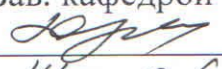


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации  
Направление 45.03.02 – Лингвистика  
Направленность (профиль) образовательной программы Перевод и переводоведение

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
 Т. Ю. Ма  
« 14 » 06 201 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

На тему: Тенденции образования и функционирования неологизмов в сфере моды (на материале публикаций журнала «Cosmopolitan»)

Исполнитель  
студент группы 435об  09.06.18 Е.С. Русанова

Руководитель  
доцент, канд. филол. наук.  09.06.18 И.Г. Ищенко

Нормоконтроль  
проф., д. филол. наук  09.06.18 Т.Ю. Ма

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ И. О. Фамилия  
подпись  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_г,

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента \_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_  
(утверждена приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: \_\_\_\_\_

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 49 с., 4 рисунка, 66 использованных источников.

АББРЕВИАЦИЯ, АФФИКСАЦИЯ, ГОЛОФРАЗИС, ОККАЗИОНАЛИЗМ, НЕОЛОГИЗМ, НОВООБРАЗОВАНИЕ, СЛОВОСЛИЯНИЕ, СЛОВОСЛОЖЕНИЕ, СМИ, ФУНКЦИЯ

В работе были рассмотрены понятие «неологизма» в лингвистике, особенности интернет-СМИ. Также были изучены различные классификации неологизмов и причины их появления. А также были определены самые продуктивные способы образования и функции неологизмов английского языка в сфере моды на материале электронной версии печатного журнала «Cosmopolitan».

Основная цель нашей работы – выявить продуктивные способы образования неологизмов в сфере моды в интернет-СМИ.

Для достижения цели работы и для выполнения поставленных задач, мы использовали следующие методы исследования: метод словообразовательного анализа, метод частичной выборки, количественный анализ, анализ научной литературы, контекстуальный анализ, анализ словарных дефиниций.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Неологизмы современного английского языка	7
1.1 Понятие «неологизм» в лингвистике	7
1.2 Причины появления неологизмов	10
1.2 Классификации неологизмов	12
1.4 Особенности интернет-СМИ	19
1.5 Функции неологизмов в текстах СМИ	22
2 Тенденции образования и функционирования английских неологизмов в сфере моды	25
Заключение	41
Библиографический список	43

## ВВЕДЕНИЕ

Словарный состав каждого языка претерпевает изменения. На протяжении всего существования языка в нём появляются новые слова для того, чтобы дать названия новым реалиям, которые также непрерывно входят в нашу жизнь. Так неологизм является одним из самых активных и продуктивных способов пополнения словарного состава.

В нашей работе мы рассмотрим такой способ пополнения словарного состава как создание неологизмов. Сущность и понятие «неологизм» привлекают большое внимание исследователей, многие учёные (В.И. Заботкина, Р.Ю. Намитокова, Д.В. Сенько, Т.В. Попова и другие) занимались изучением неологизмов.

Объектом исследования в данной работе являются неологизмы английского языка в сфере мода.

Предмет исследования – образование и функционирование английских неологизмов в сфере моды на материале публикаций журнала «Cosmopolitan».

Цель работы – выявить тенденции образования и функционирования английских неологизмов в сфере моды на материале статей журнала «Cosmopolitan».

Исходя из цели, нам необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие «неологизма» в лингвистике, причины появления неологизмов и их функции;
- 2) проанализировать различные классификации неологизмов;
- 3) выделить тематические группы новых слов в сфере моды;
- 4) рассмотреть неологизмы по годам создания и зафиксированности в словарях;
- 5) выявить словообразовательные тенденции формирования новых слов в английском языке в сфере моды;
- 6) определить функции английских неологизмов в сфере моды в публикациях журнала «Cosmopolitan».

Для достижения цели работы и для выполнения поставленных задач, мы использовали следующие методы исследования: метод словообразовательного анализа, метод частичной выборки, метод количественного подсчета, анализ словарных дефиниций, анализ научной литературы, описательный метод, контекстуальный анализ, анализ словарных дефиниций.

Теоретической базой для нашей работы послужили труды В.И. Заботкиной, Р.Ю. Намитоковой, Т.В. Поповой и других.

Материалом исследования послужили 104 неологизма. Эти неологизмы были отобраны из статей электронной версии журнала *Cosmopolitan* за период с января 2018 года по май 2018 года.

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения неологизмов как средства отражения изменений, которые происходят в жизни общества, а именно в сфере моды.

Новизна исследования связана с описанием возможных путей развития неологизмов в современном английском языке.

Теоретическая значимость работы заключается в дальнейшей разработке теории неологии и словообразования английского языка.

Практическая значимость работы заключается в возможности использовать полученные результаты в курсах лексикологии, а именно в разделе способов словообразования.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. В первой главе изучены интернет-СМИ, функции и причины появления неологизмов, а также различные классификации неологизмов. Во второй главе рассмотрены неологизмы в сфере моды и выявлены наиболее продуктивный способ образования неологизмов. В заключении подведены итоги проделанной работы.

# 1 НЕОЛОГИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

## 1.1 Понятие «неологизм» в лингвистике

В различных языках ежегодно появляется огромное количество неологизмов. Многие неологизмы не закрепляются в словаре, тем не менее другие имеют возможность надолго в нем задержаться и даже занять устойчивую позицию на долгий период времени, входя в основной словарный запас.

Существует множество различных определений неологизма, различные авторы в своих работах по-разному характеризуют данный термин. Изучением неологизмов занимались такие учёные как, В.И. Заботкина, Р.Ю. Намитокова, Т.В. Попова и другие.

Если заглянуть в историю данного слова, то можно понять, что оно произошло от двух древнегреческих слов «neos» – новый и «logos» – слово. Таким образом, можно сделать вывод, что неологизмы – это новые слова, вошедшие в язык. Неологизмами могут быть не только слова, а также и словосочетания. Необходимо добавить, что неологизмы входят в язык из-за потребности назвать новые понятия, события, реалии, то есть до этого не существующие в нашей жизни вещи.

В своем учебном пособии И.В. Арнольд охарактеризовала неологизмы как «слова или фразеологические обороты, входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях и изменениями в быту и условиях жизни людей и ощущаемые говорящими как новые».<sup>1</sup>

По мнению Д.Э. Розенталя, неологизмы – «это новые слова, которые еще не стали привычными и повседневными наименованиями соответствующих предметов и понятий».<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. М., Флинта, 2012. С. 343.

<sup>2</sup>Розенталь Д.Э. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., Просвещение, 1985. С. 215.

Ещё один ученый Н.М. Шанский также дал определение данному термину. Он полагает, что «неологизмы – это новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общелитературное употребление».<sup>3</sup>

Итак, из этих нескольких определений можно выявить два общих критерия по отнесению слов к разряду неологизмов. Эти два критерия – новизна слова и понятие, которое оно характеризует.

Тем не менее, неологизмы также могут иметь и другие характеристики. Выделяют два основных типа неологизмов:

- лексические, то есть новообразования или заимствования;
- семантические, то есть существующие в языке слова принимают в себя новые значения.

Более полное определение этому термину дал М.К. Попов. Он считает, что «неологизм – это языковое новшество, новое слово (оборот речи, грамматическая особенность), появляющееся в языке. Изменения общественной жизни и классового сознания обычно обогащают язык неологизмами, качество и количество которых определяется данной конкретной исторической обстановкой».<sup>4</sup>

Как долго слово можно считать неологизмом? Этот вопрос до сих пор остаётся спорным у лингвистов, так как не существует точных методов и критериев, чтобы назвать новое слово неологизмом, или наоборот, чтобы сказать, что это слово не является неологизмом и крепко укрепило в словарном составе языка.

Н.З. Котелкова считает, что новизна слова является скорее характеристикой неологизмов, но никак не признак для выделения нового слова в неологизм.

---

<sup>3</sup> Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка. СПб., Русский язык и литература, 1996. С. 67.

<sup>4</sup> Попов М.К. Словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке. М., Типография Товарищества, 1991. С. 287.



Так как что для одного человека может быть неологизмом, то для другого слово из активного и повседневного словарного состава.<sup>5</sup>

Т.В. Попова полагает, что незафиксированные в словарях новые слова и считаются неологизмами. Она также полагает, что незафиксированность в словарях и должна быть основным признаком для отнесения слова к неологизму.<sup>6</sup>

Исходя из работ И.С. Тогоевой, можно определить неологизм как слово, которое является новым словом для носителей данного языка. Однако многие лингвисты не согласны с такой оценкой, так как в данном случае носители могут спутать архаизмы с неологизмами, в силу того, что слова вышли из употребления и большинство носителей языка с ними никогда не сталкивались.<sup>7</sup>

По мнению Е.В. Сенько, неологизмом можно считать те слова, которые при масштабном опросе людей будут восприниматься всеми опрошенными людьми и эти данные помогут для определения конкретных временных рамок определения новообразования в неологизм.<sup>8</sup>

Так как лингвисты до сих пор спорят по поводу основных критериев выделения неологизмов и о новизне данных слов, то можно смело полагать, что временные рамки того, когда неологизм считается неологизмом, тоже до сих пор не выделены.

Так П. Гилберт считает, что слово является неологизмом в течение десяти лет. В то время как, по мнению З. Кзю, слово считается неологизмом от 15 до 20 лет, так как за это время неологизм становится известным для большинства людей, теряет свою новизну, и фиксируются составителями словарей.<sup>9</sup>

Таким образом, в нашей работе под неологизмами мы будем понимать новые слова в языке, которые ещё не вошли во всеобщее употребление, кото-

---

<sup>5</sup> Котелкова Н.З. Словообразование без образования слов. М., Наука, 1983. С. 67.

<sup>6</sup> Цит. По : Попова Т. В. Русская неология и неография. Ект., Вестник Уральского государственного университета, 2005. С. 97.

