

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.С. Рычкова
«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Совершенствование закупочной логистики предприятия (на примере ООО «Мир Детства»)

Исполнитель студент группы 673 УЗБ(2)	_____	М.Д. Данилова
	(подпись, дата)	
Руководитель Доцент к.э.н.	_____	Е.С. Рычкова
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль	_____	Н.Б. Калинина
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет: Экономический

Кафедра: Экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____

« _____ » _____ 2019

З А Д А Н И Е

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента Даниловой Марии Дмитриевны

1. Тема выпускной бакалаврской работы: Совершенствование закупочной логистики предприятия на примере ООО «Мир Детства»

(утверждено приказом от 05112019 № 2778-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе Учебная и методическая литература, интернет ресурсы.
4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов 1. Теоретические аспекты исследования закупочной логистики в организациях розничной торговли 2. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Мир детства» 3. Совершенствование закупочной логистики в ООО «Мир Детства».
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Работа содержит – 28 таблиц, 5 рисунков, 54 источника.
6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 29.12.2019 г.

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта) доцент кафедры экономических наук Рычкова Евгения Сергеевна

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 29.12.2019 г.

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 78 с., 28 таблиц, 5 рисунков, 54 источника.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА, ЗАКУПКИ, ПОСТАВКИ, ТРАСПОРТ, ХРАНЕНИЕ, ТОВАРООБОРОТ, ПОСТАВЩИКИ, КРИТЕРИИ, РАСХОДЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью бакалаврской работы является разработка направлений совершенствования закупочной логистики исследуемой торговой организации на основе анализа результатов и эффективности организации процессов закупочной логистики.

Предметом исследования бакалаврской работы является закупочная логистика торговой организации. Объектом исследования является ООО «Мир детства». Период исследования: 2016 – 2018 гг.

В первой главе бакалаврской работы исследованы теоретические аспекты исследования закупочной логистики в организациях розничной торговли, в частности, определены особенности организации закупочной логистики в организация розничной торговли.

Во второй главе бакалаврской работы проведен анализ внутренней и внешней среды ООО «Мир детства» и представлены его результаты.

В третьей главе бакалаврской работы разработаны направления совершенствования закупочной логистики в ООО «Мир детства» на основе выявленных проблем.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты исследования закупочной логистики в организациях розничной торговли	9
1.1 Понятие и экономическая сущность закупочной логистики	9
1.2 Система показателей оценки результатов и эффективности закупочной логистики	14
1.3 Особенности организации закупочной логистики в организациях розничной торговли	18
2 Анализ внутренней и внешней среды ООО «Мир детства»	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Мир детства»	21
2.2 Оценка внешней среды ООО «Мир детства»	25
2.3 Оценка внутренней среды ООО «Мир детства»	41
2.4 Оценка результатов реализации закупочной логистики в ООО «Мир детства»	43
3 Совершенствование закупочной логистики в ООО «Мир детства»	58
3.1 Проблемы закупочной логистики в ООО «Мир детства»	58
3.2 Разработка направлений совершенствования закупочной логистики в ООО «Мир детства»	62
3.3 Прогноз результатов реализации мероприятия по совершенствованию закупочной деятельности ООО «Мир детства»	65
Заключение	69
Библиографический список	74

ВВЕДЕНИЕ

Результаты и эффективность деятельности торговых организаций во многом определяется эффективностью организации логистических процессов, целью которых является организация стабильной торговой деятельности, обеспечивающей торговую организацию всеми необходимыми материальными потоками. Особое значение в логистической деятельности торговой организации, имеет закупочная логистика, позволяющая обеспечить необходимый уровень предложения товаров потребителям.

Закупки являются одним из основных процессов в системе коммерческой деятельности торговой организации. В ходе планирования закупочной деятельности организации, определяется будущий ассортимент товаров, текущая потребность в приобретении товаров по их группам, расчет объема одной партии заказа, способного обеспечить потребность в товарах, а также целесообразность и оптимальность расходов на их доставку. Таким образом, закупочная логистика является основой для организации эффективной торговой деятельности организации.

Закупочная логистика представлена комплексом процессов, направленных на обеспечение торговой организации всеми необходимыми товарами в объеме и сроке, определенных договорными обязательствами с поставщиками. В состав закупочной логистики входят следующие процессы: планирование, закупки товаров, поставки, складское хранение. Указанные процессы должны быть организованы таким образом, чтобы удовлетворить потребность организации в товарах в полной мере.

Закупочная логистика торговых организаций существенно отличается от логистики организаций других сфер деятельности. Основным отличием являются высокие расходы на закупку товаров, в целях обеспечения торговой деятельности, а также высокие транспортные расходы, в целях доставки товаров на определенную территорию. В связи с чем, немаловажное значение для сокращения затрат, связанных с закупками товаров, имеет выбор вида транспорта, маршруту доставки и иных условий, существенно влияющих на результаты и

эффективность закупочной логистики торговой организации.

Также в целях достижения эффективности закупочной логистики торговых организаций, необходима грамотная организация работы сотрудников, на которых возложены функции закупок. При этом немаловажное значение имеет контроль процессов закупочной логистики, в целях предотвращения сбоев в поставках товаров, по причине нарушения договорных обязательства поставщиками.

Оценка результатов реализации закупочной логистики в торговой организации осуществляется на основе системы качественных и количественных показателей. К количественным показателям относятся абсолютные показатели, отражающие результаты реализации закупочной логистики (динамика расходов на закупку товаров и доставку товаров, периодичность поставок, объем одного заказа товаров, длительность поставок и др.). Качественные показатели включают относительные показатели, которые позволяют получить более объективные результаты о реализации закупочной логистики торговой организации, к таким показателям относятся: коэффициент выполнения плана поставок, доля оперативных закупок в общих закупках, удельный вес расходов на закупку материальных ресурсов в общей стоимости ресурсов, доля затрат на приобретение материальных ресурсов в структуре затрат на снабжение или в структуре общих логистических издержек и другие.

В целях получения более полных и объективных результатов оценки закупочной логистики торговой организации, а также определения текущих проблем закупочной логистики, необходимо дополнять анализ показателей результатов и эффективности закупочной логистики, другими показателями, включающими показателями товарооборота и эффективности использования товаров, динамики и структуры доходов и прибыли, рентабельности деятельности и др. Комплексный анализ закупочной логистики торговой организации позволяет получить более объективные и полные результаты анализа, что позволяет определить истинные и наиболее острые проблемы в системе закупочной логистики торговой организации.

Основными проблемами закупочной логистики торговых организаций в современных условиях, являются: трудности в поиске поставщиков; способных обеспечить организацию товарами в необходимом объеме и желаемого качества; сложности процессов доставки товаров в определенные регионы страны, недостаточно организованные процессы закупочной логистики, что приводит к сбоям в поставках товаров и невозможности удовлетворить потребительский спрос на определенные группы товаров.

Также существенной проблемой в системе закупочной логистики торговых организаций, является отсутствие необходимого опыта специалистов, реализующих соответствующие процессы. Во многих торговых организациях возможности закупочной логистики недооцениваются, что приводит к разрозненности процессов, связанных с закупкой товаров, а также низкими показателями результатов и эффективности реализации закупочной логистики.

Таким образом, основными направлениями совершенствования закупочной логистики торговых организаций, являются: детальный анализ поставщиков при их выборе; эффективное планирование всех процессов, входящих в состав закупочной логистики; оптимизация затрат на закупку и доставку товаров, что обеспечивается детальным анализом закупочной логистики и выявлением текущих проблем; совершенствование способов доставки товаров (смена используемых видов транспорта, изменение маршрутов доставки, смены поставщика транспортных услуг и др.), применение современных информационных средств, позволяющих автоматизировать процессы закупочной логистики торговой организации.

Совершенствование закупочной логистики торговой организации не должно идти в разрез с особенностями организации иных направлений логистики (складской, информационной, распределительная, транспортная) и не снижать их результаты. В связи с чем, значительную эффективность имеет комплексная оптимизация всех логистических процессов торговой организации.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в острой необ-

ходимости закупочной логистики многих торговых организаций, в связи с наличием множества особенностей указанных процессов, протекающих в организациях торговли, от организаций других сфер деятельности, что провоцирует возникновение множества проблем.

Целью бакалаврской работы является разработка направлений совершенствования закупочной логистики исследуемой торговой организации на основе анализа результатов и эффективности организации процессов закупочной логистики. Представленная цель позволила определить следующие задачи бакалаврской работы:

- раскрыть понятие и экономическую сущность закупочной логистики торговой организации;
- представить систему показателей оценки результатов и эффективности закупочной логистики;
- выявить особенности организации закупочной логистики в организациях розничной торговли;
- провести анализ внешней и внутренней среды ООО «Мир детства»;
- провести анализ закупочной логистики ООО «Мир детства» и представить ее результаты;
- выявить проблемы закупочной логистики в ООО «Мир детства»;
- разработать направления совершенствования закупочной логистики в ООО «Мир детства».

Предметом исследования бакалаврской работы является закупочная логистика торговой организации. Объектом исследования является ООО «Мир детства». Период исследования: 2016 – 2018 гг.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Понятие и экономическая сущность закупочной логистики

Современные торговые организации стремятся к организации поставок товаров необходимого объема и качества в максимально короткие сроки с возможностью оперативного изменения заказа на закупку товаров. Наличие необходимого объема товаров, предназначенных для продажи позволяет организовать бесперебойный торговый процесс, а также удовлетворить запросы потребителей в отношении определенных групп товаров. Управление указанными процессами представляет собой закупочную логистику. Таким образом, закупочная логистика представляет собой это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Значимым элементом микрологистической системы является подсистема закупок, организующая вход материального потока в логистическую систему. Закупочная логистика торговой организации основана на закупочной деятельности.¹

Закупочная деятельность является первым и одним из основных процессов в коммерческой деятельности организации. В широком смысле, закупки представляют собой совокупность процессов, направленных на приобретение товаров у поставщиков, их состав представлен следующими процессами:

- определение потребности в товарах:
 - а) изучение потребительского рынка определенных групп товаров на конкретной территории;
 - б) изучение потенциального влияния факторов внешней среды на уровень потребительского спроса;
 - в) изучение фактических показателей, характеризующих объемы продаж предыдущих периодов;
 - г) определение текущих остатков товаров на складах и в торговых помещениях организации;
- поиск поставщиков:

¹ Лапицкая, Л.М. Закупочная логистика в сфере снабжения предприятия // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. 2016 № 7. С. 18.

а) определение ассортимента товаров, способного удовлетворить потребительский спрос населения на определенные группы товаров на конкретном территориальном рынке;

б) изучение ассортимента товаров, предлагаемых поставщиками;

в) изучение отзывов потребителей о совместной работе с определенными поставщиками;

г) анализ потенциальных поставщиков на основе качественных и количественных критериев;

д) личные встречи или телефонные переговоры с потенциальными поставщиками по вопросам будущих поставок товаров, в целях определения договорных условий работы;

- формирование заказа на доставку товаров на основе рассчитанной текущей потребности в товарах;

- контроль над ходом реализации поставок товаров, урегулирование проблем при их возникновении;

- контроль наличия и качества товаров при его поступлении на территорию организации, проверка сопроводительных документов.²

Общая схема процессов закупочной логистики торговой организации представлена на рисунке 1.

Следует отметить, что немаловажное значение при организации закупок и поставок, имеет изучение ценовой политики поставщика товаров и транспортных услуг. Преследуя цель получения и максимизации прибыли, торговые предприятия стремятся к установлению наценки на товар на таком уровне, который способен обеспечить высокий уровень прибыли, а также стабильный потребительский спрос, который обеспечивается удовлетворением потребителей продажными ценами.³

В современных условиях, многие поставщики предлагают своим потребителям гибкие системы оплаты, а также скидки при приобретении определен-

² Ольдерогге, Н.Г. Закупочная логистика. М.: Юрайт. 2016. С. 184.

³ Полищук, Е.Н. Факторы, влияющие на формирование системы логистического обеспечения распределительных сетей // Логистические системы в глобальной экономике. 2017. № 7. С. 248.

ного количества товаров. В связи с чем, детальный анализ поставщиков позволяет сделать выбор в пользу предприятий, предлагающих потребителям (розничным торговым предприятиям) товары высокого качества по приемлемым ценам.

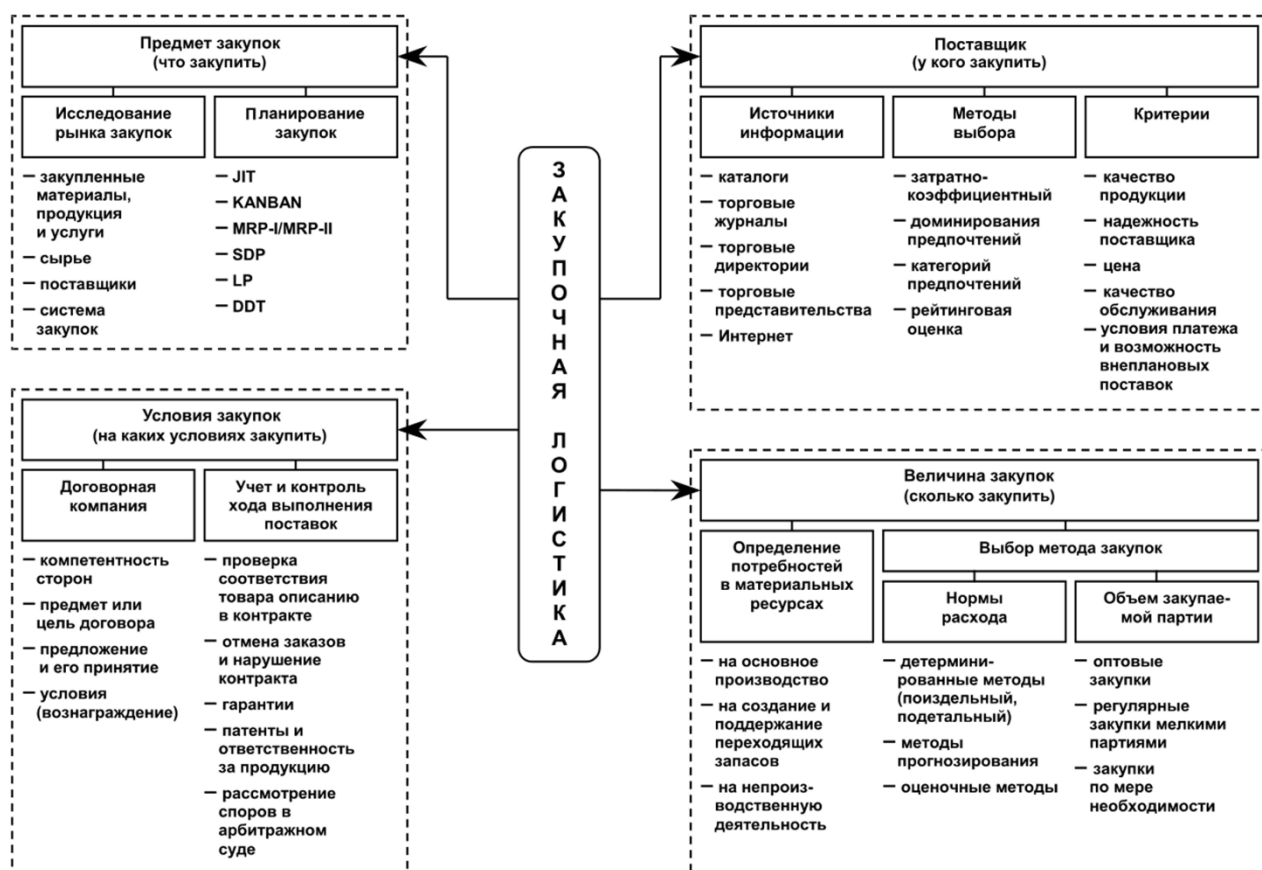


Рисунок 1 - Общая схема процессов закупочной логистики

Также немаловажное значение при выборе поставщиков, имеет их надежность. В настоящее время существует множество электронных сервисов проверки экономических субъектов, которые предоставляют информацию о количествах учредителей предприятия, размере уставного капитала, наличие судебных исков по отношению к предприятию. Также некоторые сервисы позволяют получить рейтинг предприятий (высокий или низкий), определяющий уровень надежности поставщика и возможности дальнейшей с ним работы.⁴

Также немаловажное значение в системе закупочной логистики торговой

⁴ Старожук, Е.А. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. № 3. С. 139.

