

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« ___ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Деятельность государственного органа власти по развитию малого
предпринимательства в социальной сфере (на примере правительства Амурской
области)

Исполнитель
студент 571-об(А)2
группы

(подпись, дата)

Н.Е. Борох

Руководитель
доцент, к. т. н.

(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Нормоконтроль
старший преподаватель

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« ____ » _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента _____

1. Тема бакалаврской работы Деятельность государственного органа власти по развитию малого предпринимательства в социальной сфере (на примере Правительства Амурской области), утверждена приказом по вузу № _____ от _____.

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные:

- теоретическая часть: состоит в обобщении существующих исследований, посвященных государственной финансовой поддержке малого бизнеса и его регулированию;

- практическая часть: выявление ключевых тенденций сотрудничества власти малого бизнеса, знание которых может применяться органами власти Амурской области в ходе формирования стратегий своего развития.

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- теоретические основы государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства;

- анализа деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по развитию малого предпринимательства

5. Перечень материалов приложения: нет

6. Консультанты по бакалаврской работе нет

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Григорьева Вера Захаровна, доцент, кандидат технических наук

Задание принял к исполнению _____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства	7
1.1 Характеристика малого и среднего предпринимательства в социальной сфере	7
1.2 Государственная политика малого предпринимательства	18
2 Анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по развитию малого предпринимательства	22
2.1 Анализ состояния малого предпринимательства в социальной сфере Амурской области	22
2.2 Анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области	36
2.3 Проблемы и пути решения проблем развития малого бизнеса	52
Заключение	63
Библиографический список	67

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 с., 4 рисунок, 15 таблиц, 51 источников.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ, МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА.

В ходе написания данной работы были изучены: перспективы развития малого предпринимательства и его развитие в Амурской области, понятие и виды малого предпринимательства.

Цель – на основе теоретического исследования и анализа государственной поддержки развития малого предпринимательства предложить пути решения проблем.

Объект исследования: малое предпринимательство.

Предмет исследования: деятельность государственного органа власти по развитию малого предпринимательства в социальной сфере.

В работе использованы общенаучные методы – анализ, синтез, моделирование, а также специализированные – анализ экономических показателей, прогнозирование правовых тенденций и изучение нормативной документации в рассматриваемой сфере.

Структура исследования обусловлена представленными целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, источников и приложения.

ВВЕДЕНИЕ

Экономику Амурской области сегодня невозможно представить без малого предпринимательства. И хотя достигнутый в Амурской области уровень развития малого предпринимательства сохраняется (как и в России в целом) без существенных изменений на протяжении последних лет, предпринимательство стало серьезным фактором социально-экономического развития области и одним из основных источников создания новых рабочих мест, насыщения товарного рынка, создания рыночной инфраструктуры.

Субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет основной вид деятельности, направленный на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

Для любого государства требуется с одной стороны, защищать стратегические приоритеты, но при этом развивать отношения с бизнесом как с существенным партнером. Все эти предпосылки опередили большую значимость темы ВКР и в условиях ускорения темпов динамики мирового экономического взаимодействия и наличия общих приоритетов в части реализации политики по взаимодействию с бизнесом. Рассмотренная актуальность определила выбор объекта и предмета настоящего исследования.

В ходе написания данной работы были изучены: перспективы развития малого предпринимательства и его развитие в Амурской области, понятие и виды малого предпринимательства.

Цель – на основе теоретического исследования и анализа государственной поддержки развития малого предпринимательства предложить пути решения проблем.

Объект исследования: малое предпринимательство.

Предмет исследования: деятельность государственного органа власти по развитию малого предпринимательства в социальной сфере.

Для достижения поставленных целей, нужно решить следующие задачи:

- 1) раскрыть понятие и виды малого предпринимательства;
- 2) раскрыть развитие малого предпринимательства в Амурской области;
- 3) проанализировать перспективы развития малого предпринимательства в Амурской области;
- 4) составить характеристику малого предпринимательства в Амурской области;
- 5) провести анализ деятельности органов власти по развитию малого предпринимательства;
- 6) выявить проблемы государственной финансовой поддержки развития малого предпринимательства в Амурской области;
- 7) обосновать рекомендации по совершенствованию государственной финансовой поддержки развития малого предпринимательства в Амурской области;
- 8) выполнить оценку эффективности предложенных рекомендаций.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении существующих исследований, посвященных государственной финансовой поддержке малого бизнеса и его регулированию.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении ключевых тенденций сотрудничества власти малого бизнеса, знание которых может применяться органами власти Амурской области в ходе формирования стратегий своего развития.

В работе использованы общенаучные методы – анализ, синтез, моделирование, а также специализированные – анализ экономических показателей, прогнозирование правовых тенденций и изучение нормативной документации в рассматриваемой сфере.

Структура исследования обусловлена представленными целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, источников и приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Характеристика малого и среднего предпринимательства в социальной сфере

Малое предпринимательство имеет важное значение в развитии экономики любой страны. Его динамика влияет на насыщенность рынка качественными товарами, экономический рост и научно-технический прогресс. А также, малый бизнес выполняет существенные для национальной экономики функции: внедряет инновации, поддерживает оптимальную конкурентную среду, создает дополнительные рабочие места, противодействует монополизму и расширяет потребительский спрос.¹

Благодаря расширению границ деятельности малых предпринимателей которое влечет за собой влияние на экономический рынок России, но и позволяет ему выйти на новый, более качественный уровень.

Малый бизнес представляет собой определенную деятельность физического или юридического лица, направленную на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров. Например, открытие парикмахерской или торговой палатки, ремонт обуви - все это можно отнести к сфере малого бизнеса. Основным критерием, по которому малый бизнес отличается от иных видов предпринимательства, является упрощенная схема налогообложения.

Оформившись как индивидуальный предприниматель, в казну государства каждый год необходимо будет уплачивать единый налог. Согласно Федеральному закону № 402-ФЗ каждая компания, относящаяся к малому бизнесу, обязана вести бухгалтерский учет с предоставлением соответствующей отчетности в налоговые органы по фактическому месту нахождения организации.

Ряд особенностей имеет малый бизнес в России. Рыночная экономика в России находится в стадии формирования. Исходя из этого специфика разви-

¹ Парамохина А. С. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России и Германии, методы государственной поддержки: Молодой ученый. 2017. №13. С.75.

тия малого бизнеса в РФ имеет много отличий от предпринимательства в других странах. Рассмотрим основные особенности предпринимательства в РФ: мало информации о рынке, состоянии отрасли, а так же недостаточно консультационных, обучающих и прочих информационных ресурсов; проблемы с управлением из-за недостатка должного уровня опыта и необходимых знаний; низкий уровень технической оснащённости; плохая самоорганизация и отсутствие должной поддержки извне; в одном предприятии часто совмещено сразу несколько видов деятельности; российские предприятия малого бизнеса стремятся работать самостоятельно и редко берут на себя договоры субподряда; предприятия, которые работают успешно, стремятся охватить более широкий сегмент рынка; хорошо приспосабливаются к сложной экономической обстановке.²

В связи с этими особенностями, развитие малого бизнеса в России имеет некоторые отличия от общепринятой в классической рыночной экономики. Немаловажное влияние на него оказывает и ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, открывающие свое дело в РФ. Сегодня существуют разнообразные виды малого бизнеса в России, позволяющие при сравнительно небольших первоначальных затратах достичь высокого уровня доходов. Условно можно выделить следующие категории - предоставление услуг населению.

Сюда можно отнести ремонт обуви, перетяжку мягкой мебели, ремонтную швейную мастерскую, ателье, стоматологический кабинет, различные спортивные, фитнес-центры, сервисы ремонта и обслуживания компьютерной, бытовой техники, парикмахерские, салоны красоты и татуажа, фирмы по строительству и ремонту помещений, установке сантехники, пластиковых окон, дверей, услуги адвоката, ландшафтного дизайна и дизайна помещений, проектные работы, бурение скважин, грузоперевозки, транспортные услуги, такси;

² Саулина Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации: Предпринимательство – XXI.: 2017. №7. С.36.

Производственный бизнес. Это сфера производства товаров и продукции различного назначения. Примером может служить обувной, мебельный, кондитерский, швейный, колбасный цех, производство замороженных полуфабрикатов, пластмассовых изделий, плит перекрытия, шлакоблока, тротуарной плитки, переработка молочных продуктов, птицефабрика, инкубатор, пасека, тепличное, фермерское хозяйство, кузнечные мастерские, пекарни.

Реализация готовых товаров, или сфера торговли. Это магазины, ларьки, торговые точки всех типов. Самый простой вид бизнеса, для которого требуется снять помещение, закупить товар, нанять продавца. Естественно, предварительно оформив соответствующие документы.

Общественное питание.³ Это рестораны, кафе, блинные, пиццерии, пельменные, шашлычные, шаурма, хот-доги и прочие виды малого бизнеса в сфере фаст-фуда.

Развлекательные центры и базы отдыха. Бильярды, боулинг, дискотеки, караоке, детские развлекательные центры. Домики на берегу моря для приезжающих отдыхать, лагеря отдыха и прочее.

Бизнес в интернете: интернет-магазины, инфомаркетинг, услуги вебрайтинга, студии веб-дизайна и верстки шаблонов, SEO-продвижения, сайты контекстной рекламы, прочие виды занятости.

По принятым на сегодняшний день нормативных актов, малый бизнес может существовать в двух основных формах: индивидуальное предпринимательство; создание организации (юридического лица). Каждая из этих форм имеет сильные и слабые стороны. Для индивидуального предпринимательства не требуется устава и, как правило, большого стартового капитала, но при этом его окупаемость и эффективность достаточно высока. Данная форма организации очень мобильна за счет минимальной цепи, по которой принимают управленческие и финансовые решения.

³ Лапина Н.Ю. Региональные элиты: процессы формирования и механизмы взаимодействия в современном российском обществе: дис. ... д.полит.н. М.: 2015. С.32.

Такой бизнес строится на принципе единоначалия, поэтому он достаточно самостоятелен, и не подвержен бюрократизации непосредственно на предприятии.

Для него характерна повышенная мотивация, поскольку ответственность за успех полностью персонифицирована. Но при этом индивидуальное предпринимательство подвержено высоким рискам, которые можно минимизировать, создав предпринимательскую организацию. Существует множество их видов (хозяйственные общества и кооперативы, унитарные предприятия и др.).

Создание юридического лица открывает широкие возможности по использованию наемных работников, что позволяет поднять их уровень и повысить компетентность руководства. Немаловажное, что основные формы организации малого бизнеса могут переходить одна в другую. Субъектами малого бизнеса могут стать как индивидуальные предприниматели, так и организации любых форм.

Место регистрации предприятия. Будущее местонахождение новой фирмы является определяющим критерием для регистрации малого бизнеса. Сведения о том, где будет находиться организация, будут указываться при постановке на учет в налоговой службе, Пенсионном фонде, а также в других фондах и органах, которые указаны законодательством. Естественно на зарегистрированный адрес будет посылаться официальная корреспонденция, уведомительные и процессуальные документы. Когда предприятие меняет свое местонахождение, то оно обязательно должно известить об этом факте своих контрагентов и органы власти, которые ведут контроль его деятельности. Такие изменения обязательно должны быть внесены в документы, которые обеспечивают его функционирование. Сведения и информация о местонахождении фирмы прописываются в лицензии, если таковая предполагается согласно списку видов деятельности, который определяется законодательными актами.⁴

⁴ Черкесова Э.Ю. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России: справочное пособие. (НПИ) имени М.И. Платова: 2017. С.54

Также это относится к патентам, которые выдаются предприятию в связи с осуществлением ею деятельности, связанной с торговлей. Информация о местонахождении указывается также в лицензии (если деятельность требует этого) и патентах (предприятие задействовано в торговле). Для регистрации малого бизнеса, необходимо собрать пакет документов, который включает в себя - письменное заявление о регистрации предприятия;

а) собранный пакет документов для учреждения предприятия (зависит от юридической формы будущего предприятия);

б) документ, который свидетельствует о решении создать предприятие;

в) квитанция об оплате государственной пошлины.

