






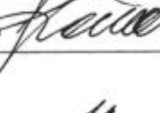
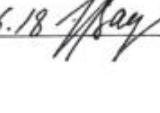
Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии  
Кафедра дизайна  
Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн  
Направленность (профиль) образовательной программы: Графический дизайн

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
 Е.А. Гаврилюк  
« 19 » 06 2018 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Разработка монографии Кукушкиной З.И.

Исполнитель студент группы 484 об	04.06.18 	А.Н. Барабаш
Руководитель доцент	04.06.18 	Л.С. Станишевская
Консультанты: по исследовательскому разделу доцент	04.06.18 	Л.С. Станишевская
по концептуальному разделу доцент	11.06.18 	Л.С. Станишевская
по технологическому разделу старший преподаватель	15.06.18 	О.А. Кондакова
Нормоконтроль доцент, кандидат архитектуры	18.06.18 	Н.А. Васильева

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии  
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

  
подпись С. Д. Табуршич  
И.О. Фамилия

« 23 » 04 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

Тарабаш Анастасии Николаевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка монографии  
курсушкиной З.И.

(утверждено приказом от 09.04.2018 № 772-уз)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 19.06.2018

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Техническое задание  
от ФАИТ, текстовый документ, иллюстрации на бумажных  
носителях.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке  
вопросов): исследовательский раздел, концептуальный раздел,  
технологический раздел.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,  
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

маншет 1500 x 3000, макета обложки разработки, видеоролик.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним  
разделов) Станнистская Любовь Сергеевна (исследовательский,  
концептуальный раздел) Кондраха Елена Викторовна (технологический  
раздел) Васильева Наталья Николаевна (контроль)


7. Дата выдачи задания 23.04.2018

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Станнистская Любовь Сергеевна, доцент  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата):

(подпись студента)

 23.04.2018

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 50 с., 27 рисунков, 16 источников, 3 приложения.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, МОНОГРАФИЯ, СХЕМЫ ВЕРСТКИ, МНОГОСТРАНИЧНАЯ ВЕРСТКА, ФЭШН-ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ЖУРНАЛ МОД, КНИГА, ИЗДАНИЕ, РАЗВОРОТ, ОФОРМЛЕНИЕ

Цель работы: оформить монографию З. И. Кукушкиной, сделать издание внешне привлекательным.

Задачи: изучить понятие монографии, ознакомиться с аналогами, отсканировать и обработать в графических редакторах цветные и черно-белые иллюстрации, находящиеся на бумажных носителях, подобрать схему верстки и композицию разворотов.

В ходе работы на тему «Оформление монографии Кукушкиной З.И.» было проведено исследование различных схем и типов верстки, проанализировано понятие монографии, изучены аналоги. Разработано оформление монографии, ее обложки, суперобложки, а также бумажных закладок.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Исследовательский раздел	7
1.1 Что такое монография, её объем и тираж	7
1.2 Типология видов вестки	8
1.2.1 Верстка иллюстраций	8
1.2.2 Верстка многостраничных изданий	10
1.3 Печать книг	11
1.4 Аналоги современной верстки изданий	15
2 Концептуальный раздел	17
2.1 Постановка проблемы, цель и задачи	17
2.2 Техническое задание на проект	17
2.3 Эскизное предложение	18
2.4 Обоснование выбранной концепции	20
2.5 Идеино-художественное оформление проекта	20
2.6 Визуально-графические выразительные средства	23
2.6.1 Верстка	23
2.6.2 Оформление обложки	26
2.6.3 Цветовое решение	29
2.6.4 Шрифт	31
2.7 Объекты разработки	33
3 Технологический раздел	34
3.1 Размеры	34
3.2 Цвета проекта	35
3.3 Схемы верстки	36
3.4 Печать	39
3.4.1 Монография	39
3.4.2 Обложка монографии	39

3.4.3 Суперобложка монографии	40
3.4.4 Бумажные закладки	40
Заключение	41
Библиографический список	42
Приложение А Различные типы верстки	44
Приложение Б Печать книг	45
Приложение В Аналоги	48

## ВВЕДЕНИЕ

Тема бакалаврской работы звучит как: разработка монографии Кукушкиной З.И.

В процессе работы необходимо изучить аналоги: монографии, типы верстки, иллюстрации. Также необходимо ознакомиться с текстом и изображениями, представленными в методическом пособии. Разработать схему верстки монографии. Оформить развороты книги с использованием предоставленных иллюстраций. Иллюстрации необходимо обработать в графических редакторах.

Цель работы: добиться презентабельного вида разворотов и книги в целом. Оформить обложку и суперобложку книги так, чтобы книгу хотелось прочесть и просто подержать в руках.

Создать гармоничное и внешне привлекательное издание.

# 1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Что такое монография, её объем и тираж

Монография это научное или научно - популярное издание, которое содержит полное и обширное исследование одной или нескольких тесно связанных между собой тем. Монография может принадлежать как одному, так и нескольким авторам.

Существует распространенное заблуждение, что автором монографии может являться только один человек, так как слово «моно» в названии труда связывают именно с авторством. На самом деле в данном случае «моно» относится именно к теме исследования, а именно одна проблема или тема, число авторов может быть любым.

Так же путаница иногда встречается из-за смешения понятий. В ГОСТе виды изданий различаются по характеру информации (монография, биография и т.д.) и по объему ( брошюра - не более 48 страниц, книга - объем более 48 страниц). Монография может являться и брошюрой и книгой.

«В данном случае при определении вида издания по объему речь идет только о печатной продукции. В электронных изданиях страниц может не быть, поэтому встречаются еще две единицы измерения объема изданий: печатные и авторские листы.

Согласно ГОСТ Р 7.0.3-2006, печатный лист - единица измерения объема издания, равная площади одной стороны бумажного листа стандартного формата. Полиграфические стандарты предусматривают несколько форматов бумажного листа, поэтому данный метод измерения объема изданий является недостаточно точным и информативным»<sup>1</sup>. Данный метод используется в основном для расчета бумаги, которая потребуется для печати книги, ее измеряют в «условных печатных листах», размер которых 60 на 90 сантиметров.

Авторский лист используется для измерения объема информации, содержащейся в издании. Согласно ГОСТу, авторский лист включает 40 тыс.

---

<sup>1</sup>Что такое монография. URL: [www.keldysh.ru/gorbunov/mono.htm](http://www.keldysh.ru/gorbunov/mono.htm). (Дата обращения: 25.03.18).

печатных знаков (включая пробелы) или 3000 см<sup>2</sup> авторского иллюстративного материала.

В теории определение монографии не накладывает ограничений на объем и тираж, но на практике устанавливаются определенные числовые значения, за пределами которых издание в качестве монографии контролирующей организацией не принимается.

Нередко ограничения на объем монографии устанавливает высшая аттестационная комиссия (ВАК)

«Ограничения на тиражи встречаются еще чаще, чем на объем.

Приказ Минобрнауки России от 5 марта 2014 г. № 162 предписывает в отчете научной организации представлять сведения только о тех научных монографиях, которые вышли тиражом более 299 экземпляров»<sup>2</sup>.

Ограничение на тираж в современных условиях оказывается технически не всегда применимым. Значительная часть книг (не менее 50 тыс. наименований в год) в нашей стране выходит сейчас в режиме "Печать по требованию", когда тираж выпускается не одновременно, а по мере поступления запросов от покупателей. Тем самым выпуск книги растягивается на годы, и автор даже не всегда знает, сколько экземпляров его книги "по требованию" напечатано к текущему моменту.

## **1.2 Типология видов вестки**

### **1.2.1 Верстка иллюстраций.**

Верстка иллюстраций может быть условно разделена на семь различных типов:

1. открытая верстка; 2. закрытая верстка; 3. глухая верстка; 4. полосная верстка; 5. верстка с выходом на поля; 6. верстка на полях; 7. верстка в обрез.

Все эти типы верстки схематически показаны на Рисунке А.1 приложения А.

При открытой верстке иллюстрация находится на краю полосы и представлен к двум или трем полям страницы. При закрытой верстке рисунок по-

---

<sup>2</sup> Что такое монография. URL: [www.keldysh.ru/gorbunov/mono.htm](http://www.keldysh.ru/gorbunov/mono.htm). (Дата обращения: 25.03.18).



мещен внутри текста и одной или двумя сторонами касается полей. При глухой верстке текст обтекает рисунок полностью. По Гессену глухой так же является верстка, при которой иллюстрация одной стороной касается верхнего или нижнего поля.

Кроме перечисленных видов верстки встречается еще один, когда текст расположен внутри рисунка. Такой метод верстки используется в основном в детских книгах, где основную часть страницы занимает иллюстрация, а текст компоуется относительно нее. Также такая верстка встречается в старопечатных книгах.

При открытой верстке рисунки благодаря контрасту с белыми полями приобретают большую яркость и выразительность, но как правило при такой верстке рисунок должен иметь четкую, прямоугольную форму, чтобы не нарушать прямоугольность полосы.

