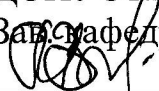



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное  
управление


ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
и.о. зав. кафедрой  
 М.В. Зинченко  
«25» июня 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Управление туристско-рекреационным комплексом региона (на при-  
мере Амурской области)

Исполнитель  
студент группы 473-об  25.06.2018. Н.С. Похолков

Руководитель  
доцент, к.э.н.  26.06.2018. А.В. Плешивцев

Нормоконтроль  
старший преподаватель  25.06.2018. Л.Н. Михайленко

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

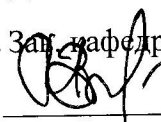
Факультет экономический

Кафедра экономической теории и государственного управления

Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное  
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. Зам. кафедрой



М.В. Зинченко

«23» апреля 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента 4 курса группы 473-об

Похолкова Никиты Сергеевича

1. Тема выпускной квалификационной работы: «Управление туристско-рекреационным комплексом региона на примере Амурской области»

(утверждена приказом от 22.05.2018 № 110.9-ур.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы «15» июня 2018 года

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебники, учебные пособия, статьи из журналов, нормативные и правовые акты

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические и правовые аспекты ТРК региона,  
2 Анализ управления ТРК Амурской области


5. Перечень материалов приложения:

2 рисунка, 1 таблица

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе: \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания: «23» апреля 2018 года

Руководитель выпускной квалификационной работы А.В. Плешивцев, доцент к.э.н.

Задание принял к исполнению:  23.04.2018.

Благовещенск 2018

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 56 с., 11 таблиц, 6 рисунков, 52 источника, 2 приложения.

### ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦИЯ, ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС, РЕГИОН, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

В выпускной квалификационной работе рассматриваются теоретические и правовые аспекты управления туристско-рекреационного комплекса региона.

На примере Амурской области проведен анализ современного управления туристско-рекреационного комплекса в регионе. Кроме того, был проведен анализ управления на примере Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства.

На основании проведенного анализа были выявлены основные проблемы, препятствующие эффективному управлению туристско-рекреационного комплекса в регионе.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и правовые аспекты управления туристско-рекреационным комплексом региона	7
1.1 Туристско-рекреационный комплекс как объект управления	7
1.2 Особенности государственного управления туристско-рекреационным комплексом	16
1.3 Нормативно-правовая база управления туристско-рекреационным комплексом	21
2 Анализ управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области	29
2.1 Министерство внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства, как субъект управления туристско-рекреационным комплексом	29
2.2 Анализ в сфере управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области	33
2.3 Проблемы и предложения по устранению выявленных проблем управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области	40
Заключение	44
Библиографический список	46
Приложение А	52
Приложение Б	53

## ВВЕДЕНИЕ

Для организации туризма, как вида деятельности, необходим комплексный подход, формой реализации которого является туристско-рекреационный комплекс.

В современном мире создание туристско-рекреационных комплексов – важная задача государства, которая решается постепенно и в полной мере расчетливо, через формирование на территории регионов России, туристических кластеров и туристско-рекреационных особых экономических зон, причем данные модели образования туристической деятельности являются стартовыми для последующего развития.

Туристско-рекреационный комплекс как метод сочетания туризма и рекреации в регионе является наиболее сложной социально-экономической системой, которая отличается высокой степенью разнообразия объектов туристической индустрии, а также количеством принимающих туристов и высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма, где туристско-рекреационный комплекс оказывает значительное влияние на экономику региона, видоизменяя ее экономическую структуру и социальные аспекты жизни населения.

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что именно процесс управления и развития туристско-рекреационного комплекса характеризует направленность для эффективного использования, туристических, природных, рекреационных, а также, других ресурсов территории.

Цель выпускной квалификационной работы: на основе теоретических и правовых данных провести анализ управления туристско-рекреационного комплекса Амурской области, выявить проблемы и разработать пути их решения.

Объектом исследования является туристско-рекреационный комплекс.

Предметом выступает управление туристско-рекреационным комплексом

в Амурской области.

Исходя из цели исследования необходимо выделить следующие задачи:

- исследовать структуру туристско-рекреационного комплекса региона;
- определить нормативную правовую базу, регулирующую данную сферу;
- провести анализ управления туристско-рекреационным комплексом в Амурской области;
- выявить тенденции, а также существующие проблемы управления;
- предложить меры по решению выявленных проблем управления туристско-рекреационным комплексом региона.

Методологию выпускной квалификационной работы составили: экономико-статистический метод, системный анализ, метод сопоставления и аналитический метод.

При написании работы использовалась учебная, методическая литература, нормативно-правовые акты федерального и областного уровня, научные статьи и публикации, электронные источники.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ

## 1.1 Туристско-рекреационный комплекс как объект управления

Состояние туристско-рекреационного комплекса на макроуровне зависит от сложившегося туристского региона, уровня предпринимательской деятельности, инженерной туристской и транспортной инфраструктуры, состоянием туристской индустрии и всех смежных с туризмом отраслей.<sup>1</sup>

Рассматривая туризм как систему природных, историко-культурных политических, экономических, социальных и др. компонентов, находящихся во взаимоотношениях и направленных на удовлетворение потребностей человека в отдыхе, необходимо понимать механизмы которыми регулируются развитие туризма.<sup>2</sup> Для организации туризма, как вида деятельности, необходим комплексный подход, формой реализации которого является туристско-рекреационный комплекс.

Формирование комплекса в стране связано напрямую с социально-экономическим развитием хозяйственных субъектов туристской индустрии и инфраструктуры в условиях текущего состояния внешней среды.<sup>3</sup>

Следует обратить внимание, что управление туристско-рекреационным комплексом не может осуществляться только только исходя из внутригосударственных условий, поскольку их деятельность обусловлена конкурентными отношениями с аналогичными комплексами в мировом масштабе. Поэтому главная цель управления заключается в создании условий для формирования конкурентоспособного национального туристского продукта.

На формирование национального туристского продукта влияет как

---

<sup>1</sup> Клочкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом М.: Москва, 2017. С.50.

<sup>2</sup> Бурдюгова О.В., Прытков Р.М. Сущность, структура и механизм управления туристско-рекреационным комплексом, 2017.- № 4, С. 23-24.

<sup>3</sup> Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. М.: Академия, 2014. С.172.

позиция конкретного государства на мировом туристском рынке, так и внутренней политика в сфере.

Туризм является одной из составляющих жизнедеятельности человека, так как именно эта сфера экономики помогает удовлетворить его духовные, оздоровительные, познавательные и иные потребности, способствует поддержанию и развитию деловой активности путём восстановления его духовных и физических сил. Это также влияет и на состояние экономики страны, регионов, городов, способствует её развитию и поддержанию постоянного роста. Основными условиями при организации эффективного отдыха выступают хорошо организованная поездка, комфортабельный номер в гостинице, хорошее и разнообразное питание, развлечения и многое другое, которые только в совокупности при оптимальном их взаимодействии позволяют достичь ожидаемого положительного результата, как для туриста, так и для такой формы организации туризма как туристско-рекреационный комплекс (ТРК).

Особого внимания требуют:<sup>4</sup>

- состояние природных ресурсов (климат, географическое положение, флора, фауна, рельеф), а также их рациональное использование;
- транспортная доступность;
- социальные, экономические, правовые условия для развития туризма;
- туристские ресурсы;
- развитая туристская инфраструктура;
- обеспечение безопасности.

Таким образом, управление туристско-рекреационным комплексом зависит от многих составляющих, однако главной и определяющей спецификой организации системы управления является эффективность функционирования туристской отрасли в стране.

---

<sup>4</sup>Калуцкова Н.Н. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. СПб.: Д.А.Р.К, 2017. С.220.



В современной экономической литературе нет устоявшегося точного определения ТРК. В нашей стране, на сегодняшний день нет четкого определения туристско-рекреационного комплекса, поэтому нет конкретного законодательства, касающегося этого направления. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» также он не упоминается.

Для изучения сущности этого определения сначала следует рассмотреть такие важные его две составляющие как туризм и рекреация. Данные понятия имеют много общего и в основном схожи между собой.

Определение основных терминов дано Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Под туризмом понимают временные выезды или путешествия граждан РФ, иностранных граждан, а также лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных целях, рекреационных, религиозных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и других целях без занятия любой деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;<sup>5</sup>

Таким образом, можно сформулировать определение:

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих

---

<sup>5</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 18 апреля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.<sup>6</sup>

Что касается понятия «рекреация», то в отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого мнения относительно этого определения.

Тем не менее, с точки зрения Квартального В.А. рекреация рассматривается как:

– достаточно быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, который связан с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на выходные дни;

– любая игра, развлечение и т. п., которые используются для восстановления физических и умственных сил человека;

– преобразование организма и человеческих популяций, которое обеспечивает возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;

– расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил рекреанта.<sup>7</sup>

Необходимо отметить, что рекреация, и туризм очень тесные понятия, которые характеризуют все виды туризма, направленные на восстановление духовных и физических сил человека, выздоровление, релаксацию, дачный отдых, экотуризм и т. д.

Традиционно рассматривается понятие туристского комплекса (ТК), который представляет собой совокупность различных средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, учреждений, осуществляющих экскурсионные услуги и услуги гидов, переводчиков.

---

<sup>6</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 18 апреля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

<sup>7</sup> Зорин И. В., Квартальный В. А. Энциклопедия туризма. М, 2009. С.120.

