

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова
« 20 » 06 2018 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Внешняя торговля в зоне деятельности Благовещенской таможни: влияние продовольственного эмбарго

Исполнитель
студент группы 337-ос1


_____ А.А. Иванова
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, к.э.н.


_____ А.Н. Новопашина
(подпись, дата)

Нормоконтроль
инженер


_____ О.В. Шпак
(подпись, дата)

Рецензент

 20.06.2018
_____ А.В. Плешивцев
(подпись, дата)

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав.кафедрой

Л.А. Понкратова

« 07 » 09 201 17 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Ивановой Анжелики Александровны

1. Тема дипломной работы

(проекта) «Влияние мирового кризиса на развитие бизнес-туризма в России: влияние кризиса в Китае на развитие туризма»

(утверждено приказом от 29.12.2016 № 3300 от

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 11.06.2017

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

ИТА, таможенные процедуры, таможенные правила, таможенные ставки.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Все ли решены вопросы влияния кризиса в Китае на развитие туризма в России.
2. Анализ рынка Китая и структура импорта товаров из Китая в РФ.
3. Какие меры принимаются российскими властями по развитию туризма в Китае.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Ф.И.О.,

Степанов, А.А. рисунки, фотографии.

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 07.09.2017

Руководитель дипломной работы (проекта) 04.09.2017

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Новошашина Анна Александровна доцент, к.э.н.

Задание принял к исполнению (дата)

07.09.2017

Иванова (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 78с., 8 таблиц, 22рисунка, 70источников.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В ЗОНЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОВЕЩЕНСКОЙ ТАМОЖНИ: ВЛИЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО

Целью дипломной работы - изучить влияние факторов эмбарго на объемы продовольственной продукции и экономическую ситуацию в Амурской области.

Объект исследования–влияние эмбарго на объемы и поставку продовольственных товаров.

Методология направлена на обеспечение эффективности работы таможенных органов и повышение внешнеэкономических показателей за счет участников ВЭД, для решения аналитических задач, к числу которых, например, относится разработка экономической политики РФ, анализ рыночной конъюнктуры.

В работе исследованы теоретические аспекты статистического анализа внешне-экономической деятельности, проведен статистический анализ продовольственной продукции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Государственное регулирование импорта продовольствия в условиях ЕАЭС	8
1.1 Таможенно-тарифное регулирование импорта продовольствия в условиях ЕАЭС	8
1.2 Нетарифные меры регулирования импорта продовольствия в РФ	16
2 Анализ динамики и структуры импорта продовольствия в РФ	30
2.1 Место России на мировом рынке продовольствия (ФАО, ЮНКТАД, Всемирный банк)	30
2.2 Российский рынок продовольствия: динамика и структура	37
2.3 Анализ внешней торговли Амурской области: значение импорта продовольствия	37
3 Оценка влияния продовольственного эмбарго на внешнюю торговлю Амурской области	40
3.1 Анализ эффекта продовольственных санкций на внешнюю торговлю Амурской области	40
3.2 Роль СМИ во взаимодействии таможенных органов с населением и участниками ВЭД	50
Заключение	57
Библиографический список	61
Приложение А Номенклатура продовольственных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС	68

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

ТК ЕАЭС – таможенный кодекс Евразийского экономического союза;
ВЭД – внешнеэкономическая деятельность;
РФ – Российская Федерация;
АО – Амурская область;
ЕЭК – Евразийская экономическая комиссия;
ТТ ЕАЭС – таможенный тариф Евразийского экономического союза;
СМИ – средства массовой информации;
ТН ВЭД ЕАЭС - товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
РНБ – режим наибольшего благоприятствования;
НДС – налог на добавленную стоимость;
ООН – организация объединенных наций;
АПК – агропромышленный комплекс;
ВТД - внешнеторговая деятельность.
МВФ - международный валютный фонд

ВВЕДЕНИЕ

Введение российского продуктового эмбарго явилось лишь одним из шагов в рамках политического, а впоследствии и экономического, противостояния России и ряда стран «запада», к которым традиционно относят страны-члены Европейского союза, США, Канаду, Норвегию, Швейцарию.

В настоящее время актуальна выработка механизмов и действий, направленных на решение проблем модернизации отечественного аграрного производства в условиях зарубежных экономических санкций. В результате этих введений, Россия столкнулась с экономическими трудностями. Отмечается, что сегодня в российской экономике ведется широкая дискуссия о модели развития и главном источнике роста производительности труда на ближайшие годы. Предлагается строить инновационную экономику, используя современный западный опыт и институты, а также создавать собственные российские инновации, которые и должны стать главным фактором роста российской экономики. Предложена модель модернизации аграрного производства строить по пяти основным блокам. В работе рассматриваются вопросы политики импортозамещения в контексте продовольственной безопасности России в связи с введением экономических санкций со стороны США и ЕС, контрсанкций РФ.

Актуальными стали меры по импортозамещению, закрытию доступа на внутренний рынок России отдельным иностранным субъектам, защите национального рынка от неблагоприятных внешнеэкономических факторов.

Однако, смена стран-контрагентов, не решает задач продовольственной независимости. Следует вывод, что любое импортозамещение - это в первую очередь наполнение внутреннего рынка конечными потребительскими товарами собственного производства. Выделен ряд вопросов в проблематике импортозамещения с опорой на мониторинг экономической ситуации в России, а также, приводятся меры, направленные на их решение.

Актуальность данной темы, заключается в том, что влияние санкций на экономику России на современном этапе, несут негативные последствия от их действия не только на внешнюю торговлю страны, но и на уровень жизни населения. Изменилась ли обеспеченность продовольствием РФ и регионов в целом.

Целью дипломной работы является изучение влияния продовольственного эм-

барго на объемы импорта товаров.

Задачи дипломной работы:

- провести статистический анализ внешней торговли России;
- провести статистический анализ внешней торговли Амурской области;
- проанализировать влияние санкций и запрета на импорт продовольствия из стран Европейского Союза на торговлю в Амурской области;
- раскрыть теоретические основы таможенно-тарифного регулирования;
- осуществить анализ динамики объемов импорта;
- охарактеризовать сущность и значение СМИ и роль влияния на статистику в таможенных органах;
- провести статистический анализ взаимодействия СМИ.
- выявить особенности взаимодействия органов СМИ и таможенных органов.

Для этого необходимо изучить большой объём информации как учебного материала, так информационно - аналитической базы в Интернете, периодической печати и по телевидению, материалах таможенной статистики, приказы ФТС, указы Президента, постановлениях Правительства и т.д.

Предметом исследования в работе является продовольственная продукция.

Объект исследования – влияние эмбарго на объемы и поставку продовольственных товаров.

Дипломная работа состоит из трех разделов, введения, заключения приложения и библиографического списка.

1 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Таможенно-тарифное регулирование импорта продовольствия в усло-

виях ЕАЭС

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) начинает действовать с 1 января 2015 года, когда, вступает в силу Договор о ЕАЭС. И хотя экономические, правовые и гуманитарные сферы трёх стран-учредителей данного союза изменялись и проходили процесс объединения, начиная с этой даты, и идет образование ЕАЭС. С 2 января этого же года к ЕАЭС присоединилась Армения, а с 12 августа и Киргизия. В 1961 г. была изложена пятичленная система американского теоретика Балаши венгерского происхождения: о последовательной эволюции от зоны свободной торговли через таможенный союз и общий рынок к полной экономической и политической интеграциям.¹

В состав ЕАЭС входит пять государств:

- 1) Россия;
- 2) Беларусь;
- 3) Казахстан;
- 4) Армения;
- 5) Киргизия."

Таких образом, Европейский союз, представляет крупный экономический союз, который продолжает развиваться и расширяться перечень "классических свобод" внутри интеграционных образований. В настоящий момент, эти экономические свободы, благодаря которым идет развитие предпринимательства, и экономик стран-членов ЕАЭС, а также развитие внутренней и внешней торговли становятся менее проблемным, с точки зрения изменения нормативно-правового регулирования и снятия различных ограничений. Это делает вопрос внешнеэкономической деятельности ЕАЭС актуальным с точки зрения формирования общего экономического рынка, обеспечения экономического суверенитета стран-участниц, поиска траектории экономического роста, решения внутренних проблем путём увеличения внешней торговли и привлечения инвестиций в ЕАЭС, а также и поддержка экспорта продуктов ЕАЭС и в конечном итоге экономическое развитие всего евразийского региона в целом.

¹ Железняк А. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности ЕАЭС: состояние и перспективы [Электронный ресурс] // Евразийские исследования : офиц. сайт. 2018. Режим доступа: <http://eurasian-studies.org/archives/3412>. (дата обращения 03.01.2018).

Так, первыми нормами, регулирующие основные цели и задачи внешнеэкономической политики Евразийского союза является Договор О Евразийском экономическом союзе ст.33, которая закрепляет:

- содействие в устойчивом экономическом развитии государств-членов ЕАЭС;
- изменению экономики;
- развитие новейшей технологии;
- увеличение объемов и повышение уровня структуры торговли и инвестиций;
- ускорение интеграционных процессов;
- создание конкурентоспособных организаций в рамках всей экономики.²

Внешняя торговля ЕАЭС основывается на принципах создания РНБ, свободной торговли и тарифные преференции в отношении малоразвитых стран, тарифные преференции в отношении мало развитых стран. Данные принцип соответствуют генеральному соглашению по тарифам и торговле в 1994 году.

Кроме того, ст. 33 определяет основные нормативно-правовые формы осуществления внешнеторговой деятельности, а именно принятие решений и заключение международно-правовых договоров с третьими странами.

Делая выводы, можно сказать, что перспективы внешней торговли у союза велики, поскольку кроме пяти стран, еще более 40 государств проявляют интерес к торговле с ЕАЭС и изменению. Также, существует план на перспективу развития до 2030 г., в котором ЕЭК, наиболее важным развитием в рамках Союза трех стран является: фармацевтическая, химическая продукция, а также сфера услуг.

В связи с этим, в перспективе нормативная база, связанная с этими отраслями будет более лучше регламентироваться и расширяться, что может позволить снизить для государств членов ЕАЭС издержки частного предпринимательства с третьими странами. По решениям ЕЭК в сфере внешней торговли видно, что они используют конкурентные преимущества в той или иной сфере торговли, и теми товарами которые становятся льготными или не облагаются таможенными пошлинами и у которых нет административных барьеров.

²Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : подписан в г. Астане 29.05.2014 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

"Таможенное регулирование - это система соотношений между уровнем затрат и цен на покупку, доставку и реализацию товаров, количество и качество отечественных и импортных товаров, на внутреннем рынке при помощи различных мер и средств. "³.

Таможенное регулирование в рамках ЕАЭС, представляет собой такое правовое регулирование отношений, которое связано с перемещением товаров по единой таможенной территории ЕАЭС под таможенным контролем, временным хранением, декларированием выпуском и использование в соответствии с таможенными процедурами таможенного контроля и уплаты таможенных платежей. Регулирование внешней торговли состоит из таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Основа экономического регулирования внешнеэкономической деятельности – *тарифное регулирование*: система «стоимостных инструментов и экономико-правовых мер, направленных на регулирование затрат и цен на ввозимую и вывозимую продукцию с учетом затрат и цен отечественных производителей, эффективности потребления отечественной и импортной продукции и максимального удовлетворения общественной потребности в тех или иных товарах».

В общем смысле, таможенно-тарифное регулирование является совокупностью экономических, организационных, правовых мероприятий, которые осуществляются в порядке, установленном законодательством государства и целью которых является регулирование внешнеэкономической деятельности. И заключается во взимании таможенными пошлинами товаров перемещаемыми через таможенную границу.

Таможенно-тарифное регулирование объединяет меры двух групп:⁴

- 1) меры, связанные с разработкой таможенных пошлин и таможенного тарифа;
- 2) меры, связанные с применением таможенного тарифа.

В первую группу мер входит:

- определение уровня таможенных пошлин;
- оценку социально-политических последствий;
- формирование тарифа и системы таможенных процедур.

³ Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. – М. : БИНОМ, 2012. С. 72.

⁴ Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС / под ред. О. И. Дегтяревой. М. :Инфра-М, 2017. С. 108.

Во вторую группу относятся меры:

- связанные с определением страны происхождения товаров;
- определение таможенной стоимости;
- начисление таможенных пошлин.

Выделяю две группы тарифов: одно и много-колоночные тарифы, которые не предусматривают или предусматривают возможность применения к товару различных ставок пошлин, в зависимости от экономического состояния страны - экспортера. Таким образом, таможенный тариф может состоять из трех основных элементов:

- ставок ввозных таможенных пошлин;
- системы классификации товаров, которая создается для целей регулирования и учета ВТД;
- правил применения автономных, договорных и преференциальных пошлин, то есть системы у многоколоночного тарифа.

Системы одноколоночного тарифа встречаются достаточно редко. В многоколоночных тарифах чаще всего предусматриваются следующие колонки тарифа:⁵

- а) для товаров, ввозимых из стран, с которыми имеется соглашение о предоставлении режима наибольшего благоприятствования. Так их иногда называют базовыми;
- б) для товаров, ввозимых из стран, имеющие соглашение о предоставлении РНБ -это самые наибольшие пошлины;
- в) товары, ввозимые из стран, пользующиеся преференциям - эти пошлины наиболее низкие.

Преференции предоставляются как на односторонней основе в рамках ЮНКТАД, так и в рамках создания соглашений между странами, к примеру создания зоны свободной торговли.

Преференции предоставляются в зависимости от внешнеэкономического развития страны:

- 1) менее развитые страны – 0%;
- 2) развивающиеся страны – 75%;

⁵Ашавский Б.М. Международное право. М. : Инфра-М, 2015. С. 342.

3) страны имеющий РНБ – 100%;

4) для других стран– 200%.

Таможенные тарифы имеют как сложную и не сложную структуру с установлением ставок в рамках тарифных квот и различного рода сборов. В зависимости от пути перемещения товаров пошлины делятся на ввозными и вывозными. Наибольшую значимость имеют ввозные таможенные пошлины.

Импортная (ввозная) таможенная пошлина - это наиболее основной инструмент торговой политики, направленный на ограничение иностранных товаров на внутренний рынок страны.

Экспортная (вывозная) таможенная пошлина наименее распространенная, направлена на ограничение ввоза определенных товаров из стран и решение фискальной функции. Транзитные пошлины в настоящее время применяются крайне редко и используются только для следствий торговой войны. Таможенные пошлины выполняют три основные функции:

а) фискальную;

б) протекционистскую (защитную);

в) балансирующую.⁶

По способу взимания таможенные пошлины делятся на:

– адвалорные исчисляются в % от таможенной стоимости облагаемых товаров , к примеру 15% от таможенной стоимости;

– специфические - исчисляются в установленных размерах облагаемой единицы товара, например 12 евро/кг;

– комбинированные - в них входят два вида взимания (адвалорные и специфические), к примеру 17% от таможенной стоимости, либо 15 евро/кг, и выбирается тот вид, который является наибольшим при расчете таможенных платежей.⁷

Использование этих методов расчета, позволяет систематизировать структуру импортных тарифов. Основным из всего сказанного будет то, что тариф он единый, и

⁶Трошкина Т.Н. Финансово-правовые инструменты в системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Реформы и право. 2014. № 4. С. 57. 31

⁷Ялбулганов А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования // Публично-правовые исследования (электронный журнал). 2014. № 2. С. 6.