Прямоугольность полосы не является неизменным правилом. Иногда она нарушается в зависимости от иллюстрации. В некоторых случаях это делается нарочно, что придает оформлению особый вид, а иногда нарушение прямоугольности полосы делает текст более удобным для чтения (см. рис. А. 2 приложения А).

Самый распространенный вид верстки - закрытая верстка. При данном виде верстки не нужно уделять особое внимание масштабу рисунка или же его контуру, все неровности устраняются наличием оборочных строк.

При закрытой верстке иллюстрацию можно поместить в любой части текста, а при открытой только сверху или снизу.

Глухая верстка используется, когда необходимо отделить рисунок от текста. Отделяется он благодаря наличию вокруг изображения своеобразной рамки, т.е. белого прямоугольника, образованного полями. Рекомендуется использовать глухую верстку при наборе текста в две колонки, так как при наборе в одну колонку удобочитаемость текста затрудняется.

Верстка с выходом на поля используется в основном для художественной литературы и журналов. Этот вид верстки дает возможность получить

более крупное изображение. Так же важно произвести расчеты при печати изображений в срез страницы, так как иногда иллюстрация смотрится неопытно из-за того, что между изображением и краем страницы остается белая каемка.

Верстка на полях применяется только в случае наличия широких полей и обычно используется в художественной литературе и детских книгах.

В случае с полосной версткой изображение занимает тот же формат, что и полоса текста. Многоцветные иллюстрации лучше делать немного меньшего размера, нежели размер полосы текста, так как из-за насыщенного цветового пятна иллюстрация будет казаться больше.

Оформление книги и подбор вида верстки осуществляется на основе содержания книги, главное чтобы издание в целом выглядело гармонично.

### 1.2.2 Верстка многостраничных изданий.

При произнесении словосочетания многостраничная верстка представляются макеты книг, газет и журналов. Сложность процесса верстки таких изданий заключается в том, что они предназначены для длительного беглого чтения. Принимая во внимание вышесказанное можно сделать вывод, что многостраничное издание недостаточно просто красиво и красочно оформить. В процессе верстки необходимо также делать упор на удобочитаемость текста.

Основные принципы многостраничной верстки:

Единообразие. Заголовки оформляются в одном стиле, закрытый или открытый вид верстки для иллюстраций. Шрифт одного размера.

Гармоничность. Иллюстрации, находящиеся в тексте должны быть примерно одного размера, шрифты не должны сильно различаться по размеру и жирности.

Удобочитаемость. Для того чтобы сделать текст более удобным для чтения необходимо следовать существующим правилам и стандартам, которые предоставляют рекомендации относительно размера полей, интерлинья-

жа (расстояние между строками), размера шрифта, формата полос набора и формата издания в целом.

Существует достаточно много рекомендаций и требований, относительно формирования страниц издания

Формат набора представляет собой произведение длины строки основного текста на суммарную высоту всех строк. От длины строки зависит то, насколько удобно будет читать текст.

Формат полосы набора должен быть одинаковым во всем издании. Исключение - спусковые и концевые полосы.

Поля не должны быть слишком маленькими. В процессе чтения пальцы не должны перекрывать текст, издание должно удобно лежать в руках. Также на белом поле глаза отдыхают.

Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту вне зависимости от кегля.

При многостраничной верстке используется выравнивание по ширине и автоматическая расстановка переносов.

Интерлиньяж вычитывается увеличением основного текста на 0,5-2 пт. Таким образом, если размер шрифта равен 10 кеглям, то интерлиньяж составит от 10,5 до 12

Предлоги и союзы переносятся в начало следующей строки, не следует использовать кавычки-лапки (”), при верстке многостраничных изданий предпочтение отдается кавычкам-ёлочкам (»).

Первая строка абзаца в конце полосы или последняя строка абзаца в начале полосы – висячие строки, которые недопустимы при верстке многостраничных изданий.

### **1.3 Печать книг**

Печать книг всегда начинается с проверки соответствия макетов с печатными требованиями полиграфической компании. На этом этапе проверяется, все ли технические требования соблюдены при верстке книги, качествен-

ные ли изображения, размещенные в ней. Далее макет обрабатывается и разбивается на 4 цвета: синий, маджента, желтый и черный.

Для каждого цвета изготавливается алюминиевая пластина (см. рис. Б. 1 приложения Б).

«Печатающие элементы на пластинах создаются фотохимическим способом путём копирования изображения через негатив или диапозитив на светочувствительный копировальный слой. Такие слои изготавливают из высокомолекулярных соединений (альбумин, камедь сибирская лиственница, поливиниловый спирт и др.) и хромовых солей, или диазосоединений, с введением плёнкообразующих веществ или фотополимеров. Продукты фотохимической реакции хромовых солей обладают дубящим действием. При копировании на освещенных участках слой дубится и теряет способность растворяться в воде. С неосвещенных участков, защищенных непрозрачными элементами негатива или диапозитива, слой удаляется при проявлении, и на пластине создаётся изображение — печатающие элементы. Более широко используются копировальные слои на диазосоединениях, в которых под действием света происходит фотохимический распад в освещенных местах и слой удаляется с этих участков пластины при проявлении. В копировальных слоях из фотополимеров под действием света на освещенных участках происходит полимеризация слоя и потеря растворимости в воде. С неосвещенных участков слой удаляется при проявлении. Копировальный слой на диазосоединениях и фотополимеры, нанесённые тонким слоем на металлические пластины (моно- или полиметаллические), длительное время (более года) не изменяют свойств, что позволяет производить подготовку металлов и предварительное очувствление пластин на специализированных предприятиях»<sup>3</sup>.

Вскоре после изготовления пластина помещается в печатную машину, где сначала производится увлажнение пластины, а затем накатывание на нее краски. В это же время происходит подача бумаги, а краска с пластины пере-

---

<sup>3</sup> Технология изготовления фотомеханических печатных форм, URL: [www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/085/915.htm](http://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/085/915.htm). (Дата обращения: 20.06.18)

носится на резиновый вал, с которого в свою очередь изображение отпечатывается на бумагу, которая проходит между двумя печатными цилиндрами. (см. рис. Б. 2 приложения Б)

Так бумага последовательно проходит через все 4 вала, с 4 красками о которых говорилось выше и в итоге получается полноцветное изображение.

Если приблизить распечатанное изображение с помощью лупы или микроскопа, то можно заметить, что оно состоит из множества точек 4 цветов, чем меньше размер точки, тем более качественным и живым получается готовое изображение. Чтобы находящиеся в стопке запечатанные листы не портили листы, которые подаются в стопку сверху, их посыпают противомарывающим порошком.

Если печать двухсторонняя, то после высыхания листы снова отправляются в печатную машину и весь процесс повторяется еще раз.

После печати листы передаются на дальнейшую обработку.

Обычно следующим этапом является фальцовка.

Фальцовка – процесс сгибания страниц.

Для фальцовки используют специальные фальцевальные машины (см. рис. Б. 3 приложения Б).

На машинах устанавливаются необходимые параметры, такие как: размеры страницы и данные о сгибе. После того как данные внесены в машину, запускается несколько пробных листов, для того чтобы проверить все ли точно и если все соответствует внесенным данным, то на фальцовку отправляются все листы.

Листы, прошедшие фальцовку называются «тетрадами».

После фальцовки, собранные тетради собираются по порядку в соответствии с тем, как листы должны идти в готовой книге.

Сбор тетрадей может проводиться как на машине, так и вручную.

После сбора производится сшивание тетрадей на ниткошвейной машине, это делается для того чтобы книга прослужила дольше и не распалась при перелистывании страниц (см. рис. Б. 4 приложения Б).

Далее сшитые тетради отправляются на проклейку, для того чтобы соединение страниц стало еще более надёжным. После проклейки у заготовки обрезаются технические поля с трех сторон. Помимо удаления меток необходимых для печати, страницы обрезаются ещё и для того чтобы книга имела правильную форму и страницы не торчали одна из-под другой.

После изготовления внутреннего блока книги начинается производство обложки.

Обложки бывают мягкие и твердые. Если обложка мягкая, то она может печататься на той же бумаге, что и основной блок книги. Обложка может быть изготовлена и из бумаги большей плотности, также она может быть ламинирована. Но чаще для книг используют твердые переплеты из толстого переплетного картона, обтянутого каким-либо материалом. Обложка может быть обтянута тканью, натуральной или искусственной кожей.

Далее происходит улучшение обложки с эстетической точки зрения, корешок книги проклеивается тканевой лентой, чтобы скрыть все следы клея.

На следующем этапе блок вставляется в обложку.

Между обложкой и первой страницей основного блока книги находится форзац. А между обложкой и последней страницей блока – нахзац.

После всех этих манипуляций книги отправляются под пресс для дальнейшего высыхания.

