

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное
управление»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
«__» _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Деятельность пресс службы органа государственной власти (на приме-
ре министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области)

Исполнитель
студент группы 473-зб

(подпись, дата)

С.Г. Петросян

Руководитель
доцент, к.э.н

(подпись, дата)

М.В. Зинченко

Нормоконтроль
ст. преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
«__» _____ 2019 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Петросян С.Г.

1. Тема выпускной квалификационной работы: Деятельность пресс-службы органа государственной власти (на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области)

(утверждена приказом от 01.04.2019 № 732-уч.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: Зинченко Максим Викторович, доцент, кандидат экономических наук.

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 58 с., 4 рисунка, 9 таблиц, 58 источников, 1 приложение.

ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕСС-СЛУЖБА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Тема бакалаврской работы является актуальной, так как на современном этапе реализация эффективного информационного взаимодействия между органами власти и населением является обязательным условием создания гражданского общества. В последние годы все больше усиливается востребованность у населения социально значимой информации, что в том числе обусловлено проводимой реформой, предполагающую открытость и подконтрольность деятельности органов государственной власти гражданскому обществу.

Цель бакалаврской работы – на основе изучения теоретических основ пресс-службы органа(на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области) разработать комплекс мер по улучшению информационной политики в сфере государственного управления.

Объект исследования – деятельность пресс-службы органа государственной власти.

Предмет исследования – взаимоотношения, возникающие в ходе деятельности пресс-службы органа государственной власти (на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы деятельности пресс-службы органа государственной власти	10
1.1 Сущность, задачи и функции пресс-службы в структуре органов государственной власти	10
1.2 Нормативно-правовая база деятельности пресс-службы органа государственной власти	18
1.3 Организация деятельности пресс-службы органа государственной власти	25
2 Анализ деятельности пресс-службы органа государственной власти (на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области)	32
2.1 Анализ информационно-коммуникационного пространства Амурской области	32
2.2 Анализ деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области	37
2.3 Рекомендации по улучшению деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области	43
Заключение	48
Библиографический список	52
Приложение А Анкета	59

ВВЕДЕНИЕ

Коммуникация всегда занимала центральное место в сфере интересов исследователей в силу значимости данного феномена в общественных отношениях. Власть и общество также находятся в сфере коммуникативных связей, актуальность и предназначение которых обусловлены специфической природы правления. Современные процессы трансформации общественной жизни, внедрение цифровой экономики и ИКТ во все сферы деятельности обнаруживают, что информатизация органов государственного управления происходит значительно медленнее по сравнению с другими субъектами информационного поля. Все это обуславливает актуальность исследования деятельности пресс-службы органа государственной власти.

При этом именно на пресс-службу органа государственной власти налагаются главные функции по осуществлению информирования, формирования позитивного имиджа, выстраивания конструктивного взаимодействия. Эта необходимость обусловлена потребностью общества в достоверной и прозрачной информации о деятельности органов власти.

Особое значение имеет изучение данного аспекта в функционировании органов исполнительной власти, поскольку данная ветвь власти во многом выполняет самостоятельную роль в управлении государством, имея в своем составе структуры, охватывающие все сферы общественной жизни. Более того, изучение деятельности пресс-службы органов государственной власти в регионе имеет особое значение, поскольку территориальное расположение имеет свои специфические особенности, которые безусловно накладывают отпечаток на содержание и механизмы деятельности данного структурного подразделения.

Тема бакалаврской работы является актуальной, так как на современном этапе реализация эффективного информационного взаимодействия между органами власти и населением является обязательным условием создания гражданского общества.

В последние годы все больше усиливается востребованность у населения

социально значимой информации, что в том числе обусловлено проводимой реформой, предполагающую открытость и подконтрольность деятельности органов государственной власти гражданскому обществу. Актуальность бакалаврской работы также обусловлена современными процессами по выстраиванию информационного общества (Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утв. Президентом Российской Федерации 7.02.2008 № Пр-212; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р; государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р).

Основной объем деятельности по коммуникативно-информационному сопровождению деятельности органов власти выполняют пресс-службы. Кроме того, предназначение этих служб состоит в формировании позитивного образа государственной власти и государственных структур. Несмотря на то, что институт пресс-служб органов государственной власти начал формироваться в 90-е годы XX века, до сих пор нет однозначного подхода к пониманию системы их функций и структуры.

Различные аспекты данной темы являются достаточно изученными. Так, В.В. Ворошилов, А.В. Кочеткова, А.А. Меншиков, О.О. Сулова представляют системное и комплексное исследование современных аспектов деятельности пресс-службы. Существует ряд исследователей, занимающихся изучением связей с общественностью в системе государственного управления. Так, например, О.В. Борисова, Т.Г. Пядышева выявляют специфические черты и механизмы реализации данной деятельности, обусловленные принадлежностью пресс-службы. И.А. Журавлева, Л.Д. Козырева рассматривают возможности совершенствования организации информационного обеспечения и осуществления механизма открытости деятельности органов исполнительной власти. Т.И. Никитина выявляет потенциал и существующие ограничения в деятельности

пресс-служб органов государственной власти. Ю.Е. Бурова выявляет и структурирует функции пресс-службы органов государственной власти, анализирует методы и механизмы деятельности данного подразделения, а также роль пресс-службы в структуре органов управления.

Современные процессы цифровой трансформации также не были упущены исследовательским интересом ученых. Так, Н.В. Днепровская анализирует функциональные изменения деятельности пресс-службы органов государственной власти, обусловленные информатизацией всех сфер общественной жизни.¹ А.М. Киселева изучает возможности социальных сетей в процессе осуществления коммуникации между органами власти и обществом.²

Объект исследования – деятельность пресс-службы органа государственной власти.

Предмет исследования – взаимоотношения, возникающие в ходе деятельности пресс-службы органа государственной власти (на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области).

Цель бакалаврской работы – на основе изучения теоретических основ пресс-службы органа (на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области) разработать комплекс мер по улучшению информационной политики в сфере государственного управления.

Задачи бакалаврской работы:

- проанализировать сущность, задачи и функции пресс-службы в структуре органов государственной власти;
- охарактеризовать нормативно-правовую базу деятельности пресс-службы органа государственной власти;
- изучить организацию деятельности пресс-службы органа государственной власти;
- провести анализ деятельности пресс-службы Министерства транспорта

¹ Днепровская, Н.В. Цифровая трансформация взаимодействия органов государственной власти и граждан // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 67. С. 99–103.

² Киселева, А.М., Шпак Е.А. Социальные сети в процессе коммуникации между властью и обществом // Вопросы управления. 2015. № 6 (18). С. 70–72.

и дорожного хозяйства Амурской области;

– разработать рекомендации по улучшению деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области.

Источниково-эмпирическую базу работы составили нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня в сфере информационной политики и деятельности органов власти по обеспечению открытости во взаимодействии с населением; материалы официального сайта Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области; материалы новостных порталов Амурской области и социальных сетей.

Теоретическая значимость работы состоит в выявлении особенностей деятельности пресс-службы органа государственной власти в субъекте РФ. Практическая значимость работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы при организации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Методы, использованные при написании бакалаврской работы: метод сравнительного анализа, контент-анализ средств массовой информации, метод традиционного анализа документов.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложений. Во введении обосновывается актуальность темы, ее научная разработанность, формулируются цель и задачи исследования.

Первая глава посвящена анализу теоретических основ деятельности пресс-службы органа государственной власти: выявлены сущность, задачи и функции пресс-службы в структуре органов государственной власти, проанализирована нормативно-правовая база деятельности пресс-службы органа государственной власти, охарактеризована организация деятельности пресс-службы органа государственной власти.

Вторая глава представляет анализ деятельности пресс-службы органа государственной власти (на примере Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области); содержит анализ информационно-коммуникационного пространства Амурской области; анализ деятельности

пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области; рекомендации по улучшению деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области.

В приложениях представлены материалы, иллюстрирующие и дополняющие основное содержание работы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

1.1 Сущность, задачи и функции пресс-службы в структуре органов государственной власти

Органы государственной и муниципальной власти сегодня имеют в своей структуре отдельное подразделение или сотрудника, которые выполняют функции связей с общественностью. Связи с общественностью представляют собой сложный многоаспектный феномен, существование которого необходимо учитывать прежде всего в осуществлении управленческой деятельности. Его внутренняя структура обусловлена специфическими особенностями, свойственными субъекту коммуникации. Когда мы говорим о населении государства или региона, актуальность учета данного компонента управленческой деятельности многомерно возрастает.

Для связей с общественностью характерны целый комплекс сущностных особенностей: динамизм коммуникации, непрерывный характер, эффективность результата. Данные особенности необходимо учитывать при выстраивании данного процесса.

Деятельность по реализации связей с общественностью прежде всего обеспечивает своевременное и достоверное предоставление информации о деятельности органов власти, что соответствует принципам открытости власти с одной стороны и необходимости участия населения в принятии властных решений с другой стороны. Это обеспечивается предоставляемой населению возможностью участвовать в обсуждении решений, выражать различные оценочные и содержательные суждения, высказывать свои интересы и актуальные потребности. Сегодня данная деятельность является актуальной в силу проводимой политики открытости власти в условиях процесса построения гражданского общества.

С учетом подходов, сложившихся на сегодняшний день в изучении связей с общественностью, деятельность по связям с общественностью в структуре исполнительного органа государственной власти можно определить как «целе-

направленное взаимодействие структур исполнительных органов государственной власти с гражданами и общественными институтами, в ходе которого реализуется информационно-коммуникативная функция управления, позволяющая оценивать отношение общественности к тем или иным действиям власти, идентифицировать проводимую политику, соотносить реализуемые программы с общественными интересами, формировать массовые представления по каким-либо вопросам для получения общественного понимания и принятия необходимых мер».³

Данная деятельность реализуется в рамках осуществления информационной политики государства. Особое значение эта активность приобретает в виду необходимости обеспечения открытости власти и формирования активной позиции населения в вопросах участия в управлении государством. По факту сегодня можно говорить о том, что степень доступности информации, открытость органов власти населению, прозрачность управленческих процессов являются индикаторами качества и эффективности государственного и муниципального управления.

Именно исполнительные органы государственной власти являются субъектами управления государством, которые определяют и реализуют политику социально-экономического развития государства. В виду этого возрастает потребность в осуществлении непосредственной связи с населением и обратного реагирования на актуальные запросы и инициативы.