направлен на создание условий, обеспечивающих конкурентоспособность отечественных производителей.

Таким образом, создаются условия для ввоза товаров в страну необходимы для сырья и механизмов. Но, в это время, также создаются и барьеры для их ввоза и товаров достаточной переработки, что позволяет стимулировать обрабатывающую промышленность внутри страны. Политика защиты тарифами - это политика, которая применяет низкие ставки для импортного сырья и его части и в дальнейшем применения высоких пошлин на готовую продукцию. Правилами определения страны происхождения товаров устанавливается применение тарифных или нетарифных мер торговой политики.

А какие именно товары (по ТН ВЭД АЭС) относятся к импортным и к каким применяются меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования?

Перечень продовольственных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (приложение А).

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование во внешней торговле руководствуется основными нормативными документами:

– Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;

– Таможенный Кодекс ЕАЭС;

– Решение Комиссии ЕАЭС № 168 «Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования ЕАЭС»;

– Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

– Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза(утв. Решением решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54);

– Единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами.

Далее рассмотрим, изменение ставок таможенных пошлин на некоторые виды продовольственных товаров в связи с созданием ЕАЭС (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика ставок ввозной таможенной пошлины

Код ТН ВЭД	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
0206	15%, но не менее 0,2 евро/кг	15%, но не менее 0,2 евро/кг	13,8 %, но не менее 0,14 евро/кг	16,7 % , но не менее 0,167 евро/кг	15 %, но не менее 0,15евро/кг	15 %, но не менее 0,15евро/кг	15 %, но не менее 0,15евро/кг
0301	10%	10%	10%	8 %	6-10%	10% но с 01.09.16-30.04.18 0%	6-10%
0402	25%	25%	25%	16,7 %	15-17,5%	15-17,5%	13%, но с 1.09.17-31.05.2019 5%
0405	15%, но не менее 0,4 евро/кг	15%, но не менее 0,4 евро/кг	15%, но не менее 0,4 евро/кг	16,7 % , но не менее 0,25 евро/кг	15%, но не менее 0,22евро/кг	15%	15%
0704	15%	15%	13%	13,3 %	13%	11%,но с 1.09.16-31.05.17 5%	11%,но с 1.09.16-31.05.17 5%

Продолжение таблицы 1

Код ТН ВЭД	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
0711	15%	15%	14%	13 %	10%	5%	5%
1601	25%, но не менее 0,4 евро/кг	25%, но не менее 0,4 евро/кг	0,4 евро/кг	0,32 евро/кг	0,25 евро/кг	0,25 евро/кг	0,25 евро/кг
1602	25%, но не менее 0,4 евро/кг	25%, но не менее 0,4 евро/кг	23,3%, но не менее 0,583 евро/кг	21,7 % , но не менее 0,542 евро/кг	20%, но не менее 0,5 евро/кг	20 %, но не менее 0,5 евро/кг	20 %, но не менее 0,5 евро/кг
1604	20%, но не менее 3 евро/кг	20%, но не менее 3евро/кг	17%, но не менее 9,65евро/кг	13%	12%	12%	12%
170490990 0	20%, но не менее 0,25 евро/кг	20%, но не менее 0,25 евро/кг	16,7%, но не менее 0,46 евро/кг	14,7 % , но не менее 0,17 евро/кг	14 %, но не менее 0,18 евро/кг	14 %, но не менее 0,18 евро/кг	14 %, но не менее 0,18 евро/кг

Составлен по: данным ДВТУ.

Анализируя вышеизложенное, можно проследить, что идет снижение ставок в период с 2011-2017 гг., так же мы видим, что начиная с 2016-2017 гг. ставка не менялась, это связано с вступлением в ВТО России, одним из условий этого вступления и является снижение ставок таможенных пошлин. А от этого и естественно и меняется внешняя торговля продовольственными товарами.

В общем смысле, "меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования являются совокупностью экономических, организационных, правовых мероприятий, которые осуществляются в порядке, установленном законодательством государства и целью которых является регулирование внешнеэкономической деятельности. Основным принципом тарифного регулирования выступает принцип одностороннего установления государством таможенных пошлин, который лишает субъектов таможенно-тарифных отношений возможности заключения каких-либо соглашений по вопросам размера, оснований, сроков уплаты таможенной пошлины, а также возможности оказывать любое влияние на порядок установления и взимания таможенных платежей. Основным инструментом внешней торговой политики государства это таможенный тариф (в рамках ЕАЭС это Единый таможенный тариф ЕАЭС), который применяется для классификации товаров во внешней торговле той или иной страны. Товарная номенклатура – это классификатор товаров, который применяется для целей государственного регулирования экспорта и импорта и статистического учета внешнеэкономических операций⁸".

Таможенное регулирование Таможенного союза в рамках ЕАЭС представляет собой правовое регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности не связаны с применением таможенных пошлин. Эти методы позволяют в короткие сроки получать необходимые результаты, но в долгосрочной перспективе не способствуют формированию нормальной конкуренции на внутреннем рынке, созданию и поддержанию эффективной структуры производства. В некоторых ситуациях тарифные и нетарифные меры, например, таможенные пошлины и квоты, могут взаимодействовать друг с другом.

Необходимо также отметить, что в условиях экономического кризиса и санкций, применяемых в отношении России в настоящее время, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование играют важнейшую роль в торгово-политическом и экономическом механизме страны, защищая и поддерживая стабильность национальной эко-

⁸ Аубакирова И.У. От Таможенного союза к Евразийскому экономическому союзу: некоторые правовые вопросы региональной интеграции // Финансовое право. 2015. № 9. С. 13.

номики. Политика, направленная на обеспечение экономической безопасности и защиту экономических интересов стран-членов ЕАЭС, становится эффективной при правильном сочетании мер тарифного и нетарифного регулирования.

1.2 Нетарифные меры регулирования импорта продовольствия в Российской Федерации

Нетарифными мерами являются те меры, которые не связаны с тарифным регулированием, это экономические и административные. Эти методы регулирования вносят ограничения во внешнеторговую деятельность и не связаны с применением таможенных пошлин.

Нетарифные методы можно разделить на две группы:

- 1) меры прямого ограничения, которые связаны с количественным контролем и включают следующие инструменты: квотирование, лицензирование, соглашения о добровольных ограничениях экспорта;
- 2) меры косвенного ограничения, которые носят неколичественный характер и имеют два направления воздействия.

К первой группе можно отнести меры, которые не направлены непосредственно на какие-либо ограничения внешнеторговых операций, но само их наличие и действие приводит к этому: наличие технических стандартов, санитарных и ветеринарных норм; введение дополнительных таможенных или административных формальностей.

Ко второй группе можно отнести финансовые меры, регулирующие импортно-экспортные потоки: специальные правила импортных платежей, множественные валютные курсы, импортные депозиты, субсидирование и кредитование экспорта.

В целом система нетарифного регулирования является очень гибкой.

Меры нетарифного регулирования можно разделить на две группы: экономические и неэкономические т.е. административные. К экономическим мерам относятся - НДС и акцизы. В отношении торговли с другими странами к товарам применяются меры нетарифного регулирования. Порядок введения и применения этих мер, определяется отдельными нормативно-правовыми актами странами-участниками ЕАЭС.

Решение о применении таких мер регулирования применяется Комиссией ЕАЭС о возможном ввозе или вывозе товаров на таможенную территорию.

Самыми распространенными в международной торговле являются меры по количественному ограничению импорта или экспорта являются *административными*, которые определяют количество и номенклатуру товара разрешенных к экспорту или импорту. Административные (неэкономические) методы базируются на использовании государственных правил:

- запреты на ввоз/вывоз отдельных видов товаров;
- фито- ветеринарные требования;
- соответствие техническим мерам и сертификации товаров;
- монополизация государства на импорт/экспорт отдельных видов товаров.

Эти меры могут использоваться как по прямому так и по косвенному значению воздействия на ВЭД. К примеру, технические меры и ГОСТы, подтверждение сертификации и ветеринарного заключения, должны обеспечить безопасность отечественных производителей, технические требования и сертификации, а также могут использоваться для изменения импортных товаров в пользу отечественного производителя, путем применения различных стандартов качества и различного рода правил безопасности.

Административные методы могут противоречить рыночным отношениям и поэтому они применяются сравнительно узко. Но в принципе они применяются, потому что они просты в применении и их меры эффективны

Есть большое количество способов нетарифного регулирования внешней торговли. Рассмотрим некоторые из них:

В соответствии с классификацией ЕЭК ООН эти меры можно разделить на три группы:

- 1) меры прямого регулирования,
 - а) квотирование,
 - б) лицензирование,
 - в) защитные специальные меры,
- 2) таможенные и другие виды формальностей как:

- сертификация,
 - санитарно-гигиенический контроль,
 - ветеринарный и фитосанитарный контроль,
- 3) другие виды нетарифных мер: валютный контроль.

Квотирование.

Одной из более распространенной формой нетарифных ограничений являются количественными, для ограничения импорта/ экспорта. Широко применяется такая мера, как установление квот, т.е. ограничение по количеству товара ввоза или вывоза за определенный срок.

Государственный контроль квотирования осуществляется за счет выдачи лицензий на ввоз/вывоз ограниченного количества товара. В РФ есть фиксированный объем квот, который устанавливается ежегодно Правительством РФ. Оформление квотируемых товаров осуществляется после того, как участникам ВЭД предоставят лицензии выданные в уполномоченном органе власти.

Существуют \Leftrightarrow виды квот:

- 1) глобальные: это когда определяется размер объема ввезенного товара, не распределенный между поставщиками.
- 2) индивидуальные квоты: распределяю долю каждого поставщика за определенный период, путем согласования сторон.
- 3) сезонные квоты: устанавливаются в строго казаный срок, не более 1 календарного года и распространяются на определенные виды сельхоз товаров.
- 4) тарифные квоты: устанавливаются для предоставления преференции для ввоза определенного количества товара беспошлино, или по сниженным условиям. Товары, ввозимые превышающие объема тарифной квоты, облагаются обычными ставками пошлин.

В соответствии с положениями "ст. 4 Соглашения о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран, принятого 25 января 2008 года, экспорт и импорт товаров в ходе осуществления торговли с третьими странами осуществляются без количественных ограничений, за исключением следующих случаев, когда могут устанавливаться:

1) запреты и временные ограничения экспорта товаров для предотвращения либо уменьшения критического недостатка на внутреннем рынке продовольственных или иных товаров, которые являются существенно важными для внутреннего рынка;

2) ограничения импорта сельскохозяйственных товаров или водных биологических ресурсов, ввозимых в любом виде, если необходимо:

– сократить производство или продажу аналогичного отечественного товара;

– сократить производство или продажу отечественного товара, который может быть непосредственно заменен импортным товаром, в случае если не имеется значительного производства аналогичного отечественного товара;

– снять с рынка временный излишек аналогичного отечественного товара путем предоставления этого излишка некоторым группам потребителей бесплатно или по ценам ниже рыночных;

– снять с рынка временный излишек отечественного товара, который может быть непосредственно заменен импортным товаром, если не имеется значительного производства аналогичного отечественного товара, путем предоставления этого излишка некоторым группам потребителей бесплатно или по ценам ниже рыночных;

– ограничить производство продуктов животного происхождения, производство которых полностью или в основном зависит от импортируемого товара, если производство аналогичного отечественного товара является незначительным."⁹

Лицензирование.

Под лицензированием принято понимать государственное регулирование ввоза и вывоза товаров путем выдачи компетентными государственными органами специальных разрешений - лицензий для количественного регулирования торговли и контроля оборота товаров.

В соответствии с положениями ст. 5 Соглашения о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран, лицензирование осуществляется в случаях:

а) введения количественных ограничений для ввоза/вывоза определенных видов товаров;

⁹ Соглашение "О единых мерах нетарифного регулирования" от 25.01.2008 г. ст. 4

б) введения разрешительного порядка ввоза/вывоза определенных групп товаров, которые могут оказать воздействие в целях угрозы безопасности государства, граждан, имуществу и т.д.;

в) если предоставляется исключительное право на ввоз/вывоз отдельных групп товаров;

г) при выполнении международных обязательств.

В соответствии с Соглашением Правительств государств - членов Евразийского экономического сообщества от 09.06.2009 "О правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами" выдача лицензий осуществляется для товаров перечисленных в Едином перечне товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами - участниками Евразийского экономического союза, утвержденный Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 19 и Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 132.

Выдача лицензий осуществляется государственными органами исполнительной власти. Для России - Распоряжением Правительства РФ от 23.09.2010 № 1567-р, установлен перечень таких федеральных органов уполномоченных для выдачи надлежащих лицензий.

Отсутствие лицензии является отказом в выпуске товаров.

Лицензирование распространяется на такие товары как:

– дикие животные и растения, ограниченные к ввозу/вывозу,
– виды дикой флоры и фауны попадающие в Конвенцию о международной торговле, находящиеся под угрозой их исчезновения.

– товары для которых установлены количественные ограничения при их ввозе/вывозе.

– товары, для которых установлен разрешительный порядок при ввозе/вывозе.

– а также товары, для которых установлено исключительное право.

Различают 3 вида лицензий:

1) разовые – выдаются на основании сделки, дают право на экспорт или импорт товаров лицензируемого товара в определенном количестве. Срок действия- не более 1 года.

2) генеральные – выдаются участникам ВЭД на основании согласования сторон, на каждый вид товаров ввозимого или вывозимого с указанием его количества. Срок действия - не более 1 года.

3) исключительные - предоставляются заявителю исключительное право на экспорт или импорт отдельных видов товаров. Срок действия лицензии устанавливается индивидуально. Так же необходимо учитывать, что лицензии устанавливаются в соответствии с кодом ТН ВЭД ЕАЭС, независимо от его количества товара по договору. Перечень товаров, подпадающих под лицензирование приведен в Письме ФТС РФ от 16.07.2008 г. №01-11/28567 "О направлении перечня товаров, в отношении товаров к которым установлены запреты или ограничения."

Специальные защитные меры

Целью их применения является защита экономических интересов производителей товаров государств -членов ЕАЭС в связи с увеличением импорта импортным или субсидируемым импортом на таможенной территории ЕАЭС.

В эту группу мер входят:

– специальные пошлины -применяются только в исключительных случаях по результатам исследования. Срок действия таких пошлин не может превышать 4 года со дня их введения.

– антидемпинговые пошлины - применяются исключительно товарам являющимся демпинговым, если установлен их ввоз на территорию ЕАЭС и могут наносить ущерб или создавать угрозу для безопасности страны. Срок максимально введенных пошлин не должен превышать 5 лет со дня начала их действия.

