

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук Кафедра  
психологии и педагогики Направление  
подготовки 37.03.01 – Психология

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ А.В. Лейфа  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Гендерные особенности ценностных ориентаций молодежи

Исполнитель  
студент группы 464об

Е.Ю. Альбрехт

Руководитель  
доцент, канд.псих.наук

С.Р. Зенина

Нормоконтроль

В.С. Клемес

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное  
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук  
Кафедра психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ А.В. Лейфа

« » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**З А Д А Н И Е**

К выпускной квалификационной работе студента Альбрехт Елены Юрьевны.

1. Тема выпускной квалификационной работы: Гендерные особенности ценностных ориентаций молодежи.

(утверждена приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 16.06.2018 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:

Проанализировав литературу по проблеме изучения ценностных ориентаций, мы выделили два подхода. Первый подход указывает на смысловую природу ценностных ориентаций, вследствие этого их относят к мотивационно-потребностной сфере и когнитивным образованиям, тем самым, обеспечивая единство личности. Данный подход называется общепсихологический, сюда можно отнести таких авторов как: Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.С. Братусь, С.Л. Рубинштейн.

Второй подход называется социально-психологический, авторы данного подхода связывают ценностные ориентации с мотивацией, соответственно ценности рассматриваются в контексте ориентиров, которые существуют в сознании человека, исходя из которых, индивид совершает действия. Данной точке зрения придерживались многие ученые, например такие как: Г.М. Андреева,

К. Клакхон, В.А. Ядов, Я. Мусек.

В изучении личностных ценностных ориентаций большую роль сыграли работы В.М. Кузнецова, И.С. Кона, А.В. Мудрика, Н.А. Кириловой, И.С. Артюховой, Е.К. Киприяновой и многих других.

Ценностные ориентации молодежи проанализированы: К.Ш. Ахияровым, Е.Н. Беловой, М.С. Яницким, Р.Г. Гуровой, Е.Л. Рудневой, А.Ф. Амировым, А.В. Серым и др.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- проанализировать литературу по проблеме ценностных ориентаций молодежи;
- выявить структуру ценностных ориентаций юношей и девушек;
- сравнить ценностные ориентации юношей и девушек.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): выпускная квалификационная работа содержит 53 страниц, 8 рисунков, 2 таблицы, 50 литературных источников, 3 приложения.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют.

7. Дата выдачи задания 01.09.2017.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Зенина Светлана Рашидовна, кандидат психологических наук, доцент.

Задание принял к исполнению 01.09.2017 г. \_\_\_\_\_

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 53 с., 8 рисунков, 2 таблицы, 3 приложения, 50 источников.

### ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ, ЛИЧНОСТЬ, СТАТИСТИКА, МЕТОДЫ, РАЗЛИЧИЯ, ГЕНДЕР, ОСОБЕННОСТИ

В первой главе были рассмотрены теоретические основы изучения гендерных особенностей ценностных ориентаций молодежи, а также их психологические особенности.

Во второй главе представлено исследование, которое проводилось при помощи таких методик как: «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (Бубнова С.С.) и методика «Ценностные ориентации» (Моткова О.И., Огнева Т.А.). Так же в работе представлена статистическая обработка данных, которая производилась по U-критерию Манна – Уитни.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы изучения гендерных особенностей ценностных ориентаций молодежи	8
1.1 Понятие ценностных ориентаций в психологии	8
1.2 Психологические особенности молодежи	16
1.3 Гендер как фактор формирования ценностных ориентаций	24
2 Исследование гендерных особенностей ценностных ориентаций молодежи	33
2.1 Организация и методы исследования	33
2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования	36
Заключение	48
Библиографический список	50
Приложение А Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»	54
Приложение Б Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)	58
Приложение В Сводные таблицы данных исследования	64

## ВВЕДЕНИЕ

Ценности – это общие представления индивида о целях и средствах их достижения, о нормах и образцах своего поведения, это ориентиры, которые существуют в сознании каждого индивида, соответственно с ними он соотносит свои действия. Они воплощают исторический опыт и смысл культуры отдельного этноса и всего человечества. Ценности являются внутренним интегратором индивида, они собирают вокруг себя все потребности, идеалы, интересы, и установки личности.

В сознании и поведении людей за последнее время произошли закономерные изменения, сменились жизненные приоритеты, произошла переоценка ценностных ориентаций. Это случилось вследствие изменения современного российского общества, политической и социально-экономической обстановки в стране. Наряду с этим, в число наиболее обсуждаемых проблем в обществе можно отнести вопросы, которые связаны с особенностями пола человека и его психологическими различиями.

В связи с этим, на сегодняшний день актуальна проблема приспособления молодого поколения россиян к новой социальной действительности, поэтому можно сделать вывод о том, что особую значимость представляют исследования, которые направлены на изучение изменений, которые происходят в сознании у современной молодёжи. Как особенная социально-демографическая группа, молодёжь, является очень чутким индикатором изменений, которые происходят в обществе. Поэтому, для того, чтобы мероприятия, которые разрабатываются в сфере образования, работы и занятости были эффективны, необходимо обладать информацией об отношении молодого поколения к окружающей действительности, событиям, которые в ней происходят, а также об их жизненных целях и ценностных ориентирах. Следовательно, необходимо подробно изучить систему ценностных ориентаций современной молодежи, ее установки и жизненные планы.

В изучении личностных ценностных ориентаций большую роль сыграли

работы А.В. Мудрика, И.С. Кона, В.М. Кузнецова, И.С. Артюховой, Е.К. Киприяновой, Н.А. Кириловой и многих других.

Ценностные ориентации молодежи проанализированы: К.Ш. Ахияровым, Е.Н. Беловой, М.С. Яницким, Р.Г. Гуровой, Е.Л. Рудневой, А.Ф. Амировым, А.В. Серым и др.

Объект исследования – ценностные ориентации.

Предмет исследования – гендерные особенности ценностных ориентаций молодежи.

Цель исследования – изучение гендерных особенностей ценностных ориентаций молодежи.

Задачи исследования:

- проанализировать литературу по проблеме ценностных ориентаций молодежи;
- описать роль гендера в формировании ценностных ориентаций молодежи;
- выявить гендерные особенности ценностных ориентаций молодежи.

Гипотеза исследования: ценностные ориентации юношей и девушек различны. Для юношей характерно преобладание таких ценностей как: высокое материальное благосостояние, приятное времяпрепровождение, высокое социальное положение, а для девушек здоровье, общение и внешность.

Методы исследования: анализ литературы, тестирование, метод статистической обработки данных.

База исследования: ФГБОУ ВО «АмГУ», г. Благовещенск.

Выборка исследования: 32 студента: 16 юношей и 16 девушек в возрасте 18-22 лет.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ

## 1.1 Понятие ценностных ориентаций в психологии

Ценностными ориентациями называют относительно устойчивое, избирательное отношение индивида к духовным и материальным идеалам и благам, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для того, чтобы удовлетворить потребности личности [2, с. 45].

По степени сформированности ценностных ориентаций можно проанализировать уровень развития личности, так как их относят к важнейшим компонентам структуры личности. Развитые ценностные ориентации – признак зрелости, показатель меры социальности. Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества личности, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции. Противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении. Незрелость ценностных ориентаций – признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности.

В 70-80 гг. XX в очень активно исследовалась проблема ценностных ориентаций (Адыкулов А., Круглов Б.С., Шаров А.С., Ядов В.А. и др.), затем интерес к данной теме немного угас, но в настоящее время, он вновь возник и продолжает возрастать.

С тех пор в обществе произошли значительные социальные и экономические изменения в обществе. По сравнению с совершенно другими общественными условиями 70-80-х гг. XX в. современное общество стало нестабильно, размыто и крайне неоднородно [32, с. 117].

В широком смысле, ценность это абстрактные смыслы и конкретные материальные блага. В более узком смысле, ценности понимаются как некие духовные идеи, которые имеют высокую степень обобщения.



Все внешние предпочтения, сводятся к внутренним, а внутренние в свою очередь, к окончательным, поэтому именно окончательные предпочтения человека, следует считать базовыми или главными ценностями [30, с. 61].

Групповые ценностные ориентации складываются непосредственно в процессе совместной деятельности индивидов, которая определяет отношения людей внутри группы. Если у членов группы совпадают главнейшие ценностные ориентации, то можно сказать, о том, что это обеспечивает сплоченность группы.

Ценностные ориентации выступают для индивида как критерии оценки действительности, в частности, других людей, а также и самого себя, они являются категориями, с помощью которых, человек обозначает те или иные явления мира, и представляют одновременно мотивационные и когнитивные образования. Они направляют, организуют, ориентируют поведение человека на определенные цели и в то же время детерминируют когнитивную работу с информацией как считает Г.М. Андреева.

Как отмечает А.Г. Здравомыслов, не только на высшие структуры сознания распространяется действие ценностных ориентаций, но и на те структуры сознания, которые обозначаются обычно как подсознательные. Именно они определяют направленность внимания, воли, интеллекта.

В контексте диспозиционной теории регуляции социального поведения личности, ценностные ориентации рассматривает В.А. Ядов. В виде аттитюдов, установок и ценностных ориентаций представлены диспозиции, и они имеют иерархическую структуру. Высшим диспозиционным уровнем, является система ценностных ориентаций на цели жизни и средства достижения этих целей. Именно это играет решающую роль в саморегуляции поведения.

Весь жизненный опыт, который копит человек в своем индивидуальном развитии, накапливается и аккумулируется в ценностных ориентациях и определяет взаимоотношения индивида с другими людьми, а так же преобразования личности, в том числе и по отношению к себе.

Ю.А. Шерковин, считал, что система ценностей, имеет двойственный ха-

ракти и обусловлена индивидуальным и социальным опытом одновременно. Первоначально, ценности человека являются основой формирования в сознании установок и их сохранения, а они в свою очередь, помогают индивиду занять необходимую позицию и высказать свое мнение, дать оценку, следовательно, установки становятся частью сознания личности. Так же, автор говорит о том, что ценности в преобразованном виде выступают в качестве мотивов поведения и деятельности, так как ориентация индивида в мире и стремление к достижению целей непременно соотносятся с ценностями, которые вошли в его личностную структуру.

Ценности каждого отдельного человека, образуют иерархию его персональных и субъективных ценностных ориентаций, т.е. это система значимых и необходимых качеств личности. Данные ценностные ориентации определяют основу сознания и поведения индивида и обуславливают его формирование и развитие.

В процессе распрямления индивидами содержания общественных ценностей, объективированных в произведениях материальной и духовной культуры, складывается структура личностных ценностных ориентаций. Для них характерна высокая осознанность, они являются важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида и отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций.

По словам В.Г. Алексеевой, система ценностных ориентации – это «основной канал усвоения духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения людей». Она считает, что ценностные ориентации представляют собой форму включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности.

Общие и специфические условия деятельности, преломляясь в сознании, по-разному проявляются в реальном поведении, это положение подтверждает изучение влияния ценностных ориентаций личности индивида на различные сферы ее деятельности. Причина существенных отклонений в поведении одного лица от другого – в субъективном восприятии данных условий, а также раз-

личиях в их ценностных ориентациях, в структуре жизненных ценностей различных людей.

Для индивида, «основная плоскость движения – нравственно-ценностная» по мнению Б.В. Зейгарник и Б.С. Братусь. Они считали, что взаимодействие личности и общества происходит в области ценностей и смыслов, ценности и смыслы и есть язык этого взаимодействия. В. Франкл понимал ценности как «смысловые универсалии, возникшие вследствие обобщения типичных ситуаций, с которыми обществу пришлось сталкиваться в истории» [12, с. 27].

Г.Е. Залесский связывает личностные ценности и смыслы через понятие «убеждение». Он считал, что убеждение, это осознанные ценности, которые готовы к реализации, путем их использования в социальной деятельности. Автор утверждал, что убеждение выступает как эталон, оно оценивает мотивы, с точки зрения их соответствия содержанию ценности, которую ему нужно реализовать и затем выбирает способ ее реализации. Он выделял две функции убеждения: первая – это побуждающая, а вторая – когнитивная. Г.Е. Залесский писал о том, что убеждение имеет двойной характер: ценности, которые принимает индивид, запускают его, а убеждение в свою очередь, вносит личный смысл в реализацию усвоенной ценности. Более глубокий смысл придаётся реализации убеждения, соответствующее той или иной ценности, в зависимости от того, чем выше в иерархии личности оно находится.

Современные отечественные авторы, такие как: Д.А. Леонтьев, Е.Б. Фанталова, С.Р. Пантिलеев в своих работах указывают на то, что критерии индивидуального распределения ценностных ориентаций совершенно неоднозначны, так как предпочтение той или иной ценности вполне может быть обусловлено представлением о том, что она значима для общества или же субъективно важна.

В связи с этим, нам представляет интерес теория С.С. Бубновой. Она выделяет принцип нелинейности системы ценностных ориентаций, наравне с принципом иерархичности. С.С. Бубнова считает, что многомерность, которая заключается в том, что критерий их иерархии – личностная значимость –

включает в себя разные содержательные аспекты, обусловленные влиянием разных типов и форм социальных отношений», является важным свойством системы личностных ценностных ориентаций.

Структура ценностных ориентаций личности, занимает промежуточное положение между внутренними установками и нормами социальной среды, между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов, она обеспечивает взаимодействие этих элементов более общей системы «человек». Возможность реализации системой ценностных ориентаций личности целого ряда функций определяют структурный характер личности, ее многоуровневость и многомерность.

По функциональному значению ценности делятся на две группы: инструментальные и терминальные, которые выступают в качестве личных целей и средств достижения этих целей. В зависимости от направленности на личностное развитие или на сохранение гомеостаза выделяют высшие ценности, или ценности развития и регрессивные, или ценности сохранения. Наряду с этим высшие и регрессивные, терминальные и инструментальные, внешние и внутренние ценностные ориентации по своему происхождению могут соответствовать разным стадиям и уровням личностного развития. На основе культурных и общественных систем ценностных ориентаций создается система личностных ценностей.

Теория универсального содержания и структуры ценностных ориентаций и непосредственно подход М. Рокича является наиболее авторитетным среди зарубежных теорий. Он рассматривает ценности как убеждения, которые занимают главное место в структуре убеждений личности. М. Рокич выделяет два вида ценностей: инструментальные, которые выражены в убеждении о том, что конкретный и однотипный способ действия будет эффективным в любой ситуации, и терминальные, которые выражены в убеждении, что определенные цели заслуживают того, чтобы к ним стремиться.

Далее рассмотрим еще одну зарубежную теорию, автором которой является С. Шварц. По его мнению, в основе абсолютно любой ценностной ориен-

тации находятся желаемые цели, которые различаются по уровню значимости и побуждают индивида к действию. Система данных целей составляет определенный мотивационный тип. С. Шварц выделил десять мотивационных типов, которые стабильно проявлялись в исследованиях, которые проводились в разных странах, и это позволило автору сделать вывод о том, что они универсальны и имеют общекультурный характер. Несколько позже С. Шварц предложил более уточненную систему (модель) базовых индивидуальных ценностей, которые описывают мотивационные ориентации через 19 концептуальных ценностей. Эта усовершенствованная концепция нашла применение в России. В понимании ценностей С. Шварц опирался на позицию М. Рокича, но отказался от ранжирования ценностей.

Ценностные ориентации характеризуют содержание активности и направленность личности, они являются сложным социально-психологическим феноменом, который определяет обобщенный подход человека к миру и к себе, придающий смысл и направленность индивидуальному поведению, позиции и индивидуальным поступкам. Это некие психологические образования, которые существуют в структуре личности в качестве ее элементов. Ориентацию индивида на ту или иную ценностную ориентацию, невозможно представить как некое изолированное образование, которое не будет учитывать ее приоритетность, субъективную важность относительно других ценностей.

