

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

И.о. зав. кафедрой Е.Г. Иващенко
« 22 » 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Имидж политической партии Китая

Исполнитель
студент группы 498-
об 1

辛宝刚 18.06.2018
(подпись, дата)

Син Баоган

Руководитель
доцент,
канд. филол. наук

А.В. Блохинская 18.06.2018
(подпись, дата)

А.В. Блохинская

Нормоконтроль

Ю.В. Самокрутова 19.06.2018
(подпись, дата)

Ю.В. Самокрутова

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологических
Кафедра русского языка, журналистики и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И.о.зав.кафедрой
И.И.И. Е.Г. Иващенко
«30» // // 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Сян Баоан

1. Тема выпускной квалификационной работы Ишире политическая партия Китая
(утверждено приказом от 12.03.2018 № 573-чл)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 18.06.2018

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе Ишире политическая партия Китая, ишире политического режима коммунистической партии Китая

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов) 1) Особенности формирования ишире политической партии (политическая власть, политическая структура во ишире политической партии вост. ишире политической партии, факторы формирования ишире политической партии) 2) Ишире политической партии Китая

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, иллюстративного материала и т.п.) фото, таблицы

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) -

7. Дата выдачи задания 30.11.2017

Руководитель выпускной квалификационной работы Блохина А.В., доцент
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 30.11.2017 孙宝安
(подпись студента)

Бакалаврская работа содержит 82 страницы, 8 приложений, 61 источник.

ИМИДЖ, ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛИДЕР, ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА, КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ (КПК), СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА, КООПТАЦИЯ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ЭЛЕКТОРАТ

В работе проведено исследование факторов формирования современного имиджа коммунистической партии Китая. Цель работы – изучение особенностей формирования политического имиджа и определение специфики формирования имиджа политической партии Китая (КПК).

На процесс формирования имиджа партии оказывают влияние внешние факторы (политический режим, менталитет и уровень участия граждан в политической жизни страны), которые определяют содержание идей и программ партии, а также выбор лидера партии, и внутренние факторы (имидж политического лидера, историческое наследие партии), которые определяют успешность имиджа партии.

Проведя анализ факторов формирования имиджа КПК, мы можем прогнозировать как дальнейшее развитие имиджа компартии, так и трансформацию имиджа КНР в целом.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности формирования имиджа политической партии	8
1.1 Политическая власть и специфика её восприятия	8
1.2 Политическая система государства и место политической партии в ней	10
1.3 Имидж политической партии	14
1.4 Факторы формирования имиджа политической партии	18
2 Имидж коммунистической партии Китая	32
2.1 КПК в контексте политической системы Китая	32
2.2 Особенности имиджа политического лидера коммунистической партии КНР	41
2.3 Причины и приёмы изменения современного имиджа КПК	59
Заключение	67
Библиографический список	70
Приложение А	76
Приложение Б	77
Приложение В	78
Приложение Г	79
Приложение Д	80
Приложение Е	81
Приложение Ж	82

ВВЕДЕНИЕ

В последние три десятилетия успехи КНР в развитии и наращивании своего экономического, политического, военного потенциала выдвинули Китай на новые позиции в мировой системе – в разряд крупнейших государств мира. Однако система политических партий в Китае отличается и от многопартийной или двухпартийной системы в капиталистических странах Запада, и от однопартийной системы в ряде других стран. Политическая система в Поднебесной представляет собой институт многопартийного сотрудничества под руководством коммунистической партии Китая (КПК).

При этом, с одной стороны, КПК является частью партийной структуры власти и тесно связана с имиджем страны и имиджем государства, имеет свою историю и определённый образ в сознании граждан. С другой стороны, в условиях постиндустриального общества в коммунистической партии происходят изменения руководящего состава, а вслед за ними претерпевают изменения имидж самой партии и её политическая риторика. Однако формирование имиджа КПК происходит практическим путём, тогда как необходимо так же и теоретическое осмысление имиджеобразования политической партии.

Актуальность исследования: Актуальность научного исследования по данной тематике обусловлена активным влиянием, которое фактор имиджа оказывает на формирование и функционирование политических партий в современных условиях, а также развитием имиджологии как самостоятельной научной дисциплины. Изучение имиджа политических партий необходимо для формирования эффективного имиджа партийных структур в избирательном процессе. Фактор имиджа также важен при создании новых политических партий и движений. Поскольку имидж партии связан с имиджем государства изучение имиджеобразования партий позволит структурировать процесс формирования образа государства в целом.

Тема выпускной квалификационной работы: «Имидж политической партии Китая».

Цель работы: изучить особенности формирования политического имиджа и определить специфику формирования имиджа политической партии в Китае.

Цель работы требует решения следующих **задач**:

- дать характеристику современной политической системе Китая;
- рассмотреть такое понятие, как имидж партии, в контексте основополагающих факторов его формирования;
- провести анализ влияния имиджирования современного лидера КПК на образ коммунистической партии Китая.

