

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

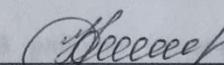
Зав. кафедрой


«18» 02 2019 г. Е.С. Рычкова

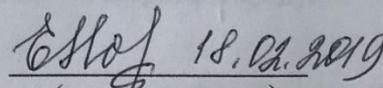
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Анализ результативности участия коммерческих предприятий в поставках, товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд

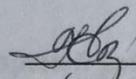
Исполнитель
студент группы 572-УЗБ (2)


15.02.2019 А.Ю. Орлова
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, канд. тех. наук


18.02.2019 Е.С. Новопашина
(подпись, дата)

Нормоконтроль


15.02.2019 Н. Б. Калинина
(подпись, дата)

Благовещенск 2019

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

Е.С.Рычкова

« 10 » 09 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной бакалаврской работе студента группы 572-узб (2) Орловой Анастасии Юрьевны

1. Тема выпускной бакалаврской работы: Анализ результативности участия коммерческих предприятий в поставках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

(утверждено приказом от 06.11.2018 № 2651-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.02.2019

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Учебная литература, периодические издания, Интернет- ресурсы.

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов) 1 Теоретические аспекты закупки, товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. 2 Анализ участия АО «ННК- Амурнефтепродукт» в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. 3 Мероприятия по совершенствованию участия АО «ННК- Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд

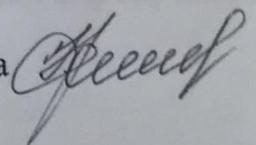
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 12 рисунков, 4 таблицы, 25 источников.

6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе: нет

7. Дата выдачи задания 10.09.2018

Руководитель выпускной бакалаврской работы: Новопашина Елена Сергеевна, к.т. н, доцент

Задание принял к исполнению: 10.09.2018 Орлова Анастасия Юрьевна



РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 62 с, 4 таблицы, 12 рисунков, 25 источников, 1 приложение.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЗАКУПКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАКУПКА, АУКЦИОН, КОНКУРС, КОТИРОВКА, ЗАКРЫТЫЙ КОНКУРС, КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ЗАКАЗЧИК, ТОРГИ, СИСТЕМА ЗАКУПОК, ПОСТАВЩИК.

В дипломной работе рассмотрены теоретические аспекты закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Выявлена сущность государственного заказа и государственных закупок. Рассмотрены основные аспекты нормативно-правового регулирования участия коммерческих организаций в поставке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Приведены результаты исследования результативности участия коммерческих предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

В работе представлены результаты анализа участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Проведены результаты анализа закупки товаров, работ, услуг для государственных, муниципальных нужд. Выявлены основные проблемы участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках товаров для государственных и муниципальных учреждений.

По результатам анализа разработаны мероприятия по совершенствованию процесса подготовки к участию АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках нефтепродуктов для государственных и муниципальных нужд. В работе выполнено прогнозирование результативности предложенных мероприятий.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические аспекты закупки, товаров, работ, услуг для государственных муниципальных нужд	9
1.1 Сущность государственного заказа и государственных закупок	9
1.2 Нормативно-правовое регулирование участия коммерческих организаций в поставке, товаров, работ и услуг для государственных муниципальных нужд	12
1.3 Роль муниципального заказа в экономике	19
1.4 Результативность участия коммерческих предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	21
2 Анализ участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	25
2.1 Краткая торгово-экономическая характеристика предприятия	25
2.2 Организационно-экономический анализ управления закупками для государственных и муниципальных нужд	29
2.3 Анализ закупки товаров, работ, услуг для государственных, муниципальных нужд	34
2.4 Основные проблемы участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках товаров для государственных и муниципальных учреждений	45
3 Мероприятия по совершенствованию участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд	49
3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд	49
3.2 Прогнозирование результативности предложенных мероприятий	50
Заключение	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования результативности участия коммерческого предприятия в поставках для государственных и муниципальных учреждений обуславливается тем, что в рыночных условиях такие учреждения являются такими же потребителями, как и любые другие. Соответственно, данный сегмент рынка также необходимо заполнять своей продукцией и товарами, что делает необходимым участие коммерческих организаций в поставках для государственных и муниципальных нужд.

Ключевой особенностью таких поставок является наличие у них обязательных условий, состоящий в необходимости удовлетворения особых потребностей потребителя. Как правило, это требования к качеству, количеству, ассортименту, наличию гарантийной и постгарантийной поддержки и прочих. Всё это способно в значительной степени увеличить себестоимость продаваемых товаров вплоть до их убыточности. Данный фактор в обязательном порядке должен быть учтён.

Особой проблемой, которая существует в российских условиях закупок, является проблема добросовестности поставщиков. Практика функционирования закона №94-ФЗ показала, что выставление в качестве основного условия осуществления покупки цены не является правильной, так как приводит к тому, что фирмы поставщики начинают ориентироваться исключительно на неё, намеренно игнорируя прочие вопросы, в том числе, вопросы качества товаров и надёжности поставок. В связи с этим, проведённая на основании закона №44-ФЗ модернизация системы государственных закупок позволила существенным образом улучшить порядок их осуществления, но, однако, не сняла полностью. Так, длительный период времени остаются нерешёнными проблемы, связанные с мошенническими, либо к вазимошенническими действиями, как заказчиков, так и исполнителей договоров и контрактов, в связи с чем наносится существенный ущерб интересам государства.

Цель дипломной работы — разработка мероприятий по совершенствованию участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в процессе исполнения поставок для государственных и муниципальных нужд.

Предмет исследования – участие АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд.

Объект исследования – АО «ННК-Амурнефтепродукт».

Задачи работы:

- выявить сущность государственного заказа и государственных закупок;
- изучить нормативно-правовое регулирование участия коммерческих организаций в поставке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд;

- охарактеризовать результативность участия коммерческих предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

- дать краткую торгово-экономическую характеристику АО «ННК-Амурнефтепродукт»;

- провести анализ закупки товаров, работ, услуг для государственных, муниципальных нужд;

- выявить основные проблемы участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках товаров для государственных и муниципальных учреждений;

- разработать мероприятия по совершенствованию участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд;

- дать прогноз результативности предложенных мероприятий.

Информационной базой исследования явились публикации в учебной, научной и периодической печати, посвящённые вопросам государственных закупок и государственного заказа.

Временной период исследования – 2016-2018 гг.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАКУПКИ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

1.1 Сущность государственного заказа и государственных закупок

Государственный заказ – выдаваемое предприятию, учреждению, организации от имени государства поручение изготовить и поставить потребителям конкретную продукцию, выполнить определенную работу производственного и непроизводственного, научно-исследовательского и иного характера.¹

Необходимо отметить следующие особенности государственного заказа:

- он является инструментом удовлетворения потребностей государства или другого органа власти;
- обеспечивается необходимым объёмом финансовых ресурсов;
- направлен, прежде всего, на общественные нужды.

С целью выполнения государственного заказа осуществляется закупка товаров, работ и услуг, необходимых для выполнения государственными и муниципальными заказчиками их основных функций.

Помимо непосредственного удовлетворения государственных нужд, институт государственного заказа выполняет ряд функций, направленных на стимулирование и стабилизацию экономической системы на федеральном и региональном уровнях.

- удовлетворение государственных нужд, необходимых для реализации государственными органами своих функций;
- ценовое регулирование в области определённых товаров или услуг;
- поддержка и стимулирование национальных производителей;
- регулирование, стимулирование экономики в тех или иных отраслях или регионах;
- реализация социально-политической политики государства, в том числе привлечение частного предпринимательства к решению актуальных

¹ Сеялова, Г.С. Инвестиционная политика предприятий. – Оренбург., 2015. С. 55.

социально-экономических задач;

– стимулирование инновация путём формирования экономической предпосылки для создания принципиально новой технологии, товара, услуги.

Современная система государственного заказа базируется на следующих принципах, закреплённых Законом № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Согласно статей 6-12 данного нормативного акта, выделены следующие виды принципов при реализации государственного заказа:

– Принципы контрактной системы в сфере закупок. Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

– Принципы открытости и прозрачности. Для реализации государственного заказа должен обеспечиваться свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере госзаказа и осуществляемых посредством него закупок. Открытость и прозрачность информации обеспечиваются, в частности, путём ее размещения в единой информационной системе государственных закупок. При этом информация в информационной системе должна быть полной и достоверной.

– Принцип обеспечения конкуренции. «Реализация государственного заказа в сфере закупок должна быть направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо должно иметь возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком, подрядчиком, исполнителем. Конкуренция при осуществлении закупок должна

быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. В связи с этим, законом 44-ФЗ запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок любых действий, которые противоречат требованиям данного закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок».²

– Принцип профессионализма заказчика. Данный принцип подразумевает, что заявки на исполнение государственного заказа подаются заказчиком с привлечением контрольного органа, путём привлечения имеющих требуемую квалификацию специалистов. При этом, заказчики должны принимать соответствующие меры по поддержанию текущего уровня квалификации, а также дальнейшему его повышению тех лиц, которые заняты данными закупками.

– Принцип стимулирования инноваций. Приоритетом при исполнении государственного заказа является то, что обеспечение нужд тех или иных органов власти на различных уровнях должно происходить за счёт закупки высокотехнологичной, инновационной продукции.

– Принцип единства контрактной системы в сфере закупок при осуществлении государственного заказа. Система в сфере государственных и муниципальных закупок должна быть основана на подходах и принципах, которые установлены Законом №44-ФЗ, так как именно они позволяют обеспечить нужды органов государственного и муниципального управления за счёт планирования закупок, аудита, мониторинга в данной сфере, контроля данной деятельности.

– Принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления

² Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы. М., 2012. С. 137.

закупок.

Реализация государственного заказа предусматривает, что он используется непосредственно для достижения определённых результатов. В это же время должностные лица, ответственные за закупки, должны нести персональную ответственность за соблюдение требований, установленных законодательством РФ о контрактной системе в сфере государственного заказа и закупок.

1.2 Нормативно-правовое регулирование участия коммерческих организаций в поставке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

Государственные и муниципальные закупки для государственных и муниципальных нужд представляют собой поединститут гражданского права, поэтому основу правового регулирования рассматриваемых отношений составляет ГК РФ.

На современном этапе в российской экономике можно выделить три ключевых направления в реализации глобальной реформы в сфере закупок товаров, работ, услуг: создание контрактной системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд; формирование системы государственного оборонного заказа; регламентация закупок субъектов государственного сектора экономики. Институциональной основой реформы являются соответствующие федеральные законы, устанавливающие принципы организации и управления контрактными отношениями:

- в сфере размещения и реализации государственного и муниципального заказа (Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»);

- оборонного заказа (Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»);

- в сфере закупок хозяйствующих субъектов государственного сектора экономики (Федеральный закон от 18.07.2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров,

работ, услуг отдельными видами юридических лиц»). Действие государственные корпорации и государственные компании; субъекты естественных монополий; организации, осуществляющие регулируемые теплоснабжения, водоснабжения; государственные и муниципальные общества, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъекта РФ или муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов; дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит всем указанным выше юридическим лицам.

С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В полном объеме указанный закон вступит в силу с 1 января 2017 г. Закон о контрактной системе внес принципиальные изменения в систему закупок. Если ранее приоритетом было максимальное снижение цены контракта, то в настоящих условиях заказчику необходимо обосновать саму закупку. Кроме того, оценке подлежит результативность закупки, направленной на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Смещается акцент в закупочной деятельности заказчиков от суммы бюджетных средств, направленных на размещение закупки, к результату, полученному от ее размещения.

Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» применяется к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, извещения об осуществлении которых размещены в единой информационной системе или на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки

товаров, выполнение работ, оказание услуг либо приглашения принять участие в которых направлены после дня вступления в силу настоящего Федерального закона. К отношениям, возникшим до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, он применяется в части прав и обязанностей, которые возникнут после дня его вступления в силу, если иное не предусмотрено статьей 112 «Заключительные положения». Государственные и муниципальные контракты, гражданско-правовые договоры бюджетных учреждений на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков, заключенные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, сохраняют свою силу.

Законом предусмотрены существенные изменения правил осуществления государственных закупок. Изменения затронули как деятельность государственных и муниципальных заказчиков по организации и проведению закупок, так и деятельность участников государственных закупок. В Российской Федерации создана контрактная система в сфере закупок, товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая регулирует государственные закупки от этапа планирования и до этапа оценки их эффективности. Впрочем, значительная часть положений Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» сохранилась в новой системе в той или иной форме. В частности, почти не изменились существующие способы проведения государственных закупок.

Законом вводятся новые способы: конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс и запрос предложений. Открытый аукцион будет проводиться только в форме электронного аукциона.

Изменились правила определения начальной цены государственный контракта, правила оценки заявок на участие в государственных закупках, правила изменения и расторжения государственного контракта, правила надзора за деятельностью государственных и муниципальных заказчиков.

Законом были установлены особенности исполнения уже заключенных контрактов.