Ценностные ориентации являются элементами сознания (составными). Они формируются в определенных социально-психологических условиях, конкретных ситуациях, детерминируют поведение индивида, а так же можно отметить, что они формируются на основе высших социальных потребностей и их реализация происходит в общесоциальных, социально-классовых условиях деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ценностные ориентации являются важнейшей составляющей характеристики личности индивида, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающими людьми, детерминируют, и регулирует его поведение.

С.Л. Рубинштейн считал, что ценность означает для индивида значимость чего-то в мире, она выполняет функцию ориентира поведения. Осознавая субъективные ценности, человек занимает своё место в мире, размышляет над смыслом и целью жизнедеятельности.

Естественно, развитие структуры ценностных ориентаций связано с развитием направленности личности. Ценности обнаруживают себя в некой направленности сознания и поведения, которая проявляется в общественных поступках и делах.

С.Л. Рубинштейн считал, что в основе удовлетворения человеком общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. Если речь идет об удовлетворении личных потребностей через общественно полезную деятельность, то реализуется отношение индивида к обществу, соотношение личностного и общественно значимого.

Влияние структуры ценностных ориентаций на поведение индивида увеличивается с возрастом. В период молодости, ценностные ориентации оформляются в целостную, интегрированную систему, связанную с различными другими характеристиками личности. Исследованиям мотивационной сферы и ценностных ориентаций подростков и юношей посвящены работы Л.И. Божович, Т.В. Драгуновой, Л.С. Славиной, Д.А. Леонтьева и др.

Ценностные ориентации взаимодействуют со всеми компонентами структуры личности, находятся в тесной связи с познавательными и волевыми процессами. Существующие у человека потребности и интересы служат основой образования мотивов деятельности, направленной на удовлетворение этих потребностей и интересов.

Проведенный теоретический анализ позволяет выделить основные функции ценностных ориентаций:

а) оценочная функция. На основании личного опыта она вызывает конкретное эмоциональное отношение индивида к жизни. В свою очередь, эмоциональное отношение, проявляется в том, чтобы определить, насколько значимы полученные знания в данной ситуации, или как они пригодятся в буду-

щем. Соответственно, ценным считается то, что служит объектом желания и подвергается выбору в ряде других явлений. Оценка расширяет представления молодых людей о себе, людях и дает возможность сопоставить свои трудовые, нравственные, эстетические и другие качества с требованиями социума. Следовательно, данная функция является регуляцией всех побудителей активности индивида и определяет возможные способы их реализации.

б) функция целеполагания. Как считает Н.Ф. Наумова, ценности это один из механизмов целеполагания, так как они направляют человека среди объектов общественного и природного мира и создают полную, обобщенную и упорядоченную картину мира. Они дают основание, для того, чтобы выбрать из имеющихся альтернатив, целей и средств, определяя тем самым «границы действия», т. е. они направляют эти действия.

в) мотивационная функция. По мнению Ф.Е. Василюк, ценностные ориентации наполняют жизнь человека свободой и внутренне освещают ее. Поэтому, она считает, что ценностные ориентации приобретают качества реально действующих мотивов, которые непосредственно ведут личность к совершенствованию в процессе ее развития. Следовательно, система ценностей является важным аспектом личностного роста.

г) функция саморегуляции. Эта функция охватывает все уровни системы побудителей активности индивида. Как отмечает А.Г. Здравомыслов, ценностные ориентации функционируют не только исключительно как способы рационализации поведения, и их действие распространяется не только на высшие структуры сознания, а так же на те, которые чаще обозначаются как подсознательные. Они определяют направленности воли, внимания и пр. и обеспечивают саморегуляцию деятельности человека.

д) контролирующая функция, она отслеживает уровни освоения ценностных ориентаций индивидом.

В современном мире происходят изменения, которые затрагивают все сферы общества, духовную, политическую, экономическую. Все эти изменения существенно меняют психологию, ценностные ориентации и поведение людей.

Данные процессы, в большей мере отображаются на формировании структуры ценностей молодого поколения, ценностные ориентиры и приоритеты, формирующиеся у современной молодёжи, становятся основой формирования новой социальной структуры российского общества.

Проанализировав литературу по проблеме изучения ценностных ориентаций, мы выделили два подхода. Первый подход указывает на смысловую природу ценностных ориентаций, вследствие этого их относят к мотивационно-потребностной сфере и когнитивным образованиям, тем самым, обеспечивая единство личности. Данный подход называется общепсихологический, сюда можно отнести таких авторов как: Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.С. Братусь, С.Л. Рубинштейн. В этом подходе описана интериоризация общественных ценностей, с одной стороны, они выступают регуляторами поведения человека (внутренними), но в то же время детерминация поведения, осуществляется исходя из индивидуальных внутренних особенностей личности.

Второй подход называется социально-психологический, авторы данного подхода связывают ценностные ориентации с мотивацией, соответственно ценности рассматриваются в контексте ориентиров, которые существуют в сознании человека, исходя из которых, индивид совершает действия. Этой точке зрения придерживались такие ученые как: Г.М. Андреева, К. Клакхон, В.А. Ядов, Я. Мусек.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ценностные ориентации составляют иерархическую структуру личности, это некие психологические образования. Они выступают в качестве регулятора поведения, и формируются в процессе социализации личности. Ценностные ориентации выступают для индивида как критерии оценки действительности, в частности, других людей, а также и самого себя, они являются категориями, с помощью которых, человек обозначает те или иные явления мира, и представляют одновременно мотивационные и когнитивные образования.

## **1.2 Психологические особенности молодёжи**

И.С. Кон считал, что молодёжь – это социально-демографическая группа,



которая выделяется исходя из возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

В общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ, существенное положение занимает молодёжь. Ее роль и степень участия в развитии современной социальной среды, зависит как от государства, так и от собственной активной жизненной позиции.

Вопрос о ценностных ориентаций современной молодёжи, становится все более значимым, так как от ее предпочтений и ориентиров зависит развитие общества, как в культурном, так и в материальном плане, потому что именно данная социально-демографическая группа, является наиболее широкой и составляет основу будущего. Молодежь как возрастная группа характеризуется специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями.

Характеризуя, непосредственно образ жизни молодежи, целесообразно будет обратиться к синонимичному с понятием «молодежь» понятию «молодость», использование которого акцентирует внимание на значении начала, свежести, расцвета.

Молодость, это ключевой период развития, когда индивид переходит из зависимого детства, в автономную взрослую жизнь. На данном этапе ощущение мира становится особенным и уникальным, молодым людям свойственно жизнелюбие, устремленность в будущее, оптимизм и пр. В социальном плане, молодость связана с набором определенных ролей, статусов и социальных задач. К ним можно отнести получение образования, начало профессиональной деятельности, выбор спутника жизни и построение собственной семьи.

В современном мире молодое поколение традиционно привлекает к себе повышенное внимание. Молодежная проблематика является предметом обсуждения в философии, социологии, психологии, педагогике, социальной работе и т.д. Это связано с тем, что молодежь находится на этапе развития умственных, социальных, физических возможностей, обладает творческими способностями,

соответственно она является главным носителем интеллектуального потенциала общества и имеет большую социальную и профессиональную перспективу. Молодым людям, свойственно быстрее других различных социальных и возрастных групп усваивать новые знания, опыт, профессии, технологии и пр.

Подключение молодых людей в общественную жизнедеятельность имеет двусторонний характер: молодежь принимает общественные нормы, соответственно обновляет общество, конвертирует его и общественные нормы и правила, реализуя личный инноваторский потенциал.

Социальное развитие молодежи – изменение количественных и качественных характеристик в процессе ее становления в качестве субъекта общественного воспроизводства. Критерием социального развития молодого поколения является уровень влияния молодежи на сохранение общества как целостности. Невозможно на сегодняшний день социализацию молодого поколения сводить лишь только к механическому «наложению на молодежь» готовых социальных общепризнанных норм и правил, так как молодежь активный субъект социальной жизни, а не только объект воздействия со стороны общества.

В современном обществе процесс социализации молодого поколения осложняется из-за того, что происходит смена и переоценка ценностей, традиций, норм. Молодежь, которая осваивает социальный опыт, вынуждена полагаться только на себя. Ведь социализация это процесс взаимовлияния индивидов, а не просто процесс обучения социальным ролям.

Ценностные ориентации молодежи основаны на двух направлениях. Первое это направление духовности, оно характеризуется превосходством нравственных установок, гуманизма и человеколюбия. Второе направление направлено в большей мере на индивидуализм, приоритет материального над духовным, распространяется в последнее время.

В различных сферах жизнедеятельности как нижняя, так и верхняя границы молодого возраста определяются неодинаково, и сам этот период имеет разную временную длительность. Возрастные границы периода «молодости» достаточно подвижны и во многом социально обусловлены. Нижняя граница,

как правило, устанавливается по биопсихическим параметрам: половому созреванию, физическому росту, становлению устойчивой психики и переходу к внутренним проблемам личности, её самоопределению в мире. Верхняя граница связана с наступлением социальной «взрослости», она характеризуется тем, что индивид обладает правом свободы выбора и принятия самостоятельных решений, а также всей полнотой ответственности за результаты своего выбора и действий по его осуществлению.

Возрастные особенности молодёжи можно разделить на:

- психологические, т. е. единство психологических процессов, состояний и свойств;
- биологические – это тип высшей нервной деятельности, безусловные рефлексы, инстинкты, физическая сила и др.;
- социальные – общественные отношения, качества, принадлежность к определенной социальной группе и т.д.

Тем не менее, изучая конкретного индивида необходимо учитывать его индивидуальные особенности, а так же особенности психических процессов и состояний.

В возрастной психологии молодость характеризуется как этап развития, когда происходит формирование устойчивой структуры ценностных ориентаций, становления самосознания и формирования социального статуса личности.

У молодёжи сознание обладает особой восприимчивостью, оно умеет усваивать и перерабатывать огромное количество информации. На данном этапе, у молодых людей развивается критичность мышления, выражено стремление дать свою оценку разным явлениям, поиск аргументации и оригинального решения. Наряду с этим, в этом возрасте ещё остаются сохранными некоторые установки и стереотипы, которые характерны предшествующему возрасту. Это связано с тем, что молодые люди не полностью включены в структуру общественных отношений. Так же это связано с тем, что это период, когда активная ценностно-созидательная деятельность сталкивается у индивида с ограниченным характером практической, созидательной деятельности. Поэтому в поведе-

нии молодых людей можно наблюдать сочетание противоречивых черт и качеств таких как: стремление к идентификации и обособлению, подражание и отрицание общепринятых норм, конформизм и негативизм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

Стоит отметить, что молодость является наиболее благоприятным периодом для формирования структуры ценностных ориентаций, так как она имеет большое психологическое своеобразие. Открытие своего внутреннего мира является главным приобретением молодых людей, оно может, вызывает у юношей и девушек много тревожных переживаний в связи с неопределенностью, расплывчатостью собственного «Я» и послужить источником конфликтов, вызванных необходимостью самоопределения личности.

Характерной особенностью данного возраста является поиск, молодыми людьми смысла жизни в целом и в частности конкретно своей. Этот процесс значительно расширяет ту среду, в которой живет молодой человек: его мировоззрение выступает и как типическая особенность, и как фактор, оказывающий свое непосредственное влияние на психическое развитие, и как условие, которое определяет развитие познавательной деятельности, самовоспитания, самопознания и направленности личности. В молодости у юношей и девушек возникает необходимость разобраться в окружающем мире и в себе.

Молодые люди пытаются найти свое место в обществе, стремятся понять себя, более критично относиться не только к себе, но и к другим. Особенности эти выделяют как отечественные, так и зарубежные ученые – А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.И. Фельдштейн и др.

Ценностные ориентации, социальные нормы и установки определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичных образцов поведения. Так же они выступают основными социально-психологическими регуляторами процесса становления социальной зрелости молодежи и одновременно с этим, показателем того, какое положение занимает молодежь в обществе и в структуре исторического процесса развития. Реализуясь посредством обучения и воспитания, усвоение и

преобразование опыта старших поколений, а так же процесс становления социальной зрелости молодых людей и выбор ими жизненного пути происходят во всех основных сферах жизни.

Помимо всего прочего можно отметить, что молодость часто называют возрастом любви. Это связано с тем, что у молодых людей наиболее удачно сочетаются в себе психологические, физиологические, социальные и другие факторы, которые, как известно, благоприятствуют выбору спутника жизни и созданию семьи. На этом этапе многие юноши и девушки заключают первые браки, так же, это обычно возраст наибольшей половой активности, время, когда организм женщины лучше всего приспособлен к рождению первого ребенка. В молодости люди легче всего знакомятся и узнают друг друга, легче адаптируются к условиям совместной жизни.

Так же, следует отметить, что дружба в этот период, как и любовь, выходит на новый качественный уровень, так как установление и развитие дружеских связей в молодости становится важной стороной жизни. Дружба, в отличие от приятельских отношений, предполагает духовную близость. Чаще всего у друзей близкий возраст, социальное положение, культурный уровень, ценности и социальные установки.

Особую значимость в молодом возрасте сохраняет общение с родителями. Так как это период, когда завершается отделение молодого человека от семьи и происходит не просто эмоциональное отделение, которое свойственно подросткам, но и реальное, которое необходимо для осуществления индивидуальной взрослой жизни. В отличие от подросткового негативизма, критики, оппозиции родителям для юности характерны процесс обособления, и даже временное отстранение от семьи, после которого эмоциональный контакт восстанавливается на более высоком и качественном уровне. Отношения с родителями становятся партнерскими.

Достижение социальной зрелости является основным новообразованием молодости, так как именно в этот период молодой человек впервые непосредственно вступает в контакт с обществом, то соответственно главной задачей его

становится решение социальных задач: приобретение профессии, определенного социального статуса, создание семьи. В отличие от подростка молодой человек не только в своем сознании включает себя во взрослую жизнь, но и начинает принимать в ней реальное участие.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что под достижением социальной зрелости нужно понимать, с одной стороны, возможность выполнения социальных обязанностей, с другой – принятие ответственности за собственную жизнь, решения и поступки на самого себя. В общем, это момент, когда молодой человек формирует новую взрослую идентичность и овладевает полным комплексом социальных функций взрослого человека. Достижение социальной зрелости переживается появлением у юношей и девушек чувства взрослости. Для некоторых молодых людей достаточно сложным становится столкновение с требованиями реальной жизни, которые не всегда соответствуют их представлениям.

Для молодости характерно завершение физического созревания, развитие самосознания, решение задач личностного и профессионального самоопределения. Юноша (девушка) стремится занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, определить себя в мире, т.е. понять себя и свои возможности наряду с пониманием своего места и назначения в жизни. Стремление и желание изучить и понять себя, желание разобраться в том «кто Я», «кем я вижу себя в будущем» влияет на формирование ценностей и укрепление их значимости в структуре личности в течении длительного времени.

Б.Г. Ананьев считает, что период жизни от 17 до 25 лет имеет важное значение как завершающий этап формирования личности и как основная стадия профессионализации. По мнению Б.Г. Ананьева, к 17 годам у личности создаются оптимальные субъективные условия для формирования навыков самообразовательной деятельности [4, с. 46].

Исследования Б.Г. Ананьева и группы ученых доказывают, что природа психофизического развития зрелости человека разнородна и противоречива,

представляет собой сложную структуру различных процессов. Наиболее глубокие социальные и психофизиологические сдвиги происходят на гранях между прекращением созревания и стабилизацией зрелых, сформированных структур поведения и интеллекта человека.