<sup>7</sup> Тогоева С. И. Психолингвистические проблемы неологии : автореф. дис. ... доктора филол. наук : 10.02.2010 ; Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2006. С. 46.

<sup>8</sup> Сенько Е. В. Современные процессы в лексике русского литературного. В., «СОГУ», 2016. С. 78.

<sup>9</sup> Цит. по : Попова Т. В. Русская неология и неография. С. 95.

рые были созданы, чтобы назвать новые явления нашей жизни. Исходя из того, что нет конкретных временных рамок и критериев для определения слова как неологизм, мы будем отталкиваться от примерных данных, и возьмём отрезок времени в пятнадцать лет для обозначения слова неологизмом.

## **1.2 Причины появления неологизмов**

Появление неологизмов является постоянным и непрерывным процессом, а также это один из основных источников пополнения словарного состава языка. Л.П. Крысин выделяет два вида причин появления новообразований, первой из которых являются экстралингвистические (внеязыковые), а вторые – внутрилингвистические (интралингвистические). Под экстралингвистическими причинами понимаются человеческие нужды, появление новых социально-экономических явлений, открытия в таких сферах как культура, наука и техника. В то время как к внутрилингвистическим причинам относятся факторы, которые заложены в саму основу языка и являются неотъемлемой частью словообразовательного процесса. Именно эта причина и затрудняет создание новых слов для наименования новых реалий, так как номинация должна проходить согласно уже сложившимся правилам образования слов.<sup>10</sup>

Именно поэтому считается, что языковые изменения двойственные. Структура и словарный состав языка изменяются согласно собственно языковым законам, но также на них влияет и общество в целом. Экстралингвистические причины оказывают влияние не только на появление самой реалии, но и на то, как смысл новообразования будет именован: будет ли это заимствование или же будет выбран один из способов словообразования. А в свою очередь модель словообразования зависит от наличия моделей в языке и их продуктивности в конкретный отрезок времени.<sup>11</sup>

Л.А. Сидорова к лингвистическим факторам относит:

– отсутствие необходимого слова для обозначения нового понятия, реалии, предмета;

---

<sup>10</sup> Крысин Л. П. Язык в современном обществе : уч. пособие. М., Просвещение, 1977. С. 190.

<sup>11</sup> Тогоева С. И. Психоллингвистические проблемы неологии. С. 40.

– изменения в семантике слова, к примеру, появление у слова нового значения;

– появление синонимов слова;

– заимствование элементов словообразования из других языков.

А к экстралингвистическим факторам относят:

– возникновение новых предметов и явлений;

– развитие экономики, науки, техники, политики;

– возникновение заимствования в ходе контактов языков;

– влияние культуры другой страны;

– психолингвистическая причина: появление аббревиации для экономии сил, индивидуально-авторских неологизмов и др.

Социальные факторы – это одна из наиболее важных причин развития языка. Так принято считать, что коммуникация и социальные потребности являются главными причинами появления в языке новообразований и неологизмов, так как с развитием общества и новых реалий в нём появляется потребность наименования новых объектов действительности.

А.В. Гусякова в своей работе отмечает, что появление новообразований есть борьба тенденций сохранения устоявшегося строя языка и его развития. Но всё же зачастую побеждает второй фактор, так как языку необходимо адекватно отражать действительность. По её мнению, неологизм – «это результат новых ассоциаций или результат устранения омонимии, то есть при создании неологизма зачастую действуют непосредственно внутриязыковые стимулы».<sup>12</sup>

В своей статье «Причины и способы появления окказиональных слов в языке прессы» М.В. Радченко полагает, что причины возникновения неологизмов и окказионализмов различаются, так как неологизмы создаются для обозначения новых понятий и явлений в жизни людей, чтобы дать более точное название тому, что существует в языке, а не описательное.

---

<sup>12</sup> Гусякова А.В. Вхождение новой лексики в современный русский и английский языки (на материале российских и англоязычных СМИ) // Преподаватель XXI век. 2016. № 4. С. 523.

В то время как окказионализмы создаются для удовлетворения творческих задач. Порой окказионализм создаётся для того, чтобы назвать реалию, появившуюся в языке, у которой ещё нет средств выражения в языке. Также окказионализмы служат для того, чтобы заменить описательное словосочетание.<sup>13</sup>

Таким образом, можно сделать вывод, что на появление неологизмов влияет взаимодействие экстралингвистических и внутрилингвистических причин. И именно поэтому языковые изменения считаются двойственными.

### **1.3 Классификации неологизмов**

На данный момент существует множество различных классификаций неологизмов. Рассмотрим некоторые из них.

Согласно С.И. Алаторцевой, все неологизмы можно разделить на пять разрядов:

– по форме языковых единиц, которые в свою очередь делятся на: лексические (новообразования и заимствования), семантические (уже существующие в языке слова, которые приняли новое значение), фразеологические (устойчивые словосочетания разных типов);

– по степени новизны, которые делятся на сильные или абсолютные (то есть сами неологизмы с высокой степенью новизны) и слабые или относительные (то есть это устаревшие слова вновь получившие широкое употребление в актуальной речи, при этом оставив своё первоначальное значение. Также, к данному типу могут относиться новообразования, которые были заимствованы из того же языка, но относящиеся к другому стилю речи. Так в литературную речь входят слова из разговорного пласта языка);

– по способу номинации, которые делятся на новообразованные слова, значения, словосочетания, готовые языковые единицы и внешние, внутренние заимствования;

---

<sup>13</sup> Радченко М. В. Причины и способы появления окказиональных слов в языке прессы // Современные исследования социальных проблем. 2013. № 4. С. 87.

– по принадлежности к языку, которые делятся на узуальные неологизмы и неuzuальные новообразования (то есть окказионализмы, индивидуально-авторские слова и словосочетания);

– по продолжительности существования, которые делятся на факты краткого существования (то есть слова, которые употребляются однократно и созданы для определенного контекста); слова, которые вошли в основной словарный состав языка; и слова, которые через определенное время выходят из употребления (так называемые «историзмы современности»)<sup>14</sup>

В своей работе Л.В. Шалина приводит классификацию, схожую с классификацией С.И. Алаторцевой, но при этом неологизмы делятся по четырем параметрам:

– по виду языковой единицы (у С.И. Алаторцевой было названо по форме);

– по степени новизны;

– по виду обозначаемой реалии;

– по способу образования.<sup>15</sup>

В то же время В.И. Заботкина по способу номинации разделяет неологизмы на:

– собственно неологизмы, то есть это такие неологизмы, у которых новизна формы слова сочетается с новизной его понятия, такие как *audiotyping*, *bio-computer*, *thought-processor*;

– трансформации, то есть неологизмы, имеющие новую форму слова, но при этом уже существующие ранее значение, такие как *sudser*, *big C*, *AF/houtie*;

– переосмысление или семантические инновации, то есть уже существующее в языке слово приобретает новое значение, такие как *bread*, *acid*, *drag*, *gas*.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Алаторцева С. И. Проблемы неологии и русская неография. СПб., Нестор-История, 1998. С. 68.

<sup>15</sup> Шалина Л. В. К вопросу сущности неологизма в современной лингвистике // Известия ПГПУ. 2007. № 4 (8). С. 76.

<sup>16</sup> Заботкина В. И. Новая лексика английского языка. М., Высшая школа, 1989. С. 89.

По мнению Н.З. Котеловой, неологизмы можно разделить по типу языковых единиц на три большие группы:

– неолексемы, то есть новые слова, которые вошли в язык в результате заимствования или с помощью словообразовательных процессов (такие как тестер, секьюрити, роуминг);

– неофраземы, что означает новообразованные фразеологизмы и устойчивые сочетания слов, внутри которых развиваются идиоматическая семантика или аналитические сочетания (такие как прожиточный минимум, смешенная цена и кредит доверия);

– неосемемы, то есть старые слова и фразеологизмы, которые получили новое значение (такие как: экология языка, задавать арию, элитное гнездо).<sup>17</sup>

А также в зависимости от условий создания все неологизмы О.И. Александра делит на две большие группы:

– индивидуально-авторские, то есть неологизмы, введенные в употребление определёнными авторами для конкретного случая. Примером может послужить созданное В. Маяковским слово прозаседавшиеся. Сюда же относятся и окказиональные неологизмы. Окказиональные неологизмы – это «слова, образованные отдельным автором согласно существующим в языке словообразовательным моделям и употребленные лишь однократно в определенном произведении и их употребление обусловлено контекстом»;

– общезыковые неологизмы, то есть это такие неологизмы, которые были созданы каким-либо автором или любым человеком и вошли во всеобщее употребление, таким образом выйдя из индивидуально-авторского употребления лишь в определенном контексте. Как правило, такие неологизмы считаются узуальными, то есть они являются повсеместно употребляемыми языковыми единицами.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Котелова Н. З. Избранные работы. СПб., Нестор-История, 2015. С. 145.

<sup>18</sup> Александра О. И. Неологизмы и окказионализмы // Вопросы современного русского словообразования лексики и стилистики. 2004. № 5. С. 67.