– компенсационные пошлины - применяется к товарам, к которым использовались специфические субсидии иностранного государства. Срок таких мер, так же не должен превышать 5 лет со дня их применения.

Порядок применения защитных мер установлен Соглашением между Правительством РФ, Беларуси и Казахстана от 25.01.2008 г. "О применении специальных мер по отношению к третьим странам" Полномочия по проведению расследования в России возложены на Минэкономразвития.

Также следует отметить, что специальные, антидемпинговые и компенсацион-

ные пошлины взимаются таможенными органами не в зависимости возных таможенных пошлин. Так же одним из видов запретов и ограничений являются экономические санкции, которые в свою очередь являются барьером во внешней торговле.

Под экономическими санкциями следует понимать, что, это воздействие страны или группы стран, имеющие определенные цели и задачи, направленные на изменение политического или социального уровня, и в последствии изменению экономического состояния страны. Как видно из практики, санкции применяются при ограничении импорта/экспорта или проведению валютных операций. Они могут касаться каких-либо определенных товаров или операций либо выразаться во всеобъемлющем запрете на торговлю. Существуют противоречивые мнения по поводу эффективности введения санкций.

Специалисты утверждают, что санкции легко преодолимы и не всегда могут наносить ущерб стране, против которой они введены, а наоборот. Кроме того, санкции наносят ущерб самой стране, которая их вводит, так как эта страна теряет экспортные рынки или поставщиков сырья. Зачастую, есть и ответные меры введения санкций (контрсанкции), которые может вводить страна, в отношении которой они направлены.

Следует уточнить какие именно санкции мы будем иметь ввиду при рассмотрении вопроса. Согласно отчету Совета Безопасности ООН, следует выделять пять различных типов санкций:

- 1) дипломатические санкции;
- 2) запреты на перемещения;
- 3) заморозка активов;
- 4) эмбарго и ограничения торговли.

К дипломатическим санкциям относят в том числе «разрыв дипломатических отношений». Такой вид воздействия часто применялся ранее, но сейчас нет ни одной страны подвергнутой такому виду санкций со стороны ООН. Отметим, что дипломатические санкции применялись не только против признанных государств (Ливия и Судан), но и против непризнанных государств (Южная Родезия и Югославия (1992)) и негосударственных образований (повстанческих групп в Анголе и террористиче-

ского движения Талибан). Если говорить о России, то в 2008 году были разорваны двухсторонние дипломатические отношения с Грузией. Причиной для такого шага стали столкновения в Южной Осетии и признание Россией независимости Южной Осетии и Абхазии, что было расценено в Грузии как нарушение её территориальной целостности.

Запрет на перемещения относится к крайним мерам, и может быть представлен в форме запрета на выезд для всех граждан из страны, запрет на перемещение внутри страны, запрет на посещение территорий, удерживаемых повстанцами внутри одной страны, полный запрет на авиационные перелеты внутри или за пределы страны. Заморозка активов применялась ООН всего шесть раз (Южная Родезия, Югославия (дважды), Ливия, Ирак, Гаити). При этом, односторонние санкции в отношении юридических и физических лиц, вводимые со стороны развитых стран, в этом случае могут иметь эффект сопоставимый с санкциями со стороны ООН. Так, например, наложенные на Иран со стороны ООН по рекомендации МАГАТЭ санкции были в одностороннем порядке расширены США и ЕС, что усилило их влияние на Иран.

Исторически, запрет на поставки оружия включался практически во все санкционные режимы, вводимые ООН. В этом смысле санкции стран запада против России продолжают данную традицию, так как включают запрет на поставку вооружения и оборудования двойного назначения. Многие страны-члены ЕС сделали это в одностороннем порядке. Последний тип санкций, который выделяет ООН, - это ограничения торговли, целью которых является либо снижение финансовых возможностей режимов через ограничение импорта сырья из стран, попавших под действие санкций (в случае Сьерра-Леоне и Анголы – алмазов), либо ограничение потребления элит ряда стран (запрет на экспорт предметов роскоши в КНДР). Как следует из данной классификации, ряд западных стран (в первую очередь США, ЕС, Канада, Норвегия и Австралия) наложили на ряд российских физических лиц запрет на выдачу виз (запрет на въезд), ввели финансовые ограничения, которые при этом сильно отличаются от заморозки активов, и ввели запрет на поставки товаров двойного назначения (запрет на поставки оружия). Есть при этом и свои особенности, например, запрет на поставки некоторых видов оборудования для нефтегазовой отрасли. Подобные запре-

ты могут негативно сказаться на выполнение ряда проектов.

Этапы введения санкций (таблица 2).

Санкции введены странами «Большой семерки», ЕС и другими странами против Российской Федерации с целью заставить Россию прекратить финансирование, вооружение и поставку оружия для террористов на восток Украины и деэскалации конфликта.

С самого начала предусматривалось, что санкции будут вводиться поэтапно:

- 1) первый этап – ограничение сотрудничества с РФ;
- 2) второй этап – ограничение на поставки отдельных видов технологий для РФ;
- 3) третий этап – секторные санкции, направленные на ограничение развития отдельных секторов экономики РФ.

Таблица 2 – Этапы введения экономических санкций.

Этапы	Содержание
1	2
Первый этап санкций: 06.03.2014 г.	содержал приостановку переговорного процесса Евросоюза и России о смягчении визового режима и новом соглашении о партнерстве, кроме того, под санкции подпадала группа бывших украинских чиновников во главе с В. Януковичем (CouncilDecision 2014 г/119/CFSP). Кроме этого, был приостановлен процесс подготовки к будущему саммиту стран «Большой восьмерки», в котором должна была принимать участие Россия (состоялся возврат к проведению саммита в формате «Большой семерки»).

Продолжение таблицы 2

1	2
21.03.2014 г.	России, которым запрещен въезд в США, и чьи активы на территории США будут заморожены. К санкциям также присоединилась Британия и Канада. в санкционный список ЕС внесли имена еще 12 российских чиновников, а 29.03.2014 г. санкции были распространены еще на 15 лиц. 28.04.2014 г. США ввели дополнительные санкции против семи депутатов Госдумы России и заморозили активы 17 компаний, приближенных к президенту РФ Владимиру Путину. Также США запретили поставки высокотехнологичных товаров, которые Россия может применить в военных целях. В этот же день ЕС расширили список еще на 15 лиц.
29.04.2014 г.	вслед за США о дополнительных санкциях объявили Япония, Канада и Совет ЕС. Санкции касались ограничений на получение виз для отдельных политиков и бизнесменов. Список Канады также включал две российские кредитные

	организации: «Экспобанк» и «Росэнергобанк». Учитывая то, что Россия не способствовала деэскалации конфликта на Востоке Украины и не остановила поставок оружия и террористов, США вводят дополнительные ограничения на государственные предприятия военно-промышленного комплекса России.
16.07.2014 г.	санкции утвердило правительство США. Под их действие попали компании: корпорация «Алмаз-Антей» и концерн «Калашников», НПО «Ижмаш» и «Базальт», НПК «Уралвагонзавод», КБ «Приборостроение». Под действие санкций также попали компании нефтегазового сектора: «Новатек», «Роснефть», «Внешэкономбанк», «Газпромбанк» (также включено Феодосийское предприятие по обеспечению нефтепродуктами АР Крым). Также санкции введены против вице-спикера Госдумы Сергея Неверова, помощника президента России Игоря Щеголева, министра по делам Крыма Олега Савельева, террориста из Донецка А. Бородая.
	России и прямым подкупом Россией отдельных европейских политиков. республика», Федеративное государство «Новороссия», «Международный союз общественных объединений», радикальная военизированная организация «Соболь» и другие.
17.07.2014 г.	«Точка невозврата» – в Донецкой области террористы ДНР сбили Боинг-777 под Донецком, в результате теракта погибли 298 пассажиров и членов экипажа – преимущественно европейцы.

Продолжение таблицы 2

1	2
25.07.2014 г.	ЕС обнародовал дополнительные санкции в отношении России. Под действие санкций попали: глава ФСБ России А. Бортников, секретарь Совбеза РФ М. Патрушев, глава Службы внешней разведки России, экс-премьер-министр М. Фрадков, заместитель секретаря Совбеза России Р. Нургалиев, экс-спикер Госдумы РФ Б. Грызлов, президент Чеченской Республики Р. Кадыров и губернатор Краснодарского края А. Ткачев и т.д. Также под санкции подпадают террористические организации «Луганская народная республика», «Донецкая народная республика».
Третий этап санкций: 16.07.2014 г.	США ввели первые санкции в отношении ключевых секторов российской экономики. Под санкции попали «Роснефть», газовая компания «Новатек», государственные Внешэкономбанк и Газпромбанк. Против предприятий российского оборонно-промышленного комплекса: корпорации «Алмаз-Антей», «Ижмаш», концерн «Калашников», НПО «Базальт», «Уралвагонзавод» и КБ

	«Приборостроение», НПО «Машиностроение», КРЭТ, «Созвездие». Также санкции были введены против нескольких российских политиков и военных, а также представителей антиправительственных сил в Украине.
25.07.2014 г.	США отказались поддерживать проекты Мирового банка в России.
29.07.2014 г.	ЕС принял решение о введении третьего уровня санкций против РФ. Санкции касаются энергетического и финансового секторов, изделий военного и двойного назначения (Council Regulation (EU) No 833/2014 г). Финансовые санкции предусматривают ограничение для российских банков (включительно с теми, которые имеют долю государственной собственности выше 50%) выхода на кредитный рынок и использования финансовых инструментов со сроком действия более 90 дней. Также запрещен выпуск госбанками евробондов и выпуск акций в пользу европейских владельцев. Так же они будут касаться и тех госучреждений, агентств и т.д. которые имеют долю государственной собственности не менее 50%. Что касается в сфере энергетики, то тут тоже предусмотрены запреты на экспорт/реэкспорт в РФ высокотехнологичного сырья и оборудования.
30.07.2014 г.	министерство финансов США вводит ограничение на экспорт товаров и технологий для российских нефтяных проектов. Совет Европейского Союза официально принял дополнительные ограничительные мероприятия, расширив список санкций до 95 физических лиц и 23 компании.

Продовольственное эмбарго: хронология решений

Введенное в 2014 году и последующие годы расширение продовольственного эмбарго шло по пути увеличения количества стран и списка санкционных групп товаров. "Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 7781 в ответ на установленные в отношении к РФ санкции, так же был установлен перечень продовольственных товаров страна происхождения которых являются: США, Канада, Австралия, Норвегия и ряд других стран Европейского союза на период действия - 1 год."¹⁰

Немного позже во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер..», постановление Правительства РФ постановлением от 25 июня 2015 г. № 625 данные меры были продлены на год, а так же были дополнительно введен запрет на

¹⁰ 1. Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»;
2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 7781

ввоз безлактозной молочной продукции и готовых продуктов содержащих м.д.ж. не более 1,5%.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2015 г. № 842 действие продовольственного эмбарго было расширено на страны, поддерживавшие санкции против России, но не входившие ранее в перечень стран, в отношении которых введены контрсанкции. В число стран, откуда запрещен ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на территорию Российской Федерации, помимо стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии дополнительно вошли Исландия, Албания, Черногория и Лихтенштейн. Ограничения вступили в силу со дня опубликования документа.¹¹ В таблице 3 представлен перечень ограничений в отношении других стран.

Таблица 3 – Ограничения в отношении других стран

Нормативный правовой акт	Ограничения
Указ Президента от 06.08.2014 №560, Постановление Правительства РФ от 07.08. 2014 №778	Запрет на ввоз перечня с/х. продукции, сырья и продовольствия включающих говядину, свинину, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы , рыбу, молоко и молочную продукцию, ряд овощей и фруктов и орехов, страной происхождения которой являются США, страны ЕС, Канада, Австралия и Норвегия сроком на один год.

Продолжение таблицы 3

Нормативный правовой акт	Ограничения
Указ Президента от 24.06.2015 №320, Постановление Правительства РФ от 25.06. 2015 №625	Меры продлены на год. Дополнительно введен запрет на ввоз безлактозной молочной продукции, поставляемой не для диетического лечебного и профилактического питания, и пищевых и готовых продуктов, изготовленных по технологиям производства сыра, и содержащих 1,5% и более молочного жира.
Постановление Правительства РФ от 13.08.2015	Действие эмбарго расширено на Исландию, Албанию, Черногорию и Лихтенштейн с момента опубликования и на Украину с 01.01.2016 г.
Указ Президента от 28.11.2015 №583, Постановление Правительства РФ от 30.11. 2015 №1296	Введены ограничения на поставки продовольственных товаров из Турции. В перечень с/х. продукции , сырья и продовольствия, запрещенных с 01.01.2016 г. к ввозу из Турции, вошли мясо птицы, томаты, лук, капуста, огурцы, апельсины, мандарины, виноград, яблоки, груши, абрикосы, персики, сливы, клубника.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2015 г. №

¹¹ О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 24.06.2015 г. № 320. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

842 отдельно было также оговорено о включении Украины в список стран, подпадающих под эмбарго, на особых условиях, а именно распространение на Украину указанного запрета в случае вступления в силу экономической части соглашения об ассоциации Украины с ЕС, но не позднее 1 января 2016 г. С начала 2016 года эмбарго в отношении Украины вступило в силу.

Отметим, что из-за снижения мировых цен на энергоресурсы часть проектов и без ограничения на поставки, вероятно, была бы заморожена. В свою очередь Россия ответила ограничением торговли – запретом на импорт некоторых сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Кроме того, были введены ограничения на въезд для ряда должностных лиц стран «запада», что скорее носило символический характер.

Можно с уверенностью заключить, что именно продовольственное эмбарго, следует отнести к односторонним санкциям. Из этого следует, что, при рассмотрении необходимо учитывать то, как будут действовать страны, не включенные в списки попавших под санкции стран. Еще одним важным аспектом является то, что в рамках данной работы мы будем рассматривать только экономические эффекты от введенных санкций в узком смысле, а именно влияние на двустороннюю торговлю России, как с 11 странами, затронутыми санкциями, так и с остальными странами. Это уточнение необходимо для избегания двусмысленности трактовки понятия «эффективности санкций».

Несмотря на введение различных санкций и ограничений в РФ появляются различные виды борьбы с ними, в том числе создаются государственные программы поддержки развития сельского хозяйства для улучшения экономической ситуации в стране и увеличению ее конкурентоспособности.

2 АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РФ

2.1 Место России на мировом рынке продовольствия (ФАО, ЮНКТАД, Всемирный банк)

"Отраслевая структура пищевой промышленности достаточно сложная. Она включает в себя все предприятия, производящие любые продукты питания. Больших успехов развития пищевая промышленность достигла в развитых странах. Страны Западной Европы и США являются лидерами на рынке производства продуктов питания. Увеличение производства овощей и фруктов связано с ростом спроса на них. В мире увеличивается темп роста населения, особенно это касается азиатских стран, это способствует увеличению предложения на развитие собственного производства про-

дукции.