В молодости происходит значимая перестройка межличностных отношений. Усиливается потребность в понимании, сопереживании, сочувствии, установлении доверительных отношений. Можно наблюдать стремление к более личным и значимым взаимодействиям, высокой рефлексивностью. Общение со сверстниками приобретает особую значимость и становится одним из ведущих факторов личностного развития.

Для познавательной деятельности молодых людей большое значение имеет эстетический аспект, который придает данной деятельности определенную направленность, способствует развитию интересов. Познавательная активность, любознательность и эстетическое воспитание неразрывно связаны друг с другом. Эстетическое содержание познавательной активности несколько ослабевает под давлением различных социальных структур и интересов.

Эффективность познавательной активности может быть обеспечена посредством определенных педагогических условий, под которыми мы понимаем взаимосвязанную совокупность мер в образовательном процессе, обеспечивающую достижение студентами готовности к творческому взаимодействию с информацией.

Каждое поколение молодых людей, вступая в самостоятельную жизнь, застаёт ценности, которыми в этот момент живут люди, в том состоянии, в каком они оформились, и это их устраивает. А затем, молодёжь, основываясь на данные ценности, формулирует и реализует свою жизненную программу.

Большое влияние на молодых людей, на их мировоззрение, ценности и установки оказывает социальная среда. Она включает в себя не только такие компоненты как школа, семья, сверстники, но и место проживания.

Социальное происхождение и классовое положение оказывают громадное влияние на жизненный путь индивида, начиная от темпов физического созревания

ния и заканчивая содержанием мировоззрения. Практически все личностные качества индивида зависят от социально-классовых и средовых факторов таких как: социальное происхождение, род занятий и уровень образования родителей; особенности социально-экологической среды, в частности, тип населенного пункта (большой город, малый город, деревня); состав, структура и материальное положение семьи, его собственное социальное положение и вид занятий (школьник, учащийся ПТУ, учащийся техникума, студент вуза). К социально-экономическим различиям добавляются национальные, этнокультурные особенности.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что молодость, как этап жизненного цикла, сама по себе универсальна. Она характеризуется завершением физического созревания, развитием самосознания, решением задач личностного и профессионального. В молодости происходит значимая перестройка межличностных отношений. Молодые люди заключают первые браки, дружба выводится на качественно новый уровень, отношения с родителями становятся партнерскими. Каждое поколение молодых людей застоя ценности предшествующего поколения и основываясь на них создают свою собственную структуру ценностных ориентаций.

### **1.3 Гендер как фактор формирования ценностных ориентаций**

Гендер – социальный пол, который определяет поведение индивида в обществе и собственно то, как это поведение воспринимается. В целом, можно сказать о том, что это определенные аспекты мужского и женского, которые задаются социумом как некая социальная норма. В некоторых случаях, понятие «гендер» используют как синоним понятий «мужское и женское», т.е. имеются ввиду, различные поведенческие и психические свойства личности, которые ассоциируются с феминностью и маскулинностью. Если учитывать такой подход, то можно отметить, что гендеров всегда два, это женский и мужской, в данном случае, говорят о психологических особенностях женщин и мужчин.

В современном мире, психологические различия, которые связаны с особенностями пола человека, являются актуальным предметом научных ис-



следований. В связи с этим, определенный интерес представляет научная оценка гендерной основы ценностных ориентаций. Это связано с тем, что у мужчин и женщин, на сегодняшний день существуют равные возможности для самореализации.

Как мы уже сказали выше, на сегодняшний день фактор пола, это составляющая многих исследований. Полоролевая стратификация современного индивида, применима как к нему лично, так и к обществу в целом. Исследование индивидуальных психологических особенностей мужчин и женщин, наводит на предположение, согласно которому развитие личности и её структур предполагает коррекцию в зависимости от гендера. На сегодняшний день в социуме действуют процессы гуманизации и демократизации, которые благоприятствуют тому, чтобы независимо от особенностей личности (пола, расы, образования и пр.), не исключалась равная возможность ее реализации.

Личность образуется в ходе процесса воспитания и обучения, который осуществляется в различных коллективах, а так же в ходе получения человеком опыта, во время учёбы, труда и пр. Становление личности разделяется на процесс и результат формирования. Соответственно, понятие личности, в данном контексте, это вопрос психологического исследования, задачей которого является выяснение, что есть или экспериментально открывается у личности, и что может быть при целенаправленном воздействии. Данный подход к становлению личности называется психологический.

Второй подход называется воспитательный, в нем формирование личности заключается в целенаправленности ее воспитания. Он включает в себе выделение целей и путей образования личности, а также обозначает необходимость в том, чтобы установить, что должно сформироваться в личности и как это сформировать так, чтобы она подходила под социально обусловленные требования, которые предъявляет общество.

Определение влияния особенностей гендера, предполагает, что ценностные ориентации мужчин и женщин различаются и согласуются с гендерными стереотипами. На формирование различий в ценностных ориентациях юношей

и девушек, а так же на различные аспекты социального поведения влияют некоторые закономерности, такие как: разделение труда, дифференциация мужских и женских социальных ролей, культурные символы, а так же различные стереотипы «мужественности» и «женственности».

Для молодёжи, как мы уже говорили, характерным является рост самосознания, стремление к самоутверждению, к проявлению своей индивидуальности, стремление к познанию окружающего мира, склонность к переосмыслению стереотипов. Поэтому, гендерные проблемы, безусловно, приобретают особую актуальность у юношей и девушек, к тому же молодые люди стоят перед выбором своего дальнейшего жизненного пути и сферы профессиональной деятельности. Если говоря о подростках можно сказать, о том, что им в большей степени характерно стремление подражать стереотипным образцам «маскулинности» и «фемининности», то молодежь стремится к самосознанию, индивидуальности и пр.

Существует концепция социального конструирования реальности (и теория социальной конструкции гендера как ее варианта). Основные положения этой концепции, заключаются в том, что личность усваивает культурные образцы именно в процессе социализации, которая продолжается в течение всей жизни. Первичная социализация это бессознательный и пассивный механизм усвоения индивидом культуры, а вторичная предполагает большую включенность когнитивных механизмов творческого преобразования среды.

Период вторичной социализации происходит в возрасте между 17-25 годами, это период молодости, когда, непосредственно формируется мировоззрение индивида, расширяется представление о смысле жизни и своём предназначении. Молодежь на этом этапе усваивает опыт предыдущего поколения, а также выстраивает свою иерархию ценностных ориентаций. Таким образом, происходит смена норм и образцов поведения, которые были усвоены ранее и вырабатываются совершенно новые нормы, следовательно, молодое поколение активно создает свою гендерную идентичность, по мнению А. Гидденса.

Создавая свою гендерную идентичность, молодые люди строят свой образ

и образ группы, к которой они принадлежат. При этом гендерная идентичность, выступает как многоуровневая система, в которой можно выделить три основных компонента:

- поведенческий – самопрезентация себя как представителя гендерной группы, а также разрешение кризисов идентичности путем выбора поведения в соответствии с личностно значимыми целями и ценностями;

- аффективный (оценочный), предполагающий оценку черт личности и особенностей ролевого поведения путем соотнесения их с эталонными моделями маскулинности-фемининности;

- когнитивный (познавательный) – осознание принадлежности к определенному полу и описание себя с помощью категорий мужественности-женственности. Это Я-образ мужчины или женщины, осознание степени типичности-нетипичности своих качеств как представителя гендерной группы.

У молодёжи выражена полоролевая дифференциация, т. е. развитость форм мужского и женского поведения у юношей и девушек. Всевозможные гормональные изменения, естественно подготавливают ролевое поведение молодых людей, но его специфическая форма не просто следствие элементарных физиологических преобразований. В этом контексте можно отметить, что намного важнее может оказаться влияние воспитания и традиционное представление в обществе о половых ролях. А осознание себя как человека определенного пола происходит во время взаимодействия со сверстниками, как своего, так и противоположного пола.

Социальные половые роли – это те, социальные нормы и образцы, которые определяют дифференциацию деятельности, прав, обязанностей, а также статуса юношей и девушек. А полоролевое поведение – это поведение, которое реализует все эти нормативные ожидания или ориентированно на них. Так же в обществе существуют соционормативные представления, т. е. то, чем отличаются или должны отличаться друг от друга юноши и девушки по физическим, психическим и социальным характеристикам. Иными словами, это социально-психологические стереотипы маскулинности и фемининности. Они существуют

как на высших уровнях культуры, в рамках религиозных или философских воззрений, которые осмысливают природу половых различий, так и в повседневном сознании.

Многие отечественные исследователи отмечают, что в России половые роли с одной стороны, немного сдвинуты в сторону феминизации мужчин, но с другой стороны, в последнее время происходит стирание различий между полами, это обусловлено одним видом одежды, как для юношей, так и для девушек, а так же равными возможностями в профессиональном образовании и пр. Следует отметить, что результат половой идентификации личности напрямую зависит от ее социальной ситуации развития, так как, например, в неполных семьях этот процесс осложняется по сравнению с традиционной гармоничной семьей.

Формирование полоролевого поведения происходит в результате взаимодействия многих факторов – биологических, психологических, психосоциальных. Его основы закладывает физическая и гормональная зрелость, а различные психосоциальные ситуации задают пример и условия сексуального созревания. Динамику определяют когнитивное и эмоциональное развитие, обеспечивая механизмы переработки информации. Поведение, которое является специфичным для определенного пола, складывается уже с раннего детства, в то время, когда важными его моделями и образцами служат родители или другие значимые личности.

У молодых людей полоролевое поведение отличается следующими признаками:

- использование форм поведения, которые связаны с половой ролью;
- возрастание интереса к противоположному полу;
- опережающее устойчивое и более индивидуальное усвоение половой роли девушками. Это можно объяснить тем, что на них сказывается более сильное, и непрерывное влияние матерей, нежели влияние отцов на юношей.

На освоение половой роли сильно влияют социальное происхождение и семейное положение. Семья важна как источник родительского примера для

подражания и влияния со стороны братьев и сестер. Открытость и согласованность поведения родителей решающим образом сказываются на усвоении детьми половой роли.

Половая идентификация девушек считается более сложной в современном мире. Под половой идентичностью, понимается единство самосознания и поведения личности, которая соотносит себя с определенным полом и ориентируется на требования данной роли.

Более сложной в современном индустриальном мире считается половая идентификация девушек. Половая идентичность – единство поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному полу и ориентирующегося на требования соответствующей половой роли. Представление о природной сущности фемининности находится на трех традиционных предпосылках:

- психологической зависимости, которая возникает вследствие идентификации девушек с определенными женщинами. Как правило, это женщины с которыми они проводят много времени и за деятельностью которых наблюдают;

- биологической зависимости женского организма от осуществления физиологических функций, которые связаны с продолжением рода (беременность, рождение и выкармливание детей);

- социальной зависимости женщин, во-первых, от необходимости быть с детьми в период кормления грудью, а во-вторых связанной с этим локализацией женской деятельности в домашней хозяйстве.

Если рассматривать различные культуры, то можно сделать вывод, что во всех культурах роли мужчин и женщин неодинаковые и в основном они соответствуют сложившимся полоролевым стереотипам. Как правило, мужчины пользуются большей властью, их сексуальное поведение менее регламентировано и более активно. В традиционной женской роли важным аспектом является привязанность к семье и домашнему хозяйству. В зависимости от социального слоя проявление всех этих особенностей сильно различаются, так же они мо-

гут подчеркиваться, усиливаться или дополняться.

В традиционной модели половой стратификации, мужчинам присуща главенствующая роль, в то время как женщина считается зависимой, подчиненной, но остается не замеченной более тонкое разделение публичной и домашней сферы. В патриархальной модели, публичная сфера, составляет привилегию мужчин, а женщина в данной модели строго ограничена, что создает впечатление ее полного бесправия. Иногда такие суждения могут быть ошибочными, поскольку в домашней сфере, принятие решений принадлежит женщинам.

За последнее десятилетие, для женщин значение семьи и ведение домашнего хозяйства утратило главенствующий характер. Сегодня, считается естественным, что женщина работает ради заработка, в то время как ее семейная фаза сократилась, в частности и вследствие уменьшения количества детей.

В связи с этим, двойственная ориентация девушек на профессию и семью требует уравнивания обеих тенденций, в обыденной жизни и в планах на будущее. Психологически это ведет женщин к колебаниям между двумя противоположностями, которые грозят им внутренними и внешними конфликтами. Эмоциональная готовность помочь, способность сопереживать сталкивается со стремлением к успеху, конкуренцией на работе и пр. Зачастую, большинство девушек не имеют ресурсов и необходимых знаний для того, чтобы разрешить эти конфликты.

Половая идентификация юношей, в свою очередь, тоже затруднена из-за дискредитации мужской роли. Некоторые мужчины из-за того, что сложная социальная ситуация, не в состоянии обеспечить свою семью так, как им бы этого хотелось. Это приводит к отрицательной идентификации с половой ролью своих отцов, поэтому юношам приходится обращаться к культурным образцам, которые представлены, прежде всего, телевидением и интернетом, в свою очередь это ведет к изменению полоролевых стереотипов общества.

Анализ иерархии ценностей юношей в конце прошлого столетия, а именно в 1990-е г.г. показывает, по мнению Е.А. Васина, что основными ценностями у молодых людей оказались образованность и независимость. По мнению

молодых людей именно эти ценности помогут им в достижении поставленных целей. Так как учебно-профессиональная деятельность для молодёжи становится ведущей, возможно влияние личности преподавателя как фактора формирования ценностных ориентаций в стенах университета. Она служит не только непосредственным примером поведения, но и авторитетом профессиональной компетентности и реализации. Происходит осознание интересов, способностей, склонностей. Ценность независимости в этом возрасте очень часто сочетается с ценностью власти. По мнению М.О. Рубцовой, это может быть связано с потребностью юноши взять функции управления собственной жизнью на себя, быть самостоятельным, получить возможность самому принимать серьезные решения, освободиться от опеки взрослых.

В.С. Собкин в 1997 году пишет, о том, что исследования Российской академии наук позволило установить, что молодёжь в большинстве ориентирована на семейно-бытовые ценностные ориентации и свое ближайшее окружение, а меньше всего их интересует социальная общность.

В статье «Возрастные изменения временной транспективы субъекта», которая была написана Л.В. Бороздиной и выпущенная в 1998 году в психологическом журнале, отмечается, что на первый план юноши выдвигают оценку себя, попытку найти свое место в жизни, самовоспитание, самоопределение; содержание будущего, непосредственно связано с профессией и учебой.

По мнению Д.М. Щанова, ценности свободы, достойного продолжения рода и добра не поддаются влиянию перемен, которые происходят в обществе. Однако в начале 2000 годов можно говорить о преобладании материальных ценностей у современных юношей.

В 2010 году в своей научной статье на тему «Ценностные ориентации современной молодёжи» А.В. Устюгова привела результаты проведенного исследования. Исходя из которых, можно сделать следующие выводы: для молодых людей значимыми являются ценностные ориентации: «здоровье», «материально обеспеченная жизнь», «наличие хороших друзей», а на последнем месте - «счастье других», «творчество», «красота природы и искусства». Так же мож-

но выделить, что для юношей наибольшее значение имеет «независимость», «материально обеспеченная жизнь», «наличие друзей», в то время как для девушек важна «любовь», «счастливая семейная жизнь», «аккуратность», «чуткость», «воспитанность». Факт того, что у юношей на первом месте стоят материальные блага, можно объяснить тем, что они рассчитывают только на свои силы, в то время как девушки планируют обеспечить свое будущее путем удачного замужества.

За последнее время, в ценностном сознании молодёжи произошло смещение акцентов, с направленности на этические ценности, на социальную ответственность и прагматические ценности. Юноши, по мнению Б.Г. Мещерякова, на сегодняшний день испытывают большие затруднения при определении своих жизненных целей и перспектив.

