

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Развитие и поддержка субъектов предпринимательства в Амурской области (на примере министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области)

Исполнитель
студент группы 473-об

подпись, дата

Ф.Г. Самвелян

Руководитель
доцент, к.т.н.

подпись, дата

А.В. Долгушева

Нормоконтроль
старший преподаватель

подпись, дата

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2018

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 61 с., 14 таблиц, 23 рисунка, 2 приложения, 55 источников.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД, СУБСИДИИ, КРИТЕРИИ ОТБОРА, ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

В бакалаврской работе рассматриваются теоретические и правовые основы развития и поддержки субъектов предпринимательства, а именно роль предпринимательства в экономике страны и необходимость его развития, система развития предпринимательства, а также состояние и проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации.

Проведен анализ состояния и перспектив развития предпринимательства в Амурской области. Проанализированы основные направления деятельности Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства по развитию и поддержке предпринимательства в Амурской области.

На основании проведенного анализа были сформулированы предложения по использованию дифференцированного подхода к субсидированию субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения эффективности данного вида поддержки, увеличения ее инновационной, социальной и экономической отдачи.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и правовые основы развития и поддержки субъектов предпринимательства	7
1.1 Роль предпринимательства в экономике страны и необходимость его развития и поддержки	7
1.2 Система развития и поддержки предпринимательства в Российской Федерации	10
1.3 Состояние и проблемы развития и поддержки предпринимательства в Российской Федерации	20
2 Анализ состояния и перспектив развития предпринимательства в Амурской области	28
2.1 Состояние и тенденции развития субъектов малого и среднего предпринимательства	28
2.2 Место и роль Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области в инфраструктуре поддержки предпринимательства	33
2.3 Основные направления деятельности Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства по развитию и поддержке предпринимательства	41
2.4 Использование дифференцированного подхода к субсидированию субъектов малого и среднего предпринимательства	47
Заключение	54
Библиографический список	56
Приложение А Структура министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области	62
Приложение Б Матрица опроса экспертов по определению весовых коэффициентов критериев конкурсного отбора	63

ВВЕДЕНИЕ

В целях обеспечения процессов стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства органы власти субъектов Российской Федерации имеют реальные организационные возможности и юридические основания осуществления региональной политики, направленной на поддержку и развитие предпринимательства.

Актуальность работы обусловлена тем, что развитие малого и среднего предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем, поскольку субъекты малого и среднего предпринимательства присутствуют практически во всех отраслях производственной и непроизводственной сфер деятельности общества.

Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям. Однако необходимо исследовать эффективность принимаемых мер поддержки.

При написании бакалаврской работы была определена следующая цель – на основе изучения теоретических и правовых основ, анализа деятельности по развитию и поддержке предпринимательства, а также определения складывающихся тенденций, предложить мероприятия, способствующие повышению эффективности поддержки в условиях ограничения бюджетных возможностей.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические и правовые основы развития и поддержки субъектов предпринимательства;
- 2) проанализировать состояние и перспективы развития предпринимательства в Амурской области;
- 3) выявить роль Министерства внешнеэкономических связей, туризма и

предпринимательства в инфраструктуре поддержки предпринимательства в Амурской области;

4) на основании проведенного анализа, сформулировать предложения, способствующие повышению эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства на территории области.

Объектом исследования является поддержка и развитие субъектов предпринимательства в регионе.

Предметом исследования выступают отношения, складывающиеся в процессе поддержки и развития субъектов предпринимательства в Амурской области.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод диалектической логики, сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых, посвященные проблемам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также нормативные и правовые акты в сфере предпринимательства.

Эмпирической базой является отчетность Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, а также официальные статистические данные.

Практическая значимость исследования заключается в разработке предложений по использованию дифференцированного подхода к субсидированию субъектов малого и среднего предпринимательства.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Роль предпринимательства в экономике страны и необходимость его развития и поддержки

Определение предпринимательской деятельности содержится в статье 2 ГК РФ, согласно которой «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».¹

Малые и средние предприятия являются довольно значимой составляющей экономики большинства всех стран, в числе которых имеются как развитые, так и развивающиеся.

Отнесение хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с определенными критериями, которые установлены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».²

Критерии, согласно которым организации относят к субъектам малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 1.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием и изменяется в случае, если фактическое значение критериев выше или ниже предельных значений в течение трех календарных лет.³

Кроме того, существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в который вносится информация о предприятиях соглас-

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 21.10.1994 г. № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

но указанным требованиям. Ведение данного реестра осуществляется Федеральной налоговой службой.

Таблица 1 – Критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерии	Тип субъекта МСП		
	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Среднесписочная численность работников, чел.	До 15 человек	До 100 человек	От 101 до 250 человек
Доход от осуществления предпринимательской деятельности (предельное значение)	120 млн. руб.	800 млн. руб.	2 млрд. руб.
Доля участия других лиц в уставном капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25 % в сумме. Суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49 %. Доля участия юридических лиц, которые сами являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не ограничена.		

Стратегической целью государственной политики, указанной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, а также вхождение России в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта, что означает, в том числе, и переход страны на новый инновационный путь экономического развития.⁴

Существенную роль в данном процессе выполняет предпринимательство, выступающее как один из значимых инструментов введения инноваций, фактор, позволяющий решать большое количество задач, как экономических, так и социальных, в том числе содействовать становлению конкурентной среды, заполнять рынок различными товарами и услугами, обеспечивать занятость, по-

⁴ О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

вышать сумму налоговых поступлений во все бюджеты и многое другое.

Необходимо отметить, что предпринимательство, как малое так и среднее, за исключением роли источника денежных средств выполняют еще одну не менее важную роль, а именно раскрывают творческий потенциал людей.

Как отмечается в Послании Президента РФ Федеральному собранию за 2007 г., «там, где развивается бизнес, меньше бедных, ниже показатели смертности и формируется средний класс, являющийся залогом социально стабильного и экономически развитого общества».⁵

Значение предпринимательства, как необходимого компонента новой структуры экономики, довольно весома и проявляется в выполняемых им функциональных ролях (таблица 2).

Таблица 2 – Роль малого и среднего предпринимательства

Функциональная роль	Характеристика
Предпринимательство – гарант социально-экономической стабильности общества и повышения общественного благосостояния, уровня жизни людей	предпринимательство формирует средний класс – ту социальную группу населения, которая не только обеспечивает прожиточный минимум (выступает потребителем конечной продукции), но и создает сбережения в виде вкладов в кредитно-сберегательные учреждения, финансирует культурно-развлекательную сферу, туризм и др.
Значимый вклад в ВВП	в РФ вклад в ВВП субъектов МСП составляет около 20 %
Повышение конкурентоспособности экономики страны и уровня бытового обслуживания населения	предпринимательский сектор насыщает местный рынок отечественными товарами и услугами, развивая и поддерживая отечественное производство
Пополнение государственного бюджета страны	предпринимательский сектор является весомым источником пополнения государственного бюджета страны, обеспечивая стабильное поступление налогов в бюджетную систему.
Повышение занятости населения и улучшение уровня подготовки кадров	предпринимательство создает дополнительные рабочие места, а также обучает и повышает квалификацию своих сотрудников
Привлечение дополнительных инвестиций в экономику страны	создание новых предприятий выступает инструментом привлечения дополнительных инвестиций в экономику страны.

Подводя итог всему вышесказанному еще раз подчеркнем, что значение субъектов малого и среднего предпринимательства велико в большинстве стран

⁵ Послание Президента РФ Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. URL : <http://kremlin.ru/events/president/news/387> (дата обращения: 04.05.2018).

мира. Так, предпринимательства вносит огромный вклад в ВВП, создает новые рабочие места, улучшает конкурентные возможности любой страны на мировой арене, а также обеспечивает разработку и внедрение новых техник и технологий. Именно стабильно функционирующий сектор предпринимательства способен повысить уровень и улучшить качество жизни населения любой страны.

К тому же именно малый и средний бизнес производит некоторые товары и услуги, которые в связи с экономическими и иными причинами не производятся крупными предприятиями. Без такого рода услуг многие компании не смогли бы осуществлять производство на качественном уровне, что предопределяет постоянное расширение и обновление форм и направлений поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях.⁶

1.2 Система развития и поддержки предпринимательства в Российской Федерации

Система развития предпринимательства, как и любая иная система характеризуется совокупностью множества элементов и связями между ними.

Наиболее значимые элементы системы развития предпринимательства в Российской Федерации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Система развития предпринимательства в РФ

В РФ сформированы основы нормативно-правового и организационного обеспечения поддержки государством малого и среднего предпринимательства.

Основным законом страны, обладающим высшей юридической силой в

⁶ Прокопец, Т. Н. Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики // Молодой ученый. 2010. №12. С. 110-112.

иерархии правовых актов является Конституция Российской Федерации.

В Конституции прописан ряд весомых и значимых нормативных положений, которые в совокупности составляют конституционные гарантии предпринимательской деятельности в России. Следует подчеркнуть, что ни один принятый на федеральном, региональном и муниципальном уровне нормативно-правовой акт не может нарушать или изменять юридически гарантированные Конституцией страны основы предпринимательской деятельности.

Конституционные гарантии предпринимательской деятельности можно разделить на две группы: относящиеся к основам конституционного строя и относящиеся к правам и свободам человека и гражданина (рисунок 2).

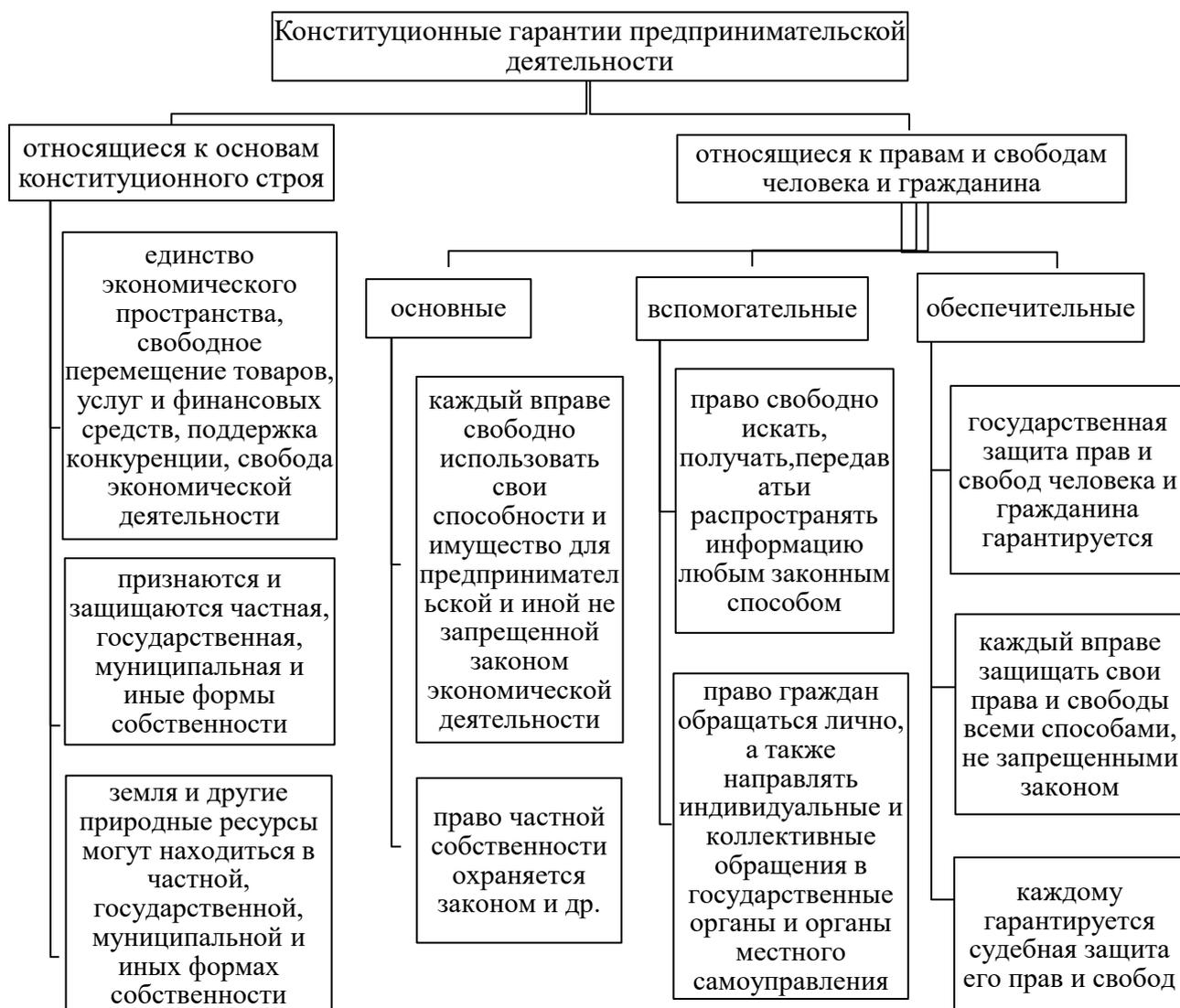


Рисунок 2 – Конституционные гарантии предпринимательской деятельности в Российской Федерации

В совокупности представленные конституционные гарантии предпринимательской деятельности направлены на обеспечение стабильности основ функционирования предпринимательства в нашем государстве. Стабильность указанных гарантий и невозможность их внезапного изменения или вовсе отмены обеспечивает сама Конституция страны.

