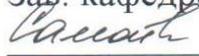


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
 Е.А. Самойлова
«15» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление финансовыми результатами и рентабельностью организа-
ции (на примере ООО «ГРОСС»)

Исполнитель
студент группы 671-об

 25.06.2020 г.
(подпись, дата)

Я. А. Захарченко

Руководитель
зав. кафедрой, канд. экон. наук,
доцент

 25.06.2020 г. Е. А. Самойлова
(подпись, дата)

Нормоконтроль
ассистент

 25.06.2020 г.
(подпись, дата)

С. Ю. Колупаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлова

Е.А. Самойлова

«10» 04 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Захарченко Яны Алексеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Управление финансовыми результатами и рентабельностью организации (на примере ООО «ГРОСС»)

(утверждена приказом от 30.04.2020 № 810-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 25.06.2020 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебники и учебные пособия, научные статьи, бухгалтерская и финансовая отчетность исследуемой организации

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретические основы управления финансовыми результатами и рентабельностью организации. 2. Экспресс-анализ деятельности ООО «Гросс». 3. Управление финансовыми результатами и рентабельностью ООО «Гросс».

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Бухгалтерский баланс ООО «Гросс» за 2018-2019 гг., Отчет о финансовых результатах ООО «Гросс» за 2018-2019 гг., Устав ООО «Гросс», Организационная структура ООО «Гросс»

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 10.04.2020 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы Е.А. Самойлова, зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 10.04.2020 г.

[Подпись]
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 61 с., 13 рисунков, 16 таблиц, 6 приложений, 58 источников.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ПРИБЫЛЬ, УБЫТОК, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Объектом исследования данной работы является ООО «Гросс».

Предмет исследования состоит в управлении финансовыми результатами и рентабельностью деятельности организации.

Целью данной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельностью ООО «Гросс».

В первой главе рассмотрено экономическое содержание финансовых результатов организации; исследованы методы управления финансовыми результатами организации; приведены показатели рентабельности деятельности организации.

Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика ООО «Гросс», проведен анализ его имущественного положения, ликвидности и финансовой устойчивости.

В третьей главе проведена оценка управления финансовыми результатами ООО «Гросс», проанализирована рентабельность его деятельности. Были рассмотрены рекомендации по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельностью, а также приведено их расчетное обоснование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы управления финансовыми результатами и рентабельностью организации	7
1.1 Экономическое содержание финансовых результатов организации	7
1.2 Особенности и методы управления финансовыми результатами организации	12
1.3 Показатели рентабельности деятельности организации	17
2 Экспресс-анализ деятельности ООО «Гросс»	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Гросс»	23
2.2 Анализ имущественного положения, ликвидности и рентабельности ООО «Гросс»	25
3 Управление финансовыми результатами и рентабельностью ООО «Гросс»	37
3.1 Оценка управления финансовыми результатами ООО «Гросс»	37
3.2 Анализ рентабельности деятельности ООО «Гросс»	42
3.3 Разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельности ООО «Гросс»	47
3.4 Расчетное обоснование предлагаемых мероприятий	49
Заключение	52
Библиографический список	54
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Гросс» за 2018 год	62
Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «Гросс» за 2019 год	65
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Гросс» за 2018 год	68
Приложение Г Отчет о финансовых результатах ООО «Гросс» за 2019 год	71
Приложение Д Устав ООО «Гросс»	74
Приложение Е Организационная структура ООО «Гросс»	86
Приложение Ж Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	88

ВВЕДЕНИЕ

Объем вырученной прибыли и уровень рентабельности являются аспектами, характеризующими финансовые результаты организации. Источником прибыли для предприятий могут служить как основные, так и другие виды деятельности, например, сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и др.

Целью функционирования компаний является извлечение прибыли. На прибыль оказывают влияние производственная, снабженческая, сбытовая и коммерческая деятельности. От финансовых результатов зависит дальнейшая возможность развития организации. В связи с этим, кроме максимизации размеров прибыли необходимо и эффективное управление ею, то есть грамотное распределение и использование. Существует множество факторов, влияющих на динамику финансовых результатов, например, таковыми будут являться объем производства продукции, качество товара, конкурентоспособность организации, ее гудвилл.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблема грамотного и эффективного управления финансовыми результатами является наиболее значимой в развитии организации. Многие компании пытаются максимизировать прибыль в краткосрочной перспективе и не вкладывают средства в развитие производства. В какой-то мере это может быть вызвано некомпетентностью менеджмента организации или нестабильностью экономической ситуации в стране. Укрепление положения компании на рынке, ее дальнейшее развитие непосредственно зависят от того, насколько эффективен механизм управления прибылью. Но, к сожалению, во многих отечественных организациях не уделяется должного внимания этому вопросу. Таким образом, важнейшей задачей управления финансовыми результатами организации является осуществление анализа состава и динамики прибыли.

Объектом исследования данной работы является ООО «Гросс».

Предмет исследования состоит в управлении финансовыми результатами и

рентабельностью деятельности организации.

Целью данной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельностью ООО «Гросс».

Задачами бакалаврской работы являются:

- 1) обобщение теоретических основ и методических подходов к управлению финансовыми результатами деятельности предприятия;
- 2) предоставление организационной характеристики и рассмотрение динамики основных экономических показателей деятельности ООО «Гросс»;
- 3) оценка управления финансовыми результатами предприятия;
- 4) разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельностью ООО «Гросс».

Основу методологии исследования составляют сравнительный и аналитический методы, вертикальный и горизонтальный анализ, методы обобщения и формализации, факторный и коэффициентный анализ.

Аналитической базой исследования является бухгалтерская отчетность ООО «Гросс».

Аналитический период исследования составляет три года.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Экономическое содержание финансовых результатов организации

Финансовый результат деятельности организации любой отрасли в самом общем виде представляет собой разницу между доходами и расходами по всем операциям. Поэтому, превышение выручки над расходами даст положительный результат, называемый прибылью. Иначе будет наблюдаться убыток. В зависимости от того, каким образом определяются доходы и расходы, этот финансовый результат может характеризовать доходность различных аспектов деятельности предприятия, влияние внутренних и внешних факторов, эффективность использования тех или иных ресурсов, влияние изменений в бухгалтерском и налоговом законодательстве, связанных с порядком определения прибыли в качестве налогооблагаемой базы. Различия в методах определения доходов и расходов предприятия и, исходя из этого, финансового результата связаны, главным образом, с особенностями их формирования в системах бухгалтерского и налогового видов учета.

Основой для проведения анализа финансовых результатов являются материалы бухгалтерского, оперативно-производственного и управленческого учета, что, в свою очередь, служит источником для информационной системы внутреннего управления прибылью деятельности предприятия и оценки уровня ее рентабельности¹.

Субъекты, являющиеся внешними по отношению к организации, анализируют итоги деятельности предприятия, основываясь на данных официальной финансовой отчетности, но при ограниченном доступе к внутренним информационным системам. Коммерческие банки, кредитующие юридических лиц, лишь

¹ Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат. М., 2020. С. 66.

имея доступ к данным внутреннего учета, можно указать в качестве нетипичного случая.

Для анализа размера прибыли, направляемой в различные уровни бюджетов страны, оценки воздействия отклонений в ходе определения базы налогообложения, в том числе, отложенных налоговых активов и обязательств, и, кроме того, использования или утраты права предприятия на льготы по налогу на прибыль, применяются данные налогового учета.

Общая логика формирования основных групп финансовых результатов может быть проиллюстрирована схемой на рисунке 1. Для того, чтобы рационально построить информационную базу в целях расчета плановых показателей, а, кроме того, и для беспристрастного анализа их сложившейся структуры, необходимо четко разбираться в том, как образуется конечный финансовый результат деятельности организации.

Валовая прибыль характеризует доходность основных видов деятельности предприятия в абсолютном выражении. Являясь показателем того, насколько они конкурентоспособны, она зависит от конъюнктуры рынка, а также от различий в доходности отдельных видов деятельности (товаров, работ, услуг) и от структуры продаж. Следовательно, валовая прибыль отражает характер деятельности предприятия, структуру товарного ассортимента и эффективность мер обеспечения их конкурентоспособности, базирующихся на результатах анализа и прогноза развития рыночной конъюнктуры².

Если из валовой прибыли вычесть управленческие и коммерческие расходы, получится прибыль от продаж, отражающая влияние затрат, связанных с организацией продажи товаров (работ, услуг) и функционированием предприятия как единого хозяйствующего субъекта.

Определив степень воздействия управленческих и коммерческих расходов на финансовый результат организации, становится возможным проанализировать структуру валовой прибыли в их разрезе. Другими словами, это позволяет

² Погодина Т. В. Финансовый менеджмент. М., 2020. С. 167.

целиком оценить рациональность организационно-экономической структуры предприятия.

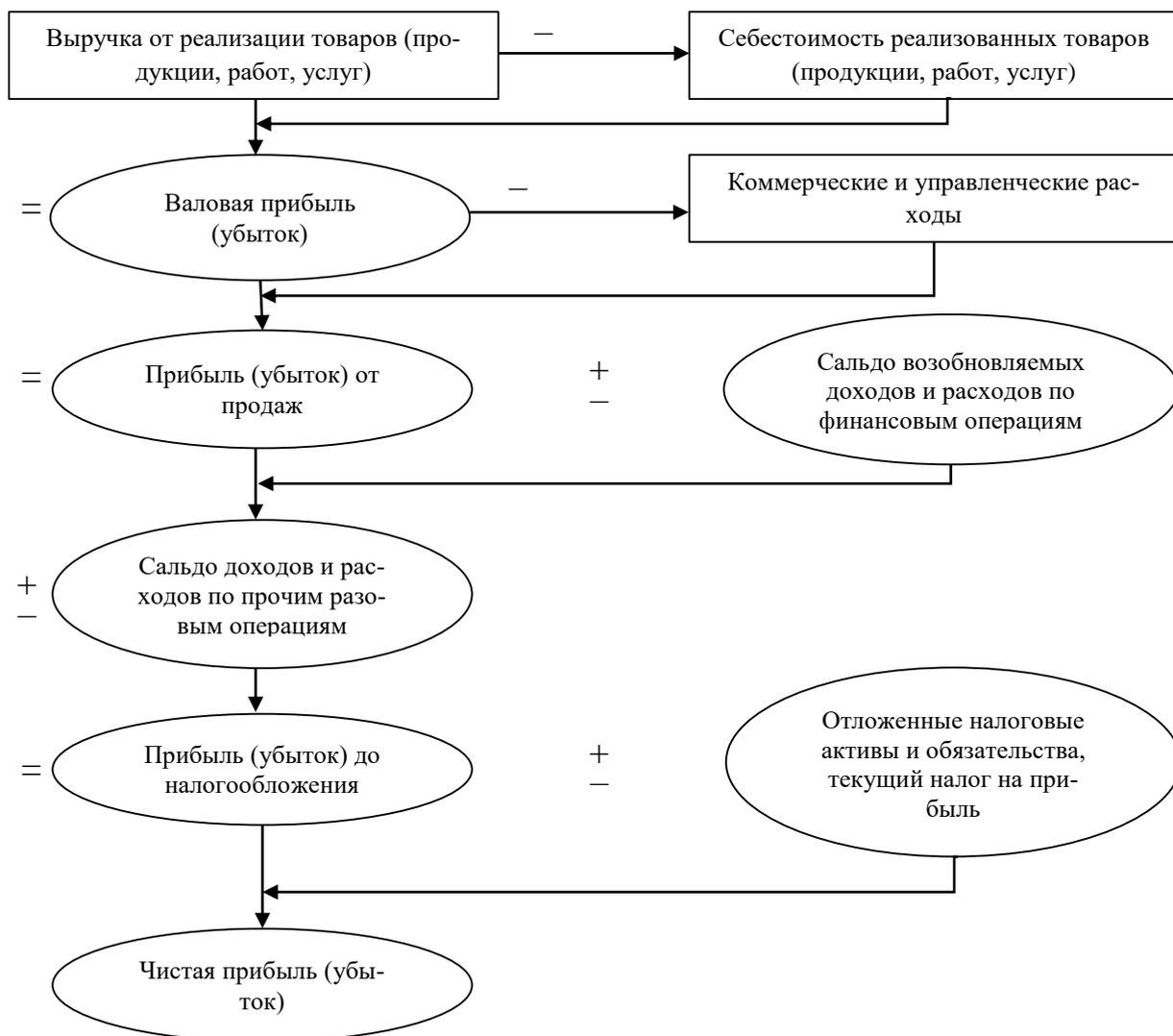


Рисунок 1 – Логическая схема формирования конечного финансового результата предприятия

Для того, чтобы непредвзято провести анализ финансовых результатов организации, необходимо сопоставить их с плановыми показателями и, кроме того, сравнить с результатами прошлых лет. Но плановые показатели могут быть недостаточно корректно составлены, поэтому их выполнение не дает в полной мере права судить о качестве конечного результата. Этим обуславливается важность

оценки финансовых результатов в динамике. В качестве самостоятельных групп операций целесообразно выделить следующие.

1. Проценты к уплате, сумма которых отражает объем привлеченного возвратного финансирования. Для организации, успешно осуществляющей свою деятельность, заемные средства и кредиты могут сыграть определенную пользу. Так, эти суммы позволят расширить размер деятельности предприятия и, кроме того, при выполнении определенных условий увеличить рентабельность собственного капитала. Все это делает данные расходы весьма целесообразными.

2. Финансовые результаты от вложений капитала, в том числе в финансовые активы. В эту категорию входят проценты к получению по выданным кредитам и займам, по банковским депозитам и по остаткам средств на счетах в банках, кроме того, доходы от участия в других организациях – дивидендный и аналогичный ему процентный доход.

3. Сальдо доходов и расходов по прочим операциям. К этой группе относятся доходы и расходы от сдачи имущества в аренду, если эта деятельность не является основной по уставу и сумма доходов не превышает 5 % общей выручки от реализации товаров (работ, услуг), от ликвидации и продажи основных средств или других активов, по операциям купли-продажи иностранной валюты и некоторые другие в соответствии с правилами формирования отчета о финансовых результатах.

4. Сальдо прочих доходов и расходов (носящих внереализационный характер) показывает разность между полученными и уплаченными штрафами, пени за нарушение условий договоров, возмещенные предприятию и возмещаемые им убытки, стоимость полученного от других организаций и переданного им безвозмездно имущества, суммы кредиторской и дебиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности, положительные и отрицательные курсовые разницы, прибыли и убытки прошлых лет, выявленные в отчетном периоде.

Прибыль до налогообложения складывается с учетом вышеназванных категорий. Это ведет к необходимости четкого осознания того, что является источниками прибыли и наоборот³. Определение характера и степени воздействия тех или иных групп операций позволяет выделить те из них, которые свидетельствуют:

- об эффективном использовании временно свободных финансовых ресурсов. Данные средства предоставляют отличную возможность осуществить вложения для привлечения дополнительного дохода, не ухудшив при этом ликвидность баланса;

- о долговременных вложениях в уставный капитал других организаций. Целесообразность таких инвестиций зависит от полученных финансовых результатов и, кроме того, немаловажным фактором является потребность или ее отсутствие в средствах для развития собственной компании;

- о мерах по повышению отдачи от активов предприятия, которые не задействованы в собственной деятельности. В качестве решения данного вопроса возможна их сдача в аренду. Альтернативой же может послужить их продажа с вторичным эффектом от этой операции в форме снижения налога на имущество; кроме того, продажа таких активов приведет к росту оборотного капитала и в случае реализации их с убытком;

- о внереализационных расходах и доходах. Первые определенно можно считать негативным явлением, так как они уменьшают результат от основных видов деятельности. Исключением здесь могут считаться отрицательные курсовые разницы. Вторые чаще являются лишь возмещением затрат в связи с оплатой штрафов. Поэтому увеличение за их счет прибыли до налогообложения едва ли послужит показателем повышения эффективности деятельности предприятия. Индикаторами улучшения результатов также не стоит считать и имущество, полученное безвозмездно, а также списанную на доходы кредиторская задолженность.

³ Жилкина А. Н. Финансовый анализ. М., 2020. С. 160.

Наиболее беспристрастная оценка финансовых результатов и дальнейшее планирование показателей возможны при характеристике их состава в соответствии с экономическим содержанием и возобновляемостью источников прибыли. Чтобы проанализировать структуру финансовых результатов, необходимо рассчитать долю рассмотренных ранее показателей в выручке. Вместе с тем, результаты деятельности организации поможет оценить и анализ показателей рентабельности.

1.2 Особенности и методы управления финансовыми результатами организации

В качестве основных методов управления финансовыми результатами деятельности организации можно выделить планирование прибыли, распределение прибыли, управление прибылью на основе организации центров ответственности, а также факторный анализ прибыли⁴.

