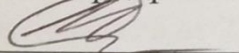


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический  
Кафедра Экономической безопасности и экспертизы  
Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело  
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

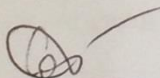
Зав. Кафедрой

 Е. С. Рычкова  
«10» 06 2018 г.

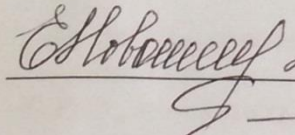
**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Ценообразование на рынке закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

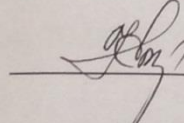
Исполнитель  
студент группы 475 об-2

 20.06.2018 А.Н. Сологуб

Руководитель  
доцент, канд.техн.наук

 20.06.2018 Е.С. Новопашина

Нормоконтроль  
ассистент

 20.06.2018 Н.Б.Калинина

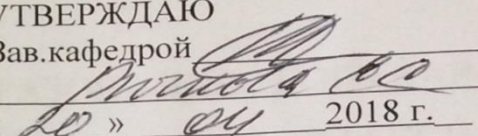
Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический  
Кафедра Экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

  
« 20 » 04 2018 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента  
Сологуб Антона Николаевича

1. Тема выпускной бакалаврской работы

Ценообразование на рынке закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

(утверждено приказом от 23.04.18 № 14-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2018 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

учебная литература, периодические издания, ресурсы сети интернет, результаты собственных исследований

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов

1 Теоретические аспекты ценообразования на рынке государственных закупок

2 Анализ цен на товары, работы и услуги при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд

3 Анализ возможности применения альтернативных методов ценообразования при закупке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 14 таблиц, 1 приложение

6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

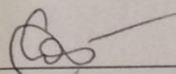
7. Дата выдачи задания 20.04.2018 г.

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта)

Новопашина Елена Сергеевна, доцент, кандидат технических наук

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 20.04.2018г.

  
\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 страниц, 14 таблиц, 40 источников.

### ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ НУЖДЫ, НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА КОНТРАКТА, МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ НМЦК, АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В бакалаврской работе рассмотрены сущность ценообразования, методы обоснования начальной (максимальной) цены контракта, особенности ее формирования и нормативное регулирование формирования цен на рынке государственных закупок.

Целью выпускной квалификационной работы является закрепление, систематизация, углубление и обобщение теоретических знаний в сфере маркетинга, выработка навыков ведения самостоятельной работы с помощью инструментов маркетинга и практических данных.

На основании федерального закона № 44-ФЗ, регламентированных в нем методов обоснования НМЦК был проведен анализ закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд и использованных в них методов обоснования НМЦК, изучена эффективность использованных методов и изучена возможность применения альтернативных методов обоснования НМЦК.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты ценообразования на рынке государственных закупок	7
1.1 Сущность и методы ценообразования	7
1.2 Особенности формирования цен на товары, работы и услуги	19
1.3 Нормативное регулирование формирования цен на рынке государственных закупок	24
2 Анализ цен на товары, работы и услуги при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд	30
2.1 Анализ закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд	30
2.2 Анализ применения методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта	50
2.3 Анализ эффективности использования методов обоснования НМЦК	51
3 Анализ возможности применения альтернативных методов ценообразования при закупке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд	54
Заключение	70
Библиографический список	72
Приложения	80

## ВВЕДЕНИЕ

Сфера управления государственными и муниципальными закупками является одной из самых активно развивающихся и реформируемых областей государственного регулирования. Современная экономическая политика, управление государственными и муниципальными финансами тесно связаны с вопросами формирования и осуществления закупок для целей обеспечения государственных и муниципальных нужд. Внимание к развитию контрактной системы тем более усиливается в условиях текущей и прогнозируемой социально-экономической ситуации в стране. Управленческие решения по усовершенствованию и оптимизации контрактной системы направлены как на повышение эффективности расходов бюджетов всех уровней управления, так и на стимулирование развития реального сектора экономики.

Система государственных закупок – важный и динамично развивающийся общественный институт в России. С помощью государственных закупок можно достигать не только непосредственной цели по удовлетворению государственных и муниципальных нужд в товарах, работах и услугах: государственные закупки могут оказывать мультипликативный эффект на всю экономику. По экспертным оценкам, закупки государственного сектора соответствуют примерно 1/5 всего внутреннего спроса.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить основные, регламентированные Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», методы ценообразования на рынке закупок для государственных и муниципальных нужд, а также изучить тенденции совершенствования методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта в процессе закупки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

Задачи выпускной квалификационной работы:

– изучить теоретические основы ценообразования на рынке государственных закупок;

– рассмотреть регламентированные методы обоснования начальной (максимальной) цены контракта и алгоритм их применения;

– выполнить анализ практики применения методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

– изучить методы обоснования НМЦК на поставку отдельных видов товаров;

– определить прогнозируемые направления совершенствования процедуры обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Объект исследования – ценообразование в государственных закупках.

Предмет исследования – анализ возможности применения альтернативных методов ценообразования при закупке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Методы исследования – анализ, сравнение, группировка, обобщение.

Источники информации – учебная литература, периодические издания, ресурсы сети интернет.

Актуальность темы обусловлена необходимостью повысить эффективность закупок товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

## 1.1 Сущность и методы ценообразования

Наиболее важные задачи, реализуемые в условиях современной бюджетной политики России, включают:

- повышение качества предоставляемых гражданам государственных (муниципальных) услуг за счет бюджетных средств;
- повышение эффективности использования бюджетных средств в сфере государственных (муниципальных) закупок;
- повышение степени прозрачности и открытости бюджетной политики в условиях реализации государственного заказа;
- усовершенствование финансового механизма государственных (муниципальных) закупок в условиях действующей контрактной системы.

Условиями эффективности государственных закупок, в конечном счете, являются, во-первых, обеспечение в полной мере государственных нужд, во-вторых, рациональное использование бюджетных средств и средств внебюджетных фондов при реализации государственного заказа, и принципы контрактной системы.

Принципы контрактной системы:

Принцип открытости и прозрачности:

- обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок;
- открытость и прозрачность информации обеспечиваются путем размещения в единой информационной системе;
- информация, размещенная в единой информационной системе, должна быть полной и достоверной.

Принцип обеспечения конкуренции:

- направленность на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- соблюдение принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- запрет на совершение действий, которые приводят к ограничению конкуренции, в том числе необоснованное ограничение числа участников торга.

Принцип профессионализма заказчика:

- предусматривает осуществление деятельности в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок;

- принимает меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки.

Принцип стимулирования инноваций:

- дает приоритет в обеспечении государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

Принцип единства контрактной системы в сфере закупок:

- основывается на единых подходах, позволяющих обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита, а также контроля в сфере закупок.

Принцип ответственности за результативность обеспечения государственных (муниципальных) нужд, эффективность осуществления закупок:

- при планировании и осуществлении закупок исходит из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд;



– персональная ответственность за соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и нормативными правовыми актами, в том числе Федеральным законом № 44-ФЗ.

Чтобы эффективно расходовать бюджетные средства, организаторам торгов необходимо ответственно подходить к определению НМЦК.

Корректный расчёт позволит заказчику создать благоприятные условия и для себя, и для потенциального участника. Она не должна быть завышена или занижена. В том или ином случае видна коррупционная составляющая.

В первом – неэффективная растрата денежных средств. Часто встречается ситуация, когда подана только одна заявка или другие заявки отклонены и заключение контракта происходит по максимальной цене.

Во втором – вероятность наткнуться на недобросовестного поставщика, который не захочет работать в убыток и попросту не выполнит работы, получив аванс, или выполнит, но с нарушениями, сэкономив на качестве.

Обоснование цены на товары (работы, услуги), закупаемые для государственных и муниципальных нужд, является обязательным в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 23.04.2018 № 108-ФЗ) (далее закон о Контрактной системе или ФЗ № 44-ФЗ).

Согласно части 20 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ Министерством экономического развития РФ издан приказ от 02 октября 2013г. № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта (далее Н(М)ЦК), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее по тексту - Рекомендации).

Под НМЦК следует понимать предельное (максимально возможное) значение цены, которое заказчик указывает в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. То

есть, это обоснованная цена, по которой заказчик готов приобрести продукцию. Но поскольку НМЦК определяется только для закупок, осуществляемых конкурентным способом, заказчик рассчитывает достичь некоторого показателя эффективности проведения закупки, выраженной в разнице между НМЦК и ценой контракта. Соответственно обоснование НМЦК требуется при осуществлении закупки конкурентным способом.

НМЦК следует отличать от цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, которая представляет собой фиксированное значение цены, определенное и обоснованное заказчиком. В ряде случаев обоснование цены контракта при осуществлении закупки у единственного поставщика также является обязательным, в частности, когда заказчик обязан обосновать невозможность или нецелесообразность использования иных способов закупки, а также цену контракта и иные существенные условия контракта.

Величина НМЦК имеет определенное значение при осуществлении закупки, поскольку во многом определяет иные существенные условия, в частности, влияет на выбор способа определения поставщика (в отношении таких способов, как закупка у единственного поставщика и запрос котировок), на срок размещения в ЕИС извещения об осуществлении закупки, определяет выбор антидемпинговых мер. От величины НМЦК рассчитывается величина обеспечения заявки и величина обеспечения исполнения контракта. НМЦК также оказывает влияние и на условия закупки. Например, определяет закупки, которые подлежат обязательному общественному обсуждению, ограничивает величину НМЦК закупки у СМП, СОНКО.

Процесс обоснования НМЦК (цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком) предполагает совершение контрактным управляющим (работником контрактной службы) совокупности действий:

- определить потребность в конкретном товаре (работе, услуге);

– составить описание объекта закупки с учетом ст. 33 Закона № 44-ФЗ, в том числе установить перечень требований к товарам (работам, услугам) и условия их поставки (выполнения, оказания);

– провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, чтобы установить объемы рынка по закупаемой продукции;

– сформировать описание закупки с учетом уже имеющейся информации в рамках описания объекта закупки и установления его функциональных, технических и качественных характеристик, эксплуатационных характеристик (при необходимости);

– определить наличие особенностей формирования НМЦК, установленных по отдельным видам закупок, в отношении закупаемой продукции и регламентирующих, в частности, порядок определения НМЦК; требования нормирования; перечень источников, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК;

– определить применяемый метод или методы определения НМЦК;

– произвести расчет НМЦК с учетом выбранного метода (методов);

– оформить обоснование НМЦК по установленной форме.

Заполнение данной формы предполагает внесение следующей информации: указание предмета контракта, основных характеристик объекта закупки, указание метода определения НМЦК с обоснованием, расчет НМЦК, указание даты подготовки обоснования и подписи уполномоченного лица. К подготовленной форме в качестве приложений прикрепляются документы, содержащие сведения об использованных для обоснования и определения НМЦК источниках информации. В качестве даты подписания формы может быть указана дата, предшествующая дате включения в план проведения закупок (для закупок, НМЦК по которым в плане-графике закупок не указываются). Заполненная форма включается в состав документации о закупке и размещается в ЕИС.