Завершающим этапом является проверка книг на прочность и наличие дефектов.

Для печати больших тиражей черно-белых изданий используется ризограф (см. рис. Б. 5 приложения Б).

Качество печати у данного прибора не очень высокое. Напечатанное изображение из-за отверстий в мастер-пленке иногда приобретает зубчатость в отличие от оригинала. Краска на бумагу ложится неравномерно, на копиях может наблюдаться ворсистость. Подобные побочные эффекты также зависят и от качества используемой бумаги. Но достоинства ризографа перекрывают все его недостатки. Прибор работает на большой скорости, и печать большо-

го тиража занимает очень мало времени. Оперативность вкупе с невысокой стоимостью за услуги печати ставит ризограф на первое место среди устройств, используемых в тиражировании. Простота и надежность данного прибора являются огромным преимуществом. Черно-белая печать дешево обойдется, если Вы заказываете 1000 копий с одного макета, а не 100 копий с 10 оригиналов.

Ризограф работает по принципу сканера, а также принцип его работы похож на офсетный метод печати. Оттиски изготавливают следующим образом: вводят в ризограф черно-белый макет текста или изображения и закладывают белую или цветную бумагу розовую, желтую, голубую, салатную. В специальной мастер-пленке, изготовленной, как мне сказали, из волокон банана, при помощи лазера выжигают тысячи мельчайших отверстий, соответствующих черно-белому изображению. Затем через эти отверстия на бумагу продавливают краску. Следовательно, ризография – один из способов трафаретной печати.

#### **1.4 Аналоги современной верстки изданий**

В данном проекте как аналоги рассматривались типы верстки (см.рис. В. 1; В.2, приложения В), фэшн-иллюстрации (см.рис. В.3; В.4, приложения В), а также развороты журналов (см.рис. В. 5;В.6, приложения В).

##### **1.4.1 Типы верстки.**

На рисунках, представленных в приложении, показаны необычные виды верстки.

Доминантным является изображение, текст выстроен вокруг него.

Такая верстка смотрится необычно, интересно и можно сказать, модно, а мода тесно связана с дизайном костюма, для студентов которого и было разработано пособие.

##### **1.4.2 Фэшн-иллюстрации.**

Пособие проиллюстрировано работами студентов, обучающихся на дизайне костюма. Встречаются работы по академическому рисунку, декоративной живописи, плакаты, а также фэшн-иллюстрации.

Фэшн-иллюстрации – это изображения моделей в креативной, модной одежде. Для данных иллюстраций используются определенные пропорции человеческого тела.

Перед работой с материалами, представленными в пособии, было принято решение, ознакомится с аналогами данных изображений.

#### 1.4.3 Развороты журналов.

За основу для выполнения разворотов монографии планируется взять развороты модных журналов, но вместо фотографий использовать предоставленный иллюстративный материал.

В журналах часто встречается необычная и интересная верстка не только фотографий, но и текста, поэтому было принято решение взять за основу именно их, тем более что содержание и направленность учебного пособия касается индустрии моды.



## 2 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Постановка проблемы, цель и задачи

Тема данного исследования по дипломному проекту: оформление монографии Кукушкиной З.И.

В начале работы были предоставлены следующие исходные данные: текстовый документ, включающий в себя 118 страниц печатного текста и 104 страницы с изображениями.

В процессе разработки была поставлена следующая цель: разработать монографию З. И. Кукушкиной, сделать издание внешне привлекательным.

Исходя из поставленной цели, выделены такие задачи, как: изучить аналоги: развороты журналов, альбомов, изданные монографии, схемы верстки; отсканировать и обработать в графических редакторах изображения, находящиеся на бумажных носителях; произвести верстку текста; разработать обложку для монографии.

### 2.2 Техническое задание на проект

Разработке подлежит монография Кукушкиной З.И.

Исходные материалы: учебное пособие «Специальный рисунок и проектная графика», иллюстративные материалы студентов 1-5 курса, обучающихся по специальности «Дизайн костюма».

Учебное пособие «Специальный рисунок и проектная графика» включает в себя теоретический материал, задания для практических и лабораторных работ.

Разработка монографии производится с целью упорядочивания иллюстраций и текста, для создания необычного, интересного, визуально привлекательного издания. Также существует необходимость увековечить многолетний опыт по созданию приведенных в пособии работ.

Целевая аудитория: люди, любого возраста, имеющие отношение к дизайну, искусству, фэшн-индустрии.

Пожелания к визуальному образу:

1. качественные, большие иллюстрации;
2. небольшое количество текста на разворотах.

### 2.3 Эскизное предложение

Во время исследовательского поиска сделаны эскизные наброски предполагаемых разворотов с различными типами верстки (см. рис. 1).

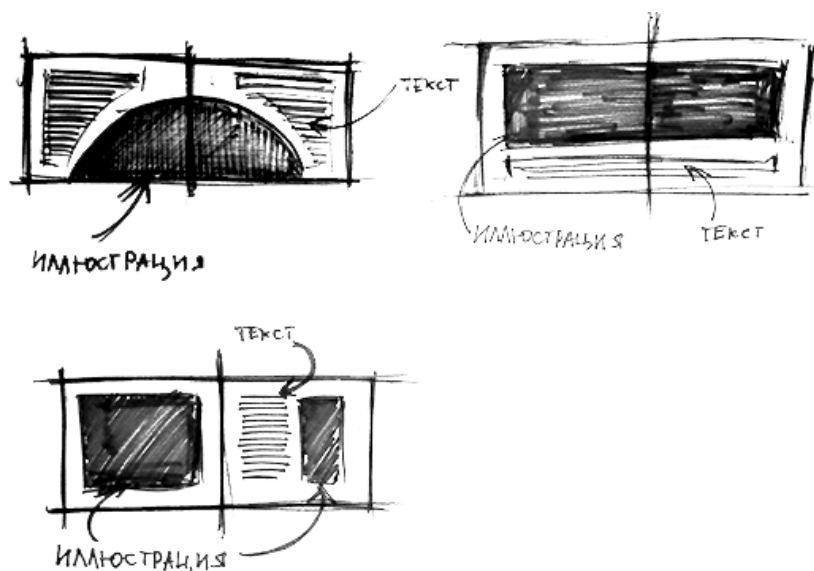


Рисунок 1 – Предполагаемые типы верстки

Помимо ручных эскизов в графическом редакторе Adobe Photoshop разработано два разворота с использованием предоставленных иллюстраций (см.рис. 2).



Рисунок 2 – Вариант разворота

Данный вариант разворота разработан для темы «рекламная композиция». На разворот помещено изображение и текст, относящийся к теме. Иллюстрация расположена на левой странице, для оформления изображения использован прием наложения рваного края бумаги, как на одном из аналогов, текст расположен в нескольких колонках. На правой части страницы изображению повторяется, но отражено по горизонтали и имеет максимальную прозрачность (см. рис. 3).



Рисунок 3 – Вариант разворота

Для данного разворота были взяты изображения и текст по теме «композиция на полимерной основе». Сама тема набрана шрифтом Intro и помещена в розовый прямоугольник в левой части разворота. Шрифт Intro состоит только из заглавных букв (см. рис. 4). Основные буквы алфавита, такие как «А», «О» и «Н» построены на основе простых геометрических форм – треугольник, круг и квадрат.

шрифт: **INTRO**  
**А Б В Г Д Е Ж З И К**  
**Л М Н О П Р С Т У Ф**  
**Х Ц Ч Ш Щ Ъ Э Ю Я**

Рисунок 4 – Шрифт Intro

Иллюстрация расположена в нижней части, на всю длину разворота. Текст находится на правой странице. Композиция дополнена черными линиями. На фоне также присутствует дубликат иллюстрации, но его прозрачность не отвлекает внимание от основных элементов разворота.

Разработка монографии состоит из проектирования следующих элементов: обложка книги, страницы с текстом и развороты с иллюстративным материалом. Для сохранения первоначального вида издания планируется разработать суперобложку. Суперобложка – это отдельная обложка, надеваемая на переплет или основную обложку, с целью рекламы или же сохранения презентабельного вида издания. Также как дополнительная атрибутика рассматриваются бумажные закладки для книги.

#### **2.4 Обоснование выбранной концепции**

Для оформления монографии выбрано 9 тем. В каждой теме присутствует практическое задание и теория. Для того чтобы наглядно показать схему верстки, планируется выделить по два разворота на тему, один на практическое задание, другой на теорию. Для верстки разворотов был выбран прототип. Начальные варианты разворотов разрабатывались на его основе. Изображения, находящиеся на разворотах необходимо было обрезать, в дальнейшем было принято решение оставить иллюстрации в первоначальном виде.

Каждой теме присвоен свой цвет.

#### **2.5 Идеино-художественное оформление проекта**

Форэскиз выпускной квалификационной работы – это разворот, относящийся к теме натюрморта.



