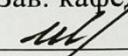


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

 Е.Г. Иващенко
« 29 » 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Роль СМИ в преодолении гендерного неравенства в обществе

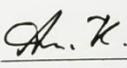
Исполнитель
студент группы 698 – об (2)

 29.06.2020 С.А. Мубаранникова
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, канд. филол. наук

 Е.Г. Иващенко
(подпись, дата) 19.06.2020

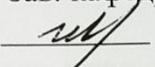
Нормоконтроль

 27.06.2020 К.О. Антонидина
(подпись, дата)

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
 Е.Г. Иващенко
подпись И. О. Фамилия
«23» 09 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Мубаранниковой Светланы
Алексеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Роль СМИ в преодолении гендерного неравенства в обществе

(утверждена приказом от 23.09 № 652-Уч

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 29.09.2020 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. СМИ и гендерное неравенство. 2. Роль СМИ в преодолении гендерного неравенства.

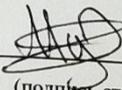
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 23.09.2019 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Иващенко Е. Г., доцент,
канд. филол. наук (фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 23.09.2019 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 67 с., 41 источник.

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО, СЕКСИЗМ, ГЕНДЕРНО-ЭТИЧНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА, ЖЕНСКИЕ СМИ, ЯЗЫК ВРАЖДЫ, «FORBES WOMAN»,
«WONDERZINE», «ДОМАШНИЙ ОЧАГ»

В работе исследованы гендерное неравенство как социальное явление и гендерное неравенство в современных женских СМИ, изученное на основе журналов «Wonderzine», «Forbes Woman», «Домашний очаг».

Цель работы – изучение роли СМИ в преодолении гендерного неравенства.

Основу методологии исследования составляют контент-анализ, анализ литературы, сравнительный анализ, описание и обобщение.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 СМИ и гендерное неравенство	8
1.1 Понятие и сущность гендерного неравенства	8
1.2 История освещения темы гендерного неравенства в СМИ	17
1.3 Современные тенденции освещения темы гендерного неравенства в СМИ	26
2 Роль СМИ в преодолении гендерного неравенства	36
2.1 Журналистские методы, используемые в СМИ для преодоления гендерного неравенства	36
2.2 Анализ методов преодоления гендерного неравенства в СМИ (на примере публикаций журналов «Wonderzine», «Forbes Woman» и «Домашний очаг»)	45
Заключение	61
Библиографический список	64

ВВЕДЕНИЕ

Равенство в обществе – это одно из важнейших аспектов дальнейшего развития человечества. И среди существующих гендерное неравенство остается одним из самых недостижимых, ведь согласно программе развития ООН, равенство полов не было достигнуто ни в одной стране мира¹. СМИ, как один из крупнейших каналов массовой коммуникации, а также агент социализации человека, является одним из инструментов преодоления этого неравенства.

Гендерное неравенство признается всемирной проблемой на многих уровнях – ее обозначают в устойчивых целях развития на ближайшие десятилетия ООН, включают в список своих задач ОБСЕ. Более того, подобные организации подчеркивают важность СМИ в решении этих задач – по инициативе ЮНЕСКО был создан Глобальный альянс по вопросам гендерной политики и СМИ. В 2019 году по всему миру появлялись свидетельства накопившегося социального напряжения в вопросах гендерного неравенства в виде протестов, митингов, маршей. СМИ, освещая подобные темы, не только привлекали к ним внимание мировой аудитории, но и способствовали более активному решению данных проблем. Подобные случаи доказывают актуальность нашего исследования.

Цель данного исследования – изучение роли СМИ в преодолении гендерного неравенства. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать явление гендерного неравенства;
- изучить историю борьбы с гендерным неравенством через публицистику и СМИ;
- охарактеризовать современные тенденции освещения темы гендерного неравенства в СМИ;

¹ Индекс гендерного неравенства по версии ПРООН [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-equity-index-un/info> (дата обращения: 15.05.2020).

– проанализировать существующий журналистский инструментарий, который может быть использован для борьбы с гендерным неравенством;

– исследовать примеры использования данного инструментария в современной журналистской практике.

Объектом исследования является гендерное неравенство как социальное явление. Предмет исследования – это гендерное неравенство в современных женских СМИ, изученное на основе журналов «Wonderzine», «Forbes Woman» и «Домашний очаг», и способы его преодоления.

Эмпирической базой исследования были выбраны материалы перечисленных ранее СМИ, опубликованные как на их сайтах, так и в печатных изданиях с 1 апреля 2019 года по 1 апреля 2020 года.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования:

- анализ литературы;
- контент-анализ;
- сравнительный анализ;
- социокультурный анализ;
- описание;
- обобщение.

Социокультурная теория гендерного вопроса изучалась ранее Г. Е. Моревой. Гендерное неравенство в России изучали А. С. Кейзик, Е. А. Стрельник, обозначив в своих работах основные сферы проявления неравенства – экономическую, правовую, бытовую. Что касается непосредственно вопроса гендерного неравенства в СМИ, данную тему исследовали И. В. Сидорская и А. Раду, С. Макайра и П. Морниер, а также А. Б. Фахретдинова. В своих работах они пришли к выводу о том, что гендерные темы и проблемы в СМИ освещаются редко. Это приводит, фактически, к отражению неполноценной картины мира.

Новизна нашей работы заключается в том, что мы сосредоточимся не на отражении неравенства в СМИ, а на тех возможностях, которые имеют СМИ для решения данной проблемы. Так же мы изучим последние, современные

тенденции в освещении гендерного вопроса в российских СМИ и подготовим собственные рекомендации на основе изученного материала.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в его вкладе в дальнейшее изучение темы гендерного неравенства в медиа-контексте. Практическая значимость исследования заключается в возможности использовать его материалы в практической журналистской деятельности и в рамках изучения таких предметов как «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная журналистская этика».

1 СМИ И ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО

1.1. Понятие и сущность гендерного неравенства

Самая общая формулировка определения «неравенство» означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным материальным и духовным ресурсам². Неравенство может быть основано на многих признаках: наличие неких материальных благ (классизм), принадлежность к нации или расе (шовинизм, расизм). Нас интересует неравенство, основанное на гендерном признаке.

Прежде чем мы перейдем к сути явления гендерного неравенства, стоит обозначить, почему исследователями в данной сфере используется слово гендер, а не пол.

Понятие «gender» было заимствованно из лингвистики и впервые появилось в работе Роберта Столлера в 1963 году. Книга «Пол и гендер: о развитии мужественности и женственности» была посвящена опыту психиатрической практики автора, занимающегося пациентами с сексуальными отклонениями³. Роберт Столлер разделил биологический пол и психологическое самоощущение индивида. Позже, термин «гендер» стал использоваться для обозначения культурных (приобретенных) характеристик мужчин и женщин, в то время как «пол» стал обозначать биологические характеристики – генетику, физиологию и проч.

Необходимость отделения в процессе научных исследований биологического пола от гендера была обусловлена следующими причинами:

- распространенным мнением, что различия в поведении мужчин и женщин, их социальные позиции и роли являются следствием биологических различий;
- стремлением проанализировать, как пол и гендер взаимодействуют в процессе жизненного цикла человека;

² Егошин И. В. Основы социально-политического устройства Российской Федерации. Екатеринбург, 2016. С. 10.

³ Морева Г. И. Гендерная психология. Тюмень, 2013. С. 9.

– существующим пониманием того, что социальное больше поддается изменению, чем биологическое, соответственно возможно изменение процесса социализации мужчин и женщин в сторону реализации их интересов и способностей, а не в сторону соблюдения гендерных предписаний и стереотипов⁴.

Таким образом, половое, биологическое неравенство между мужчинами и женщинами – факт объективный и неизменный. Однако неравенство гендерное – это социальное, изменчивое явление, которое, возможно, может быть полностью искоренено.

Гендерное неравенство как явление имеет различную трактовку в зависимости от позиции его осмысления:

– согласно функциональному подходу, гендерное неравенство – это естественное явление, обусловленное функциональной значимостью мужских и женских ролей;

– согласно теории социального конструктивизма, гендерное неравенство – это отношения различия, социально конструируемые в формах неравенства возможностей женщин и мужчин;

– в социологии гендерное неравенство воспринимается как неравенство классовых позиций мужчин и женщин в системе социальной стратификации;

– согласно теории либерального феминизма, гендерное неравенство – это угнетение женщин и мужчин предписанными им традиционными ролями;

– радикальный феминизм под гендерным неравенством подразумевает систему угнетения женщин и насилия над ними⁵.

Наиболее полным и конструктивным мы считаем определение социолога Е. А. Стрельник, представленное в ее работе «Гендерное неравенство: теоретико-методологические подходы в интерпретации». Она определяет гендерное неравенство как расхождение статусных позиций женщин и мужчин в различных сферах жизнедеятельности общества, обусловленное гендерным фактором (гендерной социализацией, гендерными ролями, гендерными стереотипами,

⁴ Бем С. Л. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М., 2004. С. 21.

⁵ Мельник Г. С. Гендерное неравенство в социальной практике и массово-информационном дискурсе // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2013. № 4. С. 128.

дискриминационными практиками и проч.), определяющее возможности формирования и реализации их социального потенциала. Далее поясняется, что социальный потенциал индивида в данной трактовке понимается на двух уровнях: объективном (совокупность материальных, образовательных, профессиональных, культурных и прочих социальных ресурсов) и субъективном (личную готовность к освоению ресурсов, ощущение возможности влиять на собственную жизнь, готовность к активному изменению, наличие или отсутствие патерналистических установок, ценностные ориентации)⁶.

Таким образом, гендерное неравенство имеет внутренний и внешний уровень. С одной стороны, оно проявляется в неравномерно распределяемых обществом и его институтами ресурсах. С другой стороны – в закладываемых через социализацию личностных установках, оценках, ценностях, идеалах, нормах, ролях. И ограничение так называемого социального потенциала происходит и на внешнем, и на внутреннем уровне.

Выступления против конкретных форм гендерного неравенства начались на рубеже 19 и 20 вв. в рамках движения суфражисток. Они боролись за то, чтобы женщины обрели права на образование, владение имуществом, избирательное право. В основе требований лежала либеральная по сути своей идея, что равенство будет достигнуто, если к мужчинам и женщинам будет применяться один и тот же набор законов, фактически, одинаковая стартовая позиция для реализации своих возможностей⁷. Однако по мере приобретения этих самых базовых прав, возник следующий ряд проблем. Гендерное неравенство, как мы говорили ранее, не заканчивалось на внешней, правовой сфере. Оно включает в себя внутренний уровень – социальные нормы, традиции, обычаи и устои, которые все также ограничивали женщин. Например, возможность выходить на работу не лишило женщин предписываемой обществом обязанности следить за семьей и домашним хозяйством. Таким образом, появилось то, что

⁶ Стрельник Е. А. Гендерное неравенство: теоретико-методологические подходы к интерпретации [Электронный ресурс]. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/677/786/1219/09_Strelnik.pdf (дата обращения: 20.06.2020).

⁷ Конневил Р. Гендер и власть. М., 2015. С. 118.

современные феминистки зовут «второй женской рабочей сменой»⁸. Правовое равенство, достигнутое ранее, не обеспечило никакого «равного старта», поскольку не было учтено множество других существующих форм неравенства.

Следующим шагом стало признание того, что женский опыт отличается от мужского. Для достижения равенства нужны не только равные права, но и так называемые «позитивные действия», которые учитывают гендерные различия при реализации какой-либо деятельности – политической, трудовой и т.п.⁹. К ним относятся, в том числе, квоты для женщин в законодательных органах или меры семейной политики.

Стоит заметить, что в мировом сообществе гендерное неравенство в основном рассматривается как ущемление женских прав. Происходит это потому, что исторически и статистически именно женщины чаще страдают от гендерной дискриминации в различных формах. Мы признаем, что в современном мире существуют ситуации, в которых на основе гендерного признака ущемляются права мужчин. Такими являются, в том числе, обязательная военная служба для мужского населения в России, применяемость смертной казни только к мужчинам в Беларуси, повсеместное ущемление прав отцов при бракоразводных процессах из-за существующих гендерных стереотипов и т.п. Однако именно ущемление женских прав является всемирно распространенной проблемой, приводящей к сексуальному и физическому насилию, детским бракам, калечащим медицинским операциям и прочим опасным для жизни ситуациям. Для эффективности исследования, мы сосредоточимся именно на женской стороне вопроса.

Данную позицию по характеристике гендерного неравенства разделяют многие правозащитные организации. Так, например, подразделение ООН-Женщины, ставящие достижение гендерного равенства основной своей целью, определяют его следующим образом: «Равные права, обязанности и возможности женщин и мужчин, а также девочек и мальчиков. Равенство не означает, что

⁸ Конневил Р. Гендер и власть. М., 2015. С. 220.

⁹ Там же. С. 231.

женщины и мужчины станут одинаковыми, но что права, обязанности и возможности женщин и мужчин не будут зависеть от того, родились ли они от мужчин или женщин. Гендерное равенство предполагает учет интересов, потребностей и приоритетов как женщин, так и мужчин, и признание разнообразия различных групп женщин и мужчин. Гендерное равенство – это не женский вопрос, а вопрос, который должен волновать и в полной мере охватывать как мужчин, так и женщин».

На сегодняшний день 143 страны законодательно запрещают гендерную дискриминацию. 188 стран в составе ООН подписали Пекинскую декларацию о правах женщин и преодолении гендерного неравенства в 1995 году. Также все 193 страны-участницы ООН в 2015 году поддержали Цели Устойчивого развития, которые включают, в том числе, преодоление гендерного неравенства¹⁰.

Однако, несмотря на официальное повсеместное стремление к преодолению неравенства между мужчинами и женщинами, говорить о достижении этой цели еще рано. Без сомнений, если воспринимать гендерное неравенство в самых крайних его формах (отсутствие базовых человеческих прав на свободу личности, владение имуществом, свободу передвижения и т.п.), то в большинстве развитых стран данная цель была достигнута. Но, как мы говорили ранее, гендерное неравенство имеет множество других форм. Рассмотрим их подробнее.

В социальных исследованиях формы гендерного неравенства чаще всего подразделяют по сферам общественной деятельности – экономическая, политическая, социальная, духовная. Каждая из этих форм подразделяется на разнообразные виды и категории.

Так, к экономическому гендерному неравенству будет относиться, например, так называемая «Gender Pay Gap» или разница в оплате труда между мужчинами и женщинами. Выделяют два вида подобной разницы: неконтролируемая (т.е. разница средней заработной платы между мужчинами и женщинами в

¹⁰ ООН: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/en/sections/issues-depth/gender-equality/> (дата обращения: 25.03.2020).

