


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова

«25» 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Культурно-познавательный туризм: разработка тура «Усадьбы великих писателей»

Исполнитель
студент группы 434 об



А.В. Кожененко

Руководитель
доцент, к.э.н



А.Н. Новопашина

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Институт международных отношений
Факультет международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой _____
Л.А. Понкротова
« 07 » 09 201 г.

ЗАДАНИЕ

бакалаврской работе (проекту) студента
Котешнико Анастасии Валентиновны

Тема бакалаврской работы (проекта) Культурно-познавательный туризм:
разработка тура «Загороды Великого писателя»
(утверждено приказом от 26.03.18 № 894-ур)

Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 15.06.2018

Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)
Интернет-ресурсы, официальные сайты

Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): I Теоретические основы и развитие культурно-познавательного туризма.
Современное состояние культурно-познавательного туризма на примере
загородного наследия России.
Описание загорья Великих русских писателей: Л.Н. Толстого,
И.С. Тургенева, И.А. Бунина, И.С. Шелюгова.

Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, про-
дуктов, иллюстративного материала и т.п.) Таблицы, графики,
диаграммы.

Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-
лов) _____

Дата выдачи задания 7.09.2017г

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Новошашина Анна
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)
Анна Николаевна, доцент, к. э. н.

Задание принял к исполнению (дата) 7.09.2017г

А. Котешнико (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с., 5 рисунков , 7 таблиц, 1 приложение, 31 источник.

РАЗВИТИЕ, ТУРИЗМ, КЛАССИФИКАЦИЯ, СОСТОЯНИЕ, КУЛЬТУРА, ХАРАКТЕРИСТИКА, ИССЛЕДОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА

Объектом исследования в бакалаврской работе является культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования: технология разработки тура по усадьбам великих писателей.

Цель бакалаврской работы - разработка тура «Усадьбы великих писателей».

В соответствии с поставленной целью работы были выдвинуты следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы и развитие культурно-познавательного туризма;
- проследить современное состояние культурно-познавательного туризма на примере литературного наследия России;
- провести анализ спроса потенциальных потребителей на культурно-познавательный тур.

Методы исследования: исторический, литературный, сравнительного анализа.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что проведен анализ основных усадеб великих писателей России привлекательных в области культурно-познавательного туризма, рассмотрены проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма, а также разработан маршрут по усадьбам великих писателей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы и развитие культурно-познавательного туризма	8
1.1 Основные понятия и содержание познавательного туризма	8
1.2 Классификации культурно-познавательного туризма	14
1.3 Развитие культурно-познавательного туризма в России	22
2 Современное состояние культурно-познавательного туризма на примере литературного наследия России	
2.1 Организация туристической деятельности в Центральном регионе. Место культурно-познавательного туризма.	29
2.2 Привлечение объектов литературного наследия к туристской деятельности	33
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на культурно-познавательный тур	41
3 Экономическое обоснование и разработка культурно-познавательного тура «Усадьбы великих писателей»	44
3.1 Описание усадеб великих русских писателей: Л.Н. Толстого, И.С. Тургенева, И.А. Бунина, Н.С. Лескова	44
3.2 Программа культурно-познавательного тура	51
3.3 Калькуляция культурно-познавательного тура	57
Заключение	61
Библиографический список	64
Приложение А Анкета	67

ВВЕДЕНИЕ

На привлекательность туристского предложения влияют культурные и социальные характеристики. Не зависимо от групп и категорий туристов. Искусство, наука, история, религия, культура народа вызывают у путешественников наибольший интерес.

Литературные места России - объект паломничества многих ценителей таланта выдающихся писателей и поэтов. Именно здесь ты сможешь понять любимого деятеля литературы и проникнуться духом его произведений. С особым вниманием и трепетом проходят экскурсии по литературным местам России, где поэты провели свои детство и юность.

Объективным законом развития человеческого общества является его потребность в получении информации о новых местах, а путешествие является средством получения этой информации. Путешествие дает возможность человеку отдохнуть и доставляет ему удовольствие.

Целями путешествия, носящего познавательный характер, являются:

- полюбоваться природными явлениями, природными достопримечательностями, горными массивами, закатами, пейзажами, красивыми видами и др;
- посетить экологически чистые или экологически пораженные объекты;
- побывать в исторических местах, в святынях;
- узнать о достижениях науки; техники и искусства;
- увидеть богатый растительный мир или экзотических животных;
- приобрести сувениры и товары;
- сделать красивые фотографии и снять уникальные видеофильмы.

Рынок культурно-познавательного туризма широк. В большей степени он зависит от круга интересов туриста, а интересовать туриста может многое, как что-то необычное и непривычное, так и удивительное спокойствие, раз-

литое в воздухе – то, что человек ищет и находит в загородном отдыхе. Так что увлекательным вариантом путешествия может стать посещение усадеб русских писателей и поэтов.

Таким образом, объектом исследования в бакалаврской работе является культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования: технология разработки тура по усадьбам великих писателей.

Цель бакалаврской работы – разработка тура «Усадьбы великих писателей».

В соответствии с поставленной целью работы были выдвинуты следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы и развитие культурно-познавательного туризма;
- проследить современное состояние культурно-познавательного туризма на примере литературного наследия России;
- провести анализ спроса потенциальных потребителей на культурно-познавательный тур.

Методы исследования: исторический, литературный, сравнительного анализа.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что проведен анализ основных усадеб великих писателей России привлекательных в области культурно-познавательного туризма, рассмотрены проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма, а также разработан маршрут по усадьбам великих писателей.

Информация для исследования взята из официальных сайтов с официальными данными по туризму о культурных ресурсах, и из справочной литературы по теме бакалаврской работы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и содержание познавательного туризма

Понятие «культурно-познавательный туризм» на сегодняшний день широко применяется, поскольку этот вид туристской деятельности является самым востребованным среди зарождающихся принципиально новых отраслей туризма. Это обуславливается растущим интересом общества к формам и особенностям культурной самобытности народов мира. Об этом говорит рост количества туристских направлений с образовательным и культурно-познавательным содержанием. Вместе с тем за последнее десятилетие увеличиваются виды и формы культурного туризма.

Познавательный туризм имеет достаточно широкий спектр. В большей степени он зависит от круга интересов туриста, а интересовать туриста может многое, как что-то необычное и непривычное, так и неизвестное, ранее не виданное.

В учебнике Биржакова М.Б. «Введение в туризм». Сказано, что «Культурно-познавательный туризм называют экскурсионным. По закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсантом является «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика». Если такое путешествие длится больше суток это уже и есть культурно-познавательный туризм, то есть вид туризма, главной целью которого является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью - насыщенность поездки экскурсионной программой.»¹

Существует два вида познавательных туров:

– стационарный тур - туристы прибывают в одном городе или одном туристском центре;

¹ Биржаков М.Б. Введение в туризм. - 8-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Невский фонд, 2012

– маршрутный тур - туристы посещают несколько городов и несколько центров достопримечательностей, это путешествие выстроено в виде маршрута или похода на природе.

Разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов, при организации маршрутных туров. Выделяется от 1 до 3 суток (зависит от количества достопримечательностей или размера туристического центра) на один туристический центр или на один город. На особо крупные туристские центры, то есть столичные города выделяется большее количество дней.²

Культурно- познавательный туризм пересекается с иными видами туризма, так как отдельная экскурсия может быть включена в программу любого рода путешествия. Например, круизы зачастую предлагают туристам интересную экскурсионную программу. Автобусные туры по своему содержанию очень часто являются культурно- познавательными. Одновременно религиозным и экскурсионным является тур по святым местам.

Культурно - познавательная деятельность туриста может заключаться в следующем:

- ознакомление с культурными и историческими эпохами через посещение памятников архитектуры, исторических маршрутов и музеев;
- посещение огромного спектра и разнообразия выставок, концертов, фестивалей, музыкальных, театрализованных представлений, театров, кино, оперных сезонов, религиозных праздников и др.;
- участие в выставках народного творчества и в демонстрациях фольклора, прикладного искусства и национальной кухни на фестивалях фольклорных ансамблей;
- посещение различных коммуникативных тренингов, семинаров, симпозиумов, лекций, курсов иностранного языка и др.

Познавательный туризм является самостоятельным видом туризма. Ос-

² Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2013

новой познавательного туризма является историко-культурный потенциал региона, области или страны, включающий особенности хозяйственной и бытовой деятельности, а также включающий всю социокультурную среду с обычаями и традициями. Путешествие может содержать в себе одновременно рекреационные и познавательные цели.

Любая местность может дать минимальный набор ресурсов для познавательного туризма, но для того, чтобы местность массово развивалась необходима определенная концентрация объектов культурного наследия.

В эти объекты могут входить: памятники ландшафтной архитектуры; памятники археологии; гражданская и культовая архитектура; музеи, выставочные залы, театры и др.; социокультурная инфраструктура; сельские поселения; большие и малые исторические города; центры прикладного искусства; объекты этнографии; технические комплексы и сооружения; народные ремесла и промыслы³.

Основой образовательного и культурно-познавательного туризма являются материальные и духовные памятники культуры. Культура, соприкасаясь с человеком, несомненно, меняет его мировосприятие и вынуждает переосмыслить причины его взаимоотношения с миром и глубоко затрагивает человеческую духовность. Именно духовность является важнейшей характеристикой личности, критерием ее оценивания.

Факторы, относящиеся к преимуществам культурно- познавательного туризма:

- улучшение условий для привлечения капитала и повышение привлекательности территориальных единиц;
- возможность объединять территориальные единицы (регион, страну);
- возможность более полного использования культурного потенциала территории;

³ Халикова Э.К. Формирование духовности средствами культурно- познавательного туризма // Научный альманах. 2016. № 3-4 (17)

- обеспечение населения новыми рабочими местами.

Уровни культурно-познавательного туризма:

- специализированный, здесь основной целью является удовлетворение культурных потребностей туриста;
- неспециализированный, здесь потребление культурных благ не является основной целью, но является существенной, неотъемлемой частью туристской поездки;
- профессиональный, в основе лежат профессиональные контакты;
- сопутствующий, здесь потребление культурных благ является необязательной или дополнительной составляющей туристского поведения, в связи с тем, что оно занимает более низкую позицию в иерархии потребностей туриста.

Стоит акцентировать внимание на том, что культурно-познавательный туризм имеет дело с ценностным миром человека, являясь своего рода средством раскрытия индивидуальных задатков и способней личности, к способу удовлетворения духовных запросов человека. Как отмечает Х.С. Вильданов, в основе удовлетворения духовных запросов человека «выступает система ценностей»⁴.

Культурно-познавательный туризм имеет свои ресурсы. В составе этих ресурсов выделяют предметные и не предметные.

К предметным относятся многочисленные разновидности памятников культуры (памятники архитектуры, градостроительства, истории, археологии и монументального искусства), музеи, музеи- усадьбы, музеи- заповедники и памятники истории. В списке мирового культурного и природного наследия ЮНЕСКО, Российскую Федерацию представляют преимущественно историко-культурные объекты.

К не предметным относятся – устное народное творчество, традиции, фольклор, обычаи и обряды. Зачастую данные виды культурного наследия

⁴ Вильданов Х.С., Вильданов У.С. Роль материальных и духовных ценностей в развитии национальных культур // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 10. С. 125-131.

используются в деятельности музеев, также в деятельности музеев – заповедников.

Кроме соответствующих историко-культурных объектов, для своего развития, культурно-познавательный туризм требует наличия определенной инфраструктуры. Помимо необходимых для любого вида туризма предприятий общественного питания и средств размещения, сюда входят экскурсионные бюро, туристско-информационные центры, выставочные залы, пункты проката (велосипедов, сегвеев, лодок, конных повозок, и т. п.), автобусные кольцевые туристские маршруты, специальные указатели (в том числе стенды, которые в рамках отдельного населенного пункта или ансамбля, показывают расположение объектов туристского показа).

Соответствие с ценностными критериями, сформированными у населения, это важнейшая характеристика культурного комплекса. Она связана с долговременностью интереса туристов к определенному культурному объекту. Стабильность интереса туристов сохраняется к таким объектам мирового культурного наследия, как античная архитектура, египетские пирамиды и др. Вместе с тем, с изменением идеологических установок в обществе, ряд объектов утратили свою притягательность, например, ленинские места, которые были наиболее посещаемы в советский период в России. Именно поэтому основной задачей организаторов туризма является сохранение созданного ими для туризма культурного комплекса на достаточно длительный исторический период.

