

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии  
Кафедра дизайна  
Направление подготовки 54.03.01 - Дизайн  
Направленность (профиль) образовательной программы:  
Графический дизайн

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Е.Б. Коробий  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Арт- бук «Лесная книга»

Исполнитель студент группы 287	_____	В. В. Чащина
Руководитель Старший преподаватель	_____	О.А. Кондакова
Консультанты: по исследовательскому разделу старший преподаватель	_____	О.А. Кондакова
по концептуальному разделу старший преподаватель	_____	О.А. Кондакова
по технологическому разделу старший преподаватель	_____	О.А. Кондакова
Нормоконтроль доцент, кандидат архитектуры	_____	Н.А. Васильева

Благовещенск 2016

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой

подпись \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К выпускной квалификационной работе студента

\_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с., 49 рисунков, 4 приложения, 9 источников.

КНИГА, ГРАФИКА, ВЕРСТКА, ЛЕС, ОБЛОЖКА, ТЕКСТУРА, ЛИСТИКИ, ТЕКСТУРА, ПТИЦА

Создание книги важный процесс, включающий в себя работу не только по дизайн- оформлению, но и знание определенных правил верстки, которые помогают правильно подать книгу.

Цель: разработка дизайна арт- бука «Лесная книга»

Задачи: Ознакомление с аналогами, и разработка иллюстраций книги, сувенирной продукции и графических элементов.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Исследовательский раздел	8
1.1 Анализ исходной ситуации	8
1.2 Опыт проектирования аналогичных объектов разработки	14
1.3 Тенденции дизайна в проектировании объекта	17
1.4 Разработка логотипа и его значение	21
1.5 Современная технология книгопечатания	23
1.6 Анализ материала	16
1.7 Техническое задание. Требование заказчика	28
2 Концептуальный раздел	29
2.1 Обоснование дизайнерских решений	29
2.2 Разработка логотипа	34
2.3 Система верстки книги	36
2.3.1 Текстовое написание	40
2.4 Выразительные средства графики	42
2.4.1 Стилистика	48
2.4.2 Цветовое решение	52
2.4.3 Средства графики	55
2.4.4 Графические элементы	56
2.5 Объекты разработки	59
3 Технологический раздел	63
3.1 Применение современных материалов	63
3.2 Изготовление книги	63
Заключение	64
Библиографический список	65
Приложение А Анализ исходной ситуации	66
Приложение Б Опыт проектирования аналогичных объектов разработки	67

Приложение В	Тенденции дизайна в проектировании объекта	68
Приложение Г	Современная технология книгопечатания	69

## ВВЕДЕНИЕ

Данный проект дизайна книги основывается на изученном опыте разработки дизайна аналогичной продукции. С учетом тенденций печатной продукции, которая продается на современном рынке, была взята концепция арт-бука, которая включает в себя многофункциональность. Авторская книга с текстом и иллюстрациями, а также страницы для записей, которые заключены под одной обложкой. Данная идея сейчас довольно актуальна, так как это говорит о новой смысловой подаче книги, не только как информационного источника, но также такой тип печатной продукции, который можно и далее использовать после прочтения. Это говорит о универсальности такого типа продукции, ее функциональности.

При создании иллюстраций использовался авторский стиль графики, а также основная идея разработанного арт-бука взята из основной стилистики графики автора, которая показывает мир, придуманный, автором рисунков, с вымышленными персонажами и существами.

Графические рисунки, которые играют основную повествовательную роль в арт-буке «Лесная книга» показывают незатейливую историю о том, что нужно жить в мире, который окружает вас, не бояться его, узнавать новое. Текстовое содержание книги играет второстепенную роль, но оно так же раскрывает основную идею иллюстраций, и дополняет их, что делает более читаемой и понятной основную мысль, которую несет «Лесная книга».

Общий вид книги имеет декоративную, сувенирную функцию, а также вид записной книжки. Для этого в конце книги помещены страницы для записей, которые оформлены в стилистике книги.

Арт-бук «Лесная книга» рассчитана на разный возраст потребителей. Ее захотят купить взрослые люди, чтобы напомнить себе простые и жизнеутверждающие истины, которые со временем забываются. Также, ее могут приобрести ребенка, чтобы смотреть на множество иллюстраций, представленных в арт-буке,

и рисовать на страницах для записей. Это говорит об универсальности данного продукта, и независимости от возрастных ограничений.

Хочется отметить, что идея создания книги взята неспроста.

Книга является собранием, хранящим в себе множество информации, опыт который получили за нас, знания, которые необходимы. Книга показывает нам важность всего что вокруг. Книга дает нам пищу для размышления и анализа.

В современном мире огромное количество людей тратит свое драгоценное время на бесполезные дела, большинство из них не замечают очень важных вещей рядом с собой. Важно показать, что волшебное есть и в реальной жизни, нужно просто очнуться от рутины, которая постепенно поглощает современного человека. А ведь чтение книг помогает найти ответы на многочисленные вопросы, потому что ответы на них уже давно даны.

Учитывая вышесказанное были определены цель и задачи проекта.

Цель: Разработать оформление книги, а именно, серию иллюстраций и верстку текста для арт бука «Лесная книга».

Задачи:

1. Ознакомление с аналогами, изучение разнообразных книг, особенности верстки.
2. Разработка дизайн-концепции и художественного оформления книги.
3. Верстка и размещение иллюстраций в книге.
4. Передача утвержденных макетов на печать в типографию, с полноценным контролем качества на всех этапах производства.

# 1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Анализ исходной ситуации

Книга является одной из важнейших потребностей духовного развития человека, в которой сочетается взаимодействие творчества художника, издательских работников и полиграфической верстки. На данном этапе, в связи с распространением электронных технологий искусство книжной графики соперничает с электронными прототипами. Которые не имеют материальной формы, существуют только лишь в электронном варианте и являются более доступными для потребителя. Но это не должно уничтожать искусство печатной книги, в которой можно почувствовать фактуру листов, запах страниц. В таких книгах можно по долгу рассматривать иллюстрации которые могут присутствовать в книге и получать от этого эстетическое удовольствие. Так же подобные книги могут иметь внешний декоративный вид и несут в себе огромный объем творческой работы. Что очень важно для духовного развития, так как соприкасаясь с качественными вещами в которых вложена частица художественного труда, вы наполняетесь вдохновением и отвлекаетесь от рутинности жизни, если таковая имеется.

Задачей многих современных полиграфических изданий является создание определённого яркого образа не только обложки, но и книги в целом. Это говорит об ориентировки на потребителя, дабы привлечь внимание ярким образом, привнести что-то интересное и даже развивающее как для детей, так и для взрослых.

Следует отметить, что книга и в частности книжная иллюстрация прошла огромный путь становления чтобы прийти к сегодняшнему привычному нам виду. Как всем известно, книги уже в XI веке имели большое значение и были доступны только для богатых людей. Они оформлялись драгоценными камнями, золотом и имели рукописный вид. С изобретением книгопечатания в XIV они стали издаваться многотиражно, следовательно, они стали более доступны. И уже в XVII можно считать расцветом книжной иллюстрации, которая печаталась с помощью гравировки и оттиском. Позже во Франции зародилось течение на

оформление книжной графики, которое приняло совершенно иные формы, так называемые виньетки, которые имели орнаментальный характер и композиционно связывались с текстом и даже имели сюжетно- тематический характер. Имели функцию метафорического передания образности. Обычно размещались на титульных листах и на последней странице. Позже, получает большое распространение цветной графики в книгах. А с изобретением фотографии, книжное оформление принимает совершенно новые формы, которые непосредственно были связаны с фотомеханическими процессами. В стиль графики внедрились новые приемы, способы подачи. И уже в XIX веке эпоха книжной графики приобрела особое развитие, которое критики прозвали «эпохой иллюстрированной книги», так как иллюстрация стала не только неразрывно связана с текстом и не просто дополняла его, а представляла собой реалистичную полноценную картинку, которая могла вполне соперничать с художественными графическими картинками. И уже в XX веке выделились такие мастера книжной иллюстрации, как А. Н. Бенуа, И. Я. Билибин, М. В. Добужинский и др. Благодаря этим иллюстраторам книжная графика выделилась как самостоятельный вид изобразительного искусства. Этот период можно считать прорывом в искусстве книгопечатания, так как оно дало новый этап развития графики в целом. Что даже в последствии стало более самостоятельным жанром и не имело четкой зависимости от книги как таковой.

Так же с изобретением фотомеханического способа изображения, разнообразие книжной графики в XIX веке стало более разнообразным. Появилось множество способов комбинирования различных техник, появилось множество интересных инновационных идей.

Чтобы иметь полное представление о книге как таковой, что необходимо для понимания идейности и направленности данного проекта, нужно не только ознакомиться с историей развития книги и книжной графики. Так же необходимо знать определение понятия «графика», которая используется для оформления иллюстрированных книг и несет в себе основную оформительскую роль.

Графика, как вид изобразительного искусства, включает в себя разные техники, такие как графика, гравюра, и другие виды графического, а также и художественного изображения (см. рис. Приложения А. 1). Основывающиеся на технике рисунка, которому присуще отступление от художественных догматов и правил, в пользу образности и эмоциональной и смысловой передаче идеи текста, к которому изготовлена та или иная иллюстрация. Ранее термин «графика» употреблялся только относительно к письму или каллиграфии. Более совершенную форму данный термин получил в конце XIX века, в связи с резким скачком развития полиграфии. Рисунок занимает важное значение в сфере искусства, выполняя при этом огромную роль и в других сферах человеческой деятельности. В разнообразных отраслях рисунок играет основную роль (прежде чем разрабатывается тот или иной проект, будь то конструкция здания или раскадровка фильма, так или иначе, все идеи рисуются от руки, создаются множество зарисовок, эскизов, что является основой итоговой идеи проекта).

Современный человек часто может встретить примеры графики, будь то рекламные щиты, обложки книг, реклама. Графика используется и в разных видах печатной продукции, таких как газеты, журналы, книги, рекламные листовки, афиши.

В настоящее время отдается предпочтение не только иллюстрированным изданиям, которые коллекционируют многие музеи книг. Но так же отдельных иллюстраций, которые создавались для различных книг, журналов. Так же, знаменитые музеи книг хранят иллюстрации прошлых веков, делают постоянные экспонирования значимых мастеров книжного иллюстрирования.

В мире визуальных искусств, ручная иллюстрация ценится гораздо больше, чем работы графических дизайнеров, которые чаще всего выполняют свои иллюстрации в электронном варианте. Однако, нельзя не до оценивать популярность и востребованность компьютерной графики, которая в результате возрастания популярности компьютерных игр и комиксов и других отраслей, которые используют подобные графические изображения, являются наиболее популярным и доходным видом искусства (см. рис. Приложения А. 2).

Следует отметить, что иллюстрация возрождает свою популярность, рекламном и книжном деле. Среди распространения фотографии и другого механического изображения, ручная иллюстрация смотрится необычно и выделяется на фоне всего прочего. Небольшие детали ручной графики, способны дать большой акцент, донести до читателя образную метафору, которая очень важна для образного восприятия.

Для создания прекрасных иллюстраций не критично владеть академическими навыками рисунка и живописи или придерживаться одной техники — художник может совмещать рисунок от руки и обработку в графических редакторах, рисовать только от руки или только в графических редакторах, комбинировать разнообразные материалы — пластилин, засушенные растения, допускается применение различных техник. Вариации книжной графики весьма разнообразны.

Следует подвести итог, что книга — это не просто печатный продукт, это объем работы, который несет в себе не только информационный посыл, а также зрелище. Зрительное восприятие делает более углубленным процесс усвоения информации. Искусство книжной графики окружено бережным вниманием и сохранением важности данного дела.

Современная книжная графика имеет большой простор для творчества, в котором отсутствуют определенные рамки и догматы. Так же, на данный момент популярно декоративно совмещать текст и иллюстрации, связывать их в единую композицию, что дает необычное переплетение печатного статичного текста и художественных образов.

Известные российские иллюстраторы, такие как Галина Зинько, Игорь Олейников, отражают своими работами, весь масштаб развития современной книжной иллюстрации. Где переплетается тонкая грань, необычного субъективного визуального восприятия автора иллюстраций, и образности, которая не мешает читателю проявить свою фантазию. Их тонкие образы, которые представлены в их иллюстрациях, открывают новые грани книги, несут определенные смыслы и образы, которые интересно угадывать и рассуждать о них. А главное,

что стоит отметить, все чаще к иллюстрации относятся как более эмоциональному и трепетному жанру, которая не просто показывает определенный момент из книги, а играет дополняющую роль к сюжету.