В статье 34 главного закона государства определено, что каждый имеет право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, а также что экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию в нашей стране не допускается.⁷

Необходимо сказать, что сфера предпринимательства в Российской Федерации регламентируется пакетом нормативно-правовой документации, утвержденной на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Правовые нормы о предпринимательстве находят выражение в нормативных правовых актах, которые условно можно разделить на 4 группы (рисунок 3). Такая группировка определяет уровень и масштабы действия принимаемых нормативных правовых актов.

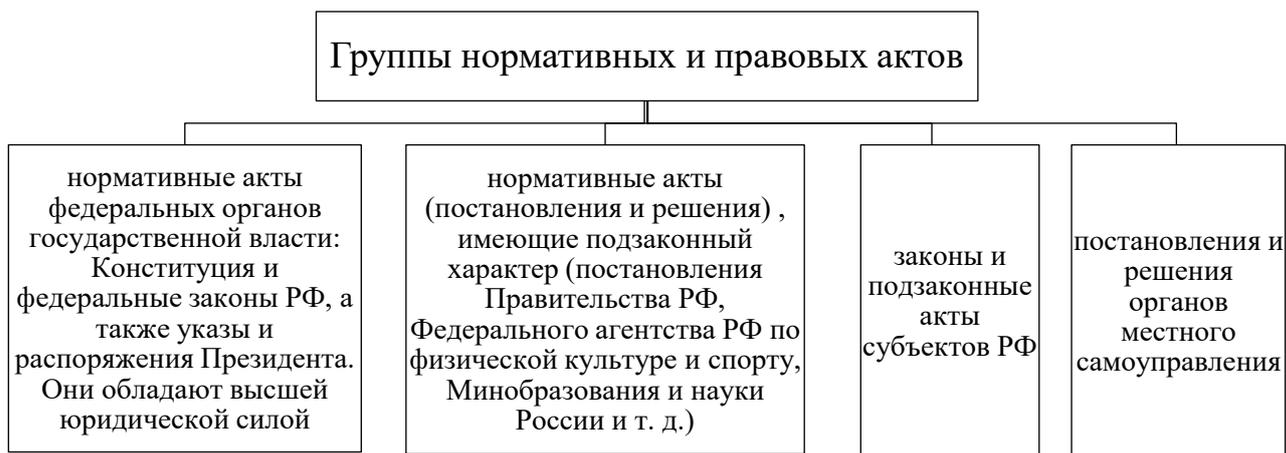


Рисунок 4 – Группы нормативных правовых актов

Федеральное законодательство устанавливает общие правовые рамки для функционирования той или иной сферы в масштабах всей страны.

⁷ Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 года. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

На уровне РФ утвержден ряд основополагающих нормативных правовых документов в сфере предпринимательства (таблица 3).

Таблица 3 – Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ, принятые на федеральном уровне

Вид документа	Дата принятия	Номер	Наименование	Сфера регулирования
Федеральный закон РФ	24.07.2007	209-ФЗ	О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	отношения, возникающие в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки
Федеральный закон РФ	08.08.2001	129-ФЗ	О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических и физических лиц, а также в связи с ведением государственных реестров
Федеральный закон РФ	28.12.2009	381-ФЗ	Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации	основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации
Федеральный закон РФ	26.12.2008	294-ФЗ	О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля	отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Постановление Правительства РФ	04.11.2006	642	О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства	перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства

Нормативно-правовой основой развития малого и среднего предпринима-

тельства в России является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которым определены основные цели и принципы государственной политики, полномочия органов государственной власти в данной сфере.

Согласно ст. 3 Закона № 209-ФЗ поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - это деятельность органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства.⁸

Необходимо подчеркнуть, что федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, а также муниципальные правовые акты, содержащие нормы, регулирующие отношения в области физической культуры и спорта, не могут противоречить указанному Федеральному закону.⁹

На данный момент государственная политика в сфере развития предпринимательства реализуется посредством федеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На федеральном уровне главным органом, руководящим реализацией государственной политики в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является Министерство экономического развития Российской Федерации.

На базе Министерства функционирует Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции России, который отвечает за разработку и реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере развития малого и среднего бизнеса и конкуренции,

Департамент реализует финансовую программу государственной под-

⁸ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁹ Там же.

держки субъектов МСП, осуществляет выполнение и ежегодный мониторинг основных положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, участвует в реализации приоритетного проекта Правительства Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», взаимодействует с ключевыми институтами развития (Региональный экспортный центр, Корпорация МСП, МСП-Банк) и общественными организациями («Опора России», «Деловая Россия», Агентство стратегических инициатив и др.) в рамках поддержки бизнеса, проводит работу по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам, обеспечивает функционирование межведомственной рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.¹⁰

На уровне федерации целевые индикаторы развития малого и среднего предпринимательства отражены в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 года № 316. Срок реализации данной программы установлен до 2020 года.¹¹

Кроме того, Правительством РФ разработан и находится в стадии реализации приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Реализация проекта должна поспособствовать увеличению предприятий – получателей государственной поддержки, развитию моногородов и Дальневосточного федерального округа, а также вовлечению женщин в предпринимательскую среду.

Общая схема государственной поддержки субъектов предпринимательства представлена на рисунке 4.

¹⁰ Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depMB> (дата обращения: 18.01.2018).

¹¹ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Инфраструктуру поддержки бизнеса представляет система коммерческих и некоммерческих организаций, созданных для оказания поддержки малым и средним предприятиям (центры по развитию предпринимательства, фонды поддержки предпринимательства, содействия кредитованию, технопарки, бизнес-инкубаторы, консультационные центры и иные организации).

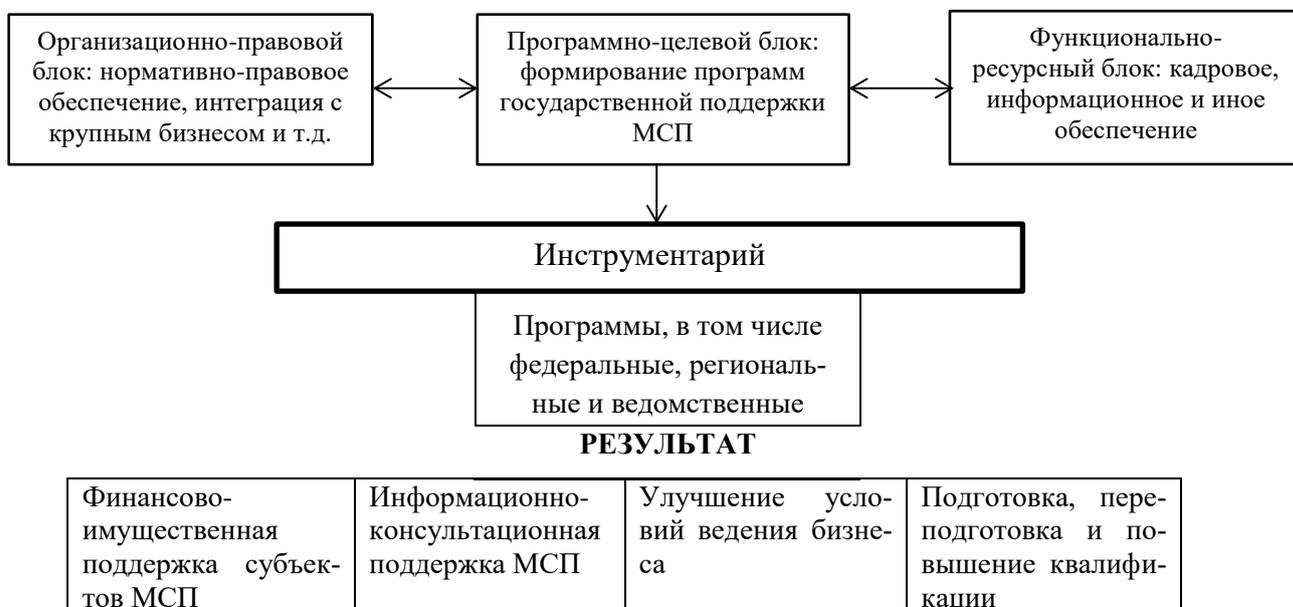


Рисунок 4 – Схема государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ

Одним из основных принципов государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства в России являются ответственность органов государственной власти и местного самоуправления за обеспечение условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса, обеспечивающих равный доступ субъектов предпринимательства к получению поддержки.¹²

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в форме финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки, подготовки и повышения квалификации кадров (рисунок 5).

¹² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».



Рисунок 5 – Формы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства

В РФ реализуется ряд крупных программ поддержки, в рамках которых во всех регионах субъекты предпринимательства имеют возможность получать финансовую поддержку в виде субсидий для возмещения затрат на ведение деятельности, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях, а также микрозаймы.¹³

Кроме того, для субъектов малого предпринимательства имеются специальные налоговые режимы, которые дают возможность оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

¹³ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р. Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

Сделаны шаги по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.¹⁴

В регионах России сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства, которая состоит из организаций, предоставляющих информационную, консультационную, имущественную и иные виды поддержки.

Ведется деятельность по рассмотрению и корректировке административных процедур, регулирующих предпринимательскую деятельность, в рамках планов мероприятий, так называемых «дорожных карт» национальной предпринимательской инициативы.

В последние годы в целях координации оказания субъектам предпринимательства предусмотренной федеральным законом № 209 поддержки образовано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», выступающее в качестве института развития в области малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, Федеральной налоговой службой сформирован единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, содержащий данные о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, а также о видах деятельности, действующих лицензиях, производимой продукции и др.

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса – это комплекс мероприятий форм и методов государственного влияния на деятельность субъектов предпринимательства с целью создания нормальных условий их функционирования и развития, ослабления отрицательных тенденций, вызываемых коммерческой деятельностью осуществляемых предприятиями в условиях рыночных отношений.¹⁵

Содержание государственного регулирования малого и среднего пред-

¹⁴ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹⁵ Гарифуллин, Э. А. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса // Наука и современное общество: взаимодействие и развитие. 2017. № 1. С. 117-119.

принимательства в основном определяется целями государственного регулирования экономики (рисунок 6).



Рисунок 6 – Цели государственного регулирования предпринимательства

С целью содействия в развитии субъектов предпринимательства государство применяет прямые и косвенные методы регулирования предпринимательской деятельности (рисунок 7).



Рисунок 7 – Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства

Экономические методы воздействуют на субъекты предпринимательства косвенно, с помощью влияния на их экономические интересы. Они прямо не запрещают, не ограничивают деятельность, однако дают возможность предпринимателю принимать решение о необходимости, эффективности развития, сохранения или завершения своего дела в изменяющихся под воздействием государства экономических условиях.