Рассматривая классификацию неологизмов, основанную на условиях создания, можно понять, что неологизмы можно легко перепутать с новообразованиями, окказионализмами и другими новшествами языка. Поэтому существуют критерии ограничения неологизмов от других инноваций языка.<sup>19</sup>

А.В. Страмной в своей работе предлагает рассматривать слово неологизм как общее определение для названия всех видов неологической лексики. Он разделяет все неологизмы на общеязыковые неологизмы и окказионализмы (авторские слова), которые подразделяются на лексические и семантические окказионализмы. Под семантическими окказионализмами А.В. Страмной понимает «узуально существующие слова с контекстуальным образным значением, не зафиксированным в лексикографических источниках». Лексические неологизмы включают в себя морфологически новые слова, которые не зафиксированы ни в одном словаре и чаще всего образованы с помощью непродуктивных моделей. Так к лексическим неологизмам относятся потенциальные слова, которые также не зафиксированы в словарях, однако образуются с помощью продуктивных моделей словообразования, а также они отличаются отсутствием стилистической окраски новизны. Также, по его мнению, к лексическим неологизмам также следует отнести графические окказионализмы, то есть слова, для понимания смысла которых необходимо зрительное восприятие.<sup>20</sup>

Он выделяет следующие критерии выделения неологизмов:

- на лексическом уровне: отсутствие в словарных источниках, отсутствие значения в словарных источниках, указание в словарях на новизну слова;
- на графическом уровне: кавычки, курсив, необычный шрифт или дополнительные символы;
- на синтаксическом уровне: контекстуальный комментарий, разъясняющий значение лексемы и незузальное сочетание лексем;
- на морфологическом уровне: незузальное сочетание морфем;

---

<sup>19</sup> Шалина Л. В. К вопросу сущности неологизма в современной лингвистике. С. 77.

<sup>20</sup> Страмной А. В. Газетный текст как источник неологизмов (на материале русской и французской прессы) : автореферат ... кандидата филол. наук : 16.10.05.; Волгоград. 2007. С. 12.

– на стилистическом уровне: комический эффект, соответствие одному из риторических приёмов, корректность употребления;

– на семантическом уровне: новое значение.

В своих работах французский лингвист П. Гилберт делит неологизмы на четыре основных группы по способу их образования:

– фонологические неологизмы;

– семантические неологизмы;

– заимствования;

– синтагматические неологизмы, то есть слова, которые образованы из существующих в языке синтагм.<sup>21</sup>

В лингвистике синтагмой принято считать цельную речевую синтаксическую и смысловую единицу, представляющую собой комбинацию элементов. Это могут быть слово или словосочетания.

В нашей работе особое внимание хочется уделить некоторым способам образования неологизмов в соответствии с классификацией В.В. Елисейевой.<sup>22</sup>

Заимствования являются одним из источников новообразований в языке. Хотя на данный момент английский язык скорее даёт больше заимствований в другие языки, чем сам принимает в себя новые слова из другого языка, в состав английского языка всё же входят слова из различных языков, что способствует обогащению лексики английского языка через заимствования.<sup>23</sup> Примером таких неологизмов может служить слово *sputnik*, которое пришло в английский из русского языка.

Морфологические неологизмы создаются в языке по тем словообразовательным моделям, которые уже существуют в языке и обычно используются продуктивные морфемы английского языка. Но и морфологические неологизмы имеют свои подклассы. Они делятся на четыре больших подгруппы неологизмов:

---

<sup>21</sup> Цит. по : Попова Т. В. Русская неология и неография. С. 95.

<sup>22</sup> Елисейева В. В. Лексикология английского языка. СПб., СПбГУ, 2003. С. 43.



- аффиксальные неологизмы;
- неологизмы, созданные с помощью словосложения;
- неологизмы, созданные с помощью конверсии;

Как было указано выше, аффиксальные неологизмы строятся по уже существующим словообразовательным моделям и с уже имеющимися в языке морфемами. Но часто происходит так, что морфемы принимают на себя новое значение. Но и аффиксальные неологизмы делятся на две группы:

- префиксальные неологизмы;
- суффиксальные неологизмы.

Префиксальные неологизмы встречаются гораздо реже, чем суффиксальные, тогда как префиксов и полупрефиксов в английском языке гораздо больше, нежели суффиксов и полусуффиксов. Примером таких неологизмов может служить *selfie* и *megadual*.

В образовании новых слов в языке значительную роль также играет такой способ образования как словосложение. Самыми продуктивными моделями для образования неологизмов, согласно классификации В.В. Елисейевой, являются:

- существительное плюс существительное;
- прилагательное плюс существительное;
- причастие второе плюс прилагательное.

Примером таких неологизмов может служить *webroom*, которое составлено из двух основ *web* и *room*.

Неологизмы могут образовываться в английском языке также благодаря такому способу словообразования как конверсия. Чаще всего можно встретить глаголы, которые были образованы путём конверсии от имён существительных. Примером таких неологизмов может служить *e-mail*, который может иметь значение как электронная почта и высылать по электронной почте.

Появление у уже существующего в языке слова нового значения является способом создания семантических неологизмов. Не только слова могут приобретать новое значение, но и фразеологические обороты. Особенностью данного способа словообразования является то, что слова, приобретая новое значение,

также могут перейти в новые лексические группы, приобрести несвойственный им стилистический оттенок и лексическую сочетаемость. Некоторые лингвисты сейчас склонны к тому, чтобы понимать этот способ словообразования как семантическую деривацию. Примером таких неологизмов может служить *sick*, который принял в себя новое значение чего-то впечатляющего.

Наряду с вышеперечисленными способами словообразования неологизмов существует также такой способ как сокращения. По мнению В.В. Елисеевой, подобно неологизмам, образованным с помощью конверсии, сокращённых неологизмов становится всё меньше. Этот способ словообразования рационализирует язык. В настоящее время усечение является самой активной формой сокращения, а именно усечение последней части слова. Также слова, созданные таким типом сокращения, называются апокопами. Вторыми по частоте использования и продуктивности являются аббревиация и акронимы. Необходимо различать два этих способа словообразования, так как аббревиация читается отдельными буквам, в то время как акронимы произносятся как полные слова. Оба этих способа наиболее часто встречаются в образовании технических терминов, названий групп и организаций. Примером таких неологизмов может служить РС, который расшифровывается как *personal computer*.

Также можно найти и другие названия это способа, такие как контаминация, вставочное словосложение или телескопия. В нашей курсовой работе мы будем называть этот процесс словослиянием. По мнению В.В. Елисеевой, словослияние — сравнительно молодой словообразовательный способ. В отличие от других способов словообразовательной единицей здесь является не основа, а ее произвольный фрагмент (иногда совпадающий с основой по объёму). Такой фрагмент не существует в языке, а появляется только в момент создания слова, что объясняет и отсутствие единой модели в словослиянии. Примерами данного способа могут служить *euroshima*, составленный из слов *europe* и *hiroshima*, и *motel*, составленный из слов *motorist* и *hotel*.

Таким образом, мы рассмотрели классификацию В.В. Елисеевой по способу образования неологизмов для более точного рассмотрения неологизмов во второй главе.

#### **1.4 Особенности интернет-СМИ**

В век технологий и интернета поиск и доступ к любой интересующей нас информации стал очень легким и быстрым. На сегодняшний день можно редко увидеть людей, читающих газеты или пролистывающих журналы. Ведь всё, что вам необходимо или же просто интересно, можно найти на просторах интернета и с удобством прочитать на вашем гаджете, ведь электронные СМИ преследуют нас в каждом уголке, казалось бы, такого необъятного интернета.

Классификация интернет-СМИ Ю.В. Костыговой на данный момент вызывает меньше всего споров. Она разделяет все интернет-СМИ на две большие группы:

- электронные версии печатных изданий;
- собственно сетевые СМИ.

В своей работе она приводит классификации интернет-СМИ:

- профессиональные и любительские;
- новостные и аналитические;
- общие и специализированные;
- по свободному и по платному распространению;
- по распространению через сайты и с помощью уведомления рассылкой.<sup>24</sup>

О.И. Молчанова дает такое определение интернет-СМИ: «это большие сайты, посещаемые относительно большим количеством людей, которые обновляются по нескольку раз в сутки и предоставляют именно ту журналистскую продукцию, которая социально значима». Также в своей работе О.И.

---

<sup>24</sup> Костыгова Ю. В. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антогонизм // Информационное общество. 2001. № 2. С. 39.

Молчанова приводит такие синонимы к интернет-СМИ как интернет-издания, веб-издания, сетевые издания, а также кибер-журналистика.<sup>25</sup>

В свою очередь Ю.В. Трифонова даёт следующее определение интернет-СМИ: «это некие сайты, которые посещают относительно большое количество людей, эти сайты постоянно обновляются, они представляют своему читателю и / или зрителю именно ту информацию, которую считают социально значимой».<sup>26</sup>

А.А. Градюшко в своей работе даёт следующее определение сетевой прессе, а также онлайн-СМИ, интернет-СМИ: «это общее название ресурсов, которые распространяют информацию по каналам глобальной сети».<sup>27</sup>

Ю.В. Трифонова в своей работе выделяет следующие особенности интернет-СМИ:

- мультимедийность (объединение всех способов представления информации);
- персонализация (предоставление информации для различных групп людей);
- интерактивность (вовлеченность читателя в процесс);
- отсутствие посредников (обращение напрямую к какой-либо личности без вмешательства СМИ).<sup>28</sup>

В свою очередь О.И. Молчанова выделяет следующие характеристики интернет-СМИ:

- наличие трёх видов традиционных жанров (информационный, аналитический, художественно-публицистический);
- тексты интернет-СМИ короче текстов печатных СМИ;

---

<sup>25</sup> Молчанова О. И. Специфика современных интернет-СМИ // Медиапространство России: общество, политика, бизнес. 2012. № 3. С. 99.

<sup>26</sup> Трифонова Ю. В. Особенности интернет-СМИ // Южно-Уральский государственный университет. 2014. № 2. С. 79.

<sup>27</sup> Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ. – Минск, ЗАО «Современные знания», 2005. С. 40.

<sup>28</sup> Трифонова Ю. В. Особенности интернет-СМИ. С. 81.

