

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
И Е.Г. Иващенко
« 04 » 04 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Специфика детских онлайн-изданий

Исполнитель
студент группы 698-об (2)

Т.А. Дибривная 03.04.2020 Т.А. Дибривная
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, канд. филос. наук

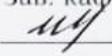
Н.В. Калинина 05.04.2020 Н.В. Калинина
(подпись, дата)

Нормоконтроль

К.О. Антонидина 03.04.2020 К.О. Антонидина
(подпись, дата)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
 Е.Г. Ивашенко
подпись И. О. Фамилия
« 23 » 09 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Дибриной Татьяны Александровны

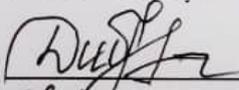
1. Тема выпускной квалификационной работы: Специфика детских онлайн-изданий (утверждена приказом от 23.03.2020 № 657-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 01.09.2020
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Исследование детских онлайн-изданий 2. Исследование онлайн-журналов «Филиппок», «Классный журнал» и «Мурзилка».
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 25.09.19 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Калинина Н. В., канд филос. наук.
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата):

г. 
25.09.19 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., 31 источник.

ОНЛАЙН-ИЗДАНИЕ, СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛ, ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ОНЛАЙН-ИЗДАНИЕ «ФИЛИППОК», ОНЛАЙН-ИЗДАНИЕ «КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ», ОНЛАЙН-ИЗДАНИЕ «МУРЗИЛКА», МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ.

В работе проведено исследование онлайн-издания «Филиппок».

Цель работы проанализировать специфику детских-онлайн изданий «Мурзилка», «Филиппок», «Классный журнал».

В работе исследованы специфика детской аудитории СМИ, специфика детских онлайн-изданий.

Основу методологии исследования составляют контент-анализ, работа с научными материалами, типологический анализ, сравнение, наблюдение.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Исследование детских онлайн-изданий	8
1.1 Специфика детской аудитории СМИ	8
1.2 Детская журналистика: история становления, современное состояние, сущность	15
1.3 Типологическая характеристика детских онлайн-изданий	22
2 Исследование онлайн журналов: «Филиппок», «Классный журнал», «Мурзилка»	32
2.1 Характеристика и типологические особенности онлайн-журнала «Мурзилка»	32
2.2 Характеристика и типологические особенности онлайн-журнала «Классный журнал»	40
2.3 Характеристика и типологические особенности онлайн-журнала «Филиппок»	47
Заключение	57
Библиографический список	60

ВВЕДЕНИЕ

Современный ребенок с самого рождения погружен в интернет-пространство. Основными характеристиками, влияющими на сознание ребенка можно отнести не только семью, учебные заведения, но и средства массовой информации.

Детская журналистика очень специфична, имеет ряд особенностей, присущих только ей. Определяющий момент в контенте детских печатных изданий – характер аудитории. Подготовка и выпуск детских изданий требуют знаний основных закономерностей и этапов развития ребенка, на которых рассчитано данное СМИ. Дети – это особая аудитория, специфичность которой обусловлена быстрыми психофизическими изменениями, полифонией интересов, постоянно меняющимися ориентирами. Знание возрастных особенностей помогает редакции издания учитывать интересы и удовлетворять потребности юной аудитории. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, редакция продумывает его содержание, структуру, форму, объем.

Особая роль детских журналов в процессе формирования картины мира ребенка, его представлений о морали, развития личных качеств и творческих способностей, особенности отражения в таких печатных изданиях современных эстетических норм конкретного общества, самобытность задействованных механизмов воздействия на сознание читателей детерминируют **актуальность исследования** данной выпускной квалификационной работы.

Эмпирическая базой данной выпускной квалификационной работы являются издания «Мурзилка», «Филиппок», «Классный журнал» в период за 2019 год.

Цель исследования: проанализировать специфику детских-онлайн изданий «Мурзилка», «Филиппок», «Классный журнал».

Цель требует решения следующих **задач:**

– провести анализ теоретической и научно-методической литературы;

- изучить специфику детской аудитории;
- рассмотреть понятие, типологию и специфику детских онлайн-изданий для младших школьников;
- типологический анализ детских онлайн-изданий: «Классный журнал», «Мурзилка», «Филиппок».

Объект исследования специфика контента детских изданий в сети Интернет.

Предмет исследования детские онлайн-издания «Мурзилка», «Филиппок», «Классный журнал» в период за 2019г.

Методы исследования: контент-анализ, типологический анализ.

Степень научной разработанности темы. Данная тема была изучена в работах:

а) по специфике онлайн-журналов:

– Н. В. Максимовой «Специфика читательского адреса детских интернет журналов», «Медиаобразовательная функция сетевых журналов для детей и подростков. Гуманитарные исследования / Н.В. Максимова, Г.С. Белолипская. 2018;

– Петрова, С. А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации. Автореферат диссертации ... кандидата филологических наук / С.А. Петрова. Москва, 2016;

б) по типологии детской печати:

– И. А. Руденко «Детская и юношеская пресса. Типология периодической печати» и другие

Новизна данного исследования заключается в том, что детские-онлайн-издания их специфика, аудитория, контент и т.д. малоизучена.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что выводы этого исследования могут быть в дальнейшем использованы при научном изучении детских-онлайн журналов.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы

заключается в возможности применения результатов проделанной аналитической деятельности в преподавании дисциплины «Основы журналистской деятельности».

1 ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕТСКИХ ОНЛАЙН-ИЗДАНИЙ

1.1. Специфика детской аудитории СМИ

Под *медиапотреблением* мы понимаем социально-коммуникационное явление, которое заключается в различных интеракциях индивидов и социальных групп с медиа в формах приобретения, использования, обмена, хранения медиaproдукции (чтение выпусков печатных газет, ознакомление с веб-страницами, прослушивание радиопередач, просмотр телепередач, восприятие наружной рекламы, приобретение и хранение антикварных книг, времяпровождение в онлайн-играх, ведение блога и др.). Отсюда формулируем соответствующую дефиницию.

Культура медиапотребления – это, во-первых, социально-коммуникационная среда, результирующая и детерминирующая опыты индивидуального и коллективного медиапотребления в виде преобладающих в обществе информационных потребностей и интересов, медиапредпочтений, представлений о качестве медиaproдукции, моделей потребительского поведения; во вторых, уровень развитости практик медиапотребления индивидов, социальных групп и общества в целом¹.

В школьном возрасте в отличие от дошкольного возраста появляется интерес к СМИ. Это обусловлено и тем, что в современном образовании по-другому уже никак, качественнее выполняются задания, которые сделаны с помощью сети интернет, это еще и потому что ребенок начинает общаться со сверстниками с использованием сети интернет. Расширяется сфера интересов школьников, что также способствует поиску информации на заинтересовавшие его темы в современных средствах массовой информации. Взаимодействие СМИ и школьников происходит по мере необходимости без вмешательства педагогов или родителей.

¹ Крайникова Т.С. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-mediapotrebieniya-kak-ponyatie-teorii-sotsialnyh-kommunikatsiy/viewer> (дата обращения: 16.06.2020).

В основу методики потребления медиаинформации школьником и другими людьми положены следующие шкалы оценки индивидуальной культуры потребления информации человеком:

– шкала ЭПВ (эмоционально-познавательная вовлеченность); позволяет выявить степень вовлеченности респондента в различные формы медиапотребления и как следствие его вовлечённости в переживание событий и процессов отражённых в поступающей ему информации;

– шкала ВКМ (волевой контроль медиапотребления); позволяет определить уровень волевого самоконтроля респондента в отношении сформировавшихся и формирующихся у него способов и режимов потребления медиаинформации;

– шкала РКМ (рефлексивная критичность медиапотребления); позволяет определить развитие у респондента умений, навыков, позволяющих с рефлексивной критичностью воспринимать любого рода информацию, избегая её интроекцию (некритическое «заглатывание»);

– шкала ЭПИ (эффективность поиска информации); позволяет определить индивидуальный уровень развития умений и навыков, обеспечивающих эффективность поиска в медиaprостранстве жизненно важной для респондента информации².

Возрастные изменения подразделяются на эволюционные, революционные и ситуационные. К эволюционным изменениям относятся количественные и качественные преобразования, происходящие в психике человека при переходе из одной возрастной группы в другую. Такие изменения протекают медленно, но основательно, и охватывают значительные периоды жизни, от нескольких месяцев (для младенцев) до нескольких лет (для детей более старшего возраста). Они обусловлены следующими факторами: а) биологическим созреванием и психофизиологическим состоянием организма

² Смирнов В.М., Коповой А.С. Психология медиа-безопасности: учебное пособие. Саратов: Издательство «Саратовский источник », 2012. С. 25-31.

ребенка; б) его местом в системе социальных отношений; в) уровнем интеллектуального и личностного развития³.

Психология ребенка чаще всего рассматривается со стороны того, как ребенок растет и развивается, т.е. возраст ребенка- это особое влияние сверстников, родителей и других. Родители, педагоги это психологическое влияние на младших школьников.

Возрастная психология – это психологические знания о ребенке. Этот процесс рассматривает что такое «возраст» и что такое «детство» ребенка.

Революционные изменения они происходят быстро, за небольшой срок, но они значительные, чем эволюционные. Эти изменения происходят во время кризиса возрастного развития, возникающего на рубеже возрастов, когда эволюционные развития возрастов сравнительно спокойные.

Ситуационные изменения происходят несколько иначе, они напрямую связаны с психикой ребенка. Эти изменения отражают процессы происходящие в жизни ребенка, под влиянием обучения и воспитания ребенка взрослыми.

Теоретической задачей возрастной психологии является изучение закономерностей психического развития в онтогенезе, установление периодов развития и причин перехода от одного периода к другому, определение возможностей развития, а также возрастных особенностей психических процессов, возрастных возможностей усвоения знаний, ведущих факторов развития личности и т. д.

Объектом изучения выступают ребенок, подросток, юноша, взрослый человек, пожилой человек⁴.

Теперь рассмотрим более детально младший школьный возраст(от 6-7 лет до 10-11)

³ Хилько М. Е. Возрастная психология : учебное пособие для вузов 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 201 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00141-9. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/449652> (дата обращения: 05.06.2020).

⁴Хилько М.Е., Ткачева М.С. Возрастная психология : учебное пособие для вузов. URL: <https://urait.ru/bcode/449652> (дата обращения: 05.06.2020).

В это время в психике ребенка происходят изменения связанные с поступлением в школу т.е. ребенок по другому воспринимает действительность, если раньше у него было «ребенок-взрослый» только, то теперь «ребенок-учитель» и «ребенок-родитель».

Для младшего школьника «ребенок-учитель» становится основными хорошее поведение в школе и хорошие отметки все это влияет на формирование оценочной системы у ребенка. От того какие школьник получает отметки от того и зависит отношения между сверстниками и родителями у него будут.

Также система «ребенок-учитель» влияет на еще одну систему «ребенок-общество» т.е. учитель дает зачаток какие требования будут у общества к ребенку. Помните в школе закон один для всех и он един.

Есть еще один момент отношения к учителю будут меняться, если он будет проявлять к ребенку, негативные какие-то замечания или что-то подобное.

С того момента, как ребенок пошел в школу жить его меняется и отношения между окружающими людьми, даже не смотря, что он живет там же. Школьник начинает подчиняться оопределенным правилам, например делать домашнее задание, ходить в школу и другое. Появляется родительский контроль за успеваемостью ребенка и другими делами в школе, родителький контроль имеет свои «плюсы» и «минусы». «Плюсы» в том, что у ребенка появится ответственность за свою учебу и за свою дальнейшую жизнь. «Минусы», в том, что чаще всего ребенок чувствует, что родители стали меньше его любить и интересуются только его учебой, это самое большое негативное влияние родительского контроля, потому что это может привести к появлению у ребенка одиночества.

Новая социальная ситуация ужесточает условия жизни ребенка и выступает для него как стрессогенная. У каждого ребенка изменяется эмоциональное состояние, повышается психическая напряженность, что отражается как на физическом здоровье, так и на поведении.

Характер адаптации ребенка к новым условиям жизни и отношение к нему со стороны родных способствуют развитию чувства личности. Таким образом, младший школьный возраст характеризуется тем, что у ребенка появляется новый статус: он ученик и ответственный человек⁵.

Какие изменения происходят с младшим школьком в его учебной деятельности рассмотрим более детально.

Учебная деятельность – это процесс приобретения человеком новых знаний, умений и навыков или изменение старых. Предметы науки и культуры – это особые предметы, с которыми надо научиться действовать⁶.

