




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономической безопасности и экспертизы  
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
 Е.С. Рычкова  
«14» 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Повышение эффективности товарной структуры регионального рынка  
Амурской области

Исполнитель студент группы 575-об(А)	 14.06.2019	А. Е. Кадермятова
Руководитель доцент, канд.экон.наук	 14.06.2019	Е.С. Рычкова
Нормоконтроль	 14.06.2019	Н.Б. Калинина

Благовещенск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономической безопасности и экспертизы

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
 Е.С. Рычкова  
«5» 09 2019 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента Кадермятовой Анастасии Евгеньевны

1. Тема выпускной бакалаврской работы: Повышение эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области

(утверждено приказом от 15.04.2019 г. № 847-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2019

3. Исходные данные к выпускной бакалаврской работе: официальная информация Федеральной службы государственной статистики России и ее территориального органа по Амурской области; официальная информация Федеральной таможенной службы РФ и Дальневосточного таможенного управления; учебные пособия; научно-исследовательские публикации отечественных авторов по теме исследования; результаты исследований, проведенных самостоятельно.

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

Подходы к оценке товарной структуры регионального рынка

Современное состояние товарной структуры Амурской области

Повышение эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): бакалаврская работа содержит: 101 страницу, 38 таблиц, 19 рисунков, 5 приложения, 56 источников


6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 05.09.2018 г.

Руководитель выпускной бакалаврской работы: Рычкова Е.С., доцент, к.э.н., доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 05.09.2018 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 101 с., 38 таблиц, 19 рисунков, 5 приложений, 56 источников.

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ, ТОВАРНЫЙ РЫНОК, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

В работе проведен анализ товарной структуры внутренней и внешней торговли Амурской области. Определены факторы, влияющие на формирование мезоэкономической структуры товарного рынка региона.

Цель работы – повышение эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области.

Объектом выпускной квалификационной работы является региональный товарный рынок Амурской области.

Предметом является товарная структура регионального рынка Амурской области.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы такие методы, как:

- анализ;
- сравнение;
- обобщение;
- группировка.

В ходе проделанной работы рассчитан экономический эффект от влияния проектов резидентов территорий опережающего развития, расположенных на территории Амурской области, на товарную структуру.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Подходы к оценке товарной структуры регионального рынка	9
1.1 Региональные рынки и их место в структуре товарных рынков	9
1.2 Методологические подходы к оценке структуры товарного рынка региона	12
1.3 Современные подходы и методика анализа внешней торговли региона	16
2 Современное состояние товарной структуры Амурской области	21
2.1 Оценка социально-экономического развития Амурской области	21
2.2 Характеристика и анализ структуры товарного рынка региона	30
2.3 Анализ количественных показателей состояния товарного рынка Амурской области	39
2.4 Анализ конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области	43
3 Повышение эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области	52
3.1 Анализ экспортных и импортных потоков Амурской области	52
3.2 Анализ товарной структуры внешней торговли региона	56
3.3 Формирование мезоэкономической структуры товарного рынка Амурской области	72
3.4 Прогноз экономического эффекта от реализации проектов территорий опережающего развития	73
Заключение	86
Библиографический список	95
Приложение А Товарная структура импорта Амурской области	102
Приложение Б Товарная структура экспорта Амурской области	135
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «МЭЗ «Амурский»	145

Приложение Г Отчет о финансовых результатах ООО «БелХлеб»	146
Приложение Д Сведения о среднесписочной численности работников предприятий - резидентов ТОР, расположенных на территории Амурской области	147
Приложении Е Отчет о движении денежных средств предприятий - резидентов ТОР, расположенных на территории Амурской области	152

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, поскольку она обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговая деятельность играет важную роль в обеспечении благосостояния населения, осуществлении межотраслевого и межрегионального обмена, в установлении связей между регионами. Развитие торговли имеет большую значимость для региона в части удовлетворения потребительского спроса населения, создания дополнительных рабочих мест, роста доли услуг в структуре валового регионального продукта, поступлений в бюджеты бюджетной системы. Являясь источником поступлений денежных средств, торговля формирует основы финансовой стабильности не только региона, но и страны в целом.

Анализ различных аспектов развития и функционирования товарного рынка региона необходим для разработки стратегии и тактики развития региональных рынков с целью повышения благосостояния населения региона, а также для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ региона на международном рынке.

В связи с этим появляется необходимость проведения исследования торговли Амурской области, её структуры, а также определения тенденций и закономерности развития товарного рынка региона.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях глобальной нестабильности и перехода к экономике инновационного развития на уровне Российской Федерации в целом наблюдается тенденция усиления зависимости страны от потребительского импорта и импорта высокотехнологичной продукции, а также с сохранением сырьевой ориентации экспорта. В связи с этим необходимость повышения эффективности структуры регионального товарного рынка относится к числу важных экономических задач.

Особое внимание уделяется международной торговле, так как она представляет собой одну из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. Анализ специфических проблем открытой экономики начинается обычно с внешней торговли как важнейшей формы международных отношений. В общем виде международная торговля является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства. Оценка региональной товарной структуры позволяет выявить имеющиеся резервы и товарные группы, позволяющие увеличить эффективность взаимной торговли.

Кроме этого в современной экономике Российской Федерации происходят качественные и количественные изменения в социально-экономическом развитии регионов. Усиление дезинтеграционных процессов привело к обострению социальных противоречий и к дисбалансу в развитии отраслей экономики, что послужило причиной для дальнейшего развития процессов сегментирования рыночного пространства и отдельных регионов. Существующие различия в экономических, социальных, политических, природно-климатических и экологических условиях регионов определяют необходимость поиска оптимальных путей решения данных проблем путем повышения социально-экономического развития в каждом субъекте Российской Федерации.

В связи с этим целью выпускной квалификационной работы является повышение эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- изучить подходы к оценке товарной структуры регионального рынка;
- оценить социально-экономическое развитие Амурской области;
- дать характеристику и провести анализ структуры товарного рынка региона;
- проанализировать количественные показатели состояния товарного рынка и конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;

- исследовать экспортные и импортные потоки Амурской области;
- провести анализ товарной структуры внешней торговли региона;
- определить факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование мезоэкономической структуры товарного рынка региона;
- спрогнозировать экономический эффект от влияния инновационных проектов, реализуемых на территории региона, на товарную структуру.

Научная новизна, оригинальность методов решения поставленных задач исследований заключается в определении общих тенденций и факторов, влияющих на изменение эффективности товарной структуры региона, в обобщении подходов к типологии субъектов РФ, а также в прогнозе экономического эффекта от влияния инновационных проектов на товарную структуру региона.

Объектом выпускной квалификационной работы является региональный товарный рынок Амурской области. Предметом - товарная структура регионального рынка Амурской области.

В качестве источников информации для написания выпускной квалификационной работы были использованы:

- официальная информация Федеральной службы государственной статистики России и ее территориального органа по Амурской области;
- официальная информация Федеральной таможенной службы РФ и Дальневосточного таможенного управления;
- учебные пособия;
- научно-исследовательские публикации отечественных авторов по теме исследования;
- результаты собственных исследований.

Методологической основой написания выпускной квалификационной работы является использование в процессе проводимых исследований совокупности различных методов: анализа, обобщения, сравнения, а также метод группировки.



# 1 ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

## 1.1 Региональные рынки и их место в структуре товарных рынков

Регион может достичь наибольших результатов при активном участии в территориальном разделении труда и развитии на его основе региональных торгово-экономических связей как с партнерами внутри региона, так и с внешним миром, что обеспечивается за счет экономических отношений хозяйствующих субъектов, реализуемыми посредством региональных рынков.

Регион – часть территориального пространства, обладающая сходством и взаимодействием составляющих ее элементов и ресурсов.<sup>1</sup>

Формирование и функционирование регионального рынка обуславливают кооперация субъектов хозяйствования, развитие территориальной экономики, а также разделение общественного труда в региональном и национальном производстве.

Прибегнув к учебной литературе, можно выделить множество различных подходов к определению «региональный рынок».

Л.П. Кураков, В.Л. Куракова и А.Л. Кураков определяют региональные рынки как «рынки отдельного региона, имеющие характерные для данного региона признаки, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров<sup>2</sup>». А.С. Новоселов - как «территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей<sup>3</sup>».

Л.В. Шемякина интерпретирует региональный рынок как «систему взаимодействующих субъектов сферы обращения региона, выступающих в различных организационно-хозяйственных формах и обеспечивающих торгово-экономические и финансовые связи между производством и потреблением<sup>4</sup>».

---

<sup>1</sup> Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление. М., 2018. С. 16.

<sup>2</sup> Кураков Л.П. Экономика и право. М., 2004. С. 426.

<sup>3</sup> Новоселов А.С. Теория региональных рынков. Новосибирск, 2002. С. 20. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21145224> (дата обращения: 13.02.2019).

<sup>4</sup> Шемякина Л.В. Рынок товаров и услуг в экономике региона. Иркутск, 2013. С. 13.

Коротаева Е.А. рассматривает региональный рынок в общем виде как «совокупность рыночных отношений определенной территории<sup>5</sup>».

К.С. Айнабек дополняет понятие «региональный рынок» принципами сущностных отношений, законами стоимости, а также условиями функционирования рынка считает, что «сущность регионального рынка выражают социально-экономические отношения купли и продажи, позволяющие осуществить обмен и распределение товаров и услуг на основе стоимостных эквивалентов и учета спроса и предложения, реализующих отношения присвоения и отчуждения собственности для обеспечения индивидуального и территориального воспроизводства, субъектов хозяйствования, производства и потребления в условиях конкурентной среды и ограниченности ресурсов<sup>6</sup>».

Таким образом, региональный рынок имеет территориально-оформленные границы (совпадающие с административно-территориальным делением РФ) и отличительные черты, формирующиеся под воздействием внутренних особенностей рынка (особенности представленных товаров и услуг, спроса и предложения, ценообразования, конкуренции) и воспроизводственного процесса в рамках обозначенных границ<sup>7</sup>.

Многие исследователи, занимающиеся вопросами рынка или торговли (Л.А. Ибрагимов, Я.П. Силин, и А.И. Чумаков, Н.Р. Еговора и Т.И. Николаева, Л.А. Данченко, Г.Д. Кулагина) оперируют понятием «товарный рынок».

Так, товарный рынок, по мнению Л.А. Ибрагимова представляет собой «сферу обращения, где проявляются все признаки рыночных отношений: действие законов стоимости, спроса и предложения, самостоятельность предпринимательской деятельности, демонополизация экономики конкуренция, наличие рыночной инфраструктуры<sup>8</sup>».

---

<sup>5</sup> Коротаева Е.А. Региональное управление и территориальное планирование. Ижевск, 2014. С.25.

<sup>6</sup> Айнабек К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономикса). Караганда, 2014. С. 521. URL: <http://www.aup.ru/books/m250/> (дата обращения: 13.02.2019).

<sup>7</sup> Рожкова Д.В. К вопросу формирования и развития локального рынка: теоретический аспект // Вестник Алтайского гос. аграрного ун-та. 2015. № 2. С. 139. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22913318> (дата обращения: 13.02.2019).

<sup>8</sup> Ибрагимов Л.А. Инфраструктура товарного рынка. М., 2012. С. 8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/34459.html> (дата обращения: 13.02.2019).

Я.П. Силин, и А.И. Чумаков рассматривают товарный рынок как «часть воспроизводственного цикла – стадию обмена; завершается цикл производства потреблением, при этом добавление этой стадии к обмену олицетворяет переход товарного рынка к потребительскому<sup>9</sup>». А в федеральном законе «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) как «сфера обращения товара (в том числе иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами<sup>10</sup>».

Товарный рынок является совокупностью локальных рынков, различающихся по товарным признакам, предоставляемым услугам, а также по территориальному признаку. Структура товарного рынка представлена на рисунке 1<sup>11</sup>.

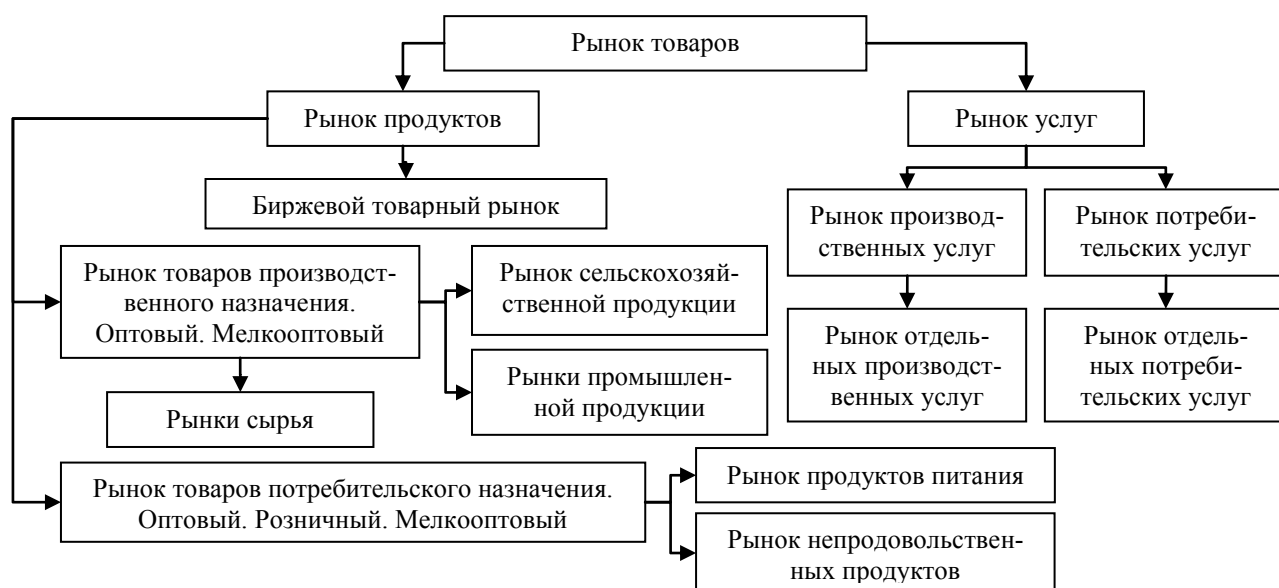


Рисунок 1 – Структура товарного рынка

Таким образом, региональный товарный рынок представляет собой сферу обмена, включающую открытую систему взаимосвязанных рынков, взаимодей-

<sup>9</sup> Силин Я.П., Чумаков А.И. Теоретические положения регионального товарного рынка // Известия УРГЭУ, 2009. № 1. С. 65.

<sup>10</sup> О защите конкуренции: фед. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/) (дата обращения: 13.02.2019).

<sup>11</sup> Шемякина Л.В. Рынок товаров и услуг в экономике региона. Иркутск, 2013. С. 43.

стве которых осуществляется регулирующим вмешательством государства, региональных администраций, а также саморегулируемым механизмом региональных отношений и, кроме этого, функционирующую в рамках общих условий и интересов в пределах определенных границ с целью обеспечения взаимодействия между продавцом и покупателем для удовлетворения потребностей.

Региональный товарный рынок подвержен влиянию тенденций, происходящих в экономике РФ, имеет такую же структуру, что и товарный рынок, а его функционирование и развитие определяется спецификой территориального образования, формирующего экономическое пространство. Таким образом, региональный рынок является частью товарного рынка.

## **1.2 Методологические подходы к оценке структуры товарного рынка региона**

Анализ различных аспектов развития и функционирования товарного рынка региона необходим для разработки стратегии и тактики развития региональных рынков с целью повышения благосостояния населения региона, а также для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ региона на международном рынке.

Подетальный анализ хозяйственного комплекса региона целесообразно начинать с его макроэкономической характеристики – определения уровня экономического развития, который характеризуется валовым региональным продуктом (ВРП)<sup>12</sup>.

В связи с тем, что регионы Российской Федерации существенно различаются по экономическому развитию, социальным характеристикам, а также политическим предпочтениям населения, Л. Э. Лимонов, на первом этапе исследования, проводимого в региональном разрезе, предлагает провести типологизацию региона<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> Региональная экономика. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2019. С. 64. URL: [www.biblionline.ru/book/A297AACE-6BE7-4357-B4E8-F53F5DE65EF7](http://www.biblionline.ru/book/A297AACE-6BE7-4357-B4E8-F53F5DE65EF7) (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>13</sup> Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1. М., 2019. С. 36. URL: [www.biblionline.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98](http://www.biblionline.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98) (дата обращения: 14.02.2019).

В работе Т.В. Карлиной представлен алгоритм анализа товарного рынка региона. Так исследование включает три этапа:

- анализ динамики цен и объемов продаж на каждом рынке: расчет индексов цен, базисного индекса физического объема продаж, коэффициента стабильности рынка;
- анализ динамики равновесия на каждом рынке;
- группирование рынков по уровню стабильности и привлекательности<sup>14</sup>.

Для установления степени отклонения анализируемых показателей в регионе от средней величины по стране используют коэффициенты специализации и локализации<sup>15</sup>.

Коэффициент специализации рассчитывается по формуле (1):

$$C_{ir} = \frac{a_{ir}}{a_r}, \quad (1)$$

где  $C_{ir}$  - коэффициент специализации  $i$ -й отрасли в регионе  $r$ ;

$a_{ir}$  - доля региона  $r$  в объеме выпуска  $I$  отрасли;

$a_r$  - доля региона  $r$  в объеме валового выпуска в стране.

Коэффициент локализации производства отрасли в регионе определяется по формуле (2):

$$K_{ir} = \frac{q_{ir}}{Q_r} \times \frac{Q_i}{Q}, \quad (2)$$

где  $q_{ir}$  - объем выпуска  $i$ -ой отрасли в регионе  $r$ ;

$q_r$  - общий объем выпуска  $i$ -ой отрасли в стране;

$Q_r$  - объем валового выпуска в регионе  $r$ ;

$Q$  – объем валового выпуска в стране.

---

<sup>14</sup> Карлина Т.В. Методика оценки системы региональных товарных рынков: микроэкономический подход // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 3. С. 52. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13004978> (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>15</sup> Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1. М., 2019. С. 40-41. URL: [www.biblionline.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98](http://www.biblionline.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98) (дата обращения: 14.02.2019).

Коэффициент душевого производства рассчитывается по формуле (3):

$$K_d = \frac{\frac{O_p \times 100}{O_c}}{\frac{N_p \times 100}{N_c}}, \quad (3)$$

где  $O_p$  - отрасль региона;

$O_c$  - отрасль страны;

$N_p$  - население региона;

$N_c$  - население страны.

Кроме этого для оценки динамики и устойчивости структуры розничной и оптовой торговли используются показатели статистические показатели:

- индексы структурных сдвигов;
- дисперсия рыночных долей – показатель концентрации, определяющий степень разброса объемов выпуска фирмы;
- показатель абсолютной и относительной энтропии – характеризует абсолютную и относительную стихийность фирм в принятии решений относительно цены и объема продаж на рынке;
- индекс Джини - характеризует распределение совокупного дохода между группами населения и рассчитывается по формуле (4):

$$K_L = 1 - \sum_{i=1} (F_i - F_{(i-1)}) \times (S_{i-1} + S_i), \quad (4)$$

где  $S$  – нарастающие проценты денежного дохода;

$(F_i - F_{(i-1)})$  - доля населения, относящегося к  $i$ -му интервалу;

$S_{i-1}, S_i$  - доля суммарного дохода, приходящегося на начало и конец  $i$ -го интервала<sup>16</sup>.

Комплексную оценку степени концентрации товарного рынка дает:

---

<sup>16</sup> Александров С.Ю. Экономика отраслевых рынков. СПб, 2016. С. 24.

- индекс Линда - используется для анализа рыночных структур и рассчитывается для нескольких крупнейших фирм;
- индекс Лернера - ориентирован на характеристику степени монополизированности экономики;
- индекс Херфиндаля-Хиршмана, который рассчитывается по формуле (5):

$$H = \sum S_i^2, \quad (5)$$

где  $S_i$  - доля фирмы  $I$  данной отрасли на рынке<sup>17</sup>.

Также для измерения степени экономической концентрации применяются методы прогнозирования: экспертных оценок, статистической экстраполяции, экономико-математического и имитационного моделирования.

Для оценки поведения фирмы на рынке и вида рыночной структуры используют показатели: коэффициенты Папандреу, Бейна, Лернера, Тобина, которые также используются для анализа величины экономической прибыли и разницы между ценой и предельными издержками<sup>18</sup>.

В связи с тем, что рассмотренные методики анализа структуры товарного рынка в большинстве основаны на функционировании фирм, работающих на рынке, то для анализа состояния товарного рынка Амурской области (в подразделе 2.3 выпускной квалификационной работы) будут использованы следующие показатели:

- индексы структурных сдвигов в оптовой и розничной торговли Амурской области;
- показатели энтропии розничной и оптовой торговли региона;
- индекс Херфиндаля-Хиршмана и Джини;
- коэффициент рентабельности экономики региона.

<sup>17</sup> Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1. М., 2019. С. 42. URL: [www.biblionline.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98](http://www.biblionline.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98) (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>18</sup> Александров С.Ю. Экономика отраслевых рынков. СПб, 2016. С. 17-29.

### 1.3 Современные подходы и методика анализа внешней торговли региона

Комплексная оценка эффективности развития региона должна включать в себя не только анализ внутреннего рынка, но и определение эффективности товарной структуры экспортных и импортных потоков, так как внешняя торговля является фактором экономического развития регионов. Это приобретает особую актуальность в связи с тем, что на уровне Российской Федерации в целом наблюдается тенденция усиления зависимости страны от потребительского импорта и импорта высокотехнологичной продукции, а также с сохранением сырьевой ориентации экспорта.

В современных аналитических и статистических публикациях представлен достаточно широкий перечень показателей, характеризующих внешнюю торговлю. Так, например, К.Г. Григорян изучает статистические индексы анализа товаропотоков, а также предлагает систему индикаторов региональной экономической интеграции<sup>19</sup>. А.С. Липин и О.В. Полякова используют показатели оценки динамики взаимной торговли, а также показатели внутриотраслевой торговли<sup>20</sup>. В.А. Корятова – показатели, позволяющие напрямую или косвенно оценить степень конкурентоспособности экспорта государства<sup>21</sup>. Б.В. Медентьев и Т.И. Жданова исследуют факторы, влияющие на эффективность внешней торговли приграничных территорий России с использованием методики межрегиональных и межотраслевых моделей<sup>22</sup>. И.П. Гурова рассматривает методику измерения глобальной и региональной торговой интеграции, включающую абсолютные и относительные показатели<sup>23</sup>.

---

<sup>19</sup> Григорян К.Г. Система индикаторов региональной экономической интеграции // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 1. С. 44. URL: <https://readera.ru/sistema-indikatorov-regionalnoj-jekonomicheskoy-integracii-142110735> (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>20</sup> Липин А.С., Полякова О.В. Оценка интеграционных процессов в едином экономическом пространстве // Евразийская экономическая интеграция. 2014. № 1. С. 87. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21252266> (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>21</sup> Корятова В.А. Способы анализа конкурентоспособности экспорта // Торговая политика. 2015. № 2. С. 165. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28799743> (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>22</sup> Мелентьев Б.В., Жданова Т.И. Подход к оценке эффектов внешней торговли: специфика приграничных регионов // Вестник бурятского гос. ун-та. 2012. № S4. С. 45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17876295> (дата обращения: 14.02.2019).

<sup>23</sup> Гурова Е.П. Измерение глобальной и региональной торговой интеграции // Евразийская экономическая интеграция. 2009. № 3. С. 65-68.



Анализ экономического развития региона целесообразно выполнить с использованием методики И.П. Гуровой, так как она характеризует региональное торговое взаимодействие, интенсивность взаимодействия, а также масштаб региональной группы и данные о ее демографическом масштабе.

Однако, данная методика была адаптирована в части переориентации показателей с мирового и федерального уровня на уровень Дальневосточного федерального округа и Амурской области, а также скорректированы направления интерпретации полученных данных. Расчет и результаты анализа представлены в третьей главе выпускной квалификационной работы.

В работе Е.А. Степанова предложена методика анализа внешней торговли региона, которая представлена на рисунке 2<sup>24</sup>.

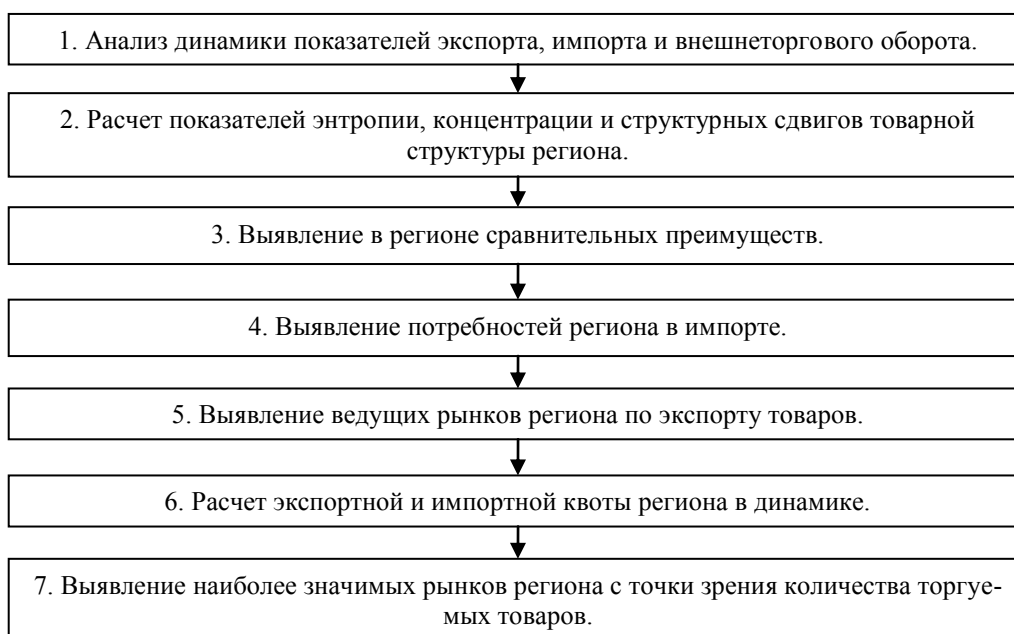


Рисунок 2 - Методика анализа внешней торговли региона

Индексы структурных сдвигов товаров в импорте и экспорте рассчитываются по формуле (6):

$$I_{cc}^{ni} = \frac{d_n}{d_{n-1}}, \quad (6)$$

где  $d_n$  - доля группы товаров в периоде  $n$ ;

<sup>24</sup> Внешняя торговля регионов России: монография / под. ред. Е.А. Степанова. Челябинск, 2018. С. 33.

$d_{n-1}$  - доля группы товаров в периоде  $(n-1)$ <sup>25</sup>.

Индекс структурных сдвигов показывает стабильность группы товаров в общей структуре импорта и экспорта, при этом, если индекс в пределах единицы, то доля товаров в структуре сохраняется, если больше единицы - увеличивается, а меньше – падает.

Синергетическая концепция информационной энтропии, предложенная К. Шенноном, предполагающая, что рассматриваемыми системами считаются экспортный и импортный сектора экономики региона<sup>26</sup>. Энтропия экспорта рассчитывается по формуле (7):

$$H_1 = - \sum_{i=0}^N p_i \times \log_2 p_i, \quad (7)$$

где  $H_1$  - энтропия системы экспортного сектора региона;

$p_i$  - вероятность появления  $i$ -го события элемента системы (вероятность дохода от экспорта  $i$ -й укрупненной товарной группы);

$N$  – количество событий, количество товарных групп сектора.

Энтропия импорта рассчитывается по формуле (8):

$$H_2 = - \sum_{i=0}^N p_i \times \log_2 p_i, \quad (8)$$

где  $H_2$  - энтропия системы импортного сектора региона;

$p_i$  - вероятность появления  $i$ -го события элемента системы (вероятность расхода от импорта  $i$ -й укрупненной товарной группы);

$N$  – количество событий, количество групп в продовольственном секторе.

В рамках анализа, проведенного во второй главе выпускной квалификационной работы максимальная энтропия для розничной торговли составит:

---

<sup>25</sup> Внешняя торговля регионов России: монография / под. ред. Е.А. Степанова. Челябинск, 2018. С. 34.

<sup>26</sup> Там же. С. 34.

$$H_{max} = - \sum_{i=1}^{41} \frac{1}{41} \log_2 \frac{1}{41} = - \sum_{i=1}^{41} - \left( \frac{1}{41} \log_2 \frac{1}{41} \right) = \sum_{i=1}^{41} \frac{1}{41} \log_2 41 = \log_2 41 \approx 5,358$$

Для оптовой торговли значение максимальной энтропии составит:

$$H_{max} = - \sum_{i=1}^{17} \frac{1}{17} \log_2 \frac{1}{17} = - \sum_{i=1}^{17} - \left( \frac{1}{17} \log_2 \frac{1}{17} \right) = \sum_{i=1}^{17} \frac{1}{17} \log_2 17 = \log_2 17 \approx 4,078$$

В рамках анализа, проведенного в третьей главе выпускной квалификационной работы, из девяти товарных групп максимальная энтропия составит:

$$H_{max} = - \sum_{i=1}^9 \frac{1}{9} \log_2 \frac{1}{9} = - \sum_{i=1}^9 - \left( \frac{1}{9} \log_2 \frac{1}{9} \right) = \sum_{i=1}^9 \frac{1}{9} \log_2 9 = \log_2 9 \approx 3,170$$

Индекс концентрации (Херфиндаля-Хиршмана) экспорта и импорта рассчитывается по формуле (9):

$$I_k = \sum_{i=1}^9 S_i^2, \tag{9}$$

где  $i$ - индекс укрупненной товарной группы;

$S_i$  - выраженные в процентах доли продаж (покупок) фирм в экспортном (импортном) секторе.

Индекс концентрации показывает, что если рассчитанное значение находится в диапазоне от 1800 до 10000, то сектор высококонцентрированный, от 1000 до 1800 – умеренноконцентрированный, меньше 1000 - низкоконцентрированный<sup>27</sup>.

Таким образом, по результатам анализа теоретических подходов к оценке товарной структуры регионального рынка можно сделать следующий вывод: на

<sup>27</sup> Внешняя торговля регионов России: монография / под. ред. Е.А. Степанова. Челябинск, 2018. С. 34.

сегодняшний день не разработано единой методики анализа и оценки внешней торговли региона, в связи с чем:

- анализ экономического развития региона целесообразно выполнить с использованием методики И.П. Гуровой, так как она характеризует региональное торговое взаимодействие, интенсивность взаимодействия, а также масштаб региональной группы и данные о ее демографическом масштабе;

- оценку открытости экономики региона необходимо выполнить с использованием методики А.С. Липина и О.В. Поляковой, так как она отражает оценку динамики взаимной и внутриотраслевой торговли;

- исследование внешней торговли региона необходимо провести по алгоритму Е.А. Степанова, так как данная методика позволяет провести комплексную оценку эффективности развития региона (анализ динамики показателей экспорта, импорта и внешнеторгового оборота, расчет показателей энтропии, концентрации и структурных сдвигов товарной структуры региона, выявление в регионе сравнительных преимуществ, потребностей региона в импорте, а также ведущих рынков региона по экспорту товаров, расчет экспортной и импортной квоты региона в динамике, анализ наиболее значимых рынков региона с точки зрения количества торгуемых товаров).

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Оценка социально-экономического развития Амурской области

В Амурской области за последнее десятилетие произошло множество политических и внешнеэкономических событий, которые изменили состояние экономики региона. Наиболее важными событиями стали: строительство космодрома «Восточный» и магистрального газопровода «Сила Сибири», реализация проектов «Строительства газоперерабатывающего завода и газохимического комплекса» и разработка месторождения «Кун-Манье», выход на проектную мощность предприятий-резидентов ТОР «Белогорск» и «Приамурская», строительство Нижне-Бурейской ГЭС и автомобильного моста через Амур, запуск Покровского автоклавно-гидрометаллургического комбината. Однако, не смотря на это, достичь значимых результатов развития удалось только в отдельных отраслях: промышленное производство, строительство и сельское хозяйство. В целом в регионе на сегодняшний день остается много нерешенных проблем.

Одним из важнейших индикаторов экономического развития региона является ВРП, а также доля, которую он занимает в формировании ВВП государства. На динамику ВВП страны влияет множество факторов, наиболее значительное изменение оказывают: чистый экспорт товаров, запасы материальных оборотных средств, инвестиции в основной капитал, оборот розничной торговли, объем промышленного производства, конечное потребление домашних хозяйств, доходы консолидированного бюджета, неопределенность в развитии геополитической ситуации и, как следствие, отрицательная динамика в отдельных секторах экономики из-за влияния санкций. Анализ динамики ВВП РФ представлен на рисунке 3.

Анализируя динамику ВВП за 2008-2017 гг. в текущих ценах, определено, что ВВП РФ на сегодняшний день отражает 2,15 % мирового. В 2011 году объем ВВП РФ достиг докризисных значений, и до 2014 года наблюдался рост, при этом номинальный темп прироста к 2008г. составил 19,82 %. Это связано с рос-

том промышленного производства (4,7 %), увеличением инвестиций в основной капитал (8,3 %) и оборота розничной торговли (7 %), приростом объема платных услуг населению (3 %), а также рост экспорта и импорта товаров (30,4 % и 30,2 % соответственно)<sup>28</sup>.

Существенное снижение темпов роста ВВП в 2014-2016 гг. на 8,34 процентных пунктов обусловлено начавшейся в 2014 году в России рецессии из-за падения цен на нефть, развития негативных тенденций в отдельных секторах российской экономики из-за влияния взаимных санкций и последовавшего оттока капитала, что обуславливает<sup>29</sup>30.

Согласно данным Росстата, в 2015г. номинальный темп прироста к 2014 году составил 5,1 %, реальный - 2,8 %. В 2016 г. объем ВВП увеличился на 3,2 % по отношению к 2015 г., однако в реальном соотношении показатель продемонстрировал снижение на 0,2 %. Снижение динамики ВВП в 2015-2016 гг. обусловлено существенным падением инвестиционного спроса (9,9 % и 3,7 % соответственно) и потребительского спроса (8,5 % и 4,3 % соответственно)<sup>31</sup>. В 2017 г. показатель ВВП увеличился, однако, значительные структурные сдвиги отсутствовали.

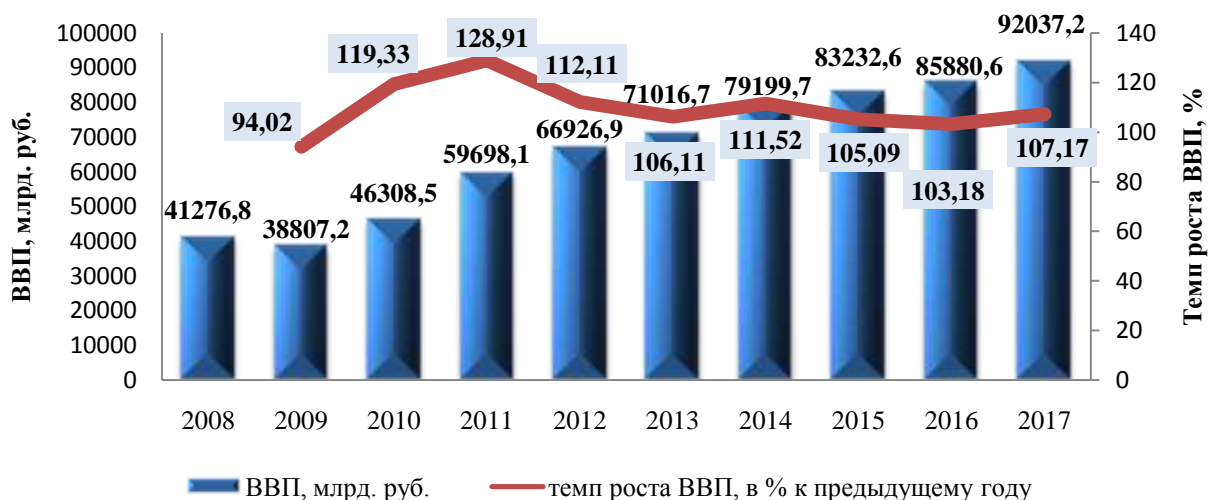


Рисунок 3 - Динамика ВВП РФ за 2008-2017 гг. в текущих ценах

<sup>28</sup> Основные направления бюджетной политики на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов: от 18.07.2012 г. // Минфин России. URL: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 18.02.2019).

<sup>29</sup> О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов: заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона от 10.10.2014 г. № ЗСП-367/16-10.

<sup>30</sup> Королёва Н.В., Горбулич А.А. Анализ динамики валового внутреннего продукта // Вектор экономики. 2018. № 2. С. 15. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/> (дата обращения: 18.02.2019).

<sup>31</sup> О федеральном бюджете на 2016 год: заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона от 30.10.2015 г. № 47К (1058).

Анализ динамики ВВП на душу населения за 2008-2017 гг. в текущих ценах представлен на рисунке 4. Проведенный анализ позволил выявить аналогичную тенденцию и показал, что в целом к 2017г. темп роста ВВП относительно 2008 г. составил лишь 6,7 %.

До 2013 г. наблюдалась положительная динамика ВВП, темп роста к 2012 г. составил 13,98 %, после чего произошло сокращение темпов роста до 3,12 %, что обусловлено негативными тенденциями в отдельных секторах экономики из-за введения санкций в отношении Российской Федерации. Однако, несмотря на это, к 2017 г. РФ смогла успешно преодолеть падение 2015-2016 гг., номинальный темп прироста в 2017 г. к 2016 г. составил 6,7 %, реальный – 1,8 %.

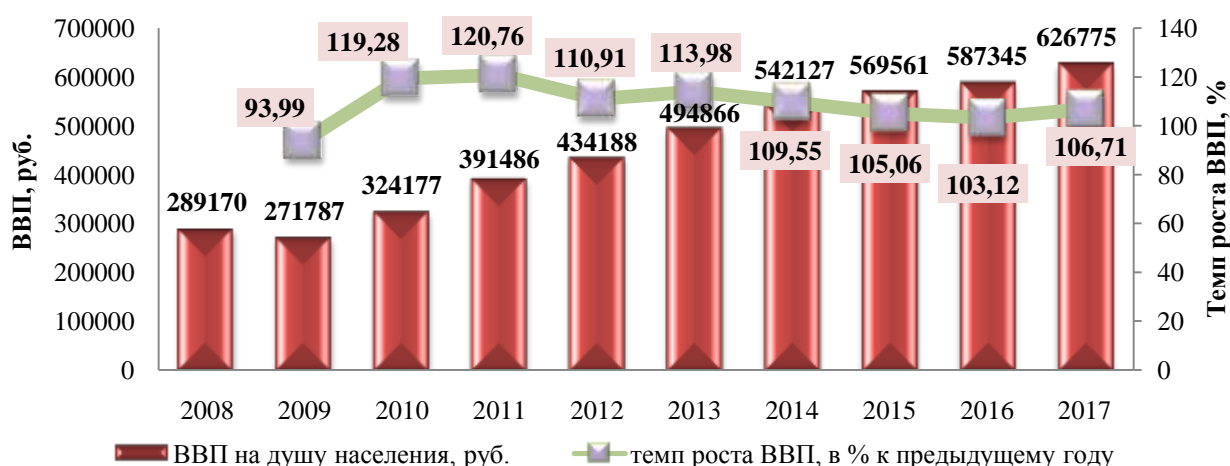


Рисунок 4 - Динамика ВВП на душу населения в текущих ценах

В целом, обобщая вышесказанное, в России происходит неуклонное снижение физического объема ВВП. В 2015г. это снижение несколько замедлилось, но относительно 2015 г. привело к падению ВВП в 2016 г. на 0,2 %, однако, рост ВВП в 2017 г. относительно 2016 г. составил 1,5 % (рисунок 5).

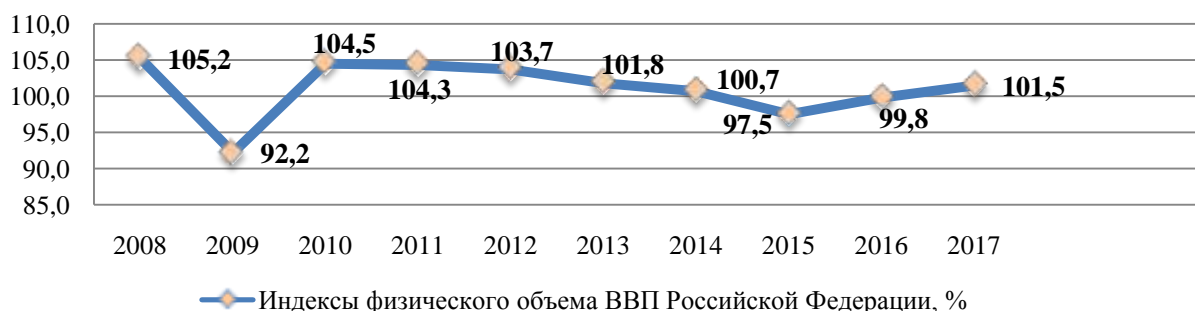


Рисунок 5 - Индексы физического объема ВВП РФ за 2008-2017 гг.

Выявлено, что на физический объем ВВП 2008 г. повлиял дошедший до России мировой финансовый кризис, однако, в целом за год наблюдался рост на 5,2 %. Резкое падение объема ВВП в 2009 г. на 13 % обусловлено:

- ужесточением условий кредитования;
- удорожанием заемного капитала;
- сокращением инвестиций банков;
- сокращением государственных капитальных вложений в связи с завершением глобальной стройки крупнейшими российскими нефтегазовыми компаниями<sup>32</sup>.

В последующие годы темпы роста так и не достигли докризисного уровня. По прогнозам в 2014 году рост должен был достигнуть 2,5 %, но реально рост составил всего 0,7 %. Падению роста доходов, снижению внутреннего спроса и, как следствие, замедлению темпов воспроизводства послужило резкое сокращение цен на энергоносители и сырье, а также закрытие внешних рынков капитала для российских компаний. По данным Росстата в 2015 году падение составило 2,8 %, в 2016 - 0,2 %.

Вклад регионов в суммарный объем ВРП не равнозначен. Так, например, в 2016 г. более половины (63,3 %) суммарного объема ВРП — валового регионального продукта, аналога ВВП, — в России сформировали три округа – Центральный, Приволжский и Уральский, из них 35 % обеспечил Центральный федеральный округ. Удельный вес ВРП регионов в суммарном объеме ВРП РФ представлен на рисунке 6.

Доли этих округов в суммарном объеме ВРП относительно стабильны (колеблются в пределах одного процента), что обусловлено расположением промышленных и добывающих регионов на их территории.

Наименьший вклад в суммарный объем ВРП сформировали Южный, Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа (7 %, 5 % и 3 % соответственно).

---

<sup>32</sup> Королёва Н.В., Горбулич А.А. Анализ динамики валового внутреннего продукта // Вектор экономики. 2018. № 2. С. 18. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/> (дата обращения: 18.02.2019).



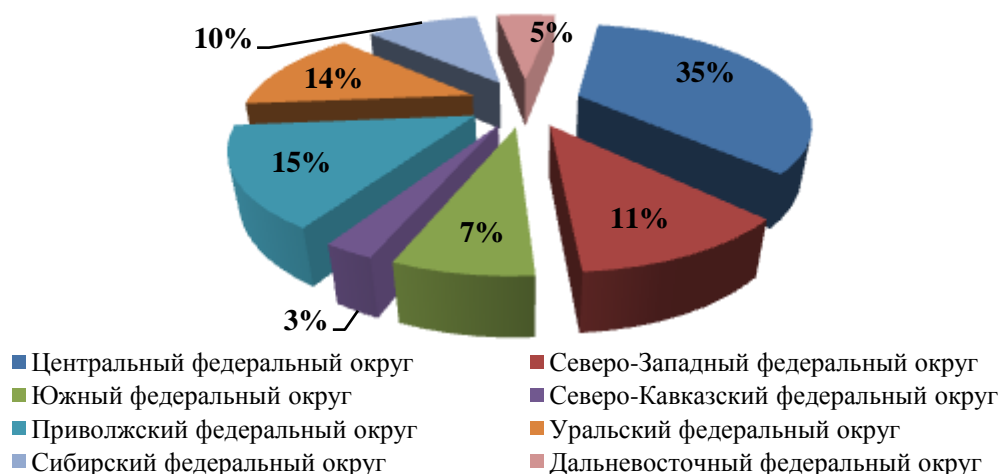


Рисунок 6 – Удельный вес ВРП регионов в суммарном объеме ВРП РФ

Согласно типологии субъектов РФ, разработанной Институтом экономики переходного периода, Амурская область относится к «бедным потребителям», для которых характерен низкий уровень жизни населения и инвестиционной активности. С.И. Виолин рассматривает классификации регионов в соответствии с типологией Фонда ИНДЕМ, согласно которой Амурская область включена в четвертый тип: дальняя сырьевая периферия страны с богатыми природными ресурсами, но слабо освоенная и изолированная от основной части страны; низкое качество инфраструктуры, отрицательная миграция. По типологии регионов, разработанной Институтом независимой социальной политики, Амурская область является среднеразвитой и слабоосвоенной<sup>33</sup>. Т.Д. Белова относит Амурскую область к «депрессивным регионам - фоновым»<sup>34</sup>.

Анализ объема ВРП ДФО и Амурской области показал, что в целом в течение всего исследуемого периода наблюдалась положительная динамика объема ВРП Российской Федерации, Дальневосточного федерального округа, а также, в частности, Амурской области, рост ВРП в 2016 г. относительно 2008 г. составил 2, 2,4 и 2,2 раза соответственно. Однако, несмотря на положительную динамику объема ВРП, к 2016г. темпы роста существенно снизились, что свя-

<sup>33</sup> Виолин С.И. Типологизация регионов как основа для проведения дифференцированной государственной региональной // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2018. № 2. С. 4. URL: <https://eee-region.ru/article/5406/> (дата обращения: 18.02.2019).

<sup>34</sup> Белова Т.Д. Типология регионов РФ по ключевым показателям энергоэффективности // Вестник Ивановского гос. энергетического ун-та. 2015. № 4. С. 72. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24036155> (дата обращения: 18.02.2019).

зано с сокращением прироста добавленной стоимости в добыче полезных ископаемых, производстве электроэнергии, газа и воды, сельском хозяйстве, транспорте и торговле<sup>35</sup>. Анализ объема ВРП ДФО и Амурской области за 2008-2016 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ объема ВРП Дальневосточного федерального округа и Амурской области за 2008-2016 гг.

Год	ВРП всего, млн.руб.			Удельный вес, %	
	РФ	ДФО	Амурская область	ВРП ДФО в ВРП РФ	ВРП Амурской области в ВРП ДФО
2008	33908756,7	1534867,9	131563,7	4,53	8,57
2009	32007228,1	1730519,2	151118,6	5,41	8,73
2010	37687768,2	2110720,6	178689,6	5,60	8,47
2011	45392276,7	2532572,2	225401,7	5,58	8,90
2012	49926068,7	2702292,0	229407,1	5,41	8,49
2013	54103000,3	2833435,8	210700,9	5,24	7,44
2014	59188270,3	3213517,7	232053,0	5,43	7,22
2015	65750633,6	3583372,9	277380,4	5,45	7,74
2016	69254134,3	3756642,3	287594,3	5,42	7,66

Также в течение анализируемого периода выявлено, что доли ВРП ДФО и Амурской области в суммарных объемах ВРП РФ и ДФО соответственно относительно стабильны (колеблются в среднем в пределах 0,5 процентных пунктов). Однако, к 2016г. удельный вес Амурской области в ВРП ДФО с 2008 г. сократился на 0,91 %, а удельный вес ДФО в ВРП РФ стабилизировался с незначительными сокращениями.

В 2017 г. показатель ВРП Амурской области составил 313,3 млрд.руб., что на 8,9 % выше уровня 2016 г. Рост ВРП обеспечили увеличение грузооборота транспорта и объемов строительства за счет реализации крупных инвестиционных проектов: трансграничного мостового перехода в районе городов Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР), магистрального газопровода «Сила Сибири», а также строительство газоперерабатывающего завода<sup>36</sup>.

<sup>35</sup> Об областном бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» (первое чтение): заключение на проект закона Амурской области. URL: [http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost\\_ksp/ekspertnye\\_meropr/Zaklucheniebudzhet.pdf](http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost_ksp/ekspertnye_meropr/Zaklucheniebudzhet.pdf) (дата обращения: 18.02.2019).

<sup>36</sup> Об областном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» (первое чтение): заключение на проект закона Амурской области. URL: [http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost\\_ksp/ekspertnye\\_meropr/](http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost_ksp/ekspertnye_meropr/) (дата обращения: 18.02.2019).

На долю ВРП Дальнего Востока от общего показателя по стране, согласно данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 2016 год, приходится порядка 5,4 %, при этом на долю Амурской области от общего показателя по Дальневосточному федеральному округу приходится 7,6 %. Динамика объема ВВП ДФО и Амурской области за 2008-2016 гг. в текущих ценах представлена на рисунке 7.