- мультимедийность (возможность передачи сообщения в знаковом, веб-ральной, графическом и других видах);
- гипертекстуальность (связь с помощью ссылок между различными документами);
- интеративность (многосторонний обмен информацией в определенный момент времени);
- оперативность;
- выпуски издания не ограничены;
- возможность создания архивов;
- всеобщая доступность;
- возможность доступа в любой точке мира;
- низкая цена.<sup>29</sup>

В нашей работе, исходя из вышеперечисленных определений, под интернет-СМИ мы будем понимать большие сайты, которые посещают относительно большое количество людей, и которые распространяют по каналам глобальной сети именно ту информацию, которую считают социально значимой.

### **1.5 Функции неологизмов в текстах СМИ**

Как мы выяснили ранее, СМИ окружают нас повсеместно. СМИ кругло-суточно обновляются и стремятся следовать всем современным законам и отражать все изменения общественной жизни. Именно поэтому в СМИ можно найти огромное количество неологизмов.

С.В. Кончакова в своей работе «Прагматические функции неологизмов в современных СМИ» подробно раскрывает наиболее важные функции, такие как:<sup>30</sup>

- номинативная функция. С.В. Кончакова рассматривает её как первичную функцию, так как неологизмы – это результат наименования новых понятий и явлений. Так неологизмы являются основным способом пополнения сло-

---

<sup>29</sup> Молчанова О. И. Специфика современных интернет-СМИ. С. 99.

<sup>30</sup> Кончакова С. В. Прагматические функции неологизмов в современных СМИ // Вестник ТГУ. 2015. № 11. С. 195.

варного состава языка. Таким образом, в СМИ они удовлетворяют потребность наименования нового явления действительности и новых появившихся реалий, что в свою очередь добавляет свежести и новизны СМИ;

– функция привлечения внимания адресата. Успешная работа СМИ неразрывно связана с заинтересованностью реципиентов, принадлежащих к определенным категориям, поэтому необходимо брать во внимание потребности, мотивы, установки и соответствующие характеристики реципиентов. Таким образом, создание неологизмов является одним из самых продуктивных способов привлечения внимания, так заимствования привлекают к себе большее внимание реципиентов. Особенно это касается терминологических заимствований;

– функция экономии лексических средств в тексте. Так экономия лексических средств может быть выражена в увеличении продуктивности коммуникации для передачи максимального количества информации, используя минимум лексических единиц. Так при помощи сокращения текста снижается физическая нагрузка при его восприятии. Вследствие этого и появляется большое количество новых слов, чтобы избежать массивных определений новых реалий или же заимствования, если они короче слов в языке оригинала;

– эвфемистическая функция. Данная функция достигается главным образом благодаря заимствованиям, так как слова, пришедшие из другого языка, звучат менее обидно и более утонченно;

– прагматическая функция. Согласно Т.Ф. Ефремовой, прагматика в лингвистике – это «дисциплина лингвистики, изучающая применение и работу знаков языка в речи с точки зрения отношений между знаком и его пользователем, а также особенности создания языковых высказываний, зависящих от особенностей участников речевого акта – от используемых речевых способов, ситуаций говорения и прочего. Главным вопросом этой дисциплины является выявление лексического значения разных языковых компонентов в разной языковой среде, то есть при разных условиях их применения в речи».<sup>31</sup> То есть с точ-

---

<sup>31</sup> Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толковословобразовательный. М., Русский язык, 2004. С. 1450.

ки зрения прагматики неологизмы помогают решить проблему выбора необходимых языковых единиц в соответствии с коннотацией текста.<sup>32</sup>

А.В. Гринчук в своей работе выделяет такие функции неологизмов в СМИ как:

- наименование новых реалий, предметов и явлений действительности;
- раскрытие отношения автора к факторам объективной действительности, то есть оценка происходящего;
- выявление неосновных черт явлений, предметов и объектов.<sup>33</sup>

В ходе исследования неологизмов из англоязычных статей и способов, которыми они были образованы, А.А. Кузнецова пришла к выводу, что наиболее важная функция неологизмов в средствах массовой информации является экспрессивная функция. Так как найденные и описанные ею лексические единицы несут в себе большое значение, при этом обладая компактностью на письме.<sup>34</sup>

#### **Выводы по первой главе.**

На основании вышеизложенного в данной главе мы выяснили, что одним из самых распространённых способов пополнения словарного состава языка являются неологизмы, созданные за последние пятнадцать лет. Самым важным признаком, который отделяет неологизмы от всего остального словарного состава является новизна. В текстах СМИ графическое выделение на письме является одним из критериев неологизма. Также нами были рассмотрены основные причины появления неологизмов, и мы выяснили, что на их появление оказывают в равной степени влияние как внутрилингвистические, так и внешнелингвистические факторы. Мы сделали вывод о том, что одной из самых важных функций неологизмов является номинативная, так как данная

---

<sup>32</sup> Кончакова С. В. Прагматические функции неологизмов в современных СМИ. С. 195.

<sup>33</sup> Гринчук А. В. Специфика функционирования неологизмов в публицистических текстах (на материале онлайн-версий британских газет) // Вестник Пензенского государственного технологического университета. 2017. № 6. С. 57.

<sup>34</sup> Кузнецова А. А., Безуглова О. А. Средства массовой информации как один из основных источников неологизмов в английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 3 (69). С. 102.

функция представлена во всех рассмотренных классификациях. Исходя из рассмотренных нами материалов о неологизмах, мы можем предположить, что проделанное нами исследование может помочь лучшему пониманию новых слов, которые встречаются нам в интернет-СМИ.





«Стиль жизни» (46 неологизмов, 42%). Например: nail art – the most awesome art form, small painting so on tiny little fingernails;<sup>36</sup> inspo – for something to be inspiring. To feel "Inspo" for example hanging out by yourself on the weekend is "Inspo"<sup>37</sup>; tbh – to be honest: used online to say that this is what you really think; dramatic – a word manipulative people use to describe a perfectly reasonable reaction to something completely fucked up that they've said or done. Often used in an attempt to evade accountability or personal guilt<sup>38</sup>; woo-ed – the way a person is when they uncritically believe unsubstantiated or unfounded ideas<sup>39</sup>; smize – "Smile with your eyes," as coined by supermodel Tyra Banks on the thirteenth cycle of America's Next Top Model.<sup>40</sup>

«Люди» (21 неологизма, 10%). Например: sidechick – the other woman, also known as the mistress, a female that is neither a male's wife or girlfriend who has relations with the male while he is in another relationship<sup>41</sup>; Kimye – this is the name for Kim Kardashian and Kanye West's relationship<sup>42</sup>; Jelena – the relationship between Justin Bieber and Selena Gomez<sup>43</sup>; Bughead – the relationship between Jughead Jones and Betty Cooper on Riverdale and in the Archie comics<sup>44</sup>; frenemy – the type of "friend" whose words or actions bring you down (whether you realize it as intentional or not).<sup>45</sup>

«Одежда» (32 неологизма, 29%). Например: sweats – a jogging suit;<sup>46</sup> romphim – the male version of the "onesie"<sup>47</sup>; denim thong – the phenomenon that happens when a girl's shorts are so short that they appear to be a denim thong.

---

<sup>36</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=nail+art>

<sup>37</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=inspo>

<sup>38</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=matic>

<sup>39</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=woo>

<sup>40</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Smize>

<sup>41</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=sidechick>

<sup>42</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Kimye>

<sup>43</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=jelena>

<sup>44</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=bughead>

<sup>45</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=frenemy>

<sup>46</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/sweats>

<sup>47</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Romphim>

«Интернет» (11 неологизмов, 19%). Например: Facetime – a video calling software developed by Apple for iPhone 4, the fourth generation iPod Touch, and computers running Mac OS X 10.6.4 and higher<sup>48</sup>; hashtag – a word with the symbol # in front of it, used especially in social media and microblogging to identify or search for the subject of interest;<sup>49</sup> YouTube-ing – when someone decides to take their time and search around Youtube.com<sup>50</sup>; 'grams – terminology for Instagram.<sup>51</sup>

Графическое представление информации по тематическим группам представлено на рисунке 1.

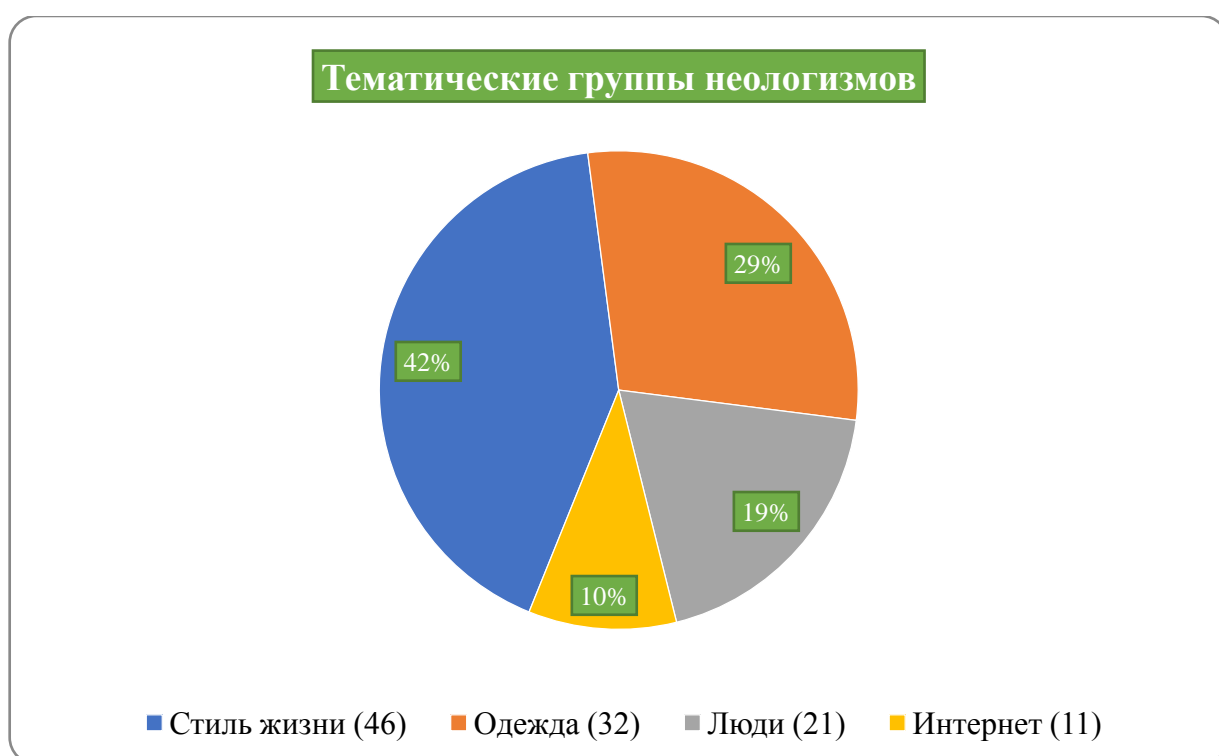


Рисунок 1

Также, рассмотрев неологизмы по такому критерию, как зафиксированность в словарях, было выявлено, что большая часть слов не зафиксирована ни в одном словаре. Новообразования проверялись в электронных версиях таких

