

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)

Исполнитель
студент группы 473-зб

11.06.2019

подпись, дата

П.А. Гупалова

Руководитель
доцент, к.э.н.

подпись, дата

А.В. Плешивцев

Нормоконтроль
старший преподаватель

подпись, дата

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра Экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой _____
М.В. Зинченко
« _____ » _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

группы 473-зб Тупаловой Тамары Александровны

1. Тема выпускной квалификационной работы Поддержка малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)

(утверждено приказом от 01.04.2019 № 73/уч)

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 11.06.2019

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе
Экономическая литература, нормативно-правовые акты, статистические данные, ресурсы удаленного доступа, статьи из журналов

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретико-правовые и методические аспекты поддержки малого предпринимательства; 2. Региональные особенности поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 1 таблица, 1 рисунок

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы Тименишев Андрей Валентинович, доцент, к.э.н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

[Подпись] (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 57 с., 11 таблиц, 17 рисунков, 2 приложения, 53 источников.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА, КЛАСТЕР МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР.

В бакалаврской работе проведен анализ теоретико-правовых и методических аспектов государственной поддержки малого предпринимательства. Рассмотрены подходы и критерии к определению субъектов малого предпринимательства, раскрыта социально-экономическая роль малого предпринимательства, обозначены общие системные проблемы развития субъектов малого предпринимательства, раскрыта сущность системы государственной поддержки малого предпринимательства.

В работе проведен анализ основных направлений деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке малого предпринимательства, а также анализ состояния и тенденций развития субъектов малого предпринимательства.

В целях совершенствования государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность по виду деятельности «Строительство» в работе обоснована необходимость использования кластерного подхода. Предложена схема действий по формированию жилищно-строительного кластера, определены факторные условия развития жилищно-строительного кластера в регионе, а также возможности для региональной экономики, определяемые созданием жилищно-строительного кластера.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретико-правовые и методические аспекты поддержки малого предпринимательства	6
1.1 Экономическая роль малого предпринимательства и необходимость его поддержки	6
1.2 Общесистемные проблемы развития малого предпринимательства в РФ	10
1.3 Система поддержки и развития малого предпринимательства в РФ	14
2 Региональные особенности поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)	21
2.1 Основные направления деятельности Министерства экономического развития и внешнеэкономических связей по поддержке и развитию малого предпринимательства	21
2.2 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства Амурской области	35
2.3 Использование кластерного подхода при осуществлении политики поддержки и развития малого предпринимательства	40
Заключение	49
Библиографический список	52
Приложение А Нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства	58
Приложение Б Структура министерства экономического развития и внешних связей Амурской области	59

ВВЕДЕНИЕ

Мировая практика показала, что малое предпринимательство играет значительную роль в экономике отдельных стран и их регионов, решая ряд важных экономических и социальных задач. Субъекты малого предпринимательства играют ведущую роль в тех сферах, где необходимо гибко и качественно удовлетворять потребности жителей, быстро реагировать на изменения внешней среды.

Вместе с тем развитие малого предпринимательства тормозится рядом проблем, решение которых находится в компетенции государственных органов власти. Несмотря на широкий спектр инструментов государственной поддержки малого предпринимательства нерешенной проблемой остается низкая доля малого предпринимательства, занятая деятельностью с высокой добавленной стоимостью. А действующие предприятия в условиях кризиса вынуждены сокращать объемы выпуска продукции. Сложившаяся ситуация диктует необходимость научного поиска новых подходов к развитию малого предпринимательства во взаимосвязи со стратегией развития территории.

При написании бакалаврской работы была определена следующая цель – на основе исследования теоретико-правовых и методологических аспектов, а также анализа практической деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке малого предпринимательства выявить существующие проблемы и предложить перспективные направления их решения с учетом имеющегося потенциала.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- 1) раскрыть социально-экономическую роль малого предпринимательства, выявить барьеры, препятствующие их развитию, а также раскрыть сущность системы поддержки малого предпринимательства;

- 2) провести анализ направлений деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке субъектов малого предприни-

мательства в Амурской области;

3) провести анализ текущего состояния, тенденций и проблем развития малого предпринимательства;

4) с учетом проведенного анализа обосновать возможные направления деятельности по поддержке малого предпринимательства в регионе.

Объектом исследования является поддержка малого предпринимательства.

Предмет исследования – отношения, складывающиеся в процессе осуществления поддержки малого предпринимательства

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод диалектической логики, сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные поддержке малого предпринимательства, кластерной политики, а также нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность органов региональной власти при осуществлении поддержки субъектов малого предпринимательства. Эмпирической базой является отчетность Министерства экономического развития и внешних связей, а также официальные статистические данные.

Практическая значимость исследования заключается в обосновании необходимости использования кластерного подхода при осуществлении политики поддержки и развития малого предпринимательства. Кроме этого предложенная схема действий по формированию жилищно-строительного кластера может быть использована в деятельности органов власти при формировании жилищно-строительного кластера.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Социально-экономическая роль малого предпринимательства и необходимость его поддержки

Прежде чем перейти к раскрытию роли малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны в целом и ее регионов в частности, необходимо определиться с понятийным аппаратом.

Анализ имеющихся публикаций показал, что на сегодняшний день отсутствует общепринятое понимание понятия «малое предпринимательство», но при этом следует отметить, что обозначилось три подхода к определению его сущности (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «малое предпринимательство»

Подходы	Содержание
Малое предпринимательство как самостоятельный сектор экономики	«Сложная совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, представители которой занимают определенное место в социально-экономической структуре и в общественном разделении труда, и отличаются имеющимися в распоряжении ресурсами, ценностями, потребностями и интересами» ¹ .
Малое предпринимательство как экономическая категория	«Специфическая деятельность, осуществляемая в большинстве своем предпринимателем, являющимся собственником, направленная на эффективное использование социально-экономических ресурсов и условий, нацеленная на обеспечение соответствующего спроса и получение прибыли на основе полной экономической ответственности в условиях высокого риска» ² .
Малое предпринимательство как хозяйственная система	«Определяя малое предпринимательство как хозяйственную систему, в числе особенностей выделяют ее сложность, вероятность, динамичность, рассматривая деятельность с материально-производственной и социально-экономической точки зрения» ³ .

В экономической литературе также существует подход, который рассматривает малое предпринимательство в качестве хозяйствующих субъектов, выполняющие экономические, инновационные, социальные и экологические

¹ Романенко Е.В. Малый бизнес: эволюция и перспективы сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2010. № 7 (162). Вып.1. С.11.

² Алисов А.Н., Грищенко С.Е. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография. – М.: МАКС Пресс, 2003. С. 21.

³ Хамидулин Ф. Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. 2006. № 3(19). С.171-174.

функции (рисунок 1).

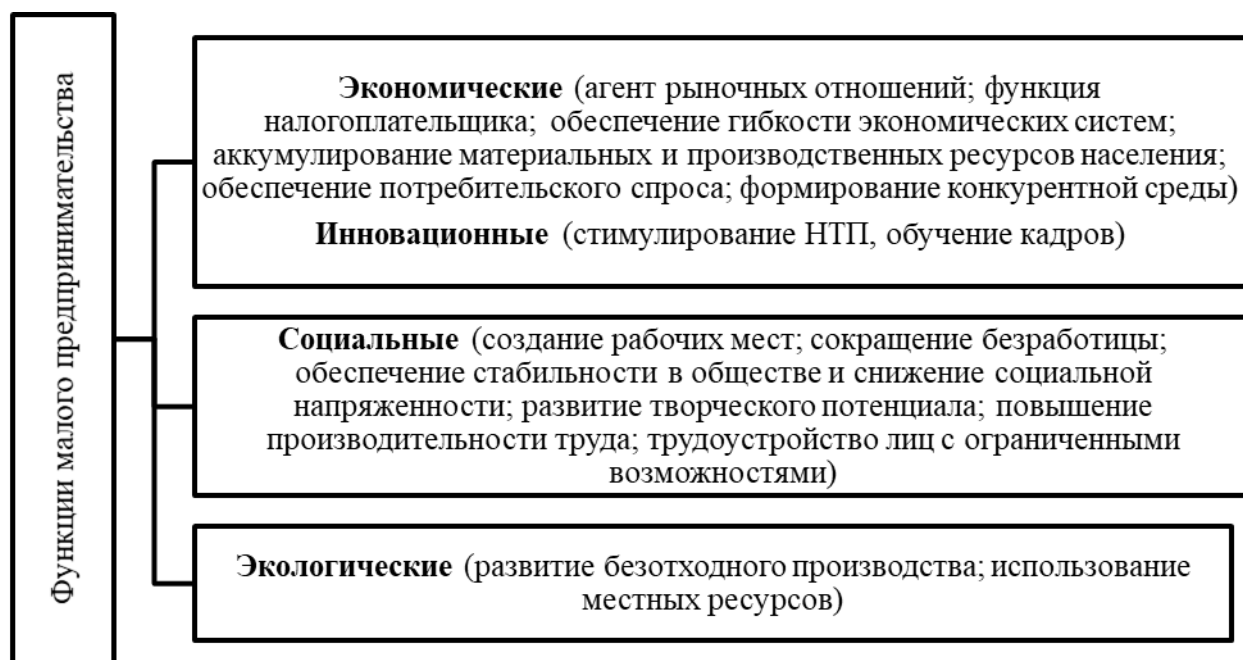


Рисунок 1 – Функции малого предпринимательства

Для того, чтобы определить к какой категории относится хозяйствующий субъект могут быть использованы как качественные, так и количественные критерии. Так, например для идентификации субъектов малого предпринимательства используют такие качественные критерии как: «единство права собственности и управления, собственник обычно самостоятельно управляет бизнесом, неся бремя рисков и ответственности за материальные вложения и принимаемые решения; прозрачность, небольшой масштаб деятельности дает возможность предпринимателю в полном объеме контролировать все процессы; личный характер взаимоотношений собственника с сотрудниками и бизнес-партнерами предприятия; гибкость, быстрое приспособление к изменениям в среде функционирования предприятия; финансирование деятельности из неформальных источников, за счет небольших кредитов, собственных средств предпринимателя и нерегулируемого рынка капитала (средства друзей, семьи, других предпринимателей и пр.)»⁴.

⁴ Колесникова Л. А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. – М.: Новый логос, 2005. С. 79.

Несмотря на значимость данных признаков для определения отличий малых предприятий из общего числа организаций, основные критерии относятся к количественным характеристикам. К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников, работающих по совместительству); размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объём чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов); вид деятельности предприятия⁵.

В соответствии со ст. 4 ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ к субъектам малого предпринимательства относятся «зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели» (таблица 2)⁶.

Таблица 2 – Критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерии	Тип субъекта МСП	
	Микропредприятия	Малые предприятия
Среднесписочная численность работников, чел.	До 15 человек	До 100 человек
Доход от осуществления предпринимательской деятельности (предельное значение)	120 млн. руб.	800 млн. руб.

Законом установлено, что «в уставном (паевом или складочном) капитале предприятия доля Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и прочих фондов не должна быть выше 25%, а в отношении иностранных юридиче-

⁵ Мирошникова Т.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 202.

⁶ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

ских лиц и лиц, не относящихся к малому и среднему предпринимательству, ограничена 49%»⁷. Однако, в качестве универсального критерия используют среднесписочную численность работающих.

Мировой опыт показывает, что малое предпринимательство играет ключевую роль в социально-экономическом развитии регионов и стран (рисунок 2)⁸.