Н.А. Васина, проследившая динамику ценностных ориентации личности в раннем юношеском возрасте, отметила существенную роль в ней объективного социального времени, влияние которого выразилось в повышении значимости ценностей индивидуального человеческого существования и снижении ориентации на широкую социальную общность.

О.Е. Андрющенко в 2015 году в своем исследовании «Здоровье в системе жизненных ценностей молодежи: опыт регионального исследования» отмечал, что в современном мире возрастает интерес к изучению ценностных ориентаций молодого поколения со стороны социологов. Согласно многочисленным социологическим исследованиям, выявлено, что молодежь значительное место отводит семье, на втором месте по значимости находится материальное благополучие, поскольку на данный момент, оно позволяет решить многие задачи и реализовать поставленные цели, в частности завести семью.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в современном мире взаимоотношения и взаимодействие мужчин и женщин, как в семье, так и на производстве стали рассматривать совсем иначе, следовательно, половое разделение потеряло жесткость. Совместное обучение и трудовая деятельность сгладили традиционные различия в психологических особенностях



мужчин и женщин и в образцах поведения. Несомненно, эти изменения вызывают перемены в стереотипах маскулинности фемининности, которые стали менее отчетливыми. Одни исследователи говорят об опасности феминизации мужчин, другие об угрозе маскулинизации женщин. А на самом деле происходит смена и преломление традиционной системы половых ролей. Если проследить эту тенденцию на примере женщин, то можно сказать, о том, что они все чаще выбирают то, что ранее считалось традиционно мужским, это уверенность в себе, самореализация, интересная работа, независимость. Безусловно, современная женщина не отказывается от счастливой семейной жизни, заботы и пр. но изменения, которые произошли в ценностных ориентациях и поведенческих моделях женщин были обусловлены процессами в обществе.

Таким образом, претерпевая изменения в социально-экономической сфере, мы что-то меняем в своей системе ценностей. Человек реагирует на все происходящее путем тяжелой внутренней перестройки и даже борьбы. В особом положении оказывается молодое поколение, которое более подвержено всякого рода воздействиям.

## 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ

### 2.1 Организация и методы исследования

Цель исследования: выявить гендерные особенности ценностных ориентаций молодёжи.

Задачи исследования:

- выявить структуру ценностных ориентаций юношей и девушек;
- определить уровень конфликтности осуществления ценностных ориентаций юношей и девушек;
- сравнить ценностные ориентации юношей и девушек.

База исследования: ФГБОУ ВО «АмГУ», г. Благовещенск.

Выборка исследования: 32 студента: 16 юношей и 16 девушек в возрасте 18-22 лет.

Гипотеза исследования: ценностные ориентации юношей и девушек различны. Для юношей характерно преобладание таких ценностей как: высокое материальное благосостояние, приятное времяпрепровождение, высокое социальное положение, а для девушек здоровье, общение и внешность.

Этапы исследования:

- подбор методик;
- сбор эмпирического материала;
- обработка и интерпретация результатов.

В соответствии с целями и задачами работы для исследования были подобраны следующие психодиагностические методики:

- методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова» (приложение А);
- методика «Ценностные ориентации» О.И. Моткова и Т.А. Огневой (приложение Б).

Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова» направлена на изучение реализации ценностных ори-

ентаций индивида в реальных условиях жизни. Она включает в себя 66 вопросов, на которые следует отвечать да или нет.

Уровень выраженности каждой ценностной ориентации из представленных 11, необходимо определить при помощи ключа. Ключ представлен в бланке ответов. Далее, исходя из этого, необходимо посчитать число положительных ответов по каждой шкале и занести в соответствующую графу. По итогам обработки персональных данных необходимо построить графический профиль, который будет отражать степень выраженности каждой ценностной ориентации.

Ценности в общем виде:

- приятное времяпрепровождение, отдых;
- высокое материальное благосостояние;
- любовь;
- поиск и наслаждение прекрасным;
- помощь и милосердие к другим людям;
- высокий социальный статус и управление людьми;
- познание нового в мире, природе, человеке;
- признание и уважение людей, и влияние на окружающих;
- общение;
- здоровье.
- социальная активность для достижения изменений в обществе.

Вторая методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.).

В основе данной методики лежит теория самодетерминации личности, которую разработали Э.Л. Диси и Р.М. Руаян. Исходя из этой теории, считается, что уровень удовлетворения базовых потребностей личности, которые существуют изначально, связан со степенью выраженности внутренних и внешних ценностей. Сюда можно отнести такие психологические потребности индивида как:

- потребность в автономии (самостоятельности и независимости);
- потребность в компетентности и эффективности;

- потребность в значимых межличностных отношениях.

Представленная методика предназначена для выявления степени значимости и реализации ценностей индивида, их групповой и персональной структуры, атрибуции и конфликтности. В методике, немного изменен состав ценностей и соответственно, их содержание. Ценность «уважение и помощь людям» заменила такую внутреннюю ценность как «служение людям», «любовь к природе и бережное отношение к ней» заменила «здоровье». К списку ценностей была добавлена такая внутренняя ценность как «творчество», которая является очень важной. Ценности «высокое социальное положение» и «роскошная жизнь» включены в список внешних ценностей. Данную методику рекомендуется применять с 15 лет. Обработка результатов полученных данных осуществляется в соответствии с ключом, она подробно представлена в приложении Б.

Для того чтобы оценить различия между двумя выборками испытуемых, который количественно измерен, в работе использовался U-критерий Манна – Уитни. Это непараметрический статистический критерий, который отражает зону совпадения между рядами, то насколько она велика.

Возможные гипотезы:  $H_0$ : Уровень признака в группе 2 не ниже уровня признака в группе 1.  $H_1$ : Уровень признака в группе 2 ниже уровня признака в группе 1.

Ограничения критерия:

- в каждой выборке испытуемых необходимо не менее 3 наблюдений (допускается, чтобы в одной было 2, но во второй тогда должно быть не менее 5);
- измерение должно быть проведено по шкале интервалов или отношений;
- выборки должны быть несвязными (независимыми);
- в каждой выборке испытуемых должно быть не более 60 наблюдений.

Прежде чем вычислять эмпирическое значение, наблюдения обеих выборок нужно объединить и проранжировать по степени нарастания признака.

Формула расчёта эмпирического значения критерия:

$$U_{\text{набл}} = n_1 n_2 + n_x (n_x + 1) / 2 - T_x \quad (1)$$

где  $n_1$  – количество испытуемых в первой выборке;  $n_2$  – количество испытуемых во второй выборке;  $n_x$  – объём выборки с большей ранговой суммой;  $T_x$  – большая из ранговых сумм.

Критическое значение критерия определяется по таблице критических значений U-критерия Манна – Уитни (в таблице смотрятся  $\alpha$  – уровень значимости (0,05 и 0,01);  $n_1$ ;  $n_2$ ). Если наблюдаемое значение критерия больше критического, то принимается гипотеза  $H_0$  об отсутствии различий.

## 2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования

Первым этапом исследования было выявление структуры ценностных ориентаций при помощи методики С.С. Бубнова.

Полученные результаты представлены на рисунке 1.

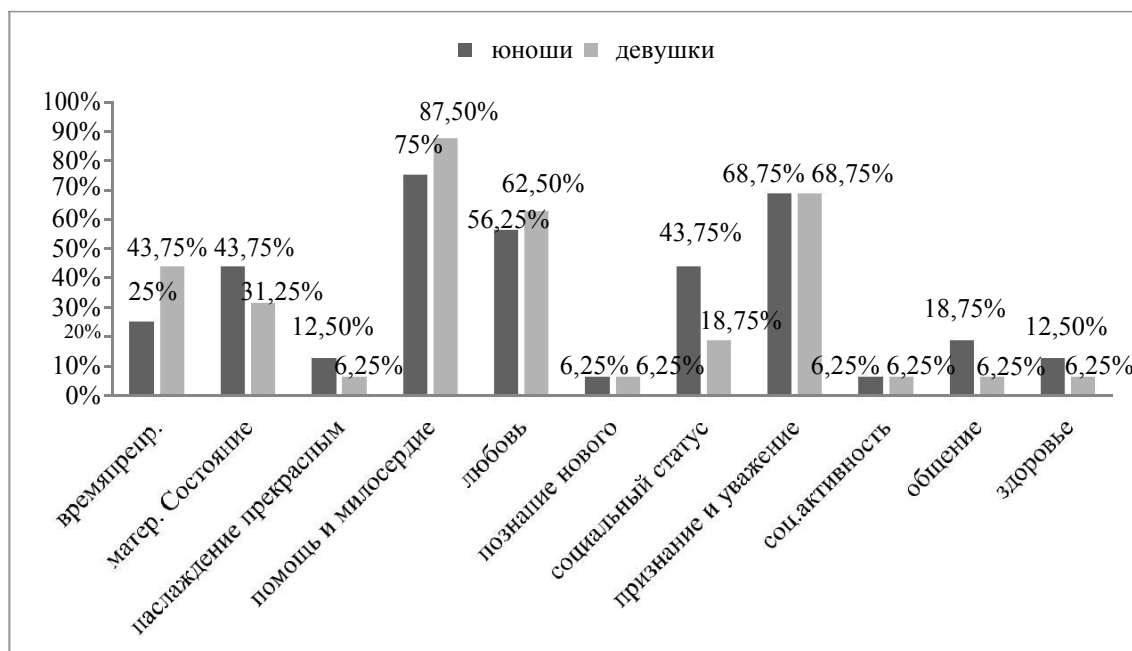


Рисунок 1 – Структура ценностных ориентаций юношей и девушек

Из рисунка 1 видно, что в структуре ценностных ориентаций юношей преобладающими являются такие ориентации как помощь и милосердие к другим людям (75 %), признание и уважение людей (68,75 %) и любовь (56,25 %).

Среднее положение занимают такие ценности как высокое материальное благосостояние (43,75 %), высокий социальный статус и управление людьми (43,75 %) и приятное времяпрепровождение, отдых (25 %). На последнем месте в структуре ценностных ориентаций находится общение (18,75 %), поиск и на-

слаждение прекрасным (12,5 %), здоровье (12,5 %), познание нового в мире, природе, человеке (6,25 %) и социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе (6,25 %).

Из полученных результатов можно сделать вывод о том, что у юношей выражено стремление оказывать помощь другим людям, быть милосердным и великодушным, жертвовать чем-либо для других, так же им важно завоевать в жизни такое положение, которое обеспечит им уважением и признание людей, и влияние на окружающих. Ещё одной значимой ценностью для них является любовь, что говорит о том, что им важно любить и быть любимыми. Нет ярко выраженной значимости в желании быть материально обеспеченными людьми и завоевать такое общественное положение, которое обеспечит им высокий статус и роль в обществе, а возможность истратить свое время и средства на удовлетворение насущных желаний, удовольствия и отдых не является перво-степенной.

Для молодых людей не представляет ценности общение, поэтому можно сделать вывод, что у них нет необходимости иметь такой круг общения, который удовлетворял бы их духовно и эмоционально. Поиски прекрасного и наслаждение прекрасным и гармоничным – не главная цель в жизни. Возможность иметь хорошее здоровье не является значимой. Активность по отношению к событиям в обществе, изменениям в общественной жизни низкая. Это говорит о том, что у большинства юношей пассивная гражданская позиция. Открытие нового и интересного, познание истины в мире, природе и человеке для них так же не имеет ценности.

Далее был проведен анализ структуры ценностных ориентаций девушек.

Из рисунка 1 видно, что в структуре ценностных ориентаций девушек преобладающими являются такие ориентации как помощь и милосердие к другим людям (87,5 %), признание и уважение людей, и влияние на окружающих (68,75) и любовь (62,5 %).

Среднее положение занимают такие ценности как: приятное времяпрепровождение (43,75 %), высокое материальное благосостояние (31,25 %), вы-

сокий социальный статус и управление людьми (18,75 %). На последнем месте в структуре ценностных ориентаций находится поиск и наслаждение прекрасным (6,25 %), познание нового в мире, природе, человеке (6,25 %), социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе (6,25 %), общение (6,25 %) и здоровье (6,25 %).

Из полученных результатов можно сделать вывод о том, что девушки считают необходимым помогать людям, быть великодушными, милосердными, проявлять доброту по отношению к окружающим людям. У большинства выражено стремление завоевать в жизни такое положение, которое обеспечит, чтобы их уважали и признавали. Любовь так же является значимой в структуре ценностных ориентаций девушек.

Возможность истратить свое время и средства на удовлетворение насущных желаний, удовольствия и отдых занимает среднее положение, что свидетельствует о том, что им необходима смена рабочей деятельности на отдых и удовлетворение желаний. Так же среднее положение занимает необходимость быть материально обеспеченными, что говорит о том, что финансовый вопрос для них пусть и не является главенствующим, но все же занимает далеко не последнее место в значимых для них ценностях. Возможность занять важное место с высоким статусом в обществе для девушек является не очень важной. Практически абсолютно не имеют значимости такие ценности как поиск и наслаждение прекрасным и гармоничным, гражданская позиция пассивная, поэтому все события, которые происходят в обществе особо не интересуют. Не столь важно иметь хорошее здоровье и хороший круг общения.

Таким образом, из проведенного анализа по методике С.С. Бубнова можно сделать общий вывод, о том, что ценностные ориентации юношей и девушек не имеют сильных различий. Несколько отличаются показатели по ценности общение, что свидетельствует о том, что для юношей все же более важно иметь хороший круг общения, который удовлетворял бы их эмоционально и духовно. Главенствующее положение в структуре ценностных ориентаций юношей и девушек занимают идентичные ценности, это помощь и милосердие к другим

людям, признание и уважение людей и любовь.

Далее представлены результаты, которые были полученные в ходе проведения второй методики «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.). Первым этапом, мы изучали степень значимости и осуществления десяти ценностных ориентаций сначала юношей, затем девушек. Полученные результаты представлены на рисунке 2.