<sup>48</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=FaceTime>

<sup>49</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/hashtag>

<sup>50</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Youtubeing>

<sup>51</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=gram>

словарей, как: Macmillian Dictionary<sup>52</sup>, Merriam Webster<sup>53</sup>, Longman Dictionary of Contemporary English<sup>54</sup> и Urban Dictionary<sup>55</sup>. В ходе работы мы выяснили, что тридцать шесть неологизмов было зафиксировано в словарях, что составляет 35 %. Такие слова, как: jeggings – leggings that looks similar to jeans;<sup>56</sup> DILF – dad I'd like to fuck: an attractive man who has children;<sup>57</sup> pro-tip – to offer advice or suggestion to resolve a problem;<sup>58</sup> FOMO – "fear of missing out". The fear that if you miss a party or event you will miss out on something great.<sup>59</sup>

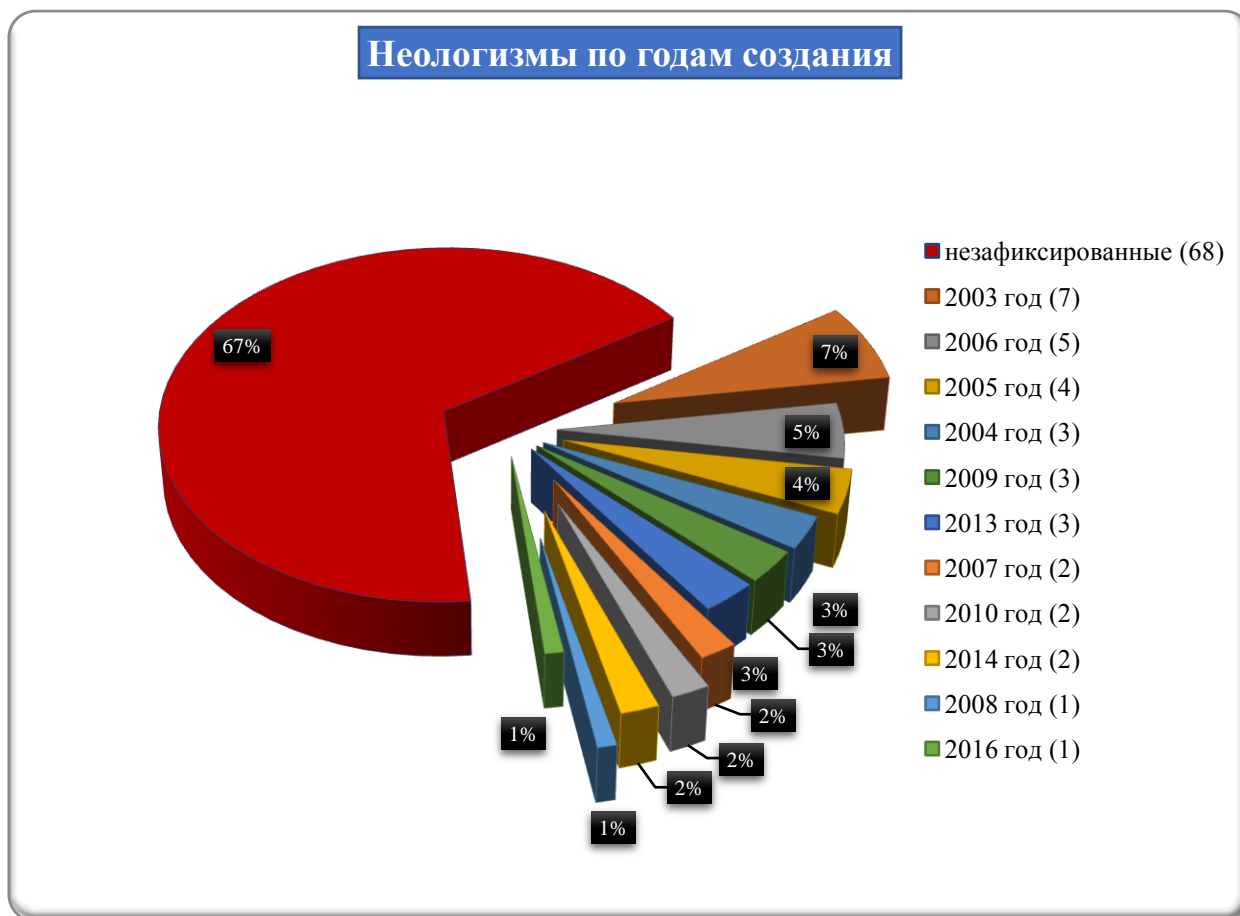


Рисунок 2

Также рассмотрев неологизмы по годам создания, было выявлено, что больше всего рассмотренных нами неологизмов было создано в 2003 году и это

<sup>52</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/imo>

<sup>53</sup> <https://www.merriam-webster.com>

<sup>54</sup> <https://www.ldoceonline.com>

<sup>55</sup> <https://www.urbandictionary.com>

<sup>56</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/jeggings>

<sup>57</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/dilf>

<sup>58</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Protip>

<sup>59</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=fomo>

количество составляет 7 неологизмов, примерно 7%. На втором месте идет 2006 год, на протяжении которого были созданы пять рассмотренных нами неологизмов, примерно 5%. И на третьем месте 2005 год, в котором было образовано 4 неологизма, примерно 4%. На четвертом месте идут 2004, 2009 и 2013 года, когда были созданы по три неологизма, что составляет примерно по 3%. Далее следуют 2007, 2010 и 2014 года, когда было создано по два рассмотренных нами неологизма, что примерно составляет 2%. А также, в 2008 и 2016 годах были созданы по одному рассмотренных нами неологизма, что примерно составляет по 1%. Как мы выяснили ранее, шестьдесят восемь неологизмов, что примерно составляет 67%, не закреплены ни в одном словаре, и невозможно определить год их создания. Таким образом, это доказывает, что все отобранные нами слова являются неологизмами, так как соответствуют критериям новизны, описанным в теоретической главе.

Информация, отображающая характеристику неологизмов по годам создания, показана на рисунке 2.

Так как 67% всех отобранных единиц не закреплено ни в одном словаре, невозможно определить время создания данных слов. Согласно А.В. Страмному, критериями выделения неологизмов на лексическом уровне являются отсутствие в словарных источниках конкретной единицы, отсутствие определенного значения единицы, указание в словарях на новизну слов.<sup>60</sup> Таким образом, на этом основании мы считаем неологической лексикой отобранные незафиксированные в словарях слова.

Для того чтобы определить значение незакрепленного в словаре неологизма, был более подробно изучен контекст, в котором было употреблено новое слово. К некоторым неологизмам автор статьи давал пояснение в скобках или через дефис. Некоторые неологизмы пояснялись приводимыми в статье рисунками. Также, рассмотрение способов образования непосредственно имело

---

<sup>60</sup> Страмной А. В. Газетный текст как источник неологизмов (на материале русской и французской прессы) : автореферат ... канд. филол. наук : 16.10.05 ; Волгоград. 2007. С. 12.

влияние на понимание значений слов, так как разложив слова на компоненты, можно соотнести их с контекстом для определения значения неологизмов.

В процессе нашего исследования было выявлено, что самым частотным способом образования рассмотренных неологизмов оказалось словосложение, так как с помощью него было образовано двадцать девять новых слов, что составляет 44%. Вторым по продуктивности оказался способ аффиксация, им было образовано двадцать три новых слова, что составляет 23%. На третьем месте по продуктивности оказался такой способ словообразования как голофразис, при помощи него образовалось девятнадцать новых слов, что составляет 18%. На четвертом месте такие способы как сокращение и словослияние, с помощью которых было образовано по шестнадцать новых слов, что составляет по 15%. Также, были рассмотрены редупликация (1%) и конверсия (1%).

Характеристика неологизмов по способу образования проиллюстрирована на рисунке 3.



