

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
и. о. зав. кафедрой

И.Г. Иващенко
«22» 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Жанр «портретное интервью» в региональных СМИ (авторский проект)

Исполнитель
студент группы 498 – об(2) Д.В. Кузьменко 18.06.2018
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, к. филол. н. О.Б. Арчакова 18.06.2018
(подпись, дата)

Нормоконтроль
доцент, к. филол. н. О.Б. Арчакова 19.06.2018
(подпись, дата)

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
и. о. зав. кафедрой
И.Г. Ивашенко
«30» 11 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Кузьменко Дмитрия Владиславовича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Манифест портретное интервью" в региональных СМИ (авторский проект)
утверждена приказом от 09.04.18 № 772-ур

2. Срок сдачи студентом законченной работы 18 июня 2018

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: курсовые работы, материалы преддипломной практики

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): основные макрообразующие элементы портретного интервью; пилотный выпуск авторского проекта

5. Перечень материалов приложения: стенограмма авторского проекта

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов): —

7. Дата выдачи задания 30.11.2017

Руководитель выпускной квалификационной работы: Араксова О.Б., доцент, к.филос.наук,
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)
доцент Араксова

Задание принял к исполнению (дата): 30.11.2017 Д.Кузь

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 52 с., 1 приложение, 33 источника.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ, ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ, ИНТЕРВЬЮ, АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ.

В работе исследованы различные классификации телевизионного интервью и выявлена специфика портретного интервью на телевидении.

Цель – создание пилотного выпуска программы в жанре портретного интервью для размещения в СМИ.

В данной работе исследован жанр и изучены основные жанроформирующие элементы портретного интервью. На основе выводов создан и реализован авторский проект «Линия судьбы» в жанре портретного интервью, а также сделаны выводы о значимости портретного интервью в региональных СМИ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Жанр «интервью» в современных СМИ	8
1.1 Интервью: его природа и функции	8
1.2 Виды телевизионного интервью в журналистике	10
1.3 Современная типология телевизионных жанров	13
1.4 Виды вопросов, используемых в телевизионных интервью	17
2 Специфика портретного интервью на телевидении	20
2.1 Отличительные черты, цели и герои портретных интервью	20
2.2 Разновидности портретного интервью в системе жанра	24
2.3 Психологические аспекты создания портрета героя в интервью	28
2.4. Образ ведущего авторской программы	30
3 Авторский проект «Линия судьбы» в региональных СМИ	33
3.1 Общая характеристика телеканала «Свой»	33
3.2 Авторский проект «Линия судьбы»	34
Заключение	40
Библиографический список	42
Приложение	45

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы состоит в том, что она восполняет недостаточную научную разработанность проблемы значимости портретного интервью на современном региональном телевидении. Данная разновидность интервью занимает неопределенное положение, так как многие исследователи соотносят портретное интервью с портретным очерком, не разграничивая определенные особенности жанра интервью. Однако то, что сегодня такая разновидность интервью, как портретное, переживает этап бурного расцвета и обладает невероятной популярностью на всей территории страны – это факт.

Новизну данного исследования мы усматриваем, прежде всего, в существовании тех немногочисленных сведений о портретном интервью, которые предлагает нам отечественная литература по журналистике и малом количестве программ в жанре портретного интервью в региональных СМИ. В работе проводится исследование жанра портретного интервью и разрабатывается творческий проект в жанре портретного интервью.

Объектом исследования в работе являются жанры телевизионного интервью

Предмет – авторский проект в жанре портретного интервью.

Цель – создать пилотный выпуск программы в жанре портретного интервью для размещения в региональных СМИ

Для достижения данной цели нам необходимо выполнить следующие задачи:

1. Произвести анализ разновидностей интервью;
2. Выделить основные жанрообразующие элементы портретного интервью;
3. Определить место и роль данного типа интервью в современных средствах массовой информации;
4. Выделить основные типологические признаки авторского проекта;
5. Проанализировать жанроформирующие элементы портретного интервью в творческом проекте.

Степень научной разработанности темы: данное исследование носит междисциплинарный характер и входит в проблемное поле целого ряда гуманитарных наук, в частности изучающих проблемы журналистики, психологии и русского языка, что предопределило широкий диапазон использования научной литературы.

Теоретико-методологическое обеспечение исследования базируется на изучении типологии портретного интервью и проблемах современной российской журналистики. Об этом писали Лазутина Г. в своей работе «Основы творческой деятельности журналиста» и М.Н. Ким в работе «От замысла к воплощению: технология подготовки журналистского произведения».

Также в работе «Теория и практика массовой информации» М.Н.Ким выделяет несколько разновидностей портретного интервью и основные черты жанра.

Вопросы коммуникативного поведения журналиста и респондента в портретном интервью в своей статье «Портретное интервью как жанр речевого общения» изучала Е. Ю. Джандалиева. В работе она рассматривала взаимодействия собеседников в интервью-портрете и описывала основные стратегии речевого поведения журналиста и собеседника.

О формах организации и особенностях персонального (портретного) интервью в своей работе «Технология интервью» писала М.М.Лукина. Мария Михайловна отмечает, что большую нагрузку во время интервью несут и детали быта, интерьера, одежды и особенности речи героя — все, то, что формирует индивидуальность и должно быть непременно передано читателю.

Вопросам создания портретного интервью свои научные труды посвятили М.И. Шостак статья «Интервью» в журнале «Журналист», А.А. Тертычный «Аналитическая журналистика», И. М. Дзялошинский «Творческая индивидуальность в журналистике» и др.

Методы исследования: В написании работы использовались теоретические методы дедукции и традуктивного умозаключения, и также эмпирические

методы исследования: интервью, открытое прямое наблюдение, работа с документами.

Теоретическая значимость: Данная работа может стать основой для дальнейшего изучения вопроса о жанре портретного интервью.

Практическая значимость: Выпуск программы может быть использован для публикации в региональных СМИ: телевидение и сетевые СМИ, а также для дальнейшего создания выпусков проекта в жанре портретного интервью.

Данная тема является продолжением изучения особенностей портретного интервью и была апробирована в рамках научно-практической конференции «Дни науки АмГУ – 2017» в докладе «Жанр портретного интервью».

1 ЖАНР «ИНТЕРВЬЮ» В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

1.1. Интервью: его природа и функции

Многие исследователи относят интервью к особому, гибричному образованию, стоящему в стороне от жанровой системы, в связи с тем, что оно поглотило в себя черты почти всех основных журналистских жанров.

Если обратить внимание на семантический состав слова «интервью», то можно отметить, что «оно состоит из префикса «inter», имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и основы «view», одно из значений которой – взгляд или мнение». Получается, что интервью – это обмен взглядами, сведениями и фактами¹.

Журналистика предлагает несколько подходов к изучению интервью. Они зарождались и изменялись годами, как в практическом, так и в теоретическом поиске. В научной и учебной литературе, были показаны два подхода к исследованию интервью – жанровый и методический. Первый представлял интервью как инструмент сбора информации и метод получения сведений в вопросно-ответной форме. В некотором смысле такой подход был заключен в систему научных понятий и в контекст таких дисциплин, как социология и психология. Это значительно облегчало анализ особенностей данного вида деятельности, но, с другой – не учитывалось все многообразие ситуаций, в которых оказывались журналисты во время проведения и подготовки интервью.

Второй – «жанровый» подход – это определение интервью как метода организации текста со своей своеобразной структурой и форм с определяющими чертами. Интервью всегда относилось к информационным жанрам периодики. Необходимость исследовать данный жанр важна не только для журналистов, но и для общества: для того чтобы изучить все его тонкости и сделать его более ярким, событийным, запоминающимся для аудитории СМИ. Ведь все, что делают журналисты всегда направлено на общественность.

¹ Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 135.

Жанр интервью – это возможность получения корреспондентом необходимой информации от собеседника при помощи вопросов и ответов в ходе диалога между ними. При рассмотрении интервью как метода получения информации, можно отметить, что интервью является «актом коммуникации, предполагающим диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов, с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес»².

В современной журналистике существуют множество различных видов метода интервью. Они воздействуют на разработку стратегических планов, обуславливают характер предварительной подготовки, обуславливают особенности поведения журналиста и собеседника, а также конкретную технологию проведения беседы.

Интервью является одним из самых востребованных жанров в современной журналистике. Свою нынешнюю популярность данный жанр приобрел в конце 20 века, когда благодаря демократизации общества жанр интервью стал использоваться как рупор гласности. Поэтому многие ученые рассматривают интервью как явление особой социальной значимости.

Интервью журналиста с собеседником есть «разговор двух людей не просто для обмена сведениями, а с целью создания нового информационного продукта – актуального, общественно значимого, предназначенного для публикации»³.

Интервью как жанр за время своего существования много раз менялось. Изменения касались как типологии и стилистики, так и характера функционирования, что в значительной степени определяется социальным контекстом. Это относится к различным материалам жанра, представленным как на федеральных телеканалах, так и на региональном телевидении.

Среди разновидностей интервью выделяют: событийные, портретные, проблемные (аналитические), интервью-диалог и интервью-монолог.

² Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве: учеб. пособие. СПб., 2003. С. 43.

³ Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000. С. 135.

1.2 Виды телевизионного интервью в журналистике

Жанры телевизионной публицистики, где основным изобразительно-выразительным средством выступает слово, то есть живая человеческая речь, в частности диалог, представляют немаловажное значение для телевидения, так как процесс общения и обмена информацией, выраженный речью с дополнением мимики и пантомимики, является одной из основ телевидения как социальной системы и напрямую соответствует природе телеэкрана.