И так же задачей автора арт-бука «Лесная книга» было воплощение простых и незатейливых зарисовок в большой масштабный проект.

Началом создания данного арт-бука, была всего лишь минутная зарисовка в тетради. Далее, решено было развивать эту идею. И она со временем разрасталась даже до особого стиля построения композиции, внедрения новых персонажей и создания их неповторимых черт, а также идейной насыщенности.

Это очень важный аспект разработки книги, так как много иллюстраторов работают по такой же системе. Они оставляют до лучшего времени свои зарисовки, наброски и эскизы, и в дальнейшей работе находят им применение.

Так же и с данным арт-буком, его рождение заложил небольшой эскиз.

И в современном темпе работы, когда требуется большая производительность, идейность и эффектный результат, нужно не терять ничего стоящего, находить применение деталям, развивать что-то незначительное в полноценный и заверченный проект.

Но стоит обратить внимание не только на современные тенденции в дизайне, но и углубиться в основные аспекты потребностей книжного рынка, который напрямую зависит от предпочтения потребителей.

Обстоятельства на книжном рынке, на сегодняшний день, довольно непростые. В связи с резким уменьшением читательского интереса, а также популяризации электронных изданий и падением курса рубля, происходит катастрофические сокращения книжных тиражей.

Но не смотря на внешне катастрофическую ситуацию, все же Роспечать России преподносит более радужные прогнозы, которые говорят о проведении всевозможных книжных акций, финансирования книжного дела. Что весьма важно в современном мире, с расцветом электронных технологий, которые су-

ществуют лишь в мониторе, и не удовлетворяют не только эстетическую потребность, но также и не несут в себе что-то более ценное, чем собрание информации на белом бумажном листе.

Поэтому кроме акций, на государственном уровне проводится год литературы, который несет в себе большой скачек в развитии не только книжного дела, но в связи с этим и большинство граждан России.

Все чаще старание привлечь молодое поколение читать и интересоваться литературой, провоцирует основные издательства экспериментировать и привлекать все чаще и больше молодых сотрудников.

И по статистике, среди всех Европейских государств, где все меньше печатают книжные издания, у России самый минимальный процент пользования электронной книгой. Но наблюдается устойчивая динамика роста.

Но стоит заметить важный нюанс, что в основном из книжной продукции покупается в основном учебная литература. Что и составляет основной процент прибыли из книжного дела.

И сохранение книжных магазинов является вопросом национальной безопасности, так как в них хранится доступный для общества культурный запас.

На счет книгопечатания издательствами в России в целом, хочется отметить, что выпуск книг стал либо частным, либо вузовским. Что говорит о дороговизне, малом тираже и не популярности. Каждый год, к тому же, закрывается 2-3 типографии, в столице. Что же говорить о небольших городах?

Если подытожить всю ситуацию на книжном рынке России, то всевозможные факторы говорят о том, что книга в последствии будет дорожать, а издания сокращаться.

Это говорит о катастрофическом положении, которое необходимо спасать. Чтобы будущее поколение было не лишено культуры, этики и морали. Потому что сохранение дела книгопечатания одно из важнейших факторов, который в будущем будет формировать здорового человека.

## **1.2 Опыт проектирования аналогичных объектов разработки**

На современном рынке, со всем разнообразием книжной продукции, с ее разнообразной целевой аудиторией и спецификой, которая базируется на учебном материале, художественной литературе и развлекательной продукции, невероятно много разных примеров книгопечатания.

Очень трудно пройти мимо красочных обложек, необычных изданий. Сейчас каждая книга на книжной полке требует привлечения внимания к себе.

Много этапов пройдено, чтобы книга стала более развлекательной, более специфичной и яркой, как сейчас.

Самой главной специфичной чертой книжной графики и дизайна книги в целом состоит в неотъемлемой тесной связи идейного замысла, текста и верстки. В целом этот симбиоз составляет основной облик книги, который отражает идейный и художественный замысел. И только при грамотном и лаконичном сочетании данных элементов получается гармоничный облик полноценной книги.

Книжная иллюстрация тесно связана с полиграфией. Полиграфия включает в себя различные виды печати, так и способы. Эта отрасль дизайна занимается непосредственной разработкой материалов печатной продукции. И действует по основному принципу, такому как легкость восприятия.

К оформлению книги относится ее декоративный вид, рисованные детали, шрифтовые элементы, верстка. Сюда входит графически исполненная обложка, титульный лист на котором расположено написание названия, так же художественно оформленное, шмуцтитулы и прочее. Иллюстрирование книги решает задачу образного раскрытия представленного в книге текста при помощи различных видов иллюстраций. Но тут стоит отметить, что в качественном дизайне книги сложно проследить, грань между оформлением и иллюстрированием. Зачастую в элементах оформления книги (обложках, титулах, суперобложке и т. д.) можно встретить рисунок, художественно раскрывающий текст. Оригинальные иллюстрации в книгах, при всей своей специфике отражения смысла текста, не теряют художественности и являются не только декоративным украшением

книги, но и гармонируют с набором текста, фактурой бумаги, направленностью книги.

Иллюстрация — это мысль. Мысль, с которой художник, как любой другой творческий человек делится со своим зрителем. При помощи иллюстрации можно передать настроение, стиль, время, а главное идею. Грамотно созданный дизайн книги и всех ее составляющих, создает собственный образ, который привлекает потребителя (см. рис. Приложения Б. 1).

Дизайн должен соответствовать содержанию, создавать оригинальный вид книжной продукции. Но все же, следует коснуться основ верстки книги, которые разрабатывались опытом многих лет. Такие как законы обязательно нужно использовать как базовое знание для создания оригинального дизайна книги, которое будет привлекать потребителя.

К этим законам входят основные классические структуры, например, открытая в 1952 году Яном Чихольдом сетка- схема пропорции листа, где высота плоскости, отведенная под текст равна ширине листа. Или же деление частей по теории Ван де Граафа, где геометрически распределяется идеальное расположение текста с учетом книжной графики.

Основное значение имеет правило золотого сечения, которое помогает выбрать идеальные пропорции страницы. Этим классическим правилом пользуются многие дизайнеры и верстальщики книг. Значение «золотого сечения» заключается в том, что глаз человека лучше улавливает такое соотношение расстояний, когда больший отрезок линии относится к меньшему, как вся линия к большему отрезку. В виде формулы золотое сечение представляется как:  $(A + B) : A = A : B$ . И если меньший отрезок B считать равным 1, то A будет равно примерно 1,61. Скорее всего это правило обоснованно тем, что информация представленная данным способом воспринимается зрительно лучше, так как человеческий глаз испытывает при этом наименьшее напряжение. Следует отметить, что человек лучше видит горизонтально расположенные фигуры на плоскости, чем вертикально. Потому сжатое в ширину и вытянутое в высоту изображение, это касается и букв, и страниц часто оказывается удобнее.

Золотое сечение, в банальном примере это два неравных друг другу отрезка, которые относятся друг к другу, как меньший отрезок относится к большей, так же как больший к меньшему (см. рис. Приложения Б. 2).

Открытие этого закона принадлежит Пифагору, еще в глубокой древности. И по принципу золотого сечения построено множество пирамид, барельефов в них. Это говорит о том, что его применяли даже в древнем мире. В большинстве примеров античной архитектуры применено правило золотого сечения. Не зря эти постройки выглядят совершенными по сей день.

В эпоху возрождения принцип золотого сечения нашел свое применение в живописи. Такой гений как Да Винчи применял его в своих архитектурных работах и живописи. Он долго изучал данное правило, выявлял все его возможности и применение. В то время золотое сечение называли «божественной сутью».

И уже в XVI веке астролог и биолог Иоганн Кеплер проследил проявление золотого сечения не только как формула идеального сочетания, но также в росте растений, чьи ростки и ответвления строятся поэтому же принципу. Но это не единственный пример где оно проявляется.

В последствии это правило превратилось в академический канон.

Такие классические открытия и правила являются основой работы, а также именно с помощью фундамента из классических правил, можно сделать креативный и эстетически грамотный проект.

Следует подвести итог, что данный проект создавался на базе уже разработанного опыта верстки книг, с учетом гармонии художественной и информационной совместимости.

Принцип золотого сечения, как классическая константа применялся на разных этапах работы и верстки книги. Все основные догматы создания иллюстраций, построения книги в целом заключены в издании арт-бука.

На сегодняшний день, разработали множество видов книжных изданий. Мы можем приобрести себе в магазине книгу-альбом, интерактивную книгу и много других, которые несут в себе определенные функции, помимо того, что их можно еще и читать.

Книги создаются для определенных категорий людей. Для бизнесменов, домохозяек, учителей. Так же книги разделяются по возрастным категориям, которые задают четкие рамки и определенный спектр потребителей, будь то детские, подростковые или книги для взрослых. Арт-буки особенно популярны на данный момент. Их заказывают отдельные сообщества иллюстраторов, где на каждой странице определенный стиль, необычная система верстки. Арт-буки служат в качестве сувенирной продукции, которая больше напоминает альманах открыток или фотографий. Так же арт-буки создаются для вмещения в себя графических романов, что наиболее популярно среди всех возрастов. Это говорит о желании потребителя к ярким иллюстрациям, простоте и лаконичности. Стоит привести множество примеров книг, которые созданы различными художниками-графиками, представляющими собой полноценный графический пересказ той или иной книги, как своеобразный ремейк в картинках, такие книги очень хорошо воспринимаются. Все больше и больше издается необычной продукции на данный момент. Потому как заметно продвинулись в своем развитии издательства, которые могут предложить большой вид изготовления продукции.

### **1.3 Тенденции дизайна в проектировании объекта**

Тенденции современного дизайна книги основываются на акценте разработки иллюстрации, которая в некоторых случаях играет основную роль.

На данном этапе существует несколько основных стилистических направлений, которых придерживаются как иллюстраторы, так и самые ведущие издательства.

1. Ретро
2. Коллаж
3. Фото с рисованными элементами
4. Изображение в стиле комикса
5. Примитивизм
6. Минимализм
7. Иллюстрация от руки

Сегодня на современном рынке подача художественного оформления книги на 60-70% определяет ее окупаемость и популярность. Так что потребность в хорошем дизайне книги встает очень остро. Как и любой товар, книгу, не смотря на то что она всегда несла более развивающую цель, сейчас представляют, как товар, который необходимо продать. И потребность в привлекательной и оригинальной внешней форме все более актуальна.

Все чаще последнее время дизайн книг обращается к нестандартным формам, которые могут привлечь своей оригинальностью. Дизайнеры уходят от привычного формата книги, обращаясь к форме квадрата или слишком узких книг и даже треугольника. Данный ход очень прост и делает товар запоминающимся. И выделяет из основной массы на книжных полках.

Наибольшую популярность, особенно среди детских книг, приобрели пространство интерактивные книги. Которые не только можно листать, но и выполнять другие функции. Например, это может быть дополнительные выдвигающиеся элементы, либо части книги, которые развивают у детей моторные навыки.

Так же довольно актуальны сегодня книги, которые не только можно прочитать, но и в процессе чтения, которых можно делать всевозможные записи, пометки, которые делают процесс еще интереснее и расширяют функциональные возможности книги.

Существуют так же совершенно инновационные идеи, такие как у швейцарского графического дизайнера Пьера Менделля, который создал книгу незадолго до своей смерти, в которой перечислил основные этапы своей биографии, а в конце поставил дату смерти. В этот день он и умер. Книга же сделана в виде креста, помещенного на флаге Швейцарии (см. рис. Приложения В.1).

Таким образом стоит отметить, что на сегодняшний день тенденции дизайна книги весьма разнообразны. Существует множество идей и способов воплощения их в техническом плане. Множество дизайнеров создают оригинальные формы подачи книги, делая акцент на формах, фактуре и содержании. Это говорит о развитии технологии производства печатной продукции, поэтому

книжный рынок весьма разнообразен и богат довольно необычными новыми воплощениями печатных книг, которые всем давно уже знакомы, и имеют необычную форму и образность.