Бюджетный кодекс РФ содержит лишь несколько правовых норм, посвященных регулированию государственного и муниципального заказа, а соответственно государственного и муниципального контракта. Эти нормы устанавливают необходимость конкурсного подхода к размещению заказов для государственных и муниципальных нужд (ст.72 БК РФ). Устанавливается, что отношения, связанные с государственными и муниципальными контрактами, регулируются как федеральными законами, так и законами субъектов Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. В связи с тем, что вопросы заключения контрактов - это сугубо гражданско-правовые отношения, а их регулирование находится в исключительном ведении Российской Федерации (ст.71 Конституции РФ, ст.3 ГК РФ), непонятно, каким образом субъекты Федерации, а уже тем более муниципальные образования могут регулировать эти отношения. Хотя некоторые субъекты Федерации и муниципальные образования, используя предоставленное право, такие акты о закупках приняли.

Из нормативных правовых актов специального правового регулирования поставок товаров для государственных нужд необходимо выделить Федеральный закон от 13 декабря 1994 года № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» Федеральный закон от 13 декабря 1994 года № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».

Существуют и специальные нормативные акты, регулирующие отдельные вопросы поставок для государственных нужд.

Поставка сельскохозяйственных товаров для государственных нужд регулируется Федеральным законом от 2 декабря 1994 года № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» Федеральный закон от 2 декабря 1994 года № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции,

сырья и продовольствия для государственных нужд», однако этот Закон охватывает лишь случаи поставок для федеральных и государственных нужд субъектов Федерации и не распространяется на поставки сельскохозяйственных товаров для муниципальных нужд.

Таким образом, до последнего времени правовое регулирование отношений по закупкам товаров для государственных нужд осуществлялось отдельными нормативными актами, не составлявшими целостную систему правового регулирования. Практически отсутствовали нормативные правовые акты, направленные на регулирование поставок для нужд субъектов Федерации и муниципальных нужд.

Нормативно-правовая база, регулирующая отношения по осуществлению государственных и муниципальных закупок, в последние пять лет, постоянно изменяется и дополняется. Эффективной реализации правовых норм, регулирующих сферу государственных и муниципальных заказов, закупок, контрактов, препятствуют отдельные проблемы, требующие глубокой теоретической проработки и всестороннего научного обоснования.

Анализ действующего законодательства и современной литературы относительно осуществления государственных и муниципальных закупок позволил выделить несколько блоков проблемных вопросов в данной сфере. При этом, заметим, что часть специалистов указывают, например, на проблемы соотношения норм Гражданского кодекса РФ и специальных законов, другие выделяют проблемы с бюджетным финансированием, третьи отмечают отсутствие четкого механизма правового регулирования указанной сферы Маркелов К.Б. Проблемы реализации правовых норм, регулирующих государственные и муниципальные закупки.

Одной из основных проблем представляется то обстоятельство, что действующее законодательство, регулирующее государственные и муниципальные закупки, не в полной мере сформировало понятийный аппарат. В данном аспекте следует отметить, что отсутствие серьезной юридической проработки понятийного аппарата, а также норм, регулирующих

государственные и муниципальные закупки, приводит к тому, что современное законодательство в указанной сфере является запутанным и требующим серьезного изучения и доработки. Все недостаточно четко отрегулированные вопросы в сфере государственных закупок так или иначе приводят к появлению проблем в сфере их финансирования, а точнее - расходования государственных (бюджетных) средств. Бюджетное законодательство также не лишено указанных недостатков, поскольку в БК РФ отсутствуют базовые понятия, определяющие достойное место государственным (муниципальным) закупкам как институту бюджетного права. Тем не менее, несмотря на наличие многих нормативных актов, следует признать, что вопросы эффективного использования бюджетных средств также недостаточно отрегулированы.

В тесной взаимосвязи находится и проблема, касающаяся ценообразования в сфере государственных и муниципальных закупок. В связи с этим требует решения на качественно более высоком уровне вопрос цены государственных контрактов. По общему правилу цена не является существенным условием договора. Тем не менее, для государственного (муниципального) контракта цена является существенным условием, контракт не может считаться заключенным, если в нем не указана его цена.

Следующая проблема, касается условий выделения ассигнований из бюджета. Представляется необходимым закрепить в Бюджетном Кодексе РФ положение о том, что «ассигнования как из бюджетной системы, так и из других централизованных фондов должны осуществляться строго по срокам, так, чтобы они могли быть наиболее рационально использованы в хозяйстве» Матевосян С.С. Принцип эффективности при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Другая проблема заключается в отсутствии норм об отчетности органа государственной власти или его должностных лиц перед населением либо соответствующими профессиональными и иными сообществами. То есть здесь речь идет о необходимости законодательного закрепления обязанности публикации отчетов, сведений о размещении заказа.

Таким образом, при разрешении обозначенных выше проблем и регламентации предложенных инициатив по совершенствованию правового регулирования сферы государственных (муниципальных) закупок в первую очередь должен совершенствоваться механизм финансирования, а именно эффективного и рационального расходования бюджетных средств. То есть регламентация проблем реализации правовых норм, регулирующих государственные (муниципальные) закупки, должна являться предметом регулирования многих правовых актов Косарев К.В. Некоторые проблемы Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Исходя из указанных проблем, много положений и Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»⁴ вызывает вопросы и сомнения в возможности их реализации. Более того, можно с уверенностью констатировать, что государственные заказчики по объективным причинам не готовы в полном объеме осуществлять закупочную деятельность в рамках Закона № 44-ФЗ. Например, достаточно много полномочий в сфере размещения государственного заказа было отдано федеральному органу исполнительной власти по регулированию контрактной системы, однако этот орган был еще не создан. Конечно, данное положение не критично и к моменту вступления в силу Закона № 44-ФЗ оно было исправлено, однако это обстоятельство свидетельствует о некой «сырости» нового Закона и поспешности в его подготовке и принятии, что требует пристального внимания к практике его реализации и выявлению недостатков его положений.

Хозяйственное обеспечение деятельности органов местного самоуправления осуществляются в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями на содержание органов местного самоуправления.

Для целей хозяйственного обеспечения деятельности органов местного самоуправления может размещаться муниципальный заказ. Основные

положения, касающиеся муниципального заказа, регламентированы ст. 54 Закона № 131-ФЗ.

Комиссия обязательно создаётся в том случае, если заказ размещается путём аукциона, конкурса, запроса котировок цен на товары, услуги, работы. Законодательно предусмотрены такие виды комиссий, как:

- аукционная;
- конкурсная;
- котировочная.

Возможно создание единой комиссии, в функциях которой будут закреплены все те функции, которые свойственны перечисленным выше видам комиссий. В состав комиссии должно входить не менее 5 человек.

Законом №44-ФЗ закреплено требование проведения конкурсов по определению поставщиков работ, услуг. Также, данным законом определён порядок осуществления закупок у единственного поставщика, а также размещения заказа на товарных биржах. Им введены в действие правила ведения реестров государственных или муниципальных контрактов (статья 22 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ). Также, на законодательном уровне установлено требование ведения реестра недобросовестных поставщиков (ст. 104 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ) на каждом уровне государственного управления и обязательность размещения этой информации в Интернете.

Заказ может быть размещён двумя способами:

- путём проведения торгов посредством конкурса, победителем которого признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта, заявке на участие которого присвоен первый номер;
- посредством аукциона, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта. И аукцион, и конкурс могут проводиться как в открытой, так и в закрытой форме;

– без проведения торгов у единственного поставщика. Данный способ размещения заказа характеризуется тем, что заказчиком предлагается заключить контракт только одному поставщику, исполнителю, подрядчику.

– в виде запроса котировок.

При данном виде размещения заказа информация о потребностях организации сообщается неограниченному кругу лиц, путём размещения в СМИ или на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок. Победителем при таком способе организации признается участник размещения заказа, который предложит наиболее низкую цену контракта.

Перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путём проведения аукциона, устанавливается Правительством Российской Федерации. В случае если товары, работы и услуги включены в указанные перечни, размещение заказов на поставки таких товаров (выполнение работ, оказание услуг) для государственных или муниципальных нужд путём проведения конкурса не допускается.³

Рассмотрим процедуру размещения заказа путём проведения конкурса и запроса котировок.

Плата за участие в конкурсе не взимается, за исключением следующего случая: если участник просит дать комплект конкурсной документации персонально для него, то заказчик вправе установить плату за данную услугу, причем размер требуемой суммы не должен превышать затрат на изготовление и оформление документов (согласно ст. 48 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ).

Внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки может быть установлено заказчиком как требование или условие участия в конкурсе. Размер обеспечения составляет не более 5 % начальной цены контракта (от 0,5 % до 5 % согласно ст. 43 Закона №44-ФЗ).

При проведении открытого конкурса заказчик не менее чем за тридцать

³ Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы. М., 2012. С. 307.

дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие публикует в официальном печатном издании и размещает на официальном сайте извещение и конкурсную документацию. Закон № 44-ФЗ требует введение информации в информационную систему (ст. 4,5 Закона № 44-ФЗ).

Для участия в конкурсе в указанные сроки подается заявка, где содержатся следующие данные:

- сведения и документы об участнике размещения заказа;
- предложение о потребительских свойствах и качественных характеристиках товара (работах, услугах);
- документы или их копии, подтверждающие соответствие подателя заявки установленным требованиям и условиям допуска к участию, а также иные документы.

Участник вправе изменить или отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конвертов с заявками конкурсной комиссией (день, время и место этого события указаны в извещении). Комиссия ведет протокол вскрытия конвертов, который обязательно подписывается всеми ее членами и заказчиком.

Срок рассмотрения заявок не может превышать 20 дней в соответствии с Законом № 44-ФЗ, статья 53. По его истечении конкурсная комиссия принимает решение о допуске или об отказе к участию в конкурсе (оформляется протоколом).

Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения контракта. С этим лицом заключается государственный контракт, порядок заключения которого определен ГК РФ (ст. 528 ГК РФ). Вся документация, касающаяся размещения заказа для государственных нужд, должна быть размещена на официальном сайте и опубликована в средствах массовой информации.

Закрытый конкурс применяется исключительно в случае размещения заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, сведения о которых составляют государственную тайну (ст. 84 Закона №44-ФЗ). Он

проводится по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов. Срок согласования должен занимать не более десяти рабочих дней со дня поступления обращения о согласовании проведения закрытого конкурса.

При его проведении применяются аналогичные положения, однако в Законе указывается, что извещение о проведении закрытого конкурса, конкурсная документация, либо изменения в нее, подача заявок на участие, протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, а также полученная информация не подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в Интернете.

Организация вправе размещать заказ путём запроса котировок цен, если по закупаемой продукции существует уже сложившийся рынок и цена государственного контракта не превышает 500 000 руб., либо аукцион признан несостоявшимся и начальная цена государственного или муниципального контракта не превышает 500 000 руб., за исключением случаев, когда заказчик размещает заказ (согласно ст. 72 Закона №44-ФЗ):

- для обеспечения своей деятельности на территории иностранного государства, у его поставщиков (исполнителей, подрядчиков) независимо от цены государственного или муниципального контракта;
- в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера.

Заказчик не вправе осуществлять путём запроса котировок размещение заказа на поставку одноименных товаров (выполнение работ, оказание услуг) на сумму более чем 500 000 руб., подлежащую уплате в течение квартала. Требования, предъявляемые к запросу котировок и котировочной заявке, а также порядок подачи, рассмотрение и оценка котировочных заявок указаны в Законе.

При размещении заказа путём запроса котировок заказчик обязан поместить на официальном сайте извещение о проведении запроса котировок не менее чем за четыре рабочих дня до истечения срока представления

котировочных заявок. Результаты рассмотрения и оценки котировочных заявок оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами котировочной комиссии и заказчиком.

Следует отметить, законом №44-ФЗ введено ограничение на проведение закупок посредством запроса котировок в размере не более чем 100 млн руб. в год.

В соответствии со ст. 73 БК РФ органы государственной власти Российской Федерации, бюджетные учреждения, прочие государственные заказчики обязаны вести реестры закупок, осуществлённых без заключения государственных или муниципальных контрактов.

Основным преимуществом при проведении торгов и участии в размещении заказов для государственных нужд обладают учреждения уголовно-исполнительной системы, а также организации инвалидов, ввиду особой социальной роли данных организаций.

1.3 Роль муниципального заказа в экономике

Система муниципального заказа служит одним из самых важных регуляторов экономических процессов на муниципальном уровне. Зачастую понятие муниципального заказа трактуется достаточно узко — как способ конкурсной закупки отдельных видов материальных ресурсов для муниципальных нужд либо (реже) для оказания некоторых муниципальных услуг.

С такой трактовкой согласиться нельзя. Через муниципальный заказ должны проходить вся продукция, закупаемая для муниципальных нужд, и все бюджетные муниципальные услуги, оказываемые как муниципальными, так и иными исполнителями. В этом смысле муниципальный заказ следует рассматривать как идеологию формирования и исполнения расходной части местного бюджета, как элемент системы управления финансовыми ресурсами муниципального образования.