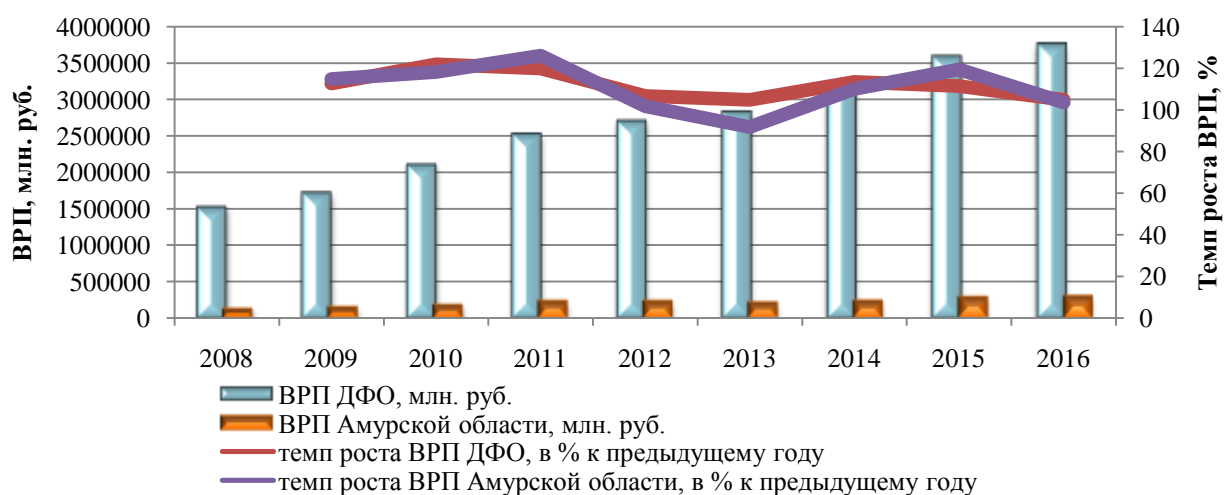


Рисунок 7 – Динамика объема ВВП ДФО и Амурской области за 2008-2016 гг. в текущих ценах

Наиболее высокие темпы прироста ВРП наблюдались в 2011 году, после чего прирост ВРП существенно сократился (от 10,45 % по РФ, до 13,28 % в ДФО и 24,36 % в Амурской области). В то же время в 2015 году несмотря на различие в темпах прироста (от 9,4 % до 13,41 % по РФ, ДФО и Амурской области), наблюдался рост объема ВРП, и в целом прослеживались более высокие темпы роста ВРП по сравнению с 2014 годом.

Однако определено, что 2016г. характеризовался резким сокращением темпов прироста ВРП не только страны в целом, но и Дальневосточного федерального округа, а также Амурской области (сокращение относительно 2015г. составило 5,8 %, 6,7 % и 15,9 % соответственно). Данное снижение произошло в связи с сокращением прироста добавленной стоимости в добыче полезных

ископаемых, обрабатывающих производствах, сельском хозяйстве, строительстве и торговле ВРП сложился на уровне 2015 года в сопоставимых ценах<sup>37</sup>.

Анализ динамики ВВП на душу населения Дальневосточного федерального округа и Амурской области за 2008-2017 гг. в текущих ценах представлен на рисунке 8.

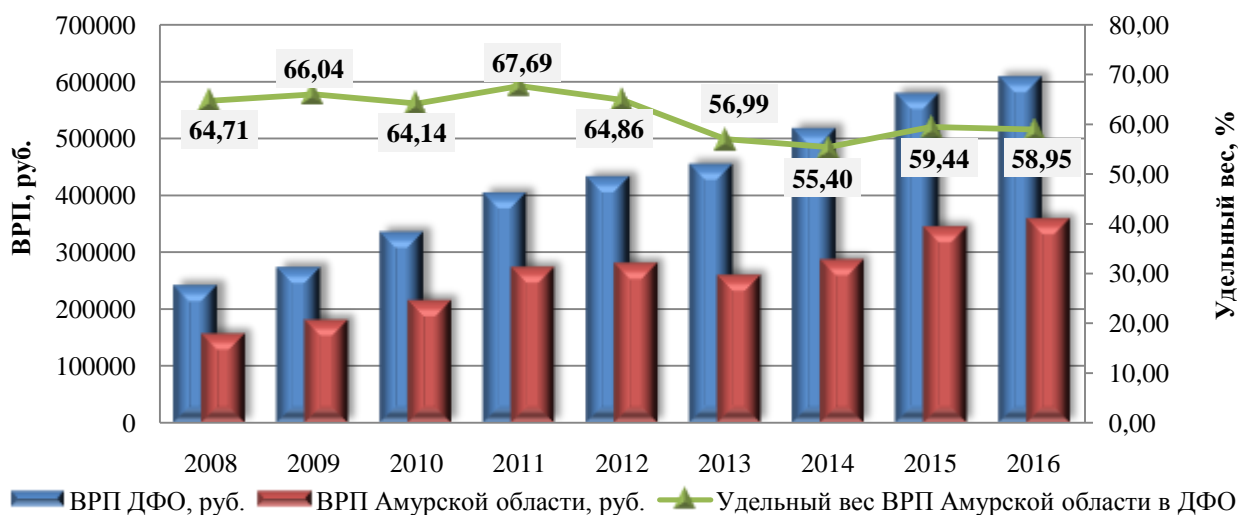


Рисунок 8 – Анализ динамики ВВП на душу населения Дальневосточного федерального округа и Амурской области за 2008-2017 гг. в текущих ценах

В 2016г. по объему произведенного ВРП Амурская область заняла 5 позицию среди всех субъектов ДФО, а его доля в формировании суммового ВРП Дальневосточного федерального округа составила 7,66 %. По темпам роста ВРП область заняла седьмое место среди субъектов ДФО.

Несмотря на успехи в сфере реализации экономической (рост в ряде отраслей экономики) и инновационной (разработаны и требуют активного внедрения более 140 уникальных и высокоэффективных разработок) политики, в настоящее время имеются проблемы, влияющие на социально-экономическое развитие области<sup>38</sup>.

<sup>37</sup> Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы»: постановление от 25.09.2013 г. N 445 (с изменениями и дополнениями на 25.09.2018) // Правовая система «Гарант». С. 24. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550143351> (дата обращения: 19.02.2019).

<sup>38</sup> Там же. С. 35.

Определено, что наиболее серьезными угрозами для области являются: высокая сырьевая направленность экспорта, зависимость экономики от мировой конъюнктуры на рынке сырья, а также тенденция роста цен на продукцию и услуги естественных монополий. Причиной данной ситуации является низкий уровень инвестиций в инновации, которые позволили бы обеспечивать непрерывное обновление технической и технологической базы производства, снижать себестоимость, осваивать и выпускать новую конкурентоспособную продукцию, проникать на мировые рынки товаров и услуг<sup>39</sup>.

Амурская область обладает возможностями, которые позволят вывести регион на соответствующий уровень инвестиционной активности как региональных, так и иностранных инвесторов и, как следствие, позволят решить проблему улучшения инвестиционного имиджа области, к ним относятся:

- повышение эффективности использования природных ресурсов;
- создание и развитие топливно-энергетического комплекса, производств по глубокой переработке древесины, минерально-сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции;
- развитие внешнеэкономического сотрудничества и увеличение структуры внешнего товарооборота.

Однако, определено, что наиболее значимыми факторами, которые могут помешать должным образом противостоять угрозам являются: снижение инвестиционной привлекательности региона, миграция населения и дефицит высококвалифицированных рабочих кадров, недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства, а также внешнеэкономического и межрегионального сотрудничества.

Естественным в этой ситуации выглядит поиск новых источников, драйверов роста. И ведущая роль в этом вопросе должна принадлежать государству. Одним из перспективных инструментов здесь становится создание и развитие территорий опережающего развития (ТОР).

---

<sup>39</sup> Белкина А.Е., Рычкова Е.С. Проблемы оценки эффективности функционирования территорий опережающего развития Амурской области // Экономика и региональное управление. 2017. С. 25.

## 2.2 Характеристика и анализ структуры товарного рынка региона

Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, имеющее разнообразную и богатую минерально-сырьевую базу, значительный топливно-энергетический потенциал, обеспеченность лесными ресурсами. Амурская область является основным сельскохозяйственным районом Дальнего Востока, здесь концентрируется 2/3 всех зерновых посевов, половина посевов сои<sup>40</sup>.

Кроме этого Амурская область занимает приграничное расположение с Китайской Народной Республикой, а также имеет трансрегиональные и транснациональные транспортные коридоры. Однако, несмотря на это область представлена в экономике России очень низкой долей валового регионального продукта (в разные годы 0,4 % или 0,5 % ВРП страны). Ежегодная динамика ВРП Амурской области с 2008 по 2016 годы характеризуется увеличением показателя, только в 2013 году наблюдается снижение, что является следствием финансово-экономического кризиса в России в этом году.

В связи с тем, что торговые потоки играют важную роль в обеспечении благосостояния населения, появляется необходимость проведения исследования и анализа оптовой и розничной торговли Амурской области, её структуры, а также определения тенденций и закономерности развития товарного рынка региона.

Развитие розничной торговли имеет большую значимость для Амурской области в части удовлетворения потребительского спроса населения, создания дополнительных рабочих мест, роста доли услуг в структуре валового регионального продукта, поступлений в бюджеты бюджетной системы региона<sup>41</sup>. В связи с этим проведен анализ товарооборота розничной торговли Амурской области (таблица 2).

---

<sup>40</sup> Региональная экономика / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк [и др.]. 4-е изд. М., 2017. С. 473. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71047.html> (дата обращения: 18.02.2019).

<sup>41</sup> Рычкова Е.С., Тафинцева Т.В. Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. Т. 8. №3. С. 74. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26535124> (дата обращения: 15.03.2019).

Таблица 2 - Анализ товарооборота розничной торговли Амурской области

Показатель	Значение показателя в год, млн.руб.							Отклонение (2017/2011)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	абсолютное, млн.руб.	относительное, %
Оборот розничной торговли всего, млн.руб. в том числе:	86004	104207	118288	132756	147413	153931	161648	75644,0	187,95
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	78218	98832	117097	131901	146589	153283	160980	82762,0	205,81
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	7786	5375	1191	855	824	648	668	-7118,0	8,58
Из общего объема оборота розничной торговли:									
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	41359	49797	56268	64686	72431	75057	77672	36313,0	187,80
непродовольственные товары	44645	54410	62020	68070	74982	78874	83976	39331,0	188,10
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)	1761,9	2185,6	2725,3	3348,4	4118,0	4321,5	4673,1	2911,2	265,23

В результате проведенного анализа определено, что в целом в течение всего анализируемого периода прослеживается положительная динамика товарооборота розничной торговли. Определено, что оборот розничной торговли с 2011 г. к 2017 г. увеличился в 1,9 раз и составил 161,6 млрд.руб. Выявлено, что розничная торговля в 2012 г. сформировала 8,5 % ВРП Амурской области, а в 2017 г. 12,3 % всего оборота розничной торговли ДФО и 0,5 % - РФ, что свидетельствует об увеличении значимости торговли в предпринимательской деятельности и экономики региона в целом.

Таким образом, макроструктура розничного товарооборота Амурской области представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Макроструктура розничного товарооборота Амурской области

Анализ структуры розничного товарооборота Амурской области показал, что в течение всего анализируемого периода значительную долю в структуре розничного товарооборота составляли непродовольственные товары, при этом ежегодный темп прироста составлял 0,5 % (в 2017 г. – 1,39 %). Однако, в 2014-2015 гг. темпы роста продовольственных товаров превышали темпы роста непродовольственных товаров на 4,64 % и 1,64 % соответственно, что связано с изменениями в геополитической ситуации.

Выявлено, что основную часть оборота розничной торговли в 2017 г. формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,6 %, доля рынков и ярмарок составила 0,4 %. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2016 годом вырос на 2,2 %, объем продаж на рынках и ярмарках - на 0,3 %<sup>42</sup>.

В связи с проведенным анализом необходимо определить удельный вес организаций, формирующих оборот розничной торговли. Число хозяйствующих субъектов торговли в Амурской области представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Число хозяйствующих субъектов торговли в Амурской области

Показатель	Относительное отклонение, %					
	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Количество организаций розничной торговли, в том числе:	96,20	100,09	104,86	106,38	104,68	100,39
розничная торговля в неспециализированных магазинах	94,44	95,72	98,32	103,69	101,92	97,31
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	91,94	95,44	104,04	101,41	104,53	98,00
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	105,88	97,62	106,50	106,11	106,47	104,05
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	101,82	112,05	114,34	113,24	104,62	102,94
розничная торговля вне магазинов	105,13	129,27	111,32	118,64	117,14	103,66

Определено, что в целом в течение всего анализируемого периода прослеживается положительная динамика числа организаций розничной торговли,

<sup>42</sup> Торговля в Амурской области. Благовещенск, 2018. С. 20.



при этом, с 2015 г. темпы роста количества организаций сокращались. Выявлено, что наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли формируют организации розничной торговли в неспециализированных магазинах, при этом с 2011 г. к 2017 г. их доля сократилась на 6,65 % и составила 362 единиц. Кроме этого определено, что к 2017 г. увеличилась доля торговли в специализированных магазинах и составила 27,37 %. Таким образом, розничная торговля в динамике переориентируется с торговли с неспециализированных на торговлю в специализированных магазинах.

Анализ товарной структуры оборота розничной торговли Амурской области представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ товарной структуры оборота розничной торговли Амурской области

Товары	Удельный вес, %							Отклонение (2017/2011)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	абсолютное, млн.руб.	относительное, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Все товары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	75644,00	187,95
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,09	47,79	47,57	48,73	49,13	48,76	48,05	36313,00	187,80
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	17,19	15,48	16,42	15,26	17,23	14,61	14,17	3899,00	154,85
Рыба и морепродукты	3,83	3,77	3,60	3,40	4,35	4,79	4,15	1637,00	203,41
Пищевые масла и жиры	3,55	3,29	3,66	3,37	4,06	4,38	4,48	2011,00	236,99
Молочные продукты	8,62	7,68	8,01	8,41	9,55	9,68	10,00	4204,00	217,86
Яйцо птицы	1,27	1,27	1,30	1,21	1,24	1,23	1,02	264,00	150,19
Сахар	1,49	1,15	1,21	1,15	1,53	1,52	1,34	422,00	168,62
Кондитерские изделия	6,43	6,67	6,41	6,15	8,21	9,10	8,98	4316,00	262,26
Чай	0,78	0,80	0,77	0,77	0,90	0,99	1,01	463,00	242,90
Соль	0,13	0,13	0,15	0,13	0,14	0,14	0,14	59,00	213,46
Мука	0,72	0,65	0,83	0,70	0,80	0,83	0,84	353,00	219,26
Крупа	1,29	0,96	0,91	0,87	1,27	1,36	1,13	348,00	165,29
Макаронные изделия	0,74	0,73	0,69	0,64	0,83	0,85	0,82	329,00	207,87
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,08	4,08	4,19	3,76	4,22	4,21	4,42	1744,00	203,44
Свежий картофель	0,97	0,70	0,39	0,39	0,34	0,36	0,34	-140,00	65,09
Свежие овощи	3,33	2,70	2,54	2,31	2,62	2,31	1,89	93,00	106,76
Свежие фрукты	4,17	3,59	3,50	3,38	3,89	4,05	3,71	1157,00	167,11
Алкогольные напитки и пиво	20,22	19,34	18,14	16,31	14,01	14,40	14,75	3093,00	136,98
Непродовольственные товары	51,91	52,21	52,43	51,27	50,87	51,24	51,95	39331,00	188,10
Мужская, женская и детская одежда	0,00	0,00	0,00	0,00	16,84	17,22	17,89	15023,00	-
Ткани	0,22	0,21	0,19	0,16	0,00	0,00	0,00	-97,00	0,00
Чулочно-носочные изделия	0,00	0,00	0,00	0,00	1,11	1,12	1,11	933,00	-

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Верхняя одежда	17,56	15,50	15,09	14,77	0,00	0,00	0,00	-7841,00	0,00
Нательное белье	2,44	2,27	2,17	2,01	2,46	2,67	2,61	1107,00	201,75
Обувь	5,34	4,91	4,84	4,49	4,82	5,14	5,27	2039,00	185,49
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	0,00	0,00	0,00	0,00	3,43	3,47	2,97	2497,00	-
Туалетное и хозяйственное мыло	0,35	0,34	0,33	0,33	0,00	0,00	0,00	-155,00	0,00
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	1,10	1,14	1,14	1,36	0,00	0,00	0,00	-490,00	0,00
Мебель	2,82	2,86	2,99	3,65	2,68	2,41	1,86	302,00	123,97
Часы	0,07	0,07	0,08	0,07	0,00	0,00	0,00	-33,00	0,00
Холодильники и морозильники	0,96	0,91	0,84	0,78	1,06	1,10	1,01	416,00	197,20
Стиральные машины	0,82	0,72	0,63	0,64	0,81	0,89	0,76	278,00	176,37
Аудиоаппаратура	0,17	0,15	0,12	0,11	0,00	0,00	0,00	-75,00	0,00
Телевизоры	0,40	0,38	0,36	0,34	0,42	1,26	1,28	896,00	597,78
Мобильные телефоны	0,00	0,00	0,00	0,00	1,64	1,66	2,06	1729,00	-
Строительные материалы	0,00	0,00	0,00	0,00	3,80	3,59	3,50	2935,00	-
Компьютеры	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,61	1,39	1164,00	-
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,78	0,84	0,77	0,92	0,00	0,00	0,00	-348,00	0,00
Лекарственные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	7,70	7,86	8,38	7039,00	-
Автомобили легковые	0,00	0,00	0,00	0,00	4,41	3,41	2,36	1981,00	-
Бензины автомобильные	0,00	0,00	0,00	0,00	11,21	11,28	10,96	9204,00	-

Анализ структуры оборота розничной торговли Амурской области свидетельствует о положительной динамике торговли (рост с 2011 г. к 2017 г. составил 1,9 раз). Выявлено преобладание в течение всего анализируемого периода доли группы непродовольственных товаров. Определено, что данную группу в 2011-2014 гг. сформировали товары верхней одежды и обувь – в среднем 20,6 % от общего оборота группы. Однако, в 2015-2017 гг. группу формировали товары мужской, женской и детской одежды, а также лекарственные средства и бензины автомобильные – 36,4 % от общего оборота непродовольственных товаров.

Исследуя товарную структуру оборота розничной торговли продовольственных товаров, определено, что в целом прослеживается рост объемов торговли, однако, в связи со значительным вкладом в общий объем торговли непродовольственных товаров, удельный вес группы остается стабильным в течение всего анализируемого периода и колеблется в пределах 1 %. Выявлено, что данную группу в 2011-2017 гг. сформировали алкогольные напитки и пиво, а также мясо, продукты из мяса и консервы – в среднем 67,4 % от доли группы в

общем объеме розничной торговли. При этом удельный вес данных товаров сокращался в течение всего периода, незначительно увеличилась доля товаров молочной продукции, кондитерских изделий и пищевых масел и жиров.

Оптовая торговля также занимает значительное место в системе экономических связей, при этом она оказывает существенное влияние на повышение качества отечественных товаров, а также способствует завоеванию ими прочного места на внутреннем и внешнем рынках. Анализ товарооборота оптовой торговли Амурской области представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ товарооборота оптовой торговли Амурской области

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Отклонение (2017/2011)	
								абсолютное, млн.руб.	относительное, %
Оборот оптовой торговли всего, млн.руб. в том числе:	57394,8	62801,1	63529,0	74444,1	103329,8	109398,1	115603,1	58208,30	201,42
оборот торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	49158,6	50846,6	52803,1	61395,5	91088,7	92582,8	92236,7	43078,10	187,63

В результате проведенного анализа товарооборота оптовой торговли Амурской области за 2011-2017 гг. определено, что в целом в течение всего анализируемого периода прослеживается положительная динамика товарооборота оптовой торговли. Определено, что оборот оптовой торговли с 2011 г. к 2017 г. увеличился в 2,01 раза и составил 115,6 млрд.руб. Выявлено, что оптовая торговля в 2014 г. сформировала 4,6 % ВРП Амурской области, а в 2017 г. 4,8 % всего оборота розничной торговли ДФО и 0,1 и 0,2 % соответственно - РФ, что свидетельствует незначительном увеличении уровня значимости торговли в предпринимательской деятельности и экономики региона в целом.

Структура оптового товарооборота Амурской области представлена на рисунке 10.



Рисунок 10 – Структура оптового товарооборота Амурской области

Анализ структуры оптового товарооборота Амурской области показал, что в течение 2011-2014 гг. значительная доля оптовой торговли формировалась крупными и средними предприятиями – в среднем 57,3 %. Однако, с 2015 г. структура оптового товарооборота значительно изменилась и до 2017 г. наибольшая доля оптовой торговли формировалась субъектами малого и среднего предпринимательства – в среднем 58,8 %. Определено, что в 2017 г. субъектами малого и среднего предпринимательства реализовано продукции на сумму 69,5 млрд. руб., что на 7,9 % больше, чем в 2016 г.<sup>43</sup>

Анализ товарной структуры оборота оптовой торговли Амурской области представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ товарной структуры оборота оптовой торговли Амурской области

Товары	Удельный вес, %							Отклонение (2017/2011)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	абсолютное, млн.руб.	относительное, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Все товары	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	6991,0	150,03
Потребительские товары	98,36	98,88	99,26	99,85	99,69	99,27	99,30	7113,00	151,90
Консервы мясные	1,96	1,30	1,91	0,28	0,70	2,98	1,06	-98,00	69,38

<sup>43</sup> Торговля в Амурской области. Благовещенск, 2018. С. 72.

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	0,00	0,00	0,45	0,07	0,17	1,87	2,51	527,00	-
Молоко, кроме сырого	0,00	0,00	0,39	0,11	0,66	3,25	2,43	509,00	-
Сыры	0,00	0,00	0,12	0,02	0,03	0,04	0,18	38,00	-
Масла растительные	7,64	3,96	5,10	0,89	1,81	8,83	2,04	-816,00	34,46
Маргарин	4,39	3,24	2,34	0,09	0,59	9,34	9,14	1203,00	268,25
Сигареты, сигариллы, папиросы, биди, кретеки из табака или заменителей табака	0,00	0,00	0,00	1,41	3,08	9,13	8,23	1727,00	-
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии	0,00	0,00	0,00	0,00	1,77	8,37	23,75	4982,00	-
Консервы рыбные	0,00	0,00	0,17	0,01	0,13	0,63	0,03	6,00	-
Мука	13,40	9,14	-	-	13,65	45,58	49,62	8226,00	476,48
Крупы	1,91	1,74	1,59	0,32	-	1,51	0,23	-263,00	15,71
Кондитерские изделия	54,77	69,32	78,16	95,57	76,53	5,34	-	-	-
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия	14,28	10,17	9,05	1,07	0,58	2,42	0,08	-2310,00	0,73
Нефтепродукты	1,64	1,12	0,74	0,15	0,31	0,73	0,70	-122,00	54,48
Бензины автомобильные	0,39	0,27	0,26	0,05	0,10	0,21	0,18	-25,00	60,32
Топливо дизельное	1,26	0,85	0,48	0,10	0,21	0,52	0,51	-97,00	52,68

Определено, что в целом товарную структуру оптового товарооборота в 2011-2017 гг. сформировала группа потребительских товаров – в среднем 99,16 %, при этом увеличивая долю в общем объеме товарооборота. Определено, что в данной группе в 2011-2015 гг. наибольший удельный вес составляли кондитерские изделия – 80,7 %, однако в 2016 - 2017 гг. произошли изменения в товарной структуре и ее наибольшую долю составила мука – 60,84 %. Незначительный вклад в оптовой торговле составляют нефтепродукты, при этом в течение всего анализируемого периода прослеживается негативная динамика (сокращение в целом по группе товаров составило 45,52 %).

Определено, что потребительскую корзину Амурской области формируют следующие товары: хлебные товары; картофель; овощи и бахчевые; фрукты свежие; сахар и кондитерские изделия; мясопродукты; молоко и молочные продукты; яйца; масло растительное, маргарин и другие жиры; прочие продукты (соль, чай, специи)<sup>44</sup>. В связи с этим проведен сравнительный анализ их объема

<sup>44</sup> О потребительской корзине в Амурской области: Закон Амурской области от 08.04.2013 г. № 162-ОЗ // Правовая система «Гарант». URL: <http://docs.cntd.ru/document/326133981> (дата обращения: 18.03.2019).

в товарной структуре розничной и оптовой торговли Амурской области (таблица 7).

Таблица 7 - Сравнительный анализ объема товаров, входящих в потребительскую корзину, в товарной структуре торговли Амурской области

Товары, входящие в состав потребительской корзины	Объем товаров в торговле, млн.руб.				Отклонение (2017/2011)			
	в розничной		в оптовой		абсолютное, млн.руб.		относительное, %	
	2011 г.	2017г.	2011 г.	2017 г.	розничная торговля	оптовая торговля	розничная торговля	оптовая торговля
Хлебные товары	1686	3430	-	-	1744	-	203,44	-
Картофель	401	261	-	-	-140	-	65,09	-
Овощи и бахчевые	1376	1469	-	-	93	-	106,76	-
Фрукты свежие	1724	2881	-	-	1157	-	167,11	-
Сахар и кондитерские изделия	3275	8013	8928	4982	4738	-3946	244,67	55,80
Мясопродукты	7109	11008	0	527	3899	527	154,85	-
Молоко и молочные продукты	3567	7771	0	547	4204	547	217,86	-
Яйца	526	970	-	-	444	-	184,41	-
Масло растительное, маргарин и другие жиры	1468	3479	1960	2347	2011	387	236,99	119,74
Прочие продукты (соль, чай, специи)	376	898	-	-	522	-	238,83	-

Таким образом, определено, что потребительскую корзину Амурской области формирует розничная торговля. Выявлено, что к 2017 г. по сравнению с 2011 г. прослеживается положительная динамика объемов товаров, входящих в потребительскую корзину, как в оптовой, так и в розничной торговле. Наибольший прирост объемов товаров в розничной торговле пришелся на сахар и кондитерские изделия – 144,67 %, при этом в оптовой торговле по данной товарной позиции прослеживается отрицательная динамика, однако, из-за отсутствия данных в 2017 г. об объемах кондитерских изделий, данную тенденцию нельзя учитывать.

Выявлено, что в розничной торговле удельный вес картофеля к 2017 г. сократился на 34,91 %, а в оптовой торговле представлены только четыре товарные позиции, включенные в потребительскую корзину, что не дает полной картины о влиянии оптовой торговли на потребительскую корзину.

Внутренняя торговля включает не только торговлю на территории региона, но и торговлю между субъектами РФ. В связи с тем, что продовольственные

товары составляют значительную долю оптовой торговли Амурской области, целесообразно проанализировать товарную структуру ввоза и вывоза основных видов пищевых продуктов на территорию региона и за его пределы.

Ввоз основных видов пищевых продуктов организациями-производителями и организациями оптовой торговли в Амурскую область представлен в таблице 8<sup>45</sup>.

Таблица 8 - Ввоз основных видов пищевых продуктов в Амурскую область

Вид пищевых продуктов	Объем ввоза в год							Отклонение (2017/2011)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	абсолютное	относительное, %
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т.	261	5703	6316	3938	5006	5206	7015	6754,0	2687,7
Консервы мясные (мясодержащие), тыс. условных банок	2682	2133	1850	3056	1903	1455	2828,5	146,5	105,5
Изделия колбасные, т.	2714	1839	2060	2163	2010	2503	2880	166,0	106,1
Сыры и продукты сырные, т.	618	140	334	291	279	767	565	-53,0	91,4
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, т.	245	407	271	809	405	440	1395	1150,0	569,4
Масла растительные, т.	776	828	8754	918	1130	1506	1804	1028,0	232,5
Мука, тыс. т.	55,7	46,8	38,1	36,4	36,1	41,3	54,7	-1,0	98,2
Крупа, т.	1473	2595	2915	2026	1890	3283	2923	1450,0	198,4
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без добавок, т.	11585	5460	7548	3586	3338	6075	5351	-6234,0	46,2
Итого:	20410	19152	30086	16823	15997	21276	24816	4406,5	121,6

Анализ ввоза основных видов пищевых продуктов в Амурскую область из других субъектов РФ показал, что в целом к 2017г. товарная структура значительно изменилась. Так, существенно увеличилась доля ввоза в регион мяса и мяса птицы, кроме субпродуктов – в 27 раз, и сократилась доля ввоза сахара – на 53,81 %. Существенных изменений в других группах продукции не произошло.

Вывоз основных видов пищевых продуктов организациями-производителями и организациями оптовой торговли из Амурской области представлен в таблице 9<sup>46</sup>.

<sup>45</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018. М., 2018. С. 820. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm) (дата обращения: 15.03.2019).

<sup>46</sup> Там же. С. 818.

Таблица 9 - Вывоз основных видов пищевых продуктов из Амурской области

Вид пищевых продуктов	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Отклонение (2017/2011)	
								абсолютное	относительное, %
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т.	3285	1818	1132	936	991	711	606	-2679,0	18,4
Изделия колбасные, т.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	-
Сыры и продукты сырные, т.	62,6	37,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-62,6	0,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, т.	160	266	325	227	197	240	233	73,0	145,6
Масла растительные, т.	16596	13238	0,0	0,0	0,0	0,0	8263	-8333,0	49,8
Мука, тыс. т.	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Крупа, т.	2019	3193	3698	3725	0,0	0,0	0,0	-2019,0	0,0
Итого:	22123	18561	5155	4888	1188	951	9103	-13019,6	41,2

В результате анализа вывоза основных видов пищевых продуктов из Амурской области в другие субъекты РФ определено, что в целом товарная структура с 2011 г. к 2017 г. значительно изменилась, однако, на протяжении всего анализируемого периода её формировали растительные масла и мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов. При этом к 2017 г., несмотря на сокращение вывоза масел растительных (на 50,2 %) они сформировали 90,8 % вывоза. Кроме этого следует отметить, что к 2017 г. регион полностью прекратил вывоз изделий колбасных, сыров и продуктов сырных, муки и круп.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о сокращении торговых потоков Амурской области с другими регионами Российской Федерации. Негативная динамика интенсивности торговли региона подтверждается проведенными расчетами показателя значимости внутренней торговли (сокращение составило 8 %), и в целом, подтверждают полученный вывод о переходе экономики Амурской области к более закрытому типу.

Таким образом, в результате проведенного анализа структуры товарного рынка Амурской области можно сделать следующие выводы:

- современное развитие торговли Амурской области определяется высоким уровнем конкуренции, активным ростом торговых площадей, формированием крупных торговых сетей. Основную часть оборота розничной торговли в



2017 г. сформировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети – 99,6%;

- значительную долю розничной торговли составляет группа непродовольственных товаров, которую формируют товары мужской, женской и детской одежды, а также лекарственные средства и бензины автомобильные – 36,4 % от общего оборота непродовольственных товаров;

- группу продовольственных товаров розничной торговли сформировали алкогольные напитки и пиво, а также мясо, продукты из мяса и консервы – в среднем 67,4 % от доли группы в общем объеме розничной торговли;

- структура оптового товарооборота с 2014 г. изменилась и с 2015 г. формировалась субъектами малого и среднего предпринимательства – в среднем 58,8 %;

- товарная структура оптового товарооборота сформировалась за счет группы потребительских товаров – в среднем 99,16 %. При этом с 2015 г. произошли изменения в товарной структуре – сократилась значимость торговли кондитерскими товарами (с 80,7 % в 2011-2015 гг. до 5,52 % в 2016-2017 гг.) и увеличилась доля муки в среднем с 13,3 % в 2011-2015 гг. до 48,5 % в 2016-2017 гг.

- значительные изменения в товарной структуре внутренней торговли между регионом и субъектами Российской Федерации связаны с реализацией и выходом на проектную мощность предприятий-резидентов территорий опережающего развития, расположенных на территории Амурской области.

### **2.3 Анализ количественных показателей состояния товарного рынка Амурской области**

Структура товарного рынка обладает множеством свойств и особенностей, что в полной мере отражено в ее различных показателях. Для оценки динамики и устойчивости структуры розничной и оптовой торговли Амурской области необходимо рассчитать показатели структурных сдвигов, концентрации и энтропии. Индексы структурных сдвигов в розничной торговле Амурской области представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Индексы структурных сдвигов в розничной торговле

Товары	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	0,99	1,00	1,02	1,01	0,99	0,99
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	0,90	1,06	0,93	1,13	0,85	0,97
Рыба и морепродукты	0,98	0,96	0,94	1,28	1,10	0,87
Пищевые масла и жиры	0,93	1,11	0,92	1,20	1,08	1,02
Молочные продукты	0,89	1,04	1,05	1,14	1,01	1,03
Яйцо птицы	1,00	1,03	0,93	1,03	0,99	0,83
Сахар	0,77	1,06	0,95	1,34	0,99	0,88
Кондитерские изделия	1,04	0,96	0,96	1,33	1,11	0,99
Чай	1,02	0,96	1,00	1,18	1,09	1,02
Соль	1,01	1,17	0,90	1,03	1,05	0,99
Мука	0,91	1,27	0,84	1,15	1,03	1,01
Крупа	0,75	0,95	0,96	1,45	1,07	0,83
Макаронные изделия	1,00	0,94	0,93	1,30	1,03	0,96
Хлеб и хлебобулочные изделия	1,00	1,03	0,90	1,12	1,00	1,05
Свежий картофель	0,73	0,55	1,02	0,86	1,07	0,93
Свежие овощи	0,81	0,94	0,91	1,13	0,88	0,82
Свежие фрукты	0,86	0,98	0,97	1,15	1,04	0,92
Алкогольные напитки и пиво	0,96	0,94	0,90	0,86	1,03	1,02
Непродовольственные товары	1,01	1,00	0,98	0,99	1,01	1,01
Мужская, женская и детская одежда	0,00	0,00	0,00	0,00	1,02	1,04
Ткани	0,96	0,92	0,85	0,00	0,00	0,00
Верхняя одежда	0,88	0,97	0,98	0,00	0,00	0,00
Нательное белье	0,93	0,95	0,93	1,22	1,08	0,98
Обувь	0,92	0,98	0,93	1,07	1,07	1,02
Мебель	1,01	1,05	1,22	0,74	0,90	0,77
Холодильники и морозильники	0,95	0,91	0,94	1,35	1,05	0,91
Стиральные машины	0,88	0,88	1,00	1,27	1,10	0,86
Телевизоры	0,93	0,95	0,94	1,25	3,01	1,01
Лекарственные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	1,02	1,07
Автомобили легковые	0,00	0,00	0,00	0,00	0,77	0,69
Бензины автомобильные	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01	0,97

Анализ структурных сдвигов по товарам в розничной торговле Амурской области в целом свидетельствует о сохранении долей пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, а также непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли. Однако, определено, что к 2017 г. по сравнению с 2011 г. в группе продовольственных товаров доля таких товаров как: рыба и морепродукты, яйцо птицы, кондитерские изделия, соль, макаронные изделия сократилась в среднем на 0,08 %, при этом доля товаров в группе непродовольственных товаров увеличилась на 0,01 %.

Индексы структурных сдвигов в оптовой торговле представлены в таблице 11.

Таблица 11 - Индексы структурных сдвигов в оптовой торговле

Товары	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Потребительские товары	1,01	1,00	1,01	1,00	1,00	1,00
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	0,00	0,00	0,15	2,60	10,85	1,35
Консервы мясные	0,66	1,47	0,15	2,50	4,27	0,36
Молоко, кроме сырого	0,00	0,00	0,30	5,73	4,94	0,75
Сыры	0,00	0,00	0,17	1,38	1,40	4,48
Масла растительные	0,52	1,29	0,18	2,03	4,87	0,23
Маргарин	0,74	0,72	0,04	6,37	15,80	0,98
Сигареты, сигариллы, папиросы, биди, кретек из табака или заменителей табака	0,00	0,00	0,00	2,18	2,97	0,90
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии	0,00	0,00	0,00	0,00	4,71	2,84
Консервы рыбные	0,00	0,00	0,07	11,25	4,76	0,05
Мука	0,68	н/д	н/д	н/д	3,34	1,09
Крупы	0,91	0,91	0,20	н/д	н/д	0,16
Кондитерские изделия	1,27	1,13	1,22	0,80	0,07	н/д
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия	0,71	0,89	0,12	0,54	4,19	0,03
Нефтепродукты	0,68	0,66	0,21	2,04	2,36	0,96
Бензины автомобильные	0,69	0,97	0,21	1,80	2,15	0,87
Топливо дизельное	0,68	0,56	0,20	2,17	2,46	0,99

Анализ структурных сдвигов по товарам в оптовой торговле Амурской области свидетельствует о сохранении доли потребительских товаров, и сокращении доли нефтепродуктов в общей структуре розничной торговли. Определено, что к 2017 г. по сравнению с 2011 г. в группе потребительских товаров наиболее значительные структурные сдвиги выявлены по товарам: сыры – 4,48 % и сахар – 2,84 %, что говорит об увеличении их доли в общей структуре оптовой торговли, при этом также установлены резкие колебания по группе товаров нефтепродукты, что привело к существенному сокращению долей товаров данной группы в оптовой торговле.

Расчет показателей концентрации товарного рынка и коэффициента рентабельности экономики региона представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Показатели концентрации товарного рынка и коэффициента рентабельности экономики региона

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Энтропия торговли	розничной	3,60	3,46	3,43	3,39	4,10	4,30
	оптовой	2,20	1,72	1,36	0,39	1,32	2,22
Индекс концентрации торговли	розничной	303,84	255,96	248,42	226,50	321,46	313,52
	оптовой	3470,41	5024,51	6228,80	9136,92	6059,96	2456,54
Индекс Джини	0,376	0,391	0,392	0,392	0,392	0,382	0,397
Коэффициент рентабельности экономики, %	0,26	1,47	2,53	3,35	6,08	11,88	12,6

В результате анализа коэффициентов концентрации розничной и оптовой торговли Амурской области выявлено, что сектор розничной торговли региона является низкоконцентрированным, а оптовой торговли - высококонцентрированным. Сокращение индекса концентрации оптовой торговли в динамике свидетельствует о снижении уровня монополизации и, как следствие, об уменьшении барьеров для входа на рынок или выхода из него, в то время, как увеличение значений показателя Херфиндаля-Хиршмана розничной торговли – об увеличении барьеров.

Положительная динамика показателя энтропии розничной торговли в течение всего анализируемого периода свидетельствует о повышении устойчивости системы розничной торговли. Дисбаланс в структуре оптовой торговли в течение 2012-2014 гг. говорит о неустойчивости доходов в оптовой торговли во всех товарных группах, однако с 2015 г.-2017 гг. устойчивость системы значительно возросла (в 3,2 раза по сравнению с 2014 г.).

Значения индекса Джини свидетельствуют о том, что в целом доходы в регионе в течение всего анализируемого периода распределялись равномерно. Однако, выявлено, что с 2011 г. к 2017 г. значение индекса увеличилось на 0,021, что говорит о концентрации большей части доходов в руках небольшой части населения.

Анализ коэффициента рентабельности экономики региона позволил определить, что к 2017 г. рентабельность проданных товаров, выполненных работ и оказанных услуг значительно вырос (в 48,4 раза по сравнению с 2011 г.), что свидетельствует о повышении конкурентоспособности товаров, работ и услуг, проданных на территории Амурской области.

В целом в результате проведенного анализа состояния товарного рынка Амурской области можно сделать следующие выводы:

- в 2011-2017 гг. структуре розничной торговли сохраняется доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, а также непродовольственных товаров; в оптовой торговли - сохраняется доля потребительских товаров и сокращается доля нефтепродуктов.

- сектор розничной торговли региона является низкоконцентрированным, а оптовой торговли – высококонцентрированным, при этом к 2017 г. снизился уровень монополизации.

- система розничной и оптовой торговли является устойчивой;

- доходы в регионе распределяются равномерно, однако к 2017г. большая часть доходов концентрируется в руках небольшой части населения;

- в 2017 г. по сравнению с 2011 г. конкурентоспособности товаров, работ и услуг, проданных на территории Амурской области возросла в 48,4 раза.

## **2.4 Анализ конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области**

Повышение эффективности и конкурентоспособности региональной экономики, снижение инфраструктурных и административных барьеров, совершенствование ценовой и налоговой политики, развитие, поддержка и защита субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание условий для максимального удовлетворения потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг является основной целью государственной политики по развитию конкуренции<sup>47</sup>.

Анализ конкурентной среды Амурской области целесообразно провести по следующей методике:

- динамика числа зарегистрированных организаций;

- структура организаций по видам экономической деятельности;

- динамика числа предприятий по формам собственности;

- результаты опросов хозяйствующих субъектов;

- интегральный показатель социально-экономического развития региона<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы»): указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71739482/> (дата обращения: 12.05.2019).

<sup>48</sup> Об утверждении методики определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 4.04.2011 г. № 137. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071063/> (дата обращения: 12.05.2019).

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе (таблица 13)<sup>49</sup>.

Таблица 13 – Количество хозяйствующих субъектов на территории региона

Количество хозяйствующих субъектов, ед.	2016 г.			2017 г.			2018 г.		
	Всего	из них		Всего	из них		Всего	из них	
		юридические лица	индивидуальные предприниматели		юридические лица	индивидуальные предприниматели		юридические лица	индивидуальные предприниматели
Всего	27086	10027	17059	27329	10295	17034	26935	9830	17105
Сумма среднесписочной численности работников	76550	55114	21436	75248	54703	20545	76083	55693	20390
Имеющие признак «вновь созданные»	4063	1409	2654	3986	1364	2622	4412	1052	3360
Микропредприятия	25856	9073	16783	26073	9310	16763	25732	8881	16851
Сумма среднесписочной численности работников	30285	17475	12810	32005	19320	12685	34514	21559	12955
Имеющие признак «вновь созданные»	4063	1409	2654	3986	1364	2622	4412	1052	3360
Малые предприятия	1172	899	273	1201	933	268	1148	897	251
Сумма среднесписочной численности работников	38562	30209	8353	36954	29382	7572	35440	28295	7145
Средние предприятия	58	55	3	55	52	3	55	52	3
Сумма среднесписочной численности работников	7703	7430	273	6289	6001	288	6129	5839	290

Проведенный анализ показал, что в течение анализируемого периода Амурская область занимает четвертое место среди всех регионов ДФО по числу зарегистрированных организаций, и на её территории сконцентрировано 10 % от общего количества хозяйствующих субъектов на территории ДФО.

Значительное сокращение общего количества зарегистрированных организаций в динамике (по сравнению с 2013 г.) связано с ужесточением законодательства в сфере торговли. Так, с 2013 г. к 2018 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось в 1,1 раза.

Анализ структуры предприятий Амурской области показал, что значительную долю в общей структуре хозяйствующих субъектов занимают микропредприятия – 95,5 %, таким образом, в данной сфере сосредоточен и сформирован наибольший уровень конкуренции (рисунок 11).

<sup>49</sup> Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: статистика. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=8&ssrf=28> (дата обращения: 12.05.2019).



Рисунок 11 - Структура предприятий Амурской области

Для более детального исследования характеристики численности и структуры предприятий, расположенных на территории региона, целесообразно провести анализ показателей, характеризующих демографию предприятий и организаций Амурской области (таблица 14)<sup>50 51</sup>.

Таблица 14 – Анализ демографии предприятий и организаций региона

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Количество зарегистрированных предприятий, ед.	1515	1679	1454	1451	1328	
Коэффициент рождаемости предприятий, %	100,6	107,9	91,2	93,7	77,3	
Количество официальной ликвидации организаций, ед.	1051	1032	1412	2303	1502	
Коэффициент официальной ликвидации организаций, %	69,8	66,3	88,6	148,7	94,4	
Показатели предпринимательской активности предприятий, в том числе:						
количество активных предприятий, ед.	н/д	н/д	н/д	12143	11765	
количество «угасающих» предприятий, ед.	н/д	н/д	н/д	617	733	
количество растущих предприятий, ед.	оценка роста по численности персонала	н/д	н/д	н/д	766	2091
	оценка роста по обороту	н/д	н/д	н/д	1812	477

Определено, что число ликвидированных организаций в 2014-2016 гг. меньше числа зарегистрированных, что позволяет сделать вывод о развитии малого и среднего бизнеса в регионе, однако, для 2017-2018 гг. характерна обратная тенденция. При этом наибольшая доля предприятий за 2014-2018 гг. зарегистрирована в оптовой и розничной торговле – около 37 %, а также в сфере операций с недвижимым имуществом – около 18 %. При этом в данных сферах также зарегистрировано наибольшее количество ликвидированных предпри-

<sup>50</sup> Институциональные преобразования в экономике: демография организаций // Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (дата обращения: 12.05.2019).

<sup>51</sup> Амурский статистический ежегодник 2017. Благовещенск, 2017. С. 177.

ятий – 32,4% и 15,3 % соответственно. В связи с этим можно сделать вывод о том, что организации, основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговли, а также операции с недвижимостью, имеют высокий уровень конкуренции.

Следует отметить, что в 2017-2018 гг. количество активных предприятий уменьшилось на 3,11 %, «угасающих» возросло на 116 ед., а растущих предприятий по оценке роста оборота сократилось в 3,8 раза, что свидетельствует о снижении привлекательности сферы торговли на территории области.

Анализ структуры организаций по видам экономической деятельности представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Распределение предприятий организаций по видам экономической деятельности

Число предприятий	Число предприятий, в % к итогу					Отклонение (2017/2013)	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	абсолютное, ед.	Относительное, %
Всего, в том числе организации с основным видом деятельности	100	100	100	100	100	34	100,22
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,8	4,6	4,4	4,3	4,1	-98	86,97
Рыболовство, рыбоводство	0,1	0	0,1	0,1	0,1	1	112,50
Добыча полезных ископаемых	1,8	1,9	2,2	2,7	3,2	228	180,57
Обрабатывающие производства	6,2	6,1	6,0	5,8	5,0	-194	80,20
Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	2,5	2,4	2,3	2,1	1,8	-107	72,77
Строительство	11,3	11,7	12,1	12,2	11,7	59	103,32
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	25,0	25,9	27,0	27,3	27,1	347	108,85
Гостиницы и рестораны	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	17	106,44
Транспорт и связь	5,1	5,2	5,4	5,3	4,4	-121	85,01
Финансовая деятельность	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	-31	90,16
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16,2	16,4	16,9	16,9	6,7	-1505	41,07
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	5,8	5,9	5,4	5,5	5,5	-34	96,26
Образование	5,9	5,1	4,1	4,0	4,1	-277	70,02
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	-40	89,80
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	9,1	8,7	8,0	7,8	5,3	-607	57,79
Деятельность домашних хозяйств	0	0	0	0	0	0	100,00

В целом в структуре организаций по видам экономической деятельности в течение 2013-2017 гг. значительных изменений не произошло. Наибольший удельный вес в общей структуре занимает оптовая и розничная торговля – в



среднем 26,46 %, операции с недвижим имуществом, арендой и предоставлением услуг – 14,62 %, а также предоставление прочих услуг – 7,78 %.

Также выявлено, что наибольший прирост организаций с 2013 г. к 2017 г. отмечен в таких сферах деятельности как: добыча полезных ископаемых и рыболовство и рыбоводство – 1,81 и 1,13 раз соответственно. При этом следует отметить, что в 62,5 % сферах деятельности произошло сокращение численности организаций, наибольшее – в сфере операций с недвижимостью – на 58,93 % и в сфере деятельности по предоставлению прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – на 42,21 %.

Важной характеристикой конкурентной среды на рынках товаров и услуг является форма собственности. Анализ распределения предприятий и организаций по формам собственности представлен в таблице 16<sup>52</sup>.

Таблица 16 - Анализ распределения предприятий и организаций по формам собственности

Число предприятий и организаций, ед.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (2017/2013)	
						абсолютное, ед.	Относительное, %
Всего, в том числе:	15719	16174	16671	16715	15753	34	100,22
Российская собственность, в том числе:	14346	15203	15623	16046	15014	668	104,66
государственная собственность, из нее:	954	933	897	917	852	-102	89,31
федеральная собственность	552	575	571	597	546	-6	98,91
собственность Амурской области	401	357	326	320	306	-95	76,31
муниципальная собственность	1855	1686	1453	1381	1349	-506	72,72
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	775	794	743	705	656	-119	84,65
частная собственность	11375	11971	12715	12834	11986	611	105,37
смешанная российская собственность	215	211	208	153	143	-72	66,51
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	0	0	1	2	2	2	-
собственность потребительской кооперации	29	28	29	29	25	-4	86,21
собственность государственных корпораций	0	0	0	1	1	1	-
иностранная собственность	408	444	515	570	607	199	148,77
совместная российская и иностранная собственность	108	107	110	123	132	24	122,22

В результате проведенного анализа определено, что в Амурской области доля организаций частной формы собственности является преобладающей и в среднем за 2013-2017 гг. составляет 75,1 % от общего количества организаций.

<sup>52</sup> Амурский статистический ежегодник 2017. Благовещенск, 2017. С. 205.

