


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

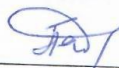
И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратов
« 23 » 06 2018 г

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Историко-краеведческий туризм в Приморском крае: основные тенденции и инновации

Исполнитель
студент группы 434 об



(подпись, дата)

А.В. Петрищев

Руководитель
доцент. к.г.н.



(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль
инженер



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

С.И. Волков
подпись И.О. Фамилия
« 07 » 09 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Петрищева Андрей Владимировича

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Историко-краеведческий туризм в Приморском крае: основные тенденции и инновации
(утверждено приказом от 26.03.2018 № 694-УТ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 15.06.2018

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): литературные данные; интернет.

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

- Общая характеристика историко-краеведческого туризма.
- Историко-краеведческий туризм в приморском крае: основные тенденции развития и туристский продукт.
- Современные туристские историко-краеведческого туризма в Приморском крае.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

- Анкета.
- Иллюстрированный материал

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 07.09.2017

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 07.09.2017
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 66 с., 7 рисунков, 4 таблицы, 4 приложения, 80 источников

ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА, ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУР

Целью предоставленной работы считается обсуждение и оценка культурно-исторических центров и их воздействия на становление внутреннего туризма РФ.

Объектом исследования выступает внутренний туризм как разновидность путешествий людей с целью удовлетворения культурных потребностей, знакомство с историко-культурными достопримечательностями, которые считаются обязательной частью социально-культурной сферы общества.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Общая характеристика историко-краеведческого туризма	7
1.1 Историко-краеведческий туризм в исследованиях	7
1.2 Историко-краеведческий туризм в России	16
1.3 Историко-краеведческий туризм. Мировой опыт	22
2 Историко-краеведческий туризм в приморском крае: основные тенденции развития и туристский продукт	26
2.1 Туристический потенциал историко-краеведческого туризма в Приморье	26
2.2 Туристические предложения историко-краеведческого туризма в Приморье	35
2.3 Проблемы развития историко-краеведческого туризма в Приморском крае	40
3 Совершенствование турпродукта историко-краеведческого туризма в Приморском крае	43
3.1 Маркетинговое обоснование тура	43
3.2 Историко-краеведческий тур по Приморскому краю	46
3.3 Рекомендации по улучшению культурно-познавательного туризма в Приморском крае	55
Заключение	58
Библиографический список	60
Приложение А Анкета	67
Приложение Б Музей «Ворошиловская батарея»	68
Приложение В Историко-краеведческий музей г. Уссурийск	69
Приложение Г Триумфальная арка «Царские ворота»	70

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм считается одной из крупнейших высокодоходных и более оживленных секторов экономики. На сферу туризма приходится в пределах 6 % крупного валового государственного продукта, 7 % мировых вложений. В следствие этого на протяжении множества лет туризм рассматривается как ветвь, стимулирующая развития местной экономики, повышающая благосостояние и влияющая на качество и степень жизни населения государства.

Надобность в исследовании и развитии сферы культурного туризма основывается на осознании необходимой роли для человека культурно-познавательной работы, на признании необходимости создания оптимальных условий для реализации культурных потребностей человека в знании истории, религии, индивидуальностей вида и манеры жизни, в целом – культуры иных народов. Более масштабное представление об данных сторонах людской жизни складывается в итоге конкретных контактов с носителями культуры, которые становятся вероятными благодаря культурному туризму.

Актуальность исследования воздействия культурного туризма на становление ареалов разъясняется тем, что, не обращая внимания на все проблемы, нынешний этап считается временем становления новых веяний в культурной жизни, воскрешаются раньше позабытые имена, монументы и события, по – новому оценивается историческое наследство. И в следствие этого для большинства российских регионов направление на историко-краеведческий туризм становится одной из настоящих возможностей финансового, общественного и культурного подъёма.

Целью предоставленной работы считается обсуждение и оценка культурно-исторических центров и их воздействия на становление внутреннего туризма РФ.

На базе поставленной цели определены последующие задачи работы:
– раскрыть цели историко-краеведческого туризма;

– раскрыть потенциал историко-краеведческого туризма в Приморской крае.

Объектом исследования выступает внутренний туризм как разновидность путешествий людей с целью удовлетворения культурных потребностей, знакомство с историко-культурными достопримечательностями, которые считаются обязательной частью социально-культурной сферы общества.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Историко-краеведческий туризм в исследованиях

Краеведение как наука, научная дисциплина и как ветвь гуманитарной практики несет внутри себя значимый, научно-прикладной и воспитательный потенциал: оно также делает функцию, культурологической адаптации людей. Мало кто знает то, что обучение краеведению должны проходить переселенцы в ту либо иную местность из остальных стран, приезжие из далеких местностей России, к примеру, на работу, учебу, чтоб уверенно ощущать себя в культурно-бытовом пространстве принявшего их региона. Для этого им нужно, познакомиться с историей, культурой края – места нового проживания-пребывания, иными словами, пройти культурологическую адаптацию. Без этого невозможна их аккультурация, и они так и останутся чужаками, при этом по собственной вине. Как бы это было не странно, но конкретно так, при помощи простых краеведческих знаний, можно, в конце концов, приблизить переселенцев к культуре края, мягко «погрузить» их в новейший быт, сблизить с местными жителями, посодействовать войти в их общность.¹

Краеведение принадлежит к характеру комплексных дисциплин. Оно объединяет в себе вещь природоведческие (в свою очередь комплексные), исторические, искусствоведческие, по истории литературы, дисциплины и т.д. Соединяющее основание состоит в том, что всегда эти сведения относятся к самой местности. Крайних может оставаться огромное количество. Ближе всего по своему характеру краеведение относится к географии. Сведения в обеих дисциплинах объединяются по территориальному знаку. Однако география, в отличие от краеведения, не прибавляет такого большого значения отдельным замечательным людям, истории дисциплины, истории литературы, истории искусства. Краеведение ближе к истории вообще и ближе к изучению частичных людей, конечно в местной обстановке, чем география. В этом замечательное каче-

¹ Историческое краеведение / под ред. Г.Н. Матюшина. М. : Просвещение, 2016. С. 54.

ство и мощь краеведения.²

Краеведение расценивает значительность происшедших для изучаемой территории событий, значительность связанных с этой областью людей, важность архитектурных и археологических памятников, красоту пейзажей, раритет и ценность естественных данных. С этой точки зрения «духовная отдача» краеведения подобно дисциплине, воспитательная роль краеведения исключительно огромна. И при всей необходимости географии подобно дисциплины краеведение значительно более «воспитывающая дисциплина», наука, требующая от человека неравнодушного положения к предмету и силлогизмам своего изучения.³

Существует очень значительная и исключительно редкая качество краеведения как дисциплины. В ней отсутствует понятие «двух уровней». Одного уровня – ради ученых-специалистов и другого – ради «обширной толпы». Краеведение само по себе известно. Оно живет постольку, поскольку в его создании и его восприятии (потреблении) участвуют обширные толпы. В этом положении краеведение в системе дисциплин занимает исключительное место. Оно учит людей не только обожать свои места, но и любить познание о своих (и не только «своих») пространствах. Работа краеведением не только требует познаний в области истории, искусствоведения, литературоведения, природоведения и пр., но привлекает людей всем этим увлекаться и увеличивать собственный образованный уровень, создавать новые и наполнять старинные музейные и архивные хранилища, связываться со специалистами, учить научную литературу.

В собирании материалов для краеведения могут участвовать как высококвалифицированные ученые различных специальностей, так и школьники, собирающие разные данные по заданию более опытных исследователей например, опрос населения, устанавливающие наличие тех либо иных старинных предметов, валяющихся по чердакам либо хранящихся в «бабушкиных ящиках», а также просматривающие старинные газеты, регистрирующие мемори-

² Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Ф и С, 2014. С. 123.

³ Лихачев Д.С. Русская культура. М. : Искусство, 2015. С. 159 – 173.

альные деревья и пр. Участие людей всех возрастов в такого разряда собирании краеведческого материала совмещает само по себе громадную воспитательную важность.⁴

Краеведение – изучение исторических, культурных, естественных, социально-экономических факторов, характеризующих в комплексе образование и развитие какой-либо определённой местности (города, села, района, края и т.д.). Таким изучением, как правило, занимаются учёные специалисты, которые ограничились определенным краем (историки, архитекторы, военные, географы, экологи, этнографы), а также исследователи из местного населения.⁵

Разделение рекреационной деятельности должна являться многоуровневой. Туристические потребности главного уровня представлены ландшафтным туризмом, включая гуманитарные и естественные ландшафты, что удовлетворяет потребности путешественников в понимании природы и культуры. Туристические потребности второго уровня – повышенного уровня, направлены для возмещение путешественниками деталей в развлечениях. Особенный уровень туристической потребности включает любование памятниками культуры, курортно-целебную деятельность, отдых, участие в конференциях, путешествие, научные экспедиции и т.д. Историко-культурный фактор является единственной непрерывной аттрактивности во всех трёх уровнях туристических потребностей.⁶

Историко-образованный туризм представляет собой туристическую аттрактивность, которая определяется суммой факторов культуры и истории. По общему значению историко-образованный туризм является самой активной долей между всех факторов туристической аттрактивности. В современной интерпретации, образованный ландшафт совмещает качество универсальности, аутентичности и целостности подобно объект культурного и естественного наследия. Историко-образованный туризм живет совместно с другими факторами, которые играет весьма значительную роль в развитии индустрии туризма.

⁴ Дехтярь Г.М. Индустрия туризма : правовые акты : юристская деятельность. М. : Норма, 2015. С. 54.

⁵ Историческое краеведение / В.Н. Ашурков [и др.]. М.: Просвещение, 2014. С. 84.

⁶ Мироненко Н.С. Рекреационная география. М.: Изд. Московского университета, 2014. С. 25.

Предположим, в Италии, в 1991 г. 36 % всех туристических посещений в Средиземноморский водоем приходилось на него. Главные туристические ресурсы Италии – горы, озера и культурные и исторические ценности, в первую очередь, привлекают иммигрантов, а не местных путешественников. Среди основных мотивов прибытия в территорию 45 % иностранных гостей обозначают её культурно-исторические ценности, 43 % – климат, 27 % – природу и почти 30 % – комбинацию всех предыдущих.⁷

Для формирования туристической привлекательности историко-культурный туризм должен содержать следующие.

Таблица 1 – Содержание историко-культурного туризма

Вид	Содержание	Уровни рекреационной деятельности	Тип мотивов *
1 Туризм искусств и литературы	известные деятели литературы, театра, кино; произведения скульптуры; художественные промыслы; театры, студий и т.д.	специальный	МЭ МД
2 Исторический туризм	памятники человеческой цивилизации и социально-экономической культуры; древние города, развалины древних городов; памятники военной культуры (крепости, оборонные стены и валы, места битв и сражений и т.п.)	специальный	МД
3 Туризм архитектурной культуры	архитектурные ансамбли, дворцовые комплексы, культовые сооружения и храмы; малые архитектурные формы (здания, башни, арки, залы, пантеоны, мавзолеи, мемориальные пещеры, камни и обелиски); гидротехнические сооружения (плотины, каналы, гидроэлектростанции); портово-промышленная архитектура; рекреационная архитектура	специальный	МД
4 Туризм тематических парков культуры	искусственные ландшафты (селитебные, рекреационные, спортивно-оздоровительные, промышленные, транспортные)	повышенный специальный	МД МЭ МТ
5 Туризм городской среды и культуры	городская среда и городская культура; панорамы городов; ландшафтно-планировочная организация и застройка городов	основной повышенный	МН МД
6 Музейный туризм	музеи, выставки, историко-культурные мероприятия и презентации	специальный	МД

*По теории уровней требования человека.

Обозначения принятые в таблице 1:

⁷ Гусейнов А.А. Этика. М.: Гардарика, 2016. С.44 - 53.

– МН – мотив настроения – тоска по родным местам, знакомство с людьми, вера;

– МТ – мотив тела – лечебная потребность, оздоровительная потребность, спортивная потребность;

– МД – мотив души – познавательная потребность, нужда знаний;

– МЭ – побуждение экономики – покупательная цель, коммерческая цель, деловая стремление.

Исторический туризм.

Исторические памятники являются не только местами работы специалистов, но также интересными местами для массового посещения туристами.

Туризм архитектурной культуры.

Каждое государство либо отдельный человек имеет свои историко-культурные источники. Архитектурное образование подобно «застывшие исторические стихи», стили архитектуры очень многообразны. Как правило, различие жанров архитектуры различных территорий и национальностей является основной первопричиной образования потока иностранных путешественников. Предположим, путешественникам из восточных территорий нравятся стили архитектуры Венеции Италии, Москвы и Санкт-Петербурга, Киева. И обратно, путешественников из западных территорий занимают восточные стили архитектуры. Например, китайские города Шциань, древний место Пиньяо (провинции Шаньси), и древний место Даянь (провинции Юньнань) являются первоочередными целевыми местами заграничных путешественников в Китае.⁸

Туризм тематических парков культуры.

Тематические парки являются неестественными рекреационными ресурсами, которые рождены творческой идеей и делают особую атмосферу с одной темой либо несколькими темами, чтобы завлекать путешественников. В 1955 г. американец Валт Дисней создал Диснейланд, раскрывая историю тематического парка в мире. Вслед за ним, в западных странах, преимущественно в Север-

⁸ Уй Сяоань. Туристические города и городской туризм. // Туристический журнал (Пекин, Китай). 2014. № 6. С.8-12.

ной Америке и Европе, были созданы блистательные тематические скверы, самым известным среди которых стал сквер «Экскурсия космической студии» Голливуда, и что привлекает почти 10 миллионов путешественников ежегодно.

Развитие тематических парков в Китае прошло две стадии. К концу 80-х годов прошлого века тематические скверы были созданы по темам имитации древней культуры Китая, культуры других народов и различных территорий мира. Основным тематическим парком стал «Прекрасный Китай», созданный в современном городе Шэньчжень. «Прекрасный Китай» занимает площадь 300 тыс. м², в его обустройство вложено 12,2 млн. долл. США. Он является самым крупным тематическим сквером по величине и оборудованию в мире с обильным набором тематических экспозиций об истории, культуре, искусстве и древней архитектуре Китая. Он был открыт в сентябре 1989 г., и в конце 1991 г. уже полностью окупил затраты. С 1990 по 1993г. «Прекрасный Китай» принимал по 447 тысяч заграничных путешественников ежегодно. Значительную репутацию получили тематические парки «Окно мира» в городе Пекин и «На реке в День поминовения усопших» в городе Кайфин провинции Хэнань. В нынешнее время тематические скверы культуры как вид индустрии рекреации уже стали ведущей долей историко-культурного туризма Китая.⁹

Туризм городской среды и культуры.