1. Важную роль в финансовом планировании непосредственно занимает планирование прибыли. Составление планов происходит отдельно по видам деятельности организации. Необходимо уделить должное внимание всевозможным аспектам, относящимся к этому процессу, продумать потенциальные варианты развития организации и выбрать самый оптимальный, то есть тот, который станет залогом получения наибольшего объема прибыли.

Планирование прибыли на год является наиболее действенным в условиях сравнительно неизменной экономической ситуации. Текущее же положение делает поквартальные планы более обоснованными, а, кроме того, их формирование также обусловлено необходимостью расчета авансовых платежей. Выявление ресурсов для финансирования деятельности организации является основной задачей планирования прибыли.

Составляющие валовой прибыли выступают в качестве объекта планирования.

⁴ Быкова Н. Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23396092>. (дата обращения: 05.05.2020).

Основными стадиями планирования являются:

- расчет базовых показателей за предшествующий год;
- постановка целей хозяйственной деятельности на планируемый год;
- прогнозирование индексов инфляции; расчет плановой прибыли и рентабельности по вариантам;
- выбор оптимального варианта.

Базовыми показателями выступают выручка от реализации товаров, работ, услуг; себестоимость реализованной продукции; прибыль от основных видов деятельности; прибыль от других видов деятельности; валовая прибыль; структура себестоимости; стоимость активов организации на конец года; ее отношение к собственному капиталу; рентабельность всего капитала и рентабельность собственного капитала.

2. Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом. Грамотно расставленные приоритеты в данном вопросе, прежде всего, должны обеспечить выполнение финансовых обязательств перед государством и, кроме того, предоставить предприятию средства для осуществления дальнейшей деятельности.

Валовая прибыль выступает в качестве объекта распределения, которое подразумевает разделение ее на части, предназначенные для уплаты налогов и покрытия расходов на нужды компании. Распределение первой части регулируется на законодательном уровне, пути расходования же второй целиком и полностью зависят от решений менеджмента предприятия.

Как правило, одна из долей прибыли, которой располагает организация, применяется для увеличения имущества предприятия, другая используется на потребление. Оставшаяся сумма будет выступать в качестве резерва.

Нераспределенная прибыль прошлых лет, оставшаяся на накопление, образует фонд накопления, состав которого зависит от ресурсов. Формирование фондов выступает весьма эффективным средством, хотя и не носит принудитель-

ный характер. Исходя из источников могут быть созданы такие фонды, как амортизационный, инвестиционный, резервный, страховой, ассоциативный или отраслевой и прочие.

Из средств амортизационных отчислений складывается амортизационный фонд. На предприятии формируется фонд инвестирования в капитальные вложения или в основные фонды производственного и непроизводственного назначения. Более того, создаются фонды на закупку оборудования, фонды пополнения собственных оборотных средств или их прироста, фонд освоения новой техники и технологий. Выделяют специальные фонды для работы на финансовом рынке. Для конечного результата важна работа каждого подразделения.

3. Центры финансовой ответственности помогут добиться более действенного управления организацией. Это обусловлено тем, что они дают возможность сбора систематизированной информации о деятельности компании, с возможностью выявления степени воздействия конкретных факторов на те или иные результаты⁵.

Центр финансовой ответственности представляет собой структурное подразделение организации. В его компетенции находятся действия по оптимизации прибыли. Такой центр находится в подчинении у вышестоящего руководства, перед которым и отчитывается за выполнение намеченных задач.

Данная система реализуется непосредственно для организации более эффективного функционирования предприятия. Ведь по результатам деятельности каждого из центров ответственности становится возможным определить природу тех или иных отклонений.

Ниже представлена одна из самых широко применяемых классификаций центров по признаку сферы ответственности:

- центр затрат (ответственен только за затраты);
- центр дохода (ответственен за выручку от продажи товаров, работ, услуг и за затраты, связанные с их реализацией);

⁵ Кротова С. Г. Методы управления финансовыми результатами предприятия // Молодой ученый. 2018. № 46 (180). С. 140.

- центр прибыли (ответственен за финансовые результаты);
- центр инвестиций (ответственен за капиталовложения);
- центр контроля и управления (ответственен за конкретные виды работ и их результаты).

Применение системы центров финансовой ответственности для управления прибылью оказывает непосредственное воздействие на подразделения организации, которые разрабатывают и принимают управленческие решения по конкретным моментам формирования, распределения и использования прибыли, а также несут ответственность по их итогам.

Оценка, прогнозирование и достижение оптимальной прибыли, рентабельности и эффективности деятельности организации являются главными задачами использования данной системы.

4. Факторный анализ позволяет определить степень влияния конкретных аспектов на отклонения результирующего показателя. Так, сумму прибыли воздействует множество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние. Среди первых стоит отметить конъюнктуру рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений, систему налогообложения, состояние экономики страны. Ко вторым же отнесем цены на реализуемую продукцию, заработную плату, конкурентоспособность продукции, эффективность производственного и финансового планирования, компетентность руководства и менеджеров, квалификацию работников, технический уровень основных производственных фондов.

Наиболее значимым фактором, который влияет на размер прибыли компании, выступает процесс ценообразования на реализуемые товары, работы и услуги. Ведь складывающиеся цены зависят от множества различных аспектов.

Одним из таких аспектов является себестоимость продукции, которая является обратно пропорциональной по отношению к прибыли. Уровень же цен и прибыль, в свою очередь, находятся в прямо пропорциональной зависимости.

Но влияние указанных факторов обусловлено вариацией объема проданных товаров. То есть, рост продаж наиболее доходной продукции станет залогом улучшения финансовых результатов предприятия, и наоборот.

Из выше сказанного следует, что факторный анализ позволит определить величину влияния того или иного из многочисленных факторов, от которых зависит размер прибыли. Это, в свою очередь, сделает возможным формирование грамотных управленческих решений.

Можно выделить несколько факторных моделей прибыли от продаж (формулы 1 – 4).

1) аддитивная модель:

$$\Pi_{\text{продаж}} = В - С_{\text{продаж}} - Р_{\text{ком}} - Р_{\text{упр}}, \quad (1)$$

где В – выручка;

$C_{\text{продаж}}$ – себестоимость продаж;

$R_{\text{ком}}$ – коммерческие расходы;

$R_{\text{упр}}$ – управленческие расходы.

2) мультипликативно-аддитивные модели:

$$\Pi_{\text{продаж}} = K \times Ц - МЗ - ЗОТ - АМ - З_{\text{проч}}, \quad (2)$$

где К – количество продукции;

Ц – цена продукции;

МЗ – материальные затраты;

ЗОТ – затраты на оплату труда;

АМ – амортизация;

$Z_{\text{проч}}$ – прочие затраты.

$$\Pi_{\text{продаж}} = \sum (РП_{\text{общ.нат.}} \times УД_i \times (Ц_i - Сед_i), \quad (3)$$

где $РП_{\text{общ.нат.}}$ – объем реализованной продукции общий в натуральном выражении;

$Уд_i$ – удельный вес i -ого вида продукции;

$Ц_i$ – цена i -ого вида продукции;

$Сед_i$ – себестоимость единицы i -ого вида продукции.

3) мультипликативная модель:

$$П_{\text{продаж}} = В \times R_{\text{продаж}}, \quad (4)$$

где $В$ – выручка;

$R_{\text{продаж}}$ – рентабельность продаж.

1.3 Показатели рентабельности деятельности организации

Прибыль является абсолютным показателем, характеризующим доходность деятельности организации. Относительными же будут показатели рентабельности, величиной измерения которых выступают проценты.

В плане оценки эффективности деятельности организации прибыль уступает показателям рентабельности по той причине, что она в большей мере подвержена влиянию инфляции. Коэффициенты рентабельности отражают как общий итог функционирования предприятия, так и дают возможность оценить целесообразность различных видов деятельности.

Как уже было отмечено выше, коэффициенты рентабельности являются относительными, что позволяет им наиболее точно характеризовать состояние компании, так как они показывают соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Экономическое содержание значений показателей рентабельности состоит в характеристике прибыли, получаемой из каждого рубля средств, вложенных в предприятие⁶.

Как правило, выделяют три вида рентабельности: экономическую, производственную и финансовую.

⁶ Шадрина Г. В. Экономический анализ. М., 2019. С. 295.

Экономическая рентабельность отражает показатели рентабельности активов и имущества. Данный вид рентабельности отражает эффективность использования элементов имущества предприятия, отдельных видов активов и всех активов в целом. То есть, это способность активов компании создавать прибыль.

В свою очередь, финансовая рентабельность показывает эффективность использования источников средств, составляющих капитала и в целом совокупного капитала.

Производственная рентабельность воплощает в себе рентабельность производства и продукции и является экономическим показателем, характеризующим рациональность того или иного вида бизнеса. В данном случае имеется ввиду соотношение между затратами производства и полученной чистой прибылью.

Все факторы, непосредственно влияющие на рентабельность организации, можно разделить на две группы: внутренние и внешние (таблица 1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на уровень рентабельности

Внешние	Внутренние
1	2
<ul style="list-style-type: none"> - уровень инфляции; - характер конкурентной борьбы между организациями; - система налогообложения; - норма амортизации; - наличие государственных субсидий; - нарушение дисциплины со стороны деловых партнеров; - конъюктура рынка и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - себестоимость продукции; - объем реализованной продукции; - уровень экстенсивного и интенсивного использования производственных ресурсов; - качество продукции; - политика ценообразования; - качество менеджмента; - улучшение условий труда и др.

Официальная бухгалтерская отчетность служит источником информации для расчета показателей рентабельности. Так как данные коэффициенты являются соотношениями, то в дроби могут быть задействованы различные показатели.

Например, в числителе целесообразно поставить прибыль до налогообложения, чистую прибыль или прибыль от продаж. Тогда как в знаменателе можно указать выручку от продаж, полную себестоимость продаж, среднюю стоимость

активов организации, среднюю сумму собственного капитала организации, сумму уставного капитала, среднюю стоимость основных фондов, среднюю стоимость оборотных активов, среднюю стоимость производственных фондов и другие⁷.

Выделяют четыре основных группы показателей рентабельности (рисунок 2)⁸.

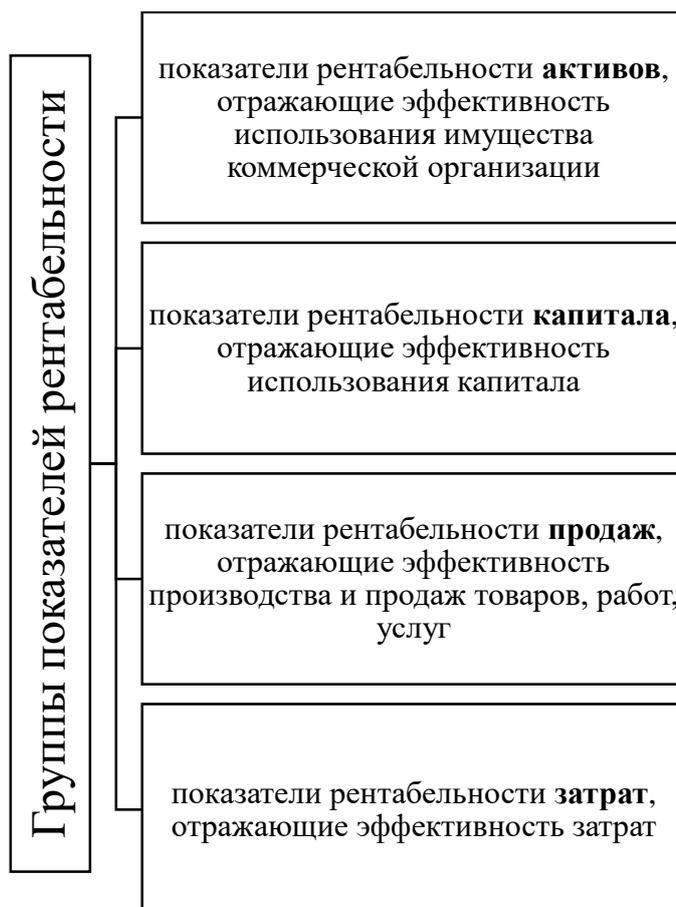


Рисунок 2 – Группы показателей рентабельности

⁷ Щербак Ю. А. Анализ рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rentabelnosti-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah>. (дата обращения: 11.05.2020).

⁸ Войтоловский Н. В. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. М., 2019. С. 303.

В составе каждой группы можно выделить конкретные показатели⁹, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие рентабельность

Наименование показателя	Способ расчета	Назначение показателя
1	2	3
Показатели рентабельности активов		
Рентабельность активов (экономическая рентабельность)	$R_A = \frac{П_{\text{чист}}}{\bar{A}} \times 100$, или $R_A = \frac{П_{\text{н/о}}}{\bar{A}} \times 100$, или $R_A = \frac{EBIT}{\bar{A}} \times 100$	Показывает эффективность использования всего имущества организации
Рентабельность оборотных активов	$R_{OA} = \frac{П_{\text{чист}}}{OA} \times 100$	Демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем полнее используются оборотные средства
Рентабельность внеоборотных активов	$R_{ВНА} = \frac{П_{\text{продаж}}}{ВНА} \times 100$	Показывает эффективность использования внеоборотных активов
Рентабельность основных средств	$R_{OC} = \frac{П_{\text{продаж}}}{OC} \times 100$	Показывает эффективность использования основных средств
Показатели рентабельности капитала		
Рентабельность задействованного капитала	$R_K = \frac{П_{\text{чист}}}{СК + ДО} \times 100$	Показатель отражает, как эффективно предприятие использует в своей деятельности собственный капитал и долгосрочно привлеченные средства (инвестиции)
Рентабельность собственного капитала	$R_{СК} = \frac{П_{\text{чист}}}{СК} \times 100$	Показывает, как эффективно были вложены в предприятие собственные денежные средства
Показатели рентабельности продаж		
Рентабельность продаж	$R_{\text{продаж}} = \frac{П_{\text{продаж}}}{В} \times 100$	Показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции
Валовая рентабельность	$R_{\text{вал}} = \frac{П_{\text{вал}}}{В} \times 100$	Отражает величину валовой прибыли, приходящейся на каждый рубль выручки от продаж
Чистая рентабельность продаж	$R_{\text{чист}} = \frac{П_{\text{чист}}}{В} \times 100$	Показывает, сколько чистой прибыли приходится на рубль выручки
Показатели рентабельности затрат		
Рентабельность основной деятельности (затратоотдача)	$R_{\text{осн.деят.}} = \frac{П_{\text{продаж}}}{C_{\text{полн}}} \times 100$	Показывает, сколько прибыли от продаж приходится на рубль затрат
Рентабельность продукции	$R_{\text{прод}} = \frac{П_{\text{продаж}}}{C_{\text{продаж}}} \times 100$	Показывает, сколько прибыли от продаж приходится на рубль затрат, потраченных на производство данной продукции

В процессе анализа следует изучать динамику перечисленных показателей рентабельности.

⁹Любушин Н. П. Экономический анализ. М., 2017. С. 415.

Организация управления предприятием, структура капитала и его источников, объем, качество и структура продукции и многие другие аспекты воздействуют на динамику коэффициентов рентабельности.

Обеспечить рост уровня рентабельности можно, увеличив прибыль от продаж и сократив себестоимость, что является наиболее часто применяемыми способами воздействия.

Кроме того, на динамику коэффициентов рентабельности оказывают влияние различные процессы, происходящие в экономике. В первую очередь к ним относятся:

- совершенствование системы управления производством в условиях рыночной экономики на основе преодоления кризиса в финансово-кредитной и денежной системах;

- повышение эффективности использования ресурсов организациями на основе стабилизации взаимных расчетов и системы расчетно-платежных отношений;

- индексация оборотных средств и четкое определение источников их формирования.

Важным фактором роста рентабельности в современных условиях является работа организаций по ресурсосбережению, которая приведет к снижению себестоимости, и, как следствие, к росту прибыли: формирование производства за счет экономии ресурсов значительно дешевле разработки новых месторождений и вовлечения новых ресурсов в производство.

Подводя итог по первой главе, можно сделать следующие выводы.

Финансовым результатом основной деятельности выступает выручка. Определить конечный финансовый результат, полученный организацией, можно только после освобождения его от причитающихся государству косвенных налогов и себестоимости. Превышение выручки над налоговыми расходами и затратами, которые ее формируют, даст положительный результат, называемый прибылью. Обратная ситуация покажет убыток. Таким образом, конечным финансовым результатом является прибыль или убыток, которые получены по итогам

доходов от основной деятельности и уменьшены на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг).