организации, играет используемая система информационного обеспечения. Широкое развитие информационных технологий позволяет оптимизировать различные торговые процессы, в том числе и процессы закупочной логистики. Так, в целях планирования закупок торговой организации могут применяться различные автоматизированные программы, позволяющие на основе исходных показателей получить результаты о текущей потребности в материальных запасах. Указанные информационные средства широко используются крупными торговыми предприятиями. Преимуществами использования таких автоматизированных систем, являются: оперативность, быстрота процессов, отсутствие возможности технических ошибок в расчетах, а также возможность постоянного отслеживания текущей потребности в запасах.⁵

Закупочная логистика ставит перед собой основную цель – максимально выгодно, с финансовой точки зрения, удовлетворять потребности предприятия в ресурсах. Чтобы поддерживать запасы сырья и материалов на достаточном уровне, нужно вкладывать немалые средства в их содержание и транспортировку. В связи с этим цены на продукцию могут расти. Это, в свою очередь, подталкивает потребителей к поиску торговых точек с более доступными расценками.⁶ Поддержание запасов ресурсов на оптимальном уровне при допустимых издержках удастся лишь в том случае, если компания постоянно будет повышать качество работы всех звеньев в цепочке поставок. Указанная цель достигается посредством усиления логистической интеграции и координацию взаимодействия компании с внешними партнёрами, а также между разными её отделами. Если закупочная логистика выстроена грамотно, то компания без проблем приобретает необходимые ресурсы, приносящие ей максимальный доход. Вместе с тем сокращаются затраты на ведение закупочной деятельности, в которую входит стоимость покупки сырья и материалов, а также расходы на транспортировку, хранение и обработку входных потоков продукции.

Закупочная логистика организации строится на следующих принципах:

⁵ Бузукова, Е.А. Закупочная деятельность и категорийный менеджмент // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 7. С. 37.

⁶ Король, А.Н. Основные тенденции в развитии закупочной деятельности // Известия ИГЭА. 2015. № 2 (58). – С. 13.

- планомерность. То есть товары нужно завозить в соответствии с предварительно разработанными графиками заказа;

- ритмичность. Продукция завозится через примерно одинаковые временные отрезки, что способствует формированию оптимальных условий для работы компаний, ведущих оптовую и розничную торговую деятельность, а также для складов, транспортных средств и иных звеньев в цепочке поставок;

- оперативность. Товары поставляются в соответствии с изменением спроса на них;

- экономичность. Доставка товаров должна производиться с минимальными затратами рабочего времени, материальных ресурсов и финансов. Достичь экономичности можно, если эффективно использовать транспортные средства, механизировать погрузочно-разгрузочные работы и установить наиболее рациональную звенность цепочки поставок;

- централизация. Потребители снабжаются товарами благодаря усилиям и средствам поставщиков;

- технологичность. Применение современных технологий закупок и поставок.⁷

Реализация закупок товаров осуществляется на основе условий договора купли-продажи, особенности которого регламентируются ст. 454 ГК РФ. Согласно указанной статье, «по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену)⁸» (ст. 454 ГК РФ).

Следует отметить, что элементами договора купли-продажи являются: стороны (участники), форма и содержание договора как совокупность его условий. Сторонами договора купли-продажи - продавцом и покупателем - могут быть любые участники гражданского оборота (физические и юридические лица, государство в целом, государственные и муниципальные образования).

⁷ Старожук, Е.А. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. № 3. С. 140.

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

После осуществления закупок, организуется поставка товаров. Согласно ст. 506 ГК РФ, «по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием»⁹ (ст. 506 ГК РФ).

Договор поставки является консенсуальным, возмездным, взаимным и регулируется нормами параграфа 3 гл. 30 ГК РФ.¹⁰ К договору поставки, применяются общие правила о купле-продаже. Так, общими положениями о договоре купли-продажи регулируются условия о количестве, ассортименте, качестве, комплектности, таре и упаковке, цене, порядке оплаты. Сторонами договора поставки являются: поставщик (продавец) и покупатель. В качестве поставщика могут выступать только лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Ими могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации, а также граждане - индивидуальные предприниматели.¹¹

Таким образом, основной целью закупочной логистики торгового предприятия, является организация эффективных процессов снабжения предприятия всеми необходимыми материальными ресурсами.

1.2 Система показателей оценки результатов и эффективности закупочной логистики

Система показателей закупочной логистики состоит из абсолютных и относительных показателей. Абсолютные показатели позволяют определить изменение исчисляемых данных в стоимостных и натуральных единицах измерения и относятся к количественным показателям качественной оценки эффективности закупочной логистики.

Относительные показатели позволяют определить соотношение двух и

⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

¹⁰ То же.

¹¹ Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности. М.: Финансы и статистика. 2015. С. 258.

более исследуемых показателей и относятся к показателям качественной оценки эффективности закупочной логистики.

Система показателей оценки эффективности закупок, поставок, товародвижения и продажи товаров представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Система показателей оценки эффективности закупочной логистики

Этапы торгового процесса	Методы оценки эффективности	Показатели, используемые для оценки	Недостатки
Закупки и поставки	<ul style="list-style-type: none"> - анализ выполнения плана закупок; - анализ структуры показателей закупок; - метод экономических коэффициентов; 	<ul style="list-style-type: none"> - коэффициент выполнения плана поставок; - доля оперативных закупок в общих закупках; - удельный вес расходов на закупку материальных ресурсов в общей стоимости ресурсов; - удельный вес транспортных затрат в структуре общих затрат на закупку ресурсов; - доля затрат на приобретение материальных ресурсов в структуре затрат на снабжение или в структуре общих логистических издержек; - коэффициент соотношения темпов роста затрат на приобретение материальных ресурсов на единицу готовых изделий и заработной платы персонала, занимающегося закупками; 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие необходимого объема исходной информации; - отсутствие практики составления отчетов в организации, в которых могут быть представлены исходные данные;
Товародвижение	Система относительных показателей	<ul style="list-style-type: none"> - уровень товарных запасов; - средние товарные запасы; - коэффициент оборачиваемости товаров в оборотах; - товарооборотность в днях; 	Сложности в получении и систематизации исходной информации. Реже, отсутствие части исходной информации в связи с несовершенством систем бухгалтерского и управленческого учета
Продажи	Система относительных показателей в процентном выражении	<ul style="list-style-type: none"> - рентабельность торговой деятельности; - рентабельность продаж; - рентабельность товаров; 	Сложности в получении и систематизации исходной информации в связи с несовершенством систем бухгалтерского и управленческого учета

Ниже представлены формулы для расчета показателей эффективности закупок и поставок товаров:

- коэффициент выполнения плана поставок:

$$K_{пл} = Пф : Пп, \quad (1)$$

где Пф – фактические поставки за период;

Пп – плановые поставки за период;¹²

- доля оперативных закупок в общих закупках:

$$Доз = МРоз : МРобщ, \quad (2)$$

где МРоз – материальные ресурсы, приобретенные оперативно за рассматриваемый период;¹³

МР общ – все материальные ресурсы, приобретенные за период;

- удельный вес расходов на закупку материальных ресурсов в общей стоимости ресурсов:

$$У_{дз} = Зз : Зобщ, \quad (3)$$

где Зз - затраты на закупку материальных ресурсов, включая сбор информации о поставщиках, приобретение каталогов, командировки с целью заключения договоров, ведение переговоров и пр. за период;

Зобщ - общие затраты на приобретение материальных ресурсов, включая их стоимость, затраты на закупку, транспортировку и пр.¹⁴;

- удельный вес транспортных затрат в структуре общих затрат на закупку ресурсов:

$$У_{дт} = Зт : Зобщ, \quad (3)$$

¹² Иванов, В.В. Методы оценки эффективности деятельности организации /// Вопросы экономики. 2015. № 9. - С. 33.

¹³ Кучмин, В.А. Оценка функционирования логистической системы торгового предприятия // Молодой ученый. 2017. № 12. С. 322.

¹⁴ Гаджинский, А.М. Логистика: учебное пособие. М. : Дашков и К. 2016. С. 158.

где Z_T – транспортные затраты на доставку материальных ресурсов, включая услуги транспортной компании;

- доля затрат на приобретение материальных ресурсов в структуре затрат на снабжение или в структуре общих логистических издержек:

$$D_{zz} = (Z_c + Z_T) : Z_c, \quad (4)$$

где Z_c – затраты на снабжение;

- коэффициент соотношения темпов роста затрат на приобретение материальных ресурсов на единицу готовых изделий и заработной платы персонала, занимающегося закупками:

$$K_1 = Tr_{zz} : Tr_{zp}, \quad (5)$$

где Tr_{zz} – темп роста затрат на приобретение материальных ресурсов, %;

Tr_{zp} – темп роста затрат на заработную плату персонала, занимающегося закупками, %.¹⁵

В качестве показателей эффективности товародвижения рассмотрим:

- уровень товарных запасов:

$$U_{TZ} = (TZ_{факт} : П_{TZ}) \times 100 \%, \quad (6)$$

где $TZ_{факт}$ – фактический товарный запас;

$П_{TZ}$ – потребность в запасах;

- средние товарные запасы:

$$U_z = (0,5 \times TZ_0 + TZ_1 + TZ_2 + \dots + 0,5 \times TZ_n) : (n - 1) \quad (6)$$

где $TZ_{0,1,2,\dots,n}$ – товарные запасы на определенную дату;

¹⁵ Король, А.Н. Пути совершенствования управления закупками // Вестник ТОРГУ. 2016. № 2. С. 128.

n – количество периодов.

- коэффициент оборачиваемости товаров в оборотах:

$$T_{\text{об}} = T_0 : T_3, \quad (7)$$

где T_0 – товарооборот за период¹⁶;

- товарооборачиваемость в днях:

$$T = 365 : T_{\text{об}}. \quad (8)$$

В качестве показателей эффективности продаж, используют:

- рентабельность торговой деятельности:

$$P_{\text{ТД}} = (P_{\text{Пр}} : Z_{\text{Зак}}) \times 100 \%, \quad (9)$$

где $P_{\text{Пр}}$ – прибыль от продаж;

$Z_{\text{Зак}}$ – затраты на закупку товаров¹⁷;

- рентабельность продаж:

$$P_{\text{Пр}} = (ЧП : T) \times 100 \%, \quad (10)$$

где $ЧП$ – чистая прибыль;

- рентабельность товаров:

$$P_{\text{T}} = (ЧП : Z_{\text{Зак}}) \times 100 \%.^{18} \quad (11)$$

Представленная система показателей оценки закупочной логистики представлена относительными показателями, позволяющими провести качественную оценку эффективности закупок в торговой организации. Указанные показатели в совокупности позволяют получить объективные результаты оценки те-

¹⁶ Гаджинский, А.М. Логистика: учебное пособие. М. : Дашков и К. 2016. С. 158.

¹⁷ Гермацкий, А.В. Закупочная логистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. С. 167.

¹⁸ Датченко, А.А. Организация эффективного процесса товародвижения в логистической системе // Инновационная наука. 2016. № 4. С. 150.

кущего состояния закупочной деятельности организации.

1.3 Особенности организации закупочной логистики в организациях розничной торговли

Логистика закупок представляет собой комплекс операций, направленных на снабжение предприятия ресурсами, объем готовой продукции, движение приобретенных материальных ресурсов по подразделениям на предприятии и между ними. Основной целью логистики закупок является удовлетворение потребностей компании (производства) в продукции (материалах) с максимально возможной экономической эффективностью. Однако ее достижение зависит от решения целого ряда задач. Основу экономической эффективности логистики закупок составляют поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам. В изучении рынка, которое проводится соответствующими отделами фирм, вопрос цен – главный, но существенную роль также играет анализ других факторов, в том числе возможных логистических расходов и сроков поставок.

Наиболее значимыми участниками процесса товародвижения, с точки зрения логистики, являются транспортные и оптовые звенья. Транспортные звенья представлены, как правило, компаниями, оказывающими услуги железнодорожных, морских, авто- и авиаперевозок.¹⁹

Существуют два направления, по которым может совершенствоваться логистика в торговле. И первое из них предусматривает развитие опыта в непосредственной взаимосвязи с организационным и технико - технологическим совершенствованием целиком всей системы товародвижения.²⁰

Второе же направление предусматривает процесс совершенствования внутри грузоперерабатывающих складских систем. Существование второго направления обуславливается тем, что предприятия обсуждаемой отрасли сами по себе представлены складскими грузоперерабатывающими системами.

Таким образом, одним из основных аспектов совершенствования дея-

¹⁹ Танасюк, Ю.В. Особенности закупочной деятельности в торговых организациях // Логинфо. 2017. № 14. С. 33.

²⁰ Король, А.Н. Основные тенденции в развитии закупочной деятельности // Известия ИГЭА. 2015. № 2 (58). С. 14.

тельности организаций торговли, является использование логистического подхода к управлению товарными в пределах грузоперерабатывающих систем.

В процессе непосредственной реализации товаров торговые предприятия выполняют работы по логистическому сервису: хранение товара, экспедирование и транспортировку грузов, обработку, фасовку, подсортировку и маркировку товаров так называемыми машиночитаемыми кодами.

Основной задачей закупочной логистики торгового предприятия, является эффективная организация процессов снабжения. Связи с чем, отдел логистики хозяйствующего субъекта, осуществляет детальное изучение потребительского спроса на товары, с целью определения потенциальной потребности в них. Таким образом, закупочная логистика представляет собой систему управления материальными и товарными потоками, в целях обеспечения бесперебойной деятельности хозяйствующего субъекта.²¹

Совершенствование логистических процессов в торговой организации должно следовать за анализом проблем в системе логистики организаций торговли. При этом необходимо проводить анализ всех элементов логистики систематически, в целях выявления текущих проблем, а также прогноза будущих проблем, появление которых возможно под влиянием факторов внешней и внутренней среды.²²

Существенное влияние на результаты и эффективность закупочной логистики, имеет ее планирование, которое может осуществляться на основе математических методов, а также методов целевого программирования. Выбор указанных методов осуществляется специалистами организации, на которых возложены функции закупочной логистики, исходя из различного рода особенностей. При этом в целях повышения эффективности закупочной логистики, в организации должны быть грамотно организованы все процессы, входящие в состав системы закупок организации.

²¹ Танасюк, Ю.В. Особенности закупочной деятельности в торговых организациях // Логинфо. 2017. № 14. С. 34.

²² Старожук, Е.А. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. № 3. С. 139.

2 АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «МИР ДЕТСТВА»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Мир детства»

ООО «Мир детства» осуществляет деятельность в сфере розничной торговли по продаже детских товаров. Основным видом деятельности организации, является розничная торговля в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 52.1). Организация зарегистрирована по следующему адресу: Амурская область, г. Райчихинск, ул. Победы, дом 61. Фактически, магазин «Мир детства» находится по адресу: Амурская область, Бурейский район, пгт. Новобурейский, уд. Советская, дом 35/1.

Деятельность ООО «Мир детства» регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

- Гражданский кодекс РФ (глава 4 «Общество с ограниченной ответственностью»);
- федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
- федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- федеральный закон от 07.02.1992 г № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Организация осуществляет деятельность в виде магазина, в форме прилавочной торговли. Режим работы магазина: с 09.00 до 19.00, без перерывов и выходных. Ежедневно, в магазине работают два продавца. График работы продавцов: 2 x 2.

Организационная структура управления ООО «Мир детства» представлена на рисунке 2.

Организационная структура управления ООО «Мир детства» построена по линейному типу. В ООО «Мир детства» соблюдается четкая иерархия

управления, что характерно для малого бизнеса с незначительной численностью персонала и небольшими объемами деятельности.



Рисунок 2 – Организационная структура управления ООО «Мир детства»

Горизонтальные связи представлены коммуникациями сотрудников одного или разных отделов, находящихся на одной ступени организационной структуры организации. Вертикальные связи представлены коммуникациями между сотрудниками одного отдела и начальником отдела, либо начальником отдела и руководством организации.

Основными документами, определяющим цели и задачи ООО «Мир детства», являются учредительные документы, которые определяют основные направления деятельности компании. Учредительные документы являются основанием для деятельности компании.

Должностные обязанности сотрудников, оформленные отдельным документом, определяют цели и задачи каждого сотрудника. Выполнение должностных обязанностей является обязательным для каждого сотрудника компании.

Все сотрудники ООО «Мир детства» товаров будут работают на основании трудового договора, заключаемого при приеме на работу. Трудовой договор определяет условия работы сотрудника: занимаемая должность, продолжительность рабочего дня, размер оплаты труда и прочее. Также при приеме на работу каждый сотрудник подписывает договор о материальной ответственности, определяющий ответственность сотрудников за порчу и хищения имущества компании.

Каждый сотрудник ООО «Мир детства» при приеме на работу проходит испытательный срок, который, как правило, составляет один месяц. Во время испытательного срока сотрудник проходит обучение, знакомится с особенностями деятельности компании, получает все необходимые сведения, требующиеся для дальнейшей работы.

Ответственность сотрудников закреплена в трудовом договоре и должностных обязанностях. Права сотрудников также отражены в трудовом договоре. Иерархия подчинения прослеживается в организационной структуре компании. Распоряжения директора магазина станут обязательными для исполнения всеми сотрудниками организации.

В целях анализа динамики основных показателей деятельности ООО «Мир детства», в таблице 2 представлены необходимые показатели.

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей деятельности ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Среднегодовая стоимость основных средств	-	-	-	-	-	х	х
Среднегодовая стоимость имущества	619	974	1395	355	421	157,37	143,20
Стоимость оборотных активов	242	1452	1337	1210	-115	в 6 раз больше	92,08
в том числе: запасы	242	1452	1337	1210	-115	в 6 раз больше	92,08
Собственный капитал	436	750	342	741	-408	172,02	45,62
Заемный капитал	486	702	995	216	293	144,38	141,76
в том числе:							
- долгосрочные обязательства	-	293	766	293	473	х	в 2,61 раза больше
- краткосрочные обязательства	486	409	229	-77	-180	84,16	55,91
Выручка	9052	11174	11307	2122	133	123,44	101,19
Себестоимость продаж	7507	7033	7381	-473	347	93,69	104,94
Валовая прибыль	1545	4140	3593	2595	-548	в 2,68 раза больше	86,77

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль от продаж	805	940	824	135	-117	116,76	87,59
Прибыль до налогообложения	457	414	339	-43	-75	90,52	81,95
Чистая прибыль	457	414	339	-43	-75	90,52	81,95

Особенностью имущества ООО «Мир детства», является отсутствие в его составе основных средств, таким образом, активы организации представлены исключительно оборотными активами, в отношении которых наблюдается существенный рост в 2016 – 2017 гг. (на 1 210 тыс. руб., или в 6 раз), при этом стоимость показателя немного сократилась в 2017 – 2018 гг. (на 115 тыс. руб.).

Указанная динамика оборотных активов ООО «Мир детства» обусловлена в основном ростом величины запасов организации в анализируемом периоде, что свидетельствует о расширении закупочной деятельности. При этом рост запасов организации, а также существенное увеличение выручки, позволяет судить о расширении масштабов деятельности ООО «Мир детства» в анализируемом периоде.

Положительной тенденцией является существенный рост собственного капитала ООО «Мир детства» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. (темп роста показателя составил 172,02 %), что свидетельствует об увеличении результатов деятельности организации. В 2018 г. по сравнению с 2017 г., напротив, наблюдается снижение величины собственного капитала организации. При этом в качестве положительной тенденции следует выделить сокращение разницы между собственным и заемным капиталами организации в 2017 г., что позволяет сделать вывод о росте финансовой устойчивости ООО «Мир детства» и снижении зависимости от внешних кредиторов. При этом в 2018 г. отмечена противоположная тенденция

Также в ходе анализа выявлен существенный рост выручки от продаж организации в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и снижение себестоимости продаж в указанном периоде, что позволяет судить о росте результатов основной деятельности организации. При этом в 2018 г. темп роста себестоимости превыша-

ет темп роста выручки от продаж, что сказалось на снижении валовой прибыли в 2018 г.

Таким образом, динамика показателей, участвующих в формировании прибыли ООО «Мир детства» положительным образом сказалась на финансовых результатах деятельности организации. Так, в анализируемом периоде наблюдается рост прибыли от продаж с 805 тыс. руб. в 2016 г. до 824 тыс. руб. в 2018 г., при этом наибольшее значение показателя наблюдается в 2017 г. (940 тыс. руб.). Аналогичная тенденция выявлена по отношению прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

Представленные сведения позволяют сделать вывод о том, что ООО «Мир детства» в анализируемом периоде существенно наращивает обороты торговли, в целях достижения более высокого положения в пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области. В качестве положительной тенденции, в ходе анализа выявлен существенный рост объемов продаж, при этом отмечено снижение показателей прибыли, что позволяет судить о росте результатов деятельности исследуемой организации.

2.2 Оценка внешней среды ООО «Мир детства»

Общество с ограниченной ответственностью «Мир детства» (ООО «Мир детства») осуществляет деятельность в сфере розничной торговли по продаже детских товаров. Согласно учредительным документам организации, основным видом деятельности организации, является розничная торговля в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 52.1). Организация расположена в Бурейском районе Амурской области, пгт. Новобурейский, уд. Советская, дом 35/1.

Организация осуществляет деятельность в виде магазина, в форме прилавочной торговли. Режим работы магазина: с 09.00 до 19.00, без перерывов и выходных. Ежедневно, в магазине работают два продавца. График работы продавцов: 2 x 2.

ООО «Мир детства», по сравнению с другими организациями, осуществляющими аналогичные виды деятельности, имеет более широкий ассортимент товаров, при этом организация положительным образом зарекомендовала себя

у потребителей.

Конкурентами ООО «Мир детства» являются следующие организации, осуществляющие аналогичные виды деятельности:

2.2.1 Магазин «Мое солнышко». Директора магазина зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность с 2014 г. Ассортимент товаров в магазине представлен детской одеждой для детей в возрасте от 0 до 12 лет, наборами на выписку, игрушками, а также канцелярскими принадлежностями.

Преимуществами деятельности магазина «Мое солнышко», являются:

- приемлемые цены на товары;
- стабильный потребительский спрос;
- наличие широкого ассортимента товаров среднего качества по сравнительно низким ценам.

В качестве недостатков магазина «Мое солнышко», следует выделить:

- недостаточно высокое качество товаров магазина;
- наличие небольшого ряда товарных позиций в составе ассортиментных групп;
- отсутствие необходимого уровня образования у продавцов, что создает сложности в процессе коммуникации с потребителями, в части выбора товаров, обладающих определенными характеристиками.

Форма продажи в магазине «Мое солнышко» организовано по принципу шаговой доступности. Среднесписочная численность персонала магазина на 31.12.2018 г. – 3 чел.;

2.2.2 Магазин «Непоседы». Организация зарегистрирована в качестве юридического лица (ООО «Непоседы»), деятельность осуществляется в 2011 г. Ассортимент товаров в магазине, представлен преимущественно детскими игрушками для детей разных возрастов. При этом присутствуют и другие ассортиментные группы (детская одежда, канцелярские товары и др.), но в узком ассортименте.

Преимуществами деятельности ООО «Непоседы», является:

- длительность работы магазина;
- известность магазина среди потребителей на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области;
- стабильный спрос на товары.

В качестве недостатков деятельности ООО «Непоседы», следует выделить:

- отсутствие в ассортименте современных развивающих игрушек;
- ассортимент представлен основными группами игрушек для детей;
- узкая направленность деятельности магазина;
- отсутствие рекламной деятельности.

Форма продажи товаров в ООО «Непоседы» осуществляется в форме частичного самообслуживания (потребители имеют возможность самостоятельно ознакомиться с представленным ассортиментом, а также привлечь продавца в целях помощи в выборе определенного товара);

2.2.3 Магазин «Детский каприз». Директор магазина зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в 2016 г. Форма продажи товаров в магазине – прилавочная торговля. Ассортимент товаров в магазине представлен преимущественно детской одеждой, также в ассортименте присутствует узкий перечень детских игрушек и канцелярских товаров.

Преимуществами деятельности магазина «Детский каприз», являются:

- широкий ассортимент детской одежды для детей разных возрастов;
- востребованность у потребителей.

Недостатками деятельности магазина «Детский каприз», являются:

- отсутствие практики планирования закупок;
- узкая направленность работы магазина;
- высокая текучесть кадров.

В таблице 3 представлена сравнительная характеристика рассмотренных организаций.

Таблица 3 – Сравнительная характеристика организаций, осуществляющих розничную продажу товаров в пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области

Критерии оценки	ООО «Мир детства»	Магазин «Мое солнышко»	ООО «Непоседы»	Магазин «Детский каприз»
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью	Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью	Индивидуальный предприниматель
Период работы	с 2013 г.	с 2014 г.	с 2011 г.	с 2016 г.
Специализация	Детские товары (одежда, игрушки, канцелярские товары)	Детские товары (одежда, игрушки, канцелярские товары)	Детские игрушки	Детская одежда
Ассортимент	Широкий ассортимент товаров	Широкий ассортимент товаров	Узкий перечень ассортиментных групп с широким перечнем товарных позиций	Широкий ассортимент основных групп товаров
Режим работы	с 9.00 до 19.00, без перерывов и выходных	с 10.00 до 20.00, без перерывов и выходных	с 10.00 до 19.00, без перерывов и выходных	с 9.00 до 20.00, без перерывов и выходных
Форма продажи товаров	Частичное самообслуживание	Прилавочная торговля	Частичное самообслуживание	Прилавочная торговля
Численность персонала, чел.	6	3	4	3
Товарооборот, тыс. руб.	11 307	6 500	8 740	4 590

Согласно представленным сведениям, ООО «Мир детства» имеет больший товарооборот, что определяется более высоким спросом на товары рассматриваемой организации, чем у конкурентов.

Также необходимо отметить, что в ООО «Мир детства» осуществляется комплекс мероприятий, направленных на выявление потребительских предпочтений в отношении ассортимента, качества товаров и ценовой политики организации.

Необходимо отметить, что на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области присутствует четыре организации, осуществляющие розничную торговлю детскими товарами, которые были рассмотрены ранее.

В целях построения конкурентной карты рынка, в таблице 4 представлен расчет доли рынка детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области.

Таблица 4 - Расчет доли рынка детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области

Показатели	ООО «Мир детства»	Магазин «Мое солнышко»	ООО «Непоседы»	Магазин «Детский каприз»	Итого
Товарооборот, тыс. руб.	11 307	6 500	8 740	4 590	31 137
Доля рынка, %	36,31	20,88	28,07	14,74	100,00
Темп роста рынка, %	112,31	134,45	98,67	103,14	x

Исходя из представленных сведений, ООО «Мир детства» обладает большей долей рынка детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области (36,31 % в 2018 г.), при этом наибольшая доля рынка отмечена у магазина «Мое солнышко» (134,45 %).

На основе представленных расчетов доли рынка детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области, построена конкурентная карта рынка (рисунок 3).

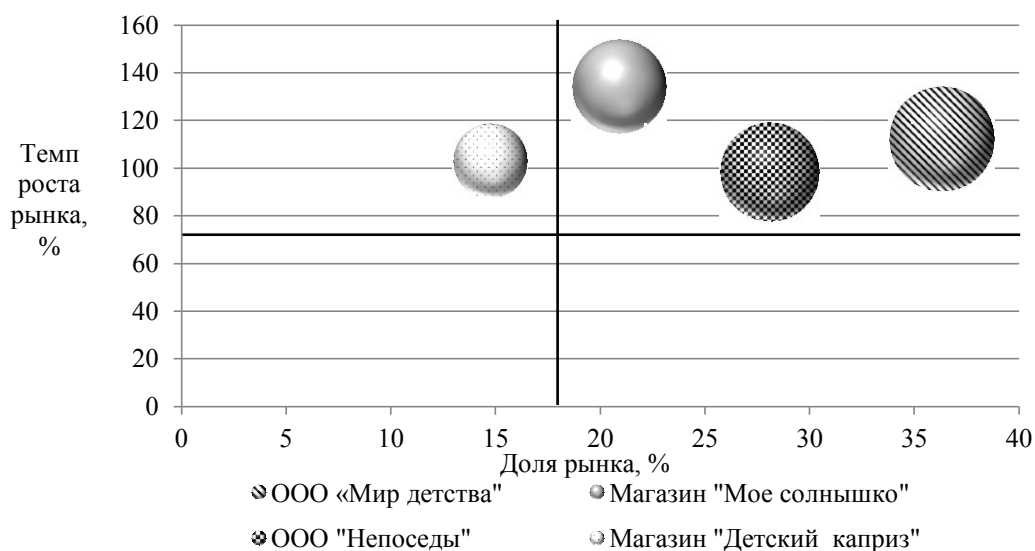


Рисунок 3 – Конкурентная карта рынка детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области

К верхнему правому квадранту, в котором располагаются организации, обладающими наибольшим темпом роста рынка и наибольшим темпом роста рынка, находится большинство представителей рынка детских товаров на тер-

ритории пгт. Новобурейский: ООО «Мир детства», магазин «Мое солнышко», а также ООО «Непоседы». Наиболее «яркими» представителями рассматриваемой группы, являются: ООО «Мир детства», обладающий наибольшей долей рынка, а также магазин «Мое солнышко», имеющий наибольший темп роста рынка.

В верхнем левом квадранте находится магазин «Детский каприз», обладающий сравнительно небольшой долей рынка (14,74 %), но при этом высокими темпами роста рынка.

Среди лидеров рынка детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области, конкурентными преимуществами организаций, являются:

- высокая доля рынка;
- высокие темпы роста рынка;
- широкий ассортимент товаров;
- наличие персонала, обладающего необходимым уровнем образования и опытом работы в сфере торговли.

При этом отличительным конкурентным преимуществом ООО «Мир детства», является высокое качество товаров и приемлемые цены на реализуемые в организации товары. В отношении магазина «Мое солнышко», имеет место быть только второе конкурентное преимущество.

В современных условиях, существует множество методик оценки конкурентоспособности организаций, одной из основных таких методик, является «звезда (многоугольник) конкурентоспособности». Указанная методика оценки конкурентоспособности организации предполагает ее оценку на основе следующих критериев: качество, цены, финансы, сбыт, послепродажное обслуживание, внешняя политика, предпродажная подготовка, концепция.

В качестве метода оценки выбран балльный метод, использована десятибалльная шкала по нарастающему принципу (чем больше результат оценки, тем выше конкурентоспособность организации). Для каждого критерия определена значимость в долях, общая сумма долей составляет «1». Итоговым показателем

оценки, является взвешенная оценка, представляющая собой произведение значимости критерия и оценки показателя в баллах. Результаты оценки конкурентоспособности ранее рассмотренных организаций, представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Оценка конкурентоспособности организаций, присутствующих на рынке детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области

Критерии оценки	Значимость (доли)	Результаты оценки							
		ООО «Мир детства»		Магазин «Мое солнышко»		ООО «Непоседы»		Магазин «Детский каприз»	
		Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка
Качество	0,16	9	1,44	8	1,28	8	1,28	7	1,12
Цены	0,14	7	0,98	9	1,26	8	1,12	8	1,12
Финансы	0,14	9	1,26	7	0,98	8	1,12	6	0,84
Сбыт	0,15	9	1,35	8	1,2	8	1,2	7	1,05
Послепродажное обслуживание	0,12	7	0,84	8	0,96	7	0,84	7	0,84
Внешняя политика	0,1	8	0,8	7	0,7	6	0,6	6	0,6
Предпродажная подготовка	0,12	7	0,84	8	0,96	7	0,84	8	0,96
Концепция	0,07	8	0,56	8	0,56	9	0,63	9	0,63
Итого	1,00	64	8,07	63	7,9	61	7,63	58	7,16

Согласно результатам проведенной оценки конкурентоспособности, наибольшим уровнем конкурентоспособности, среди рассмотренных организаций, обладает ООО «Мир детства», конкурентными преимуществами деятельности организации, являются: качество, финансы и сбыт. «Низкими показателями» конкурентоспособности ООО «Мир детства», в отношении которых следует разработать мероприятия, направленные на их совершенствование, относятся: цены, послепродажное обслуживание, а также предпродажная подготовка.

Следует отметить, что магазин «Мое солнышко» и ООО «Непоседы» также имеют высокий уровень конкурентоспособности, но более низкий, чем у ООО «Мир детства». В качестве основного конкурентного преимущества дея-

тельности магазина «Мое солнышко», определены цены, при этом «низкими показателями» конкурентоспособности организации, являются финансы и внешняя политика.

В качестве конкурентных преимуществ ООО «Непоседы» и магазин «Детский каприз», определена концепция. При этом «низким показателем» конкурентоспособности ООО «Непоседы», является внешняя политика. Указанный «низкий показатель» конкурентоспособности относится также и к магазину «Детский каприз», помимо которого, организации следует совершенствовать сферу финансов.

Особенности деятельности любой коммерческой организации складываются под влиянием факторов внешней среды. Данная группа факторов, по общим правилам, подразделяется на политико-правовые, экономические, социально-демографические, а также технико-технологические факторы. Методика анализа факторов внешней среды, воздействующих на организацию, носит название «PEST-анализ», результаты которого в отношении ООО «Мир детства», представлены в таблице 6.

Таблица 6 - PEST-анализ ООО «Мир детства»

Политико-правовые факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовое регулирование торговых организаций; - режим налогообложения; - нормативное законодательство в отношении защиты прав потребителей; - влияние политической ситуации в стране под воздействие мировых политических факторов; 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень экономического развития Бурейского района Амурской области; - направления государственно поддержки субъектов малого бизнеса; - условия кредитования субъектов малого бизнеса в коммерческих банках; - уровень конкуренции в отрасли; - влияние макроэкономических факторов (к примеру, темпы роста инфляции, динамика ключевой ставки и др.);
Социально-демографические факторы	Технико-технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> - изменение потребительских предпочтений в отношении детских товаров; - влияние масс медиа и СМИ на изменение потребительских предпочтений в отношении детских товаров; - динамика численности населения Бурейского района Амурской области; - половозрастной состав; - уровень жизни населения Бурейского района Амурской области; 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие средств автоматизации торговли; - разработка производителями новых средств защиты от несанкционированного выноса товаров; - создание новых средств и технологий в сфере управления персоналом; - возможности электронного документооборота; - возможности электронного представления отчетности;

Представленные факторы внешней среды, несомненно, оказывают влияние на уровень развития, финансовое положение и иные особенности деятельности ООО «Мир детства». Следует отметить, что на уровне организации реализуются меры, направленные на снижение негативного влияния факторов внешней среды:

- оптимизация системы налогообложения, посредством применения специального налогового режима – единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- реализация льгот, предоставляемых государством субъектам малого бизнеса;
- оформление коммерческих кредитов по сниженным ставкам для субъектов малого бизнеса;
- изменение ассортимента товаров, исходя из диктуемых масс медиа ассортиментных групп;
- применение средств автоматизации учета в организации;
- реализация возможностей электронного представления отчетности в контролирующие органы и др.

При этом полностью сократить негативное влияние факторов внешней среды на уровне организации, невозможно.

Окружение ООО «Мир детства» формирует сильные и слабые стороны, которые представлены в таблице 7.

Таблица 7 - SNW-анализ ООО «Мир детства»

Факторы внутренней среды	Качественная оценка		
	Сильная сторона	Нейтральная сторона	Слабая сторона
Ассортимент	x		
Персонал		x	
Потребители	x		
Объем продаж	x		
Уровень налоговой нагрузки	x		
Финансовое положение	x		
Уровень конкурентоспособности	x		
Производительность труда			x
Цена			x
Обязательства перед контрагентами			x

На основе результатов проведенного SNW-анализа ООО «Мир детства», а также исходя из результатов PEST-анализа организации, определены сильные и слабые стороны, а также угрозы и возможности ООО «Мир детства». Результаты анализа представлены в таблице 8.

Таблица 8 - SWOT – анализ ООО «Мир детства»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - широкий ассортимент товаров; - стабильно высокий потребительский спрос; - оптимальный уровень налоговой нагрузки; - устойчивое финансовое положение; - высокий уровень конкурентоспособности; 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточно высокая производительность труда и ее снижение в анализируемом периоде; - уровень цен выше среднего по рынку; - высокий уровень кредитных обязательств перед контрагентами;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - снижение конкуренции в отрасли; - увеличение налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства; - рост социально-экономического развития Бурейского района Амурской области; - рост численности населения Бурейского района Амурской области; 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение потребительского спроса; - сокращение платежной способности населения; - сокращение численности потенциальных потребителей; - сокращение доходов населения Бурейского района Амурской области;

Необходимо отметить, что реализация возможностей ООО «Мир детства» позволит создать в организации новые конкурентные преимущества, которые, несомненно, отразятся на росте уровня конкурентоспособности организации. При этом в отношении выявленных угроз, на уровне организации следует разработать мероприятия, направленные на снижение их негативного влияния.

Проведенная оценка конкурентной среды ООО «Мир детства» позволила определить наличие высокого уровня конкурентоспособности исследуемой организации. Конкурентными преимуществами деятельности организации, являются: качество, финансы и сбыт. «Низкими показателями» конкурентоспособности ООО «Мир детства», в отношении которых следует разработать мероприятия, направленные на их совершенствование, относятся: цены, послепродажное обслуживание, а также предпродажная подготовка.

Оценка потребительских предпочтений действующих и потенциальных потребителей товаров ООО «Мир детства» имеет огромное значение организации, в связи с тем, что подобное исследование позволяет определить наиболее

лее явные потребительские предпочтения в отношении реализуемых в организации товаров, и, на основе полученных результатов, скорректировать ассортимент товаров, изменить ценовую политику, усовершенствовать закупочную деятельность, а также разработать и внедрить иные мероприятия, направленные на совершенствование деятельности ООО «Мир детства».

В целях оценки потребительских предпочтений действующих и потенциальных потребителей ООО «Мир детства», проведена выборка респондентов. Основным критерием выбора респондентов, явилось наличие одного или более детей в семье. Общее число опрошенного населения пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области, составило 72 чел. Характеристика респондентов представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Характеристика респондентов

Группировка по возрасту			Группировка по полу			Группировка по количеству детей		
группы	количество, чел.	доля, %	группы	количество, чел.	доля, %	группы	количество, чел.	доля, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
до 25 лет	13	18,6	женский	9	12,50	1 ребенок	7	9,72
						2 детей	4	5,56
			мужской	4	5,56	3 и более	2	2,78
						-	-	-
26 – 35 лет	20	27,78	женский	12	16,67	1 ребенок	5	6,94
						2 детей	6	8,33
			мужской	8	11,11	3 и более	4	5,56
						-	2	2,78
36 – 45 лет	21	29,17	женский	12	16,67	1 ребенок	3	4,17
						2 детей	5	6,94
			мужской	9	12,50	3 и более	4	5,56
						-	5	6,94
45 – 55 лет	7	9,72	женский	3	4,17	1 ребенок	2	2,78
						2 детей	-	-
			мужской	4	5,56	3 и более	1	1,39
						-	-	-
-	-	-	4	5,56				

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
56 лет и более	11	15,28	женский	6	8,33	1 ребенок	6	8,33
						2	2,78	
			мужской	5	6,94	2 детей	-	-
						3 и более	3	4,17
Итого	72	100,00	женский	42	58,33	1 ребенок	-	0,00
						2	22	30,56
			мужской	30	41,67	2 детей	15	20,83
						3 и более	12	16,67
						9	12,50	
						8	11,11	
						6	8,33	

Согласно представленным сведениям, большая доля респондентов находится в возрастной группе от 36 до 45 лет. Респондентами, преимущественно, являются женщины с 1 ребенком.

Образец анкеты, использованный при опросе респондентов, представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Образец анкеты, использованный при опросе респондентов

Вопрос	Варианты ответов
Чем Вы руководствуетесь при выборе детской одежды?	Качеством
	Ценой
	Удобством, практичностью
Чем Вы руководствуетесь при выборе детских игрушек?	Качеством
	Ценой
	Техническими характеристиками
	Желанием ребенка
Чем Вы руководствуетесь при выборе детских канцелярских товаров?	Качеством
	Ценой
	Иными характеристиками (формат упаковки, красочность и др.)
	Желанием ребенка

Следует отметить, что оценка потребительских предпочтений товаров была проведена в целях совершенствования ассортиментной и ценовой политик организации.

Результаты опроса потребителей в отношении выбора детской одежды, представлены в таблице 11. Представленные результаты опроса потребителей в отношении выбора детской одежды позволили определить, что большая часть

опрошенных, при выборе детской одежды, руководствуется ее качеством, что определяет необходимость увеличения в ООО «Мир детства» доли детской одежды, отличающейся высоким уровнем качества, при этом указанная мера отразится на увеличении продажных цен.

Таблица 11 - Результаты опроса потребителей в отношении выбора детской одежды

Возраст	Пол	Количество детей в семье	Качество		Цена		Удобство, практичность	
			количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %
до 25 лет	женский	1 ребенок	-	-	2	2,78	5	6,94
	мужской		3	4,17	-	-	1	1,39
	женский	2 детей	-	-	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-
26 – 35 лет	женский	1 ребенок	2	2,78	-	-	3	4,17
	мужской		3	4,17	1	1,39	2	2,78
	женский	2 детей	3	4,17	1	1,39	-	-
	мужской		2	2,78	-	-	-	-
	женский	3 и более	3	4,17	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-
36 – 45 лет	женский	1 ребенок	2	2,78	-	-	-	-
	мужской		2	2,78	-	-	1	1,39
	женский	2 детей	4	5,56	1	1,39	-	-
	мужской		2	2,78	1	1,39	1	1,39
	женский	3 и более	3	4,17	2	2,78	-	-
	мужской		2	2,78	-	-	-	-
45 – 55 лет	женский	1 ребенок	2	2,78	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-
	женский	2 детей	1	1,39	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-
	мужской		3	4,17	1	1,39	-	-
56 лет и более	женский	1 ребенок	4	5,56	1	1,39	1	1,39
	мужской		2	2,78	-	-	-	-
	женский	2 детей	-	-	-	-	-	-
	мужской		3	4,17	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-
Итого	женский	1 ребенок	10	13,89	3	4,17	9	12,50
	мужской		10	13,89	1	1,39	4	5,56
	женский	2 детей	8	11,11	2	2,78	2	2,78
	мужской		7	9,72	1	1,39	1	1,39
	женский	3 и более	6	8,33	2	2,78	-	-
	мужской		5	6,94	1	1,39	-	-

В таблице 12 представлены результаты опроса потребителей в отношении выбора детских игрушек.

Таблица 12 – Результаты опроса потребителей в отношении выбора детских игрушек

Возраст	Пол	Количество детей в семье	Качество		Цена		Технические характеристики		Желание ребенка	
			количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %
до 25 лет	женский	1 ребенок	1	1,39	2	2,78	-	-	4	5,56
	мужской		-	-	1	1,39	-	-	3	4,17
	женский	2 детей	-	-	-	-	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
26 – 35 лет	женский	1 ребенок	1	1,39	1	1,39	-	-	3	4,17
	мужской		-	-	2	2,78	-	-	4	5,56
	женский	2 детей	-	-	1	1,39	1	1,39	2	2,78
	мужской		-	-	-	-	-	-	2	2,78
	женский	3 и более	-	-	-	-	1	1,39	2	2,78
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
36 – 45 лет	женский	1 ребенок	-	-	-	-	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	1	1,39	1	1,39	1	1,39
	женский	2 детей	-	-	2	2,78	-	-	3	4,17
	мужской		-	-	-	-	-	-	4	5,56
	женский	3 и более	1	1,39	-	-	-	-	4	5,56
	мужской		-	-	-	-	-	-	2	2,78
45 – 55 лет	женский	1 ребенок	-	-	-	-	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
	женский	2 детей	-	-	-	-	-	-	1	1,39
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	1	1,39	3	4,17
56 лет и более	женский	1 ребенок	1	1,39	1	1,39	-	-	4	5,56
	мужской		-	-	-	-	-	-	2	2,78
	женский	2 детей	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	1	1,39	2	2,78
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	женский	1 ребенок	3	4,17	4	5,56	-	-	15	20,83
	мужской		-	-	4	5,56	1	1,39	10	13,89
	женский	2 детей	-	-	3	4,17	1	1,39	8	11,11
	мужской		-	-	-	-	1	1,39	8	11,11
	женский	3 и более	1	1,39	-	-	1	1,39	6	8,33
	мужской		-	-	-	-	1	1,39	5	6,94

Согласно представленным результатам опроса, большая часть респондентов

тов, при выборе детских игрушек, руководствуется пожеланиями ребенка. Таким образом, в целях достижения наиболее полного удовлетворения потребителей детских игрушек ООО «Мир детства», следует изменить ассортимент приобретаемых товаров, с учетом игрушек, продвигаемых масс медиа, а также игрушек, пользующихся наибольшей популярностью у детей. Результаты опроса в отношении выбора канцелярских товаров, представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Результаты опроса потребителей в отношении выбора канцелярских товаров

Возраст	Пол	Количество детей в семье	Качество		Цена		Иные характеристики (формат упаковки, красочность и др.)		Желание ребенка	
			количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %	количество, чел.	доля, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
до 25 лет	женский	1 ребенок	2	2,78	1	1,39	1	1,39	3	4,17
	мужской		1	1,39	1	1,39	-	-	2	2,78
	женский	2 детей	-	-	1	1,39	-	-	1	1,39
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
26 – 35 лет	женский	1 ребенок	2	2,78	1	1,39	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	1	1,39	2	2,78	3	4,17
	женский	2 детей	-	-	2	2,78	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	2	2,78	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	1	1,39	1	1,39	1	1,39
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
36 – 45 лет	женский	1 ребенок	1	1,39	-	-	1	1,39	-	-
	мужской		-	-	1	1,39	-	-	2	2,78
	женский	2 детей	1	1,39	-	-	2	2,78	2	2,78
	мужской		1	1,39	1	1,39	-	-	2	2,78
	женский	3 и более	-	-	1	1,39	1	1,39	3	4,17
	мужской		1	1,39	1	1,39	-	-	-	-
45 – 55 лет	женский	1 ребенок	-	-	-	-	-	-	2	2,78
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
	женский	2 детей	-	-	-	-	-	-	1	1,39
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	2	2,78	1	1,39	1	1,39
56 лет и более	женский	1 ребенок	-	-	2	2,78	1	1,39	3	4,17
	мужской		-	-	-	-	-	-	2	2,78
	женский	2 детей	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	1	1,36	-	-	2	2,78

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	женский	3 и более	-	-	-	-	-	-	-	-
	мужской		-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	женский	1 ребенок	5	6,95	4	5,56	3	4,17	10	13,9
	мужской		1	1,39	3	4,17	2	2,78	9	12,51
	женский	2 детей	1	1,39	3	4,17	2	2,78	6	8,34
	мужской		1	1,39	4	5,53	-	-	4	5,56
	женский	3 и более	-	-	2	2,78	2	2,78	4	5,56
	мужской		1	1,39	3	4,17	1	1,39	1	1,39

Согласно результатам опроса, большинство респондентов при выборе канцелярских товаров, руководствуется пожеланиями ребенка, при этом также существенная часть респондентов, в качестве основного критерия при выборе канцелярских товаров, считает их стоимость.

Обобщающие результаты оценки опроса респондентов представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Обобщающие результаты оценки опроса респондентов

Вопрос	Варианты ответов	Количество, чел.	Доля, %
Чем Вы руководствуетесь при выборе детской одежды?	Качеством	46	63,88
	Ценой	10	13,9
	Удобством, практичностью	16	22,23
Чем Вы руководствуетесь при выборе детских игрушек?	Качеством	4	5,56
	Ценой	11	15,29
	Техническими характеристиками	5	6,95
	Желанием ребенка	52	72,21
Чем Вы руководствуетесь при выборе детских канцелярских товаров?	Качеством	9	12,51
	Ценой	19	26,38
	Иными характеристиками (формат упаковки, красочность и др.)	10	13,90
	Желанием ребенка	34	47,26

На основе проведенного опроса потенциальных и действительных потребителей товаров ООО «Мир детства», следует разработать и внедрить следующие мероприятия:

- провести оценку действующего ассортимента детской одежды;
- на основе результатов оценки сделать вывод о качестве детской одежды;

- провести оценку поставщиков детской одежды;
- при необходимости осуществить смену поставщиков;
- провести оценку действующего ассортимента детских игрушек;
- на основе результатов оценки сделать вывод о соответствии имеющегося ассортимента детских игрушек, ассортименту, представленному в масс медиа;
- при необходимости провести изменение ассортимента детских игрушек;
- провести оценку действующего ассортимента канцелярских товаров;
- на основе результатов оценки сделать вывод о соответствии ассортимента канцелярских товаров пожеланиям детей;
- провести корректировку ассортимента канцелярских товаров.

Предложенные мероприятия направлены на совершенствование ассортимента товаров, представленных в ООО «Мир детства», в целях достижения большей удовлетворенности потребителей характеристиками представленных товаров, а также в целях увеличения объема продаж в организации.

2.3 Оценка внутренней среды ООО «Мир детства»

Персонал ООО «Мир детства» является одним из основных ресурсов организации. Анализ динамики персонала ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг. представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Анализ динамики численности персонала ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Группы персонала	Значение показателей, чел			Абсолютный прирост, чел		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Руководители	1	1	1	-	-	100,00	100,00
Специалисты	3	4	4	1	-	133,33	100,00
Рабочие	1	1	1	-	-	100,00	100,00
Итого	5	6	6	1	-	120,00	100,00

Таким образом, общая численность персонала ООО «Мир детства» составляет 6 человек на 31.12.2018 г. Представленные в таблице 15 сведения поз-

воляют сделать вывод о том, что в анализируемом периоде наблюдается рост численности персонала ООО «Мир детства» на 1 чел., за счет приема на работу в 2017 г. продавца. В отношении других групп персонала организации, изменения не выявлены.

Основным показателем, отражающим результаты деятельности персонала организации, является производительность труда. В таблице 16 представлена динамика показателей эффективности использования персонала ООО «Мир детства».

Таблица 16 – Показатели эффективности использования персонала ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей			Абсолютный прирост		Относительный прирост, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Выручка от продажи, тыс. руб.	9052	11174	11307	2122	133	123,44	101,19
Среднесписочная численность персонала, чел.	5	6	6				
Отработано одним рабочим дней	247	247	247	-	-	x	x
Средняя продолжительность сотрудником дня, ч.	9,96	9,95	8,94	-0,01	-1,01	99,90	89,85
Отработано одним сотрудником часов	2460,12	2457,65	2208,18	-2,47	-249,47	99,90	89,85
Фонд рабочего времени, ч.	12300,6	14745,9	13249,08	2445,30	-1496,82	119,88	89,85
Среднегодовая выработка одного сотрудника, тыс. руб.	1810,40	1862,33	1884,50	51,93	22,17	102,87	101,19
Среднедневная выработка одного сотрудника, тыс. руб.	7,33	7,54	7,63	0,21	0,09	102,87	101,19
Среднечасовая выработка одного сотрудника, тыс. руб.	0,74	0,76	0,85	0,02	0,10	102,97	112,62

Проведенный анализ эффективности использования персонала ООО

«Мир детства» позволила определить рост фонда рабочего времени организации, за счет увеличения численности персонала в анализируемом периоде. При этом наблюдается сокращение средней продолжительности рабочего дня персонала организации, в связи с наличием ряда технических проблем.

Следует отметить рост выработки персонала организации в 2017 г. по сравнению с 2016 г., что свидетельствует об увеличении эффективности использования персонала организации. При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г., наблюдается противоположная ситуация, свидетельствующая о сокращении эффективности использования персонала организации.

Немаловажное значение для ООО «Мир детства» имеет информационное обеспечение. Информационное обеспечение ООО «Мир детства» представлено сведениями, отображенными в автоматизированной программе 1С «Управление торговлей». Для формирования управленческой отчетности, ООО «Мир детства» применяет автоматизированную программу 1С «Управление торговлей», разработанная специально для торговых организаций. Программа установлена на трех рабочих местах: рабочее место продавца-кассира, заведующего магазином и директора. Обновлением программы занимается ООО «Крипта» (г. Благовещенск).

Проведенное исследование позволило определить, что ООО «Мир детства» занимает лидирующие позиции на рынке детских товаров в пгт. Новобурейский Бурейского Амурской области. Также, среди рассмотренных конкурентов, ООО «Мир детства» обладает наибольшим уровнем конкурентоспособности, конкурентными преимуществами организации являются: качество, финансы и сбыт. При этом в целях повышения уровня конкурентоспособности организации, следует оптимизировать ценовую политику, а также усовершенствовать пред- и послепродажное обслуживание.

2.4 Оценка результатов реализации закупочной логистики в ООО «Мир детства»

Функции закупочной деятельности ООО «Мир детства» возложены на генерального директора организации. В состав подобных функций входят:

- анализ информации об остатках товаров;
- планирование будущих объемов продаж, исходя из текущей ситуации на рынке детских товаров на территории пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области, с учетом влияния внешних факторов;
- определение потребности в товарах, исходя из ранее указанных сведений;
- коммуникации с поставщиками по вопросам формирования заказов на поставку товаров;
- предоплата или полная оплата за товары, исходя из действующих договорных условий работы с поставщиками;
- контроль реализации договоров на поставку товаров;
- контроль приемки товаров, поступивших от поставщиков (приемка товаров осуществляется продавцами организации);
- проверка сопроводительных документов на товары (товарные или товарно-транспортные накладные).

Директором организации также осуществляется выявление и изучение источников закупки, выбор поставщиков и каналов продвижения товаров с использованием данных платформы 1С «Управление отношениями с поставщиками и покупателями» на основе информации и фактически совершенных закупок, что позволяет определить наиболее приемлемых для ООО «Мир детства» поставщиков на основе следующих критериев: качество товаров, удовлетворенность потребителей товарами, длительность поставки товаров; факты нарушения договорных обязательств, цена продукции.

Также директором организации осуществляется поиск поставщиков товаров при наличии неудовлетворенности товарами в отношении их потребительских свойств, а также низкой оценки ранее указанных критериев. В указанном случае, директором организации осуществляется поиск новых поставщиков по заранее заданным критериям, после чего, определяются наиболее приемлемые поставщики. Результатом выполнения указанных действий, является заключение договоров на поставку товаров в магазин. Следует отметить, что поставщи-

ками ООО «Мир детства» являются поставщики, осуществляющие поставки товаров как российского, так и зарубежного производства.

Документы, поступающие вместе с товарами, передаются бухгалтеру организации, в целях их оформления в программу 1С «Управление торговлей». При этом наценка на товары отражается автоматически на основе реестра розничных цен ООО «Мир детства». При необходимости внесения изменений в торговую наценку, заведующей магазином осуществляются соответствующие записи. В целях упрощения бухгалтерского учета у ООО «Мир детства», товары при их поступлении в магазин отражаются по продажным ценам (по ценам реализации потребителям), что соответствует положениям приказа Минфина России № 119н от 28.12.2001 г. « Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов».

Информационной базой при планировании закупочной логистики в ООО «Мир детства», являются:

- сведения об остатках товаров и объеме продаж в текущем и предыдущих периодах, представленные в автоматизированной программе 1С «Управление торговлей»;

- информация, представленная в результатах маркетинговых исследований, которые проводятся на уровне страны и регионов специализированными организациями;

- сведения об изменении факторов внешней среды (политико-правовые, экономические, социально-демографические, а также технико - технологические);

- результаты маркетинговых исследований, проводимых в ООО «Мир детства» (при наличии таковых).

Следует отметить, что маркетинговые исследования, в целях изучения потребительских предпочтений населения пгт. Новобурейский, проводятся в ООО «Мир детства» крайне редко, что затрудняет процедуры планирования закупочной деятельности.

Директор ООО «Мир детства» осуществляет контроль над выполнением

договорных обязательств поставщиками на основе информации и поставках товаров. Информационной базой для выполнения указанных действий, являются сведения, представленные в автоматизированной программе 1С. При нарушении поставщиками договорных обязательств, организация в праве расторгнуть заключенный договор.

С целью увеличения эффективности деятельности организации, директором ООО «Мир детства» осуществляется ряд процедур, направленных на определение цены товара, обеспечивающей максимальную прибыль. При этом цены на товары устанавливаются с учетом средних цен конкурентов, с целью обеспечить высокий уровень спроса на товары. Следует отметить, что в ООО «Мир детства» цены на товары находятся на уровне средних рыночных цен у аналогичных организаций, расположенных в пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области. Возможность установления более высокой цены на товары обеспечивается высоким уровнем качества реализуемых товаров.

Функции по планированию и контролю за перемещением товаров, поступающих от поставщиков на территорию магазина, размещением товаров в ООО «Мир детства», с целью его реализации, возложены на директора организации.

При реализации товаров, на кассе магазина продавцом в автоматизированном режиме формируется товарный чек, посредством считывания штрих-кодов на товарах. После получения денежных средств в качестве оплаты за приобретенный товар, продавец передает покупателю товары и товарный чек.

В целях изучения результатов закупочной деятельности ООО «Детский мир», в таблице 17 представлены сведения о расходах на закупку товаров организации в 2016 – 2018 гг.

В 2017 г., по сравнению в 2016 г., наблюдается снижение расходов на закупку товаров в ООО «Мир детства» на 474 тыс. руб. (6,31 %) в связи с заключением договора с новым поставщиком на закупку детских товаров китайского производства. При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г., напротив, отмечен рост указанного показателя на 348 тыс. руб. (4,95 %), что обусловлено увеличением объемов закупочной деятельности по причине увеличения потребитель-

ского спроса на товары организации.

Таблица 17 - Расходы на закупку товаров в ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг. (по группам реализуемых товаров)

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Абсолютный при- рост, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Расходы на закупку товаров, всего	7507	7033	7381	-474	348	-6,31	4,95
в том числе:							
Детские вещи	3758	3512	3347	-246	-165	-6,55	-4,70
из них:							
- верхняя одежда	798	752	634	-46	-118	-5,76	-15,69
- головные уборы	256	318	272	62	-46	24,22	-14,47
- одежда для девочек	1215	1082	1164	-133	82	-10,95	7,58
- одежда для мальчи- ков	1198	1256	1139	58	-117	4,84	-9,32
- нижнее белье	291	104	138	-187	34	-64,26	32,69
Детская обувь	674	812	727	138	-85	20,47	-10,47
из них:							
- летняя обувь	184	232	216	48	-16	26,09	-6,90
- демисезонная обувь	254	283	247	29	-36	11,42	-12,72
- зимняя обувь	236	297	264	61	-33	25,85	-11,11
Игрушки	2884	2315	3086	-569	771	-19,73	33,30
из них:							
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	1028	757	1344	-271	587	-26,36	77,54
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	1268	1053	1262	-215	209	-16,96	19,85
- интерактивные иг- рушки для детей от 6 лет	588	505	480	-83	-25	-14,12	-4,95
Канцелярские товары и школьные принад- лежности	191	394	221	203	-173	106,28	-43,91

Снижение расходов на закупки товаров в ООО «Мир детства» в 2016 – 2017 гг. в основном обусловлено сокращением расходов на закупку игрушек на 569 тыс. руб. (19,73 %), в связи с сокращением потребительского спроса на указанные группы товаров, при этом в 2018 г. по сравнению с 2017 г., напротив, отмечен рост показателей в связи с увеличением объема продаж товаров.

Стабильное снижение расходов на закупку товаров в анализируемом периоде отмечено в отношении детских вещей, что обусловлено сокращением потребительского спроса на указанные товары организации, по причине снижения

удовлетворенности потребителей качественными характеристиками детских вещей.

Динамика расходов на закупку детской обуви аналогична динамике расходов на закупку канцелярских товаров и школьных принадлежностей: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается увеличение показателя, в связи с ростом потребительского спроса на указанные группы товаров. При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г., напротив, отмечено снижение объема закупок указанной группы товаров по причине снижения потребительского спроса.

Следует отметить, что в ООО «Мир детства» установлены средние рыночные цены товары организации, что обеспечивает удовлетворенность потребителей указанной характеристикой. При этом некоторые группы товаров имеют недостаточный уровень качества (детские вещи и обувь), что отразилось на снижении потребительского спроса и, соответственно, объеме продаж.

Наибольший удельный вес в структуре расходов на закупку товаров в ООО «Мир детства» представлен расходами на закупку детских вещей, доля показателя составила 45,35 % в 2018 г., при этом отмечено снижение показателя в анализируемом периоде (таблица 18).

Таблица 18 – Структура расходов на закупку товаров в ООО «Мир детства» за 2016 – 2017 гг.

Показатели	Структура, %			Изменения, процентный пункт	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Расходы на закупку товаров, всего	100,00	100,00	100,00	-	-
в том числе:					
Детские вещи	50,06	49,94	45,35	-0,12	-4,59
из них:					
- верхняя одежда	10,63	10,69	8,59	0,06	-2,10
- головные уборы	3,41	4,52	3,69	1,11	-0,84
- одежда для девочек	16,18	15,38	15,77	-0,80	0,39
- одежда для мальчиков	15,96	17,86	15,43	1,90	-2,43
- нижнее белье	3,88	1,48	1,87	-2,40	0,39
Детская обувь	8,98	11,55	9,85	2,57	-1,70
из них:					
- летняя обувь	2,45	3,30	2,93	0,85	-0,37
- демисезонная обувь	3,38	4,02	3,35	0,64	-0,68

1	2	3	4	5	6
- зимняя обувь	3,14	4,22	3,58	1,08	-0,65
Игрушки	38,42	32,92	41,81	-5,50	8,89
из них:					
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	13,69	10,76	18,21	-2,93	7,45
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	16,89	14,97	17,10	-1,92	2,13
- интерактивные игрушки для детей от 6 лет	7,83	7,18	6,50	-0,65	-0,68
Канцелярские товары и школьные принадлежности	2,54	5,60	2,99	3,06	-2,61

Сокращение доли указанного показателя обусловлено ростом удельного веса затрат на закупку детской обуви, игрушек и канцелярских товаров. Изображение структуры затрат на закупку товаров представлено на рисунке 4.

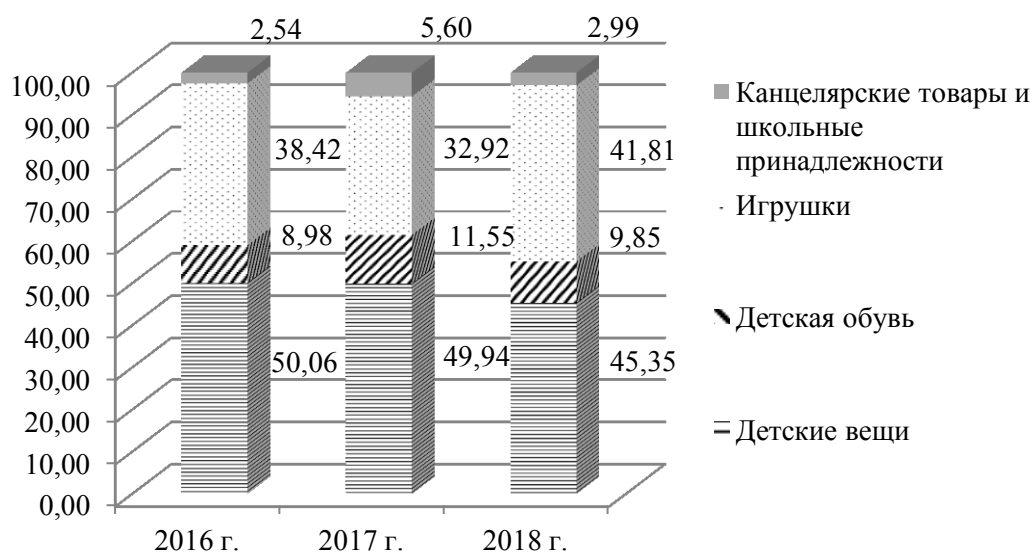


Рисунок 4 – Структура затрат на закупку товаров в ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Сведения, представленные на рисунке 4 позволяют сделать вывод о незначительном изменении структуры затрат на закупку товаров в ООО «Мир детства» в анализируемом периоде.

Объем закупок товаров формирует остатки товарных запасов на конец периода. В целях исследования динамики товарных запасов ООО «Мир детства» за 2016 – 2017 гг., в таблице 19 представлены сведения о товарных запасах организации по группам товаров.

Таблица 19 – Динамика товарных запасов ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг. (по группам товаров)

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Товарные запасы, всего	242	1452	1337	1210	-115	в 6 раз больше	92,08
в том числе:							
Детские вещи	94	672	598	578	-74	в 7,15 раза больше	-11,01
из них:							
- верхняя одежда	32	187	74	155	-113	в 5,84 раза больше	-60,43
- головные уборы	6	59	42	53	-17	в 9,83 раза больше	-28,81
- одежда для девочек	28	202	179	174	-23	в 7,21 раза больше	-11,39
- одежда для мальчиков	17	193	247	176	54	в 11,35 раза больше	27,98
- нижнее белье	11	31	56	20	25	181,82	80,65
Детская обувь	63	179	186	116	7	184,13	3,91
из них:							
- летняя обувь	17	56	72	39	16	в 3,29 раза больше	28,57
- демисезонная обувь	39	74	68	35	-6	89,74	-8,11
- зимняя обувь	7	49	46	42	-3	в 7,00 раза больше	-6,12
Игрушки	78	567	512	489	-55	в 7,27 раза больше	-9,70
из них:							
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	32	184	193	152	9	в 5,75 раза больше	4,89
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	17	167	218	150	51	в 9,82 раза больше	30,54
- интерактивные игрушки для детей от 6 лет	29	216	101	187	-115	в 7,45 раза больше	-53,24
Канцелярские товары и школьные принадлежности	7	34	41	27	7	в 4,86 раза больше	20,59

Согласно представленным сведениям, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается существенный рост товарных запасов ООО «Мир детства», при этом в указанном периоде отмечено снижение объема закупок организации, что позволяет сделать вывод о существенном превышении предложения товаров организации над потребительским спросом. Общая величина товарных запасов ООО «Мир детства» в 2016 – 2017 гг. увеличилась в 6 раз, (на 1 210 тыс. руб. в

абсолютном выражении). При этом темп роста указанного показателя существенным образом превышает темп роста выручки от продаж товаров, что позволяет судить о снижении оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» по причине снижения эффективности закупочной деятельности организации.

Следует отметить, что существенный рост товарных запасов отмечен в отношении всех представленных групп товаров. При этом наиболее существенный рост отмечен в отношении детских вещей (в 7,15 раза за 2016 – 2017 гг.), игрушек (в 7,27 раза за 2016 – 2017 гг.), а также канцелярских товаров и школьных принадлежностей (в 4,86 раза в 2016 – 2017 гг.).

