

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И. о. зав. кафедрой

И.Г. Е.Г. Иващенко
«22» 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Программа в жанре «эксперимент» на региональном телевидении:
творческий проект

Исполнитель

студент группы 498 – об(2)

Гум 18.06.2018
(подпись, дата)

М.В. Гумлевая

Руководитель

доцент, кандидат филос. наук

Ка 18.06.2018
(подпись, дата)

Н. В. Калинина

Руководитель

доцент, кандидат филос. наук

Ка 18.06.2018
(подпись, дата)

Н. В. Калинина

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И. о. зав. кафедрой

И.Г. Иващенко Е.Г. Иващенко

«30» 11 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Гушиевой
Марии Владимировны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Программа в жанре
«эксперимент» на региональном телевидении: творческий проект
утверждена приказом от ОДН № 772-У

2. Срок сдачи студентом законченной работы 18.06.2018

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: материалы
курсовой работы и преддипломной практики

Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): специфика жанра «эксперимент»; концепция и
технологии создания телепрограммы в жанре «эксперимент»

4. Перечень материалов приложения: стенограмма проекта
«Мой эксперимент»

5. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним
разделов): нет

6. Дата выдачи задания 30.11.2017

Руководитель выпускной квалификационной работы: Кашкина Наталья
Владимировна, доцент, канд. филол. наук Ка

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 30.11.2017 Гри

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 55 с., 1 приложение, 39 источников.

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ, ЖАНР «ЭКСПЕРИМЕНТ», АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «МОЙ ЭКСПЕРИМЕНТ», МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ, МЕТОД «ИСПЫТАНО НА СЕБЕ», ГТРК «АМУР»

В работе исследован жанр эксперимент и на основе полученных результатов подготовлена программа в жанре эксперимента под названием «Мой эксперимент».

Цель работы – изучение специфики жанра эксперимент на телевидении для подготовки программы «Мой эксперимент».

Основу методологии исследований составляют следующие методы: интервью, «испытано на себе», структурно-функциональный анализ

На основании исследования была создана программа в жанре эксперимента под названием «Мой эксперимент». Это первый продукт в таком жанре на ГТРК «Амур», который будет внедрен в эфирную сетку и будет выходить с периодичностью раз в месяц на телеканалах «Россия-1», «Россия-24» и «Восток-24».

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение	5
1 Специфика жанра «эксперимент»	8
1.1 Особенности жанров телевизионной журналистики	8
1.2 Эксперимент как жанр и как метод	13
1.3 Особенности жанра «эксперимент»	19
2 Характеристика проекта «Мой эксперимент» на ГТРК «Амур»	27
2.1 ГТРК «Амур» как филиал ВГТРК	27
2.2 Специфика программ на российском телевидении в жанре «эксперимент»	32
2.3 Концепция и технология творческого проекта «Мой эксперимент»	36
Заключение	43
Библиографический список	46
Приложение	50

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и значимость темы. Относя материал к жанру эксперимента, подчеркивают то, что речь в ней идет об искусственной, специально организованной самим журналистом предметно-практической ситуации. Эксперимент позволяет соединить в себе аналитическое начало и репортажное. Его использование помогает проникнуть в самую суть описываемого явления, высветить грани, которые бывают видны только свежим взглядом корреспондента, привлечь внимание общества к поднимаемой проблеме. Материалы в жанре эксперимента на телевидении интересны зрителю, так как вызывают у него доверие к тому, что делает в кадре журналист. Специфика проявления жанра эксперимента на телевидении практически не описывается в работах исследователей. Поэтому не хватает его детального, углубленного изучения. В нашей работе мы предприняли попытку это проделать.

В региональных телевизионных СМИ жанр эксперимент мало распространён. На основе изученной работы мы создали творческий проект под названием «Мой эксперимент» в жанре эксперимент. В программе мы соблюли признаки данного жанра.

Степень научной разработанности темы. Данная работа носит междисциплинарный характер. Она входит в проблемное поле таких дисциплин как основы журналистской деятельности, теория журналистики, социология, психология, юриспруденция.

Характеристика и зарождение жанра «эксперимент» можно найти у исследователя А.А. Тертычного в работах: «Трансформация жанровой структуры современной печати», «Жанры периодической печати», «Эксперимент - дело тонкое...». Основные особенности данного жанра раскрывает В.В. Русина в научной статье под названием «Основы редактирования газетных и журнальных материалов»

В основном же исследователи рассматривают жанр эксперимента как сравнительно молодой и малоизученный. В большей степени они описывают

эксперимент как метод. Наиболее полную характеристику методу «эксперимента» дают М.Н. Ким в работе «Технология создания журналистского творчества» и В.Л. Цвик «Телевизионная журналистика».

Метод эксперимента берет свое начало из научного и следственного эксперимента. Подробнее о сходствах с журналистским экспериментом пишут исследователи: И.В. Ерофеева «Психология журналистики в системе профессионального становления современного журналиста», В. А. Ядов «Социологическое исследование: методология, проблема, методы», В.Н. Самородов «Методологические основания современной юридической науки: постановка проблемы».

Новизна исследования. Результатом данного исследования станет творческий проект под названием «Мой эксперимент», выпущенный на ГТРК «Амур». Он станет первой программой в жанре эксперимент, которая запустится на данном телеканале.

Цель исследования – изучение специфики жанра эксперимент на телевидении для подготовки программы «Мой эксперимент».

Цель требует решения задач:

- 1 Дать характеристику особенностям жанров телевизионной журналистики.
- 2 Изучить отличительные особенности эксперимента как жанра и как метода.
- 3 Выявить специфику жанра эксперимент.
- 4 Дать характеристику ГТРК «Амур» как филиала ВГТРК.
- 5 Изучить программы на телевидении в жанре эксперимент.
- 6 Создать проект в жанре «эксперимент» под названием «Мой эксперимент».

Объект – эксперимент как жанр на телевидении.

Предмет – творческий проект «Мой эксперимент» на ГТРК «Амур».

Эмпирическая база исследования – выпуски программ в жанре эксперимент: «Испытано на себе: будни армейской службы» (на федеральном теле-

канале «РТ», с 31 июня 2017 года по 31 декабря 2018), «В поисках приключений» (на федеральном телеканале «Россия-1», с 24 января 2013 года по 13 декабря 2013), «Проверено на себе. Пермские продукты» (на региональном телеканале ГТРК «Пермь», на протяжении 2012 года), «Мой эксперимент (на региональном телеканале ГТРК «Амур» в июне 2018 года).

Практическая значимость работы – материалы данной выпускной квалификационной работы будут полезны журналистам, которые будут выпускать материалы в жанре эксперимент. А так же их можно использовать в рамках изучения таких дисциплин как: «Журналистское мастерство», «Основы журналистской деятельности».

В ходе исследования были использованы эмпирические методы – анализ документов, интервью, «испытано на себе». Теоретический – структурно-функциональный анализ.

1 СПЕЦИФИКА ЖАНРА ЭКСПЕРИМЕНТ

1.1 Особенности жанров телевизионной журналистики

Перед подготовкой материала тележурналист должен определиться с источниками информации, методами ее получения, а также с жанром, в котором будет выполнен его продукт. От этого будет зависеть содержательная насыщенность будущего аудиовизуального сообщения. Кроме того, динамика съемки, текстовая стилистика, манера озвучивания, монтажные фразы, подчиненные одной идее, должны быть выражены в соответствии с законами избранного жанра.

Под телевизионным жанром подразумевается форма представления аудитории всех передач, показываемых в течение определенного отрезка времени – информации о фактах и событиях реальной жизни.¹

В тележурналистике группирование материалов на жанры началось еще в советское время, при этом исследователи разграничивали их по-разному. Так, исследователь М.Н. Белоусова в работе «Современное состояние и тенденции развития жанров тележурналистики» пишет, что в 1961 году научно-методический отдел Комитета по радиовещанию и телевидению выпустил брошюру Р. А. Борецкого "Информационные жанры телевидения". Он выделил несколько уровней информационно-публицистические и художественно-публицистические. Позднее в 1973 году М. С. Черепанов так же выделил несколько групп жанров, только они делились на информационные и художественно-публицистические. Ближе к 2000-ым годам Г. А. Леонтьева выдвигает информационные и аналитические.²

Исследователь А.А Алекберова считает, что разделять телепередачи на жанры не целесообразно. Разумнее делить по сложности показываемых событий и отношению к ним журналиста. Так, она выносит информационные программы, которые характеризуются простыми событиями, требующими опера-

¹ Алекберова А.А. Понятие и система телевизионных жанров // Современная филология: материалы Международной научной конференции. Уфа. 2011. С. 231.

² Там же. С. 231.

тивности. В них не должно быть никаких комментариев и расследований. Такие материалы обычно отвечают на пять вопросов: что? Где? Когда? Почему? Как? Затем следуют аналитические программы, где описываются события средней сложности, требующие анализа. В них некоторые события уже знакомы зрителю из ежедневных информационных программ. Корреспондент расширяет сведения, помогает аудитории разобраться в проблеме, получая информацию из нескольких достоверных источников. Расследовательские программы раскрывают сложные события, требующие поисков и уточнений. Журналисту необходимо многогранно рассказать о малоизученных явлениях, оперируя собранными фактами.³

В настоящее время исследователи выделяют три группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. К первой группе относятся видеоряд и видеосюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж. Они, как правило, оперируют простой, первичной информацией и идут по горячим следам события. Поэтому главная их цель – оперативно сообщить о факте, явлении, мероприятии.⁴

В числе определяющих признаков информационных жанров прежде всего выделяется новизна. Жанрам аналитической группы присуще глубокое исследование жизни и всесторонний анализ фактов. При создании этих материалов журналист проводит анализ социальной действительности, расчленяя исследуемое явление на составные части, подробно изучая их, отделяя существенное от несущественного, главное от второстепенного, а затем делая выводы и обобщения. К ним относят рассматриваемый нами эксперимент, а так же комментарий, обозрение, беседу, дискуссию, ток-шоу, пресс-конференцию, корреспонденцию.

Художественно-публицистическим жанрам свойственны образность, типизация, эмоциональная выразительность и насыщенность литературно-

³ Алекберова А.А. Понятие и система телевизионных жанров // Современная филология: материалы Международной научной конференции. Уфа. 2011. С. 230-234.

⁴ Цвик Л.В. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 52-55.

художественными изобразительными средствами, языковыми и стилистическими особенностями. В них конкретный, документальный факт как бы отходит на второй план, для автора важнее умение подняться над явлением, над фактом. В данной группе находятся очерк, зарисовка, эссе.⁵

Стоит отметить, что большинство жанров тележурналистики были разработаны на базе печатной. Поэтому наблюдается схожесть признаков. К примеру, жанр в репортажах на телевидении и в публицистике характерны такие качества как: динамичность, в их основе лежит наглядное изображение действительности причем это общественно-значимое событие разворачивается на глазах у потенциальной аудитории журналиста, который его описывает. Используется метод наблюдения, и, следовательно, присутствие журналиста на месте действия является обязательным. Кроме того, в ходе изложения полученной информации корреспондент использует по большей части глаголы настоящего времени, чтобы вызвать «эффект присутствия». Отличаются они тем, что в репортаж на телевидении предполагает наличие аудиовизуального представления и большей эмоциональной составляющей.⁶

Еще одним примером становится жанр интервью. Исследователи, которые изучают особенности интервью как на телевидении, так и в печати, давая трактовку определения ссылаются на В.Т Третьякова, который говорит о нем следующим образом: «Интервью - информационный жанр, целью и содержанием которого является передача слов и мыслей человека, значимого вообще или значимого в контексте случившегося события (например, пострадавший на пожаре), причём слов и мыслей, появившихся не спонтанно, а благодаря специально поставленным журналистом вопросам».⁷ Основная схожесть в том, что и на телевидении и в печати интервью имеет вопросно-ответную форму. Основной коммуникативной единицей является реплика, которая, сцепляясь с другой

⁵ Белоусова М.Н. Современное состояние и тенденции развития жанров тележурналистики // Вестник РУДН. Серия литературоведение. Журналистика. 2011. №1. С. 56-61.