Люди тяготеют к новым знаниям, только поэтому образовательный и культурно-познавательный туризм будет сохранять свои высокие позиции в рейтинге наиболее популярных видов туризма. Рассматриваемая отрасль туризма является средством преодоления возникающих разрывов в ценностных ориентациях поколений, благодаря переосмыслению существующей системы ценностей. Именно через культуру происходит овладение новыми навыками, нормами и правилами, личность осваивает новую действительность и может нормально жить, работать в постоянно изменяющемся обществе.

Таким образом, культурно-познавательный туризм – это вид туризма, включающий путешествия людей с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, общественным строем, театрами, музеями, традициями и жизнью народов.

1.2 Классификации культурно-познавательного туризма

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения архитекторов, писателей, музыкантов, художников, труды ученых и др., но и нематериальное достояние, включающее народные промыслы, религиозные ритуалы, фольклор и фестивали.

Культурный или познавательный туризм давно выделился и стал самостоятельным видом туризма. Историко-культурный потенциал страны является его основой, который включает в себя всю социокультурную среду с обычаями и традициями, особенностями хозяйственной и бытовой деятельности. Любая местность может дать минимальный набор ресурсов для познавательного туризма, но для того, чтобы местность массово развивалась необходима определенная концентрация объектов культурного наследия. В эти объекты входят:⁵

- памятники ландшафтной архитектуры;
- памятники археологии;
- гражданская и культовая архитектура;
- музеи, выставочные залы, театры и др.;
- социокультурная инфраструктура;
- технические комплексы и сооружения;
- сельские поселения;
- большие и малые исторические города;
- объекты этнографии, центры прикладного искусства, народные ремесла и промыслы.

К познавательному туризму можно отнести этнографический туризм -

⁵ Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2013

знакомство с традиционным бытом местного населения. В мировой практике данный вид туризма достаточно развит.

Подвиды культурно-познавательного туризма:

1) культурно-экологический (заинтересованность к взаимодействию культуры и природы, к природно-культурным памятникам, участие в культурно-экологических программах, посещение природно-культурных ансамблей). Этот вид туризма относится к группе видов природно-ориентированного туризма. Экологический туризм отличается от таких его групп как туризм конгрессный или деловой, образовательный туризм, культурно-ориентированный туризм именно по этому определяющему критерию.⁶

По учебнику Колесовой Ю.А. «Все разнообразие видов экологического туризма делится на два основных типа:

– экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий), разработка и проведение таких туров — это классическое направление в экотуризме, соответствующие туры относятся к экотурам в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» модели экотуризма;

– экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная от агротуризма и вплоть до круиза на комфортабельном лайнере, эту группу экотуров можно отнести к «немецкой» или к «западноевропейской» модели.»⁷

Путь соприкосновения с существующими на нашей планете эколого-культурными реалиями, а также их переживания и постижения – это один из самых эффективных путей приближающих туристов к формированию эколого-

⁶ Никифорова А.А. Роль объектов культурного наследия в развитии событийного туризма // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2

⁷ Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014

гической культуры. Произвести это соприкосновение может, а также должно определенное соединение ориентированных культурно и экологически, сюжетов в программах совокупных эколого-культурных туров. Именно в национальных парках может быть реализована данная стратегия, а также в природных и историко-культурных музеях-заповедниках;

2) культурно-событийный (интерес к современным постановочным или старинным традиционным культурным мероприятиям или «событиям» (фестивалям, праздникам) и участие в них. Так как событийный туризм не исчерпаем по своему содержанию, он является уникальным видом туризма. События встраиваются в имеющийся социально-культурный ландшафт и становятся катализаторами процесса интеграции, популяризации ценностей, главным механизмом образования взаимопонимания и сотрудничества, обогащения культур разных народов.

В последние годы важным элементом государственной политики стали крупные спортивные, деловые и культурные события. Большинство стран (Россия не является исключением), рьяно борются за право проводить различные мероприятия международного масштаба, на своей территории. Эти глобальные события страны включают в свои стратегии экономического развития и за счет них решают несколько задач сразу, включая продвижение на мировом уровне и вытекающее из него привлечение инвесторов и туристов, а также модернизацию инфраструктуры;

3) культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, мест паломничества, посещение культовых сооружений, знакомство с религиозными обычаями тематических лекций по религии, знакомство с традициями, обрядами и ритуалами). На сегодняшний день посетить религиозные памятники отправляются 300-350 млн. туристов ежегодно и во всем мире, осуществляя при этом около 3 млрд. поездок. Как социально-культурное явление, религиозный туризм привлекает туристов по ряду причин, таких как - естественный интерес к верованиям и укладам жизни других народов, в том числе возможность установления общения с иностранцами.

Между религиозным туризмом и паломничеством существует принципиальная разница, несмотря на то, что между этими видами деятельности есть взаимосвязь по ряду формальных признаков. Так, паломничество является религиозной деятельностью, а религиозный туризм, есть социокультурная и познавательная деятельность. Специфика мотивации лежит в основе разграничения этих понятий, прежде всего. Цель религиозного туризма - посещение святынь с познавательными целями, без обязательного участия в религиозных церемониях. Цель паломничества – поклонение святыням. В паломничество отправляются люди, в основном, с благословения священнослужителя, люди воцерковленные. Важной составляющей паломничества является духовный подвиг, преодоление трудностей в ходе паломнических путешествий. Поэтому низкий уровень сервиса и комфорта характерен для культурной практики паломничества;

4) культурно-археологический (посещение мест раскопок, памятников древности, участие в археологических экспедициях. Интерес к археологии страны в целом.) Археологический туризм предусматривает участие в настоящих археологических экспедициях. Это разновидность туризма, направленного на ознакомление с архитектурными памятниками, культурно-историческими достопримечательностями, геологическими памятниками природы, местами раскопок, музеями и посильное содействие их сохранению.

На территории всей Земли расположено огромное количество архитектурно-исторических объектов, которые нуждаются в человеческом вмешательстве. У нас, археологический туризм не так популярен, как за рубежом. Туристы едут на раскопки в Израиль, Грецию, Ливан, Египет, Индию и другие страны. Среди любителей археологических экспедиций чаще всего встречаются американцы и немцы. В основном это «офисные работники» 25-35 лет, которые желают активно и интересно отдохнуть;

5) культурно-этнографический туризм. Этнотуризм - это знакомство с традициями и бытом, народными ремеслами и обычаями, с творчеством и ис-

торией коренного населения.

Этнографический туризм получил свое название от греческого слова этнос, которое в переводе означает народ. А этнический туризм в свою очередь, означает вхождение в народ. Большое количество народностей и народов проживает на территории России, все они имеют свой неповторимый фольклор и говор. В мегаполисах утрачиваются эти особенности и чтобы ощутить единение со своими национальными корнями и с природой, окунуться с головой в мир этноса, городские жители отправляются в глубинку. Также этнический туризм еще называют экскурсионным и внутренним.⁸

Этнографический туризм – это вид познавательного туризма. Основная цель – путешествие к этнографическим объектам для познания этноса, быта и традиций народа, проживающего когда-либо или проживающего на сегодняшний день на данной территории, а также познание архитектуры и культуры;

б) культурно-этнический туризм – включает в себя культурный ландшафт сформированный, обжитый и поддерживаемый благодаря хозяйственной деятельности этноса; местное живое сообщество с традиционным укладом жизни и обрядовую традиционную культуру, которая является частью жизни местного населения. Единый комплекс данного вида туризма составляют- обрядовая культура, праздники, торговые отношения (местные рынки и базары), изделия традиционных промыслов, кухня, праздничная и повседневная одежда, обустройство дома, структура селения, ландшафт. Лишь побывав в качестве гостя в домах местных жителей и в селениях, можно познакомиться с этим комплексом;

7) культурно-антропологический (посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»; заинтересованность к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции;). Одно из направлений этнографического туризма – это изучение культур исчезнувших этнических общно-

⁸ Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014

стей, посещение мест проживания этих малочисленных, находящихся под угрозой исчезновения общностей и с целью знакомства с современной культурой посещение страны их прежнего проживания.

В пример можно привести организованные туры в Панаму к индейцам племени эмбера. С целью изучения исчезнувших общностей туристы отправляются в Крым изучать культуру скифов, в Перу с целью знакомства с культурой инков. Набирают популярность экскурсии к караимам, находящимся под угрозой исчезновения в Крыму;

8) культурно-исторический (посещение памятных мест и памятников истории, проявление интереса к истории страны. Посещение тематических лекций и иных мероприятий). Наследие прошлых эпох общественного развития, является культурно- историческим ресурсом. Пространства, которые образуют культурно-исторические объекты, определяют направление экскурсионных маршрутов.

Под культурно-историческими ресурсами туризма следует понимать совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального (духовного) характера.

Материальные культурно-исторические объекты - это совокупность всех средств производства и иных материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития.

Нематериальные (духовные) культурно-исторические объекты – охватывают всю совокупность достижений общества в науке, образовании, литературе, искусстве, быте и труде и в организации общественной и государственной жизни.

Главная роль среди культурно-исторических объектов принадлежит памятникам культуры и истории. Они выделяются большей привлекательностью и служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурного туризма. Пять основных видов памятников культуры и истории: памятники искусства, археологии, документальные памятники, па-

мятники градостроительства и архитектуры, истории.

Исследованию проблем и особенностей развития рынка туристических услуг под воздействием различных видов факторов посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых. В своих работах ученые уделяют внимание методологии разработки и реализации государственной и региональной туристической политики, определяющих экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма, предпосылки возникновения и принципы функционирования предприятий рекреационно-туристического комплекса, классификации их форм и видов, планированию финансово-хозяйственной деятельности предприятий туристической сферы, прогнозированию развития регионального рынка туристических услуг, механизма экономической оценки и регулирования туристической привлекательности территории.

На культурный туризм распространяются общие условия развития туризма. Существенное воздействие помимо общих условий на развитие культурного туризма, оказывают и другие факторы, например, со стороны спроса и предложения услуг. Которые «обусловленные современными характеристиками социально-экономического формирования территорий разного ранга, трудовой и потребительской деятельности населения и туризма как отрасли бизнеса.»⁹

Со стороны предложения:

1) Фактор роста разнообразия и числа культурных объектов. Он распространяется по нескольким направлениям. Первое – интенсивное поступление инвестиций в формирование культурных объектов. Второе направление – из-за завершения этапа индустриального развития, многим территориям потребовались радикальные изменения в профиле своей экономической деятельности, чтобы на основе поддержания стандартов социального развития создавать новые рабочие места. И наконец третье, расширение состава куль-

⁹ Моисеева Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012

турных объектов, в основном, за счет вовлечения в сферу культурного потребления объектов, отражающих производственную и бытовую традицию;

2) Распространение национальной, государственной и региональной, а том числе надгосударственных форм стимулирования и поддержки культурного туризма, также путем реализации крупных культурных проектов и путем финансирования сохранения культурных артефактов;

3) Рост доступности информации в условиях тотального распространения современных технологий, о достопримечательностях и культурном развитии.

Со стороны спроса:¹⁰

1) В современном мире растет количество людей, которые не успевают за скорыми изменениями темпа жизни. Уклад жизни кардинально меняется на глазах одного поколения, из-за этого люди начинают сожалеть об прерывании традиций, утрате корней и в целом чувствуют дискомфорт;

2) Постиндустриальное потребление на современном этапе жизни характеризуется большим спросом на различные услуги и материальные продукты, подпитывается «голодом» на эмоции и чувства. Сегодня, люди постоянно испытывают стресс, поэтому существует потребность в развлечениях и отдыхе. А зрелищно-развлекательным потенциалом, как никакая другая сфера обладает культура;

3) Посещения культурных объектов, стало своего рода ритуалом, это действие распространилось и стало выступать в качестве правил туристского поведения, социальной нормы.

Таким образом, из выделенной общей классификации культурно-познавательного туризма наиболее распространенным является культурно-исторический вид познавательного туризма. Главная роль среди культурно-исторических достопримечательностей отводится памятникам культуры и истории, они отличаются большей привлекательностью и служат главным

¹⁰ Моисеева Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012

средством удовлетворения потребностей познавательно-культурного туризма. Они делятся на пять основных видов памятников культуры и истории: памятники искусства, археологии, документальные памятники, памятники градостроительства и архитектуры, истории.