Телевизионное интервью, в отличие от интервью в прессе или на радио, более развито, так как оно обогатило жанр важным качеством – зрелищностью. Благодаря аудиовизуальному характеру телевизионной коммуникации источником информации становится не только звуковой эффект разговора между людьми, как на радио, но и мимика, жесты и поведение собеседников, а нередко и их окружение: интерьер помещения, ландшафт, другие люди. Именно зрелищностью определяется особая достоверность и, безусловно, широкое распространение жанра интервью на телевидении.

Интервью для журналистов возможно рассматривать в двух аспектах, как способ получения информации благодаря общению с человеком, владеющим определенной информацией, и как публицистический жанр в форме диалога, в котором корреспондент-ведущий на экране при помощи системы вопросов помогает респонденту раскрыть определенную тему как можно полнее, логически последовательно в ходе ТВ-программы.

Многие опытные журналисты считают, для достижения особых глубинных свойств личности собеседника, от интервьюера требуется особый душевный настрой. Именно тогда интервью получится естественным и сможет взволновать, вызвать ответные чувства интервьюируемого и затронуть аудиторию.

Иногда начинающие интервьюеры считают, что спрашивать намного легче, чем отвечать. Это и является главной ошибкой. Интервью всегда должно быть совместным творчеством журналиста и респондента. Безусловно, успех во многом зависит от самого ведущего-журналиста. В своих вопросах собеседнику корреспондент должен отражать то, что хотели бы спросить именно телезрите-

ли, читатели или радиослушатели. Для этого журналисту необходимо тщательно подготовиться к беседе: определить предварительный список вопросов, ознакомившись с досье и прошлыми интервью собеседника. Зачастую необходимо перед интервью пообщаться с коллегами, друзьями и членами семьи интервьюируемого, для создания более полного представления о его жизненных случаях и привычках.

Интервью как жанр занимает особое место на телеэкране. Репортер, работающий над телевизионным интервью, может узнать много полезного в технике интервьюирования, существующей в эмпирической социологии. Конечно, при этом не следует забывать, что работа корреспондента значительно отличается от работы интервьюера-социолога. Если журналист старается выстроить свою беседу не только с учетом индивидуальных качеств интервьюируемого, но и, определив композицию передачи, ее тональность, стиль, основываясь на своем профессиональном опыте и личностной индивидуальности, то интервьюер-социолог, наоборот, старается максимально унифицировать, как постановку вопросов, так и само общение с респондентами. Так как основные задачи социолога значительно различаются с целями, которые стоят перед журналистом: социолог старается к краткости в ответах собеседников для получения суммарных и обобщенных результатов опросов, а журналист наоборот стремится к развернутой и индивидуализированной информации, так как интервью в журналистике всегда должно носить ярко выраженный личностный характер. Но правила построения вопросов, принятые в конкретно-социологических исследованиях, можно рассматривать как общую методико-техническую основу для журналиста-интервьюера.

Жанр интервью всегда используется лишь тогда, когда респондент (герой интервью) может сказать намного больше, чем корреспондент, или когда интервьюируемый своим выступлением поддерживает некую общественную кампанию, в случаях, если данный вопрос стоит в центре внимания большого ко-

личества людей и существует необходимость выявить их взгляды. Интервьюируемые традиционно делятся на три категории⁴:

1) политические и государственные деятели, специалисты и другие люди, обладающие определенными знаниями в конкретной области. Обычно интервью с ними создается для того, чтобы получить официальную информацию;

2) знаменитости, интервью с которыми создается для выяснения подробностей их жизни и деятельности, которые позже станут достоянием широкой публики;

3) обыкновенные люди, которых мы встречаем ежедневно на улицах города, на работе. Обычно интервью с ними создается, для того чтобы выяснить общественное мнение о том или ином событии.

Цели интервью первой и второй категорий частично пересекаются, ведь часто многие известные личности и являются экспертами в своей области.

Любое общение журналиста с собеседником на экране должно выглядеть как непринужденный разговор двух людей, один из которых более информирован по обсуждаемой теме.

В своем учебном пособии «Телевизионная журналистика» Цвик В.Л. различает следующие виды интервью⁵:

Протокольное интервью проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. Интервьюируемый – всегда официальное лицо, занимающее высокие должности и имеющее авторитет у аудитории.

Информационное интервью. Целью данного вида интервью является – получение определенной информации, поэтому ответы собеседника не являются официальным заявлением. Тон общения часто приближен к быденному и окрашен разнообразными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации аудиторией. Зачастую данный вид интервью входит в состав информационно-публицистических программ.

⁴ Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М., 2002. С. 173.

⁵ Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. М., 2009. С.127.

Интервью-портрет – особая разновидность телевизионного интервью с целью всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение имеют социально-психологические эмоциональные характеристики, а также выявление системы ценностей интервьюируемого. Такой телевизионный портрет достаточно разнообразен. Герой может быть показан зрителем в своих отношениях с другими людьми, в противостоянии вечным проблемам бытия, в нравственных исканиях или в утверждении принципов, в которые он верит, и которые представляются ему незыблемыми. Человек в интервью может говорить не о себе, но в этом тоже должна отражаться его личность, система взглядов и ценностей, которыми он руководствуется. Телевизионная практика знает случаи, когда жанр портретного интервью становился своеобразным документом времени, представляя образ не только одного определенного человека, но и целого поколения.

Самое важное в портретном интервью – подлинные эмоции героев, та самая невербальная информация, которая заставляет всматриваться в лица на телеэкране и сопереживать участникам передачи. Это и есть возможности жанра портретного интервью, где, как правило, диалог направлен на рассказ о глубоко личном, но через него постигаются социальные закономерности.

Проблемное интервью (или дискуссия). Ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы.

Интервью-анкета проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, не вступающих в контакт друг с другом. Обычно это серия стандартизированных интервью, в которых всем участникам задается один и тот же вопрос.

1.3 Современная типология телевизионных жанров

Говоря о жанровом разнообразии телевизионных программ, стоит отметить то, что программы в жанре портретного интервью включают в себя переплетение различных телевизионных жанров. Классификация жанров телевидения наиболее полно была разработана Р.А. Борецким в книге

«Информационные жанры телевидения».⁶ Современная типология представляет несколько типов телевизионных жанров: информационный — информационное сообщение, репортаж, интервью, монолог в кадре; аналитическая публицистика — комментарий, обозрение, ток-шоу, беседа, дискуссия, пресс-конференция; и художественный жанр в который входят: очерк, портретная зарисовка и эссе.

Интервью — «жанр информационной публицистики, в составе информационных материалов один из вариантов разговорной передачи «в лицах» — диалог, полилог и другие. Также интервью является основной частью работы журналиста в различных жанрах, позволяющих создать эффектный материал об интересном или популярном человеке, или добыть информацию, неюходимую для зрелищности сюжета. Также интервью это психологический прием идентификации особенностей личности, который часто используется в авторских программах»⁷.

Телеинтервью представляет собой устный диалог журналиста и интервьюируемого, протекающий на глазах у телезрителей и относится к разряду сложных коммуникативных событий, для которых характерны коллективный характер протекания, планируемость, назначенность, типичность и повторяемость. Телевизионное интервью как сложное коммуникативное событие состоит из ряда простых: встреча гостя перед записью беседы, предварительный разговор и сама беседа (собственно интервью), прощание с гостем после беседы и проводы гостя.

Ученые различают несколько разновидностей интервью: протокольное, информационное, портретное (личностное) и проблемное. Иногда журналисту приходится сталкиваться и с теми формами опроса, которые формально находятся вне пределов журналистики. К ним относятся: интервью психологическое, психиатрическое, следственный допрос, собеседование для приема на работу или учебу. Основа интервью — это всегда вопросы, которые делятся на

⁶ Борецкий Р.А. Информационные жанры телевидения. М., 1999. С. 98.

⁷ Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции: учеб. пособие. М., 1997. С.84.

программные и экранные (микрофонные), закрытые и открытые, прожективные (по предполагаемой ситуации) и конкретные (фактологические), прямые и косвенные, фильтрующие (для проверки степени информированности источника) и контрольные (для проверки правдивости), буферные и ударные, контактные и ситуативные и т.д. Независимо от предпочитаемого жанра журналист должен уметь работать, как интервьюер и обязан знать, как готовить вопросы, какого типа они бывают и как выстраивать «драматургию» интервью.

Выступление в кадре – «жанр информационной или аналитической публицистики, создающий эффект плюрализма на ТВ. Разговорные жанры вообще и монологичные еще в большей степени требуют особых усилий для придания им зрелищности».⁸

Многие исследователи выделяют различные жанры, используемые на современном телевидении. Так Н.В. Вакурова и Л.И.Московкин в своем учебном пособии «Типология жанров современной экранной продукции» более полно определили жанры беседы и эссе.⁹

Беседа — жанр аналитической публицистики, диалог или полилог, иногда с использованием вспомогательных кино– или фотодокументов (коротких сюжетов), как правило без выраженной конфронтации сторон. Существует, по крайней мере, в двух формах — посвященная конкретной общественно–значимой теме или с участием людей, то есть ньюсмейкеров, само появление которых на экране способно привлечь аудиторию. На современном ТВ беседа чаще всего бывает включена в различные ток–шоу.

Эссе – жанр философской, эстетической литературно-критической публицистики, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с неприкрытым, подчас парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь. Личностный, лирический характер телевизионной коммуникации предрасполагает к созданию художественно-публицистических сообщений в

⁸ Вакурова Н. В., Л. И. Московкин. Типология жанров современной экранной продукции: учеб. пособие. М., 1997. С.87.

⁹ Там же. С. 89.