Все эти документы являются обязательными и достаточными и поэтому орган государственной регистрации не имеет права потребовать какие-то другие документы. Так как это указывается в законодательстве и не подлежит спору. Очередность и порядок подачи документов для выполнения регистрации малого бизнеса одинаковы для любой юридической формы, будь то индивидуальное предпринимательство или организация.

Для налогового органа собственноручно должен быть доставлен собранный перечень документов. В противном случае и при других обстоятельствах, которые препятствуют этому, документы должны быть отправлены заказным письмом в налоговый орган. В письме должна присутствовать вкладка о перечне пересылаемых документов. Для детального ознакомления с нюансами подачи документов, необходимо обратиться непосредственно в налоговую службу.⁵

При наличии возникающих вопросов касаемые подачи и формирования пакета документов, налоговая обязывается предоставить бесплатную консультацию и провести контроль сбора документов, если это требуется. При поступлении документов в налоговую службу, ее сотрудник должен выдать заявителю документ-расписку о приеме этих документов, с штампом самой

⁵ «Глобальный исследовательский развивающий центр (The Global Development Research Center)». [Электронный ресурс]: URL.: <https://www.gdrc.org>. (дата обращения 06.08.2016).

службы и подписями должностных лиц. Фактически, дата, когда была получена сама расписка, считается самой датой подачи документов и служит отправной точкой для проведения процедуры самой регистрации. Как для индивидуального предпринимателя, так и для организации, одинакова длительность процедуры принятия на регистрацию и должна составлять 5 рабочих дней с дня вручения расписки. После проверки налоговым органом достоверности поданных документов, их корректности и аутентичности, на протяжении рабочей недели должны быть получены документы о регистрации малого бизнеса. Далее в соответствующий реестр для индивидуальных предпринимателей и для организаций вносятся соответствующие записи и именно эта дата является моментом регистрации предприятия или индивидуального предпринимателя.

Не позднее, чем через один рабочий день налоговая служба обязуется выдать фирме или предпринимателю документы, которые свидетельствуют о регистрации. Этот пакет документов о регистрации должен включать в себя:

1) для индивидуальных предпринимателей: свидетельство, в котором указывается факт регистрации физического лица (предпринимателя) в качестве субъекта индивидуального предпринимательства; документ, что свидетельствует о внесении записи в государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

2) для организаций: свидетельство, в котором указывается факт регистрации юридического лица в качестве субъекта, который имеет право совершать действия в качестве фирмы или организации; документ, что свидетельствует о внесении пометки в государственный реестр юридических лиц. Следовательно, после проделывания данного комплекса бюрократических действий, субъект предпринимательства или организация имеет полное законное основание совершать хозяйственную и финансовую деятельность для получения прибыли.

На сегодняшний день малый бизнес - это очень насыщенно развивающийся сектор экономики нашей страны. Для многих частное предпринима-

тельство стало гораздо лучшей альтернативой работе на «чужого дядю», ведь это собственный бизнес при минимальных капиталовложениях.

Однако бывают случаи, когда созданное малое предприятие, приносящее неплохую прибыль, становится не доходным, и более того, висит тяжелым грузом на шее частного предпринимателя. И тогда владелец ненужного более малого предприятия решает его закрыть. Однако сделать это не так-то просто, здесь необходимо пройти четкую установленную законом процедуру, которая называется ликвидация малого предприятия.

Малое предприятие может быть ликвидировано как в добровольном, так и в принудительном порядке. В первом случае владелец бизнеса, учредитель малого предприятия принимает решение о его ликвидации, в связи с чем проводится проверка на наличие задолженностей, как перед государством, так и перед возможными кредиторами. Таким образом, при исследовании правовых и экономических основ малого предпринимательства, следует отметить, что данные аспекты очень важны на всех этапах развития деятельности компании.⁶

В современном обществе интенсивно развиваются абсолютно все виды деятельности, поэтому следует обратить внимание на такие виды деятельности как: юридические и бухгалтерские компании, налоговая помощь, которые могут помочь в решении трудных ситуаций.

Определяется три основных параметра, в связи с которыми можно быть отнесенным к малым, средним или микропредприятием в 2019 году:

- попадать в рамки лимита по размеру доходов;
- попадать в рамки лимита по численности сотрудников;
- попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

С 1 августа 2016 в расчет максимального размера доходов за прошедший год включается не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно на-

⁶ Лапина Н.Ю. Региональные элиты: процессы формирования и механизмы взаимодействия в современном российском обществе: дис. ... д.полит.н. М.: 2015. С. 101.

логовой декларации. Приведем критерии в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Критерии малых, средних или микропредприятий

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101–250 человек	100 человек	15 человек

К субъектам малого и среднего предпринимательства могут относиться только зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Принимая во внимание, прежде всего необходимость развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере производства и оказания услуг, приоритетными направлениями деятельности, в которых необходимо стимулировать малое и среднее предпринимательство и предусматривать меры целевой поддержки, являются:

- 1) инновационная деятельность;
- 2) производство товаров производственного назначения, продовольственных товаров и товаров народного потребления;
- 3) производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 4) переработка древесины, недревесных продуктов леса;
- 5) производство местных строительных материалов;
- 6) строительство и ремонт объектов жилищного и производственного назначения (расширение предприятий и модернизация производства);
- 7) переработка и утилизация различных видов отходов;
- 8) предоставление гостиничных, бытовых, социальных, воспитательных, медицинских, ветеринарных, образовательных (в системе дошкольного обра-

зования), транспортных (организация транспортного обслуживания населения транспортом общего пользования) услуг населению, услуг связи;

9) развитие торговли и общественного питания в сельской местности в части расширения и реконструкции торговых и складских помещений, приобретения торгового оборудования;

10) обслуживание жилищного фонда и коммунального хозяйства (расширение предприятия и модернизация производства);

11) развитие туристической индустрии в Амурской области.

Федеральным законом "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ определено понятие социальное обслуживание граждан.⁷

Социальное обслуживание граждан (далее - социальное обслуживание) - деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам.

Социальное обслуживание осуществляется на следующих принципах:

а) равный, свободный доступ граждан к социальному обслуживанию вне зависимости от их пола, расы, возраста, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений и принадлежности к общественным объединениям;

б) адресность предоставления социальных услуг;

в) приближенность поставщиков социальных услуг к месту жительства получателей социальных услуг, достаточность количества поставщиков социальных услуг для обеспечения потребностей граждан в социальном обслуживании, достаточность финансовых, материально-технических, кадровых и информационных ресурсов у поставщиков социальных услуг;

г) сохранение пребывания гражданина в привычной благоприятной среде;

д) добровольность;

е) конфиденциальность.

⁷ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ

Получателям социальных услуг в связи с учетом их индивидуальных потребностей могут предоставляться следующие виды социальных услуг:

а) социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту;

б) социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья;

в) социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия;

г) социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, возможность формирования у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей;

д) социально-трудовые, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе могут предоставляться бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;

ж) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;

з) срочные социальные услуги.

Субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную непосредственно на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятель-

ности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации в размере 50 % обоснованных и документально подтвержденных расходов, не превышающем 0,5 млн. рублей на одного получателя поддержки.⁸

Субсидии предоставляются субъектам социального предпринимательства при одном из условий:

1) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из указанных категорий (нескольким или всем указанным категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50 %, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 %:

- инвалиды и (или) иные лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) родители детей-инвалидов;
- пенсионеры и (или) лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- выпускники детских домов в возрасте до 21 года;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- граждане, уволенные с военной службы;
- граждане, подвергшиеся воздействию вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф;

⁸ Шамрина С.Ю. Определение и оценка современного состояния малого бизнеса в России. Журнал КАНТ.: 2014. №3 (12). С. 91.

а) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет основной вид деятельности, направленный на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в одной или нескольких из следующих сфер:

Федеральный закон от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" применяется положения к отношениям, связанным с осуществлением государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания, организацией и проведением проверок поставщиков социальных услуг.

Региональный государственный контроль в сфере социального обслуживания осуществляется уполномоченным органом субъекта Российской Федерации в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Общественный контроль в сфере социального обслуживания осуществляется гражданами, общественными и иными организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей. В сфере социального обслуживания в осуществлении общественного контроля органы государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах установленной компетенции оказывают содействие гражданам, общественным и иным организациям.⁹

1.2 Государственная политика малого предпринимательства

В условиях нестабильной экономической ситуации на мировой арене, всё больше людей готовы попробовать себя в предпринимательстве. Но в этом виде деятельности встречается немало трудностей. Для преодоления проблем развития предпринимательства существуют меры государственной поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровнях. В настоящее время

⁹ Лапина Н.Ю. Региональные элиты: процессы формирования и механизмы взаимодействия в современном российском обществе : дис. ... д.полит.н. М.: 2015. С. 90.

меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства разнообразны и реализуются по разным направлениям, которые разграничиваются на несколько видов:¹⁰

- 1) в области сборов и налогов;
- 2) финансовая поддержка;
- 3) упрощенный порядок ведения отчетностей;
- 4) в сфере бухгалтерского учета;
- 5) имущественная поддержка;
- 6) меры по обеспечению прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля;
- 7) информационная и консультационная поддержка.

Основы предпринимательской деятельности прописаны в высшем нормативном правовом акте Российской Федерации – Конституции. Они формируют предпосылки развития предпринимательства.

В гл. 2 Конституции РФ. Ст. 34 изложены основные принципы экономической деятельности и дает каждому право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и другой не запрещенной законом экономической деятельности помимо того предотвращает монополизацию и недобросовестную конкуренцию. А Ст. 36 позволяет пользоваться и распоряжаться землей, а также другими природными ресурсами.

Право распоряжения способностями к труду предоставляет Ст. 37, которая допускает выбор рода деятельности и профессии. А также Федеральных законах закреплены меры поддержки субъектов малого предпринимательства. Для малых предприятий Федеральный закон от 02.07.2013 № 144 - ФЗ допускает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и финансовых отчетностей, упрощенный порядок ведения кассовых операций.

Финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого

¹⁰ Саулина, Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Предпринимательство – XXI.: 2017. №7. С.36.

и среднего предпринимательства обеспечивает Федеральный закон от 03.07.2016 № 265 - ФЗ.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 - ФЗ оказывает содействие по:

а) созданию акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов;

б) патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации других результатов интеллектуальной деятельности;

в) упрощению правил ведения налогового учета, введены упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий.

Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляют субсидии субъектам малого предпринимательства, которые в большей степени определяются в государственных программах.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 года № 1605, программа предусматривает создание и развитие инфраструктуры информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержку субъектов предпринимательства, ведущих деятельность в сфере производства товаров, работ и услуг; поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, экологического и сельского туризма; создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов, действующих в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции; создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки); содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих малым предприятиям получить доступ к заемным средствам; поддержка социального предпринима-

тельства; создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; создание гарантийных фондов для предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.).

Постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года № 316 утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». Эта программа определяет правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. Далее исключена необходимость проведения конкурсных отборов субъектов Федерации для предоставления субсидий, что позволит сократить сроки доведения до регионов денежных средств на поддержку малого среднего предпринимательства.

Что касается субсидий на поддержку малого и среднего предпринимательства и поддержку предпринимательства молодежи объединены в одну субсидию, это тем самым сократит перечень документов, представляемых субъектом Федерации в Министерство экономического развития России, и позволит упростить процедуру получения субсидии.

Для расходных обязательств субъектов Федерации на основе софинансирования предоставляются субсидии.

Основными направлениями субсидирования являются:

- а) финансовая поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- б) содействие развитию молодёжного предпринимательства;
- в) софинансирование капитальных вложений в объекты региональной и муниципальной собственности;
- г) определены условия предоставления субсидий и методика их распределения;
- д) организация предоставления услуг по принципу одного окна для создания, развития и поддержки субъектов МСП;

е) поддержка малых инновационных предприятий, разрабатывающих и внедряющих инновационную продукцию;

ж) сохранение темпов поддержки экспорта продукции малых компаний.

Что касается подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» включено основное мероприятие «Содействие развитию молодёжного предпринимательства» и установлены новые показатели: во-первых это «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет» и во-вторых «Количество физических лиц в возрасте до 30 лет, завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий». Описанные показатели позволят расширить круг субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет оказана финансовая поддержка.¹¹ Таким образом можно сделать вывод что, государственная поддержка предпринимательства масштабно реализуется на федеральном уровне.

