

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И. о. зав. кафедрой  
 Л.А. Понкратова  
«05» 06 2018 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Совершенствование таможенного контроля при импорте товаров с  
использованием товарных знаков и символики чемпионата мира по футболу  
FIFA 2018

Исполнитель  
студент группы 337-ос2

  
\_\_\_\_\_

В.В. Минаков

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_

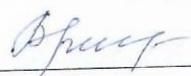
Л.А. Понкратова

Нормоконтроль  
инженер

  
\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Рецензент

  
\_\_\_\_\_

В.З. Григорьева

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Л.А. Понкратова

« 08 » 09 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Минаров Владимир Владимирович

1. Тема дипломной работы

(проекта) Совершенствование таможенного контроля при импорте товаров с использованием товарных знаков с использованием системы мира по договору FTA 2018

(утверждено приказом от 29.08.2017 № 3300/У2)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 11.06.2018

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

учебники, методички, интернет ресурсы

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): Теоретические основы защиты прав интеллектуальной собственности при ввозе и импортировании товаров на таможенной территории РФ. Анализ таможенного контроля при ввозе и импортировании товаров на таможенную территорию РФ. Анализ таможенного контроля при ввозе и импортировании товаров на таможенную территорию РФ.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

14 таблиц, 18 рисунков

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 07.09.2017

Руководитель дипломной работы (проекта) Томаратова Светлана Александровна

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

доцент, д.б.н.

Задание принял к исполнению (дата) 07.09.2017

Минаров

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 82 стр., 14 таблиц, 18 рисунков, 43 источника.

### ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, ИМПОРТ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, СИМВОЛИКА.

Целью дипломной работы является Совершенствование таможенного контроля при импорте товаров с использованием товарных знаков и символики Чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть нормативное правовое регулирование защиты прав на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, при их трансграничном перемещении;
- раскрыть особенности исключительного права на товарный знак и распоряжения им;
- исследовать методологию и теорию основ таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности;
- определить основные направления совершенствования организации таможенного контроля за перемещением через таможенную границу ЕАЭС товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в том числе связанные с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA-2018;
- проанализировать деятельность таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности;
- произвести оценку выявленной контрафактной продукции с товарными знаками и символикой Чемпионата мира FIFA-2018.

Объектом дипломной работы являются товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (символику, товарные знаки).

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы защиты прав интеллектуальной собственности при проведении спортивных мероприятий	8
1.1 Международная практика по защите прав интеллектуальной собственности при проведении спортивных мероприятий	8
1.2 Основные направления по защите прав на объекты интеллектуальной собственности на таможенной территории ЕАЭС при проведении спортивных мероприятий	18
1.3 Особенности декларирования и таможенного контроля товаров, предназначенных для использования при проведении Чемпионата мира по футболу	30
2 Анализ объектов интеллектуальной собственности, их ввоз и использование на таможенной территории РФ	35
2.1 Объекты интеллектуальной собственности при проведении Чемпионата мира по футболу: систематизация и особенности использования	35
2.2 Анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации по защите интеллектуальной собственности на товары и символику Чемпионата мира FIFA-2018	48
3 Таможенный контроль товаров с использованием товарных знаков и символики чемпионата мира по футболу FIFA-2018 и выявление контрафактной продукции	60
3.1 Виды контрафактной продукции с символикой Чемпионата мира, выявляемой таможенными органами РФ	60
3.2 Проблемы при выявлении контрафактной продукции и предложения по совершенствованию таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в условиях ЕАЭС	71
Заключение	75



## ВВЕДЕНИЕ

В связи с проведением Чемпионата мира по футболу, который пройдёт в России в 2018 году ожидается повышенный интерес к предстоящему спортивному событию международного уровня.

ФТС РФ является ответственным органом, защищающим права на объекты интеллектуальной собственности, т.е. символику и товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018 в России. Все это создаёт почву для поиска и совершенствования правовых конструкций в сфере распоряжения правами объекта интеллектуальной деятельности.

В настоящее время невозможно осуществлять защиту прав на объекты интеллектуальной деятельности только лишь на национальном уровне.

Поэтому защита интеллектуальной собственности, приобретает приоритетный статус и особое значение. Существенная роль в реализации защиты интеллектуальных прав отводится таможенным органам.

Обеспечение прав и интересов потребителей продукции, содержащей объект интеллектуальной собственности является основной проблемой их защиты таможенными органами. На сегодняшний день рост оборота контрафактной продукции является важнейшей проблемой в мировом сообществе.

Если при трансграничном перемещении товаров, происходит нарушение прав интеллектуальной собственности, то потенциальным потребителям такого товара может быть нанесён вред. Помимо нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, контрафактная продукция может быть произведена с несоблюдением требований к производству, с нарушениями условий производства и иными нарушениями, которые могут угрожать качеству жизни, либо здоровью потребителей.

**Объект исследования** – товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (символику, товарные знаки).

**Предмет исследования** – особенности таможенного контроля и выявление нарушений прав интеллектуальной собственности на товары с использованием товарных знаков и символики ФИФА.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть нормативное правовое регулирование защиты прав на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, при их трансграничном перемещении;
- раскрыть особенности исключительного права на товарный знак и распоряжения им;
- исследовать методологию и теорию основ таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности;
- определить основные направления совершенствования организации таможенного контроля за перемещением через таможенную границу ЕАЭС товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в том числе связанные с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA-2018;
- проанализировать деятельность таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности;
- произвести оценку выявленной контрафактной продукции с товарными знаками и символикой Чемпионата мира FIFA-2018.

Методологической основой работы стали: таможенное законодательство РФ и ЕАЭС, а также иные правовые акты, содержащие нормы таможенного права; Международные соглашения по защите интеллектуальной собственности, статистические данные ФТС и ЕАЭС, спортивный комитет ФИФА.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

## 1.1 Международная практика по защите прав интеллектуальной собственности при проведении спортивных мероприятий

В «статье 1225 Гражданского кодекса интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»<sup>1</sup>. Основными признаками интеллектуальной собственности:

– интеллектуальная собственность является нематериальной<sup>2</sup>. В этом состоит главное отличие от собственности в привычном для нас смысле. Вы можете передать вещь другому человеку или пользоваться ей сами, но невозможно пользоваться ей одновременно независимо друг от друга. Однако если вы речь идёт об интеллектуальной собственности, то вы можете одновременно пользоваться ей и передать её другому лицу. Один объект интеллектуальной собственности могут использовать огромное число лиц, причём независимо друг от друга;

– интеллектуальная собственность абсолютна. Без согласия правообладателя никто не имеет право использовать объект интеллектуальной собственности;

– нематериальные объекты интеллектуальной собственности преобразованы в материальные. Купив компьютерную игру, вы становитесь собственником вещи, но не её правообладателем;

– по закону РФ В объект должен быть чётко назван интеллектуальной собственностью в законе, а значит не любой результат интеллектуальной деятельности будет являться интеллектуальной собственностью.

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации статья 1225  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/2a4870fda21fdffc70bade7ef80135143050f0b1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/2a4870fda21fdffc70bade7ef80135143050f0b1/)

<sup>2</sup> Н.Н. Карпова «Интеллектуальная собственность и ВТО» URL: <https://creativeconomy.ru/lib/7383>

Объекты интеллектуальной собственности (далее ОИС) перечислены в статье 1225 ГК РФ. Поэтому если какой-либо результат интеллектуальной деятельности не указан в статье, то интеллектуальной собственностью он являться не будет, а значит его может использовать любое лицо без чьего-либо разрешения.

Все ОИС можно поделить на несколько групп. Часто эти группы называют институтами права интеллектуальной собственности.

К ним относятся:

- авторское право;
- права, смежные с авторскими;
- патентное право;
- нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности;
- средства индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров.<sup>3</sup>

Автором был выполнен (рисунок 1)

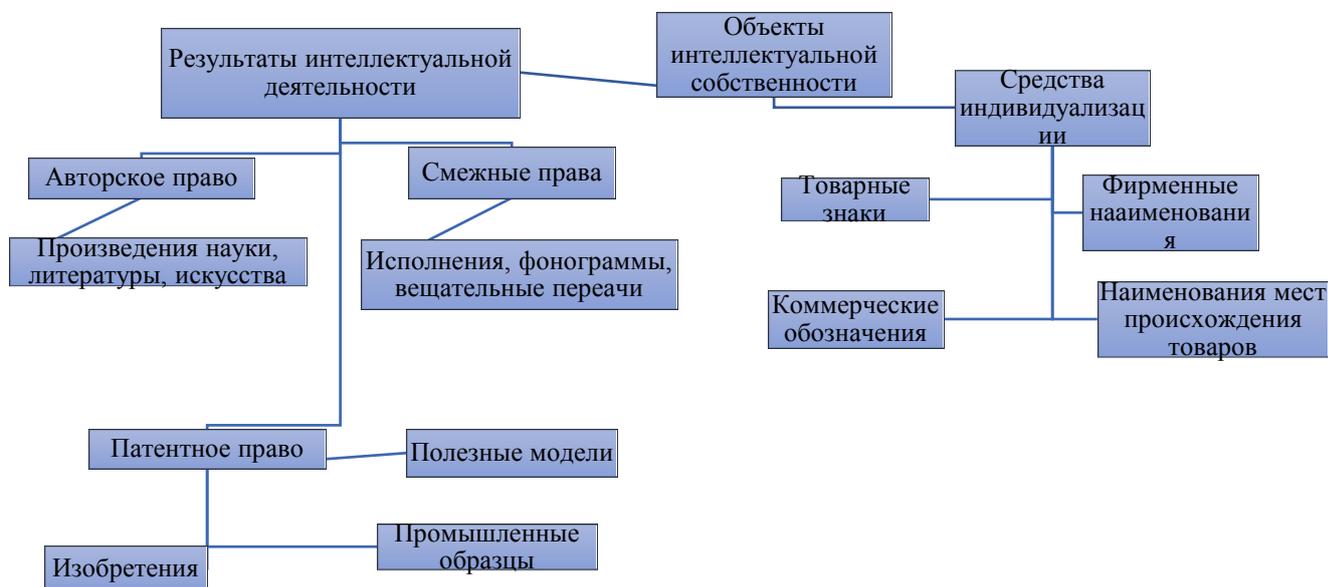


Рисунок 1 – Схема объектов интеллектуальной собственности<sup>4</sup>

<sup>3</sup> И.В. Свечникова. Авторское право (Учебное пособие), 2009

<sup>4</sup> Схема объектов интеллектуальной собственности. URL: <http://www.sumip.ru/intellektualnaya-sobstvennost/> - (дата обращения 24.05.2018)

В Парижской Конвенции по охране промышленной собственности 1891 года перечислены объекты промышленной собственности.

В соответствии с Конвенцией<sup>5</sup> промышленная собственность включает:

- патенты на изобретения;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- патенты на промышленные образцы;
- патенты на полезные модели;
- фирменные наименования;
- географические указания и наименования мест происхождения

товаров.

Можно сделать вывод, что промышленная собственность является элементом такого понятия как интеллектуальная собственность.

Права на объекты интеллектуальной собственности, признанные законом, будут являться интеллектуальными правами. На рисунке 2 показаны виды интеллектуальных прав:

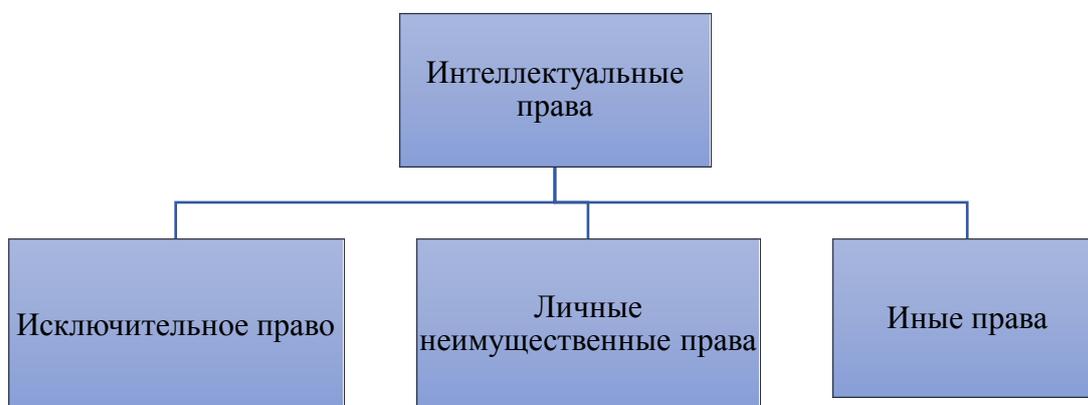


Рисунок 2 – Виды интеллектуальных прав<sup>6</sup>

– исключительное право – это право на использование ОИС в любой форме и способами. Исключительное право возникает абсолютно на все объекты интеллектуальной собственности и запрещает их использование без разрешения правообладателя;

<sup>5</sup> Всемирная торговая организация.

URL: [http://www.wipo.int/treaties/ru/registration/madrid/summary\\_madrid\\_marks.html](http://www.wipo.int/treaties/ru/registration/madrid/summary_madrid_marks.html) - (Дата обращения 24.05.2018)

<sup>6</sup> Тот же

– личные неимущественные права – это права правообладателя объекта интеллектуальной собственности, они возникают в случаях, предусмотренных законом;

– иные права, например право доступа.<sup>7</sup>

Интеллектуальную собственность невозможно передать, потому что она является нематериальной, но можно передать интеллектуальные права на нее, например, исключительное право.

Формы распоряжения:

– отчуждение исключительного права – это передача исключительного права одного лица другому, это значит что предыдущий правообладатель утрачивает какое либо право на использование переданной интеллектуальной собственности;

– предоставление права использовать объект интеллектуальной собственности по лицензионному договору. Исключительное право сохраняется за правообладателем, но другое лицо получает право на использование ИС в соответствии с договором.

Автором представлены общие способы защиты интеллектуальных прав<sup>8</sup>.



Рисунок 3 – Способы защиты интеллектуальных прав

В рамках Всемирной торговой организации правовую охрану интеллектуальной собственности регулирует Соглашение ТРИПС. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности является важной

<sup>7</sup> Поляков Р.Е. Анализ определения понятия «интеллектуальной собственности»

<sup>8</sup> Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности. URL: <http://www.wipo.int>

частью Марракешского<sup>9</sup> соглашения об учреждении Всемирной торговой организации. Оба международных договора были приняты в 1994 году. В настоящее время Соглашение ТРИПС распространяется как на зарубежные страны, так и на Россию.

Соглашение ТРИПС содержит:

- национальный режим – иностранные физические и юридические лица вправе использовать и защищать интеллектуальные права также как и граждане соответствующего государства-члена ВТО;
- режим наибольшего благоприятствования – физические и юридические лица других государств имеют право пользоваться такими же привилегиями, которые предоставлены гражданам соответствующего государства-члена ВТО;
- соглашение ТРИПС не ограничивает применение Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 года, Римской конвенции, Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, Вашингтонского договора по интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем.



Рисунок 4 – Базовые принципы Соглашения ТРИПС

Национальный режим и режим наибольшего благоприятствования исключается вероятность того, что граждане и юридические лица из разных стран в рамках ВТО будут дискриминированы, это помогает развитию международной торговли и международным отношениям.

Так же Соглашение ТРИПС устанавливает в рамках ВТО гарантии правовой охраны объектов интеллектуальной собственности:

<sup>9</sup> Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации (Марракеш, 15 апреля 1994 г.)

- товарных знаков;
- объектов авторского права и смежных прав;
- патентов;
- промышленных образцов;
- географических указаний;
- топологий интегральных микросхем;

Перечисленные объекты интеллектуальной собственности, как и Соглашение ТРИПС имеет общие нормы, которые затрагивают вопросы национального режима и режима наибольшего благоприятствования, способов и средств защиты интеллектуальной собственности, а также допустимых ограничений интеллектуальных прав, а специальные нормы регламентируют особенности правовой охраны конкретных объектов.