1.3 Развитие культурно-познавательного туризма в России

По данным экспертов ВТО, культурный туризм сегодня составляет от 18 до 25% въездного турпотока и эта доля будет расти в будущем, хотя, данный вид туризма не может быть массовым как в силу специфики туристских мотиваций, национальных моделей досуга и распределения свободного дохода, так и в силу ограниченности возможностей широкого доступа туристских потоков к объектам культуры и культурного наследия.¹¹

Для развития туризма у России есть все, большой потенциал, богатое историческое и культурное наследие, огромная территория, в некоторых регионах дикая, нетронутая природа. Культурное наследие является одним из более привлекательных ресурсов для туризма в России. На территории Российской Федерации собрано огромное количество уникальных объектов: памятников истории, монументального искусства, археологии и архитектуры, они действительно уникальны и вполне могут относиться к мировым сокровищам культуры.

Поездки и путешествия с познавательными целями – есть экскурсионный или культурно-познавательный туризм. Экскурсии расширяют кругозор, развлекают и развивают интеллект.

В северо-западном регионе и Центральной России, где собраны основные достопримечательности страны, этот вид туризма получил наибольшее развитие. Главные экскурсионные центры России - дворцовый Санкт-Петербург, Москва с грандиозным архитектурным ансамблем Кремля, древние города «Золотого кольца» - известны по всему миру. Конечно же, есть

¹¹Коржанова А.А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18

еще множество уникальных мест и достопримечательностей, посетив которые каждый турист получит необъяснимые новые впечатления.

В 2017 г. услугами туристских фирм в целях культурно-познавательного туризма воспользовались порядка 241 300 граждан России, количество туристов-граждан России, путешествующих по России, составило порядка 103,4 % к уровню 2016 г.

Основными регионами по прибытию туристов стали: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Красноярск¹².

По результатам обработки и анализа данных, полученных от туристских фирм по итогам деятельности за 2017 год, Россию с целью культурно-познавательного туризма посетило порядка 140 000 иностранных граждан, что составило 112 % к уровню 2016 года.

Основная часть иностранных туристов – граждане Дальнего Зарубежья, доля граждан СНГ составляет не более 2%.

В общем объеме различных видов внутреннего туризма в России за 2017 год культурно-познавательный составил 20 %.

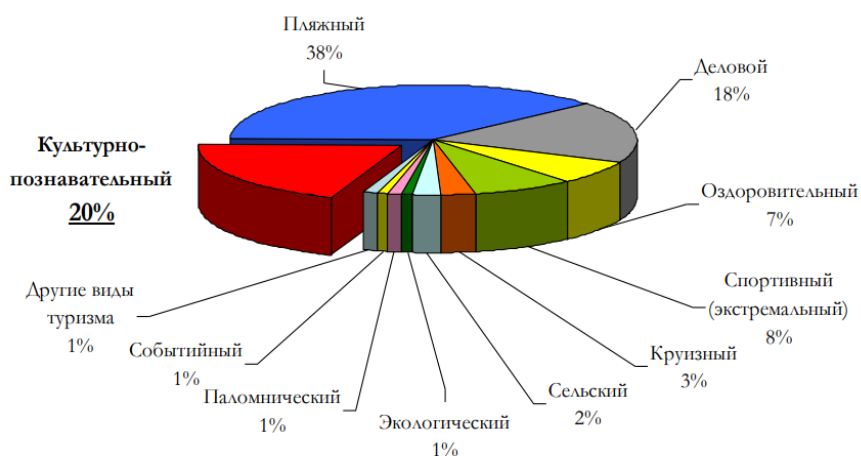


Рисунок 1 - Доля культурно-познавательного туризма в структуре внутреннего российского турпотока¹³

¹² Коржанова А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма России // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18

¹³ Коржанова А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма России // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18

Доля культурно-познавательного туризма во въездном турпотоке России составила в 2017 году 34 %, в то время как служебные цели составили 56 %, и иные цели – 10 %.

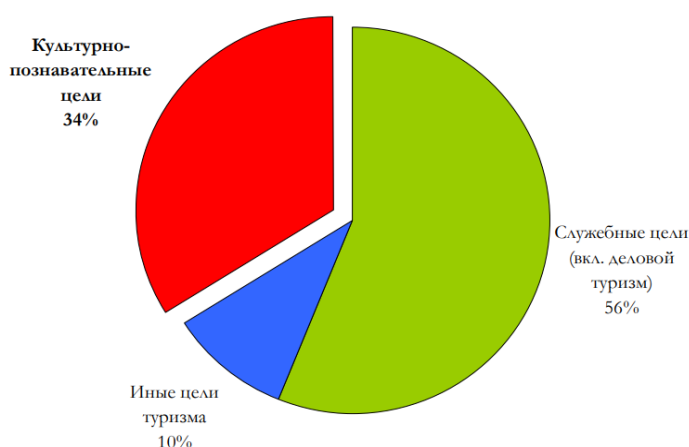


Рисунок 2 - Доля культурно-познавательного туризма во въездном турпотоке

Итак, немного подробнее о потенциале России в культурно-познавательном туризме.

В Московской области расположено порядка 2,2 тыс. исторических, природных и культурных памятников, они находятся под охраной. Именно ради этих достопримечательностей путешественники едут в старинные подмосковные города Звенигород, Коломну, Сергиев Посад, Серпухов и живописные усадьбы Архангельское, Абрамцево, Марфино. Большой интерес у туристов вызывают монастыри, с давних пор считающиеся центрами русской православной духовности. Это необыкновенные по красоте архитектурные комплексы Троице-Сергиевой лавры, Иосифо-Волоколамского и Ново-Иерусалимского монастырей.

Наверное, судьба каждого русского творца 18-19 вв., так или иначе связана с русским загородным поместьем. Корнями уходят в Подмосковье такие традиции русского искусства, как зодчество и садово-парковая культура, ландшафтный дизайн и загородная архитектура, которые усадьбы до сих пор бережно хранят.

История усадьбы Глинки – это пример истории петровских времен, нравов русского общества и русской военной науки 17-18 вв.

«За спасение юного царя во время стрелецкого бунта» князю Голицыну были пожалованы Петром I Большие Вязёмы. Еще это имение связано с жизнью Л. Толстого, Багратиона, Наполеона, Кутузова, Бориса Годунова и Павла I. Однако самое важное то, что Вязёмы были поэтической родиной А.С. Пушкина. Там он изучил нравы и жизнь русских крестьян и русского дворянства, услышал народные песни, познакомился с красотами русской природы.

Мураново – об этом месте люди знают по фильмам и книгам 19 в. Типичное «дворянское гнездо». Так сложилось, что в Мураново попал архив семьи поэта Фёдора Тютчева, поэтому там открыли музей в его честь. Однако в истории этого места судьба многих известных литературных имен: Тютчев, Гоголь, Баратынский, Аксаков, Путята и Энгельгардт.

По учебнику Огарковой И.В. «Золотым кольцом России» называют кольцо древнерусских городов, которое очерчивают на северо-востоке города: Сергиев Посад, Переславль Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Суздаль, Владимир и другие. Десятки памятников архитектуры, культуры и истории XII-XVII вв. доносят до туристов колорит Древней Руси. Ряд из них - ансамбль Троице-Сергиевой лавры, шедевры белокаменной архитектуры Владимира и Суздаля - включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.»¹⁴

Каждый россиянин согласится с тем, что Санкт-Петербург, наверное, самый романтичный город России. Разведенные мосты и старинные набережные в закатной розовой дымке придают ему тонкое очарование и загадочность. Восхищение и радость охватывает каждого, когда в Петродворце оживают фонтаны и открываются скульптуры, перед этим чудом мысли и рук человеческих. Белые ночи превращают Санкт-Петербург в город влюб-

¹⁴ Огаркова И.В. Перспективы развития культурного туризма в России / И.В. Огаркова, Е.Ю. Ершова // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 апр. 2017 г.)

ленных, гуляющих до рассвета по Невскому проспекту и Дворцовой площади, сидящих на скамейках в Летнем саду и в старинных парковых аллеях Царского Села. Чтобы показать туристам город, называемый поэтично Северной Венецией, чудесный город, несколько поездов каждый день с весны и до осени отправляются в Питер из Москвы. Каждого культурного человека радует знакомство с Мариинским театром балета и оперы, Аничковым мостом, многочисленными дворцами и Эрмитажем.

Говоря о литературе и о творчестве Сергея Есенина, нельзя не упомянуть о селе Константиново, в котором он родился. Сегодня в литературных экскурсиях по есенинским местам обязательно включено посещение музея-усадьбы, где прошло когда-то его детство. Школьникам, как раз изучающим по школьной программе творчество Есенина, будет очень полезно побывать здесь и ознакомиться с представленной здесь экспозицией. Возможно, изучив бытовые условия, в которых формировался талант будущего великого русского поэта, им будет гораздо легче понять тот глубокий смысл, который сокрыт в его бессмертных произведениях.¹⁵

Казань, Астрахань, Волгоград, Нижний Новгород – эти поволжские города являются крупнейшими туристскими центрами. Нижний Новгород, известен как крупнейший культурный, торговый, и научный центр. Он основан на месте слияния Волги и Оки, много веков назад. Знаменитая Нижегородская ярмарка проходит именно здесь. Нижний Новгород прославлен своими народными промыслами - городецкой и хохломской росписью и городецкой резьбой. Казань - столица республики Татарстан, где мусульманские и христианские архитектурные памятники веками существуют рядом друг с другом. Где традиции двух народов- русского и татарского сплетаются в причудливый узор. В среднем течении реки Волги взгляд туристов притягивают набережные старинных волжских городов Ульяновска, Саратова и Самары. В

¹⁵ Огаркова И.В. Перспективы развития культурного туризма в России / И.В. Огаркова, Е.Ю. Ершова // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 апр. 2017 г.)

нижнем течении матушки Волги центром притяжения любознательного взгляда путешественника становятся радушная древняя Астрахань, которая была в XIII веке приютом для беглецов и гонимых. На волжском острове, который венчает белокаменный кремль начала XVII века находится исторический центр Астрахани. И Волгоград известный величественным Мамаевым курганом в честь защитников Сталинграда.

Сибирь- это Красноярск и Красноярский край в целом. Красноярск славится своими оригинальными фонтанами, здесь же находится лучший провинциальный музей России, признанный таковым в 2001 году – это краеведческий музей, с которым хранится богатая коллекция сибирских древностей. Город Енисейск, который является старейшим городом в Восточной Сибири, он основан в 1619 году. Город привлекает туристов своими деревянными кружевными украшениями старинных деревянных домов и архитектурными памятниками.

Республика Тува – центр буддистской культуры в России и одновременно географический центр Азии. В тувинских степях сохранились языческие идолы, выполненные из камня, которым приблизительно две тысячи лет. Как и окружающая девственная природа, традиционный уклад жизни тувинцев за несколько веков практически не изменился. Об этом говорят шаманизм и его проявления, уникальное тувинское горловое пение, национальная кухня и культура, все это раскрывается в местных экскурсионных программах. Буряты – самая многочисленная народность Сибири, так же сохранили шаманистские традиции. Этот народ живет на востоке и юге от озера Байкал, в горах, степях и лесах. К сожалению, из построенных бурятами-буддистами в XVIII веке десятков ламаистских монастырей и храмов на сегодняшний день сохранились лишь единицы.

Крупным туристическим центром Восточной Сибири является научный, культурный, стоящий на берегах Ангар - город Иркутск. Который расположен на караванном торговом пути из России и Европы в Монголию и Китай, именно этому он обязан своим расцветом.

Любителям античного прошлого будут интересны экскурсионные туры, предлагаемые в ряд городов Краснодарского края на юге России, это города Тамань и Анапа.

Таким образом, можно считать, что культурно-познавательный туризм России достаточно развит, а еще больше имеется потенциала и перспектив для его дальнейшего развития. Большинство объектов культурного наследия известного на данный момент сосредоточено в европейской части России (Москва, С-Петербург), культурные достопримечательности остальной части России пока развиты слабо.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЛИТЕРАТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ

2.1 Организация туристической деятельности в Центральном реги- оне. Место культурно-познавательного туризма

В 2014-2016 годах число проданных российскому населению туров снизилось на 38% за счет резкого сокращения туров в зарубежные страны. Снижение спроса россиян на туристские услуги привело к падению продаж турпакетов с максимума в 5,4 млн в 2013 году до 3,4 млн в 2016 году за счет падения продаж туров в зарубежные страны (Таблица 1). Если в 2013 году число турпакетов в зарубежные страны превысило 4,2 млн, то в 2016 году сократилось на 62% (до 1,6 млн). При этом резко возрос спрос на туры по России: более 1,5 млн в 2016 году против 1,0 млн в 2014 году. Средняя стоимость зарубежного тура для россиян за 2016 год выросла на 15% (с 74 до 85 тыс. руб.), а внутрироссийского, наоборот, снизилась на 15% (с 38 до 32 тыс. руб.), что отражает опережающий рост продаж более дешевых туров по России. Важно, что потребность в туризме стала частью образа жизни для миллионов людей, а рост их благосостояния повысит спрос на качественную туристскую инфраструктуру в стране.