Предпосылками развития предпринимательской деятельности являются конституционные аспекты, которые формируют федеральные законы и обеспечивают финансовую поддержку малого предпринимательства, И допускают упрощенное ведение отчетностей различного вида.

Государственные программы предоставляют финансовую помощь субъектам малого предпринимательства посредством субсидирования и предоставления грантов, которые во многом способствуют созданию новых рабочих мест и увеличению самозанятого населения, и в большей степени эта поддержка направлена на развитие сферы производства и инноваций.

В настоящее время небольшие предприятия имеют тенденцию, по сравнению с крупными, более быстро приспосабливаться к изменениям современного рынка. Поэтому неотъемлемой частью в развитии страны играет малый бизнес, т.к. он подразумевает улучшение качества жизни населения страны. И поэтому меры государственной поддержки направлены на улучшение инфра-

¹¹ Ясин Е.Г. Бремя государства и экономическая политика. Вопросы экономики.: 2018, № 11. С. 20.

структуры малого и среднего бизнеса, упрощение многих процессов, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели и минимизацию расходов на многих этапах деятельности предпринимателей.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1 Анализ состояния малого предпринимательства в социальной сфере Амурской области

О развитии малого предпринимательства свидетельствует прирост количества работающих на предприятиях этого сектора экономики за прошедший период. Количество малых предприятий постоянно растет и составило в 2018 году порядка 29 тысяч единиц (рис. 1.).

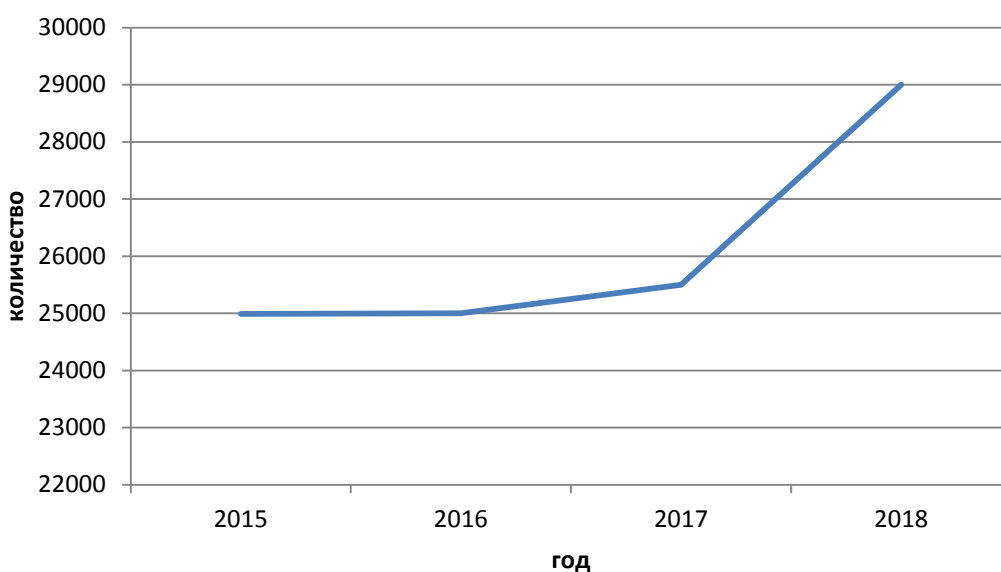


Рисунок 1- Численность малых предприятий

В Амурской области малые предприятия в общем числе действующих хозяйствующих субъектов составляют почти половину - 49,8 %, средние предприятия - 1,5 %. На данный момент в сфере малых предприятий работает каждый восьмой из числа занятых в экономике области. Доля занятых работников на малых и средних предприятиях области (в процентах от общей численности работников, занятых во всех организациях) без внешних совместителей по итогам 2018 года составляет 16 %.

На сегодняшний день численность крестьянских (фермерских) хозяйств составляет 15,7 тысяч хозяйств.

Таблица 2 – Динамика занятых работников на малых предприятиях в 2014 – 2018 гг.

Годы	Количество работников, тыс. чел	Абсолютное изменение к прошлому году (плюсы/минусы), тыс. чел.	Относительное изменение к прошлому году (плюсы/минусы), в процентах
2014	181,3	-9,7	-5
2015	163,2	-18,1	-9,9
2016	163	-0,2	-0,1
2017	172	+9	+5,5
2018	175,1	+3,1	+1,8

Постоянно возрастает количество занятых на малых предприятиях, в сравнении с предыдущим периодом, и приводит к увеличению на 1,8 % и составляет 175,1 тыс. человек. Также постоянно растет и доля занятых в общем количестве работающих, которая составляет 14,5% (рис. 2).

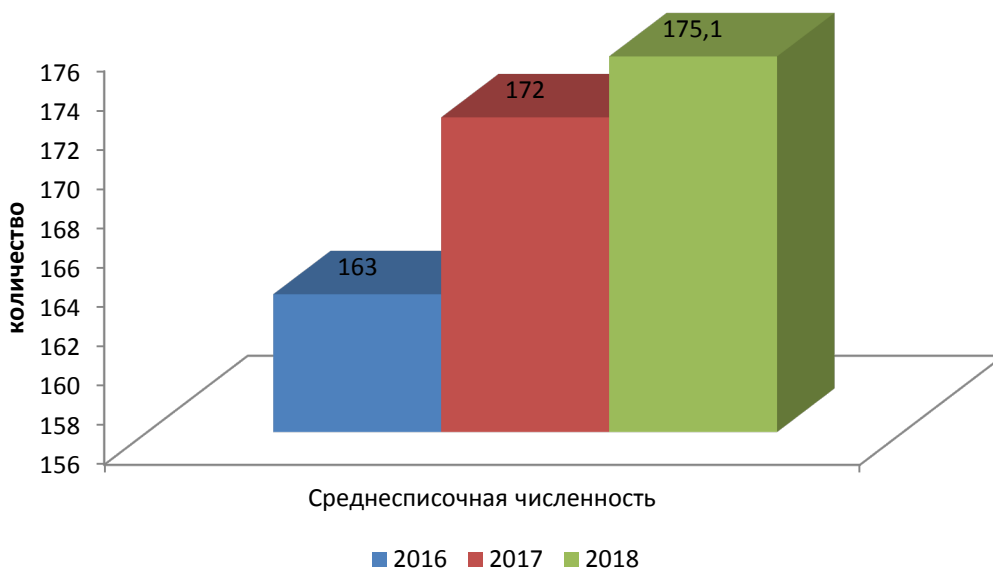


Рисунок 2- Количество постоянно занятых работников на малых предприятиях

На условиях вторичной занятости было привлечено в малый бизнес 19,6 тыс. человек, что почти на 13 % превышает данные за прошлый год. Имеет тенденцию к увеличению показатель средней заработной платы на малых предприятиях, который составляет 9,3 тыс. руб.

Малыми предприятиями области за 2018 год произведено продукции на 64,2 млрд. руб., что на 34 % превышает соответствующий показатель предыдущего года. И по области это составляет пятую часть всех произведенных товаров, работ и услуг. На долю малых предприятий приходится 33 % оборота розничной торговли, 61,2 % оборота оптовой торговли и 42,2 % областного объема подрядных работ.

Что касается инвестиции в основной капитал, то в целом по малым предприятиям составили 10,6 % от общего объема инвестиций, использованных на развитие экономики области, или 4592,4 млн. рублей (табл. 3).

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях

Годы	Сумма млрд. руб.	Абсолютное изменение к прошлому году (плюс/минус), млрд. руб.	Относительное изменение к прошлому году (плюс/минус), в процентах
2016	3,2	+1	+45,5
2017	3,3	+0,1	+3,1
2018	4,6	+1,3	+39,4

В 2018 году на развитие производственной базы и социальной сфере области обследованными малыми предприятиями всех отраслей экономики использовано более 10 % от общего объема инвестиций в основной капитал и составило 4592,4 млн. рублей инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий.

В связи с активным участием субъектов малого бизнеса в жилищном строительстве и в реализации крупных инвестиционных проектов объясняется столь высокий удельный вес инвестиций малых предприятий в общем объеме региональных инвестиций в основной капитал в целом по области.

Территориальная структура инвестиций в основной капитал малых предприятий, по данным обследования, сложилась следующим образом: большая часть инвестиций на города и их объем составил 88 % от областных инвестиций освоенных малыми предприятиями, а субъектам малого предпринимательства, осуществляющих инвестиционную деятельность на селе составляет 12 % инвестиций в основной капитал.

В течение последних лет изменялась видовая структура инвестиций в основной капитал. За последние 3 года инвестиционный приоритет малого бизнеса сместился в сторону строительства, было привлечено более 30 процентов, это почти в 2 раза больше, чем в 2016 году.

Более существенный рост отмечен в отрасли "Связь", в которой инвестиции уже к 2018 году возросли в 12 раз, что в основном связано с интенсивным развитием телекоммуникационных и мобильных сотовых систем. Определенный рост инвестиций в основной капитал отмечается у малых предприятий торговли и общественного питания (на 6,5 % пункта) и транспорта (на 46,7 % пункта).

В видовой структуре инвестиций в основной капитал около половины (1466,7 млн. рублей) составляют инвестиции в машины, оборудование и транспортные средства. Значительные объемы инвестиций, направленные на модернизацию устаревшего оборудования и приобретение нового. На строительство зданий (кроме жилых) и сооружений в 2018 году малыми предприятиями использовано 901,9 млн. рублей (или 27,0 %).

Жилищное строительство является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития, которому в последнее время уделяется особое внимание.

В области всеми субъектами, участвующими в строительстве жилья (крупными, средними, малыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями и населением), введено 1068,3 тыс. кв. метров жилья, инвестиции в жилища составили 6478,1 млн. рублей. Около 14 процентов (888,2 млн. рублей) областных инвестиций и 10 процентов (108,9 тыс. кв.

метров) от общего объема введенного жилья по области приходится на долю малых предприятий.

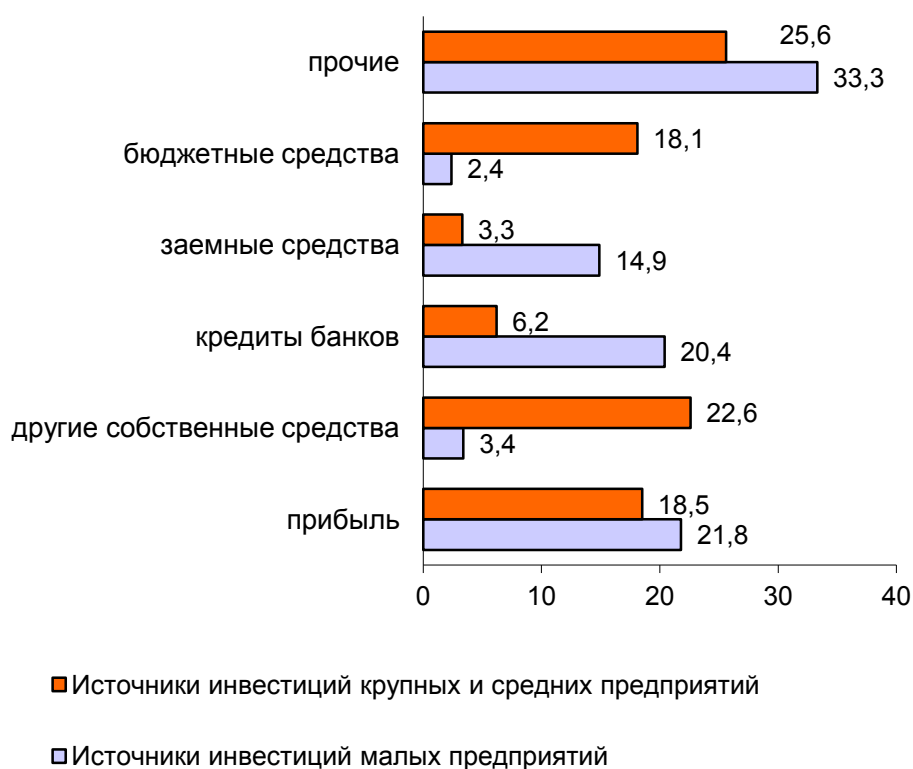


Рисунок 3- Источники инвестиций крупных, средних и малых предприятий, в процентах

Для малых предприятий основными привлеченными источниками инвестиций в основной капитал являются кредиты банков и заемные средства других организаций. В большей степени эти средства, использовали предприятия торговли и общественного питания, а также заготовительной отрасли, что составило 30,2 % и 29,9 %, соответственно, от общего объема кредитных и заемных средств малых предприятий, используемых на инвестиционные цели.