Учебная деятельность у ребенка не проявляется сразу от рождения, поэтому в начальной школе ребенка учат учиться.

Но для того, чтобы ребенок познавал учебную деятельность лучше необходимо школьника мотивировать учиться т.е. для того чтобы ребенок сам захотел учиться. Для этого существуют всякие игры способные смотивировать ребенка делать, то что нужно взрослым. Такие игры хорошо развивают мышление и память ребенка о том, что такое память и мышление, поговорим более подробно чуть позже, т.е. у школьника должна быть положительная мотивация.

Предметом изменений в учебной деятельности является сам ученик. Учебная деятельность – это такая деятельность, которая поворачивает ребенка на самого себя, требует рефлексии, оценки того, «кем я был» и «кем я стал». Поэтому новым предметом для ученика становится процесс собственного изменения. Главным в учебной деятельности является то, чтобы человек посмотрел на себя и оценил собственные изменения. Собственная оценка и есть предмет учебной деятельности⁷.

Д.Б. Эльконин сформировал структуру учебной деятельности:

⁵ Хилько М.Е., Ткачева М.С. Возрастная психология : учебное пособие для вузов. URL: <https://urait.ru/bcode/449652> (дата обращения: 05.06.2020).

⁶ Там же.

⁷ Там же.

– как уже было сказано выше мотивация учения – т.е. побуждение к учебе школьника;

– учебная задача – это система заданий выполняя, которые ребенок осваивает способы воздействия;

– учебные действия при выполнении которых усваивается учебная задача, они выполняются на уроке;

– действие контроля это контроль за усвоением школьника учебной задачи;

– действие оценки с помощью действия оценки, можно увидеть насколько хорошо ученик освоил учебную задачу и оценить ее⁸.

Учебная деятельность на начальном этапе происходит при совместной деятельности ученика и учителя. Учебную деятельность некоторые исследователи сравнивают с предметной, только есть небольшое отличие предмет в учебной деятельности является теоритическим и идеальным, и из- за этого могут случаться проблемы в совместной деятельности ученика и учителя. В течении обучения возникает взаимодействие ученика не только с учителем, и это тоже влияет на ход учебной деятельности.

Г. А. Цукерман выделила две характеристики учебной деятельности.

– свобода от взрослого. Что это значит, что роль взрослого сводиться к минимуму, он участвует только в организации работы, а все остальное ребенок делает самостоятельно. В этом случае школьник редко обращается к учителю, но обращается на помощь к сверстникам;

– действия сводящиеся не только на результат, сколько на способ своих и партнера действий, т.е. работа детей происходит по образцу обсуждения внутри

⁸ Эльконин Д. Б. Психология обучения младшего школьника // Психическое развитие в детских возрастах: Избранные психологические труды; Под редакцией Д. И. Фельдштейна. М.: Издательство «МОДЭК», 1997. С. 239-284.

коллектива, где каждый делает свое задание для достижения определенного результата⁹.

В младшем школьном возрасте продолжает играть большую роль, как игра так и журналы которые ученик читает, чтобы развлечь себя. Но об этом чуть позже сейчас рассмотрим, как игра влияет на ребенка. В этом возрасте ребенок начинает увлекаться играми, которые развивают интеллектуальную, спортивную и иную деятельность. Также и особую роль начинают приобретать игры на развития воображения.

Сейчас рассмотрим как новообразование влияет на развитие ребенка.

К новообразованиям относят память, мышление, волю и восприятие.

Память – это познавательная сфера ребенка, которая в этот период жизни начинает очень сильно развиваться благодаря учебе и научным и другим детским- онлайн журналам. Развивается прежде всего механическая память, но опосредованная и логическая память немного остаются, но это исправиться в ближайшем времени. Это происходит из-за того, что эти виды памяти пока, что не очень нужны ребенку, ему в данном возрастном периоды хватает ммеханической памяти. У школьника формируются приемы запоминания, (зрительное, повторение).

Теперь поговорим о восприятии. Происходит переход от произвольного восприятия к целенаправленному произвольному наблюдению за предметом или объектом. В начале данного периода восприятие еще не дифференцировано, поэтому ребенок иногда путает похожие по написанию буквы и цифры¹⁰.

Воля. Внутренняя дисциплина ребенка формируется, ребенок начинает составлять для себя распорядок дня, повышается самодисциплина и «вера в себя». Ребенок может сосредоточиться на учебной деятельности.

⁹ Цукерман Г. А. Совместная учебная деятельность как основа формирования умения учиться: Автореф. дис. на соиск. уч. степени д-ра психол. наук / Научно-исследоват. ин-т общей и пед. психологии М., 1992. С. 39 URL: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=55132>. (дата обращения: 05.06.2020)

¹⁰ Хилько М.Е. Ткачева М.С. Возрастная психология: учебное пособие для вузов. URL: <https://urait.ru/bcode/449652> (дата обращения: 05.06.2020).

Мышление в младшем школьном возрасте очень хорошо развивается. Когнитивная способность ребенка высокая. Ребенок начинает интересоваться многим, почему трава зеленая и другое.

Ребенок начинает интересоваться науками и научными журналами. Также он начинает скрывать, что-то от взрослых и многое другое.

Теперь поговорим непосредственно о детских онлайн-изданиях.

В связи с выше сказанным можно сделать небольшой вывод специфика детской аудитории в современных реалиях выглядит следующим образом, дети младшего школьного возраста интересуются своим образованием, развивающими играми, чтобы можно было отвлечься от учебы и многим другим. На это должны ориентироваться современные детские СМИ.

1.2. Детская журналистика: история становления, современное состояние, сущность.

В 2019 году мощным направлением стало обращение власти на недостаток позитивного контента, в частности для детей и подростков. Это тема поднималась президентом РФ Владимиром Путиным в декабре 2018 года на большой пресс-конференции, по итогам этой конференции было заявлено о выделении 400 млн.руб на создание подобных продуктов в российском сегменте рынка¹¹.

При уполномоченном по правам ребенка при президенте РФ были созданы специализированные советы, которые анализировали проблемы создания и распространения позитивного контента и были сформулированы предложения для руководящих органов. При Институте развития Интернета был сформирован специальный совет, который отвечает за создание позитивной информации для детей. Сайты с детским контекстом в России на 2019 год посещали 26 млн. детей, это на 6,1% больше чем в 2018 году. Ежемесячная аудитория на детских онлайн-платформах составила 45 млн. человек.

¹¹ Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. [Электронный ресурс] : URL : <http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2020/pechat2.html> (дата обращения: 17.06.2020)

Можно сделать небольшой вывод, аудитория детских СМИ растет, это связано с продвижением Интернета в стране. Дети все чаще обращаются к Интернету. Это можно увидеть на рисунке 1.

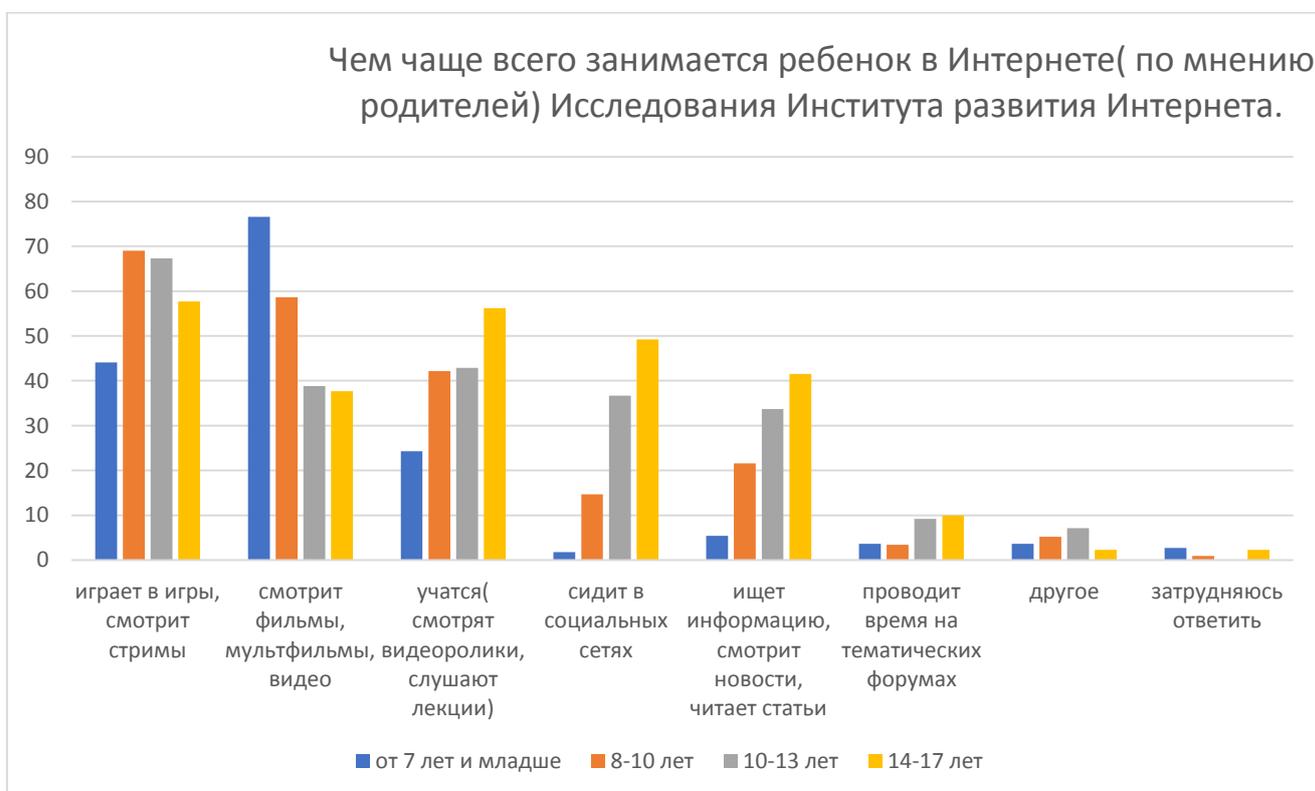


Рисунок 1 – Чем чаще всего занимаются дети в Интернете

Как можно увидеть, что детей интересует игры, развивающие видеоролики и тематические статьи. Детским онлайн-изданиям стоит обратить на это внимание и подстраиваться под нужды своей аудитории.

Характер целостности детской журналистики состоит в формировании публичности процессов социализации детей и обеспечении эффективного информационного взаимодействия, авторских общностей с различными детскими аудиторными группами. Современные СМИ в целом и детские издания в частности обеспечивают публичность, предоставляющую возможность освоения молодым поколением интеллектуального потенциала общества¹².

¹² Макаренко Е.Ю. Типологические характеристики детских иллюстрированных журналов в условиях трансформации медиасреды // Вестник ВГУ, 2019, № 2 С. 116

Современная пресса для детей широко использует наработанный столетиями опыт детской журналистики. Сформировавшаяся типология изданий для детей и юношества только уточняется, конкретизируется и дополняется в соответствии с требованиями времени. Но неизменной остается роль детских изданий в социализации ребенка. От того, что читают сегодняшние дети, зависит не только последующее развитие общественных институтов, но и судьба страны в целом¹³.

Детская журналистика – это отдельная отрасль журналистики, которая направлена на воспитании будущего поколения, это еще и творчество, как взрослого так и ребенка. Ведь, не редко школьники помогают сами писать журналы. Публикуют свои материалы, разрабатывают концепции издания и многое другое.

Если затронуть творческую составляющую детской журналистики то необходимо выделить несколько параметров:

а) собственно содержание и художественное оформление детской периодики как результат творческого процесса создателей детских СМИ, как взрослых, так и детей;

б) функционирование детских самостоятельных объединений – студий, «школ» журналистики (в редакциях СМИ, во внешкольных учреждениях, в школах) как творческий процесс приобщения к журналистской профессии;

в) создание условий для творческого процесса ребенка, такого, например, как игра в журналистику (может быть, самое главное)¹⁴.

Сейчас детские журналисты несут большую ответственность перед своими юными читателями и их родителями и ответственность – это как ни странно моральная, ведь дети зачастую могут и «впитать» пагубную информацию, и этого не должно быть ни на страницах журналов, газет и т.д. Есть такой

¹³ Грудинская В.В. [Электронный ресурс] : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-smi-dlya-detey-i-yunoshestva-tendentsii-razvitiya-i-tipologicheskie-cherty-1/viewer> (дата обращения: 18.06.2020)

¹⁴ Коханая О.Е. Детская журналистика как творческий процесс [Электронный ресурс]: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/detskaya-zhurnalistika-kak-tvorcheskiy-protsess> (дата обращения: 08.06.2020).