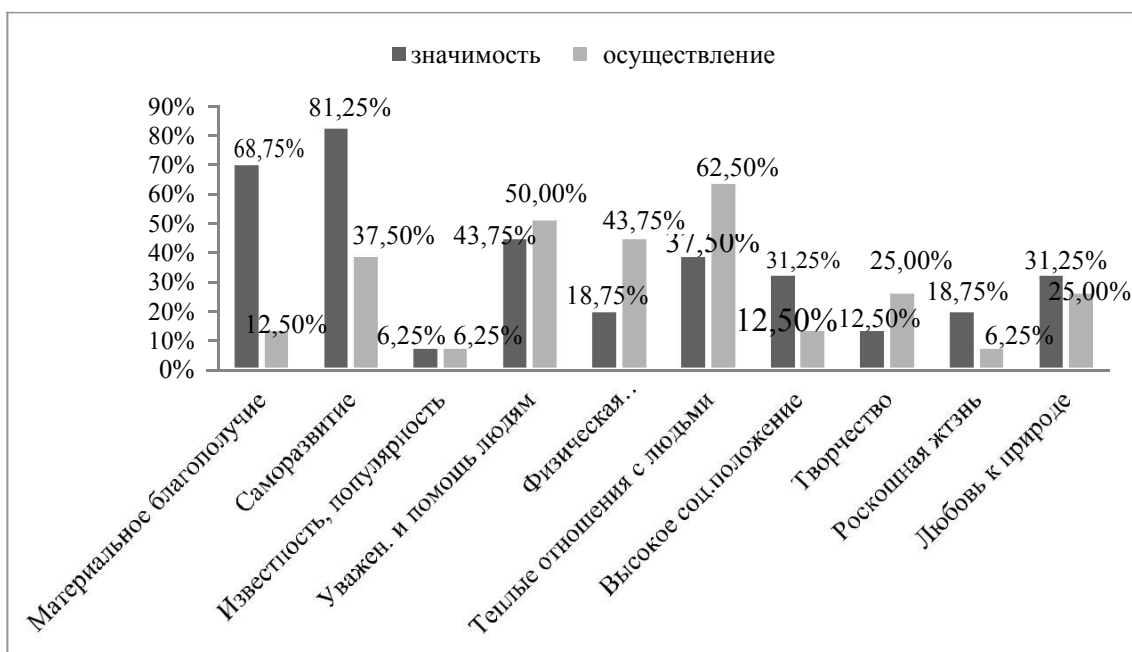


Рисунок 2 – Результаты диагностики значимости и реализации ценностных ориентаций юношей

Из рисунка 2 видно, что для юношей значимыми являются ценности: материальное благополучие (68,75 %), саморазвитие (81,25 %) и уважение и помощь людям (43,75 %). То есть можно сделать вывод о том, что юношам важны финансовые вопросы и обеспечение себя всем необходимым. Так же значимым для них является самосовершенствование, это означает, что они готовы к работе по личностному росту и развитию, следовательно, у них есть желание для того, чтобы сформировать в себе определенные, качества. Следующей важной ценностью является уважение и помощь людям, это означает, что юноши хотят, чтобы их уважали в обществе или определенной группе, а так же готовы оказывать помощь и поддержку окружающим их людям. В полной мере из главенствующих ценностей в структуре ценностных ориентаций юношей, реализуется



только уважение и помощь людям. Это означает, что юноши стремятся к тому, чтобы выстроить с окружающими людьми теплые отношения, оказать помощь людям, которые в ней нуждаются. Так же, можно отметить, что достаточно высоко реализуются такие ценностные ориентации как: теплые отношения с людьми и физическая привлекательность, но, в ходе анализа полученных данных, в структуре ценностных ориентаций юношей, данные ценности не выявлены как наиболее значимые для юношей.

На рисунке 3 представлены результаты девушек.

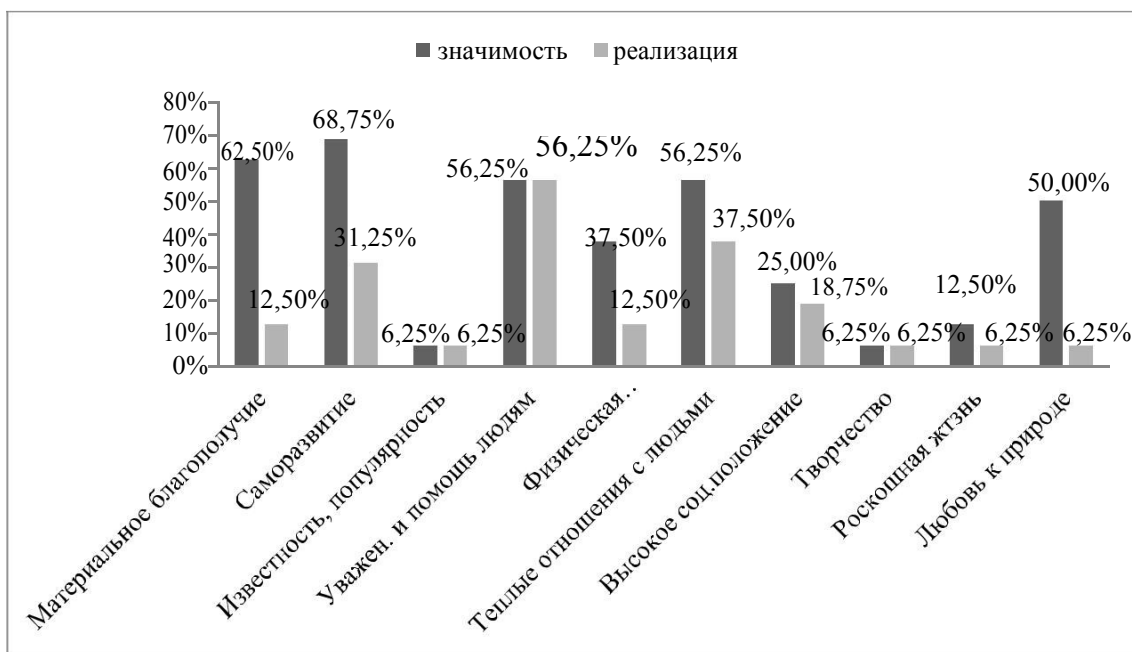


Рисунок 3 – Результаты диагностики значимости и реализации ценностных ориентаций девушек

Исходя из рисунка 3, можно сделать вывод, что для девушек значимыми являются следующие ценности: саморазвитие (68,75 %), материальное благополучие (62,5 %), уважение и помощь людям (56,25 %), теплые отношения с людьми (56,25 %), любовь к природе (50 %).

Следовательно, можно сделать вывод о том, что девушки готовы к работе по личностному росту и развитию и хотят самосовершенствоваться, а так же развивать в себе определенные качества. Им важно, чтобы они были материально обеспечены и ни в чем не нуждались. Так же они стремятся к тому, чтобы оказать содействие и помощь окружающим людям и иметь с ними дружественные отношения.

В полной мере они реализуют и осуществляют только ценность уважение и помощь людям. Так же прослеживается высокая степень реализации таких ценностей как: теплые отношения с людьми и саморазвитие. Т.е девушки стремятся к личностному росту и хотят иметь теплые взаимоотношения с людьми, но больше всего прилагают усилий для того, чтобы оказать помощь и содействие окружающим их людям.

Далее выявили степень значимости внешних и внутренних ценностей. Результаты представлены на рисунке 4.

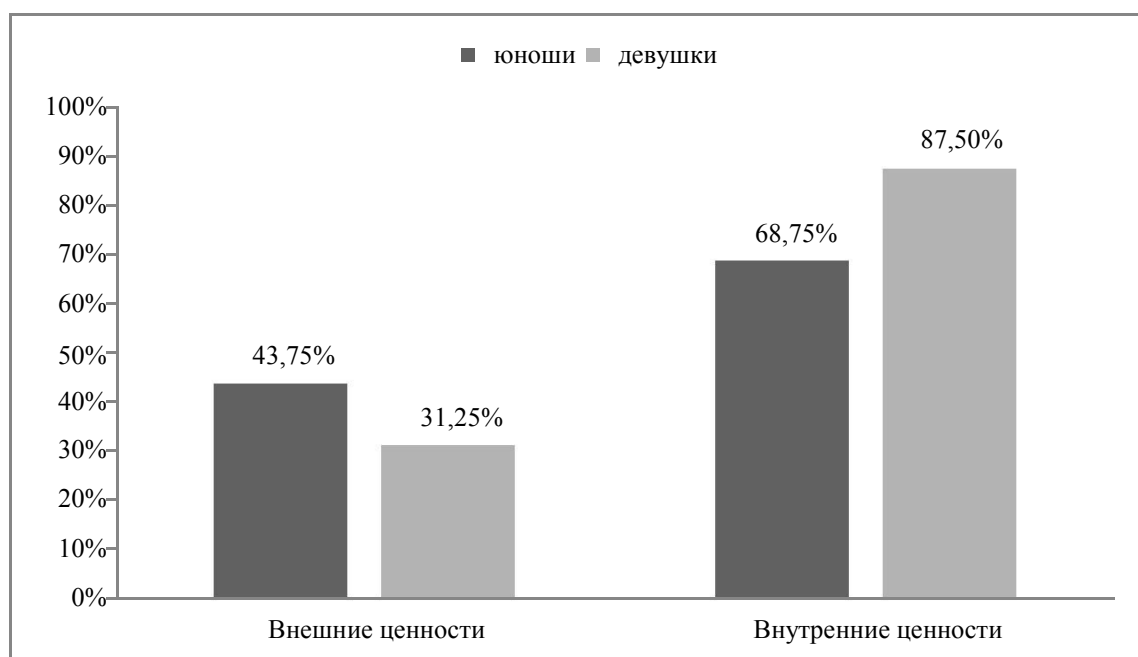


Рисунок 4 – Результаты диагностики значимости внешних и внутренних ценностных ориентаций юношей и девушек

Из рисунка видно, что для большинства юношей и девушек наиболее значимыми являются внутренние ценностные ориентации. Преобладание внутренних ценностных ориентаций над внешними позволяет сделать вывод, о том, что молодые люди, в большей степени ориентированы на саморазвитие, личностный рост, так же они высоко ценят свое здоровье.

Следовательно, можно сделать вывод, о том, что юноши и девушки больше ориентируются на значимость другого в социальной среде. Так же, они ориентированы на развитие внутреннего личностного мира.

Молодые люди стремятся самовыражать свой внутренний мир через творчество. Отношение к природе у молодых людей ценностное, бескорыстное

и эстетическое.

В целом, можно сказать о том, что внутренние ценностные ориентации существенно более широки. Так же они более альтруистичны, чем ценностные ориентации внешние.

К развитию внутренних ценностных ориентаций ведет удовлетворение психологических потребностей, так же семья может способствовать адекватной реализации базовых потребностей и развитию внутренних ценностных ориентаций.

Следующим этапом являлось диагностирование реализации внешних и внутренних ценностных ориентаций юношей и девушек. Выявили насколько осуществляются и внешние и внутренние ценности в структуре ценностных ориентаций юношей и девушек в условиях реальной жизнедеятельности.

Далее, на рисунке 5 представлены данные о том, реализация каких ценностных ориентаций у юношей и девушек выше, внутренних или внешних.

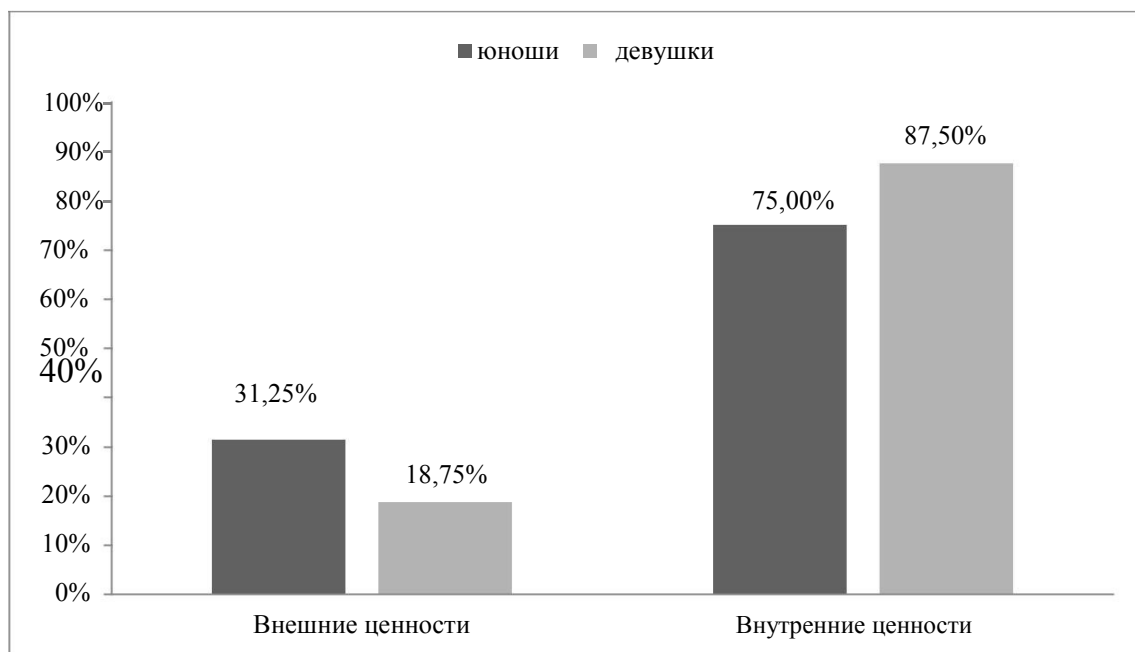


Рисунок 5 – Результаты диагностики реализации внешних и внутренних ценностных ориентаций юношей и девушек

У юношей и девушек реализация внутренних ценностных ориентаций существенно выше осуществления внешних ценностных ориентаций. Это говорит о том, что они направлены не на видимое благополучие (материальное, внешность и т.д.), а на развитие внутреннего мира, духовное обогащение.

На рисунке 6 представлены данные о конфликтности осуществления ценностных ориентаций.

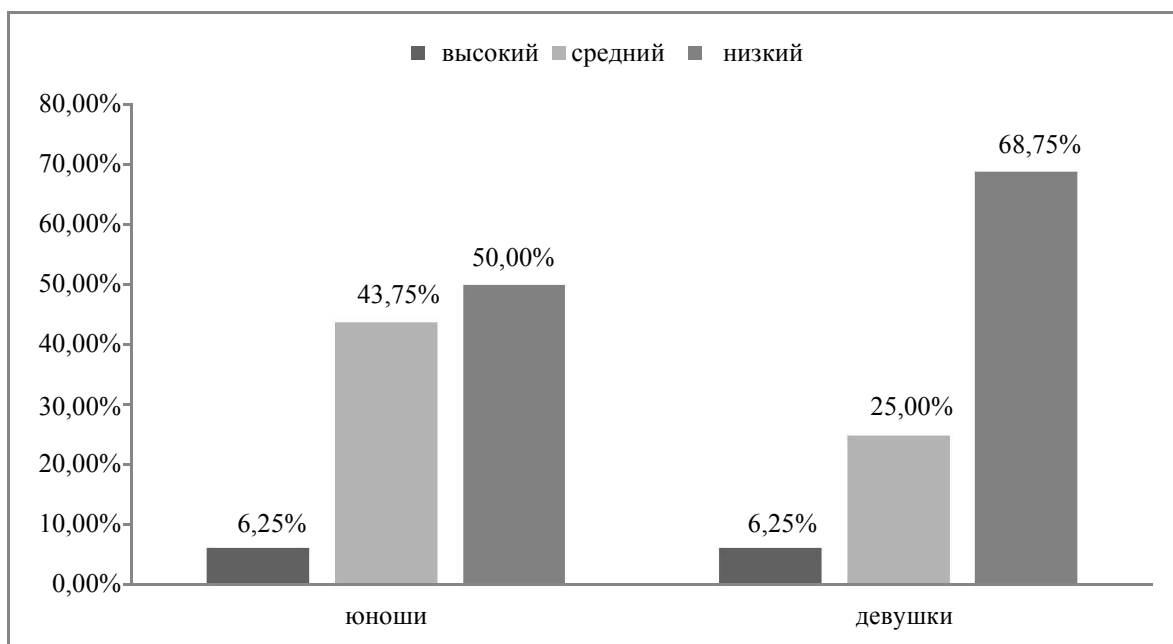


Рисунок 6 – Результаты диагностики уровня конфликтности осуществления ценностных ориентаций

Расчет показателей конфликтности осуществления ценностей, т.е. величины разности между значимостью и реализацией внешних и внутренних ценностных ориентаций показал, что у большинства испытуемых уровень конфликтности осуществления ценностных ориентаций низкий.

На последнем этапе исследования выяснили, что, по мнению молодых людей, препятствует реализации ценностных ориентаций. Им предлагалось по той же 5-балльной шкале определить степень влияния различных причин на осуществление их возможных ценностей.

Изучалось влияние следующих причин: внешние обстоятельства – ВО; мои природные данные (как физические, так и психологические) – МПД; Собственные усилия (по реализации ценности) – СУ.

Очевидно, что характеристика «Мои природные данные» и характеристика «Собственные усилия» составляют внутренние причины осуществления ценностных ориентаций. Тогда как характеристики «Внешние обстоятельства» – внешние причины.

Далее, в ходе исследования, было проанализировано влияние различных факторов на реализацию внешних и внутренних ценностных ориентаций юношей и девушек.