Суть административных методов заключается в том, что через совокуп-

ность необходимых для исполнения субъектами предпринимательства требований и распоряжений государство проводит нужную для него политику в различных областях экономики. Субъекты деятельности принимают решения не посредством самостоятельного экономического выбора, а под воздействием действий органов власти.

В определенных сферах человеческой деятельности применение административных методов регулирования является необходимым (рисунок 8).



Рисунок 8 – Сферы применения прямых (административных) методов регулирования

В остальных сферах деятельности предприятий используются в большей части косвенные, то есть экономические методы или их сочетание с прямыми (административными).

1.3 Состояние и проблемы развития и поддержки предпринимательства в Российской Федерации

Малое и среднее предпринимательство в России, выступающее новым экономическим явлением несколько десятилетий назад, на данный момент состоялось и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Текущее состояние сферы малого и среднего предпринимательства отображается в определенных показателях (таблица 4).

Таблица 4 – Состояние сферы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на 2016 год

Показатель	Значение
Доля в ВВП, процентов	19,9
Количество субъектов МСП, млн. ед.	5,7
Доля занятых (от общего числа занятых), процентов	25
Доля в общем объеме экспорта, процентов	9
Концентрация малого и среднего предпринимательства	45 % в 10 субъектах РФ
Доля граждан, начинающих бизнес, процентов	4,7

Малые и средние предприятия - это 5,7 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 19 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.¹⁶

По данным 2016 года в Российской Федерации только 4,7 процента граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия - 17,2 процента, Китай - 15,5 процента, Индия - 6,6 процента).¹⁷

В РФ вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели намного ниже, чем в большинстве развитых и развивающихся стран (таблица 5).

Таблица 5 – Показатели развития предпринимательства в экономике стран в 2016 году

Страна	Доля предприятий в общей численности занятых, процентов	Доля предприятий в ВВП страны, процентов
Россия	25	21,2
Великобритания	52	56
Германия	69	57
США	53	52
Япония	78	55
Венгрия	65	52
Польша	60	52

¹⁶ Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 01.06.2018).

¹⁷ Глобальный мониторинг предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: http://smb.gov.ru/files/images/gem_russia_2016-2017.pdf (дата обращения: 28.05.2018).

Так, доля предприятий в общей численности занятых в России, а также доля предприятий в ВВП по сравнению с рассматриваемыми странами меньше более чем в 2 раза.¹⁸

Производительность труда на малых и средних предприятиях в России, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, ниже данного показателя развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2 - 3 раза.

На территории страны малое и среднее предпринимательство развивается неравномерно. Распределение субъектов предпринимательства по федеральным округам характеризуется высокой степенью концентрации (рисунок 9).

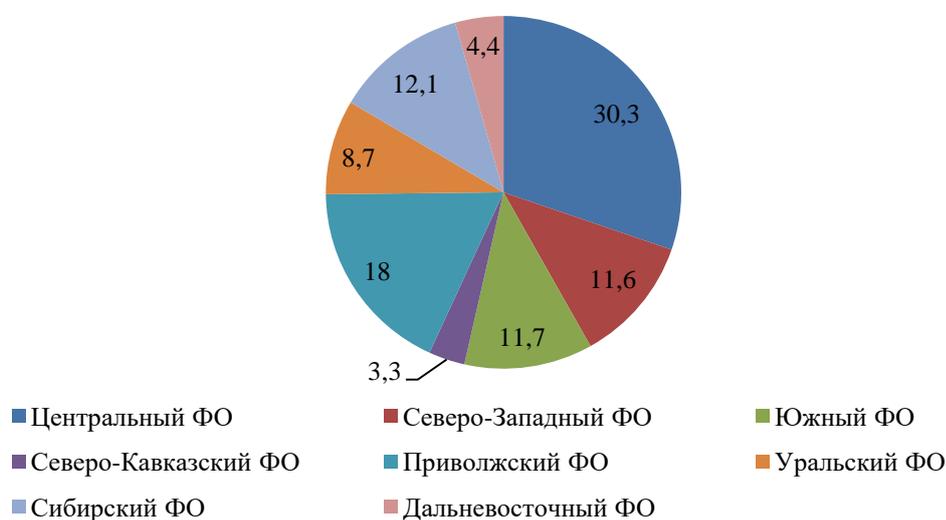


Рисунок 9 - Структура числа предприятий малого и среднего бизнеса РФ по федеральным округам в 2016 году

Так, наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном (30,3 %), Приволжском (18,0 %) и Сибирском (12,1 %) федеральных округах, Дальневосточный федеральный округ занимает вторую позицию с конца с показателем 4,4 %.¹⁹

Согласно статистическим данным на 10 субъектов Российской Федерации

¹⁸ Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/c5262b2b-2833-4be9-bcc9> (дата обращения: 05.06.2018).

¹⁹ Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/doc_113508254864 (дата обращения: 21.05.2018).

с наибольшим количеством малых и средних предприятий - юридических лиц приходится около 46 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей. Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях (в первую очередь на территориях монопрофильных городов и муниципальных образований, удаленных от административных центров) препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых усовершенствованных форматах.²⁰

С целью оценки развития малого и среднего предпринимательства один раз в пять лет проводится сплошное статистическое наблюдение. Такие наблюдения проводились в 2010 и 2015 годах.

Данное наблюдение учитывает показатели развития средних, малых, микропредприятий, а также индивидуальных предпринимателей.

Главной целью проведения данного наблюдения является оценка тенденций развития предпринимательства в Российской Федерации, прогнозирование состояния малого и среднего бизнеса, а также разработка необходимых мер государственной поддержки.

Важно, что участвовать в сплошном наблюдении обязаны все субъекты малого и среднего предпринимательства.

В таблице 6 приведена динамика основных показателей, характеризующих развитие малого и среднего предпринимательства в РФ.

Исходя из данных таблицы, за рассматриваемый период число юридических лиц выросло на 34 %, из них прирост микропредприятий составил 41 %. Количество субъектов индивидуального предпринимательства напротив уменьшилось на 5 %.²¹

Наибольшую долю в структуре малых и средних предприятий занимают

²⁰ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

²¹ Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/doc_113508254864 (дата обращения: 01.06.2018).

микрокомпании, далее в порядке сокращения соответственно малые и средние предприятия.

Если рассматривать показатель «число замещенных рабочих мест», то необходимо отметить, что наблюдается сокращение данного показателя и среди юридических лиц и среди индивидуальных предпринимателей. Данная тенденция является весьма отрицательной, так как одна из главных целей развития малого и среднего предпринимательства – обеспечение населения рабочими местами и сокращение уровня безработицы.

Таблица 6 – Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства России в динамике за 2010-2015 гг.

Показатель	2010		2015		Динамика к 2010 году, в процентах	
	ЮЛ	ИП	ЮЛ	ИП	ЮЛ	ИП
Количество предприятий всего, из них:	1 669 439	2 927 488	2 241 659	2 791 435	34	- 5
Средние	25 170	676	19 300	432	- 23	- 36
Малые	229 083	41 076	232 365	35 545	1	- 13
Микро	1 415 186	2 885 736	1 989 994	2 755 458	41	- 5
Число замещенных рабочих мест, тыс.	13 732	5 350	13 517,30	4 932,30	-2	- 8
Средние	18,8 %	1,1 %	16 %	1 %	- 14	- 26
Малые	52,9 %	21,6 %	50 %	21 %	- 6	- 4
Микро	28,3 %	77,3 %	34 %	79 %	20	2
Выручка от реализации, млрд. руб.	26 350	4 494	54 647,80	7 699,00	107	71
Средние	7 416	284	10 370,60	336,10	40	18
Малые	13 325	1 574	25 621	2 344	92	49
Микро	5 609	2 635	18 656,50	5 019,20	233	90
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	774,5	130,6	1 348,30	167,7	74	28
Средние	254,2	2,5	411,2	3,5	62	40
Малые	321,3	25	504	27	57	8
Микро	199	103,1	433,1	136,8	118	33
Число ЮЛ, имеющих затраты на инновации	20 290		16 300		- 20	
Средние	669		443		- 34	
Малые	6 130		3 704		- 40	
Микро	13 491		12 153		- 10	

Что касается показателя «выручка от реализации», следует отметить положительную динамику как среди юридических лиц, так и среди индивидуальных предпринимателей. Общий объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 году по сравнению с 2010 годом вырос приблизительно в два раза. В относительных единицах рост выручки за рассматриваемый период составил 107 % по юридическим лицам и 71 % по индивидуальным предпринимателям.

По показателю «инвестиции в основной капитал» наблюдается рост как среди юридических лиц, так и среди индивидуальных предпринимателей, соответственно 74 % и 28 %. Однако следует отметить, что данные инвестиционные вложения носят больше поддерживающий характер, не связанный с разработкой и внедрением инноваций. Поскольку по показателю «Количество юридических лиц, имеющих затраты на инновации» наблюдается отрицательная тенденция. В общем сокращение составило 20 %. Следует также отметить, что статистика по затратам на инновации среди индивидуальных предпринимателей отсутствует.

Описанные противоречивые тенденции в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства демонстрируют, с одной стороны, результативность осуществляемой органами власти политики, а с другой стороны, отсутствие комплексного сбалансированного подхода к развитию предпринимательской деятельности.

Необходимо указать, что сектор малого и среднего предпринимательства сосредоточен в основном в сферах оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств и операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг (рисунок 10).

В совокупности указанными видами деятельности занимается абсолютное большинство, а именно 55 % предприятий Российской Федерации. В меньшей степени предприятия представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хо-



Рисунок 10 – Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в 2017 году

Следует подчеркнуть, что недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений уменьшает доверие предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Проведенное в 1 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) роль малого и среднего предпринимательства довольно велика как с точки зрения вклада в ВВП и в процессе создания новых рабочих мест, так и с точки зрения повышения конкурентоспособности национальной экономики и внедрения новых технологий;

2) система развития предпринимательства в Российской Федерации включает в себя нормативную правовую базу предпринимательской деятельно-

²² Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/wps/wcm/connect/rosstat_main/ru/statistics/doc_113508254864 (дата обращения: 28.05.2018).

сти, органы исполнительной и законодательной власти, инфраструктуру и механизмы поддержки субъектов предпринимательства, а также методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;

3) в Российской Федерации наблюдается положительная динамика увеличения количества малых и средних предприятий, их выручки от реализации, а также инвестиций в основной капитал, однако их вклад в общие экономические показатели страны ниже, чем в большинстве развитых и развивающихся стран;

4) малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно;

5) наблюдается сокращение числа замещенных рабочих мест субъектами предпринимательства, низкая инновационная активность предприятий, а также их функционирование в основном в сферах с низкой добавленной стоимостью, а именно оптовой и розничной торговле, операциях с недвижимым имуществом и предоставлении услуг.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Состояние и тенденции развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Одной из проблем, выделенных в государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы» является недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области.

Действительно, среди субъектов Дальневосточного федерального округа по числу предприятий Амурская область занимает 5 позицию (рисунок 11).



Рисунок 5 – Структура субъектов ДФО по числу предприятий МСБ

Доля Амурской области в структуре субъектов Дальневосточного федерального округа по рассматриваемому показателю составляет 8,5 %.²³

Необходимо сказать, что малое и среднее предпринимательство в современных условиях является неотъемлемой частью экономической системы любой территории. Субъекты малого и среднего предпринимательства присутствуют практически во всех отраслях производственной и непроизводственной

²³ Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_man/rosstat/ru/statistics/doc_113508254526449 (дата обращения: 01.06.2018).

сфер деятельности, в связи с этим развитие малого и среднего предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики Амурской области.

Основную долю, как по количеству, так и по обороту организаций в структуре предприятий Амурской области занимают малые предприятия.

Малые предприятия в общем числе действующих хозяйствующих субъектов области составляют более половины - 62,9 %, средние предприятия - 0,3 %. На данный момент в сфере малых предприятий работает каждый восьмой из числа занятых в экономике области. Доля занятых работников на малых и средних предприятиях области (в процентах от общей численности работников, занятых во всех организациях) без внешних совместителей по итогам 2016 года составляет 13,9 % (их них на малых – 12,4 %, на средних – 1,5 %).

