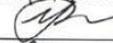


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии
Кафедра дизайна
Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы: Графический дизайн







ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой


« 20 » 06 2018 г. Е.А. Гаврилюк

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Разработка печатной представительской продукции для АмГУ

Исполнитель студент группы 484-об	<u>04.06.18</u> 	А.В Харевич
Руководитель доцент	<u>04.06.18</u> 	Е.С. Левсковская
Консультанты: по исследовательскому разделу доцент	<u>04.06.18</u> 	Е.С. Левсковская
по концептуальному разделу доцент	<u>12.06.18</u> 	Е.С. Левсковская
по технологическому разделу старший преподаватель	<u>15.06.18</u> 	О.А. Кондакова
Нормоконтроль доцент, кандидат архитектуры	<u>18.06.18</u> 	Н.А. Васильева

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологий
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

[Подпись]
подпись И.О. Фамилия
« 23 » 04 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

Харьков Артем Викторович

1. Тема выпускной квалификационной работы: Графическое решение проекта
визитной карточки фирмы для АмГУ

(утверждено приказом от 02.04.2018 № 722 ур.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 19.06.18г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Графическое решение
визитной карточки на фирменном бланке

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке во-
просов): использование фирм, компьютерный дизайн
фирм, дизайнерские фирм.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

матрица 1500х500, макет обложки
карточек, визитки

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним
разделов) Лелюва Светлана Сергеевна / государственность и
и консультационные фирм, Келесова Анна Александровна
технологии фирм / Великий Евгений Павлович / Иллюстрация

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Харьков Артем Викторович

(Фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата):

(подпись студента)

[Подпись] 23.04.18г.

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 68 с., 24 рисунка, 2 приложения, 10 источников.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, ФИО-
ЛЕТОВЫЙ ЦВЕТ, ГРАДИЕНТ, СТУДЕНТЫ

Разработка дизайна для печатной представительской продукции не легкий процесс. Необходимо учитывать каждую мелочь. Как итог, дизайн получится свежим и не обычным.

Цель: Разработать печатно представительскую продукцию для университета.

Задачи: Ознакомление с аналогами, изучить тенденции в графическом дизайне. Изучить и сравнить опыт создания фирменного стиля в России и за рубежом.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Исследовательский раздел	6
1.1 Анализ исходной ситуации	6
1.1.1 Анализ существующего фирменного стиля АмГУ	10
1.1.2 Особенности функциональных процессов университета	16
1.2 Анализ проектной ситуации	14
1.2.1 Особенности формирования фирменного стиля университета	14
1.2.2 Российский и зарубежный опыт в разработке фирменного стиля вузов	14
2 Концептуальный раздел	19
2.1 Обоснование дизайн-концепции	19
2.2 Визуально-графические выразительные средства	19
2.3 Объекты разработки	22
3 Технологический раздел	42
3.1 Технологии печати и изготовления объектов	42
Заключение	47
Библиографический список	49
Приложение А Исследовательский раздел	50
Приложение Б Концептуальный раздел	57

ВВЕДЕНИЕ

Восприятие университета как солидного делового партнера формируется из множества деталей, среди которых, не последнюю роль играет представительская продукция. Она определяет имидж компании либо ВУЗа служит для выделения ее профиля деятельности.

Основной целью разработки фирменного стиля, является выстраивание коммуникативных связей между ВУЗом и его партнерами и аудиторами. Представительская продукция несет в себе основную функцию позиционирования и подчеркивает статус заведения и выделяет его из множества других компаний. Другими словами, продукция наделяет фирму особенным “Лицом” в глазах у потенциальной аудитории.

В ходе дипломного проекта, необходимо разработать печатно-представительскую продукцию для Амурского государственного университета. В список разрабатываемой продукции необходимо включить:

Бланк

Грамота

Диплом

Визитки

Бейдж

Папка для диплома

Календари

Продукцию необходимо разработать в едином стиле. Необходимо разработать стильный, необычный дизайн, чтобы продукция стала лицом ВУЗа.

1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Анализ исходной ситуации

1.1.1 Анализ существующего фирменного стиля АмГУ.

Амурский государственный университет положил начало своей истории 20 марта 1977 года. С тех пор, наличие наград и достижений становилось все больше. ВУЗ зарекомендовал себя как один из лучших по всему Дальнему востоку. Одну из важных мест успеха, занимает конечно же «лицо» университета, а именно печатно-представительская продукция. В момент заключения договора, либо выгодной сделки, партнер всегда обращает внимание на продукцию, которая этому способствует. Даже ручка, имея стильный дизайн, поможет принять потенциальному партнеру верное решение.

В университете дизайн продукции меняется не часто. Дизайн, который присутствует на данном этапе, уже давно устарел и оставляет желать лучшего. Нелепые, совершенно не сочетаемы цвета между собой, не только не привлекают внимание и не радуют глаз, но и отпугивают гостей.

На данный момент, в университет к продукции относятся:

Грамоты

Дипломы

Бланк

Визитки

Папка для диплома

Конверт

Ручка

Пакет

Этого очень мало, да и дизайн оставляет желать лучшего. Вся продукция не имеет общего, единого цвета. Не имеет общей концепции, и совершенно не дополняет друг друга.

Грамоты

Грамота форматом А4 выполнена в преобладающем темно-зеленом цвете (см. рис. А.1 приложения А). В верхней части грамоты, изображен Амурский государственный университет, который путем-наложение эффекта, тоже окрашен в зеленый цвет, но уже на несколько тонов светлее. Такой прием уже давно устарел, здание читается плохо, да и не уместно на таком маленьком формате. Для того чтобы узнать ВУЗ, вполне достаточно логотипа, или даже характерного, фирменного принта, либо цвета. Основная информация расположена по центру грамоты. Шрифт выбран Arial и написано все заглавными буквами. В верхнем правом углу, размещен логотип, залитый темно зеленым цветом. В некоторых элементах логотипа просматриваются элементы, окрашенные в золотой градиент. Такое сочетание смотрится не плохо, но дизайну свойственно обновление, поэтому и этому логотипу необходимо усовершенствоваться. В целом верхняя часть смотрится органично и цело, как для дизайна десятилетней давности. Посреди размещен текст, в котором указаны инициалы награждающегося. В нижней части с левой стороны к правой нарисована дуга, которая окрашена темно-зеленым цветом. Смотря, какому мероприятию приурочены грамоты, такие элементы там и изображаются. Например, если мероприятие связано с творческой деятельностью, студенческая весна либо творческие конкурсы. В такой грамоте снизу изображены театральные маски, амфоры и прочая атрибутика связанная с искусством. Если же спортивное мероприятие, то внизу изображена стилизованная атрибутика. В целом грамоты смотрятся цельно, но дизайн и цветовая подборка требует обновления.

Диплом

Ни одно мероприятие не обходится без награждения (см. рис. А.2 приложения А). Конечно же, важную роль играет в этом диплом. Дизайн диплома, тоже должен соответствовать как тематике мероприятия, так и тенденциям в сфере графического дизайна. Дипломы, как и грамоты, тоже выполнены в зеленом цвете. В верхней части изображен фасад университета, который окрашен светло-зеленым цветом и находится на фоне темно-зеленого цвета. Посредине

наверху, золотыми буквами указано название ВУЗа. В верхней правой части, на зеленом фоне изображен логотип светло-зеленого цвета с золотыми вставками. Верхняя часть смотрится странно, и привлекает ненужное внимание. На светло-зеленом фоне, по центру размещено название мероприятия и инициалы награждающегося. Текст написан шрифтом Arial, который тоже уже устарел.

В нижней части изображена темно-зеленая дуга, которая берет начало в левом углу и стремится в правый. По всему периметру дуги, изображены стилизованные предметы, которые ассоциируются со всеми факультетами, которые есть в государственном. Как пример, это стилизованная кисть с палитрой, которая символизирует факультет дизайна и технологии. Либо же стилизованная женщина судья, ассоциируется с факультетом правоведения и т.д.

По всему периметру диплома, пущена тонкая полоса, которая окрашена в золотистый градиент. Она отделяет поля от внутреннего содержания. Золотая полоса неплохо сочетается с зеленым цветом и со всем дизайном диплома в целом.

В целом, диплом смотрится цельно, но такое цветовое сочетание со временем устареет и требует обновления. Сочетание цветов и шрифта смотрится цельно, но для дизайна лет десяти назад. Мода циклична, и золотой градиент, который находится в каждом элементе печатной продукции, либо в фирменном стиле, возвращается в тенденции дизайна 2018-2019 года. Возможно в другом цветовом спектре, градиент будет смотреться интереснее и необычно. Возможно новый, усовершенствованный дизайн поднимет качество продукции на новый уровень, но пока представительская продукция нуждается в целостности и обобщенности.

Визитки

Золотистая

Визитка стандартного размера 90x50 окрашена полностью в золотой цвет. В верхней части визитки пущена темно-красная полоса с левого края к правому. В верхней части посередине, помещен логотип. Эмблема окрашена в золотистый градиент с красными вставками. В целом логотип смотрится цельно, но не

очень интересно. По середине визитки, расположены инициалы владельца визитки. Текст написан шрифтом Arial, и расположен в две строки. Под инициалами, расположена должность. В нижней части по центру расположены номера телефонов, адрес, и сайты. Текст выбран Arial, и написан красным цветом, тем же что и полоса в верхней части (см. рис. А.3 приложения А).

В целом визитка смотрится просто, и не цельно. Цветовое сочетание тоже оставляет желать лучшего. Такая визитка в конечном итоге окажется в самой нижней части рабочего стола, или вообще уйдет в мусор.

Красная

Визитка стандартного размера 90x50 окрашена полностью красный цвет. В верхней части пущена золотая полоска, золотой градиент. В левой части в начале полосы помещен логотип, окрашенный в золотой цвет. Логотип и полоса сливаются в один элемент и смотрятся цельно. В левой части визитки, по всей стороне, изображен фирменный принт. Рисунок состоит из размноженного логотипа, который стремится вниз. Цвет принта выбран на несколько тонов темнее. Такой прием, позволяет разбавить дизайн. Принт не выделяется из общей картины, но подчеркивает дизайн. По левому краю расположены инициалы и должность. Текст выбран Arial, и напечатан в белом цвете. Такое цвет текста смотрится контрастно. В нижней части расположены номера телефонов, адрес и сайты владельца визитки. Текст для написания выбран Arial, окрашенный в белый цвет. Текст расположен в три строки.

Визитка смотрится не стильно, и разобрано. Цветовое сочетание создает грязь и беспорядок в поле. Из-за множества элементов, информацию трудно воспринимать. Такая подача информации не отложится в памяти, и визитка рискует оказаться в урне (см. рис. А.4 приложения А).

Белая

Визитка полностью залита в цвет слоновой кости. В верхней части изображен паттерн из размноженного логотипа. Цвет паттерна темного оттенка, и немного выделяется на фоне. В верхней части левой стороны, помещен логотип, окрашенный в темно красный цвет. По середине выровненный по левому

краю, расположены инициала владельца. Шрифт Arial, текст залит красным цветом и написан заглавными буквами. Должность расположена ниже, и написано ниже инициалов и выровнена по левому краю. В нижней части, выровненный по левому краю текст, написан темно красным цветом. Шрифт написан единым шрифтом и написан в три строки. В тексте указаны адрес, телефон и сайт (см. рис. А.5 приложения А).

Визитка смотрится цельно, но из-за множества сопутствующих элементов, информация уходит на второй план. Такой метод не совсем удачны, так как информация плохо воспринимается, и эффективность такой визитки сходит на нет.

Бланк

Бланк стандартного формата А4 выполнен с минимальным дизайном. Фоновый цвет листа белый, для того, чтобы не отвлекать от основной информации. В левой части бланка с верху вниз, пущена полоса, окрашенная в золотой градиент. К низу листа, полоса становится размытой, чтобы не перегружать лист. В начале полосы помещен логотип, тоже окрашенный золотым градиентом, в тон полосы. В верхней части расположена информация о ВУЗе, адрес, основные номера телефонов, сайты и факсы. Шрифт стандартный, как и на всей продукции. Цвет выбран темно-красный, как и на остальной продукции. Информация размещена в три строки. В остальном, поле банка чистое

Бланк не перегружен не нужной информацией, и нет лишней информации, которая отвлекала бы от составления бланка. В целом бланк смотрится не плохо. Ничего лишнего и все по делу, но цветовое сочетание, шрифт, и размещение всего этого на листе, оставляет желать лучшего.