Таблица 1 - Количество и стоимость турпакетов, реализованных туристскими фирмами России

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество турпакетов, реализованных населению, млн						
Всего, в т.ч	4,43	4,76	5,38	4,38	4,02	3,35
Гражданам РФ по зарубежным странам	3,33	3,74	4,24	3,25	2,48	1,62
Гражданам РФ по территории РФ	0,93	0,90	0,97	0,99	1,33	1,53
Средняя стоимость реализованных населению турпакетов, тыс.руб.						
Всего, в т.ч.	39,6	43,7	46,4	55,5	59,5	57,5
Гражданам РФ по зарубежным странам	45,9	49,0	52,4	65,9	74,1	85,0
Гражданам РФ по территории РФ	22,9	25,1	24,6	25,6	38,0	32,3

За 2015-2016 годы число выездных поездок россиян упало на 26,2%

В 2010–2013 годах число зарубежных поездок россиян (в число туристских поездок, учитываемых Росстатом, помимо поездок с целью туризма попадают деловые, частные, короткие образовательные и медицинские поездки) росло быстрыми темпами. В 2014 году россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на 20% — до 34,4 млн (Рисунок 3). Наибольшее падение было зафиксировано на следующих направлениях: Таиланд (-46,0%), Греция (-45,6%), Испания (-39,2) и ОАЭ (-36,0%). Снижение выездного потока по этим направлениям в большей степени объясняется сокращением покупательной способности населения России. Падение потока в такие страны, как Украина (-35,2%), Египет (-22,1%) и Турция (-17,9%) было связано в большей степени с геополитическими факторами.

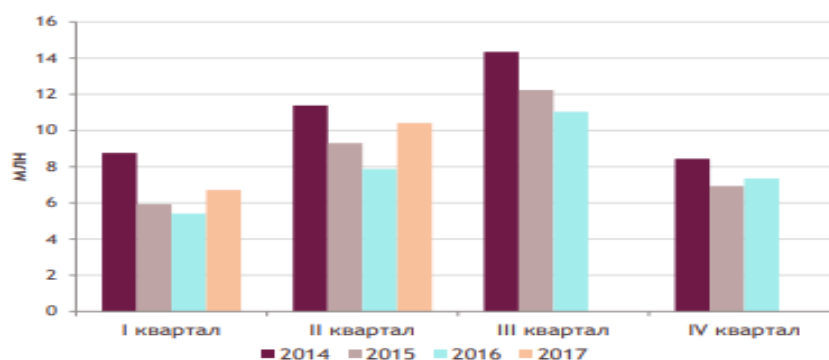


Рисунок 3 – Число выездных турпоездки граждан России в зарубежные страны, млн

За последние годы поток иностранных туристов в Россию, а именно в Центральный регион увеличился в два раза. Многие иностранцы приезжают по личным целям и по линии туристических организаций. Число служебных поездок остается стабильным.

В приграничных зонах Российской Федерации наблюдается наибольший поток иностранных туристов (однодневные посетители в том числе), также в Санкт-Петербурге, Москве, Московской, Тюменской, Калининградской и Ленинградской областях. Краснодарском и Приморском краях. Сюда

зарубежные туристы приезжают на более длительный срок. Для своего проживания выбирают местные гостиницы и другие места коллективного размещения.

Больше половины туристов-соотечественников приходится на Нижегородскую, Челябинскую, Тюменскую, Свердловскую, Московскую области. Краснодарский край, Москву, Санкт-Петербург, Башкортостан и Татарстан. По посещаемости эти области лидируют во внутреннем туризме и использовании услуг коллективных средств размещения.

Толчком к развитию организованного внутреннего туризма в Центральном регионе, стало закрытие самых популярных направлений последних лет, а именно – Египта и Турции. На 18% больше, стало отдыхающих Россиян на родине, об этом говорят данные туристского анализа за 2016 год. Наблюдается рост спроса на санаторно-курортные услуги, вследствие чего здравницы и санатории популярны в советский период, возвращают свои позиции, так как инвесторы видят это направление туризма выгодным и вкладывают деньги в его развитие. Рынок туристских услуг в России стал более привлекательным, когда в 2016 году снизился курс рубля, это повлекло за собой приток иностранных туристов. По данным исследования, по сравнению с 2015 годом, летом 2016 года произошло увеличение турпотока на 20%. Этому способствовало уменьшение отдыхающих граждан в самой Европе из-за терактов в странах ЕС. Нельзя не отметить туристов из Китая, благодаря которым так же увеличился турпоток в РФ. Они с радостью пользуются групповым безвизовым режимом между странами. Большинство иностранцев считают туризм в России наиболее безопасным и именно поэтому стремятся посетить не только Москву и Санкт-Петербург, но и регионы России.

Развитие внутреннего и въездного туризма продолжилось в 2017 году. Туристические агентства стали расширять ассортимент предложений, улучшать качество обслуживания, чтобы выстоять конкуренцию в этом сегменте бизнеса и остаться на рынке. Загрузка по южным ж/д направлениям выросла летом 2017 года на 22% по сравнению с 2016 годом. Была предусмотрена

обязательная классификация отелей и аттестация экскурсоводов. Наметилась позитивная динамика развития туристической отрасли.

Привлекательность Центрального региона для туристов определяется наличием богатых исторических, природных и социально-культурных объектов и достопримечательностей, которые способны удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать развитию и восстановлению их физических сил. Широкий потенциал имеет Центральный регион в этом отношении. Удобное географическое положение, богатство флоры и фауны, обводненность территории малыми и средними реками, наличие курортных зон, минеральных вод, все это способствует развитию водного, оздоровительного туризма, пляжного и активного отдыха. Набирают популярность охота, рыбалка, сбор ягод и грибов.

Центральный регион - огромный центр международного и общероссийского туризма. Расположены в регионе крупнейшие центры познавательного туризма и формирования спроса на туризм. В огромной агломерации расположено необыкновенно большое число достопримечательностей различных эпох, музеев, выставок памятников истории и культуры.

Особое место занимает культурно - познавательный туризм в Центральном регионе. Он является основным видом туризма в регионе. Ведь именно здесь расположены основные достопримечательности страны. В структуре туристского потока по целям поездок данный вид туризма составляет 63,5 %.

На сегодняшний день в Центральном регионе на государственной охране находятся 5978 объектов культурного наследия. 1392 объекта федерального значения, 2101 имеют статус регионального значения и 2478 объекта культурного наследия.

В 2017 году с культурно-познавательными целями Центральный регион посетили 14,1 млн. человек из них 4,8 млн иностранцы. В 2016 году - 12,5 млн. из них 26% иностранцы (Таблица 2). Это говорит о положительной ди-

намике роста посещаемости и удовлетворенности населения региона качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Таблица 2 – Количество туристов, посетивших Центральный регион с познавательными целями, млн.чел

	2016	2017
Число туристов соотечественников	9.25	9.3
Число иностранных туристов	3.25	4,8
Всего	12,5	14.1

В Центральном регионе широко развита сеть гостиниц и коллективных средств размещения, с каждым годом их номерной фонд расширяется. Это позволяет размещать в гостиницах все большее число туристов. Об этом говорят статистические показатели Ростуризма.¹⁶

Таблица 3 - Площадь номерного фонда КСР, тыс. кв. м

	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	11515,6	13130,6	13395,8	17844,4
Центральный регион	3005,3	3128,1	3272,5	4397,1

Площадь номерного фонда КСР Центрального региона в 2016 году составила 4397,1 тыс. кв. м, это на 1124,6 тыс. кв. м меньше, чем в 2015 году (Таблица 4).

Всего в Центральном регионе, в 2016 году, в КСР было размещено 18 236 тысяч туристов.

¹⁶ Росстурим [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/>

Таблица 4 – Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2016 году, тыс. чел

	Всего	из них:	
		граждан России	иностраннных граждан
Российская Федерация	54286,7	48214,7	6072,0
Центральный регион	18235,9	15182,9	3053,1

Широко развита сеть рекреационных учреждений – это санатории, турбазы, пансионаты, дома отдыха и детские оздоровительные лагеря.

Состояние транспортных средств. В регионе хорошая транспортная доступность, развито – автомобильное, железнодорожное, речное судоходство, авиационное сообщение. Основой транспортной сети является Московский узел. К нему относятся 11 радиальных железнодорожных линий, 15 автомагистралей, 4 крупных аэропорта, 2 речных порта. Все города областного значения, расположенные в Центральном регионе, имеют хорошую транспортную связь с Москвой.

Рынок предприятий общественного питания в РФ начал стабилизироваться после кризиса 2015 года. Известно, что оборот 2015 года к 2014 составлял – 91,5%, а в 2016 году произошло значительное падение – оборот 2016 года к 2015 составил 86,1%. То есть, падение оборота общепита в Москве за два года составило около 23%. Данные по первому кварталу 2017 года показали снижение оборота общепита на 9% к 2016 г. Однако, во второй половине 2017 года число новых заведений общественного питания в центральном регионе выросло на 10% по сравнению с январем - мартом 2017г.

Усадьбы, участвующие в создании нового тура, находятся в Московской, Орловской и Тульской областях.

Таблица 5 – Сравнительная характеристика развития туризма между областями

Московская область	Орловская область	Тульская область
<p>Основными направлениями развития туризма в регионе являются: культурно-познавательный, паломнический, событийный, агротуризм, оздоровительный, активный, экологический и водный туризм.</p> <p>На территории Московской области расположено: 5764 объекта культурного наследия, 1345 объектов федерального значения; 2068 объектов регионального значения; 2351 выявленный объект культурного наследия. Типы объектов культурного наследия: 2 609 объектов гражданской архитектуры; 1771 объект церковного назначения (церкви, часовни и монастыри); 320 усадеб; 383 памятника воинской славы.</p>	<p>Для развития отрасли туризма Орловская область обладает хорошими ресурсами. В отрасли работает 7 туроператорских компаний, 88 туристских агентств, 17 гостиничных хозяйств, 4 санатория, пансионат, 15 детских оздоровительных центров, ряд туристских баз. Общий номерной фонд по состоянию на 1 января 2011 года составил порядка 1500 номеров, рассчитанных на одновременный прием до 2500 человек. Рейтинг популярности различных видов туризма выглядит следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) культурно-познавательный туризм - 43 %; 2) природно-экологический туризм - 35 %; 3) лечебно-оздоровительный туризм - 7 %; 4) деловой туризм - 5 %; 5) паломнический туризм - 4 %; 6) событийный туризм - 3 %; 7) спортивный туризм - 2 %; 8) сельский туризм - менее 1 %. 	<p>Тульская область благодаря особому географическому расположению и универсальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей представляет значительный интерес для туристских посещений российскими и иностранными гражданами. Ясная Поляна, Куликово поле, Поленово, Тульский кремль, музеи оружия, самоваров и пряников, Засечная черта, городища вятичей, литературно-исторические места Красивомечья и Чернского района, памятники старины Белева, Крапивны, Лихвина, Богородицка, Алексина, Одоева, Приокская рекреационная зона всегда привлекали и продолжают привлекать большое количество туристов с разных концов земного шара. Достаточно благоприятны для развития туризма и отдыха климатические условия области.</p>

Сравнив туристский потенциал данных областей, мы выяснили, что лидирующую позицию занимает Московская область, за ней следует Тульская, за затем Орловская область.