Отличие рекреации от туризма лишь в том, что она предполагает рекреационную и туристскую деятельность, как на территории постоянного проживания гражданина (рекреанта), так и за её пределами. А под туризмом подразумеваются выезды с постоянного места жительства.<sup>8</sup> Туристско-рекреационный комплекс помимо вышеописанных объектов ТК включает в себя, также рекреационную составляющую, которая представлена различными природными ресурсами, объектами инфраструктуры сферы туризма, предлагающая услуги как туристам, так и рекреантам, то есть местным жителям. Ответ на вопрос о том, из каких конкретно элементов состоит ТРК, является также достаточно неоднозначным.

Существует достаточно определений туристско-рекреационного комплекса, которые выделены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения туристско-рекреационного комплекса

Автор	Определение ТРК
1	2
Воронкова Л.П.	Территориальное и хозяйственно-организационное объединение группы туристских предприятий, так как: гостиницы, рестораны, турбазы, кемпинги и др. <sup>9</sup>
Ключкова Т.В.	Совокупность отраслей, обеспечивающих производство рекреационно-туристского продукта, образующуюся в результате интеграции 3-х групп отраслей: санаторно-курортной, туристско-

<sup>8</sup> Оборин М.С. Концептуальное содержание понятий «рекреация» и «туризм»: общее и различное // Вестник Тюменского государственного университета. - 2016. - №4. - С. 200-206.

<sup>9</sup> Воронкова Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис. М. : Аспект Пресс, 2012. С.67.

	экскурсионной, спортивно-оздоровительной <sup>10</sup>
--	---

Продолжение таблицы 1

1	2
Котляров Е.А.	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих организаций инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой тем или иным комплексом <sup>11</sup>

<sup>10</sup> Клочкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом. М.: Москва, 2017. С.52.

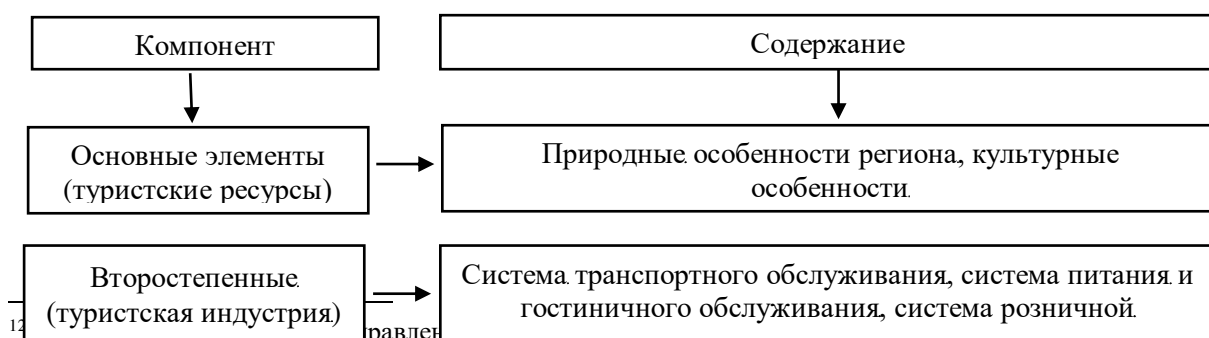
<sup>11</sup> Котляров Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК. М.: Мысль, 2008. С.91.

Штрек П.А.	Совокупность экономических отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, природных и экономических ресурсов, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг <sup>12</sup>
------------	---

Мнения авторов отличаются различными подходами к изучению данного понятия, основу которых составляют такие компоненты как:

- инфраструктура туристской индустрии;
- туристско-рекреационные ресурсы на определенной территории;
- отрасль, которая объединяет предприятия туристской и обслуживающей сферы.<sup>13</sup>

В общем, туристско-рекреационный комплекс можно охарактеризовать как сложно-организованную систему социально-экономических отношений между предприятиями и организациями, составляющие этот комплекс на определенной территории, обладающей туристско-рекреационными ресурсами и соответствующей инфраструктурой, которым необходимо эффективное управление, направленное на рациональную организацию качественных услуг в сфере туризма. На рисунке 1 представлены основные компоненты ТРК:



<sup>13</sup> Ключкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом. М.: Москва, 2017 С. 53.

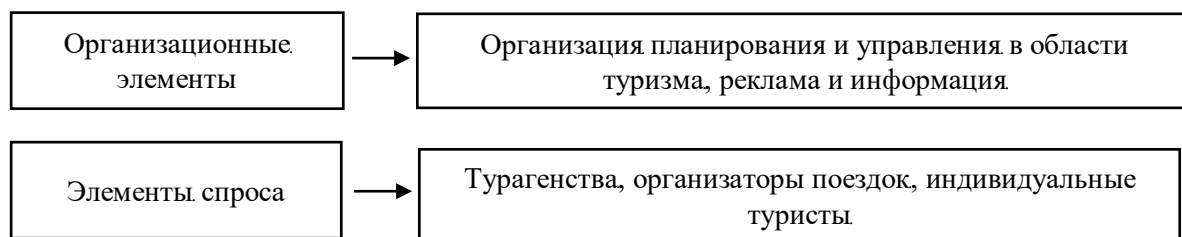


Рисунок 1 – Компоненты туристско-рекреационного комплекса (ТРК)

Помимо туристских ресурсов необходимо также включить в состав основного элемента ТРК и рекреационные ресурсы.<sup>14</sup> Таким образом, под рекреационными ресурсами мы можем понимать компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие своей определенной уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, а также могут быть использованы для отдыха, туризма и лечения.<sup>15</sup> В общем, такие понятия как «туристские» и «рекреационные» ресурсы в большей своей степени идентичны.

Таким образом, рассмотрев различные точки зрения авторов о сущности, содержании и структуре ТРК, можно сделать вывод, что система ТРК включает в себя такие подсистемы как:

- туристско-рекреационные ресурсы, то есть социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, природные, исторические, а также иные объекты, которые способны удовлетворить духовные и другие потребности человека, способствующие поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил;

- туристская индустрия, включающая совокупность организаций (учреждений), которые осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность, а также совокупность операторов туристских информационных систем, организаций (учреждений), предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, совокупность

<sup>14</sup> Котляров Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК. М.: Мысль, 2008. С.131.

<sup>15</sup> Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. Смоленск, 2008. С.112.

объектов общественного питания, гостиниц и иных средств размещения, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, средств транспорта, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

– организационно-управленческий компонент, включающий основные функции менеджмента (то есть планирование, организация, координация, контроль, мотивация и управление);

– потребители туристско-рекреационного продукта.

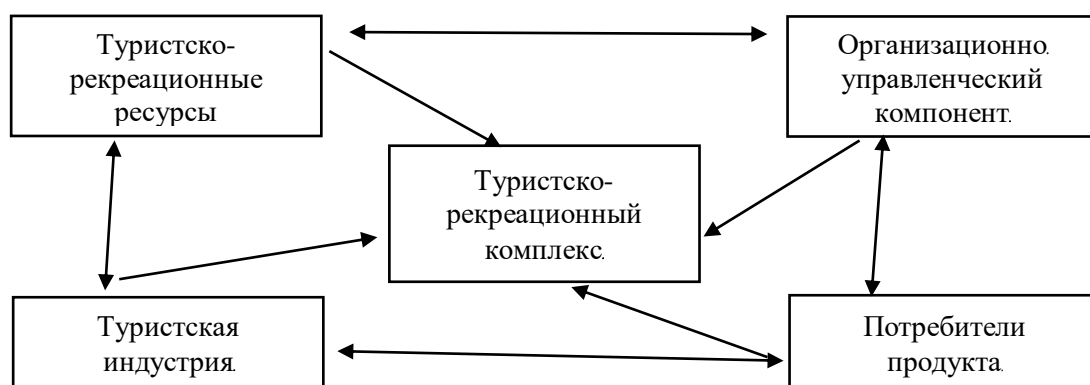


Рисунок 2 – Структура туристско-рекреационного комплекса

На рисунке 2 представлены описанные подсистемы туристско-рекреационного комплекса.

Но, для этого необходимо создание эффективного механизма управления туристско-рекреационным комплексом как на уровне предприятия, так и на уровне государственного управления в более широких масштабах.

Тесное и эффективное взаимодействие этих подсистем, а также самостоятельное развитие каждой из них в отдельности, содействуют образованию ТРК как единого целого.

Эффективность управления туристско-рекреационным комплексом определяется:<sup>16</sup>

– разработкой, продвижением и реализацией качественного инновационного конкурентно способного национального туристского

<sup>16</sup> Клочкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом. М.: Москва, 2017 С. 90.

продукта;

- обеспечением безопасности туристской деятельности;
- формированием тесной связи между организаторами туризма и муниципальными структурами;
- устранением туристских формальностей таможенных, налоговых и иных трудностей, мешающих развитию туризма;
- формированием ценовой политикой, ориентированной на поиск баланса между потребителем и производителями турпродукта и туруслуги;
- использованием современных информационных технологий как для рекламной деятельности, так и для увеличения объема продаж посредством электронного бизнеса;
- ведением туристского бизнеса с учетом защиты окружающей среды;
- организацией и проведением комплексных маркетинговых исследований по необходимым для эффективного ведения туристской деятельности направлениям;
- повышением профессионального уровня сотрудников, сферы индустрии туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что в литературе существует множество различных подходов к определению туристско-рекреационного комплекса, объединяя все подходы, туристско-рекреационный комплекс можно охарактеризовать как сложно организованную систему социально-экономических отношений между предприятиями и организациями, составляющие этот комплекс на определенной территории, обладающей туристско-рекреационными ресурсами и соответствующей инфраструктурой.