жанре эссе, так как структура данного жанра требует прямого контакта с личностью, то есть с автором. Эссе – жанр глубоко личностной журналистики. Однако необходимо отметить, что на пути эссе в телевидении стоит значительная преграда: произведения этого жанра могут быть приняты телезрителями лишь тогда, когда их авторы по-настоящему интересные люди, обладающие высоким профессионализмом и пользующиеся авторитетом, а также популярностью у зрителей. Жанр эссе дает журналистам множество возможностей – тематические, содержательные, формальные, изобразительно-выразительные, но при этом достаточно точно отвечающие природным качествам телевидения.

Исследователь В.Л. Цвик дал определение еще одному жанру ТВ-журналистики – очерку. Автор считает данный жанр ядром художественной телепублицистики и говорит о том, что на ТВ «очерк является одним из наиболее сложных жанров, что объясняется органичным сочетанием исследования документального материала и рассказа»¹⁰.

Очерк – пограничный жанр, он лежит между исследованием и рассказом. От рассказа очерк отличается тем, что в нем воспроизводятся события и факты, действительно происходившие в жизни, обычно с точным обозначением места и времени действия, а также реальных имен людей. Жизненный факт является основой очерка. И в публицистике не существует другого жанра, который требовал бы настолько явного проявления таланта, творческого мастерства и профессионализма, как очерк. Очерк очень богат различными изобразительными средствами и выразительными возможностями, поэтому является одним из важных жанров художественной публицистики.

Он построен всегда только на документальной основе (конкретность фактов, действительные герои, невыдуманные обстоятельства их отношений). «Если репортаж – это история событий, то очерк – история характера»¹¹. Чаще всего в журналистике встречается наиболее распространенная разновидность жанра – портретный очерк, в котором автору необходимо проследить жизненные

¹⁰ Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. М., 2009. С. 302.

¹¹ Там же. С. 303.

ситуации своего героя, обнаружить мотивы поступков и постараться вскрыть глубинные личностные свойства (психологию, характер), а также социальный смысл деятельности героя.

Зарисовка – это жанр, где образность преобладает над информационностью. В отличие от очерка для зарисовки не обязательны композиционная завершенность, глубина и логичность.¹² У зарисовки нет четко определенного событийного повода, однако имеется высокая художественность операторской работы, проявляющаяся в строго выверенной композиции каждого кадра и в тщательном выборе ракурса. Особые требования в данном жанре предъявляются к закадровому тексту, если он имеется: в нем журналисту необходимо абстрагироваться от сухой информационности и протокольности, максимально используя различные образные средства русского языка. Зачастую в жанр ТВ-зарисовки текст вообще не входит, так как все отражает изображение и люди в кадре.

Журналисту необходимо заранее определить объект съемки и задать оператору определенную тональность, которая в будущем воплотится в соответствующий материал не только в процессе съемки, но и в последующем отборе кадров и их монтаже. В зарисовке необходимо максимально использовать музыкальное и естественное шумовое оформление.

Портретная зарисовка – это материал, не только описывающий человека, но и исследующий внутренний духовный мир человека, показывающий его особенности.

Данные жанры помогают раскрыть героя и создать запоминающуюся и эксклюзивную программу, работа над которой будет интересная для журналиста. А готовые материалы позволят привлечь зрительское внимание и интерес к телеканалу.

1.4. Виды вопросов, используемых в интервью

Прежде всего, вопросы в интервью делятся на: открытые и закрытые. Открытый вопрос – это вопрос с вопросительным словом, предусматри-

¹² Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. М., 2009. С. 304.

вающий развернутый ответ. Закрытый вопрос – это вопрос без вопросительного слова, предусматривающий ответ «да» или «нет».

Журналистская практика показывает, что необходимо задавать открытые вопросы, чем закрытые, так как первые побуждают собеседника говорить, а вторые, наоборот, позволяют ограничиться односложным ответом, который намного короче вопроса журналиста.

Известный российский исследователь журналистики А.В. Колесниченко в учебном пособии «Практическая журналистика» предлагает классификацию вопросов в интервью в зависимости от функции, которую они выполняют¹³:

Целью предметных вопросов является получение информации от собеседника. Предметные вопросы также имеют свою классификацию и делятся на: фактицирующие, оценивающие, интроспекционные, проективные и гипотетические.

Фактицирующие вопросы – это вопросы о реальных событиях.

Оценивающие вопросы – это вопросы об отношении собеседника к кому-то или чему-то.

Интроспекционные вопросы – это вопросы о чувствах собеседника.

Проективные вопросы – это вопросы о возможном поведении собеседника в воображаемых ситуациях.

Гипотетические вопросы – это вопросы о возможных событиях и условиях их развития.

Также автор выделяет и другую категорию вопросов – управляющие. Они необходимы для управления диалогом и делятся на: открывающие, переходные, фильтрующие, утверждающие и когнитивные.

С открывающего вопроса журналист обычно начинает интервью. Вопросы данного типа состоят из двух частей. В первой части – утверждение, в котором журналист называет тему интервью, вторая часть – это закрытый вопрос, который требует односложного ответа «да» или «нет».

¹³ Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие. М., 2008. С. 170-172.

Переходные вопросы содержат часть высказывания собеседника и новый вопрос. Именно они создают впечатление непрерывности разговора.

Фильтрующие вопросы всегда содержат фрагмент ответа и просьбу об уточнении. Они помогают прояснить сказанное, а также удержать нить разговора, когда респондент отклоняется от темы.

Утверждающий вопрос – это своеобразное восклицание и просьба рассказать дальнейшую историю.

Когнитивные вопросы, в свою очередь, предлагают осмыслить и оценить только что прозвучавший ответ собеседника.

Еще одна классификация вопросов – поведенческие вопросы. Именно они позволяют манипулировать собеседником и провоцировать определенные действия с его стороны. Цель журналиста в данном случае – не получить информацию, а вывести собеседника из себя, для того чтобы представить его потом читателям как неуравновешенного и достаточно глупого.

Вопросы-ловушки – это вопросы, любой ответ на которые всегда будут не в пользу собеседника.

При намекающих вопросах истинная цель вопроса изначально скрывается. Собеседника спрашивают о каком-то известном всем факте, а затем, исходя из этого факта, задают вопрос, который выставляет собеседника в неловком положении.

Усилительный вопрос повторяет высказывания собеседника в более жесткой и категоричной форме. Цель такого вопроса – заставить собеседника опровергать только что сказанное им. И, благодаря этому, представить респондента как человека, не имеющего стойкого собственного мнения.

Чаще всего в журналистской практике во время интервью используются предметные, фактицирующие, утверждающие и поведенческие вопросы. Именно они являются основой любого интервью в современных средствах массовой информации.

2 СПЕЦИФИКА ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

2.1 Отличительные черты, цели и герои портретного интервью

Объектом нашего исследования стал жанр «портретного интервью», так как внутренний мир человека, описанный с помощью данной разновидности интервью, играет значимую роль в материалах современных журналистов. Поэтому с каждым годом популярность портретного интервью растет. Сегодня на телевидении портретное интервью является одним из самых популярных жанров. Данная популярность вызвана следующими обстоятельствами: во-первых, интересом телезрителей к той или иной личности, во-вторых, возможностями данного жанра проникать во внутренний мир героев, в-третьих, биографической достоверностью, так как в портретном интервью, в отличие от очерка, герой о себе и о своей жизни рассказывает сам. И, наконец, в-четвертых, особой тональностью общения, во многом зависящей от речи собеседника и журналиста.

Благодаря портретному интервью у журналиста есть возможность раскрыть характер человека, его жизненные установки, интересы. Специфика реализации информации в интервью зависит от цели и предмета интервью: это может быть социально-психологический портрет личности, либо анализ актуального события или общественной проблемы через призму мнения интервьюируемого.

По постановке вопросов интервью делятся на: стандартизированные (формализованные) и нестандартизированные (свободные). Именно с учетом данных особенностей выстраивается композиция многих программ на телевидении. В стандартизированных интервью обязательным условием является заранее продуманная логика вопросов, а полученные ответы выстраиваются в той именно в том порядке, в котором они были заданы в вопроснике.

Более сложным является структурно-композиционное выстраивание телепрограммы, которая основана на свободном интервью, так как оно определяется не четко намеченными вопросами, а темой. Именно во время свободного

интервью герой программы высказывает мысли по своему желанию, а основной задачей журналиста является направление и стимулирование хода беседы, иногда вступая в активный диалог с собеседником.

Говоря о главной отличительной черте данного жанра, в первую очередь необходимо выделить его биографическую основу, которая лежит во всех разновидностях портретного интервью.

В портретном интервью главный интерес всегда сконцентрирован на партнере. Акцент в интервью делается на неординарность личности и черты, выделяющие героя из числа других людей. Такое интервью в первую очередь направлено на создание яркого эмоционально-психологического портрета, а вопросы обязательно носят личный характер.

Исследователь А.В.Колесниченко¹⁴ в учебном пособии «Практическая журналистика» называет особенности проведения интервью с 10 категориями собеседников, которые описал известный немецкий эксперт и теоретик СМИ Михаэль Халлер:

1. Эксперты. В эту категорию входят ученые и высококвалифицированные специалисты. Главные требования к ним – компетентность и незаинтересованность. Человеку, который выступает в роли эксперта, всегда необходимо с одной стороны, разбираться в предмете обсуждения, а с другой – быть безразличным по отношению к конкретной ситуации, которая является поводом для интервью. Если же требование незаинтересованности нарушено, то человек в роли эксперта выступить не может, так как вместо объяснения ситуации он будет внушать свою точку зрения.