Рассмотрим динамику числа и среднесписочной численности работников малых предприятий в Амурской области за 2012-2016 гг. (рисунок 12).

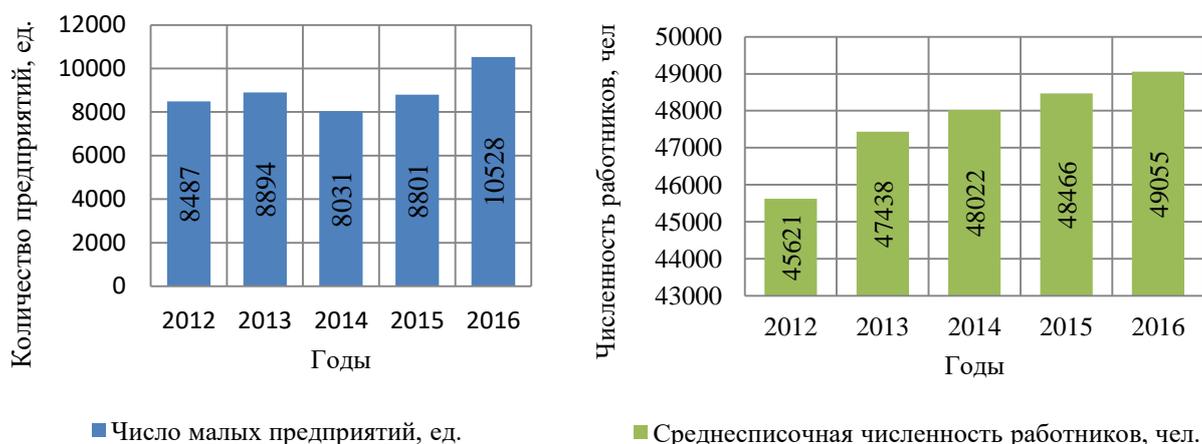


Рисунок 12 – Число и среднесписочная численность работников малых предприятий за 2012 – 2016 годы

Из гистограмм видно, что за рассматриваемый период количество малых предприятий и среднесписочная численность их работников значительно выросли. Так, число малых предприятий за период с 2012 – 2016 гг. выросло на 24,1 % (на 2041 ед.), а численность их работников на 7,5 %.²⁴

²⁴ Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2017. С. 208-209.

Статистика роста числа малых предприятий, а также динамика численности занятых предпринимательской деятельности, демонстрирует результат поддержки предпринимательства в области. Сокращение численности малых предприятий в 2014 году связано с наводнением, произошедшим в августе 2013 года, так как некоторые предприятия не справились с разрушительной силой данного бедствия и прекратили свою деятельность.

Количество субъектов среднего предпринимательства за рассматриваемый период уменьшилось на 15,8 % (рисунок 13)²⁵.

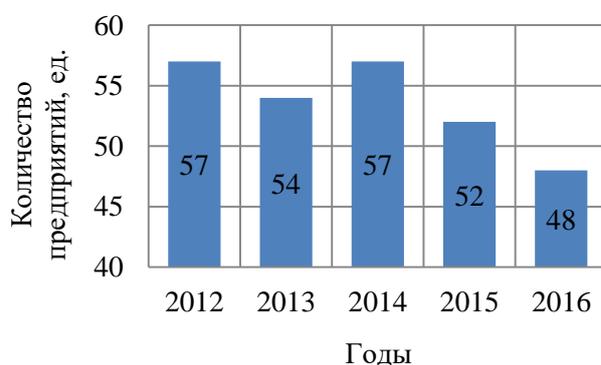


Рисунок 13 – Количество средних предприятий за 2012-2016 годы

Сокращение количества средних предприятий привело к уменьшению оборота данных организаций и среднесписочной численности их работников (рисунок 14).



Рисунок 14 – Основные показатели деятельности средних предприятий за 2012 – 2016 годы

²⁵ Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2017. С. 208-209.

Так за рассматриваемых период численность работников средних предприятий области уменьшилась на 23 % (на 1732 ед.), а оборот данных организаций сократился на 8,2 %.²⁶

Сокращение численности работников оказывает отрицательное влияние на ситуацию с рынком труда Амурской области, за рассматриваемый период уровень безработицы вырос и составил 5,9 %, что выше среднероссийского уровня безработицы (таблица 7).

Таблица 7 – Среднегодовая численность занятых и уровень безработицы за 2012-2016 годы

Показатель	Год					Темп роста, в процентах	
	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012	2016 к 2015
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	430,1	425,5	424,9	393,2	395,5	92	100,6
Численность безработных, тыс. человек	22,7	25,7	23,5	24,0	24,6	108,4	102,5
Уровень безработицы, процентов	5,3	6,1	5,6	5,8	5,9	111,3	101,7

В совокупности количество малых и средних предприятий на 1000 человек населения Амурской области за период с 2012 по 2016 годы выросло на 80 % (рисунок 9).²⁷

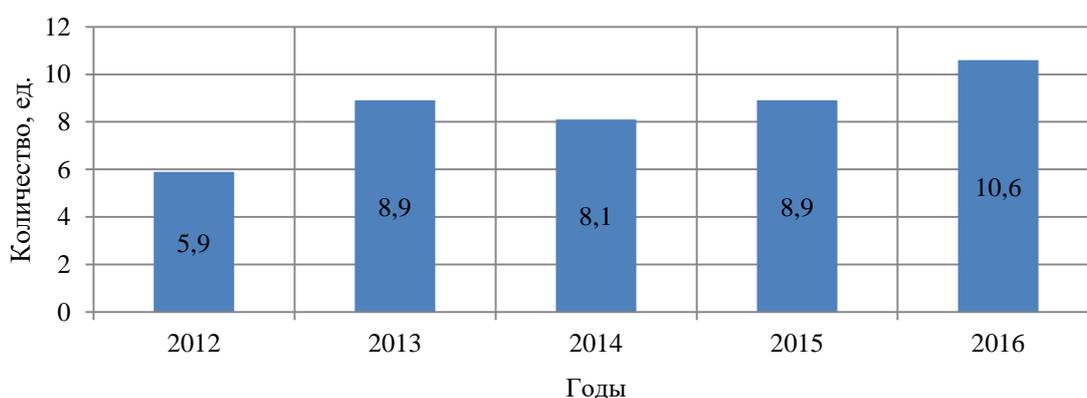


Рисунок 9 – Количество малых и средних предприятий на 1000 человек населения области за 2012 – 2016 годы

Если рассмотреть число малых и средних предприятий по видам эконо-

²⁶ Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2017. С. 208-209.

²⁷ Там же. С. 210.

мической деятельности, то видно, что большинство из них занимаются деятельностью с низкой добавленной стоимостью, а именно оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, операциями с недвижимым имуществом и т.д. (таблица 9).

Таблица 9 – Структура предприятий по видам экономической деятельности в 2016 г.

в процентах

Наименование вида экономической деятельности	Малые предприятия	Средние предприятия
Всего	100,0	100,0
В том числе		
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	4,3	14,6
Рыболовство, рыбоводство	0,1	-
Добыча полезных ископаемых	3,4	4,2
Обрабатывающие производства	6,8	12,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,1	12,5
Строительство	14,0	20,8
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств	34,9	27,1
Гостиницы и рестораны	2,5	-
Транспорт и связь	6,4	2,1
Финансовая деятельность	1,6	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,2	4,2
Образование	0,2	-
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,8	2,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,7	-

Так, относительное большинство малых (34,9 %) и средних (27,1 %) предприятий Амурской области занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств.²⁸

Необходимо констатировать, что разработка и внедрение инноваций в предприятиях Амурской области находится на низком уровне, поскольку их затраты на исследования и разработки довольно малы (рисунок 15).

²⁸ Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2017. С.203-204.



Рисунок 15 - Внутренние затраты на исследования и разработки по источникам финансирования в 2016 году, в процентах к итогу

Таким образом, доля затрат организаций предпринимательского сектора во всех внутренних затратах на исследования и разработки в Амурской области составляет 3,8 %.²⁹

2.2 Место и роль Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области в инфраструктуре поддержки предпринимательства

Немаловажную роль в процессе развития предпринимательства играет инфраструктура ее поддержки, одним из основных элементов которой являются государственные органы власти.

Основным органом, осуществляющим функции по координации политики государственной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства является Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Министерство является исполнительным органом государственной вла-

²⁹ Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2017. С. 307.

сти области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сфере международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, в сфере развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка области.³⁰

Структура Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства представлена в Приложении 1.

Задачи и полномочия Министерства подразделяются на 4 сферы деятельности (рисунок 16).



Рисунок 16 – Сферы деятельности Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства

Министерство выполняет множество задач, в том числе и в сфере развития предпринимательства на территории области (рисунок 17).

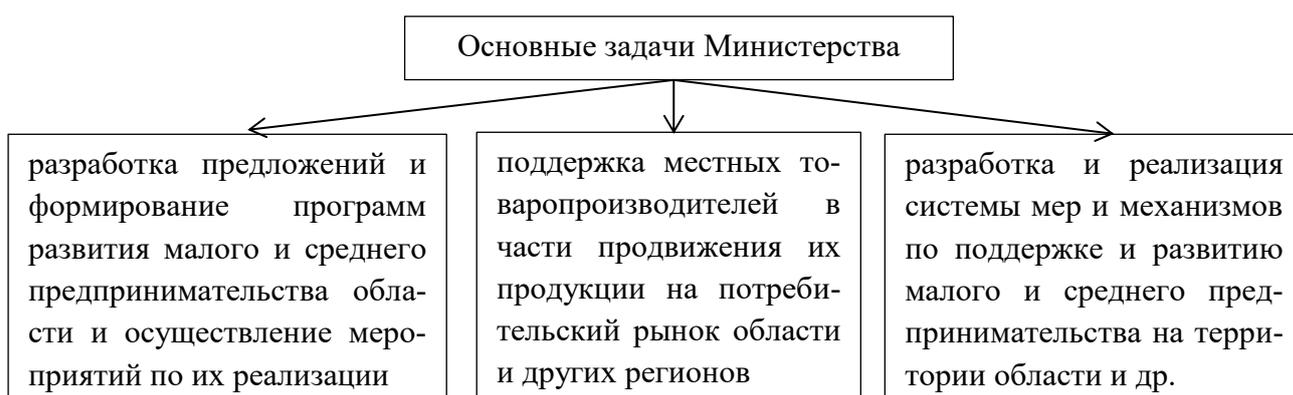


Рисунок 17 – Основные задачи Министерства в сфере развития предпринимательства

³⁰ Об утверждении Положения о министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 11.07.2011 г. № 224. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

В соответствии с поставленными задачами осуществляет определенные полномочия (рисунок 18).