В качестве **объекта исследования** был рассмотрен имидж политической партии.

Предмет исследования – это факторы формирования современного имиджа КПК.

Материалом для исследования послужили 39 материалов о деятельности председателя КНР Си Цзиньпина на информационных и развлекательных сайтах (10 роликов на YouTube, 3 публикации на Tass, 10 публикаций и 15 роликов на Vesti.ru) и один ролик с XIX съездом коммунистической партии Китая (сайт ChinaDaily).

Методы исследования. При подготовке были использованы методы комплексного анализа, аналогии и описания.

Степень разработанности проблемы: в своём исследовании мы опирались на работы российских и западных авторов в области имиджеологии (П. Берд, К. Болдинг, Л. Браун, Ф. Дейвис, Дж. Джеймс, Г. Г. Почепцов, Н. В. Ушакова, В. М. Шепель, Р. Ривз) и политологии (В. Н. Дубицкая, З. М. Зотова), в частности сфере имиджеобразования политических партий (Г. И. Марченко, И. А. Носков) и политического маркетинга (И. В. Алешина, Э. В. Кондратьева).

Теоретическая значимость работы: материалы исследования могут быть использованы для научной работы о прогнозировании дальнейшего

развития имиджа КПК в контексте политической системы Китая и для прогнозирования будущего КНР в целом.

Практическая значимость: материалы данной работы могут быть использованы в преподавании курсов «Теория и практика связей с общественностью», «Имиджеология»; в качестве прикладного пособия для имиджеологов и специалистов PR.

Апробация работы: выступление на XXVI научной конференции «День науки – 2017».

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и 8 приложений. Первая часть «Особенности формирования имиджа политической партии» состоит из четырёх разделов: 1 «Политическая власть и специфика её восприятия»; 2 «Политическая система государства и место политической партии в ней»; 3 «Имидж политической партии»; 4 «Факторы формирования имиджа политической партии». Вторая часть «Специфика имиджа коммунистической партии Китая» включает в себя три раздела: 1 «КПК в контексте политической системы Китая»; 2 «Особенности имиджа политического лидера коммунистической партии КНР»; 3 «Причины и приёмы изменения современного имиджа коммунистической партии КПК».

1 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ

1.1 Политическая власть и специфика её восприятия

Понятие «политика» (греч. *politika* – государственные или общественные дела, от *polis* – государство) – одно из древнейших. Так, П. С. Гуревич определяет политику как сферу деятельности, регулирующую социальные отношения и обеспечивающую завоевание, удержание и использование государственной власти¹. Политика (греч. *politire* – искусство управления государством) – «деятельность индивидов и социальных групп, связанная с отношениями по поводу завоевания, удержания и использования власти с целью реализации своих интересов»².

Отметим, что первоисточником политического взаимодействия между людьми являются потребности, интересы, эмоции и другие проявления человеческой психики. «Политика проявляется через людей. Она адекватно отражает их качества, ценности. Содержание политики выражается в ее целях, в проблемах, которые она решает, в мотивах, правилах и механизмах принятия политических решений. Политика выявляет смысл существования общности людей, определяет общие интересы всех субъектов политики, то есть участников данной общности, вырабатывает приемлемые для них правила поведения, распределяет между ними функции и роли»³.

В любом из определений политики особое внимание уделяется рассмотрению деятельности человека как субъекта социальных отношений, ключевым понятием в которых выступает власть. Власть – это «способность и возможность навязывать свою волю другим и управлять их действиями в своих интересах»⁴. Властью могут обладать субъекты политики: личности,

¹Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. С. 288.

²Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

³Миронова А. В., Цыганкова Г. А. Зарубежная политология: Словарь-справочник. М.: Социально-политический журнал, Независимый открытый университет, 1998. С. 203.

⁴Исаев Б. А., Баранов Н. А. Политические отношения и политический процесс в современной России. СПб.: Питер, 2008. С. 65.

политические организации и т.д. Борьба за власть является определяющим признаком политической сферы общественной жизни. Нет политики без власти и власти без политики. Тот, кто обладает властью, тот и играет решающую роль в политике. Отсюда основной закон политики – отношение субъектов политики (масс, классов, партий) к власти определяется их социально-экономическими и политическими интересами.

В свою очередь, политическая власть – это возможность и способность субъектов политики оказывать определяющее воздействие на процесс принятия политических решений, их реализацию, а также на политическое поведение других участников политических отношений. Власть – основа политики⁵.

Резюмируя всё вышесказанное политическую власть можно определить, как способность и возможность одного человека или группы лиц, исходя из своих политических интересов и целей, оказывать определяющее воздействие на деятельность и политическое поведение людей.

Таким образом, политическая власть представляет собой взаимодействие нескольких участников⁶:

а. Объекта политики – того, кто воспринимается (человек или орган власти, воздействующий на других и отдающий соответствующие распоряжения);

б. Субъекта политики – того, кто воспринимает (индивид, или группа индивидов, на которых оказывается воздействие и от которых требуется повиновение).