Интервью с экспертами всегда должно быть ограничено темой, в которой силен собеседник. Частная жизнь эксперта и его мнение по прочим вопросам не должно нигде прослеживаться. Во время интервью акцент необходимо сделать на практических последствиях происходящего, на возможных альтернативах принятому решению, эффективность которого журналист ставит под со-

¹⁴ Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие. М., 2008. С. 169.

мнение. Общаться с экспертами, как правило, легко и интересно. Они очень разговорчивы и всегда могут рассказать гораздо больше, чем вмещает эфирное время.

2. Свидетели. Это участники или очевидцы события (как правило, чрезвычайного происшествия). Они не являются главными лицами и тем более ответственными за случившееся. В первую очередь цель интервью с ними – это получение непосредственных и наполненных подробностями впечатлений. Именно свидетели могут рассказать максимальное количество деталей и эпизодов произошедшего.

3. Чиновники. Цель интервью с ними – представить точку зрения именно тех, кто ответствен за происходящее. При выборе главного собеседника из нескольких чиновников, журналист всегда должен ориентироваться на более высокопоставленное лицо. Корреспонденту необходимо максимально поставить чиновника в положение оправдывающегося за то, что не все благополучно в доверенной ему сфере деятельности. К интервью с чиновниками всегда следует достаточно усердно готовиться, собирать информацию, статистику, для того чтобы обосновывать свои обвинения на документах.

4. Публика. Под данной категорией понимаются в основном прохожие на улицах, с которыми создаются короткие интервью для сбора различных мнений, с которыми читатели могли бы себя идентифицировать. В основном темами таких интервью являются завершённые события или происходящие перемены. Персонажи интервью всегда выступают в роли представителей народа, которые выражают свою реакцию и менталитет. Как правило, в общении с данной категорией собеседников ответы должны быть достаточно абстрактными, чтобы любой представитель аудитории смог распространить их на себя, и в то же время они должны содержать конкретную информацию, чтобы за ней был виден именно этот человек. Поэтому в ходе беседы журналисты обычно задают 1–2 вопроса, касающиеся именно этого человека, и 2–3 общих вопроса, обращенные к нему как к представителю определенной социальной группы.

5. «Звезды». Интервью со «звездами», то есть объектами восхищения, почитания, презрения, ненависти большинства представителей аудитории. В интервью любая известная личность всегда должна ощущать себя будто на сцене, где вопросы всегда, словно прожектора, высвечивают различные стороны личности собеседника.

В интервью со «звездами» всегда необходимо показать подлинное лицо героя «без маски». Зачастую на региональном и городском телевидении «звездами» являются хорошие работники и интересные горожане, отличившиеся в той или иной степени за героические или какие-либо противоречивые поступки.

6. Деятели искусства. К данному типу собеседников всегда относятся создатели различных художественных произведений, талантливые и при этом часто выделяющиеся своим поведением люди. Они всегда интересны как личности и как выразители коллективных настроений, которые первыми понимают происходящее и могут передать это понимание другим. Вопросы в интервью с деятелем искусства, как правило, личные. Для того, чтобы собеседник раскрылся, восхищение необходимо чередовать с личностными возражениями, вынуждая человека таким образом отстаивать свою точку зрения и свое видение мира.

7. Политики. Эти собеседники всегда объединяют в себе две роли – ответственного за происходящее и эксперта по отношению к действиям других лиц. Информационный повод для интервью с политиком обычно задается определенной ситуацией или проблемой. Собеседник лишь обосновывает свои решения и действия, излагает и уточняет свою точку зрения, рассказывает о своих намерениях, целях и интересах.

8. Герои. Данная категория собеседников интересна аудитории благодаря своим достижениям. Среди них могут быть инвалиды, которые смогли одержать победу над серьезной болезнью или бизнесмены, которые создали с нуля фирму, впоследствии ставшую лидером рынка. Такой человек играет роль экрана, на который другие люди проецируют свои желания и мечты.

9. Маргиналы – люди, которых отвергло общество – бродяги, беспризорники, лица без определенных занятий, алкоголики, наркоманы, жители вокзалов, теплоцентралей и свалок.

10. Обычные люди. Собеседники здесь те же самые, что и в интервью с «публикой», однако цель журналиста – не сбор сиюминутных мнений, а значительно глубокое представление своего современника. Поэтому, если интервью с «публикой» ограничивается всего 3–4 вопросами, которые были заданы в течение нескольких минут, то беседа с обычными людьми может включать в себя несколько десятков вопросов и длиться от 30 минут до нескольких часов. Темой подобных интервью всегда выступает повседневность с ее нуждами, проблемами, надеждами и стремлением к счастью.

Современное интервью, характеризующееся личностной доминантой интервьюируемого и усилением роли ведущего, отражает основные тенденции развития современной журналистики и информационно-коммуникационного общества в целом. В условиях нарастания индивидуализации общества журналистика стала средством его коммуникативной саморегуляции, из рупора власти превращается в средство самодетерминации личности.

Сегодня в современных средствах информации можно чаще всего встретить интервью со звездами, так как такие герои повышают популярность любого СМИ. Также часто встречаются беседы с чиновниками и политиками, а также интервью с публикой. Нередко среди героев можно встретить и обычных людей, так как любая аудитория желает видеть в СМИ респондентов, которых можно в первую очередь сравнить с собой.

2.2. Разновидности портретного интервью в системе жанра

За основу в нашем исследовании мы взяли классификацию портретного интервью, предложенную кандидатом филологических наук, автором множества работ по журналистике М.Н. Кимом, который выделяет несколько разновидностей портретного интервью¹⁵:

¹⁵ Ким М. Н. Теория и практика массовой информации. СПб., 2003. С. 186-188.

А) Событийное портретное интервью, всегда основано на каком-либо факте или эпизоде из жизни героя. Основной целью данной разновидности портретного интервью является информирование общественности о тех или иных поступках или действиях человека.

Основным стимулом для создания подобного рода материалов является какой-либо информационный повод, например правительственная награда, полученная человеком, премьера спектакля или выход нового музыкального альбома. То есть, какое-то важное событие, которое произошло в жизни героя. Это событие и становится отличным поводом для создания интервью. Традиционно подобного типа интервью строятся вокруг освещения такого жизненного эпизода, который добавляет новые краски в палитру портрета человека. Обязательным элементом в интервью остаются биографические данные, которые могут, с одной стороны, напомнить читателям основные этапы в судьбе героя, с другой — могут быть удачно обыграны под основную идею программы. Такое интервью может состоять из нескольких целостных высказываний, которые объединены общим замыслом.

Б) Биографическое портретное интервью. Его основной задачей является создание целостного образа человека при помощи выяснения самых значимых фактов и эпизодов в биографии героя, которые в наибольшей степени повлияли на его судьбу. Как правило, по своей структуре оно очень сложно, так как требует глубокого проникновения во внутренний мир героя.

Традиционно в основе биографического портретного интервью лежит биография человека. Обратившись к ней, журналист может получить разнородные сведения о наиболее значимых для собеседника этапах жизни, о его жизненном опыте, смене социальных статусов, а также жизненных приоритетах и целях. Посредством этого субъективного материала и воссоздается история жизни одного человека. Для создания биографического портретного интервью журналисты всегда стараются выделить наиболее характерные для героя высказывания, которые хорошо обнаруживают внутреннюю динамику духовного роста человека, а также его нравственные поиски, социальные ориентации и

взаимоотношения с окружающим миром. Как правило, в таких интервью журналисты стремятся к тому, чтобы сам человек рассказал о том, как индивидуальный опыт соотносится с социальным опытом его поколения и о многом другом. Обращение к биографическим сведениям позволяет журналисту направить рассказ собеседника к поэтапной реконструкции его жизни через определенные истории и события.

Биографическое портретное интервью предлагает журналисту огромные возможности в создании образа и характера человека. Материалом для этого могут стать рассказы собеседника о каких-то совершенных поступках и их оценка, представления личности о морали и нравственности, а также анализ различных жизненных ситуаций, в которых четко проявлялись какие-то черты характера, и многое другое.

Поэтому биографическая жизнь и биографическое высказывание о жизни лежат в основе любого биографического портретного интервью. При этом герой произведения, важен как носитель определенной, богатой и полной, исторически значительной жизни.

В) Политическое портретное интервью всегда основано на признаниях и высказываниях известных политиков по поводу их политических пристрастий и взглядов, а также осмысления ими собственной политической карьеры.

В портретном политическом интервью могут выступать как социально-политические отношения человека с различными политическими институтами и социальными группами, так и внутренние психологические процессы, происходящие в жизни отдельного индивида. В первом случае журналистов и аудиторию может заинтересовать все, что касается непосредственно политической деятельности человека: его взгляды и идеологические установки, ценностные представления личности и ее оценки различных сторон общественной жизни, а также место и роль политика в той или иной политической системе и цели политической борьбы.

Основная цель портретного политического интервью заключается в том, чтобы за социальной оболочкой и политическим имиджем человека, раскрыть его личностную сферу.

Г) Юбилейное портретное интервью. Поводом для создания такого материала является празднование юбилея известного деятеля культуры, искусства, литературы, науки.

В данной разновидности интервью важно показать максимальный позитивный вклад, который внес человек в жизнь общества, а «круглая дата» должна стать лишь поводом к разговору с героем о его судьбе. Самое главное, на чем должен сконцентрироваться журналист – духовные искания личности.

Следует отметить, что чаще всего в СМИ встречается два вида портретного интервью: биографическое и событийное. Биографическое интервью призвано раскрыть жизненный путь героя и показать аудитории его внутренний мир. Событийное интервью позволяет аудитории рассказать о герое на основе определенного жизненного эпизода, который является основой для создания данной разновидности интервью в СМИ.

