

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУВО «АмГУ»)**

Факультет дизайна и технологии  
Кафедра сервисных технологий  
Направление подготовки 43.03.01. – Сервис  
Направленность (профиль): Сервис в индустрии моды и красоты

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ И.В. Абакумова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Разработка услуги по изготовлению платья женского по индивидуальным заказам

Исполнитель

студент группы 288-об

\_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Д.И. Курдюкова

Руководитель

доцент, канд. техн. наук

\_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Н.Г. Москаленко

Консультанты:

по художественной части

доцент, канд. пед. наук

\_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Т.Ю. Благова

Нормоконтроль

старший преподаватель

\_\_\_\_\_

(подпись, дата)

Е.А. Слюсарева

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

\_\_\_\_\_ И.В. Абакумова

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

### З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Курдюковой Дарьи Игоревны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка услуги по изготовлению платья женского по индивидуальным заказам

(утверждена приказом от 03.06.2016 № 1215-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 22.06.2016

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: индивидуальная фигура потребителя

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): обоснование выбора проектируемой услуги; определение внешнего образа индивидуального потребителя; анализ и создание образных решений для систем «потребитель-костюм»

5. Перечень материалов приложения: таблицы, иллюстративный материал, лекала

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе: Благова Татьяна Юрьевна – художественная часть

7. Дата выдачи задания 25.04.2016

Руководитель выпускной квалификационной работы Москаленко Надежда Григорьевна, доцент, канд. техн. наук

Задание принял к исполнению (дата): 25.04.2016

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 62 с., 22 рисунка, 4 таблицы, 6 приложений, 70 источников.

УСЛУГА, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ, ПСИХОТИП, ЦВЕТОТИП, ФИГУРА, ТАКТИКА КОРРЕКТИРОВКИ, ИЛЛЮЗИИ, ЭСКИЗ МОДЕЛИ, ПЛАТЬЕ ЖЕНСКОЕ, БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ, МЕТОД НАКОЛКИ, МАКЕТ, ЛЕКАЛО

В работе обоснован выбор проектируемой услуги, исследован внешний образ индивидуального потребителя, дан анализ и созданы образные решения для системы «потребитель-костюм»

Цель работы – разработать услугу по изготовлению платья женского по индивидуальным заказам.

Метод исследования: литературный анализ, метод морфологической характеристики.

На основе исследований внешнего образа индивидуального потребителя, а так же данного анализа образных решений для системы «потребитель-костюм» была разработана услуга по изготовлению платья женского для индивидуального потребителя.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Обоснование выбора проектируемой услуги	9
2 Определение внешнего образа индивидуального потребителя	13
2.1 Влияние психологических особенностей личности потребителя услуги на формирование индивидуального стиля в одежде	13
2.2 Определение психотипа индивидуального потребителя	15
2.3 Определение цветового типа внешности индивидуального потребителя	16
2.4 Характеристика особенностей фигуры индивидуального потребителя	19
3 Анализ и создание образных решений для системы «потребитель-костюм»	24
3.1 Анализ направления моды в женской одежде на 2016 год	24
3.2 Определение тактики корректировки формы тела формой одежды	33
3.3 Влияние зрительных иллюзий на выбор модели для индивидуального потребителя	34
3.4 Разработка эскизов моделей платья женского с учетом индивидуальных особенностей потребителя	41
3.5 Изготовление макета базовой модели платья женского методом наколки	46
3.6 Изготовление комплекта лекал платья женского	52
Заключение	54
Библиографический список	57
Приложение А Работы, выполняемые в приемном салоне	63
Приложение Б Тест-опросник Г. Айзенка «экстраверсия-интроверсия и нейротизм»	64
Приложение В Цветовой тип внешности индивидуального потребителя	68
Приложение Г Характеристика особенностей фигуры индивидуального потребителя	70

Приложение Д Выполнение макета базовой модели платья женского методом накладки	79
Приложение Е Комплект лекал платья женского (модель К-1, размер 176-84-92)	88

## ВВЕДЕНИЕ

В структуре мировой рыночной экономики наряду с рынками товаров, капиталов, рабочей силы существует рынок услуг. Рынок услуг представляет собой сложную систему, включающую разнообразные элементы, основной функцией и задачей которой является удовлетворение потребностей населения в услугах. В основе рынка услуг огромная и быстрорастущая часть мирового хозяйства – сфера сервиса. В настоящее время она представляет собой наиболее динамичную сферу мировой экономики. Цель сервисной деятельности – удовлетворение общественных и индивидуальных потребностей людей, а результат сервисной деятельности – повышение качества жизни городского и сельского населения.

По мере развития общества и роста производительных сил происходит определенное развитие сферы сервиса. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. Роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

Существенную роль в повышении качества сервиса играют условия обслуживания, среда в зоне обслуживания: интерьер здания, в котором размещается сервисная организация, его меблировка, оборудование, микроклимат помещений, внешний вид обслуживающего персонала и его профессионализм. В настоящее время исследования сферы сервиса подтверждают необходимость дальнейшего повышения качества услуг, грамотного проектирования и организации обслуживания.

Предприятия сферы сервиса призваны осуществлять организацию обслу-

живания населения платными услугами. Основная задача их деятельности – наиболее полное удовлетворение постоянно растущих потребностей населения во всех видах услуг при непрерывном повышении качества их производства, улучшении культуры обслуживания и снижения стоимости услуг. Предприятие сервиса – это единый производственно-хозяйственный комплекс, характеризующийся общностью процессов производства услуги и обслуживания населения. Процесс производства состоит из совокупности взаимосвязанных основных и вспомогательных процессов, в результате осуществления которых изготавливается или ремонтируется изделие в соответствии с индивидуальными требованиями заказчика. В отличие от предприятий массового производства, швейные предприятия службы быта и услуг характеризуются оперативной готовностью к изготовлению изделий различной сложности, новой моды, из новых материалов, на любую фигуру, в соответствии с требованиями заказчика.

Пошив одежды в ателье отвечает всем критериям качественного пошива одежды на заказ. С клиентом обговаривается фасон изделия и уточняется цель, с которой оно шьется. При индивидуальном пошиве используются самые последние технологии конструирования и моделирования. Изготовление одежды по индивидуальным заказам имеет определенные преимущества перед другими формами ее приобретения. Этими преимуществами являются возможность изготовления одежды с учетом индивидуальных особенностей заказчика и возможность заказа одежды самых модных покроев. Для создания актуальных моделей должно учитываться все, начиная от психологических особенностей потребителя и заканчивая индивидуальными особенностями фигуры.

В настоящее время в связи с повышением интереса населения к красивой, модной, качественной одежде, возникает проблема обеспечения потребителей изделиями, отвечающими индивидуальным особенностям человека. В связи с этим тема данной работы является *актуальной*.

*Новизна* бакалаврской работы заключается в разработке услуги по изготовлению платья женского для индивидуального потребителя в соответствии с его психологическими особенностями, цветотипом внешности, характери-

кой фигуры, рекомендациями по проектированию модели, анализом модных направлений в одежде и в соответствии с пожеланиями клиента.

Цель работы – разработать услугу по изготовлению платья женского по индивидуальным заказам.

Задачи:

- обосновать выбор проектируемой услуги;
- рассмотреть влияние психологических особенностей личности потребителя услуги на формирование индивидуального стиля в одежде;
- определить психотип и цветовой тип внешности индивидуального потребителя;
- определить особенности фигуры индивидуального потребителя;
- изучить направление моды на 2016 г. в женской одежде;
- определить тактику корректировки формы тела формой одежды;
- рассмотреть влияние зрительных иллюзий на выбор модели для индивидуального потребителя;
- разработать эскизы моделей платья женского с учетом индивидуальных особенностей потребителя;
- выполнить макет базовой модели платья женского с учетом индивидуальных особенностей потребителя.

## 1 ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРОЕКТИРУЕМОЙ УСЛУГИ

В настоящее время развитие швейных предприятий, как легкой промышленности, так и сферы сервиса осуществляется в условиях рыночной экономики, поиска наиболее гибких производственных и организационных структур, установления партнерства и конкурентоспособности предприятий. В данной экономической ситуации нет другой альтернативы, кроме насыщения рынка качественными товарами и услугами, чему должна, во многом способствовать деятельность предприятий сервиса. Главными задачами швейных предприятий сферы сервиса являются наиболее полное удовлетворение спроса потребителей в индивидуальной одежде высоких потребительских свойств и эстетического уровня, разнообразного ассортимента, соответствующей современным требованиям моды, повсеместная доступность и полное удовлетворение спроса на всевозможные виды услуг [18, с. 3].

Доступность широкому потребителю товаров различных по качеству, эстетическим свойствам в конечном итоге ведет к пресыщению и желанию потребителей приобретать товары, одежду, исходя из индивидуальных потребностей, надлежащего качества и свойств [38, с. 34]. Во многих небольших и крупных магазинах одежда платьево-блузочного ассортимента представлена в достаточном количестве, но в большинстве случаев она однообразна. Различная одежда присутствует на мелкооптовых рынках, где она намного дешевле, чем в магазинах, но качество снижено.

Многие специалисты швейной отрасли отмечают ярко выраженную тенденцию роста спроса на пошив одежды в ателье [66, с. 22]. При изготовлении швейных изделий по индивидуальным заказам каждое изделие выполняется строго на определенную фигуру, которая может иметь большие или малые отклонения от типовой. Достоинством индивидуального производства одежды является то, что такая одежда приносит моральное удовлетворение заказчику, так как соответствует его образу, требованиям времени, удобна в носке и непо-

вторима.

В отличие от промышленных предприятий, швейные предприятия сферы сервиса характеризуются оперативной готовностью к изготовлению изделий различной сложности, новой моды, из различных материалов, на любую фигуру, в соответствии с требованиями заказчика. Одежду по индивидуальным заказам населения изготавливают предприятия бытового обслуживания – Дома моды, государственные и частные ателье и мастерские. Производственная структура швейных предприятий службы быта, в частности структура основного производства, предопределяется неразрывной связью процесса производства с процессом обслуживания населения.

Организация процесса производства и обслуживания населения в ателье, мастерских или Домах моды дифференцируется в зависимости от заданного подразделения, и разделяются на разряды (классы) – высший, первый, второй; к низшему относятся мастерские (экспресс-ателье) [67]. Организация производственного процесса и технология в *ателье высшего разряда* (класса «Люкс») ориентированы на изготовление одежды новейшего ассортимента, разнообразных и оригинальных фасонов любой сложности, соответствующих современному и перспективному направлению моды и индивидуальным запросам заказчика, также изделия, изготовленные в ателье высшего разряда, должны отличаться высочайшим качеством пошива. *Ателье первого разряда* организуется для выполнения заказов на изготовление, обновление и ремонта одежды любой сложности. В данных ателье изготавливаются изделия любой сложности, применяются различные виды отделки, однако, доля ручного труда значительно ниже, чем в ателье высшего разряда, а зачастую сведена к нулю. *Ателье второго разряда* выполняет заказы на изготовление, обновление и ремонт одежды. Изделие характеризуется меньшей оригинальностью, новизной и сложностью фасонов. *Мастерская* (экспресс-ателье) обеспечивает пошив и обновление одежды не сложного ассортимента (часто с применением готовых лекал), а также подгонку и ремонт одежды. В ателье высшего и первого разрядов заказчикам предоставляются дополнительные услуги художника консультанта, ко-

торый, начиная производственный процесс, выполняет ответственные операции по проектированию покроя и фасона заказываемой одежды.

Основу деятельности любого предприятия сферы сервиса составляет процесс оказания услуги, который должен быть направлен на достижение целей удовлетворения потребностей населения в различного рода услугах и извлечение прибыли путем изготовления услуг по заказам потребителя [61, с. 117].

Процесс оказания услуги состоит из трех этапов:

- процесс обслуживания;
- производство (выполнение услуг);
- реализация услуги.

*Процесс обслуживания.* Для организации процесса обслуживания выделяется специальное помещение (приемный салон) и штат работников. Приемный салон – помещение, в котором предоставляют заказчику наглядную информацию о направлении моды, информацию-справку о возможности заказа в соответствии с желаниями заказчика, выполняют прием, примерку и выдачу заказов.

*Производство (выполнение услуг).* Производственный процесс представляет собой совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых для изготовления продукции внутри предприятия. Он состоит из следующих этапов:

- создание модели, разработка конструкции и технической документации;
- подготовка материалов;
- раскрой;
- пошив изделия;
- окончательная отделка;
- контроль качества;
- складирование и хранение готовых изделий.

*Реализация услуги.* Реализация заказа, т. е. доведение услуг до потребителя. Технологический процесс изготовления одежды начинается в приемном салоне. Работы, выполняемые в приемном салоне, представлены в таблице А.1 приложения А.

При индивидуальном проектировании одежды главным является худо-

жественно-образные ценности, а так же соответствие модели индивидуальным особенностям конкретного человека [50, с. 67]. Проектирование одежды на индивидуального потребителя предполагает знание информации о его внешнем образе, который складывается из следующих составляющих:

- психологических особенностей потребителя;
- цветотипа, характеризующимся цветом волос, глаз и кожи лица;
- особенностей фигуры (основных габаритов фигуры, особенностей пропорций, особенностей осанки).

*Общие выводы.* Главными задачами швейных предприятий сферы сервиса являются наиболее полное удовлетворение спроса потребителей в индивидуальной одежде высоких потребительских свойств и эстетического уровня, разнообразного ассортимента, соответствующей современным требованиям моды, повсеместная доступность и полное удовлетворение спроса на всевозможные виды услуг. Доступность широкому потребителю товаров различных по качеству, эстетическим свойствам в конечном итоге ведет к пресыщению и желанию потребителей приобретать товары, одежду, исходя из индивидуальных потребностей, надлежащего качества и свойств. При изготовлении швейных изделий по индивидуальным заказам каждое изделие выполняется строго на определенную фигуру, которая может иметь большие или малые отклонения от типовой.

Следующим этапом выполнения работы является определение влияния психологических особенностей личности потребителя услуги на формирование индивидуального стиля в одежде.

## 2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ОБРАЗА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

### 2.1 Влияние психологических особенностей личности потребителя услуги на формирование индивидуального стиля в одежде

С помощью разбора основных психологических типов личности можно создать имидж с учетом его темперамента. Манера одеваться и стиль в одежде напрямую зависит от психотипа. Психологические признаки личности определяют способность усвоения человеком определенных привычек, ценностей; характеризуют его восприимчивость и структуру эмоций. Эти качества человека влияют на его отношение к моде, цветовые и другие предпочтения, степень заинтересованности в формировании своего гардероба. В теории проектирования индивидуального стиля в одежде их предлагается характеризовать типом темперамента [36, с. 45]. Подробно влияние психологических особенностей личности потребителя услуги на формирование индивидуального стиля в одежде освещено в работах Д.А. Статта [57] и И.П Павлова [46].