Положительной тенденцией является снижение уровня товарных запасов в 2018 г. по сравнению с 2017 г., при этом учитывая существенный рост показателя за 2016 – 2017 гг., текущий уровень товарных запасов ООО «Мир детства» остается достаточно высоким и определяет необходимость совершенствования закупочной деятельности исследуемой организации.

Наибольший удельный вес в структуре товарных запасов ООО «Мир детства» представлен детскими вещами, доля показателя составляет 44,73 % в 2018 г., при этом отмечен рост указанного показателя в анализируемом периоде (таблица 20).

Также существенная величина товарных запасов ООО «Мир детства» представлена игрушками, доля показателя составила 38,29 % в 2018 г., как и в отношении детских вещей, наблюдается рост удельного веса игрушек в общей структуре товарных запасов ООО «Мир детства».

Таблица 20 – Структура товарных запасов ООО «Мир детства»

Показатели	Структура, %			Изменения, процентный пункт	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Товарные запасы	100,00	100,00	100,00	-	-
в том числе:					
Детские вещи	38,84	46,28	44,73	7,44	-1,55
из них:					

1	2	3	4	5	6
- верхняя одежда	13,22	12,88	5,53	-0,34	-7,34
- головные уборы	2,48	4,06	3,14	1,58	-0,92
- одежда для девочек	11,57	13,91	13,39	2,34	-0,52
- одежда для мальчиков	7,02	13,29	18,47	6,27	5,18
- нижнее белье	4,55	2,13	4,19	-2,41	2,05
Детская обувь	26,03	12,33	13,91	-13,71	1,58
из них:					
- летняя обувь	7,02	3,86	5,39	-3,17	1,53
- демисезонная обувь	16,12	5,10	5,09	-11,02	-0,01
- зимняя обувь	2,89	3,37	3,44	0,48	0,07
Игрушки	32,23	39,05	38,29	6,82	-0,75
из них:					
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	13,22	12,67	14,44	-0,55	1,76
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	7,02	11,50	16,31	4,48	4,80
- интерактивные игрушки для детей от 6 лет	11,98	14,88	7,55	2,89	-7,32
Канцелярские товары и школьные принадлежности	2,89	2,34	3,07	-0,55	0,72

Следует отметить, что структура товарных запасов ООО «Мир детства» аналогичная структуре расходов на закупку товаров организации (рисунок 5).

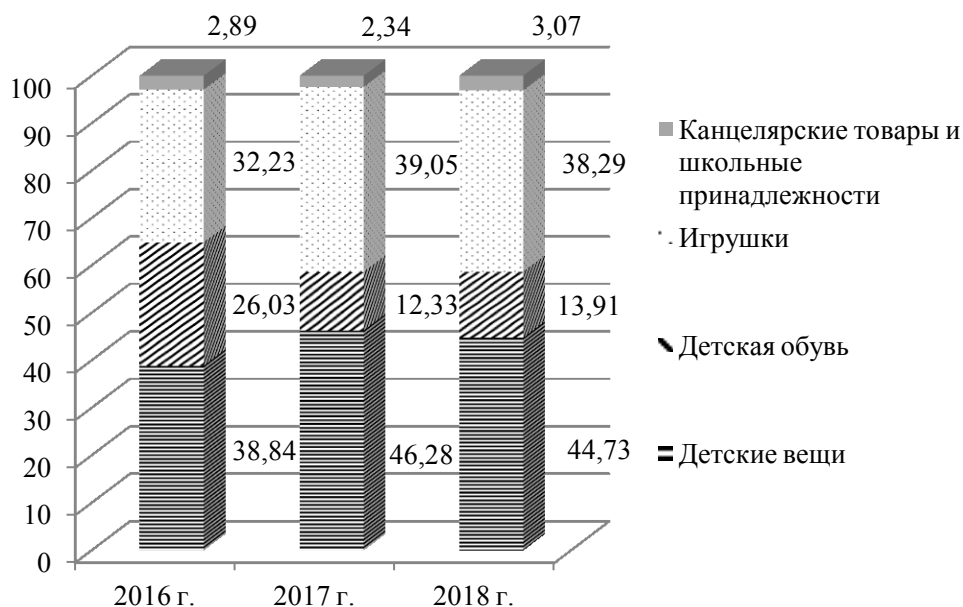


Рисунок 5 – Структура товарных запасов ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Одним из основных показателей использования товарных запасов, является их оборачиваемость. Указанная группа показателей рассчитывается на основе выручки от продаж товаров, динамика которой представлена в таблице 21.

Таблица 21 – Динамика выручки от продаж товаров в ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Абсолютный при- рост, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Выручка от про- даж товаров, всего	9052	11174	11307	2122	133	18,99	1,18
в том числе:							
Детские вещи	4768	6132	5487	1364	-645	28,61	-10,52
из них:							
- верхняя одежда	874	1282	932	408	-350	46,68	-27,30
- головные уборы	312	574	387	262	-187	83,97	-32,58
- одежда для де- вочек	1525	1488	1628	-37	140	-2,43	9,41
- одежда для мальчиков	1678	1955	1593	277	-362	16,51	-18,52
- нижнее белье	379	833	947	454	114	119,79	13,69
Детская обувь	794	1372	1088	578	-284	72,80	-20,70
из них:							
- летняя обувь	237	392	329	155	-63	65,40	-16,07
- демисезонная обувь	318	484	385	166	-99	52,20	-20,45
- зимняя обувь	239	496	374	257	-122	107,53	-24,60
Игрушки	3256	3174	4382	-82	1208	-2,52	38,06
из них:							
- игрушки для де- тей от 0 до 3 лет	1158	957	1867	-201	910	-17,36	95,09
- игрушки для де- тей от 3 до 6 лет	1395	1482	1712	87	230	6,24	15,52
- интерактивные игрушки для де- тей от 6 лет	703	735	803	32	68	4,55	9,25
Канцелярские то- вары и школьные принадлежности	234	496	350	262	-146	111,97	-29,44

На основе представленных в таблице 20 сведений, проведен расчет показателей оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг. (таблица 22).

В 2017 г., по сравнению с 2016 г. наблюдается существенное снижение оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» на 29,71 оборота (79,43 %), что обусловлено высоким темпом роста товарных запасов организации в 2016 – 2017 гг. При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г., напротив, наблюдается рост исследуемого показателя. При этом значение оборачиваемости товарных запасов в ООО «Мир детства» на конец 2018 г. остается высоким.

Таблица 22 – Показатели оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг. в оборотах

Показатели	Значение показателей, оборотов			Абсолютный прирост, оборотов		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Оборачиваемость товарных запасов, всего	37,40	7,70	8,46	-29,71	0,76	-79,43	9,89
в том числе:							
Детские вещи	50,72	9,13	9,18	-41,60	0,05	-82,01	0,55
из них:							
- верхняя одежда	27,31	6,86	12,59	-20,46	5,74	-74,90	83,71
- головные уборы	52,00	9,73	9,21	-42,27	-0,51	-81,29	-5,29
- одежда для девочек	54,46	7,37	9,09	-47,10	1,73	-86,47	23,47
- одежда для мальчиков	98,71	10,13	6,45	-88,58	-3,68	-89,74	-36,33
- нижнее белье	34,45	26,87	16,91	-7,58	-9,96	-22,01	-37,07
Детская обувь	12,60	7,66	5,85	-4,94	-1,82	-39,18	-23,68
из них:							
- летняя обувь	13,94	7,00	4,57	-6,94	-2,43	-49,79	-34,72
- демисезонная обувь	8,15	6,54	5,66	-1,61	-0,88	-19,79	-13,44
- зимняя обувь	34,14	10,12	8,13	-24,02	-1,99	-70,35	-19,68
Игрушки	41,74	5,60	8,56	-36,15	2,96	-86,59	52,89
из них:							
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	36,19	5,20	9,67	-30,99	4,47	-85,63	85,99
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	82,06	8,87	7,85	-73,18	-1,02	-89,19	-11,51
- интерактивные игрушки для детей от 6 лет	24,24	3,40	7,95	-20,84	4,55	-85,96	133,65
Канцелярские товары и школьные принадлежности	33,43	14,59	8,54	-18,84	-6,05	-56,36	-41,48

Снижение оборачиваемости товарных запасов наблюдается в отношении всех групп товаров ООО «Мир детства», что привело к росту длительности одного оборота исследуемого показателя (таблица 23).

Необходимо отметить, что выявленная тенденция является негативной и свидетельствует о несовершенстве закупочной деятельности в ООО «Мир детства» в анализируемом периоде. Проблемы закупочной деятельности ООО «Мир детства» отражаются в динамике длительности одного оборота товарных запасов организации, существенный рост показателя произошел в 2016 – 2017

гг. (на 37,67 дней или в 4,86 раза больше). При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г. отмечено снижение показателя на 4,27 дня, что составляет 9,00 % в относительном выражении.

Таблица 23 – Динамика оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» в днях за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей, дни			Абсолютный прирост, дни		Темп роста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Длительность одного оборота товарных запасов, всего	9,76	47,43	43,16	37,67	-4,27	в 4,86 раза больше	-9,00
в том числе:							
Детские вещи	7,20	40,00	39,78	32,80	-0,22	в 5,56 раза больше	-0,55
из них:							
- верхняя одежда	13,36	53,24	28,98	39,88	-24,26	в 3,98 раза больше	-45,57
- головные уборы	7,02	37,52	39,61	30,50	2,09	в 5,34 раза больше	5,58
- одежда для девочек	6,70	49,55	40,13	42,85	-9,42	в 7,39 раза больше	-19,01
- одежда для мальчиков	3,70	36,03	56,59	32,34	20,56	в 9,74 раза больше	57,06
- нижнее белье	10,59	13,58	21,58	2,99	8,00	28,22	58,90
Детская обувь	28,96	47,62	62,40	18,66	14,78	64,43	31,03
из них:							
- летняя обувь	26,18	52,14	79,88	25,96	27,74	99,16	53,19
- демисезонная обувь	44,76	55,81	64,47	11,04	8,66	24,67	15,52
- зимняя обувь	10,69	36,06	44,89	25,37	8,83	в 3,73 раза больше	24,50
Игрушки	8,74	65,20	42,65	56,46	-22,56	в 7,46 раза больше	-34,59
из них:							
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	10,09	70,18	37,73	60,09	-32,45	в 6,69 раза больше	-46,23
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	4,45	41,13	46,48	36,68	5,35	в 9,25 раза больше	13,00
- интерактивные игрушки для детей от 6 лет	15,06	107,27	45,91	92,21	-61,36	в 7,12 раза больше	-57,20
Канцелярские товары и школьные принадлежности	10,92	25,02	42,76	14,10	17,74	129,15	70,89

Таким образом, проведенный анализ товарных запасов ООО «Мир детства»

ства» позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования закупочной деятельности организации.

В целях получения более полных результатов оценки закупочной деятельности ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг., проведен расчет соответствующих относительных показателей (таблица 24).

Таблица 24 - Показатели эффективности оценки закупок и поставок товаров ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг.

Наименование показателей	Значение показателей			Абсолютные изменения	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Фактические поставки товаров, тыс. руб.	7507	7033	7381	-474	348
Плановые поставки товаров, тыс. руб.	7583	7177	7236	-406	59
Коэффициент выполнения плана поставок (1) : (2)	0,99	0,98	1,02	-0,01	0,04
Материальные ресурсы, приобретенные оперативно	29	73	80	44	7
Все материальные ресурсы, приобретенные за период	242	1452	1337	1210	-115
Доля оперативных закупок в общих закупках (4) : (5)	0,12	0,05	0,06	-0,07	0,01
Затраты на закупку материальных ресурсов, включая сбор информации о поставщиках, приобретение каталогов, командировки с целью заключения договоров, ведение переговоров и пр.	7684	7312	7562	-372	250
Общие затраты на приобретение материальных ресурсов, включая их стоимость, затраты на закупку, транспортировку и пр.	8491	7865	8267	-626	402
Удельный вес расходов на закупку материальных ресурсов в общей стоимости ресурсов (7) : (8)	0,90	0,93	0,91	0,03	-0,02
Транспортные затраты на доставку материальных ресурсов, включая услуги транспортной компании	984	832	886	-152	54
Удельный вес транспортных затрат в структуре общих затрат на закупку ресурсов (10) : (8)	11,59	10,58	10,71	-1,01	0,13

1	2	3	4	5	6
Затраты на снабжение	834	69,3	738	-764,7	668,7
Доля затрат на приобретение материальных ресурсов в структуре затрат на снабжение или в структуре общих логистических издержек (12 + 10) : (12)	2,18	2,20	2,20	0,02	-
Темп роста затрат на приобретение материальных ресурсов, %	108,78	93,69	104,95	-15,09	11,26
Темп роста затрат на заработную плату персонала, занимающегося закупками, %	104,82	102,15	103,42	-1,40	x
Коэффициент соотношения темпов роста затрат на приобретение материальных ресурсов на единицу готовых изделий и заработной платы персонала, занимающегося закупками (14) : (15)	1,04	0,92	1,01	-0,12	0,09

Сведения, представленные в таблице 24 позволяют сделать вывод о снижении эффективности закупочной деятельности ООО «Мир детства» в анализируемом периоде. В ходе исследования отмечен рост коэффициента выполнения плана поставок, что свидетельствует об увеличении уровня выполнения плана по поставкам товаров и его перевыполнении в 2018 г. Также следует отметить снижение доли оперативных закупок в общих закупках организации на 0,06. Оперативные закупки связаны с внеплановым приобретением товаров в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств (сбои в поставках, увеличение цен на товары на местных рынках и др.). Негативной тенденцией является рост удельного веса расходов на закупку товаров в общей стоимости товаров организации. Также необходимо отметить снижение удельного веса транспортных затрат в структуре общих затрат на закупку товаров.

Динамика представленных показателей свидетельствует о росте результатов закупочной деятельности ООО «Мир детства», в связи с увеличением потребительского спроса на товары организации, при этом наблюдается снижение показателей эффективности закупочной деятельности, что определяет необходимость дальнейшего более детального исследования проблем закупочной деятельности ООО «Мир детства».

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В ООО «МИР ДЕТСТВА»

3.1 Проблемы закупочной логистики в ООО «Мир детства»

Ранее проведенный анализ товарных запасов ООО «Мир детства» позволил определить существенное снижение указанных показателей, что привело к росту длительности одного оборота товарных запасов организации. Указанная ситуация обусловлена существенным превышением темпа роста выручки от продаж товаров над темпом роста товарных запасов ООО «Мир детства» (величина товарных запасов за 2016 – 2017 гг. увеличилась в 6 раз, при увеличении выручки от продаж товаров в указанном периоде на 23,44 %), в связи с недостаточным уровнем потребительского спроса на товары организации. Выявленные результаты позволили сделать вывод о снижении эффективности закупочной деятельности ООО «Мир детства» в анализируемом периоде, а также необходимости ее совершенствования.

Также ранее проведенный опрос потребителей детских товаров, проживающих в пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области позволил определить, что большинство родителей при выборе детских вещей и обуви руководствуется их качеством. Следует отметить, что основными поставщиками указанных групп товаров ООО «Мир детства», являются китайские производители, что определяет недостаточный уровень качества детских вещей и обуви, реализуемых в исследуемой организации. Недостаточный уровень качества указанных товаров отразился на снижении объема их продаж в 2018 г., по сравнению с 2017 г. (снижение объема продаж детских вещей за 2017 – 2018 гг. произошло на 645 тыс. руб., или на 10,52 %; снижение объема продаж детской обуви в 2017 – 2018 гг. произошло на 284 тыс. руб., или на 20,70 %).

Следует отметить, что поставщиками детских товаров и обуви, реализуемой в ООО «Мир детства», являются:

- Mingkids UmkaUmka (г. Шанхай, Китай) – детская одежда;
- Good taste China (г. Гуанчжоу, Китай) – детская одежда;
- Mosike (г. Гуанчжоу, Китай) – детская одежда и обувь;

- Siciliaiv (г. Гуанчжоу, Китай) – детская одежда и обувь;
- TRANSITplus (г. Гуанчжоу, Китай) – детская одежда и обувь.

Представленные сведения определили необходимость анализа поставщиков детских вещей и обуви, реализуемых в ООО «Мир детства». Оценка проведена с использованием балльного метода по десятибалльной шкале. В качестве эксперта выступил автор бакалаврской работы. Критерии оценки поставщиков представлены в таблице 25.

