

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический  
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики  
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика  
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И. о. зав. кафедрой  
И.Г. Иващенко Е.Г. Иващенко  
«12» 06 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Социальные функции современного телевидения на примере телекомпании «Альфа-канал»

Исполнитель  
студент группы 498-об(2)

Чуприна 18.06.2018  
(подпись, дата)

Л.В. Чуприна

Руководитель  
доцент, канд. филос. наук

Ка 18.06.2018  
(подпись, дата)

Н.В. Калинина

Нормоконтроль  
доцент, канд. филос. наук

Ка 18.06.2018  
(подпись, дата)

Н.В. Калинина

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

и. о. зав. кафедрой

И.В.И. Е.Г. Иващенко

« 30 » 11 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Чуршиной Любови

Владимировны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Социальные функции современного телевидения на примере телекомпаний «Альбра-Камаи»  
утверждена приказом от 02.04.2017 № 7/18-УК

2. Срок сдачи студентом законченной работы 18 июня 2018

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: материалы, созданные в период преддипломной практики

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): влияние социальной журналистики, телевизионные функции и их влияние на направленность телевизионного контента, социальная проблематика в СМИ

5. Перечень материалов приложения: отенограмма собственных видеоматериалов, подготовленных в ходе преддипломной практики

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов): —

7. Дата выдачи задания 30.11.2017

Руководитель выпускной квалификационной работы: Кашинкина Н.В. Ко  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

доцент, канд. филол. наук

Задание принял к исполнению (дата): 30.11.2017

Чурш

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 с., 34 источника, 7 приложений.

### СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ, СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, СОЦИАЛЬНО- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В работе изучена сущность социальной журналистики, даны классификации телевизионных функций и определено их влияние на направленность телевизионного контента. На основе проанализированных классификаций были выделены социальные функции. Так же в бакалаврской работе раскрыты особенности отражения социальной проблематики на современном телевидении.

Цель исследования – изучить особенности отражения социальных функций в телекомпании «Альфа-канал».

Основу методологии исследования составляют научные труды, раскрывающие специфику социальной тематики в журналистике. В работе используются такие методы исследования как индуктивный, структурно-функциональный, контент-анализ, наблюдение, интервью.

В ходе анализа собственных видеоматериалов на социальную тематику, в том числе подготовленных в рамках социально-благотворительного проекта «Крылья», были выделены новые социальные функции. Так же была рассмотрена история становления телекомпании «Альфа-канал», выявлены особенности ее программной политики и проанализирована специфика отражения социальных функций в данной телекомпании.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Роль социальных функций в формировании программной политики современных телекомпаний	9
1.1 Сущность и значение социальной журналистики	9
1.2 Классификация телевизионных функций и их влияние на направленность телевизионного контента	14
1.3 Особенности освещения социальной проблематики на современном телевидении	20
2. Значение социальной журналистики в СМИ на примере телекомпании «Альфа-канал»	24
2.1 Телекомпания «Альфа-канал»: история создания	24
2.2 Особенности программной политики телекомпании «Альфа-канал»	26
2.3 Отражение социальных функций в работе «Альфа-канала»	31
Заключение	41
Библиографический список	43
Приложение А	47
Приложение Б	50
Приложение В	53
Приложение Г	56
Приложение Д	59
Приложение Е	60
Приложение Ж	63

## ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на глобальное развитие и всеобъемлющее распространение электронных СМИ, которые становятся сегодня первым и главным источником информации для большей части аудитории, телевидение все-таки держит планку популярного средства массовой информации.

Одна из влиятельных исследовательских организаций, регулярно осуществляющих социологические проекты, в прошлом году оценила влияние телевидения на россиян. Так, по результатам исследования ВЦИОМ, в 2017 году для 52% опрошенных телевидение оказалось основным источником новостей о событиях в стране. В 2015 году этот показатель был чуть выше – 62%.<sup>1</sup>

При таких тенденциях важно учесть, что телевизионные СМИ играют роль важнейшего социального института и являются основополагающим фактором функционирования гражданского общества. Поэтому главной целью СМИ должно являться не просто доведения до адресата информации. Газета, информационное агентство, радио- или телекомпания обязаны быть связующей нитью между властными структурами и обществом, коммуникатором между каждым индивидом в социуме. И ни в коем случае не становиться машиной пропаганды и средством борьбы за власть. Поэтому если журналистика работает на благо общества, то важную роль в СМИ играет социальная проблематика.

Особое значение социальная журналистика имеет в региональных телевизионных СМИ. Аудитория таких средств массовой информации намного уже, чем у федеральных телеканалов. Региональное телевидение лучше знает специфику своей аудитории, может вовремя подать действительно важную информацию для региона. К тому же, у зрителя, на которого ориентируется региональный канал, он вызывает больше доверия, чем федеральный. К сло-

---

<sup>1</sup> ВЦИОМ «Интернет против телевидения: битва продолжается». URL : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116190> (дата обращения 05.04.18)

ву, люди чувствительнее относятся к социальной проблематике, если она касается знакомого, будь то сосед, коллега или просто человек, живущий с адресатом в одном городе. Поэтому региональное телевидение вносит большой вклад в решение социально-значимых задач. Исходя из этого, бакалаврская работа, в которой исследуются особенности подачи социальной тематики и отражение социальных функций на региональном телевидении, подтверждает свою **актуальность**.

**Степень научной разработанности исследования.** Изучение социальной проблематики занимает хоть не главенствующее, но далеко не последнее место в научных изысканиях исследователей медиа-пространства. Весомый вклад в изучение рассматриваемой темы внес И. М. Дзялошинский, который разработал собственные подходы к пониманию сущности социальной журналистики. Исследователь так же рассмотрел и описал «журналистику соучастия» на зарубежном и отечественном опыте.

Среди авторов, уделяющих внимание проблематике социальной сферы в телевизионной журналистике, стоит отметить М. А. Бережную и И. В. Кирия. Вопрос об особом значении социальных функций в работе телевизионных СМИ поднимают Е. П. Прохоров, В. Т. Третьяков, Г. В. Лазутина, И. Д. Фомичева, А. А. Князев и Г. В. Кузнецов. Причем классификации и приоритеты функций для журналистики и формирования телевизионного контента у вышеперечисленных исследователей разнятся. Эта особенность играет важную роль для изучения темы выпускной квалификационной работы.

Значительный интерес представляют труды отечественных исследователей медиа-пространства В. М. Березина и Е. Е. Корниловой, которые рассмотрели современные тенденции российского телевидения. В нашей работе так же используются материалы исследований Т. И. Фроловой, которая обозначила цели, при достижении которых раскрывается функциональное предназначение социальной журналистики.

Несмотря на углубленное изучение научным сообществом подачи социальной тематики на телевидении, оно ограничивается исследованиями крупных государственных телекомпаний, мало внимания уделяется региональным. Стоит отметить, что в ходе анализа эмпирической базы бакалаврской работы были выявлены новые социальные функции, такие как социально-адаптирующая и функция мониторинга. Они не отмечены ни одним отечественным исследователем медиа-пространства. Социально-адаптирующая функция направлена на адаптацию и социализацию в обществе инвалидов и людей из других социальных групп, а так же на формирование толерантного восприятия их социумом. Функция мониторинга позволяет аудитории того или иного телеканала следить за развитием событий и ситуаций, которые уже были освещены СМИ ранее. Поэтому исследование роли социальной журналистики и отражения социальных функций в работе региональной телекомпании «Альфа-канал» говорит о своей **новизне**.

**Объектом исследования** стали социальные функции в СМИ.

**Предметом изучения** в данной работе является специфика сюжетов социальной направленности телекомпании «Альфа-канал».

**Цель бакалаврской работы:** изучить особенности отражения социальных функций в телекомпании «Альфа-канал».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач:**

- 1 определить сущность социальной журналистики;
- 2 на основе классификаций телевизионных функций выявить социальные, определить влияние функций на направленность телевизионного контента;
- 3 раскрыть специфику отражения социальной проблематики на современном телевидении;
- 4 дать развернутую характеристику телекомпании «Альфа-канал»;
- 5 выявить особенности программной политики «Альфа-канала»;

б раскрыть отражение социальных функций в работе «Альфа-канала».

**Эмпирическая база исследования** охватывает временной отрезок в 1 год (с 20.06.2017 по 03.06.2018). В указанный период на телекомпании «Альфа-канал» были пройдены 2 практики, в ходе которых созданы собственные видеоматериалы на социальную тематику, в том числе подготовленные в рамках социально-благотворительного проекта «Крылья».

**Методологические основы исследования.** Бакалаврская работа опирается на научные труды, раскрывающие специфику социальных тем в журналистике. В работе используются такие методы исследования как индуктивный, структурно-функциональный, контент-анализ, наблюдение, интервью.

**Практическая значимость** работы заключается в том, полученные результаты могут быть полезны для студентов направления подготовки «Журналистика» в дисциплинах «Психология журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Журналистское мастерство» и «Профессиональные творческие студии», а также применены журналистами, ведущими свою деятельность в сфере социальных проектов. Так же данное исследование может пригодиться студентам, обучающимся по направлениям «Социальная работа», «Социология» и «Психология».



# 1 РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРАММНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕКОМПАНИЙ

## 1.1 Сущность и значение социальной журналистики

Термин «социальная журналистика» впервые употребил ученый Е. П. Прохоров в 2000-м году в труде «Введение в теорию журналистики». В этой работе исследователь отмечает, что социальная журналистика сформировалась по причине ухудшения состояния социальной сферы: расслоения населения, исчезновения объектов социальной инфраструктуры, неконтролируемой миграции и т.д.<sup>2</sup>

90-е годы стали непростым переломным моментом не только для России, но и для журналистики. Сотрудники СМИ, занимающиеся социальной тематикой, исследовали причины социальных проблем и сложностей в обществе, авторы отстаивали права героев своих публикаций. В этот период главными темами журналистских произведений стали вопросы наркомании, детской беспризорности, качества здравоохранения, экологической обстановки. Такие социальные материалы стали часто выходить в оппозиционных изданиях, например, в «Независимой газете», в изданиях «Момент истины», «Честное слово».

В противовес этому направлению продолжала функционировать журналистика, которая продвигала социальную политику и социальные реформы правительства. В провластных СМИ рассказывалось о национальных проектах, о методах государственной поддержки населения. В новостных выпусках федеральных телекомпаний, в правительственных печатных изданиях пропагандировалась деятельность правительства, направленная на усовершенствование социальной сферы.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2009. С. 121.

<sup>3</sup> Фролова Т.И. Проблематика периодической печати. М., 2008. С. 98.

Но настоящая оппозиционная социальная журналистика, несмотря на реж и движение машины пропаганды, не сдавала свои позиции и продолжала помогать людям. Именно работу на благо общества необходимо назвать в качестве основной цели социальной журналистики. Ведь это направление в журналистике, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества – проблем, связанных с противоречиями внутри социума; это вопросы здравоохранения, образования, обеспечения работой, проблемы антиглобализма и другие.<sup>4</sup>

С понятием социальной журналистики неразрывно существует термин «социальная сфера». Дифференциация общественной жизни на социальную и еще 3 другие сферы - экономическую, политическую и духовную - укоренилась в отечественной философской и социологической литературе. Причиной такого деления послужило наличие отличающихся друг от друга видов деятельности, необходимых для существования общества и выполняющих только им присущие функции. Однако ученое сообщество пока не может сойтись в едином мнении и выделить из перечисленных сфер жизни общества основополагающую, наиболее значимую. Но В. Г Виноградский и еще некоторые ученые и исследователи относят социальную сферу к фундаментальным компонентам общественной жизни. Они считают, что подход к пониманию сущности общества, где социальную сферу выделяют как основную, позволяет целостно проанализировать и оценить эффективность работы тех или иных социальных институтов, дает возможность обнаружить связи с другими сферами жизни общества, а так же понять значимость каждого элемента социальной сферы, раскрыть внутренние механизмы социальной жизни людей.