По оформлению определения и обоснования НМЦК существуют следующие рекомендации:

– обоснование НМЦК оформляется в виде расчета цены с обязательным приложением справочной информации и документов (указанием реквизитов документов), по которым произведен расчет;

– обоснование НМЦК, которое подлежит размещению в ЕИС, не должно содержать указание наименований потенциальных поставщиков, представивших ценовые предложения в ответ на запрос заказчика;

– документы (оригиналы), скриншоты (с указанием даты и времени их формирования), использованные при определении и обосновании НМЦК, подлежат хранению с документами о закупке в течение трех лет (по аналогии с документами о закупке).

Для целей регулирования особенностей определения и обоснования НМЦК (цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком) наряду с нормами Закона о контрактной системе уполномоченные органы принимают нормативные правовые акты. Правительство РФ вправе определить порядок определения НМЦК в отдельных сферах, а также определить, в каких сферах деятельности устанавливается порядок определения НМЦК, и какие ФОИВ уполномочены устанавливать такой порядок. При этом установленный порядок расчета НМЦК на отдельную продукцию будет являться обязательным для применения заказчиками.<sup>1</sup>

Начальная (максимальная) цена контракта определяется при формировании плана-графика закупки, подготовке извещения об осуществлении закупки и документации о ней. При этом заказчик использует один из нескольких методов: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); нормативный метод; тарифный метод; проектно-сметный метод; затратный метод.

---

<sup>1</sup> Мамедова Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018, С. 110-112.

Таблица 1 – Характеристика методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Наименование метода определения НМЦК	Содержание метода	Случаи применения	Особенности применения метода
1	2	3	4
1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	Установление НМЦ контракта, цены контракта, заключаемого с	Метод является приоритетным для обоснования НМЦК	1. Информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
	единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.		<p>планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.</p> <p>2. Заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.</p> <p>3. Могут использоваться – общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг (часть 18 статьи 22), – информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии</p>

			однородных товаров, работ, услуг, – информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.
2 Нормативный метод	Расчет НМЦК, ЦК с единственным поставщиком на основе требований к ТРУ ( <i>в соответствии с нормированием</i> )	Если такие требования предусматривают установление предельных цен закупаемых ТРУ	<b>НМЦК норм = VЦпред</b> , где v – кол-во (объем) закупаемого ТРУ; Цпред – предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.
3 Тарифный метод	НМЦК, ЦК с единственным поставщиком Определяется по регулируемым ценам (тарифам);	Если в цены на закупаемые ТРУ подлежат государственному регулированию (или	<b>НМЦКтариф = VхЦтариф</b> , v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги). Цтариф – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
		установлены муниципальными правовыми актами). Контракты на коммунальные услуги (тепло-, водоснабжение, водоотведение, передачу электрической энергии), услуги почтовой связи, некоторые услуги общедоступной электросвязи (пп. 1, 8 ч. 1 ст. 93 Закона)	государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом;
4 Проектно-сметный метод	НМЦК, ЦК с ед. поставщиком определяется на основании	Строительство, реконструкция и капитальный ремонт	НМЦК определяется стоимостью работ, установленной утвержденной (согласованной) проектной документацией и

	<p>проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией ФОИВ, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или</p>		<p>проиндексированной с учетом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения НМЦК, и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.</p>
--	---	--	--

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
	<p>органом исполнительной власти субъекта РФ;</p>		
	<p>НМЦК, ЦК с ед. поставщиком определяется на основании согласованной проектной документации в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными</p>	<p>Проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического</p>	

	ФОИВ	руководства, технического и авторского надзора	
5 Затратный метод	НМЦК, ЦК с единственным поставщиком определяется как сумма произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли	Применяется в случае невозможности применения иных методов	1. Учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию ТРУ, обычные в подобных случаях затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. 2. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком из - анализа контрактов, размещенных в ЕИС, - других общедоступных источников информации, в том числе - данных информационно-ценовых агентств, - общедоступных результатов исследования рынка, а также - результатов исследований рынка, проведенных по инициативе заказчика
6 Иные методы		В случае невозможности использования	В обоснование начальной (максимальной) цены контракта заказчик обязан

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
		для определения НМЦК, ЦК с единственным поставщиком методов, указанных в законе о КС	включить обоснование невозможности применения методов, указанных в законе о КС

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта,



заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам.

Тарифный метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

- строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

- проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за

исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, упомянутых выше, или в дополнение к иным методам. Данный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

В случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в части 1 статьи 22, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем),

заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.<sup>2</sup>

## **1.2 Особенности формирования цен на товары, работы и услуги**

Начальная (максимальная) цена контракта – это определенный заказчиком предельный объем денежных средств, в рамках которого может быть заключен государственный (муниципальный) контракт по результатам осуществления закупки.

Порядок определения начальной (максимальной) цены контракта регламентирован Законом о Контрактной системе. По результатам осуществления закупки цена контракта может снизиться по сравнению с НМЦК вследствие уторговывания по результатам конкурентных процедур, то есть достигается экономия, но не может превышать ее.

В Российской Федерации сведения о НМЦК при осуществлении закупок являются открытыми и доступными для всех участников закупки. Не во всех закупочных системах зарубежных стран избран такой же подход. Имеется также практика отказа от предварительного сообщения участникам закупки сведений об определенной НМЦК. Аналогичный подход использовался и в российской практике в соответствии с ранее действовавшим законодательстве о закупках. Участникам закупки предлагается делать их ценовые предложения «вслепую» с риском для них быть отстраненным от участия в закупке, в случае если их ценовое предложение превышает НМЦК. Такой подход имеет следующие преимущества:

– исключение негативных последствий неправильного (завышенного) определения НМЦК (в этом случае участники закупки при формулировании своих ценовых предложений будут учитывать только свои издержки и ожидая о получении прибыли и не будут учитывать необоснованную готовность заказчика оплатить товары (работы, услуги) по завышенным ценам;

---

<sup>2</sup>О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд[Электронный ресурс] : Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс».

– риск быть отклоненным случае превышения ценового предложения над НМЦК стимулирует участников закупки к большим скидкам при подаче заявок.

Тем не менее в современной практике государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации данные о НМЦК открыты и размещаются: в плане-графике; извещении и документации о закупке.

НМЦК должна определяться путем ее обоснования еще на стадии формирования плана-графика. Впоследствии цена может корректироваться путем внесения изменений в план-график. Выполнение заказчиком обоснование НМЦК должно раскрываться для всеобщего сведения путем его размещения в плане-графике, в документации о закупке (конкурсной документации, документации об аукционе, в извещении о проведении запроса котировок (запроса предложений).

Правила обоснования НМЦК, установленные ст. 22 Закона о Контрактной системе, требуют от заказчика применять один из вышеуказанных методов обоснования:

- метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);
- нормативного метода;
- тарифного метода;
- проектно-сметного метода;
- затратного метода.

В случае невозможности применения для определения НМЦК указанных методов, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае обоснование НМЦК заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.<sup>3</sup>

В соответствии с пунктом 2 статьи 22 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при использовании метода сопоставимых рыночных цен, НМЦК устанавливается на основании информации о рыночных ценах

---

<sup>3</sup>Кнутов А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018, С. 70-73.

идентичных товаров, работ, услуг, планируемыми к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

*Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.*<sup>4</sup>

*Однородными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики (товары состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции) и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность.*

Таблица 2 – Определение идентичности и однородности продукции

Идентичность		Однородность	
Товары	Работы, услуги	Товары	Работы, услуги
1	2	3	4
Имеются одинаковые характерные для них основные признаки		Имеют сходные характеристики и состоят из схожих	Имеют сходные характеристики, что позволяет им быть
		компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми	коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми
<b>Учитываются:</b> – страна происхождения;	<b>Учитываются:</b> – характеристики подрядчика,	<b>Учитываются:</b> – качество товаров; – репутация на рынке;	<b>Учитываются:</b> – качество работ и услуг;

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
– производитель;	исполнителя;	– страна	– репутация на рынке;

<sup>4</sup>О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс».

<p><b>Не учитываются:</b> – незначительные различия во внешнем виде.</p>	<p>– их деловая репутация на рынке.</p>	<p>происхождения.</p>	<p>–вид работ, услуг; –объем работ, услуг; –уникальность; –коммерческая взаимозаменяемость</p>
--	---	-----------------------	--

К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, которая может быть использована для целей определения НМЦК относятся:

– информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащихся в контрактах, которые исполнены, по которым отсутствует информации об их неисполнении или ненадлежащем исполнении контрактных обязательств;

– информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащихся в рекламе, каталогах, описания товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц;

– информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

– информация о котировках на электронных площадках;

– данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

– информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащихся в официальных источниках информации уполномоченных органов, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

– информация о рыночной стоимости товаров, работ, услуг, определенной на основании отчета об оценке;

– информация информативно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

- направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг;

- разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе;

- осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками, в отношении которых отсутствует информация об их неисполнении или ненадлежащем исполнении;

- осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

При использовании в целях определения НМЦК ценовой информации, полученной из реестра контрактов, допускается корректировать НМЦК в сторону увеличения (если закупка из реестра контрактов осуществлялась путем проведения конкурса – цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличить не более чем на 10 %, если закупка осуществлялась путем проведения аукциона – на 13 %, при запросе котировок – не более чем на 17 %).

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с рекомендуемой Минэкономразвития России формулой.

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

При этом рекомендуется рассчитывать коэффициент вариации (порядок расчета приводится в методических рекомендациях Минэкономразвития России). Если коэффициент вариации в рамках выявленных цен, на основании

которых обосновывается НМЦК, превышает 33 %, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.<sup>5</sup>

### **1.3 Нормативное регулирование формирования цен на рынке государственных закупок**

Основы правового регулирования процесса планирования закупок установлены в гл. 2 Закона о Контрактной системе. Планирование закупок осуществляется исходя из целей осуществления закупок посредством формирования, утверждения и введения: плана закупок и планов-графиков. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» устанавливает особенности планирования закупок в рамках государственного оборонного заказа.

Действует следующая система правового регулирования в области формирования, утверждения и ведения планов закупок.

– порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения федеральных нужд утвержден постановлением Правительства РФ от 05.06.2015 № 552;

– требования к порядку формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения нужд субъекта РФ, муниципальных нужд установлены постановлением Правительства РФ от 21.11.2013 № 1043;

– порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения нужд субъекта РФ, муниципальных нужд устанавливается высшим исполнительным органом соответственно государственной власти субъекта РФ, местной администрацией с учетом требований, установленных постановлением Правительства РФ от 21.11.2013 № 1043;

– требования к форме планов закупок установлены постановлением Правительства РФ от 05.06.2015 № 552;

---

<sup>5</sup>Кнутов А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018, С. 73-74.



– порядок размещения планов закупок в ЕИС установлен постановлением Правительства РФ от 29.10.2015 № 1168.

В планы закупок включаются следующие данные:

- идентификационный код закупки;
- цель осуществления закупки;
- наименование объекта и (или) наименования объектов закупки;
- объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- обоснование закупки;
- информация о закупках продукции, которую по причине ее технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также предназначенной для проведения научных исследований, экспериментов, изысканий, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования);
- информация об обязательном общественном обсуждении закупки.