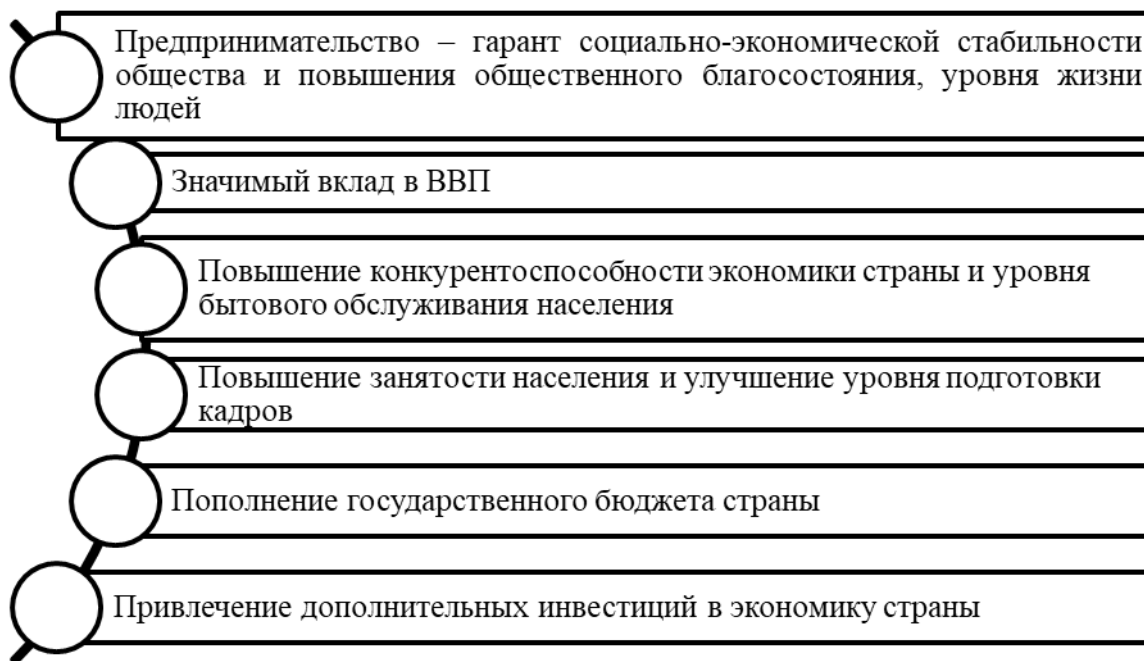


Рисунок 2 – Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов и страны

Кроме представленных выше положительных эффектов функционирования малого предпринимательства следует указать на ряд эффектов, способствующих повышению уровня и качества жизни населения:

- «способствование развитию человеческого капитала;
- повышение уровня удовлетворенности населения результатами своего труда и рост самореализации;

⁷ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁸ Анохин В.Ю. Роль малого и среднего бизнеса в среднесрочной перспективе: вектор развития // Вестник современных исследований. 2018. № 11.6 (26). С. 115.

- стимулирование развития среднего класса;
- увеличение численности небольших собственников, наиболее заинтересованных в стабильности в обществе, в соблюдении основных прав и свобод, и развитии демократических ценностей;
- снижение напряженности на рынке труда»⁹.

Оценить роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона можно используя показатели официальной статистики (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели, позволяющие оценить роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона

Показатели	Характеристика
Число субъектов МП на 10000 человек населения	Относительная плотность малых предприятий. Отражает степень привлекательности бизнес-среды для субъектов малого предпринимательства
Оборот субъектов МП, млн. руб. на душу населения	Показатель характеризует экономическую функцию сектора малого предпринимательства
Доля в ВРП, процентов	Экономический вклад субъектов малого предпринимательства в общий объем выпуска
Доля занятых на предприятиях относящихся к субъектам МП (от общего числа занятых), процентов	Показатель характеризует социальную функцию сектора малого предпринимательства

Высокая роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны в целом и ее регионов в частности определяют необходимость эффективной государственной поддержки, так как функционирование и развитие субъектов малого предпринимательства сопряжено с рядом проблем, решение которых во многом лежит в компетенции органов государственной власти¹⁰.

Прежде чем перейти к анализу системы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства остановимся на общесистемных проблемах развития малого предпринимательства.

⁹ Тимофеев В.И. Роль малых и средних предприятий в российской экономике // ВУЗ. XXI век. - 2015. - №1. - С. 99-112; Волкова М.С. Становление социального предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 24.

¹⁰ Шукаева А.В. Устойчивое развитие малого бизнеса как показатель развития экономики // Синергия Наук. 2018. № 30. С. 240.

1.2 Общесистемные проблемы развития малого предпринимательства в РФ

Как отмечает И.А. Антипин «малому бизнесу присущи значительные недостатки и ограничения. В силу небольших размеров, высокой зависимости от изменений внешней среды, малые предприятия подвергаются серьезным рискам, не имеют существенных финансовых, организационных и кадровых ресурсов для своего развития, что ведет к высокому уровню ликвидаций и банкротств. Согласно данным Всемирного банка, через 1 год с момента создания уже ликвидируется около 50% малых предприятий, через 3 года остается не более 7-8% от первоначально зарегистрированных, более 5 лет удается проработать только 3% малых предприятий»¹¹.

Функционирование и развитие малого предпринимательства сопряжено с рядом проблем, которые условно можно разделить на внешние и внутренние (таблица 4).

Таблица 4 – Проблемы развития малого предпринимательства

Группа	Основные проблемы
Внешние	<i>Экономические барьеры</i> (проблемы осуществления предпринимательской деятельности, обусловленные неоправданными непроизводственными затратами, принудительным изъятием государством значительной части доходов, сложностями получения необходимых для осуществления деятельности средств и материальных ресурсов); <i>Административные барьеры</i> (проблемы, препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий (решений) органов власти и управления); <i>Недобросовестная конкуренция и монополистическая деятельность</i> ; <i>Отсутствие квалифицированных кадров на рынке труда</i> ; <i>Введение санкций</i>
Внутренние	Отсутствие четкого планирования Неэффективное управление Финансовые сложности

Экономические барьеры. Как отмечают Глебова И.С. и Садырtdинов Р.Р.

¹¹ Антипин Иван Александрович Кластерный подход в развитии малого и среднего предпринимательства региона // Universum: экономика и юриспруденция. 2017. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-razviti-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-regiona> (дата обращения: 19.05.2019).

«для успешного развития предпринимательства нужна определенная хозяйственная база, на которой бизнес может развиваться. На сегодняшний день существуют три возможности приобретения нежилых помещений для занятия бизнесом – это строительство специализированных объектов, покупка в собственность и аренда. В отношении малого предпринимательства первые две возможности можно сразу отнести к разряду условно реализуемых, поскольку в этих случаях требуются значительные капиталовложения. Наиболее распространенной и доступной формой получения производственных, торговых, офисных или иных площадей хозяйственного назначения для организации малого и среднего предпринимательства является аренда. Высокая арендная плата вынуждает размещать свой бизнес в малоперспективных местах, поскольку арендная плата там значительно ниже, чем в точках высокой проходимости. В такой ситуации предприниматель получает доход меньше, чем его конкуренты, которые ведут свой бизнес в местах, имеющих выгодное географическое положение»¹².

Кроме этого, в условиях усиливающегося кризиса сложной и труднопреодолимой проблемой для субъектов малого предпринимательства является рост издержек по основным статьям (оборудование, технологии, франшизы), что в свою очередь сдерживает их развитие и возможность внедрения инновационных технологий в производство.

Кроме этого, следует обозначить проблемы, связанную с налогообложением деятельности субъектов малого предпринимательства. В настоящее время налоги на бизнес являются непосильными для большинства хозяйствующих субъектов. Это толкает малое предпринимательство на использование теневых отношений, в основе которых лежат уход от налогов, нелегальное производство, использование в расчетах «черного нала», бартера и т.д. Решая таким образом свои проблемы, субъекты малого предпринимательства поддерживают свое функционирование. Вместе с тем, такое положение дел в значительной

¹² Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие. Казань, 2008. С. 116.

степени влияет на социально-экономические показатели развития региона.

Среди сдерживающих развитие факторов также следует упомянуть ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. пишут «несмотря на то, что спрос на кредитные ресурсы в нашей стране велик, реальных подвижек в развитии цивилизованной системы кредитования малого и среднего предпринимательства не наблюдается. Проценты по кредитам в России в 2 – 3 раза выше, чем за рубежом. Сложившаяся кредитная система зачастую становится недоступной даже для крупного бизнеса. В результате предприниматели не могут расширить свое дело, вынуждены искать альтернативные варианты, которые, в конечном счете, оборачиваются отрицательными последствиями для экономики»¹³.

Наряду с экономическими барьерами, проблемы функционирования малого предпринимательства во многом обусловлены *административными проволочками* в числе которых следует выделить: «несовершенство законодательной базы предпринимательской деятельности; недостатки действующей системы налогообложения; сложность и высокая стоимость регистрации предпринимательских структур; несовершенство системы лицензирования предпринимательской деятельности; сложность и высокая стоимость проведения сертификации и стандартизации продукции, товаров и услуг; необоснованные препятствия, произвол со стороны государственных структур и органов местного самоуправления; трудности межрегионального товарооборота; сложность получения заказов для государственных и муниципальных нужд; ограниченный доступ к аренде и приватизации государственного и муниципального имущества; избыточный контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью»¹⁴.

Что касается внутренних факторов, то их список меньше:

¹³ Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань, 2008. С. 121.

¹⁴ Там же, С. 123.

- «первое, что может вызвать крах малого бизнеса в России, – это острая нехватка финансовых средств. Выгодные гранты или коммерческие кредиты получить представителю малого бизнеса практически нереально, поскольку доверия от банков им нет. Это связано с тем, что подобные компании нередко своевременно отказываются гасить долг, а взыскать с них денежные средства не представляется возможным;

- отсутствие четкого, детально продуманного плана. Большая часть небольших компаний попросту не знает, как он составляется. Однако отсутствие выверенного плана развития провоцирует возникновение сложностей с: финансированием; решением текущих задач; возможностью правильно и грамотно подстраиваться под текущие изменения рынка; рецессией;

- проблемы регулирования современного малого бизнеса в РФ могут быть сопряжены и с еще одной преградой в виде неэффективного управленца. Создатель предприятия попросту не заручается поддержкой и игнорирует помощь компетентных менеджеров. Он может слишком надменно относиться к сотрудникам. Однако в небольших компаниях это является непростительной ошибкой. Такой подход к руководству со временем дает негативные результаты в виде стагнации и полной неудачи»¹⁵.

Выделенный список проблем не является исчерпывающим и может быть расширен за счет региональных особенностей и отраслевых аспектов ведения бизнеса.

1.3 Система поддержки малого предпринимательства в РФ

Система поддержки малого предпринимательства представляет собой множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность¹⁶.

Целью системы поддержки малого предпринимательства является создание благоприятных условий функционирования и развития малых предприятий,

¹⁵ Проблемы современного малого бизнеса в России [Электронный ресурс]: URL:<http://ipinform.ru/razvitiye-biznesa/malyj-biznes/problemy-biznesa-v-rossii.html> (дата обращения 10.05.2019).

¹⁶ Прокопьев А.В. Эффективные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом // Инновационное развитие экономики. 2018. № 6-1 (48). С. 206.

а также условий, необходимых для и становления в качестве основного сектора экономики.

Систему поддержки малого предпринимательства можно рассмотреть с двух позиций¹⁷:

1) с позиции субъектов малого предпринимательства, в качестве которых выступают «государство и некоммерческие неправительственные организации, обеспечивающие благоприятные условия функционирования как внешней, так и внутренней среды малого предпринимательства, и крупные хозяйственные структуры, при интеграции с которыми возрастает стабильность и предсказуемость внешней среды малого бизнеса»;

2) с позиции основных направлений деятельности государства по созданию благоприятной среды для развития малого предпринимательства.

В рамках настоящей работы под системой поддержки малого предпринимательства автор понимает совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства.

Основные мероприятия названных направлений представлены в таблице 5¹⁸.

Таблица 5 – Направления поддержки субъектов малого предпринимательства

Направление	Принципы	Меры
1	2	3
Наведение порядка во внешней среде	1) гарантированность и ответственность; 2) сочетание протекционистских мер с рыночной свободой	1) совершенствование правовой базы, реформирование налогообложения; 2) устранение административных барьеров; 3) содействие развитию кооперативных связей; 4) реализация мер антимонопольной направленности; 5) информационное обеспечение; 6) развитие рыночной инфраструктуры; 7) улучшение условий сбыта; 8) проведение земельной реформы для развития МП в с/х; 9) защита от преступности; 10) создание благоприятного общественного мнения о МП; 11) содействие внешнеэкономической деятельности МП

¹⁷ Атабиева Л.А. Инструменты и рычаги государственной поддержки малого предпринимательства в контексте роста национальной экономики // Экономические науки. 2018. № 163. С. 117.

¹⁸ Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / Под ред. В. А. Гнево. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. С. 140.