Однако понятие «социальная сфера» российские исследователи, изучающие данную тему, трактуют по-разному. Например, М. В. Лапшина под термином социальной сферы имеет ввиду совокупность классов, наций, народов. По ее мнению, социальная сфера включает в себя «все общественные группы, из которых состоит данное конкретное общество, взаимоотно-

---

<sup>4</sup> Гессен М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М., 2002. С. 108.

шения между ними, а так же процессы изменения и развития общественных групп»<sup>5</sup>. В такой трактовке термин «социальная сфера» дублирует понятие социальной структуры общества. В состав последней входят те или иные классы, социальные прослойки, профессиональные группы, народности и нации.

Намного уже данное понятие рассматривает исследователь Г. М. Кац. В его понимании социальная сфера – это часть других сфер жизнедеятельности общества, она не является самостоятельной подсистемой социума. Исследователь говорит, что «социальной сферой жизни следует называть круг явлений и процессов, определяемых формированием, деятельностью, взаимодействием, распадом групп людей в различных видах жизнедеятельности - экономике, политике, семье, нравственности, культуре»<sup>6</sup>.

Абсолютно в другом направлении эту тему рассматривает С. А. Шавель. Понимание сущности социальной сферы продиктовано, прежде всего, социальным воспроизводством населения как дифференцированной совокупностью взаимодействующих социальных субъектов. «Социальная сфера – пространство воспроизводства повседневной жизни, развития и самоосуществления человека как личности»<sup>7</sup>.

Из вышеперечисленных трактовок термина «социальная сфера» можно сделать вывод о ее многозначности и многоаспектности с точки зрения структуры, выполняемых функций, места в системе общественных отношений. Полным и исчерпывающим нельзя назвать ни один из указанных подходов. Каждый из них характеризует сущность социальной сферы однобоко, абсолютизируя какой-либо отдельный аспект. Необходимо отметить, что социальная сфера – это своеобразный и сложный феномен, содержащий в себе социальную структуру, социальные интересы, ценности, нормы, институты

---

<sup>5</sup> Лапшина С.А. Дополнительное профессиональное образование специалистов социальной сферы: сущность и содержание. М., 2014. С. 176-180.

<sup>6</sup> Кац М.Г. Методологические проблемы изучения социальной сферы жизни общества. М., 1988. С. 27.

<sup>7</sup> Шавель С.А. Социальная сфера общества и личность. Минск, 1988. С. 68.

социального управления, образ жизни отдельных индивидов и их взаимосвязь.

С социальной сферой связан термин «социальные проблемы». Это понятие пришло к нам из западноевропейского общества начала XIX века. Первоначально его использовали при обозначении одной конкретной проблемы — неравномерного распределения богатства. В современном обществе термин «социальные проблемы» имеет более широкий охват. Это и разбитые дороги, и повышение цен на бензин, инфляция или очереди в поликлинику. По своей сути, социальные проблемы – это ситуации и явления, которые, с точки зрения большого числа индивидов в сообществе, приводят к напряженности, конфликтам и разрушению стабильных социальных связей.

Отношение общества к социально-значимым проблемам формируют СМИ. И от подачи информации в том или ином ключе зависит реакция аудитории. Огромную роль играет выбор инструментов и методов воздействия, которыми пользуется то или иное средство массовой информации. Журналистика как один из важнейших институтов гражданского общества становится скульптором социума. СМИ формируют социальный облик общества, ценности и нравственные ориентиры каждого индивида.

Однако стоит различать традиционную и социальную журналистику. Эту особенность медиа-пространства отмечает И.М. Дзялошинский<sup>8</sup>. Основная цель журналистики в ее традиционном понимании, по мнению исследователя – доносить до аудитории объективную и достоверную информацию. А вот социальная журналистика призвана побуждать читателей, слушателей и зрителей становиться активными субъектами общества. Ученый подчеркивает, что социальная журналистика должна не просто рассказывать о событиях, но и участвовать в регулировании отношений между людьми и социальными институтами. Социальная

---

<sup>8</sup> Дзялошинский И.М. Право знать: история, теория, практика. URL : <https://search.rsl.ru/ru/record/01002859079> (дата обращения: 11.04.18)

журналистика ориентируется не на выражение общественного мнения, а на непосредственное вмешательство в реальную жизнь<sup>9</sup>.

Исследователь Т.И Фролова обозначила цели, при достижении которых раскрывается функциональное предназначение социальной журналистики. Во-первых, СМИ должны обеспечивать свою аудиторию проверенной достоверной информацией, а так же давать возможность всем сторонам конфликта выразить свои позиции, не посягая на нейтрализацию иных взглядов и мнений на затронутые вопросы. Стараться привести их к компромиссу, найти пути решения проблем. Во-вторых, не замалчивать о появляющихся в социуме проблемах и выносить их на общественное обсуждение. Осуществлять как моральную, так и реальную поддержку социально незащищенным группам населения. В-третьих, транслировать изменения в общественных реалиях, рассказывая аудитории о сущности, последствиях и предпосылках изменений и трансформаций. А так же постоянно искать новые темы для общественных дискуссий. В-четвертых, снижать социальную напряженность и стараться повысить гражданскую активность<sup>10</sup>.

Таким образом, сущность социальной журналистики заключается в трансляции общественных реалий, в освещении социальных проблем и вопросов, связанных с противоречиями внутри социума. В центре внимания социальной журналистики находится человек. Поэтому миссия социальной журналистики – работа на благо человека и общества в целом, поддержка по каким-либо наиболее важным вопросам, решение социальных проблем. Исходя из этого, социальная журналистика обязана предоставлять аудитории полную, достоверную и объективную информацию о состоянии социальной сферы, а так же учитывать полярные точки зрения на ту или иную социальную проблему.

Стоит отметить, что особое значение социальная журналистика имеет в региональных телевизионных СМИ. Региональное телевидение лучше знает

---

<sup>9</sup>Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006. С. 94.

<sup>10</sup> Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003. С. 10.

специфику своей аудитории, может вовремя подать действительно важную информацию для региона. Поэтому оно вносит весомый вклад в решение социально-значимых задач.

## **1.2 Классификация телевизионных функций и их влияние на направленность телевизионного контента**

В последние годы телевидение в России испытало на себе немалые изменения. Развитие цифрового телевидения, принудительное сокращение количества региональных телекомпаний – только некоторые из них. К тому же, через полгода согласно Федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», срок реализации которой увеличился до 2018 года, аналоговое телевидение в России и вовсе полностью будет отключено. Так оно попросту перейдет на цифровое вещание. С каждым годом растёт конкуренция телевизионных каналов, и для того, чтобы не потерять зрителя, руководители телекомпаний стараются грамотно выстроить программную политику, транслировать контент, который в большей мере заинтересует аудиторию. Ведь главам СМИ и телевизионным продюсерам очень важно удержать зрителей у экрана, чтобы выжить в сфере масс-медиа.

От выбранного того или иного контента и специфики его подачи автоматически формируются функции телекомпаний. В современном телевидении нелегко найти медиа-продукт, который нес бы в себе одну конкретную функцию. Зачастую передачи на российских телеканалах многофункциональны, они, своего рода, гибриды. Например, «Первый канал» не первый год транслирует программу «Жить здорово», которая несет образовательную нагрузку – информирует аудиторию о различных заболеваниях и методах борьбы с ними. Однако данная телепередача имеет формат ток-шоу, а значит, осуществляет развлекательную функцию.

Функции СМИ, по своей сути, это назначение, роль средств массовой информации в обществе. Стоит отметить, что отечественные исследователи медиа-пространства приводят различные классификации функций.

Например, российский журналист, теле- и радиоведущий, доцент, заведующий кафедрой телевидения и радио факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова Г.В. Кузнецов в своей одной из крупнейших работ «Телевизионная журналистика» приводит следующую классификацию функций телевидения:

- информационную;
- образовательную;
- культурно-просветительскую;
- интегративную;
- социально-педагогическую;
- организаторскую.<sup>11</sup>

Основная из них – информационная функция. Она позволяет ориентироваться в информационном потоке, снабжает необходимой информацией о происходящем в стране и мире, формирует картину дня, месяца или года. Поэтому программы информационной направленности становятся фундаментом сетки вещания телекомпании. Если рассмотреть, например, сетку вещания канала «Россия-1»<sup>12</sup>, то можно заметить, что первым и вторым медиапродуктами, выходящими в эфир, становятся информационные программы «Утро России» и «Вести». Они, к слову, транслируются 11 раз за все эфирное время дня. Передачи неинформационного характера располагаются в интервалах между выпусками новостей.

Под образовательной функцией телевидения Г. В. Кузнецов подразумевает «трансляцию учебных циклов в помощь людям, получающим то или иное образование, например, дидактические передачи для изучающих языки, для поступающих в вузы и т.д.»<sup>13</sup>. Данную функцию часто в себе несут телеканалы, ориентированные на детскую аудиторию и зрителей школьного возраста. Например, спутниковый канал «ЕГЭ ТВ»<sup>14</sup>, который появился в марте

---

<sup>11</sup> Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2003. С. 201.

<sup>12</sup> Официальный сайт телеканала «Россия». URL : <https://russia.tv/tvp> (дата обращения 16.04.18)

<sup>13</sup> Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2003. С. 209.

<sup>14</sup> Официальный сайт телеканала «ЕГЭ ТВ». URL : <https://www.ege-tv.ru> (дата обращения 16.04.18)

2017 года, направлен на повышение уровня образования школьников. Данный телеканал транслирует образовательные курсы, уроки, лекции, художественные и учебные фильмы по истории и литературе, а так же информирует аудиторию о правилах, процедурах и изменениях в ЕГЭ.

На обогащение не только интеллекта, но и на формирование эстетического вкуса аудитории направлена культурно-просветительская функция. Г.В. Кузнецов считает, что она отображается в трансляции любых культурных мероприятий: спектаклей, концертов, кинофильмов. Однако исследователь А. А. Князев уточняет, что на отечественном телевидении есть каналы, которые специально создаются для приобщения аудитории к достижениям науки и культуры. Одним из ярких примеров отражения рассматриваемой функции стоит считать телеканал «Россия-Культура»<sup>15</sup>. Здесь посредством трансляции концертов классической музыки и спектаклей, документальных и художественных фильмов зритель приобщается к искусству.

Все вышеперечисленные функции связывает интегративная, или по-другому, консолидирующая функция. Она объединяет информационную, культурно-просветительскую и образовательную функции, частично совпадая с ними. Ее смысл заключается в объединении аудитории телеканала на психологическом, эмоциональном уровне, в развитии ощущения сопричастности через усиление общих для зрителей ценностных ориентиров – общечеловеческих, общенациональных и других установок. Интегративная функция осуществляется посредством программ совершенно разных направленностей. Они могут быть посвящены, например, как искусству, так и развлечениям.

Особое внимание нужно уделить организаторской функции. Она отражается в создании общественных акций и других мероприятий, направленных на общую благую цель. Необходимо отметить, что инициатором той или иной акции телекомпания должна выступать самостоятельно. Примером реализации рассматриваемой функции является многочасовой благотворительный телемарафон «Первого канала» «Мы вместе», созданный в 2013-м году.

---

<sup>15</sup> Официальный сайт телеканала «Россия-Культура». URL : <https://tvkultura.ru/> (дата обращения 17.04.18)



Главной целью акции стал поиск денежных средств пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке. В прямом эфире с помощью смс-сообщений, посредством которых зрители перечисляли деньги, удалось собрать 830 миллионов рублей<sup>16</sup>.

В другом ключе исследователь рассматривает социально-педагогическую функцию. Иначе она определяется как управленческая. Г. В. Кузнецов характеризует ее на страницах «Телевизионной журналистики» как функцию, которая предполагает, что телевидение становится пособником в государственной пропаганде. В этом случае СМИ навязывает аудитории соответствующий комплекс политических и духовно-нравственных ценностей.