К сожалению, во многих муниципальных образованиях конкурсное размещение муниципального заказа является скорее исключением, чем

правилом. Нет единой службы, ответственной за организацию муниципального заказа. Каждое структурное подразделение администрации самостоятельно ищет поставщиков необходимой ему продукции и услуг или работает с ранее известными (знакомыми) поставщиками, не имеет достаточной информации о конъюнктуре цен и качественных характеристиках продукции данного поставщика в сравнении с аналогами. За счет этого местные бюджеты теряют значительные средства.

В Бюджетном кодексе РФ используются термины «муниципальный контракт» и «муниципальный заказ».

Муниципальный контракт — это договор, заключенный органом местного самоуправления, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени муниципального образования с физическими и юридическими лицами в целях обеспечения муниципальных нужд, предусмотренных в расходах местного бюджета.

Муниципальный заказ — это совокупность заключенных муниципальных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств местного бюджета.

Предметом муниципального заказа служат работы по благоустройству территории, строительство, реконструкция и капитальный ремонт дорог, строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры, поставка горюче-смазочных материалов для муниципальных нужд, переработка и утилизация отходов, содержание, обслуживание, текущий и капитальный ремонт жилищного и нежилого муниципального фонда, инженерных сетей, производство отдельных видов продукции для муниципальных нужд, производство товаров народного потребления, в первую очередь для детей и малоимущих граждан, оказание иных услуг, необходимых для удовлетворения бытовых и социально-культурных потребностей населения. С помощью муниципального заказа могут решаться различные задачи: снижение затрат на отдельные виды товаров и услуг, адресное предоставление услуг гражданам, нуждающимся в социальной поддержке, приоритетное развитие отдельных

видов услуг, объемы которых по разным причинам не регулируются рыночными механизмами, сокращение сроков исполнения и обеспечение качества предоставляемых услуг.

Объем муниципального заказа и сферы его применения должны выбираться с учетом реально имеющихся ресурсов и приоритетов в решении отдельных задач. Принципы осуществления муниципального заказа:

- жесткий контроль за размещением контрактов;
- экономия бюджетных средств;
- соблюдение свободы конкуренции.

1.4 Результативность участия коммерческих предприятий в закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд

При существующей системе, оценка экономической эффективности закупок сводится к экономии. Такие факторы как функциональные характеристики, расходы на эксплуатацию, затраты на техобслуживание и ремонт, а то и новое проведение из-за ненадлежащего качества и невозможности дальнейшего использования, срок предоставления гарантии, сроки поставки и пр. в расчёт не принимаются. Так, экономия рассчитывается по формуле:

$$Economy = P_{max} - P_{min}, \quad (1)$$

где P_{max} – начальная цена;

P_{min} – конечная цена.

Эффективность закупок может быть определена по формуле:

$$Eff = \frac{P_{max} - P_{min}}{P_{max}} \times 100\%. \quad (2)$$

Однако, по мнению Е.С. Вершининой, «эффективность государственных закупок должна учитывать существенно большее количество факторов.

Предлагается следующая модель эффективности государственных закупок:

$$Eff = \sum f, q, ce, cm, dt, g, u, \quad (3)$$

где f – функциональные характеристики и потребительские свойства;

q – квалификация участника;

ce – расходы на эксплуатацию;

cm – расходы на техническое обслуживание и ремонт;

dt – сроки поставки (выполнения);

g – гарантии качества (сроки и объём);

u – возможности безвредной утилизации и экологичность».⁴

Применение данного подхода позволит более качественно подходить к оценке эффективности государственных закупок. Однако, необходимым условием применения данного подхода будет являться установление конкретных числовых критериев оценки данных факторов модели, с целью получения интегрированного показателя, так как на сегодняшний день такая методика отсутствует.

Важнейшим фактором увеличения эффективности государственных закупок является общественный контроль. Федеральным законом 44-ФЗ определена статья, описывающая функционал, правовой статус общественного контроля. Согласно п. 3 ст. 102 общественные объединения и объединения юридических лиц, осуществляющие общественный контроль, вправе:

– подготавливать предложения по совершенствованию законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок;

– направлять заказчикам запросы о предоставлении информации об осуществлении закупок и о ходе исполнения контрактов;

– осуществлять независимый мониторинг закупок и оценку эффективности закупок, в том числе оценку осуществления закупок и результатов исполнения контрактов в части их соответствия требованиям

⁴ Вершинина Е. С. Эффективность государственных закупок 2015. С. 339-340.

настоящего ФЗ;

- обращаться от своего имени в государственные органы и муниципальные органы с заявлением о проведении мероприятий по контролю в соответствии с настоящим ФЗ;

- обращаться от своего имени в правоохранительные органы в случаях выявления в действиях (бездействии) заказчика признаков состава преступления;

- обращаться в суд в защиту нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов группы лиц в соответствии с законодательством РФ.

Применительно к организации-поставщику, исходя из данных подходов, эффективность деятельности организации в поставках для государственных (муниципальных) нужд должна также учитывать следующие затраты:

- на проведение контроля (входного, выходного), осуществляемого в отношении объекта поставок;

- обеспечении функциональных характеристик и потребительских свойств поставляемого объекта;

- формировании необходимого уровня квалификации работников, участвующих в поставках;

- обеспечении требуемого срока поставок;

- обеспечении гарантии качества, как по срокам поставки, так и по её объёмам;

- затратам на вывод из эксплуатации и утилизацию;

- затратам на техническое обслуживание и ремонт, как в период гарантийной эксплуатации, так и постгарантийный период;

- прочие затраты, связанные с необходимостью обеспечения выполнения явных и неявных обязательств в отношении совершённой поставки.

Учёт данных затрат целесообразно проводить в период до заключения договора поставки, так как в противном случае это может привести к тому, что изначально прибыльный контракт может превратиться в убыточный, в связи со значительными объёмами данных затрат.

Все остальные аспекты учёта эффективности возможно рассматривать с точки зрения стандартных подходов, применяемых в процессе экономического анализа – обеспечении необходимого уровня рентабельности, объёмах формируемой прибыли и прочих.

2 АНАЛИЗ УЧАСТИЯ АО «ННК-АМУРНЕФТЕПРОДУКТ» В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

2.1 Краткая торгово-экономическая характеристика предприятия

Акционерное общество «ННК-Амурнефтепродукт» создано 08.02.1998 г. и свою деятельность осуществляет на основании Устава и действующего законодательства.

Учредителем Общества на момент его создания является Нефтяная компания «Амурнефтепродукт». Местонахождение Общества: Россия, 675002, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Первомайская, 1.

Целью деятельности Общества является удовлетворение общественных потребностей в товарах, работах и услугах; извлечение прибыли.

Основными видами деятельности Общества являются:

- продажа продуктов переработки нефти – бензинов, керосина, смазочных масел;
- строительная деятельность;
- внешнеэкономическая деятельность;
- международные перевозки;
- рекламная деятельность;
- хранение и складирование нефти и продуктов ее переработки;
- деятельность автомобильного грузового неспециализированного транспорта;
- деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта;
- деятельность ресторанов и кафе;
- оптовая и розничная торговля.

Акционерное общество «ННК-Амурнефтепродукт» – ведущий поставщик нефтепродуктов в Амурскую область и в районах, прилегающих к Байкало-Амурской магистрали. В собственности Общества находится 5

современных нефтебаз и 61 АЗС, расположенных по всей территории Приамурья.

Одним из главных направлений деятельности компании является участие в целевых федеральных программах и программах администрации области по поставкам ГСМ сельхозпроизводителям, жилищно-коммунальному хозяйству и по Северному завозу. Компания обеспечивает около 30 % потребностей региона в нефтепродуктах.

Отличительной чертой деятельности АО «ННК-Амурнефтепродукт» является своевременность и надежность поставок ГСМ, гибкая ценовая политика, высокое качество продукции и обслуживания. АО «ННК-Амурнефтепродукт» активно внедряет и совершенствует безналичную форму расчета. Наличие пластиковой карточки позволяет потребителям заправляться на любой АЗС, принадлежащей акционерному обществу, экономит их время и финансовые средства.

Предприятие располагает единственной в Амурской области аккредитованной Госстандартом России лабораторией для проверки качества нефтепродуктов. В данной лаборатории ежемесячно определяется состав нефтепродуктов, температура вспышки, вязкость, октановое число бензина и другие важные характеристики. На каждый продукт выдаётся сертификат соответствия. Испытательная лаборатория также оказывает платные услуги населению по определению качества нефтепродуктов.

Предприятие АО «ННК-Амурнефтепродукт» является крупнейшим налогоплательщиком области.

Устоявшиеся прочные отношения связывают АО «ННК-Амурнефтепродукт» с организациями и предприятиями, оказывающими заметное влияние на экономику области. В их числе – энергетические, золотодобывающие и лесоперерабатывающие предприятия, сельскохозяйственные и авиапредприятия, организации, ведущие строительство федеральной трассы Чита – Хабаровск, нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» и другие предприятия.

Большое значение в АО «ННК-Амурнефтепродукт» придают экологической обстановке в Приамурье, осуществляя поставку только неэтилированных бензинов.

Анализ масштабов хозяйственной деятельности предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 Анализ масштабов хозяйственной деятельности АО «ННК-Амурнефтепродукт» за 2015-2017 гг.—

Показатель	Значение показателя по годам			Абсолютные изменения		Темп прироста, процентов	
	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016	2016 к 2015	2017 к 2016
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	9742	10259	11378	517	1119	5,3	10,9
Себестоимость продаж, млн. руб.	8932	9261	10615	329	1354	3,7	14,6
Прибыль от продаж, млн. руб.	49	257	-32	208	-289	424,5	—
Чистая прибыль, млн. руб.	29	191	-18	162	-209	558,6	—
Средняя величина активов, млн. руб.	1896	1803	2589	-93	786	-4,9	43,6
Средняя величина основных средств, млн. руб.	820	760	731	-60	-29	-7,3	-3,8
Средняя величина оборотных активов, млн. руб.	1050	1026	1831	-24	805	-2,3	78,5
Рентабельность продаж, %	0,50	2,51	-0,28	2,00	-2,79	402,0	—
Фондоотдача, руб.	11,88	13,50	15,56	1,62	2,06	13,6	15,3

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы выручки на предприятии нестабильны. Так, в 2015 году они составляли 9,7 млрд. руб., после чего в 2016 году фиксируется рост на 5,3 % до 10,3 млрд. руб., а в 2017 году – ещё на 10,9 % до 11,4 млрд. руб. или на 1,1 млрд. руб., что говорит о развитии предприятия.

Себестоимость продаж предприятия имела тенденцию к росту. Так, за 2016 год она выросла на 3,7 %, а в 2017 году – ещё на 14,6 %, в результате чего в целом за период рост показателя составил 1,7 млрд. руб. – с 8,9 до 10,6 млрд. руб.

Прибыль от продаж АО «ННК-Амурнефтепродукт» была нестабильной.

Так, составляя на начало периода 49 млн. руб., в 2016 году фиксируется её рост до 257 млн. руб. или в 5,2 раза, а по итогам 2017 года зафиксированы убытки в размере 32 млн. руб., что говорит о недостаточно эффективной сбытовой политике предприятия.

Величина чистой прибыли также нестабильна. Так, составляя на начало периода 29 млн. руб., в 2016 году она увеличилась в 6,6 раза – до 191 млн. руб. или на 162 млн. руб. Однако, в следующем, 2017 году фиксируется убыток в размере 18 млн. руб., что говорит о недостаточной эффективности деятельности предприятия в целом.

Средняя величина активов предприятия имела разнонаправленную динамику. Так, составляя на начало периода 1896 млн. руб., в 2016 году фиксируется снижение до 1803 млн. руб. или на 4,9 %. В 2017 году снижение сменилось ростом – до 2589 млн. руб. или на 43,6 %, что говорит об увеличении масштабов деятельности предприятия.

Средняя величина основных средств АО «ННК-Амурнефтепродукт» имела выраженную тенденцию к снижению. Так, за 2016 год они сократились на 7,3 %, а за 2017 год – ещё на 3,8 %. В результате этого среднегодовой размер основных средств сократился с 820 до 731 млн. руб.

Средняя величина оборотных активов в целом за период выросла с 1050 до 1831 млн. руб., причём, если в 2016 году фиксируется снижение показателя на 2,3 %, то по итогам 2017 года он значительно вырос – на 78,5 %.

Показатель рентабельности продаж АО «ННК-Амурнефтепродукт» существенно колебался. Так, в 2016 году он увеличился с 0,50 % до 2,51 % или в 5 раз, а в 2017 году фиксируется его снижение до -0,28 % ввиду убытка от продаж по итогам года.

Показатель фондоотдачи АО «ННК-Амурнефтепродукт» имел тенденцию к росту, в результате чего по итогам периода он увеличился с 11,88 до 15,56 ед., показав по годам рост на 13,6 % и 15,3 %. Данный факт свидетельствует об увеличении эффективности использования основных средств предприятия.