1	2	3
Организационное самосовершенствование системы государственной поддержки	1) программно-целевой подход 2) дифференцированность поддержки по уровням 3) распределение полномочий	1) организационное построение системы государственной поддержки на федеральном, областном, местном уровнях; 2) ресурсное обеспечение каждого уровня системы государственной поддержки МП; 3) создание концептуально-программной базы по оказанию помощи МП; 4) разработка механизмов функционирования системы государственной поддержки по совершенствованию внешней и внутренней среды МП
Регулирующее воздействие на внутреннюю среду в виде финансовой помощи	1) мотивационная направленность; 2) динамичность и противоречивость МП	1) выдача кредитов; 2) выделение субсидий, дотации; 3) предоставление гарантий; 4) становление лизингового механизма финансирования МП; 5) подготовка и переподготовка кадров; 6) внедрение механизма ускоренной амортизации; 7) создание механизма компенсаций кредиторам, осуществляемым финансирование программ и проектов на льготной основе; 8) образование целевого фонда нежилых помещений для размещения МП; 9) частичная компенсация расходов МП на получение внешнеэкономической информации; 10) формирование гарантийного фонда для МП; 11) ориентация производства на решение приоритетных социально-экономических и экологических проблем региона; 12) интеграция крупного, среднего и малого бизнеса через франчайзинг, лизинг, субподряд и венчурное финансирование.

Согласно ст. 3 Закона № 209-ФЗ «поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - это деятельность органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства»¹⁹.

В зависимости от содержания государственной поддержки малого предпринимательства выделяют административные, экономические и институцио-

¹⁹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

нальные методы, предполагающие использование специальных механизмов, способствующих развитию предпринимательства²⁰.

Важную роль в системе поддержки и развития субъектов малого предпринимательства играют правовые нормы. На уровне РФ утвержден ряд основополагающих нормативных правовых документов в сфере регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства (приложение А).

На федеральном уровне главным органом, руководящим реализацией государственной политики в области поддержки субъектов малого предпринимательства, является Министерство экономического развития Российской Федерации, осуществляющее реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2005 года²¹.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в форме финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки, подготовки и повышения квалификации кадров (рисунок 3).

На данный момент государственная политика в сфере развития предпринимательства реализуется посредством федеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого предпринимательства.

Основными направлениями финансирования программы поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- «увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения);

- увеличение объемов содействия развитию лизинга оборудования малых компаний (приоритет – лизинг оборудования, гранты на уплату первого взноса,

²⁰ Шиганов В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Российская экономика: тенденции и перспективы. 2009. №4 С. 87-99

²¹ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с изменениями на 29 марта 2019 года)» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

поддержка мобильных платформ);

- увеличение объемов грантовой поддержки начинающих предпринимателей (приоритет – безработные, уволенные в запас, поддержка социального предпринимательства)»²².



Рисунок 3 – Формы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства

Важным направлением государственной поддержки малого предприни-

²² Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 №1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (вместе с «Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика») // Собрание законодательства РФ. 12.01.2015. №2. ст. 508.

мательства является создание инфраструктуры поддержки. Под инфраструктурой поддержки понимается «совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности малых предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг».

В рамках программы Минэкономразвития России создается сеть инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (рисунок 4).

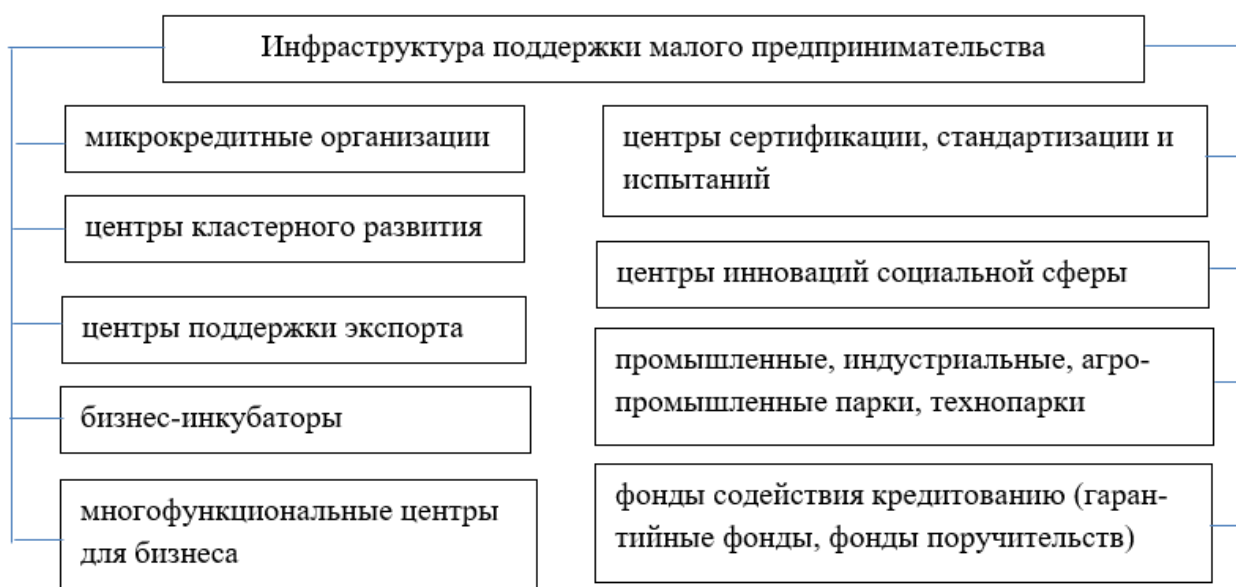


Рисунок 4 – Инфраструктура поддержки малого предпринимательства

В целях развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди школьников и поддержки инновационного творчества детей, в том числе для их профессиональной реализации, Министерством выделяются субсидии на создание Центров молодежного инновационного творчества.

В последние годы в целях координации оказания субъектам предпринимательства, предусмотренной федеральным законом № 209 поддержки образовано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», выступающее в качестве института развития в области малого и среднего предпринимательства.

Важным направлением поддержки являются государственные программы

поддержки экспорта малых предприятий. Малое предпринимательство обладает значительным экспортным потенциалом, однако не может его полностью реализовать в силу ряда факторов (отсутствие мер целевой поддержки со стороны государственных управленческих органов; неготовность малых предприятий к внешнеэкономической деятельности; нехватка финансовых ресурсов; слабая информационная среда; низкая конкурентоспособность продукции; административные барьеры; недостаток профессиональных знаний и др.).

Для согласованности и устранения имеющихся недостатков в сложившейся системе поддержки экспортной направленности МСБ в 2015 г. в России был создан государственный институт «Российский экспортный центр». Для поддержки несырьевого экспорта РЭЦ предоставляет российским предприятиям широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. На региональном уровне в целях обеспечения максимального охвата российских экспортеров (как действующих, так и потенциальных), открыты региональные представительства РЭЦ.

В целом, реализуемые государством меры нацелены на снижение уровня риска деятельности предприятий малого бизнеса и недостаточной ресурсной обеспеченности. Однако применение отдельных мероприятий и их выбор определяется на основе оценки существующего состояния экономики, структуры производства, а связывается с наличием располагаемых ресурсов у соответствующих органов государственного и муниципального управления. При этом роль федерального центра заключается в создании эффективного финансового механизма, обеспечивающего исполнение федеральных, региональных и муниципальных программ поддержки²³.

Вместе с тем следует отметить, что результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства оценивается критически. Несмотря на значительные затраты бюджетных средств, общий уровень развития малого бизнеса, его вклад в макроэкономические показатели

²³ Чапек В.М., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление. М., 2010. С. 138.

остается скромным. Так, по данным Минэкономразвития, в 2017 году доля малого бизнеса в ВВП составила около 20 %, а доля в общем объеме экспорта составляет всего 6 %. Кроме этого, как отмечает Счетная Палата РФ по итогам анализа осуществления мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2014-2017 гг. «поставленная президентом РФ цель увеличения доли малого бизнеса в ВВП России до 40 % к 2024 г. может быть не достигнута²⁴.

Проведенное в 1 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) малое предпринимательство играет значительную роль в экономике отдельных стран и их регионов, решая ряд важных экономических и социальных задач. Вместе с тем развитие малого предпринимательства тормозится рядом проблем, решение которых находится в компетенции государственных органов власти (экономические и административные барьеры);

2) система поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства;

3) вместе с тем следует отметить, что результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства оценивается критически. Несмотря на значительные затраты бюджетных средств, общий уровень развития малого бизнеса, его вклад в макроэкономические показатели остается скромным.

²⁴ Сетевое издание «Вести. Экономика». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/107684> (дата обращения 10.05.2019).

2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТЕ РФ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Основные направления деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке и развитию малого предпринимательства

Органом государственной власти, осуществляющим функции по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области.

«Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной и инновационной политики Амурской области, в промышленности, топливно-энергетическом комплексе, в сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах»²⁵.

К основным задачам Министерства в части осуществления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства относятся:

1) «поддержка местных товаропроизводителей в части продвижения их продукции на потребительский рынок Амурской области и других регионов Российской Федерации;

2) разработка и реализация системы мер и механизмов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории Амурской

²⁵ Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

области;

3) содействие развитию конкуренции, создание справедливых условий деятельности для хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности»²⁶.

В соответствии с поставленными задачами осуществляет следующие полномочия (рисунок 6).

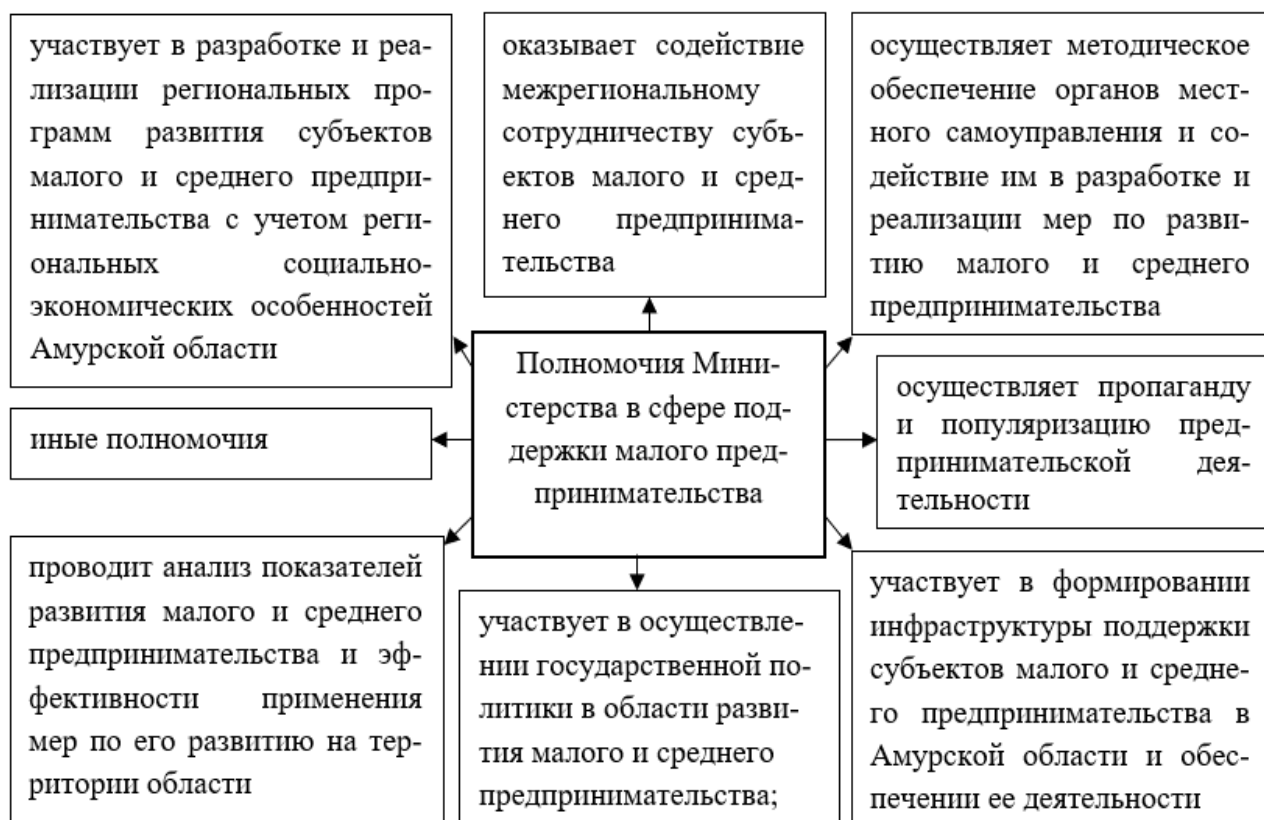


Рисунок 6 - Полномочия Министерства экономического развития и внешних связей в сфере поддержки малого предпринимательства

Структура Министерства представлена в Приложении Б. В структуре министерства выделено Управление развития предпринимательства и улучшения делового климата. В структуре Управления образован отдел развития предпринимательства, основной задачей которого является участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

²⁶ Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

тельства.