известный журналистский принцип «не навреди» и он должен наблюдаться во всех рубриках, публикациях, рассказах, головоломках и т.д.

Специфика детской журналистики определяется четко выраженной возрастной ориентированностью на свою аудиторию в данной работе- это дети младшего школьного возраста. А это, значит, что в связи с такой аудиторией должны применяться особые специфические приемы отображения действительности, особые выразительные средства, контакт с аудиторией и многое другое.

Журналы для детей стали не просто «товаром на российском медиарынке», а постепенно становятся «lifestyle-медиабрендами», то есть своеобразным феноменом медиареальности, который обладает собственной идеологией, вдохновляет, направляет, мотивирует и определяет «образ жизни» своих многочисленных почитателей (речь идет, например, о «Смешариках», «Тачках» и «Волшебницах WINX», «Маше и Медведе», «Лунтике» и др.).

Термин *lifestyle media brand* применяется американской медиакомпанией *SheKnows Media*, ориентированной на женскую аудиторию. Современные СМИ пропагандируют потребительский тип личности, связанный с постмодернистской культурой стран Запада, в том числе благодаря глянцевым *lifestyle*журналам. Подобные издания создают представления об определенном образе жизни, философии и коммуникации. Консьюмеризм не только экономический, но и социальный процесс, обусловленный не базовыми потребностями, а символическим смыслом информирования о своем статусе¹⁵.

Детская журналистика приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, является важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и

¹⁵ Макаренко Е.Ю. Типологические характеристики детских иллюстрированных журналов в условиях трансформации медиасред//Вестник ВГУ, 2019, № 2 С.117

одновременно средством коммуникации, позволяющим детям общаться друг с другом. С ее помощью юная аудитория познает мир¹⁶.

История детской журналистики началась еще в 18 веке и началась она с издания первого детского журнала Н.И. Новиковым «Детское чтение для сердца и разума» 1785 года. В дореволюционное время появлялись некоторые издания, но они тут же закрывались. В советское время все изменилось появлялись публикации для детей, в этот период времени воспитывались благородные черты советских детей, это проявлялось и в Великую Отчужденную Войну. Призывали помогать на фабриках заводах, чтобы увеличивать мощь государства. Оформление личности, развитие характера все это стало основополагающим в развитии будущего строителя коммунизма и т.д.

Все изменили 90-е годы XX века, произошел информационный бум, и Россия включилась в глобальное информационное пространство, которое сейчас является одним из важных вещей в нынешнее время. Детская журналистика стала воспитывать человека новой эпохи.

Первые детские журналы в плане контента во многом соответствовали традициям книжного издания для детей, в журналах применялись те же декоративные элементы, а само периодическое детское издание было сложно отличить от детской книги. В «Детском чтении для сердца и разума» можно отметить наибольшее количество растровых линеек и колонлинеек, которые в разные годы составляли от 61,7 до 90,9 %. Заставки и концовки встречались значительно реже (наибольшие значения: 2,5% и 3,9 %). «Журнал для детей, или Приятное и полезное чтение для образования ума и сердца» отличался использованием таких декоративных элементов оформления, как горизонтальные линейки (максимальное значение: 98 %), количество других элементов варьировалось в разные годы и достигало 48 %. В «Задуманном

¹⁶ Жукова Д.А. [Электронный ресурс] : URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-detskaya-zhurnalistika-kak-faktor-formirovaniya-individualnogo-i-grupпового-soznaniya-detey-problemy-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 08.06.2020).

слове» применялось широкое разнообразие декоративных элементов, характерных для книжного оформления. В журнале были заставки, концовки, буквицы, рамки и даже «указательные руки» (наибольшие показатели для разнообразных линеек: горизонтальные двойные, жирные: 21,5 %, вертикальные: 81,1 %, волнистые, фигурные: 22,1 %, и тонкие светлые отбивочные: 68,1 %). Согласно данным исследования, волнистые, фигурные линейки (89,3 %) и светлые тонкие горизонтальные линейки, колонлинейки (79,8 %) долго оставались ведущими элементами оформления журнала «Детское чтение»¹⁷.

Цветные издания стали появляться только в 20 в., и не всегда. В некоторых изданиях того времени были только цветные обложки. В журналах же перемежались цветной контент с черно-белым. «Мурзилка» и «Пионер» даже в военные годы стали использовать цветные иллюстрации, а вот черно-белые на страницах таких изданий встречались крайне редко.

Особенно отчетливо заметно увеличение количества цветных иллюстраций можно проследить на примере журнала «Пионер» (с 2 % в 1947 г. до 72 % в 1991 г., максимальное значение: 87 %). Постепенно количество визуального медиаконтента начало значительно превалировать над вербальным. Фотографии утвердились на страницах детских журналов в советский период, сначала это были только черно-белые изображения, а затем появились и цветные, которые стали размещаться регулярно в послевоенный период (цветные фотографии в «Пионере»: средний показатель 4 %, черно-белые: 32 %). Сейчас практически невозможно найти черно-белый детский журнал. Существуют редчайшие примеры детских изданий, которые выходят в черно-белом варианте. Например, возрожденный детский журнал «Детское чтение для сердца и разума», за исключением цветной обложки, размещает черно-белые иллюстрации. В современных популярных детских журналах наиболее часто использовались следующие цвета: синий и зеленый (от 15 до 18

¹⁷ Макаренко Е.Ю. Типологические характеристики детских иллюстрированных журналов в условиях трансформации медиасред//Вестник ВГУ, 2019, № 2. С. 118

%), желтый или желто-оранжевый (от 8 до 16 %), красный (от 3 до 9 %), реже фиолетовый (от 3 до 7 %) и розовый цвет (от 5 до 7 %). «Детское чтение для сердца и разума» можно назвать удивительным исключением, никак не влияющим на общую тенденцию, так как сейчас чрезмерная акциденция, активное цветовое и иллюстративное. Типологические характеристики детских иллюстрированных журналов в условиях трансформации оформления, а также многочисленные декоративные элементы композиции вытесняют пробельные элементы и препятствуют восприятию информации издания¹⁸.

Сегодня популярность и конкурентоспособность издания на медиарынке во многом определяется эффективностью его медиаконтента. Разработка брендовой продукции и журнала как ее части предполагает мгновенную идентификацию медиабренда покупателем. Узнаваемая знаковая система в детских журналах формируется на основе фирменного логотипа, персонажей, верстки, иллюстративного материала, цвета, шрифта и т.д. Важно отметить, что данный логотип, персонажи, цвета, шрифты и др. являются общими для проекта в целом и не разрабатываются специально для журнала. Даже интернет-сайты создаются для медиабренда, а не на основе детского журнала, у которого может быть только страничка на сайте издательства. Дело в том, что медиабренд, благодаря различным каналам распространения информации, достаточно известен, и журнал не нуждается в популяризации благодаря отдельному сайту¹⁹.

Можно сделать небольшой вывод, что в современном мире детская журналистика играет не мало важную роль. Она воспитывает человека, духовно и морально. И является каналом для передачи информации от старшего поколения к младшему, или передает свой опыт. Перед публикацией своих публикаций детский журналист должен понимать какую, он берет на себя ответственность, перед своей юной аудиторией.

¹⁸ Макаренко Е.Ю. Типологические характеристики детских иллюстрированных журналов в условиях трансформации медиасред. С. 119.

¹⁹ Там же. С. 120.

Современное состояние детских онлайн-изданий выглядит на сегодняшний день так, что контент изданий подходит далеко не всем, современные дети все чаще проводят свое время в Интернете. Детским изданиям стоит обратить на это внимание и смотреть на то, чем интересуется нынешнее поколение, для примера приведу несколько изданий, которые могут сейчас с уверенностью заявить, что они подходят для современных детей это издания: «Дисней для детей», «Коллекция идей», «Классный журнал», «Детская роман-газета» и т.д. Стоит обратить внимание на детское издание «Коллекция идей», он подходит для детей младшего школьного возраста в нем собраны всевозможные подделки, развивающие игры, можно сказать, что этот журнал подходит для развития творческих способностей у детей.

Вывод

Детские онлайн издания должны развиваться и обращать внимание на потребности своей аудитории. Многие издания публикуют на своих страницах контент, который уже не так интересен детям. Это большая проблема на современном медиaprостранстве детских изданий.

1.3. Типологическая характеристика детских онлайн-изданий

В начале XXI века исследователями была отмечена тенденция перехода всей прессы на электронную платформу.

Следствием данного явления стало возникновение нового вида журналов – электронные журналы, специализирующихся как на взрослой, так и на детской аудиториях .

Интернет-ресурсы дают детям возможность получить новую информацию одновременно с освоением программных и компьютерных навыков, поучаствовать в онлайн-конкурсах, посетить любую точку земного шара, не выходя из собственной квартиры, слушать аудиокнигу, занимаясь любимым делом.

Электронные детские журналы можно разделить на две группы: оригинальные электронные журналы, издаваемые только в Интернете, и электронные версии печатных журналов. И те, и другие имеют общую цель-

сделать сайт своего издания привлекательным и полезным местом для детей и их родителей. Дети могли бы играть и обучаться, а их родители - узнавать полезную информацию о воспитании, питании, образовании детей, задавать вопросы специалистам в области медицины, психологии, педагогики. Каждое издание данного типа стремится стать «полноценным образовательным центром», а также иметь красивый продуманный и функциональный дизайн, содержать рекламные объявления, обеспечить читателям интерактивное общение в сети Интернет .

По причине большого разнообразия детских онлайн–изданий, многие исследователи предпринимали попытки упорядочить их при помощи распределения журналов по возрастным группам и жанрово-тематической направленности.

На сегодняшний день довольно трудно распределить те или иные детские издания по определённым возрастным границам. Это связано с таким явлением, как расширение возрастного диапазона-аудитории детских сетевых журналов, стремление их создателей ориентироваться на разновозрастную, в том числе и на взрослую (родители и педагоги), публику.

Вслед за исследователями А. Р. Сафиной, М. М. Лукиной и В. В. Грудинской, разделим детские и юношеские онлайн-издания по жанрово-тематической направленности на четыре группы :

– Информационно-публицистические журналы

Целью данных изданий является информирование молодого поколения об окружающем мире, влияние на сознательный выбор средств решения важных проблем, например, касающихся образовательного и профессионального выбора. К изданиям данного типа относятся журналы: «Пять углов» (Санкт-Петербург), «Наша молодёжь» (Москва).

Журнал «Пять углов» – электронная версия первого молодёжного издания страны, которое уже 90 лет создаётся силами школьников и студентов всей России. Главный редактор сетевого журнала Николай Пшеничный активно приглашает к сотрудничеству студентов, учащихся школ: «Работать

журналистом и писать школьные сочинения - разные вещи. Люди, которые не привыкли думать над информацией, выкапывать ее, – непригодны для нашей профессии. Важно помнить: все сначала непрофессионалы». На страницах журнала много материалов о профессиональном, о дальнейшем обучении, также публикуются рассказы сверстников о том, как заработать и где познакомиться со своими единомышленниками по интересам. Аудитория данного издания - учащиеся старших классов, студенты вузов, колледжей и техникумов, в общем, прежде всего те, кому от 15 до 18 лет. Самое главное, что кроме новостных и публицистических разделов, в сетевом журнале «Пять углов» есть постоянно обновляющаяся база данных образовательных учреждений: государственные и негосударственные вузы, колледжи.

Журнал «Наша молодёжь» был создан 20 июля 2009 года. Главный редактор – Пётр Фёдорович Алёшкин, член Союза писателей России, главный редактор телеканала «ОРТ Молодёжный», продюсер киностудии «Наша Молодёжь». Аудиторией издания является инициативная и талантливая молодёжь, а также сотрудники организаций по работе с молодёжью, ректоры вузов, председатели студенческих советов, руководители молодежных организаций и движений. Основная задача - информирование молодежи и специалистов по работе с молодёжью о ключевых событиях и курсе молодежной политики, о карьерных перспективах, о существующих возможностях реализации своих идей и талантов, в том числе на примере реальных историй успеха молодых людей, освещение реализуемых молодежных проектов и молодежных акций и многое другое.