Доля организаций муниципальной формы собственности составляет 9,56 %, государственной – 5,64 %. В регионе наблюдается тенденция значительного сокращения организаций с государственной, муниципальной формами собственности, а также собственности общественных и религиозных организаций (объединений). При этом к 2017 г. значительно возросло количество организаций иностранной и совместной российской и иностранной формами собственности – в 1,5 и 1,2 раза соответственно. Данная тенденция связана с реализацией на территории Российской Федерации инновационных проектов и привлечением иностранного капитала.

Согласно методике определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды, утвержденной министерством экономического развития РФ, необходимо рассчитать показатель интенсивности конкуренции в Амурской области, который определяется на основе результатов обработки данных опроса хозяйствующих субъектов<sup>53</sup>.

Опрос был проведен в 2018 г., в нем приняли участие крупные, средние и малые предприятия, ведущие операционную деятельность на территории Амурской области. В результате проведенного исследования получено более 900 ответов, при этом возрастная структура респондентов «от 36 до 50 лет» - 42 %. Наибольшее число опрошенных составили женщины – 71 %<sup>54</sup>.

Анализ количества организаций, осуществляющих деятельность на территории Амурской области, представлен в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ количества организаций, осуществляющих деятельность на территории Амурской области

Наименование рынка	Количество организаций за год, %							
	избыточно много		достаточно		мало		нет совсем	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018	2016	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рынок в сфере культуры	1	38	66	10	33	41	0	10
Рынок услуг дошкольного образования	1	41	52	7	37	28	10	24

<sup>53</sup> Об утверждении методики определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 04.04.2011 г. № 137. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071063/> (дата обращения: 15.05.2019).

<sup>54</sup> Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области // Правительство Амурской области. Благовещенск, 2019. С. 49.

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	14	31	7	52	38	16	41
Рынок услуг дополнительного образования	3	48	57	3	30	24	10	24
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	9	2	48	34	42	53
Рынок услуг социального обслуживания	1	7	32	17	48	41	19	34
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	10	45	56	17	20	31	14	7
Рынок медицинских услуг	7	52	59	10	24	31	10	7
Рынок розничной торговли	55	59	31	14	10	21	4	7
Рынок услуг связи	4	28	46	14	43	48	7	10
Рынок услуг ЖКХ	3	17	57	14	29	55	11	14
Рынок туристических услуг	7	28	52	3	31	24	10	45

В результате оценки количества организаций, предоставляющих услуги на локальных рынках, уровня цен и качества выполнения работ, оказания услуг предприятиями, осуществляющими деятельность на товарных рынках Амурской области сделаны следующие выводы:

- избыточное количество организаций представляет рынок розничной торговли – 55 % респондентов, достаточное – рынок культуры (67 %), медицинских услуг (59 %), а также дополнительного образования и ЖКХ (57 %). Недостаточное количество и абсолютное отсутствие – рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и рынок услуг социального обслуживания, рынки услуг детского отдыха и оздоровления;

- количество организаций за период 2016-2018 гг. значительно возросло на рынках розничной торговли и медицинских услуг;

- подавляющее количество респондентов считают, что цены на продовольственные товары (82,76 %) и услуги жилищно-коммунального хозяйства (72,41 %) выше, чем в других регионах. При этом, наименьшие цены на рынках дополнительного образования - 3,45 % и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 3,45 %;

- не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг и услуг ЖКХ - 78 % и 59 % соответственно, удовлетворены в сфере розничной торговли и культуры – 61 % и 52 % соответственно;

- наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса являются: высокая налоговая нагрузка, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам, а также сложность и продолжительные сроки процедуры получения лицензий.

Таким образом, в целом, в результате опроса хозяйствующих субъектов, можно сделать следующий вывод по показателю интенсивности конкуренции в Амурской области: рынок розничной торговли является рынком с высоким уровнем конкуренции, а рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – с низким уровнем конкуренции.

Количественную оценку конкурентоспособности региона целесообразно провести с помощью интегрального показателя социально-экономического развития по методике А. Ревайкина в связи с тем, что он отражает все анализируемые факторы развития, представленные показателями развития социального, экономического и финансового потенциала региона<sup>55</sup>. Показатель рассчитывается по формуле (10):

$$U = \sum_{i=1}^n K_i \times \frac{\frac{P_i}{N_{p_i}}}{n}, \quad (10)$$

где  $i$  – индекс частного показателя;

$K_i$  - коэффициент значимости  $i$ -го частного показателя;

$p_i$  – фактическое значение  $i$ -го частного показателя;

$N_{p_i}$  – нормативное значение  $i$ -го частного показателя (фактическое значение в среднем по России).

Исходные данные и расчет интегрального показателя социально-экономического развития Амурской области представлены в таблице 18.

---

<sup>55</sup> Куракова А.Д. Методологические подходы классификации субъектов РФ по уровню социально-экономического развития // Вестник Академии. 2012. № 2. С. 53

Таблица 18 - Исходные данные и расчет интегрального показателя социально-экономического развития Амурской области

Частный показатель	Амурская область, за год			В среднем по России, за год			$P_i/N_{pi}$ , за год		
	2013	2016	2017	2013	2016	2017	2013	2016	2017
ВРП на душу населения, руб.	258817	337302	332533	377006	472049	510253	0,69	0,71	0,65
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	66,38	68,3	69,25	70,8	71,9	72,7	0,94	0,95	0,95
Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.	29893	33129	37364	30141	36740	39147	0,99	0,90	0,95
Прожиточный минимум, руб.	9091	11374	11518	7326	9691	9786	1,24	1,17	1,18
Доля денежных доходов населения без расходов на продовольственные товары в общей сумме доходов, %	0,21	0,39	0,52	0,37	0,63	0,75	0,57	0,62	0,69
Доля населения с доходами выше прожиточного минимума, %	84,9	84	85,1	89,2	86,7	86,8	0,95	0,97	0,98
Доля расходов на социальную сферу в ВРП, %	19,3	22,1	26,3	35	66,4	67,6	0,55	0,33	0,39
Доля занятых в общей численности экономически активного населения, %	61,9	63,6	64,2	64,8	65,7	65,5	0,96	0,97	0,98
Итоговый интегральный показатель социально-экономического развития	0,860	0,829	0,847	-	-	-	Ki		
							6,88	6,63	6,78

Таким образом, в результате проведенной оценки интегрального показателя социально-экономического развития Амурской области можно делать следующий вывод: в целом конкурентоспособность региона находится на относительно высоком уровне по сравнению со средним значением по России. При этом, оценивая уровень конкурентоспособности Амурской области в динамике, определено его значительное сокращение в 2016 г. относительно 2013 г. на 3,9 %, что во многом обусловлено следствием введенными торгово-экономическими ограничениями. К 2017 г. темп роста интегрального показателя социально-экономического развития Амурской области составил 102,17 %.

Однако, несмотря на положительную тенденцию необходимо принимать меры по развитию конкурентной среды региона и перехода на инновационный путь развития области.

Для комплексной оценки товарной структуры регионального рынка необходимо провести анализ товарной структуры внешней торговли Амурской области.

### 3 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Анализ экспортных и импортных потоков Амурской области

В связи с тем, что Амурская область относится к депрессивным регионам, в последнее время Правительство РФ прилагает значительные усилия для вывода региона из данной категории и повышения эффективности использования имеющихся ресурсов:

- построен и введен в эксплуатацию космодром «Восточный»;
- реализуется крупнейший проект «Строительство газоперерабатывающего завода и газохимического комплекса в г. Свободный»;
- осуществляют операционную деятельность резиденты ТОР «Белогорск» (ООО «МЭЗ «Амурский» и ООО «Белогорский хлеб»);
- строительство автомобильного моста через Амур, соединяющий Россию и Китай, а также магистрального газопровода «Сила Сибири» и Амурского нефтеперерабатывающего завода;
- запущен Покровский автоклавно-гидрометаллургический комбинат;
- завершено строительство Нижне-Бурейской ГЭС - одного из ключевых инвестиционных проектов «РусГидро» последних лет;
- модернизация железнодорожной инфраструктуры Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей<sup>56</sup>.

Современное развитие торговли в Амурской области определяется высоким уровнем конкуренции, активным ростом торговых площадей, формированием крупных торговых сетей<sup>57</sup>. Доля торговли Амурской области в торговле ДФО представлена на рисунке 12.

---

<sup>56</sup> Туровский Р. Приамурье в 2016-м: старые проблемы и новые ожидания // Информационно-аналитическое агентство «Восток России». 2017. URL: <https://www.eastrussia.ru/material/priamure-v-2016-m-starye-problemy-i-pouye-ozhidaniya/> (дата обращения: 15.03.2019).

<sup>57</sup> Рычкова Е.С., Тафинцева Т.В. Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. Т. 8. №3. С. 78. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26535124> (дата обращения: 15.03.2019).

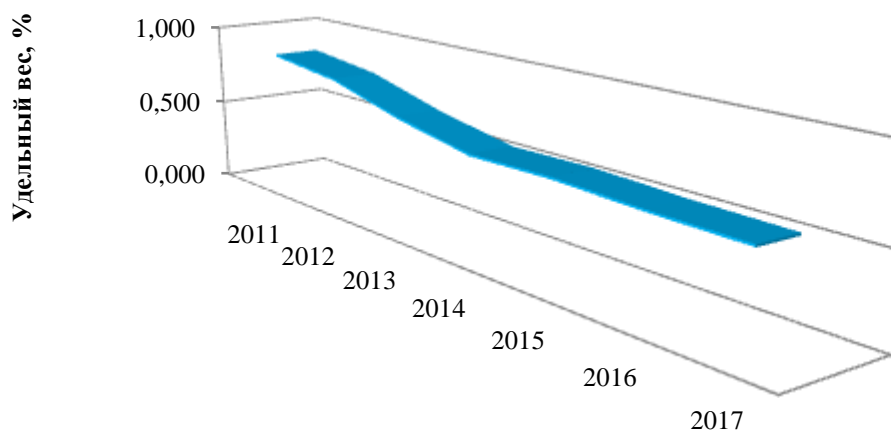


Рисунок 12 - Доля торговли Амурской области в торговле ДФО

Доля торговли Амурской области в ДФО к 2015 г. сократилась в 5,3 раза и до 2017 г. стабилизировалась на уровне 0,03 %, что свидетельствует о том, что экспорт Амурской области и ДФО растет равными темпами.

Анализа индекса интенсивности региональной торговли Амурской области со странами СНГ и дальнего зарубежья показал отсутствие «географического крена» или региональных предпочтений, а также позволил определить, что страны региональной группы торгуют с Амурской областью по сравнению с другими регионами РФ с разной интенсивностью (обусловлено нулевым значением индекса интенсивности региональной торговли Амурской области в течение 2011-2017 гг.).

Анализ демографического масштаба, а также масштаба экономики Амурской области позволил выявить, что доля ВРП Амурской области в ВРП ДФО относительно стабильна, однако, к 2017 г. сократилась на 1,24 процентных пункта, что обусловлено преобладанием продукции либо ресурсно-сырьевых производств с низким уровнем добавленной стоимости в цене продукции, либо производств, ориентированных на внутренний рынок, с низким уровнем налоговых платежей. Динамика демографического масштаба и масштаба экономики Амурской области представлена на рисунке 13.

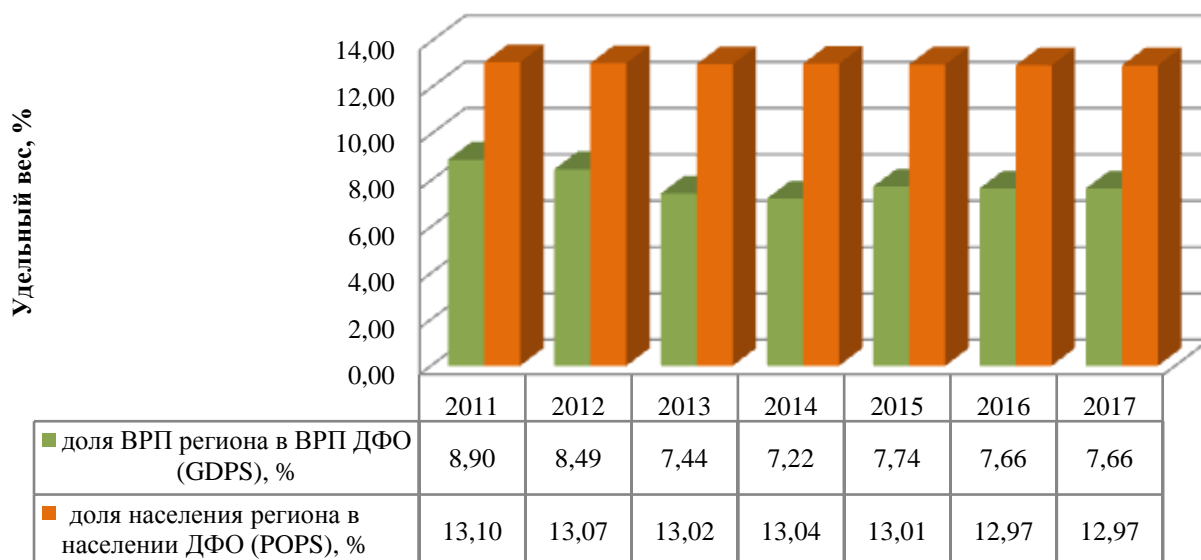


Рисунок 13 - Динамика демографического масштаба и масштаба экономики Амурской области

Анализ демографического масштаба показал, что доля населения Амурской области в населении ДФО на протяжении всего анализируемого периода сокращалась и к 2017г. составила 12,97 %, что связано с одной стороны, миграцией населения за пределы макрорегиона, с другой стороны, существенным превышением в последние годы смертности над рождаемостью<sup>58</sup>.

Динамика интенсивности внутренней торговли Амурской области за 2011-2017 гг. показала, что в целом для Дальневосточного федерального округа и Амурской области характерны высокие значения интенсивности внутренней торговли, что указывает на большую роль взаимной торговли и высокий уровень торговой интеграции. Динамика интенсивности внутренней торговли Амурской области представлена на рисунке 14.

Индексы торговой интроверсии, рассчитанные для Амурской области в 2011-2017 гг., имеют значение, приближенное к 0, что свидетельствует о географической нейтральности, указывая на одинаковую значимость внутренней торговли и торговли со странами СНГ и дальнего зарубежья, тем самым подтверждая высокий уровень торговой интеграции.

<sup>58</sup> Пономарев С. В. Отток населения как одна из главных экономических проблем Дальнего Востока / С. В. Пономарев, Е. А. Лоскутникова, М. С. Евсева, К. А. Тетерина // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 689-692. URL: <https://moluch.ru/archive/113/29425/> (дата обращения: 15.03.2019).



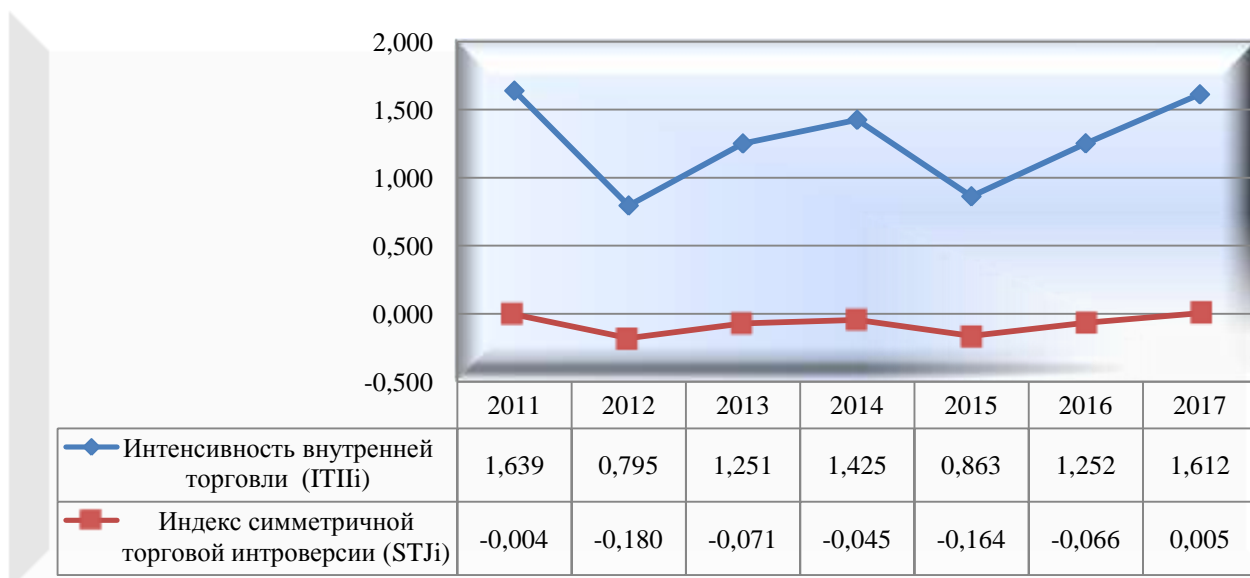


Рисунок 14 - Динамика интенсивности внутренней торговли Амурской области

Индексы торговой интроверсии, рассчитанные для Амурской области в 2011-2017 гг., имеют значение, приближенное к 0, что свидетельствует о географической нейтральности, указывая на одинаковую значимость внутренней торговли и торговли со странами СНГ и дальнего зарубежья, тем самым подтверждая высокий уровень торговой интеграции.

Анализ динамики взаимной торговли Амурской области с группами стран показал, что в целом к 2017 г. значимость взаимной торговли сократилась на 2,2 %, а экономика Амурской области стала более закрытой. Динамика взаимной торговли Амурской области с группами стран (АТЭС, ОСЭР, СНГ, ЕАЭС, ОПЕК, ЕС, прочие) представлена на рисунке 15.

В результате анализа показателя открытости экономики определено, что в течение 2011-2013 гг. прослеживался рост открытости экономики, что обусловлено последствиями кризисного падения 2008 г. С 2013 г. по 2017 г. показатель открытости экономики сократился в 2,4 раза, что связано с изменениями во внешней политике и стало одним из факторов повышения уровня закрытости экономики.

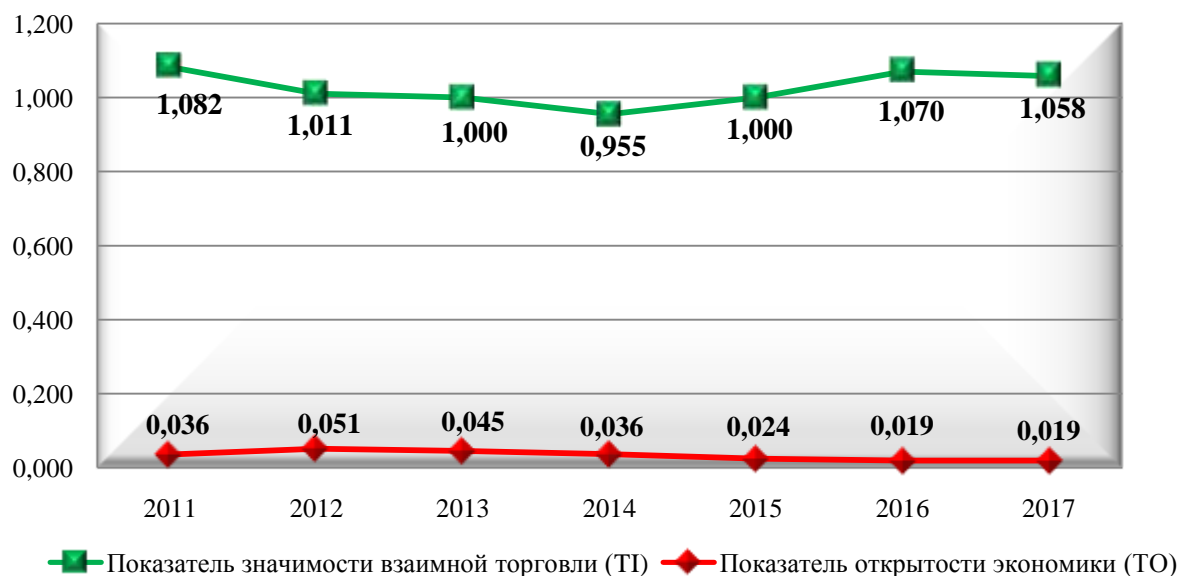


Рисунок 15 – Динамика взаимной торговли Амурской области с группами стран (АТЭС, ОСЭР, СНГ, ЕАЭС, ОПЕК, ЕС, прочие)

Показатель значимости взаимной торговли с 2011 г. до 2014 г. сократился на 8 %, что также обусловлено снижением значения интенсивности внутренней торговли Амурской области. К 2017 г. положительная динамика 2015-2016 гг. вновь сменилась негативной, что связано со снижением торговых потоков вследствие введения торгово-экономических ограничений.

Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено: сокращение доли ВРП, торговли и населения Амурской области в ДФО; отсутствие «географического крена»; достаточно неоднородная интенсивность торговли стран региональной группы с Амурской областью и другими субъектами РФ; сокращение значимости взаимной торговли, а также переход экономики Амурской области к более закрытому типу. Данные тенденции могут оказать отрицательное влияние на развитие региона в целом.

### 3.2 Анализ товарной структуры внешней торговли региона

Для анализа факторов, способных оказать негативное влияние на развитие Амурской области в целом целесообразно изучить товарную структуру внешней торговли, а также оценить ее динамику и устойчивость в разрезе товарных групп.

На территории Амурской области расположены пункты пропуска через государственную границу, представленные в таблице 19.

Таблица 19 – Пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территории Амурской области

Вид пункта	Наименование	Расположение	Классификация
Воздушный	Благовещенск	Амурская область, г. Благовещенск, п. Аэропорт	Грузопассажирский, постоянный, многосторонний
Смешанный	Сковородино	Амурская область, с. Джалинда, 682 км реки Верхний Амур	Грузопассажирский, работающий на нерегулярной основе, двусторонний
Смешанный	Благовещенск	Амурская область, г. Благовещенск, ул. Чайковского, 1 (пассажирское направление); ул. Лазо, 1 (грузовое направление)	Грузопассажирский, постоянный, многосторонний
Смешанный	Поярково	Амурская область, Михайловский район, село Поярково, ул. Гарнизонная, 28, в районе 825 км. реки Средний Амур	Грузопассажирский, постоянный, многосторонний
Смешанный	Верхнеблаговещенский	Амурская область, территория Благовещенского района Амурской области, к северо-западу от села Верхнеблаговещенское	Грузопассажирский, временный, двусторонний

Показатели внешней торговли с 2011г. к 2017г. Амурской области свидетельствуют о переориентации торговли с импорта товаров на экспорт (в среднем доля импорта сократилась в 2,7 раза, а доля экспорта увеличилась в 0,8 раз). Отрицательное сальдо внешней торговли 2011-2014гг. к 2017 сменило тенденцию и составило 100,7 млн.долл. Динамика показателей внешней торговли Амурской области представлены на рисунке 16.

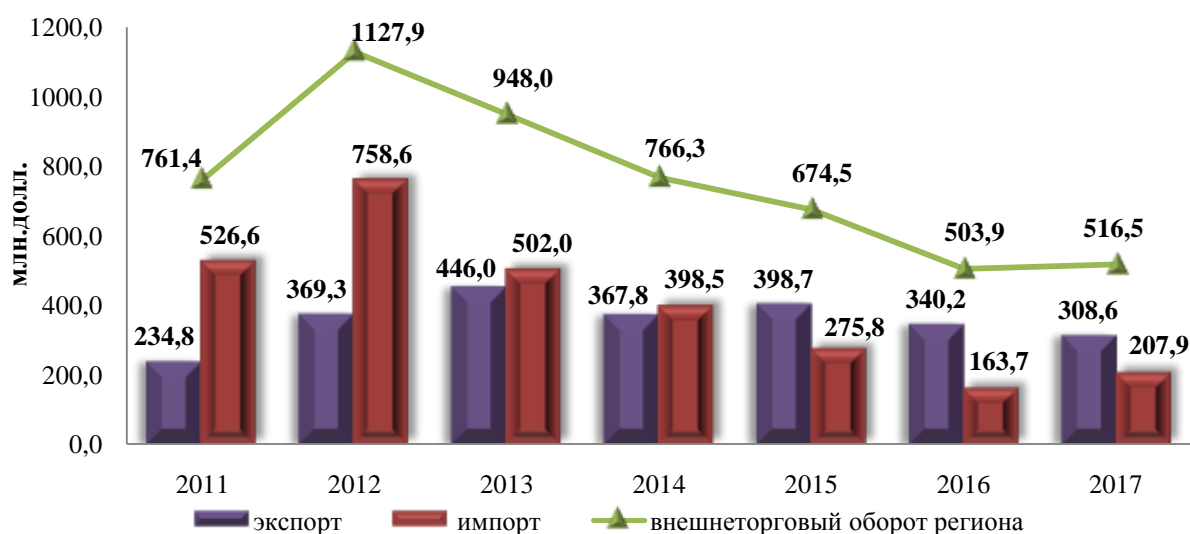


Рисунок 16 – Динамика показателей внешней торговли Амурской области за 2011-2017 гг., млн.долл.

Товарная структура экспорта Амурской области по укрупненным товарным группам представлена в таблице 20<sup>59 60</sup>.

Таблица 20 – Товарная структура экспорта Амурской области

Товарные группы	Стоимость, тыс. долл. США							Отклонение (2017/2011)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	абсолютное, тыс. долл.	Относительное, %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (1-24)	744	20098	13836	9767	93025	100359	101909	101165,00	13697,45
Минеральные продукты (25-27)	154082	288297	372421	324455	267666	207004	169907	15825,00	110,27
в т.ч. топливно-энергетические товары (27)	68774	135296	208118	202803	187210	175497	169821	101047,00	246,93
Продукция химической промышленности, каучук (28-40)	147	151	529	421	317	733	1228	1081,00	835,37
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (41-43)	-	-	-	-	386	77	127	-	-
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (44-49)	73061	72105	51166	42455	31480	25535	30311	-42750,00	41,49
Текстиль, текстильные изделия и обувь (50-67)	-	-	-	-	7	198	208	-	-
Металлы и изделия из них (72-83)	4156	5294	5078	5079	4886	5305	4002	-154,00	96,29
Машины, оборудование и транспортные средства (84-90)	2220	3330	2614	859	550	986	921	-1299,00	41,49
Прочие товары (68-71, 91-97)	131	276	326	339	54	8	0,5	-130,50	0,38
Итого:	303315	524847	654088	586178	585581	515702	478434,5	175119,50	157,74

В результате анализа товарной структуры экспорта определено, что значительную долю в структуре экспорта занимают минеральные продукты, в том числе топливно-энергетические товары, удельный вес групп в общем объеме экспорта составляет около 70 % в течение всего анализируемого периода.

Однако, выявлено, что с 2011г. к 2017г. значительно сократился объем экспорта минеральных продуктов – на 36 %, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 58,51 %, тогда как возросла доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – в 136 раз, топливно-энергетические товары – 2,5 раза.

Таким образом, к 2017 г. товарную структуру экспорта Амурской области сформировали минеральные товары и топливно-энергетические товары, а также

<sup>59</sup> Амурский статистический ежегодник 2017. Благовещенск, 2017. С. 377.

<sup>60</sup> Амурский статистический ежегодник 2018. Благовещенск, 2018. С. 326.

продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 92,31 % в общей структуре экспорта.

Товарная структура импорта Амурской области по укрупненным товарным группам представлена в таблице 21<sup>61 62</sup>.

Таблица 21 – Товарная структура импорта Амурской области

Товарные группы	Стоимость, тыс. долл. США							Отклонение (2017/2011)	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	абсолютное, тыс. долл.	Относительное, %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (1-24)	32426	35654	43157	39623	42364	37367	41512	9086,00	128,02
Минеральные продукты (25-27)	2250	2682	3320	5225	1888	2008	2818	568,00	125,24
в т.ч. топливно-энергетические товары (27)	1445	2057	2381	3259	1631	1917	2643	1198,00	182,91
Продукция химической промышленности, каучук (28-40)	38927	41986	39708	37005	18254	21912	24237	-14690,00	62,26
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (41-43)	-	-	-	-	2161	262	509	-	-
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (44-49)	4676	5140	4184	5742	2517	1800	1998	-2678,00	42,73
Текстиль, текстильные изделия и обувь (50-67)	85179	93832	64801	49054	20775	10447	15821	-69358,00	18,57
Металлы и изделия из них (72-83)	37311	34025	27910	30773	17505	12958	13542	-23769,00	36,29
Машины, оборудование и транспортные средства (84-90)	339244	572460	312097	232439	81867	65272	102806	-236438,00	30,30
Прочие товары (68-71, 91-97)	26642	31438	21993	27964	88648	13238	4625	-22017,00	17,36
Итого:	568100	819274	519551	431084	277610	167181	210511	-357589,00	37,06

Проведенный анализ показал, что в целом в товарной структуре импорта Амурской области в течение 2011-2017 гг. произошли незначительные структурные сдвиги. Так, с 2011г. к 2017 г. сократилась доля импорта текстиля, текстильных изделий и обуви – в 5,4 раза, машин оборудования и транспортных средств – на 69,6 %, однако, возросла доля импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 28,02 %, минеральных продуктов – 25,2 %, в том числе топливно-энергетических товаров – в 1,8 раз.

<sup>61</sup> Амурский статистический ежегодник 2017. Благовещенск, 2017. С. 377.

<sup>62</sup> Амурский статистический ежегодник 2018. Благовещенск, 2018. С. 326.

Таким образом, к 2017г. товарную структуру импорта Амурской области сформировали: машины, оборудование и транспортные средства (48,84 %), продовольственных товаров и сельскохозяйственное сырье (19,72 %), а также продукция химической промышленности, каучук (11,51 %) и составили 80,07 % в общей структуре импорта.

Для оценки динамики и устойчивости структуры экспорта и импорта внешней торговли в разрезе товарных групп необходимо рассчитать показатели структурных сдвигов.

Индексы структурных сдвигов по товарным группам в экспорте и импорте представлены в таблице 22.

Таблица 22 - Индексы структурных сдвигов по товарным группам в экспорте и импорте

Товарные группы	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (1-24)		Продукция топливно-энергетического комплекса (27)		Продукция химической промышленности, каучук (28-40)		Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (44-49)		Текстиль, текстильные изделия и обувь (50-67)		Металлы и изделия из них (72-83)		Машины, оборудование и транспортные средства (84-90)		Прочие товары (68-71, 91-97)	
	I Ex	I Im	I Ex	I Im	I Ex	I Im	I Ex	I Im	I Ex	I Im	I Ex	I Im	I Ex	I Im	I Ex	I Im
2012	15,61	0,76	1,10	0,89	0,59	0,75	0,57	0,76	0,00	0,76	0,74	0,63	0,87	1,17	1,22	0,82
2013	0,55	1,91	1,10	1,90	2,81	1,49	0,57	1,28	0,00	1,09	0,77	1,29	0,63	0,86	0,95	1,10
2014	0,79	1,11	1,01	1,79	0,89	1,12	0,93	1,65	0,00	0,91	1,12	1,33	0,37	0,90	1,16	1,53
2015	9,53	1,66	0,86	0,64	0,75	0,77	0,74	0,68	0,00	0,66	0,96	0,88	0,64	0,55	0,16	4,92
2016	1,23	1,46	0,95	1,85	2,63	1,99	0,92	1,19	0,00	0,84	1,23	1,23	2,04	1,32	0,00	0,25
2017	1,09	0,88	0,96	1,10	1,81	0,88	1,28	0,88	1,00	1,20	0,81	0,83	1,01	1,25	0,00	0,28

Анализ структурных сдвигов по товарным группам в экспорте свидетельствует о падении доли продукции топливно-энергетического комплекса, а также о резких колебаниях долей продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья и древесины и целлюлозно-бумажных изделий. Структурные сдвиги в импорте в целом демонстрируют сохранение долей по всем товарным группам.

Расчет показателей энтропии и концентрации импорта и экспорта представлен в таблице 23.

Таблица 23 – Показатели энтропии и концентрации импорта и экспорта

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Энтропия импорта	1,925	1,596	1,945	2,180	2,445	2,435	2,204
Индекс концентрации импорта	3936,51	5091,46	3940,07	3293,67	2264,26	2364,22	3016,80
Энтропия экспорта	0,990	0,946	0,658	0,597	1,013	1,099	1,183
Индекс концентрации экспорта	5981,03	6718,59	7943,97	8146,74	6316,07	5905,68	5536,83

В результате анализа коэффициентов концентрации экспорта и импорта выявлено, что в целом экспортный и импортный сектора Амурской области являются высоконцентрированными. Однако, сокращение данных показателей в динамике свидетельствует о снижении уровня монополизации и, как следствие, уменьшение барьеров для входа на рынок или выхода из него.

Положительная динамика показателя энтропии импорта в течение всего анализируемого периода свидетельствует о повышении устойчивости системы импорта. Дисбаланс в структуре экспорта в течение 2011-2014 гг. говорит о неустойчивости доходов в экспорте во всех товарных группах, однако с 2015 г.-2017 гг. устойчивости системы экспорта значительно возросла (в 2 раза по сравнению с 2014 г.).

В целях более детального анализа товарной структуры экспорта и импорта Амурской области целесообразно оценить вклад отдельных товарных групп в общую структуру внешней торговли. Товарная структура экспорта и импорта по товарным позициям на уровне четырех знаков ТН ВЭД ЕАЭС Амурской области представлена в Приложении А и Приложении Б.

Товарная структура экспорта ведущих товарных позиций Амурской области представлена в таблице 24.

Таблица 24 - Товарная структура экспорта ведущих товарных позиций

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции	Удельный вес, %	
		2013	2017
1	2	3	4
1201	Соевые бобы, дробленые или недробленые	2,64	24,74
1507	Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	0,40	5,65
2601	Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит	29,57	0,00
2614	Руды и концентраты титановые	7,12	0,00
2716	Электроэнергия	46,82	54,91
4403	Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или	8,20	7,49

1	2	3	4
	заболонью или грубо окантованные или неокантованные		
4407	Лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, обработанные или не обработанные строганием, шлифованием, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм	2,73	1,84
7204	Отходы и лом черных металлов; слитки черных металлов для переплавки (шихтовые слитки)	0,96	1,29
Итого		98,46	95,93

Анализ товарной структуры экспорта Амурской области показал, что в целом значительную долю составляет сырьевой экспорт, который формируется за счет электроэнергии, а также руды и концентратов железных, включая обожженный пирит (в 2013 г.) и соевых бобов, дробленых или недробленых (в 2017 г.). Определено, что к 2017 г. (по сравнению с 2013 г.) объем экспорта сократился на 30,6 %, что связано с уменьшением экспорта минеральных продуктов в 2,2 раза, древесины и изделий из нее – 38,9 %, драгоценных металлов – 100 %, при этом значительно увеличился экспорт жиров и масел животного или растительного происхождения и продуктов их расщепления (в 9,8 раз).

Анализ товарной структуры импорта ведущих товарных позиций Амурской области представлен в таблице 25.

Таблица 25 - Товарная структура импорта ведущих товарных позиций

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции	Удельный вес, %	
		2013	2017
1	2	3	4
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	1,66	0,20
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	4,63	0,87
7210	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, плакированный, с гальваническим или другим покрытием	2,71	3,08
8429	Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, грейдеры, планировщики, скреперы, механические лопаты, экскаваторы, одноковшовые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные	17,01	12,12
8701	Тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709)	1,16	0,36
8704	Моторные транспортные средства для перевозки грузов	4,93	6,88
8433	Машины или механизмы для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена; сенокосилки или газонокосилки; машины для очистки, сортировки или калибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437	4,63	0,67
8474	Оборудование для сортировки, грохочения, сепарации, промывки, измельчения, размалывания, смешивания или перемешивания грунта, камня, руд или других минеральных ископаемых в твердом (в том числе порошкооб	11,57	0,96



1	2	3	4
	разном или пастообразном) состоянии; оборудование для агломерации, формовки или отливки твердого минерального топлива, керамических составов, незатвердевшего цемента, гипсовых материалов или других минеральных продуктов в порошкообразном или пастообразном состоянии; машины формовочные для изготовления литейных форм из песка		
8705	Моторные транспортные средства специального назначения (например, автомобили грузовые аварийные, автокраны, пожарные транспортные средства, автобетономешалки, автомобили для уборки дорог, поливомоечные автомобили, автомастерские, автомобили с рентгеновскими установками), кроме используемых для перевозки пассажиров или грузов	4,25	0,48
8708	Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705	2,03	1,97
8716	Прицепы и полуприцепы; прочие несамоходные транспортные средства; их части	1,52	1,88
Итого		56,08	29,46

В результате анализа товарной структуры импорта Амурской области определено, что наибольшую долю в импорте составляют группы 8429 и 8474, при этом их доля в общем объеме импорта к 2017 г. значительно сократилась (на 70,4 % и 96,5 % соответственно). В целом, сокращение объема импорта в 2017 г. по сравнению с 2013 г. составило 293503,2 тыс. долл., при этом отрицательная динамика прослеживалась по всем товарным группам за исключением продуктов растительного происхождения (темп роста составил 141,9 %).

Таким образом, существенное снижение объема импорта и преобладание доли экспорта в 2017 г. (положительное сальдо торгового баланса) свидетельствует о повышении конкурентоспособности товаров, производимых в регионе, за рубежом, а также об увеличении инвестиционной привлекательности региона за счет притока иностранной валюты, что связано с реализацией на территории Амурской области проектов территорий опережающего развития.

С целью выявления наиболее значимых рынков Амурской области с точки зрения количества торгуемых товаров необходимо провести анализ географической структуры экспорта и импорта. Анализ географической структуры экспорта представлен в таблице 26.

В результате проведенного анализа определено, что значительную долю товаров Амурская область экспортирует в Китай – в 2013 г. 90,04 %, в 2017 г. –

88,97 %, при этом экспорт в 2017 г. по сравнению с 2013 г. сократился в 1,5 раза.

Таблица 26 – Географическая структура экспорта Амурской области

Страна	Стоимость, тыс. долл.		Удельный вес, %		Отклонение	
	2013	2017	2013	2017	абсолютное, тыс. долл.	относительное, %
Китай	402000,00	275000,00	90,038	88,970	-127000,00	68,41
Беларусь	0,00	230,00	0,000	0,074	230,00	-
Германия	505,00	51,10	0,113	0,017	-453,90	10,12
США	0,00	569,00	0,000	0,184	569,00	-
Южная Корея	4400,00	4500,00	0,985	1,456	100,00	102,27
Казахстан	3800,00	911,00	0,851	0,295	-2889,00	23,97
Япония	2100,00	306,00	0,470	0,099	-1794,00	14,57
Болгария	0,00	8,88	0,000	0,003	8,88	-
Украина	330,00	7,85	0,074	0,003	-322,15	2,38
Монголия	29800,00	27000,00	6,674	8,735	-2800,00	90,60
Таиланд	10,00	0,00	0,002	0,000	-10,00	0,00
Армения	0,00	152,00	0,000	0,049	152,00	-
Северная Корея	641,00	129,00	0,144	0,042	-512,00	20,12
Албания	0,00	36,60	0,000	0,012	36,60	-
Таджикистан	0,00	32,80	0,000	0,011	32,80	-
Польша	0,00	16,80	0,000	0,005	16,80	-
Сербия	17,10	10,20	0,004	0,003	-6,90	59,65
Швейцария	0,00	3,06	0,000	0,001	3,06	-
Неизвестная страна	20,90	129,00	0,005	0,042	108,10	617,22
Виргинские острова	1500,00	0,00	0,336	0,000	-1500,00	0,00
Гонконг	859,00	0,00	0,192	0,000	-859,00	0,00
Австрия	220,00	0,00	0,049	0,000	-220,00	0,00
Гайана	220,00	0,00	0,049	0,000	-220,00	0,00
Узбекистан	42,400	0,00	0,009	0,000	-42,40	0,00
Австралия	11,200	0,00	0,003	0,000	-11,20	0,00
Итого	446476,60	309093,29	100,00	100,00	-137383,31	69,23

Выявлено, что в 2013 г. экспорт сформировали товары разделов V «Минеральные продукты» - 84 %, и IX «Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия» - 11 %. В 2017 г. товарная структура экспорта значительно изменилась, ее сформировали товары раздела V «Минеральные продукты» – 55 %, и раздела II «Продукты растительного происхождения» - 26 %. Кроме этого определено, что к 2017 г. Амурская область вышла на новые рынки сбыта: Беларусь, США, Болгария, Армения, Албания, Таджикистан, Польша, а также Швейцария, которые сформировали 0,34 % экспорта. Однако, уход с рынков Таиланда, Виргинских островов,

Гонконга, Австрии, Гайаны, Узбекистана и Австралии повлек сокращение доли экспорта на 0,641 процентный пункт.

Анализ географической структуры импорта Амурской области представлен в таблице 27.

Таблица 27 - Географическая структура импорта Амурской области

Страна	Стоимость, тыс. долл.		Удельный вес, %		Отклонение	
	2013	2017	2013	2017	абсолютное, тыс.долл.	относительное, %
Китай	383000,00	180000,00	76,29	86,58	-203000	46,99
Финляндия	45400,00	2600,00	9,044	1,251	-42800,00	5,73
Беларусь	30500,00	3800,00	6,076	1,828	-26700,00	12,46
Германия	9000,00	1400,00	1,793	0,673	-7600,00	15,56
США	7100,00	1900,00	1,414	0,914	-5200,00	26,76
Южная Корея	7000,00	2700,00	1,394	1,299	-4300,00	38,57
Казахстан	4700,00	787,00	0,936	0,379	-3913,00	16,74
Япония	2400,00	2900,00	0,478	1,395	500,00	120,83
Италия	2200,00	0,00	0,438	0,000	-2200,00	0,00
Болгария	2100,00	0,00	0,418	0,000	-2100,00	0,00
Канада	2000,00	3700,00	0,398	1,780	1700,00	185,00
Франция	1400,00	198,00	0,279	0,095	-1202,00	14,14
Тайвань (Китай)	947,00	0,00	0,189	0,000	-947,00	0,00
Бельгия	500,00	0,00	0,100	0,000	-500,00	0,00
Филиппины	472,00	0,00	0,094	0,000	-472,00	0,00
Украина	471,00	0,00	0,094	0,000	-471,00	0,00
Венгрия	354,00	0,00	0,071	0,000	-354,00	0,00
Монголия	349,00	342,00	0,070	0,165	-7,00	97,99
Хорватия	299,00	0,00	0,060	0,000	-299,00	0,00
Эквадор	199,00	921,00	0,040	0,443	722,00	462,81
Англия	0,00	1700,00	0,000	0,818	1700,00	-
Таиланд	0,00	1400,00	0,000	0,673	1400,00	-
Испания	0,00	712,00	0,000	0,342	712,00	-
Чехия	0,00	424,00	0,000	0,204	424,00	-
Индия	0,00	275,00	0,000	0,132	275,00	-
Южная Африка	0,00	241,00	0,000	0,116	241,00	-
Египет	0,00	202,00	0,000	0,097	202,00	-
Другие страны	1609,00	1698,00	0,321	0,817	89,00	105,53
Итого	502000,00	207900,00	100,00	100,00	-294100,0	41,41

Анализ географической структуры импорта позволил выявить аналогичную тенденцию. Так, первое место в структуре импорта занимает Китай – удельный вес составляет в 2013г. и в 2017 г. 76,29 % и 86,58 % соответственно; при этом выявлено существенное сокращение импорта – на 53,01 %. В целом в структуре импорта прослеживается негативная динамика – объем импорта с 2013г. к 2017 г. сократился в 2,4 раза. Определено, что в 2013 г. в основном импортировались товары раздела XVI «Машины, оборудование и механизмы;

электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» - 45 %, а также товары раздела XVII «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавающие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование» - 15 %. Отсутствие в 2017г. импорта из западных стран обусловлено неопределенностью в развитии геополитической ситуации, а также влиянием санкций.

Исследование внешней торговли региона предполагает расчет экспортной и импортной квоты региона в динамике. Таким образом, динамика квоты Амурской области за 2011-2017 гг. представлена на рисунке 17.

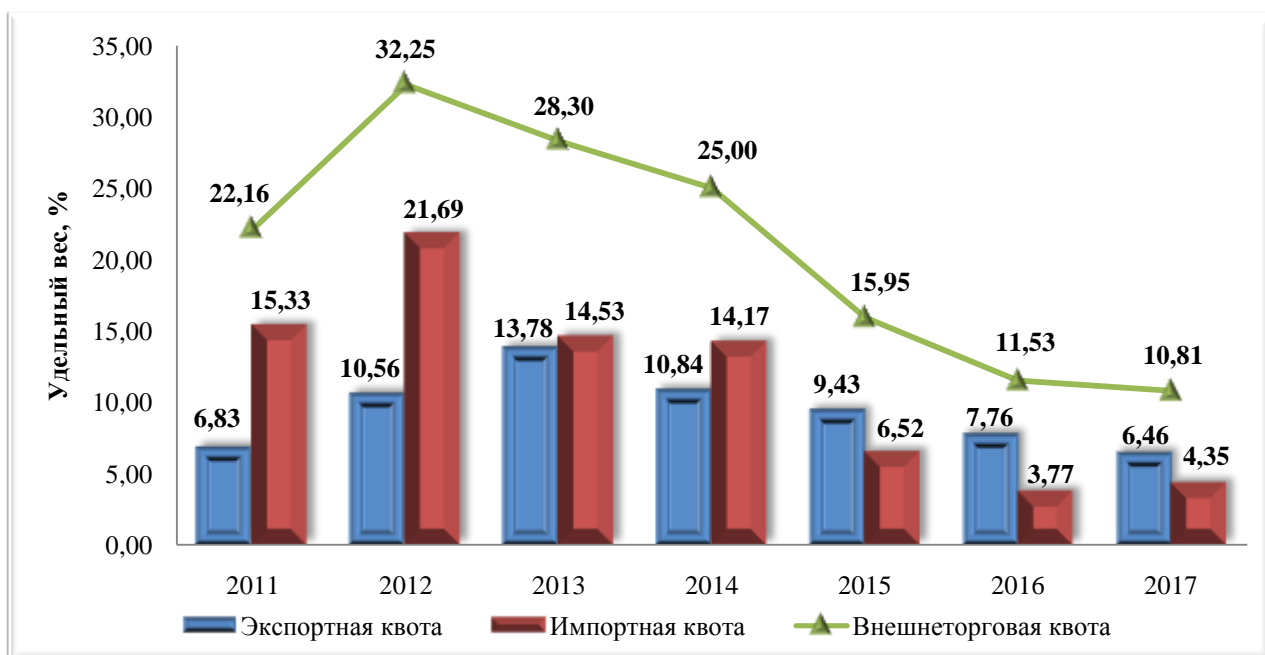


Рисунок 17 – Динамика квоты Амурской области за 2011-2017 гг.

В результате анализа динамики экспортной и импортной квоты Амурской области определено, что в течение 2011-2014 гг. значительную долю в валовом региональном продукте Амурской области занимал импорт продукции. Однако, с 2014 г. наибольший вклад в долю ВРП региона вносил экспорт, что свидетельствует о значительных изменениях в структуре товарного рынка региона, а также о повышении зависимости региона от факторов, влияющих на экспорт

продукции: мировые цены на металлы, торговые ограничения, уровень торгово-политических отношений России со странами-партнерами.

Сокращение внешнеторговой квоты в динамике (к 2017 г. в 2 раза) свидетельствует о снижении влияния внешней торговли на формирование ВРП региона.

Заключительным этапом исследования товарной структуры внешней торговли Амурской области является выявление наиболее значимых рынков региона с точки зрения количества торгуемых товаров. Анализ диверсификации экспортных потоков представлен в таблице 28.

Таблица 28 – Анализ диверсификации экспортных потоков Амурской области

Страна	Количество товарных позиций экспорта (на уровне четырех знаков ТН ВЭД ЕАЭС), ед.		Отклонение	
	2013	2017	абсолютное, ед.	относительное, %.
Китай	55	57	2,00	103,64
Монголия	1	4	3,00	400,00
Южная Корея	4	5	1,00	125,00
Казахстан	5	14	9,00	280,00
Япония	4	3	-1,00	75,00
Виргинские острова, Британские	1	0	-1,00	0,00
Гонконг	1	0	-1,00	0,00
Сев. Корея	2	1	-1,00	50,00
Германия	2	2	0,00	100,00
Украина	2	1	-1,00	50,00
Австрия	1	0	-1,00	0,00
Гайана	19	0	-19,00	0,00
Узбекистан	1	0	-1,00	0,00
Неизвестная страна	8	7	-1,00	87,50
Сербия	1	1	0,00	100,00
Австралия	1	0	-1,00	0,00
Таиланд	2	0	-2,00	0,00
США	0	3	3,00	-
Беларусь	0	38	38,00	-
Армения	0	2	2,00	-
Албания	0	6	6,00	-
Таджикистан	0	1	1,00	-
Польша	0	2	2,00	-
Болгария	0	3	3,00	-
Швейцария	0	1	1,00	-
Итого:	110	151	41,00	137,27

В результате проведенного анализа в целом выявлен существенный рост ассортимента товарных позиций экспортируемых товаров на уровне четырех знаков ТН ВЭД ЕАЭС, который к 2017г. увеличился в 1,4 раза и составил 151

ед. Расширение ассортимента связано с выходом региона на новые рынки сбыта, при этом наибольшее число товарных позиций было экспортировано в Беларусь – 67,8 %. Определено, что в целом в 76 % стран (от их общего количества) было экспортировано от 1 до 5 товарных позиций. К 2017 г. наибольшую долю товарных позиций регион экспортировал в Китай (37,75 %), Беларусь (25,17 %) и Казахстан (9,27 %), которые стали наиболее значимыми рынками сбыта.