Активно привлекают средства малые предприятия у населения что, характерно для малых строительных организаций, которые на условиях доле-

вого участия используют средства населения на жилищное строительство.

Обследование показало что, бюджетные средства в основном привлекались крупными и средними предприятиями, у малых предприятий доля бюджетных средств составила лишь 2,4 %.

По данным статистики выделяют следующие основные проблемы пути привлечения инвестиций (рис. 4).¹²

Так, с каждым годом увеличивается доля малых предприятий в общем объеме региональных инвестиций в основной капитал: в 2016 году – 5,4 %, в 2017 году – 7 %, в 2018 году – 9,2 %.

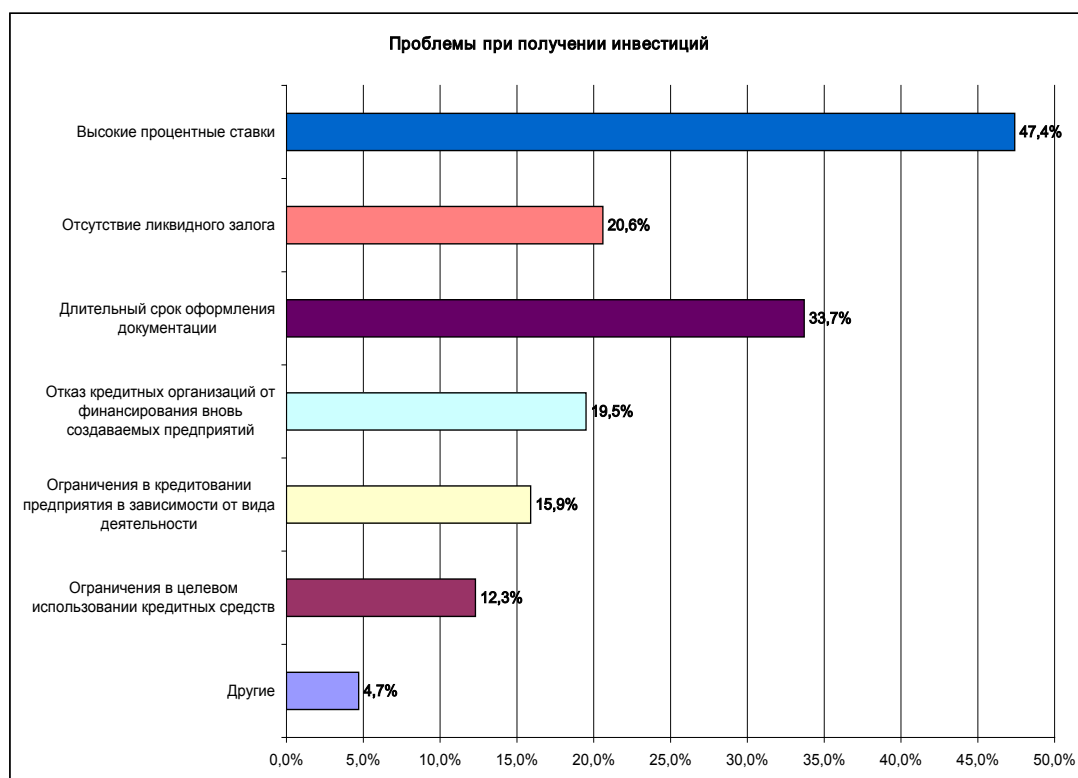


Рисунок 4- Основные проблемы привлечения инвестиций

С участием малых предприятий в реализации областных инвестиционных проектах, образуется достойная конкуренция крупным и средним пред-

¹² «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 30.04.2018).

приятиям на рынке жилищного строительства. Значительное увеличение объемов инвестиций в основной капитал характеризуется активным привлечением малыми предприятиями инвестиций с успехом развивающуюся отрасль «Связь» и некоторые другие факторы.

Рассчитаем темп роста числа малых предприятий и рассмотрим их число за 2016 – 2018 г. По видам экономической деятельности (табл. 4).¹³

Таблица 4 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности на конец года

	2015	2016	2017	2018
Всего	5787	6647	8487	8894
Темп роста базисный, %	-	114,9	146,6	153,7
в том числе по видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	356	366	445	390
Рыболовство, рыбоводство	5	6	6	7
Добыча полезных ископаемых	78	93	151	180
Обрабатывающие производства	404	509	640	673
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	222	211	258	254
Строительство	745	882	1249	1269
Оптовая и розничная торговля	1861	2164	2826	2979
Гостиницы и рестораны	161	183	206	213
Транспорт и связь	388	428	543	588
Финансовая деятельность	75	103	132	142
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1162	1318	1610	1730
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	-	7	6	7
Образование	17	17	20	25
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	142	153	171	179
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	171	207	224	258

В Амурской области в 2018 году увеличилось количество малых предприятий на 153,7 % по сравнению с 2015.

В сравнении с 2017 годом число предприятий малого предпринимательства в 2018 году уменьшилось на 114,2% в сельском хозяйстве, охотном и лес-

¹³ «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 03.07.2019).

ном хозяйстве.

Также в 2018 году увеличилось число предприятий малого предпринимательства по сравнению с 2017 годом на 107,5 %.

Таким образом, рассматривая таблицу 4 можно сделать вывод о том что в Амурской области с каждым годом заметно увеличивается число малых предприятий во всех видах деятельности.

Проанализируем численность работавших на малых предприятиях в 2018 году по видам экономической деятельности (табл. 5).¹⁴

Таблица 5 – Численность работавших на малых предприятиях по видам экономической деятельности в 2018 году

	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	
	человек	в процентах к итогу
Всего	47438	100,0
в том числе по видам экономической деятельности:		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2594	5,5
Рыболовство, рыбоводство	-	-
Добыча полезных ископаемых	887	1,9
Обрабатывающие производства	4671	9,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3032	6,4
Строительство	5527	11,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14592	30,8
Гостиницы и рестораны	1335	2,8
Транспорт и связь	3488	7,3
Финансовая деятельность	1060	2,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7846	16,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное страхование	-	-
Образование	46	0,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1165	2,5
Предоставление прочих услуг	1195	2,5

Рассмотрев таблицу можно сделать вывод о том, что в наибольшее количестве работников наблюдается на оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования предприятий малого предпринимательства и составляет 30,8 %.

¹⁴ «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 03.07.2019).

А наименьшее количество работников приходится на образование и составляет 0,1 % и связано с тем, что услуги частного образования появились совсем недавно. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности с 2016 года по 2018 год приведен в таблице 6.¹⁵

Таблица 6 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности с 2016 года по 2018 год

	2016		2017		2018	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Всего	72139,6	100,0	67930,5	100,0	75337,7	100,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2239,8	3,1	3298,3	4,9	2720,7	3,6
Рыболовство, рыбоводство	-	-	1,0	0,0	-	-
Добыча полезных ископаемых	3606,5	5,0	1896,0	2,8	1946,0	2,6
Обрабатывающие производства	4692,4	6,5	5557,8	8,2	5783,1	7,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2066,9	2,9	2385,4	3,5	2497,5	3,3
Строительство	8731,1	12,1	10074,5	14,8	5427,7	7,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	32662,8	45,3	31872,5	46,9	42205,4	56,0
Гостиницы и рестораны	1337,2	1,9	1430	2,1	1311,1	1,7
Транспорт и связь	7336,5	10,1	4616,4	6,8	5131,4	6,8
Финансовая деятельность	37,5	0,0	73,1	0,1	43,1	0,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление социальных услуг	7903,2	11,0	5619,4	8,3	6817,7	9,1
Государственное управление	14,0	0,0	8,1	0,0	-	-
Образование	0,1	0,0	-		28,1	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	570,2	0,8	643,6	0,9	646,8	0,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	941,6	1,3	454,4	0,7	779,1	1,0

В 2018 году наблюдается значительное увеличение оборота малых предприятий на 7407,7 млн. руб. по сравнению с 2016 годом. По сравнению с 2016

¹⁵ «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 03.07.2019).

году в 2018 году увеличился оборот малых предприятий строительства 4,9 %.

По данной таблице, можно сделать вывод, что в Амурской области значительно нарастает с каждым годом, оборот малых предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств. И существенно снижается оборот малых предприятий транспорта и связи, строительства и добыча полезных ископаемых. Рассмотрим среднемесячную заработную плату работников по малым предприятиям Амурской области (без микропредприятий) за 2017- 2018 годы в таблице 7.¹⁶

Таблица 7 – Среднемесячная заработная плата работников по малым предприятиям Амурской области (без микропредприятий) за 2017- 2018 годы

Наименование ОКВЭД	2017 год (рублей)	2018 год (рублей)	Изменение в сумме, руб. (плюс;минус)	Темп роста, в процентах
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	12613,6	12218.17	-395,43	96,9
Добыча полезных ископаемых	21848,4	16950.60	-4897,8	77,6
Обрабатывающие производства	15255,2	18079.11	+2823,91	118,5
Производство пищевых продуктов	10404,1	13395.48	+2991,38	118,8
Текстильное и швейное производство	11549,4	11826.74	+277,34	102,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева	13588,3	15073.25	+1384,95	110,1
Целлюлозно-бумажное производство, изда- тельская и полиграфическая деятельность	24583,3	28104.17	+3520,87	114,3
Производство резиновых и пл/м изделий	12923,8	13559.14	+635,34	104,9
Производство прочих неметаллических мине- ральных продуктов	14090	16727.49	+2637,49	117,7
Производство электрооборудования, элек- тронного и оптического оборудования	18696,1	21058.15	+2362,05	112,6
Гостиницы и рестораны	16463,6	14950.07	-1613,63	90,1
Транспорт и связь	17843,7	18153.37	+309,67	101,7
Финансовая деятельность	16056,2	16720.55	+664,35	104,1
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	24757,4	28905.57	+4148,17	116,7

¹⁶ «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 03.07.2019).

В 2018 году произошло значительное увеличение заработной платы работников здравоохранения и предоставления социальных услуг на 4148,17 рублей.

По сравнению с 2017 годом в 2018 году довольно заметно уменьшилась заработная плата работников добывающих полезные ископаемые на 25010,54 рублей. В 2017 году наибольшая заработная плата наблюдалась на добыче металлических руд и составляла 43075,3 рублей, а наименьшая у работников сельского хозяйства и составляла 12286,8 рублей. В 2018 году наибольшая заработная плата наблюдалась у работников здравоохранения и предоставления социальных услуг и составляла 28905.57 рублей, а наименьшая у работников сельского хозяйства и составляла 10260.53 рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в течение одного года, в разных сферах деятельности малых предприятий Амурской области заработная плата не только растет, а так имеет склонность к уменьшению.

Благодаря развитию мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда, создаются новые рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Предприятия расширяют сферу приложения труда, создают новые возможности не только для трудоустройства, но прежде всего для предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.¹⁷

Рассмотрим данные основных показателей работы малых предприятий (без микропредприятий) Амурской области за январь-июнь 2018 года.¹⁸

¹⁷ Винникова И.С. Особенности финансирования инновационных проектов хозяйствующих субъектов в период спада экономики. Вестник Мининского университета.: 2016. № 1-1 (13). С. 89.

¹⁸ «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 03.07.2019).

