

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Филологический факультет
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
 Е.Г. Иващенко
«24» 06 2019г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Специфика освещения криминальных тем на региональном телевидении

Исполнитель
студент группы 598-об(2)

 21.06.2019
(подпись, дата)

А.В. Симаненко

Руководитель
доцент, к. филос. н

 21.06.2019
(подпись, дата)

Н.В. Калинина

Нормоконтроль

 21.06.2019
(подпись, дата)

К.О. Антоницина

Благовещенск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой
ИИ Е.Г.Иващенко
«04» 10 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Иваненко А.В.

1. Тема выпускной квалификационной работы Спецформа освещений
криминальных тем на региональном телевидении
(утверждено приказом от 20.03.2019 № 666)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 17.06.2019

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе
предшествующая курсовая работа

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих
разработке вопросов) Понятие и сущность криминальной журналистики;
криминальные программы на телевидении; жанровые, функциональные,
стилистические особенности, правовые и этические аспекты;
криминальная программа на региональном телевидении на примере
проекта «Разложение подвешен»

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
иллюстративного материала и т.п.) —

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием
относящихся к ним разделов) —

7. Дата выдачи задания 04.10.2018

Руководитель выпускной квалификационной работы Калинина Наталья
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)
Владимировна, доцент, канд. филол. наук

Задание принял к исполнению (дата) 04.10.2018
(подпись студента) ИИ

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 39 страниц, 53 источника.

КРИМИНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, РАССЛЕДОВАНИЕ,
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРОГРАММА, РЕГИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕПРОГРАММА,
ПРЕСС-СЛУЖБА, ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

Цель исследования – изучить специфику освещения криминальных тем на российском региональном телевидении (на примере программы «Разглашению подлежит»)

Объект исследования – криминально-правовые программы на региональном телевидении

Предмет исследования – освещение криминальной темы в программе «Разглашению подлежит»

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном анализе контента криминально-правовой направленности в региональном телевидении на примере федеральной телевизионной программы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что с помощью него можно проследить и выделить современные тенденции в освещении криминальных тем на региональном телевидении, знание которых может помочь журналистам, в частности – начинающим.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы криминальной журналистики	8
1.1 Понятие и сущность криминальной журналистики	8
1.3. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста при освещении криминальных тем	11
2 Специфика освещения криминальных тем на региональном телевидении	17
2.1 Роль пресс-службы МВД России в информационном обеспечении деятельности правоохранительных органов и взаимодействии со СМИ	17
2.2 Специфика освещения криминальных тем в программе «Разглашению подлежит» в Амурской области	24
Заключение	31
Библиографический список	35

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня телевидение как средство массовой информации является для большинства жителей страны основным источником получения информации, степень доверия к которому чрезвычайно высока, а также самым популярным способом проведения досуга и развлечения.

В погоне за рейтингами каналы на протяжении последних трех десятилетий постоянно увеличивают количество программ, содержащих информацию криминального характера. Сегодня в эфире федеральных каналов в неделю транслируется более 40 подобных передач.

Сложившееся на отечественном ТВ положение, характеризующее наличием обширной зоны криминально-правового контента, требует научного осмысления с обращением к истории развития данных программ и введения в научный обиход соответствующего термина – «криминально-правовая программа».

Криминально-правовые программы – достаточное новое явление для российского зрителя. Поэтому изучение данных программ актуально как для теории журналистики, так и для осмысления процесса всего телевизионного производства.

Информацию на криминальную тематику можно узнать как от органов внутренних дел, которые призваны информировать граждан о борьбе с преступностью, так и от частных журналистов, и организованных телекомпаниями расследований.

Основная задача подразделений информации и общественных связей, пресс-служб МВД России – это информационное обеспечение деятельности правоохранительных органов

Данную проблему затрагивали в своих работах такие ученые, как А.Д. Константинов, А.А. Тертычный, Ю. Шум, М.И. Шостак и др. Кроме того, исследованием методов и приемов освещения криминальных новостей занимались такие авторы, как В.М. Амиров («Журналистика экстремальных ситуаций»), В.В. Деревницкий («Чрезвычайная ситуация»), А. Князев («Журналистика конфликта»).

Теоретической основой для данного исследования послужили работы авторов, известных в области журналистики: Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвик («Телевизионная журналистика»), Г.В. Лазутина («Основы творческой деятельности журналиста»), А.Г. Рихтер («Правовые основы журналистики») и др.

Объект исследования – криминально-правовые программы на региональном телевидении.

Предмет исследования – освещение криминальной темы в программе «Разглашению подлежит».

Цель исследования – изучить специфику освещения криминальных тем на российском региональном телевидении (на примере программы «Разглашению подлежит»).

Для достижения цели исследования необходимо последовательное решение ряда задач:

- изучить понятие и сущность криминальной журналистики;
- выявить жанровые и стилистические особенности криминальных телевизионных программ;
- исследовать правовые и этические аспекты деятельности журналиста при освещении криминальных тем;
- охарактеризовать роль пресс-службы МВД России в информационном обеспечении деятельности правоохранительных органов;
- проанализировать специфику освещения криминальных тем в программе «Разглашению подлежит» в Амурской области.

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном анализе криминально-правовой направленности в региональном телевидении на примере федеральной телевизионной программы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что с помощью него можно проследить и выделить современные тенденции в освещении криминальных тем на региональном телевидении, знание которых может помочь журналистам, в частности – начинающим.

Структурно работа представлена введением, двумя главами, заключением, библиографическим списком.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРИМИНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1.1 Понятие и сущность криминальной журналистики

Прежде чем говорить о криминальной журналистике, следует определить, что означает само слово «криминал», «криминальный». В юридической литературе эти понятия отождествляются со словом «преступный» и означают нечто, имеющее отношение к преступлению, нарушению закона.

В толковом словаре Ожегова «криминальный – уголовный, относящийся к преступлениям, преступный»¹. Проанализировав другие словари, мы пришли к выводу, что все они сводят понятие «криминальный» к наличию преступления, уголовно наказуемого деяния.

Но ни одно из используемых названий не отражает полностью сути явления. Бессистемность к определению класса программ требует полного изучения их особенностей. Разрозненность мнений позволяет посмотреть на данную проблему с различных сторон.

Современное российское общество по целому ряду причин стало в значительной мере криминализированным. А поскольку СМИ обычно отражают ситуацию, которая складывается в обществе, то криминальные события в российских масс-медиа освещаются повсеместно и очень подробно.

Криминальное направление в сетке вещания в России начало зарождаться с конца 80-х годов прошлого века. С тех пор произошли изменения и доработки. Во многом благодаря техническому прогрессу и изменению политической ситуации в стране. Особенное распространение и актуальность криминальная журналистика приобрела в 90-е годы, когда страна переживала самый сложный кризис. Программы данного направления больше не возникали в эфире как что-то хаотичное. Так же они перестали быть средством ведения различных войн, в том числе информационных. Но за счет них поднимались рейтинги каналов.