Конверт

Стандартный почтовый конверт, стандартного размера и дизайна, ничем не примечательный и не запоминающийся. Цвет бланка белый, на фоне нет никаких элементов, отвлекающие внимание. В верхней левой части, расположен логотип, окрашенный в золотой градиент. От логотипа берет начало полоса, окрашена в золотой градиент, который к правой части растворяется к концу.

Над полосой находится название ВУЗа, шрифтом Arial, окрашенный в темно-красный цвет заглавными буквами. На том же уровне, но под полосой расположены контакты университета. Шрифт стандартный, и стандартного цвета. Текст написан в четыре строки, где указаны индекс, адреса, факсы и телефон (см. рис. А.6 приложения А).

В целом, конверт не имеет единого стиля. Разные цвета и размер цветов, рассеивают внимание. Такой конверт вполне рискует оказаться в общей стопке макулатуре.

Ручка

Красная

Ручка совершенно обычная и стандартная. Окрашена в тесно красный цвет, который встречается в каждом элементе печатной продукции. Ручка сразу выделяется из всей продукции. По всему стержню, наклеена надпись золотистого градиента со словами «Смелость быть первым». В начале надписи размещен логотип, окрашенный в золотой градиент. Крепление ручки, тоже окрашено в золотой цвет, которая неплохо сочетается с красным цветом, и создает контраст. Ручка выглядит неплохо и вполне презентабельно (см. рис. А.7 приложения А).

Белая

Ручка полностью окрашена в белый цвет. По всему стержню расположено название университета, которое окрашено в красный цвет. Под креплением, помещен логотип, залитый красным цветом, который контрастно на белом фоне. Крепление залито красным цветом, который встречается во всех элементах продукции. Ручка контрастная и интересная (см. рис. А.8 приложения А).

Пакет

Как и у любого престижного предприятия есть продукция, которую хочется подарить на память. Пакет неотъемлемая часть такой продукции. Пакет стандартного размера, под печатную продукцию. Пакет полностью красного цвета, который встречается во всем фирменном стиле. Посреди пакета размещен логотип, залитый золотым градиентом. Логотип размещен на половину па-

кета. На красном фоне, логотип смотрится контрастно. В нижней части размещена полоса, которая тоже окрашена в золотой градиент. На полосе размещено название университета, и слоган, который встречается на всей продукции. Слоган «Будущее-здесь!» написан толстым шрифтом, окрашенный в красный цвет, но шрифт отличается от того, который размещен во всей продукции. Ручки пакета окрашены в золотой цвет, который создают контраст (см. рис. А.9 приложения А).

Пакет выполнен в стиле университета. Все стандартные цвета и элементы помещены на пакет. В целом, пакет выглядит неплохо, и презентабельно, но дизайн нужно обновлять и совершенствовать.

Папка для документации

Деловая документация, неотъемлемая часть любого университета, поэтому и хранить документы необходимо в аккуратном виде. Именно поэтому, несколько лет назад, дизайнеры разработали дизайн папки для документов.

Папка стандартного формата А4, окрашена полностью в уже привычный красный цвет, который встречается во всех элементах продукции. По левой стороне на месте где находится крепеж листов, пущена полоса, тоже красного цвета, но на несколько тонов темнее, чтобы отделить этот элемент, от общей обложки. В верхней части папки, пущена полоса, на несколько оттенков от основного цвета фона. На линии расположен логотип, который окрашен в золотой цвет в градиенте. На уровне с логотипа, находится название университета. Текст написан шрифтом Arial, и окрашен в золотой градиент, и написан заглавными буквами. По бокам пущены тонкие полосы, окрашены в золотой градиент (см. рис. А.10 приложения А).

На папке нет ничего лишнего, все четко и по делу, но цвета смотрятся устаревшими. Дизайн оставляет желать лучшего и требует обновления.

Печатная продукция является носителем устаревшего дизайна, который необходимо обновить.

1.1.2 Особенности функциональных процессов университета.

Амурский государственный университет начал свою историю еще в 1975 году. Прошел путь из института в университет. Множество наград и достижений поспособствовали этому. На базе университета числится множество факультетов, обучающих самым популярным и перспективным профессиям. Факультеты ориентировочны на все отрасли наук и искусства. Факультетов всего десять, но они очень узко направлены:

Математика и информатика

Инженерно- физический

Международные отношения

Дизайна и технологии

Социальных наук

Филологический

Экономический

Энергетический

Юридический

Факультеты интересные и узконаправленные. У каждого факультета есть свой логотип, свой флаг, своя эмблема и ладе свой цвет. Так же, каждый факультет принимает активное участие во вне-учебных проектах, а именно студенческих веснах, спортивных соревнованиях, олимпиадах, концертах. Конечно же, печатная продукция, является неотъемлемой частью любого мероприятия. Ни один концерт, не будет популярен, если не повесить афиши либо не распространить буклеты. Ни одна заслуга не будет отмечена, если не будет грамоты либо диплома.

Дизайн печатной продукции очень важен и необходим. Если продукция будет носить интересный и необычный дизайн, то каждый захочет стать обладателем такой награды. Новый дизайн предаст свежести и новизны среди устаревших, тяжелых цветовых сочетаний и нагруженности продукции.

1.2 Анализ проектной ситуации

1.2.1 Особенности формирования фирменного стиля университета.

Фирменный стиль - это так называемое лицо предприятия, компания или ВУЗа. Если углубляться в понятие о фирменном стиле, то это набор цветовых, графических, словесных, или визуальным элементов, которые отвечают за визуальное единство всей информации, а также, внутреннего и внешнего оформления¹.

На сегодняшний день, чтобы выделить свой ВУЗ среди множества других, наиболее эффективным приемом является разработка собственного, индивидуального фирменного стиля. Брендирование ВУЗа, способствует созданию правильного имиджа на внутреннем и международном и общеобразовательном пространстве, может обеспечить лояльность потребителей, гарантии выпускникам ВУЗа и потенциальным работодателям во всех сферах деятельности.

1.2.2 Российский и зарубежный опыт в разработке фирменного стиля.

Российский опыт

Фирменный стиль – это средство формирования имиджа компании. В более широком смысле под «фирменным стилем» понимается набор графических, цветовых, словесных элементов, которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления

Для Московского интернационального медицинского университета, был разработан необычный фирменный стиль в состав которого вошли:

Визитки

Бейджи

Пакеты

Блокноты

Бланк

Конверт

¹ Левак С.П. Методы графического дизайна в фирменном стиле [Электронный ресурс]//: сайт. – 2004-2018. URL: <https://referat/feed/5628/> – 02.06.2016. (дата обращения: 19.03.2018).

Вся продукция выполнена в едином стиле. Видно, что дизайнер, разрабатывающий дизайн продукции, досконально изучил все тенденции в графическом дизайне (см. рис. А.11 приложения А).

Визитка

Визитка стандартного размера 90x70. Цвет фона залит фирменным градиентом компании. По центру расположен логотип института, который окрашен в белый цвет (см. рис. А.12 приложения А). Задняя часть фона, тоже окрашена в фирменный градиент. Выровнена по правому краю, информация о представителе вуза, контакты такие как телефон, адрес и телефон (см. рис. А.13 приложения А). Так как ВУЗ международный, то вся информация указана на английском языке.

Дизайн визиток получился интересный и не обычный. К тому же людям, новый стимул в качестве изучения международного языка.

Бейджи

Для института разработано два вида бейджа, в светлом оттенке градиента и в темном (см. рис. А.14 приложения А). Фоны выбраны приятный желтый оттенок и уже привычный с визиток, фиолетовый. В верхней части по середине, размещен логотип института, который окрашен в белый цвет. Логотип расположен практически на половину бейджа, но при этом, не занимает большого пространства. Немного ниже расположены инициалы, должность и сайт владельца.

В целом бейджи смотрятся стильно и интересно. Такой подход к дизайну стиля института, еще и медицинского, не стандартный и удивительный.

Пакеты

Для института были разработаны фирменные пакеты в двух цветах, светлый и темный, но при этом с использования фирменного градиента (см.рис. А.15 приложения А).

Светлый пакет окрашен в фирменный градиент с добавлением белого и розоватого градиента. В верхней части расположен логотип в инверсии окра-

шенный в черный. Темный пакет окрашен в фирменный фиолетовый градиент, а в верхней части расположен логотип, окрашенный в белый цвет.

Пакеты смотрятся стильно и необычно. Возможен каждый будет рад такому сувениру.

Блокноты

Блокноты разработаны в мягком переплете в двух градиентах, темный и светлый (см.рис. А.16 приложения А). На светлом блокноте в верхней части, путем выдавливания, нанесен логотип. Ниже расположена плажка с нанесенным градиентом фиолетового оттенка. На полосе белым шрифтом, нанесено название –блокнот. Темный блокнот выполнен в темном цвете, окрашенный в фиолетовый градиент. В верхней части, расположен выдавленный логотип. В нижней части расположена плажка, окрашена в желтый градиент. На полосе белым шрифтом, нанесено название –блокнот.

Блокноты получились стильные и не стандартные, а самое главное, презентабельными.

Бланк

Для института, был разработан фирменный бланк (см. рис. А.17 приложения А). Бланк имеет белый фон. В верхней правой части, расположен логотип института. В правом верхнем углу расположена шапка с данными. Посредине выровнен основной текст. В нижнем левом углу, расположена дата и город. В центре стоит подпись и печать вуза.

Конверт

Конверт разработан в стиле всей продукции. Конверт полностью залит градиентом. В верхнем левом углу находится логотип компании, окрашенный в белый цвет. Ниже расположено поле с индексом, городом и адресом отправителя. Цвет шрифта белый, для того чтобы создать контраст (см. рис. А.18 приложения А).

Продукция Московского вуза разработана профессионально и интересно. Дизайн и идея выполнены на ура. Такой стиль не уступает никаким стандарт-

ным решениям для вузов такого рода. Каждый представитель Московского вуза, гордится дизайном продукции.

1.2.2 Зарубежный опыт.

Для Нью-йоркского университет, был разработан новый, интересный дизайн (см. рис. А.19 приложения А). Для университета были разработаны :²

Папка для документов

Блокнот

Конверт

Бланк

Визитка

Папка

Основой дизайн композиции является необычная инженерная фигура, которая окрашена в приятные глазу градиенты. Множество цветов не только не портить вид, но и заставляет рассматривать объект со всех сторон. На папке деталь увеличена и расположена таким образом, что внутренняя часть, расположено строго по центру папки, а внутри распложено логотип университета. Папка получилась интересной и не стандартно оформленной. В такой папке, документы станет хранить гораздо приятнее.

Блокнот

Блокнот выполнен в мягком переплете. Фон блокнота окрашен в фирменный фиолетовый цвет. В правом углу размещена часть детали, часть из логотипа. В середине фигуры изображен уменьшенный логотип. Блокнот смотрится ярко и не обычно.

Бланк

Бланк вуза разработан в весьма простом и лаконичном дизайне, хотя и смотрится очень стильно. Фон бланка чистый белый, чтобы не отвлекать от важной информации. В верхнем правом углу расположен логотип университе-

² Богданов Р.П., Иванова Е.М. Зарубежный опыт в формировании фирменного стиля [Электронный ресурс]// Молодой ученый:сайт. 2009-2018. №4.4. С. 10-12. URL: <https://designhistori.ru/archive/123/56648/> –11.10.2016. (дата обращения: 18.02.2018).

та. В верхнем правом углу расположена часть детали, на которой расположена шапка с нужной информацией о вузе. Посредине расположен основной текст, который окрашен в черный цвет. В нижнем углу, расположена часть детали логотипа.

Бланк смотрится очень стильно и ново. Любому сотруднику будет приятно работать с такой документацией.