Города как места соединения культуры, экономики и политики территорий и регионов имеют своё превосходство и создают туристический рынок первого разряда ради заграничных путешественников. Их место в историко-культурном туризме постоянно увеличивается.

Музейный туризм.

Музеи подобно места экспозиции историко-культурной квинтэссенции территории владеют довольно чрезмерной аттрактивностью, преимущественно для заграничных путешественников. Предположим, музей Гугун (Пекин, Китай), музей Эрмитаж (Санкт-Петербург, Россия), Лувр (Париж, Франция) и т.д. являются всемирными достопримечательностями. Музей Хлеба, Музей Русской

⁹ Биржаков М.Б. Индустрия туризма. СПб.: Герда, 2016. С. 77.

Драмы в Санкт-Петербурге и др.-культурном туризме постоянно увеличивается.

Представленные шесть видов историко-культурного туризма выделяют суть культуры туристических центров.

В туризме продукт сразу описывает собой сумму весьма сложных разных элементов:

– естественные ресурсы (воздух, солнце, ландшафт и пр.), исторические, культурные, архитектурные достопримечательности, которые могут привлечь путешественника и побудить его совершить поездку;

– оборудование (средства размещения путешественников, рестораны, обстановка для отдыха, занятий спортом и т.д.), которое само по себе не является фактором, мотивирующим на совершения путешествия, однако отсутствию которого зарождают многочисленные проблемы осуществлению поездки.¹⁰

– возможности передвижения, в известной мере зависящие от моды для разных видов транспорта, используемые путешественниками. Такие возможности оцениваются, стремительнее, с точки зрения их экономической доступности, чем быстроты передвижения.

В большинстве случаев туристский продукт – это следствие стараний некоторых предприятий. Сюда добавляются также информационные связи, нужные для поиска компромисса между лучшим удовлетворением запросов клиентов и получением большей прибыли предприятиям.

Таким образом, главным видом туристского продукта является комплексное обслуживание, т.е. стандартный ассортимент услуг, продаваемый путешественникам в одном «пакете». Заключительный формируется в зависимости через цели путешествия и потребностей потребителей.

Состав и строение туристского продукта формируются с точки зрения сходства потребностям путешественников в зависимости от форм обслуживания (групповое либо индивидуальное), видов туризма (рекреационный, научно-

¹⁰ Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. С. 45.

познавательный, деловой, научный, этнический), уровня обслуживания (люкс, экономический), ассортимента услуг (главные и дополнительные).¹¹

При этом нужно учитывать происходящие на туристском рынке изменения, которые можно охарактеризовать подобно переход от «конвейерного» туристского продукта к дифференцированному. Разделение и индивидуализация спроса сказываются как на составе, так и на структуре служб, включаемых в комплексное обслуживание.¹²

Всеобщей тенденцией, которую нужно учитывать при разработке туристского продукта, является сокращение ассортимента служб, включаемых в комплексное обслуживание. С одной стороны, к этому туристские предприятия наталкивает конкурентная соперничество и желание выйти на рынок с продуктом более низких, чем у соперников, цен. Фактически за счет исключения из комплексного обслуживания многих услуг достигается иллюзия общедоступных поездок. Многие предприятия формируют туристский продукт лишь из услуг, которые позволяют им получить у предприятий льготные тарифы: проезд, размещение в гостиницах по всему маршруту и трансфер из аэропорта (вокзала). Остальные необходимые службы путешественники получают в ходе путешествия за дополнительную плату. С другой стороны, при образовании туристского продукта нужно учитывать и психологию путешественников, которым важен фактор свободы в выборе употребляемых ими услуг. Особенность частичных услуг из комплексного обслуживания делает для этого нужные предпосылки и тем самым помогает усилению спроса.

Исходя из вышеизложенного, кажется несущественной практика деления туристских служб на главные и дополнительные. Принципиальных различий с точки зрения свойств и характеристик между ними нет. Услуги, включенные в комплексное обслуживание, относятся к главным. Дополнительные службы (предположим, экскурсии) путешественник получает независимо в ходе путе-

¹¹ Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. С. 49.

¹² Бологова А.Ю. Краснодарский край как центр познавательного туризма // Актуальные проблемы и перспективы развития туризма : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов (Екатеринбург, 14 дек. 2011 г.). Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2015. Ч. 1. С. 49-55.

шествия и в месте пребывания. Они не включаются в цену представляемого продукта. В то же период нужно учитывать, что присутствие организации путешествий с познавательными, профессионально-деловыми, религиозными целями услуги, традиционно касающиеся к дополнительным, могут быть основой тура.¹³

Таким образом, различие среди главных и дополнительных услуг состоит в их отношении к первоначально приобретенному путешественником пакету либо комплексу услуг.

Туристскому продукту присущи четыре характеристики, различающие услугу от товара в материальной форме: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость качества, неспособность к хранению.

Неосвязаемость либо нематериальный вид туристских услуг обозначает, что их нельзя продемонстрировать, увидеть, попробовать либо изучить перед получения. Клиенту сложно ориентироваться и оценить, что продается. Ввиду этого с его страны непременно присутствует элемент надежды и доверия к продавцу.¹⁴

В тот же период неосвязаемость услуг осложняет деятельность продавца. У туристских предприятий появляются, как минимум, две проблемы: очень трудно показать покупателям свой товар, с другой – объяснить им, за что они потратят свои деньги.

Для укрепления доверия заказчика предприятия предпринимают некоторые меры. Так, некоторые фирмы доводят до клиентов информацию о своих сотрудниках, их опыте и квалификации, другие растягивают брошюры, буклеты и другие рекламные материалы, помогающие понять и оценить предоставляемые услуги.¹⁵

Значительной особенностью туристского продукта является неразрывность производства и потребления услуги. Оказать услугу дозволено только тогда, когда поступает заказ на нее либо появляется заказчик, желающий ее при-

¹³ Коржанова А. А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 56.

¹⁴ Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Ф и С, 2014. С. 28.

¹⁵ Кямель М. Современный туризм : теория и практика. Каир : Пальмира, 2016. С. 114.

обрести. С этой точки зрения многие специалисты оценивают, что неразрывность производства и потребления описывает собой именно тот фактор, что делает услуги несомненно таковыми и различает их от товара в материальной форме. С этой точки зрения производство и потребление услуг неразделимы.

Неразрывность производства и потребления услуг обуславливает новую функциональную задачу маркетинга: обязанность изучать, делать, распространять, продвигать на рынок, сбывать и расценивать процесс взаимодействия среди производителей услуги и ее клиентами. Именно на данное положение обращается внимание в концептуальной модели Д. Ратмела, которая явилась одной из первых попыток показать различия среди функциональными задачами маркетинга в производственные и непроизводственные сектора.¹⁶

1.2 Историко-краеведческий туризм в России

Чтобы рассмотреть краеведение подобно элемент исторического формирования нужно прежде разобраться с одним понятием.

Большая Советская энциклопедия дает, как мне видится, самое развернутое понятие: «Краеведение – общее изучение определенной территории, города либо деревни, других поселений местным населением, для которого эта область считается родным местом. Краеведение – комплекс естественных и общественных исследований. Краеведение изучает природу, жителей, хозяйство, историю и культуру родного края».

А вот, какое определение этому понятию даёт современная энциклопедия: краеведение – изучение природы, населения, хозяйства, истории и культуры какой-либо части территории, административного либо природного района, населенных пунктов, основным образом силами местного населения.

Ознакомившись с данными определениями можно сделать заключение о том, что «краеведение» – это изучение своей «малой» Отчизны её природы, этнографии, материальной и духовной культуры, быта. Причем это не только предмет школьного образования, но и каждый уважающий себя индивид обязан

¹⁶ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2015. С. 58.

знать о событиях, происходивших на родной ему земле.¹⁷

Интерес к изучению родного края, его истории необходимо для всех, независимо от рода деятельности или возраста. Содержание при этом будет разным, так как подбор информации и методов зависит от возрастных и познавательных особенностей человека. Однако цель будет содержать множество общего: «цель краеведческого формирования – способствовать духовно – ценностной и практической ориентации людей в их жизненном пространстве, а также социальной адаптации.¹⁸

В основе краеведения присутствует не только любознательность, но и необходимость его изучения. Для более оптимального использования ресурсов охватывающей местности человеку нужны были познания о них.

Устойчивое использование некоторых и тех же источников сырья в ходе сотен тысяч лет представляет, что человек уже тогда отдавал «краеведческие» знания из поколения в поколение.

С появлением письменности эти познания стали фиксироваться более надежно. Таким образом, можно сделать заключение о том, что краеведение лежит в основе истории.

На Руси краеведческие весты фиксировались, сначала всего, в летописях. Наиболее древней из летописных сводов, дошедших до нас – «Повесть временных лет». Изложение датированных событий наступает в ней с 860 года. В ней рассказывается о расселении славянских племен и нравов славян: «...живяху кождо с своим родом и для своих пространствах, располагающие кождо родом своим для своих местех» и т. п.¹⁹

Историческому краеведению в XVII веке придается особое государственное значение. 13 февраля 1718 года Петр I публикует указ, в котором говорится: «Также, если кто найдет в земле или в воде старые вещи, а именно: каменья необыкновенные, кости человеческие или скотские; так же какие старые надписи

¹⁷ Бардин К.В. Азбука туризма. М.: Просвещение, 2016. С. 75.

¹⁸ Программа ВТО «Культурное наследие и развитие туризма» // Cultural Heritage and Tourism Development. Madrid: WTO, 2015. С. 12.

¹⁹ Батчаев Х.А. Место России в развитии современного международного туризма // Российский экономический журнал. 2014. № 7. С. 62.

на камнях и прочее, что зело старо и необыкновенно – тако ж бы приносили, за что будет огромная дача». Все это привело к тому, что в XVIII веке историческое краеведение добивается значительных успехов, прежде всего в связи с организацией первых академических экспедиций в различные места России с целью их подробного изучения.

Историческое краеведение получило большое развитие в нашей стране в последствии Великой Отечественной войны. Возрос интерес к истории что вызвало большое оживление историко-краеведческой деятельности на местах.²⁰

Помимо того, изучение памятников истории и культуры дает возможность людям более явно представить закономерности развития и мировой художественной культуры. Историческое краеведение представляет возможность приобщить учащихся к честному, общественно полезному труду в форме – экскурсии, экспедиции, подготовка экспонатов для выставок, создание школьных музеев..²¹

В истории России в разные времена оставили свои следы викинги, монголо-татары, половцы, древние, славяни, шведы, греки, и другие народы. Наши предки наследовали от них вид, веру, различные культуры, языки и традиции. Это способствовало развитию внутреннего туризма. Великие князья, правители и императоры присоединяли и утрачивали земли и народы, путешественники заходили все дальше вглубь Севера, Сибири и Дальнего Востока и раскрывали новые просторы, реки, моря и океаны. Все эти события и поступки сделали Россию такой, который ее может увидеть каждый в экскурсионном туре. Культурно-познавательный, либо экскурсионный, туризм описывает собой странствия и поездки с познавательными целями. Экскурсии развивают интеллект, расширяют кругозор.

В современной России историко-краеведческий туризм выглядит следующим образом. Наибольшее развитие этот вид туризма получил в Центральной России и северо-западном регионе, где сосредоточены главные достопримеча-

²⁰ Шмидт С.О. Краеведение и документальные памятники. Тверь : Архивный отдел администрации Тверской области, 2015. С. 61.

²¹ Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2016. С. 2.

тельности нашей страны. Некоторой из разновидностей познавательного туризма является автотуризм, распространяющий возможности для знакомства со стороной. Главные экскурсионные очаги России – Москва с величественным архитектурным ансамблем Кремля, дворцовый Санкт-Петербург, древние города Золотого кольца – знают во всем мире. Кроме них есть еще и другие уникальные места, и достопримечательности, посетив которые отдельный россиянин либо эмигрант получит незабываемые впечатления.

Москва – сердце России, ее столица, деловой, научный, и туристский центр России. Впервые она упоминается в летописях в 1147 году. Основал место князь Юрий Долгорукий. Выгодное географическое расположение на пересечении ключевых торговых маршрутах, в междуречье Оки и Волги, помогало скорому развитию и росту города, который сегодня является крупнейшим городом России.²²

В городе Москве располагается наиболее 70 театров; большое число богатейших собраний творений художества подобраны практически в 100 музеев, более популярные из которых – Третьяковская картинная галерея и Музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. Москва – деловой центр, здесь проводятся представительные конгрессы, форумы, промышленные выставки и ярмарки. Здесь проходят Московский международный кинофестиваль и международная туристическая выставка МИТТ.²³

В Московской области насчитывается и охраняется почти 2,2 тыс. культурных, исторических и природных памятников. Ради них путешественники пытаются попасть в старые подмосковные города Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов, Коломну и живописные усадьбы Архангельское, Марфино, Абрамцево и пр. Преимущественно привлекают гостей региона монастыри, давно считающиеся центрами русской православной духовности. Среди них неповторимые по красе архитектурные комплексы Троице-Сергиевой лавры, Небывало-

²² Перспективы России в XXI веке. Мировые и внутрироссийские процессы. М.: Фонд поддержки ученых, 2014. С. 114.

²³ Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2015 - 2020 годы [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Иерусалимского и Иосифо-Волоколамского монастырей.²⁴

«Золотым кольцом России» именуют кольцо древнерусских городов, которое окружают на северо-востоке города: Сергиев Посад, Кострома, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Суздаль, Владимир и другие. Памятники архитектуры, культуры и истории XII-XVII вв. доносят до путешественников колорит Древней Руси. Ряд из них – ансамбль Троице-Сергиевой лавры, шедевры архитектуры Владимира и Суздаля – включены в перечень всемирного наследия ЮНЕСКО. Города Золотого кольца заманчивы и произведениями старых русских народных промыслов. Сотни лет постоянны традиции росписи подносов из Жостова и лаковых шкатулок Палеха. О русском быте расскажет Музей деревянного искусства и крестьянского быта в Суздале. Есть еще и Малое Золотое кольцо – оно включает в себя историко-культурные памятники Владимирской области, между которых уникальное произведение древнерусских зодчих – белоснежный храм Покрова на Нерли²⁵.