Основаниями для внесения изменений в утвержденные планы закупок в случае необходимости являются:

- приведение планов закупок в соответствие с утвержденными изменениями целей осуществления закупок, требований к закупаемой продукции;
- приведение планов закупок в соответствие с федеральным законом о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период, а также федеральными законами о внесении изменений в федеральные законы о бюджетах государственных бюджетных фондов Российской Федерации на текущий финансовый год и плановый период;
- реализация федеральных законов, решений, поручений, указаний Президента РФ, решений и поручений Правительства РФ, которые приняты

(даны) после утверждения планов закупок и не приводят к изменению объема бюджетных ассигнований;

– изменение доведенного до государственного заказчика, действующего от имени РФ, объема прав в денежном выражении, изменение показателей планов финансово-хозяйственной деятельности соответствующих федеральных государственных бюджетных учреждений, а также изменение соответствующих решений и (или) соглашений о предоставлении субсидий;

– реализация решения, принятого по итогам обязательного общественного обсуждения закупки;

– использование в соответствии с законодательством РФ экономии, полученной при осуществлении закупки;

– выдача предписания органами контроля в сфере закупок, в том числе об аннулировании процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

– изменение сроков и (или) периодичности приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг;

– возникновение иных существенных обстоятельств, предвидеть которые на дату утверждения плана закупок было невозможно.<sup>6</sup>

Планирование и осуществление закупок должно осуществляться с учетом требований к закупаемым заказчиком товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Федеральный закон № 44-ФЗ регулирует закупочные отношения не во всех сферах. Так, нормы закона не применяются к отношениям, связанным:

– с оказанием услуг международными финансовыми договорами, участником которых является Российская Федерация, а также международными

---

<sup>6</sup>Мамедова Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018, С. 95-99.

финансовыми организациями, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры;

– закупкой товаров, работ, услуг для обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите, в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» и Федеральным законом от 20.04.1995 № 45-ФЗ «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов»;

– закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации (норма введена Федеральным законом от 28.12.2013 № 396-ФЗ);

– назначением адвоката, органом дознания, органом предварительного следствия, судом для участия в качестве защитника в уголовном судопроизводстве в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации либо судом для участия в качестве представителя в гражданском судопроизводстве в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации (норма введена Федеральным законом от 28.12.2013 № 396-ФЗ);

– привлечением адвоката к оказанию гражданам юридической помощи бесплатно в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (норма введена Федеральным законом от 28.12.2013 № 396-ФЗ).

Особенности регулирования отношений в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ, могут устанавливаться отдельными федеральными законами.<sup>7</sup>

Для целей регулирования особенностей определения и обоснования НМЦК (цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком) наряду с

---

<sup>7</sup>Федорова И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 22-23.

нормами Закона о контрактной системе уполномоченные органы принимают правовые акты. Правительство РФ вправе определить порядок определения НМЦК в отдельных сферах, а также определить, в каких сферах деятельности устанавливается порядок определения НМЦК, и какие ФОИВ уполномочены устанавливать такой порядок (ч. 22 ст. 22 Закона о контрактной системе). При этом установленный порядок расчета НМЦК на отдельную продукцию будет являться обязательным для применения заказчиками.

Например, непосредственно постановлением Правительства РФ от 28.04.2015 № 407 установлен порядок определения НМЦК, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, работ, услуг по государственному оборонному заказу.

В то же время Правительством РФ установлено, что при осуществлении закупок в сфере градостроительной деятельности (за исключением территориального планирования) порядок определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, устанавливается Министром России (постановление Правительства РФ от 11.09.2015 № 964).<sup>8</sup>

Таким образом, закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд регламентируются Федеральным законом № 44-ФЗ, в котором определены 6 методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), причем существуют особенности при описании закупаемых товаров.

Цена и ценообразование являются ключевыми элементами рыночной экономики. Важность ценообразования в современной и макро, и микро экономической жизни требует основательного и глубоко анализа всех связанных с этим процессом факторов и проблем. Цена – сложная

---

<sup>8</sup>Мамедова Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018, С. 112.

экономическая категория и в ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом.

Ценообразование на рынке государственных закупок также играет немаловажную роль. От того, какая цена будет в закупке напрямую зависит исполнение контракта. Ведь если цена будет слишком маленькая, высока вероятность приобрести некачественный товар, и мало какие поставщики захотят исполнять контракт за такую низкую цену, однако если цена будет слишком высока, это также негативно отразится на закупке – налицо перерасход выделенных государством денежных средств.

## 2 АНАЛИЗ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

### 2.1 Анализ закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

Правительство сделало вывод, что закупки лекарственных средств нельзя проводить по общим правилам Закона 44-ФЗ - есть существенная специфика в описании объекта закупок. Действительно - срок годности, дозировка, режим хранения – это не только пункты закупочной документации, но и вопросы здоровья людей.

Теперь, детализация требований закупочной документации будет проводиться на основе нормативного акта. Постановлением установлено, что необходимо указывать дополнительно к общим требованиям закона, и что указывать не допускается. Некоторые эксперты указывают, что новые требования ранее уже озвучивались - только в письмах ФАС. Поэтому, для кого-то уточнение всех вопросов по составлению документации в одном месте, наоборот, может быть полезным.

Формально, постановление с новым порядком описания товаров в извещении и закупочной документации вступает в силу с 2018 года.

В Постановлении Правительства от 15 ноября 2017 г. № 1380 написано, что необходимо указывать заказчикам при описании в документации о закупке, помимо сведений, предусмотренных п.6 ч.1 ст. 33 Федерального закона № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", а именно:

– лекарственную форму препарата, включая в том числе эквивалентные лекарственные формы, за исключением описания лекарственной формы и ее характеристик, содержащихся в инструкциях по применению лекарственных

препаратов и указывающих на конкретного производителя (например, описание цвета, формы, вкуса и др.);

– дозировку лекарственного препарата с возможностью поставки лекарственного препарата в кратной дозировке и двойном количестве (например, при закупке таблетки с дозировкой 300 мг в документации о закупке указывается: 1 таблетка с дозировкой 300 мг или 2 таблетки с дозировкой 150 мг), а также с возможностью поставки лекарственного препарата в некратных эквивалентных дозировках, позволяющих достичь одинакового терапевтического эффекта (например, флаконы 2,5 мг, или 3 мг, или 3,5 мг), допускается указание концентрации лекарственного препарата без установления кратности;

– остаточный срок годности лекарственного препарата, выраженный в единицах измерения времени (например, "не ранее 1 января 2020 г." или "не менее 12 месяцев с даты заключения контракта" и др.).

При описании объекта закупки в отношении:

– лекарственных препаратов в картриджах либо в иных формах выпуска, совместимых с устройствами введения (применения), - должно быть указание на возможность поставки лекарственных препаратов с условием безвозмездной передачи пациентам совместимых устройств введения в количестве, соответствующем количеству пациентов, для обеспечения которых закупаются лекарственные препараты в картриджах;

– многокомпонентных (комбинированных) лекарственных препаратов, представляющих собой комбинацию 2 или более активных веществ (то есть активных веществ, входящих в состав комбинированного лекарственного препарата и зарегистрированных в составе однокомпонентных лекарственных препаратов), а также наборов зарегистрированных лекарственных препаратов - должно быть указание на возможность поставки однокомпонентных лекарственных препаратов;

– лекарственных препаратов, для которых могут быть установлены требования к их комплектации растворителем или устройством для разведения

и введения лекарственного препарата, а также к наличию инструментов для вскрытия ампул (например, пилки), - должно быть указание на возможность поставки отдельных компонентов такой комплектации;

– лекарственных препаратов в формах выпуска: "шприц", "преднаполненный шприц", "шприц-тюбик", "шприц-ручка" - должно быть указание на возможность поставки лекарственного препарата с устройством введения, соответствующим объему вводимого лекарственного препарата (например, при закупке преднаполненного шприца объемом 1 мл может быть указана форма выпуска "ампула" с поставкой шприца объемом 1 мл или 2 мл), за исключением случаев, когда в документации о закупке содержится обоснование необходимости закупки лекарственного препарата конкретной формы выпуска.

При описании объекта закупки допускается в отношении лекарственных препаратов:

– необходимых для назначения пациенту при наличии медицинских показаний (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии медицинской организации, - указание на торговые наименования;

– предназначенных для парентерального применения, - указание на путь введения лекарственного препарата (для инъекций или для инфузий);

– предназначенных исключительно для использования в педиатрической практике, - указание на возраст ребенка (от 0, с 3 месяцев, с 12 месяцев и т.д.).

При описании объекта закупки не допускается указывать:

– эквивалентные дозировки лекарственного препарата, предусматривающие необходимость деления твердой лекарственной формы препарата;

– дозировку лекарственного препарата в определенных единицах измерения при возможности конвертирования в иные единицы измерения (например, "МЕ" (международная единица) может быть конвертирована в "мг" или "процент" может быть конвертирован в "мг/мл" и т.д.);



- объем наполнения первичной упаковки лекарственного препарата, за исключением растворов для инфузий;
- наличие (отсутствие) вспомогательных веществ; д) фиксированный температурный режим хранения препаратов при наличии альтернативного;
- форму выпуска (первичной упаковки) лекарственного препарата (например, "ампула", "флакон", "блистер" и др.);
- количество единиц (таблеток, ампул) лекарственного препарата во вторичной упаковке, а также требование поставки конкретного количества упаковок вместо количества лекарственного препарата;
- требования к показателям фармакодинамики и (или) фармакокинетики лекарственного препарата (например, время начала действия, проявление максимального эффекта, продолжительность действия лекарственного препарата);
- иные характеристики лекарственных препаратов, содержащиеся в инструкциях по применению лекарственных препаратов, указывающие на конкретного производителя лекарственного препарата.

Описание объекта закупки может содержать указание на характеристики, предусмотренные подпунктами 3 – 8 пункта 5 настоящего документа, в случае, если не имеется иной возможности описать лекарственные препараты. При этом документация о закупке должна содержать:

- обоснование необходимости указания таких характеристик;
- показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых лекарственных препаратов установленным характеристикам и максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

Сам алгоритм расчета НМЦК на лекарственные препараты по приказу 871н можно разделить на три раздела:

- расчет цены единицы планируемого(ых) к закупке лекарственного(ых) препарат(ов);

– выбор минимального значения цены единицы планируемого(ых) к закупке лекарственного(ых) препарата(ов), рассчитанной в соответствии с 1 частью расчета;

– расчет НМЦК;

Рассмотрим пример расчета.

В документе «Обоснование НМЦК» рекомендуется указать следующие данные:

– за единицу количества планируемого к закупке лекарственного препарата по позиции 1 принят миллиграмм лекарственного препарата (мг);

– за единицу количества планируемого к закупке лекарственного препарата по позиции 2 принят миллилитр лекарственного препарата с концентрацией 25 мг/мл (мл);

– за единицу количества планируемого к закупке лекарственного препарата по позиции 3 принят миллилитр лекарственного препарата (мл).

Эти данные указываются заказчиком в соответствии с позицией Каталога ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

После этого начинается 1 раздел, а именно расчет цены планируемого(ых) к закупке ЛП.

В первом разделе расчет цены производится из 3 частей – в первой с помощью метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), с помощью тарифного метода во второй и в третьей производится расчет средневзвешенной цены.