Сам процесс восприятия политической власти называется социальной перцепцией – это восприятие, оценка и понимание социальными субъектами (отдельными личностями, группами разного типа) социальных объектов (самих себя, других личностей, групп разного типа и т.д.)⁷.

⁵Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

⁶Погорелова Е. Д., Филиппова К. В., Фесенко В. Ю. Политологический словарь-справочник. Ростов н/Д: ООО «Наука-Спектр», 2008. С. 174.

⁷Исаев Б. А., Баранов Н. А. Политические отношения и политический процесс в современной России. СПб.: Питер, 2008. С. 65.

Следует отметить, что продуктом восприятия политической власти является целостный образ воспринимаемого объекта. В политике такой образ, складывающийся в массовом политическом сознании, становится одним из важнейших ресурсов политической власти. То, какими видят представителей власти рядовые граждане, влияет на их электоральный выбор, на поддержку власти между выборами и на тот диапазон возможностей, которые открываются перед политическими лидерами в ходе исполнения ими своих властных функций⁸. Образы власти отличает, с одной стороны, существенная изменчивость, связанная и с индивидуальными действиями политиков, и с колебаниями общественного мнения. С другой стороны, более глубинные пласты образов отличает известная устойчивость, так как эти пласты, как правило, неосознаваемые людьми, питаются из резервуара коллективных представлений, уходящих своими корнями в глубокие традиции национальной политической культуры.

1.2 Политическая система государства и место политической партии в ней

Политическая система – это совокупность различных политических институтов, социально-политических общностей, взаимодействующих на основе единых норм и ценностей, осуществляющих власть, взаимоотношения между социальными группами и индивидами⁹. Отметим, что нормы и ценности определяются интересами доминирующих в обществе социальных групп. При этом основным назначением политической системы является обеспечение целостности, единства действий людей в политике. Ключевыми элементами политической системы наряду с государством являются политические партии, а также политические институты, учреждения, организации и структуры (профсоюзы, женские и молодежные организации, церковь), через посредство

⁸Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыт. М.: Вэйл, 2005. С. 367.

⁹Миорова А. В., Цыганкова Г. А. Зарубежная политология: Словарь-справочник. М.: Социально-политический журнал, Независимый открытый университет, 1998. С. 203.

которых реализуется политическая власть и которые определяют способы и методы реализации политической власти в данном обществе¹⁰.

Слово «партия» происходит от латинского слова «pars», означающего «часть». Партия – политическая организация, выражающая общие или основные интересы какой-либо социальной группы или конкретного государства; обладает организационной структурой, тактической и стратегической программой и конкурирует с другими образованиями такого же типа за государственную власть и политическое влияние в обществе¹¹. Политическая партия – стабильная иерархическая политическая организация, объединяющая на добровольной основе лиц с общими социально-классовыми, политико-экономическими, национально-культурными, религиозными и иными интересами и идеалами, ставящая перед собой цель завоевания политической власти или участие в ней¹².

Проанализировав различные определения политической партии, можно выделить ряд характерных отличительных признаков: идеология, система общих ценностей и норм поведения добровольное, организованное объединение людей; нацеленность на осуществление политической власти; выражение и защита политических интересов определенных социальных групп; наличие определенной программы деятельности партии; особый социальный статус, стремление к оказанию прямого влияния на политическую жизнь, важная роль в проведении выборных кампаний; специфическое положение в государстве, в том числе связь с частями государственного механизма, участие в их формировании и функционировании; особый правовой режим, т. е. конституционно-правовое положение партии и общенормативное регулирование ее деятельности; общественная база партии.

¹⁰Исаев Б. А., Баранов Н. А. Политические отношения и политический процесс в современной России. СПб.: Питер, 2008. С. 65.

¹¹Погорелова Е. Д., Филиппова К. В., Фесенко В. Ю. Политологический словарь-справочник. Ростов н/Д: ООО «Наука-Спектр», 2008. С. 174.

¹²Миронова А. В., Цыганкова Г. А. Зарубежная политология: Словарь-справочник. М.: Социально-политический журнал, Независимый открытый университет, 1998. С. 203.

Целью деятельности партий является реализация интересов тех слоев общества, которые они представляют. Сторонники партии, голосующие за выдвинутых ею кандидатов на выборах в государственные органы, образуют ее электорат (от англ. «elector», франц. «electeur» – «избиратель»). Те социальные слои или региональные общности, к которым принадлежит основная масса электората, составляют социальную базу партии. При этом имидж партии разрабатывается не только с ориентиром на электорат, но и с ориентиром на целевую аудиторию в целом.

Целевая аудитория (target group, TG) – это группа людей, которые получают информационные сообщения и имеют возможность реагировать на них¹³. Если электорат – это те граждане, которые точно проголосуют за партию на выборах, то целевая аудитория – состоит и из заинтересованных в деятельности партии граждан, которые ещё до конца не определились, но могут выступать в качестве потенциального электората партии.