Похожую классификацию обозначил ученый Е. П. Прохоров. Однако в отличие от Кузнецова, который в главенствующую позицию ставит информационную функцию, Прохоров «исходной функцией» называет коммуникативную. Здесь можно поспорить с исследователем. Безусловно, журналистика по своей природе предполагает в первую очередь коммуникацию. Но коммуникация – это скорее не функция журналистики, а способ ее существования. Если вернуться к классификации функций Е. П. Прохорова, кроме коммуникативной исследователь выделяет:

- непосредственно-организаторскую, в ней проявляется роль журналистики как "четвертой власти";
- идеологическую или социально-ориентирующую, оказывающую воздействие на ценностные ориентиры и мировоззрение аудитории;
- культурно-образовательную, формирующую высокие культурные ценности аудитории, способствуя при этом всестороннему развитию личности;
- рекламно-справочную, удовлетворяющую потребность разных слоев аудитории в увлечениях (например, в хэнд-мейде или путешествиях);

---

<sup>16</sup> Официальный сайт «Первого канала». URL : [https://www.1tv.ru/news/2013-09-29/58951-prodolzhaetsya\\_blagotvoritelnyy\\_telemarafon\\_vsem\\_mirom](https://www.1tv.ru/news/2013-09-29/58951-prodolzhaetsya_blagotvoritelnyy_telemarafon_vsem_mirom) (дата обращения 17.04.18)

- рекреативную, то есть развлекательную<sup>17</sup>.

Абсолютно другой подход к дифференциации функций журналистики предлагает исследователь С.Г. Корконосенко. Функциями журналистики он называет совокупность ее социальных ролей<sup>18</sup>. Под социально-ролевыми характеристиками журналистики Корконосенко понимает выполнение обязанностей в соответствии с запросами общества, которые напрямую связаны с экономической, политической, духовно-идеологической и социальной сферами. Таким образом, он выделяет четыре социальных роли журналистики:

- производственно-экономическую;
- регулируемую;
- информационно-коммуникативную;
- духовно-идеологическую.

Так, в экономической области журналистика отражает производственно-экономическую функцию и становится элементом системы производства. При этом стоит отметить, что рынок медиа отличается от любого другого. Современный рынок СМИ имеет двойственный характер. Одновременно средства массовой информации продают контент аудитории, а аудиторию продают рекламодателю. Эта функция играет важную роль для журналистики, так как таким образом формируется основной доход СМИ. Однако в рассматриваемой классификации производственно-экономическая функция является второстепенной, главенствующей Корконосенко считает информационно-коммуникативную функцию. Она предполагает под собой сбор, накопление, хранение, переработку и распространение информации.

Две следующие функции – духовно-идеологическая и регулирующая – по своей сущности похожи. В духовной сфере пресса выполняет духовно-идеологическую функцию, то есть познавательную, образовательную, воспитательную. Что касается регулирующей функции, то она влияет на формирование общественного мнения, общественного сознания личности и социума в

---

<sup>17</sup> Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2005. С. 44–45.

<sup>18</sup> Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2006. С. 176.

целом. Однако в зависимости от целей СМИ регулирующая функция может иметь одно из двух направлений: манипулирование и управление общественным сознанием или социальный контроль.

Исследователь И. Д. Фомичева к числу функций СМИ относит коммуникативную, познавательную, ценностно-ориентирующую, и социально-организаторскую. Основа для выделения именно такой классификации – модель видов деятельности человека.

А.Н. Соколова, учитывая различные классификации функций исследователей медиа-пространства, составила общую группу, куда вошли базовые функции журналистики:

- коммуникативная функция;
- функция формирования повестки дня или обзорная;
- идеологическая функция;
- функция форума, или канала социального участия;
- организационная функция;
- культуроформирующая функция;
- рекреативная функция.

Основываясь на вышеперечисленных классификациях можно сказать, что все функции по своей сущности схожи друг с другом, но зачастую, просто имеют разные наименования либо объединяют в себе несколько функций. Например, регулирующая функция у С. Г. Корконосенко, непосредственно-организаторская у Е. П. Прохорова и социально-организаторская у И. Д. Фомичевой по смыслу идентичны: они направлены на формирование общественного мнения. Только Г. В. Кузнецов под организаторской функцией подразумевает создание телекомпаниями социальных акций. Духовно-идеологическая функция, выделенная Корконосенко, ценностно-ориентирующая функция Фомичевой и идеологическая или социально-ориентирующая – Прохорова оказывают воздействие на ценностные ориентиры аудитории. На культурное воспитание зрителей влияют познавательная функция И. Д. Фомичевой, культурно-просветительская и культурно-

образовательная у Г. В. Кузнецова и Е. П. Прохорова соответственно. Информационная, коммуникативная или информационно-коммуникативная есть во всех рассмотренных классификациях.

Явную социальную направленность имеют несколько функций: интегративная, социально-организаторская (регулирующая, непосредственно-организаторская), ценностно-ориентирующая (духовно-идеологическая, идеологическая или социально-ориентирующая) и организаторская, направленная на создание телекомпаниями социальных акций, выделенная Г. В. Кузнецовым. Они оказывают серьезное воздействие на отношение общества к социальным проблемам, формируя общественное мнение и определенный набор духовно-нравственных ценностей, объединяя аудиторию телеканала, развивая ощущение сопричастности каждого индивида друг к другу.

### **1.3 Особенности освещения социальной проблематики на современном телевидении**

В своем научном труде «Развлекательное телевидение и социальные смыслы коммуникации» исследователь современного медиа-пространства В. М. Березин отмечает главную телевизионную тенденцию последнего пятилетия<sup>19</sup>. Современные телекомпании в погоне за сенсационностью и повышением рейтингов стараются привлечь аудиторию, делая акцент в медиапродуктах на скандалах и конфликтах из личной жизни звезд шоу-бизнеса, бизнес-элиты и политических деятелей. Березин отмечает, что как в зарубежных, так и в российских телепрограммах с каждым годом ценностные ориентиры отображения реальности заметно снижаются.

К тому же, одной из главных особенностей подачи телевизионного контента становится трансформация визуализации информации. Современные телевизионные каналы активно используют все новые выразительные средства, чтобы удержать внимание аудитории - информацию преподносят ярче и динамичнее. Такая информация редко позволяет

---

<sup>19</sup> Березин В. М. Развлекательное телевидение и социальные смыслы коммуникации. М., 2015. С. 14-18.

провести четкий анализ ситуации, без которого сложно понять суть какой-либо социальной проблемы.

Социальную тематику нередко использует современное развлекательное телевидение. В этом сегменте масс-медиа социальные проблемы становятся действительно популярными. В настоящее время одним из самых просматриваемых жанров медиапродуктов остается жанр ток-шоу. Зачастую в программах такого рода применяются эффекты драматичности, скандальности и сенсационности. Они помогают привлечь внимание большого количества зрителей. Но у аудитории не всегда получается лучше понять проблему и ее значение для героев телепередачи и общества в целом. Нередко для повышения просмотров телеканалы намеренно раздувают проблему на пустом месте. В пример можно привести серию ток-шоу с участием Дианы Шурыгиной. Именно эти тенденции как главные принципы подачи материала на социальные темы определяют высокую конкурентоспособность телеканалов по отношению к другим СМИ.

В качестве еще одной тенденции развития современного телевидения стоит указать использование телеканалами постановочных приемов, реконструкции или даже имитации реальных событий. Так кадры из компьютерной игры телеканал «Россия 24» выдавал в прямом эфире за видео военных действий в Сирии. Они якобы подтверждали сотрудничество США с террористической группировкой «Исламское государство». К тому же журналисты в видеосюжете утверждали, что террористы, спасаясь от ударов российской авиации и сирийских правительственных войск, километровыми колоннами уходят в направлении сирийско-иранской границы. Как оказалось, такой границы и вовсе не существует. Об этой на шумевшей новости рассказали многие независимые СМИ. Исходя из этого примера, можно сделать вывод: при освещении социально-значимых проблем на телеканалах важную роль играют их функции – информирование аудитории достоверными сведениями или работа в провластных интересах. Телекомпании зачастую становятся инструментом в руках властных

структур, что особую роль играет в период избирательных кампаний. К тому же, в развлекательных и информационных программах специально применяется обилие зрелищ, чтобы переключить внимание аудитории с социальных проблем. К слову, некоторые телеканалы руководствуются и коммерческими интересами. Борьба за аудиторию, рейтинги, нередко становятся главным мотивом применения сенсационности и фальсификации информации в медиапродуктах.

Однако существуют телеканалы, для которых в приоритете трансляция качественной достоверной информации, отвечающей запросам общества. Одним из таких является телеканал «Дождь». При этом, данная телекомпания одна из немногих затрагивает «запретные» для российского телевидения темы, например, освещение митингов против коррупции и за свободный интернет, протесты в Волоколамске против полигона «Ядрово». Так же корреспонденты телеканала ведут прямые трансляции с места этих событий, в тот момент, когда другие, в основном федеральные, телекомпании об этих мероприятиях попросту умалчивают. Также «Дождь» рассказывает о политических эмигрантах, в том числе и журналистах, и особое внимание уделяет таким проблемам как пытки в СИЗО или неприятие обществом ЛГБТ-сообщества. А постоянная рубрика «Fake news» разоблачает фальсификацию информации в провластных СМИ. Такие телеканалы как «Дождь» отражают реальные социальные проблемы и в полной мере выполняют функции, присущие социальной журналистике.

Стоит отметить, что специфика подачи социальных тем зависит от формы собственности телекомпаний. Медиапродукты и социальные проекты, например, муниципального телевидения чаще затрагивают проблемы, связанные с ЖКХ, беспризорными подростками. Что часто становится ненавязчивым поводом для освещения работы государственных ведомств и учреждений, например, контроль и надзор сотрудников ПДН за «неблагополучными» семьями и подростками. Частные же телекомпании делают упор на освещение проблем сиротства, распространение информации

о необходимой помощи инвалидам, куда так же входит и сбор денежных средств. И те, и другие СМИ затрагивают проблемы наркомании, алкоголизма и т. п.

Таким образом, можно сделать вывод о тенденции снижения ценностных критериев при подаче информации на современных телеканалах. Сегодня телевидение склонно транслировать те или иные медиапродукты, акцентируя внимание на сенсациях, скандалах и конфликтах, чтобы повысить рейтинг телепередач. Чтобы удержать внимание аудитории, информацию упрощают, преподносят ее красочнее и динамичнее. подача острых социальных проблем в развлекательно-скандальном ключе зачастую приводит к обострению общественных проблем, к их отрицанию или неправильному пониманию. Главными причинами и мотивами при этом становятся коммерческий аспект и форма собственности телекомпаний.

Социальные функции в большей мере реализуются в работе частных и региональных телекомпаний, нежели федеральных и коммерческих. Поэтому такие телеканалы вносят большой вклад в решение социально-значимых задач. Именно они становятся катализатором развития гражданского самознания в обществе.

## 2. ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СМИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОМПАНИИ «АЛЬФА-КАНАЛ»

### 2.1 Телекомпания «Альфа-канал»: история создания

Предтечей телекомпании «Альфа-канал» была телекомпания «Арт-видео» – одно из первых частных СМИ в области. Инициативные благовещенцы, собрав вокруг себя творческую команду, снимали, монтировали и вели информационную программу. Через несколько лет «Арт-видео» трансформировалось в «Альфа-канал». Но до этого телекомпании пришлось пройти большое количество изменений.