При использовании первого метода:

– заказчиком осуществлен поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками, размещенном на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок (далее - реестр контрактов), об исполненных контрактах на поставку товара с условиями, схожими с потребностями заказчика (заказчиком исследуются исполненные контракты: как свои, так и иных заказчиков);

– для расчета НМЦК использована ценовая информация из реестра контрактов.

Для примера приведена таблица 3, на котором указана информация о результатах поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками.

Таблица 3 – Результаты поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками

Реестровый номер сведений о контракте	Ед. изм.	Стоимость ЛП по контракту	НДС, руб.	Оптовая надбавка*, руб.	Стоимость ЛП по контракту без НДС и оптовой надбавки, руб.	Количество ед. ЛП по контракту	Цена за ед. количества,	Дата заключения контракта	Дата исполнения контракта
1 МНН, таблетки пролонгированного действия (или таблетки покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые пленочной оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые оболочкой), 100 мг (или 50 мг)									
272316633017000032	мг	25200,00	2290,91	2700,19	20208,90	100000	0,20	01.03.2017	15.05.2017
272316633017000017	мг	26100,00	2372,73	2800,00	20927,27	80000	0,26	15.01.2016	15.03.2016
272316633017000082	мг	27410,00	2491,82	2989,00	21929,18	50000	0,44	01.05.2017	28.07.2017
2 МНН, раствор для внутримышечного введения (или раствор для внутривенного и внутримышечного введения), 25 мг/мл									
2272302692817000030	мл	1500,00	136,36	163,00	1200,64	600	2,00	01.03.2015	15.05.2015
2272105258416000063	мл	1450,00	131,82	157,00	1161,18	525	2,21	15.01.2016	15.03.2016
2270308403017000054	мл	1500	136,36	163,64	1200,00	750	1,60	01.05.2017	28.07.2017
3 МНН, капли глазные, 0,1%									
2272302692817000030	мл	5110,00	464,55	550	4095,45	1000	4,10	01.03.2015	15.05.2015
2272105258416000004	мл	8500,00	772,73	930	6797,27	1500	4,53	15.01.2015	15.03.2015
2272501189216000047	мл	2640	240,00	288,00	2112,00	400	5,28	01.05.2016	28.07.2016

Примечание – \* Указывается оптовая надбавка к фактической отпускной цене производителя

Можно поступить иначе, а именно:

Заказчиком направлены запросы о предоставлении ценовой информации 5 поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующего товара, информация о которых имеется в свободном доступе. Заказчиком получены ответы от 3 поставщиков с ценовой информацией. Данные представлены в таблице 4.

Предложение 1: Реестровые записи в Едином реестре государственных и муниципальных контрактов 2272316633017000046, 2272600885315000019, 2272501189215000083.

Предложение 2: Реестровые записи в Едином реестре государственных и муниципальных контрактов 2272316633016000015, 2272702680917000096, 2272600885315000012.

Предложение 3: Реестровые записи в Едином реестре государственных и муниципальных контрактов 2271900785917000078, 2270308403017000054, 2272501189216000047.

Предложение 4: от 15.01.2018 исх. № 45.

Предложение 5: от 15.01.2018 исх. № 24.

Предложение 6: от 15.01.2018 исх. № 60.

Вторая часть – использование тарифного метода (без учета оптовой надбавки и НДС). Он используется в случае закупки ЛП, включенных в перечень ЖНВЛП.

Заказчик рассчитал цену единицы ЛП на основании данных Государственного реестра предельных отпускных цен производителей (далее – реестр ПОЦП) на ЛП, включенные в перечень ЖНВЛП по состоянию на \_\_.\_\_.2018 г. (указать адрес официального сайта министерства здравоохранения Пермского края или адрес официального сайта Министерства здравоохранения РФ).

Цена единицы ЛП рассчитывается как минимальное значение из всех зарегистрированных ПОЦП по МНН (при отсутствии МНН – по группировочному или химическому наименованию) или по составу

комбинированного ЛП с учетом эквивалентных лекарственных форм и дозировок.

Таблица 4 – Цены единицы планируемого(ых) к закупке лекарственного(ых) препарата(ов) на основании информации, полученной в результате анализа рынка

Наименование товара	Ед. изм.	Предложение 1 – цена за ед., руб.	Предложение 2 – цена за ед., руб.	Предложение 3 – цена за ед., руб.	Предложение 4 – цена за ед., руб.	Предложение 5 – цена за ед., руб.	Предложение 6 – цена за ед., руб.
МНН, таблетки пролонгированного действия (или таблетки покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые пленочной оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые оболочкой), 100 мг (или 50 мг)	мг	0,20	0,26	0,44	0,56	0,56	0,56
МНН, раствор для внутримышечного введения, 25 мг/мл	мл	2,00	2,21	1,60	3,39	3,39	3,39
МНН, глазные капли, 0,1 %	мл	4,10	4,53	5,28	3,12	3,12	3,12





В случае если на основании данных реестра ПОЦП выявлено свыше 10 зарегистрированных предельных отпускных цен производителей, то допускается указать 10 (десять) наименьших значений цены единицы количества товара. При этом указывается следующая фраза:

Для расчета цены единицы товара по реестру ПОЦП на лекарственные препараты выбраны 10 зарегистрированных предельных отпускных цен производителей с наименьшими значениями цены единицы количества товара. Расчет цены приведен в таблице 6. Минимальные значения цены ЛП приводятся. Данные представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Минимальные значения цены единицы количества планируемого(ых) к закупке лекарственного(ых) препарата(ов).

Наименование товара	Цена единицы количества, руб. (без оптовой надбавки и НДС)
МНН (1 позиция)	
МНН, таблетки пролонгированного действия, 100 мг	0,25
МНН, таблетки, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, 100 мг	1,80
МНН, таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, 100 мг	1,80
МНН, таблетки пролонгированного действия, покрытые пленочной оболочкой, 100 мг	0,33
Минимальное значение цены за единицу количества:	0,25
МНН (2 позиция)	
МНН, раствор для внутримышечного введения, 25 мг/мл	1,66
Минимальное значение цены за единицу количества:	1,66
МНН (3 позиция)	
МНН, глазные капли, 0,1 %	3,44
Минимальное значение цены за единицу количества:	3,44

Таблица 6 – Расчет цены единицы товара по Государственному реестру предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты

Строка реестра ПОЦП	Ед. измерения	Торговое наименование лекарственного препарата, форма выпуска, количество в потребительской упаковке	Зарегистрированная отпускная цена производителя за вторичную упаковку, руб. (без оптовой надбавки и НДС)	Цена единицы количества, руб. (без оптовой надбавки и НДС)
1	2	3	4	5
1 МНН, таблетки пролонгированного действия (или таблетки, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые пленочной оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые оболочкой), 100 мг (или 50 мг)				
1.1 МНН, таблетки пролонгированного действия, 100 мг				
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	0,88
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	0,25
Минимальное значение цены единицы количества:				0,25
1.2 МНН, таблетки, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, 100 мг				
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	2,01
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	1,80
Минимальное значение цены единицы количества:				1,80
1.3 МНН, таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, 100 мг				
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	1,80
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	1,88

Продолжение таблицы 6

Минимальное значение цены единицы количества:				1,80
1.4 МНН, таблетки пролонгированного действия, покрытые пленочной оболочкой, 100 мг				
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	0,33
00000	мг	Из ПОЦП	Из ПОЦП	3,20
Минимальное значение цены единицы количества:				0,33
Минимальное значение цены единицы количества:				0,36
2 МНН, раствор для внутримышечного введения, 25 мг/мл				
00000	мл	Из ПОЦП	Из ПОЦП	8,00
00000	мл	Из ПОЦП	Из ПОЦП	1,66
Минимальное значение цены единицы количества:				1,66
3 МНН, глазные капли, 0,1 %				
00000	мл	Из ПОЦП	Из ПОЦП	3,44
00000	мл	Из ПОЦП	Из ПОЦП	10,00
Минимальное значение цены единицы количества:				3,44

Расчет средневзвешенной цены приводится в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет средневзвешенной цены

Номер реестровой записи	Ед. изм.	Цена ЛП по контракту, руб.	НДС, руб.	Оптовая надбавка*, руб.	Цена ЛП по контракту без НДС и оптовой надбавки, руб.	Количество единиц ЛП по контракту	Цена за единицу количества, руб.	Средневзвешенная цена за единицу, руб. (без оптовой надбавки и НДС)
МНН, таблетки пролонгированного действия (или таблетки покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые пленочной оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые оболочкой), 100 мг (или 50 мг)								0,27
272316633017000032	мг	25200,00	2290,91	2700,19	20208,90	100000	0,20	х
272316633017000017	мг	26100,00	2372,73	2800,00	20927,27	80000	0,26	х
272316633017000082	мг	27410,00	2491,82	2989,00	21929,18	50000	0,44	х
МНН, раствор для внутримышечного введения 25 мг/мл								2,10
2272302692817000030	мл	1500,00	136,36	163,00	1200,64	600	2,00	х
2272105258416000063	мл	1450,00	131,82	157,00	1161,18	525	2,21	х
МНН, глазные капли, 0,1 %								4,36
2272302692817000030	мл	5110,00	464,55	550,00	4095,45	1000	4,10	х
2272105258416000004	мл	8500,00	772,73	930,00	6797,27	1500	4,53	х

После расчета цены единицы товара идет расчет средневзвешенной цены (без учета оптовой надбавки и НДС).

Расчет средневзвешенной цены планируемого(ых) к закупке ЛП на основании всех заключенных заказчиком государственных контрактов или договоров на поставку планируемого(ых) к закупке ЛП с учетом эквивалентных лекарственных форм и дозировок за 12 месяцев, предшествующих месяцу расчета (далее - средневзвешенная цена), за исключением государственных контрактов или договоров на поставку ЛП, необходимых для назначения пациенту при наличии медицинских показаний (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии медицинской организации.

После этого начинается 2 раздел – выбор минимального значения цены единицы планируемого(ых) к закупке ЛП, рассчитанной в соответствии с 1 разделом. Данные приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Выбор минимального значения цены единицы ЛП

Наименование товара	Минимальная цена за единицу, рассчитанная в соответствии с п.1, руб.	Средневзвешенная цена за единицу рассчитанная в соответствии с п. 2, руб.	Минимальная цена за единицу, руб.
1	2	3	4
МНН, таблетки пролонгированного действия (или таблетки покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые пленочной	0,20	0,27	0,20

оболочкой, или таблетки пролонгированного			
--	--	--	--

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4
действия покрытые оболочкой), 100 мг (или 50 мг)			
МНН, раствор для внутримышечного введения 25 мг/мл	1,60	2,10	1,60
МНН, глазные капли, 0,1 %	3,12	4,36	3,12

За цену единицы планируемого(ых) к закупке лекарственного(ых) препарата(ов) заказчиком принимается минимальное значение цен, рассчитанных в соответствии с 1 разделом.