В настоящее время субъектам малого предпринимательства в Амурской области оказывается разного рода поддержка (рисунок 7).

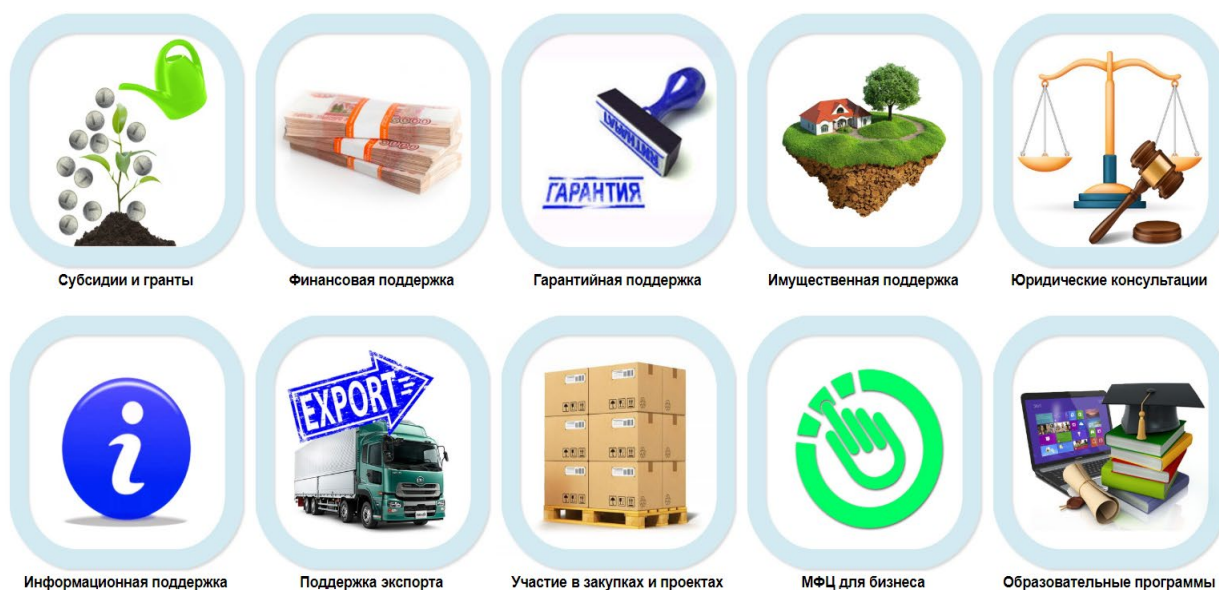


Рисунок 7 - Поддержка малого предпринимательства в Амурской области

Охарактеризуем каждый из видов более подробно:

1) субсидии и гранты – «предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (в части возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства (Министерство экономического развития и внешних связей)»;

2) финансовая поддержка предполагает «оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (Министерство экономического развития и внешних связей)»;

3) гарантийная поддержка – «предоставление поручительств по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области с целью обеспечения их доступа

к кредитным ресурсам (НО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»));

4) имущественная поддержка – «перечни имущества, свободного от прав третьих лиц; предоставление бесплатного гектара земли»;

5) юридические консультации - «услуги по предоставлению бесплатных юридических консультаций независимыми экспертами (юристами) субъектам предпринимательства права и законные интересы которых были нарушены на территории Амурской области (Уполномоченный по защите прав предпринимателей)»;

6) информационная поддержка – «сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» от подачи заявки до запуска производства; привлечение инвесторов для реализации уже проработанных инвестиционных проектов области, активизация работы с внутренним и внешним инвестором, привлечение резидентов на площадки TOP; разработка схем финансирования проектов, консультационная и экспертная деятельность, подбор площадок и свободных земельных участков для размещения производств, упаковка проектов «под ключ»; взаимодействие с институтами развития (корпорации, фонды, банковские учреждения) с целью привлечения инвестиций на территорию Амурской области (Автономная некоммерческая организация «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»));

7) поддержка экспорта – «поиск партнеров для организации поставок продукции за рубеж; консультации по вопросам национального законодательства других стран; содействие в продвижении продукции на международных выставках и ярмарках (Министерство экономического развития и внешних связей)»;

8) участие в закупках и проектах – «информирование о планируемых закупках компаний, реализующих крупные проекты в области (Министерство экономического развития и внешних связей)»;

9) МФЦ для бизнеса – «в отделении ПАО «Сбербанк России» работает специализированное окно МФЦ для комплексного и оперативного предостав-

ления государственных и муниципальных услуг в сфере открытия и ведения бизнеса (ГАУ МФЦ Амурской области, ПАО Сбербанк)»;

10) образовательные программы – «регистрация на портале Бизнес-навигатора МСП позволяет выбрать рыночную нишу в своем городе; рассчитать примерный бизнес-план; подобрать в аренду помещение для бизнеса; узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса; узнать о планах закупок крупнейших заказчиков, в том числе заказчиков с государственным участием; найти поставщика и проверить надежность контрагента»²⁷.

С 2011 года в Амурской области действует некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области». В качестве основной цели фонда определено «обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области к кредитным ресурсам, развитие в Амурской области системы кредитования, системы гарантий и поручительств по обязательствам»²⁸. Для этого фондом осуществляется деятельность по предоставлению поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области.

В 2017 году было создано обособленное подразделение фонда - Центр поддержки предпринимательства. Деятельность центра связана с предоставлением консультационных услуг, информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов, организацией всевозможных программ обучения, семинаров, круглых столов, обеспечением участия субъектов малого предпринимательства в мероприятиях выставочно-ярмарочного характера, проводимых как на территории РФ, так и за ее пределами.

С 2009 года в области функционирует Совет по развитию малого и сред-

²⁷ Поддержка субъектов МСП [Электронный ресурс]. Официальный сайт Фонда содействия кредитованию МСП Амурской области. URL: <http://www.amurfondgarant.ru/fond/prochaya-podderzhka-msp/> (дата обращения 10.04.2019).

²⁸ Там же

ного предпринимательства при Правительстве Амурской области. Задачи Совета представлены на рисунке 8.

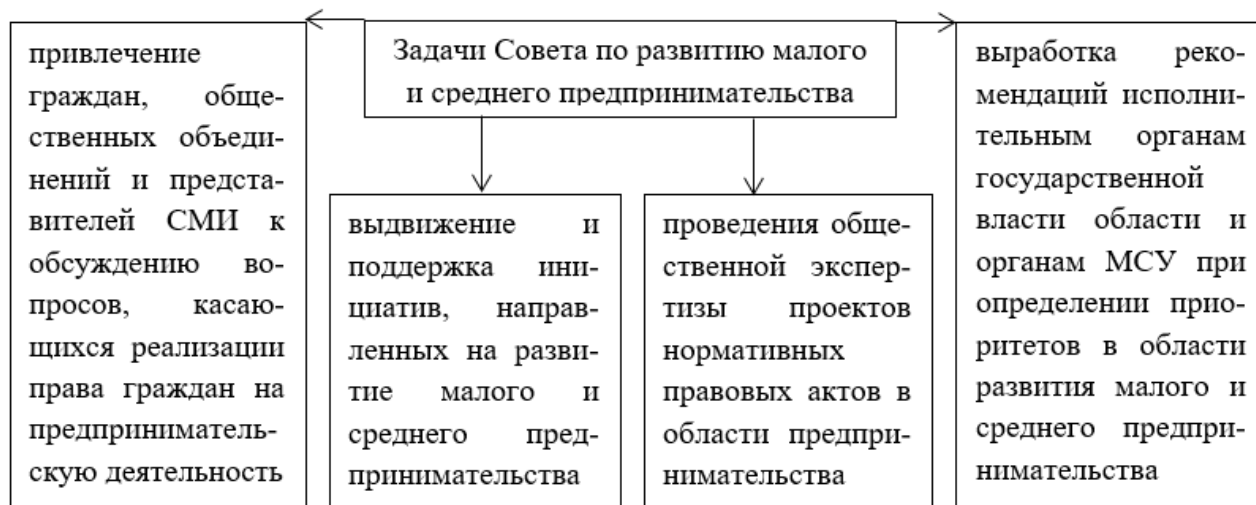


Рисунок 8 – Задачи Совета по развитию малого и среднего предпринимательства

В Амурской области создан Центр поддержки экспорта Амурской области. Центр осуществляет информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства. Основными целями деятельности центра являются:

- 1) «стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие экспортной деятельности на территории Амурской области;
- 2) содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области на международные рынки товаров, услуг и технологий;
- 3) содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»²⁹.

За последнее десятилетие государственная система поддержки малого

²⁹ Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс]. URL:<https://amurexport.ru/> (дата обращения 10.05.2019).

предпринимательства развивалась и прошла путь от отдельных мероприятий до формирования специализированных комплексных программ, обеспечивающих более широкий охват субъектов малого бизнеса на основе прозрачных процедур выбора участников. В настоящее время в области реализуется подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» в рамках программы » государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 25.09.2013 № 445.

В качестве главной цели в подпрограмме определено – «создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области». Достижение поставленной цели определяется решением ряда задач (рисунок 9).

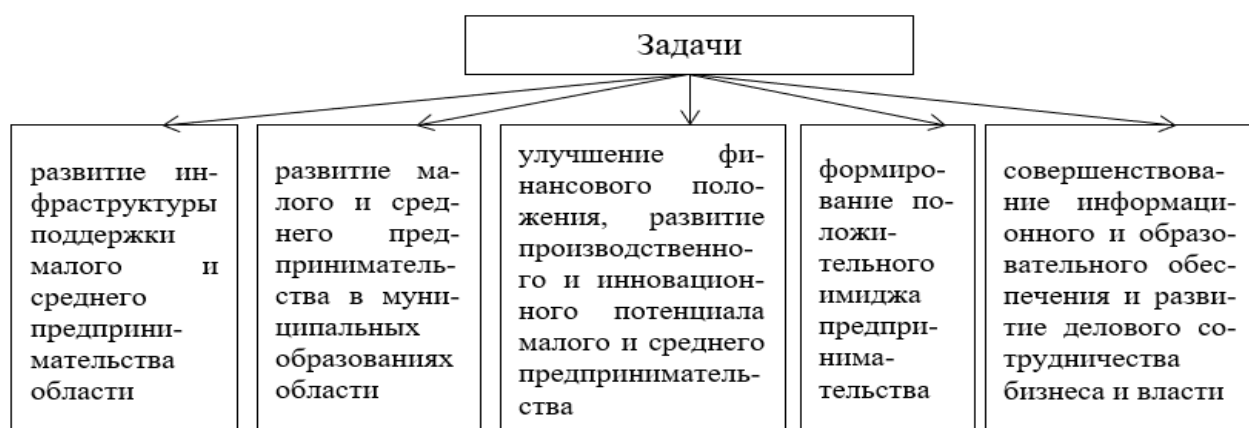


Рисунок 9 – Задачи подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

Приоритетными направлениями Подпрограммы определены:

- «снижение административных барьеров; финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; повышение роли муниципалитетов в развитии предпринимательства в районах, в том числе моногородах; развитие кадрового потенциала субъектов предпринимательской деятельности; создание новых и сохранение существующих рабочих мест; создание и разви-

тие инфраструктуры поддержки».