Санкт-Петербург, один из самых романтических городов России. С этим согласится любой россиянин. Старинные набережные и разведенные мосты в закатной дымке прибавляют ему загадочность и утончённое очарование. Белые ночи превращают его в место для влюбленных, гуляющих до рассвета по Дворцовой площади и Невскому проспекту. Когда в Петродворце раскрываются скульптуры и оживают фонтаны, каждого охватывают восторг перед этим чудом сотворенным человеком. С весны и до осени несколько поездов каждые сутки отправляются из Москвы в Питер, чтобы открыть путешественникам чудный место, нарекаемый поэтично Северной Венецией. Знакомство с Мариинским театром оперы и балета, Эрмитажем, Аничковым мостом и многочисленными дворцами радует каждого человека увеченного культурой.²⁶

На северо-западе страны находится третье экскурсионное «кольцо» – «Серебряное кольцо России», окружающее древнерусские города Новгород, великий кремлем XI-XV веков, и Псков с музеем-заповедником «Пушкинские го-

²⁴ Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. М. : Академия, 2016. С. 46.

²⁵ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: Новое знание, 2014. С. 73.

²⁶ Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М. : КНОРУС, 2015. С. 154.

ры», а также города Ивангород, Гдов и Порхов с их старинными крепостями. Путешественники преодолевают тысячи километров, дабы посетить Кижский погост и Валаамский монастырь в Карелии. Купола деревянной церкви в Кижях украшены 22 главами. Валаамский монастырь – один из духовных очагов России, возникший в XIV веке.

Жемчужиной Беломорья и гордостью Русского Севера именуют Соловецкие острова. За свою длительную историю превратились в любопытнейшие экскурсионные центры севера России города Вологда, Архангельск и Каргополь, а также великий Кирилло-Белозерский монастырь с ценнейшей коллекцией икон XV-XVIII веков.

Поволжские города – Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Астрахань – крупнейшие туристские центры. Нижний Новгород, множество веков назад основанный на территории слияния Волги и Оки, определен как крупнейший промышленный, научный и культурный центр. Здесь проходит легендарная Нижегородская ярмарка. Эта земля известна своими народными промыслами – хохломской и городецкой росписью, а также городецкой резьбой. Казань – столица республики Татарстан, где христианские архитектурные памятники (Казанский кремль) веками сосуществуют близко с мусульманскими, а национальные традиции русского и татарского народов сплетаются в необыкновенный узор. В среднем течении Волги интерес путешественника притягивают набережные старинных волжских городов Самары, Саратова, Ульяновска. В нижнем течении Волги «очагами притяжения» любопытных путешественников становятся Волгоград (Сталинград), знаменитый величественным Мамаевым курганом в честь защитников Сталинграда, и древняя гостеприимная Астрахань, приют гонимых и беглецов с XIII века. Исторический центр города расположен на волжском острове, который венчает белокаменный кремль начала XVII века.²⁷

Географический центр Азии – республика Тува – один из немногих цен-

²⁷ Асатрян А.Г. Формирование, развитие и управление инновационной инфраструктурой города: дис... канд. эк. наук. М., 2015. С. 31.

тров буддистской культуры в России. В тувинских степях сохранились каменные языческие идолы, которым почти две тысячи лет. Традиционный строй жизни тувинского народа практически не изменился после несколько веков, как и охватывающая его девственная природа. Подтверждение тому – шаманизм и его проявления, изделия народных промыслов, национальная кухня, культура, которые обнаруживаются в местных экскурсионных программах. Шаманистские традиции сохранились и у бурятов – самых многочисленных народностей Сибири, живущих в лесах, горах и степях на юге и востоке от озера Байкал. С XVIII века буряты становились буддистами, сооружали десятки храмов и ламаистских монастырей, из которых, к сожалению, сохранились единицы.²⁸

Иркутск, находится на берегах Ангар, – крупный культурный, научный и туристический центр Восточной Сибири. Своим успехом он обязан выгодному местоположению на караванном торговом пути из России и Европы в Монголию и Китай.

Экскурсионные туры, предлагаемые на юге России, в ряде городов Краснодарского края (Анапе, Тамани), будут интересны, не посредственно любителям античного прошлого.

1.3 Историко-краеведческий туризм. Мировой опыт

В нынешний период индустрия туризма является одной из наиболее динамично разгорающихся сфер в международной торговле услугами во всем мире. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста количества прибытий зарубежных путешественников в мире составили 5,1 %, валютных поступлений – 14 %.

Если в 1950 г. количество путешественников во всем мире составляло 25 млн., а оборот туристской индустрии – 2,1 млрд. долл. США, то, согласно данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) в 2006 г. в мире было зарегистрировано 846,0 млн. прибытий путешественников, а поступления от международного туризма достигли 733 млрд. долл. США. Общий охват международный туризм приобрел, начиная с 60 - 70-х годов XX века. В след-

²⁸ Вебер М. История хозяйства. Город. М. : Канон-пресс-Ц, 2015. С. 336.

ствие чего образовался мировой туристский рынок, в который входят практически все страны.²⁹

Вместе с тем динамика международных туристских потоков не стабильна, это в первую очередь связано с тем что страны имеют разный уровень социально-экономического развития.

2006 год стал рекордным для мировой туристской индустрии это было связано с ростом туристских прибытий на 43 миллиона, или на 5,4 %, по сравнению с 2005 годом. Из них 22 миллиона приходится на Европу, 12 миллионов – на Азиатско-Тихоокеанский регион и по 3 миллиона на Америку, Африку и Ближний Восток.³⁰

Наибольшее число туристских прибытий зафиксировано в европейском регионе благодаря справедливым историческим и социально-экономическим факторам.

Для некоторых стран затраты путешественников на жизнь, питание, местный транспорт, веселия и посещения туристских достопримечательностей, шопинг и иные расходы составляют важную долю в их экономике, увеличивая при этом уровень занятости населения и возможности для будущего развития. Так, например, в 2006 году 75 стран заработали более 1 млрд. долл. США, благодаря поступлениям от туризма.

Если смотреть абсолютные объемы поступлений от туризма, то мировым лидером продолжает сохраняться Европа, получившая в 2006 году дополнительно 26 млрд. и набравшая в целом 374 млрд. долл. США, что составляет 51 % от общемировых туристских поступлений.³¹

Данные о распределении туристских прибытий и поступлений от туризма в европейском регионе показывают, что рост туристских прибытий наблюдался в 2006 году почти по всем странам Европы. Исключение составили Венгрия (- 7,2 %) и Турция (- 6,7 %). Наибольший рост туристских прибытий пришелся на Италию (12,4 %), Германию (9,6 %), Ирландию (9,1 %), Великобританию

²⁹ Александрова А.Ю. Международный туризм. М. : Аспект Пресс, 2015. С. 55.

³⁰ Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. С. 94.

³¹ Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М. : ЮНИТИ, 2015. С. 117.

(9,3 %), Швейцарию (8,8 %) и Грецию (8,6 %), которые в последние годы проводят грамотную, последовательную и обширную рекламную кампанию на основных направляющих рынках. При этом лидерами в общей доле европейского рынка продолжают оставаться Франция (17,2 %) и Испания (12,7 %). Что касается международных туристских поступлений, то наиболее существенная их часть приходится на Испанию (13,6 % от общеевропейских поступлений), Францию (11,5 %) и Италию (10,2 %).³²

Европа – один из важнейших финансовых, торговых, туристических центров мира. В конце XX в. Европа включает более 42 стран. Европа – наиболее важная в туристическом отношении территория земного шара. Здесь возникли первые очаги туризма в древнем мире, здесь зародился организованный туризм 19 в., здесь находятся и наиболее посещаемые туристами государства. Европа очень разнообразная по природным особенностям территория – здесь турист может познакомиться практически со всеми зонами холодного и умеренного пояса, вплоть до особенно популярных в туризме средиземноморских субтропиков. Здесь много морей, которыми Европа буквально изрезана, крупных озер, очень различных по длине и водному режиму рек, среди которых есть и интернациональные, протекающие через несколько стран (Дунай, Рейн и др.)

Масштаб Европы, количество государств, природные и климатические пояса, разнообразный рельеф этой части света, древняя архитектура, памятники древних культур, множество ВУЗов, позволяет развивать всевозможные виды туризма (деловой, научный, спортивный, образовательный).³³

Каждая страна, каждый народ – носители историко-культурных ценностей. Историко-культурное наследие для туризма имеет особенно большое значение. В самом деле, что хотят увидеть туристы в той или иной стране. Природу и историко-культурные ценности, которые и определяют туристскую специ-

³² Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы (утверждена постановлением Администрации Приморского края от 07.12.2012 № 396-па) [Электронный ресурс] // Администрация Приморского края и органы исполнительной власти Приморского края : офиц. сайт. URL : <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/gosudarstvennaya-programma-primorskogo-kraja-razvitie-turizma-v-primorskom-krae-na-2013-2017-gody-.php>. (дата обращения : 15.03.2018).

³³ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учёт в туризме. М.: Финансы и статистика, 2015. С. 152.

фику страны и района.³⁴

Существуют в Европе страны с очень развитыми историко-культурными традициями, истоки которых лежат в разных исторических эпохах (Франция, Италия, Германия).

В очень многих европейских государствах есть памятники гражданской и культовой архитектуры, относящиеся к античной эпохе. Иными словами, их возраст исчисляется тысячелетиями. Такие памятники в большом числе находятся в странах восточного, южного Средиземноморья (Греция, Италия) и Македонии. Посещение и осмотр этих памятников – мечта многих и многих туристов.

Но ещё больше историко-культурных памятников оставили средние века и эпоха Возрождения. Подавляющая часть этих памятников – в Европе. Это и крепости, и замки, и культовые сооружения, и дворцы, и памятники далекой гражданской архитектуры. Эта группа памятников находит миллионы своих поклонников.

Большой интерес для туристов представляют и памятники нового времени. Их очень много в странах Европы (Франция – Триумфальная арка). Прямым продолжением этих сравнительно молодых объектов (преимущественно XVIII–XIX вв.) являются сооружения уже нашего времени (XX в.). Как ни парадоксально это звучит, но многие из них, появившиеся на памяти живущих ныне людей, представляют собой интереснейшие туристские объекты, в первую очередь по причине любопытных технических решений (Эйфелева башня).³⁵

История любой страны наложила отпечаток на все процессы прошлого и настоящего, проходившие и проходящие на её территории. И этот отпечаток тем глубже и интереснее для туристов, чем древнее культура страны, чем она более «многослойна». Туристу всегда интереснее за одну поездку увидеть следы культуры нескольких исторических эпох (Франция, Италия, Германия).

³⁴ Организация туризма / А.П. Дурович [и др.]. Мн. : Новое знание, 2015. С. 79.

³⁵ Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: Новое знание, 2014. С. 128.

2 ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

2.1 Туристический потенциал историко-краеведческого туризма в Приморье

Присутствие различных туристско-рекреационных ресурсов района дает возможность совершенствовать почти все направления туризма, в том числе природоохранный, оздоровительный, пляжный, историко-краеведческий, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, автотуризм и социальный туризм.

Анализ нынешнего состояния области туризма в Приморском местности демонстрирует, то что в последние года данная область в целом формируется стабильно и активно. Динамика ключевых показателей, определяющих состояние развития сферы, в полном отвечает главным общероссийским тенденциям, характерным для данной области. В городе Владивостоке формально зафиксировано 42 гостиницы с единым номерным фондом наиболее 4000 единиц.³⁶

Согласно уровню формирования туристской инфраструктуры и сосредоточения культурно–исторических объектов Приморский регион занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе. В районе размещаются 184 единицы муниципальных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; больше 2000 единиц монументов истории и культуры (градостроительства, зодчества, монументально-изобразительного художества, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; более 60 оркестров, концертных учреждений, центров культуры; наиболее 300 единиц досуговых учреждений, приблизительно 30 единиц больших спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специальных выставочных центров.

В Приморском местности существует более двух тыс. монументов события и античной культуры. Из числа их – средневековые бохайские и чжурчжэньские городища в Уссурийском, Шкотовском районах, «парк мегалитов» в

³⁶ Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. С. 14.

округах Уссурийска и в территориях других городских образований, что считается основой для формирования познавательного и историко-археологического туризма.³⁷

Через весь Приморский край проходит Транссибирская железнодорожная магистраль с широтными ответвлениями к государственной границе и к морскому побережью. В этой связи край служит опорным пунктом для транзитного проезда через территорию края иностранных и отечественных туристов с оказанием им целого комплекса услуг туристского характера.

В Приморском крае зарегистрировано более 1100 предприятий общественного питания. Из них: рестораны составляют 7 % от общего числа, кафе – 23,5 %, бары – 11 %, столовые – 3 %, закусочные – 55,5 %.

Из 20 кулинарных специализаций, представленных предприятиями общественного питания г. Владивостока, на долю специализированных предприятий русской кухни приходится не более 5 %, 33 % специализируются на китайской, 12 % – корейской, 8 % – японской, по 5 – итальянской, азербайджанской и 32 % – других видов специализации (европейская, индийская и др.).

Коллективные средства размещения (КСР) Приморского края насчитывают более 450 предприятий, в том числе 224 баз отдыха, турбаз и пансионатов. Гостиничное хозяйство Приморского края насчитывает 191 предприятие с номерным фондом более 5,5 тысяч единиц. Общее число занятых в сфере обслуживания КСР края – около 6 тыс. человек. В Приморском крае сконцентрированы уникальные природные богатства, что несомненно увеличивает его туристскую привлекательность.³⁸

В Приморском крае находится 214 памятников природы, 10 горных вершин и структур, являющихся объектами альпинизма и скалолазания; 160 известных карстовых полостей из которых порядка 40 – это объекты спелеотуризма. Объекты водного сплава – это 15 рек бассейна Японского моря с суммарной «сплавной» длиной порядка 500 км и 7 рек бассейна реки Уссури с

³⁷ Безругченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. М. : Дашков и К, 2015. С. 251.

³⁸ Квартальнов В.А. Туризм. М. : Финансы и статистика, 2016. С. 112..

суммарной «сплавной» длиной порядка 400 км.