среднем) и контролируемая (т.е. разница средней заработной платы между мужчинами и женщинами на одних и тех же должностях, с одним и тем же уровнем квалификации)¹¹. Согласно данным Организации экономического сотрудничества, в 2018 году неконтролируемая разница составила 13,2 %, с самым высоким показателем в Южной Корее (34,1 %), а самым низким – в Бельгии (3,7%)¹². Также данные Федеральной службы государственной статистики России за 2018 год демонстрируют, что отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин составляет 71,7 %¹³.

Причин для существования разницы в заработной плате существует несколько. Основная – это профессиональная сегрегация. На основе многих факторов (гендерных стереотипов, списка запрещенных профессий, как в России, обязанностей перед семьей) женщины реже выбирают высокооплачиваемые профессии. Мужчины более задействованы в научной, технологической, инженерной области, чаще уходят в производственную, строительную сферу. Женщины же выбирают офисную работу, сферу образования, социальную сферу¹⁴. Основывают свой выбор на близости к дому, нормированному рабочему дню, уровню социальной защищенности. Подобные должности предполагают меньшую заработную плату.

Следующая форма гендерного неравенства затрагивает политико-правовую сферу общества. Как мы говорили ранее, в большинстве развитых стран на законодательном уровне запрещена дискриминация по гендерному признаку. Однако существуют исключения¹⁵.

Так, в Танзании, Чили и даже Великобритании женщины не имеют равного права на наследство, в 18 странах мира женщины должны получить одобре-

¹¹ PayScale: Gender pay gap statistics [Электронный ресурс]. URL: <https://www.payscale./gender-pay-gap> (дата обращения: 25.03.2020).

¹² OECD Data: Gender wage gap [Электронный ресурс]. URL: <https://data.oecd.org/gap.htm> (дата обращения: 25.03.2020).

¹³ Федеральная служба государственной статистики: женщины и мужчины [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/wo-man18.pdf> (дата обращения: 25.03.2020).

¹⁴ Blau D. F., Kahn L. M. The Gender Pay Gap. Have women gone as far as they can? // Academy of management perspectives. 2007. № 21. С. 10.

¹⁵ The World Bank: Discriminating against women keep countries poorer [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2015/09/10/discriminating-against-women-keeps-countries-poorer> (дата обращения: 26.03.20).

ние мужа для выхода на работу, в 22 странах мира гражданство женщины не передается ее детям. В Израиле женщина не имеет право на развод. В нескольких странах, например, в Судане и Танзании, законно разрешен детский брак – девочки могут выходить замуж в десять или в двенадцать лет. При этом минимальный возраст вступления в брак для мальчиков в этих странах – 15 лет¹⁶.

Помимо этого, к политико-правовой сфере гендерного неравенства относится недостаточное обеспечение безопасности женщин, такое как отсутствие законов, защищающих от домашнего насилия и домогательств. Другая форма проявления гендерного неравенства – недостаточная репрезентация женщин в политике¹⁷.

Когда мы говорим о социальной сфере, то чаще всего имеем в виду «бытовой сексизм». Это повседневное проявление гендерного неравенства. Неравное распределение семейных обязанностей, гендерные стереотипы, сексистские оскорбления и высказывания. Порой люди даже не осознают, как часто дискриминируют женщин. Есть очевидные сексистские оскорбления – высказывания о том, что женщины глупее мужчин, от природы «неразборчивы» в связях. Другие воспринимаются как что-то якобы научно доказанное, естественное – сравнение женщин за рулем с обезьяной с гранатой, обвинение женщин в излишней эмоциональности и «истеричности», обращение к таким понятиям как «женская логика» и «женская дружба» – причем всегда с негативной коннотацией¹⁸.

Гендерное неравенство в духовной сфере и культуре чаще всего относится к проблеме репрезентации женщин. Так, например, кинопремия «Оскар» в 2020 году осуждалась за отсутствие женщин-режиссеров среди номинантов. Из-за недостатка признания создателей в медиа получается соответственный продукт – согласно исследованию института Джинны Дэвис, мужчины в художе-

¹⁶ Pew Research Center: Many countries allow child marriage [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2015/09/10/discriminating-against-women-keeps-countries-poorer> (дата обращения: 26.03.2020).

¹⁷ Women in national parliament [Электронный ресурс]. URL: <http://archive.ipu.org/wmn-e/classif.htm> (дата обращения: 26.03.2020).

¹⁸ Лукьященко И. Е. Гендерные стереотипы: социокультурный подход // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2016. № 10. С. 72.

ственных и анимационных фильмах получают в два раза больше экранного времени, чем женщины. Причем большая часть представленных героинь обладают нереалистичными пропорциями тел и лиц, всегда подчиняются неестественно высоким стандартам красоты (например, просыпаются с идеальным макияжем и прической), а еще занимаются традиционно женскими обязанностями и заняты в традиционно женских профессиях¹⁹.

Также духовная сфера затрагивает проблему неравного доступа к образованию. На сегодняшний день, согласно данным ООН-Женщины, в мире 150 миллионов детей младшего возраста все еще не посещают школы. Причем большинство из них (около 90 миллионов) – девочки²⁰. Для достижения гендерного равенства в области начального образования необходимо преодолеть целый ряд как экономических, так и социальных барьеров. В частности, искоренить мнение о том, что во взрослой жизни возможности девочек будут ограничены, образование им не пригодится, их труд больше ценится в домашнем хозяйстве и т.п.

Несколько всемирных организаций разработали «Индекс гендерного равенства». На основе выбранных критериев, они высчитывают степень преодоления неравенства в разных странах. Всемирный банк при расчете собственного индекса учитывает такие показатели, как:

- доступ женщин к социальным институтам;
- наличие у женщин возможности распоряжаться имуществом и уровень этой возможности;
- свобода женского трудоустройства;
- стимулирование трудовой деятельности у женщин;
- доступ к судебной системе;
- доступ к кредитам;

¹⁹ Geena Davis Institute: Rewrite her story. International report [Электронный ресурс]. URL: <https://seejane.org/wp-content/uploads/2019.pdf> (дата обращения: 26.03.2020).

²⁰ UNIFEM: На пути к гендерному равенству [Электронный ресурс]. URL: <https://www.refworld.org.ru/pdfid/533a84524.pdf> (дата обращения: 26.03.2020).

– защита женщин от насилия²¹.

Индекс гендерного неравенства ООН рассчитывается по следующим показателям:

– репродуктивное здоровье женщин (в том числе уровень материнской смертности, коэффициент подростковых беременностей и родов);

– расширение прав и возможностей женщин (соотношение числа женщин и мужчин, являющихся депутатами парламента, соотношение уровня среднего и высшего образования);

– степень экономической активности (степень репрезентированности женщин в экономике, количество женщин, предоставляющих рабочую силу и занятых в общественном производстве)²².

Согласно последним расчетам, ни одна страна еще не достигла коэффициента равного единице, то есть ни в одной стране не было достигнуто гендерное равенство²³. Что можно сделать, чтобы его достигнуть? Российская феминистка, культуролог, организатор всероссийских акций, в том числе «Тихий Пикет», «Не виновата» и «Мост сестер» Дарья Серенко в своей работе «Феминистками не рождаются: краткий гид по современному феминизму в России» сформулировала следующие требования современного феминизма:

– законодательное обеспечение женской безопасности – закон о профилактике домашнего насилия, внедрение законов, запрещающих домогательства и преследование, stalking, устранение насильственных обычаев некоторых российских культур (похищение невест, ранние насильственные браки, убийства чести и т.п.);

– обеспечение экономического благополучия женщин – устранения разрыва заработной платы между мужчинами и женщинами, устранение гендерного неравенства при приеме на работу, устранение списка запрещенных для

²¹ Сравнение глобальных индексов гендерного неравенства: что они могут рассказать о развитии? [Электронный ресурс]. URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.30/2019/mtg1/WP16_Barnat_abbrev_RUS.pdf (дата обращения: 25.03.2020).

²² Там же.

²³ Гуманитарный портал: Индекс гендерного равенства по версии ПРООН [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-equity-index-un/info> (дата обращения: 25.03.2020).

женщин профессий. Также, совместными усилиями устранить женскую «вторую смену», которая включает в себя бытовую занятость, уход за детьми и пожилыми родственниками;

- устранение других форм бытового сексизма – гендерных стереотипов, репродуктивного насилия (в том числе попыток запретить аборты), искоренение слатшейминга, стандартов красоты.

- устранение сексуальной эксплуатации;

- борьба за право на идентичность (этническую принадлежность, сексуальную ориентацию и т.п.).

Как можно увидеть, многих целей данного списка нельзя достигнуть только правовыми и законодательными методами. В этом заключается двойственная суть природы гендерного неравенства, отраженная в его определении. До тех пор, пока представление о женских и мужских ролях, предназначениях, о различном положении в обществе будет сохраняться в общественном сознании, гендерное неравенство невозможно будет преодолеть с помощью законов, квот или поощрений. Поэтому такое большое внимание в современном феминизме уделяется образованию, информированию, популяризации движения, борьбы с неравенством, в том числе и с помощью СМИ.

1.2 История освещения темы гендерного неравенства в СМИ

Борьба с социальным неравенством – это, фактически, недовольство определенным аспектом общественного строя и принятие неких действий, которые должны этот аспект исправить. На протяжении долгого времени гендерное неравенство воспринималась как норма и естественный порядок вещей. Полноценная «борьба» была невозможна, ведь женщины, недовольные данными нормами, не имели социального веса, силы или власти, чтобы добиться каких-либо изменений.

Распространение христианской идеологии в Европе закрепило второстепенную роль женщины в обществе на многие века, ведь согласно Библии, женщина была создана из ребра Адама как спутница его, и именно женщина поддавалась искушению дьявола и была причиной изгнания из райского сада. Так в 13

веке Жак де Ветри в своих богословских работах писал о том, что женщины должны подчиняться мужьям, поскольку сами по себе они существа слабые, коварные, лживые и упрямые. Соответственно, роль мужчин – наставлять их на путь Божий²⁴. Естественно, подобное отношение отражалось и в правовой сфере – женщины не могли разводиться, воспринимались как собственность отцов, мужей или сыновей. Женщины редко могли, например, свидетельствовать в суде²⁵. В некоторых странах их слова должны были подтверждать другие свидетели, в других – они могли свидетельствовать только в сторону женщин. Наиболее свободными женщины были в Скандинавии – там они могли самостоятельно наследовать собственность, а в отсутствие родственника мужского пола женщины приобретали статус «ringkvinna», то есть главы семьи, со всеми соответствующими правами²⁶.

Недовольство социальным неравенством в такой ситуации проявлялось в публичном обсуждении проблемы. До появления средств массовой информации, такие обсуждения происходили через публицистику.

Кристина Пизанская, французская писательница итальянского происхождения, создавала свои философские и поэтические работы на рубеже 14-15 вв. Ее работа «Книга о Граде женском» считается прообразом современного феминистического движения. В ней Кристина Пизанская писала, что женщина ни в чем не уступает мужчине по своим природным способностям. Неудачные же браки (в которых в то время упрекали женщин) случаются из-за пороков отдельных людей, причем обоих полов²⁷.

В 16 веке Реформация пробудила новые разговоры о роли женщин в обществе. Так в 1589 году был опубликован текст (сегодня его бы назвали памфлетом) под названием «Jane Anger and Her Protection For Women» (перевод: «Джейн Энджер и ее защита женщин»). Об авторе работе известно мало, фамилия ее буквально переводится как «гнев». Некоторые исследователи уверены,

²⁴ Ward J. Women in England in the middle ages. New York, 2006. С. 3.

²⁵ Bardsley S. Women roles in the Middle Ages. Greenwood, 2007. С. 42

²⁶ Borgstrom E. Marvelous women : gender benders in myth and reality. Stockholm, 2002. С. 18.

²⁷ Успенская В. И. Теоретическая реабилитация женщин в произведениях Кристины Пизанской. Пособие к курсу по истории феминизма. Тверь, 2003. С. 21.

что под псевдонимом скрывался автор мужчина, другие оспаривают эту версию. Pamфлет был ответом на книгу Томаса Орвина «His Surfeit in Love» (Его неуверенность в любви)²⁸. Джейн Энджер оспаривала аргументы, апеллирующие к некоей естественной, всем известной природе женщин – их распущенности, второсортности их литературных работ, их стремлении соблазнить мужчину и испортить его жизнь. Она в ответ обвиняла мужчин в использовании женщин для своего удовольствия. Ее работа характеризуется ее псевдонимом – яркое выражение женского гнева, недоступной и неразрешенной в то время эмоции. Неизвестный автор, спрятавшись за говорящим именем, позволил себе такие выражения как: «Их лживые языки настолько коротки, они знают, что мы не успеем поймать их, пока они выплевывают свои слова, и не вырвем их, и они думают, что мы не посмеем оспорить ложь на их губах»; «Даже если мы спрячемся в мешках и укроем волосы тряпками, они все равно придут к нам после заката, а если мы прячем свои груди, нам приходится заворачивать их в кожу, потому что ни одна ткань не способна оградить наши цветы от их длинных когтей».

Помимо этого, о несправедливом положении женщин начали говорить многие мужчины-философы. В 1673 году Пулен де ля Барр написал эссе «О равенстве обоих полов». О необходимости иного восприятия женщин писали Джон Локк и Томас Гоббс. Томас Пейн в своем «Письме о женском поле» в 1775 году сказал: «Если мы посмотрим сквозь года и сквозь страны, то увидим женщин, почти без исключения, обижаемыми и униженными <...> свобода отобрана у них законами»²⁹.

В 18 в. были опубликованы работы женщины, которую называют первой английской феминисткой – Мэри Эстелл. Она писала о том, что мужчины и женщины обладают одинаковой способностью к разуму и, следовательно, должны иметь равный доступ к образованию, чтобы использовать эту способ-

²⁸ Ferguson M. First Feminists: British women writers. Bloomington, 1985. С. 58.

²⁹ Брайсон В. Политическая теория феминизма: введение. М., 2001. С. 39.

ность³⁰. Помимо этого, она оспаривала мнение многих своих современников, замечая то, что женщины в современном обществе такие легкомысленные и неспособные к здравомыслию лишь потому, что их неправильно воспитывали, и это только доказывает необходимость женского образования. Когда речь заходила об отношениях мужчин и женщин, она была не согласна с распространенной позицией – обязанность женщины подчиняться мужу еще не означала его над ней превосходство, считала Эстелл. Незамужние женщины и вдовы, по ее мнению, должны быть освобождены от такого подчинения, и в целом «образованная женщина должна отказаться от домашнего рабства, а значит, и избегать брачного союза»³¹. Также Эстелл предлагала создание женских сообществ по типу монастырей, где женщины могли бы учиться без мужчин, ощущая, что они «способны на что-то большее, чем завоевание каких-то жалких сердец».