Финансовый результат от других видов деятельности организации может увеличить или уменьшить ее конечный финансовый результат от продаж в зависимости от его объема и положительного или отрицательного значений.

Показатели финансовых результатов отражают абсолютную эффективность функционирования организации по всем сферам его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они являются основой экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками хозяйственного процесса. Поэтому при решении вопросов повышения финансовых результатов необходимо ориентироваться не только на увеличение суммарной прибыли, но и на рост деловой и хозяйственной активности предприятия в целом.

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли; распределение прибыли; управление прибылью на основе организации центров ответственности; факторный анализ прибыли.

Основная цель управления прибылью – максимизация благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Система показателей рентабельности включает четыре основные группы:

- 1) показатели рентабельности активов;
- 2) показатели рентабельности капитала;
- 3) показатели рентабельности продаж;
- 4) показатели рентабельности затрат.

2 ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГРОСС»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ГРОСС»

Общество с ограниченной ответственностью «Гросс» (сокращенно ООО «Гросс») создано в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Гражданским кодексом РФ, зарегистрировано 4 августа 2014 года. Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Основной целью деятельности ООО «Гросс» является извлечение прибыли. Основным видом деятельности организации является торговля оптовая чистящими средствами. Кроме того, Общество осуществляет такие виды деятельности, как оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами; оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами и др. (приложение Д).

Головной офис ООО «Гросс» расположен в городе Хабаровск. Также организация насчитывает 7 региональных подразделений, находящихся в Комсомольске-на-Амуре, Владивостоке, Биробиджане, Лучегорске, Якутске, Южно-Сахалинске и Благовещенске.

Организационная структура ООО «Гросс» является довольно обширной. Руководителем организации является генеральный директор, в подчинении которого находится два заместителя, отвечающих соответственно за финансовые и хозяйственные вопросы. В структуре предприятия выделяют 16 различных служб, которые в свою очередь подразделяются на отделы (приложение Е).

Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (приложения А-Г), проведем анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Гросс» (таблица 3).

Исходя из данных, приведенных в таблице 3, можно сделать следующие выводы.

В целом за исследуемый период можно отметить увеличение такого показателя, как выручка. Так, в 2019 году по сравнению с 2017 она возросла на 142302 тыс. руб. или на 5,7 %.

Таблица 3 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Гросс»

Показатель	Значение показателя по годам			Абсолютные изменения		Темп прироста, %	
	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	2497963	2427269	2640265	-70694	212996	-2,83	8,78
Товарооборот, тыс. руб.	2305593	2283836	2470260	-21757	186424	-0,94	8,16
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2311005	2114653	2330519	-196352	215866	-8,50	10,21
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-74206	36757	23775	110963	-12982	-	-35,32
Чистая прибыль, тыс. руб.	38412	25635	24110	-12777	-1525	-33,26	-5,95
Средняя величина активов, тыс. руб.	461397,5	709206	1029089	247808,5	319883	53,71	45,10
Средняя величина основных средств, тыс. руб.	7875	97054	212599,5	89179	115545,5	1132,43	119,05
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	453522,5	612152	814889	158629,5	202737	34,98	33,12
Среднесписочная численность персонала, чел.	349	360	377	11	17	3,15	4,72
Рентабельность (убыточность) продаж, %	-2,97	1,51	0,90	4,48	-0,61	-	-40,40
Выручка на одного работника, тыс. руб./чел.	7157,49	6742,41	7003,36	-415	261	-5,80	3,87
Выручка на 1 руб. товарооборота, руб.	1,08	1,06	1,07	-0,02	0,01	-1,90	0,57
Фондоотдача, руб.	317,20	25,01	12,42	-292,19	-12,59	-92,12	-50,34

Товарооборот за рассматриваемый период увеличился на 7,14 %, составив в 2019 году 2,47 млрд. руб.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом можно заметить снижение себе-

стоимости продаж на 8,5 %, но уже в 2019 году темп прироста составил 10,21 %. Это говорит о том, что в 2018 году «Гросс» сократил затраты на оказываемые услуги, а в 2018 году вновь их повысил.

За 2017-2019 годы наблюдается положительная динамика средней величины активов в целом и средней величины оборотных активов. Более подробно баланс ООО «Гросс» будет рассмотрен ниже.

Говоря о рентабельности продаж предприятия, в 2017 году показатель имеет отрицательное значение (-2,97 %) в связи с тем, что ООО «Гросс» претерпел убытки от продаж. В 2018 году данный показатель составил 1,51 %, но уже в следующем году сократился до 0,9 %. Такие значения говорят о том, что предприятие является низкорентабельным.

Выручка на одного работника показывает уровень производительности труда. Так, в 2019 году по сравнению с 2017 можно отметить уменьшение данного показателя на 2,15 %.

За 2017-2019 годы наблюдается тенденция сокращения такого показателя, как фондоотдача, что говорит о неэффективном использовании производственных фондов.

2.2 Анализ имущественного положения, ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Гросс»

Далее рассмотрим динамику и структуру имущества ООО «Гросс» и источников их формирования. В таблице 4 представлен анализ бухгалтерского баланса организации за 2017-2019 годы.

Таблица 4 – Динамика и структура баланса ООО «Гросс» за 2017-2019 годы

Наименование показателя	Значение показателя						Абсолютное изменение, тыс. руб.		Относительное изменение, %	
	2017		2018		2019		2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
	тыс. руб.	уд. вес	тыс. руб.	уд. вес	тыс. руб.	уд. вес				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Внеоборотные активы, всего	10346	2,01	183762	20,33	244638	21,19	173416	60876	1676,16	33,13
в том числе										

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
нематериальные активы	0	0	0	0	423	0,04	0	423	-	-
основные средства	10346	2,01	183762	20,33	241437	20,91	173416	57675	1676,16	31,39
отложенные налоговые активы	0	0	0	0	2778	0,24	0	2778	-	-
Оборотные активы, всего	504293	97,99	720011	79,67	909767	78,81	215718	189756	42,78	26,35
в том числе										
запасы	195780	38,04	346409	38,33	429323	37,19	150629	82914	76,94	23,94
НДС по приобретенным ценностям	5271	1,02	39575	4,38	28870	2,50	34304	-10705	650,81	-27,05
дебиторская задолженность	285609	55,50	327225	36,21	443943	38,46	41616	116718	14,57	35,67
денежные средства и денежные эквиваленты	17235	3,35	6090	0,67	7025	0,61	-11145	935	-64,66	15,35
прочие оборотные активы	398	0,08	712	0,08	606	0,05	314	-106	78,89	-14,89
Итого	514639	100	903773	100	1154405	100	389134	250632	75,61	27,73
Капитал и резервы, всего	50644	9,84	76279	8,44	100389	8,70	25635	24110	50,62	31,61
в том числе										
уставный капитал	10	0,002	10	0,001	10	0,001	0	0	0	0
нераспределенная прибыль	50634	9,84	76269	8,44	100379	8,70	25635	24110	50,63	31,61
Долгосрочные обязательства, всего	40988	7,96	770867	85,29	945788	81,93	729879	174921	1780,71	22,69
в том числе										
заемные средства	40988	7,96	770867	85,29	945589	81,91	729879	174722	1780,71	22,67
отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	199	0,02	0	199	-	-
Краткосрочные обязательства, всего	423007	82,19	56627	6,27	108228	9,38	-366380	51601	-86,61	91,12
в том числе										
заемные средства	381972	74,22	1782	0,20	352	0,03	-380190	-1430	-99,53	-80,25
кредиторская задолженность	41035	7,97	54845	6,07	107876	9,34	13810	53031	33,65	96,69
Итого	514639	100	903773	100	1154405	100	389134	250632	75,61	27,73

По данным таблицы 4 можно сделать следующие выводы.

В целом за рассматриваемый период можно отметить рост величины активов ООО «Гросс» (рисунок 3). Так, в 2019 году по сравнению с 2017 изменение

составило 124 %. Говоря о внеоборотных и оборотных активах, можно также отметить положительную тенденцию.

Раздел Внеоборотные активы по большей части представлен основными средствами, увеличение стоимости которых может указывать на устремление компании вкладывать средства в развитие потенциала деятельности организации.

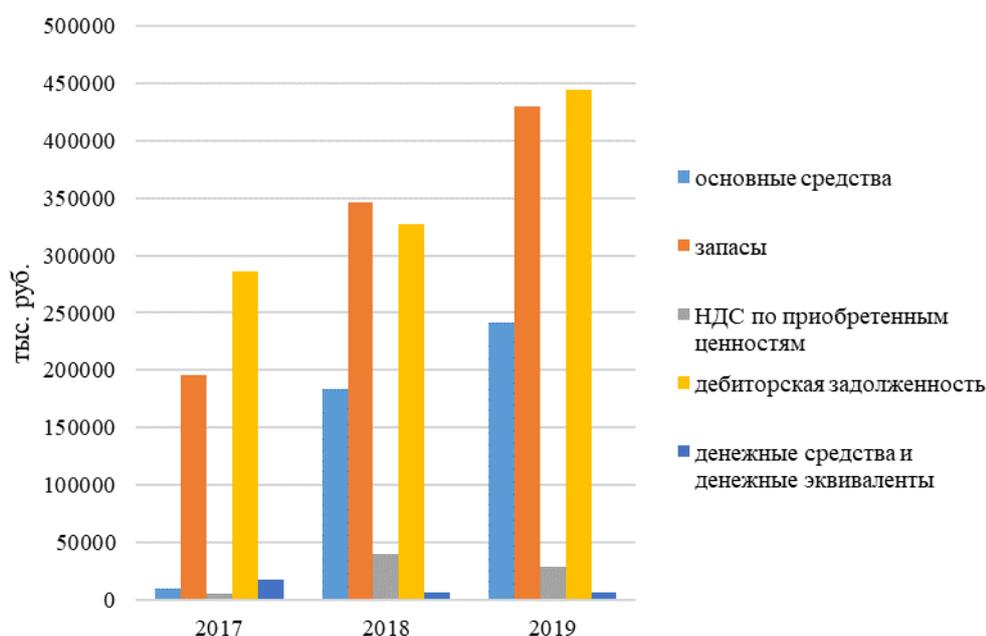


Рисунок 3 – Динамика актива баланса ООО «Гросс»

Стоит отметить, что рост оборотных активов произошел в основном за счет увеличения запасов и дебиторской задолженности (в 2019 году по сравнению с 2017 на 119 % и 55 % соответственно). Увеличение первых свидетельствует о снижении ликвидности и может повлиять на платежеспособность организации. Динамика второй обусловлена характером работы предприятия и связана с ростом продаж, что является положительной тенденцией. Денежные средства и денежные эквиваленты в 2019 году по сравнению с 2017 годом сократились на 59 %, что объясняется факторами, указанными выше.

На рисунке 4 представлена динамика и структура запасов ООО «Гросс», где видно, что за рассматриваемый период наибольший удельный вес принадлежит товарным запасам, наименьший – расходам будущих периодов. Так же стоит обратить внимание на тенденцию увеличения товарных запасов – так, в 2019 году по сравнению с 2017 годом рост составил 130 %.

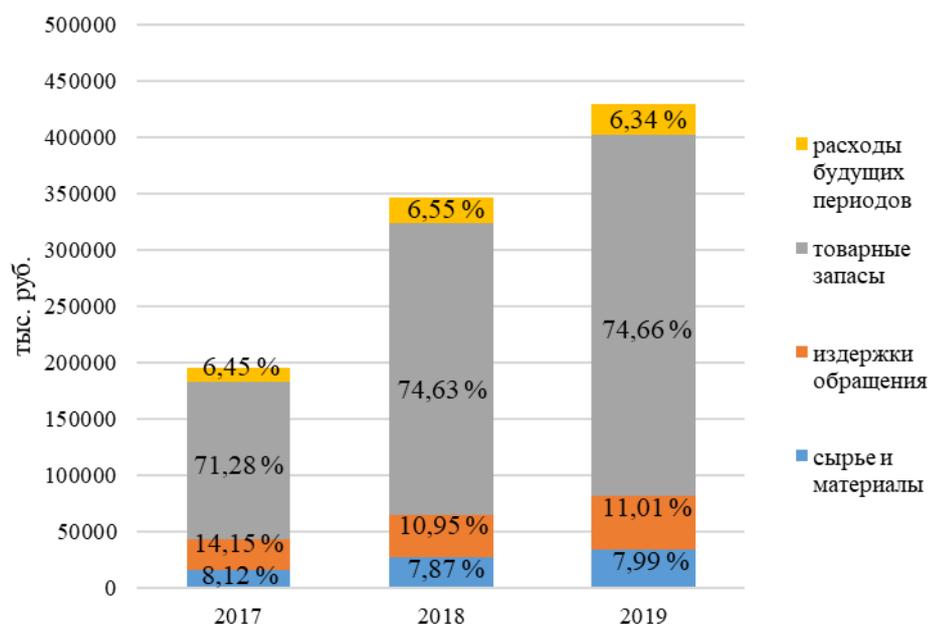


Рисунок 4 – Динамика и структура запасов ООО «Гросс»

В целом в структуре активов преобладают оборотные активы (78,8 % в 2019 году), что является положительным фактом; однако за рассматриваемый период наблюдается тенденция их сокращения. Внеоборотные активы, напротив, набирают вес в структуре активов, увеличившись с 2 % в 2017 году до 21 % в 2019 году. Рост удельного веса внеоборотных активов может указывать на осуществление предприятием инвестиционных операций.

Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов занимают дебиторская задолженность и запасы (в 2019 году 38,5 % и 37,2 % соответственно) (рисунок 5). Рост запасов может свидетельствовать о затоваривании складов. Высокий уровень дебиторской задолженности при низком удельном весе денежных

средств (в 2019 году 0,6 %) в большей степени свидетельствуют о продажах с отсроченным сроком оплаты и проблемах в связи с этим.

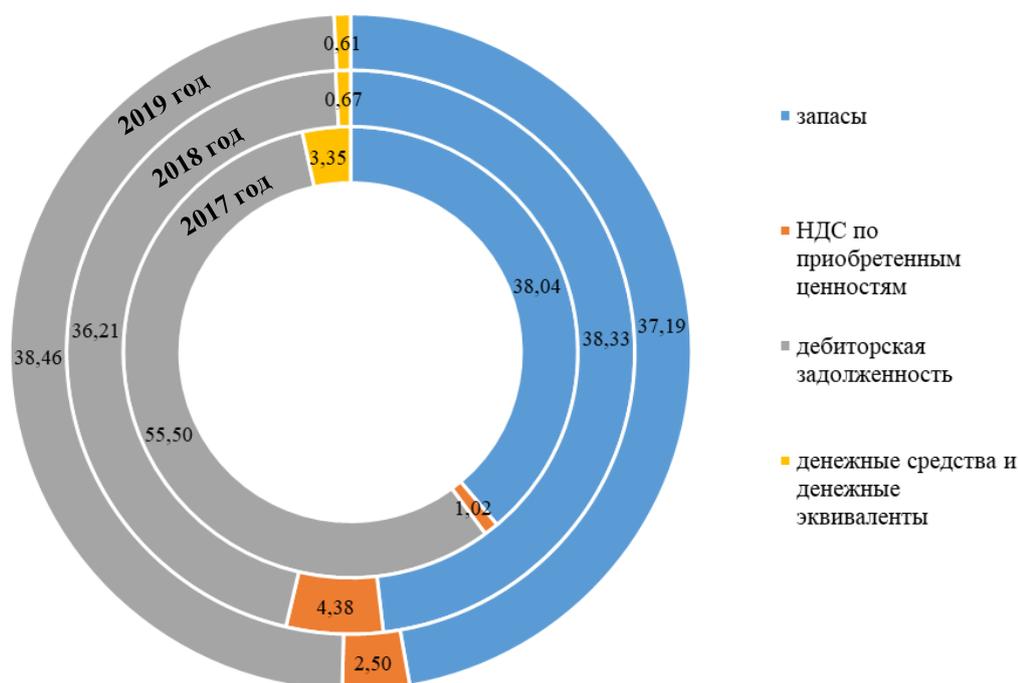


Рисунок 5 – Структура оборотных активов ООО «Гросс», в процентах

Рассматривая пассив баланса ООО «Гросс», можно отметить, что за рассматриваемый период собственный капитал и долгосрочные обязательства увеличились (в 2019 году по сравнению с 2017 на 98 % и 2207 % соответственно), тогда как краткосрочные обязательства, напротив, сократились (в 2019 году по сравнению с 2017 на 74 %) (рисунок 6).

Рост третьего раздела баланса обусловлен положительной динамикой нераспределенной прибыли (в 2019 году по сравнению с 2017 изменение составило 98 %). Это говорит о том, что полученная за отчетный период прибыль остается в обороте, увеличивая ресурсы организации.