## **1.2 Особенности государственного управления туристско-рекреационным комплексом**

Управление туристско-рекреационным комплексом в пределах страны реализуется на трёх уровнях (макро-, мезо- и



микроэкономическом).<sup>17</sup> Эффективный механизм будет состоять в том, что ТРК будет представлен как система, состоящая из мелких, основных, базовых элементов, представленных на микроэкономическом уровне.<sup>18</sup> ТРК как объект управления требует формирования и функционирования оптимальной многоуровневой системы управления, значительная роль которой принадлежит самоорганизации и гибкости на нижних уровнях.

Механизм воздействия всех уровней представлен на рисунке 3:

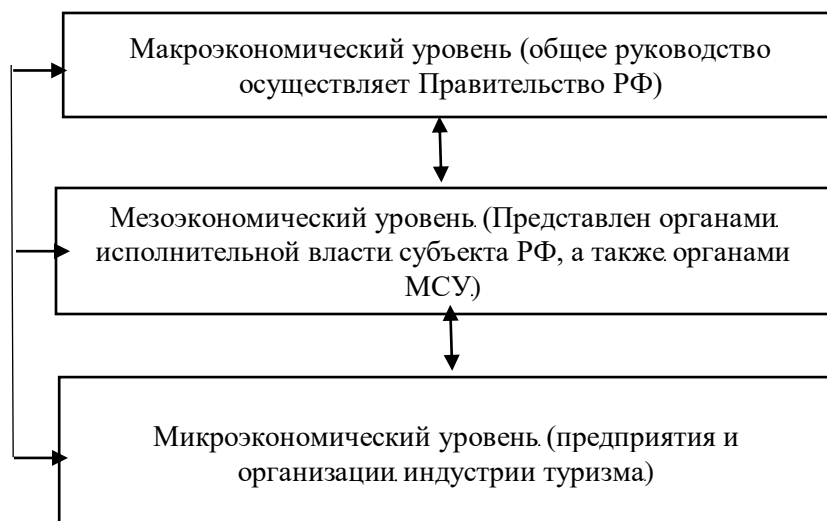


Рисунок 3 – Механизм управления ТРК

Принятие решения на нижнем уровне будет оказывать непосредственное воздействие на вышестоящие уровни, и наоборот.

Именно рассмотрение механизма управления и методики совершенствования деятельности на уровне туристского предприятия способствует более глубокому пониманию принципа организации ТРК в масштабах региона или страны.

На макроэкономическом уровне разрабатывается государственная политика в сфере туризма, основные нормы и правила, различные программы развития, определяются приоритетные направления, стандартизация и классификация объектов туристской индустрии, информационное обеспечение, обеспечение безопасности туристов и другое.

На мезоэкономическом уровне происходит регулирование и координация

<sup>17</sup> Морозова, Т.Г. Государственное регулирование экономики. М. : Юнити, 2011. С.120.

<sup>18</sup> Ключкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом. М.: Москва, 2017. С. 98.

туризма в пределах региона, также проводится государственная политика в сфере туризма, только на региональном уровне, содействие в продвижении туристского продукта, создание новых видов туризма, охрана туристских ресурсов и другое.

На микроэкономическом уровне принимают участие во всем, что характерно для двух предыдущих уровней, то есть участвуют в реализации федеральных и региональных программ формирования и развития туризма, в продвижении туристского продукта как на внутреннем, так и на мировом туристском рынке, а самое важное, что создают новые туристские продукты и услуги, что является основой для функционирования и развития сферы туризма. Именно на микроэкономическом уровне проявляется предпринимательская инициативность, которая благоприятно влияет на уровень жизни населения, так как появляются новые предприятия и организации в сфере туризма, ведущие к созданию дополнительных рабочих мест, и как следствие, это способствует экономическому росту.<sup>19</sup>

Таким образом, в результате исследования был сделан вывод о том, что на современном этапе одной из основных целей системы управления туристической деятельностью в России на всех уровнях является создание высокоэффективного туристско-рекреационного комплекса, который представляет собой сложно организованную систему социально-экономических отношений. Для этого необходимо разработать эффективную методику, комплекс мер, направленных на совершенствование деятельности предприятий и организаций сферы туризма, в целом ТРК, которое обеспечит достаточно обширные возможности для удовлетворения спроса потребителей в туристских услугах с целью получения конечного результата (прибыли).

Туристско-рекреационные комплексы – позволяют обеспечить рациональное использование ресурсного потенциала территории. Обоснование рационального использования ресурсного потенциала территории проводится

---

<sup>19</sup>Кострюкова О. Н. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: проблемы и направления изучения // Проблемы современной экономики. 2014. - №3. - С.268-271.

на основе изучения современного состояния территории и туристского рынка региона.

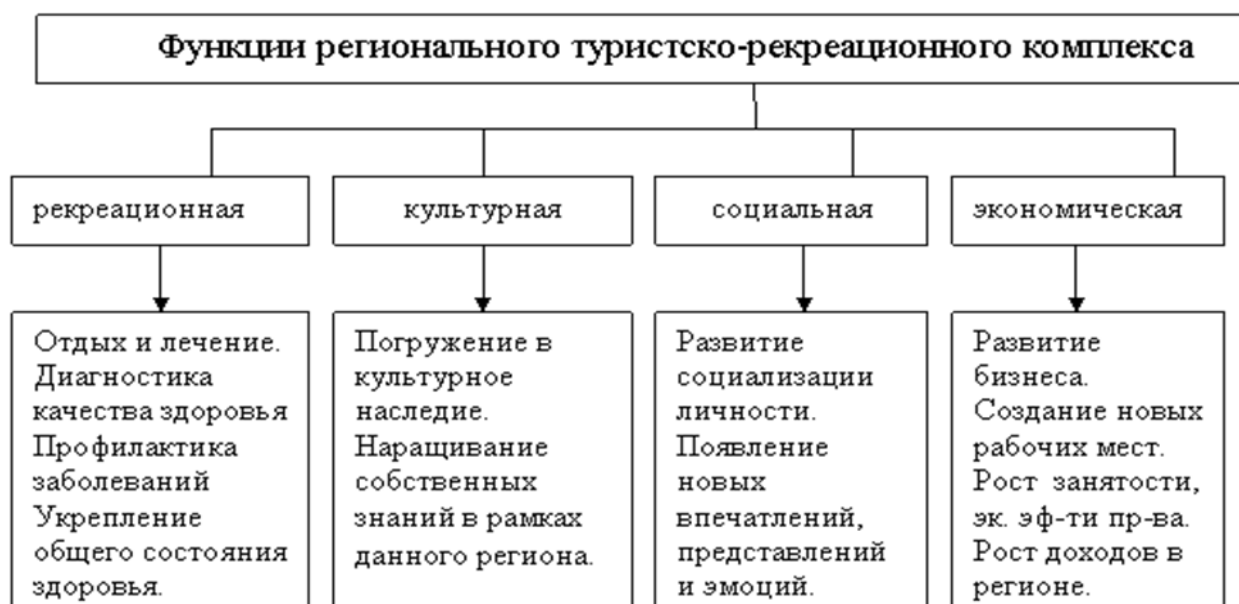


Рисунок 4 – Функции регионального ТРК

Представленные на рисунке 4 основные функции (экономическая, рекреационная и социально-экономическая) являются традиционными для всех видов туристско-рекреационных комплексов, а расшифровка данных функций (подфункции) будут различаться в зависимости от типа туристско-рекреационного комплекса, его специализации и т. п.

Данная функция тесно связана с природными, финансовыми, материально-техническими и другими ресурсами. Она выступает катализаторами экономической деятельности в регионе (производство продовольственных товаров, изделий народного промысла, сувенирной продукции и т. д.); – обеспечивает занятость населения ввиду трудоемкости производства туристских услуг; – обеспечивает удовлетворение потребностей населения в отдыхе и восстановлении, оздоровлении и лечении, духовном и физическом развитии.

В процессе реализации основных и дополнительных функций происходит

определение места туристско-рекреационного комплекса в народном озяйственном комплексе региона.<sup>20</sup>

Кроме того, если туристско-рекреационный комплекс становится отраслью специализации территории, то это вовлекает в производство туристского продукта и другие отрасли экономики. Данные процессы укрепляют связи между туристской индустрией (отраслью) и отраслями производственной и непроизводственной сферы региона или отдельной его территории.<sup>21</sup>

Формирование туристско-рекреационных комплексов на уровне конкретного региона является действенным и очень востребованным инструментом решения проблем развития туризма и развития территорий. От того, насколько эффективно проводится развитие туристско-рекреационного комплекса в регионе, непосредственно зависит уровень его социального и экономического развития, качество жизни в регионе, туристской конкурентоспособности, как в рамках федеральных округов, так и страны в целом. Современные экономические условия диктуют необходимость решения задач, связанных с рациональным управлением РТК на федеральном и региональном уровнях в рамках соответствующей системы управления.

Отсутствие согласованной на уровне государства стратегии и тактики развития туризма при наличии множества ведомственных органов управления (управлений, отделов, советов, объединений и т.д.) стало тормозом в реализации рекреационного и культурно-познавательного потенциала туризма. Региональные органы власти должны создать аналогичные местные органы управления, которые вольются в стройную систему регулирования туризма в рамках всей страны (вместо существующих несовместимых структур по делам спорта, физкультуры, молодежи и прочего).

Таблица 2 – Особенности туристско-рекреационного комплекса, как объекта управления

---

<sup>20</sup>Быков, А.Т. Курортно-туристический процент комплекс как объект управления. СПб., 2012. С. 356.