Таблица 8 – Основные показатели работы малых предприятий (без микропредприятий) Амурской области за январь-июнь 2018 года

Вид экономической деятельности	Число предприятий	Среднесписочная численность (без совместителей), человек	Оборот организаций, млн. рублей	Инвестиции в основной капитал, млн. рублей
Всего:	1098	23512	19217,5	55,9
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	80	1828	926,7	17,5
добыча полезных ископаемых	24	889	784,8	19,2
обрабатывающие производства	99	1959	1202,6	0,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	89	1798	834,0	-
строительство	151	3075	1430,0	1,3
оптовая и розничная торговля		5003	9353,9	3,1
гостиницы и рестораны	36	819	467,2	-
транспорт и связь	68	1691	1370,6	3,1
финансовая деятельность	4	87	36,4	-
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	232	5031	2194,4	-
образование	2	31	11,5	-
здравоохранение и предоставление социальных услуг	20	531	249,8	11,3
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	33	658	235,6	-

Наибольшее число предприятий Амурской области за январь-июнь 2018 года приходится на предприятия оптовой и розничной торговли а также по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования не насчитываются 260 предприятий.

Наименьшее число предприятий Амурской области в январе-июне 2018 года имеют предприятия по предоставлению образования и составляют всего 2 ед.

Наибольшая среднесписочная численность работников предприятий Амурской области наблюдается у предприятий по операциям с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 5031 чел. А касаясь наименьшая среднесписочная численность работников предприятий Амурской области за январь-июнь 2018 года наблюдается в образовании – 31 чел.

В строительстве наблюдается наибольший оборот денежных средств – 1 440,0 млн. руб., а наименьший в сфере образования – 11,5 млн. руб., так как, платные услуги в образовании появились совсем недавно.

Наибольшие инвестиции в основной капитал предприятий Амурской области за январь-июнь 2018 года осуществляется в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство 17,5 млн. руб. Наименьшие инвестиции в капитал предприятий Амурской области за январь-июнь 2018 года в обрабатывающие производства 0,4 млн. руб.

2.2 Анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (далее - министерство) является исполнительным органом государственной власти области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сфере социально-экономической политики области, в промышленности, топливно-энергетическом комплексе, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти области в этих сферах.¹⁹

Является исполнительным органом государственной власти Амурской области по проведению инвестиционной политики, способствующей созданию благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в Амурской области в соответствии с законодательством.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, феде-

¹⁹ «Правительство Амурской области». [Электронный ресурс]: URL .: <https://www.amurobl.ru>. (дата обращения 10.09.2018)

ральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом (основным Законом) Амурской области, законами Амурской области, постановлениями и распоряжениями губернатора области и Правительства области, приказами и инструкциями Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства энергетики Российской Федерации, настоящим Положением, а также приказами министерства.

К полномочиям министерства относятся:

- 1) осуществляет функции по разработке, мониторингу и контролю за реализацией стратегии социально-экономического развития области и функции по разработке программы социально-экономического развития области;
- 2) участвует в разработке порядка составления и рассмотрения проекта областного бюджета, его исполнения и осуществления контроля за исполнением бюджета;
- 3) участвует в разработке нормативов отчислений доходов в местные бюджеты от федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, и (или) региональных налогов, подлежащих зачислению в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и законодательством о налогах и сборах в областной бюджет;
- 4) обеспечивает вовлечение в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в собственности области;
- 5) организует и обеспечивает осуществление межмуниципальных инвестиционных проектов, инвестиционных проектов на объекты государственной собственности области, финансируемых за счет средств областного

бюджета, а также инвестиционных проектов, направленных на развитие социальной и инженерной инфраструктуры муниципальных образований.²⁰

Министерство имеет право для осуществления возложенных полномочий на:

а) осуществление мер государственной поддержки субъектов промышленной деятельности;

б) осуществление методического руководства деятельностью исполнительных органов государственной власти области и иных органов в части проведения единой экономической политики в области;

в) созыв и организацию совещания, конференции, симпозиумы, семинары и другие мероприятия по проблемам социально-экономического развития области и другим вопросам, входящим в его компетенцию, с привлечением специалистов других органов государственного управления, органов местного самоуправления области, государственных предприятий и учреждений, иных организаций;

г) разработку и внесение предложений в проекты законов и иных нормативных правовых актов, подготавливаемых органами государственной власти Российской Федерации и затрагивающих интересы Амурской области;

д) организацию работы (принятие участия в работе) консультативных и совещательных органов, действующих в сфере компетенции министерства;

е) разработку методических материалов и рекомендации по вопросам, входящим в компетенцию министерства.

Министерство возглавляет министр, замещающий государственную должность Амурской области, назначаемый на должность и освобождаемый от должности губернатором области.

Отдел развития предпринимательства обеспечивает вовлечение малого и среднего предпринимательства в развитие социального-экономического процесса в Амурской области.

²⁰ Об утверждении положения о министерстве экономического развития Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 17 мая 2012 г. № 203. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Отдел развития предпринимательства осуществляет несколько видов деятельности.

Организационная. Проведение ярмарок, конкурсов, выставок. Отдел развития предпринимательства участвует в разработке проектов государственных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом региональных социально-экономических и других особенностей.

- участвует в разработке предложений в проекты концепций, программ социально-экономического развития области, планы действия Правительства области, областного бюджета по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и конкуренции;

- готовит предложения и материалы по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и конкуренции на территории области;

- участвует в реализации мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы»;

- принимает, регистрирует заявления субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставлении субсидии и прилагаемые к ним документы (далее – конкурсная заявка), проводит их экспертизу и подготовку заключений, проектов решений министерства и уведомлений о предоставлении либо об отказе в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства;

- производит расчет размера субсидий субъекту малого и среднего предпринимательства и организует заключение от имени министерства договоров (соглашений) с субъектами малого и среднего предпринимательства о предоставлении субсидии;

- проводит проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии субъектами предпринимательства в порядке, установленном для

осуществления финансового контроля, а также проверку степени реализации технико-экономического обоснования;

- в соответствии с действующим законодательством ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;

- готовит в Минэкономразвития РФ конкурсную документацию и проект соглашения для получения субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства;

- готовит в Минэкономразвития РФ отчеты об использовании субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства (в том числе в Автоматизированной информационной системе управления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства);

- проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории области;

- готовит информацию по показателям развития МСП области в виде докладов, справок, информации для подготовки вопросов на заседания Правительства области, совещательные органы при главах городских округов и муниципальных районов области.

Также отдел развития предпринимательства организует:

- а) проведение конкурса «Предприниматель года»;

- б) проведение ежегодного Форума в рамках празднования Дня российского предпринимательства;

- в) освещение в средствах массовой информации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и положительного опыта их деятельности;

- г) информационное обеспечение проведения конкурсов по отбору инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства и исполнителей мероприятий программы.

Финансовая поддержка. Финансовая поддержка в виде субсидий определяет несколько видов:

- 1) субсидия в части предоставления грантов начинающим предпринимателям;
- 2) субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;
- 3) субсидия по возмещению части затрат, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства;
- 4) субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования;
- 5) субсидии по возмещению части затрат, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную.

Консультационная деятельность. Работа с обращениями граждан и подготовка методических рекомендаций, разъяснений. Отдел предпринимательства консультирует представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, рассматривает письменные и устные обращения организаций, индивидуальных предпринимателей и отдельных граждан по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные приоритетные направления развития и поддержки предпринимательства в Амурской области определяются в соответствии с подпрограммой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445.

Основными направлениями подпрограммы были определены:

- а) снижение административных барьеров;
- б) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) повышение роли муниципалитетов в развитии предпринимательства в районах, в том числе моногородах;
- г) создание и развитие инфраструктуры поддержки, развитие кадрового потенциала субъектов предпринимательской деятельности;
- д) создание новых и сохранение существующих рабочих мест.²¹

Для областной политики поддержки предпринимательства были приняты Законы: "О малом предпринимательстве в Амурской области", "Об инвестициях в Амурской области", «О торговле в Амурской области», "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Амурской области», «О закупках и поставках продукции для государственных нужд», Постановления Губернатора области «О мерах по устранению административных барьеров», «О Совете предпринимателей при губернаторе области», «О проведении областного конкурса на звание «Лучшее малое предприятие Амурской области» и ряд других нормативных актов, направленных на создание благоприятных условий и поддержку предпринимательства.

Система инфраструктуры поддержки предпринимательства включает в себя на сегодняшний день:

- а) Совет предпринимателей при губернаторе области;
- б) отдел поддержки предпринимательства и сферы услуг при Департаменте экономического развития и внешних связей;
- в) областной фонд поддержки предпринимательства;
- г) центры обучения;
- д) органы службы занятости населения;
- е) Амурскую торгово-промышленную палату;

²¹ Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

ж) Союз промышленников и предпринимателей (работодателей) Амурской области;

з) общественные объединения предпринимателей, два муниципальных фонда поддержки малого бизнеса, два бизнес-инкубатора и другие элементы, которые содействуют становлению и развитию предпринимательства на областном и местном уровнях.²²

На основе Постановления правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года N 445 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» выделяются несколько видов поддержки:

1) поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров;

2) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) субъектами МСП);

3) государственная поддержка МСП, включая КФХ (в части предоставления субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов МСП, включая КФХ);

4) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части предоставления субсидии лизинговой компании в размере выпадающих доходов лизинговой компании, возникших вследствие предоставления МСП единовременной скидки при оплате первоначального взноса по договору лизинга);

5) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части возмещения части затрат на обучение и переподготовку предпринимателей и их сотрудников);

6) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части возмещения части затрат, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпри-

²² «Государственное регулирование развития предпринимательского ресурса» [Электронный ресурс]: URL.: <http://www.dslib.net>. (дата обращения 14.06.2016).

нимательства);

7) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части предоставления грантов начинающим предпринимателям);

8) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части возмещения части затрат, связанных с участием субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФи за рубежом);

9) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части возмещения части затрат, связанных с защитой интеллектуальной собственности и брендингом продукции, производимой субъектами МСП);

10) создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию кредитования;

11) государственная поддержка МСП, включая КФХ (в части предоставления субсидии некоммерческим организациям на увеличение капитализации гарантийных фондов);

12) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на увеличение капитализации гарантийных фондов);

13) создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, деятельность которой направлена на оказание консультационной поддержки;

14) государственная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на создание и (или) развитие центров поддержки предпринимательства);

15) государственная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на создание и (или) развитие центров поддержки экспорта);

16) государственная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на создание и (или) развитие центров кластерного развития);

17) государственная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность);

18) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на создание и (или) развитие центров поддержки предпринимательства);

19) региональная поддержка МСП, включая КФХ (в части субсидии некоммерческим организациям на проведение регионального этапа национальной предпринимательской премии «Бизнес - успех»).

Начиная с 2019 года начал реализовываться национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающий цели, которые поставил Президент Владимир Путин в своем майском указе.

Данный проект отвечает ключевым задачам по обеспечению достижения показателя увеличения численности занятых в секторе МСП до 25 млн. человек к 2024 году, а также средней продолжительности жизни предприятий малого и среднего бизнеса с 5 лет сегодня до 6-7 лет в 2024 году.

Большой блок вопросов касается самозанятого населения и нового налогообложения этой категории предпринимателей. Учли вопросы льготного кредитования бизнеса, поддержки экспортеров, а также совершенствования системы государственных закупок. Особое внимание уделено созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации.

В целом Национальный проект носит клиентоориентированный подход и предусматривает удовлетворение большинства потребностей бизнеса. А главная его составляющая базируется на цифровом подходе к получению услуг от государства.²³

Акцент в Национальном проекте – на информационные ресурсы, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа

²³ Климова, В.А. GR-форум 2008. Бизнес и власть: как наладить диалог? / В. А. Климова // Национальные проекты. - 2018. - № 5. С. 24.

для предпринимателей. А центры «Мой бизнес» – осуществляют эту функцию офлайн. В подобных региональных центрах выстраивается сервисный подход к поддержке МСП. Один менеджер будет сопровождать малое предприятие от начала его регистрации до перехода в категорию среднего предприятия.

Финансовая поддержка – одно из важнейших направлений для достижения обозначенных задач по улучшению предпринимательского климата в стране.

Структура национального проекта включает 5 федеральных проектов:

- 1) улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
- 2) расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
- 3) акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- 5) популяризация предпринимательства.

Также планируется разработать и принять «мягкие налоговые переходы» от упрощенных налоговых режимов в общий, чтобы стимулировать предприятия переходить на общий режим налогообложения. Одним словом, должен заработать «Предпринимательский лифт», который позволяет микропредприятиям перейти в разряд малых, а затем средних за счет расширения бизнеса и роста продолжительности жизни предприятий.