Психографика – зависимость потребительского поведения от психологического типа. Согласно классификации Д.А. Статта, выделяют шесть психографических типов:

- карьеристы;
- интеллигенты;
- обыватели;
- независимые;
- гедонисты;
- подражатели.

*Карьеристы.* Выбирая одежду, они всегда помнят о том, что она является своеобразным маркером социального статуса, профессии, характерных увлечений. Ключевым словом при выборе одежды для них является «престижность».

*Интеллигенты.* Одежда должна быть удобной и высокого качества, по-

зволють не помнить о ней и быть спокойными за свой внешний вид. Отдают предпочтение одежде сдержанных тонов, с четко выраженным стилем.

*Обыватели.* При выборе стиля одежды ориентируются на общепринятые нормы. В одежде они ценят ее практичность и функциональность. Марка одежды для них важна только с точки зрения надежности, и основным критерием при выборе марки выступает срок ее присутствия на рынке.

*Независимые.* Выбор независимых обусловлен их индивидуальностью. Они считают себя новаторами, отвергают консерватизм и общепринятые стереотипы. Одежда для людей этого типа, является способом самовыражения, модные вещи должны быть либо уникальными, выполненными в единственном экземпляре, либо соответствовать личным вкусам и подчеркивать индивидуальность владельца. Выбор одежды у независимых происходит с опорой на внешний вид изделия, его оригинальность и качество.

*Гедонисты.* Они с удовольствием экспериментируют – надевают одежду необычных цветовых сочетаний, смешивают стили. Для них важно ощущение своей сексуальной привлекательности, поэтому подбирают одежду, подчеркивающую их сексапильность.

*Подражатели.* При выборе одежды они крайне неуверенны в правильности собственного мнения. Полностью доверяют людям, которые либо считаются экспертами в этой области, либо являются для них максимально авторитетными на данный момент, и слепо следуют их советам.

Важным этапом в развитии учения о темпераментах стала психофизическая типология И.П. Павлова, согласно которой все люди делятся на четыре категории в зависимости от типа высшей нервной деятельности, являющегося природной основой темперамента. В соответствии с этим выделяют четыре типа высшей нервной деятельности (темперамента):

- сангвиник;
- холерик;
- флегматик;
- меланхолик.

Специалисты в области проектирования индивидуального стиля считают, что существует связь между темпераментом человека и предпочтениями в одежде [29, с. 57, 50, с. 76, 63, с. 24]. Женщины с *холерическим* темпераментом являются активными потребителями моды, горячими и нетерпеливыми. Они лишены умеренности, и если у них нет хорошего вкуса, то общая картина может выглядеть эксцентрично. Эта группа женщин мало заботится о гармонизации одежды со своим обликом. Подбирая тон, она должна учитывать, что если основным цветом выбирается яркий насыщенный, то дополнительный должен быть ахроматический (серый, белый или черный). *Сангвиник* – активный потребитель моды. Он требует разнообразия, ему быстро все надоедает, он не привязывается к старому. Таким женщинам можно смело носить платья сложных кроев, броские детали отделки и дополнения. В соответствии со своим жизнерадостным характером сангвиник любит живые краски. *Флегматичная женщина* наиболее консервативно относится к моде. Отбирает и предпочитает устоявшиеся, классические формы, адаптированные к модному направлению. В одежде ценит удобство и редко изменяет выбранному стилю в одежде. Среди *меланхоликов* преобладают типы, которые воспринимают и одобряют моду, но редко следуют ей из-за скромности, нерешительности, инертности. В новой одежде меланхолик чувствует себя неловко, ему кажется, что все смотрят на него. Следующим этапом является определение психотипа конкретного индивидуального потребителя, выбранного из группы молодежи: девушка 21 года, студентка.

## **2.2 Определение психотипа индивидуального потребителя**

В соответствии с классификацией Д.А. Статта [57] индивидуальный потребитель (девушка 21 года, студентка) относится к группе независимых. Он считает себя новатором, проявляя собственную индивидуальность и отвергая консерватизм, общепринятые стереотипы, выбирает одежду, выражающую его индивидуальность. Одежда доставляет ему радость и приносит особое удовольствие, является способом самовыражения. В вещах ищет уникальность, неповторимость. Его можно соблазнить тем, что вещь выполнена «в единственном

экземпляре», «ручная работа», «редкий экземпляр» и сделана на заказ. При выборе одежды потребитель опирается на внешний вид, оригинальность и качество.

Для определения психотипа индивидуального потребителя по И.П. Павлову использовали тест-опросник Г. Айзенка «экстраверсия-интроверсия; нейротизм», представленный в приложении Б [35]. Вопросы теста направлены на выявление особенностей поведения человека в разных ситуациях. По результатам тестирования оценка по шкале искренности не превышает трех, ответы даны искренне. Оценка результатов по шкале экстраверсии равна 14, по шкале нейротизма – 17. В соответствии с результатами тестирования по Г. Айзенку показатели темперамента личности по классификации И.П Павлова индивидуальный потребитель относится к психотипу холерик.

*Общие выводы.* В соответствии с классификацией Д.А. Статта индивидуальный потребитель (девушка 21 года, студентка) относится к группе независимых. Одежда доставляет ему радость и приносит особое удовольствие, она должна быть оригинальной и качественной, в вещах ищет уникальность, неповторимость, предпочитает вещи, которые сделаны на заказ. По результатам тестирования по Г. Айзенку индивидуальный потребитель относится к психотипу холерик. Он является активным потребителем моды, лишен умеренности, но, несмотря на это, при выборе тона в одежде, потребитель учитывает, что если основной цвет яркий, то дополнительный – ахроматический.

В соответствии с теорией «времен года» [51, с. 52] существует взаимосвязь между психологическими признаками личности и цветовым типом внешности, поэтому следующим этапом является определение цветового типа внешности потребителя.

### **2.3 Определение цветового типа внешности индивидуального потребителя**

Каждый человек обладает индивидуальным сочетанием цветов глаз, волос и кожи, которое называется цветовым типом внешности. Цветовой тип внешности является важной исходной информацией в процессе разработки индивидуального стиля человека [12, с. 13]. Цветовой тип внешности определяет

диапазон стилевых решений, внутри которого целесообразно вести поиск индивидуального образа. От цветового типа внешности зависит выбор многих композиционных решений гардероба, прически, макияжа, в первую очередь колористическое оформление [70]. Одной из самых известных, «классических» систем цветового анализа внешности является теория сезонов, предлагающая классификацию на четыре основных цветовых типа внешности: весна, лето, осень и зима. Зима и лето относятся к холодным цветотипам внешности потребителя, весна и осень – к теплым.

Существующие технологии цветового анализа внешности основаны на сопоставлении (тестировании) естественных красок внешности с образцами тестовых материалов. В качестве тестовых материалов используются цветные бумажные карты или платки из текстильных материалов. В большинстве случаев для определения цветового типа внешности предлагается использование тканых и трикотажных платков в качестве основных тестовых материалов. Размер платков должен позволять укрыть плечевой пояс человека и адекватно оценить влияние цвета на зрительное восприятие его внешности [12].

Тестирование проводится при дневном освещении, клиент располагается в кресле перед большим зеркалом, волосы зачесываются назад и убираются с лица, макияж удаляют, дефекты кожи не маскируются. Плечи потребителя закрываются специальной пелериной нейтрального цвета. В процессе тестирования цветные платки набрасываются на плечи клиента, и оценивается эффект, производимый тем или иным цветом [16, с. 23].

На первом этапе определяется, к какому из двух типов (теплому или холодному) принадлежит человек. Для этого используются платки разных цветов. Конкретная последовательность дальнейшей работы и выбор определенных цветных платков зависят от результатов первого этапа. Затем определяются все остальные пары классификационных признаков. После определения цветового типа для иллюстрации основных стилевых решений гардероба дополнительно могут быть использованы шарфы с рисунками, узорами, фактурами, характерными для данного типа и специально разработанные для каждого типа внешне-

сти альбомы и раздаточные материалы [70].

Клиент (индивидуальный потребитель) относится к цветотипу «Зима». На рисунке В.1 приложения В приведена фотография клиента. Женщины зимнего типа очаровывают своей драматической контрастностью: светлая кожа, темные волосы и сильный цвет радужек. Оттенок кожи прозрачно-голубоватый или слегка оливковый. Кожа у них практически не загорает. Волосы цветотипа «Зима» могут быть жгуче-черные, с синим отливом, но могут иметь и более мягкие оттенки: темно-пепельный, темно-каштановый, темно-коричневый. Ресницы и брови у «зимнего» цветотипа имеют такой же цвет, что и волосы. Глаза темно-карие, темно-фиолетовые, пепельно-серые, зеленые, бледные. Губы алого цвета.

Цвета для цветотипа зима – самые яркие и насыщенные. Они чистые, холодные, интенсивные. Теплые, а также размытые и припыленные оттенки лучше не использовать: они приглушают красоту природных контрастов. Это единственный цветотип, которому идеально подходят чисто черный и чисто белый цвета. Зимнему типу стоит обратить внимание на чистый синий, зеленый, насыщенный красный, рубиновый, бордовый, ярко желтый, темно-фиолетовый, едко-розовый и изумрудный цвета. На рисунке В.2 приложения В представлена палитра цветов, подходящая индивидуальному потребителю, а так же продемонстрированы цвета, не рекомендуемые для цветотипа «Зима».

В одежде для женщин зимнего типа необходимы строгость, простота линий и форм, однако они могут разбавить свой образ бантом или другими различными деталями [29, с. 59]. Цвета в гардеробе женщины-Зимы должны быть яркими, интенсивными, чистыми и обязательно холодными. Лучше, если они будут однотонными. В качестве базового цвета в гардеробе женщины зимнего типа может быть черный. Представительницам этого типа следует применять контрастные сочетания, самый знаменитый и беспроигрышный вариант – черно-белый. Одежду нужно выбирать из атласа, кожи или кашемира, а также из других гладких тканей. Рекомендуются рисунки с четкими линиями и чистым цветом: экстравагантные или классические, выразительные, богатые контра-

стами, размашистые, с равноценностью красок. Основные признаки цветотипа «Зима» были сведены в таблицу 1. В приложения В.

*Общие выводы.* Перебор в определенном порядке тестовых цветных платков позволил достаточно точно и наглядно определить цветовой тип внешности потребителя: индивидуальный потребитель относится к цветотипу «Зима». У него бледная кожа, есть родинки, отсутствуют веснушки, волосы жгуче-черные, брови и ресницы черные, глаза темно-карие, губы алые. Ему подходят цвета холодных тонов, а также некоторые оттенки теплых цветов. Потребителю подходят чисто черный и чисто белый цвета, синий, зеленый, насыщенный красный, рубиновый, бордовый, ярко желтый, темно-фиолетовый, едко-розовый и изумрудный цвета. В одежде для женщин зимнего типа необходимы строгость, простота линий и форм, однако они могут разбавить свой образ бантом или другими различными деталями. Рекомендуемые ткани: атлас, кожа, кашемир, а также другие гладкие ткани. Для проектирования одежды на индивидуального потребителя помимо знаний психологических особенности личности и цветового типа потребителя, необходимо определить особенности его фигуры.

#### **2. 4 Характеристика особенностей фигуры индивидуального потребителя**

При проектировании одежды на индивидуальную фигуру исходную информацию составляют сведения о размерах и форме тела. Оценка внешнего образа потребителя очень важна на стадии согласования модели с заказчиком, в ходе которой необходимо выбирать такие модельные особенности, которые могли бы скрыть значительные отклонения от идеальной фигуры и подчеркнуть выявленные «достоинства» – особенности телосложения, соответствующие модному образу [34, с. 65].

Известно несколько вариантов классификации типов телосложения женщин:

- медицинская классификация типов телосложения по В. М. Чернорукому [17];
- современная медицинская классификация [37];
- конструкторская классификация типов по Шевкуненко и Геселевичу [17];
- группа потребительских классификаций.

К потребительским классификациям фигур относятся:

- буквенная [58];
- фруктовая [59];
- геометрическая [60];
- классификация по вертикальным типам фигур [56];
- американская классификация фигур от Тринни и Сюзанны [17].

В отдельных случаях используют классификацию, разработанную Б. Шкерли [53, с. 46], характеризующую форму тела в зависимости от количества и зон локализации жировых отложений, П. Б. Галантом [53, с. 38] – для классификации телосложения спортсменок, Центральной опытно-технической швейной лабораторией (ЦОТШЛ) [65] – для предприятий службы быта.

Наиболее подробной, полной, с наличием количественных характеристик является типология женщин, разработанная на кафедре технологии швейной промышленности Российского заочного института текстильной и легкой промышленности (ТШП РосЗИТЛП) [69]. Морфологическая характеристика индивидуальной фигуры заказчика определена в соответствии с этой классификацией. Схема измерения фигуры для определения типа телосложения по классификации РосЗИТЛП приведена на рисунке Г.1 приложения Г, размерные признаки индивидуальной фигуры заказчика представлены в таблице Г.1 приложения Г. Фотография индивидуальной фигуры заказчика представлена на рисунке 1. Фотографирование производилось по основным требованиям правила фотографирования фигур [34, с. 39]. Перед фотографированием на фигуре были нанесены основные антропометрические точки: шейная, точка основания шеи сбоку, плечевая, лопаточная, заднего угла подмышечной впадины, переднего угла подмышечной впадины. Уровень линии талии и линии основных обхватов (обхват груди третий, обхват талии, обхват бедер, обхват плеча, обхват запястья, обхват бедра, обхват колена, обхват икры, обхват щиколотки) фиксировали эластичными шнурами. Морфологическая характеристика фигуры заказчика приведена в таблице Г.2 приложения Г. Результаты морфологической характеристики фигуры представлены в таблице 1.