Результаты представлены на рисунке 7.

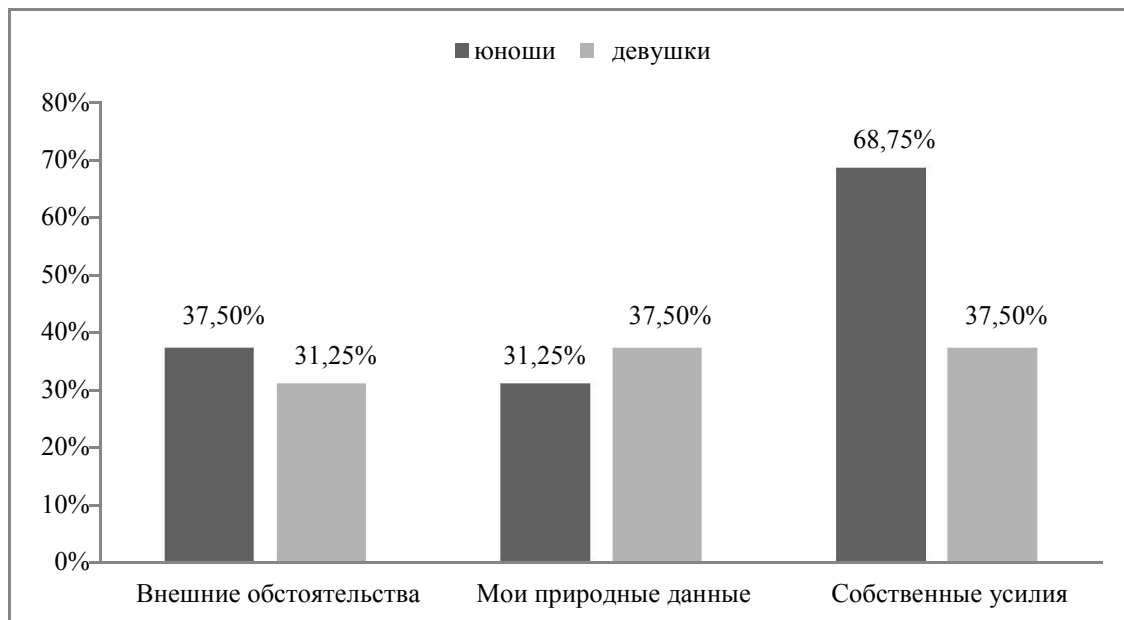


Рисунок 7 – Факторы, влияющие на реализацию внешних ценностных ориентаций юношей и девушек

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, о том, что юноши склонны считать, что, на осуществление внешних ценностных ориентаций, таких как хорошее материальное благополучие, известность, физическая привлекательность и т. д. и их реализацию в повседневной жизни, больше всего влияют собственные усилия.

Это можно объяснить тем, что парням свойственно, преимущественно надеяться только на себя и собственные возможности в реализации своих ценностей и достижению целей. По мнению девушек, на осуществление внешних ценностных ориентаций, большее влияние оказывают собственные усилия и природные данные. Соответственно, можно сделать вывод о том, что девушки считают важным внешность, привлекательность.

На следующем этапе выявляли влияние факторов, таких как внешние обстоятельства, мои природные данные и собственные усилия. На рисунке 8 представлены результаты влияния различных факторов на реализацию внут-

ренных ценностей юношей и девушек.

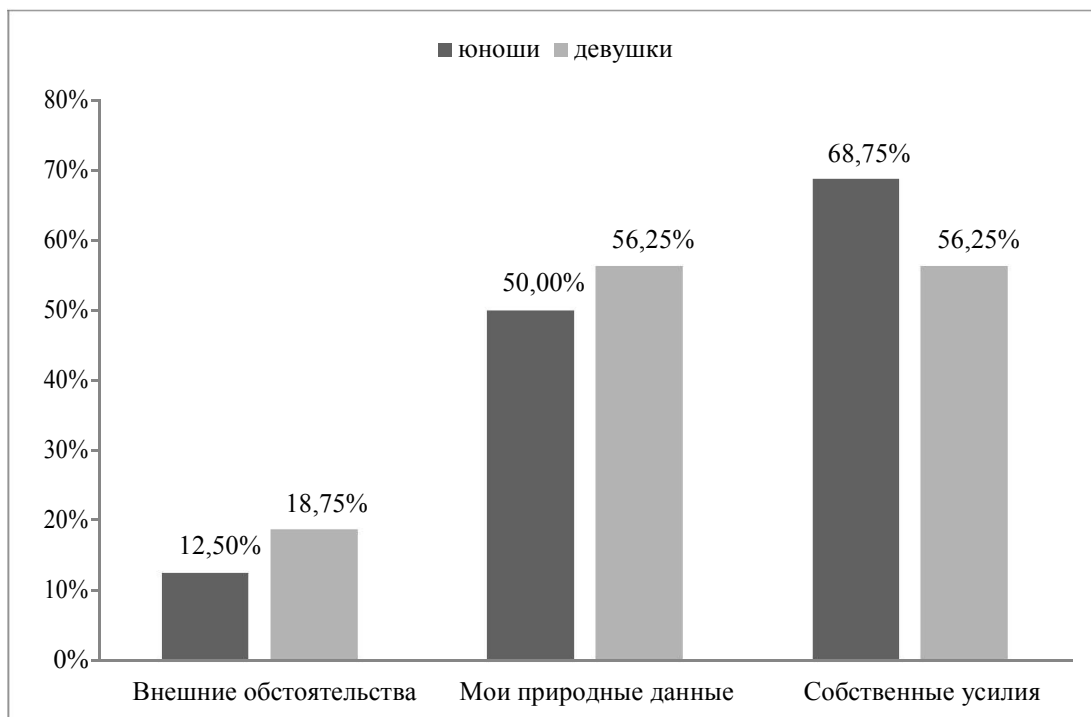


Рисунок 8 – Факторы, влияющие на реализацию внутренних ценностных ориентаций юношей и девушек

Исходя из этих данных, можно сказать о том, что на реализацию внутренних ценностных ориентаций, таких как саморазвитие, уважение и помощь людям, творчество и т.д. по мнению юношей в большей мере влияют так же собственные усилия. По мнению девушек, большее влияние на реализацию внутренних ценностей так же влияют собственные усилия и природные данные.

Таким образом, из проведенного анализа ценностных ориентаций юношей и девушек по методике «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.) можно сделать общий вывод, о том, что для юношей значимыми являются ценности: материальное благополучие (68,75 %), саморазвитие (81,25 %) и уважение и помощь людям (43,75 %). Но в полной мере реализуется только уважение и помощь людям. Для девушек значимыми являются следующие ценности: саморазвитие (68,75 %), материальное благосостояние (62,5 %), уважение и помощь людям (56,25 %), теплые отношения с людьми (56,25 %), любовь к природе (50 %).

В полной мере реализуется только ценность уважение и помощь людям.

Для большинства молодых людей наиболее значимыми являются внутренние ценности. Это означает, что они ориентированы на саморазвитие, личностный рост, самовыражение в творчестве. Осуществление внутренних ценностей существенно выше. У большинства испытуемых уровень конфликтности осуществления ценностей низкий. На осуществление внешних и внутренних ценностных ориентаций, по мнению юношей, влияют собственные усилия, а девушки добавляют к ним еще и природные данные.

Для того, чтобы оценить различий между двумя независимыми выборками, в работе использовался U-критерий Манна – Уитни. По таблице определили критические значения:  $p \leq 0.01 = 66$ ;  $p \leq 0.05 = 83$ . Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты статистической обработки по методике «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»

Шкала	Значение критерия $U_{эмп}$	Принимаемая гипотеза
Отдых, времяпрепровождение	110	$H_0$
Высокое материальное благосостояние	103,5	$H_0$
Поиск и наслаждение прекрасным	110,5	$H_0$
Помощь и милосердие к другим людям	105	$H_0$
Любовь	112	$H_0$
Познание нового в мире, природе	106	$H_0$
Высокий социальный статус	99	$H_0$
Признание и уважение людей	106,5	$H_0$
Социальная активность	111	$H_0$
Общение	97	$H_0$
Здоровье	86	$H_0$

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что достоверных различий выявлено не было. Это свидетельствует о том, что структура ценностных ориентаций юношей и девушек схожа.

Далее, в таблице 2 представлены результаты, которые были получены в ходе статистической обработки данных по методике «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.).

Таблица 2 – Результаты статистической обработки результатов исследования по методике «Ценностные ориентации (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

Шкала	Значимость ценности		Реализация ценности	
	Значение критер. $U_{эмп}$	Принимаемая гипотеза	Значение критер. $U_{эмп}$	Принимаемая гипотеза
Материальное благополучие	116,5	$H_0$	123,5	$H_0$
Саморазвитие	114	$H_0$	128	$H_0$
<b>Известность, популярность</b>	<b>60</b>	<b><math>H_1</math></b>	103,5	$H_0$
Уважение и помощь людям	126	$H_0$	124,5	$H_0$
Физическая привлекательность, внешность	108	$H_0$	105,5	$H_0$
Теплые, заботливые отношения с людьми	118	$H_0$	107	$H_0$
Высокое социальное положение	97	$H_0$	91	$H_0$
Творчество	126,5	$H_0$	107,5	$H_0$
Роскошная жизнь	115,5	$H_0$	125	$H_0$
Любовь к природе и бережное отношение к ней	116,5	$H_0$	86,5	$H_0$
Значимость внешних ценностей	87	$H_0$		
Значимость внутренних ценностей	127	$H_0$		
Реализация внешних ценностей	123,5	$H_0$		
Реализация внутренних ценностей	124	$H_0$		
Конфликтность осуществления внешних ценностей	85	$H_0$		
Конфликтность осуществления внутренних ценностей	113,5	$H_0$		
Конфликтность осуществления всех ценностей	120,5	$H_0$		
<b>Влияние собственных усилий на реализацию всех ценностей</b>	<b>71</b>	<b><math>H_1</math></b>		
<b>Влияние внутренних факторов на реализацию всех ценностей</b>	<b>71</b>	<b><math>H_1</math></b>		

Таким образом, исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о том, в ходе статистической обработки данных по методике «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.), по шкале «известность, популярность», полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}$  (60) находится в зоне значимости. Поэтому мы принимаем гипотезу  $H_1$  о наличии различий и можем сделать вывод о том, что юноши превосходят девушек по уровню значимости ценностной ориентации «известность и популярность». Так же, в зону значимости попало «влияние



собственных усилий на реализацию всех ценностей»  $U_{ЭМП}$  (71), поэтому мы принимаем гипотезу  $H_1$  о наличии различий. Это означает, что у юношей оценка собственных усилий в реализации внутренних и внешних ценностей выше, чем у девушек. Это можно объяснить тем, что юноши полагаются в основном на себя и свои возможности, в то время как девушки надеются удачно выйти замуж. «Влияние внутренних факторов на реализацию всех ценностей»  $U_{ЭМП}$  (71) находится в зоне значимости, следовательно, можно сделать вывод, о том, что у юношей значимость внутренних факторов реализации всех ценностей выше, чем у девушек. По остальным шкалам, наблюдаемое значение критерия больше критического, поэтому мы принимаем гипотезу  $H_0$  об отсутствии различий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ценностными ориентациями называют относительно устойчивое, избирательное отношение индивида к духовным и материальным идеалам и благам, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для того, чтобы удовлетворить потребности личности. Они формируются в определенных социально-психологических условиях, на основе социальных потребностей.

Целью нашего исследования являлось выявление гендерных особенностей ценностных ориентаций молодёжи. Мы выдвинули гипотезу о том, что ценностные ориентации юношей и девушек различны. Для юношей характерно преобладание таких ценностей как: высокое материальное благосостояние, приятное времяпрепровождение, высокое социальное положение, а для девушек здоровье, общение и внешность.

Из проведенного анализа ценностных ориентаций по методике С.С. Бубнова можно сделать общий вывод, о том, что ценностные ориентации юношей и девушек не имеют сильных различий. Отличаются показатели по ценности общение, что свидетельствует о том, что для юношей более важно иметь хороший круг общения, который удовлетворял их эмоционально и духовно. Главенствующее положение в структуре ценностных ориентаций юношей и девушек занимают одинаковые ценности, это помощь и милосердие к другим людям, признание и уважение людей и любовь.

Анализ результатов исследования ценностных ориентаций по методике «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.) показал, что для юношей значимыми являются ценности: материальное благополучие (68,75 %), саморазвитие (81,25 %) и уважение и помощь людям (43,75 %). Но в полной мере реализуется только уважение и помощь людям. Для девушек значимыми являются: саморазвитие (68,75 %), материальное благосостояние (62,5 %), уважение и помощь людям (56,25 %), теплые отношения с людьми (56,25 %), любовь к природе (50 %). В полной мере реализуется только ценность уважение и помощь людям. Для большинства молодых людей наиболее значимыми являются

внутренние ценности. Это означает, что они ориентированы на саморазвитие, личностный рост, самовыражение в творчестве. Осуществление внутренних ценностей существенно выше. Расчет показателей конфликтности осуществления ценностей, показал, что уровень конфликтности осуществления ценностных ориентаций низкий. На осуществление внешних и внутренних ценностных ориентаций, по мнению юношей, влияют собственные усилия, а девушки добавляют к ним еще и природные данные.

В ходе статистической обработки данных, значимые различия получены по следующим шкалам: «известность, популярность», «влияние собственных усилий на реализацию всех ценностей» и «влияние внутренних факторов на реализацию всех ценностей». Следовательно, можно сделать вывод, о том, что юноши превосходят девушек по уровню значимости ценностной ориентации «известность и популярность». Оценка собственных усилий в реализации внутренних и внешних ценностей у юношей выше, чем у девушек. Это можно объяснить тем, что юноши полагаются в основном на себя и свои возможности, в то время как девушки надеются удачно выйти замуж. Значимость внутренних факторов реализации всех ценностей у юношей выше, чем у девушек. По остальным шкалам, наблюдаемое значение критерия больше критического, поэтому мы принимаем гипотезу  $H_0$  об отсутствии различий.

Таким образом, проведенное исследование позволило выполнить поставленные цели и задачи и опровергнуть гипотезу о том, что ценностные ориентации юношей и девушек различны и для юношей характерно преобладание таких ценностей как: высокое материальное благосостояние, приятное времяпрепровождение, высокое социальное положение, а для девушек здоровье, общение и внешность.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеев // Психологический журнал. – 2014. – Т. 5. – № 5. – С. 63-70.
- 2 Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования / В.Г. Алексеев. – М.: Академия, 2013. – 409 с.
- 3 Асмолов, А.Г. Психология личности / А.Г. Асмолов. – М.: Издательство МГУ, 1972. – 367 с.
- 4 Белинская, Е.П. Социальная психология личности / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Издательство Академия, 2013. – 304 с.
- 5 Бендас, Т. В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Издательство Питер, 2008. – 431 с.
- 6 Берн, Ш. М. Гендерная психология / Ш.М. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 320 с.
- 7 Бибик, Л.Н. Специфика системы ценностных ориентаций молодежи / Л.Н. Бибик // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – С. 15-27.
- 8 Битянова, М.Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 368 с.
- 9 Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – СПб., 2004. – 672 с.
- 10 Бочарова, Е.Е. Взаимосвязь субъективного благополучия и социальной активности личности: кросскультурный аспект / Е.Е. Бочарова // Социальная психология и общество. – 2013. – № 4. – С. 53-63.
- 11 Бубнова, С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система / С.С. Бубнова // Психологический журнал. – 1999. – № 5. – С. 38-44.
- 12 Будинайте, Г.Л. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта / Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова // Вопросы психологии. – 1992. –

№ 5. – С. 99-105.