Для портретного интервью с собеседником-личностью характерен следующий набор блоков: Блок «Прошлое» – «Детство», «Школьные годы», «Выбор пути», «Профессиональный путь». Блок «Настоящее» – «Отношение к своей профессиональной деятельности», «Личная жизнь», «Индивидуальность собеседника», «Я – образ собеседника», «Личность собеседника». Блок «Будущее» – «Прогнозирование будущего», «Идеальное будущее».

Выбор темы общения в любой разновидности интервью подчиняется, с одной стороны, общим принципам отбора информации в СМИ, а с другой, обусловлен выбором собеседника, который будет приглашен в качестве участника какого-либо социально значимого события, в качестве профессионала, эксперта в какой-либо области или в качестве яркой личности, обладающей «развитым самосознанием».

В телевизионном интервью с личностью объектом внимания становится сам характер понимания мира человеком, внутренний мир человека, те цели и смыслы, которые организует его деятельность.

2.3 Психологические аспекты создания портрета героя в интервью

Общение в телевизионном интервью имеет сложную природу. Оно состоит из непосредственного контактного общения ведущего и собеседника в студии и опосредованного дистанционного общения журналиста и телезрителей.

Для того чтобы интервью с собеседником получилось достаточно успешным в общении журналиста должны быть задействованы три канала передачи – слова, тон и язык тела. Обязательное условие – все они должны значить одно и то же. Безусловно, культура речи является существенным пунктом для журналиста. Но не стоит забывать и о том, что внешний вид и манера поведения всегда должны соответствовать тому образу, который создает и преподносит людям журналист.

Ответственность за ход интервью в первую очередь лежит на журналисте, поэтому важно, какую позицию в разговоре он занимает и как выстраивает диалог. Авторы издания «Методика телевизионной журналистики»¹⁶ выделяют две модели поведения журналиста – активную и пассивную. Принимая на себя модель активного (жесткого поведения) корреспондент управляет ходом беседы, вносит поправки в речь собеседника, психологически воздействует на него и уточняет односложные ответы. С такой поведенческой моделью главной в интервью становится фигура интервьюера, который и занимает лидирующую позицию.

Все иначе происходит в интервью, где журналист принимает пассивную, то есть мягкую модель поведения – здесь он полностью полагается на собеседника, и задает вопросы, позволяющие углубить или пояснить ту или иную мысль, но не прерывает ход мысли респондента, стараясь получить максимум информации. Данные типы поведения и приемы максимально позволяют создать реальный портрет интервьюируемого.

¹⁶ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М., 2012. С. 64.

Именно от того, какое поведение выберет для себя журналист, будут меняться тон и ход беседы. Иногда, принимая жесткую модель поведения, он сможет сделать тон беседы напряженным и в то же время более динамичным и острым, но мягкая поведенческая модель помогает создать тон разговора душевным и доброжелательным.

Достаточно похожую классификацию приводит Г.В. Кузнецов¹⁷, считая, что журналист может придерживаться одного из двух типов взаимоотношений с собеседником – сотрудничества или соперничества. Сотрудничество предполагает оказание журналистом существенной помощи собеседнику, где он выступает как давний знакомый для неуверенного в себе гостя и порой предварительно обсуждает вопросы интервью с собеседником. Соперничество же зачастую бывает острее и интереснее. В данном типе взаимодействия журналист примеряет на себя роль скептика и подвергает сомнению взгляды респондента, приводит обратные аргументы, а иногда, если владеет нежелательными для гостя фактами, может выступать и как разоблачитель. Такие приемы также создадут нужный для подачи творческий портрет.

Модель поведения должна подбираться автором программы в зависимости от задач интервью, политики канала и личности, как самого интервьюера, так и его собеседника.

Ю. Н. Емельянов¹⁸ считает, что для создания наиболее реального творческого портрета журналист должен уметь наблюдать за своим собеседником и в то же время запоминать все, что он говорил и как выглядел. При этом наблюдению подлежат:

- а) речевые акты (содержание, последовательность, продолжительность, уровень экспрессии, особенности речи);
- б) выразительные движения (лица и тела);
- в) перемещения и позы людей, а также дистанция между ними;
- г) тактильное воздействие (касания, поддерживающие жесты).

¹⁷ Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма, М., 2002. С. 80.

¹⁸ Емельянов Ю. Н. Учиться мастерству общения // Психология управления. М., 1993. С. 69.

Всё это позволяет адекватно реагировать на все проявления партнера в общении и привести журналиста к желаемой цели, создав в итоге необходимый портрет собеседника.

2.4. Образ ведущего авторской программы

Успех любой авторской телепрограммы напрямую зависит от образа ведущего. Безусловно, ведущий всегда является лицом любой телепрограммы. Журналист-ведущий это всегда человек, который способен обеспечить ТВ-программе, как успех, так и неудачу. В современном медиапространстве важность личности ведущего сопоставляется с актерской популярностью, ведь зрители сознательно или бессознательно идентифицируют воспринимаемую с телеэкрана информацию с тем человеком, который её подает.

Ведущим авторской программы должен быть человек, обладающий талантом, яркой индивидуальностью, которые обуславливают неповторимую оригинальность программы. Такая программа должна быть строго подчинена авторскому замыслу и обязательно отражать видение мира автором-ведущим.

Многие исследователи, изучая образ ведущего авторской программы, приходят к единому мнению, что данный образ непосредственно подчиняется направленности программы. Если это авторская программа о культуре у аудитории моментально возникает образ приятного, умного, образованного и спокойного ведущего, который прекрасно владеет речью. Если же ведущий задает вопросы своим героям или выставляет их на обсуждение всей аудитории, зритель обязательно должен чувствовать, что сам ведущий знает ответы на все свои вопросы и его нельзя переубедить.

Имидж ведущего всегда должен работать на тему программы. В портретном интервью ведущий – это человек, с которым любому герою захочется пообщаться, и которого будет приятно слушать зрителям. Самое главное требование к любому ведущему авторской программы – свою тему он должен знать не поверхностно, а глубоко и профессионально, в то время как поверхностность и игра не допустимы.

При использовании яркой и разнообразной палитры вербальных и невербальных средств, создающих эффект раскованного, неформального общения, журналист способен, выстраивая необходимую коммуникативную стратегию, быть совершенно разным. В зависимости от типа телевизионной программы и от реализации необходимой творческой задачи журналист в кадре может выступать в следующих ролях: быть информатором или интересным собеседником, «воспитателем» и наставником масс, а также выступать в роли заступника, осуществлять функцию модератора общения или вовсе надевать маску провокатора.

Существенную роль в образе ведущего играет и речевая культура. Телевизионный ведущий является неременным носителем речевой культуры. Умение контролировать речь, насыщая ее различными лексическими единицами и избегая шаблонности, психологическая установка на выразительность, оригинальность высказывания, владение нормами орфоэпии и грамматики – все это способствует удачной реализации коммуникативных задач и является примером для подражания.

Основным критерием в образе телевизионного ведущего авторской программы является способность захватить внимание аудитории с первой минуты телепрограммы. Для этого опытные журналисты обычно ищут самый интересный вопрос, а также используют необычный зачин или интригующее начало.

Во время подготовки к интервью и в ходе беседы журналист должен стараться как можно больше узнать о своем будущем собеседнике и, безусловно, иметь представление об особенностях его характера, манере общения, а также знать его сильные и слабые стороны.

Ведущий программы в жанре интервью – человек, который выступает перед широкой аудиторией, в связи с этим он несет огромную ответственность: его слова могут оказать сильное влияние на сознание людей, на их взгляды и понимание ими тех или иных явлений жизни. Поэтому особое значение в образе телеведущего уделяется его человеческим и профессиональным качествам, а также способностям вызвать доверие и уважение у зрителей.

Огромную роль в создании имиджа играет обаяние личности телеведущего, то есть особая, исключительная талантливость, наделенность качествами, которые четко выделяют его из числа других и определяют его способность вселить телезрителям веру в его невероятные способности и желание подчиняться его авторитету.

Обаяние телеведущего определяется в первую очередь нестандартностью, яркой индивидуальностью личности и поведения, которая обусловлена испытываемым ведущим чувством свободы. Также значительную роль играют коммуникативные навыки, которые определены способностями. Для успешного общения одним из качеств ведущего должна стать острота ума, которая определяет свободу формулирования и выражения высказываний и лёгкость освоения любой темы. Телеведущий обязательно должен быть достаточно заинтересован в том, что он делает, и эта заинтересованность должна быть связана с ощущением удовольствия от своей работы и определять энергетику общения. Также журналист должен осознавать ключевую идею, которую он несет зрителям.

При создании имиджа телеведущего предусматриваются два аспекта имиджа: внешний и внутренний. Внешний аспект включает в себя внешний вид, манеру поведения, а также голос и речь. К внутреннему аспекту относятся: личное обаяние, харизма и заинтересованность журналиста в общении.

3 ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ЛИНИЯ СУДЬБЫ» В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

3.1 Общая характеристика телеканала «Свой»

Информационной площадкой для размещения готового материала творческого проекта «Линия судьбы» был выбран региональный телеканал «Свой» (ООО «Планета-Медиа»), как один из самых популярных информационных ресурсов Амурской области.

Телеканал «Свой» является одним из ведущих региональных СМИ в Амурской области, вещающий в Благовещенске, а также городах и селах региона. ТК «Свой» был создан для информирования телезрителей об основных вопросах нашего времени со своей точкой зрения на основные события, происходящие в регионе.

Главной целью канала является создание качественного и привлекательного контента, развивающего потенциал вне зависимости от форматов и типов вещания. Важнейшая цель программной политики – создание насыщенного телеканала со своим творческим потенциалом и большими перспективами развития для повышения эффективности деятельности. Информационная цель – создать новый, современный, содержательный и интересный телеканал с высокой потребительской ценностью, а также сделать его популярным среди различных возрастных и социальных групп Амурской области.