а

б

в

а – вид спереди;

б – вид сбоку;

в – вид сзади

Рисунок 1 – Индивидуальная фигура заказчика

Таблица 1 – Морфологическая характеристика фигуры (176-84-92)

Показатель телосложения	Условное обозначение	Морфологическая характеристика
1	2	3
Осанка		
Положение корпуса		Нормальная
Высота плеч		Высокоплечая
Форма грудной клетки		Уплощенная
Форма бедер		Поперечная (типовая)
Форма шеи		Цилиндрическая: равномерно-округлая
Наклон шеи		Спряmlенная назад
Длина шеи		Длинная

Тип телосложения		
Метрический индекс фигуры	КМ	Узкосложенный
Тип пропорций тела		Передне-задний
Соотношение длины туловища к росту		Мезоморфный тип
Коэффициент горизонтальных пропорций фигуры в фас		Нижний
Коэффициент прогиба тела по линии талии		Фигура со средним прогибом
Форма тела в профиль со стороны переда		
Коэффициент горизонтальных пропорций тела в профиль		Равновесный
Степень развития грудной железы		Первый размер
Форма груди		Шаровидная

Выступление живота		Плоский
Форма тела в профиль со стороны спины		
Коэффициент горизонтальных пропорций формы тела в профиль		Лордотический
Форма бокового контура		
Коэффициент горизонтальных пропорций торса в фас		Без прогиба – прямой
Форма верхних конечностей		
Наклон оси плеча	$\alpha$	Равновесный
Сгиб руки	$\varphi$	Нормальный

По результатам морфологической характеристики фигура характеризуется следующими признаками:

- осанка нормальная, высокоплечая, форма груди уплощенная, форма бедер поперечная, форма шеи цилиндрическая, равномерно-округлая, шея спрямленная назад, длинная;

- тип телосложения узкосложенный, мезоморфного типа, тип пропорций тела переднее-задний, коэффициент горизонтальных пропорций фигуры в фас нижнего типа, фигура со средним прогибом;

- форма тела в профиль со стороны переда: коэффициент горизонтальных пропорций тела в профиль равновесный, первый размер груди, форма груди шаровидная, живот плоский;

- форма тела в профиль со стороны спины: фигура лордотического типа;

- форма бокового контура без погиба;

- форма рук нормальная, положение рук отвесное.

*Общие выводы.* В результате произведенных исследований морфологическая характеристика фигуры характеризуется следующими признаками: осанка нормальная, высокоплечая, форма груди уплощенная; форма бедер поперечная; форма шеи цилиндрическая, равномерно-округлая, шея спрямленная назад, длинная; тип телосложения узкосложенный, мезоморфного типа; тип пропорций тела переднее-задний, коэффициент горизонтальных пропорций фигуры в фас нижнего типа, фигура со средним прогибом; форма тела в профиль со стороны переда: коэффициент горизонтальных пропорций тела в профиль равновесный, первый размер груди, форма груди шаровидная, живот плоский; форма тела в профиль со стороны спины: фигура лордотического типа; форма бокового контура без погиба; форма рук нормальная, положение рук отвесное.

На основе данной характеристики были предложены рекомендации по проектированию модели одежды для индивидуального потребителя с учетом выявленных особенностей.

### 3 АНАЛИЗ И СОЗДАНИЕ ОБРАЗНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СИСТЕМ «ПОТРЕБИТЕЛЬ-КОСТЮМ»

#### 3.1 Анализ направления моды в женской одежде на 2016 год

*Романтический стиль.* Платья в романтическом стиле представлены на рисунке 2. Рюши, оборки, банты, асимметрия – вот главные признаки, которые отличают подобные наряды. В коллекциях романтического стиля представлены платья с завышенной и заниженной талией. Вставки из сетки, рюши и воланы, крой платья из нескольких кусков материи, рукава-крылышки – это те детали, которые придают наряду нотки кокетства и романтики [5, 40].



Рисунок 2 – Платья в романтическом стиле

*Прозрачные платья.* Прозрачные платья представлены на рисунке 3. Прозрачные платья выполняются из сетки с шитьем или аппликациями, а также из кружева гипюра. Скрывают определенные места тела как раз обильное шитье или аппликации, выполненные именно там, где требуется определенная закрытость [6].



Рисунок 3 – Прозрачные платья

*Деловой стиль.* На рисунке 4 представлены платья в деловом стиле. Фасоны платьев делового стиля дизайнеры разбавили декором из накладных карманов, ремней, пуговиц и пряжек различных оттенков [4]. В крае классических силуэтов деловых платьев все больше и больше используются различные модные детали, кокетки, баски и даже драпировка [7, 42, 6].

*Вечерние платья.* Вечерние платья представлены на рисунке 5. Все вечерние модели выполнены в аристократичном и утонченном стиле, которые выглядят просто фантастически. Очень популярны платья в греческом стиле, модели в стиле ретро. Как правило, все вечерние модели изготовлены в длине макси. Во многих актуальных коллекциях сезона вечерние модные платья 2016 выполнены в трендовом фасоне «русалка» [8, 5].



Рисунок 4 – Платья в деловом стиле



Рисунок 5 – Вечерние платья

*Декор и отделка модных платьев.* Декор и отделка платьев представлены на рисунке 6. Помимо стандартной бахромы, рюшек, оборок, плиссировки, страза, пайеток и иных способов отделки модельеры прибегнули к сложнейшим 3-D аппликациям, невероятным узорам, которые были собраны из металлической фурнитуры. Можно будет встретить наряды, украшенные пышными длинными страусиными перьями, натуральным цветным мехом или их сложнейшими сочетаниями. Также для украшения могут использоваться накладные цветы, шнуровки, всевозможные воланы, яркая вышивка [5].



Рисунок 6 – Декор и отделка платьев

*Цвета платьев 2016.* Помимо основных тенденций, 2016 год диктует не только тренды, указывающие напрямую на определенные элементы гардероба, но и представляет рекомендуемые цвета. Очень важно среди актуальных расцветок подобрать те, которые будут подходить к цветотипу потребителя. Преобладающими станут следующие цвета, подходящие индивидуально потребителю:

- классический синий, представленный на рисунке 7;
- темно-бирюзовый, представленный на рисунке 8;
- бордо, представленный на рисунке 9;
- оттенок зеленого «вспышка зеленого», представленный на рисунке 10;
- серый, представленный на рисунке 11;
- темно-фиолетовый, представленный на рисунке 12;
- классический черный, представленный на рисунке 13;
- белый, представленный на рисунке 14;
- темный шоколад, представленный на рисунке 15 [1, 3, 41].



Рисунок 7 – Классический синий



Рисунок 8 – Темно-бирюзовый

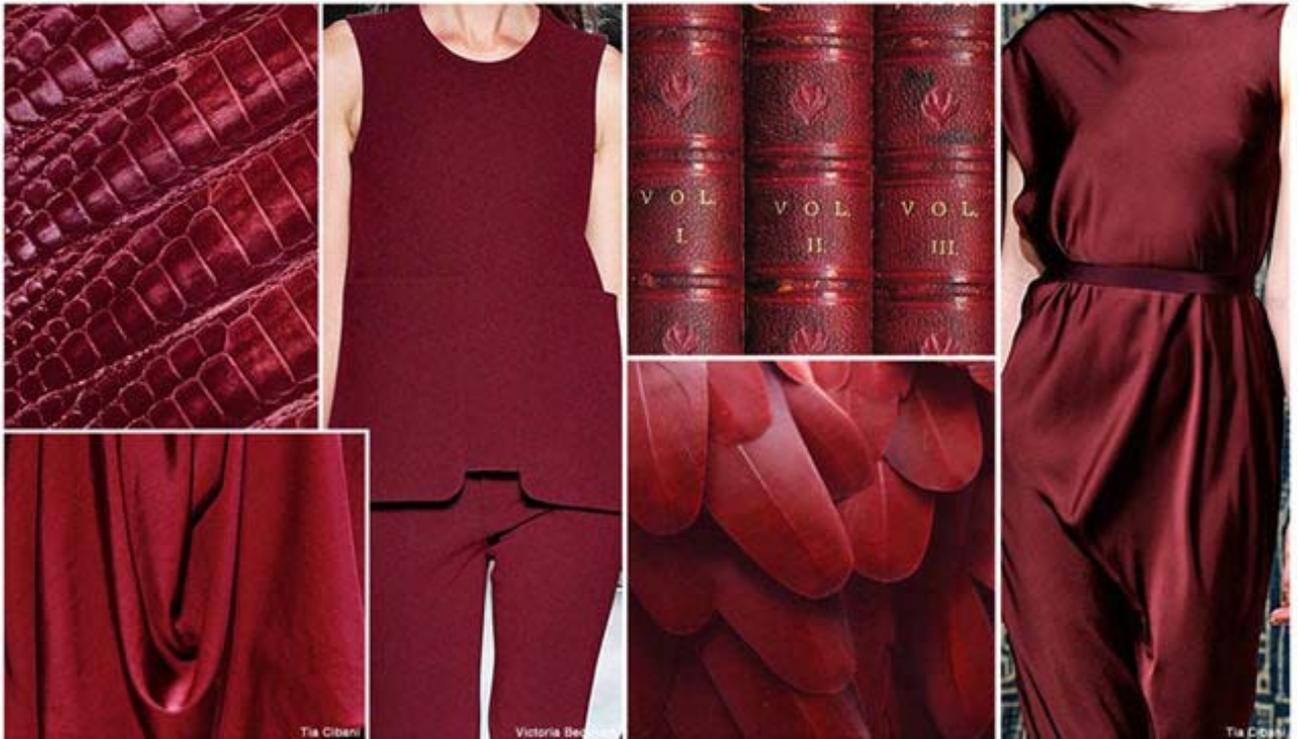


Рисунок 9 – Бордо



Рисунок 10 – Вспышка зеленого

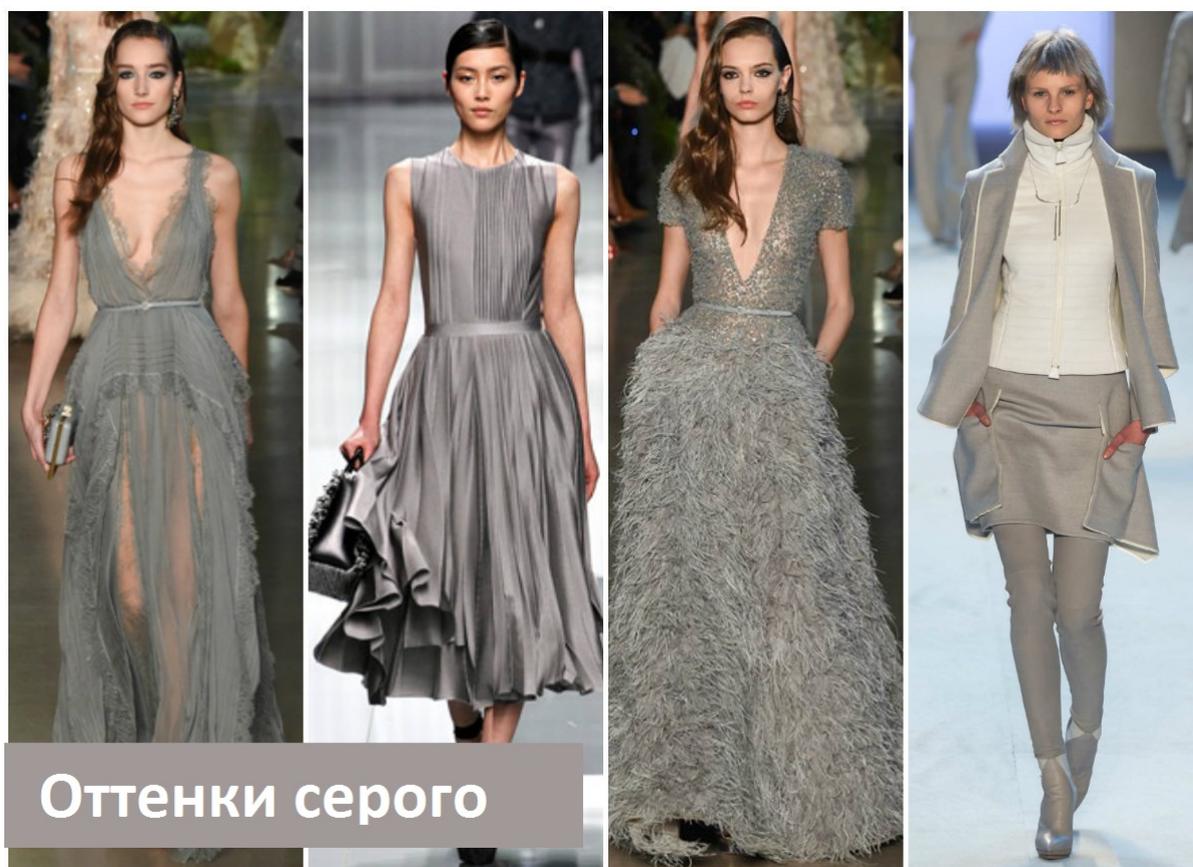


Рисунок 11 – Серый



Рисунок 12 – Темно-фиолетовый



Рисунок 13 – Классический черный



Рисунок 14 – Белый цвет



Рисунок 15 – Темный шоколад

*Общие выводы.* В моде платья в романтическом, деловом стилях, про-

зрачные платья, все вечерние модели выполнены в аристократичном и утонченном стиле. Фасоны платьев делового стиля дизайнеры разбавили декором из накладных карманов, ремней, пуговиц и пряжек различных оттенков. В 2016 году возвращаются в моду платья с декорированными крупными бантами. В моде бахрома, рюши, пайетки, 3-D аппликации, страусиные перья, натуральный цветной мех. Рюши, оборки, банты, асимметрия – вот главные фишки грядущего сезона. В сезоне весна-лето 2016 года преобладающими станут цвета, подходящие индивидуальному потребителю: классический синий, зеленый, темно бирюзовый, серый, бордо, белый, темно-фиолетовый, черный, темный шоколад. На следующем этапе была определена тактика корректировки формы тела одеждой.

### **3.2 Определение тактики корректировки формы тела одеждой**

При выборе одежды на фигуры с различными отклонениями от типовой применяется принцип подравнивания индивидуальной фигуры под фигуру желаемых форм и пропорций с помощью определенных свойств одежды и аксессуаров [28]. Конкретная тактика корректировки формы тела одеждой формулируется по результатам исследований индивидуальных особенностей фигуры. Для фигур узкосложенных целесообразно увеличение поперечных размеров тела, в корректировке в сторону уменьшения нуждаются участки, имеющие максимальные значения. Целесообразна тактика отвлечения внимания от проблемных зон, особенно не прикрытых одеждой (кисти рук, ступни, голова), сокращения или увеличения размеров отдельных участков.

Тактика корректировки индивидуальной фигуры (узкосложенной) формулируется как визуальное уменьшение продольных (вертикальных) размеров тела и визуальное увеличение поперечных (горизонтальных). Такой результат в визуальном восприятии фигуры может быть достигнут использованием объемных форм, в которых ширина доминирует над длиной. У фигур узкосложенных нижнего типа зрительно ощущается недостаточная ширина плеч, в связи с этим уместны модели с прямой юбкой и свободным мягким лифом, объемные рукава объемные, рубашечного покроя или цельнокроеные,

в отдельных случаях допустимы втачные рукава, широкие воротники широкие или переходящие в бант [36, с. 245]. Для узкосложённых фигур предпочтительна одежда прямого и полуприлегающего силуэтов, но так же разрешается носить платья прилегающего силуэта отрезные по линии талии, можно, если они модны, носить и пояса. Если пояса присутствуют в гардеробе, то предпочтительно в тон платья, узкие, тонкие. Форма выреза горловины и шейные украшения выбирают с учетом характера всей фигуры, овала лица, формы и длины шеи, формы подбородка. Тонкую длинную шею зрительно укорачивают круглый и прямоугольный вырезы горловины, вырез по основанию шеи, цельновыкроенные воротники-стойки, высокие стояче-отложные воротники. Для уравнивания верхнего и нижнего объемов неравносных типов высоких женщин рекомендуется широкие участки фигуры сглаживать малообъемными формами изделия, а узкие – зрительно увеличивать, используя сборки, защипы, складки и другие расширяющие модельные элементы [28]. Рекомендуется использовать следующие композиционные решения для индивидуальной фигуры узкосложённой, нижнего типа:

- формы объемные, ширина доминирует над длиной;
- силуэты: прямой, полуприлегающий, прилегающий;
- горизонтальные линии, кокетки, объемного воротника, пояса;
- прямая юбка, свободный мягкий лиф;
- рукава объемные рубашечного покроя, цельнокроенные;
- вырез горловины круглый или прямоугольный, по основанию шеи, цельнокроенные воротники-стойки, высокие стояче-отложные воротники;
- многослойность одежды различного объема;
- крупные рисунки, масштабная отделка, воротники, шарфы и украшения.