Динамика объемов финансирования подпрограммы представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Объемы финансирования подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства за 2013-2017 годы

Показатель	Год					2017 год по отношению к 2013 году, в процентах
	2013	2014	2015	2016	2017	
Сумма финансовой поддержки, млн. руб.	119,1	109,6	105,0	75,8	7,1	6,0
Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	311	231	240	80	1272	409,0
Количество видов поддержки	9	6	6	4	2	22,2

Анализ данных таблицы свидетельствует о сокращении объемов финансирования государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. По сравнению с 2013 годом объем финансирования сократился более чем на 90 %. Данная ситуация объясняется снижением финансовых поступлений из федерального бюджета, в связи с тем что в 2017 году федеральные средства попросту не были выделены из-за несвоевременной подачи заявки на их получение.

На поддержку и развитие малого бизнеса за счет средств областного и федерального бюджета в 2018 году было предусмотрено 141,7 млн. рублей, в том числе 76,8 млн. рублей - областной бюджет и 64,9 млн. рублей - федеральный бюджет. Фактически использовано 134,5 млн. рублей или 95% от плана (в том числе 75,3 млн. рублей средства федерального бюджета (исполнение 98%) и 59,1 млн. рублей средства областного бюджета (исполнение 91%).

За счет средств федерального и областного бюджетов профинансировано:

- субсидия моногородам на поддержку и развитие малого бизнеса – 9,5 млн. рублей, в том числе г. Свободному – 1,4 млн. рублей, г. Тында - 2 млн. рублей, г. Райчихинску – 1,3 млн. рублей и г. Белогорску – 4,8 млн. рублей;

- мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность - 5,2 млн. рублей;

- создан центр кластерного развития - 14,9 млн. рублей;

- создан центр поддержки экспорта - 14,9 млн. рублей;

- докапитализация региональной гарантийной организации - 32,9 млн. рублей;

- центр поддержки предпринимательства - 25,74 млн. рублей.

За счет средств областного бюджета осуществлено:

1) возмещение части расходов связанных с приобретением оборудования - 15,5 млн. рублей. По итогам конкурсных процедур субсидию получили 53 субъекта;

2) предоставление субсидии лизинговой компании в размере выпадающих доходов, возникших вследствие предоставления субъекту малого или среднего предпринимательства единовременной скидки при оплате первоначального взноса по договору лизинга - 12 млн. рублей;

3) предоставлены гранты 15 начинающим предпринимателям. На данное мероприятие было направлено 5 млн. рублей;

4) предоставлена субсидия 9 субъектам на реализацию социальных проектов. На мероприятие направлено 3 млн. рублей.

«Постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» определены приоритетные направления деятельности для субсидирования. Принимая во внимание необходимость развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере производства и недостающих услуг, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в следующих сферах: инновационная деятельность; производство продукции производственно-

технического назначения, строительных материалов и товаров народного потребления, развитие промыслов; производство, переработка, сбор и транспортировка сельскохозяйственной продукции; заготовка и глубокая переработка древесины, недревесных продуктов леса, пушнины; предоставление бытовых услуг населению (за исключением городов); предоставление транспортных услуг населению транспортом общего пользования; внутренний туризм; обслуживание жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства; строительство объектов жилищного и производственного назначения; переработка и утилизация различных видов отходов; предоставление гостиничных, социальных, воспитательных, медицинских услуг населению»³⁰.

Кроме этого, министерством экономического развития и внешних связей Амурской области проводится работа по привлечению малого и среднего бизнеса к реализации крупных инвестиционных проектов на территории области, таких как строительство Космодрома Восточный, газовых проектов, путем осуществления мониторинга информационных площадок, где размещена информация о проводимых процедурах закупок.

Вместе с тем, оценивая реализуемую подпрограмму «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» можно выделить ее достоинства и вклад в развитие малого бизнеса, а также недостатки в планировании мероприятий и их практической реализации, отражающиеся на общей эффективности государственной поддержки (таблица 7).

Таблица 7 - Достоинства и недостатки реализуемой подпрограммы

³⁰ Поддержка субъектов МСП [Электронный ресурс]. Официальный сайт Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области. URL: <http://www.amurfondgarant.ru/fond/prochaya-podderzhka-msp/> (дата обращения 10.04.2019).

Достоинства	Недостатки
Преимущество программы: большинство мероприятий продолжают реализовываться	Недостаточность выделяемых в рамках бюджета программы средств для получения значимых результатов в области развития малого предпринимательства
Реализация мер как по прямой (выделение субсидий), так и косвенной поддержки (обучение, информационное и консультативное сопровождение, пропаганда в области малого предпринимательства)	Исключение некоторых направлений поддержки из программы, в том числе ввиду экономического кризиса
	Ограничительные условия участия в программах для предприятий малого бизнеса

Так в качестве недостатка следует обозначить низкий уровень финансирования по сравнению с требуемыми затратами и важностью решения проблемы развития малого предпринимательства в Амурской области. В условиях недостаточного уровня финансирования возможностью воспользоваться поддержкой, предусмотренной программой могут воспользоваться незначительное количество субъектов малого предпринимательства, которые подали документы в числе первых и попавшие под условия программы. Соответственно остальные субъекты не смогут получить поддержку.

Как правило, это препятствует выполнению первоочередной задачи направленной на решение проблемы повышения доли предприятий в обрабатывающих высокотехнологичных производствах, требующих значительных объемов вложений. Предлагаемые меры не предусматривают развития предпринимательской кооперации в рамках реализации крупных инновационных проектов, отсутствует проработанная схема взаимодействия в рамках международной кооперации; не предложены значимые налоговых послаблений для предприятий продвигающих прорывные технологии, внедряющие в свою деятельность новшества и пр.

Значительные изменения в реализуемой политики по государственной поддержке малого предпринимательства произошли с утверждением паспорта Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, который начал реализовываться с 1 января 2019 года.

Большой блок вопросов касается самозанятого населения и нового нало-

гообложения этой категории предпринимателей. Учли вопросы льготного кредитования бизнеса, поддержки экспортеров, а также совершенствования системы государственных закупок. Особое внимание уделено созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации.

В целом Национальный проект носит клиентоориентированный подход и предусматривает удовлетворение большинства потребностей бизнеса. А главная его составляющая базируется на цифровом подходе к получению услуг от государства. Акцент в Национальном проекте – на информационные ресурсы, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа для предпринимателей.

Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт.

В настоящее время в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого разработан во исполнение Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года № 204 в Амурской области приняты региональные проекты, направленные на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 8)³¹.

Таблица 8 – Региональные проекты Амурской области

Региональный проект	Срок реализации	Цель проекта
1	2	3
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	01.01.2019 - 31.12.2024 гг.	Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструк-

³¹ Утвержденные паспорта региональных проектов [Электронный ресурс]. Официальный сайт Правительства Амурской области. URL: <https://economy.amurobl.ru/pages/regionalnaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/utverzhdennye-pasporta-regionalnykh-proektov/> (дата обращения 10.05.2019).

		туры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология
Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	01.01.2019 - 31.12.2024 гг.	Увеличение в Амурской области консолидированного объема финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках НГС
Популяризация предпринимательства в Амурской области	01.01.2019 - 31.12.2024 гг.	Формирование положительного образа предпринимательства среди населения Амурской области, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства
1	2	3
Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности	01.01.2019 - 31.12.2024 гг.	Снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов МСП, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан

В первоочередном порядке будут реализованы мероприятия по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности через снижение административного давления на бизнес, оптимизацию налоговых режимов, расширение мер имущественной поддержки. Доступность финансовых ресурсов для бизнеса будет обеспечиваться через повышение эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки предпринимателей, а также реализацию новых инструментов такой поддержки, в том числе с использованием ресурсов федеральных институтов развития. При оказании финансовой поддержки сохранятся условия, которые будут определять преференции для бизнеса, занятого в приоритетных для развития экономики сферах, а также на социально значимых направлениях деятельности.

Также будут совершенствоваться формы сопровождения предпринимательских проектов организациями инфраструктуры поддержки в формате «одного окна» с целью акселерации субъектов бизнеса.

Продолжится работа в части совершенствования системы налогообложе-

ния, расширения организационной и информационно-консультационной поддержки сельхозкооперативов, будут приняты дополнительные меры, направленные на организацию каналов сбыта производимой ими продукции.

Также комплекс мер в региональном проекте направлен на популяризацию предпринимательской деятельности, стимулирование интереса различных групп граждан, включая молодежь, к организации собственного дела.

Оценивая эффективность государственной поддержки малого бизнеса, следует оценить состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства.

2.2 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства Амурской области

Сектор малого предпринимательства играет значительную роль социально-экономическом развитии Амурской области. Динамичное развитие малого предпринимательства является устойчивой основой региональной экономики, обеспечивающей благоприятные условия жизни за счет занятости населения и их доходов, удовлетворения спроса на товары и услуги, поступлений, формирующих местный бюджет.

В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый седьмой из числа занятых в экономике области. Среднесписочная численность работников, занятых в субъектах, относящихся к малому предпринимательству представлена на рисунке 10³².

³² Доклад «состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области». [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения 12.04.2019).

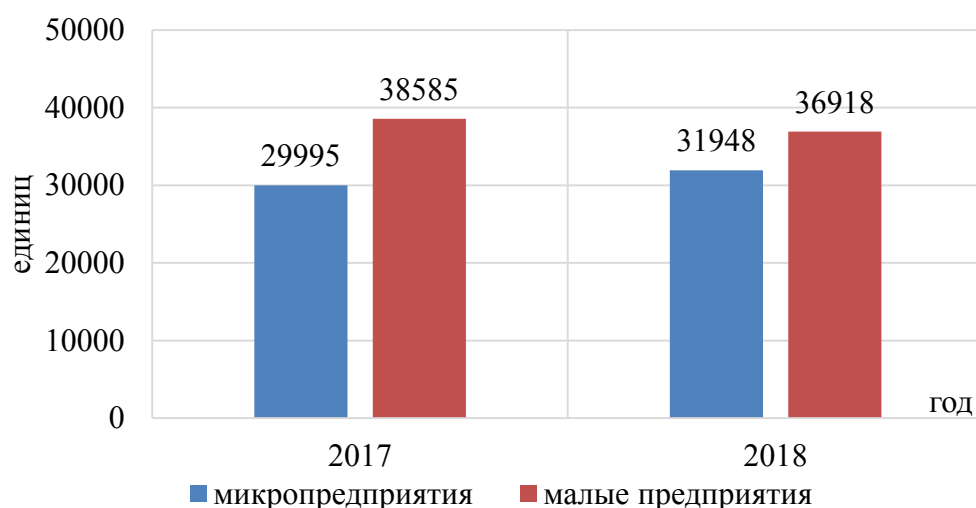


Рисунок 10 - Среднесписочная численность работников, занятых в субъектах, относящихся к малому предпринимательству

В 2018 году на малых предприятиях без внешних совместителей работало постоянно 36,9 тыс. человек, на микропредприятиях – 31,9 тыс. человек. При этом в структуре занятых по ВЭД наибольший удельный вес приходится на торговлю оптовую и розничную – 27,5 % от общей численности занятых; строительство – 11,2 %, а также операции с недвижимым имуществом – 7,2 %.

Динамика показателей, характеризующих роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Показатели, характеризующих роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона

Показатели	2015	2016	2017	Темп роста 2017 г. к 2015 г., в процентах
Число субъектов МП на 10000 человек населения	326,3	337,3	342,2	104,8
Оборот субъектов МП, млн. руб. на душу население	0,18	0,17	0,18	100
Доля занятых (от общего числа занятых), процентов	16,1	17,2	18,1	112,4
Доля в ВРП, процентов	9	8,7	9,2	102,2

Приведенные данные свидетельствуют о том, что субъекты малого пред-

принимательства в социально-экономическом развитии региона играют значительную, но недостаточную роль. Так, например для в сравнении с Приморским краем, где доля в ВРП составляет около 30 %, а доля среднесписочной численности составляет 31 %. Следом за Приморским краем идет Хабаровский край и Республика Саха (Якутия).

Значимость малого предпринимательства для экономики региона подтверждается показателями оборота субъектов малого предпринимательства, объем которого в 2018 г. Составил 146990 млн. рублей. Динамика оборота малых предприятий (включая микропредприятия) представлена на рисунке 11³³.

Наибольший вклад в обороте малых предприятий приходится на предприятия оптовой и розничной торговли - 52,7 %. Средняя сумма оборота на одно малое предприятие в 2018 году составила 14423,9 тыс. рублей.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 1 января 2018 года в Амурской области зарегистрировано 27 379 предприятий и организаций, относящихся к малому и среднему бизнесу.