В области регулирования авторских и смежных прав Соглашение ТРИПС предписывает следующие правила:

- соблюдать Бернскую конвенцию, которая является важнейшим договором в международном авторском;
- консолидация исключительного права на прокат программ для ЭВМ и фильмов за авторами;
- консолидация за исполнителями исключительного права на запись фонограмм, их воспроизведение, а также передача записи исполнения в эфир.

Для товарных знаков и патентов Соглашение ТРИПС предусматривает:

- минимальным сроком действия регистрации товарного знака являются 7 лет;
- запрет на выдачу принудительных лицензий на использование товарного знака;
- возможность получения патента на изобретение (на продукт и на способ);
- государства вправе исключить из объектов патентования способы лечения (людей, животных);

Способы защиты интеллектуальной собственности в ВТО:

- национальное законодательство должно обладать эффективными способами защиты ИС, которые должны быть равными для всех;
- соглашение обязывает к тому, чтобы национальное право в качестве одного из способов защиты ИС предусматривало возмещение;
- возможность для правообладателя использовать таможенные процедуры по заявлению в таможенные органы. Например, приостановление выпуска товара, в случае нарушения прав на объекты ИС;
- в случае умышленного нарушения интеллектуальных прав, установление уголовной ответственности.

Основное внимание Соглашение ТРИПС уделяет применению способов защиты интеллектуальной собственности на таможне. Так как целью создания ВТО является свободная торговля товарами и услугами, преодоление таможенных барьеров, а также защита частного капитала, и интеллектуального в том числе.<sup>10</sup>

При трансграничном перемещении товаров нормативно-правовой основой защиты прав на товарные знаки будут являться нормы международного и национального законодательства. Международные договоры так же являются частью правовой системы РФ.

Также, Россия участвует в следующих международных договорах в сфере защиты прав на товарные знаки:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности, принятая в 1883 г.<sup>11</sup>. Она касается вопросов промышленной собственности, а так же патентов, товарных знаков, промышленных образцов, полезных моделей, знаков обслуживания, фирменных наименований, географических указаний и пресечения недобросовестной конкуренции. Это международное соглашение стало первым шагом в рамках усилий, призванных помочь авторам

---

<sup>10</sup> Н.Н. Карпова «Интеллектуальная собственность и ВТО»

<sup>11</sup> Парижская конвенция по охране промышленной собственности URL: <http://www.wipo.int/treaties/ru/ip/paris/index.html>

обеспечить охрану их интеллектуальных произведений в других странах. 1 июля 1965 г. Российская Федерация присоединилась к данной конвенции;

- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года<sup>12</sup>, даёт право охранять знак во многих странах, при получении международной регистрации, которая действует в каждой из указанных договаривающихся сторон. Россия присоединилась к Соглашению 1 июля 1976 года;

- протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков. Россия присоединилась к Протоколу 10 июня 1997 года;

- договор о законах по товарным знакам, принятый 27 октября 1994 г. Цель данного договора заключается в сближении национальных и региональных процедур регистрации товарных знаков. Этого можно достигнуть с помощью упрощения некоторых элементов этих процедур, что делает подачу заявок на регистрацию товарных знаков и процедуры их регистрации одновременно в нескольких государствах более простыми. Российская Федерация присоединилась к данному договору 11 мая 1998 года;

- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков<sup>13</sup> от 15 июня 1957 г. устанавливает классификацию товаров и услуг для регистрации товарных знаков и знаков обслуживания. При регистрации товарных знаков, государствам необходимо указывать в официальных документах и публикациях номера классов Классификации, к которым принадлежат товары или услуги, для которых регистрируется знак. Российская Федерация присоединилась к Ниццкому соглашению 26 июля 1971 года.

Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 27 марта 2006 года. Целью является создание современной и динамичной международной

---

<sup>12</sup> Всемирная организация интеллектуальной собственности URL: <http://www.wipo.int/treaties/ru/registration/madrid/>

<sup>13</sup> Международная классификация товаров и услуг URL: <http://www.mkту.info/intro/>

основы для гармонизации административных процедур регистрации товарных знаков. Для России вступил в силу 16 марта 2009 года<sup>14</sup>.

Среди норм наднационального права следует отметить Таможенный кодекс ЕАЭС. Статья 384<sup>15</sup>. Общие положения о мерах по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемых таможенными органами.

В рамках Соглашения между Россией, Беларусь и Казахстаном «О едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств – членов ЕАЭС» устанавливается порядок ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств- членов ЕАЭС и порядок включения объектов авторских и смежных прав, товарных знаков и знаков обслуживания в ТРОИС.

Одним из важных документов национального законодательства последних лет является Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Последняя часть ГК РФ<sup>16</sup> вступила в силу с 1 января 2008 года. Она основана на концепции полной кодификации действующего гражданского законодательства об интеллектуальной собственности. Это повлекло отмену с 2008 года шести федеральных законов 1992-1993 года об отдельных видах интеллектуальной собственности.

Часть 4 ГК РФ привела федеральное законодательство об интеллектуальной собственности в единую систему<sup>17</sup>. Товарный знак в данном кодексе относится к средству индивидуализации. В гл. 76 статьях 1477-1515 указаны положения о государственной регистрации товарного знака, прекращении его правовой охраны, а также защите прав на товарный знак и мн. др.

Следующие два документа, которые осуществляют защиту прав на товарный знак являются Кодекс Российской Федерации об административных

---

<sup>14</sup> Всемирная торговая организация URL:

[http://www.wipo.int/wipolex/ru/results.jsp?countries=RU&cat\\_id=4](http://www.wipo.int/wipolex/ru/results.jsp?countries=RU&cat_id=4) (дата обращения: 7.04.2018).

<sup>15</sup> Таможенный кодекс Евразийского экономического союза URL:<http://www.consultant.ru/document>

<sup>16</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)

<sup>17</sup> Концепция и структура части 4 ГК РФ [Электронный ресурс]. URL: [studopedia.ru](http://studopedia.ru) (дата обращения: 12.02.2016).

правонарушениях<sup>18</sup> от 30.12.2001 № 195-ФЗ и Уголовный кодекс Российской Федерации<sup>19</sup> от 13.06.1996 № 63-ФЗ. КоАП РФ за производство контрафакта предусматривает денежные санкции с конфискацией незаконной продукции, а УК РФ предусматривает уголовную ответственность, если незаконное использование товарного знака причинило крупный ущерб или было совершено неоднократно. В данном случае наказанием может быть штраф, исправительные работы и даже лишение свободы.

Глава 42 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ<sup>20</sup> «О таможенном регулировании в Российской Федерации» содержит меры, которые принимают таможенные органы по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с приостановлением выпуска товаров, в отношении объектов авторского и смежного права, товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

Приказ ФТС России от 13.08.2009 № 1488<sup>21</sup> «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению заявлений о принятии таможенными органами мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, и по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности» определяет сроки и действия по рассмотрению заявлений, связанных с приостановлением выпуска товаров и по ведению российского таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

Письмо ФТС России от 11.01.2011 №01-11/15 «О мерах по реализации статьи 308 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» определяет приостановление выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, при

---

<sup>18</sup> КоАП от 30.12.2001 № 195-ФЗ

<sup>19</sup> УК РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ

<sup>20</sup> Консультант плюс [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107181/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/)

<sup>21</sup> Приказ ФТС России от 13 августа 2009 г. № 1488 "Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности"

выявлении признаков контрафакта товаров, на основе индикаторов и профилей риска.

Таким образом, защита прав на товарные знаки имеет обширную нормативную правовую базу, регламентирующую защиту на международном и национальном уровнях.

Итак, «товарный знак – это обозначение, созданное для отличия товаров и услуг одного предприятия от товаров и услуг другого предприятия»<sup>22</sup>. Чтобы товарный знак вступил в силу его необходимо зарегистрировать в Роспатенте и получить на него свидетельство. Это необходимо для защиты товара правообладателем от контрафакта.

Деяния, связанные с оборотом продукции, обладающей признаками контрафактной продукции опасны, потому что нарушают конституционные права правообладателей; государство недополучает значительные суммы налоговых поступлений в бюджет; использование контрафактной продукции конечными потребителями приводит к вредным последствиям для жизни и здоровья людей, вплоть до летального исхода.

## **1.2 Основные направления по защите прав на объекты интеллектуальной собственности на таможенной территории ЕАЭС проведении спортивных мероприятий**

«В соответствии с разделом XXIII «Интеллектуальная собственность» Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, сотрудничество государств – членов Евразийского экономического союза в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности осуществляется по следующим основным направлениям:

- поддержка научного и инновационного развития;
- совершенствование коммерческих механизмов и использования объектов интеллектуальной собственности;

---

<sup>22</sup> Комментарий к Закону РФ "О товарных знаках"  
URL: <http://www.bibliotekar.ru/tovarnyi-znak/3.htm>

- создание благоприятных условий для правообладателей авторского права и смежных прав государств-членов;
- введение системы регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Евразийского экономического союза и наименований мест происхождения товаров Евразийского экономического союза;
- предоставление защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе в сети Интернет;
- предоставление эффективной таможенной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, с помощью ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств-членов;
- осуществление скоординированных мер, направленных на предотвращение и пресечение оборота контрафактной продукции»<sup>23</sup>.

Статья 90 Договора о ЕАЭС называет три составляющие правового режима объектов интеллектуальной собственности:

- отношения государств-членов должны строиться на основе принципа национального режима. Однако могут быть предусмотрены исключения из национального режима в отношении судебных и административных процедур. Стоит отметить, что государства-члены могут предусматривать в своем законодательстве нормы, обеспечивающие лучший уровень охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, чем это предусматривается в международных правовых актах;
- государства-члены должны осуществлять деятельность в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в соответствии с основополагающими международными договорами в данной области (их перечень содержится в Договоре о ЕАЭС). А государства-члены, которые не являются участниками этих международных договоров, принимают на себя обязательства по присоединению к ним;

---

<sup>23</sup> Статья 89 "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)

– особенности правового режима отдельных объектов интеллектуальной собственности должны быть определены в соответствии с приложением № 26 к Договору о ЕАЭС, а именно Протоколом.

Формирование единого товарного рынка и снятие таможенных барьеров во взаимной торговле способствуют увеличению трансграничного оборота контрафактных промышленных товаров.

Распространение такой продукции представляет угрозу экономическим интересам ЕАЭС, а также серьезную опасность для жизни и здоровья граждан. Только за 9 месяцев 2016 года правоохрнительными органами ЕАЭС было возбуждено около 3 тыс. дел об административных правонарушениях и преступлениях в сфере незаконного использования средств индивидуализации товаров (работ, услуг), нарушения авторских и смежных прав, выявлено свыше 20 млн единиц контрафактной продукции, предотвращен ущерб правообладателям на сумму более чем 120 млн.долл., это уже превышает годовые показатели 2015 года.<sup>24</sup>

Прозрачность границ внутри Евразийского союза не позволяет бороться с контрафактом в каждой стране отдельно. Трансграничный характер незаконного оборота контрафактной продукции создает почву к налаживанию тесного и оперативного взаимодействия уполномоченных органов с целью повышения эффективности выявления и пресечения таких нарушений.

В связи с этим 8 сентября 2015 года был подписан Договор о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, который вступил в силу 19 июля 2016 года.

Этот Договор предусматривает:

– координацию действий по предупреждению, выявлению, пресечению и расследованию нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности, а также по совершенствованию деятельности уполномоченных в этой сфере органов ЕАЭС;

---

<sup>24</sup> Статья 90 Договора о ЕАЭС / URL: [http://www.alta.ru/expert\\_opinion/50625](http://www.alta.ru/expert_opinion/50625)

– обмен информацией по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе по предупреждению оборота контрафактных товаров на таможенной территории ЕАЭС;

– 3) обмен опытом по пресечению нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности, а также прогнозирование тенденций в сфере предупреждения, выявления, пресечения и расследования правонарушений в этой области;

– планирование и реализацию согласованных действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности<sup>25</sup>.

В целях реализации положений Договора Евразийской экономической комиссией был утвержден Регламент информационного взаимодействия уполномоченных органов государств - членов ЕАЭС в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности от 30.08.2016 № 102, который вступил в силу 1 октября 2016 года. В котором говорится о проведении мониторинга правоприменительной практики в государствах-членах, что также будет способствовать установлению единообразного подхода к правовому применению в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.

Уполномоченные органы стран ЕАЭС, в том числе таможенные и правоохранительные, должны направлять в ЕЭК определенные Регламентом сведения для их обобщения, систематизации и последующего обсуждения. Это также позволит скоординировать усилия в данной сфере и повысить их эффективность.

ЕЭК и Консультативный комитет по интеллектуальной собственности являются главным центром по обеспечению сотрудничества уполномоченных органов в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. В состав консультативного комитета входят представители уполномо-

---

<sup>25</sup> Договор о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности от 19.07.2016 г.  
URL: <http://government.ru/docs/19580>

ченных органов и крупнейших национальных объединений правообладателей государств-членов.

Представители правоохранительных и административных органов государств, задействованных в сфере защиты прав интеллектуальной собственности войдут в Подкомитет по координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности<sup>26</sup>.

Одним из основных инструментов противодействия ввозу на территорию ЕАЭС контрафактной продукции являются таможенные реестры объектов интеллектуальной собственности. Основными документами при включении в единый таможенный реестр объектов ИС являются:

- соглашением о едином таможенном реестре объектов ИС;
- регламент взаимодействия таможенных органов государств-членов ЕАЭС по вопросам ведения таможенного реестра объектов ИС.

В соответствии с данными нормативными актами, единый реестр ведется в электронном виде.

В нём содержится информация об объекте ИС:

- регистрационный номер;
- наименование;
- сведения о правообладателе;
- срок включения в реестр;
- перечень товаров, подпадающих под правовую защиту таможенными органами.

Одним из ключевых направлений евразийского интеграционного процесса является совершенствование правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и создание механизма, обеспечивающего эффективное пресечение распространения контрафактной продукции. Данная работа требует скоординированных мер по противодействию незаконному обороту

---

<sup>26</sup> Регламент информационного взаимодействия уполномоченных органов государств - членов ЕАЭС в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности от 30.08.2016 N 102  
URL: <http://dea.kg/1/biznes/delovoj-klimat/>

контрафактной продукции внутри единого экономического пространства, выработки общих подходов, единого таможенного регулирования.

В 2010 году России было предоставлено право провести у себя чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года. Россия взяла на себя ряд обязательств перед

Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA) в части подготовки и проведения турниров, а также в части обеспечения защиты бренда FIFA

В связи с этим Правительство Российской Федерации предоставило официальную Гарантию № 6 от 14 апреля 2010 года, она предусматривает реализацию на территории России комплексной Программы по защите бренда FIFA.

Интеллектуальные права FIFA, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, подлежат защите на государственном уровне в рамках уголовного, административного и гражданского законодательства Российской Федерации.

В соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации таможенные органы Российской Федерации в пределах своей компетенции принимают меры по защите прав интеллектуальной собственности. В начале 2016 года в ФТС России поступили официальные обращения как непосредственно от FIFA, так и от Министра спорта Российской Федерации, в которых говорилось о необходимости поддержания высокого уровня взаимодействия для обеспечения со стороны федеральных органов исполнительной власти защиты прав FIFA на объекты интеллектуальной собственности.<sup>27</sup>

Компания ООО «Агентство интеллектуальной собственности» является уполномоченной организацией<sup>28</sup>, которая представляет интересы FIFA при

---

<sup>27</sup> Сайт ФТС России [http://customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=24354:-fifa-&catid=40:2011-01-24-15-02-45](http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24354:-fifa-&catid=40:2011-01-24-15-02-45)

<sup>28</sup> Агентство интеллектуальной собственности URL: <https://intels.ru/>

взаимодействии с правоохранительными органами, в том числе с таможенной службой в соответствии с решением Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России 22 июня 2016 года 15 товарных знаков, принадлежащих FIFA, включены в администрируемый ФТС России таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности в целях принятия таможенными органами мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, обладающих признаками нарушений прав FIFA на объекты интеллектуальной собственности.