Николя де Кондорсе в «Письмах гражданина из Новой Гавани» в 1787 году требовал полного социального равноправия для женщины, поскольку «выставленный революцией принцип равенства самым чувственным образом оскорбляется тем обстоятельством, что половина рода человеческого лишена права принимать участие в законодательстве»³². Чуть позже, в 1791 году Олимпия де Гуж опубликовала «Декларацию о правах женщин и гражданок», которая иронично указывала на ошибки Великой Французской революции и их Декларации о правах человека и гражданина, ведь призывая к равенству и братству, революционеры совсем не затронули права женщин. Ее работа включала в себя призыв: «Если женщина способна выйти на эшафот, она способна выйти и на трибуну». К сожалению, высказывание стало пророческим – де Гуж, вместе со многими другими участницами женских политических кружков, казнили³³.

С развитием либерализма стало появляться еще больше публицистических работ, говорящих о правах женщин. Историк Кэтрин Маколей в 1790 году в «Письмах об образовании» настаивала на том, что различия между полами

³⁰ Брайсон В. Политическая теория феминизма: введение. М., 2001. С. 21.

³¹ Там же. С. 23.

³² Там же. С. 25.

³³ Там же. С. 28.

являются продуктом образования и окружающей среды, выступала против того, как «уродуются» женские умы и требовала, чтобы женщинам давали такое же образование, как и мужчинам. Более того, она настаивала, что и мальчиков надо обучать традиционно женским занятиям³⁴. Вдохновляясь ее идеями, Мэри Уоллстоункрафт в 1792 году опубликовала фундаментальную работу «Защита прав женщин». Также она участвовала в публичном споре с Жан-Жаком Руссо, который в своей работе «Эмиль, или О Воспитании» разграничил роли мужчин и женщин³⁵. Позже один из социалистов-утопистов Уильям Томпсон написал «Призыв к защите интересов женщин» – ответ на «Статью об управлении» Джеймса Милля 1842 года. Томпсон настаивал, что женщины заслуживают полноценных политических прав, включая парламентское представительство и участие в делах государства. В целом в идеях социалистов-утопистов выражались многие феминистические идеи, например, равное разделение рабочего и домашнего труда между мужчинами и женщинами³⁶.

В начале 19 века уже сформировалась и активно функционировала регулярная пресса. В ней отражались зарождение и развитие движения за права женщин.

Самым ярким стало движение суфражисток, позже ставшее называться «Первой волной феминизма». Оно появилось в Великобритании и США, и состояло из женщин среднего и высшего класса, которые боролись за право голосовать. «Suffragium» переводится с латинского «избирательное право». Суфражистки часто организовывали насильственные, публичные акции – протесты, обращения в парламент, устраивали уличные беспорядки и объявляли голодовки.

Так уже в 1849 году в США Амелия Блумер начала издавать газету «Лилия» – первое издание, принадлежащее женщине и создаваемое женщинами. В газете публиковались материалы, посвященные правам женщин³⁷. Много вни-

³⁴ Брайсон В. Политическая теория феминизма: введение. С. 26.

³⁵ Rossi A. S. The Feminist papers: from Adams to de Beauvoir. Northeastern, 1988. С. 25.

³⁶ Брайсон В. Политическая теория феминизма: введение. С. 34.

³⁷ Johnson T. B. Waves of feminism and media // Lewis Honors College Capstone Collection. 2017. № 32. С. 5.

мания там уделялось изменению женского дресс-кода. Вскоре в США женщины начали носить брюки, причем самый популярный фасон называли «блумерами», в честь создательницы газеты. Тираж газеты доходил до четырех тысяч экземпляров.

Бесси Райнер Паркс, журналистка, писательница и активистка, основала «Английский женский журнал» в 1858 году³⁸. Журналы для женщин существовали уже некоторое время, но создавались они мужчинами и включали в себя традиционно-стереотипные женские интересы – моду, светскую хронику, советы по воспитанию детей, реже – литературную и театральную страницу. «Английский женский журнал» был посвящен проблеме женского положения в обществе, женском образовании и приеме на работу, обсуждению политических новостей. Он выпускался до 1864 года.

В 1870 «Американская ассоциация суфражисток» начала выпускать свой собственный журнал, подобно многим другим политическим организациям – «Женский журнал»³⁹. В нем публиковались материалы участниц ассоциации, эссе и памфлеты. Журнал использовался для популяризации движения.

С 1895 по 1899 Флоренс Миллер издавала «Женский Сигнал», который также был исключительно журналом суфражисток. Публикации часто посвящались теме равной оплаты труда⁴⁰.

Естественно, тема «женского вопроса» освещалась не только в тематической прессе – в начале 20 в. в Британии о выступлениях суфражисток писали «The Daily Mirror», «The Daily Herald» и прочие газеты. Выкладывались как новостные заметки о выступлениях, устроенных беспорядках и судебных разбирательствах, так и карикатуры, письма и эссе, например, «Почему я хочу голосовать?»⁴¹.

Маргарет Фуллер, американская журналистка, критик, работающий в «New York Tribune» в одинаковом количестве посвящала в своих публикациях

³⁸ Fraser H. Johnson J. Gender and the Victorian Periodical. Cambridge, 2003. С. 78.

³⁹ Johnson T. B. Waves of feminism and media // Lewis Honors College Capstone Collection. 2017. № 32. С. 7.

⁴⁰ Onslow B. Women of the press in Nineteenth Century Britain. London, 2000. С. 87.

⁴¹ Макарова М. С., Егоров А. В. Из истории движения суфражисток // Актуальные вопросы развития науки и технологий. 2017. № 1. С. 196.

внимание проблеме рабства, женских прав, а также развитию современной литературы и искусства. Все это публиковалась на страницах одной из самых популярных газет Америки – во времена ее работы тираж «Tribune» доходил до 50000 экземпляров⁴².

Элизабет Гилмер, другая американская журналистка, была известна как Дороти Дикс – первая женщина, имевшая собственную авторскую колонку и отвечающая на вопросы читателей. Она была так популярна, что права на перепечатку ее ответов запрашивали более 300 изданий, а суммарная аудитория насчитывала 60 миллионов читателей. Множество раз в своих ответах она поощряла желание женщин искать работу, делала упор на то, каким героическим трудом на самом деле является видение домашнего хозяйства, ратовала за получение женщинами права голосовать⁴³.

Естественно, движение встречало огромное сопротивление, в том числе и со стороны прессы. Название «суфражистки», которые мы упомянули ранее, ввел журналист «Daily Mail» Чарльз Хендс, изначально использовавший его в качестве насмешки. Однако оно прижилось и сохранилось в веках с весьма позитивной коннотацией. Распространены были карикатуры и плакаты, показывающие движение с негативной стороны⁴⁴. Самыми популярными сюжетами являлись рыдающие дети, которых бросила мать-суфражистка, изображение суфражисток как злобных, старых дев, не вышедших замуж, а также «инструкции» о том, как силой кормить голодающую суфражистку и как заковывать ее в кандалы. В эту эпоху уже появилось явление массовой прессы, значительно увеличилась аудитория газет и журналов. Таким образом, за движением суфражисток через прессу наблюдала большая часть общества, что позволяло им узнать о существующей проблеме и сформировать о ней собственное мнение.

Начало двадцатого века обозначилось прорывом в борьбе за женские права – по всему миру женщины начали получать право голосовать. Первой стра-

⁴² Gura P. F. American Transcendentalism: A History. New York, 2007. С. 226.

⁴³ Harper I. The history of women suffrage, Volume 5. New York, 2009. С. 249.

⁴⁴ Нуржанова А. К. Сатирические образы британских суфражисток в карикатурах журнала «Punch» конца 19 – начала 20 в. // Сборник трудов конференции «Молодежь и наука 21 века». 2018. С. 101.

ной, объявившей всеобщее избирательное право для женщин, не ограничивающееся имущественным цензом или фактом замужества, стала Новая Зеландия в 1893 г. Затем Австралия в 1902 г. В России женщины получили право голосовать в 1917 г., в США в 1920, в Великобритании в 1928 г⁴⁵.

В журналистике женщины все активнее занимали ведущие роли, становились редакторами, критиками, авторами отдельных колонок. Появлялись они и в традиционно мужских сферах, например, становились политическими и спортивными корреспондентами.

К зарождению Второй волны феминизма в 60-70 годах двадцатого века, новым явлением в движении за права женщин стал, как бы ни странно это звучало, журнал «Космополитан», появившийся в 1965 году⁴⁶. По сегодняшним меркам, сложно воспринимать журнал о моде и отношениях как сколько-нибудь феминистический. Но «Космополитан» отличался от семейно-направленных женских журналов своего времени. Он описывал жизнь одиноких, работающих и при этом счастливых женщин, давал советы по поиску отношений, в которых фокус переводился с «поиска мужа» на «приятное проведение времени», одним из первых поднял тему женщины и ее сексуальности не в роли объекта вожделения, а в роли активного, действующего субъекта.

В 60-70 гг. в США зародилась «Вторая волна» феминизма. Женщины выражали недовольство тем, в какие общественные нормы были закованы. Например, выступали против рекламы, в которой женщины всегда обслуживали мужчин. Борьба шла за репродуктивные права – доступные аборт и контрацептивные средства. В обществе открыто начали говорить о сексизме на рабочих местах, домогательствах, домашнем насилии⁴⁷. Женщины также проводили парады, митинги, забастовки. Появились первые кризисные центры для женщин в тяжелых жизненных ситуациях, политические кружки и партии. Фе-

⁴⁵ Сущенко М. С. Литвинова Е. А. Половой избирательный ценз в России и зарубежных странах // Сборник трудов конференции «Молодежь и выборы». 2017. С. 158.

⁴⁶ Johnson T. B. Waves of feminism and media // Lewis Honors College Capstone Collection. 2017. № 32. С. 9.

⁴⁷ Davis J. C. From Head Shops to Whole Foods: The Rise and Fall of Activist Entrepreneurs. Columbia, 2017. С. 141.

минизм выделился в отдельное социально-политическое движение и даже разделился по направлениям – либеральное и радикальное⁴⁸.

Так Эллен Уиллс, представительница радикального феминизма, в статье для «The Guardian» в 1969 году писала о женской сепарации от левого политического направления. «Женское освобождение» было названо «независимым революционным движением для половины популяции»⁴⁹. Статья стала, фактически, публичным заявлением, в котором говорилось, что женщины теперь будут ставить свои интересы первыми, а также обозначило осознание роли женщин как важной части политического движения.

31 августа 1970 года американский журнал «Time» выпустил номер, чья обложка и содержание были посвящены феминизму⁵⁰. В течение нескольких месяцев они продолжали освещение данной темы в различных статьях и обзорах, в итоге начиная оспаривать мотивации и методы активисток и самого движения в целом.

В СССР феминистическое движение считалось «буржуазным», соответственно, запрещалось. Решение «женского вопроса» подразумевало только политическую и экономическую мобилизацию женщин в интересах государства. При этом, стоит заметить, что с 30 гг. было ужесточено брачное законодательство, запрещены аборты, а идеология в принципе пропагандировала традиционалистский взгляд на гендерные отношения⁵¹. Независимое женское движение зародилось в 70 гг., обычно его обозначают как «Ленинградский феминизм». Наталья Малоховская, одна из его представительниц, выпускала альманах «Женщина и Россия», а также журнал «Мария», посвященный непосредственно феминизму и женскому вопросу⁵². Например, о советских родильных домах, абортариях, о семейном насилии, положении женщин в тюрьмах. Журнал и

⁴⁸ Bloom A., Brines W. *Takin it to the streets*. New York, 2015. С. 81.

⁴⁹ Anderson A. *When the mainstream met the second wave: media representations of women & feminism in 1970s America* // *American studies honor papers*. 2012. № 4. С. 12.

⁵⁰ Там же. С. 5.

⁵¹ Здравомыслова Е., Темкина А. *Гендерное гражданство и советский этакратический порядок* // *Актуальные проблемы трансформации социального пространства* (под ред. А. Васильева). СПб, 2004. С. 324.

⁵² Юкина И. *Русский феминизм как вызов современности*. СПб, 2007. С. 271.

альманах относились к самиздату. Переиздавались на немецком и французском языках.

Подводя итог, можно сказать – на протяжении всей истории борьбы с гендерным неравенством, средства массовой информации имели большое значение. На начальном этапе развития феминистического движения публицистика и СМИ помогали выражать недовольство, высказывать критику общественному устройству и его нормам. Позже, с ростом популярности прессы, суфражистки и феминистки начали открывать собственные газеты и журналы для пропаганды движения, привлечения сторонниц и сторонников, публичных заявлений и дискуссий. В конце двадцатого века СМИ заняли роль наблюдателей, освещающих действия феминисток и информируя свою аудиторию о происходящем. Таким образом, внимание современных СМИ к феминизму и освещение проблемы гендерного неравенства – это не новое веяние. Это устоявшееся направление, исторически доказавшая свою полезность и эффективность.

1.3 Современные тенденции освещения темы гендерного неравенства в СМИ

Итак, мы установили, что исторически в публицистике и СМИ тема гендерного неравенства поднималась для просвещения, обсуждения идей, а также для пропаганды феминизма.

В наше время сохраняются те же тенденции. Современный феминизм ставит перед собой такие цели, как устранение разницы в оплате труда, обеспечение безопасности женщин от домашнего насилия, сексуальных домогательств, разрушение стандартов красоты. В СМИ освещаются различные акции, помогающие решению таких проблем, деятельность НКО и прочих организаций. Однако современная эпоха характеризуется стремительно возрастающим влиянием средств массовой информации на социально-политические изменения, происходящие в мире. Они моделируют события и явления окружающего мира. Именно воздействующая функция наиболее последовательно и полно реализу-

ется в медиадискурсе⁵³. Поэтому от СМИ ожидают не только освещения различных социальных проблем (в том числе и гендерных), но и прямого воздействия на процесс их решения.

ООН еще в 1995 году в Пекинской декларации и платформе действий обозначила такие положения как: «Необходимо изменить продолжающуюся практику изображения женщин в отрицательном или унижительном свете в материалах средств массовой информации. Печатные и электронные средства массовой информации в большинстве стран не создают сбалансированный образ женщин, ведущих активную и разнообразную жизнь, и их социальный вклад в меняющемся мире», «Правительства и другие участники процесса должны содействовать разработке активной и открытой политики включения гендерной проблематики в основное русло политики и программ»⁵⁴.