Анализ диверсификации импортных потоков представлен в таблице 29.

Таблица 29 - Анализ диверсификации импортных потоков в Амурскую область

Страна	Количество товарных позиций импорта (на уровне четырех знаков ТН ВЭД ЕАЭС), ед.		Отклонение	
	2013	2017	абсолютное, ед.	относительное, %.
Китай	552	487	-65,00	88,22
Финляндия	8	11	3,00	137,50
Беларусь	37	58	21,00	156,76
Германия	30	16	-14,00	53,33
США	73	39	-34,00	53,42
Южная Корея	39	38	-1,00	97,44
Казахстан	3	4	1,00	133,33
Япония	82	79	-3,00	96,34
Италия	20	26	6,00	130,00
Болгария	5	0	-5,00	0,00
Канада	26	31	5,00	119,23
Франция	6	11	5,00	183,33
Тайвань (Китай)	12	0	-12,00	0,00
Бельгия	3	0	-3,00	0,00
Филиппины	1	0	-1,00	0,00
Украина	3	0	-3,00	0,00
Венгрия	11	0	-11,00	0,00
Монголия	1	2	1,00	200,00
Хорватия	1	0	-1,00	0,00
Эквадор	1	1	0,00	100,00
Англия	0	5	5,00	-
Таиланд	0	4	4,00	-
Испания	0	3	3,00	-
Чехия	0	5	5,00	-
Индия	0	7	7,00	-
Южная Африка	0	3	3,00	-
Египет	0	4	4,00	-
Итого:	914	834	-80,00	91,25

Анализ диверсификации импортных потоков в Амурскую область свидетельствует о том, что в целом импортеры поставляют на рынок региона достаточно широкий ассортиментный ряд, при этом к 2017 г. удельный вес товарных позиций сократился на 8,75 %. Выявлено, что для Амурской области с 2013 по

2017 г. в целом изменений в структуре наиболее значимых странах-импортерах не произошло, однако, сокращение импорта из США на 46,58 % связано с действием санкций. Таким образом, для региона наиболее значимыми по количеству поставляемых товарных позиций импортерами в 2017 г. являются: Китай – 58,39 %, Япония – 9,47 %, Беларусь – 6,95 %.

Таким образом, в результате проведенного анализа товарной структуры внешней торговли Амурской области можно сделать следующие выводы:

- к 2017г. произошло повышение уровня конкурентоспособности товаров, произведенных на территории Амурской области, за рубежом;

- товарную структуру экспорта региона сформировали минеральные, топливно-энергетические, продовольственные товары, а также сельскохозяйственное сырье; структуру импорта - машины, оборудование и транспортные средства, продовольственных товаров и сельскохозяйственное сырье, а также продукция химической промышленности;

- неустойчивость структуры экспорта является следствием неразвитости и нестабильности экономических отношений и свидетельствует о нестабильности доходов в экспорте во всех товарных группах;

- сокращение значений коэффициентов концентрации свидетельствует о снижении уровня монополизации и, как следствие, уменьшение барьеров для входа на рынок или выхода из него;

- сравнительным преимуществом Амурской области является производство электроэнергии и выращивание соевых бобов;

- потребностью региона в импорте являются бульдозеры (включая грейдеры, экскаваторы, погрузчики, трамбовочные машины, дорожные катки), шины и покрышки, а также оборудование для обработки минеральных ископаемых;

- ведущими рынками региона по экспорту товаров являются Китай и Монголия, по импорту – Китай и Беларусь;

- изменение динамики экспортной и импортной квоты свидетельствует о значительных изменениях в структуре товарного рынка региона, а также о по-

вышении зависимости региона от факторов, влияющих на экспорт продукции: мировые цены на металлы, торговые ограничения, уровень торгово-политических отношений России со странами-партнерами;

- наиболее значимыми рынками сбыта товаров для Амурской области являются: Китай, Беларусь и Казахстан, а импортерами – Китай, Япония и Беларусь.

### **3.3 Формирование мезоэкономической структуры товарного рынка Амурской области**

В связи с определенными возможностями Амурской области и причинами, которые могут помешать должным образом противостоять угрозам (подраздел 2.1 выпускной квалификационной работы), выявлено, что факторами, влияющими на эффективность структуры регионального товарного рынка являются:

- социально-демографические и структурные сдвиги в структуре населения;
- влияние санкционных ограничений;
- характер соотношения цен на различные группы товаров, реализуемых на внутреннем и внешнем рынках региона;
- реализация крупных инвестиционных проектов.

Одним из наиболее перспективных инструментов реализации инвестиционных проектов является создание и развитие территорий опережающего развития (ТОР).

Территории опережающего развития начали работу 25.06.2015 г. В настоящее время на территории Российской Федерации созданы 99 ТОР, 18 из них функционируют на территории Дальневосточного федерального округа (ДФО)<sup>63</sup>.

Очевидно, что деятельность ТОР может существенно изменить и повысить эффективность регионального товарного рынка Амурской области.

---

<sup>63</sup> Белкина А.Е., Рычкова Е.С. Проблемы оценки эффективности функционирования территорий опережающего развития Амурской области // Экономика и региональное управление. 2017. С. 23.



Для оценки эффективности проведения в регионе принятых мер выполнено исследование влияния деятельности ТОР Амурской области на изменения в формировании мезоэкономической структуры товарного рынка региона, проанализирован вклад ТОР во внешнеторговую деятельность.

На сегодняшний день в Амурской области создано три территории опережающего социально-экономического развития, сумма бюджетных вложений по которым составляет 2,37 % против 97,63 % частных вложений<sup>64</sup>:

- ТОР «Приамурская» и ТОР «Свободный» - цель создания заключается в содействии в развитии производственной кооперации и интеграции с Китайской Народной Республикой и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, развитию малого и среднего бизнеса, привлечению инвестиций;

- ТОР «Белогорск» - основная концепция: создание благоприятных условий для российских и международных компаний при реализации инвестиционных проектов: минимальное налогообложение, безбарьерная среда и максимальное участие государства в создании инфраструктуры<sup>65</sup>.

С момента издания постановлений о создании в Амурской области ТОР «Белогорск», ТОР «Приамурская» и ТОР «Свободный», поступили заявки на реализацию двадцати одного инвестиционного проекта<sup>66</sup>.

Характеристика инвестиционных проектов предприятий-резидентов территорий опережающего развития, расположенных на территории Амурской области, представлена в таблице 30.

Стоимость инвестиционных проектов по трем ТОР составляет 1413870,1 млн.руб.<sup>67</sup>.

---

<sup>64</sup> Рычкова Е.С., Белкина А.Е. К вопросу об оценке синергетического эффекта территорий опережающего развития Амурской области // Вестник Амурского государственного университета. Серия: естественные и экономические науки. 2018. № 81 (31). С. 121.

<sup>65</sup> Официальный сайт территории опережающего развития Белогорск. URL: <http://tor.belogorck.ru/index.php/tor-belogorsk> (дата обращения: 24.03.2019).

<sup>66</sup> Рычкова Е.С., Бальцежак М.С., Белкина А.Е. Проблемы обеспечения трудовыми ресурсами территорий опережающего развития Амурской области // Вестник Амурского гос. ун-та. Серия: естественные и экономические науки. 2018. № 81 (31). С. 127.

<sup>67</sup> Белкина А.Е., Рычкова Е.С. Оценка эффективности функционирования территорий опережающего развития Дальневосточного федерального округа: анализ подходов // Современные проблемы развития экономики России и Китая. 2017. С. 43.

Таблица 30 - Характеристика инвестиционных проектов резидентов ТОР Амурской области

Наименование ТОР	Резидент	Наименование инвестиционного проекта	Ввод в эксплуатацию, год	Стоимость, млн. руб.	Мощность проекта, в год	Количество новых рабочих мест, чел.
«Белогорск»	ООО «МЭЗ «Амурский»	Завод по глубокой переработке сои. I очередь	2017	1500	240000 тонн	420
		Завод по глубокой переработке сои. II очередь	2019	2540	73000 тонн	84
	ООО «Беллес-пром»	Лесоперерабатывающий комплекс	2019	10,3	2000 м <sup>3</sup> обрезных пиломатериалов; 6000 тонн древесного угля	28
	ООО «БелХлеб»	Хлебобулочный комбинат	2016	18	490000 тонн	15
	ООО «Международное деловое единство»	Завод по производству фанеры OSB	2019	120	нет данных	52
	ООО «АмурЭкоРесурс»	Комплекс по переработке отходов	2019	40	3000 тонн по переработке отработанных масел и 600 тонн по утилизации отходов производства	16
	ООО «Крепость»	Предприятие по производству облицовочного кирпича «Лего»	2019	10	600000	9
	ООО «АЗМК»	Завод по изготовлению металлоконструкций	2018	716	3500 тонн	228
	ООО «Агротехнологии»	Комбикормовый завод	2018	334	60000 тонн	50
	ООО «КМК Партнёры»	Предприятие по производству строительных металлоконструкций	2020	152	4230 тонн	60
Итого	9	-	-	5440,3	-	962
«Приамурская»	ООО «Амурская энергетическая компания»	Нефтеперерабатывающий завод	2021	123122	6 млн. тонн	1200
	ООО «С-Технология»	Завод по производству цементного клинкера	2016	1600	500000 тонн	150
	ООО «Бисолби-Благовещенск»	Производство микробиологических удобрений и фунгицидов	2017	28,5	478 тонн	19
	ООО «Агро Фабрика»	Комбикормовый завод	2019	186,6	68400	87
	ООО «Эколайф»	Мусороперерабатывающий комплекс	2020	66,6	25000 тонн	25
	ООО «ВКМ Буряя»	Мастерская по ремонту вагонных колес	2020	140	7000	70
	ООО «Агрохим ДВ»	Логистический комплекс хранения агрохимикатов	2018	100	1600 тонн товара	12
Итого	7	-	-	125246,7	-	1563
«Свободный»	ООО «Газпром переработка Благовещенск»	Амурский газоперерабатывающий завод	2026	690300	42 млрд. куб.м газа	4800
	ООО «Смена»	Завод по производству бетона	2021	90	100000 куб.м	19
	ООО «Индустрия»	Завод по производству бетона	2018	36,12	1489,2 тыс. м <sup>3</sup>	22
	ПАО «СИБУР Холдинг»	Амурский газохимический комплекс	2024	555219	1,5 млн. тонн полиэтилена	1600
	АО «Технолизинг»	Завод по производству метанола	2031	37538	1,2 млн. тонн метанола	234
Итого	5	-	-	1283183,1	-	6675
Всего	21	-	-	1413870,1	-	9200

Наиболее значимыми инвестиционными проектами по сумме инвестиций в ТОР ДФО являются:

- в ТОР «Свободный»: строительство Амурского газоперерабатывающего завода и Амурского газохимического комбината;

- в ТОР «Приамурская»: строительство нефтеперерабатывающего завода.

В результате исследования определены рынки сбыта продукции предприятий-резидентов ТОР «Белогорск» и ТОР «Приамурская», которые на сегодняшний день осуществляют операционную деятельность (таблица 31).

Таблица 31 - Рынки сбыта продукции предприятий-резидентов ТОР «Белогорск» и ТОР «Приамурская»

Наименование ТОР	Резидент	Наименование инвестиционного проекта	Рынки сбыта
«Белогорск»	ООО «МЭЗ «Амурский»	Завод по глубокой переработке сои. I очередь	Уральский и Западно-Сибирский регионы; Китайская Народная Республика
	ООО «БелХлеб»	Хлебобулочный комбинат	Торговые предприятия в г. Белогорск – Амурская область, а также в г. Биробиджан - Еврейская автономная область; Собственный павильон ООО «Белогорский хлеб»
	ООО «АЗМК»	Завод по изготовлению металлоконструкций	Рынок Амурской области
	ООО «Агротехнологии»	Комбикормовый завод	Предприятия Амурской области и других субъектов ДФО: Приморья, Республики Саха (Якутия), Хабаровского края
«Приамурская»	ООО «С-Технология»	Завод по производству и переработке цементного клинкера	Рынок Амурской области
	ООО «Бисолби-Благовещенск»	Производство микробиологических удобрений и фунгицидов	Рынки дальневосточных регионов, Иркутская и Читинская области, Республика Бурятия, а позже - рынки АТР

Определено, что из всех резидентов ТОР Амурской области только предприятие резидента ООО «Амурагроцентр» - ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» (ООО «МЭЗ «Амурский») имеет зарубежный рынок сбыта.

Таким образом, исследование влияния деятельности ТОР Амурской области на изменения в формировании мезоэкономической структуры товарного рынка региона, а также оценку вклада деятельности ТОР во внешнюю торговлю целесообразно провести на примере ООО «МЭЗ «Амурский» ТОР «Белогорск».

Общество с ограниченной ответственностью «Маслоэкстракционный завод «Амурский» зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц 16.04.2015г., завод является действующим предприятием с 21.09.2015 года. Основным видом деятельности завода является производство рафинированных растительных масел и их фракций<sup>68</sup>.

В связи с тем, что ООО «МЭЗ «Амурский» экспортирует продукцию в КНР проведен анализ динамики экспорта соевого масла из Амурской области в КНР (рисунок 18).

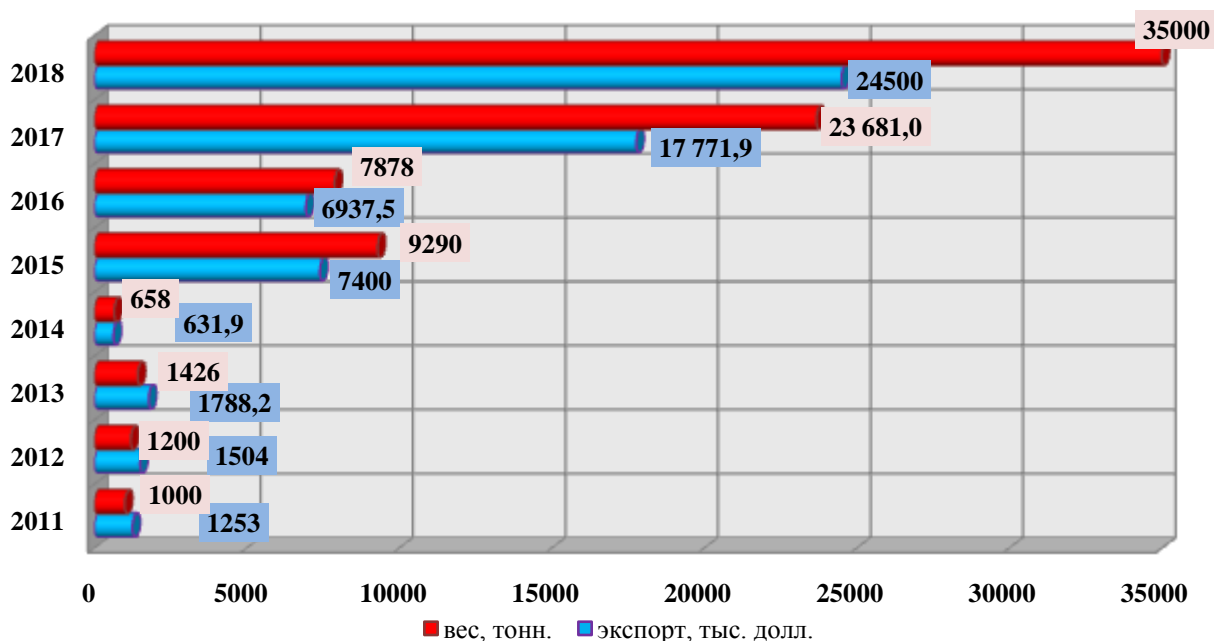


Рисунок 18 - Динамика экспорта соевого масла из Амурской области в КНР

Анализ показал, что с 2011 г. по 2018 г. произошел резкий рост объемов экспорта соевого масла – 19,5 и 35 раз в стоимостном и натуральном выражении соответственно. Данная тенденция обусловлена вводом в эксплуатацию маслоэкстракционного завода, в результате чего экспорт соевого масла вырос с 2014г. на 38,7 и 53,2 раза в стоимостном и натуральном выражении соответственно.

<sup>68</sup> Федеральная налоговая служба // Единый государственный реестр юридических лиц. 15 с. URL: <https://egrul.nalog.ru/> (дата обращения: 24.03.2019)

В результате проведенного исследования интенсивности торговли Амурской области, а также оценки влияния деятельности территории опережающего социально-экономического развития определено положительное влияние на развитие региона (таблица 32, рисунок 19).

Таблица 32 - Сравнительная динамика основных показателей торговли Амурской области

Год	Значение показателя		Отклонения	
	до внедрения ТОР, 2014 г.	после внедрения ТОР, 2017 г.	абсолютное	относительное, %
Экспорт, тыс. долл.	631,9	17771,9	17140	2812,4
Уровень открытости экономики	0,04	0,95	0,918	2623,5
Доля ВРП региона в ВРП ДФО, %	7,22	7,66	0,433	105,9
Индекс интенсивности внутренней торговли	1,425	1,612	0,187	113,1
Индекс симметричной торговой интроверсии	-0,045	0,005	0,050	-

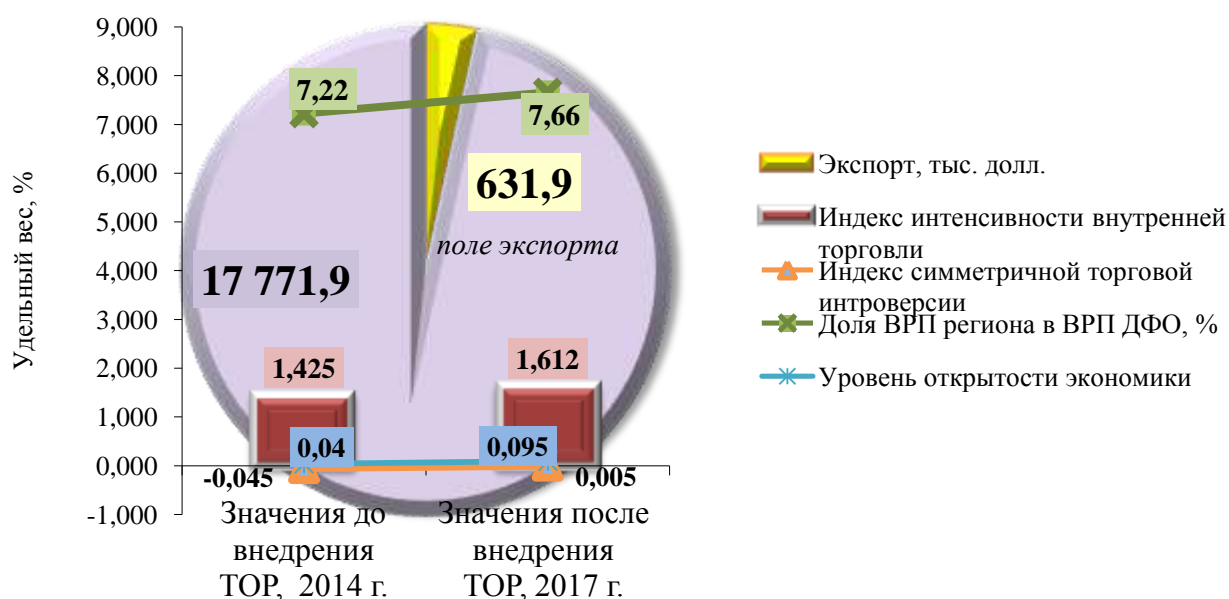


Рисунок 19 – Сравнительная динамика основных показателей торговли Амурской области

В целом в результате проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод о значительных изменениях в формировании мезоэкономической структуры товарного рынка региона, что подтверждает положительная динамика всех оцениваемых индикаторов после внедрения ТОР.

Кроме этого, сложившаяся динамика показателей: увеличение интенсивности внутренней торговли (0,187), высокий уровень торговой интеграции (0,05), рост доли ВРП Амурской области в ВРП ДФО (0,44), а также значительный темп роста экспорта (28 раз) свидетельствует о повышении открытости региона (0,055).

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующий вывод: развитие территорий опережающего социально-экономического развития на территории Амурской области позволит вывести регион на путь устойчивого сбалансированного развития за счет стимулирования инвестиционных проектов, создания новых производств, расширения и модернизации действующих предприятий, привлечения в экономку области инвестиций, создания новых рабочих мест, увеличения доходов бюджетов бюджетной системы Амурской области и Российской Федерации, создания развитой инфраструктуры, а также повышения финансового благосостояния населения.

### **3.4 Прогноз экономического эффекта от реализации проектов территорий опережающего развития**

С целью повышения эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области необходимо проанализировать влияние от реализации инвестиционных проектов территорий опережающего развития «Белогорск» и «Приамурская» на товарную структуру Амурской области

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- распределить инвестиционные проекты резидентов ТОР по рынкам сбыта продукции и товарным группам ТН ВЭД ЕАЭС;
- определить их удельный вес в общей товарной структуре региона;
- спрогнозировать экономический эффект от влияния реализации инвестиционных проектов на товарную структуру регионального рынка Амурской области;
- дать рекомендации по дальнейшему повышению эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области.

В связи с тем, что в настоящее время результат от оценки эффекта влияния реализации инвестиционных проектов ТОР «Свободный», а также проектов ТОР «Белогорск» и ТОР «Приамурская», которые начнут производственную деятельность после 2019 г., на товарную структуру Амурской области будет искажен, его целесообразно оценить после ввода проектов в эксплуатацию.

В результате детализации характеристики инвестиционных проектов резидентов территорий опережающего развития, реализуемых на территории Амурской области, определены рынки сбыта продукции резидентов (по данным Корпорации развития Дальнего Востока), а также товарные группы ТН ВЭД ЕАЭС (таблица 33).

Таблица 33 - Распределение инвестиционных проектов по рынкам сбыта продукции и товарным группам ТН ВЭД ЕАЭС

Наименование ТОР	Резидент	Наименование инвестиционного проекта	Товарная группа в ТН ВЭД ЕАЭС	Рынок сбыта
«Белогорск»	ООО «МЭЗ «Амурский»	Завод по глубокой переработке сои. I очередь	15	внешний
		Завод по глубокой переработке сои. II очередь		
	ООО «Беллеспром»	Лесоперерабатывающий комплекс	44	внешний
	ООО «БелХлеб»	Хлебобулочный комбинат	19	внутренний
	ООО «Международное деловое единство»	Завод по производству фанеры OSB	44	внешний
	ООО «АмурЭкоРесурс»	Комплекс по переработке отходов	-	внутренний
	ООО «Крепость»	Предприятие по производству облицовочного кирпича «Лего»	69	внутренний
	ООО «АЗМК»	Завод по изготовлению металлоконструкций	73	внутренний
	ООО «Агротехнологии»	Комбикормовый завод	23	внутренний
«Приамурская»	ООО «КМК Партнеры»	Предприятие по производству строительных металлоконструкций	73	внутренний
	ООО «Амурская энергетическая компания»	Нефтеперерабатывающий завод	27	внешний
	ООО «С-Технология»	Завод по производству цементного клинкера	38	внутренний
	ООО «Агрохим ДВ»	Логистический комплекс хранения агрохимикатов	-	внутренний
	ООО «Агро Фабрика»	Комбикормовый завод	23	внутренний
	ООО «Эколайф»	Мусороперерабатывающий комплекс	-	внутренний
	ООО «Бисолби-Благовещенск»	Производство микробиологических удобрений и фунгицидов	92	внутренний
ООО «ВКМ Буря»	Мастерская по ремонту вагонных колес	86	внутренний	
«Свободный»	ООО «Газпром переработка Благовещенск»	Амурский газоперерабатывающий завод	38	внешний
	ПАО «СИБУР Холдинг»	Амурский газохимический комплекс	39	внешний
	АО «Технолизинг»	Завод по производству метанола	29	внешний
	ООО «Смена»	Завод по производству бетона	38	внутренний
	ООО «Индустрия»	Завод по производству бетона	38	внутренний

Определено, что эффект 67 % инвестиционных проектов необходимо рассчитывать по товарной структуре внутренней торговли Амурской области, а 33 % - по внешней.

Для определения удельного веса продукции, производимой резидентами ТОР, в общей товарной структуре региона, необходимо составить прогноз о динамике объемов производимой продукции.

В связи с тем, что в настоящее время недостаточно информации, находящейся в открытом доступе, о деятельности предприятий, входящих в ТОР, для решения поставленной задачи был выбран метод скользящей средней. Кроме этого, прогноз составлен на примере предприятий ООО «МЭЗ «Амурский» и ООО «БелХлеб», входящих в ТОР «Белогорск» и осуществляющих операционную деятельность более трех лет. Сведения о выручке предприятий представлены в Приложении В и в Приложении Г.

Прогноз динамики объемов производимой продукции ООО «МЭЗ «Амурский» представлен в таблице 34.

Таблица 34 – Прогноз динамики объемов производимой продукции ООО «МЭЗ «Амурский»

Год	Объем продукции, тыс. тонн	Скользящая средняя		Отклонение				Выручка от реализации, млн.руб.
		по двум годам	по трем годам	абсолютное, тонн		относительное, %		
2017	240,00							3524,71
2018	290,27							4263,43
2019	360,30	325,30						5291,47
			296,87	35,00	63,43	9,71	21,37	
				Итого:		9,72		
Прогноз 2020	348,63	354,47	333,08	5,83	15,56	1,67	4,67	5120,13
Прогноз 2021	350,58	349,61	353,17	0,97	2,59	0,28	0,73	5148,69
Прогноз 2022	350,25	350,42	349,82	0,16	0,43	0,05	0,12	5143,93

Прогноз динамики объемов производимой продукции ООО «БелХлеб» представлен в таблице 35.



Таблица 35 – Прогноз динамики объемов производимой продукции ООО «БелХлеб»

Год	Объем продукции, тонн	Скользящая средняя		Отклонение				Выручка от реализации, млн.руб.
		по двум годам	по трем годам	абсолютное, тонн		относительное, %		
2017	490,00							21,30
2018	630,00							27,39
2019	1571,40	1100,70						68,32
			897,13	470,70	674,27	29,95	75,16	
					Итого:	9,95		
Прогноз 2020	1414,50	1492,95	1205,30	78,45	209,20	5,55	17,36	61,50
Прогноз 2021	1440,65	1427,58	1475,52	13,08	34,87	0,91	2,36	62,63
Прогноз 2022	1436,20	1438,43	1430,45	2,23	5,75	0,15	0,40	62,44

В результате проведенного прогноза динамики объемов производимой продукции резидентами ТОР «Белогорск» определено, что наиболее предпочтительнее учитывать модель двухгодовой скользящей средней, так как у нее минимальные ошибки прогнозирования (в сравнении с трехгодовой моделью). При этом выявлено, что средняя ошибка прогноза составляет менее 10 %, что свидетельствует о его высокой точности.

В связи с тем, что производство ООО «БелХлеб» ориентировано на внутренний рынок сбыта, анализ влияния деятельности предприятия на товарную структуру целесообразно провести по обороту розничной торговли Амурской области, исследованного в подразделе 2.2 выпускной квалификационной работы.

Анализ доли продукции ООО «БелХлеб» в общей товарной структуре торговли региона представлен в таблице 36.

Таблица 36 – Изменение товарной структуры оборота розничной торговли региона, в результате ведения операционной деятельности ООО «БелХлеб»

Товары	Удельный вес, %							
	факт				прогноз			
	2011	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,09	48,73	48,05	47,88	48,00	48,03	48,03	48,04
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,08	3,76	4,42	4,61	4,28	4,21	4,19	4,19

Определено, что в целом в прогнозном периоде доля хлеба и хлебобулочных товаров в структуре розничной торговли продовольственных товаров Амурской области остается стабильной и колеблется в пределах 0,06 процентных пунктов. Однако, по отношению к 2011 г., структура незначительно увеличится – в среднем на 0,1 %, а по отношению к 2018 г. сократится на 0,39 %, что связано со стабилизацией прогнозных значений объемов производства продукции ООО «БелХлеб», при условии, что на деятельность предприятия не будут влиять случайные отклонения.

Следует учитывать, что ООО «МЭЗ «Амурский» реализует произведенную продукцию на зарубежный рынок сбыта, в связи с этим анализ влияния деятельности предприятия на товарную структуру необходимо провести по товарной структуре экспорта ведущих товарных позиций Амурской области, проанализированной в подразделе 3.2 выпускной квалификационной работы. Анализ доли продукции ООО «МЭЗ «Амурский» в общей товарной структуре экспорта ведущих товарных позиций региона представлен в таблице 37.

Таблица 37 – Изменение товарной структуры экспорта ведущих товарных позиций региона, в результате ведения операционной деятельности ООО «МЭЗ «Амурский»

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции	Удельный вес, %						
		факт			план			
		2013	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1201	Соевые бобы, дробленые или недробленые	2,64	24,74	34,42	36,37	36,83	36,95	36,98
1507	Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	0,40	5,65	7,70	8,11	8,21	8,23	8,24
2304	Соевый шрот	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02
2923	Соли и гидроксиды четвертичного аммониевого основания; лецитины и фосфоинолипиды прочие, определенного или неопределенного химического состава	0,00	0,28	0,33	0,40	0,42	0,43	0,44
2601	Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит	29,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2614	Руды и концентраты титановые	7,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2716	Электроэнергия	46,82	54,91	44,44	42,33	41,83	41,71	41,68
Итого		86,56	85,59	86,88	87,22	87,30	87,33	87,35

Таким образом, в результате ведения операционной деятельности ООО «МЭЗ «Амурский» определено, что в прогнозном периоде объем продукции, производимой предприятием (соевое масло, лецитин и соевый шрот), сформирует 8,5 % товарной структуры экспорта региона. Кроме этого с 2019 г. предприятие начнет производство соевого изолята, потребности в котором полностью удовлетворяются за счет импорта, в связи с чем импорт соевых изолятов будет сокращен на 10 тыс. тонн, а ежегодные расходы бюджета сократятся на 3305 млн. долл., при этом предприятие займет 20-30 % рынка.

Кроме этого, влияние инвестиционных проектов на регион можно оценить с помощью прогноза бюджетного эффекта от их реализации через поступление налогов.

Для резидентов ТОР предусмотрены налоговые льготы в части освобождения от уплаты налогов на прибыль и имущество организации в течение пяти лет, а также на землю в течение трех лет<sup>69</sup>. Таким образом, прогноз бюджетного эффекта от реализации проектов резидентов ТОР целесообразно рассчитать через бюджетобразующий налог – НДС (таблица 40). Бюджетный эффект от НДС рассчитывается по формуле (11):

$$БЭ_{НДС} = \sum_{i=1}^i (K \times ЗП_{ср.мес.} \times НС \times t), \quad (11)$$

где  $БЭ_{НДС}$  - бюджетный эффект от НДС;

$K$  – количество рабочих мест;

$ЗП_{ср.мес.}$  - среднемесячная заработная плата работников;

$НС$  – ставка по налогу на доходы физических лиц;

$t$  – период расчета в месяцах<sup>70</sup>.

<sup>69</sup> Территории опережающего развития // Фонд развития Дальнего Востока. URL: [https://www.fondvostok.ru/instruments\\_of\\_state\\_support/advanced\\_special\\_economic\\_zones/](https://www.fondvostok.ru/instruments_of_state_support/advanced_special_economic_zones/). (дата обращения: 08.06.2019).

<sup>70</sup> Ульянова Т.А., Цепелев О.А. Бюджетный эффект от реализации инвестиционных проектов на территориях опережающего развития Амурской области // Современные проблемы развития экономики России и Китая. 2018. С. 80. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34915713>. (дата обращения: 08.06.2019).

Сведения о среднесписочной численности работников, а также об оплате их труда представлены в Приложении Д и в Приложении Е соответственно.

Таблица 38 - Прогноз бюджетного эффекта от реализации проектов резидентов ТОР Амурской области

Резидент	Наименование инвестиционного проекта	Количество новых рабочих мест, чел.		Оплата труда работников за год, руб.	Средне-месячная заработная плата, руб.	НДФЛ, руб.	
		факт	план			факт	план
ТОР «Белогорск»							
ООО «МЭЗ «Амурский»	Завод по глубокой переработке сои. I очередь	347	420	155904000	37440,92	20267520,00	24531292,22
ООО «БелХлеб»	Хлебобулочный комбинат	12	15	1280000	8888,89	166400,00	208000,00
ООО «АЗМК»	Завод по изготовлению металлоконструкций	8	228	997000	10385,42	129610,00	3693885,00
ООО «Агро-технологии»	Комбикормовый завод	1	50	61000	5083,33	7930,00	396500,00
Всего	-	368	713	-	-	20571460,00	28829677,22
ТОР «Приамурская»							
ООО «С-Технология»	Завод по производству и переработке цементного клинкера	24	150	14624000	50777,78	1901120,00	11882000,00
ООО «Бисолби-Благовещенск»	Производство микробиологических удобрений и фунгицидов	3	19	284000	7888,89	36920,00	233826,67
Всего	-	27	169	-	-	1938040,00	12115826,67
Итого	-	395	882	-	-	22509500,00	40945503,89

Таким образом, в результате выполненного прогноза бюджетного эффекта от реализации проектов резидентов ТОР можно сделать следующий вывод: реализация и эффективное функционирование предприятий, входящих в ТОР Амурской области, после выполнения заявленного в паспортах инвестиционных проектов плана по предоставлению рабочих мест, позволит увеличить суммарный доход консолидированного бюджета Амурской области 1,82 раза или на 18,5 млн.руб. в год.

Кроме этого, проведенный прогноз влияния деятельности ТОР Амурской области на формирование мезоэкономической структуры товарного рынка региона в условиях глобальной нестабильности и перехода к экономике иннова-

ционного развития позволила определить, что создание и функционирование ТОР оказывает значительное влияние на структуру товарного рынка региона. Развитие ТОР позволит увеличить долю несырьевого экспорта в общей структуре поставок из Амурской области за рубеж, а в связи с чрезвычайно выгодным приграничным положением – повысить эффективность внешнеэкономического сотрудничества и, в значительной степени, увеличить структуру внешнего товарооборота. Также будут решены проблемы оттока населения и дефицита высококвалифицированных рабочих кадров.

В связи с этим, результаты исследования могут быть использованы в нормотворческой деятельности региональных органов власти при составлении средне- и долгосрочных программ социально-экономического развития региона, а также муниципальными органами власти для совершенствования процессов регулирования конъюнктуры региональных товарных рынков.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства. Анализ различных аспектов развития и функционирования товарного рынка региона необходим для разработки стратегии и тактики развития региональных рынков с целью повышения благосостояния населения региона, а также для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ региона на международном рынке.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были решены следующие задачи:

- изучены подходы к оценке товарной структуры регионального рынка;

Определено, что региональный товарный рынок является частью товарного рынка и на сегодняшний день не разработано единой методики оценки товарной структуры регионального рынка. В связи с этим были использованы подходы, предложенные И.П. Гуровой, А.С. Липиным и О.В. Поляковой, а также Е.А. Степановым, так как они наиболее полно характеризуют региональное торговое взаимодействие, интенсивность взаимодействия, а также масштаб региональной группы и данные о ее демографическом масштабе, отражают оценку динамики взаимной и внутриотраслевой торговли, и, в целом, провести комплексную оценку эффективности развития региона.

- оценено социально-экономическое развитие Амурской области;

Согласно типологии субъектов РФ, Амурская область относится к «бедным потребителям», дальней сырьевой периферии страны с богатыми природными ресурсами, но слабо освоенной и изолированной от основной части страны, и, в целом, является «депрессивным регионом - фоновым».

Положительная динамика объемов ВРП Амурской области в 2011-2016 г., но существенное снижение темпов роста ВРП связано с сокращением прироста добавленной стоимости в добыче полезных ископаемых, производстве электроэнергии, газа и воды, сельском хозяйстве, транспорте и торговле.

Значительный рост показателя ВРП Амурской области в 2017 г. по сравнению с 2016 г. (на 8,9 %) связан с увеличением грузооборота транспорта и объемов строительства за счет реализации крупных инвестиционных проектов: трансграничного мостового перехода в районе городов Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР), магистрального газопровода «Сила Сибири», а также строительство газоперерабатывающего завода.

Резкое сокращение темпов прироста ВРП в 2016 г. в стране в целом, Дальневосточном федеральном округе, и Амурской области (сокращение относительно 2015г. составило 5,8 %, 6,7 % и 15,9 % соответственно) обусловлено сокращением прироста добавленной стоимости в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, сельском хозяйстве, строительстве и торговле ВРП сложился на уровне 2015 года в сопоставимых ценах.

Несмотря на успехи Амурской области в реализации экономической и инновационной политики, определены проблемы, причиной которых является низкий уровень инвестиций в инновации, влияющие на социально-экономическое развитие области:

- высокая сырьевая направленность экспорта;
- зависимость экономики от мировой конъюнктуры на рынке сырья;
- тенденция роста цен на продукцию и услуги естественных монополий;
- снижение инвестиционной привлекательности региона;
- миграция населения и дефицит высококвалифицированных рабочих кадров;
- недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства, а также внешнеэкономического и межрегионального сотрудничества.

Также дана характеристика и проведен анализ структуры товарного рынка Амурской области, в результате чего были сделаны следующие выводы:

- современное развитие торговли Амурской области определяется высоким уровнем конкуренции, активным ростом торговых площадей, формированием крупных торговых сетей. Основную часть оборота розничной торговли в

2017 г. сформировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети – 99,6%;

- значительную долю розничной торговли составляет группа непродовольственных товаров, которую формируют товары мужской, женской и детской одежды, а также лекарственные средства и бензины автомобильные – 36,4 % от общего оборота непродовольственных товаров;

- группу продовольственных товаров розничной торговли сформировали алкогольные напитки и пиво, а также мясо, продукты из мяса и консервы – в среднем 67,4 % от доли группы в общем объеме розничной торговли;

- структура оптового товарооборота с 2014 г. изменилась и с 2015 г. формировалась субъектами малого и среднего предпринимательства – в среднем 58,8 %;

- товарная структура оптового товарооборота сформировалась за счет группы потребительских товаров – в среднем 99,16 %. При этом с 2015 г. произошли изменения в товарной структуре – сократилась значимость торговли кондитерскими товарами (с 80,7 % в 2011-2015 гг. до 5,52 % в 2016-2017 гг.) и увеличилась доля муки в среднем с 13,3 % в 2011-2015 гг. до 48,5 % в 2016-2017 гг.;

- значительные изменения в товарной структуре внутренней торговли между регионом и субъектами Российской Федерации связаны с реализацией и выходом на проектную мощность предприятий-резидентов территорий опережающего развития, расположенных на территории Амурской области.

Анализ количественных показателей состояния товарного рынка региона свидетельствует о том, что:

- в 2011-2017 гг. структуре розничной торговли сохраняется доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, а также непродовольственных товаров; в оптовой торговле - сохраняется доля потребительских товаров и сокращается доля нефтепродуктов.



- сектор розничной торговли региона является низкоконцентрированным, а оптовой торговли – высококонцентрированным, при этом к 2017 г. снизился уровень монополизации.

- система розничной и оптовой торговли является устойчивой;

- доходы в регионе распределяются равномерно, однако к 2017г. большая часть доходов концентрируется в руках небольшой части населения;

- в 2017 г. по сравнению с 2011 г. конкурентоспособности товаров, работ и услуг, проданных на территории Амурской области возросла в 48,4 раза.

В результате анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области сделаны следующие выводы:

- Амурская область занимает четвертое место среди всех регионов Дальневосточного федерального округа по числу зарегистрированных организаций, и на её территории сконцентрировано 10 % от общего количества хозяйствующих субъектов на территории ДФО, при этом значительное сокращение общего количества зарегистрированных организаций в динамике связано с ужесточением законодательства в сфере торговли;

- наибольшую долю в общей структуре хозяйствующих субъектов занимают микропредприятия – 95,5 %, таким образом, в данной сфере сосредоточен и сформирован наибольший уровень конкуренции;

- в 2017-2018 гг. наблюдался регресс развития малого и среднего бизнеса в регионе, что связано с превышением числа ликвидированных организаций над числом зарегистрированных. При этом организации, основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговли, а также операции с недвижимостью, имеют высокий уровень конкуренции;

- рост количества организаций иностранной и совместной российской и иностранной формами собственности связан с реализацией на территории Российской Федерации инновационных проектов и привлечением иностранного капитала;

- наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса являются: высокая налоговая нагрузка, нестабильность

российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам, а также сложность и продолжительные сроки процедуры получения лицензий;

- в целом, по показателю интенсивности конкуренции в Амурской области определено, что рынок розничной торговли является рынком с высоким уровнем конкуренции, а рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – с низким уровнем конкуренции;

- оценка интегрального показателя социально-экономического развития Амурской области показала, что в целом конкурентоспособность региона находится на относительно низком уровне по сравнению со средним значением по России. При этом, несмотря на положительную динамику показателя необходимо принимать меры по развитию конкурентной среды региона и перехода на инновационный путь развития области.

В третьей главе выпускной квалификационной работе были решены следующие задачи:

- исследованы экспортные и импортные потоки Амурской области;

Сделан вывод о том, что такие тенденции как: сокращение доли ВРП, торговли и населения Амурской области в ДФО; отсутствие «географического крена»; достаточно неоднородная интенсивность торговли стран региональной группы с Амурской областью и другими субъектами РФ; сокращение значимости взаимной торговли, а также переход экономики Амурской области к более закрытому типу - могут оказать отрицательное влияние на развитие региона в целом.

- проведен анализ товарной структуры внешней торговли региона;

В результате проведенного анализа сделаны следующие выводы:

- к 2017г. произошло повышение уровня конкурентоспособности товаров, произведенных на территории Амурской области, за рубежом;

- товарную структуру экспорта региона сформировали минеральные, топливно-энергетические, продовольственные товары, а также сельскохозяйствен-

ное сырье; структуру импорта - машины, оборудование и транспортные средства, продовольственных товаров и сельскохозяйственное сырье, а также продукция химической промышленности;

- значительные изменения в товарной структуре внешней торговли между регионом и субъектами Российской Федерации связаны с реализацией и выходом на проектную мощность предприятий-резидентов территорий опережающего развития, расположенных на территории Амурской области;

- неустойчивость структуры экспорта является следствием неразвитости и нестабильности экономических отношений и свидетельствует о нестабильности доходов в экспорте во всех товарных группах;

- сокращение значений коэффициентов концентрации свидетельствует о снижении уровня монополизации и, как следствие, уменьшение барьеров для входа на рынок или выхода из него;

- сравнительным преимуществом Амурской области является производство электроэнергии и выращивание соевых бобов;

- потребностью региона в импорте являются бульдозеры (включая грейдеры, экскаваторы, погрузчики, трамбовочные машины, дорожные катки), шины и покрышки, а также оборудование для обработки минеральных ископаемых;

- ведущими рынками региона по экспорту товаров являются Китай и Монголия, по импорту – Китай и Беларусь;

- изменение динамики экспортной и импортной квоты свидетельствует о значительных изменениях в структуре товарного рынка региона, а также о повышении зависимости региона от факторов, влияющих на экспорт продукции: мировые цены на металлы, торговые ограничения, уровень торгово-политических отношений России со странами-партнерами;

- наиболее значимыми рынками сбыта товаров для Амурской области являются: Китай, Беларусь и Казахстан, а импортерами – Китай, Япония и Беларусь.

Кроме этого определены факторы, оказывающие наибольшее влияние на

формирование мезоэкономической структуры товарного рынка региона:

- социально-демографические и структурные сдвиги в структуре населения;
- влияние санкционных ограничений;
- характер соотношения цен на различные группы товаров, реализуемых на внутреннем и внешнем рынках региона;
- реализация крупных инвестиционных проектов.

Выявлено, что деятельность ТОР может существенно изменить и повысить эффективность регионального товарного рынка Амурской области, в результате чего выполнено исследование влияния деятельности ТОР Амурской области на изменения в формировании мезоэкономической структуры товарного рынка региона, а также проанализирован вклад ТОР во внешнеторговую деятельность.

В результате проведенного исследования интенсивности торговли Амурской области, а также оценки влияния деятельности территории опережающего социально-экономического развития определено положительное влияние на развитие региона (с 2011 г. по 2018 г. произошел резкий рост объемов экспорта соевого масла – 19,5 и 35 раз в стоимостном и натуральном выражении соответственно. Данная тенденция обусловлена вводом в эксплуатацию маслоэкстракционного завода, в результате чего экспорт соевого масла вырос с 2014г. на 38,7 и 53,2 раза в стоимостном и натуральном выражении соответственно).

Кроме этого, сложившаяся динамика показателей: увеличение интенсивности внутренней торговли (0,187), высокий уровень торговой интеграции (0,05), рост доли ВРП Амурской области в ВРП ДФО (0,44), а также значительный темп роста экспорта (28 раз) свидетельствует о повышении открытости региона (0,055).

С целью повышения эффективности товарной структуры регионального рынка Амурской области проведен прогноз экономического эффекта от реализации проектов ООО «БелХлеб» и ООО «МЭЗ «Амурский». В результате опре-

делено, что выручка от реализации продукции предприятий к 2022 г. возрастет по сравнению с 2017 г. в 1,5 и 3 раза соответственно.

В результате ведения операционной деятельности ООО «БелХлеб» доля хлеба и хлебобулочных товаров в структуре розничной торговли продовольственных товаров Амурской области остается стабильной и колеблется в пределах 0,06 процентных пунктов.

В прогнозном периоде объем продукции, производимой предприятием ООО «МЭЗ «Амурский» (соевое масло, лецитин и соевый шрот), сформирует 8,5 % товарной структуры экспорта региона. Кроме этого с 2019 г. предприятие начнет производство соевого изолята, потребности в котором на сегодняшний день полностью удовлетворяются за счет импорта, в связи с чем импорт соевых изолятов будет сокращен на 10 тыс. тонн, а ежегодные расходы бюджета сократятся на 3305 млн. долл., при этом предприятие займет 20-30 % рынка.

Прогноз бюджетного эффекта от реализации проектов резидентов ТОР Амурской области показал, что реализация и эффективное функционирование предприятий, после выполнения заявленного в паспортах инвестиционных проектов плана по предоставлению рабочих мест, позволит увеличить суммарный доход консолидированного бюджета Амурской области в 1,8 раза или на 18,5 млн.руб. в год.

Таким образом, в целом, в результате выполнения выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы:

- проведенный анализ товарной структуры внутренней и внешней торговли регионального рынка Амурской области, её динамики и устойчивости, который позволит разрабатывать региональные программы развития товарных рынков;

- в условиях глобальной нестабильности и перехода к экономике инновационного развития создание и функционирование резидентов ТОР Амурской области оказывает значительное влияние на формирование мезоэкономической структуры товарного рынка региона;

- развитие территорий опережающего социально-экономического развития в Амурской области позволит повысить эффективность внешнеторгового сотрудничества и, в значительной степени - эффективность регионального товарного рынка Амурской области за счет увеличения доли несырьевого экспорта. А, главное, развитие ТОР позволит вывести регион на путь устойчивого сбалансированного развития за счет стимулирования инвестиционных проектов, создания новых производств, расширения и модернизации действующих предприятий, привлечения в экономку области инвестиций, создания новых рабочих мест, увеличения доходов бюджетов бюджетной системы Амурской области и Российской Федерации, создания развитой инфраструктуры, а также повышения финансового благосостояния населения. Все это позволит проводить комплексное стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов региона;

- прогноз экономического эффекта от реализации проектов территорий опережающего развития позволит заблаговременно совершенствовать процессы регулирования конъюнктуры региональных товарных рынков.

Основные выводы и результаты, полученные в результате выполнения выпускной квалификационной работы, могут быть использованы в нормотворческой деятельности региональных органов власти при составлении средне- и долгосрочных программ социально-экономического развития региона. Муниципальными органами власти для совершенствования процессов регулирования конъюнктуры региональных товарных рынков, а также могут быть применены при разработке региональной программы развития товарных рынков и комплексном стратегическом планировании деятельности хозяйствующих субъектов региона.