С целью сохранения природного наследия Приморья в крае сформирована концепция особо оберегаемых природных территорий (ООПТ). В концепцию ООПТ входят:

– государственные естественные заповедники. В Приморском местности функционирует 6 заповедников суммарной площадью 679423 га (4,1 % территории края), в том числе акваторию моря – 65900 га и озера Ханка – 5690 га,³⁹

– муниципальные природные заказники. В крае функционирует 13 заказников (зоологических и охотничьих) единой площадью 298,7 тыс. га (1,8 процента территории края);

– национальные парки федерального значения. В крае действуют 3 национальных парка: «Удэгейская легенда», «Зов тигра», «Земля леопарда»;

– природные парки (краевого значения). В крае функционирует один природный парк – Хасанский природный парк.

Большой возможностью в Приморском крае обладает формирование этнографического (приблизительно 5 компактных зон проживания малочисленных народов, где организована проект демонстрации национальных обычаев), паломнического, событийного и делового видов туризма.

Основными монументами истории, градостроительства и архитектуры, монументально-изобразительного искусства, которые обширно применяются в практике экскурсионной работы приморских туристских учреждений, считаются: монумент В.К. Арсеньеву (г. Арсеньев), Дворец культуры угольщиков, (г. Артемий), памятник Борцам за власть Советов в Дальнем Востоке 1917 - 1922 лет (г. Владивосток), Военно-морская крепость Владивосток (это неповторимый общеисторический комплекс-памятник укрепленных построек мирового значения, не имеющий аналогов в мире).⁴⁰

В настоящий период на территории Приморского края находится 1086 предметов культурного наследия (монументов истории и культуры) региональ-

³⁹ Воронкова Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис. М.: Аспект Пресс, 2015. С. 46.

⁴⁰ Блинова Е. С. Туристический бизнес в Приморском крае и специфика его развития на современном этапе // Молодежь и научно-технический прогресс : материалы регион. науч.-практ. конф. Владивосток, 2016. Ч. 4. С. 74-77.

ного значения. Кроме того, под общегосударственной охраной пребывают объекты культурного наследия федерального значения. Помимо перечисленного выше на территории Приморского края 1175 вновь обнаруженных предметов археологического наследия.⁴¹

Преобразования в мире, экономические реформы не имели возможность не коснуться культурную часть, что в последние годы работала под влиянием роста творческой инициативы людей, покупателей и клиентов культурных услуг с одной стороны и уменьшения общегосударственной поддержки, с другой. И как итог – исполнение обязательств по обеспечению прав людей на доступ к культурным ценностям, использование учреждениями культуры и формирование обстоятельств для увеличения качества жизни населения, которые считаются главной проблемой общегосударственной политической деятельности по формированию сферы культуры в Российской Федерации, исполняются не в полном размере. Русская колонизация Приморья началась с середины XIX века. По берегам залива Петра Великого, в отрогах гор Сихотэ-Алиня, в реках Уссури, Раздольной и в Приханкайской долине стремительно росли русские города и поселки.

Нужно выделить возможности формирования «Тёмного» туризма в Приморье, или дарк-туризм.

Россия владеет большим потенциалом формирования «тёмного туризма». Отдельного интереса в данном проекте заслуживает Дальний Восток, память которого сохраняет события минувшего, к примеру, о жизни узников в исправительных лагерях советского режима. В Приморье найдется достаточно объектов, какие могут лечь в основу дарк-экскурсий. В Японии данный вид туризма в особенности ценится гражданами, которые любят переживать сочувствие трагедиям, в особенности трагедиям исторического масштаба. Далекому Восходу попросту необходимо как возможно правильнее позиционировать существующие предметы для повышения потоков иммиграционного «тёмного туризма».

⁴¹ Дальний Восток туристический: что предлагают внутренним и въездным туристам субъекты региона? // Золотой Рог [Владивосток]. 2015. 2 апр. С. 20-21.

Среди эффективных примеров «дарк-туризма» в мире – экскурсии в бывший лагерь смерти в Освенциме в 60 км от Кракова, в французский город-призрак Орадур-сюр-Глан, который был уничтожен в годы Второй мировой войны, в место многочисленных казней Чоенг Эк и другие Поля смерти в Камбодже.⁴²

В Российской Федерации дарк-туризм также имеет место быть, но находится он на стадии начального развития, а изучения на тему подобного туризма в Российской Федерации почти отсутствуют, равно как отсутствует и список «темных» объектов, которые никак не описаны и не классифицированы.

Приморье считается средоточием наиболее различных монументов истории и культуры российской цивилизации, количество которых доходит здесь до двух тысяч. Памятники и отдельные сооружения, судна и мемориальные знаки, муниципальные улицы и скверы, носящие фамилии известных предков – это координаты истории славной и драматической, прожитой одним из отдаленных уголков Российской Федерации. Согласно историческим меркам регион весьма молод. Но тут довольно большое количество заселенных пунктов, имеющих уже более 100 лет. Вследствие инициативе знаменитого государственного деятеля, приамурского генерал-губернатора графа Н.Н. Амурского в удобных бухтах залива Петра Великого были основаны русские посты, какие в последующем преобразились в крупные порты Приморского края – Владивосток, Находка, Посыет и Ольга.⁴³

29 июня 1858 г. российский корвет «Америка», изучивший береговую линию Приморья, спасаясь от шторма, случайно выявил тихий залив. Таким образом на карте местности возникли залив Америка и бухта Находка, где было основано одно из первых русских поселений.

В 1859 г. военный транспорт «Маньчжур» посетил бухту Золотой Рог. 20 июня 1860 г. этот же самый корабль высадило 40 военнослужащий во главе с прапорщиком Н.В. Комаровым. Непосредственно они стали создавать Владиво-

⁴² Егорова Е. Н. Формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Приморского края). Владивосток : МГУ им. Г. И. Невельского, 2014. С. 142.

⁴³ Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях: (80-е гг. XX - нач. XXI в.). М. : Восток-Запад, 2016. С. 64.

сток.

11 апреля 1860 г. капитан 1 ранга И.Ф. Лихачев заложил пост Новгородский. Возводили его немногим более 20 человек во главе с П.Н. Назимовым. В дальнейшем пост получил название Посыет в честь знаменитого исследователя Приморья К.Н. Посыета, участника плавания на известном фрегате «Паллада» в 1852 - 1854 гг.

Великолепная, однако дикая природа Приморья не всегда была доброжелательна к первым колонистам. Их жизнь была связана с серьезной работой и риском. И не всегда в схватке с природой и жесткими обстоятельствами люди побеждали. Зимовка 1861 г. оказалась бедственной для экспедиции И.П. Кулибина, основавшей пост в бухте Ольга.

В начале XX в. Приморский регион, как и всю Российскую федерацию, обхватили революционные события и Гражданская война. Она началась в 1918 г. и продолжалась у нас 5 лет. Тут проходил последний рубеж сопротивления «белого» движения. Из этого места выехали тысяч русских эмигрантов – в Китай, США, Австралию и Южную Америку. 25 октября 1922 г. последние волонтеры «белого» движения оставили бухту Золотой Рог. Вслед за ними в Владивосток вошли части Красной Армии и подразделения партизан. В Приморье существует достаточно огромное число монументов этих драматических дней, когда русские люди воевали друг с другом. Наиболее выразительный из них располагается во Владивостоке. Данный монумент отлит с бронзы и предполагает собой многофигурную композицию. Он не только самый большой на весь Дальний Восток, однако считается также совершенным творением современного монументального искусства.⁴⁴

Весьма эффектным и показательным примером того, как в истории примиряется казалось бы непримиримое, является Мемориальный участок Морского кладбища в городе Владивостоке. Оно возникло в 1905 г. в период русско-японской войны 1904 – 1905 гг. Находится в чудом сохранившемся массиве

⁴⁴ Мартышенко Н. С. Формирование стратегии развития туризма в Приморском крае : монография. Владивосток : Дальнаука, 2016. С. 21

стремительно строящегося мегаполиса. Тут покоятся люди различных эпох, идеологий и вероисповеданий. Рядом с ветеранами «красного» партизанского движения времен Гражданской войны лежат английские и канадские бойцы и офицеры, чешские легионеры, погибшие в те же года, однако исповедовавшие совершенно иные ценности.

Ветераны Цусимского битвы, матросы крейсера «Варяг» соседствуют с бойцами Красной Армии. Моряки «Варяга» боролись и умерли в поединке 27 января 1904 г. в корейском порту Чемульпо с кораблями японской эскадры. Бойцы Красной Армии умерли летом 1938 г., оберегая границу Советского Союза от японских войск в районе водоема Хасан. «Варягом» руководил капитан 1-го ранга В.Ф. Руднев, который был сыном российского дворянина, советскими войсками – маршал Советского Союза В.К. Блюхер, сын крестьянина.

Морское кладбище стало также и участком захоронения популярных муниципальных и общественных деятелей Приморья. Е.С. Бурачек (1836 – 1911) был один с основателей и первостроителей Владивостока, начальником поста Владивосток в 1861 – 1863 гг. Он много сделал для формирования города. Ф.К. Гек был популярным мореходом и неутомимым исследователем дальневосточных морей.

Ш.Г. Надибаидзе (1907 – 1964 гг.), грузин по национальности, начал один из основателей рыбной индустрии в Дальнем Востоке.

Известный исследователь Приморья В.К. Арсеньев в 1902 – 1903, 1906 – 1907 и 1908 – 1910 годах осуществил трудные, однако блестящие по итогам экспедиции в Уссурийской тайге. Он миновал сотни километров в глухих, не известных народам лесах. Изучил десятки рек Приморья. Исследовал устное народное творчество и традиционные нравы аборигенного населения – удэгейцев, тазов, орочей и гольдов. Раскрыл стоянки древнего человека и средневековые монументы времен государства Бохай и чжурчжэней. В.К. Арсеньев сохранил богатое академическое и писательское достояние.

В этих экспедициях ему помогал охотник-гольд Дерсу Узала, многократно выручавший исследователя. Дружбе этих двух знаменитых людей посвятил

собственный фильм японский режиссер с мировым именем Акира Куросава. Именем В.К. Арсеньева наименован один из крупнейших городов Приморья, центр нынешней авиационной индустрии, изготавливающий знаменитые вертолеты К-2 («Черные акулы»). Его название носят кроме того многочисленные улицы населенных пунктов и поселков Приморья.⁴⁵

Группа памятников, связанная с событиями Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) – одна из самых многочисленных. Великая Отечественная война с немецко-фашистскими захватчиками, полыхавшая на территории России четыре года от границ с Польшей до Урала, была частью Второй мировой войны (1939 – 1945 гг.). Эта война стала крупнейшей трагедией в истории мировой цивилизации XX века, когда миллионы людей в Европе, России и Соединенных Штатах Америки оказались втянутыми в борьбу с фашизмом.

В те страшные для России годы тысячи патриотов из Приморья взяли в руки оружие. Многие из них так никогда и не вернулись в родные дома. Память о них священна для современного поколения. В крае нет ни одного города, ни одного поселка, где бы не стоял памятник землякам, погибшим в борьбе с фашизмом.

Приморье располагает и такими оригинальными памятниками, которых не встретишь в других частях России. Они или рождены уникальной природой края, или отражают его историческую и культурную специфику.

В таежных отрогах Сихотэ-Алиня есть поселок Староварваровка. Его жители освоили технику искусственного выращивания ценнейшего лекарственного сырья – женьшеня. Дикорастущий женьшень – очень редкое реликтовое растение. Встречается оно только в трех точках Земли: в Приморье, Северной Корее и Маньчжурии. Растение живет около ста лет, иногда бывает и дольше. Оно является сильным биостимулятором и поэтому его называют «корнем жизни». Медленно, по каплям, концентрирует женьшень целебную силу. Сроки его созревания и всего цикла жизни аналогичны таким же срокам у человека. В мест-

⁴⁵ Мартыщенко Н. С. Оценка пространственного распределения туристов в Приморском крае в высокий сезон // Практический маркетинг. 2015. № 8. С. 17-25.

ном фольклоре сохранилось много легенд, связанных с женьшенем. Согласно одной из них: если встретишь в тайге «корень жизни», будешь жить долго и счастливо. В Староварваровке сформирован единственный в стране музей «Женьшень», в фондах которого собрано до трех тысяч экспонатов.

Оригинальными памятниками обладает и город Находка. Они отражают его своеобразие как крупнейшего международного торгового порта России на Тихом океане. В 1978 г. делегация из японского города-побратима Майдзуру привезла в Находку «Камень дружбы». Согласно преданию, его вырубил из скалы мэр города Майдзуру. Памятный знак имеет надписи на японском и русском языках и установлен в ознаменование многолетней дружбы между Находкой и Майдзуру.

В городе воздвигнуты две Мемориальные стены породненных городов с рельефами гербов городов-побратимов и надписями на английском, русском и японском языках. Первая появилась в 1972 г. в честь трех городов-побратимов – Находки, Майдзуру и Отару. Вторая – в 1973 г. в честь Находки и Окленда.

В городе Арсеньеве, в районе сопки Увальной воздвигнут памятник В.К. Арсеньеву. Он достигает в высоту четырех метров. В небольшом отдалении от нее установлена громадная каменная глыба. Часть ее фасада занимает барельеф Дерсу Узала. На обратной поверхности высечены удэгейские орнаменты. Памятник установлен в честь 100-летия со дня рождения исследователя. Построен на деньги жителей города Арсеньева и научной интеллигенции России.⁴⁶

В Приморском крае имеется более двух тысяч памятников истории и древней культуры. Среди них – средневековые бохайские и чжурчжэньские городища в Уссурийском, Шкотовском районах, «парк мегалитов» в окрестностях Уссурийска и на территориях других муниципальных образований, что является основой для развития познавательного и историко-археологического туризма.

Большой потенциал в Приморском крае имеет развитие этнографического

⁴⁶ Власенко А. А. Методические основы обоснования и реализации инновационных туристских продуктов в условиях приграничного региона (на примере Приморского края) : дис. ... канд. экон. наук. Владивосток, 2016. С. 75.

(около пяти компактных мест проживания малочисленных народов, где организована программа демонстрации национальных традиций), паломнического (свыше 15 объектов), событийного и делового видов туризма.