Возможно, именно поэтому гендерный вопрос был включен практически во все мировые кодексы журналистской этики. Самым базовым требованием является, например, указание в Кодексе профессиональной этики российского Союза Журналистов, которое гласит: «Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека»⁵⁵. То есть пол или гендер ставится на одну ступень с множеством других недопустимых причин дискриминации. В других кодексах указания более жесткие. Например, Кодекс поведения и практики журналистов Великобритании гласит, что «пол, расу, национальность, сексуальную ориентацию, физиче-

⁵³ Комаров Е. Н. К вопросу о роли СМИ в формировании картины мира // *Lingua mobilis*. 2014. № 3. С. 123.

⁵⁴ ООН Женщины: Пекинская декларация и Платформа действий [Электронный ресурс]. URL: https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_r_final_web.pdf?la=en&vs=754 (дата обращения: 26.04.20).

⁵⁵ Общественная коллегия по жалобам на прессу: Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс]. URL: <https://www.presscouncil.ru//dokumenty/633-kodeks-zhurnalista> (дата обращения: 26.04.20).

ские и умственные недостатки лица журналист в праве упоминать только в случае самостоятельной значимости этой информации»⁵⁶.

В некоторых странах для разрешения этических вопросов гендерного характера были созданы отдельные кодексы и рекомендации. Например, в Ботсване еще в 2011 году Совет по делам прессы опубликовал «Кодекс гендерной этики», который излагает основные принципы подачи информации с учётом гендерной проблематики. Там же приводятся положения о равном отношении к женщинам и мужчинам при освещении событий в СМИ. Он охватывает проблему гендерных стереотипов и гендерного насилия в рамках более обширного положения о минимизации вреда. Кодекс содержит словарь терминов. Похожий кодекс также был принят в Танзании⁵⁷. В Италии проблеме гендерного неравенства посвятили так называемый «Венецианский манифест», принятый в 2018 году⁵⁸. Он содержит своего рода базовые установки и рекомендации о том, как писать о гендерных сюжетах, избегая стереотипизации, дискриминационных слов и стилистических оборотов. Именно работа со словом и образным рядом стала новацией нового манифеста. Авторы были уверены, что одних законов и правил недостаточно, важно преодолеть гендерные культурные стереотипы.

Таким образом, принципы освещения вопроса гендерного неравенства на сегодняшний день регулируются различными инструментами. Но как существующие принципы применяются на практике?

Одним из главных недостатков работы СМИ при освещении гендерных вопросов в целом и гендерного неравенства в частности является недостаточность информации. Сара Макарайа, автор учебного пособия «Гендерно-этическая журналистика и надлежащая политика медиакомпаний», считает, что в подавляющей доле новостей основное внимание продолжает уделяться муж-

⁵⁶ Международные стандарты профессиональной этики журналистов / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева. СПб, 2012. С. 41.

⁵⁷ Макарайа С., Моринер П. Учебное пособие по гендерно-этической журналистике и надлежащей политике медиакомпаний [Электронный ресурс]. URL: http://povaha.org.ua/Gender-Ethical%20Journalism_Book%201-ru.pdf (дата обращения: 26.04.20). С. 45.

⁵⁸ Ажгихина Н. И. Способы преодоления гендерного разрыва в СМИ. Опыт итальянских журналистов // Гендер и СМИ. 2018. № 6. С. 55.

чинам. Это положение было подтверждено Проектом мониторинга глобальных СМИ в 2010, 2013 2015 годах. Пока не имеет широкого признания тот факт, что учёт гендерной проблематики может оказать благоприятное воздействие на освещение событий и тем, традиционно относящихся к «важным» новостям, таких как конфликты и бедствия, политика и бизнес. В СМИ должен быть представлен широкий спектр точек зрения и жизненных ситуаций, а также должны быть представлены интересы и нужды всех слоёв общества, включая тех, кто обладает наименьшими полномочиями⁵⁹.

Стоит отметить, что в современных мировых СМИ принимаются попытки включать гендерный вопрос в повестку. Так, на сайте «The New York Times» существует отдельный раздел – «Гендер и общество». Как гласит подзаголовок, в этот раздел попадают «Новости, тренды и культурные события, обзереваемые через гендерную линзу».

Гендерная линза представляет собой обозрение события через его имеющееся или предполагаемое влияние на гендерный вопрос⁶⁰.

В «The New York Times» гендерный раздел включает в себя большой пласт информации – от обзора книг, выпущенных женщинами и интервью с актрисами и спортсменками об их жизни до авторских колонок, освещающих тему проблем со здоровьем, работы, отношений. Любопытно отметить, что все журналисты, пишущие в этом разделе – женщины. Раздел обновляется не регулярно, но часто – иногда выходит по несколько материалов в день, а иногда по одному в неделю.

Раздел «Gender» присутствует также на сайте «BBC News». Он ориентирован на новости, непосредственно связанные с феминизмом и борьбой с гендерным неравенством, например, обозрение феминистических акций и протестов, тематических социальных опросов, политические и социальные новости,

⁵⁹ Макарайа С., Моринер П. Учебное пособие по гендерно-этической журналистике и надлежашей политике медиакомпаний [Электронный ресурс]. URL: http://povaha.org.ua/Gender-Ethical%20Journalism_Book%201-ru.pdf (дата обращения: 26.04.20). С. 12.

⁶⁰ Там же. С. 9.

корреспонденция и аналитика на феминистические темы. Раздел также обновляется не регулярно, в некоторых случаях – всего три раза в месяц.

Также, вопреки распространенным стереотипам, чаще всего мировые СМИ освещают тему гендера, гендерного неравенства и феминизма в положительном свете. Согласно исследованию, проводимому в 2011 году «International Women's Media Foundation», проблема гендерного неравенства в новостях чаще всего представляется как серьезная, требующая внимания, различные мероприятия и акции указываются как необходимые для изменений в обществе. При этом критике со стороны СМИ чаще подвергаются сами феминистки как личности и общественные деятели⁶¹.

Перейдем к российским СМИ. Для начала, стоит заметить, что многие исследователи негативно высказываются о тенденциях освещения гендерного вопроса в российских СМИ. Так Ольга Смирнова, доцент кафедры периодической печати МГУ и директор Центра гендерных исследований СМИ считает, что медиа играют значительную роль в «реанимации устаревшего гендерного порядка», что приводит к тому, что общество не представляет реальной ситуации в сфере гендерных отношений, не знает актуальных гендерных проблем⁶².

Другим важным аспектом освещения гендерных проблем в российских СМИ является их сведение к «европейским ценностям», которые воспринимаются как антирусские. Как правило, весь концепт «гендера» дается как некий деструктивный для отечественной культуры комплекс, часто антисемейного характера или как основание разрушения «женского начала»⁶³. Эти обстоятельства заставляют с осторожностью относиться к любым публичным рассуждениям на данные темы.

По мнению И. В. Сидорской и А. Раду, авторов учебного пособия «Гендер и СМИ», связаны такие тенденции с неграмотностью самих журналистов и ре-

⁶¹ Geertesma-Sting M. Gender issues in news coverage [Электронный ресурс]. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/9781118841570.iejs0162> (дата обращения: 26.04.20).

⁶² Смирнова О. В. Гендер и СМИ [Электронный ресурс]. URL: http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_8.pdf (дата обращения: 20.06.2020).

⁶³ Костникова А., Костникова И. Новейший медиаконтекст гендерных исследований // Гендер и СМИ. 2015. № 5. С. 194.

дакторов СМИ в гендерном вопросе. Другие последствия такой некомпетентности включают в себя⁶⁴:

- отсутствие желания признавать сам факт существования гендерных проблем;
- недооценку значимости гендерной проблематики, нежелание увидеть гендерный аспект в других социальных проблемах;
- необъективное или предвзятое освещение гендерных проблем;
- незнание предметного поля, а также поверхностный подход при анализе гендерных проблем;
- пропаганда и навязывание гендерных стереотипов, содержащих устаревшие представления о гендерных ролях и моделях;
- проявление сексизма, выражающееся в дискриминационных оценках различных мужских или женских качеств;
- стремление к клишированию женских и мужских образов;
- непонимание терминологии, связанной с гендерными отношениями.

Некорректно говорить, что российские СМИ совсем не освещают борьбу с гендерным неравенством или выставляют ее в негативном свете. Современные тенденции таковы – преимущественное игнорирование гендерных проблем со стороны центральных каналов и крупных печатных изданий; в равной степени поддержка и критика феминизма со стороны отдельных журналистов, в зависимости от их собственных взглядов⁶⁵.

Российские СМИ приступают к освещению гендерных проблем с появлением соответствующих инфоповодов. За последние годы, активно обсуждались такие темы как:

- флешмоб «яНебоюсьСказать / яНебоюсьСказати», в рамках которого девушки рассказывали свои истории о пережитом сексуальном или физическом насилии;

⁶⁴ Сидорская И., Раду А. Гендер и СМИ. Минск, 2014. С. 98.

⁶⁵ Ипатов В. В. Особенности освещения феминизма в современных СМИ России и запада // Медиапространство многополярного мира. 2017. № 1. С. 200.

- обвинение режиссера Харви Вайнштейна в многочисленных случаях домогательств и флешмоб «MeToo», благодаря которому женщины по всему миру делились историями о домогательствах на работе;
- декриминализация закона о домашнем насилии в России;
- принятие решения об изменении списка запрещенных для женщин профессий в России;
- кейс, связанный с убийством Татьяны Страховой, который привел к активному публичному обсуждению феномена виктимблейминга;
- дело сестер Хачатурян и последующие за ним инициативы; после того, как три сестры убили отца, долгие годы избивавшего и насилувавшего их, правозащитники начали активно бороться за принятие закона о профилактике домашнего насилия.

При этом стоит заметить, что вышеупомянутые темы рассматриваются подробно и всесторонне. Пишутся информационные заметки и репортажи о происходящем, создаются аналитические материалы, рассматривающие не только одиночные кейсы, но и социальную проблему в целом, приглашаются для проблемных интервью специалисты, проводятся журналистские расследования, социальные исследования, создаются специальные проекты.

В некоторых редакциях СМИ есть журналисты, специализирующиеся на гендерной тематике. Так, на сайте «Коммерсантъ» и в журнале «Огонек» Наталья Радулова пишет заметки, комментарии и проблемные интервью на такие темы, как насилие против женщин (домашнее насилие, stalking, шантаж от бывших партнеров), гендерные стереотипы, различие в заработных платах. С другой стороны, можно найти журналистов, которые активно критикуют феминизм, как, например, обозреватель «Новой Газеты» Юлия Латынина. За последний год она написала такие материалы, как «О женщинах и свободе: новый феминизм вместо равноправия обещает право требовать компенсацию за первородный грех», «Феминистический террор на американской политической сцене, или казус судьбы Бретта Кавано» и «Секс-инквизиция: нынешние процессы о харассменте полностью нарушают презумпцию невиновности».

В других случаях редакции предпочитают приглашать специалистов для написания материалов о гендерных проблемах. Например, феминистка Дарья Серенко, о которой мы говорили ранее, создала несколько материалов для портала «Lenta.ru», в которых описывала историю и сущность современного течения феминизма, рассуждала о природе шуток над насилием и гендерных стереотипах, вредящих мужчинам. Также феминистка и активистка Белла Рапорт также писала тематические материалы для порталов «The Village» и «Афиша.Daily».

Больше внимания гендерному неравенству уделяют СМИ, политика редакции которых склоняется к либеральному или левому направлению, а также СМИ, ориентированные на социальную тематику и проблематику. Так портал «Медиазона» выделил специальный раздел под тему домашнего насилия. В описании раздела указано: «Правительство России в своем ответе ЕСПЧ назвало проблему о домашнем насилии преувеличенной. Несмотря на это, каждый день появляются все новые сообщения о подобном насилии, а многие из пострадавших женщин рассказывают о бездействии силовиков». Фактически, весь раздел является публичным заявлением портала о несогласии с официальными действиями правительства в борьбе с домашним насилием. В разделе публикуются как аналитические материалы, изучающую суть, причины, последствия проблемы, так и ежедневные новостные сводки о случаях домашнего насилия в различных регионах страны.

На портале «Такие Дела», который известен не только материалами на социальную тему, но и активным участием в благотворительной деятельности, тоже существуют разделы, посвященные гендерной проблематике – «Женщины» и «Жертвы насилия». Стоит отметить, что на данном портале затрагивают не очевидные вопросы гендерного неравенства. Например, демонизация молодых матерей, плохое обращение с женщинами в роддомах, истории женщин – политических заключенных, жизнь женщин с ограниченными возможностями или в трудных условиях (отдаленные села, крайний Север и т.п.). Преимуще-

ственно проблемы передаются через героев, истории рассказываются через портретные интервью или очерки.

Активно освещают тему гендерного неравенства и про-феминистские СМИ. В России на данный момент известно только одно – онлайн-журнал «Wonderzine». Там освещаются такие темы как насилие, неравенство при приеме на работу, бытовой сексизм, бодипозитив. В журнале существуют тематические разделы – «Жизнь», «Здоровье», «Красота», «Развлечения», «Стиль». Не каждый материал написан о феминизме или гендерном неравенстве, но все они подаются через вышеупомянутую гендерную линзу.

Говоря о теме гендерного неравенства в современных российских СМИ нельзя не отметить гражданскую журналистику. Существует множество блогов и страниц в социальных сетях, которые не зарегистрированы как СМИ, но выполняют те же функции. Так, например, блог в инстаграме «Тouche» в течение двух лет своего существования публиковал авторские материалы о борьбе с гендерным неравенством, современных российских проблемах в этой области, а также о событиях в сфере культуры. Страница «Soc-Fem» в социальной сети «ВКонтакте» публикует новости исключительно о женщинах – их научные открытия, спортивные достижения, политические решения, а также всемирные новости о феминистическом движении. Телеграм-канал «Неведическая женственность» также публикует материалы о борьбе с гендерным неравенством, например, о культуре согласия, проституции, насилии, воспитании детей, сексуальном просвещении.

Подводя итоги, можно сказать – в современном мире изменились не только тенденции освещения темы гендерного неравенства, но и требования, предъявляемые СМИ в этом вопросе. Если раньше газеты и журналы, радио и телевидение являлись способом отражения действительности, а значит инструментом для информирования и просвещения касательно вопросов суфражисткой и феминистской деятельности, то на сегодняшний день за СМИ признается возможность конструировать действительность. Массмедиа могут разрушать или закреплять стереотипы, паттерны поведения, формировать взгляды человека и

общества на определенные вопросы, темы, проблемы. Поэтому мировая общественность, признающая гендерное неравенство масштабной проблемой, ожидает от СМИ определенных шагов, помогающих решению этой проблемы.

В современном мире СМИ пытаются соответствовать этим ожиданиям, но не всегда успешно. Гендерная тематика не признается достаточно важной, чтобы быть включенной в ежедневную повестку дня. Уровень освещения проблем гендерного неравенства зависит от человеческого фактора – предпочтений и мнений редакторов и журналистов.