⁶ Вартанова В.Л. О современном понимании СМИ и журналистики [Электронный ресурс] : Медиаскоп. 2010. №1. URL: <http://www.mediascope.ru/o-современном-понимании-сми-и-журналистики> (дата обращения: 21.05.18).

⁷ Дмитровский А.Л. Жанры Журналистики // Ученые записки Орловского государственного университета. 2014. №4. С. 149-158.

репликой, образует диалогическое единство. Структурно-композиционные черты остаются достаточно стабильными:

— зачин – приветствие со зрителями, представление аудитории героя(ев) короткое сообщение о теме диалога.

— основная часть – содержит в себе вопросы журналиста на определенную тему и расширенные ответы героя.

— концовка – напоследок журналист, как правило, еще раз представляет героя зрителю и дублирует тему диалога. Затем прощается со зрителем.⁸

Вводное и заключительное слово журналиста – это художественное оформление текста, и выражение интонационной завершенности или начала беседы, и оценка происходящего. Разница проявляется в том, что в газете журналист сам излагает ответы на заданные вопросы. Даже стенографическая запись ответов после расшифровки специально обрабатывается для печати. Журналист-газетчик обрабатывает и готовит материал интервью после того, как состоится его разговор с интервьюируемым. В телевидении же аудитория получает необработанную информацию напрямую от респондента, особенно это проявляется в прямом эфире.⁹

В настоящее время исследователи отмечают, что жанры тележурналистики находятся в процессе постоянного развития и видоизменяются. По мнению В. Л. Цвика: «диффузия жанров характерна для публицистики в целом, но особенно очевидна именно в телевизионной публицистике — в силу не столько новизны телевидения, сколько благодаря огромному богатству языка — движущихся зрительных образов, сопровождаемых звуком».¹⁰ Развитие современных изобразительно-выразительных средств и усложнение многоролевой игры авторства явно создает принципиально новые жанры, в том числе и в привычных формах. Возникает много так называемых авторских жанров, фактически

⁸ Тертычный А.А. Трансформация жанровой структуры современной печати // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2002. №2. С54-63

⁹ Сахнова Е.Б. Жанр интервью и его модификации // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Вып. 41. Серия Филология. Журналистика. С. 98-103.

¹⁰ Цвик Л.В. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 52-55.

создаваемых, даже как бы подстраиваемых под конкретную личность и маркируемых конкретным именем.

Процесс размывания жанровых границ был отмечен еще в середине 1970-х гг. В.В. Ученовой. Она писала, что диффузия жанров способствует их взаимообогащению, что это является объективным результатом усложняющихся отношений человека с окружающим миром, поскольку отражает изменения, происходящие в сознании творца, что «взаимопроникновение элементов одних жанров в другие способствует внутренним преобразованиям, происходящим в публицистических текстах». В современной журналистике эта тенденция стала особенно заметной.¹¹

Существует мнение о том, что для журналиста главное — создать интересный для зрителя или читателя материал, а к какому жанру он принадлежит, не имеет абсолютно никакого значения. А вот другое суждение: «разговор о жанрах журналистики не заслуживает внимания, так как содержание понятия «жанр» непрерывно изменяется и усложняется, а сама теория жанров разработана в целом недостаточно. Это якобы подтверждается тем, что разные исследователи предлагают свой «набор» жанров».¹² А.А. Тертычный пишет, что согласиться с подобными утверждениями нельзя, так как тот тип произведений, который складывается исторически и определяется как «жанр», существует объективно, независимо от мнений как теоретиков, так и практиков. Нарушение этого порядка приводит либо к полной нелепости, либо к необходимости подделывать внешнюю форму, имитировать жанр.¹³

Стоит отметить, что параллельно жанру в 2000-х годах в тележурналистике появилось такое понятие, как «формат».

Таким образом, каждая жанровая группа в тележурналистике обладает определенными чертами. Однако в настоящий момент наблюдается размывание

¹¹ Ученова В.В. Современные тенденции развития журналистских жанров // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 1976. № 4. С 66-73.

¹² Алекберова А.А. Понятие и система телевизионных жанров // Современная филология: материалы Международной научной конференции. Уфа. 2011. С. 231.

¹³ Тертычный А.А. Трансформация жанровой структуры современной печати // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2002. №2. С54-63.

их границ. Исследователи не могут дать единую оценку этому явлению. Одни считают, что это сказывается отрицательно на материале корреспондента, другие находят положительные черты. Стоит учитывать тот факт, что тележурналист делает контент, который направлен на то, чтобы в первую очередь заинтересовать зрителя. Поэтому выбор заимствования характеристик других жанров остается за представителем СМИ.

1.2 Эксперимент как жанр и как метод

В журналистской практике нередко происходит подмена жанра эксперимента методом эксперимента и наоборот. Исследователи связывают это с тем, что некоторым жанрам журналистики соответствуют определенные методы сбора информации, в свою очередь это затрудняет разграничение в материале метода исследования действительности и жанра. Так происходит с методом и жанром интервью. Кроме того, причиной смещения становится их малая изученность. «Нестрогое употребление термина «эксперимент» свидетельствует о не разработанности теории и практике этого метода» - отмечает исследователь Т. В. Шумилина.¹⁴

Метод «эксперимент» в журналистике опирается на управление поведением объекта с помощью ряда воздействующих на него факторов, контроль за действием которых находится в руках корреспондента. Стоит отметить, что у последнего наименования данного метода есть синоним «испытано на себе».

Данный метод, как и жанр эксперимент проявил себя в отечественной журналистике в качестве самостоятельного в начале 90-х годов. В своей работе «Эксперимент как метод журналистской деятельности» Л.В. Кашинская писала: «С помощью эксперимента журналист может наглядно продемонстрировать существующие в общественной практике противоречия, сосредоточить на них общественное внимание, установить возможные пути решения социальной проблемы. Причем сам ход и результаты эксперимента, проводимого наглядно, публично, при заинтересованном участии журналистов, представителей ауди-

¹⁴ Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике : учеб. пособие для вузов. М., 1983. С. 23.

тории, как правило, дают очень важные, порой неопровержимые аргументы, способствующие более скорому разрешению поставленной проблемы».¹⁵

Он позаимствовал некоторые черты из научного и следственного эксперимента. К примеру, в психологии, как науке эксперимент относится к эмпирическим методам исследования действительности. И.В. Ерофеева в работе «Психология журналистики в системе профессионального становления современного журналиста» пишет, что стратегия эксперимента предполагает целенаправленно выстроенное наблюдение за выбранным явлением или объектом в заранее определенных гипотезой условиях. В психологической отрасли эксперимент предусматривает совместное взаимодействие экспериментатора и обследуемого, направленное на выполнение разработанных предварительно экспериментальных заданий и изучение возможных изменений и взаимосвязей. Как и в журналистском эксперименте, эксперимент в психологии предполагает целенаправленное построение коммуникатором нужной ему ситуации.¹⁶

В юриспруденции метод эксперимента предназначен для изучения реакций личности на определенные внешние воздействия. Наиболее полно его характеризует В.Н. Самородов в научной статье «Методологические основания современной юридической науки: постановка проблемы». Основным условием проведения эксперимента является изменение внешних условий согласно разработанному плану. Выделяют два вида эксперимента: лабораторный и естественный. Лабораторный эксперимент проводится в специально смоделированных условиях, допускает использование специальных технических средств (например, детектор лжи). Лабораторный эксперимент, однако, не лишен недостатков, среди них основным является то, что в реальной жизни поведение человека сильно отличается от поведения в лабораторных условиях. Естественный эксперимент осуществляется в реальных жизненных условиях. В юридической психологии наиболее часто используют следственный эксперимент, ос-

¹⁵ Кашинская Л.В. Эксперимент как метод журналистской деятельности // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 1986. №6. С. 27.

¹⁶ Ерофеева И.В. Психология журналистики в системе профессионального становления современного журналиста // Ученые записки ЗабГГПУ. Серия профессиональное образование, теория и методика обучения. 2012. № 6. С. 163-167.

новой принцип которого — возвращение личности в криминальную ситуацию. Данный вид эксперимента особенно осторожно следует использовать при работе с потерпевшими, так как криминальная ситуация выступает как психотравмирующая для личности.¹⁷

Социологический эксперимент — это совместная деятельность испытуемых и социолога, направленная на исследование какой-либо особенности личности, группы. Данный метод применяется при проверке гипотез относительно причинных связей между социальными явлениями. При этом сравниваются два сложных явления, различающиеся тем, что в первом присутствует некоторая гипотетическая причина, а во втором она отсутствует. Если под воздействием экспериментатора в первом наблюдается изменение, а во втором — нет, то гипотеза считается доказанной. В. А. Ядов «Социологическое исследование: методология, проблема, методы» пишет: «Экспериментальное исследование в социологии отличается от методов других наук тем, что экспериментатор активно манипулирует независимой переменной. Если в применении не экспериментальных методов, как правило, все группы для исследователя равноценны, то в эксперименте обычно участвуют основная и контрольная группы испытуемых».¹⁸

Стоит отметить, что метод эксперимента рассматривается в психологии журналистики, как один из видов игрореализации. То есть осуществляются разнообразные эксперименты с социальным имиджем журналиста, расширяющие творческую палитру.¹⁹ Об этом писала еще в 1990 году Т.М. Борисюк в диссертации «Эксперимент как метод познавательной деятельности журналиста». Она говорит, что в процессе игры журналист примеряет на себя определенные роли, и выделила следующие приемы ролевого участия, активно используемые в журналистской практике:

¹⁷ Самородов В.Н. Методологические основания современной юридической науки: постановка проблемы // Вестник МГТУ. 2014. Том №17. С. 759 – 768.

¹⁸ Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, проблемы, методы. М., 1972. С. 16-21.

¹⁹ Савицкий В.А. Игра как феномен журналистского творчества: [Электронный ресурс] : Автореф... дис. кан. филол. наук. М., 2010. URL: <http://cheloveknauka.com/igra-kak-fenomen-zhurnalistskogo-tvorchestva> (дата обращения: 17.05.18).

- эксперимент поневоле (случайная ситуация);
- эксперимент на себе (спровоцированная ситуация);
- журналист в роли... (клиента, пассажира, посетителя, больного и т.д.);
- перемена профессии (исполнение тех или иных профессиональных обязанностей);
- деятельный работник (работа строго по правилам, без скидок на обстоятельства);
- внедрение (сокрытие факта принадлежности к масс-медиа);
- подставная фигура (журналист выдает себя, к примеру, за руководителя).

Действуя в качестве непосредственного участника ситуации, журналист в то же время остается журналистом – со специфическим восприятием происходящего, с установкой на его осмысление и отражение в будущем материале.²⁰

А. А. Тертычный выделяет две основные разновидности метода эксперимента. В первом случае журналист «меняет профессию» (становится на время водителем такси или продавцом и т.п.) Исследователи относят его к варианту социологического включенного наблюдения. Он позволяет проникнуть в самую суть описываемого явления, показать профессию изнутри, высказать собственные впечатления о ней, рассказать о том, что знают только специалисты. В то же время этот метод накладывает на корреспондента определённые обязательства. Прежде всего он должен корректно относиться ко всем специальностям, а так же находиться в рамках закона. Метод «смены профессии» оправдан при условии, когда журналист не только морально готов, но и физически способен выполнять ту работу, за которую берется.

Во-втором случае корреспондент специально организует какую-то ситуацию и наблюдает за тем, как она протекает, оставаясь при этом в роли журна-

²⁰ Борисюк Т.М. Эксперимент как метод познавательной деятельности журналиста: [Электронный ресурс] : Автореф...дис. кан. филол. наук. М., 1990. URL: <http://cheloveknauka.com/eksperiment-kak-metod-poznavatelnoy-deyatelnosti-zhurnalista> (дата обращения: 17.05.18).

листа (например, организует письменное обращение к себе из разных районов города и ждет, когда и как каждое из них к нему поступит).²¹

Метод эксперимента в журналистике зачастую отождествляют с методом включенного наблюдения. Наиболее полно это объясняет в монографии «Технология создания журналистского произведения» М.Н. Ким. В работе он пишет следующее: «Во-первых, как и во включенном наблюдении, журналист-экспериментатор поддерживает непосредственную взаимосвязь с объектом изучения. Во-вторых, эксперимент, как и наблюдение, может проводиться скрытно. Наконец, в-третьих, эксперимент относится к визуальным средствам изучения социальной действительности. Впрочем, несмотря на общность основных признаков эксперимент имеет свои особенные черты и характеристики. «Под экспериментом понимают метод исследования, базирующийся на управлении поведением объекта с помощью ряда воздействующих на него факторов, контроль за действием которых находится в руках исследователя».²²

Метод «испытано на себе» чаще всего применяют при подготовке репортажей и при проведении журналистских расследований. Ярким примером сюжет служить немецкий журналист Гюнтер Вальраф. В своих репортажах он не просто описывает то, что видит, но стремясь докопаться до причин происходящего, играет роль тех, о ком пишет. Предстает перед читателем в виде рабочего завода, гастарбайтера, пациента, шофера, журналиста желтой прессы, тем самым обнажая проблемы общества.

Эксперимент с газетой «Бильд» один из самых интересных среди проектов Вальрафа. Решив выступить против империи Акселя Цезаря Шпрингера, он изменяет внешность и поступает на работу в ганноверское отделение «Бильд». Под именем Ганса Эсера. Это сотрудничество длилось в течение месяца и давалось Вальрафу очень нелегко. Может быть, впервые он говорит о том, что «с радостью вышел бы из роли, еще не начав играть...». «Бильд» называли газетой

²¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. М., 2000 : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

²² Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс]. Спб., 2001: URL : <https://studfiles.net/preview/2366514/> (дата обращения: 16.05.2018).

«великих упрощений», ее сотрудники гордились своим умением говорить просто о самом главном. В редакционных коридорах можно было прочитать: «Бильд» – это газета, которая защищает преследуемых и угнетенных, помогает бедным и приносит облегчение больным. *Шпрингер*». Вальраф взялся доказать, что это утверждение ложно, что «Бильд» – это наркотик для читателей, который не дает им замечать подлинные проблемы, создает искаженный моральный и политический образ страны. Но сделать это оказалось не так просто. В газете царили свои законы. Тот, кто попадал в «Бильд», становился частичкой империи Шпрингера и следовал ее правилам. И работа здесь – не просто способ зарабатывать деньги, это образ жизни. Скоро это почувствовал на себе и Вальраф. «Что же все-таки меняется? – записывает он в дневнике. – Происходят некие события, ты участвуешь в них, и волей-неволей что-то к тебе прилипает. Не надо делать вид, что ты остаешься прежним». В 1977 году появляется книга «Рождение сенсации». Вальраф утверждает, что «Бильд» не только искаженно передает информацию и передергивает факты, но подчас выдумывает их. Даже в заметке из десяти строк газета умудряется быть тенденциозной. Любимые темы «Бильд» – сенсационные убийства, изнасилования, любовные истории, вампиры, НЛО. Газета культивирует в своих читателях страх, предрекая им бедствия и катаклизмы. Подобно спруту, она цепко держит их в своих щупальцах.²³

В русской журналистской практике так же есть примеры использования метода «испытано на себе». Ярким примером выступает репортер В.А. Гиляровский. В 1881 году на одной из Морозовских фабрик случился пожар. Владимир Алексеевич, переодевшись в обычного работягу, провел на производстве настоящее расследование и опубликовал несколько статей о невыносимых условиях труда рабочих.²⁴

Исследователи отмечают, что основное отличие жанра эксперимент от метода в том, что жанр – это способ и форма производства материала, вид жур-

²³ Зоркая Н.М. Человек, который проходит сквозь стены // Репортер обвиняет. М., 1988. С.110.

²⁴ Есин Б.И. Гиляровский – о работе репортера // Вестник Московского Государственного университета. Серия 10: Журналистика. 2003. №6. С.18

налистского творчества, обладающий рядом проблемно-целевых, содержательных, стилистических и структурно-логических признаков. Метод эксперимента – способ получения информации для будущего материала.

По мнению А. А. Тертычного, метод эксперимента может выступать доминирующим жанрообразующим признаком при описании хода проведенного эксперимента, которое становится главным содержанием публикации. Относя публикацию такого типа к жанру эксперимента, он тем самым подчеркивает, что речь в ней идет об «искусственной специально организованной самим журналистом ситуации».²⁵

Таким образом, мы выяснили, что понятие «эксперимента» как жанра шире, чем метода. Зачастую данный метод используется в жанре расследования. Так как эксперимент может нести в себе интригу, которая возникает потому, что не все участники знают, что они в нем участвуют. В зависимости от роли журналиста выделяют несколько видов эксперимента.

1.3 Особенности жанра «эксперимент»

Жанр эксперимент - сравнительно молодой жанр и не изученный в полной мере. А. А. Тертычный выяснил, что эксперимент начал «проявлять» себя в отечественной журналистике в качестве самостоятельного в начале 90-х годов прошлого столетия (часто под рубрикой «эксперимент»). Однако, десятилетиями ранее корреспонденты печатных изданий публиковали материалы, выполненные по характеристикам похожим на него, но относили к другим жанрам, к примеру, очеркам, корреспонденциям, фельетонам. «Смысл отнесения того или иного произведения к определенному жанру (часто самими авторами не замечаемый), таится в том, чтобы указать на отличительную черту публикации определенного рода и показать неповторимость, особенность их «семейства».²⁶ Особенность эта может связываться (и традиционно связывается) с разными характеристиками текстов – то с предметом отображения, то с методом сбора материала, то с методами его осмысления, истолкования, то с разделением его

²⁵ Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. М., 2000 : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

²⁶ Там же. [Электронный ресурс] : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

на «то, что есть факты» и на «то, что есть мнения о фактах» и т.п.» - объясняет исследователь причину данного явления.

А. А. Тертычный относит жанр эксперимент к аналитической группе жанров. Он считает, что публикации в данном жанре будут интересны как журналисту, так и его целевой аудитории. «Они обычно позволяют создавать тексты, обладающие динамичными чертами, «живым» наглядным изложением материала. Они позволяют соединить в себе аналитическое начало и репортажное. Иначе говоря, автор эксперимента не только анализирует какое-то явление, но и применяет присущее репортажу детальное описание созданной ситуации» - пишет автор в работе «Жанры периодической печати».²⁷

Как мы уже выяснили в первой главе нашей работы, в настоящее время происходит трансформация жанров. Некоторые исследователи подмечают, что по стилю повествования, по отбору фактов и явлений действительности эксперимент как жанр близок к социальному и проблемному репортажу.

Помимо А. А. Тертычного описанием жанра эксперимент занималась В. В. Русина: «К жанру эксперимента относят публикации, созданные на основе результатов исследований действительности при помощи одноименного социологического метода».²⁸ Одна из его характеристик состоит в том, что в процессе работы над материалом журналист превращается в активного участника ситуации. В нем корреспондент делится своим опытом, подробно описывает положительные и отрицательные стороны того или иного явления. Приходит к определенным выводам. К тому же, зачастую появляется определенная интрига, в некоторых случаях не все участники эксперимента знают, что они в нем участвуют. Так, корреспондент «New York World» Нелли Блай по заданию редакции в 1887 году симулировала расстройство рассудка и амнезию и проникла в клинику для душевнобольных для того, чтобы провести расследование жестокого обращения с пациентами. В лечебнице она провела десять дней и написала разоблачительную статью под названием «10 дней в сумасшедшем доме»,

²⁷ Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. М., 2000 : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

²⁸ Русина В.В. Основы редактирования газетных и журнальных материалов: практикум. М., 2007. С. 224.

в которой раскрыла издевательства персонала над больными. «22 сентября 1886 года руководство «Ворлд» спросило меня, смогу ли я попасть в качестве пациентки в один из сумасшедших домов Нью-Йорка для того, чтобы написать прямой и лишенный прикрас рассказ о том, как там обращаются с пациентами, как управляют учреждением и так далее. Думала ли я, что мне достанет храбрости пройти те испытания, которых потребует эта миссия? Могла ли я изобразить признаки безумия достаточно правдоподобно, чтобы пройти осмотр докторов и прожить неделю среди сумасшедших так, чтобы сотрудники приюта не узнали, что я только «делаю записи»? Я сказала, что верю в свои силы. Я была убеждена, что имею некоторые актерские способности, и думала, что могу изображать безумие достаточно долго, чтобы выполнить доверенную мне миссию» - повествует в материале журналист.²⁹ Данный жанр предполагает, что журналист должен показывать читателю ход эксперимента, увлекать его интересными, необычными подробностями.

Журналист выбирает жанр эксперимент для того, чтобы на собственном примере, окунаясь в происходящее явление привести оценку его положительных и отрицательных сторон, помочь аудитории сделать определенные выводы.

Жанру «эксперимента» свойственны проблемно-целевые, содержательных, стилистических и структурно-логических признаки.³⁰ В основе проблемно-целевых лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. А так же исследование крупных, злободневных проблем с используемыми впоследствии рекомендациями, выводами. То есть журналист перед проведением эксперимента должен тщательно изучить явление, в которое хочет погрузиться. Он должен наметить, подлежащие осуществлению меры, действия, проведение которых призвано обеспечить составление конкретной программы достижения желаемых результатов.³¹

²⁹ Нелли Блай 10 дней в сумасшедшем доме [Электронный ресурс] : «Книги онлайн URL : <http://online-knigi.com> (дата обращения: 14.05.18).

³⁰ Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. М., 2000 : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

³¹ Кузнецов Г.В. Цвик В.Л. Юровский А.Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]. Спб., 2002 : URL : <https://lawbooks.news/jurnalistika-televizionnaya/televizionnaya-jurnalistika.html> (дата обращения: 18.05.18).

К содержательным относится использование фактического материала, подробное описание хода своих действий. У журналиста должен быть план, которые включает в себя пункты, которые он воплощает в кадре. Через подобного рода содержательные элементы можно объяснить зрителю для чего проводится эксперимент. Журналист должен побольше говорить о своих впечатлениях от того, что он делает, так как именно он становится героем его программы. Если у корреспондента одной из задач стоит описать быт героя, в которого он перевоплощается ему необходимо рассказать о нем, чтобы аудитория поняла, чем он так интересен.³²

К стилистическим признакам относится наглядность, которая создается за счет создание образной картины происходящего с помощью: ярких и запоминающихся деталей, описания подробностей происходящего, последовательного воспроизведения хода события, передачи эмоциональной и психологической атмосферы происходящего. Кроме того, журналист должен использовать как можно больше личных местоимений, чтобы наилучшим образом продемонстрировать ощущения, атмосферу действия через призму собственного «Я».³³

Структурно-логический признак проявляется в поэтапном, логическом построении развития действия: наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки.³⁴

Эксперименты, проводимые журналистами, по своему характеру могут быть самыми разными. Журналистский эксперимент в отличие от криминалистического (следственного) не имеет дела с раскрытием уже совершенного действия (например, преступления). Журналистский эксперимент может проводиться по любому поводу. Например, с целью выяснить, как ходят в городе трамваи, как обслуживают покупателей в магазине, как сдают вступительные экзамены в вуз и прочие. Эксперимент не возможен без активного участия в ход

³² Кузнецов Г.В. Цвик В.Л. Юровский А.Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]. Спб., 2002 : URL : <https://lawbooks.news/jurnalistika-televizionnaya/televizionnaya-jurnalistika.html> (дата обращения: 18.05.18).

³³ Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. М., 2000 : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

³⁴ Лазутина Г. Параметры журналистского текста // Журналист. 1997. № 8. С. 62–64.

дел, интересующих журналиста, что предполагает переход от пассивного ожидания, от наблюдения какого-либо феномена, от «разглядывания» его (того же куска почвы) к определенному воздействию на предмет, интересу, то есть к тому, что на языке журналистики собственно и называется экспериментом («организацией события»). Эксперименты бывают разными по степени своей сложности. Порой журналист ограничивается самой простой задачей и применяет элементарную форму эксперимента. Это когда журналист запоминает и описывает все, что он наблюдал, пока выполняет какую-то роль.³⁵ Такой эксперимент ближе печатным СМИ. Что касается телевидения, это невозможно. Потому, что главным в тележурналистике становится наличие видеоряда. Одно из правил тележурналистики «нет «картинки» нет сюжета».

Когда журналист ставит перед собой более сложную задачу, то провести соответствующую ей экспериментальную проверку исходного предположения на нужном уровне порой бывает достаточно трудно. Много зависит от первого шага журналиста, то есть от организации эксперимента. По мере возможности в этом отношении надо ориентироваться на то, как организуют эксперименты в науке. По крайней мере, в основе эксперимента должна лежать хорошо обоснованная схема его проведения, соответствующая той задаче, которую ставит перед собой журналист. К сожалению, не все журналисты «просчитывают» то, как осуществление принятого плана «сработает» на поставленную задачу.³⁶

Нередко описание хода проведенного эксперимента (а тем более детальное) становится главным содержанием материала тележурналиста. Здесь надо прояснить одно обстоятельство. Как мы уже выяснили, эксперимент в науке причисляется к эмпирическим методам исследования действительности. Поэтому говорить о нем как о методе, порождающем некий аналитический жанр, вроде бы некорректно. Но это недоразумение может быть устранено, если иметь в виду то, что понятие «эксперимент» в таком случае используется лишь

³⁵ Тертычный А.А. Аналитическая публицистика [Электронный ресурс]. М., 2010 : URL : <https://studfiles.net/preview/2674878/> (дата обращения: 15.05.18).

³⁶ Олешко В.Ф. Журналистика как творчество [Электронный ресурс] М., 2003 : URL : <https://studfiles.net/preview/2366518/> (дата обращения: 15.05.18).

для указания на необычность анализируемой ситуации, которая заключается в ее экспериментальности, что и порождает жанровое «имя» материалов, возникающих в результате ее анализа. Сам же анализ может опираться на те методы, которые применяются при создании контента многих других аналитических жанров в тележурналистике.³⁷

В эксперименте объект является средством для создания искусственной ситуации. Делается это для того, чтобы журналист на практике мог воссоздать те или иные обстоятельства, которые позволят ему лучше познать изучаемое явление. К тому же здесь заложен не только познавательный интерес корреспондента, но и управленческий. Он может вмешаться в ситуацию, воздействуя на ее участников.³⁸

Героем материала становится сам корреспондент. Он знакомится со зрителем, дает ему немного информации о себе. К примеру, на протяжении 2016 года в Уфе на региональном телеканале «Городской телеканал UTV» выходила программа под названием «Испытано на себе» в жанре эксперимент. В 12 выпуске ведущие Анастасия Алакаева и Вадим Полехин работают на заводе, где делают тюнинг грузовых автомобилей. Из данной программы мы можем узнать, что Анастасия Алакаева не водит машину и вообще не разбирается в том, из чего она состоит. Однако пробуя на себе подготовку тента для легкового прицепа корреспондент понемногу начинает изучать строение автомобиля. Сама она говорит: «Такая работа не для меня. У мужа есть машина и в случае чего, он может проводить за ремонтом в гараже часами. Я девочка – я не такая».³⁹

По мнению Л.В. Кашинской, экспериментальный метод часто используем не потому, что моден, а потому что социально ориентирован. Анализ журналистской практики последних лет показывает, что экспериментальный метод

³⁷ Олешко В.Ф. Журналистика как творчество [Электронный ресурс] М., 2003 : URL : <https://studfiles.net/preview/2366518/> (дата обращения: 15.05.18).

³⁸ Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. М., 2000 : URL : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 18.05.18).

³⁹ «Городской телеканал UTV» [Электронный ресурс] : URL : <https://www.youtube.com/watch?v=WCGGet-kOPCY> (дата обращения: 16.05.18)

позволяет журналисту выделить и продемонстрировать наиболее острые противоречия социальной действительности, материалы, подготовленные на основе экспериментального метода, отличаются достоверностью аргументов, результаты таких журналистских выступлений всегда эффективны, имеют большую читательскую почту, поэтому есть все основания считать, что метод эксперимента получит в дальнейшем более широкое применение.⁴⁰

Зачастую использование жанра эксперимент подразумевает долговременный характер. То есть у журналиста в дальнейшем выходит серия материалов под рубрикой «эксперимент». Кроме того, корреспондент погружается в искусственно созданную им ситуацию до того момента, пока не подтвердит или наоборот опровергнет гипотезу.

Говоря о предпосылках успешности использования жанра эксперимент следует упомянуть планирование. Для начала журналисту необходимо определиться с целью проведения эксперимента (чаще всего ей становится информирование аудитории о происходящих явлениях) и задачами, которые он перед собой поставит. Затем следует построение гипотезы (может дополняться и корректироваться в ходе эксперимента). То есть корреспондент делает предположение о предмете исследования, возможных фактах, характеризующих его. Исходя из гипотезы формируется схема проведения эксперимента, его структура и условия. Помимо этого, организатор эксперимента должен найти подходящих героев, которые помогут ему добыть наибольшее количество информации для будущего материала. Не менее важный момент – определение места проведения эксперимента.⁴¹

Таким образом мы выяснили, что эксперимент – это жанр, при помощи которого исследуются явления реально-предметной действительности в определенных (заданных) воспроизводимых условиях путем их контролируемого изменения.

⁴⁰ Кашинская Л. В. Эксперимент как метод журналистской деятельности // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. 1986. № 6. С. 26-34.

⁴¹ Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс]. Спб., 2001 : URL : <https://studfiles.net/preview/2366514/> (дата обращения: 16.05.2018).

Материалы в данном жанре выигрышны для журналиста тем, что они обычно позволяют создавать контент, обладающий динамичными чертами, «живым» наглядным изложением. В журналистской практике целесообразно проводить эксперимент в тех случаях, когда перед корреспондентом стоит задача более глубокого проникновения в жизнь. Когда ему с помощью различных воздействующих факторов необходимо выявить истинные поведенческие реакции людей. И наконец, когда требуется проверить гипотезу по поводу того или иного объекта социальной действительности.

2 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА «МОЙ ЭКСПЕРИМЕНТ НА ГТРК «АМУР»

2.1 ГТРК «Амур» как филиал Всероссийской Государственной телерадиокомпании

Государственная телерадиокомпания «Амур» была создана 1 ноября 1991 года (приказом № 183 Министерства печати и массовой информации) как филиал ВГТРК на базе комитета по ТВ и радиовещанию. В это время головная компания жестко регламентировала вещательную политику дочерних региональных компаний, в том числе и ГТРК «Амур». За 10 лет существования рассматриваемой нами телекомпания материалы художественно-публицистической группы жанров отсутствовали вовсе. А информационные превратились в рупор пропаганды. Это связано с тем, политические лидеры почувствовали необходимость в собственном информационном пространстве, через которое они непосредственно могли бы влиять на общественное мнение.

В двухтысячных ситуация смягчилась. На ГТРК «Амур» выходили такие программы как: «Будьте здоровы», «Автопатруль», «Сельские вести». Программа «НЭП» (авторы В.Морозов, Е. Дуюнов) стала самой острой потому, что поднимала вопросы экономической и политической жизни области, подчас затрагивая интересы руководства. В течение непродолжительного времени работала программа «Доброе утро, амурчане» (новости, музыка, погода). По причине финансовой нестабильности предприятия и изменения приоритетов в редакционной политике недолго просуществовали публицистические и авторские программы: «Окно», «Семейный дом», «Земляки». Основными программами стали: «Вести Приамурья», выходящие в эфир 8 раз в день (с повторами) и «прямые эфиры» - разговор на заданную тему с гостем студии.⁴²

В 2002 году, в ГТРК «Амур» было введено в эксплуатацию цифровое оборудование. Еще через 5 лет новости областной телекомпания стали доступ-

⁴² Козлова Л.В. Амурское телевидение: история и современность. Благовещенск: Амурский гос. Ун-т, 2005. С. 112-113.

ны для просмотра уже через спутник. В 2010 году транслирование программ происходит помимо телеканала «Россия-1» на канале «Россия-24». Информационное вещание на «России-1» начинается с программы «60 минут», затем – федеральные «Вести», а после – итоговый выпуск «Вести-Благовещенск». В прямом эфире по будням выходят 10 выпусков. На «России-24» в эфирной сетке программам ГТРК «Амур» отведено 30 минут в утреннее время с 7:15 до 7:45 и вечернее с 19:00 до 19:30.

На сегодняшний день телекомпания ГТРК «Амур» выпускает в эфир 8 программ собственного производства. Главный телевизионный проект – информационная программа «Вести. Благовещенск» Ее ведут Екатерина Костыгова, Тимур Зливко, Наталья Гончарова, Олеся Родзевская, Олег Федоров, Нино Кохреидзе. По данным технологической исследовательской группы «Mediascore», охват аудитории информационной программы составляет 97,2%, а это более 70 населенных пунктов области. Она вещает в самых отдаленных уголках Приамурья, обеспечивая сообщениями о событиях в регионе как жителей областного центра, так и глубинки.

Новости имеют свою исторически сложившуюся структуру. В большинстве случаев они укладываются в формат 10-20 минут. Однако это не строгое правило, свидетельством чего является программа «Итоги недели», хронометраж которой составляет 30 минут. В программе не только дается сводка информационных событий за последний 7 дней, но и обобщаются все информационные поводы этого промежутка времени, делается определенный вывод.

Так как телерадиокомпания «Амур» является государственной, в новостях преобладает политическая тематика. Корреспонденты информационной программы сообщают о деятельности местных чиновников и правительства Амурской области. При этом сообщения носят положительный характер. В выпуске редко присутствуют материалы, носящие развлекательный характер. В прошлом году телекомпания начала проводить социальную акцию «Счастье каждому». Журналист Екатерина Талалай готовит сюжеты о детях, оставшихся без попечения родителей. Благодаря таким материалам 28 ребят обрели семью.

Стоит отметить, что компания производит информационную продукцию по федеральным стандартам, практически ежедневно для размещения на федеральных каналах филиал перегоняет 1-2 сюжета, которые подготовлены для информационных выпусков или специально по заказу продюсеров ВГТРК. Практически каждую неделю корреспонденты ГТРК «Амур» проводят телемосты с федеральными коллегами и сообщают актуальную информацию о регионе.

Кроме того, телекомпания ГТРК «Амур» выпускает в эфир такие передачи как: «Православие Приамурья», «Пульс», «Социальная защита», «Специальный репортаж», «Интервью», «Актуальные интервью», «Экономика», «Культура».

Программа «Православие Приамурья» выходит один раз в неделю. Ее ведущая Дана Чернышева в течение 10 минут в формате интервью с православными священнослужителями говорит об актуальных событиях, которые касаются религиозной тематики.

Программа «Пульс» выходит раз в месяц и длится 10 минут. Ее ведет Наталья Гундарева. Гостями становятся сотрудники здравоохранения амурской области. В программе поднимаются темы, связанные с медициной: появление нового оборудования или новых методик лечения болезней. Она может проходить как в формате интервью с приглашенным гостем, так и в форме сюжета с информацией, касающейся здоровья населения.

Программы «Интервью» и «Актуальные интервью» выходят каждый день по будням и длятся 10 минут. Их ведут, чередуясь между собой, Антон Сильвоник, Наталья Гундарева, Лариса Сикорская, Тимур Зливко, Светлана Дегтярева. Гостями становятся чиновники, общественные деятели, спортсмены, представители сферы культуры. В формате интервью с ними обсуждают события, которые происходят в Амурской области на данный момент. Просят дать оценку тем, или иным важным информационным поводам. Объяснить суть проблемы, которая произошла в регионе.

Программа «Социальная защита» выходит по заказу министерства социальной защиты населения Амурской области. Ее хронометраж различный, в

среднем не более 10 минут. Журналисты готовят сюжеты об обеспечении жильем ветеранов и инвалидов, работе социальных работников, деятельности социальных учреждений и др.

Так же телекомпания ГТРК «Амур» выпускает в эфир программу «Специальный репортаж». Ее хронометраж обычно достигает 10 минут. Корреспонденты выезжают в разные населенные пункты, ищут интересных героев, у которых есть необычные увлечения, или опасная, но благородная работа, которые попали в трудную жизненную ситуацию. Репортажи посвящены событиям Приамурья, о которых не расскажешь в двухминутном сюжете в новостях. Они насыщены изобразительно-выразительными средствами. Его главное отличие – частое присутствие журналиста в кадре. Однако тон программы остаётся сдержанным.

Периодичность программы «Культура» невозможно отследить. Ее выпуск зависит от культурных событий в Амурской области, в частности в Благовещенске. Корреспонденты телекомпании ГТРК «Амур» готовят небольшие, двухминутные сюжеты о мероприятиях. Они чередуются через подводки, которые говорит ведущая Светлана Сотникова. В среднем хронометраж «Культуры» не превышает 10 минут.

Стоит отметить, что данная телекомпания зависит от ВГТРК. С головным офисом она ведет непрерывный контакт. Московские коллеги обращают на поведение и подачу информации Амурских журналистов. Поэтому ведущему не позволительно расковано себя вести, как на некоторых других телеканалах, язык программы должен быть простым, лексика исключительно нормативной.

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания старается создать в дочерних организациях принцип единообразия. Поэтому стиль дизайна и оформления студии, а также начальной и финальной заставок, титров, перебивок программ похож на Московский. Он отличается строгостью в цветовой гамме. Ему присущи темно-зеленый, темно-синий, бардово-красные оттенки. Такие цвета еще раз подчеркивают деловой тон информации.

Новостям присущи короткие подводки, никаких комментариев ни до, ни после сюжета. Большая насыщенность информации. Строгая верстка: первым сюжетом, то есть главной новостью дня, становится событие, которое затрагивает наибольшее количество людей. Если среди событий есть ЧП, катастрофа, стихийное бедствие, теракт - эта новость всегда будет первой. Хронометраж сюжета - полторы-две минуты, не более 5. Новостные программы обладают определённой структурой: состоят из подводок ведущих и материалов корреспондентов.

Информационные материалы представлены в основном двумя жанрами: репортажами и видеорядами. Однако следует заметить, что практически в каждом подробном репортаже присутствует стендап, в котором корреспондент делает выводы из произведенного в репортаже анализа или прогнозирует развитие события. Стоит отметить, что в стендапе корреспондент ведет себя естественно, но тембр голоса остается серьезным, подача материала не носит развлекательный характер.

Сюжеты корреспондентов написаны официальным языком. Описываемая в них проблема подается с разных сторон. Чаще всего акцент ставится именно на позицию государства в том или ином вопросе. Синхроны государственных деятелей представлены практически в каждом репортаже.

Программы: «Православие Приамурья», «Пульс», «Социальная защита», «Интервью», «Актуальные интервью», «Экономика», «Культура». Так же носят деловую официальную подачу информации. Общаясь с гостем, ведущий ведет себя спокойно, без лишних эмоций с представительным внешним видом, подчеркивают статус программы, как региональной на государственном канале. Вопросы лаконичные, точные, по существу. Журналист не нарушает профессиональную этику. Не повышает тон голоса, не спорит с собеседником. Гость в данных интервью является экспертом в том, или ином вопросе.

Делая вывод, можно отметить, что телекомпания ГТРК «Амур» выпускает в эфир в информационные, аналитические, социально-политические, религиозные, культурно-просветительские передачи, главная цель которых – просве-

щать население Амурской области о новых событиях во всех сферах жизни общества.

2.2 Анализ программ на телевидении в жанре эксперимент

На телевидении жанр эксперимент не так популярен, как в публицистике. С одной стороны, это связано с тем, что в телевидении в первую очередь уделяется внимание видеоряду. Немало важно соблюдать динамику в кадре, так как статичные кадры не интересны зрителю. Не каждое действие журналиста в кадре возможно снять. К примеру, не у каждой телекомпании в наличии есть аппаратура, способная провести запись на глубине, если корреспондент решит подготовить материал в жанре эксперимент на тему «день в роли водолаза». С другой стороны, зачастую журналисты для подготовки материала используют эксперимент как метод, а работу выполняют в жанре репортаж.

Для анализа мы выбрали мы выбрали выпуски программ в жанре «эксперимента» как на федеральных, так и региональных телеканалах. «Проверено на себе. Пермские продукты». – цикл передач, выходящих на протяжении 2012 на ГТРК «Пермь». Хронометраж программы до 5 минут. Ее ведущий Михаил Стародуб в каждом выпуске пробовал на себе работу в местных личных подсобных хозяйствах для того, чтобы познакомить зрителя с пермскими производителями, проинформировать их о продукции, которая реализуется в регионе. Кроме того, таким образом аудитория могла узнать полезные советы от профессионалов своего дела. К примеру, в одном из выпусков глава крестьянского хозяйства, Ольга Фролова рассказывает, как домашних у птиц (петухов, куриц, гусей и др.) вылечить язву желудка и другие болезни желудочно-кишечного тракта. У зрителя также есть возможность проверить на примере журналиста насколько натуральна и полезна собственная продукция их региона.

Так, ведущий побывал на ферме, где выращивают кроликов, перепелиной ферме, в картофелеводческом, рыбоводческом и других хозяйствах. Все программы имеют одинаковую композицию. Журналист в стендапе делает подводку к основной части материала, рассказывает его тему. Затем поэтапно рассказывает о том, чем занимается хозяйство, знакомит с владельцами, подробно

описывает технику производства их продукции, каждое действие примеряя на себе. Стендапы эмоциональные, информативные, несут в себе факты, цифры, аналитику.

Что касается дизайна программы, в каждом выпуске присутствует его единообразие. Начальная и финальная заставка, место размещения титров выдержаны в единой форме – черно-бело-оранжевых цветах с минимальными аудиовизуальными эффектами.

С точки зрения стилистических приемов, автор программы использует большое количество личных местоимений: я, мне, мой, меня и так далее. Тон программы сдержанный. В стендапах Михаил Стародуб сдержан в эмоциях, однако в них достаточное количество фактов, к примеру, в выпуске о картофелеводческом хозяйстве он подробно рассказывает об агрегате, который называется «крот». Корреспондент рассказывает, что данное механическое приспособление предназначено для быстрой и качественной обработки земли, а так же выполнения задач по уходу и сбору культур. Автор показывает, как им управлять.

В каждом выпуске журналист планомерно рассказывает о деятельности того или иного хозяйства, принимая участие на каждом этапе работы. Если говорить о содержании, то оно состоит из следующих компонентов:

- завязка строится на приветствии ведущего в стендапе. После чего он задает тему программы и описывает задачи, которые перед собой ставит;

- основное действие так же строится на стендапе, однако между ними присутствует закадровый текст, где журналист подробно описывает процесс работы каждого хозяйства;

- в кульминации журналист рассказывает о проблемах, с которыми сталкиваются работники хозяйств и описывает предложенные героями пути решения;

- в развязке автор подводит итоги своей работы, делится впечатлениями со зрителем. Делает уклон на то, что получалось лучше всего и не забывает говорить о трудностях.

В программе «Испытано на себе: будни армейской службы», выходящей на телеканале «РТ», журналисты Анна Неделько и Павел Селин так же используют жанр эксперимент. Передача выходила в эфир несколько раз в месяц с 31 июня 2017 года по 31 декабря 2018. Программа хронометражем до 40 минут несет в себе основную цель – развеять мифы о службе в российской армии. Корреспонденты ставят в каждой программе в течение определенного времени находятся в части различных войск: мотострелковых, морских пехотинцев, арктических. Вместе с военными выезжают на полигон на учения. Пробуют пищу в армейских столовых.

Поведение ведущих в кадре построено на контрасте. В первом выпуске Анна Неделько играет роль гламурной девушки, которая прилетела из Москвы в Мурманск, в часть, где проходят службу солдаты арктических войск. С собой корреспондент взяла множество чемоданов с косметикой, платьями и туфлями. Ее соведущий Павел Селин, наоборот, взял только самое необходимое, а перед программой постарался привести себя в форму. Затем по ходу передачи Анна Неделько сменяет роль инфантильной девицы на роль бойца, который должен уметь выживать в суровых условиях крайнего севера.

Программа состоит из множественных стендапов журналистов, а также многочисленных лайфов. Это позволяет зрителю более полно прочувствовать насколько сложно Анне и Павлу приходится в данной обстановке. Кроме того, можно уловить живые эмоции. Стоит отметить, что в процессе передачи на монтаже вставляются врезки, где корреспонденты находятся в другой обстановке и делятся впечатлениями до начала съемочного процесса.

Программа носит развлекательно-познавательный характер. Тон легкий, журналисты могут использовать просторечия, не стесняются выражать эмоции. Дизайн программы включает в себя различные анимационные эффекты. Аудиальное сопровождение подобрано таким образом, что зритель понимает, героям выполнять те или иные действия в кадре будет нелегко. Оно задает настрой программы. Стоит отметить слаженную работу оператора, монтажера, корреспондента и продюсера. Во-первых, при съемке использовалась различная

техника: экшн камера, стедикам, квадрокоптер. Во-вторых, разнообразие планов: крупных, средних общих, а так же дальних, что позволяет зрителю увидеть масштабность действия.

В начальной заставке программе большое количество визуальных эффектов, на языке моушен-дизайнеров, они называются «шурешки». Они служат для придания сцене высокой детализации с эффектом высокотехнологичной инфографики. К ним можно отнести такие визуальные элементы как решетки, сетки, анимированные графики, диаграммы, тексты, линии, шкалы, стрелки, крестики, гексагоны, точки, кружочки, квадратики. Это любые мелкие детали и объекты, а также другие структуры, не несущие прямой смысловой нагрузки. В качестве перебивок зачастую в программе используется эффект «глитча», то есть эффект битой картинкой, шумы, искажения, случайные генерации ошибок отображения изображения. Кроме того, присутствует моушен трекинг – это процесс определения местоположения и ориентации движущегося объекта в виртуальной среде. Его в программе применяют для того, чтобы проследить движение вертолета. Создание подобных эффектов занимает большое количество времени: от нескольких недель до пары месяцев.

С 24.01.2013 г. – 13.12.2013 г на телеканале «Россия-1» выходила программа Михаила Кожухова «В поисках приключений». В основе программы лежат три ключевых момента – рассказ о профессии, обучение ведущего этой профессии и его самостоятельное участие в процессе работы, где главный герой – ведущий, который путешествует по разным странам и «ищет приключения». Каждый выпуск длится 44 минуты. Михаил приезжает в страну и познает жизнь и быт местных жителей на себе. Например, выбирает популярную, зачастую уникальную профессию, примеряет ее на себя и подробно рассказывает о ней, о ее потаенных гранях, которые не видны зрителю с первого взгляда.

Характерной особенностью программы является активное участие ведущего в том, что происходит на экране. Он не просто бродит по чужим городам, рассматривая достопримечательности, он его смысловой стержень, поскольку должен сам всё попробовать: побыть стражником у королевского дворца, пора-

ботать на страусиной ферме, отведать жареных тараканов или выловить рыбу из мутных вод Нила. Формат его программы: «Попробуй всё сам на себе!» Кожухов часто показывает изнанку жизни, но не углубляется в грязные подробности. Основа сюжетной линии - овладение ведущим разными профессиями и занятиями, свойственными стране пребывания. Вся программа - сплошной стендап. Нужно при этом учитывать высокий профессионализм Кожухова: его речь грамотная, текст информативный, видна подготовка перед съемкой и высокий интеллект журналиста. Он не упускает возможности продемонстрировать остроумие, в результате чего программа получается не только познавательной, но и развлекательной. Концепция этой программы - активные путешествия, она разнообразна, креативна и в своём роде экстравагантна.

Проанализировав данные программы, можно сделать вывод, что они сделаны именно в жанре эксперимент. Так как носят долговременный характер, в них заложен не только познавательный интерес корреспондентов, но и управленческий. Они могут вмешаться в ситуацию, воздействуя на ее участников. Характерной особенностью являются многочисленные стендапы, которые позволяют зрителю понять насколько сложно то действие, которое совершает в кадре журналист. Кроме того, у каждой программы есть цель, которой придерживается корреспондент.

2.3 Концепция и технология творческого проекта «Мой эксперимент»

Творческий проект в жанре эксперимент под названием «Мой эксперимент» имеет следующую концепцию: журналист пробует свои силы в различных профессиях или намеренно попадает в определенные ситуации, чтобы проверить свои силы в этом. Он раскрывает суть условий, в которых ему придется находиться, подробно описывает их ключевые моменты, выявляет трудности. Зритель, посмотрев программу, найдет для себя полезные советы, а также узнает какие подводные камни несет в себе определенное ремесло. Уникальность проекта состоит в том, что он будет являться одним из немногочисленных телевизионных проектов Амурской области в жанре эксперимент. А на ГТРК «Амур» такой формат впервые выйдет в эфирной сетке. Героем програм-

мы становится сам корреспондент, который делится своими впечатлениями от увиденного и испробованного на себе с аудиторией. Одной из примечательных особенностей проекта становится многочисленное появление его в кадре, где зритель увидит не наигранные, живые эмоции.

Программа «Мой эксперимент» запустится в эфирной сетке телекомпании ГТРК «Амур» на телеканалах «Россия-1» и «Россия-24» с периодичностью один раз в месяц. Кроме того, в июне этого года запущен круглосуточный канал «Восток-24», контент которого могут увидеть телезрители Дальнего Востока. Проект войдет в эфирную сетку данного телеканала, однако строгой даты выхода пока не имеет. Хронометраж программы до 10 минут. Целевая аудитория телепроекта: мужчины и женщины от 22 до 45 лет с активной жизненной позицией. Этот проект будет интересен тем, кто работает в описываемой сфере или собирается пойти работать. Так общество узнает о проблемах и интересных фактах не со слов работника, а со слов журналиста, который проработал какое-то время вместе с профессионалом и может, не утаивая нюансов, преподнести информацию, сдобрив ее своими эмоциями.

Одна из задач проекта: показать редкие профессии, которые достойны внимания, тем самым повысить их статус.

Структура программы состоит из следующих элементов: начальная заставка, стендап, в котором автор анонсирует тему программы, многочисленные лайфы, люфты и появления корреспондента в кадре, синхроны героев, закадровый текст и финальная заставка.

Предполагаемые темы проекта:

- День в роли курсанта ДВОКУ;
- Трудовые будни промышленного альпиниста;
- Особенности работы помощника воспитателя;
- День в роли флориста;
- День на золотодобывающем предприятии;
- День глазами журналиста на профессию летчика;
- День в роли помощника воспитателя;

- Особенности работы повара-кондитера;
- Медсестра- сложности благородной профессии;
- Трудовые будни пожарного.

Каждая роль, с которой столкнется журналист имеет свои тонкости в то же время зачастую определенные трудности и опасности. Поэтому корреспонденту для успешного создания проекта необходимо непосредственное знакомство с каждой темой, чтобы выявить ее специфические черты.

Все уточнения будущего выпуска программы закрепляются на бумаге в форме синопсиса – рабочего документа автора программы, предназначенного для внутреннего пользования, где кратко изложено содержание программы. Поэтому нам было необходимо составить синопсис первого выпуска проекта в жанре эксперимент.

Пилотный выпуск программы посвящен теме сельского хозяйства и имеет название «Сельские будни». Тема актуальна для Амурской области, так как на данный момент со стороны как федерального, так и местного правительства этой сфере уделяется большое внимание. Синопсис телепроекта выглядит следующим образом: журналист отправляется на полный рабочий день на стажировку в крестьянское хозяйство. Где на большой территории разводят свиней, коров, баранов, коз и других животных. При этом кормление животных и доение молочного рогатого скота происходит вручную людьми, которые трудятся в подворье. Журналист на один день перевоплощается в рабочего и наравне с другими исполняет необходимые обязанности.

Для подготовки программы съемочная группа отправилась в Михайловский район Амурской области в село Новочесноково. В КФХ (крестьянское фермерское хозяйство) «Раджабов». В хозяйстве Низама Раджабова, главы крестьянского хозяйства трудятся 3 человека: бригадир Виктор Завражин, скотник Владислав Горбунов и доярка Любовь Горбунова. Рабочие подворья начинают трудиться в 05:00 с дойки коров, затем приступают к кормлению животных. После чего принимаются за чистку сараев. Завершается работа к обеду. Вечером в 17:00 стадо животных загоняют и повторяют утренние процедуры корм-

ления и чистки. Рабочий день заканчивается в 22:00. В хозяйстве Низама Ражабова 50 коров, включая молодняк, 12 молочных коз, 6 баранов, 10 свиней, около 300 птиц: куры, петухи, утки, индюки, бройлеры. Площадь участка в пределах 300 квадратных метров.

Цель телепрограммы состоит в описании трудовых будней сельского жителя. Основные задачи творческого проекта: информировать жителей Амурской области о возможностях развития сельского хозяйства в Амурской области; показать изнутри жизнь представителя крестьянского подворья; выявить возможные трудности.

При подготовке программы журналист пользовался эмпирическими методами такими как: интервью и эксперимент.

Кроме того, исходя из рассматриваемого нами списка приемов ролевого участия, который выделила в работе Т.М. Борисюк, мы воспользовались четвертым, а именно «перемена профессии».

Этапы подготовки программы «Мой эксперимент»:

Планирование. На данном этапе журналист определился с целью проекта и поставил перед собой определенные задачи: выяснить насколько тяжело работать в сельском хозяйстве с самого утра и до поздней ночи каждый день без выходных. Изучить проблемы, с которыми сталкиваются работники. Испытать на себе кормление, дойку животных, чистку сараев. После чего корреспондент занимался поиском героев, которые помогут ему воплотить намеченный ход действий. Так как журналист на съемочной площадке параллельно является режиссером, необходимо было продумать примерные планы. Обязательно должны быть крупные и средние, чтобы показать эмоции, а также общие, чтобы зритель смог оценить площадь участка главы КФХ.

Съемка. В процессе съемки важна слаженная работа корреспондента и оператора. Журналисту необходимо объяснить какой видеоряд он хочет получить по итогу. Стоит отметить, что на данном этапе оператор Сергей Селезнев тщательно подготовился. Помимо обычной камеры запись производилась на стедикам – приспособление, которое помогает оператору, сохраняя положение

своего корпуса получать панорамные кадры в пределах 360° в горизонтальной плоскости и до 45° по вертикали вверх и вниз.

Монтаж. На монтаж программы ушло 4 часа. Это время сравнительно небольшое все потому, что как мы уже говорили в ГТРК «Амур» установлен, программный комплекс «Далет», который позволяет корреспонденту посмотреть видеоряд и нарезать необходимые кадры. Это позволяет сократить время на монтаж, так как сотруднику, который за это отвечает не приходится самому выбирать необходимый кусок видеоряда. Стоит отметить, что при этом журналист должен знать азы монтажа, а именно правила сочетания планов. На данном этапе накладывается музыка. Монтажер Ирина Мирошниченко, предлагала варианты, которые в процессе и были вставлены в программу.

Хронометраж программы 9 минут и 7 секунд. Дизайн простой. Начальная и финальная заставки такие же, как у «специального репортажа», так как перед тем, как составлять собственные, необходимо согласовать их с головной организацией, а именно с ВГТРК. Начальная заставка длится 17 секунд и включает в себя нарезку кадров, подходящую под тематику программы: голубое облачное небо, зеленые леса, ромашковые поля. Всплывающими строчками появляется название «Мой эксперимент» и авторство проекта. Финальная заставка так же длится 17 секунд, она включает в себя кадр, где журналист едет на коне, а под конец применяется эффект «Motion blur» (изображение становится размытым).

Отдельно необходимо отметить использование музыкального фона на протяжении программы. Звучание тематикой музыки, незаметной для зрителя, воздействует на него и создают журналисту нужный эмоциональный фон восприятия информации. К примеру, использование композиции «Куриный вальс» в ремикс-обработке создает комичный образ журналиста, который оказывается работников сельского хозяйства впервые и его действия зачастую получаются неловкие и неуверенные. Размеренная музыка запускается после того, как герой программы Низам Раджабов рассказывает о наводнении 2013 года в Амурской области. Корреспондент говорит о том, что после тех событий хозяй-

ство полностью оправилось и фоновая композиция позволяет герою расслабиться понять, что проблема ушла.

Программу «Мой эксперимент» несомненно можно отнести к жанру «эксперимента» так как, во-первых, она несет в себе длительный характер, в планах стоит подготовка еще как минимум десяти передач. Во-вторых, данной программе свойственны проблемно-целевые признаки: автор программы достиг поставленных целей и задач. Автор программы поэтапно описал ход трудовых будней сельского жителя. Показал изнутри жизнь представителя крестьянского подворья. Основная трудность в данном хозяйстве – тяжелая работа, однако ни бригадир, ни доярка, ни скотник не променяют такую жизнь на городскую. Любовь Горбунова говорит: «Ну нравится мне помогать. Люблю работать, трудиться» - ее слова подтверждают остальные работники (Приложение).

В-третьих, автор программы сумел соблюсти стилистические признаки. Яркими деталями становятся эмоции журналиста, когда его по лицу ударила хвостом корова. Поведение свиней, когда корреспондент убиралась в их сарае. А так же забеги куриц по двору под ритмичную музыку. Журналисту удалось передать эмоциональную и психологическую атмосферу происходящего. Он часто обращается к животным «дорогие мои», «красавица» «молодцы». Это говорит о том, что корреспондент, как и многие сельские жители пытается вызвать к себе доверие у животных. Кроме того, автор программы часто использует личные местоимения, чтобы наилучшим образом продемонстрировать ощущения, атмосферу действия через призму собственного «Я».

Структурно-логический признак так же присутствует. Журналист поэтапно логически выстраивает программу. Завязка начинается с приветствия в виде стендапа: «В Амурской области развиваются сотни сельскохозяйственных угодий. Этим и славится регион. Сегодня наша съемочная группа приехала в село Новочесноково Михайловского района, и я попробую испытать на себе трудовые будни колхозника. В этом поможет Низам Исаевич. Здравствуйте». Основное действие происходит в сараях, где живут коровы, свиньи и птицы. Оно насыщено множеством стендапов и лайфов, где журналист подробно показыва-

ет и рассказывает, как и чем кормить телят. В какое время необходимо убирать-ся в жилищах животных. Кульминацией становится вопрос о проблемах хозяйства Низама Раджабова. Разка – заключительный стендап корреспондента: «Животные и птицы уже накормлены, сараи вычещены. А любимым занятием сельских жителей до сих пор остается катание на конях, вот и я решила попробовать позабавиться, так сказать. Ну что, Лялочка, прокатай меня, красавица?». Проанализировав выпуски программ в жанре эксперимент: «Испытано на себе: будни армейской службы» (на федеральном телеканале «РТ», с 31 июня 2017 года по 31 декабря 2018), «В поисках приключений» (на федеральном телеканале «Россия-1», с 24 января 2013 года по 13 декабря 2013), «Проверено на себе. Пермские продукты» (на региональном телеканале ГТРК «Пермь», на протяжении 2012 года), мы выяснили, что жанр «эксперимента» на телевидении интересен аудитории, так как основным героем выступает журналист. Через призму собственного «Я» он пробует на себе те или иные действия и подробно описывает свои впечатления. Перед съемочным процессом корреспонденту необходимо определиться с целью эксперимента, определить задачи, которые необходимо достичь. Такие программы имеют четкий план действий, то есть журналист поэтапно повествует о каждом событии его программы. Обязательным условием становятся многочисленные стендапы, благодаря которым аудитория может увидеть живые эмоции журналиста. По своему содержанию программы в жанре эксперимент чаще всего имеют одинаковую структуру: завязка – основное действие – кульминация – развязка.

На основе теоретического материала мы создали проект под названием «Мой эксперимент» совершенно новый для ГТРК «Амур». Он внедрен в вещательную сетку телеканала как авторская программа и будет выходить один раз в месяц на телеканалах «Россия-1», «Россия-24», «Восток-24». Программа соответствует всем признакам жанра эксперимент: структурно-логическим, содержательным, стилистическим. Она имеет долговременный характер: будет создано 10 выпусков на различные темы. Характерной особенностью программы является наличие множества информативных стендапов.

В итоге, изучив теоретический материал, разработав концепцию и создав выпуск программы в жанре эксперимент, мы пришли к выводу, что программа в данном жанре на современном телевидении интересна, увлекательна и имеет свои определенные критерии. Журналист, следуя этим критериям, должен создавать информативный, актуальный, эмоциональный контент. Корреспондент, погружаясь в каждую тему проекта, на собственном опыте рассказывает зрителю о проблемах того или иного вида деятельности и показывает скрыт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашей работе мы выяснили, что эксперимент – это жанр, при помощи которого исследуются явления реально-предметной действительности в определенных (заданных), воспроизводимых условиях путем их контролируемого изменения. Материалы в данном жанре обладают динамичными чертами, «живым» наглядным изложением.

Так же определили, что журналист выбирает жанр эксперимент при написании материала для того, чтобы проинформировать читателя о происходящих явлениях, привести оценку их положительных и отрицательных сторон, помочь аудитории сделать определенные выводы.

Мы поняли, что эксперимент – это понятие, обозначающее так же один из методов исследования действительности. Основное его отличие от жанра эксперимент состоит в том, что он является способом получения информации для будущего материала. В то время как жанр форма производства материала, вид журналистского творчества, обладающий рядом проблемно-целевых, содержательных, стилистических и структурно-логических признаков. То есть ориентация деятельности корреспондента на достижение поставленных целей. Зачастую он исследует крупные, злободневные проблемы с используемыми впоследствии рекомендациями, выводами. Перед проведением эксперимента автор программы должен тщательно изучить явление, в которое хочет погрузиться. Кроме того, подумать о поэтапном, логическом построении развития действия: наличии фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки. Так же ему следует при переподготовке материала использовать яркие и запоминающиеся детали, передать эмоциональную и психологическую атмосферу происходящего. Кроме того, журналисту необходимо использовать как можно больше личных местоимений, чтобы наилучшим образом продемонстрировать ощущения, атмосферу действия через призму собственного «Я», так как сам является героем программы.

Проанализировав работу на телекомпании «ГТРК «Амур» как филиала Всероссийской государственной телерадиокомпании мы выяснили, материалы корреспондентов написаны официальным языком. Описываемая в них проблема подается с разных сторон. Чаще всего акцент ставится именно на позицию государства в том или ином вопросе. В дизайне студии, начальных и финальных заставок программ присущ принцип единообразия. Его закладывает головная компания. Передачам присуще большое количество информации, деловой стиль и строгое написание журналистских материалов.

Проанализировав выпуски программ в жанре «эксперимент»: «Испытано на себе: будни армейской службы», «В поисках приключений», «Проверено на себе. Пермские продукты», мы выяснили, что жанр эксперимента на телевидении интересен аудитории, так как основным героем выступает журналист. Через призму собственного «Я» он пробует на себе те или иные действия и подробно описывает свои впечатления. Перед съемочным процессом корреспонденту необходимо определиться с целью эксперимента, определить задачи, которые необходимо достичь. Такие программы имеют четкий план действий, то есть журналист поэтапно повествует о каждом событии его программы. Обязательным условием становятся многочисленные стендапы, благодаря которым аудитория может уловить живые эмоции журналиста. По своему содержанию программы в жанре эксперимент чаще всего имеют одинаковую структуру: завязка – основное действие – кульминация – развязка.

На основе теоретического материала мы создали проект под названием «Мой эксперимент» совершенно новый для ГТРК «Амур». Он внедрен в вещательную сетку телеканала как авторская программа и будет выходить один раз в месяц на телеканалах «Россия-1», «Россия-24», «Восток-24». Программа соответствует всем признакам жанра эксперимент: структурно-логическим, содержательным, стилистическим. Она имеет долговременный характер: предполагается создание 10 выпусков на различные темы. Характерной особенностью программы является наличие множества информативных стендапов.

В итоге, изучив теоретические аспекты темы, разработав концепцию и создав выпуск программы в жанре эксперимент, мы пришли к выводу, что программа в данном жанре на современном телевидении интересна, увлекательна и имеет свои определенные критерии. Журналист, следуя этим критериям, должен создавать информативный, актуальный, эмоциональный контент. Корреспондент, погружаясь в каждую тему проекта, на собственном опыте рассказывает зрителю о проблемах того или иного вида деятельности и показывает скрытые грани, которые стираются в обыденности жизни.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Алекберова А. А. Понятие и система телевизионных жанров // Современная филология: материалы Международной научной конференции. – Минск: Изд-во Белорус. ун-та, 2011. – С. 230-234.

2 Антонова В. И. Модель жанровой пирамиды/ В. И. Антонова / Журналистика: материалы Международной научной конференции. – Минск: Изд-во Белорус. ун-та, 2004. – С. 28-31.

3 Антонова В. И. Модификации жанровых структур в региональной газете / В. И. Антонова // Вестник Мордовского университета. – 1993. – № 1. – С. 34-37.

4 Антонова В. И. Типологический аспект проблем жанрообразования / В. И. Антонова // Журналистика: материалы Международной научной конференции. – Минск: Изд-во Белорус. ун-та, 2000. – С. 54-56.

5 Белоусова М. Н. Современное состояние и тенденции развития жанров тележурналистики // Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 73-81.

6 Бердышева Н. Ю. Современное аналитическое вещание: формирование телевизионной картины мира : автореф. дис.... канд. филол. наук : 10.01.10 / Н. Ю. Бердышева. – Санкт Петербург : С.-Петерб. гос. ун-т, 2008. – 15 с.

7 Борисюк Т. М. Эксперимент как метод познавательной деятельности журналиста [Электронный ресурс] : автореф...дис. кан. филол. Наук: 10.01.10 / Т. М. Борисюк. – М.: МГУ им. Ломоносова, 1990. – Режим доступа : URL: <http://cheloveknauka.com/eksperiment-kak-metod-poznavatelnoy-deyatelnosti-zhurnalista>. – 17.05.2018.

8 Бочаров Г. А. Будущего нет // Журналист. – 2006. – № 6. – С.56-61.

9 Вартанова Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики // [Электронный ресурс]: Медиаскоп. – 2010. – №1 // Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/o-современном-понимании-сми-и-журналистики>. – 21.05.2018.

10 Вершинин В. А. Возможности адаптации метода эксперимента к моделированию прессы региона / В. А. Вершинин // Вестник ТГУ. Серия филология. – 2013. – № 3.. – С. 98–106.

11 Вершинин В. А. Практика использования метода эксперимента в моделировании изданий / В. А. Вершинин // Вестник ТГУ. – 2013. №6. – Серия филология. – С. 101-102.

12 Васильева Л. А. Меню репортера: на первое – инфотеймент, а на десерт – диатриба. // Журналист. – 2008. – №7. – С.66-68.

13 Дмитровский А. Л. Жанры Журналистики // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2014. – №4. – С. 149-158.

14 Дондурей Д. Б. Энциклопедия частной жизни : моногр. / Д. Б. Дондурей. – М.: Искусство кино, 2007. – 359 с.

15 Ерофеева И. В. Психология журналистики в системе профессионального становления современного журналиста // Ученые записки ЗабГГПУ. Серия профессиональное образование, теория и методика обучения. – 2012. – № 6. – С. 163-167.

16 Есин Б. И. Гиляровский – о работе репортера // Вестник МГУ. – 2003. – №6. – Серия журналистика. – С.18-37.

17 Засурский Я. Н. Основные понятия теории журналистики. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – С. 82.

18 Зерчанинова Т. Е. Две стратегии – две культуры: количественный и качественный подходы к социологическому исследованию / Т.Е. Зерчанинова // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2007. – №1. – С. 28-35.

19 Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2011. – 320 с.

20 Козлова Л. В. Амурское телевидение: история и современность: моногр. / Л.В. Козлова. – Благовещенск: Амурский гос. Ун-т, 2005. – 287 с.

21 Кузнецов Г. В. Цвик В.Л. Юровский А.Я. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Высшая школа, 2002. – 320 с.

- 22 Кузнецов В. П. Эксперимент как метод преобразования объекта / В.П. Кузнецов // Вестник Московского университета. – Серия 7. – № 4. –1975. – С. 3 – 10.
- 23 Лазутина Г. В. Параметры журналистского текста // Журналист. – 1997. – № 8. С. 62–64.
- 24 Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: учеб. пособие. – М.: Рип-холдинг, 2003. – 320 с.
- 25 Овчинников В. А 21 бесполезный совет // Журналистика и медиарынок. – 2010. – №5. – С. 28-29.
- 26 Разин А. Б На наш век хватит // Журналист. – 2006. – № 6. – С. 56-58.
- 27 Русина В. В. Основы редактирования газетных и журнальных материалов: практикум. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007. – 224 с.
- 28 Савицкий В. А. Игра как феномен журналистского творчества // [Электронный ресурс] : автореф...дис. кан. филол. наук / В.А. Савицкий ; Моск. гос. ун-т. – М., 2010. – Режим доступа URL: <http://cheloveknauka.com/igra-kak-fenomen-zhurnalistskogo-tvorchestva>. – 17.05.2018.
- 29 Сахнова Е. Б. Жанр интервью и его модификации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. – 2013. – Вып. 41. – С. 98-103.
- 30 Самородов В. Н. Методологические основания современной юридической науки: постановка проблемы // Вестник МГТУ. – 2014. – Том №17. – С. 759 – 768.
- 31 Тертычный А. А. Трансформация жанровой структуры современной печати / А.А. Тертычный // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2002. – С54-63.
- 32 Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>. – 18.05.2018.
- 33 Тертычный А. А. Эксперимент - дело тонкое... / А. Тертычный // Журналист. – 2000. –№1. – С. 54-56.

34 Ученова В. В. Современные тенденции развития журналистских жанров // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 1976. № 4. С. 66—73.

35 Цвик Л. В. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник Московского университета. – Серия. Журналистика. – N 6. – 2010. С. 52-55.

36 Чобанян К. В. Жанровые приоритеты современного информационного телеканала (на примере каналов СИ-эн-эн и «Россия-24») // [Электронный ресурс]: Медиаскоп. – 2015. – №3 // Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/1847>. – 14.05.2018

37 Шестерина А. М. О проблеме идентификации жанровых групп / А. М. Шестерина // Эволюция жанров в истории российской журналистики: сб. научных статей / Универс. Групп. – Самара, 2008. – С. 57.

38 Шостак, М. Журналист и его произведение [Электронный ресурс] / М. Шостак. - Режим доступа : <http://do.gendocs.ru/navigate/index-72220.html>. – 11.05.2018.

39 Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, проблемы, методы. М.: Самарский университет, 1972. – 241 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

((Синхрон:

Мария Гумлевая, корреспондент

В Амурской области развиваются сотни сельскохозяйственных угодий. Этим и славится регион. Сегодня наша съемочная группа приехала в село Новочесноково Михайловского района, и я попробую испытать на себе трудовые будни колхозника. В этом поможет Низам Исаевич. Здравствуйте. - Здравствуйте. - Ну что, каков фронт работы? Готовы принять меня? - Пойдем корову доить. - Пойдемте))

Поработать в крестьянском хозяйстве Низама Раджабова мы приехали в 7 часов утра в самый разгар дойки коров.

((Стендап:

Чтобы корова позволила себя подоить, с ней нужно подружиться, задобрить, дать ей вкусняшечку, в нашем случае это хлеб. Не хочешь? Не хочет. И погладить корову, ласково назвать ее по имени. Ноча. Ноча. Ноча. Ну я думаю теперь можно приступить к процессу.))

Качество молока любой коровы зависит от состояния вымени. Чтобы оно оставалось мягким и эластичным, используют жирный крем. Процесс доения таким новичкам, как я, дается непросто. Требуется сноровка.

((ЛАЙФ: корова бьет хвостом: Обычно корове привязывают хвост, чтобы он не ударил по лицу. Но только что это произошло со мной. И ощущения мягко сказать не из приятных.))

Надоить целое ведро молока у меня не получилось, силенок не хватило, на помощь пришел Владислав Горбунов. Он управляет на подворье Низама Раджабова около 2,5 лет. До этого трудился в городе. Признается, даже подумать не мог, что сельская работа от рассвета до заката может затянуть.

((СИНХРОН:

Владислав Горбунов, дояр

На пекарнях хлеб делал, строительством занимался. Потом в деревню приехал стал скотником...Женился. Вместе с женой доим...С коровами мне ухаживать

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

нравится за ними: Доить, кормить, поить.))

Всего в хозяйстве около 50-ти коров, включая молодняк. Сено косят самостоятельно. В день буренушки приносят больше 250 литров молока. Большую часть сдают благовещенскому молокозаводу.

((СИНХРОН:

Низам Раджабов, глава КФХ

Мне 58 лет, я вот и скотником работал, и сварщиком работал...десять лет назад я начал...Это хозяйство...Я коров брал с Лазовой фермы, они продавали, там брал, у населения брал. Ну элитные породы у меня тут...19 голов...Они молочные, по 1,5 ведра молока дают за раз.))

После того, как взрослых коров подоили, их выгоняют в поле. Своей очереди ожидает молодняк. Их организм для активного роста требует включения в суточный рацион достаточного количества кальция, фосфора, а также витаминов D, E и A.

((Стендап:

Телят до 3 месяцев кормят молоком, эти ребята уже взрослые, им по полгода, у них в рационе смесь из перемолотого овса и ячменя. А зимой добавляют сою. Ребятки, завтракать.))

Маленькие телята довольно дружелюбные. Совсем не боятся посторонних, сами подходят поластиться и позволяют погладить себя. У каждого уже проявляются определенные черты характера, одни отличаются смирением, другие забавы ради любят пободаться.

((ЛАЙФ: *глажу теленка: хороший-хороший. Обзавелась новым другом.))*

Пока занят делом, не замечаешь как время летит. На дойку и корм коров ушел час.

((ЛАЙФ: *подносит лопату: Выбирайте. - Давайте вот эту. После того как коров подоили и покормили, настает время генеральной уборки. То есть нам нужно почистить этот сарай и какие еще? - И вот этот. - Приступаем!))*

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

Всего вместе с управляющим в хозяйстве работают 4 человека.

((СИНХРОН:

Любовь Горбунова, работница КФХ

- Любовь, год здесь уже работаете, не напрягает? - Нет. - А чем так интересно? - Ну нравится мне помогать...Люблю работать, трудиться. - А то что рано вставать и так работать? - Нет, ничего не напрягает, нормально.))

Сарай почищен, в руках и спине ощущается легкая усталость. А это только начало трудового дня. В это время работники успели покормить птиц. Всего у Низама Раджабова 300 голов пернатых.

((Стендап:

На этом участке находятся несколько сараев, где живут курицы, а вот бегают партия уточек, а здесь в маленьком за сетками сидят бройлеры, а также еще где-то бегали петушки. Пойдем поищем.))

В основном в рационе у птиц пшеница, в которую добавляют витамины, чтобы пернатые набирали вес. В месяц они приносят порядка 30 яиц.

((Нарезка кадров как птицы под музыку бегают))

((Стендап:

А в этом сарае живут 4 индюшки, про них тоже забывать нельзя, их тоже нужно покормить, подложить им немного соломы, чтобы было мягче. Здесь они высиживают будущих маленьких птенчиков. Вот оно яйцо. И если прислушаться, они издадут шипение, то есть недовольны нашим присутствием. Надо поскорее уходить, чтобы не мешать.))

На часах 9:30, у ворот уже стоит молоковоз. А мы тем временем отправляемся кормить поросят. Но прежде чем это сделать, необходимо в их сарае убраться. В этом мне помогает бригадир КФХ Виктор Завражин.

((ЛАЙФ: дает мне лопату: Вот, берешь лопату. - Ага. (обращаюсь к свиньям) Так, ну-ка побежали, побежали немножечко. Так-так-так, отбегаем, молодцы.))

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

По словам Виктора, там где свиньи спят, всегда чисто, а вот возле кормушки они ведут себя поистине как хрюши, поэтому именно эту зону необходимо проработать особенно тщательно.

((ЛАЙФ: Беру ведро с едой: А здесь ребята, для вас деликатес - помесь картошки, капусты, морковки. Ну-ка подвиньтесь. Пшенички. Ну что, приятного аппетита, дорогие мои.))

Виктор Завражин занимает должность бригадира в хозяйстве уже 6 лет. Помимо работы имеет несколько хобби: охоту и рыбалку. Признается, ни за какие коврижки не променяет жизнь в селе на городскую.

((СИНХРОН:

Виктор Завражин, бригадир КФХ

Да я родился в деревне, всю жизнь в сельском хозяйстве проработал. - В какой деревне родились? - Шурино, рядом здесь. - Не хочется в город уехать? - Не, городская жизнь, не привыкший к ней. Я жил в городе...Природа. В городе такого нету.))

Глава КФХ Низам Раджабабов как и большинство, начинал с малого. На покупку животных и строительство сараев брал кредит. Его старший сын тоже фермер - помогает, дает сено, овес, ячмень, сою. Трудностей не приносят и затяжные дожди. А вот наводнение 5-летней давности все никак не забудется.

((Синхрон:

Низам Раджабов, глава КФХ

Дом под водой был, сараи все уничтожила вода полностью. Огороды, картошка ничего не было. На полях тоже самое было. Не только у нас. Вот этот район почти что 50 на 50 остались все под водой.))

Сейчас от той беды здесь полностью оправились. Помимо прочих животных в хозяйстве разводят молочных коз. Эта блондинка по имени Роза еще молодая, ей не исполнилось и полугода, особь темпераментная - может лягнуть или боднуть, поэтому перед дойкой ее привязывают.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ

((ЛАЙФ: дою козу: для этого сила нужна, просто так не получится.))

Козье молоко в основном идет на продажу. Часть оставляют себе, так как оно обладает лечебными свойствами, повышает уровень гемоглобина, особенно полезно для нормализации работы желудочно-кишечного тракта.

((Стендап:

Так мастерски доить козу, как Владислав у меня пока не получается. Но как меня заверили, пара тренировок и все будет идеально.))

Всего в этом хозяйств 12 коз. После дойки их выпускают пастись. До полугода за ними наблюдают, чтобы не потерялись и не убежали. Затем они уже сами ближе к вечеру возвращаются домой, а пока щиплют травку, не предпринимают попыток к бегству.

((СИНХРОН:

Низам Раджабов, глава КФХ

Воду наливаем, корм даем и они за это никуда не бегают... - А вы всех помните как зовут? - Всех помню! - Пять перечислите. - Настя, Света, Роза, Таша, Маша, а еще маленькую, черненькую, вот там бегают, Цыганка зову. - Почему? - Потому, что черная, на цыгана похожа.))

Секрет успеха ведения хозяйства прост, говорит Низам Исаевич: кормить, поить животных и соблюдать чистоту в их жилищах. А еще с любовью работать и качественно отдыхать.

((Лайф: Сижу на коне: Животные и птицы уже накормлены, сараи вычищены. А любимым занятием сельских жителей до сих пор остается катание на конях, вот и я решила попробовать позабавиться так сказать. Ну что, Лялечка, прокатаешь меня, красавица?))