Визитка

Ни одна приличная компания не обходится без визиток. Так и для университета был разработан дизайн для стильной визитки. Фон визитки белый, чтобы не отвлекать от нужной информации. На всем поле визитки расположена деталь логотипа. В середине детали изображен сам логотип и ничего лишнего. На обратной стороне изображена деталь в правой стороне, а внутри детали фотография сотрудника. В правой части, черным шрифтом на белом фоне, указана информация о сотруднике.

Визитки очень стильные и необычные, редко кто размещает фотографии на визитке.

Американская продукция отличается от российской тем, что зарубежные вузы, умеют показать стиль в малом. Интересные формы, цвета и тенденции, все заимствованы из-за рубежа. Конечно в России есть множество талантливых дизайнеров и не мало тенденций, но все же, дизайнерам России есть к чему стремиться.

2 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1 Обоснование дизайн концепции

В университете как таковой общей концепции нет. Во множестве элементов фирменного стиля, встречается одинаковый шрифт, цвет и элементы. В печатной представительской продукции также нет единой концепции и стиля. Создается впечатление, что каждый элемент продукции разработан сам по себе.

Проанализировав исходную ситуацию, изучив аналоги зарубежных и российских вузов, был придуман новый и свежий дизайн, который явно поднимет качество и эффективность продукции на новый уровень.

Опираясь на то, что нет единой концепции, был разработан связующий элемент, а именно буква А. Буква на всей продукции расположена горизонтально и имеет разную окраску. Буква А была выбрана не случайно, так как стоит первая в начале университета Амурский государственный университет. Буква везде лежит и показана полностью либо только ее часть. На больших носителях, буква расположена практически полностью. На некоторых носителях буква точнее ее часть, помещена на верх.

Изучив тенденции в графическом дизайне 2018-2019 годов, был выбран не просто цвет, а градиент. Несмотря на то, что градиент на данный момент очень популярен, не стоит забывать, что продукция разрабатывается для университета, поэтому цвета должны быть сдержанными. Таким образом основными цветами градиента были выбраны фиолетовый и синий. Шрифт тоже был выбран не просто так. Так как это официальная продукция, шрифты должны быть сдержанными и удобочитаемые. Совокупность всех элементов, помогла создать свежий, необычный и новый дизайн.

2.2 Визуально-графические выразительные средства

Для печатной представительской продукции для Амурского государственного университета, был разработан свежий, необычный и стильный дизайн. Благодаря новой наработке, продукция приобрела свежесть и новизну, приобрела более презентабельный вид.

Буква

В каждом объекте разработки, помещена буква А. Буква на всей продукции расположена горизонтально и имеет разную окраску. Буква А была выбрана не случайно, так как стоит первая в начале университета Амурский государственный университет. Буква везде лежит и показана полностью либо только ее часть. На больших носителях, буква расположена практически полностью. На некоторых носителях буква точнее ее часть, помещена на верх. Буква встречается на: блокнотах, дипломах, папке для диплома, значке, на календаре формата А3, на календаре формата А5, на карманном календаре (см.рис.1).

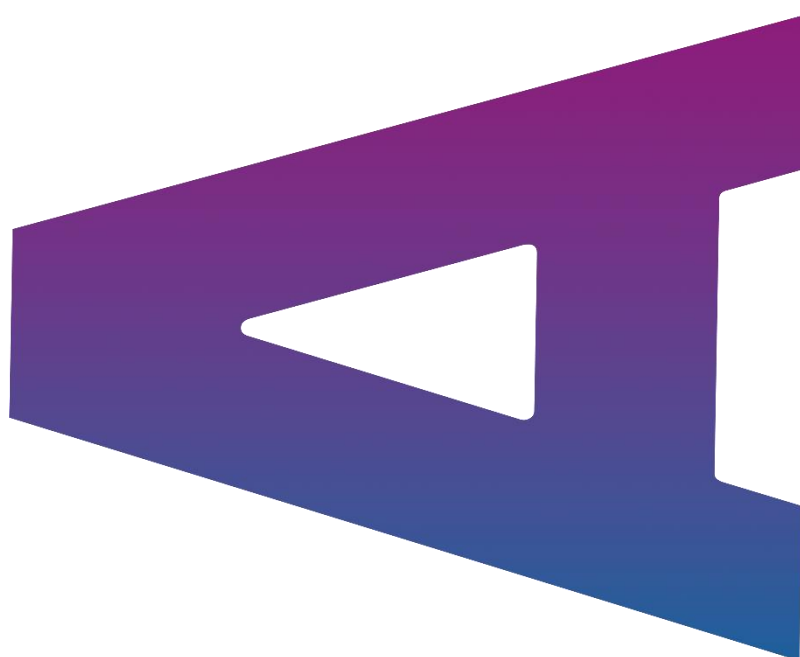


Рисунок 1 - Буква А, основа концепции

Цвет

Основным цветом стал градиент. Изучив тенденции в графическом дизайне 2018-2019 годов, был выбран не просто цвет, а градиент. Несмотря на то, что градиент на данный момент очень популярен, не стоит забывать, что продукция разрабатывается для университета, поэтому цвета должны быть сдержанными. Таким образом основными цветами градиента были выбраны фиолетовый и синий.

Градиент встречается в бейджах, папке для диплома, визитке блокноте, значке, на обложке карманного календаря. Носители с этим цветом, смотрятся

необычно и интересно. Посмотрев на продукцию, можно смело заявить, что смотрится все не хуже, чем у зарубежных ВУЗов.

Шрифт

Подборка шрифта, тем более для деловой продукции, занимает большое количество времени. Для данного проекта был выбран шрифт Acrobat с разными толщинами. Данный шрифт имеет 7 толщин, каждая которая имеет свое название. Написание самым тонким шрифтом ExtraLight, размещено на указании должности на визитке, на бланке и на дипломах, где указаны дата и город. Толщина Regular, подошла для написания практически восьмидесяти текста, а именно: на визитке, на бейдже, на грамоте, бланке и дипломе. Толщина ExtraBold, используется в дипломах и грамоте, в обложке календарей формата А3, формата А5 и карманного календаря. На всех календарях такой толщиной написано слово АмГУ, или дата 2019 года (см. рис. 2).

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя**

Рисунок 2 – Фирменный шрифт

2.3 Объекты разработки

Для печатной представительской продукции для Амурского государственного университета, был разработан свежий, необычный и стильный дизайн. Благодаря новой наработке, продукция приобрела свежесть и новизну, приобрела более презентабельный вид.

Бейджи

Бейдж стандартного размера 85x55 мм. Разработано два, один для преподавателя, второй для студента. Чтобы не делать их одинаковыми, для преподавателя был взят цвет светло-синий, один из основных цветов градиента. Посре-

ди размещены инициалы человека. Текст размещен в две строки, верхняя фамилия, нижняя имя и отчество. Шрифт для инициалов был взят Akrobat с толщиной ExtraBold, Цвет шрифта был выбран белый, чтобы цвета смотрелись контрастно. Ниже, указана должность, для которой был взят шрифт Akrobat, с толщиной ExtraBold. Для студенческого бейджа был взят фиолетовый цвет, который чаще встречается в продукциях. Посреди поля, написаны имя и фамилия студента. Шрифт для инициалов был взят Akrobat с толщиной ExtraBold, Цвет шрифта был выбран белый, чтобы цвета смотрелись контрастно. Ниже инициалов, расположено обозначение статуса носителя, студент (см.рис. 3).

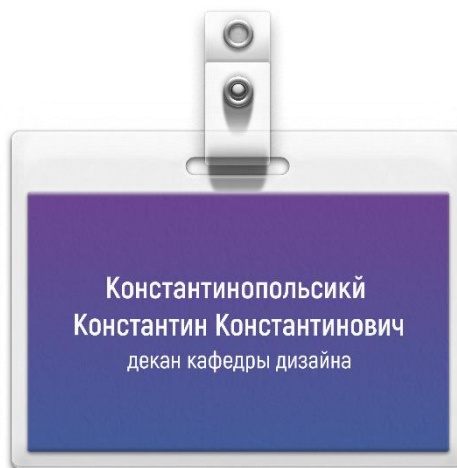


Рисунок 3 - Бейдж для преподавателя

Бейджики смотрятся интересно и не обычно. Такое цветовое решение и расположение, точно не останется незамеченным.

Блокноты

Блокноты, сделаны большие, не стандартные размером 2016x156, для удобства пользователей. Блокноты разработаны разные, белый и цветной, залитый фирменным градиентом. Белый блокнот скреплен белой пружиной сверху. В нижнем правом углу берет начало фирменная буква А. Буква помещена на обложку полностью и заканчивается у левого края. Буква А залита фирменным градиентом, который имеет плавные переходы. На уровне деления, в верхнем правом углу размещен логотип фиолетового цвета. Обложка смотрится стильно и необычно, ничего лишнего и отвлекающего. Такой блокнот не стыдно достать

в общественном месте, и такой дизайн точно не останется незамеченным. Второй блокнот полностью окрашен градиентом, где четко видно все цветовые переходы от фиолетового к синему. На уровне деления, в верхнем правом углу размещен логотип белого цвета. Обложка смотрится стильно и необычно, ничего лишнего и отвлекающего. Такой блокнот не стыдно достать в общественном месте, и такой дизайн точно не останется незамеченным (см. рис. 4).



Рисунок 4 – Блокнот цветной

Визитки

Для печатной продукции были разработаны белая и цветная визитки. Белая визитки стандартного размера 90x10 белого цвет. В правом угла, размещена часть буквы А, которая окрашена в градиент. Так как буква показана не полностью, кажется, что она окрашена в фиолетовый цвет, но это только на первый взгляд. Основной текст расположен и выровнен по правому краю. Инициалы владельца написаны шрифтом Akrobat, с толщиной ExtraBold. Цвет был выбран

фиолетовый, который не темный, но при это не сильно кричащий. Должность владельца написана менее жирным шрифтом Akrobat, с толщиной ExtraBold. Цвет был выбран черный, так как в фиолетовом цвете, шрифт бы потерялся. Немного ниже, указаны номера телефонов и сайт. Номера телефонов написаны черным цветом, и имеют тонкое начертание ExtraBold. Текст написан черным шрифтом, чтобы четко просматривалась информация. Немного ниже указан сайт. Шрифт уже в толстом начертании –ExtraBold, и окрашен в чистый, черный цвет. На делении буквы, указан дополнительный сайт, написана менее жирным шрифтом Akrobat, с толщиной ExtraBold. Цвет был выбран белый, для того, чтобы информация просматривалась лучше, и создавала контраст.

Цветная визитки стандартного размера 90x10 белого цвет. В правом угла, размещена часть буквы А, которая окрашена в светлый, бледный цвет. Так как буква показана не полностью, кажется, что она окрашена в фиолетовый цвет, но это только на первый взгляд. Основной текст расположен и выровнен по правому краю. Инициалы владельца написаны шрифтом Akrobat, с толщиной ExtraBold. Цвет был выбран белый, чтобы хорошо просматривалась информация. Должность владельца написана менее жирным шрифтом Akrobat, с толщиной ExtraBold. Цвет был выбран белый. Немного ниже, указаны номера телефонов и сайт. Номера телефонов написаны черным цветом, и имеют тонкое начертание ExtraBold. Текст написан белым шрифтом, чтобы четко просматривалась информация (см. рис. 5). Немного ниже указан сайт. Шрифт уже в толстом начертании –Extrabold, и окрашен в чистый, белый цвет. На делении буквы, указан дополнительный сайт, написана менее жирным шрифтом Akrobat, с толщиной ExtraBold. Цвет был выбран фиолетовый, для того, чтобы информация просматривалась лучше, и создавала контраст.

Визитки получились необычные и интересные. Такую визитку не стыдно оставить в общественном месте. Такая визитки подчеркнет или даже повысит статус владельца (см. рис. 6).