Рисунок 5 – Форэскиз проекта

На левой странице разворота находится иллюстрация, относящаяся к теме, а также композиция из объектов, необходимых для постановки натюрморта, например, ваза, яблоко, сухоцветы, часы. Поверх составленной композиции находится цветной полупрозрачный прямоугольник, на котом расположен порядковый номер задания. Под прямоугольником расположено название темы, цвет шрифта соответствует цвету прямоугольника. Название темы написано в три строки. В правой нижней части левой страницы расположен блок с описанием практического задания.

На правой странице разворота расположена плашка, на которой находятся этапы выполнения практической работы, рядом с плашкой размещен текстовый блок с описанием задания и рекомендациями к его выполнению.

После внесенных правок проект имеет следующий, окончательный вид:

Первым разворотом книги является разворот с содержанием. Для содержания выбрана верстка в две колонки. При написании номеров страниц использовано трехзначное число. Например, номер страницы «3» выглядит как: «003», номер страницы «21» – «021», это сделано для того, чтобы все номера страниц занимали одинаковую площадь.

Номер страницы написан шрифтом Trivia Serif Medium и имеет больший размер относительно названия темы находящегося рядом. Название темы набрано шрифтом Minion Pro, размером в 10 пунктов, с межстрочным интервалом, так же в 10 пунктов.

В верхней части разворота с содержанием находится фиолетовая полоса, на которой расположено название разворота – «содержание». Название разворота набрано основным шрифтом проекта, который используется для заголовков - Trivia Serif Black. При написании названий тем использован текст, находящийся на правой странице титульных разворотов.

Следующий разворот книги, разворот с введением, на нем расположена информация об учебном пособии. На правой странице в верхней части расположена фиолетовая полоса, того же цвета, что и на развороте с содержанием (также этот цвет использован для оформления суперобложки и обложки книги). На полосе находится надпись «введение» окрашенная в белый цвет, под цветной полосой начинается текстовый блок, содержащий информацию о том, для кого предназначено данное учебное пособие. На левой странице разворота, в нижней части, расположено название книги и ее авторы.

Далее следует первый титульный разворот, относящийся к теме натюрморт. На левой полосе разворота расположена иллюстрация, относящаяся к теме. На иллюстрации изображен натюрморт, состоящий из вазы, фрукта и часов. Иллюстрация черно-белая и выполнена в технике пуантилизма.

В центральной части разворота находится цветная полупрозрачная полоса, на которой указана тема. Номер страницы на данном развороте находится только на правой полосе. Также на правой полосе находится текстовая часть по теме.

Следом за титульным разворотом по теме натюрморт идет разворот с текстом, начало этого текста находится на правой полосе титульного разворота. В нижней части разворота с текстом расположена цветная полоса, соответствующая цвету темы, по краям полосы расположена нумерация.

Третий разворот, относящийся к теме натюрморт – это разворот с иллюстрациями. В данном случае было принято решение оставить иллюстрациям рамку, так как расположение во всю страницу невозможно, по причине того, что иллюстрации начинают сливаться.

Все последующие развороты выполнены по тому же принципу и следуют в том же порядке: титульный разворот, разворот с текстовой частью и разворот с иллюстрациями. Но некоторые развороты являются исключениями. Например, текстовый разворот для темы «фигура». Из-за небольшого количества текста на разворот с тестом вынесена иллюстрация по теме, а текст располагается в узкой колонке на левой полосе разворота. По такому же принципу произведена верстка для текстового разворота по теме «дипломный проект». Текст также находится в узкой полосе на левой странице разворота, а изображение занимает две трети разворота. Для данного разворота взята иллюстрация с титульной страницы по теме и к ней применено кадрирование.

## **2.6 Визуально-графические выразительные средства**

### **2.6.1 Верстка.**

Первоначально верстка выглядела следующим образом:

Левая страница разворота практически полностью занята композицией из иллюстрации и объектов, относящихся к теме разворота. Композиция уходит в срез листа. Поверх иллюстрации располагаются два шрифтовых блока.

На правой странице расположены два шрифтовых блока, первый из них является модульным и его длина может меняться в зависимости от количества этапов выполнения работы. Второй блок имеет постоянные размеры.

Так как левая страница разворота оформлена иллюстрацией, было принято решение указывать номер страницы на правой странице разворота, на которой находится только текст, это поможет избежать перегрузки в композиции. Все разрабатываемые развороты имеют единый принцип верстки. На левой странице всегда расположена иллюстрация, краткая информация по теме и название, а на правой – текстовая составляющая темы и номер страницы.

После правок схема верстки и композиционное решение оформления страниц были изменены.

В данном варианте верстки титульные развороты выполнены следующим образом: на левой странице разворота расположена иллюстрация, относящаяся к теме, на некоторых разворотах к иллюстрации применялось кадрирование, для того, чтобы композиция в целом выглядела гармонично, но на всех страницах изображение занимает всю страницу полностью (см. рис. 8). Поверх иллюстрации наложен цветной прямоугольник, на котором располагается название темы, на некоторых разворотах прямоугольник полупрозрачный, на некоторых заполнен цветом полностью, это зависит от иллюстрации, если она темная или слишком активная, то прямоугольник не имеет прозрачности, для того, чтобы название, написанное на нем, хорошо читалось. Прямоугольник расположен таким образом, что объединяет сразу две страницы. Помимо того, что он объединяет две страницы разворота, он также разделяет текстовые блоки, находящиеся на правой странице.

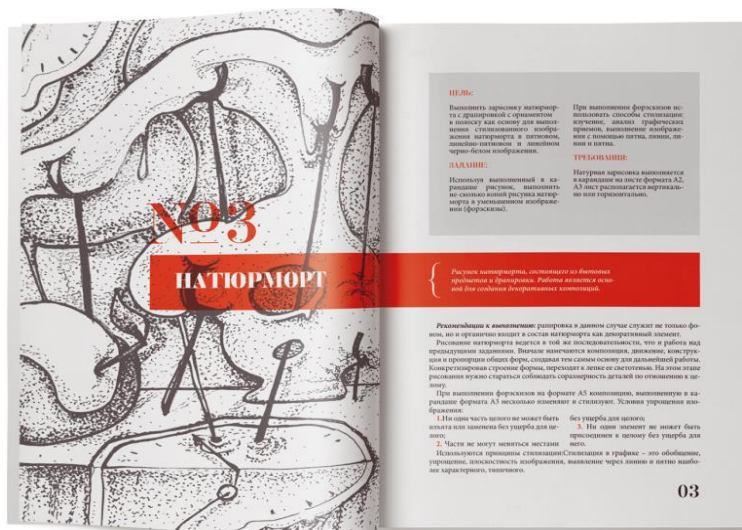


Рисунок 8 – Титульный разворот

На правой странице разворота расположены текстовые блоки, в верхней части странице расположена светло серая плашка, на которой находятся цели, задачи и требования к выполнению работы по теме.



Верстка этого текстового блока происходит в две колонки, использовано выравнивание по ширине (см. рис. 9). Заголовки «цель», «задачи» и «требования» окрашены в основной цвет темы.

Сверху над прямоугольником расположен номер темы. Номер имеет тот же цвет, что и прямоугольник и его прозрачность также зависит от иллюстрации.

Под текстовым блоком «цели и задачи» расположен цветной прямоугольник, выходящий на левую страницу, он то и разделяет текстовый блоки на правой странице разворота. На той его стороне, что расположена в правой части разворота расположено пояснение к теме, отделенное фигурной скобкой.

Под цветным прямоугольником в правой части разворота расположен текстовый блок с рекомендациями к выполнению работы.

Следующий разворот после титульного – разворот с текстом, в нижней части разворота расположена цветная полоса, проходящая через весь разворот от номера страницы, находящего в левой части разворота до номера страницы, находящегося в правой части.

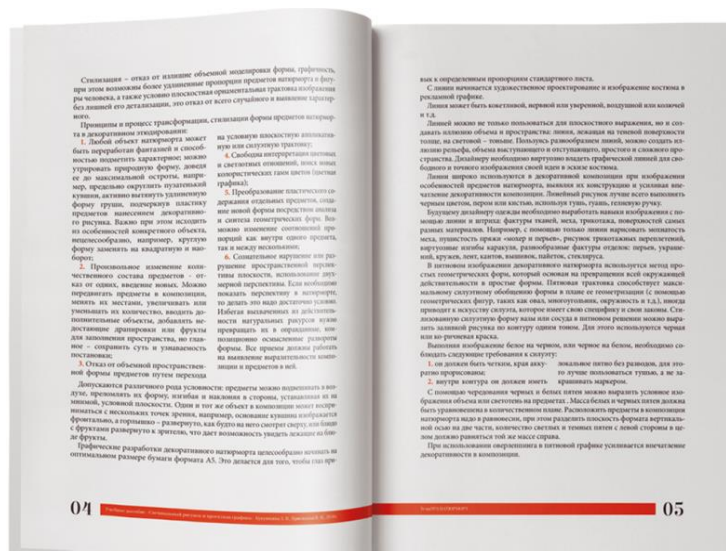


Рисунок 9 – Текстовый разворот

## 2.6.2 Оформление обложки.

На первоначальном этапе работы спроектировано три варианта оформления обложки. Первый вариант показан на рисунке 10.