Целевая аудитория обладает набором общих социальных характеристик и состоит из людей с едиными информационными интересами, которые, в свою очередь, обусловлены единством социальных статусов¹⁴. Таким образом, происходит объединения граждан в общности, в соответствии с их политическими предпочтениями. Именно с политическими предпочтениями граждан осуществляют работу политические партии.

Принято классифицировать политические партии по следующим критериям¹⁵:

а. По социальной направленности программы и деятельности: социал-демократические, либерально-демократические, коммунистические, классовые, националистические, расовые, фашистские, религиозные, государственно-патриотические, народные и т. п.;

¹³Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыт. М.: Вэйл, 2005. С. 367.

¹⁴Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб.: Питер, 2011. С. 105.

¹⁵Миронова А. В., Цыганкова Г. А. Зарубежная политология: Словарь-справочник. М.: Социально-политический журнал, Независимый открытый университет, 1998. С. 203.

б. По идейным основаниям деятельности: доктринальные (сориентированные прежде всего, на защиту своей идеологии), прагматические (ориентирующиеся на практическую целесообразность действий) и харизматические (объединяющиеся вокруг конкретного политического лидера);

в. По методам выполнения программы: революционные (стремящиеся к радикальному, качественному преобразованию общества) и реформаторские (стремящиеся к улучшению общественной жизни без структурных принципиальных изменений);

г. По характеру политических действий: реакционные, консервативные, умеренные, радикальные, экстремистские;

д. По представительству в высших органах государственной власти и отношению к официальной политике: правящие и оппозиционные (последние по юридическому статусу могут разделяться на легальные, полуправовые и нелегальные);

е. По месту в политическом спектре: левые, центристские и правые;

ж. По стилю общения между партийными лидерами и рядовыми членами: демократические и антидемократические;

з. По характеру членства: кадровые (отличающиеся немногочисленностью, свободным членством, организационной рыхлостью) и массовые (стремящиеся вовлечь в свои ряды как можно большее число членов, упрочить связи, укрепить структуру);

и. По организационной структуре: парламентские, лейбористские (представляющие собой разновидность парламентских партий, допускающих коллективное членство, в том числе и трудовых коллективов) и авангардные (построенные на принципах демократического централизма и территориально-производственного объединения своих членов) и т. п.

Партии активно участвуют в политической жизни на всех стадиях политического процесса: в выборах, формировании органов государства, принятии политических и государственных решений, в их реализации. С борьбой между ними связано решение вопроса о политической власти - ее

принадлежности, использовании, способах и формах осуществления. Можно сделать вывод о том, что политические партии играют важнейшую роль в общественно-политической и государственной жизни, будучи одним из центральных компонентов политической системы.

1.3 Имидж политической партии

Термин «имидж» заимствован из английского языка (image – образ, изображение, отражение, подобие) и имеет латинские корни (imago – образ, вид или imitary – имитировать). По мнению М. Ю. Кондратьева и В. А. Ильина, имидж – это целостное видение конкретного социального объекта, построенного на базе его стереотипизированного восприятия, эмоционально окрашенный схематизированный образ этого объекта, представленный в сознании его социального окружения¹⁶. Профессор, доктор психологических наук Панасюк А. Ю. даёт такое определение понятию «имидж» – это мнение рационального характера или эмоционально окрашенное об объекте, возникающее в психике – в сфере сознания (и) или в сфере подсознания определенной (неопределенной) группы людей на основе образа, сформированного целенаправленно или непроизвольно в их психике в результате либо прямого восприятия или тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенно – через восприятие уже оцененного кем-то образа на основе восприятия мнения, сформированного в психике других людей с целью возникновения аттракции – притяжения людей к данному объекту¹⁷.

Отметим, что политический имидж следует рассматривать как один из ресурсов власти. Поскольку современные динамично развивающиеся политические структуры стали элементом информационного пространства, формирование имиджа является важной частью современного партийного строительства.

¹⁶Понятие «Имидж» [Электронный ресурс] // Служба тематических толковых словарей glossary.ru. URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_find.?ph=%C8%EC%E8%E4%T6&action=%CF%EE%E8%F1%EA (дата обращения: 02.04.2018).

¹⁷Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. С. 25.

Имидж партии можно определить, как совокупность впечатлений и ассоциаций, связанных с конкретной партией, которая возникает у любого человека, контактирующего с партией посредством СМИ. Имидж несёт обобщенную и упрощенную информацию не только о реальных особенностях партии, но и тех, которые существуют исключительно в воображении людей¹⁸. Образ партии складывается в общественном сознании как определенная шкала достоинств и недостатков, которая имеет самостоятельное существование, и вынуждает партию поступать в соответствии с общественными ожиданиями. При этом политическая партия, как многофакторный феномен, содержит в себе и положительные, и отрицательные характеристики. Следовательно, освещая деятельность политической партии, можно представить её избирателям в позитивном или в негативном свете.