Рисунок 3

В ходе проведенного исследования нами было выявлено, что наиболее продуктивным способом образования неологизмов из нашего списка оказалось словосложение, так как данным способом было образовано двадцать девять не-

ологизмов, что составляет примерно 28%. Было выявлено шесть моделей, по которым были созданы неологизмы:

– N + N = N, с помощью данной модели было создано 10 неологизмов. Например: *dad bod – a male body type that is best described as softly round.*<sup>61</sup> Данный неологизм был образован путём сложения двух слов “dad”(N) и “bod”(N); *nail art – the most awesome art form, small painting so on tiny little fingernails.*<sup>62</sup> Данное слово образовано путём сложения двух слов “nail”(N) и “art”(N); *thong jeans – when a girl cuts her pants so short to the point that you can see part of her ass and it's practically underwear.*<sup>63</sup> Данное слово образовано путём сложения основ “thong”(N) и “jeans”(N);

– N + Adj. / PII = Adj., с помощью этой модели было создано 9 неологизмов. Например: *rose-patterned – образовано путём сложения основ слов “rose”(N) и “patterned”(PII); binge-worthy – describing a television show or mini-series, typically available through an online streaming service, which is of a high enough quality to be watched all the way through in succession.*<sup>64</sup> Образовано путём сложения основ слов “binge” (N) и “worthy” (Adj.);

– Adv. + N = N, с помощью этой модели было создано 6 неологизмов. Например: *then-girlfriend – образовано с помощью сложения основ “then” (Adv.) и “girlfriend” (N); then-boyfriend – образовано путём сложения слов “then” (Adv.) и “boyfriend” (N); straight-cut – dress that has the leaves cut lengthwise. Образовано путём сложения слов “straight” (Adv.) и “cut” (N);*<sup>65</sup>

– Abbreviation + Adj. = Adj., с помощью данной модели было создано 2 неологизма. Например: *VS-worthy – создано с помощью сложения основ “VS - Victoria’s Secret” и “worthy” (Adj.); IG-worthy – образовано с помощью сложения основ “IG- I guess” и “worthy” (Adj.);*

<sup>61</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Dad%20bod>

<sup>62</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=nail+art>

<sup>63</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Jean%20Thong>

<sup>64</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=binge-worthy>

<sup>65</sup> <https://www.merriam-webster.com/dictionary/straight-cut>

– Pronoun + Adv. = Adv., по данной модели был создан 1 неологизм. Например: *thisclose* – the written equivalent to the oral statement "this close," where the speaker uses certain vocal intonations and hand gestures to indicate a high level of closeness.<sup>66</sup> Неологизм образован путём сложения слов "this" (P) и "close" (Adv.);

– V + N = N, с помощью этой модели был создан 1 неологизм. Например: *snapchat* – a photo messaging app.<sup>67</sup> Слово образовано с помощью сложения основ "snap"(V) и "chat"(N).

Были рассмотрены неологизмы, созданные с помощью аффиксации. В ходе нашего исследования мы выделили в примерах две модели аффиксации:

– Root + Suff., с помощью этой модели было создано пятнадцать слов. Например: *cringe-y* – embarrassing or making feel uncomfortable.<sup>68</sup> Неологизм образован с помощью основы "cringe" и суффикса –y; *doggo* – an alternate term for a dog used on meme pages to express the meaning of the picture.<sup>69</sup> Данное слово образованно с помощью аффиксации, а именно прибавления к основе "dog" суффикса –o; *YouTube-ing* – when someone decides to take their time and search around Youtube.com<sup>70</sup>. Образованно с помощью аффиксации, а именно прибавления к основе "YouTube" суффикса –ing;

– Pref. + Root, с помощью этой модели было создано восемь слов. Например: слово *multi-masking* образованно с помощью префикса *multi-* и основы "mask"; неологизм *cosleeping* образован с помощью префикса *co-*, основы "sleep" и окончания –ing; данный неологизм *non-awk* образован с помощью префикса *non-* и основы "awk".

Проводя исследование, был обнаружен такой способ создания неологизмов как голофразис. Согласно определению А.А. Алешиной, голофразис – это «слияние в одно слово словосочетания, предложения или нескольких пред-

---

<sup>66</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=thisclose>

<sup>67</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/snapchat>

<sup>68</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=cringe-y>

<sup>69</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=doggo>

<sup>70</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Youtubeing>



ложений». Также можно встретить такие названия данного способа как фразовые композиты, поликомпонентные окказиональные образования синтаксического типа, компрессивы, сложные слова синтаксического типа, метафорическая транспозиция.<sup>71</sup> Данным способом было образовано 19 слов, что составляет около 18%. Рассмотрев отобранные нами неологизмы, мы выяснили, что чаще всего неологизмы, созданные с помощью голофразиса, состоят из трех компонентов. Было отобрано семь неологизмов от общего числа. Например: *made-for-intagramm*, *hardest-to-wear*, *honest-to-godness*. Была выявлена тенденция образования новых слов из четырех компонентов по аналогии слов *yet-to-be-published* и *yet-to-be-released*. В проведенном нами исследовании мы также отбрали неологизмы, состоящие из семи, восьми и пяти компонентов. Например: *Leonardo-Dicaprio-grownup-frat-boy*, *holding-an-ice-cream-cone-whilst-looking-cute*, *“denim-shirt-as-a-top*.

С помощью словослияния было образовано 16 слов, около 15%. В ходе нашего исследования мы выделили в примерах три модели словослияния:

– слияние усеченной основы первого слова с усеченной частью второго слова, с помощью данной модели было создано 14 слов. Например: *sexting* < “sex” + “**texting**” – *done through explicit text or suggestive photos, at times even nude*;<sup>72</sup> *snazzy* < “**snappy**” + “**jazzy**” – *to be well dressed, have really stylish clothes on and generally look good*<sup>73</sup>; *SelGo* < “**Selena**” + “**Gomez**”; *frappuccino* < “**frozen**” + “**cappuccino**” – *means frozen Blended Coffee from Starbucks, contains coffee concentrate, milk, ice and whatever desired flavor*;<sup>74</sup>

– слияние основы первого слова с усеченной частью второго слова, с помощью данной модели было создано одно слово. Например: *Kimye* < “**Kim**” + “**Kaney**”: *means the name for Kim Kardashian and Kanye West's relationship*;<sup>75</sup>

---

<sup>71</sup> Алешина А. А. Классификация голофрастических конструкций в английском языке (на материале романа L& Weisberger «The devil wears prada») // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 10. С. 116.

<sup>72</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=sexting>

<sup>73</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=snazzy>

<sup>74</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=frappuccino>

<sup>75</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Kimye>

– слияние усеченной основы первого слова с основой второго слова, с помощью данной модели было создано 1 слово. Например: hathahaters < “**Hathaway**” + “**hater**”.

С помощью сокращения было создано шестнадцать неологизмов, что составляет 15%. В ходе рассмотрения отобранных нами неологизмов было выявлено две модели создания сокращений, а именно усечение, при котором сокращается часть слова, и графическая аббревиация. Рассмотрим примеры:

– усечение, при котором сокращается вторая часть слова, с помощью данной модели было создано пять слов. Например: collab < **collaboration** – short for collaborate, used in the context of hanging out with someone<sup>76</sup>; inspo < **inspiration** – for something to be inspiring. To feel "Inspo" for example hanging out by yourself on the weekend<sup>77</sup>; starbs < **starbucks** – Starbucks Coffee;

– усечение первой части слова, с помощью этой модели было создано одно слово. Например: 'grams <– Instagram.

– графическая аббревиация, с помощью данной модели было создано одиннадцать слов. Например: DILF < **dad I'd like to fuck**; TBH < **to be honest**; ICYMI < **in case you missed it**; SJP < **Sarah Jessica Parker**.

С помощью такого способа как редупликация было создано три неологизма: voi-oi-oing (обозначает, что кто-то выглядеть очень сексуально и роскошно. Образовано путём звукоподражания и редупликации гласного звука от слова boy, путём растяжения похожего на свист), teeny tiny (обозначает, что предмет или человек совсем крошечного и миниатюрного размера. Образовано путём редупликации, в процессе чего произошло удлинение гласного звука в первом слове), tomayto tomahto (обозначает вероятность того, что какое-то действие произойдет, и автор рассуждает об этом. Образовано с помощью редупликации слова, которое было составлено с помощью сложения основ слов to и may, а также заменой гласного звука во втором слове).

---

<sup>76</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Collab>

<sup>77</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=inspo>

Также, один глагол был создан с помощью конверсии: *facetime* – means using the FaceTime feature on the iPhone 4 for sexual, hot, and/or naughty uses. Образовано с помощью конверсии от существительного FaceTime.

Были рассмотрены функции отобранных нами неологизмов в контексте. Самой частотной функцией оказалась номинативная функция, так как она присуща всем рассмотренным нами неологизмам, а также это происходит из-за того, что основным критерием неологизмов является новизна обозначаемой реалии.

В рассмотренных статьях, данная функция реализуется в тридцати трех предложениях. Рассмотрим номинативную функцию на примерах:

«If you want your summer dress game to be as hot as the weather outside, scroll down for plunging necklines, **bodycons**, and leg slits guaranteed to stop everyone in their tracks. »<sup>78</sup> В данном примере неологизм *bodycon* реализует номинативную функцию, так как оно обозначает новое понятие, а именно: relating to a style of tight-fitting women's clothing.<sup>79</sup>

«Taylor announced that there will be an elaborate backstage area for fans called the Rep Room (complete with a throne), and that she'll be picking select audience members to join her for a VIP experience. Watch the videos below for footage of the Rep Room, and feel free to imagine yourself **frollicking** in it!»<sup>80</sup> Неологизм *frollicking* выполняет номинативную функцию, так как он дает название новому понятию, а именно: When you enjoy sexytimes.<sup>81</sup>

«The biggest requirement is that you have to love dogs (obviously), and you have to be able to work with three **doggos** in particular — Miles, Hootie and Swisher».<sup>82</sup> Слово *doggo* выполняет номинативную функцию, обозначая но-

---

<sup>78</sup> <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g20078043/sexy-summer-dresses/>

<sup>79</sup> <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/body-con?q=bodycon>

<sup>80</sup> <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/a20108579/taylor-swift-reputation-world-tour/>

<sup>81</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Fro-Licking>

<sup>82</sup> <https://www.cosmopolitan.com/career/a20086650/dog-internship-the-points-guy-the-points-pups/>

вое понятие, а именно: an alternate term for a dog used on meme pages to express the meaning of the picture.<sup>83</sup>

Неологизмы выполняют функцию экономии лексических средств в 32 рассмотренных нами предложениях. Также, было выявлено, что чаще всего данная функция реализуется в неологизмах, образованным с помощью словослияния и сокращения, так как данные неологизмы были созданы для увеличения количества информации при использовании минимального количества лексических единиц. Рассмотрим данную функцию на примерах.