Также необходимо отметить, что в этот период возросла роль журналиста, многократно вырос его авторитет, поскольку условия жизни людей во времена

¹ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. 4е изд. М.: Слово, 2007. С.256.

«перестройки» требовали от журналистов всестороннего освещения этой темы с точки зрения различных проблем: невыплата заработной платы, всплеск проституции, финансовые махинации и др.

Но не только нестабильная ситуация в обществе стала причиной появления криминальной тематики в телеэфире. Одной из причин стало появление новых технологий, которые позволяли журналистам быстро и оперативно передавать новости в режиме реального времени. Кроме того, криминальные программы и новости не были затратными, ведь журналистам приходится работать с фактами, которые предоставлены официальными источниками. В эфир начали выдавать материалы оперативной съемки, что облегчило работу и для операторов. В их задачу тогда входило только записать интервью с приглашенным экспертом.

«В 90-е годы криминальная хроника переживала период расцвета, поскольку эта информация для потребителей была совершенно нового качества. Освещение таких тем как наркомания, проституция, передел собственности, финансовые пирамиды и соответственно уголовные и экономические преступления стали одними из популярных тем конца прошлого столетия. Одной из основных особенностей криминальной журналистики являлось то, что этот недорогой продукт начал обретать невероятную популярность аудитории и получил широкое развитие»².

На сегодняшний день развитие криминальной журналистики достигло своего пика. Сегодня криминальная хроника охватывает такие уголовно-наказуемые деяния как кража, нападение на людей, жестокое обращение с детьми, передачи о маньяках, коррупция. Но нужно отметить, что всего несколько десятилетий назад основными темами для журналистов, работающих в криминальной сфере, становились в основном бандитские группировки и их деятельность. В те годы бандитские группировки имели крайне большое влияние на граждан.

² Татарина К. А. История развития криминальной журналистики в России. С. 70.

О.В. Третьякова отмечает, что «правовая журналистика не является подсистемой массово-информационного права. Использование журналистами правовых знаний, понятий и подходов в творческой работе (в публикациях и передачах на темы права и криминала) не может являться предметом права СМИ. Правовая журналистика – это такая же предметно-тематическая специализация сотрудников СМИ, как политическая, деловая, спортивная, медицинская или экологическая журналистика»³.

«Темами криминальной журналистики становятся чрезвычайные происшествия, социальная сфера, неправомерные действия, факты коррупции, финансовые махинации, насилие и пр. Криминальная журналистика всегда пользовалась большим интересом. В настоящее время спрос на этот жанр чрезвычайно возрос, о чем свидетельствует большое количество телевизионных программ на криминальную тему. Среди них можно назвать «Человек и закон», «Чрезвычайное происшествие», «Суд идет», «Федеральный судья», «Профессия – репортер», «Независимое расследование» и другие. Их вещание осуществляется как на центральных, так и на коммерческих телеканалах. Но, несмотря на большое количество правовых программ, тема криминальной журналистики остается малоизученным аспектом. Доказательством этого могут служить недостаточное количество научных исследований по данной теме, отсутствие четкого определения в журналистской науке этого направления журналистики».

Криминальная тема в средствах массовой информации всегда была и будет популярной. Во-первых, здесь затрагивается собственная безопасность, о которой человек думает ежесекундно. Во-вторых, затрагивается и безопасность близких и родных людей, что тоже имеет огромную важность.

«Особое значение придается информации, которая может вызвать большой общественный резонанс. Насилие и криминал – основной семиотический ресурс российского телевидения. Мы видим, как сегодня ТВ разрабатывает тему преступности. Телевидение расширяет «криминальную

³ Третьякова О. В. Правовая журналистика как отражение правовой жизни общества. URL: <http://naukarus.com/pravovaya-zhurnalistsika-kak-otrazhenie-pravovoy-zhizni> obschestva. (дата обращения: 04.03.2019).

нишу» потому, что эта продукция хорошо продается рекламодателям. Хотя последние годы акцент зрительского интереса постепенно сместился в сторону развлекательных программ и шоу на телевидении, рейтинги криминальных программ, особенно на крупнейших федеральных телеканалах, остаются традиционно высокими»⁴ - пишет в своем исследовании криминальных программ И. Суховеева.

Необходимо отметить, что такие программы нельзя обходить стороной. Они просто необходимы в сетках вещания различных телевизионных каналов. Программы криминальной направленности выполняют определенные и важные функции, такие как: информирование и правовое просвещение граждан. Но, к сожалению, таких слишком много. Избыточное количество не может положительно отражаться на зрителях. Но некоторые программы все же не несут никакой нужной и важной функции для российского зрителя, как просвещение, повышение правовой грамотности или же просто информировании.

1.3 Правовые и этические аспекты деятельности журналиста при освещении криминальных тем

Криминальная журналистика является жанром, который характеризуется весьма тонкой спецификой освещения тематики. Поэтому очень важным для журналиста является соблюдение профессиональной этики. Пренебрежение профессиональной этикой в освещении данного жанра может привести к конфликтам и другим не менее приятным последствиям.

«Во многих странах мира существуют журналистские кодексы. В 1983 году на очередной консультативной встрече международных и региональных журналистских организациях были приняты так называемые Международные принципы журналистской этики. Прежде всего, они требуют от работников СМИ правдиво и честно распространять новости и обеспечивать право людей на свободное выражение мнений и свободное получение информации. Профессионально-этические стандарты, выработанные мировым

⁴ Суховеева И. А. Программы криминальной тематики на современном телевидении. Феномен успеха // Известия высших учебных заведений. Филология и журналистика. Ростов н/Д., 2007. С. 65.

журналистским сообществом, помогают принимать объективные решения, определяют тот коридор, в границах которого расположено свободное творческое пространство журналиста»⁵.

Этические правила распространяются абсолютно на всех: на аудиторию, источники информации, коллег, героев материалов, власть.

Так, Г.В. Лазутина выделяет следующие этические нормы деятельности журналиста.

«По отношению к аудитории:

- всемерно защищать свободу прессы;
- уважать право людей знать правду;
- уважать право людей на собственное мнение;
- уважать моральные ценности и культурные стандарты;
- укреплять доверие людей к средствам массовой информации»

«По отношению к источнику информации:

– использовать при работе с источниками для получения сведений исключительно достойные и законные действия;

– уважать право физических и юридических лиц на отказ в предоставлении сведений;

– указывать в материалах источники информации (если нет серьезных оснований, хранить их в тайне);

– сохранять профессиональную тайну относительно источника информации (если существуют веские основания для анонимности);

– соблюдать оговоренную при получении информации конфиденциальность.»

«По отношению к героям материалов:

– заботиться о непредвзятости своих публикаций;

– уважать как личность человека, ставшего объектом профессионального журналистского внимания;

– уважать право человека на неприкосновенность частной жизни;

⁵ Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. М.: Медя, 2014. С.68.