В разъяснении Минздрава от 06.12.2017 по приказу № 871н приведет алгоритм и последовательность действий заказчика при формировании НМЦК на лекарственные препараты как включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, так и не включенных в данный перечень. Он приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Алгоритм действий заказчика до 1 июля 2018 года

Пункт порядка	Для лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНВЛП	Для лекарственных препаратов, не включенных в перечень ЖНВЛП
Выбор минимального значения цены по результатам:		
пп. «а» п.3 Порядка	Метод сопоставимых рыночных цен: анализ информации на сайте <a href="http://zakupki.gov.ru">http://zakupki.gov.ru</a> , запрос предложения производителей (поставщиков)	
	Тарифный метод (анализ реестра цен)	Не применяется
пп. «б» п.3 Порядка	Расчет средневзвешенной цены	

Объявление аукциона по минимальной возможной цене за единицу планируемого к  
закупке лекарственного препарата

Расчет НМЦК является последним третьим разделом. Данные расчета  
приведены в таблице 10.

Таблица 10 – Расчет НМЦК

Наименование товара, работ, услуг	Объем поставки товара		Минимальная цена за единицу количества, руб.	Стоимость товара, руб.	Оптовая надбавка* к стоимости товара, руб.	НДС, руб.	Цена единицы с учетом оптовой надбавки и НДС, руб.	Начальная (максимальная) цена, руб.
	Ед. изм.	Количество единиц						
МНН, таблетки пролонгированного действия (или таблетки покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия, покрытые кишечнорастворимой оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые пленочной оболочкой, или таблетки пролонгированного действия покрытые оболочкой), 100 мг (или 50 мг)	мг	80000	0,20	16000,00	2176,00	1817,60	0,25	20000,00
МНН, раствор для внутримышечного введения 25 мг/мл	мл	750	1,60	1200,00	1632,00	283,20	4,15	3112,50
МНН, глазные капли, 0,1 %	мл	500	3,12	1560,00	668,18	222,82	4,90	2450,00

Примечание – \* Указывается оптовая надбавка Поставщика. В случае закупки лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНВЛП, указывается оптовая надбавка, не превышающая установленную постановлением РЭК Пермского края от 26.02.2010 г. № 3 «Об установлении предельных размеров оптовых и предельных размеров



розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты»

Данное разъяснение от Минздрава, как и рассмотренный ранее алгоритм, имеет информационно-разъяснительный характер по вопросам применения приказа № 871н.

## **2.2 Анализ применения методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта**

Были проанализированы закупки лекарственных препаратов для государственных и муниципальных нужд за два периода. Первый – с 1 января 2017 г. по 20 октября 2017 г., т.е. до вступления в силу Приказа № 871н, и второй период с 1 января 2018 года по 1 июня 2018 года, в период действия Приказа.

Всего было проанализировано 200 закупок, по 100 в каждом периоде, данные представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Данные о госзакупках

	01.01.2017-20.06.2017 гг.		01.01.2018-01.06.2018 гг.	
Всего заявок	100		100	
Используемые методы обоснования НМЦК	Сопоставимых рыночных цен	35	Сопоставимых рыночных цен	20
	Тарифный	41	Тарифный	7
	На основании информации о зарегистрированных ценах на ЖНВЛ	18	Сопоставимых рыночных цен и тарифный	13
	0 заявок	6	Сопоставимых рыночных цен и средневзвешенная цена	7
			Сопоставимых рыночных цен, тарифный и средневзвешенная цена	44
		0 заявок	9	

Начальная цена контрактов, руб.	53402419	63288536,22
---------------------------------	----------	-------------

До вступления в силу Приказа № 871н большая часть НМЦК обосновывалась двумя методами – сопоставимых рыночных цены тарифным. Оно и понятно, первый метод – наиболее популярный и приоритетный.

После вступления в силу Приказа, почти в половине закупок были использованы новые методы – комбинация из метода сопоставимых рыночных цен, тарифного метода и расчета средневзвешенной цены. Но также и были закупки, в которых невозможно было рассчитать тарифным методом, т.к. не было данных о закупках за 12 предшествующих месяцев, или где не была рассчитана средневзвешенная цена. Также в обоих периодах имели место быть отмененные закупки из-за того, что не было подано ни одной заявки.

### **2.3 Анализ эффективности использования методов обоснования НМЦК**

До вступления в силу Приказа № 871н, обоснование НМЦК при закупке лекарственных препаратов регламентировалось ст.22 Федерального закона № 44-ФЗ и чаще всего использовалось два метода – сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и тарифный. Данные в таблице 12 показывают НМЦК и итоговую цену контракта в закупках в период с 01.01.2017 г. по 20.10.2017 г. Отмененные закупки из-за отсутствия заявок не включены в расчет.

Таблица 12 – Цена контрактов в период до вступления в силу Приказа

НМЦК, руб.	Итоговая цена контракта, руб.	Разница, руб.
53402419	47903543	5498876

Итоговая цена заключенных контрактов на полмиллиона рублей меньше, чем начальная (максимальная) цена контракта и составила 10,3 % от НМЦК.

В таблице 13 приведены данные в период действия Приказа № 871н с 01.01.2018 г. по 01.06.2018 г. Отмененные закупки из-за отсутствия заявок также не были включены в расчет.

Таблица 13 – Цена контрактов в период после вступления в силу Приказа

НМЦК, руб.	Итоговая цена контракта, руб.	Разница, руб.
63288536,22	55539911,96	7748624,26

Итоговая цена в данном случае меньше НМЦК почти на 800 тыс. руб. и составила 12,24 % от первоначальной.

Для более объективного сравнения возьмем лекарственный препарат и сравним его НМЦК и итоговую цену в рассмотренных двух периодах. Данные приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Анализ цены лекарственного препарата

Международное непатентованное (химическое, группировочное) наименование или торговое наименование ЛП	Период закупки	Включен в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	НМЦК, за ед. изм., руб.	Итоговая цена
Панкреатин, капсулы кишечнорастворимые	15.09.2017-20.10.2017 гг.	Да	26,20	17,60
Панкреатин, капсулы кишечнорастворимые	15.05.2018-01.06.2018 гг.	Да	20,79	14,52

Итоговая цена в первом случае меньше начальной на 8,6 руб., во втором случае 6,27 руб. По данным таблицы видно, что несмотря на то, что разница в цене между начальной и итоговой больше в первом случае, более выгодной оказывается закупка во втором случае.

С использованием алгоритма расчета начальной (максимальной) цены контракта при закупке лекарственных препаратов, изложенных в Приказе Министерства здравоохранения Российской Федерации № 871н, цена

снизилась, по сравнению с использованием методов, изложенных в ст.22 Федерального закона № 44-ФЗ.

В связи с тем, что описание лекарственных препаратов как объекта закупки весьма специфично и не всегда возможно наиболее полно отразить их стоимость, Министерством здравоохранения РФ было принято решение разработать алгоритм расчета НМЦК при закупке лекарственных препаратов. Как видно из анализа, цена стала меньше, однако некоторые эксперты в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд оценивают Приказ № 871н негативно и считают, что он не обладает должной определенностью.

### 3 АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Помимо приказа Министерства здравоохранения РФ от 26 октября 2017 г. № 871н, в котором расписан новый метод обоснования НМЦК при закупке лекарственных препаратов, есть еще Постановление Правительства РФ от 31.03.2018 N 387 "О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 13 января 2014 г. N 19", изменившее список закупок, в которых при подписании госконтракта в документации прописывается формула цены и ее максимальное значение для контракта, т.е. перечень пополнился такими видами товаров, как топливо моторное, в том числе автомобильный и авиационный бензин.

Иначе говоря, при применении способов определения поставщика, в которых предусматривается составление документации о закупке (например, электронный аукцион, запрос предложений), заказчик с 11.04.2018 г. указывает в проекте контракта вместо твердой цены контракта формулу цены контракта и максимальное значение цены контракта.

То есть контракты, заключаемые заказчиком в рамках 44-ФЗ по результатам электронных аукционов и запросов предложений, вместо неизменяемой (твердой) цены контракта на поставку топлива должны предусматривать объем финансирования по контракту (максимальное значение цены контракта) и порядок определения стоимости поставляемого топлива (формулу цены контракта).

Для более полного понимания сути данных изменений есть примеры закупок топлива по старым и новым стандартам, их и рассмотрим.

Исходные условия:

- заказчик – бюджетное учреждение;

- срок поставки – второй квартал (май, июнь) 2018 года;
- требуемый вид топлива – бензин марки АИ-92;
- условия поставки: поставка осуществляется с использованием топливных карт на АЗС поставщика;
- предполагаемое количество поставляемого топлива – 10000 литров;
- количество заправляемых единиц служебного автотранспорта – 13 автомобилей;
- цена заключённого контракта по итогам электронного аукциона – 420 000 рублей.

Пример закупки топлива моторного по старым правилам:

Если контракт был заключён по результатам электронного аукциона, объявленного до 11.04.2018 г., то цена указанного контракта является твёрдой, то есть фиксированной или неизменяемой. Это означает, что в рамках исполнения контракта заказчик ОБЯЗАН оплатить цену контракта (420 000 рублей) и принять объём топлива по контракту в полном объёме.

Однако, существуют случаи, когда заказчик не может по объективным причинам сделать такую выборку цены контракта полностью.

Пример 1.

Из тринадцати служебных автомобилей, которые планировалось заправлять, эксплуатировались в мае-июне 2018 года только восемь автомобилей. В результате на топливных картах по итогам квартала остались нераспределённые лимиты объёмов поставляемого топлива.

То есть заказчик имеет излишки топлива, которые ему реально не нужны в периоде поставки и оплачивает это ненужное ему топливо за счёт бюджетных средств.

В этой ситуации у заказчика есть 2 варианта:

- первый законный: расторгнуть контракт по соглашению с учётом фактически поставленного топлива (на основании ч. 8 ст. 95 44-ФЗ).
- второй фактический (самый распространённый): перераспределить неиспользованные лимиты по топливным картам в расчёте на то, что контракт в

следующем – четвертом квартале 2018 года будет заключён с тем же самым поставщиком топлива и это позволит израсходовать неиспользованные лимиты в следующем квартале.

#### Пример 2.

Ряд заказчиков по результатам аукционов осуществляют закупку топлива следующим образом:

- в контракте фиксируются объём топлива на период поставки и твёрдая цена в размере цены, предложенной победителем электронного аукциона или начальной (максимальной) цены контракта, если контракт заключается по результатам несостоявшегося электронного аукциона.

В данном примере цена контракта – 420 000 рублей и объём поставки топлива на период поставки (май, июнь) 2018 года – 10000 литров бензина марки АИ-92;

- продажа топлива заказчику поставщиком осуществляется по текущим (отпускным) ценам на АЗС поставщика. При этом поставщик обязан в любом случае поставить необходимое заказчику количества топлива (10000 литров бензина АИ-92) в пределах цены контракта (420 000 рублей).

Поскольку отпускная цена на моторное топливо в мае, июне 2018 будет изменяться, то к концу срока действия контракта заказчику и поставщику придётся:

- либо осуществить подгонку отпускной цены за 1 литр топлива в товаросопроводительных документах в последнем месяце поставки;

- либо уменьшить цену контракта по соглашению сторон без уменьшения объёмов поставляемого топлива (на основании пп. а) п. 1 ч. 1 ст. 95 ФЗ-44; если это позволяет сложившаяся динамика отпускных цен в периоде поставки – мае, июне 2018 года);

- либо расторгнуть контракт по соглашению сторон (по ч. 8 ст. 95 ФЗ-44).