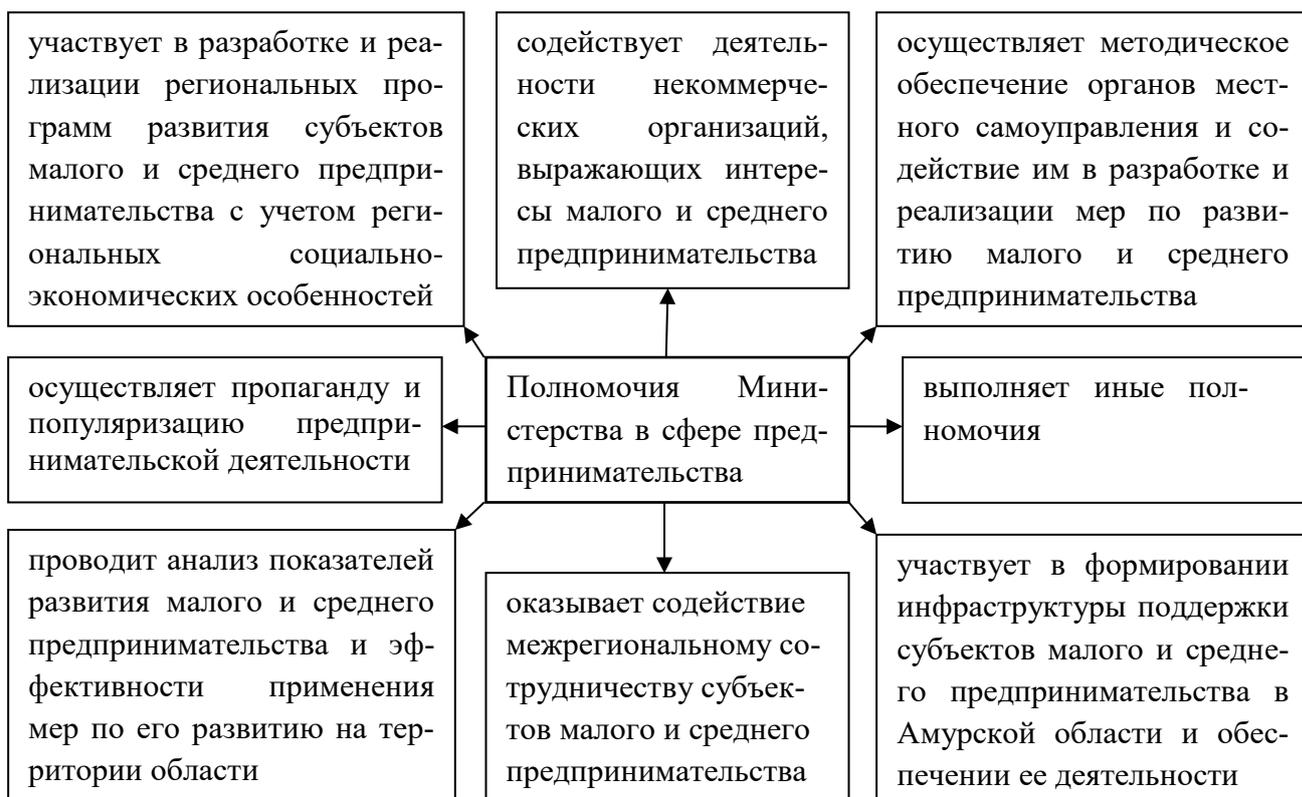


Рисунок 18 - Полномочия Министерства в сфере предпринимательства

Таким образом, Министерство обладает большим спектром полномочий в сфере поддержки и развития предпринимательства.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Уставом Амурской области, законами Амурской области, постановлениями и распоряжениями губернатора области и Правительства Амурской области, нормативными правовыми актами Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, а также Положением о Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства

Амурской области.³¹

Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» регулирует отношения между органами государственной власти области, юридическими и физическими лицами в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в области, определяет инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства, а также ее формы и виды.³²

Кроме того, Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области в своей деятельности руководствуется Положением о Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, которое было утверждено постановлением губернатора области от 11 июля 2011 г. № 224, в котором прописаны задачи, полномочия, организация работы Министерства и т.д.

Непосредственно развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства находится в рамках полномочия отдела по развитию предпринимательства и конкуренции.

Отдел в своей работе выполняет две основные задачи (рисунок 19).

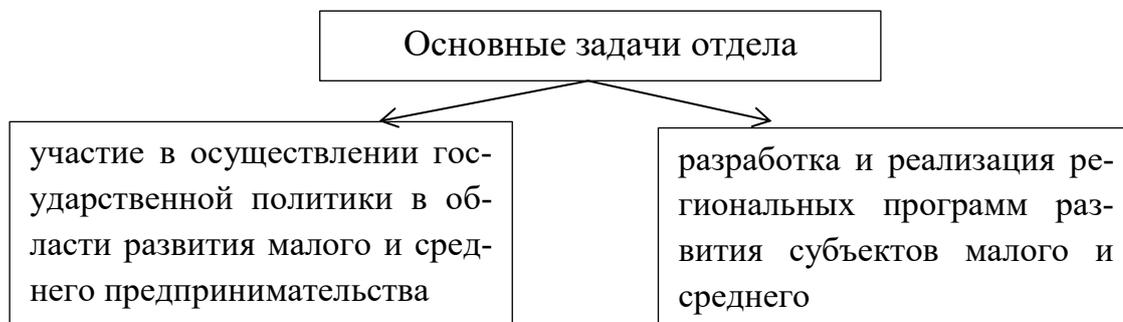


Рисунок 19 - Основные задачи отдела по развитию предпринимательства и конкуренции

Отдел по развитию предпринимательства и конкуренции разрабатывает и

³¹ Об утверждении Положения о министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 11.07.2011 г. № 224. Доступ из информ.-правовой системы «Кодекс».

³² О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из информ.-правовой системы «Кодекс».

реализует систему мер и механизмов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории области. Главным способом решения поставленной задачи является реализация мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 25.09.2013 № 445.

Данная программа состоит из 5 подпрограмм, одной из которых является «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области».

Основной ее целью является создание и поддержание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в Амурской области. Для реализации данной цели необходимо реализовать определенные задачи (рисунок 20).



Рисунок 20 – Задачи подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

Кроме того, Министерством наряду с НО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» и Центром поддержки предпринимательства, учредителями которых оно является оказывается как финансовая (в виде субсидий и грантов на возмещение части затрат субъектов МСП), так и нефинансовая поддержка малого и среднего

предпринимательства (таблица 10).

Таблица 10 - Поддержка малого и среднего предпринимательства в Амурской области

Вид поддержки	Организация, оказывающая поддержку	Характеристика
1	2	3
Финансовая поддержка	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства	Оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
Гарантийная поддержка	НО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»	Предоставление поручительств по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области с целью обеспечения их доступа к кредитным ресурсам.
Юридические консультации	Центр поддержки предпринимательства Амурской области	Услуги по предоставлению бесплатных юридических консультаций независимыми экспертами (юристами) субъектам предпринимательства, права и законные интересы которых были нарушены на территории Амурской области
Поддержка экспорта	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства; Центр поддержки экспорта Амурской области	- Поиск партнеров для организации поставок продукции за рубеж; - консультации по вопросам национального законодательства других стран; - содействие в продвижении продукции на международных выставках и ярмарках;
Информационная, консультационная поддержка	НО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»; Центр поддержки предпринимательства	- Оказание консультационных услуг по вопросам финансового планирования, маркетингового сопровождения, правового обеспечения деятельности субъектов МСП; - консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства РФ; - проведение образовательных мероприятий для субъектов МСП (семинары, круглые столы, тренинги); - предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

Продолжение таблицы 10

1	2	3
Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области	<ul style="list-style-type: none"> - Информирование о планируемых закупках крупнейших компаний, реализующих проекты в области. На сайте министерства ВЭСТИП области размещена информация для субъектов малого и среднего бизнеса о планах закупок товаров, работ, услуг крупнейшими заказчиками. - Организация бизнес-миссий для субъектов малого и среднего предпринимательства на местах реализации крупных инвестиционных проектов
Образовательные программы	Портал Бизнес-навигатора "Корпорация МСП"; Центр поддержки предпринимателей Амурской области	<p>Портал Бизнес-навигатора МСП предназначен для обучения потенциальных и действующих предпринимателей открытию / расширению бизнеса. Пользователь Портала Бизнес-навигатора может:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать рыночную нишу в своем городе; - рассчитать примерный бизнес-план; - подобрать в аренду помещение для бизнеса; - узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса; - узнать о планах закупок крупнейших заказчиков, в том числе заказчиков с государственным участием; - найти поставщика, проверить надежность контрагента. <p>Проведение образовательных мероприятий в рамках лицензионного соглашения с АО «Корпорация МСП»</p>

В целях обеспечения равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области к кредитным ресурсам, развитие в Амурской области системы кредитования, системы гарантий и поручительств по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банковской гарантии), с 2011 года действует Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области».

Основным видом деятельности Фонда является предоставление поручительств по обязательствам малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области.

В 2017 году в соответствии с приказом министра внешнеэкономических

связей, туризма и предпринимательства области на базе некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» было создано обособленное структурное подразделение – Центр поддержки предпринимательства.

Центр предоставляет консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляет информацию о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов, организует различные программы обучения, семинары, круглые столы, а также обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории всей страны и многое другое.

На основании Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ и в целях совершенствования государственной политики в сфере предпринимательства, повышения деловой активности граждан и взаимодействия органов власти и предпринимательских структур в Амурской области вышло Постановление Правительства Амурской области от 26.01.2009 №10 «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области».

В целях совершенствования политики в области предпринимательства Совет выполняет ряд задач (рисунок 21).

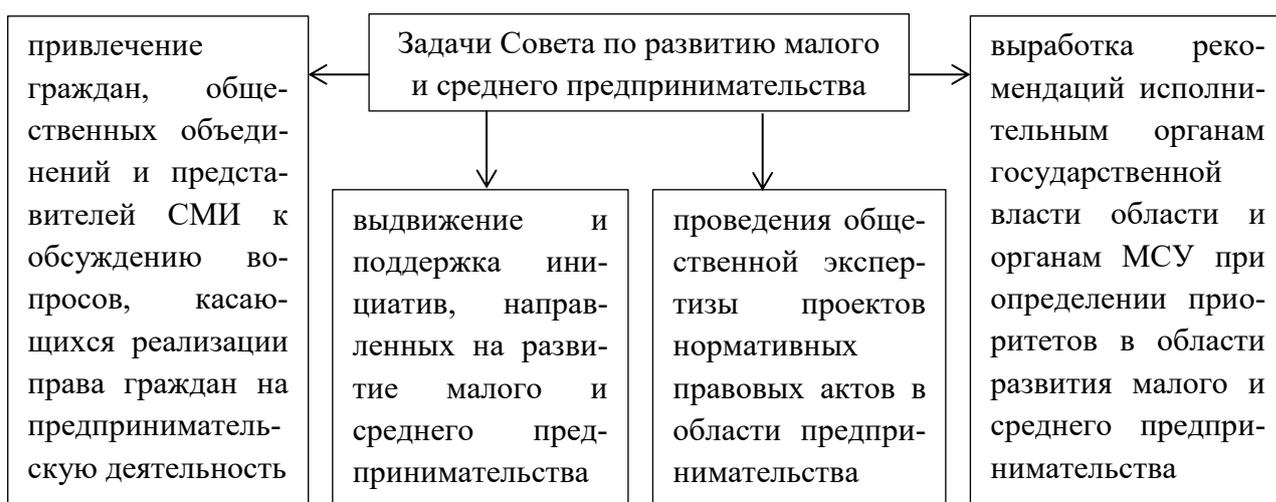


Рисунок 21 – Задачи Совета по развитию малого и среднего предпринимательства

Таким образом, Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства выполняет главенствующую роль в инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства области.

2.3 Основные направления деятельности Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства по развитию и поддержке предпринимательства

В Амурской области в рамках реализации федерального и регионального законодательства в сфере развития предпринимательства в последние годы были предприняты реальные меры по созданию благоприятных для субъектов предпринимательства условий, созданы механизмы и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, выделены значительные финансовые ресурсы, которые направлены на развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Основные приоритетные направления развития и поддержки предпринимательства в Амурской области определяются в соответствии с подпрограммой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 года № 445.

Приоритетными направлениями Подпрограммы определены: снижение административных барьеров, финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение роли муниципалитетов в развитии предпринимательства в районах, в том числе моногородах, развитие кадрового потенциала субъектов предпринимательской деятельности, создание новых и сохранение существующих рабочих мест, а также создание и развитие инфраструктуры поддержки.

Однако следует отметить, что за период с 2013 по 2017 год наблюдается сокращение объема финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, объем финансовой поддержки в 2017 году по сравне-

нию с 2013 годом сократился на 94 %. Наиболее резкое сокращение произошло в 2017 году, по сравнению с предыдущим годом финансирование уменьшилось более чем в 10 раз. Это связано с сокращением прямого финансирования подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего бизнеса на территории Амурской области» из федерального бюджета (таблица 11). Следует отметить, что средства федерального бюджета не были выделены в связи с несвоевременной подачей заявки на их получение.