- быть верным реальности, не искажать в материале жизнь героя;
- воздерживаться в материалах от любых пренебрежительных замечаний или намеков, способных унижить человека».

По отношению к коллегам:

- уважать общность интересов и целей журналистского содружества;
- заботиться о престиже профессии;
- приходить на помощь коллегам, оказавшимся в трудной ситуации или попавшим в беду;
- уважать нормативы служебных отношений;
- уважать чужие и отстаивать свои авторские права, уважать право коллеги на отказ от выполнения задания, если оно противоречит его личным убеждениям и принципам.

По отношению к власти:

- проявлять уважение к власти как важному социальному институту;
- оказывать информационную поддержку властным структурам (осуществлять прямую и обратную связь между ними и народом);
- отстаивать право общественности на доступ к информации о деятельности властных структур;
- разоблачать злоупотребления и проступки лиц, работающих во властных структурах, заботиться о точности и доказательности критики;
- отстаивать право журналистики на независимость от власти (это важнейшее условие ответственного контроля общества за деятельностью властных структур);
- опровергать фактами несоответствующее действительности утверждение политиков»⁶.

Журналист должен четко себе представлять, что конкретно извлечет зритель из предоставленной информации, какие он сделает для себя выводы. Поэтому важно понимать, что именно на журналистах лежит ответственность за поданую информацию криминального характера. Не менее важным является

⁶ Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2000. С. 88.

и то, какую степень агрессии несет та или иная информация. По мнению ученых, изучающих поведение человека в различных ситуациях, сведения о насилии, которые подается в больших количествах, может привести к накоплению и научению агрессии. В конечном итоге это приведет к распространению данного явления в обществе.

Ответственность журналистов за все свои предоставляемые материалы отражена в законе «О средствах массовой информации», которому необходимо следовать каждому журналисту. Это его долг и прямая обязанность.

«Ответственность журналистов можно объяснить и тем фактом, что в нашей стране имеют место лишь попытки законодательного регулирования проблемы распространения агрессии в СМИ. Основным законом в этой области является Закон «О средствах массовой информации», в который в 2006 г. была внесена поправка, говорящая о недопустимости распространения материалов, которые пропагандируют порнографию, культ насилия и жестокости, но что относится к этому культу, осталось не объясненным»⁷.

В различных странах установлены самые разнообразные этические нормы и правила. Их несоблюдение влечет за собой самые разные последствия. В нашей стране журналисты, освещающие проблемы криминальной направленности должны учитывать и следовать правовым нормам. Таким как:

- Конституция, ст. 24 - сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его разрешения не допускаются;

- уголовный кодекс РФ: ст. 129 - клевета; ст. 130 - оскорбление; ст. 137 - нарушение неприкосновенности частной жизни;

- постановление Пленума Верховного суда РФ от 18 августа 1992 года № 11 «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (с изменениями от 25 апреля 1995 года);

- Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года (с изменениями и дополнениями от 2 марта 1998 года): редакция в праве

⁷ Тыртычный А. А. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. С.57.

запрашивать информацию о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений и должностных лиц (такой запрос может быть как в устной так и в письменной форме). Статья 39 Закона РФ «О средствах массовой информации».

Согласно статьям 47, 49 репортёр имеет право:

- «- искать, запрашивать, получать, распространять информацию;
- посещать государственные органы, организации, предприятия, учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- быть принятым официальными лицами в связи с запросом информации, получать доступ к документам и материалам, за исключением фрагментов, содержащих государственную, коммерческую или специально охраняемую тайну;
- копировать, публиковать или оглашать либо иным способом производить документы, материалы при условии соблюдения части 1 настоящего Закона;
- воспроизводить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъёмки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, катастроф, массовых беспорядков, массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено о чрезвычайных положениях, присутствовать на митингах и демонстрациях;
- проверять достоверность сообщаемой ему информации; излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью; отказываться от подготовки за своей подписью сообщений или материалов, противоречащих его убеждению;
- распространять подготовленные сообщения и материалы за своей подписью, или под псевдонимом, или без подписи, а также пользоваться иными

правами, предоставленными законодательством РФ о средствах массовой информации»⁸.

Одним из жанров является журналистское расследование. В нем могут освещаться постановка острых проблем. Как показывает практика, такие проблемы могут возникнуть не только в области права, но и в нравственной сфере. Тогда репортерам приходится сталкиваться с проблемами этики. У различных стран разное решение проблемы, касающегося вопроса этики.

Так же к жанрам, невозможным без следования журналистской этики, следует отнести репортаж. Сложность в том, что нужно указывать источники информации. Хотя, эти «источники» зачастую желают оказаться анонимными в целях безопасности. Поэтому журналисту следует, как сохранить анонимность в тайне, так и договориться, как именно можно рассказать о той или иной проблеме. Очень важно уметь добывать информацию у людей, которые только что испытали стресс или какую-то потерю. Некоторые преступления настолько ужасны, что перейти границу в общении с респондентом может оказаться очень просто. С ними нужно общаться очень осторожно, понимающе и искренне. А также не забывать про местную культуру и чувства сообщества.

Таким образом, освещение криминальной темы в СМИ – это очень тонкое и непростое направление в журналистике. Специалистам, работающим в данном жанре, необходимо постоянно «держат руку на пульсе». Постоянно поддерживать контакт с различными структурами. Это позволит журналисту иметь возможность преподнести эту информацию первым и, возможно, сделать эксклюзивный материал. Так же стоит отметить, что специфика криминальной тематики требует от журналиста не только соблюдения определенных правил, но и следование профессиональной этике.

⁸ Константинова А. Д. Журналистское расследование. М., 2015. С. 49.

2 СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ КРИМИНАЛЬНЫХ ТЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

2.1 Роль пресс-службы МВД России в информационном обеспечении деятельности правоохранительных органов и взаимодействии со СМИ

Пресс-служба отражает все новые и новые потребности общества в самой разнообразной и порой сложной информации. Именно на пресс-службы была возложена обязанность координирования всех подразделений ОВД по информированию граждан о состояниях правопорядка и результатах борьбы с преступностью.

Сегодня деятельность подразделений пресс-служб МВД России активно развивается и получает высокую оценку в профессиональном сообществе.

Подразделения информации и общественных связей активно внедряют в свою повседневную деятельность новые формы работы. Ведь профессионализм сотрудников пресс-служб позволяет не только выступать с краткими комментариями для новостных теле- и радиопередач, но и принимать участие в программах иного формата - «прямых линиях», круглых столах и ток-шоу. Сегодня самое пристальное внимание должно быть обращено на интернет-пространство и блогосферу, поскольку именно здесь заложен значительный ресурс для увеличения целевой аудитории.