### **3.3 Влияние зрительных иллюзий на выбор модели для индивидуального потребителя**

При подборе моделей одежды на индивидуальную фигуру потребителя были учтены законы зрительных иллюзий, основанные на определенных свойствах предметов, линий, форм, цветов и их сочетаний [13, 15, 23, 26, 52].

Фигура индивидуального потребителя, узкосложенная, нижнего типа, поэтому необходимо подобрать одежду, не расширяющую фигуру в нижней части и увеличивающую объемы в верхней части фигуры. Рекомендуется использовать зрительные иллюзии, подходящие индивидуальному потребителю:

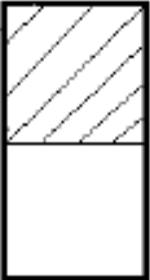
- иллюзия формы;
- иллюзия полосатой ткани;
- иллюзия заполненного промежутка;
- иллюзия постепенных переходов формы;
- иллюзия увеличения объема.

При анализе и выборе иллюзий учитывались индивидуальные особенности потребителя, а так же цель зрительных иллюзий. Из большого числа изученных иллюзий были выбраны те, которые в большей степени подходят индивидуальному потребителю, помогают скрыть недостатки фигуры и подчеркнуть достоинства, тем самым приближая фигуру к идеальной. Для каждой из иллюзий из журналов мод подбирались модели одежды, чьи элементы являются наглядными примерами выбранных иллюзий [2, 3, 4, 10, 21]. Перевернутая большим основанием вверх трапеция используется для визуального расширения фигуры в ее верхней части, тем самым отвлекая внимание от нижней части фигуры. Редкие продольные полосы или линии используются для зрительного уменьшения ширины в области бедер, а редкие поперечные полосы или линии используются для зрительного увеличения ширины плечевого пояса. Заполненная верхняя часть костюма, при незаполненной нижней, зрительно расширяет верхнюю часть фигуры. Иллюзия постепенных переходов формы позволяет визуально расширить объемы фигуры, поэтому она применима для верхней части индивидуальной фигуры. Иллюзия увеличения объема необходима для расширения верха фигуры, так как наполнение объема с помощью формообразующих элементов увеличивает части фигуры. Выбор зрительных иллюзий, подходящих индивидуальному потребителю, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Выбор зрительных иллюзий

Зрительная иллюзия	Цель применения	Модель из журнала
<p data-bbox="309 225 560 295">1 1 Иллюзия формы</p> 	<p data-bbox="741 261 1626 363">2 Перевернутая большим основанием вверх трапеция может быть использована для визуального расширения фигуры в ее верхней части.</p>	<p data-bbox="1883 225 1910 252">3</p> 

Зрительная иллюзия	Цель применения	Модель из журнала
1	2	3
<p data-bbox="168 300 470 363">2 Иллюзия полосатой ткани</p>  	<p data-bbox="510 406 1601 478">Редкие поперечные полосы или линии используются для зрительного расширения верхней части фигуры.</p> <p data-bbox="510 813 1601 885">Редкие продольные полосы или линии используются для зрительного уменьшения ширины в области бедер.</p>	

Зрительная иллюзия	Цель применения	Модель из журнала
1	2	3
<p data-bbox="181 276 528 339">3 Иллюзия заполненного промежутка</p> 	<p data-bbox="589 308 1704 379">Заполненная верхняя часть костюма, при незаполненной нижней, зрительно расширяет верхнюю часть фигуры.</p>	

Зрительная иллюзия	Цель применения	Модель из журнала
1	2	3
<p>4 Иллюзия постепенных переходов формы</p> 	<p>При неравномерном и сложном соотношении промежутков, когда глаз не может двигаться с достаточной легкостью, высота зрительно уменьшается, тем самым визуально расширяя объемы фигуры.</p>	

Зрительная иллюзия	Цель применения	Модель из журнала
1	2	3
<p>5 Иллюзия увеличения объема</p>	<p>Наполнение объема с помощью формообразующих элементов увеличивает части фигуры.</p>	

### **3.4 Разработка эскизов моделей платья женского с учетом индивидуальных особенностей потребителя**

При разработке эскизов моделей одежды были учтены предпочтения клиента: целесообразно изготавливать платье, подходящее для учебы (работы) и для торжественных случаев, из ткани шелковой группы, оно должно объединять в себе нотки классики и романтики.

Была поставлена задача разработать эскизы моделей платья женского для девушки узкосложенной фигуры, нижнего типа телосложения в соответствии с требованиями заказчика и его психологическими особенностями и цветотипом (см. подразделы 2.2 и 2.3). Основной целью при разработке эскизов была необходимость подобрать одежду, не расширяющую фигуру в нижней части, увеличивающую объем в верхней части, а так же достижение эффекта индивидуальности и эстетической целесообразности.

В результате анализа влияния зрительных иллюзий на выбор модели для индивидуального потребителя (см. подраздел 3.3), для разработки эскизов модели платья женского, была выбрана иллюзия увеличения объема, она является наиболее эффективной и эффектной, иллюзия универсальна и может применяться к любой детали одежды.

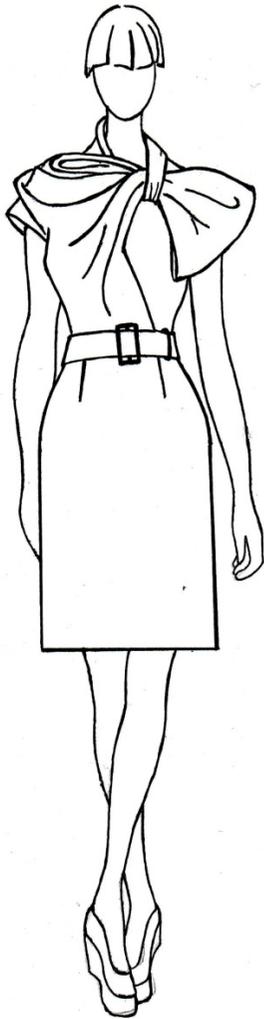
Художественное проектирование моделей осуществлялось в соответствии с психологическими особенностями заказчика, его цветотипом, индивидуальными особенностями фигуры потребителя, направлением моды в женской одежде на 2016 год, а так же в соответствии с рекомендациями, разработанными для фигур узкосложенных, нижнего типа.

Подбор моделей-аналогов осуществлялся с использованием журналов мод, каталогов моделей одежды за 2016 год [2, 3, 4, 10, 21, 55]. В результате была выбрана модель-аналог, представленная на рисунке 16, элементы и детали которой являются зрительной иллюзией «увеличение объема». Так же этой модели отдал свое предпочтение индивидуальный потребитель. На основе модели-аналога был разработан эскизный проект, включающий в себя пять эскизов моделей платья женского, элементы которых могут быть использованы в каче-

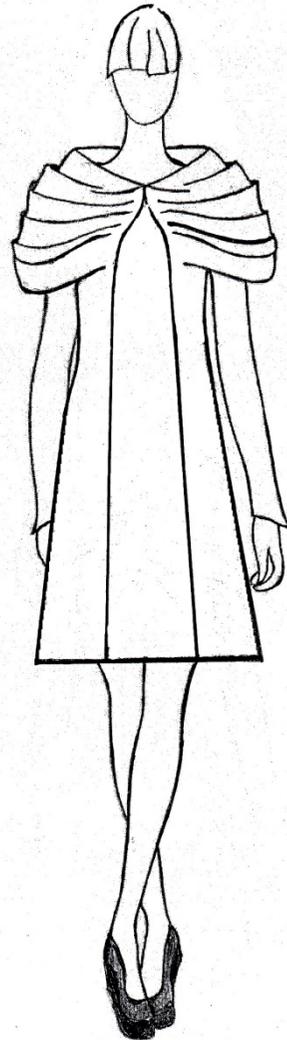
стве зрительной иллюзии «увеличение объема». Эти модели уникальны и оригинальны, что очень важно для индивидуального потребителя, они разработаны с учетом выявленных особенностей фигуры индивидуального потребителя. Эскизный проект платья женского представлен на рисунке 17. Из представленных эскизов платья заказчиком была выбрана базовая модель, представленная на рисунке 18.



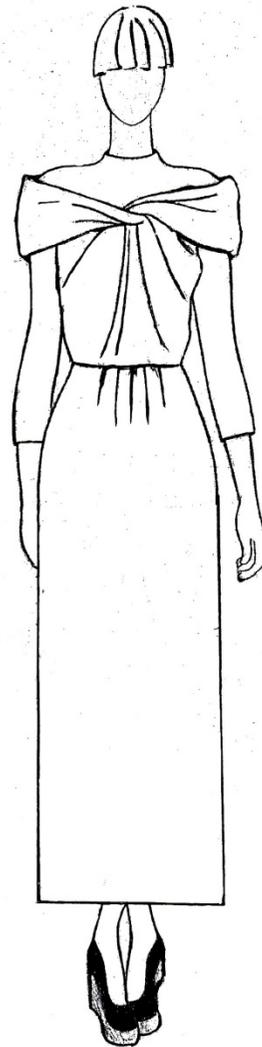
Рисунок 16 – Модель-аналог



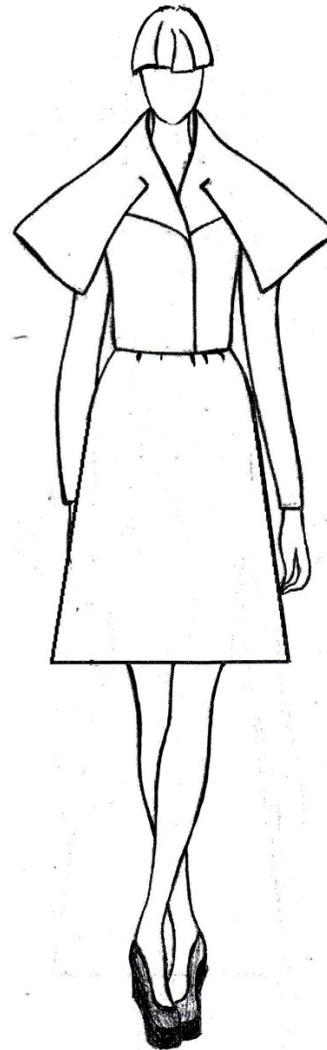
Модель 1



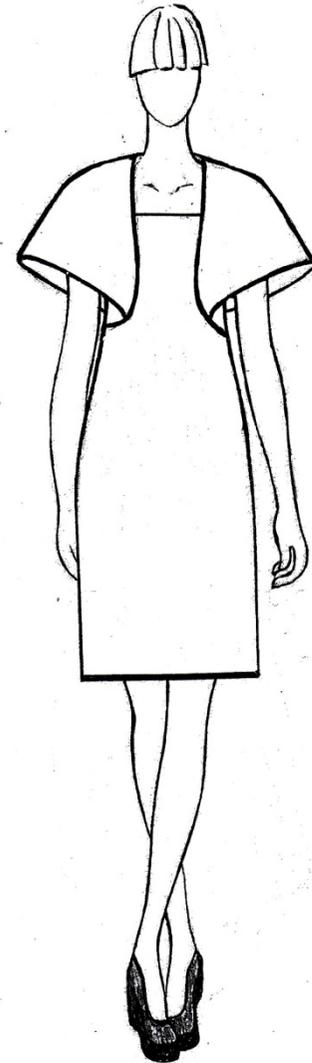
Модель 2



Модель 3



Модель 4



Модель 5

Рисунок 17 – Эскизный проект платья женского

Модель разработана с учетом выявленных особенностей индивидуального потребителя: модель объемной формы, линия талии выделена поясом, юбка прямая, свободный мягкий лиф, рукава цельнокроеные, объемные, юбка выполнена в классическом стиле, строгость и простота линий разбавлены бантом. Для изготовления рекомендуется ткань шелкового ассортимента, синего цвета, подходящего индивидуальному потребителю. Платье соответствует росту, размеру, полнотной группе индивидуального потребителя. Модель удобно снимать и надевать за счет скользящего материала. Выбранная модель отвечает выявленным предпочтениям потребителя: платье прекрасно сочетает в себе нотки классического и романтического стилей, подходит как для учебы (работы), так и для торжественных случаев. Модель платья отвечает основным направлениям моды за счет наличия большого банта, а так же и соответствующего синего цвета ткани.

*Описание внешнего вида базовой модели платья женского*

Платье женское повседневное из гладкокрашеной ткани шелковой группы синего цвета для женщин младшей и средней возрастных групп. Эскиз базовой модели платья женского представлен на рисунке 18.

Платье полуприлегающего силуэта, длиной до уровня линии колен, отрезное по линии талии.

Линия края борта на правой части переда лифа ломаная. Правая часть переда лифа с декоративными складками, переходящими в часть банта, который продевается через петлю воротника. Застежка-молния расположена в боковом шве.

Спинка со средним швом, с задними вытачками.

Рукава короткие цельнокроеные.

Воротник втачная-стойка со складками по внешнему воротнику. Левый конец воротника выполнен в виде петли.

Юбка платья прямая. В среднем шве заднего полотнища юбки расположен разрез длиной 17 см, в левом боковом шве расположена застежка-молния длиной 30 см. Платье дополнено съемным поясом с прямоугольной пластмассовой пряжкой в цвет основной ткани.