2 РОЛЬ СМИ В ПРЕОДОЛЕНИИ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА

2.1 Журналистские методы, используемые в СМИ для преодоления гендерного неравенства

Когда мы говорим о роли СМИ в преодолении гендерного неравенства, мы подразумеваем влияние СМИ на общественное сознание, которое могло бы помочь преодолеть гендерные стереотипы, избавиться от сексистских установок, пересмотреть свое отношение к проблеме. Британский социолог массовых коммуникаций Стюарт Холл выделил три основные модели репрезентации реальности — отражательную, интенциональную и конструктивистскую. Согласно конструктивистской модели, массмедиа не отражают объективную реальность, а создают свою собственную, состоящую из новостей. Именно журналисты отбирают события объективной реальности, которые оказываются включены в реальность массмедиа. И именно реальность массмедиа воспринимают люди. В конструктивистской модели важно не только то, что отражено и показано, но и то, о чем СМИ умолчали⁶⁶. Какие проблемы освещаются, а значит, имеют шанс быть решенными, а какие замалчиваются, и как следствие — консервируются. Помимо этого в теории массовой коммуникации выделяют два подхода:

– человеко-ориентированный подход, который заключается в том, что люди скорее приспособливают средства массовой коммуникации к своим нуждам и потребностям, чем средства массовой коммуникации подчиняют себе людей.

– медиа-ориентированный подход, основывающийся на том, что человек подчиняется действию средств массовой коммуникации.

Современная аудитория делится на два типа реципиентов: люди неподверженные манипуляции средств массовой коммуникации, которые имеют свою точку зрения на полученную информацию и способны адекватно ее оценивать; и люди, которые поддаются манипуляциям СМИ. Как отмечают психо-

⁶⁶ Усманова А. Р. Гендер и культура в парадигме культурных исследований. СПб.: Алетейя, 2001. С. 450.

логи, человеко-ориентированный подход массовой коммуникации характерен для высокообразованных, интеллектуально развитых людей. Медиа-ориентированный подход же встречается намного чаще⁶⁷.

Со знанием того, что СМИ действительно могут влиять на решение общественных проблем, перейдем к конкретным методам, с помощью которых журналисты могут влиять на процесс преодоления гендерного неравенства.

Еще в 2013 году Восточно-Европейская сеть общественных миротворческих организаций в лице Игоря Савина, Инны Терещенко, Алексея Морозли, Полины Степаненко и прочих подготовила пособие «Толерантная журналистика». Как писали авторы, «Опыт показал, что подготовка материалов о толерантности, интеграции, взаимоуважении и взаимопонимании – дело непростое. Даже профессионалам порой не хватает знаний о принципах создания корректных материалов».

В данном пособии существует раздел, посвященный материалам о гендере. Во-первых, авторы считают, что если материал написан о людях, то он в любом случае относится к гендерной тематике, ведь «разделение по признаку пола – одно из базовых социальных делений». Однако материалы могут быть также гендерно-чувствительными. Гендерно-чувствительные материалы – это те, которые напрямую затрагивают гендерные аспекты и вопросы гендерного неравенства. Далее авторы выдвигают рекомендации для корректного написания таких материалов. Рассмотрим их подробнее.

– избегание использования гендерных стереотипов. Гендерные стереотипы – это распространенное мнение или предубеждение о свойствах или характеристиках, которыми обладают или должны обладать мужчины и женщины, а также о ролях, которые они выполняют или должны выполнять⁶⁸. Гендерные стереотипы бывают как негативными, так и позитивными. Яркими примерами являются такие выражения, как «Все мужики одинаковы; мужчины не плачут;

⁶⁷ Володина Л. В. Конструирование реальности средствами массовой коммуникации // Symposium, серия Российская массовая культура XX века. 2001. № 15. С. 34.

⁶⁸ Доклад УВКПЧ «Формирование гендерных стереотипов как нарушение прав человека» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ohchr.org/Gender_stereotyping_ru.pdf (дата обращения: 30.11.2019).

мужчина – добытчик; женщины слабые; мужчина – глава семьи, а жена шея; все женщины заботливые от природы»⁶⁹. У гендерных стереотипов есть социальные обоснования – в обществе принято высказывать разные требования к поведению и деятельности мальчиков и девочек, таким образом, в процессе социализации закрепляются гендерные роли. Однако разнообразие личностных черт индивидуумов приводит к тому, что конкретные мужчины и женщины часто сильно отличаются от стандарта. Они сталкиваются как с общественным осуждением за несоответствие гендерным ролям, так и с внутренним дискомфортом⁷⁰. Избегание гендерных стереотипов не равняется обязательной трансляции исключительно нешаблонных героев, оно обозначает лишь обращение к широкому спектру человеческих ролей и образов.

– избегание редукции героев. Стереотипы проявляются не только в виде речевых клише и эпитетов, они могут определять саму работу с героями материалов, выбор темы и способы ее освещения. Мужчин часто показывают как профессионалов, женщин – как жен и матерей, говоря о мужчинах, подчеркивают их карьерные достижения, о женщинах – их привлекательный внешний вид. Это проявляется и в выборе вопросов для интервью, и в выборе ракурса для фото, и в выборе экспертов для обсуждения темы. Получается, что при стереотипной подаче герои материалов редуцируются лишь до какой-то одной своей стороны: мужчины обычно до профессиональной жизни, женщины – до частной сферы или даже до сексуального объекта. Разумеется, в СМИ редукция нормальна и естественна. Журналисты при написании материалов учитывают свою целевую аудиторию и ее интересы, используют такие методы как типологизация и классификация. Но редукция может стать проблемой в тех случаях, когда СМИ систематически редуцируют женщин и мужчин до определенных ролей, фактически укрепляя гендерные стереотипы.

– борьба с невидимостью женщин. Эти рекомендации чаще всего затрагивает лингвистическую сторону журналистской работы, точный выбор форму-

⁶⁹ Денисова А. А. Словарь гендерных терминов. М.: Информация-XXI век, 2002. С. 87.

⁷⁰ Илюшкин В. В. Стереотипизация как важный фактор в восприятии и познании людьми друг друга // European Science. 2014. № 6. С. 24.

лировок и характеристик. Язык во многом определяет наше мышление. Так как мужской род используется по умолчанию как относящийся ко всем людям, мы часто делаем женщин невидимыми и в материалах, и в нашем собственном сознании. При создании материалов журналист может опускать важные аспекты освещения тем. Например, что у женской части называемой группы есть особые потребности и интересы. Как пишут авторы брошюры: «...Чиновнице, чтобы сделать карьеру, нужно быть на голову выше своих конкурентов-мужчин, потому что за женщиной неохотно признают право на лидерство. Что у предпринимательницы меньше шансов иметь мужа, который возьмет на себя всю заботу о доме, чем у предпринимателя на такую жену. Что учительница, скорее всего, сама имеет детей и ей нужно время забрать их из детского сада, а вот за мужчину-учителя это, очень возможно, сделает его жена». Однако сделать женщин видимыми иногда почти невозможно, потому что в языке просто нет подходящих слов. В нашей стране использование феминитивов не является распространенной практикой, часто активно критикуется со стороны аудитории. Но даже журналисты, не желающие прибегать к такому способу, могут подчеркнуть женский пол героини, назвав ее по имени или фамилии (лейтенант Соколова) или прибавив прилагательное, которое укажет на пол (опытная врач).

– тщательный выбор экспертов. Распространены случаи, когда редакторы и журналисты выбирают эксперта-мужчину, потому что считают его более компетентным. Одним из самых знаменитых кейсов стал случай 2019 года, когда «Первый канал» в программе «Доброе утро» хотел снять директора сервиса «VlaVlaCar», но узнав, что директором является Ирина Рейдер, женщина, отказались, прокомментировав это следующим образом: «У зрителей есть стереотипы... <...> хороший юрист – это мужчина. Или автомобильный эксперт – мужчина». После официальный представитель канала прокомментировала, что отказ от съемок связан с определенным сценарием сюжета, а не с полом директо-

ра⁷¹. Мы не можем доподлинно утверждать, чья версия правдива, и что породило такую ситуацию. Но, так или иначе, в СМИ заметна тенденция – женщины чаще появляются в роли экспертов, когда речь заходит о традиционно «женских» сферах, например, об образовании или моде. Демонстрация женщины-политолога, женщины-экономиста или ядерного физика может сообщить аудитории, помимо всего прочего еще и то, что женщина может быть успешным профессионалом, вдохновить на достижение профессиональных успехов многих девочек и девушек.

– недопущение трансляции сексистских высказываний. Материалы, в котором женщины или мужчины описываются как неполноценные в какой-либо сфере, нельзя считать корректными, этичными и в принципе профессионально выполненными. Недопустимость дискриминации по половому признаку закреплена в конституции Российской Федерации. Проблема заключается в том, что иногда журналисты даже не осознают, что такие заголовки, как «Нужна ли стране женщина-президент?» или «Можно ли доверить мужу детей?» являются сексистскими. Сексистскими также будут считаться утверждения о превосходстве одного пола над другим в какой-либо сфере. Помимо этого, сексистские высказывания героев материалов не стоит оставлять без комментария от автора или редакции, иначе может создаться впечатление, что журналист с ним согласен и не оспаривает его правдивость.

– осторожность при освещении темы насилия. Сексуальное и физическое гендерное насилие – огромная общественная проблема. Согласно данным ООН, каждая третья женщина столкнулась с ней хотя бы раз в своей жизни. К сожалению, СМИ часто могут нарушать этические нормы при освещении данной темы. В рамках прошлых исследовательских работ были выявлены такие негативные тенденции при освещении темы насилия над женщинами как виктимблейминг, фиксация на добропорядочности насильника, предположения, что обвинения в насилии – клевета ради выгоды, обесценивание произошедшего, кри-

⁷¹ Гендиректор BlaBlaCar Ирина Рейдер рассказала о сексизме сотрудников передачи «Доброе утро». Она выходит на первом канале // Esquire. URL: <https://esquire.ru/articles/97302-gendirektor-blablacar/> (дата обращения: 15.05.2020).

тика поведения жертвы, игровые заголовки, неуместные шутки, несерьезный тон материала, публикация личных данных жертвы, ее фотографий. Надо помнить, что темы сексуального и домашнего насилия табуированы в обществе, многие женщины никогда не рассказывают о произошедшем. Подобные публикации могут не только оскорбить жертву рассматриваемого преступления, но и повлиять на решение других жертв в будущем.

– корректное использование терминологии. Многие термины, относящиеся к проблемам гендерного неравенства, в общественном сознании приобрели негативную коннотацию, от самого понятия гендера до определения политкорректности. Распространены стереотипы, ложные собирательные образы, например, «злые радикальные феминистки» или «люди, выдумывающие себе тысячу гендеров». Однако для журналиста недопустимо использовать непроверенные термины и распространять с их помощью предубеждения.

Александра Жуковская в материале «Как женщин дискриминируют в медиа и что с этим делать» для журнала «Журналист» также предлагает определенные методики борьбы с гендерным неравенством.

– брать интервью у женщины как у независимой личности, а не чьей-то дочери, матери или жены. В случае связи героини с неким известным интересным героем, лучше обратиться за интервью к этому герою, а не к ней.

– не начинать интервью с женщиной с вопросов о семье, муже и родственниках, если только тема интервью не подразумевает этих вопросов.

– использовать в сюжетах разнообразных героинь, не только молодых и красивых. Активно обращаться к принципу инклюзивности – выбирать для публикаций героинь различных возрастов, национальностей.

– чаще приглашать женщин как экспертов, не только в теме красоты, моды и воспитания детей, но и в экономике, политике, медиа. При этом эффективным методом будет также приглашение мужчин говорить на темы, которые считаются сугубо женскими.

– использовать плюрализм мнений. Использовать в материалах больше источников с разными точками зрения на гендерные проблемы.

– использовать феминитивы. Необязательно внедрять их в каждый текст, но стоит использовать там, где необходимо подчеркнуть женскую принадлежность героини, ее позицию, где использование иных определений может запутать читателя и стереть женщину из истории (например, когда материал посвящен иностранной героине, чье имя-фамилия не скажет русскоязычной аудитории об ее поле).

И. В. Сидорская и А. Раду в своем учебном пособии «Гендер и СМИ» предлагают различные методы по установлению гендерно-корректной коммуникации в СМИ. Рассмотрим их подробнее.

– включение в массмедийный дискурс женского и мужского жизненных опытов, взглядов, мнений на все без исключения проблемы общества. Каждая человеческая проблема обязательно имеет свое гендерное измерение, считают авторы. Благодаря такому включению женщины будут представлены как индивиды со своим взглядом и опытом. Также будет показано, что мужчины тоже подвержены гендерной дискриминации.

– введение в поле общественной видимости женщин и мужчин различных социальных слоев, национальной, возрастов.

– предоставление людям возможности говорить – разрабатывая любую тему, журналисты должны цитировать тех, кто непосредственно в нее вовлечен. Включение прямой речи, цитирования, создание материалов с героями, а не пересказ событий.

– систематическое обращение к экспертам за комментарием и/или оценкой, корректное их цитирование. Здесь авторы упоминают необходимость как можно чаще обращаться к экспертам, полагаться на знания именно в их экспертной области. Также упоминается, что отбирать для комментария необходимо именно профессионалов с опытом в нужной сфере, а не просто мужчин и женщин с богатым социальным опытом, известных или популярных.

– исключение из медиатекстов употребления гендерно маркированных местоимений для называния людей обоего пола и стереотипизация гендерных ролей.

Также стоит помнить, что одна из форм гендерного неравенства – дискриминация по гендерному признаку. Как и многие другие формы дискриминации, она может проявляться в использовании языка вражды. А. М. Верховский, журналист и директор аналитического центра «СОВА», выделил в рамках пособия «Толерантная журналистика» несколько форм языка вражды: жесткий, средний и мягкий. По его мнению, избегать стоит:

- создания негативного образа социальной группы, упоминания названий социальной группы в уничижительном контексте;

- утверждения о неполноценности социальной группы, утверждения о моральных недостатках социальной группы, упоминание социальной группы или ее представителей как таковых в уничижительном или оскорбительном контексте;

- цитирования дискриминирующих высказываний или публикация подобного рода текстов без соответствующего комментария, определяющего размежевание между мнением интервьюируемого и позицией автора текста (журналиста); предоставление места в газете для явной пропаганды без редакционного комментария или иной полемики.

Требования по избеганию языка вражды являются самыми базовыми, поскольку указывают на недопустимость откровенной дискриминации женщин и мужчин.

Изучив существующие рекомендации для освещения материалов на гендерную тематику, мы можем выделить основные журналистские методы, используемые для преодоления гендерного неравенства.

На этапе разработки идеи материала, важно включение темы гендерного неравенства в повестку дня, общественный дискурс, осознание существования гендерного аспекта в различных общественных проблемах.