Таблица 11 - Объемы финансирования программы развития малого и среднего предпринимательства за 2013-2017 годы

Показатель	Год					2017 год по отношению к 2013 году, в процентах
	2013	2014	2015	2016	2017	
Сумма финансовой поддержки, млн. руб.	119,1	109,6	105,0	75,8	7,1	6,0
Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	311	231	240	80	1272	409,0
Количество видов поддержки	9	6	6	4	2	22,2

Наряду с сокращением финансирования за рассматриваемый период сократилось и количество видов поддержки более чем в 4 раза. Также это связано с тем, что наблюдается изменение структуры предоставляемой поддержки в последние годы и перенос акцента на развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку сокращалось в период с 2013 по 2016 год, однако данный показатель в 2017 году по сравнению с предыдущим годом увеличился более чем в 15 раз. Это связано с образованием в 2017 году Центра поддержки предпринимательства, который начал оказывать субъектам предпринимательства консультационные услуги. Количество оказанных консультационно-образовательных услуг Центра также включилось в данный показатель. Таким образом, из 1272 субъектов предпринимательства, получивших поддержку всего 9 субъектов получи-

ли финансовую поддержку в рамках реализации программ развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, а остальные получили консультационную поддержку.

Направления расходов в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» в период 2013-2017 годы значительно изменились (таблица 12).

Таблица 12 – Направления расходов в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

в тыс. рублей

Наименование	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	3334,8
Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ развития предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований	43900	72200	77160	56000	3729,5
Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров	отсутствует	10000	12370	10810	отсутствует
Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса по договору лизинга	36900	15000	13465	6000	отсутствует
Субсидирование части затрат на создание и (или) развитие дошкольных образовательных центров	отсутствует	отсутствует	отсутствует	3000	отсутствует
Субсидии по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства	1780	2400	1266,7	отсутствует	отсутствует

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6
Субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации гарантийных фондов	отсутствует	15000	отсутствует	отсутствует	отсутствует
субсидии в области ремесел и народных художественных промыслов	2065	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Субсидии по возмещению части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства объектов производственной деятельности	6890	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Субсидии по возмещению части затрат на строительство производственных помещений и/или приобретение технологического оборудования	25500	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Субсидии на организацию групп присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста без предоставления образовательных услуг	3600	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на обучение персонала	664	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей	отсутствует	500	411,45	отсутствует	отсутствует

Многие направления расходования денежных средств перестали функционировать, наряду с этим появилось новое направление - создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки. Благодаря выделению финансовых ресурсов под это направление в 2017 году был создан Центр поддержки предпринимательства.

Следует уточнить, что перестали действовать в основном субсидии, направленные на поддержку субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в производственной сфере.

На данный момент, субсидии предоставляются субъектам предпринимательства по результатам проведения конкурсного отбора заявок субъектов, же-

лающих получить финансовую поддержку. Существует определенная процедура с момента подачи заявки до получения субсидии и предоставления отчета о ее использовании.

Для участия в конкурсном отборе субъект предпринимательства представляет главному распорядителю денежных средств, а именно Министерству внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области конкурсную заявку, включающую 6 основных элементов (рисунок 22).

По результатам рассмотрения конкурсных заявок Министерство принимает решение о предоставлении допуска или отказа субъекту предпринимательства для участия в конкурсном отборе.

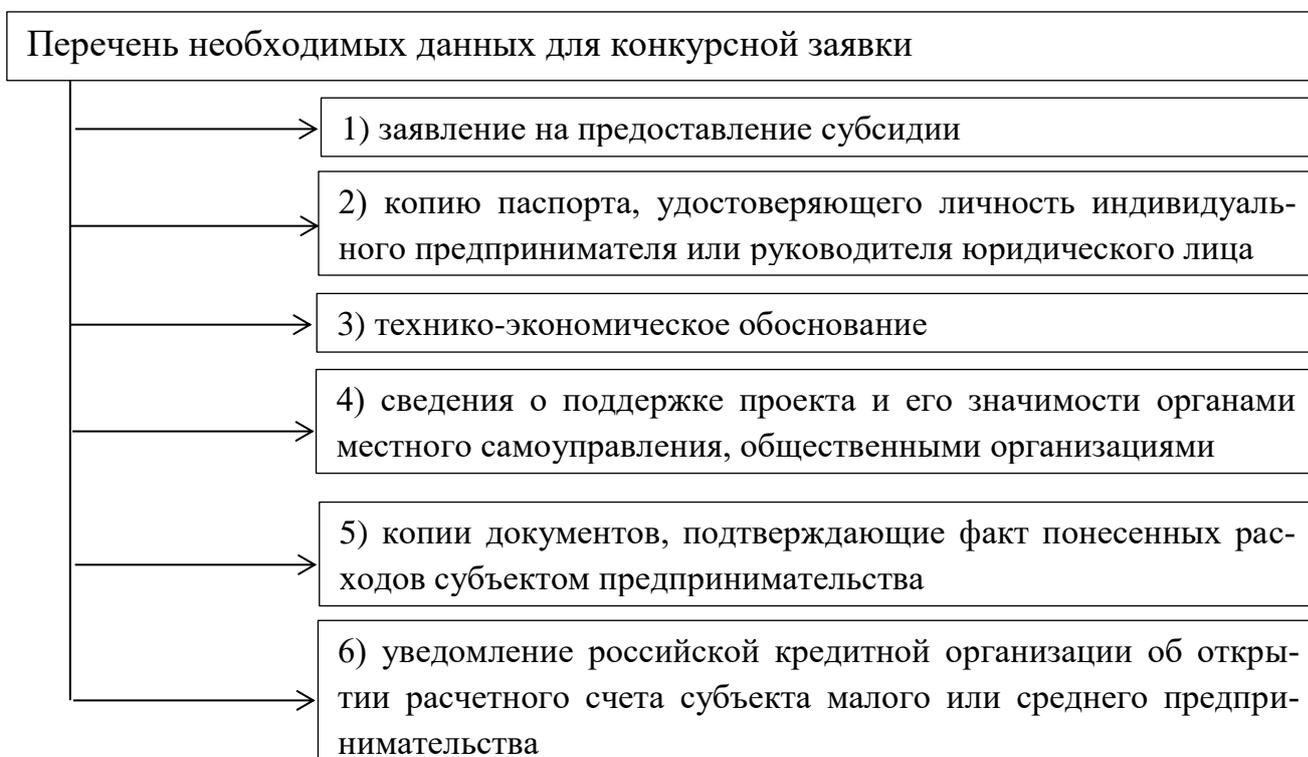


Рисунок 22 – Перечень необходимых данных для конкурсной заявки субъектов предпринимательства

Затем конкурсная комиссия, созданная по определенному порядку, заслушивает представителя субъекта предпринимательства и осуществляет оценку его проекта исходя из определенных критериев конкурсного отбора, в числе которых имеются экономические, технические и социальные критерии (рису-

нок 23).

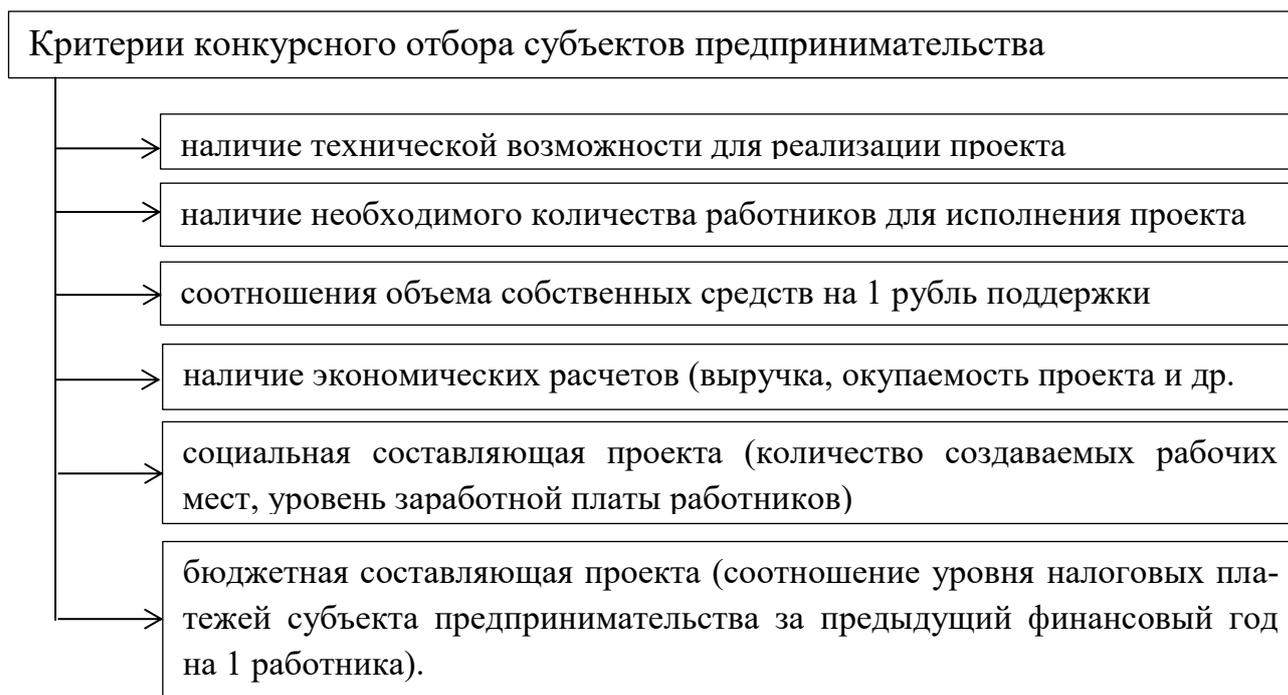


Рисунок 23 – Критерии конкурсного отбора субъектов предпринимательства

Таким образом, субсидии предоставляются субъектам предпринимательства в результате конкурсного отбора по определенным критериям.

В целях снижения налоговой нагрузки в 2015 году были приняты Законы Амурской области, которые позволяют впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям применять нулевую налоговую ставку при выборе упрощенной или патентной системы налогообложения в течение двух лет.³³

Налоговые преференции рассчитаны на начинающих бизнесменов, осуществляющих на территории области предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах.

Кроме этого, министерством внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области проводится работа по привлечению малого и среднего бизнеса к реализации крупных инвестиционных проектов на территории области, таких как строительство Космодрома Восточный, газовых проектов, путем осуществления мониторинга информационных площадок, где

³³ О внесении изменения в Закон Амурской области «О патентной системе налогообложения на территории Амурской области» [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 года № 525-ОЗ. Доступ из информ.-правовой системы «Кодекс».

размещена информация о проводимых процедурах закупок.

2.4 Использование дифференцированного подхода к субсидированию субъектов малого и среднего предпринимательства

Очевидно, что состояние малого и среднего предпринимательства во всей стране и в любом регионе является отражением эффективности государственной поддержки данной сферы и проводимой экономической политики в целом.

Несмотря на положительную динамику увеличения количество малых и средних предприятий области и среднесписочной численности их работников, довольно развитую инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства и различные направления как финансовой так и нефинансовой поддержки, малое и среднее предпринимательство в Амурской области характеризуется некоторыми проблемами, а именно низкой инновационной составляющей деятельности субъектов предпринимательства, а также низким уровнем развития предпринимательства в отраслях экономики с высокой добавленной стоимостью, а именно сельском хозяйстве, обрабатывающих производствах, строительстве и т.д. Кроме того, следует подчеркнуть, что за последние годы существенно сократились финансовые ресурсы, направленные на поддержку субъектов предпринимательства Амурской области и направления данной поддержки. В основном сокращение наблюдается в ряде субсидий, направленных на поддержку малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в производственной и социальной сферах.

Как выяснилось, оказываемая в регионе финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде субсидий не учитывает вид деятельности получателя поддержки, инновационный потенциал, социальную составляющую, а также не в полной мере учитывает бюджетную эффективность предоставляемых субсидий.

В соответствии с этим, для более эффективной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе с высокой инновационной, социальной и экономической отдачей от предоставляемых субсидий необходимо пересмотреть приоритеты его государственной поддержки.