Основными памятниками истории, градостроительства и архитектуры, монументально-изобразительного искусства, которые широко используются в практике экскурсионной деятельности приморских туристских организаций, являются: памятник В.К.Арсеньеву (г. Арсеньев), Дворец культуры угольщиков, (г. Артем), монумент Борцам за власть Советов на Дальнем Востоке 1917 - 1922 годов (г. Владивосток), Военно-морская крепость Владивосток (это уникальный исторический комплекс-памятник фортификационных сооружений мирового значения, не имеющий аналогов в мире).

В настоящее время на территории Приморского края расположено 1086 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения. Также под государственной охраной находятся объекты культурного наследия федерального значения. Кроме вышеперечисленного на территории Приморского края 1175 вновь выявленных объектов археологического наследия.

Преобразования в обществе, экономические реформы не могли не затронуть культурную составляющую, которая в последние годы функционировала под воздействием роста творческой инициативы граждан, потребителей и заказчиков культурных услуг с одной стороны и сокращения государственной поддержки, с другой. И как результат – исполнение обязательств по обеспечению прав граждан на доступ к культурным ценностям, пользование учреждениями культуры и создание условий для повышения качества жизни населения, которые являются основной задачей государственной политики по развитию сферы культуры в Российской Федерации, выполняются не в полном объеме.

2.2 Туристические предложения историко-краеведческого туризма в Приморье

Туристическое предложение в общем виде является объектом туризма. Это означает, что в туристические предложения принадлежит все, что может

быть использовано для удовлетворения туристического спроса: гостиницы, рестораны, заведения развлекательного характера, климат, ландшафт и т.д. Таким образом, туристическое предложение охватывает различные элементы, с целью оптимизации управления необходимо систематизировать.⁴⁷

Большой потенциал в Приморском крае имеет развитие этнографического (около пяти компактных мест проживания малочисленных народов, где организована программа демонстрации национальных традиций), паломнического (свыше 15 объектов), событийного и делового видов туризма.

Потенциал туристических предложений Приморского края я решил разобратить по городам. Был взят столицу город Владивосток.

По данным Департамента туризма Приморского края, по состоянию на 4 июня 2015 г. в Приморском крае зарегистрировано 234 туристских предприятия, 125 из которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров, в том числе 117 занимающихся международным и внутренним туризмом и 8 внутренним туризмом. Как правило, это турфирмы, имеющие 5 – 15-летний опыт работы. Но немногие из фирм занимаются экскурсионной деятельностью по маршрутам на фортификационные сооружения г. Владивостока. Турфирмы, наиболее часто предлагающие экскурсии по Владивостокской крепости, приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Турфирмы, предлагающие экскурсии по Приморскому краю

Турфирма	Экскурсии
1	2
Мирабель-тур	Корабельная набережная. «Военно-историческая экскурсия на остров Русский», «Ворошиловская батарея», «Форт № 3», Форт № 7 «Наследника Цесаревича Алексея» Военно-исторический музей Тихоокеанского флота Музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа
Спутник	Корабельная набережная. «Владивостокская крепость», «Артиллерийская мощь бывшего Союза (Ворошиловская батарея)», «Секретные тропы для важных персон», «Владивосток подземный», «Северный отдел обороны г. Владивостока»
Приморское агентство	Корабельная набережная. «Южный рубеж», Форт № 7 «Наследника Цесаревича Алексея»,

⁴⁷ Мартыщенко Н. С. Стратегическое планирование развития туризма в регионе. Владивосток : ВГУЭС, 2011. С. 53.

1	2
авиационных компаний	«Ворошиловская батарея»
Дальинтурист	Корабельная набережная. «Ворошиловская батарея» Форт № 12, «Ворошиловская батарея» № 981 и форт № 9 Военно-исторический музей Тихоокеанского флота
Владивостокское бюро путешествий и экскурсий	Корабельная набережная. «Южный рубеж», «Ворошиловская батарея», «Владивостокская крепость» музей. Музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа
Владивостокский Диггер-клуб	Корабельная набережная. Экскурсии по подземному Владивостоку (Форты № 3,5,6,7), «Форты 5-6 Три пещеры», Экскурсии на о. Русский (форты 9,10,11,12), о. Елены: Ларионовские батареи и другие
Фрегат-Аэро	Корабельная набережная. «Владивостокская крепость», «Ворошиловская батарея»
Приморская Лига ходьбы Женьшень	Корабельная набережная. «Ворошиловская батарея»
Каникулы	Корабельная набережная. «Южный рубеж», «Владивостокская крепость», «Ворошиловская батарея», Форт № 7 «Наследника Цесаревича Алексея» Музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа

Явный лидер на рынке экскурсионных услуг – Владивостокский Диггер-клуб, образованный 11 декабря 1997 г. Гиды Диггер-клуба проводят экскурсии практически на все объекты Владивостокской крепости. Наиболее популярные экскурсии представлены ниже⁴⁸:

– «Ворошиловская батарея». Следует оговориться, что причисление этого экскурсионного объекта к Владивостокской крепости неправомерно, так как он представляет советский период обороны г. Владивостока и по своей структуре является элементом Владивостокского укрепленного района. Однако батарея настолько популярна у жителей и гостей г. Владивостока, что стала основным объектом показа, как в отдельных, так и комплексных экскурсиях. Экскурсия автобусная, что увеличивает ее стоимость. Экскурсанты знакомятся с системой обороны батареи, ее жизнеобеспечением, поэтажным расположением боевых и служебных помещений, порядком организации и ведения огня. Экскурсоводы

⁴⁸ Мартышенко Н. С. Формирование стратегии развития туризма в Приморском крае : монография. Владивосток : Дальнаука, 2015. С. 37.

музея раскрывают задачи батареи, рассказывают об устройстве и работе механизмов. В кольцевом кубрике первой башни действует экспозиция, знакомящая с историей батареи и системой обороны предшествующего крепостного периода⁴⁹.

Экскурсанты знакомятся с системой обороны батареи, ее жизнеобеспечением, поэтажным расположением боевых и служебных помещений, порядком организации и ведения огня. Экскурсоводы музея раскрывают задачи батареи, рассказывают об устройстве и работе механизмов. В кольцевом кубрике первой башни действует экспозиция, знакомящая с историей батареи и системой обороны предшествующего крепостного периода⁵⁰;

– «Южный рубеж» – Одна из самых первых экскурсий, организованных музеем ТОФ и Обществом изучения Амурского края. Разработана и анонсирована в 1998 г. – вслед за открытием острова Русский. Хорошо разрекламирована и доступна для посещения, как под руководством экскурсоводов, так и самостоятельно. Представляет собой пешеходный маршрут протяженностью 4,5 км. Включает объекты второго этапа строительства крепости на острове Русский: Поспеловскую, Новосильцевскую береговые батареи и батарею «Аякс». В рубеж обороны входят: земляная ограда, сухопутная батарея Литер «Н» и форт Великого Князя Дмитрия Донского (Поспеловский), а также казарменный городок, инфраструктура и элементы полевой фортификации: палаточный лагерь, противопехотные ловушки и рвы. Экскурсия отличается хорошей доступностью, низкими транспортными расходами (катер), целостностью показа и восприятия. Практически не имеет возрастных ограничений. Объект представляет собой уникальный архитектурно-ландшафтный комплекс. В непосредственной близости находятся автодорога и мост, построенные к саммиту АТЭС в 2012 г.;

– форт № 7 «Наследника Цесаревича Алексея». Самый простой по прохождению военно-исторический маршрут по экскурсионному комплексу на форте № 7 Владивостокской крепости. Форт расположен в пригороде Владиво-

⁴⁹ Программа ВТО «Культурное наследие и развитие туризма»// Cultural Heritage and Tourism Development. Madrid: WTO, 2016. С. 64.

⁵⁰ Мартышенко Н. С. Формирование стратегии развития туризма в Приморском крае : монография. Владивосток : Дальнаука, 2014. С. 105.

стока на вершине горы Торопова в 2 км от района фабрики «Заря». Экскурсия круглогодичная и всепогодная. Форт был назван именем Цесаревича Алексея и строился в цепочке так называемой второй линии обороны проекта 1910 г. в период до 1917 г. Октябрьская революция прервала строительство, например, не были установлены орудия, не завершены работы в контрминных галереях и т.д. Тем не менее, участники экскурсии пройдут около 1400 м по внушительным по масштабу тоннелям и подземным помещениям форта (группы, не имеющие фонарей, пройдут только по освещенной части форта и по поверхности укреплений). Экскурсанты смогут убедиться, как благодаря гению инженерной мысли, качеству труда и солидным капиталовложениям Владивостокская крепость, не произведя ни единого выстрела, сделала неприступным для японских милитаристов «ключ России к Тихому океану» – г. Владивосток. Участники экскурсии увидят огромную подземную казарму, которая могла вмещать до 400 человек гарнизона, пройдут в погреба боезапаса, смогут приобрести сувениры на память о форте. В помещениях форта летом температура от +10 до +14 °С и ниже, зимой – от уличной до +5 °С. Внутри форта частично смонтировано электрическое освещение. К юго-востоку от форта есть площадка для отдыха у костра, беседки с мангалами. С вершины горы Торопова открывается вид на г. Владивосток, Амурский залив, бывший аэродром «Седанка», автотрассу М60, ближайшие форты крепости; в хорошую погоду видна территория, граничащая с КНР;

– «Владивостокская крепость» или «Безымянная батарея». Музей «Владивостокская крепость» расположен в центре г. Владивостока, рядом со Спортивной набережной, на Безымянной сопке. С территории музея открывается вид на Амурский залив и центральную часть г. Владивостока. Музей «Владивостокская крепость» – это не только экспозиции, рассказывающие об истории Владивостока, края, фортификационных сооружений и военного дела, но это и уникальная природа. На ухоженной территории музея произрастают десятки растений, занесенных в Красную книгу, множество разных видов цветов и цветущих кустарников. На территории музея проходят общегородские и общекраевые ме-

роприятия с элементами воинских ритуалов: торжественное поднятие кайзер-флага, смена почетного караула, ежедневный полуденный выстрел, дважды в год проходит торжественное принятие присяги воинами-тихоокеанцами. Являясь просветительным центром по истории фортификации во Владивостоке, музей уделяет большое внимание работе по организации выставок и выставок-распродаж самодеятельных художников Владивостока и Приморского края. Часть картин, посвященных фортификации, художники дарят музею для пополнения коллекции изобразительного искусства.⁵¹

Музей «Владивостокская крепость» принимает официальные делегации командования ТОФ из разных стран мира: США, Канады, Китая, Франции, Японии, КНДР и др. Музей тесно сотрудничает с Дальневосточным федеральным университетом, является производственной базой для студентов Школы гуманитарных наук ДВФУ. Музей «Владивостокская крепость» является специализированным подразделением Приморского отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. Среди турфирм, представленных в таблице 2, можно выделить Владивостокский Диггер-клуб. Его главная миссия – воспитание военно-исторической культуры и культуры уважения к труду предков. Члены клуба разрабатывают туры для разных возрастных сегментов и различных направлений. Посещаемость историко-культурных объектов Владивостокской крепости» была изучена методом телефонного опроса сотрудников турфирм, представленных в таблице 2, музеев «Ворошиловская батарея» и «Владивостокская крепость», крупных школ г. Владивостока, санаториев «Военный», «Строитель», «Приморье», «Амурский залив», а также «Диггер-клуба».

2.3 Проблемы развития историко-краеведческого туризма в Приморском крае

В настоящее время туризм в России имеет большие перспективы для развития, но существует множество ограничивающих факторов, которые тормозят

⁵¹ Мартышенко Н. С. Стратегическое планирование развития туризма в регионе. Владивосток : ВГУЭС, 2015. С. 106.

этот процесс. Так как центральные регионы страны хороши развиты и туристы посещают их постоянно, то в Приморском крае существуют проблем, которые мешают для становления этой территории, как туристской, тем более, когда речь идет не о рекреационном, а о познавательном туризме.⁵²

«По наблюдению Г. Потаевой: «Турист, который едет по родной стране с познавательными целями, теперь не тот, что раньше. По родной стране хотят путешествовать люди, которые уже побывали с экскурсиями за границей и предъявляют соответствующий спрос к отечественным достопримечательностям. Они готовы платить, но хотят и получить»⁵³. В малых городах, куда прибывают туристы, нет ресторанов национальной кухни, выбора сувениров, анимационных программ.

В первую очередь географическое положение региона создаёт огромную проблему для развития внутреннего туризма, ведь отдалённость края от центра страны не позволяет добраться туда без использования авиаперелётов, а в России присутствует дороговизна цен на этот вид услуги.⁵⁴ Существуют льготные программы которые позволяют совершить путешествие по приемлемым ценам, но часть туристов интересующиеся историко-краеведческим туризмом вынуждена плотить полную сумму.

Дороговизна проживания в отелях при несоответствующем качестве оказываемых услуг. Часть отелей нуждается в реконструкции, как правило у самих владельцев средств на это нет, а поиск инвесторов дело не из легких.

Непрофессионализм сотрудников области туризма и гостеприимства. В этой проблеме главным условием считается нежелание либо малое взаимодействие работодателей с учебными заведениями. Таким образом работодатели изначально недостаточно заинтересованы в передаче навыка учащимся, в соответ-

⁵² Сладких Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России // Проблемы современной экономики. 2014. № 4. С. 368 – 372.

⁵³ Потаева Г.Р., Учебно-методическое пособие. – Мн.: БГУ, 2015. -69 с.

⁵⁴ Мартыщенко Н.С. Проблемы стратегического планирования развития туризма в Приморском крае // Российское предпринимательство. 2014. № 8. С. 176 - 180.

ствии с этим, многие из выпускников выходят на работу с неимением фактических навыков работы.

Основной проблемой развития историко-краеведческого туризма является в отсутствии интересного подхода к проведению экскурсии. Необходим реальный стимул активизации туристической инфраструктуры на местах (анимация, театрализованные представления, этнографические предприятия питания). Это создало бы рабочие места для выпускников вузов – выходцев из этих мест.

Проблема развития туризма должно стать одной из главенствующих целей не только региона, но и самого государства так как решение этой задачи приведёт к тому что туризм будет расти, соответственно будет происходить и пополнение бюджета страны.

Приняв во внимание выше перечисленные проблемы мною был разработан историко-краеведческий тур по городу Владивосток.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

3.1 Маркетинговое обоснование тура

Результат коммерческой деятельности на рынке туризма определяется, прежде всего, привлекательным туристическим продуктом.