Имидж – это социально обусловленное явление. Он всегда упрощен потому, что облегченный образ понятен массовой аудитории и лучше ею воспринимается¹⁹. Имидж отражает идеологию и назначение партии, которые транслируются электорату посредством выражения позиции политических лидеров по актуальным вопросам. Имидж динамичен, поскольку программа, платформа, позиция партии меняются в соответствии со складывающейся в стране обстановкой. Однако в определённый момент времени имидж начинает жить в массовом сознании самостоятельной жизнью и может достаточно сильно ограничить пространство для манёвра.

Имидж партий напрямую связан с имиджами их политических лидеров. Под лидерством, в общем смысле, понимается характеристика психологических отношений, возникающих в группе «по вертикали», то есть с точки зрения отношений доминирования и подчинения. От «лица» партии зависит её имидж и наоборот имидж партии оказывает влияние на выбор лидера.

¹⁸Деркач А., Жукова В., Лаптева Л. Политическая психология: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2003. С. 102.

¹⁹Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. Спб.: Питер, 2011. С. 105.

Имидж формируется под конкретную задачу и соответствует социальным ожиданиям масс. Поэтому имидж стереотипен. Стереотип (от греч. stereos – твердый и typos – отпечаток) – относительно устойчивый и упрощенный образ, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе²⁰. Стереотип помогает упростить реагирование на изменяющуюся реальность, ускорить процесс понимания и познания. Имидж политика состоит не только из положительных оценок, но и из тех действий и высказываний, которые он допускает в адрес других²¹.

Помимо личностных качеств лидера на формирование имидж партии оказывает влияние символика. Понятие символ имеет несколько толкований: условный опознавательный знак; предмет, служащий для обозначения какого-либо образа; художественный образ, воплощающий какую-либо идею. В психологии исследования содержания и воздействия символов в основном осуществлялись в рамках психоанализа и интеракционизма. С точки зрения психоанализа, содержание символов обусловлено действием бессознательного, имеющего сексуальную природу.

В то же время рассматривались и социальные аспекты символов. Так, в глубинной психологии К. Юнга было выделено «коллективное бессознательное», отражающее опыт предыдущих поколений и воплощенное в архетипах общечеловеческих первообразах. Архетипы недоступны непосредственному наблюдению, они раскрываются косвенно через их проекцию на внешние объекты, что проявляется в мифах, верованиях, произведениях искусства. Многие символы имеют выраженные этнопсихологические характеристики.

Психологическое наполнение партийной символики²²:

²⁰Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. С. 27.

²¹Деркач А., Жукова В., Лаптева Л. Политическая психология: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2003. С. 67.

²²Пономарёв Н. Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография. Пермь. Изд-во Перм. гос. ун-та, 2010. С. 100.

– Символ-идея – всё то, что выражает идеологию партии: программа, платформа, устав и т.п. Привлекательность и действенность политической идеи в большей степени зависит от мифологичности. Политические мифы воздействуют на скрытые мотивы поведения.

– Символ-действие – действие, которое имеет форму ритуала, особого группового поведения, воплощающего цели, ценности и групповые нормы. Во время ритуальных актов поддерживается иерархия, формируются устойчивые групповые или массовые настроения.

– Символ-объект – флаги, эмблемы, символические памятники, которые выполняют функции идентификации и принадлежности.

– Символ-персона – образы лидеров партий. Если имидж лидера приобретает символическое значение, например, имидж В. И. Ленина, то его влияние существенно возрастает.

– Символ-звук – партийные гимны, песни, музыкальные позывные, скандирование. Если достигнута связь между звуковыми и другими видами символов, то их роль и влияние приобретают особую консолидированную знаковую силу. Например, партия КПРФ начинает свои заседания под музыку и пение «Интернационала».

Любая политическая партия имеет свой образ-символ, который обязательно представлен во всех видах печатной продукции.

Следует отметить, что возрастающее значение политического имиджа усиливается и деятельностью средств массовой информации (СМИ). СМИ – это непосредственно канал распространения информации²³. СМИ – это специальные средства передачи социально значимой информации, а также(или) предприятие, обеспечивающее сбор, обработку и тиражирование данной информации для массовой аудитории²⁴. К СМИ относятся пресса, радио, телевидение, кино, звукозапись, сеть Интернет. Средства массовой информации продуцируют и распространяют информацию (знание, нормы, ценности),

²³Пономарёв Н. Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография. Пермь. Изд-во Перм. гос. ун-та, 2010. С. 100.

²⁴Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. С. 27.

усвоение которой необходимо для сознательного и действительного участия граждан в жизни государства и общества. Построение идеальных образов и внедрения их в массовое сознание приобрело решающую роль для власти, так как успех в политике, эффективность политической деятельности напрямую связанно с поддержкой общества.

Так же на формирование имиджа партии оказывает значительное влияние имидж власти. Имидж власти связан с характером и способом взаимодействия общества и государства. Именно демократические формы ослабляют зависимость имиджа власти от имиджа политического лидера и повышают влияние гражданского общества, политических структур на имидж власти.