В этом можно убедиться на Международной московской выставке книжной продукции, где представлены наиболее яркие и интересные книжные издания, с самыми инновационными идеями (см. рис. Приложения В. 2). Так же стоит отметить, что все зависит от издательства, которые выпускают данные книги. И наиболее значимые на данный момент, это «Лабиринт Пресс», которое неоднократно побеждает на выставках- конкурсах. Издательство «Аванта +», которое не боится играть с формами книг. Стоит отметить и издательство «Белый город», которое представляло такие необычные виды книги, как книги- поделки, книги, выполняющие роль игрушки, со своими объемными иллюстрациями, которые формируются в определенную композицию- строение. Также издательство «Стрекоза», которая акцентируется на продукции книжек- вырубок, в форме животных, диковинных существ (см. рис. Приложения В. 3).

И самое главное, что во все эти книги, с красивой обложкой, необычным дизайном, авторы стремятся вместить много информации, правильно подать, а некоторые вместить глубокий скрытый смысл, который при первом взгляде не бросается в глаза, который стоит рассмотреть, понять и переосмыслить. Все это делает современную книгу более значимой, наделяет ее всеобъемлющим смыслом и расширяет функции книги. И в современном мире, где потребитель перенасыщен просто броским товаром, особенно, это касается книжных изданий, которые в большом объеме присутствуют на полках магазинов, книжных лавок и прочего. Среди большой конкуренции, плагиата, важно создать что- то действительно значимое и совершенное. Нужно не только удивлять потребителя, а влиять на него, оставлять след в его сердце и мыслях.

Стоит так же углубиться в сам процесс создания иллюстраций. Который составляет основную массу работы. При создании книги, ее внешнего вида, а также иллюстраций, нужно ее прочитать. Потому что это определяет основную тематику книги, которая влияет на стилистику при создании. Для этого автору

иллюстраций и дизайнеру необходимо прочувствовать, какой характер у написанной книги, какая ее цель воздействия на читателя. Не зря большинство писателей сами рисуют примерные иллюстрации к книге или работают и контролируют иллюстраторов, которые оформляют их труды. А иллюстратор должен вжиться в книгу, прочувствовать атмосферу, ощутить настроение. Чтобы показать это цветом, фактурой. Характером своих иллюстраций. После идет детальная проработка персонажа, который должен гармонировать с тем, кого описывают в книге. В этом плане большинство иллюстраторов любит абстрактное изображение. Чтобы их субъективное восприятие не влияло на представление сами читателем. А в некоторых случаях наоборот. В некоторых иллюстрациях в книге встречается такая ситуация, что создатель иллюстраций нарочно делает более чем четкие, прорисованные образы, наделяет изображенного персонажа более чем характерными чертами. И все это только для того, чтобы создать что-то завершенное, создать в голове у читателя более чем определенный образ, который и будет в дальнейшем у него ассоциироваться с книгой, сюжетом. Далее определяют основные фрагменты книги. Которые считаются значимыми или переломными.

Обычно к таким частям книги и делается иллюстрация, заставляя в минуты чтения обращать на себя внимания, помогая читателю во время рассмотрения деталей подумать об анализе книги.

Следующий этап создания иллюстраций заключается в том, что верстальщик располагает иллюстрации наиболее органично с текстом. И это является основной работой внешнего вида книги, так как все составные части сделаны, но если их не правильно подать, то они будут только портить. В этом этапе работы обращают внимание на плотность текста, формат страниц.

Завершающим этапом становится фирменная продукция, объединенная одними стилистическими свойствами.

#### **1.4 Разработка логотипа и его значение**

В современном мире фирм и корпораций, со всевозможной продукцией на рынке, где царит конкуренция, теперь каждому известно, что такое логотип.

Он выполняет важную функцию, чтобы потребитель запомнил обозначение данной фирмы, запомнил ее продукцию, чтобы на конкурентном рынке можно было отличить одну фирму от другой и ее продукцию.

Логотип является универсальным символом, который на сегодняшний день довольно популярен.

Но чтобы понять его суть, следует знать историю его зарождения и развития.

Зарождение логотипа можно отнести к древнему Египту, откуда и пошло его название от слова «логос», которое означает слово. В древнем Египте подобными «логосами» обозначали скрытые сообщения. В древнем мире, во многих столицах зарождалась такая потребность в логотипе, обозначении. И развитие логотипа пошло дальше.

Уже в Древнем Риме, логотипами наделяли различные организации или объединения на тот момент. И уже в XVII сформировавшиеся на тот период торговые марки имели определенные логотипы, которые между прочим некоторые сохранили и на сегодняшний день и являются чуть ли не историческим памятником, который берегут и которым гордятся.

И уже во время промышленного скачка, в XVIII развитие логотипа стало более интенсивным, и логотип стал обозначаться не только на фирменных вывесках, документах и прочем, но и на всей фирменной продукции, которая выпускала данная компания. Это задало устойчивое место логотипа в производстве любого вида продукции, любой фирмы. И тем самым облегчило ориентирование в массе всевозможного товара, дало различие подобным фирмам между друг другом.

Логотип служит имиджем компании, его лицом, его маркой.

С учетом такой важной функции логотип обязан быть запоминающимся, универсальным и оригинальным. А так же выражать определенные ассоциации у потребителя.

Стоит отметить, что сейчас логотипами наделяют не только какую-нибудь определенную продукцию фирмы, но также логотип может быть присущ и отдельному продукту, обозначая его как что-то определенное. Своим наличием задавая определенную направленность. Отличительная функция логотипа. Логотип является уникальным знаком, который говорит потребителю о конкретной компании или ее продукции.

Конкретный логотип является собственностью одного владельца и использование его другими влечет за собой уголовную ответственность.

Гарантийная функция товарного знака. Размещение логотипа или товарного знака на продукции гарантирует потребителям гарантии от производителя. Считается, что товары со знаком являются более качественными, чем товары без него. Это объясняется тем, что производитель не захочет подставлять себя и свою репутацию, размещая свой знак на недобросовестной продукции.

Эстетическая функция товарного знака. Привлекательный и красивый логотип способствует значительному росту эстетической ценности продукции, на которой он размещен. В первую очередь это используется в продукции широкого потребления. Иногда логотип становится элементом дизайна самого товара, например, в случае повторения узора на декоративных шарфиках или сумках. Также логотип служит для оформления упаковки продукции.

Рекламная функция логотипа. Данная функция тесно связана с эстетической. С ней связана разработка корпоративного стиля компании, продумывании информационной и приматологической нагрузки, которую будет нести товарный знак. Однако, если разобраться с данными терминами, то с уверенностью можно сказать, что они выделяют некоторые моменты рекламной и остальных функций.

Информационная функция товарного знака состоит в предоставлении данных о стране поставки товара, изготовителе, а также указывай на множество других характеристик спецификации продукта, о его позитивных сторонах или свойствах.

Психологическая функция логотипа состоит из работы над узнаваемостью товарного знака, формирования доверия и подсознательного позитивного отношения к знаку и компании-производителя. Ведь логотип является гарантией качества продукции.

Формирование образа компании главный аспект задачи при создании всего корпоративного стиля, направленного на увеличения узнаваемости и доверия к товарам из-за рекламирования названия и основных принципов компании. Следовательно, основные задания товарного знака в маркетинговом развитии компании разнообразны и идентичны с заданиями и функциями стиля компании.

Важные требования при разработке логотипа, товарного знака, фирменного стиля. Логотип или торговый знак имеют огромное значение, учитывая его функции в развитии узнаваемости компании. Поэтому к нему выдвигают ряд важных требований. При первых шагах разработки, дизайнеру сложно учитывать все принципы, поэтому самых основных всего четыре. Все эти свойства взаимосвязаны и если один из них не предусмотрен, то торговый знак подвержен провалу. При полном соответствии всем четырем свойствам, остальные нюансы будет легко исправить.

В данном случае у разработанного арт-бука «Лесная книга» присутствует логотип, который является запоминающимся начертанием названия арт-бука. В последствие он будет использоваться для фирменной, сувенирной продукции.

### **1.5 Современная технология книгопечатания**

Для производства книг используются различные материалы. На рынке существует множество книг разного качества. Разнообразная плотность обложки, текстура страниц и другие детали сейчас распространены во всевозможных вариациях.

На сегодняшний день, процесс книгопечатания весьма облегчен.

Печать книги, когда она уже полностью создана, начинается с репроцентра. Который выполняет функцию много форматного и многотиражного прин-

тера. Далее подготавливается и режется по формату обложка, страницы, переплетные материалы. В которых стоит обратить внимание на виды переплета книги (см. рис. Приложения Г. 1).

Существуют различные термоклеевые переплётёты, которые в основном предназначены для книг в мягкой обложке, а также для брошюр. И данный способ находит применения для изготовления журналов, инструкций, путеводителей.

Так же существует термоклеевой переплет для твердой обложки, который подходит для изготовления удостоверений, папок и т.д.

Еще один из видов переплетов, это крепление скобами по краю стопы, который соединяет внутренние блоки книги, и подходит для скорее всего нормативных документов. Но выбранное крепление для разработанной книги, является привычное многим, скрепление скобами по центру фальцованных листов. Так как оно наиболее долговечное, проверенное и самое оптимальное. Для изготовления книг в твердом переплете используется комплекс пооперационного оборудования для сборки блока, изготовления твердой обложки, вставки блока в обложку. Такое оборудование получило наибольшее распространение в России. Комплекс оборудования, собранный из отдельных машин хорош тем, что каждый покупатель может составить такой комплект из машин, которые необходимы именно ему. Таким образом, требующие особой аккуратности, точности и усилия операции можно выполнять с помощью оборудования для переплета, а несложные, привычные операции заменять ручным трудом (см. рис. Приложение Г. 2).

Помимо того, что производитель книг в твердом переплете может выбирать машины для отдельных операций, он также может выбрать оборудование из модельного ряда, оптимально подходящее ему по формату, производительности, степени автоматизации и наличия дополнительных опций (см. рис. Приложение Г. 3). Так, например, для нанесения клея на покровный материал при изготовлении твердой обложки можно выбрать среди одноролевых и двухролевых

устройств с различной шириной обрабатываемого материала, а также такими дополнительными опциями как контроль температуры при работе с горячим клеем, принудительная циркуляция клея, пневматический самонаклад и т.п.

Далее напечатанные страницы фальцуют, сшивают нитками и вставляют в переплет. Или собирают в книжный блок, склеивают, но это уже зависит от типа перелета. Сборка книжного блока так же состоит из основных этапов, таких как обжим корешка, прессование блоков, заклейка корешка, отгибка фальцев, приклейка упрочняющих деталей. Завершающим этапом является отделка книги. В нее входит: штриховка, изготовление суперобложки и стапелирование.

Все это очень долгий и кропотливый процесс, этапы которого зависят от объема страниц, выбранного метода сборки книги. Создание книги включает в себя и ручную работу, как неотъемлемую часть процесса создания, что делает процесс создания не полностью механизированным.

## **1.6 Анализ материала**

Для того чтобы углубиться в создание книжной продукции, нужно иметь необходимое представление о материале из которого изготавливается печатная продукция.

Огромное внимание стоит обратить на бумагу, на которой будут печататься страницы книги.

Бумага состоит из волокон целлюлозы и вторсырья, которые перерабатываются особым способом.

Бумагоделательные машины вырабатывают из сырья волокнистую массу, которая обезвоживается, сушится и наматывается в рулон. Основные этапы переработки сырья в бумагу это измельчение, варка, сушка и прессование. С помощью варки материал делается более мягким, сушка и прессование формируют пласты бумаги, которая скатывается в рулоны, а затем разрезается до нужного формата.

Для повышения белизны бумаги добавляются различные химические вещества.

В производстве книг используется определенный вид бумаги. Существует несколько видов продукции бумаги для печати на типы. По долговечности, которая определяется содержанием целлюлозы в бумаге, существуют бумага № 1 самая долговечная, с долей целлюлозы от 0,8 до 1, на ней печатались, например, собрания сочинений, энциклопедии; бумага № 2 менее долговечная, с долей целлюлозы 0,5- 0,6, на ней часто печатались учебники; бумага № 3 наименее долговечная, с долей целлюлозы 0,35 и менее, использовалась, например, для печатания тематических планов издательств. В зависимости от гладкости бумага может быть матовой (слабо гладкая), глазированной (несколько более гладкая) и мелованной (наиболее гладкая). Для различных способов печати существуют следующие виды бумаги: типографская- для высокой печати, офсетная- для офсетной печати, тифдручная создана для глубокой печати. Вид бумаги, на которой печаталось издание, указывался в выпускных данных издания.