Рисунок 11 - Динамика оборота малых предприятий (включая микропредприятия)

Динамика количества субъектов малого предпринимательства представ-

³³ Доклад «состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области». [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения 12.04.2019).

лена в таблице 10³⁴.

Таблица 10 – Динамика количества субъектов малого предпринимательства

	2016			2017			2018		
	Всего	из них		Всего	из них		Всего	из них	
		ЮЛ	ИП		ЮЛ	ИП		ЮЛ	ИП
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего	26289	9 479	16810	27 046	10 027	17019	27324	10 299	17 025
В процентах к итогу	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Микропредприятия	25126	8 590	16536	25 875	9 128	16747	26124	9 367	16 757
В процентах к итогу	95,6	90,6	98,4	95,7	91,0	98,4	95,6	91,0	98,4
Малые предприятия	1 163	889	274	1 171	899	272	1 200	932	268
В процентах к итогу	4,4	9,4	1,6	4,3	9,0	1,6	4,4	9,0	1,6

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2018 году на территории области вели деятельность 27324 предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства. Микропредприятия в общем числе действующих хозяйствующих организаций малого предпринимательства составляют 91 %, малые – 9 %. Доля индивидуальных предпринимателей составила - 64,1 %.

Динамика за три последних года показывает стабильный прирост субъектов малого предпринимательства. Так по сравнению с 2016 годом количество микропредприятий выросло на 4 %, малых предприятий на 3,2 %, индивидуальных предпринимателей – на 1,3 %.

Структура субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности представлена на рисунке 12.

³⁴ Доклад «состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области». [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения 12.04.2019).



Рисунок 12 - Структура субъектов малого предпринимательства по ВЭД в Амурской области в 2017 году

Характеризуя структуру субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, следует отметить, что подавляющее большинство из них осуществляют деятельность в торговле оптовой и розничной, строительстве и операциям с недвижимым имуществом. Так, на долю малых предприятий осуществляющих деятельность в оптовой и розничной торговле в 2017 году приходилось 34,8 %, занятых в строительстве – 13,7 %, операции с недвижимым имуществом – 7 %. Приведенная структура показывает, что перспективы развития промышленных и высокотехнологичных производств субъектами малого предпринимательства в настоящее время пока не могут быть реализованы. Это связано в первую очередь с высоким потребительским спросом и быстрой отдачей в розничной торговле; высокими рисками вложений в производственное оборудование в условиях низко конкурентного рынка и непрозрачности при распределении государственных заказов; недостаток высококвалифицированных кадров; недоступность долгосрочного финансирования; отсут-

ствии стабильного спроса на инновации со стороны крупных предприятий в промышленной и строительной сфере.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1) достигнутый уровень развития малого предпринимательства далек от желаемых результатов. Общая численность малых предприятий и микропредприятий в 2016-2018 гг., несмотря на все усилия, практически не изменилась;

2) результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства оценивается критически. Несмотря на значительные затраты бюджетных средств, общий уровень развития малого предпринимательства, его вклад в показатели социально-экономического развития региона остается скромным. Кроме того, современный малый бизнес концентрируется в тех видах экономической деятельности, которые не имеют реального материально-вещественного наполнения (торговля, услуги, операции с недвижимым имуществом). Удельный вес малых предприятий, занятых обрабатывающим производством, остается низким – 6 % (учитывая, что преимущественно заняты в пищевой промышленности).

Сложившаяся ситуация диктует необходимость научного поиска новых подходов к развитию малого предпринимательства во взаимосвязи со стратегией развития территории. По мнению автора, повышению эффективности поддержки малого предпринимательства будет способствовать использование кластерного подхода.

2.3 Использование кластерного подхода при осуществлении политики поддержки и развития малого предпринимательства

К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Формирование кластеров, в том числе кластеров малых предприятий, является довольно сложным процессом, который реализуется на практике под влиянием как государственного регулирования, так и внутреннего потенциала саморазвития.

Успех кластера напрямую зависит от проводимой в регионе кластерной политики. В Стратегии социально-экономического развития Амурской области до 2025 года определено «в целях создания в области эффективной экономической среды через повышение качества производимой продукции, экономии ресурсов и развития инноваций в области в виде перспективного механизма развития территории используется кластерный подход с формированием кластеров»³⁵. Так, согласно стратегии, предполагается формирование пяти кластеров: горно-металлургического, космического, туристско-рекреационного, логистического и агропромышленного кластеров.

Автору работы видятся значительные перспективы, предполагающие формирование и функционирование кластера жилищного строительства, в том числе при участии малых предприятий, имеющего социальную направленность.

Использование кластерной технологии способно обеспечить повышение результативности управления процессом решения проблемы жилья в регионе, за счет более рационального распределения всех видов ресурсов, роста числа организаций социальной инфраструктуры региона, быстрого распространения нововведений в их работе, повышения уровня удовлетворенности населения качеством услуг здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, культуры, досуга.

Инвестиционно-строительная деятельность представляет собой сложный многофакторный процесс, требующий взаимодействия большого количества участников, привлечения значительных трудовых и материальных ресурсов, финансовых средств на длительный промежуток времени. В настоящее время строительный комплекс находится в достаточно сложных экономических условиях, связанных, в первую очередь, со снижением инвестиционной и покупательской активности основных его субъектов, которое стало следствием экономического кризиса, начавшегося в конце 2014 г. и развивающегося в настоящее время достаточно быстрыми темпами.

³⁵ Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года»: постановление правительства Амурской области от 13.07.2012 года № 380.

Из-за снижения темпов экономического роста в строительной отрасли многие участники строительного процесса в целях минимизации своих издержек приостановили расширение объемов производства (рисунок 13).

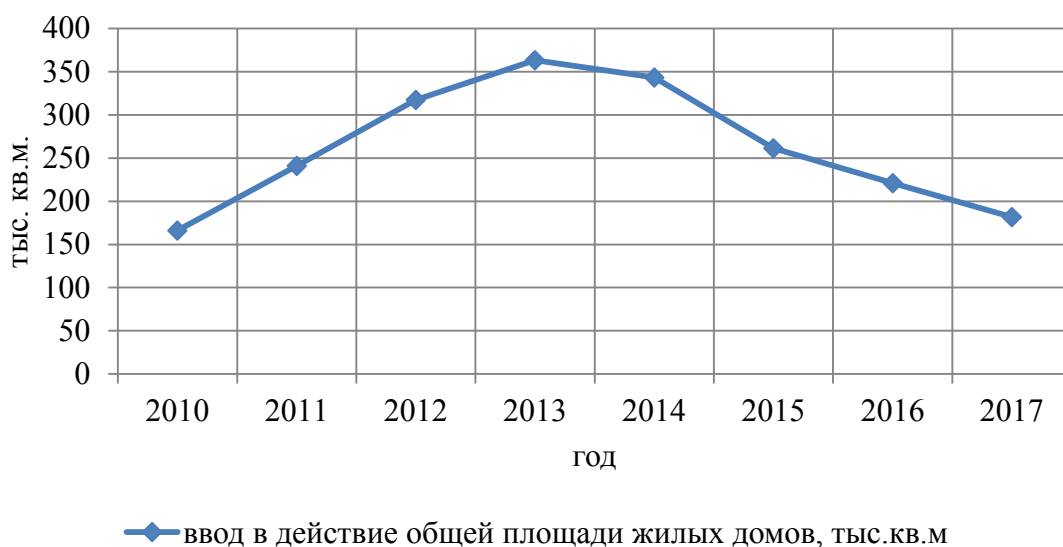


Рисунок 13 – Динамика ввода жилья в Амурской области в 2010-2017 гг.

Таким образом, сохранение существующей модели ведения бизнеса в строительной отрасли и затягивание процессов структурной реформации не позволит строительным организациям успешно развиваться в условиях рыночной конкуренции и экономического кризиса.

Использование кластерного подхода позволит сформировать комплексный взгляд на экономическую политику развития инвестиционно-строительного комплекса с учетом потенциала его экономических субъектов.

Жилищно-строительный кластер - это крупное объединение географически локализованных в рамках региона строительных предприятий. Это могут быть поставщики материальных, трудовых, научных и инвестиционных ресурсов, а также необходимого бизнес сообщества, которое имеет общую стратегию активизации инвестиционной деятельности для производства конкурентоспособной строительной продукции (объектов жилого назначения), обладающей совокупностью технических, экономических и эстетических свойств с целью удовлетворения потребностей населения в комфортном и доступном жилье.

Одной из ключевых целей формирования и развития жилищно-строительного кластера является удовлетворение потребности населения в новом жилье. Основные задачи формирования регионального жилищно-строительного кластера представлены на рисунке 14.

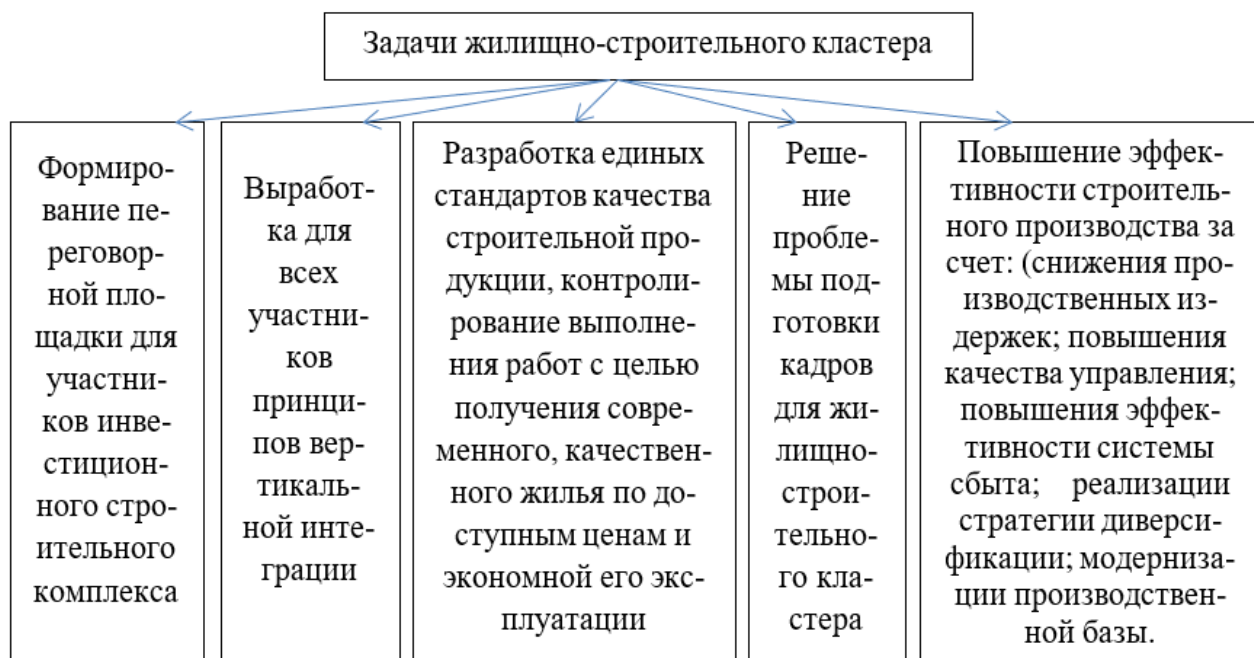


Рисунок 14 – Задачи жилищно-строительного кластера

По данным официальной статистики в 2017 году в Амурской области зарегистрировано 1838 хозяйствующих субъектов по виду экономической деятельности «строительство». Из них 75,9 % - это субъекты малого предпринимательства (1395 малых предприятий).

Отправной точкой реализации региональной кластерной политики должен стать комплекс разработанных мероприятий для прохождения этапов формирования и функционирования потенциального кластера. Ниже предлагается схема действий по формированию кластера (рисунок 15).