При этом специфика деятельности исполнительных органов власти обуславливают большее наличие требований к осуществлению коммуникационного процесса с населением, поскольку именно с данной ветвью власти у населения осуществляется самое интенсивное взаимодействие. Именно органы исполнительной власти занимаются непосредственным регулированием общественных процессов.

То есть пресс-служба органа государственной власти – это специализиро-

³ Козырева Л.Д. Совершенствование организации информационного обеспечения в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга (на примере государственной административно-технической инспекции) // Управленческое консультирование. 2016. №7 (91). С. 112.

ванная структурная единица органа власти по работе со средствами массовой информации в целях коммуникативно-информационного сопровождения деятельности учреждения. Пресс-служба выступает официальным представителем государства и власти, представляющий интересующую обществом информацию о действиях власти, используя все формы взаимодействия со СМИ.⁴

В этом контексте, основной задачей данной службы является информирование населения о принимаемых решениях органов государственной власти и формирование положительного образа государственной структуры. Информационное обеспечение, осуществляемое пресс-службой органов власти, с одной стороны, нацелено на содействие выражению интересов общества, осуществление взаимодействия населения и органов власти, стимулирование вовлеченности населения в управленческие процессы, координация и гармонизация отношений власти и общества.

С другой стороны, данная система взаимодействия государства и населения способствует формированию открытости органов власти, повышает степень реагирования на интересы и мнение населения, что в свою очередь обуславливает изменения власти в целом.⁵ Этому препятствует сложившаяся, и во многом устаревшая, система взаимодействия с населением, предполагающая одностороннее воздействие.

Ю.В. Шибанова отмечает, что публичная коммуникация одновременно составляет контекст взаимодействия власти и общества и инструмент взаимоотношений субъектов публичной сферы. Основное предназначение публичной коммуникации – дать возможность сопоставления точек зрения и ценностей для достижения общей цели по удовлетворению общественных интересов.⁶

Работа по повышению уровня открытости федеральных органов исполни-

⁴ Никитина Т.И. Потенциал и ограничения пресс-служб органов государственной власти в обеспечении связей с общественностью (на примере Республики Татарстан) // Ученые записки Казанского ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2013. № 4. С. 77.

⁵ Козырева Л.Д. Совершенствование организации информационного обеспечения в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга (на примере государственной административно-технической инспекции) // Управленческое консультирование. 2016. №7 (91). С. 110–115.

⁶ Шибанова Ю.В. Особенности PR-текстов в рамках коммуникационной стратегии органов власти // Вестник ЧелГУ. 2015. № 20 (375). С. 145.

тельной власти неразрывно связана с взаимодействием со средствами массовой информации, которые с одной стороны представляют собой одну из наиболее референтных групп органа власти, а с другой стороны обеспечивают функцию трансляции и распространения информации, формирования общественного мнения.

Пресс-служба органа власти является эффективным инструментом взаимодействия между органом власти и населением, поскольку представляет собой не только канал передачи информации, но и служит каналом обратной связи, позволяя, в том числе, отслеживать общественный интерес и изменение имиджевых характеристик федерального органа исполнительной власти по качеству и количеству обращений и публикаций в СМИ.⁷ Основными принципами деятельности пресс-службы в этом аспекте являются объективность и достоверность информации о деятельности органа власти, а также оперативность ее предоставления.

Современные исследователи предлагают расширить ставшее классическим определение В.В. Ворошиловым функционала пресс-службы, которое представляет собой только информационное освещение.⁸ Однако в таком случае роль пресс-службы представляется в секвестированном виде, по факту состоит в частичном дублировании деятельности средств массовой информации.⁹

В.Д. Попов расширяет функциональное предназначение пресс-службы органа государственной власти, выделяя в качестве субъектов взаимодействия с пресс-службой не только средства массовой информации, но и институты гражданского общества. При этом данный исследователь подчеркивает необходимость долговременности данных отношений.¹⁰ Кроме того, В.Д. Попов утверждает, что пресс-служба должна не только осуществлять информационно-коммуникационную деятельность, являясь официальным представителем орга-

⁷Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 N АМ-ПЗ6-89пр). [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

⁸ Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. М.: Кнорус, 2014. С. 112.

⁹ Кочеткова А.В. Современная пресс-служба. М.: Эксмо, 2013. С. 19.

¹⁰ Информационная политика: учебник / под ред. В.Д. Попова. М.: Изд-во РАНХИГС, 2013. С. 118.

на власти, но и создавать оптимальные условия для реализации этого взаимодействия.

Дополнительные возможности для коммуникации между органами государственной власти и обществом предоставляют появившиеся каналы интернет-коммуникации. Именно благодаря этим открывающимся возможностям и способам усиливается процесс выстраивания эффективного и открытого диалога.¹¹

Сегодня функции пресс-службы органов власти постепенно трансформируются: от манипулятивного одностороннего воздействия переходят в разряд открытости и достоверности. Более того, пресс-служба становится своеобразным катализатором конструктивного взаимодействия власти и общества, предполагающего обсуждение и дискуссию. Данные аспекты достигаются за счет оперативности и актуальности информации, представляемой данным подразделением.¹²

Г.В. Атаманчук считает деятельность пресс-службы органов государственной власти важной компонентой государственного управления в силу выполняемых ими функций.¹³ Прежде всего, это не только информирование населения о деятельности органа власти, но и обеспечение руководства органа власти актуальной и достоверной информацией о состоянии общественного мнения.

Таким образом, пресс-служба является структурной единицей органа государственной власти, основной целью деятельности которой является налаживание и осуществление коммуникации между властью и обществом как дополнительного ресурса реализации государственной политики. Этот потенциал обусловлен не только необходимостью осуществления информационной функции, но и необходимостью учета общественного мнения при принятии управленческих решений, а также стимулирования населения к проявлению деятель-

¹¹ Киселева А.М. Социальные сети в процессе коммуникации между властью и обществом // Вопросы управления. 2015. № 6 (18). С. 66–75.

¹² Бурова Ю.Е. Функциональные особенности современной пресс-службы // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2012. № 2. С. 232–238.

¹³ Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Омега-Л, 2014. С. 117.

ностного и продуктивного участия в решении территориальных и общенациональных вопросов.

Говоря о функциях пресс-службы органа государственной власти необходимо учитывать ее двойственную природу: сочетание публичных отношений и журналистикой.

Ю.Е. Булова выделяет следующие функции пресс-службы органа государственной власти:

– функция информирования, заключающаяся в сборе и распространении информации о деятельности органа власти, включающая репутационные и имиджевые компоненты;

– коммуникативная функция, состоящая в выстраивании доверительных отношений с обществом, предполагающая осуществление обратной связи с целевой аудиторией;

– просветительская функция, направленная на повышение уровня осведомленности населения о тенденциях социально-экономического развития территории, о тенденциях, трендах и прогнозах развития, изменениях федерального, регионального законодательства;

– ориентационная (идеологическая) функция, предполагающая формирование у аудитории системы представлений, оценочных суждений в отношении различных общественных явлений и социально-экономических процессов;

– организационная функция, состоящая в выстраивании эффективных отношений со средствами массовой информации и создании условий для взаимодействия между субъектом и объектом информационной деятельности;

– управленческая функция, предполагающая управление информационными потоками.¹⁴

А.А. Марков помимо информационной и коммуникативной функций выделяет также аналитическую, интегративную, консультационно-методическую и правовую функции.¹⁵ Описанные им функции реализуются в рамках выпол-

¹⁴ Булова Ю.Е. Функциональные особенности современной пресс-службы // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2012. № 2. С. 232–238.

¹⁵ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С 23–25.

нения следующих задач:

- установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации;
- отражение в средствах массовой информации текущей деятельности органа власти;
- публичное разъяснение решений и действий органа власти;
- позиционирование органа власти в имиджевом аспекте;
- организация и проведение пресс-конференций и брифингов;
- организация и распространение проблемно-аналитических материалов по актуальным вопросам деятельности органа власти;
- организация публичных выступлений и выступлений в средствах массовой информации руководителей органа власти;
- ведение официального сайта органа власти;
- мониторинг средств массовой информации;
- противодействие негативной информации средств массовой информации в адрес органа власти.¹⁶

То есть обобщение различных подходов к трактовке функций пресс-службы позволяет заключить, что основное содержание деятельности данного структурного подразделения находится в сфере реализации связей с общественностью и состоит в:

- сборе, подготовке и распространении информационных сообщений и материалов, официальных комментариев и заявлений, касающихся деятельности органа власти;
- мониторинг и анализ публикаций, представляемых средствами массовой информации, изучение состояния общественного мнения в отношении деятельности органа государственной власти и актуальных запросов и проблемах населения, находящихся в сфере компетенции органа власти;
- организация и проведение информационных и аналитических мероприятий (пресс-конференций, брифингов, встреч с журналистами и населением, с

¹⁶ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 25.

участием руководителей органа государственной власти или пресс-секретаря);

– оперативное и своевременное информирование и просвещение населения о деятельности органа государственной власти, изменениях нормативно-законодательной базы, планируемых мероприятиях и др.

В.В. Ворошилов предлагает следующую типовую структуру пресс-службы органов государственной власти (рисунок 1).