На решение данной задачи направлены мероприятия федеральных проектов «Популяризация предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», благодаря которым вход в бизнес станет простым, понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми.²⁴

«Именно такой с одной стороны комплексный, а с другой - клиентоориентированный подход к развитию сектора МСП позволит решить обозначенные ключевые задачи, а также сосредоточить усилия и средства на тех феде-

²⁴ Климова, В.А. GR-форум 2008. Бизнес и власть: как наладить диалог? / В. А. Климова // Национальные проекты. - 2018. - № 5. С. 24.

ральных проектах и мероприятиях, которые принесут наибольший вклад в достижение общих целевых показателей» - отметил в своем выступлении Министр экономического развития Максим Орешкин.

Таблица 9 – Результаты реализации национального проекта

Наименование	2018г.	2021г.	2024г.
Занятость, в млн.	19,2	21,6	25
Доля в ВВП, в процентах	22,3	25	32,5
Доля экспортеров, в процентах	8,6	9,25	10

На данный момент количество СМСП - 26 757 субъектов МСП, а это 34 ед. на 1000 чел. Занятость (с учетом ИП) 90 989 человек (23 %). И показатель ВРП составляет 287 594 млн. рублей, 8,6 % сектор МСП.

Стремление правительства амурской области достичь показателей к 2024 году: количество СМСП – 28 640 субъектов МСП, а это 37 ед. на 1000 чел. Занятость (с учетом ИП) 109 202 человек (27 %). И показатель ВРП составляет 608 046 млн. рублей, 10,7 % сектор МСП.²⁵

Таблица 10 - Структура национального проекта

Региональные проекты	Финансирование в 2019 году, млн. рублей		
	Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет
ВСЕГО	433,4	371,9	61,5
1. Финансовая поддержка МСП	257,4	204,1	53,3
2. Акселерация	172,6	164,5	8,1
3. Популяризация	3,4	3,3	0,1
4. Условия для бизнеса	0	0	0

Национальный проект отвечает ключевым задачам по обеспечению достижения показателя увеличения численности занятых в секторе МСП до 25 млн. человек к 2024 году. Необходимо увеличить среднюю продолжительность жизни предприятий малого и среднего бизнеса с 5 лет сегодня до 6-7 лет в 2024 году.

На решение этой задачи будут работать как мероприятия федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том

²⁵«Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 30.04.2018).

числе к льготному финансированию», так и федеральных проектов «Акселерация субъектов МСП». Наряду с масштабной программой по предоставлению доступа к льготному кредитованию, предлагается дальше развивать микрофинансирование, лизинг и запустить альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг и биржевые инструменты.

Таблица 11 - Региональный проект «Финансовая поддержка МСП»

Мероприятия	Финансирование, млн. рублей	Результаты
Развитие РГО Гарантийный фонд	53,9	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП при гарантийной поддержке – 1 млрд.
2. Создание МФО Амурская микрокредитная компания	156,5	Выдано микрозаймов – 133 единицы
3. Субсидии ОСМУ на реализацию муниципальных программ	47 (областной бюджет)	Предоставлено субсидий (грантов) – 94 субъекта

Гарантийный фонд.

Условия предоставления поручительства:

- 1) Регистрация МСП на территории области;
- 2) Срок осуществления деятельности не менее 3 лет;
- 3) Срок поручительства не более 7 лет;
- 4) Срок кредита не ограничен;
- 5) Размер поручительства:
 - а) не более 70% (приоритетные сферы);
 - б) не более 50% (неприоритетные сферы).
- 6) Сумма поручительства:
 - а) до 19,6 млн. рублей (по одному договору);
 - б) до 29,4 млн. рублей (по нескольким одновременно действующим договорам)

Банки-партнеры Гарантийного фонда:

- 1) ПАО «Сбербанк России»;
- 2) АО «Россельхозбанк»;

- 3) «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО);
- 4) Банк ВТБ (ПАО);
- 5) ПАО «Промсвязьбанк»;
- 6) АО «ТЭМБР-БАНК»;
- 7) ПАО «Дальневосточный банк»;
- 8) АО «Солид Банк»;
- 9) ООО «Крона-Банк»;
- 10) ПАО «БИНБАНК»;
- 11) АО «МСП Банк».

Амурская микрокредитная компания.

Микрозаймы субъектам МСП:

а) цели – открытие бизнеса, пополнение оборотных средств, модернизация производства, приобретение имущества, рефинансирование кредитов других банков;

б) регистрация на территории области;

в) сумма микрозайма до 3 млн. рублей;

г) ставка от 6,5 % до 10 % годовых;

д) программы беззалогового кредитования, с залогом и поручительством третьих лиц.

Субсидии ОМСУ.

Направления субсидирования субъектов МСП:

– лизинг оборудования;

– гранты (субсидии) начинающим;

– уплата процентов по кредитам;

– приобретение оборудования;

– группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;

– образовательная деятельность по образовательным программам дошкольного образования;

– социальное предпринимательство.²⁶

Порядки предоставления субсидий: минэконом области – до 15 марта;
ОМСУ – до 1 апреля.

Таблица 12- Региональный проект «Акселерация»

Мероприятия	Финансирование, млн. рублей	Результаты
Создание Центра «Мой бизнес» Центр поддержки предпринимательства; Центр кластерного развития	109,7	Получили поддержку 1,8 тысяч субъектов МСП и самозанятых; Доля субъектов МСП, охваченных услугами Центра 3%
2. Экспортная поддержка Центр поддержки экспорта	59,8	Выведено на экспорт 9 субъектов МСП
3. Создание бизнес-инкубатора	3 (областной бюджет)	Создано не менее 10 рабочих мест в бизнес-инкубаторе

Центр «Мой бизнес».

Центр поддержки предпринимательства оказывает услуги на безвозмездной основе:

- 1) маркетинговое, информационное и правовое сопровождение деятельности субъектов МСП;
- 2) организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, форумов;
- 3) содействие в популяризации продукции субъектов МСП.

Центр кластерного развития:

- Туристско-рекреационный кластер (35 участников);
- Агропромышленный кластер (35 участников).

Обеспечение реализации совместных кластерных проектов, организация взаимодействия:

- а) предприятий-участников кластеров;
- б) учреждений образования и науки;
- в) некоммерческих и общественных организаций;
- г) органов государственной власти и местного самоуправления;
- д) инвесторов.

²⁶ Климова, В.А. GR-форум 2008. Бизнес и власть: как наладить диалог? / В. А. Климова // Национальные проекты. - 2018. - № 5. С. 24.

Таблица 13 - Региональный проект «Популяризация»

Мероприятия	Финансирование, млн. рублей	Результаты
1. Реализация информационной кампании	3,4	Реализована 51 программа
2. Реализация программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность		Приняло участие в региональном проекте – 172 физических лица;
3. Обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности		Участниками регионального проекта создан 51 субъект МСП;
		Обучено 517 человек.

Региональный проект «Условия для бизнеса»:

- 1) внесение изменений в НПА регионального и муниципального уровня в части организации нестационарной и мобильной торговли;
- 2) приведение в соответствие с федеральным законодательством НПА в части поддержки «социального предпринимательства»;
- 3) разработка комплекса мер по развитию внутреннего туризма;
- 4) расширение перечней государственного и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП;
- 5) предоставление финансовых, консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам, зафиксировавшим свой статус.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимость в государственном регулировании и поддержки малого предпринимательства обусловлена социально-экономическим статусом субъектов предпринимательства, которые с каждым годом прочно завоевывают позиции в экономике российских регионов и муниципальных образований. Это факт, который не подвергается какой либо критики и сомнениям, как в научной литературе, так и в сфере предпринимательского сообщества. Без участия малого бизнеса практически не реализуется ни одно из направлений развития муниципального образования, ни одно социальное мероприятие, ни одна программа.

В Амурской области должно проводиться стимулирование создания новых малых предприятий и рабочих мест, путем создания и развития центров компетенций в инновационной сфере, гарантийных и микро-финансовых фон-

дов, оказания поддержки монопрофильным муниципальным образованиям, предоставления субсидий на модернизацию производства субъектов малых предприятий, создания и развития частных промышленных парков, предоставления грантов начинающим субъектам малых предприятий за счет увеличения объемов финансирования программы поддержки малых предприятий.

Несмотря на спад в экономике, мировой экономической кризис, недофинансирование бюджетных организаций малое предпринимательство в Амурской области развивается.

2.3 Проблемы и пути решения проблем развития малого бизнеса

Положительная динамика развития предпринимательства в значительной степени обусловлена проводимой в области государственной политикой. Так, в 2015 году по сравнению с 2018 годом в 2 раза увеличилось количество малых предприятий, в 1,5 раза возросла численность работников, занятых на малых предприятиях, в 2,2 раза – оборот малых предприятий. Наблюдается увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области по отдельным видам налогов – на 35 %.²⁷

Объем инвестиций в предприятия малого бизнеса в 2017 году по сравнению с 2016 годом возрос на 179,6 млн. рублей, или на 18%. Большая часть вложений связана с операциями с недвижимым имуществом.

По данным государственной статистики, за 2017 год в структуре малого предпринимательства Амурской области преобладают предприятия, занимающиеся торговлей и операциями с недвижимостью (36 % и 17 % соответственно), производственной сферой – 14 %, строительством – 13 %.

Наименьшее количество предприятий осуществляют сельскохозяйственную деятельность – 6 %.²⁸

В структуре среднего бизнеса Амурской области преобладают предприятия торговли и сельского хозяйства (27 % и 15 % соответственно), обрабаты-

²⁷ Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

²⁸ Гамидуллаева Л. А. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации в России. Вестник Томского государственного университета.: 2017. № 369. С. 12.

вающей промышленности – 18 %, производственной сферы – 13 %, в гостиничного и ресторанного бизнесе – 5 %.

К причинам, оказывающим влияние на развитие малого бизнеса, относятся такие факторы как:

- 1) часто меняющееся законодательство;
- 2) недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- 3) высокие проценты по кредитам;
- 4) недостаточная развитость инфраструктуры для поддержки малого бизнеса;
- 5) дефицит квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения бизнеса;
- 6) сложные начальные условия для начала бизнеса;
- 7) недостаточная производственная и инновационная активность малого бизнеса;
- 8) отрицательное восприятие бизнеса населением;
- 9) недостаток средств в муниципальных бюджетах на развитие малого бизнеса.

На малый бизнес влияет много факторов окружающей среды оказывающих свое влияние, и поэтому основной функцией малого бизнеса Амурской области является забота о своей собственной сохранности. А основной задачей является в их деятельности – не стать банкротами.

Зачастую предприятия малого бизнеса лишены возможности перейти в средние, а затем и крупные бизнес - структуры и остаются в сфере своей первоначальной деятельности. Важным региональным фактором ограничивающим развитие малого предпринимательства Амурской области является отдалённость от центра России.

В связи с существенной удаленностью регионов от центра России приводит к неравным условиям для развития предпринимательства в регионах. А ведь основные производственная, технологическая, научная базы находятся в

центральных регионах России, что ведет к замедлению развития производственного и инновационного бизнеса в Амурской области. Если рассматривать иностранных инвесторов, то Амурская область не имеет существенного интереса для вложения инвестиций в областные предприятия.

Председателя Совета предпринимательства и специалист считает что, осуществляющих свою деятельность по вопросам развития и поддержки малого бизнеса, одной из самых важных и актуальных проблем в Амурской области является недостаток знаний у начинающих предпринимателей по вопросам юридической и финансовой грамотности. Они знают "как?" и "что?" производить, но не могут легально вести и защищать свой бизнес, а также недостаточный уровень информированности по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

К настоящему времени малое предпринимательство заняло довольно существенное место в экономике России. Наибольшее распространение оно получило в таких отраслях как розничная торговля и сфера услуг. Заметное место малое предпринимательство занимает в строительстве, сфере аудита, страховании. Значительное количество малых форм и отдельных предпринимателей участвуют в городском хозяйстве, здравоохранении, науке.²⁹

С 1 декабря 2018 года Федеральным законом от 03.08.2018 N 313-ФЗ в перечень субъектов малого предпринимательства добавлены хозяйственные общества. Теперь они тоже могут претендовать на поддержку государства.