<sup>21</sup>Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2009. С. 223.

№ п/п	Особенность	Характеристика
1	2	3
1	Большая глубина проникновения и сложность взаимосвязей между составными элементами	Вследствие особых требований, предъявляемых к рекреационно-туристскому региону, предлагающему комплекс услуг, которые можно получить на определенной территории, вырисовывается двойная ответственность рекреационно-туристской организации. Эта организация, как и любая другая, несет ответственность, прежде всего за результаты своей деятельности. Она выполняет функцию координирующего органа в рекреационно-туристском предложении региона, она должна нести ответственность и за рекреационно-туристскую деятельность всего региона.
2	Неясные и трудно измеримые цели	Туристская организация может быстрее уравнивать интересы между различными, задействованными в процессе обслуживания, группами, если в своей деятельности она руководствуется общепринятыми нормами, и имеет перед собой широкомасштабные цели по дальнейшему развитию региона.

Продолжение таблицы 2

1	2	3
3	Специфика рекреационно-туристского продукта	Так как РТП проявляется в виде услуги, то его необходимыми признаками являются присутствие клиента и невозможность складирования этой услуги. В связи с тем, что при реализации РТП усиливается личностный аспект, процесс предоставления рекреационно-туристских услуг может быть автоматизирован в гораздо меньшей степени, чем, например, процесс производства товаров.

4	Комплексность рекреационно-туристских услуг	Рекреационно-туристская услуга складывается для туриста из целого комплекса услуг (как материальных, так и нематериальных), которые являются специфическим рекреационно-туристским продуктом. Туристическим местом должен быть продукт, который рассматривается как единое целое, согласовывается с предметным разнообразием и подчинен рыночным законам. Ни отдельные услуги гостиницы, ни предложение только покататься на лыжах, ни ресторан, ни сооружение для досуга, взятые отдельно, не в состоянии играть основную роль на рынке предложений туристских услуг.
---	--	--

Таким образом, можно сделать вывод, что туристско-рекреационный комплекс, как объект управления имеет ряд особенностей, таких как сложность взаимосвязей между составными элементами, специфика рекреационно-туристского продукта, а также комплексность связанных между собой услуг.

### **1.3 Нормативно-правовая база управления туристско-рекреационным комплексом**

Управление туристско-рекреационным комплексом не может осуществляться только исходя из внутригосударственных условий, поскольку их деятельность обусловлена конкурентными отношениями с аналогичными комплексами в мировом масштабе.

В нашей стране, на сегодняшний день нет четкого определения туристско-рекреационного комплекса, поэтому нет конкретного законодательства, касающегося этого направления. Однако, как было выявлено, ТРК состоит из комплекса туризма и рекреации, и на управление туризмом и рекреацией влияют общие положения, определенные Конституцией РФ, а также различными Федеральными законами и нормативно-правовыми актами.

К международным правовым актам, содержащим нормы, регулирующие отношения в сфере туристско-рекреационного комплекса, относятся:<sup>22</sup>

– Манильская декларация по мировому туризму от 27.09.1980 г., принятая Всемирной конференцией по туризму, в которой определяются приоритетные направления развития туризма, а также даны рекомендации государственным властям и туристским организациям по решению вопросов для гармоничного развития туризма.

– Гаагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму, проходившей в Гааге 10-14 апреля 1989 г., объявлена инструментом международного сотрудничества. Здесь выделяются меры по развитию туристской деятельности в целом, ее отдельных видов как явления в экономике государств, способствующего социально-экономическому росту всех стран. В Декларации уделяется особое внимание решению проблем туристов иностранных и путешествующих по своей стране, особенно, что касается вопросов безопасности туризма и упрощения туристских формальностей.

– Хартия туризма, принятая Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1985 г., которая включает в себя Кодекс туриста, содержащий основные правила поведения туриста в местах пребывания, права туриста и их обеспечение через правительственные меры, а также содействие в их реализации в местах пребывания.

– Международная конвенция по контракту на путешествие, принятая Генеральной Ассамблеей ФУААВ (Всемирная федерация ассоциации туристических агентств) и на совете МГА в 1970 г., содержит основные условия, включаемые в договоры между организаторами путешествия и туристами, а также положение об ответственности сторон за ненадлежащее исполнение договора.

К федеральным правовым актам, регулирующим отношения в сфере

---

<sup>22</sup>Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] // Росстуризм: офиц. сайт. – 2018. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 12.05.2018)

туризма и рекреации относятся федеральные законы, а также постановления Правительства Российской Федерации.

Основным нормативно-правовым актом, являющимся базой российского законодательства в сфере туризма является Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Он определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.<sup>23</sup>

Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» относится к нормативно-правовой базе регулирования отрасли туризма. Данное постановление содержит правила, определяющие порядок оказания услуг по реализации турпродукта.

«Реализация туристского продукта - это деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором».<sup>24</sup>

Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» содержит правила и порядок оформления и выдачи документов для выезда из

---

<sup>23</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 18 апреля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

<sup>24</sup> Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 года № 452 (с изменениями на 10 февраля 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»



Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию граждан РФ, порядок въезда и выезда из РФ, порядок оформления и выдачи документов для въезда в РФ и выезда из РФ иностранных граждан и лиц без гражданства, а также ответственность должностных лиц, граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства за нарушение ФЗ.

Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы». «Цель программы – реализация роли культуры духовно-нравственного основания личности и единства российского, а также туризма для граждан к культурному и наследию».

Управление должно заключаться, не только на внутренних актах, но и использовать сотрудничество с другими государствами. Так Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 30.12.2015, с изм. от 19.02.2018) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» содержит правила и порядок оформления и выдачи документов для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства.<sup>25</sup>

Туристическо-рекреационная деятельность регулируется, мировой, федеральной, а также региональной нормативной правовой базой.

В таблице 3 представлена характеристика основных нормативно-правовых актов, касающихся ТРК.

Таблица 3 – Нормативно-правовое обеспечение туристско-рекреационного комплекса

№	Название документа	Предмет регулирования
1	2	3
1	Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям о развитии туризма	Содержит определение и значение туризма, его организацию, техническое сотрудничество, основные категории свободного перемещения граждан и отсутствия дискриминации.
2	Федеральный закон от	Особые экономические зоны создаются в целях

<sup>25</sup>О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: федеральный закон от 15 августа 1996 года № 114-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 19 февраля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

	22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»	развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей экономики, развития туризма, санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктур, разработки технологий и коммерциализации их результатов, производства новых видов продукции.
3	Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»	содержит правила и порядок оформления и выдачи документов для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию граждан РФ, порядок въезда и выезда из РФ, порядок оформления и выдачи документов для въезда в РФ и выезда из РФ иностранных граждан и лиц без гражданства
4	Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»	В Концепции определен целевой ориентир сбалансированного пространственного развития, в соответствии с которым программа будет нацелена на обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и максимально полного использования потенциала территорий субъектов Российской Федерации для развития туризма.
5	Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы». <sup>26</sup>	Цель программы - реализация роли культуры духовно-нравственного основания личности и единства российского, а также туризма для граждан к культурному и наследию. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках; создание условий для формирования системы общественного контроля в сфере культуры и организации проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры

Продолжение таблицы 3

1	2	3
6	Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (ред. от 10.02.2017)	Цель разработки Концепции - определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 - 2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.
7	Приказ Федерального агентства по туризму от 28 ноября 2007 года № 128 «О порядке определения туристических организаций,	В приказе определен порядок определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности; деятельность в рамках реализации Межправительственного соглашения; определение туристических организаций, а также основы подачи документов, и регистрации.

<sup>26</sup>Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 (с изменениями на 30 марта 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

	имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года»	
8	Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»	Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью, и является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников туристического бизнеса всех уровней, а также ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма
9	Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»	Основным направлением программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.
10	Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы»	Направлениями программы является создание благоприятных условий для осуществления внешнеэкономических и межрегиональных связей на территории Амурской области; создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области;

Нормативные правовые акты высшей юридической силы определяют главные цели государственного регулирования сферы туризма, охватив широкий круг вопросов - от обеспечения с помощью туризма конституционных прав граждан на отдых, свободу передвижения, образование до решения собственно экономических и социальных проблем (создание новых рабочих мест, увеличение доходов и т.н.).

Среди всех, предусмотренных нормативно-правовыми актами, видов туризма намеренно не указывается приоритетность выездного туризма. Это

продиктовано не политическими, а экономическими соображениями (дабы деньги тратились не за рубежом, а внутри страны). Среди основных методов государственного регулирования туристской деятельности на первое место ставятся методы правового обеспечения отношений в сфере туристской индустрии. Тем самым, они регулируют отношения между гражданами и предпринимателями, а также отношения между последними. Следовательно, в основном его нормы являются нормами гражданского права.

Регулирование отрасли туризма государством осуществляется путем:

- создания нормативно-правовой базы, регулирующей отношения, связанные со сферой туризма;
- обеспечения безопасности путешествующих, и обеспечение защиты их прав и интересов;
- создание благоприятных условий для возможности вложения инвестиций в отрасль туризма;
- создания и соблюдения правил, обеспечивающих въезд, выезд и нахождение на территории РФ туристов;
- подготовки кадров, занимающихся туристской деятельностью;

Таким образом, на сегодняшний день в РФ туристская деятельность определена как приоритетная отрасль экономики, поэтому государство должно способствовать развитию и функционированию туристской деятельности, необходимо выделить главных направлений развития туризма, существует необходимость в формировании имиджа Российской Федерации в мире как благоприятной для совершения путешествий стране. Государство обязано защищать и оказывать поддержку туристам, туроператорам, турагентам. Можно сделать вывод, что стабильное развитие и функционирование туристской отрасли напрямую зависит от действующего законодательства и эффективного правового обеспечения.