13 Васина, Е.А. Ценностные ориентации личности в юношеском возрасте: автореф. дис.... канд. психол. наук / Е.А. Васина. – СПб., 1993. – 29 с.

14 Выжлецов, Г.П. Аксиология: становление и основные этапы развития / Г.П. Выжлецов // Социально-политический журнал. – 2015. – № 6. – С. 61-73.

15 Гаврилова, Н.В. Психологические особенности жителей села: анализ и практика исследования / Н.В. Гаврилова, Ж.Б. Есмурзаева // Концепт. – 2013. – № 10. – С. 1-8.

16 Глейтман, Г. Основы психологии / Г. Глейтман. – М.: МГУ, 2012. – 138 с.

17 Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.

18 Горева, О.М. Профессиональное самоопределение молодежи: ценностно-мотивационный аспект / О.В. Горина, Е.Н. Андреева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 43-52.

19 Гуревич, П.С. Психология и педагогика / П.С. Гуревич. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 479 с.

20 Десфонтейнес, Л.Г. Ценностные ориентации на различных этапах развития личности: автореф. дис.... канд. психол. наук / Л.Г. Десфонтейнес. – СПб., 2004. – 27 с.

21 Елисеев, О.П. Практикум по психологии личности / О.П. Елисеев. – 4-е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 455 с.

22 Еникеев, М.И. Общая и социальная психология / М.И. Еникеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Инфра, 2014. – 640 с.

23 Жданова, С.Ю. Структура городских потребностей у жителей городов-побратимов / С.Ю. Жданова // Вектор науки. – 2014. – № 10. – С. 132-136.

24 Залесский, Г.Е. Психология мировоззрения и убеждений личности. М.: МГУ, 1994. – 138 с.

25 Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здра-

вомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 223 с.

26 Иващенко, А.В. Психологические особенности ценностных ориентаций подростков с различной направленностью личности / А.В. Иващенко, Л.В. Зубова. – Оренбург, 2010. – 150 с.

27 Клецина, И.С. Практикум по гендерной психологии / И.С. Клецина. – СПб.: Издательство Питер, 2011. – 460 с.

28 Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг. – СПб.: Питер, 2010. – 992 с.

29 Кроль, В.М. Психология и педагогика / В.М. Кроль. – М.: Издательство Высшая школа, 2013. – 325 с.

30 Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В.Т. Лисовский. – СПб.: Издательство Питер, 2000. – 509 с.

31 Малахов, В. А. Культура и человеческая ценность / В.А. Малахов. – М.: Инфра, 2005. – 342 с.

32 Моральные ценности и личность / под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаичева. – М.: Издательство МГУ, 2014. – 45 с.

33 Нартов, Н. Социология: учебник для бакалавров / Н. Нартов, О. Рыхлов, В. Нартов. – М.: Дашков и К, 2015. – 544 с.

34 Немов, Р.С. Психология. / Р.С. Немов. – М.: Издательство ВЛАДОС ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 1997. – Книга 1. – 688 с.

35 Непомнящая, Н.И. Ценность как личностное основание: Типы. Диагностика. Формирование / Н.И. Непомнящая. – М.: МПСИ, 2000. – 176 с.

36 Нуркова, В. В. Общая психология: учебник для вузов / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 524 с.

37 Осипова, Л.Б. Формирование гражданских ценностей у молодежи / Л.Б. Осипова, О.М. Горева // Вестник Орловского государственного университета. – 2014. – № 5. – С. 80-84.

38 Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Головей [и др.]. – 2-е изд., испр. – М.:

Издательство Юрайт, 2017. – 413 с.

39 Реан, А.А. Психология личности: учебное пособие / А.А. Реан. – СПб.: Издательство В.А. Михайлова, 2016. – 329 с.

40 Рогова, А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи / А.М. Рогова // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 2. – С. 42-46.

41 Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: Юрайт, 2018. – 416 с.

42 Стойлик, А.Ю. Сравнительно-историческое исследование ценностных ориентаций в юношеском возрасте: 70-80-е г. XX в. начало XXI в. / А.Ю. Стойлик // ЧЕЛОВЕК. ПРИРОДА. ОБЩЕСТВО. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Материалы 13-й международной конференции молодых ученых 26-30 декабря 2002 г. – СПб., 2002. – С. 117-123.

43 Теория и практика устойчивого ценностно-позитивного развития молодежи: коллективная монография / под ред. С.В. Тетерского, Т.К. Ростовской. – М.: ПЕРСПЕКТИВА, 2016. – 280 с.

44 Холодная, М.А. Общие вопросы психологии / М.А. Холодная. – СПб.: Издательство Питер, 2014. – 272 с.

45 Чередниченко, Г.А. Российская молодежь: от образования к труду: монография / Г.А. Чередниченко. – СПб.: Издательство РХГА, 2016. – 392 с.

46 Чуев, С.В. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: монография / С.В. Чуев. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

47 Шамионов, Р.М. Социализация личности / Р.М. Шамионов // Психологические исследования. – 2013. – № 6. – С. 8-15.

48 Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 576 с.

49 Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система [Электронный ресурс] / М.С. Яницкий. – Режим доступа: <http://www>.

[hpsy.ru/public/x2753.htm](http://hpsy.ru/public/x2753.htm). – 13.11.2017.

50 Яремчук, С.В. Субъективное благополучие как компонент ценностно-смысловой сферы личности / С.В. Яремчук // Психологический журнал. – 2013. – № 34. – С. 85-95.



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»

Методика состоит из 66 вопросов. Она предназначена для оценки реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Выраженность каждой ценностной ориентации испытуемого определяется при помощи ключа. В соответствии с этим, во всех одиннадцати столбцах подсчитывается число положительных ответов. По итогам обработки персональных данных строится диаграмма, которая отражает уровень выраженности каждой из 11 ценностей у испытуемых.

Инструкция: Этот опросник направлен на изучение вашей личности и ваших отношений. На вопрос следует отвечать «да» или «нет». Соответственно в представленном ниже бланке ответов проставьте «+» или «-», рядом с номером вопроса

#### ТЕСТ

1. Любите ли вы лежать и ничего не делать?
2. Любите ли вы сами зарабатывать деньги и радоваться этому?
3. Часто ли вам хочется сходить на выставку или в театр?
4. Часто ли вы помогаете близким вам людям по хозяйству?
5. Считаете ли вы, что любовь – главное чувство в жизни человека?
6. Любите ли вы читать книги о новом для вас?
7. Хотите ли вы стать начальником?
8. Хотите ли вы, чтобы вас уважали друзья за какие-либо качества?
9. Хотите ли вы принимать участие в общественных мероприятиях?
10. Считаете ли вы, что без общения ваша жизнь будет скучной?
11. Считаете ли вы, что если у вас будет здоровье, то остальное приложится само собой?
12. Часто ли у вас возникает желание расслабиться?
13. Вы выбрали свою профессию из-за того, что она в будущем возможно.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»

14. Считаете ли вы, что очень важно играть на музыкальных инструментах, рисовать, писать стихи и т.п.?
15. Найдете ли вы время навестить кого-то из ваших знакомых, если он заболел?
16. Ваш брак заключен или будет заключен в дальнейшем только по любви?
17. Любите ли вы читать научную литературу?
18. Возникало ли у вас желание в школе стать организатором каких-либо мероприятий?
19. Будете ли вы переживать если совершите какой-нибудь некрасивый поступок по отношению к друзьям или сотрудникам?
20. Считаете ли вы, что при помощи общественных действий есть возможность изменить что-то в общественной жизни?
21. Можете ли вы легко обойтись без частого общения со своими знакомыми и друзьями?
22. Считаете ли вы, что здоровье необходимо укреплять каким-либо образом?
23. Для вас главное ваше настроение в данный момент времени, а не то, что будет потом?
24. Считаете ли вы, что главное – это приобрести недвижимость и другие всевозможные материальные блага?
25. Вам нравится гулять по лесу или в парке?
26. По вашему мнению, нужно ли помогать людям?
27. Для вас любовь – это чувство, которое рождается и умирает?
28. Возникает ли у вас желание стать ученым или научным сотрудником?
29. Для вас власть – это почетно и значимо?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А Методика «Диагностика реальной структуры  
ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»

30. Хотите ли вы иметь больше друзей?
31. Возникла ли у вас мысль заняться переустройством какого-нибудь общественного предмета?
32. Много ли вы времени вы хотели бы уделять общению?
33. Часто ли вы думаете о состоянии своего здоровья?
34. Считаете ли вы, что умение доставлять себе удовольствие является очень важным?
35. Если все начать сначала, вы бы выбрали наиболее высокооплачиваемую работу, чем у вас сейчас?
36. Возникает ли у вас желание заняться фотографией?
37. Считаете ли вы, что нужно помочь упавшему человеку?
38. Чувство любви для вас главное в жизни или нет?
39. Часто ли вы задаете вопрос себе «А почему все именно так?»
40. Хотели бы вы «делать» политику?
41. Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос «А уважают меня окружающие?»
42. Являются ли различные общественные явления предметом обсуждения у вас дома или на работе?
43. Если вы проведете три дня на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?
44. Катаетесь ли вы на лыжах, чтоб укрепить свое здоровье?
45. Часто ли вы лежите и мечтаете с закрытыми глазами?
46. Для вас главное в жизни – это возможность делать деньги?
47. Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия?
48. Если кто-то из ваших близких неожиданно надолго заболел
49. Любите ли вы маленьких детей?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А Методика «Диагностика реальной структуры  
ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова»

50. Хотели бы вы создать какую-нибудь научную «теорию»?
51. Хотели бы вы быть похожим на кого-нибудь известного человека?
52. Важно ли вам, чтобы вас уважали коллеги на работе за ваши знания?
53. Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?
54. Вы решительный человек?
55. Ходите ли вы в баню, бассейн, занимаетесь ли йогой или аэробикой для того, чтобы поддерживать хорошее физическое состояние?
56. Важен ли вам нормальный отдых?
57. Считаете ли вы, что необходимо обязательно накопить материальные блага, для того чтобы передать их детям?
58. Хотелось бы вам когда-нибудь нарисовать картину, написать стихи или может быть сочинить музыку?
59. Когда маленький ребенок плачет – это «крик о помощи»?
60. Для вас важнее быть любимым или любить?
61. «Во всем хочется дойти до самой сути» – это про вас?
62. Хотели бы вы, чтобы ваши дети стали известными?
63. Хотели бы вы, чтобы коллеги обращались к вам за помощью как к человеку, а не как к сотруднику?
64. По вашему мнению, в общественной жизни пусть остается все, так как есть?
65. Для вас общение – это пустая трата времени?
66. Для вас здоровье не самое главное в жизни?

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

В основе данной методики лежит теория самодетерминации личности, которую разработали Э.Л. Диси и Р.М. Руаян. Исходя из этой теории, считается, что уровень удовлетворения базовых потребностей личности, которые существуют изначально, связан со степенью выраженности внутренних и внешних ценностей. Сюда можно отнести такие психологические потребности индивида как:

- потребность в автономии (самостоятельности и независимости);
- потребность в компетентности и эффективности;
- потребность в значимых межличностных отношениях.

Представленная методика предназначена для выявления степени значимости и реализации ценностей индивида, их групповой и персональной структуры, атрибуции и конфликтности. В методике, немного изменен состав ценностей и соответственно, их содержание. Ценность «уважение и помощь людям» заменила такую внутреннюю ценность как «служение людям», «любовь к природе и бережное отношение к ней» заменила «здоровье». К списку ценностей была добавлена такая внутренняя ценность как «творчество», которая является очень важной. Ценности «высокое социальное положение» и «роскошная жизнь» включены в список внешних ценностей. Данную методику рекомендуется применять с 15 лет. Обработка результатов полученных данных осуществляется в соответствии с ключом, она подробно представлена в приложении Б.

Инструкция 1: Необходимо оценить по пятибалльной шкале значимость и степень осуществления возможных ценностей Вашей жизни:

1 - очень низкая степень, 2 - низкая степень, 3 - средняя степень, 4 - высокая степень, 5 - очень высокая степень.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

Задание № 1

№	Ценность	Шкала «Значимость»	Шкала «Осуществление»
1	Хорошее материальное благополучие	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2	Саморазвитие личности	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3	Известность, популярность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4	Уважение и помощь людям, отзывчивость	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5	Физическая привлекательность, внешность	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6	Теплые, заботливые отношения с людьми	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
7	Высокое социальное положение	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8	Творчество	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
9	Роскошная жизнь	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10	Любовь к природе и бережное отношение к ней	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

Инструкция 2: Предлагаем Вам оценить по той же 5-балльной шкале степень влияния различных причин на осуществление ваших возможных ценностей.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

### Задание № 2

№	Ценность	Причины реализации ценностей											
		Внешние обстоятельства				Мои природные данные				Собственные усилия			
1	Хорошее материальное благополучие	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
2	Саморазвитие личности	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
3	Известность, популярность	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
4	Уважение и помощь людям, отзывчивость	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
5	Физическая привлекательность, внешность	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
6	Теплые, заботливые отношения с людьми	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
7	Высокое социальное положение	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
8	Творчество	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
9	Роскошная жизнь	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4
10	Любовь к природе и бережное отношение к ней	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4	1 5	2	3	4

### ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

На первом этапе обработки изучается степень значимости и степень осуществления каждой из десяти ценностей. Все эти ценности в соответствии с концепцией самодетерминации личности Э.Л. Дисси и Р.М. Руаяна, поделены на внешние и внутренние.

Согласно ключу внешние ценности находятся под номерами: 1, 3, 5, 7, 9, а внутренние под номерами: 2, 4, 6, 8, 10.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

Сначала необходимо определить главные показатели ценностных ориентаций. В соответствии с этим, при помощи ключа сначала необходимо посчитать среднее арифметическое по каждому из четырех показателей. К ним относятся:

- значимость внешних ценностных ориентаций (Ср А);
- значимость внутренних ценностных ориентаций (Ср Б);
- реализация внешних ценностных ориентаций (Ср В);
- реализация внутренних ценностных ориентаций (Ср Г);

Например, Значимость внешних ценностей (показатель Ср А) определяем по формуле: Ср А (Средняя значимость внешних ценностей) =  $\Sigma$  (сумма баллов по шкале "Значимость" по № 1з, 3з, 5з, 7з, 9з) / 5. Далее подсчитываем среднее по показателю Ср Б - Значимость внутренних ценностей (по шкале "Значимость" по № 2з, 4з, 6з, 8з, 10з). Затем таким же способом - средние по показателям реализации внешних ценностей (Ср В) и Реализации внутренних ценностей (Ср Г) по шкале «Осуществление».

Далее необходимо провести расчет показателей конфликтности осуществления ценностей, т.е. величины разности между значимостью и реализацией отдельно внешних и внутренних ЦО, а также всех ЦО.

- конфликтность осуществления внешних ЦО:  $K_{\text{внеш}} = \text{срА} - \text{срВ}$ ;
- конфликтность осуществления внутренних ЦО:  $K_{\text{внут}} = \text{срБ} - \text{срГ}$ ;
- конфликтность осуществления всех ЦО:  $K_{\text{общ}} = (K_{\text{внеш}} + K_{\text{внут}})$ .

Высоким уровнем конфликтности осуществления любого вида ЦО является разница между значимостью и реализацией ценностей в 1,5 и более балла:  $K \geq 1,5$ . Полученные результаты каждого испытуемого необходимо занести в общую таблицу, в нее заносятся все первичные числовые ответы по значимости и реализации всех 10 ценностных ориентаций, а также средние арифметические по главным показателям значимости и реализации всех ценностей.



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

Кроме того, в таблице записываются данные по показателям конфликтности осуществления ценностей.