Информация о реализации подпрограммы, направленной на поддержку и развитие малого бизнеса в 2018 году.

На поддержку и развитие малого бизнеса за счет средств областного и федерального бюджета в 2018 году было предусмотрено 141,7 млн. рублей, в том числе 76,8 млн. рублей - областной бюджет и 64,9 млн. рублей - федеральный бюджет. Фактически использовано 134,5 млн. рублей или 95 % от плана (в том числе 75,3 млн. рублей средства федерального бюджета (ис-

²⁹ О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 03 августа 2018 г. № 313-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

полнение 98%) и 59,1 млн. рублей средства областного бюджета (исполнение 91%).³⁰

За счет средств федерального и областного бюджетов профинансировано:

1) субсидия моногородам на поддержку и развитие малого бизнеса – 9,5 млн. рублей, в том числе субъектам представленным в таблице 14.

Таблица 14 – Субсидия моногородам на поддержку и развитие малого бизнеса

Наименование	Финансирование, млн. рублей
г.Свободному	1,4
г.Тында	2
г.Райчихинску	1,3
г.Белогорску	4,8

По итогам конкурсных процедур проведенных моногородами остаются не использованными 1,7 млн. рублей, в том числе 1,5 млн. рублей федерального бюджета и 0,2 млн. рублей областного бюджета.

2) мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность - 5,2 млн. рублей;

3) создан центр кластерного развития - 14,9 млн. рублей;

4) создан центр поддержки экспорта - 14,9 млн. рублей;

5) докапитализация региональной гарантийной организации - 32,9 млн.рублей;

6) центр поддержки предпринимательства - 25,74 млн. рублей.

За счет средств областного бюджета осуществлено:

а) возмещение части расходов связанных с приобретением оборудования – 15, 5 млн. рублей. По итогам конкурсных процедур субсидию получили 53 субъекта;

б) предоставление субсидии лизинговой компании в размере выпадающих доходов, возникших вследствие предоставления субъекту малого или

³⁰ «Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2018 год» [Электронный ресурс]: URL.: <https://www.amurobl.ru>. (дата обращения 20.06.2019).

среднего предпринимательства единовременной скидки при оплате первоначального взноса по договору лизинга - 12 млн. рублей.³¹

Заключен договор с ООО «Лизинговая компания «Дельта». По итогам экспертизы документов, субсидия лизинговой компании составила 7,98 млн. рублей;

- предоставлены гранты 15 начинающим предпринимателям. На данное мероприятие было направлено 5 млн. рублей;

- предоставлена субсидия 9 субъектам на реализацию социальных проектов. На мероприятие направлено 3 млн. рублей.³²

В социальной сфере предпринимательство развивается по следующим направлениям:

а) дополнительные услуги в рамках основной деятельности (например, создание компьютерных курсов в школе с целью обучения пользователей персональных компьютеров, изучения иностранных языков, использование спортивных сооружений в коммерческих целях);

б) услуги, связанные с основной деятельностью (например, университет продает изданные им учебные пособия);

в) услуги, не связанные с основной деятельностью (сдача в аренду помещений и оборудования).

В становлении малого предпринимательства имеется целый ряд нерешенных проблем, которые мешают его развитию, ставят под вопрос возможность выживания. Это система жесткого налогообложения, острая нехватка у потенциальных и действующих предпринимателей средств для расширения своего бизнеса или для его открытия, криминальная обстановка, процветающая в этой сфере.

К числу проблем малого бизнеса можно также отнести:

1) отсутствие реалистической концепции развития малого предпринима-

³¹ «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]: URL.: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 30.04.2018).

³² «Поддержка предпринимателей». [Электронный ресурс]: URL.: <https://www.business.amurobl.ru>. (дата обращения 06.02.2019).

тельства на государственном (муниципальном) уровне и, соответственно, эффективных мер его государственной поддержки;

- 2) высокий уровень риска;
- 3) отсутствие нормальных взаимоотношений с органами власти.

Налоговые ставки установлены для следующих категорий налогоплательщиков в социальной сфере:

- 1) для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков социальных услуг, ведущих деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами с обеспечением их проживания:

- а) если объект налогообложения доходы - 1 %;
- б) если объект налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов - 5 %.

- 2) для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков социальных услуг, предоставляющие социальные услуги без обеспечения проживания престарелых и инвалидов:

- а) если объект налогообложения доходы - 3 %;
- б) если объект налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов - 7,5 %.

- 3) для субъектов малого предпринимательства, предоставляющих услуги по дневному уходу за детьми:

- а) если объект налогообложения доходы - 3 %;
- б) если объект налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов - 7,5 %.

Решение этих проблем возможно лишь при эффективном сочетании поддерживающей и регулирующей деятельности в отношении малого бизнеса на всех уровнях государственной власти. При этом акцент должен все более смещаться в сторону расширения полномочий и степени участия местных структур.

Основными предпосылками развития предпринимательства в социальной сфере являются:

а) правовая база, создающая возможности для занятия этим видом деятельности;

б) изменение отношений собственности и смещение акцента деятельности субъекта (предпринимателя) в сторону получения прибыли;

в) резкое сокращение финансовых средств, поступающих из бюджета в социальную сферу;

г) появление обеспеченных слоев населению, которые формируют платежеспособности спрос на ряд новых услуг в социальной сфере.³³

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса.

В Амурской области для социального бизнеса были установлены льготы на 2016 и 2017 годы и понижены налоговые ставки по УСН.

Юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, начинающие свою профессиональную коммерческую деятельность, могут выбрать один из двух вариантов системы налогообложения: общую либо упрощенную.

Так, в частности, согласно закону № 592-ОЗ от 08.10.2015, пониженная ставка налога по УСН с объектом «доходы» устанавливается:

– в размере 1 % для организаций и ИП, включенных в реестр поставщиков социальных услуг, осуществляющих деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами с обеспечением проживания;

– в размере 3 % для организаций и ИП, включенных в реестр поставщиков социальных услуг, предоставляющих социальные услуги без обеспечения проживания престарелым и инвалидам;

– в размере 3 % для организаций и ИП, являющихся субъектами малого предпринимательства, предоставляющих услуги по дневному уходу за детьми.³⁴

³³ «Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2018 год» [Электронный ресурс]: URL.: <https://www.amurobl.ru>. (дата обращения 20.06.2019).

³⁴ «В Амурской области снизили ставку по УСН для социального бизнеса». [Электронный ресурс]: URL.: <https://www.klerk.ru>. (дата обращения 12.06.2019).

Предлагаю вновь ввести в практику для социального бизнеса пониженные налоговые ставки по УСН. В случае если предприниматели занимаются данными видами деятельности и применяют УСН с объектом «доходы - расходы», то налоговые ставки для них составят 5 %, 7,5 % и 7,5 % соответственно.

Для того чтобы попасть под УСН необходимо знать, что эта процедура абсолютно добровольная, и существует два варианта перехода: первый подход это переход на УСН одновременно с регистрацией ИП, организаций. Уведомление может быть подано вместе с пакетом документов на регистрацию. Если этого было не сделано, то в течении 30 дней можно подать заявку (п. 2 ст. 346.13 НК РФ).

Второй подход это переход на УСН с иных режимов налогообложения. Переход на УСН возможен только со следующего календарного года. Уведомление необходимо подать не позднее 31 декабря (п. 1 ст. 346.13 НК РФ).

Для применения УСН необходимо выполнение определенных условий:

- 1) сотрудников менее 100 человек;
- 2) доход меньше 150 млн. руб.;
- 3) статочная стоимость меньше 150 млн. руб.

Отдельные условия для организаций:

- а) доля участия в ней других организаций не может превышать 25%
- б) запрет применения УСН для организаций, у которых есть филиалы;
- в) Организация имеет право перейти на УСН, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 112,5 млн. рублей (ст. 346.12 НК РФ).³⁵

Стратегической целью развития малого предпринимательства является создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, формирование инфраструктуры поддержки предпринимательству, расширение форм взаимодействия органов власти и управления

³⁵ «Упрощенная система налогообложения» [Электронный ресурс]: URL.: <https://www.nalog.ru>. (дата обращения 03.04.2016).

со структурами бизнеса, снижение административных барьеров и упрощение доступа начинающих предпринимателей к финансовым ресурсам, содействие развитию малого предпринимательства в производственной и инновационной сферах, увеличение вклада малого бизнеса в экономику области.

Для достижения этой цели требуется решение следующих задач:

а) увеличение объемов и направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

б) создание и увеличение объемов фонда поручительства по привлекаемым кредитам;

в) грантовая поддержка начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание инновационной компании; укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства;

г) регулярное информирование населения через средства массовой информации о результатах деятельности малого предпринимательства; проведение областных и муниципальных конкурсов среди субъектов малого предпринимательства;

д) внедрение системы доступной информационно-консультационной поддержки малого предпринимательства;

е) проведение тематических семинаров, совещаний, форумов, «круглых столов», конференций, тренингов, лекций и других мероприятий по проблемам развития предпринимательства;

ж) формирование инфраструктуры поддержки: консультационных и бизнес-центров, венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и других структур.³⁶

Можно сделать вывод, что основной барьер развития малого предпринимательства проявляется в потребности капитала. Но стоит отметить, что число развития предприятий с каждым годом только увеличивается, потому как малый бизнес имеет небольшой первоначальный капитал, то соответственно, и располагает к привлечению предпринимателей.

³⁶ Государственная поддержка [Электронный ресурс]. - М., 2017. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/>. - 12.03.2017.

Для решения проблемы недостаточного применения Законодательным собранием Амурской области возможностей льготирования налогообложения малого бизнеса, предоставляемых федеральным законодательством предлагается принять соответствующие областные законы для более широкого применения норм федерального законодательства, предусматривающие уменьшение фискальной нагрузки на малый бизнес по решению региональных властей.

Чтобы решить проблему недостаточного учета государственными органами представительной и исполнительной власти Амурской области мнения предпринимательского общества предлагается включать представителей областных отделений общероссийских деловых объединений в состав совета по развитию малого и среднего бизнеса при правительстве Амурской области.

Для решения проблемы отсутствия организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, оказывающих ряд услуг консультационного характера различной направленности, а также недостатка знаний у начинающих предпринимателей по вопросам юридической и финансовой грамотности, управленческих навыков у начинающих предпринимателей предлагается создать центры поддержки предпринимателей в городских округах Амурской области.

В соответствии с приказом министра внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства на базе НО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса Амурской области» создано обособленное структурное подразделение – центр развития предпринимательства в городе Благовещенске. НО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса Амурской области» действует при Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Целью деятельности фонда является обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области к кредитным ресурсам, развитие в Амурской области системы кредитования, системы гарантий и поручительств по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банков-

ской гарантии) для поддержки вышеназванных групп. Финансирование центра поддержки предпринимательства осуществляется за счет субсидий из федерального и областного бюджета.

Таблица 15 - Распределение субсидии из федерального бюджета и областного бюджета на создание центра поддержки предпринимательства

Наименование показателя	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Всего
На создание ЦПП, тыс. руб.	782,718	2 567,782	3 350,5

Данные центры предлагается создать и в других городских округах Амурской области, так как там есть специалисты с соответствующим экономическим и юридическим образованием. Создание центров будет проходить в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы» Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы» за счет средств федерального и областного бюджета для создания инфраструктуры поддержки малого бизнеса и повышения финансовой и правовой грамотности у начинающих предпринимателей.³⁷

³⁷ Государственная поддержка [Электронный ресурс]. - М., 2017. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/>. - 12.03.2017.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Взаимодействие власти и малого бизнеса в условиях интенсификации социально-экономического развития - ключевой вопрос для развития бизнеса в Российской Федерации. Государственная поддержка малого бизнеса является условием создания правового, социально ориентированного государства, в котором люди обладают возможностью полноценной самореализации. Обобщая результаты оценки правовой базы финансовой поддержки малого бизнеса в РФ можно говорить что данная система находится на этапе своего становления – причем созданная инфраструктура требует не только расширения но и развития культуры участия у предпринимателей. По результатам анализа проведенного в первой главе исследования, можно сделать вывод о том, что сотрудничество предпринимателей и власти является ключевым аспектом в создании среднего класса и стабильной экономики. Сотрудничество этих двух наиболее важных и крупных элементов государства способствует сразу двум основным изменениям в обществе.