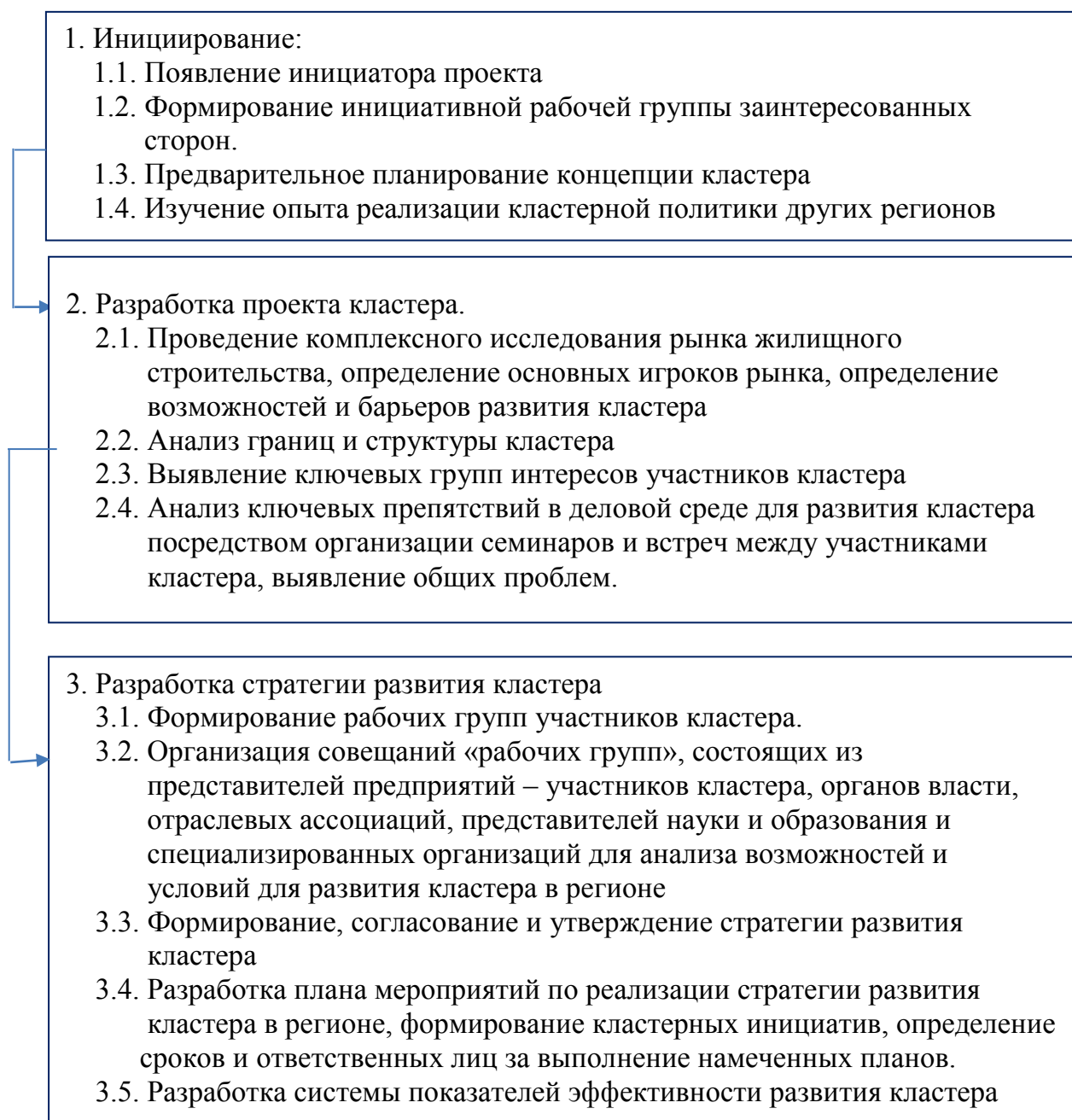


Рисунок 15 - Схема действий по формированию жилищно-строительного кластера

В целях координации деятельности кластера целесообразно создать Координационный совет по созданию и развитию кластера, главной задачей которого является распределение обязанностей между участниками кластера и обеспечение организации работ по различным направлениям (рисунок 16).

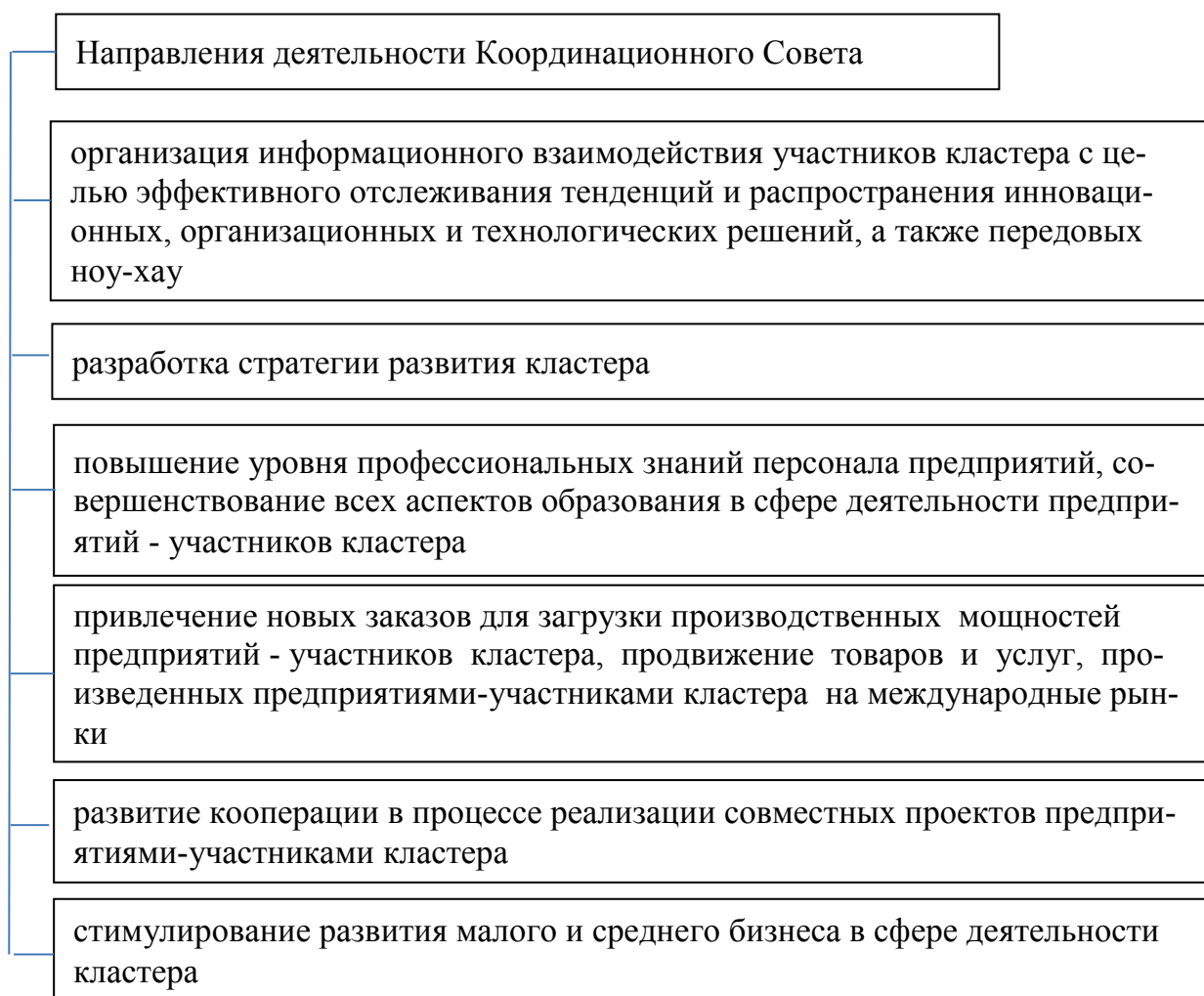


Рисунок 16 – Направления деятельности Координационного Совета жилищно-строительного кластера

В состав Координационного Совета должны входить руководители профильных ведомств, представители образовательных организаций и ведущих предприятий области. Координационный совет обеспечивает регулярное взаимодействие между участниками кластера с целью реализации стратегии развития кластера, которая должна обеспечить повышение конкурентоспособности кластера и региона, в котором он расположен.

В таблице 11 представлены факторные условия развития жилищно-строительного кластера в Амурской области.

Таблица 11 – Факторные условия развития жилищно-строительного кластера в Амурской области

Факторы	Характеристика
Труд	В настоящее время структура рынка остается несбалансированной. По данным амурского управления занятости населения, с начала 2016 года в органы службы занятости в поисках работы обратились 22 740 человек, 17 922 признаны безработными. При этом работодатели предложили соискателям 21 483 вакансии, и 80 процентов из них по рабочим профессиям. Высок спрос на профессии строительной сферы: предприятиям нужны бетонщики, каменщики, плотники и др. При том, что количество предложенных вакансий практически покрывает число безработных, на начало 2017 остается свободным 7 481 рабочее место. Причин несколько: уровень зарплат, нежелание переезжать и снижение качества рабочих навыков.
Капитал	В организуемом кластере появятся источники капитальных вложений (государственный капитал, банковский сектор, частные инвестиции) и механизмы реализации капитальных вложений и участия частных лиц в этом процессе в форме ГЧП – государственно-частного партнерства.
Материальная инфраструктура	В структуре некоммерческих организаций достаточное количество строительных организаций, производителей и поставщиков строительных материалов и изделий, научных учреждений, управляющих и координирующих организаций, но дальнейшее комплексное освоение территорий потребует серьезных инвестиций в развитие материальной инфраструктуры и непосредственного государственного участия в этом процессе.
Административная инфраструктура	В кластере будут задействованы органы региональной власти, административные подразделения органов местного самоуправления (Министерство экономического развития и внешних связей, Министерство строительства и архитектуры Амурской области, Центр кластерного развития Амурской области, ГКУ «Строитель», ГАУ «Амургосэкспертиза», Общественный совет при Инспекции государственного строительного надзора Амурской области, представители профессиональных объединений строительных и проектных организаций, союза промышленников и предпринимателей и представители малого бизнеса региона.
Информационная инфраструктура	Интернет-порталы в сфере строительства, ЖКХ и недвижимости, медийные проекты, регулярные конференции, семинары и ярмарки ипотеки и строительных выставок, на которых будут представлены все новые проекты в сфере жилищного строительства.
Научная и технологическая	Предполагается формирование площадки, объединяющей образовательную, научно-исследовательскую, производственную и инвестиционную деятельность (Факультет строительства и природообустройства ДальГАУ, Благовещенский коммунально-строительный колледж, Амурский институт железнодорожного транспорта – филиал ГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», ГПОАУ «Райчихинский индустриальный техникум», ГПОАУ «Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства», ГПОАУ «Амурский колледж транспорта и дорожного хозяйства», ГПОАУ «Амурский технический колледж», ГПОАУ «Амурский многофункциональный центр профессиональных квалификаций», ГКУ «Строитель», ГАУ «Амургосэкспертиза», Ассоциация «Саморегулируемая организация «Союз строителей Амурской области», Союз СРО «Объединение строителей Приамурья», Общественный совет при Инспекции государственного строительного надзора Амурской области, Некоммерческое партнерство «Объединение строителей Приамурья»,

Говоря о возможностях для региональной экономики, определяемые созданием жилищно-строительного кластера следует сказать о социальном, экономическом, стратегическом и техническом (рисунок 17).



Рисунок 17 – Возможности для региональной экономики, определяемые созданием жилищно-строительного кластера

Использование кластерного подхода будет способствовать развитию малого предпринимательства в границах кластера, так как в рамках кластера существенно повышается экономическая устойчивость малых предприятий, расширяются их возможности по решению логистических, инновационных, кадровых и других задач на основе общих усилий, а также в реализации государственной задачи – обеспечение доступным жильем население Амурской области, позволит создать благоприятные условия для решения жилищной проблемы.

Формирование жилищно-строительного кластера позволит значительно повысить результативность поддержки малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства, снизить ограничения и риски данного вида деятельности, регулировать его развитие в соответствии со стратегическим видением и целями территорий.