Таблица 25 – Оценка поставщиков детских вещей и обуви, реализуемых в ООО «Мир детства»

в баллах

Критерии оценки	Поставщики				
	Mingkids UmkaUmka	Good taste China	Mosike	Siciliaiv	TRANSITplus
Ассортимент товаров и продукции	10	7	8	9	10
Ценовая политика	8	9	8	10	8
Качество товаров	9	6	6	8	10
Длительность поставок	8	7	9	8	8
Условия оплаты	8	9	8	8	7
Итого	43	38	39	43	43

Согласно результатам проведенного исследования поставщиков детских товаров и обуви, реализуемой в ООО «Мир детства», наименьший совокупный балл получили следующие поставщики: Good taste China (г. Гуанчжоу, Китай) и Mosike (г. Гуанчжоу, Китай). При этом качество товаров, поставляемых указанными поставщиками получило наименьший балл в ходе оценки.

Учитывая результаты опроса потребителей детских товаров пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области и результаты проведенной оценки поставщиков детских вещей и обуви, сделан вывод о необходимости смены указанных поставщиков.

В целях дальнейшего исследования проблем в закупочной деятельности ООО «Мир детства», следует провести анализ торговой наценки по группам то-

варов, в целях определения целесообразности установленной ценовой политики организации. Необходимые сведения представлены в таблице 26.

Таблица 26 – Анализ торговой наценки на товары ООО «Мир детства» в 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей, %			Изменения, процентный пункт	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Торговая наценка, всего	20,58	58,88	53,19	38,30	-5,69
в том числе:					
Детские вещи	26,88	74,60	63,94	47,73	-10,66
из них:					
- верхняя одежда	9,52	70,48	47,00	60,95	-23,48
- головные уборы	21,88	80,50	42,28	58,63	-38,22
- одежда для девочек	25,51	37,52	39,86	12,01	2,34
- одежда для мальчиков	40,07	55,65	39,86	15,59	-15,79
- нижнее белье	30,24	70,96	58,23	40,72	-12,73
Детская обувь	17,80	68,97	49,66	51,16	-19,31
из них:					
- летняя обувь	28,80	68,97	52,31	40,16	-16,65
- демисезонная обувь	25,20	71,02	55,87	45,83	-15,15
- зимняя обувь	1,27	67,00	41,67	65,73	-25,34
Игрушки	12,90	37,11	42,00	24,21	4,89
из них:					
- игрушки для детей от 0 до 3 лет	12,65	26,42	38,91	13,77	12,49
- игрушки для детей от 3 до 6 лет	10,02	40,74	35,66	30,72	-5,08
- интерактивные игрушки для детей от 6 лет	19,56	45,54	67,29	25,99	21,75
Канцелярские товары и школьные принадлежности	22,51	25,89	58,37	3,38	32,48

В анализируемом периоде наблюдается существенный рост торговой наценки на товары, реализуемые в ООО «Детский мир» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. (увеличение показателя произошло на 38,30 процентных пунктов). При этом в 2017 – 2018 гг., напротив, отмечено снижение показателя на 5,69 процентных пунктов. Средняя торговая наценка на товары ООО «Мир детства» в 2018 г. составляет 53,19 %, что позволяет судить о существенном увеличении указанного показателя. При этом ООО «Мир детства» сотрудничает с поставщиками детских товаров, реализующих широкий ассортимент товаров по невысоким ценам, что и позволяет устанавливать организации указанный уровень торговой наценки.

Наибольший уровень торговой наценки в ООО «Мир детства» отмечен в отношении детских вещей (средняя торговая наценка на группу товаров в 2018 г. составила 63,94 %), а также канцелярских и школьных принадлежностей (средняя торговая наценка на группу товаров в 2018 г. составила 58,37 %). При этом в отношении отдельных наименований товаров организации, торговая наценка превышает указанный уровень. Так, торговая наценка на головные уборы в 2017 г. составила 80,50 %, на нижнее белье в 2017 г. – 70,96 %, на демисезонную обувь в 2017 г. – 71,02 %, на зимнюю обувь в 2017 г. – 67,00 %. Следует отметить, что периодическое увеличение торговой наценки на товары, реализуемые в ООО «Мир детства» обусловлено периодическим изменением ассортимента товаров, закупаемых у поставщиков организации (к примеру, в определенный период было приобретено больше детской одежды у поставщика, имеющего средние закупочные цены, в другой период – у поставщика, имеющего низкие закупочные цены). При этом средние цены на товары ООО «Мир детства» меняются несущественным образом.

Выявленная нестабильная динамика торговой наценки на товары ООО «Мир детства» обусловлена постоянными поисками поставщиков товаров организации, в связи с текущим неудовлетворением работы с действующими поставщиками у директора ООО «Мир детства». Указанная особенность приводит к систематическому изучению каталогов товаров у новых поставщиков, в целях формирования заказа на закупку товаров, исследованию договоров купли-продажи, составляемых поставщиками, что существенно затрудняется языковыми различиями между поставщиками и потребителем (ООО «Мир детства»). Указанные процессы усложняют и увеличивают длительность процессов реализации закупочной деятельности. При этом выявленные ранее особенности реализации закупочной деятельности в ООО «Мир детства» позволяют определить необходимость решения выявленных проблем.

Решение указанных проблем, в первую очередь, отразится на результатах и эффективности закупочной деятельности ООО «Мир детства», что позволит оптимизировать ассортимент товаров и обеспечить большую удовлетворен-

ность потребителей качеством и ассортиментом представленных в ООО «Мир детства товаров». При этом немаловажное значение следует уделить неудовлетворенности руководства организации результатами работы с некоторыми поставщиками. Следует отметить, что сбои в поставках товарах приводит к низким товарным запасам, объем которых не способен удовлетворить потребительские предпочтения населения пгт. Новобурейский, являющиеся потребителями товаров ООО «Мир детства». Указанная проблема может привести к потере части потребителей, а также снижению товарооборота организации. Таким образом, представленные проблемы создают негативные риски, появление которых может негативным образом повлиять на позицию ООО «Мир детства» на рынке детских товаров пгт. Новобурейский. Сказанное определяет необходимость разработки и реализации мероприятий, направленных на решение выявленных проблем в закупочной деятельности ООО «Мир детства».

3.2 Разработка направлений совершенствования закупочной логистики в ООО «Мир детства»

Проведенное исследование закупочной деятельности ООО «Мир детства» позволило определить следующие проблемы:

- снижение оборачиваемости товарных запасов, что обусловлено существенным превышением темпа роста товарных запасов над темпом роста выручки от продаж товаров;
- рост длительности одного оборота товарных запасов, что обусловлено чрезмерным затовариванием организации, по причине превышения объема закупок товаров над уровнем потребительского спроса;
- низкий уровень качества детских вещей и обуви, что приводит к недостаточному уровню потребительского спроса;
- нестабильная работа с одними и теми же поставщиками товаров организации, что обусловлено постоянным поиском поставщиков товаров желаемого уровня качества;
- нестабильный уровень торговой наценки на товары, что обусловлено наличием ранее указанной проблемы.

Таким образом, в целях совершенствования закупочной деятельности ООО «Мир детства», предлагается осуществить смену поставщиков детской одежды и обуви. Ранее проведенная оценка поставщиков товаров ООО «Мир детства» позволила определить, что поставщиками, предоставляющими детскую одежду и обувь низкого уровня качества, являются: Good taste China (г. Гуанчжоу, Китай) и Mosike (г. Гуанчжоу, Китай). В качестве новых поставщиков предлагается выбрать:

- ООО «Белста» (поставщик детской обуви, предлагающий широкий ассортимент товаров по приемлемым ценам высокого качества. Организация расположена в г. Хабаровске и предлагает доставку товаров по Дальневосточному федеральному округу собственным транспортом. Незначительная удаленность торговой организации, а также ассортимент и качество товаров обусловили выбор указанного поставщика);

- ООО «Бемби» (поставщик детской одежды, предлагающий широкий ассортимент товаров высокого качества по приемлемым ценам. Головной офис организации расположен в г. Владивостоке, оптовый склад организации расположен в г. Хабаровске. Незначительная удаленность торговой организации, а также ассортимент и качество товаров обусловили выбор указанного поставщика).

Смена поставщиков детской одежды и обуви позволит повысить качество реализуемых в ООО «Мир детства» товаров, что приведет к росту потребительского спроса на товары организации, а также увеличению доходов, что положительным образом отразится на финансовых результатах деятельности исследуемой торговой организации. При этом закупочные цены на товары новых поставщиков – несколько выше по сравнению с поставщиками, с которыми планируется расторгнуть договорные обязательства. Указанная особенность определяет необходимость увеличения продажных цен на детские вещи и обувь, которые будут приобретены у новых поставщиков. Учитывая результаты опроса потребителей детских товаров в пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области (большая часть потребителей при выборе указанной группы това-

ров руководствуется их качеством), не предполагается снижение потребительского спроса. Напротив, увеличение удовлетворенности потребителей детских товаров за счет повышения уровня их качества позволит увеличить объемы продаж.

Для реализации предложенного мероприятия, определены работы, представленные в таблице 27.

Таблица 27 – Перечень работ, связанных с реализацией мероприятия по смене части поставщиков товаров ООО «Мир детства»

Перечень работ	Характеристика работ	Требуемые ресурсы для выполнения работы	Ожидаемые результаты
1	2	3	4
Исследование рынка поставщиков детских товаров на территорию Амурской области	Изучение характеристик потенциальных поставщиков, исследование предлагаемого ассортимента товаров и ценовой политики организации. Изучение возможности доставки товаров транспортом поставщика. Изучение отзывов потребителей	Интернет-сайты, отзывы потребителей, каталог товаров	Формирование перечня потенциальных поставщиков товаров
Оценка потенциальных поставщиков	Определение критериев оценки поставщиков, выбор метода оценки, проведение оценки и подведение итогов	Интернет-сайты, отзывы потребителей, каталог товаров, статистическая информация, Интернет-сервисы, позволяющие получить результаты оценки рейтинга организаций	Формирования перечня поставщиков, способных удовлетворить запросы ООО «Мир детства» в части закупки товаров
Выбор поставщиков	Изучение результатов проведенной оценки поставщиков, выбор наиболее приемлемых для ООО «Мир детства» поставщиков товаров	Результаты оценки поставщиков	Выбор двух поставщиков детских товаров, предлагающих наиболее приемлемые условия сотрудничества.
Коммуникации с поставщиками	Телефонные переговоры, а также связь с представителями поставщиков в целях определения возможности дальнейшего сотрудничества. Определение будущих условий работы	Информация о контактах с поставщиками, представленная в Интернет-сети и других источниках	Определение будущей условий работы
Определение текущей потребности в товарных запасах	Расчет потребности в товарных запасах на основе текущих товарных остатков и планируемых результатов реализации товаров в будущем	Фактическое наличие товарных запасов в торговых помещениях и на складе ООО «Мир детства»	Определение величины товарных запасов, которую необходимо приобрести

1	2	3	4
	периодах с учетом влияния внешних и внутренних факторов		
Составление предварительного договора на поставку товаров	Формирование поставщиком предварительного договора на поставку товаров. Изучение руководителем ООО «Мир детства» предварительного договора, коммуникации по возникающим вопросам	Условия договора, представленные в документе	Формирование представления об особенностях договорной работы с поставщиками
Подписание договора на поставку товаров	Внесение необходимых корректировок в договоры на поставку товаров, подписание документов	Условия договора, представленные в документе	Заключение договора на поставку товаров

Все представленные в таблице 27 работы, будут выполнены генеральным директором ООО «Мир детства» в связи с отсутствием в организационной структуре организации специалиста, имеющего необходимый уровень квалификации и опыта работы, для выполнения представленных задач.

Также предложенное мероприятие позволит увеличить оборачиваемость товаров, что приведет к снижению длительности одного оборота товарных запасов организации. При этом предложенное мероприятие позволит сократить расходы на хранение товаров (часть складского помещения организации, высвободившегося от сокращения товарных запасов может быть передано в субаренду, что позволит увеличить доходы от неосновной деятельности ООО «Мир детства»).

3.3 Прогноз результатов реализации мероприятия по совершенствованию закупочной деятельности ООО «Мир детства»

Согласно опросу сотрудников ООО «Мир детства», около 27 % потребителей отказываются от приобретения детской одежды и обуви по причине их низкого уровня качества. В связи с чем, ожидается, что реализация предложенного мероприятия позволит увеличить объем продаж товаров на 27 % от текущего уровня. При этом учитывая рост закупочных цен на указанную группу товаров, планируется увеличение продажных цен с сохранение средней наценки на детскую одежду и обувь за 2016 – 2018 гг.

Ожидаемые результаты реализации предложенного мероприятия представлены в таблице 28.

Таблица 28 - Ожидаемые результаты реализации мероприятия, направленного на совершенствование закупочной деятельности ООО «Мир детства»

Показатели	Значения показателей		Изменения показателей	
	2018 г.	после реализации мероприятия	абсолютный прирост, тыс. руб.	относительный прирост, %
Затраты на закупку товаров, всего, тыс. руб.	7381	8548	1167	15,81
в том числе:				
- детские вещи	3347	4306	959	28,65
- детская обувь	727	935	208	28,61
Выручка от продаж товаров, всего, тыс. руб.	11307	12670	1363	12,05
в том числе:				
- детские вещи	5487	6595	1108	20,19
- детская обувь	1088	1343	255	23,44
Валовая прибыль, всего тыс. руб.	3593	4122	529	14,72
в том числе:				
- детские вещи	2140	2289	149	6,96
- детская обувь	361	408	47	13,02
Транспортные расходы, тыс. руб.	886	1026	140	15,80
Складские расходы, тыс. руб.	216	72	-144	-66,67
Прибыль от продаж, тыс. руб.	824	1353	529	64,20
Товарные запасы, всего, тыс. руб.	1337	976	-361	-27,00
в том числе:				
- детские вещи	598	161	-437	-73,08
- детская обувь	186	50	-136	-73,12
Оборачиваемость товарных запасов, всего, оборотов	8,46	12,98	4,52	53,43
в том числе:				
- детские вещи	9,18	40,96	31,78	в 4,46 раза больше
- детская обувь	5,85	26,86	21,01	в 4,59 раза больше
Длительность одного оборота товарных запасов, всего, дни	43,16	28,12	-15,04	-34,85
в том числе:				
- детские вещи	39,78	8,91	-30,87	-77,60
- детская обувь	62,40	13,59	-48,81	-78,22

Увеличение затрат на закупку товаров достигается за счет более высоких закупочных цен на товары у новых поставщиков. Исходя из сведений о ценах на товары, представленных на официальных сайтах новых поставщиков товаров, их уровень цен в среднем выше на 11,8 % от уровня цен действующих по-

ставщиков детской одежды и обуви в ООО «Мир детства». При этом после реализации мероприятия ожидается рост объемов продаж на 27 %, исходя из результатов опроса потребителей.

Увеличение выручки от продаж товаров в ООО «Мир детства» после реализации предложенного мероприятия произойдет за счет роста продажных цен, в связи, в связи с более высоким уровнем цен на товары у новых поставщиков. Будущий объем продаж товаров определен исходя из среднего уровня торговой наценки на детскую одежду и обувь (средняя торговая наценка на детскую одежду составляет $55,14 \% (26,88 \% + 74,60 \% + 63,94 \%) : 3$). Таким образом, выручка от продаж детской одежды после реализации мероприятия (без учета роста объема продаж от достижения большей удовлетворенности потребителей качеством товаров), сократится до 5 193 тыс. руб. ($5\,487 \text{ тыс. руб.} + (5\,487 \text{ тыс. руб.} \times 55,14 \%)$). Учитывая ожидаемый рост потребительского спроса от достижения удовлетворенности качеством детской одежды, увеличение объема продаж составит 1108 тыс. руб.

Аналогичным образом определен будущий объем продаж детской обуви: средняя торговая наценка на указанную группу товаров в ООО «Мир детства» за 2016 – 2018 гг. составляет $45,48 \% ((17,80 \% + 68,97 \% + 49,66 \%) : 3)$. Таким образом, смена поставщика детской обуви приведет к снижению выручки от продаж до 1 058 тыс. руб. ($727 \text{ тыс. руб.} + (727 \text{ тыс. руб.} \times 45,48 \%)$). Учитывая ожидаемый рост потребительского спроса от достижения удовлетворенности качеством детской обувью, увеличение объема продаж составит 255 тыс. руб.

При этом после реализации предложенного мероприятия произойдет увеличение транспортных расходов ООО «Мир детства» за счет того, что средний уровень процента за доставку товаров у новых поставщиков составляет 12 %. При этом произойдет снижение складских расходов организации за счет сокращения товарных запасов (высвободившиеся складские помещения предлагается передать в субаренду).

Снижение товарных запасов организации после реализации предложенного мероприятия обусловлено увеличением потребительского спроса на това-

ры ООО «Мир детства».