Оценивая статус предстоящих мероприятий, влияющих как на репутацию Российской Федерации, так и Международной федерации футбольных ассоциаций, ФТС России и FIFA согласовали порядок информационного обмена в случае выявленных правонарушений, разработан план образовательной работы по информированию таможенных органов об охраняемых объектах символики FIFA и особенностях их защиты.

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности применяются в отношении товаров, содержащих объекты авторского и смежных прав, товарные знаки, наименование места происхождения товара, включенные по заявлению правообладателя в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности<sup>29</sup>.

ТРОИС является одним из эффективных инструментов и основой механизма защиты таможенными органами РФ прав на объекты интеллектуальной собственности. Ведение национального ТРОИС осуществляет ФТС России на основании заявлений правообладателей. Срок защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами равен не более 2 лет со дня включения такого объекта в ТРОИС. Данный срок можно продлить на основании заявления правообладателя неограниченное количество раз, но каждый раз не более чем на 2 (два) года<sup>30</sup>.

---

<sup>29</sup> Федеральный закон № 311-ФЗ от 27.10.2010 «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Ст. 305.

<sup>30</sup> Таможенный кодекс ЕАЭС. Ст. 329

На конец 2017 года в таможенном реестре содержалось 4 506 объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих как зарубежным, так и российским компаниям.

Таблица 1 – Внесение объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре в 2008-2017 гг., в ед.<sup>31</sup>

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество внесённых объектов	1335	1574	1838	2257	2580	3053	3556	3860	4000	4506

За 10 лет количество объектов интеллектуальной собственности, внесённых в таможенный реестр, увеличилось на 3171 шт.

Это говорит о том, что таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности является эффективным механизмом в борьбе с контрафактной и фальсифицированной продукцией.

По данным за первый и начало второго квартала 2016 года, количество объектов интеллектуальной собственности, внесенных в ТРОИС возросло до 4000 единиц (Рисунок 5).

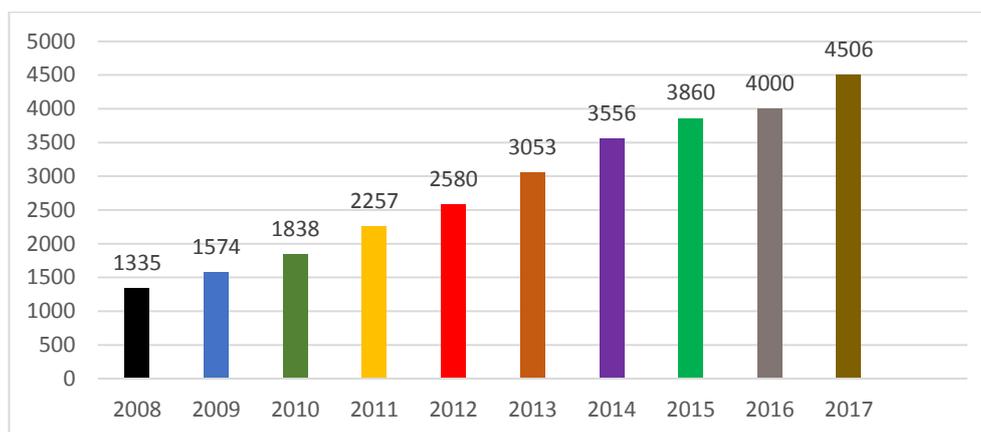


Рисунок 5 – Количество объектов интеллектуальной собственности с 2008 по 2017 гг.

Таможенный орган вправе приостановить выпуск товара если обнаруживаются признаки, нарушения прав интеллектуальной собственности.

<sup>31</sup> Составлено по данным Федеральной таможенной службы РФ

Руководитель таможенного органа принимает решения о приостановлении выпуска товаров и о продлении срока приостановления выпуска товаров. По запросу правообладателя или лица, представляющего его интересы, срок продлевается таможенным органом, но не более чем на 10 рабочих дней, если указанные лица обратились в уполномоченные органы за защитой прав правообладателя.

Таможенный орган уведомляет декларанта и правообладателя, либо лиц, представляющих их интересы, о приостановлении, причинах, сроках приостановления, а также сообщает декларанту наименование (фамилию, имя, отчество) и место нахождения (адрес) правообладателя и (или) лица, представляющего его интересы, количество объектов ИС, единиц 43 правообладателю или лицу, представляющему его интересы, наименование (фамилию, имя, отчество) и место нахождения (адрес) декларанта<sup>32</sup>

В рамках ЕАЭС предусмотрено формирование Единого реестра объектов интеллектуальной собственности.<sup>33</sup>

Включение товарных знаков в ТРОИС препятствует незаконному ввозу через таможенную границу контрафактных товаров.

Таможенные органы в своей работе используют принцип «ex-officio», что в переводе обозначает «по долгу службы», это значит, что таможенные органы имеют право приостановить выпуск товаров, содержащие объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС. Выпуск товаров в данном случае приостанавливается на семь рабочих дней. Таможенный орган может продлить указанный срок, не более чем на 10 рабочих дней, если правообладатель направил в таможенный орган обращение в письменной форме о таком продлении и подал в ФТС России заявление о включении соответствующего объекта интеллектуальной собственности в ТРОИС.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Таможенный кодекс ЕАЭС.

<sup>33</sup> Соглашение о Едином реестре [Электронный ресурс]. URL: [http://www.eurasiancommission.org/\\_layo1](http://www.eurasiancommission.org/_layo1) (дата обращения: 7.04.2018).

<sup>34</sup> Федеральный закон № 311-ФЗ от 27.10.2010 «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Ст. 308.

Отменить решение о приостановлении выпуска товаров до истечения срока приостановления выпуска товаров возможно в случаях:

- правообладатель или лица, представляющие его интересы, направляют в таможенный орган заявление, об отмене такого решения;
- объект интеллектуальной собственности исключен из таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности ЕАЭС<sup>35</sup>;

Отмена решения о приостановлении выпуска товаров непосредственно оформляется в письменной форме руководителем таможенного органа либо уполномоченным им лицом.

Выпуск таких товаров возобновляется и производится в соответствии с ТК ЕАЭС после отмены решения о приостановлении выпуска товаров, если иное не предусмотрено законодательством государств-членов ЕАЭС.

Набирает рост продажа контрафактной продукции через сеть Интернет, которая поступает на отечественный рынок через экспресс-перевозки и международные почтовые отправления. На сегодняшний день отсутствует механизм противодействия поступлению контрафакта по данному направлению, т.к. таможенные органы не могут приостанавливать выпуск международных почтовых отправлений в адрес физических лиц, несмотря на то, что значительная их часть не всегда предназначена для личного пользования.<sup>36</sup> Также не принимаются меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, перемещаемые через таможенную границу:

- в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита;
- дипломатическими представительствами;
- консульскими учреждениями;
- иными официальными представительствами иностранных государств;

---

<sup>35</sup> Таможенный кодекс ЕАЭС. Ст. 332

<sup>36</sup> Сальникова А.В., Петрова Ю.О., Яковлева А.К. Особенности защиты олимпийской и паралимпийской символики таможенными органами // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2014. № 11. С. 23

– международными организациями.<sup>37</sup>

Для реализации всех мер, установленных законодательством, направленных на недопущение ввоза контрафактной продукции таможенными выполнено следующее:

1) разработан план мероприятий по выявлению и пресечению незаконного ввоза, производства и оборота продукции легкой промышленности, в том числе контрафактной;

2) Согласован план взаимодействия Отряда пограничного контроля ФСБ России с ФТС России в сфере охраны государственной границы Российской Федерации в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации с целью достижения согласованности в осуществлении организационных и практических мер по обеспечению безопасности Российской Федерации и защите ее экономических интересов в пунктах пропуска через государственную границу; обеспечения скоординированной деятельности при осуществлении пропуска через государственную границу лиц, транспортных средств, грузов, товаров и животных; обеспечения комплексного, эффективного и дифференцированного использования сил и средств при выполнении возложенных задач и функций;

3) Определены меры таможенного контроля, направленные на выявление и пресечение незаконного ввоза, производства и оборота товаров, обладающих признаками контрафакта:

а) проведение мониторинга и анализа достоверности, заявленных при совершении таможенных операций сведений о товарах на предмет соблюдения лицом, перемещающим товары, законодательства в области защиты прав интеллектуальной собственности;

б) применение мер, главой 42 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»<sup>38</sup>;

---

<sup>37</sup> Агамагомедова С.А. Механизм защиты исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами при трансграничном перемещении // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. № 4. С. 46

в) проверка электронной базы данных ДТ и выборочная проверка ДТ после выпуска товаров, с целью выбора объектов для проведения соответствующих проверок отделом таможенного контроля после выпуска товаров таможни

г) ведение электронной базы данных включенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС России товарных знаков и доведение ее до таможенных постов и иных подразделений таможни;

д) проведение учебных мероприятий с должностными лицами таможенных постов по вопросам контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности; информирование об отличительных признаках оригинальной и контрафактной продукции, представляемых правообладателями;

Согласно Приказу от 11.02.2016 № 75 «О центре оперативного мониторинга и управления рисками таможни» создан центр оперативного мониторинга и управления рисками таможни с целью проведения следующих мероприятий:

- мониторинг и анализ динамики и структуры товарных потоков, перемещаемых в регионе деятельности таможни;
- мониторинг и анализ эффективности форм таможенного контроля, проведенных в рамках системы управления рисками;
- проведение проверочных мероприятий на предмет соблюдения физическими лицами законодательства в области защиты прав интеллектуальной собственности при совершении операций с товарами.

Таким образом, механизм защиты прав на товарные знаки таможенными органами представляет собой комплекс мер, применяемыми таможенными органами, по выявлению товаров, обладающими признаками контрафактных, с помощью нормативно-правовой базы и таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

---

<sup>38</sup> ФЗ-311 "о таможенном регулировании в российской федерации" | ст. 42

### **1.3 Особенности декларирования и таможенного контроля товаров, предназначенных для использования при проведении чемпионата мира по футболу**

Можно сказать, что таможенный контроль-это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства, контроль, за исполнением которого возложен на таможенные органы, выступает прежде всего как один из видов государственного контроля.

Основными способами обеспечения законности осуществления административно-публичной деятельности являются государственный контроль и надзор. На мой взгляд в теории и практике таможенного дела понятие «таможенного контроля» представляется более логичным и целесообразным, т.к. таможенное законодательство использует именно это понятие. В рамках данной работы также будет применяться понятие «таможенного контроля».

Существование государственного контроля в таможенного надзора объективно обусловлено контрольной функцией государства в сфере внешнеэкономической деятельности. Данное факт показывает, что роль контроля в таможенной сфере проявляется в результате практического использования специальных функций, которые возложены на определённые органы государственной власти, которые реализуют их в интересах повышения эффективности использования экономических ресурсов России.

Адекватное отражение взаимосвязи данных функций в праве, в создании соответствующих контрольных органов, в регулировании их деятельности создает необходимую правовую базу эффективной деятельности государственного контроля в таможенной сфере

Получается, что таможенный контроль является подвидом государственного контроля. Поэтому такие понятия как «государственный контроль в таможенной сфере» и «таможенный контроль» являются схожими по смыслу, но не тождественными.

Выделим несколько особенностей таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Первая из них связана с объектом данного контроля. По мнению исследователей, объектом таможенного контроля является то, что в первую очередь интересует контролирующего субъекта

Таможенный контроль проводится должностными лицами таможенных органов в отношении:

- товаров, в том числе транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу и подлежащих декларированию;
- таможенной декларации, документов и сведений о товарах, представление которых предусмотрено в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС;
- деятельности лиц, связанной с перемещением товаров через таможенную границу, оказанием услуг в сфере таможенного дела, а также осуществляемой в рамках отдельных таможенных процедур;
- лиц, пересекающих таможенную границу.

Таким образом, объектами таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, являются:

- товары, перемещаемые через таможенную границу и (или) подлежащие декларированию и содержащие объект интеллектуальной собственности, права на который подлежат трансграничной защите (авторское право, смежные права, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара);
- предусмотренные в соответствии с таможенным законодательством документы и сведения о товарах, содержащих объект интеллектуальной собственности, права на который подлежат трансграничной защите;
- деятельность лиц, связанная с трансграничным перемещением товаров, содержащих объект интеллектуальной собственности;

– физические лица, пересекающие таможенную границу и перемещающие товары, содержащие объект интеллектуальной собственности, права на который подлежат трансграничной защите, не для личного пользования.

Вторая особенность таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, заключается в последовательности осуществления мер по защите прав интеллектуальной собственности.

Исследователи часто подразделяют таможенный контроль на документальный и фактический<sup>39</sup>

До выпуска товаров таможенные органы осуществляют не только документальный, но и фактический вид контроля. Стоит отметить что документальный контроль осуществляется в большинстве случаев в форме электронного мониторинга.

Фактический контроль осуществляется только по результатам функционирования системы управления рисками.

В настоящее время важной особенностью таможенного контроля товаров, до их выпуска, является возможность приостановления выпуска товаров таможенными органами. Контроль после выпуска товара осуществляется в виде документального контроля, объектом будет выступать документация, которая связана с товаром, содержащим объект интеллектуальной собственности, и его трансграничным перемещением, либо деятельность определенных лиц в области внешнеэкономической деятельности и использования прав на объекты интеллектуальной собственности. Распространённой формой такого контроля зачастую выступает таможенная проверка.

Следует отметить, что на сегодняшний день в таможенном деле продолжается тренд смещения внимания на контроль после выпуска товара, с контроля до выпуска. Таможенный контроль после выпуска представляется

---

<sup>39</sup> Терехов, Н. В. Таможенный контроль как средство выявления правонарушений во внешнеэкономической деятельности. Дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2003. – С. 17.

сегодня самым эффективным видом государственного контроля и для представителей правообладателей.<sup>40</sup>

Речь идет о приостановлении выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных как способе таможенного контроля.

На мой взгляд, в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, наиболее подходящим способом таможенного контроля является приостановление выпуска товара.

При определенных условиях использовать этот способ контроля, а именно приостановление выпуска товаров, позволит обеспечить соблюдение законодательства области интеллектуальной собственности при трансграничном перемещении товаров.

Приостановлению выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных, присущи следующие свойства, позволяющие отнести данную меру таможенных органов к способу таможенного контроля:

- приостановление выпуска товаров является мерой, осуществляемой таможенными органами;
- целью применения данной меры является обеспечение соблюдения законодательства;
- приостановление выпуска товаров является мерой, применяемой в отношении товаров, в том числе транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу и подлежащих декларированию в соответствии с таможенным законодательством;
- условия и порядок реализации данной меры предусмотрен действующим таможенным законодательством (в ТК ЕАЭС и Федеральном законе «О таможенном регулировании в РФ»).

---

<sup>40</sup> Усков, В.В. Деятельность таможенных органов по защите интеллектуальной собственности: взгляд со стороны правообладателя / Актуальные проблемы защиты интеллектуальной собственности таможенными органами: сборник статей по результатам проведения научно- практической конференции факультета таможенного дела и кафедры таможенных платежей и валютного контроля Российской таможенной академии. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2011. – С. 22.

Итак, в рамках таможенного и экспортного видов контроля собственности таможенные органы осуществляют функцию по защите прав на объекты интеллектуальной. С помощью перечисленные особенности таможенного контроля за перемещением товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, можно сделать вывод, что особое направление таможенного контроля, которое заключается в совокупности мер, осуществляемых таможенными органами в целях соблюдения таможенного законодательства и законодательства об интеллектуальной собственности и направленных на реализацию механизма защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

## 2 АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ИХ ВВОЗ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ РФ

### 2.1 Объекты интеллектуальной собственности при проведении чемпионата мира по футболу: систематизация и особенности использования

Чемпионат мира по футболу FIFA является одним из крупнейших спортивных соревнований и одним из самых популярных спортивных состязаний, интерес к которому высок не только среди спортивных болельщиков, но и среди предприятий. Многие организации, юридические лица, коммерческие предприятия захотят стать сопричастными проведению следующего Чемпионата мира, который пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 г. В связи с тем, что проведение мероприятия подобного масштаба предполагает колоссальные расходы, FIFA нуждается в спонсорской поддержке, страны-организатора и городов-организаторов, лицензированных СМИ, а также Оргкомитета, так как все они оказывают значительную финансовую поддержку, обеспечивая тем самым возможность проведения этого мероприятия.