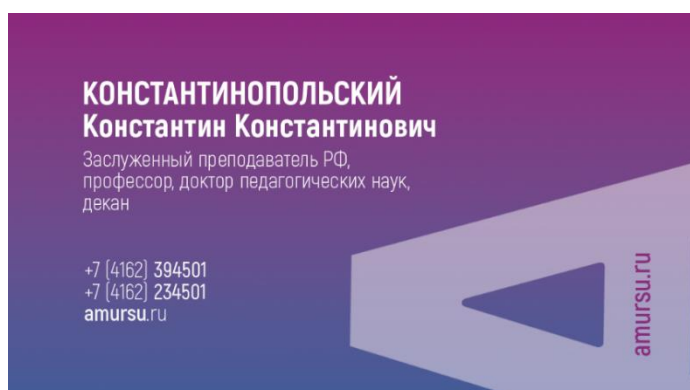


Рисунок 5 – Визитка

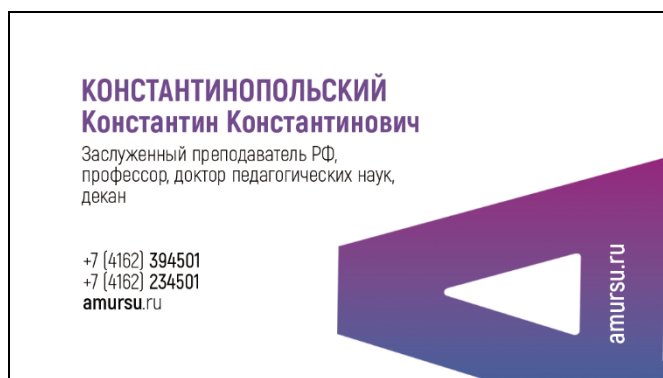


Рисунок 6 – визитка

Дипломы

Для университета, были разработаны дипломы, для мероприятий. Разработано три диплома, для трех мест. В верхнем правом углу, расположена фирменная буква, точнее ее верхняя часть. Буква расположена таким образом, что покрывает половину верхней части. Буква окрашена в фирменный цветовой градиент. Для того, чтобы буква не привлекала на себя лишнего внимания, и служила фундаментальным элементом, насыщенность цвета пришлось уменьшить. Теперь, цвет буквы приобрел нежный оттенок. По центру, расположено место, которое занял участник, первое, второе либо третье. Цифра окрашена в фирменный цвет градиент, такой ход, помогает выделить место так, что его можно будет заметно со сцены. Рядом, расположено название Диплом и слово место. Слово диплом, окрашено в черный цвет, а слово место в фирменный градиент. Далее, по правому краю, находится ФИО участника. Текст окрашен в черный и написан шрифтом-ExtraBold. Немного ниже, находится описание

конкурса, и написаны шрифтом ExtraBold. По правому краю выровнен инициалы и должность человека, который ответственен. По центру расположена печать вуза и подпись. В нижней части с лева указана дата мероприятия, а в левом углу указан город, где оно проводится.

Дипломы получились стильными, приятными глазу и свежие. В верстке и дизайне выдержан фирменный стиль всей продукции. Такой диплом, станет приятным украшение любой стены. Таким образом, участвовать в университетских мероприятиях станет гораздо приятнее (см. рис. 6).

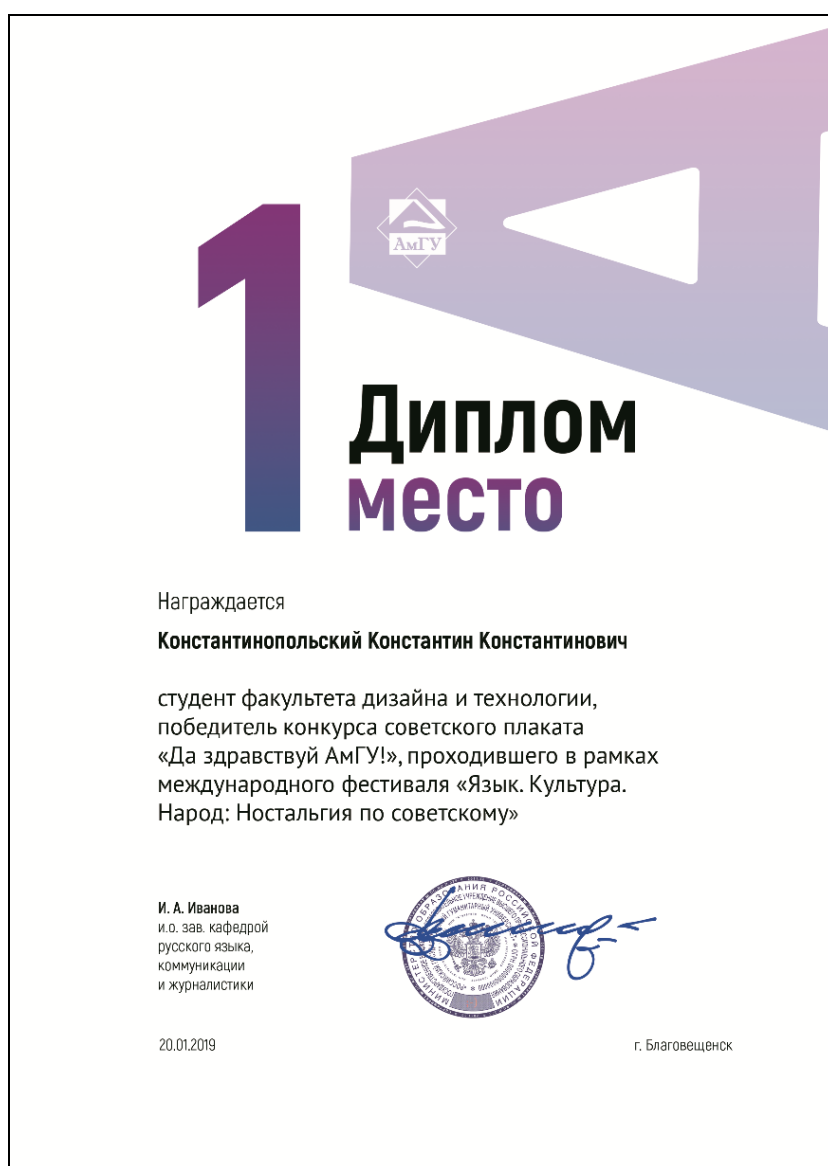


Рисунок 6 - Диплом

Грамота

Для университета, был разработан дизайн грамот, для мероприятий. Разработано три диплома, для трех мест. В верхнем правом углу, расположена фирменная буква, точнее ее верхняя часть. Буква расположена таким образом, что покрывает половину верхней части. Буква окрашена в фирменный цветовой градиент. В верхней части, расположен логотип, который окрашен в белый цвет. Слово грамота, окрашено в черный цвет. Далее, по правому краю, находится ФИО участника. Текст окрашен в черный и написан шрифтом-ExtraBold. Немного ниже, находится описание конкурса, и написаны шрифтом ExtraBold. По правому краю выровнены инициалы и должность человека, который ответственен. По центру расположена печать вуза и подпись. В нижней части с лева указана дата мероприятия, а в левом углу указан город, где оно проводится.

Грамоты получились стильными, приятными глазу и свежие. В верстке и дизайне выдержан фирменный стиль всей продукции. Такая грамота, станет приятным украшением любой стены. Таким образом, участвовать в университетских мероприятиях станет гораздо приятнее.

Фирменные значки

Ко дню открытых дверей в вузе, были разработаны фирменные значки. Значка два, цветной и белый, как и весь фирменный стиль.

Значок стандартного размера, окрашен в белый цвет. По всему размеру значка, расположена буква, окрашена в фирменный цвет градиент. Буква расположена таким образом, что на значке расположена середина. Такой ход интересный и необычный. Значок цветной, окрашен полостью в фирменный градиент. По центру расположен логотип и окрашен в белый цвет.

Значки получились интересными и не обычными. Такой значок стильный и то же время выполнен в стилистике общего стиля. Футболка станет гораздо интереснее, если там будет значок (см. рис.7).



Рисунок 7 – Фирменные значки

Календарь А3

Для университета был разработан настенный календарь формата А3. Обилие цветов на календарях смотрится плохо, поэтому был взят за основу фирменный дизайн всей продукции.

Обложка календаря светлая и стильная. Фон белый, а в верхнем правом углу берет начало стилизованная фирменная буква А (см. рис. 9).



Рисунок 9 - Обложка

Буква имеет замкнутую форму, которая уже не напоминает четко, выдержанную форму. На букве размещена фотография счастливых студентов. Фото черно-белое, для того чтобы не отвлекать от календарной сетки, но при этом грамотно и удачно дополнять дизайн. По центру указан логотип университета и дата следующего года. Логотип и дата окрашена в фиолетовый цвет. Такой контраст фиолетового и черно-белого, удачно сочетается между собой.

Обложка получилась стильной и интересной. Такой календарь не останется незамеченным на стенах кабинетов.

Разворот календаря светлая и стильная. Фон белый, а в верхнем правом углу берет начало стилизованная фирменная буква А. Буква имеет замкнутую форму, которая уже не напоминает четко, выдержанную форму. На букве размещена фотография счастливых студентов. Фото черно-белое, для того чтобы не отвлекать от календарной сетки, но при этом грамотно и удачно дополнять дизайн. Ниже, расположена календарная сетка и название месяца. Название окрашено в фиолетовый цвет (см. рис10).

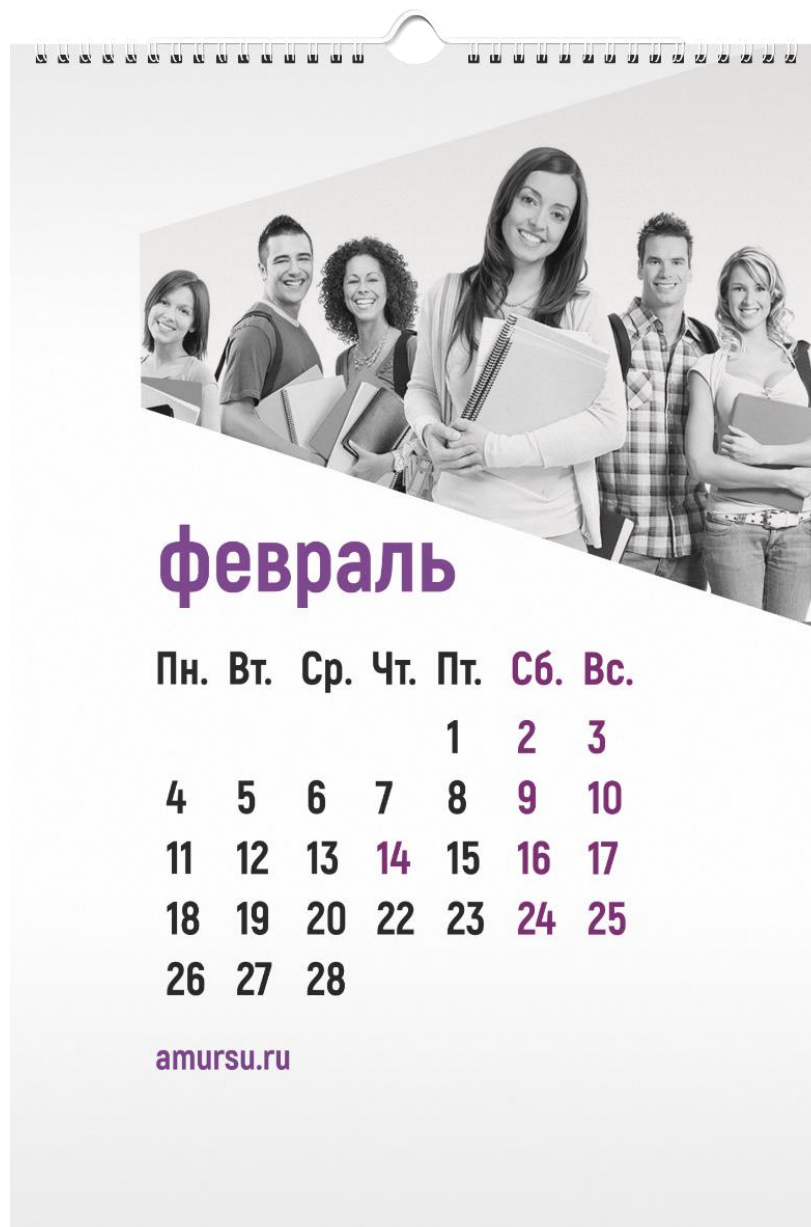


Рисунок 10 – Разворот календаря А3

Сетка окрашена в чистый, черный цвет. Праздники и цвета, окрашены в фиолетовый, чтобы выделить дни ярче.