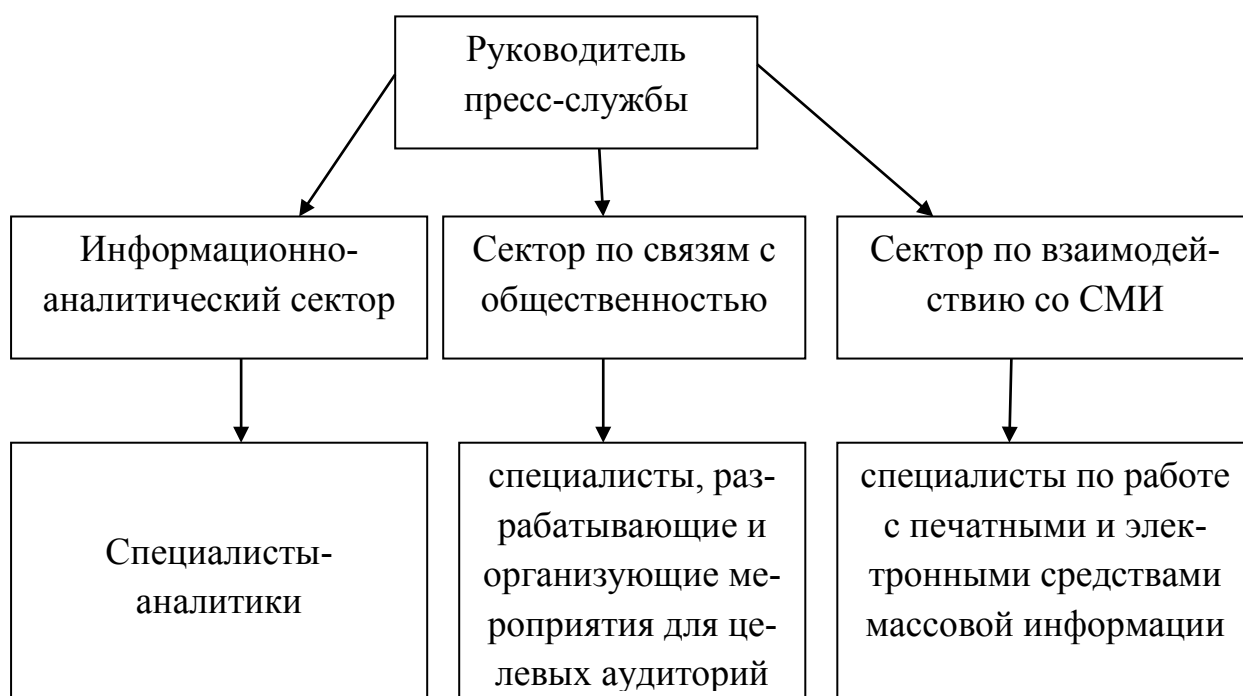


Рисунок 1 – Типовая структура пресс-службы органа государственной власти

При этом данная структура отражает основные функции и направления деятельности пресс-службы органа государственной власти и может быть изменена в зависимости от организационной структуры за счет совмещения выполняемых функций.

Среди задач пресс-службы органов государственной власти исследователи выделяют следующие:

– разработка и подготовка концептуальных и стратегических предложений по сущности, принципам и направлениям информационной политики, прогнозирование, анализ и планирование информационной деятельности;

– сбор и количественно-качественный анализ информации о наиболее перспективных и востребованных каналах и методах информационного взаимодействия;

– организация и реализация комплекса мероприятий по противодействию антигосударственной пропаганде и угрозам национальной безопасности.

Таким образом, пресс-служба органа государственной власти представляет собой структурную единицу органа государственной власти, основной целью деятельности которой является налаживание и осуществление коммуникации между властью и обществом. Пресс-служба органа государственной власти выполняет информационную, коммуникативную, просветительскую, ориентационную, организационную, управленческую, аналитическую, интегративную, консультационно-методическую и правовую функции.

Основные задачи, выполняемые органом государственной власти, концентрируются в следующих видах деятельности: установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в средствах массовой информации текущей деятельности органа власти; публичное разъяснение решений и действий органа власти; позиционирование органа власти в имиджевом аспекте; организация и проведение пресс-конференций и брифингов; организация и распространение проблемно-аналитических материалов по актуальным вопросам деятельности органа власти; организация публичных выступлений и выступлений в средствах массовой информации руководителей органа власти; ведение официального сайта органа власти; мониторинг средств массовой информации; противодействие негативной информации средств массовой информации в адрес органа власти.

1.2 Нормативно-правовая база деятельности пресс-службы органа государственной власти

Нормативно-правовая база деятельности пресс-служб органов государственной власти представлена рядом документов. Первая группа документов представлена федеральными законами в сфере информационной политики. Статьей 29 Конституции РФ гарантируется свободный доступ граждан РФ к

информации, а именно право каждого свободно искать, получать, передавать и распространять информацию любым законным способом.¹⁷

На федеральном уровне принят ряд законодательных актов, устанавливающих основные принципы, формы и способы осуществления информационного взаимодействия органов власти с населением. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 вводит основные понятия в сфере массовой информации, средств и органов ее распространяющих, основные принципы и механизмы организации деятельности средств массовой информации.

В аспекте нашей бакалаврской работы данный закон нас интересует в части определения специализированного средства массовой информации, под которое попадает пресс-служба органа государственной власти. В законе под этим термином понимается «средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого данным законом установлены специальные правила».¹⁸

Статьей 12 указанного закона установлено отсутствие необходимости обязательной регистрации пресс-службы государственного учреждения в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Статья 38 Закона РФ «О средствах массовой информации» устанавливает право граждан РФ на оперативное получение через СМИ достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц.

Также в сферу деятельности пресс-служб органов государственной власти входит предоставление сведения о деятельности соответствующих органов средствам массовой информации по запросам редакций, а также путем прове-

¹⁷Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

¹⁸О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Закон РФ от 27.12.1991 г. N 2124-1 (ред. от 01.05.2019). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

дения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.

Статья 39 и 40 Закона РФ «О средствах массовой информации» устанавливает процедуру запроса на предоставление информации, отказа и отсрочки предоставления информации.

Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ.¹⁹ регулирует отношения, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности органов государственной власти.

В статье 4 данного закона устанавливаются основные принципы обеспечения доступа к такой информации: открытость, доступность, достоверность, своевременность и другие. В законе установлены способы обеспечения доступа к информации о деятельности органов государственной власти: обнародование в СМИ, размещение в Интернете, размещение в помещениях органов власти, предоставление по запросу и другие. Глава 3 Федерального закона ФЗ-8 описывает механизмы реализации каждого из этих способов.

Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ.²⁰ устанавливает требования к информационным и информационно-просветительским программам, устанавливает процедуры контроля за порядком освещения деятельности органов государственной власти и ответственность за нарушение законодательства.

Также данным законом даны предписания по обязательной тематике ежедневного, еженедельного и ежемесячного освещения деятельности органов государственной власти.

В качестве одного из принципов правового регулирования отношений,

¹⁹ Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁰ О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ.²¹ устанавливает открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами.

В частности статья 8 обязывает органы государственной власти обеспечивать доступ к информации о своей деятельности, об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную тайну), нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия органов государственной власти.

Согласно Федеральному закону от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»²² на пресс-службы федеральных органов исполнительной власти могут быть возложены функции по ведению аудио- и видеозаписей официальных мероприятий с участием руководителей федерального органа исполнительной власти. Требования к аппаратуре, осуществляющей аудио-, видеозапись, изложены в приказе Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации от 22 марта 2007 г. № 39 «Об утверждении Правил применения цифровых систем телевизионного и звукового вещания».

Для аудио-, видеозаписей всех официальных мероприятий федеральных органов государственной власти устанавливается бессрочный режим хранения. Согласно вышеназванному Федеральному закону и другим нормативным актам с аудио-, видеозаписями (кроме записей закрытых мероприятий), произведенными пресс-службами федеральных органов государственной власти, имеют

²¹ Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²² О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

право ознакомиться журналисты средств массовой информации и снять копии с них.²³

Также основные подходы к пониманию и трактовке информационной политики, реализуемой органами государственной власти, отражены в Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р).

Концепция подчеркивает, что для современного общества все более актуальным процессом выступает формирование такой модели реализации государственного управления, которая основана на активном и деятельностном участии населения в обсуждении социально-экономических процессов, выработке управленческих решений, общественном контроле.

В этом аспекте приоритетным направлением совершенствования и усиления процессов формирования гражданского общества выступает информационная политика, направленная на обеспечение потребностей и интересов граждан, регулярное распространение достоверной информации и активное взаимодействие между органами государственной власти, экспертным сообществом и институтами гражданского общества.²⁴

Реализация концепции направлена на:

- повышения прозрачности и подотчетности государственного управления и удовлетворенности граждан качеством государственного управления;
- расширения возможностей непосредственного участия гражданского общества в процессах разработки и экспертизы решений, принимаемых федеральными органами исполнительной власти;
- качественного изменения уровня информационной открытости федеральных органов исполнительной власти;
- развития механизмов общественного контроля за деятельностью феде-

²³ Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 N АМ-ПЗ6-89пр). [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁴ Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

ральных органов исполнительной власти.²⁵

Методическими рекомендациями по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 № АМ-ПЗ6-89пр) утверждены рекомендации по работе пресс-службы федерального органа исполнительной власти. Так, рекомендации в качестве основных задач деятельности пресс-службы устанавливают информирование о деятельности федерального органа исполнительной власти, мониторинг информационного поля.²⁶

Методическими рекомендациями по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти с референтными группами (утв. ФАС России)²⁷ определены комплекс принципов, целей, каналов, способов и инструментов и порядок этой деятельности. Большое значение имеет наличие в данном документе методики оценки результатов взаимодействия органов государственной власти с населением.

Следующая группа нормативно-правовых актов представлена региональными документами в сфере информационной политики. В Амурской области такими документами являются:

– Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении положения о размещении информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области в средствах массовой информации» от 29.01.2008 № 12;

– Постановление Правительства Амурской области «О государственной информационной системе Правительства Амурской области «портал Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети

²⁵ Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁶ Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 N АМ-ПЗ6-89пр). [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁷ Методические рекомендации по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти с референтными группами (утв. ФАС России) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

«интернет» от 5.09.2016 № 376;

– Закон Амурской области «О государственных информационных системах Амурской области» от 4.03.2016 № 650-ОЗ.

Данные документы разработаны с учетом федеральной нормативно-правовой базы и конкретизируют территориальную практику реализации информационной политики.

Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении положения о размещении информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области в средствах массовой информации» от 29.01.2008 № 12 устанавливает основное целевое предназначение информационной политики, основные направления деятельности.

Так, основными целями информационной политики выступают содействие совершенствованию государственного управления территорией, укрепление социально-экономических связей между субъектами РФ и муниципальными образованиями. Данным нормативным документам прописаны формы и механизмы осуществления информационной деятельности с различными субъектами информационно-коммуникационного пространства: средства массовой информации, общественные организации, население.

Отдельное внимание в данном документе уделяется организации деятельности пресс-службы губернатора, а также официального сайта органов государственной власти региона.

Постановление Правительства Амурской области «О государственной информационной системе Правительства Амурской области «портал Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» от 5.09.2016 № 376 устанавливает основные цели, задачи, функции деятельности портала, организованного в целях реализации полномочий губернатора Амурской области, Правительства Амурской области, оперативного и достоверного обмена информацией, обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов государственной власти Амурской области.

Таким образом, нормативно-правовая база деятельности пресс-службы

органа государственной власти представлена федеральными документами, к которым можно отнести: Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.05.2019); Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ; Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ; и региональными документами, которые конкретизируют территориальную практику реализации информационной политики. К группе региональных документов в сфере информационной политики относятся Постановление Правительства Амурской области «Об утверждении положения о размещении информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области в средствах массовой информации» от 29.01.2008 № 12; Постановление Правительства Амурской области «О государственной информационной системе Правительства Амурской области «портал Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» от 5.09.2016 № 376; Закон Амурской области «О государственных информационных системах Амурской области» от 4.03.2016 № 650-ОЗ.