В обмен на эту поддержку правообладатели FIFA получают право на исключительное пользование официальной символикой FIFA, включая символику для проведения рекламных и промо-акций, тем самым извлекая пользу от причастности к Мероприятию.

FIFA не смогла бы организовать данное мероприятие без значительной поддержки со стороны правообладателей FIFA. Эти правообладатели готовы инвестировать в проведение Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России только при условии, что им будет предоставлено исключительное право на использование официальной символики. Без такого исключительного характера отношений, если бы бренд Мероприятия не был защищен и любой мог бы воспользоваться официальной символикой, тем самым без каких-либо издержек создавая представление о своей причастности к Мероприятию, ста-

тус правообладателя был бы не столь привлекательным, поскольку его права утратили бы значительную часть своей ценности. Это усложнило бы поиск правообладателей, что, в свою очередь, привело бы к тому, что FIFA не смогла бы получить достаточное финансирование для проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Следовательно, защита коммерческих прав правообладателей играет важнейшую роль при проведении Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России, и FIFA просит непричастные к соревнованию компании уважать интеллектуальную собственность FIFA и вести свою деятельность, не ассоциируя себя коммерчески с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 в России.

FIFA предоставляет определенные права, связанные с Мероприятием, юридическим лицам, представляющим различные отрасли экономики. Данные юридические лица принимают участие в маркетинговых программах и программах гостеприимства, а также получают права на трансляцию; им предоставляются рекламные права, связанные с FIFA.

FIFA определила следующие категории Правообладателей<sup>41</sup>.

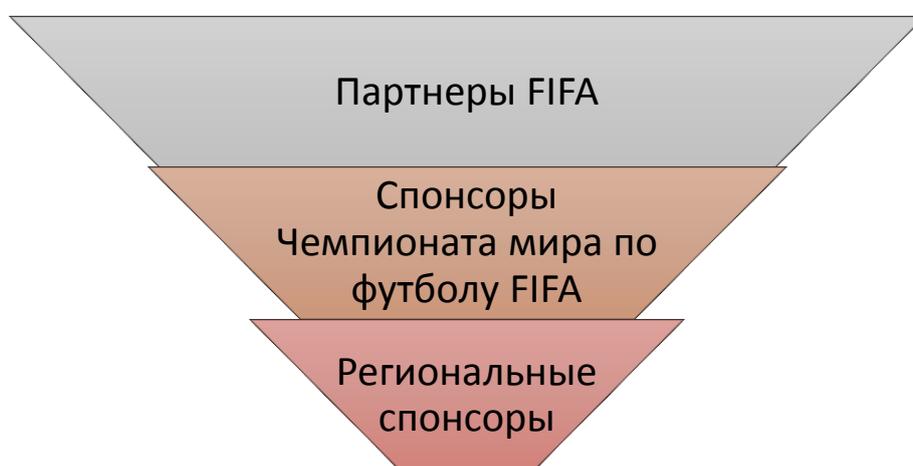


Рисунок 6 – Категории правообладателей Чемпионата мира по футболу 2018

Категория коммерческих партнеров имеет 3 составляющие: партнеры FIFA, спонсоры Чемпионата мира по футболу FIFA и региональные спонсоры.

<sup>41</sup> АИС - юридическое агентство по защите интеллектуальных прав.  
URL:<http://ais-agency.ru/>

Таблица 2 – Действующие партнеры Чемпионата мира по футболу FIFA-2018

Наименование партнера	Коммерческое обозначение партнера	Наименование организации
Adidas		Adidas International Marketing B.V./ Адидас Интернешнл Маркетинг Б.В
Coca -Cola		The Coca -Cola Company / Дзе Кока - Кола Компани
Wanda Group		Dalian Wanda Group Co Ltd / Дэлиан Ванда Груп Ко Лтд
Газпром		ПАО «Газпром»
Hyundai Kia		Hyundai Motor Company / Хёндэ Мотор Компани
Visa		Visa International Service Association / Виза Интернешнл Сервис Ассоушиейшн
Qatar airways		Qatar Airways Company Q.C.S.C Катар Эйрвейз

Составлено по данным официального сайта ФИФА.

Спонсорами чемпионата мира по футболу FIFA являются компании, которым FIFA предоставила или предоставит второй по величине комплексный пакет рекламных и маркетинговых прав.

Таблица 3 – Действующие спонсоры Чемпионата мира по футболу FIFA

Наименование партнера	Коммерческое обозначение партнера	Наименование организации
1	2	3
Anheiser Busch		Anheuser-Busch Inbev SA/NV / Анхойзер-Буш Инбев СА/НВ

1	2	3
McDonald's		Visa International Service Association / Виза Интернешнл Сервис Ассоусиейшн
Hisense		Hisense Co., Ltd. / Хайсенс Ко., Лтд .
VIVO		VIVO Communication Technology Co., Ltd. / Виво Ком-мьюникейшн Ко., Лтд
Mengniu		Inner Mongolia Mengniu Dairy Group Co., Ltd / Иннер Мон-голия Менью Дэйри Груп Ко., Лтд

Составлено по официальному сайту ФИФА.

Региональные спонсоры являются группой, которой FIFA предоставит пакет рекламных и маркетинговых прав в отношении Мероприятия, проводимого на их территории.

Таблица 4 – Региональные спонсоры Чемпионата мира 2018 по футболу в России

Наименование партнера	Коммерческое обозначение партнера	Наименование организации
Альфа-Банк		АО «Альфа-Банк»
Ростелеком		ПАО «Ростелеком»
РЖД		ОАО «РЖД»
Алроса		АК Алроса (ПАО)

Составлено по данным официального сайта ФИФА

Так же есть лицензированные СМИ, получившие определенные медиа права в отношении Мероприятия на определенной территории или территориях. К этим правам относятся:

- право на телевизионную трансляцию;

- право на трансляцию с использованием мобильных устройств.
- право на трансляцию с использованием широкополосной сети;
- право на радиотрансляцию;
- право на трансляцию по сетевому телевидению (IPTV);

Компании, не являющиеся коммерческими партнёрами FIFA, не имеют право участвовать в рекламной деятельности, которая хоть как-то может создать ложное представление о их причастности к данному Мероприятию. Любая компания имеет множество способов получить выгоду от Мероприятия, не используя официальную символику и не создавая представления о своей коммерческой причастности к данному мероприятию.

FIFA положительно относится к активному участию широкой общественности в поддержке Мероприятия при условии, что были учтены следующие факторы:

- любые изображения общего характера, связанные с футболом или определенной страной, без использования интеллектуальной собственности FIFA, позволяют болельщикам поддерживать свои команды, не создавая ложного представления о причастности к Мероприятию или FIFA;

- любое использование интеллектуальной собственности FIFA, не имея, письменного разрешения FIFA может привести к созданию ложного представления о причастности к Мероприятию или FIFA.

FIFA разработала серию логотипов, формулировок, названий, символов, товарных и опознавательных знаков, используемых в связи с проведением Мероприятия<sup>42</sup>. В России так же как и в других странах мира Официальная символика охраняется авторским правом, правом на товарный знак и другими формами защиты интеллектуальной собственности, а также законом о недобросовестной конкуренции или о незаконном использовании товарного знака. Эти законы защищают FIFA от несанкционированного использования Официальной символики.

---

<sup>42</sup> Официальный сайт ФИФА URL: <https://ru.fifa.com/worldcup/>

Использование Официальной символики возможно только Правообладателями FIFA. Ниже на таблице 8 представлен перечень Официальной символики FIFA в связи с проводимым Мероприятием.

Таблица 5 – Официальная символика чемпионата мира по футболу 2018

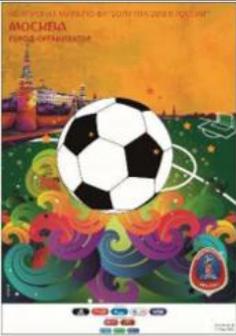
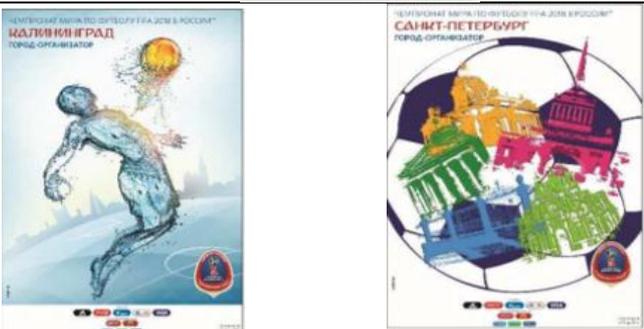
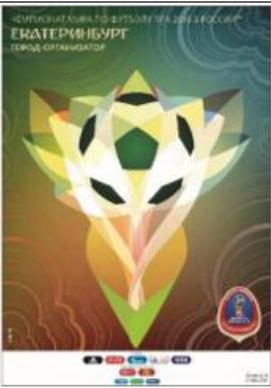
Наименование	Обозначение	Дата принятия в реестр
1	2	3
Официальный логотип		600424 28 декабря 2016
Официальный кубок		476151 05 декабря 2012
Фирменный логотип фифа		747778 02 июня 2000, 1126722 21 октября 2011
Официальный талисман		604446 03 февраля 2017
Официальные наименования	2018 FIFA World Cup Russia™; FIFA World Cup™; FIFA™; World Cup™; Чемпионат мира по футболу FIFA™; ЧМ 2018™; COPA 2018™; COPA MUNDIAL 2018™; COUPE DU MONDE 2018™; MUNDIAL 2018™; MONDIALI 2018™; RUSIA 2018™; RUSSIA 2018™; Россия 2018™; WK 2018™; WM	

1	2	3
	2018™;Zabivaka™;ЗАБИВАКА™;Принимающий город + год (например Москва 2018)™	
Официальный шрифт DUSHA	<p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz                  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ                  1234567890 \$%&amp;(.;'"!?)</p> <p>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП                  РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмноп                  рстуфхцчшщъыьэюяё</p>	550355 12 августа 2015

Составлено по данным официального сайта ФИФА.

Не остались без внимания и города-оранизаторы, информация связанная с ними так же попадает под объект интеллектуальной собственности.

Таблица 6 – Города-организаторы Чемпионата мира 2018 по футболу

Города-организаторы Чемпионата мира 2018 по футболу в России		
Регион	Город	Плакат
1	2	3
Центральный ФО	Москва	
Северо- Западный ФО	Калининград Санкт- Петербург	
Уральский ФО	Екатеринбург	

1	2	3
Татарстан	Казань	
Приволжский ФО	Нижний Ново- город Саранск Самара	
Южный ФО	Ростов-на-Дону Волгоград Сочи	

Составлено по официальным данным сайта ФИФА

Так же к Чемпионату Мира 2018 по футболу, который пройдёт в России, традиционно был разработан футбольный мяч. Он обладает отличительными признаками оригинальности, произведенными в рамках программы контроля качества FIFA QUALITY PROGRAM.

Таблица 7 – Отличительные признаки оригинального мяча, произведенного в рамках программы контроля качества FIFA QUALITY PROGRAM

Наименование	Фото	Маркировка	Уникальный идентификационный номер
Официальный игровой Мяч Чемпионата Мира 2018 по футболу FIFA			

Составлено по официальным данным ФИФА

Символику Чемпионата мира по футболу 2018 так же можно встретить и в печатных изданиях, её использование в правомерной редакционной работе, в частности при составлении содержания, прямым образом связанного с освещением Мероприятия, не создаст мнимого представления о причастности к нему. Однако официальная символика не может быть использована в качестве основной части вёрстки, в качестве элементов товарного знака издания, либо использоваться самостоятельно.

Некоммерческое редакционное использование официального расписания матчей по футболу FIFA не должно создавать мнимого представления о причастности к соревнованию. Поэтому нужно обращать внимание на то, чтобы расписание матчей не находилось рядом или в близости с логотипом компании или коммерческими ссылками, иначе это будет нарушением прав интеллектуальной собственности.

В большинстве стран мира расписание матчей Мероприятия охраняется авторским и другими правами интеллектуальной собственности. СМИ имеют полное право публиковать расписание матчей отдельно, либо как часть публикации, с целью информирования общественности о Мероприятии. Однако они должны убедиться в том, что расписание матчей не публикуется в непосредственной близости или на фоне несанкционированного коммерческого товарного знака третьей стороны или в связи с ним.

Использование Официальной символики в бизнес-объявлениях в преддверии или в ходе проведения Мероприятия может создать ложное представление о причастности к нему, поэтому этого делать нельзя. Однако нелегальных продавцов это не останавливает. За 3 месяца количество предложений по запросам, связанным с ЧМ-2018, на ведущих досках объявлений увеличилось с 336 до 4200 штук, а именно в 12 раз. Чаще всего предлагают приобрести футболки, талисманы, монеты, брелоки. Ниже на рисунке 7 отражено количество предложений на досках объявлений с упоминанием ЧМ-2018 по данным GROUP-B<sup>43</sup>:

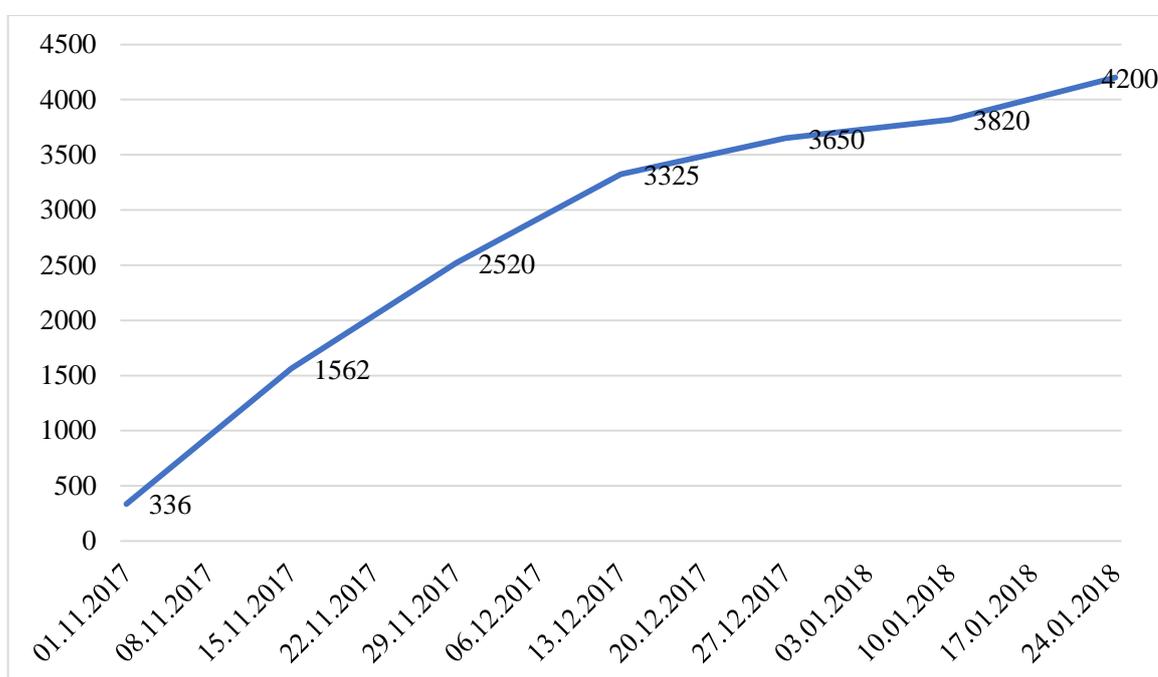


Рисунок 7 – Количество предложений на досках объявлений с упоминанием Чемпионата мира 2018 в России.

Как правило, Официальная символика не может быть включена в доменные имена (или части URL-адреса, расположенные перед доменным именем) веб-сайтов, предлагающих контент коммерческого содержания

Инструменты, имеющие товарный знак коммерческого предприятия, предназначенные для обратного отсчёта времени до начала официального Мероприятия, так же создаёт ложное представление о причастности к нему.