## **2 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1 Министерство внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства, как субъект управления туристско-рекреационным комплексом**

Министерство внешнеэкономических связей, туризма и

предпринимательства области является органом исполнительной власти Амурской области, осуществляющим функции по развитию предпринимательства и конкуренции, обеспечения внешнеэкономических связей, а также развития туристической сферы области. Осуществляет полномочия исполнительного органа государственной власти области в сфере туристической деятельности.

На рисунке 5 представлена организационная структура Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.



Рисунок 5 – Структура министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

Из рисунка видно, что организационная структура Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области состоит из министра, его заместителей, восьми отделов, одним из которых является отдел по туризму, осуществляющий основные полномочия в сфере туризма.

В таблице 4 представлены основные полномочия Министерства

внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства в сфере туризма и рекреации Амурской области, в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Амурской области.<sup>27</sup>

Таблица 4 – Основные мероприятия в сфере туризма

<p>Федеральное законодательство</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выработка и реализация государственной политики в сфере туризма, в том числе, определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;</li> <li>– создание и обеспечение благоприятных условий для развития туристской индустрии в Российской Федерации;</li> <li>– установление порядка оказания услуг по реализации туристского продукта;</li> <li>– установление порядка и условий оказания экстренной помощи туристам;</li> <li>– установление порядка и условий финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма (далее также - резервный фонд);</li> <li>– утверждение правил профессиональной деятельности, регулирующих порядок осуществления объединением туроператоров в сфере выездного туризма и его членами функций, связанных с формированием и использованием резервного фонда;</li> <li>– разработка национальных стандартов Российской Федерации в сфере туризма, профессиональных стандартов;</li> <li>– обеспечение безопасности туризма, защита прав и законных интересов туристов на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;</li> <li>– разработка рекреационных и организация комплекса мер по организации парки экскурсий и путешествий договоры с культурно-познавательными целями содержит для обучающихся в общеобразовательных организациях;</li> </ul>
-------------------------------------	--

Продолжение таблицы 4

1	2
---	---

<sup>27</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 18 апреля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<p>Региональное законодательство<sup>28</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– установление порядка осуществления классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;</li> <li>– установление порядка проведения аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;</li> <li>– производит заверение и регистрацию, представленных туроператорами списков туристических групп граждан Российской Федерации и подтверждение о приеме туристических групп граждан Китайской Народной Республики;</li> <li>– содействие в создании и обеспечении благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации;</li> <li>– координация деятельности по реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;</li> <li>– Реализация мероприятий, предусмотренных ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)</li> </ul>
---	--

Исходя из таблицы 4 можно сказать, что полномочия министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства осуществляются в соответствии с федеральным, а также региональным законодательством. Отдел по туризму Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию туристических объектов туристской индустрии.

На основании схемы, указанной на рисунке 6 в 2018 году аккредитацию получила организация ООО «Экспертно-консалтинговый центр «Амур-Тест», включающая такую область аккредитации, как: объекты туристской индустрии, включающие гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи на территории Амурской области. Целью этой организации является создание эффективного комплекса услуг в области оценки соответствия продукции, оказание содействия в обеспечении потребителей безопасными товарами и услугами и формирование нового качества жизни.

<sup>28</sup>Об утверждении Положения о Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 11 июля 2011 года № 224 (с изменениями на 21 марта 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»



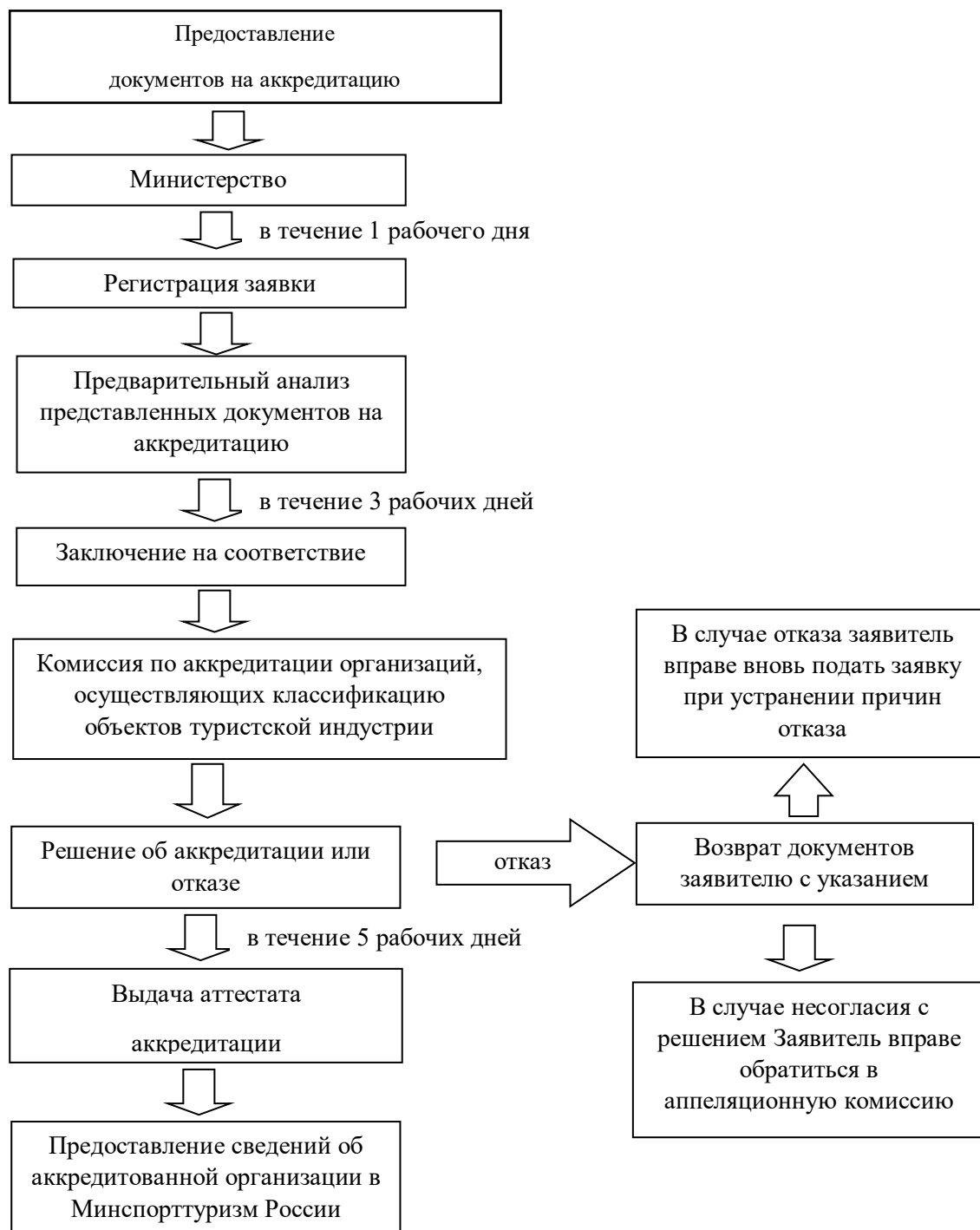


Рисунок 6 – Схема аккредитации организаций

Таким образом в Амурской области в сфере управления туристско-рекреационным комплексом действует отдел по туризму в Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства. Он осуществляет функции исполнительного органа государственной власти

Российской Федерации, в соответствии с Федеральным и региональным законодательством.

## **2.2 Анализ в сфере управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области**

Туризм и рекреация являются одним из направлений стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 г. Сохранённые природные объекты, интересные для туризма и спорта, богатый культурно-исторический опыт, накопленный в регионе, рассматриваются в числе значимых факторов развития региона.<sup>29</sup>

Совокупность всех имеющихся ресурсов (природных и созданных человеком), а также деятельности государственных организаций и предпринимателей, посредством которых может вестись туристско-рекреационная деятельность на территории области и могут быть оказаны рекреационные, культурные, социальные услуги населению, и представляет собой, региональный туристско-рекреационный комплекс.

Создание туристско-рекреационных продуктов и оказание услуг не являются для Амурской области традиционным видом деятельности, они в настоящее время не вносят значительного вклада в создание валового регионального продукта (по сравнению, например, с сельскохозяйственным или промышленным производством). Однако туристско-рекреационный комплекс, включающий в себя значительное число объектов, рабочих мест, является важной статьёй расходов потребительских бюджетов домашних хозяйств и привлекает всё больший объём инвестиций в основной капитал. На данный момент в области имеется 24 туроператора, а также 39 турагентов.

В соответствии с функциональным назначением коллективных средств размещения услугами специализированных средств размещения посетители пользуются в основном в целях досуга, отдыха и лечения, услугами гостиниц и аналогичных мест проживания — в большинстве случаев в деловых и

---

<sup>29</sup>Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 года № 380 (с изменениями на 8 ноября 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

профессиональных целях.

На сегодняшний день Амурская область имеет 210 коллективных средств размещения, из них 139 гостиниц, 17 санаториев, а также 27 баз отдыха, 19 иных средств размещения, 7 хостелов. В таблице 6 представлено общее количество средств размещения, а также динамика количества с 2015 года.

Таблица 6 – Динамика изменения коллективных средств размещения.