При выстраивании системы государственной поддержки предприятий перед государством встает задача анализа современного состояния сектора малого и среднего предпринимательства и прихода к выводу о целесообразности поддержки той или иной категории предприятий, определении степени приоритетности оказания мер поддержки, а также на этой основе формирование эффективных и экономически целесообразных инструментов их поддержки.³⁴

По нашему мнению, необходимо ориентировать механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на дифференцированный подход, учитывающий то, что малое и среднее предпринимательство – это не только ограниченная по размерам и обороту форма хозяйствования, но и явление, несущее в себе экономическую, социальную, а также инновационную функцию, что подразумевает необходимость селективности государственной поддержки.

Отметим, что «инновационная деятельность как деятельность, ориентированная, прежде всего, на внедрение прогрессивных нововведений, — это не вид и не сфера, а характер деятельности. Инновационной сферы как четко очерченной предметной области не существует, поскольку любая деятельность и в любой сфере может быть инновационной, если в неё привносится новое (знания, технологии, приемы, подходы) исключительно для получения результата, отличающегося высокой востребованностью (социально-общественной, рыночной, оборонной и т.п.)».³⁵

Таким образом, инновационная деятельность свойственна не только крупному бизнесу, малое и среднее предпринимательство может стать активным участником инновационной деятельности, а значит, малые и средние предприятия могут стать локомотивом развития области.

Финансовая поддержка субъектов предпринимательства Амурской области не носит селективный характер. Так, субсидии субъектам малого и среднего

³⁴ Юдин Н. С. Дифференцированный инструментарий государственной поддержки малого предпринимательства на основе его качественной идентификации // Научные исследования и разработки. 2015. № 10. С. 161-167.

³⁵ Степаненко Д.М. Термин «инновация» как категориальная основа совокупности взаимосвязанных понятий // Наука Красноярья. 2012. № 1. С. 65-74.

предпринимательства не направлены на определенные приоритетные для экономики региона отрасли, не учитывают социальную и инновационную отдачу от финансовой помощи.

На наш взгляд, в условиях ограниченности финансовых ресурсов нецелесообразно их распылять на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства, а необходимо ввести дополнительные критерии отбора заявок на получение субсидий, предполагающих поддержку субъектов, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям развития Амурской области, дающих высокий социальный и экономический эффект, а также разрабатывающих и внедряющих инновации в своей деятельности.

В рамках бакалаврской работы на основе критического анализа существующих работ по вопросам осуществления отбора субъектов малого и среднего бизнеса для оказания им различных форм поддержки, а также с учетом региональных особенностей их развития предпринимательства в Амурской области нами предложен дифференцированный подход к осуществлению поддержке, в основу которого положена градация предприятий по качественным и количественным критериям (таблица 13).³⁶

Таблица 13 - Критерии отбора заявок на получение субсидий

№	Наименование критерия	Показатели	Оценка в баллах
1	2	3	4
1	Вид деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	Сельское хозяйство, охота и лесоводство Обрабатывающие производства Производство и распределение электроэнергии, газа и воды Строительство	10
		Образование Здравоохранение и предоставление социальных услуг Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7
		Иные направления	2

³⁶ Юдин, Н. С. Дифференцированный инструментальный государственной поддержки малого предпринимательства на основе его качественной идентификации // Научные исследования и разработки. 2015. № 10. С. 161-167.; Гришин, И. А. Современные тенденции модификационной изменчивости региональной системы поддержки малого и среднего бизнеса // Региональная экономика. 2013. № 1. С. 77-83.

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4
2	Инновационный потенциал	Разрабатывающие и внедряющие инновации	10
		Внедряющие, но не разрабатывающие инновации	5
		Не внедряющие инновации	0
3	Социальная ответственность	Реализация социальных программ и проектов во внешней среде - внешняя социальная ответственность	10
		Стремление к созданию комфортных условий труда на предприятии (содействие карьерному росту работников, их стимулирование, предоставление льгот и т. п.) - внутренняя социальная ответственность	5
		Стремление к соблюдению существующего законодательства, в том числе полная и своевременная уплата налогов, а также производство качественной продукции	3
4	Обеспечение занятости лиц, относящиеся к социально незащищенным группам граждан	Среднесписочная численность незащищенных групп граждан среди их работников составляет не менее 50 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов	10
		Среднесписочная численность незащищенных групп граждан среди их работников составляет не менее 25 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 12,5 процентов	7
		Среднесписочная численность незащищенных групп граждан среди их работников составляет не менее 10 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 5 процентов	3
5	Уровень среднемесячной заработной платы у субъекта предпринимательства за предыдущий год от величины среднеотраслевой заработной платы по соответствующему виду деятельности по Амурской области за предыдущий год	Свыше 1,3	10
		От 1,0 до 1,3	5
		До 1	0
6	Увеличение среднесписочной численности работников в году, предшествующем подаче заявки от общей численности работников, процентов	25 и более от 5 до 25 менее 5	10 5 0

1	2	3	4
7	Численность вновь созданных рабочих мест от общей численности рабочих мест, процентов	от 25 и более	10
		от 5 до 25	5
		менее 5	3
8	Численность вновь созданных рабочих мест из числа выпускников высших учебных заведений в общей численности вновь созданных рабочих мест, процентов	30 и более	10
		от 15 до 30	5
		от 5 до 15	3
		до 5	0
9	Численность рабочих мест, занятых инвалидами в общей численности рабочих мест, процентов	от 15 и более	10
		от 5 до 15	5
		от 1 до 5	3
10	Бюджетная эффективность субсидии – соотношение объема налоговых платежей, уплаченных за год, предшествующий подаче заявки, в бюджеты всех уровней, к объему запрашиваемой субсидии, процентов	Свыше 100	10
		От 50 до 100	4
		До 50	0

Оценка документов, представленных на конкурсный отбор должна производиться с использованием показателя соответствия документов критериям конкурсного отбора, который рассчитывается по следующей формуле (1):

$$\mathcal{E} = \sum_{i=1}^k b_i \times p_i, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – значение показателя эффективности предоставления субсидии;

SUM – знак суммирования;

b_i – балл оценки i -го критерия конкурсного отбора;

p_i – значение весового коэффициента i -го критерия конкурсного отбора;

k – общее количество критериев конкурсного отбора.

Каждый критерий конкурсного отбора имеет свой весовой коэффициент. Весовые коэффициенты критериев определены методом экспертного опроса, в котором приняло участие 10 экспертов из числа не только работников мини-

стерства, но и других ведомств, а также предпринимательских кругов. Сумма всех весовых коэффициентов критериев равна 1,0.

Весовые коэффициенты критериев конкурсного отбора представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Значения весовых коэффициентов критериев конкурсного отбора

№	Наименование критерия конкурсного отбора	Значение коэффициента
1	Вид деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	0,13
2	Инновационный потенциал	0,12
3	Социальная ответственность	0,08
4	Обеспечение занятости лиц, относящиеся к социально незащищенным группам граждан	0,12
5	Уровень среднемесячной заработной платы у субъекта предпринимательства за предыдущий год в кратных размерах от величины среднеотраслевой заработной платы по соответствующему виду деятельности по Амурской области за предыдущий год	0,08
6	Увеличение среднесписочной численности работников в году, предшествующем подаче заявки от общей численности работников	0,1
7	Численность вновь созданных рабочих мест от общей численности рабочих мест	0,1
8	Численность вновь созданных рабочих мест из числа выпускников высших учебных заведений в общей численности вновь созданных рабочих мест, процентов	0,08
9	Численность рабочих мест, занятых инвалидами в общей численности рабочих мест, процентов	0,08
10	Бюджетная эффективность субсидии – соотношение объема налоговых платежей, уплаченных за год, предшествующий подаче заявки, в бюджеты всех уровней, к объему запрашиваемой субсидии, процентов	0,13

Победители конкурсного отбора определяются исходя из количества набранных баллов и лимита бюджетных ассигнований на реализацию мероприятия, осуществляемого в рамках оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Данный механизм отбора субъектов предпринимательства – получателей

финансовой поддержки даст высокий социальный, экономический и инновационный эффект от выделенных субсидий и благоприятно скажется на развитии региона.

Проведенное во 2 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) несмотря на положительную динамику увеличения количество малых и средних предприятий области и среднесписочной численности их работников, довольно развитую инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства и различные направления поддержки, малое и среднее предпринимательство в Амурской области характеризуется некоторыми проблемами, а именно низкой инновационной составляющей деятельности субъектов предпринимательства, низким развитием предпринимательства в отраслях экономики с высокой добавленной стоимостью и т.д.;

2) за последние годы сократился объем финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также направления ее оказания;

3) оказываемая в регионе финансовая поддержка субъектов предпринимательства в виде субсидий не учитывает вид деятельности получателя поддержки, инновационный потенциал и др.;

4) в рамках бакалаврской работы на основе критического анализа существующих работ по вопросам осуществления отбора субъектов малого и среднего бизнеса для оказания им различных форм поддержки, а также с учетом региональных особенностей их развития предпринимательства в Амурской области нами предложен дифференцированный подход к осуществлению поддержке, в основу которого положена градация предприятий по качественным и количественным критериям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль малого и среднего предпринимательства довольно велика как с точки зрения вклада в ВВП и в процессе создания новых рабочих мест, так и с точки зрения повышения конкурентоспособности национальной экономики и внедрения новых технологий. Стабильный сектор малого и среднего бизнеса способен увеличить рост уровня и качества жизни любой страны.

Система развития предпринимательства в Российской Федерации включает в себя нормативную правовую базу предпринимательской деятельности, органы исполнительной и законодательной власти, инфраструктуру и механизмы поддержки субъектов предпринимательства, а также методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Наблюдается положительная динамика увеличения количества предприятий, их выручки от реализации, а также инвестиций в основной капитал. Однако несмотря на это, вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации ниже, чем в большинстве развитых и развивающихся стран. К тому же малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Кроме этого наблюдается сокращение числа замещенных рабочих мест субъектами предпринимательства, низкая инновационная активность предприятий, а также их функционирование в основном в сферах с низкой добавленной стоимостью, а именно оптовой и розничной торговле, операциях с недвижимым имуществом и предоставлении услуг.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области во многом схоже с его развитием в общем по стране. Так, несмотря на положительную динамику увеличения количество малых и средних предприятий области и среднесписочной численности их работников, довольно развитую инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства и различные направле-

ния как финансовой так и нефинансовой поддержки, малое и среднее предпринимательство в Амурской области характеризуется некоторыми проблемами, а именно низкой инновационной составляющей деятельности субъектов предпринимательства, а также низким развитием предпринимательства в отраслях экономики с высокой добавленной стоимостью, а именно сельском хозяйстве, обрабатывающих производствах, строительстве и т.д.

Как выяснилось, оказываемая в регионе финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде субсидий не учитывает вид деятельности получателя поддержки, инновационный потенциал, социальную составляющую, а также не в полной мере учитывает бюджетную эффективность предоставляемых субсидий.

На наш взгляд, необходимо поддерживать субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность по приоритетным направлениями развития региона, разработку и внедрение инновационной продукции, дающую весомую социальную и экономическую отдачу.

В рамках бакалаврской работы на основе критического анализа существующих работ по вопросам осуществления отбора субъектов малого и среднего бизнеса для оказания им различных форм поддержки, а также с учетом региональных особенностей их развития предпринимательства в Амурской области нами предложен дифференцированный подход к осуществлению поддержке, в основу которого положена градация предприятий по качественным и количественным критериям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ влияния федеральных программ поддержки малого предпринимательства на развитие сектора малого бизнеса в России [Электронный ресурс] // Разработка концептуальных подходов государственной поддержки малого предпринимательства до 2014 г. – М., 2010. - Режим доступа : <http://www.smb.ru7analitics.html?id=environment>. – 08.06.2018.
- 2 Амурская область в цифрах: краткий статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2016. - 354 с.
- 3 Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2017. – 472 с.
- 4 Буев, В. В. Интегральные показатели развития предпринимательства / В. В. Буев, С. В. Мигин. – М., ООО «Вектра», 2013. – 42 с.
- 5 Васильева, М. В. Оценка эффективности использования государственных средств [Электронный ресурс] / М. В. Васильева // Корпоративный менеджмент. – 2014. – № 4. – Режим доступа : http://www.cfin.ru/management/controlling/productivity_of_public_funds.shtml. – 21.05.2018.
- 6 Ганичева Е.В. Малое инновационное предпринимательство типичных регионов Центральной России: состояние и развитие [Электронный ресурс] / Е. В. Ганичева, Н. В. Михальченко // Вектор науки ТГУ. - 2014. - № 3. - С. 109-112.
- 7 Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. – СПб., 2015. - Режим доступа: http://smb.gov.ru/files/images/gem_russia_2016-2017.pdf. – 28.05.2018.
- 8 Гарифуллин, Э. А. / Государственное регулирование малого и среднего бизнеса / Э. А. Гарифуллин // Наука и современное общество: взаимодействие и развитие. – 2017. - № 1. С. 117-119.
- 9 Гражданкин, В. А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае / В. А. Гражданкин // Известия Российского государственного педагогического университета им.