Лидером в производстве овощей в мире можно назвать Китай. На его долю в мировом производстве приходится 51,8%. За ним идут Индия, США, Турция, Египет, Россия и Украина.

Наиболее популярным продуктом на рынке овощей является картофель. Он занимает лидирующее место и имеет большое значение в решении мировой проблемы по продовольствию. За счет увеличения производства картофеля решается проблема питания в странах Азии, особенно Индии и Китае, также в странах Африки и Южной Америки.

Лидерами в развитии рынка продуктов питания являются такие страны, как: США, Испания, Нидерланды и другие. Эти страны также являются лидерами по экспорту продуктов питания.

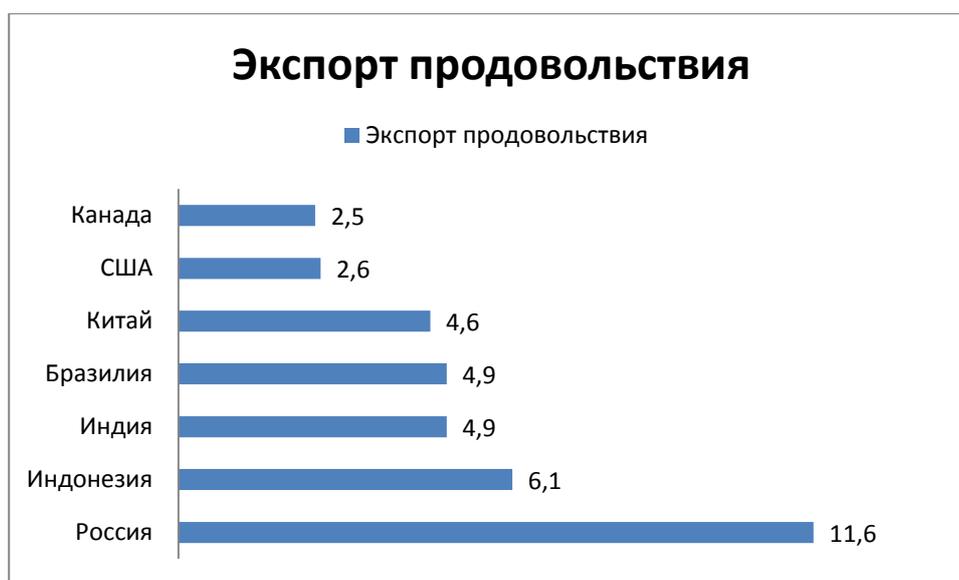
На рисунке 1 представлены крупнейшие экспортеры в мире и их доля в общем объеме. В этих странах наиболее сильно развита система производства продуктов питания. Ведется активное строительство тепличных комплексов для выращивания необходимых продуктов, а также создаются необходимые условия для их быстрого роста. Если говорить о потребительском спросе на продукты питания, то он высок по сравнению с Россией. Население более платежеспособно, что также влияет на высокий спрос продуктов питания".¹²

Динамика экспорта продовольствия в мире.

"Основные ресурсы, необходимые для крупномасштабного производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия: пахотные земли и вода. По таким критериям можно выделить 7 стран мира, обладающих наибольшим потенциалом агропроизводства. Это Россия, Бразилия, США, Китай, Индия, Индонезия и Канада. Среди этих стран по темпам роста экспорта продовольствия Россия является абсолютным лидером. С 2001 года поставки продукции российского АПК за рубеж выросли, в денежном выражении, почти в 12 раз. Ближайший конкурент – Индонезия – нарастила экспорт только в 6 раз. На рисунке 1 наглядно видно.

¹² Алтухов, А. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций / А. Алтухов. – М. : АПК, 2014. – 187 с.

**Рост экспорта продовольствия 2001-2016(2017) годы,
в денежном выражении в млн. долл. США**



Данные по США, Канаде и Бразилии приведены за период 2001-2017 гг.

По другим странам – 2001-2016 гг. Источник: Newsruss.ru

Рисунок 1 – Экспорт продовольственных товаров по странам, (долл.США).

Долгосрочная тенденция роста объемов экспорта продовольствия укладывается в такие закономерности рынка, как углубление национального разделения труда и общий рост спроса на продовольствие."¹³

Сельское хозяйство укрепляет свои позиции как одна из ключевых отраслей мирового АПК. Рассмотрим долю АПК в мире (рисунок 2).

¹³ Алтухов, А. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций / А. Алтухов. – М. : АПК, 2014. – 187 с.

Доля АПК в общем объеме национального экспорта

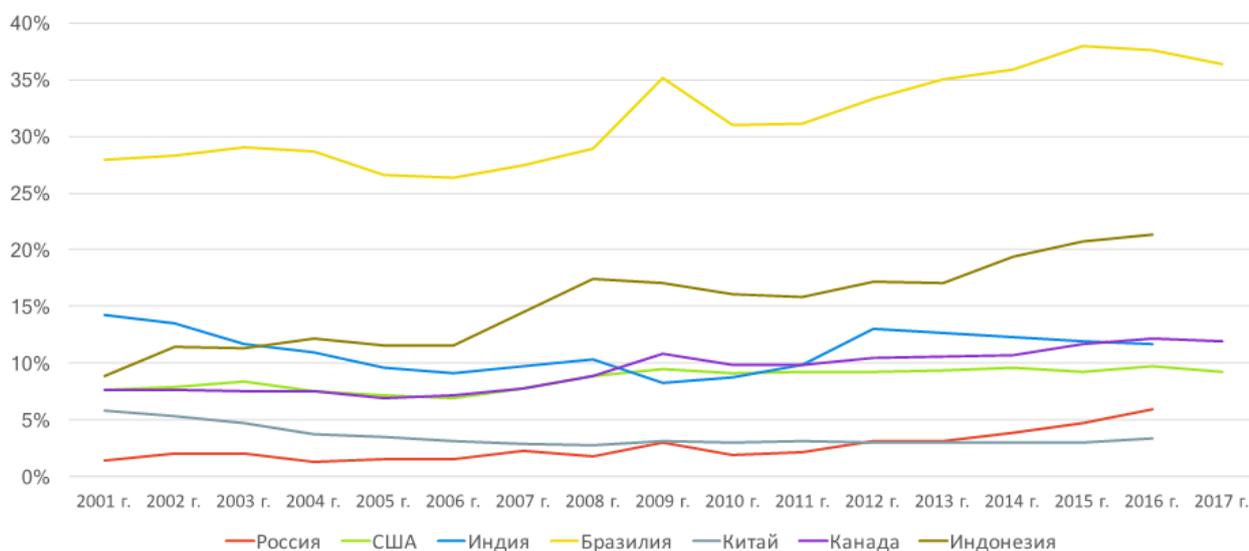


Рисунок 2 – Доля АПК в мировом экспорте товаров

Источник:Newsruss.ru

Для ведущих сельскохозяйственных держав можно выделить несколько моделей развития агроэкспорта:

1) агроэкспорт как ведущая экспортная отрасль. Эта модель наиболее характерна для Бразилии, где продукция сельского хозяйства составляет до 40% всего экспорта. Также одну из ведущих ролей играет сельскохозяйственный экспорт для Индонезии (до 20%). При этом и Бразилия, и Индонезия за последние годы значительно нарастили долю АПК в общем объеме экспорта;

2) развитые экономики. Для таких стран как США и Канада доля АПК в экспорте составляет 8-12% и продолжает расти. Это подтверждает, что как объект долгосрочных стратегических инвестиций сельское хозяйство – одна из наиболее привлекательных отраслей;

3) страны с высокой численностью населения – Индия и Китай - не имеют возможностей для опережающего роста экспорта продукции АПК. Доля сельского хозяйства в общем объеме экспорта этих стран снижается;

4) Россия обеспечила прорывной рост АПК, благодаря чему доля сельского хозяйства в экспорте существенно выросла. В качестве среднесрочной перспективы

можно выделить уровень в 10-12%, характерный для США и Канады.

на рисунке 3 представлена динамика экспорта АПК.

Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции, \$ млрд.

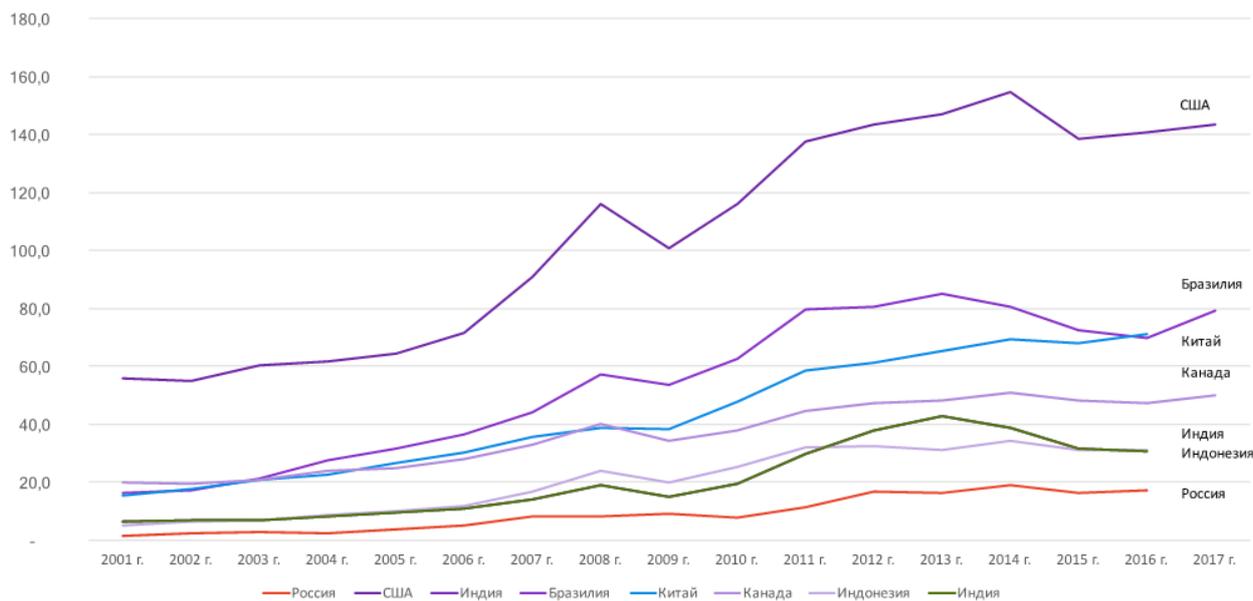


Рисунок 3 – Динамика экспорта АПК.

Источник:Newsruss.ru

Анализируя данные в денежном выражении, ведущим мировым поставщиком сельскохозяйственной продукции являются США. В 2017 году экспорт составил \$ 140 млрд. Объем экспорта ближайших конкурентов – Бразилии и Китая - меньше в 2 раза. Бразилия, Китай и Канада в 2001 году имели практически одинаковые объемы экспорта продукции АПК – около \$20 млрд. ежегодно. Но темпы роста канадского экспорта существенно отставали от конкурентов и по состоянию на 2017 год он составил \$50 млрд.

Россия обладает наибольшими возможностями роста экспорта из числа всех крупных сельскохозяйственных держав. Экспортная продовольственная доктрина ставит целью достижение к 2035 году объемов поставок за рубеж в \$150 млрд. Это амбициозная, но реалистичная задача, позволяющая полностью раскрыть ресурсный

потенциал сельского хозяйства России."¹⁴

2.2 Российский рынок продовольствия: динамика и структура

На рисунке 4 представлена динамика экспорта из России продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) в 1995-2017 годах.



Рисунок 4– Динамика экспорта из России продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) в 1995-2017 годах, в млрд. долл.

Из данного графика видно, что в последнее время в Российской Федерации, количество экспортируемых продовольственных товаров увеличилось, это связано с тем, что ведется активно политика импортозамещения, действуют различные программы поддержки сельского хозяйства, что тем самым показывает уровень экономического развития страны, делая страну более конкурентоспособной на мировом уровне.

На рисунке 5 представлена динамика доли России в мировом экспорте продовольствия, в 1996-2016 годах.

¹⁴ Стратегия АПК 2035: инструменты агротерриториального развития [Электронный ресурс] // Международный независимый институт аграрной политики : офиц. сайт. 2018. Режим доступа: <http://мниап.рф/analytics/Strategia-APK-2035-instrumenty-agroterritorialnogo-razvitiya/>. (дата обращения 14.03.2018).



Рисунок 5 –Динамика доли России в мировом экспорте продовольствия, в 1996-2016 годах, в процентах

На рисунке 6 представлена динамика доли продовольствия и сельхозсырья (кроме текстильного) в импорте товаров в Россию в 1996-2017 годах.¹⁵



Рисунок 6 – Динамика доли продовольствия и сельхозсырья (кроме текстильного) в импорте товаров в Россию в 1996-2017 годах, в процентах.

Анализируя графики, мы видим, что доля экспорта России увеличивается, а импорта сокращается, благодаря тому, что в стране ведется политика импортозамещения, что тем самым повышает конкурентоспособность.

Делая вывод о внешней и внутренней экономики нашей страны, можно с уверенностью сказать, что Россия является одним из не менее значимым государством на мировом уровне, и является конкурентоспособной для всех стран мира. Анализи-

¹⁵Newsruss [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 2018. Режим доступа: <http://newsruss.ru>. (дата обращения 17.04.2018).

руя вышеизложенное, мы видим, что Россия стремится всеми силами поднять экономику страны, не смотря на сложившиеся экономическое положение, тем самым уменьшает долю импорта товаров, поддерживая развитие отечественного производителя, и увеличивает долю экспорта товаров, делая тем самым страну более конкурентоспособной и более развитой в агропромышленном секторе путем введения различных программ поддержки отечественного товара и увеличением инвестиций.

2.3 Анализ внешней торговли Амурской области: значение импорта продовольствия

Актуальность моего исследования заключается в том, что в нынешних условиях санкций, введения продовольственного эмбарго, которые делятся с 2014 г. изменилась ли обеспеченность продовольствием РФ и регионов в целом.

Для этого, мною было проведено исследование импорта, экспорта, товарной структуры и географической структуры как РФ, так и Амурской области. Для более детального анализа, рассмотрим, динамику импорта РФ (рисунок 7).

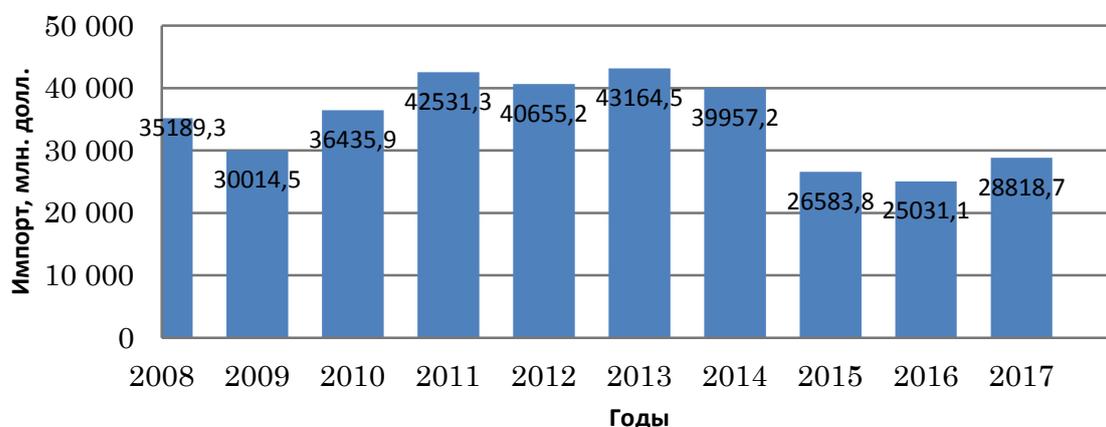


Рисунок 7– Динамика импорта продовольствия в РФ

Анализируя динамику, можно сказать, что за последние три года количество импорта продовольственных товаров сократилось, это связано с различного рода политических и экономических составляющих внешнюю торговлю РФ.