– Издания, популяризирующие науку, технику, искусство и религию (прообразы отраслевой прессы)

Данные сетевые журналы расширяют кругозор своих читателей. К сетевым журналам о науке и технике относятся: «Квантик», «Юный натуралист», «ОЕОлёнок». К примеру, последний – электронная версия печатного издания, созданная по образцу журнала для взрослых «ОБО». Юный читатель на страницах данного журнала найдёт статьи на самые разнообразные

темы из мира животных и растений, истории, географии, искусства, литературы. А также материалы, посвященные актуальным для детей проблемам: школьной жизни, достижениям сверстников, увлечениям и хобби. Кроме того, в журнале много интересных заданий, конкурсов и викторин с призами. Электронная версия журнала, подобно печатной, имеет очень красочное оформление, в том числе за счет фотографий высокого качества, к которым можно почитать комментарии. Создаётся журнал российскими авторами, поэтому идейная составляющая его контента - отображение отечественного мировосприятия, манера изложения материала в журнальных публикациях адаптирована к восприятию юных читателей.

В данной группе можно выделить две подгруппы сетевых детских журналов.

– первые политизированные СМИ для детей, вторые - виртуальные православные детские журналы.

Примером политизированных может послужить сайт «Президента России гражданам школьного возраста»: www.uznai-prezidenta.ru. Фактически это раздел президентского сайта, приспособленный специально для детей. Посетителю предоставляется возможность выбрать версию сайта для просмотра - мультимедийную (flash) или облегченную (html). Создатели - Администрация Президента РФ - предлагают своим юным пользователям короткометражные мультики. Сайт представляет собой некоторое подобие сетевого журнала: материалы о правах и обязанностях гражданина, вооружённых силах, выборах и многое другое. Поэтому фактически целью данного сайта является не только обучение, но и политическая пропаганда.

Виртуальные православные СМИ для детей появились всего несколько лет назад, их инициаторами стали епархии и монастыри. Христианский журнал «Зёрнышко» при помощи сказок, притч, библейских текстов и молитв, а также детских анекдотов, рассказов читателей учит, развлекает, утешает, объясняет, помогает воспитывать детей в христианских традициях и приобщать их к

мировому культурному наследию. Специально для детей публикуются красочные иллюстрации с текстами молитв.

– Литературно-художественные издания.

Сетевые журналы, относящиеся к данному типу, преследуют основную цель – привить юным читателям эстетическое воспитание. «Почитай-ка», «Кукумбер», «Костёр» – данные сетевые журналы представляют своим читателям разнообразные литературные произведения, поэтические страницы, игры на развитие эрудиции и многое другое. В большинстве таких журналов наряду с художественными произведениями публикуются и материалы, популяризирующие литературу, искусство, религию. К последним изданиям относится журнал «Электронные пампасы - литературный журнал для детей и взрослых». Данное издание действительно уникально: истории и стихи читателей, сказки современных авторов, онлайн-чтение детских книг, репортажи с мастер-классов художников, писателей, сценарии спектаклей, а также аудиозаписи самих авторов, читающих собственные произведения, в рубрике «Живая речь».

– Развлекательные издания.

При анализе классификации сетевых детских журналов, было отмечено, что развлекательные издания, в количественном плане, доминируют. Их основная функция – рекреативная. К данному типу относятся такие онлайн-журналы, как «Солнышко», «Колобок: Всё, что нужно подростку в жизни!», «Клёпа», «Классный журнал», «Журнал для девочек - Маруся», «Филиппок» и многие другие. Истории кумиров, тексты музыкальных композиций, психологические онлайн-тесты, конкурсы, мода, спорт – содержание представленных выше сетевых журналов для детей и подростков.

Самими популярными типами журналов среди школьников являются развлекательные издания.

В исследованиях А. А. Акопова, Я. Н. Засурского сформированы основные принципы типологической характеристики и разработаны методы анализа периодических изданий. А.И.Акопов в качестве типологических

признаков выделяет те, которые непосредственно влияют на возникновение, развитие и трансформацию определенного типа издания. Основными типоформирующими признаками он называет издающий орган, читательскую аудиторию, цели и задачи СМИ, к второстепенным он относит структуру издания, периодичность, авторский состав, жанр, тираж и т.д.)²⁰.

По мнению ученого, ни один из перечисленных признаков не может в отдельности претендовать на роль «достаточного», т.е. полностью создающего тип периодического издания, но совокупность признаков дает полное представление о типе журнала, структуре этого типа, всех компонентов, характеризующих тип издания. В связи с развитием новейших технологий и средств передачи информации, в том числе сети Интернет, стремительное развитие получили электронные периодические издания, в том числе для детей, что обусловило новые типологические подходы и включение новых электронных изданий в традиционную типологическую систему.

Традиционные типоформирующие признаки печатных изданий не позволяют в полной мере составить типологическую картину электронных СМИ. Существующие их признаки не отражают в полной мере ключевые особенности Интернет-СМИ, а именно обратную связь с читателем, включение аудиовизуальных элементов в структуру контента и, конечно, гипертекст. В процессе анализа новых медиа А. И. Акопов подчеркнул, что «вполне возможен пересмотр самой типологической матрицы и даже метода исследования»²¹.

М. Лукина и И. Фомичева в своей работе «СМИ в пространстве Интернета» определили типоформирующие признаки электронных изданий. Наряду с традиционными характеристиками периодических изданий для электронных они выделили «интерактивность», «гипертекстуальность» и «мультимедийность»²².

²⁰ Засурский Я.Н. От электронного общества к мобильному // Информационное общество. 2018. Вып. 5/6. С. 34.

²¹ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) Иркутск, 1985. С. 14.

²² Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. С. 45.

По мнению А. А. Никитенко, «интерактивность, мультимедийность и гипертекстуальность выступают новыми доминантными типологическими характеристиками сетевых масс-медиа, определяющими все стороны их информационной деятельности. Новые типологические признаки являются детерминирующими, поскольку они задают специфику других типологических характеристик – оформления издания, его авторского состава и т.д.

Нельзя не согласиться с мнением ученых, что интерактивность, мультимедийность и гипертекстуальность являются важнейшими типологическими характеристиками электронных изданий. Благодаря такому признаку как интерактивность, в электронных периодических изданиях для детей можно выстраивать связь с читателем в режиме реального времени и способствовать коммуникации читателей между собой на платформе сайта. Мультимедийность в такого рода изданиях обеспечивает наглядность, графичность текста, наличие аудиовизуальных компонентов. Необходимо подчеркнуть, что гипертекстуальность расширяет границы текста. По мысли И. Н. Григоренко, гипертекст существует как виртуальное пространство и дает возможность конструировать свой собственный текст. Идея самостоятельного конструирования текста связана с формированием нового смысла у адресата. При такого рода текстовой трансформации актуализируются аналитические способности и открывается возможность дальнейших действий по отношению к тексту (для одних – информации достаточно, другие обращаются к дополнительным гиперссылкам). «Зачастую мысли образуют структуры, – пишет И. Н. Григоренко, – которые не являются последовательными, – они связаны многими возможными переходами, представленными в виде гипертекста (термин И. Н. Григоренко)²³.

В свою очередь Л. И. Демина отмечает, что «гипертекст представляет собой модель в виде множества узлов, формирующих обмен информации и создающих мыслительные операции, способные формировать знания или

²³ Григоренко И.Н. Искусствоведческий текст в системе когнитивно-прагматической типологии. Краснодар: КубГУ, 2016. С. 23.

картину окружающего мира на основе фрагментарных текстов или частей»²⁴. Следовательно, гипертекстуальность расширяет границы электронных периодических изданий, в том числе для детей.

На наш взгляд, указанные выше характеристики электронных изданий в полной мере применимы в типологической характеристике детских сетевых СМИ.

Все современные онлайн-издания, рассчитанные на детскую аудиторию, отвечают основному запросу настоящего времени – совместить полезное обучение с приятным развлечением²⁵. Эта цель достигается за счет великолепного интерфейса и информативного наполнения сайтов, что позволяет привлечь внимание не только родителей, но и преподавателей образовательных учреждений.

Можно отметить такой факт: детские онлайн-издания сегодня совершенно не уступают взрослым онлайн-журналам. Благодаря технологическим возможностям читатели могут регулярно общаться с руководителями и сотрудниками издания, комментировать авторские работы, слушать аудиозаписи, смотреть видеоматериалы. Важно то, что «онлайн-издания создаются, развиваются и видоизменяются исключительно по потребности читательской аудитории». Современные детские онлайн-издания позволяют юному читателю активно участвовать в производстве информационного продукта и тем самым стирают грань между автором и читателем.

Интерактивность – одна из главных возможностей детских онлайн-изданий: их содержание находится в прямой зависимости от обратной связи и возможности коллективного творчества между читателем и автором, а также

²⁴ Демина Л.И. Литература и журналистика: духовные, национальные и эстетические основы / Краснодар: КубГУ, 2016. С. 23.

²⁵ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / Иркутск, 1985. С. 14.

публикации материалов читателей в блогосфере и взаимодействие с социальными сетями²⁶.

Происходит превращение средств массовой информации в средства массовой коммуникации. Другая возможность детского онлайн-издания - динамичность ответной реакции, скорость обмена информацией: можно несколько раз обменяться письмами в течение одного дня с автором произведения.

Нельзя ни сказать о мультимедийности детских онлайн-издаий. В текст вписаны различные информационные среды: иллюстрации, музыкальные композиции или звуки, динамика движения. И, безусловно, детские онлайн-издания дают возможность ретроспективному обращению к предыдущим выпускам, этому способствует система гиперссылок - отсылок другим текстам в рамках одного контекста. Оперативность работы с данными детскими журналами порадует как маленького читателя, так и взрослого.

Вывод по главе

Сегодня стоит говорить о новой эре журналистики – это онлайн-издания. Периодические издания в интернете стали значительно доступнее широкому кругу читателей, ведь практически в каждой семье есть компьютер и выход во всемирную паутину. С развитием современных технологий стали доступны журналы, которые издавались около полувека назад. Их оцифровка – тоже признак новой эры в журналистике. Таким образом, чтение онлайн-журналов – это очень удобно и практично. Они всегда доступны, а найти полезную информацию в них очень просто, что сделать это сможет человек, который не является взрослым и продвинутым пользователем. Кроме того, такие журналы не изнашиваются, поэтому их всегда приятно перечитывать.

Специфика детской аудитории в изданиях своеобразна и требует особого подхода, стоит отметить, что журналисты специализирующиеся в этой конкретной области должны понимать на какую аудиторию, они

²⁶ Никитенко А.А. Видовая и типологическая дифференциация Интернет-СМИ: теория и прагматика: Авторефер. дис... канд. фил наук. Б, 2017 С. 75

рассчитаны и подстраиваться под их интересы и приоритеты.

Можно прогнозировать, что детская журналистика будущего – это онлайн-пресса, которую дети смогут создавать сами под руководством взрослых специалистов. В редакциях таких изданий дети совместно со взрослыми будут подготавливать материалы, которые им самим будет интересно читать. Это будет способствовать развитию творческих способностей, сообразительности, любознательности, смекалки, это принесёт ребёнку знания и качественную информацию, которую порой сложно отыскать на страницах сети интернет.

Стоит выделить основные черты новой детской журналистики:

- моделирование изданий совместно с детьми возраста аудитории газеты;
- создание материалов под руководством специалиста в области журналистики;
- размещение изданий в сети Интернет.

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛОВ «ФИЛИППОК», «КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ», «МУРЗИЛКА»

2.1. Характеристика и типологические особенности онлайн-журнала «Мурзилка»

В качестве эмпирической базы исследования для данной выпускной квалификационной работы были выбраны 3 издания: «Мурзилка», «Классный журнал» и «Филиппок»

Они были выбраны по нескольким причинам:

- журналы «Филиппок», «Классный журнал» и «Мурзилка» охватывают исследуемую возрастную аудиторию;
- эти издания наиболее популярны среди младших школьников;
- тираж их составляет от 30– 80 тыс экземпляров;

Исследования будут проводиться на основе типологии СМИ С. Г. Корконосенко, А. А. Акопова²⁷, М. В. Шкондина²⁸. У данных ученых разные точки зрения. при типологическом анализе, о чем стоит сказать.

Основываясь на исследованиях М.В.Шкондина и А.А.Акопова можно выделить следующие аспекты которые они выделяют:

- характер аудитории;
- целевое назначение;
- состав учредителей, издателей и т.д.
- экономические характеристики;
- задачи и программы издания;
- авторский состав;
- внутреннюю структуру издания;
- жанры;
- оформление, периодичность, тираж.

²⁷ Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика". М.: Аспект пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001. С. 25

²⁸ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск, 1985. С. 23.

При типологическом анализе будут учитываться только несколько аспектов: тип аудитории(предназначены ли данные издания на детей младшего школьного возраста),разделение по видам(дисциплинирует, подсказывает, познание к миру, отвечает ли на вопросы подрастающего поколения и т.д.), актуальное течение(посвящены ли издания темам, которые интересны детям и многое другое), дизайн изданий(ярко, иллюстрации, креативный дизайн, современная направленность), контакт с аудиторией, регион распространения.