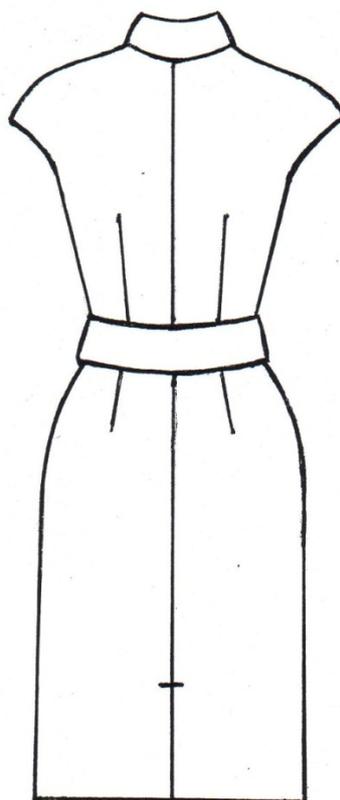
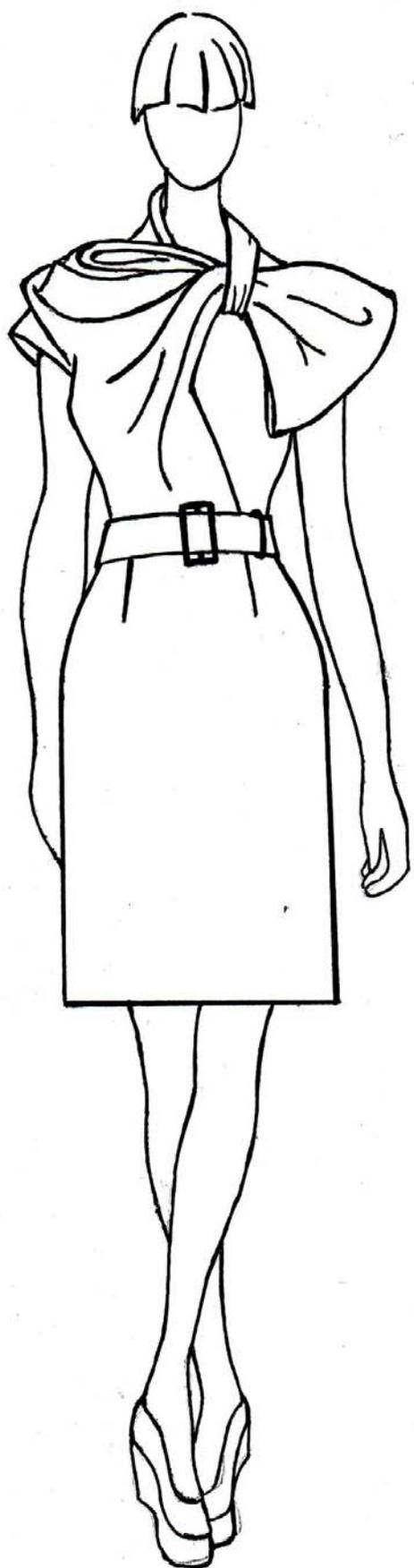


Рисунок 18 – Эскиз базовой модели платья женского

Срезы низа рукава обработаны обтачкой, низ изделия обработан швом вподгибку с открытым обметанным срезом потайной строчкой нитками в цвет основного материала, ширина подгибки 1,5 см.

*Общие выводы.* При разработке эскизов моделей одежды были учтены предпочтения клиента: целесообразно изготавливать платье, подходящее для учебы (работы) и для торжественных случаев, из ткани шелковой группы, оно должно объединять в себе нотки классики и романтики.

Была поставлена задача разработать эскизы моделей платья женского для девушки узкосложенной фигуры, нижнего типа телосложения в соответствии с требованиями заказчика и его психологическими особенностями и цветотипом. В результате анализа влияния зрительных иллюзий на выбор модели для индивидуального потребителя, для разработки эскизов модели платья женского, была выбрана иллюзия увеличения объема, она является наиболее эффективной и эффектной, иллюзия универсальна и может применяться к любой детали одежды. Художественное проектирование моделей осуществлялось в соответствии с психологическими особенностями заказчика, его цветотипом, индивидуальными особенностями фигуры потребителя, направлением моды в женской одежде на 2016 год, а так же в соответствии с рекомендациями, разработанными для фигур узкосложенных, нижнего типа.

В результате проделанной работы были разработаны модели платья женского на основе психологических особенностей индивидуального потребителя, его цветотипа, характеристики особенностей фигуры, с учетом рекомендаций по проектированию моделей одежды для индивидуального потребителя, его предпочтений, а так же в соответствии с направлением моды. Из представленных эскизов моделей платья женского заказчиком была выбрана базовая модель для изготовления макета платья женского методом накладки.

### **3.5 Изготовление макета базовой модели платья женского методом накладки**

При индивидуальном пошиве используются самые последние технологии моделирования. Муляжный метод моделирования, "крой накладкой", родив-

шийся много веков назад – самый совершенный и современный из всего, что создано на сегодняшний день в этой области. Он позволяет наиболее точно воплотить задуманную форму, найти образ и пластику изделия. Метод наколки учитывает все индивидуальные особенности конкретной фигуры. Наколка производится на манекене соответствующего размера, если фигура потребителя услуги значительно отличается от типовой, то необходимо подогнать размеры манекена, используя накладки. Этот способ позволяет более наглядно, образно выявить важные стороны проектируемой модели, такие как форма, объем, дает реальное и точное представление о покрое и конструктивных особенностях модели. Макет – это модель какого-либо предмета, воспроизведенная в натуральную величину или уменьшенном виде с соблюдением пропорций. Макетирование костюма заключается в том, что дизайнер на манекене или фигуре человека формирует из бумаги или дешевой ткани задуманный проект модели одежды при помощи булавок. Особенно широко макетирование используют при моделировании женского платья и верхней женской одежды сложного покроя. [26, 31, 39].

*Наколка (муляж)* – способ макетирования, в основе которого лежит творческий поиск объемной формы на манекене или на фигуре человека. Этим способом можно пользоваться при накалывании не только простых форм одежды, но и сложных форм вечерних туалетов с применением драпировок; при поиске новых форм одежды авангардного направления. Наколкой пользуются также при макетировании одежды на нестандартную фигуру, она позволяет достаточно полно учитывать антропоморфные особенности фигуры человека и естественную способность ткани к формообразованию, что обеспечивает высокую конкурентоспособность предприятий сферы сервиса. Муляжный метод моделирования (наколка) – это создание формы одежды непосредственно из материала. Он не требует чертежа конструкции и каких-либо предварительных построений. Конструктору он помогает отточить объемную форму и внести правки в плоскостное изображение – чертеж. Владея искусством создания модели одежды методом наколки, создаются новые формы, новые конструкторские решения. Основным правилом макетирования методом наколки является

взаимное правильное расположение основных и уточных нитей. Оно определяет расположение деталей изделия, направление швов и глубину вытачек. Направления нитей можно изменять в зависимости от формы модели. После определения формы и объема новой модели одежды полученный макет раскладывают на плоскости и определяют конфигурацию частей, направление и расположение швов, вытачек и т.д. Затем по частям макета изготавливают лекала. Макетирование очень часто используют в процессе моделирования женской одежды [41].

Выполнение макета базовой модели платья женского осуществлялось методом накладки. Выполнение накладки начинали с подготовки манекена и ткани к работе. Так как перед платья асимметричен, то накалывали его полностью. Спинка лифа и юбка симметричны, их накалывали с одной стороны манекена. Симметричные детали накалывали с правой стороны манекена. Были нанесены на манекен модельные линии платья и подготовлены куски ткани необходимых размеров. Модельные линии – вид спереди, представлены в приложении Д на рисунке Д.1; модельные линии – вид справа, представлены в приложении Д на рисунке Д.2; модельные линии – вид слева, представлены в приложении Д на рисунке Д.3; модельные линии – вид сзади, представлены в приложении Д на рисунке Д.4.

Для накладки *левой части переда лифа*, представленной в приложении Д на рисунке Д.5, прикладывали кусок ткани заутюженным в продольном направлении краем к манекену по модельной линии края левого борта и прокалывали от линии горловины до линии низа. Затем прокалывали ткань линии низа, срезая излишки ткани и ставя рассечки. Далее прокалывали боковую линию и переднюю часть цельнокроеного рукава, одновременно закладывая складки по горловине. По линии низа рукава равномерно распределили образовавшуюся слабину. Прокололи линию плеча и горловины, срезали излишки ткани и обрисовали полученные контуры детали.

*Деталь спинки*, представленная в приложении Д на рисунке Д.6, симметрична, поэтому наладку выполняли по правой стороне манекена. Прикладывали кусок ткани заутюженным вдоль нити основы краем к центральной линии спины

манекена и прокалывали его вдоль этой линии от линии горловины до линии талии. Затем прокалывали спинку по линии груди, совмещая с ней уточную нить куска ткани, до боковой линии. От линии груди вниз прокалывали линию баланса до линии талии. Далее объем ткани под линией груди сформировали в талиевую вытачку и полностью прокололи линию талии и боковую линию спинки. Срезали излишки ткани, поставили рассечки. Прокололи заднюю часть цельновыкроенного рукава, линию горловины и плеча, при этом по линии низа рукава равномерно распределяя образовавшуюся слабину. Обрисовали контуры полученной детали. Спинка в готовом виде представлена в приложении Д на рисунке Д.7.

Для накладки *внутреннего воротника*, представленного в приложении Д на рисунке Д.8, прикладывали ткань к центральной линии манекена средней линией соответствующего куска ткани и приколотли в двух точках у верхнего и нижнего краев внутреннего воротника. К этим булавкам поставили рассечки. Далее, расправляя ткань, прокололи левую сторону внутреннего воротника до линии плеча и правую сторону внутреннего воротника. Срезали излишки ткани и поставили рассечки. Обрисовали полученный контур детали.

Приложили кусок ткани, располагая ее серединой к переду манекена и совмещая нить основы куска с нижним участком линии края правого борта. Прокололи ткань по линии края борта от линии талии до угла поворота борта, срезали излишки ткани и поставили рассечку к углу поворота. Затем прокололи ткань по линии талии до линии вытачек, создавая небольшой объем детали. От угла поворота края борта сдвинули ткань, образуя небольшой залом, и зафиксировали полученную линию края борта у линии горловины. Докололи линию талии до боковой линии, одновременно образовывая объем для дальнейшего формирования складок. От линии талии на длину 6 см прокололи боковую линию, поставили рассечку и раскрыли ее, образовывая небольшой залом, который заложили складкой к горловине. На расстоянии 2 см вверх по боковой линии опять поставили рассечку и раскрыли ее, образуя еще один залом, придающий складке дополнительный модельный объем. Докололи боковую линию

правой части переда и прокололи линию низа рукава, не доходя до линии ширины груди 3-4 см, опять раскрыли рассечку, закладывая очередную складку. Из верхнего припуска ткани формируем контуры последующих *складок*, представленных в приложении Д на рисунке Д.9, прикрепляя их к линии борта и горловине.

Повернули верхний припуск ткани, закладывая по модели контур первой декоративной складки. Сформировали контуры второй декоративной складки, одновременно расправляя контуры третьей. Припуск ткани по нижним контурам складок срезали. Докололи линию низа рукава, формируя контур третьей декоративной складки, линию плеча и проймы. Срезали излишки ткани и обрисовали полученные контуры детали. Из припусков верхних декоративных складок формируем *часть банта*, представленную в приложении Д на рисунке Д.10. Излишки ткани срезали.

Для фиксации залома в месте угла поворота линии края борта и правой стороны воротника накололи *внутреннюю деталь правой части переда*, представленную в приложении Д на рисунке Д.11. Проложили ткань по линии края борта от линии талии до угла поворота края борта. Прокололи деталь по верхнему участку линии края борта и по горловине. Срезали излишки ткани и обрисовали контур полученной детали. Оставленный технологический припуск по горловине нужен для соединения детали с припусками декоративных складок.

Приложили и прокололи ткань вдоль линии левой стороны внутреннего воротника, одновременно закладывая небольшое расширение для дальнейшего формирования складок. Затем прокололи ткань по линии горловины и верхнюю линию внутреннего воротника. Срезали припуски и поставили рассечки. Уложили декоративные складки по модели и перегибаем ткань для внешнего воротника, образуя *петлю*, представленную в приложении Д на рисунке Д.12. Далее расправили образовавшиеся складки и, сохраняя их по всему контуру внешнего воротника, прокололи верхнюю линию внешнего воротника и линию горловины. Срезали излишки ткани, поставили рассечки и обрисовали полученный контур детали.

Наколку *переднего полотнища юбки*, представленного в приложении Д на рисунке Д.13, выполняли с правой стороны манекена. К центральной линии перед манекена прикололи ткань от линии талии до низа манекена. Затем прокололи линию бедер до боковой линии манекена, линию талии, формируя вытачку, и боковую линию. Срезали излишки ткани. Обрисовываем полученные контуры детали.

Для накладки *детали спинки*, представленной в приложении Д на рисунке Д.14, приложили кусок ткани к средней линии спины манекена и прокололи вдоль нее от линии талии до низа манекена. Затем прокололи по линии бедер, линии баланса и линии талии. Сформировали из образовавшегося объема талиевую вытачку по линии вытачек. Далее прокололи боковую линию, срезая излишки ткани.

Скололи все припуски срезов юбки и лифа между собой, проверили правильность сопряжения линий и контуров деталей. Подрезаем линию низа изделия по модели. Готовый макет платья женского – вид спереди представлен в приложении Д на рисунке Д.15, на рисунке Д.16 представлен вид справа, на рисунке Д.17 представлен вид сзади, на рисунке Д.18, представлен вид слева.

*Общий вывод.* Метод накладки учитывает все индивидуальные особенности конкретной фигуры. Он не пригоден для массового изготовления одежды в промышленных условиях, но незаменим при изготовлении изделия на предприятиях сферы сервиса. Данный метод позволяет развивать творческое воображение, эстетический вкус, способность самостоятельно решать изобретательские задачи. Выбранная модель платья женского может быть изготовлена не только методом накладки, но и с использованием плоскостного конструирования, но не вся модель в целом, а только юбка платья женского, это доказывает, что метод накладки можно использовать не только как самостоятельный метод, но и в сочетании с плоскостным конструированием. Таким образом, изготовление одежды по индивидуальным заказам с учетом особенностей потребителя на предприятиях сферы сервиса в индустрии моды и красоты с использованием метода накладки обеспечит их конкурентоспособность и удовлетворение спроса потребителей в одежде различного ассортимента.

### 3.6 Изготовление комплекта лекал платья женского

На основе деталей накладки были изготовлены лекала-оригиналы платья женского, представленные в приложении Е. Детали накладки были перенесены на бумагу и оформлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми к лекалам по индивидуальным заказам. В таблице 3 приведены припуски на швы к деталям платья женского [28].