Некоторые пресс-службы уже используют в своей работе интернет-форумы, микроблоки Твиттер, социальные сети. Так как это самый быстрый способ передачи информации. К тому же в современном мире и ритме жизни почти у всех есть гаджеты, благодаря которым получение нужной информации не становится проблемой.

Одной из функций пресс-службы МВД является налаживание необходимых контактов с сотрудниками редакции СМИ и подготовка для них информации, интересной для массовой аудитории. Как свидетельствует практика, основной объем информации о работе полиции и иных

правоохранительных органов население получает посредством радио, телевидения и Интернета, куда она поступает, как правило, через пресс-службу органов внутренних дел.

В настоящее время в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации создана и успешно функционирует стройная система взаимодействия с различными средствами массовой информации, для которой выработаны положительно зарекомендовавшие себя формы и методы сотрудничества.

Наиболее активно данная работа проводится с аудиовизуальными и печатными СМИ. Вместе с тем, с учетом развития Интернета и Мобильных систем их также надлежит рассматривать как серьезный потенциал, который в интересах повседневной оперативно-служебной деятельности должен стать важным средством эффективной реализации задач, поставленных перед МВД России задач.

Сотрудники службы не просто фиксируют реакцию прессы на процессы в сфере борьбы с преступностью, но и пытаются влиять на медийное пространство. В подразделении служат офицеры, имеющие опыт работы в журналистике, окончившие профильные и гуманитарные вузы.

Отдел информации и общественных связей – это структурное подразделение УМВД России по Амурской области, обеспечивающее взаимодействие полиции со средствами массовой информации и институтами гражданского общества.

«В число задач ОИ и ОС входит обеспечение связей со средствами массовой информации, формирование объективного общественного мнения о деятельности органов внутренних дел и проведение пропагандистских кампаний в области профилактики правонарушений»⁹.

Совместно с подразделениями УМВД России по Амурской области отдел информации и общественных связей проводит для СМИ брифинги, пресс-

⁹ Контакты пресс-службы // Управление МВД России по Амурской области: офиц. сайт. – 21.06.2015. – Режим доступа: <https://28.xn--b1aew.xn--plai/press/Kontakti> (дата обращения 5.06.2019)

конференции, творческие встречи, оказывает содействие в подготовке материалов по актуальным проблемам правоохранительной тематики.

Отдел информации и общественных связей обеспечивает своевременное и объективное информирование жителей Приамурья о результатах работы полиции, расследовании и раскрытии преступлений, общественной безопасности и профилактике правонарушений.

В состав ОИ и ОС УМВД по штату входят 9 человек. Четыре должности являются аттестованными: начальник, заместитель начальника, старший референт, референт. Две: федеральной государственной гражданской службы: Три: работники (временнонаемные должности).

Состав:

«Начальник отдела информации и общественных связей УМВД России по Амурской области полковник внутренней службы Карташова Инна Владимировна.

Заместитель начальника отдела ОИ и ОС УМВД России по Амурской области подполковник внутренней службы Чебарев Сергей Анатольевич.

Старший референт ОИ и ОС УМВД России по Амурской области старший лейтенант внутренней службы Самохвалова Вера Александровна.

Референт ОИ и ОС УМВД России по Амурской области лейтенант внутренней службы Юдин Сергей Дмитриевич.

Ведущий программы ОИ и ОС УМВД специалист Зуева Василина Валерьевна.

Инспектор фонда ОИ и ОС УМВД России по Амурской области специалист Безбородова Елена Николаевна.

Референт ОИ и ОС УМВД России по Амурской области Ромашкина Марина Анатольевна¹⁰».

Главный специалист-эксперт ОИ и ОС УМВД референт государственной гражданской службы 2 класса – вакантная должность.

¹⁰ Контакты пресс-службы // Управление МВД России по Амурской области: офиц. сайт. – 21.06.2015. – Режим доступа: <https://28.xn--blaew.xn--plai/press/Kontakti> (дата обращения 5.06.2019)

Специалист федеральной государственной гражданской службы ОИ и ОС УМВД России по Амурской области – вакантная должность.

На протяжении ряда лет МВД России в информационной работе следует принципам максимальной открытости и доступности для представителей СМИ.

Это продиктовано требованиями времени и уровнем развития медиасреды. Даже незначительное промедление в реагировании на то или иное событие неизбежно приводит к упущению информационной инициативы, что отрицательно сказывается на репутации ведомства. А искусственная закрытость ОВД для СМИ приводит к тому, что граждане зачастую получают искаженную или неполную информацию о деятельности полиции, и это, в конечном итоге, отрицательно сказывается на репутации того или иного подразделения.

Посредником между ведомством и СМИ выступает Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России (УОС МВД России). Оно выполняет функцию головного подразделения МВД России, обеспечивающего нормативно-правовое регулирование вопросов взаимодействия МВД России со СМИ и общественностью, координирует реализацию единой информационной политики МВД России в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

На региональном уровне, в том числе и в Амурской области, эти функции возложены на отдел информации и общественных связей УМВД России по Амурской области.

Процесс взаимодействия со СМИ включает в себя следующие элементы:

- оказание содействия СМИ в подготовке материалов правоохранительной направленности;
- подготовка собственных материалов для размещения;
- предоставление официальных комментариев;
- организация брифингов и пресс-конференций;
- мониторинг СМИ;

- освещение в СМИ деятельности руководства УМВД России по Амурской области.

Сотрудники ОИ и ОС УМВД взаимодействуют с представителями СМИ при обращении последних как в форме устного запроса, так и письменного. Как правило, работа по устным вопросам осуществляется, когда необходимо ответить на вопросы по текущей оперативной обстановке (например, произошедшие за сутки ДТП, уточняющая информация по тем или иным новостным сообщениям, размещенным на сайте и т.д.). Если же журналистам необходима статистическая информация, либо требующая наиболее полного взаимодействия с сотрудниками других подразделений, то на имя начальника УМВД России по Амурской области представители СМИ присылают письменный запрос с необходимым перечнем вопросов (например, для написания аналитического материала и т/д).

В УОС МВД России, а значит и в ОИ и ОС УМВД России по Амурской области, действует принцип аккредитации журналистов. Приказ МВД России от 27.06.2015 N 725 (ред. от 11.01.2018) "Об утверждении Правил аккредитации журналистов средств массовой информации при Министерстве внутренних дел Российской Федерации, его территориальных органах".

Согласно Правилам аккредитации журналистов средств массовой информации при МВД России, его территориальных органах аккредитация журналистов проводится ежегодно или непосредственно перед конкретным мероприятием по результатам рассмотрения поданных редакциями СМИ заявок. Аккредитацию СМИ Приамурья проводят непосредственно сотрудники ОИ и ОС УМВД.

В своей деятельности сотрудники ОИ и ОС УМВД руководствуются приказом МВД России от 11.12.2015 № 1165дсп «Об организации информационного сопровождения деятельности территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации» и созданным на его основе приказом УМВД России по Амурской области от 29.02.2016 № 4дсп

«Об организации информационного сопровождения деятельности Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации Амурской области».