2.2 Организационно-экономический анализ управления закупками для муниципальных нужд

С 1 января 2011 года вместо действующих федерального официального сайта Российской Федерации, официальных сайтов субъектов Российской Федерации, официальных сайтов муниципальных образований в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов функционирует единый официальный сайт Российской Федерации на котором размещается информация, предусмотренная Федеральным законом №44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Произведем анализ порядка проведения государственных закупок в Управлении муниципального заказа Администрации г. Благовещенска.

Управление муниципального заказа формирует и обеспечивает размещения муниципального заказа, осуществляют функции заказчика на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

В целях регулирования отношений, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в структуре органов местного самоуправления в 2012 году введена должность главный специалист по закупкам. Существующий порядок организации закупок представлен в таблице 2.

Таблица 2 — Порядок организации закупок в Управлении муниципального заказа

Ответственный	Функции
Главный специалист по закупкам	. На основании технических требований и существенных условий государственного контракта, определенных начальником сектора организует подготовку, согласование, и размещение на официальном сайте извещения и документации о закупке.
Правовой отдел	Производит соответствующую правовую экспертизу, которая заключается в проверке наличия правового основания для заключения договора.

Процесс закупок состоит из следующих этапов:

- определение потребности в приобретении необходимой продукции (товаров, услуг);
- формирование заказа с учетом данной потребности;
- размещение заказа (определение поставщика продукции (товаров, услуг));
- установление договорных отношений с поставщиком (подписание муниципального контракта);
- исполнение сторонами (заказчиком и поставщиком) обязательств по контракту.

В настоящее время все муниципальные заказчики Благовещенска работают в единой информационной системе управления «ЕИС» и ни одна заявка на закупку не поступает в комитет по управлению муниципальным имуществом района, не пройдя все ступени предварительного контроля и санкционирования. Таким образом, реализована возможность еще на начальных этапах пресекать злоупотребления при формировании начальных цен закупаемых товаров, работ или услуг и определении условий закупки. Как результат – повышение эффективности расходования бюджетных средств, направляемых на муниципальные закупки.

Единая система позволяет формировать необходимые формы отчетности, дает возможность решать все текущие задачи по управлению муниципальным заказом.

Одним из основных принципов контрактной системы в Федеральном законе №44-ФЗ провозглашен принцип обеспечения конкуренции. В рамках анализа была произведена оценка успешности конкурентных процедур в части размера снижения начальной (максимальной) цены контракта в процессе конкурентной борьбы участников. Размер снижения начальной (максимальной) цены контракта зачастую используется как один из основных показателей эффективности закупок, и в этой связи данный показатель также оценивался в рамках исследования.

Управление муниципального заказа «осуществляет размещение государственного заказа и выступает в качестве государственного заказчика. Из предусмотренных способов размещения заказа в соответствии с законом № 44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Управление муниципального заказа использовало следующие способы размещения заказа:

- открытый конкурс;
- электронный аукцион;
- запрос котировок.

Динамика закупок продукции для государственных нужд по способу размещения за 2015-2017 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3— Динамика закупок продукции для государственных нужд в Управлении муниципального заказа по способу размещения за 2015-2017 гг.

Наименование	2015		2016		2017		Изменения за 2017/2015	
	Цена заключенных контрактов	Кол-во заключенных контрактов						
Закупка у единственного поставщика	23599970	35	26872659	3	25251476	38	1651506	3
Конкурентные закупки	10944926	48	14264690	46	14530002	59	3585076	11
Запрос котировок	2594657	16	3123267	18	3718342	17	1123685	1
Открытый конкурс	1426770	9	1799005	10	1899443	11	472673	2
Электронный аукцион	1020590	21	6182418	18	5889814	33	4869224	12
Всего	47231328	131	52242039	125	43644662	156	11702164	29

Как показывают данные таблицы 3, в 2015 году в Управлении муниципального заказа» было размещено 131 заявка на закупку продукции на сумму 47231328 руб., в 2016 году 125 заявок на сумму 52242039 руб., а в 2017 году 156 заявок на сумму 43644662 руб.

В 2015 году в Управление муниципального заказа было размещено 48 конкурентных закупок на сумму 10944926 руб., в 2016 году 46 конкурентных закупок на сумму 14264690 руб., а в 2017 году – 59 конкурентных закупок на сумму 14530002 руб.

Сумма заключенных контрактов в результате закупки у единственного поставщика в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 5010711 руб. или 10,38 %, в 2015 году по сравнению с 2017 годом снизилась на 11702164 руб. или 4,57 %.

Сумма заключенных контрактов в результате запроса котировок в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 665075 руб. или 17,6 %, в 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилась на 558610 руб. или 17,94 %.

Сумма заключенных контрактов в результате открытого конкурса в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 372235 руб. или 19,79 %, в 2017 году по сравнению с 2016 годом выросла на 100438 руб. или 5,68 %.

Сумма заключенных контрактов в результате электронного аукциона в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 5161828 руб. или 14,44 %, в 2017 году по сравнению с 2016 годом выросла на 4023484 руб. или 64,04 %.

Общая доля закупок у единственного поставщика по всем основаниям, предусмотренным ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ, в 2015 году ниже, чем в 2016 г. и 2017 г. Следует отметить, что, несмотря на некоторое снижение общей доли закупок, реализуемых у единственного поставщика, в рамках контрактной системы данный объем существенно превышает объем контрактов, заключенных с использованием конкурентных способов определения поставщика и составляет при закупках для муниципальных нужд - 62,86 % в общей стоимости заключенных контрактов.

Таким образом, несмотря на снижение в рамках контрактной системы доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в общей стоимости заключенных контрактов большая часть денежных средств расходуется вне конкуренции.

Доля электронных аукционов за 2017 год составляет 24,9 % от общего объема закупок. ЭА лидирует как по количеству опубликованных процедур, так и по объему заказа среди конкурентных процедур. ЭА – самый открытый, наиболее удобный и эффективный способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). ЭА проводятся через Интернет, что позволяет проводить торги оперативно, привлекается достаточно большое количество фирм-конкурентов, увеличивается прозрачность проведения торгов, что положительно влияет на конкурентную среду и использование бюджетных средств.

Запрос котировок (далее ЗК) занимает третье место по степени востребованности: доля ЗК за 2017 год составляет 6,2 %, ЗК позволяет разместить заказ в сжатые сроки, чем привлекает заказчиков, и является наиболее простым, так как содержит минимум требований и позволяет сэкономить бюджетные средства.

На долю «Открытый конкурс» в 2017 году в финансовом выражении приходится 4,5 % от общего объема размещенного заказа.

Рассмотрим распределение закупок в Управлении муниципального заказа в разрезе отраслей экономики в 2017 году в разрезе отраслей экономики в 2017 году.

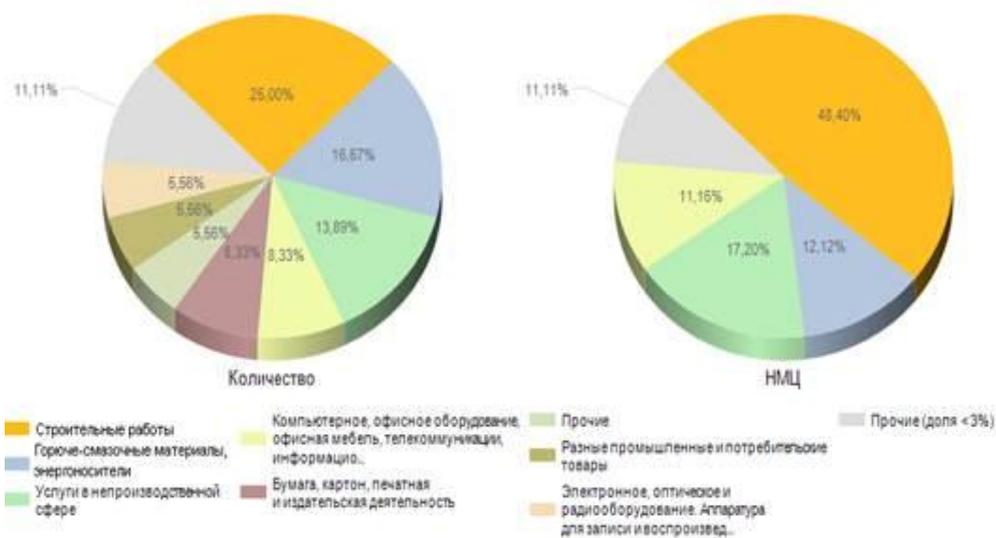


Рисунок 1 —Распределение закупок в Управлении муниципального заказа в разрезе отраслей экономики в 2017 году

Анализ распределения закупок в Управление муниципального заказа в разрезе отраслей экономики показал, что в 2017 году наибольшие затраты осуществлялись по разделу строительные работы – их доля составила 48,4 %. Доля затрат на услуги в непроизводственной сфере составила 17,2 %, на горюче-смазочные материалы – 12,12 %, на компьютерное оборудование и пр. – 11,16 %, а затраты в других отраслях экономики в совокупности составили 11,11 %. Наибольшее количество закупок осуществлялось также по разделу строительные работы.

2.3 Анализ закупки товаров, работ, услуг для государственных, муниципальных нужд

Проведём анализ поставок товаров АО «ННК-Амурнефтепродукт» для государственных и муниципальных нужд. Для этого, рассмотрим общую сумму заключённых контрактов (рисунок 2).

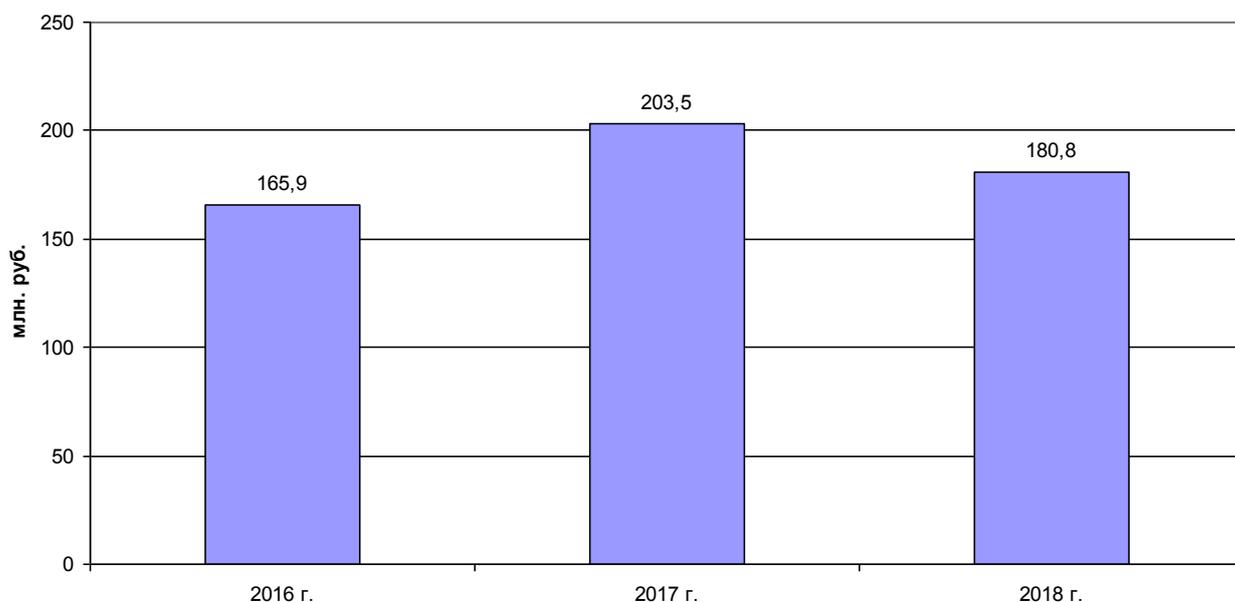


Рисунок 2 — Общая сумма контрактов на поставки товаров для государственных и муниципальных нужд в 2016-2018 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы закупок у предприятия составляют от 165,9 до 203,5 млн. руб. в периоде. При этом, если в 2017 году наблюдалось увеличение объёмов закупок на 22,7 %, то в 2018 году, напротив – снижение на 11,2 %. Таким образом, с учётом колебаний макроэкономической конъюнктуры возможно сделать вывод о том, что общие объёмы поставок АО «ННК-Амурнефтепродукт» составляют около 200 млн. руб. в год.

При этом, следует отметить тот факт, что до 2013-2014 гг. на рынке г. Благовещенска не было значительной конкуренции за поставки. Однако, выход на данный рынок НК «Роснефть» существенно её увеличил. В результате этого, возможно говорить о том, что конкурентные позиции АО «ННК-Амурнефтепродукт» по данному направлению деятельности находятся под конкурентным давлением.

Динамика количества заключённых договоров на поставки для государственных и муниципальных нужд представлены на рисунке 3.