При сборе информации журналист может:

- чаще обращаться к женщинам как героиням материалов в целом;
- чаще обращаться к женщинам как специалистам, экспертам за комментариями, прогнозами и оценками;

– искать героев и героинь, выходящих за рамки традиционных гендерных норм, разрушающих гендерные стереотипы;

– применять принцип инклюзивности, учитывать, что не существует единого, общего мужского или женского опыта. Освещать проблемы и давать шанс высказывать мнение женщинам и мужчинам различных возрастов, национальностей, социальных статусов.

При непосредственном написании текста журналист может:

– использовать феминитивы или другие способы определения женщин как героев своих материалов;

– избегать использования гендерных стереотипов в виде фразеологизмов, афоризмов и прочие лексических форм;

– избегать трансляций дискриминационных, сексистских высказываний, отделять факты от мнений.

Журналист при создании материала должен:

– уместно использовать определения и терминологию, не позволять себе искажения информации;

– корректно и этично освещать тему насилия, с уважением относиться к пострадавшим и их семьям;

– не позволять себе использовать язык вражды в гендерном вопросе.

Помимо этого, мы можем также предложить собственные рекомендации, основанные на изучении современных журналистских материалов.

– отслеживание корректности не только текстовой, но и визуальной части материала. В медиа могут встречаться случаи сексуальной объективизации – восприятие человека, обращение к нему исключительно как к объекту, инструменту для собственного сексуального удовлетворения. В СМИ объективизация может принимать форму изображений женщин и мужчин, которые сопровождают материалы, никак тематически с ними не связанные⁷². То есть данные изображения нужны только для привлечения внимания. Примером подобного

⁷² Fredrickson B. L. Objectification theory: toward understanding women's lived experiences and mental health risks // Psychology of Woman Quarterly. № 21. 1997. С. 182-183.

является публикация «Уголовное тело. Можно ли обвинять жертву в провокации насилия», опубликованная на портале «Лайф.ру» и сопровождающаяся картинкой – девушка в короткой юбке и майке, имитирующей полицейскую форму, стоит на переднем плане, в то время как на заднем расположены мужчины, рассматривающие ее.

– тщательная проверка информации. Гендерный вопрос – чувствительная тема для обсуждения. К тому же, как мы упоминали ранее, в России существует предубеждение относительно гендерных проблем и феминизма. Небрежное отношение к источникам информации может привести к распространению стереотипов и заблуждений. Так, например, в 2018 году многие СМИ – в том числе «Комсомольская правда», «Известия», «Газета.Ру» и «РИА Новости», «Россия 24» – говорили о феминистке, которая обливала мужчин, широко раздвигающих ноги в метро, хлоркой (по другим версиям, краской или водой). Этот случай активно обсуждался, приглашались комментаторы для исследования феминистических манифестов, цитировались заявления политиков и полицейских. На самом деле, данное видео было постановочной пародией от студии «My Duck's Vision»⁷³. Узнать это можно было, изучив канал, на котором выложили ролик, и поискав информации о девушке, снявшейся в видео. Но ни одно из упомянутых выше СМИ не сделало этого.

Сформулировав основные методы, которые журналисты могут использовать для борьбы с гендерным неравенством, перейдем к анализу их применения в СМИ.

2.2 Анализ методов преодоления гендерного неравенства в СМИ (на примере публикаций журналов «Wonderzine», «Forbes Woman» и «Домашний очаг»)

Для анализа публикаций были выбраны три женских онлайн-издания разной направленности.

⁷³ Мужчина, облитый в петербургском метро за менспрединг рассказал, что видео было постановкой //Бумага. URL: <https://paperpaper.ru/papernews/2018/09/25/muzhchina-oblityj-v-peterburgskom-metr/> (дата обращения: 15.05.2020).

«Forbes Woman» – это ежеквартальный печатный и электронный деловой журнал, являющийся частью русской версии журнала «Forbes». О своем издании редакция заявляет следующим образом: «Канал о феномене деловых женщин, которые могут позволить себе все и даже больше. Мы обсуждаем ответственность за собственную карьеру, гендерное равенство, баланс между жесткостью и привлекательностью, предпринимательский дух, а также умение быть рядом с мужчиной и не воевать с ним за место под солнцем. Мы рассказываем все новые тенденции в мире воспитания детей, самосовершенствовании и моде»⁷⁴. У журнала нет собственного редактора, его создает редакция «Forbes». И печатная, и онлайн версия выпускаются с 2010 года.

«Wonderzine» – общественно-политический женский онлайн-журнал – был основан компанией ООО «Кретив Медиа» в 2013 году. Редакция журнала определяет его направленность как «издание для молодых, энергичных и свободомыслящих женщин, чья сфера интересов распространяется далеко за пределы моды, красоты, отношений и светской хроники. Мы считаем, что «серьезные» интересы легко уживаются с заботой о своем теле, а женщин давно пора перестать делить на «умных» и «красивых»⁷⁵. Мы боремся со стереотипами и продвигаем идею уважения индивидуальности». Главный редактор издания – Юлия Таратута. Основные разделы издания – это «Жизнь», «Здоровье», «Красота», «Развлечения», «Стиль».

Женский журнал «Домашний очаг» в печатной версии выходит с 1995 года, онлайн версия появилась в 2011 году. Издание позиционируется как «журнал обо всем, что интересует женщину: красота, мода, отношения, дети, уют в доме, рецепты, здоровье, диеты, бюджет, путешествия, карьера. Мы даем практические советы по хозяйству и делимся интересными человеческими историями. Держим в курсе всех звездных новостей и рассказываем удивительные биографии. Наш кулинарный раздел позволяет любой женщине чувствовать себя

⁷⁴ Forbes Woman: об авторе [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/person/50935-woman-forbes#> (дата обращения: 19.06.2020).

⁷⁵ Wonderzine: о сайте [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wonderzine.com/pages/about> (дата обращения: 19.06.2020).

шеф-поваром»⁷⁶. Основные разделы журнала – «Дом», «Здоровье и диеты», «Красота и мода», «Семья», «Звезды», «Гороскопы», «Рецепты», «Общество». На сайте существуют специальные разделы «Форум», «Видео» и «Блог редакции». Главный редактор издания – Наталья Родикова.

На данном этапе можно заметить, что только редакция «Forbes Woman» включили тему гендерного неравенства в сферу интересов своего издания.

Перейдем непосредственно к анализу публикаций изданий.

«Forbes Woman» пишет о гендерном неравенстве достаточно часто. В среднем, в месяц публикуется семь материалов, посвященных исключительно гендерному неравенству и пятнадцать материалов, в которых тема гендерного неравенства поднимается среди прочих (например, в виде вопроса в ходе интервью). Помимо этого, стоит упомянуть, что во многих материалах тема гендерного неравенства подразумевается. Например, в материале от 14.02.2020 «В НАСА никому нет дела до твоего пола». Как астронавт Анна Фишер стала одной из первых женщин, полетевших в космос» на примере одной биографии рассказывается история преодоления гендерных стереотипов в космической отрасли. В материале от 25.02.2020 «Виновен, но не полностью: о чем говорит нам приговор Харви Вайнштейну» говорится только об итоге одного судебного разбирательства, но авторы рассуждают, поможет ли появившийся прецедент изменить порядок рассмотрения дел об изнасилованиях и домогательствах в США и во всем мире.

В целом в «Forbes Woman» гендерное неравенство рассматривается как существующая проблема общества, которая влияет на жизнь женщин во всех сферах их деятельности. В исследуемый период не было опубликовано ни одного материала, где данная тема освещалась бы как незначительная, преувеличенная. Ни разу в негативном ключе не рассматривались мероприятия, направленные на борьбу с гендерным неравенством, действия политиков или общественных активистов в этом направлении не критиковались.

⁷⁶ Домашний очаг: реклама [Электронный ресурс]. URL: <https://www.goodhouse.ru/advertising/> (дата обращения: 19.06.2020).

Так как «Forbes Woman» – это деловое издание, то большая часть материалов о гендерном неравенстве посвящена его экономической составляющей. В них раскрываются последствия влияния гендерного неравенства на бизнес (материал от 20.02.2020, «Как феминизм повлиял на бизнес: главные итоги десятилетия», материал от 11.12.2019 «Исследование: Мужчины склонны принижать заслуги женщин на работе»), ищутся успешные женщины, которые могут поделиться своими историями (материал от 26.12.2019 «Станьте незаменимой». Правила бизнеса женщины, входящей в советы директоров Starbucks и Estee Lauder»), материал от 16.02.2020 «Женщина за штурвалом. Первое интервью Татьяны Филевой, совладелицы S7 Airlines»). Но помимо этого, в журнале также освещается гендерное неравенство в политической сфере (материал от 13.12.2019 «Финское чудо: как женщины захватили власть в Финляндии»), в общественной (материал от 07.03.2020 «Девочка – на аборт! Что значит быть женщиной и матерью в Южной Корее»), в массмедиа (материал от 12.03.2020 «Главная героиня. Как современные сериалы полностью изменили наше представление о роли женщины»). Обсуждаются гендерные стереотипы и гендерные нормы (материал от 29.02.2020 «Эгоистка и грубиянка. Как общественные ожидания развивают у девочек тревожность»), насилие над женщинами (материал от 22.01.2020 «Женщины-руководители подвергаются сексуальным домогательствам не реже, чем подчиненные»), материал от 28.10.2019 «Спасти репутацию: почему увольнение топ-менеджера «Альфа-Капитал», обвиняемого в избиении жены, стало важным прецедентом»). Также встречаются материалы и на менее известные последствия гендерного неравенства, например, проблема порно-индустрии – ей посвящен материал от 08.12.2019 «Мое тело – мое дело. Как порноиндустрия лишает людей приватности».

Материалы о гендерном неравенстве имеют не только тематическое, но и жанровое разнообразие. Чаще всего публикуются портретные и проблемные интервью, комментарии, обзоры, рецензии, рекомендации. Также встречаются информационные заметки, портретные зарисовки, очерки. Материалы часто основываются на публикации социальных и экономических исследований.

Иногда в журнале публикуются ознакомительные фрагменты книг – в том числе, и о гендерном неравенстве. Часть материалов переводят с английского языка.

Как уже говорилось ранее, «Forbes Woman» имеет деловую направленность, поэтому абсолютное большинство их героинь уже выходят за рамки гендерных стереотипов. В журнале пишут о бизнесвумен, занятых в различных областях – от производства косметики до IT и информационных услуг. Однако редакция журнала не отказывает женщинам и в других интересах. Они пишут о моделях, актрисах, писательницах, политиках, правозащитниках. Часть материалов посвящена совмещению работы, личной жизни и заботы о семье. Соблюдение принципа инклюзивности в данном случае тоже зависит от направленности издания. Героинь в нем отбирают не по возрасту, национальности или степени соответствия стандартам красоты, а по успешности в экономическом плане.

В журнале редко используются консультации экспертов, поэтому применение данного метода сложно проанализировать. Однако часто материалы пишутся приглашенными авторами, специалистами в какой-то сфере. Некоторые из них являются женщинами на «традиционно мужских» работах, например, финансист Анастасия Веселко и адвокат Анастасия Миткевич.

Для определения женщин в лингвистическом аспекте чаще всего используется форма «женщина-название профессии». Например, «Пять женщин-архитекторов, за которыми стоит следить», «Женщины-руководители подвергаются сексуальным домогательствам не реже, чем подчиненные», «Самые влиятельные женщины-миллиардеры». Феминитивы используются только в устоявшихся формах – «теннисистка», «писательница», «выпускницы». Часто героинь материалов все еще определяют словами в мужском роде – «ресторатор», «молодой юрист», «геолог».

Все проанализированные материалы были написаны корректно, с правильной терминологией. В них активно употребляются (и журналистами, и ге-

роинями материалов) такие понятия как «стеклянный потолок», «гендерный разрыв в зарплате», «харассмент».

В журналистских текстах не встречается трансляция гендерных стереотипов, не использовались такие выражения как «слабый/сильный пол», не давались такие определения как «женственное» или «мужественное» (за исключением слов героинь в интервью).

Материалы о насилии написаны с соблюдением всех этических норм. Используются номинативные заголовки, сами тексты написаны серьезным языком, авторы подчеркивают, что насилие – это преступление над личностью, общественная проблема, человеческая трагедия. Ни в одном проанализированном материале авторы не обвиняли в произошедшем жертв. На примере серии публикаций о деле сестер Хачатурян можно заметить, что журналисты используют исключительно корректный вариант описания. В тексте присутствуют только общие определения произошедшего с девушками – «издевательства» и «насилие».

Также стоит упомянуть визуальную часть материалов. Они соответствуют формату делового издания. Большая часть фотографий с героинями – это портретные снимки. Женщины снимаются по пояс или по грудь, смотрят прямо в камеру, в фокусе находится их лицо. Практически невозможно встретить изображения, на которых подчеркивается сексуальность женщины.

Таким образом, после проведенного анализа, мы можем сказать, что «Forbes Woman» используют многие журналистские методы для преодоления гендерного неравенства. Они часто пишут об этой проблеме, подчеркивают ее серьезность, важность. Освещают практически все сферы, которые затрагивает гендерное неравенство. Обращаются к социальным исследованиям, опросам. Иницииируют собственные исследования. Благодаря тематике их материалов, читатели узнают о том, что женщины могут стремиться не только к замужеству и материнству, но и к финансовой стабильности, успешности, посвящать себя бизнесу, политике, творчеству, самореализации. При этом дается понять, что

наличие собственного дела или хобби не исключает наличие счастливого брака, детей, «традиционно женских» интересов, например, мода или косметика.

Онлайн-журнал «Wonderzine» был охарактеризован как общественно-политический по причине своей обширной тематики. В нем публикуются как мировые новости (обновления по ситуации с эпидемией коронавируса, отслеживание дел политических заключенных в России, освещение начала президентской гонки в США), так и обзоры мира моды и красоты, музыки, кинематографа. В среднем в месяц на сайте появляется двадцать материалов о гендерном неравенстве. Публикации посвящены теме насилия (материал от 02.07.2019 «Когда убьют, приходи: Почему жертвы домашнего насилия берутся за оружие», от 31.03.2020 «Эпидемия домашнего насилия: Как дети, женщины и пожилые люди страдают взаперти»), политики (материал от 15.01.2020 «Женщина впервые заняла управленческий пост в госсекретариате Ватикана»), материал от 19.03.2020 «В Новой Зеландии легализовали аборты»), культуры (материал от 13.01.2020 «Светлана Алексиевич планирует открыть издательство для женщин»), материал от 28.10.2019 «Ты знаешь, что хочешь этого» и еще 5 сборников рассказов, написанных женщинами). Реже можно найти материалы о проявлениях гендерного неравенства в экономической сфере. В основном они появляются в рамках спецпроектов, например, материал от 09.03.2020 «Московская весна женского предпринимательства».