Если изучается и АТРИБУЦИЯ (приписывание, оценка) испытуемыми причин осуществления ценностей, т.е. их субъективные оценки степени влияния каждой из трёх предложенных причин на реализацию ценностей, то обследуемым предлагается выполнить и Задание 2. Изучается влияние следующих причин: Внешние обстоятельства – ВО, Мои природные данные (как физические, так и психологические) – МПД, Собственные усилия (по реализации ценности) – СУ. Очевидно, что Мои природные данные и Собственные усилия составляют внутренние причины осуществления ценностей, тогда как Внешние обстоятельства – внешние причины.

Для того, чтобы проанализировать оценку влияния причин на реализацию внешних и внутренних ценностных ориентаций, сначала нужно определить влияние причины «Внешние обстоятельства» на осуществление внешних ценностей путем вычисления среднего арифметического балла в колонке ВО по пунктам внешних ценностей, для этого нужно сумму баллов по шкале ВО (№ 1, 3, 5, 7, 9): 5.

Аналогично вычисляем показатель влияния ВО на реализацию внутренних ценностей. Таким же образом подсчитываются показатели влияния внутренних причин МПД и СУ на осуществление внешних и внутренних ценностных ориентаций. Показатель влияния внешних причин ВО на реализацию всех ценностей  $A + B$  определяются путем вычисления среднего арифметического балла по всем десяти ценностям:  $ВО A+B = \Sigma$  (сумма баллов по шкале ВО по №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10) : 10. Аналогично определяются показатели влияния внутренних причин МПД и СУ на реализацию всех ценностей.

Для того, чтобы сравнить как влияют внешние и внутренние причины на реализацию внутренних, внешних и всех ценностных ориентаций можно дополни-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Методика «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.)

тельно посчитать суммарное влияние внутренних причин (МПД и СУ) на реализацию изучаемых видов ценностных ориентаций и соотнести его с влиянием на них внешних обстоятельств ВО. Показатель влияния внутренних причин на реализацию внешних ценностей – это среднее арифметическое показателей МПД А и СУ А:  $Внут\ ПА = (МПД\ А + СУ\ А) : 2$ . Интересно соотнести его с показателем влияния внешних причин ВО на осуществление внешних ЦО, с ВО А. Аналогично подсчитываем показатель влияния внутренних причин на реализацию внутренних ценностей Б:  $ПБ = (МПД\ Б + СУ\ Б) : 2$ . Соотносим его с показателем влияния внешних причин ВО на реализацию внутренних ЦО, с ВО Б.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Сводные таблицы данных исследования

Таблица В.1 – Сводная таблица данных по методике «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова» для юношей

Испытуемый	Отдых, время препр	Высокое материально-благополучное состояние	Поиск и наслаждение прекрасным;	Помощь и милосердие к другим людям	Любовь	Познание нового в мире, природе, человеке	Высокий социальный статус/управление людьми	Признание и уважение людьми окружающих	СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ДЛЯ достижения позитивных изменений в обществе	Общение	Здоровье
1	0	3	1	3	3	2	3	4	2	3	2
2	3	3	2	6	5	4	3	4	3	4	4
3	2	5	2	2	5	3	4	4	3	2	4
4	5	2	1	5	5	2	1	5	3	2	4
5	2	4	1	6	3	1	0	5	3	3	2
6	4	3	1	5	5	2	2	6	3	3	2
7	2	5	2	4	3	3	4	4	2	2	3
8	4	3	5	5	2	1	3	4	1	2	3
9	3	1	2	4	5	3	3	5	2	4	3
10	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	5
11	4	5	2	3	2	2	6	5	4	3	4
12	5	3	2	5	5	3	5	6	5	3	4
13	6	4	3	5	5	3	6	6	3	4	4
14	6	5	3	5	4	2	6	6	2	4	3
15	3	3	2	4	4	2	4	3	0	4	1
16	3	5	4	5	2	3	4	4	3	3	2
∑	56	59	38	71	62	39	56	75	42	46	50
Ср.	3,5	3,69	2,37	4,44	3,87	2,44	3,5	4,69	2,62	2,87	3,25
%	25	43,75	12,5	75	56,25	6,25	43,75	68,75	6,25	18,75	12,5

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Сводные таблицы данных исследования

Таблица В.2 – Сводная таблица данных по методике «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова» для девушек

Испытуемый	Отдых, время препр	Высокое материальное благосостояние	Поиск и наслаждение прекрасным;	Помощь и милосердие к другим людям	Любовь	Познание нового в мире, природе, человеке	Высокий социальный статус/управленческими	Признание и уважение по-действием окружающих	Социальная активность для достижения положительных изменений в обществе	Общение	Здоровье
<b>1</b>	3	1	1	5	3	0	0	3	1	1	1
<b>2</b>	4	6	4	5	4	4	4	5	2	1	4
<b>3</b>	4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	3
<b>4</b>	5	3	4	6	5	3	4	4	3	4	2
<b>5</b>	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3
<b>6</b>	6	5	2	5	5	2	2	6	3	2	3
<b>7</b>	1	2	3	5	5	4	4	5	1	3	3
<b>8</b>	4	4	3	5	4	2	3	5	3	4	5
<b>9</b>	5	4	2	3	3	5	4	3	3	3	2
<b>10</b>	3	2	4	5	4	3	1	4	2	3	2
<b>11</b>	5	0	1	6	5	3	1	5	3	3	1
<b>12</b>	4	5	2	6	5	2	2	4	2	3	3
<b>13</b>	5	5	1	4	4	2	5	4	4	1	2
<b>14</b>	1	3	4	5	4	4	3	5	5	3	3
<b>15</b>	3	4	2	4	4	3	4	5	2	1	1
<b>16</b>	5	2	2	5	5	2	1	4	2	2	2
<b>∑</b>	61	51	41	47	68	44	47	70	40	41	40
<b>Ср</b>	3,81	3,19	2,56	2,94	4,25	2,75	2,94	3,37	2,5	2,56	2,5
<b>%</b>	<b>43,75</b>	<b>31,25</b>	<b>6,25</b>	<b>87,5</b>	<b>62,5</b>	<b>6,25</b>	<b>18,75</b>	<b>68,75</b>	<b>6,25</b>	<b>6,25</b>	<b>6,25</b>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В  
Сводные таблицы данных исследования

Таблица В.3 – Сводная таблица данных по методике «Ценностные ориентации»  
(Мотков О.И., Огнева Т.А.) для юношей

Исследуемый	Значимость ценности (балл)										Реализация ценности (балл)										Ср	Ср	Ср	Ср	К внеш	К внутр	ша я
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
1	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4,6	4,2	4,8	-0,2	-0,2	0
2	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	3	2	5	5	5	3	3	2	5	4,4	4,8	3	4,2	1,4	3,6	-1,1
3	5	5	3	4	4	5	4	3	5	3	3	3	2	3	2	3	4	5	2	1	4,2	4	2,6	3	1,6	1	0,3
4	4	5	2	4	2	4	3	3	2	3	4	5	2	4	2	4	3	3	2	3	2,6	3,8	2,6	3,8	0	0	0
5	5	5	2	5	3	5	2	1	4	5	4	5	1	5	3	5	2	1	3	5	3,2	4,2	2,6	4,2	0,6	0	0,3
6	4	5	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3,4	3,8	3,4	3,4	0	0,4	0,2
7	5	5	4	5	4	5	5	2	3	4	4	4	3	4	4	5	3	1	3	4	4,2	4,2	3,4	3,6	0,8	0,6	0,7
8	5	5	1	3	4	4	4	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3,4	3,6	1,4	2,2	2	1,4	1,7
9	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2,8	2,4	2,2	0,6	0,6	0,6
10	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3,8	3,6	3	2,4	0,8	1,2	1
11	5	3	3	4	4	3	3	2	5	4	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	3,2	2,8	2,2	1,2	1	1,1
12	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	2	3	4	3	2	4	2	3,8	3,8	3	2,6	0,8	1,2	1
13	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	1	4	4	4	3	4	2	3	4,4	4,8	2,6	3,8	1,8	1	1,4
14	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	2	4	4	4	3	4	2	3	4,4	4,8	2,8	3,8	1,6	1	1,3
15	5	5	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	2	4	2	5	3,6	4,4	2,6	4,2	1	0,2	0,6
16	3	4	4	4	5	4	4	2	2	3	2	2	1	4	3	4	2	1	1	3	3,6	3,4	1,8	2,8	1,8	0,6	1,2
%	68,75	81,25	62,5	43,5	13,5	37,5	31,5	12,5	18,5	31,5	12,5	37,5	6,5	50,5	43,5	62,5	12,5	25,5	62,5	25,5	43,75	68,75	31,25	75			

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В  
Сводные таблицы данных исследования

Таблица В.4 – Сводная таблица данных по методике «Ценностные ориентации»  
(Мотков О.И., Огнева Т.А.) для девушек

Испытуе М	Значимость ценности (балл)									Реализация ценности (балл)									Ср	Ср	Ср	Ср	К внеш	К внутр	К об- щая		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	А	Б				В	Г
1	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	3,2	3,6	3,4	4,2	-0,2	-0,6	-0,4	
2	4	5	3	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	3	2	2	5	3,6	4,4	3	4	0,6	0,4	0,5
3	4	5	2	5	5	4	3	4	4	4	4	4	1	5	5	4	3	4	3	4	3,6	4,4	3,2	4,2	0,4	0,2	0,3
4	5	5	1	5	4	5	3	4	4	4	3	2	5	1	1	3	4	1	4	5	3,4	4,6	3,4	2,4	0	2,2	1,1
5	5	4	1	3	4	4	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3,4	2,4	2,4	0,6	1	0,8
6	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	3	2	1	2	1	2	3	1	1	5	4,2	4,4	1,8	2,4	2,4	2	2,2
7	4	5	2	5	3	5	2	4	3	5	3	5	2	4	2	4	2	4	2	3	2,8	4,8	2,2	4	0,6	0,8	0,7
8	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4,4	4,4	3,4	3,8	1	0,6	0,8
9	5	5	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	1	3	3	2	3	1	4	3	4	3,6	2,6	2,4	1,4	1,2	1,3
10	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	1	3	1	2	2	3	3	1	2	3	3,2	3,4	1,8	2,4	1,4	1	1,2
11	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	2	3	1	4	3	4	4	1	1	4	3,4	3,4	2,2	3,2	1,2	0,2	0,7
12	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	3	4	4	4	2	5	3,4	4,2	2,8	4	0,6	0,2	0,4
13	4	5	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	4	3	4	3	3	3	3	3,8	2,6	3,6	0,4	0,2	0,3	
14	5	5	3	4	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3,8	4,8	3,6	4,2	0,2	0,6	0,4
15	5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	2	2	1	3	2	3	2	1	1	3	3,8	3	1,6	2,4	2,2	0,6	1,4
16	4	4	1	5	5	5	3	1	2	5	3	3	3	5	4	4	4	1	1	5	3	4	3	3,6	0	0,4	0,2
%	6	6	6	5	3	5	2	6	1	5	1	3	6	5	1	3	1	6	6	6	31,	87,	18,	87,			
	2	8	,	6	7	6	5	,	2	0	2	1	,	6	2	7	8	,	,	2	25	5	75	5			
	,	,	2	,	,	,		2	,	,	,	2	,	,	,	,	,	2	,	,							
	5	7	5	2	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	7	5	5								
	5	5	5	5	5	5																					

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Сводные таблицы данных исследования

Таблица В.5 – Сводная таблица данных по атрибуции (оценке) влияния причин на реализацию ценностных ориентаций по методике «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.) для юношей

Испытуемый	Внешние обстоятельства ВО – внешние причины			Мои Природные Данные МПД			Собственные усилия СУ			Внутренние Причины (МПД + СУ):2		
	А	Б	А+Б	А	Б	А+Б	А	Б	А+Б	ПА	ПБ	ПА+Б
1	2,6	2,2	2,4	3,6	4	3,8	4,6	5	4,8	4,1	4,5	6,35
2	4,2	4,4	4,4	3,6	4,6	4,1	3,2	4,8	4	3,4	4,7	5,75
3	4,2	4	4,1	4,8	4,2	4,5	4,4	4	4,2	4,6	4,1	4,35
4	2,4	3,8	3,1	2,4	3,8	3,1	2,4	3,8	3,1	2,4	3,8	3,1
5	2,8	4,2	3,5	3	4,2	3,6	2,6	4,2	3,4	2,8	4,2	3,5
6	3,2	3,4	3,3	3,4	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,55
7	3,8	3,8	3,8	3,6	4,4	4	4,2	4	4,1	3,9	4,2	4,05
8	1	1,4	1,2	1,8	1,6	1,7	4,2	5	4,6	3	3,3	3,15
9	2,6	2,2	4,8	2,6	3,4	6	4,4	3,8	8,2	7	3,6	5,3
10	4,2	3,4	3,8	3,8	3,8	3,8	4,2	4,4	4,3	4	4,1	4,05
11	3,6	3	3,3	3,4	2,8	3,4	4,4	2,8	3,6	3,9	2,8	3,35
12	3,6	3	3,3	3,2	3,6	3,4	3,6	3,2	3,4	3,4	3,4	3,4
13	3,2	2,6	2,9	3,4	3	3,2	3,8	3,4	3,6	3,6	3,2	3,4
14	1,8	2,6	2,2	4	3,8	3,9	4	4,6	4,3	4	4,2	4,1
15	2,8	2,6	2,7	2,8	4,2	3,5	2,4	4,2	3,3	2,6	4,2	3,4
16	2,8	3,4	3,1	2,4	3,6	3	2,4	2,8	2,5	2,4	3,2	2,8

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Сводные таблицы данных исследования

Таблица В.6 – Сводная таблица данных по атрибуции (оценке) влияния причин на реализацию ценностных ориентаций по методике «Ценностные ориентации» (Мотков О.И., Огнева Т.А.) для девушек

Испытуемый	Внешние обстоятельства ВО – внешние причины			Мои Природные Данные МПД			Собственные усилия СУ			Внутренние Причины (МПД + СУ):2		
	А	Б	А+Б	А	Б	А+Б	А	Б	А+Б	ПА	ПБ	ПА+Б
1	2,6	1,8	2,2	3	2	2,5	2,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,7
2	2,4	2,4	2,4	3,2	4,2	3,7	3	4,2	3,6	3,1	4,2	3,65
3	3,8	4	3,9	4,6	4,2	4,3	3,4	3,8	3,7	4	4	4
4	3	3,2	3,1	2,4	3,8	3,1	2,4	3,8	3,1	2,4	3,8	3,1
5	3,6	4	3,8	3	3	3	3	3,2	3,1	3	3,1	3,05
6	2,8	3	2,9	3,2	3,2	3,2	1,6	3,4	2,5	2,4	3,3	2,85
7	2,4	3,2	2,8	2,2	3,2	2,7	2	4,2	3,1	2,1	3,7	2,9
8	4	4,2	4,1	4,4	4,6	4,5	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,35
9	3,8	3,2	3,5	3	2,8	2,5	3,8	3,6	3,7	3,4	3,2	3,3
10	3,6	3,6	3,6	3,8	3,2	3,5	4,2	3,2	3,7	4	3,2	3,6
11	3,8	3,6	3,7	3,2	3,6	3,4	4,4	4	4,2	3,8	3,8	3,8
12	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	2,4	1,8	2,1	2,1	1,8	1,95
13	3,6	3,8	3,7	4,4	4,8	4,6	4,8	4,8	4,8	4,6	4,8	4,7
14	3,6	4,2	3,9	3,6	4,2	3,9	3,8	4	3,9	3,7	4,1	3,9
15	2	1,8	2,2	1,6	2,6	2,1	1,4	2,4	1,9	1,5	2,5	2
16	1,4	2,6	2	3,2	3,8	3,5	2,4	3,6	3	2,8	3,7	3,25