1.3 Организация деятельности пресс-службы органа государственной власти

Анализ теоретических подходов к сущности пресс-службы в органах государственной власти и нормативно-правовой базы, регулирующей данную деятельность, позволяют заключить, что пресс-служба выполняет важную связующую функцию между властью и населением.

По мнению исследователя Ю.В. Шибаловой, в организации деятельности пресс-службы органа государственной власти необходимо выделить реализацию следующих этапов:

- формулирование миссии органа власти;
- формирование стратегии, обозначение ее в доступных и емких выраже-

ниях (лозунгах);

- создание программ по реализации стратегии;
- вовлечение групп общественности в реализацию программ;
- информирование о содержании программ, пропаганда программ;
- отчетность органа власти о ходе выполнения программ.²⁸

Среди принципов организации деятельности пресс-службы органа государственной власти А.А. Марков выделяет следующие:

1) принцип открытости, заключающийся в обеспечении и координации политики открытости и доступности информации в отношениях между властью и обществом, способствующий расширению знаний и представлений населения о деятельности органов государственной власти;

2) принцип законности, состоящий в предоставлении информации и обеспечении доступа к ней в установленном законом порядке;

3) принцип оперативности, предполагающий своевременное предоставление населению информации о решениях и действиях органов власти, об изменениях социально-экономической ситуации;

4) принцип конструктивности, способствующий отлаженную деятельность по осуществлению связей с общественностью в части реализации информационной и имиджевой политики органа власти, предполагающий гибкое использование каналов коммуникации, сочетание традиционных и инновационных методов и инструментов коммуникации;

5) принцип системности, предполагающий целенаправленную и планомерную деятельность, основанную на учете обратной связи и проводимых социологических исследованиях общественного мнения по актуальным вопросам государственного управления;

6) принцип взаимного уважения, реализуемый на основе равных и доверительных отношений и должного взаимодействия со всеми субъектами коммуникации.²⁹

²⁸ Шибанова Ю.В. Особенности PR-текстов в рамках коммуникационной стратегии органов власти // Вестник ЧелГУ. 2015. № 20 (375). С. 143.

²⁹ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 140.

Схематически процесс связей органов государственной власти и населения можно изобразить так (рисунок 2):

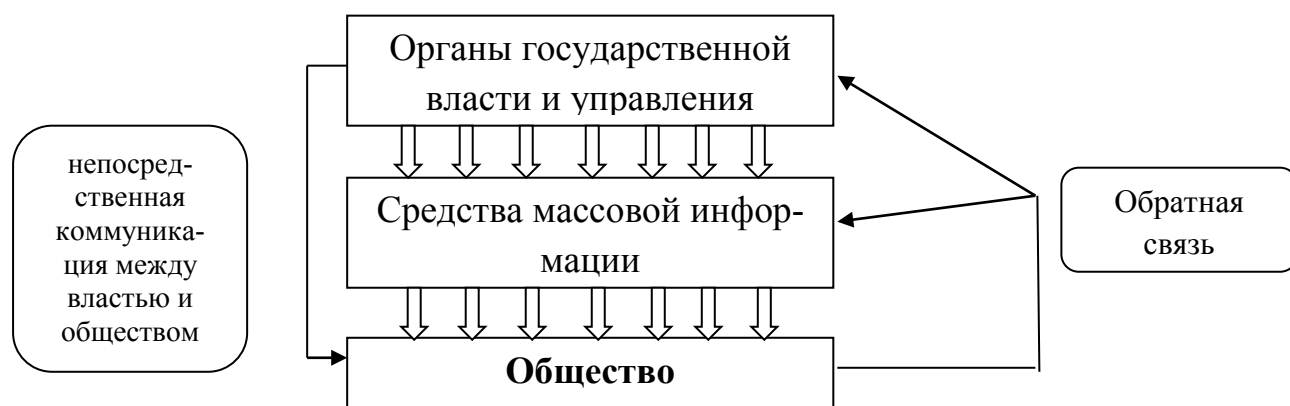


Рисунок 2 – Связи органов государственной власти и населения

В качестве одного из этапов организации деятельности пресс-службы органа государственной власти А.А. Марков выделяет стратегическое планирование, в рамках которого предлагает проводить анализ и оценку внешней и внутренней среды, выбор стратегии пресс-службы, выбор форм, методов и способов реализации стратегии.³⁰

Данный аспект деятельности пресс-служб органов государственной власти зачастую упускается, информационно-коммуникационная деятельность чаще всего реализуется спонтанно, без целеполагания и планирования, концентрируется на освещении текущей деятельности органа власти.

Еще одним важным направлением деятельности пресс-службы является аналитическая работа. Аналитика необходима в том числе для выстраивания стратегии информационной политики, реализуемой органом власти. Аналитические исследования также необходимы для принятия управленческих решений, поскольку представляют собой срез актуального состояния общественного мнения.

Одно из наиболее весомых направлений деятельности пресс-службы органа государственной власти – работа со средствами массовой информации. В частности, одним из аспектов данного направления является не только установ-

³⁰Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.С. 111-117.

ление и поддержание постоянного взаимодействия со СМИ, но и эффективное и своевременное реагирование на материалы СМИ, носящие негативный характер.

Взаимодействие пресс-службы со средствами массовой информации способствует эффективной реализации информационной политики. Для этого необходимо учитывать следующие возможные формы взаимодействия со средствами массовой информации. В частности, это освещение в СМИ текущей деятельности органа государственной власти, которое реализуется путем поиска информационного повода, потенциально представляющего общественный интерес.

Средства массовой информации могут способствовать публичному разъяснению управленческих решений и реализуемой политики. Данная просветительская деятельность способствует снижению общественного напряжения и дальнейшему общественному содействию в деятельности данного органа власти.³¹

Важным направлением деятельности пресс-службы органа государственной власти является организация и проведение пресс-конференций и брифингов, имеющих целью масштабное оповещение населения о деятельности органа власти, ее итогах, перспективах, о конкретных решениях органов государственной власти.

В настоящее время наблюдается популярность и активность пользования социальными сетями, что также необходимо учитывать при организации деятельности пресс-служб органов государственной власти. Использование социальных медиа позволяет гражданам не только получать информацию и непосредственно наблюдать за реализацией государственной и региональной политики, но и вступать в интерактивное взаимодействие с органами власти. Это в свою очередь способствует активизации и повышению результативности обратной связи, непосредственному участию населения в организации и реализации государственного управления.

³¹ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 36.

Необходимость и важность осуществления деятельности пресс-служб органов государственной власти в социальных сетях вызвана и обусловлена следующими факторами:

- возможность моментальной обратной связи;
- возможность организации и ведения открытого обсуждения вопросов государственного управления;
- наличие открытого доступа к информационным материалам;
- мгновенное распространение и тиражирование информации.³²

Таблица 1 – Сопоставительный анализ каналов коммуникации органов государственной власти и населения

Канал коммуникации	Способы и инструменты обратной связи	Возможности	Риски
1	2	3	4
Официальные источники информации	Почтовая связь, комментарии	Предоставление точной и достоверной официальной информации	Обратная связь через орган государственной власти
Официальный сайт органа государственной власти	Личный кабинет, онлайн-приемная, электронное обращение	Повышение оперативности предоставления доступа к информации, возможность представления информации в разных форматах: медиа-файлы, инфографика и проч.	Срок рассмотрения обращения гражданина до 30 дней
Социальные сети	Комментарии, личные сообщения	Онлайн видеотрансляция, обмен мгновенными сообщениями, интерактивное взаимодействие с пользователями	Возможность кибератаки Отсутствие верификации
Мессенджеры	Личные сообщения	Обмен мгновенными сообщениями	Возможность кибератаки Отсутствие верификации

Сравнительный анализ каналов коммуникации демонстрирует возмож-

³² Днепрова Н.В. Цифровая трансформация взаимодействия органов государственной власти и граждан // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 67. С.100.

ность замены пассивной роли населения в реализации государственной власти на активную. В таком формате гражданин перестает быть пассивным потребителем информации, получает возможность комментировать ее, высказывать свою точку зрения, что не всегда возможно в рамках официальных каналов коммуникации.

С 2010 года веб-сайты органов государственной власти получили статус официальных источников информации³³. Это позволило внедрить новые формы и способы взаимодействия с населением посредством онлайн-приемных.

При этом официальный сайт является первоисточником официальной информации о деятельности органа власти, то есть информационным ресурсом, который создает общее представление об органе власти в общественном сознании.

В этом аспекте необходимо учитывать не только художественные и технические особенности оформления официального сайта, но и содержательные. В частности, обновление информации. Безусловно, есть статичные позиции, например, положение об органе власти, его структура и проч. Новости, выступления, интервью, статьи, пресс-конференции требуют оперативного обновления.

В частности, данная деятельность во многом упрощает и систематизирует работу пресс-службы со средствами массовой информации, которые используют официальный сайт органа власти как источник информации. Кроме того, постоянное обновление содержания сайта привлекает общественный и индивидуальный интерес к деятельности конкретного органа власти.

Сегодня все более популярными и часто используемыми становятся новые методы и формы работы пресс-службы, в которые включаются создание информационных поводов для средств массовой информации, креативные инструменты работы с представителями средств массовой информации и общественностью.

³³ Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Организация и проведение массовых акций и мероприятий позволяет увеличить охват вовлеченного населения и степень непосредственности и оперативности взаимодействия.

Пресс-служба является как способом взаимодействия с общественностью, так и способом формирования положительного имиджа органов государственного управления. В современном мире большую роль в жизни делового человека играет имидж. В работе органов государственного управления немаловажен характер их отношений с обществом. Если органы государственного управления не располагают к себе население, то взаимодействие между ними посредством прямых и обратных связей будет неэффективным или совсем безрезультатным.

Работа системы государственного управления является результатом функционирования всего государства, очень важно, чтобы органы государственного управления работали, используя максимум возможностей при минимуме затрат. Но этого нельзя достичь, если население не будет доверять представителям государственных органов. Поэтому очень важно сформировать положительный образ органов государственного управления, в частности образ госслужащих, так как люди взаимодействуют с системой органов посредством общения и работы с сотрудниками государственных учреждений. Следовательно, имидж органов государственного управления, в том числе и представление о государственных служащих, влияет на функционирование всего государства, а положительный имидж способствует повышению эффективности работы не только государственных органов, но и государства в целом.