А.И. Герцена. – 2013. – № 93. – С. 117–122.

10 Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 21.10.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

11 Гришин, И. А. Современные тенденции модификационной изменчивости региональной системы поддержки малого и среднего бизнеса / И. А. Гришин, Л. Д. Утюшева // Региональная экономика. – 2013. - № 1. – С. 77-83.

12 Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции [Электронный ресурс]: офиц. сайт. -20.05.2014. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB>. - 18.01.2018.

13 Доклад о достигнутых результатов по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/c5262b2b-2833-4be9-bcc9>. – 05.06.2018.

14 Журнал «Конкуренция и право» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.04.2018.– Режим доступа: <http://www.cljournal.ru>.– 29.04.2018.

15 Жукова, И. А. Методические рекомендации по оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса (на примере г. Шахты Ростовской области) / И. А. Жукова, Е. П. Савчишкина // Современные технологии управления. – 2012. – №12. – С. 56–74.

16 Ивашковский, С.Н. Экономика: микро и макроанализ: учеб.-практ. пособие / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2009. – 360 с.

17 Кожевников, А. В. О перспективах социально-экономического развития Вологодской области / А. В. Кожевников // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 1. – С. 32–40.

18 Колмакова, Е.М. Факторы активизации инновационной деятельности российских регионов / Е. М. Колмакова // Вестник ЧелГУ. - 2012. - № 3. - С.6-8.

19 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014). Доступ из справ.-

правовой системы «Гарант».

20 Курганов, А. Д. Результативность поддержки малого бизнеса / А. Д. Курганов // Государственная служба. – 2013. – № 1. – С. 83–85.

21 Маслоу, А. А. Маслоу о менеджменте / А. А. Маслоу. – СПб. : Питер, 2013. – 204 с.

22 Макашева, Н.П. Государственная поддержка и финансирование инновационной деятельности в России и странах мира // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. - 2013. - № 3. - С.161-172.

23 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 20.09.2014. - Режим доступа : <http://www.vstamur.ru>. – 25.05.2018.

24 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 10.02.2015. - Режим доступа : <http://economy.gov.ru>. – 19.05.2018.

25 Морозов, В. А. Большая забота о малом предпринимательстве : зарубежный опыт поддержки предпринимательства / В. А. Морозов // Российское предпринимательство. – 2012 . – № 8. – С. 81-88.

26 Немец, А. В. Оценка эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства в системе государственного регулирующего воздействия / А. В. Немец. – Новосибирск : Правда, 2009. – 24 с.

27 Нешиной, А. С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности региональной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г. Москве / А. С. Нешиной // Финансовый менеджмент. – 2012. – № 5. – С. 89–96.

28 Об утверждении Положения о министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 11.07.2011 г. № 224 (ред. от 21.03.2018). Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».

29 Олховская, Н. С. Анализ развития и форм поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном округе г. Красноярск / Н. С. Ол-

ховская // Проблемы и перспективы международной интеграции в современном бизнесе. - 2014. - № 8. – С. 153-155.

30 Орлов, М. В. Эффективность государственного регулирования предпринимательской деятельности / М. В. Орлов. – М. : Наука, 2012. – 28 с.

31 О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред. от 10.02.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: доклад // Государственный совет Российской Федерации. - 2015. – Режим доступа : <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204-a810a2889cfc43d6aae9.pdf>. - 01.06.2018.

33 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 11.05.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 (ред. от 31.01.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

36 Об утверждении Положения о министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : постановление губернатора Амурской области от 11.07.2011 г. № 224. (ред. от 21.03.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р (ред. от 08.12.2016). Доступ из

справ.-правовой системы «Гарант».

38 Об установлении нулевой ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 528-ОЗ (ред. от 05.05.2015). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 О внесении изменения в Закон Амурской области «О патентной системе налогообложения на территории Амурской области» [Электронный ресурс] : закон Амурской области от 05.05.2015 г. № 525-ОЗ (ред. от 24.04.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Павлов, К. В. Особенности стратегии социально-экономического развития в регионах Севера России / К. В. Павлов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 4. – С. 41–48.

41 Положение об отделе по развитию конкуренции и предпринимательства министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Благовещенск: 2013. – 6 с.

42 Попов, С. А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства / С. А. Попов // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10. – С. 2249–2252.

43 Правительство Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 15.02.2001. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>. – 15.05.2018.

44 Прогноз социально-экономического развития Амурской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/VH14n7Voza8YC.pdf>. – 23.05.2018.

45 Прокопец, Т. Н. Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики / Т. Н. Прокопец // Молодой ученый. - 2010. - № 12. - С. 110-112.

46 Романенко, Е. В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности / Е.

В. Романенко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2013. – № 8. – С. 30–35.

47 Российская газета [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.03.2018. – Режим доступа: <https://rg.ru>. – 18.04.2018.

48 Российский статистический ежегодник 2017 : статистический сборник. – М.: Росстат, 2017. - 384 с.

49 Сеницкий, В. И. Повышение трудового потенциала как условие социально-экономического развития региона / В. И. Сеницкий. – М., Проспект, 2014. – 16 с.

50 Степаненко, Д. М. Термин «инновация» как категориальная основа совокупности взаимосвязанных понятий / Д. М. Степаненко // Наука Красноярья. - 2012. - № 1. - С. 65-74.

51 Сыскетов, И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса / И. Д. Сыскетов // Молодой ученый. – 2016. - № 16. – С. 210-213.

52 Терешкин, Г. В. Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях / Г. В. Терешкин. – СПб. : Кристалл, 2014. – 27 с.

53 Филобокова, Л. Ю. Система регулирования развития малого и среднего предпринимательства в регионе: концепция, стратегия / Л. Ю. Филобокова. – Ростов н/Д. : Искра, 2015. – 58 с.

54 Шестоперов, О. М. О ходе внедрения оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ: некоторые итоги мониторинга / О. М. Шестоперов, С. В. Смирнов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 2. – С. 71–90.

55 Юдин, Н. С. Дифференцированный инструментарий государственной поддержки малого предпринимательства на основе его качественной идентификации / Н. С. Юдин // Научные исследования и разработки. - 2015. - № 10. - С. 161-167.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Структура министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

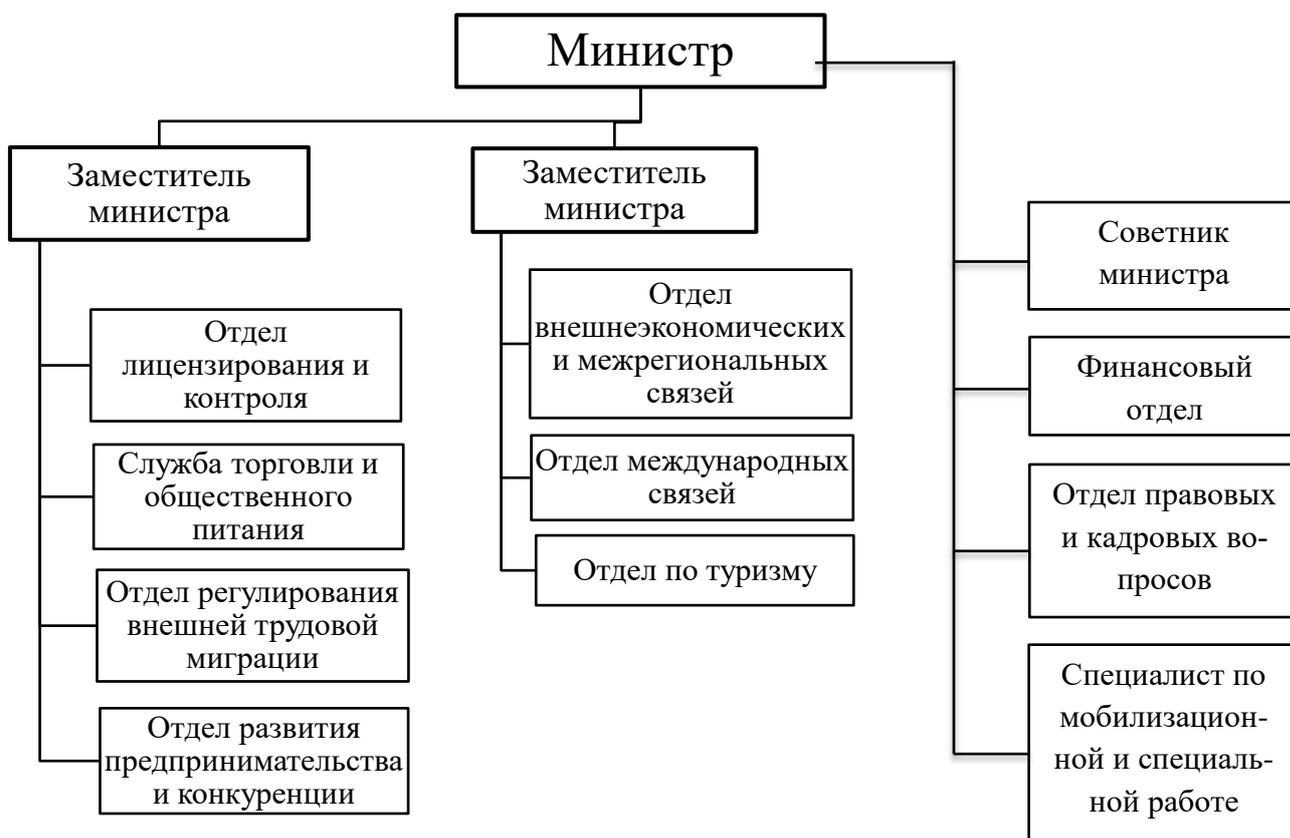


Рисунок А.1 - Структура Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Матрица опроса экспертов по определению весовых коэффициентов критериев конкурсного отбора

Таблица Б.1 – Матрица опроса экспертов по определению весовых коэффициентов критериев конкурсного отбора

Критерии отбора	Оценка критерия										Значение критерия, вес
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Вид деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	9	9	6	8	5	6	10	5	6	7	0,13
Инновационный потенциал	6	5	4	5	7	10	8	9	5	5	0,12
Социальная ответственность	2	3	1	4	10	8	5	4	2	6	0,08
Обеспечение занятости лиц, относящиеся к социально незащищенным группам граждан	4	6	10	6	8	7	4	3	10	8	0,12
Уровень среднемесячной заработной платы у субъекта предпринимательства за предыдущий год в кратных размерах от величины среднеотраслевой заработной платы по соответствующему виду деятельности по Амурской области за предыдущий год	1	4	8	3	4	9	1	8	1	4	0,08
Увеличение среднесписочной численности работников в году, предшествующем подаче заявки от общей численности работников	7	8	3	2	9	1	6	6	7	3	0,1
Численность вновь созданных рабочих мест от общей численности рабочих мест	5	10	5	1	3	3	9	7	9	1	0,1
Численность вновь созданных рабочих мест из числа выпускников высших учебных заведений в общей численности вновь созданных рабочих мест, процентов	3	7	9	7	1	4	2	2	4	2	0,08
Численность рабочих мест, занятых инвалидами в общей численности рабочих мест, процентов	8	1	2	9	2	2	7	1	3	9	0,08
Бюджетная эффективность субсидии – соотношение объема налоговых платежей, уплаченных за год, предшествующий подаче заявки, в бюджеты всех уровней, к объему запрашиваемой субсидии, процентов	10	2	7	10	6	5	3	10	8	10	0,13