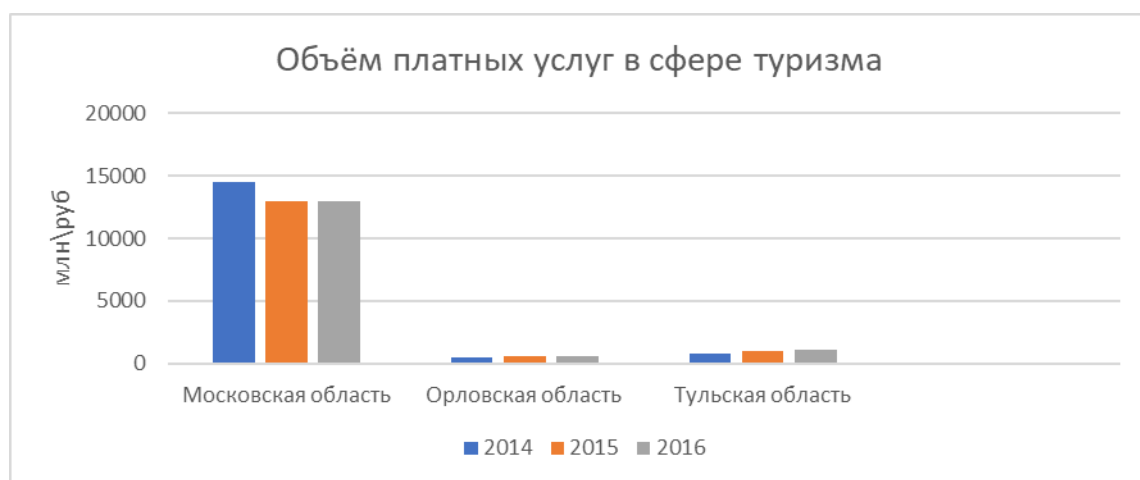


Рисунок 4 – Общий объем платных услуг в сфере туризма, в Московской, Тульской и Орловской областях.

Общий объем платных услуг в Московской области в сфере туризма в 2014 году составил 14483,4 млн. рублей. В 2015 году, в условиях мирового финансового кризиса, произошло снижение объемов туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-оздоровительных услуг, общий объем платных услуг в сфере туризма составил 12986,1 млн. рублей. В 2016 году данный показатель составил 12928,6 млн. рублей, что меньше показателя 2015 года на 0,4 процента или 57,5 млн. рублей.

В Орловской области Общий объем платных услуг в сфере туризма в 2016 году составил 622,8 млн.руб., в 2015 году – 566,5 млн.руб., и в 2014 году - 500,1 млн.руб. То есть наблюдается рост.

В Тульской области Общий объем платных услуг в сфере туризма в 2016 году составил 1096,2 млн.руб., в 2015 году – 999,4 лн.руб., и в 2014 году – 828,0 млн.руб.

Таким образом, мы видим, что с ростом благосостояния населения увеличивается спрос на туристские услуги, а также возрастает спрос на туры по России. Поток иностранных туристов в Россию за последние годы увеличился в два раза. Культурно- познавательные туризм в Центральном регионе России занимает ведущее место, а количество прибывших иностранных и русских туристов с каждым годом растет.

2.2 Привлечение объектов литературного наследия к туристской деятельности

На привлекательность туристского предложения влияют культурные и социальные характеристики. Не зависимо от групп и категорий туристов. Искусство, наука, история, религия, культура народа вызывают у путешественников наибольший интерес.

По учебнику Силаева Т.А. «Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации – это объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.»¹⁷

Литературные места России - объект паломничества многих ценителей таланта выдающихся писателей и поэтов. Именно здесь ты сможешь понять любимого деятеля литературы и проникнуться духом его произведений. С особым вниманием и трепетом проходят экскурсии по литературным местам России, где поэты провели свои детство и юность. Это своего рода колыбель становления их мировоззрения, таланта, мироощущения, которые нашли отражение в дальнейшем творчестве писателей. Например, это родовые имения Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Н. А. Некрасова.

Многие литераторы жили и работали в деревнях и сёлах. Сегодня эти места превратились в музеи-заповедники. Приезжать в такие деревни

¹⁷ Силаева Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма // Вестн. Рос. нового ун-та. – 2013

не только культурно и познавательно, но и модно. Ведь здесь даже в воздухе витает талант.

Патриаршие пруды (Москва) в каком-то особом представлении, конечно же, не нуждаются. Они давно и прочно ассоциируются с именем Булгакова и его «Мастером и Маргаритой». Самое очевидное место в этом районе — дом, где расположена знаменитая «нехорошая квартира» под номером 50. Здесь Булгаков жил с 1921 по 1924 год, и здесь разворачивается часть событий «Мастера и Маргариты».¹⁸

Спиридоновка и дом А.Н. Толстого (Москва). В годы Великой Отечественной войны, с 1941 по 1945 год, в доме по адресу Спиридоновка, 2/6 жил писатель Алексей Толстой. Тот самый Алексей Толстой, который написал роман «Петр Первый» и сказку «Золотой ключик, или Приключения Буратино». К слову, именно в этом доме он работал над третьей книгой из серии, посвященной Петру Первому, а также закончил свое «Хождение по мукам» и написал «Рассказы Ивана Сударева». Флигель, в котором жил писатель, представляет собой часть русской усадьбы Рябушинских, построенной архитектором Шехтелем в стиле модерн. Здесь жила прислуга Рябушинских. В наши дни в доме расположен мемориальный музей-квартира А.Н. Толстого.

Мелихово – родина «Чайки». За годы, которые Антон Павлович Чехов прожил в усадьбе, построенной в деревне Мелихово, было написано более четырёх десятков произведений, среди них – «Дядя Ваня», «Палата № 6» и «Человек в футляре». Именно здесь, в Мелихове, произошли события чеховского «города С» и уездных деревень, описанные в рассказах: с его обитателей автор срисовал многих своих героев.¹⁹

В Мелихове Чехова знали не только как писателя. Для местных жителей он был врачом (бесплатно принимал пациентов, боролся с холерой) и строителем школ, здания которых сохранились до наших дней.

¹⁸ Фирсова А.В. Литературный туризм как продукт культурного картирования // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. - 2012

¹⁹ Русская литературная усадьба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lit.wikireading.ru/12264>

В Тамани, в западной части Темрюкского района, на берегу залива, происходит действие одноименной части романа Михаила Лермонтова «Герой нашего времени». Именно здесь раскрывается внутренний мир героя, среди завораживающих пейзажей Краснодарского края. В память о писателе здесь проходят литературные праздники Лермонтовской поэзии. Кроме того, в состав Таманского музейного комплекса входит дом-музей писателя, где, помимо предметов быта, можно увидеть лодку, которой пользовались контрабандисты в повести «Тамань». На ней же проходила борьба Печорина с водяной девой. Проникнуться аутентичной атмосферой казачества поможет посещение этнографического комплекса «Казачья станица Атамань».

Царское Село (Сейчас город Пушкин под С-Петербургом). В нем Александр Сергеевич начал работу над поэмой «Руслан и Людмила» и написал около 120 стихотворений.

Во флигеле Александровского дворца в 1949 году был открыт музей. В нем создана экспозиция, которая воссоздает на третьем этаже учебные классы: пения, рисования, физический кабинет, библиотеку, газетную комнату, большой зал. Комнаты воспитанников находятся на четвертом этаже. Годовщина музея отмечается литературно-музыкальным вечером, каждый год 19 октября.

Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна". Ясная Поляна – родовое имение русского писателя Льва Николаевича Толстого. Превращение Ясной Поляны в музей было сложным и длительным процессом. В 1911 году вдова писателя Софья Андреевна Толстая получила дважды отказ от императора Николая II, на просьбу взять Ясную Поляну под охрану государства. Однако, он принял решение о назначении Софье Андреевне пенсии, которая частично шла на содержание усадьбы. Софья Андреевна делала все возможное, чтобы дом, парк и усадебные постройки сохранить в прежнем виде. Она стала первой хранительницей мемориального комплекса усадьбы. Александра Львовна и Сергей Львович, дети Льва Толстого, которые принимали активное участие

в жизни усадьбы. Сергей Львович в 1914 году стал автором путеводителя по Явной Поляне.

В 1919 году, 27 мая, Александре Львовне Толстой, Народным комиссариатом просвещения была выдана Охотная грамота на усадьбу. В ней удостоверялось, что все находящиеся в доме Льва Толстого вещи и усадьба, находятся под охраной государства, являются национальным достоянием и имеют исключительную культурно историческую ценность.

Благодаря стараниям Александры Львовны Толстой в 1921 году усадьба была превращена в музей. Постановлением Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета (ВЦИК) от 10 июня 1921 года был вынесен новый статус Ясной Поляны. Александра Львовна была назначена "Комиссаром хранителем" музея. Она должна была создать в Ясной Поляне культурно просветительный центр со школой, библиотекой и организовывать экскурсии, спектакли, чтение лекций, выставки. В 1920 е годы дочь писателя сыграла огромную роль в развитии и создании музея. К сожалению, она навсегда покинула Советский Союз в 1929 году.

Большое внимание уделялось в 1930 е годы сохранению и восстановлению исторически неприкосновенного вида Ясной Поляны. Вся работа велась под руководством Ботанического сада Академии наук СССР. Приводились в порядок сады, на месте вымерших деревьев сажали новые, была восстановлена пасека. Изучение истории Ясной Поляны осуществлялось по документам и опросам современников Льва Николаевича.

Мастерами Государственной Третьяковской галереи, в 1940 году были отреставрированы произведения живописи в доме Толстого. Это работы Крамского, Ге, Репина. Музей начал превращаться в научно- исследовательский центр изучения наследия Льва Толстого. Осуществлять ведение усадьбы Ясная Поляна стала Академия наук СССР.

Во время Великой Отечественной войны экспонаты музея были эвакуированы в Томск. В 1941 году директором объединенных музеев Льва Толстого стала внучка писателя Софья Андреевна Толстая Есенина, которая и

организовала эвакуацию. Ясная Поляна была оккупирована в течение 45 дней. При отступлении немецко-фашистских войск дом Толстого был подожжён, но пожар удалось потушить. Ясная Поляна была освобождена 15 декабря 1941 года, и в усадьбе сразу же начались работы по восстановлению.

В мае 1942 года завершилась первая реставрация. В 1945 вернулись на свои места эвакуированные экспонаты дома писателя. Однако, еще долгое время восстанавливали Ясную Поляну. Серьезная реставрация дома Льва Николаевича была проведена в 1951 году. По фотографиям и воспоминаниям жителей деревни были реконструированы хозяйственные постройки, житня и кучерская изба, восстановлен вымерзший во время войны яблоневый сад.

Село Карабиха в Ярославской области связано с именем Н. А. Некрасова. Поэт живет здесь в летнее время в 1862—1875 годах. В Карабихе им написаны многие стихотворения, главы поэмы «Кому на Руси жить хорошо», и известные поэмы «Дедушка», «Мороз, Красный нос», «Русские женщины». У Некрасова гостили многие выдающиеся сатирики из них М. Е. Салтыков-Щедрин и великий русский драматург А. Н. Островский. Неподалеку от Карабихи расположено село Аббакумцево, в нем для сельских детей поэт открыл школу. На сегодняшний день Карабиха – это центр литературно-мемориального музея-заповедника Н. А. Некрасова. В составе музея-заповедника основанная поэтом школа в селе Аббакумцеве, парк в селе Грешневе, остатки усадьбы родителей поэта и усадьба Карабиха.

Итак, в состав Российской Федерации входит более 1100 городов, каждый из которых имеет богатую историю. События и люди, повлиявшие на развитие населенного пункта, зачастую указаны не только в летописных изданиях, но и художественных произведениях. Именно поэтому сегодня культурно-познавательный туризм – это одна из инновационных форм изучения культурно-исторического наследия нашей бесконечной Родины.

2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на культурно-познавательный тур

Туристская услуга представляет собой определенное действие в сфере обслуживания, которые в первую очередь направлены на удовлетворение потребностей туриста, отвечающее целям, направленности и характеру туристской услуги.

Потребность в культурно-познавательном туре, который имеет достаточно широкий спектр, в большей степени зависит от круга интересов туриста, а интересовать туриста может многое, как что-то необычное и непривычное, так и неизвестное, ранее не виданное.

Привлекательность культурно-познавательного тура определяется наличием в программе тура исторических, природных и социально-культурных объектов и достопримечательностей, которые способны удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать развитию и восстановлению их физических сил.

Культурно-познавательный туризм имеет дело с ценностным миром человека, являясь своего рода средством раскрытия индивидуальных задатков и способностей личности, к способу удовлетворения духовных запросов.

Люди тяготеют к новым знаниям, только поэтому культурно-познавательный туризм будет сохранять свои высокие позиции в рейтинге наиболее популярных видов туризма.

Составим портрет потребителя культурно-познавательного тура.