Стратегические решения по нему как бы являются приоритетными в рамках общей рекламной стратегии туристического компании. Всем известно о том, что это связано с тем, что туристический продукт – действенный метод воздействия на рынок, основная забота компании, ресурс получения прибыли, также центральный элемент комплекса маркетинга

Для определения конъюнктуры рынка мною была проведено анкетирования. Результаты представлены в диаграммах.

Из 110 опрошенных человек незначительное большинство оказалось за представителями мужского пола, рисунок 1.

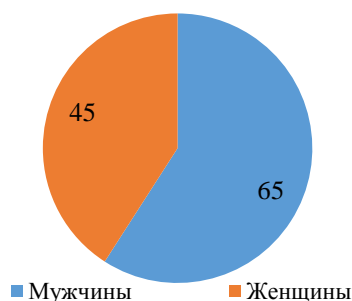


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу

Затем был выявлен возраст, рисунок 2.

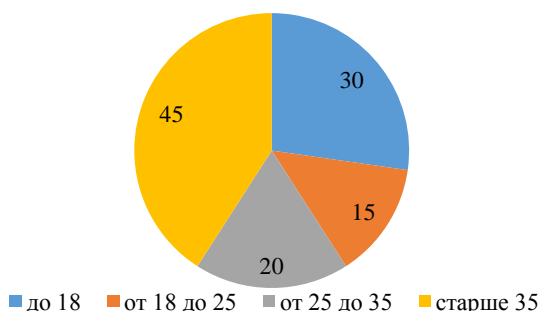


Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрасту

Далее был задан вопрос по поводу интереса и изучению истории, ведь успех будущего тура будет зависеть от этого напрямую.

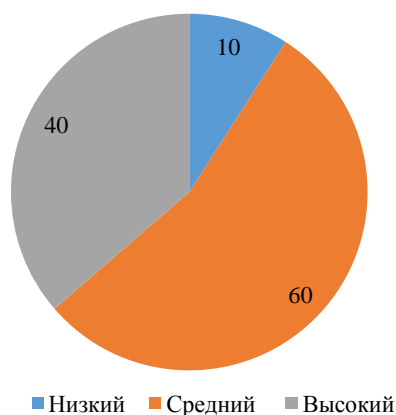


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос об интересе к изучению истории

По результатам видно, что у населения присутствует интерес к изучению истории что несомненно повлияет на успех в реализации туристического продукта в данном направлении.

Осталось выяснить история чего именно интересует опрашиваемых.

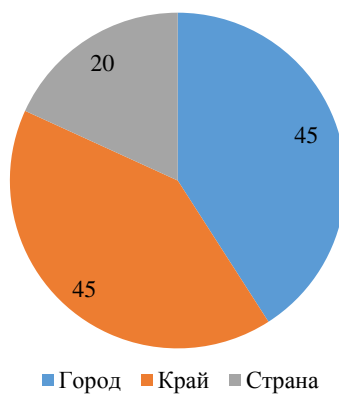


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос об направлении интереса в изучении истории

Как видно по результатам интерес к изучению истории страны меньше всего, это связано с тем что курс истории большинство хорошо знают и помнят еще со школьных времён, а вот краеведенье преподают только в ВУЗах и то

не везде и остается изучать это самостоятельно.

У человека существует потребность в получении информации, тем более, когда речь идет о изучении истории так какие же ресурсы, могут в это помочь?

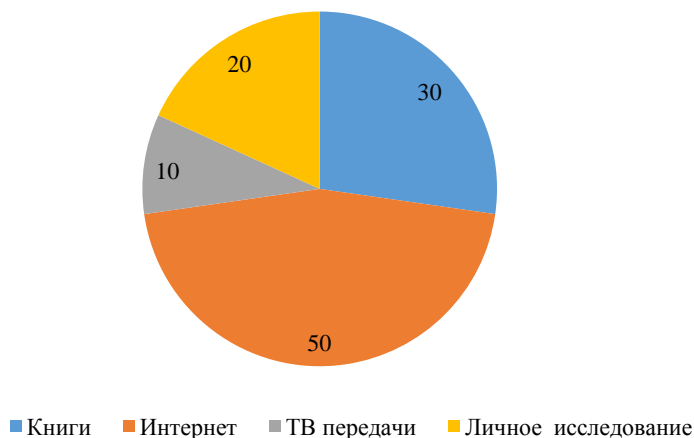


Рисунок 5 – Источники информации

По результатам видно, что в век информационных технологий большинство получают информацию через интернет, но книги так же остаются актуальны в наше время. Проблема личного исследования заключается в том, что не всегда хватает на это времени, именно это необходимо выяснить дальше.

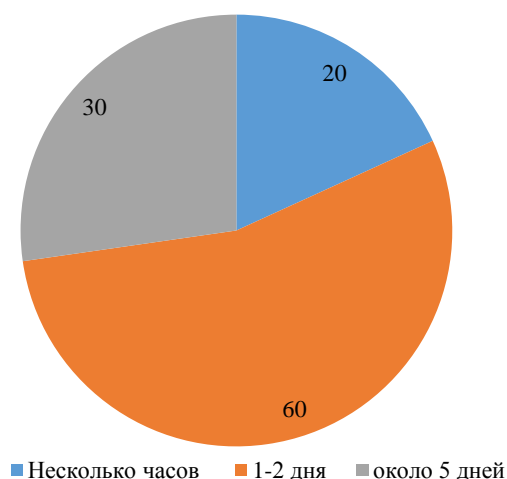


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Количество свободного времени, которое готовы потратить на культурно-познавательную деятельность»

Нужно понимать, что часть людей могут изучать историю, лишь поверхностно не тратя на это много времени, но большая часть людей готова полностью углубиться в изучение новой для них информации. Потребность в получение информации может отодвинуть финансовый вопрос на второй план, но выяснить финансовые возможности так же необходимо.

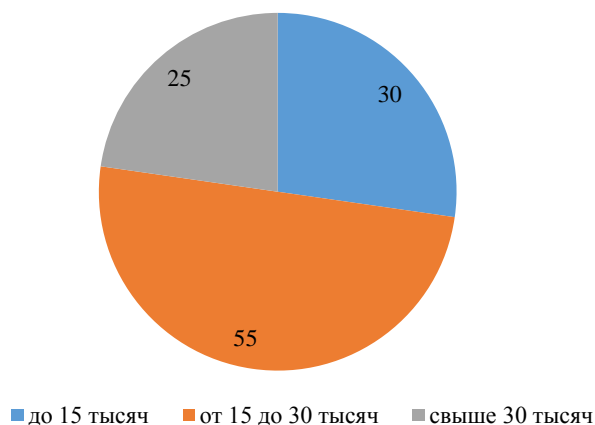


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Количество денег, которые вы готовы потратить»

Большинство туристов готово заплатить порядка 30 тысяч рублей для того что бы посетить познавательный тур, но получения информации должны быть созданы соответствующие условия.

3.2 Историко-краеведческий тур по Приморскому краю

Предстоящая поездка будет связана с культурно-познавательным туризмом, в связи с этим основная доля экскурсий будет направленно на изучение исторического прошлого Приморского края.

Приморский край обладает огромным количеством памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии) государственных и общественных музеев, картинных галереи, галереи искусств.

Приморье является исторической родиной малочисленных древних народов, что делает его чрезвычайно богатым археологическими памятниками. На

территории края находятся памятники временем существования чжурчжэньской империи Цзинь (Золотой империи чжурчженей) и более древними.

Таким образом, Приморский край, имеет большой природный и культурно-исторический потенциал. В перспективных для привлечения туристов местах целесообразно формирование и совершенствование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания

Экскурсионная программа тура представлена ниже в таблице 3.

Таблица 3 – Экскурсионная программа тура

Программа тура	
День	Мероприятия
1	2
1 день	13:50 Прибытие на Ж/Д вокзал. Размещение в гостинице Karmen 15:00-16:00 Обед в гостинице Karmen 16:00-19:00 Экскурсия вечерний Владивосток 20:00-21:00 Ужин в ресторане ZUMA 22:00 Возвращение в отель
2 день	10:00-11:00 Завтрак 12:00-14:00 Посещение Приморского государственного музея имени Арсеньева 14:00-15:00 Обед 15:00-18:00 Музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа 20:30 Ужин на базе отдыха «Лесная поляна» 22:00 Возвращение в отель
3 день	10:00-11:00 Завтрак 11:30-13:00 Покровский парк (Кафедральный собор) 13:00-14:00 Обед 15:00– 18:00 Экскурсия по историческим достопримечательностям 19:00-20:30 Ужин
4 день	10:00 -11:00 Завтрак 12:00-16:00 Экскурсия на корабельную набережную 14:00-15:00 Обед «на поле событий» 17:00-19:00 Экскурсия музей «Ворошиловская батарея» 20:00-21:00 Ужин
5 день	08:00-09:00 Завтрак 09:00-10:00 Выселение с гостиницы Karmen 10:30-12:30 Отправление из г. Владивосток в г. Уссурийск 13:00-14:00 Заселение в гостиницу Albatros 14:00-15:00 Обед 15:00-17:00 Посещение парка Изумрудная долина 17:30-19:00 Обзорная экскурсия по г. Уссурийск 19:30-20:30 Ужин

1	2
6 день	09:00-10:00 Завтрак 10:30-12:00 Экскурсия на место битвы во время гражданской войны 12:30-13:30 Обед 14:00-15:00 Экскурсия в Историко-краеведческий музей г. Уссурийск 15:30-17:30 Свободное время 18:00-19:00 Ужин
7 день	10:00 Завтрак 11:00 Сбор в холле отеля. Трансфер на Ж/Д вокзал 14:50 Посадка на рейс Владивосток-Благовещенск

Описание тура: Первый день тура представляет собой знакомство с городом – это обзорная экскурсия по вечернему Владивостоку так как туристам стоит отдохнуть с дороги и подготовиться к увлекательному экскурсу в историю.

Второй день тура можно назвать музейным, так как в первую очередь вы посетите Приморский государственный объединённый музей имени В.К. Арсеньева – первый на Дальнем Востоке краеведческий музей, крупнейший музей Приморского края. В музее представлена история и природа Приморского края, собраны коллекции материалов о деятельности исследователей края – М.И. Венюкова, Н.М. Пржевальского и других, материалы по истории города, археологии и этнографии. В состав музея входят 3 филиала во Владивостоке и 5 – в других городах Приморья. Следующий на очереди музей боевой славы Тихоокеанского пограничного округа покажет, с чего начинается родина. Исторически граница Дальнего Востока была местом сосредоточения интересов государств. Защита протяженной государственной границы не просто стратегическая цель, но и целая эпоха со своими героями и предателями. Фонды музея насчитывают 8,7 тысяч экспонатов как основного, так и вспомогательного фондов. Подбор экспонатов отражает историю тихоокеанской границы. В основной фонд музея входят: знаменный, нумизматический, оружейный, предметный, художественный, документальный и рукописно-печатный фонды. Вспомогательный включает в себя фонд временных поступлений из других музеев (Центральный музей погранвойск РФ и др.) и научно-вспомогательный фонд. Экс-

позиция музея отражает все этапы становления границы на Дальнем Востоке и построена в хронологическом порядке. История музея несомненно будет близка жителям Благовещенска. Так же рядом с музеем расположен памятник Ленину и центральная площадь Владивостока.

Третий день больше направлен на духовное обогащение, но не без экскурсии в историю вы посетите Покровский парк (Кафедральный собор). Покровский собор занимает особое место в истории и духовной жизни краевого центра Приморья. В 1870-е годы на территории современного Покровского парка находилось первое городское кладбище. Здесь были захоронены первопоселенцы и первостроители города. Среди них основатель Дальневосточного морского пароходства Шевелев, первый редактор городской газеты Соллогуб, герои Цусимского сражения.

В 1902 году здесь был возведен и освящен епископом Евсевием храм Покрова Божией Матери. Кладбище с тех пор стало называться Покровским.

В 1923 году оно было закрыто, могилы скрыты и сравнены катками. Всего было уничтожено 120 тысяч захоронений и ни одно из них не перенесено на другое место. В 1935 году храм был полностью разрушен. На территории кладбища возник унаследовавший его название городской парк. Еще много десятилетий среди детских каруселей находили разбитые надгробия и человеческие кости, вымытые из земли дождями. После экскурсии обед и затем экскурсия по историческим достопримечательностям что включает в себя Николаевские триумфальные ворота, за которыми среди горожан закрепилось название Арка Цесаревича, находятся в центре города, рядом с Корабельной набережной. История этого памятника начинается в январе 1891 года, когда стало известно о предстоящем посещении города наследником престола цесаревичем Николаем Александровичем Романовым. Владивостокская Городская Дума, рассматривая вопросы подготовки к встрече высокого гостя, приняла решение о сооружении в его честь «каменных триумфальных ворот». Жителям Благовещенск будет очень интересно найти разницу между достопримечательностями городов. Затем можно увидеть памятник Владимиру Высоцкому и многое другое.

Четвёртый день. В этот день туристы посетят корабельную набережную. На корабельной набережной расположены:

- мемориал павшим воинам с вечным огнем;
- подводная лодка С-56;
- памятный знак высотой 14 метров на месте высадки основателей поста Владивосток;
- корабль – музей «Красный вымпел»;
- Храм святого апостола Андрея Первозванного;
- памятник адмиралу флота Н.Г. Кузнецову;
- Адмиралтейский сквер.

Затем на очереди экскурсия в музей «Ворошиловская батарея». Ворошиловская батарея, расположенная на острове Русском, и является частью Военно-исторического музея ТОФ. Построенная в 1934 году, батарея была главным оплотом Владивостокской крепости, покрывающей акваторию залива Петра Великого. Береговая башенная артиллерийская батарея № 981 имени К. Ворошилова – крупнейшая в России, является одним из самых уникальных артиллерийских сооружений в мире и даже занесена в Книгу рекордов Гиннеса. Решение о строительстве Ворошиловской батареи было принято весной 1931 года. Два последующих года ушло только на скальные и подземные работы. Башни и стволы доставляли морем, а далее – по специально построенной железной дороге. Внешний вид этой батареи уже внушает трепет, а если спуститься в подземелье, то долгое время не можешь поверить своим глазам. Под каждой из двух трёхствольных башен – несколько этажей, уходящих на глубину в 25 метров, множество подземных ходов. Мощность пушек батареи такова, что они могут потопить практически любой современный корабль. Только один снаряд весит почти полтонны, а башня со стволом – около 1250 тонн. Как рассказал бывший командир батареи, а ныне сотрудник музея Георгий Шабот, за десятки лет существования Ворошиловская батарея чего только не переживала. В 60-е годы её по личному указанию Хрущева законсервировали, однако после очередного ухудшения отношений с КНР вновь привели в боевую готовность. Батарея пре-

бывала в боевой готовности вплоть до 9 июля 1997 года, но это не помещает организовать так называем квест.