Таким образом, политический имидж – это одна из главных составляющих общественного признания и политической популярности²⁵. Конкуренентоспособность политических партий, политических программ – это конкурентоспособность имиджей, которые всё чаще призывают к массовому сознанию избирателей.

1.4. Факторы формирования имиджа политической партии

В зависимости от направленности воздействия факторы формирования имиджа политической партии условно можно разделить на два вида – внешние и внутренние. Внутренние факторы имиджеобразования политической партии включают в себя те составляющие, которые формируются «внутри» партии. Основными внутренними факторами формирования имиджа политической партии являются: имидж лидера политической партии и история самой партии²⁶. Внешние факторы – это те факторы, которые оказывают влияния на формирование имиджа партии «извне»: политической менталитет, политический режим государства и уровень «включенности» граждан в политическую жизнь страны²⁷.

²⁵Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. С. 167.

²⁶Там же.

²⁷Почепцов Г. Г. Имиджеология: учебное пособие. М.: «Рефл-бук», 2006. С. 234.

Проводя анализ внутренних факторов формирования имиджа партии, в первую очередь следует обратить внимание на имидж политического лидера. Поскольку имидж лидера политической партии во многом влияет на имидж самой партии. Лидер – это искусственно созданный образ, который опирается на личностные характеристики, которые наиболее востребованы аудиторией в данный момент²⁸.

По сути, политик может обладать задатками лишь некоторых лидерских качеств таких, как сила воли, высокий интеллектуальный и культурный уровень развития, порядочность, сдержанность и дисциплинированность, обаяние. Недостающие характеристики можно добавить в образ посредством имиджирования.

Формирование имиджа – это процесс внедрения созданного образа в массовое сознание. Данный процесс отличается манипулятивным характером. Поскольку имиджирование отличается, с одной стороны, стереотипностью, то есть в массовое сознание внедряется образ, который им ожидаем, а с другой – успешный имидж должен содержать в себе элемент новизны для привлечения внимания общественности²⁹.

Формирование имиджа лидера чаще всего построено по следующему принципу: массовое сознание в контексте политических реалий формирует идеальный образ, на соответствие с которым проверяется реальный кандидат. При формировании имиджа кандидата важно, чтобы и «картинка», и язык общения между кандидатом и избирателем отвечали ожиданиям общества³⁰.

Следовательно, имидж, или образ кандидата, включает внешность, должность, профессию и программу кандидата, биографию, свершения, хобби, манеру вести беседу, комплекс убеждений, намерений и многое другое, а также «легенду» – реальные или мифологизированные события из жизни кандидата,

²⁸Деркач А., Жукова В., Лаптева Л. Политическая психология: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2003. С. 306.

²⁹Мякотина О. А. Технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера в условиях общества массмедиа. Власть. 2007. № 7. С. 16-19.

³⁰Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. Известия высших учебных заведений. 2009. № 2 (10). С. 19-25.

которые делают его в общественном сознании более достойным высокой должности. Другими словами, образ кандидата – это публичная сторона его личности, обращенная к избирателям³¹.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что имидж лидера носит собирательный характер – он отвечает требованиям общества, он опирается на историческое наследие той партии, к которой принадлежит политик, и, наконец, имидж отвечает требованиям современных политических реалий. Следовательно, имидж политического лидера ситуативен, он отвечает требованиям времени. Поэтому технологии формирования имиджа разнообразны и при этом чётко систематизированы.

При этом имидж лидера партии складывается из ряда компонентов:

а. Биологические свойства личности – пол, возраст, темперамент. Пол играет немаловажную роль в исполнении политических функций. Свою лепту в решение вопроса о роли мужчины или женщины в политике внес еще З. Фрейд сказавший о том, что политик – это всегда мужчина. Если говорить о женщинах, то они всегда имели в политике определенное значение не на официальных постах, а «за кулисами»³².

Существенное значение для личности политика имеет и возраст. Так, в переломные эпохи, в периоды кризисов на руководящие посты нередко выдвигаются более молодые лидеры. В периоды стабильного развития страны на верхние этажи политической власти поднимаются политики более позднего возраста – те, кто занимает свои позиции достаточно длительное время³³. В тех политических культурах, где почтенный возраст играет особую роль, символизируя житейскую мудрость, политическими лидерами становятся представители как раз такого возраста. В числе престарелых лидеров были Мао Цзэдун и Дэн Сяопин в Китае, Ким Ир Сэн в КНДР, Фидель Кастро на Кубе.

³¹Мякотина О. А. Технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера в условиях общества массмедиа. С. 16-19.

³²Молчанов К. А. Социальные технологии формирования оптимального имиджа политического лидера. Всероссийский журнал научных публикаций. 2013. № 3(18). С. 52-53.

³³Почепцов Г. Г. Имиджеология: учебное пособие. М.: «Рефл-бук», 2006. С. 441.