В целом, в результате работы над выпускной квалификационной работой была достигнута главная цель – повышена эффективность товарной структуры регионального рынка Амурской области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Айнабек, К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономикса) [Электронный ресурс]: учебник / К.С. Айнабек. – исправл. и дополн. – Караганда: КЭУК, 2014. – 608 с. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m250/>. — 13.02.2019.
- 2 Александров, С.Ю. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / С.Ю. Александров, Е.А. Синцов. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 124 с.
- 3 Амурский статистический ежегодник 2017: стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2017. – 472 с.
- 4 Амурский статистический ежегодник 2018: стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 416 с.
- 5 Белкина, А.Е. Оценка эффективности функционирования территорий опережающего развития Дальневосточного федерального округа: анализ подходов / А.Е. Белкина, Е.С. Рычкова // Современные проблемы развития экономики России и Китая. – 2018. – С. 42-45.
- 6 Белкина, А.Е. Проблемы оценки эффективности функционирования территорий опережающего развития Амурской области / А.Е. Белкина, Е.С. Рычкова // Экономика и региональное управление. – 2017. – С. 22-25.
- 7 Белова, Т.Д. Типология регионов РФ по ключевым показателям энергоэффективности [Электронный ресурс] / Т.Д. Белова // Вестник Ивановского гос. энергетического ун-та. – 2015. - № 4. – С. 70-75. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24036155>. – 18.02.2019.
- 8 Виолин, С.И. Типологизация регионов как основа для проведения дифференцированной государственной региональной [Электронный ресурс] / С.И. Виолин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. - № 2. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5406/>. – 18.02.2019.
- 9 Внешняя торговля регионов России: монография / под. ред. Е.А. Степанова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 453 с.

10 Григорян, К.Г. Система индикаторов региональной экономической интеграции [Электронный ресурс] / К.Г. Григорян // Российский экономический интернет-журнал. – 2012. – № 1. – С. 40-58. – Режим доступа: <https://readera.ru/sistema-indikatorov-regionalnoj-jekonomicheskoy-integracii-142110735>. – 14.02.2019.

11 Гурова, Е.П. Измерение глобальной и региональной торговой интеграции / Е.П. Гурова // Евразийская экономическая интеграция. – 2009. – № 3. – С. 60-73.

12 Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс]: уч. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л. А. Ибрагимов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 359 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34459.html>. — 13.02.2019.

13 Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]: демография организаций // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#). – 12.05.2019.

14 Карлина, Т.В. Методика оценки системы региональных товарных рынков: микроэкономический подход [Электронный ресурс] / Т.В. Карлина // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 3. – С. 50-60. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13004978>. – 14.02.2019.

15 Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: статистика // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=8&ssrf=28>. – 12.05.2019.

16 Королёва, Н.В. Анализ динамики валового внутреннего продукта [Электронный ресурс] / Н.В. Королева, А.А. Горбулич // Вектор экономики. – 2018. – № 2. – С. 1-28. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/>. – 18.02.2019.



17 Коротаяева, Е.А. Региональное управление и территориальное планирование: уч. пособие / Е.А. Коротаяева. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2014. – 111 с.

18 Корятова, В.А. Способы анализа конкурентоспособности экспорта / В.А. Корятова [Электронный ресурс] // Торговая политика. – 2015. - № 2. – С. 163-174. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28799743>. - 14.02.2019.

19 Кураков, Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л.П. Кураков, В.Л. Куракова, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004. – 1288 с.

20 Куракова, А.Д. Методологические подходы классификации субъектов РФ по уровню социально-экономического развития / А.Д. Куракова // Вестник Академии. – 2012. - № 2. – С. 49-54.

21 Липин, А.С. Оценка интеграционных процессов в едином экономическом пространстве [Электронный ресурс] / А.С. Липин, О.В. Полякова // Евразийская экономическая интеграция. – 2014. - № 1. – С. 80-96. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21252266>. - 14.02.2019.

22 Мелентьев, Б.В. Подход к оценке эффектов внешней торговли: специфика приграничных регионов [Электронный ресурс] / Б.В. Мелентьев, Т.И. Жданова // Вестник бурятского гос. ун-та. – 2012. – № S4. – С. 43–48. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17876295>. - 14.02.2019.

23 Новоселов, А.С. Теория региональных рынков [Электронный ресурс]: уч. пособие / А.С. Новоселов. – Новосибирск, 2002. – 447 с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21145224>. — 13.02.2019.

24 О защите конкуренции [Электронный ресурс]: фед. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // Справочная правовая система «Консультант плюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/). — 13.02.2019.

25 О потребительской корзине в Амурской области [Электронный ресурс]: Закон Амурской области от 08.04.2013 г. № 162-ОЗ // Правовая система

«Гарант». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/326133981>. – 18.03.2019.

26 О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс]: заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона от 10.10.2014 г. № 3СП-367/16-10. – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/activities/audit-of-the-federal-budget/19290/>. – 18.02.2019.

27 О федеральном бюджете на 2016 год [Электронный ресурс]: заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона от 30.10.2015 г. № 47К (1058). – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/activities/audit-of-the-federal-budget/>. – 18.02.2019.

28 Об областном бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» (первое чтение) [Электронный ресурс]: заключение на проект закона Амурской области. – Режим доступа: [http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost\\_ksp/ekspernye\\_meropr/Zaklucheniebudzhet.pdf](http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost_ksp/ekspernye_meropr/Zaklucheniebudzhet.pdf). – 18.02.2019.

29 Об областном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» (первое чтение) [Электронный ресурс]: заключение на проект закона Амурской области. – Режим доступа: [http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost\\_ksp/ekspernye\\_meropr/](http://www.ksp-amur.ru/deyatelnost_ksp/ekspernye_meropr/). – 18.02.2019.

30 Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы») [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 // Правовая система «Гарант». – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71739482/>. – 12.05.2019.

31 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление от 25.09.2013 г. N 445 (с изменениями и дополнениями на 25.09.2018) // Правовая система «Гарант». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550143351>. – 19.02.2019.

32 Об утверждении методики определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 04.04.2011 г. № 137 // Правовая система «Гарант». – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071063/>. – 12.05.2019.

33 Основные направления бюджетной политики на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов [Электронный ресурс]: от 18.07.2012 г. // Минфин России. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>. – 18.02.2019.

34 Официальный сайт Корпорации развития Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://erdc.ru/>. – 01.06.2019.

35 Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minvr.ru/>. – 28.05.2019.

36 Официальный сайт территории опережающего развития Белогорск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tor.belogorck.ru/index.php/tor-belogorsk>. – 23.03.2019.

37 Пономарев, С. В. Отток населения как одна из главных экономических проблем Дальнего Востока [Электронный ресурс] / С. В. Пономарев, Е. А. Лоскутникова, М. С. Евсеева, К. А. Тетерина // Молодой ученый. — 2016. — № 9. — С. 689-692. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29425/>. – 15.03.2019.

38 Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк [и др.]; под ред. Т. Г. Морозова. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 526 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71047.html>. – 18.02.2019.

39 Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 319 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98](http://www.biblio-online.ru/book/86CDC7FB-66F2-4CC7-9115-C02016A30D98). – 14.02.2019.

40 Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 459 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/A297AACE-6BE7-4357-B4E8-F53F5DE65EF7](http://www.biblio-online.ru/book/A297AACE-6BE7-4357-B4E8-F53F5DE65EF7). - 14.02.2019.

41 Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. – Казань: Изд-во Казанский федеральный ун-т, 2018. – 76 с. - Режим доступа: [https://kpfu.ru/portal/docs/F1858270523/Regionalnye.rynki.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F1858270523/Regionalnye rynki.pdf). - 13.02.2019.

42 Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 [Электронный ресурс]: стат. сборник. – М.: Росстат, 2018. – 1162 с. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm). – 15.03.2019.

43 Рожкова, Д.В. К вопросу формирования и развития локального рынка: теоретический аспект [Электронный ресурс] / Д.В. Рожкова // Вестник Алтайского гос. аграрного ун-та. - 2015. - № 2. – С. 137-143. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22913318>. — 13.02.2019.

44 Рычкова Е.С. Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области [Электронный ресурс] / Е.С. Рычкова, Т.В. Тафинцева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Т. 8. – №3. – С. 73-83. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26535124>. – 15.03.2019.

45 Рычкова, Е.С. К вопросу об оценке синергетического эффекта территорий опережающего развития Амурской области / Е.С. Рычкова, А.Е. Белкина // Вестник Амурского государственного университета. Серия: естественные и экономические науки. – 2018. – № 81 (31). – С. 118-123.

46 Рычкова, Е.С. Оценка тенденций развития розничной торговли в Амурской области [Электронный ресурс] / Е.С. Рычкова, Т.В. Тафинцева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Т. 8. – №3. – С. 73-83. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26535124>. – 15.03.2019.

47 Рычкова, Е.С. Проблемы обеспечения трудовыми ресурсами территорий опережающего развития Амурской области / Е.С. Рычкова, М.С. Баль-

цежак, А.Е. Белкина // Вестник Амурского государственного университета. Серия: естественные и экономические науки. – 2018. – № 81 (31). – С. 124-130.

48 Силин, Я.П. Теоретические положения регионального товарного рынка / Я.П. Силин, А.И. Чумаков // Известия УРГЭУ, 2009. – № 1. - С. 60-66.

49 Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области: доклад // Правительство Амурской области. – Благовещенск, 2019. – 67 с.

50 Территории опережающего развития [Электронный ресурс] // Фонд развития Дальнего Востока. – Режим доступа: [https://www.fondvostok.ru/instruments\\_of\\_state\\_support/advanced\\_special\\_economic\\_zones/](https://www.fondvostok.ru/instruments_of_state_support/advanced_special_economic_zones/). – 08.06.2019.

51 Торговля в Амурской области: сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2018 – 131 с.

52 Туровский, Р. Приамурье в 2016-м: старые проблемы и новые ожидания [Электронный ресурс] / Р. Туровский // Информационно-аналитическое агентство «Восток России». – 2017. - Режим доступа: <https://www.eastrussia.ru/material/priamure-v-2016-m-starye-problemy-i-novye-ozhidaniya/>. – 15.03.2019.

53 Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — М.: Изд-во Юрайт, 2018. — 477 с.

54 Ульянова, Т.А. Бюджетный эффект от реализации инвестиционных проектов на территориях опережающего развития Амурской области [Электронный ресурс] / Т.А. Ульянова, О.А. Цепелев // Современные проблемы развития экономики России и Китая. – 2018. – С. 78-81. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34915713>. – 08.06.2019.

55 Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Единый государственный реестр юридических лиц. 15 с. – Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/>. – 24.03.2019.

56 Шемякина, Л.В. Рынок товаров и услуг в экономике региона: учеб. пособие / Л.В. Шемякина. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – 156 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Товарная структура импорта Амурской области

Код товарной позиции	Наименование товарной позиции (на уровне 4 знаков ТН ВЭД ЕАЭС)	Импорт, тыс.долл.			Абсолютное отклонение, тыс.долл.		Удельный вес от общего объема импорта, %		
		2013	2017	2018	2017 к 2013	2018 к 2013	2013	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	I. Живые животные; продукты животного происхождения								
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная	55,2	0,0	0,0	-55,2	-55,2	0,01	0,00	0,00
0206	Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные	0,0	20,2	0,0	20,2	0,0	0,00	0,01	0,00
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные	665	1300	0,0	635,0	-665,0	0,13	0,63	0,00
0301	Живая рыба	5,6	42,5	77,7	36,9	72,1	0,00	0,02	0,02
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	4400	481	0,0	-3919,0	-4400,0	0,88	0,23	0,00
0404	Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	447	0,0	447,0	0,0	0,00	0,21	0,00
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты	475	0,0	0,0	-475,0	-475,0	0,09	0,00	0,00
0406	Сыры и творог	140	0,0	0,0	-140,0	-140,0	0,03	0,00	0,00
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные	0,0	0,0	379	0,0	379,0	0,00	0,00	0,12
Всего		5740,8	2290,7	457	-3450,1	-5283,8	1,14	1,10	0,15
	II. Продукты растительного происхождения								
0603	Срезанные цветы и бутоны, пригодные для составления букетов или для декоративных целей, свежие, засушенные, окрашенные, отбеленные, пропитанные или подготовленные другими способами	85,3	34,6	0,0	-50,7	-85,3	0,02	0,02	0,00
0604	Листья, ветки и другие части растений без цветков или бутонов, травы, мхи и лишайники, пригодные для составления букетов или для декоративных целей, свежие, засушенные, окрашенные, отбеленные, пропитанные или подготовленные другими способами	34,7	0,0	0,0	-34,7	-34,7	0,01	0,00	0,00
0701	Картофель свежий или охлажденный	2100	4100	2600	2000,0	500,0	0,42	1,97	0,83
0702	Томаты свежие или охлажденные	4500	5800	5500	1300,0	1000,0	0,90	2,79	1,76
0703	Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные	2700	5000	4400	2300,0	1700,0	0,54	2,40	1,41
0704	Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, свежие или охлажденные	1600	1900	1700	300,0	100,0	0,32	0,91	0,54
0705	Салат-латук ( <i>Lactuca sativa</i> ) и цикорий ( <i>Cichorium spp.</i> ), свежие или охлажденные	2,09	96,8	123	94,7	120,9	0,00	0,05	0,04
0706	Морковь, репа, свекла столовая, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные	1800	2500	2400	700,0	600,0	0,36	1,20	0,77
0707	Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные	2400	3200	3200	800,0	800,0	0,48	1,54	1,03
0709	Овощи прочие, свежие или охлажденные	1200	1900	2000	700,0	800,0	0,24	0,91	0,64
0710	Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные	0,0	0,0	8,65	0,0	8,7	0,00	0,00	0,00
0801	Орехи кокосовые, орехи бразильские и орехи кешью, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или не очищенные, с кожурой или без кожуры	0,0	0,0	0,589	0,0	0,6	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0803	Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	708	1000	441	292,0	-267,0	0,14	0,48	0,14
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие или сушеные	84	262	343	178,0	259,0	0,02	0,13	0,11
0805	Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	2600	3000	2700	400,0	100,0	0,52	1,44	0,87
0806	Виноград, свежий или сушеный	806	849	534	43,0	-272,0	0,16	0,41	0,17
0807	Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие	382	910	830	528,0	448,0	0,08	0,44	0,27
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	4900	5100	4900	200,0	0,0	0,98	2,45	1,57
0809	Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие	677	1900	1500	1223,0	823,0	0,14	0,91	0,48
0810	Прочие фрукты, свежие	187	473	375	286,0	188,0	0,04	0,23	0,12
0813	Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 – 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы	0,0	1,45	3,23	1,5	3,2	0,00	0,00	0,00
0901	Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции	0,0	0,796	4,61	0,8	4,6	0,00	0,00	0,00
0902	Чай со вкусом-ароматическими добавками или без них	15,4	4,38	3,63	-11,0	-11,8	0,00	0,00	0,00
0910	Имбирь, шафран, турмерик (куркума), тимьян, или чабрец, лавровый лист, карри и прочие пряности	0,0	87,4	142	87,4	142,0	0,00	0,04	0,05
1006	Рис	123	0,0	0,0	-123,0	-123,0	0,02	0,00	0,00
1108	Крахмал; инулин	17,4	0,0	0,0	-17,4	-17,4	0,00	0,00	0,00
1201	Соевые бобы, дробленые или недробленые	0,0	94,5	0,0	94,5	0,0	0,00	0,05	0,00
1401	Материалы растительного происхождения, используемые главным образом для плетения (например, бамбук, ротанг, тростник, ситник, ива, рафия, очищенная, отбеленная или окрашенная солома зерновых и липовая кора)	0,0	7,34	7,05	7,3	7,1	0,00	0,00	0,00
Всего		26921,9	38221,3	33800	11299,4	6878,1	5,37	18,38	10,83
	III. Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения								
1521	Воски растительные (кроме триглицеридов), воск пчелиный, воски других насекомых и спермацет, окрашенные или неокрашенные, рафинированные или нерафинированные	0,0	0,0	0,214	0,0	0,2	0,00	0,00	0,00
Всего		0,0	0,0	0,214	0,0	0,2	0,00	0,00	0,00
	IV. Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители								
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие	0,0	31,2	267	31,2	267,0	0,00	0,02	0,09
1702	Прочие сахара, включая химически чистые лактозу, мальтозу, глюкозу и фруктозу, в твердом состоянии; сиропы сахарные без добавления вкусо-ароматических или красящих веществ; искусственный мед, смешанный или не смешанный с натуральным медом; карамельный кулер			49,9	0,0	49,9	0,00	0,00	0,02
1704	Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао	50	3,67	35,2	-46,3	-14,8	0,01	0,00	0,01
1806	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	0,0	3,07	0,0	3,1	0,0	0,00	0,00	0,00
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта, не содержащие какао или содержащие менее 40 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые пищевые продукты из сырья товарных позиций 0401 – 0404, не содержащие или содержащие менее 5 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	1,52	2,78	1,5	2,8	0,00	0,00	0,00
1902	Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки, или приготовленные другим способом, такие как спагетти, макароны, лапша, рожки, клецки, равиоли, каннелони; кускус, готовый или не готовый к употреблению в	0,0	5,42	0,0	5,4	0,0	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	пищу								
1905	Хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, содержащие или не содержащие какао; вафельные пластины, пустые капсулы, пригодные для использования в фармацевтических целях, вафельные облатки для запечатывания, рисовая бумага и аналогичные продукты	0,0	205	230	205,0	230,0	0,00	0,10	0,07
2001	Овощи, фрукты, орехи и другие съедобные части растений, приготовленные или консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты	12,8	0,0	0,0	-12,8	-12,8	0,00	0,00	0,00
2002	Томаты, приготовленные или консервированные без добавления уксуса или уксусной кислоты	9,44	0,0	0,0	-9,4	-9,4	0,00	0,00	0,00
2005	Овощи прочие, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные, кроме продуктов товарной позиции 2006	33,5	0,0	0,507	-33,5	-33,0	0,01	0,00	0,00
2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, содержащие или не содержащие добавок сахара или других подслащающих веществ или спирта, в другом месте не поименованные или не включенные	5,52	0,0	0,088	-5,5	-5,4	0,00	0,00	0,00
2009	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащающих веществ	9,22	0,0	0,0	-9,2	-9,2	0,00	0,00	0,00
2101	Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая или мате, или парагвайского чая, и готовые продукты на их основе или на основе кофе, чая или мате, или парагвайского чая; обжаренный цикорий и прочие обжаренные заменители кофе и экстракты, эссенции и концентраты из них	12,7	0,0	0,0	-12,7	-12,7	0,00	0,00	0,00
2102	Дрожжи (активные или неактивные); прочие мертвые одноклеточные микроорганизмы (кроме вакцин товарной позиции 3002); готовые пекарные порошки	0,0	1,76	1,95	1,8	2,0	0,00	0,00	0,00
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы; вкусовые добавки и приправы смешанные; горчичный порошок и готовая горчица	4,77	36,4	3,77	31,6	-1,0	0,00	0,02	0,00
2104	Супы и бульоны готовые и заготовки для их приготовления; гомогенизированные составные готовые пищевые продукты	0,0	0,0	4,41	0,0	4,4	0,00	0,00	0,00
2106	Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные	0,281	2,9	0,0	2,6	-0,3	0,00	0,00	0,00
2201	Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащающих или вкусо-ароматических веществ; лед и снег	124	216	224	92,0	100,0	0,02	0,10	0,07
2202	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009	15	0,0	1,63	-15,0	-13,4	0,00	0,00	0,00
2203	Пиво солодовое	0,0	0,0	23,3	0,0	23,3	0,00	0,00	0,01
2204	Вина виноградные натуральные, включая крепленые; сусло виноградное, кроме указанного в товарной позиции 2009	75,6	47,7	49	-27,9	-26,6	0,02	0,02	0,02
2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ	6,27	7,07	6,86	0,8	0,6	0,00	0,00	0,00
2206	Напитки прочие сброженные (например, сидр, перри, или сидр грушевый, напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	0,0	1,07	0,0	1,1	0,00	0,00	0,00
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки	513	207	294	-306,0	-219,0	0,10	0,10	0,09
2303	Остатки от производства крахмала и аналогичные остатки, свекловичный жом, багасса, или жом сахарного тростника, и прочие отходы производства сахара, барда и прочие отходы пивоварения или винокурения, негранулированные или гранулированные	0,292	0,0	8,87	-0,3	8,6	0,00	0,00	0,00
2402	Сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей	92,9	193	125	100,1	32,1	0,02	0,09	0,04



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего		965,293	961,71	1300	-3,6	334,7	0,19	0,46	0,42
	V. Минеральные продукты								
2505	Пески природные всех видов, окрашенные или неокрашенные, кроме металлоносных песков группы 26	0,0	41,9	1,72	41,9	1,7	0,00	0,02	0,00
2508	Глины прочие (исключая вспученные глины товарной позиции 6806), андалузит, кианит и силлиманит, кальцинированные или некальцинированные; муллит; земли шамотные или динасовые	4,49	18,1	5,63	13,6	1,1	0,00	0,01	0,00
2512	Земли инфузорные кремнистые (например, кизельгур, трепел и диатомит) и аналогичные кремнистые земли, кальцинированные или некальцинированные, с удельным весом 1 или менее	33,3	114	96,7	80,7	63,4	0,01	0,05	0,03
2516	Гранит, порфир, базальт, песчаник и камень для памятников или строительства прочий, грубо раздробленные или нераздробленные, распиленные или нераспиленные, либо разделенные другим способом на блоки или плиты прямоугольной (включая квадратную) формы	3,96	0,0	0,0	-4,0	-4,0	0,00	0,00	0,00
2522	Известь негашеная, гашеная и гидравлическая, кроме оксида и гидроксида кальция, указанных в товарной позиции 2825	138	0,0	0,0	-138,0	-138,0	0,03	0,00	0,00
2523	Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, цемент суперсульфатный и аналогичные гидравлические цементы, неокрашенные или окрашенные, готовые или в форме клинкеров	630	0,0	0,0	-630,0	-630,0	0,13	0,00	0,00
2526	Стеатит природный, грубо раздробленный или нераздробленный, распиленный или нераспиленный, либо разделенный другим способом на блоки или плиты прямоугольной (включая квадратную) формы; тальк	0,642	0,21	0,213	-0,4	-0,4	0,00	0,00	0,00
2601	Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит	0,0	0,0	4,15	0,0	4,2	0,00	0,00	0,00
2606	Руды и концентраты алюминийевые	9,21	0,0	0,0	-9,2	-9,2	0,00	0,00	0,00
2710	Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими продуктов; отработанные нефтепродукты	2000	2300	0,0	300,0	-2000,0	0,40	1,11	0,00
2716	Электроэнергия	349	322	352	-27,0	3,0	0,07	0,15	0,11
Всего		3168,6	2796,21	2000	-372,4	-1168,6	0,63	1,34	0,64
	VI. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности								
2811	Кислоты неорганические прочие и соединения неметаллов с кислородом неорганические прочие	54	43,3	0,0	-10,7	-54,0	0,01	0,02	0,00
2815	Гидроксид натрия (сода каустическая); гидроксид калия (едкое кали); пероксиды натрия или калия	39,1	21,3	98,9	-17,8	59,8	0,01	0,01	0,03
2818	Искусственный корунд определенного или неопределенного химического состава; оксид алюминия; гидроксид алюминия	0,0	0,0	1,54	0,0	1,5	0,00	0,00	0,00
2821	Оксиды и гидроксиды железа; красители минеральные, содержащие 70 мас.% или более химически связанного железа в пересчете на Fe2O3	14,7	0,0	0,0	-14,7	-14,7	0,00	0,00	0,00
2827	Хлориды, хлорид оксиды и хлорид гидроксиды; бромиды и бромид оксиды; йодиды и йодид оксиды	9,65	0,228	0,0	-9,4	-9,7	0,00	0,00	0,00
2828	Гипохлориты; гипохлорит кальция технический; хлориты; гипобромиты	32	385	279	353,0	247,0	0,01	0,19	0,09
2833	Сульфаты; квасцы; пероксосульфаты (персульфаты)	3,52	0,0	0,0	-3,5	-3,5	0,00	0,00	0,00
2835	Фосфинаты (гипофосфиты), фосфонаты (фосфиты) и фосфаты; полифосфаты определенного или неопределенного химического состава	0,0	7,88	46,8	7,9	46,8	0,00	0,00	0,02
2836	Карбонаты; пероксокарбонаты (перкарбонаты); карбонат аммония технический, содержащий карбамат аммония	0,0	5,38	0,348	5,4	0,3	0,00	0,00	0,00
2837	Цианиды, цианид оксиды, цианиды комплексные	2600	0,0	0,0	-2600,0	-2600,0	0,52	0,00	0,00
2842	Соли неорганических кислот или пероксиокислот (включая алюмосиликаты определенного или неопределенного химического состава), кроме азидов, прочие	0,0	3,84	1,75	3,8	1,8	0,00	0,00	0,00
2846	Соединения, неорганические или органические, редкоземельных металлов, иттрия или скандия или	4,43	0,0	0,0	-4,4	-4,4	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	смесей этих металлов								
2853	Соединения неорганические прочие (включая дистиллированную или кондуктометрическую воду и воду аналогичной чистоты); воздух жидкий (с удалением или без удаления инертных газов); воздух сжатый; амальгамы, кроме амальгам драгоценных металлов	2,27	0,0	0,0	-2,3	-2,3	0,00	0,00	0,00
2912	Альдегиды, содержащие или не содержащие другую кислородсодержащую функциональную группу; полимеры альдегидов циклические; параформальдегид	0,0	0,0	2,75	0,0	2,8	0,00	0,00	0,00
2929	Соединения, содержащие другие азотсодержащие функциональные группы	77,6	0,0	0,0	-77,6	-77,6	0,02	0,00	0,00
2930	Соединения сероорганические	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	0,00	0,00	0,00
3004	Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм (включая лекарственные средства в форме трансдермальных систем) или в формы или упаковки для розничной продажи	0,0	572	207	572,0	207,0	0,00	0,28	0,07
3006	Фармацевтическая продукция, упомянутая в примечании 4 к данной группе	0,0	21,5	11,6	21,5	11,6	0,00	0,01	0,00
3102	Удобрения минеральные или химические, азотные	0,0	60,1	0,0	60,1	0,0	0,00	0,03	0,00
3204	Органические красящие вещества синтетические, определенного или неопределенного химического состава; препараты, изготовленные на основе синтетических органических красящих веществ, указанные в примечании 3 к данной группе; синтетические органические продукты, используемые в качестве оптических отбеливателей или люминофоров, определенного или неопределенного химического состава	2,28	0,305	0,432	-2,0	-1,8	0,00	0,00	0,00
3206	Красящие вещества прочие; препараты, указанные в примечании 3 к данной группе, отличные от препаратов товарной позиции 3203, 3204 или 3205; неорганические продукты, используемые в качестве люминофоров, определенного или неопределенного химического состава	7,86	0,0	0,0	-7,9	-7,9	0,00	0,00	0,00
3208	Краски и лаки (включая эмали и политуры) на основе синтетических полимеров или химически модифицированных природных полимеров, диспергированные или растворенные в неводной среде; растворы, указанные в примечании 4 к данной группе	76,9	32,6	61,2	-44,3	-15,7	0,02	0,02	0,02
3213	Краски художественные, используемые художниками, студентами или для оформления вывесок, лессировочные краски, краски для досуга и аналогичные продукты в таблетках, тубиках, банках, флаконах, лотках или в аналогичных формах или упаковках	7,18	0,0	0,0	-7,2	-7,2	0,00	0,00	0,00
3214	Замаски стекольная и садовая, цементы смоляные, составы для уплотнения и прочие мастики; шпатлевки для малярных работ; огнеупорные составы для подготовки поверхностей фасадов, внутренних стен зданий, полов, потолков или аналогичные	32,7	3,12	47,5	-29,6	14,8	0,01	0,00	0,02
3215	Краска полиграфическая, чернила или тушь для письма или рисования и прочие чернила, концентрированные или неконцентрированные, твердые или нетвердые	42,3	20,4	26,2	-21,9	-16,1	0,01	0,01	0,01
3303	Духи и туалетная вода	32	37,4	12,7	5,4	-19,3	0,01	0,02	0,00
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра	19,6	103	217	83,4	197,4	0,00	0,05	0,07
3305	Средства для волос	0,0	0,0	10,6	0,0	10,6	0,00	0,00	0,00
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи	0,0	0,916	2,73	0,9	2,7	0,00	0,00	0,00
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующей	0,114	0,21	5,27	0,1	5,2	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	щими свойствами								
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством	33,3	0,184	4,45	-33,1	-28,9	0,01	0,00	0,00
3402	Вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401)	9,87	39,5	52,4	29,6	42,5	0,00	0,02	0,02
3403	Материалы смазочные (включая смазочно-охлаждающие эмульсии для режущих инструментов, средства для облегчения вывинчивания болтов или гаек, средства для удаления ржавчины или антикоррозионные средства и препараты для облегчения выемки изделий из форм, изготовленные на основе смазок) и средства, используемые для масляной или жировой обработки текстильных материалов, кожи, меха или прочих материалов, кроме средств, содержащих в качестве основных компонентов 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород	1100	1100	907	0,0	-193,0	0,22	0,53	0,29
3405	Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая резина, пропитанные или покрытые такими средствами), кроме восков товарной позиции 3404	7,47	0,0	0,0	-7,5	-7,5	0,00	0,00	0,00
3406	Свечи, тонкие восковые свечки и аналогичные изделия	7,11	0,164	0,0	-6,9	-7,1	0,00	0,00	0,00
3504	Пептоны и их производные; белковые вещества прочие и их производные, в другом месте не поименованные или не включенные; порошок из кожи, или голяя, хромированный или нехромированный	0	39,2	0,0	39,2	0,0	0,00	0,02	0,00
3506	Готовые клеи и прочие готовые адгезивы, в другом месте не поименованные или не включенные; продукты, пригодные для использования в качестве клеев или адгезивов, расфасованные для розничной продажи в качестве клеев или адгезивов, нетто-массой не более 1 кг	43,5	34	40,8	-9,5	-2,7	0,01	0,02	0,01
3707	Ферменты; ферментные препараты, в другом месте не поименованные или не включенные	24,3	7,76	11,1	-16,5	-13,2	0,00	0,00	0,00
3802	Уголь активированный; продукты минеральные природные активированные; уголь животный, включая использованный животный уголь	77,7	270	103	192,3	25,3	0,02	0,13	0,03
3808	Инсектициды, родентициды, фунгициды, гербициды, противосходовые средства и регуляторы роста растений, средства дезинфицирующие и аналогичные им, расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи или представленные в виде готовых препаратов или изделий (например, ленты, обработанные серой, фитили и свечи, и бумага липкая от мух)	2000	2600	2900	600,0	900,0	0,40	1,25	0,93
3810	Препараты для травления металлических поверхностей; флюсы и препараты вспомогательные прочие для низкотемпературной пайки, высокотемпературной пайки или для сварки; порошки и пасты для низкотемпературной пайки, высокотемпературной пайки или для сварки, состоящие из металла и прочих материалов; материалы, используемые в качестве сердечников или покрытий для сварочных электродов или прутков	12,5	0,0	0,509	-12,5	-12,0	0,00	0,00	0,00
3814	Растворители и разбавители сложные органические, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые составы для удаления красок или лаков	0,0	1,39	1,58	1,4	1,6	0,00	0,00	0,00
3815	Инициаторы реакций, ускорители реакций и катализаторы, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	8,82	0,053	8,8	0,1	0,00	0,00	0,00
3819	Жидкости тормозные гидравлические и жидкости готовые прочие для гидравлических передач, не содержащие или содержащие менее 70 мас.% нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород	33,1	0,0	0,0	-33,1	-33,1	0,01	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3820	Антифризы и жидкости антиобледенительные готовые	31,8	0,0	2,99	-31,8	-28,8	0,01	0,00	0,00
3822	Реагенты диагностические или лабораторные на подложке, готовые диагностические или лабораторные реагенты на подложке или без нее, кроме товаров товарной позиции 3002 или 3006; сертифицированные эталонные материалы	254	0,0	7,92	-254,0	-246,1	0,05	0,00	0,00
3824	Готовые связующие вещества для производства литейных форм или литейных стержней; продукты и препараты химические, химической или смежных отраслей промышленности (включая препараты, состоящие из смесей природных продуктов), в другом месте не поименованные или не включенные	76,1	47,9	78,5	-28,2	2,4	0,02	0,02	0,03
Всего		6768,95	5469,6	5200	-1299,4	-1569,0	1,35	2,63	1,67
	VII. Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них								
3901	Полимеры этилена в первичных формах	0,179	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,00	0,00	0,00
3902	Полимеры пропилена или прочих олефинов в первичных формах	0,0	0,0	230	0,0	230,0	0,00	0,00	0,07
3903	Полимеры стирола в первичных формах	1200	209	64	-991,0	-1136,0	0,24	0,10	0,02
3905	Полимеры винилацетата или прочих сложных виниловых эфиров, в первичных формах; прочие винильные полимеры в первичных формах	0,0	21,9	0,0	21,9	0,0	0,00	0,01	0,00
3906	Акриловые полимеры в первичных формах	17,5	0,361	3	-17,1	-14,5	0,00	0,00	0,00
3907	Полиацетали, полиэферы простые прочие и смолы эпоксидные в первичных формах; поликарбонаты, смолы алкидные, сложные полиаллильные эфиры и прочие сложные полиэферы в первичных формах	231	17,9	2,87	-213,1	-228,1	0,05	0,01	0,00
3909	Амино-альдегидные смолы, феноло-альдегидные смолы и полиуретаны в первичных формах	27,6	0,0	1,51	-27,6	-26,1	0,01	0,00	0,00
3910	Силиконы в первичных формах	0,0	0,0	5,31	0,0	5,3	0,00	0,00	0,00
3911	Смолы нефтяные, смолы кумароно-инденовые, политерпены, полисульфиды, полисульфоны и продукты прочие, указанные в примечании 3 к данной группе, в первичных формах, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	30	3,21	30,0	3,2	0,00	0,01	0,00
3914	Смолы ионообменные, полученные на основе полимеров товарных позиций 3901 – 3913, в первичных формах	0,0	3500	7000	3500,0	7000,0	0,00	1,68	2,24
3916	Мононить с размером поперечного сечения более 1 мм, прутки, стержни и профили фасонные, с обработанной или необработанной поверхностью, но не подвергшиеся иной обработке, из пластмасс	268	6,52	33,4	-261,5	-234,6	0,05	0,00	0,01
3917	Трубы, трубки, шланги и их фитинги (например, соединения, колена, фланцы), из пластмасс	388	91,7	350	-296,3	-38,0	0,08	0,04	0,11
3918	Покрyтия для пола из пластмасс, самоклеящиеся или несамоклеящиеся, в рулонах или пластинах; покрyтия для стен или потолков из пластмасс, указанные в примечании 9 к данной группе	1300	2600	1800	1300,0	500,0	0,26	1,25	0,58
3919	Плиты, листы, пленка, лента, полоса и прочие плоские формы, из пластмасс, самоклеящиеся, в рулонах или не в рулонах	378	177	267	-201,0	-111,0	0,08	0,09	0,09
3920	Плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, не-слоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами	342	878	1100	536,0	758,0	0,07	0,42	0,35
3921	Плиты, листы, пленка и полосы или ленты из пластмасс, прочие	45,5	121	163	75,5	117,5	0,01	0,06	0,05
3922	Ванны, души, раковины для стока воды, раковины для умывания, биде, унитазы, сиденья и крышки для них, бачки сливные и аналогичные санитарно-технические изделия, из пластмасс	294	40,7	103	-253,3	-191,0	0,06	0,02	0,03
3923	Изделия для транспортировки или упаковки товаров, из пластмасс; пробки, крышки, колпаки и другие укупорочные средства, из пластмасс	169	109	114	-60,0	-55,0	0,03	0,05	0,04
3924	Посуда столовая и кухонная, приборы столовые и кухонные принадлежности, прочие предметы домашнего обихода и предметы гигиены или туалета, из пластмасс	107	178	135	71,0	28,0	0,02	0,09	0,04
3925	Детали строительные из пластмасс, в другом месте не поименованные или не включенные	282	52,7	375	-229,3	93,0	0,06	0,03	0,12
3926	Изделия прочие из пластмасс и изделия из прочих материалов товарных позиций 3901 – 3914	1100	225	512	-875,0	-588,0	0,22	0,11	0,16
4002	Каучук синтетический и фактис, полученный из масел, в первичных формах или в виде пластин, листов	78,6	56,2	0,089	-22,4	-78,5	0,02	0,03	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	или полос, или лент; смеси любого продукта товарной позиции 4001 с любым продуктом данной товарной позиции, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент								
4004	Отходы, обрезки и скрап резины (кроме твердой резины), порошки и гранулы, полученные из них	0,0	0,0	20	0,0	20,0	0,00	0,00	0,01
4005	Невулканизованная резиновая смесь, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент	2,3	0,0	2,57	-2,3	0,3	0,00	0,00	0,00
4007	Вулканизованные резиновые нити и корд	0,0	1,21	0,0	1,2	0,0	0,00	0,00	0,00
4008	Пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили фасонные из вулканизованной резины, кроме твердой резины	131	17,1	25,5	-113,9	-105,5	0,03	0,01	0,01
4009	Трубы, трубки и шланги из вулканизованной резины, кроме твердой резины, без фитингов или с фитингами (например, соединениями, патрубками, фланцами)	299	215	259	-84,0	-40,0	0,06	0,10	0,08
4010	Ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из вулканизованной резины	239	95,5	101	-143,5	-138,0	0,05	0,05	0,03
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	24600	9300	8900	-15300,0	-15700,0	4,91	4,47	2,85
4012	Шины и покрышки пневматические резиновые, восстановленные или бывшие в употреблении; шины и покрышки массивные или полупневматические, шинные протекторы и ободные ленты, резиновые	21,5	31	22,8	9,5	1,3	0,00	0,01	0,01
4013	Камеры резиновые	87,9	69,2	69,6	-18,7	-18,3	0,02	0,03	0,02
4015	Одежда и принадлежности к одежде (включая перчатки, рукавицы и митенки) из вулканизованной резины, кроме твердой резины, для различных целей	0,213	25,1	0,0	24,9	-0,2	0,00	0,01	0,00
4016	Изделия из вулканизованной резины, кроме твердой резины, прочие	681	784	756	103,0	75,0	0,14	0,38	0,24
4017	Резина твердая (например, эбонит) во всех формах, включая отходы и скрап; изделия из твердой резины	0,156	0,209	0,0	0,1	-0,2	0,00	0,00	0,00
Всего		32290,4	18853,3	22500	-13437,1	-9790,4	6,44	9,07	7,21
	VIII. Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)								
4107	Кожа, дополнительно обработанная после дубления или в виде кожевенного краста, включая выделанную под пергамент, из шкур крупного рогатого скота (включая буйволов) или животных семейства лошадиных, без волосяного покрова, двоеная или недвоеная, кроме кожи товарной позиции 4114	0,82	0,0	0,0	-0,8	-0,8	0,00	0,00	0,00
4113	Кожа, дополнительно обработанная после дубления или в виде кожевенного краста, включая выделанную под пергамент, из шкур прочих животных, без шерстного или волосяного покрова, двоеная или недвоеная, кроме кожи товарной позиции 4114	2,18	0,0	0,335	-2,2	-1,8	0,00	0,00	0,00
4115	Кожа композиционная на основе натуральной кожи или кожевенных волокон в пластинах, листах или полосах, или лентах, в рулонах или не в рулонах; обрезь и прочие отходы натуральной или композиционной кожи, непригодные для производства изделий из кожи; кожевенные пыль, порошок и мука	0,882	0,0	0,0	-0,9	-0,9	0,00	0,00	0,00
4201	Изделия шорно-седельные и упряжь для любых животных (включая постромки, поводья, наколенники, намордники, попоны, переметные сумы, собачьи попоны и аналогичные изделия), изготовленные из любого материала	4,02	0,066	0,0	-4,0	-4,0	0,00	0,00	0,00
4202	Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики, кейсы для деловых бумаг, портфели, школьные ранцы, футляры для очков, биноклей, фотоаппаратов, музыкальных инструментов, ружей, кобура и аналогичные изделия; сумки дорожные, сумки-термосы для пищевых продуктов или напитков, сумочки для косметики, рюкзаки, дамские сумки, сумки хозяйственные, портмоне, кошельки, футляры для географических карт, портсигары, кисеты, сумки для рабочего инструмента, сумки спортивные, футляры для бутылок, шкатулки для ювелирных изделий, пудреницы, футляры для режущих предметов и аналогичные изделия, из натуральной или композиционной кожи, из листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизованных волокон или картона или полностью или преимущественно покрытые	1700	372	601	-1328,0	-1099,0	0,34	0,18	0,19

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	такими материалами или бумагой								
4203	Предметы одежды и принадлежности к одежде, из натуральной кожи или композиционной кожи	176	13,8	49,3	-162,2	-126,7	0,04	0,01	0,02
4205	Прочие изделия из натуральной кожи или композиционной кожи	6,95	1,24	5,07	-5,7	-1,9	0,00	0,00	0,00
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов), кроме указанных в товарной позиции 4303	14,9	0,0	15,7	-14,9	0,8	0,00	0,00	0,01
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха	14,2	122	86,3	107,8	72,1	0,00	0,06	0,03
4304	Мех искусственный и изделия из него	7,81	0,057	1,39	-7,8	-6,4	0,00	0,00	0,00
Всего		1927,76	509,16	759	-1418,6	-1168,8	0,38	0,24	0,24
	IX. Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия								
4401	Древесина топливная в виде бревен, поленьев, ветвей, вязанок хвороста или в аналогичных видах; древесина в виде щепок или стружки; опилки и древесные отходы и скрап, неагломерированные или агломерированные в виде бревен, брикетов, гранул или в аналогичных видах	0,0	5,9	0,0	5,9	0,0	0,00	0,00	0,00
4409	Пиломатериалы (включая планки и фриз для паркетного покрытия пола, несобранные) в виде профилированного погонажа (с гребнями, пазами, шпунтованные, со стесанными краями, с соединением в виде полукруглой калевки, фасонные, закругленные или аналогичные) по любой из кромок, торцов или плоскостей, обработанные или не обработанные строганием, шлифованием, имеющие или не имеющие торцевые соединения	0,0	2,26	6,06	2,3	6,1	0,00	0,00	0,00
4410	Плиты древесно-стружечные, плиты с ориентированной стружкой (OSB) и аналогичные плиты (например, вафельные плиты) из древесины или других одревесневших материалов, пропитанные или не пропитанные смолами или другими органическими связующими веществами	11,4	0,0	4,88	-11,4	-6,5	0,00	0,00	0,00
4411	Плиты древесно-волоконистые из древесины или других одревесневших материалов с добавлением или без добавления смол или других органических веществ	484	129	156	-355,0	-328,0	0,10	0,06	0,05
4412	Фанера клееная, панели фанерованные и аналогичные материалы из слоистой древесины	320	12	5,99	-308,0	-314,0	0,06	0,01	0,00
4414	Рамы деревянные для картин, фотографий, зеркал или аналогичных предметов	2,99	0,961	0,084	-2,0	-2,9	0,00	0,00	0,00
4415	Ящики, коробки, упаковочные клетки или корзины, барабаны и аналогичная тара, из древесины; кабельные барабаны деревянные; паллеты, поддоны и прочие погрузочные щиты, деревянные; обечайки деревянные	15,5	0,0	1,83	-15,5	-13,7	0,00	0,00	0,00
4418	Изделия столярные и плотницкие, деревянные, строительные, включая ячеистые деревянные панели, панели напольные собранные, гонт и дранку кровельные	40,9	8,94	32,8	-32,0	-8,1	0,01	0,00	0,01
4419	Принадлежности столовые и кухонные, деревянные	3,04	1,5	1,84	-1,5	-1,2	0,00	0,00	0,00
4420	Изделия деревянные мозаичные и инкрустированные; шкатулки и коробки для ювелирных или ножевых и аналогичных изделий, деревянные; статуэтки и прочие декоративные изделия, деревянные; деревянные предметы мебели, не указанные в группе 94	7,32	0,963	0,643	-6,4	-6,7	0,00	0,00	0,00
4421	Изделия деревянные прочие	6,97	2,61	5,59	-4,4	-1,4	0,00	0,00	0,00
4601	Плетеные и аналогичные изделия из материалов для плетения, соединенные или не соединенные в полосы или ленты; материалы для плетения, плетеные и аналогичные изделия из материалов для плетения, связанные в параллельные пряди или сотканые, в виде листов, законченные или незаконченные (например, коврики, циновки, ширмы)	49,9	29,7	99,6	-20,2	49,7	0,01	0,01	0,03
4602	Корзиночные, плетеные и другие изделия, изготовленные непосредственно по форме из материалов для плетения или из товаров товарной позиции 4601; изделия из люфы	6,61	34,7	28,9	28,1	22,3	0,00	0,02	0,01
Всего		948,63	228,534	345	-720,1	-603,6	0,19	0,11	0,11
	X. Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага								

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них								
4802	Бумага и картон немелованные, используемые для письма, печати или других графических целей, и неперфорированные карты и неперфорированные бумажные ленты, в рулонах или прямоугольных (включая квадратные) листах любого размера, кроме бумаги товарной позиции 4801 или 4803; бумага и картон ручного отлива	0,725	0,0	1,1	-0,7	0,4	0,00	0,00	0,00
4805	Бумага и картон немелованные прочие, в рулонах или листах, без дальнейшей обработки или обработанные, как это указано в примечании 3 к данной группе	35,3	0,0	0,0	-35,3	-35,3	0,01	0,00	0,00
4808	Бумага и картон гофрированные (оклеенные или не оклеенные гладкими наружными листами), крепированные, тисненные или перфорированные, в рулонах или листах, кроме указанных в товарной позиции 4803	15,7	0,0	0,386	-15,7	-15,3	0,00	0,00	0,00
4810	Бумага и картон, покрытые с одной или с обеих сторон каолином (китайской глиной) или другими неорганическими веществами, с использованием связующего вещества или без него, и без какого-либо другого покрытия, с окрашенной или неокрашенной, декорированной или недекорированной поверхностью, напечатанные или ненапечатанные, в рулонах или прямоугольных (включая квадратные) листах любого размера	55	26,5	6,16	-28,5	-48,8	0,01	0,01	0,00
4811	Бумага, картон, целлюлозная вата и полотно из целлюлозных волокон, с покрытием, пропитанные, ламинированные, с окрашенной или декорированной поверхностью или напечатанные, в рулонах или прямоугольных (включая квадратные) листах любого размера, кроме товаров товарной позиции 4803, 4809 или 4810	2400	1600	829	-800,0	-1571,0	0,48	0,77	0,27
4812	Блоки, плиты и пластины фильтровальные, из бумажной массы	389	38	16,2	-351,0	-372,8	0,08	0,02	0,01
4814	Обои и аналогичные настенные покрытия; бумага прозрачная для окон	10,7	0,0	0,0	-10,7	-10,7	0,00	0,00	0,00
4817	Конверты, карточки для писем, почтовые открытки без рисунков и карточки для переписки, из бумаги или картона; коробки, сумки, футляры и компендиумы, из бумаги или картона, содержащие наборы бумажных канцелярских принадлежностей	0,618	0,0	0,224	-0,6	-0,4	0,00	0,00	0,00
4818	Бумага туалетная и аналогичная бумага, целлюлозная вата или полотно из целлюлозных волокон хозяйственно-бытового или санитарно-гигиенического назначения, в рулонах шириной не более 36 см или разрезанные по размеру или форме; носовые платки, косметические салфетки, полотенца, скатерти, салфетки, простыни и аналогичные изделия хозяйственно-бытового, санитарно-гигиенического или медицинского назначения, предметы одежды и принадлежности к одежде, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты или полотна из целлюлозных волокон	43,2	1,89	4,8	-41,3	-38,4	0,01	0,00	0,00
4819	Картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты и другая упаковочная тара, из бумаги, картона, целлюлозной ваты или полотна из целлюлозных волокон; коробки для картотек, лотки для писем и аналогичные изделия, из бумаги или картона, используемые в учреждениях, магазинах или в аналогичных целях	44	20,7	16,4	-23,3	-27,6	0,01	0,01	0,01
4820	Журналы регистрационные, бухгалтерские книги, записные книжки, книги заказов, квитанционные книжки, блокноты для писем, памятных записок, дневники и аналогичные изделия, тетради, блокноты с промокатальной бумагой, съемные переплеты (для отрывных листов или другие), папки, скоросшиватели, самокопируемые деловые бланки, полистно проложенные копируемые наборы и прочие канцелярские товары, из бумаги или картона; альбомы для образцов или для коллекций и обложки для книг, из бумаги или картона	44	59,7	52,8	15,7	8,8	0,01	0,03	0,02
4821	Ярлыки и этикетки всех видов, из бумаги или картона, напечатанные или ненапечатанные	8,34	2,5	3,73	-5,8	-4,6	0,00	0,00	0,00
4822	Бобины, катушки, шпули и аналогичные держатели, из бумажной массы, бумаги или картона (перфорированные или неперфорированные, армированные или неармированные)	1,38	0,994	0,0	-0,4	-1,4	0,00	0,00	0,00
4823	Бумага, картон, целлюлозная вата и полотно из целлюлозных волокон, прочие, нарезанные по размеру или форме; изделия из бумажной массы, бумаги, картона, целлюлозной ваты или полотна из целлюлоз-	12,4	2,15	18,1	-10,3	5,7	0,00	0,00	0,01