«I'd never done a pageant before. Now, the girls who beat me will **DM** me or send messages on Facebook, and say, 'It's so cool to see someone from the Miss Pennsylvania pageant killing it! Remember me?'" she says».<sup>84</sup> Слово **DM** выполняет функцию экономии лексических средств, так как сокращает фразу direct message<sup>85</sup>.

«Sometimes life gets you down and then **SJP** turns it out and all there's left to do is weep».<sup>86</sup> Слово **SPJ** экономит речевые усилия, сокращая словосочетание Sarah Jessica Parker.

«Selena Gomez and BFF Francia Raisa hit the red carpet together on Thursday at the 2017 Billboard Women in Music event, where **SelGo** was honored with the Woman of the Year award».<sup>87</sup> Неологизм **SelGo** сокращает словосочетание Selena Gomez.

Неологизмы выполняют функцию привлечения внимания в тридцати трёх предложениях. Было выявлено, что чаще всего данная функция реализуется в неологизмах, образованным путём голофразиса и редупликации. Рассмотрим на примерах выполнение данной функции.

---

<sup>83</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=doggo>

<sup>84</sup> <https://www.cosmopolitan.com/health-fitness/a20053512/abigail-ratchford-instagram-model-facts/>

<sup>85</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=DM>

<sup>86</sup> <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a19709370/sarah-jessica-parker-dolce-gabbana-cape-new-york-public-library/>

<sup>87</sup> <http://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/a13995343/selena-gomez-billboard-speech-francia-raisa/>

«Ashley Graham's Butt Is Totally **Boi-oi-oing** in This Sexxy New Video».<sup>88</sup> В данном контексте неологизм **boi-oi-oing** выполняет функцию привлечения внимания благодаря своей необычной форме.

«This is also all to say thanks for nothing to some of my other coworkers, many of whom used this video as an opportunity to remind me I live in a **rat-interested** hell hole».<sup>89</sup> Неологизм **rat-interested** реализует функцию привлечения внимания из-за своей необычной формы.

«An **easy-to-use** (and very portable) photo printer is perfect for moms who scrapbook or simply love putting photo albums together».<sup>90</sup> Слово **easy-to-use** имеет оригинальную конструкцию и поэтому выполняет функцию привлечения внимания.

Неологизмы выполняют функцию раскрытия отношения автора к фактам объективной действительности в шести предложениях. Рассмотрим реализацию данной функции на примерах.

«For an even more **OTT** ensemble, she threw on a hot pink Marc Jacobs coat and blue-tinted shades later that day».<sup>91</sup> Неологизм **OTT** выполняет функцию раскрытия отношения автора к фактам объективной действительности, так как данный неологизм **over the top – as in something done outrageously over what it needs to be**<sup>92</sup> и показывает негативное отношение автора статьи к произошедшей ситуации, в которой певиц Риана слишком ярко создала свой образ.

«Kim Kardashian, ever the astute business woman, has been posting a ton of naked Instas to celebrate the release of her new KKW Fragrance. Her latest additions to the arsenal might be the ~sassiest~ yet because, well. She's **HELLA**

---

<sup>88</sup> <http://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/a14004518/ashley-graham-love-advent-calendar-butt/>

<sup>89</sup> <https://www.cosmopolitan.com/food-cocktails/a20112825/pizza-rat-caught-on-instagram-video-again/>

<sup>90</sup> <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g20108306/best-last-minute-mothers-day-gifts/>

<sup>91</sup> <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a20266623/rihanna-wearing-savage-x-fenty-lingerie-line/>

<sup>92</sup> <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=OTT>

**NERKID».**<sup>93</sup> Данный неологизм вызывает ассоциацию со словом *naked*, выражая негативные отношения автора к тому факту, что звезда Ким Кардашьян снялась голой для рекламы своего нового аромата.

«It smells rich and musky with notes of floral, more of a sexy date night perfume than daily fragrance, **IMO**. — Ali».<sup>94</sup> В данном контексте автор выражает свою позицию с помощью неологизма **IMO**, который расшифровывается как *in my opinion*, и показывает свою точку зрения на счёт нового аромата.

На рисунке 4 продемонстрирована информация о функциях неологизмов.



Рисунок 4

### Выводы по второй главе.

Так как предметом нашего исследования является тенденции образования и функционирования английских неологизмов в сфере моды, было рассмотрено понятие мода. Отобранные нами слова можно разделить на четыре тематиче-

<sup>93</sup> <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/a20093095/kim-kardashian-naked-instagram/>

<sup>94</sup> <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/a20090029/people-smell-kim-kardashian-kkw-body-fragrance/>

ские группы: «стиль жизни», «люди», «интернет» и «одежда». Самой обширной группой оказалась группа под названием «стиль жизни», так как понятие «мода» охватывает все сферы нашей жизнедеятельности. Также, рассмотрев неологизмы по такому критерию, как зафиксированность в словарях, нами было выявлено, что большая часть слов не зафиксирована ни в одном словаре. Отобранные лексические единицы были проверены в электронных версиях таких словарей, как Macmillian Dictionary, Merriam Webster, Longman Dictionary of Contemporary English и Urban Dictionary. Неологизмы были созданы в пределах последних 15 лет, что доказывает тот факт, что они действительно являются новыми словами, что и являлось главным критерием по отбору слов. В результате проведенного словообразовательного анализа было выявлено, что самым частотным способом образования рассмотренных неологизмов является словосложение, так как с помощью него было образовано двадцать девять новых слов, что составляет 44%. При рассмотрении функций отобранных нами неологизмов в контексте, самой частотной функцией оказалась номинативная функция, так как она присуща всем рассмотренным нами неологизмам, а также это происходит из-за того, что основным критерием неологизмов является новизна обозначаемой реалии.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Неологизмы, безусловно, являются одним из самых активных способов пополнения словарного состава английского языка. В то время как большая часть из них появляется благодаря интернет-СМИ.

Рассмотрев неологизмы английского языка в сфере моды, можно сделать ряд выводов.

Самым важным критерием, который отделяет неологизмы от всего остального словарного состава является их новизна и графическое выделение на письме.

Было выявлено, что на появление неологизмов оказывают в равной степени влияние как внутрilingвистические, так и внешнелингвистические факторы.

На данный момент активно развивается словарный запас английского языка, связанный с индустрией моды.

Для наглядного рассмотрения способов образования неологизмов, связанных со сферой моды, было рассмотрено 104 неологизма из статей электронной версии журнала «Cosmopolitan». В ходе работы было выявлено, что словосложение является самым продуктивным способом пополнения словарного состава английского языка, связанным со сферой моды. В частности, самой продуктивной моделью образования неологизмов является  $N + N = N$ .

При рассмотрении функций отобранных нами неологизмов в контексте было выявлено, что номинативная функция присуща всем неологизмам, так как согласно определению, неологизмы являются новыми словами, которые создаются для наименования новой реалии.

На основе проведённого исследования можно сделать выводы, что данная тема является актуальной в наши дни, поскольку неологизмов в английский язык с каждым днём входит всё больше, поэтому необходимо более детально изучить данную тему.



Актуальность темы обусловлена изучением новой лексики в английском языке и особенно новых слов в сфере моды в связи с активным развитием данной сферы.

В заключение проделанной работы необходимо сказать, что масштабы исследования были очень малы, и их нельзя распространять на все неологизмы в сфере моды.

Перспективным направлением работы может служить исследование, сосредоточенное на более детальном рассмотрении большего количества неологизмов в данной сфере, а также влияние способов образования неологизмов на весь словарный состав английского языка.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, О. И. Неологизмы и окказионализмы / О. И. Александрова // Вопросы современного русского словообразования лексики и стилистики. – 2004. – № 5. – С. 58 – 93.
- 2 Алешина, А. А. Классификация голофрастических конструкций в английском языке (на материале романа L& Weisberger «The devil wears prada») / А. А. Алешина // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 10. – С. 115 – 116.
- 3 Алторцева, С. И. Проблемы неологии и русская неография : диссертация ... доктора филол. наук : 10.02.01. / С. И. Алторцева ; Санкт-Петербург – 1998. – 317 с.
- 4 Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка : учеб. пособие / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова ; под общ. Ред. И. О. Ермаковой. – 3-е изд. стереотипное. – М. : Дрофа, 2005. – 287с.
- 5 Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка : уч. пособие / И. В. Арнольд. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта, 2012. – 370 с.
- 6 Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка : уч. пособие / И. В. Арнольд. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Просвещение, 1990. – 377 с.
- 7 Виноградов, В. В. Русский язык (Грамматическое учение о слове ) : уч. пособие / ред. Г. А Золотовой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : Русский Язык, 2001. – 720 с.
- 8 Воейкова, А. А. Особенности словообразования новой лексики в английском языке (на примере неологизмов, зафиксированных на интернет-сайте [www. Wordspy. Com](http://www.Wordspy.Com)) / А. А. Воейкова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3. – С. 119 – 122.
- 9 Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка / И. Р. Гальперин. – М. : Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 459 с.