Качественными показателями эффективности реализации предложенного мероприятия, являются показатели оборачиваемости товарных запасов. Рост указанного показателя в среднем по товарам ООО «Детский мир» произойдет на 4,52 оборота (53,43 %), в частности в отношении детских вещей, показатель увеличится в 4,46 раза, в отношении детской обуви – в 4,59 раза. Также ожидается снижение длительности оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» в целом по всем группам товаров на 15,04 дня (34,85 %), в частности, в отношении детской одежды – на 30,87 дней (77,60 %), в отношении детской обуви – на 48,81 дня (78,22 %).

Таким образом, предложенное мероприятие позволит комплексно усовершенствовать закупочную деятельность ООО «Детский мир», а также позволит увеличить финансовые показатели деятельности организации и занять лидирующие позиции на рынке детских товаров в пгт. Новобурейский Бурейского района Амурской области.

Необходимость реализации предложенного мероприятия заключается в значимости достижения лидирующих позиций на рынке детских товаров пгт. Новобурейский, в целях повышения конкурентоспособности организации и увеличения клиентской базы. Учитывая текущие рыночные условия, высокий уровень конкурентоспособности организации, является залогом стабильного потребительского спроса на товары, а также позволяет создать новые возможности для развития деятельности финансово-хозяйствующего субъекта экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование теоретических основ организации закупочной логистики торговых организаций позволило определить значимость и необходимость процессов, взводящих в состав закупочной логистики.

В целях исследования деятельности ООО «Мир детства», проведено исследование конкурентной среды организации, которое показало, что ООО «Мир детства», по сравнению с другими организациями, осуществляющими аналогичные виды деятельности, имеет более широкий ассортимент товаров, при этом организация положительным образом зарекомендовала себя у потребителей. ООО «Мир детства» имеет большой товарооборот, что определяется более высоким спросом на товары рассматриваемой организации, чем у конкурентов. Также необходимо отметить, что в ООО «Мир детства» осуществляется комплекс мероприятий, направленных на выявление потребительских предпочтений в отношении ассортимента, качества товаров и ценовой политики организации.

Проведенная оценка конкурентоспособности ООО «Мир детства» позволила определить, что наибольшим уровнем конкурентоспособности, среди рассмотренных организаций, обладает ООО «Мир детства», конкурентными преимуществами деятельности организации, являются: качество, финансы и сбыт. «Низкими показателями» конкурентоспособности ООО «Мир детства», в отношении которых следует разработать мероприятия, направленные на их совершенствование, относятся: цены, послепродажное обслуживание, а также предпродажная подготовка.

В целях оценки потребительских предпочтений действующих и потенциальных потребителей ООО «Мир детства», проведена выборка респондентов. Согласно представленным результатам опроса, большая часть респондентов, при выборе детских игрушек, руководствуется пожеланиями ребенка. Также большинство респондентов при выборе канцелярских товаров, руководствуется пожеланиями ребенка, при этом также существенная часть респондентов, в качестве основного критерия при выборе канцелярских товаров, считает их стои-

мость.

Проведенная оценка внутренней среды ООО «Мир детства» позволила сделать следующие выводы. Особенностью имущества ООО «Мир детства», является отсутствие в его составе основных средств, таким образом, активы организации представлены исключительно оборотными активами, в отношении которых наблюдается существенный рост в 2016 – 2017 гг. (на 1 210 тыс. руб., или в 6 раз), при этом стоимость показателя немного сократилась в 2017 – 2018 гг. (на 115 тыс. руб.). Динамика показателей, участвующих в формировании прибыли ООО «Мир детства» положительным образом сказалась на финансовых результатах деятельности организации. Так, в анализируемом периоде наблюдается рост прибыли от продаж с 805 тыс. руб. в 2016 г. до 824 тыс. руб. в 2018 г., при этом наибольшее значение показателя наблюдается в 2017 г. (940 тыс. руб.). Аналогичная тенденция выявлена по отношению прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

Проведенная оценка результатов закупочной логистики в ООО «Мир детства» позволила определить, что функции закупок в организации возложены на генерального директора организации. Так, директором организации также осуществляется выявление и изучение источников закупки, выбор поставщиков и каналов продвижения товаров с использованием данных платформы 1С «Управление отношениями с поставщиками и покупателями» на основе информации и фактически совершенных закупках, что позволяет определить наиболее приемлемых для ООО «Мир детства» поставщиков. Также директором организации осуществляется поиск поставщиков товаров при наличии неудовлетворенности товарами в отношении их потребительских свойств. С целью увеличения эффективности деятельности организации, директором ООО «Мир детства» осуществляется ряд процедур, направленных на определение цены товара, обеспечивающей максимальную прибыль. При этом цены на товары устанавливаются с учетом средних цен конкурентов, с целью обеспечить высокий уровень спроса на товары.

Проведенный анализ динамики затрат на закупку товаров в ООО «Мир

детства» позволил определить, что в 2017 г., по сравнению в 2016 г., наблюдается снижение расходов на закупку товаров в ООО «Мир детства», в связи с заключением договора с новым поставщиком на закупку детских товаров китайского производства. При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г., напротив, отмечен рост указанного показателя, что обусловлено увеличением объемов закупочной деятельности по причине увеличения потребительского спроса на товары организации. Отмечено, что стабильное снижение расходов на закупку товаров в анализируемом периоде наблюдается в отношении детских вещей, что обусловлено сокращением потребительского спроса на указанные товары организации, по причине снижения удовлетворенности потребителей качественными характеристиками детских вещей. При этом наибольший удельный вес в структуре расходов на закупку товаров в ООО «Мир детства» представлен расходами на закупку детских вещей, доля показателя составила 45,35 % в 2018 г., при этом отмечено снижение показателя в анализируемом периоде.

Проведенный анализ динамики товарных запасов ООО «Мир детства» позволил определить, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается существенный рост указанных показателей, при этом в указанном периоде отмечено снижение объема закупок организации, что позволяет сделать вывод о существенном превышении предложения товаров организации над потребительским спросом. Общая величина товарных запасов ООО «Мир детства» в 2016 – 2017 гг. увеличилась в 6 раз, (на 1 210 тыс. руб. в абсолютном выражении).

В 2017 г., по сравнению с 2016 г. наблюдается существенное снижение оборачиваемости товарных запасов ООО «Мир детства» на 29,71 оборота (79,43 %), что обусловлено высоким темпом роста товарных запасов организации в 2016 – 2017 гг. При этом в 2018 г., по сравнению с 2017 г., напротив, наблюдается рост исследуемого показателя. При этом значение оборачиваемости товарных запасов в ООО «Мир детства» на конец 2018 г. остается высоким. Снижение оборачиваемости товарных запасов наблюдается в отношении всех групп товаров ООО «Мир детства», что привело к росту длительности одного оборота исследуемого показателя.

Таким образом, проведенное исследование закупочной деятельности ООО «Мир детства» позволило определить следующие проблемы:

- снижение оборачиваемости товарных запасов, что обусловлено существенным превышением темпа роста товарных запасов над темпом роста выручки от продаж товаров;

- рост длительности одного оборота товарных запасов, что обусловлено чрезмерным затовариванием организации, по причине превышения объема закупок товаров над уровнем потребительского спроса;

- низкий уровень качества детских вещей и обуви, что приводит к недостаточному уровню потребительского спроса;

- нестабильная работа с одними и теми же поставщиками товаров организации, что обусловлено постоянным поиском поставщиков товаров желаемого уровня качества;

- нестабильный уровень торговой наценки на товары, что обусловлено наличием ранее указанной проблемы.

В целях совершенствования закупочной деятельности ООО «Мир детства», предложено осуществить смену поставщиков детской одежды и обуви. Ранее проведенная оценка поставщиков товаров ООО «Мир детства» позволила определить, что поставщиками, предоставляющими детскую одежду и обувь низкого уровня качества, являются: Good taste China (г. Гуанчжоу, Китай) и Mosike (г. Гуанчжоу, Китай). В качестве новых поставщиков предлагается выбрать: ООО «Белста», ООО «Бемби». Смена поставщиков детской одежды и обуви позволит повысить качество реализуемых в ООО «Мир детства» товаров, что приведет к росту потребительского спроса на товары организации, а также увеличению доходов, что положительным образом отразится на финансовых результатах деятельности исследуемой торговой организации. При этом закупочные цены на товары новых поставщиков – несколько выше по сравнению с поставщиками, с которыми планируется расторгнуть договорные обязательства. Также предложенное мероприятие позволит увеличить оборачиваемость товаров, что приведет к снижению длительности одного оборота товарных запасов

организации. При этом предложенное мероприятие позволит сократить расходы на хранение товаров (часть складского помещения организации, высвободившегося от сокращения товарных запасов может быть передано в субаренду, что позволит увеличить доходы от неосновной деятельности ООО «Мир детства»).

Реализация предложенного мероприятия позволит увеличить объем продаж товаров в ООО «Мир детства», что повлечет за собой увеличение валовой прибыли на 529 тыс. руб. (14,72 %). Также ожидается рост прибыли от продаж на 64,20 % от уровня 2018 г. При этом предложенное мероприятие позволит увеличить оборачиваемость товаров, за счет увеличения объемов продаж, что приведет к сокращению длительности одного оборота товарных запасов ООО «Мир детства» на 34,84 %.

Таким образом, предложенное мероприятие позволит комплексным образом оптимизировать и усовершенствовать процессы закупочной логистики, что позволит увеличить доходы и прибыль организации, а также отразится на росте потребительского спроса на товары ООО «Мир детства».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Астанин, В.В. Об эффективных механизмах взаимодействия на процессы управления в организациях / В.В. Астанин. - М.: Юрайт, 2015. – 228 с.
- 2 Братухина, Е.А. Актуальные вопросы закупочной деятельности / Е.А. Братухина // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2016. – С. 5-8.
- 3 Бузукова, Е.А. Закупочная деятельность и категорийный менеджмент / Е.А. Бузукова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. - № 7. – 37-42.
- 4 Выборова, Е.Н. Показатели эффективности сбыта продукции / Е.Н. Выборова // Коммерческий директор. - 2015. - № 12. - С. 37 - 39.
- 5 Гаджинский, А.М. Логистика: учебное пособие / А.М. Гаджинский. - М. : Дашков и К, 2016. - 482 с.
- 6 Галицкая, С.В. Менеджмент организации / С.В. Галицкая. – Москва: Эксмо, 2016. – 649 с.
- 7 Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. – 656 с.
- 8 Гермацкий, А.В. Закупочная логистика / А.В. Гермацкий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 328 с.
- 9 Гражданский кодекс [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».
- 10 Григорьев, М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев. - М.: Юрайт, 2015. - 326 с.
- 11 Давнис, В.В. Особенности системы управления организаций торговли / В.В. Давнис // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. - № 2 (26). - С. 33 – 43.
- 12 Дорофенко, Ю.М. Управление организацией / Ю.М. Дорофенко, Ю.М. Комар, В.И. Токарева. – Донецк: ДонДУУ, 2016. – 266 с.
- 13 Еремина, Е.А. Управление цепями поставок: подходы, методы, мо-

дели // Управление и экономика. - 2018. - № 6. - С. 30 - 32.

14 Желтенков, А.В. Основные этапы анализа сбыта продукции / А.В. Желтеков // Коммерческий директор. - 2016. - № 7. – С. 98 - 103.

15 Завлин, П.Н. Оценка эффективности деятельности предприятий / П.Н. Завалин // Экономика и менеджмент. – 2016. - № 17. – С. 68 – 72.

16 Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 356 с.

17 Иванов, В.В. Методы оценки эффективности деятельности организации / В.В. Иванов // Вопросы экономики. - 2015. - № 9. - С. 29 – 43.

18 Карнаухов, С. Логистика как управленческая теория и система управления материальными потоками / С. Карнаухов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2015. - № 2. – С. 24-28.

19 Король, А.Н. Основные тенденции в развитии закупочной деятельности / А.Н. Король // Известия ИГЭА. – 2015. – № 2 (58). – С. 13-15.

20 Крамаренко, В.И. Управление организацией / В.И. Крамаренко. – К.: ПУЛ, 2016. – 272 с.

21 Король, А.Н. Основные тенденции в развитии закупочной деятельности / А.Н. Король // Известия ИГЭА. – 2015. – № 2 (58). – С. 13-15.

22 Кучмин, В.А. Оценка функционирования логистической системы торгового предприятия / В.А. Кучмин // Молодой ученый. – 2017. - № 12. – С. 319 – 323.

23 Лапицкая, Л.М. Закупочная логистика в сфере снабжения предприятия / Л.М. Лапицкая // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2016 - № 7. – С. 17-22.

24 Лепетухина, Е.В. Логистическая деятельность торговых организаций / Е.В. Лепетухина // Управление. – 2016. - № 17. – С. 84 – 90.

25 Левковский, Д.О. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в торговле / Д.О. Левковский // Логистика и управление цепями поставок. – 2015. - № 11. – С. 44 - 47.

26 Литвина, Д.Б. Эффективность управления транспортными издерж-

ками / Д.Б. Литвина // Инженерный вестник Дона. - 2016. - № 4. – С. 178 – 186.

27 Мишина, Л.А. Учебное пособие по логистике / Л.А. Мишина. - Саратов: Научная книга, 2016. - 159 с.

28 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон № 146-ФЗ от 31.07.1998 г. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

29 Неруш, Ю.М. Логистика: учебник / Ю.М. Неруш. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 515 с.

30 Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

31 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон № 381-ФЗ от 28.12.2009 г. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

32 О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

33 О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федеральный закон от 07.02.1992 г № 2300-1. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

34 Ольдерогге, Н.Г. Закупочная логистика / Н.Г. Ольдерогге. – М.: Юрайт, 2016. – 375 с.

35 Основы логистики: учебное пособие / под ред. Л.Б. Миротина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 198 с.

36 Петрова, А.А. Методы оценки эффективности системы управления персоналом / А.А. Петрова // Инновационная наука. – 2015. - № 12. – С. 217 – 219.

37 Плоткин, Б.К. Основы логистики: учебное пособие / Б.К. Плоткин. – М.: Юрайт, 2016. – 472 с.

- 38 Полищук, Е.Н. Факторы, влияющие на формирование системы логистического обеспечения распределительных сетей / Е.Н. Полищук // Логистические системы в глобальной экономике. - 2017. - № 7. - С. 248 - 252.
- 39 Попова, Е.М. Формы и методы управления / Е.М. Попова // Экономика. – 2015. - № 8. – С. 72 – 84.
- 40 Прокофьева, Т.А. Логистические центры в транспортной системе России: учебное пособие / Т.А. Прокофьева. - М.: ИД «Экономическая газета», 2015. - 524 с.
- 41 Разакова, Ж.П. Роль логистики в деятельности современных предприятий / Ж.П. Разакова // Территория науки. – 2017. - № 4. – С. 135 – 140.
- 42 Сафронов, И.В. Проблемы современных предприятий торговли / И.В. Сафронов // Вопросы современной науки и практики. - 2015. – № 17. - С. 70 – 76.
- 43 Секерин, В.Д. Логистика / В.Д. Секерин. - М.:КноРус, 2016. - 240 с.
- 44 Сергеева, В.И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеева. – М.: Юрайт, 2015. – 523 с.
- 45 Спицын, А.К. Инновационные приоритеты развития деятельности предприятий торговли / А.К. Спицын // Экономист. - 2016. - № 5. - С. 31 - 35.
- 46 Спицын, А.К. Ориентиры экономического роста предприятий торговли / А.К. Спицын // Экономист. - 2015. - № 10. - С. 35 - 41.
- 47 Стажкова, М.М. Критерии оценки эффективности экономических субъектов / М.М. Стажкова // Экономика. – 2016. - № 5. – С. 23 – 27.
- 48 Старожук, Е.А. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики / Е.А. Старожук // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. - № 3. – С. 137 - 141.
- 49 Степанец, А.Б. Экономика предприятий торговли / А.Б. Степанец // Экономист. - 2015 - № 11. – С. 58 – 62.
- 50 Суслов, Е.Э. Логистическая деятельность торговых организаций / Е.Э. Суслов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. - № 1. - С. 154 – 168.

51 Танасюк, Ю.В. Особенности закупочной деятельности в торговых организациях / Ю.В. Танасюк // Логинфо. – 2017. - № 14. – С. 32-36.

52 Таран, В.А. Современные проблемы предприятий торговли / В.А. Таран // Российское предпринимательство. - 2015. - № 1. - С. 104 - 108.

53 Шевченко, Л.Н. Управление снабжением и сбытом на предприятиях торговли // Гуманитарные научные исследования. – 2017. - № 2. – С. 22 – 26.

54 Щербаков, В.В. Хозяйственные связи в процессе материально-технического обеспечения / В.В. Щербаков. – Спб.: Питер, 2015. – 242 с.