В связи с этим, и изменились даже источники импортной продукции и доля стран в импорте продовольствия (за период с 2008-2016 гг.), таблица 4.

Таблица 4– Источники импорта продовольствия в РФ

в процентах

2008	2012	2014	2016
Бразилия (12,3)	Беларусь (8,5)	Беларусь (11,5)	Беларусь (15,1)
Германия (6,1)	Бразилия (7,3)	Бразилия (9,7)	Бразилия (9,2)
США (6,0)	Германия (5,6)	Китай (5,5)	Китай (7,6)
Украина (5,8)	Украина (5,2)	Германия (3,8)	Германия (3,9)
Беларусь (5,5)	США (4,8)	Турция (3,8)	Эквадор (3,5)
Нидерланды (-4,6)	Китай (-4,6)	Нидерланды (3,4)	Индонезия (-3,1)
Китай (-3,9)	Нидерланды (3,6)	США (-3)	Парагвай (-2,9)

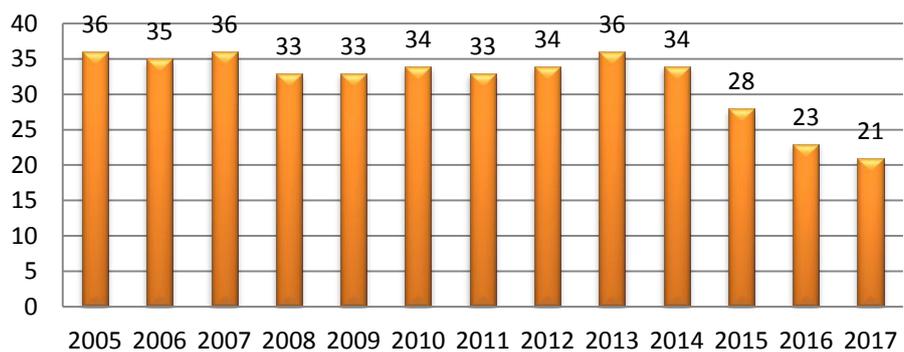
В таблице 5 представлена доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации

Таблица 5– Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации

в процентах

Показатель	Годы												
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами	36	35	36	33	33	34	33	34	36	34	28	23	21

На рисунке 8 представлена доля импорта продовольственных товаров РФ.



■ Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами

Рисунок 8 – Доля импорта продовольственных товаров РФ, в процентах

Большее количество товара стало ввозиться из Бразилии, Китая, Беларуси, что соответственно и показывает влияние санкций и эмбарго на внешнюю торговлю РФ, что наглядно видно на графике, что доля импорта продовольствия сокращается, это зависит не только от введения санкций запретов, но и от внутренней политики государства по импортозамещению, что в частности мы и наблюдаем.

НЮЮ ТОРГОВЛЮ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ эффекта продовольственных санкций на внешнюю торговлю Амурской области

Для выявления эффектов продовольственного эмбарго, необходимо рассмотреть динамику и провести анализ объемов экспорта и импорта товаров, показать товарную структуру и страны контрагенты в Амурской области на примере Благовещенской таможни.

Далее рассмотрим, а как оказало влияние продовольственного эмбарго на внешнюю торговлю регионов в частности Амурской области? Оказало ли оно вообще или нет. Для этого рассмотрим динамику экспорта импорта и сальдо торгового баланса Амурской области (рисунок 9).

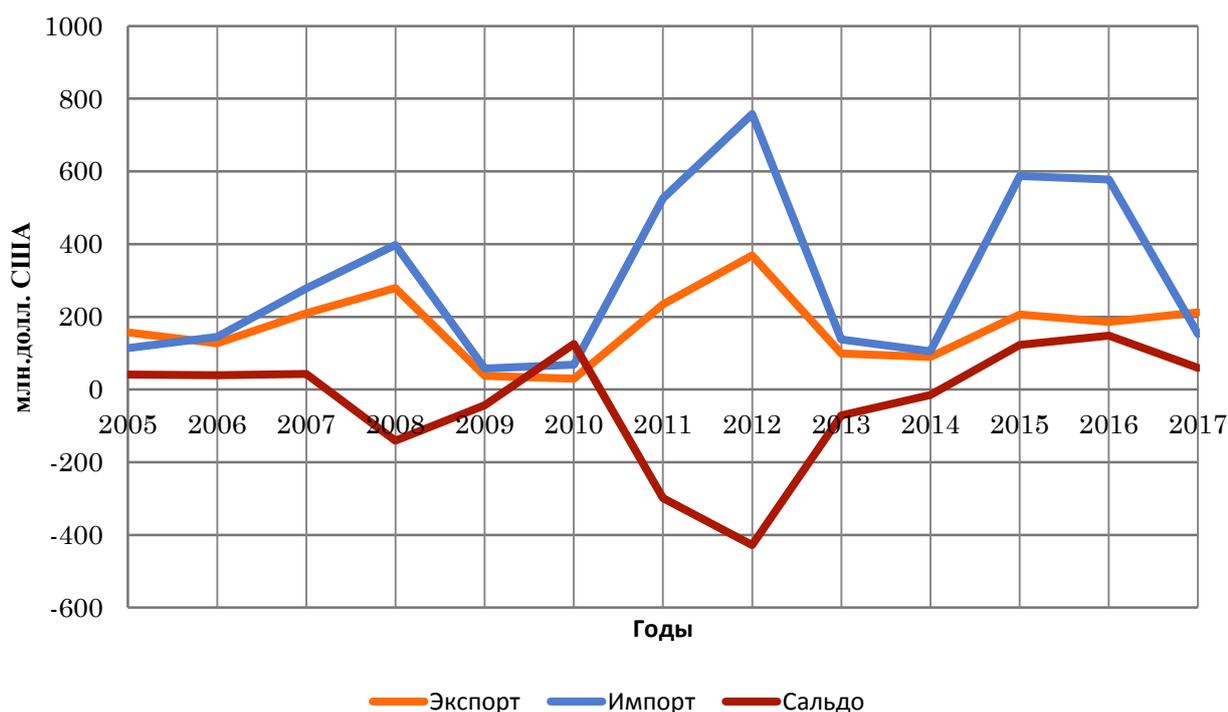


Рисунок 9 – Динамика экспорта импорта и сальдо торгового баланса Амурской области

Мы видим, что, за последнее время, количество импорта сократилось, экспорт практически без существенных изменений, а сальдо торгового баланса стало положительным. Это уже свидетельствует о том, что произошло изменение в структуре

внешней торговли Амурской области.

Рассмотрим на рисунке 10 товарную структуру импорта продовольствия Амурской области.

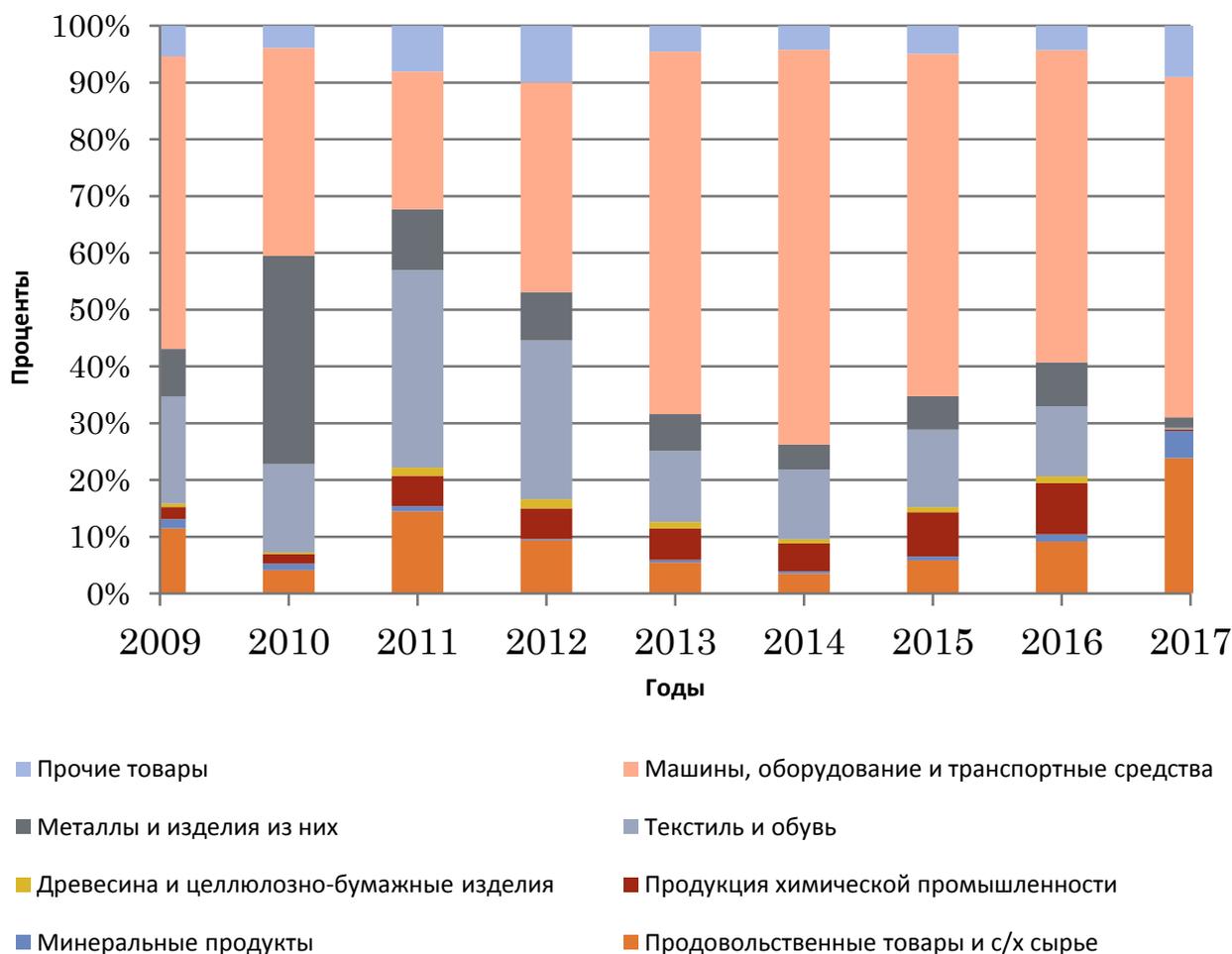


Рисунок 10– Товарная структура импорта Амурской области, в процентах

Из структуры можно проследить, как изменился импорт АО. В 2009 г. он составлял 11,4%, в 2014 г. -3,5%, в 2015 г.- 5,88%, а в 2017 г. -23,87%. Это на 14,74% больше по сравнению с предыдущим периодом.

Наглядно видно из расчетов структурных сдвигов, чем большее значение, тем больше уровень расхождения структуры в среднем от России. Мы видим три уровня расхождения (рисунок 11): низкий - 0,1 средний -0,5и значительный уровень - 1,03.¹⁶

¹⁶ Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 2018. Режим доступа: <http://www.customs.ru>. (дата обращения 13.04.2018).



Рисунок 11 – Структурные сдвиги за 2010-2017 гг. по товарам

Далее исходя из товарной структуры товаром, проследим самообеспеченность Амурской области продовольственными товарами.

Продовольственный баланс товарами:



Рисунок 12 - Обеспеченность Амурской области мясом и мясопродуктами, (%)



Рисунок -13 Потребление Амурской области мяса и мясопродуктами, (%)

Рассматривая обеспеченность и потребление Амурской областью мяса и мясопродуктами, можно сказать, что на протяжении семи лет идет и уменьшение и увеличение доли воза или вывоза товаров. На сегодняшний момент идет увеличение доли вывоза мяса и мясопродуктов, тем самым говоря о том, что Амурская область самообеспечена товаром.



Рисунок 14- Обеспеченность Амурской области овощами, (%)



Рисунок - 15 - Потребление Амурской области овощей, (%)

Рассматривая обеспеченность овощами, можно сказать, что увеличивается число ввезенного товара и так же его потребление, отсюда следует, что овощами Амурская область не обеспечена и закупает иностранный товар, что говорит о не хватки собственного производства.



Рисунок 16 - Обеспеченность Амурской области фруктами, (%)



Рисунок 17 - Потребление Амурской области фруктов, (%)

Аналогично можно сказать и про обеспеченность и потребление фруктами, что число собственного производства не хватает для самообеспечению товарами.

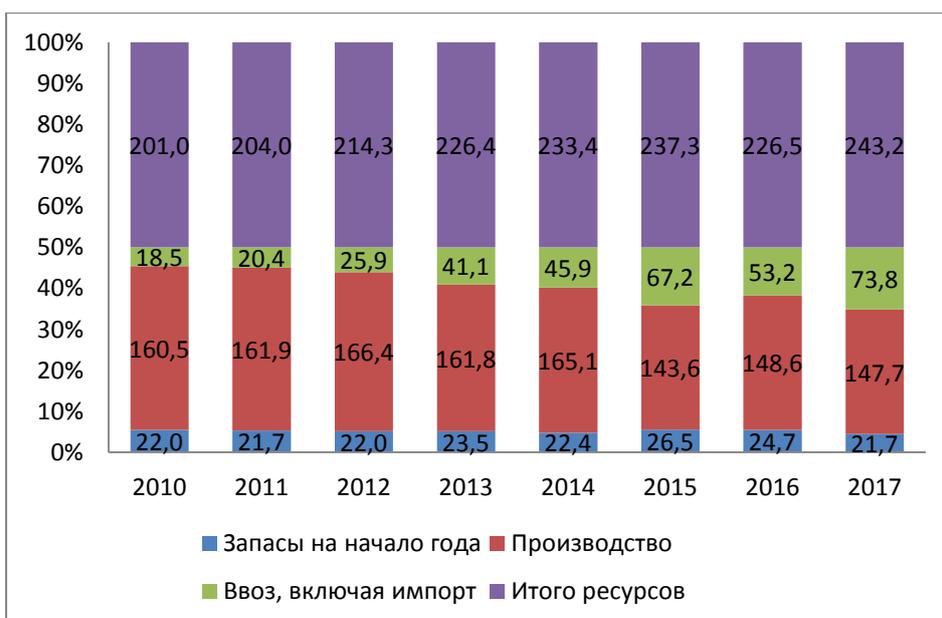


Рисунок 18- Обеспеченность Амурской области молочными продуктами, (%)



Рисунок 19- Потребление Амурской области молочных продуктов, (%)

Говоря об обеспеченности молока и молочными продуктами, Амурская область обладает наибольшим производством потреблением и вывозом, по сравнению с предыдущими группами товаров. Значит, область полностью обеспечена этой группой товаров и так же хватает запас на увеличения экспорта, что свидетельствует об очень развитом ее производстве.