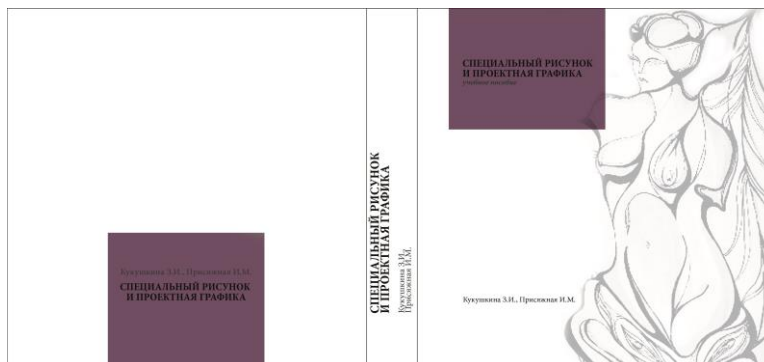


Рисунок 10 – Обложка книги

Основной цвет обложки было принято оставить белым. На лицевой стороне обложки, в правой части, расположена стилизованная иллюстрация Венеры Милосской. Также на лицевой части находится название издания, оно помещено в полупрозрачный прямоугольник фиолетового оттенка. В нижней части лицевой стороны обложки указаны авторы. На обороте обложки и ее корешке, также указано название книги и авторы, составившие ее. Под название и фамилии авторов на обороте обложки помещен прямоугольник, уходящий к нижнему краю обложки, такого же цвета, как и прямоугольник на лицевой стороне.

Второй вариант обложки разработан на основе первого (см. рис. 11). Произведена перекомпоновка объектов, располагающихся на лицевой стороне, цвет изменен на серый.



Рисунок 11 – Обложка книги

Основным цветом третьего варианта обложки является белый, на лицевой части обложки также выполнена небольшая перекомпановка, а именно изменено расположение иллюстрации, на которой изображена Венера Милосская (см. рис. 12).

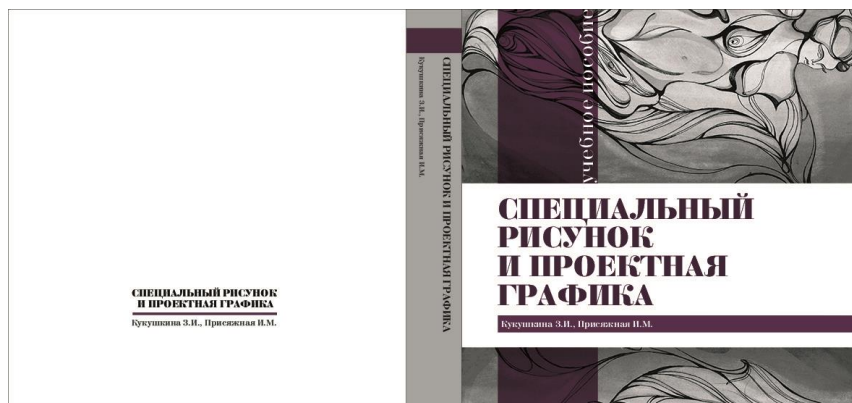


Рисунок 12 – Обложка книги

Конечный вариант обложки это белая твердая обложка книги, так как после правок был изменен размер книги (210 x 297 мм), то обложка также подверглась изменениям. Обложка имеет формат вертикально расположенного листа А4. Надписи на ней остались неизменными (см. рис. 13).



Рисунок 13 – Обложка книги 210x297 мм

Супербложка для книги тоже подверглась некоторым изменениям, вместо иллюстрации Венеры Милосской на ней появилась другая иллюстрация. Под название книги добавлен белый полупрозрачный прямоугольник. Цвета корешка и названий остались прежними (см. рис. 14).



Рисунок 14 – Супербложка книги 210x297 мм

Для проекта разработаны форзац и нахзац. Они выполнены в единой стилистике. Для оформления использовалась контурная иллюстрация модели. Эта иллюстрация была дополнена цветными пятнами. Форзац показан на рисунке 15.



Рисунок 15– Форзац

В левой части форзаца находится контурная иллюстрация модели, на которой цветом заполнены некоторые детали одежды. Эта же иллюстрация дублируется и в правой части форзаца, но она кадрирована, имеет больший размер и цветом заполнены другие области. Также изображение, находящееся в правой части форзаца имеет прозрачность. Через весь разворот в нижней части проходит цветная полупрозрачная полоса. Полоса имеет тот же оттенок что и корешок обложки, и развороты с содержанием и введением.

Нахзац имеет практически аналогичное оформление (см. рис. 16). При разработке использовался тот же цвет и принцип.



Рисунок 16 – Нахзац

При оформлении расположение иллюстраций было зеркально изменено, то есть крупное изображение на данном развороте расположено слева, а более мелкое – справа. Цветная полоса находится в верхней части нахзаца.

Также для оформления использована другая, но выполненная в том же стиле иллюстрация.

### 2.6.3 Цветовое решение.

Всего для разработки оформлено 9 тем, каждая из них имеет собственный цвет:

- 1 тема-красный;
- 2 тема-зеленый;
- 3 тема-синий;
- 4 тема-фиолетовый;
- 5 тема-желтый;
- 6 тема-коричневый;
- 7 тема-оранжевый;
- 8 тема-голубой;
- 9 тема-розовый.

На начальных вариантах разворотов цветом было обозначено название, прямоугольник, на котором указан номер задания и прямоугольник, расположенный под номером страницы, все цветовые пятна являются полупрозрачными, чтобы не перегружать композицию разворота.

Разные цвета выбраны для того, чтобы служить рубриками для книги, т.е. разделять ее на темы и упростить поиск нужного материала.

В данном случае цвет лишь расставляет акценты, так как основная масса страниц в книге заполнена текстом и является черно-белой, что логично ведь информация должна быть удобной для прочтения.

После правок концепция немного изменилась.

Были изменены некоторые цвета (см. рис. 17):

- 1 тема-красный;
- 2 тема-зеленый;
- 3 тема-голубой;
- 4 тема-изумрудный;
- 5 тема-розовый;
- 6 тема-синий;
- 7 тема-малиновый;
- 8 тема-оранжевый;
- 9 тема-пыльно голубой.



Рисунок 17 – Цветовая гамма проекта

Из-под номера страницы был убран цветной прямоугольник, вместо него было принято расположить на развороте с текстом цветную полосу, проходящую через весь разворот в нижней части.

Цветными на титульных разворотах являются: прямоугольники, на которых расположено название темы, номер темы, и заголовки в тестовом блоке с целями и задачами. Также цветом обозначена цветная полоса на развороте с текстом, который следует за титульным разворотом.

#### 2.6.4 Шрифт.

Для набора названий тем выбран шрифт Trivia (см. рис. 18).



Рисунок 18 – Шрифт Trivia

в жирном начертании (Trivia Serif Black). Так как шрифт имеет жирное начертание, он будет хорошо читаться, даже если будет расположен поверх изображения. Так же жирное начертание шрифта выбрано по той причине, что шрифт должен иметь цвет соответствующий цвету темы. Если, к приме-

ру, цвет будет светлым, то шрифт в тонком начертании попросту потеряется на фоне композиции из иллюстрации и объектов.

Шрифт Minion Pro выбран в качестве наборного шрифта (см. рис. 19), его засечки меньше, чем засечки у шрифта Trivia, потому большие объемы текста будет легче прочесть, также шрифт Minion Pro имеет более тонкое начертание и в целом смотрится более гармонично.



Рисунок 19 – Шрифт Minion Pro

В левой части разворота для написания названия темы использован шрифт Trivia Serif Black. Заголовки тем написаны заглавными буквами и в зависимости от длины темы располагаются в одну или две строки.

Размер шрифта 35 пунктов, при написании названия в две строки используется межстрочный интервал размером 36 пунктов.

Номер темы, расположенный над названием темы набран шрифтом Trivia Serif Medium. Размер шрифта – 94 пункта.

На правой странице разворота в текстовом блоке, который находится в верхней части страницы для массива текста использован шрифт Minion Pro, в начертании regular, размер шрифта 12 пунктов, межстрочный интервал также составляет 12 пунктов.

В данном текстовом блоке с целями и задачами имеются подзаголовки, они набраны шрифтом Trivia Serif Medium, размер шрифта 12 пунктов. Заголовки набраны заглавными буквами.

На серой плашке расположенной под текстовым блоком с целями и задачами на некоторых разворотах правый нижний угол остается незаполнен-



ным, поэтому было принято решение поместить туда номер темы, также написанный шрифтом *Trivia Serif Medium*.