Самая популярная бумага- печатаная. Но она так же делится по видам. Таким как книжно- журнальная, газетная, иллюстрационная, для изготовления обложек и брошюрной продукции. По составу из целлюлозы, древесины. По методам печати на офсетную, типографскую, и бумагу для глубокой печати. В зависимости от этих отличий, она так же подразделяется на мелованную, и не мелованную.

Так же стоит акцентировать внимание на типы обложек и крышек переплетных, которые подразделяются по виду крепления с книжным блоком, форме корешка, наличию кантов и виду углов. ГОСТом установлено несколько видов обложек, и типов переплетных крышек. Такие как обложка для крепления внакидку, для обыкновенного крытья, крытья впропуск, с окантовкой корешка, составная переплетная крышка и цельнокрытая.

Обложки в основном изготавливаются для изданий, комплектуются вкладкой, скрепляются с тетрадным блоком (толщиной до 5 мм.) проволокой при шитье внакидку. Обработки брошюр, изготовленных с обложкой внакидку относительно низкая. Если обложка включена в брошюру, то такая обложка называется "своей". Если обложка изготавливается отдельным элементом (отличается от

блока более красочной печатью или более плотным сортом бумаги), то это обложка имеет термин «чужая». Обложки типа 2 с двойной беговой и типа 3 с четверной беговой соответственно предназначены для скрепления блока потетрадно нитками или клеевым бесшовным соединением (КБС). При открывании брошюры основная нагрузка ложится на биг корешка, что может привести к отрыву обложки от книжного блока.

Исходя из этого конструкция обложки типа 3 более прочная. Для прикрепления обложки к блоку клей наносится и на корешок, и на боковые стороны блока. В этом случае при открывании брошюры нагрузка действует не на корешковый биг, а на декоративный, снаружи обложки (утолщение внутри). Этот тип обложек наиболее распространён и очень часто оформляются суперобложкой из тонкой бумаги, приклеенной к корешку и загнутой по переднему краю ("английская брошюра"). Конструкция обложки типа 4 составная.

Сторонки такой обложки могут комплектоваться вместе с книжным блоком, а может приклеиваться к крайним страницам аналогично форзацам. При изготовлении брошюры с таким типом обложки окантовочная полоска-корешок приклеивают с напуском за корешок книжного блока на 10-15 мм. Широкого применения такие обложки не получили, из-за не надёжного клеевого соединения, так как при лакировки или ламинирования внутренняя поверхность обложка обладает низкими адгезионными свойствами. Но с развитием технологий удалось побороть этот недостаток.

Созданы новые типы брошюр со свободным пространством между обложкой и блоком, улучшающие раскрываемость, что очень важно при восприятии изображений и таблиц, переходящих через корешковое поле. Книжные блоки, изготовленные по новым технологиям, возможность свободно лежать в раскрытом виде. Блоки получили название lay-flat books (плосколежащие книги).

Оклеивание окантовочной полосой производится с использованием эластичного и прочного полиуретанового клея (PUR). Рассмотрим некоторые разновидности крепления обложки, принадлежащей к типу 4, получившие широкое распространение в последнее время.

## **1. 7 Техническое задание. Требование заказчика**

Заказчиком данной книги является центр работы с молодежью. Последнее время этим центром уделяется большое внимание детям сиротам. Данный центр осуществляет поддержку таких детей, которые остались без попечения родителей. И их главная цель, не только поддерживать таких детей материально, но и помогать им адаптироваться в обществе, развивать в них культуру и этику. Для этого проводятся всевозможные акции, тренинги, конкурсы.

Желанием данного заказчика было создание книги- сувенира, которая была бы рассчитана на разный возраст, идея которой отражала бы все основные взгляды и концепцию акции организации по делам с молодежью.

Основная концепция книги бы показывала, что вокруг этих детей, которые уже познали всю горечь жизни, есть добро, и что мир не только жесток, и стоит стремиться к добру и не бояться открыться этому миру и тем, кто рядом.

В остальном (выбор стиля графики, цветового и шрифтового решения, системы верстки), заказчик оставил дизайнеру полную свободу действий. Но все же в первую очередь наличие тематических иллюстраций является одним из основных требований к созданию данной книги. На каждой странице книги должна располагаться иллюстрация, которая передает определенный смысл.

# 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Обоснование дизайн концепции

Дизайн концепция заключается в создании арт-бука «Лесная книга», основной идеей которого является многофункциональность книжного издания, которое представляет собой серию авторских иллюстраций, играющих основную повествовательную роль, дополненные шрифтовыми композициями, и также часть арт-бука посвящена страницам для записей. Ненавязчиво подчеркивает неформатность такого издания квадратный размер книги. Данный формат книг всегда говорит о не типичности книжного издания.

Главной идеей было создание персонажа и его отдельной истории, которую он проходит в течении книги. Основной задачей было сделать универсальную историю, которая могла быть как для детей, так и для взрослых.

Основная идея заключается в том, что главный персонаж- девочка, попадает в неизвестный ей мир, который кажется ей непонятным и чужим, аллегорически в арт-буке выступает в этой роли лес, со всеми своим странными жителями и существами. У нее на протяжении всего пути у нее закрыты глаза, что привносит свой символизм. Можно подумать, что она всего лишь спит и ходит во сне. Или возможно все это ей снится. От этого возникает двойственное восприятие всего что творится в рисунках, что дает повод задуматься о смысле происходящего на них. Но на самом деле в этом и заключается основная идея книги. Ей на пути встречаются разные лесные жители, она ищет свой путь и может заблудиться среди огромного леса, в котором столько всего не понятного, в который она совершенно странно попала. На пути ей встречается друг, в виде черного кота с большими глазами. И далее он как бы охраняет ее, от всего пугающего вокруг. Но со временем, ближе к концу, вокруг нее все становится менее угрожающим, она все больше узнает, стремится вперед, и в завершении у девочки открываются глаза. Что говорит о том, что не нужно прятаться и бояться всего вокруг, нужно просто идти вперед к своей цели и тогда ты можешь увидеть на

самом деле весь мир, даже найти лучших друзей и «проснуться» из страшного и мрачного восприятия мира.

Основная идея задумки в том, чтобы пробудить вдохновение и силы в читателе, показать ему что все в его руках и нужно идти к цели.

В этих иллюстрациях постарались сделать скрытый смысл, чтобы графическое исполнение исполняло не просто декоративную роль, а основную. Текст был не просто блоками, а имел свою определенную буквенную композицию.

Такие книги сейчас набирают популярность, представляя собой объемную работу из текстового повествования, но и сочетание с большими блоками иллюстраций. Ярким примером подобного вида работ являются серии книг Шона Тана. Это австралийский художник, который на сегодняшний день особенно популярен. Его книги стали лауреатами всевозможных книжных выставок.

Его креативная идея заключается в создании иллюстраций, которые говорят сами за себя. В некоторых его книгах присутствует текст, а в некоторых только графические рисунки, которые выполнены со всевозможными деталями, погружающими в мир, созданный художником. Он так же создает концепт- идеи для мультфильмов, разрабатывает иллюстрации для писателей и их произведений. И в итоге он признан самым лучшим писателем детских книг (см. рис. 1).



Рисунок 1– Мир Шона Тана

Но его отличительная черта в том, что он делает свои произведения не только для детей. Его особенность в том, что его книги универсальны. Их интересно разглядывать детям, следить за любопытной историей, которую он доносит до читателя, а для взрослых это как повод окунуться в позабытый ими волшебный мир, вспомнить позабытые истины и разглядеть вокруг себя, много живого.

Шон Тан мастер визуального рассказа (см. рис. 2). Он умело играет с читателем, преподнося разнообразные образы, ситуации, мастерство визуального изображения у него весьма всеобъемлющее, что оно захватывает своей атмосферностью и погружает в особый мир символов и смыслов. Его произведения не оставляют равнодушным, где зарождается новая Вселенная и ничто очевидно и все возможно.

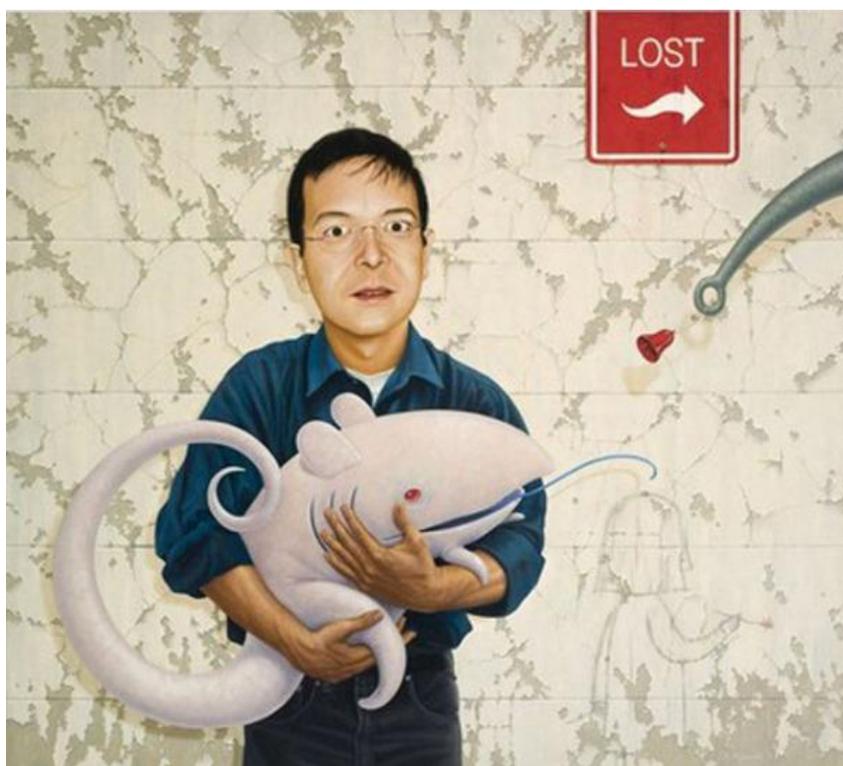


Рисунок 2 – Шон Тан

Таким образом следует затронуть понятие графического романа, которое в полной мере отражает специфику данного иллюстратора.

Графический роман- это разновидность комикса, который рассказывает историю не блоками, а более плановыми рисунками, которые похожи на застывшие

действия или фотографии. Вид таких произведений в большей степени обращен на взрослую аудиторию, так как в них затрагиваются более тонкие смысловые аспекты, раскрываются более сложные внутриличностные проблемы и ставятся более сложные задачи (см. рис. 3).



Рисунок 3 – Иллюстрация графического романа «Красное дерево»  
Шона Тана

Такие произведения значительно отличаются от обычных комиксов. Даже тем, что в отличие от стандарта издаваемых комиксов, данные произведения в основном заключаются под твердый переплет, имеют большой формат, а также большим объемом. Например, обычное издание комикса занимает минимум от 12 страниц, а издание графического романа уже от 46 страниц в среднем.

Большинство издательств опасается выпускать подобного вида книги. Так как они дорого обходятся в производстве, а также из-за большой цены редко покупаются. Поэтому у подобных книг особая категория качества, так как если их выпускают, то значит это будет чем-то действительно стоящее и в будущем популярное (см. рис. 4).