В свою очередь темперамент придает форму поступкам политиков, сказывается на их способности передать электорату своё эмоциональное восприятие политических событий. При этом эмоции становятся особенно мощной движущей силой в политике, когда они принимают массовый характер³⁴.

Несмотря на то, что пол, возраст и темперамент – характеристики биологические, под влиянием особенностей той или иной культуры, этнических и других традиций, общественных потребностей и сложившейся социально-политической ситуации, они приобретают политический подтекст. Поэтому зачастую именно биологические характеристики играют роль «ограничителя» в процессе «выбора» кандидата на ту или иную политическую роль.

б. Психологический уровень структуры личности определяется характером, мотивационной, ценностно-смысловой сферой.

Характер личности – это совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающихся и проявляющихся в социально-политических отношениях, обуславливая типичные для индивида способы политического поведения³⁵. Стержнем характера является политическая воля. Особенности волевой сферы, переходя в свойства личности, образуют существеннейшие черты характера³⁶. Характер личности как субъекта политики проявляется в многообразных связях и отношениях, в которые оказывается включенным индивид, реализуя цели и задачи своей политической деятельности.

Мотивационная сфера личности определяется потребностями и мотивами политического участия, политическими интересами, идеалами, политическими ценностями и ценностно-смысловыми ориентациями³⁷. Мотив – это причина выбранного человеком политического поведения³⁸. Тогда как политический интерес – это направленность индивида на политическое участие, на завоевание

³⁴Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. С. 19-25.

³⁵Почепцов Г. Г. Имиджеология: учебное пособие. М.: «Рефл-бук», 2006. С. 145.

³⁶Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. С. 19-25.

³⁷Почепцов Г.Г. Имиджеология: учебное пособие. М.: «Рефл-бук», 2006. С 157.

³⁸Ольшанский Д. В. Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. 448 с.

подобающих позиций в системе политической власти³⁹. Тогда как в политических ценностях выражены предпочтения граждан тому или иному типу отношений между государством и индивидом, отражены желаемые представления о справедливости и порядке. Политические ценности укоренены в культуре общества наряду с нравственными, эстетическими, экономическими, социальными. В политических ценностях человек выражает свое стремление к более справедливому обществу, к эффективно организованному государству, прогрессу⁴⁰.

в. Социально-психологический уровень политика – это его статус в обществе, в том числе политический статус, и социально-политическая позиция, которую она занимает⁴¹.

Политический статус определяет место личности в политической системе общества, в малой или большой группе, включен в систему политических отношений⁴². В этой системе наряду каждый человек занимает определенную политическую позицию, которая характеризует субъективную сторону положения личности в той или иной группе или в целом в системе политических отношений. Уровень и содержание позиции обусловлены содержанием политического участия личности.

При этом политико-психологическая структура личности – это сложное системное образование, включающее в себя биологический (природный), психологический и социально-психологический уровни, которые в единстве и во взаимосвязи образуют индивидуальность⁴³.

Индивидуальность политического лидера как личности находит своё отражение в харизме. Власть харизматического лидера – это власть символа. Она фанатична и ситуативна. Так же она характеризуется сочетанием вождизма с массовым энтузиазмом, слепой верой в лидера⁴⁴.

³⁹Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. С. 19-25.

⁴⁰Селиверстова Ю. В. Имидж политического лидера: создание, внедрение, актуализация. Власть. 2011. № 1. С. 71-73.

⁴¹Почепцов Г. Г. Имиджеология: учебное пособие. М.: «Рефл-бук», 2006. С. 281.

⁴²Ольшанский Д. В. Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. С. 65.

⁴³Селиверстова Ю. В. Имидж политического лидера: создание, внедрение, актуализация. С. 71-73.

⁴⁴Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. С. 19-25.

История партии (или история идеи, принятой партией за основу) – это прошлый имидж партии. Следовательно, важно так осмыслить историю партии, чтобы это эффективно отразилось на формировании её имиджа в современных реалиях. При этом рассматривая историю политической партии, как внутренний фактор формирования её современного имиджа, следует акцентировать внимание на конкретных политических структурах. Поскольку только анализ реального политического образования позволит выявить особенности влияния исторического наследия на образ партии.

Менталитет (от лат. mens, mentis – ум и alis – другие) также является одним из имиджеобразующих факторов партии⁴⁵. Менталитет – это система своеобразия психической жизни людей, принадлежащих к конкретной культуре, качественная совокупность особенностей восприятия и оценки ими окружающего мира, имеющие надситуативный характер, обусловленные экономическими, политическими, историческими обстоятельствами развития данной конкретной общности и проявляющиеся в своеобразной поведенческой активности⁴⁶.

Менталитет складывается на основе общего исторического, культурного, социального и экономического развития посредством социализации больших человеческих сообществ, объединенных общностью социального положения, национального единства, фактом территориальной концентрации.