Разворот получился стильный и интересный. Такой календарь не останется незамеченным на стенах кабинетов (см. рис. 11).



Рисунок 11- Развертка календаря

Карманный календарь

Календарь разработан стандартного размера 85x55 мм. Обложка полностью окрашена в градиент. Такой ход интересный и необычный. С правой стороны, берет начало горизонтально расположенная, фирменная буква А. Буква расположена таким образом, что покрывает половину поля календаря. У самой верхушки буквы, с лева, расположена будущий год 2019. Оба объекта, буква и год, белого цвета, для того, чтобы создать контраст. Объекты белого цвета, на градиентном фоне, смотрятся свежо и стильно. Календарь двусторонний, и задняя его часть более светлая, для удобства восприятия мелкого текста. Фон белый, не нагружен лишними деталями, которые могли бы отвлекать. Календарная сетка окрашена в черны цвет, чтобы создать контраст на белом фоне, и удобнее воспринимать информацию. Название месяца, выходные и праздники выделены фиолетовым цветом. Такой ход интересен тем, что на белом фоне и

рядом с черным цветом, фиолетовый создает приятный контраст. Так как сетка не большая, то фиолетовые вкрапления смотрятся гармонично и стильно.

Календарь выглядит интересно и стильно. При его изготовлении, использовалась техника ламенирования, таким образом, календарь прослужит верным и стильным помощником круглый год и даже дольше (см. рис.9).



Рисунок 9- карманный календарь

Кепка

Ко дню открытых дверей, была разработана фирменная продукция, в которой кепка имеет не последнее значение. Кепка окрашена в фирменный фиолетовый цвет, который присутствует на каждом из предметов продукции. Такой цвет смотрится интересно и не обычно. С правой стороны, внизу, указана стилизованная стрелочка. Стрелочка была разработана и взята из фирменной буквы А. Стрелочка выполнена в белом цвете, чтобы создать контраст на темной поверхности. На тканях такой прием смотрится интересно и стильно.

Кепка получилась очень стильной и модной, несмотря на то, что обычно для такого вида продукции, макеты смотрятся скучно и не интересно. Человек, который наденет кепке точно не останется незамеченным. Таким образом, при виде этой кепки сразу будет возникать ассоциация с университетом, а это очень важно, и как итог, хорошо проделанной работы дизайнера (см. рис. 10).



Рисунок 10 - Кепка

Почтовый конверт

Конверт стандартного размера, разработан специально для фирменной продукции университета. Так как продукция носит официальный характер, то графических элементов, должно быть по минимуму. Передняя часть конверта, окрашена в белый цвет, чтобы не отвлекать от важной информации об адресатах. В верхнем левом углу, находится информация от отправителя, в данном случае то Амурский государственный университет. Также, рядом с адресом и контактами, расположена логотип университета. Адрес, индекс и название вуза, окрашено в фиолетовый цвет, что очень контрастно смотрится на белом фоне. В нижнем правом углу, находится информация о получателе, в данном случае, это Благовещенский государственный педагогический университет. Данные получателя тоже имеют фиолетовый цвет. Лицевая сторона получилась стильной, и выдержанной общей стилистикой продукции, ничего лишнего и тяжелого. Обрат конверта полностью залит фирменным градиентом. При открытии конверта, видно небольшое поле заливки. Такой прием интересный и стильный. С одной стороны, это официальная продукция, а с другой яркий элемент студенческой продукции. Конверт получился контрастный и интересный, поэтому любой получатель, будет рад такому извещению в таком конверте (см. рис. 11).



Рисунок 11 – Фирменный конверт

Настольный перекидной календарь

Разворот

Для университета был разработан стильный, новый и свежий дизайн представительской продукции, в который вошел дизайн настольного, перекидного календаря. Листы календаря стандартного формата А5. Сами листы выполнены в чистом, белом цвете. По левому краю выровнена календарная сетка и на звание месяца, а также, сайт университета. Вся шрифтовая часть и сетка, окрашены в фирменный фиолетовый цвет. По середине листа, с левого края страницы, берет начало фирменная буква А. Сама буква белая, так-как вместо цвета, наложен рисунок счастливых студентов, которые обучаются с удовольствием. Главной фишкой верстки является то, что части картинки, допустим голова студента, либо рука, выходят за границы буквы. Такой ход интересный и стильный, и к тому- же, создает необычный контраст серого и фиолетового (см. рис. 12).



Рисунок 12 – Разворот перекидного календаря

Обложка

Обложка перекидного календаря разработана в едином стиле со всей продукцией. Фон обложки чистый, белый. В правом углу берет начало фирменная буква А с фирменным градиентом. Буква расположена таким образом, что начинается как будто с разворота, поэтому и смотрится интересно. В изголовье буквы размещен логотип АмГУ белого цвета, для того, чтобы создать интересный контраст. Немного ближе к правому краю, на уровне с логотипом, находится дата следующего года 2019, которая окрашена в фиолетовый цвет. (см. рис. 13)



Рисунок 13 – Обложка перекидного календаря

Папка для диплома

Каждому выпускнику дорога память про ВУЗ, который был когда-то этим человеком окончен. Диплом одна из важнейших вещей в жизни. А для того чтобы скрасить память, была разработана стильная папка для диплома. Папка формата А3, сделана из плотной глянцевой бумаги. Передняя и задняя часть, окрашены в фирменный градиент. В правой части берет начало буква А. Заканчивается буква практически в центре, чтобы не нагромождать композицию листа. На уровне сечения буквы, в верхней части, находится логотип и название папки. Текст и логотип сделаны в белом цвете, для удобочитаемости. Такое цветовое сочетание, создает интересный контраст. Внутренняя часть папки белого цвета, чтобы не отвлекать от документа, и не нагромождать дизайн макета. Внутри, в нижней части закреплены бумажные поля-держатели для документов, которые окрашены в фирменный градиент в тон всей папки.

Папка получилась интересной, стильной и не стандартной. Такой диплом приятно хранить либо использовать по прямому назначению. Воспоминания о ВУЗе останутся самыми приятными и яркими, а дипломная папка поспособствует этому (см.рис.12).



Рисунок 12- Папка для диплома

Футболка

Как и в любом ВУЗе, либо компании, основным атрибутом фирменного стиля, является именно футболка. Для стиля Амурского университета, была разработана стильная и не обычная футболка. Футболка чистого, белого цвета, чтобы не отвлекать от основного дизайна. В нижнем правом углу, расположена фирменная буква А, которая окрашена в фирменный градиент. Букв А, как и на всей остальной продукция, расположена горизонтально. Закачивается на середине футболке, для того, чтобы не терять узнаваемость, и не прикрывать видимость. В изголовье буквы, расположено название вуза, аббревиатура АмГУ. Слово окрашено в белый цвет, для того, чтобы текст хорошо было видно, а также, для создания фирменного контраста.

Футболка получилась очень стильная с не стандартным дизайном. Люди, которые будут надевать эту футболку, могут не стыдиться за свой родной университет, а гости и абитуриент, будут приятно удивлены (см. рис.13).



Рисунок 13 - Футболка

Бланк

Какой же университете без официальной продукции, и какой же фирменный стиль без документации. Для продукции был разработан фирменный бланк. Бланк стандартного формата А4. Так как это официальная продукция, то дизайн должен быть выдержанным и стильным. В правой верхней части, расположена верхняя часть фирменной буквы, которая окрашен в фирменный цветовой градиент. По правой стороне выровнен текст с важными данными. В полосе расположены номера телефонов, адреса, факсы и сайты. В начале всей информации размещен логотип университета. Логотип окрашен в фиолетовый цвет, для того, чтобы отделить от основного текста, и создать небольшой фирменный контраст. В самой нижней части полосы с информацией находится дата и город. По центру размещен текст бланка, который окрашен в фирменный, черный цвет. В нижней части находятся инициалы ректора университета, фирменная печать на которой находится подпись.

Бланк получился интересный и не стандартный. Такой продукцией сможет похвастаться не каждый университет. Такой бланк приятно удивит всей получателей (см. рис.14).



Рисунок 14 – Бланк

Настольный флаг

Флажок сделан стандартного размера 100x70 мм. Цвет флажка белый, чтобы не нагромождать дизайном. С левой стороны берет начало фирменная буква А, которая окрашена в фирменный, цветовой градиент. Буква расположена практически полностью, для того, чтобы показать элемент полностью. Рядом с изголовьем буквы, расположена аббревиатура университета АмГУ. Текст окрашен в фирменный фиолетовый цвет. Шрифт был выбран Extrabold. Флажок получился интересный и не обычный. Такой флажок станет интересным украшением любого стола (см.рис.15-Настольный флаг).



Рисунок 15- Настольный флаг

Путем исследований и наработок был придуман и разработан стильный дизайн для печатной представительской продукции для университета. Продукция по-

лучилась свежей, новой и не обычной. Стильный, привлекательный дизайн, не останется незамеченным. Каждый элемент продукции выглядит презентабельно и стильно. Буква А, отлично вписалась и нашла свое место в каждом продукте. Каждый элемент найдет свое место в каждом кабинете Амурского государственного университета.

3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Технологии печати и изготовления объектов

Календарь А3

Календарь формата А3 стандартного размера 420х297. Календарь состоит из тринадцати листов, которые были напечатаны с помощью офсетной печати. Бумага для календарей использовалась мелованная глянцевая, весом в 200-250 грамм. Когда все листы напечатаны, макет собирают и сшивают с помощью тонкой пружины, которая имеет множество цветов (см. рис. Б.1 приложения Б). В календаре использовался один цвет С:62 М: 82 Y: 4 К: 2. (см. рис. Б.2 приложения Б).

Макет верстки состоит из стилизованной буквы А, которая находится в правом верхнем углу, из календарной сетки, названия месяца и сайта, которые находятся посередине (см. рис. Б.3 приложения Б).

После-печатной обработке, календарь не подлежал (см. рис. Б.4 приложения Б).

Календарь перекидной настольный

Календарь формата А5 стандартного размера 210х180. Календарь состоит из тринадцати листов, которые были напечатаны с помощью офсетной печати. Бумага для календарей использовалась мелованная глянцевая, весом в 200-250 грамм. Когда все листы напечатаны, макет собирают и сшивают с помощью тонкой пружины, которая имеет множество цветов (см. рис. Б.5 приложения Б). В календаре использовался один цвет С:62 М: 82 Y: 4 К: 2. (см. рис. Б.6 приложения Б).

Макет верстки состоит из стилизованной буквы А, которая находится в правом верхнем углу, из календарной сетки, названия месяца и сайта, которые расположены по правому краю.

После-печатной обработке, календарь не подлежал (см. рис. Б.7 приложения Б).

Карманный календарь

Календарь формата А6 стандартного размера 85x55. Календарь состоит из передней части и оборота. Бумага для календарей использовалась мелованная глянцева, весом в 200-250 грамм (см. рис. Б.8 приложения Б). В календаре использовался один цвета:

фиолетовый С:62 М: 82 Y: 4 К: 2

градиент

С:55 М: 56 Y:8 К: 1

С:76 М: 77 Y:10 К: 4

С:96 М: 52 Y:11 К: 7 (см. рис. Б.9 приложения Б).

Макет верстки состоит из фирменной б буквы А, которая находится в правом углу, из календарной сетки, названия месяцев и даты года (см.рис.Б.10 приложения). После распечатки, календарь обработали с помощью ламенирования. Ламинирование- это припрессовка к поверхности бумаги, тонкой пленкой, для защиты и гладкости поверхности.