На цветной полосе объединяющей разворот, с левой стороны расположено название темы, а с правой пояснение к этой теме. Пояснение отделено фигурной скобкой и набрано шрифтом *Minion Pro*, в начертании *Semibold Italic*, можно назвать это начертание «курсивом».

Под цветной полосой разделяющей текстовые блоки на правой странице расположен текстовый блок с рекомендациями к выполнению работы. Весь текст в блоке набран шрифтом *Minion Pro*, в начертании *regular*. Для подзаголовка «Рекомендации к выполнению работы» выбрано начертание *Bold Italic*.

## **2.7 Объекты разработки**

Первоначально были выбраны следующие объекты разработки: обложка монографии, схема верстки, 4 форзаца, суперобложка для книги, бумажные закладки, титульный разворот, разворот с содержанием, разворот с введением, разворот с заключением, 6 титульных разворотов для разделов, 12 разворотов для тем.

Выбраны такие объекты разработки, как: обложка монографии, схема верстки, 2 форзаца, суперобложка для книги, 5 бумажных закладок, разворот с содержанием, разворот с введением, 9 титульных разворотов для тем, по одному развороту с текстом для каждой темы, 8 разворотов с иллюстрациями.

## 3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 3.1 Размеры

Печатное издание имеет размеры 210 на 297 мм, что соответствует формату листа А4. Монография имеет книжную (вертикальную) ориентацию. Такой размер выбран для удобства печати и тиражирования в дальнейшем, а также по причине того, что на преобладающем количестве иллюстраций, находящихся в книге изображены фигуры моделей (Расположение таких иллюстраций в листе, расположенном вертикально, наиболее выигрышно).

Поля книги имеют ширину 30 мм, то есть размер полосы, в которой располагается текст, равен 150 мм, если полоса делится на колонки, то размер одной колонки – 70 мм, следовательно, расстояние между колонками – 10 мм.

Суперобложка имеет размеры 297мм в ширину и 620 мм в длину (см. рис. 20).

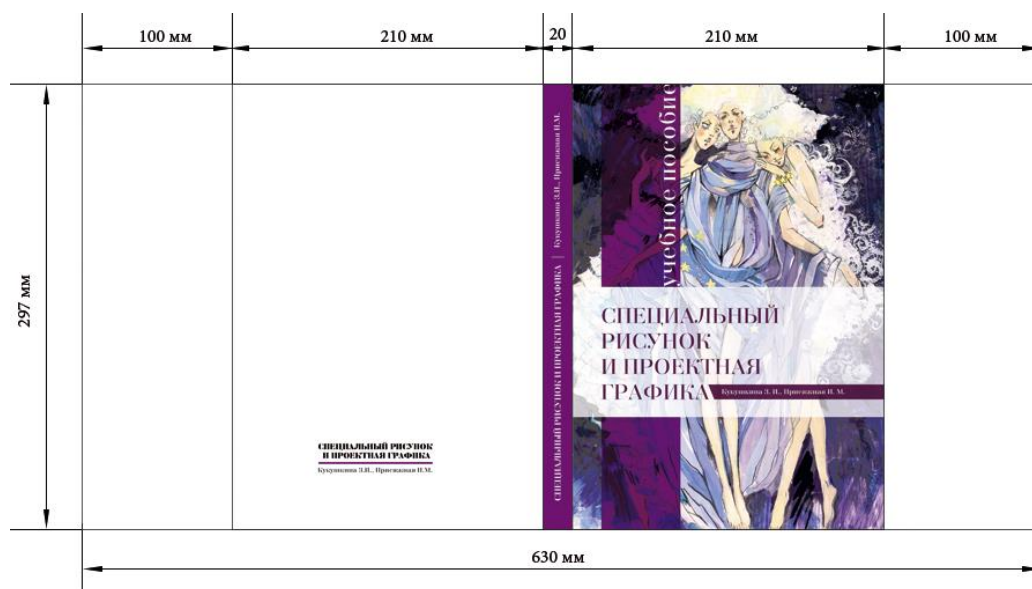


Рисунок 20 – Развертка монографии

Размер твердой обложки в развертке – 450 на 297 мм, из этого следует, что размер корешка книги 10 мм.

Бумажные закладки имеют размеры 40 на 210 мм (см. рис. 21).



Рисунок 21 – Бумажная закладка

### 3.2 Цвета проекта

В проекте использованы следующие цвета:

- 1 тема-красный(C:0;M:100;Y:100;K:0.);
- 2 тема-зеленый(C:76;M:0;Y:100;K:0.);
- 3 тема-голубой(C:92;M:77;Y:0;K:0.);
- 4 тема-изумрудный(C:88;M:34;Y:60;K:16.);
- 5 тема-розовый(C:13;M:92;Y:31;K:0.);
- 6 тема-синий(C:100;M:100;Y:34;K:35.);
- 7 тема-малиновый(C:40;M:95;Y:57;K:15.);
- 8 тема-оранжевый(C:0;M:81;Y:88;K:0.);
- 9 тема-пыльно голубой(C:72;M:52;Y:57;K:12.).

При дальнейшей разработке книги цвета будут дополнены, и каждой теме будет присваиваться новый уникальный цвет.

### 3.3 Схемы верстки

В процессе проектирования монографии использовались следующие схемы верстки:

Первоначально титульные развороты планировалось верстать по схеме, указанной на рисунке 22.

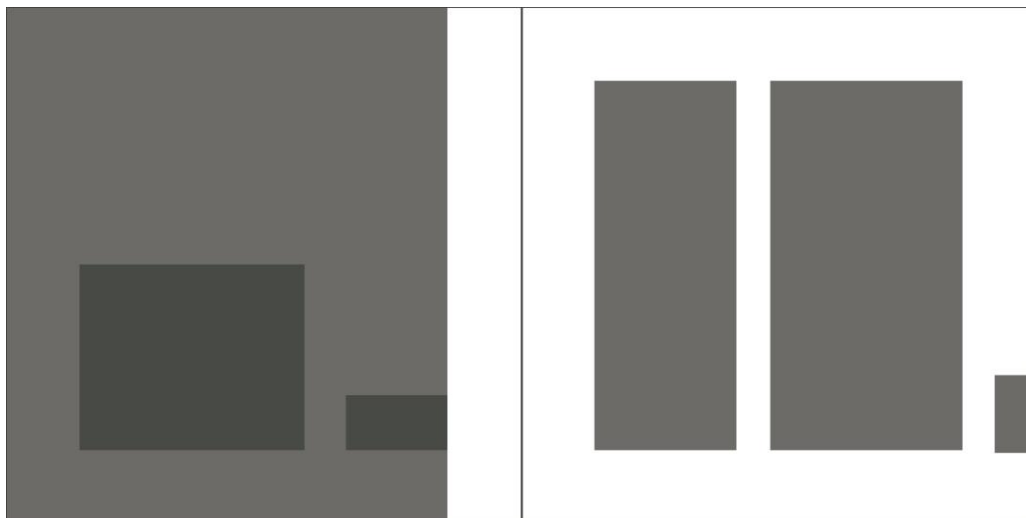


Рисунок 22 – Первоначальная схема верстки

Иллюстрация располагалась на левой полосе разворота, текст – на правой, в вытянутых вертикальных колонках. Нумерация находилась на правой полосе.

После правок схема верстки была изменена, но был оставлен основной принцип деления полос (иллюстрация - левая полоса, текст - правая). Изменения коснулись расположения текстовых блоков, находящихся в правой части разворота. В окончательной схеме верстки текстовые блоки расположены не вертикально, а горизонтально и их разделяет прямоугольник, находящийся в центральной части разворота.

Для титульных разворотов применялось разбиение массива текста на колонки, при наличии пояснений, находящихся в тексте (см. рис. 23).

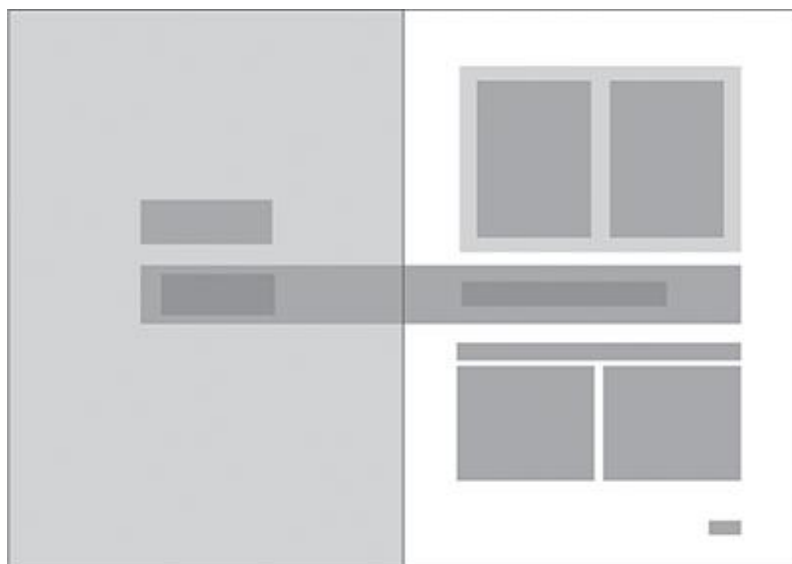


Рисунок 23 – Схема верстки титульных разворотов

На разворотах с текстом также присутствует деление на колонки, как и на титульных разворотах (см. рис. 24).