Юные пользователи Интернета, как правило, не делают различия между коммерческим и некоммерческим сектором и, привыкнув к удобным с точки зрения технологий и дизайна, ресурсам, не заходят на сайты, организованные на порядок хуже. В этих условиях детскому интернет-журналу необходимо, минимизировав расходы, максимально использовать выразительные средства Интернета; гипертекст, флэш-технологии, сочетание текста, звукового сопровождения и анимации, новейшие дизайнерские разработки. Под высоким качеством информации в данном случае понимается не только её содержательность, но и соответствующий уровень её организации на страницах сетевого журнала.

Начнем рассматривать каждый из журналов по возрасту, самый «старый» из журналов это – *«Мурзилка»*.

Для многих поколений этот журнал принес много приятных воспоминаний, он играет особую роль, ведь многие взрослые сейчас вспомнят, как они бежали на почту, чтобы забрать его, или ждали появления его в почтовом ящике. Повырезать от туда картинки и играть с ними или на перемене достать его и обсуждать последний номер журнала и прочитать последние приключения Шрайбикуса. Очень сложно даже в нынешнем времени пройти мимо этого журнала, ведь он остался таким же, единственное, что поменялось, то что его можно сейчас найти в Интернете.

На базе дореволюционной газеты «Задуманное слово» появилась газета «Журнал Мурзилки», которое издавалось в 1908 году. После этого было

решено издавать журнал «Мурзилка» Герой издания- Мурзилка сказочный персонаж, он желтый, пушистый, озорной, проказник, и лестной житель, все его знают и помнят.

В этом издании издаются сказки, повести, рассказы и стихи известных авторов. «Мурзилка» – это иллюстрированный журнал для детей младшего школьного возраста.

Как написано на сайте издания «Мурзилка»:

«Мурзилка» – зеркало нашей детской литературы. Он является связующим звеном между читателями и писателями. Многим детям, живущим на периферии, журнал и сейчас служит дополнением к учебникам по литературе. Постоянные рубрики журнала насыщены интересными, познавательными материалами, есть игры, головоломки, ребусы, кроссворды, раскраска и самоделка»²⁹.

Тираж – 80 тыс. экземпляров;

Периодичность – 1 раз в месяц;

Регион распространения – по всей России и страны СНГ (Казахстан, Белоруссия и т.д.)

Аудитория журнала – дети от 6 до 12 лет;

Основная тематика – детская литература (стихи, сказки и другое);

Сайт журнала: www.murzilka.org;

Журнал «Мурзилка» начал издаваться с 16 мая 1924 года, в Москве находится редакция издания «Мурзилка», ежемесячное издание, объем примерно до 30 стр. Более чем за 90 лет существования его выпуск ни разу не прерывался. Это издание в 2012 году было занесено в книгу рекордов ГиннесаТМ.

На сайте издания можно найти полную версии печатных изданий разных годов.

Постоянные рубрики детского журнала «Мурзилка»:

²⁹ URL: <http://www.murzilka.org> (дата обращения: 05.06.20).

- Таинственное письмо;
- «Знают взрослые и дети: «Мурзилка»- лучший друг на свете!»;
- Путешествия и открытия;
- Коммикс «Приключения Мурзилки»;
- «ИгроДром»(кроссворды, ребусы, головоломки и другое);
- «Галерея искусств Мурзилки»;
- «Это интересно»;
- «Переменка»;
- «Самоделка» и другие.

Есть рубрика «Написать Мурзилке»(или еще она называется «Вести юного корреспондента»), каждый ребенок может попробовать себя в роли журналиста.

В постоянной рубрике «Галерея искусств Мурзилки», рассказывается как рисовались те или иные картины, рассказывается история, какую технику использовал автор и другое.

В рубрике «Знают взрослые и дети: «Мурзилка»- лучший друг на свете!», печатаются письма читателей «Мурзилки», в номере №3 выпуска 2019 года, представленно письмо целого класса.

Есть различные раскраски, игры, и многое другое, но самое главное в «Мурзилке»- это стихи, рассказы и повести представленные в этом издании.

В связи с этим можно сформировать задачи издания:

- привить у детей любовь к литературе и творчеству;
- развивать способности к чтению у школьников;
- развивать мышление, воображение и другие психологические новообразования у младших школьников;
- развивать культуру общения у детей;
- развивать у ребенка труд.

«Мурзилка» –это журнал, в котором представлены, детская литература и развивающие игры для детей, как было сказано, ранее, лучший способ смотивировать ребенка, на учебу– это развивающие игры. В этом издании

хорошо гармонирует учебная деятельность школьника и игры. Здесь для каждого ребенка найдется что-то свое. Любишь делать, что-то сам, есть рубрика «самоделка», тут можно вырезать и сделать самодельную куклу и подставку под карандаши и многое другое. Любишь решать задачи, есть рубрика «переменка», где задаются всякие вопросы и нужно понять, где и что неправильно. В этом издании можно найти себя и понять, что тебе близко и развивать это. Журнал «Мурзилка» – это популярный детский литературно-художественный журнал.

Рекомендации написаны на основе наблюдения за изданиями и их посещаемостью.

При формировании типологических особенностей детского онлайн-издания «Мурзилка», были учтены особенности духовного и интеллектуального развития ребенка на каждом этапе детства, однако не учтены особенности физического и психического развития личности ребенка. В процессе анализа онлайн-издания «Мурзилка» можно сказать, что издание не полностью соответствует потребностям данной возрастной категории.

Журнал «Мурзилка» оформлен качественно сверстанно идеально. Только положительные материалы и позитивные новости размещены в онлайн-издании. Дети должны представлять мир в реальном, но чистом виде, в том, в котором им бы хотелось жить.

Многообразие рубрик дает возможность выбора, но вот тем детям, кто ищет на страницах этого издания рубрики отвечающие за физическое восприятие их там не найдет. Нет рубрики в журнале, где мог бы задать вопрос родитель, если у него возникли проблемы в общении с ребенком или другое.

В качестве рекомендации могу предложить онлайн-изданию «Мурзилка», сделать рубрики для родителей и рубрику, где дети могли бы присылать свои работы в журнал, лучшие рисунки попадали бы на страницы издания. Не хватает в издании и иллюстраций, ведь больше всего дети ориентируются на красочность издания.

Среди одной из основных функций у онлайн-журнала «Мурзилка»- это воспитание детей. Авторами издания «Мурзилка» являются сотрудники издания.

Хочется обратить внимание на то, что в этом издании нет коммуникативной функции. В качестве рекомендации могу предложить рубрику «Общение», где ребята учились бы находить общий язык со сверстниками и не только.

В онлайн-издании «Мурзилка» для школьников грамотно поставлены темы и рубрики, они всегда отвечают заявленным требованиям и в полной мере реализуют свои способности.

Так, например, известно, что в младшем школьном возрасте формируются представления о стимулах различных модальностей: слуховой, зрительной, тактильной. И здесь, как нельзя кстати будет общение с интернет-изданиями, в распоряжении которых есть возможности все эти модальности активизировать с помощью мультимедийных средств.

К особенностям развития личностной сферы в этом возрасте учёные относят усвоение нравственных норм и форм поведения; развитие социальных мотивов; возникновение собственных взглядов. В младшем школьном возрасте формируется умение проявлять инициативу или выбрать пассивное созерцание, в этом возрасте ребёнок получает представление о морали. Отмеченные особенности личностной сферы обуславливают содержание и функциональную направленность материалов интернет-журналов для дошкольников и младших школьников.

Качественным подбором художественных текстов отличается онлайн-издание «Мурзилка», среди авторов которого такие известные писатели, как: Корней Чуковский, Агния Барто, С. Маршак и др. – это в прошлом, на данный момент в издании печатаются современные детские писатели.

Для младших школьников актуальным становится тренировка внимания. И онлайн-издание «Мурзилка» помогает в формировании приёмов запоминания в игровой форме. Этим объясняется обязательное наличие рубрик, связанных с

решением разного рода задач и головоломок, загадок, шарад. В журнале есть рубрики «Загадки», «Кроссворды», «Ребусы».

Также в младшем школьном возрасте начинает складываться система научных понятий, знания становятся более дифференцированными. Уточнение понятий происходит за счёт обогащения словарного запаса и включения в лексикон терминов из разных областей знаний. Учёные-психологи считают, что «если подкреплять стремление ребёнка к мыслительной деятельности, учить его умению видеть проблемы и задавать вопросы, то уже в подростковом возрасте он сможет избежать ряда трудностей в обучении, связанных с оперированием сложными абстрактными понятиями и пониманием сути физических явлений»³⁰. На сайте журнала «Мурзилка» есть рубрика «Это интересно!», в которой собраны каталоги познавательных статей, напечатанных в разных номерах журнала, например, «Мурзилка о космосе», «Открытие Антарктиды», «Галилей». Также в интернет-журнале «Мурзилка» есть разделы «ИгроДром», «Писатели Мурзилки», где можно посмотреть какие писатели и в какие года издавался в этом издании, а также самые интересные игры за все года.

Период младшего школьного возраста – это время активного развития познавательной деятельности ребёнка, особенно благоприятное для усвоения знаний, умений, навыков. Издатели должны учитывать, что в младшем школьном возрасте познавательные интересы школьников ещё не устойчивы. Их интерес в 1-2 классах направлен преимущественно на изучение мира животных и растений. История, общественные явления, человек начинают интересовать младших школьников только к 10-11 годам.

В младшем школьном возрасте активно развивается воображение, наблюдается стремление к творчеству. Школа не всегда в полной мере способствует поддержанию креативных интенций личности. С этой функцией вполне справились интернет-издания, в частности, те, концепция которых

³⁰ Демина Л.И. Литература и журналистика: духовные, национальные и эстетические основы. Краснодар: КубГУ, 2016. С. 54

предполагает реализацию медиаобразовательных функций. Кроме того, стремление к творчеству в младшем школьном возрасте стимулируется в виде разного рода поделок. В онлайн-издании «Мурзилка» есть рубрики, которые обращены к словесному творчеству («Написать Мурзилке») и к прикладному («Самоделка»).

По мере развития организма младшего школьника возрастает и двигательная активность. Если редакция журнала для младших школьников выбирает конвенциональный тип коммуникации, предполагает максимальное сближение с пользователем/читателем, то должна будет учитывать особенности и физического развития. Научно-художественный интернет-журнал «Мурзилка», ориентируясь на двигательную активность младших школьников, активно использует видео контент.

Анализируя онлайн-издание «Мурзилка», следует отметить его доступность. Читатели могут скачать номер журнала- это очень удобно или прочитать его прямо на сайте.

Безусловно, одним из самых удобных форматов работы с аудиторией становится использование адаптивной верстки сайта. Адаптивная верстка –это методика создания макета сайта, который в дальнейшем правильно отображает всю информацию на дисплее любого устройства. Сайт не ограничен фиксированными размерами, будь это компьютер или смартфон, потому что сайт отображается, адаптируясь к экрану.

Можно отметить, что такой подход позволяет сохранить контент в таком же виде, в котором он представлен и на основном сайте, включая аудио-, видео-сопровождение и графические элементы. К минусам данного типа можно отнести менее удобную систему навигации. Так, рассматривая сайт журнала 3\9 царство (царство. дети) мы можем отметить, что сайт одинаково быстро открывается на любых мобильных устройствах, будь то планшет или смартфон, сохраняет при этом все вкладки основного сайта и имеет такую же конструкцию, как и при открытии с помощью ПК или ноутбука, сохранены все

вкладки и графические элементы. Адаптивная верстка является одной из самых перспективных форматов работы в условиях кроссплатформенности.

2.2. Характеристика и типологические особенности онлайн-журнала «Классный журнал»

Более подробно о следующем журнале *«Классный журнал»*

Этот журнал относится к фактору «идуший в ногу со временем», это современный журнал.

Это издание, привлекает своей красочностью и индивидуальностью, не многие, конечно смогут сказать, точно как зовут главных героев этого журнала потому что запомнить их названия очень сложно. Более подробно о них позже³¹.

«Классный журнал» – это развлекательно – развивающий иллюстрированный журнал для детей от 7 до 12 лет. Он очень интересный и познавательный журнал и подходит, для большинства читателей. В 2015 году этот журнал признан лидером продаж среди детских онлайн СМИ. 14 апреля 2016 года на пресс- конференции президент России Владимир Владимирович Путин, ответил на несколько вопросов от читателей «Классного журнала». С года основания являлся, фактически, единственным издание печатающим на своих страницах «аниме» и «мангу». В этом издании очень много полезных рубрик, которые очень интересны современным детям. Герои журнала- оранжевый рыс Пантукль и синяя инопланетянка Жукабра, она больше похожа на синюю кошку, но издатели журнала называют ее инопланетянкой. Благодаря им можно путешествовать по страницам журнала с гидами, которые расскажут много интересного.