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ных волокон, прочие								
4901	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы, сброшюрованные или в виде отдельных листов	36,4	3,19	6,15	-33,2	-30,3	0,01	0,00	0,00
4902	Газеты, журналы и прочие периодические издания, иллюстрированные или неиллюстрированные, содержащие или не содержащие рекламный материал	0,221	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,00	0,00	0,00
4903	Книги-картинки, книги для рисования или для раскрашивания, детские	1,43	0,0	0,0	-1,4	-1,4	0,00	0,00	0,00
4910	Печатные календари всех видов, включая отрывные	2,32	0,062	0,076	-2,3	-2,2	0,00	0,00	0,00
4911	Прочая печатная продукция, включая печатные репродукции и фотографии	23,4	16,7	14	-6,7	-9,4	0,00	0,01	0,00
Всего		3124,13	1772,39	970	-1351,7	-2154,1	0,62	0,85	0,31
	XI. Текстильные материалы и текстильные изделия								
5004	Нить шелковая (кроме пряжи из шелковых отходов), не расфасованная для розничной продажи	4,75	0,0	0,0	-4,8	-4,8	0,00	0,00	0,00
5111	Ткани из шерстяной пряжи аппаратного прядения или пряжи аппаратного прядения из тонкого волоса животных	1,37	2,29	0	0,9	-1,4	0,00	0,00	0,00
5204	Нитки хлопчатобумажные швейные, расфасованные или не расфасованные для розничной продажи	10,9	0,0	0,086	-10,9	-10,8	0,00	0,00	0,00
5205	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон 85 мас.% или более, не расфасованная для розничной продажи	22,1	0,0	0,0	-22,1	-22,1	0,00	0,00	0,00
5206	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая менее 85 мас.% хлопковых волокон, не расфасованная для розничной продажи	19,8	0,0	0,0	-19,8	-19,8	0,00	0,00	0,00
5208	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м <sup>2</sup>	11,6	10,5	6,22	-1,1	-5,4	0,00	0,01	0,00
5209	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью более 200 г/м <sup>2</sup>	28,6	1,57	2,51	-27,0	-26,1	0,01	0,00	0,00
5210	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас.% хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью не более 200 г/м <sup>2</sup>	1,45	0,0	0,0	-1,5	-1,5	0,00	0,00	0,00
5211	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас.% хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью более 200 г/м <sup>2</sup>	0,0	1,48	0,0	1,5	0,0	0,00	0,00	0,00
5212	Ткани хлопчатобумажные прочие	23,9	5,64	1,09	-18,3	-22,8	0,00	0,00	0,00
5306	Пряжа льняная	0,39	0,0	0,0	-0,4	-0,4	0,00	0,00	0,00
5310	Ткани из джутовых волокон или других текстильных лубяных волокон товарной позиции 5303	0,0	0,86	0,0	0,9	0,0	0,00	0,00	0,00
5401	Нитки швейные из химических нитей, расфасованные или не расфасованные для розничной продажи	4,17	9,64	8,95	5,5	4,8	0,00	0,00	0,00
5402	Нити комплексные синтетические (кроме швейных ниток), не расфасованные для розничной продажи, включая синтетические мононити линейной плотности менее 67 дтекс	10,8	0,061	0,142	-10,7	-10,7	0,00	0,00	0,00
5407	Ткани из синтетических комплексных нитей, включая ткани, изготавливаемые из материалов товарной позиции 5404	1800	548	498	-1252,0	-1302,0	0,36	0,26	0,16
5408	Ткани из искусственных комплексных нитей, включая ткани, изготавливаемые из материалов товарной позиции 5405	1,47	0,578	0,0	-0,9	-1,5	0,00	0,00	0,00
5508	Нитки швейные из химических волокон, расфасованные или не расфасованные для розничной продажи	0,7	0,0	0,0	-0,7	-0,7	0,00	0,00	0,00
5512	Ткани из синтетических волокон, содержащие 85 мас.% или более этих волокон	3,06	0,0	0,0	-3,1	-3,1	0,00	0,00	0,00
5514	Ткани из синтетических волокон, содержащие менее 85 мас.% этих волокон, смешанные в основном или исключительно с хлопковыми волокнами, имеющие поверхностную плотность более 170 г/м <sup>2</sup>	0,0	539	546	539,0	546,0	0,00	0,26	0,18
5515	Ткани из синтетических волокон прочие	242	3,04	0,0	-239,0	-242,0	0,05	0,00	0,00
5516	Ткани из искусственных волокон	11,2	0,0	0,732	-11,2	-10,5	0,00	0,00	0,00
5602	Войлок или фетр, пропитанные или непропитанные, с покрытием или без покрытия, дублированные	44,5	0,0	0,0	-44,5	-44,5	0,01	0,00	0,00



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	или недублированные								
5603	Нетканые материалы, пропитанные или непропитанные, с покрытием или без покрытия, дублированные или недублированные	1,85	7,39	2,84	5,5	1,0	0,00	0,00	0,00
5604	Резиновые нить и шнур, с текстильным покрытием; текстильные нити, плоские и аналогичные нити товарной позиции 5404 или 5405, пропитанные, с покрытием или имеющие оболочку из резины или пластмассы	17,8	0,002	0,015	-17,8	-17,8	0,00	0,00	0,00
5607	Бечевки, веревки, канаты и тросы, плетеные или неплетеные, или в оплетке или без оплетки, и пропитанные или непропитанные, с покрытием или без покрытия, в оболочке или без оболочки из резины или пластмассы	2,17	8,98	10	6,8	7,8	0,00	0,00	0,00
5608	Сетки и сети, плетеные из бечевки, веревок или канатов; готовые рыболовные сети и другие готовые сети, из текстильных материалов	46,7	169	87,4	122,3	40,7	0,01	0,08	0,03
5609	Изделия из нитей или пряжи, плоских или аналогичных нитей товарной позиции 5404 или 5405, бечевки, веревок, канатов или тросов, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	1,43	4,24	1,4	4,2	0,00	0,00	0,00
5703	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия тафтинговые, готовые или неготовые	259	413	749	154,0	490,0	0,05	0,20	0,24
5705	Ковры и текстильные напольные покрытия прочие, готовые или неготовые	0,636	5,29	1,87	4,7	1,2	0,00	0,00	0,00
5801	Ткани ворсовые и ткани из синели, кроме тканей товарной позиции 5802 или 5806	509	67,9	15,9	-441,1	-493,1	0,10	0,03	0,01
5802	Ткани махровые полотенечные и аналогичные махровые ткани, кроме узких тканей товарной позиции 5806; тафтинговые текстильные материалы, кроме изделий товарной позиции 5703	10,6	0,0	0,0	-10,6	-10,6	0,00	0,00	0,00
5804	Тюль и прочие сетчатые полотна, за исключением тканых полотен, трикотажных полотен машинного или ручного вязания; кружева в куске, в лентах или в виде отдельных орнаментов, кроме полотен товарных позиций 6002 – 6006	85,2	49,9	37,7	-35,3	-47,5	0,02	0,02	0,01
5806	Узкие ткани, кроме изделий товарной позиции 5807; узкие ткани безуточные, скрепленные склеиванием (болдюк)	21,7	134	40,6	112,3	18,9	0,00	0,06	0,01
5808	отделочные материалы без вышивки, кисточки, помпоны, тесьма и др. изделия	35,1	2,13	19,1	-33,0	-16,0	0,01	0,00	0,01
5811	Тесьма плетеная в куске; отделочные материалы без вышивки в куске, кроме трикотажных машинного или ручного вязания; кисточки, помпоны и аналогичные изделия	22,5	1,15	24,8	-21,4	2,3	0,00	0,00	0,01
5901	Текстильные материалы, просмоленные или накрахмаленные, используемые для изготовления книжных переплетов или аналогичных целей; калька; загрунтованный холст для живописи; бортовка и аналогичные жесткие текстильные материалы для каркасов шляп	0,0	0,0	1,25	0,0	1,3	0,00	0,00	0,00
5902	Материалы кордные для шин из нейлоновых или прочих полиамидных, полиэфирных или вискозных нитей высокой прочности	0,0	1,75	0,0	1,8	0,0	0,00	0,00	0,00
5903	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, кроме материалов товарной позиции 5902	246	1700	125	1454,0	-121,0	0,05	0,82	0,04
5906	Текстильные материалы прорезиненные, кроме материалов товарной позиции 5902	1,53	0,0	2,72	-1,5	1,2	0,00	0,00	0,00
5907	Текстильные материалы, иным способом пропитанные или покрытые; расписанные холсты, являющиеся театральными декорациями, задниками для художественных студий, или аналогичные	33,4	1,19	0,0	-32,2	-33,4	0,01	0,00	0,00
5909	Текстильные шланги и аналогичные текстильные трубки с подкладкой, обшивкой или с принадлежностями из других материалов или без них	0,0	1,28	4,23	1,3	4,2	0,00	0,00	0,00
5910	Ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг, из текстильных материалов, пропитанных или непропитанных, с покрытием или без покрытия, дублированных или недублированных пластмассами или армированных металлом или прочим материалом	3,1	25,2	2,04	22,1	-1,1	0,00	0,01	0,00
5911	Текстильные материалы и изделия для технических целей, упомянутые в примечании 7 к данной группе	279	91,7	26,6	-187,3	-252,4	0,06	0,04	0,01
6001	Ворсовые полотна, трикотажные машинного или ручного вязания, включая длинноворсовые полотна и	903	167	265	-736,0	-638,0	0,18	0,08	0,08

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	махровые полотна								
6002	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания шириной не более 30 см, содержащие 5 мас.% или более эластомерных или резиновых нитей, кроме полотен товарной позиции 6001	2,13	0,0	0,0	-2,1	-2,1	0,00	0,00	0,00
6003	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания шириной не более 30 см, кроме трикотажных полотен товарной позиции 6001 или 6002	21,5	0,0	0,0	-21,5	-21,5	0,00	0,00	0,00
6004	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания шириной более 30 см, содержащие 5 мас.% или более эластомерных или резиновых нитей, кроме полотен товарной позиции 6001	8,01	0,0	3,56	-8,0	-4,5	0,00	0,00	0,00
6005	Полотна основываемые (включая вязаные на трикотажных машинах для изготовления галунов), кроме трикотажных полотен товарных позиций 6001 – 6004	33,7	0,0	0,0	-33,7	-33,7	0,01	0,00	0,00
6006	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие	295	855	616	560,0	321,0	0,06	0,41	0,20
6101	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6103	1,76	0,167	0,202	-1,6	-1,6	0,00	0,00	0,00
6102	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6104	1,83	0,005	1,33	-1,8	-0,5	0,00	0,00	0,00
6103	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	53,1	0,534	0,936	-52,6	-52,2	0,01	0,00	0,00
6104	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	371	22,5	22,5	-348,5	-348,5	0,07	0,01	0,01
6105	Рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	11,2	4,47	46,8	-6,7	35,6	0,00	0,00	0,02
6106	Блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	43,4	1,82	6,65	-41,6	-36,8	0,01	0,00	0,00
6107	Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	318	0,0	3,04	-318,0	-315,0	0,06	0,00	0,00
6108	Комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	980	0,0	14	-980,0	-966,0	0,20	0,00	0,00
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	331	25	29	-306,0	-302,0	0,07	0,01	0,01
6110	Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания	971	34,9	92,4	-936,1	-878,6	0,19	0,02	0,03
6111	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания	4,94	0,0	0,0	-4,9	-4,9	0,00	0,00	0,00
6112	Костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания	594	4,23	213	-589,8	-381,0	0,12	0,00	0,07
6113	Предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания товарной позиции 5903, 5906 или 5907	0,0	1,25	0,143	1,3	0,1	0,00	0,00	0,00
6114	Предметы одежды прочие трикотажные машинного или ручного вязания	0,77	0,0	0,458	-0,8	-0,3	0,00	0,00	0,00
6115	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен) и обувь без подошв, трикотажные машинного или ручного вязания	131	0,0	0,888	-131,0	-130,1	0,03	0,00	0,00
6116	Перчатки, рукавицы и митенки трикотажные машинного или ручного вязания	103	92	117	-11,0	14,0	0,02	0,04	0,04
6117	Принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	233	5,54	4,39	-227,5	-228,6	0,05	0,00	0,00
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные	2800	3500	3000	700,0	200,0	0,56	1,68	0,96

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203								
6202	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6204	5000	3400	5000	-1600,0	0,0	1,00	1,63	1,60
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) мужские или для мальчиков	236	125	96,9	-111,0	-139,1	0,05	0,06	0,03
6204	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) женские или для девочек	708	161	204	-547,0	-504,0	0,14	0,08	0,07
6205	Рубашки мужские или для мальчиков	399	30,5	4,51	-368,5	-394,5	0,08	0,01	0,00
6206	Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек	156	32,2	54,4	-123,8	-101,6	0,03	0,02	0,02
6208	Майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек	0,0	0,0	2,99	0,0	3,0	0,00	0,00	0,00
6209	Детская одежда и принадлежности к детской одежде	46,6	0,0	0,0	-46,6	-46,6	0,01	0,00	0,00
6210	Предметы одежды, изготовленные из материалов товарной позиции 5602, 5603, 5903, 5906 или 5907	66,1	5,9	13,4	-60,2	-52,7	0,01	0,00	0,00
6211	Костюмы спортивные, лыжные и купальные; предметы одежды прочие	50,6	281	309	230,4	258,4	0,01	0,14	0,10
6212	Бюстгалтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия и их части трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные	1800	0,0	12,9	-1800,0	-1787,1	0,36	0,00	0,00
6213	Платки	4,18	0,0	0,0	-4,2	-4,2	0,00	0,00	0,00
6214	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия	32,6	23	30,4	-9,6	-2,2	0,01	0,01	0,01
6215	Галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки	29,5	0,792	1,22	-28,7	-28,3	0,01	0,00	0,00
6216	Перчатки, рукавицы и митенки	12,4	13,4	24,8	1,0	12,4	0,00	0,01	0,01
6217	Принадлежности к одежде готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде, кроме включенных в товарную позицию 6212	33,8	0,248	0,0	-33,6	-33,8	0,01	0,00	0,00
6301	Одеяла и пледы дорожные	19,6	0,405	26,9	-19,2	7,3	0,00	0,00	0,01
6302	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	119	1,4	163	-117,6	44,0	0,02	0,00	0,05
6303	Занавеси (включая портьеры) и внутренние шторы; ламбрекены или подзоры для кроватей	79,2	10,8	64,1	-68,4	-15,1	0,02	0,01	0,02
6304	Изделия декоративные прочие, кроме изделий товарной позиции 9404	26,4	32,1	20	5,7	-6,4	0,01	0,02	0,01
6305	Мешки и пакеты упаковочные	418	377	1700	-41,0	1282,0	0,08	0,18	0,54
6306	Брезенты, навесы, тенты; палатки; паруса для лодок, досок для виндсерфинга или сухопутных транспортных средств; снаряжение для кемпинга	101	42,1	125	-58,9	24,0	0,02	0,02	0,04
6307	Готовые изделия прочие, включая выкройки одежды	156	108	148	-48,0	-8,0	0,03	0,05	0,05
6308	Наборы, состоящие из тканей и пряжи или нитей с принадлежностями или без них, для изготовления ковров, гобеленов, вышитых скатертей или салфеток или аналогичных текстильных изделий, упакованные для розничной продажи	1,37	0,0	0,0	-1,4	-1,4	0,00	0,00	0,00
6309	Одежда и прочие изделия, бывшие в употреблении	7,5	0,0	0,0	-7,5	-7,5	0,00	0,00	0,00
Всего		21533,2	13163,2	14600	-8370,0	-6933,2	4,29	6,33	4,68
	ХП. Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса								
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом	356	1,99	1,9	-354,0	-354,1	0,07	0,00	0,00
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	8300	410	779	-7890,0	-7521,0	1,66	0,20	0,25

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	23200	1800	5200	-21400,0	-18000,0	4,63	0,87	1,67
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	1500	125	592	-1375,0	-908,0	0,30	0,06	0,19
6405	Обувь прочая	800	72,5	13,9	-727,5	-786,1	0,16	0,03	0,00
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	1000	151	178	-849,0	-822,0	0,20	0,07	0,06
6504	Шляпы и прочие головные уборы, плетеные или изготовленные путем соединения полос из любого материала, с подкладкой или без подкладки, с отделкой или без отделки	560	0,0	3,74	-560,0	-556,3	0,11	0,00	0,00
6505	Шляпы и прочие головные уборы трикотажные машинного или ручного вязания, или изготовленные из цельного куска (но не из полос) кружева, фетра или прочего текстильного материала, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки; сетки для волос из любого материала, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки	2800	22,9	55,3	-2777,1	-2744,7	0,56	0,01	0,02
6506	Головные уборы прочие, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки	2200	8,17	34,9	-2191,8	-2165,1	0,44	0,00	0,01
6507	Ленты, подкладки, чехлы, основы, каркасы, козырьки и завязки для головных уборов	13,2	0,0	0,0	-13,2	-13,2	0,00	0,00	0,00
6601	Зонты и солнцезащитные зонты (включая зонты-трости, садовые зонты и аналогичные зонты)	38,7	10,3	10,1	-28,4	-28,6	0,01	0,00	0,00
6701	Шкурки и прочие части птиц с перьями или пухом, перья, части перьев, пух и изделия из этих материалов (кроме изделий товарной позиции 0505 и обработанных стволов и стержней перьев)	0,0	0,0	6,37	0,0	6,4	0,00	0,00	0,00
6702	Цветы, листья и плоды искусственные и их части; изделия из искусственных цветов, листьев или плодов	173	49,8	97,2	-123,2	-75,8	0,03	0,02	0,03
6704	Парики, бороды накладные, брови и ресницы, накладки и аналогичные изделия из человеческого волоса или волоса животных или из текстильных материалов; изделия из человеческого волоса, в другом месте не поименованные или не включенные	127	1,15	0,0	-125,9	-127,0	0,03	0,00	0,00
Всего		41067,9	2652,81	6900	-38415,1	-34167,9	8,19	1,28	2,21
	XIII. Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него								
6801	Брусчатка, бордюрные камни и плиты для мощения из природного камня (кроме сланца)	7,34	15,7	0,864	8,4	-6,5	0,00	0,01	0,00
6802	Камень, обработанный (кроме сланца) для памятников или строительства, и изделия из него, кроме товаров товарной позиции 6801; кубики для мозаики и аналогичные изделия из природного камня (включая сланец) на основе или без основы; гранулы, крошка и порошок из природного камня (включая сланец), искусственно окрашенные	3700	153	550	-3547,0	-3150,0	0,74	0,07	0,18
6804	Жернова, камни точильные, круги шлифовальные и аналогичные изделия без опорных конструкций, предназначенные для шлифовки, заточки, полировки, подгонки или резания, камни для ручной заточки или полировки и их части из природного камня, из агломерированных природных или искусственных абразивов или из керамики, в сборе с деталями из других материалов или без этих деталей	9,65	18,5	7,57	8,9	-2,1	0,00	0,01	0,00
6805	Природный или искусственный абразивный порошок или зерно на тканой, бумажной, картонной или иной основе, разрезанной или сшитой, или обработанной другим способом для получения определенной формы, или необработанной	2,88	0,035	24,2	-2,8	21,3	0,00	0,00	0,01
6806	Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты; вермикулит расслоенный, глины вспученные, шлак вспененный и аналогичные вспученные минеральные продукты; смеси и изделия из теплоизоляционных, звукоизоляционных или звукопоглощающих минеральных материалов, кроме изделий товарной позиции 6811 или 6812 или группы 69	404	22,2	615	-381,8	211,0	0,08	0,01	0,20
6807	Изделия из асфальта или аналогичных материалов (например, из нефтяного битума или каменноуголь-	3,82	0,0	0,11	-3,8	-3,7	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ного пека)								
6808	Панели, плиты, плитки, блоки и аналогичные изделия из растительных волокон, соломы или стружки, щепы, частиц, опилок или других древесных отходов, агломерированных с цементом, гипсом или прочими минеральными связующими веществами	847	138	129	-709,0	-718,0	0,17	0,07	0,04
6809	Изделия из гипса или смесей на его основе	38,7	4,94	0	-33,8	-38,7	0,01	0,00	0,00
6810	Изделия из цемента, бетона или искусственного камня, неармированные или армированные	61,6	611	622	549,4	560,4	0,01	0,29	0,20
6811	Изделия из асбоцемента, из цемента с волокнами целлюлозы или из аналогичных материалов	26,9	0,0	0,0	-26,9	-26,9	0,01	0,00	0,00
6812	Волокно асбестовое обработанное; смеси на основе асбеста или асбеста и карбоната магния; изделия из этих смесей или из асбеста (например, нити, ткани, одежда, головные уборы, обувь, прокладки), армированные или неармированные, кроме товаров товарной позиции 6811 или 6813	35,2	9,1	8,23	-26,1	-27,0	0,01	0,00	0,00
6813	Фрикционные материалы и изделия из них (например, листы, рулоны, ленты, сегменты, диски, шайбы, прокладки) несмонтированные, используемые для тормозов, сцеплений или аналогичных устройств, на основе асбеста, других минеральных веществ или целлюлозы, совместно с текстилем или другими материалами либо без них	302	208	168	-94,0	-134,0	0,06	0,10	0,05
6814	Слюда обработанная и изделия из нее, включая агломерированную или регенерированную слюду, на бумажной, картонной или другой основе или без нее	0,0	0,0	1,32	0,0	1,3	0,00	0,00	0,00
6815	Изделия из камня или других минеральных веществ (включая углеродные волокна, изделия из углеродных волокон и изделия из торфа), в другом месте не поименованные или не включенные	4,05	1,81	46,4	-2,2	42,4	0,00	0,00	0,01
6902	Кирпичи огнеупорные, блоки, плитки и аналогичные огнеупорные керамические строительные материалы, кроме изделий из кремнеземистой каменной муки или аналогичных кремнеземистых пород	86,7	1,57	0,0	-85,1	-86,7	0,02	0,00	0,00
6903	Прочие огнеупорные керамические изделия (например, реторты, тигли, муфели, насадки, заглушки, подпорки, пробирные чашки, трубы, трубки, кожухи, прутки, стержни), кроме изделий из кремнеземистой каменной муки или аналогичных кремнеземистых пород	20,9	0,441	0,844	-20,5	-20,1	0,00	0,00	0,00
6904	Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические несущие или для заполнения балочных конструкций и аналогичные изделия из керамики	648	0,0	0,0	-648,0	-648,0	0,13	0,00	0,00
6907	Плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические неглазурованные; кубики керамические неглазурованные для мозаичных работ и аналогичные изделия, на основе или без нее	678	177	206	-501,0	-472,0	0,14	0,09	0,07
6908	Плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические глазурованные; кубики керамические глазурованные для мозаичных работ и аналогичные изделия, на основе или без нее	831	0,0	0,0	-831,0	-831,0	0,17	0,00	0,00
6909	Изделия керамические для лабораторных, химических или других технических целей; керамические желоба, чаны и аналогичные резервуары, используемые в сельском хозяйстве; керамические горшки, сосуды и аналогичные изделия, используемые для транспортировки или упаковки товаров	0,311	3,1	22,7	2,8	22,4	0,00	0,00	0,01
6910	Раковины, умывальники, консоли раковин, ванны, биде, унитазы, сливные бачки, писсуары и аналогичные санитарно-технические изделия из керамики	128	17,5	90,4	-110,5	-37,6	0,03	0,01	0,03
6911	Посуда столовая, кухонная и прочие хозяйственные и туалетные изделия из фарфора	2,56	0,157	12,2	-2,4	9,6	0,00	0,00	0,00
6912	Посуда столовая, кухонная и прочие хозяйственные и туалетные изделия из керамики, кроме фарфора	34,8	30,5	16	-4,3	-18,8	0,01	0,01	0,01
6913	Статуэтки и прочие декоративные изделия из керамики	7,91	4	4,56	-3,9	-3,4	0,00	0,00	0,00
6914	Прочие керамические изделия	0,652	3,07	0,634	2,4	0,0	0,00	0,00	0,00
7003	Стекло литое и прокатное, листовое или профилированное, имеющее или не имеющее поглощающий, отражающий или неотражающий слой, но не обработанное каким-либо иным способом	35,8	0,0	0,123	-35,8	-35,7	0,01	0,00	0,00
7005	Стекло термически полированное и стекло со шлифованной или полированной поверхностью, в листах, имеющее или не имеющее поглощающий, отражающий или неотражающий слой, но не обработанное	1200	561	180	-639,0	-1020,0	0,24	0,27	0,06

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	иным способом								
7006	Стекло товарной позиции 7003, 7004 или 7005, гнутое, граненое, гравированное, сверленое, эмалированное или обработанное иным способом, но не вставленное в раму или не комбинированное с другими материалами	32	1,54	26,6	-30,5	-5,4	0,01	0,00	0,01
7007	Стекло безопасное, включая стекло упрочненное (закаленное) или многослойное	123	49,1	56,8	-73,9	-66,2	0,02	0,02	0,02
7008	Многослойные изолирующие изделия из стекла	8,48	0,0	0,0	-8,5	-8,5	0,00	0,00	0,00
7009	Зеркала стеклянные, в рамах или без рам, включая зеркала заднего обзора	364	134	132	-230,0	-232,0	0,07	0,06	0,04
7010	Бутылки, бутылки, флаконы, кувшины, горшки, банки, ампулы и прочие стеклянные емкости для хранения, транспортировки или упаковки товаров; банки для консервирования стеклянные; предохранительные пробки из стекла, пробки, крышки и прочие аналогичные стеклянные изделия	82,2	80,1	65,7	-2,1	-16,5	0,02	0,04	0,02
7013	Посуда столовая и кухонная, принадлежности туалетные и канцелярские, изделия для домашнего убранства или аналогичных целей, стеклянные (кроме изделий товарной позиции 7010 или 7018)	43,5	29,8	17,5	-13,7	-26,0	0,01	0,01	0,01
7015	Стекла для часов и аналогичные стекла, стекла для корректирующих или не корректирующих зрение очков, изогнутые, вогнутые с углублением или подобные стекла, оптически не обработанные; полые стеклянные сферы и их сегменты для изготовления указанных стекол	2,21	0,0	0,0	-2,2	-2,2	0,00	0,00	0,00
7016	Блоки для мощения, плиты, кирпичи, плитки и прочие изделия из прессованного или литого стекла, армированные или неармированные, используемые в строительстве; кубики стеклянные и прочие небольшие стеклянные формы, на основе или без основы, для мозаичных или аналогичных декоративных работ; витражи и аналогичные изделия; ячеистое или пеностекло в форме блоков, панелей, плит, в виде оболочек или других форм	13,6	16,6	3,38	3,0	-10,2	0,00	0,01	0,00
7017	Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, градуированная или неградуированная, калиброванная или некалиброванная	2,31	2,12	0,0	-0,2	-2,3	0,00	0,00	0,00
7018	Бусины стеклянные, изделия, имитирующие жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни и аналогичные небольшие формы из стекла, изделия из них, кроме бижутерии; стеклянные глаза, кроме протезов; статуэтки и прочие декоративные изделия из стекла, обработанные паяльной лампой, кроме бижутерии; микросферы стеклянные диаметром не более 1 мм	16,6	5,02	2,74	-11,6	-13,9	0,00	0,00	0,00
7019	Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него (например, пряжа, ткани)	125	11	110	-114,0	-15,0	0,02	0,01	0,04
7020	Изделия из стекла прочие	4,32	19	101	14,7	96,7	0,00	0,01	0,03
Всего		9934,99	2328,9	3200	-7606,1	-6735,0	1,98	1,12	1,03
	XIV. II. Драгоценные металлы; металлы, плакированные драгоценными металлами								
7116	Изделия из природного или культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней (природных, искусственных или реконструированных)	3	0,0	0,0	-3,0	-3,0	0,00	0,00	0,00
7117	Бижутерия	23,8	0,236	5	-23,6	-18,8	0,00	0,00	0,00
7118	Монеты		25,2	0,0	25,2	0,0	0,00	0,01	0,00
Всего		26,8	25,436	5	-1,4	-21,8	0,01	0,01	0,00
	XV. Недрагоценные металлы и изделия из них								
7208	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, горячекатаный, неплакированный, без гальванического или другого покрытия	1,76	57,6	9,91	55,8	8,2	0,00	0,03	0,00
7209	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, холоднокатаный (обжатый в холодном состоянии), неплакированный, без гальванического или другого покрытия	1,71	0,0	0,0	-1,7	-1,7	0,00	0,00	0,00
7210	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, плакированный, с гальваническим или другим покрытием	13600	6400	5300	-7200,0	-8300,0	2,71	3,08	1,70
7211	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной менее 600 мм, неплакированный, без гальванического или другого покрытия	78,2	9,54	14,4	-68,7	-63,8	0,02	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7212	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной менее 600 мм, лакированный, с гальваническим или другим покрытием	288	470	537	182,0	249,0	0,06	0,23	0,17
7214	Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки, кромековки, горячей прокатки, горячего волочения или горячего экструдирования, включая прутки, скрученные после прокатки, прочие	81,4	101	24,8	19,6	-56,6	0,02	0,05	0,01
7215	Прутки прочие из железа или нелегированной стали	196	24,3	0,0	-171,7	-196,0	0,04	0,01	0,00
7216	Уголки, фасонные и специальные профили из железа или нелегированной стали		41,6	776	41,6	776,0	0,00	0,02	0,25
7217	Проволока из железа или нелегированной стали	185	3,92	23,7	-181,1	-161,3	0,04	0,00	0,01
7219	Прокат плоский из коррозионностойкой стали, шириной 600 мм или более	0,0	0,0	154	0,0	154,0	0,00	0,00	0,05
7222	Прутки из коррозионностойкой стали прочие; уголки, фасонные и специальные профили из коррозионностойкой стали	0,0	0,0	5,29	0,0	5,3	0,00	0,00	0,00
7223	Проволока из коррозионностойкой стали	39	26,4	18,7	-12,6	-20,3	0,01	0,01	0,01
7229	Проволока из прочих легированных сталей		2,31	2,04	2,3	2,0	0,00	0,00	0,00
7301	Конструкции шпунтовые из черных металлов, сверленные или несверленные, перфорированные или неперфорированные, монолитные или изготовленные из сборных элементов; уголки, фасонные и специальные профили сварные, из черных металлов	84,6	0,0	0,84	-84,6	-83,8	0,02	0,00	0,00
7302	Изделия из черных металлов, используемые для железнодорожных или трамвайных путей: рельсы, контррельсы и зубчатые рельсы, переводные рельсы, крестовины глухого пересечения, переводные штанги и прочие поперечные соединения, шпалы, стыковые накладки и подкладки, клинья, опорные плиты, крюковые рельсовые болты, подушки и растяжки, станины, поперечины и прочие детали, предназначенные для соединения или крепления рельсов	0,0	0,0	34,2	0,0	34,2	0,00	0,00	0,01
7303	Трубы, трубки и профили полые, из чугунного литья	36,5	0,026	23	-36,5	-13,5	0,01	0,00	0,01
7304	Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)	520	150	845	-370,0	325,0	0,10	0,07	0,27
7305	Трубы и трубки прочие (например, сварные, клепаные или соединенные аналогичным способом), с круглым сечением, наружный диаметр которых более 406,4 мм, из черных металлов	622	0,0	1800	-622,0	1178,0	0,12	0,00	0,58
7306	Трубы, трубки и профили полые прочие (например, с открытым швом или сварные, клепаные или соединенные аналогичным способом), из черных металлов	427	205	1100	-222,0	673,0	0,09	0,10	0,35
7307	Фитинги для труб или трубок (например, соединения, колена, сгоны), из черных металлов	272	499	722	227,0	450,0	0,05	0,24	0,23
7308	Металлоконструкции из черных металлов (кроме сборных строительных конструкций товарной позиции 9406) и их части (например, мосты и их секции, ворота шлюзов, башни, решетчатые мачты, перекрытия для крыш, строительные фермы, двери и окна и их рамы, пороги для дверей, жалюзи, балюстрады, опоры и колонны); листы, прутки, уголки, фасонные профили, трубы и аналогичные изделия, из черных металлов, предназначенные для использования в металлоконструкциях	3400	1200	11600	-2200,0	8200,0	0,68	0,58	3,72
7309	Резервуары, цистерны, баки и аналогичные емкости, из черных металлов, для любых веществ (кроме сжатого или сжиженного газа) вместимостью более 300 л, с облицовкой или теплоизоляцией или без них, но без механического или теплотехнического оборудования	236	303	453	67,0	217,0	0,05	0,15	0,15
7310	Цистерны, бочки, барабаны, канистры, ящики и аналогичные емкости, из черных металлов, для любых веществ (кроме сжатого или сжиженного газа) вместимостью не более 300 л, с облицовкой или теплоизоляцией или без них, но без механического или теплотехнического оборудования	13,5	10,4	31,6	-3,1	18,1	0,00	0,01	0,01
7311	Емкости для сжатого или сжиженного газа, из черных металлов	3,23	86,3	1,99	83,1	-1,2	0,00	0,04	0,00
7312	Скрученная проволока, тросы, канаты, плетеные шнуры, стропы и аналогичные изделия, из черных металлов, без электрической изоляции	23,5	73,1	117	49,6	93,5	0,00	0,04	0,04
7313	Проволока колючая из черных металлов; скрученная оброчная сталь или одинарная плоская проволока, колючая или неколючая, свободно скрученная двойная проволока для ограждений, из черных металлов	17,6	2,48	17,8	-15,1	0,2	0,00	0,00	0,01

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7314	Металлическая ткань (включая бесконечные ленты), решетки, сетки и ограждения из проволоки, из черных металлов; просечно-вытяжной лист из черных металлов	231	49,5	64,5	-181,5	-166,5	0,05	0,02	0,02
7315	Цепи и их части, из черных металлов	294	272	380	-22,0	86,0	0,06	0,13	0,12
7316	Якоря, кошки и их части, из черных металлов	1,26	0,0	0,0	-1,3	-1,3	0,00	0,00	0,00
7317	Гвозди, кнопки, чертежные кнопки, рифленые гвозди, скобы (кроме включенных в товарную позицию 8305) и аналогичные изделия, из черных металлов, с головками или без головок из других материалов, кроме изделий с медными головками	3,54	66,4	78,3	62,9	74,8	0,00	0,03	0,03
7318	Винты, болты, гайки, глухари, ввертные крюки, заклепки, шпонки, шплинты, шайбы (включая пружинные) и аналогичные изделия, из черных металлов	443	608	1000	165,0	557,0	0,09	0,29	0,32
7319	Иглы швейные, спицы вязальные, шила, крючки вязальные, иглы деккерные и аналогичные изделия, для ручной работы, из черных металлов; английские и прочие булавки, из черных металлов, в других товарных позициях не поименованные или не включенные	0,0	2,06	8,03	2,1	8,0	0,00	0,00	0,00
7320	Пружины, рессоры и листы для них, из черных металлов	842	225	542	-617,0	-300,0	0,17	0,11	0,17
7321	Печи отопительные, печи отопительно-варочные и печи для приготовления пищи (включая печи со вспомогательными котлами центрального отопления), фритюрницы, жаровни, горелки для плит, подогреватели для разогрева пищи и аналогичные бытовые устройства неэлектрические, и их части, из черных металлов	82,2	12,9	4,01	-69,3	-78,2	0,02	0,01	0,00
7322	Радиаторы для центрального отопления с неэлектрическим нагревом и их части, из черных металлов; воздухонагреватели и распределительные устройства для подачи горячего воздуха (включая устройства для подачи также свежего или кондиционированного воздуха) с неэлектрическим нагревом, оборудованные встроенным вентилятором или воздуходувкой с приводом от двигателя и их части, из черных металлов	732	9,97	7,05	-722,0	-725,0	0,15	0,00	0,00
7323	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их части, из черных металлов; "шерсть" из черных металлов; мочалки для чистки кухонной посуды, подушечки для чистки или полировки, перчатки и аналогичные изделия, из черных металлов	44,1	118	265	73,9	220,9	0,01	0,06	0,08
7324	Оборудование санитарно-техническое и его части, из черных металлов	167	38,7	102	-128,3	-65,0	0,03	0,02	0,03
7325	Изделия литые прочие из черных металлов	288	224	311	-64,0	23,0	0,06	0,11	0,10
7326	Изделия прочие из черных металлов	850	519	1600	-331,0	750,0	0,17	0,25	0,51
7411	Трубы и трубки медные	10,1	0,789	0,261	-9,3	-9,8	0,00	0,00	0,00
7412	Фитинги медные для труб или трубок (например, муфты, колена, фланцы)	13,8	10,8	14,7	-3,0	0,9	0,00	0,01	0,00
7415	Гвозди, кнопки, кнопки чертежные, скобы (кроме относящихся к товарной позиции 8305) и аналогичные изделия из меди или из черных металлов с медными головками; винты, болты, гайки, глухари, ввертные крюки, заклепки, шпонки, шплинты, шайбы (включая пружинные) и аналогичные изделия из меди	42,8	38,6	16,5	-4,2	-26,3	0,01	0,02	0,01
7418	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их части, из меди; мочалки для чистки кухонной посуды, подушечки для чистки или полировки, перчатки и аналогичные изделия из меди; оборудование санитарно-техническое и его части, из меди	9,58	0,019	0,06	-9,6	-9,5	0,00	0,00	0,00
7419	Изделия из меди прочие	7,1	49,5	67,3	42,4	60,2	0,00	0,02	0,02
7505	Прутки, профили и проволока никелевые		14,7	0	14,7	0,0	0,00	0,01	0,00
7604	Прутки и профили алюминиевые	606	201	420	-405,0	-186,0	0,12	0,10	0,13
7606	Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые толщиной более 0,2 мм	86,1	12,7	6,69	-73,4	-79,4	0,02	0,01	0,00
7608	Трубы и трубки алюминиевые	0,0	0,0	5,64	0,0	5,6	0,00	0,00	0,00
7609	Фитинги для труб или трубок алюминиевые (например, муфты, колена, фланцы)	0,0	3,38	22,4	3,4	22,4	0,00	0,00	0,01
7610	Металлоконструкции алюминиевые (кроме сборных строительных металлоконструкций товарной по-	14,6	7,92	164	-6,7	149,4	0,00	0,00	0,05



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	зии 9406) и их части (например, мосты и их секции, башни, решетчатые мачты, перекрытия для крыш, строительные фермы, двери, окна и их рамы, пороги для дверей, балюстрады, опоры и колонны); листы, прутки, профили, трубы и аналогичные изделия алюминиевые, предназначенные для использования в металлоконструкциях								
7611	Резервуары, цистерны, баки и аналогичные алюминиевые емкости для любых веществ (кроме сжатого или сжиженного газа) вместимостью более 300 л, с облицовкой или с теплоизоляцией или без них, но без механического или теплотехнического оборудования	0,0	1,74	0,261	1,7	0,3	0,00	0,00	0,00
7612	Бочки, барабаны, банки, ящики и аналогичные емкости (включая жесткие или деформируемые трубчатые емкости) алюминиевые для любых веществ (кроме сжатого или сжиженного газа) вместимостью не более 300 л, с облицовкой или с теплоизоляцией или без них, но без механического или теплотехнического оборудования	0,0	0,0	11,8	0,0	11,8	0,00	0,00	0,00
7615	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их части из алюминия; мочалки для чистки кухонной посуды, подушечки для чистки или полировки, перчатки и аналогичные изделия из алюминия; оборудование санитарно-техническое и его части из алюминия	355	111	213	-244,0	-142,0	0,07	0,05	0,07
7616	Прочие изделия из алюминия	210	26,5	44,1	-183,5	-165,9	0,04	0,01	0,01
7806	Прочие изделия из свинца	10	0,342	0	-9,7	-10,0	0,00	0,00	0,00
7907	Прочие изделия из цинка	0,0	1,02	15,2	1,0	15,2	0,00	0,00	0,00
8104	Магний и изделия из него, включая отходы и лом	0,0	0,0	4,31	0,0	4,3	0,00	0,00	0,00
8108	Титан и изделия из него, включая отходы и лом	0,0	0,0	265	0,0	265,0	0,00	0,00	0,08
8201	Инструменты ручные: лопаты штыковые и совковые, мотыги, кирки, тяпки, вилы и грабли; топоры, секачи и аналогичные рубящие инструменты; секаторы всех видов; косы, серпы, ножи для измельчения сена, ножницы садовые, клинья для раскалывания древесины и прочие инструменты, используемые в сельском хозяйстве, садоводстве или лесном хозяйстве	3,31	1,29	1,53	-2,0	-1,8	0,00	0,00	0,00
8202	Пилы ручные; полотна для пил всех типов (включая полотна пил для продольной резки, для прорезывания пазов или беззубые)	14,7	8,37	16,5	-6,3	1,8	0,00	0,00	0,01
8203	Напильники, надфили, рашпили, клещи (включая кусачки), плоскогубцы, пассатижи, пинцеты, щипчики, ножницы для резки металла, устройства трубоотрезные, ножницы болторезные, пробойники и аналогичные ручные инструменты	1,28	1,5	1,95	0,2	0,7	0,00	0,00	0,00
8204	Ключи гаечные ручные (включая гаечные ключи с торсиометрами, но исключая воротки); сменные головки для гаечных ключей, с ручками или без них	16	11,4	41,7	-4,6	25,7	0,00	0,01	0,01
8205	Инструменты ручные (включая алмазные стеклорезы), в другом месте не поименованные или не включенные; лампы паяльные; тиски, зажимы и аналогичные изделия, кроме принадлежностей и частей станков; наковальни; горны переносные; шлифовальные круги с опорными конструкциями, с ручным или ножным приводом	36,4	12,5	46,3	-23,9	9,9	0,01	0,01	0,01
8206	Инструменты из двух или более товарных позиций 8202 – 8205, в наборах, предназначенных для розничной продажи	1,49	0,542	3,01	-0,9	1,5	0,00	0,00	0,00
8207	Сменные рабочие инструменты для ручных инструментов, с механическим приводом или без него или для станков (например, для прессования, штамповки, вырубки, нарезания резьбы, сверления, растачивания, протягивания, фрезерования, токарной обработки или завинчивания), включая фильеры для волочения или экструдирования металла, инструменты для бурения скальных пород или грунтов	229	340	375	111,0	146,0	0,05	0,16	0,12
8208	Ножи и режущие лезвия для машин или механических приспособлений	62,2	137	112	74,8	49,8	0,01	0,07	0,04
8210	Устройства ручные механические массой 10 кг или менее для приготовления, обработки или подачи пищи или напитков	67,6	8,01	1,23	-59,6	-66,4	0,01	0,00	0,00
8211	Ножи с режущими лезвиями, пилообразными или нет (включая ножи для обрезки деревьев), кроме	2,23	17,6	8,05	15,4	5,8	0,00	0,01	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ножей товарной позиции 8208, и лезвия для них								
8212	Бритвы и лезвия для них (включая полосовые заготовки для лезвий)	2,7	0,27	0,764	-2,4	-1,9	0,00	0,00	0,00
8214	Изделия режущие прочие (например, машинки для стрижки волос, специальные ножи для мясников или специальные кухонные ножи и сечки, ножи для бумаги); маникюрные или педикюрные наборы и инструменты (включая пилки для ногтей)	2,48	2,13	1,05	-0,4	-1,4	0,00	0,00	0,00
8215	Ложки, вилки, половники, шумовки, лопаточки для тортов, ножи для рыбы, масла, щипцы для сахара и аналогичные кухонные или столовые приборы	9,94	51,8	9,44	41,9	-0,5	0,00	0,02	0,00
8301	Замки висячие и врезные (действующие с помощью ключа, кодовой комбинации или электрические), из драгоценных металлов; задвижки и рамки с задвижками, объединенные с замками, из драгоценных металлов; ключи для любых вышеуказанных изделий, из драгоценных металлов	62,9	27	50,6	-35,9	-12,3	0,01	0,01	0,02
8302	Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, используемые для мебели, дверей, лестниц, окон, штор, в салонах транспортных средств, шорных изделий, чемоданов, ящиков, шкатулок или аналогичных изделий; вешалки для шляп, крючки для шляп, кронштейны и аналогичные изделия из драгоценных металлов; мебельные колеса с крепежными приспособлениями из драгоценных металлов; автоматические устройства из драгоценных металлов для закрывания дверей	430	309	626	-121,0	196,0	0,09	0,15	0,20
8303	Несгораемые шкафы, сейфы и двери и запирающиеся ящики для безопасного хранения ценностей в банковских хранилищах, ящики, специально предназначенные для хранения денег и документов, и аналогичные изделия, бронированные или усиленные, из драгоценных металлов	0,0	10,8	0,0	10,8	0,0	0,00	0,01	0,00
8305	Фурнитура для скоросшивателей или папок, канцелярские зажимы и скрепки, индексные карточные указатели и аналогичные канцелярские изделия, из драгоценных металлов; проволочные скобы в блоках (например, для канцелярских целей, обивки мебели, упаковки), из драгоценных металлов	60,2	59,1	39,8	-1,1	-20,4	0,01	0,03	0,01
8306	Колокола, гонги и аналогичные изделия неэлектрические, из драгоценных металлов; статуэтки и другие украшения из драгоценных металлов; рамы для фотографий, картин или аналогичные рамы, из драгоценных металлов; зеркала из драгоценных металлов	6,38	4,58	5,07	-1,8	-1,3	0,00	0,00	0,00
8307	Трубы гибкие из драгоценных металлов, с фитингами или без них	18,2	15,1	14,4	-3,1	-3,8	0,00	0,01	0,00
8308	Застежки, рамы с застежками, пряжки, пряжки-застежки, крючки, колечки, блочки и аналогичные изделия, из драгоценных металлов, используемые для одежды, обуви, тентов, сумок, дорожных принадлежностей или других готовых изделий; заклепки трубчатые или раздвоенные, из драгоценных металлов; бусины и блески из драгоценных металлов	57,7	1,92	39,8	-55,8	-17,9	0,01	0,00	0,01
8309	Пробки, колпачки и крышки (включая крончатые колпачки, заворачивающиеся колпачки и пробки с устройством для разлива), закупорочные крышки для бутылок, пробки нарезные, оболочки пробок, герметизирующие и прочие упаковочные принадлежности, из драгоценных металлов	0,0	1,93	3,68	1,9	3,7	0,00	0,00	0,00
8311	Проволока, прутки, трубы, пластины, электроды и аналогичные изделия, из драгоценных металлов или из карбидов металлов, с покрытием или с сердечником из флюсовых материалов, используемые для низкотемпературной пайки, высокотемпературной пайки, сварки или осаждения металлов или карбидов металлов; проволока и прутки из спеченного порошка драгоценных металлов, используемые для металлизации распылением	748	200	530	-548,0	-218,0	0,15	0,10	0,17
Всего		27302,9	13513,4	31200	-13789,5	3897,1	5,44	6,50	10,00
	XVI. Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности								
8402	Котлы паровые или другие паропроизводящие котлы (кроме водяных котлов центрального отопления, способных также производить пар низкого давления); котлы перегретой воды	583	7,51	143	-575,5	-440,0	0,12	0,00	0,05

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8403	Котлы центрального отопления, кроме котлов товарной позиции 8402	37,3	6,73	13,2	-30,6	-24,1	0,01	0,00	0,00
8404	Вспомогательное оборудование для использования с котлами товарной позиции 8402 или 8403 (например, экономайзеры, пароперегреватели, сажеудалители, газовые рекуператоры); конденсаторы для пароводяных или других паровых силовых установок	0,0	25,8	92,1	25,8	92,1	0,00	0,01	0,03
8405	Газогенераторы или генераторы водяного газа с очистительными установками или без них; газогенераторы ацетиленовые и аналогичные газогенераторы с очистительными установками или без них	3,93	0,0	0,0	-3,9	-3,9	0,00	0,00	0,00
8406	Турбины на водяном пару и турбины паровые прочие	0,0	2,71	0,0	2,7	0,0	0,00	0,00	0,00
8407	Двигатели внутреннего сгорания с искровым зажиганием, с вращающимся или возвратно-поступательным движением поршня	519	814	1400	295,0	881,0	0,10	0,39	0,45
8408	Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия (дизели или полудизели)	1100	870	1500	-230,0	400,0	0,22	0,42	0,48
8409	Части, предназначенные исключительно или главным образом для двигателей товарной позиции 8407 или 8408	561	640	677	79,0	116,0	0,11	0,31	0,22
8411	Двигатели турбореактивные и турбовинтовые, газовые турбины прочие	0,0	418	0,0	418,0	0,0	0,00	0,20	0,00
8412	Двигатели и силовые установки прочие	386	393	647	7,0	261,0	0,08	0,19	0,21
8413	Насосы жидкостные с расходомерами или без них; подъемники жидкостей	2300	4000	3900	1700,0	1600,0	0,46	1,92	1,25
8414	Насосы воздушные или вакуумные, воздушные или газовые компрессоры и вентиляторы; вентиляционные или рециркуляционные вытяжные колпаки или шкафы с вентилятором, с фильтрами или без фильтров	1100	937	1600	-163,0	500,0	0,22	0,45	0,51
8415	Установки для кондиционирования воздуха, оборудованные вентилятором с двигателем и приборами для изменения температуры и влажности воздуха, включая кондиционеры, в которых влажность не может регулироваться отдельно	456	6,56	0,252	-449,4	-455,7	0,09	0,00	0,00
8416	Горелки топочные для жидкого топлива, распыленного твердого топлива или для газа; топки механические, включая их механические колосниковые решетки, механические золоудалители и аналогичные устройства	0,0	35,7	10,5	35,7	10,5	0,00	0,02	0,00
8417	Горны и печи промышленные или лабораторные, включая мусоросжигательные печи, неэлектрические	0,0	0,0	14,2	0,0	14,2	0,00	0,00	0,00
8418	Холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование электрическое или других типов; тепловые насосы, кроме установок для кондиционирования воздуха товарной позиции 8415	229	269	236	40,0	7,0	0,05	0,13	0,08
8419	Машины, оборудование промышленное или лабораторное с электрическим или неэлектрическим нагревом (исключая печи, камеры и другое оборудование товарной позиции 8514) для обработки материалов в процессе с изменением температуры, таком как нагрев, варка, жаренье, дистилляция, ректификация, стерилизация, пастеризация, пропаривание, сушка, выпаривание, конденсирование или охлаждение, за исключением машин и оборудования, используемых в бытовых целях; водонагреватели безынерционные или тепловые водяные аккумуляторы, неэлектрические	3300	583	542	-2717,0	-2758,0	0,66	0,28	0,17
8420	Каландры или другие валковые машины, кроме машин для обработки металла или стекла, и валки для них	67,7	25,2	86,5	-42,5	18,8	0,01	0,01	0,03
8421	Центрифуги, включая центробежные сушилки; оборудование и устройства для фильтрования или очистки жидкостей или газов	2000	1300	7100	-700,0	5100,0	0,40	0,63	2,28
8422	Машины посудомоечные; оборудование для мойки или сушки бутылок или других емкостей; оборудование для заполнения, закупорки бутылок, банок, закрывания ящиков, мешков или других емкостей, для опечатывания их или этикетирования; оборудование для герметичной закупорки колпаками или крышками бутылок, банок, туб и аналогичных емкостей; оборудование для упаковки или обертки (включая оборудование, обертывающее товар с термоусадкой упаковочного материала) прочее; оборудование для газирования напитков	2600	296	502	-2304,0	-2098,0	0,52	0,14	0,16