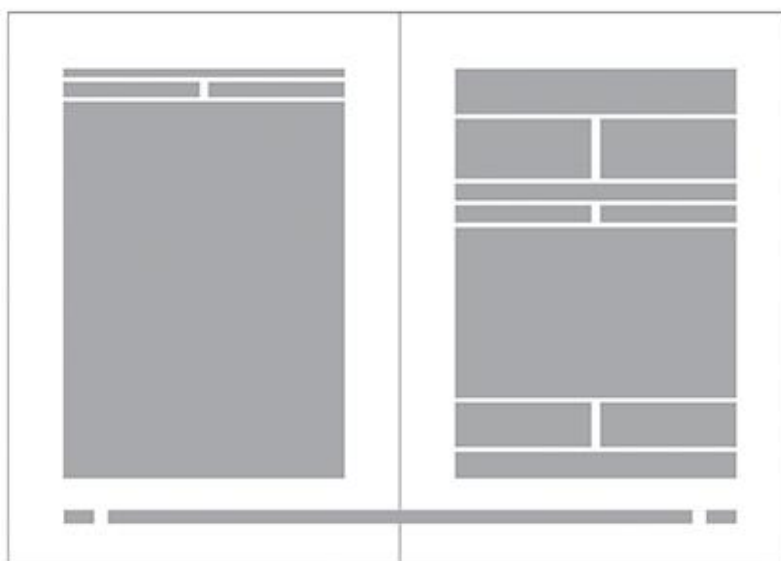


Рисунок 24 – Схема верстки разворота с текстом

Деление используется не на всех разворотах. Там, где в тексте отсутствуют сноски и пояснения, текстовый блок колонок не имеет (см. рис. 25).

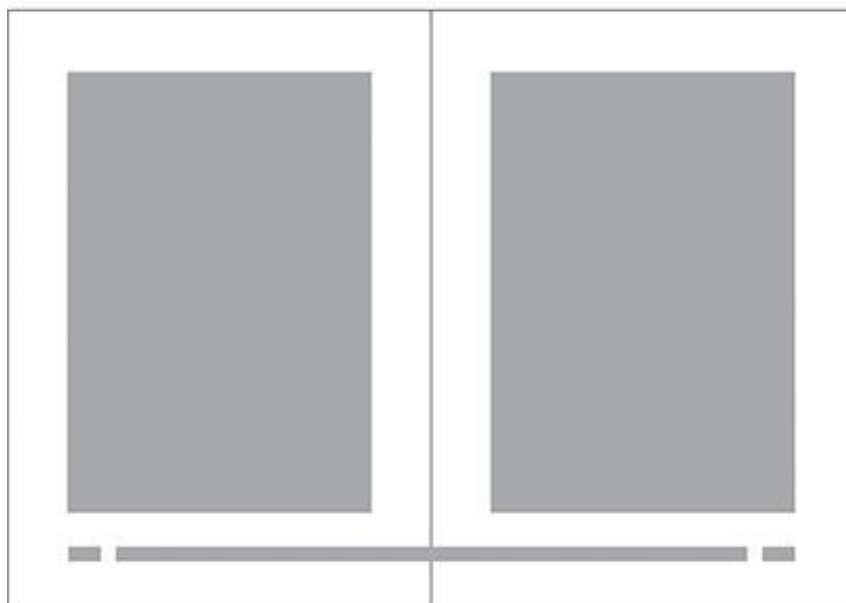


Рисунок 25 – Схема верстки разворота с текстом

Светло-серым цветом на развороте обозначены области, где будет находиться иллюстрация, темно-серым – области с текстом.

Для разворотов с иллюстрациями выбрано две схемы верстки. В первом случае иллюстрация занимает полосу полностью. Данный вариант верстки указан на рисунке 26.

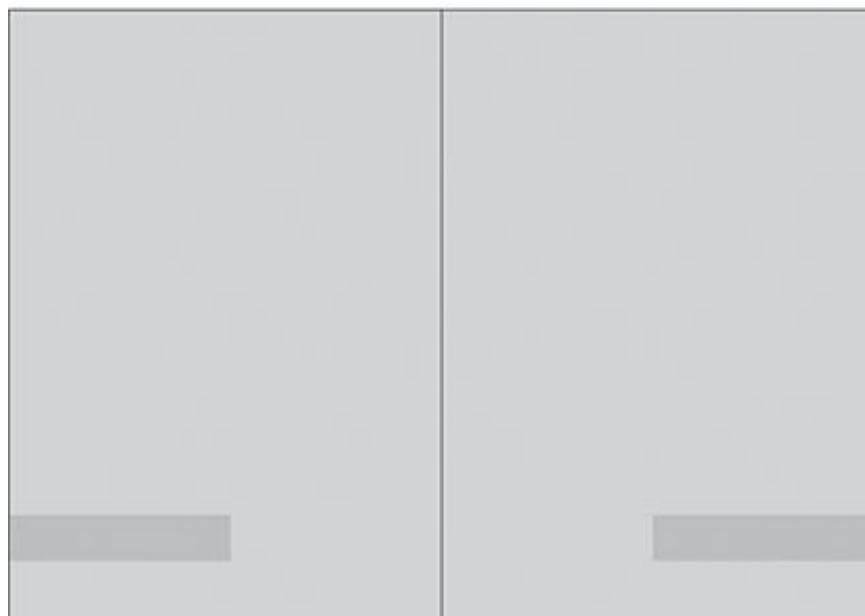


Рисунок 26 – Схема верстки разворота с иллюстрацией

Во втором случае вокруг иллюстрации оставлено белое поле (рамка). Так как на каждую полосу помещается иллюстрация, может возникнуть такая проблема, что они будут спорить друг с другом, или наоборот сливаться. Для того, чтобы этого не происходило вокруг иллюстрации располагается рамка (см. рис. 27).



Рисунок 27 – Схема верстки разворота с иллюстрацией

### **3.4 Печать**

#### **3.4.1 Монография.**

Для тиражирования издания используется метод офсетной печати.

Печать производится на матовой мелованной бумаге плотностью 135 гр./кв.м. После печати производится сшивка листов в тетради, затем собирается книга, листы книги подрезаются до нужного размера, создается обложка и все составляющие собираются вместе.

#### **3.4.2 Обложка монографии.**

Обложка представляет собой твердый переплет 7Б, выполненный из плотного переплетного картона и обтянутый таким материалом, как эфалин. На лицевой части обложки расположено название книги, выполненное методом тиснения, т.е. буквы как бы вдавлены в поверхность. Обложка имеет ча-

стичную лакировку: Переплет матовый, а название книги и полоса, на которой расположены фамилии авторов, залакированы.

#### 3.4.3 Суперобложка монографии.

Суперобложка изготовлена из глянцевой мелованной бумаги плотностью 250 гр./кв.м. Для изготовления применяется способ офсетной печати.

#### 3.4.4 Бумажные закладки.

Бумажные закладки изготавливаются методом цифровой печати, на матовой мелованной бумаге плотностью 300 гр./кв.м.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе работы было предложено несколько вариантов оформления монографии.

Первоначально планировалось сделать книгу квадратной и при верстке титульных разворотов использовать принцип фотомонтажа (совмещение иллюстрации с фотографией). Позже было принято решение отказаться от данного вида оформления, т.к. квадратный формат при печати книги, не является выгодным. Формат книги был изменен на вертикальный прямоугольник, во-первых, по причине того, что данный формат будет проще и удобнее печатать в типографиях города, во-вторых, в книге на большинстве иллюстраций расположены вытянутые силуэты моделей, для данных иллюстраций такой формат листа подходит как нельзя лучше.

В ходе работы над проектом было разработано оформление книги и создан ее макет в натуральную величину. Также были разработаны бумажные закладки.