Тираж – 55 тыс. экзм.;

Периодичность- 1 раз в 2 недели; (с 2018 года);

Регион распространения- по всей России;

Аудитория журнала- от 7 до 13 лет.

Основная тематика развлекательно-развивающая

³¹ Сайт издания «Классный журнал» URL: [http://: www.classmag.ru](http://www.classmag.ru) (дата обращения: 05.06.20)

Сайт журнала: www.classmag.ru

«Классный журнал» знает поколение детей с 2000 года рождения, этот журнал начал издаваться 30 апреля 1999 года. Это еженедельное издание, но с 2018 года стало выпускаться один раз в 2 недели по непонятным причинам. Издательство находится в Москве. Объем около 30 страниц.

Раздается только по подписке, но разных сайтах можно найти полные версии этого издания. На сайте есть краткая информация обо всех новостях и другое. Также у издания есть свой канал на Ютубе.

Постоянные рубрики издания «Классный журнал»

- клуб правильных поступков;
- классно быть здоровым;
- школьные будни;
- классное кино;
- мир;
- новости;
- классная почта;
- секретики и другое.

Здесь также присутствует рубрика «Классная почта» (это рубрика по типу «написать Мурзилке» или «написать Филиппку») Ребята здесь пишут о своих проблемах в школе и не только и им отвечает квалифицированный психолог, как справиться с той или иной проблемой. Также ребята могут к своему письму проложить свои рисунки, что по мнению психологов очень хорошо влияет на общение с ребенком, который оказался в стрессовой или иной ситуации. Судя по отзывам некоторым это очень помогает, ведь туда можно написать и анонимно. Или просто написать в издание и рассказать, чем сейчас занимаешься и другое.

Рубрика «Классное кино» расскажет о самых интересных новинках кино, сериалах какие стоит посмотреть и какое кино сейчас идет в кинотеатрах. Расскажут самые последние новости в киноиндустрии. Мультсериалы и все, что

детей интересует можно найти в этой рубрике. Также, чтобы не было скучно, можно найти и развивающие игры с героями того или иного кино или сериала.

Рубрика «Новости» расскажет о последних новостях о журнале, что можно купить еще в журнале и не только.

Рубрика «Мир» поведует о том какие, есть животные в той или иной среде например, в № 10, от 28 мая 2020 года рассказывается о, Легендах о жутких монстрах из морских глубин, это очень интересно и даже, о многих таких существах, дети не где и не узнают.

В рубрике «Секретики» можно узнать о суевериях моряков, какие существуют и о многом другом.

Также в каждом номере есть постер с популярным на данный момент мультсериалом, его можно развесить у себя в комнате.

Интересная и очень познавательная рубрика «Вопрос–ответ», где ребенок должен найти ответ на поставленную задачу. Также для удобства, чтобы проверить себя дети могут сразу на этой странице вверх ногами найти и ответы, очень удобно, не нужно искать по всему журналу.

Есть еще одна рубрика она не постоянная, но не менее интересная для читателей «Моя страна», где ребенок может рассказать о городе, в котором, он живет, о его достопримечательностях и не только.

Этих рубрик очень много анекдоты, головоломки и развивающие игры. Какая игра не так давно вышла, для компьютера и где ее можно приобрести и не только.

В связи с уже выше сказанным можно сформулировать задачи издания:

- показать какие дети талантливые, умные изобретательные и другое;
- развить у ребенка культуру общения;
- изучить вместе с читателями, что-то новое;
- развивать у школьника интеллект и др.

«Классный журнал» отличается количеством тиража, своей индивидуальностью, практичностью и иллюстрациями.

При формировании типологических особенностей онлайн-издания «Классный журнал» издатели учли все особенности развития личности на каждом этапе развития. В процессе анализа онлайн-издания «Классный журнал», можно сделать небольшой вывод, что данное издание соответствует потребностям данной возрастной категории на которую оно рассчитано.

Онлайн-издание «Классный журнал» оформлено очень качественно. Журнал полностью состоит из иллюстраций нет свободного места, где бы не была иллюстрация. Только положительные материалы и интересные новости. В этом онлайн-издании мир представлен в том виде, в котором хочет видеть его ребенок.

Многочисленные рубрики дают возможность выбора. Каждый подберет себе то, что ему интересно и нужно. Каждый родитель беспокоится о сохранности психологической составляющей своего ребенка и выбор журнала в данном случае обуславливается прежде всего выбором родителей или воспитателей. В этом издании присутствует такая рубрика как: «Классная почта», где дети могут задать вопросы и им ответит психолог.

Рекомендации для онлайн – издания «Классный журнал», могу предложить сделать отдельную рубрику для родителей. Например «Родительский контроль», где родители смогли бы задать вопрос по воспитанию или по другому интересующему вопросу.

Среди функций в онлайн – издании «Классный журнал» на первом месте стоит воспитание. Также важной является развлекательная функция, которая характерна для детской журналистики в большом соотношении с первой функцией. Развлекать можно по-разному, в онлайн-издании «Классный журнал», развлечение тесно связано с обучением. Задачи и задания, кроссворды и считалки, все это проходят в школе, и учат с преподавателями, но в онлайн-издании «Классный журнал» это преподносится в совершенно другой форме. Вся эти упражнения младшие школьники делают с радостью и удовольствием, считая, что это просто развлечение.

Авторами издания «Классный журнал», являются сотрудники издания и дети, которые пишут в редакцию. В качестве еще одной рекомендации, хочу предложить изданию больше рубрик, где издателями являлись исключительно дети (конечно не без помощи взрослых).

Хотелось бы выделить одно преимущество данного издания - это коммуникативная функция, которая в этом издании функционирует больше, чем в других исследуемых изданиях. В каждом номере присутствует отдельная рубрика «Классная почта», где школьники делятся своими мыслями и переживаниями. А также есть еще одна рубрика «Моя страна», ребята рассказывают про свои города, где они живут – это в большей степени прививает патриотизм к родине.

Для онлайн – издания «Классный журнал» характерным является наличие креолизованных текстов, где на иллюстративно-визуальный ряд приходится значительная часть смысловой нагрузки.

Качественным подбором художественной составляющей журнала является то, что издание сотрудничает со школьниками из московской школы №1517, они публикуют некоторые свои материалы в этот журнал. При этом воспитание осуществляется через языковую игру, каламбуры, необычные приемы, иронию, абсурд и фантазию. Всё это отвечает возрастным особенностям маленького читателя и готовит его к восприятию качественной литературы на другом этапе жизни. В дошкольном возрасте доминирует интерес к сказочным сюжетам, фантастическим ситуациям, игре. Дети представляют себя на место этих героев.

Детям младшего школьного возраста свойственно предметное и функциональное восприятие действительности, поэтому для них так важна визуальная составляющая информации. Учитывая эту особенность детского сознания, издатели должны сделать акцент на оптимизации пользовательских интерфейсов графических, анимационных, видео- и аудио-цифровых, главным принципом которых должны быть ясность, простота и выразительность, что также отличает онлайн-издание «Классный журнал».

Тренировка внимания не менее важна для младших школьников. «Классный журнал» помогает в запоминании через развлекательные игры. В издании есть рубрики, которые помогают ребенку развить навык запоминания («ИгроДром», «Анекдоты» и т.д.)

Естественно в этом возрасте у ребенка начинает формироваться интерес к окружающему миру. На сайте журнала «Классный журнал» отсутствует рубрика «Мир», но в журнале она присутствует.

В период младшего школьного возраста активно развивается познавательная деятельность ребенка, она благоприятно влияет на школьный учебный процесс. Издатели должны учитывать и тот факт, что в младшем школьном возрасте еще не полностью сформированы познавательные интересы у ребенка. В 1-2 классах дети стараются узнать окружающий их мир. История и другие естественные науки начинают интересовать школьника к 10-11 годам.

Онлайн-издание «Классный журнал» отвечает потребностям ребенка в познавательной деятельности. В издании присутствуют такие рубрики как: «Мир», «Секретки», «Классный интреснет» и т.д.

В младшем школьном возрасте ребёнок увлечённо изучает интересующие его вещи, с удовольствием участвует в экспериментировании, учится задавать вопросы и продуцировать гипотезы. Чтобы развивать познавательное мышление младшего школьника, следует сделать процесс обучения интенсивным, увлекательным, эмоционально насыщенным. Этим требованиям возраста должны соответствовать и издания, адресованные младшим школьникам.

В этом возрасте у ребенка начинает формироваться интерес к творчеству. Школа не полностью удовлетворяет этот интерес. Кроме того, стремление к творчеству должно стимулироваться разными подделками. В онлайн-издании «Филиппок» есть рубрики, которые обращены к словесному творчеству («Классная почта») и к прикладному («Вкуснятина», «Своими руками» и т.д.).

По мере развития организма младшего школьника возрастает и двигательная активность. Если редакция журнала для младших школьников

выбирает конвенциональный тип коммуникации, предполагает максимальное сближение с пользователем/читателем, то должна будет учитывать особенности и физического развития. Познавательно-развлекательный интернет-журнал «Классный журнал», ориентируясь на двигательную активность младших школьников, активно использует видео контент у издания присутствует канал на платформе Youtube.

Анализируя онлайн-издание «Классный журнал», следует отметить его, что читатели не могут ознакомиться с журналом если, они не подписаны на него или не купили тот номер, который им понравился. Но на других платформах можно легко найти и прочитать его.

Безусловно, одним из самых удобных форматов работы с аудиторией становится использование адаптивной верстки сайта. Адаптивная верстка –это методика создания макета сайта, который в дальнейшем правильно отображает всю информацию на дисплее любого устройства. Сайт не ограничен фиксированными размерами, будь это компьютер или смартфон, потому что сайт отображается, адаптируясь к экрану.

Можно отметить, что такой подход позволяет сохранить контент в таком же виде, в котором он представлен и на основном сайте, включая аудио-, видео-сопровождение и графические элементы. К минусам данного типа можно отнести менее удобную систему навигации. Так, рассматривая сайт журнала 3\9 царство (царство. дети) мы можем отметить, что сайт одинаково быстро открывается на любых мобильных устройствах, будь то планшет или смартфон, сохраняет при этом все вкладки основного сайта и имеет такую же конструкцию, как и при открытии с помощью ПК или ноутбука, сохранены все вкладки и графические элементы. Адаптивная верстка является одной из самых перспективных форматов работы в условиях кроссплатформенности.

Анализируя онлайн – издание «Классный журнал» стоит отметить, что сайт издания не адаптирован для аудитории. Сайт не открывает некоторые ссылки.

Стоит также отметить, что в издании присутствуют много рубрик о которых стоит поговорить отдельно. «Дома в безопасности», где ребенка учат, как вести себя, если взрослых нет дома, что делать при пожаре и т.д. Эта рубрика повышает у школьника ответственность и внимательность за свое здоровье.

Рубрика «Вкуснятина» она предназначена исключительно для девочек, в ней публикуются простые рецепты приготовления того или иного блюда с граммовками и пошаговыми действиями. В ней девочки учатся готовить, чтобы они могли радовать своих родителей вкусной едой.

Для детей, которые любят рассказывать друг другу всякие «страшные истории», есть рубрика «Страшилки», это не очень страшные истории для детей, ими можно поделиться с другом.

2.3. Характеристика и типологические особенности онлайн-журнала «Филиппок»

И последний журнал, на который хочется обратить внимание- это «Филиппок».

«Филиппок» – это иллюстрированный журнал для детей от 6 до 12 лет. Он предназначен для всех, кто стремится познавать новое и творчески воспринимает жизнь. Здесь можно найти многое, что интересно детям разных возрастов: это и любопытные факты из истории нашей Родины, и занимательные путешествия по страницам Красной Книги, и история возникновения давно привычных вещей. Листая страницы журнала, юные любители астрономии смогут совершить необыкновенное космическое путешествие по Галактике. Тех же, кто любит творить своими руками, заинтересует рубрика «Мастерская Филиппка». Внимание будущих хозяйшек привлекут рецепты вкусных блюд, а юных художников странички «Давай порисуем» и раскраски разной сложности.

Герой журнала – мальчик Филиппок, который рассказывает обо всем, что происходит в мире. Природные явления, человек, животные, история

привычных вещей, загадочный космос и многое другое, – о чем только не узнают ребята благодаря журналу.