Таблица 3 – Припуски на швы к деталям платья женского

Детали кроя	Наименование среза	Величина припуска, см	
		рекомендуемое значение	выбранное значение
1	2	3	4
Основные лекала			
Спинка	Боковой срез	1,5	1,5
	Срез середины спинки	1,0 – 2,0	2,0
	Срез проймы	0,5 – 1,0	0,7
	Срез соединения юбки и лифа	1,5 – 3,0	1,5
	Срез горловины	0,5 – 1,0	1,0
	Плечевой срез	1,0 – 2,0	1,5
Левая часть переда лифа	Боковой срез	1,5	1,5
	Срез борта	1,0 – 2,0	2,0
	Срез проймы	0,5 – 1,0	0,7
	Срез соединения юбки и лифа	1,5 – 3,0	1,5
	Срез горловины	0,5 – 1,0	1,0
	Плечевой срез	1,0 – 2,0	1,5
Правая часть переда лифа	Боковой срез	1,5	1,5
	Срез борта	1,0 – 2,0	2,0
	Срез проймы	0,5 – 1,0	0,7
	Срез соединения юбки и лифа	1,5 – 3,0	1,5
	Срез горловины	0,5 – 1,0	1,0
	Плечевой срез	1,0 – 2,0	1,5
Внутренняя деталь правой части переда	Срез горловины	0,5 – 1,0	1,0
	Плечевой срез	1,0 – 2,0	1,5
	Срез борта	1,0 – 2,0	2,0
	Внешний срез внутренней детали правой части переда	1,0 – 2,0	2,0
	Срез соединения юбки и лифа	1,5 – 3,0	1,5
Внутренний воротник	Срез горловины	0,5 – 1,0	1,0
	Плечевой срез	1,0 – 2,0	1,5
	Внешний срез воротника	0,5 – 1,0	1,0
Внешний воротник	Плечевой срез	1,0 – 2,0	1,5
	По всем срезам, кроме плечевого	0,5 – 1,0	1,0
Переднее полотнище юбки	Боковой срез	1,5	1,5
	Срез соединения юбки и лифа	1,5 – 3,0	1,5
	Срез подгибки низа	3,0 – 4,0	3,0

Детали кроя	Наименование среза	Величина припуска, см	
		рекомендуемое значение	выбранное значение
1	2	3	4
Заднее полотнище юбки	Боковой срез	1,5	1,5
	Срез соединения юбки и лифа	1,5 – 3,0	1,5
	Срез середины заднего полотнища	1,0 – 2,0	1,5
	Срез подгибки низа	3,0 – 4,0	3,0
Производные лекала			
Обтачка проймы переда	Срез проймы	0,5 – 1,0	0,7
	Плечевой срез	0,5 – 1,0	0,7
	Боковой срез	0,5 – 1,0	0,7
	Внешний срез обтачки	0,5 – 1,0	0,7
Обтачка проймы спинки	Срез проймы	0,5 – 1,0	0,7
	Плечевой срез	0,5 – 1,0	0,7
	Боковой срез	0,5 – 1,0	0,7
	Внешний срез обтачки	0,5 – 1,0	0,7

По согласованию с заказчиком, для подгонки изделия по фигуре, размеры припусков на швы могут быть увеличены или уменьшены.

На правой части переда лифа была оформлена таблица спецификации всех лекал и деталей кроя. Все надписи производили на лицевой стороне лекал (на лекалах прокладок – на клеевой стороне). В таблице 4 представлена спецификация лекал и деталей кроя.

Таблица 4 – Спецификация лекал и деталей кроя

№ п/п	Наименование деталей	Количество	
		лекал	деталей
1	2	3	4
1	<u>Детали верха</u> Левая часть переда лифа	1	1
2	Правая часть переда лифа	1	1
3	Спинка лифа	1	2
4	Внутренний воротник	1	1
5	Внешний воротник	1	1
6	Внутренняя деталь правой части переда	1	1
7	Переднее полотнище юбки	1	1
8	Заднее полотнище юбки	1	2
9	Обтачка проймы переда	1	2
10	Обтачка проймы спинки	1	2
11	<u>Детали из клеевой прокладочной ткани</u> Прокладка в обтачку проймы переда	1	2
12	Прокладка в обтачку проймы спинки	1	2

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность бакалаврской работы обусловлена тем, что в настоящее время значительно наметилась тенденция роста спроса на пошив одежды в ателье, поэтому проектирование услуги по изготовлению платья женского по индивидуальным заказам является актуальным.

При индивидуальном проектировании одежды главным является художественно-образные ценности, а так же соответствие модели индивидуальным особенностям конкретного человека. В соответствии с классификацией Д.А. Статта, индивидуальный потребитель (девушка 21 года, студентка) относится к группе независимых. Одежда доставляет ему радость и приносит особое удовольствие, она должна быть оригинальной и качественной. Для определения психотипа индивидуального потребителя проведено тестирование по Г. Айзенку, результаты которого показали, что потребитель относится к психотипу холерик. Он является активным потребителем моды, лишен умеренности.

Для определения цветового типа внешности индивидуального потребителя был использован метод тестовых цветных платков, в результате которого было определено, что индивидуальный потребитель относится к цветотипу «Зима», которому подходят чисто черный и чисто белый цвета, синий, зеленый, насыщенный красный, рубиновый, бордовый, ярко желтый, темно-фиолетовый, едко-розовый и изумрудный цвета. Рекомендуемые ткани: атлас, кожа, кашемир, а также другие гладкие ткани.

Для определения размеров и формы тела индивидуальной фигуры заказчика были исследованы морфологические особенности фигуры в соответствии с классификацией, разработанной на кафедре ТШП РосЗИТЛП, в результате которой фигура характеризуется следующими признаками: осанка нормальная, высокоплечая, форма груди уплощенная, форма бедер поперечная, форма шеи цилиндрическая, равномерно-округлая, шея спрямленная назад, длинная; тип телосложения узкосложенный, мезоморфного типа, тип пропорций тела перед-

нее-задний, коэффициент горизонтальных пропорций фигуры в фас нижнего типа, фигура со средним прогибом; форма тела в профиль со стороны переда: коэффициент горизонтальных пропорций тела в профиль равновесный, первый размер груди, форма груди шаровидная, живот плоский; форма тела в профиль со стороны спины: фигура лордотического типа; форма бокового контура без погиба; форма рук нормальная, положение рук отвесное.

Анализ направления моды позволил выявить основные тенденции на 2016 год в женской одежде: в моде платья в романтическом, деловом стилях, прозрачные платья; фасоны платьев делового стиля дизайнеры разбавили декором из накладных карманов, ремней, пуговиц и пряжек различных оттенков; рюши, оборки, банты, асимметрия – главные признаки грядущего сезона. В сезоне весна-лето 2016 года преобладающими станут цвета, подходящие индивидуальному потребителю: классический синий, зеленый, темно бирюзовый, серый, бордо, белый, темно-фиолетовый, черный, темный шоколад.

Тактика корректировки индивидуальной фигуры заказчика (узкосложной) формулируется как уменьшение продольных (вертикальных) размеров тела и увеличение поперечных (горизонтальных). При анализе и выборе иллюзий учитывались индивидуальные особенности потребителя, а так же цель зрительных иллюзий. Из большого числа изученных иллюзий были выбраны те, которые в большей степени подходят индивидуальному потребителю, помогают скрыть недостатки фигуры и подчеркнуть достоинства, тем самым приближая фигуру к идеальной. Для каждой из иллюзий из журналов мод подобраны модели одежды, элементы которых являются наглядными примерами выбранных иллюзий.

По результатам анализа влияния зрительных иллюзий на выбор модели для индивидуального потребителя, для разработки эскизов модели платья женского выбрана иллюзия увеличения объема, которая является наиболее эффективной, эффектной и универсальной, может применяться к любой детали одежды. Художественное проектирование разработанных эскизов моделей осуществлено в соответствии с психологическими особенностями заказчика, его цвето-типом, индивидуальными особенностями фигуры потребителя, направлением

моды в женской одежде на 2016 год, а так же в соответствии с рекомендациями, разработанными для фигур узкосложенных, нижнего типа. Из журналов мод была выбрана модель-аналог, на основе которой было разработано пять эскизов моделей платья женского, элементы которых могут быть использованы в качестве зрительной иллюзии «увеличение объема». Эти модели уникальны и оригинальны, что очень важно для индивидуального потребителя, они разработаны с учетом выявленных особенностей фигуры индивидуального потребителя. Из представленных эскизов моделей платья женского заказчиком выбрана базовая модель для изготовления макета платья женского методом накладки.

Муляжный метод моделирования, "крой накладкой", самый совершенный и современный из всего, что создано на сегодняшний день в этой области. Он позволяет наиболее точно воплотить задуманную форму, найти образ и пластику изделия. Это объясняет выбор данного метода для изготовления макета базовой модели платья женского, который учитывает все индивидуальные особенности конкретной фигуры позволяет развивать творческое воображение, эстетический вкус, способность самостоятельно решать изобретательские задачи. На основе деталей накладки были изготовлены лекала-оригиналы платья женского.

На основе психологических особенностей индивидуального потребителя, его цветотипа, характеристики особенностей фигуры, рекомендаций по проектированию моделей одежды, его предпочтений, в соответствии с направлением моды была разработана услуга по изготовлению платья женского. Разработанная услуга по изготовлению платья женского имеет определенные преимущества перед другими формами приобретения платьев. Этими преимуществами являются возможность изготовления платья с учетом индивидуальных особенностей заказчика и возможность заказа платьев самых модных покроев.

Таким образом, изготовление одежды по индивидуальным заказам с учетом особенностей потребителя на предприятиях сферы сервиса индустрии моды обеспечит их конкурентоспособность и удовлетворение спроса потребителей в одежде различного ассортимента.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 All Moda. Модные цвета весна-лето 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.all-moda.com/модные-цвета-весна-лето-2016-обзор-актуал/> – 29.03.2016.
- 2 Fashion Collection. Мода. Тенденции. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.fcollection.ru> – 28.04.2016.
- 3 Glamour. Тенденции. Коллекции. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.glamour.ru> – 29.04.2016.
- 4 Harper's Bazaar. Мода. Коллекции. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.bazaar.ru> – 2.05.2016.
- 5 Marena. Модные платья весна-лето 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://marena.ru/modnye-platya-vesna-let-2016.html> – 23.03.2016.
- 6 Moda-trends.ru. Модные платья весна-лето. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://moda-trends.ru/moda-vesna-let-2016/modnye-platja-vesna-let-2016.html> – 29.03.2016.
- 7 ModaMode. Модные платья 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://modamode.ru/модные-платья-2015> – 5.12.2015.
- 8 Stylish LADY.ru. Лучшие модные тенденции 2016 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://stylish-lady.ru/moda\\_stil/vesna-let/luchshie-modnye-tendentsii-2016-goda-dlya-sezona-otdyiha.html/](http://stylish-lady.ru/moda_stil/vesna-let/luchshie-modnye-tendentsii-2016-goda-dlya-sezona-otdyiha.html/) – 29.03.2016
- 9 Topwoman Club. Цветотип зима: подходящий цвет волос и палитра оттенков в одежде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://topwomanclub.com/tsvetotip-zima-podhodyashhij-tsvet-volos-i-palitra-ottenkov-v-odezhde/> – 5.12.2015
- 10 Vogue. Тенденции. Коллекции. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.vogue.ru> – 24.05.2016.
- 11 Азбука красоты. Двенадцать типов женских фигур от Тринни и Сю-

занны. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lad-y.ru/azbuka-krasoty/kak-opredelit-tip-zhenskoj-figury-polnaya-klassifikaciya> – 5.12.2015.

12 Айсмен, Л. Цвет успеха / Л. Айсмен. – М. : Эксмо, 2008 –168 с.

13 Благова, Т.Ю. Абстрактная композиция. Учебное пособие / Т.Ю. Благова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – 78 с. – ил.

14 Благова, Т.Ю. Композиция. Учебно-методическое пособие / Т.Ю. Благова. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2015. – 55 с. – ил.

15 Благова, Т.Ю. Композиция костюма : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Благова, З.И. Кукушкина. – Благовещенск : Амурский гос. ун-т, 2014. – 54 с.

16 Бушер, Х. Какой цвет Вам к лицу / Х. Бушер. – М. : АОЗТ Кристина и КО, 2007. – 128 с.

17 Визуальная ревматология. Пропорции тела и конституционные типы.. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://visualrheumatology.ru/proportsii-tela-i-konstitutsionnyie-tip.html> – 5.12.2015.

18 Воронкова, Т. Ю. Проектирование швейных предприятий. Технологические процессы пошива одежды на предприятиях сервиса : учебное пособие / Т. Ю. Воронкова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. – 128 с.

19 ГОСТ 31396–2009. Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды. – Взамен ГОСТ 17522–72 ; введ. 2010–07–01. : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Стандартиформ, 2011. – 18 с.

20 Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2008. 160 с.

21 Журнал мод // Модные тенденции в женской одежде на 2016 год. – М. : Арина, 2016. – № 596. – 126 с.

22 Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях / И. Н. Иванов. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 352 с.

23 Киселева, Т.В. Моделирование женской одежды для индивидуальных потребителей : учебное пособие / Т.В. Киселева. – Благовещенск: изд-во БГПУ, 2003. – 201 с.

- 24 Коблякова, Е.Б.. Конструирование одежды с элементами САПР : учебник / Е. Б. Коблякова. – М. : Книжный дом Университет, 2007. – 464 с.
- 25 Коблякова, Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР : учебное пособие / Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева, В.Е. Романов и др. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 462 с.
- 26 Композиция костюма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова, Н.Б. Ляхова. – М. : Академия, 2009.– 344 с.
- 27 Конструирование одежды с элементами САПР / Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева, В.Е. Романов и др. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 34 с.
- 28 Корнилова, Н.Л. Методы раскроя швейных изделий с учетом телосложения заказчика : учебное пособие / Н. Л. Корнилова, А. Е. Горелова. – Иваново: ИГТА, 2007. – 88 с.
- 29 Коробцева, Н.А. Презентация внешности или фигура в одежде и без / Е. А. Петрова, Н. А. Коробцева (сестры Сорины). – М. : ГНОМ-ПРЕСС, 2005. – 224 с.
- 30 Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. В. Коротков. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 304 с.
- 31 Костогриз, Т. В. Макетный метод создания одежды : учебно-методическое пособие / Т.В. Косторгиз. – Оренбурггт: Оренбургский государственный колледж, 2009. – 50 с.
- 32 Кравченко, А. И. Социология. Учебник для ВУЗов. / А. И. Кравченко. – М. : Академический проект, 2010. – 509с.
- 33 Крючкова, Г.А. Технология и материалы швейного производства: учебник для начального проф. образования / Г. А. Крючкова. – М. : Академия, 2003. – 384 с.

34 Кузьмичев, В.Е. Художественно-конструктивный анализ и проектирование системы «фигура-одежда» : учебное пособие / В. Е. Кузьмичев, Н. И. Ахмедулова, Л. П. Юдина. – Иваново : ИГТА, 2010. – 300 с.

35 Личностный опросник ЕРІ (методика Г.Айзенка) / Альманах психологических тестов – М., 1995. – 224 с.

36 Люшер, М. Сигналы личности. Магия цвета / М. Люшер. – Харьков : АО Сфера, 2006. – 432 с.

37 Медицинская классификация. Современная медицинская классификация типов женских фигур. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ginekol.com/index.php?id=16> – 5.12.2015.