Во-первых, такая ситуация способствует активному участию предпринимателей в политической жизни государства. Таким образом, на жизнь бизнеса влияет не только власть, но и само общество. Во-вторых, такая ситуация способствует улучшению жизни большого процента населения такого государства, вследствие организации обратной связи.

В ходе исследования теоретических основ построения отношений власти и малого бизнеса, было изучено, как рассматривается финансовая поддержка предпринимателей в современной практике. В результате выделено три основных направления – это партнерство, регулирование и контроль. Информирование предполагает одностороннее отношение между государством и народом, то есть, государство информирует предпринимателей о каком-либо событии/документе, давая возможность предпринимателям самостоятельно найти информацию о нем. Консультирование предполагает построение дву-

сторонних отношения. Данный тип дополняет предыдущий, так как при консультировании предусмотрена обратная связь.

Активное участие базируется на партнерстве, при котором сами предприниматели принимают на себя социальные и экономические обязательства в процесс формирования политики в государстве. Но, несмотря на данное участие предпринимателей, ответственность, а также окончательные решения лежат на плечах органов власти. В результате был обоснован вывод о том, что парадигма поддержки бизнеса сегодня подразумевает активное сотрудничество предпринимателей и органов власти. Было установлено, что идеальная модель поддержки малого бизнеса – это активное взаимодействие предпринимателей с органами власти с помощью информационных и коммуникационных технологий.

Рост активности предпринимателей указывают на быстрое расширение их участия в качестве инструмента для привлечения и укрепления сотрудничества между властью и предпринимателями. Во второй главе работы были обоснованы следующие выводы о развитии малого бизнеса.

В структуре малого бизнеса преобладают предприятия торговли и сферы услуг. Инновационный малый бизнес слабо развит, что является проблемой научно-технического развития. Происходит снижение оборотов малого бизнеса и числа его работников. Все это приводит к росту безработицы и снижению самозанятости, а также повышению экономических рисков.

Является свидетельством большого потенциала к росту данной сферы, который необходимо диверсифицировать и снабдить соответствующей системой.

В настоящее время сформирована правовая основа для развития систем поддержки малого бизнеса. Функционирует инфраструктура для работы с проектами начинающих предпринимателей. Однако многие направления требуют развития – в частности, повышение охвата населения предпринимателей

участием в бизнес-инкубаторах и формирование в системе государственного управления культуры взаимодействия с малым бизнесом.³⁸

По итогам третьей главы был выделен комплекс проблем деятельности современных субъектов малого бизнеса по сотрудничеству с органами власти.

Требуется решения проблема оперативности в продвижении социально значимых инициатив бизнеса. Многие решения требуют многолетнего лоббирования – что невозможно в условиях социального характера предлагаемых мероприятий и коллективного мнения, которое в условиях высшей власти и органов регулирования оказывается некому продвигать. Также актуален вопрос отсутствия эффективного механизма практической реализации предлагаемых инициатив. Многие меры, ориентированные на совместное принятие стратегических решений власти при поддержке бизнес - сообщества так и остаются в виде проекта, так как не получают у чиновников соответствующего отклика государственной поддержки.

Успешное продвижение здесь тесно связано с созданием и эффективным функционированием малого и среднего предпринимательства.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики в целом: создаются дополнительные рабочие места; развивается конкурентная среда; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор.

Развитие малых и средних предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.³⁹

Сегодня малый бизнес – это в большей степени сфера услуг, переработка и торговля, в меньшей – производство. В современных условиях рыночной экономики любой предприниматель сталкивается с множеством проблем.

³⁸ Государственная поддержка [Электронный ресурс]. - М., 2017. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/>. - 12.03.2017.

³⁹ «О развитии малого предпринимательства Амурской области». URL.: <http://nisse.ru>. (дата обращения 12.06.2019).

Для решения проблемы отсутствия организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, оказывающих ряд услуг консультационного характера различной направленности, а также недостаток знаний у начинающих предпринимателей по вопросам юридической и финансовой грамотности, управленческих навыков у начинающих предпринимателей нужно создать

Центры поддержки предпринимателей в городских округах Амурской области в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы» Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы».⁴⁰

Амурские предприниматели смогут получать бесплатные консультации практически по любым вопросам ведения бизнеса, помощь в составлении бизнес-плана, помощь в подборке персонала и проведение грамотного маркетинга. На базе центра будут проходить обучающие семинары, тренинги. Главы муниципальных образований могут подать заявку на проведение обучающих семинаров и мастер-классов для субъектов малого и среднего бизнеса. Кроме того, центр сможет частично субсидировать участие амурских компаний в ярмарках на всей территории РФ.

Справляться с некоторыми проблемами предпринимателей, особенно в период кризиса, помогает государство, и так же местное управление. Разрабатываются различные законы как на местном, так и на государственном уровне, и конечно же различные программы и проекты. Главной проектом Амурской области является: национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

⁴⁰«О развитии малого предпринимательства Амурской области». URL.: <http://nisse.ru>. (дата обращения 12.06.2019).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Багова, А. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах (на примере Германии и Франции) / А. Багова // Бизнес и право в России и за рубежом. - 2018. - №1. – С. 9-11.
- 2 Винникова, И. С. Особенности финансирования инновационных проектов хозяйствующих субъектов в период спада экономики. / И.С. Винникова // Вестник Мининского университета. – 2016. № 1-1. – С. 13.
- 3 Возможности интеграции [Электронный ресурс]. – СПб., 2017. - Режим доступа: <http://ims.infosoc.ru/2007/thes/part3/Pavlytenkova.pdf>. - 21.06.2017.
- 4 Гамидуллаева, Л. А. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации в России / Л.А. Гамидуллаева // Вестник Томского государственного университета. – 2017. - № 369. – С. 12-15.
- 5 Государственная поддержка [Электронный ресурс]. - М., 2017. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/>. - 12.03.2017.
- 6 Государственное регулирование развития предпринимательского ресурса [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://www.dslib.net/econom-teoria/gosudarstvennoe-regulirovanie-razvitija-predprinimatelskogo-resursa.html>. – 14.06.2016.
- 7 Доклад Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – М.: 2018. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2018/04/11/5816>. - 11.04.2018.
- 8 Зайков, В.П. Финансовая составляющая в государственной поддержке малого бизнеса России / В.П. Зайков // Научный форум: Экономика и менеджмент. – 2017. — № 2. — С. 4.
- 9 Зиброва, Н.М. Инвестиционно-инновационный потенциал малого предпринимательства ЮФО / Н.М. Зиброва // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – №1. – С. 9.

- 10 Зимин, В.А. GR в России: горизонтальная «вертикаль власти» / В.А. Зимин // Пресс-служба. – 2017. №11. С. 76.
- 11 Клерк.Ру [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 21.10.2015. - Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/news/431779/>. - 16.10.2019.
- 12 Кинякин, А.А. Проблемы взаимоотношения власти и малого бизнеса в современной России: Учебное пособие. / А.А. Кинякин.– М.: Изд-во РАГС, 2018. – 252 с.
- 13 Климова, В.А. GR-форум 2008. Бизнес и власть: как наладить диалог? / В. А. Климова // Национальные проекты. - 2018. - № 5. С. 24.
- 14 Кочесокова, Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития малого бизнеса в РФ / Э.Ю.Кочесокова // Juvenisscientia. – 2016. — №1. – С.243 .
- 15 Лапина, Н.Ю. Региональные элиты: процессы формирования и механизмы взаимодействия в современном российском обществе: дис. д.полит.н./ Н.Ю. Лапина. — М.: Издательство «Юрайт», 2015. - 170 с.
- 16 Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.06.2019. – Режим доступа: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/. – 03.07.2019.
- 17 Миронова, Д.Д. Формы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства / Д.Д. Миронова // Экономика и социум. – 2015. – №2–3 (15). – С. 583–587.
- 18 Малые предприятия в 2019 году [Электронный ресурс]. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.ppt.ru/malie-predpriyatia>. - 05.01.2019.
- 19 Молодежный бизнес России [Электронный ресурс]. – М., 2015. - Режим доступа: <http://youthbusinessrussia.org/mbr/about.php>. - 09. 10.2015.
- 20 Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - 15.01.2019. – Режим доступа: <http://ampr.ru/2019/01/15/natsionalnyi-proekt->

maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-i-podderzhkaindividualnoypredprinimatelskoy-initsiativy/. - 02.02.2019).

21 МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 15.01.2019. – Режим доступа: <http://www.smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/18004.html>. - 13.02.2019.

22 О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 03 августа 2018 г. № 313-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

23 Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2018 год [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.06.2019. Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/pravitelstvo/otchet-o-rezultatakh-deyatelnosti-pravitelstva-amurskoy-oblasti/otchet-orezultatakhdeyatelnostipravitelstvaamurskoy-oblasti-za-2018-god/>. 20.06.2019.

24 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

25 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

26 О развитии малого предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]. – М., 2017. - Режим доступа: http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=128078. - 04.06.2017.

27 Опора России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 12.03.2018. – Режим доступа: <http://opora.ru/about>. - 16.06.2018.

28 Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28.12.2013г. № 442-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

29 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

30 Об утверждении положения о министерстве экономического развития Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 17 мая 2012 г. № 203. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 01.10.2016. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/592801478775597642/>. - 01. 11.2016.

32 Парамохина, А. С. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России и Германии, методы государственной поддержки / А.С. Парамохина // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 599.

33 Почхуа, Н.З. Связи с правительством / Н.З. Почхуа // Экономика, тренды и управление. — 2018. - № 2. - С.80.

34 Поддержка предпринимателей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 26.01.2019. – Режим доступа: <https://www.business.amurobl.ru/>. - 09.02.2019.

35 Приоритетные направления деятельности на территории благовецкого района [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 06.12.2015. – Режим доступа: <https://www.blagraion.ru/node/3015>. - 12.02.2015.

36 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.05.2012. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/organy-vlasti/iogv/ministerstva/erp/polozhenie-o-mer/>. - 10.09.2018.

37 Предпринимательство Росмолодежь [Электронный ресурс]. – М., 2018. - Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/18>. - 23. 07.2018.

38 Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России: моногр. / Э.Ю. Черкесова, Г.П. Довлатян, В.С. Морозова, А.В. Абгарян. - ЮРГПУ (НПИ): Перспективы развития Восточного Донбасса, 2017. – 445 с.

39 Саулина, Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Ю.П.Саулина // Предпринимательство – XXI. – 2017. — №7. – С.135.

40 Сморгунов, Л.В. Концепции и проблемы государственной политики и управления/ Л.В. Сморгунов. 1-е изд., доп. – М.: РОССПЭН, 2016. – 325 с.

41 Соловьев, А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации: Полис / А.И. Соловьев. – М.: - 2017. - № 3. - с.110

42 Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 13.03.2016. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn28/taxation/taxes/usn/>. – 03.04.2016.

43 Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - 25.01.2016. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr/index.html. - 24. 06.2016.

44 Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.11.2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/. - 13. 11.2018.

45 Фремке, Д.В. Место и роль бизнес-элиты в региональной политике: моногр. / Д.В. Фремке. — Саратов: Изд-во Саратовского гос. ун-та, 2018. – 70 с.

46 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.03.2015. - Режим доступа: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/enterprises/fixed_assets/. 30.04.2016.

- 47 Хлытчиев, И. Экономические форумы в России как каналы эффективной GR-коммуникации / И. Хлытчиев // Власть. – 2017. - № 12. – С. 54-55.
- 48 Черкесова, Э.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований / Э.Ю. Черкесова, К.С. Ковалева, И.Ю. Лисицина. СПб.: Наука, 2018. – 261 с.
- 49 Чугунов, А.В. Оценка эффективности государственного управления и развития электронного правительства: международные индексы и индикаторы / А.В. Чугунов. – СПб.: Издательство «Юрайт», 2018. – 19 с.
- 50 Чугунов, А.В. Электронное правительство: базовые концепции и российская практика / А.В. Чугунов. - СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2016. – 85 с.
- 51 Яси, Е.Г. Бремя государства и экономическая политики / Е.Г. Яси // Вопросы экономики. – 2018. - № 11. – С. 7.