Портрет потребителя - мужчины и женщины в возрасте от 35 - 60 лет. Типичные заказчики культурно-познавательного тура находятся в данном возрастном диапазоне. Конечно, встречаются и более молодые, и более зрелые клиенты, но их количество незначительно и не влияет на составление портрета потребителя. Так как потребителями являются и мужчины, и женщины, то в рекламе тура лучше указывать больше конкретных фактов для мужчин и больше фотографий для женщин.

Социальное положение. Как правило, это средний класс и выше: туристские услуги заказывают потребители, которые имеют возможность их оплатить.

Материальное положение. Имеют средний и выше среднего уровня доход. Уровень благосостояния, для потребления туристских услуг имеет важную роль.

Образование. Как правило потребителями культурно- познавательного тура являются люди со средним специальным и высшем образованием. Проживающие в городе Благовещенске, а также в других районах. Благодаря точному определению географических рамок, вплоть до районов, можно сделать более точное коммерческое предложение.

Проблемы клиента. Перед потребителем стоит задача найти хорошую туристическую фирму или хорошего турагента. Его потребность – получить качественную услугу без каких-либо проблем в процессе ее потребления.

Клиентские страхи. Потребитель переживает, что работа менеджера может быть выполнена не качественно.

Для того, чтобы спроектировать новый тур культурно-познавательного направления, было проведено маркетинговое исследование в виде опроса потенциальных клиентов в турфирме «Амур турист».

Было проведено анкетирование для клиентов, интересующихся культурно-познавательными турами, опрос проводился в течение трех недель. 311 человек разных возрастов приняли участие в опросе.

38% клиентов в возрасте от 35-45 лет составляют наибольшую группу из опрошенных. 4% лица старше 60 лет. Остальные 72% опрошенных никогда не приобретали путевки культурно-познавательного туризма, но собираются их приобрести. А тех, кто является любителем подобного рода туров и приобретают путевки или же самостоятельно едут 1-2 раза в году -27%. Всегда едет только 1 %. В Приложении А представлены результаты анкетирования.

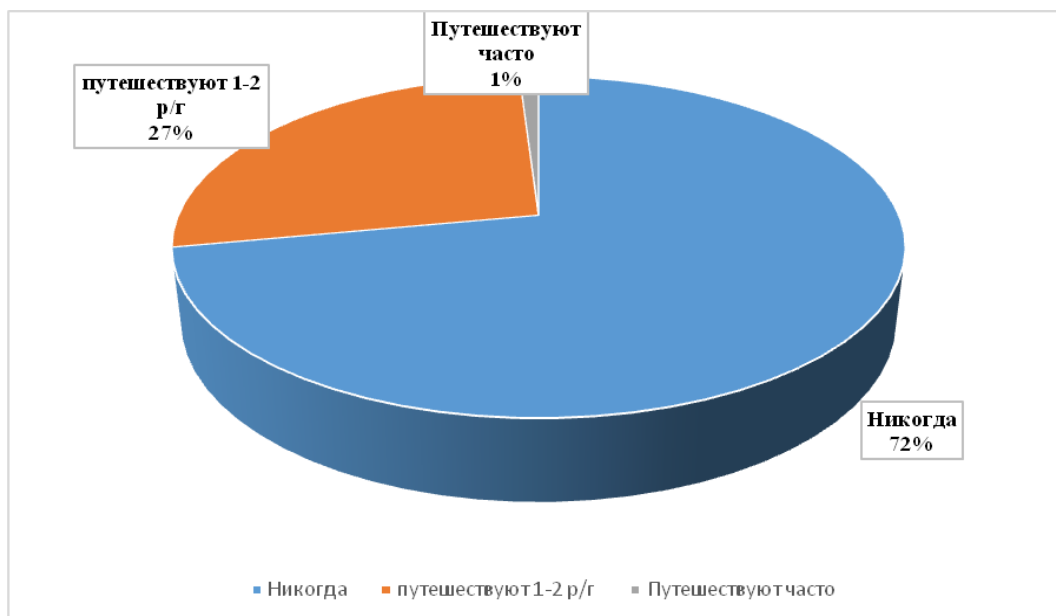


Рисунок 5 – Частота покупки турпутевки культурно-познавательного направления

Итак, ответы любителей культурно- познавательного туризма на вопрос о том, с кем они любят отдыхать, оказались следующими: 38% выбирают отдых с семьей, 24% любят отдыхать в компании друзей, 19% предпочли бы отдохнуть в одиночестве и 18% тех, кто проводит свой отдых со второй половинкой.

Что касается продолжительности отдыха: 60% проголосовали за отдых на 10-14 дней, 37% желают отдыхать в течение 6-7 дней, и лишь 3% предпочли бы двух недельный отдых.

Не высокий доход имеют 18% опрошенных, эта группа опрошенных является минимальной, 32% имеют высокие доходы, 53% опрошенных, что составляет наибольшую группу, имеют средний доход.

Таким образом, проведя опрос смело можно утверждать, что спрос на культурно-познавательный тур будет.

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА «УСАДЬБЫ ВЕЛИКИХ ПИСАТЕЛЕЙ»

3.1 Описание усадеб великих русских писателей.

Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна". Ясная Поляна – родовое имение русского писателя Льва Николаевича Толстого. Здесь он родился и провел большую часть своей жизни. Усадьба находится в Щекинском районе Тульской области (в 14 км к юго-западу от Тулы).

Толстые полагали, что свое название Ясная Поляна получила от широкой солнечной долины, открывающейся при повороте к усадьбе с проезжего тракта, а возможно, по речке Ясенке, протекающей неподалеку.

В 1978 году в честь 150-летия Льва Толстого музей был награжден орденом Ленина.

В 1986 году яснополянский музей получил статус Государственного мемориального и природного заповедника, в 1993 году статус объекта культуры особо важного значения. В 1994 году на пост директора музея был назначен потомок Льва Толстого Владимир Ильич Толстой.

"Музей усадьба Л. Н. Толстого "Ясная Поляна"- государственный природный и мемориальный заповедник за последнее время существенно расширил профессиональные, ведомственные и территориальные границы. И в целом раздвинул рамки обычной музейной деятельности. Музей усадьба "Ясная Поляна" на сегодня - это сложная система объектов, сеть филиалов, определяющих различные формы взаимодействия музея и общества.

В составе:

- Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна", общей площадью в 412 га. В нее входят: Дом музей Л. Н. Толстого, Дом Волконского, Дом Кузминских, конюшня, хозяйственные постройки и прочее на территории заповедника;

- Туристско-гостиничный комплекс "Ясная Поляна", в составе: гостиница, административный корпус и здания, предназначенные для фондирования, центра народных ремесел и гончарных мастерских и прочее;

- Научно-культурный центр в Туле, включает в себя Издательский дом, художественную галерею, сувенирный и книжный магазины, отдел туризма;

- Культурный центр д. Ясная Поляна;

- Музей-усадьба Л.Н.Толстого в с. Никольское-Вяземское;

- Детский сад "Муравейное братство" в д. Ясная Поляна;

- Музейно-туристский комплекс на железнодорожной станции Козлова Засаека;

- Мемориальный дом П. И. Толстого в д. Покровское;

- Кафе "Прешпект";

- Краеведческий музей и комплекс исторических зданий в с. Крапивна;

- Усадебно-парковый ансамбль в с. Большое Пирогово;

- Мемориальный дом М. Н. Толстой в с. Малое Пирогово;

- Промышленная и автотранспортная базы.

Но сама усадьба Ясная Поляна остается такой же, какой ее знал и любил Толстой. Мемориальные ландшафты усадьбы (сады, парки, пруды, посаженные Толстым леса), как и здания конца XVIII – начала XIX веков, поддерживаются в своем неизменном историческом виде.

Музей-усадьба Льва Николаевича Толстого в Москве в Хамовниках.

«Хамовники» — усадьба в Москве, старинная. Была куплена в 1882 году Львом Николаевичем у И. А. Арнаутова- коллежского секретаря. До весны 1901 года Толстой с семьей прожил здесь 19 зим, а лето семья проводила в Ясной Поляне. Около ста произведений писатель создал в хамовническом доме: повести «Отец Сергей», «Крейцера соната», «Смерть Ивана Ильича», роман «Воскресение».

Дом 21, на нынешней улице Льва Толстого, с 1921 года является мемориальным музеем и частью Государственного музея Л. Н. Толстого.

Удивительное место - музей-усадьба писателя Льва Николаевича Толстого. Удивляет она неповторимым духом старины, подлинными предметами интерьера дома и необыкновенной тишиной усадебного сада. Лев Толстой прожил в этом доме в Хамовниках со своей семьей 19 зим (с 1882 года по 1901 год). Семейство Толстых по настоянию Софьи Александровны зимовало в Москве, но на лето семья уезжала в имение в Ясной Поляне.

На улице Льва Толстого можно часто встретить туристические автобусы с иностранными туристами - особенно много здесь европейцев и китайцев. Любят сюда также привозить и школьников. Но, к сожалению, русскоговорящих туристов-одиночек здесь мало.

Усадебный дом уникален тем, что он пережил пожар 1812 года, донеся себя до наших дней. А ведь заложено здание было аж в 1805 году. Понятно, что имение многократно меняло хозяев (за столько-то лет). Л.Н. Толстой приобрел дом у коллежского секретаря И.А. Арнаутова в 1882 году. Усадьба привлекла великого писателя тем, что деревянный дом больше похож на деревенский, чем на городской, а огромный сад окончательно развеял сомнения. После покупки дома, Лев Николаевич распорядился его перестроить, чтобы большая семья жила в комфортных условиях. В усадьбе надстроили гостевые комнаты второго этажа. В итоге, в доме получилось 16 комнат для родных и обслуживающего персонала.

Не менее удивителен и парк с насыпной горкой и летней беседкой, где Лев Толстой писал свой знаменитый роман "Воскресение". В зимнее время писатель заливал ледяной каток для детей прямо перед домом; порой и сам там катался. В парке очень приятно гулять летом и осенью.

Спасское-Лутовиново — усадьба матери И. С. Тургенева, ныне государственный мемориальный и природный музей-заповедник в Мценском районе Орловской области.

В конце XVI столетия в Орловской области появилось родовое гнездо Тургеневых. Тогда Иван Грозный решил пожаловать состоятельному роду Лутовиновых крошечное село с маленькой церковью Спаса Преображения.

Собственно, отсюда и название селение Спасское-Лутовиново. Из фамилии владельца (главой семьи тогда был Иван Лутовинов) и первого слова в названии церкви.

Тургенев прожил в усадьбе в общей сложности 17 лет, ведь именно здесь, по его словам, он мог прекрасно работать и вообще всегда с теплотой отзывался об усадьбе в Спасском-Лутовинове. При делении имущества Тургенев отстоял Спасское для себя, хоть и распродал находящиеся в его собственности имения, но усадьбу сохранил, где написал основную часть своих произведений.

После смерти писателя в имении стало пусто. Усадьба Спасское – Лутовиново и остальное имущество Ивана Сергеевича была передано дальним родственникам – семье Галаховых, так как иностранная гражданка Полина Виардо-Гарсия указанная в завещании по закону управлять помещьем не могла, да и желания владеть усадьбой Тургенева у нее не было.

Музей- заповедник настолько пропитан духом величайших русских классиков, настолько в нем царит творческая атмосфера, что у посетителей перехватывает дыхание.

В 1988 году началась реставрация имения, это стало новым толчком к развитию. Двадцать лет потребовалось мастерам, чтобы отреставрировать старинный парк, добиться прежнего облика особняка, довести до первоначального вида усадьбу и все строения на территории имения. На сегодняшний день Спасское-Лутовиново предстает перед гостями таким же, как при жизни И.С Тургенева, и все благодаря первоклассным специалистам.

Дом-музей И. А. Бунина (д. Озерки, Становлянский район).

Классик мировой литературы XX столетия, лауреат Нобелевской премии Иван Бунин, несмотря на то, что родился в Воронеже, все свое детство и юность провел в имениях родственников, расположенных на территории Липецкой области. В основном это был Елецкий район, в который входили и нынешние становлянские земли. Сюда, в Озерки Становлянского района, в

имение бабушки по матери А. И. Чубаровой Бунины переехали в 1883 г., продав имение в елецких Бутырках.

В 1970-х гг. краеведами было принято решение о создании мемориального музея И. А. Бунина в Озерках.

Первой восстановленной в Озерках постройкой стала изба крестьянина-одногодворца. На пустырь, заросший акацией и сливой, перевезли сруб из погибшей деревеньки Овсяный Брод. Покрыли крышу соломой, сложили печь, повесили занавески. Но несколько лет назад эта изба сгорела, остался только фундамент.