Приоритетом при осуществлении своих проектов телеканала «Свой» считается индивидуальность и самостоятельность, а также наличие полного комплекса собственного производства.

Наполняемость собственным контентом на телеканале составляет более 40%. В число программ телеканала входят: «Свой патруль», «Без санкций», «Свой драйв», «Бла Бла Блага», «Зарядись», «Погода», «Быстрее, выше, сильнее» и другие телепрограммы.

Задача, которую перед собой ставят сотрудники телеканала – стремительно развиваться и меняться, расширяя жанровое и тематическое разнообразие,

тем самым повышая свою привлекательность для аудитории. Оставаться для телезрителей востребованным каналом, ориентированным на свою аудиторию, несущим объективную и достоверную информацию, которая удовлетворит вкусы зрителя любого возраста и социального положения.

Целевая аудитория канала четко определена в Амурской области – более 500 000 абонентов, включая участников домохозяйств. В число зрителей входят «новаторы», активные семейные люди, госслужащие и другие в возрасте от 35 до 50 лет. Ядро аудитории женщины в возрасте 25-50 лет.

3.2 Авторский проект «Линия судьбы»

Проект «Линия судьбы» – это откровенное портретное интервью о судьбе главного героя, об интересных и малоизвестных фактах его биографии, о чувствах и эмоциях, которые переживал человек на главных поворотах своей судьбы. Героями программы «Линия судьбы» станут не только известные жители Амурской области, но и простые люди с непростой судьбой. Судьба каждого человека неповторима. Можно ли изменить свою судьбу или она predetermined? Каждый, посмотрев эту программу, решает сам для себя.

Уникальность проекта состоит в том, что он будет являться одним из многочисленных телевизионных проектов Амурской области в жанре портретного интервью. В отличие от интервью на других телеканалах, в проекте главный интерес сосредоточен на партнере, акцент делается на неординарность личности, а также чертах, выделяющих личность из числа других необыкновенными жизненными историями, которые ему пришлось преодолеть. На протяжении программы журналист общается с собеседником на равных, раскрывая его личностные качества и вспоминая интересные ситуации из жизни героя. Кроме того в некоторых выпусках программы будут задействованы интервью с мнениями людей, которые на протяжении жизни были рядом с героем.

Для создания творческого проекта «Линия судьбы» в жанре портретного интервью было необходимо для начала определить концепцию творческого проекта. Она заключается в следующем: в программе принимает участие жур-

налист и один герой с интересной судьбой, преодолевший определенные жизненные преграды.

Следующим этапом является - разработка структуры телепрограммы:

- 1) приветствие ведущего;
- 2) анонс и представление героя;
- 3) фото-видео фрагменты из жизни героя;
- 4) беседа с героем (а также фрагменты интервью других лиц о герое);
- 5) завершение программы (прощание ведущего).

Кроме того у каждого выпуска программы планируется отдельная тема, напрямую связанная с героем.

Целевая аудитория проекта: от 23 до 50 лет.

Хронометраж: 20-25 минут.

Типы вопросов, используемых в портретных интервью проекта «Линия судьбы»: предметные, проективные, управляющие, поведенческие, утверждающие, вопросы-ловушки и другие.

Студия программы: оформление студии программы должно быть выполнено в бледно-желтых тонах, так как данный оттенок является олицетворением свободы от рамок, что в первую очередь настраивает на откровенную беседу. Светлые оттенки желтого цвета, как считают ученые, помогают преодолеть трудности и способствует концентрации внимания. Также в оформлении студии необходимо присутствие белого цвета, значащего открытость, легкость и способность выявлять скрытое и ложное. Смешение данных цветов поможет героям программы чувствовать себя комфортно в студии во время записи программы. Среди предметов интерьера студии особое внимание необходимо уделить столу, на котором будут располагаться чайная пара и небольшой заварочный чайник для создания домашней атмосферы и непринужденного общения.

Опенинг (вступительная заставка) программы: на фоне видеоряда закадровый текст: «Жизнь каждого человека неповторима. Мы каждый день встречаем десятки людей, но ничего не знаем о них. А ведь многие, несмотря на воз-

раст, преодолели серьезные жизненные трудности на поворотах судьбы или во все начали жить заново, ведь у каждого человека своя линия судьбы».

Героями программы станут амурчане с интересной судьбой, выделяющиеся из числа других своими жизненными ориентирами и готовые поделиться своими историями. Согласно категориям собеседников, перечисленных А.В. Колесниченко¹⁹, мы можем выделить несколько категорий респондентов в проекте – деятели искусства, герои и обычные люди.

Говоря о разновидностях портретного интервью, можно предположить, что большинство выпусков проекта будут посвящены определенным событиям в жизни героев, юбилейным датам и их биографии.

Прогноз предполагаемых героев проекта:

Таблица №1

№	Герой	Достижения героя
1	Марина Гайдай	Председатель общественной организации инвалидов «Преодоление», параспортсменка
2	Игорь Меметов	Волонтер, активист
3	Александр Рябошапко	Единственный в России подросток, страдающий редким заболеванием крови
4	Валерий Вошевоз	Председатель АРО «Российский Союз ветеранов Афганистана» и «Боевое братство»
5	Альберт Кривченко	Первый губернатор Приамурья, журналист, писатель
6	Александр Вакуленко	Врач, акушер-гинеколог
7	Олеся Матяш	Художник с ограниченными возможностями здоровья
8	Зара Сливко	Экс-председатель Амурской организации «Комитет солдатских матерей России»
9	Маргарита Латышкина	Мать-одиночка, воспитывающая приемных детей
10	Татьяна Бедина	Директор Амурского областного театра драмы

Для успешного создания проекта необходимо непосредственное знакомство журналиста с каждым из участников, чтобы выявить специфические черты, необходимые для понимания роли и места героя в материале. При первой встрече журналиста с респондентом важно лишь выяснить, есть ли у человека история, которую он готов рассказать.

¹⁹ Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие. М., 2008. С. 169.

Все герои программы «Линия судьбы» – амурчане, которых мы встречаем в повседневной жизни, но редко знаем об их судьбах:

Марина Гайдай – председатель амурского общества инвалидов «Преодоление». Женщина, которая, несмотря на свои ограничения в здоровье, активно занимается общественной жизнью, помогает людям и является параспортсменкой в нескольких видах спорта.

Игорь Меметов – волонтер, который помог спасти судьбы многих нуждающихся в помощи, но мало кто знает, что судьба Игоря тоже не проста.

Александр Рябошапка – единственный в России подросток, страдающий редким заболеванием крови, из-за чего с рождения парню ежедневно приходится принимать огромное количество лекарств. Совсем недавно у молодого человека появилась уникальная возможность на выздоровление в немецкой клинике.

Валерий Воцевоз – лидер амурского отделения «Союза ветеранов Афганистана». Валерий Васильевич лично знает, что такое война и насколько трудно терять боевых товарищей, жизнь которых напрямую зависит от приказов начальства.

Александр Вакуленко – врач, который помог появиться на свет не одному поколению благовещенцев. Он принял десятки тысяч человеческих жизней, однако похоронил своих двоих взрослых сыновей.

Зара Сливко – экс-председатель Амурской организации «Комитет солдатских матерей России». Похоронив единственного сына, эта женщина спасла сотни судеб попавших в беду солдат.

Маргарита Латышкина – амурчанка с непростой судьбой, взявшая на воспитание ребенка из детского дома. Однако, в маленьком возрасте девочка погибла. Несмотря на это, женщина, пережив утрату, в память о дочке, вновь пришла в детский дом, откуда вернулась еще с тремя детьми.

Олеся Мятиш – уникальный художник, пишущий картины при помощи пальцев ног. Женщина в результате несчастного случая, произошедшего в дет-

стве, лишилась обеих рук, но растит дочь, пишет картины, посещает тренажёрный зал. Жить полноценной жизнью - её девиз и кредо.

Непростые судьбы героев программы дадут многим амурчанам возможность узнать жизненные истории других людей и, возможно, благодаря этому задуматься о своем смысле жизни.

После выбора предполагаемых героев программы мы определили список предварительных вопросов для беседы.

Все уточнения будущего выпуска программы закрепляются на бумаге в форме синопсиса – рабочего документа автора программы, предназначенного для внутреннего пользования, где кратко изложено содержание программы. Поэтому нам было необходимо составить синопсис первого выпуска проекта в жанре портретного интервью.

Синопсис выпуска программы «Линия судьбы» с Мариной Гайдай:

Цель: рассказать о жизни героя, показать его жизненные этапы и их преодоление.

Точки съемки: Непринуждённая обстановка в квартире героя. Три статичных плана: общий (герой и журналист), крупный (герой), крупный (журналист).

Герой программы: Марина Гайдай – председатель амурского общества инвалидов «Преодоление», параспортсменка.

Особые условия:

1. Снять рассказ героя о спортивных победах во время показа наград.
2. Обозначить жизненные этапы героя, трудности судьбы и их преодоление.
3. Во время беседы узнать правила жизни и отношение к современным событиям.
4. Узнать социальную роль героя в обществе.
5. Подобрать дополнительный видеоряд для полноценного портрета героя.

Во время беседы с героем необходимо сочетать вопросы, подготовленные заранее с вопросами, возникающими во время беседы.

По завершении съемочного процесса программы необходимо выбрать наиболее лучшие кадры и выстроить концепцию драматургии выпуска, при необходимости нарочно изменив последовательность вопросов, задаваемых во время съемок, а также произвести поиск и подбор музыкальных аудиофайлов для оформления программы.