Как показывает практика применения 94-ФЗ и 44-ФЗ, озвученные проблемы выборки цены контракта на поставку топлива решаются некоторыми



заказчиками путём создания себе ещё большей проблемы – несоответствия контрактных и отпускных (розничных) цен на поставляемое моторное топливо.

В частности, ряд заказчиков помимо твёрдой цены контракта и объёма поставляемого топлива в контракте (в спецификации, протоколе согласования контрактной цены и т.п.) фиксируют также цену за единицу поставляемого топлива.

В приведённом примере цена контракта, заключённого по результатам электронного аукциона, составила 420 000 рублей 00 копеек. Объём поставки топлива – 10 000 литров. Стоимость бензина марки АИ-92 за 1 л., зафиксированная в контракте на период поставки (май, июнь 2018 года), составила 42 рубля.

Реальная средняя рыночная стоимость отпуска топлива у того же поставщика в мае, июне 2018 года составила 40,8 рублей за 1 литр бензина марки АИ-92.

Пояснение: естественно, в примере берётся средняя цена 1 литра бензина, так как цены на бензин изменяются.

То есть бензин в рамках аукциона покупался заказчиком по фиксированной завышенной цене за литр, которая является выше, чем средняя цена того же поставщика в периоде поставки.

Результат: из бюджета поставщику топлива фактически «подарено» за каждый литр поставленного топлива 1,2 рубля, а всего 12 000 рублей или 2,86 % цены контракта.

Ситуация, когда заказчик по результатам аукциона покупает бензин по цене выше отпускной цены того же поставщика является абсурдной с точки зрения здравого смысла, но абсолютно правомерной с точки зрения 44-ФЗ:

- при расчёте начальной (максимальной) цены контракты на поставку топлива поставщик ГСМ и специалист по закупкам вынуждены ставить стоимость цены за единицу топлива выше, чем она есть в момент составления расчёта, прогнозируя возможное изменение цены.

Это пример общераспространённой негативной практики закупки моторного топлива, сложившейся у многих заказчиков.

Пример закупки топлива моторного по новым правилам:

С 11.04.2018 г. заказчик, который заключает контракт на поставку топлива моторного по результатам аукциона, не обязан совершать описанные выше лишние «телодвижения» в виде подгонки товаросопроводительных документов, подготовки соглашений о расторжении или изменении контракта.

Дело в том, что цена контракта не будет являться твёрдой, а будет представлять собой объём финансирования (максимальное значение цены контракта), которым располагает заказчик для оплаты необходимого количества топлива.

В данном примере заказчик располагает 420 000 рублей для приобретения 10000 литров бензина АИ-92 в мае, июне 2018 года.

В целях реализации требований части 2 статьи 34 Закона № 44-ФЗ о контрактной системе и постановления Правительства РФ от 13 января 2014 г. № 19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта» заказчиком установлены в проекте контракта положения, которые приведены в Приложении А.

Формула 13, приведенная в Приложении А означает самый простой и логически понятный способ формирования цены контракта, а именно: стоимость оплаченного заказчиком топлива за май, июнь 2018 года определяется как сумма произведений отпускных цен за единицу топлива и объёмов поставки за каждый месяц поставки.

То есть стоимость топлива по контракту – это цена за единицу топлива, умноженная на объём поставки топлива в первом месяце исполнения контракта, плюс цена за единицу топлива, умноженная объём поставки топлива во втором месяце исполнения контракта.

Далее, нужно просто вспомнить правила школьной математики и перевести этот элементарный порядок расчёта стоимости топлива в математическую формулу.

В данном примере стоимость топлива считается как сумма произведений отпускных цен за единицу топлива и объёмов поставки за каждый месяц поставки – май, июнь 2018 года.

Поэтому начальное значение  $i = 1$  (т.е. значение за один месяц поставки), а конечное значение  $n = 2$  (то есть суммируются данные за два месяца поставки).

При этом в роли суммируемых величин у нас выступает произведение отпускной цены за единицу топлива и объёма поставки топлива за каждый месяц поставки:

$$Ц_i \cdot V_i, \tag{1}$$

где  $Ц_i$  – отпускная цена Поставщика за единицу поставляемого Товара в периоде поставки, указываемая Поставщиком в товарной накладной (УПД);

$V_i$  – объём поставляемого Товара в месяце (периоде) поставки;

$i$  - значение за первый месяц (период) поставки Товара.

В итоге, получаем простую и логически понятную формулу расчёта цены на топливо по контракту, в рамках которого топливо поставляется в течение двух месяцев:

$$ЦК = \sum_{i=1}^{n=2} Ц_i \cdot V_i. \tag{2}$$

Предположим, что  $Ц_1$  стоимость 1 литра топлива (бензина АИ-92) в первый месяц поставки (май 2018 года) составила у поставщика 40,6 рублей, а объём поставки в этом месяце  $V_1$  будет 5000 литров. Во второй месяц поставки (июнь 2018 года) стоимость 1 литра топлива (бензина АИ-92)  $Ц_2$  будет 40,8 рубля, а объём поставки  $V_2$  – 5000 литров.

В результате применения формулы, получим следующее значение стоимости оплаченного топлива по контракту:

$$\begin{aligned}Ц &= (Ц1 \cdot V1) + (Ц2 \cdot V2) = (40,6 \text{ руб.} \cdot 5000 \text{ л}) + (40,8 \text{ руб.} \cdot 5000 \text{ л}) \\ &= 203000 + 20400 = 407000 \text{ рублей.} \quad (3)\end{aligned}$$

Полученное по формуле цены контракта значение цены контракта меньше максимального значения цены контракта  $ЦК_{\max} - 420\,000$  рублей.

Положительным моментом изменений в правилах закупки топлива является то, что такое расхождение между стоимостью поставленного топлива и максимальным значением цены контракта не будет вести к необходимости изменения контракта или его расторжения сторонами в связи с невыборкой цены контракта, так как твёрдая цена контракта по новым правилам в контракте на поставку топлива не фиксируется.

При этом данную формулу очень легко использовать и для других периодов поставки, для чего необходимо просто менять начальное ( $i$ ) и конечное значение ( $n$ ).

Например, требуется формула цены контракта с ежемесячной поставкой и оплатой топлива не на два, а на шесть месяцев. Для получения формулы просто устанавливаем конечное значение ( $n$ ) не 2, а 6.

$$ЦК = \sum_{i=1}^{n=6} Ц_i \cdot V_i. \quad (4)$$

Также предлагаемая формула решает и проблему формулы цены контракта при нескольких разовых отгрузках.

Пример:

Требуется поставка трех цистерн топлива с тремя отгрузками (1 цистерна = 1 отгрузка).

В качестве начального ( $i$ ) и конечного значения ( $n$ ) суммируемых величин в формуле можно использовать значения произведений цены отгрузки за одну

цистерну топлива на количество цистерн в рамках отгрузки. Поскольку отгрузка предусматривается три, то формула цены контракта в этом случае будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ЦК} = \sum_{i=1}^{n=3} \text{Ц}_i \cdot V_i. \quad (5)$$

Что касается поставок топлива с одной отгрузкой, то данная формула также может применяться напрямую:

$$\text{ЦК} = \sum_{i=1}^{n=1} \text{Ц}_i \cdot V_i. \quad (6)$$

Либо в скорректированном виде (с исключением из формулы цены контракта символа операции суммирования  $\Sigma$ ):

$$\text{ЦК} = \text{Ц}_i \cdot V_i. \quad (7)$$

Постановление Правительства РФ от 13 января 2014 г. № 19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта» (в ред. от 31.03.2018 г.) не устанавливает какой-либо обязательной формулы цены контракта для использования в документации о закупке.

Поэтому заказчик вправе включить в проект разрабатываемого контракта, прилагаемого к документации о закупке, любую формулу цены контракта, так как это не запрещено законом.

Юрист-практик, эксперт по законодательству о контрактной системе, законодательству о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц Андрей Юрьевич Маковлев предлагает следующие несколько алгоритмов для использования при расчете НМЦК.

Алгорит 1. Расчет НМЦК «затратным методом»

Стоимость 1 л как единицы продукции складывается из стоимости указанных ниже действий:

- добыть (СДр);
- транспортировать (ЗТ);
- переработать (ЗП);
- включить НДС (упрощенную систему налогообложения нельзя применять, т. к. товар является подакцизным и к ритейлу не относится (ст. 346.27 НК));
- другие налоги (налог на прибыль) (ПрН);
- включить акциз (А);
- включить налог на доход от полезных ископаемых (НДПИ);
- расходы на ритейл (РР);
- совместная прибыль (производителя и переработчика) (СПр);
- включить прибыль автозаправочной станции (ПрАЗС).

Следовательно, формула стоимости 1 литра как единицы продукции складывается из общей стоимости следующих затрат:

$$\text{Цена литра} = \text{СДр} + \text{ЗТ} + \text{ЗП} + \text{НДС} + \text{ПрН} + \text{А} + \text{НДПИ} + \text{РР} + \text{СПр} + \text{ПрАЗС}. \quad (8)$$

Такая структура учета затрат требует наличия детальной объективно-подтвержденной информации о стоимости каждого «пункта» издержек по ходу расчета. И если такая информация отсутствует или искажена (например, необоснованно включены другие расходы), это может привести к нецелесообразному расходованию денег госзаказчиком.

Обратим внимание, что, когда применяются подобные формулы формирования стоимости единицы, считаем целесообразным учесть и ориентировочный объем топлива.

Алгоритм 2. На основе сведений о котировках цен на бирже

В данном случае для формирования стоимости учитываем индексы цен рынков топлива в нашей стране:

- сопоставимых зарубежных рынков;
- внебиржевых сделок;
- биржевых.

В настоящее время биржевые индикаторы (индексы), например биржевые индексы ЗАО «СПБМТСБ», считаются согласно методикам, которые утверждены самой биржей, такие как:

- «Методика расчета индексов цен на нефтепродукты»;
- «Методика расчета региональных биржевых индексов цен на нефтепродукты».

Также для сокращения издержек можно использовать территориально близкие нефтеперерабатывающие заводы и возможно использование биржевых индикаторов субъектов:

- ОАО «Ярославнефтеоргсинтез» — биржевой индекс Владимир;
- ОАО «Рязанская НПК» — биржевой индекс Москва;
- Самарская группа НПЗ и ОАО Саратовский НПЗ — биржевой индекс Самара;
- ОАО «Ачинский НПЗ» и ОАО «Ангарская НХК» — биржевой индекс Иркутск;
- ОАО «Комсомольский НПЗ» — биржевой индекс Хабаровск;
- ОАО «Туапсинский НПЗ» — биржевой индекс Ростов.

Основная задача этого метода — получить «постоянное значение» стоимости на рынке оптовых продаж и сформировать расценки в ритейле, учитывая маржинальность автозаправочных станций.

Издержки на логистику в разных субъектах будут отличаться, в том числе и тарифные показатели на доставку в каждом направлении собственные.

Таким образом, стоимость будет складываться так:

Ценалитра = Биржевой индекс + Затраты на транспортировку +  
Величина налогов и сборов, подлежащих уплате в соответствии с  
налоговым законодательством (как правило, только НДС) +  
Прибыль АЗС. (9)

Этот метод довольно гибкий и возможно учесть нюансы реализации топлива посредством использования коэффициента поправки (дифференциала) по балансу спроса и предложения, объема поставок, условий и периода хранения (если нужно).