Суть квеста заключается в том, что наши туристы должны защитить управление главным орудием при помощи современного лазерного оборудования. Лазертаг, или лазерный бой, это высокотехнологичная игра, происходящая в реальном времени и пространстве. Суть игры состоит в поражении игроков-противников безопасными лазерными выстрелами из бластера-автомата. Собственно, «поражение» игрока происходит путём регистрации луча бластера-автомата специальными датчиками оппонента (сенсорами), закрепленными на одежде игрока или на специальном жилете (повязке). За сторону нападения будут выступать заранее нанятые люди и сторона защиты в лице наших туристов. Задача состоит в том, чтобы отразить несколько «волн» соперника. Место для проведения квеста подходит идеально, траншеи, открытая площадка и при необходимости могут быть воздвигнуты импровизированные стены. После победы туристам будет предложен обед прямо «на поле событий».

Пятый день. После выселения из гостиницы группа на арендованном автобусе отправляется в город Уссурийск. В этот день туристы посетят парк Изумрудная долина. Изумрудная долина – то русский исторический-ландшафтный парк, который находится в 6 км от Уссурийска. Парк условно разделен на несколько зон. В историко-географической зоне множество экспозиций быта, как народов Приморья, так и всей Руси: дома из деревни бронзового века, постройки из железного века. Тут не только жилища людей, но и святилища, крепостные валы, средства передвижения, гончарная мастерская. Затем обзорная экскурсия по историческим местам города, таким как: Памятник рабочим, погибшим в Великой Отечественной войне, Церковь Покрова Пресвятой Богородицы и Церковь Николая Чудотворца.

Шестой день. В этот день туристы отправляются на место где происходили события периода гражданской войны. С помощью студентов местных вузов будет проведена демонстрация тех событий, затем группа посетит историко-краеведческий музей г. Уссурийск.

Седьмой день. Это финальный день нашего тура, сбор в гостинице и группа отправляется на Ж/Д вокзал что бы вернуться в город Благовещенск.

Для того чтобы начать разработку тура, фирма должна быть уверена в его финансовой успешности.

На основе разработанного тура на группу 10 человек на 7 дней, необходимо произвести калькуляцию расходов на тур.

Страховка на время проведения маршрута: 600 руб. с человека.

Транспортные расходы: проезд туда и обратно – 9126 руб. с человека.

Аренда лазерного оборудования: 400 руб. с человека.

Аренда военной атрибутики: 500 руб. с человека.

Расходы на проживание: Гостиница Karmen на 5 дней, 7500 рублей на одного человека.

Гостиница Albatros на 2 дня.

Расходы на питание: 6300 руб. с чел.

Высококвалифицированный инструктор: 2000 руб.

Расчет туристического пакета на группу из 10 человек.

Транспортные расходы:

Переезд Благовещенск-Владивосток»

Цена Ж/Д билета 9126 (с 1 человека туда-обратно)

$9126 \times 10 = 91260$ (на группу);

Страховка:

Страховка на время проведения маршрута:

$600 \times 10 \text{ чел.} = 6000$ (на группу).

Аренда лазерного оборудования: 2000 рублей час. Необходимо два часа аренды. $2000 \times 2 = 4000$ руб. (на группу).

$4000:10 = 400$ (на одного человека)

Аренда военной атрибутики: 500 руб. с человека.

$500 \times 10 = 5000$ руб. (на группу).

Расходы на проживание: Гостиница на 5 дней, 7500 (рублей на одного человека).

Гостиница Albatros на 2 дня 2800 (рублей на одного человека):

$7500 + 2800 = 10300$ (на одного человека)

$10300 \times 10 = 103000$ руб. (на группу)

Расходы на питание:

3-разовое питание (900 руб. с человека в сутки):

$7 \times 900 = 6300$ (на 1 человека);

6300×10 чел. = 63000 (на группу).

Инструктор:

1 высококвалифицированный инструктор:

2000×10 чел. = 20000 (на группу).

Начисления на заработную плату составляют 30,2 %, т.е. 302 рубля. Тогда:

На 10 человек 302 рубля;

На 1 туриста $302 : 10 = 30.2$ рублей

Итого прямых затрат:

$9126 + 600 + 400 + 500 + 10300 + 6300 + 30,2 + 2000 = 29256,2$ (на 1 человека);

$29256,2 \times 10 = 292562$ (на группу).

Косвенные расходы туроператора:

$292562 \times 10 \% = 29256,2$

Полная себестоимость (прямые затраты + косвенные затраты):

$292562 + 29256,2 = 321818,2$ (на группу);

$321818,2 : 10 = 32181,82$ (на 1 человека).

Прибыль (процент от полной себестоимости):

$321818,2 \times 15 \% = 48272,73$ (на группу);

$48272,73 : 10 = 4827,273$ (на 1 человека).

Продажная цена (полная себестоимость + прибыль):

$321818,2 + 48272,73 = 370090,93$ (на группу);

$370090,93 : 10 = 37009,093$ (на 1 человека).

Таблица 4 – Калькуляция

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процентах	стоимость, выраженная в руб.	
		на группу	на 1 чел.
1 Страховка		6000	600
2 Транспортные расходы		91260	9126
3 Расходы на проживание		103000	10300
4 Расходы на питание		63000	6300
5 Аренда лазерного оборудования		4700	470
Аренда военной одежды		5000	500
6 Профессиональный инструктор		20000	2000
7 Начисление на з/п	30,2	302	30,2
Итого прямых затрат		292562	29256,2
8 Косвенные расходы туроператора	10	29256,2	
Полная себестоимость		321818,2	32181,82
Прибыль	15	48272,73	4827,273
Продажная цена		370090,93	37009,093

Для успешной работы туристической фирмы необходимо также рассчитать критический объём продаж (точку безысходности). Данный показатель показывает такой объём продаж, который нужен для покрытия всех затрат на производство и реализацию турпродукта за отчётный период времени, но, при этом, не позволяет получить прибыль.

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где Z_{constA} – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в месяц (приблизительно) составят:

- аренда офисного помещения – 25000 рублей (22 м²). В данную стоимость включён телефон и интернет
- коммунальные услуги и услуги связи – 4000 рублей;
- зарплата директору – 30000 рублей;
- зарплата менеджерам – 20000 × 2 = 40000 рублей;

– расходы на канцелярские товары – 1000 рублей.

Если постоянные затраты туристической фирмы в месяц будут составлять 100000 рублей, имеем:

$$100000 : (37009,093 - 29256,2) = 13 \text{ путевок}$$

Для того чтобы фирма не понесла убытки, нужно продать 13 турпутёвок.

Пороговая выручка тура определяется по следующей формуле (2):

$$ПВ = Q_{кр} \times P, \quad (2)$$

где $Q_{кр}$ – критический объем продаж;

P – цена одной туристической путёвки.

$$ПВ = 13 \times 37009,093 = 481118,209 \text{ рублей.}$$

С продажи 14 туристической путёвки фирма начнёт получать прибыль.

d – маржинальные доходы – та сумма дохода, которая получит турфирма от реализации каждой последующей путёвки после покрытия критического объёма продаж, формула (3).

$$d = P - Z_{cp.var}, \quad (3)$$

где P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки.

$$d = 37009,093 - 29256,2 = 7752,893 = 7753 \text{ рубля}$$

Таким образом на основе калькуляции затрат на турпродукт, можно сказать, что предложенный историко-краеведческий тур будет иметь спрос. Данный тур является увлекательным, уникальным и отличается приемлемой ценой для потенциального потребителя.

3.3 Рекомендации по улучшению культурно-познавательного туризма в Приморском крае

Развитие культурно-познавательного туризма является актуальным и сре-

ди большого количества видов туризма является наиболее популярным в настоящее время. В 80-е годы академик Д.С. Лихачев подчеркнул, что для сохранения жизни человека не менее важна, чем природная биологическая среда, среда, созданная культурой его предков и им самим

Для развития культурно-познавательного туризма Приморский край обладает большим потенциалом. На сегодняшний день перспективы развития культурно– познавательного туризма в Приморском крае представляются следующими. Создание в регионе правительством благоприятной среды для привлечения денег инвесторов, для развития малых форм предпринимательства вокруг исторических объектов, появление точек питания, сувенирной продукции, участие муниципалитетов в федеральных целевых программах, в программах приграничного сотрудничества с целью улучшения инфраструктуры, строительство дорог, променадов. Если при реставрации исторических объектов использовать материалы максимально приближенные к той эпохе строительства, создавать условия для привлечения инвестиций не в строительство имитаций исторических объектов, а вкладывать деньги инвесторов в реконструкцию исторических объектов, при помощи государственно– частного партнерства, то исторические объекты будут интересны для историков, туристов. Исторические объекты будут наполняться жизнью и служит магнитом притяжения для туристов в регион в целом. Также изменить подход к проведению экскурсий, больше интерактива, привлечения не равнодушных студентов и школьников для воссоздания событий той эпохи прямо во время экскурсии.

В приморском крае есть достопримечательности, которые имеют большой потенциал, но туристические фирмы не используют их при создании тура. С этим связанна проблема вопроса финансирования культурно-познавательных объектов который несут исторический интерес они не пригодны для экскурсий, например: дом Ивана Янковского. Дом Янковского являлся уникальным примером сочетания в архитектуре того времени функций жилого дома и крепостного оборонительного сооружения. При строительстве дома использовались технологии оборонительных укреплений и архитектурно-строительные прие-

мы, примененные при строительстве Владивостокской крепости в 1910 году. Дом сложен из бетона, а фундамент, цоколь и крыльцо – из огромных тесаных камней, сейчас почти полностью разрушен. Школа связи на острове Русский. С 1945 по 1959 год школой и учебным отрядом командовал капитан 1-го ранга Б. И. Лившиц. За это время было подготовлено более 40 тысяч связистов для Тихоокеанского флота и других флотов СССР. Многие офицеры и выпускники школы связи участвовали в боях и отмечены боевыми наградами. Школа связи в те годы неоднократно была признана одним из лучших учебных подразделений ВМФ. Здания школы связи разрушаются на глазах. В туры по Приморью так же не попадают достопримечательностей, которые находятся в полном порядке. Например, Музей путешествий Глеба Травина или Мемориальный комплекс «Город воинской славы»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма 21 века, используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения. Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развёрнутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди всё больше и больше путешествуют, пытаясь познать наш мир. Культурно-познавательный туризм дает нам ответы на многие вопросы, такие как исторические, географические, культурные, религиозные и многие другие.

Современный этап духовного развития общества характеризуется ростом интереса к истории, героическому прошлому нашей Родины. Этот интерес закономерен и понятен. Он является одним из проявлений всестороннего развития личности в развитом демократическом государстве.

Историческое краеведение – развивающаяся перспективная область знаний. Это определяется, прежде всего, многогранностью, творческим, исследовательским характером краеведения, его доступностью для людей различных специальностей, социальных и возрастных групп.

В настоящее время Приморский край стабильно занимает 4-е место в Российской Федерации по предоставлению туристских услуг (после городов Москва, Санкт-Петербург и Краснодарского края). В крае имеется достаточный потенциал для развития историко-краеведческого туризма. Прежде всего, это географическое и геополитическое положения края в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Огромное значение для развития туризма в Приморье имеют богатая история и неповторимое сочетание множества различных культур, населяющих

край.

Приморский край имеет большие перспективы для развития историко-краеведческого туризма, таким образом, создание благоприятной инвестиционной политики для объектов историко-культурного наследия способствует восстановлению исторических объектов, вливание инвестиций в регион на реконструкцию ценных исторических объектов. Следовательно, будут развиваться и те территории, на которых находятся исторические объекты, в том числе, которые находятся на границе с другими государствами, а значит будут развиваться трансграничные территории и можно ожидать увеличение потока туристов из соседних стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абдуррахман, С. Экономический и социальный прогресс через развитие туризма / С. Абдуррахман. – Каир : Пальмира, 2016. – 258 с.
- 2 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 258 с.
- 3 Асатрян, А.Г. Формирование, развитие и управление инновационной инфраструктурой города : дис... канд. эк. наук / А.Г. Асатрян. – М., 2014. – 210 с.
- 4 Афонин, И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учебное пособие / И.В. Афонин. – М. : Гардарики, 2015. – 312 с.
- 5 Бабарицька, В.К. Менеджмент туризма. Туроперейтинга. Понятийно-терминологические основы, сервисное обеспечение турпродукта : учебное пособие / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновская. – М. : Альтерпрес, 2014. – 288 с.
- 6 Балюк, Н.А. Социально-культурный сервис и туризм / Н.А. Балюк. – Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2015. – 361 с.
- 7 Бардин, К.В. Азбука туризма / К.В. Бардин. – М. : Просвещение, 2015. – 125 с.
- 8 Барчуков, И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин. – М. : Инфра-М, 2014. – 361 с.
- 9 Батчаев, Х.А. Место России в развитии современного международного туризма / Н.А. Батчаев // Российский экономический журнал. – 2014. – № 7. – С. 66.
- 10 Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. – М. : Дашков и К, 2016. – 248 с.
- 11 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Питер, 2015. – 369 с.
- 12 Биржаков, М.Б. Индустрия туризма / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда,

2016. – 228 с.

13 Блинова, Е.С. Туристический бизнес в Приморском крае и специфика его развития на современном этапе / Е.С. Блинова // Молодежь и научно-технический прогресс : материалы регион. науч.-практ. конф. – Владивосток, 2017. – Ч. 4. – С. 74 – 77.

14 Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса : учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. – М. : МПСИ, 2017. – 560 с.

15 Бологова, А.Ю. Краснодарский край как центр познавательного туризма / А.Ю. Бологова // Актуальные проблемы и перспективы развития туризма : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов (Екатеринбург, 14 дек. 2011 г.). Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т. – 2015. – Ч. 1. – С. 49 – 55.