1 марта 1991 года зародилась телекомпания «АРТ-видео». Несколько человек, вооружившись любительской камерой, создавали полноценный ежедневный эфир. Своего помещения у журналистов не было, поэтому создавать контент приходилось в театре кукол «Амурчонок». В эфир выпускали не только новостной блок, но и поздравления и объявления. Вдохновителем и руководителем творческой инициативной группы был Борис Джоджиашвили, а первой ведущей – Елена Лазутина. С 1990 по 1997 годы она работает в благовещенских телекомпаниях «Арт-видео» и «Арт-город». В 1997 она едет покорять Москву, работает на ОРТ ведущей телепрограммы «Доброе утро». С 2001 года Елена Лазутина становится генеральным директором одного из столичных информационных агентств. Телекомпания «Арт-видео» набрала лучшие рабочие кадры, однако своим постоянным помещением так и не обзавелась, к тому же техническая база оставляла желать лучшего. В 1993 году коллектив «Арт-видео» решает эту проблему: основывает вместе с благовещенской мэрией новую телекомпанию — «Арт-город». При этом 51% предприятия переходит в руки муниципалитета. Однако мэрия недовольна ракурсом освещения событий, поэтому отношения журналистов с городскими властями портятся. Корреспонденты подготавливают материалы на злобу дня, рассказывают аудитории о реальной жизни благовещенцев без прикрас.



Главными темами выпуска новостей становятся проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения. Из-за испорченных отношений с мэрией в феврале 2001 года корреспондентский состав оставляет «Арт-город» и основывает частную телекомпанию «Альфа-канал».

Днем рождения «Альфа-канала» стоит считать 12 февраля 2001 года, в этот день телекомпания впервые выходит в эфир. Ведущей первого выпуска стала Эльвира Оверченко. В этой программе журналисты рассказали о собственной премьере, о предстоящих выборах губернатора Амурской области, о возвращении из Чечни амурчан, а еще историю новорожденного ребенка, от которого отказались ВИЧ-инфицированные родители.

Телекомпания развивалась, увеличивалось количество сотрудников. Если в первую годовщину в штате «Альфа-канала» работало 17 человек, то к 2006 году эта цифра достигла 90. Рост и развитие телекомпании можно отследить и в стремительном появлении новых телепередач и рубрик. В 2008 году транслируется авторская программа Сергея Логвинова «Между тем...». В конце 2009 года канал запускает социально-благотворительный проект «Крылья». Январь 2010 года — в эфир телеканала стали выходить «Городские истории». Одна из программ-долгожителей, которая выходит в эфир с 2001 года и по сей день — это «Простые вопросы». Аналитическая программа задумывалась как дополнение к выпускам новостей, в которой ведущий и гость могут подробнее обсудить актуальную тему. «Простые вопросы» на протяжении всей жизни программы вело большое количество журналистов — это Игорь Горевой, Эльвира Оверченко, Сергей Логвинов, Павел Савинкин, Александр Ярошенко, Оксана Руденко и Андрей Молев.

Позже в эфирной сетке «Альфа-канала» появляется первая криминальная хроника «Сканер». Она несколько лет занимала лидирующую позицию городских телевизионных рейтингов. Кроме того, «Альфа-канал» стал еще и площадкой для появления таких СМИ, как информационное интернет-агентство «Амур.Инфо», радио «Авторadio. Благовещенск». Их руководите-

лями стали выходцы из коллектива телекомпании. Сегодня эти проекты являются самостоятельными организациями.

До трансформации «Арт-города» в «Альфа-канал» финансированием телекомпании занималась мэрия. Чтобы частному СМИ выжить в медиaprостранстве, генеральному директору «Альфа-канала» Игорю Горевому пришлось пойти на хитрость.

В интервью корреспонденту «Амурской правды» Екатерине Семеновой («Игорь Горевой: «Я абсолютно неправильный менеджер» от 16.11. 2006 года) о начальном капитале Игорь Горевой рассказывал так: « Нужно было просто придумать хорошую схему, под которую давали бы деньги. У меня своих денег не было, Китаем я не занимался — так делали многие в Благовещенске начале 90-х, а я этот этап пропустил. Мне нужно было зарабатывать первоначальный капитал как-то по-другому. Были выборы губернаторские на носу, и, что там скрывать, я воспользовался этой ситуацией для того, чтобы получить деньги на развитие двух телекомпаний: и «25 канала», и «Альфа-канала». То есть, деньги для функционирования своего СМИ Игорь Горевой получил лоббированием.

Проанализировав историю создания телекомпании «Альфа-канал», можно сделать вывод: прежде чем стать СМИ, которое бы действительно воплощало в себе сущность социальной журналистики и выполняла бы социальные функции, «Альфа-каналу» пришлось пройти через финансовую зависимость от мэрии, что тормозило ее развитие как социально направленного средства массовой информации. Однако выполнение функции, которая предполагает, что телевидение становится пособником в государственной пропаганде, «Альфа-каналу» удалось избежать.

## **2.2 Особенности программной политики телекомпании «Альфа-канал»**

«Альфа-канал» – это региональный телеканал, являющийся сетевым партнёром федерального канала ТНТ. «Альфа-канал» транслирует телепро-

граммы ежедневно – как в будние дни, так и в выходные. Программы выходят с перерывами, их общий хронометраж составляет 4 часа в сутки.

Программы, созданные «Альфа-каналом», разноплановы, они различаются по своей направленности. Это информационная телепрограмма, в частности, «Альфа-новости», информационно-аналитическая – телепередача «Простые вопросы», развлекательная – коммерческий медиапродукт «Благовещенск: Инструкция по применению», а так же художественно-публицистическая и кулинарная: «Городские истории» и «Мастер вкуса» соответственно. Все вышеперечисленные проекты имеют смешанный тип производства: они создаются как в студии, так и вне студии. Производство телепередач «Альфа-канала» финансируется из собственных денежных ресурсов телекомпании. Медиапродукты рассчитаны на широкую аудиторию, вне зависимости от социальной, профессиональной и национальной принадлежности.

Материалы, которые выходят в эфир телекомпании, различны по жанрам. Часто используются информационные жанры, например, репортаж, видеосюжет, видео-заметка, видео с комментарием, режиссерские работы выполняются в жанрах отчёта и очерка. Неотъемлемой частью меди-продуктов становится аналитика. Чаще всего такие материалы отражают злободневные общественные проблемы. Если говорить о тематическом наполнении материалов, то стоит отметить, что популярностью пользуются социальные проблемы региона, политические, экономические, культурные, спортивные события, а так же медицина и образование. При работе над текстами материалов журналисты используют «живой», простой и понятный телевизионный язык, а так же выразительные средства (например, метафоры, эпитеты, метонимию, сравнения, аллегории, фразеологизмы). Кроме этого, неотъемлемой составляющей телевизионных материалов остаются лайфы, люфты, синхроны, стендапы, интервью, а так же инфографика.

На сегодняшний день редакция телекомпании «Альфа-новости» подразделяется на новостной, монтажный и операторский отделы, руководит

этими структурами директор отдела новостей – Краснобаева Анна Анатольевна. В штате трудятся, в общей сложности, порядка 10-ти человек. Их количество постоянно меняется. Стоит отметить, что состав отдела новостей также состоит из внештатных сотрудников и стажеров.

Генеральным директором ООО «Компания «Игра», куда входит телекомпания «Альфа-канал», является Игорь Геннадьевич Горевой. Учредители компании — Денис Валерьевич Сикерин, владеющий 68 %, Оверченко Эльвира Геннадьевна и Сержанин Дмитрий Вячеславович — по 16 %.

В телекомпании «Альфа-канал» господствует дивизиональная структура управления, то есть в ней выделяются автономные подразделения по управлению и производству отдельных продуктов, обладающих своими функциями. Руководители полностью ответственны за результаты деятельности вверенных им подразделений. Таким образом, процесс производства отдельного вида продукции находится под управлением одного человека. Например, главный редактор программы «Благовещенск: инструкция по применению» руководит своими корреспондентами или «дежурными», у технического персонала — свой начальник. Генеральному директору подчиняются руководители всех подразделений.

Главным источником доходов телекомпании является размещение рекламы в эфирном времени. Программа «Благовещенск: инструкция по применению» подготавливает рекламно-развлекательные сюжеты. «Альфа-новости» так же создает материалы по заказу рекламодателей, например, сюжет от 21 марта 2017 года «Ратимир» - лидер рынка Дальневосточного региона». Стоит отметить, что таким образом телекомпания «Альфа-канал» выполняет производственно-экономическую функцию и становится элементом системы производства на рынке.

Телекомпания «Альфа-канал» выполняет еще несколько функций: информационно-коммуникативную, культурно-просветительскую, интегративную, социально-ориентирующую, регулирующую, развлекательную, организаторскую (направленную на создание социальных акций).

Информационная или информационно-коммуникативная функция выражается в ежедневном выпуске блока новостей, который позволяет ориентироваться в информационном потоке, формирует картину дня амурчанина.

Образовательная функция у «Альфа-канала» отсутствует, то есть трансляцию учебных циклов или курсов телекомпания не ведет. Однако телекомпания занимается эстетическим воспитанием аудитории, формирует высокие культурные ценности. Культурно-просветительская или культурно-образовательная функция выражается в трансляции культурных мероприятий, спектаклей и концертов, которые проходят в областной столице. Телекомпания сотрудничает с городским Общественно-культурным центром – инициатором и площадкой проведения большого количества благовещенских мероприятий. Часто в эфир выходит и интервью с артистами, имеющими непосредственное отношение к освещаемым телекомпанией мероприятиям. Это и приезжие российские звезды, и городские знаменитости.

Организаторская функция на «Альфа-канале» отражается в создании телекомпанией общественно-социального телемарафона «Крылья». Ежегодно на протяжении 5-ти лет «Альфа-канал» проводит эту акцию, в результате которой на лечение и реабилитацию маленьких амурчан удалось собрать несколько миллионов рублей. К тому же ежемесячно телекомпания транслирует одноименную рубрику. Она направлена на сбор материальных средств для людей с ограничениями по здоровью и различными тяжелыми заболеваниями. Также рубрика «Крылья» помогает детям, находящимся в детских домах, обрести семью. Стоит указать, что ее целью является и адаптация, социализация в обществе инвалидов и людей из других меньшинств, а так же формирование толерантного восприятия их социумом. Поэтому, необходимо отметить, что «Альфа-канал» осуществляет еще одну функцию, которая не указана ни в одной классификации исследователей медиа-пространства. Эту функцию можно назвать социально-адаптирующей. В нее входит адаптация инвалидов и членов других социальных групп, а так же толерантное отношение социума к ним.

Все вышеперечисленные функции и в большей мере последняя рассмотренная функция отражается в интегративной и социально-ориентирующей функциях. Они оказывают воздействие на ценностные ориентиры и мировоззрение аудитории, объединяет телезрителей на психологическом, эмоциональном уровне, развивает ощущения сопричастности каждого ко всем через усиление общих для аудитории общечеловеческих ценностных установок.

Что касается регулирующей функции, то в большей мере она отражается в информационных и информационно-аналитических программах, таких как «Альфа-новости» и «Простые вопросы». Эти телепередачи формируют общественное мнение, общественное сознание аудитории.

Медиапродукт «Благовещенск: инструкция по применению» выполняет рекреативную, то есть развлекательную функцию.

Стоит отметить, что на «Альфа-канале» не осуществляется социально-педагогическая или идеологическая функция, которая предполагает, что телевидение становится пособником в государственной пропаганде. Так же на телекомпании нет рекламно-справочной функции, удовлетворяющей потребность аудитории в увлечениях.

Таким образом, «Альфа-канал» выпускает большое количество программ, и все они имеют разную направленность и осуществляют различные функции. Но, при этом, большая часть функций, которые осуществляет телекомпания, имеет явную социальную направленность. Они оказывают серьезное воздействие на отношение общества к социальным проблемам, формируя общественное мнение и определенный набор духовно-нравственных ценностей, объединяя аудиторию телеканала, развивая ощущение сопричастности каждого индивида друг к другу, а так же адаптируя в обществе инвалидов и людей из других социально-незащищенных групп, формируя толерантное восприятия их социумом.