После финального завершения монтажа готовые выпуски программы будут размещены в сетке вещания телеканала «Свой» (ООО «Планета-Медиа») и опубликованы на сайте сетевого СМИ «Амурская служба новостей».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучив литературу, посвященную актуальным вопросам журналистики и выделив основные жанрообразующие элементы портретного интервью на телевидении, мы определили место и роль данного типа интервью в современных СМИ и создали свой проект в жанре портретного интервью.

Для изучения жанроформирующих элементов мы определили понятие портретного интервью, а также выявили основные критерии для создания программ в данном жанре. Но для начала мы должны были определиться, какое место занимает портретное интервью в системе жанра и изучить разновидности портретного интервью. Исходя из изученной литературы, нам удалось выделить разновидности портретного интервью. Мы выяснили, что оно бывает политическим, биографическим, событийным и юбилейным.

Изучив общую характеристику телеканала и его аудиторию, мы определили концепцию и разработали структуру будущей программы. Далее мы определили желаемую аудиторию проекта и примерный хронометраж выпусков, а также составили прогноз предполагаемых героев проекта, среди которых люди с разной судьбой, жизненным статусом и сферой деятельности.

После завершения работы и публикации проекта в СМИ нам было необходимо провести анализ жанроформирующих элементов портретного интервью в готовом творческом проекте.

Проведя анализ выпуска программы, мы выявили, что в пилотном выпуске проекта преобладает разновидность биографического портретного интервью.

В соответствии с одним из главных критериев портретного интервью в программе журналист-ведущий рассказывает небольшую биографическую основу, на которой построено все дальнейшее интервью. В беседе журналист старается максимально расположить героя к себе, чтобы он смог рассказать самые откровенные истории из жизни, а зритель смог не только увидеть и услышать их, но и ощутить характер и личностные качества героя программы.

Герои программы это не только известные амурчане, но и простые люди с непростой судьбой. Судьба каждого человека неповторима. И журналист в каждой программе должен обнаружить мотивы поступков, стараясь вскрыть глубинные личностные свойства героя, а также социальный смысл его деятельности.

В итоге, изучив теоретический материал, разработав концепцию и создав выпуск программы в жанре портретного интервью, мы пришли к выводу, что портретное интервью играет значимую роль на современном отечественном телевидении, оно интересно, увлекательно и имеет свои определенные критерии. И журналист, следуя этим критериям, должен создавать живые, эмоциональные выпуски программ в жанре портретного интервью, которые интересны любой аудитории телезрителей, ведь в них – истории людей, в которых каждый сможет узнать себя, познакомиться с другими и, возможно даже понять смысл своей жизни.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аграновский, В. А. Вторая Древнейшая. Беседы о журналистике / В. А. Аграновский. – М. : ВАГРИУС, 1999. – 239 с.
- 2 Акопян, Л. С. Авторы телепередач и аудитория. Взаимосвязь / Л. С. Акопян // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – № 12. – С. 115-120.
- 3 Белановский, С. А. Глубокое интервью / С. А. Белановский. – М. : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
- 4 Богомолов, Ю. А. Леонид Парфенов – другое телевидение / Ю. А. Богомолов // Журналист. – 2009. – № 9. – С. 48-50.
- 5 Болотнов, А. В. Коммуникативный стиль речевой личности / А. В. Болотнов // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – №3. – С. 179-181.
- 6 Борецкий, Р. А. Информационные жанры телевидения / Р. А. Борецкий. – М. : Прогресс, 1999. – 256 с.
- 7 Борецкий, Р. А. Журналист ТВ: за кадром и в кадре / Р. А. Борецкий. – М. : Искусство, 1990. – 154 с.
- 8 Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1997. – 89 с.
- 9 Вартанов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках / А. С. Вартанов. – М. : Академия, 2003. – 346 с.
- 10 Дзялошинский, И. М. Творческая индивидуальность в журналистике : учеб.-метод. пособие / И. М. Дзялошинский. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 79 с.
- 11 Ершов, Ю. М. Моделирование и программирование телевидения / Ю. М. Ершов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 48-50.
- 12 Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Зверева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

- 13 Ильченко, С. Н. Интервью в журналистском творчестве / С. Н. Ильченко. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2003. – 93 с.
- 14 Каширин, А. А. Авторские телепрограммы как объект коммуникативно-прагматического исследования / А. А. Каширин // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2016. – № 7. – С. 151-154.
- 15 Ким, М. Н. От замысла к воплощению: технология подготовки журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб. : РИП-холдинг, 1999. – 274 с.
- 16 Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 238 с.
- 17 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – С. 169-172.
- 18 Коновалова, О. В. Основы журналистики : учеб. пособие / О. В. Коновалова. – М. : МарТ, 2005. – 272 с.
- 19 Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ: учеб. пособие / Г. В. Кузнецов. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 224 с.
- 20 Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М. : РИП-холдинг, 2004, – С. 80-82.
- 21 Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002. – 276 с.
- 22 Лазутина, Г. В. Технология и методика журналистского творчества / Г. В. Лазутина. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 94 с.
- 23 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 341 с.
- 24 Лукина, М. М. Технология интервью / М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003. – С. 21-24.
- 25 Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 221 с.

- 26 Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2000. – 234 с.
- 27 Основные понятия теории журналистики / ред. Я. Н. Засурский. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 259 с.
- 28 Плешаков, Л. П. Интервью: проход по минному полю. Профессия – журналист / Л. П. Плешаков – М. : Аспект Пресс, 2001. – С. 21-24.
- 29 Телевизионная журналистика: учебник / ред. Г. В. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 368 с.
- 30 Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие / В. Л. Цвик. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 496 с.
- 31 Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики / Л. П. Шестеркина. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 98 с.
- 32 Шостак, М. И. Интервью: метод и жанр / М. И. Шостак. // Журналист. – 1997. – № 11. – С. 38-39.
- 33 Шостак, М. И. Репортер: профессионализм и этика / М. И. Шостак. – М. : РИП-холдинг, 1999. – С. 134-135.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Герой: Марина Гайдай – общественный деятель, параспортсменка, чемпион России

Ведущий: Дмитрий Кузьменко

– Иногда в нашей жизни происходят такие повороты судьбы, что кажется, больше выхода нет, и дальнейшую жизнь продолжать бессмысленно. Но когда рядом находятся люди, которые всегда помогут и поддержат, жизнь обретает новые краски и хочется жить дальше, начав все с чистого листа. Сегодня герой нашей программы – Марина Гайдай. Она не только смогла поверить в себя, пережив страшные утраты и оказавшись в инвалидной коляске, но и заставляет других поверить в то, что жизнь прекрасна. Добрый день, Марина. Первый вопрос, который я вам задам сегодня вам задают, наверное, часто. Скажите, как так получилось, что уже 31 год вы прикованы к инвалидной коляске?

– Просто неправильно диагностировали врачи изначально, поэтому неправильно поставили диагноз, неправильно прооперировали не в том месте, и дальнейшее лечение тоже было неправильным. Вот и вся история.

– Насколько я знаю, после этой операции вы почти встали на ноги. Кто заставил Вас поверить в себя, и что случилось потом?

– Во-первых, я, конечно, не встала на ноги, это был трудный долгий путь, но поверить в себя меня заставила мама. Она вместе со мной ложилась на пол, показывала мне движения. Для парализованного человека это немыслимые движение, будто полететь в космос, потому что когда тебе говорят двигать ногами, а ноги не слушаются, даже просто изначально сидеть я не могла. Я сидела только в подушках.

– Огромную роль в вашей жизни сыграла мама. А о чем вы мечтали в детстве?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

– В детстве я особо ни о чем не мечтала. Думала, что поступлю в институт, выйду замуж, будет семья, каким-то делом буду интересным заниматься и, наверное, жизнь будет как у всех.

– **А кем мечтали стать?**

– Я мечтала стать прокурором. В детстве я много читала журналов, смотрела фильмы с этой тематикой. Мне всегда хотелось стать прокурором. Но мама меня отговорила, сказав, что это не женская профессия и сразу прокурором никого не ставят для этого нужно долго учиться.

– **Марина, в вашей жизни было слишком много разочарований, и слабая женщина уже бы давно сдалась. Что Вас заставляет поверить в себя и двигаться дальше?**

– Я даже не знаю, что заставляет меня двигаться дальше. В разные моменты это случается по-разному. Когда, например, случилось со мной, что я осталась парализованной после операции, то двигала меня мама. Потом в какой-то момент я поняла, что вообще ничего не хочу. Потом начинаешь бороться с собственной болезнью, потом уже оглядываешься вокруг, оказывается жизнь вокруг идет, и тебя начинают двигать те обстоятельства, что ты тоже чего-то хочешь от жизни.

– **После всего того, что произошло, от вас ушел муж. Почему так получилось?**

– Это нужно у него спрашивать. Он сказал, что со мной такого никогда не случится и поэтому, я на инвалидной коляске и он не воспринимал этого. Потом он, конечно, извинялся много лет спустя. Это уже все забыто и в прошлом. У никакой обиды на него нет.

– **После всех историй, произошедших в вашей жизни, у вас появился любимый человек, который с вами много лет. Как вы познакомились и счастливы ли Вы сейчас?**

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

– Он появился не сразу. Я достаточно долго жила одна. И как раз, живя одна, я многому научилась, так как приходилось решать достаточно сложные вопросы в жизни. А с мужем я познакомилась, когда пришла устраиваться на работу. И познакомились мы чисто случайно.