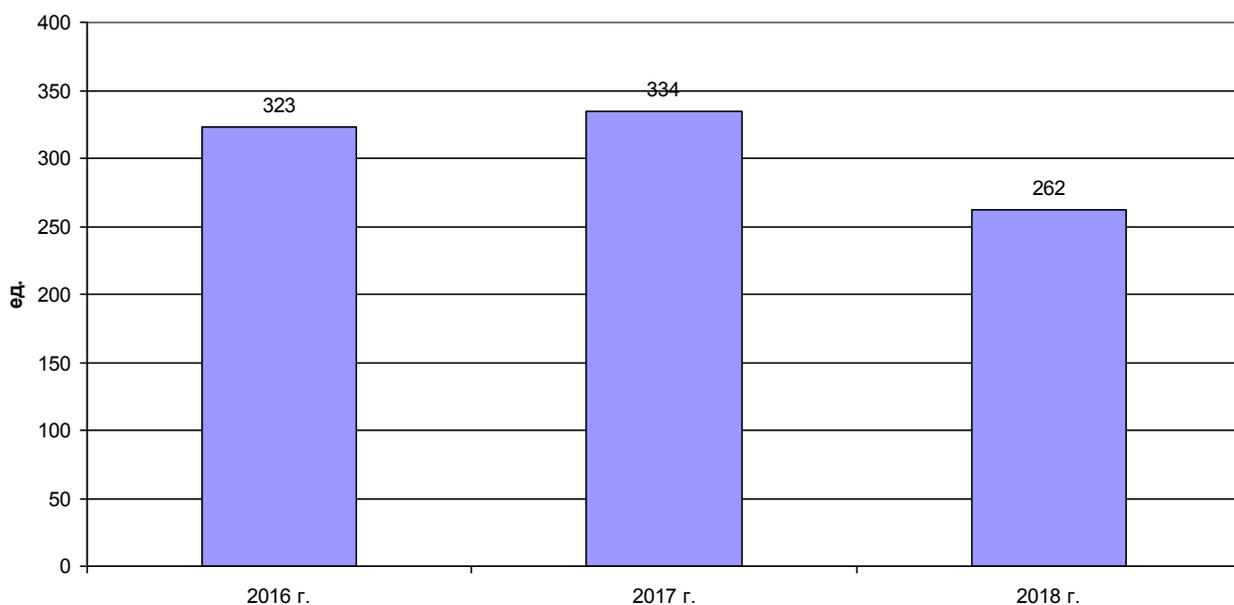


Рисунок 3 — Динамика количества заключённых контрактов по поставкам для государственных и муниципальных нужд в 2016-2018 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что если в 2016-2017 гг. количество заключённых договоров на поставку превышало 300 ед., а в 2017 году было максимальным в размере 334 ед., то по итогам 2017 года фиксируется существенное сокращение количества. Снижение по данному показателю составило 21,6 %, что объясняется как общим снижением объёмов закупок, так и ростом конкуренции на данном рынке.

Рассмотрим динамику количества контрактов на поставки, заключённых по уровням бюджета АО «ННК-Амурнефтепродукт», что представлено на следующем рисунке 4.

Анализ представленных на нём данных позволяет сделать вывод о том, что поставки для нужд федерального бюджета в рассматриваемом периоде в количественном выражении были наиболее важными.

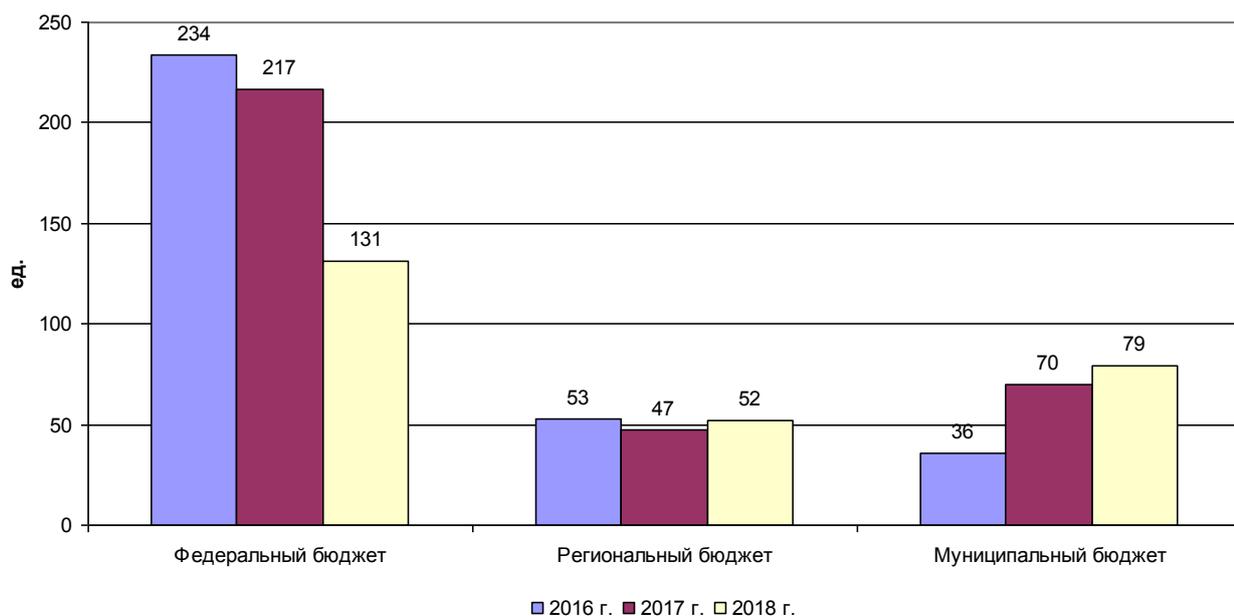


Рисунок 4 — Динамика количества заключённых контрактов на поставки для государственных и муниципальных нужд в 2016-2018 гг.

Однако, их количество имело тенденцию к сокращению. Если в 2016 году оно составляло 234 ед., то в 2017 году – уже только 217 ед., а по итогам 2018 года заметно существенное снижение – до 131 ед. или на 39,6 %.

Количество закупок, осуществляемых из средств регионального бюджета, было стабильным в периоде, составляя от 47 до 53 ед. В это же время, количество закупок, проводимых за счёт средств муниципального бюджета, имело тенденцию к активному росту. Если на начало анализируемого периода их было всего 36 ед., то в 2017 году фиксируется практически двукратный рост – до 70 ед., а в 2018 году – до 79 ед., что говорит о том, что муниципальные заказчики становятся всё более и более заметными в закупках у АО «ННК-Амурнефтепродукт».

С целью выявления структурных сдвигов, проведём исследование структуры заключённых контрактов на поставки для государственных и муниципальных нужд по количеству, что представлено на следующем рисунке.

Анализ представленных в ней данных позволяет сделать вывод о том, что если в начале анализируемого периода доля федерального бюджета была

определяющей, и составляла 72,4 %, то в 2016 году она сократилась до 65,0 % или на 7,4 %. В 2018 году фиксируется дальнейшее сокращение доли – до 50 % или ещё на 15 %.

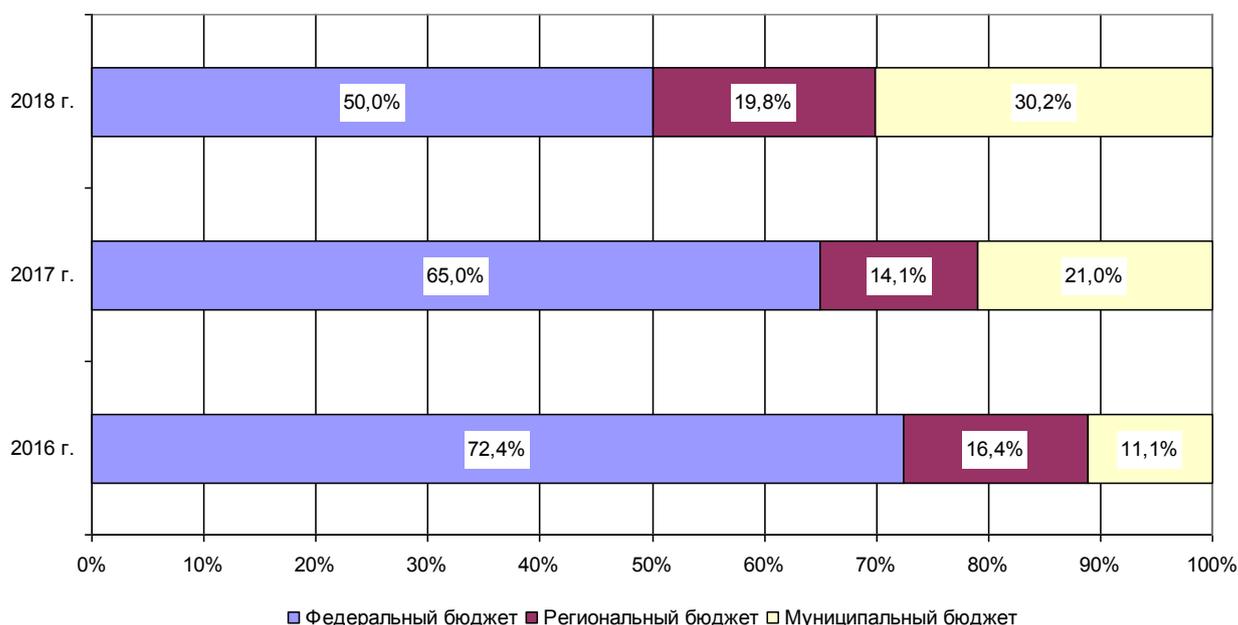


Рисунок 5 — Структура поставок по уровню бюджета по количеству контрактов на поставки в 2016-2018 гг.

Доля контрактов по региональным закупкам колебалась существенно меньше. Так, минимальное значение было достигнуто в 2017 году в доле 14,1 %, а максимальное – в 2018 году в доле 19,8 %.

Максимальное увеличение доли фиксируется по закупкам для муниципального использования. Если на начало анализируемого периода данная доля по количеству составляла 11,1 %, то в 2017 году она увеличилась на 9,9 % – до 21 %, а в 2018 году – ещё на 9,2 % и составила 30,2 %. Данную динамику возможно рассматривать как повышение уровня самостоятельности муниципальных властей в закупке топлива, которую они предпочитают реализовывать через закупки у АО «ННК-Амурнефтепродукт».

Проведём анализ закупок по уровням бюджетной системы по суммам заключённых контрактов, что представлено на рисунке 6.

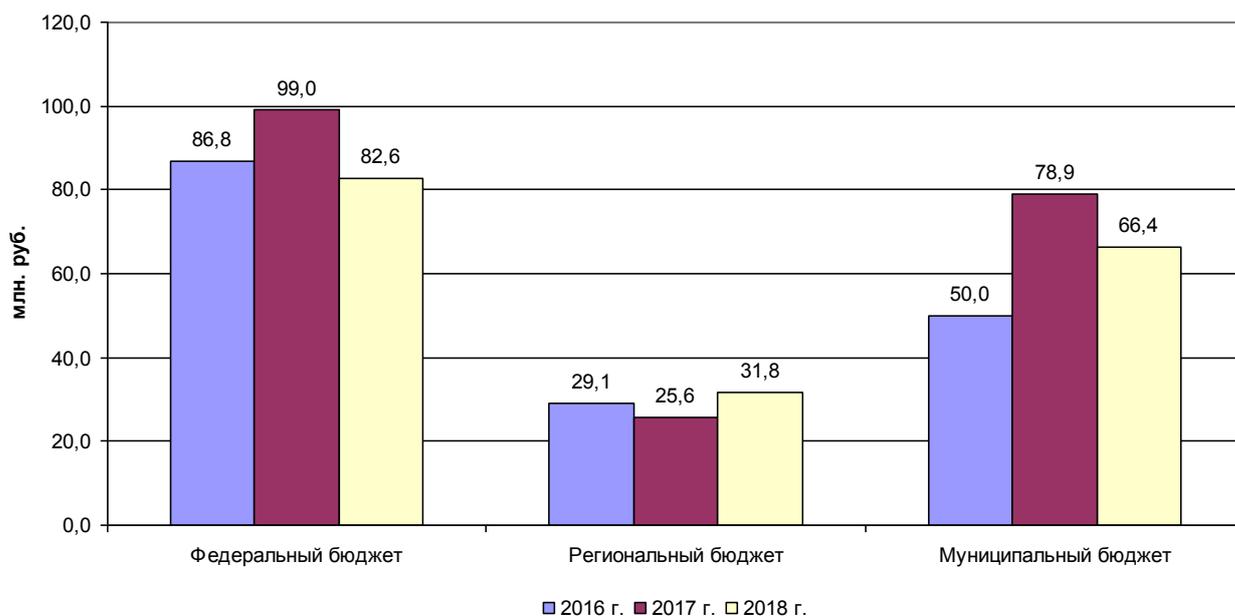


Рисунок 6 — Состав поставок по уровню бюджета по суммам по контрактам в 2016-2018 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы средств, выделенных из федерального бюджета на заключение контрактов были достаточно стабильными, хотя в 2017 году по ним наблюдается заметное увеличение объёмов – с 86,8 до 99 млн. руб. или на 14,1 %. Однако, по итогам 2018 года зафиксировано существенное снижение объёмов закупки – до 82,6 % или на 16,6 %, в результате чего по итогам периода сумма закупок федеральными организациями даже сократилась.