Дипломы и грамоты

Дипломы и грамоты разработаны в формате А4 размером 210x297. были напечатаны с помощью офсетной печати, бумага для печати достаточно плотная (200-300 гр/м. кв) Верстка всех дипломов одинаковая. В верхней части расположена буква А, с добавленной прозрачности. По центру расположены место, которое занял участник и слово диплом. По правому краю выровнен текст с инициалами победителя и название мероприятия. В нижнем левом углу указана дата и город. В правом углу расположен штамп и подпись (см. рис.Б.11 приложения Б). Верстка грамот отличается от дипломов тем, что вместо места которое занял участник, написано слово грамота. В верхней части расположена буква А. По правому краю выровнен текст с инициалами победителя и название мероприятия. В нижнем левом углу указана дата и город. В правом углу расположен штамп и подпись (см. рис.Б.12 приложения Б).

Цвета которые были использовании в разработке:

фиолетовый С:62 М: 82 Y: 4 К: 2

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7 (см. рис.Б.13 приложения Б).

После- печатной обработке, грамоты и дипломы не поддавались.

Блокнот

Блокнот не стандартного размера 180x120.Блокнот был напечатан с помощью цифровой печати. Обложка блокнота выполнена из плотной мелованной бумаги весом в 200-250 грамм. Листы блокнота сделаны из офсетной бумаги 80 г/м2. После распечатки всего блокнота, макет собирается с помощью пружины (см.рис.Б.14 приложения Б). Цвета использованные в разработке:

фиолетовый C:62 M: 82 Y: 4 K: 2

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7(см.рис.Б.15 приложения Б).

В правом углу расположена буква А. Над сечением буквы, расположен логотип, выровненный по правому краю (см. рис. Б.16 приложения Б).

После печати, обложку блокнота укрепили с помощью ламинации. (см.рис.Б.17 приложения Б).

Футболка

Футболка размером 44(S) белого цвета, материл ХБ. Рисунок на футболке был нанесен, с помощью трафаретной печати, на специальном принтере для печати на ткани (см. рис. Б.18 приложения Б).

В правой части изображена буква А, окрашена в фирменный градиент.

Цвета использованные в разработке:

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7 (см. рис. Б.19 приложения Б).

После-печатной обработке, изделие не поддавалось (см. рис. Б.20 приложения Б).

Папка

Папка для диплома форматом А3, размером 420x1297. Напечатана с помощью офсетной печати. Бумага мелованная (глянцевая) плотность 130 г/м² — 300 г/м². Цвета использованные в разработке:

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7(см. рис. Б.11 приложения Б).

В правом углу расположена буква А белого цвета. В верхней правой части расположено название документа и логотип АмГУ, окрашенный в белый цвет (см. рис. Б.13 приложения Б).

После-печатной обработке, изделие не поддавалось.

Визитка

Визитка размером 100x70. Напечатана с помощью офсетной печати. Бумага мелованная (матовой) плотность 130 г/м² — 300 г/м². Цвета использованные в разработке::

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7(см. рис. Б.11 приложения Б).

В правом углу, находится буква А. Основной текст выровнен по правому краю, инициалы владельца, должность, телефон и сайт

(см. рис. Б.14 приложения Б). После-печатной обработке, изделие не поддавалось.

Конверт

Конверт размером 210x 100. Напечатан с помощью офсетной печати. Бумага мелованная (матовая) плотность 130 г/м² — 300 г/м². Цвета использованные в разработке

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7

фиолетовый C:62 M: 82 Y: 4 K: 2(см. рис. Б.11 приложения Б).

В правом углу, находятся данные отправителя, логотип и адрес, которые окрашены в фиолетовый цвет. В нижнем правом углу, находятся данные о получателе. Внутренняя часть окрашена в градиент (см. рис. Б.15 приложения Б). После-печатной обработке, изделие не поддавалось.

Флажок

Флаг размером 210x 100. Напечатан с помощью офсетной печати. Бумага мелованная (матовая) плотность 130 г/м² — 300 г/м². Цвета использованные в разработке

градиент

C:55 M: 56 Y:8 K: 1

C:76 M: 77 Y:10 K: 4

C:96 M: 52 Y:11 K: 7

фиолетовый C:62 M: 82 Y: 4 K: 2(см. рис. Б.11 приложения Б).

В левом углу расположена буква А. На уровне изголовья буквы расположена надпись АМГУ (см. рис. Б.15 приложения Б). После-печатной обработке, изделие не поддавалось.

3.2 Характеристика используемых современных материалов

Бумага – основной полиграфический материал, получаемый из волокон растительного происхождения. Существует большое количество ее видов, различающихся по сферам применения, внешним и техническим характеристикам, особенностям производства.

Календарь А3

Календарь распечатан на мелованной бумаге, так как получаются очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает

печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

В процессе изготовления «меловки» на завершающей стадии на бумагу-основу наносят дополнительное покрытие из каолина, мела или других веществ, придающее материалу особую гладкость, белизну и прочность.

Перекидной календарь

Календарь распечатан на мелованной бумаге, так как получаются очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

В процессе изготовления «меловки» на завершающей стадии на бумагу-основу наносят дополнительное покрытие из каолина, мела или других веществ, придающее материалу особую гладкость, белизну и прочность.

Карманный календарь

Календарь распечатан на мелованной бумаге, так как получаются очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

В процессе изготовления «меловки» на завершающей стадии на бумагу-основу наносят дополнительное покрытие из каолина, мела или других веществ, придающее материалу особую гладкость, белизну и прочность.

- Также, календарь после печати был заламинирован. Ламинация воспроизводится из материала – Полиэстера (PET) Такой вид ламинации воспроизводится способ нанесения на лист горячим прессовочным метериалом. Такой способ, позволяет укрепить поверхность и придать макету глянцевости.

- ***Дипломы и грамоты***

- Дипломы и грамоты распечатаны на офсетной бумаге Производится офсетная бумага № 1 и 2, марки А и В, эти виды различаются по оптическим характеристикам и сроку службы. Поставляется в рулонах и листах.

- С помощью печатни на такой бумаге, позволяет максимально точно передать яркость и четкость краски.

- ***Блокнот***

Отрывные листы календаря сделаны из газетной бумаги. Такая бумага имеет относительно невысокую массу: самая распространенная – 45 гр/м². Также поставляется бумага массой 42, 48,8, 55 и др.

Несмотря на не самый низкий уровень белизны и прочности, этот материал имеет огромное распространение, потому что такой материал один из самых дешевых в полиграфии.

Обложка блокнота распечатана на мелованной бумаге, так как получают очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

В процессе изготовления «меловки» на завершающей стадии на бумагу основу наносят дополнительное покрытие из каолина, мела или других веществ, придающее материалу особую гладкость, белизну и прочность.

После печати, обложка была заламенирована с помощью матовой пленки.

Футболка

Футболки для печати изготавливаются из трикотажа (хлопок, полиэстер, лен, шелк.) (от 200гр/кв.м). Печать на такой ткани, позволяет краске лучше впитаться в материал, чтобы при стирке рисунок сохранялся как можно дольше.

Папка для диплома

Папка распечатан на мелованной бумаге, (глянцевой) так как получают очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

В процессе изготовления «меловки» на завершающей стадии на бумагу основу наносят дополнительное покрытие из каолина, мела или других веществ, придающее материалу особую гладкость, белизну и прочность.

Визитка

Визитка распечатана на мелованной бумаге, так как получаются очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

В процессе изготовления «меловки» на завершающей стадии на бумагу-основу наносят дополнительное покрытие из каолина, мела или других веществ, придающее материалу особую гладкость, белизну и прочность.

Конверт

Конверт сделан из газетной бумаги. Такая бумага имеет относительно невысокую массу: самая распространенная – 45 гр/м². Также поставляется бумага массой 42, 48,8, 55 и др.

Флажок

Распечатан на мелованной бумаге, так как получаются очень яркие и четкие оттиски, благодаря тому, что бумага не полностью впитывает печатную краску. Пигмент и пленкообразователь остаются на поверхности. Производится с матовой и глянцевой поверхностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фирменный стиль используется как основной элемент любого предприятия. В состав фирменного стиля входят логотип, фирменные шрифты, цвета, графические элементы. Оформление деловых бланков, визиток, папок для документов, конвертов и календарей. Исходя из этого, фирменный стиль, помогает собрать и показать единый стиль университета.

Восприятие университета как солидного делового партнера формируется из множества деталей, среди которых, не последнюю роль играет представительская продукция. Она определяет имидж компании либо ВУЗа служит для выделения ее профиля деятельности.

Основной целью разработки фирменного стиля, является выстраивание коммуникативных связей между ВУЗом и его партнерами и аудиторами. Представительская продукция несет в себе основную функцию позиционирования и подчеркивает статус заведения и выделяет его из множества других компаний. Другими словами, продукция наделяет фирму особенным “Лицом” в глазах у потенциальной аудитории.

В ходе дипломного проекта, была разработана печатно представительская продукция для Амурского государственного университета. В список разрабатываемой продукции необходимо включить:

Бланк

Грамота

Диплом

Визитки

Бейдж

Папка для диплома

Календари

Продукцию разработана в едином стиле.

Путем исследований и наработок был придуман и разработан стильный дизайн для печатной представительской продукции для университета. Продукция получилась свежей, новой и не обычной. Стильный, привлекательный дизайн, не останется незамеченным. Каждый элемент продукции выглядит презентабельно и стильно. Буква А, отлично вписалась и нашла свое место в каждом продукте. Каждый элемент найдет свое место в каждом кабинете Амурского государственного университета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 А.М. Аксенова,. История дизайна, Минск:, 2013 – 210 с
- 2 Богданов Р.П., Иванова Е.М. Зарубежный опыт в формировании фирменного стиля [Электронный ресурс]// Молодой ученый:сайт. — 2009-2018. — №4.4. — С. 10-12. URL: <https://designhistori.ru/archive/123/56648/> –11.10.2016. (дата обращения: 18.02.2018).
- 3 Днепров В., Шрифт в дизайне , Издательство «Москва», 2013 – 100 с.
- 4 Иоханес Иттен, Искусство цвета – Издатель Дмитрий Аронов, Перевод Людмила Монахова, 2018 – 96 с.
- 5 Кононенко А.А , Роль графического дизайна в жизни человека 2013 – 256 с.
- 6 Левак С.П. Методы графического дизайна в фирменном стиле [Электронный ресурс]//: сайт. – 2004-2018. URL: <https://referat/feed/5628/> – 02.06.2016. (дата обращения: 19.03.2018).
- 7 Овчаренко Основы полиграфического и упаковочного производства: лабораторные работы – Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова — М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2014 – 123 с.
- 8 Рыбоконеv А.К Хембри, Союз дизайнеров России 2008 – 300 с
- 9 Р С.Л Основы формирования фирменного стиля [Электронный ресурс]// Издательство. Питер: электронный документ – 2005. URL: <https://.designresurse/net/preview/87287484/page:35/>. (дата обращения: 19.03.2018).
- 10 Элис Туэмлоу, Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи – 1 изд. – АСТ, Астрель, 2014 – 256 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Исследовательский раздел