Тираж 30 тыс экз.

Периодичность 1 раз в месяц

Аудитория журнала – дети от 6 до 12 лет.

Основная тематика – научно-популярный, игровой, развивающий.

Регион распространения – по всей России

Сайт журнала - www.filipoc.ru.

Журнал «Филиппок» издается с 2011 года в г.Белгороде, объемом 60 страниц.

На сайте издания представлена краткая версия печатного издания. На сайте издания расположена информация о литературных конкурсах и познавательных викторинах.

Постоянные рубрики онлайн-издания «Филиппок»:

- моя Родина – Россия;
- герои моей страны;
- рецепты;
- окружающий мир;
- отгадай-ка;
- кроссворды, ребусы, задачи, головоломки;
- время спорта;
- анекдоты;
- советы родителям;
- новости и события.

Также есть рубрика «Написать Филиппку». Здесь дети могут попробовать свои силы в журналистике. Для этого нужно прислать свою заметку в редакцию, и она будет опубликована на сайте журнала, а лучшие имеют шанс попасть в печатную версию «Филиппка».

В постоянной рубрике «Детские конкурсы» представлены результаты таких конкурсов среди детей:

– «Если бы я был Президентом России» (где дети в своих письмах рассказывали, чтобы они реализовали и осуществили для страны, если бы оказались на месте Президента России);

– «Моя Родина – России» (проводился в несколько этапов, где дети отвечали на вопросы о России, рисовали рисунки и писали рассказы о своей Родине);

– творческий конкурс «Великая Победа», где дети рассказывали о своих родных, принимавших участие и вложивших свой вклад в победу в Великой Отечественной войне. На конкурс принимались не только рассказы, но и стихи, рисунки, посвященные данной тематике.

Также широко представлены другие конкурсы.

На сайте были опубликованы все присланные на конкурсы творения детей, а в печатной версии журнала публиковали только лучшие работы, а также победителей конкурса.

В журнале много различных полезных рубрик. Например, «Школа безопасности», где в доступной форме рассказывается о том, какие опасности подстерегают детей, и как правильно нужно вести себя в подобных ситуациях.

Лучше усвоить школьную программу поможет рубрика «Веселые уроки». Рубрика «Животный мир» раскроет тайны животных, птиц, насекомых, как существующих ныне, так и вымерших. Почти в каждом номере - интервью со знаменитым спортсменом, ответив на вопросы которого, можно получить в подарок приз с автографом чемпиона.

Таким образом, задачи издания:

– показывать детям, какие они хорошие, умные, талантливые (это обязательная тема каждого номера);

– развивать в детях чувство патриотизма, любви к родине;

– развивать способности к чтению, письму и др.;

– привлекать родителей к работе с детьми, газетой и пр.;

– развивать и прививать культуру общения, здорового образа жизни и пр.

Цель издания, ее концепция и особенности ее аудитории взаимосвязаны, влияют друг на друга. В соответствии с этим часть журналов приобретают универсальный характер, они ориентируются на всю аудиторию, все ее части. Журнал при этом занимает так называемую вертикальную информационную нишу определенного сегмента рынка периодических изданий³².

При формировании типологических особенностей онлайн – издания «Филиппок» издатели учли особенности физического, психического, духовного и интеллектуального развития личности на каждом этапе детства. В процессе анализа онлайн-издания «Филиппок» можно сделать вывод, что, данное онлайн-издание соответствуют потребностям данной возрастной категории читателей и психологическим особенностям восприятия информации.

Онлайн – издание «Филиппок» оформлено очень качественно. Яркие иллюстрации, в той цветовой гамме, которая воспринимается лучше детьми. Только положительные материалы и позитивные новости размещены в онлайн-издании. Дети должны представлять мир в реальном, но чистом виде, в том, в котором им бы хотелось жить.

Многочисленные рубрики дают возможность выбора. Каждый подберет себе именно то, что ему интересно и полезно. Их интересуют все новости и задания, которые предоставляются авторами на всеобщее обозрение. Каждый родитель беспокоится о сохранности психологической составляющей своего ребенка и выбор журнала в данном случае обуславливается прежде всего выбором родителей или воспитателей.

В качестве рекомендации для развития онлайн-издания «Филиппок» можно предложить использовать больше картинок и более яркое оформление таких рубрик как «Отгадай-ка», «Ребус», «Кроссворды». Это привлечет больше потенциальных читателей, поскольку в данном возрасте дети в первую очередь обращают внимание на красочность оформления.

³² URL: [http://: www.filipoc.ru](http://www.filipoc.ru) (дата обращения: 05.06.20)

Среди функций в онлайн – издании «Филиппок» на первом месте стоит воспитание. Также важной является развлекательная функция, которая характерна для детской журналистики в большом соотношении с первой функцией. Развлекать можно по-разному, в онлайн – издании «Филиппок», развлечение тесно связано с обучением. Задачи и задания, кроссворды и считалки, все это проходят в школе, и учат с преподавателями, но в онлайн-издании «Филиппок» это преподносится в совершенно другой форме. Вся эти упражнения младшие школьники делают с радостью и удовольствием, считая, что это просто развлечение.

Авторами онлайн-издания «Филиппок» в преимуществе являются сотрудниками редакции. Читатели могут написать «письмо Филиппку». В качестве рекомендации можно также предложить расширить число публикаций, где авторами будут выступать именно дети.

Хотелось бы выделить, коммуникативную функцию. С ее помощью наше будущее поколение учиться находить общий язык и общаться как со сверстниками, так и со взрослыми. Находить компромиссы и искать альтернативные пути решения возникших вопросов. Не все возникающие проблемы ребенок пойдет решать со старшими, иногда требуется помощь сверстников.

Онлайн – изданию «Филиппок» можно предложить, к примеру, такую рубрику, как «Поделись своим мнением», «Совместно со сверстниками» и т.п., где ребята смогут делиться своими мнениями, тем самым давая советы друг другу, а также искать ответы на интересующие вопросы.

В онлайн-издании «Филиппок» для школьников грамотно поставлены темы и рубрики, они всегда отвечают заявленным требованиям и в полной мере реализуют свои способности.

Так, например, известно, что в младшем школьном возрасте формируются представления о стимулах различных модальностей: слуховой, зрительной, тактильной. И здесь, как нельзя кстати будет общение с интернет-

изданиями, в распоряжении которых есть возможности все эти модальности активизировать с помощью мультимедийных средств.

Для онлайн-издания «Филиппок» характерным является наличие креолизованных текстов, где на иллюстративно-визуальный ряд приходится значительная часть смысловой нагрузки.

К особенностям развития личностной сферы в этом возрасте учёные относят усвоение нравственных норм и форм поведения; развитие социальных мотивов; возникновение собственных взглядов. В младшем школьном возрасте формируется умение проявлять инициативу или выбрать пассивное созерцание, в этом возрасте ребёнок получает представление о морали. Отмеченные особенности личностной сферы обуславливают содержание и функциональную направленность материалов интернет-журналов для дошкольников и младших школьников.

Качественным подбором художественных текстов отличается онлайн-издание «Филиппок», среди авторов которого такие известные писатели, как Артур Гиваргизов, Марина Бородицкая, Ксения Драгунская, Юрий Нечипоренко, Андрей Усачев, Михаил Яснов и др. Их произведения воспитывают гуманиста, человека честного и благородного, способного к добру и милосердию. При этом воспитание осуществляется через языковую игру, каламбуры, необычные приёмы, иронию, абсурд и фантазию. Всё это отвечает возрастным особенностям маленького читателя и готовит его к восприятию качественной литературы на другом этапе жизни. В дошкольном возрасте доминирует интерес к сказочным сюжетам, фантастическим ситуациям, игре.

Детям младшего школьного возраста свойственно предметное и функциональное восприятие действительности, поэтому для них так важна визуальная составляющая информации. Учитывая эту особенность детского сознания, издатели должны сделать акцент на оптимизации пользовательских интерфейсов графических, анимационных, видео- и аудио-цифровых, главным принципом которых должны быть ясность, простота и выразительность, что также отличает онлайн-издание «Филиппок».

Для младших школьников актуальным становится тренировка внимания. И онлайн-издание «Филиппок» помогает в формировании приёмов запоминания в игровой форме. Этим объясняется обязательное наличие рубрик, связанных с решением разного рода задач и головоломок, загадок, шарад. В журнале есть рубрики «Загадки», «Кроссворды», «Ребусы», «Смекалочка», в отдельные номера включены задания на сообразительность, ребусы, шарады.

Также в младшем школьном возрасте начинает складываться система научных понятий, знания становятся более дифференцированными. Уточнение понятий происходит за счёт обогащения словарного запаса и включения в лексикон терминов из разных областей знаний. Учёные-психологи считают, что «если подкреплять стремление ребёнка к мыслительной деятельности, учить его умению видеть проблемы и задавать вопросы, то уже в подростковом возрасте он сможет избежать ряда трудностей в обучении, связанных с оперированием сложными абстрактными понятиями и пониманием сути физических явлений»³³ Безусловно, ориентация детских интернет-изданий, главной концептуальной составляющей которых является реализация познавательной функции на такого рода возрастные особенности целевой аудитории, сделало бы их актуальными и востребованными. На сайте журнала «Филиппок» есть рубрика «Это интересно!», в которой собраны каталоги познавательных статей, напечатанных в разных номерах журнала, например, «Каталог статей о растениях и животных», «Статьи о Москве». Также в интернет-журнале «Филиппок» есть разделы «Окружающий мир», «Моя Родина – Россия», «Мастерская» в которых содержится доступно изложенная информация из разных областей жизни: «Как произошло слово «каникулы»», «Когда приходит весна», «Откуда берется ветер», «Что такое звук», «Приборы ночного видения» и т.п. Примечательно, что такого рода материал журнала подан как проблема, вопрос, которые нужно решить.

³³ Демина Л.И. Литература и журналистика: духовные, национальные и эстетические основы. Краснодар: КубГУ, 2016. С 54

Период младшего школьного возраста – это время активного развития познавательной деятельности ребёнка, особенно благоприятное для усвоения знаний, умений, навыков. Издатели должны учитывать, что в младшем школьном возрасте познавательные интересы школьников ещё не устойчивы. Их интерес в 1-2 классах направлен преимущественно на изучение мира животных и растений. История, общественные явления, человек начинают интересовать младших школьников только к 10-11 годам. В онлайн-издании «Филиппок» большой объём информации посвящён вопросам флоры и фауны, историческим событиям, фактам отечественной истории. В онлайн-издании «Филиппок» есть рубрика «Окружающий мир», где собраны интересные факты о животных, человеке, в доступной форме даются ответы на извечные вопросы детей (например, «Почему вода в океане солёная», «Откуда произошли слоны», «Кто такие лемуры» и т.п.). Последние формируют чувство любви к Родине, гордость за её доблестное прошлое.

В младшем школьном возрасте ребёнок увлечённо изучает интересующие его вещи, с удовольствием участвует в экспериментировании, учится задавать вопросы и продуцировать гипотезы. Чтобы развивать познавательное мышление младшего школьника, следует сделать процесс обучения интенсивным, увлекательным, эмоционально насыщенным. Этим требованиям возраста должны соответствовать и издания, адресованные младшим школьникам. Онлайн-издание «Филиппок» является познавательным. Для младшего школьника актуальным становится тренировка внимания. И здесь познавательные и рекреативные сетевые журналы, адресованные младшим школьникам, могли бы помочь школе в формировании приёмов запоминания в игровой форме. Этим объясняется обязательное наличие рубрик, связанных с решением разного рода задач и головоломок, загадок, шарад. В журнале «Филиппок» есть рубрики «Загадки», «Кроссворды», «Ребусы», «Смекалочка».

В младшем школьном возрасте активно развивается воображение, наблюдается стремление к творчеству. Школа не всегда в полной мере способствует поддержанию креативных интенций личности. С этой функцией

вполне справились интернет-издания, в частности, те, концепция которых предполагает реализацию медиаобразовательных функций. Кроме того, стремление к творчеству в младшем школьном возрасте стимулируется в виде разного рода поделок. В онлайн-издании «Филиппок» есть рубрики, которые обращены к словесному творчеству («Написать Филиппку») и к прикладному («Мастерская»).

По мере развития организма младшего школьника возрастает и двигательная активность. Если редакция журнала для младших школьников выбирает конвенциональный тип коммуникации, предполагает максимальное сближение с пользователем/читателем, то должна будет учитывать особенности и физического развития. Познавательный-развлекательный интернет-журнал «Филиппок», ориентируясь на двигательную активность младших школьников, активно использует видео контент.