Приведем на рисунке 20 географическую структуру и расчет структурных сдвигов географической структуры Амурской области для более глубокого анализа.

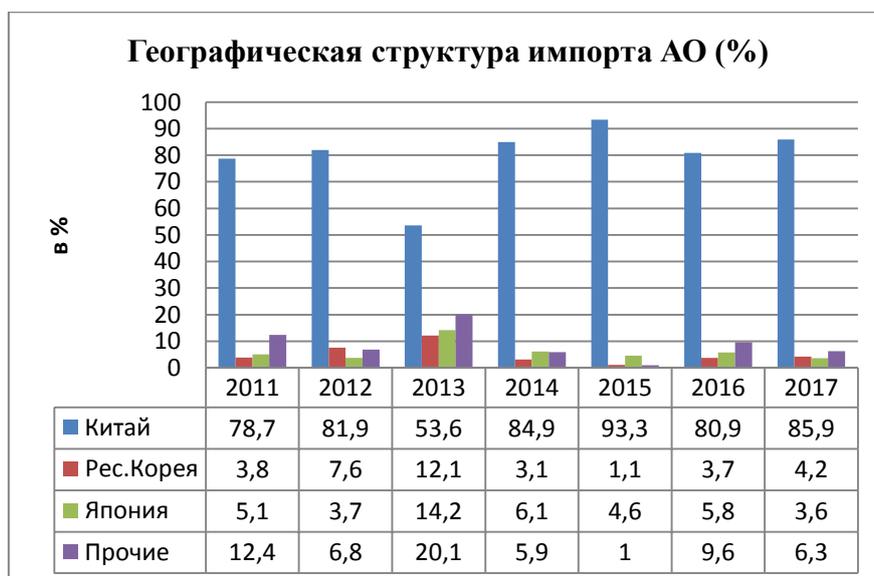


Рисунок 20 – Географическая структура, в процентах

На рисунке 21 представлены структурные сдвиги географической структуры Амурской области.



Рисунок 21– Структурные сдвиги географической структуры АО

Мы видим, что основными странами контрагентами в импорте продовольственных товаров является Китай, Япония, Республика Корея. Отсюда следует, что основной страной контрагентов в импорте товаров Амурской области является Китай. На его долю в последнее время приходится около 80-85% в среднем от всего импорта в целом. Это говорит о том, что, в настоящий момент область ведет активную политику сотрудничества с азиатско-тихоокеанскими странами, тем самым ища выход из сложившегося экономического состояния страны, введением санкций, и укрепления внешнеэкономических связей.

Из расчетов структурных сдвигов, мы наблюдаем изменение структуры в лучшую сторону за счет привлечения стран импортеров Дальнего зарубежья. Товарная структура импорта Амурской области из Китая представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Товарная структура импорта АО из Китая

Товарная структура импорта	Период						
	2008	2009	2010	2013	2014	2016	9 мес.2017

Код ТНВ ЭД	Наименование товарной группы	Стоимость, тыс.долл	Стоимость, тыс.долл.					
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	9735,96	12018,43	11832,74	8 663,30	12 556,30	33225,7	20231
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или дынь	9956,01	13124,1	1167,01	4 825,30	3 382,50	18684,7	7937,7
38	Прочие химические продукты	470,3	98,63	1046,05	1 991,80	2 890,40	4108,1	2622,8
39	Пластмассы и изделия из них	5156,84	4309,36	5046,79	2 125,50	2 268,00	31199,9	5045,8
40	Каучук, резина и изделия из них	2374,75	3255,59	5871,16	8 364,50	7 567,10	9664,5	5940,7
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде	13609,86	17463,36	17107,46	3 903,60	2 522,20	4384,3	5571,1
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их части	50147,76	31259,85	37548,99	15 443,50	8 007,90	7581,1	645,7
65	Головные уборы и их части	665,36	375,62	162,33	1 410,90	4 653,10	691,7	21,4
72	Черные металлы	18834,78	9881,07	12183,77	2 804,80	4 366,80	7525	6566,8
73	Изделия из черных металлов	14542,81	7493,13	7059,05	3 228,00	4 294,70	21776,7	2899,2
84	Машины, оборудование и механизмы; их части	78461,62	22173,1	51790,32	67 584,20	59 428,80	82216,1	37871,6
85	Электрические машины и оборудование, их части	3903,77	3981,12	7349,15	3 570,30	2 940,00	52326,9	5120,9
87	Средства наземного транспорта, кроме ж/д. или трамвайного подвижного состава; их части и принадлежности	117453,3	9556,95	21610,69	23 870,70	28 406,70	16107,7	17281,1
90	Инструменты и аппараты оптические, фото и кинематографические, их части и принадлежности	961,16	2088,52	2361,33	3 139,30	3 382,50	5340,7	657,3

Анализируя данные, можно проследить, какие именно по товарной структуре ТН ВЭД ЕАЭС в большей или меньшей степени Амурская область ввозит. Мы видим, что в большей степени Амурская область ввозит товары группы 84 и 7, а именно ма-

шины и оборудования и продукты питания.

На рисунке 22 представлены структурные сдвиги в товарной структуре Амурской области из Китая.

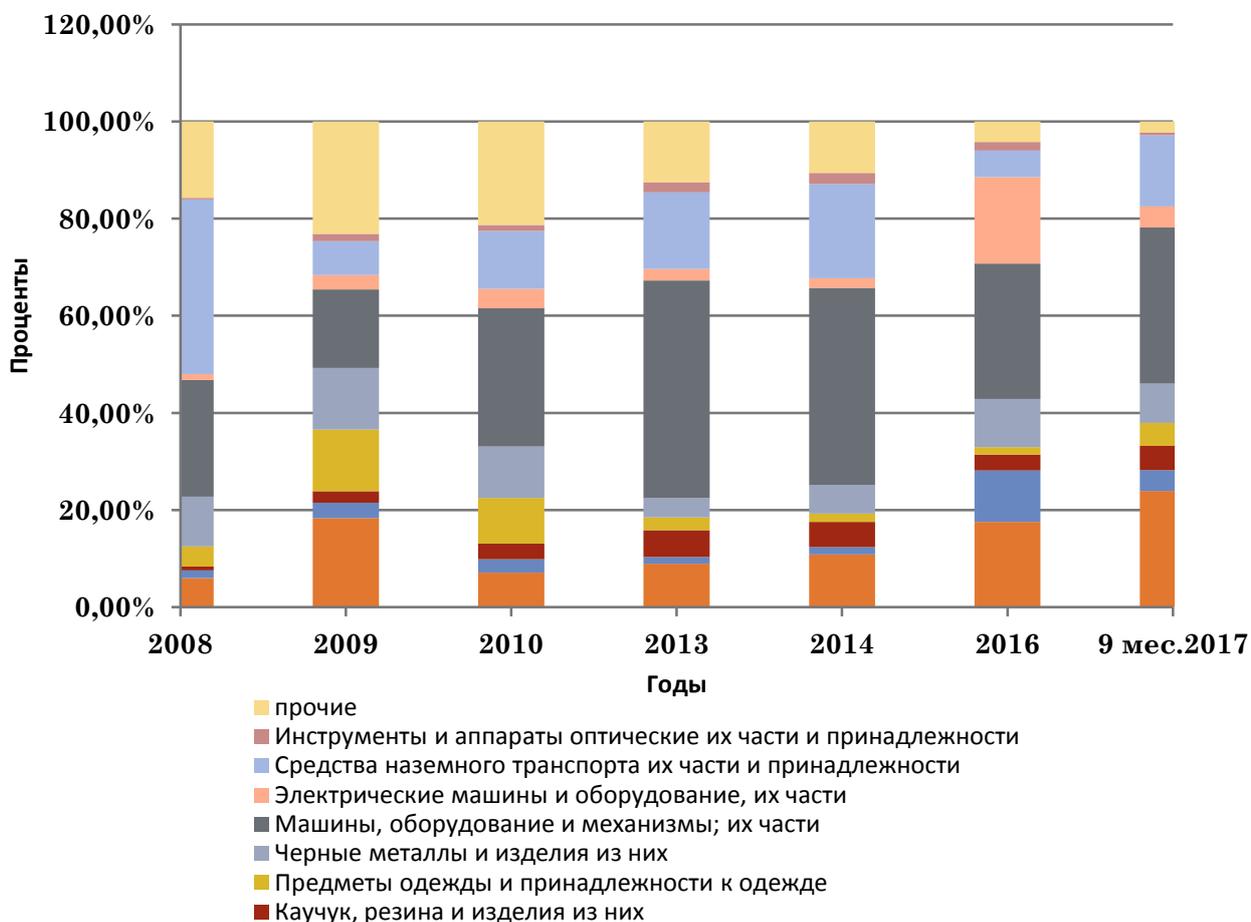


Рисунок 22– Структурные сдвиги в товарной структуре АО из Китая

Из товарной структуры можно проследить, что количество продовольственного товара увеличилось по сравнению с 2010 г., 2014 г. - от 6,04% - 2008 г., 10,87% - 2014 г., 23,92% - 2017 г. Это на 13% больше по сравнению с предыдущим периодом, что показывает на изменение внешней торговли Амурской области в лучшую сторону.

Анализируя вышеизложенное, можно с уверенностью ответить на вопрос: оказывает ли влияние на внешнюю торговлю АО продовольственное эмбарго? Да оказывает, что наглядно посмотрели как на товарной, так и на географической структуре и расчетов структурных сдвигов. В чем оно проявляется? Изменились поставки в количестве товаров, изменении стран контрагентов, также введением политики по им-

портозамещению для увеличения конкурентоспособности Амурской области. Обеспеченность изменилась в лучшую сторону за счет многих факторов, одни из них это экономические и политические.

3.2 Роль СМИ во взаимодействии таможенных органов с населением и участниками ВЭД

Средства массовой информации стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. В сфере таможенного дела СМИ имеют следующие функции:

- 1) производство информации о таможенном регулировании;
- 2) формирование общественного мнения;
- 3) средство оповещения об изменениях в таможенном законодательстве, системе таможенного декларирования товаров и т.д.

В более узком смысле, массовые коммуникации в сфере таможни можно рассматривать как систему сбора информации «о людях и грузах», т.е. о декларантах и о товарах, перемещаемых ими через таможенную границу.

Основной целью массовых коммуникаций в таможенном деле является формирование положительного имиджа российской таможни. Инспекторы по связям с общественностью таможенных органов регионов ставят себе задачи: проанализировать деятельность региональной таможенной службы, дать ей объективную оценку и оповестить об этом как можно больше людей, если оценка не отрицательна.

Многие современные интернет-издания направлены на формирование положительного имиджа российской таможни, что имеет широкое общественное значение¹⁷. Можно провести параллель: пограничная таможня – это «ворота» государства: по работе пограничных таможенников делают вывод о работе государственной системы страны в целом. Именно с таможни начинается формирование имиджа России как современного, открытого и конкурентоспособного государства.

Для таможенных органов имидж – это показатель уровня доверия к ней населения, критерий оценки обществом эффективности её деятельности и проводимых гос-

¹⁷ Например, Интернет-журналы «Таможенное регулирование. Таможенный контроль», «Таможня и ВЭД», «Логистика», «Таможня ТВ».

ударством преобразований. Имидж таможни с неизбежностью влияет на имидж государственной власти и государства в целом. Огромную роль в информировании граждан о работе таможенных органов играет сайт. Рассмотрим для примера сайт Дальневосточного таможенного управления. Здесь дана полная информация о руководстве таможенных органов, о текущей деятельности таможен, о кадровой обеспеченности, о работе с обращениями граждан, организаций и т.п., представлены обзоры обращений граждан, аналитические справки исчерпывающе информируют по любому рассматриваемому вопросу. Материал изложен четко, грамотно. Прочитываем материалы сайта, в которых подводятся итоги работы Благовещенской таможни со СМИ в 2017 году:

"Благовещенская таможня обладает достаточной материально-технической базой и степенью внедрения телекоммуникационных технологий для обеспечения возможности передачи обращений граждан и ответов на них по электронной почте. В 1 полугодии 2017 года главным государственным таможенным инспектором по связям с общественностью Благовещенской таможни в региональных СМИ были опубликованы материалы о работе с обращениями граждан в регионе деятельности Благовещенской таможни, пресс-релизы и информационные сообщения информационно-консультационного характера." Более подробнее видно из таблицы 7.

Таблица 7 – Анализ работы главного государственного таможенного инспектора по связям с общественностью Благовещенской таможни

Мероприятия	Период	
	I кв.	II кв.
1	2	3
Оказано содействие в подготовке публикаций СМИ		
специалистами таможен по связям с общественностью, всего:	339	379
в т.ч. печатных (газеты и журналы);	27	19
в т.ч. телевизионных;	33	48
в т.ч. радио;	17	43
в т.ч. информационных агентств;	57	76
в т.ч. сетевых СМИ.	205	193

Подготовлено пресс-релизов, распространенных в СМИ, в том числе с размещением на интернет-сайте РТУ WEB-сервера ФТС России		
специалистами таможен по связям с общественностью:	38	38
специалистами таможен по связям с общественностью:	3	7
выпущено печатных изданий (книг, буклетов, брошюр и др.) о деятельности таможен	0	1
организовано создание телефильмов и иной видео- и аудио-продукции о деятельности таможен	1	1
подготовлено публикаций, размещенных в журнале «Таможня»	0	2
Организация и проведение мероприятий по линии сотрудничества с участниками ВЭД и иностранными инвесторами		
Проведено мероприятий (рабочих встреч, совещаний, «круглых столов») с представителями российских и иностранных деловых кругов, всего:	4	4
с участием должностных лиц подчиненных таможен, всего:	2	2
в т.ч. организованных и проведенных при участии специалистов таможен по связям с общественностью.	2	2

Кроме этого, в I и II полугодии 2017 года на сайте Дальневосточного таможенного управления и местных информационных агентств было размещено 38 пресс-релизов и информационных сообщений информационно-консультационного характера.

Отдел документационного обеспечения еженедельно предоставляет начальнику таможни информацию о количестве поступивших обращений граждан.

На информационном стенде таможни размещены: график личного приема граждан руководством таможни, адреса и график работы таможни и таможенных постов, график консультирования правового отдела, информация о телефоне «Доверия» Благовещенской таможни и Дальневосточного таможенного управления, адреса и телефоны вышестоящих и контролирующих органов, а также выдержки из правовых актов по наиболее часто задаваемым вопросам, памятка для лиц, обжалующих решения, действия (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц. Данная информация обновляется ежеквартально.