### **2.3 Отражение социальных функций в работе «Альфа-канала»**

Эмпирическая база нашего исследования охватывает временной отрезок в один год (с 20.06.2017 по 03.06.2018). Выбор именно таких временных рамок исследования обусловлен нашей включенной работой на телекомпании «Альфа-канал». В указанный период на «Альфа-канале» были пройдены 2 практики, в ходе которых созданы собственные видеоматериалы на социальную тематику, в том числе подготовленные в рамках социально-благотворительного проекта «Крылья». Всего – 57 материалов, из них 27 видеосюжетов, остальные – видеоряды. Все видеоматериалы вышли в эфир. Некоторые были опубликованы в новостной ленте на сайте «Амур.инфо». В этих работах отразились различные темы: культура, образование, здравоохранение, трудоустройство, спорт, политика и социальная проблематика.

Во время практик я неоднократно выезжала на место событий после звонков амурчан в редакцию. Они обращались со своими проблемами и вопросами. Так появились видеосюжеты: «Танки грязи не боятся - жители Черемхово жалуются на дорогу» (18.07.2017), «Женщине нужна помощь» (30.06.2017), «Семья из Бишкека ищет лучшей жизни» (24.07.2017), «Многодетная семья погорельцев» (27.04.2018), «Свиноферма в центре города – это норма?» (04. 05. 2018) и другие. В результате журналистской работы удалось решить некоторые заявленные в сюжетах проблемы. Семью из Бишкека приютили в центре «Доброта», пока они не нашли себе жилье. За год семья построила дом в поселке Чигири и наладила свою жизнь. Дорогу в селе Черемхово начали ремонтировать, подъезд в Чигирях пообещали продезинфицировать, а семье из 11-ти человек, которая пострадала в крупном пожаре на улице Новой, удалось собрать гуманитарную помощь.

Все созданные видеосюжеты состоят из четырех основных элементов:

- закадровый текст;
- видеоряд – смонтированные фрагменты видеоизображения, отобранные из отснятого оператором материала;

- звуковые элементы – «синхроны» или комментарии по поводу затронутой в материале темы;

- шумы (лайф и люфт) – звуки, синхронные изображению, которые звучат вместо закадрового текста.

Анализ созданных нами сюжетов на социальную тематику будет формироваться, основываясь на перечисленных элементах. В исследовании будет раскрыта роль аудио- и видео-составляющих для восприятия медиапродукта аудиторией. Ко всему, исследование будет дополнено анализом композиционного построения материалов, а так же историей героев и итогами, результатами проделанной журналисткой работы.

Для анализа публикаций было отобрано пять сюжетов, в том числе видеоматериал, подготовленный для социального благотворительного телемарафона «Крылья». В этих материалах затронуты острые социальные проблемы и отражены социальные функции телевидения, поэтому они были выбраны для анализа в бакалаврской работе.

Особенно стоит отметить сюжеты: «Семья из Бишкека ищет лучшей жизни» от 24 июля 2017 года (приложение А) и «История с продолжением – как живут переселенцы из Киргизии» от 24 мая 2018 года (приложение Б). В этих двух видеоматериалах повествуется история переселенцев из Киргизии. Впервые о многодетной семье, приехавшей в Приамурье по программе переселения соотечественников, мы узнали год назад, когда неравнодушный горожанин сообщил в редакцию о людях, сидящих на сумках на одной из остановок города. Благовещенец, пообещавший семье сдать в аренду жилье, отказал в последний момент, и она оказалась на улице. Журналисты связались с социальным центром «Доброта», где переселенцам предложили временное жилье. Семья хотела обосноваться в Амурской области и построить свой дом. Переезд в Россию – давняя мечта главы семейства. На нее он копил деньги около 3 лет, а потом долго собирал все необходимые документы и справки. Получилось: меньше чем через год в селе Чигири своими руками переселенцы возвели новое жилище. Особенность этих двух сюжетов в том,



что зритель уже знаком с главными героями, ему предоставляют возможность следить за развитием событий. К слову, эту особенность отслеживания и мониторинга когда-либо уже освещенных СМИ событий и ситуаций можно выделить в качестве новой социальной функции телевидения. Ее не рассматривают отечественные исследователи медиа-пространства.

В видеоматериале кроме истории семьи поверхностно затрагивается тема людей сильных духом и не опускающих голову при появлении проблем. Автор поворачивает тему в таком ключе, чтобы подать хороший пример зрителю. В сюжете используется постановочный лайф, где герой рассказывает о будущем обустройстве участка. На нем он строит дом, гараж и детскую площадку, которая появится на месте оврага. Благодаря ему и удалось выкупить 13 соток всего за 240 000 рублей. Герой планирует из неприглядного куска земли с большим оврагом сделать красивый и удобный двор. Глава семейства выступает в роли положительного персонажа, который заботится о семье. Комментарий героя для сюжета был выбран самый «живой», где в момент интервью раздается громкий звук с участка, где строится дом. Этот прием создает для зрителя эффект присутствия, передает атмосферу непрекращающейся стройки. Атмосферу стройки и жизни многодетной семьи создает и видеоряд: на кадрах показаны строительные материалы, а также накрытый стол, где обедает чета с детьми.

Еще одно сквозное или подытоживающее сюжет тематическое направление – нехватка рабочих рук в регионе и отток населения из Приамурья. Амурская область заинтересована в переселенцах – это улучшает демографическую ситуацию в регионе, а учитывая появление ТОР в поселке Свободном, сокращает количество свободных рабочих мест. Поэтому сюжет можно разбить на две структурные части: первая – это история переселенцев – конкретный частный случай, вторая – нехватка рабочих рук и снижении демографии в регионе – общественно-значимая проблема. Такой способ создания сюжетов необходимо применять для создания видеоматериалов на социальную тематику.

Если говорить о закадровом тексте сюжета, то можно выделить следующую особенность – частые отсылки к жизни семьи в Киргизии. Она используется для того, чтобы показать, как переселенцы адаптируются к жизни в России. Например, «И вот спустя девять месяцев Ермолицкие уже заехали в собственный дом площадью в 130 квадратов, где главная гордость хозяйки семейства – кухня. «Она у нас большая, потому что до этого мы жили в квартире с очень маленькой кухней – два с половиной на три с половиной метра. А тут – размах», – рассказывает хозяйка Наталья». В конце сюжета автор доводит до зрителя мысль, что на этом история переселенцев не заканчивается, и, возможно, это не последний видеоматериал о них. «В планах у семьи – оформить дальневосточный гектар и открыть бизнес по выращиванию овощей».

В этом видеоматериале реализуется сразу несколько функций. Социально-ориентирующая функция выражается в воздействии на ценностные ориентиры и мировоззрение аудитории, усиливает общечеловеческие ценностные установки. Как уже говорилось ранее, герой материала выступает в качестве положительного примера для зрителей. Так же сюда относится выделенная нами в ходе анализа публикации функция мониторинга освещенных ранее событий и ситуаций.

Помочь удалось еще одной семье в ходе создания сюжета «Многодетная семья погорельцев» от 27 апреля 2018 года (приложение В). В материале аудиторию информируют о пожаре, который полностью уничтожил дом № 13/1 на улице Новой. У семьи из 11 человек сгорело все – от одежды до документов. В огне погибли и домашние питомцы.

Главенствующую роль в этом материале играют видеокадры. Больше их количество сконцентрировано на главной героине и руинах, которые остались после пожара. Уделяется внимание деталям, например, на кадрах появляется недогоревший настенный календарь. Оператором были сняты как крупные планы, которые отражают на экране эмоции героини, так и общие, демонстрирующие масштаб трагедии, ведь от пожара пострадало еще 3 дома.

Начальный лайф снят внутри сгоревшего дома, хозяйка на фоне обуглившихся шпал со слезами на глазах рассказывает, где находились комнаты, в которых жили ее дети и внуки. Это психологический прием, который не оставляет аудиторию равнодушной к случившейся в семье трагедии.

В таком же направлении действует на зрителей и синхрон героини. В теории, комментарий несет в себе несколько характеристик: информационную и эмоциональную. В сюжете такого плана необходимо остановиться на последней, что и было сделано при создании видеоматериала. Эмоциональный синхрон склоняет зрителей к сочувствию и желанию помочь. Контрастными становятся кадры детей, которые веселятся и плохо понимают, что с ними произошло.

Закадровым текстом автор доносит до зрителя всю тяжесть ситуации, которая случилась с семьей, так же используя контраст, но уже не с помощью видео, а игрой слов: люди уехали отмечать праздник, вернувшись, обнаружили сгоревший дом: «На этих 70-ти квадратах семья проживала около 40-ка лет. В тот день, когда здесь разбушевался огонь, люди уехали отмечать день рождения в другой конец города. Но вернуться и отстоять свое имущество не успели».

В сюжете фигурирует и вторая сюжетная линия: пострадавшие подозревают, что это был не обычный пожар, а поджог, для этого у них есть основания. «Этот участок я знаю уже 4 года, уже горел 4 раза, уже пытались его поджечь, сгорел в 2015 вот этот вот дом, насмерть мужчина сгорел и после тоже задымление было, ни один раз говорили, сожгут, сожгут», - рассказала родственница пострадавшей от пожара.

В сюжете были даны контактные данные и реквизиты банковской карты героини, куда все желающие могли перечислить деньги. В итоге, неравнодушные горожане несколько дней собирали семье гуманитарную помощь. А один из торговых центров предложил бесплатно одеть всю семью.

В этом видеосюжете нашли отражение три функции: регулирующая, интегративная и социально-ориентирующая. С помощью низ удалось повли-

ять на общественное сознание аудитории, оказать воздействие на мировоззрение аудитории, объединить телезрителей на психологическом уровне, развить ощущения сопричастности, ведь амурчане помогли семье вещами, деньгами, а так же поддержали морально.

Следующий сюжет – «Свиноферма в центре города – это норма?» от 4 мая 2018 года (приложение Г). Он является ярким примером того, что проблемы, о которых заявляет аудитория телеканала, не являются действительно острыми и злободневными. В отдел новостей «Альфа-канала» жители многоквартирного дома пожаловались на невыносимый запах, который шел из частного подворья на улице Забурхановской. По словам благовещенцев, там, в подсобном помещении разводят свиней, которые второй год отравляют атмосферу. При этом для решения проблемы обратившиеся за помощью люди не сделали ничего, кроме звонка в СМИ – не пожаловались ни в администрацию города, ни в Россельхознадзор, не написали коллективную жалобу, ссылаясь на нехватку времени. Для людей, которые терпят неприятный запах вторую весну, такое поведение стоит отметить, как минимум, странным. Поэтому, чтобы показать всю комичность и нелепость ситуации текст для сюжета был написан с иронией: «Нашей съемочной группе с хозяином подворья увидеться удалось. Он заверил – в его хозяйстве всего 6 хрюшек, но показывать их нам не стали. К тому же, по словам мужчины, в запахе они не виноваты – он якобы идет с другого – соседского подворья», «Оказалось, сосед привез на свой участок перепелиный навоз – для удобрения. Возможно, он тоже внес свою ноту в букет неприятных запахов».

Если говорить о видеоряде сюжета, то он получился «говорящим» - в нем присутствует большое количество кадров, на которых люди закрывают носы и морщатся, а герой, якобы виновник проблемы, оказался колоритным персонажем – в рабочей одежде с усами и своеобразной «деревенской» подачей разговора. Манера разговора героя отразилась в синхроне, он в свою очередь за счет этого принес в сюжет эмоциональный аспект.

Несмотря на анекдотичность и несуразность ситуации, хозяина подворья все-таки наказали. Журналисты в ходе работы над сюжетом обратились за комментарием в Россельхознадзор. Ведомство проверило частное подворье и наложило на хозяина штраф в 500 рублей. Его причина – несоблюдение амурчанином ветеринарно-санитарных правил. Для навоза хозяин не отвел отдельное помещение, а разместил прямо на участке. Кроме того, проведенная проверка показала, что поголовье свиней не было зарегистрировано в Ветнадзоре. Об этом «Альфа-канал» рассказал через несколько дней после выхода рассматриваемого сюжета – «Россельхознадзор: итоги проверки свинофермы» от 10. 05. 2018 года (приложение Д). Исходя из этого материала, можно сказать, что здесь отразилась выделенная в ходе анализа публикаций функция – функция мониторинга когда-либо уже освещенных СМИ событий и ситуаций.