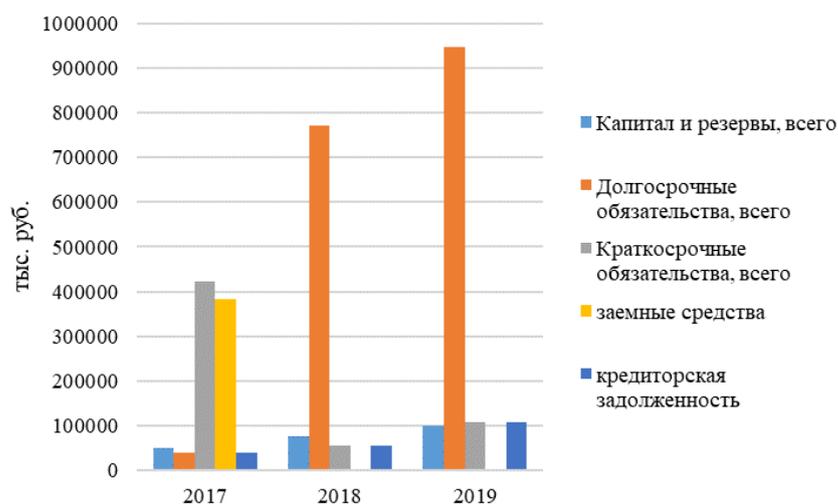


Рисунок 6 – Динамика пассива баланса ООО «Гросс»

Заемные средства, представляющие долгосрочные обязательства, значительно увеличились за рассматриваемый период, что может свидетельствовать о расширении инвестиционной деятельности предприятия.

Несмотря на сокращение пятого раздела баланса ООО «Гросс», можно отметить рост кредиторской задолженности (в 2019 году по сравнению с 2017 на 163 %), что свидетельствует о возникновении дополнительных обязательств перед кредиторами и ухудшении финансовой ситуации внутри организации.

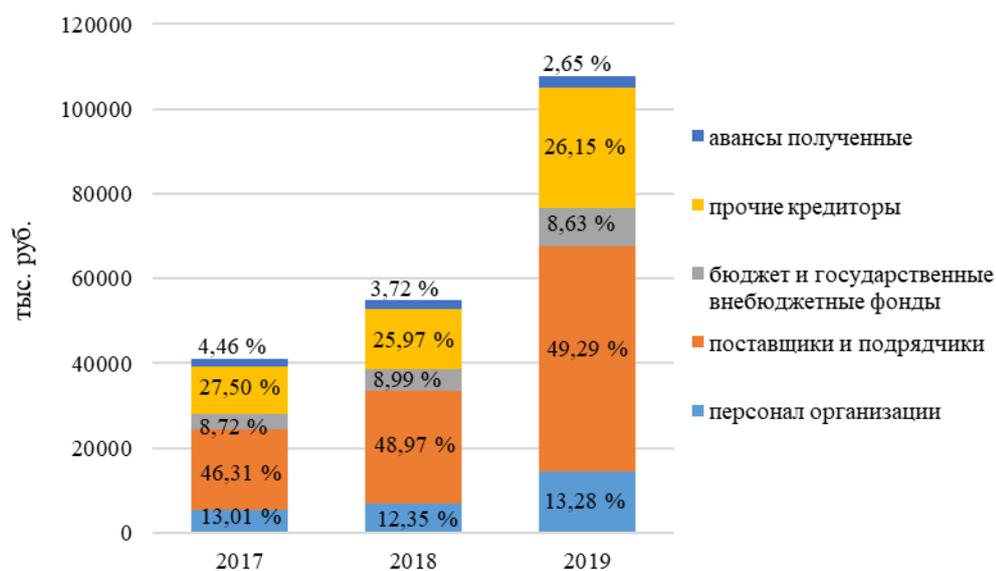


Рисунок 7 – Динамика и структура кредиторской задолженности ООО «Гросс»

На рисунке 7 представлена динамика и структура кредиторской задолженности ООО «Гросс». В первую очередь увеличение кредиторской задолженности обусловлено ростом таких статей, как задолженность перед поставщиками и подрядчиками и задолженность перед прочими кредиторами (прирост в 2019 году по сравнению с 2018 равен 97,97 % и 98,06 % соответственно). Из гистограммы видно, что наибольший удельный вес принадлежит задолженности перед поставщиками и подрядчиками, составившей в 2019 году 49,3 %, наименьший – статье авансы полученные.

В структуре пассивов немаловажным фактом является то, что в 2018, 2019 годах долгосрочные обязательства превышают краткосрочные (в 2019 году 82 % и 9 % соответственно), тогда как еще в 2017 году ситуация была обратной (рисунок 8). Текущее положение является наиболее приемлемым.

Удельный вес собственного капитала в 2019 году составил 8,7 %, увеличившись по сравнению с 2018 годом на 0,26 процентных пунктов. Рост доли собственного капитала в структуре баланса благоприятствует росту финансовой устойчивости ООО «Гросс».

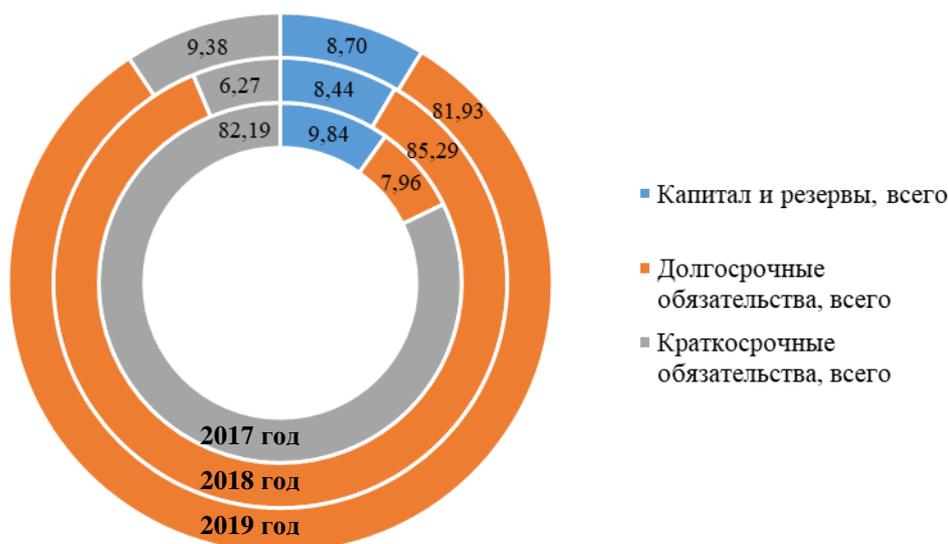


Рисунок 8 – Структура пассива баланса ООО «Гросс»

Далее проведем оценку ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Гросс», воспользовавшись методом финансовых коэффициентов (таблица 5).

Таблица 5 – Оценка ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Гросс» за 2017-2019 годы

№	Наименование коэффициента	Расчет и норматив	Значение коэффициента			Абсолютное изменение	
			2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
оценка ликвидности							
1	коэффициент общей ликвидности	оборотные активы / обязательства; значение больше или равно 1	1,09	0,87	0,86	-0,22	-0,01
2	коэффициент абсолютной ликвидности	(денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) / краткосрочные обязательства; значение 0,2-0,5	0,04	0,12	0,06	0,08	-0,06
3	коэффициент промежуточной ликвидности	(краткосрочная дебиторская задолженность + краткосрочные финансовые вложения + денежные средства) / краткосрочные обязательства; диапазон 0,7-1,0	0,72	5,89	4,17	5,17	-1,72
4	коэффициент текущей ликвидности	оборотные активы / краткосрочные обязательства; значение больше 1-2	1,19	12,71	8,41	11,52	-4,30
оценка финансовой устойчивости							
5	коэффициент автономии (финансовой независимости)	собственный капитал / валюта баланса; диапазон 0,6 - 0,7	0,10	0,08	0,09	-0,02	0,01
6	коэффициент финансовой устойчивости	собственный капитал + долгосрочные обязательства / валюта баланса; диапазон 0,8 - 0,9	0,18	0,94	0,91	0,76	-0,03

1	2	3	4	5	6	7	8
7	коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага)	(долгосрочные + краткосрочные обязательства - доходы будущих периодов - оценочные обязательства) / валюта баланса; значение менее 0,8	0,90	0,92	0,91	0,02	-0,01
8	коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	(капитал и резервы - внеоборотные активы)/оборотные активы; значение более 0,1	0,08	-0,15	-0,16	-0,23	-0,01

По данным таблицы можно сделать следующие выводы.

За рассматриваемый период в целом наблюдается рост коэффициентов ликвидности по сравнению с 2017 годом (за исключением коэффициента общей ликвидности, где за исследуемые годы наблюдается отрицательная динамика), однако, также можно отметить и их сокращение в 2019 году по сравнению с 2018 (рисунок 9).

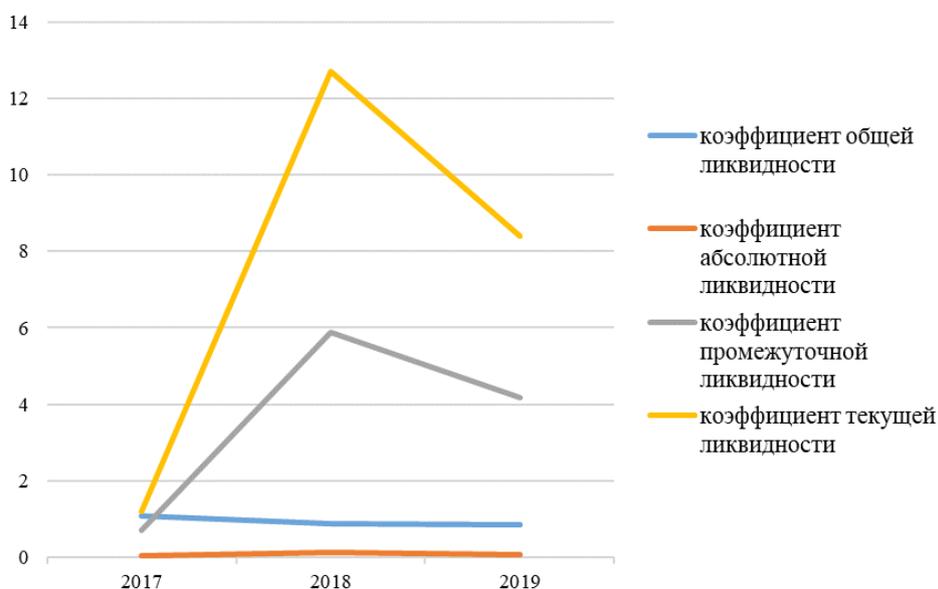


Рисунок 9 – Динамика коэффициентов ликвидности

Коэффициент общей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. В ООО «Гросс» данный коэффициент в 2017 году находится в пределах нормы, но уже в 2018 и 2019 годах опускается ниже оптимального значения, что свидетельствует о финансовом риске предприятия, то есть о его невозможности стабильно оплачивать текущие счета.

При норме не менее 0,2 наибольшее значение коэффициента абсолютной ликвидности за рассматриваемый период составило 0,12. Это говорит о том, что предприятие не в состоянии расплатиться по текущим обязательствам за счет высоколиквидных оборотных активов. Однако, также стоит отметить и положительную динамику этого показателя: так, в 2019 году по сравнению с 2017 увеличение составило 0,02.

Коэффициент промежуточной ликвидности показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим. Нормальное значение коэффициента попадает в диапазон 0,7-1. В 2017 году показатель находится в пределах допустимых значений, но уже в 2018-2019 годах превышает его верхнюю границу на 4,89 и 3,17 соответственно. Однако большее соотношение будет являться в нашем случае необходимым, так как большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно вовремя взыскать.

Коэффициент текущей ликвидности говорит о способности организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. В ООО «Гросс» данный коэффициент находится в рамках нормального значения и варьируется в пределах 12,71. Однако, значение более 3 свидетельствует о нерациональной структуре капитала.

Говоря о коэффициентах финансовой устойчивости, можно отметить рост в 2019 году по сравнению с 2017 таких показателей как, коэффициента финансо-

вой устойчивости, коэффициента финансовой активности и сокращение коэффициентов автономии и обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами (рисунок 10).

Значение коэффициента автономии за рассматриваемый период находится за пределами нижней границы нормального. Это показывает на значительную зависимость ООО «Гросс» от кредиторов по причине недостатка собственного капитала.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация использует в своей деятельности больше года. В 2017 году показатель был значительно ниже нормального значения, что говорит о неустойчивости финансового положения организации. Но уже в 2018-2019 годах значение коэффициента возросло до оптимального, что указывает на устойчивость финансового положения ООО «Гросс».

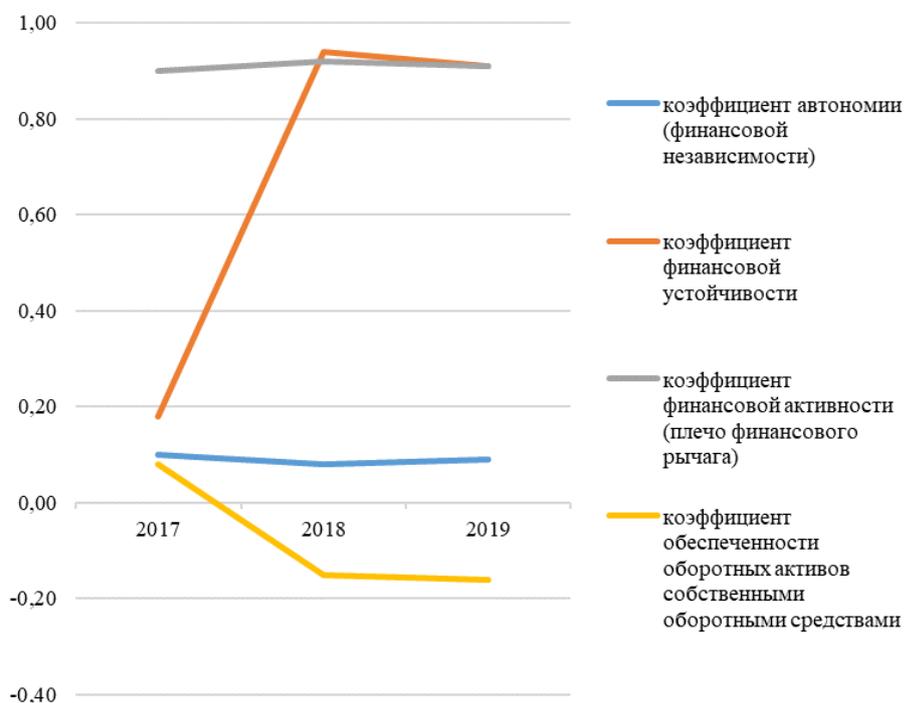


Рисунок 10 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициент финансовой активности показывает долю собственного капитала компании в активах. Его значение в 2017 году ниже нормы. В 2018-2019 годах ситуация изменилась в лучшую сторону – показатель достигает 0,9, что является нормой.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами за рассматриваемый период находится ниже нормального значения. Более того, в 2018 и 2019 годах значение показателя является отрицательным. Это говорит о том, что оборотные средства организации сформированы за счет заемных источников. Структура баланса в данном случае является неудовлетворительной. Падение данного коэффициента ведет к риску потери финансовой устойчивости.

По результатам второй главы можно сделать следующие выводы.

ООО «Гросс» является коммерческой организацией, основной вид деятельности которой оптовая торговля чистящими средствами.

По состоянию на 31.12.2019 г. стоимость имущества предприятия составляет 1154405 тыс. руб., при этом 78,81 % приходится на оборотные активы. В структуре источников наибольшую долю занимают долгосрочные обязательства (заемные средства) – 81,93 %.

Коэффициентный анализ ликвидности выявил некоторые негативные факты финансового состояния ООО «Гросс», а именно нерациональную структуру капитала, невозможность расплатиться по текущим обязательствам за счет высоколиквидных активов.

Что касается финансовой устойчивости организации, наблюдается положительная тенденция, о чем свидетельствует рост коэффициентов финансовой устойчивости и финансовой активности.

3 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ООО «ГРОСС»

3.1 Оценка управления финансовыми результатами ООО «Гросс»

Далее проведем анализ динамики и структуры финансовых результатов ООО «Гросс» за 2017-2019 годы.

Вначале рассмотрим показатели отчета о финансовых результатах (таблица б).