Наименование	Кол-во средства размещения			Процент изменения	
	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016
Гостиницы	153	150	139	98	92,6
Санатории	17	17	17	100	100
Хостелы	1	7	7	700	100
Базы отдыха	15	19	27	126,6	142,1
Иные средства размещения	15	19	19	126,6	100
Всего	201	212	210	105,5	98,9

Согласно данным таблицы 6, можно сделать вывод, что общее количество средств размещения на 2017 по сравнению с 2016 изменилось незначительно, однако по отдельным категориям произошли существенные изменения. Так, число гостиниц на 2017 год составляет 92,6 % от 2016, но увеличилось количество баз отдыха на 142,1 %. Количество хостелов также значительно увеличилось. Остальные категории имеют приблизительное равенство.

В административном центре Амурской области, городе Благовещенске, также представлена большая часть коллективных средств размещения. Порядка 1/3 всех гостиниц, хостелов, а также иных средств размещения.

Важной частью управления является классификация и аккредитация рекреационных зон, таких как заповедники, заказники, горнолыжные трассы, пляжи и парки природы, представленных ниже, в таблице 7.

Таблица 7 – Количество аккредитированных рекреационных зон

Наименование	Кол-во средства размещения	Процент изменения
--------------	----------------------------	-------------------

	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016
Заповедники, заказники	20	20	19	100	95
Горнолыжные трассы	4	3	3	75	100
Пляжи	5	6	4	120	66,6
Парки природы	6	6	3	100	50
Всего	35	35	28	100	80

Согласно данным, представленным в таблице 7, по сравнению с 2015 годом происходит сокращение аккредитированных рекреационных зон, таких как: пляжи и парки природы.

Официальными пляжами являются:

- Бурейский район, искусственный водоем, ответственный – ООО «Амуркурорт ДОЛ Белые горы».
- с. Нижние Бузули, ответственный – НП ДОЛ им. Лизы Чайкиной;
- г. Свободный, 182 км река Зея, пляж, ответственный – администрация Свободного.
- Благовещенский район, п. Мухинка, река Безымянка, пляж, ответственный – ГОАУ ДОЛ «Колосок»

Аккредитация представленных в таблице 7 рекреационных зон, является важной частью управления туристско-рекреационного комплекса, так как заповедники и заказники способствуют привлечению въездного туризма области, как для граждан с территории России, так и для иностранных граждан, в особенности туристов из КНР.

Также, в таблице 8 представлены крупнейшие заповедники и заказники Амурской области.

Таблица 8 – Крупнейшие заповедники и заказники

Наименование	Район, городской	Площадь (Га)	Год основания
--------------	------------------	--------------	---------------

	округ		
Заказник «Амурский»	Константиновский район	16500	1975
Зейский природный заповедник	Зейский район	99430	1963
Хинганский природный заповедник	Архаринский район	97073	1963
Муравьевский заказник	Тамбовский район	34000	1967
Норский природный заповедник	Селемджинский район	211168	1998

Можно пронаблюдать, что в Амурской области представлены довольно крупные государственные заповедники и заказники, с огромной площадью, которые могут привлекать как российских туристов, так и туристов из зарубежья.

Важной задачей государственных органов в сфере туристско-рекреационного комплекса является реализация государственных программ.

Туристско-рекреационный кластер: «Амур» вошел в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», а также в подпрограмму «развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области»

Однако, несмотря на постепенную сдачу объектов и вложение около 3млрд рублей из всех источников, в регионе не достигнут экономический эффект. В таблице представлен объем платных услуг в Амурской области на 2017 год.

Таблица 9 – Объем платных туристских услуг

	Объем платных туристских услуг, млн. рублей	Процент	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. рублей	Процент	Инвестиции в основной капитал, на развитие КСР	Процент
Российская Федерация	147540,8	100	175708,5	100	75991,6	100
Дальневосточный федеральный округ	7071,5	4,79	9340,0	5,31	1691,3	2,22
Амурская область	1687,8	1,14	623,8	0,35	16,5	0,02

Из таблицы можно пронаблюдать, что на долю туристских услуг в Амурской области приходится 1,14 % от общего количества, и объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, а также инвестиции в основной капитал 0,35 % и 0,02 % соответственно. Следует отметить малую долю, приходящую на весь Дальневосточный федеральный округ, менее 10 % от нашей страны.

В рамках кластера «Амур» планировалась реализация мероприятий, способствующих развитию и привлечению инвестиций, а также увеличения платных туристических услуг населению, удовлетворяющих потребностям российских и иностранных граждан.

В таблице 10 приведена динамика платных туристских услуг, после реализации мероприятий туристско-рекреационного кластера<sup>30</sup>: «Амур»

Таблица 10 – Динамика платных туристских услуг

Платные туристские услуги (млн. руб.)	Процент изменения
---------------------------------------	-------------------

<sup>30</sup>Концепция создания туристско-рекреационного кластера «АМУР» (утверждена губернатором Амурской области 10.04.2014 г.).[Электронный ресурс]: офиц.портал.URL: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism/npa> (дата обращения: 24.04.2018)

2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016
684	635	623,8	92,8	98,2

Исходя из таблицы 10, можно сделать вывод, что в Амурской области объем платных туристических услуг снижается с 2015 года. Таким образом, Счетной Палатой Российской Федерации туристический кластер «Амур» был признан неэффективным.

Государственной программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы» включает в себя подпрограмму «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области». В данной подпрограмме указаны основные направления и задачи для развития туристско-рекреационного комплекса области.

В таблице 11 представлены задачи и основные мероприятия реализации данной подпрограммы в Амурской области.

Таблица 11 – Мероприятия реализации подпрограммы

Задачи	Проблемы	Мероприятия
1	2	3
Организация и проведение мероприятий по реализации подпрограммы	– Низкая "узнаваемость" Амурской области. – Несформированность внутреннего турпродукта.	– Принято участие в конгрессно-выставочных мероприятиях: «XXI Тихоокеанской международной туристской выставке в составе стенда «Восточное кольцо России» – Принято участие в «Тихоокеанском туристском форуме», «Восточном экономическом форуме – 2017»; – Принято участие в пресс-конференции по вопросам развития туризма на собственных автомобилях в золотой сезон «Хэйхэ». – Проведение мероприятия Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум» 26-27 сентября 2017 года

Продолжение таблицы 9

1	2	3
<p>Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственного учреждения</p>	<p>– Низкий уровень развития внутреннего туризма. – Слабая информированность населения о туристическом потенциале Амурской области</p>	<p>– завершено строительство объекта обеспечивающей инфраструктуры «Реконструкция канализационного коллектора от Северного жилого района до очистных сооружений канализации, г.Благовещенск, Амурская область, 4-я очередь», объект введен в эксплуатацию 29.09.2017; – продолжено строительство объектов туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Амур»: «гостиница «Mercure», «Туристический торгово-гостиничный комплекс «Маленькая Венеция», – Проведены мероприятия по поводу строительства объекта «Трансграничная канатная дорога через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР)». – в рамках совместного празднования Всемирного дня туризма организовано участие официальной делегации Амурской области и 40 представителей туристического бизнеса Амурской области;</p>



Представленные в таблице мероприятия не решили всех выделенных проблем государственной программы.

Слабая информированность населения о туристических объектах Амурской области является важнейшей проблемой на сегодняшний день, а по данному направлению ситуация ухудшается. Официальный интернет-портал области не функционирует, с чем связано уменьшение туристских услуг.

Таким образом, проведенный анализ управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области показал общую ситуацию в области, реализацию проектов и мероприятий на территории, и их проблемы. На основании данного анализа, можно выделить основные проблемы управления ТРК.

### **2.3. Проблемы и предложения по устранению выявленных проблем управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области**

Развитие туристско-рекреационного комплекса Амурской области сдерживается рядом причин, связанных с формированием местного рынка, и нерешенных проблем. Но для Амурской области крайне важно развитие ТРК, так как область имеет огромный потенциал по привлечению как российских граждан, так и иностранных лиц.

Создание туристического продукта на сегодняшний день в нашей области, не является традиционным видом деятельности. По большей части область считается сельскохозяйственной, а также промышленной. Однако туристский комплекс включает в себя значительное число объектов, рабочих мест. Амурская область богата уникальными природными объектами международного, общероссийского и регионального значения, отличается разнообразием фауны, флоры и экосистем в целом. Развитие области в данном направлении положительно скажется, как на регионе, так и на стране в целом.

Формирование рынка происходит в условиях быстрого изменения характеристик общероссийского рынка, развития его региональных сегментов. Привлечение инвестиций в сферу туризма сдерживается рядом условий, таких как недостаточная изученность рынка, чрезмерная хаотичность его

функционирования, трудность решения вопросов выделения земель под объекты туризма, меняющиеся нормативно-правовые рамки и административная практика. Это создает объективные препятствия для действующих участников рынка, а также является фактором, снижающим его привлекательность для новых участников. Этим же объясняется невысокий процент вновь созданных туристских организаций, закрепивших свои позиции и расширяющих свою деятельность.

Однако, в ходе анализа были выявлены существующие проблемы по управлению туристско-рекреационным комплексом области:

- недостаточная координация развития туристско-рекреационного комплекса, отсутствие эффективного механизма управления, а также неэффективная реализация проектов по развитию туристско-рекреационного комплекса;

- слабая информированность населения и гостей области об объектах туристско-рекреационного комплекса. Отсутствие объединенного реестра всех туристско-рекреационных объектов области.