<sup>43</sup> Независимая компания Group-IB URL: <https://www.group-ib.ru>

Этим зачастую пользуются различные сайты по продаже товаров, связанных с ЧМ-2018 по футболу в России.

За последний год количество регистраций потенциально опасных доменных имен, связанных с мероприятием FIFA в России, набирает обороты.

На данный момент таких доменов порядка 37 000. Резкое увеличение началось в 2014 году, когда было зарегистрировано около 3 тыс. имен, в 2015 – 4 тыс., в 2016 – 5,5 тыс., а в 2017 еще 13,5 тысяч.

то показано ниже на рисунке 8 по данным GROUP-B<sup>44</sup>:

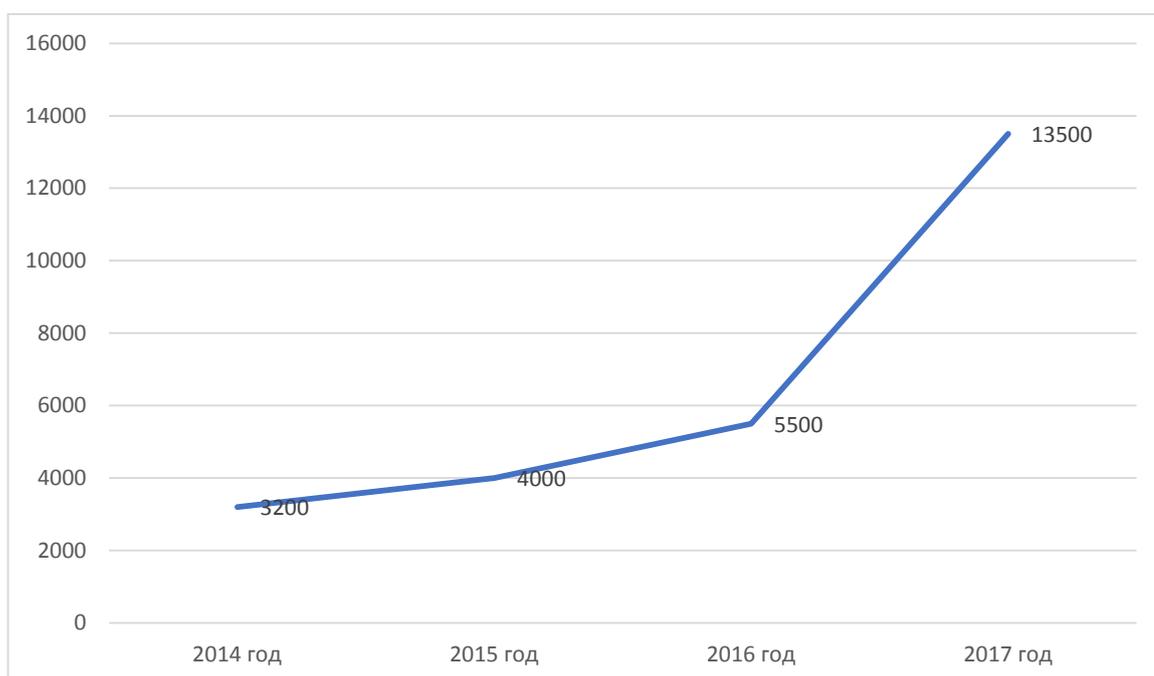


Рисунок 8 – Динамика появления доменов связанных с ЧМ-2018

«Почти 200 сайтов с информацией о продаже фальшивой атрибутики Чемпионата мира по футболу 2018 года, а также билетов на эти мероприятия были заблокированы по решению суда. Об этом сообщили ТАСС в пресс-службе Роскомнадзора. «На основании судебных решений в Единый реестр внесено 199 страниц сайтов с информацией о продаже контрафактной продукции и входных билетов чемпионата мира по футболу FIFA 2018»<sup>45</sup>.

<sup>44</sup> Там же

<sup>45</sup> Роспотребнадзор URL: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

Продукция с использованием общей футбольной или связанной с Россией терминологии и национальных флагов не представляет собой нарушения прав FIFA. Не рекомендуется использование Официальной символики или любых ее элементов на сувенирной продукции, так как это представляет собой нарушение интеллектуальных прав FIFA, разрешено только правообладателям.

Во время общественного просмотра, организаторы должны действовать в соответствии с регламентом FIFA по организации мероприятий общественного просмотра. Для проведения мероприятий общественного просмотра необходимо получить право, выдаваемое FIFA или лицензированными СМИ.

При организации любых других форм публичного показа, подразумевающих проекцию изображения матчей Мероприятия, следует избегать использования Официальной символики или спонсорской рекламы, что может создать ложное представление о связи между FIFA и (или) Мероприятием и третьей стороной, не являющейся Правообладателем. Ответственность за управление правами на организацию общественного просмотра соревнований FIFA, включая лицензирование этих прав, несет FIFA-TV.

Средства массовой информации могут использовать Официальную символику для гласности Мероприятия при соблюдении следующих принципов:

- разрешается использование Официальной символики в целях идентификации фактов или иллюстрации статей, посвященных новостному освещению Мероприятия. Однако Официальная символика не может быть использована в качестве неотъемлемой части верстки или в качестве элемента товарного знака издания. Запрет на рекламное использование:

Запрещается использование:

- официальной символики в рекламных целях и в целях проведения акций, в том числе для продукции коммерческого предназначения, например, при проведении соревнований, лотерей или других состязаний.

Ничто не должно толковаться как попытка контроля или ограничения в той или иной форме содержания новостных или редакторских статей СМИ, освещающих Мероприятие.

– разрешается использование Официальной символики на обложках газет для иллюстрации редакционных статей, описанных выше. Следует проявлять осторожность при использовании Официальной символики на обложках печатных журналов или специальных изданий печатных публикаций.

Появление Официальной символики в содержании или в заголовке подобной продукции может быть неверно истолковано потребителями как указание на то, что печатное издание обладает лицензией FIFA. Ни в коем случае нельзя использовать билеты на матчи для проведения соревнований, розыгрышей или промо-акций, если только подобные мероприятия не организируются одним из спонсоров FIFA. Не следует размещать Официальную символику таким образом, чтобы она создавала представление о связи между FIFA или Мероприятием с одной стороны и пользователем, его торговым наименованием, логотипом и, другой символикой и, предлагаемыми им товарами и услугами с другой.

СМИ не должны позволять третьим сторонам использовать или создавать представление о причастности к Официальной символике.

– запрещается использование Официальной символики таким образом, чтобы позволить третьей стороне воспользоваться ложной причастностью к Мероприятию. Официальная символика должна быть отделена от какой-либо рекламы посторонних лиц, чтобы не допустить неясности. Особую осторожность следует проявлять при размещении публикаций или элементов публикаций при спонсорской поддержке третьих лиц в связи с повышенным риском создания ложного представления о причастности третьего лица.

## **2.2 Анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации по защите интеллектуальной собственности**

По данным ВТО<sup>46</sup> в настоящее время около 75 % мировой торговли приходится на товары, в той или иной степени, содержащие интеллектуальную собственность. Все сделки с объектами интеллектуальной собственности, по сути, представляющие собой передачу прав на новое знание, можно отнести либо к торговле услугами, либо к операциям с капиталом.

Согласно ст.12 Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации" таможенные органы осуществляют противодействие незаконному обороту объектов интеллектуальной собственности и осуществляют защиту прав на объекты интеллектуальной собственности.

Понятие контрафактной продукции отражено в ч.4 ст.1515 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ (далее-ГК РФ). В соответствии со ст.1515 ГК РФ контрафактными являются - товары, этикетки, упаковки товаров, на которых нелегально размещён товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

В соответствии с п.5 ст.384 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) на таможенные органы возложены меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС государств-членов.

В рамках осуществления таможенного контроля по периметру таможенной границы ЕАЭС в 2016 году пресечён ввоз и распространение в государствах-членах ЕАЭС значительных объёмов контрафактной продукции.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Всемирная Торговая Организация URL : <https://www.wto.org/>

<sup>47</sup> Соловьева Е.С., Нерсисян Л.К. Анализ деятельности таможенных органов ЕАЭС в области нарушения прав интеллектуальной собственности // Студенческий: электрон. Научн. Журн. 2018. № 4(24). URL: <https://sibac.info/journal/student/24/98603> (дата обращения: 29.05.2018).

Таблица 8 – Товарная структура импорта Российской Федерации в период с 2013 по 2017 гг., млн.долл.

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2013	2014	2015	2016	2017
		Млн.долл.				
всего: в том числе:		315297,5	286669,1	182902,3	182267,1	227464,2
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	43255,3	39905,0	26 650,0	25 072,0	28 924,0
25-27	Минеральные продукты	6936,4	7385,3	4 980,9	3 236,6	4 475,8
27	топливно-энергетические товары	3651,3	4041,3	3 004,8	1 531,3	2 093,0
<b>28-40</b>	<b>Продукция химической промышленности, каучук</b>	<b>50003,6</b>	<b>46461,6</b>	<b>33 988,8</b>	<b>33 813,5</b>	40 298,1
<b>41-43</b>	<b>Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них</b>	<b>1530,9</b>	<b>1282,2</b>	<b>822,1</b>	<b>819,2</b>	1 129,8
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6621,0	5904,8	3 630,5	3 384,7	3 602,9
<b>50-67</b>	<b>Текстиль, текстильные изделия и обувь</b>	<b>18040,0</b>	<b>16321,6</b>	<b>10 846,7</b>	<b>10 987,8</b>	13 574,2
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	880,1	1107,0	611,6	446,2	578,4
72-83	Металлы и изделия из них	21750,6	19350,5	11 751,3	11 452,1	15 704,4
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	152773,1	136317,9	81 908,8	86 158,0	110 460,0
<b>68-70,91-97</b>	<b>Другие товары</b>	<b>13506,5</b>	<b>12633,1</b>	<b>7 711,6</b>	<b>7 078,1</b>	<b>8 716,6</b>

Составлено по статистическим данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации<sup>48</sup>.

Таблица 9 – Товарная структура импорта Российской Федерации в период с 2013 по 2017 гг., в % соотношении

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2013	2014	2015	2016	2017
		в %				
всего: в том числе:		100,0	13,9	100,0	100,0	100,0
1	2	3	4	5	6	7
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	13,7	2,6	14,6	13,7	12,7
25-27	Минеральные продукты	2,2	1,4	2,7	1,8	2,0
27	топливно-энергетические товары	1,2	<b>16,2</b>	1,6	0,8	0,9
<b>28-40</b>	<b>Продукция химической промышленности, каучук</b>	<b>15,9</b>	<b>0,4</b>	<b>18,6</b>	<b>18,5</b>	<b>17,7</b>
<b>41-43</b>	<b>Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них</b>	<b>0,5</b>	2,1	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,1	<b>5,7</b>	2,0	1,9	1,6
<b>50-67</b>	<b>Текстиль, текстильные изделия и обувь</b>	<b>5,7</b>	0,4	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>

<sup>48</sup> Статистические данные федеральной таможенной службы Российской Федерации URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:3763686808502474:::>

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,3	6,8	0,3	0,2	0,3
72-83	Металлы и изделия из них	6,9	47,6	6,4	6,3	6,9
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	48,5	4,4	44,8	47,2	48,6
68-70,91-97	Другие товары	4,3	13,9	4,3	4,0	3,7

Составлено по статистическим данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации<sup>49</sup>

Выделим основные группы товаров связанных с импортом товаров в Россию за 2013-2017 года:

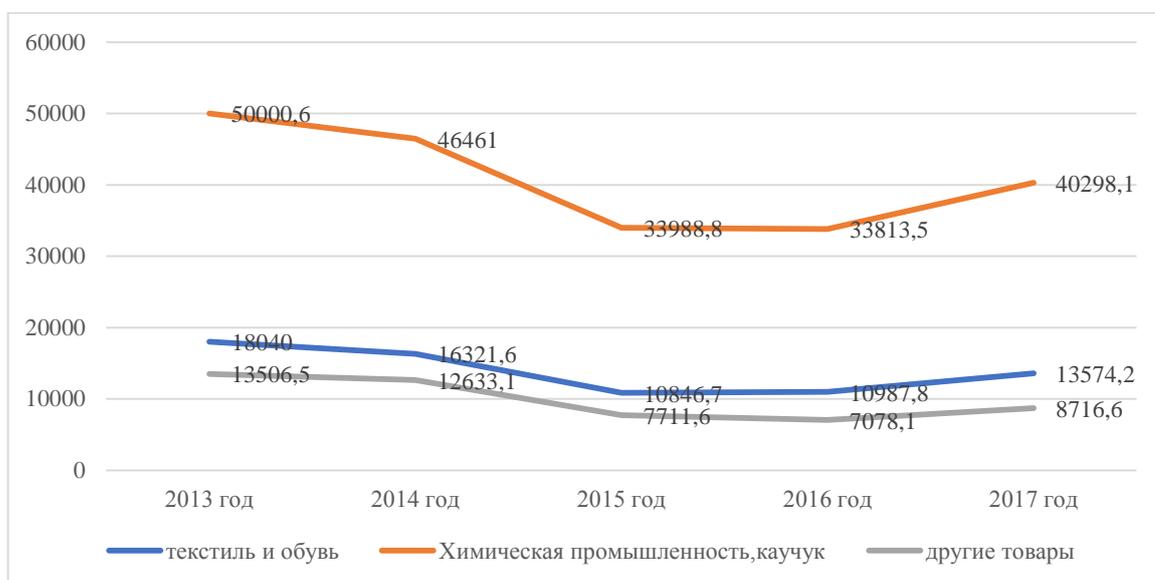


Рисунок 9 – Товарные группы в импорте товаров, в которых представлены контрафактные товары

Снижение объемов внешней торговли в период с 2013 по 2016 год объясняется введением санкций в отношении России западными странами, а также сильным ростом курса доллара. Доля крупных товарных групп в совокупном импорте в 2015 и 2016 гг. были достаточно стабильны. Рост импорта 2017 года вырос в сравнении с 2016 годом. Увеличению объема импорта способствовало восстановление внутреннего спроса, а также снижение инфляции. Потребительская активность россиян пришла к норме которая была до 2014 года.

<sup>49</sup> Тот же

В связи с возобновлением импорта можно говорить о том, что отечественные предприятия адаптировались к условиям работы во время санкций и продовольственного эмбарго. Введение санкций со стороны Евросоюза и США способствовало новым связям и поставщикам.

В 2017 году импорт России по сравнению с 2016 годом увеличился на 25 % или.

В 2017 году основными торговыми партнерами по импорту стали страны АТЭС, на их долю пришлось более 35 % всего импорта

Значительную долю в импорте составили: химическая продукция – 19 %, текстильные изделия и обувь – 6 %.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом основной стоимостной объем импорта товаров химической промышленности приходился на фармацевтическую продукцию – 27 %, пластмассы и изделия из них – 22 %. На данные группы товаров пришлось и основное увеличение импорта в данной отрасли. Вместе с тем, существенно увеличился и стоимостной объем ввоза каучука, резины и изделий из них.

Основную долю в импорте каучука, резины и изделий из них занимают шины и покрышки пневматические – 48 %, а также изделия, трубки и ленты из вулканизированной – 28 %, каучук натуральный и синтетический – 12 %.

Выделенные группы товаров попадают под наиболее вероятные в сфере контрафактных товаров, являющихся объектами интеллектуальной собственности.

Поэтому можно предположить, что рост импорта таких товаров напрямую связан с приближающимся Чемпионатом мира по футболу 2018 в России.

К наиболее востребованным сегментам у производителей контрафакта относятся одежда, обувь, аксессуары, спортивные товары, особенно футбольные мячи.

Таблица 10 – Основные группы товаров, в которой представлены контрафактные товары в области интеллектуальной собственности ФИФА

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного и ручного вязания
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали
42	Саквояжи, чемоданы, школьные ранцы; сумки дорожные, сумки-термосы для пищевых продуктов или напитков, сумочки для косметики, рюкзаки,
39	Пластмассы и изделия из них
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь;

Составлено на базе материалов региональных управлений Федеральной таможенной службы.