Объёмы закупок, формируемых региональным бюджетом, хотя и колебались, однако, в сумме данные колебания были относительно невелики – от 25,6 до 31,8 млн. руб.

Динамика увеличения объёмов закупок наблюдалась по муниципальному бюджету. Если в 2015 году общий объём их составлял 50 млн. руб., то в 2016 году он увеличился до 78,9 млн. руб. или на 57,8 %. Снижение 2018 года было относительно небольшим, и составило 15,8 %, и не отыграло увеличения 2017 года. Данный факт свидетельствует о существенном увеличении значимости

муниципальных заказчиков в суммах заключённых контрактов в деятельности АО «ННК-Амурнефтепродукт».

Структура закупок по суммам контрактов по уровням бюджета представлена на рисунке 7.

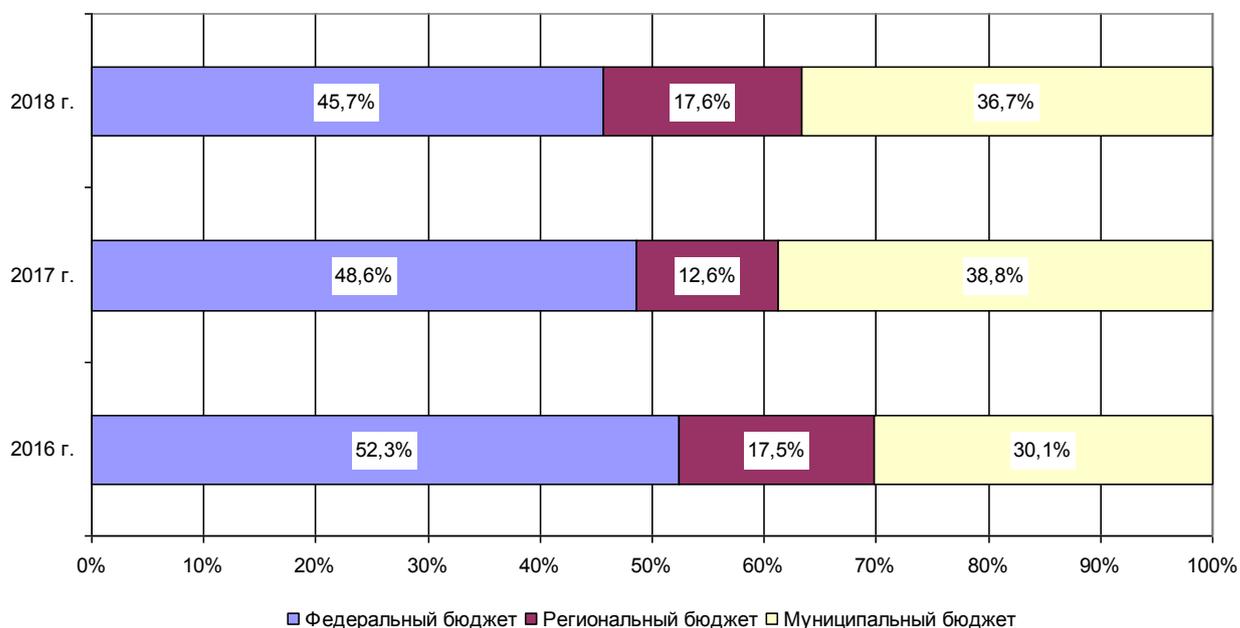


Рисунок 7— Структура поставок по контрактам на государственные и муниципальные нужды в 2016-2018 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что доля федеральных органов власти в суммах заключённых контрактов имеет тенденцию к сокращению. Если в начале анализируемого периода она составляла 52,3 % и являлась определяющей в структуре, то в 2017 году фиксируется снижение её до 48,6 % или на 3,7 %, а в 2018 году – ещё на 2,9 % до 45,7 %.

Доля закупок в сумме, произведённых за счёт средств регионального бюджета, составлявшая на начало периода 17,5 %, по итогам 2017 года сократилась до 12,6 %, или на 4,9 %, а в 2018 году фиксируется её возврат к уровням начала периода – до 17,6 % или на 5 %.

Доля средств муниципальных бюджетов, направленных на закупки в компании заметно выросла в периоде. Если в начале периода она составляла

30,1 %, то в 2017 году фиксируется максимальный уровень доли – 38,8 %. По итогам 2018 года данная доля несколько сократилась – до 36,7 % или на 2,1 %, что, тем не менее, существенно больше показателей начала периода.

Проведём анализ состава поставок по видам товара, что представлена на рисунке 8.

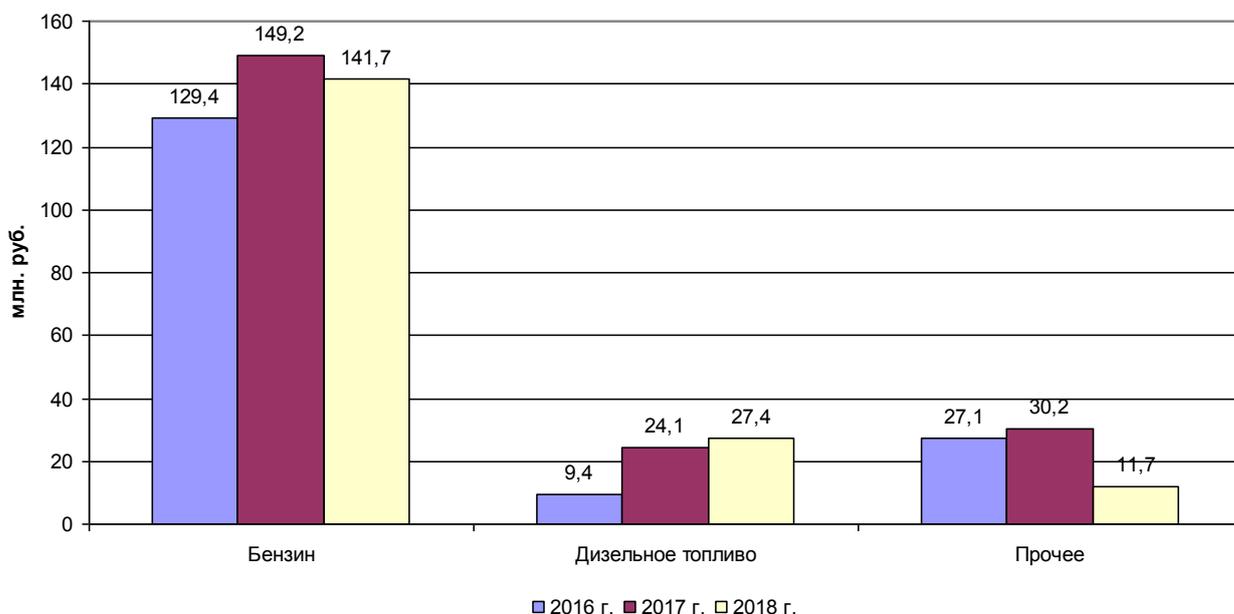


Рисунок 8— Состав товаров по поставкам АО «ННК-Амурнефтепродукт» в 2016-2018 гг. для государственных и муниципальных нужд

Как видно из представленных на рисунке данных, фиксируется некоторое увеличение объёмов реализации бензина компанией. Так, если на начало периода данные объёмы составляли менее 130 млн. руб. (129,4 млн. руб.), то в 2017 году фиксируется рост показателя до 149,2 млн. руб. или на 15,3 %. В 2018 году данные объёмы несколько сократились, составив 141,7 млн. руб.

В это же время, наблюдается активный рост объёмов закупки дизельного топлива. Если в начале периода они составляли 9,4 млн. руб., то в 2017 году их объём увеличился до 24,1 млн. руб. или более чем 2,5 раза. В 2018 году фиксируется дальнейший рост объёмов закупки дизельного топлива – до 27,4 млн. руб. или на 13,7 млн. руб.

Объёмы прочей реализации в компании по контрактам на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд колебались в пределах от 11,7 млн. руб., что фиксируется по итогам 2018 года, до 30,2 млн. руб., что было зафиксировано в 2017 году.

Структура товаров по поставкам представлена на рисунке 9.

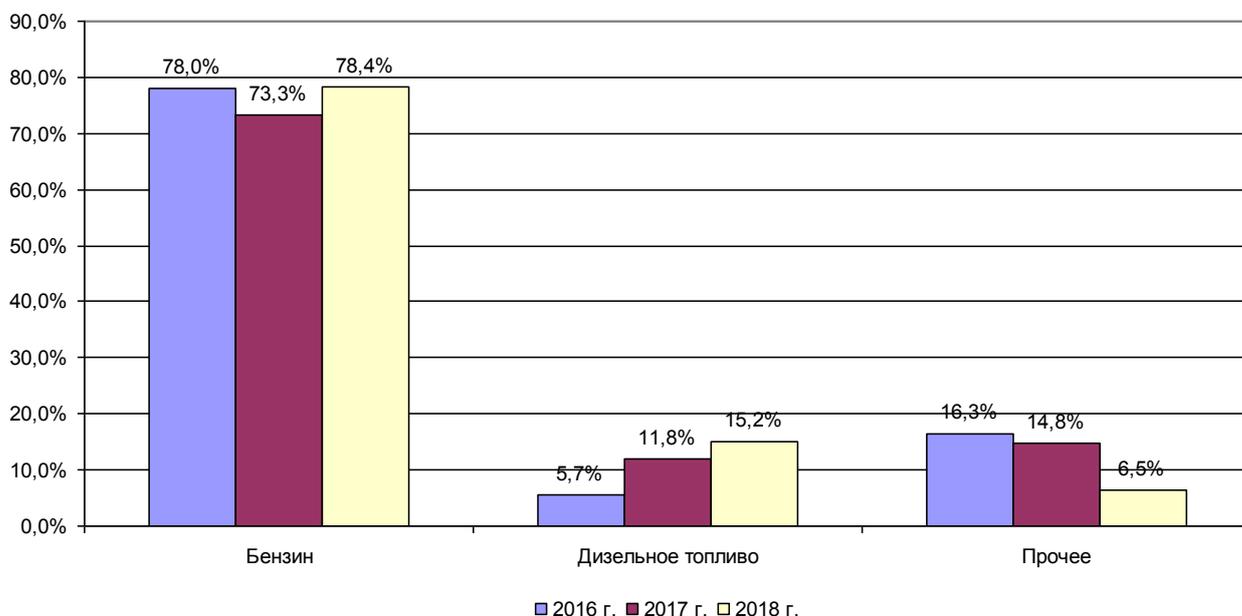


Рисунок 9— Структура товаров по поставкам АО «ННК-Амурнефтепродукт» в 2016-2018 гг. для государственных и муниципальных нужд

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что доля бензина в реализации стабильна, и составляет от 73,3 % до 78,4 % в периоде. Данный факт обуславливается, прежде всего, стабильностью автопарка государственных и муниципальных предприятий и организаций.

В это же время, наблюдается существенный рост доли поставок дизельного топлива. Если в начале анализируемого периода они составляли всего 5,7 %, то в 2017 году – уже 11,8 % или в 2 раза больше. В 2018 году фиксируется дальнейшее увеличение доли – до 15,2 или ещё на 3,4 %, что указывает на повышение уровня привлекательности данного товара, реализуемого АО «ННК-Амурнефтепродукт» для рассматриваемой группы потребителей.

Доля прочих видов товаров в периоде имела активную тенденцию к сокращению. Если в начале периода она составляла 16,3 %, то на конец – уже только 6,5 % или на 9,8 % меньше.

Рассмотрим состав процедур закупки, в которых участвовало АО «ННК-Амурнефтепродукт» в рассматриваемом периоде, что представлено на рисунке 10.

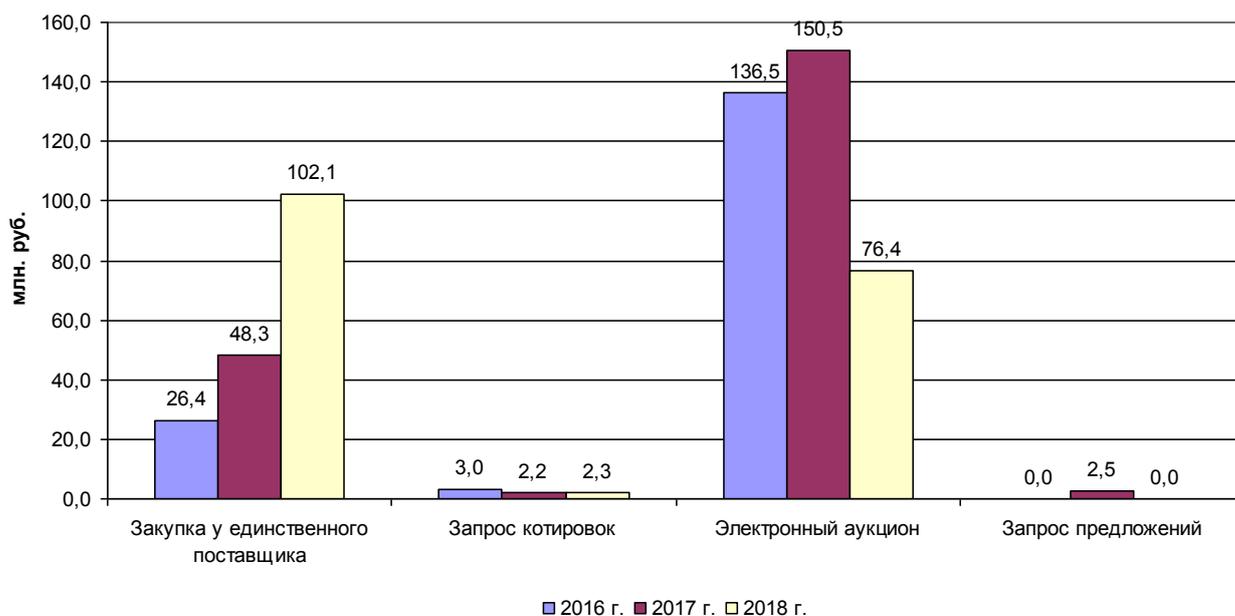


Рисунок 10 — Состав процедур закупок для государственных и муниципальных нужд у АО «ННК-Амурнефтепродукт» в 2016-2018 гг.