Анализируя онлайн-издание «Филиппок», следует отметить его доступность. Читатели могут скачать ознакомительный номер журнала, в котором представлены кроссворды, шарады, ребусы – все эти задания предполагают интерактивное участие читателя.

Безусловно, одним из самых удобных форматов работы с аудиторией становится использование адаптивной верстки сайта. Адаптивная верстка – это методика создания макета сайта, который в дальнейшем правильно отображает всю информацию на дисплее любого устройства. Сайт не ограничен фиксированными размерами, будь это компьютер или смартфон, потому что сайт отображается, адаптируясь к экрану.

Можно отметить, что такой подход позволяет сохранить контент в таком же виде, в котором он представлен и на основном сайте, включая аудио-, видео-сопровождение и графические элементы. К минусам данного типа можно отнести менее удобную систему навигации. Так, рассматривая сайт журнала 3\9 царство (царство. дети) мы можем отметить, что сайт одинаково быстро открывается на любых мобильных устройствах, будь то планшет или смартфон, сохраняет при этом все вкладки основного сайта и имеет такую же

конструкцию, как и при открытии с помощью ПК или ноутбука, сохранены все вкладки и графические элементы. Адаптивная верстка является одной из самых перспективных форматов работы в условиях кроссплатформенности.

В заключение отметим, что сегодня создание и развитие медиаконтента для детей и юношества является важной актуальной задачей и более того «национальной идеей», поэтому актуализация знаний о специфике каждого из возрастных периодов наряду с другими факторами и инструментами будет способствовать созданию качественного медиапродукта для этого читательского адреса.

Стоит и еще отметить отличие изданий «Филиппок», «Классный журнал», «Мурзилка».

«Филиппок» и «Мурзилка» – это идентичные издания отличающиеся немногим. У издания «Мурзилка» акцент делается на художественную составляющую т.е. на стихи, рассказы и т.д. «Филиппок» не только делает акцент на стихах, рассказах, но и на развитии ребенка с помощью детских развивающих игр.

«Классный журнал» отличается новизной контента, ориентированность не только художественную и развивающую составляющую, но и познавательную. Детей обучают самостоятельности, правильным пользованием интернета и т.д. Школьники в нем могут узнать как вести себя при пожаре, медабезопасности и не только.

Детские онлайн – издания исследованные в этой работе полностью подходят для детей младшего школьного возраста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Детские журналы – это периодические издания рассчитанные на определенную возрастную категорию. В данной работе рассматривались дети младшего школьного возраста от 6-12 лет. Целью таких изданий является прежде всего является воспитание подрастающего поколения. Также такие журналы дают возможность ребенку узнавать информацию, ту о которой, он и не задумывался. Дети воспринимают журналы, как интересное чтение для них, там они могут узнать об окружающем их мире, узнавать что-то новое и дают возможность ребенку познакомиться с социумом в котором, он живет.

Развлекательные и познавательные – самые востребованные электронные журналы для детей. Они являются своего рода «психологической разрядкой», при этом основной формой становятся игра и развлечение. Издания такого типа в первую очередь делают акцент на кроссвордах, головоломках, комиксах, рассказах, – все это вызывает интерес со стороны юных читателей и способствует развитию ребенка.

Рекреативная функция детского сетевого издания выражается в моделированной игре в гиперреальности. Ребенок, обращаясь к развлекательно-познавательным изданиям, получает знания, умения и навыки, которые необходимы для освоения медиaprостранства. Данный тип журналов включает несколько разделов, ориентированных на развитие логики, на обучение чтению, счету и письму.

В свою очередь отмечу, что познавательно-развлекательные журналы для детей направлены на расширение кругозора ребенка. Они освещают разные стороны окружающей жизни, стимулируют его познавательные интенции и формируют навыки поиска информации. Так журнал «Блог школьного всезнайки» содержит интересные новости из мира науки техники, географии, исторические статьи, викторины, кроссворды. Журнал «Спасайкин», главным героем которого стал пёс Спасайкин, рассказывает детям о том, как нужно

вести себя в самых сложных ситуациях: при пожаре, наводнении, встрече с незнакомыми людьми и даже о правилах поведения заложников. Сложная для восприятия информация дается в простой увлекательной форме, в виде игр, загадок, тестов. В стремлении охватить максимальное количество аудитории сетевые издания стараются максимально наполнить журнал контентом, удовлетворяющим потребности читателя.

Следует сказать, что со временем больше появляется изданий «информационно-развлекательных», «развлекательно-развивающих» и «литературно-развлекательных и т.д.». Деление по типу издания является условным, прослеживаются тенденции в создании универсальной модели детского сетевого журнала.

Можно выделить несколько особенностей детских журналов:

– аудитория на которую рассчитано, то или иное издание. (Дошкольный возраст от 3 до 6-7 лет, младший школьный возраст от 6-7 до 10-12 лет, подростковый возраст от 10-11 до 14-15 лет юнешеский возраст от 15-16 до 17-20 лет),

– оформление это то, что привлекает юных читателей(используются красочные иллюстрации, необычные заголовки и т.д.)

–тематическая направленность, например, если это научно-художественное издание, то там должен быть акцент на детскую литературу и многое другое.

В качестве объектов исследования были выбраны детские журналы: «Мурзилка», «Классный Журнал» и «Филиппок».

Онлайн-издание «Филиппок» является информационно-развлекательным журналом.

Онлайн-издание «Мурзилка» является научно-художественным изданием.

Онлайн-издание «Классный журнал» является развлекательно-развивающим журналом.

Все они отличаются не только контентом, но и оформленностью издания, цветовой гаммой, спецификой и подходом к своей аудитории.

Детский журнал «Мурзилка» рассчитан на детей, которые любят литературу и любят всякие развивающие игры, т.е. Журнал является долгожителем он был основан в 1924 году.

Журнал «Классный журнал» рассчитан на более современную молодежь и идет в ногу со временем, радует своих читателей своим контекстом и осведомленностью в современном медиaprостранстве. Кроме, того журнал отличается своей красочностью и необычным оформлением. Он был основан в 1999 году.

Журнал «Филиппок» был основан в 2011 году, он отличается своим оформлением и является познавательным и развлекательным изданием.

В ходе моей выпускной квалификационной работы были проанализированы онлайн- издание «Филиппок», «Мурзилка» и «Классный журнал». Контент, аудитория и специфика. Таким образом можно сказать: все поставленные мной задачи были выполнены, все издания являются своеобразными и отличаются друг от друга.каждый из журналов имеет свою тематическую и смысловую направленность.

Таким образом, можно с уверенностью говорить, что ориентированность родителей и детей в системе современных электронных медиа, знание типологических особенностей и характерологических признаков электронных журналов для детей повышает уровень медиаобразования в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А. И. Акопов. –Иркутск, 1985. – С.95

2 Акопов, А. И. Типологические признак и сетевых изданий / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского университета. – 2010. – № 1. – С. 42-44.

3 Абросимова, Г. В. Особенности современной советской периодики для детей : дис. канд.филол. наук / Г. В. Абросимова. – Москва : МГУ, 1974. – 218 с.

4 Андронникова, О. В. Типологическая трансформация сетевых изданий для детей / О. В. Андронникова // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2018. – № 2. – С. 162-166.

5 Григоренко, И. Н. Искусствоведческий текст в системе когнитивно-прагматической типологии / И. Н.Григоренко. – Краснодар : КубГУ, 2016. – 212 с.

6 Грудинская, В. В. Проблемы теории электронных СМИ [Электронный ресурс] / В. В. Грудинская – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-smi-dlya-detey-i-yunoshestva-tendentsii-razvitiya-i-tipologicheskie-cherty-1/viewer> – 18.06.2020.

7 Демина, Л. И. Литература и журналистика: духовные, национальные и эстетические основы / Л. И. Демина. – Краснодар : Издательство КубГУ, 2016. – С. 286.

8 Жукова, Д. А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / Д. А. Жукова. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-detskaya-zhurnalistika-kak-faktor-formirovaniya-individualnogo-i-grupпового-soznaniya-detey-problemy-i-perspektivy/viewer> – 08.06.2020.

9 Засурский, Я. Н. От электронного общества к мобильному / Я. Н. Засурский // Информационное общество. 2018. – Вып. 5/6. – С. 34.

10 Звягина, М. Ю., Содержательно-тематический характер детских сетевых журналов и их типы / М. Ю. Звягина, Н. В. Максимова // Гуманитарные исследования. – 2015. – №4(56). – С. 86-92.

11 Коханая, О. Е. Детская журналистика как творческий процесс [Электронный ресурс] / О. Е. Коханая. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/detskaya-zhurnalistika-kak-tvorcheskiy-protsess> – 08.06.2020.

12 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Электронный ресурс] / С. Г. Корконосенко. – Режим доступа : <https://topuch.ru/jurnalistiki/index7.html#pages> – 18.06.2020.

13 Крайникова, Т. С. Культура медиапотребления как понятие теории социальных коммуникаций [Электронный ресурс] / Т. С. Крайникова. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-mediapotrebleniya-kak-ponyatie-teorii-sotsialnyh-kommunikatsiy/viewer> – 16.06.2020.

14 Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : Факультет журналистики МГУ, 2015. – С 124.

15 Лукина, М. М. СМИ Рунета: штрихи к типологическому портрету (по результатам мониторинга интернет-СМИ) [Электронный ресурс] // Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования «Медиаскоп». – М., 2003. – Режим доступа : [http:// www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – 19.06.2020.

16 Макаренко, Е. Ю. Типологические характеристики детских иллюстрированных журналов в условиях трансформации медиасреды // Вестник ВГУ, 2019, № 2 С.122

17 Москвина, О. Ж. Мобильные газеты как сегмент системы СМИ стран Западной Европы : автореф. дисс... канд. филол. н. – М., 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// heloveknauka.com/mobilnye-gazety-kak-segment-sistemy-smi-stran-zapadnoy-evropy](http://heloveknauka.com/mobilnye-gazety-kak-segment-sistemy-smi-stran-zapadnoy-evropy) – 05.06.2020.

18 Мякишева, Н. М. Особенности познавательной деятельности младших школьников, или Как современному школьнику сохранить познавательную потребность / Н. М. Мякишева // Начальная школа плюс до и после, 2014. – № 2. – С. 14.

19 Максимова, Н. В. Медиаобразовательная функция сетевых журналов для детей и подростков. Гуманитарные исследования / Н. В. Максимова, Г. С. Белолипская. – 2018. – № 2 (66). – С. 29-35.

20 Мир Принцесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whisperarts.disney.princess> – 05.06.2020.

21 София Прекрасная [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whisperarts.disney.sofia> – 05.06.2020.

22 Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Я. Н. Засурский; Под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001. – С. 259

23 Смирнов, В. М. Психология медиа-безопасности: учебное пособие / В. М. Смирнов, А. С. Коповой. – Саратов : Издательство «Саратовский источник». 2012. – С. 93.

24. Никитенко, А. А. Видовая и типологическая дифференциация Интернет-СМИ: теория и прагматика : авторефер. дис... канд. фил наук / А. А. Никитенко. – Бел. 2017. – С. 22.

25 Петрова, С. А. Детский сетевой журнал в Рунете : становление, проблемы, методы организации. автореферат дис. ... канд. филол. наук / С. А. Петрова. – М. 2016. – С.20.

26 Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://fapmc.ru/slabovid/activities/reports/2020/pechat2.html> – 17.06.2020

27 Руденко, И. А. Детская и юношеская пресса. Типология периодической печати / Руденко И. А. – М, 2017. – С. 204.

28 Эльконин, Д. Б. Детская психология / Д. Б. Эльконин. – М : Академия, – 2017. – С. 384.

29 Эльконин, Д. Б. Психология обучения младшего школьника // Психическое развитие в детских возрастах: Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин; Под редакцией Д. И. Фельдштейна. – Издание 2-е, стереотипное. – М. : Издательство «Институт практической психологии», (Психологи отечества). Воронеж. НПО «МОДЭК». – 1997. – С. 239 – 284. – Режим доступа: <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=84061>. – 05.06.2020

30 Цукерман, Г. А. Совместная учебная деятельность как основа формирования умения учиться : автореф. дис.... д-ра психол. наук / Научно-исследоват. ин-т общей и пед. психологии – М., 1992. – С 39. – Режим доступа : <http://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=55132> – 05.06.2020

31 Хилько, М. Е. Возрастная психология : учебное пособие для вузов / М. Е. Хилько, М. С. Ткачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., Издательство Юрайт, – 2020. – С. 201 – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/449652> – 05.06.2020.