Согласно данным приказам сотрудники ОИ и ОС УМВД обязаны согласовывать с УОС МВД России материалы о чрезвычайных происшествиях, в том числе с участием сотрудников, чрезвычайных обстоятельствах и возникновении резонансных информационных поводов.

Пресс-служба обеспечивает взаимодействие регионального Управления МВД со средствами массовой информации. В число задач ОИ и ОС УМВД входит обеспечение связей со СМИ, формирование объективного общественного мнения о деятельности полиции и проведение пропагандистских кампаний в области профилактики правонарушений. Сотрудники подразделения также организуют брифинги и пресс-конференции. Работа пресс-службы обеспечивает своевременное и объективное информирование граждан о деятельности УМВД в области охраны правопорядка, общественной безопасности, борьбы с преступностью.

Важную роль в работе ОИ и ОС УМВД занимает работа, направленная на взаимодействие с общественными организациями (направление общественных связей). Так, отдельное внимание уделяется работе Общественного совета при УМВД России по Амурской области.

Сотрудниками ОИ и ОС УМВД проводится большое количество акций, направленных на профилактику совершения преступлений и правонарушений, а также на формирование имиджа как органов внутренних дел, так и профессии полицейского. В качестве примера: профилактические акции «Стоп мошенничество», «Краж_нет», «Госуслуги – это просто», всероссийские акции МВД России, к которым ежегодно присоединяется ОИ и ОС УМВД «Зарядка со стражем порядка», «Студенческий десант», «Полицейский Дед Мороз», «Свеча памяти» и другие.

ОИ и ОС УМВД осуществляются два главных медиапроекта. Это выпуск телевизионной передачи «Разглашению подлежит» и одноименного печатного приложения к газете «Телепорт».

Авторами и создателями телепрограммы являются сотрудники пресс-службы УМВД. Чтобы рассказать амурчанам о деятельности органов внутренних дел Приамурья, «журналисты в погонах» выезжают в командировки в районы области, участвуют в акциях, спецоперациях, профилактических рейдах и т.д. Под таким же названием еженедельно выходит и печатное приложение данного проекта. Телезрители и читатели узнают о буднях полиции, о работе служб, о ходе расследований тех или иных уголовных дел, о спортивных и творческих успехах, и в целом о том, чем сегодня живут амурские органы внутренних дел.

Большая работа проводится сотрудниками пресс-службы в ведении и развитии официальных аккаунтов УМВД России по Амурской области в социальных сетях («Инстаграм», «Одноклассники», «Твиттер», «ВКонтакте»). Сегодня граждане все больше предпочитают узнавать новости именно с помощью глобальной сети. Поэтому пресс-служба оперативно выкладывает на страницах своих социальных сетей только самые свежие и актуальные новости, фото- и видеоматериалы.

Все отснятые сотрудниками ОИ и ОС видеоматериалы вместе с пресс-релизами предоставляются в пользование телекомпаний (с указанием того, что съемки произведены пресс-службой УМВД России по Амурской области). Это могут быть как оперативные съемки, так и видеоматериалы с каких-либо мероприятий УМВД. Осуществляется рассылка по электронной почте, после обязательен звонок в редакцию телеканала. Это повышает шанс вызвать наибольшую заинтересованность журналистов к данным материалам.

Таким образом, информационное обеспечение деятельности ОВД – основная задача подразделений информации и общественных связей. Сотрудники пресс-служб различных подразделений органов МВД России обладают профессиональными качествами и знаниями в сфере журналистики и юриспруденции, что дает возможность оперативно и доступно доносить до населения информацию о борьбе с преступностью и развитию деятельности правоохранительных органов.

Основное направление работы пресс-службы амурской полиции - своевременное и объективное информирование населения о деятельности органов внутренних дел. Пресс-служба осуществляет тесное сотрудничество со СМИ. Благодаря работе сотрудников пресс-службы граждане узнают о спецоперациях, профилактических рейдах или о том, как раскрываются те или иные резонансные преступления в Амурской области.

Помимо прочего пресс-служба ведет и творческие проекты, например информационно-аналитический проект «Разглашению подлежит», который рассказывает о буднях сотрудника полиции, о работе целых служб, о ходе расследований тех или иных уголовных дел, о спортивных и творческих успехах. И в целом о том, чем сегодня живут амурские органы внутренних дел.

2.2 Специфика освещения криминальных тем в программе «Разглашению подлежит» в Амурской области

Программа УМВД России по Амурской области «Разглашению подлежит» выходит один раз в две недели по понедельникам в 16.50. Эфиры: Амурское областное телевидение и 5 канал – СТС – Благовещенск. Время повтором программы в сетке вещания определяется руководством телеканалов.

«Разглашению подлежит» - единственная программа на амурском телевидении, которую создают сотрудники правоохранительных органов. Вот уже 15 лет благодаря отделу информации и общественных связей областного УВД зрители узнают о буднях и подвигах амурской полиции.

Основная цель программы – проинформировать о деятельности органов внутренних дел, создать положительный образ сотрудников и руководства различных подразделений и отделов УМВД Амурской области.

Руководитель проекта Дмитрий Беломестнов так характеризует особенности программы: «Большинство материалов посвящено людям, которые работают у нас, и целым службам, кадровой политике управления, внеслужебной деятельности сотрудников – их спортивным и творческим успехам. Безусловно, рассказываем и о преступлениях, но больше - о профессионализме тех, кто их раскрывает».

Нами были просмотрены многие эпизоды программы, мы провели анализ 10 из них, которые выходили в эфир с 10.12.2018 по 24.04.2019 года.

В выпусках программы присутствуют новостные и информационно-просветительские материалы, журналисты призваны рассказывать зрителям о положительных событиях в деятельности правоохранительных органов, освещать раскрытые преступления и правонарушения, повысить правовую грамотность телезрителей и предупредить о наиболее распространенных правонарушениях.

В программе используются жанры репортажа, комментария, интервью, обзора, видеосюжета и видеоряда.

Жанровое разнообразие программы обусловлено широким охватом тем, которые освещаются в программе. Тематика материалов охватывает различную информацию от совершенных преступлений и правонарушений, до социальной и общественной активности различных подразделений УМВД. Также в программу включаются информационно-просветительские материалы, направленные на предупреждение противозаконной деятельности, пояснения, комментарии и консультации по нормам права, направленные на повышение правовой осведомленности зрительской аудитории.

За анализируемый период нами было просмотрено 10 выпусков программы, которые выходили с 10.12.2018 по 24.04.2019. За этот период количество каждого из жанров распределилось так:

- комментарий – 14;
- репортаж – 17;
- информационные вставки – 5;
- видеоролики – 6.

Журналисты работают в жанрах репортажа, видеоряда и видеосюжета.

Практически каждый видеосюжет или видеоряд сопровождают комментарий компетентного лица (представители правоохранительных органов), что повышает доверие к поданной информации.