Таблица 6 – Анализ динамики и структуры показателей отчета о финансовых результатах ООО «Гросс»

Показатель	2017 год		2018 год		2019 год		Изменение			
	сумма, тыс.руб.	удельный вес, %	сумма, тыс.руб.	удельный вес, %	сумма, тыс.руб.	удельный вес, %	абсолютное, тыс. руб.		относительное, %	
							2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Выручка	2497963	100	2427269	100	2640265	100	-70694	212996	-2,83	8,78
Расходы по обычным видам деятельности	2572169	102,97	2390512	98,49	2616490	99,10	-181657	225978	-7,06	9,45
Прибыль (убыток) от продаж	-74206	-2,97	36757	1,51	23775	0,90	110963	-12982	-	-35,32
Результат от прочих видов деятельности	123144	4,93	-3325	-0,14	6825	0,26	-126469	10150	-	-
Прибыль до налогообложения	48938	1,96	33432	1,38	30600	1,16	-15506	-2832	-31,68	-8,47
Текущий налог на прибыль и отложенные налоги	10526	0,42	7797	0,32	6490	0,25	-2729	-1307	-25,93	-16,76
Чистая прибыль	38412	1,54	25635	1,06	24110	0,91	-12777	-1525	-33,26	-5,95

За исследуемый период наблюдается увеличение выручки и расходов по обычным видам деятельности, причем темп роста расходов превышает темп роста выручки, что привело к снижению прибыли от продаж более, чем на треть (на 13 млн. руб.). Доля расходов в выручке в 2019 году составила 99 %.

Несмотря на положительный результат от прочих видов деятельности в 2019 году, в ООО «Гросс» сокращаются прибыль до налогообложения и чистая прибыль.

Также стоит более подробно рассмотреть такой показатель отчета о финансовых результатах, как себестоимость продаж, структура видам затрат которого представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Динамика и структура себестоимости продаж по видам затрат

Наименование показателя	Значение показателя						Абсолютное изменение, тыс. руб.		Относительное изменение, %	
	2017		2018		2019		2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
	тыс. руб.	удельный вес	тыс. руб.	удельный вес	тыс. руб.	уд. вес				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Себестоимость продаж, всего	2311005	100	2114653	100	2330519	100	-196352	215866	-8,50	10,21
в том числе										
стоимость товара	1783865	77,19	1639491	77,53	1864436	80,00	-144374	224945	-8,09	13,72
транспортные расходы	69561	3,01	70629	3,34	78941	3,39	1068	8312	1,54	11,77
расходы на аренду и содержание складских помещений	28656	1,24	36161	1,71	42734	1,83	7505	6573	26,19	18,18
расходы на оплату труда	250744	10,85	231343	10,94	212543	9,12	-19401	-18800	-7,74	-8,13
страховые взносы	100298	4,34	92537	4,38	85017	3,65	-7761	-7520	-7,74	-8,13
прочие	77881	3,37	44492	2,10	46848	2,01	-33389	2356	-42,87	5,30

Из данных, полученных в таблице 10, следует, что в целом за рассматриваемый период себестоимость увеличилась на 0,84 %. Прирост такой статьи, как расходы на аренду и содержание складских помещений в 2019 году по сравнению с 2017 составил 49,13 %. Расходы на оплату труда и страховые взносы в 2017-2019 годах сокращаются. Кроме того, заметна тенденция увеличения стоимости закупки товара.

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости приходится на стоимость товара, приобретенного у поставщиков для последующей продажи (80 % в 2019 году), наименьший – аренда складских помещений (2 % в 2019 году).

Далее проведем анализ динамики и структуры доходов, расходов и прибыли до налогообложения (таблица 8).

Таблица 8 – Анализ динамики и структуры доходов, расходов и прибыли до налогообложения ООО «Гросс»

Показатель	2017 год		2018 год		2019 год		Изменение			
	сумма, тыс.руб.	удель- ный вес, %	сумма, тыс.руб.	удель- ный вес, %	сумма, тыс.руб.	удель- ный вес, %	абсолютное, тыс. руб.		относительное, %	
							2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Выручка	2497963	92,85	2427269	94,42	2640265	93,95	-70694	212996	-2,83	8,78
Прочие доходы	192370	7,15	143433	5,58	170005	6,05	-48937	26572	-25,44	18,53
Итого доходы	2690333	100	2570702	100	2810270	100	-119631	239568	-4,45	9,32
Расходы по обычным ви- дам деятельно- сти	2572169	97,38	2390512	94,22	2616490	94,13	-181657	225978	-7,06	9,45
Прочие рас- ходы	69226	2,62	146758	5,78	163180	5,87	77532	16422	112,00	11,19
Итого расходы	2641395	100	2537270	100	2779670	100	-104125	242400	-3,94	9,55
Прибыль от продаж	-74206	-151,63	36757	109,95	23775	77,70	110963	-12982	-	-35,32
Результат от прочих видов деятельности	123144	251,63	-3325	-9,95	6825	22,30	-126469	10150	-	-
Прибыль до налогообложе- ния	48938	100	33432	100	30600	100	-15506	-2832	-31,68	-8,47

И выручка, и расходы по обычным видам деятельности занимают в структуре наибольший удельный вес. При этом за 2019 год в структуре прибыли до налогообложения наибольший удельный вес принадлежит прибыли от продаж, составивший 77,7 %. Это говорит о высоком качестве прибыли до налогообложения.

Продукцию ООО «Гросс» можно разделить на следующие основные товарные группы: химия бытовая, средства гигиены, декоративная косметика, профессиональная косметика, парфюмерия, колготы и чулочно-носочные изделия, прочие. Рассмотрим выручку, себестоимость и прибыль от продаж в их разрезе (рисунки 11, 12).

Из рисунка 11 видно, что наибольшая доля в структуре как выручки, так и себестоимости за исследуемый период приходится на химию бытовую и средства гигиены (выручка в 2019 году составила 37 % и 31 % соответственно). Наименьший удельный вес принадлежит такой товарной группе, как прочие (доля в общем объеме выручки в 2019 году составила 1 %).

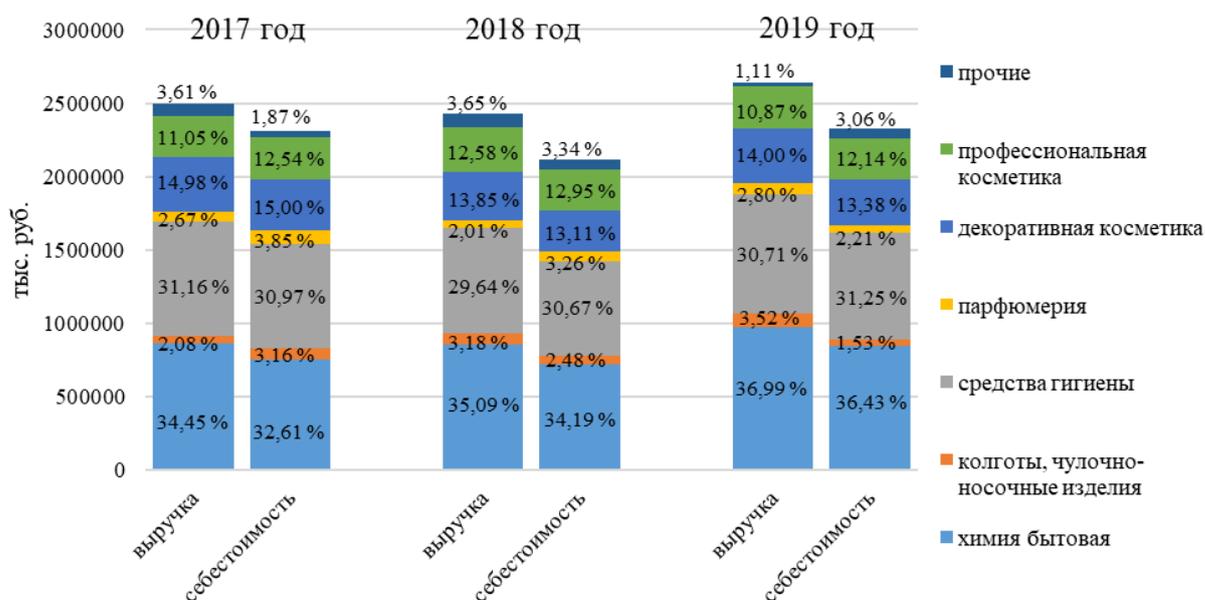


Рисунок 11 – Структура выручки и себестоимости продаж ООО «Гросс» по товарным группам

В структуре прибыли также преобладают группы химия бытовая и средства гигиены (37 % и 30 % в 2019 году соответственно), наименьший объем приходится на группы прочие и парфюмерия (2 % и 3 % в 2019 году соответственно).



Рисунок 12 – Структура прибыли от продаж ООО «Гросс» по товарным группам

В целом можно отметить, что за рассматриваемый период структуры выручки, себестоимости и прибыли остаются практически неизменными.

Далее проведем факторный анализ аддитивной модели прибыли от продаж (формула 1), воспользовавшись методом цепных подстановок. Так как в ООО «Гросс» отсутствуют управленческие расходы, исключим этот фактор из исследуемой модели.

Таблица 9 – Факторный анализ прибыли от продаж, тыс. руб.

Исходные данные			
Период	Выручка (В)	Себестоимость продаж (С продаж)	Коммерческие расходы (Р ком)
2018 год	2427269	2114653	275859
2019 год	2640265	2330519	285971
Результаты факторного анализа			
П продаж ₀	П продаж'	П продаж''	П продаж ₁
36757	249753	33887	23775

На основе данных таблицы 9 рассчитаем влияние каждого фактора на изменение прибыли от продаж, а также и их сумму (формулы 5-8).

$$\Delta P_{\text{продаж}}(B) = 249753 - 36757 = 212996 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

$$\Delta P_{\text{продаж}}(C_{\text{продаж}}) = 33887 - 249753 = -215866 \text{ тыс. руб.} \quad (6)$$

$$\Delta P_{\text{продаж}}(P_{\text{ком}}) = 23775 - 33887 = -10112 \text{ тыс. руб.} \quad (7)$$

$$\Delta P_{\text{продаж}} = 212996 - 215866 - 10112 = -12982 \text{ тыс. руб.} \quad (8)$$

Таким образом, в ходе факторного анализа было выявлено следующее. Прибыль от продаж в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократилась на 12,98 млн. руб. В большей степени это связано с увеличением себестоимости продаж. Так, при изменении этого фактора, прибыль от продаж уменьшилась на 215,87 млн. руб.

Такое существенное отклонение скомпенсировал рост такого фактора, как выручка, при изменении которого прибыль возросла на 213 млн. руб.

Кроме того, отрицательное влияние на значение прибыли от продаж в 2019 году оказал рост коммерческих расходов.

Для управления финансовыми результатами в ООО «Гросс» используется инструмент планирования. Финансовая служба организации проводит оценку показателей за предшествующий период, составляет цели на следующий, учитывая при этом индексы инфляции. Далее происходит расчет предполагаемой прибыли и рентабельности по различным альтернативам, по результатам которого выбирается оптимальный вариант.

Планирование прибыли в ООО «Гросс» происходит по различным категориям, среди которых товарные группы, активная клиентская база, традиционная и нетрадиционная торговля и другие.

По результатам анализа финансового состояния ООО «Гросс», проведенного выше, можно отметить отрицательную динамику чистой прибыли организации, увеличение затрат и низкие показатели рентабельности продаж, что свидетельствует о неэффективности системы управления финансовыми результатами рассматриваемой организации.

3.2 Анализ рентабельности деятельности ООО «Гросс»

Показатели рентабельности характеризуют эффективность деятельности организации как в целом, так и доходность по различным видам и направлениям деятельности.

Используя формулы расчета показателей рентабельности, приведенных в таблице 2, проанализируем рентабельность деятельности ООО «Гросс» за 2017-2019 годы (таблица 10).

Исходя из данных, полученных в таблице 10, можно сделать следующие выводы. Большинство показателей рентабельности за рассматриваемый период показывают отрицательную динамику. Более того, в 2017 году такие коэффици-

енты, как рентабельность продаж, рентабельность основной деятельности, рентабельность продукции и рентабельность основных средств являются отрицательными по причине убытка от продаж.

Таблица 10 – Динамика показателей рентабельности ООО «Гросс»

Показатель	Значение показателя, %			Абсолютные изменения	
	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6
Рентабельность (убыточность) продаж	-2,97	1,51	0,90	4,48	-0,61
Валовая рентабельность	7,48	12,88	11,73	5,4	-1,15
Чистая рентабельность продаж	1,54	1,06	0,91	-0,48	-0,15
Рентабельность (убыточность) основной деятельности	-2,88	1,54	0,91	4,42	-0,63
Рентабельность (убыточность) продукции	-3,21	1,74	1,02	4,95	-0,72
Рентабельность активов (Пчист)	8,33	3,61	2,34	-4,72	-1,27
Рентабельность активов (Пн/о)	10,61	4,71	2,97	-5,9	-1,74
Рентабельность (убыточность) основных средств	-942,30	37,87	11,18	980,17	-26,69
Рентабельность оборотных активов	8,47	4,19	2,96	-4,28	-1,23
Рентабельность собственного капитала	122,18	40,39	27,29	-81,79	-13,1

Снижение рентабельности продаж в 2019 году обусловлено превышением темпа роста затрат над темпом роста выручки, что может быть вызвано такими факторами, как опережение инфляционного роста затрат над выручкой, снижением цен, а также изменением структуры ассортимента продаж.

Значение показателя валовой рентабельности ООО «Гросс» за рассматриваемый период ниже среднестатистического значения для предприятий РФ. Так, в 2019 году коэффициент составил 11,73 %, что на 1,15 % меньше значения предыдущего года. Снижение валовой рентабельности свидетельствует о сокращении эффективности использования производственных фондов, что выражается в увеличении затрат на выпуск продукции.

Рентабельность активов (рассчитанная по чистой прибыли) в целом за рассматриваемый период сократилась на 5,99 %. Такая динамика обуславливается снижением чистой прибыли предприятия, ростом средней стоимости основных средств, других внеоборотных активов, а также оборотных активов.

Уровень рентабельности собственного капитала в 2017 году свидетельствует о высокой инвестиционной привлекательности анализируемого предприятия, так как он значительно выше доходности по другим вариантам капиталовложений. Снижение в 2018-2019 годах данного показателя вызвано как негативным фактором (сокращение чистой прибыли), так и ростом суммы собственного капитала, который ведет к усилению финансовой автономии предприятия и поэтому является положительной тенденцией.

Далее рассмотрим рентабельность продаж в разрезе товарных групп (таблица 11).

Таблица 11 – Показатели рентабельности продаж ООО «Гросс» в разрезе товарных групп

Наименование показателя	Значение показателя, %			Абсолютное изменение	
	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6
Рентабельность (убыточность) продаж в целом	-2,97	1,51	0,90	4,48	-0,61
по товарным группам:					
химия бытовая	2,8	1,63	0,9	-1,17	-0,73
колготы, чулочно-носочные изделия	-51,93	1,15	0,94	53,08	-0,21
средства гигиены	1,66	1,61	0,89	-0,05	-0,72
парфюмерия	-56,26	1,74	0,92	58	-0,82
декоративная косметика	1,79	1,65	0,91	-0,14	-0,74
профессиональная косметика	-19,61	1,05	0,82	20,66	-0,23
прочие	0,75	0,89	1,62	0,14	0,73

Как уже было отмечено ранее, в 2017 году в ООО «Гросс» продажи были нерентабельны. Из таблицы 10 видно, что это обусловлено убыточностью таких товарных групп, как парфюмерия, колготы и чулочно-носочные изделия, а также профессиональная косметика.

Значения убыточных в 2017 году категорий значительно возросли в следующем году. Тем не менее, можно отметить сокращение рентабельности таких групп, как химия бытовая, средства гигиены и декоративная косметика. Так, в 2018 году показатели рентабельности по товарным группам не превышают 2 %, и наибольшее значение у парфюмерии (1,74 %).

В 2019 году наблюдается снижение рентабельности всех товарных групп, за исключением категории прочие, которая является наиболее рентабельной в этом году (1,62 %), тогда как значения остальных не превышают 1 %.

Проведем факторный анализ рентабельности совокупных активов на основе факторной модели, разработанной фирмой Du Pont, которая позволяет определить влияние изменения рентабельности продаж и оборачиваемости активов на уровень рентабельности совокупных активов (формула 9):

$$R_A = K_{обА} \cdot R_{чист}, \quad (9)$$

где R_A – рентабельность активов;

$K_{обА}$ – коэффициент оборачиваемости активов;

$R_{чист}$ – чистая рентабельность продаж.

Для удобства расчета влияния факторов на коэффициент рентабельности совокупных активов воспользуемся данными таблицы 12.