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8423	Оборудование для взвешивания (кроме весов чувствительностью 0,05 г или выше), включая счетные или контрольные машины, приводимые в действие силой тяжести взвешиваемого груза; разновесы для весов всех типов	277	246	278	-31,0	1,0	0,06	0,12	0,09
8424	Механические устройства (с ручным управлением или без него) для метания, разбрызгивания или распыления жидкостей или порошков; огнетушители заряженные или незаряженные; пульверизаторы и аналогичные устройства; пароструйные или пескоструйные и аналогичные метательные устройства	333	117	267	-216,0	-66,0	0,07	0,06	0,09
8425	Тали подъемные и подъемники, кроме скиповых подъемников; лебедки и кабестаны; домкраты	689	188	193	-501,0	-496,0	0,14	0,09	0,06
8426	Судовые деррик-краны; краны подъемные, включая кабель-краны; фермы подъемные подвижные, погрузчики порталные и тележки, оснащенные подъемным краном	4300	830	2600	-3470,0	-1700,0	0,86	0,40	0,83
8427	Автопогрузчики с вилочным захватом; прочие погрузчики, оснащенные подъемным или погрузочно-разгрузочным оборудованием	973	220	307	-753,0	-666,0	0,19	0,11	0,10
8428	Машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки (например, лифты, эскалаторы, конвейеры, канатные дороги) прочие	2700	932	1400	-1768,0	-1300,0	0,54	0,45	0,45
8429	Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, грейдеры, планировщики, скреперы, механические лопаты, экскаваторы, одноковшовые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные	85300	25200	27700	-60100,0	-57600,0	17,01	12,12	8,88
8430	Машины и механизмы прочие для перемещения, планировки, профилирования, разработки, трамбования, уплотнения, выемки или бурения грунта, полезных ископаемых или руд; оборудование для забивки и извлечения свай; снегоочистители плужные и роторные	5200	2600	3100	-2600,0	-2100,0	1,04	1,25	0,99
8431	Части, предназначенные исключительно или в основном для оборудования товарных позиций 8425 – 8430	3300	2500	3100	-800,0	-200,0	0,66	1,20	0,99
8432	Машины сельскохозяйственные, садовые или лесохозяйственные для подготовки и обработки почвы; катки для газонов или спортплощадок	3800	7000	4900	3200,0	1100,0	0,76	3,37	1,57
8433	Машины или механизмы для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена; сенокосилки или газонокосилки; машины для очистки, сортировки или калибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437	23200	1400	4000	-21800,0	-19200,0	4,63	0,67	1,28
8434	Установки и аппараты доильные, оборудование для обработки и переработки молока	990	4,21	50,5	-985,8	-939,5	0,20	0,00	0,02
8436	Оборудование для сельского хозяйства, садоводства, лесного хозяйства, птицеводства или пчеловодства, включая оборудование для проращивания семян с механическими или нагревательными устройствами, прочее; инкубаторы для птицеводства и брудеры	288	488	157	200,0	-131,0	0,06	0,23	0,05
8437	Машины для очистки, сортировки или калибровки семян, зерна или сухих бобовых культур; оборудование для мукомольной промышленности или для обработки зерновых или сухих бобовых культур, кроме оборудования, используемого на сельскохозяйственных фермах	676	589	648	-87,0	-28,0	0,13	0,28	0,21
8438	Оборудование для промышленного приготовления или производства пищевых продуктов или напитков, в другом месте данной группы не поименованное или не включенное, кроме оборудования для экстрагирования или приготовления животных или нелетучих растительных жиров или масел	970	609	11200	-361,0	10230,0	0,19	0,29	3,59
8439	Оборудование для производства массы из волокнистых целлюлозных материалов или для изготовления или отделки бумаги или картона	0,0	222	8,66	222,0	8,7	0,00	0,11	0,00
8440	Оборудование переплетное, включая машины для сшивания книжных блоков	3,45	0,0	1,38	-3,5	-2,1	0,00	0,00	0,00
8441	Оборудование для производства изделий из бумажной массы, бумаги или картона, включая резательные машины всех типов, прочее	569	50,3	64,5	-518,7	-504,5	0,11	0,02	0,02
8442	Машины, аппаратура и оснастка (кроме станков товарных позиций 8456 – 8465) для подготовки или изготовления пластин, цилиндров или других печатных форм; пластины, цилиндры и другие печатные	6,88	3,57	4,61	-3,3	-2,3	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	формы; пластины, цилиндры и литографские камни, подготовленные для печатных целей (например, обточенные, шлифованные или полированные)								
8443	Машины печатные, используемые для печати посредством пластин, цилиндров и других печатных форм товарной позиции 8442; прочие принтеры, копировальные аппараты и факсимильные аппараты, объединенные или необъединенные; их части и принадлежности	599	499	158	-100,0	-441,0	0,12	0,24	0,05
8445	Машины для подготовки текстильных волокон; прядильные, тростильные или крутильные машины и другое оборудование для изготовления текстильной пряжи; кокономотальные или мотальные (включая уточномотальные) текстильные машины и машины, подготавливающие текстильную пряжу для использования ее на машинах товарной позиции 8446 или 8447	0,0	10	9,23	10,0	9,2	0,00	0,00	0,00
8447	Машины трикотажные, вязально-прошивные, для получения позументной нити, тюля, кружев, вышивания, плетения тесьмы или сетей и тафтинговые машины	12,7	13,3	29,3	0,6	16,6	0,00	0,01	0,01
8448	Оборудование вспомогательное для использования с машинами товарной позиции 8444, 8445, 8446 или 8447 (например, ремизоподъемные каретки, жаккардовые машины, автоматические механизмы останова, механизмы смены челноков); части и принадлежности, предназначенные исключительно или в основном для машин данной товарной позиции или товарной позиции 8444, 8445, 8446 или 8447 (например, веретена и рогульки, игольчатая гарнитура, гребни, фильеры, челноки, ремизки и ремизные рамы, трикотажные иглы)	15,6	3,19	55,2	-12,4	39,6	0,00	0,00	0,02
8450	Машины стиральные, бытовые или для прачечных, включая машины, оснащенные отжимным устройством	2,3	0,0	214	-2,3	211,7	0,00	0,00	0,07
8451	Оборудование (кроме машин товарной позиции 8450) для промывки, чистки, отжима, сушки, глаженья, прессования (включая прессы для термофиксации материалов), беления, крашения, аппретирования, отделки, нанесения покрытия или пропитки пряжи, тканей или готовых текстильных изделий и машины для нанесения пасты на тканую или другую основу, используемые в производстве напольных покрытий, таких как линолеум; машины для наматывания, разматывания, складывания, резки или прокальвания текстильных тканей	1,75	0,056	187	-1,7	185,3	0,00	0,00	0,06
8452	Машины швейные, кроме машин для сшивания книжных блоков товарной позиции 8440; мебель, основания и футляры, предназначенные специально для швейных машин; иглы для швейных машин	3,4	22,4	40	19,0	36,6	0,00	0,01	0,01
8453	Оборудование для подготовки, дубления или обработки шкур или кож или для изготовления или ремонта обуви или прочих изделий из шкур или кож, кроме швейных машин	13,8	120	0,0	106,2	-13,8	0,00	0,06	0,00
8454	Конвертеры, литейные ковши, изложницы и машины литейные, используемые в металлургии или литейном производстве	10,4	12,4	6,31	2,0	-4,1	0,00	0,01	0,00
8455	Станы металлопрокатные и валки для них	251	139	0,0	-112,0	-251,0	0,05	0,07	0,00
8456	Станки для обработки любых материалов путем удаления материала с помощью лазерного или другого светового или фотонного луча, ультразвуковых, электроразрядных, электрохимических, электронно-лучевых, ионно-лучевых или плазменно-дуговых процессов; водоструйные резательные машины	25,4	207	348	181,6	322,6	0,01	0,10	0,11
8457	Центры обрабатывающие, станки агрегатные однопозиционные и многопозиционные, для обработки металла	0,0	0,0	80,1	0,0	80,1	0,00	0,00	0,03
8458	Станки токарные (включая станки токарные многоцелевые) металлорежущие	24,8	162	123	137,2	98,2	0,00	0,08	0,04
8459	Станки металлорежущие (включая агрегатные станки линейного построения) для сверления, растачивания, фрезерования, нарезания наружной или внутренней резьбы посредством удаления металла, кроме токарных станков (включая станки токарные многоцелевые) товарной позиции 8458	34,5	36,9	47	2,4	12,5	0,01	0,02	0,02
8460	Станки обдирочно-шлифовальные, заточные, шлифовальные, хонинговальные, притирочные, полировальные и для выполнения других операций чистой обработки металлов или металлокерамики с помощью шлифовальных камней, абразивов или полирующих средств, кроме зуборезных, зубошлифо-	73,7	26,6	45,6	-47,1	-28,1	0,01	0,01	0,01

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	вальных или зубоотделочных станков товарной позиции 8461								
8461	Станки продольно-строгальные, поперечно-строгальные, долбежные, протяжные, зуборезные, зубошлифовальные или зубоотделочные, пильные, отрезные и другие станки для обработки металлов или металлокерамики посредством удаления материала, в других местах не поименованные или не включенные	115	22,3	7,8	-92,7	-107,2	0,02	0,01	0,00
8462	Станки (включая прессы) для обработки металлов объемной штамповкой, ковкой или штамповкой; станки для обработки металлов (включая прессы) гибочные, кромкогибочные, правильные, отрезные, пробивные или вырубные; прессы для обработки металлов или карбидов металлов, не поименованные выше	1600	509	457	-1091,0	-1143,0	0,32	0,24	0,15
8463	Станки для обработки металлов или металлокерамики без удаления материала прочие	2,19	29	3,8	26,8	1,6	0,00	0,01	0,00
8464	Станки для обработки камня, керамики, бетона, асбоцемента или аналогичных минеральных материалов или для холодной обработки стекла	74,5	12,1	61,2	-62,4	-13,3	0,01	0,01	0,02
8465	Станки (включая машины для сборки с помощью гвоздей, скоб, клея или другими способами) для обработки дерева, пробки, кости, эбонита, твердых пластмасс или аналогичных твердых материалов	111	275	549	164,0	438,0	0,02	0,13	0,18
8466	Части и принадлежности, предназначенные исключительно или в основном для оборудования товарных позиций 8456 – 8465, включая приспособления для крепления инструмента или деталей, самораскрывающиеся резьбонарезные головки, делительные головки и другие специальные приспособления к станкам; приспособления для крепления рабочих инструментов для всех типов ручных инструментов	7,92	25,2	38,5	17,3	30,6	0,00	0,01	0,01
8467	Инструменты ручные пневматические, гидравлические или со встроенным электрическим или неэлектрическим двигателем	57,5	31,7	52,66	-25,8	-4,8	0,01	0,02	0,02
8468	Оборудование и аппараты для низкотемпературной пайки, высокотемпературной пайки или сварки, пригодные или не пригодные для резки, кроме машин и аппаратов товарной позиции 8515; машины и аппараты для поверхностной термообработки, работающие на газе	1,8	0,0	1,79	-1,8	0,0	0,00	0,00	0,00
8471	Вычислительные машины и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства, машины для переноса данных на носители информации в кодированной форме и машины для обработки подобной информации, в другом месте не поименованные или не включенные	297	32,7	784	-264,3	487,0	0,06	0,02	0,25
8472	Оборудование конторское (например, гектографические или трафаретные множительные аппараты, машины адресовальные, автоматические устройства для выдачи банкнот, машины для сортировки, подсчета или упаковки монет, машинки для заточки карандашей, перфорационные машины или машины для скрепления скобами) прочее	1,95	0,0	0,0	-2,0	-2,0	0,00	0,00	0,00
8473	Части и принадлежности (кроме футляров, чехлов для транспортировки и аналогичных изделий), предназначенные исключительно или в основном для машин товарных позиций 8469 – 8472	17,9	11,7	4,16	-6,2	-13,7	0,00	0,01	0,00
8474	Оборудование для сортировки, грохочения, сепарации, промывки, измельчения, размалывания, смешивания или перемешивания грунта, камня, руд или других минеральных ископаемых в твердом (в том числе порошкообразном или пастообразном) состоянии; оборудование для агломерации, формовки или отливки твердого минерального топлива, керамических составов, незатвердевшего цемента, гипсовых материалов или других минеральных продуктов в порошкообразном или пастообразном состоянии; машины формовочные для изготовления литейных форм из песка	58000	2000	5100	-56000,0	-52900,0	11,57	0,96	1,63
8477	Оборудование для обработки резины или пластмасс или для производства продукции из этих материалов, в другом месте данной группы не поименованное или не включенное	353	715	333	362,0	-20,0	0,07	0,34	0,11
8479	Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные	2100	1400	1300	-700,0	-800,0	0,42	0,67	0,42
8480	Опоки для металлургического производства; литейные поддоны; модели литейные; формы для литья металлов (кроме изложниц), карбидов металлов, стекла, минеральных материалов, резины или пласт	123	55,9	39	-67,1	-84,0	0,02	0,03	0,01

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	масс								
8481	Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков или аналогичных емкостей, включая редукционные и терморегулируемые клапаны	524	442	3100	-82,0	2576,0	0,10	0,21	0,99
8482	Подшипники шариковые или роликовые	358	154	164	-204,0	-194,0	0,07	0,07	0,05
8483	Валы трансмиссионные (включая кулачковые и коленчатые) и кривошипы; корпуса подшипников и подшипники скольжения для валов; шестерни и зубчатые передачи; шариковые или роликовые винтовые передачи; коробки передач и другие вариаторы скорости, включая гидротрансформаторы; маховики и шкивы, включая блоки шкивов; муфты и устройства для соединения валов (включая универсальные шарниры)	1300	2000	2400	700,0	1100,0	0,26	0,96	0,77
8484	Прокладки и аналогичные соединительные элементы из листового металла в сочетании с другим материалом или состоящие из двух или более слоев металла; наборы или комплекты прокладок и аналогичных соединительных элементов, различных по составу, упакованные в пакеты, конверты или аналогичную упаковку; механические уплотнения	0,0	62,5	330	62,5	330,0	0,00	0,03	0,11
8486	Машины и аппаратура, используемые исключительно или в основном для производства полупроводниковых булей или пластин, полупроводниковых приборов, электронных интегральных схем или плоских дисплейных панелей; машины и аппаратура, поименованные в примечании 9В к данной группе; части и принадлежности	0,0	10,6	27	10,6	27,0	0,00	0,01	0,01
8487	Части оборудования, не имеющие электрических соединений, изоляторов, контактов, катушек или других электрических деталей, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные	12,3	67,5	10,7	55,2	-1,6	0,00	0,03	0,00
8501	Двигатели и генераторы электрические (кроме электрогенераторных установок)	181	134	250	-47,0	69,0	0,04	0,06	0,08
8502	Электрогенераторные установки и вращающиеся электрические преобразователи	521	447	2000	-74,0	1479,0	0,10	0,21	0,64
8503	Части, предназначенные исключительно или в основном для машин товарной позиции 8501 или 8502	0,0	0,0	2,25	0,0	2,3	0,00	0,00	0,00
8504	Трансформаторы электрические, статические электрические преобразователи (например, выпрямители), катушки индуктивности и дроссели	997	878	1400	-119,0	403,0	0,20	0,42	0,45
8505	Электромагниты; постоянные магниты и изделия, предназначенные для превращения в постоянные магниты после намагничивания; электромагнитные или с постоянными магнитами зажимные патроны, захваты и аналогичные фиксирующие устройства; электромагнитные сцепления, муфты и тормоза; электромагнитные подъемные головки	48,3	16,3	118	-32,0	69,7	0,01	0,01	0,04
8506	Первичные элементы и первичные батареи	34,2	211	35,8	176,8	1,6	0,01	0,10	0,01
8507	Аккумуляторы электрические, включая сепараторы для них, прямоугольной (в том числе квадратной) или иной формы	2800	2600	2500	-200,0	-300,0	0,56	1,25	0,80
8508	Пылесосы	4,93	18,4	233	13,5	228,1	0,00	0,01	0,07
8509	Машины электромеханические бытовые со встроенным электродвигателем, кроме пылесосов товарной позиции 8508	135	46,8	81,8	-88,2	-53,2	0,03	0,02	0,03
8510	Электробритвы, машинки для стрижки волос и приспособления для удаления волос со встроенным электродвигателем:	29,9	0,145	0,0	-29,8	-29,9	0,01	0,00	0,00
8511	Электрооборудование для зажигания или пуска двигателей внутреннего сгорания с воспламенением от искры или от сжатия горючей смеси (например, магнето, катушки зажигания, свечи зажигания, свечи накалывания, стартеры); генераторы (например, постоянного и переменного тока) и прерыватели типа используемых вместе с такими двигателями	584	369	421	-215,0	-163,0	0,12	0,18	0,13
8512	Оборудование электроосветительное или сигнализационное (кроме изделий товарной позиции 8539), стеклоочистители, антиобледенители и противозапотеватели, используемые на велосипедах или моторных транспортных средствах	373	395	328	22,0	-45,0	0,07	0,19	0,11
8513	Фонари портативные электрические, работающие от собственного источника энергии (например, бата-	12,9	5,63	2,63	-7,3	-10,3	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рей сухих элементов, аккумуляторов, магнето), кроме осветительного оборудования товарной позиции 8512								
8514	Печи и камеры промышленные или лабораторные электрические (включая действующие на основе явления индукции или диэлектрических потерь); промышленное или лабораторное оборудование для термической обработки материалов с помощью явления индукции или диэлектрических потерь	138	266	16,2	128,0	-121,8	0,03	0,13	0,01
8515	Машины и аппараты для электрической (в том числе с электрическим нагревом газа), лазерной или другой световой или фотонной, ультразвуковой, электронно-лучевой, магнитно-импульсной или плазменно-дуговой низкотемпературной пайки, высокотемпературной пайки или сварки независимо от того, могут ли они выполнять операции резания или нет; машины и аппараты электрические для горячего напыления металлов или металлокерамики	420	88,8	48,9	-331,2	-371,1	0,08	0,04	0,02
8516	Электрические водонагреватели безынерционные или аккумулирующие, электронагреватели погружные; электрооборудование обогрева пространства и обогрева грунта, электротермические аппараты для ухода за волосами (например, сушилки для волос, бигуди, щипцы для горячей завивки) и сушилки для рук; электрoutuги; прочие бытовые электронагревательные приборы; электрические нагревательные сопротивления, кроме указанных в товарной позиции 8545	621	94,7	179	-526,3	-442,0	0,12	0,05	0,06
8517	Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (например, в локальной или глобальной сети связи), кроме передающей или приемной аппаратуры товарной позиции 8443, 8525, 8527 или 8528	65,8	43,7	118	-22,1	52,2	0,01	0,02	0,04
8518	Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты	56,8	35,5	448	-21,3	391,2	0,01	0,02	0,14
8519	Аппаратура звукозаписывающая или звуковоспроизводящая	20,9	1,66	0,99	-19,2	-19,9	0,00	0,00	0,00
8521	Аппаратура видеозаписывающая или видеовоспроизводящая, совмещенная или не совмещенная с видеотюннером	45,7	14,8	30,2	-30,9	-15,5	0,01	0,01	0,01
8523	Диски, ленты, твердотельные энергонезависимые устройства хранения данных, "интеллектуальные карточки" и другие носители для записи звука или других явлений, записанные или незаписанные, включая матрицы и мастер-диски для изготовления дисков, кроме изделий группы 37	25,3	12,1	27,4	-13,2	2,1	0,01	0,01	0,01
8525	Аппаратура передающая для радиовещания или телевидения, включающая или не включающая в свой состав приемную, звукозаписывающую или звуковоспроизводящую аппаратуру; телевизионные камеры, цифровые камеры и записывающие видеокамеры	1300	3300	2300	2000,0	1000,0	0,26	1,59	0,74
8526	Аппаратура радиолокационная, радионавигационная и радиоаппаратура дистанционного управления	140	17	0,191	-123,0	-139,8	0,03	0,01	0,00
8527	Аппаратура приемная для радиовещания, совмещенная или не совмещенная в одном корпусе со звукозаписывающей или звуковоспроизводящей аппаратурой или часами	275	6,39	4,08	-268,6	-270,9	0,05	0,00	0,00
8528	Мониторы и проекторы, не включающие в свой состав приемную телевизионную аппаратуру; аппаратура приемная для телевизионной связи, включающая или не включающая в свой состав широкоэмитальный радиоприемник или аппаратуру, записывающую или воспроизводящую звук или изображение	301	272	804	-29,0	503,0	0,06	0,13	0,26
8529	Части, предназначенные исключительно или в основном для аппаратуры товарных позиций 8525 – 8528	19,1	8,22	13,7	-10,9	-5,4	0,00	0,00	0,00
8530	Электрические устройства сигнализации, обеспечения безопасности или управления движением для железных дорог, трамвайных путей, автомобильных дорог, внутренних водных путей, парковочных сооружений, портов или аэродромов (кроме оборудования товарной позиции 8608)	56,9	0,0	0,0	-56,9	-56,9	0,01	0,00	0,00



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8531	Электрооборудование звуковое или визуальное сигнализационное (например, звонки, сирены, индикаторные панели, устройства сигнализационные охранные или устройства для подачи пожарного сигнала), кроме оборудования товарной позиции 8512 или 8530	299	78,7	283	-220,3	-16,0	0,06	0,04	0,09
8532	Конденсаторы электрические постоянные, переменные или подстроечные	1,9	2,05	80,8	0,2	78,9	0,00	0,00	0,03
8533	Резисторы электрические (включая реостаты и потенциометры), кроме нагревательных элементов	33,2	11	0,74	-22,2	-32,5	0,01	0,01	0,00
8534	Схемы печатные	391	4,87	55,7	-386,1	-335,3	0,08	0,00	0,02
8535	Аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей или для подсоединений к электрическим цепям или в электрических цепях (например, выключатели, переключатели, прерыватели, плавкие предохранители, молниеотводы, ограничители напряжения, гасители скачков напряжения, токоприемники, токоємники и прочие соединители, соединительные коробки) на напряжение более 1000 В	99,7	0,054	285	-99,6	185,3	0,02	0,00	0,09
8536	Аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей или для подсоединений к электрическим цепям или в электрических цепях (например, выключатели, переключатели, прерыватели, реле, плавкие предохранители, гасители скачков напряжения, штепсельные вилки и розетки, патроны для электроламп и прочие соединители, соединительные коробки) на напряжение не более 1000 В; соединители для волокон оптических, волоконно-оптических жгутов или кабелей	194	72,5	239	-121,5	45,0	0,04	0,03	0,08
8537	Пульты, панели, консоли, столы, распределительные щиты и основания для электрической аппаратуры прочие, оборудованные двумя или более устройствами товарной позиции 8535 или 8536, для управления или распределения электрического тока, в том числе включающие в себя приборы или устройства группы 90 и цифровые аппараты управления, кроме коммутационных устройств товарной позиции 8517	182	118	7500	-64,0	7318,0	0,04	0,06	2,40
8538	Части, предназначенные исключительно или в основном для аппаратуры товарной позиции 8535, 8536 или 8537	7,12	103	36,2	95,9	29,1	0,00	0,05	0,01
8539	Лампы накаливания электрические или газоразрядные, включая лампы герметичные направленного света, а также ультрафиолетовые или инфракрасные лампы; дуговые лампы	85,7	45,6	343	-40,1	257,3	0,02	0,02	0,11
8541	Диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы; фоточувствительные полупроводниковые приборы, включая фотогальванические элементы, собранные или не собранные в модули, смонтированные или не смонтированные в панели; светоизлучающие диоды; пьезоэлектрические кристаллы в сборе	124	36,5	86,9	-87,5	-37,1	0,02	0,02	0,03
8542	Схемы электронные интегральные	0,0	12	2,5	12,0	2,5	0,00	0,01	0,00
8543	Машины электрические и аппаратура, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные	4,04	7,9	94,2	3,9	90,2	0,00	0,00	0,03
8544	Провода изолированные (включая эмалированные или анодированные), кабели (включая коаксиальные кабели) и другие изолированные электрические проводники с соединительными приспособлениями или без них; кабели волоконно-оптические, составленные из волокон с индивидуальными оболочками, независимо от того, находятся они или нет в сборе с электропроводниками или соединительными приспособлениями	1100	88,1	2300	-1011,9	1200,0	0,22	0,04	0,74
8545	Электроды угольные, угольные щетки, угли для ламп или батареек и изделия из графита или других видов углерода с металлом или без металла, прочие, применяемые в электротехнике	52,1	0,246	0,08	-51,9	-52,0	0,01	0,00	0,00
8546	Изоляторы электрические из любых материал	4,77	30,9	9	26,1	4,2	0,00	0,01	0,00
Всего		226729	72830,9	117000	-153898,0	-109728,9	45,21	35,02	37,50
	XVII. Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование								
8601	Железнодорожные локомотивы, с питанием от внешнего источника электроэнергии, или аккумулятор-	0,0	29,2	0,0	29,2	0,0	0,00	0,01	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ные								
8606	Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные	0,0	15,1	145	15,1	145,0	0,00	0,01	0,05
8607	Части железнодорожных локомотивов или моторных вагонов трамвая или подвижного состава	690	0,0	69,8	-690,0	-620,2	0,14	0,00	0,02
8608	Путевое оборудование и устройства для железнодорожных или трамвайных путей; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование, устройства обеспечения безопасности или управления движением на железных дорогах, трамвайных путях, автомобильных дорогах, внутренних водных путях, парковочных сооружениях, портах или аэродромах; части упомянутых устройств и оборудования	2,78	0,474	0,271	-2,3	-2,5	0,00	0,00	0,00
8609	Контейнеры (включая емкости для перевозки жидкостей или газов), специально предназначенные и оборудованные для перевозки одним или несколькими видами транспорта	764	849	857	85,0	93,0	0,15	0,41	0,27
8701	Тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709)	5800	758	809	-5042,0	-4991,0	1,16	0,36	0,26
8702	Моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки 10 человек или более, включая водителя	307	768	1000	461,0	693,0	0,06	0,37	0,32
8703	Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702), включая грузо-пассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили	335	36,2	14,7	-298,8	-320,3	0,07	0,02	0,00
8704	Моторные транспортные средства для перевозки грузов	24700	14300	12900	-10400,0	-11800,0	4,93	6,88	4,13
8705	Моторные транспортные средства специального назначения (например, автомобили грузовые аварийные, автокраны, пожарные транспортные средства, автобетономешалки, автомобили для уборки дорог, поливомоечные автомобили, автомастерские, автомобили с рентгеновскими установками), кроме используемых для перевозки пассажиров или грузов	21300	1000	1000	-20300,0	-20300,0	4,25	0,48	0,32
8707	Кузова (включая кабины) для моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705	223	48,1	86,2	-174,9	-136,8	0,04	0,02	0,03
8708	Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705	10200	4100	4100	-6100,0	-6100,0	2,03	1,97	1,31
8709	Транспортные средства промышленного назначения, самоходные, не оборудованные подъемными или погрузочными устройствами, используемые на заводах, складах, в портах или аэропортах для перевозки грузов на короткие расстояния; тракторы, используемые на платформах железнодорожных станций; части вышеназванных транспортных средств	43,1	3,54	37	-39,6	-6,1	0,01	0,00	0,01
8711	Мотоциклы (включая мопеды) и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них; коляски	262	1800	622	1538,0	360,0	0,05	0,87	0,20
8712	Велосипеды двухколесные и прочие велосипеды (включая трехколесные велосипеды для доставки грузов) без двигателя	323	53,8	7,4	-269,2	-315,6	0,06	0,03	0,00
8714	Части и принадлежности к транспортным средствам товарных позиций 8711 – 8713	67,7	20,3	6,5	-47,4	-61,2	0,01	0,01	0,00
8716	Прицепы и полуприцепы; прочие несамоходные транспортные средства; их части	7600	3900	1400	-3700,0	-6200,0	1,52	1,88	0,45
8901	Суда круизные, экскурсионные, паромы, грузовые суда, баржи и аналогичные плавучие средства для перевозки пассажиров или грузов	328	0,0	317	-328,0	-11,0	0,07	0,00	0,10
8903	Яхты и прочие плавучие средства для отдыха или спорта; гребные лодки и каноэ	320	40,1	55,9	-279,9	-264,1	0,06	0,02	0,02
8904	Буксиры и суда-толкачи	0,0	0,0	1500	0,0	1500,0	0,00	0,00	0,48
8905	Плавучие маяки, пожарные суда, земснаряды, плавучие краны и прочие плавучие средства, для которых судоходные качества являются второстепенными по сравнению с их основной функцией; доки плавучие; плавучие или работающие под водой буровые или эксплуатационные платформы	0,0	517	1500	517,0	1500,0	0,00	0,25	0,48
8907	Плавучие конструкции прочие (например, плоты, плавучие баки, кессоны, дебаркадеры, буи и бакены)	1,6	0,0	4,02	-1,6	2,4	0,00	0,00	0,00
Всего		73267,2	28238,8	26500	-45028,4	-46767,2	14,61	13,58	8,49
	XVIII. Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инстру-								

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	менты; их части и принадлежности								
9001	Волокна оптические и жгуты волоконно-оптические; кабели волоконно-оптические, кроме указанных в товарной позиции 8544; листы и пластины из поляризационного материала; линзы (включая контактные), призмы, зеркала и прочие оптические элементы, из любого материала, неоправленные, кроме таких элементов из оптически не обработанного стекла	104	15,3	1,95	-88,7	-102,1	0,02	0,01	0,00
9002	Линзы, призмы, зеркала и прочие оптические элементы, из любого материала, в сборе, являющиеся частями инструментов и приборов или приспособлениями для них, кроме таких элементов из оптически не обработанного стекла	28,6	1,14	7,43	-27,5	-21,2	0,01	0,00	0,00
9003	Оправы и арматура для очков, защитных очков или аналогичных оптических приборов, и их части	146	91,2	0,0	-54,8	-146,0	0,03	0,04	0,00
9004	Очки, защитные очки и аналогичные оптические приборы, корректирующие, защитные или прочие	4000	166	5,88	-3834,0	-3994,1	0,80	0,08	0,00
9005	Бинокли, монокуляры, прочие зрительные трубы и их арматура; прочие астрономические приборы и их арматура, кроме радиоастрономических приборов	11,3	103	73,2	91,7	61,9	0,00	0,05	0,02
9006	Фотокамеры (кроме кинокамер); фотовспышки и лампы-вспышки, кроме газоразрядных ламп товарной позиции 8539	11,6	1,01	5,73	-10,6	-5,9	0,00	0,00	0,00
9007	Кинокамеры и кинопроекторы, содержащие или не содержащие звукозаписывающие или звуковоспроизводящие устройства	2,81	0,0	0,0	-2,8	-2,8	0,00	0,00	0,00
9008	Проекторы изображений, кроме кинематографических; фотоувеличители и оборудование для проецирования изображений с уменьшением (кроме кинематографического)	0,0	0,0	19,4	0,0	19,4	0,00	0,00	0,01
9010	Аппаратура и оборудование для фотолабораторий (включая кинолаборатории), в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; негатоскопы; экраны проекционные	9,75	0,537	0,0	-9,2	-9,8	0,00	0,00	0,00
9011	Микроскопы оптические сложные, включая микроскопы для микрофотосъемки, микрокиносъемки или микропроецирования	25,4	0,456	0,854	-24,9	-24,5	0,01	0,00	0,00
9013	Устройства на жидких кристаллах, кроме изделий, более точно описанных в других товарных позициях; лазеры, кроме лазерных диодов; приборы и инструменты оптические прочие, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные	1,71	227	366	225,3	364,3	0,00	0,11	0,12
9015	Приборы и инструменты геодезические или топографические (включая фотограмметрические), гидрографические, океанографические, гидрологические, метеорологические или геофизические, кроме компасов; дальномеры	30,2	4	33,2	-26,2	3,0	0,01	0,00	0,01
9016	Весы чувствительностью 0,05 г или выше, с разновесами или без них	0,0	0,0	3,92	0,0	3,9	0,00	0,00	0,00
9017	Инструменты для черчения, разметки или математических расчетов (например, чертежные машины, пантографы, транспортиры, чертежные наборы, логарифмические линейки, дисковые калькуляторы); инструменты ручные для измерения линейных размеров (например, измерительные стержни и рулетки, микрометры, кронциркули), в другом месте данной группы не поименованные или не включенные	2,21	5,91	4,19	3,7	2,0	0,00	0,00	0,00
9018	Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии, включая скинтиграфическую аппаратуру, аппаратура электромедицинская прочая и приборы для исследования зрения	3500	697	92,6	-2803,0	-3407,4	0,70	0,34	0,03
9019	Устройства для механотерапии; аппараты массажные; аппаратура для психологических тестов для определения способностей; аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочая терапевтическая дыхательная аппаратура	732	256	467	-476,0	-265,0	0,15	0,12	0,15
9022	Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского, альфа-, бета- или гамма-излучения, предназначенная или не предназначенная для медицинского, хирургического, стоматологического или ветеринарного использования, включая аппаратуру рентгенографическую или радиотерапевтическую, рентгеновские трубки и прочие генераторы рентгеновского излучения, генераторы высокого напряжения, щиты и пульта управления, экраны, столы, кресла и аналогичные изделия для обследования или	1600	0,0	0,0	-1600,0	-1600,0	0,32	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	лечения								
9023	Приборы, аппаратура и модели, предназначенные для демонстрационных целей (например, при обучении или экспонировании), не пригодные для другого использования	4,59	0,0	28,4	-4,6	23,8	0,00	0,00	0,01
9024	Машины и устройства для испытания на твердость, прочность, сжатие, упругость или другие механические свойства материалов (например, металлов, древесины, текстильных материалов, бумаги, пластмасс)	0,0	31,9	0,0	31,9	0,0	0,00	0,02	0,00
9025	Ареометры и аналогичные приборы, действующие при погружении в жидкость, термометры, пирометры, барометры, гигрометры и психрометры, с записывающим устройством или без записывающего устройства, и любые комбинации этих приборов	6,66	3,61	12,2	-3,1	5,5	0,00	0,00	0,00
9026	Приборы и аппаратура для измерения или контроля расхода, уровня, давления или других переменных характеристик жидкостей или газов (например, расходомеры, указатели уровня, манометры, тепловые), кроме приборов и аппаратуры товарной позиции 9014, 9015, 9028 или 9032	33,2	15,4	55,1	-17,8	21,9	0,01	0,01	0,02
9027	Приборы и аппаратура для физического или химического анализа (например, поляриметры, рефрактометры, спектрометры, газо- или дымоанализаторы); приборы и аппаратура для измерения или контроля вязкости, пористости, расширения, поверхностного натяжения или аналогичные; приборы и аппаратура для измерения или контроля количества тепла, звука или света (включая экспонометры); микрофоны	28,1	90,9	257	62,8	228,9	0,01	0,04	0,08
9028	Счетчики подачи или производства газа, жидкости или электроэнергии, включая калибрующие	5,5	0,0	6,06	-5,5	0,6	0,00	0,00	0,00
9029	Счетчики числа оборотов, счетчики количества продукции, таксометры, счетчики пройденного расстояния в милях, шагомеры и аналогичные приборы; спидометры и тахометры, кроме приборов и инструментов товарной позиции 9014 или 9015; стробоскопы	7,88	4,82	8,52	-3,1	0,6	0,00	0,00	0,00
9030	Оциллографы, анализаторы спектра, прочие приборы и аппаратура для измерения или контроля электрических величин, кроме измерительных приборов товарной позиции 9028; приборы и аппаратура для обнаружения или измерения альфа-, бета-, гамма-, рентгеновского, космического или прочих ионизирующих излучений	35,2	21	15,7	-14,2	-19,5	0,01	0,01	0,01
9031	Измерительные или контрольные приборы, устройства и машины, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; проекторы профильные	126	24	53	-102,0	-73,0	0,03	0,01	0,02
9032	Приборы и устройства для автоматического регулирования или управления	18,5	6,52	8500	-12,0	8481,5	0,00	0,00	2,72
9033	Части и принадлежности (в другом месте данной группы не поименованные или не включенные) к машинам, приборам, инструментам или аппаратуре группы 90	2,1	21,3	3,12	19,2	1,0	0,00	0,01	0,00
9102	Часы наручные, карманные и прочие, предназначенные для ношения на себе или с собой, включая секундомеры, кроме часов и секундомеров товарной позиции 9101	3,92	90	1,24	86,1	-2,7	0,00	0,04	0,00
9105	Часы, не предназначенные для ношения на себе или с собой, прочие	9,82	0,072	1,34	-9,7	-8,5	0,00	0,00	0,00
9109	Механизмы часовые для часов, не предназначенных для ношения на себе или с собой, укомплектованные и собранные	10,4	0,0	1,89	-10,4	-8,5	0,00	0,00	0,00
9110	Укомплектованные механизмы часовые, несобранные или частично собранные (комплекты часовых механизмов); механизмы часовые неупакованные, собранные; механизмы часовые, предварительно грубо собранные	11,5	0,0	0,0	-11,5	-11,5	0,00	0,00	0,00
9112	Корпуса для часов, не предназначенных для ношения на себе или с собой, и аналогичные корпуса для прочих изделий данной группы, и их части	4,48	0,0	0,0	-4,5	-4,5	0,00	0,00	0,00
9113	Ремешки, ленты и браслеты для часов, предназначенных для ношения на себе или с собой, и их части	0,0	0,0	239	0,0	239,0	0,00	0,00	0,08
9114	Части часов всех видов прочие	1,88	0,0	0,114	-1,9	-1,8	0,00	0,00	0,00
9202	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы))	15,5	26,8	33,5	11,3	18,0	0,00	0,01	0,01
9207	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)	4,5	0,0	0,721	-4,5	-3,8	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего		10535,3	1904,88	10300	-8630,4	-235,3	2,10	0,92	3,30
	XX. Разные промышленные товары								
9401	Мебель для сидения (кроме указанной в товарной позиции 9402), трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части	781	159	349	-622,0	-432,0	0,16	0,08	0,11
9402	Мебель медицинская, хирургическая, стоматологическая или ветеринарная (например, операционные столы, столы для осмотра, больничные койки с механическими приспособлениями, стоматологические кресла); парикмахерские кресла и аналогичные кресла с приспособлениями для вращения и одновременно для наклона и подъема; части вышеупомянутых изделий	63,6	44,4	17,3	-19,2	-46,3	0,01	0,02	0,01
9403	Мебель прочая и ее части	1000	177	1700	-823,0	700,0	0,20	0,09	0,54
9404	Основы матрацные; принадлежности постельные и аналогичные изделия мебелировки (например, матрацы, стеганые одеяла, стеганые одеяла пуховые, диванные подушки, пуфы и подушки с пружинами или набитые любыми материалами или состоящие из пористой резины или пластмассы, с покрытием или без покрытия)	49	23,8	274	-25,2	225,0	0,01	0,01	0,09
9405	Лампы и осветительное оборудование, включая прожекторы, лампы узконаправленного света, фары и их части, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия, имеющие встроенный источник света, и их части, в другом месте не поименованные или не включенные	1300	436	436	-864,0	-864,0	0,26	0,21	0,14
9406	Сборные строительные конструкции	3000	659	31100	-2341,0	28100,0	0,60	0,32	9,97
9503	Трехколесные велосипеды, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах; коляски для кукол; куклы; прочие игрушки; модели в уменьшенном размере ("в масштабе") и аналогичные модели для развлечений, действующие или недействующие; головоломки всех видов	911	41,8	78,7	-869,2	-832,3	0,18	0,02	0,03
9504	Консоли и оборудование для видеоигр, товары для развлечений, настольные или комнатные игры, включая столы для игры в пинбол, бильярд, специальные столы для игр в казино и автоматическое оборудование для боулинга	143	38,8	51	-104,2	-92,0	0,03	0,02	0,02
9505	Изделия для праздников, карнавалов или прочие изделия для увеселения, включая предметы для показа фокусов и шуток	94,1	60,4	11,8	-33,7	-82,3	0,02	0,03	0,00
9506	Инвентарь и оборудование для занятий общей физкультурой, гимнастикой, легкой атлетикой, прочими видами спорта (включая настольный теннис) или для игр на открытом воздухе, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; бассейны плавательные и бассейны для детей	338	233	183	-105,0	-155,0	0,07	0,11	0,06
9507	Удочки рыболовные, крючки рыболовные и прочие снасти для рыбной ловли с использованием лесы; сачки для рыб, сачки для бабочек и аналогичные сачки; приманки в виде муляжей птиц (кроме указанных в товарной позиции 9208 или 9705) и аналогичные принадлежности для охоты или стрельбы	5,09	25,3	24,2	20,2	19,1	0,00	0,01	0,01
9508	Карусели, качели, тиры и прочие аттракционы; цирки передвижные и зверинцы передвижные; театры передвижные	278	80,9	25	-197,1	-253,0	0,06	0,04	0,01
9603	Метлы, щетки (включая щетки, являющиеся частями механизмов, приборов или транспортных средств), щетки ручные механические без двигателей для уборки полов, швабры и метелки из перьев для смахивания пыли; узлы и пучки, подготовленные для изготовления метел или щеточных изделий; подушечки и валики малярные для краски; резиновые швабры (кроме резиновых валиков для удаления влаги)	225	94,4	193	-130,6	-32,0	0,04	0,05	0,06
9605	Наборы дорожные, используемые для личной гигиены, шитья или для чистки одежды или обуви	4,07	0,0	0,1	-4,1	-4,0	0,00	0,00	0,00
9606	Пуговицы, кнопки, застежки-застелки, формы для пуговиц и прочие части этих изделий; заготовки для пуговиц	82,3	7,64	7,44	-74,7	-74,9	0,02	0,00	0,00
9607	Застежки-молнии и их части	243	13,1	33	-229,9	-210,0	0,05	0,01	0,01
9608	Ручки шариковые; ручки и маркеры с наконечником из фетра и прочих пористых материалов; авторуч-	23,2	21,2	11,3	-2,0	-11,9	0,00	0,01	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ки чернильные, стилографы и ручки прочие; перья копировальные; карандаши с выталькиваемым или скользящим стержнем; держатели для перьев, держатели для карандашей и аналогичные держатели; части (включая колпачки и зажимы) изделий, перечисленных выше, кроме изделий товарной позиции 9609								
9609	Карандаши простые (кроме указанных в товарной позиции 9608), карандаши цветные, грифели карандашей, пастели, карандаши угольные, мелки для письма или рисования и мелки для портных	1,39	4,09	0,308	2,7	-1,1	0,00	0,00	0,00
9610	Доски грифельные для письма или рисования, в рамах или без рам	1,03	0,218	3,86	-0,8	2,8	0,00	0,00	0,00
9612	Ленты для пишущих машинок или аналогичные ленты, пропитанные чернилами или обработанные иным способом, предназначенные для получения отпечатков, в катушках, кассетах или без них; подушки штемпельные, пропитанные или не пропитанные чернилами, в коробках или без коробок	0,0	0,0	11,7	0,0	11,7	0,00	0,00	0,00
9613	Зажигалки сигаретные и прочие зажигалки, включая механические или электрические, и части к ним, кроме кремней и фитилей	3,68	0,059	0,121	-3,6	-3,6	0,00	0,00	0,00
9614	Трубки курительные (включая чашеобразные части), мундштуки для сигар или сигарет, и их части	7,86	0,0	0,948	-7,9	-6,9	0,00	0,00	0,00
9615	Расчески, гребни для волос и аналогичные предметы; шпильки для волос, зажимы для завивки, бигуди и аналогичные предметы, кроме указанных в товарной позиции 8516, и их части	448	18,6	8,31	-429,4	-439,7	0,09	0,01	0,00
9616	Распылители ароматических веществ и аналогичные распылители для гигиенических целей, их насадки и головки; пуховки и подушечки для нанесения косметических или туалетных средств	6,58	0,0	10,3	-6,6	3,7	0,00	0,00	0,00
9617	Термосы и вакуумные сосуды прочие в собранном виде: их части, кроме стеклянных колб	6,44	10,2	6,17	3,8	-0,3	0,00	0,00	0,00
9618	Манекены для портных и прочие манекены; манекены-автоматы и движущиеся предметы для оформления витрин прочие	19,7	6,36	69,6	-13,3	49,9	0,00	0,00	0,02
9619	Женские гигиенические прокладки и тампоны, детские пеленки и подгузники и аналогичные изделия, из любого материала	143	3,48	0,0	-143,0	-143,0	0,03	0,00	0,00
9620	Моноопоры, двуноги, треноги и аналогичные изделия	0,0	0,0	20,7	3,5	20,7	0,00	0,00	0,01
Всего		9178,04	2158,75	34600	-7019,3	25422,0	1,83	1,04	11,09
	XXII. Секретный раздел								
	SSSS секретный код	30	38,7	216	8,7	186,0	0,01	0,02	0,07
Всего		30	38,7	216	8,7	186,0	0,01	0,02	0,07
Итого:		501461,8	207958,6	312000	-293503,2	-189461,8	100,00	100,00	100,00

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 – Товарная структура экспорта Амурской области

Код товарной позиции	Наименование товарной позиции (на уровне 4 знаков ТН ВЭД ЕАЭС)	Экспорт, тыс.долл.			Абсолютное отклонение, тыс.долл.		Удельный вес от общего объема экспорта, %		
		2013	2017	2018	2017 к 2013	2018 к 2013	2013	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	I. Живые животные; продукты животного происхождения								
0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304	24,9	0,0	0,076	-24,9	-24,8	0,01	0,00	0,00
0305	Рыба сушеная, соленая или в рассоле; рыба копченая, не подвергнутая или подвергнутая тепловой обработке до или в процессе копчения; рыбная мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы, пригодные для употребления в пищу	0,0	0,0	2,25	0,0	2,3	0,00	0,00	0,00
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	7,9	0,0	0,01	-7,9	-7,9	0,00	0,00	0,00
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	0,0	197	382	197,0	382,0	0,00	0,06	0,10
0409	Мед натуральный	0,0	332	259	332,0	259,0	0,00	0,11	0,07
Всего		32,8	529	643	496,2	610,2	0,01	0,17	0,17
	II. Продукты растительного происхождения								
0813	Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 – 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы	0,0	26	5,41	26,0	5,4	0,00	0,01	0,00
0901	Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции	0,0	134	12,1	134,0	12,1	0,00	0,04	0,00
0902	Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них	00,0	76,8	0,307	76,8	0,3	0,00	0,02	0,00
1001	Пшеница и меслин	34	271	7000	237,0	6966,0	0,01	0,09	1,90
1003	Ячмень	0,0	0,0	833	0,0	833,0	0,00	0,00	0,23
1004	Овес	17	0,0	22,4	-17,0	5,4	0,00	0,00	0,01
1005	Кукуруза	0,0	173	23,8	173,0	23,8	0,00	0,06	0,01
1008	Гречиха, просо и семена канареечника; прочие злаки	0,0	0,0	3,95	0,0	4,0	0,00	0,00	0,00
1101	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	34,2	2100	0,0	2065,8	-34,2	0,01	0,68	0,00
1103	Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков	0,0	0,0	2,62	0,0	2,6	0,00	0,00	0,00
1104	Зерно злаков, обработанное другими способами (например, шелушеное, плющенное, переработанное в хлопья, обрушенное, в виде сечки или дробленое), кроме риса товарной позиции 1006; зародыши зерна злаков, целые, плющенные, в виде хлопьев или молотые	0,0	5,98	0,0	6,0	0,0	0,00	0,00	0,00
1107	Солод, поджаренный или неподжаренный	0,0	1,53	1,55	1,5	1,6	0,00	0,00	0,00
1201	Соевые бобы, дробленые или недробленые	11800	76600	127000	64800,0	115200,0	2,64	24,74	34,42
1208	Мука тонкого и грубого помола из семян или плодов масличных культур, кроме семян горчицы	36,7	0,0	0,0	-36,7	-36,7	0,01	0,00	0,00
1302	Соки и экстракты растительные; пектиновые вещества, пектинаты и пектаты; агар-агар и другие клеи и загустители растительного происхождения, видоизмененные или невидоизмененные	0,0	0,0	1,68	0,0	1,7	0,00	0,00	0,00
Всего		11921,9	79388,3	137000	67466,4	125078,1	2,67	25,64	37,13
	III. Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения								
1507	Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	1800	17500	28400	15700,0	26600,0	0,40	5,65	7,70