Недостаточная информированность жителей, а также посетителей Амурской области негативно влияет на желание приехать и посмотреть объекты туристско-рекреационной индустрии, что в свою очередь снижает туристический поток области;

На мой взгляд важнейшей проблемой является слабая информированность населения об объектах туристской индустрии. Государственные органы должны представлять информацию о туристических объектах в открытом доступе, на официальных интернет – ресурсах, а также в средствах массовой информации. Чтобы любой желающий смог просмотреть информацию о Амурской области, знать количество гостиниц, баз отдыха, официальных пляжей, а также туристических фирм по району нашей области.

Исходя из выделенной проблемы необходимо использование маркетинговых инструментов для развития внутреннего и въездного туризма Амурской области.

В связи с этим, необходимо разработать объединенный ресурс, в котором будет представлен реестр всех объектов туристско-рекреационной индустрии по городским округам и районам Амурской области. Введение официального туристического портала области положительно скажется на информированности жителей и гостей области. Так как область имеет богатый потенциал развития туризма: уникальная природа, памятники культурно-исторического наследия, интересные туристические маршруты и многое другое. Но, возможность привлечения туристов ограничивает нехватка общедоступной информации, единого интернетресурса туристско-рекреационных ресурсов, с возможностью перевода на иностранные языки.

Амурский туристический портал Amur.travel — информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по Амурской области.

Туристический интернет-портал – это очень нужный шаг в сторону обеспечения российских и зарубежных туристов качественной и достоверной информацией о туристических объектах и достопримечательностях нашей области. Кроме того, в процессе своего развития, наполняясь фотографиями в высоком разрешении, видео и текстами, портал сможет стать очень важным подспорьем и профессионалам отрасли.

Также одним из вариантов решения проблемы информированности и осведомленности населения является создание рекламных буклетов. Буклет это может представить очень оригинально, красиво и удобно. В нем можно компактно разместить не только необходимые снимки, но и написать важную информацию о сайте и дать контакты.

Поэтому, необходимо создание рекламных буклетов для информированности людей, ведь это самый распространенный и эффективный способ рекламы.

Информационный буклет будет содержать в себе информацию справочного характера, с краткими характеристиками разработанного интернет-ресурса и контактными данными и ссылками на доступ к

информационному portalу.

Со стороны государственного органа, это позволит повысить интерес потенциальных туристов, а также жителей области, так как в области откровенно плохо развит внутренний туризм. В связи повышения потока туристов со стороны Китайской Народной Республики, необходимо создать качественную информационную инфраструктуру.

Таким образом, предложенный ресурс в полной мере позволит узнать информацию о интересующем городском округе, или районе Амурской области. Также будет представлен путеводитель, доступные туристические маршруты, контактная информация о гостиницах, местах отдыха, а также иных коллективных средств размещения.

Разработанный ресурс будет представлен в Приложении А. В приложении Б представлен объединенный реестр всех туристско-рекреационных объектов Амурской области, с разделением на районы, а также городские округа.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной литературе существует множество различных подходов к определению туристско-рекреационного комплекса, объединяя все подходы, туристско-рекреационный комплекс можно охарактеризовать как сложно организованную систему социально-экономических отношений между предприятиями и организациями, составляющие этот комплекс на определенной территории, обладающей туристско-рекреационными ресурсами и соответствующей инфраструктурой.

Туристско-рекреационный комплекс, как объект управления имеет ряд особенностей, таких как сложность взаимосвязей между составными элементами, специфика рекреационно-туристского продукта, а также комплексность связанных между собой услуг.

На сегодняшний день в РФ туристская деятельность определена как приоритетная отрасль экономики, поэтому государство должно способствовать развитию и функционированию туристской деятельности, необходимо выделить главных направлений развития туризма, существует необходимость в формировании имиджа Российской Федерации в мире как благоприятной для совершения путешествий стране. Государство обязано защищать и оказывать поддержку туристам, туроператорам, турагентам. Можно сделать вывод, что стабильное развитие и функционирование туристской отрасли напрямую зависит от действующего законодательства и эффективного правового обеспечения.

В Амурской области в сфере управления туристско-рекреационным комплексом действует отдел по туризму в Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства. Он осуществляет функции

исполнительного органа государственной власти Российской Федерации, в соответствии с Федеральным и региональным законодательством.

Проведенный анализ управления туристско-рекреационным комплексом Амурской области показал общую ситуацию в области, реализацию проектов на территории, и их проблемы. На основании данного анализа, можно выделить основные проблемы управления ТРК.

Исходя из выделенной проблемы необходимо использование маркетинговых инструментов для развития внутреннего и въездного туризма Амурской области.

В ходе анализа были выявлены существующие проблемы по управлению туристско-рекреационным комплексом области:

- недостаточная координация развития туристско-рекреационного комплекса, отсутствие эффективного механизма управления, а также неэффективная реализация проектов по развитию туристско-рекреационного комплекса;

- слабая информированность населения и гостей области об объектах туристско-рекреационного комплекса. Отсутствие объединенного реестра всех туристско-рекреационных объектов области.

В связи с обозначенными проблемами, необходимо разработать объединенный интернет-ресурс, в котором будет представлен реестр всех объектов туристско-рекреационной индустрии по городским округам и районам Амурской области. Введение официального туристического портала области поможет решить проблему по поводу слабой информированности населения, и также положительно скажется на осведомленности жителей и гостей области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Архипенко, Т. В., Дудко Г. В. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / Т. В. Архипенко. – М.: МПИ, 2015. – 496 с.
- 2 Быков, А.Т. Курортно-туристический комплекс как объект управления / А. Т. Быков, Г.А. Карпова. – СПб.: Изд-во Санкт-петербург. гос. ун-та, 2012г. – 556 с.
- 3 Бурдюгова, О.В. Сущность, структура и механизм управления туристско-рекреационным комплексом / О. В. Бурдюгова // Общественные и экономические науки. –2017. – № 4. – С. 20-24.
- 4 Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (с изменениями на 4 июня 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 5 Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во «Юрайт», 2018. – 148 с.
- 6 Ветитнев, А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг / А.М. Ветитнев.– М. : Изд-во «Медицина», 2015. – 160 с.
- 7 Воронкова, Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис / Л.П. Воронкова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 367 с.
- 8 Данилкин, В.Д. Туризм: практика, проблемы, перспективы / В.Д. Данилкин // Вестник Московского государственного университета.– 2017. – № 10. – С. 15-18.

9 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2014. – 272 с.

10 Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ : по состоянию на 28 марта 2017. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

11 Зорин, И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 368 с.

12 Калуцкова, Н.Н. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды V Междунар. науч.-практ. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова / Н.Н. Калуцкова. – СПб.: Д.А.Р.К, 2017. – 520 с.

13 Ключкова, Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом / Т.В. Ключкова. – М.: Мысль, 2017. – 178 с.

14 Кострюкова, О. Н. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: проблемы и направления изучения / О. Н. Кострюкова // Проблемы современной экономики. 2014. – № 3. – С.268-271.

15 Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности / А.Б. Косолапов - 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2010. – 288 с.

16 Котляров, Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК / Е.А. Котляров. — М.: Мысль, 2008. — 231 с.

17 Конституция Российской Федерации : офиц. текст. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

18 Контактная информация Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://vstamur.ru>-14.05.2018.

19 Концепция создания туристско-рекреационного кластера кластера «АМУР» (утверждена губернатором Амурской области 10.04.2014 г.). [Электронный ресурс]: офиц. портал. – Режим доступа:



<http://www.vstamur.ru/activity/tourism/npa>. – 25.05.2018.

20 Мажар, Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы / Л.Ю. Мажар. - Смоленск: Универсум, 2008. – 212 с.

21 Маркетинговые исследования в туризме [Электронный ресурс] // Файловый архив студентов - Режим доступа: <http://tourfaq.net/marketing/>. – 23.05.2018.

22 Морозова, Т.Г. Государственное регулирование экономики / Т.Г. Морозова. – М. : Юнити, 2011. – 523 с.

23 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ (с изменениями на 28 декабря 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Оборин, М.С. Концептуальное содержание понятий «рекреация» и «туризм»: общее и различное // Вестник Тюменского государственного университета. –2016.– №4. – С. 200-206.

25 О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: федеральный закон от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ (с изменениями на 3 апреля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

26 О государственной границе Российской Федерации [Электронный ресурс]: закон от 1 апреля 1993 года № 4730-1 (с изменениями на 3 июля 2016 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

27 О естественных монополиях [Электронный ресурс]: федеральный закон от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

28 О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: закон от 07 февраля 1992 года № 2300-1 (с изменениями и дополнениями на 25 ноября 2006 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 18 апреля 2018 года). Доступ из справ.-

правовой системы «Консультант Плюс».

30 Об особых экономических зонах в российской федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 18 июля 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

31 О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ (с изменениями на 31 декабря 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

32 О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: федеральный закон от 15 августа 1996 года № 114-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 19 февраля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

33 О порядке определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года [Электронный ресурс]: приказ Федерального агентства по туризму от 28 ноября 2007 года № 128. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 О структуре исполнительных органов государственной власти Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора от 21 июня 2011 г. № 192. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 года № 452 (с изменениями на 10 февраля 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

36 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №

317 (с изменениями на 30 марта 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445 (с изменениями на 30 апреля 2015 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

38 Об утверждении Положения о Министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 11 июля 2011 года № 224 (с изменениями на 21 марта 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 года № 380 (с изменениями на 8 ноября 2017 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи. [Электронный ресурс]: приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики российской федерации от 15 декабря 2010 года № 1351. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

41 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 года № 644 (с изменениями на 7 февраля 2018 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

42 Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса России [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический

журнал «Гуманитарные научные исследования» : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/> - 16.05.2018.