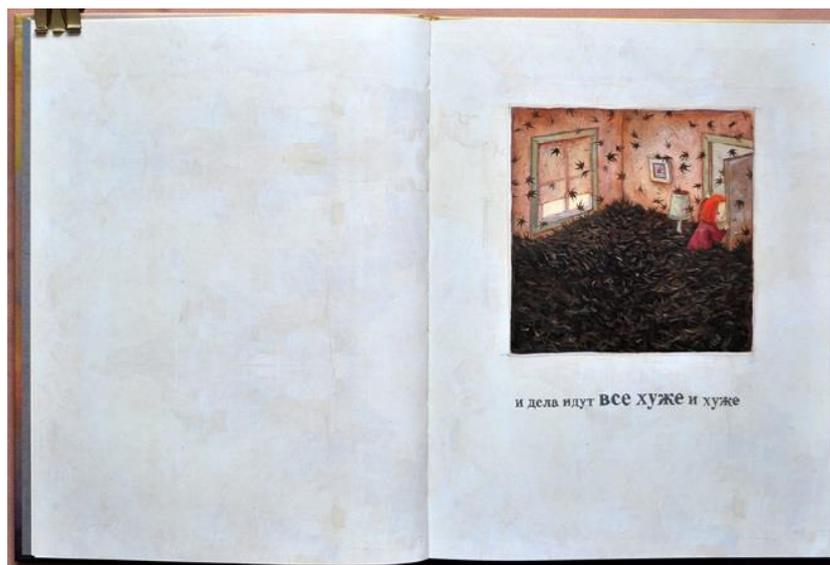


Рисунок 4 – Вид верстки графического романа «Красное дерево»

Следует отметить, что развитие графического романа в России находится только на начальном этапе становления и развития. Все этому служит недостаточное внимание к подобному виду искусства и малое финансирование данного жанра. Так как на подобное печатное издание требуется больший формат и бумага хорошего качества, где авторские иллюстрации начинают выгодно смотреться.

Вот к такому жанру принадлежат работы Шона Тана, который вдохновил своей идейностью на создание арт-бука «Лесная книга».

За основу была взята основная концепция графического романа. Большие планы, детальность и повествование в рисунке.

Но разработка данного арт-бука не ограничилась одной функцией. Чтобы сделать графическое произведение подобного формата более доступным и окупаемым, было принято решение сделать не просто графический роман, но и вместить внутрь данного продукта функцию записной книжки. Небольшой формат арт-бука будет позволять его носить с собой. Пользоваться им гораздо удобно, благодаря форме. Но и страницы со вспомогательными рисунками, дадут творческий простор для того, кто ее приобрел себе.

## 2.2 Разработка логотипа

Для создания завершенного образа продукта необходим логотип, который олицетворяет продукт, и представляет его на рынке, среди аналогичной продукции.

Первым шагом к созданию данного логотипа было выявление специфических черт графики, характерной для данного проекта композиции (см. рис. 5). В результате работы было решено, что за основные модули расположения будут браться классические формы (шрифтовая композиция вписывается в квадрат, графические элементы образуют круг, в который вписывается шрифтовая композиция).



Рисунок 5 – Логотип арт-бука «Лесная книга»

С точки зрения построения композиции – это очень важное решение, так как при создании логотипа базировались на том факторе, что более просто воспринимается макет, построенный на базе простых форм.

Логотип арт-бука «Лесная книга» состоит из шрифтового каллиграфического написания. Которое создавалось авторским шрифтом, соответствующим стилистике книги. А так же графическими элементами в виде рамки из растений, существ. Все это вписывается в квадратную форму, что вполне подходит формату книги. И основным нюансом в том, что логотип как бы заключен в круг, который образует рамка своей пустотой

Данный шрифт, используемый в логотипе имеет тонкую каллиграфическую форму, образующий единую композицию из слов «Лесная книга», которые связаны между собой. И композиционно формируют квадрат. Шрифт удобочитаем, хорошо воспринимается и не перегружает композицию. При этом имеет запоминающуюся форму. И даже сам по себе может быть вполне самостоятельной композицией из слов (см. рис. 6).



Рисунок 6 – Шрифтовое написание логотипа арт-бука «Лесная книга»

Тонкие элементы шрифта закручиваются в своеобразный узор. Каждая буква наделена своим характером и элементами, в виде засечек, которые делают шрифт более живым. Но эта своеобразная детальность никак не выбивается из основной конструкции, не перегружает композицию, и не лишает все единой стилистики.

Графические элементы, в виде рамки из растений и других элементов, которые можно встретить на страницах арт-бука, обрамляют шрифтовое написание, и формируют с ним единую композицию.

Стиль графики напоминает гравюру и в целом логотип смотрится как печать. Что вполне отражает специфику арт-бука, который выполнен в виде графики под старину, на винтажной бумаге.

Данный логотип вмещает в себя основные элементы книги, название и является полным отражением того, что присутствует в содержании.

Следовательно, он полностью соответствует не только стилистике, но и всем основным требованиям к логотипу в целом. Таким как индивидуальность, легкость в восприятии, функциональность и выразительность.

### **2.3 Система верстки книги**

Оформление книги, это важнейший этап подготовки книги в печать. Текст должен располагаться наиболее читаемо. А если же он находится в комбинировании с иллюстрациями, то нужно обстоятельно подойти к взаимодействию текста и графических элементов. Которые не должны противоречить друг другу, правильно располагаться и дополнять.

Приступать к верстке книг следует только лишь после того, как продуман ее внешний вид. При верстке макета следует учитывать все композиционные основы. Помимо этого, в верстку входит решение о композиционном расположении иллюстраций. Главная цель в создании верстки книги сделать макет не только удобочитаемым, но и стилистически грамотным, а также соблюсти все основные правила верстки.

Композиционное единство обеспечивает подчиненность компонентов, и единство внешнего вида всех страниц. Это единство превращает книгу в законченный продукт, делает его привлекательным и с технической точки зрения правильным. Так как, не смотря даже на дизайнерскую задумку и креативность, текст должен быть расположен не только наиболее выигрышно, но и соответствовать определенным канонам, которые формировались с самого начала книгопечатания.

Концепция верстки заключается в формировании не только в сборочном процессе, но также создании единого образа и стилистики. Наиболее оптимальное соответствие дизайна страниц с удобочитаемостью. Оправданное расположение материалов на разворотах. Выразительный внешний вид.

Все элементы должны правильно между собой сочетаться, быть удобочитаемыми.

Арт- бук представляет собой первостепенно графическое повествование. Текстового наполнения в данной книге минимально. Но это не говорит о

простоте и недостаточном внимании к текстовой верстке, которая присутствует на разворотах.

Текст в арт-буке представляет собой короткие фразы, которые побуждают к определенному действию, он формируется из буквенных композиций, которые состоят из декоративного шрифта в виде букв печатной машинки (см. рис. 7).



Рисунок 7 – Шрифтовая композиция на развороте страниц арт-бука «Лесная книга»

Данные элементы органически сочетаются между собой, текст составляет часть композиционного решения разворота, доступно излагает основную мысль изображения и нужен чтобы подчеркнуть значимость того что изображено, оставляя все же пространство для фантазии читателя, не нагружая его лишними образами, то же самое касается и графических работ, представленных в разворотах (см. рис. 8).



Рисунок 8 – Разворот арт-бука «Лесная книга»

Они как бы показывают застывшую сцену, либо совершенно отдельную маленькую деталь или отдельно одного персонажа, акцентируя внимание на деталях, что находятся вокруг. Побуждают желание интересоваться тем что вокруг, разными сказочными существами, что живут в лесу. Данная книга имеет еще одну цель, это привить любовь к природе, развить интерес у детей к живым существам. Все построение графики тонко направляет читателя к главному, к основному концепту, который пожелал заказчик- это привить любовь ко всему что вокруг.

На разворотах присутствуют шрифтовые композиции, которые находятся в гармонии с иллюстрацией. Они представлены декоративным шрифтом, имитирующим наборные буквы печатной машинки под названием Lettera Trentadue. Данный шрифт как нельзя лучше подходит к фактуре, выбранной крафт бумаги и графики. В целом он очень дополняет образ книги, имитирующий ручное исполнение (см рис. 9 -12).



Рисунок 9 – Разворот страницы арт-бука «Лесная книга»



Рисунок 10 – Разворот страницы арт-бука «Лесная книга»



Рисунок 11 – Разворот страницы арт-бука «Лесная книга»



Рисунок 12 – Разворот страницы арт-бука «Лесная книга»

Данная шрифтовая композиция представляет собой блок из текста, в котором нарочито хаотично набраны буквы, наклон которых изменен и некоторые буквы различаются в размере. То гипертрофированно вынесена одна буква из набранного слова, то резко уменьшена в размере другая.

Это в целом дает очень декоративный прием, который выразительно подчеркивает сказочность книги, ее атмосферу.

Расположение текста в иллюстрации, весьма простое. Текст и иллюстрации неразрывно связаны между собой, поэтому композиционно сочетаясь друг с другом они создают единую завершенную форму.

И своим внешним видом являясь графичными и декоративными, они соответствуют стилистике книги в целом.

### 2.3.1 Текстовое написание.

Тестовое написание книги создано так же автором иллюстраций и является дополнением к основной мысли, которая выражена в графический рисунках.

Данный текст повествует побуждающие на действие предложение, объединенные основной мыслью, ради которой создавался данный продукт.

На каждом развороте присутствует определенная фраза, которая сочетается с иллюстрациями и как бы объясняет их смысл.

Начинается книга с интригующей фразы «Порой случается так, что вокруг полнейшая тьма...», это говорит о образном выражении сложной ситуации, которая бывает случается у многих. Далее, повествуется о том, что в этой тьме, можно ничего не разглядеть, и это непонятное вокруг будет пугать вас, но если присмотреться, то вокруг много всего интересного, живого и совершенно безобидного. Но даже в этом можно затеряться, и запутаться и не найти свою дорогу, но если ничего не бояться, и доверять себе, то со своего пути не сойти (см. рис. 13- 16).



Рисунок 13 – Шрифтовая композиция арт-бука

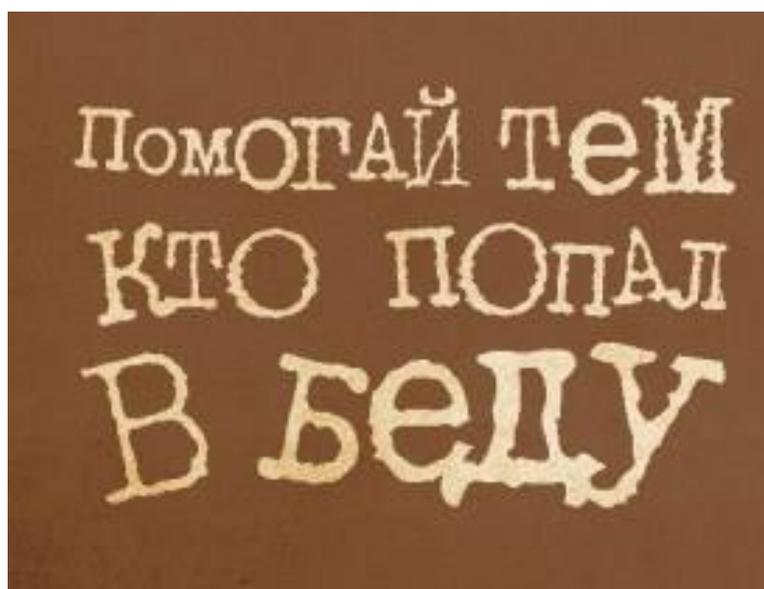


Рисунок 14 – Шрифтовая композиция арт-бука

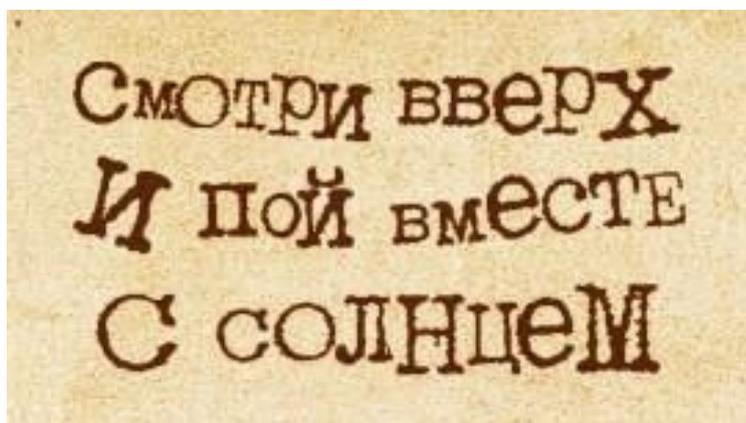


Рисунок 15 – Шрифтовая композиция арт-бука



Рисунок 16 – Шрифтовая композиция арт-бука

Далее фон иллюстраций меняется, все становится с каждой страницей все более дружелюбным, читатель должен понимать, что видеть хорошее нужно, и не просто нужно, а необходимо, иначе все так и будет казаться пугающим темным лесом вокруг, который таит опасность.

Незатейливые фразы, в сочетании с иллюстрациями учат смотреть внимательнее на мир, и любить все что вокруг, и не отчаиваться. На некоторых страницах говорится о дружбе, на других нас учат преодолевать трудности и не бояться их.