Несколько социальных функций так же выполняет и социально-благотворительный проект «Крылья», автором которого телекомпания «Альфа-канал» стала в 2009 году. Его главная цель – сбор денег для тяжелобольных амурчан, а так же поиск семьи для детей, находящихся в приютах.

В рамках проекта «Крылья» был создан сюжет о Найке Бенцеле от 22 мая 2018 года (приложение Е) – о 7-летнем малыше, нуждающимся в лечебной гимнастике, гипсовании ног и сложной операции. Сюжет начинается с постановочного лайфа, который, несмотря на это, выглядит естественно. Мальчик едет на велосипеде, папа подталкивает его в спину. В сюжете – игровой заход. Мальчик катается на велосипеде, и на первый взгляд, он абсолютно здоров. Велосипед здесь становится «мостиком», чтобы перейти от обычной детской забавы и рассказать о диагнозе. «Как и все мальчишки, Найк любит часами гулять на улице, особенно на велосипеде. Но это для Найка не просто развлечение, но и способ ослабить мышечное напряжение в ногах. Шесть лет назад у ребенка диагностировали ДЦП, спастический тетрапарез. Мышцы ног напряжены из-за поражения нервной системы. Кататься

на велосипеде Найку посоветовали харбинские врачи, у которых он проходил курс лечения».

Главное для автора таких сюжетов – показать зрителю, что больной ребенок – это не вина родителей, а их беда. Аудитория должна понять, что такая проблема может появиться у каждого, что это не является следствием асоциального поведения родителей. Поэтому в сюжете говорится о том, что мать ребенка не устроилась на работу, чтобы ухаживать за сыном. При создании таких видеоматериалов важно направить все свои силы, чтобы призвать равнодушных помочь. Проблема в том, что люди чаще отзываются, если результат виден максимально быстро. Но быстрый и явный результат – это не про детей с диагнозом ДЦП. К тому же, абсолютно здоровыми они уже не станут. Такие дети могут рассчитывать только на постепенные улучшения, например, научиться держать ложку в руках или ходить. Ради этого им в год приходится проходить 3-4 болезненных курса реабилитации. А лечиться нужно часто и регулярно, иначе все освоенные навыки быстро исчезают. Необходимо довести до аудитории мысль, что шанс на улучшение здоровья есть.

Что касается видеоряда, то на кадрах мальчик гуляет и играет с широкой улыбкой. Контрастны кадрам синхроны родителей, они рассказывают о своей ситуации с поникнувшим взглядом. Комментарии эмоциональные, благодаря им зритель должен почувствовать эмпатию и проникнуться проблемой Найка. Заканчивается сюжет на положительной ноте, чтобы рассказать зрителю, что шанс на нормальную жизнь у мальчика есть. «Кроме гипсования, в Крыму мальчику предлагают сделать операцию, чтобы снять напряжение мышц. Стопроцентный результат врачи не гарантируют. И, тем не менее, родители Найка собирают деньги на лечение – в надежде на то, что в следующем году их сын сможет дойти до школы и сесть за парту самостоятельно».

Деньги на лечебную гимнастику для Найка собирали благодаря телемарафону «Крылья». На операцию родители ищут средств самостоятельно.

Главная функция, которая реализуется в рамках рассмотренного видеосюжета – социально-адаптирующая, выведенная в ходе анализа публикаций на социальную тематику. Она отражается в адаптации и социализации в обществе инвалидов, а так же в формировании толерантного восприятия их социумом. Интегративная функция, которая также имеет место в проанализированном материале, объединяет телезрителей на психологическом, эмоциональном уровне, развивает ощущения сопричастности.

Подводя итог анализу видеоматериалов, можно сделать следующий вывод. «Адресные» видеосюжеты о нуждающихся в лечении или реабилитации людях вызывают у аудитории больший отклик, чем просто информационные материалы. Особую роль в восприятии зрителями сюжетов играет видеоряд, так как большую часть информации аудитория воспринимает из него. Поэтому чем больше «говорящих» видеокадров, тем проще достучаться до зрителя, что называется, «пробить экран». Лайфы в видеосюжетах лучше использовать не постановочные, а «живые», передающие атмосферу события, места или реакцию героя. Эмоциональные или информационные синхроны нужно использовать в зависимости от задачи. Если нужно уведомить зрителя о чем-либо, то следует включить в видеоматериал комментарий информационный (обычно, это комментарий высокопоставленных лиц или сотрудников различных ведомств и других государственных учреждений). Эмоциональный комментарий используется, чтобы рассказать о проблеме, эмоциях героя. В проанализированных материалах было реализовано большое количество социальных функций, например, интегративная, регулирующая, социально-ориентирующая, а так же социально-адаптивная и функция мониторинга, которые были выявлены в ходе анализа публикаций.

Таким образом, изучив историю создания телекомпании «Альфа-канал» и проанализировав функции, которые она выполняет, можно сделать следующий вывод: прежде чем стать СМИ, которое бы действительно воплощало в себе сущность социальной журналистики и выполняло бы социальные функции, «Альфа-каналу» пришлось пройти через финансовую зави-

симось от администрации города Благовещенска, что тормозило ее развитие как социально направленного средства массовой информации. Но освободившись от зависимости от городской администрации, телекомпания «Альфа-канал» стала выполнять большое количество социальных функций: интегративную, социально-ориентирующую, регулирующую и организаторскую. Они положительно влияют на отношение общества к социальной проблематике, формируют общественное мировоззрение.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В бакалаврской работе выполнены все поставленные задачи. Определена сущность социальной журналистики, которая заключается в решении социальных проблем и вопросов, связанных с противоречиями внутри социума. СМИ должны не просто ретранслировать реальность, но и стремиться оказать на отображаемую действительность позитивное влияние. В центре внимания социальной журналистики находится человек. Поэтому миссия социальной журналистики – работа на благо человека и общества в целом, поддержка по каким-либо наиболее важным вопросам.

На основе классификаций телевизионных функций были определены социальные. Явную социальную направленность имеют интегративная, организаторская, социально-организаторская и ценностно-ориентирующая. Они оказывают серьезное воздействие на отношение общества к социальным проблемам, объединяя аудиторию телеканала, развивая ощущение сопричастности.

Стоит отметить, что в ходе анализа эмпирической базы бакалаврской работы были выявлены новые социальные функции, такие как социально-адаптирующая и функция мониторинга. Они не отмечены ни одним отечественным исследователем медиaprостранства. Социально-адаптирующая функция направлена на адаптацию и социализацию в обществе инвалидов и людей из других социальных групп, а так же на формирование толерантного восприятия их социумом. Функция мониторинга позволяет аудитории того или иного телеканала следить за развитием событий и ситуаций, которые уже были освещены СМИ ранее. Все перечисленные функции участвуют в регулировании отношений между людьми и социальными общностями, стремясь позитивно повлиять на их взаимосвязь.

В ходе работы удалось раскрыть специфику отражения социальной проблематики на современном телевидении. Она пользуется популярностью

у современных российских телеканалов, однако они склонны транслировать те или иные медиапродукты, акцентируя внимание на сенсациях, скандалах и конфликтах, чтобы повысить рейтинг телепередач. Чтобы удержать внимание аудитории, информацию упрощают, преподносят ее красочнее и динамичнее. Подача острых социальных проблем в развлекательно-скандальном ключе зачастую приводит к их обострению, отрицанию или неправильному пониманию.

Главными причинами и мотивами телеканалов при этом становятся коммерческий аспект и форма собственности телекомпании. Весомый вклад в решение социально-значимых задач вносит частное региональное телевидение. Такие СМИ лучше знают специфику своей аудитории, могут вовремя подать действительно важную информацию для региона. Именно такие телеканалы становятся катализатором развития гражданского самосознания в обществе.

В исследовании проанализирована история создания телекомпании «Альфа-канал» и ее современное состояние, на основе чего была дана развернутая характеристика телекомпании, выявлены особенности ее программной политики. Прежде чем стать СМИ, которое бы действительно воплощало в себе сущность социальной журналистики и выполняло бы социальные функции, «Альфа-каналу» пришлось пройти через финансовую зависимость от мэрии, что тормозило ее развитие как социально направленного средства массовой информации. В настоящее время телекомпания выполняет большое количество социальных функций: интегративную, социально-ориентирующую, регулирующую и организаторскую. Они позитивно влияют на общество, оказывают серьезное воздействие на отношение социума к проблемам, формируя общественное мнение и определенный набор духовно-нравственных ценностей. Проанализировав видеоматериалы, созданные на телекомпании «Альфа-канал», можно с уверенностью сказать, что в рамках деятельности данного СМИ удастся выполнять миссию социальной журналистики – решать проблемы обычных людей.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Агамян, Е. Ю. Долгосрочная перспектива социальной телевизионной журналистики / Е. Ю. Агамян // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2013. – Вып. 6 : Сер. История. Филология. – С. 41-47.

2 Бережная, М. А. Алгоритмы освещения социальных проблем на телеэкране / М. А. Бережная // Известия Уральского государственного университета. – 2009. – № 1/2. – С. 167-172.

3 Бережная, М. Н. Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса [Электронный ресурс] : автореф. дис. ...д-ра филол. наук / М. Н. Бережная ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. – СПб., 2009. – Режим доступа : <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-filologiya/a472.php>. – 21.04.2018.

4 Березин, В. М. Развлекательное телевидение и социальные смыслы коммуникации / В. М. Березин // Науч. исслед. и разработки. Современ. коммуникативистика. – 2015. – № 1. – С. 14-18.

5 Варганова, Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е. Л. Варганова. – М. : Медиа-Мир, 2013. – 280 с.

6 Вершинин, С. Е. Социальное недоверие как проблема постсоветского общества / С. Е. Вершинин // Научный ежегодник Ин-та философии и права Уральского отделения Рос. акад. наук. Екатеринбург. – 2001. – Вып. 2. – С. 59-72.

7 Гессен, М. По жизни: Пособие по социальной журналистике / М. Гессен, М. Назари. – М. : ЮНИСЕФ, 2002. – 128 с.

8 Данакин, Н. С. Смысл и профессиональные особенности социальной работы / Н. С. Данакин // Российский журнал социальной работы. – 1995. – № 1. – С. 10-15.

9 Дзялошинский, И. М. От гражданской журналистики – к гражданским коммуникациям / И. М. Дзялошинский // Альянс: Актуальные пробле-

мы журналистиковедения и смежных областей знания : сб. статей / под ред. Р. В. Жолудь. – Краснодар : Кубанский госуниверситет, 2009. – С. 155-171.

10 Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М. : Престиж, 2006. – 104 с.

11 Дзялошинский, И. М. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? / И. М. Дзялошинский. – М. : Престиж, 2004. – 47 с.

12 Зайцева А. А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития / А. А. Зайцева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2010. – Вып. 2 : Сер. 9. – С. 210–216.

13 Зацепина, И. А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа / И. А. Зацепина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. / Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург, 2010. – С. 2772-2777.

14 Иванян, Р. Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия: Россия, конец XX – начало XXI веков : автореф. дис.... канд. полит. наук : 41.00.00 / Р. Г. Иванян. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2007. – 291 с.

15 Кац, М. Г. Методологические проблемы изучения социальной сферы жизни общества : автореф. дис.... доктора филос. наук : 23.00.00 / М. Г. Кац. – М. : Издательство МГУ, 1988. – 39 с.

16 Кирия, И. В. Социальная журналистика. / И. В. Кирия. – М : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с.

17 Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа [Электронный ресурс] / А. А. Князев. – Режим доступа : <http://www.eartist.narod.ru/text1/09.htm>. – 17. 04. 2018.

18 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко. — М. : Аспект Пресс, 2001. – 287 с.

19 Корнилова, Е. Е. Современные тенденции развития российского телевидения [Электронный ресурс] / Е. Е. Корнилова. – Режим доступа :

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-rossiyskogo-televideniya>. – 25. 04. 2018.

20 Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220 с.