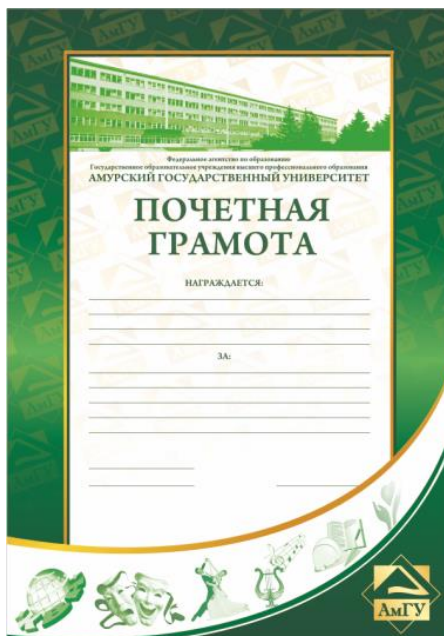


Рисунок А.1 – Грамота

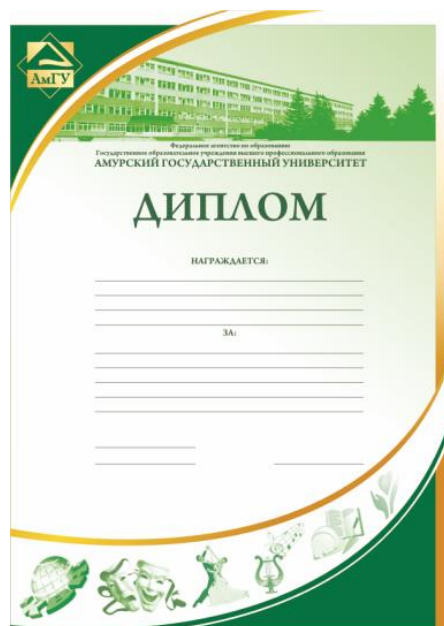


Рисунок А.2 – Диплом

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.3 – Золотая визитка



Рисунок А.4 – Красная визитка



Рисунок А.5 – Белая визитка

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

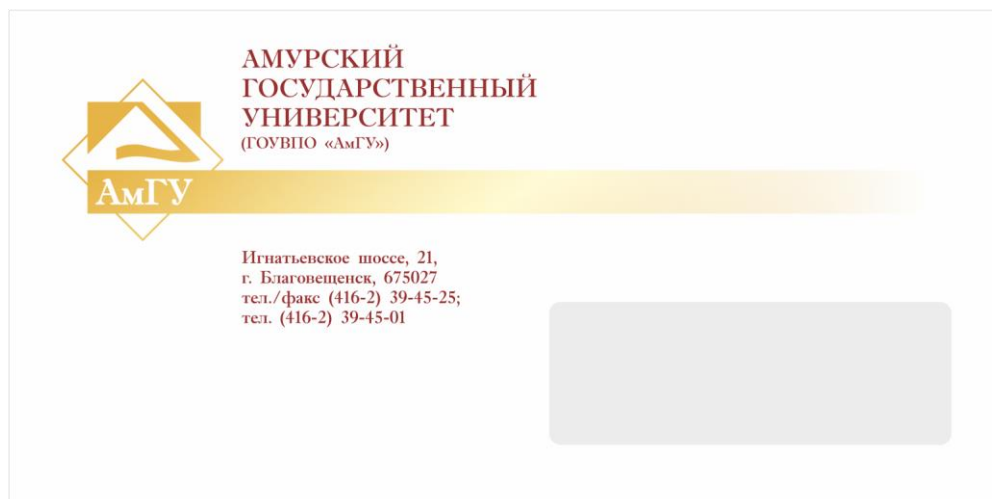


Рисунок А.6 – Конверт



Рисунок А.7 – Фирменная ручка, белая

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.8 – Фирменная ручка красная



Рисунок А.9 – Фирменный пакет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