В 2017 году таможенными органами обнаружено свыше 234 тыс. единиц контрафактной продукции, содержащих товарные знаки FIFA и 61 тыс. единиц контрафактной продукции в 2016 году.

На рисунке 10 представлены сравнительные данные 2016 и 2017 годов в объёмах контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA в тыс.ед.

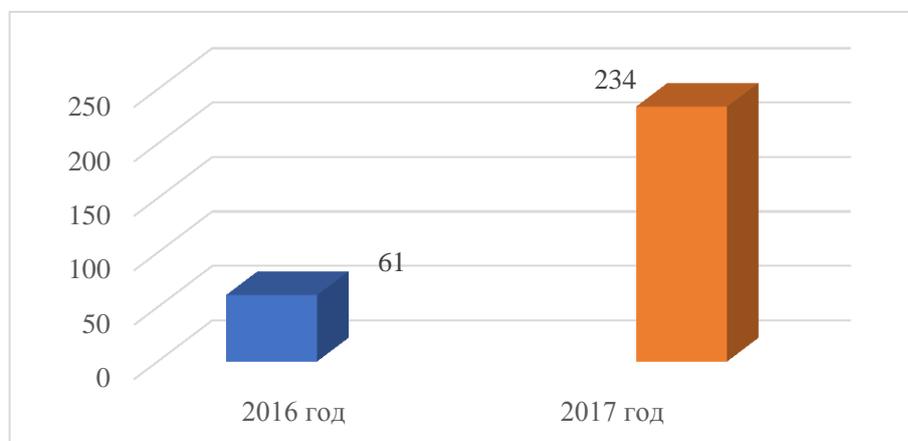


Рисунок 10 – Объемы контрафактной продукции, содержащих товарные знаки FIFA 2016-2017 г.г тыс. ед<sup>50</sup>.

Объем контрафактной продукции, содержащей товарные знаки фифа увеличился почти в 4 раза. Темп прироста составил 283,61 %. Безусловно это

<sup>50</sup> Статистические данные Федеральной таможенной службы

напрямую связано с приближающимся Чемпионатом мира по футболу 2018 в России.

С начала 2016 года в России было зафиксировано более 1000 случаев выявления контрафактной продукции с символикой FIFA и Чемпионата мира FIFA 2018 в России на внутреннем рынке. Это составляет более 125 тыс. единиц контрафактной продукции.

С учетом работы таможни было зафиксировано более 1200 случаев выявления контрафакта – более 500 тыс. единиц продукции.

Всего же ФИФА выявила самостоятельно около 120 тысяч товаров, а остальные случаи пришлось на ФТС России.



Рисунок 11 – Соотношение выявленной контрафактной продукции различными структурами содержащей ОИС с 2016 г.(в %)

По данным рисунка 11 можно сделать вывод что основная работа в сфере защиты ОИС с символикой ФИФА и Чемпионата мира 2018 в России ложится на ФТС России.

Были задержаны как крупные партии продукции, хранившиеся и предлагавшиеся к продаже на оптовых рынках, так же были случаи подделок с символикой ЧМ-2018 в розничных магазинах федерального и регионального уровня.

Деятельность таможенных органов нацелена на эффективную защиту внутреннего рынка РФ от контрафактной продукции. Проблема незаконного

ввода в гражданский оборот контрафактных товаров, затрагивает все секторы хозяйственной деятельности. Это подтверждают факты выявления контрафактной одежды, обуви, игрушек и других детских товаров, продовольственных товаров, автомобильного и технологического оборудования и др.

В последние годы участились случаи обращения правообладателей интеллектуальной собственности в таможенные органы с заявлениями о защите их прав. Ключевую роль в подобных делах занимает Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведет Федеральная таможенная служба.

По состоянию на 1 января 2017 года, реестр насчитывает свыше 4 тыс. объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих как зарубежным, так и российским компаниям. Таможенные органы наладили систему контроля объектов интеллектуальной собственности, не внесенных в таможенный реестр. В рамках полномочий «ex officio» таможенные органы контролируют использование товарных знаков, зарегистрированных Роспатентом, либо имеющих международную регистрацию, распространяющуюся на территорию России. ФТС России тесно взаимодействует с общественными объединениями по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности.

«Правообладатели товарных знаков на товары народного потребления помимо морального ущерба несут материальные потери. В 2014 году таможенные органы предотвратили ущерб, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности, на сумму более 2,4 млрд. рублей, в 2015 году более 3,9 млрд. рублей, в 2016 году показатель составил 7,7 млрд. рублей, в 2017 году предотвращен ущерб на сумму 4,6 млрд. рублей. За первый квартал 2018 сумма предотвращенного таможенными органами ущерба правообладателям составила более 2,4 млрд руб. (таб.11)<sup>51</sup>.»

---

<sup>51</sup> Статистические данные Федеральной таможенной службы РФ URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18985](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=18985)

Таблица 11 – Результаты деятельности таможенных органов по предотвращению ущерба РФ и выявленной контрафактной продукции в 2014-2018 гг.

Деятельность	2014	2015	2016	2017	2018(первый квартал)
Предотвращенный ущерб таможенными органами Российской Федерации(млрд.руб.)	2,4	3,9	7,7	4,6	2,4
Выявленная контрафактная продукция(млн.ед.)	9,5	18,1	20,4	10	5

Составлено по данным Федеральной таможенной службы.

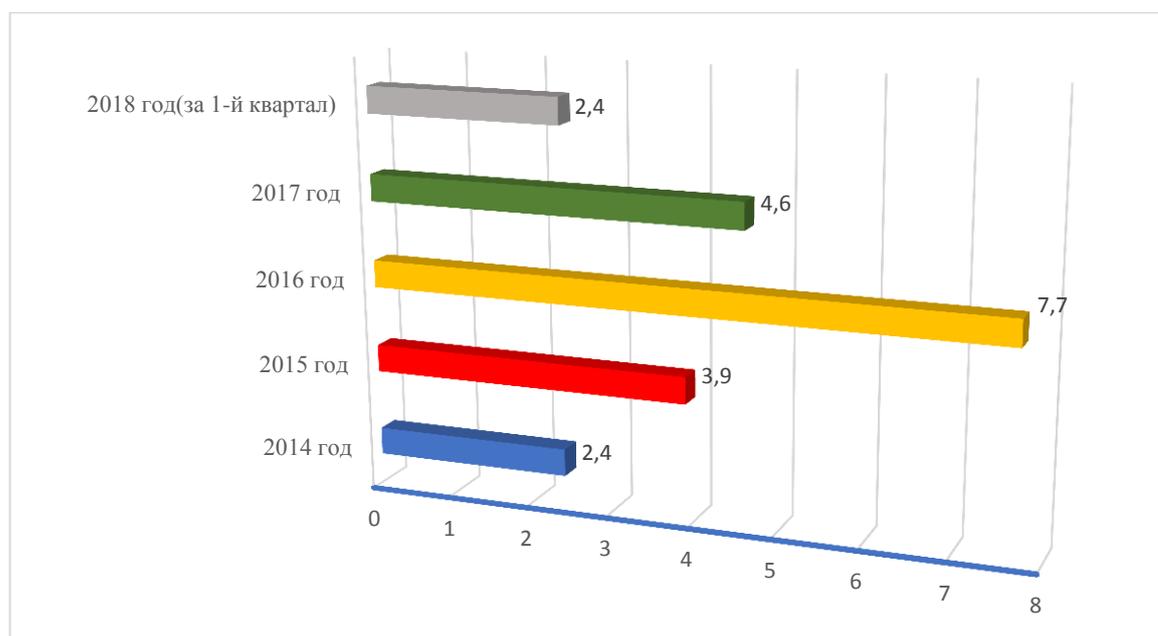


Рисунок 12 – Предотвращенный ущерб таможенными органами Российской Федерации за 2014-2018 гг. в млрд. руб.

За 2014 год было выявлено 9,5 миллионов единиц контрафактной продукции, в 2015 году данный показатель составлял 18,1 миллионов единиц, то есть рост составил 8,6 %, в 2016 году выявлено 20,4 миллионов единиц контрафактной продукции, по сравнению с 2015 годом рост составил 2,3%. В 2017 году выявлено 10 миллионов единиц контрафактной продукции. За первый квартал 2018 года российской таможней выявлено свыше 5 млн единиц контрафактной продукции (рисунок 13).

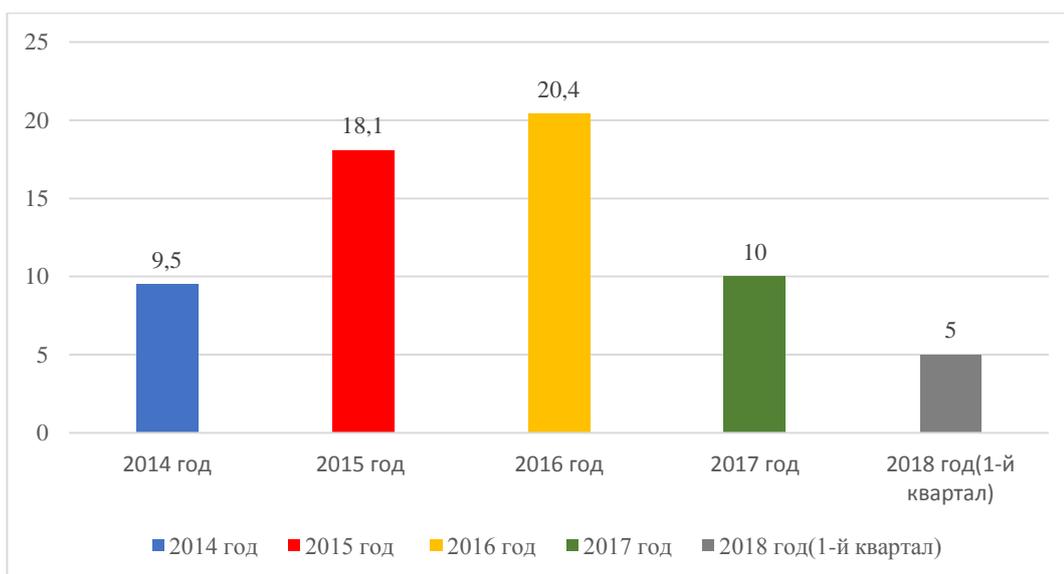


Рисунок 13 – Выявленная контрафактная продукция за 2014–2018 гг. в млн.ед.

«За 2014 год было заведено 1 270 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности. По статье 14.10 КоАП России (Незаконное использование чужого товарного знака) заведено 1 234 дела. По части 1 статьи 7.12 КоАП России (нарушение авторских прав и смежных прав) в 2014 году заведено 36 дел, в 2015 году этот показатель составил 1 121 дела.

Большинство дел возбуждено по статье «незаконное использование товарного знака», остальные – по статье «нарушение авторских и смежных прав». Возбуждено 219 дел об административных правонарушениях, в том числе по статье 14.10 КоАП РФ (незаконное использование средств индивидуализации товаров) – 212 дел, по части 1 статьи 7.12 (нарушение авторских и смежных прав) – 7 дел.»<sup>52</sup>

В 2016 году таможенными органами в области защиты прав интеллектуальной собственности возбуждено 1027 административных дел, из них 996 дел по статье о незаконном использовании товарного знака и 31 дело в связи с нарушением авторских и смежных прав.

<sup>52</sup> Статистические данные Федеральной таможенной службы РФ URL: [http://customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20613:-2015-2016-2018-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588](http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20613:-2015-2016-2018-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588)

В 2017 году за нарушения прав интеллектуальной собственности таможенные органы России возбудили 1072 дела об административных правонарушениях. Большая часть из них (1058 дел) – за незаконное использование зарегистрированных товарных знаков. 14 дел возбуждено за нарушение авторских и смежных прав. (рисунок 14).

Предметами правонарушений чаще всего являются одежда, обувь, алкогольная продукция, минеральные воды и соки.

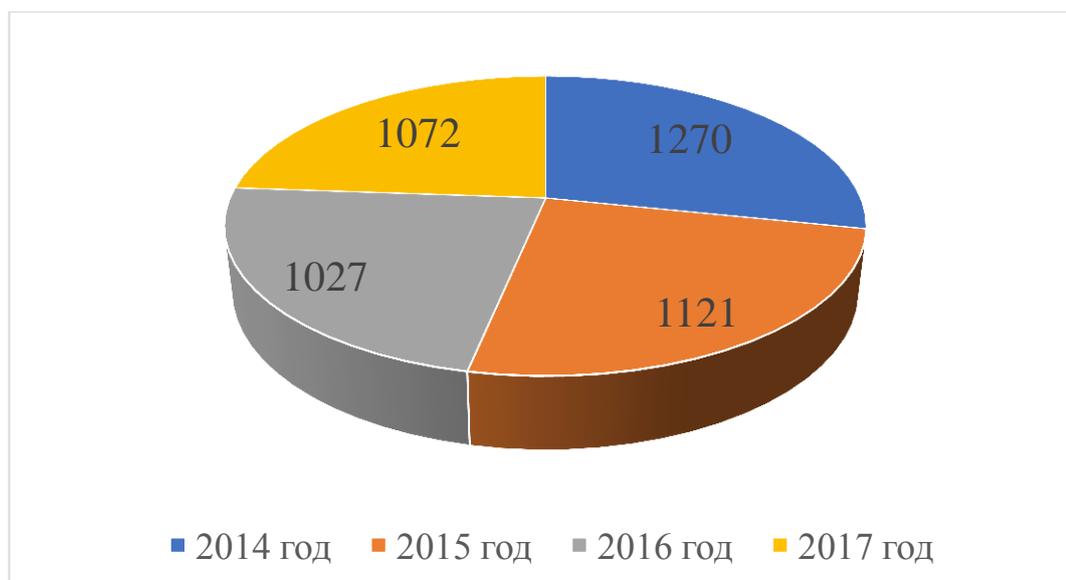


Рисунок 14 – Заведенные дела об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности за 2014-2017 гг.

В товарной структуре таможенного реестра преобладают алкогольные напитки, кондитерские изделия, спортивная одежда и обувь. Особое значение для защиты прав владельцев торговых марок имеет Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведет ФТС России. В таможенном реестре находится более 4500 объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих как зарубежным, так и российским компаниям.

Данные таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, который ведет ФТС России, периодически (ежемесячно) публикуются на официальном сайте Федеральной таможенной службы России, в 2018 году по сравнению с 2017 годом количество объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре увеличилось на 6 %(286), с 4506 единиц до 4792 единиц.

Разница между 2017 и 2016 годом составила 5 %, количества объектов интеллектуальной собственности включённых в таможенный реестр увеличилось на 211 шт. В 2016 году количество объектов выросло на 435, что составляет 11 %, по сравнению с 2014 в 2015 году количество объектов интеллектуальной собственности выросло на 305, что составляет 9 %.(рисунок 15).



Рисунок 15 – Расширение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности за 2014-2018 г.г.

Эффективную борьбу с ввозом и распространением поддельной продукции таможня ведет не только при таможенном декларировании, но и организуя активное взаимодействие с правообладателями товарных знаков и правоохранительными органами в процессе проведения оперативных мероприятий. Федеральная таможенная служба России активно взаимодействует с общественными объединениями по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности.

Эффективным инструментом защиты прав владельцев торговых марок зарекомендовал себя Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведет Федеральная таможенная служба России. На начало 2018 года в нем насчитывается 4792 объектов, принадлежащих как зарубежным, так и российским компаниям.

Нельзя не отметить, что в последние годы в Российской Федерации приобретают «популярность» масштабные правонарушения. В связи с тем,

что на отечественном рынке представлено большое количество объектов интеллектуальной собственности, становятся понятными причины появления контрафактных товаров, которые содержат известные бренды, это является потерей дохода для государства, а также служит почвой для появления некачественной продукции. При выборе форм таможенного контроля должна использоваться система управления рисками.

Таким образом, важным элементом эффективного контроля в сфере защиты прав интеллектуальной собственности является система управления рисками.