43 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.2017 г. Режим доступа: <http://www.amurobl.ru.> - 12.05.2018.

44 Приамурье в 2018-м: старые проблемы и новые ожидания [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическое агентство «Восток России»: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://www.eastrussia.ru/material/priamure-v-2016-m-starye-problemy-i-novye-ozhidaniya/> - 17.05.2018.

45 Роль рекреации в развитии мест отдыха на территории [Электронный ресурс] // Файловый архив студентов - Режим доступа: [http://studbooks.net/913835/ekologiya/osnovnye\\_ponyatiya\\_terminy\\_harakterizuyushie\\_rekreatsiyu](http://studbooks.net/913835/ekologiya/osnovnye_ponyatiya_terminy_harakterizuyushie_rekreatsiyu) - 16.05.2018.

46 Структура министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] // Министерствовнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://vstamur.ru/activity/tourism/npa> - 18.05.2018.

47 Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М, 2013. – 304 стр.

48 Туристско- рекреационный комплекс. Понятие и сущность [Электронный ресурс] // Файловый архив студентов: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: [http://studbooks.net/751004/turizm/suschnost\\_ponyatiya\\_rekreatsionnyu](http://studbooks.net/751004/turizm/suschnost_ponyatiya_rekreatsionnyu) – 15.05.2018.

49 Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] // Росстуризм: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru-> 12.05.2018.

50 Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 356 с.

51 Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2008. – 104 с.

52 Штрек, П.А. Экологизация управления в сфере туристско-рекреационных услуг: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / П.А. Штрек. – СПб, Изд-во СПб. гос. ун-та, 2010. – 26 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

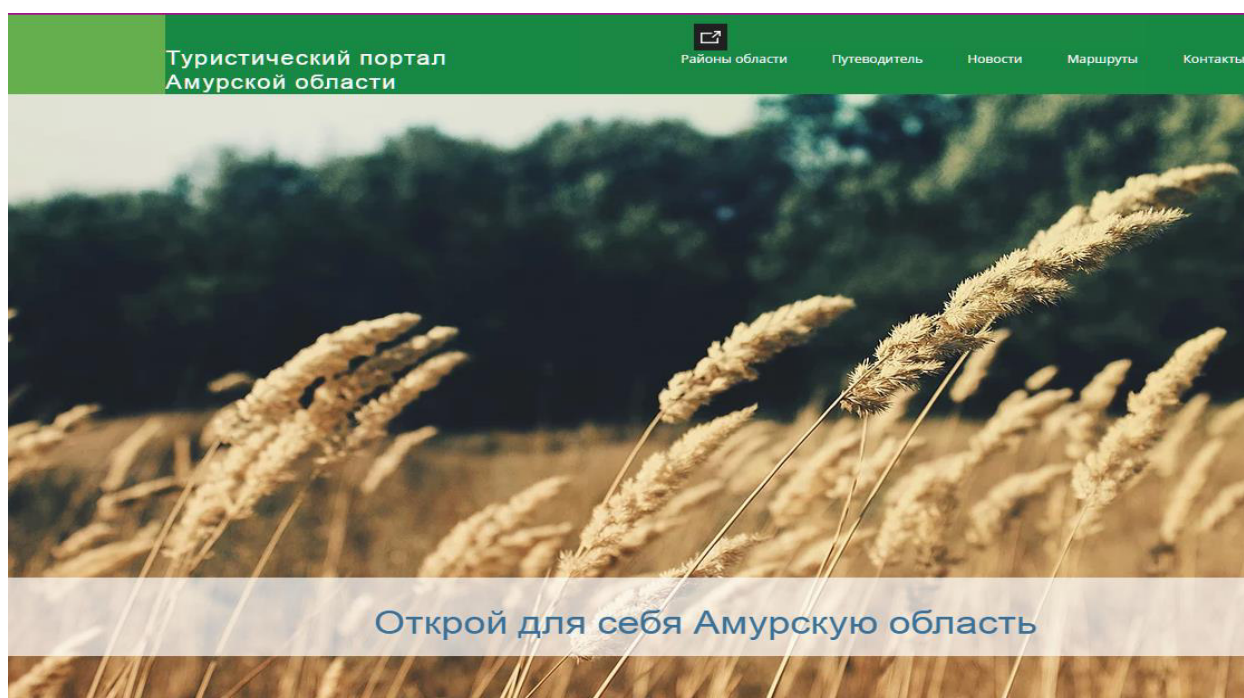


Рисунок А.1 – Туристский портал Амурской области



Рисунок А.2 – Рекламный буклет туристического портала

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

	<b>Гостиницы</b>	<b>Санатории</b>	<b>Хостелы</b>	<b>Базы отдыха/Туристические базы</b>	<b>Иные средства размещения</b>
Белогорск	6	0	0	0	2
Благовещенск	60	3	4	0	0
ЗАТО Циолковский	5	0	0	0	0
Зея	7	0	0	0	0
Прогресс	1	0	0	0	0
Райчихинск	6	0	0	0	0
Свободный	4	1	1	0	0
Тында	5	1	1	0	1
Шимановск	2	0	0	1	1
Архаринский район	3	1	0	0	2
Белогорский район	0	0	0	0	0
Благовещенский район	0	4	0	8	2
Бурейский район	6	2	1	11	1
Завитинский район	1	0	0	0	1
Зейский район	1	0	0	0	1
Ивановский район	0	0	0	1	0
Константиновский район	1	0	0	0	1
Магдагачинский район	4	2	0	0	2
Мазановский район	2	0	0	1	0
Михайловский район	1	0	0	0	0
Октябрьский район	2	0	0	0	0
Ромненский район	0	0	0	0	1
Свободненский район	3	2	0	2	0
Селемджинский район	9	0	0	0	1
Серышевский район	0	0	0	2	1
Сковородинский район	10	0	0	0	1
Тамбовский район	0	1	0	0	1
Тындинский район	0	0	0	1	0
Шимановский район	0	0	0	0	0
<b>Итого</b>	<b>139</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>19</b>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

	Коллективные средства размещения (всего)	Туроператоры	Турагенты	Организации, предоставляющие экскурсионные услуги
Белогорск	8	0	1	0
Благовещенск	67	24	30	1
ЗАТО Циолковский	5	0	0	0
Зея	7	0	1	0
Прогресс	1	0	0	0
Райчихинск	6	0	0	0
Свободный	6	0	0	0
Тында	8	0	4	0
Шимановск	4	0	1	0
Архаринский район	6	0	0	0
Белогорский район	0	0	0	0
Благовещенский район	14	0	0	0
Бурейский район	22	0	1	1
Завитинский район	2	0	0	0
Зейский район	2	0	0	1
Ивановский район	1	0	0	0
Константиновский район	2	0	0	1
Магдагачинский район	8	0	0	0
Мазановский район	3	0	0	0
Михайловский район	1	0	1	0
Октябрьский район	2	0	0	0
Ромненский район	1	0	0	0
Свободненский район	7	0	0	0
Селемджинский район	10	0	0	0
Серышевский район	3	0	0	0
Сковородинский район	11	0	0	1
Тамбовский район	2	0	0	0
Тындинский район	1	0	0	1
Шимановский район	0	0	0	0
Итого	210	24	39	6

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Продолжение таблицы Б.1

	<b>Организаторы событийных мероприятий (музеи, дома культуры)</b>	<b>Организаторы платных рыбалок и охоты</b>	<b>Государственные и природные заповедники, национальные парки, заказники</b>
Белогорск	0	0	0
Благовещенск	7	1	0
ЗАТО Циолковский	0	0	0
Зея	1	0	1
Прогресс	1	0	0
Райчихинск	1	0	0
Свободный	2	0	0
Тында	2	0	0
Шимановск	1	0	0
Архаринский район	0	0	1
Белогорский район	0	0	0
Благовещенский район	0	1	0
Бурейский район	3	0	4
Завитинский район	2	0	0
Зейский район	0	0	1
Ивановский район	4	0	0
Константиновский район	1	0	1
Магдагачинский район	1	0	2
Мазановский район	1	0	0
Михайловский район	1	0	1
Октябрьский район	0	0	0
Ромненский район	1	0	1
Свободненский район	1	1	0
Селемджинский район	10	0	2
Серышевский район	1	0	1
Сковородинский район	2	0	1
Тамбовский район	1	0	1
Тындинский район	0	0	0
Шимановский район	0	0	2
<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>3</b>	<b>19</b>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

	Горнолыжные трассы	Пляжи	Памятники природы	Городские парки
Белогорск	0	0	0	1
Благовещенск	0	0	0	3
ЗАТО Циолковский	0	0	0	0
Зея	0	0	0	2
Прогресс	0	0	0	0
Райчихинск	0	0	0	1
Свободный	0	0	0	1
Тында	1	0	0	1
Шимановск	0	0	0	1
Архаринский район	0	0	0	0
Белогорский район	0	3	0	0
Благовещенский район	1	0	0	0
Бурейский район	1	0	0	0
Завитинский район	0	0	0	0
Зейский район	0	1	0	0
Ивановский район	0	0	0	0
Константиновский район	0	0	0	0
Магдагачинский район	0	0	0	0
Мазановский район	0	0	0	0
Михайловский район	0	0	0	0
Октябрьский район	0	0	0	0
Ромненский район	0	0	0	0
Свободненский район	0	0	0	0
Селемджинский район	0	0	0	0
Серышевский район	0	0	0	0
Сковородинский район	0	0	0	0
Тамбовский район	0	0	0	0
Тындинский район	0	0	0	0
Шимановский район	0	0	5	0
Итого	3	4	5	10