Алгоритм 3. На основе розничных или закупочных цен

В документации о закупке может указываться следующая формула:

$$\text{ЦК} = \text{Рст} \cdot V - \text{Ск}, \quad (10)$$

где ЦК – цена контракта;

Рст – розничная стоимость, то есть та, по которой заправочные станции продают топливо покупателю;

V – количество;

Ск – процент скидки, который определяется по результатам закупки.

Формула может дополнительно учитывать:

средневзвешенные цены к аналогичному показателю отчетного периода по контракту (устанавливается в контракте);

индекс потребительских расцененок;

предельный размер маржинальности АЗС;

потребность изменить розничные расценки согласно динамике изменения затрат на реализацию с учетом цен, которые сформированы на соответствующем товарном рынке, а также общих условий обращения товара на товарном рынке.

В случаях, если цена устанавливается в зависимости от закупочных расценкок, может быть установлена следующая формула:



$$ЦК = З_{ст} \cdot V + M, \quad (11)$$

где ЦК – цена контракта;

$Z_{ст}$  – закупочная стоимость, по которой производят нефтеперерабатывающие заводы и происходит реализация топлива крупными партиями АЗС, соответственно, эти цены формируют рынок оптовых продаж;

$V$  – количество;

$M$  – процент маржи АЗС по итогам закупки.

Алгоритм4. Формула цены контракта по электронному аукциону (44-ФЗ)

Формула цены контракта:

$$ЦК_{max} = \sum_{i=e}^n Ц_i \cdot K_i, \quad (12)$$

где  $Ц_{Kmax}$  – максимальное значение цены контракта (цена контракта, предложенная участником электронного аукциона, с которым заключается контракт);

$i$  – начальное значение, сумма величин  $Ц_i \cdot K_i$  по конкретному этапу поставки;

$n$  – конечное значение, сумма величин  $Ц_i \cdot K_i$  по количеству этапов поставки;

$e$  – этап поставки;

$K_i$  – количество литров конкретного вида топлива по этапу поставки;

$Ц_i$  – отпускная цена одного литра конкретного вида топлива на дату отпуска.

При этом значение отпускной цены одного литра конкретного вида топлива на дату отпуска ( $Ц_i$ ) должно соответствовать значению, определяемому по формуле:

$$Ц_i \leq \frac{ЦК}{K_{max}}, \quad (13)$$

где ЦК – цена контракта;

$K_{max}$  – максимальное (предельное) количество литров конкретного вида топлива по контракту.

В случае изменения отпускной цены одного литра конкретного вида топлива на дату отпуска (передачи) ( $C_i$ ), расчет сумм величин  $C_i \cdot K_i$  в рамках этапа (этапов) поставки осуществляется по каждому значению отпускной цены одного литра конкретного вида топлива на дату отпуска.

Изменения, которые вносятся в постановление Правительства РФ 13.01.2014 г. № 19, затрагивают только те способы закупок, где составляется документация о закупке.

Применительно к закупкам топлива такими способами, предусматривающими составление документации о закупке, являются:

- аукцион в электронной форме;
- запрос предложений;
- запрос предложений в электронной форме (с 01.07.2018 г.).

Первый способ определения поставщика на поставку топлива – аукцион в электронной форме является основным, так как согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 21 марта 2016 года № 471-р, товары, имеющие код по ОКПД 219.20 «Нефтепродукты», заказчики обязаны закупать путём проведения электронных аукционов.

Второй и третий способы закупок – запрос предложений и запрос предложений в электронной форме являются дополнительными по отношению к электронному аукциону и могут применяться заказчиком, если электронный аукцион признан несостоявшимся (п. 8 ч. 1 ст. 83, п. 5 ч. 2 ст. 83 Закона № 44-ФЗ) или заказчиком принято решение об одностороннем отказе от исполнения контракта с поставщиком (п. 6 ч. 1 ст. 83, п. 2 ч. 2 ст. 83 Закона № 44-ФЗ).

Таким образом, при закупке топлива путём проведения запроса котировок, запроса котировок в электронной форме (с 01.07.2018 г.), а также при закупке у единственного поставщика (например, по п. 4 или 5 ч. 1 статьи 93

Закона № 44-ФЗ) заказчиком по-прежнему указывается, что цена контракта является твердой и определяется на весь срок исполнения контракта.

Формула цены контракта и максимальное значение цены контракта в этих способах закупки, в которых не предусмотрено составление документации о закупке, заказчиком не указывается. Это прямо следует из положений части 2 статьи 34 Закона № 44-ФЗ о контрактной системе, в которых предусмотрено общее правило об указании заказчиком твердой цены контракта в любом заключаемом контракте, за исключением случаев, установленных Правительством РФ, когда указываются формула цены и максимальное значение цены контракта, установленные заказчиком в документации о закупке.

Много вопросов вызывает у специалистов по закупкам используемое в постановлении Правительства от 13.01.2014 г. № 13 с 11.04.2018 г., понятие «топливо моторное, включая автомобильный и авиационный бензин».

Некоторые специалисты читают этот термин буквально и делают следующие ошибочные выводы:

- данное понятие не распространяется на топливо, не используемое в моторах, например, на дизельное топливо, используемое для целей отопления;
- речь идёт только об автомобильном бензине, но не о дизельном топливе.

Подобное толкование является ошибочным, так как в постановлении Правительства РФ от 13.01.2014 г. № 13 (в ред. от 31.03.2018 г.) речь идёт о коде 19.20.21 классификатора ОКПД 2 с идентичным названием «Топливо моторное, включая автомобильный и авиационный бензин».

Так же следует отметить, что в данный код ОКПД 2 19.20.21 «Топливо моторное, включая автомобильный и авиационный бензин» помимо автомобильного и авиационного бензина входят также топливо судовое и топливо дизельное зимнее и летнее, в том числе и вне классов.

У специалистов по закупкам появляются и другие вопросы – как заказчику определить максимальное значение цены контракта на поставку

топлива моторного и в какой части документации о закупки оно указывается вместе с формулой цены контракта и нужно ли заказчику делать расчёт начальной (максимальной) цены контракта на поставку моторного топлива?

В соответствии с частью 2 статьи 34 Закона № 44-ФЗ о контрактной системе и постановлением Правительства РФ от 13 января 2014 г. № 19 (в ред. от 31.03.2018 г.) формула цены и максимальное значение цены контракта указываются при заключении контракта на поставку моторного топлива.

Это означает, что любой проект контракта, прилагаемый к документации о закупке, с 11.04.2018 г. должен предусматривать указание этих сведений – формулы цены и максимального значения цены контракта – при заключении контракта.

Это существенные условия такого контракта на поставку моторного топлива по результатам электронного аукциона, запроса предложений, запроса предложений в электронной форме, предусмотренные законом, без соблюдения которых контракт считается незаключённым (п. 1 ст. 432 Гражданского кодекса РФ).

Как устанавливать формулу цены контракта в проекте контракта описано выше.

Что касается размера максимального значения цены контракта, то некоторые специалисты по закупкам ошибочно отождествляют понятие «максимальное значение цены контракта» с термином «начальная (максимальная) цена контракта».

Однако, это не тождественные понятия.

Дело в том, что часть 2 статьи 34 Закона № 44-ФЗ о контрактной системе и постановление Правительства РФ от 13 января 2014 г. № 19 (в ред. от 31.03.2018 г.) никаким образом не регламентируют и не изменяют саму процедуру определения поставщика моторного топлива, а касаются только тех условий, которые должны быть включены в контракт при его заключении.

То есть сами правила проведения электронного аукциона и запроса предложений не меняются, за исключением требований к содержанию заключаемого контракта.

В силу прямого указания закона – части 2 статьи 70, части 17 статьи 83, части 2 статьи 83.2 (с 01.07.2018 г.) Закона № 44-ФЗ о контрактной системе в контракт обязательно включается предложение участника закупки, с которым заключается контракт, в отношении предлагаемой им цены контракта.

В связи с этим, цена контракта, предложенная победителем процедуры закупки за поставку необходимого заказчику объема топлива, указанного в документации о закупке, является в большинстве случаев одновременно и размером максимального значения цены контракта.

Не является исключением и ситуация, когда контракт на поставку моторного топлива заключается по результатам несостоявшегося электронного аукциона или запроса предложений.

В соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ о контрактной системе и в этих случаях контракт должен быть заключен с единственным поставщиком (на условиях, предусмотренных документацией о закупке, «по цене, предложенной участником закупки, с которым заключается контракт»).

Что касается требований законодательства РФ о контрактной системе о необходимости определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта на этапе планирования закупки и определения поставщика на поставку моторного топлива, то постановление Правительства РФ от 13 января 2014 г. № 19 (в ред. от 31.03.2018 г.) эти требования не отменяет. Оно касается исключительно требований к содержанию заключаемого контракта. Поэтому начальную (максимальную) цену контракта на поставку моторного топлива заказчику необходимо определять и обосновывать и после 11.04.2018 г.

Таким образом, можно сказать, что государство следит за рынком государственных контрактов, определяет пути решения проблем, возникающих

при закупке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, можно сделать опыт использования регламентированных методов обоснования начальной (максимальной) цены контракта далеко не всегда может быть применим и давать результаты, адекватные ценам, сложившимся на рынке. Исходя из этой ситуации, появляется необходимость разработки иных методов обоснования НМЦК, что в настоящее время и применяется при закупке лекарственных препаратов, в связи с чем и был разработан Приказ Министерства здравоохранения от 26.10.2017 № 871н «Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок лекарственных препаратов для медицинского применения».

Помимо этого, недавно вступило в силу Постановление Правительства РФ от 31.03.2018 N 387 "О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 13 января 2014 г. N 19", изменившее список закупок, в которых при подписании госконтракта в документации прописывается формула цены и ее максимальное значение для контракта, т.е. перечень пополнился такими видами товаров, как топливо моторное, в том числе автомобильный и авиационный бензин, также как и Приказ исходя из необходимости создания новых методов обоснования НМЦК

В результате написания выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты ценообразования на рынке государственных закупок, изучены методы обоснования НМЦК на поставку отдельных видов товаров.

Исходя из проделанного анализа закупок для государственных нужд отдельных видов товаров, а также изучения теоретических аспектов ценообразования на рынке государственных закупок, можно предложить разработать алгоритм обоснования НМЦК при предоставлении услуг.

Услуги очень разнообразны, но их особенность в том, что им присущи характеристики, которые отличают их от товаров и работ, а именно:

- неосвязаемость;
- неотделимость, неразрывность производства и потребления услуг;
- непостоянство качества, изменчивость;
- недолговечность, неспособность услуг к хранению;
- отсутствие владения;
- взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму.

В большинстве случаев расчет НМЦК для услуг такой же как и при закупке товаров или работ, и используются методы, регламентированные в Федеральном законе № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», где наиболее приоритетным и самым популярным является метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

Но у услуг есть отличительные характеристики, которые приведены выше, отличающие их от товаров или работ, и самая явная характеристика – неосвязаемость услуг. Исходя из этого, появляется необходимость разработки собственного алгоритма для расчета начальной (максимальной) цены контракта при оказании услуг. Например, в сфере IT-технологий, услуг телефонной связи, разного рода консультаций, в частности, при установке и работе в справочно-правовых системах «Консультант-Плюс» и «Гарант».