38 Менеджмент в сфере услуг: учебник / под общ. ред. В. Ф. Уколова. – М. : Луч, 2008. – 347 с.

39 Метод раскроя муляжированием. Пер. с фр. – М. : Легкая индустрия, 1967. – 80 с.

40 Модница. Романтический стиль одежды для девушек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://modnica.info/?p=7465> – 5.12.2015.

41 Модный вестник. Модные цвета весна-лето 2016: топ-10 актуальных оттенков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fchannel.ru/модные-цвета-весна-лето-2016-топ-10-актуальн/> – 24.02.2016.

42 Модный женский журнал «Я в моде». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://yavmode.ru/vechernie-platyа-2016/> – 30.05.2016.

43 Муляжный метод моделирования. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.stud-mk.ru/mulyazh.html> – 28.04.2016.

44 Обзор методик конструирования. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.fine-craft.ru/index.php/articles/construction/item/86-review-procedures> – 01.05.2016.

45 Омеляненко, Е.В. Основы цветоведения и колористики : учебное пособие / Е.В. Омеляненко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный универ-

ситет", Педагогический институт. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2010. – 183 с.

46 Павлов, И.П. О типах высшей нервной деятельности и экспериментальных неврозах. – М. : МЕДГИЗ, 2004. – 192 с.

47 Петрова, Е.А. Язык одежды, или как понять человека по его одежде / Е. А. Петрова, Н.А. Коробцева (сестры Сорины). – М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем», ГНОМ-ПРЕСС, 2006. – 224 с.

48 Промышленная технология одежды : справочник / П. П. Кокеткин, Т. Н. Кочегура, В. И. Барышникова и др. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 640 с.

49 Проще простого. Иллюзии в одежде. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://naget.ru/9-vizualnykh-illyuziy-v-odezhde/> – 23.03.2016.

50 Психотипы потребителей и позиционирование бренда // “YES! Рекламные идеи”, 2008. – № 4. – 198 с.

51 Пузер, Д. Загадка стиля / Д. Пузер. Изд-во: Внешсигма, 2009. – 112 с.

52 Пшеничникова, Е.В. Основы проектирования одежды для индивидуального потребителя : учебное пособие / Е.В. Пшеничникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 255 с.

53 Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии / Т. Н. Дунаевская, Е. Б. Коблякова, Г. С. Ивлева, Р. В. Ивлева. – М. : Мастерство, 2001. – 288 с.

54 Рогов, Е.И. Лекции по общей психологии / Е. И. Рогов. – М. : Владивосток, 2007. – 448 с.

55 Сборник ателье. 20 моделей высокой моды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.labyrinth.ru/screenshot/goods/499493/4/> – 29.03.2016.

56 Создание индивидуального образа. Горизонтальные и вертикальные типы фигуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zvetotip.ru/pages/168.htm> – <http://visualrheumatology.ru/proportsii-tela-i-konstitutsionnyie-tip.html> 5.12.2015.

57 Статт, Д. А. Психология потребителя. Практическая психология / Д. А.

Статт. – Питер : 2006. – 448 с.

58 Типы женского телосложения. Буквенная классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://ggym.ru/view\\_post.php?id=334](http://ggym.ru/view_post.php?id=334) – 5.12.2015.

59 Типы женского телосложения. Женская фигура: «фруктовая классификация». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://diets.wild-mistress.ru/diets/2007-09-27-974857.html> – 5.12.2015.

60 Типы фигур и их коррекция. Геометрическая классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://looksima.ru/blog/trendy/1070?utm\\_source=Ramber&utm\\_medium=news&utm\\_campaign=Rambler-News](http://looksima.ru/blog/trendy/1070?utm_source=Ramber&utm_medium=news&utm_campaign=Rambler-News) – 5.12.2015.

61 Управление хозяйственным механизмом на предприятиях сервиса / под ред. В. Н. Соловьева, В. Шопенко. – СПб. : Гидрометеиздат, 2006. – 235 с.

62 Учебные материалы ВГУЭС. Классификация типов телосложений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://abc.vvsu.ru/Books/l\\_netipov/page0004.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/l_netipov/page0004.asp) – 4.11.2015.

63 Фалько, Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде : учебное пособие / Л. Ю. Фалько. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. – 136 с.

64 Царев, В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / В. И. Царев. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.

65 ЦОТШЛ. Единый метод конструирования женской одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам населения на фигуры различных типов телосложения. Основы конструирования плечевых изделий. Части 1, 2. – М. : ЦБНТИ, 1989. – 237 с.

66 Швейная промышленность // Научно-технический и производственный журнал. – М. : Арина, 2014. – № 2. – 40 с.

67 Швейное производство предприятий бытового обслуживания : справочник / Е. М. Матузов, А. И. Назарова, Т. Н. Реут, И. А. Куликова. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 416 с.

68 Шершнева, Л.П. Основы прикладной антропологии и биомеханики:

метод. указан. к выпол. лаб. раб. / Л. П. Шершнева, Т. В. Пирязева, Т. П. Тихонова. – М. : РИО РосЗИТЛП, 2006. – 82 с.

69 Шершнева, Л.П. Основы прикладной антропологии и биомеханики : учебное пособие / Л. П. Шершнева, Т. В. Пирязева, Л. В. Ларькина. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. – 144 с.

70 Шнайдер, Л. Ты и цвет : Стиль, косметика, прически, макияж, украшения, аксессуары, духи / Л. Шнайдер. – М. : Внешсигма, 2009. – 183 с.

Метод раскроя муляжированием. Пер. с фр. – М. : Легкая индустрия, 1967. – 80 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Работы, выполняемые в приемном салоне

Таблица А.1 – Работы, выполняемые в приемном салоне

Вид работ	Исполнитель	Содержание работы
1 Прием заказа и проектирование изделия	Художник-модельер	Учитывая пожелания клиента, индивидуальные особенности фигуры, направления моды, клиенту предлагают различные варианты в выборе покроя, фасона изделия, материала, отделки, фурнитуры, происходит зарисовка и описание выбранного варианта модели изделия в паспорте заказа
	Закройщик	Снятие мерок с заказчика и занесение их в паспорт заказа
2 Оформление квитанции и денежные расчеты с заказчиком	Работник, принимающий и выдающий заказы	Вносится аванс в установленном ателье размере
3 Проведение первой и второй примерок изделия на заказчике	Закройщик	Изделия примеряют на заказчике с целью уточнения посадки изделия на фигуре, его формы и пропорций. Цель второй примерки – проверка качества обработанных линий, правильности вметывания воротника, рукавов и наметки отделочных деталей.
4 Выдача готового изделия заказчику	Работник, принимающий и выдающий заказы	Заказчик согласно предъявленной квитанции получает готовое изделие и окончательно рассчитывается за готовое изделие

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Тест-опросник Г. Айзенка

«Экстраверсия-интроверсия и нейротизм»

*Тест-опросник Г. Айзенка*

*«экстраверсия-интроверсия и нейротизм»*

- 1 Часто ли вы испытываете тягу к новым впечатлениям, к тому, чтобы «встряхнуться», испытать возбуждение?
- 2 Часто ли вы нуждаетесь в друзьях, которые вас понимают, могут ободрить или утешить?
- 3 Вы человек беспечный?
- 4 Не находите ли вы, что вам очень трудно отвечать «нет»?
- 5 Задумываетесь ли вы перед тем, как что-либо предпринять?
- 6 Если вы обещаете что-то сделать, всегда ли вы сдерживаете свои обещания (независимо от того, удобно это вам или нет)?
- 7 Часто ли у вас бывают спады и подъемы настроения?
- 8 Обычно вы поступаете и говорите быстро, не раздумывая?
- 9 Часто ли вы чувствуете себя несчастным человеком без достаточных на то причин?
- 10 Сделали бы вы почти все что угодно на спор?
- 11 Возникают ли у вас чувство робости и ощущение стыда, когда вы хотите завести разговор с симпатичной(ным) незнакомкой(цем)?
- 12 Выходите ли вы иногда из себя, злитесь ли?
- 13 Часто ли вы действуете под влиянием минутного настроения?
- 14 Часто ли вы беспокоитесь из-за того, что сделали или сказали что-нибудь такое, чего не следовало бы делать или говорить?
- 15 Предпочитаете ли вы обычно книги встречам с людьми?
- 16 Легко ли вас обидеть?

17 Любите ли вы часто бывать в компании?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Тест-опросник Г. Айзенка

«Экстраверсия-интроверсия и нейротизм»

18 Бывают ли у вас иногда мысли, которые вы хотели бы скрыть от других?

19 Верно ли, что вы иногда полны энергии так, что все горит в руках, а иногда совсем вялы?

20 Предпочитаете ли вы иметь поменьше друзей, но зато особенно близких вам?

21 Часто ли вы мечтаете?

22 Когда на вас кричат, вы отвечаете тем же?

23 Часто ли вас беспокоит чувство вины?

24 Все ли ваши привычки хороши и желательны?

25 Способны ли вы дать волю своим чувствам и всю повеселиться в компании?

26 Считаете ли вы себя человеком возбудимым и чувствительным?

27 Считают ли вас человеком живым и веселым?

28 Часто ли, сделав какое-нибудь важное дело, вы испытываете чувство, что могли бы сделать его лучше?

29 Вы больше молчите, когда находитесь в обществе других людей?

30 Вы иногда сплетничаете?

31 Бывает ли, что вам не спится из-за того, что разные мысли лезут в голову?

32 Если вы хотите узнать о чем-нибудь, то вы предпочитаете прочитать об этом в книге, нежели спросить?

33 Бывают ли у вас сердцебиения?

34 Нравится ли вам работа, которая требует от вас постоянного внимания?

35 Бывают ли у вас приступы дрожи?

36 Всегда ли вы платили бы за провоз багажа на транспорте, если бы не опасались проверки?

37 Вам неприятно находиться в обществе, где подшучивают друг над

другом?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Тест-опросник Г. Айзенка

«Экстраверсия-интроверсия и нейротизм»

- 38 Раздражительны ли вы?
- 39 Нравится ли вам работа, которая требует быстроты действий?
- 40 Волнуетесь ли вы по поводу каких-то неприятных событий, которые могли бы произойти?
- 41 Вы ходите медленно и неторопливо?
- 42 Вы когда-нибудь опаздывали на свидание или на работу?
- 43 Часто ли вам снятся кошмары?
- 44 Верно ли, что вы так любите поговорить, что никогда не упустите случая побеседовать с незнакомым человеком?
- 45 Беспокоят ли вас какие-нибудь боли?
- 46 Вы чувствовали бы себя очень несчастным, если бы длительное время были лишены широкого общения с людьми?
- 47 Можете ли вы назвать себя нервным человеком?
- 48 Есть ли среди ваших знакомых люди, которые вам явно не нравятся?
- 49 Можете ли вы сказать, что вы весьма уверенный в себе человек?
- 50 Легко ли вы обижаетесь, когда люди указывают на ваши ошибки в работе или на Ваши личные промахи?
- 51 Вы считаете, что трудно получить настоящее удовольствие от вечеринки?
- 52 Беспокоит ли вас чувство, что вы чем-то хуже других?
- 53 Легко ли вам внести оживление в довольно скучную компанию?
- 54 Бывает ли, что вы говорите о вещах, в которых не разбираетесь?
- 55 Беспокоитесь ли вы о своем здоровье?
- 56 Любите ли вы подшучивать над другими?
- 57 Страдаете ли вы от бессонницы?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б  
Тест-опросник Г. Айзенка  
«Экстраверсия-интроверсия и нейротизм»

Таблица Б.1 – Ключ к тесту-опроснику Г. Айзенка

Экстраверсия	Нейротизм	Неискренность
Да – 1 балл	Да – 1 балл	Да – 1 балл
1 3 8 10 13 17 22 25 27 35 39 44 46 49 53 56	2 4 7 9 11 14 16 19 21 23 26 28 31 33 38 40 43 45 47 50 52 55 57	6 24 36
Нет – 1 балл	Нет – 1 балл	Нет – 1 балл
5 15 20 29 32 34 41 51		12 18 30 42 48 54



Рисунок Б.1 – Круг Айзенка

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Цветовой тип внешности индивидуального потребителя



Рисунок В.1 – Фотография клиента

Цвет	ДА	НЕТ
	холодные оттенки, насыщенные цвета	теплые оттенки, пастельные тона
Красный, розовый		
Оранжевый, желтый		
Зеленый		
Синий, голубой		
Фиолетовый		
Коричневый, бежевый		
Серый, белый, черный		

## Рисунок В.2 – Палитра

### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

#### Цветовой тип внешности индивидуального потребителя

Таблица В.1 – Признаки цветотипа «Зима»

Признак цветотипа «Зима»	Характеристика признаков цветового типа «Зима»	Признаки цветотипа и индивидуального потребителя
Характер	Уверены в себе, сдержаны, умеют себя преподнести	Уверен в себе, сдержан, умеет себя преподнести
Кожа	От фарфорово-белой до оливковой, но всегда с голубоватым подтоном. Очень часто бледная, без румянца, веснушки и родинки серовато-коричневые (или отсутствие веснушек, но наличие родинок)	Бледная. Отсутствие веснушек, наличие родинок
Волосы	Волосы могут быть жгуче-черные, с синим отливом, но могут иметь и более мягкие оттенки: темно-пепельный, темно-каштановый, темно-коричневый	Жгуче-черные
Цвет глаз	Глаза темно-карие, темно-фиолетовые, пепельно-серые, зеленые, бледные	Темно-карие
Ресницы и брови	Имеют такой же цвет, что и волосы	Черные
Губы	Алый цвет	Алые



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Характеристика особенностей фигуры индивидуального потребителя

Таблица Г.1 – Размерные признаки индивидуальной фигуры заказчика

Наименование размерного признака	Условное обозначе- ние	Определение размерного признака	Величина размерного признака, см
1	2	3	4
Рост	Р	Измеряют по вертикали от пола до вер-хушечной точки	176
Обхват груди 3	O <sub>г3</sub>	Лента проходит горизонтально вокруг туловища через сосковые точки и замы-кается на правой стороне	84
Обхват груди 4	O <sub>г4</sub>	Лента проходит горизонтально вокруг туловища под основанием грудных же-лез и замыкается на правой стороне	70
Положение корпуса	П <sub>к</sub>	Измеряют по горизонтали расстояние от вертикальной плоскости к выступаю-щим точек лопаток до шейной точки	5,3
Высота точки осно-вания шеи сбоку	В <sub>тош</sub>	Измеряют по вертикали от пола до точ-ки основания шеи сбоку	147
Высота плечевой точки	В <sub>пт</sub>	Измеряют по вертикали от пола до пле-чевой точки	145
Положение плечевой точки	П <sub>пл</sub>	Измеряют по горизонтали расстояние от вертикальной плоскости к выступаю-щим точек лопаток до плечевой точки	9
Положение точки основания шеи	П <sub>тош</sub>	Измеряют по горизонтали расстояние от вертикальной плоскости к выступаю-щим точек лопаток точки основания шеи	10
Диаметр поперечный груди	d <sub>пг</sub>	Измеряют как проекционное расстояние между боковыми контурами на уровне передних углов подмышечных впадин	24
Диаметр переднее-задний груди	d <sub>зпг</sub>	Измеряют в наклонной плоскости как расстояние между выступающими точ-ками лопаток и груди	22
Диаметр попереч-ный бедер	d <sub>пб</sub>	Измеряют как проекционное расстояние между боковыми контурами туловища на уровне обхвата бедер	31,5
Диаметр переднее-задний бедер	d <sub>зпб</sub>	Измеряют как расстояние между верти-кальной плоскостью, касающейся вы-ступающих точек ягодиц, и выступаю-щей точкой живота.	22,5
Диаметр поперечный груди на уровне об-хвата груди четвер-того	d <sub>пг4</sub>	Измеряют как проекционное расстояние между боковыми контурами на уровне обхвата груди четвертого	21