Помимо этого, в «Wonderzine» можно найти менее популярные темы феминистической повестки, которые часто считаются табуированными – менструация (материал от 03.12.2019 «Познакомьтесь, Сэйри-тян – милое воплощение месячных»), материал от 20.11.2019 «Впитывающие трусы, чаши и многоразовые прокладки: Экосредства для менструации»); половое просвещение (материал от 30.03.2020 «Секс на карантине: Общение, игрушки, нюдсы и безопасность», от 21.10.2019 «Краткая история секстинга: Как он появился и почему вокруг него столько скандалов»); религия (материал от 12.02.2020 «Исламские феминистки о своей вере и жизни», материал от 05.06.2019 «Бог их осудит»: Что такое синдром религиозной травмы»).

Не все материалы журнала связаны с гендерным неравенством. Но стоит отметить, что они все написаны с соблюдением феминистических принципов, идей. Например, в публикациях в разделе «Стиль» и «Красота» никогда не встречаются такие выражения, как «скрыть недостатки», рекомендации, кому можно носить определенные виды одежды и косметики. Ведь феминизм стремится к отрицанию стандартов красоты, регулирующих внешность женщин. Авторы материалов сосредотачиваются на конкретных, нейтральных советах. Таких, как «носите (корсеты и бра-топы) со светлым денимом или поверх свободной рубашки или однотонной футболки», «лайфхак на миллион – купить накладной воротник, который этой весной можно носить буквально поверх всего», «главное – делать это (наносить средство), когда кожа хорошо увлажнена, иначе крем может подчеркнуть шелушения».

Стоит отметить, что в «Wonderzine» в анализируемый период времени редко встречались большие аналитические или художественно-публицистические материалы, с глубокой разработкой проблемы. Большая часть материалов написана в информационной группе жанров – новостные заметки, анонсы, рекомендации, рецензии, портретные интервью, реже – обзоры, комментарии.

Подбор героинь материалов отличается разнообразием. За анализируемый период времени, в журнале публиковались интервью с Любовью Соболев, Ксенией Собчак, Натальей Поклонской, Валерией Касамарой, Дарьей Бесединой. Помимо этого встречаются материалы с философом Хелен Хестер, моделью Евгенией Воскобойниковой. В рубрике «Личный опыт» своими историями делятся различные личности – от редактора самого «Wonderzine» и одиноких мам, переживающих карантин, до веб-модели. В рубриках «Гардероб» и «Косметичка» делятся своими историями владелица спортклуба, филолог, редактор журнала «Домашний очаг», спортсмены. В тематических групповых интервью встречаются массажисты, курьеры, блогеры, врачи. Но, несмотря на то, что в журнале рассказывают о женщинах, занятых в различных сферах, редко

появляются примеры, способные разрушить гендерные стереотипы. Например, женщины-летчики, военные, женщины-дальнобойщики и т.п.

Журнал «Wonderzine» отличается своей инклюзивностью. Так 16.03.2020 вышел материал «Из меня так себе обуза»: Александра Бердник о жизни с инвалидностью и стереотипах», поднимающий тему людей с инвалидностью, 14.11.2019 был опубликован материал о людях с расстройством аутистического спектра «Аутичность помогает мне понимать своих детей»: Аутичные женщины об опыте материнства», а 27.03.2020 – материал «Почему трансгендерным людям важно иметь доступ к общественным туалетам». В рубрике «Личный опыт», которая упоминалась ранее, делятся историями своей жизни люди с редкими физическими и психологическими заболеваниями – муковисцидоз, синдром Рокитанского-Кюстнера, синдром Туретта, трихотилломания и многие другие. То есть, журнал показывает различных женщин с различным опытом, не создает образ «среднестатистической» героини с определенным набором проблем и определенной степенью влияния на нее гендерного неравенства.

«Wonderzine» отличался тем, что был первым и единственным российским СМИ, постоянно использующим феминитивы для определения женщин в тексте. Однако в анализируемый период они стали чередоваться с характеристиками мужского рода. Такие примеры как «пловчиха», «блогерка», «режиссерка» встречаются с тем же постоянством, что и «депутат», «продюсер», «стилист».

В материалах не транслируются гендерные стереотипы, не используется сексистская лексика, оскорбления и любые другие формы среднего или мягкого языка вражды. Термины и определения используются корректно. Даются справки, ссылки на источники, в которых о теме (токсичная маскулинность, гендерные стереотипы, гендерная разница в оплате труда, виктимблейминг) можно узнать подробнее.

«Wonderzine» можно отличить неким «горизонтальным» уровнем взаимодействия с героинями, формат «Личный опыт», где они сами рассказывают свои истории, встречается чаще, чем интервью. Таким образом, героини чув-

ствительных материалов – про насилие или болезни – сами определяют свою зону комфорта, используют те выражения, которые сами считают корректными. Но даже в журналистских материалах на чувствительные темы соблюдаются все этические нормы. Используется серьезный тон материала, проблемы женщин не принижаются, не применяются шутки, игры слов, сатира.

Отдельно отметим визуальную составляющую материалов. Если в «Forbes Woman» женщины были намеренно отделены от своей внешней привлекательности и сексуальности, то «Wonderzine» такого приема не использует. Если судить по тематике материалов, редакция журнала скорее направляет свои усилия на дестигматизацию сексуальности женщин. Публикуются изображения обнаженных моделей, актрис и певиц (чаще всего, если материал связан с темой тел, их обнажения). Материалы на тему половой близости часто сопровождаются рисунками женских тел. Фотографии женщин героинь не стандартизированы. Женщины снимаются с разных ракурсов, в разной одежде – формальных костюмах, пижамах, повседневных нарядах. Большая часть фотографий изображает героинь в движении или процессе деятельности – работы, разговора.

В целом, мы можем охарактеризовать «Wonderzine» как профеминистский журнал. Несмотря на то, что у него обширная тематика, он поддерживает феминистскую повестку. В ранние годы своего существования, особенно в период 2015-2017 гг., в журнале публиковалось много теоретических материалов о гендерном неравенстве и феминизме, подробно и глубоко рассматривающих проблему насилия, токсичной маскулинности, причины существования гендерного неравенства. Понятным читателям и читательницам языком объяснялась история феминистического движения, цели современных активисток, важность политических, экономических, общественных действий. На данный момент такие материалы попадают реже. Можно предположить, что это произошло из-за популяризации феминизма в обществе. Издание перешло от образования потенциальных читателей-феминистов к информированию о событиях в мире.

«Wonderzine» использует практически все журналистские методики для преодоления гендерного неравенства. Кроме этого, журнал создает информационное поле, в котором документируется гендерное неравенство – еженедельные публикации о случаях домашнего насилия по всей России, интервью с героинями, которые испытали некую социальную несправедливость на себе, материалы, основанные на социальных исследованиях, статистике. Также «Wonderzine» – это одно из немногих СМИ, которое на постоянной основе публикует информацию о различных акциях, форумах, фестивалях феминистической направленности, вне зависимости от места проведения этих мероприятий, их масштаба, популярности.

При этом «Wonderzine» остается тематически разнообразным журналом, с интересными, уникальными материалами, которые могут заинтересовать читателей с различными хобби и интересами. Он не является неким однонаправленным политическим изданием. В какой-то степени, журнал разрушает стереотип и о самих феминистках, показывая, что можно бороться с гендерным неравенством, но при этом интересоваться модой, искусством, отношениями.

В журнале «Домашний очаг» о гендерном неравенстве пишут редко. При очень большом объеме материалов (около 30-40 в день; для сравнения, в «Forbes Woman» в день на сайте публикуется 3-4 материала) в среднем публикуется семь материалов в месяц на данную тему. Освещаются такие проблемы, как недостижимые стандарты красоты и бодипозитив (материал от 03.03.2020 «Женщина, вы не умеете краситься! Почему нам навязывают мифы о красоте?»), материал от 14.02.2020 «Гордость за плюс-сайз: 5 прикольных рекламных кампаний, воспевающих красоту большого размера»), гендерные стереотипы в различных сферах (материал от 25.03.2020 «И это мы можем! Редкие мужские профессии, которые освоили женщины»), материал от 10.02.2020 «Мамина школа: почему из мальчика нельзя растить «настоящего» мужчину»). В рубриках «Отношения» и «Семья» пишут о нездоровых, насильственных отношениях, о том, как их распознать и что нужно делать жертвам (материал от 11.03.2020 «Насилие на мягких лапках: признаки, что вам «причиняют добро»),

той же даты – «Абьюзивные отношения: не бьет, значит, не обижает?»). Значительно реже встречаются материалы о теоретической стороне гендерного неравенства – истории феминистического движения (материал от 11.03.2020 «Олимпия де Гуж: как революционерка добилась права женщины на развод и умерла на эшафоте»), гендерной теории (материал от 17.03.2020 «Калалаи, бердаши, катой: какое отношение к полам практикуется в разных культурах»), основных понятиях и позициях феминизма (материал от 21.04.2019 «Сами придумали, сами обиделись: почему дискриминация мужчин – это миф»).

Наибольшее количество информации, разъясняющее основные позиции борьбы за гендерное равенство публикуется в виде личностных советов женщинам. Например, материал от 21.03.2020 «Будь женственной, не будь толстой, будь мудрой... Как перестать соответствовать чужим установкам и стать счастливой» и материал от 11.03.2020 «Женщины 21 века: их секс, брак, любовь, отношение к материнству и к самим себе». Именно в подобных публикациях дается информация о потенциале женского саморазвития, о возможности бороться с предписанными обществом ограничениями.

Стоит так же отметить негативную тенденцию. Несмотря на то, что в журнале достаточно часто публикуются материалы о проблемах, вызываемых гендерным неравенством, сами понятия дискриминации и феминизма встречаются очень редко, чаще всего – в авторских колонках (как в приведенных примерах). В реальности, многие поднимаемые в журнале проблемы общества являются последствиями именно гендерного неравенства. Но при чтении журнала создается впечатление, что насилие и гендерные стереотипы – это независимые, случайные явления. Это явно затрудняет процесс борьбы с гендерным неравенством.

Также материалы, советующие девушкам любить себя и не следовать всеобщим ожиданиям, публикуются вместе с призывами к обязательному срочному похудению, обсуждением результативности пластических операций, рекомендациями по способам сокрытия любых возрастных признаков (материал от 22.03.2020 «Ювелирная пластика: 10 звезд, которые стали выглядеть эффектнее

после операций», цитата: «Возможно, эти знаменитости не достигли такого успеха <...> если бы не обратились за помощью к пластическим хирургам). В материалах из категории «Красота и мода» советы стилистов часто выдаются в повелительной форме – «только не это!», «как не надо носить кроссовки». То есть, материалы в журнале могут противоречить сами себе – одновременно советуют не слушать общественные рекомендации касательно собственной внешности и транслируют эти самые рекомендации.

Материалы о гендерном неравенстве написаны в различных жанрах. Встречаются информационные заметки, комментарии, корреспонденции, подборки, рейтинги, рекомендации и обзоры.

Чаще всего героями и героинями интервью в журнале «Домашний очаг» становятся знаменитости – актеры, музыканты, певцы. А рубрика «Истории людей» состоит из необычных прецедентов, драматичных историй. Интервью с женщинами, пережившими развод, болезнь, другой негативный опыт в жизни. Для исследования интересны исторические биографии, которые не периодически публикуются в рубрике «Психология». В них рассказывается о математике Эми Нётер, академике Екатерины Дашковой, писательницах Марии Халаши и Татьяны Мавриной, летчице Амелии Эрхарт, политике Индиры Ганди, инженере и писательнице Антонине Пирожковой.

В рубрике «Семья» значительное количество материалов уделяется отцам, рекомендациям для них, их опыту. К примеру, «Что стоит знать отцу о воспитании девочки», «Куда отцу вести дочку, если она хочет в туалет». Так происходит разрушение гендерных стереотипов и репрезентация мужчин на «нетрадиционной роли» – ведь в патриархальной модели отцам приписываются обязанности «добытчиков», а не «воспитателей». Это положительный опыт. В «Forbes Woman» и «Wonderzine» о мужчинах не пишут, поэтому найти примеры разрушения гендерных стереотипов о них не удалось.

В качестве экспертов для комментариев и написания авторских материалов приглашают в равной степени мужчин и женщин. Чаще всего женщины

дают комментарии как психологи, педагоги и стилисты. Таким образом, в данной категории разрушения гендерных стереотипов не происходит.

В нескольких случаях было замечено использование в журнале феминитивов. Причем не только устоявшихся форм. Например, в заголовках и текстах женщин определяли как «визажистку», «революционерку» и «авторку». Можно предположить, что редакция не запрещает использование феминитивов и некоторые журналисты на свое усмотрение их используют. В других случаях способом определения женщин в тексте является употребление имени и фамилии.

В текстах напрямую не транслируются гендерные стереотипы и сексистские установки. Редко используются термины из феминистской среды и темы гендерного неравенства. Найденные примеры (абьюз, домашнее насилие, бодипозитив, суфражизм) использовались корректно.

Материалы на такие темы как насилие, домогательства, истории болезней пишутся с соблюдением этических норм. Героям предоставляется шанс рассказать о своей истории самостоятельно (материал от 17.01.2020 «Лучше прежней: как в 22 года пережить лейкоз и вернуться к необычной жизни»). В других случаях используется серьезный тон изложения, уместные иллюстрации. Жертвы насилия не обвиняются в совершенном над ними преступлении, произошедшее показывается как преступление, а не проступок. Заголовки в подобных случаях включают в себя образы и метафоры, но не игру слов, иронию или шутки.

В журнале редко публикуются собственные фотографии издания. Чаще всего это либо найденные в интернете картинки, либо фотографии с социальных сетей и других новостных порталов. Несмотря на это, в издании преобладают портретные снимки. На них женщины изображаются соответствующие тем самым нереалистичным стандартам красоты, который диктует сам журнал – тяжелый макияж, вечерняя одежда. Реже можно встретить изображения женщин в деловом виде.

В итоге журналу «Домашний очаг» можно дать двойственную оценку в вопросе борьбы с гендерным неравенством. Издание признает существование определенных проблем, дискриминации. Указывает пути их решения и реко-

мендации, сходные с феминистической повесткой. Избегает трансляции сексистских высказываний и установок. Даже с учетом того, что целевая аудитория журнала – домохозяйки, чьи интересы заключаются в хозяйстве, воспитании детей и отношениях с мужем, журнал информирует о гендерном неравенстве, разрушает самые вредоносные стереотипы.