Эта книга была создана для того чтобы быть поддержкой, воспитывать интерес ко всему что вокруг нас, особенно к живой природе. Которая нуждается в защите.

Поэтому в книге можно прочитать побуждающие фразы, такие как: «Иди вперед, и смотри на то что вокруг тебя!», «Улыбайся и смейся каждому пойманному тобой моменту», «Преодолевай трудности, перешагивай через сломанные ветви», «Помогай тем, кто попал в беду», «Узнавай новое», «Смотри вверх и пой вместе с солнцем».

Эти простые и понятные всем фразы несут в себе огромный эмоциональный посыл, который важно иногда услышать от родных людей, или как в данном случае прочитать в книге.

#### **2.4 Выразительные средства графики**

Все оформление и иллюстрации выполнены в виде графических работ. На бумаге с текстурой состаренной бумаги (см. рис. 17).

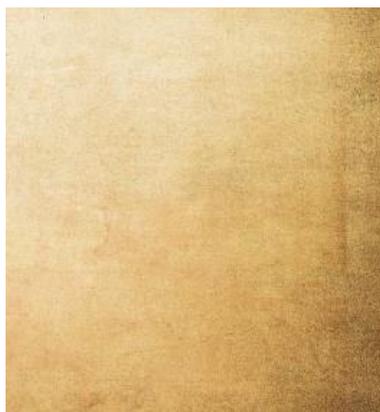


Рисунок 17 – Текстура

Тонкость линий и фактурность штриха прекрасно смотрятся на коричневатой бумаге, что дает дополнительную глубину и атмосферностью иллюстраций. Погружая читателя в новый мир. Потертость некоторых страниц, даже кофейные разводы на некоторых разворотах, создают ощущение того, что это не просто новенькая книга, которая только что вышла из печатного станка, а будто она имеет свою историю, свое собственное приключение, так же, как и у основного персонажа (см. рис. 18).



Рисунок 18 – Текстура

Акцент в исполнении графики сделан на детальность, в некоторых разворотах представляется панорамный вид, и в течении книги планы меняются, чтобы избежать статичности (см. рис. 19).



Рисунок 19 – Графика в арт-буке

Графика наполнена новыми выдуманными образами маленьких, существ которые живут в лесу (см. рис. 20- 22).



Рисунок 20 – Графика существ



Рисунок 21– Графика существ



Рисунок 22– Графика существ

Главный персонаж- девочка нарочито выполнена слегка прозрачной и без характерных черт, чтобы мог каждый более ли менее дополнять своими деталями или ассоциировать ее с собой. Ее главная задача быть собирательным образом маленького человечка в большом мире. Так как эта проблема хоть косвенно, но все же касалась каждого из нас (см. рис. 23- 21).



Рисунок 23– Персонаж



Рисунок 24– Персонаж

Выглядит персонаж арт-бука как девочка лет 10, со светлыми волосами, в простом платьице, и полосатыми чулками. Эта незначительная деталь делает персонаж характерным.



Рисунок 25– Персонаж

На иллюстрациях ее можно заметить с листочками в руке или же с большой стрекозой на ладони, эти небольшие детали подчеркивают органичность ее в этом мире, безобидность всего большого, что окружает ее.

Она выгодно стилистически контрастирует с рябью деталями фоном, выделяясь на нем. Так же с графикой хорошо сочетается начертание шрифта, так как он имеет схожую графическую фактуру и имеет композицию, которая нарочито небрежно скомпонована, что добиться непосредственности в композиции иллюстрации и текста (см. рис. 26).



Рисунок 26– Текстовое написание в композиции

Основными выразительными средствами графики является линия, штрих, все те мелкие, и на первый взгляд незначительные детали, которым нужно обязательно выделить значимое место в формировании художественного образа.

Большую роль в подобных графических работах, играет фактура материала, стиль графических техник, авторские приемы, а также стилистика штриха и форм.

Графическое цветовое решение заключено всего лишь в одном цвете, который выполняет основную выразительную роль. Поэтому неспроста в данной книге за основу взят именно такой фактурный фон, старой коричневатой бумаги.

Цвет в графике играет второстепенную роль, поэтому вся стилистика книги ограничена лишь одним спектром цветовой гаммы. Основной акцент идет на игру фактуры бумаги и штриха, что вместе дает определенный неповторимый образ.

Данные графические иллюстрации не несут конкретных образов, а лишь слегка окунают в неизведанный мир. Среди неясных полутеней, переходов от света и тени угадываются очертания леса в иллюстрациях, выглядывающие из тени еле видимые силуэты, что придает загадочности всему происходящему на разворотах.

Глубокий фон бумаги, выгодно взаимодействует с графикой в рисунках. Делая их атмосфернее, создавая определенную композицию. В которой чувствуется тонкая грань нереальности и сказочности.

Средства графики, присутствующие в оформлении взяты из графических работ, которые находятся на разворотах книги. Такие как небольшие графические элементы растений, насекомых.

Эти части графических работ присутствуют как дополнительные декоративные элементы, в оформлении листов для записей, используются на закладках, фирменной продукции.

Хочется отметить, что данная графика универсальна, она многогранна, фактурная и ее можно использовать в различных графических целях.

Характерными чертами графики, присутствующими в арт-буке «Лесная книга» является детальность, четкость дробного штриха. Преобладание растительных мотивов, со всеми присущими деталями, делает композицию более живой и насыщенной. Не зря данная графика сравнивается с гравюрными работами, которые к тому же накладываясь на фон, идеально подходят друг к другу.

#### 2.4.1 Стилистика.

Для оформления использовался собственный графический стиль. Который относится к графике и графические рисунки напоминают гравюру. Такая манера штриха поминает оттиск гравюры неспроста, ей свойственен разнообразный фактурный штрих, динамика штриха. Такой стиль обходится минимальными художественными средствами при большой художественной образности.

Графика, страницы, фактура, используемая при создании арт-бука напоминает старинную книгу, старую записную книжку. Такая тематика выбрана чтобы подчеркнуть таинственность истории, для того чтобы придать особую атмосферу данному печатному продукту. Это создает единый образ, который отражает все нюансы смыслового посыла арт-бука «Лесная книга» (см. рис. 27).



Рисунок 27 – Авторская графика

Разрастание мира в иллюстрациях, вокруг, по мере развития истории персонажа, детали и планы дополняется мир, складываясь в единую картинку. Вся графика, включая верстку имитирует ручную подачу. Но стиль графики, который можно наблюдать на разворотах строился по такому принципу, что сначала работы рисовались на бумаге, дополнялись деталями, дорабатывались и перерисовывались. Потом все листы с графикой сканировались (см. рис. 28, 29).



Рисунок 28 – Часть процесса создания

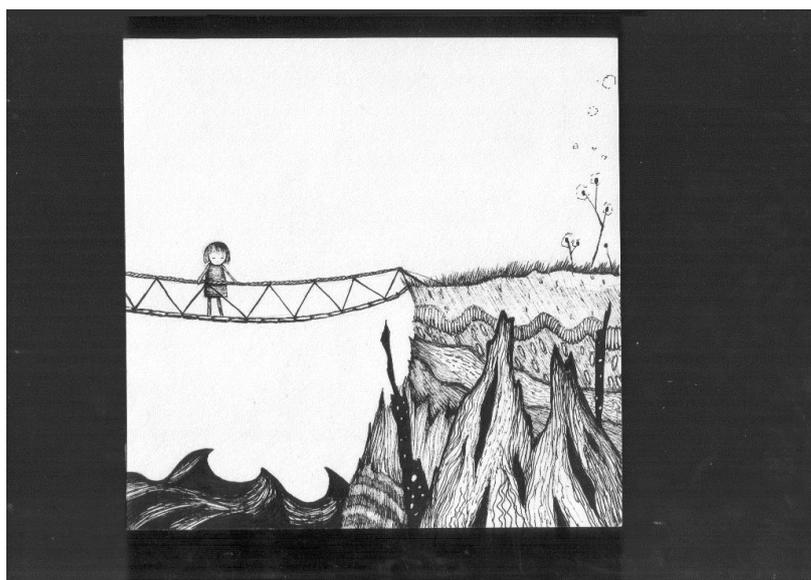


Рисунок 29 – Часть процесса создания

Привлекает внимание своей наивностью и непосредственностью.

Взаимодействие различных фактур, не смотря на стилизованность изображения, делается объемным, обогащая иллюстрацию в целом. Превращая каждый разворот в отдельное завершённое полотно (см. рис. 30).



Рисунок 30 – Композиция разворота

У читателя должно создаваться ощущение, что он держит что-то наполненное смыслами, значимое, пройденное сквозь время. Для этого добавлены в фактуре страниц небольшие разводы, пятнышки, только для того чтобы создать каждый разворот индивидуальным, а не статичным, с использованием графики наложенной на фактурный фон.

Этот винтажный стиль в данный момент один из популярных на сегодняшний день в графическом дизайне. Этому стилю присуще состаривание вещей, фотографий, всевозможных элементов. Основная цветовая гамма данного стиля - это мягкие цвета сепии, либо монохромный колорит. Использование винтажных букв, таких как имитация шрифта печатной машинки.

Вообще, смысл слова «винтаж» характеризуется определенным предметом, типичной вещью своего времени, которая носит уникальные стилевые особенности. Винтажный стиль заставляет нас задуматься о прошлом и ностальгировать.

Самым типичным приемом в этом стиле является искусственное состаривание картинки. Одной из самых распространенных техник состаривания является сепия. Цветовое решение обычно бывает монохромным или тусклым, как будто краски выцвели со временем.

Много современных дизайнеров, которые следят за трендами в дизайне обращаются к данному стилю.

Его применяют в логотипах, фирменных стилях, упаковках.

Причем на данном этапе, со всеми взаимодействием и смешением стилей, сейчас, стиль винтаж могут использовать в проекте не полностью, а применить такую стилистику только к части работы, а остальную посвятить совершенно другому стилю, и они действительно будут гармонировать.

Смысл слова «винтаж» олицетворяет предмет или вещь прошлого времени. Но его история значительно обширнее, чем просто обозначение состаренных вещей.

Раньше это слово принадлежало виноделам, которые обозначали словом «винтаж» хорошее вино, которое выдержанно десятки лет. Но сейчас это относится к вещам прошлого поколения, которое по сей день сохранила свои свойства, качество, функции, но и современную вещь или проект и любой другой продукт, которому придали искусственное состаривание.

В графическом дизайне искусственно состаривают картинки, добавляется выцветание и фактура (см. рис. 31, 32).



Рисунок 31 – Винтаж в дизайне



Рисунок 32 – Винтаж в дизайне

#### 2.4.2 Цветовое решение.

Цветовое решение в создании единого стиля продукта является основой успешного образа. Состоит из нескольких этапов, первым из которых является создание единой палитры и гармоничного сочетания цветов. Эта константа фирменного стиля будет основой восприятия продукции. От нее зависит не только последующая стилистика, но и подсознательное восприятие потребителем продукции.

На подсознательном уровне человек воспринимает различные цвета и реагирует на них. Положительно или негативно, все это зависит от теплоты тона, от чистоты цвета и других факторов.

Поэтому к подбору фирменной цветовой палитры стоит относиться очень внимательно и серьезно: продуманное и гармоничное сочетание цветов создаст нужный эмоциональный фон и поможет правильному восприятию образа бренда.

Фирменная цветовая палитра – фиксированный набор цветов, который используется на всех элементах фирменного стиля. Работа по подбору фирменных цветов осуществляется дизайнерами с учетом нескольких важных факторов, в

том числе позиционирования и ценностей бренда, общей концепции дизайна фирменного стиля, принципов и законов сочетания цветов. В результате должен сложиться гармоничный, сбалансированный, передающий нужное настроение бренда набор цветов.

Фирменные цвета книги представляют собой спектр от охристых тонов, до густого кофейного цвета. Все они отличаются теплотой, и насыщенностью (см. рис. 33).