### 3 ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И СИМВОЛИКИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA-2018 И ВЫЯВЛЕНИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

#### **3.1 Виды контрафактной продукции с символикой Чемпионата мира, выявляемой таможенными органами РФ**

В настоящее время контрафакт на рынке встречается довольно часто и нельзя не отметить рост преступлений, связанных как с производством, так и со сбытом контрафактной продукции.

Именно поэтому сегодня, накануне Чемпионата мира по футболу, данная проблема как никогда актуальна для таможенных органов, так как поступающие на отечественный рынок контрафактные и фальсифицированные товары нарушают наши права как потребителей, а также права владельцев товарных знаков.

Под контрафактом понимается любой товар, который изготовлен с нарушением прав интеллектуальной собственности. Самым распространённым примером контрафакта является нанесение на товары чужих, более популярных товарных знаков или же наименований фирм, потому что популярный бренд на рынке реализовать намного легче.

На сегодняшний день важной темой является международная координация противодействия незаконному обороту промышленной продукции. Это крайне актуальный вопрос для нашей страны. К сожалению, мы наблюдаем на прилавках торговых сетей и магазинов, достаточное количество контрафактных изделий.

В связи с этим возникает вопрос, как с данным явлением бороться. Я считаю, что в первую очередь необходимо межведомственное взаимодействие Федеральной таможенной службы со надзирающими контрольными органами, с правоохранительными ведомствами, со спецслужбами. Также важна взаимосвязь с нашими зарубежными коллегами. Если говорить о внут-

ренной координации, то сейчас ФТС России активно взаимодействует со многими федеральными ведомствами с использованием цифровых технологий. ФТС России имеет доступ к информационным ресурсам 32 ведомств и ежегодно формирует 20 млн запросов к их информационным ресурсам. Это запросы по различным сертификатам соответствия, разрешительным документам, сертификатам качества и так далее.

Нужно отметить, что наши информационные системы достаточно развиты, ежедневно в них формируется несколько миллионов различного рода сообщений.

В работе по противодействию контрафактной продукции таможенные органы вышли на новый уровень. Создан электронный реестр объектов интеллектуальной собственности, который насчитывает около 5000 различных товарных знаков, подлежащих защите.

Используемая в таможенных органах система управления рисками (далее – СУР) базируется на международных стандартах Всемирной таможенной организации и принципах риск-менеджмента, а также включает положения, содержащиеся в документах в области системы управления рисками<sup>53</sup>.

В качестве элементов управления рисками можно выделить:

- субъект управления;
- объект управления;
- цель управления;
- способы управления.

Права на результаты интеллектуальной деятельности человека являются отдельной категорией гражданского права, а значит элементы управления рисками в сфере интеллектуальной деятельности обладают определёнными особенностями

---

<sup>53</sup> Общие положения о применяемой в таможенных органах Российской Федерации системе управления рисками и ее основном инструменте – профиле риска. URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25625:2017-08-10-11-02-46&catid=602:2017-08-10-11-00-08&Itemid=2731](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25625:2017-08-10-11-02-46&catid=602:2017-08-10-11-00-08&Itemid=2731)

Важнейшим субъектом управления рисками в сфере интеллектуальной деятельности выступает автор. Важной особенностью автора является наличие у него исключительного права на продукт интеллектуальной собственности.

Другим элементом управления рисками является объект управления-охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. На многие из них интеллектуальные права признаются только при условии государственной регистрации этих объектов, например, выдача патента, свидетельства. Благодаря этому повышается уровень защиты от рисков и эффективность способов управления рисками в области интеллектуальной собственности.

Цель управления рисками так же является важным элементом системы управления. Целью конечно же, является устранение возможных невыгодных для правообладателя последствий, возникших в случае незаконного присвоения результата интеллектуальной деятельности и получения коммерческой выгоды.

Последним элементом в процессе управления рисками являются способы управления. Основным способом управления рисками в праве интеллектуальной собственности является государственная регистрация объекта с целью его охраны и прав на него, а также официального признания.

При срабатывании системы рисков, таможенные органы связываются с правообладателем из личного кабинета участника внешней экономической деятельности и совместно принимают решение, о том является ли эта партия контрафактной или нет. До выяснения всех обстоятельств товар остается на таможне, так как имеются признаки контрафакта. При срабатывании соответствующего профиля риска таможенные органы не имеют права выпустить партию до тех пор, пока не будет известно является ли партия товара контрафактной.

Так, например, четыре тысячи единиц контрафактного товара выявлено должностными лицами Кингисеппской таможни<sup>54</sup> в ходе проведения досмотра на Усть-Лужском таможенном посту<sup>55</sup>.

В декларации на товары ООО «П» заявило карандаши и зажигалки (Рис.16). На этих товарах и был нанесен знак FIFA. Разрешения на использование объекта интеллектуальной собственности декларантом предоставлено не было.



Рисунок 16 – Выявленная контрафактная продукция

Поэтому Кингисеппская таможня направила письмо правообладателю с просьбой подтвердить либо опровергнуть законность использования ООО «П» товарного знака.

Представитель Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA сообщил, что никаких разрешений этой фирме не давал.

В своем письме правообладатель рассчитал финансовый ущерб от использования знака FIFA, а также ущерб, нанесенный деловой репутации. Кингисеппской таможней возбуждено дело об административном правонарушении.

В 2017 году таможенные органы выявили 10 млн единиц таких товаров с признаками контрафакта. В 2018 году эта цифра уже около 6 млн.

<sup>54</sup> Северо-Западное таможенное управление Кингисеппская таможня URL: [http://sztu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=section&id=25&Itemid=124](http://sztu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=section&id=25&Itemid=124)

<sup>55</sup> Новости Федеральной таможенной службы Российской Федерации URL: <http://47news.ru/articles/137897/>

Фактором увеличения такой тенденции является то, что таможенные органы напрямую взаимодействуют с правообладателями. Стоит отметить, что некоторые из них лояльно относятся к фактам контрафакта и не откликаются на запрос таможенных органов. За 2017 год было выявлено 250 тыс. товаров с признаками контрафакта, которые попадают под категорию товаров для чемпионата мира по футболу, с товарными знаками FIFA. В этом году тоже есть подобные выявления на уровне 280 тыс. В большинстве случаев это сувенирная продукция: футболки, кепки, шорты, произведенная в Китае.

Таким образом таможенные органы видят полную картину, которая складывается на российском рынке. Исходя из этого, таможня выделяет самые актуальные в сфере борьбы с контрафактом направления.

Нужно отметить, что вся система таможенных органов направлена на противодействие незаконному обороту промышленной продукции - таможенное оформление, правоохранный блок, система управления рисками, система категорирования и так далее. Например, в прошлом году в Прибалтике за один раз выявили партию незадекларированных товаров общим весом 4,5 тыс. тонн, в этом году – 3 тыс. тонн на Дальнем Востоке. Развитие цифровой среды в таможенной сфере, должно привести к тому, что при появлении, в торговых сетях товара, не прошедшего маркировку и выпадающего из системы прослеживания, такой товар будет оставлять цифровой след. Таким товаром будут заниматься соответствующие органы.

На сегодняшний день ФТС России взаимодействуют почти с 70 таможенными администрациями. Это включает и информационный обмен, и проведение различного рода экспериментов. Например, таких, как взаимное признание результатов таможенного контроля, обмен снимками инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК).

Также, в ФТС России внедрен риск-ориентированный подход (далее – РОП).

Данный подход предполагает концентрацию ограниченных ресурсов государства в зонах максимального риска для предотвращения вреда охраняемым законом ценностям и одновременное снижение административной нагрузки на добросовестные субъекты.

Основная задача риск-ориентированного подхода состоит в достижении поставленных целей за счет снижения рисков. Высокую популярность РОП обеспечивает его сосредоточенность на зонах повышенного риска, что позволяет вовремя принять меры, выявить и устранить слабые места и тем самым избежать негативных последствий реализации риска. РОП опирается на несколько принципов:

Таблица 12 – Принципы Риск-ориентировочного подхода<sup>56</sup>

Принципы РОП	Характер проявления
Распределение ресурсов	Ресурсы распределяются не равномерно, а с учетом размера риска (это касается как частоты, так и глубины проверки)
Соразмерность	Принимаемые контролером меры адекватны рассчитанному риску
Гибкость	Регулярная переоценка риска исходя из новых факторов и угроз
Законность	Действие (бездействие) контролера основано на документально зафиксированной системе оценки рисков
Открытость	Критерии оценки и классы риска открыты для подконтрольных лиц

Базой РОП является оценка рисков, призванная обеспечить понимание контролером уязвимости к риску проверяемого объекта. Как отмечалось выше, оценить риски не обязательно сложно, но в любом случае оценка должна быть адекватной характеру и объему деятельности проверяемой организации. Например, РОП в государственном контроле проявится в том, что в отношении небольшого по размеру автономного учреждения надзорный орган при проверке может ограничиться самой простой процедурой оценки рисков. И напротив: к многофилиальному автономному учреждению будет применена более сложная, комплексная процедура оценки рисков.

<sup>56</sup> Орлова О.Е статья Риск-ориентировочный подход и области его применения URL: <https://www.audar-press.ru/risk-orientirovannyi-podhod-v-uchrezhdeniyah>

Таблица 13 – Характеристика усиленной (ослабленной) проверки в зависимости от уровня риска<sup>57</sup>

Оценка рисков	Уровень риска	
	Повышенный	Пониженный
Характер мониторинга	Ежедневный мониторинг, мониторинг «вручную», частый анализ информации, выявлениестораживающих признаков, доведение результатов мониторинга до руководства	Установление пороговых значений, меньшая частота мониторинга, использование автоматизированных систем
Характер проверки	Получение и изучение дополнительной информации, использование ее для оценки риска	Получение меньшего объема информации и (или) проведение менее глубокой проверки, более поздняя по времени проверка

Основной целью РОП является оптимальное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных при осуществлении государственного контроля, снижение издержек контролируемых лиц и повышение результативности деятельности органов государственного контроля.

РОП представляет собой механизм осуществления государственного контроля, при котором частота проведения проверок, профилактике нарушения обязательных требований определяется отнесением объекта к какой-либо категории риска или определенному классу опасности.

Постановлением Правительства РФ от 17.08.2016 № 806<sup>58</sup> утверждены Правила отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и (или) используемых ими производственных объектов к определенной категории риска или определенному классу опасности, а также установлен перечень видов государственного контроля, которые осуществляются с применением РОП.

<sup>57</sup> Тот же

<sup>58</sup> Постановление Правительства РФ от 17.08.2016 N 806 "О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_203819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203819/)

Таблица 14 – Категории риска или классы опасности<sup>59</sup>

Категории риска	Классы (категории) опасности	Особенности осуществления мероприятий по контролю
Чрезвычайно высокий	1	Плановая проверка проводится один раз в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора)
Высокий	2	
Значительный	3	
Средний	4	Плановая проверка проводится не чаще одного раза в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора)
Умеренный	5	
Низкий	6	Плановые проверки не проводятся

Перечень категорий риска или классов опасности и критерии отнесения к ним объектов государственного контроля основываются на необходимости минимизировать причинение вреда охраняемым законом ценностям при оптимальном использовании материальных, финансовых и кадровых ресурсов органа государственного контроля, позволяющем соблюдать установленную периодичность плановых проверок.

Критерии отнесения объектов государственного контроля к категориям риска учитывают тяжесть и вероятность потенциальных негативных последствий невыполнения обязательных требований. Оценка тяжести таких последствий проводится с учетом:

- возможной степени тяжести потенциальных случаев причинения вреда;
- возможной частоты возникновения и масштаба распространения потенциальных негативных последствий в рамках подобных случаев;
- трудности преодоления возникших негативных последствий возможного несоблюдения обязательных требований.

При оценке вероятности негативных последствий несоблюдения лицом обязательных требований анализируется имеющаяся в распоряжении органов государственного контроля информация о результатах ранее проведенных

<sup>59</sup> Тот же

проверок этого лица и назначенных административных наказаниях за нарушение обязательных требований.

При отнесении объектов государственного контроля к категориям чрезвычайно высокого, высокого, значительного риска или 1, 2, 3-му классам опасности орган государственного контроля размещает соответствующую информацию об этих объектах на своем официальном сайте. Так проявляется принцип открытости РОП, призванный исключить случаи проверок с «заказным» характером.

В качестве иллюстрации внедрения РОП в государственном надзоре рассмотрим специфику контроля соблюдения трудового и налогового законодательства.

Таможенные органы создали таможенные мобильные группы, оснастили и укомплектовали – была проведена большая работа. Группы действуют на российско-белорусском (10 мобильных групп), российско-казахстанском (21 мобильная группа), российско-грузинском (4 мобильные группы) участках границы.

Мобильные группы ФТС России с начала работы выявили 43,5 тыс. тонн товаров, в отношении которых установлены запреты и ограничения.

Из них товаров биологического происхождения – 33,4 тыс. тонн, производственно-технического и потребительского назначения – 6,7 тыс. тонн, с нарушениями при осуществлении транзита – 3,4 тыс. тонн товаров. Данные по регионам с 27 ноября 2015 года (дата введения наблюдения) по 1 октября 2017 года находятся в таблице. (Рисунок 17)

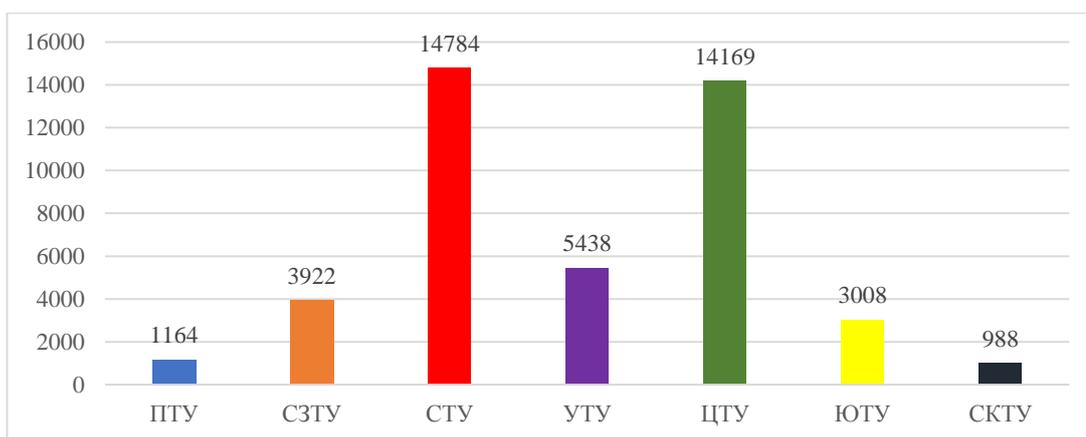


Рисунок 17 – Товары с нарушениями, выявленными мобильными группами (по региональным таможенным управлениям с 27.11.15 по 1.10.17 г.г в тонн.

Кроме этого, таможенные органы начали работать на крупных торговых площадках и на трассах федерального значения.

Так, например, 13 марта сотрудниками мобильной группы было выявлено три фуры с товарами народного потребления, следовавшие из Киргизии в Москву<sup>60</sup>. В общей сложности было обнаружено более 32,1 тысяч единиц обуви. Маркированы они были известными товарными знаками: Adidas (18 тысяч пар обуви), Nike (5997 пар обуви), Lacoste, Asics (2720 пар спортивной обуви), Reebok, на некоторые из них была нанесена символика чемпионата мира по футболу FIFA-2018. Вся продукция направлялась в один из московских торговых центров.

После обнаружения товаров с признаками контрафактности, таможенные органы обратились к правообладателям товарных знаков, они провели экспертизу и по ее результатам подтвердили контрафактность товара. В данном случае представители правообладателей Nike оценили свой ущерб 60 миллионов рублей. Общий ущерб, который был нанесен правообладателям известных брендов, оценен в 130 миллионов рублей

Одним из направлений выявления контрафактной продукции таможни является работа мобильных групп, которые уже два года на постоянной ос-

<sup>60</sup> Новости Федеральной таможенной службы Российской Федерации URL: <https://augustnews.ru/vyyavleno-bolee-32-tysyach-kontrafaktnoj-sportivnoj-obuvi/>

нове действуют в Самарской таможне. С начала 2018 года мобильная группа Самарской таможни выявила около 50 тысяч единиц товара с признаками контрафакта. В основном контрафакт везут из Казахстана и Киргизии, а страна-производитель — Китай.