16 Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2015. – 921 с.

17 Бурашников, Ю.М. Экономическая форма управления и ее основные механизмы в области охраны окружающей среды : монография / Ю.М. Бурашников. – М. : Норма, 2016. – 143 с.

18 Ван Циншен. Исследование (с примерами) системы координированности взаимосвязей между туристическими планированиями регионов и их реализацией / Ван Циншен // Экономическая география – научный журнал (Чанша провинции Хунань, Китай). – 2015. – № 2. – С. 54.

19 Васильева, Л.В. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе : автореф. дисс... канд. эк. наук / Л.В. Васильева. – СПб., 2016. – 215 с.

20 Вебер, М. История хозяйства. Город / М. Вебер. – М. : Канон-пресс-Ц, 2014. – 336 с.

21 Веденин, Ю.А. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия / Ю.А. Веденин // Известия РАН. Серия географическая. – 2014. – № 1. – С. 75.

22 Власенко, А.А. Методические основы обоснования и реализации инновационных туристских продуктов в условиях приграничного региона (на примере Приморского края) : дис. ... канд. экон. наук / А.А. Власенко. – Владивосток, 2016. – 220 с.

23 Власова, Н.Ю. Структурная модернизация экономики крупнейших городов России / Н.Ю. Власова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Гос. эконом. ун-та, 2014. – 3358 с.

24 Воронкова, Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис / Л.П. Воронкова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 365 с.

25 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ, 2016. – 294 с.

26 Гамов, В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме / В.К. Гамова. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2014. – 254 с.

27 Гвозденко, А.А. Логистика в туризме / А.А. Гвозденко. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 119 с.

28 Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013 - 2017 годы (утверждена постановлением Администрации Приморского края от 07.12.2012 г. № 396-па) [Электронный ресурс] // Администрация Приморского края и органы исполнительной власти Приморского края : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.primorsky.ru/authorities/execute-agencies/departments/tourism-pk/gosudarstvennaya-programma-primorskogokraja-razvitie-turizma-v-primorskom-krae-na-2013-2017gody.php>. – 15.03.2018.

29 Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»,

30 Гусейнов, А.А. Этика : учебник / А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян. – М. : Гардарика, 2015. – 258 с.

31 Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М. : Альфа-М, Инфра-М, 2015. – 240 с.

- 32 Дальний Восток туристический : что предлагают внутренним и въездным туристам субъекты региона? // Золотой Рог [Владивосток]. – 2014. – 2 апр. – С. 20 – 21.
- 33 Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма : правовые акты : туристская деятельность / Г.М. Дехтярь. – М. : Норма, 2015. – 274 с.
- 34 Долматов, Г.М. Международный туристический бизнес : история, реальность и перспективы : учебное пособие / Г.М. Долматов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. – 341 с.
- 35 Домнин, В.Н. Брендинг: новые технологии в России / В.Н. Домнин. – СПб. : Питер, 2015. – 96 с.
- 36 Егорова, Е.Н. Формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Приморского края) / Е.Н. Егорова, О.В. Мотрич, И.Н. Походяев. – Владивосток : МГУ им. Г. И. Невельского, 2016. – 203 с.
- 37 Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. – М. : Академия, 2016. – 173 с.
- 38 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Норма, 2014. – 159 с.
- 39 Зырянов, А. Курганская область. Активный и познавательный туризм / А. Зырянов. – М. : ДонГис, 2017. – 499 с.
- 40 Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М. : Центрполиграф, 2016. – 342 с.
- 41 Индустрия сервиса в XXI веке : тезисы докладов и выступлений Второй международной конференции. – М. : МГУ сервиса, 2015. – 458 с.
- 42 Исаев, М.И. Словарь этнолингвистических понятий и терминов / М.И. Исаев. – М. : Флинта, 2015. – 240 с.
- 43 Историческое краеведение / В.Н. Ашурков [и др.]. – М. : Просвещение, 2016. – 241 с.
- 44 Историческое краеведение / под ред. Г.Н. Матюшина. – М. : Просвещение, 2014. – 347 с.
- 45 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности /

Н.И. Кабушкин. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 293 с.

46 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учёт в туризме / Н.И. Кабушкин. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 552 с.

47 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2014. – 254 с.

48 Казначеева, А.А. Инновационные технологии как определяющий фактор развития экономики Северного Кавказа (на примере индустрии гостеприимства) / А.А. Казначеева, А.А. Меняйлов // Новая наука : финансово-экономические основы. – 2017. – № 3. – С. 151 – 154.

49 Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 204 с.

50 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 326 с.

51 Коржанова, А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России / А.А. Коржанова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18. – С. 56.

52 Крачило, Н.Г. География туризма / Н.Г. Крачило. – К. : Виша школа, 2014. – 208 с.

53 Кямель, М. Современный туризм : теория и практика / М. Кямель. – Каир : Пальмира, 2016. – 322 с.

54 Ларин, В.Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях : (80-е гг. XX – нач. XXI в.) / В.Л. Ларин. – М. : Восток-Запад, 2014. – 390 с.

55 Лесников-Рублев, А.И. Имиджмейкинг в социально-культурном сервисе и туризме / А.И. Лесников-Рублев. – М. : УГАЭС, 2017. – 116 с.

56 Лихачев, Д.С. Русская культура / Д.С. Лихачев. – М. : Искусство, 2014. – 259 с.

57 Мартышенко, Н. С. Стратегическое планирование развития туризма в регионе / Н.С. Мартышенко. – Владивосток : ВГУЭС, 2014. – 275 с.

58 Мартышенко, Н.С. Оценка пространственного распределения тури-

стов в Приморском крае в высокий сезон / Н.С. Мартышенко // Практический маркетинг. – 2015. – № 8. – С. 17 – 25.

59 Мартышенко, Н.С. Формирование стратегии развития туризма в Приморском крае : монография / Н.С. Мартышенко. – Владивосток : Дальнаука, 2016. – 213 с.

60 Мироненко, Н.С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко. – М. : Изд-во Московского университета, 2016. – 207 с.

61 Морозов, М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М. : Academia, 2017. – 240 с.

62 Нечаева, А.В. Изменение роли Приморского края в китайском секторе туристического рынка России / А.В. Нечаева // Географические и геоэкологические исследования на Дальнем Востоке : сб. науч. ст. молодых ученых. – Владивосток, 2015. – Вып. 6. – С. 263 - 273.

63 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

64 Организация туризма / А.П. Дурович [и др.]. – Мн. : Новое знание, 2015. – 652 с.

65 Пак Хюн Бон. Приморье влюбляет в себя и этим надо пользоваться / Пак Хюн Бон // Золотой Рог [Владивосток]. – 2016. – 3 апр. – С. 23.

66 Папирян, Г.А. Международные экономические отношения : маркетинг в туризме / Г.А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 160 с.

67 Перспективы России в XXI веке. Мировые и внутрироссийские процессы. – М. : Фонд поддержки ученых, 2014. – 258 с.

68 Программа ВТО «Культурное наследие и развитие туризма» // Cultural Heritage and Tourism Development. – Madrid : WTO, 2014. – 251 с.

69 Родина, Е.А. Концептуальные инновации в социально-культурном сервисе и туризме / Е.А. Родина, Р.В. Бандурович // Актуальные проблемы и перспективы инновационного развития туризма, сервиса и сферы услуг : сбор-

ник трудов XVI Междунар. заоч. науч.-практ. конф. / под ред. С.В. Огневой, Л.Ю. Шемятихиной. – М. : Перо, 2015. – С. 29 – 36.

70 Рыбакова, Ю.Л. Культурный туризм : время инноваций? / Ю.Л. Рыбакова // Вестник национальной акад. туризма. – 2016. – № 1. – С. 42 – 44.

71 Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2017. – 512 с.

72 Сладких, Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Л.С. Сладких // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 4. – С. 368 – 372.

73 Степанова, С.В. Туристская инфраструктура приграничных регионов России: состояние и проблемы развития / С.В. Степанова // Известия ДВФУ. Экономика и упр. – 2015. – № 2. – С. 51 - 64.

74 Сущинская, М.Д. Культурный туризм / М.Д. Сущинская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 654 с.

75 Сущинская, М.Д. Культурный туризм : учебное пособие / М.Д. Сущинская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 128 с.

76 Уй Сяоань. Туристические города и городской туризм / Уй Сяоань // Туристический журнал (Пекин, Китай). – 2015. – № 6. – С.8-12.

77 Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А.Д. Чудновский. – М. : КНОРУС, 2015. – 354 с.

78 Шайгарданова, В.Ю. Анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме / В.Ю. Шайгарданова. – М. : Мир, 2014. – 917 с.

79 Шмидт, С.О. Краеведение и документальные памятники / С.О. Шмидт. – Тверь : Архивный отдел администрации Тверской области, 2016. – 223 с.

80 Smith, V. Hosts and Guests / V. Smith. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 2017. – 258 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Вопросы анкетирования:

1. Пол _____
2. Возраст _____
3. Интерес к изучению истории (города, региона, страны) _____
4. Ресурсы, которые используют для получения информации _____
5. Количество свободного времени, которое готовы потратить на культурно-познавательную деятельность _____
6. Количество денег, которые вы готовы потратить _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Музей «Ворошиловская батарея»



Рисунок Б.1 – Ворошиловская Батарея

Ворошиловская батарея – береговая башенная батарея № 981 им. Клима Ворошилова калибром 305 мм. Батарея расположена на острове Русском во Владивостоке.

Адрес: Ворошиловская Батарея, ул. Светланская, 66, Владивосток, Приморский край, 690091

Дата основания – 11.11.1934 г.

Дата открытия – 30.07.1997 г.

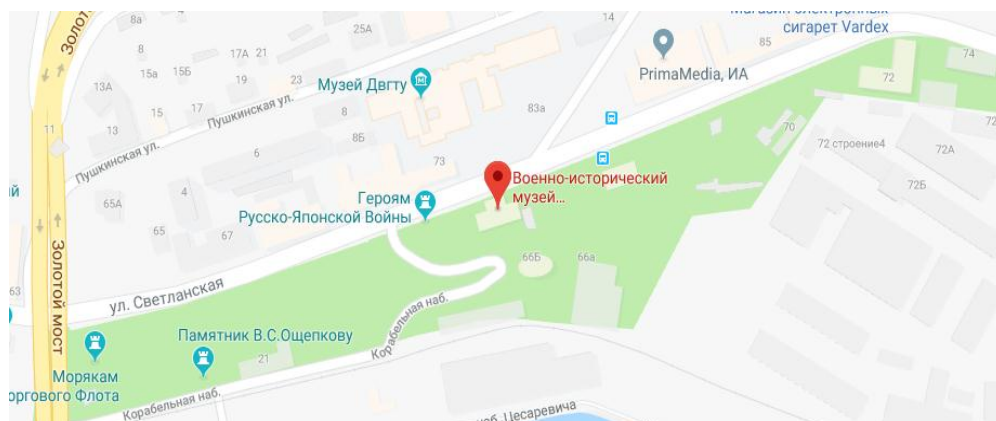


Рисунок А.2 – Расположение

Туры:

- обзорная экскурсия по Владивостоку и о. Русский;
- «Остров Русский: Дальневосточный Кронштадт».

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Историко-краеведческий музей г. Уссурийск



Рисунок Б.1 – Историко-краеведческий музей г. Уссурийск

Адрес: Краснознаменная ул., 80, Уссурийск, Приморский край, 692519

Уссурийский музей является ведущим историко-культурно-просветительским учреждением в г. Уссурийске и Уссурийском городском округе. Он был открыт в 1999 году и экспонирует предметы, связанные с историей Уссурийского городского округа и Приморского края.

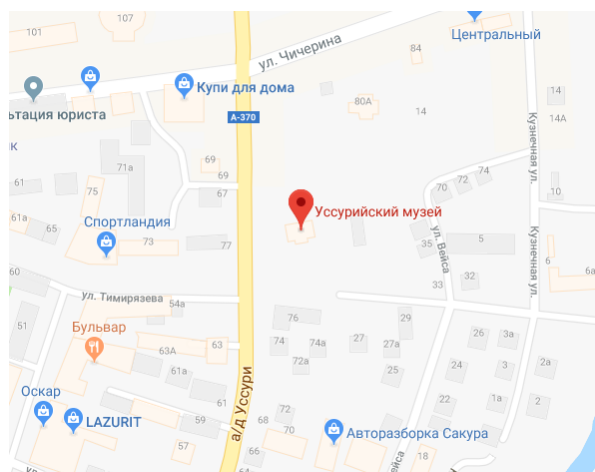


Рисунок Б.2 – Расположение

Туры:

– обзорная экскурсия по Уссурийску. Туристическая фирма «СТО дорог».

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Триумфальная арка «Царские ворота»



Рисунок Г.1 – Триумфальная арка «Царские ворота»

Адрес: ул. Ленина, Улан-Удэ, Респ. Бурятия, 670000.

В 1891 году Владивосток ожидал приезда цесаревича Николая, возглавлявшего по поручению своего отца строительство Транссибирской магистрали, молодой наследник престола должен был лично заложить железную дорогу в городе. В честь этого важнейшего исторического события было решено построить Триумфальную арку

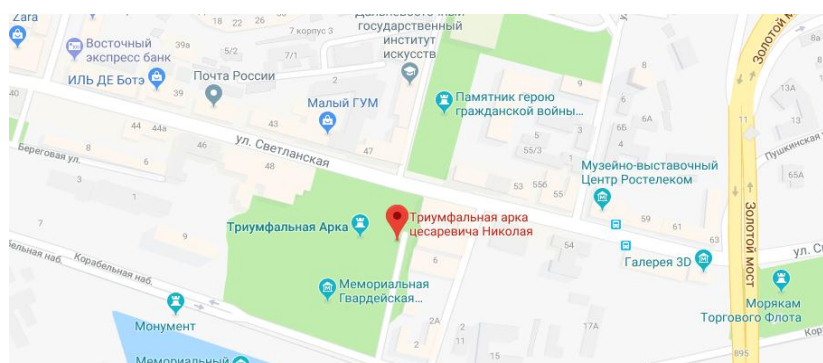


Рисунок Б.2 – Расположение

Туры:

- вечерний Владивосток;
- обзорная экскурсия по Владивостоку.