Таким образом, организация деятельности пресс-службы органа государственной власти должна выстраиваться с учетом следующих принципов: открытость, законность, оперативность, конструктивность, системность. Основными направлениями деятельности пресс-службы являются: стратегическое планирование, аналитическая работа, работа со средствами массовой информации, организация и проведение пресс-конференций и брифингов, представление информации на официальном сайте, представление информации в социальных

сетях.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Анализ информационно-коммуникационного пространства Амурской области

По данным аналитического исследования Центра экспертизы и координации информатизации, Амурская область характеризуется средним уровнем развития информационного общества.³⁴

Информационно-коммуникативное пространство региона мы понимаем во всей совокупности информационных каналов, процессов и ресурсов, которые находятся в доступности для потребителя информации, и концентрирующие результаты коммуникации населения и социальных институтов.

Информационно-коммуникационное пространство в Амурской области представлено прежде всего разнообразными средствами массовой информации (табл. 2).

Таблица 2 – Сводный анализ СМИ Амурской области

Место регистрации	Газеты, журналы, периодические издания	Интернет-портал	Радиостанция	Информационное агентство, центр, служба новостей	Издательство
1	2	3	4	5	6
Благовещенск	35	3	10	4	3
Белогорск	2	-	-	-	-
Зея	2	-	-	-	-
Ивановка	1	-	-	-	-
Новобурейский	1	-	-	-	-
Поярково	1	-	-	-	-
Райчихинск	1	-	-	-	-
Свободный	3	-	1	-	-

³⁴ Развитие информационного общества в Амурской области [Электронный ресурс] // Центр экспертизы и координации информатизации: офиц. сайт. Режим доступа: <https://www.цэки.рф/analytics/36.29.05.2019>.

Сковороди-	2	-	-	-	-
Продолжение таблицы 2					
1	2	3	4	5	6
но					
Тамбовка	1	-	-	-	-
Тында	-	-	1	-	-
Шимановск	1	-	-	-	-
Всего	50	3	12	4	3

В Амурской области функционируют средства массовой информации, утвержденные Правительством Амурской области. «Первый областной канал» (ГБУ Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа») является обязательным общедоступным региональным каналом, доступным на территории всей Амурской области.

Целевую аудиторию «Первого областного канала» составляют 7 % зрителей в возрасте от 12 до 19 лет, 21 % зрителей в возрасте от 20 до 34 лет, 37 % зрителей в возрасте от 35 до 49 лет, 35 % зрителей в возрасте от 50 лет и старше.³⁵

Тематическое содержание информационной деятельности «Первого областного канала» охватывает политические, экономические, культурные события региона, жизненные проблемы жителей Амурской области, информационно-развлекательный контент. Имеет Интернет-версию, представлен в социальных сетях.

Общественно-политическая газета «Амурская правда» (ООО «Издательский дом «Амурская правда») выходит 3 раза в неделю, имеет тираж 24 000 экземпляров, распространяется по всей территории Амурской области. Издание рассчитано на широкий круг читателей. Тематическое содержание охватывает экономику, политику, малый бизнес, законотворчество, социальную сферу, образование, культуру, спорт и др. Имеет Интернет-версию, представлена в социальных сетях.

По данным рейтинга «Медиалогия» следующие средства массовой ин-

³⁵ Амурское областное телевидение [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.10.2004.- Режим доступа: <https://amurobl.tv/pages/12-o-nas>. (дата обращения: 12.06.2019).

формации Амурской области являются самыми цитируемыми (таблица 3).

Таблица 3 – Индекс цитируемости средств массовой информации Амурской области

Средство массовой информации	Категория	Индекс цитируемости
ИА Амур.инфо	Информагентство	59,04
Амурская правда	Газета	26,04
Amur28.info	Информагентство	10,92
ГТРК Амур	ТВ	5,71
Tvs-media.ru	Интернет-СМИ	4,79
Порт Амур	Информагентство	3,90
Зейский вестник	Газета	3,13
2x2.su	Интернет-СМИ	2,95
Asn24.ru	Интернет-СМИ	2,67
БАМ	Газета	1,70

Органы государственной власти, являясь субъектом информационно-коммуникационного пространства, выступают источником информации для СМИ. На информационное обеспечение деятельности органов государственной власти за период 2016-2018 гг. израсходованы бюджетные ассигнования в следующем объеме (рисунок 3).

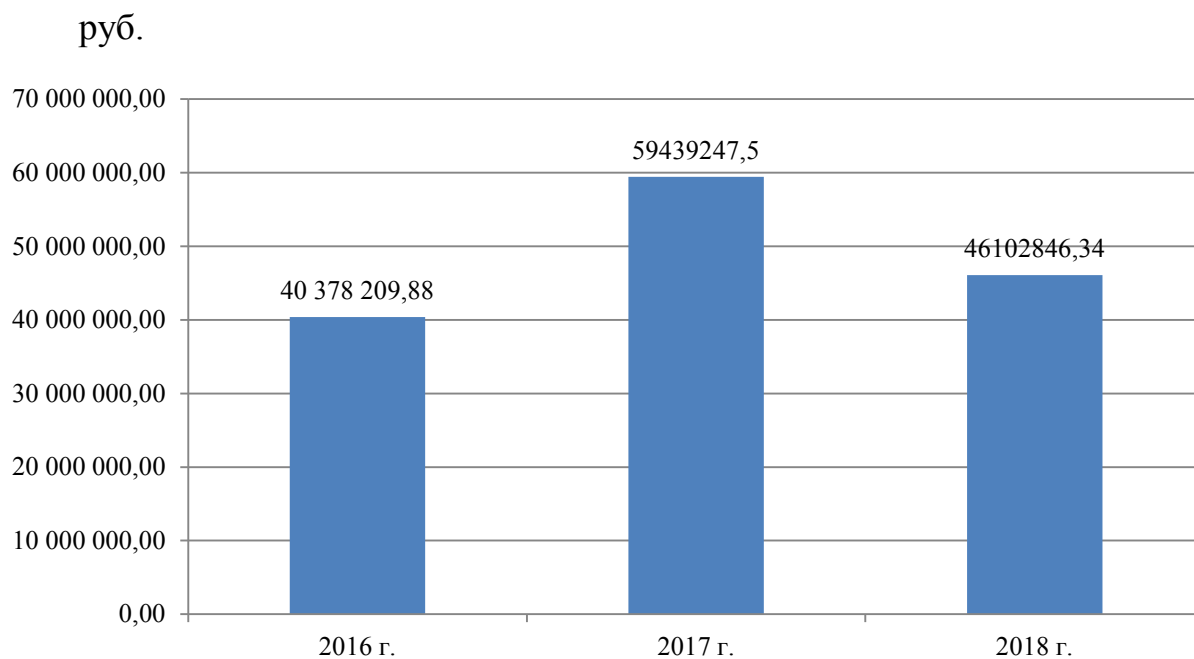


Рисунок 3 – Объемы расходования бюджетных ассигнований на информационное обеспечение деятельности органов

государственной власти за период 2016-2018 гг.

Данные средства были направлены на оплату создания и размещения еженедельной информационной рубрики о социально-экономическом развитии Амурской области. Исполнителями выступали средства массовой информации муниципальных образований Амурской области (21 средство массовой информации в 2016 году, 18 – в 2017, 23 – в 2018).

Вторым направлением информационного обеспечения деятельности органов власти в указанный период было размещение в информационном блоке эфирного телеканала новостных сюжетов о социально-экономическом развитии Амурской области.

Исполнителем являлся филиал ФГУП «ВГТРК ГТРК «Амур». Также в данный объем расходов включены оплата размещения телепередачи «В Амурском парламенте» и актуальных интервью, публикации в печатном издании «Амурская правда», а также сопровождение системы управления официальным сайтом.

Социальные сети сегодня являются средой активного взаимодействия населения как между его отдельными субъектами, так и с различными организациями. Социальные сети позволяют не только осуществлять личную и деловую коммуникацию, обмениваться информацией, но и проводить дискуссии, мероприятия и проч.

Так, в последние годы все больше активизируется деятельность органов государственной и муниципальной власти в социальных сетях. Сейчас большинство органов власти представлены в нескольких социальных сетях. Наибольшей востребованностью пользуются социальные сети Twitter, Инстаграм.

По данным ВЦИОМ 2018 года, 45 % россиян пользуются хотя бы одной из социальных сетей каждый день, 62 % – хотя бы раз в неделю. Только треть населения полностью исключены из социальных медиа (из-за отсутствия до-

стуга в Интернет (20 %) и из-за отсутствия хотя бы одного аккаунта (10 %)).³⁶

Таблица 4 – Анализ активности в социальной сети Инстаграм исполнительных органов государственной власти Амурской области

Орган государственной власти Амурской области	Аккаунт в Инстаграм	Количество подписчиков	Количество публикаций	Дата первой публикации (дата создания аккаунта)
1	2	3	4	5
Правительство Амурской области	amurobl_official	6 159	430	20.08.2018
Министерство жилищно-коммунального хозяйства Амурской области	minzkhamur	2 227	366	01.09.2017
Министерство здравоохранения Амурской области	minzdravamur	617	0	-
Министерство имущественных отношений Амурской области	minimushamur	1 332	207	22.11.2017
Министерство культуры и национальной политики Амурской области	minkultamur	2 966	1 071	26.05.2017
Министерство лесного хозяйства и пожарной безопасности Амурская области	minlesamur	1 084	133	17.08.2019
Министерство образования и науки Амурской области	minobramur	5 018	1 427	05.07.2017
Министерство по физической культуре и спорту Амурской области	minsportamur	1 673	447	17.08.2017
Министерство природных ресурсов Амурской области	mpr_amur	1 732	192	09.01.2018
Министерство сельского хозяйства Амурской области	minsxamur	2 337	247	22.01.2018
Министерство социальной защиты населения Амурской области	minsotsamur	2 697	480	19.12.2017
Министерство строительства и архитектуры Амурской области	minstroyamur	229	19	19.04.2019

³⁶ Каждому возрасту – свои сети : пресс-выпуск [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : офиц. сайт. – 12.07. 2008. - Режим доступа : <https://wciom.ru/index.php?id.> (дата обращения:14.05.2019).