– **Марина, как вы считаете, стоило бороться за жизнь?**

– За жизнь всегда стоит бороться. Она нам дается один раз. Это был 1987 год, когда, такая ситуация сложилась со мной. Тогда действительно мало говорилось что-либо об инвалидах, скрывалось. Людей на инвалидных колясках очень мало было в городе. А потом и фильмы стали показывать и появился интернет. И сейчас мы видим, что у человека с ограниченными возможностями нет ограничений, если только он сам себя ограничивает. А так все остальное возможно.

– **Много лет назад вы создали общественную организацию «Преодоление» и теперь помогаете таким же людям, которые оказались в непростых ситуациях. Что за это время Вам удалось сделать?**

– Что удалось создать? Очень много мы создали уже. Говорить, что это создала одна я, то это не правильно. Если б не было вокруг меня людей, то может быть ничего и не создавалось. Даже, если говорить о нашей спортивной команде. Я меняла права в ГАИ и там меня окликнул человек, я оглянулась по сторонам и никого не увидела. Потом еще раз окликает. Оказалось, что тоже парень на инвалидной коляске. В 2003 году мы вместе с ним были в Пятигорске в санатории, и вот прошло некоторое количество времени, и мы снова встретились. Он мне предложил создать спортивную команду и заниматься теннисом. Поэтому говорить, что я все создала не правильно. Может быть от того меня выбрали в какой-то момент руководителем и я все продвигаю вперед, поэтому так считают. А создаем мы все вместе. Я хочу сказать, что другим помогать намного проще, чем что-то сделать для себя. Потому что ты знаешь за кого борешься, кому ты хочешь помочь. Поэтому это делать намного проще, но иногда

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

приходит понимание, что не всегда ты можешь помочь, и от этого становится грустно.

– Одним из ваших личных достижений является установка пандуса, который стал для Вас выходом в мир. Чего Вам это стоило?

– Это стоило очень много нервов, слез. Было два суда – городской и областной. Это была работа с администрацией города, с правительством Амурской области. И потом, когда я это все прошла, программа эта действует до сих пор. И на основе этой программы стали делать и в других регионах страны. Потому что человек, когда двигает что-то не только для себя, получается хороший результат.

– Уже много лет вы, несмотря на ограничения в здоровье, вы активно занимаетесь спортом. Что Вам это дает?

– Во-первых, это дает дисциплину, во-вторых, ты хочешь всегда чем-то заниматься, в-третьих, это здоровье. Как бы ни звучало абсурдно со стороны, можно быть здоровым в инвалидной коляске. Я чувствую себя полноценным человеком, потому что ограничения лишь в глазах других. Я для себя ограничений не вижу.

«Самой престижной своей наградой я считаю медаль чемпионата России. Очень простая медаль. Чемпионат тогда проходил в Пензе. В жизни столько было интересных моментов. Например, когда дайвингом занимаешься, то становишься под водой на ноги, благодаря скубе, на глубине 5 метров во весь рост. То есть так не можешь ногами ходить, а там встал и стоишь за счет этой скубы. Ощущения непередаваемые»

– Среди ваших достижений серебро на чемпионате России по настольному теннису, вы занимаетесь дайвингом, спортивным ориентированием и многими другими видами спорта. И, насколько мне известно, благодаря вам в Благовещенске был открыт тренажерный зал для занятий

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

спортом инвалидов-колясочников. Скажите, для чего Вам все это? Ведь непросто сегодня найти деньги, чтобы оборудовать спортивный зал....

– Для того, чтобы вытащить людей из домов. Потому что очень многие хотели бы чем-то заниматься. Сейчас часто показывают паралимпийцев. Мы часто выезжаем на соревнования и видим молодых «здоровых» ребят на колясках. Они все накаченные, держат осанку. Даже ходячих таких людей нет, а здесь сидит человек перед тобой и у него блеск в глазах. У нас же есть и бильярд, и плавательный бассейн и тренажерный зал. Кстати, тренажерный зал появился случайно, так как мне хотелось сделать реабилитационный центр, но получился только тренажерный зал и люди приходят оздоравливаются.

– Ваша жизнь наполнена ежедневными событиями и достижениями и вы не устаете говорить, что у Вас интересная жизнь. Одним из самых запоминающихся моментов стала эстафета Олимпийского огня в Благовещенске, когда вы пронесли факел, через несколько улиц города. Что для Вас значило это событие?

– Для меня это значило многое. Я не верила, что смогу прикоснуться к истории олимпийского огня и вообще олимпийскому движению. Обычно Благовещенск всегда в отдалении находимся. Куда-то выехать тоже далеко. А когда на мечте ты становишься сопричастным к этому большому мероприятию, мне кажется, что никто не откажется от такого. Ты когда несешь факел, сколько людей потом подходили, фотографировались, держались за него. Это так здорово.

«Я приехала с соревнований, потом мы поехали на фестиваль в Сочи. И я сломала ногу. И в апреле 2013 года мне сняли гипс, у меня нога не сгибалась. И через полгода я снова ломаю позвоночник. И со сломанным позвоночником я несла этот факел».

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

– Среди всех спортивных достижений и занятий общественной деятельностью, вы успеваете еще и на репетиции в любительский театр «Крылья», созданный Вами. Почему вы решили создать этот театр?

– Очень долгое время я занималась общественной работой, потом спортом. Не все люди хотят заниматься спортом, да не все могут заниматься общественной работой, но есть в людях творческая жилка, которая еще не раскрыта. В разных регионах я видела, уже какое-то движение творческое идет. Я всегда думала о создании театра. Потом я познакомилась с Ириной Ерофеевой и узнала, что у нее специальное образование. Но на тот момент она ещё жила в Огодже, и тогда я предложила ей создать совместно такой театр у нас в организации. Мы тогда не представляли как это. А сейчас это уже организация, они ставят интересные спектакли, проводят какие-то мини мероприятия. Люди увлеклись и уже там живут этим и другого не хотят.

– В феврале 2018 года, известная российская певица Анита Цой, пригласила Вас на свой концерт, назвав вас «героем мечты» и пообещав исполнить одну вашу мечту. Расскажите, как все это было, и что это была за мечта?

– Мне позвонили и спросили, могу ли я пойти на концерт. Тогда я была занята какими-то другими делами и даже сначала не поняла к кому на концерт, что за концерт. Потом мне объяснили, что за певица. Я сказала, что конечно ее знаю. Но я как-то до последнего не верила в это, потому что мы сколько раз пытались сходить на концерты и нам говорили покупать билеты, несмотря на то, что мы уже идем со своим «стулом». Поэтому нам ещё брать какой-то билет бессмысленно. Поэтому мы перестали ходить на концерты. А когда тебя вот так приглашают, то я согласилась. Во-первых певица неординарная, у нее своеобразный голос. Мне было интересно и я просто пошла, но до последнего в это не

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

верила. Я подумала, что это какой-то розыгрыш очередной, а потом когда пришла, оказалось, что правда. И уже когда я собиралась идти домой, подумав, что конец концерта, Анита села на край сцены и стала рассказывать очень издалека историю. И в какой-то момент я поняла, что она рассказывает обо мне. Мне хотелось выйти из зала, было неловко. Тем более потом, когда пригласили в центр зрительного зала и для тебя поют песню, очень интересные ощущения.

Если говорить о мечте, то вот как-то я рассказала о дайвинге. Тогда меня спросили, сколько лет я уже занимаюсь дайвингом, и где проходят занятия. Я рассказала, сколько у меня было погружений, и поделилась проблемой, что у нас вода холодная везде и нет мест для занятий. Но была возможность поехать в Пхукет, нам прислали оттуда вызов, но, к сожалению, тогда я сломала позвоночник, а потом мне делали операцию, и погружение в теплое море для меня так и стало мечтой. После концерта, спустя какое-то время, мне сказали, что нужно подготовить документы, но на сегодняшний момент всё затихло и я не знаю, будет осуществлена мечта или нет. Будем надеяться как всегда на хорошее.

– Марина, какие вопросы вы задавали себе после всего произошедшего с вами в жизни?

– Во-первых, всегда задаёшь себе вопрос: «Почему со мной?», потом какое-то время проходит, ты понимаешь, что это глупый вопрос. Я всегда задаю себе главные вопросы: «Что ты хочешь от жизни?» и «Что ты сам можешь для этого сделать?». Вот как только задашь себе эти вопросы, тогда начнешь выполнять и идти к цели. Потом начинаешь чем-то другим заниматься, затем я ставлю себе другую цель и опять начинаю ее достигать.

– Если бы не случилось все так в жизни, и вы сейчас были на ногах, как вы думаете, какой бы была эта жизнь?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

– Я не знаю, потому что этого никогда никто не знает. Недаром же говорят, что прошлого нет, будущего нет, есть только каждый день сегодня. Поэтому я не знаю, что было бы. Пусть это будет многоточие.

– А у вас есть собственные правила жизни?

– Вот у меня из этих вопросов и есть мои правила, потому что они дисциплинируют, они как-то помогают двигаться вперёд и чего-то достигать. Вот это и есть правила, иначе я не знаю по-другому. Потому что жизнь дается только один раз и ее надо, как я уже говорила, всегда прожить до доньшка. Какая бы тебе она не давалась, что бы в твоей жизни не происходило, просто надо жить и радоваться жизни. Надо жить на позитиве и если будешь улыбаться жизни, жизнь будет обязательно улыбаться тебе в ответ!

– Сегодня мы говорили о непростой судьбе и жизни Марины Гайдай. Она – должна стать примером для многих, ведь как считает наша сегодняшняя героиня, жизнь нам дается всего один раз, чтобы прожить ее до доньшка, до капельки, до конца. Ведь у каждого из нас, своя судьба. Берегите себя. До свидания.