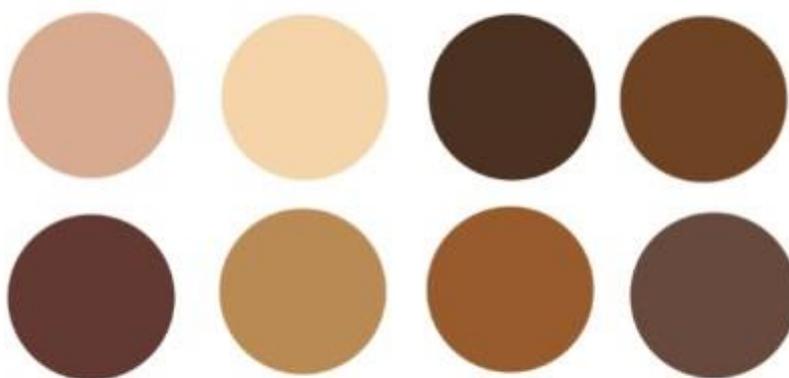


Рисунок 33 – Палитра цветов присутствующих в арт буке

Графика в иллюстрациях отошла от типичного графично- черного цвета и выглядит благородно выцветшими графическими изображениями, от тепло- ко- ричневого, до красноватых его оттенков (см. рис. 34).



Рисунок 34 – Первоначальный вариант

Все иллюстрации выполнены в одной цветовой гамме, лишь слегка отлича-  
ясь по тону. Но это вполне оправданно, ведь в данном арт-буке, каждый разворот  
имеет свою образность, свой характер и изображение. Кое- где иллюстрации бо-  
лее четкие, в некоторых местах более высветлены. И это только для того, чтобы  
как можно дальше уйти от штамповки похожих друг на друга разворотов. Глав-  
ная идея была в разнообразии нюансов, под единым цветовым решением и гра-  
фической подачей (см. рис. 35).

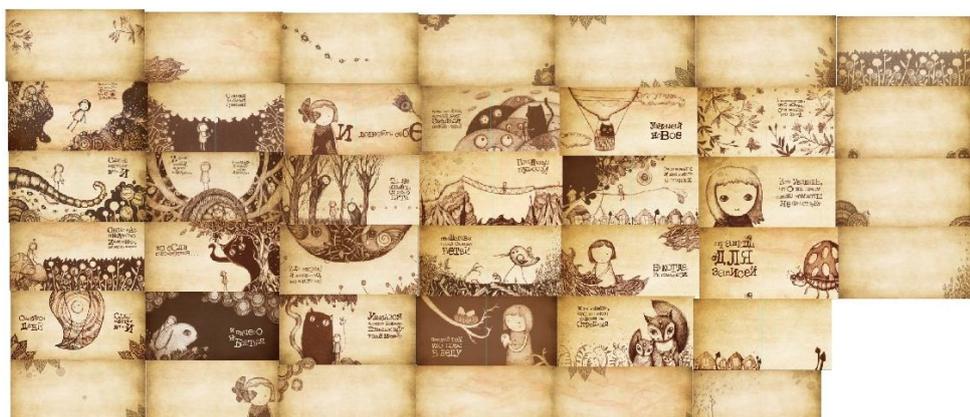


Рисунок 35 – Цветовое сочетание страниц

Играя с кофейными цветами в графике, в последствии было решено допол-  
нить фактуру еле видными разводами краски, или кофейных капель, которые со-  
здают определенный образ (см. рис. 36).

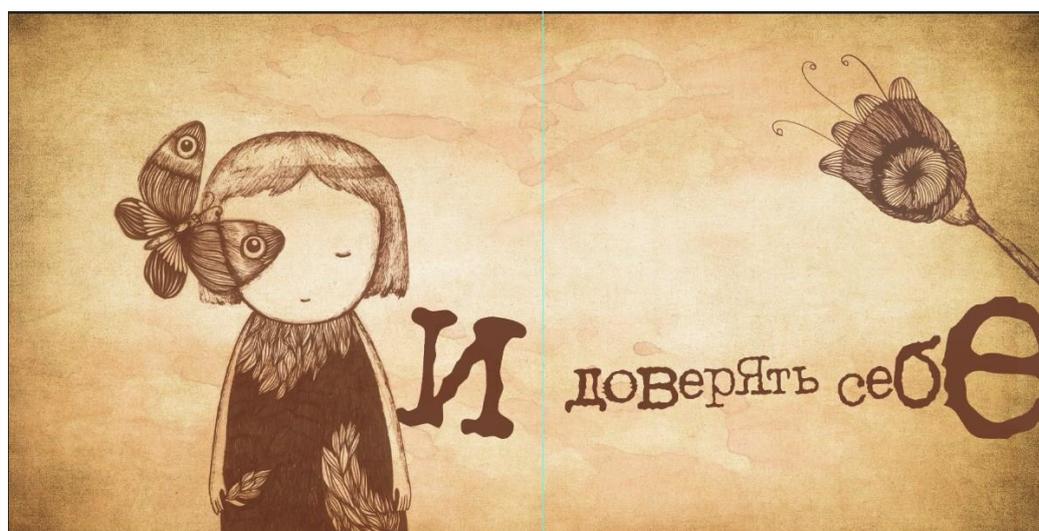


Рисунок 36 – Разворот страниц

Стоит подвести итог, что все иллюстрации, а также общая подача дизайна разработки книги выполнены в одной цветовой гамме. Стиль графики создает эффект гравюры и соответствует классическим нормам книжной иллюстрации.

Основной колорит задает фактура и цвет крафт бумаги, которая будет использоваться при сборке книги. Общая цветовая гамма тёплая и создает ощущение уюта и подчеркивает замкнутость мира, который создается образами, использованными в графике.

Это будет соблюдаться во всех иллюстрациях. И в общей стилистике тоже.

Атмосфера волшебности этого мира дополняется легкими тенями бумаги, она тонко подчеркивает графические формы и создает ощущение глубины. Все иллюстрации контрастные. И состоят из кофейного цвета графики и теплого тона бумаги, что в сумме вызывает не агрессивный и довольно милый характер картин и планов. И так же считается охристые оттенки вызывают у человека спокойствие, расслабленность и защищенность.

Каждая иллюстрация отражает моменты сказочности, неповторимости истории, которая как будто только должна сойти со страниц и все цветовое решение направленно на то, чтобы сделать историю в рисунках более живыми, насыщенными и атмосферными, чтобы вызвать определенные эмоции у того, кто будет держать эту книгу в руках.

#### 2.4.3 Средства графики.

Все иллюстрации и персонажи, выполнены в графической технике с применением наложения на фактуру. Фон для каждого изображения выполнен с наложением винтажной бумаги, текстуры капелек краски или кофе, он передает объемность и глубину графики на разворотах. Данная техника хорошо подходит для создания таких иллюстраций.

Все развороты и графические элементы в оформлении книги выполнены в одной стилистике, объединены общим тоном и техникой. В графике на страницах сохраняется эффект ручной подачи.

Выразительными деталями являются небольшие графические элементы, которые украшают развороты книги, присутствуют в оформлении (см. рис. 37).



Рисунок 37 – Графика

#### 2.4.4. Графические элементы.

Графические элементы являются важной составляющей завершенного образа. Они оживляют и дополняют, делая проект более насыщенным и живым.

Когда речь идет о графических элементах книги, то стоит отметить, что они должны не отвлекать от иллюстраций и текста, не выбиваться из композиции, не брать на себя много внимания, но быть весьма важной деталью, которая делает определенный образ.

В виде графических элементов выступают различные образы, взятые из части иллюстраций, а некоторые отдельно дорисованные (см. рис. 38).

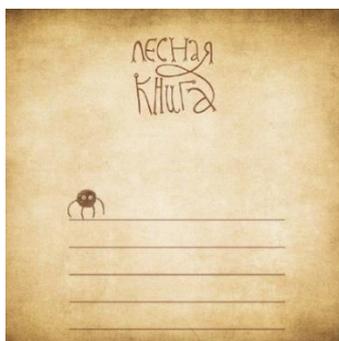


Рисунок 38 – Графические элементы книги в печатной продукции

Некоторые графические элементы использовались в оформлении страниц для записей. В таком виде они существуют, как полноценный объект, создающий определенную композицию разворота (см. рис. 39- 41).

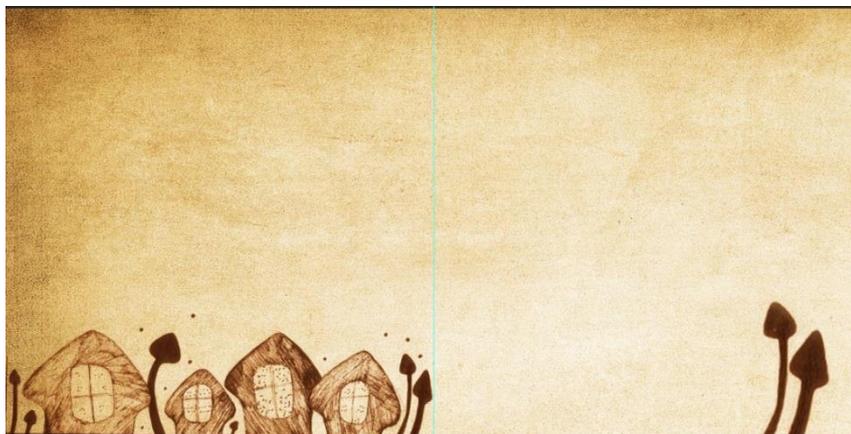


Рисунок 39 – Страницы для записей в арт-буке

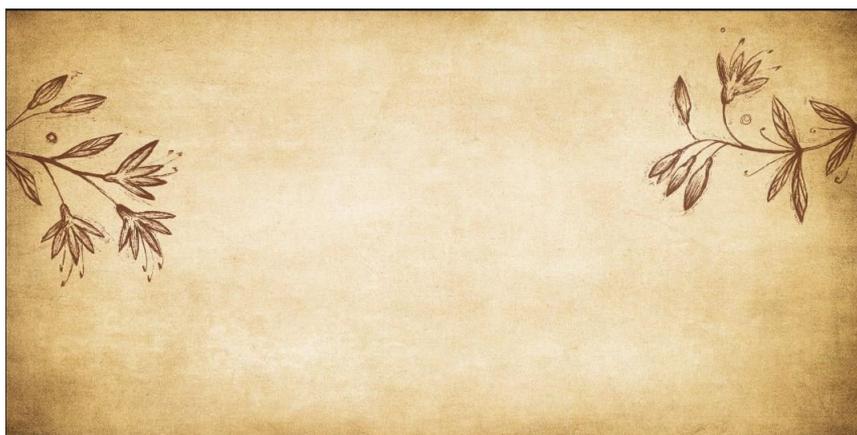


Рисунок 40 – Применение графических элементов



Рисунок 41 – Применение графических элементов

#### 2. 4. 5. Оформление обложки.

Обложка арт-бука представлена в виде твердого переплета, формата 18х18. С графическим решением на обложке в виде логотипа, который разрабатывался персонально для данного продукта.

Данное решение принято неспроста. Так как поместив логотип на обложку, мы четко обозначили ее среди других продуктов. Сам же логотип более чем позволяет это сделать. Так как он графичен, выполнен в стилистике книги и образно подчеркивает символику книги и смысловые аспекты (см. рис. 42).



Рисунок 42 – Графика логотипа



Рисунок 43 – Графика обложки книги

Форзац обложки выполнен в виде дубликации графики на разворотах, которые присутствуют в иллюстрациях.

Теплый колорит обложки привлекает, вызывает положительные эмоции и говоряще ассоциирует книгу еще до ее прочтения.

Надпись на обороте предназначена заинтересовать, привлечь покупателя, так как это позитивно действует на покупаемость книги.

## **2. 5 Объекты разработки**

К объектам разработки относится вся фирменная продукция связанная с разработанным продуктом, включая и его самого.

Весь проект посвящен созданию книги, открыток (4 шт.), фирменного пакета, закладок (2 шт.).

Вся фирменная продукция объединена единой стилистикой. Главная черта фирменного стиля это нанесение авторской графики, которая использовалась в иллюстрациях.