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области	mintransamur	2 414	514	18.08.2017
Министерство финансов Амурской области	-	-	-	-

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
Министерство экономического развития и внешних связей Приамурья	minekonomamur	2 952	411	26.09.2017
Министерство юстиции Амурской области	-	-	-	-

Кроме того, деятельность органов государственной власти представлена на официальном портале Правительства Амурской области <https://www.amurobl.ru>.

Таким образом, информационно-коммуникационное пространство Амурской области составляют средства массовой информации разных категорий. В большей степени распространены газеты, журналы и печатные издания. Значительная часть из них имеет аналоги в интернет-пространстве или социальных сетях.

Основная часть средств массовой информации зарегистрирована в областном центре. Только 21 % СМИ зарегистрированы на территории муниципальных образований области. В Амурской области функционирует два средства массовой информации, учредителями которых является Правительство Амурской области. Также в информационно-коммуникационное пространство Амурской области, субъектами которого являются органы власти необходимо включить официальный сайт Правительства Амурской области и аккаунты Министерств в социальных сетях.

2.2 Анализ деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое

управление в сфере транспорта и дорожного хозяйства, координирующим деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах.

Основными направлениями деятельности пресс-центра в структуре Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области являются: ведение информационного портала по адресу <https://mintrans.amurobl.ru> и аккаунтов в социальных сетях, также подготовка пресс- и пост-релизов для средств массовой информации, взаимодействие с ними по освещению деятельности Министерства.

В частности, за 2018 год было подготовлено следующее количество материалов для средств массовой информации (таблица 5).

Таблица 5 – Количество материалов для средств массовой информации

Вид материала	Количество, ед.
Официальная информация для СМИ	249
Объявления, анонсы	73
Комментарии	112
Сообщения для социальных сетей	764

Официальный сайт органа государственной власти является одним из основных способов информирования населения о его деятельности.³⁷ Сейчас все органы государственной власти представлены в сети интернет.

Официальный сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области располагается по адресу <https://mintrans.amurobl.ru>.

Страница сайта имеет как стандартные разделы «О министерстве», «Документы», «Общая информация», «Общественный совет», «Пресс-центр» и другие, так и специализированные разделы, отражающие специфику деятельности министерства.

Таковыми в частности являются разделы по видам транспорта: «Автомобильный грузовой транспорт», «Автомобильный пассажирский транспорт»,

³⁷ Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

«Водный транспорт», «Воздушный транспорт», «Железнодорожный транспорт».

На основе принципов анализа официального сайта органа государственной власти по содержательным и техническим параметрам проанализируем сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области.³⁸

Таблица 6 – Соответствие официального сайта Министерства транспорта и дорожного хозяйства содержательным требованиям

Содержательный параметр	Соответствие / несоответствие
Нормативные правовые акты	Соответствует
Контактные данные	Соответствует
Аналитические справки	Частично соответствует
Новости и анонсы	Частично соответствует
Сведения о внутренней работе государственных органов (кадровый состав и численность сотрудников, сведения об обучении сотрудников, декларации о доходах государственных служащих)	Не соответствует
Информация о сумме доведенных и израсходованных лимитов бюджетных ассигнований	Не соответствует
Отчеты о реализации программ	Не соответствует
Информация о проверках	Не соответствует
Информация о ведомственных планах по реализации принципов открытости	Не соответствует

Разделы сайта Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, распределенные по принадлежности к видам транспорта, содержат полезную информацию: например, раздел Воздушный транспорт: Перечень маршрутов и частота полетов на местных воздушных линиях в районы, приравненных к районам Крайнего Севера, Предприятия воздушного транспорта, Карта Амурской области с указанием аэропортов и посадочных площадок.

Однако некоторая информация отличается неполнотой (например, Пере-

³⁸ Доклад о результатах проведенного мониторинга официальных сайтов федеральных органов исполнительной власти на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о доступе к информации о деятельности государственных органов Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт.-2001.–Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>. (дата обращения: 02.06.2019).

чень пригородных железнодорожных маршрутов располагается в разделе Расписание железнодорожного транспорта, что не позволяет получить заявленную информацию).

Таблица 7 – Соответствие официального сайта Министерства транспорта и дорожного хозяйства техническим параметрам

Технический параметр	Соответствие / несоответствие
наличие онлайн-консультации, онлайн-чата	Не соответствует
форма записи на личный прием к руководителю органа власти и его заместителям	Не соответствует
интерактивные инструменты для вовлечения граждан в дискуссии, в выработку совместных предложений и идей по решению важнейших и актуальных задач	Не соответствует
интеграция официального сайта с социальными сетями	Соответствует
наличие функции расширенного поиска	Соответствует
поддержка лиц с ослабленным зрением	Соответствует

Таким образом, сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области имеет как достоинства (структурированность информации, соответствие по ряду содержательных и технических параметров), так и недостатки (неполнота информации, отсутствие некоторых разделов, нерабочие кнопки социальных сетей и разделов «Прием обращений», «Открытые данные», «Открытый бюджет», «Противодействие коррупции»).

Вероятно, данное состояние сайта связано с переименованием министерства в январе 2019 года и производимой деятельности по изменению портала Правительства Амурской области в целом.

В рамках практического исследования деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области был проведен контент-анализ Интернет-издания Амур.инфо как наиболее цитируемого СМИ по данным рейтинга за 1 квартал 2019 года.

Предметом контент-анализа являются опубликованные материалы в период с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года.

Цель анализа: выявить наиболее освещаемые вопросы деятельности Министерства транспорта и дорожного хозяйства.

единиц

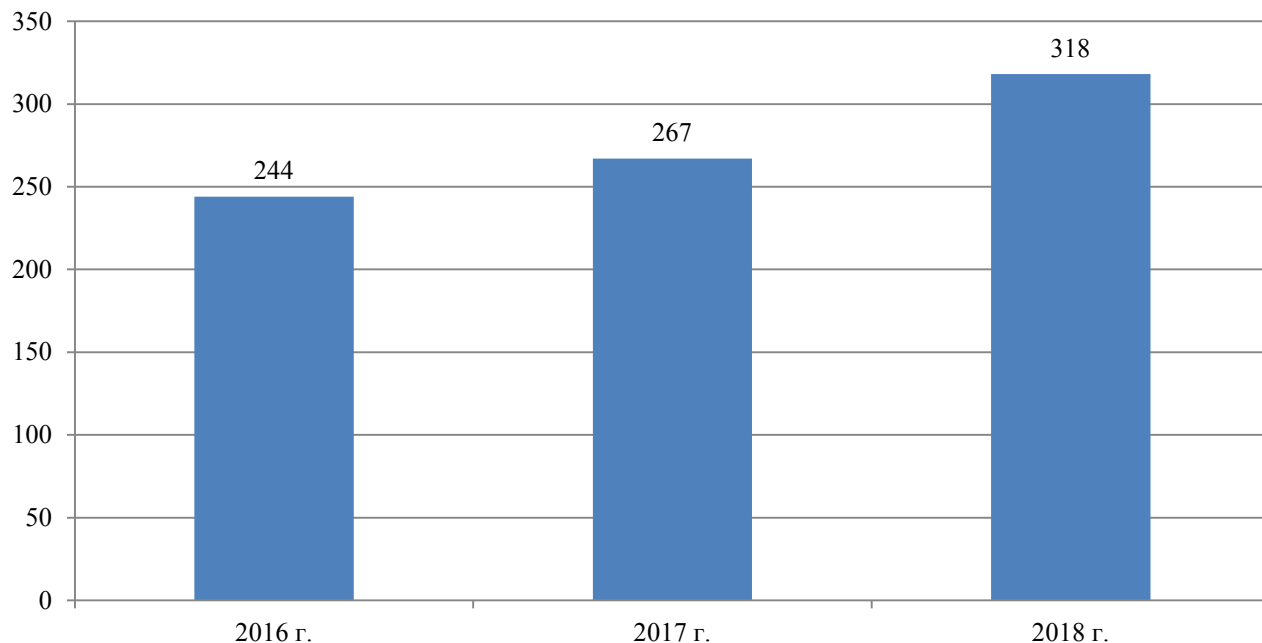


Рисунок 4 – Количество материалов о деятельности Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области в Интернет-издании Амур.инфо

Анализ тематики материалов, касающихся деятельности Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Тематика материалов в интернет-издании Амур.инфо о деятельности Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области

Тематика материалов	Количество материалов, ед.		
	2016	2017	2018
Изменения нормативно-правовой базы	21	32	29
Финансирование	42	28	31
Состояние дорог	68	66	89
Происшествия	38	48	58
Льготы, тарифы	18	28	32
Международное сообщение	24	44	39

Судебные разбирательства	7	2	6
Налоги, штрафы	17	11	23
Транспортные ограничения	9	8	11

Таким образом, анализ тематики опубликованных в интернет-издании Амур.инфо материалов показывает, что большее количество материалов имеют содержание с информацией о состоянии дорог и о происшествиях. При этом из них негативный характер имеют: 45 % в 2016 году, 42 % в 2017 году, 41 % в 2018 году.

Позитивный характер имеют соответственно: 26 % в 2016 году, 32 % в 2017 году и 33 % в 2018 году. С учетом того, что темы состояния дорог и происшествия на транспорте чаще всего носят актуальный характер, часто негативно окрашены, подобное количество публикаций негативно сказывается на имидже Министерства и его деятельности.

Анализ инстаграм-аккаунта Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области @mintransamur дал следующие результаты.

Таблица 9 – Анализ тематического содержания публикаций в аккаунте социальной сети Инстаграм

Содержание публикации	Количество публикаций, шт.
Информация о деятельности Министерства	166
Информация о деятельности подведомственных организаций	253
Новости	47
Анонсы, объявления	51

Из 514 публикаций 431 имеет комментарии общим количеством 1242. Проанализировав характер и окрашенность комментариев, можно сделать вывод о том, что из них: 248 (19,97 %) комментариев имеют положительный характер, 454 (36,55 %) – нейтральный характер, 540 – негативный (43,47 %). Активность подписчиков аккаунта недостаточно высокая.

При этом необходимо отметить, что большей активностью отличаются публикации, содержащие информацию о подведомственных организациях и учреждениях.

Таким образом, основные направления деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области представлены следующими видами деятельности: ведение информационного портала по адресу <https://mintrans.amurobl.ru> и аккаунтов в социальных сетях, также подготовка пресс- и пост-релизов для средств массовой информации, взаимодействие с ними по освещению деятельности Министерства.

2.3 Рекомендации по улучшению деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области

Таким образом, анализ деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области позволяет заключить о наличии следующих недостатков:

1) деятельность работы пресс-службы Министерства не имеет системного характера, направлена в основном на информирование текущей деятельности Министерства, не предполагает работу по формированию позитивного имиджа Министерства.