На первом этаже в фойе административного здания таможни расположены ящик для обращений граждан, участников ВЭД к начальнику Благовещенской таможни и ящик для обращений должностных лиц, работников к начальнику Благове-

щенской таможни»¹⁸.

Вышеуказанная информация свидетельствует о том, что Благовещенская таможня очень открыта и информационно доступна, поддерживает связь с гражданами, принимает во внимание их мнение, даёт консультации, то есть активно взаимодействует с населением. Благовещенская таможня тесно сотрудничает со СМИ и другими каналами связи с общественностью. Через сайт ДВТУ гражданам стала доступна возможность получения ответа на интересующий их вопрос в сфере таможенного дела, они могут быть информированы по различным правовым актам и отдельным выдержкам из них. Гражданам стал доступен интерактивный подход в решении вопросов путем отправки сообщений на ящик Благовещенской таможни, работникам или начальнику таможни, что, несомненно, упрощает и ускоряет работу структур.

Что касается технической стороны сайта ДВТУ, работает он стабильно, всё содержимое корректно выводится на экран. Это значит, что технические данные сайта – на высоком уровне.

Анализируя вышесказанное, можно сказать, что средства массовой информации в сфере таможенного дела очень важны, они играют роль посредника между гражданами и таможенными органами; информирует одних и освещает деятельность других, формирует мнение общества по важным вопросам, относящимся к деятельности таможни.

Анализ практики взаимодействия СМИ с таможенными органами(на примере Благовещенской таможни).

На территории Благовещенской таможни функционируют и распространяются 5 печатных изданий и 4 ТВ и Радио. В таблице (см. Приложение №2)¹⁹ представлена информация о наименовании и типе СМИ, его учредителях, территории распространения средства массовой информации, периодичность выхода печатных изданий, их тираж и количество полос.

Рассмотрим несколько СМИ которые взаимодействуют с таможней (таблица 8).

¹⁸ Информация о текущей деятельности таможенного органа [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба: офиц. сайт. 2018. Режим доступа: <http://DVTU.customs.ru/index>. (дата обращения 26.04.2018).

¹⁹Транскрипт интервью с главным государственным инспектором по связям с общественностью Благовещенской таможни Шабановым О.В. [Электронный ресурс] // ДВТУ : офиц. сайт. 2018. Режим доступа: http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20455:2016-11-24-23-35-23&catid=49:press-cat&Itemid=107. (дата обращения 27.04.2018).

Таблица 8 – Виды СМИ по взаимодействию с таможенными органами

г.Благовещенска

Вид СМИ	Название
1	2
ИА	«ИТАР-ТАСС»
	«ДВ-РОСС»
	«АмурНет»
	«ASN24.ru»
	«Амур.инфо»
	«Порт Амур»
	«Город»
	«2x2.su»
	«1sn.ru»
	Телекомпания «Город»
	«Blagoveshensk.riav.ru»
	«Vostoka.ru»
	«SakhaNews»
Газета	"Комсомольская правда» в Приамурье"

Продолжение таблицы 8

1	2
	«Амурская правда»
	"Благовещенск"
	«Амурская правда»
ИИ	«Amur.kp.ru»
	«Виртуальная таможня»
	«Tamga-group.ru»
	«Sakhaday.ru»
	«Ru.news.meta.ua»
	«ТКС.ру»
	«Blagoveshensk.bezformata.ru»
	«Vestisaha.ru»
	«Gazeta-bam.ru»
	«Blagoveshensk.ru»
	«Без.формата.ру»
	«Телепорт2001.ру»
	«krasnok.ru»
	«Русская планета»
	«Blagoveshensk.jjew.ru»
	«Alta.ru»
	«Ati.su»
	«Astv.ru»
	«Провэд.рф»
	«Chinalogist.ru»
	«Strana.life»

	«Allsvit.net»
	«Pulseoftheday.ru»
	«Mngz.ru»
	«Ampravda.ru»
	«Adved.ru»
	«News.rambler.ru»
	«Finneast.com»
	«Pvs.ru»
	«Oblgazeta.ru»
	«Amurpravda.ru»
	«Amur.er.ru»
	«Zsamur.ru»
	«28p.pф»
	«Blagduma.ru»

Подводя итог, можно сделать выводы о том, что в Амурской области весьма активно развита система средств массовой информации, не смотря на возможные проблемы, печатные периодические издания и электронные сайты выполняют свою главную функцию – информируют население. Кроме того, проанализировав издания, можно утверждать, что они являются популярными средствами массовой информации среди жителей. Можно выявить тенденцию о «степени свободы» местных СМИ, в которой таможенные органы не искореняют коммерческие и независимые СМИ, более того, заметен положительный результат таких печатных СМИ на имидж и развитие таможенных органов.

Чтобы сделать вывод о работе главного инспектора по связям с общественностью, рассмотрим статистические данные его работы.²⁰

²⁰ Итоги работы благовещенской таможни [Электронный ресурс] // ДВТУ : офиц. сайт. 2018. Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru>. (дата обращения 28.04.2018).

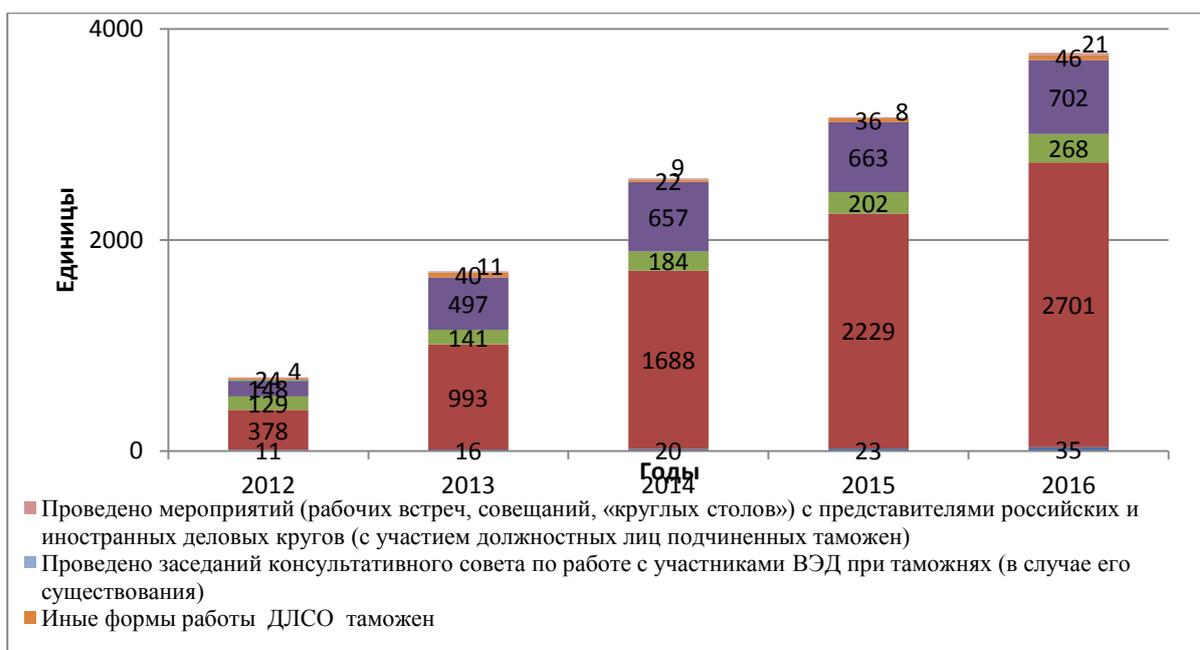


Рисунок 22– Итоги работы главного государственного инспектора по связям с общественностью на период с 2012-2016 год

Делая вывод о работе главного таможенного инспектора по связям с общественностью можно проследить, что в период с 2012 по 2016 год идет увеличение всех показателей почти в 3 раза, а именно таких как: оказание содействия в подготовке публикаций СМИ, подготовка пресс-релизов, распространенных в СМИ и иные формы работы. Таким образом, взаимодействие таможенных органов и средств массовой информации не сократилось, а наоборот увеличилось, благодаря тому, что население обеспокоено экономической ситуацией в Амурской области и в России в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономические санкции являются неким звеном в политики обеспечивающий достижение своих целей во внешней политики и безопасности. Как правило, санкции вводятся не в интересах внешнеэкономической политики, а для изменения внутренней политики с постановлением своих целей и задач.

Так же можно с уверенностью сказать - санкции являются барьером для внеш-

ней торговли. Основной целью санкций является то, что они лишь часть торговой политики, но не единое целое. Другим важным свойством экономических санкций является то, что они являются лишь инструментом внешней политики, но никогда не становятся ее воплощением. Это и является существенным при оценке эффективности влияния санкций на внешнюю торговлю. Утверждения о неэффективности экономических санкций, часто встречаются в литературе и политических заявлениях сами по себе не имеют смысла, так как их авторы часто путают оценки инструментальной эффективности санкций с оценками эффективности той или иной политики. Экономические санкции являются одним из инструментов регулирования внешней торговли, они могут быть применены или нет, в зависимости от внешнеэкономической ситуации в стране.

Отсюда следует, что необходимо выбирать такие инструменты регулирования для эффективности влияния санкций, которые могли бы решить задачи для повышения экономики страны. Очевидно, что критерии которые используются для эффективности применения экономических санкций должны соответствовать политическим целям и задачам, иначе происходит путаница между ними. Также эффективность влияния ограничений оценивается на основе плохо сформулированных целей и задач политики, что не дает получить полную оценку эффективности влияния экономических санкций.

"Действительно, трудно рассчитать существенное изменение политики страны попадающей под санкции в результате применения против нее торгового эмбарго, и применение других видов барьеров для оценки почти неминуемо приводят нас к выводу об общей низкой эффективности санкций. Чтобы избежать подобных ситуаций, следует учитывать несколько критериев. К первым относятся:

- 1) санкции могут привести к достижению только косвенных результатов, предотвращению перемещению товаров, уже находящихся в стране инициатора санкции;
- 2) сокращения объема валюты поступающей в страну;
- 3) изоляции страны находящейся под воздействием санкций о поступления товаров в нее.

Перечисленные выше результаты влияния экономических барьеров могут выступать в качестве неких активов для переговоров со страной-объектом, но они не могут быть целями внешнеторговой политики.

Вторым критерием выступает, то, что действие санкций оценивается в статистике, как не изменяющий целей инструмент с течением времени. В внешнеполитической практике, как правило, происходит обратное: введение санкций придерживается определенных задач, и в зависимости от положения наиболее значимые имеют тенденцию к их изменению.

Третьим критерием при оценке эффективности влияния торговых инструментов, таких как санкции, многие эксперты используют публично поставленные задачи в качестве достижения своего успеха. На самом деле, применение экономических или политический санкций или различных барьеров, учитывают большие внешнеэкономические цели, и порой эти цели не являются самыми главными. ²¹

Таким образом, для оценки эффективности применения санкций для решения своих каких-либо задач, остается проблемой и решается на другом уровне. Единственные количественные критерии, которые могут применяться для оценки эффективности санкций - это и есть изменение объема товарооборота страны, находящимся под их влиянием, а также динамика изменения ее золотовалютных резервов. Такая статистика доступна из многих международных источников, в том числе МВФ, но и она является всеобъемлющей.

Во -первых, страны находящиеся под влиянием санкций, часто изменяют или не предоставляют статистику внешней торговли международными организациями.

Во-вторых, санкции применяются и в отношении негосударственных субъектов международных отношений: разного рода движений и непризнанных государств. В отношении них, международная статистика не ведется, и оценить эффективность применения санкций с использованием доступных источников невозможно.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать следующие основные выводы: Амурская область попадает под влияние экономических санкций, в том числе и про-

²¹Воронцова, Г.В. Влияние зарубежных санкций и российского продовольственного эмбарго на развитие аграрного сектора в Российской Федерации / Г.В. Воронцова, Н.А. Пасько // НаукаПарк. – 2014. – № 8. – С. 76-81.

довольственное эмбарго, идет изменение внешнеэкономических показателей, также изменен список основных стран-контрагентов, но для этого государство ведет активную политику по стабилизации ВЭД. К одной из таких мер относится импортозамещение путем создания территорий опережающего социально-экономического развития, что способствует к повышению экономической ситуации в Амурской области. Также в связи с нестабильным экономическим положением, СМИ и население принимает заинтересованность в политических и экономических интересах Амурской области. В связи с этим, СМИ ведут активную деятельность в таможенных органах, помогая тем самым создать положительный имидж для них.

Для развития таможенных органов необходимо взаимодействие представителей государственных органов с населением, и средства массовой информации являются наилучшим и действенным способом для этого. СМИ являются неотъемлемой частью функционирования системы таможенных органов, вне зависимости от экономической ситуации в стране.

Средства массовой информации отражают основную картину изменений в системе таможни, а также изучают проблемы, являющиеся важными для каждого жителя и участника ВЭД. Также, роль СМИ заключается не только в информировании населения, но и в формировании активного гражданского общества, тем самым привлекая население к участию в решении проблем. Кроме того, для СМИ основной задачей является создание диалога между таможенными органами и населением, и его успешное развитие и функционирование.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеева, Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учеб.пособие / Н.Н. Алексеева, Л.П. Соловьева. – Владивосток : Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012. – 120 с.
- 2 Алтухов, А. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций / А. Алтухов. – М. : АПК, 2014. – 187 с.
- 3 Алтухов, А. России необходима новая аграрная политика / А. Алтухов. – М. : Экономист, 2014. – 339 с.
- 4 Амурстат // [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: www.Амурстат.ру. – 18.04.2018.
- 5 Андриашин, Х.А. Таможенное право : учебник / Х.А. Андриашин. – М. : ЗАО Юстицинформ, 2010. – 312 с.

6 Аубакирова, И.У. От Таможенного союза к Евразийскому экономическому союзу: некоторые правовые вопросы региональной интеграции / И.У. Аубакирова. – М. : Финансовое право, 2015. – 413 с.

7 Афонин, П. Н. Таможенная статистика: учеб.пособие / П. Н. Афонин. – СПб. : Интермедия, 2011. – 205 с.

8 Афонин, П.Н. Системный анализ и управление в таможенном деле : учеб.пособие / П.Н. Афонин. – СПб. : Интермедия, 2014. – 374 с.

9 Ашавский, Б.М. Международное право : учебник/ Б.М. Ашавский, М.М. Бирюков, В.Д. Бордунов. – М. : Закон и право, 2015. – 341 с.

10 Беляева, Н.А. Таможенная политика России на Дальнем Востоке : учеб.пособие / Н.А. Беляева. – Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012. – 164 с.

11 Богуславский, М.М. Международное частное право : учебник / М.М. Богуславский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2005. – 606 с.

12 Быковская, И.В. Таможенная статистика : учеб.пособие / И.В. Быковская. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 119 с.

13 Бякешев, К.А. Таможенное право : учеб.пособие/ К.А. Бякешев, Е.Г. Моисеев. – М. : Проспект, 2005. – 184 с.