Рисунок 18 – Мобильная группа выявила контрафактный товар

Изначально предполагали, что удастся сдержать подобный поток на границе, но правонарушители перешли практически на партизанские методы работы. Например, прорубают по лесам специальные дороги. ФТС вынуждена использовать возможности беспилотной авиации Росгвардии для того, чтобы отслеживать развитие ситуации с воздуха. Они работают не на постоянной основе, но мы проводим отдельные акции. Во время проведения операций, бывает, происходит утечка информации.

Пока система запущена в шести городах, к чемпионату мира по футболу это будет уже 11 городов. Первый этап работы tax free проходит в ручном режиме. Должностное лицо таможни ставит оттиск своей номерной печати на специальном чеке tax free, который потом уходит оператору для выдачи и возврата НДС и для того, чтобы налоговая инспекция могла сориентировать с продаж.

В дальнейшем таможенные органы планируют наладить электронный информационный обмен между ФТС, уполномоченным оператором tax free и ФНС. Это произойдет к концу 2018 года. По оценкам таможенных органов, через систему будет проходить прежде всего сувенирная продукция и продукция наших народных художественных промыслов.

Сейчас активно обсуждается тема расширения товарных групп, подлежащих обязательной цифровой маркировке.

Важно разделить систему маркировки и систему прослеживания. Федеральная таможенная служба совместно с ФНС России к концу года планирует завершить работу по созданию системы прослеживаемости товаров - от таможенного выпуска до контрольно-кассовых аппаратов. Это необходимо для того, чтобы проследить всю цепочку и сравнить, что мы выпустили и что было продано и в каком количестве. Эта система в режиме эксперимента будет запущена уже к концу этого года. Действительно, есть порядка десяти товаров, по которым будет проводиться этот пилотный проект. Сейчас номенклатура этих товаров согласовывается, чтобы включить их в эксперимент.

### **3.2 Проблемы при выявлении контрафактной продукции и предложения по совершенствованию таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в условиях ЕАЭС**

В России продолжают возрастать объемы контрафактной и фальсифицированной продукции отечественного и импортного производства, это наносит значительный ущерб как государству, так и здоровью населения. Отечественные и зарубежные правообладатели интеллектуальной собственности несут материальные потери из-за нарушения их прав в Российской Федерации.

Правообладатели и потребители не принимают должного участия в защите потребительского рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции. Компании, которые имеют специальные службы, выявляющие подделки своей продукции, занимаются этим отстранённо, в индивидуальном порядке выстраивая отношения с государственными органами, занимающимися пресечением контрафакта.

На это есть ряд причин:

– предприниматели боятся официальной огласки факта подделки своей продукции, т.к. это может привести к снижению объёма продаж;

- недооценка ущерба от факта подделки и продажи его продукции третьими лицами;
- считают, государственные механизмы не позволяют эффективно обеспечить защиту правообладателя;
- желают получить сверхприбыль за счет выпуска контрафактной продукции превышающую допустимую норму;

Основными причинами распространения контрафактной продукции являются: низкий уровень дохода населения и неэффективный таможенный контроль. Так же большое влияние оказывают внемагазинные формы торговли, например, на рынках, не стоит забывать и про не так давно появившиеся формы торговли: дистанционную, почтовую, разносную торговлю, где отсутствует какой-либо контроль качества.

Нормы борьбы с контрафактной продукцией не имеют стандартов для различных объектов интеллектуальной собственности, являющихся предметом контрафакта; оборот фальсифицированной продукции практически не влечет какой-либо ответственности, в связи с этим требуют согласования и процессуальные действия и нормы гражданскоправовой, административной и уголовной ответственности.

Отсутствие системности и взаимной разграниченности полномочий органов исполнительной власти, призванных осуществлять контрольно-надзорные функции, а также пресечение оборота фальсифицированной и контрафактной продукции представляют собой особую проблему

Подводя итог, можно отметить, что на сегодняшний день не выработан идеальный способ по борьбе с контрафактом, который бы охватывал все аспекты. Прежде всего, необходимо начать с законодательства, а защиту правообладателей, потребителей и государства необходимо осуществлять в тесном сотрудничестве с другими государственными и правоохранительными органами.

В связи с предстоящим проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года Россия должна принять на себя ряд обязательств, в том числе

обязательства по защите бренда и символики FIFA, в рамках этих обязательств ФТС России совместно с FIFA необходимо:

- разработать режим обмена информацией о выявляемых правонарушениях, определить концепции образовательной работы по информированию таможенных органов об охраняемых объектах символики FIFA и особенностях их защиты.

- согласовать ряд мер по оперативному пресечению и предупреждению возможных нарушений.

- установить таможенные барьеры на пути проникновения контрафактной продукции через таможенную границу ЕАЭС путём включения товарных знаков, принадлежащих FIFA, в национальные таможенные реестры государств-членов.

Масштабы контрафактной продукции на российском потребительском рынке представляют серьезную угрозу не только правообладателям и потребителям, но и экономическому и культурному развитию, а также международному авторитету России. В связи с этим, необходимо:

- 1) создать и принять национальную систему борьбы с контрафактной и продукцией в интересах правообладателей, потребителей и государства;

- 2) на основе национальной системы создать и принять государственную программу борьбы с оборотом контрафактной продукции и придать ей статус Национальной программы;

- 3) создать план конкретных действий по:

- а) совершенствованию законодательного регулирования;

- б) научно-методическому обеспечению;

- в) организационному обеспечению;

- г) поощрению деятельности союзов правообладателей, производителей и потребителей;

- 4) назначить ответственный федеральный орган государственной власти, за реализацию политики в области противодействия обороту контрафактной продукции;

5) создать проекты федеральных законов в области оборота контрафактной продукции и иные нормативно-правовые акты;

б) использовать положительный опыт субъектов Российской Федерации в борьбе с оборотом контрафактной продукции.

Необходимо ввести санкции за ложное указание товарного знака при декларировании товаров для того, чтобы нарушителей могли привлечь к административной ответственности. Одной из главных задач, стоящих перед таможенными органами, является автоматизация включения правообладателей в ТРОИС в целях минимизации временных и финансовых затрат правообладателей.

Необходимо вовлечь правообладателей в защиту собственных интересов, т.к. это позволит таможенным органам освободить себя от лишних временных простоев, а также улучшить показатели по борьбе с контрафактом.

Также необходимо уделить время проблеме параллельного импорта. Это поспособствует тому, без разрешения правообладателя импортёры не смогут ввозить на территорию ЕАЭС оригинальные товары, а таможенные органы сократят временные издержки, связанные с соблюдением процедур по приостановлению выпуска товаров.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Совершенствование механизма защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами имеет все большее значение. Незаконное использование объектов интеллектуальной собственности свидетельствует о том, что товар контрафактный.

Контрафактная продукция попадает на потребительский рынок в больших объемах. Этот факт отрицательно сказывается на авторитете государства, а также пагубно влияет на развитие экономики страны.

При трансграничном перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, таможенные органы играют главную роль в их защите. Таможенные принимают различные меры по защите прав на товарные знаки и символику, например, при включении в Единый реестр или, используя процедуру «ex-officio».

Активный процесс регистрации товарных знаков правообладателями в ТРОИС является эффективным инструментом в борьбе с товарами, обладающими признаками контрафактных.

Проблемы, с которыми сталкиваются таможенные органы, замедляют выявление и пресечение нарушений прав на товарные знаки. По данным ФТС, убытки России в виде неуплаченных таможенных платежей и налогов в государственный бюджет страны ежегодно составляют до 20 %. Ежегодно таможенные органы борются с поступлением товаров, обладающих признаками контрафактных на территорию Российской Федерации. Таможенные органы действуют в соответствии с нормативно-правовыми документами, такими как международные договора РФ в области обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности, Таможенный кодекс ЕАЭС, Конституция РФ, указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, федеральные конституционные законы, а также иные правовые акты. За 2017 год подконтрольные и аналитические показатели в области защиты прав интеллектуальной собственности с целью оценки эф-

эффективности деятельности таможен по борьбе с продукцией, обладающей признаками контрафактных – выполнены. За 2017 год таможенными органами выявлено 10 тысяч 100 единиц контрафактных товаров. Таможни сталкиваются с проблемами в процессе защиты прав на товарные знаки. Проблемы теории и практики влияют на эффективность деятельности таможенных органов при:

- работе с правообладателями;
- проведении идентификации качества товаров;
- работе с программными средствами;
- применении действующего законодательства.

Внесенные рекомендации направлены на совершенствование механизма защиты прав на товарные знаки и на эффективную борьбу с нарушениями в этой сфере. Устранение имеющихся проблем приведет к:

- сокращению временных затрат, связанных с:
- информированием правообладателей
- проведением идентификации товаров;
- проведением экспертизы на контрафакт товаров;
- разрешением процедурных вопросов по параллельному импорту

товаров

- к увеличению приостановления выпуска некачественного товара;
- к снижению оборота контрафактных товаров;
- к увеличению платежей в бюджет государства.

Внесение рекомендаций позволит повысить эффективность работы таможенных органов РФ в сфере защиты прав на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, при их трансграничном перемещении.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агамагомедова, С.А. Механизм защиты исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами при трансграничном перемещении / С.А. Агамагомедова // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – № 4 – С. 45-52.
- 2 Барсукова, С.Ю. Три составных части контрафакта: подделки, серый импорт и имитаторы / С.Ю. Барсукова // Экономическая социология. – 2008. – № 4. – С. 14-29.
- 3 Белов, В.А. Евразийский экономический союз: история и современность / В.А. Белов // Законодательство и экономика, 2015. – 252 с
- 4 Виды товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://tmpatent.ru/types\\_marks.html](http://tmpatent.ru/types_marks.html). – 15.05.2018.
- 5 ВОИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.wipo.int/trademarks/ru/>. – 15.12.2018.
- 6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс] : Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.12.2015). Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».
- 7 Договор о законах по товарным знакам [Электронный ресурс] : Договор о законах по товарным знакам от 27 октября 1994 г. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».
- 8 Дозорцев, В.А. Право на результаты интеллектуальной деятельности: сборник нормативных актов / В.А. Дозорцев. – М.: Статут, 2005. – 416 с. – ISBN 583-5-4016-8154-2.
- 9 Защита интеллектуальной собственности. Актуальные проблемы теории и практики. Т. 3. / отв. ред. Лопатин В.Н. – М.: Издательство Юрайт, 2010. – 160 с. – ISBN: 978-5-9916-0200-6.

10 Защита прав на интеллектуальную собственность. Авторские и смежные права, изобретательские и патентные права, права на средства индивидуализации: Практическое руководство / Коллектив авторов. – М.: КФ «Рес-Кью-Груп», 2004. – 592 с. – ISBN: 5939160085.

11 Иванова, Е.Г. История развития понятий товарного знака и его функций / Е.Г. Иванова // Юридическая наука. – 2014. – № 3. – С. 48-51.

12 История происхождения товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavpatent.ru/istoriya-proisxozhdeniya-tovarnogo-znaka.html>. – 13.03.2018.

13 История товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tovarnieznaki.ru/library/articles/history/>. – 13.03.2018

14 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.04.2016). Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».

15 Конвенция по охране промышленной собственности [Электронный ресурс] : Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979). Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».

16 Кононенко, Р. Аспекты морали при регистрации товарных знаков / Р. Кононенко // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 4. – С. 10-11.

17 Контрафакт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.securitylab.ru/news/tags/>. – 04.03.2018.

18 Котельникова, З.В. Товар с чужим лицом, или Почему правообладатели торговых марок попустительствуют контрафакту? / З.В. Котельникова // Экономическая социология, 2008. – С. 30-48.

19 Котлер Филип Основы маркетинга / Филип Котлер. – М.: Издательство Вильямс, 2011. – 752 с. – ISBN978-5-8459-1571-9.

20 Методические рекомендации [Электронный ресурс]. URL: [https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.rupto.ru%2Fdocs%2Fnorm\\_doc\\_RF%2Fmethod\\_rec\\_tojd.pdf&name=method\\_rec\\_tojd.pdf&lang=ru&c=57050b75e83c](https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.rupto.ru%2Fdocs%2Fnorm_doc_RF%2Fmethod_rec_tojd.pdf&name=method_rec_tojd.pdf&lang=ru&c=57050b75e83c). – 13.04.2018.

21 Найробский договор об охране олимпийского символа [Электронный ресурс] : Найробский договор об охране олимпийского символа был принят в Найроби 26 сентября 1981 года. Доступ из информ. – правовой системы «Гарант.ру».

22 О едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств – членов таможенного союза [Электронный ресурс] : Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан (Заключено в г. Санкт-Петербурге 21.05.2010) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015). Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».

23 О Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков знакам [Электронный ресурс] : Соглашение (заключено в Ницце 15.06.1957) (ред. от 28.09.1979). Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».

24 О международной регистрации знаков [Электронный ресурс] : Соглашение (заключено в Мадриде 14.04.1891) (ред. от 02.10.1979). Доступ из информ. – правовой системы «Гарант.ру».

25 О проекте Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 18 декабря 2014 г. № 233. Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».

26 О Регламенте взаимодействия таможенных органов государств – членов таможенного союза по вопросам ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : Ре-

шение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 290. Доступ из информ. – правовой системы «Гарант.ру».

27 О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р // ФТС России : офиц.сайт. – Режим доступа : <http://www.customs.ru>. – 13.03.2016.

28 О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 30.12.2015). Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».

29 Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению заявлений о принятии таможенными органами мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, и по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : Приказ ФТС России от 13.08.2009 № 1488. Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».

30 Об утверждении типовых положений о подразделении защиты прав интеллектуальной собственности таможенных органов [Электронный ресурс]: Приказ ФТС от 16.12.2010 № 2465. Доступ из официального интернет-портала правовой информации «Государственная система правовой информации».

31 Понятие и виды товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/tovarnyy-znak.html>. – 26.03.2016.

32 Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков [Электронный ресурс] : Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадридский протокол) 28 июня 1989 г. Доступ из информ. – правовой системы «Гарант.ру».

33 Радаев, В.В. Изменение масштабов и форм борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке потребительских товаров / В.В. Радаев. – М.: – 2008. – № 2. – С. 7-53.

34 Сальникова, А.В., Петрова, Ю.О., Яковлева, А.К. Особенности защиты олимпийской и паралимпийской символики таможенными органами / А.В. Сальникова, Ю.О. Петрова, А.К. Яковлева // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2014. – № 11. – С. 45-50.

35 Свидетельство на товарный знак [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.yugpatent.ru/statii/svidetelstvo-na-tz.html>. – 22.4.2018.

36 Сингапурский договор о законах по товарным знакам [Электронный ресурс] : Сингапурский договор о законах по товарным знакам (Подписан в г. Сингапуре 27.03.2006). Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».

37 Словарь бизнес терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/24171](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/24171). – 13.02.2018.

38 Соболева, Т.А., Суперанская, А.В. Товарные знаки / Т.А. Соболева, А.В. Суперанская. – М., 1986. – 176 с.

39 Судариков, С.А. Право интеллектуальной собственности: учебник / С.А. Судариков. – М.: Проспект, 2011. – 338 с.

40 Таможенная защита [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennaya-zaschita-prav-na-obektyintellektualnoy-sobstvennosti-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze>. – 22.05.2018.

41 Таможенная защита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennaya-zaschita-prav-na-obektyintellektualnoy-sobstvennosti-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze>. – 22.05.2018.

42 Товарные знаки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bibliotekar.kz/chitat-onlain-grazhdansko-pravovaja-ohra/2-6-tovarnye-znaki2-6-1-ponjatie-i-vidy.html>. – 20.03.2018.

43 Уголовный кодекс Российской Федерации : принят Гос. думой 24 мая 1996 г. : одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г. : по состоянию на 1 сент. 2008 г. – М. : Эксмо, 2009. – 123 с.