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Характеристика особенностей фигуры индивидуального потребителя

Продолжение таблицы Г.1

Наименование размерного признака	Условное обозначе- ние	Определение размерного признака	Величина размерного признака, см
1	2	3	4
Диаметр передне- задний груди на уровне обхвата груди четвертого	$d_{пзг4}$	Измеряют в наклонной плоскости рас- стояние на уровне обхвата груди чет- вертого	18
Диаметр плеч акро- миальный	$d_{па}$	Расстояние между правой и левой акро- миальными точками	28
Поперечный диаметр тали	$d_{пт}$	Измеряют между боковыми поверхно- стями на уровне обхвата тали	21
Высота подъягодич- ной складки	$V_{пс}$	Измеряют по вертикали расстояние от пола до середины подъягодичной складки	90
Глубина талии пер- вая	$\Gamma_{т1}$	Измеряют расстояние по горизонтали от вертикальной плоскости, касающейся наиболее выступающих точек лопаток, до линейки, приложенной горизонталь- но к продольным мышцам спины на уровне линии тали.	3,4
Глубина талии вторая	$\Gamma_{т2}$	Измеряют расстояние по горизонтали от вертикальной плоскости, касающейся наиболее выступающих точек ягодиц, до линейки, приложенной горизонталь- но к продольным мышцам спины на уровне линии тали.	6,5
Задняя часть перед- не-заднего диаметра обхвата груди третьего	$d_{з.пзг}$	Расположена между осью симметрии профильной проекции фигуры и высту- пающей точкой лопатки	7
Задняя часть перед- не-заднего диаметра бедер	$d_{з.пзб}$	Расположена между осью симметрии профильной проекции фигуры и высту- пающей точкой ягодиц	11
Расстояние от линии та- ли до выступающей точ- ки на боковой поверхно- сти бедра	$D_{тб}$	Сантиметровую ленту располагают по- середине боковой поверхности фигуры от линии тали до уровня наиболее выступающей точки бедра	28
Длина шеи	$D_{шз}$	Измеряют проекционное расстояние по вертикали от точки основания шеи до самой выступающей части скулы	8



Таблица Г.2 – Морфологическая характеристика фигуры заказчика

Название рекомендуемых параметров и показателей телосложения.	Способ определения	Морфологическая характеристика	Диапазон изменения параметра	Расчет, величина изменения, см	Морфологическая характеристика индивидуального потребителя
1		2	3	4	5
Осанка					
Положение корпуса	Оценивают по размерному признаку	1 Сутулая 2 Нормальная 3 Выпрямленная	8,2 ± 1,0 6,2 ± 1,0 4,2 ± 1,0	5,3	Нормальная
Высота плеч	Оценивают по значению разности индивидуальных размерных признаков:  где $H_1$ – высота точки основания шеи сбоку,  $H_2$ – высота плечевой точки	1 Низкоплечая 2 Нормальная 3 Высокоплечая	7,4 ± 0,75 5,9 ± 0,75 4,4 ± 0,75	147-145=2	Высокоплечая
Форма грудной	Оценивают визуально или по соот-	1 Цилиндрическая	<1,0 ± 0,1	21/18=1,7	Уплощенная

клетки	ношению поперечного ( $d_{пг4}$ ) и переднезаднего ( $d_{пзг4}$ ) диаметров груди на уровне обхватов груди четвертого:	2 Коническая 3 Сплюснутая переднезадняя (типичная) 4 Уплюснутая	1,2 $\pm 0,1$ >1,3 $\pm 0,1$  >1,32		
Форма бедер	Оценивают визуально или по соотношению поперечного ) и переднезаднего  диаметров бедер:	1 Переднезадняя 2 Равновесная (округлая) 3 Поперечная (типичная) 4 Сплюснутая поперечная	<1,1 $\pm 0,1$ 1,2 $\pm 0,1$ 1,3 $\pm 0,1$ >1,4	31,5/22,5=1,4	Поперечная (типичная)

Название рекомендуемых параметров и показателей телосложения.	Способ определения	Морфологическая характеристика	Диапазон изменения параметра	Расчет, величина измерения, см	Морфологическая характеристика индивидуального потребителя
1		2	3	4	5
Форма шеи	Оценивают визуально по углу наклонов заднего, бокового и переднего контура шеи к наклонному сечению по линии обхвата шеи или по форме поперечного сечения	<p>1 Коническая – сужающая от туловища к голове, в поперечном сечении: – продольно-эллиптическая , – равномерно-округлая ,</p> <p>2 Цилиндрическая – по форме поперечного сечения: – продольно-</p>			Цилиндрическая: равномерно-округлая

		<p>эллиптическая – равномерно</p> <p>округлая , – поперечно-</p> <p>эллиптическая , 3 Расширяющаяся от середины:</p> <p>– ,</p> <p>– вверх и вниз 4 Смешанный тип – сзади, сбоку и спереди контуры имеют различный наклон к оси шеи</p>			
--	--	---	--	--	--

--	--	--	--	--	--

Название рекомендуемых параметров и показателей телосложения.	Способ определения	Морфологическая характеристика	Диапазон изменения параметра	Расчет, величина измерения, см	Морфологическая характеристика индивидуального потребителя
1		2	3	4	5
Наклон шеи	Оценивают визуально по углу наклона заднего контура шеи	1 Наклонная вперед 2 Равновесная 3 Спряmlенная назад			Спряmlенная назад
Длина шеи $D_{ш}$	Определяется размерным признаком $D_{шз}$	1 Короткая 2 Нормальная 3 Длинная	1,3-3,2 1,3-5,5 5,6-9	8	Длинная
Тип телосложения					
Метрический индекс фигуры КМ	Оцениваю по соотношению основных размерных признаков ( $O_{г3}$ , Р) фигуры потребителя: $KM = O_{г3} / P$ , где $O_{г3}$ – обхват груди третий, Р – рост	1 Узкосложенный 2 Среднесложенный 3 Широкоcложенный 4 Громоздкий 5 Богатырь	<del>&lt;0,56</del> 0,6 <del><math>\pm 0,03</math></del> 0,66 <del><math>\pm 0,03</math></del> 0,74 <del><math>\pm 0,03</math></del> >0,79	84/176=0,47	Узкосложенный
Тип пропорций тела $K_{тп}$	Оценивают по соотношению поперечного ( $d_{пг}$ ) и передне-заднего ( $d_{пзг}$ ) диаметров груди:	1 Равновесный 2 Передне-задний 3 Поперечный	1,3 <del><math>\pm 0,1</math></del> <1,2 >1,4	24/22=1,1	Передне-задний

Название рекомендуемых параметров и показателей телосложения.	Способ определения	Морфологическая характеристика	Диапазон изменения параметра	Расчет, величина измерения, см	Морфологическая Характеристика индивидуального потребителя
1		2	3	4	5
Соотношение длины туловища к росту	Оценивают по соотношению длины туловища (Дт) к росту (Р):  где Дт  где — высота подъягодичной складки	1 Долихоморфный тип 2 Мезоморфный тип (у ФТТ) 3 Брахиморфный тип	<0,312 0,312 >0,312	147-90=57 57/176=0,31	Мезоморфный тип
Коэффициент горизонтальных пропорций фигуры в фас	Оценивают по соотношению поперечных диаметров фигуры на уровне плеч ( $d_{пл}$ ) и бедер ( $d_{бед}$ ):	1 Верхний 2 Средний 3 Нижний	1 <0,9	28/31,5=0,8	Нижний

Коэффициент прогиба тела по линии талии	Оценивают по соотношению поперечного диаметра талии ( $d_{гр}$ ) и поперечного диаметра груди ( $d_{гг}$ ):	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Фигуры с четким прогибом</li> <li>2 Фигуры со средним прогибом</li> <li>3 Фигуры с нечетким прогибом</li> </ul>	$< 0,8$ $0,85$ $\pm 0,05$ $> 0,9$	21/24=0,87	Фигура со средним прогибом
<b>Форма тела в профиль со стороны переда</b>					
Коэффициент горизонтальных пропорций тела в профиль	Оценивают по соотношению передних частей переднезадних диаметров фигуры на уровне обхвата груди третьего $[(d)_{гггг}]$ и бедер ( $d_{п.бед}$ ):	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Брюшной</li> <li>2 Равновесный</li> <li>3 Грудной</li> </ul>	<del><math>&lt; 0,08</math></del> $1,05$ $\pm 0,25$ $> 1,3$	22/22,5=0,9	Равновесный

Название рекомендуемых параметров и показателей телосложения.	Способ определения	Морфологическая характеристика	Диапазон изменения параметра	Расчет, величина измерения, см	Морфологическая характеристика индивидуального потребителя
1		2	3	4	5
Степень развития грудной железы	Определяется как по разнице между мерками обхватов груди третьего ( $O_{Г3}$ ) и четвертого ( $O_{Г4}$ ):	1 Нулевой размер 2 Первый размер 3 Второй размер 4 Третий размер 5 Четвертый размер	12 14 16 18 20	84--70=14	Первый размер
Форма груди	Оцениваю визуально	1 Плоская 2 Шаровидная 3 Коническая 4 Отвислая			Шаровидная
Выступление живота $B_{ж}$	Оценивают по проекционному параметру, определяющему выступание живота относительно линии талии	1 Плоский 2 Средний 3 Выпуклый	< 1	1	Плоский
Форма тела в профиль со стороны спины					
Коэффициент горизонтальных пропорций формы тела в профиль $K_{гп.с}$	Оценивают по соотношению задних частей переднезадних диаметров фигуры на уровне обхвата груди третьего и бедер	1 Кифотический 2 Равновесный 2.1 Выпрямленный тип 2.2 Нормальный тип 2.3 Изогнутый тип 3 Лордотический	>,3 1,05 ±0,25 $\Gamma_{т1}<3,$ $\Gamma_{т2}<3,5$ $\Gamma_{т1}=4,5$ <del>1,5</del> $\Gamma_{т2}=5$ <del>1,5</del> $\Gamma_{т2}>6,5$ <0,8	7/11=0,63	Лордотический

	( $d_{плеч}$ ):				
--	-----------------	--	--	--	--

Продолжение таблицы Г.2

Название рекомендуемых параметров и показателей телосложения.	Способ определения	Морфологическая характеристика	Диапазон изменения параметра	Расчет, величина измерения, см	Морфологическая характеристика индивидуального потребителя
1		2	3	4	5
Форма бокового контура					
Коэффициент горизонтальных пропорций торса в фас	Оценивают по соотношению поперечных диаметров фигуры на уровне плеч и талии ( $\alpha$ ): 	1 Подчеркнутый 2 Четкий 3 Средний (у ФТТ) 4 Сглаженный 5 Без прогиба – прямой	$<0,75 \pm 0,25$ $0,8 \pm 0,25$ $0,85 \pm 0,25$ $0,9 \pm 0,25$ ; $0,95 \pm 0,25$ $>1,0 \pm 0,25$	35/21=1,6	Без прогиба – прямой
Форма верхних конечностей					
Наклон оси плеча к	Оценивают на виде сбоку	1 Вперед	89	89	Равновесный

вертикали	углом $\alpha$ ,град	2 Равновесный (у ФТТ) 3 Назад			
Сгиб руки	Оценивают на виде сбоку по углу $\phi$ оси плеча к предплечью, град	1 Распрямленный 2 Нормальный (у ФТТ) 3 Согнутый	165	165	Нормальный

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.1 – Модельные линии, вид спереди



Рисунок Д.2 – Модельные линии, вид справа

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.3 – Модельные линии, вид слева



Рисунок Д.4 – Модельные линии, вид сзади

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.5 – Левая часть переда лифа



Рисунок Д.6 – Деталь спинки

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.7 – Спинка в готовом виде

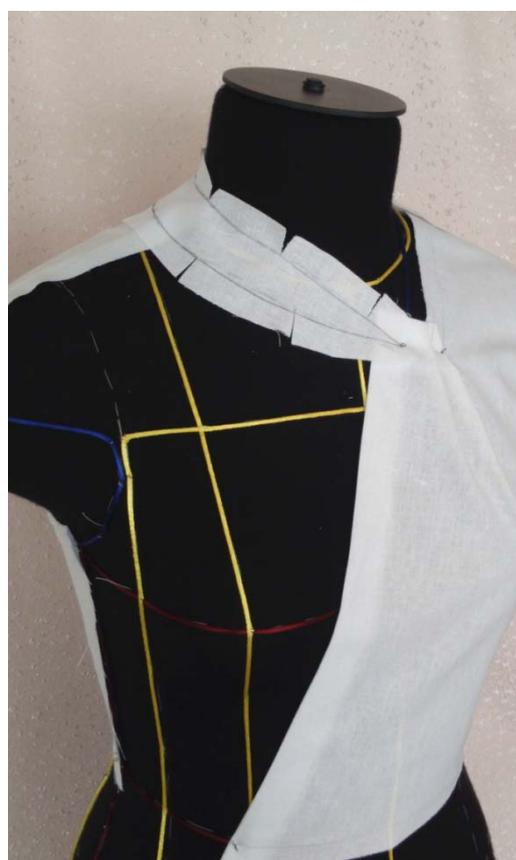


Рисунок Д.8 – Внутренний воротник

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.9 – Контуры складок



Рисунок Д.10 – Бант

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.11 – Внутренняя деталь правой части переда



Рисунок Д.12 – Петля внешнего воротника

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.13 – Переднее полотнище юбки



Рисунок Д.14 – Деталь заднего полотнища юбки

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом накладки



Рисунок Д.15 – Макет платья женского, вид спереди



Рисунок Д.16 – Макет платья женского, вид справа

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Выполнение макета базовой модели платья женского методом наколки



Рисунок Д.17 – Макет платья женского, вид сзади



Рисунок Д.18 – Макет платья женского, вид слева

#### ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Комплект лекал платья женского (модель К-1, размер 176-84-92)