Как пример, вторая по важности характеристика услуг – непостоянство качества, изменчивость. У разных потенциальных поставщиков, принимающих участие в государственных закупках, могут предоставлять одни и те же услуги разного качества, начиная от качества материалов и заканчивая отношением рабочими и консультантами, которые непосредственно выполняют те или иные услуги.

Государству необходимо обратить внимание на этот вопрос и, возможно, в будущем, будет разработан алгоритм, позволяющий более точно рассчитать начальную (максимальную) цену контракта при оказании услуг.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Александров, Г. А. Новации в закупках лекарственных препаратов / Г. А. Хмыз // ПРОГОСЗАКАЗ.РФ. – 2018. – № 01. – С. 38-55.

2 Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/46402C6B-29F5-453E-85E5-6796A6AF384D/gosudarstvennye-finansy>. – 21.04.2018.

3 Борщевский, Г. А. Институт государственной службы в политической системе российского общества : монография / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/C514F563-778F-4A5C-81C3-809D205FDFA3/institut-gosudarstvennoy-sluzhby-v-politicheskoy-sisteme-rossiyskogo-obschestva>. — 21.04.2018.

4 Борщевский, Г. А. Государственная служба : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/AAB04369-4F5D-4D53-ADE5-4B3895A743CB/gosudarstvennaya-sluzhba>. – 21.04.2018.

5 Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление : учебник для академического бакалавриата / И. А. Василенко. — 6-е изд.,



перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 494 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/E0B4ABA5-3363-4253-9CFE-6A83E8CD1AFB/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie>. — 21.04.2018.

6Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 164 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/BA274803-4DC8-497D-9E2C-044BC8D15210/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki>. — 22.04.2018.

7 Васильева, В. М. Государственная политика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. М. Васильева, Е. А. Колеснева, И. А. Иншаков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 441 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/21D77492-3C7C-4863-9605-538CBV12A52A/gosudarstvennaya-politika-i-upravlenie>. — 22.04.2018.

8Гуринович, А. Г. Правовое регулирование бюджетного процесса : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Г. Гуринович. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 269 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/CE8E0F30-133C-4423-8A76-3BB00698EEFA/pravovoe-regulirovanie-byudzhethnogo-processa> — 22.04.2018.

9 Демин, А. А. Государственная и муниципальная служба : учебник для СПО / А. А. Демин. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 354 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/30299182-76B6-49B1-AA46-31C7EC397E8A/gosudarstvennaya-i-municipalnaya-sluzhba>. — 22.04.2018.

10 Демин, А. А. Государственная служба в Российской Федерации : учебник для академического бакалавриата / А. А. Демин. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 354 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/A05FFAF1-ECD6-4FA8-A622-32389E755F2A/gosudarstvennaya-sluzhba-v-rossiyskoj-federacii>. — 22.04.2018.

11Кнутов, А. В. Управление государственными закупками и контрактами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /

А. В. Кнутов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 316 с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/FA123FC7-6308-4277-B3F5-D6641AC337B5/upravlenie-gosudarstvennymi-i-municipalnymi-zakupkami-i-kontraktami>. – 04.04.2018

12 Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Трушанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 347 с.– Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/4106979A-3DE7-4C14-A87D-1773FDFA7375/upravlenie-gosudarstvennymi-i-municipalnymi-zakupkami>. – 04.04.2018.

13 Меньшиков, Г. А. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Меньшиков [и др.] ; под ред. Н. А. Пруеля. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 340 с.– Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/7024C67C-898D-4D50-8A4A-7B356B5FA094/osnovy-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-public-administration>. – 24.04.2018.

14 Меньшикова Г. А. Основы государственного и муниципального управления (publicadministration): для академического бакалавриата / Г. А. Меньшикова [и др.] ; под ред. Н. А. Пруеля. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/7024C67C-898D-4D50-8A4A-7B356B5FA094/osnovy-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-public-administration>. – 24.04.2018.

15 Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2 : учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 594 с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/ACCD1D58-F3AC-418E-986B-763DE81850AB/sistema-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-v-2-t-tom-2>. – 24.04.2018.

16 Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Купряшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 500 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/8A01B34A-ABE5-4005-B22C-49D9259B363F/osnovy-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya>. — 24.04.2018.

17 Прокофьев, С. Е. Управление государственной и муниципальной собственностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев, А. И. Галкин, С. Г. Еремин ; под ред. С. Е. Прокофьева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/0D403240-1657-42C2-9FF0-2EA522389427/upravlenie-gosudarstvennoy-i-municipalnoy-sobstvennostyu>. — 28.04.2018.

18 Прокофьев, С. Е. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 2. Муниципальное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/EECAF932-902D-4AB0-A99C-E2908CF13E3B/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-2-municipalnoe-upravlenie>. — 28.04.2018.

19 О государственном оборонном заказе[Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2023 года № 275-ФЗ (в ред. от 31.12.2017 г. № 481-ФЗ). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

20 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд[Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.04.2013 года № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 11.01.2018 г.). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

21 О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)[Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ

от 21.03.2016 № 471-р (ред. от 12.02.2018 г.). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

22 О порядке определения начальной (максимальной) цены государственного контракта, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, работ, услуг по государственному оборонному заказу[Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 28.04.2015 № 407 (ред. от 27.05.2017 г.). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

23 О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг[Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21.11.2013 № 1043 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018 г.). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

24 Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта[Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 13.01.2014 № 19 (в ред. от 31.03.2018 г. № 387). Доступ из информационно-правового портала «Гарант»

25 Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) [Электронный ресурс]: Приказ Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 № 567. Доступ из информационно-правового портала «Гарант»

26 Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок лекарственных препаратов для медицинского применения[Электронный ресурс]: Приказ

Министерства здравоохранения от 26.10.2017 № 871н. Доступ из информационно-правового портала «Гарант»

27 Об утверждении Правил размещения в единой информационной системе в сфере закупок планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 29.10.2015 № 1168. Доступ из информационно-правового портала «Гарант»

28 Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 05.06.2016 № 552 (ред. от 12.02.2018 г.). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»

29 Об утверждении Типового контракта на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения и информационной карты Типового контракта на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения [Электронный ресурс]: Приказ Министерства здравоохранения РФ от 26.10.2017 № 870н. Доступ из информационно-правового портала «Гарант»

30 Омельченко, Н. А. Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для СПО / Н. А. Омельченко. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/34E1562D-AAB3-4197-B1EF-DD1EB405A85D/etika-gosudarstvennoy-i-municipalnoy-sluzhby>. — 30.04.2018.

31 Осейчук, В. И. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Осейчук. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 269 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/31D14C46-AC2E-4E52-92BE-D3B220AFCAD7/pravovoe-obespechenie-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya>. — 02.05.2018.

32 Осейчук, В. И. Теория государственного управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Осейчук. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 342 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/9E4B75E4-72B5-4E4F-BFF7-D265AE044EAC/teoriya-gosudarstvennogo-upravleniya>. – 02.05.2018.

33 Охотский, Е. В. Государственное антикризисное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский [и др.] ; под. общ. ред. Е. В. Охотского. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 371 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/7B130AEE-37F7-4488-B133-F253DDC1F8B4/gosudarstvennoe-antikrizisnoe-upravlenie>. – 02.05.2018.

34 Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 367 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/129D114D-8F85-4B8D-86A1-0E0BE36709AF/teoriya-i-mehanizmy-sovremennogo-gosudarstvennogo-upravleniya-v-2-ch-chast-1>. –05.05.2018.

35 Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Охотский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 299 с.— Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/2D08D678-014E-4B6A-97F1-9118D4555BC1/teoriya-i-mehanizmy-sovremennogo-gosudarstvennogo-upravleniya-v-2-ch-chast-2>. –05.05.2018.

36 Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/2E1F1A22-40B7-4EC6-8E61-20FAEA134205/gosudarstvennye-i-municipalnye-finansy>. –05.05.2018.

37 Сологуб, А. Н. Формирование начальной (максимальной) цены контракта в рамках закона о контрактной системе // Современные проблемы

развития экономики России и Китая: материалы Международной научно-практической конференции. – 2017. – 266 с.

38 Ткаченко, И. Н. Государственно-частное партнерство: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 188 с.– Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo>.–08.05.2018.

39 Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 148 с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/40DC4DD3-B238-4544-A552-10A07AC7C1C2/finansovyy-mehanizm-gosudarstvennyh-i-municipalnyh-zakupok>. –08.05.2018.

40 Шедько, Ю. Н. Система государственного и муниципального управления : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Шедько [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с.– Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/BC0D238E-E12B-4163-875B-C76AE3C56C32/sistema-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya>. — 08.05.2018.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Максимальное значение Цены контракта, формула цены Контракта и порядок расчётов

Максимальное значение цены Контракта (ЦК<sub>max</sub>) представляет собой цену Контракта, предложенную Поставщиком по результатам электронного аукциона (протокол подведения итогов электронного аукциона № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.) и составляет 420 000 (четыреста двадцать тысяч) рублей, в том числе НДС \_\_\_\_\_% \_\_\_рублей (или НДС - не предусмотрен, с обязательным указанием основания освобождения Поставщика от уплаты НДС).

2.2 Оплата по настоящему Контракту осуществляется путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Поставщика за фактически поставленный товар на основании счета (счета-фактуры) и товарной накладной (универсальный передаточный документ (далее – УПД)), подписанной Сторонами, по следующей формуле цены Контракта:

$$ЦК = \sum_{i=1}^{n=2} Ц_i \cdot V_i, \quad (14)$$



где ЦК – цена контракта, определенная с использованием настоящей формулы, которая не может превышать максимальное значение контракта ( $ЦК \leq ЦК_{\max}$ );

Ц<sub>і</sub> – отпускная цена поставщика за единицу поставляемого товара в месяце (периоде) поставки, указываемая поставщиком в товарной накладной (УПД);

V<sub>і</sub> – объем поставляемого товара в месяце (периоде) поставки;

і – начальное значение (индекс суммирования), который равен значению суммируемых величин (Ц<sub>і</sub>·V<sub>і</sub>) за 1 месяц поставки товара;

n – конечное значение (диапазон суммирования), которое равно значению суммируемых величин за два месяца (периода) поставки, используемое при расчете.

#### Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснение: топливо по условиям приведённого примера поставляется в течение 2-х месяцев (май, июнь 2018 года).

Поставщик предоставляет Заказчику счёт (счёт-фактуру) и товарную накладную (УПД) до 7-го числа месяца, следующего за отчётным.

Перечисление денежных средств осуществляется в течение 20 (двадцати) календарных дней со дня подписания товарной накладной (УПД) Заказчиком.

**2.3** В соответствии с частью 2 статьи 34 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и постановлением Правительства РФ от 13 января 2014 г. № 19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта» Заказчик оплачивает стоимость Товара по формуле цены Контракта, указанной в пункте 2.2 Контракта, в пределах максимального значения цены Контракта, предусмотренного пунктом 2.1 настоящего Контракта.

Превышение Поставщиком максимального значения цены Контракта, указанной в пункте 2.1 настоящего Контракта, при поставке Товара оплачивается Поставщиком за его счёт.