14 Васина, А.Н. Правовые основы государственной службы в таможенных органах : учеб.пособие / А.Н. Васина. – Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2011. – 382 с.

15 Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 503 с.

16 Воронцова, Г.В. Влияние зарубежных санкций и российского продовольственного эмбарго на развитие аграрного сектора в Российской Федерации / Г.В. Воронцова, Н.А. Пасько // НаукаПарк. – 2014. – № 8. – С. 76-81.

17 Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 г. (ГАТТ/GATT) (Вместе с Договоренностями в отношении положений о платежном балансе, освобождения от обязательств, о толковании статей II:1 «b», XVII, XXIV, XXVIII, «Марракешским протоколом...») [Электронный ресурс] : заключено в г. Марракеше 15.04.1994 г.

Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

18 ДВТУ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru>. – 01.02.2018.

19 Дзялошинский, И.М. Роль местных СМИ в формировании диалога между властью, бизнесом и некоммерческими организациями [Электронный ресурс] // Федеральная база : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/SVAYZ/saderzhanie/Tom%206/VII/Dzyaloshinsky.pdf>. – 05.04.2018.

20 Должностной регламент главного таможенного инспектора по связям с общественностью Благовещенской таможни [Электронный ресурс] : приказ ФТС России от 02.11.2017 № 45. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

21 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: www.eurasiancommission.org. – 07.0.2018.

22 ИА Таможня для всех [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://tks.ru>. – 20.04.2018.

23 Киселев, С. Агропромышленный комплекс России в условиях санкций и необходимости обеспечения продовольственной безопасности / С. Киселев, А. Строков, М. Жарова, А. Белугин // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 2. – С. 12-18.

24 Кондратюк, К.В. Внешняя торговля Дальневосточного федерального округа / К.В. Кондратюк // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 444-447.

25 Коновченко, С.В. Информационная политика в России / С.В. Кравченко. – М. : РАГС, 2016. – 307 с.

26 Кошкин, А.П. Взаимодействие российской власти и бизнеса в условиях санкций / А.П. Кошкин, Т.Г. Атоян // Власть. – 2015. – № 1. – С. 200-205.

27 Липницкий, Т.В. Продовольственная безопасность России: эмбарго – плюсы и минусы / Т.В. Липницкий // АПК Экономика, управление. – 2015. – № 7. – С. 50-55.

28 Милицкая, Ю.О. Влияние российского эмбарго на продовольственную безопасность / Ю.О. Милицкая // Теоретические и прикладные вопросы экономики и

сферы услуг. – 2015. – № 1. – С. 110-114.

29 Милосердов, В. Импортзамещение, продовольственная независимость и аграрная политика / В. Милосердов, Н. Борхунов, О. Родионова // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 3. – С. 3-11.

30 Министерство финансов [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://info.minfin.ru>. – 14.02.2018.

31 Мониторинг СМИ и медиа анализ в режиме реального времени [Электронный ресурс] // Медиалогия: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>. – 05.04.2018.

32 Мухаев, Р.Т. Геополитика / Р.Т. Мухаев. – 2-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ-ДАТА, 2015. – 839 с.

33 Новиков, Д.В. Продовольственная безопасность страны в условиях геополитической нестабильности / Д.В. Новиков // Вестник Российского университета кооперации. – 2014. – № 4. – С. 128-130.

34 Новости таможи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://www.tamognia.ru>. – 24.02.2018.

35 О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.01.1995 г. №7 (в ред. от 12.03.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

36 О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 24.06.2015 г. № 320. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

37 О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в ред. от 18.04.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

38 О стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг. [Электронный ресурс] : указ от 09.05.2017 г. № 203. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

39 О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] :федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (в ред. от 29.12.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

40 Об информации, информационных технологиях и защите информации [Электронный ресурс] :федер. закон от 27.06.2006 № 149 (в ред. от 23.04.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

41 Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс] :федер. закон от 9.02.2009 №8 (в ред. от 28.12.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

42 Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 24.11.2009 № 953. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

43 Об общественной палате Российской [Электронный ресурс] :федер. закон от 04.04.2005 №32 (в ред. от 05.12.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

44 Об основах общественного контроля в Российской Федерации [Электронный ресурс] :федер. закон от 31.07.2014 № 212 (в ред. от 29.12.2017).Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

45 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

46 Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

47 Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014

г.№ 93-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

48 Об утверждении Общего положения порядка о региональном таможенном управлении и Общего положения о таможне [Электронный ресурс] : приказ ФТС России от 12.01.2005 г. № 7 (в ред. от 19.03.2010). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

49 Об утверждении Общего положения порядка о региональном таможенном управлении и Общего положения о таможне [Электронный ресурс] : приказ ФТС России от 12.01.2005 г. № 7 (ред. от 19.03.2010). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

50 Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации [Электронный ресурс] : Решение Комиссии Таможенного союза от 27.01.2010 № 168. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

51 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

52 Открытый диалог // [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. - Режим доступа: www.odfondation.eu. – 18.04.2018.

53 Пащенко, А.В. Международно-правовая база таможенно-тарифного регулирования в Едином экономическом пространстве ЕврАзЭС / А.В. Пащенко // Реформы и право. – 2014. – № 1. – С. 39.

54 Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс] // Роскомнадзор : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=206150>. – 05.04.2018.

55 Пылыпив, А.М. Эмбарго как инструмент повышения продовольственной безопасности / А.М. Пылыпив, В.В. Панченко, П.И. Гражданова // Наукоеведение. – 2014. – № 5. – С. 174.

56 Росстат // [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: www.ROSSTAT.RU. – 18.04.2018.

57 Семин, А.Н. Продовольственная безопасность России в условиях эмбарго /

А.Н. Семин// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 5. – С. 9-14.

58 Статистика [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://www.ngfr.ru/statistic>. – 14.02.2018.

59 Таможенная служба Российской Федерации : ежегодный сборник [Электронный ресурс] // ФТС : офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845. – 20.10.2017.

60 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, подписанному 11.04.2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

61 Таможенный Кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс] : приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 (утратил силу). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

62 Толкушкин, А.В. Таможенное дело : учебник / А.В. Толкушкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшее Образование, 2011. – 352 с.

63 Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭСм: учеб.пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. – М. : Магистр, 2017. – 368 с.

64 Усачев, И. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы / И. Усачев // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 5. – С. 9-23.

65 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] : офиц. сайт.- 2018. – Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru>. – 08.02.2018.

66 Чебуркина, С.Ф. Последствия российского продовольственного эмбарго и перспективы импортозамещения сельхозпродукции / С.Ф. Чебуркина, Б.Э. Забержинский. – М. : Последствия, 2013. – 236 с.

67 Шароценко, И.В. Влияние продовольственных санкций на развитие

отечественного производства / И.В. Шарощенко, Ю.А. Виноградова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2015. – № 2. – С. 47-53.

68 Шутьков, А. Новый вектор российской аграрной политики / А. Шутьков // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 4. – С. 9-15.

69 Эпштейн, Д.Б. Эмбарго, аграрная политика и смена парадигм государственного управления / Д.Б. Эпштейн // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 4. – С. 45-52.

70 Ялбулганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбулганов // Публично-правовые исследования. – 2014. – № 2. – С. 27-29.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Номенклатура продовольственных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС

Раздел I - Живые животные; продукты животного происхождения

02 - *Мясо и пищевые мясные субпродукты*

0201 - Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное

0202- Мясо крупного рогатого скота, замороженное

0203- Свинина свежая, охлажденная или замороженная

0204 - Баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная

020500- Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежее, охлажденное или замороженное

0206 - Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные

0207 - Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные

0208- Прочие мясо и пищевые мясные субпродукты, свежие, охлажденные или замороженные

0209 - Свиной жир, отделенный от тощего мяса, и жир домашней птицы, не вытопленные или не извлеченные другим способом, свежие, охлажденные, замороженные, соленые, в рассоле, сушеные или копченые

0210 - Мясо и пищевые мясные субпродукты, соленые, в рассоле, сушеные или копченые; пищевая мука тонкого и грубого помола из мяса или мясных субпродуктов

03- *Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные*

0301 - Живая рыба

0302- Рыба свежая или охлажденная, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304

0303 - Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

0304- Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), свежие, охлажденные или мороженые

0305 - Рыба сушеная, соленая или в рассоле; рыба копченая, не подвергнутая или подвергнутая тепловой обработке до или в процессе копчения; рыбная мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы, пригодные для употребления в пищу

0306- Ракообразные, в панцире или без панциря, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле и т.д.

0307 - Моллюски, в раковине или без раковины, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле и т.д.

0308- Водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле и т.д.

04 - *Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные*

0401 - Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ

0402 - Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ

0403 - Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлени-

ем или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусоароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

0404 -Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные

0405- Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты

0406- Сыры и творог

0407 - Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные

0408- Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки, свежие, сушеные, сваренные на пару или в кипящей воде, формованные, замороженные или консервированные другим способом, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ

0409000000 - Мед натуральный

05 - Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные

Раздел II. Продукты растительного происхождения

06- *Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень*

07 - *Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды*

0701 - Картофель свежий или охлажденный

0702000000 - Томаты свежие или охлажденные

0703- Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи,

свежие или охлажденные

0704 - Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, свежие или охлажденные

0705 - Салат-латук (*Lactucasativa*) и цикорий (*Cichorium*spp.), свежие или охлажденные

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

0706 - Морковь, репа, свекла столовая, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные

070700 -Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные

0708- Бобовые овощи, лущеные или нелущеные, свежие или охлажденные

0709 - Овощи прочие, свежие или охлажденные

0710 - Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные

0711- Овощи консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу

0712 - Овощи сушеные, целые, нарезанные кусками, ломтиками, измельченные или в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке

0713 -Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые

0714 - Маниок, маранта, салеп, земляная груша, или топинамбур, сладкий картофель, или батат, и аналогичные корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина, свежие, охлажденные, замороженные или сушеные, целые или нарезанные ломтиками или в виде гранул; сердцевина саговой пальмы

08 - *Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь*

0801 - Орехи кокосовые, орехи бразильские и орехи кешью, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или не очищенные, с кожурой или без кожуры

0802 -Прочие орехи, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или неочищенные, с кожурой или без кожуры

0803 - Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные

0804 - Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие или сушеные

0805- Цитрусовые плоды, свежие или сушеные

0806 -Виноград, свежий или сушеный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

0807- Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие

0808 - Яблоки, груши и айва, свежие

0809 - Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие

0810 - Прочие фрукты, свежие:

0811 -Фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ

0812 - Фрукты и орехи, консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу

0813 - Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 - 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы

0814000000 - Кожура цитрусовых плодов или корки дынь (включая корки арбуза), свежие, замороженные, сушеные или консервированные для кратковременного хранения в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе

09 -*Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности*

10 - *Злаки*

1001- Пшеница и меслин

1002 -Рожь

1003 -Ячмень

1004 - Овес

1005 -Кукуруза

1006 Рис:

11- *Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина*

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

12 -*Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж*

1201 -Соевые бобы, дробленые или недробленые

1202 -Арахис, нежареный или не приготовленный каким-либо другим способом, лущеный или нелущеный, дробленый или недробленый

1203000000 -Копра

120400 - Семена льна, дробленые или недробленые

1205- Семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые

120600 -Семена подсолнечника, дробленые или недробленые

1207 - Семена и плоды прочих масличных культур, дробленые или недробленые

1208 -Мука тонкого и грубого помола из семян или плодов масличных культур, кроме семян горчицы

1209 -Семена, плоды и споры для посева

1210 -Шишки хмеля, свежие или сушеные, дробленые или недробленые, в порошкообразном виде или в виде гранул; лупулин

1211 - Растения и их части (включая семена и плоды)

1212 - Плоды рожкового дерева, морские и прочие водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник, свежие, охлажденные, мороженые или сушеные, дробленые или недробленые; косточки плодов и их ядра, прочие продукты растительного происхождения

1213000000 - Солома и мякина зерновых, необработанная, измельченная или неизмельченная, размолотая или неразмолотая, прессованная или в виде гранул

1214 - Брюква, свекла листовая (мангольд), корнеплоды кормовые, сено, люцерна, клевер, эспарцет, капуста кормовая, люпин, вика и аналогичные кормовые продукты, гранулированные или негранулированные

13 - *Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и*

экстракты

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

14 - Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные

Раздел III. Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения

15 -Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения

1501 -Жир свиной (включая лярд) и жир домашней птицы, кроме жира товарной позиции 0209 или 1503

1502 - Жир крупного рогатого скота, овец или коз, кроме жира товарной позиции 1503

150300 - Лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олео-ойль и животное масло, неэмульгированные или несмешанные, или не приготовленные каким-либо иным способом

1504 - Жиры, масла и их фракции, из рыбы или морских млекопитающих, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

150500 -Жиропот и жирные вещества, получаемые из него (включая ланолин)

1506000000 -Прочие животные жиры, масла и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1507 -Масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1508 - Масло арахисовое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1509 - Масло оливковое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

151000 - Прочие масла и их фракции, получаемые только из маслин, или оливок, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава, включая смеси этих масел или фракций с маслами или фракциями товарной позиции 1509

1511- Масло пальмовое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1512 - Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1513 - Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1514- Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1515- Прочие нелетучие растительные жиры, масла (включая масло жожоба) и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1516- Жиры и масла животные или растительные и их фракции, полностью или частично гидрогенизированные, переэтерифицированные, реэтерифицированные или элаидинизированные, нерафинированные или рафинированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке

1517- Маргарин; пригодные для употребления в пищу смеси или готовые продукты из животных или растительных жиров или масел или фракций различных жиров или масел данной группы, кроме пищевых жиров или масел или их фракций товарной позиции 1516

151800 -Животные или растительные жиры и масла и их фракции

1520000000 -Глицерин сырой; глицериновая вода и глицериновый щелок

1521 - Воски растительные (кроме триглицеридов), воск пчелиный, воски других насекомых и спермацет, окрашенные или неокрашенные, рафинированные или нерафинированные

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

152200 - Дегра; остатки после обработки жировых веществ или восков растительного

или животного происхождения

Раздел IV. Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители

16 -Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных

160100 -Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе

1602 - Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие

160300 - Экстракты и соки из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных

1604 - Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы

1605 - Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные

17 -*Сахар и кондитерские изделия из сахара*

18 - *Какао и продукты из него*

19 - *Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия*

20 -*Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений*

21 - *Разные пищевые продукты*

2101 -Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая или мате, или парагвайского чая, и готовые продукты на их основе или на основе кофе, чая или мате, или парагвайского чая; обжаренный цикорий и прочие обжаренные заменители кофе и экстракты, эссенции и концентраты из них

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

2102 -Дрожжи (активные или неактивные); прочие мертвые одноклеточные микроорганизмы (кроме вакцин товарной позиции 3002); готовые пекарные порошки

2103 - Продукты для приготовления соусов и готовые соусы; вкусовые добавки и приправы смешанные; горчичный порошок и готовая горчица

2104 -Супы и бульоны готовые и заготовки для их приготовления; гомогенизированные составные готовые пищевые продукты