Таблица 12 – Исходные данные факторного анализа

Показатель	2018	2019	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Чистая рентабельность продаж, %	1,0561	0,9132	-0,1429
Коэффициент оборачиваемости активов	3,4225	2,5656	-0,8569
Рентабельность активов, %	3,6146	2,3428	-1,2718

Рассчитаем влияние факторов на рентабельность активов (формулы 10-11):

$$\Delta R_A (K_{обА}) = -0,8569 \cdot 1,0561 = -0,905 \quad (10)$$

$$\Delta R_A (R_{чист}) = 2,5656 \cdot (-0,1429) = -0,367 \quad (11)$$

Сложив значение изменений за счет каждого фактора, получим общее изменение значения коэффициента рентабельности активов (формула 12):

$$\Delta R_A = \Delta R_A (K_{обА}) + \Delta R_A (R_{чист}) = -0,905 + (-0,367) = -1,272 \quad (12)$$

Как видим, наибольшее влияние на снижение рентабельности активов оказало уменьшение коэффициента оборачиваемости активов – на 0,91 %. Снижение чистой рентабельности продаж на 0,14 % привело к снижению резуль- тативного показателя на 0,37 %.

Для анализа актуальности товарных групп ООО «Гросс» воспользуемся матрицей Бостонской консалтинговой группы (матрицей БКГ) (рисунок 13).

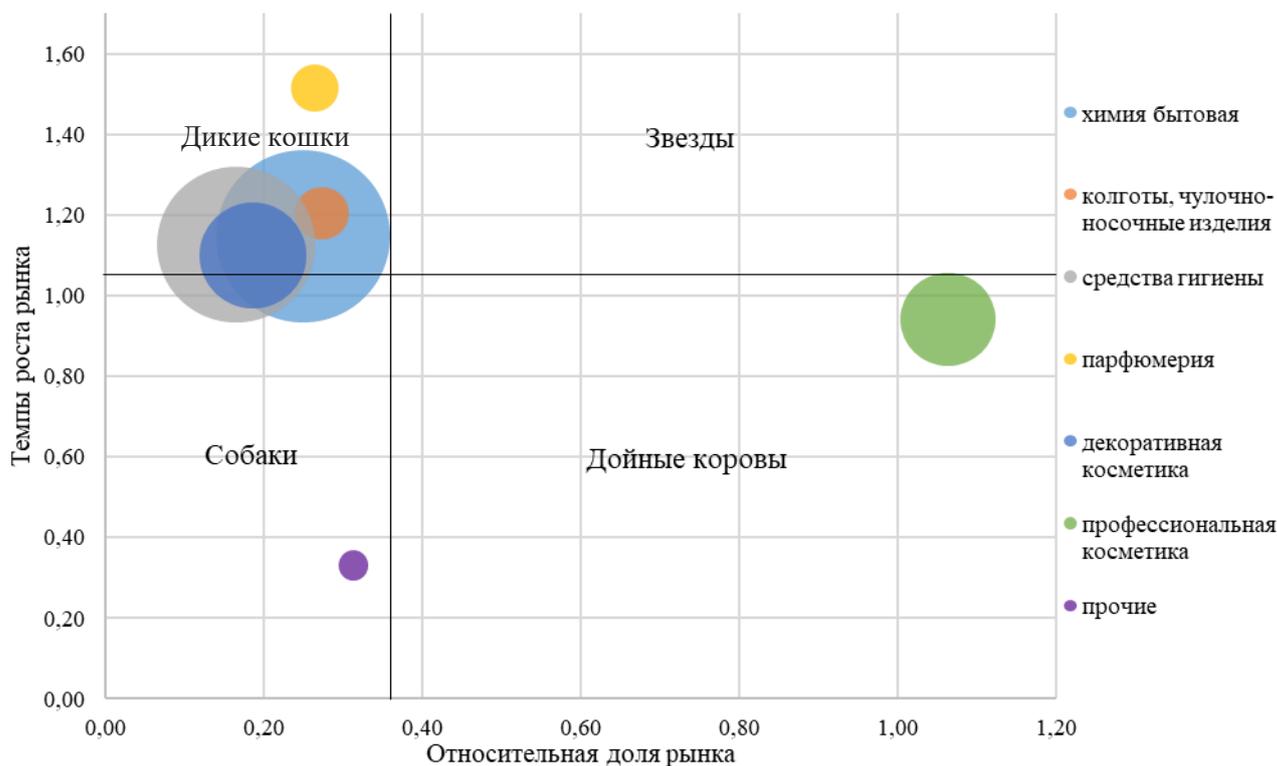


Рисунок 13 – Матрица БКГ

Исходя из данных, полученных в матрице, можно сделать следующие вы- воды. Среди продукции, реализуемой ООО «Гросс», отсутствует категория «Звезды», то есть рыночные лидеры.

Товарная группа прочие оказалась в зоне «собаки», что говорит о ее неце- лесообразности: довольно высокие издержки и низкие продажи.

Профессиональная косметика относится к категории «дойные коровы», что характеризует ее как прибыльную группу.

Оставшиеся товарные группы являются «дикими кошками», что можно описать как быстрый рост, низкая прибыльность, а также высокая потребность в наличии. Кроме того, к данной категории относятся группы с наибольшей долей в объеме выручки ООО «Гросс» (бытовая химия, средства гигиены).

3.3 Разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельности ООО «Гросс»

По результатам анализа деятельности ООО «Гросс» были выявлены следующие проблемы:

- сокращение прибыли и рост себестоимости продаж, что обуславливает неэффективность существующей системы управления финансовыми результатами организации;
- наличие в ассортименте неприбыльных товарных групп;
- низкий уровень коэффициентов рентабельности.

Размер и уровень прибыли складываются под влиянием многих различных положительных и отрицательных факторов. Количество факторов, которые определяют величину прибыли и уровень рентабельности, невозможно определить точно, поскольку в оптовой торговле их очень много. Все факторы можно разделить на основные, оказывающие наибольшее влияние на величину и уровень прибыли, и второстепенные, влиянием которых можно пренебречь. Вместе с тем, всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние, причем тесно связанные между собой.

К внутренним факторам, оказывающим влияние на прибыль и рентабельность, относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, их состояние, условия эксплуатации и хранения), а также факторы, связанные с развитием оптового товарооборота, и можно выделить следующие.

1. Товарная структура оптового товарооборота: расширение ассортимента благоприятствует увеличению товарооборота. Повышение в товарообороте объема более качественной продукции дает возможность увеличить долю прибыли в цене продукции, так как покупатели чаще приобретают данный товар именно по причине его престижности. Это способствует повышению рентабельности.

2. Организация товародвижения: форсированное продвижение товаров в торговую сеть способствует увеличению товарооборота и снижению текущих расходов. В результате масса и уровень прибыли возрастают.

3. Численность и состав работников: достаточное количество при определенном уровне технического оснащения позволяет в полной мере реализовать программу предприятия по получению необходимой суммы прибыли.

4. И другие.

В качестве решения названных проблем могут быть осуществлены следующие мероприятия.

Во-первых, для повышения эффективности управления финансовыми результатами ООО «Гросс» необходимо организовать центры финансовой ответственности. Это позволит оптимизировать процесс управления финансовыми результатами, так как каждый из центров будет отвечать непосредственно за ответственную ему сферу ответственности: затраты, доход, прибыль, инвестиции, контроль и управление. Воздействуя на какие-либо из этих подразделений, можно добиться более высоких результатов.

Во-вторых, сокращение транспортных расходов. В связи с отгрузкой товара по мере наполняемости складов, доставка некоторых видов продукции, осуществляемая поставщиками и за их счет, производится не напрямую в региональные подразделения. Поэтому, арендовав более вместительные складские помещения в городах региональных подразделений, можно существенно сократить транспортные расходы, организовав доставку от поставщика непосредственно в филиалы организации.

Кроме того, ООО «Гросс» необходимо произвести оптимизацию структуры товарооборота. Так, предлагается ликвидация товарной группы прочие, что обусловлено высокими затратами и низкой отдачей. Это позволит сократить расходы, осуществляемые в связи с реализацией данной продукции. Также целесообразным будет инвестирование в рост доли рынка такой товарной группы, как бытовая химия, так как она занимает наибольшую долю в структуре прибыли от

продаж. Это сделает данную категорию рыночным лидером и существенно увеличит прибыль.

Указанные мероприятия помогут увеличить финансовый результат «ООО Гросс», что в свою очередь приведет и к росту показателей рентабельности.

3.4 Расчетное обоснование предлагаемых мероприятий

Рассчитаем экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Осуществление системы прямых поставок возможно для четырех филиалов, расположенных в Южно-Сахалинске, Якутске, Владивостоке и Благовещенске. В 2019 году транспортные расходы и расходы на аренду и содержание складских помещений в целом составили 78941 тыс. руб. и 42734 тыс. руб. соответственно.

Затраты на доставку для перечисленных выше региональных подразделений в 2019 году составили 40560 тыс. руб., аренда складов – 15120 тыс. руб.

При организации прямых поставок продукции можно ожидать результатов, представленных в таблице 13.

Таблица 13 – Расчет эффективности сокращения транспортных расходов

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение	
	2019	план	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
транспортные расходы	78941	53021	-25920	-32,83
в т. ч. Благовещенск, Владивосток, Южно-Сахалинск и Якутск	40560	14640	-25920	-63,91
расходы на аренду и содержание складских помещений	42734	47534	4800	11,23
в т. ч. Благовещенск, Владивосток, Южно-Сахалинск и Якутск	15120	19920	4800	31,75
Себестоимость, всего	2330519	2309399	-21120	-0,91
Прибыль от продаж	23775	44895	21120	88,83

Таким образом, при осуществлении предложенного мероприятия при прочих равных условиях удастся сократить транспортные расходы на 33 % и уменьшить расходы в целом на 21120 тыс. руб. Прибыль от продаж в таком случае увеличится на 89 %.

Далее рассмотрим эффективность реструктуризации товарооборота ООО «Гросс». Прибыль от продаж продукции товарной группы прочие в 2019 году составила 476 тыс. руб. при себестоимости, равной 71314 тыс. руб. Следовательно, при отказе от данной категории высвобождаются денежные средства на сумму 71314 тыс. руб., которые можно инвестировать в бытовую химию для увеличения доли рынка данной продукции, что в свою очередь приведет к росту прибыли ООО «Гросс» (таблица 14).

Таблица 14 – Расчет эффективности реструктуризации товарооборота ООО «Гросс»

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение	
	2019	план	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Выручка по группе химия бытовая	976634	1058668	82034	8,40
Себестоимость по группе химия бытовая	849008	920322	71314	8,40
Прибыль по группе химия бытовая	8813	9553	740	8,40
Выручка, всего	2640265	2692991	52726	2,00
Себестоимость, всего	2330519	2330519	0	0,00
Прибыль, всего	23775	76501	52726	221,77

Из таблицы видно, что при прочих равных условиях себестоимость останется неизменной, тогда как прибыль от продаж увеличится на 52726 тыс. руб.

Рассчитаем суммарный эффект от предложенных мероприятий (таблица 15).

Таблица 15 – Эффект от предложенных мероприятий

Показатель	2019 год		План		Изменение	
	сумма, тыс.руб.	удельный вес, %	сумма, тыс.руб.	удельный вес, %	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
1	2	3	4	5	6	7
Выручка	2640265	100	2692991	100	52726	2,00
Расходы по обычным видам деятельности	2616490	99,10	2595370	96,37	-21120	-0,81
Прибыль от продаж	23775	0,90	97621	3,63	73846	310,60

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5	6	7
Результат от прочих видов деятельности	6825	0,26	6825	0,25	0	0,00
Прибыль до налогообложения	30600	1,16	104446	3,88	73846	241,33
Текущий налог на прибыль и отложенные налоги	6490	0,25	18310	0,68	11820	182,13
Чистая прибыль	24110	0,91	86136	3,20	62026	257,26

Таким образом, при снижении затрат на доставку товара, а также ликвидации одной из товарных групп и вложение высвободившихся средств в продвижение более прибыльной категории позволит увеличить чистую прибыль ООО «Гросс» на 62026 тыс. руб. (на 257 %).

Таблица 16 – Изменение показателей рентабельности в связи с применением предложенных рекомендаций

Показатель	Значение показателя		Изменение	
	2019	план	абсолютное	относительное
Рентабельность продаж	0,90	3,63	2,73	303,33
Валовая рентабельность	11,73	14,24	2,51	21,40
Чистая рентабельность продаж	0,91	3,20	2,29	251,65
Рентабельность основной деятельности	0,91	3,76	2,85	313,19
Рентабельность продукции	1,02	4,23	3,21	314,71
Рентабельность активов (Пчист)	2,34	8,37	6,03	257,69
Рентабельность активов (Пн/о)	2,97	10,15	7,18	241,75
Рентабельность основных средств	11,18	45,92	34,74	310,73
Рентабельность оборотных активов	2,96	10,57	7,61	257,09
Рентабельность собственного капитала	27,29	97,51	70,22	257,31

Кроме того, предложенные мероприятия поспособствуют увеличению показателей рентабельности, в частности, темп прироста рентабельности продаж и рентабельности продукции составит 251,65 % и 314,71 % соответственно (таблица 16).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной бакалаврской работы был рассмотрен вопрос управления финансовыми результатами и рентабельностью организации.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками хозяйственного процесса. Поэтому при решении задачи улучшения финансовых результатов стоит ориентироваться не только на увеличение суммарной прибыли, а на рост деловой и хозяйственной активности предприятия в целом.

Среди способов управления финансовыми результатами выделяют планирование прибыли, ее распределение, а также управление прибылью на основе центров ответственности, и, кроме того, факторный анализ.

Главной целью управления прибылью является грамотный поиск резервов ее увеличения, а также путей ее использования.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Исследуемая организация – ООО «Гросс» – коммерческая организация, основным видом деятельности которой является оптовая торговля чистящими средствами.

По состоянию на 31.12.2019 г. стоимость имущества предприятия составляет 1154405 тыс. руб., при этом 78,81 % приходится на оборотные активы. В структуре источников наибольшую долю занимают долгосрочные обязательства (заемные средства) – 81,93 %.

Коэффициентный анализ ликвидности выявил некоторые негативные факты финансового состояния ООО «Гросс», а именно нерациональную структуру капитала, невозможность расплатиться по текущим обязательствам за счет высоколиквидных активов.

Что касается финансовой устойчивости организации, наблюдается положительная тенденция, о чем свидетельствует рост коэффициентов финансовой устойчивости и финансовой активности.

За исследуемый период доходы и расходы ООО «Гросс» увеличились. При этом доходы формируются в основном за счет доходов, носящий стабильный характер (от обычных видов деятельности), что положительно влияет на качество полученного финансового результата.

Факторный анализ прибыли от продаж показал, что сокращение прибыли в большей степени обусловлено ростом себестоимости продаж – 215,8 млн. руб.

Анализ рентабельности деятельности ООО «Гросс» выявил отрицательную динамику большинства коэффициентов. Более того, значения показателей рентабельности продаж и продукции характеризуют организацию как низкорентабельную.

В качестве рекомендации по повышению эффективности управления финансовыми результатами и рентабельностью ООО «Гросс» было предложено введение системы центров финансовой ответственности, что позволит оптимизировать управление финансовыми результатами организации.

Кроме того, такие мероприятия, как сокращение транспортных расходов и реструктуризация товарооборота позволят увеличить чистую прибыль ООО «Гросс» на 257,26 %, а также приведут к росту показателей рентабельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агафонова, Т. И. Проблемы управления прибылью и рентабельностью предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29818680>. – 15.05.2020.
- 2 Аксеитова, Э. Л. Управление финансовыми результатами [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41457267>. – 15.05.2020.
- 3 Антипина, Н. М. Управление финансовыми результатами как важнейшая составляющая эффективной деятельности предприятия и экономики страны в целом [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41468428>. – 15.05.2020.
- 4 Байчорова, А. Ш. Факторный анализ финансовых результатов как инструмент управления организацией [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41312210>. – 15.05.2020.
- 5 Бакиева, С. Э. Управление финансовыми результатами организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42413123>. – 15.05.2020.
- 6 Белых, Д. И. Анализ финансовых результатов как основной инструмент управления прибылью [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41706701>. – 15.05.2020.
- 7 Береговых, Т. В. Разработка системы управления финансовыми результатами коммерческой организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41191649>. – 15.05.2020.
- 8 Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.

9 Бушева, А. Ю. Учетно-аналитическое обеспечение управления финансовыми результатами [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41483272>. – 15.05.2020.

10 Быкова, Н. Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2018 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23396092>. – 05.05.2020.

11 Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 620 с.

12 Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 325 с.

13 Головкин, А. М. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2018 – Режим доступа : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29284296_75917642.pdf. – 05.05.2020.

14 Горба, В. В. Повышение эффективности управления финансовыми результатами деятельности организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42307385>. – 15.05.2020.