Рисунок 44 – Объект разработки

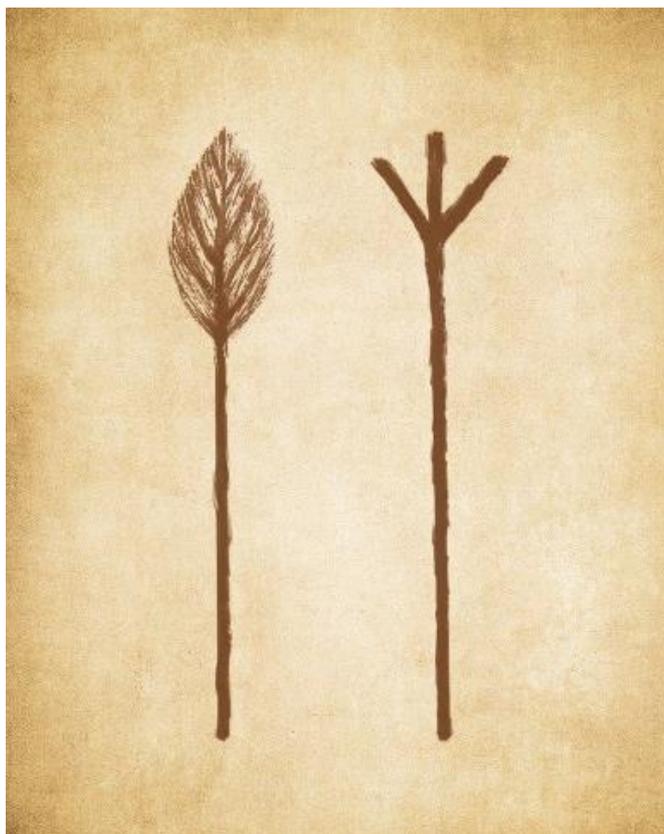


Рисунок 44 – Закладки



Рисунок 45 – Открытка

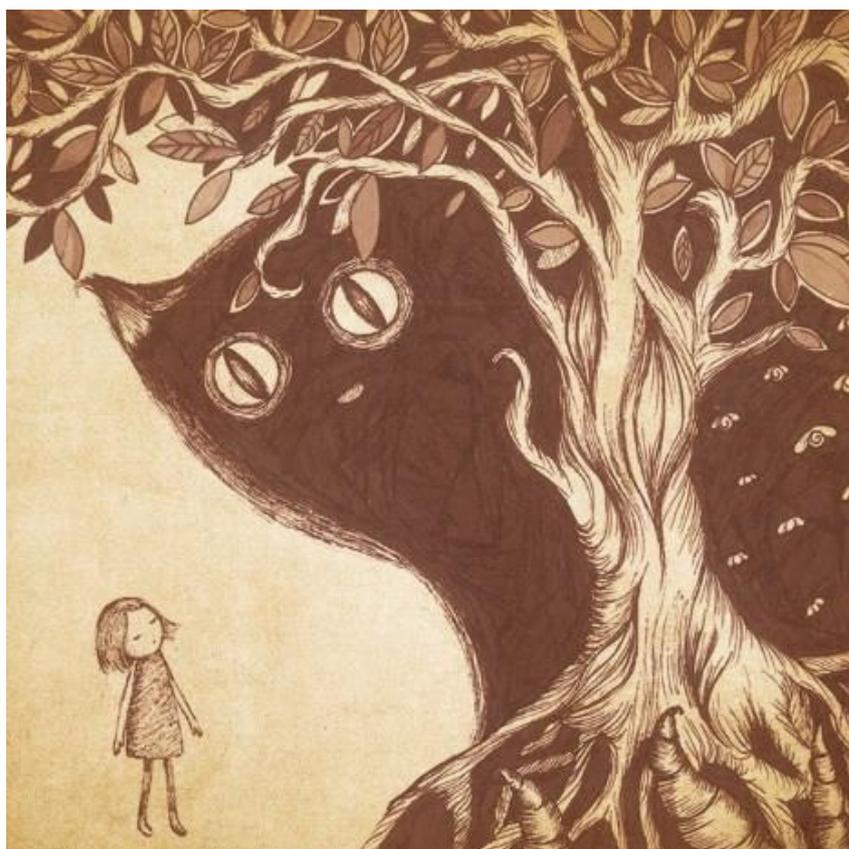


Рисунок 46 – Открытка



Рисунок 47 – Открытка



Рисунок 48 – Открытка



Рисунок 49 – Фирменные пакеты

## 3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 3.1 Применение современных материалов

Современные технологии предоставляют различные материалы, которые могут удовлетворять любым потребностям.

Данный проект включает в себя страницы, напечатанные на немелованной бумаге, плотностью 160 г/м, форматов 180x 180 мм с долей листа 1/16, без скругления.

Обложка выполнена с помощью стандартных материалов, с классическим методом печати.

Сшивание страниц производилось швейным креплением, с нашивом 1 мм.

### 3.2 Изготовление книги

Изготовление книги весьма трудоемкий процесс. Он состоит из нескольких этапов работы.

Первый этап- это создание готового макета книги к печати. Он включает в себя не только верстку и дизайн страниц и обложки, но для того чтобы подготовит к печати, нужно учитывать то, что страница при сшивании могут обрестаться. Для этого к размеру холста прибавляют 2 мм со всех краев. С обложкой ситуация обстоит так же, но там, с учетом того что у нее особенная технология, прибавляется по 2 см со всех краев и делается разметка для корешка книги.

Далее после того как изготовлены все нормы для печати макета, начинается печать страниц. Которые после сшиваются выбранным методом.

Обложка проходит так же несколько этапов. Лист самоклейки натягивается на плотный картон, который в последствии служит основанием обложки, и далее он какое- то время находится под прессом, чтобы избежать дальнейшей деформации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы создали оригинальный арт-бук.

Изучили информацию о книгопечатании, способах верстки, подготовки иллюстраций.

На основе исследования представили креативное решение соединить в арт-букке графический роман и страницы для записей.

В данном исследовании мы узнали, основные правила верстки и применили их на собственном продукте. Во время работы с издательством получен неопределимый опыт создания книги и воплощение в жизни идеи и ее творческой самореализации.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Башлачев, С.В. Графика как средство художественной выразительности. - 2-е изд. – М.: Худож. лит., 2001. – 164 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.philosophy.ru/libery/grafa.html#\\_ftnl](https://www.philosophy.ru/libery/grafa.html#_ftnl) (дата обращения 09.06.2016)
2. Грин, Стивен. Иллюстрация в художественных книгах – 1-е изд. – М.: Аванта, 2016. – 156 с.
3. Рем, С.И. Дизайн современного мира – М: Академия художников. – 2007 [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - URL: [https://www.lib/artamir/706630\\_st87.pdf](https://www.lib/artamir/706630_st87.pdf)
4. Тонких, Ф.Т. Техника иллюстрации – Санкт- петербург: УлГРУ, 2016. – 235 с.
5. Яковлев, Л.В. Графический дизайн. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: PS Press, 2015. – 120 с.
6. Янсон, Ф. Правила вестки. / Изд-во НПО «Фонтан»; Перевод С. Фролов, 2008. – 340 с.
7. Франк, Я. Дневник дизайнера-маньяка /Пер. с англ. – М.: МГУП, 2006. – 207 с.
8. История книжной графики. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.bookcor.com> (дата обращения 18.06.2016).
9. Иллюстрация. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://www.ill\\_masters/history/rable9837](https://www.ill_masters/history/rable9837)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анализ исходной ситуации.



Рисунок А.1 – Книжная графика



Рисунок А. 2 – Вид современной иллюстрации

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Опыт проектирования аналогичных объектов разработки



Рисунок Б. 1 – Пример современной книжной графики

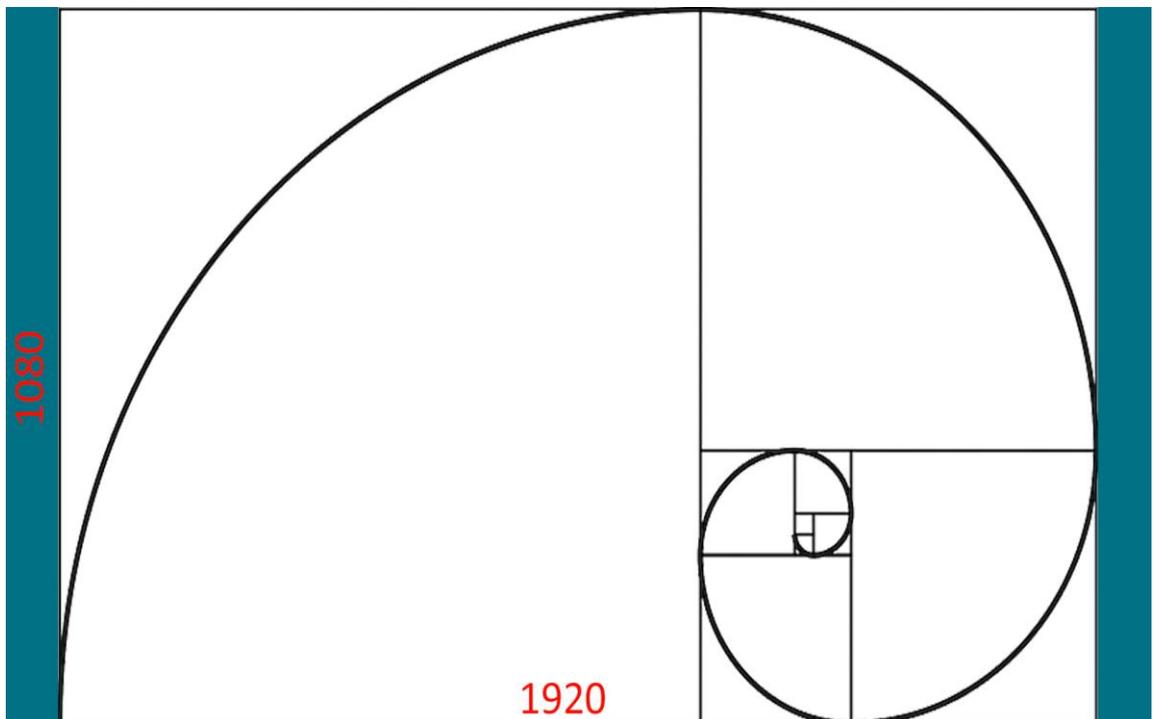


Рисунок Б. 2 – Пример золотого сечения

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Тенденции дизайна в проектировании объекта



Рисунок В. 1 – Работа Пьера Менделля



Рисунок В. 2 – Московская выставка книг



Рисунок В. 3 – Книжка- вырубка

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Современная технология книгопечатания



Рисунок Г. 1 – Процесс книгопечатания

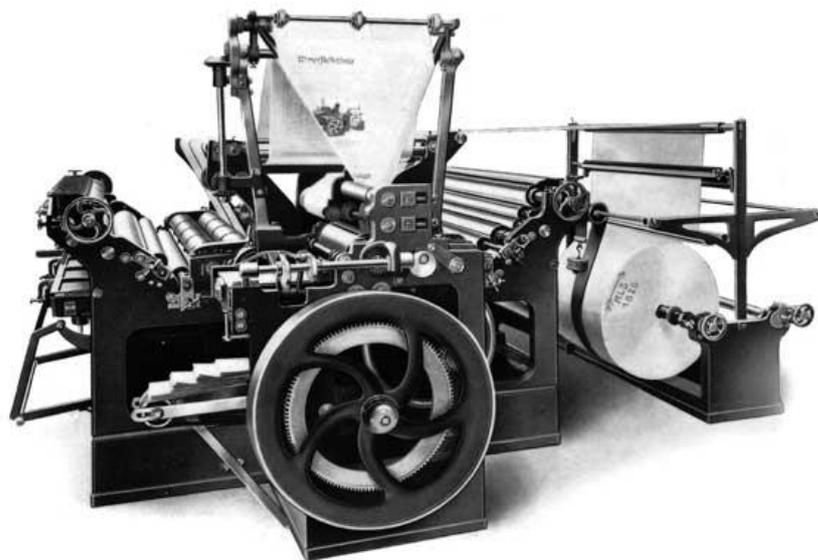


Рисунок Г. 2 – Книгопечатный станок

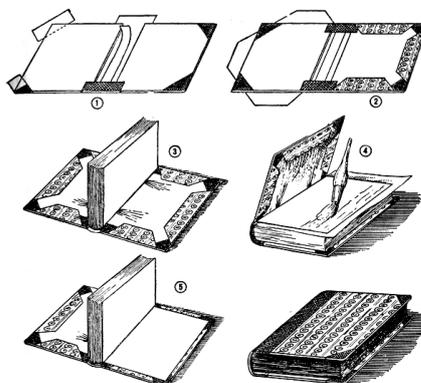


Рисунок Г. 3 – Процесс брошюровки книги