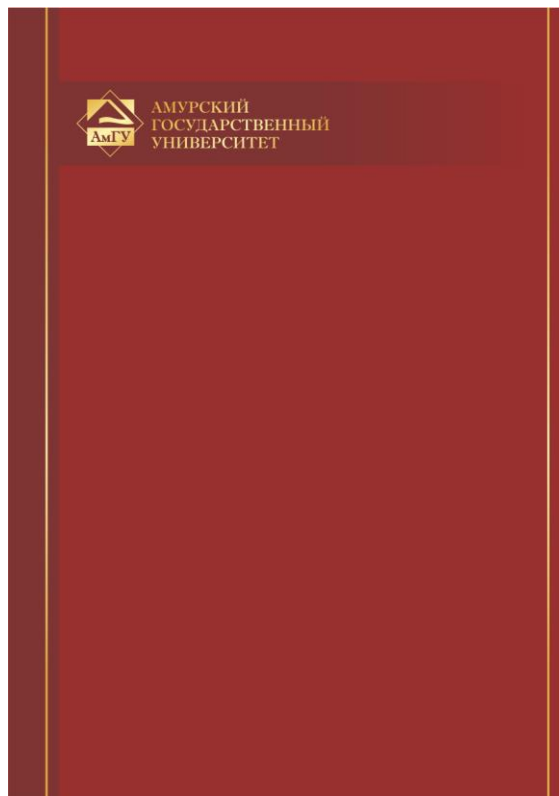


Рисунок А.10 – Папка для документов

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Концептуальный раздел



Рисунок Б.1 – Пружина для скрепления календарей

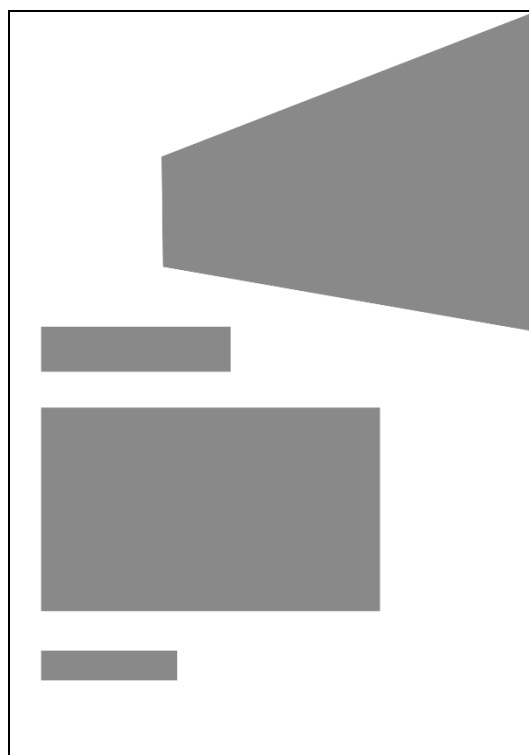


Рисунок Б.2 – Макет верстки календаря А3

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.3 – Макет календаря А3

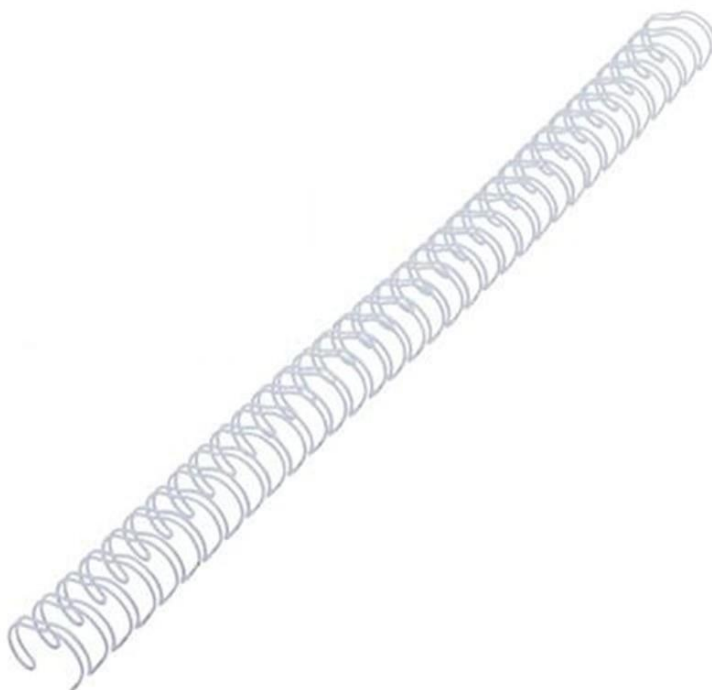


Рисунок Б.4 – Пружина для перекидного календаря

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

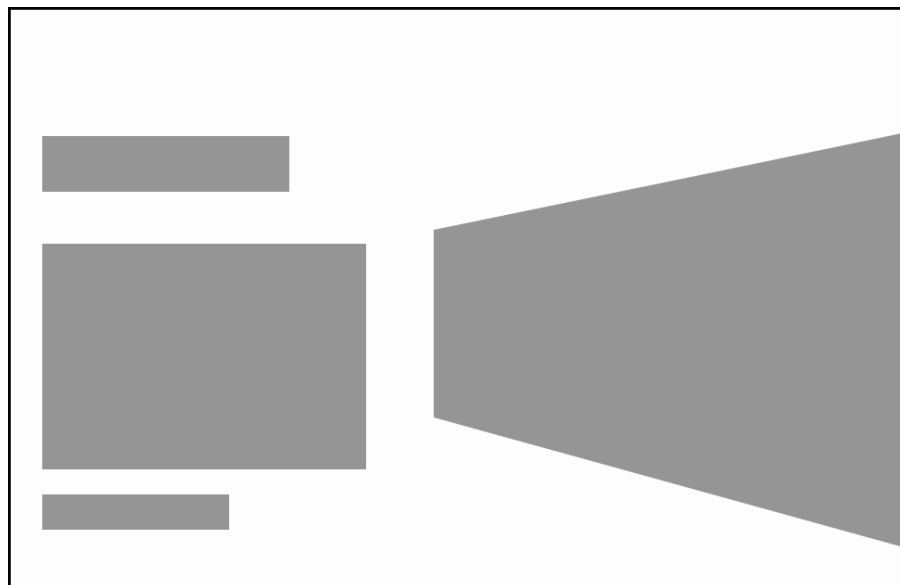


Рисунок Б.5 – Макет верстки перекидного календаря



Рисунок Б.6 – Перекидной календарь

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

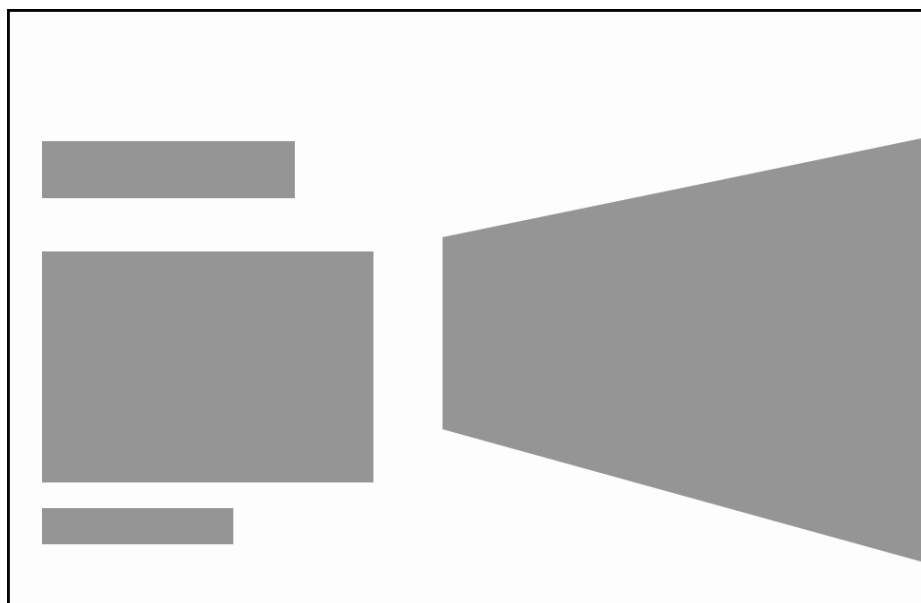


Рисунок Б.7 – Макет верстки перекидного календаря



Рисунок Б.8 – Карманный календарь

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

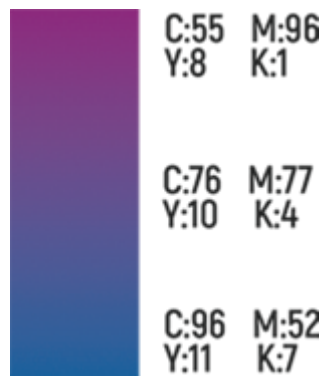


Рисунок Б.8 – Цвет

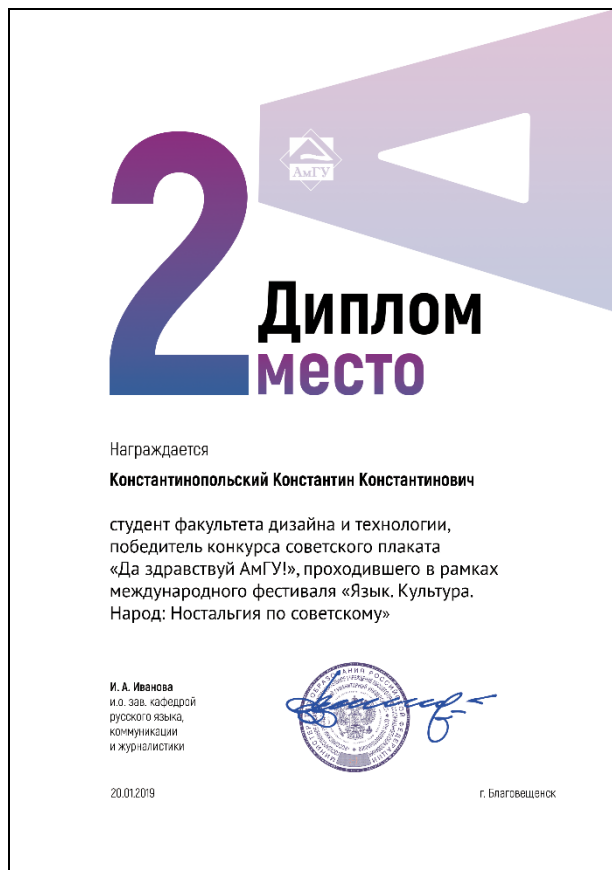


Рисунок Б.9 – Диплом

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

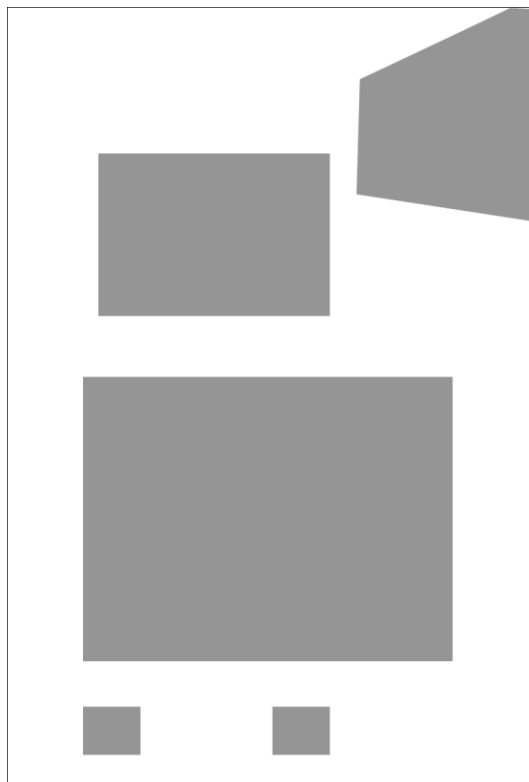


Рисунок Б.10 – Макет верстки диплома



Рисунок Б. 11 – Блокнот

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

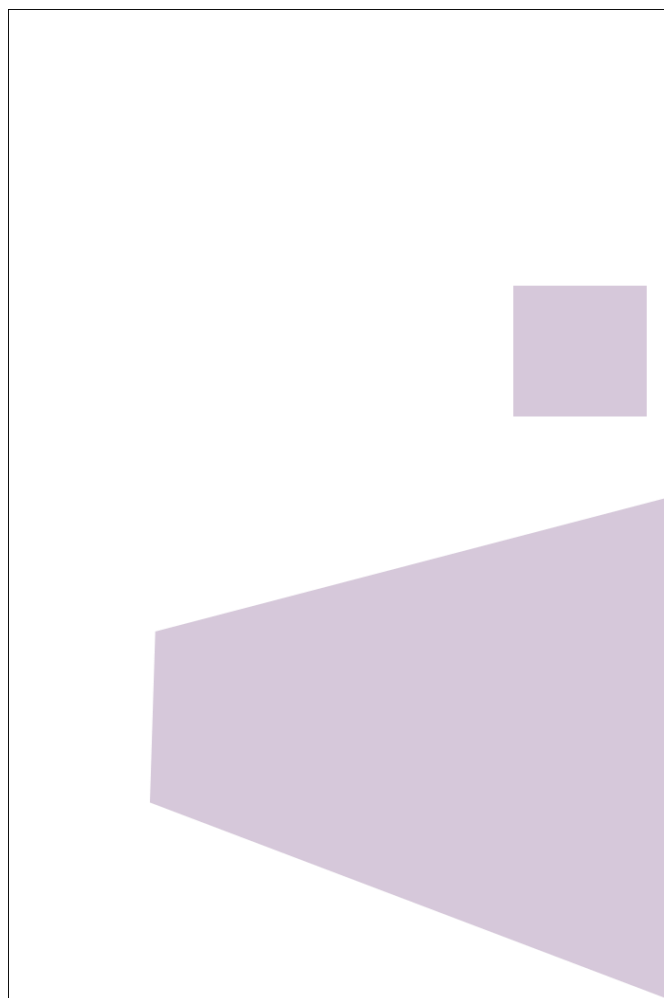


Рисунок Б.12 – Макет верстки блокнота

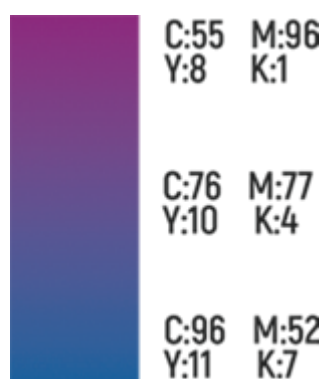


Рисунок Б.13 – Цвет блокнота

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.13 – Макет наложения рисунка на футболку



Рисунок Б.14 – Печать на футболке

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

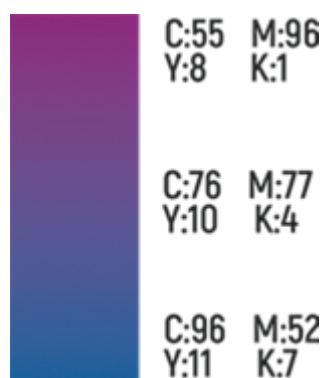


Рисунок Б.15 – Цвет градиента

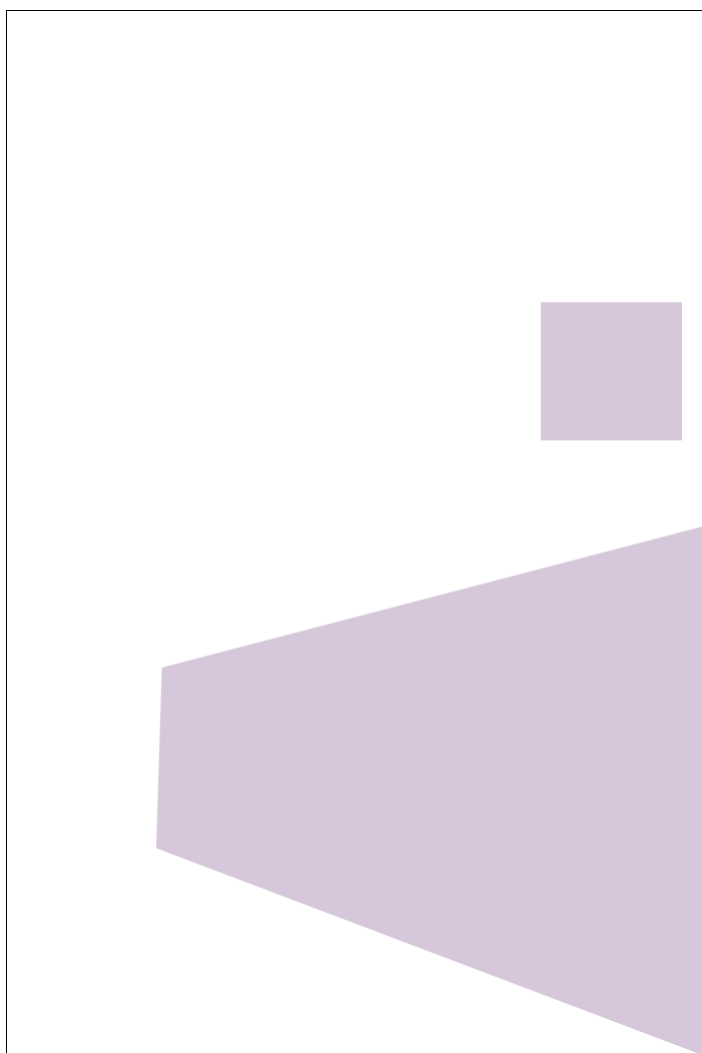


Рисунок Б.16 – Макет верстки папки для диплома\

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

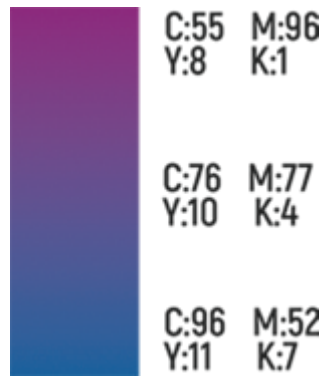


Рисунок Б.16- Градиент



Рисунок Б.17 – Папка для диплома



Рисунок Б.18 – Макет верстки визитки

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

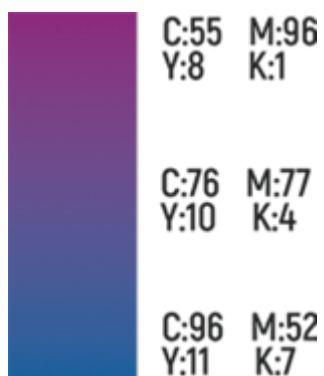


Рисунок Б.19 – Цвет

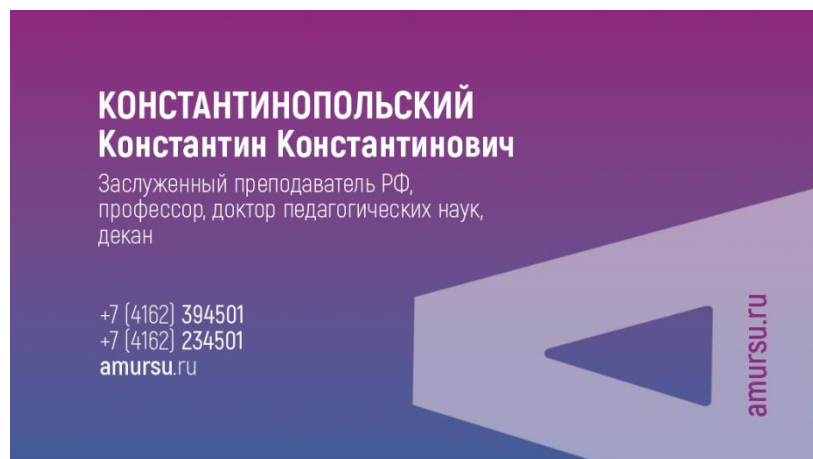


Рисунок Б.20 – Визитка

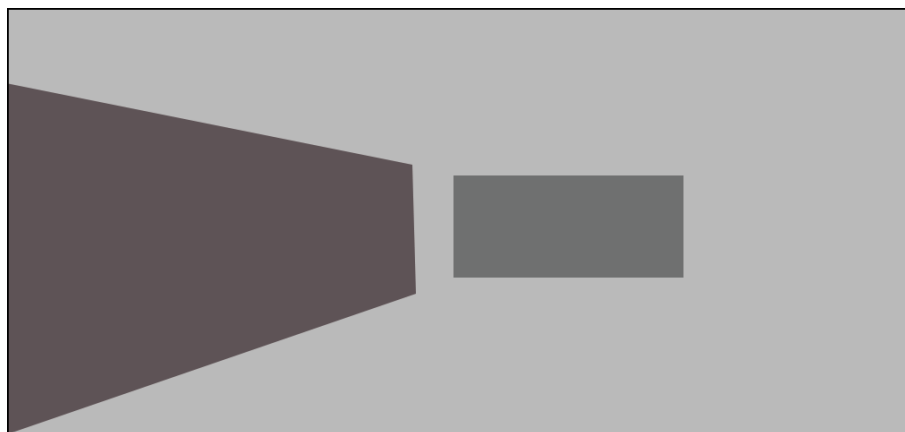


Рисунок Б.21 – Макет верстки флага

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.22 – Флажок

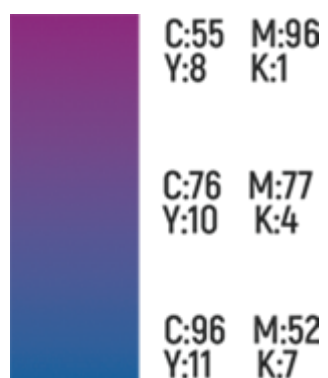


Рисунок Б.23 – Цвет