2) в деятельности пресс-службы Министерства минимизирован контакт с населением в социальных сетях, не предполагается включение населения в обсуждение актуальных вопросов. Также для аккаунта характерно недостаточно разнообразное содержание материалов. В частности, практически не освещается деятельность по работе с обращениями граждан, по оптимизации и улучшению деятельности данного органа власти, что безусловно может улучшить имидж данного органа власти.

3) официальный сайт Министерства имеет ряд незаполненных разделов (Последние события: анонсы; Последние события: медиа; Инфографика, Строительство и др.), что создает негативное восприятие его содержания.

4) не осуществляется мониторинг общественного мнения, что не позволяет выявить состояние общественного мнения о деятельности Министерства, о его осведомленности о деятельности Министерства, об актуальных для населения вопросах.

5) не производится анализ эффективности информационного освещения

деятельности Министерства.

На основе проведенного теоретического анализа сущности, механизмов, принципов и инструментов деятельности пресс-служб органа государственной власти, проведенного прикладного анализа информационно-коммуникативного пространства и деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, выявленных недостатков и проблемвозможно предложить реализацию следующего комплекса мероприятий, направленных на улучшение исследуемого объекта:

а) выработка информационной политики и стратегии Министерства, которая позволит с учетом принципов стратегического планирования минимизировать негативные тенденции, характерные для общественного мнения в отношении Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области.

Для этого необходимо создание и реализация программ по реализации стратегии информационной политики; вовлечение групп общественности в реализацию программ; информирование о содержании программ, пропаганда программ; отчетность органа власти о ходе выполнения программ.

Для разработки стратегии необходимо провести анализ и оценку внешней и внутренней среды, выбор стратегии пресс-службы, выбор форм, методов и способов реализации стратегии. Анализ внешней среды целесообразно проводить при помощи социологического исследования (пример анкеты в Приложении).

б) осуществление аналитической работы, включающей мониторинг средств массовой информации и социальных сетей, содержащих материалы, касающиеся деятельности Министерства;

в) выстраивание комплексного взаимодействия со средствами массовой информации, предполагающего не только освещение текущей деятельности Министерства, но и освещение и осведомление населения о принимаемых решениях. В частности для осуществления данной деятельности необходим поиск информационных поводов, потенциально представляющих общественный интерес;

г) организация и проведение пресс-конференций и брифингов, имеющих целью масштабное оповещение населения о деятельности органа власти, ее итогах, перспективах, о конкретных решениях органов государственной власти, что позволит реализовывать не только информационную функцию связей с общественностью, но и просветительскую. Данный вид деятельности особое значение имеет для специфики деятельности Министерства транспорта и дорожного хозяйства, поскольку тема транспортного сообщения, состояния и качества дорог традиционно является болезненной для населения любого региона;

д) активизация взаимодействия с населением в социальных сетях, включающего не только получение населением информации и непосредственным наблюдением за реализацией государственной и региональной политики, но и интерактивное взаимодействие с органами власти.

Детализация данных мероприятий приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Программа мероприятий по улучшению деятельности пресслужбы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области

Мероприятие	Сроки выполнения	Сумма, руб.
1	2	3
1) Разработка информационной политики и стратегии Министерства	01.07.2019-15.07.2019	В рамках текущей деятельности
2) Анализ эффективности расходования бюджетных ассигнований на информационное обеспечение деятельности Правительства	16.07.2019-30.07.2019	8 000
3) Разработка программы по информационному сопровождению деятельности Министерства в средствах массовой информации	01.08.2019-15.08.2019	В рамках текущей деятельности
4) Разработка и проведение социологического исследования общественного мнения о деятельности Министерства (объем выборочной совокупности –400 человек)	15.08.2019-30.09.2019	200 000
5) Мониторинг средств массовой информации и социальных сетей, содержащих материалы, касающиеся деятельности Министерства	15.08.2019-30.09.2019	100 000
6) Онлайн-трансляция в социальных сетях	15.08.2019-	В рамках текущей

заседаний Общественного совета при Министерстве	31.12.2019	деятельности
---	------------	--------------

Продолжение таблицы 10

1	2	3
7) Диверсификация контента в аккаунтах Министерства в социальных сетях, предполагающая налаживание интерактивного взаимодействия	15.08.2019-31.12.2019	
8) Обеспечение представления информации на официальном сайте Министерства	15.08.2019-31.12.2019	В рамках текущей деятельности

Финансирование данных мероприятий предлагается осуществлять за счет перераспределения бюджетных ассигнований с мероприятий по информационному освещению деятельности Правительства Амурской области.

Анализ эффективности возможно осуществлять за счет обоснования экономической эффективности размещения информационных материалов в муниципальных средствах массовой информации, стоимости контракта и охвата целевой аудитории.

Также дополнительно можно оценить охват аудитории аналогичными СМИ, распространяемыми на территории всего субъекта, и охват интернет-изданий и аккаунтов изданий в социальных сетях.

Сегодня с учетом процессов информатизации и наличием интернет-версии или аналога средств массовой информации в социальных сетях при невысоком тираже печатного издания и специфике целевой аудитории СМИ, осуществление бюджетных расходов на публикацию материалов в печатных СМИ становится менее эффективным.

Это прежде всего характерно, для территории муниципальных образований, численность населения которых сокращается. Конечно, печатные версии газет и журналов востребованы старшим поколением населения, жителями сел, где скорость интернета невысока или он вовсе отсутствует. Структурные и инфраструктурные изменения в регионе (изменение численности и состава населения, цифровизация и информатизация и проч.) необходимо постоянно мониторить для корректировки принятой стратегии политики.

Предложенный комплекс мероприятий направлен на активизацию деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, повышению осведомленности населения о его деятельности, содействию формированию позитивного имиджа Министерства в общественном сознании. Данный комплекс мер можно использовать при улучшении деятельности пресс-службы других органов государственной и муниципальной власти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, пресс-служба органа государственной власти представляет собой структурную единицу органа государственной власти, основной целью деятельности которой является налаживание и осуществление коммуникации между властью и обществом. Пресс-служба органа государственной власти выполняет информационную, коммуникативную, просветительскую, ориентационную, организационную, управленческую, аналитическую, интегративную, консультационно-методическую и правовую функции.

Основные задачи, выполняемые органом государственной власти, концентрируются в следующих видах деятельности: установление и поддержание постоянного взаимодействия со средствами массовой информации; отражение в средствах массовой информации текущей деятельности органа власти; публичное разъяснение решений и действий органа власти; позиционирование органа власти в имиджевом аспекте; организация и проведение пресс-конференций и брифингов; организация и распространение проблемно-аналитических материалов по актуальным вопросам деятельности органа власти; организация публичных выступлений и выступлений в средствах массовой информации руководителей органа власти; ведение официального сайта органа власти; мониторинг средств массовой информации; противодействие негативной информации средств массовой информации в адрес органа власти.

Нормативно-правовая база деятельности пресс-службы органа государственной власти представлена федеральными документами, к которым можно отнести: Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.05.2019); Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ; Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ; Федеральный закон «Об информации,

информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ; и региональными документами, которые конкретизируют территориальную практику реализации информационной политики.

Организация деятельности пресс-службы органа государственной власти должна выстраиваться с учетом следующих принципов: открытость, законность, оперативность, конструктивность, системность.

Основными направлениями деятельности пресс-службы являются: стратегическое планирование, аналитическая работа, работа со средствами массовой информации, организация и проведение пресс-конференций и брифингов, представление информации на официальном сайте, представление информации в социальных сетях.

Информационно-коммуникационное пространство Амурской области составляют средства массовой информации разных категорий. В большей степени распространены газеты, журналы и печатные издания. Значительная часть из них имеет аналоги в интернет-пространстве или социальных сетях.

Основная часть средств массовой информации зарегистрирована в областном центре. Только 21 % СМИ зарегистрированы на территории муниципальных образований области. В Амурской области функционирует два средства массовой информации, учредителями которых является Правительство Амурской области.

Также в информационно-коммуникационное пространство Амурской области, субъектами которого являются органы власти необходимо включить официальный сайт Правительства Амурской области и аккаунты Министерств в социальных сетях.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сфере транспорта и дорожного хозяйства, координирующим деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах.

Основными направлениями деятельности пресс-центра в структуре Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области являются: ведение информационного портала по адресу <https://mintrans.amurobl.ru> и аккаунтов в социальных сетях, также подготовка пресс- и пост-релизов для средств массовой информации, взаимодействие с ними по освещению деятельности Министерства.

Анализ деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области позволяет заключить о наличии следующих недостатков:

1) деятельность работы пресс-службы Министерства не имеет системного характера, направлена в основном на информирование текущей деятельности Министерства, не предполагает работу по формированию позитивного имиджа Министерства.

2) в деятельности пресс-службы Министерства минимизирован контакт с населением в социальных сетях, не предполагается включение населения в обсуждение актуальных вопросов. Также для аккаунта характерно недостаточно разнообразное содержание материалов. В частности, практически не освещается деятельность по работе с обращениями граждан, по оптимизации и улучшению деятельности данного органа власти, что безусловно может улучшить имидж данного органа власти.

3) официальный сайт Министерства имеет ряд незаполненных разделов (Последние события: анонсы; Последние события: медиа; Инфографика, Строительство и др.), что создает негативное восприятие его содержания.

4) не осуществляется мониторинг общественного мнения, что не позволяет выявить состояние общественного мнения о деятельности Министерства, о его осведомленности о деятельности Министерства, об актуальных для населения вопросах.

5) не производится анализ эффективности информационного освещения деятельности Министерства.