21 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : Учебник для вузов / Г. В. Лазутина. – М. : «Аспект Пресс», 2001. – 185 с.

22 Макашина, Г. Н. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности / Г. Н. Макашина. – М. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2010. – 112 с.

23 Морозова, А. А. Социальная журналистика на учебном радио / А. А. Морозова, Ю. А. Ткаченко // Известия высших учебных заведений. – 2012. – № 2. – С. 85-92.

24 Новикова, А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова, И. В. Кирия. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 240 с.

25 Олешко, В. Ф. Социальная журналистика: какой она должна быть в информационную эпоху / В. Ф. Олешко // Вестник Челяб. гос. ун-та. – 2012. – Вып. 5. – С. 113-117.

26 Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров – 7-е изд. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 350 с.

27 Рейтер, С. О. Социальная журналистика: профессия и позиция / С. О. Рейтер. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 379 с.

28 Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. / В. Т. Третьяков. – М. : Алгоритм, 2010. — 560 с.

29 Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 335 с.

30 Фролова, Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики / Т. И. Фролова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 2. – С. 150-155.

31 Фролова, Т. И. Проблематика периодической печати : учеб. пособие / под ред. Г. С. Вычуба, Т. И. Фролова. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. – 112 с.

32 Хилгартнер, С. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен / С. Хилгартнер, Ч. Л. Боск. – М. : Престиж, 2008. – 53 с.

33 Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика / В. Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

34 Шавель, С. А. Социальная сфера общества и личность : моногр. / С. А. Шавель. – Минск : Наука и техника, 1988. - 168 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18:30 24/07/2017 18:30:00

### **Стажер2:Подводка к Семья из Бишкека ищет лучшей жизни с ЛЧ**

Блок: #? Хр:00:20 (~00:20)

О многодетной семье, которая сидит на сумках в центре города, сообщили в нашу телекомпанию. Оказалось, люди прилетели в Благовещенск из Бишкека, но остались без съемной квартиры. Об этих людях журналисты сообщили в центр Доброта, в итоге там приютили мать и четверых детей. Зачем семья приехала в Россию, узнавала Любовь Чуприна.

Вернуться в экран выпуска



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18:30 24/07/2017 18:30:00

### **Стажер2:Семья из Бишкека ищет лучшей жизни с ЛЧ** Блок: #? Хр:02:00 (~02:13)

Вместо знаменитого русского гостеприимства - разочарование. Многодетная семья из Бишкека приехала в Амурскую область по программе переселения соотечественников. Но подвел владелец съемного жилья. Его глава семейства нашел через сайт объявлений.

((СХ 00:00 Комментарий: кир 25 Синхронизуемый: Должность: Титр: 00:01-08 мы с ним долго обсуждали, и вот его квартира, вот по мебели ))

хозяин квартиры обещал заключить договор на жилье. Но прямо перед вылетом последовал отказ.

((СХ 00:20 Комментарий: кир 32 Синхронизуемый: Андрей Ермолицкий Должность: Титр: 01:35-45 // 04:00- 04:10 И за 2 часа до отлета он пишет мне, говорит, Андрей, извини, квартира сдана, все, а нам лететь, ну, билеты ж не сдавать, вот мы прилетели // приехали на конечную автобуса, сели, я пошел телефон зарегистрировал новую симку, детей накормили, и вот, 10 утра мы пока что без квартиры. ))

Переезд в Россию, говорит Андрей, его давняя мечта. На нее он копил деньги около 3 лет. А потом долго собирал все необходимые документы и справки. Электросварщик по образованию, а в душе - музыкант увидел в России перспективы как для хобби, так и для семьи. Андрей планирует заниматься рок-музыкой и построить свой дом. Жена и дети его поддреживают.

((СХ 00:21 Комментарий: Синхронизуемый: Наталья Шмакова Должность: кир 33 Титр: 00:08-18 02:09-16 2:24-25 02:28-31 По началу был взрыв мозга, а потом вот приехали, сидим тут на этих чемоданах и спокойно ищем, детей нужно куда-то девать тяжело конечно, сидишь на чемоданах, пошли домой, пошли домой, а я говорю, ну, куда пойдём, сейчас найдем и пойдём им и играть охоту ищут, где поиграть, там уже и голубей нашли, поиграли с голубями ))

Пока семья из Киргизии ищет жилье, помощь предложил центр "Доброта". Там приезжим предложили комнату, чтобы оставить сумки, умыться, позавтракать и отдохнуть после долгого перелета.

((СХ 00:17 Комментарий: кир 46 Синхронизуемый: Нина Кривооченко Должность: заместитель директора Благовещенского комплексного центра социального обслуживания населения "Доброта" Титр: 00:14-17 00:20-34 мы временно предлагаем им



## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Page 2 of 2

поселиться в нашей комнате "мать и дитя" // на то время пока они будут искать временное жилище, но а в дальнейшем мы будем контролировать эту семью, т е телефоны мы взяли, данные наши дали, будем контролировать, как они поселятся, как разместятся и дальнейшую их судьбу, чем можем, тем поможем. ))

В Благовещенск бывшие жители Киргизии отправили контейнер с автомобилем и с другими необходимыми вещами. Сейчас семья - в поиске подходящей квартиры. И в надежде на то, что им все-таки удастся стать гражданами России.

Вернуться в экран выпуска



Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18.30 23/05/2018 18:30:00

**Стажер1:История с продолжением - как живут переселенцы из Киргизии с ЛЧПодводка к**

Блок: #? Хр:00:20 (~00:27)

И к другим темам. Многодетная семья, приехавшая прошлым летом в Благовещенск из Бишкека за несколько месяцев отстроила дом в поселке Чигири. Семья Ермолицких с несколькими сумками и деньгами, которые копили несколько лет, оказалась в Приамурье по государственной программе переселения. Через 3 недели после переезда - начала строить дом. Сейчас в планах у амбициозных переселенцев открыть свой бизнес. С подробностями - Любовь Чуприна.

Вернуться в экран выпуска



# ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18.30 23/05/2018 18:30:00

## **Стажер1:История с продолжением - как живут переселенцы из Киргизии с ЛЧ**

Блок: #? Хр:03:00 (~02:52)

((СХ 00:17 Комментарий: файл чигири 1 Синхронизируемый: Должность: Титр: хрон 00:20-37 ЛАЙФ герой стоит на участке, где строится дом, рассказывает, где будет детская площадка я вот ровняю самый нижний овраг, шинами засыплю полметра змелей и полностью там будет детская площадка, у меня 4-ро детей, да я и сам в детстве недоиграл, поэтому я буду делать и для себя, и для сына брусья, турники и футбольную площадку обязательно))

У переселенца из Киргизии Андрея Ермолицкого на участок в 13 соток огромные планы. Здесь он строит дом, гараж и детскую площадку. Последняя будет на месте оврага, благодаря которому и удалось выкупить участок всего за 240 тысяч рублей. Экономит хозяин и на строительстве дома. Вместо дорогой кирпичной кладки - экономичная каркасная основа - доски плюс утеплитель. Дом ставит в четыре руки с 18-летним сыном. ((СХ 00:021 Комментарий: файл чигири 17 Синхронизируемый: Андрей Ермолицкий Должность: переселенец из Киргизии Титр: хрон 01:38-53 детей взяли в школу, в лицей, все нормально, мы устроились, и пошла жизнь, и в принципе после, (громкий звук) ой, у нас там стройка, тоже соседи все строят, после работы мы сюда приезжали с сыном, все выходные хрон 02:06-12 и зимой даже строились, потому что я понимал, что каждый день бесценный, иначе по-другому никак, мы бы не заехали сюда ))

На переезд в Россию Андрей копил 3 года. Переехать сюда и построить свой дом мечтал большую часть жизни. В Киргизии в восьмером приходилось ютиться в трешке. Почти год назад семья наконец прилетела в Благовещенск. Когда прохожие увидели чету с детьми на чемоданах в центре города, позвонили журналистам. И вот спустя 9 месяцев люди уже заехали в собственный дом в 130 квадратов. Где главная гордость хозяйки семейства - кухня.

((СХ 00:09 Комментарий: Синхронизируемый: Должность: Титр: лайф Наталья показывает кухню хрон 01:22-31 наконец-то, она у нас большая, потому что до этого она была реально маленькая 2 с половиной на три с половиной, полами толкаешься. а тут прямо размах ))

Обустроить дом помогали соседи и просто неравнодушные благовещенцы. Отдали несколько диванов, кроватей, шкаф и телевизор. Такого теплого отношения Ермолицкие не ожидали.

((СХ 00:20 Комментарий: чигири 48 Синхронизируемый: Наталья

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

*Ермолицкая Должность: переселенец из Киргизии Титр: хрон 02:05-25 когда мы были там, все время говорили, вот приедете в Россию, там такие люди, совсем вот злые, вот прям реальные пугалки какие-то были, а сюда приехали и в общем-то ничего такого не заметила, наоборот, добрые с душой относятся помогают ))*

Семья Ермолицких переехала в Россию по государственной программе переселения соотечественников. В Приамурье, как и еще в 11 областях России предусмотрены максимальные меры поддержки переселенцев. Подъемные в 800 тысяч рублей - правда, семья получила пока только 500 тысяч, , компенсация расходов на переезд в Россию - за счет федерального бюджета. От области - единовременное пособие на семью в 70 тысяч рублей. Амурская область заинтересована в переселенцах - это повышает демографию и дает рабочие руки.

*((СХ 00:19 Комментарий: файл чигири 68 Синхронизируемый: Сергей Левицкий Должность: заместитель министра внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Титр: хрон 02:12-31 в основном едут те, кому понравилась область, кто хочет здесь работать, работы сейчас много, вы знаете, что очень серьезные инвестиции, значит, направлены в амурскую область, это и свободный, и в свободненский район, циолковский город))*

Глава семьи работает автослесарем. Его - жена, учитель физики, пока сидит с детьми. В планах у Ермолицких взять дальневосточный гектар и начать бизнес по выращиванию овощей.

Вернуться в экран выпуска



# ПРИЛОЖЕНИЕ В

Page 1 of 1

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 27/04/2018 00:18:30

**Стажер1:Подводка к Многодетная семья погорельцев с ЛЧ**  
Блок: #? Хр:00:20 (~00:17)

Герои нашего следующего сюжета - погорельцы с улицы Новой. Напомню, в среду там горели 4 дома, без крыши над головой осталась в том числе семья из 10 человек. Погорельцы считают, что их дома загорелись после преднамеренного поджога. И просят помощи. С подробностями Любовь Чуприна.

Вернуться в экран выпуска

# ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 27/04/2018 00:18:30

## **Стажер1: Многодетная семья погорельцев с ЛЧ**

Блок: #? Хр:02:00 (~01:57)

*((СХ 00:07 Комментарий: файл фам 17 Синхронизируемый: Должность: Титр: хрон 00:03-10 лайф героиня внутри сгоревшего дома рассказывает где что было здесь моя комната была, здесь доча жила, здесь вторая доча жила с сыном))*

На этих 70-ти квадратах семья проживала около 40-ка лет. В тот день когда здесь разбушевался огонь, люди уехали отмечать день рождения в другой конец города. Знакомые позвонили, когда загорелся соседний дом. Но вернуться и отстоять свое имущество не успели. Пожар погорельцы считают несчастным.

*((СХ 00:18 Комментарий: файл фам 40 Синхронизируемый: Ольга Дядченко Должность: родственница пострадавшей от пожара Титр: хрон 00:48-01:06 этот участок я знаю 4 года, уже горел 4 раза, уже пытались его поджечь, сгорел в 2015 вот этот вот дом, насмерть мужчина сгорел и полсе этого тоже задымление было, ни один раз говорили сожгут, сожгут ))*

Год назад хозяйке дома неизвестные люди предлагали вместо пятикомнатной квартиры однушку, пытались выкупить участок. Женщине сделка была невыгодна, и она отказалась. Деньги и обмен предлагали и хозяевам деревянных строений по соседству. Все они пострадали в пожаре. Но семья Александры Кочергиной намерена заново строить дом на месте сгоревшего. Участок земли где стоял сгоревший дом - у них в собственности.