Созданная книга выглядит эстетично благодаря суперобложке, которая не только защищает твердый переплет от загрязнений и истирания, но и несет такую важную функцию, как привлечение внимания читателя.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Б-принт: офиц.сайт.-2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.b-print.ru/articles/ofsetnaia-pechat-nedostatki-i-preimushchestva> - 06.07.14.(дата обращения: 12.03.18).
- 2 Водчиц С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций. – М.: Техносфера, 2005. – 432 с.
- 3 Горбунов-Посадов М.М. , Полилова Т.А. Научная монография: пути к изданию и к читателю [Электронный ресурс]. URL: <http://keldysh.ru/gorbunov/mono.htm> . – 21.05.2017. (дата обращения: 15.03.18).
- 4 Интересно: офиц.сайт.-2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://interesno.cc/article/5477/как-pechatajutsja-knigi> - 01.05.2015. (дата обращения: 7.05.18).
- 5 Королькова А. Живая типографика. – М.: ИндексМаркет, 2014. – 224 с.
- 6 Кукушкина З.И., Присяжная И.М. Специальный рисунок и проектная графика. Учебное пособие – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2018. – 222 с.
- 7 Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет,2011 – 416 с.
- 8 Попович Я. Верстка многостраничных изданий // МЕДИА ЭЙД: офиц.сайт - 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://mediaaid.ru/blog/tipografika-i-verstka/Mногоstranichnaja-verstka-pravila-i-osnovnye-principy/> - 25.10.2017. (дата обращения: 12.03.18).
- 9 Рудер Э. Типографика. – М.: Книга,1982 – 288 с.
- 10 Синяков Н. И., Технология изготовления фотомеханических печатных форм – М.: Книга, 1966. –368 с.
- 11 Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. – 272 с.
- 12 Феличи, Джеймс. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн: пер с англ.– СПб.: БХВ-Петербург, 2018. – 496 с.

13 Чихольд, Ян. Типографика. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике: пер с англ. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2009. – 228 с.

14 Шпикерманн Э. О шрифте. – М.: МИФ, 2017 – 208 с.

15 MaxBooks.Ru: офиц.сайт - 2017.[Электронный ресурс]. URL: <http://maxbooks.ru/artbook/bookart40.htm> . – 5.02.2017. (дата обращения: 6.04.18).

16 Prondo.ru: офиц.сайт. - 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://prondo.ru/verstka-knig.html> - 17.03.12. (дата обращения: 23.03.18)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Различные типы верстки

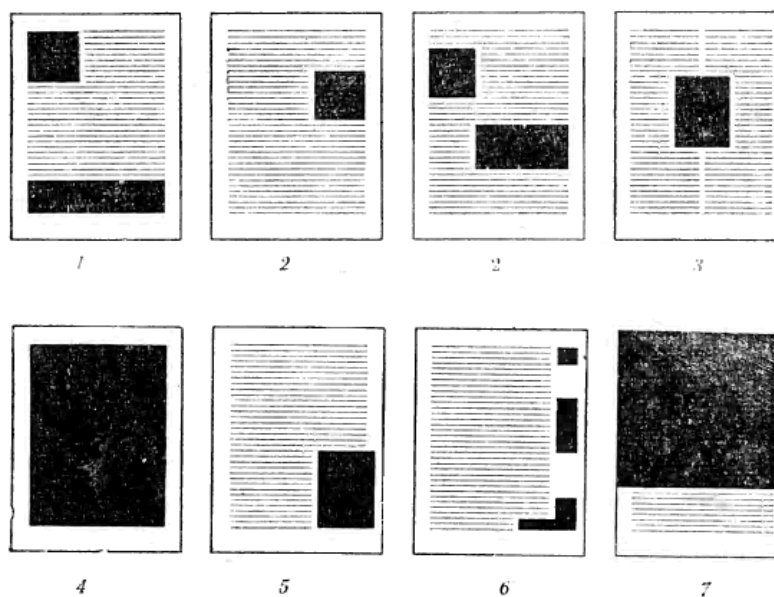
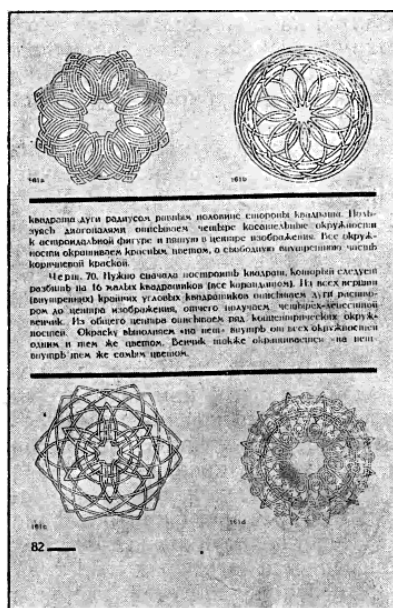


Рис. 230. Различные виды верстки иллюстраций:  
 1—открытая, 2—закрытая, 3—глухая, 4—полосная, 5—с выходом на поля, 6—на полях, 7—в обрез

### Рисунок А.1 - Различные виды верстки иллюстраций



### Рисунок А.2 - Нарушение прямоугольности полосы

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Печать книг

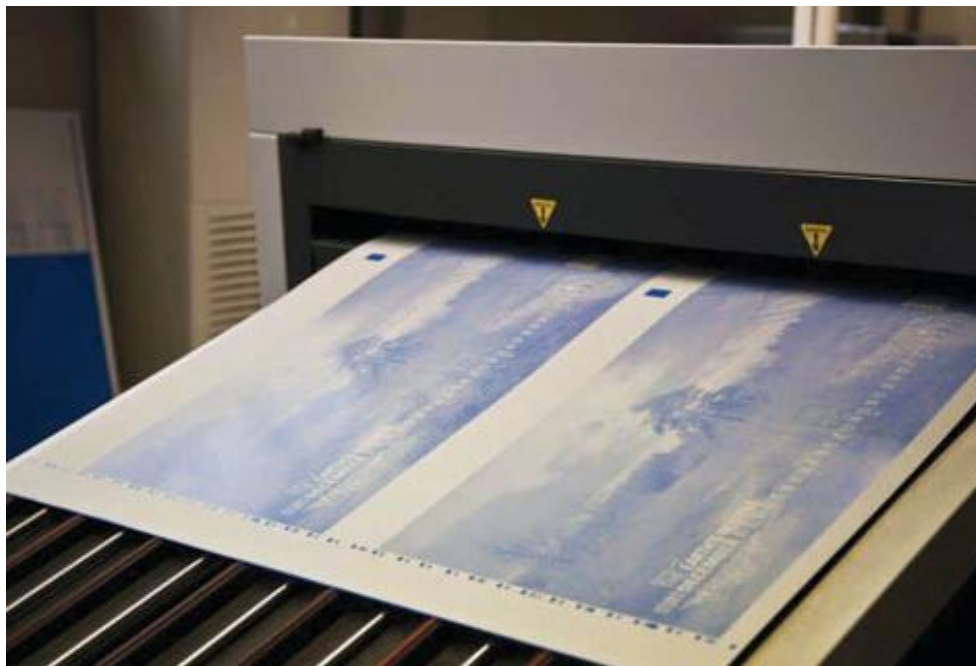


Рисунок Б.1 – Алюминиевые пластины для офсетной печати



Рисунок Б.2 – Печатный цилиндр офсетной машины

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.3 – Фальцевальная машина

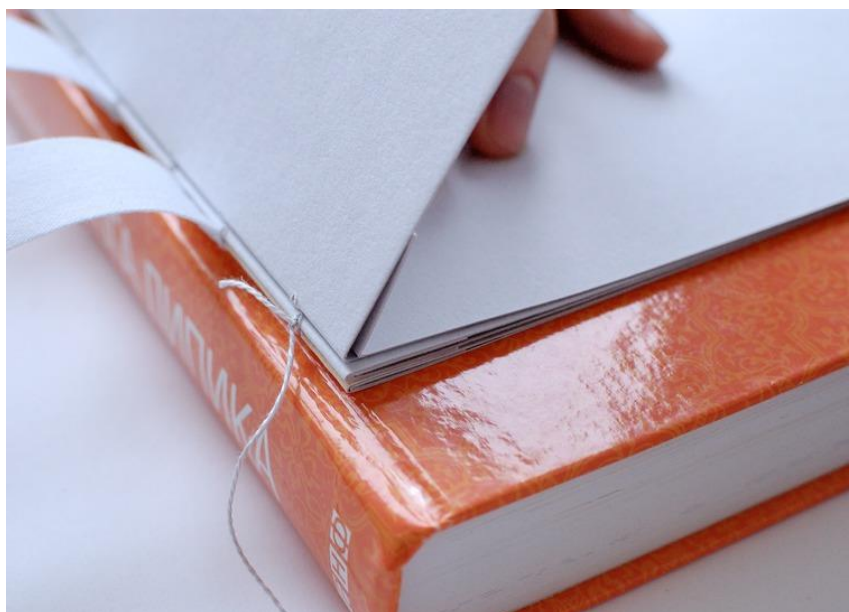


Рисунок Б.4 – Сшивание тетрадей

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.5 – Ризограф

# ПРИЛОЖЕНИЕ В

## Аналоги современной верстки изданий



Рисунок В.1 – Необычная верстка



Рисунок В.2 – Необычная верстка



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.3 – Фэшн-иллюстрация



Рисунок В.4 – Фэшн-иллюстрация

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.5 – Разворот журнала



Рисунок В.6 – Разворот журнала