Анализ представленных на рисунке процедур позволяет сделать вывод о том, что в периоде набирала популярность закупка у единственного поставщика. Если в 2016 году сумма по данным поставкам составляла 26,4 млн. руб., то в 2017 году она увеличилась до 48,3 % или на 83 %. По итогам 2018 года наблюдается более чем 2-кратный рост показателя данных закупок, а их сумма превысила 100 млн. руб.

Запрос котировок как вид процедур закупок для государственных и муниципальных нужд в АО «ННК-Амурнефтепродукт», имеет небольшие объёмы, составившие от 2,2 до 3,0 млн. руб. в периоде.

Наиболее значимой процедурой в плане объёмов поставок в 2016-2017 гг. была процедура электронного аукциона, суммы по которой составили от 136,5 до 150,5 млн. руб. Однако, по итогам 2018 года сумма по данной процедуре существенно (почти в 2 раза) сократилась, и составила всего 76,4 млн. руб.

Запрос предложений как процедура закупки у АО «ННК-Амурнефтепродукт», не пользовалась популярностью. По итогам 2017 года сумма контрактов по ней составила всего 2,5 млн. руб., в другие периоды она не применялась.

Структура закупок по видам применённых процедур у АО «ННК-Амурнефтепродукт» представлена на рисунке 11.

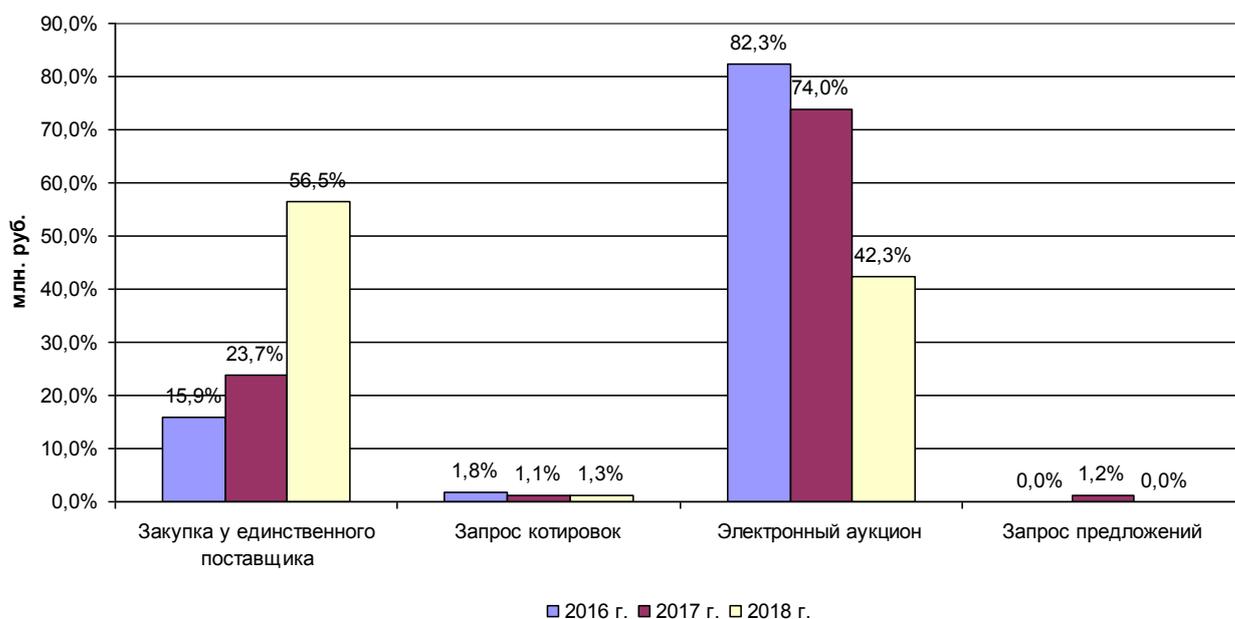


Рисунок 11— Структура процедур закупок для государственных и муниципальных нужд у АО «ННК-Амурнефтепродукт» в 2016-2018 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что закупка у единственного поставщика как вид процедуры, активно наращивает свою долю. Если на начало периода она составляла 15,9 %, то в 2017 году – уже 23,7 %, а по итогам 2018 года её доля стала определяющей в структуре – 56,5 %.

Доля запроса котировок в этот же период сократилась с 1,8 % до 1,3 %, а запрос предложений не превышал 1,2 %.

Доля электронного аукциона как процедуры, имела тенденцию к сокращению. Если на начало периода она составляла 82,3 %, то в 2017 году – уже 74 % или на 8,3 % меньше. В 2018 году фиксируется сокращение данного показателя до 42,3 % или ещё на 31,7 %. Данные факты свидетельствуют о существенном изменении структуры заключения контрактов по видам процедуры установления цены.

2.4 Основные проблемы участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках товаров для государственных и муниципальных учреждений

По мнению И.Г. Драгилова и О.И. Гильгерт, в качестве основных проблем участия организаций в поставках товаров для государственных и муниципальных учреждений с использованием имеющейся системы госзакупок, выступают:

Установление заведомо невыполнимых требований. Чаще всего, для победы своей компании, в пакет тендерной документации вносят ряд требований, которые сразу отсеивают потенциальных конкурентов. Подобные требования могут касаться ограничения сроков поставки товаров, выполнения работ или услуг по контракту с высоким процентом пени за просрочку, наличия спецтехники или специальной лицензии, наличие складов и специалистов определенной квалификации. Единственно возможный победитель такого конкурса – это фирма, под которую создавалась тендерная документация.

Утечка информации. Вторая по распространенности – коррупционная схема при проведении тендеров – предоставление заинтересованным лицам закрытой информации. В случае если конкуренты в своей заявке предлагают более быстрые сроки выполнения контракта или более низкую цену – чиновник передает информацию своей компании. Скорректировав свою заявку, нужная компания побеждает, не оставляя шансов другим участникам.

Договорные аукционы в электронной форме. При проведении тендера всегда имеет место соперничество по цене. Несколько компаний в течение нескольких минут аукциона сбивают цену до предела, а затем выясняется, что во второй части их заявок отсутствуют необходимые документы для заключения контракта. В результате контракт заключается с единственным оставшимся участником.

Завышение цен на приобретаемые товары. При описании предмета закупки должным образом не конкретизируются характеристики приобретаемого имущества или указывается товар с лучшими и более «дорогими» характеристиками, чем будет приобретено по факту. Или с согласия заказчика описывается дополнительный объем работ, который по факту необходимо выполнить лишь частично или не выполнять вовсе.

Орфографические ошибки. Данный способ мошенничества при госзакупках состоит в том, что организуя аукцион, чиновники, оповещают только «свои» компании, остальные же желающие поучаствовать в тендере подрядчики попросту не могут найти нужную документацию. В соответствии с законом вся информация о предстоящих торгах должна публиковаться в средствах массовой информации и на официальном сайте. Потенциальные поставщики и подрядчики должны отслеживать эти данные для подачи заявок. Но в объявлениях намеренно делаются орфографические ошибки, впоследствии выдавая их за опечатки. В результате такое объявление потенциальные участники не увидят. Из старых способов известен такой: в объявлениях одновременно используется кириллица и латиница – такое замаскированное объявление сможет найти только «свой» подрядчик.

Применение так называемого фильтра. В требованиях документации приводится описание предмета закупки под конкретного производителя, исполнителя. Часто такой способ используют при закупках техники или лекарственных препаратов. В описании предмета закупки указываются требования к составным элементам лекарств или определенные параметры техники, которые относятся к какому-то конкретному производителю. И

зачастую данные требования продиктованы не необходимостью закупить именно данный продукт, а «зачочкой» под определенного поставщика – продукт есть только у одной фирмы, которая предоставит его в качестве единственного участника торгов без значимого понижения стоимости поставки.⁵

В отношении АО «ННК-Амурнефтепродукт» возможно указать следующие недостатки в деятельности организации при осуществлении закупок государственными и муниципальными учреждениями:

Отсутствие учёта качества товаров компании в процессе конкурсных процедур;

Анализ практики заключения контрактов АО «ННК-Амурнефтепродукт» позволяет указать на тот факт, что зачастую в процедуре закупок игнорируется факт высокого качества топлива, поставляемого компанией покупателям. При этом, если не брать в расчёт крупных поставщиков, таких, например, как АО «Роснефть», более мелкие поставщики не гарантируют поставки качественного топлива для государственных и муниципальных нужд. В этих условиях установление контрактной цены идёт без учёта данного обстоятельства. В результате этого, АО «ННК-Амурнефтепродукт» вынуждено устанавливать более низкий уровень цен на свою продукцию, нежели чем могло бы. Более того, оно уравнивается в качестве товара с другими компаниями, которые могут не нести полной ответственности за поставки. В результате этого, существенно уменьшается вероятность выигрыша АО «ННК-Амурнефтепродукт» в проводимых закупочных процедурах, а государству может быть нанесён ущерб.

Наличие значительных количеств малых контрактов, что уменьшает эффективность поставок.

Данный недостаток состоит в том, что значительное количество закупок, осуществляемых на всех уровнях государственного управления в Амурской области ведётся небольшими объёмами. Основной причиной данного

⁵ Драгилев, И.Г. Основные барьеры участия торговых предприятий в государственных и муниципальных закупках 2017. С. 90.

обстоятельства является значительное количество государственных (федеральных и региональных), а также муниципальных предприятий, осуществляющих закупку топлива в компании. Для примера, распределение контрактов по сумме и количеству в 2018 году, представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение контрактов по сумме и количеству в 2018 году

Диапазон сумм контрактов, тыс. руб.	Сумма, млн. руб.	Доля суммы, %	Количество, ед.	Доля по количеству, %
До 10	0,1	0,1	16	6,1
10-50	2,4	1,3	76	29,0
50-200	24,4	13,5	109	41,6
200-500	31,2	17,3	99	37,8
500-1000	36,3	20,1	53	20,2
1000-3000	71,6	39,6	43	16,4
Свыше 3000	14,8	8,2	4	1,5
Итого	180,8	100,0	262	100,0

Анализ данной таблицы показывает, что на контракты с суммой менее 500 тыс. руб. приходится около 1/3 всего объема закупок, а по количеству оно составляет более 3/4.

Основная проблема здесь состоит в том, что:

- заключение небольшого по объемам контракта на поставку увеличивает организационные затраты и АО «ННК-Амурнефтепродукт» и государственных и муниципальных учреждений, организаций и предприятий;
- получаемая в ходе торгов результаты может быть выше, ввиду того, что поставляемые партии товара невелики, в результате чего возможное снижение цены на них может быть меньше, чем могло бы быть.

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧАСТИЯ АО «ННК-АМУРНЕФТЕПРОДУКТ» В ПОСТАВКАХ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд

В качестве основных направлений совершенствования участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставках для государственных и муниципальных нужд выступают:

Страхование качества поставок;

Суть данного мероприятия состоит в том, чтобы внедрить в деятельность АО «ННК-Амурнефтепродукт» мероприятия по страхованию качества поставляемого топлива. Данное страхование будет осуществляться компанией в дополнение к условиям заключённых контрактов в обязательном порядке, без переложения страхового тарифа на конечных потребителей.

Основной причиной применения данного мероприятия является то, что оно повысит уровень ответственности АО «ННК-Амурнефтепродукт» перед контрагентами-закупщиками топлива, что приведёт к увеличению уровня имиджа компании.

Контрагенты компании всегда будут знать, что в случае непоставки топлива, либо несоответствия его качества, они всегда смогут получить компенсацию в досудебном порядке, что существенно сокращает сроки её получения.

С другой стороны, ввиду ориентации компании на поставки качественного топлива, возможно ожидать, что необходимый уровень затрат на мероприятие будет относительно небольшим.