*((СХ 00:03 Комментарий: файл 7873 Синхронизируемый: Должность: Титр: хрон 00:00-03 лайф малыши играют в спортивном уголке))*

Сейчас 6-ро детей и четверо взрослых ютятся у родственников. Сразу в день пожара на беду откликнулись неравнодушные благовещенцы. Помогли деньгами и одеждой.

*((СХ 00:21 Комментарий: файл 7915 Синхронизируемый: Александра Кочергина Должность: пострадавшая от пожара Титр: хрон 01:15-18 у меня все сгорело, вот мы как вышли, поехали, так мы в этом и остались + хрон 01:57-02:01 люди откликаются, спасибо им огромное + 02:10-02:24 даже вчера ребенок с Антонова с класса пришел у него в копилке было 500 рублей, накопил, на что он копил не знаю, но он принес именно на это пепелище и искал Антона, чтоб ему отдать ))*

В муниципальном жилищном центре семье предложили комнату в общежитии. Въехать туда погорельцы смогут только после 4 мая. Тем

# ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ГОСТ 2012

временем по факту возгорания ведется проверка. Специалисты должны установить, по какой причине начался пожар.

Вернуться в экран выпуска

Л1 СЮ АН



*[Handwritten signature]*

27.04.2018

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18.30 04/05/2018 18:30:00

**Стажер1:Подводка к Свиноферма в центре города - это норма?  
с ЛЧ**

Блок: #? Хр:00:20 (~00:23)

Жильцы многоквартирного дома по улице Шевченко жалуются на невыносимый запах. Люди считают, что он идет из частного подворья напротив. По словам горожан, соседи занимаются животноводством и уже не первый год отравляют атмосферу. С жалобой возмущённые благовещенцы обратились в городскую администрацию, но ответ ещё не получили. Кто и в чём виноват выясняла Любовь Чуприна.

Вернуться в экран выпуска



*Handwritten signature*



# ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18.30 04/05/2018 18:30:00

## **Стажер1: Свиноферма в центре города - это норма? с ЛЧ**

Блок: #? Хр:03:00 (~03:05)

((СХ 00:07 Комментарий: файл свиньи 5 Синхронизируемый:  
Должность: Титр: хрон 00:52-59 лайф две женщины стоят на балконе, обсуждают неприятный запах : "в квартирах вообще невыносимо", "судя вот по этому виду, который мы наблюдаем, там конечно происходит что-то невероятное"))

"Невероятным" жильцы пятиэтажки в районе улиц Шевченко-Забурхановской называют частный дом напротив. Благовещенцы уверены: там расположилась свиноферма. А выдает ее едкий запах, который приходится терпеть вторую весну подряд.

((СХ 00:15 Комментарий: файл свиньи 31 Синхронизируемый: Елена Ленцова Должность: жительница г. Благовещенска Титр: хрон 00:36-44 + 00:12-23 хрон 00:36-44 в воскресенье был ужас какой-то, хоть противогаз одевай и ходи, все позакрывали, батареи горячие, дома жарища + рон 01:54-02:01 дети приезжают, погулять вообще невыносимо, потому что запах стоит невыносимы, ты как-будто сама находишься среди вот))

Другая жительница дома - Светлана - говорит что из за такого соседства не может продать квартиру. Покупатели нашлись, но вдохнули - и купить жильё так и не решились.

((СХ 00:22 Комментарий: файл свиньи 22 Синхронизируемый: Светлана Драч Должность: жительница г. Благовещенска Титр: хрон 00:56-01:08 + хрон 01:48-58 хрон 00:56-01:08 не могу этого сделать, я не могу ее продать, я не могу людям не сказать об этом, это во-первых, во-вторых, если я скажу, они меня примут за сумасшедшую, которая пытается продать неликвид+ хрон 01:48-58 и в общем-то одни люди отказались именно из-за этого, только по этой причине, сразу отказались, они сразу, как только учуяли, сразу сказали, нет, нам этого не надо ))

Коллективную жалобу жители пока не написали, Решить проблему с соседями пытались сами. И наведывались к владельцам хозяйства.

((СХ 00:05 Комментарий: файл свиньи 21 Синхронизируемый:  
Должность: Титр: хрон 00:41-46 лайф подходят к воротам дома хозяина свинофермы, закрывают носы, морщатся, стучат в калитку, открывает мужчина -хозяев сегодня нету дома. - а вы кто? - я? друг ))

Нашей съемочной группе с хозяином подворья увидаться удалось. Он заверил - в его хозяйстве всего 6 хрюшек, но показывать их нам не

57

# ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Page 2 of 2

стали. К тому же, по словам мужчины, в запахе они не виноваты - он якобы идет с другого - соседского - подворья.

((СХ 00:17 Комментарий: файл g6 Синхронизируемый: Должность: ...  
Титр: хргон 02:41-58 вот когда я дома, ни разу не приходили, приходили, когда жена, жена им сказала, вот подойдите к соседу и посмотрите, это было выходные дни, да запах стоял большой, ну да, я не спорю, это издержки нашей землей, мы на своем участке живем, удобрять надо? надо! ))

Оказалось, сосед привез на свой участок перепелиный навоз - для удобрения. Возможно, он тоже внес свою ноту в букет неприятных запахов.

((СХ 00:11 Комментарий: файл r 1 Синхронизируемый: Александр Ревенко Должность:

Титр: хрон 00:25-36

я в субботу привез навоз сюда, раскидал на огороде, а в воскресенье перекопал (то есть запах откуда? от навоза?) от навоза, да. ))

В Россельхознадзоре пояснили - Удобрять землю - законно, содержать подсобное хозяйство - тоже. Но при этом фермеры должны соблюдать ветеринарно-санитарные правила. Помещение где содержат животных должно быть с вентиляцией. А расстояние от соседнего участка зависит от количества голов скота.

((СХ 00:19 Комментарий: файл 7567 Синхронизируемый: Фидель Линник Должность: государственный инспектор управления Россельхознадзора Титр: хрон 01:02-07 будем разбираться, ну скорее всего наказывать + хрон 01:39-01:53 административный штраф в виде наказания граждан от 500 до 1000 рублей, ИП от 3 до 5 и юр лиц от 10 до 20 тысяч рублей ))

В прошлом году в местном управлении ведомства выписали штрафов всего на полторы тысячи рублей - по 3-м подобным случаям. Чем закончится эта ароматная история, пока неизвестно. Фермер пообещал, что через месяц увезет хозяйство в деревню.

Вернуться в экран выпуска



*[Handwritten signature]*

04.05.2018

Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18.30 10/05/2018 18:30:00

**Стажер1:Подводка к Россельхознадзор истоги проверки свинофермы в ЛЧ**

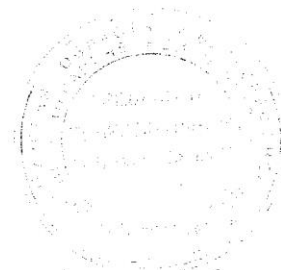
Блок: #? Хр:04:00 (~00:39)

На 500 рублей Россельхознадзор оштрафовал хозяина частного подворья по улице Забурхановской. Напомню, жильцы многоквартирного дома напротив жаловались на исходящий оттуда неприятный запах. Сотрудники Ветеринарного надзора проверили частное подворье и нашли нарушения. /////

Причиной для штрафа стало не соблюдение ветеринарно-санитарных правил. Для навоза хозяин не отвел отдельное помещение. Его он разместил прямо на участке. А поголовье свиней не зарегистрировал в Ветнадзоре. В ближайшие дни ведомством будет принято постановление. В течении 10 дней после этого хозяин должен оплатить штраф. Иначе его сумма возрастет вдвое.

((Фермера накажут))

Вернуться в экран выпуска



*A. Park*

# ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Page 1 of 1

Вернуться в экран выпуска

**Альфа-новости 18.30 23/05/2018 18:30:00**

**Стажер1:Подводка к Крылья: Найк Бенцель с ЛЧ**

Блок: #? Хр:00:20 (~00:25)

Уже на следующей неделе "Альфа-канал" запустит ежегодный благотворительный телемарафон "крылья". Собранные средства пойдут на кинезиотерапию для 30-ти маленьких амурчан с диагнозом ДЦП. Среди них и следующий наш герой - Найк Бенцель. Кроме лечебной гимнастики этим летом мальчика ждет сложная операция и гипсование ног. Сейчас амурчанину каждый шаг дается с трудом. С подробностями - Любовь Чуприна.

Вернуться в экран выпуска



Вернуться в экран выпуска

Альфа-новости 18.30 23/05/2018 18:30:00

**Стажер1:Крылья: Найк Бенцель с ЛЧ**

Блок: #? Хр:02:20 (~02:26)

*((СХ 00:05 Комментарий: файл 0178 Синхронизируемый: Должность: Титр: хрон 00:04-09 лайф Найк едет на велосипеде, папа со спины подталкивает: "смелее, чо ты как этот" ))*

Как и все мальчишки Найк любит часами гулять на улице. Больше всего – наматывая круги на велосипеде. Но это для Найка не просто развлечение. А еще и способ ослабить мышечное напряжение в ногах. Шесть лет назад мальчику поставили диагноз ДЦП, спастический тетрапарез. Ноги напряжены из-за поражения нервной системы. Кататься на велосипеде Найку посоветовали харбинские врачи, у которых мальчик проходил курс лечения. ЛФК, точечный массаж и иглоукалывание дали свой результат. В Китае Найк сделал первые шаги.

*((СХ 00:04 Комментарий: файл 0190 Синхронизируемый: Должность: Титр: лайф хрон 00:00-04 в парке родители ведут под руку Найка, опускают, он идет сам, папа говорит: "давай, сам, сынок" ))*

Прошлым летом семья поехала на лечение в Евпаторию. Разминали ноги лечебным массажем, выводили в правильное положение. Чтобы зафиксировать результат, накладывали гипс. (фото) Сейчас мальчику необходима повторная процедура. Врачи говорят - Только регулярным поэтапным гипсованием можно заставить ноги Найка правильно двигаться.

*((СХ 00:23 Комментарий: файл 0180 Синхронизируемый: Сергей Бенцель Должность: папа Найка Титр: хрон 01:54-02:02 после гипсования он достаточно ровнее ходил, достаточно устойчивее был, больше на пятку опирался 02:05-20 но оно всегда запускается после лечения, мы поддерживаем дома немного, конечно, занимаемся, но такое лечение необходимо, можно даже два раза в год, врачи рекомендуют можно и два, три раза в год, вот, но деньги там большие ))*

Мальчику так же необходим курс кинезиотерапии. Деньги на лечебную гимнастику для Найка соберет телемарафон "Крылья". А вот реабилитация в Крымской клинике обойдется намного дороже - в 450 тысяч рублей. Собрать такую сумму родителям Найка не по силам. Живет семья на зарплату отца, он военный. Мама мальчика трудоустроиться пока не смогла. Уход за сыном забирает все время и силы. Ведь в детский сад Найка согласились взять только несколько месяцев назад.

61

((СХ 00:16 Комментарий: файл 0207 Синхронизируемый: Юлия Бенцель  
Должность: мама Найка Титр: хрон 00:26-32 не хотели его брать  
воспитатели, говорили, что плохо ходит, боялись,  
ответственность большая за него хрон 00:48-58 школа, ну, в школу  
мы собираемся с 8 лет пойти, пока реабилитация проходит, хотим  
его по максимуму восстановить))

Кроме гипсования в Крыму мальчику предлагают сделать операцию,  
чтобы снять спастичность мышц. Хотя стопроцентный результат врачи не  
гарантируют. Родители Найка собирают деньги на лечение, в надежде  
что в следующем году их сын сможет дойти до школы и сесть за парту  
самостоятельно.

Вернуться в экран выпуска



## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Видеосюжеты, использованные при анализе, записанные на диск