Сруб дома Буниных в Озерках начинали сооружать два брата – Евгений и Валентин Сафоновы, приехавшие в Липецкую область из Волгограда в 1974 году. Они изначально планировали восстановить усадебный дом Буниных в Озерках.

В 2003 г. усадебный дом был восстановлен. На сегодняшний день хозяйкой Дома-музея является Светлана Александровна Сионова.

В 1970 году было принято решение о создании в деревне Озерки дома-музея И.А. Бунина. Первым зданием, которое попытались восстановить, стала изба крестьянина-одногодворца. Для этого из заброшенной деревни перевезли сруб, положили солому на крышу, сделали печь. Но пару лет назад изба сгорела. Восстановить сам дом Буниных решили два брата Евгений и Валентин Сафоновы, которые в 1974 году приехали в деревню из Волгограда. Найти место, где находилась усадьба, помогли сторожилы села и сохранившиеся книги. Дом, в котором жили Бунины, был сооружен в конце XVIII века. При проведенных здесь раскопках были обнаружены не только остатки фундамента здания, но и колья, по которым удалось разбить дом на комнаты. Восстановление дома началось с 1990 года, когда заложили первый камень на месте бывшей детской комнаты. Сафоновы решили максимально точно восстановить дом и поэтому при строительстве использовали старые кирпичи и гвозди. Полностью восстановить усадебный дом удалось лишь к 2003 году.

В октябре 2015 года в области был проведен фестиваль «Бунинские Озерки», на котором собрались любители произведений Ивана Алексеевича.

По факту дом является ничем не примечательным, но посетить эти места все же стоит. Насладиться красотами этих мест можно в тишине со сборником произведений Бунина и таким образом прочувствовать весь бунинский дух.

Дом-музей Н. С. Лескова – единственный в стране литературно-мемориальный музей русского писателя-орловца Н. С. Лескова (1831—1895). Музей является филиалом Орловского объединённого государственного литературного музея И. С. Тургенева.

Единственный в России Музей Н. С. Лескова был открыт 2 июля 1974 года. Экспозиция, которая носит название «В мире Лескова», уникальна по насыщенности подлинными материалами. Посетители музея могут увидеть личные вещи писателя, его мебель, книги из мемориальной библиотеки, первые публикации и прижизненные издания его произведений, портреты и фотографии Лескова, его родных и близких. Богатейшее собрание лесковских меморий позволило воссоздать в одном из залов музея обстановку последнего петербургского кабинета писателя – увлеченного коллекционера редких О,

Музейное собрание включает ряд бесценных работ таких замечательных художников-иллюстраторов, как Б. Кустодиев, Н. Кузьмин, кукрыниксы, А. Тюрин, С. Косенков, часть из них экспонируется на выставке «Лесков в изобразительном искусстве». Об основателях музейного собрания – сыне и биографе писателя А. Н. Лескове, воспитаннице писателя В. И. Долиной и его дочери К. А. Дюниной рассказывает выставка «Семейные памяти». В экспозиции музея находится уникальный материал о правнучке писателя Т. Ю. Лесковой, талантливой балерине, замечательном балетном педагоге.

Таким образом, представлено описание усадеб выдающихся писателей, представляющих большой интерес для познавательного туризма.

3.2 Программа культурно-познавательного тура

Программа культурно-познавательного тура «Усадьбы великих писателей» рассчитана на 7 дней. Количество туристов: 8 человек. Программа предусматривает трехразовое питание, транспортное обслуживание и размещение в гостинице на 7 дней и 6 ночей.

Разработанную программу представим в виде таблицы.

Таблица 6 – Программа культурно-познавательного тура «Усадьбы великих писателей»

Место	Прибытие	Описание
1	2	3
Вылет из Благовещенска	10:35	Аэропорт Благовещенск
1 день		8.08.18г
Прибытие группы в Москву.	6:55	Аэропорт Домодедово (40 мин езды до столовой на микроавтобусе принимающей турфирмы)
Завтрак	8:30	Весна Сервис Плюс
Свободное время		Прогулка в районе пребывания
Отъезд в Орёл	12:00	325 км, 4 часа в пути
Обед	14:30	Кафе «Пончики и блинчики»
Прибытие группы в Орёл.	16:00	
Экскурсия в музей И.А. Бунина.	16:20	
Ужин	19:00	Столовая при Апартаментах «Октябрьская»
Размещение в гостинице	20:00	Апартаменты «Октябрьская»
2 день		9.08
Завтрак	9:00	Столовая при Апартаментах «Октябрьская»
Экскурсия в музей И.С. Тургенева.	11:00	
Обед	14:00	Кофе «Сова»
Продолжение экскурсии	15:00	
Обзорная экскурсия по городу Орёл.	17:00	По живописным улицам города

Продолжение таблицы 6

1	2	3
Возвращение в гостиницу	20:30	Апартаменты «Октябрьская»
Ужин	21:00	Столовая при апартаментах «Октябрьская»
3 день		10.08
Завтрак	9:00	Столовая при апартаментах «Октябрьская»
Экскурсия в Дом-музей Н. С. Лескова	11:00	
Обед	14:00	Кофе «Сова»
Свободное время	15:00	
Возвращение в гостиницу	18:00	Апартаменты «Октябрьская»
Ужин	20:00	Столовая при апартаментах «Октябрьская»
4 день		11.08
Завтрак	6:30	Столовая при апартаментах «Октябрьская»
Отъезд группы в Спасское-Лутовиново.	7:30	Время в пути 1 час
Экскурсия по музею-заповеднику И.С.Тургенева «Спасское-Лутовиново» (мемориальный дом и парк).	9:00	
Обед	14:00	Кафе
Экскурсия по территории	15:00 – 18:00	
Возвращение в гостиницу	19:00	Время в пути 1 час
Ужин	20:00	Столовая при апартаментах «Октябрьская»
5 день		12.08
Завтрак	8:00	
Отъезд группы в Никольское - Вяземское	8:40	Время в пути 1 час 15 мин
Отъезд в Никольское-Вяземское. Экскурсия по родовому имению Толстых.	10:00	
Обед	13:00	Кафе
Продолжение обзорной экскурсии	14:00-16:00	

Продолжение таблицы 6

1	2	3
Возвращение в гостиницу	18:00	Апартаменты «Октябрьская»
Ужин	20:00	Столовая при апартаментах «Октябрьская»
6 день		13.08
Завтрак	7:30	
Отъезд группы в Ясную Поляну	8:00	2 часа в пути
Экскурсия по музею-усадьбе Л.Н.Толстого «Ясная Поляна» (парк, дом писателя, флигель Кузминских, прогулка до могилы).	10:00	
Обед	13:00	Кафе «Прешпект»
Отъезд группы в Москву.	15:00	2 часа в пути
Размещение в отеле	17:00	Отель «Boulevard»
Посещение театра	18:00	
Ужин	20:00	Весна Сервис Плюс
День 7		14.08
Завтрак	7:00	Весна Сервис Плюс
Посещение Музея-усадьбы Л.Н. Толстого в Хамовниках	9:00	
Обед	12:00	Весна Сервис Плюс
Обзорная экскурсия по Москве	13:00-15:30	
Вылет из Москвы	20:25	Аэропорт «Шереметьево»
Прибытие группы в Благовещенск	9:40	15.08

Пребывание в городе Орле с 8 по 11 августа включительно. Группа отправится на экскурсии. Музей И.А. Бунина - Литературно-мемориальный музей посвящен жизни и творчеству великого писателя России, первого в русской литературе нобелевского лауреата Ивана Алексеевича Бунина. Сердцем музея стал воссозданный кабинет из парижской квартиры Бунина, где он почти безвыездно прожил последние семь с половиной лет жизни. Здесь всё реконструировано до деталей: камин, лепнина, рисунок обоев, живописное изображение вида из окна на улицу Жака Оффенбаха. В кабинете, как бы перенесённом из Парижа в Орёл, возникает ощущение присутствия Бунина, что связано с находящимися в нём его подлинными вещами: письменным столом, креслом, столиком под пишущую машинку, стулом, табакеркой с сохранившимся табаком. "Иллюзия присутствия" усиливается звучанием голоса писателя - это переписанная с грамофонной пластинки аудиозапись стихотворения Бунина "Одиночество" в его исполнении.

Музей Тургенева - один из старейших в нашей стране. Тургеневские реликвии, вещи принадлежавшие родным и друзьям писателя, обширная галерея портретов Тургенева и его современников, скульптурные портреты и слепки с работ мастеров древности, предметы материальной культуры позапрошлого века, наконец, бесценные книги мемориальной библиотеки Тургенева призваны воссоздать образ писателя, влюбленного в красоту, обладавшего уникальной эрудицией, неутомимого собирателя духовных и культурных сил России и Европы.

Дом-музей Н. С. Лескова - уникальный литературно-мемориальный музей русского писателя Н. С. Лескова. Являющийся филиалом Орловского объединённого государственного литературного музея И. С. Тургенева.

Музей-заповедник И.С.Тургенева «Спасское-Лутовиново» (мемориальный дом и парк) - государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» — уникальный памятник культуры, единственный в России мемориальный музей великого русского писателя.

Здесь представлены вещи, окружавшие Тургенева в его Спасском доме, были не только свидетелями творческой работы писателя, но и «участвовали в создании его произведений»

Именно в Спасском Тургенев испытывал особенный творческий подъём и вдохновение, он признавался: «пишется хорошо только живя в русской деревне. Там и воздух-то как будто «полон мыслей»! Мысли напрашиваются сами».

Пребывание группы в Тульской области с 12 по 13 августа. Группа отправится в Никольское-Вяземское. Никольское-Вяземское – родовое имение семьи Толстых, принадлежавшее предкам писателя по отцовской линии. По народной легенде, в реке была найдена икона Николая Чудотворца, и село стали называть Никольским. Со временем к этому названию стали добавлять слово Вяземское, поскольку первым владельцем села являлся князь Фёдор Вяземский.

Далее группа отправится в Ясную Поляну. Экскурсия по музею-усадьбе Л.Н.Толстого «Ясная Поляна» (парк, дом писателя, флигель Кузминских, прогулка до могилы). Ясную Поляну можно по праву причислить к наиболее популярным и посещаемым музеям России. И это не удивительно: сегодня она остается такой же прекрасной, радушной и гостеприимной, какой ее знал и любил Толстой. Каждый уголок усадьбы неразрывно связан с его именем и творчеством. Но это не только история - здесь по-прежнему кипит хлопотливая и шумная усадебная жизнь.

В Ясную приезжают тысячи людей – посмотреть дом Толстого, уникальный своей подлинностью, поклониться могиле писателя в Старом Заказе, прогуляться по старой толстовской усадьбе, прокатиться верхом на лошади или в экипаже, познакомиться с традициями народного творчества и усадебным бытом.

Пребывание группы в Москве с 13 по 14 августа включительно. Группа посетит музей -усадьбу Л.Н. Толстого в Хамовниках. «Хамовники» — усадьба в Москве, старинная. Была куплена в 1882 году Львом Николаевичем у И.

А. Арнаутова- коллежского секретаря. До весны 1901 года Толстой с семьей прожил здесь, 19 зим, а лето семья проводила в Ясной Поляне. Около ста произведений писатель создал в хамовническом доме: повести «Отец Сергей», «Крейцерова соната», «Смерть Ивана Ильича», роман «Воскресение».

3.3 Калькуляция культурно-познавательного тура

Прежде чем предлагать новый маршрут туристам, необходимо выявить его экономическую эффективность, понять и просчитать выгоду, которую получит организация при реализации нового маршрута. Для этого следует учесть расходы турфирмы по страхованию туристов, транспортные расходы, авиаперелет до острова и обратно, проживание, и питание в гостинице, различные экскурсии.

Произведем расчеты по стоимости нового тура по маршруту «Благовещенск – Москва – Орел – Москва – Благовещенск»

Калькуляция

На основе разработанного тура на группу 8 человек на 7 дней, необходимо произвести калькуляцию расходов на тур.

Страховка на время проведения маршрута: 600 руб. с человека.

Расчет туристического пакета на группу из 8 человек

Транспортные расходы:

Авиаперелеты:

- от Благовещенска в Москву - 14 000 рублей;
- из Москва до Благовещенска - 14 000 рублей.

Итого авиаперелеты:

- 28 000 руб. на 1 туриста + гид;
- 224 000 руб. на группу 8 человек + гид.

Трансфер на микроавтобусе (транспорт принимающей турфирмы) от аэропорта до гостиницы и обратно, от отеля в аэропорт - 2400 руб.

Итого транспортные расходы составили 226 400р

Страховка:

Страховка на время проведения маршрута:

$$600 \times 8 \text{ чел.} = 4800 \text{ (на группу).}$$

Расходы на проживание:

- цена стандартного 2-х местного номера в Орле – 1800 руб., на 1 туриста составляет 900 руб.;
- 4 суток \times 900 = 3600 руб. на 1 туриста. На группу = 28 800 руб.;
- цена стандартного 2-х местного номера в Москве – 1500 руб., на 1 туриста составляет 750 руб. На группу = 6000 руб.

Итого расходы на проживание составят: 34 800 руб. На 1 туриста – 4 350 руб.

Расходы на питание:

3-х разовое питание (1000 руб. с человека в сутки)

$$- 6 \times 1000 = 6000 \text{ (на 1 человека);}$$

$$- 6000 \times 8 \text{ чел.} = 48000 \text{ (на группу).}$$

Гид:

Высококвалифицированный гид:

$$2000 \times 8 \text{ чел.} = 16000 \text{ (на группу).}$$

Начисления на заработную плату составляют 30,2%, т.е. 4832 рубля.

Тогда:

$$- \text{ На 8 человек } 4832 \text{ рубля;}$$

$$- \text{ На 1 туриста } 4832/8 = 604 \text{ рублей.}$$

Итого прямых затрат:

- $28000+600+4350+6000+604=39554$ (на 1 человека);

- $226400+4800+34800+48000+4832 = 318832$ (на группу).

Косвенные расходы туроператора:

$$318832 \times 10\% = 31883,2$$

Полная себестоимость (прямые затраты + косвенные затраты):

- $318832+31883,2=637664,2$ (на группу);

- $637664,2:8=79\ 708$ (на 1 человека).

Прибыль (процент от полной себестоимости):

- $637664,2 \times 15\% = 95649,6$ (на группу);

- $95649,6:8=11956,2$ (на 1 туриста).

Продажная цена (полная себестоимость + прибыль):

- $637664,2 + 95649,6 = 733\ 313,8$ (на группу);

- $733\ 313,8:8=91\ 664,2$ (на 1 человека).

Таблица 7 - Калькуляция на группу 8 человек

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	Стоимость, выраженная в руб.	
		На группу	На 1 чел.
1	2	3	4
1. Страховка		4800	600
2. Транспортные расходы		226400	28000
3. Расходы на проживание		34800	4350
4. Расходы на питание		48000	6000
6. Гид		16000	2000
7. Начисление на з/п	30,2	4832	604
Итого прямых затрат		318832	39554
8. Косвенные расходы туроператора	10	31883,2	

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4
Полная себестоимость		637664,2	79 708
Прибыль	15	733 313,8	11956,2
Продажная цена		373040	91 664,2

Сумма страховки на группу составит 4800 руб. Далее, сумма проживания в сутки на одного туриста составляет 4350 руб. в сутки, общая сумма по статье проживание составляет 34800 руб., которая делится на группу из 8 туристов, то есть проживание гида идет за счет группы. Аналогично рассчитана стоимость питания.

Экскурсионная программа (услуги гида) составит 16000 руб. за 7 дней, что и является его заработной платой. То есть экскурсионная программа для одного туриста стоит 2000 руб.

Итого сумма прямых затрат составила 318832 руб., или 39554 руб. на туриста.

Страховые взносы по заработной плате гида составляют 30,2 % и равны 4832 руб.

15 % суммы от прямых затрат является прибылью турфирмы, сумма составила 95649,6 руб. И, таким образом, стоимость тура составила 733 313,8 руб. на группу, или 91 664,2 руб. на туриста.

Итак, стоимость тура на 1 участника на 7 дней составит 91 664,2 руб., в стоимость входит переезд, трехразовое питание, экскурсионное и транспортное обслуживание.

Полученный тур разработан для целевой группы, что приняла участие в анкетировании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Понятие «культурно-познавательный туризм» на сегодняшний день широко применяется, поскольку этот вид туристской деятельности является самым востребованным среди зарождающихся принципиально новых отраслей туризма. Это обуславливается растущим интересом общества к формам и особенностям культурной самобытности народов мира. Об этом говорит рост количества туристских направлений с образовательным и культурно-познавательным содержанием. Вместе с тем за последнее десятилетие увеличиваются виды и формы культурного туризма.

Целью бакалаврской работы была разработка тура «Усадьбы великих писателей».

Итак, по данным экспертов ВТО, культурный туризм сегодня составляет от 18 до 25% въездного турпотока и эта доля будет расти в будущем, хотя, данный вид туризма не может быть массовым как в силу специфики туристских мотиваций, национальных моделей досуга и распределения свободного дохода, так и в силу ограниченности возможностей широкого доступа туристских потоков к объектам культуры и культурного наследия

Для развития туризма у России есть все, большой потенциал, богатое историческое и культурное наследие, огромная территория, в некоторых регионах дикая, нетронутая природа. Культурное наследие является одним из более привлекательных ресурсов для туризма в России. На территории Российской Федерации собрано огромное количество уникальных объектов: памятников истории, монументального искусства, археологии и архитектуры, они действительно уникальны и вполне могут относиться к мировым сокровищам культуры.

В 2017 г. услугами туристских фирм в целях культурно-познавательного туризма воспользовались порядка 241 300 граждан России, количество туристов-граждан России, путешествующих по России, составило порядка 103,4

% к уровню 2016 г.

На привлекательность туристского предложения влияют культурные и социальные характеристики. Не зависимо от групп и категорий туристов. Искусство, наука, история, религия, культура народа вызывают у путешественников наибольший интерес. Литературные места России – объект паломничества многих почитателей таланта известных поэтов и писателей.

Таковы, например, родовые имения Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Н. А. Некрасова, Патриаршие пруды, Спиридоновка и дом А.Н. Толстого, Мелихово – родина «Чайки», Царское Село, Н. А. Некрасов Село Карабиха, Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», Музей Тургенева (г. Орёл, ул. Тургенева, 11), Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново».

Для того, чтобы спроектировать новый тур культурно-познавательного направления, было проведено маркетинговое исследование в виде опроса потенциальных клиентов.

311 человек разных возрастов приняли участие в опросе. 38% клиентов в возрасте от 35-45 лет составляют наибольшую группу из опрошенных. 4% лица старше 60 лет. Проведя опрос смело можно утверждать, что спрос на культурно-познавательный тур будет.

Программа культурно-познавательного тура

1 день: Экскурсия в музей И.А. Бунина.

2 день: Экскурсия в музей И.С. Тургенева. Обзорная экскурсия по городу Орёл.

3 день: Экскурсия в Дом-музей Н. С. Лескова.

4 день: Отъезд группы в Спасское-Лутовиново, Экскурсия по музею-заповеднику И.С.Тургенева «Спасское-Лутовиново» (мемориальный дом и парк).

5 день: Отъезд группы в Никольское-Вяземское. Экскурсия по родовому имению Толстых.

6 день: Отъезд группы в Ясную Поляну. Экскурсия по музею-усадьбе Л.Н.Толстого «Ясная Поляна» (парк, дом писателя, флигель Кузминских,

прогулка до могилы). Отъезд группы в Москву. Посещение театра.

7 день: Посещение Музея-усадьбы Л.Н. Толстого в Хамовниках. Обзорная экскурсия по Москве.

Стоимость тура на 7 дней на 1 участника составит 91 664 руб., в стоимость входит переезд, трехразовое питание, экскурсионное и транспортное обслуживание.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
- 2 Асламова, К.В. Литературный туризм как фактор развития культурного воспитания (на примере Омского региона) / К. В. Асламова, И.Е. Карасев. – Ханты-Мансийск: Изд-во Вестн. Югор. гос. ун-та. - 2015. - № S4. - С. 161-166
- 3 Альтернативный туризм в России. Ясная Поляна и окрестности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lambert.ru>.- 16.12.2010.
- 4 Бабореко, А.К. Материалы для биографии И.А.Бунина.М.1995 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://referatbooks.ru/referat/usadebnaya-proza-i-a-bunina/>.-25.10.2001.
- 5 Биржаков, М.Б. Введение в туризм. - 8-е изд., перераб. и доп / М.Б. Биржаков. - СПб.: Невский фонд, 2012. – 340с.
- 6 Бессараб, Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: Тетра-Системс, 2013. - 224 с.
- 7 Бирюкова, Н. В. История архитектуры [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.В. Бирюкова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 367 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=372428>.- 16.12.2010.
- 8 Большаник, П.В. География туризма: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 21 с.
- 9 Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. — СПб.: Герда, 2012. – 398 с.
- 10 Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А. Г. Бутузов. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.
- 11 Вильданов, Х.С. Роль материальных и духовных ценностей в разви-

тии национальных культур / Х.С. Вильданов. – М. : Социально-гуманитарные знания.- 2014. № 10. - С.125-131

12 Галустян, А.Ш. Литературный туризм как фактор межкультурной коммуникации (на примере РФ и РА) / А.Ш. Галустян. – М. :Сервис в России и за рубежом.х- 2015. - № 5. - С. 12-25

13 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник / Е.А. Джанджугазова. - М.: Academia, 2014. - 272 с.

14 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.

15 Коржанова, А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России .: Фундаментальные исследования. / А.А. Коржанова. – 2015. – № 2-18. – С. 4044-4047;

16 Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование.: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.

17 Кусков, А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джалядян. – М.: КНОРУС, 2013. - 400 с.

18 Мошняга, Е.В. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Moshnjaga/>.- 20.03.2005.

19 Моисеева, Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России – Москва : Изд-во Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств.- 2012. - № 1. – С. 96–10

20 Никифорова, А.А. Роль объектов культурного наследия в развитии событийного туризма /А.А. Никифорова // Современные научные исследования и инновации. -2016. - № 2. – 123 с.

21 Огаркова, И.В. Перспективы развития культурного туризма в России / И.В. Огаркова, Е.Ю. Ершова // Актуальные направления научных исследо-

ваний: перспективы развития: материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 23 апр. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – 2017. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 394-398.

22 Погодина, В. Л. География туризма [Электронный ресурс]: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=484843>. – 14.04.2009.

23 Португалов, М. В. По Тургеневским местам: Спутник экскурсанта: Сборник. / М. В. Португалова , 2013. – 924с.

24 Рындач, М.А. Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач, С.Н. Смоленский. - М.: Дашков и К, 2015. - 204 с.

25 Русская литературная усадьба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lit.wikireading.ru/12264>.- 25.10.2001.

26 Силаева, Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма // Вестн. Рос. нового ун-та. – 2013. - № 3. – С. 201-204

27 Черненко, В.А. Развитие культурно- познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: моног. / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.

28 Черевичко, Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2016. - 262 с.

29 Фирсова, А.В. Литературный туризм как продукт культурного картирования // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. - 2012. - № 2. - С. 142-148

30 Халикова, Э.К. Формирование духовности средствами культурно-познавательного туризма // Научный альманах. 2016. № 3.- 45 с.

31 Ясная Поляна стала культурным объектом федерального значения, Российская Газета (6 апреля 2013) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2013/04/06/polyana-anons.html>.- 29.10.2003.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Уважаемые гости, для изучения Ваших потребностей, просим ответить на несколько вопросов:

1. К какой возрастной группе Вы относитесь

- а) от 18 до 25 лет
- б) от 25 до 35 лет
- в) от 35 до 45 лет
- г) от 45 до 60 лет
- д) старше 60 лет

2. Как часто Вы приобретали культурно-познавательные туры?

- а) никогда не был, но собираюсь побывать
- б) 1-2 раза в год
- в) чаще, чем 2 раза в год

3. Обычно Вы бываете в путешествии с

- а) мужем или женой (другом или подругой)
- б) всей семьей
- в) в одиночестве
- г) в компании друзей

4. Отдыхая, Вы хотели бы иметь возможность

- а) ничего не надо кроме самого культурно-познавательного материала
- б) посетить природные и исторические памятники, расположенные в непосредственной близости
- в) иметь возможность интересно провести вечер
- г) найти забавы и занятия свободного времени

5. Вас более всего устроит продолжительность тура

- а) 6-7 дней
- б) 10-14 дней

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

в) 15-20 дней

6. Вы относите себя к категории людей

а) имеющих высокие доходы

б) имеющих средние доходы

в) имеющих не высокие доходы.