15 Горбачева, А. А. Управление прибылью и рентабельностью в современной организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30043695>. – 15.05.2020.

16 Доме, И. Н. Оперативное финансовое управление : учебное пособие / И. Н. ДOME, Н. К. Уланова. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. – 288 с.

17 Домнина, С. В. Управление финансовыми результатами [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : научная электронная библиотека – 2018 – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-rezultatami-1>. – 05.05.2020.

18 Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 108 с.

19 Егорова, В. В. Финансовые методы управления рентабельностью и ликвидностью предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29769386>. – 12.05.2020.

20 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 285 с.

21 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 285 с.

22 Зарицкая, А. Г. О проблемах и путях повышения эффективности управления финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39488944>. -12.05.2020.

23 Зиновьева, Ю. С. Учетная система экономического субъекта как современный инструмент управления финансовыми результатами [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41119144>. – 12.05.2020.

24 Каменева, С. В. Факторы, влияющие на управление финансовыми результатами деятельности организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41467941>. – 15.05.2020.

25 Ким, И. С. Управление финансовым результатом предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41210855>. – 15.05.2020.

26 Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. И. Бариленко. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 455 с.

27 Комплексный экономический анализ : учебно-методическое пособие / О. В. Шнайдер [и др.] . – Тольятти : ТГУ, 2017. – 212 с.

28 Конев, П. А. Качественные аспекты управления финансовым результатом коммерческой организации / П. А. Конев, О.М. Макушова, В.А. Ткаченко // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2018. – № 52. – С. 148-153.

29 Кричевец, Е. А. Теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41158526>. – 12.05.2020.

30 Кротова, С. Г. Методы управления финансовыми результатами предприятия / С. Г. Кротова // Молодой ученый. – 2018. – № 46 (180). – С. 140-142.

31 Кулина, В. В. Управление финансовыми результатами деятельности организации как основа ее развития [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41423324>. – 15.05.2020.

32 Логвин, Д. Д. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41384791>. – 15.05.2020.

33 Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 377 с.

34 Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.

35 Матвеева, В. А. Система управления финансовыми результатами организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41198896>. – 15.05.2020.

36 Мокропуло, А. А. Управление финансовыми результатами предприятия : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / А. А. Мокропуло. – Краснодар : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 82 с.

37 Одинцова, Н. А. Учет и контроллинг в управлении финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40881168>. – 12.05.2020.

38 Осипова, И. В. Управление прибылью предприятия, как главный фактор повышения рентабельности деятельности [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29242713>. – 12.05.2020.

39 Панченко, Л. А. Теория и методология расчета финансовых результатов как составляющая концепции управления предприятиями [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41468312>. – 15.05.2020.

40 Петухов, Г. А. Управление финансовыми результатами [Электронный ресурс] // Аллея науки : научно-практический электронный журнал – 2018 – Режим доступа : https://alleyscience.ru/domains_data/files/August7/UPRAVLENIE%20FINANSOVYMI%20REZULTATAMI.pdf. – 05.05.2020.

41 Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 351 с.

42 Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99» от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] : Приказ Минфина России «Об утверждении

Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99». Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

43 Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99» от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] : Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99». Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

44 Рязанова, Л. И. Управление финансовыми результатами организации [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : научная электронная библиотека – 2018 – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-rezultatami-organizatsii>. – 05.05.2020.

45 Савин, С. Д. Управление рентабельностью предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29181079>. – 15.05.2020.

46 Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с.

47 Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 182 с.

48 Ушаков, В. В. Определение рентабельности и пути ее повышения [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2017 – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=27195885&>. - 05.05.2020.

49 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020) [Электронный ресурс] : Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

50 Фетисова, А. Б. Управление себестоимостью продукции как элемент системы управления финансовым результатом организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2018 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37325068>. - 12.05.2020.

51 Флейтенг, Э. И. Инструменты управления финансовыми результатами [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42430540>. – 12.05.2020.

52 Цанцаева, Э. Р. Роль анализа прибыли в системе управления финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41146243>. – 12.05.2020.

53 Цацулина, Е. С. Влияние управления хозяйственной деятельностью коммерческого предприятия на финансовые результаты в условиях рынка [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39573729>. – 12.05.2020.

54 Чередниченко, А. С. Методы управления финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39788316>. – 12.05.2020.

55 Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 431 с.

56 Шаехова, Л. Я. Управление финансовыми результатами деятельности организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41156356>. – 12.05.2020.

57 Шарипова, А. Д. Политика управления финансовыми результатами организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека – 2019 – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41480583>. – 15.05.2020.

58 Щербак, Ю. А. Анализ рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : научная электронная библиотека – 2018 – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rentabelnosti-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah>. - 11.05.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ООО «ГРОСС» за 2018 год

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 18 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "ГРОСС" по ОКПО _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности Торговля оптовая чистящими средствами по ОКВЭД 2 _____
Организационно-правовая форма/форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС _____
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ _____

Местонахождение (адрес) 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17 Б, помещение XI, комната 60 Е

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Коды		
0710001		
19	3	2019
28860230		
2724193270		
46.44.2		
12300	16	
384		

Идентификационный номер налогоплательщика _____
аудиторской организации/индивидуального аудитора _____
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора _____

ИНН _____
ОГРН/ОГРНИП _____

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 18 г. ³	На 31 декабря 20 17 г. ⁴	На 31 декабря 20 16 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	183762	10346	5404
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	183762	10346	5404
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	346409	195780	107651
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	39575	5271	7541
	Дебиторская задолженность	1230	327225	285609	219943
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	59000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6090	17235	7615
	Прочие оборотные активы	1260	712	398	1002
	Итого по разделу II	1200	720011	504293	402752
	БАЛАНС	1600	903773	514639	408156

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>16</u> г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	76269	50634	12222
	Итого по разделу III	1300	76279	50644	12232
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	770867	40988	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	770867	40988	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	1782	381972	331702
	Кредиторская задолженность	1520	54845	41035	64222
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	56627	423007	395924
	БАЛАНС	1700	903773	514639	408156

Руководитель _____ Бенда В. А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " марта 20 19 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Бухгалтерский баланс ООО «ГРОСС» за 2019 год

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.

Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "ГРОСС"</u>	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год)	0710001		
Вид экономической деятельности	по ОКПО	19	3	2020
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность</u>	ИНН	28860230		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКВЭД 2	2724193270		
Местонахождение (адрес) <u>117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17 Б, помещение XI, комната 60 Е</u>	по ОКЕИ	46.44.2		
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ	по ОКЕИ	12300	16	
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____	по ОКЕИ	384		

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2019 г. ³	На 31 декабря 2018 г. ⁴	На 31 декабря 2017 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	423	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	241437	183762	10346
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	2778	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	244638	183762	10346
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	429323	346409	195780
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	28870	39575	5271
	Дебиторская задолженность	1230	443943	327225	285609
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	7025	6090	17235
	Прочие оборотные активы	1260	606	712	398
	Итого по разделу II	1200	909767	720011	504293
	БАЛАНС	1600	1154405	903773	514639

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	100379	76269	50634
	Итого по разделу III	1300	100389	76279	50644
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	945589	770867	40988
	Отложенные налоговые обязательства	1420	199	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	945788	770867	40988
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	352	1782	381972
	Кредиторская задолженность	1520	107876	54845	41035
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	108228	56627	423007
	БАЛАНС	1700	1154405	903773	514639

Руководитель _____ Бенда В. А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " _____ марта 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Отчет о финансовых результатах ООО «ГРОСС» за 2018 год

Отчет о финансовых результатах
за 2018 г.

			Коды		
		Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "ГРОСС"</u>	по ОКПО	19	3	2019	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	28860230			
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая чистящими средствами</u>	по ОКВЭД 2	2724193270			
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	46.44.2			
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	12300	16		
		384			

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 <u>18</u> г. ³	За 20 <u>17</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	2427269	2497963
	Себестоимость продаж	2120	(2114653)	(2311005)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	312616	186958
	Коммерческие расходы	2210	(275859)	(261164)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	36757	-74206
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(20054)	(5941)
	Прочие доходы	2340	143433	192370
	Прочие расходы	2350	(126704)	(63285)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	33432	48938
	Налог на прибыль	2410	(7797)	(10526)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	7797	10526
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	25635	38412

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 <u>18</u> г. ³	За 20 <u>17</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	25635	38412
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	–	–
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

Руководитель _____ Бенда В. А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " _____ марта 20 19 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Отчет о финансовых результатах ООО «ГРОСС» за 2019 год

Отчет о финансовых результатах
за 2019 г.

		Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды		
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "ГРОСС"</u>				0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика				19	3	2020
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая чистящими средствами</u>			по ОКПО	28860230		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность</u>			ИНН	2724193270		
Единица измерения: тыс. руб.			по ОКВЭД 2	46.44.2		
			по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
			по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 <u>19</u> г. ³	За 20 <u>18</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	2640265	2427269
	Себестоимость продаж	2120	(2330519)	(2114653)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	309746	312616
	Коммерческие расходы	2210	(285971)	(275859)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	23775	36757
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(34589)	(20054)
	Прочие доходы	2340	170005	143433
	Прочие расходы	2350	(128591)	(126704)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	30600	33432
	Налог на прибыль	2410	(9069)	(7797)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	9069	7797
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(199)	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	2778	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	24110	25635

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 19 г. ³	За 20 18 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	24110	25635
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	–	–
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

Руководитель _____ Бенда В. А.
 (подпись) (расшифровка подписи)

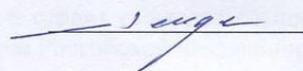
" 19 " марта 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности не существенен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
Устав ООО «ГРОСС»

Утвержден
Решением участника
№ 1 от «24» июля 2014 г.

 /В.А. Бенда

УСТАВ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Гросс»

г. Хабаровск

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общество с ограниченной ответственностью "Гросс", именуемое в дальнейшем "Общество", создано в соответствии с ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и Гражданским кодексом РФ.

1.2. Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании настоящего Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

1.3. Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью "Гросс", сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке: ООО "Гросс".

1.4. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке, а также указание на его место нахождения. Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.

1.5. Общество отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

1.6. Участник не отвечает по обязательствам Общества и несет риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащей ему доли в уставном капитале общества, Общество не отвечает по обязательствам участника.

1.7. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам Общества, равно как и Общество не несет ответственности по обязательствам РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.

1.8. Место нахождения Общества: 680031, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 144 Г, литер Б, офис № 218а.

1.9. Общество зарегистрировано на неопределенный срок.

2. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Основной целью деятельности Общества является извлечение прибыли.

2.2. Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом, в том числе:

- оптовая торговля чистящими средствами;
- оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами;
- оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
- осуществление других видов хозяйственной деятельности, не противоречащих законодательству России.

Все вышеперечисленные виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется специальными федеральными законами, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на занятие определенным видом деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, то Общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

2.3. Для достижения целей своей деятельности Общество может приобретать права, исполнять обязанности и осуществлять любые действия, которые не будут противоречить действующему законодательству РФ и настоящему Уставу.

3. ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБЩЕСТВА

3.1. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Общество для достижения целей своей деятельности вправе осуществлять любые имущественные и личные неимущественные права, предоставляемые законодательством обществам с ограниченной ответственностью, от своего имени совершать любые допустимые законом сделки, быть истцом и ответчиком в суде.

3.3. Общество является собственником имущества, приобретенного в процессе его хозяйственной деятельности. Общество осуществляет владение, пользование и распоряжение находящимся в его собственности имуществом по своему усмотрению в соответствии с целями своей деятельности и назначением имущества.

3.4. Имущество Общества учитывается на его самостоятельном балансе.

3.5. Общество имеет право пользоваться кредитом в рублях и в иностранной валюте.

3.6. В случае несостоятельности (банкротства) Общества по вине его участника или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для Общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участника или других лиц в случае недостаточности имущества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

3.7. Общество вправе иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица.

3.8. Общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации и за рубежом. Филиалы и представительства учреждаются решением участника и действуют в соответствии с положениями о них. Положения о филиалах и представительствах утверждаются участником.

3.9. Создание филиалов и представительств за пределами территории Российской Федерации регулируется законодательством Российской Федерации и соответствующих государств.

3.10. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами и наделяются основными и оборотными средствами за счет Общества.

3.11. Филиалы и представительства осуществляют деятельность от имени Общества. Общество несет ответственность за деятельность своих филиалов и представительств.

Руководители филиалов и представительств назначаются Генеральным директором Общества и действуют на основании выданных им доверенностей.

3.12. Зависимые и дочерние общества на территории Российской Федерации создаются в соответствии с законодательством Российской Федерации, а за пределами территории России - в соответствии с законодательством иностранного государства по месту нахождения дочернего или зависимого общества, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации. Основания, по которым общество признается дочерним (зависимым), устанавливаются законом.

3.13. Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность.

3.14. Выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым Обществом самостоятельно.

3.15. Общество несет ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово-хозяйственных, по личному составу и др.); обеспечивает передачу на государственное хранение документов, имеющих научно-историческое значение, в государственные архивные учреждения в соответствии с действующим законодательством; хранит и использует в установленном порядке документы по личному составу.

3.16. Для достижения целей своей деятельности Общество может приобретать права, принимать обязанности и осуществлять любые действия, не запрещенные законодательством. Деятельность Общества не ограничивается оговоренной в Уставе. Сделки, выходящие за пределы уставной деятельности, но не противоречащие закону, являются действительными.

4. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

4.1. Уставный капитал Общества составляет из номинальной стоимости доли его участника.

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, и составляет 10 000 (десять тысяч) рублей.

На момент регистрации Общества уставный капитал оплачен в размере 100%.

4.2. Уставный капитал Общества может быть увеличен за счет имущества Общества и (или) за счет дополнительного вклада участника Общества и (или) за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в Общество.

4.3. Увеличение уставного капитала Общества допускается только после его полной оплаты.

4.4. Денежная оценка неденежных вкладов в уставный капитал, вносимых участником Общества, утверждается его решением.

4.5. Участник вправе принять решение об увеличении уставного капитала за счет имущества Общества. Решение об увеличении уставного за счет имущества Общества принимается на основании данных бухгалтерской отчетности Общества за год, предшествующий году, в течение которого принято такое решение. При увеличении уставного капитала пропорционально увеличивается номинальная стоимость доли участника.

4.6. Участник Общества может принять решение об увеличении его уставного капитала за счет внесения им дополнительного вклада. Дополнительный вклад должен быть внесен участником в течение двух месяцев со дня вынесения этого решения.

Не позднее месяца со дня окончания срока внесения дополнительного вклада участник должен принять решение об утверждении итогов внесения дополнительного вклада и о внесении в Устав Общества соответствующих изменений.

4.7. Участник Общества может принять решение об увеличении уставного капитала Общества на основании заявления третьего лица о приеме его в Общество и внесении вклада.

Внесение вкладов третьими лицами должно быть осуществлено не позднее чем в течение шести месяцев со дня принятия участником Общества предусмотренного настоящим пунктом решения.

Участник Общества может принять решение о зачете в счет внесения им и (или) третьими лицами вкладов денежных требований к Обществу.

4.8. Общество вправе, а в случаях, предусмотренных ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", обязано уменьшить свой уставный капитал. Уменьшение уставного капитала Общества может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости доли участника Общества в уставном капитале Общества и (или) погашения долей, принадлежащих Обществу.

Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше минимального размера уставного капитала, определенного в соответствии с законом, на дату представления документов для государственной регистрации.

4.9. В течение 30 (тридцати) дней с даты принятия решения об уменьшении своего уставного капитала Общество обязано письменно уведомить об уменьшении уставного капитала Общества и о его новом размере всех известных ему кредиторов Общества, а также опубликовать в органе печати, в котором публикуются данные о государственной регистрации юридических лиц, сообщение о принятом решении.

4.10. Не допускается освобождение учредителя Общества от обязанности оплатить долю в уставном капитале Общества.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

- 5.1. Участник обязан:
- 5.1.1. Оплачивать долю в уставном капитале Общества в порядке, в размерах и в сроки, предусмотренные законодательством и Уставом Общества.
 - 5.1.2. Соблюдать требования Устава.
 - 5.1.3. Не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества.
 - 5.1.4. Беречь имущество Общества.
 - 5.1.5. Выполнять принятые на себя обязательства по отношению к Обществу.
 - 5.1.6. Оказывать содействие Обществу в осуществлении им своей деятельности.
 - 5.1.7. Участник может принять на себя дополнительные обязанности.
- 5.2. Участник имеет право:
- 5.2.1. Участвовать в управлении делами Общества в порядке, установленном настоящим Уставом и действующим законодательством РФ.
 - 5.2.2. Получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией в установленном настоящим Уставом порядке.
 - 5.2.3. Получать пропорционально своей доле в уставном капитале долю прибыли.
 - 5.2.4. Продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале Общества другому лицу в порядке, предусмотренном настоящим Уставом и действующим законодательством.
 - 5.2.5. Получить в случае ликвидации Общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.
 - 5.2.6. Пользоваться иными правами, предоставляемыми участникам общества с ограниченной ответственностью законодательством РФ.
- 5.3. Участник может принять решение о наделении себя дополнительными правами. Прекращение или ограничение дополнительных прав осуществляется по решению участника.
- 5.4. Выход единственного участника Общества из Общества не допускается.