Акцент в программе делается на самую широкую аудиторию, поэтому журналисты стараются представить информацию так, чтобы она была доступна и интересна всем телезрителям.

Ведущими программы являются Вера Варда и Сергей Чебарев, сотрудники пресс-службы УМВД по Амурской области. В эфир ведущие выходят по очереди, через одну программу. Неизменно ведущие одеты в служебную форму, что ассоциируется с правоохранительными органами и придает большей значимости транслируемой информации. Речь ведущих четкая, хорошо поставлена, имеет официальный характер и стиль. В целом тексты стилистически нейтральны, легко воспринимаются на слух.

Верстка программы выглядит следующим образом:

- приветствие ведущего;
- самое крупное/жестокое/резонансное происшествие дня;
- события из социальной, общественной, культурной деятельности различных подразделений УМВД;
- социальная реклама / информирование населения для предупреждения противоправных действий;
- прощание ведущего с телезрителями.

Верстка программы определяет ее структуру, которая достаточно устойчивая и редко меняется. Структура выпуска программы включает в себя один план ведущего, далее подводки ведущего к видеосюжетам и видеосюжеты.

Программа начинается с приветствия ведущего, после чего он переходит к видеосюжетам. Сообщения выстроены в определенной иерархической последовательности. Первым идет материал о наиболее важных событиях, которые вызывают у зрителя определенные эмоции. Далее располагаются новости о деятельности подразделений УМВД. Затем зрители информируются или предупреждаются о противозаконной деятельности. Затем ведущий прощается с телезрителями, информируя о том, где можно подробнее

ознакомиться с интересующей информацией и куда можно обратиться при обнаружении фактов нарушениях законности.

Приветствие и прощание ведущего неизменно. Это определяет постоянную структуру и стиль программы.

Приветствие: «Здравствуйте. В эфире программа УМВД России по Амурской области «Разглашению подлежит», в студии ...»

Прощание: «На сегодня это вся информация. Смотреть нашу программу и читать новости вы можете на сайте 28.мвд.рф, а также в социальных сетях на официальных страницах УМВД России по Амурской области. Напоминаем, что сообщить о готовящихся или совершенных правонарушениях, и не реагируя на обращения граждан со стороны полиции вы можете круглосуточно по телефону доверия УМВД 59-40-59. Берегите себя, до свидания!»

Таким образом, можно говорить о том, что создатели программы соблюдают устоявшиеся каноны при верстке и структурировании программы. Включение видеороликов и видеорядов позволяет разнообразить формы подачи материала и усилить визуальный ряд в программе.

Рассмотрим тематику сюжетов в 10 проанализированных выпусках программы.

Выпуск от 24.04.2019

- заседание коллегии УМВД по итогам работы органов за первые 3 месяца года;
- задержание подозреваемых в распространении синтетических наркотиков;
- проверка участков добычи золота в зейском районе;
- осуждение амурчанина за разбойное нападение на пожилых граждан;
- предупреждение о возможности мошенничества с банковскими картами.

Выпуск от 9.04.2019:

- задержание сотрудниками УМВД должностного лица за дачу взятки;

- игнорирование водителями законных требований сотрудников ГИБДД, повторные нарушения законодательства и не устранение выявленных нарушений;

- предупреждение о различных видах мошенничества, информирование о надлежащих действиях в случаях подозрения или факта мошенничества;

- противопожарный режим на территории муниципальных образований Амурской области, деятельность сотрудников УМВД в данном контексте и информирование о действующих правилах поведения;

- заседание общественного совета в УМВД с повесткой о вопросах профилактики наркомании и наркопреступности и участие в профессиональной подготовке молодых сотрудников полиции.

Выпуск от 26.03.2019:

- разбойное нападение на служебный автомобиль организации около г. Зея;
- незаконная вырубка лесов в Магдагачинском районе;
- информация о переоформлении заграничного паспорта;
- ярмарка «Живи ярко!», направленная на профилактику наркопреступлений;

- приглашение на службу в УМВД.

Выпуск от 11.03.2019:

- задержание гражданки за распространение наркотиков, ранее судимую за аналогичное преступление;

- социальная реклама о вреде распространения наркотиков;
- задержание подозреваемого в убийстве;
- задержание 4 подозреваемых в серии краж;
- проверка работы миграционной службы Мазановского района;
- социальная реклама о действиях при обнаружении подозрительных предметов в общественных местах.

Выпуск от 26.02.2019

- задержание подозреваемых в сбыте поддельных денег;

- проверка качества оказания услуг отделов ГИБДД и миграционной службы по серышевскому району;

- юбилей экспертно-криминалистического отдела УМВД по Амурской области.

Выпуск от 11.02.2019

- задержание подозреваемого в серии грабежей и краж по фотороботу;
- задержание двух подозреваемых в кражах в г. Свободном;
- задержание гражданина причастного в причинении умышленного тяжкого вреда здоровью, ранее скрывавшегося за пределами Амурской области;

- проверка деятельности отдела миграционной службы по Свободненскому району;

- поздравление матери героя России Артура Волошина с 80летним юбилеем руководством и сотрудниками УМВД по Тамбовскому району.

Выпуск от 29.01.2019:

- задержание руководителя приюта для собак по подозрению в жестокое обращение с животными;

- заседание общественного совета при областном управлении МВД с повесткой по внесению предложений в общественной палату Амурской области;

- проверка деятельности отдела по миграции Тамбовского района;
- информация о замене государственного паспорта через портал «Госуслуги»;

- акция «Студенческий десант» с ознакомлением деятельности органов внутренних дел;

- награждение победителей конкурса детских рисунков «Мои родители работают в полиции»;

Выпуск от 14.01.2019

- заседание круглого стола с участием УМВД по Амурской области и предпринимательского сообщества;

- акция «Полицейский Дед мороз»;

- особенности работы Зейского отдела УМВД

Выпуск от 25.12.2018

- рабочая поездка начальника УМВД по Амурской области в 4 района для проверки деятельности территориальных подразделений;

- задержание подозреваемых в мошенничестве с торговлей запчастями;

- акция «Полицейской дед мороз».

Выпуск от 10.12.2018

- окончание расследования уголовного дела по факту кражи золота в Зейском районе;

- открытие детского пресс-центра ЮИД «Добрая дорога детства»;

- социальная реклама оформления документов через портал «ГосУслуг»;

- деятельность волонтерского движения в помощь правоохранительным органам.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что тематика программы «Разглашению подлежит» охватывает:

- результаты расследования преступлений, определяемые уголовным и административным правом (задержания подозреваемых, приговоры суда, оперативно-розыскные мероприятия);

- деятельность и результаты работы различных отделов и подразделений УМВД Амурской области, в чьи функции входит обеспечение порядка, безопасности и защиты интересов населения;

- информационно-просветительская работа, направленная на повышение правовой грамотности населения и предупреждение противоправных действий

Проанализировав материалы, мы выявили особенности освещения криминальной тематики в программе «Разглашению подлежит».