Проведенное во 2 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) органом государственной власти, осуществляющим функции по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. В настоящее время субъектам малого предпринимательства в Амурской области оказывается разного рода поддержка: субсидии и гранты; финансовая поддержка; гарантийная поддержка; имущественная поддержка; юридические консультации; информационная поддержка; поддержка экспорта; участие в закупках и проектах; МФЦ для бизнеса; образовательные программы;

2) значительные изменения в реализуемой политике по государственной поддержке малого предпринимательства произошли с утверждением паспорта Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, который начал реализовываться с 1 января 2019 года. Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт;

3) достигнутый уровень развития малого предпринимательства Амурской области далек от желаемых результатов. Общая численность малых предприятий и микропредприятий в 2016-2018 гг., несмотря на все усилия, практически не изменилась. Результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства оценивается критически. Несмотря на значительные затраты бюджетных средств, общий уровень развития малого предпринимательства, его вклад в показатели социально-экономического развития региона остается скромным. Кроме того, современный малый бизнес концентрируется в тех видах экономической деятельности, которые не имеют реального материально-вещественного наполнения (торговля, услуги, операции с недвижимым имуществом). Удельный вес малых предприятий, занятых обрабатывающим производством, остается низким – 6 % (учитывая, что преимуще-

ственно заняты в пищевой промышленности). Сложившаяся ситуация диктует необходимость научного поиска новых подходов к развитию малого предпринимательства во взаимосвязи со стратегией развития территории, среди которых следует особо выделить кластерный подход;

4) значительные перспективы видятся в формировании на территории региона кластера жилищного строительства при участии субъектов малого предпринимательства. В рамках бакалаврской работы предложено формирование кластера жилищного строительства. Предложена схема действий по формированию жилищно-строительного кластера. В целях координации деятельности кластера автор предлагает сформировать Координационный совет по созданию и развитию кластера, главной задачей которого является распределение обязанностей между участниками кластера и обеспечение организации работ по различным направлениям. Кроме этого, определены факторные условия развития жилищно-строительного кластера в Амурской области и возможности для региональной экономики, определяемые созданием жилищно-строительного кластера;

5) использование кластерного подхода будет способствовать развитию малого предпринимательства в границах кластера, так как в рамках кластера существенно повышается экономическая устойчивость малых предприятий, расширяются их возможности по решению логистических, инновационных, кадровых и других задач на основе общих усилий, а также в реализации государственной задачи – обеспечение доступным жильем население Амурской области, позволит создать благоприятные условия для решения жилищной проблемы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) малое предпринимательство играет значительную роль в экономике отдельных стран и их регионов, решая ряд важных экономических и социальных задач. Вместе с тем развитие малого предпринимательства тормозится рядом проблем, решение которых находится в компетенции государственных органов власти (экономические и административные барьеры);

2) система поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства;

3) вместе с тем следует отметить, что результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства оценивается критически. Несмотря на значительные затраты бюджетных средств, общий уровень развития малого бизнеса, его вклад в макроэкономические показатели остается скромным;

4) органом государственной власти, осуществляющим функции по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. В настоящее время субъектам малого предпринимательства в Амурской области оказывается разного рода поддержка: субсидии и гранты; финансовая поддержка; гарантийная поддержка; имущественная поддержка; юридические консультации; информационная поддержка; поддержка экспорта; участие в закупках и проектах; МФЦ для бизнеса; образовательные программы;

5) за последнее десятилетие государственная система поддержки малого предпринимательства развивалась и прошла путь от отдельных мероприятий до формирования специализированных комплексных программ, обеспечивающих более широкий охват субъектов малого бизнеса на основе прозрачных процедур выбора участников. Значительные изменения в реализуемой политике по государственной поддержке малого предпринимательства произошли с утвер-

ждением паспорта Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, который начал реализовываться с 1 января 2019 года. Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт;

б) достигнутый уровень развития малого предпринимательства Амурской области далек от желаемых результатов. Общая численность малых предприятий и микропредприятий в 2016-2018 гг., несмотря на все усилия, практически не изменилась. Результативность и эффективность государственной политики поддержки предпринимательства оценивается критически. Несмотря на значительные затраты бюджетных средств, общий уровень развития малого предпринимательства, его вклад в показатели социально-экономического развития региона остается скромным. Кроме того, современный малый бизнес концентрируется в тех видах экономической деятельности, которые не имеют реального материально-вещественного наполнения (торговля, услуги, операции с недвижимым имуществом). Удельный вес малых предприятий, занятых обрабатывающим производством, остается низким – 6 % (учитывая, что преимущественно заняты в пищевой промышленности). Сложившаяся ситуация диктует необходимость научного поиска новых подходов к развитию малого предпринимательства во взаимосвязи со стратегией развития территории, среди которых следует особо выделить кластерный подход;

7) значительные перспективы видятся в формировании на территории региона кластера жилищного строительства при участии субъектов малого предпринимательства. В рамках бакалаврской работы предложено формирование кластера жилищного строительства. Предложена схема действий по формированию жилищно-строительного кластера. В целях координации деятельности кластера автор предлагает сформировать Координационный совет по созданию

и развитию кластера, главной задачей которого является распределение обязанностей между участниками кластера и обеспечение организации работ по различным направлениям. Кроме этого, определены факторные условия развития жилищно-строительного кластера в Амурской области и возможности для региональной экономики, определяемые созданием жилищно-строительного кластера;

8) использование кластерного подхода будет способствовать развитию малого предпринимательства в границах кластера, так как в рамках кластера существенно повышается экономическая устойчивость малых предприятий, расширяются их возможности по решению логистических, инновационных, кадровых и других задач на основе общих усилий, а также в реализации государственной задачи – обеспечение доступным жильем население Амурской области, позволит создать благоприятные условия для решения жилищной проблемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Алещенко, В.В. Малый бизнес: пространственное развитие и приоритеты государственной политики / В.В. Алещенко // ЭКО. – 2014. – № 11. – С.132–141.

2 Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография / А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 174 с.

3 Анохин, В.Ю. Роль малого и среднего бизнеса в среднесрочной перспективе: вектор развития / В.Ю. Анохин // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11.6 (26). – С. 115–117.

4 Антипин, И. А. Кластерный подход в развитии малого и среднего предпринимательства региона / И.А. Антипин // Universum: экономика и юриспруденция. 2017. №2 (35). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-razviti-i-srednego-predprinimatelstva-regiona>. - 19.05.2019.

5 Атабиева, Л.А. Инструменты и рычаги государственной поддержки малого предпринимательства в контексте роста национальной экономики / Л.А. Атабиева, М.Х. Коркмазова // Экономические науки. – 2018. – № 163. – С. 117–122.

6 Атамазова, А. А. Сущность малого предпринимательства / А. А. Атамазова // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – 450–452.

7 Бархатов, В. И. Природа и противоречия успешности малого и среднего бизнеса в современной экономике / В. И. Бархатов // Вестник Челябинского государственного ун-та. – 2014. – № 21 (350). – С. 8–14.

8 Басарева, В.Г. Малый бизнес в системе восстановления траектории экономического роста / В.Г. Басарева // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 5. – С.79–87.

9 Богоутдинов, Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки / Б. Богоутдинов // Общество и экономика. – 2016. – № 6. – С.97–108.

10 Бутко, Е.Я. Анализ и оценка инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе / Е.Я Бутко, Л.А. Селиванова, Н.В. Васильева // Журнал правовых и экономических исследований. –

2018. – № 3. – С. 114–118.

11 Волкова, М.С. Становление социального предпринимательства / М.С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 5. – С. 24–29.

12 Выполнение стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России / В. Баринова, С. Земцов, В. Коцюбинский, А. Красносельских, Ю. Царева // Экономическое развитие России. – 2018. – Т.25. – № 11. – С.36–45.

13 Герасименко, Ю.В. Правила предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы совершенствования / Ю.В. Герасименко, А.В. Сынтин // Современное право. – 2018. – № 10. – С. 51–59.

14 Глебова, И.С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие / И.С. Глебова, Р.Р. Садырtdинов. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326 с.

15 Голякович, Т.Л. Малый бизнес и его роль в конкурентной экономике / Т.Л. Голякович // Синергия Наук. – 2018. – № 29. – С. 419–424.

16 Демкович, В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы / В.И. Демкович // Деньги и кредит. – 2015. – № 11. – С.26–31.

17 Деревенский, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России / А.С. Деревенский // Актуальные проблемы современной науки. – 2016. – № 6. – С.20–23.

18 Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области». [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. Сайт. - Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru> – 12.04.2019.

19 Китиева, М.И. Совершенствование региональной государственной политики по поддержке малого предпринимательства (на примере республики Ингушетия) / М.И. Китиева, М.А. Орцханова, Ф.Я. Полонкоева // Colloquium-journal. – 2018. – № 9–7 (20). – С. 19–22.

20 Колесникова, Л. А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л.А. Колесникова. – М.: Новый логос, 2005. – 210 с.

21 Медведев, К.А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика. Государство. Общество. – 2012. – №4. – С. 19–24.

22 Мирошникова, Т.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы / Т.К. Мирошникова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 202–205.

23 О внесении изменения в Закон Амурской области «О патентной системе налогообложения на территории Амурской области» [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 525–ОЗ (ред. от 24.04.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред. от 10.02.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

25 О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: доклад // Государственный совет Российской Федерации. - 2015. – Режим доступа : <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204-a810a2889cfc43d6aae9.pdf>. - 01.05.2019.

26 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 11.05.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

27 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. До-

ступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 Об установлении нулевой ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 528-ОЗ (ред. от 05.05.2015). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

30 Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: постановление правительства Амурской области от 13.07.2012 года № 380. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с изменениями на 29 марта 2019 года)» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (ред. от 31.01.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении Положения о министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 11.07.2011 г. № 224. (ред. от 21.03.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

36 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р (ред. от 08.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 Огородникова, Е.С. Оценка результативности мероприятий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области / Е.С. Огородникова // Экономика и управление: проблемы, решения. -2018. - Т. 2. № 9. - С. 76-80.

38 Огородникова, Е.С. Оценка результативности механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Свердловской области, направленных на создание нового бизнеса / Е.С. Огородникова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2018. - Т. 17. - № 3. - С. 148-155.

39 Поддержка субъектов МСП [Электронный ресурс] // Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurfondgarant.ru/fond/prochaya-podderzhka-msp/> - 10.04.2019.

40 Проблемы современного малого бизнеса в России [Электронный ресурс] // Малое предпринимательство: офиц. Сайт. - Режим доступа: <http://ipinform.ru/> - 10.05.2019.

41 Прокопьев, А.В. Эффективные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом / А.В. Прокопьев, Т.Н. Чернышова // Инновационное развитие экономики. - 2018. - № 6-1 (48). - С. 204-210.

42 Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / под ред. В. А. Гневко. - СПб.: Изд-во «Санкт-Петербургской академии управления и экономики», 2010. - 192 с.

43 Романенко, Е.В. Малый бизнес: эволюция и перспективы сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. - 2010. - № 7 (162). - Вып.1. - С.11-16.

44 Сапожникас, И.Д. Механизмы и инструменты государственной под-

держки малого и среднего предпринимательства / И.Д. Сапожникас // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2018. - № 5 (113). - С. 175-182.

45 Сетевое издание «Вести. Экономика». [Электронный ресурс] // Вести: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/> - 10.05.2019.

46 Тимофеев, В.И. Роль малых и средних предприятий в российской экономике / В.И. Тимофеев // ВУЗ. XXI век. - 2015. - №1. - С. 99-112.

47 Утвержденные паспорта региональных проектов [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru/> -10.05.2019.

48 Хамидулин, Ф. Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидулин // Проблемы современной экономики. - 2006. - № 3(19). - С. 171-174.

49 Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс] // Центр поддержки экспорта: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://amurexport.ru/> - 10.05.2019.

50 Чапек, В.М. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление: учебное пособие / В.М. Чапек, М.К. Атаев, Ю.Т. Елоев. – М.: Феникс, 2010. – 380 с.

51 Шиганов, В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы / В.В. Шиганов // Российская экономика: тенденции и перспективы. - 2009. - №4 - С. 87-99.

52 Шукаева А.В. Устойчивое развитие малого бизнеса как показатель развития экономики / А.В. Шукаева // Синергия Наук. - 2018. - № 30. - С. 240-244.

53 Юдин, Н. С. Дифференцированный инструментарий государственной поддержки малого предпринимательства на основе его качественной идентификации / Н. С. Юдин // Научные исследования и разработки. - 2015. - № 10. - С. 161-167.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства

Таблица А.1 – Нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства

Наименование	Сфера регулирования
Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	отношения, возникающие в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки
Федеральный закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических и физических лиц, а также в связи с ведением государственных реестров
Федеральный закон РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации
Федеральный закон РФ от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»	отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства»	перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства