


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Институт международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 Л.А. Понкротова
«25» 06 201_г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Армения» как новая туристская дестинация на российском рынке

Руководитель
студент группы 434



Л.Е.Барнасян

Руководитель
кафедры, к.г.н



Л.А.Понкротова

Проверка
контроль



О.В.Шпак

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав.кафедрой

Л.А. Понкратова

« 07 » 09 2017 г.

ЗАДАНИЕ

1. Бакалаврской работе (проекту) студента

Барнасян Лияна Ераносовна

2. Тема бакалаврской работы

(проекта) «Армения» как новая

туристская дестинация на
российском рынке

(утверждено приказом от 26.03.2018 № 694 -гг.)

3. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 15.06.2018

4. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

Статистические данные интернет-ресурса;
форумов развития туризма

5. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Теоретические аспекты и государственное регулирование развития
туризма в Армении. 2. Туризм в Армении: особенности формирования и развития
дестинации 3. Разработка новых предложений по дестинации «Армения».

6. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

23 таб. и цифр, 24 рисунка.

7. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
названий)

8. Дата выдачи задания 07.09.2017

9. Руководитель бакалаврской работы (проекта)

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

10. Задание принял к исполнению (дата) 07.09.2017

Л.А. (подпись студента)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические аспекты и государственное регулирование развития туризма в Армении	7
1.1 Понятия и классификация туризма в Армении	7
1.2 Государственное регулирование туризма в Армении: основные направления и государственная политика в сфере туризма	11
2. Туризм в Армении: особенности динамики и развития дестинаций	16
2.1 Позиции Армении и России на туристском рынке	16
2.2 Динамика и географическая структура въезда в Армению с целью туризма	26
2.3 Анализ туристских предложений в Армению	30
3. Разработка новых предложений по дестинации «Армения»	33
3.1 Выявление предпочтений в приграничном регионе по дестинации «Армения»	33
3.2 Разработка туристского маршрута в Армению «Страна камней» и характеристика местностей их нахождения	40
3.3 Экономическое обоснование и продвижение нового туристического продукта	52
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложение А Анкетирование	66
Приложение Б Загрузка туристического предприятия туристами	72
Приложение В Схема маршрута транспортной экскурсии	73
Приложение Г Информационный лист	76

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 77 с., 23 таблицы, 24 рисунка, 4 приложения, 30 источников.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ПРОГРАММА ОБСЛУЖИВАНИЯ, ТУРИЗМ, ТУРИСТ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ.

Туризм в Армении – интенсивно развивающаяся отрасль экономики. Ежегодно Армению посещают огромное количество туристов из различных стран мира. Выгодное географическое расположение страны, благоприятные климатические условия, разнообразие ландшафта, историко-культурные памятники - основа для масштабного развития рекреационной отрасли республики.

Помимо этого, в республике существуют области, в которых сочетаются богатый природный потенциал, благоприятное географическое положение, богатое культурно-историческое наследие и др. Развитию практически всех видов туризма (культурно-познавательный, спортивный, религиозный, гастрономический и другие) способствуют природное и культурно-историческое разнообразие. Данный турпродукт позволит обеспечить привлечение российских туристов.

Таким образом, **цель исследования** – проанализировать роль и перспективы Армении как новой туристской дестинации на российском рынке.

Объект исследования – Армения, как туристический регион.

Предмет исследования – выявление Армении как новой туристской дестинации на российском рынке и его продвижение.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день туризм играет важную роль в мировой экономике. На его долю, по последним данным ВТО, приходится 6 % мирового экспорта и 30 % от экспорта всех услуг. Также туризм является важным фактором, способствующим налаживанию связей между гражданами и бизнесом разных стран. Уже в прошлом году количество международных прибытий достигло отметки в 1,4 миллиарда.

Армения – типичная горная страна со сложным сочетанием складчатых, складчато-глыбовых и вулканических гор, лавовых плато и аллювиальных равнин, речных долин и озёрных котловин.

Выгодное географическое расположение страны, благоприятные климатические условия, разнообразие ландшафта, историко-культурные памятники - основа для масштабного развития рекреационной отрасли республики¹.

За последние годы в Армении ведется активная работа по разработке стратегии развития туризма. Большинство западных туристов интересуются историей, культурой и образом жизни. Однако на въездной туризм влияют некоторые факторы: политическая и экономическая нестабильность, рост социальной напряженности и другие. Помимо этого, в республике существуют области, в которых сочетаются богатый природный потенциал, благоприятное географическое положение, богатое культурно-историческое наследие и др. Развитию практически всех видов туризма (культурно-познавательный, спортивный, религиозный, гастрономический и другие) способствуют природное и культурно-историческое разнообразие. Данный турпродукт позволит обеспечить привлечение российских туристов.

Цель исследования – проанализировать роль и перспективы Армении как новой туристской дестинации на российском рынке.

Объект исследования – Армения, как туристический регион.

¹ Сайт Правительства РА <https://www.e-gov.am/gov-decrees>. – 28.04.2018.

Предмет исследования – выявление Армении как новой туристской дестинации на российском рынке и его продвижение.

Для преодоления поставленной цели предопределим постановку и решение следующих задач:

- выявить теоретические аспекты и государственное регулирование развития туризма в Армении;
- рассмотреть туризм в Армении: особенности динамики и развития дестинаций;
- выявить позиции Армении и России на туристском рынке;
- проанализировать туристские предложения в республику Армения;
- разработать туристический маршрут в республику Армения;
- представить экономическое обоснование и варианты продвижения нового туристического продукта.

Информационной базой данной работы являются учебные пособия, статистические и картографические материалы республики Армения, законы Российской Федерации и республики Армения «О туризме и туристской деятельности», Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», программы развития туризма, результаты собственных расчетов, а также интернет – ресурсы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ.

1.1 Понятия и классификация туризма в Армении

Рассмотрим понятие «Туризм» по закону республики Армения «О туризме и туристской деятельности».

«Туризм – деятельность, осуществляемая гражданами, путешествующими в познавательных, оздоровительных, спортивных, религиозных, профессиональных, деловых целях, в целях отдыха, посещения родственников и иных целях, из места (страны) постоянного проживания в другое место (страну) максимально на срок до одного года без прерывания.

Следует отметить, что посетитель осуществляет путешествие из места своего постоянного проживания в другое место, максимальный срок путешествия - до 1 года без прерывания, основной целью путешествия которого не является оплачиваемая трудовая деятельность в стране пребывания.¹

Также рассматривая закон, можно сделать вывод о том, что туристом в Армении является посетитель, который, путешествуя, проводит в месте прибытия не менее при осуществлении путешествия, проводит в месте ночевки.

Следует также рассмотреть определение видов туризма по закону Республики Армения.

«Внутренний туризм – путешествие проживающих в какой-либо стране граждан в границах своей страны.

Выездной туризм - путешествие проживающих в какой-либо стране граждан в какую –либо другую страну.

Въездной туризм – путешествие граждан в какую-либо страну, которая не является местом их проживания».

¹ Закон Республики Армения от 14 января 2004 года №НО-11 «О туризме и туристской деятельности»

Следует отметить, что к гидам относятся представители, которые оказывают различные услуги и профессиональную помощь по оказанию туристам туристских услуг.

А экскурсоводом является лицо, которое оказывает организационные и информационные услуги и профессиональную помощь по оказании туристам туристских услуг.

Нельзя не отметить и туристские ресурсы. Это ресурсы различного характера, направленные на удовлетворение запросов туристов.

«Туристский маршрут – туристское путешествие (поездка) по определенному маршруту и с конкретными сроками, обеспеченное комплексом туристских услуг (регистрация, размещение, питание, организация отдыха, транспорт, экскурсия и прочее).

Туристский объект – представляющий интерес для туризма исторический, культурный объект, объект, имеющий природную привлекательность».

Рассмотрим виды туризма, наиболее актуальные для Армении.

Различают следующие основные виды туризма:¹

- историко-культурный;
- рекреационный;
- спортивный;
- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- деловой;
- этнический;
- религиозный;
- образовательный.

В первую очередь, Армения известна, как страна, первая принявшая христианство в качестве государственной религии. Произошло это в 301 году н.э. Соответственно, поэтому одной из важных направлений является исто-

¹ Закон Республики Армения от 14 января 2004 года №НО-11 «О туризме и туристской деятельности»

рико-культурный туризм. На территории республик с того времени построено множество монастырей, церквей и уникальных хачкаров. Хачкар - каменные изваяния с высеченными на них крестами. Кафедральный собор Эчмиадзин, монастыри Нораванк, Хор Вирап, Севанаванк и др. – исторические памятники, являющиеся главными достопримечательностями Армении.

Помимо этого, есть ряд других направлений для туризма в республике. Рассмотрим их.

Во-первых, это горнолыжный туризм. В 50 км севернее Еревана на высоте 1845 м расположен современный горнолыжный курорт Цахкадзор. Горнолыжный сезон - середина ноября - середина апреля. Стоит отметить, что наилучшие условия для катания представлены в феврале и марте. Трассы Цахкадзора подойдут для горнолыжников любого уровня подготовленности. Здесь можно насчитать около 50 трасс общей протяжённостью 12 км. Длина канатной дороги - 5 км, верхняя её часть находится на высоте 2500 м. Инфраструктура курорта располагает к отдыху, здесь вас ждут десятки гостиниц, отелей и домов отдыха на любой вкус. Помимо этих достоинств, также есть горнолыжная школа, где опытные инструкторы всегда рады обучить новичков в этом деле. Прокат инвентаря, множество бассейнов, огромный спортивный комплекс, магазины, рестораны и бары – все это находится на территории горнолыжного курорта. Отдыхать в Цахкадзоре можно и в летнее время: мягкий климат, чистый горный воздух, горные ландшафты и альпийские луга привлекают сюда множество туристов.

Во-вторых, оздоровительный туризм. Многие курортные города Армении обустроены на источниках целебных минеральных вод, которыми богата страна. Например, один из известнейших городов-курортов, Дилижан, находится в горной местности Тавушской области в долине реки Агстев. Дилижан готов удивить отдыхающих целебным мягким горным климатом, чистым воздухом и минеральными источниками. Ведь углекисло-щелочные воды Дилижана по своим свойствам схожи с водами курортов Боржоми (Гру-

зия) и Виши (Франция). Более того, санатории, находящиеся в этом городе-курорте помогают вылечиться от заболеваний лёгких.

Следующий курорт, Арзни, находится на расстоянии 20 км севернее Еревана в ущелье реки Раздан на высоте 1250 м. Он известен своими минеральными водами, использованными в лечебных целях еще с древних времен. Санатории такого типа начали строить в 1925 году. Они специализируются на заболеваниях сердечно-сосудистой системы и органов пищеварения. Такое лечение предполагает использование ванн, питья и ингаляций, особым целебным эффектом обладают благоприятный климат и чистый горный воздух. Нужно отметить, что курорт Арзни действует круглогодично.

Севан – известное озеро в мире. Как мы знаем, данное озеро образовалось в результате вулканических процессов. Озеро со всех сторон окружено горами с высотами до трех тысяч метров. Здесь также находится одноимённый национальный парк. Вода озера очень чистая, а живописные окрестности не оставят вас равнодушными. Для вас – множество гостиниц, санаториев, мест отдыха, а также зоны пляжные. Температура воды – не выше 18 градусов. Посетив озеро Севан, вам не захочется в следующий раз искать отдых по душе.

В-третьих, экотуризм. В республике Армения начинает свое развитие и экотуризм. Здесь начинают разрабатывать туристские маршруты и строят рекреационные зоны. Дилижанский заповедник – самый популярный, открыт в конце 20 века. Площадь – 24 000 гектар. Здесь вы можете встретить редкие лесные сообщества.

В-четвертых, пеший туризм. Пеший туризм – один из самых привлекательных для иностранцев. Возможность отправить в горы пешие походы встречается не каждый день. Самым лучшим временем для восхождений являются июль и август.

Рассмотрев законы государств и виды туризма, можем определить сходства и различия в государственном регулировании туристской деятельности. В этих государствах понятия «посетитель», «турист», «экскурсант»

схожи, кроме этого каждое понятие по срокам пребывания в стране также одинаково. По видам туризма в республике Армения преобладает историко-культурный, познавательный и рекреационный виды, в Российской Федерации - экскурсионный, рекреационный, спортивный, лечебный.

1.2 Государственное регулирование туризма в Армении: основные направления и государственная политика в сфере туризма

Нельзя не отметить то, что важнейшим элементом регулирования туризма в стране - обеспечение развития сотрудничества между странами мира в сфере туризма, а также содействие общественным организациям, созданным субъектами туристической деятельности.¹

Исходя из этого, в рамках осуществления политики государства в туристической сфере туризма органом министерства торговли и экономического развития Республики Армения на добровольной основе проводится классификация объектов гостиничного хозяйства, в соответствии с порядком и процедурой, утвержденным правительством РА (10.06.2004г. N946).

Прошедшие классификацию гостиницы получают соответствующие сертификаты.

Для сотрудничества уже подписаны соглашения со многими странами, такими как Украина, Казахстан, Ливан, Китай, ОАЭ, Кипр, Грузия и др.

Соглашение между Правительством РФ и Правительством РА о сотрудничестве в области туризма было подписано 15.09.2001 г.

Стоит отметить, что РА – член Всемирной Туристской Организации (UNWTO) с 1997 года. Данное решение было принято в 1997 году в Стамбуле, на 12-ой Генеральной Ассамблее ЮНВТО ..

За годы членства Армения активно принимала участие в различных ассамблеях, симпозиумах и встречах, организованных Всемирной Туристской Организацией в Пекина, Сеуле, Ялте и других странах. На мероприятиях

¹ Сафарян А.А. Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы: дис. ... канд. географ. наук. Пермь, 2015. С.68

страна представляла свои интересы государства в туристической сфере международного уровня. В результате активного сотрудничества Армения вовлечена во многие программы UNWTO, в частности, в коммерческую программу «Великий Шелковый Путь».

Проект направлен на возрождение туризма на древнем маршруте, по которому прошел Марко Поло. Шелковый путь простирается на 12 тыс. км от Азии до Европы, и для его осуществления свои усилия объединили 22 страны: Армения, Азербайджан, Китай, КНДР, Египет, Грузия, Греция, Иран, Италия, Израиль, Япония, Казахстан, Кыргызстан, Монголия, Пакистан, Корея, Российская Федерация, Сирия, Таджикистан, Туркменистан, Турция и Узбекистан. Совместная деятельность по продвижению этого проекта заключается в проведении семинаров, выпуске брошюры и видеофильма.

В республике существует около 30 заведений, которые обучают и специализируются в области туризма. Это Славянский государственный университет, Армянский институт туризма, Ереванский университет менеджмента, «Армянская туристическая ассоциация» и многие другие.

Основные принципы политики государства страны в области туризма:

- 1) признание туризма важнейшей отраслью экономики страны;
- 2) развитие международного сотрудничества в сфере туризма;
- 3) формирование образа страны как страны, благоприятной для иностранных туристов;
- 4) выявление приоритетных направлений развития;
- 5) создание условий для осуществления защиты прав и законных интересов туристов, субъектов туристской деятельности¹⁷.

Государственное регулирование области туризма осуществляет уполномоченный орган государственного управления Правительства Республики Армения, полномочия которого в области туризма устанавливаются законодательством Республики Армения.¹³

¹³ Закон Республики Армения от 14 января 2004 года №НО-11 «О туризме и туристской деятельности»

2. Уполномоченный орган в пределах, предоставленных настоящим Законом полномочий:

во-первых, разрабатывает и представляет Правительству все предложения по развитию и направлениям туризма в стране;

во – вторых, сотрудничает с органами территориального управления и местного самоуправления, субъектами туристской деятельности в направлении осуществления в Республике обслуживания туристов, приема иностранных граждан, организации путешествий для них, разработка программ обслуживания туристов, ведение административную статистику сферы туризма;

в-третьих, содействует осуществлению информирования, рекламной деятельности в сфере туризма;

в-четвертых, представляет Правительству предложения по установлению туристских регионов, центров, маршрутов и объектов и включению их в программы Республики Армения по расселению и региональному развитию;

в-пятых, осуществляет лицензирование предусмотренных законом видов деятельности в области туризма, контроль за выполнением условий лицензирования;

в-шестых, принимает решения о применении к хозяйствующим субъектам мер ответственности за нарушение требований закона.

Важность отрасли туризма в стране зафиксирована в законе Республики Армения «О туризме и туристической деятельности». Настоящий Закон регулирует все вопросы, касающиеся сферы туризма Республики, возникающие в этой сфере отношения, которые имеют место в процессе реализации прав граждан на отдых, путешествия и свободу передвижения.

Рассмотрев законы двух государств, можем определить сходства и различия в государственном регулировании туристской деятельности. В этих государствах понятия «посетитель», «турист», «экскурсант» схожи, кроме того каждое понятие по срокам пребывания в стране также одинаково. По видам туризма в республике Армения преобладает историко-культурый, по-

знавательный и рекреационный виды, в Российской Федерации - экскурсионный, рекреационный, спортивный, лечебный.

Помимо этого, упрощен визовый режим между Россией и Арменией. На сегодняшний день посетить РА и РФ можно без визы, а также данные страны входят в ЕАЭС.

Необходимо отметить, что Евразийский экономический союз - международная организация региональной экономической интеграции, учрежденную Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

Важно, что изначально в состав союза вошли Россия, Казахстан и Белоруссия. Со 2 января 2015 года членом ЕАЭС стала Армения, а в августе 2015 года – Киргизстан.

Целью создания ЕАЭС было обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики¹.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Современную мировую экономическую систему невозможно представить без такого динамично развивающегося сектора мировой экономики, как туризм. Несмотря на многочисленные глобальные экономические кризисы последнего десятилетия, данная отрасль устойчиво развивается.

Следует отметить, что сфера туризма входит в перечень отраслей, обладающих интеграционным потенциалом, и имеет огромное значение для развития экономики государств, удовлетворения запросов личности, взаимобогащения социальных связей между странами. Вступление в ЕАЭС позво-

¹ Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Eaeunion.org>

лит расширить возможности для продвижения национальных туристских продуктов на мировой рынок, повысить туристскую привлекательность стран - участниц союза.

Таким образом, Рассмотрев главу 1, можно сделать вывод о том, что туризм в Армении – интенсивно развивающаяся отрасль экономики. Ежегодно [Армению](#) посещают огромное количество туристов из различных стран мира. Историко-культурный туризм играет важную роль в туристской индустрии Армении. Главной целью поездок является посещение друзей и родственников, а также – экскурсии по историческим достопримечательностям Армении.

По мере увеличения количества туристских поездок, расширения их географии, развития транспортных средств международные организации привлекают внимание государств и правительств к проблемам развития туризма и новой роли национальных туристских администраций.

2 ТУРИЗМ В АРМЕНИИ: ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ И РАЗВИТИЯ ДЕСТИНАЦИЙ

2.1 Позиции России и Армении на туристском рынке.

На сегодняшний день индустрия туризма - крупнейший сектор мировой экономики. Численность туристов за последние десятилетия увеличилась в 4 раза, более 25 раз - доходы от туризма. Туризм сравним о эффективности с автомобилестроением и добыванием нефти, входит в тройку крупных экспортных отраслей и является одной из высокодоходных¹.

Таблица 1 – Въездной туризм в РФ, человек

Год	Человек
2010	2133869
2011	2335977
2012	2570469
2013	2664779
2014	2583062
2015	2937445
2016	3266974
2017	3809733

Важно, что Россия в настоящее время занимает прочное положение на рынке международного туризма. На Таблице 1 мы видим, что главным в развитии туристской индустрии в 2017 году стало увеличение до 3,8 млн числа иностранных туристов.

¹ Ивасенко А. Г. Мировая экономика: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. — М.: КНОРУС, 2010.

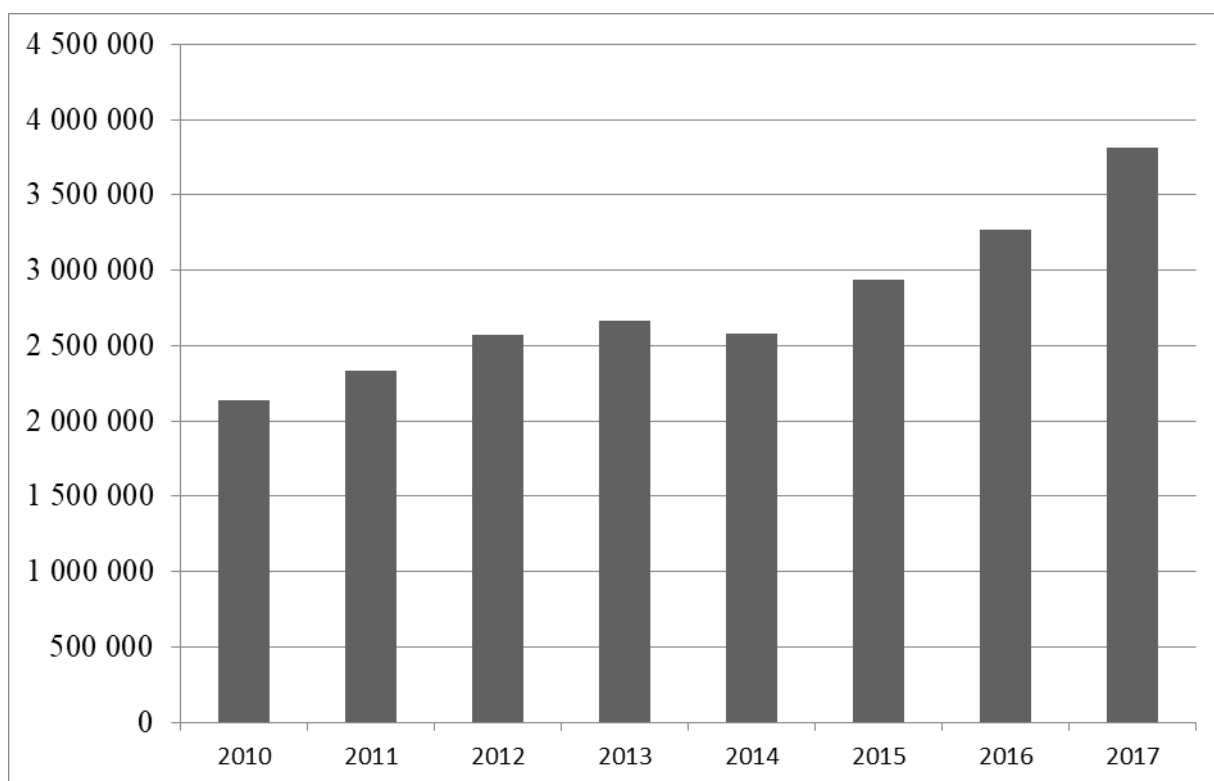


Рисунок 1 - Динамика въездного туристского потока в РФ, человек.

Несмотря на то, что Россия имеет существенный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма, российский туристский продукт испытывает сильную конкуренцию со стороны туристических предложений международного рынка. Поэтому нужно разработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта.¹

Следует отметить, что туризм - один из главных источников пополнения казны страны. Данная отрасль имеет огромное влияние на экономику страны, а также на социальные и гуманитарные основы. От статистики этой сферы зависит деятельность многих фирм.

Рассмотрим важные экономические функции туризма.

Важные экономические функции туризма:

- 1) создание дохода;
- 2) производственная функция;

¹ Кудинова Е. В., Шаповал А. Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 430-433.

- 3) обеспечение занятости населения;
- 4) функция сглаживания региональной специализации;
- 5) формирование ВВП.¹

В России есть множество достопримечательностей, исторических, культурных ценностей. Здесь имеется возможность развивать различные виды туризма, как внутреннего, так и въездного. Например, научный, спортивный, историко-культурный, экскурсионный и т.д. На 4-ом месте находятся природные богатства страны, на 13-ом – объекты ЮНЕСКО.

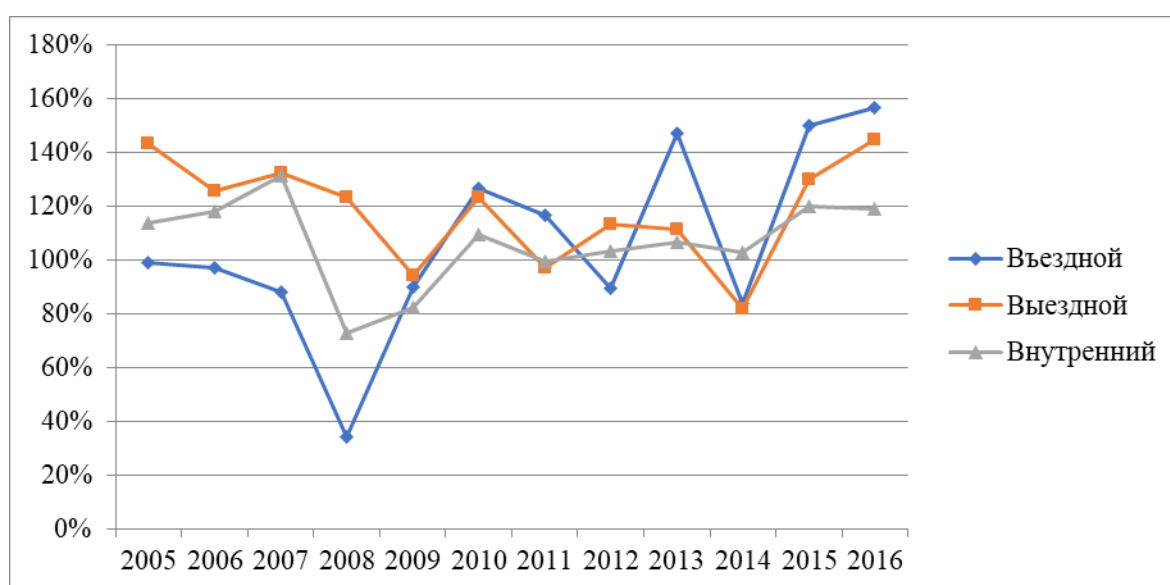


Рисунок 2 – Темпы роста туристских потоков по видам туризма в России, в % к предыдущему году.

Для того, что понять, что происходило в динамике по видам туризма в России, был сделан анализ темпов роста турпоток. Анализ темпов роста туристских потоков по видам туризма показывает, что динамика въездного туризма увеличилась примерно в 1,5 раза. Въездной туризм увеличивается, кроме периодов с 2013-2014.² По сравнению с предыдущими годами, численность желающих путешествовать по своей стране увеличилась,

¹ Дуздибаева А. С. Современное состояние российского туризма // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 390-393

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – 28.03.2018.

исключением являются лишь 2008, 2014 годы. Выездной туризм также увеличился к 2016 году, кроме 2008, 2011, 2014 годов, что было связано с экономическим кризисом.

Исследуя структуру туристских услуг по видам туризма, мы видим, что каждый из видов туризма стремительно растет с каждым годом. Помимо этого, произошел рост и внутреннего туризма на территории РФ.¹

Стоит отметить, что суммарный годовой доход в 2016 году, который принес туризм в России по статистике, составил около 25 млрд. долларов.

Кроме того, было отмечено о возрастании числа российских туристов, путешествующих за границу на 20%. Не могло не сказаться падение курса рубля в 2014 году. Данный фактор привело к удешевлению туров в Россию для иностранных туристов. Об этом рассказ сайт американской телекомпании CNN.

Необходимо акцентировать внимание на том, что в современных социально-культурных условиях, основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма (именно привлечение туристов из-за рубежа) являются: неразвитая туристическая инфраструктура, недостаточная реклама туристского потенциала России на зарубежных туррынках, отсутствие крупных массовых объектов развлекательной индустрии (индустрии развлечений), таких как аквапарки.

За последние 5 лет также значительно улучшилась статистика внутреннего туризма. Посещаемость россиянами отечественных курортов и мест отдыха возросло на 18% по сравнению с предыдущим годом. В России наиболее популярны как среди иностранцев, так и россиян следующие туристические зоны:

1) Северный Кавказ – Дагестан, Минеральные Воды, побережье Черного и Азовского моря, Кабардино-Балкария (горнолыжный курорт).

¹Федеральная служба государственной статистики [Электронный ре-сурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - 28.03.2018

- 2) Сибирь – озеро Байкал, Алтай, Якутия.
- 3) Дальний Восток – Приморский край, Сахалин, Курильские острова.
- 4) Республика Карелия.

На сегодняшний день, в этих зонах наиболее развит экологический туризм. Статистика этого направления значительно выросла за счет роста популярности среди туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья. После стабилизации обстановки в Крыму начинается постепенный рост посещаемости туристами курортных зон полуострова. За 2016 год статистика туризма в Крыму превысила отметку в 5,5 млн. человек приехавших на отдых из разных регионов РФ.¹

По мнению экспертов, в ближайшие годы количество иностранных туристов въезжающих в Россию будет увеличиваться. В 2030 году статистика туризма в РФ сможет достичь отметки 40 млн. человек. На фоне стабилизации и укрепления внутреннего рынка туристических услуг несколько ухудшилась статистика выездного туризма. В связи с терактами на Ближнем Востоке и в ряде стран Африки россияне стали меньше выезжать на отдых за границу.

В свою очередь, Армения занимает 79-е место в мире по развитию туризма среди 140 стран мира, согласно отчету ЮНВТО за 2017 год. А также входит в ТОП – 25 самых популярных направлений у россиян в 2017 году с тур потоком из России в 380 000 человек.²

Стоит отметить, что часть этих визитов может носить характер посещения по семейным делам. Так как на всей территории РФ проживают по официальным данным более 1 млн армян.³

¹ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> – 28.03.2018

² Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>. – 22.03.2018

³ [Там же] 15

Таблица 2 – Национальный состав РФ, чел.

	Национальность	Тыс. человек	%
1	Русские	111 016	77
2	Татары	53 10	4
3	Украинцы	1927	2
4	Башкиры	1584	1
5	Чуваши	1435	1
6	Чеченцы	1431	1
7	Армяне	1182	1
8	Аварцы	912	1
9	Мордва	744	1
10	Казахи	647	1

Следует отметить, что Армения - это древнейшее государство. Находится между Черным и Каспийским морями. Граничит с такими государствами, как Грузия, Иран, Турция и Азербайджан.

А туризм в данной стране - область экономики, которая обусловлена интересом туристов к культуре, истории Армении, её природы, природно – климатическими условиями. Эти ресурсы играют важную роль в социально-экономическом развитии страны.

Но Армения занимает 79-е место в мире по развитию туризма среди 140 стран мира, согласно отчету ЮНВТО за 2017 год. А также входит в ТОП – 25 самых популярных направлений у россиян в 2017 году с тур потоком из России в 380 000 человек. Первую десятку замыкают страны: Турция, Финляндия, Казахстан, Украина, Китай, Эстония, Польша, Германия, Грузия.

Стоит отметить, что часть этих визитов может носить характер посещения по семейным делам. Так как на всей территории РФ проживают по официальным данным более 1,1 млн армян.

Таблица 3 - Популярные страны для путешествий у россиян в 2017 г.¹

Место	Страна	Место	Страна
1	Турция	6	Эстония
2	Финляндия	7	Польша
3	Казахстан	8	Германия
4	Украина	9	Грузия
5	Китай	25	Армения

Рассматривая выезд российских туристов в Армению², мы видим в последние годы, рост популярности данной страны среди россиян и граждан РФ. Это связано с позитивным образом страны, богатой культурой, ресурсами, а также ведением программ по развитию туризма в республике.

Таблица 4 – Въездной туризм в РА, чел.

Год	Количество туристов, чел.
2006	381 000
2007	510 000
2008	558 000
2009	575 000
2010	640 000
2011	758 000
2012	843 000
2013	925 000
2014	1 203 900
2015	1 192 000
2016	1 211 370
2017	1 490 000

На рисунке 3 мы видим положительную динамику въездного турпотока в республику Армения, с каждым годом количество туристов увеличивается. По данным Всемирной туристической организации в 2017 году в Армению прибыло 1,49 млн туристов, что на 18,7 % больше, чем годом ранее.

¹ Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>. – 22.03.2018

² Федеральное агенство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> – 28.04.2018.

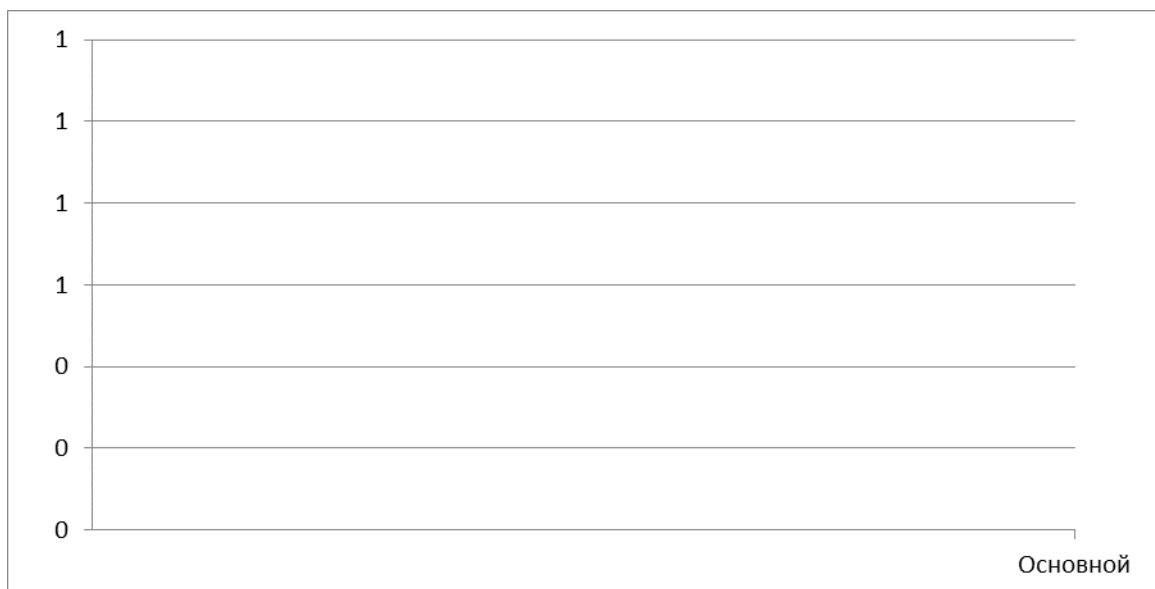


Рисунок 3 - Въездной туризм в РА (количество туристов).

Рассматривая Рисунок 3, а именно - въезд российских туристов в Армению, мы также видим, что в последние годы, происходит рост популярности данной страны среди россиян и граждан РФ. В первую очередь, это связано с ведением программ по развитию туризма в республике, позитивным образом страны, богатой культурой и ресурсами. Стоит отметить, что часть этих визитов может носить характер посещения по семейным делам. Так как на всей территории РФ проживают по официальным данным более 1,1 млн армян.

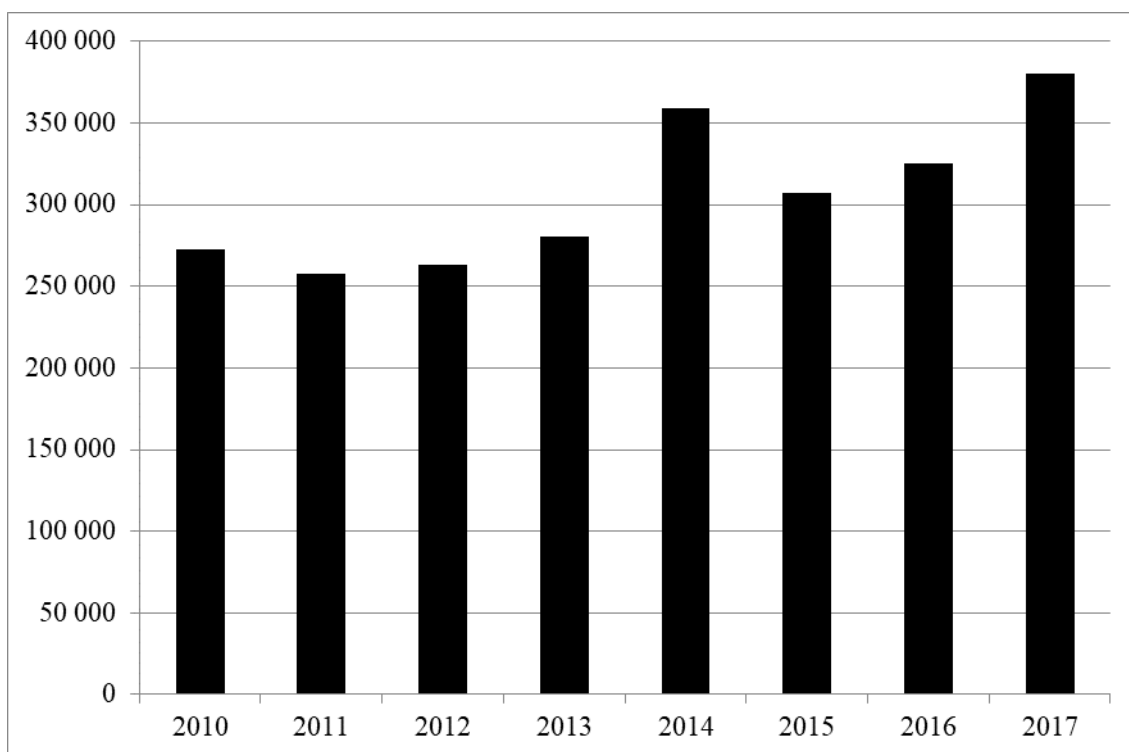


Рисунок 4 - Выезды граждан РФ в РА (человек).

В 2011 году был создан Национальный комитет Армении по туризму. Эта некоммерческая общественная организация объединила интересы физических лиц с целью содействия развитию туристических возможностей внутри страны и информационной пропаганды туризма за ее пределами. Деятельность организации осуществляется при помощи представительства в 5 основных странах:

- Армения (Ереван);
- Российская Федерация (Москва, Архангельск, Казань, Самара);
- Канада (Торонто);
- Франция (Марсель);
- Германия (Мюнхен).

Туристский потенциал Армении достаточно широк и имеет широкие перспективы развития в направлениях горнолыжного, экскурсионного, алкогольного, историко-культурного, гастрономического туризма.

Таблица 5 – Выездной турпоток в популярные страны среди россиян, 2017 г.

Страна	Тысяч человек	%
Другие страны	13089	50
Абхазия	2879	11
Казахстан	2094	8
Китай	1570	6
Турция	3141	12
Польша	785	3
Украина	1570	6
Германия	785	3
Армения	261	1
Всего	26178	100

Однако, несмотря на это, на данный момент (Рисунок 5) турпоток в эту страну представляет незначительный процент (менее 1%) от общего российского выездного туристического потока, а многие туристические продукты в Армении еще нуждаются в активном развитии. В силу этих причин поток будет расти, но может стать ощутимым не в краткосрочной, а скорее в среднесрочной или долгосрочной перспективе.

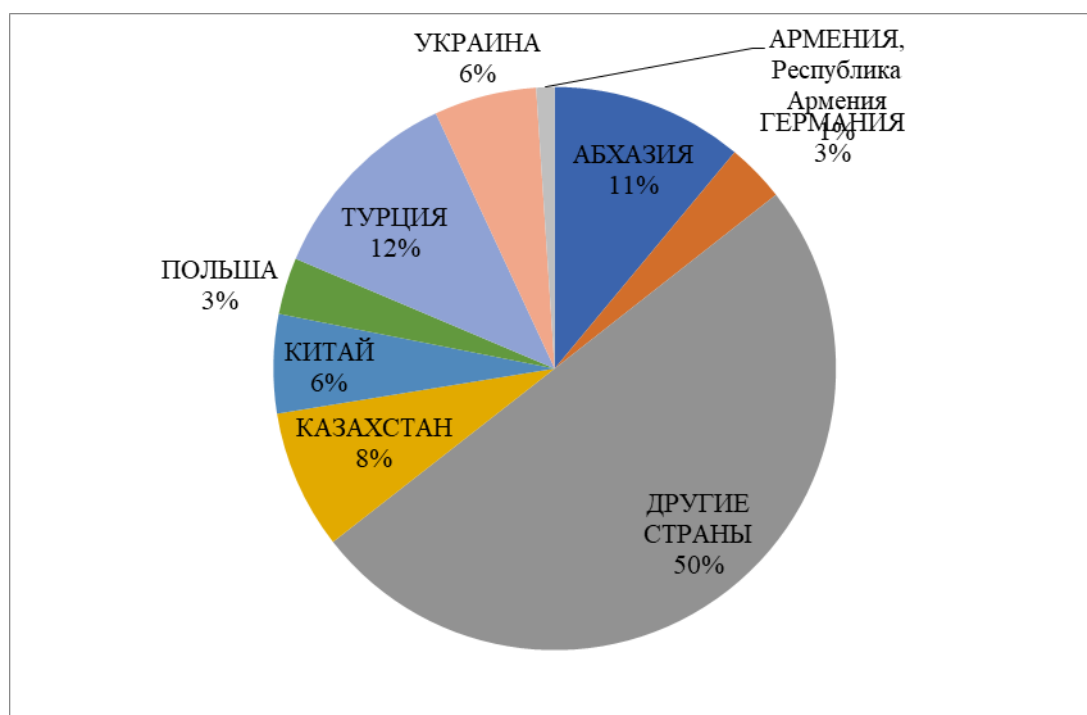


Рисунок 5 – Географическая структура выезда российских туристов, %.

2.2 Динамика и географическая структура въезда в Армению.

В социально – экономическом развитии страны играют важную роль такие ресурсы, как природно-климатические условия, ландшафтное разнообразие, минеральные воды, памятники культуры. Это основа для развития рекреационной отрасли в стране. Рекреация сформировалась лишь в последние десятилетия, как отдельная отрасль.

Таблица 6 – Основные страны поставщиков туристов в РА, 2011, 2017 гг

Основные страны	Человек, 2011 год	%	Человек, 2017 год	%
Россия	220 000	34	582590	39,10
Иран	134 000	22	210090	14,10
Грузия	200 000	30		0
США		0	201150	13,50
Другие страны	86 000	14	496170	33,30
Всего	640 000	100	1 490 000	100

Доля туристов, въезжающих в Армению, показана Рисунках 6,7.

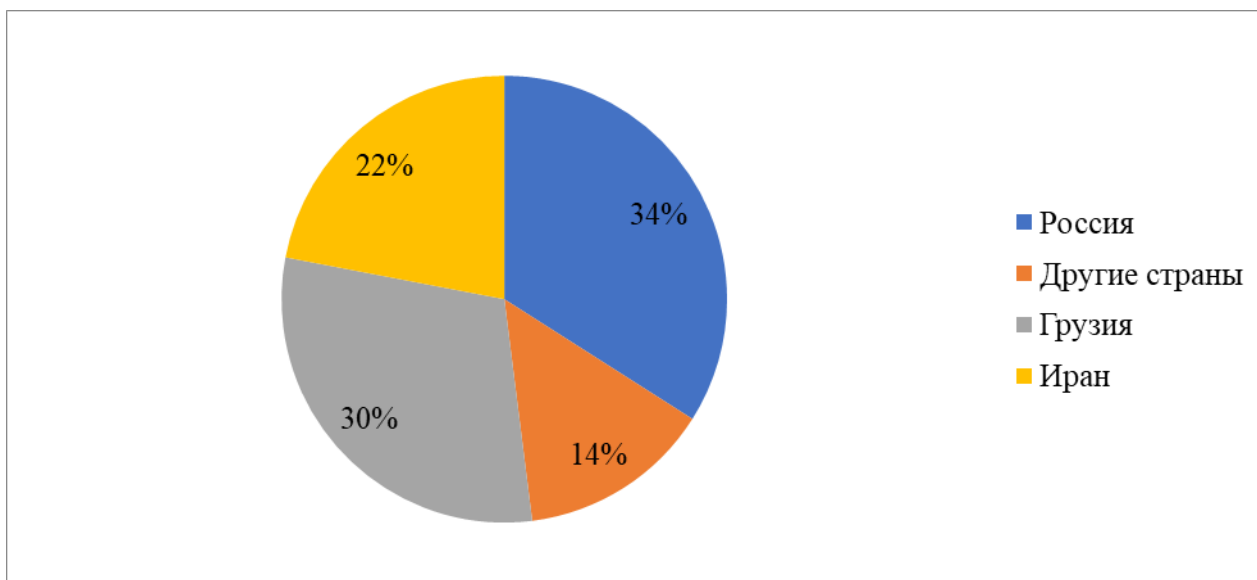


Рисунок 6 - Географическая структура стран поставщиков туристов в РА, 2011 г, %

Армению в основном посещают туристы из России, Ирана и Грузии, в последние годы наблюдается заметный рост посетителей из Ирана. Посещения из Ирана восстанавливаются, начиная с 2014 года. В 2011 году в страну

прибыло 134 тыс. иранских туристов, а уже в 2012-13 гг. - 110 тыс. и 95 тыс. соответственно. В 2014 году динамика роста возросла и по данным на 2015 год, уровень туризма из Ирана вырос по сравнению с 2014 годом примерно на 24%.

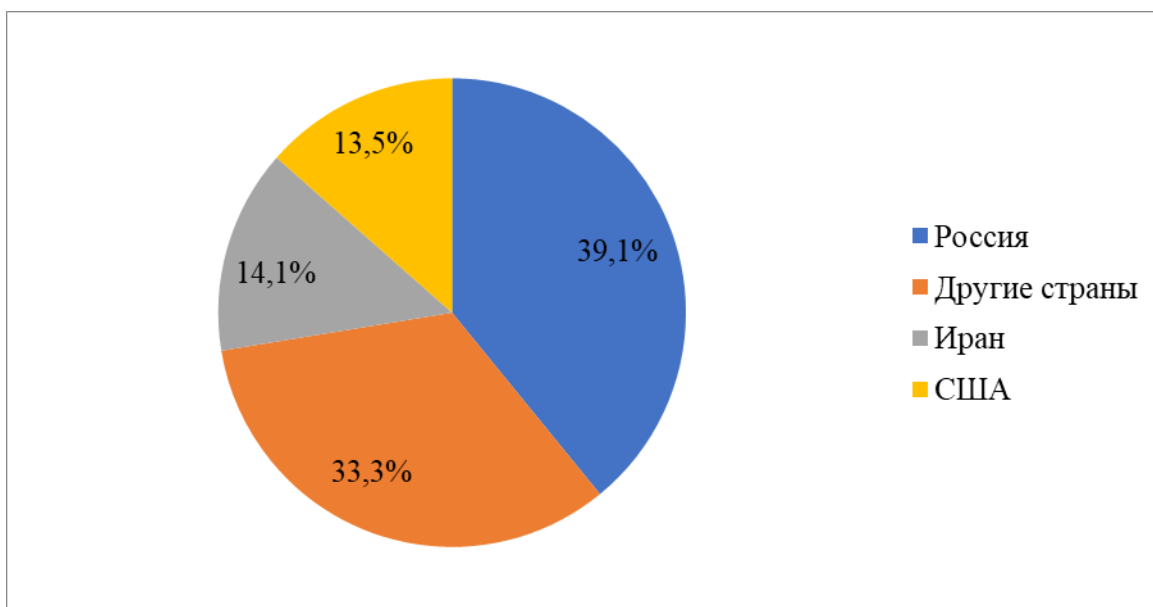


Рисунок 7 – Географическая структура стран поставщиков туристов в РА, 2017 г, %

Как мы видим, с 2011 – 2017 годы ситуация изменилась. По данным Национальной статистической службы Армении,¹ в 2017 году более 39 % туристов из России, что показывает увеличение на 5% по сравнению с 2011 годом. Количество путешественников из Ирана увеличилось на 0,1%, но доля в общем потоке снизилась на 8% и составила 14,1%. США в 2011 году не занимала лидирующих позиций по туристским прибытиям, несмотря на это, в 2017 – более 13% составляет доля США в общем турпотоке Армении. Руководство Национальной статистической службы полагает, что туристический потенциал Армении значительно выше и страна может принимать до 3 млн. туристов ежегодно.

¹ Национальная статистическая служба Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstat.am/ru>. – 28.03.2018

Повышению уровня туристической привлекательности Армении, способствовали следующие факторы: активное и эффективное сотрудничество всех заинтересованных сторон, продолжающееся повышение уровня сервиса и оказываемых услуг, облегченная визовая система и политика «открытого неба», развитие инфраструктуры, увеличение уровня узнаваемости Армении на мировом рынке, вопросы безопасности и т. д.



Рисунок 8 - Динамика основных стран въездного туризма в РА, человек.

Если рассматривать долю российских туристов в общем турпотоке Армении, то можно увидеть, что спад был в 2015 и 2016 годах после экономического кризиса (доля составляла около 25%), а затем, о чем говорилось ранее, выросла в 2017 году до 39, 1%, что является положительной тенденцией.¹

¹ Национальная статистическая служба Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstat.am/ru>. – 28.03.2018

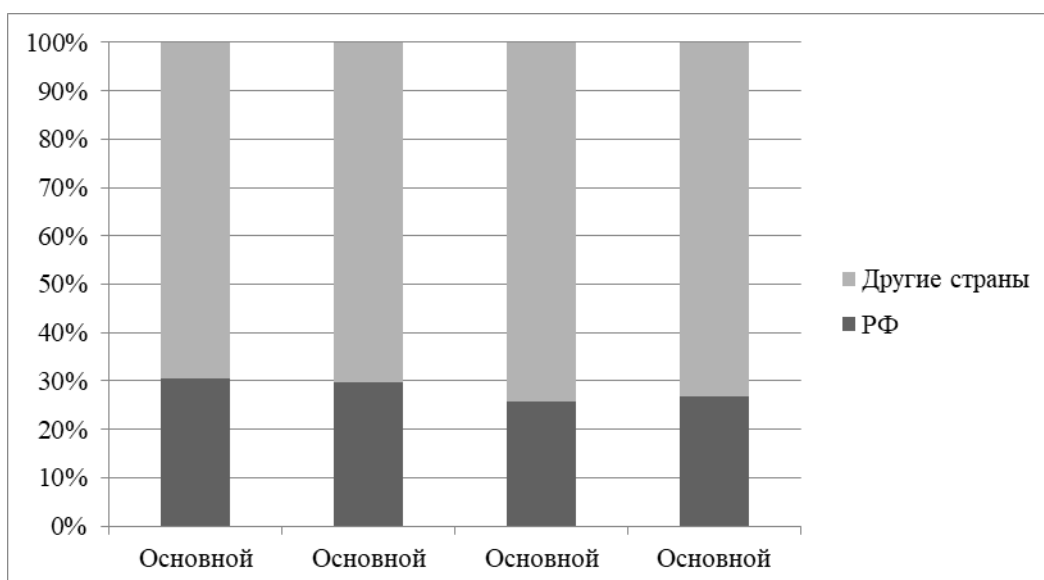


Рисунок 9 – Доля России во въездном потоке в РА, 2013-2016гг, %.

Рассматривая выезд российских туристов в Армению, мы также видим в последние годы, рост популярности данной страны среди россиян и граждан РФ. Это связано с позитивным образом страны, богатой культурой, ресурсами, а также сейчас ведутся программы по развитию туризма в республике.

Важно то, что в 2011 году был создан Национальный комитет Армении по туризму. Эта некоммерческая общественная организация объединила интересы физических лиц с целью содействия развитию туристических возможностей внутри страны и информационной пропаганды туризма за ее пределами. Деятельность организации осуществляется при помощи представительства в 5 основных странах:

- Армения (Ереван);
- Российская Федерация (Москва, Архангельск, Казань, Самара);
- Канада (Торонто);
- Франция (Марсель);
- Германия (Мюнхен).

Стоит отметить, что туристский потенциал Армении достаточно широк и имеет широкие перспективы развития в направлениях горнолыжного, экскурсионного, алкогольного, гастрономического туризма. Однако, несмотря на это, на данный момент турпоток в эту страну представляет незначительный процент (менее 1%) от общего российского выездного туристического потока, а многие туристические продукты в Армении еще нуждаются в активном развитии. В силу этих причин поток будет расти, но может стать ощутимым не в краткосрочной, а скорее в среднесрочной или долгосрочной перспективе.

2.3 Анализ туристских предложений в Армению

На сегодняшний день в России организацией отдыха в Армении занимается множество туроператоров, среди которых: Ереван Тревел, Алеан, Мультитур, Солвекс Тревел и Академсервис.

Рассмотрим туристские предложения. Ереван Тревел предлагает множество разнообразных тематических экскурсий в республике. Одними из самых интересных групповых экскурсий являются:

1) Татев (канатная дорога «Крылья Татева», посещение монастыря), Караундж, водопад Шаки, винный завод Арени (экскурсия и дегустация вин), традиционный обед – рекреационный, винный туры.

2) Гарни, Гегард, мастер-класс по выпечке национального хлеба «Лаваш» - историко-культурный тур;

3) Озеро Севан, Айраванк, Норатус, Селимский перевал, Джермук (минеральные воды, водопад), винный завод Арени – лечебный тур;

4) 2-дневная групповая экскурсия в Арцах: оз. Севан, Дадиванк, Гандзасар, Степанакерт, Шуши, Церковь Казанчецоц, Хндзореск, Татев, Арени и др;

Помимо этих туров, существуют отдельно гастрономические туры, а также познавательные туры.

Рассмотрим туристические фирмы г. Благовещенска и их предложения по дестинации «Армения». В городе Благовещенск одними из успешных в туристской индустрии работают туристические фирмы: ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс», «Магазин горящих путевок», ЗАО «Интурист», ЗАО «Амуртурист», «Пилигрим Плюс», «МегаТур», «Библио Глобус», а также «Pegas Touristik». Но не все туристические фирмы предлагают туры в республику Армения (Таблица 4). Исходя из Таблицы 4, можно сделать вывод о том, что большинство туристических фирм г. Благовещенска не предоставляют туры в РА.

В списке самых популярных зарубежных стран у российских туристов в 2017 году Армения занимает 25 место. В связи с этим, внедрение данного направления в туристических фирмах будет приносить определенный доход, что соответствует миссии компаний.

Таблица 7 – Предложения туристских фирм по турпродуктам в республику Армения

Туристические фирмы	Туры в Армению
Пилигрим Плюс	-
ДВ Феникс	-
Амуртурист	-
МегаТур	+
Библио Глобус	+
Магазин Горящих путевок	+
Pegas Touristik	-
Интурист	-

Таким образом, рассмотрев главу 2, можно сделать вывод о том, что туризм в Армении и России – интенсивно развивающиеся отрасли экономики. Ежегодно Армению посещают огромное количество туристов из различных

стран мира. Эта страна - одна из привлекательных направлений туризма для россиян. По признанию различных международных организаций и зарубежных посольств, аккредитованных в стране, Армения является в настоящее время одной из стабильных стран в регионе Южного Кавказа как в политическом, так и в экономическом отношениях

Историко-культурный туризм играет важную роль в туристской индустрии Армении. Главной целью поездок является посещение друзей и родственников, а также – экскурсии по историческим достопримечательностям Армении.

В городе Благовещенск большинство туристских фирм не продвигают туры в республику Армения. В списке самых популярных зарубежных стран у российских туристов в 2017 году Армения занимает 25 место. В связи с этим, внедрение данного направления в туристических фирмах будет приносить определенный доход, что соответствует миссии компаний.

3 РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ДЕСТИНАЦИИ «АРМЕНИЯ»

3.1 Выявление предпочтений в приграничном регионе по дестинации «Армения»

Туризм – один из динамично развивающихся отраслей и в экономике Армении. Эта страна - одна из самых привлекательных направлений туризма для россиян. По признанию различных международных организаций и зарубежных посольств, аккредитованных в стране, Армения является в настоящее время одной из стабильных стран в регионе Южного Кавказа как в политическом, так и в экономическом отношениях

В связи с этим следующим этапом исследования стало анкетирование, целью которого являлось выявление портрета потребителя туристского продукта «Армения» (Приложения А).

Результаты анкетирования представлены на Таблицах 8 – 16.

В опросе приняли участие 60 человек, 18 представителей мужского пола и 42 женского пола (Таблица 8).

Таблица 8 – Пол респондента

	Человек	%
Мужской	18	30
Женский	42	70
Всего	60	100

Респондентами стали жители Российской Федерации – от 18 лет и старше (Таблица 9).

Таблица 9 – Возрастной состав респондентов

	Человек	%
от 18 -25 лет	12	20
от 25 - 35 лет	42	70
от 35 лет и старше	6	10
Всего	60	100

Анализ возрастного состава показал, что среди опрошенных большая доля приходит на 25-35 лет (70%). Также встречаются группа 18-25 лет, но доля их существенно меньше. От 35 и старше отдают предпочтения около 10%.

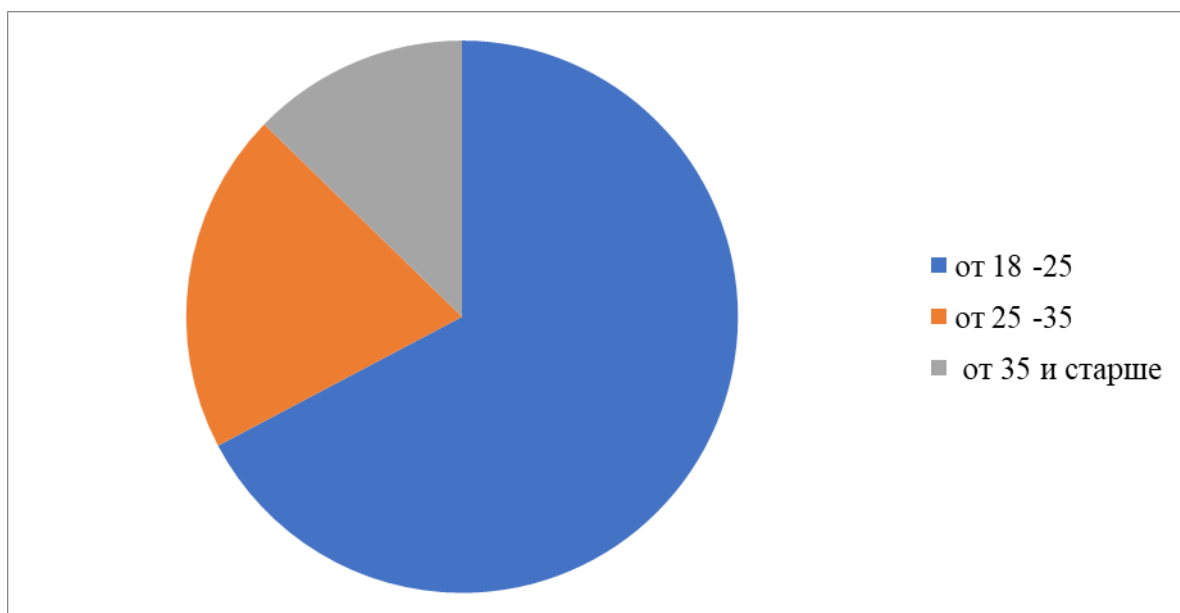


Рисунок 10 – Возрастной состав респондентов, %

Количество путешествующих среди опрошенных показана на Таблице 10.

Таблица 10 – Количество путешествующих среди опрошенных

	Человек	%
Путешествуют	56	93
Не путешествуют	4	7
Всего	60	100

Анализ путешествующих лиц показал, что среди опрошенных 93% путешествуют и только 7% не путешествуют.

Далее были проанализированы частота путешествий среди опрошенных. Говоря о частоте путешествий, было выявлено, что среди всех опрошенных, 61 % - это те, кто путешествуют 1 раз в год. Вторую позицию занимают те, кто путешествуют два раза – 26%, более 2 раз – 13%. Следует пред-

положить, что в Армению поедут те, кто путешествуют 2 раза в год, а это, 26%.

Таблица 11 – Частота путешествий среди опрошенных

	Человек	%
1 раз	34	61
2 раза	15	26
Более 2 раз	7	13
Всего	56	100

Результаты представлены на Рисунке 11.

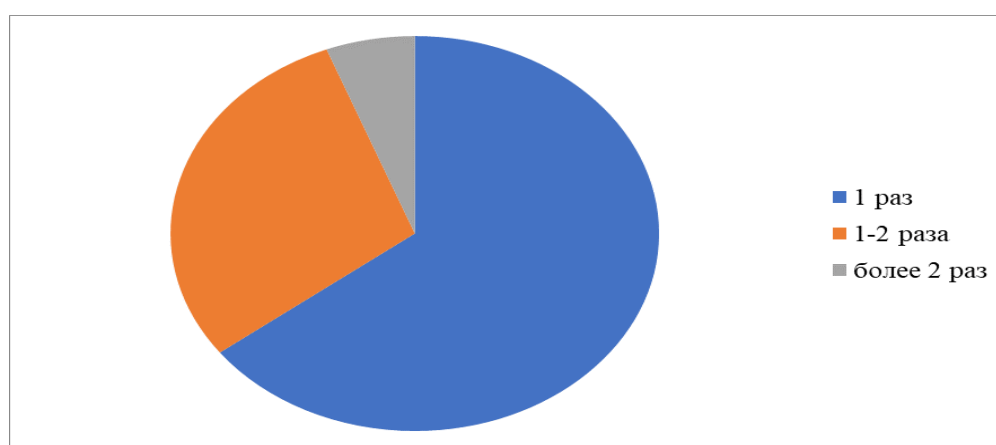


Рисунок 11 – Частота путешествий респондентов, %

Исследуя Таблицу 12, мы видим, что 69% из путешествующий бывали в регионах России, а также за рубежом, а 14, 5% путешествуют только по РФ.

Таблица 12 – Регионы путешествий опрошенных

	Человек	%
Регионы РФ	8	14,5
Зарубежные страны	9	16,5
Регионы РФ, зарубежные страны	39	69
Всего	56	100

Результаты ответа на а вопрос «Какую из стран ЕАЭС вы бы хотели посетить?», 62% респондентов выбрали Армению, 15% - Белоруссию и 13% Казахстан.

Таблица 13 – Предпочтения респондентов по стране ЕАЭС для путешествия

	Человек	%
Армения	35	58
Казахстан	12	20
Белоруссия	7	12
Ни в одну из стран	2	3
Во все страны	4	7
Всего	60	100

Также были респонденты, которые не хотят посещать ни одну из стран – 3% , однако 7% - готовы поехать во все представленные страны.

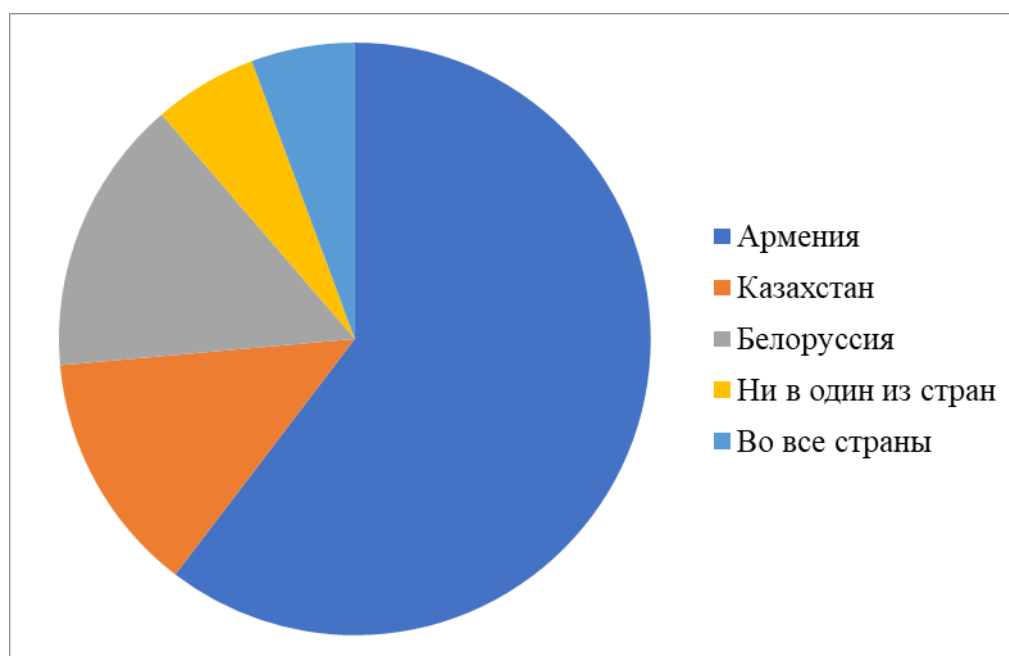


Рисунок 12 – Предпочтения респондентов по стране ЕАЭС для путешествия,
%

Далее нами был задан вопрос о том, какой вид туризма в Армении наиболее привлекателен и интересен для респондентов.

Анализируя Таблицу 14, мы видим, что наибольший интерес среди опрошенных вызывает историко-культурный туризм в Армении (44%) и горный туризм (40%).

Таблица 14 – Интересующий вид туризма в Армении среди российских туристов

	Человек	%
Историко-культурный	26	44
Познавательный	6	10
Горный	24	40
Все варианты	4	6%
Всего	60	100

Интерес к историко-культурному туризму обусловлен богатым разнообразием памятников культуры, историческими сооружениями и достопримечательностями разных эпох.

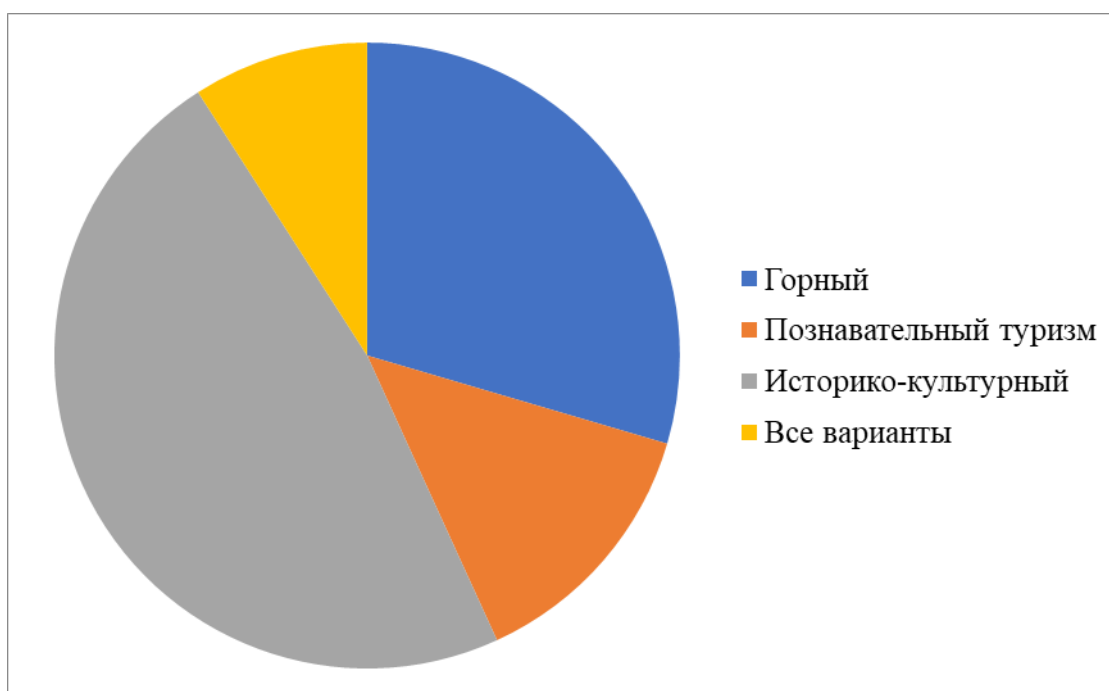


Рисунок 13 – Интересующий вид туризма в Армении среди российских туристов, %

Таблица 15 свидетельствует о том, что оптимальная цена тура с учетом опрошенных может быть более 35 000 рублей, но есть категория людей

(18%), которые не готовы отдать за свой отдых в Армении более 35000 рублей.

Таблица 15 – Предпочитаемая стоимость тура

	Человек	%
до 35 000 рублей	11	18
от 35 000 - 45 000 рублей	25	42
от 45 000 рублей	24	40
Всего	60	100

Следует отметить, что 40% готовы отдать за свой отдых более 45 000 рублей, что является оптимальный для путешествий в республику Армения.

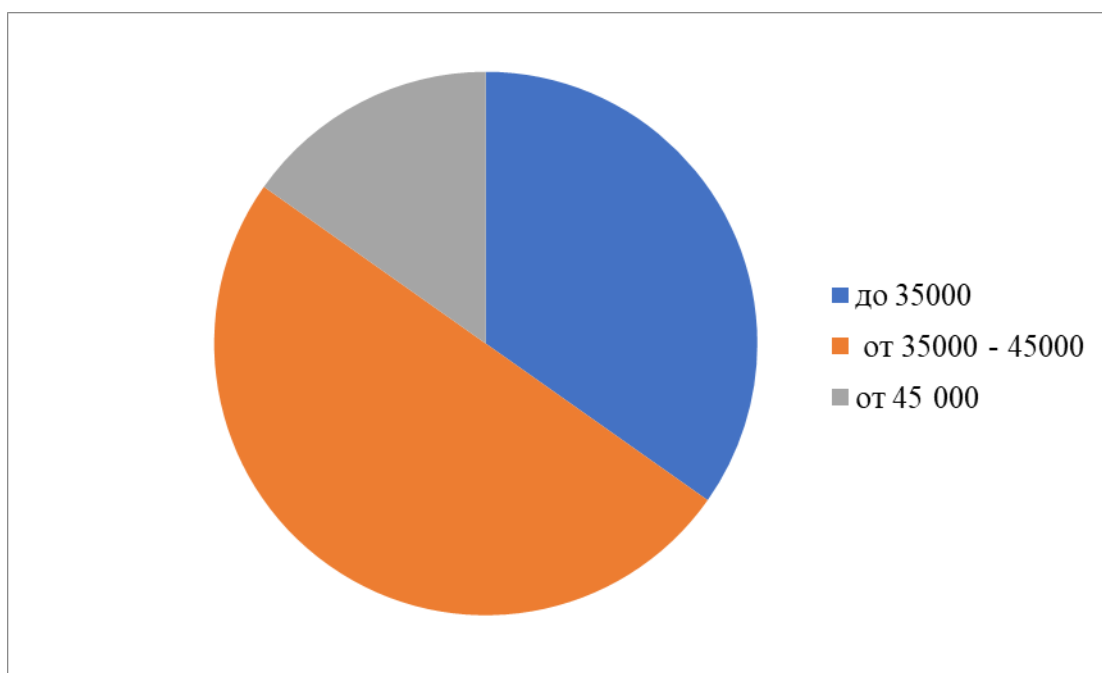


Рисунок 14 – Предпочитаемая стоимость тура, %

Следующим решающим вопросом для составления тура стал вопрос о готовности российских туристов посвятить один отдых такой стране, как Армения. На вопрос «Готовы ли вы посвятить один из своих отпусков Армении?», 86 % ответили положительно, однако 14% на данный момент не готовы.

Таблица 16 - Готовность один из своих отпусков посвятить Армении

	Человек	%
Да	52	86
Нет	8	14
Всего	60	100

В связи с чем можно сделать вывод о том, что туры в Армению интересуют граждан РФ, особенно историко-культурные и жители готовы потратить на свой отдых в среднем от 35 000 – 45 0000 рублей, а многие от 45 000 рублей .

Таким образом, в результате исследования получился следующий портрет потребителя:

- 1) пол - женский;
- 2) возраст туриста – от 25 - 35 лет;
- 3) предпочитают путешествовать 1-2 раза в год;
- 4) путешествуют на территории РФ, а также за рубежом;
- 5) предпочтительный вид туризма в Армении - историко-культурный;
- 6) приемлемый диапазон цен – 82 % от 35 000 рублей и более, но 48% из них может позволить себе отдых – до 45 000 рублей.

В связи с этим, взвешенная ценовая политика, в первую очередь, нормализация цен на авиабилеты, способна привлечь российских туристов в Армению.

Далее мы рассмотрели туроператоров, предлагающих туры в Армению.

На сегодняшний день в России организацией отдыха в Армении занимается множество туроператоров, среди которых: Ереван Тревел, Алеан, Мультитур, Солвекс Тревел и Академсервис.

В городе Благовещенск наиболее успешно в сфере туризма работают туристические фирмы: ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс», «Магазин горящих путевок»; ЗАО «Интурист», ЗАО «Амуртурист», «Пилигрим Плюс», «МегаТур», «Библио Глобус», «24 Авиатур», а также туроператор «Pegas

Touristik». Но не все предлагают туры в республику Армения, а только Pegas Touristik.

На основе всего исследования можно сделать вывод о том, что Армения является привлекательным направлением туризма для россиян. По признанию различных международных организаций и зарубежных посольств, аккредитованных в стране, Армения является в настоящее время одной из стабильных стран в регионе Южного Кавказа как в политическом, так и в экономическом отношениях.

3.2 Разработка туристского маршрута в Армению «Страна камней» и характеристика местности его нахождения

Рассмотрим основные понятия при составлении туристского маршрута.

Во-первых, это программа обслуживания. Набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура³⁰. При составлении программы обслуживания обычно используется следующий подход³¹:

- При заключении договора между туроператором и турагентом (либо при реализации индивидуального тура) – программа обслуживания составляется, согласовывается и утверждается сторонами в виде набора услуг (списком), без распределения по конкретным дням обслуживания. Это обусловливается тем, что заранее довольно трудно определить конкретные даты работы музеев, проведения экскурсий, интересующего туристов спектакля, концерта и т.д.

- Непосредственно перед заездом, примерно за 3 дня (по договоренности), фирмы дополнительно факсом согласовывают уже конкретную программу обслуживания по дням с указанием наименования гостиницы, в которой туристы будут размещаться. Индивидуальный турист получает такую программу в агентстве одновременно с получением путевки или ваучера³².

³⁰ ГОСТ Р 50681-2010 - Туристские услуги. Проектирование туристских услуг;

³¹ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

На основе данного подхода была составлена программа обслуживания тура «Путешествие в страну камней», уже с учетом расписания рейсов прибытия и отъезда туристов по разработанному маршруту. Она выглядит следующим образом:

«Страна камней» – историко-культурный тур – Армения, 6 дней, срок проведения тура с 1 по 7 июля.

Программа обслуживания тура представлена на следующих Таблицах 17 - 21 .

Таблица 17 – Программа обслуживания тура, 1 день

Время	План мероприятий и экскурсий
10:00	Вылет Благовещенск (Игнатьево) – Москва (Домодедово).
20:00	Вылет Москва (Домодедово) – Ереван (Звартноц).
23:00	Встреча в аэропорту, трансфер в «Narehotel, заселение.
	Свободное время.

Таблица 18 - Программа обслуживания тура, 2 день

Время	План мероприятий и экскурсий
9:00	Завтрак в отеле.
10:00	Обзорный тур по Еревану (Матенадаран, музей истории Армении, музей современного искусства Гафесчян).
13:00	Обед в ресторане «Таверна Ереван».
14:00	Продолжение обзорного тура (Голубая мечеть, Академический театр оперы и балета. Площадь Свободы и Архитектурный комплекс Каскад).
19:00	Ужин в гостинице. Свободное время. Вечерняя прогулка.

Таблица 19 – Программа обслуживания тура, 3 день

Время	План мероприятий и экскурсий
9:00	Завтрак в отеле.
10:00	Отправление Ереван – Эмиадзин.
11: 00	Тур. обзор по Эчмиадзину (Кафедральный собор, Храм Звартноц).
13: 00	Обед в ресторане «Ван»
14:00	Продолжение тур. Обзора (Храмы Святым Гаянэ и Рипсима).
17:00	Возвращение в Ереван, ужин. Свободное время.

Таблица 20 – Программа обслуживания тура, 4 день

Время	План мероприятий и экскурсий
9:00	Завтрак в отеле.
10:00	Выезд на тур на юг Армении: монастырь Хор Вирап, монастырский комплекс Нораванк (XIII).
13:30	Обед в ресторане Forte Jermuk.
16:30	Отправление в монастырь Татев.
19:30	Регистрация в отеле Мирав в городе Горис.
20:00	Ужин в отеле.
20:30	Свободное время

Таблица 21 – Программа обслуживания тура, 5 день

8:00	Завтрак в отеле. Выезд на тур.
9:00	Караундж – Зорац Карер. Варденяц (Селимский) караван-сарай.
13:00	Приезд на озеро Севан.
14:00	Обед в прибрежном ресторане Цовацоц..
15:00	Озеро Севан. Монастырь Севнаванка
17:00	Отдых и ужин в гостевом доме Цахкунк.

Утро на **6 день** – проводы туристов, трансфер до аэропорта.

Программа тура «Страна камней» по линии историко-культурного туризма рассчитана на 6 дней/5 ночей и позволяет туристам посетить множество культурных достопримечательностей.

Рассмотрим каждый из достопримечательностей, которые сумеют посетить туристы.



Рисунок 15 - Матенадаран им. Месропа Маштоца

Отметим, что Матенадаран является гордостью Армении и крупным хранилищем рукописей древности. Находится в центре Еревана над проспектом М. Маштоца. Создан в 1920 году на базе рукописей монастыря Эчмиадзин. Здесь представлена национальная письменная культура в хронологическом порядке с эпохи возникновения письма до XIX столетия³³

Необходимо указать, что фонды древних рукописей включают в себя около 17 000. Помимо этого, научно исследовательский институт - более 100 тысяч старинных архивных документов и около 2 тысяч русских рукописей и рукописей на других языках. Данный исторический объект является ценной базой научно-исторического типа, а также центром изучения истории Армении и культуры и только данной страны.

Матенадаран имеет особое значение и как художественный музей, где представлена уникальная коллекция книжной живописи и тех видов декоративно-прикладного творчества, которые связаны с искусством рукописной книги: образцов тканей, тиснения по коже, металлопластики и ювелирных изделий.

Следующей достопримечательностью является Государственный музей истории Армении.



Рисунок 16 - Государственный музей истории

Стоит отметить, что Государственный музей истории Армении основан в 1921 г. и входит в состав Музейного комплекса на Площади Республики, занимая два первых этажа. В фондах находятся более 400000 экспонатов. Постоянная экспозиция показывает историю армянского народа – со первобытных времен до наших дней³⁴.

Важно то, что в музее представлены предметы материальной культуры, обнаруженные в ходе раскопок памятников различных эпох - предметы культуры армянского народа от палеолита до конца XIX века. Это – орудия первобытного человека, оружие и утварь времен Урарту и других армянских государств, скульптуры, украшения, а также ремесленная продукция различных исторических областей Армении. Музей имеет богатую библиотеку (порядка 50000 томов), многие из которых представляют собой уникальные издания: среди них - первая печатная книга «Урбатагирк» («Пятничная книга»), изданная в 1512 г. в Венеции.

Туристы также смогут посетить Музей современного искусства, который был основан в 1972 года только благодаря усилиям Генриха Игитяна и пожертвованиям армян, в том числе художников и фондов искусства армянской диаспоры, а также в результате приобретений Министерства Культуры Армении.

³⁴ Государственный музей истории Армении. Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.armenia.orexca.com/rus/museum_history_armenia.shtml



Рисунок 17 - Музей современного искусства

Необходимо отметить, что коллекция музея (около 2300 экспонатов) была сохранена благодаря Работы М. Сарьяна, Х. Каленца, М. Аветисяна, Г. Ханджяна, Х. Акопяна, Элибекиянов, Р. Хачатряна, Р. Атояна, А. Ширази, А. Чахмахяна, Л. Токмаджяна, Ж. Орагяна, Жансема, Карзу и многих других находятся на постоянном показе в музее. Все эти годы музей дал посетителям уникальную возможность познакомиться с современным армянским изобразительным искусством 1960-х годов до наших времем. Здесь читают лекции по искусству студентам и школьникам. Музей организывает выставки во многих городах СНГ, а также в разных других странах, таких как Франция, Италия, Нидерланды, Дания, Венгрия, Польша и Португалия³⁵.

Далее мы будем следовать в Голубую мечеть. Это маленький прелестный оазис в центре Еревана, прекрасное место для отдыха или чтобы укрыться от палящего солнца, с абрикосовыми деревьями и розовыми клумбами.

³⁵ «Путеводитель по Армении» ЛЕ ПТИ ФЮТЕ. / под ред. Кирилл Скоробогатько. Москва. 2007. С. 89



Рисунок 18 - Голубая мечеть

Возможно, вы сразу и не заметите этот храм, так как он совершенно неприметен с улицы. Чтобы его увидеть, нужно войти в арку, во внутренний двор. Говорят, можно пробраться в башню минарета, но это на свой страх и риск. Внутри небольшой мечети — минимум декоративных украшений. Заходя в храм, нужно прикрыть голову³⁶.

Одной из самых важных достопримечательностей является Национальный Академический театр оперы и балета, который находится в центре Еревана.

³⁶ Тонкости туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// tonkosti.ru](http://tonkosti.ru)



Рисунок 19 - Национальный Академический театр оперы и балета им.
Ал.Спендиаряна

Еще в 1927г. в Ереванской государственной консерватории, по инициативе директора А. Тер-Гевондяна, была основана оперная студия. В 1932г. решением правительства РА был основан Национальный оперный театр, который открылся 20-го января 1933г. постановкой оперы «Алмаст» А. Спендиаряна.

Также по инициативе музыкального руководителя Оперного театра Р. Меликяна впервые была постановлена опера «Ануш» А. Тиграняна.

Стоит отметить, что театр оперы и балета занимает свое уникальное место в жизни армянской общественности³⁷.

Побывав в Армении, нужно обязательно посетить кафедральный собор Эчмиадзина, потому что это главный храм Армянской апостольской церкви.

³⁷ Национальный Академический театр оперы и балета им. Ал.Спендиаряна [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https:// www.yerevan.am/ru/national-academic-theatre/](https://www.yerevan.am/ru/national-academic-theatre/)



Рисунок 20 - Эчмиадзинский кафедральный собор

Отметим, что данный собор является главным престолом Верховного Патриарха Католикоса Всех Армян в 303 – 484 гг., и снова с 1441 г. Расположен в городе Вагаршапат Армавирской области Армении. С 2000 г. входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Является одним из древнейших христианских храмов в мире³⁸.

Затем мы отправимся в Храм Звартноц, который находится в 5 км от Эчмиадзина. Это памятник средневекового армянского зодчества. Построен в VII веке. Данный памятник, как и многие храмы, дошел до нас лишь в развалинах, потому что был разрушен землетрясением X века. Но об его редкой величественной красоте можно судить даже по этим руинам.

³⁸ Первопрестольный Святой Эчмиадзин. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/>



Рисунок 21 - Храм Звартноц

Территория напоминает археологический заповедник. Здесь, рядом с руинами, был открыт музей в 1937 году и представлены модели по реконструкции храма больших размеров.



Рисунок 22 - Храм Звартноц

Храм Звартноц входят в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО³⁹.

Необходимо отметить значение и следующей достопримечательности Армении, ведь это один из символов Армении. Монастырь – крепость, монастырь – форпост, расположен всего в 40 километрах от Еревана и менее чем в километре от границы республики.

³⁹ Адвантур. / Храм Звартноц : [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.advantour.com/rus/armenia/armavir/zvartnots.html>



Рисунок 23 - Хор Вирап

Отметим уникальность монастыря. Монастырь – крепость, монастырь – форпост, расположен всего в 40 километрах от Еревана и менее чем в километре от границы республики.

Отсюда открывается великолепный вид на долину, в ясную погоду Арарат – как на ладони, а если приглядеться, без всякого бинокля там, внизу, в долине, можно разглядеть дорогу и ряд столбиков вдоль нее: границу с Турцией.

А также отсюда началось крещение Армении – первого государства, ставшего христианским раньше Рима. Это одно из самых посещаемых туристами мест во всей Армении. Здесь всегдалюдно и, тем не менее, спокойно. Течение времени – вот что еще можно ощутить здесь. Монастырь и возник позднее на месте городской тюрьмы. Ведь во времена античности и раннего Средневековья на холме у места схождения караванных троп и слияния двух полноводных рек располагался процветающий Арташат – одна из столиц Древней Армении.

Следующий монастырь в переводе с армянского означает «новый монастырь», хоть и существует более 7 веков. Это монастырь Нораванк.



Рисунок 23 - Монастырь Нораванк

Комплекс оставляет потрясающее впечатление при виде, благодаря рукам зодчих Среднего века. Немалую роль играет местонахождению, это фон красивого ландшафта.

Необходимо отметить, что в 2002 г. церкви были полностью восстановлены и включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО⁴³.

Далее мы отправимся в высокогорное озеро Армении, одно из самых больших озер на Кавказе. Это озеро Севан, словно соседствующее с небом, так как расположено в горной чаше на высоте почти в два километра над уровнем моря. По легенде чистую воду этого озера в древние времена могли пить только боги и звезды. Сегодня Севан и его окрестности – известная достопримечательность Армении, увидеть которую стоит всем поклонникам Кавказа и его красот.

Нужно знать, что по легенде чистую воду озера Севан в древние времена могли пить только боги и звезды.



Рисунок 24 - Озеро Севан

Таким образом, туристам предстоит увлекательные и интересные экскурсии по местным достопримечательностям, где они смогут увидеть практически все историко-культурные красоты Армении.

3.3 Экономическое обоснование и продвижение нового туристического продукта «Путешествие страну камней»

Прямые затраты по данному турпродукту включают: транспортные расходы, расходы на проживание, расходы на питание, расходы на экскурсионную программу, расходы на гида-переводчика⁴⁵.

Данный тур рассчитан на 6 дней (с учётом дней заезда и отъезда, а также перелётов). Численность туристской группы составляет 20 человек и один гид-переводчик.

Данный турпродукт будет реализовываться в летний период времени и относиться к историко-культурному виду туризма. Предназначается для посетителей всех возрастов.

Перелет Благовещенск- Москва - Ереван – Москва – Благовещенск.

⁴⁵ Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / - СПб.: Питер, 2007.

В стоимость путевки не входят авиабилеты. Таким образом, туристы сами определяются с выбором авиакомпаний.

1. Транспортные расходы:

1) Трансфер от аэропорта «Звартноц» до отеля «Narehotel» в Ереване.

Трансфер от гостиничного дома «Цахкунк» до аэропорта «Звартноц» (стоимость 1 часа аренды автобуса – 1500 руб.)

Общее количество трансферов = 2; Количество часов за 2 трансфера = 3.

$$1500 * 3 = 4500 \text{ руб. – на группу;}$$

$$4500 : 20 = 225 \text{ руб. – на 1 человека.}$$

2) Аренда автобуса для экскурсий и поездок за город.

Общее количество часов = 16 часов.

Обзорный тур по Еревану - 2 часа.

Обзорный тур по Эчмиадзину – 3 часа.

Тур по югу Армении – 6 часов.

Тур 5 дня – 5 часов.

$$1500 * 16,5 = 24000 \text{ руб. – на группу;}$$

$$24000 : 20 = 1200 \text{ руб. – на 1 человека.}$$

Итого транспортных расходов:

$$4500 + 24000 = 28500 \text{ руб. – на группу;}$$

$$1200 + 225 = 1422,5 \text{ руб. – на 1 человека.}$$

2. Расходы на проживание:

1) Проживание в отеле «Narehotel» двухместных и одном одноместном номере 3 сутки (стоимость проживания за 1 сутки двухместный номер = 2500 руб.; одноместный = 1700 руб.). Необходимо 10 двухместных и 1 одноместный номер.

$$(2500 * 10 * 3) + (1700 * 1 * 3) = 80100 \text{ руб. – на группу;}$$

$$80100 : 20 = 4005 \text{ руб. – на 1 человека.}$$

⁴⁶ Аренда автобусов и микроавтобусов в Ереване. / Прайс - лист : [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// transport.armeniada.ru/price-list.htm](http://transport.armeniada.ru/price-list.htm)

2) Проживание в отеле «Мирав» 1 сутки (Стоимость проживания за 1 сутки двухместный номер = 2300 руб.; одноместный = 2000 руб.).

$$(2300*10*1) + (2000*1*1) = 25000 \text{ руб. – на группу;}$$

$$25000:20 = 1250 \text{ руб. – на человека.}$$

3) Проживание в гостиничном доме «Цахкунк» 1 ночь (Стоимость проживания за 1 ночь: двухместный номер = 1500 руб., одноместный номер – 1000 руб.).

$$(1500*10*1) + (1000*1*1) = 16000 \text{ руб. – на группу;}$$

$$16000:20 = 800 \text{ руб. – на человека.}$$

Итого расходов на проживание:

$$80100+25000+16000 = 121100 \text{ руб. – на группу;}$$

$$4005+1250+800= 6055 \text{ руб. – на человека.}$$

3. Расходы на питание:

Питание – полупансион в ресторане отеля «Narehotel» (завтрак, ужин), обед в ресторанах «Таверна»¹, «Ван», «Forte Jermuk», «Цовацоц», ужин в отеле «Мирав», завтрак и ужин в гостиничном доме «Цахкунк».

1) Стоимость 1 завтрака в отеле «Narehotel» = 250 руб., 1 ужина = 200 руб.

Количество завтраков = 3;

Количество ужинов = 2.

$$(250*21*3) + (200*21*2) = 24150 \text{ руб. – на группу;}$$

$$24150:20=1207,5 \text{ руб. – на человека.}$$

2) Стоимость 1 обеда в ресторанах «Таверна», «Ван», «Forte Jermuk», «Цовацоц» = 330 руб.

Количество обедов = 4.

$$330*21*4=27720 \text{ руб. – на группу;}$$

⁴⁷ Ресторан «Таверна Ереван». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pandokyerevan.com/ru>

$27720:20 = 1386$ руб. - на человека.

3) Стоимость 1 ужина в отеле «Мирав» - 240 руб.

Количество ужинов – 1.

$240*21*1=5040$ руб. – на группу;

$5040:20 = 252$ руб. – на человека.

4) Стоимость 1 завтрака в гостиничном доме «Цахкунк» - 240 руб., 1 ужина – 280 руб.

Количество завтраков = 1;

Количество ужинов = 1.

$(240*21*1) + (280*21*1) = 10920$ руб. – на группу;

$10920 : 20 = 546$ руб. – на человека.

Итого расходов на питание:

$24150+27720+5040+10920=67830$ руб. – на группу;

$1207,5+1386+252+546= 3391,5$ руб. – на человека.

4. Расходы на гида - переводчика:

1) Услуги гида - переводчика (1 час – 1000 руб.)

Количество часов = 32

$32*1000 = 32000$ руб. – на группу;

$32000: 20 = 1600$ руб. – на 1 человека.

5. Расходы на страхование:

Стоимость страховки в компании «Русский Стандарт»¹ на 1 человека – 196, 91 руб.

$197*21= 4137$ руб. – на группу;

$4137: 20 = 206, 85$ руб. – на человека.

*Оплата всех остальных услуг и экскурсий происходит отдельно.

5. Итого прямых затрат:

$28500+ 121100+ 67830+ 32000 + 4137 = 253567$ руб.

6. Косвенные расходы (составляют 10% от прямых расходов):

⁴⁸ Центр страхования выезжающих за границу. [электронный ресурс] - режим доступа: <http://insure.travel>

$$253567 * 10: 100 = 25356,7 \text{ руб.}$$

7. Полная себестоимость (сумма прямых и косвенных расходов):

$$253567 + 25356,7 = 278923,7 \text{ руб.}$$

8 Прибыль (составляет 20% от полной себестоимости):

$$278923,7 * 20: 100 = 55784,74 \text{ руб.}$$

10. Продажная цена (включает полную себестоимость и прибыль):

$$278923,7 + 55784,74 = 334708,44 \text{ руб.}$$

11. Стоимость путевки на одного человека:

$$334708,44: 20 = 16736 \text{ руб.}$$

В стоимость путевки не входят авиабилеты. Таким образом, туристы сами определяются с выбором авиакомпаний (Таблица 22).

Таблица 22 – Калькуляция на группу, составляющую 21 человек на 6 дней по маршруту Благовещенск – республика Армения – Благовещенск, руб.

Наименование калькуляционных статей	%	Показатели	
		Стоимость, выраженная в руб.	
		на группу	на 1 чел.
1. Страховка		4137	206,85
2. Визы		-	-
3. Транспортные расходы		29500	1422,5
4. Расходы на проживание		121100	6055
5. Расходы на питание		67830	3391,5
6. Расходы на гида-переводчика		32000	1600
7. Итого прямых затрат		253567	12678,35
8. Косвенные расходы туропера- тора	10	25356,7	
9. Полная себестоимость		278923,7	13946,185
10. Прибыль	20	55784,74	2789,237
11. Продажная цена		334708,44	16735, 42

Внедрение данного направления в туристических фирмах будет приносить определенный доход, что соответствует миссии компаний. Помимо всего перечисленного, мы могли бы предлагать данные туры в Армению работникам органов межведомственных служб, так как им запрещено выезжать за пределы РФ, кроме стран ЕАЭС.

Для продвижения данного туристского продукта мы заключим договор с ООО «Мега – Тур». Основные работы по продвижению: раздача листовок, информирование на сайте компании, вывеска в офисе необходимой информации.

Туристическая компания ООО «Мега-Тур» основана 28.10.2011 года. Офис расположен в г. Благовещенске Амурской области, по адресу ул. Калинина 29. Предприятие специализируется на въездном, выездном и внутреннем туризме, предлагая пляжный отдых от известных туроператоров России, экскурсионные туры, разработку индивидуальных туров и оформление виз в любую страну.

Компания предлагает популярные курорты Китая, Тайланда, Вьетнама, Сайпана, Малайзии, Филиппин, а также стран Европы, Америки и многое другое. "Мега-Тур" расширяет спектр своих направлений и услуг, предлагая комфортный и незабываемый отдых по самым заманчивым ценам.

ООО "Мега-Тур" включен в Единый Федеральный реестр туроператоров с присвоением номера «МТЗ 013135». Размер финансового обеспечения: 30 000 000 руб. Все туры застрахованы ОАО «Страховая группа «ХОСКА» филиал в Благовещенске.

ООО "Мега-Тур" включен в Ассоциацию «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Уведомление о продлении № б/н от 15.04.2015 г.

ООО "Мега-Тур" является партнером туристической Ассоциации «Мир без Границ».

ООО "Мега-Тур" является официальным представителем и имеет фирменный офис продаж от компании PEGAS TOURISTIK в Благовещенске.

Рекламная компания

Работу любой туристской компании невозможно представить без осуществления связи между производителем и потребителем и четкой отлаженности процессов маркетинга.

Фирмы часто обращаются в рекламные агентства, чтобы повысить эффективность своей работы. В продвижении нового тур продукта эта работа поможет в разработке индивидуальной рекламной кампании. Для компании вопрос состоит не только в том, какую политику вводить, но и позаботиться об экономии денежных средств на рекламу.

Маркетинговая коммуникация (продвижение) – это процесс передачи потребителю информации, элемент маркетинговой структуры, который обеспечивает связь основных маркетинговых посланий с целевыми аудиториями.

Таблица 23 - План рекламной кампании тур продукта в РА

Мероприятие	Срок	Ответственный	Примечание
Распространение листовок	На протяжении 3 месяцев	Менеджер по рекламе	1000 шт -10 р 1шт =10 000, каждую неделю по выходным на протяжении 3 месяцев. Оплата промоутера 150р / час, работает по 3 часа в день.
Реклама в Instagram и на сайте компании	На протяжении 3 месяцев	Менеджер по рекламе	Вести профиль инстаграм будет менеджер по рекламе.
Реклама на TV	На протяжении 3 месяцев	Менеджер по рекламе	2 выхода в день, на месяц продолжительность 10 сек, 6000 р
Плакаты в маршрутных автобусах	На протяжении 3 месяцев	Менеджер по рекламе	Печать одного плаката – 20р. (на 10 автобусов и 25 посадочных мест- 5000р) Стоимость рекламы на месяц 550р, на 3 месяцев – 1100р.

Помимо этого, фирма на протяжении 3 месяцев, в отдельные периоды времени будет пользоваться услугами распространения листовок, размещение плакатов в маршрутных автобусах, услугами рекламы на TV. Менеджер по рекламе при ведении профиля в Instagram, будет распространять информацию по турам в Армению.

Составим бюджет рекламной компании.

Распространение листовок – 10 000 + 10 800 (оплата промоутера) = 20800 рублей.

Реклама на TV – $6000 * 3 = 18\ 000$ рублей.

Плакаты в маршрутных автобусах – 1100 рублей.

Стоимость рекламной компании на 3 месяца составит 39 900 рублей.

Таким образом, Рассмотрев главу 3, были выявлены следующие аспекты.

Во-первых, в результате исследования получился следующий портрет потребителя:

- 1) пол - женский;
- 2) возраст туриста – от 25 - 35 лет;
- 3) предпочитают путешествовать 1-2 раза в год;
- 4) путешествуют на территории РФ, а также за рубежом;
- 5) предпочтительный вид туризма в Армении - историко-культурный;
- 6) приемлемый диапазон цен – 82 % от 35 000 рублей и более, но 48% из них может позволить себе отдых – до 45 000 рублей.

Во-вторых, на основе анкетирования можно сделать вывод о том, что Армения является привлекательным направлением туризма для россиян. По признанию различных международных организаций и зарубежных посольств, аккредитованных в стране, Армения является в настоящее время одной из стабильных стран в регионе Южного Кавказа как в политическом, так и в экономическом отношении.

В-третьих, был составлен новый туристский продукт. Данный турпродукт называется «Страна камней». Он относится к виду историко-

культурного туризма, предназначается для взрослых и детей. Время проведения тура - лето. Тур рассчитан на 6 дней, на группу количеством 20 человек и одного гида-переводчика. Цена данного турпродукта составляет 16736 рублей (без учета стоимости авиабилетов).

В-четвертых, для продвижения данного туристского продукта мы заключим договор с ООО «Мега – Тур». Основные работы по продвижению: раздача листовок, информирование на сайте компании, вывеска в офисе необходимой информации.

Помимо этого, фирма на протяжении 3 месяцев, в отдельные периоды времени будет пользоваться услугами распространения листовок, размещение плакатов в маршрутных автобусах, услугами рекламы на TV. Менеджер по рекламе при ведении профиля в Instagram, будет распространять информацию по турам в Армению. На рекламную кампанию, сроком на 3 месяца, понадобится 39 900 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм в Армении – интенсивно развивающаяся отрасль экономики. Ежегодно [Армению](#) посещают огромное количество туристов из различных стран мира. А туристы из России занимают лидирующее положение во въездном потоке Армении. Именно историко-культурный туризм играет важную роль в туристской индустрии страны. Главной целью поездок являются экскурсии по историческим достопримечательностям Армении, а также посещение друзей и родственников.

В Армении можно развивать различные виды туризма, но самыми популярными на сегодняшний день являются: историко-культурный, горный, познавательный, лечебный туризм. Выгодное географическое расположение страны, благоприятные климатические условия, разнообразие ландшафта, историко-культурные памятники - основа для масштабного развития рекреационной отрасли республики.

Для развития туристской индустрии привлекательными рынками являются Российская Федерация, страны СНГ, Грузия и Иран. Российский рынок достаточно емкий и перспективный для Армении. Взвешенная ценовая политика, в первую очередь, нормализация цен на авиабилеты, способна привлечь российских туристов в Армению.

Выявлено, что при условии слаженных действий всех заинтересованных сторон, дальновидного управления и координации развития, Армения в будущем может рассчитывать на успешное развитие въездного туризма.

В процессе достижения главной цели за последнее десятилетие был выявлен значительный рост посещающих туристов, что характеризуется большим интересом к республике Армения. Армения имеет достаточно большой потенциал для развития туризма: наличие рекреационных ресурсов, памятников истории и архитектуры, многие из которых, включены в фонд международной организации ЮНЕСКО.

По мере увеличения количества туристских поездок, расширения их географии, развития транспортных средств международные организации привлекают внимание государств и правительств к проблемам развития туризма и новой роли национальных туристских администраций.

Для выявления потребности в новом турпродукте следующим этапом исследования стало анкетирование, целью которого являлось выявление портрета потребителя туристского продукта «Армения» (Приложения А).

Таким образом, в результате исследования получился следующий портрет потребителя:

- 1) пол - женский;
- 2) возраст туриста – от 25 - 35 лет;
- 3) предпочитают путешествовать 1-2 раза в год;
- 4) путешествуют на территории РФ, а также за рубежом;
- 5) предпочтительный вид туризма в Армении - историко-культурный;
- 6) приемлемый диапазон цен – 82 % от 35 000 рублей и более, но 48% из них может позволить себе отдых – до 45 000 рублей.

В связи с этим, взвешенная ценовая политика, в первую очередь, нормализация цен на авиабилеты, способна привлечь российских туристов в Армению.

На основе всего исследования можно сделать вывод о том, что Армения является привлекательным направлением туризма для россиян. По признанию различных международных организаций и зарубежных посольств, аккредитованных в стране, Армения является в настоящее время одной из стабильных стран в регионе Южного Кавказа как в политическом, так и в экономическом отношениях.

Следующим этапом стало составление нового туристского продукта. Данный турпродукт называется «Путешествие в страну камней». Он относится к виду историко-культурного туризма, предназначается для взрослых и детей. Время проведения тура - лето. Тур рассчитан на 6 дней, на группу ко-

личеством 20 человек и одного гида-переводчика. Цена данного турпродукта составляет 16736 рублей (без учета стоимости авиабилетов).

Внедрение данного направления в туристических фирмах будет приносить определенный доход, что соответствует миссии компаний. Помимо всего перечисленного, мы могли бы предлагать данные туры в Армению работникам органов межведомственных служб, так как им запрещено выезжать за пределы РФ, кроме стран ЕАЭС.

Для продвижения данного туристского продукта мы заключим договор с ООО «Мега – Тур». Основные работы по продвижению: раздача листовок, информирование на сайте компании, вывеска в офисе необходимой информации.

Помимо этого, фирма на протяжении 3 месяцев, в отдельные периоды времени будет пользоваться услугами распространения листовок, размещение плакатов в маршрутных автобусах, услугами рекламы на TV. Менеджер по рекламе при ведении профиля в Instagram, будет распространять информацию по турам в Армению.

Таким образом, цель исследования достигнута.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин.- Ростов-на-Дону : Фе-никс, 2008.

2 Бурлина, М.В. Развитие туризма как фактор формирования имиджа территории / М.В.Бурлина // Межвузовский сборник научных трудов «Туризм и культурное наследие». Издательство: СГУ им. Н. Г. Чернышевского 2010г. – с.55-59

3 В Армении оценили первые результаты перехода к политике открытого неба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yerkramas.org>. – 28.03.2018.

4 В Армении наблюдается ежегодный рост развития туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.miasin.ru>. – 28.03.2018.

5 Винокуров, В.И. Индустрия туризма: теоретические, методологические и практические аспекты: монография / В.И.Винокуров. - Сочи, 2015. - 214 с.

6 Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Волков Ю. Ф. — Ростов н/Д : Феникс, 2015. — 348 с.

7 Закон Республики Армения от 14 января 2004 года №НО-11 «О туризме и туристской деятельности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-cis.info/page.php?id=25157>

8 Заставецкий, Т.Н. Туризм как одна из приоритетных областей развития депрессивного аграрного региона / Т.Н.Заставецкий // Современный туризм – С.43-52

9 Зорин, И. В., Квартальнов В. А., Энциклопедия туризма. Справочник Издательство: Финансы и статистика, 2013 г. - 368 стр.

10 Кифяк, А.В. Туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры региональной экономики / А.В.Кифяк // Вестник ЧТЭИ. - №4. – 2015. – С.28-36

- 11 Ковалевский, Г.В. Влияние проведения массовых мероприятий на востребованность туристических услуг / Г.В.Ковалевский // Вестник ДИТБ. - №11. – 2011. – С.69-75
- 12 Ксинафонтов, П.Р. Армения как страна для туризма / П.Р.Ксинафонтов. – М., 2015. – 188 с.
- 13 Мировая экономика: новости, статьи, статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/strplaan/strategy/htm>. – 20.09.2016.
- 14 Матова, А.Д. Россия и Армения: точки соприкосновения / А.Д.Матова // Международные отношения. - №5. – 2015. – С.40-48
- 15 Мошкова, А.С. Российско-армянский туризм в 21 веке / А.С.Мошкова // Современный туризм . - №6. – 2016. – С.78-85
- 16 Национальная статистическая служба Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstat.am/ru>. – 28.03.2018.
- 17 Оганян, Н.К. Анализ тенденций и перспектив развития индустрии туризма в Армении / Н.К.Оганян // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2014. - №1. - С. 51-56
- 18 Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Eaeunion.org>
- 19 Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>. – 22.03.2018
- 20 Представители зарубежных компаний заинтересованы в реализации проектов в Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analitika.ua.net/2014>. – 28.03.2018.
- 21 Робинсон Б.В. Вопросы повышения эффективности управления региональными ресурсами развития туризма/Б. В. Робинсон, Е. О.Ушакова // Вестник СГГА.-Новосибирск:СГГА,2013. т.№ 3(24).-С.63-71.
- 22 Сафарян, А.А. Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы: дис. ... канд. географ. наук / А.А. Сафарян. – Пермь, 2015. – 210 с.

23 Сайт Правительства РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-gov.am/gov-decrees>. – 28.03.2018.

24 Сайт Министерства Экономики РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mineconomy.am/eng/39/gortsaruyt.html>. – 28.03.2018.

25 Сайт Ассоциации туроператоров въездного туризма РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://touroperator.am/about-us>. – 28.03.2018.

26 Сейранян, А.С. Роль туризма в экономике страны (на примере Республики Армения) / А.С.Сейранян // Кавказские научные записки. - №4 (9). – 2011. – С.55-68

27 Страна Армения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – 28.03.2018.

28 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – 28.03.2018.

29 Федеральное агенство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> – 28.03.2018.

30 Цёхла, С.Ю. Систематизация факторов развития туристической индустрии / С.Ю.Цехла // Ученые записки ТНУ им. В.И. Вернадского. - №2. – 2012.– с.40-48

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкетирование

Анкетирование представляло собой следующие вопросы.

- 1) Ваш пол а) мужской б) женский
2. Ваш возраст а) от 18 -25 б) от 25 -35 в) от 35 и старше
- 3) Вы путешествуете? А) Да б) Нет
- 4) Если Вы путешествуете, сколько раз в год? А) 1 раз б) 2 раза в) более 2 раз
- 5) Если Вы путешествуете, где именно вы бывали? А) в регионах России б) за рубежом в) в регионах России, а также за рубежом г) свой вариант (можно перечислить, где именно)
- 6) Какую страну ЕАЭС Вы бы хотели посетить? А) Армения б) Казахстан в) Белоруссия г) свой ответ
- 7)Если Вы выбрали Армению, какие направления вас интересуют?
А) историко-культурный туризм б) познавательный в) горный г) свой ответ
- 8) Какой диапазон цен для Вас приемлем? а) до 35000 б) от 35000 – 45000 в) от 45000 и выше
- 9) Готовы ли Вы один из своих отпусков посвятить Армении? а) да б) нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица 1.1 – Результаты анкетирования

1	Пол		
	Мужской	Женский	
	30,00%	70,00%	
2	Возраст		
	от 18 - 25	от 25 – 35	от 35 и старше
	20%	70,00%	10,00%
3	Путешественник		
	Да	Нет	
	93%	7%	
4	Частота путешествий в год		
	1 раз	2 раза	более 2 раз
	61%	26%	13%
5	Страны и регионы путешествий		
	Регионы РФ	Зарубежные страны	Регионы РФ, зарубежные страны
	14,50%	16,50%	69%
6	Желаемая страна ЕАЭС для путешествия		
	Армения	Казахстан	Белоруссия
	62%	13%	15%
7	Интересующий вид туризма		
	историко-культурный	познавательный	горный
	48%	10%	42%
8	Приемлемый диапазон цен		
	до 35 000	35 000 - 45 000	45 000 и выше
	18%	67%	15%
9	Готовность один из своих отпусков посвятить Армении		
	Да	Нет	
	86%	14%	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

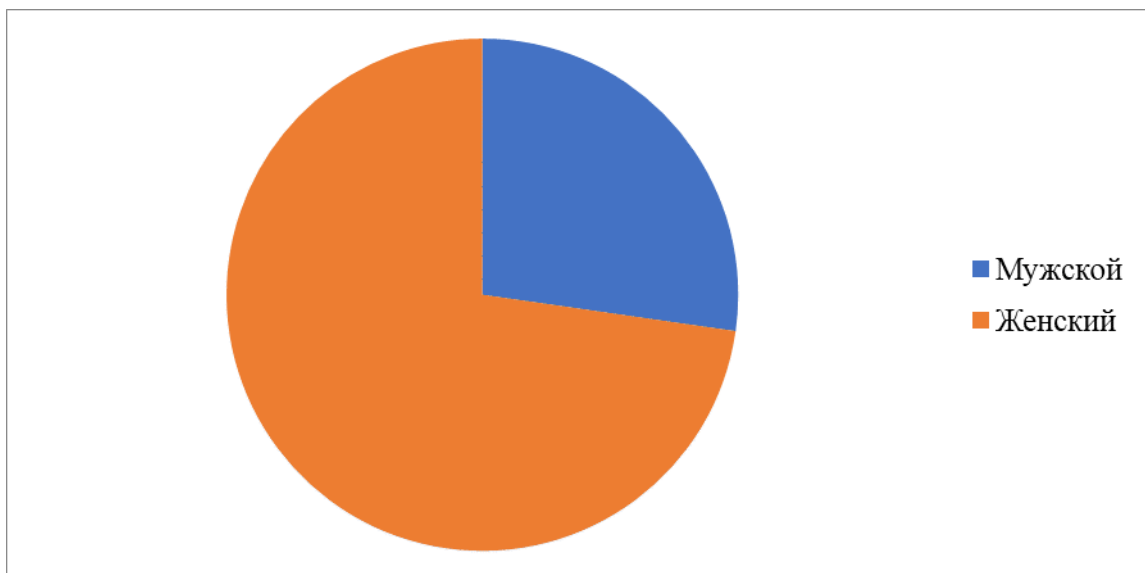


Рисунок 1.1 – Пол респондента

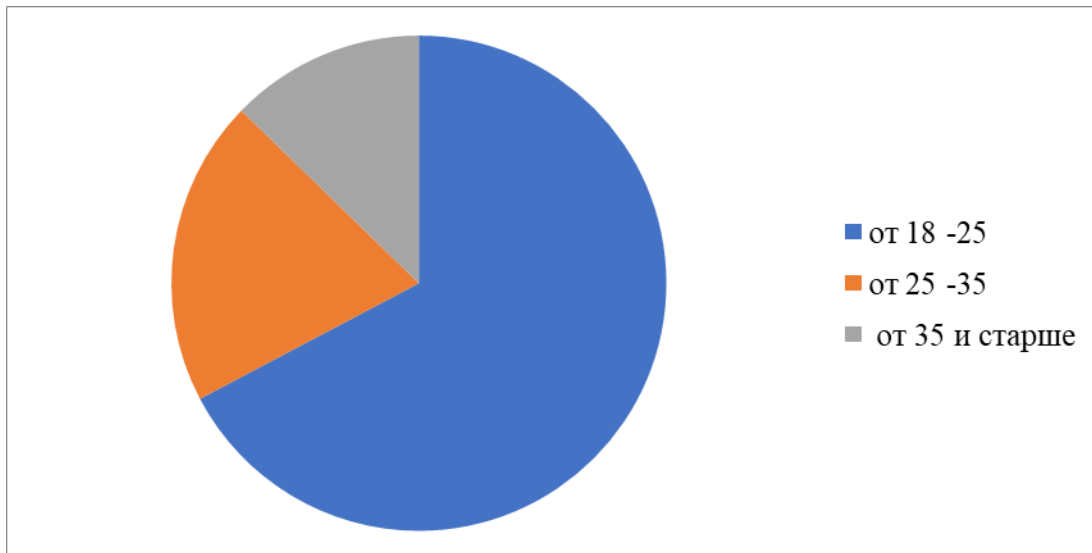


Рисунок 1.2 – Возрастной состав респондентов

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

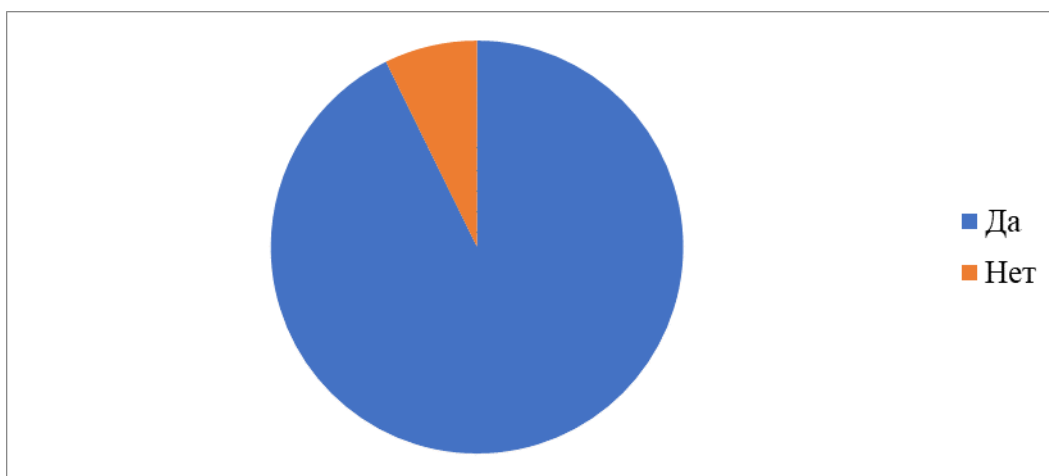


Рисунок 1.3 –Вы путешествуете?

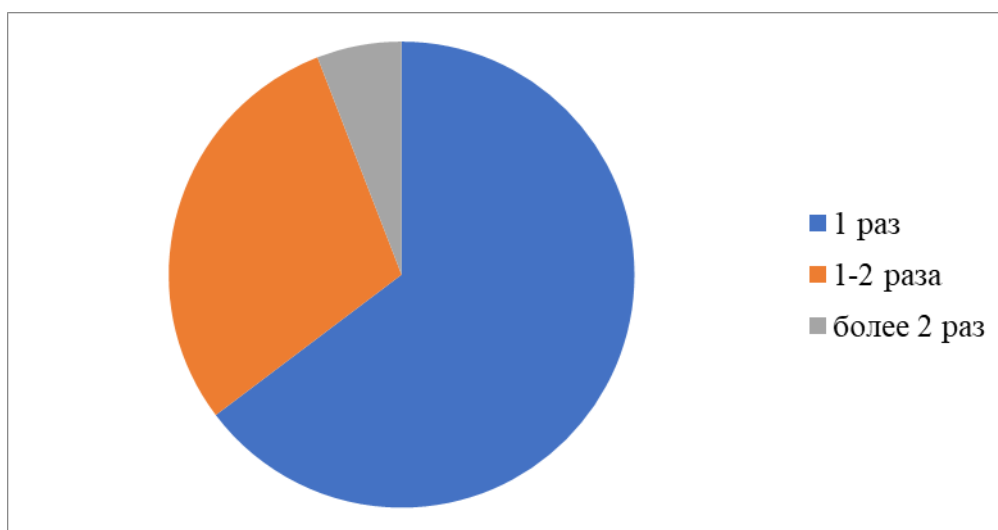


Рисунок 1.4 – Частота путешествий респондентов

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

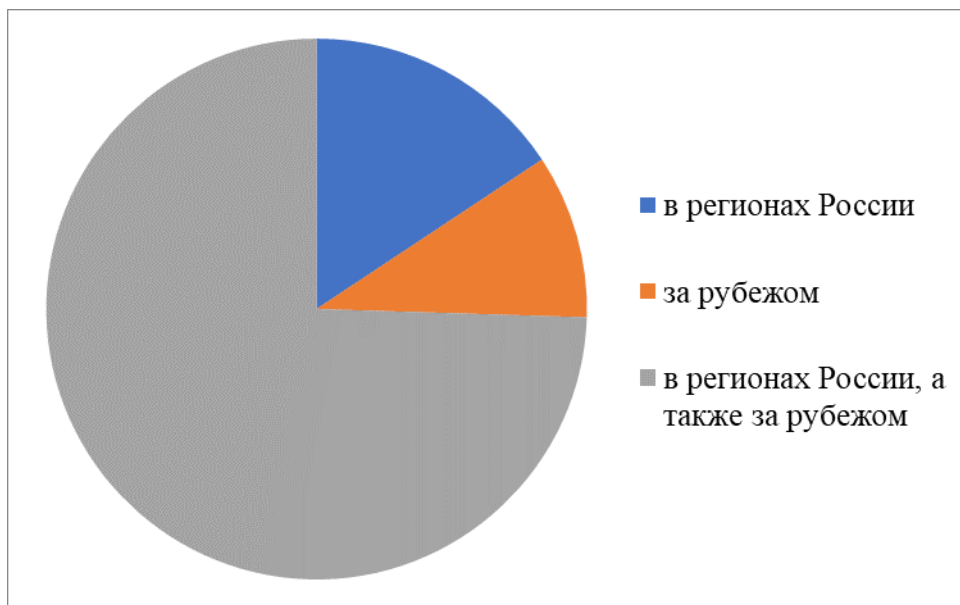


Рисунок 1.5 – Страны и регионы путешествующих.

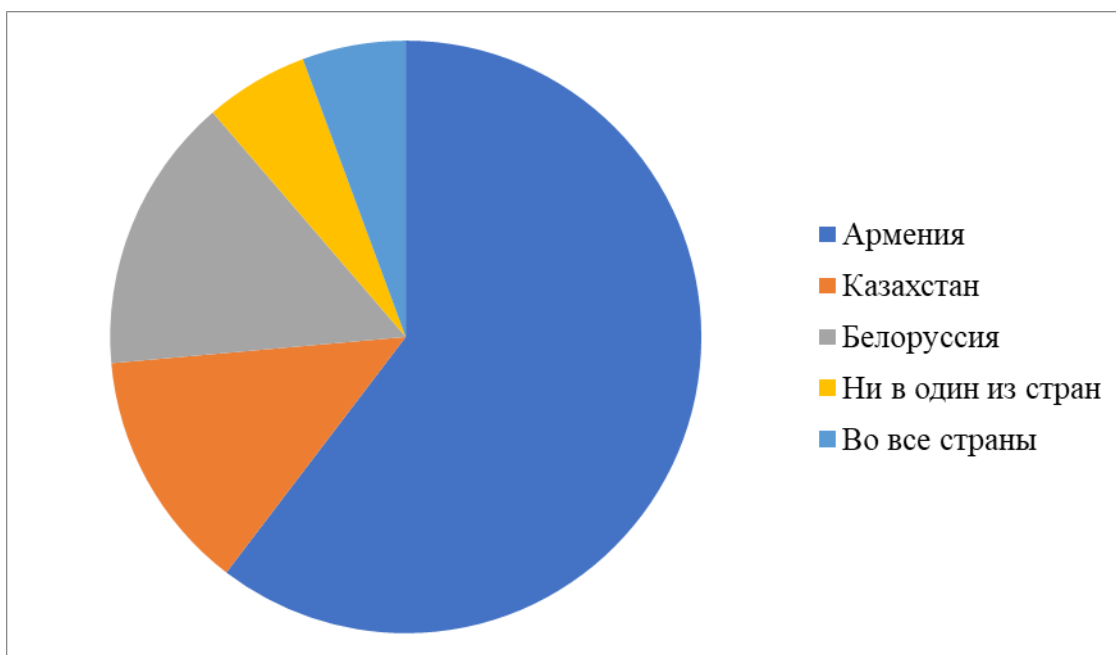


Рисунок 1.6 – Предпочтения респондентов по стране ЕАЭС для путешествия

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

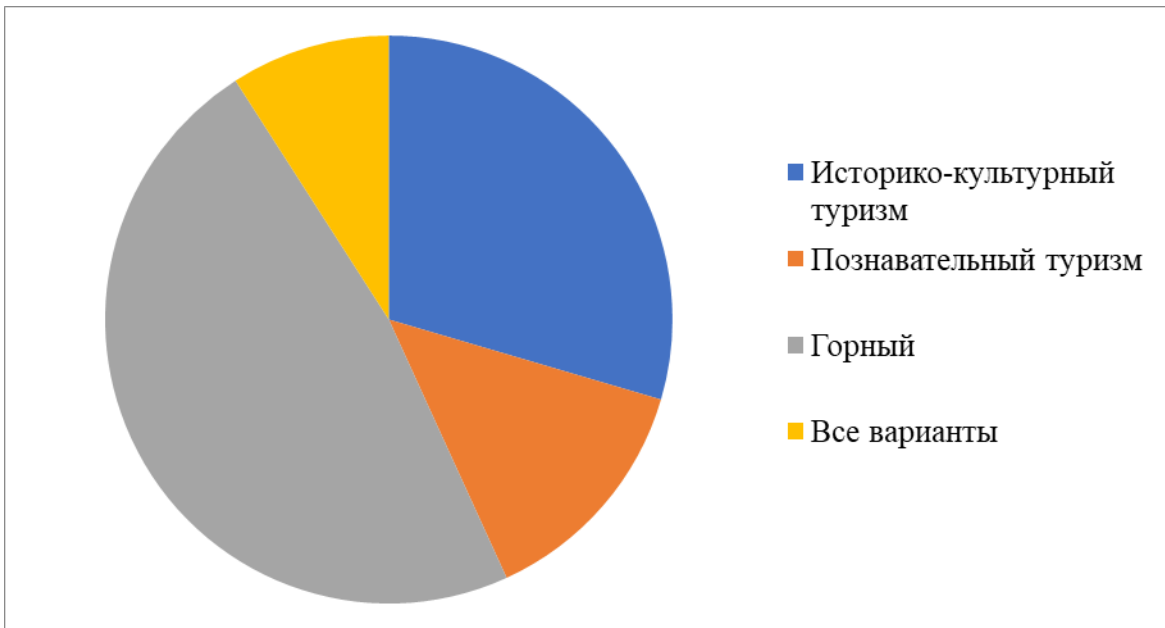


Рисунок 1.7 – Интересующий вид туризма в Армении среди российских туристов

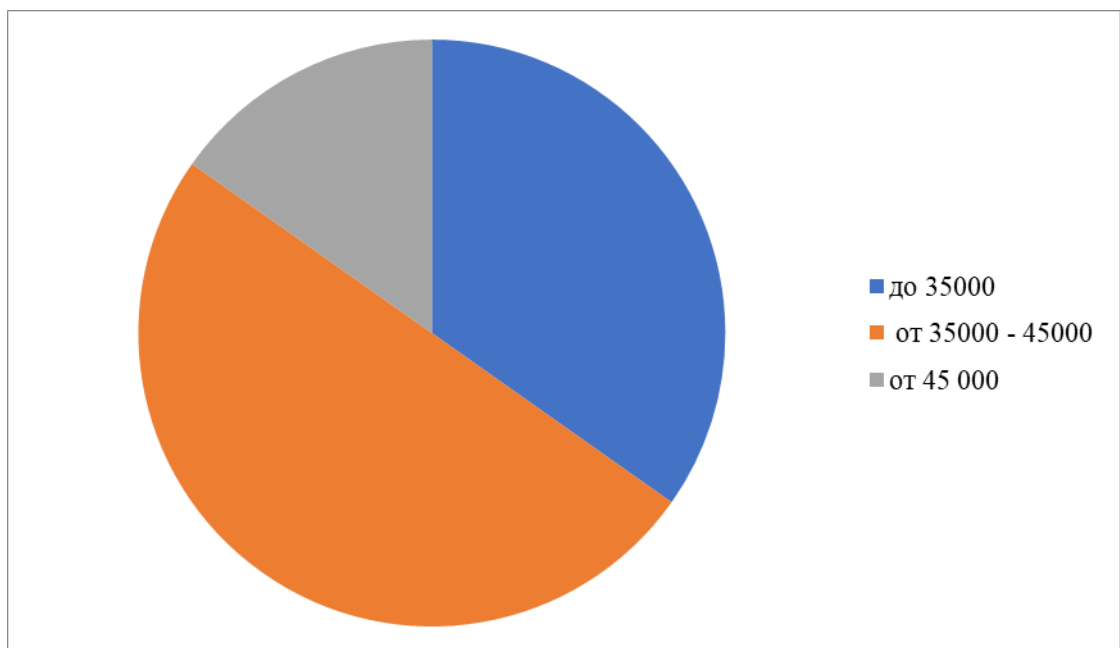


Рисунок 1.8 – – Предпочитаемая стоимость тура

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Загрузка туристического предприятия туристами

Таблица 2.1 – Загрузка туристического предприятия группами туристов на 01.07.2018 – 02.10.2018

Номер группы	Дата обслуживания	
	<i>Дата заезда</i>	<i>Дата выезда</i>
1	01.07.2018	07.07. 2018
2	09.07.2018	14.07. 2018
3	17.07.2018	22.07. 2018
4	25.07.2018	30.07. 2018
5	03.08. 2018	08.08. 2018
6	11.08. 2018	16.08. 2018
7	19.08. 2018	24.08. 2018
8	27.08. 2018	01.09. 2018
9	04.09. 2018	09.09. 2018
10	12.09. 2018	17.08. 2018
11	20.09.2018	25.09. 2018
12	28.09. 2018	02.10. 2018

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Схема маршрута транспортной экскурсии

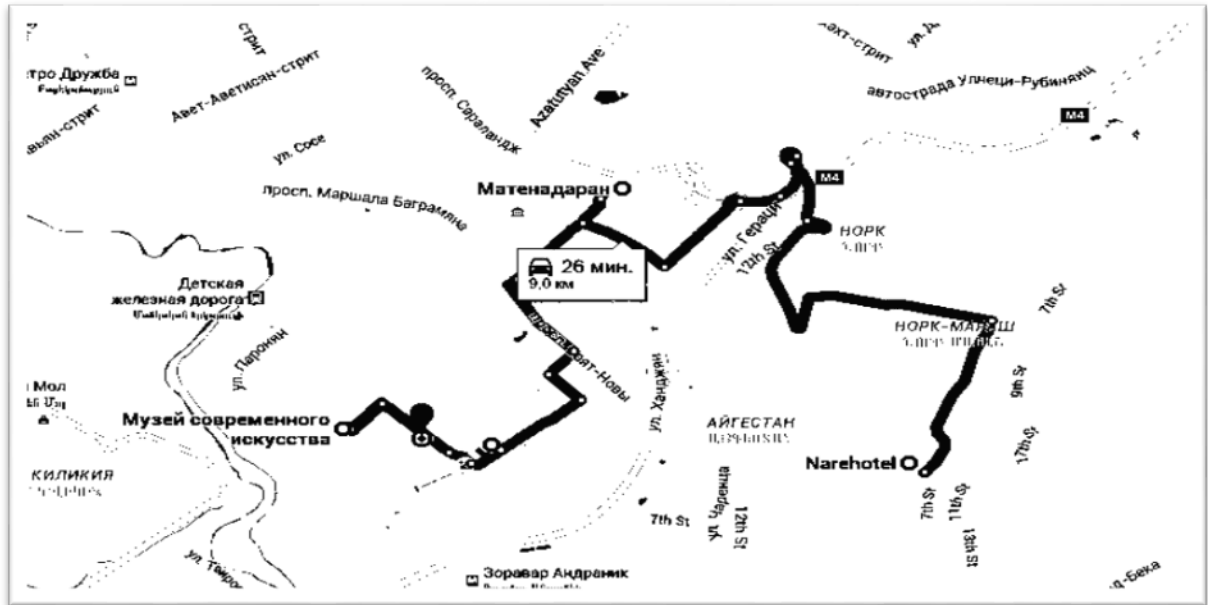


Рисунок 3.1 – Обзорный тур по утреннему Еревану. Narehotel - Матенадаран – Музей истории Армении – Музей современного искусства. Протяженность – 9 км. Продолжительность – 3 часа.

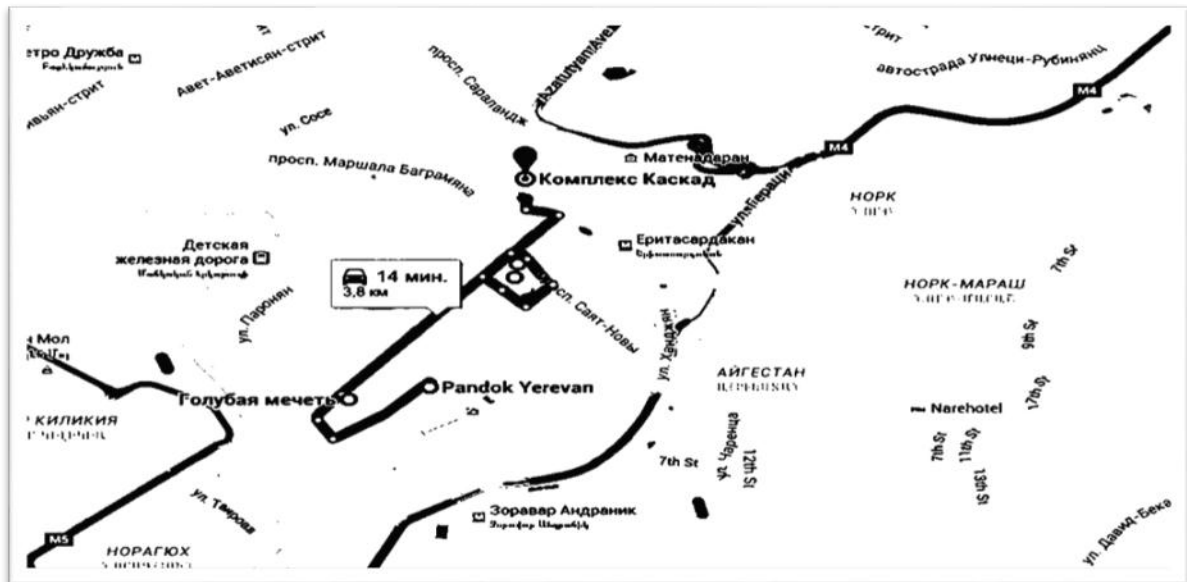


Рисунок 3.2 – Продолжение обзорного тура по Еревану и возвращение в отель: Армянский академический театр оперы и балета имени – Площадь свободы- Каскад – Narehotel. Протяженность – 3,6 км. Продолжительность – 2 часа.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

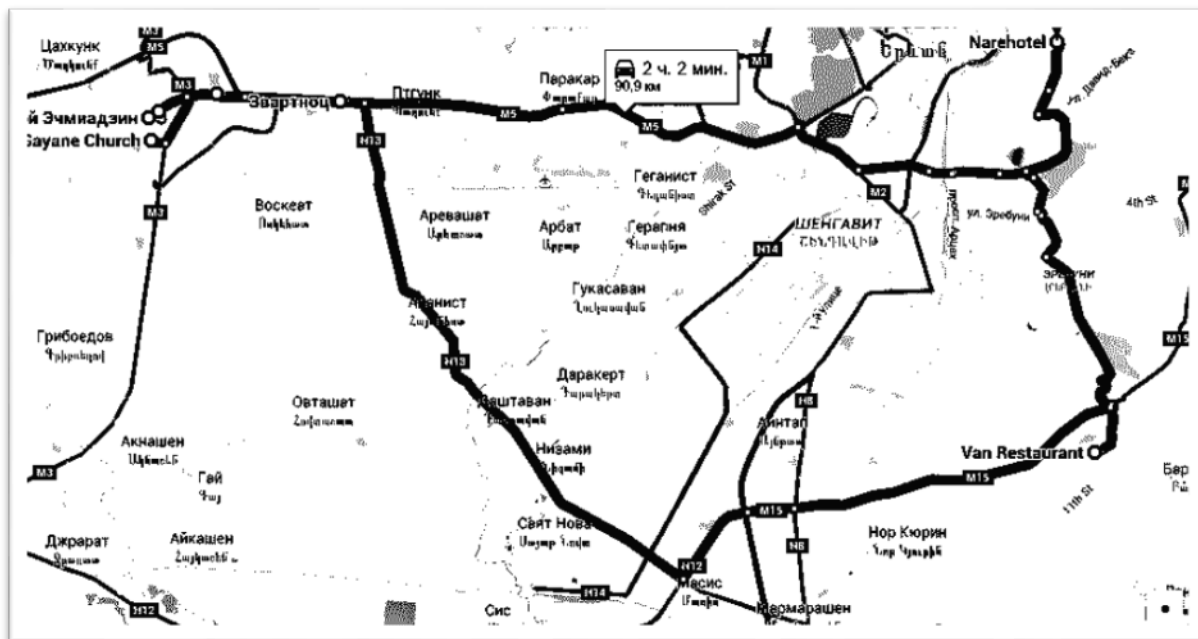


Рисунок 3.3 – Обзорный тур по Эчмиадзину. Narehotel – Кафедральный собор – Храм Звартноц – обед в ресторане «Ван» - Храмы Святым Гаянэ и Рипсиме – Narehotel. Протяженность – 90,9 км. Продолжительность – 7 часов.

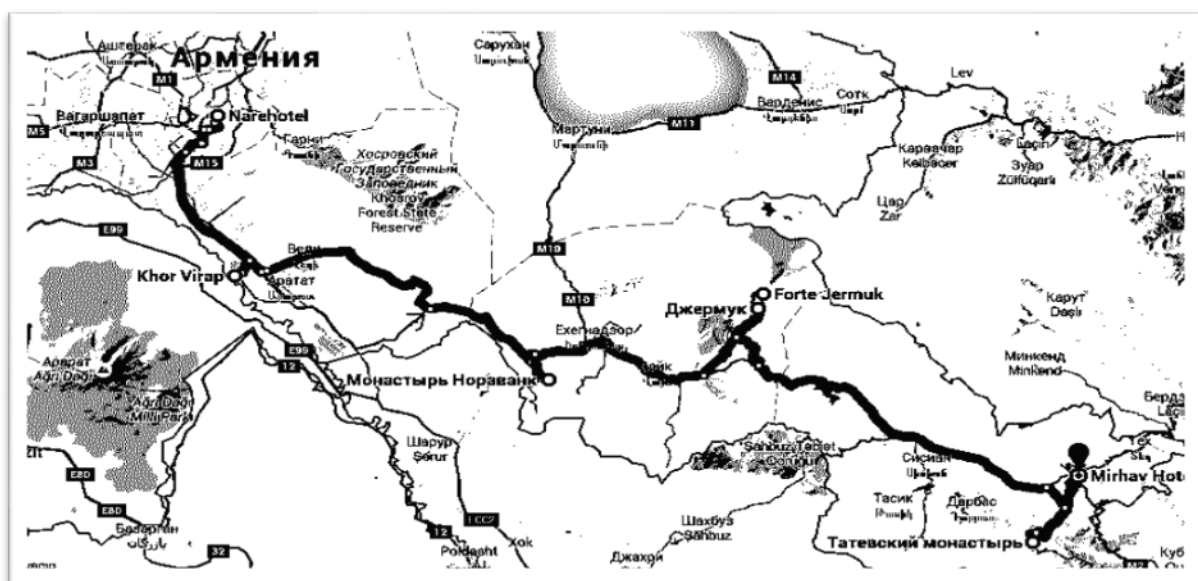


Рисунок 3.1 – День 4. Выезд на тур на юг Армении: монастырь Хор Вирап, монастырский комплекс Норавапк - Обед в ресторане Forte Jermuk – Монастырский комплекс Татев- регистрация в отеле Мирав в городе Горис. Протяженность – 100 км. Продолжительность – 10 часов.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Информационный лист

1-й день:

10:00 – Вылет Благовещенск (Игнатьево) – Москва (Домодедово).

20:00 – Вылет Москва (Домодедово) – Ереван (Звартноц).

23:00 – Встреча в аэропорту, трансфер в «Narehotel, заселение.

Свободное время.

2-й день:

9:00 – Завтрак в отеле.

10:00 – Обзорный тур по Еревану (Матенадаран, музей истории Армении, музей современного искусства Гафесчян).

13:00 – Обед в ресторане «Таверна Ереван».

14:00 – Продолжение обзорного тура (Голубая мечеть, Армянский академический театр оперы и балета. Площадь Свободы и Архитектурный комплекс Каскад).

19:00 – Ужин в гостинице. Свободное время. Вечерняя прогулка по центру Еревана.

3-й день:

9:00 – Завтрак в отеле.

10:00 – Отправление Ереван – Эмиадзин.

11: 00 – Тур. обзор по Эчмиадзину (Кафедральный собор, Храм Звартноц).

13: 00 – Обед в ресторане «Ван»

14:00 – Продолжение тур. Обзора (Храмы Святым Гаянэ и Рипсиме).

17:00 – Возвращение в Ереван, ужин. Свободное время.

4-й день:

9:00 – Завтрак в отеле.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

10:00 – Выезд на тур на юг Армении: монастырь Хор Вирап, монастырский комплекс Нораванк (XIII).

13:30 – Обед в ресторане Forte Jermuk.

16:30 – Отправление в монастырь Татев.

19:30 - Регистрация в отеле Мирав в городе Горис.

20:00 – Ужин в отеле.

5-й день:

8:00 – Завтрак в отеле. Выезд на тур.

9:00 – Караундж – Зорац Карер.

12:00 – Варденяц (Селимский) караван-сарай.

13:00 – Приезд на озеро Севан .

14:00 – Обед в прибрежном ресторане Цовацоц.

15:00 – Озеро Севан. Монастырь Севнаванка.

17:00 – Отдых и ужин в гостевом доме Цахкунк.

Отъезд утром на **6 день** – проводы туристов в аэропорт на автобусе к рейсу в 11ч. 00 мин.