- каждый выпуск программы четко структурирован. Структура программы включает следующие элементы: общий план ведущего в начале, в конце программы и перед каждым новым сюжетом. Ведущий озвучивает стандартное приветствие, прощание и подводки к видеосюжету;

- в каждом сюжете присутствуют комментарии компетентных специалистов, материалы видеосъемки с места происшествия, что придает дополнительное доверие к информации;

- в программе используются различные выразительные средства, помогающие представить информацию в доступном и наглядном виде, включаются тематические видеоролики социальной рекламы или вставки иллюстрирующих материалов, позволяющих быстро и понятно донести до телезрителей информацию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной выпускной квалификационной работы нами было проведено теоретическое и практическое исследование особенностей освещения криминальных тем на региональном телевидении (на примере программы «Разглашению подлежит»). В заключение можно сделать ряд выводов.

Криминальная журналистика – жанр, освещающий преступления, чрезвычайные происшествия и правонарушения в средствах массовой информации. Данный термин используется для передач, имеющих отношение к борьбе с преступностью, информирующих граждан о событиях, связанных с процессом нарушения закона, и представляющих правовую оценку воспроизведенных на экране ситуаций.

Выделяют различные периоды в становлении жанра криминальной журналистики на телевидении. В течение последнего десятилетия произошло формирование современной структуры криминально-правовых программ, когда завершилась эпоха политических, социальных и экономических преобразований, телевизионные каналы выработали популярные форматы взаимодействия с государством и зрителями, перенимая опыт иностранных телеканалов.

Сегодня программы криминальной тематики являются неотъемлемой частью вещания практически любого телеканала, активно развиваются различные направления: развлекательное, аналитическое, информационное. Отмечается активное увеличение количества криминальных проектов, что происходит одновременно с повторной трансляцией тех циклов, которые уже получили популярность у зрителей, в результате чего объем криминально-правовой информации постоянно нарастает.

Многими исследователями отмечаются проблемы, которые несет в себе популяризация криминальной журналистики. Остро ощущается влияние насилия и жестокости, транслируемого по телевидению, на психику человека и формировании в общественном сознании образа криминальной страны. Концентрация подобной информации, многочасовые объемы вещания по отношению к программам другого типа не отражают объективную действительность, а формируют «виртуальную» реальность, оказывающую огромное влияние на зрителей, особенно на детей и подростков.

Криминально-правовые программы – яркий пример класса телевизионных передач, обладающих общими признаками. Единые тематико-содержательные, функционально-целевые, жанровые и структурно-композиционные особенности криминально-правовых программ дают возможность объединить их в отдельный класс телевизионной продукции. Такие телевизионные программы имеют свои жанровые особенности, специфическую форму подачи материала, отличную от других передач манеру освещения и трактовки событий.

При работе с криминальной тематикой журналисту очень важно придерживаться профессиональной этики и знать правовые особенности данной деятельности, ведь именно на журналистах лежит ответственность за то, как именно будет подаваться информация криминального характера.

Важным аспектом работы правоохранительных органов является информирование населения и освещение своей деятельности, создание общественного мнения. Общественное мнение относительно деятельности

полиции зависит от степени доступности получения информации гражданами и организациями. Именно средства массовой информации, в частности телевидение, формируют общественное мнение, доводя до сведения населения различные сообщения и материалы.

Информационное обеспечение деятельности органов внутренних дел – основная задача подразделений информации и общественных связей. Сотрудники пресс-служб различных подразделений органов МВД России обладают профессиональными качествами и знаниями в сфере журналистики и юриспруденции, что дает возможность оперативно и доступно доносить до населения информацию о борьбе с преступностью и развитию деятельности правоохранительных органов.

Отдел информации и общественных связей – это структурное подразделение УМВД России по Амурской области, обеспечивающее взаимодействие полиции со средствами массовой информации и институтами гражданского общества.

Отдел информации и общественных связей обеспечивает своевременное и объективное информирование жителей Приамурья о результатах работы полиции, расследовании и раскрытии преступлений, общественной безопасности и профилактике правонарушений.

Примером популярной криминально-правовой программы на областном телевидении является проект пресс-службы УМВД Амурской области «Разглашению подлежит».

Подводя итог исследованию, можно отметить, что тематика программы «Разглашению подлежит» охватывает:

- результаты расследования преступлений, определяемые уголовным и административным правом (задержания подозреваемых, приговоры суда, оперативно-розыскные мероприятия);

- деятельность и результаты работы различных отделов и подразделений УМВД Амурской области, в чьи функции входит обеспечение порядка, безопасности и защиты интересов населения;

– информационно-просветительская работа, направленная на повышение правовой грамотности населения и предупреждение противоправных действий

Проанализировав материалы, мы выявили особенности освещения криминальной тематики в программе «Разглашению подлежит».

- каждый выпуск программы четко структурирован. Структура программы включает следующие элементы: общий план ведущего в начале, в конце программы и перед каждым новым сюжетом. Ведущий озвучивает стандартное приветствие, прощание и подводки к видеосюжету;

- в каждом сюжете присутствуют комментарии компетентных специалистов, материалы видеосъемки с места происшествия, что придает дополнительное доверие к информации;

- в программе используются различные выразительные средства, помогающие представить информацию в доступном и наглядном виде, включаются тематические видеоролики социальной рекламы или вставки иллюстрирующих материалов, позволяющих быстро и понятно донести до телезрителей информацию.

Таким образом, мы проанализировали специфику освещения криминальных тем на региональном уровне, достигнув цели и задач данного исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 1.04.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. – Ст. 900.

2 Приказ МВД России «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России» от 06.09.2011 № 995 // Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3 Амиров, В. М. Журналистика экстремальных ситуаций [Электронный ресурс] / В. М. Амиров. – Режим доступа : http://zinref.ru/000_uchebniki/02400journalistika/000_jurnalistika_estremalnih_situacii_amirov/000.htm. – 12.02.2019.

4 Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебное пособие / Е. В. Ахмадулин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 350 с.

5 Бережкова, В. И. Понятие и сущность деятельности подразделений информации и общественных связей в системе МВД России: сравнительно-исторический аспект / В. И. Бережкова // Юридические науки: проблемы и

перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань : Бук. – 2015. – С. 43-48.

6 Большой юридический словарь / Под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских / А. И. Алексеев, Л. П. Ануфриева, В. В. Бойцова и др. – М. : Норма, 2000. – 1235 с.

7 Борецкий, Р. А. Телевизионная журналистика / Р. А. Борецкий. – М., 2012. – 274 с.

8 Деревницкий, В. В. Право и его освещение в журналистике: жанровые и стилистические аспекты / В. В. Деревницкий // Журналист. – 2016. – № 4. – С.55-59.