- 10 Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : уч. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : ЗАО «Современные знания», 2005. – 144 с.
- 11 Грацкова, И. Ю. Неологизмы в современном английском языке / И. Ю. Грацкова // Science Time. – № 5. – С. 114 – 118.
- 12 Гринчук, А. В. Специфика функционирования неологизмов в публицистических текстах (на материале онлайн-версий британских газет) / А. В. Гринчук // Вестник Пензенского государственного технологического университета. – 2017. – № 6. – С. 52 – 58.
- 13 Гуслякова, А.В. Вхождение новой лексики в современный русский и английский языки (на материале российских и англоязычных СМИ) / А. В. Гуслякова // Преподаватель XXI век. – 2016. – № 4. – С. 523 – 532.
- 14 Дроздов, Р. К. Оказиональное словообразование в языке СМИ / Р. К. Дроздов // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2012. – № 6. – С. 93 – 96.
- 15 Елисеева, В. В. Лексикология английского языка : уч. пособие / В. В. Елисеева. СПб. : СПбГУ, 2003. – 44 с.
- 16 Еранова, Н. А. Неологизмы в письменных публицистических текстах / Н. А. Еранова // Альманах современной науки и образования. – 2008. – № 8. – С. 67 – 69.
- 17 Заботкина, В. И. Новая лексика английского языка / В. И. Заботкина. – М. : Высшая школа, 1989. – 126 с.
- 18 Замальдинов, В. Е. Структурные особенности типовых новообразований в региональном медийном словотворчестве / В. Е. Замальдинов // Вестник Воронежского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 46 – 48.
- 19 Кончакова, С. В. Прагматические функции неологизмов в современных СМИ / С. В. Кончакова // Вестник ТГУ. – 2015. – № 11. – С. 193 – 197.
- 20 Костыгова, Ю. В. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антогонизм / Ю. В. Костыгова // Информационное общество. – 2001. – № 2. – С. 38 – 40.

21 Кузнецова, А. А. Средства массовой информации как один из основных источников неологизмов в английском языке / А. А. Кузнецова, О. А. Безуглова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 3 (69). – С. 101 – 103.

22 Крысин, Л. П. О внутренних и внешних стимулах развития языка / Л. П. Крысин // Русский язык в школе. – 1972. – № 3. – С. 69 – 75.

23 Крысин, Л. П. Язык в современном обществе : уч. пособие / Л. П. Крысин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Просвещение, 1977. – 192 с.

24 Лыков, А.Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово) : уч. пособие / А. Г. Лыков. – 2-е изд., переаб. и доп. – М. : Высш. школа, 1976. – 119 с.

25 Кабанова, И. Н. Основы лексикологии английского языка : уч. пособие / И. Н. Кабанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Н. : ФГБОУ ВПО «НГЛУ», 2013. – 168 с.

26 Косович, О. В. К проблеме новизны неологизмов / О. В. Косович // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». – 2014. – № 3. – 184 – 189.

27 Корниенко, В. В. Особенности формирования неологизмов в английском языке и способы их перевода / В. В. Корниенко // Наука и современность. – 2010. – № 4. – С. 115 – 120.

28 Кубрякова, Е. С. Типы языковых значений. Семантика производного слова / Е. С. Кубрякова. – М. : «Наука», 1981. – 200 с.

29 Молчанова, О. И. Специфика современных интернет-СМИ / О. И. Молчанова // Медиапространство России: общество, политика, бизнес. – 2012. – № 3. – С. 97 – 105.

30 Намитокова, Р. Ю. Авторские неологизмы: словообразовательный аспект / Р. Ю. Намитокова. – Ростов-на-Дону, 2003. – 156 с.

31 Попова, Т. В. Русская неология и неография / Т. В. Попова // Вестник Уральского государственного университета. – 2005. – № 6. – С. 93 – 96.

32 Радченко, М. В. Причины и способы появления окказиональных слов в языке прессы / М. В. Радченко // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – № 4. – С. – 86 – 97.

33 Реформатский, А. А. Введение в языковедение: учеб. пособие для студентов-филологов спец. пед. вузов/ А.А. Реформатский. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 536 с.

34 Сидоренко, А. В. Авторские новообразования в современных СМИ: типологический и функциональный аспекты / А. В. Сидоренко // *Lingua mobilis*. – 2013. – № 2. – С. 109 – 113.

35 Страмной, А. В. Газетный текст как источник неологизмов (на материале русской и французской прессы) : автореферат ... кандидата филол. наук : 16.10.05. / А. В. Страмной ; Волгоград – 2007. – 22 с.

36 Тогоева, С. И. Психолингвистические проблемы неологии : автореф. дис. ... доктора филол. наук : 10.02.2010 / С. И. Тогоева ; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2006. – 43 с.

37 Трифонова, Ю. В. Особенности интернет-СМИ / Ю. В. Трифонова // Технополис. – 2014. – № 2. – С. 79 – 85.

38 Царев, П. В. Продуктивное именное словообразование в современном английском языке / П. В. Царев. М. : МГУ, 1984. – 225 с.

39 Чибисова, Е. Ю. Словообразовательные модели неологизмов в современном английском языке / Е. Ю. Чибисова // Наука и современность. – 2010. – № 7. – С. 123 – 132.

40 Янко-Триницкая, Н. А. Закономерность связей словообразовательного и лексического значений в производных словах / Н. А. Янко-Триницкая. – М. : Развитие современного русского языка, 1963. – 186 с.

41 Янко-Триницкая, Н.А. Продуктивные способы и образцы окказионального словообразования / Н.А. Янко-Триницкая// Актуальные проблемы русского словообразования. – 1975. –№ 16. – С. 413–418.

42 Шалина, Л. В. К вопросу сущности неологизма в современной лингвистике / Л. В. Шалина // Известия ПГПУ. – 2007. – № 4 (8). – С. 73 – 77.

43 Barbu, Ana-Maria. Monitoring Neologisms in Newspapers within the Neorom Project / A. Barbu // *Memories of the Scientific Sections of the Romanian Academy*. – 2014. – Vol. 53. – № 1. – P. 3 – 17.

44 Bednarova-Gibova, Klaudia. Some Insights into portmanteau words in current fashion magazines / K. Bednarova-Gibova // *Jazyk a kultura*. – 2014. – № 7. – P. 89 – 100.

45 Bhagavan Behera, Priyadarshani Mishra. The Burgeoning Usage of Neologism in Contemporary English / B. Bhagavan, M. Priyadarshani // *Journal of Humanities and Social Science*. – 2015. – Vol.18. – №3. – P. 25 – 35.

46 Cook, Paul. Using social media to find English lexical blends / P. Cook // *Allen Institute for Artificial Intelligence*. – 2013. – № 9. – P. 846 – 854.

47 IONICĂ, Laura. Lexicon Dynamics in the Mass-Media Language / L. IONICĂ // *Studii de gramatică contrastivă*. – 2014. – Vol. 14. – № 19. – P. 54 – 61.

48 Li-na, Zhou. Neologism in News English / Zh. Li-na // *Sino-US English Teaching*. – 2016. – № 4. – P. 292 – 295.

49 Massura, Mostafa. Trendy blends: A new addition to English lexicon / M. Massura // *International Journal of Language and Linguistics*. – 2013. – Vol. 1. – № 14. – P. 147 – 154.

50 Mattiello, Elisa. Analogical neologisms in English / A. Mattiello // *Italian Journal of Linguistics*. – 2016. – Vol. 2. – № 1. – P. 4 – 40.

51 McCrae, John P. The Colloquial WordNet: Extending Princeton WordNet with Neologisms / J. P. McCrae, I. Wood, A. Hicks // *Lecture Notes in Computer Science*. – 2017. – № 12. – P. 194 – 202.

52 Olejniczak, Jędrzej. A Linguistic Study of Language Variety Used on Twitch.tv: Descriptive and corpus-based Approaches / J. Olejniczak // *Redefining Community in Intercultural Context*. – 2015. – № 21. – P. 329 – 334.

53 Paterson, Alasdair. New Words, New World Order: The Vocabulary of Global Warfare / A. Paterson // *Procedia. Social and Behavioral Sciences*. – 2014. – Vol. 154. – № 15. – P. 144 – 147.

54 Rets, Irina. Teaching Neologisms in English as a Foreign Language Classroom / I. Rets // Procedia. Social and Behavioral Sciences. – 2016. – Vol. 232. – № 26. – P. 813 – 820.

55 Wei, Liu. Analysis on the Word-formation of English Netspeak Neologism / L. Wei, L. Wenyu // Journal of arts and humanities. – 2014. – № 12. – P. 22 – 30.

56 Zhang, Wenying. Interpretation of the Formation of Internet Neologisms and Their Translation from Pound's Perspective of "Language Energy" / W. Zhang, F. Wu, Ch. Zhang // International Journal of English Linguistics. – 2013. – Vol. 3. – № 2. – P. 66 – 71.

## ИСТОЧНИКИ

1 Cosmopolitan [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.cosmopolitan.com> – 12.09.2017

## СЛОВАРИ

1 Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль. – 2 изд. исправ. – М. СПб. : Тип. М.О. Вольфа, 1881. – 814 с.

2 Дмитриев, Д. В. Толковый словарь русского языка / Д. В. Дмитриев. М. : Астрель, 2003. — 1578 с.

3 Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толковословнообразовательный / Т. Ф. Ефремова. – М. : Русский язык, 2004. – 2000 с.

4 Коновалов, В. Н. Политология. Словарь / В. Н. Коновалов. – М. : РГУ, 2010. – 245 с.

5 Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – 6-е изд. стереотипное. – М. : Оникс 21 век, 2004. – 1198 с.

6 Попов, М. К. Словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке / М. К. Попов. М. : Типография Товарищества, 1991. – 458 с.

7 Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Просвещение, 1985. — 399 с.

8 Longman Dictionary of contemporary English [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.ldoceonline.com> – 17.09.2017

9 Merriam Webster [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.merriam-webster.com> – 28.09.2017

10 Oxford dictionaries.com [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://en.oxforddictionaries.com> – 28.09.2017

11 Urbandictionary.com [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.urbandictionary.com> – 17.09.2017