Предложение по организации закупок для межмуниципальных нужд;

Данное мероприятие состоит в том, что АО «ННК-Амурнефтепродукт» будет выступать органом координации деятельности по закупкам

нефтепродуктов для муниципальных органов власти, учреждений, предприятий и организаций.

Идея здесь состоит в том, чтобы блокировать закупку необходимых объёмов топлива между предприятиями и организациями, которые находятся на одной территории, либо на смежных территориях. При этом, ввиду большого объёма закупок АО «ННК-Амурнефтепродукт» сможет предоставить большой объём скидки на них, что, с одной стороны, будет выгодным для муниципальных органов власти, предприятий и организаций, а также и для предприятия, так как будет увеличивать объёмы его реализации.

Внедрение мониторинга всего объёма проводимых конкурсов на государственные и муниципальные закупки.

Данное мероприятие направлено на то, чтобы обеспечивать интересы АО «ННК-Амурнефтепродукт» при проведении закупочных процедур. Так, например, введение орфографических ошибок в текст закупочной документации, размещённой на сайте государственных закупок может быть выявлено путём постоянного мониторинга выставляемых заявок.

Для этого, будет необходимым выделение в компании ответственного работника, в функции которого будет входить анализ всех проводимых в Амурской области закупок на постоянной основе, с тем, чтобы исключить мошеннические действия других организаций, направленные на ограничение участия АО «ННК-Амурнефтепродукт» в поставке топлива для государственных и муниципальных учреждений.

3.2 Прогнозирование результативности предложенных мероприятий

Проведём анализ результативности предложенных мероприятий:

Страхование качества поставок;

Ввиду того, что компания будет обеспечивать уже имеющийся уровень качества поставляемых товаров, возможно оценить уровень страхового тарифа в размере не более 0,5 % от стоимости поставок. Тогда, по данным 2018 года затраты на дополнительное страхование составят:

$$ЗС = 0,5 \% \times 180,8 = 0,9 \text{ млн. руб.}$$

В связи с тем, что дополнительное страхование будет обеспечивать увеличение объёмов реализации, примем, что данный показатель увеличится на величину, большую затрат на страхование, для того, чтобы данное мероприятие имело экономический смысл. В наибольшей степени влияние данное мероприятие будет оказывать на небольших закупщиков. Примем данную долю в размере долей контрактов на сумму до 50 тыс. руб., она составляет:

$$0,1 \% + 1,3 \% = 1,4 \%$$

По сумме данная доля составляет:

$$0,1 + 2,4 = 2,5 \text{ млн. руб.}$$

Принимая, что увеличение будет в размере данной доли, то есть реализация АО «ННК-Амурнефтепродукт» увеличится за счёт наиболее мелких компаний, получим, что общее увеличение составит:

$$Э1 = 2,5 - 0,9 = 1,6 \text{ млн. руб. или } 1600 \text{ тыс. руб.}$$

Предложение по организации закупок для межмуниципальных нужд;

В наибольшей степени влияние данное мероприятие будет оказывать на мелких и средних заказчиков. Примем, что к таким будут отнесены заказчики с объёмами менее 1 млн. руб. Их совокупный объём реализации составит:

$$Р = 0,1 + 2,4 + 24,4 + 31,2 + 36,3 = 94,4 \text{ млн. руб.}$$

Примем, что целевым ориентиром при реализации данного мероприятия будет достижение уровня блокирования в размере 20 %. Тогда, по данной категории заказчиков объёмы реализации составят:

$$Рб = 20 \% \times 94,4 = 18,9 \text{ млн. руб.}$$

Примем, что дополнительный уровень скидки по данной категории составит 3 %. Тогда, её размер будет:

$$С = 3 \% \times 18,9 = 0,567 \text{ млн. руб. или } 567 \text{ тыс. руб.}$$

В связи с уменьшением цены возможно принять увеличение спроса в размере, большем чем размер скидки, ввиду эластичности спроса на топливо.

Примем увеличение спроса на 1,5 размере, как консервативный сценарий реализации мероприятия. Тогда, увеличение выручки составит:

$$\Delta B = 3 \times 1,5 \% \times 18,9 = 0,851 \text{ млн. руб. или } 851 \text{ тыс. руб.}$$

Соответственно, эффект от реализации мероприятия составит:

$$\Delta 2 = 851 - 567 = 284 \text{ тыс. руб.}$$

Внедрение мониторинга всего объема проводимых конкурсов на государственные и муниципальные закупки.

Примем, что мониторинг будет проводиться выделенным на эти цели сотрудником. Принимая, что затраты на заработную плату такого сотрудника составят 50 тыс. руб. в месяц, с учётом начислений во внебюджетные фонды затраты на него составят:

$$З = 50 \times (100 \% + 30 \%) = 65 \text{ тыс. руб.}$$

Оценим возможный объем дополнительной выручки компании. В связи с тем, что подобные нарушения в настоящее время нельзя считать массовыми, они будут касаться только отдельных случаев закупок. При этом, выделенный сотрудник не будет проводить никакой другой деятельности, кроме исключительно контроля закупок на соответствие их товару организации, рассматривая каждую с точки зрения наличия в ней указаний на поставку топлива или нефтепродуктов.

Исходя из этого, оценим объем выявленных закупок, в которых АО «ННК-Амурнефтепродукт» может участвовать, но не участвует, в размере 1 % от их текущего состояния, что составит:

$$З = 180,8 \times 1 \% = 1,808 \text{ млн. руб. или } 1808 \text{ тыс. руб.}$$

Отсюда, совокупный дополнительный доход компании от реализации данного мероприятия составит:

$$\Delta 3 = 1808 - 65 = 1743 \text{ тыс. руб.}$$

Отсюда, совокупный эффект в виде увеличения объемов валовой прибыли для АО «ННК-Амурнефтепродукт» составит:

$$\Delta = \Delta 1 + \Delta 2 + \Delta 3 = 1600 + 284 + 1743 = 3627 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, увеличение объёмов валовой прибыли предприятия от реализации предложенных мероприятий составит 3,6 млн. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственный заказ представляет собой выдаваемое предприятию, учреждению, организации от имени государства поручение изготовить и поставить потребителям конкретную продукцию, выполнить определенную работу производственного и непроизводственного, научно-исследовательского и иного характера.

Государственные закупки в виде государственного заказа нацелены на удовлетворение государственных нужд, необходимых для реализации государственными органами своих функций, ценовое регулирование в области определённых товаров или услуг, поддержку и стимулирование национальных производителей, регулирование, стимулирование экономики в тех или иных отраслях или регионах, реализацию социально-политической политики государства, в том числе привлечение частного предпринимательства к решению актуальных социально-экономических задач, стимулирование инновация путём формирования экономической предпосылки для создания принципиально новой технологии, товара, услуги.

Основными нормативными документами, регламентирующими порядок управления материально-техническим обеспечением деятельности муниципальных органов власти являются Бюджетный Кодекс, Гражданский Кодекс РФ, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления» № 131-ФЗ от 06.10.2003 г., Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013 г., Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011 г.

При существующей системе, оценка экономической эффективности закупок сводится к экономии. Такие факторы как функциональные характеристики, расходы на эксплуатацию, затраты на техобслуживание и ремонт, а то и новое проведение из-за ненадлежащего качества и

невозможности дальнейшего использования, срок предоставления гарантии, сроки поставки и пр. в расчёт, как правило, не принимаются.

АО «ННК-Амурнефтепродукт» является коммерческой организацией, осуществляющей поставки нефтепродуктов всем категориям потребителей – организациям и населению. Является крупнейшим поставщиком бензина и дизельного топлива на территории Амурской области.

Проведённое исследование поставок компании в государственные и муниципальные учреждения, предприятия и организации, показало, что наблюдается относительная стабильность объёмов поставок, которые составляют около 0,2 млрд. руб. в год. При этом, основной тенденцией рассматриваемого периода является увеличение поставок муниципальным организациям, учреждениям и предприятиям, при снижении объёмов поставок на федеральном уровне. Поставки на региональном уровне у предприятия стабильны в объёмах.

Наблюдается увеличение значимости процедуры закупки у единственного поставщика, которая стала в периоде основной. Доля электронного аукциона как процедуры, напротив, существенно сократилась. Около $\frac{3}{4}$ всего объёма поставок приходится на бензин, наблюдается активное увеличение доли дизельного топлива в поставках.

По итогам проведённого исследования выявлены такие проблемы с поставками на общероссийском уровне, как установление заведомо невыполнимых требований, утечка информации, договорные аукционы в электронной форме, завышение цен на приобретаемые товары, орфографические ошибки, применение так называемого фильтра для ограничения доступа. Специфическими для АО «ННК-Амурнефтепродукт» проблемами в организации закупок выявлены такие, как отсутствие учёта качества товаров компании в процессе конкурсных процедур, а также наличие значительных количеств малых контрактов, что уменьшает эффективность поставок.

С целью минимизации данных недостатков предложены такие

мероприятия, как страхование качества поставок, предложение по организации закупок для межмуниципальных нужд, внедрение мониторинга всего объема проводимых конкурсов на государственные и муниципальные закупки.

Проведенный расчёт эффективности предложенных мероприятий показал, что дополнительный объем валовой прибыли, получаемый АО «ННК-Амурнефтепродукт» после реализации данных мероприятий составит 3,6 млн. руб., что свидетельствует об их эффективности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №135-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – ст. 3823.
- 2 Гасаналиева, А. Ш. Проблемы контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд / А.Ш. Гасаналиева // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 671-673.
- 3 Драгилев, И.Г. Оновные барьеры участия торговых предприятий в государственных и муниципальных закупках / И.Г. Драгилев, О.И. Гильгерт // Научные известия. – 2017. – Т. 6. – №2. – С. 89-96.
- 4 Кауфова, Ф.Б. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства / Ф.Б. Кауфова // Молодой ученый. – 2017. – №50. – С. 296-298.
- 5 Кичик, К. В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения / К.В. Кичик. – М.: Юстиц-Информ, 2012. – 432 с.
- 6 Конституция Российской Федерации // Российская газета. – 1993. – 25 дек.
- 7 Коняев, С. Государственные закупки / С. Коняев. – М.: Рид Групп, 2015. – 112 с.
- 8 Коняев С. Государственные закупки. Участвуем и побеждаем / С. Коняев. – М.: Рид Групп, 2015. – 128 с.
- 9 Маковцева, Е.Е. Оптимизация процессов управления закупками, осуществляемых поставщиком в целях исполнения государственных контрактов / Е.Е. Маковцева // Научные известия. – 2017. – №9. – С. 64-70.
- 10 Матышева, В.В. Государственные закупки — инструмент поддержки малого предпринимательства в России / В.В. Матышева // Молодой ученый. – 2018. – №49. – С. 370-373.
- 11 Милославский, В. Г. Тендеры: состояние, тенденции и перспективы / В.Г. Милославский, С.К. Джумагишев, Т.Р. Казиев, А.М. Сеницын // Молодой

ученый. – 2016. – №27. – С. 452-458.

12 Об утверждении Правил принятия решений о заключении от имени Российской Федерации государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения федеральных нужд, соглашений о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений на срок, превышающий срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств» : постановление Правительства от 26.11.2013 г. №1071. [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

13 О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» (вместе с «Правилами ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»: постановление Правительства РФ от 28.11.2013 г. №1088. [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

14 О порядке предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимуществ в отношении предлагаемой ими цены контракта [Электр. ресурс] : постановление Правительства РФ от 14.07.2014 г. №649. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

15 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий : федер. закон Российской Федерации от 18.10.2007 г. №230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 43. – ст. 5084.

16 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.04.2013 г. №44-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

17 О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 21.07.2005 г. №94-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2005. – №30. – ст. 3801.

18 Об утверждении положения о взаимодействии государственных и муниципальных заказчиков, органов, уполномоченных на осуществление функций по размещению заказов для государственных или муниципальных заказчиков, при проведении совместных торгов [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 27.10.2006 г. №631. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

19 Парфирьева, Е.Н. Анализ контрактной системы в сфере государственных закупок за рубежом / Е.Н. Парфирьева, А.И. Нурулина // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №1. – С. 14-17.

20 Попова, К.А. Малое предпринимательство и государственные закупки в РФ / К.А. Попова // Молодой ученый. – 2018. – №41. – С. 143-146.

21 Попова, К.А. Роль и функции государственной системы закупок / К.А. Попова // Молодой ученый. – 2018. – №47. – С. 271-273.

22 Прохоров, Э.А. Причины возникновения коррупции в государственных закупках / Э.А. Прохоров // Государство и право: теория и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). – Казань: Молодой ученый, 2018. – С. 37-41.

23 Прохоров, Э.А. Контроль в системе госзакупок / Э.А. Прохоров // Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017 г.). – М.: Буки-Веди, 2017. – С. 26-29.

24 Сидорович, А.Р. Новации законодательства в сфере государственных закупок: ключевые аспекты Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» / А.Р. Сидорович // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 428-432.

25 Щербакова, К.С. Особенности планирования государственных закупок / К.С. Щербакова // Молодой ученый. – 2014. – №16. – С. 294-296.