9 Долгина, Е. С. Криминальная журналистика: теоретический аспект [Электронный ресурс] / Е. С. Долгина, М. Ю. Ситникова // Молодой ученый. – 2015. – №7. – С. 1111-1114. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/87/16892/>. – 16.01.2019).

10 Доможиров, В. И. Формирование концепции освещения криминальной темы в средствах массовой информации / В. И. Доможиров // Известия Уральского государственного университета. Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – № 4 (95). – С. 32-40.

11 Егоров, В. В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. М.: МНЭПУ, 2015. – 312 с.

12 Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка / Т. Ф. Ефремова. – М. : АСТ, Астрель, 2006. – 996 с.

13 Качкаева, А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации / А. Г. Качкаева // Вестник Московского университета. – 2010. – №6. – С.86-88.

14 Князев, А. Журналистика конфликта: пособие / А. Князев. – Бишкек, 2001. – 164 с.

15 Козлова, Л. В. Амурское телевидение: история и современность / Л. В. Козлова. – Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2005. – 287 с.

16 Константинов, А. Г. Журналистское расследование: учебник для студентов факультетов журналистики / А.Г. Константинов. – М. : Озон, 2010. – 704 с.

17 Константинова, А. Д. Журналистское расследование / А. Д. Константинова. – М., 2015. – 283 с.

18 Колокольцев, В. А. Тридцать лет пресс-службам и подразделениям общественных связей МВД России / В. А. Колокольцев // Профессионал. – 2013. – № 3. – С.50-58.

19 Контакты пресс-службы // Управление МВД России по Амурской области: офиц. сайт. – 21.06.2015. – Режим доступа: <https://28.xn--b1aew.xn--plai/press/Kontakti> (дата обращения 5.06.2019) Корнилов, Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов. – Ростов-н/Д., 2015. – 222 с.

20 Кузнецова, Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002. – 304 с.

21 Кутний, А. И. Криминальная проблематика в программах российского телевидения / А.И. Кутний // Научно-культурологический журнал. – 2013. – № 3. – С. 34-43.

22 Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / Г.В. Лазутина. – М. : Аспект-Пресс, 2000. – 131 с.

23 Мартынкина, Д. Ю. Правовое просвещение населения через СМИ: история и современность / Д. Ю. Мартынкина // Вестник Московского университета. Серия 10. – Журналистика. – № 5. – 2016. – С.37-45.

24 Матвеева, Л. В. Психология телевизионной коммуникации / Л. В. Матвеева. – М., 2015. – 327 с.

25 Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика / Г.С.Мельник. – СПб., 2008. – 273 с.

26 Муратов, С. А. Любовь к плохому. Философия депрессивного телевидения / С. А. Муратов. – М. : Слово, 2001. – 167 с.

27 Мясникова, М. А. Адаптивно-моделирующая функция телевидения: векторы воздействия на аудиторию / М. А. Мясникова // Профессиональная

культура журналиста как фактор информационной безопасности. – Екатеринбург: Изд. дом «Филантроп», 2008. – С. 49-61.

28 Новикова, А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия / А. А.Новикова. – М., 2008. – 212 с.

29 Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд. – М. : Слово, 2007. – 487 с.

30 Основы телевизионной журналистики. Информационная программа: методические рекомендации / составитель Л. П. Шестеркина. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 20 с.

31 Пилипчук, А. А. Пресс-служба МВД России – источник объективной информации для гражданского общества / А. А. Пилипчук // Популярно-правовой альманах МВД России «Профессионал». – №4. – 2016. – С.44-48.

32 Программы криминального содержания на современном ТВ: особенности жанровой принадлежности // Сборник материалов докладов 5-й всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь XXI века – будущее российской науки». В 2 томах. Т. 2. Ростов н/Д.: Изд-во ООО «ЦВВР», 2007. – 163 с.

33 Программы криминального содержания: теоретико-классификационный аспект // Средства массовой коммуникации в изменяющемся мире: Сборник научных трудов. Ростов н/Д: Фирма «Ирбис», 2007. – 184 с.

34 Программа УМВД по Амурской области «Разглашению подлежит». Видеоархив: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://28.xn--b1aew.xn--p1ai/press/Multimedia/Videoarhiv>. – 1.05.2019.

35 Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М. : Медея, 2014. – 480 с.

36 Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : Учеб. пособие для вузов / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 200 с.

37 Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: учебник / А. Г. Рихтер. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 352 с.

38 Российское телевидение: между спросом и предложением. В 2-х томах / Под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия. М.: Элиткомстар, 2007. - Т. 1 - 328 с.

39 Сплавская, Н. В. Организационное и информационное обеспечение виктимологической профилактики, осуществляемой органами внутренних дел / Н.В. Сплавская // Государство и право в XXI веке. 2014. - № 2. - С. 19-22.

40 Сплавская, Н. В. Взаимодействие пресс-служб в системе МВД со средствами массовой информации и гражданами / Н. В. Сплавская // Государство и право в XXI веке. – 2016. - №1. – С.67-74.

41 Суховеева, И. А. Криминально-правовые программы на отечественном телевидении: эволюция и современное состояние: дисс. канд. филол. наук / И. А. Суховеева. – Ростов-на-дону, 2012. – 246 с.

42 Суховеева, И. А. Программы криминальной тематики на современном телевидении. Феномен успеха / И. А. Суховеева // Известия высших учебных заведений. Филология и журналистика. – Ростов н/Д., 2007. – С. 65-84.

43 Суховеева, И. А. Криминально-правовые телевизионные программы: признаки идентификации / И. А. Суховеева // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - № 2. – 2011. – С. 56-62.

44 Татаринова, К. А. История развития криминальной журналистики в России / К. А. Татаринова. – М., 2013. – 184 с.

45 Третьякова, О. В. Правовая журналистика как отражение правовой жизни общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://naukarus.com/pravovaya-zhurnalistika-kak-otrazhenie-pravovoy-zhizni-obshchestva>. – 04.03.2019.

46 Тertychnyy, А. А. Расследовательская журналистика : учебное пособие для ВУЗов / А. А. Тertychnyy. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 426 с.

47 Тыртычный, А. А. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ / А. А. Тыртычный // Журналистика. – 2015. – №4. – С.57-63

48 Шестаков, Д. А. Тень и свет правовой журналистики / Д. А. Шестаков // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2012. – № 4 (27). – С.64-65.

49 Шостак, М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак. – М. : ТОО «Гендальф», 1998. – 96 с.

50 Шум, Ю. А. Журналистское расследование / Ю. А. Шум. – М. : Барс, 2000. – 118 с.

51 Цвик, Л. В. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. Учебное пособие / Л. В. Цвик. – М. : Аспект пресс, 2004. – 380 с.

52 Эггигтон, Б. Рекомендации начинающим журналистам, освещающим криминальную хронику / Б. Эггигтон. – М. : Yong, 2012. – 226 с.