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1509	Масло оливковое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	0,0	23,6	24,8	23,6	24,8	0,00	0,01	0,01
1512	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	18	262	128	244,0	110,0	0,00	0,08	0,03
1517	Маргарин; пригодные для употребления в пищу смеси или готовые продукты из животных или растительных жиров или масел или фракций различных жиров или масел данной группы, кроме пищевых жиров или масел или их фракций товарной позиции 1516	0,0	0,0	53,3	0,0	53,3	0,00	0,00	0,01
Всего		1818	17785,6	28600	15967,6	26782,0	0,41	5,74	7,75
	IV. Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители								
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие	0,0	0,0	0,08	0,0	0,1	0,00	0,00	0,00
1702	Прочие сахара, включая химически чистые лактозу, мальтозу, глюкозу и фруктозу, в твердом состоянии; сиропы сахарные без добавления вкусо-ароматических или красящих веществ; искусственный мед, смешанный или не смешанный с натуральным медом; карамельный кулер	0,0	24,9	95,3	24,9	95,3	0,00	0,01	0,03
1704	Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао	0,537	77,3	52,5	76,8	52,0	0,00	0,02	0,01
1806	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	3,03	625	625	622,0	622,0	0,00	0,20	0,17
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта, не содержащие какао или содержащие менее 40 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые пищевые продукты из сырья товарных позиций 0401 – 0404, не содержащие или содержащие менее 5 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	1000	929	1000,0	929,0	0,00	0,32	0,25
1902	Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки, или приготовленные другим способом, такие как спагетти, макароны, лапша, рожки, клецки, равиоли, каннелони; кускус, готовый или не готовый к употреблению в пищу	1,72	54,7	8,9	53,0	7,2	0,00	0,02	0,00
1904	Готовые пищевые продукты, полученные путем вздувания или обжаривания зерна злаков или зерновых продуктов (например, кукурузные хлопья); злаки (кроме зерна кукурузы) в виде зерна или в виде хлопьев или зерна, обработанного иным способом (за исключением муки тонкого и грубого помола, крупы), предварительно отваренные или приготовленные иным способом, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	296	377	296,0	377,0	0,00	0,10	0,10
1905	Хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, содержащие или не содержащие какао; вафельные пластины, пустые капсулы, пригодные для использования в фармацевтических целях, вафельные облатки для запечатывания, рисовая бумага и аналогичные продукты	2,79	955	552	952,2	549,2	0,00	0,31	0,15
2001	Овощи, фрукты, орехи и другие съедобные части растений, приготовленные или консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты	0,0	696	28,5	696,0	28,5	0,00	0,22	0,01
2005	Овощи прочие, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные, кроме продуктов товарной позиции 2006	0,0	12,9	6,27	12,9	6,3	0,00	0,00	0,00
2006	Овощи, фрукты, орехи, кожура плодов и другие части растений, консервированные с помощью сахара (пропитанные сахарным сиропом, глазированные или засахаренные)	0,0	1,53	0,97	1,5	1,0	0,00	0,00	0,00
2007	Джемы, желе фруктовое, мармелад, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащающих веществ	0,0	26,3	16,1	26,3	16,1	0,00	0,01	0,00
2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, содержащие или не содержащие добавок сахара или других подслащающих веществ или спирта, в	0,0	68,5	0,16	68,5	0,2	0,00	0,02	0,00



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	другом месте не поименованные или не включенные								
2009	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	0,0	12,6	0,0	12,6	0,0	0,00	0,00	0,00
2101	Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая или мате, или парагвайского чая, и готовые продукты на их основе или на основе кофе, чая или мате, или парагвайского чая; обжаренный цикорий и прочие обжаренные заменители кофе и экстракты, эссенции и концентраты из них	0,166	5,67	32,1	5,5	31,9	0,00	0,00	0,01
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы; вкусовые добавки и приправы смешанные; горчичный порошок и готовая горчица	0,0	28,9	5,29	28,9	5,3	0,00	0,01	0,00
2104	Супы и бульоны готовые и заготовки для их приготовления; гомогенизированные составные готовые пищевые продукты	0,0	19,3	0,0	19,3	0,0	0,00	0,01	0,00
2105	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	0,0	405	104	405,0	104,0	0,00	0,13	0,03
2106	Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные	0,0	341	363	341,0	363,0	0,00	0,11	0,10
2201	Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ; лед и снег	2,16	21,8	13,7	19,6	11,5	0,00	0,01	0,00
2202	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009	6,68	125	236	118,3	229,3	0,00	0,04	0,06
2203	Пиво солодовое	76,3	0,0	4,95	-76,3	-71,4	0,02	0,00	0,00
2304	Жмыхи и другие твердые отходы, получаемые при извлечении соевого масла, немолотые или молотые, негранулированные или гранулированные	0,0	32,8	55	32,8	55,0	0,00	0,01	0,01
2402	Сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей	0,0	96,7	86,9	96,7	86,9	0,00	0,03	0,02
Всего		93,383	4926,9	3600	4833,5	3506,6	0,02	1,59	0,98
	V. Минеральные продукты								
2501	Соль (включая соль столовую и денатурированную) и хлорид натрия чистый, растворенные или не растворенные в воде, или содержащие или не содержащие добавки агентов, препятствующих слипанию или обеспечивающих сыпучесть; вода морская	0,0	85,6	4,56	85,6	4,6	0,00	0,03	0,00
2505	Пески природные всех видов, окрашенные или неокрашенные, кроме металлоносных песков группы 26	0,0	0,0	29,4	0,0	29,4	0,00	0,00	0,01
2601	Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит	132000	0,0	4,47	-132000,0	-131995,5	29,57	0,00	0,00
2614	Руды и концентраты титановые	31800	0,0	0,0	-31800,0	-31800,0	7,12	0,00	0,00
2702	Лигнит, или бурый уголь, агломерированный или неагломерированный, кроме гагата	0,0	82,3	0,0	82,3	0,0	0,00	0,03	0,00
2710	Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас.% или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими продуктов; отработанные нефтепродукты	115	0,0	0,0	-115,0	-115,0	0,03	0,00	0,00
2716	Электрэнергия	209000	170000	164000	-39000,0	-45000,0	46,82	54,91	44,44
Всего		372915	170168	164000	-202747,1	-208915,0	83,54	54,96	44,44
	VI. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности								
2923	Соли и гидроксиды четвертичного аммониевого основания; лецитины и фосфоинолипиды прочие, определенного или неопределенного химического состава	0,0	877	1200	877,0	1200,0	0,00	0,28	0,33
2932	Соединения гетероциклические, содержащие лишь гетероатом(ы) кислорода	404	314	124	-90,0	-280,0	0,09	0,10	0,03
2940	Сахара химически чистые, кроме сахарозы, лактозы, мальтозы, глюкозы и фруктозы; простые эфиры сахаров, ацетали сахаров и сложные эфиры сахаров, их соли, кроме продуктов товарной позиции 2937, 2938 или 2939	0,5	0,0	4,85	-0,5	4,4	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра	2,93	0,0	0,0	-2,9	-2,9	0,00	0,00	0,00
3305	Средства для волос	1,51	0,0	0,0	-1,5	-1,5	0,00	0,00	0,00
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи	1,1	0,0	0,0	-1,1	-1,1	0,00	0,00	0,00
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством	3,62	0,0	0,0	-3,6	-3,6	0,00	0,00	0,00
3402	Вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401)	9,45	0,0	0,0	-9,5	-9,5	0,00	0,00	0,00
3823	Промышленные монокарбоновые жирные кислоты; кислотные масла после рафинирования; промышленные жирные спирты	17,1	8,8	85,3	-8,3	68,2	0,00	0,00	0,02
Всего		440,21	1199,8	1400	759,6	959,8	0,10	0,39	0,38
	VII. Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них								
3901	Полимеры этилена в первичных формах	0,0	23,5	45,2	23,5	45,2	0,00	0,01	0,01
3902	Полимеры пропилена или прочих олефинов в первичных формах	0,0	3,61	17,1	3,6	17,1	0,00	0,00	0,00
3907	Полиацетали, полиэферы простые прочие и смолы эпоксидные в первичных формах; поликарбонаты, смолы алкидные, сложные полиаллильные эфиры и прочие сложные полиэферы в первичных формах	0,0	0,0	10,3	0,0	10,3	0,00	0,00	0,00
3915	Отходы, обрезки и скрап, из пластмасс	43,1	0,0	0,0	-43,1	-43,1	0,01	0,00	0,00
3918	Покрyтия для пола из пластмасс, самоклеящиеся или несамоклеящиеся, в рулонах или пластинах; покрyтия для стен или потолков из пластмасс, указанные в примечании 9 к данной группе	0,0	0,0	11,1	0,0	11,1	0,00	0,00	0,00
3920	Плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс, непористые и неармированные, не-слоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами	0,0	0,0	19,5	0,0	19,5	0,00	0,00	0,01
3923	Изделия для транспортировки или упаковки товаров, из пластмасс; пробки, крышки, колпаки и другие упорочные средства, из пластмасс	2,33	1,17	0,0	-1,2	-2,3	0,00	0,00	0,00
3924	Посуда столовая и кухонная, приборы столовые и кухонные принадлежности, прочие предметы домашнего обихода и предметы гигиены или туалета, из пластмасс	0,0	0,0	9,79	0,0	9,8	0,00	0,00	0,00
3926	Изделия прочие из пластмасс и изделия из прочих материалов товарных позиций 3901 – 3914	0,0	0,0	3,18	0,0	3,2	0,00	0,00	0,00
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	38,9	0,0	0,0	-38,9	-38,9	0,01	0,00	0,00
4012	Шины и покрышки пневматические резиновые, восстановленные или бывшие в употреблении; шины и покрышки массивные или полупневматические, шинные протекторы и ободные ленты, резиновые	1,73	0,0	0,0	-1,7	-1,7	0,00	0,00	0,00
Всего		86,06	28,28	117	-57,8	30,9	0,02	0,01	0,03
	VIII. Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из шерсти животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)								
4202	Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики, кейсы для деловых бумаг, портфели, школьные ранцы, футляры для очков, биноклей, фотоаппаратов, музыкальных инструментов, ружей, кобура и аналогичные изделия; сумки дорожные, сумки-термосы для пищевых продуктов или напитков, сумочки для косметики, рюкзаки, дамские сумки, сумки хозяйственные, портмоне, кошельки, футляры для географических карт, портсигары, кисеты, сумки для рабочего инструмента, сумки спортивные, футляры для бу-	0,0	3,36	29,2	3,4	29,2	0,00	0,00	0,01

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тылок, шкатулки для ювелирных изделий, пудреницы, футляры для режущих предметов и аналогичные изделия, из натуральной или композиционной кожи, из листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона или полностью или преимущественно покрытые такими материалами или бумагой								
4301	Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий), кроме необработанных шкур товарной позиции 4101, 4102 или 4103	0,0	13,7	101	13,7	101,0	0,00	0,00	0,03
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов), кроме указанных в товарной позиции 4303	204	111	55,4	-93,0	-148,6	0,05	0,04	0,02
4303	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов), кроме указанных в товарной позиции 4303	0,0	0,0	38,4	0,0	38,4	0,00	0,00	0,01
Всего		204	128,06	224	-75,9	20,0	0,05	0,04	0,06
	IX. Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия								
4402	Уголь древесный (включая уголь, полученный из скорлупы или орехов), агломерированный или неагломерированный	0,0	69,7	167	69,7	167,0	0,00	0,02	0,05
4403	Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или заболонью или грубо окантованные или неокантованные	36600	23200	25700	-13400,0	-10900,0	8,20	7,49	6,96
4407	Лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, обработанные или не обработанные строганием, шлифованием, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм	12200	5700	5200	-6500,0	-7000,0	2,73	1,84	1,41
4408	Листы для облицовки (включая полученные разделением слоистой древесины), для клееной фанеры или для аналогичной слоистой древесины и прочие лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, обработанные или не обработанные строганием, шлифованием, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной не более 6 мм	206	515	795	309,0	589,0	0,05	0,17	0,22
4415	Ящики, коробки, упаковочные клетки или корзины, барабаны и аналогичная тара, из древесины; кабельные барабаны деревянные; паллеты, поддоны и прочие погрузочные щиты, деревянные; обечайки деревянные	3,6	0,0	0,793	-3,6	-2,8	0,00	0,00	0,00
4419	Принадлежности столовые и кухонные, деревянные	283	281	234	-2,0	-49,0	0,06	0,09	0,06
4420	Изделия деревянные мозаичные и инкрустированные; шкатулки и коробки для ювелирных или ножевых и аналогичных изделий, деревянные; статуэтки и прочие декоративные изделия, деревянные; деревянные предметы мебели, не указанные в группе 94	19,2	0,0	0,0	-19,2	-19,2	0,00	0,00	0,00
4421	Изделия деревянные прочие	0,0	347	92,5	347,0	92,5	0,00	0,11	0,03
Всего		49311,8	30112,7	32100	-19199,1	-17211,8	11,05	9,73	8,70
	X. Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них								
4707	Регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	342	184	40,6	-158,0	-301,4	0,08	0,06	0,01
4818	Бумага туалетная и аналогичная бумага, целлюлозная вата или полотно из целлюлозных волокон хозяйственно-бытового или санитарно-гигиенического назначения, в рулонах шириной не более 36 см или разрезанные по размеру или форме; носовые платки, косметические салфетки, полотенца, скатерти, салфетки, простыни и аналогичные изделия хозяйственно-бытового, санитарно-гигиенического или медицинского назначения, предметы одежды и принадлежности к одежде, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты или полотна из целлюлозных волокон	0,0	11,7	27,8	11,7	27,8	0,00	0,00	0,01

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4820	Журналы регистрационные, бухгалтерские книги, записные книжки, книги заказов, квитанционные книжки, блокноты для писем, памятных записок, дневники и аналогичные изделия, тетради, блокноты с промокательной бумагой, съемные переплеты, папки, скоросшиватели, самокопируемые деловые бланки, полистно проложенные копируемые наборы и прочие канцелярские товары, из бумаги или картона; альбомы для образцов или для коллекций и обложки для книг, из бумаги или картона	0,0	0,0	1,66	0,0	1,7	0,00	0,00	0,00
4911	Прочая печатная продукция, включая печатные репродукции и фотографии	1500	0,0	0,0	-1500,0	-1500,0	0,34	0,00	0,00
Всего		1842	195,7	70,1	-1646,3	-1771,9	0,41	0,06	0,02
	XI. Текстильные материалы и текстильные изделия								
5208	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м <sup>2</sup>	0,0	8,69	5,92	8,7	5,9	0,00	0,00	0,00
5211	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас.% хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью более 200 г/м <sup>2</sup>	0,0	1,78	0,0	1,8	0,0	0,00	0,00	0,00
5212	Ткани хлопчатобумажные прочие	0,0	2,82	0,0	2,8	0,0	0,00	0,00	0,00
5407	Ткани из синтетических комплексных нитей, включая ткани, изготавливаемые из материалов товарной позиции 5404	0,0	1,12	10,3	1,1	10,3	0,00	0,00	0,00
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203	0,0	10,2	10,9	10,2	10,9	0,00	0,00	0,00
6202	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6204	0,0	10,7	9,51	10,7	9,5	0,00	0,00	0,00
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) мужские или для мальчиков	0,0	3,6	0,452	3,6	0,5	0,00	0,00	0,00
Всего		0,0	38,91	38,8	38,9	38,8	0,00	0,01	0,01
	XII. Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса								
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	0,0	6,85	11,4	6,9	11,4	0,00	0,00	0,00
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	0,0	159	261	159,0	261,0	0,00	0,05	0,07
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	0,0	2,5	2,81	2,5	2,8	0,00	0,00	0,00
Всего		0,0	168,35	275	168,4	275,0	0,00	0,05	0,07
	XIII. Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него								
6911	Посуда столовая, кухонная и прочие хозяйственные и туалетные изделия из фарфора	35,8	0,00	0,047	-35,8	-35,8	0,01	0,00	0,00
7009	Зеркала стеклянные, в рамах или без рам, включая зеркала заднего обзора	0,5	0,00	0,00	-0,5	-0,5	0,00	0,00	0,00
Всего		36,3	0,00	0,047	-36,3	-36,3	0,01	0,00	0,00
	XIV. II. Драгоценные металлы; металлы, плакированные драгоценными металлами								
7103	Драгоценные (кроме алмазов) и полудрагоценные камни, обработанные или необработанные, сортированные или несортированные, но ненанизанные, неоправленные или незакрепленные; несортированные драгоценные камни (кроме алмазов) и полудрагоценные камни, временно нанизанные для удобства транспортировки	76,8	0,0	0,0	-76,8	-76,8	0,02	0,00	0,00
7117	Бижутерия	0,187	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,00	0,00	0,00
Всего		76,987	0,0	0,0	-77,0	-77,0	0,02	0,00	0,00
	XV. Недрагоценные металлы и изделия из них								

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7301	Конструкции шпунтовые из черных металлов, сверленные или несверленные, перфорированные или неперфорированные, монолитные или изготовленные из сборных элементов; уголки, фасонные и специальные профили сварные, из черных металлов	0,0	1,56	0,0	1,6	0,00	0,96	1,29	0,00
7204	Отходы и лом черных металлов; слитки черных металлов для переплавки (шихтовые слитки)	4300	4000	0,0	-300,0	-4300,0	0,17	0,00	0,00
7305	Трубы и трубки прочие (например, сварные, клепаные или соединенные аналогичным способом), с круглым сечением, наружный диаметр которых более 406,4 мм, из черных металлов	0,0	0,0	95,9	0,00	95,9	0,00	0,00	0,03
7320	Пружины, рессоры и листы для них, из черных металлов	1,88	0,0	0,0	-1,9	-1,9	0,00	0,00	0,00
7302	Изделия из черных металлов, используемые для железнодорожных или трамвайных путей: рельсы, контррельсы и зубчатые рельсы, переводные рельсы, крестовины глухого пересечения, переводные штанги и прочие поперечные соединения, шпалы, стыковые накладки и подкладки, клинья, опорные плиты, крюковые рельсовые болты, подушки и растяжки, станины, поперечины и прочие детали, предназначенные для соединения или крепления рельсов	766	0,0	0,696	-766,0	-765,3	0,00	0,00	0,00
7318	Винты, болты, гайки, глухари, ввертные крюки, заклепки, шпонки, шплинты, шайбы (включая пружинные) и аналогичные изделия, из черных металлов	1,98	0,0	0,0	-2,0	-2,0	0,00	0,00	0,00
8205	Инструменты ручные (включая алмазные стеклорезы), в другом месте не поименованные или не включенные; лампы паяльные; тиски, зажимы и аналогичные изделия, кроме принадлежностей и частей станков; наковальни; горны переносные; шлифовальные круги с опорными конструкциями, с ручным или ножным приводом	1,02	0,0	0,0	-1,0	-1,0	0,00	0,00	0,00
8206	Инструменты из двух или более товарных позиций 8202 – 8205, в наборах, предназначенных для розничной продажи	0,0	2,61	0,0	2,6	0,00	0,00	0,00	0,00
8207	Сменные рабочие инструменты для ручных инструментов, с механическим приводом или без него или для станков (например, для прессования, штамповки, вырубки, нарезания резьбы, сверления, растачивания, протягивания, фрезерования, токарной обработки или завинчивания), включая фильеры для волочения или экструдирования металла, инструменты для бурения скальных пород или грунтов	0,0	0,0	2,47	0,0	2,5	0,00	0,00	0,00
8215	Ложки, вилки, половники, шумовки, лопаточки для тортов, ножи для рыбы, масла, щипцы для сахара и аналогичные кухонные или столовые приборы	0,842	0,0	0,0	-0,8	-0,8	0,00	0,00	0,00
8302	Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недорогих металлов, используемые для мебели, дверей, лестниц, окон, штор, в салонах транспортных средств, шорных изделий, чемоданов, ящиков, шкапулок или аналогичных изделий; вешалки для шляп, крючки для шляп, кронштейны и аналогичные изделия из недорогих металлов; мебельные колеса с крепежными приспособлениями из недорогих металлов; автоматические устройства из недорогих металлов для закрывания дверей	0,0	0,0	6,55	0,0	6,6	0,00	0,00	0,00
8306	Колокола, гонги и аналогичные изделия неэлектрические, из недорогих металлов; статуэтки и другие украшения из недорогих металлов; рамы для фотографий, картин или аналогичные рамы, из недорогих металлов; зеркала из недорогих металлов	23,4	0,0	0,0	-23,4	-23,4	0,01	0,00	0,00
Всего		5095,12	4004,17	107	-1091,0	-4988,1	1,14	1,29	0,03
	XVI. Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности								
8407	Двигатели внутреннего сгорания с искровым зажиганием, с вращающимся или возвратно-поступательным движением поршня	0,0	14,5	78,4	14,5	78,4	0,00	0,00	0,02
8408	Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия (дизели или полудизели)	0,0	32,4	12,2	32,4	12,2	0,00	0,01	0,00
8409	Части, предназначенные исключительно или главным образом для двигателей товарной позиции 8407 или 8408	3,54	0,0	0,224	-3,5	-3,3	0,00	0,00	0,00
8412	Двигатели и силовые установки прочие	1,5	2,63	0,549	1,1	-1,0	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8413	Насосы жидкостные с расходомерами или без них; подъемники жидкостей	14,2	3,84	0,485	-10,4	-13,7	0,00	0,00	0,00
8414	Насосы воздушные или вакуумные, воздушные или газовые компрессоры и вентиляторы; вентиляционные или рециркуляционные вытяжные колпаки или шкафы с вентилятором, с фильтрами или без фильтров	1,68	0,0	0,0	-1,7	-1,7	0,00	0,00	0,00
8418	Холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование электрическое или других типов; тепловые насосы, кроме установок для кондиционирования воздуха товарной позиции 8415	2,06	0,0	0,0	-2,1	-2,1	0,00	0,00	0,00
8421	Центрифуги, включая центробежные сушилки; оборудование и устройства для фильтрования или очистки жидкостей или газов	1,43	1,29	0,0	-0,1	-1,4	0,00	0,00	0,00
8428	Машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки (например, лифты, эскалаторы, конвейеры, канатные дороги) прочие	153	334	0,0	181,0	-153,0	0,03	0,11	0,00
8429	Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, грейдеры, планировщики, скреперы, механические лопаты, экскаваторы, одноковшовые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные	62,5	0,0	23,3	-62,5	-39,2	0,01	0,00	0,01
8431	Части, предназначенные исключительно или в основном для оборудования товарных позиций 8425 – 8430	7,48	37,8	160	30,3	152,5	0,00	0,01	0,04
8432	Машины сельскохозяйственные, садовые или лесохозяйственные для подготовки и обработки почвы; катки для газонов или спортплощадок	0,0	279	485	279,0	485,0	0,00	0,09	0,13
8459	Станки металлорежущие (включая агрегатные станки линейного построения) для сверления, растачивания, фрезерования, нарезания наружной или внутренней резьбы посредством удаления металла, кроме токарных станков (включая станки токарные многоцелевые) товарной позиции 8458	29	0,0	0,0	-29,0	-29,0	0,01	0,00	0,00
8460	Станки обдирочно-шлифовальные, заточные, шлифовальные, хонинговальные, притирочные, полировальные и для выполнения других операций чистовой обработки металлов или металлокерамики с помощью шлифовальных камней, абразивов или полирующих средств, кроме зуборезных, зубошлифовальных или зубоотделочных станков товарной позиции 8461	5,2	0,0	0,0	-5,2	-5,2	0,00	0,00	0,00
8461	Станки продольно-строгальные, поперечно-строгальные, долбежные, протяжные, зуборезные, зубошлифовальные или зубоотделочные, пильные, отрезные и другие станки для обработки металлов или металлокерамики посредством удаления материала, в других местах не поименованные или не включенные	66,6	0,0	13	-66,6	-53,6	0,01	0,00	0,00
8462	Станки (включая прессы) для обработки металлов объемной штамповкой, ковкой или штамповкой; станки для обработки металлов (включая прессы) гибочные, кромкогибочные, правильные, отрезные, пробивные или вырубные; прессы для обработки металлов или карбидов металлов, не поименованные выше	611	177	59,2	-434,0	-551,8	0,14	0,06	0,02
8474	Оборудование для сортировки, грохочения, сепарации, промывки, измельчения, размалывания, смешивания или перемешивания грунта, камня, руд или других минеральных ископаемых в твердом (в том числе порошкообразном или пастообразном) состоянии; оборудование для агломерации, формовки или отливки твердого минерального топлива, керамических составов, незатвердевшего цемента, гипсовых материалов или других минеральных продуктов в порошкообразном или пастообразном состоянии; машины формовочные для изготовления литейных форм из песка	62,8	2,09	0,0	-60,7	-62,8	0,01	0,00	0,00
8479	Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные	0,0	3,87	30,1	3,9	30,1	0,00	0,00	0,01
8481	Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков или аналогичных емкостей, включая редукционные и терморегулируемые клапаны	2,22	0,0	4,42	-2,2	2,2	0,00	0,00	0,00
8482	Подшипники шариковые или роликовые	3,55	0,0	0,0	-3,6	-3,6	0,00	0,00	0,00
8483	Валы трансмиссионные (включая кулачковые и коленчатые) и кривошипы; корпуса подшипников и подшипники скольжения для валов; шестерни и зубчатые передачи; шариковые или роликовые винтовые передачи; коробки передач и другие вариаторы скорости, включая гидротрансформаторы; маховики и	256	9,66	1,2	-246,3	-254,8	0,06	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	шкивы, включая блоки шкивов; муфты и устройства для соединения валов (включая универсальные шарниры)								
8504	Трансформаторы электрические, статические электрические преобразователи (например, выпрямители), катушки индуктивности и дроссели	0,0	0,0	1	0,0	1,0	0,00	0,00	0,00
8511	Электрооборудование для зажигания или пуска двигателей внутреннего сгорания с воспламенением от искры или от сжатия горючей смеси (например, магнето, катушки зажигания, свечи зажигания, свечи накаливания, стартеры); генераторы (например, постоянного и переменного тока) и прерыватели типа используемых вместе с такими двигателями	0,456	0,0	0,0	-0,5	-0,5	0,00	0,00	0,00
8516	Электрические водонагреватели безынерционные или аккумулирующие, электронагреватели погружные; электрооборудование обогрева пространства и обогрева грунта, электротермические аппараты для ухода за волосами (например, сушилки для волос, бигуди, щипцы для горячей завивки) и сушилки для рук; электроутюги; прочие бытовые электронагревательные приборы; электрические нагревательные сопловывления, кроме указанных в товарной позиции 8545	6,11	0,0	0,0	-6,1	-6,1	0,00	0,00	0,00
8517	Пульты, панели, консоли, столы, распределительные щиты и основания для электрической аппаратуры прочие, оборудованные двумя или более устройствами товарной позиции 8535 или 8536, для управления или распределения электрического тока, в том числе включающие в себя приборы или устройства группы 90 и цифровые аппараты управления, кроме коммутационных устройств товарной позиции 8517	0,0	0,0	9,21	0,0	9,2	0,00	0,00	0,00
8518	Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты	0,0	0,0	14,6	0,0	14,6	0,00	0,00	0,00
8539	Лампы накаливания электрические или газоразрядные, включая лампы герметичные направленного света, а также ультрафиолетовые или инфракрасные лампы; дуговые лампы	0,0	10,7	9,8	10,7	9,8	0,00	0,00	0,00
8544	Волокна оптические и жгуты волоконно-оптические; кабели волоконно-оптические, кроме указанных в товарной позиции 8544; листы и пластины из поляризационного материала; линзы (включая контактные), призмы, зеркала и прочие оптические элементы, из любого материала, неоправленные, кроме таких элементов из оптически не обработанного стекла	0,0	0,0	16,3	0,0	16,3	0,00	0,00	0,00
Всего		1290,33	908,78	922	-381,5	-368,3	0,29	0,29	0,25
	XVII. Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование								
8606	Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые самоходные	668	0,0	0,0	-668,0	-668,0	0,15	0,00	0,00
8607	Части железнодорожных локомотивов или моторных вагонов трамвая или подвижного состава	404	0,0	0,0	-404,0	-404,0	0,09	0,00	0,00
8609	Контейнеры (включая емкости для перевозки жидкостей или газов), специально предназначенные и оборудованные для перевозки одним или несколькими видами транспорта	4,92	0,0	5,27	-4,9	0,4	0,00	0,00	0,00
8708	Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705	107	1,16	0,0	-105,8	-107,0	0,02	0,00	0,00
8711	Мотоциклы (включая мопеды) и велосипеды с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них; коляски	0,0	0,0	12,7	0,0	12,7	0,00	0,00	0,00
8716	Прицепы и полуприцепы; прочие самоходные транспортные средства; их части	1	0,0	0,0	-1,0	-1,0	0,00	0,00	0,00
8903	Яхты и прочие плавучие средства для отдыха или спорта; гребные лодки и каноэ	9	0,0	0,0	-9,0	-9,0	0,00	0,00	0,00
Всего		1193,92	1,16	18	-1192,8	-1175,9	0,27	0,00	0,00
	XVIII. Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности								
9022	Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского, альфа-, бета- или гамма-излучения, предна-	0,0	10,9	0,0	10,9	0,0	0,00	0,00	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	значенная или не предназначенная для медицинского, хирургического, стоматологического или ветеринарного использования, включая аппаратуру рентгенографическую или радиотерапевтическую, рентгеновские трубки и прочие генераторы рентгеновского излучения, генераторы высокого напряжения, щиты и пульта управления, экраны, столы, кресла и аналогичные изделия для обследования или лечения								
9026	Приборы и аппаратура для измерения или контроля расхода, уровня, давления или других переменных характеристик жидкостей или газов (например, расходомеры, указатели уровня, манометры, тепломеры), кроме приборов и аппаратуры товарной позиции 9014, 9015, 9028 или 9032	0,0	0,0	6,03	0,0	6,0	0,00	0,00	0,00
9105	Часы, не предназначенные для ношения на себе или с собой, прочие	3,39	0,0	0,0	-3,4	-3,4	0,00	0,00	0,00
9208	Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пиля музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие	1,1	0,0	0,0	-1,1	-1,1	0,00	0,00	0,00
Всего		4,49	10,9	6,03	6,4	1,5	0,00	0,00	0,00
	XX. Разные промышленные товары								
9403	Мебель прочая и ее части	0,89	0,0	1,19	-0,9	0,3	0,00	0,00	0,00
9406	Сборные строительные конструкции	0,384	0,0	58,3	-0,4	57,9	0,00	0,00	0,02
9503	Трехколесные велосипеды, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах; коляски для кукол; куклы; прочие игрушки; модели в уменьшенном размере ("в масштабе") и аналогичные модели для развлечений, действующие или недействующие; головоломки всех видов	22,7	0,0	0,0	-22,7	-22,7	0,01	0,00	0,00
9504	Консоли и оборудование для видеоигр, товары для развлечений, настольные или комнатные игры, включая столы для игры в пинбол, бильярд, специальные столы для игр в казино и автоматическое оборудование для боулинга	0,805	0,0	0,0	-0,8	-0,8	0,00	0,00	0,00
9615	Расчески, гребни для волос и аналогичные предметы; шпильки для волос, зажимы для завивки, бигуди и аналогичные предметы, кроме указанных в товарной позиции 8516, и их части	0,722	0,0	0,0	-0,7	-0,7	0,00	0,00	0,00
Всего		25,501	0,444	59,5	-25,5	34,0	0,01	0,00	0,02
	XXI. Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат								
9703	Подлинники скульптур и статуэток из любых материалов	0,0	0,0	4,93	0,0	4,9	0,00	0,00	0,00
Всего		0,0	0,0	4,93	0,0	4,9	0,00	0,00	0,00
Итого:		446387,8	309595	369000	-136793,3	-77387,8	100,00	100,00	100,00



ПРИЛОЖЕНИЕ В

ГосРеестр

<https://госреестр.рф/>

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019 <sup>①</sup>

дата последних изменений 06.04.2019

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД "АМУРСКИЙ"
Сокращенное наименование	ООО "МЭЗ "АМУРСКИЙ"
Адрес лица	676850, Область Амурская, Город Белогорск, Улица Производственная, Дом 18
ОГРН	1152804000360
ИНН	2804017230
КПП	280401001
Состояние (статус)	ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

Отчет о финансовых результатах

Доходы и расходы по обычным видам деятельности

Форма № 2. Отчет о финансовых результатах	Код	2015	2016	2017
Выручка за отчетный год	21103	9 581 000	84 904 000	3 524 717 000
Выручка за предыдущий год	21104	0	9 581 000	84 904 000
Себестоимость продаж за отчетный год	21203	9 126 000	78 973 000	3 124 690 000
Себестоимость продаж за предыдущий год	21204	0	9 126 000	78 973 000
Валовая прибыль (убыток) за отчетный год	21003	455 000	5 931 000	400 027 000
Валовая прибыль (убыток) за предыдущий год	21004	0	455 000	5 931 000
Коммерческие расходы за отчетный год	22103	1 019 000	6 586 000	146 201 000
Коммерческие расходы за предыдущий год	22104	0	1 019 000	6 586 000
Прибыль (убыток) от продаж за отчетный год	22003	-564 000	-655 000	253 826 000
Прибыль (убыток) от продаж за предыдущий год	22004	0	-564 000	-655 000

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ГосРеестр

<https://госреестр.рф/>

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019 <sup>①</sup>

дата последних изменений 12.10.2017

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БЕЛХЛЕБ"
Сокращенное наименование	ООО "БЕЛХЛЕБ"
Адрес лица	676850, Область Амурская, Город Белогорск, Переулок Краснобульварный, Дом 43
ОГРН	1162801050235
ИНН	2804017576
КПП	280401001
Состояние (статус)	ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

Отчет о финансовых результатах

Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Форма № 2. Отчет о финансовых результатах	Код	2016
Выручка за отчетный год	21103	25 407 000
Себестоимость продаж за отчетный год	21203	14 813 000
Валовая прибыль (убыток) за отчетный год	21003	10 594 000
Управленческие расходы за отчетный год	22203	3 059 000
Прибыль (убыток) от продаж за отчетный год	22003	7 535 000



По данным портала Rusprofile.ru, распечатано и актуально на 13.06.2019.

## ООО "Мэз "Амурский"

www.rusprofile.ru/id/7578410

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД "АМУРСКИЙ"
Статус	☑ Действующая
Юридический адрес	676850, Амурская область, город Белогорск, Производственная улица, дом 18
Уставный капитал	700 000 000,00 р.
Директор	Морозов Андрей Сергеевич
Среднесписочная численность	347 сотрудников
Основной вид деятельности	10.41.5 Производство рафинированных растительных масел и их фракций Всего видов деятельности: 32. Полный перечень доступен на странице организации.

### Реквизиты

ОГРН	1152804000360
ИНН	2804017230
КПП	280401001
Дата регистрации	16 апреля 2015 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Дата постановки на учёт	16 апреля 2015 г.
Налоговый орган	МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФНС РОССИИ № 3 ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
Уставный капитал	700 000 000,00 р.

### Сведения Росстата

ОКПО	22175616
ОКАТО	10410000000
ОКОГУ	4210014
ОКТМО	10710000001
ОКФС	Частная собственность

### Регистрация в ФНС

Дата регистрации	16 апреля 2015 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Адрес регистратора	675011, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Красноармейская, 122



По данным портала Rusprofile.ru, распечатано и актуально на 13.06.2019.

## ООО "Белхлеб"

[www.rusprofile.ru/id/10307535](http://www.rusprofile.ru/id/10307535)

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БЕЛХЛЕБ"
Статус	☉ Действующая
Юридический адрес	676850, Амурская область, город Белогорск, Краснобульварный переулок, дом 43
Уставный капитал	10 000,00 р.
Генеральный директор	Дерябина Мария Сергеевна
Среднесписочная численность	12 сотрудников
Основной вид деятельности	10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
	Всего видов деятельности: 6. Полный перечень доступен на странице организации.

### Реквизиты

ОГРН	1162801050235
ИНН	2804017576
КПП	280401001
Дата регистрации	12 января 2016 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Дата постановки на учёт	12 января 2016 г.
Налоговый орган	МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФНС РОССИИ № 3 ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
Уставный капитал	10 000,00 р.

### Сведения Росстата

ОКПО	22188205
ОКАТО	10410000000
ОКОГУ	4210014
ОКТМО	10710000001
ОКФС	Частная собственность

### Регистрация в ФНС

Дата регистрации	12 января 2016 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Адрес регистратора	675011, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Красноармейская, 122



По данным портала Rusprofile.ru, распечатано и актуально на 08.06.2019.

## ООО "АЗМК"

www.rusprofile.ru/id/6989214

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АМУРСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ"
Статус	☑ Действующая
Юридический адрес	675000, Амурская область, город Благовещенск, Батарейная улица, 26
Уставный капитал	10 000,00 р.
Директор	Свинтрадзе Олег Александрович
Среднесписочная численность	8 сотрудников
Основной вид деятельности	25.11 Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей
	Всего видов деятельности: 26. Полный перечень доступен на странице организации.

### Реквизиты

ОГРН	1132801008251
ИНН	2801188870
КПП	280101001
Дата регистрации	18 сентября 2013 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Дата постановки на учёт	18 сентября 2013 г.
Налоговый орган	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Уставный капитал	10 000,00 р.

### Сведения Росстата

ОКПО	10337491
ОКАТО	10401000000
ОКОГУ	4210014
ОКТМО	10701000001
ОКФС	Частная собственность

### Регистрация в ФНС

Дата регистрации	18 сентября 2013 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Адрес регистратора	675011, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Красноармейская, 122



## ООО "Агротехнологии"

[www.rusprofile.ru/id/5625730](http://www.rusprofile.ru/id/5625730)

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АГРОТЕХНОЛОГИИ"
Статус	☑ Действующая
Юридический адрес	676854, Амурская область, город Белогорск, улица Фрунзе, 17
Уставный капитал	10 000,00 р.
Генеральный директор	Белова Мария Андреевна
Среднесписочная численность	1 сотрудник
Основной вид деятельности	10.91.1 Производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), кроме муки и гранул из люцерны, для животных, содержащихся на фермах
Всего видов деятельности: 10. Полный перечень доступен на странице организации.	

### Реквизиты

ОГРН	1112804001023
ИНН	2804014920
КПП	280401001
Дата регистрации	30 августа 2011 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Дата постановки на учёт	30 августа 2011 г.
Налоговый орган	МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФНС РОССИИ № 3 ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
Уставный капитал	10 000,00 р.

### Сведения Росстата

ОКПО	68419087
ОКАТО	10410000000
ОКОГУ	4210014
ОКТМО	10710000001
ОКФС	Частная собственность

### Регистрация в ФНС

Дата регистрации	30 августа 2011 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Адрес регистратора	675011, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Красноармейская, 122



По данным портала Rusprofile.ru, распечатано и актуально на 08.06.2019.

## ООО "С Технология"

www.rusprofile.ru/id/5625739

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "С ТЕХНОЛОГИЯ"
Статус	☑ Действующая
Юридический адрес	676925, Амурская область, Ивановский район, село Березовка, Новая улица, дом 65
Уставный капитал	80 000 000,00 р.
Генеральный директор	Выродов Виктор Павлович
Среднесписочная численность	24 сотрудника
Основной вид деятельности	23.5 Производство цемента, извести и гипса
	Всего видов деятельности: 15. Полный перечень доступен на странице организации.

### Реквизиты

ОГРН	1112801007329
ИНН	2801164533
КПП	281601001
Дата регистрации	4 августа 2011 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Дата постановки на учёт	25 ноября 2015 г.
Налоговый орган	МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ № 6 ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
Уставный капитал	80 000 000,00 р.

### Сведения Росстата

ОКПО	68418001
ОКАТО	10228807001
ОКОГУ	4210011
ОКТМО	10628407101
ОКФС	Совместная частная и иностранная собственность

### Регистрация в ФНС

Дата регистрации	4 августа 2011 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Адрес регистратора	675011, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Красноармейская, 122



По данным портала Rusprofile.ru, распечатано и актуально на 08.06.2019.

## ООО "Бисолби - Благовещенск"

[www.rusprofile.ru/id/10569639](http://www.rusprofile.ru/id/10569639)

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БИСОЛБИ - БЛАГОВЕЩЕНСК"
Статус	☑ Действующая
Юридический адрес	675004, Амурская область, Благовещенский район, село Ровное, ТОР Приамурская территория
Уставный капитал	10 000,00 р.
Генеральный директор	Есин Виктор Валентинович
Среднесписочная численность	3 сотрудника
Основной вид деятельности	20.15 Производство удобрений и азотных соединений
	Всего видов деятельности: 27. Полный перечень доступен на странице организации.
Телефон	+79145502109

### Реквизиты

ОГРН	1162801057682
ИНН	2812171476
КПП	281201001
Дата регистрации	28 июля 2016 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Дата постановки на учёт	28 июля 2016 г.
Налоговый орган	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Уставный капитал	10 000,00 р.

### Сведения Росстата

ОКПО	03745019
ОКАТО	10211808002
ОКОГУ	4210014
ОКТМО	10611408106
ОКФС	Частная собственность

### Регистрация в ФНС

Дата регистрации	28 июля 2016 г.
Регистратор	Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области
Адрес регистратора	675011, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Красноармейская, 122



ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ГосРеестр

<https://rosreestr.pf/>

Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019 <sup>①</sup>

дата последних изменений 06.04.2019

Полное наименование

Сокращенное наименование

Адрес лица

ОГРН

ИНН

КПП

Состояние (статус)

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД "АМУРСКИЙ"  
ООО "МЭЗ "АМУРСКИЙ"  
676850, Область Амурская, Город Белогорск, Улица  
Производственная, Дом 18  
1152804000360  
2804017230  
280401001  
ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки от текущих операций

Форма № 4. Отчет о движении денежных средств	Код	2015	2016	2017
Поступления – всего за отчетный год	41103	0	228 643 000	4 345 587 000
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	41113	0	100 229 000	3 138 519 000
Прочие поступления за отчетный год	41193	0	128 414 000	1 207 068 000
Платежи – всего за отчетный год	41203	0	2 549 733 000	4 278 856 000
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	41213	0	2 443 695 000	3 776 950 000
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	41223	0	54 255 000	155 904 000
Проценты по долговым обязательствам за отчетный год	41233	0	14 524 000	228 483 000
Налогов на прибыль организаций за отчетный год	41243	0	273 000	1 381 000
Прочие платежи за отчетный год	41293	0	36 986 000	116 138 000
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	41003	0	-2 321 090 000	66 731 000

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

## ГосРеестр

<https://госреестр.рф/>

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019 ⓘ

дата последних изменений 12.10.2017

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БЕЛХЛЕБ"
Сокращенное наименование	ООО "БЕЛХЛЕБ"
Адрес лица	676850, Область Амурская, Город Белогорск, Переулок Краснобульварный, Дом 43
ОГРН	1162801050235
ИНН	2804017576
КПП	280401001
Состояние (статус)	ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

### Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки от текущих операций		
Форма № 4. Отчет о движении денежных средств	Код	2016
Поступления – всего за отчетный год	41103	25 215 000
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	41113	24 971 000
Прочие поступления за отчетный год	41193	244 000
Платежи – всего за отчетный год	41203	23 480 000
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	41213	20 640 000
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	41223	1 280 000
Прочие платежи за отчетный год	41293	1 560 000
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	41003	1 735 000

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

### ГосРеестр

<https://госреестр.рф/>

Свидетельство о регистрации ЭП № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019

дата последних изменений 11.01.2018

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АМУРСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ"
Сокращенное наименования	ООО "АЗМК"
Адрес лица	675000, Область Амурская, Город Благовещенск, Улица Батарейная, 26
ОГРН	1132801008251
ИНН	2801188870
КПП	280101001
Состояние (статус)	ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

### Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки от текущих операций						
Форма № 4. Отчет о движении денежных средств	Код	2013	2014	2015	2016	2017
Поступления – всего за отчетный год	41103	0	0	0	358 627 000	446 929 000
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	41113	0	0	0	255 100 000	335 248 000
Прочие поступления за отчетный год	41193	0	0	0	103 527 000	111 681 000
Платежи – всего за отчетный год	41203	0	0	0	250 937 000	272 144 000
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	41213	0	0	0	193 840 000	173 380 000
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	41223	0	0	0	696 000	997 000
Прочие платежи за отчетный год	41293	0	0	0	56 401 000	97 767 000
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	41003	0	0	0	107 690 000	174 785 000

# ГосРеестр

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

<https://rosreestr.pf/>

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019

дата последних изменений 12.10.2018

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АГРОТЕХНОЛОГИИ"
Сокращенное наименование	ООО "АГРОТЕХНОЛОГИИ"
Адрес лица	676854, Область Амурская, Город Белогорск, Улица Фрунзе, 17
ОГРН	1112804001023
ИНН	2804014920
КПП	280401001
Состояние (статус)	ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

### Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки от текущих операций					
Форма № 4. Отчет о движении денежных средств	Код	2014	2015	2016	2017
Поступления – всего за отчетный год	41103	230 000	0	0	197 000
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	41113	0	0	0	197 000
Прочие поступления за отчетный год	41193	230 000	0	0	0
Платежи – всего за отчетный год	41203	2 150 000	776 000	569 000	165 000
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	41213	1 468 000	467 000	343 000	24 000
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	41223	462 000	198 000	141 000	61 000
Прочие платежи за отчетный год	41293	87 000	15 000	85 000	16 000
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	41003	-1 920 000	-776 000	-569 000	32 000

# ГосРеестр

<https://gosreestr.rfi/>

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019

дата последних изменений 13.09.2018

Полное наименование

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "С ТЕХНОЛОГИЯ"

Сокращенное наименование

ООО "С ТЕХНОЛОГИИ"

Адрес лица

676925, Область Амурская, Район Ивановский, Село Березовка, Улица Новая, Дом 65

ОГРН

1112801007329

ИНН

2801164533

КПП

281601001

Состояние (статус)

ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

## Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки от текущих операций						
Форма № 4. Отчет о движении денежных средств	Код	2013	2014	2015	2016	2017
Поступления – всего за отчетный год	41103	0	42 293 000	25 867 000	46 265 000	10 631 000
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	41113	0	28 000	25 602 000	38 225 000	745 000
Прочие поступления за отчетный год	41193	0	42 265 000	65 000	8 040 000	9 886 000
Платежи – всего за отчетный год	41203	0	37 169 000	126 589 000	65 041 000	34 572 000
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	41213	0	31 722 000	83 187 000	25 046 000	9 517 000
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	41223	0	5 447 000	13 074 000	18 293 000	14 624 000
Налога на прибыль организаций за отчетный год	41243	0	0	20 000	0	0
Прочие платежи за отчетный год	41293	0	0	30 308 000	21 702 000	10 431 000
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	41003	0	5 124 000	-100 722 000	-18 776 000	-23 941 000

<https://госреестр.рф/>

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 44262 выдано 17 марта 2011 года Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

дата актуализации информации 14.06.2019 <sup>①</sup>

дата последних изменений 22.02.2017

Полное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БИСОЛБИ - БЛАГОВЕЩЕНСК"
Сокращенное наименование	ООО "БИСОЛБИ - БЛАГОВЕЩЕНСК"
Адрес лица	675004, Область Амурская, Район Благовещенский, Село Ровное, Территория Тор Приамурская
ОГРН	1162801057682
ИНН	2812171476
КПП	281201001
Состояние (статус)	ДЕЙСТВУЮЩЕЕ

### Отчет о движении денежных средств

Денежные потоки от текущих операций			
Форма № 4. Отчет о движении денежных средств	Код	2016	2017
Поступления – всего за отчетный год	41103	0	8 273 000
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	41113	0	7 166 000
Прочие поступления за отчетный год	41193	0	1 107 000
Платежи – всего за отчетный год	41203	0	8 170 000
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	41213	0	4 344 000
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	41223	0	284 000
Налогов на прибыль организаций за отчетный год	41243	0	1 016 000
Прочие платежи за отчетный год	41293	0	2 526 000
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	41003	0	103 000