Однако материалов о гендерном неравенстве публикуется мало. Встречаются материалы, противоречащие рекомендациям, например, поддерживающие строгие стандарты красоты. Редко используются термины, в материалах часто избегают упоминания феминизма и феминистического движения, что может привести к закреплению негативного отношения к нему. Также не было найдено примеров соблюдения принципа инклюзивности при выборе героев и героинь материалов.

Таким образом, роль издания в борьбе с гендерным неравенством будет минимальной. Но «Домашний Очаг» прикладывает усилия для информирования своей аудитории, не замалчивает проблему, что уже является значительным вкладом.

Проведя анализ трех женских изданий, можно подвести итог. В изученных СМИ уже идет процесс повсеместного включения темы гендерного неравенства в повестку дня. О его различных видах – насилии, гендерные стереотипы, дискриминация при приеме на работу – начинают говорить открыто и часто. Данный метод является значительным вкладом в борьбу с гендерным неравенством. Идет информирование аудитории, возможна перестройка общественного мнения в вопросах того, что считается естественным порядком вещей, а что – социальной несправедливостью.

«Forbes Woman» и «Wonderzine» активно пишут про феминизм, представляют движение в позитивном свете, стремятся разрушать гендерные стереотипы, освещают на своих страницах женщин и мужчин, выходящих за рамки гендерных ролей. Женщины уже не редуцируются до роли «украшения коллектива», чьей-то «спутницы жизни», «матери». Теперь они изображаются как самостоятельные личности, достигающие успехов в выбранной ими сфере дея-

тельности. На страницах данных изданий у женщин нет ограниченного круга интересов и возможностей.

На страницах СМИ появляются феминитивы. Видимость женщин в журналистских текстах приводит к видимости женщин в общественном сознании. Это также является важным вкладом в борьбу с гендерным неравенством.

Таким образом, «Forbes Woman» и «Wonderzine» используют все доступные им методы борьбы с гендерным неравенством.

В журнале «Домашний очаг» журналистские методы борьбы с дискриминацией используются реже. Можно предположить, что издание в принципе не ставило перед собой цель по преодолению гендерного неравенства, а найденные примеры публикаций появились по инициативе отдельных журналистов, поддерживающих феминизм или интересующихся им.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы было определено, что гендерное неравенство – это расхождение статусных позиций женщин и мужчин в различных сферах жизнедеятельности общества, обусловленное гендерным фактором (гендерной социализацией, гендерными ролями, гендерными стереотипами, дискриминационными практиками и проч.), определяющее возможности формирования и реализации социального потенциала. Это важная проблема общества, затрагивающая все его сферы. Гендерное неравенство может проявляться в неравной оплате труда, ограничивающих права женщин законах, в неравном доступе женщин к образованию, бизнесу и другим социальным институтам. Насилие над женщинами, гендерные стереотипы, недостаточная репрезентация женщин в медиа – все это является следствием существования гендерного неравенства.

Освещение темы гендерного неравенства в СМИ – это не новая тенденция. Со средних веков вопрос положения женщин в обществе поднимался в литературе, публицистике, а позже – в средствах массовой информации. В том числе об этой проблеме писали Томас Пейн, Джон Локк, Томас Гоббс, Мэри Эстелл, Кэтрин Маколей, Мэри Уоллстоункрафт. С появлением движения суфражизма, начали публиковаться тематические газеты и журналы. Теме гендерного равенства полностью были посвящены американские издания «Женский журнал» и «Лилия», а также британский «Английский женский журнал» и «Женский сигнал». Движение суфражизма освещалось на страницах такой популярной прессы, как «The Daily Mirror», «The Daily Herald», «New York Tribune» и прочих. Позже такое же внимание было обращено на движение феминизма.

В наше время, с усилением влияния СМИ на общество, возросли и требования к журналистам в вопросе освещения социальных проблем. СМИ могут внести свой вклад в борьбу с гендерным неравенством – включать данную тему в повестку дня, развенчивать предубеждения и стереотипы, информировать общество. Некоторые СМИ уже приступили к подобной деятельности – созда-

ют соответствующие тематические разделы, активно освещают деятельность феминизма. По мнению исследователей, в том числе О. В. Смирновой, И. В. Сидорской, А. Раду, А. А. Костиковой, в русскоязычных СМИ концепт гендера и гендерного неравенства часто подается как нечто антисемейное, чуждое культуре, деструктивное.

В ходе данной работы был проведен собственный анализ женских журналов, направленный на изучение процесса содействия преодолению гендерного неравенства. Были выделены методы, которыми журналисты могут пользоваться в своей работе. В том числе:

- включение темы гендерного неравенства в повестку дня, общественный дискурс, осознание существования гендерного аспекта в различных общественных проблемах на этапе выбора темы материала;

- частое обращение к женщинам как героиням материалов в целом и как к специалистам и экспертам;

- поиск героев и героинь, выходящих за рамки традиционных гендерных норм, разрушающих гендерные стереотипы;

- использование феминитивов или других способов определения женщин как героинь своих материалов;

- отказ от использования гендерных стереотипов в виде фразеологизмов, афоризмов и прочих лексических форм, отказ от трансляций дискриминационных, сексистских высказываний, отказ от языка вражды по отношению к женщинам в целом;

- корректное и этичное освещение темы насилия;

- отслеживание корректности не только текстовой, но и визуальной части материала;

- тщательная проверка достоверности информации для нераспространения злобных слухов, укрепления стереотипов.

В ходе работы было выявлено, что анализируемые СМИ уже пользуются данными журналистскими методами. Однако не в равной степени. «Forbes Woman» и «Wonderzine» обращаются к ним чаще, чем «Домашний очаг». Идет

процесс повсеместного включения темы гендерного неравенства в повестку дня. Публикуются материалы про феминизм, отслеживается стремление журналистов данных изданий разрушать гендерные стереотипы. На страницах «Forbes Woman» и «Wonderzine» можно увидеть мужчин и женщин, выходящих за рамки гендерных ролей. Не наблюдается редуцирование женщин до определенного набора стереотипов. На страницах всех трех журналов можно встретить феминитивы, информативные материалы о сексизме, актуальные советы женщинам в вопросах гендерного неравенства.

Но если в таких журналах как «Forbes Woman» и «Wonderzine» освещение гендерного неравенства является явно направленным процессом, контролируемым редакцией, то в журнале «Домашний очаг» подобные материалы, возможно, появились по инициативе отдельных журналистов. Они публикуются не так часто и противоречат своим содержанием другим материалам журнала. В таком случае вклад журнала в борьбу с гендерным неравенством будет минимальным.

Таким образом, при анализе было отмечено, что СМИ играют определенную роль в преодолении гендерного неравенства. Они информируют, выступают как платформы для выражения мнений и общественных дискуссий.

Замечены положительные тенденции в процессе влияния СМИ на преодоление неравенства по гендерному признаку. Можно предположить, что вскоре больше журналистов и редакционных коллективов будут признавать гендерное неравенство важной социальной проблемой и включат ее в сферу интересов СМИ. Что, в свою очередь, приведет к увеличению уровня информированности населения о данной проблеме и, возможно, изменению отношения к ней.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Автаева, Н. О. Язык вражды в современных СМИ : гендерный аспект / Н. О. Автаева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 4-2. – С. 811-813.
- 2 Ажгихина, Н. И. Способы преодоления гендерного разрыва в СМИ. Опыт итальянских журналистов / Н. И. Ажгихина // Гендер и СМИ. – 2018. – № 6. – С. 55-72.
- 3 Бем, С. Л. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему равенства полов : моногр. / С. Л. Бем. – М. : РОССПЭН, 2004. – 198 с.
- 4 Брайсон, В. Политическая теория феминизма / В. Брайсон. – М. : Идея-Пресс, 2001. – 304 с.
- 5 Бугушев, С. И. Женское движение в Великобритании в XIX – начале XX в. / С. И. Бугашев // КЛИО. – 2012. – № 6. – С. 38-42.
- 6 Гриценко, Е. С. Язык как средство конструирования гендера : автореф. дис.... канд. филол. наук : 10.02.19 / Е. С. Гриценко. – Нижний Новгород : типография НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2005. – 48 с.
- 7 Женские и гендерные исследования в Тверском государственном университете : научно-методический сборник / сост. В. И. Успенская, Е. Н. Строганова, Н. Н. Козлова. – Тверь : Компания Фолиум, 2000. – 171 с.
- 8 Журналист : «Как женщин дискриминируют в медиа и что с этим делать» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://jrnlst.ru/gender>. – 07.06.2020
- 9 Зауэр, А. А. Освещение феминизма в российских медиа : дискредитация движения и популяризация обратного сексизма / А. А. Зауэр // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей : сб. науч. тр. – Новгород, 2017. – С. 104-110.
- 10 Зауэр, А. А. Популяризация феминизма в российских медиа и политическое движение : постановка проблемы / А. А. Зауэр // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2017. – № 1(9). – С. 27-31.

- 11 Здравомыслова, Е. Трансформация гендерного гражданства в современной России / Е. Здравомыслова, А. Темкина // Куда пришла Россия?. Итоги социетальной трансформации. – М, 2003. – С. 140-150.
- 12 Здравомыслова, Е. Гендерное (gendered) гражданство и советский этакратический порядок / Е. Здравомыслова, А. Темкина // Актуальные проблемы трансформации социального пространства. – СПб, 2004. – С. 322-355.
- 13 Интеграция гендерного подхода в журналистское образование : российский контекст [Электронный ресурс] / О. В. Смирнова. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/963>. – 07.06.2020.
- 14 Ипатов, В. В. Особенности освещения феминизма в современных СМИ России и запада / В. В. Ипатов // Медиапространство многополярного мира. – 2017. – № 1. – С. 197-203.
- 15 Калабихина, И. Е. Система факторов гендерного неравенства / И. Е. Калабихина // Вестник Московского университета. – Вып. 4 : Сер. Экономика. – С. 64-73.
- 16 Кейзык, А. С. Гендерное неравенство на современном этапе развития общества / А. С. Кейзык // Символ науки. – 2015. – № 7. – С. 178-179.
- 17 Кейзык, А. С. Индекс гендерного неравенства : методика расчета и реализация / А. С. Кейзык, В. И. Гостенина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 11. – С. 28-35.
- 18 Комаров, Е. Н. К вопросу о роли СМИ в формировании картины мира / Е. Н. Комаров // *Lingua mobilis*. – 2014. – № 3. – С. 123-129.
- 19 Коннелл, Р. Гендер и власть / Р. Коннел. – М. : Новое литературное обозрение, 2015. – 432 с.
- 20 Костникова, А. Новейший медиаконтекст гендерных исследований / А. Костникова, И. Костникова // Гендер и СМИ. – 2015. – № 5. – С. 194-235.
- 21 Макарайа, С. Учебное пособие по гендерно-этической журналистике и надлежащей политике медиакомпаний [Электронный ресурс] / С. Макарайа, П. Моринер. – Режим доступа : http://povaha.org.ua/Gender-Ethical%20Journalism_Book%201-ru.pdf. – 26.04.2020.

- 22 Международные стандарты профессиональной этики журналистов / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. Коммуникаций, 2012. – 102 с.
- 23 Мельник, Г. С. Гендерное неравенство в социальной практике и массово-информационном дискурсе / Г. С. Мельник, К. А. Панцеров // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2013. – № 4. – С. 127-132.
- 24 Миллет, К. Политика пола [Электронный ресурс] / К. Миллет. – Режим доступа : <https://magazines.gorky.media/nz/2008/4/kejt-millet-politika-pola.html>. – 07.06.2020.
- 25 Морева, Г. И. Гендерная психология / Г. И. Морева. – Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2013. – 184 с.
- 26 Новикова, С. С. Гендерное равноправие и неравенство в России : история и современность / С. С. Новикова // Социальная политика и социология. – 2016. – № 3(116). – С. 108-115.
- 27 Новицкая, А. Б. От протофеминизма к культурологической теории : истоки феминистской мысли / А. Б. Новицкая // *Studia Culturae*. – 2010. – № 10. – С. 194-204.
- 28 Пекинская декларация и Платформа действий : ООН Женщины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_r_final_web.pdf?la=en&vs=754. – 26.04.2020.
- 29 Рыгина, Л. С. Производство гендерного дискурса в поле региональной журналистики : автореф. дис.... канд. социол. наук : 22.00.06 / Л. С. Рыгина. – Саратов : Изд-во Саратовского гос. техн. ун-та, 2006. – 22 с.
- 30 Селиванова, О. С. Гендерное измерение СМИ / О. С. Селиванова, С. С. Якупова // Наука ЮУрГУ : материалы научной конференции. – Челябинск, 2015. – С. 1932-1935.
- 31 Сидорская, И. В. Гендер и СМИ [Электронный ресурс] / И. В. Сидорская, А. Раду. – Режим доступа : <https://docplayer.ru/34914752-Irina>

sidorskaya-alina-radu-gender-i-smi-uchebnoe-posobie-dlya-zhurnalistov.html. – 07.06.2020.

32 Стрельник, Е. А. Гендерное неравенство : теоретико-методологические подходы к интерпретации / Е. А. Стрельник // Социология : теория, методы, маркетинг. – 2005. – № 4. – С. 147-154.

33 Толерантная журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://j4t.by/wp-content/uploads/2018/01/talierantnaja_zhurnalistyka-ru.pdf. – 07.06.2020.

34 Юкина, Ю. Ю. Русский феминизм как вызов современности / Ю. Ю. Юкина. – СПб. : Алетейя, 2007. – 554 с.

35 Anderson, A. When the mainstream met the second wave: media representations of women & feminism in 1970s America / A. Anderson // American studies honor papers. – 2012. – № 4. – С. 12-31.

36 Bryson, J. Blurred lines : exploring contemporary attitudes to gender portrayal in the media [Электронный ресурс] / J. Bryson, D. Bunker. – Режим доступа : https://www.mrs.org.uk/Blurred_lines_Exploring_contemporary_attitudes_to_gender_portrayal_in_media.pdf/ – 07.06.2020.

37 Discriminating against women keep countries poorer : The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2015/09/10/discriminating-against-women-keeps-countries-poorer>. – 26.03.2020.

38 Ferguson, M. First Feminists : British women writers / M. Ferguson. – New York : John Wiley & Sons, 1985. – 480 с.

39 Geertesma-Sting, M. Gender issues in news coverage [Электронный ресурс] / M. Geertesma-Sting. – Режим доступа : <https://onlinelibrary.wiley.com/9781118841570.iejs0162>. – 26.04.2020.

40 Johnson, T. B. Waves of feminism and media / T. B. Johnson // Lewis Honors College Capstone Collection. – 2017. – № 32. – С. 7-22.

41 Rossi, A. S. The Feminist papers : from Adams to Beauvoir / A. S. Rossi. – Boston: Northeastern University Press, 1988. – 716 с.