6. ПЕРЕХОД ДОЛИ (ЧАСТИ ДОЛИ) В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ

- 6.1. Переход доли или части доли в уставном капитале Общества к третьим лицам осуществляется на основании сделки, в порядке правопреемства или на ином законном основании.
- 6.2. Участник Общества вправе продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале Общества одному или нескольким третьим лицам.
- 6.3. Общество имеет преимущественное право покупки части доли, принадлежащей участнику Общества, по цене предложения третьему лицу.
- Указанное право Общества должно быть реализовано в срок 60 (шестидесяти) дней с даты получения оферты Обществом.
- 6.5. Общество вправе воспользоваться преимущественным правом покупки не всей части доли в уставном капитале Общества, предлагаемой для продажи. При этом оставшаяся часть доли может быть продана третьему лицу после частичной реализации указанного права Обществом по цене и на условиях, которые были сообщены Обществу (либо по цене не ниже заранее определенной Уставом цены).
- 6.6. Доля участника Общества может быть отчуждена до полной ее оплаты только в части, в которой она оплачена.
- 6.7. Участник общества, намеренный продать свою долю или часть доли третьему лицу, обязан известить в письменной форме об этом Общество путем направления за свой счет оферты, содержащей указание цены и других условий продажи.
- Отзыв оферты о продаже доли или части доли после ее получения Обществом допускается.

6.8. В случае, если в течение срока, установленного п. 6.3, с даты получения оферты Обществом Общество не воспользуется преимущественным правом покупки части доли, предлагаемой для продажи, либо воспользуется правом приобретения не всей части доли, предлагаемой для продажи, либо откажется от преимущественного права, оставшаяся часть доли может быть продана третьему лицу по цене, которая не ниже установленной в оферте для Общества, и на условиях, которые были сообщены Обществу (или по цене, которая не ниже заранее определенной Уставом цены).

6.9. Преимущественное право Общества (если оно предусмотрено п. 6.3 Устава) прекращается в соответствии с п. 6 ст. 21 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".

6.10. Доля участника в уставном капитале Общества переходит к его наследникам (правопреемникам).

6.11. Сделка, направленная на отчуждение доли или части доли в уставном капитале Общества, подлежит нотариальному удостоверению. Несоблюдение нотариальной формы указанной сделки влечет за собой ее недействительность.

6.12. Доля или часть доли в уставном капитале Общества переходит к ее приобретателю с момента нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале Общества.

6.13. Участник Общества вправе передать в залог принадлежащую ему долю или часть доли в уставном капитале Общества третьему лицу.

7. УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ

7.1. Решения по вопросам, относящимся в соответствии с законодательством РФ к компетенции общего собрания участников, единолично принимаются участником и оформляются письменно.

Единоличным исполнительным органом является Генеральный директор, назначаемый единственным участником.

7.2. К исключительной компетенции участника относятся:

7.2.1. Определение основных направлений деятельности Общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций.

7.2.2. Изменение Устава Общества, в том числе изменение размера уставного капитала Общества, утверждение новой редакции Устава.

7.2.3. Назначение Ревизионной комиссии (ревизора) Общества и досрочное прекращение ее полномочий.

7.2.4. Назначение (оставление полномочий за собой) Генерального директора Общества и досрочное прекращение его полномочий, а также принятие решения о передаче полномочий единоличного исполнительного органа Общества управляющему, утверждение такого управляющего и условий договора с ним.

7.2.5. Утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов.

7.2.6. Утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (внутренних документов Общества).

7.2.7. Принятие решения о размещении Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг.

7.2.8. Назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг.

7.2.9. Принятие решения о реорганизации или ликвидации Общества.

7.2.10. Назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов.

7.2.11. Предоставление участнику дополнительных прав или возложение на участника дополнительных обязанностей.

7.2.12. Создание филиалов и открытие представительств.

7.2.13. Утверждение Положения о Генеральном директоре Общества.

7.2.14. Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных участнику, а также прекращение дополнительных обязанностей, возложенных на участника.

7.2.15. Утверждение денежной оценки имущества, вносимого для оплаты доли в уставном капитале Общества.

7.2.16. Решение об одобрении Обществом сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, согласно ст. 45 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", а также решение об одобрении крупной сделки согласно ст. 46 указанного закона.

7.3. Решение вопросов, отнесенных к исключительной компетенции участника, не может быть отнесено Уставом Общества к компетенции иных органов управления Обществом.

8. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОБЩЕСТВА

8.1. Единоличным исполнительным органом Общества является Генеральный директор.

8.2. Срок полномочий Генерального директора составляет 5 (пять) лет и может продлеваться неограниченное число раз.

8.3. Генеральный директор руководит текущей деятельностью Общества и решает все вопросы, которые не отнесены настоящим Уставом и законом к компетенции единственного участника Общества.

8.4. Генеральный директор обязан в своей деятельности соблюдать требования действующего законодательства РФ, руководствоваться требованиями настоящего Устава, решениями единственного участника Общества, принятыми в рамках его компетенции, а также заключенными Обществом договорами и соглашениями, в том числе заключенными с Обществом трудовыми договорами.

8.5. Генеральный директор обязан действовать в интересах Общества добросовестно и разумно. Генеральный директор несет ответственность перед Обществом за убытки, причиненные Обществу его виновными действиями (бездействием), если иные основания и размер ответственности не установлены федеральными законами.

Участник Общества вправе обратиться с иском о возмещении убытков, причиненных Обществу Генеральным директором (или управляющим) в суд.

8.6. Генеральный директор:

- без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки;
- выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия;
- издает приказы о назначении на должности работников Общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;
- рассматривает текущие и перспективные планы работ;
- обеспечивает выполнение планов деятельности Общества;
- утверждает правила, процедуры и другие внутренние документы Общества, за исключением документов, утверждение которых отнесено настоящим Уставом к компетенции участника Общества;
- определяет организационную структуру Общества;
- обеспечивает выполнение решений участника;
- утверждает штатные расписания Общества, филиалов и представительств Общества;
- принимает на работу и увольняет с работы сотрудников;
- в порядке, установленном законодательством РФ и настоящим Уставом, поощряет работников Общества, а также налагает на них взыскания;
- подготавливает материалы, проекты и предложения по вопросам, выносимым на рассмотрение участника;
- распоряжается имуществом Общества в пределах, установленных участником, настоящим Уставом и действующим законодательством;

- открывает расчетный, валютный и другие счета Общества в банках, заключает договоры и совершает иные сделки;
- утверждает договорные тарифы на услуги и цены на продукцию (товары) Общества;
- организует бухгалтерский учет и отчетность;
- представляет на утверждение участника годовой отчет и баланс Общества;
- принимает решения по другим вопросам, связанным с текущей деятельностью Общества.

8.7. В качестве единоличного исполнительного органа Общества может выступать только физическое лицо, за исключением передачи полномочий по договору управляющему.

8.8. Полномочия Генерального директора может исполнять единственный участник Общества либо любое другое лицо, обладающее, по мнению участника Общества, необходимыми знаниями и опытом.

8.9. Договор с Генеральным директором от имени Общества подписывается участником Общества.

8.10. Назначение и увольнение главного бухгалтера, руководителей филиалов и представительств, а также иных лиц осуществляются Генеральным директором или иным уполномоченным лицом, его замещающим.

10. ИМУЩЕСТВО, УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

10.1. Имущество Общества образуется за счет вкладов в уставный капитал, а также за счет иных источников, предусмотренных действующим законодательством РФ. В частности, источниками образования имущества Общества являются:

- уставный капитал Общества;
- доходы, полученные от реализации продукции (товаров), работ, услуг, а также других видов хозяйственной деятельности;
- доходы от ценных бумаг;
- кредиты банков и других кредиторов;
- вклады участника;
- заемные средства юридических и физических лиц;
- иные источники, не запрещенные законодательством.

10.2. Общество вправе образовывать фонды в порядке и размерах, установленных решением участника.

10.3. Имущество Общества может быть изъято только по вступившему в законную силу решению суда.

10.4. Общество может объединить часть своего имущества с имуществом иных юридических лиц для совместного производства товаров, выполнения работ и оказания услуг, а также в иных целях, не запрещенных законом.

10.5. Общество осуществляет учет результатов работ, ведет оперативный, бухгалтерский и статистический учет по нормам, действующим в Российской Федерации.

10.6. По месту нахождения исполнительного органа Общества Общество хранит следующие документы:

- решение о создании Общества, устав Общества, а также внесенные в устав Общества и зарегистрированные в установленном порядке изменения;
- решения участника об утверждении денежной оценки неденежных вкладов в уставный капитал, а также иные решения, связанные с созданием и деятельностью Общества;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию Общества;
- документы, подтверждающие права Общества на имущество, находящееся на его балансе;
- внутренние документы;
- положения о филиалах и представительствах;
- документы, связанные с эмиссией облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг;

- решения участника, исполнительного органа, ревизора;
- заключения аудитора;
- иные документы, в том числе бухгалтерские, предусмотренные федеральными законами и иными правовыми актами РФ, Уставом Общества, внутренними документами, решениями участника и исполнительного органа Общества.

10.7. Общество обязано обеспечивать участникам общества доступ к имеющимся у него судебным актам по спору, связанному с созданием Общества, управлением им или участием в нем, в том числе определениям о возбуждении арбитражным судом производства по делу и принятии искового заявления или заявления, об изменении основания или предмета ранее заявленного иска.

10.8. Общество по требованию участника Общества обязано обеспечить ему доступ к документам, предусмотренным п.п. 10.6 и 10.7.

В течение трех дней со дня предъявления соответствующего требования участником Общества указанные документы должны быть предоставлены Обществом для ознакомления в помещении исполнительного органа Общества. Общество по требованию участника Общества обязано предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая Обществом за предоставление таких копий, не может превышать затраты на их изготовление.

10.9. Ознакомление с документами, относящимися к коммерческой тайне, а также порядок предоставления информации Обществом другим лицам регулируется Положением, утверждаемым решением участника Общества.

10.10. Перечисленные в п. 10.6 настоящего Устава документы Общество обязано представлять следственным органам, налоговым органам и иным государственным органам в соответствии с действующим законодательством и в пределах их полномочий.

10.11. Общество обязано в случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг ежегодно публиковать годовые отчеты и бухгалтерские балансы.

10.12. Генеральный директор Общества несет ответственность за соблюдение порядка ведения, достоверность учета и отчетности.

11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

11.1. Участник вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решения о распределении чистой прибыли.

11.2. Участник вправе принять решение о нераспределении прибыли и направить ее на увеличение уставного капитала, на пополнение фондов Общества и (или) развитие Общества.

11.3. Участник не вправе принимать решение о распределении прибыли:

- до полной оплаты всего уставного капитала;
- до выплаты действительной стоимости доли (части доли) участника в случаях, предусмотренных ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью";
- если на момент принятия такого решения Общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" или если указанные признаки проявятся у Общества в результате принятия такого решения;
- если на момент принятия такого решения стоимость чистых активов Общества меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате принятия такого решения;
- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

11.4. Общество не вправе выплачивать прибыль, решение о распределении которой принято, если:

- на момент принятия такого решения Общество отвечает признакам несостоятельности (банкротство) или если указанные признаки проявятся у Общества в результате принятия такого решения;

- на момент принятия такого решения стоимость чистых активов Общества меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате принятия такого решения;

- в иных случаях, предусмотренных настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

По прекращении указанных в настоящем пункте обстоятельств Общество обязано выплатить участникам Общества прибыль, решение о распределении которой между участниками Общества принято.

12. УЧЕТ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12.1. Для проверки и подтверждения правильности годовых отчетов и бухгалтерских балансов Общество вправе по решению участника привлечь профессионального аудитора (аудиторскую фирму), не связанного имущественными интересами с Обществом, лицом, осуществляющим функции Генерального директора, и участником Общества.

12.2. Привлечение аудитора для проверки и подтверждения правильности годовых отчетов и бухгалтерских балансов Общества обязательно в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

12.3. Аудитор проводит проверку годовых отчетов и бухгалтерских балансов Общества до их утверждения участником Общества.

12.4. Аудитор вправе привлекать к своей работе экспертов и консультантов, работа которых оплачивается за счет Общества.

13. ЛИКВИДАЦИЯ И РЕОРГАНИЗАЦИЯ

13.1. Общество может быть добровольно реорганизовано в порядке, предусмотренном законом. Реорганизация Общества может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

13.2. Реорганизация Общества осуществляется в порядке, определяемом действующим законодательством Российской Федерации.

13.3. Реорганизуемое общество после внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о начале процедуры реорганизации помещает в средствах массовой информации, в которых публикуются данные о государственной регистрации юридических лиц, сообщение о его реорганизации в порядке, установленном ст. 51 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"

13.4. Общество может быть ликвидировано добровольно либо по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом РФ.

13.5. Ликвидация Общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. Ликвидация Общества осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ, другими законодательными актами, с учетом положений настоящего Устава.

13.6. Решение о добровольной ликвидации Общества и назначении ликвидационной комиссии принимается участником по предложению Генерального директора, а в случае оставления должности Генерального директора участником за собой – участником единолично.

13.7. Участник обязан незамедлительно письменно сообщить органу, осуществляющему государственную регистрацию, о принятии решения о ликвидации Общества для внесения в Единый государственный реестр юридических лиц сведений о том, что Общество находится в процессе ликвидации.

13.8. Ликвидация Общества осуществляется в порядке, установленном законодательством РФ.

13.9. Денежные средства, полученные в результате реализации имущества Общества после удовлетворения требований кредиторов, переходят к участнику.

13.10. При реорганизации или прекращении деятельности Общества все документы (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др.) передаются в соответствии с установленными правилами организации-правопреемнику.

При отсутствии правопреемника документы постоянного хранения, имеющие научно-историческое значение, передаются на государственное хранение в государственные архивные учреждения, документы по личному составу (приказы, личные дела, лицевые счета и т.п.) передаются на хранение в архив административного округа, на территории которого находится Общество. Передача и упорядочение документов осуществляется силами и за счет средств Общества в соответствии с требованиями архивных органов.

13.11. Ликвидация Общества считается завершенной с момента внесения органом государственной регистрации соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е
Организационная структура ООО «ГРОСС»

Генеральный директор	
Зам. генерального директора	Зам. генерального директора
Служба охраны труда и пожарной безопасности	Служба логистики
Юридическая служба	Отдел складской логистики
Служба персонала	Отдел анализа
	Отдел транспортной логистики
Служба информационных технологий	Отдел операторов
	Коммерческий департамент (развитие продаж)
Финансовая служба	Коммерческий департамент (оптовое направление)
	Отдел операторов
	Отдел территориальных продаж
	Отдел оптовых продаж
Техническая служба	Отдел прямых продаж
	Отдел региональных продаж
	Отдел бренд-менеджмента
Служба безопасности	Служба коммерческих закупок
	Коммерческий департамент (розничное направление)
	Отдел внутреннего контроля
Служба по развитию	Отдел розничных продаж
	Отдел управления ассортиментом
Служба маркетинга	Отдел ценообразования
	Служба управления розничной сетью
	Отдел закупок
	Отдел управления ассортиментом
	Отдел ценообразования
	Интернет-магазин
	Служба внешнеэкономической деятельности
	Специалист по региональным продажам (направление "Запад")
	Региональные подразделения
	Объект капитального ремонта г. Хабаровск, ул. Августовая, 75Б
	Отдел безопасности оптового направления
	Отдел безопасности розничного направления

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие за-
имствований

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Захарченко Яна Алексеевна
Подразделение	
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Управление финансовыми результатами и рентабельностью организации (на примере ООО «ГРОСС»)
Название файла	Захарченко ВКР.docx
Процент заимствования	24.77 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	21.60 %
Процент оригинальности	53.63 %
Дата проверки	06:38:59 29 июня 2020г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль поиска "АмГУ"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов
Работу проверил	Самойлова Елена Алексеевна ФИО проверяющего
Дата подписи	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; text-align: right;">Подпись проверяющего</div>

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.