В бакалаврской работе был разработан комплекс мероприятий, направ-

ленных на устранение выявленных недостатков, направленный на активизацию деятельности пресс-службы Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, повышению осведомленности населения о его деятельности, содействие формированию позитивного имиджа Министерства в общественном сознании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурское областное телевидение [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.10.2004.- Режим доступа : <https://amurobl.tv/pages/12-o-nas>. – 12.06.2019.
- 2 Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления / Г.В. Атаманчук. – М. : Омега-Л, 2014. – 301 с.
- 3 Белковский, С.В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С.В. Белковский, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород : Нижегородский госуниверситет, 2017. – 37 с.
- 4 Борисова, О.В. Связи с общественностью в системе государственного управления (на примере Управления информацией и взаимодействия со СМИ Аппарата Совета Федерации РФ (Пресс-службы СФ) / О.В. Борисова // Скиф. – 2018. – № 1 (17). – С. 154–159.
- 5 Бурова, Ю.Е. Функциональные особенности современной пресс-службы / Ю.Е. Бурова // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. – 2012. – № 2. – С. 232–238.
- 6 Ветитнев, А.М. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе // Вестник СГУТиКД. – 2010. – № 4 (14). – С. 9–15.
- 7 Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. – М. : Кнорус, 2014. – 312 с.
- 8 Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е.Л. Головлева. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 250 с.
- 9 Днепровская, Н.В. Цифровая трансформация взаимодействия органов государственной власти и граждан / Н.В. Днепровская // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 67. – С. 96–110.
- 10 Доклад о результатах проведенного мониторинга официальных сайтов федеральных органов исполнительной власти на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о доступе к информации о деятельности

государственных органов Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт.-2001.–Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>. – 02.06.2019.

11 Журавлева, И.А. Совершенствование механизма открытости деятельности органов исполнительной власти : автореферат дисс. на соиск. уч.ст. канд.наук / И.А. Журавлева. – М. : РГГА, 2013. – 25 с.

12 Ильченко, С.Н. Современная пресс-служба: учебное пособие/ С.Н.Ильченко, А.Д. Кривоносов. – СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, 2005. – 105 с.

13 Информационная политика: учебник / под ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во «РАНХИГС», 2013. – 459 с.

14 Каждому возрасту – свои сети : пресс-выпуск [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : офиц. сайт. – 12.07. 2008. - Режим доступа : <https://wciom.ru/index.php?id.> – 14.05.2019.

15 Киселева, А.М. Социальные сети в процессе коммуникации между властью и обществом / А.М. Киселева, Е.А. Шпак // Вопросы управления. – 2015. – № 6 (18). – С. 66–75.

16 Клейменова, Ю.Ю. Связи с общественностью как инструмент повышения уровня легитимности органов государственной власти / Ю.Ю. Клейменова, Н.А. Рудыка // Academy. – 2018. – № 6 (33). – С. 99–101.

17 Козырева, Л.Д. Совершенствование организации информационного обеспечения в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга (на примере государственной административно-технической инспекции) / Л.Д. Козырева, О.В. Синельник // Управленческое консультирование. – 2016. – №7 (91). – С. 110–115.

18 Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью : учеб. пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. – М.: Академический Проект, 2018. – 510 с.

19 Комментарий к Федеральному закону от 8 февраля 2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и

органов местного самоуправления» (постатейный) [Электронный ресурс] // Министерство внутренней политика, информации и связи республики Крым: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа : <https://minfo.rk.gov.ru/> – 01.06.2019.

20 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

21 Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

22 Королько, В. Основы публичных отношений: учебник / В. Королько. – М.: Рефл-бук, 2002. – 528 с.

23 Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба / А.В. Кочеткова, А.М. Тарасов. – М.: Эксмо, 2013. – 288 с.

24 Кривоносов, А.Д. Основы теории связей с общественностью / А.Д.Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.

25 Кривоносов, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А.Д. Кривоносов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2002. – 268 с.

26 Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: учебник для студентов вузов / В.Ф. Кузнецов. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 300 с.

27 Логвинова, Т.В. Связи с общественностью в системе государственного управления / Т.В. Логвинова // Ученые записки Тамбовского отделения РСОУ. – 2015. – № 4. – С. 45–53.

28 Марков, А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник / А.А. Марков. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 190 с.

29 Меньшиков, А.А. Пресс-служба : учебное пособие / А.А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 122 с.

30 Методические рекомендации по взаимодействию федеральных орга-

нов исполнительной власти с референтными группами (утв. ФАС России) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

31 Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 N AM-ПЗ6-89пр). [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

32 Никитина, Т.И. Потенциал и ограничения пресс-служб органов государственной власти в обеспечении связей с общественностью (на примере Республики Татарстан) / Т.И. Никитина // Ученые записки Казанского ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2013. – № 4. – С. 76–82.

33 Николаев, А.Ю. Работа пресс-секретаря и пресс-службы администрации субъекта Российской Федерации / А.Ю. Николаев. – Новосибирск: Новосибирская школа гражданского общества, 2008. – 86 с.

34 О государственных информационных системах Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 04.03.2016 г. № 650-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

35 О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Закон РФ от 27.12.1991 г. N 2124-1 (ред. от 01.05.2019). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

36 Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 г. № 583. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

37 Оболёшева, А.А. Пути совершенствования коммуникаций в системе государственного управления / А.А. Оболёшева // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 4-1. – С. 70–73.

38 Об обеспечении доступа к информации о деятельности правительства

Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 г. № 953. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

39 О государственной информационной системе Правительства Амурской области «портал Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 5.09.2016 г. № 376. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

40 Об утверждении положения о размещении информации о деятельности исполнительных органов государственной власти области в средствах массовой информации [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 29.01.2008 г. № 12 (с изм. от 97.11.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

41 Об утверждении Требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам, необходимым для размещения информации государственными органами и органами местного самоуправления в сети «Интернет» в форме открытых данных, а также для обеспечения ее использования. Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минкомсвязи России от 27.06. 2013 г. № 149. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

42 О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

43 Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

44 Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы

«Консультант Плюс».

45 Пашиных, И.А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И.А. Пашиных // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 3. – С. 13–18.

46 Подобед, Д.А. Пресс-служба. Связи с общественностью в органах власти: учеб. пособие / Д.А. Подобед, А.О. Катькало, Д.А. Боброва. – Ростов н/Д. : РГУПС, 2016. – 139 с.

47 Пядышева, Т.Г. Особенности функционирования PR-службы государственного учреждения (на примере отдела пресс-службы администрации г. Уварово Тамбовской области) / Т.Г. Пядышева, Е.А. Чарыкова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. – № 14. – С. 45–50.

48 Развитие информационного общества в Амурской области [Электронный ресурс] // Центр экспертизы и координации информатизации : офиц. сайт. – 11.05.2013. - Режим доступа : <https://www.цэки.рф/analytics/36>. – 29.05.2019.

49 Рогожин, М.Ю. Документационное обеспечение управления: практическое пособие / М.Ю. Рогожин. – М.: Изд-во «РДЛ», 2003. – 400 с.

50 Семёнова, А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В. Семёнова, М.В. Корсунская. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.

51 Сидорская, И.В. Взаимодействие структур по связям с общественностью и СМИ / И.В. Сидорская // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – № 2. – С. 241–251.

52 Смеюха, В.В. Интегрированные коммуникации : теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / В.В. Смеюха. – Ростов н/Д.: РГУПС, 2016. – 126 с.

53 Смеюха, В.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / В.В. Смеюха. – Ростов н/Д.: РГУПС, 2015. – 87 с.

54 Сулова, О.О. Организация работы современной пресс-службы /

О.О. Сулова // Наука, образование и культура. – 2016. – № 5 (8). – С. 41–43.

55 Тарасова, Ю.А. Технологии связей с общественностью в формировании имиджа государственной службы / Ю.А. Тарасова // Управленческое консультирование. – 2015. – № 5 (77). – С. 29–37.

56 Чебанова, Н.С. Правовое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью в органах государственного управления: сборник статей по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф./ Н.С. Чебанова, Н.А. Романюк // Вопросы современной юриспруденции.- 2014. - № 11(42). –С. 15–18.

57 Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика /А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2003. – 496 с.

58 Шибанова, Ю.В. Особенности PR-текстов в рамках коммуникационной стратегии органов власти / Ю.В. Шибанова // Вестник ЧелГУ. – 2015. – № 20 (375). – С. 143–151.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

1. Знаете ли Вы о существовании Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области?

А) Хорошо знаю, специально интересуюсь работой этого органа власти

Б) О существовании данного органа власти знаю, но специально его работой не интересуюсь

В) Впервые слышу о существовании данного органа власти

2. Какой информации Вам не хватает о деятельности Министерства транспорта и дорожного хозяйства Амурской области?

А) О текущей деятельности по отдельным направлениям

Б) О планах работы и результатах работы

В) О способах участия в обсуждении проектов решений, проектов НПА

Г) О способах подачи обращений

Д) О реакции на обращения

Е) О расходовании средств

Ж) О фактах коррупции и борьбе с ней

З) О личном приеме представителями ФОИВ

И) О принятых решениях по различным вопросам

К) О способах оценки качества предоставляемых государственных услуг

3. Какие источники получения информации для Вас более предпочтительны?

А) СМИ

Б) Официальный сайт Министерства

В) Аккаунты Министерства

Г) Информация, распространяемая в социальных сетях другими пользователями

Д) Тематические онлайн-форумы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Е) Интернет-блоги
- Ж) Переписка через электронную и обычную почту с Министерством
- З) Электронный и личный прием Министерства
- И) Прямая линия с руководством Министерства
- К) Тематические конференции, круглые столы, вебинары, проводимые Министерством
- Л) Тематические конференции, круглые столы, вебинары, проводимые общественными объединениями, организациями
- М) Горячие линии (телефоны) доверия Министерства
- Н) Информационные материалы, буклеты, листовки
- О) Информационно-справочные службы
- П) Информационные экраны в помещениях Министерства для приема посетителей (клиентов)

4. Вы лично в течение последнего года принимали участие в разработке/экспертизе отдельных решений, проектов решений оцениваемого органа власти, принимали ли Вы участие в публичных мероприятиях по обсуждению деятельности Министерства, реализуемой политики?

А) Принимал личное участие в разработке/экспертизе отдельных решений, проектов решений, которые разрабатывал орган власти

Б) Принимал участие в публичных мероприятиях по обсуждению деятельности Министерства, реализуемой политики

В) Личное участие не принимал, но обращался в этот орган власти письменно со своими предложениями, рекомендациями, своим мнением по разным вопросам

Г) Ни в чем подобном участие в течение последнего года не принимал

5. Было ли в итоге Ваше мнение учтено?

А) Было учтено полностью

Б) Было учтено частично

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

В) Не было учтено

6. Удовлетворены ли Вы уровнем взаимодействия с Министерством?

А) Полностью удовлетворен

Б) Скорее удовлетворен

В) Скорее не удовлетворен

Г) Никакого взаимодействия нет

6. Оцените свое мнение о предоставлении информации Министерством

Способ предоставления информации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Официальный сайт					
Средства массовой информации					
Аккаунты в социальных сетях					
Переписка через электронную и обычную почту					
Прямая линия, горячая линия					
Информационные материалы, буклеты, листовки					
Тематические конференции, круглые столы					