Менталитет наиболее отчетливо проявляется в типичном поведении представителей данной культуры, выражаясь, прежде всего, в стереотипах поведения, к которым тесно примыкают стереотипы принятия решений, означающие на деле выбор одной из поведенческих альтернатив. Здесь следует выделить те стандартные формы социального поведения, которые заимствованы из прошлого и называются традициями и обычаями и также как устойчивые особенности поведения индивида называются чертами его личности. Типовое поведение, характерное для представителей конкретной

⁴⁵Шепель В. М. Имиджеология: секреты личного обаяния. М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 2005. С. 87.

⁴⁶Рева Е. В. Управление репутацией: учебное пособие. М.: «Дашков и К», 2009. С. 112.

общности, позволяет описать черты национального или общественного характера, складывающиеся в национальный или социальный тип, который в упрощенном и схематизированном виде предстает как классовый или этнический стереотип»⁴⁷.

В свою очередь политический менталитет – это совокупность символов, формирующихся в рамках определенного семантически-временного пространства и закрепляющихся в сознании людей в процессе общения с себе подобными, то есть путем повторения.

Идентичность политического менталитета среди его носителей обуславливается общностью социально-политических условий, в которых формируется их сознание, и проявляется она в их способности наделять одним и тем же значением одни и те же политические явления объективного и субъективного политического мира, т.е. тождественным образом их интерпретировать и выражать в одних и тех же символах⁴⁸.

В соответствии с этим предложена многомерная модель политического менталитета, структурно включающая в себя:

а) осознанные и неосознанные представления о политической реальности, выполняющие функцию когнитивного мотива политического поведения;

б) ценностные политические ориентации, носящие как осознанный, так и неосознанный характер и выполняющие функцию ценностного мотива политического поведения;

в) политические аттитюды и установки – осознанные готовности и неосознанные предрасположенности реагировать определенным образом на ситуацию⁴⁹.

Рассматривая уровень «включенности» граждан в политическую жизнь государства, как внешний фактор имиджеобразования политической партии, следует дать характеристику такому понятию, как «политическая активность».

⁴⁷Ольшанский Д. В. Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. С. 173.

⁴⁸Шепель В. М. Имиджеология: секреты личного обаяния. М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 2005. С. 213.

⁴⁹Рева Е. В. Управление репутацией: учебное пособие. М.: «Дашков и К», 2009. С. 56.

Политическая активность – это совокупность проявлений тех форм жизнедеятельности индивида, в которых выражается его стремление активно участвовать в политике, отстаивая свои интересы и права⁵⁰.

Каждая личность является гражданином государства и членом какой-либо социальной группы, представителем нации или народа и т.д. Таким образом, сама групповая принадлежность детерминирует в какой-то степени условия индивидуального существования личности.

Если политическая активность – это деятельность индивида, связанная со стремлением изменить существующий политический порядок, то политическое участие – неотъемлемое свойство политической деятельности людей, служащее одним из средств выражения и достижения их интересов⁵¹. Политическим участие становится тогда, когда индивид или группа вовлекаются во властные политические отношения, в процесс принятия решений, носящих политический характер.

В зависимости от характера политического режима, традиций, размеров территории и численности населения, развитости коммуникаций и ряда других факторов, возможно разное сочетание прямого (непосредственного) и опосредованного (представительного) политического участия граждан. Важнейшими агентами и, одновременно, посредниками политического участия в современном обществе выступают именно политические партии⁵².

Политический режим, как внешний фактор формирования имиджа партии, представляет собой одно из наиболее сложных и значимых политико-правовых явлений. Он определяет характер функционирования политической власти в государстве, организацию власти, взаимодействие государства, общества и личности, гарантированность реализации основополагающих прав человека⁵³.

Основные компоненты политического режима:

⁵⁰ Политические коммуникации: учебное пособие / под ред. А. И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 280.

⁵¹ Там же.

⁵² Латфуллин Г. Р., Новичков С. В. Политическая организация. СПб.: Питер, 2007. С. 448.

⁵³ Марченко М. Н. Политическая система современного буржуазного общества. М.: Изд-во МГУ, 1981. С. 89.

а. Форма и роль государства;

б. Принцип легитимности;

Эффективность воздействия власти на общество определяется уровнем легитимности режима. Легитимность – это убеждение в правомерности власти принимать решения, которые граждане должны выполнять, сформированное через соответствие этих решений ценностям, которые разделяет большинство общества⁵⁴. Такие ценности отвечают представлениям и требованиям демократии, которая способна сформировать наилучшие институты. Для авторитарных и тоталитарных режимов проблема легитимности не является актуальной.

в. Структура институтов;

Воля большинства народа осуществляется через систему политических институтов. Возникновение социальных институтов (государство один из них) является отражением появления таких потребностей, которые не могут быть удовлетворены за счет индивидуальных ресурсов. При этом способность государства быть эффективным в значительной мере зависит от принципов организации институтов законодательной, исполнительной и судебной власти⁵⁵.

г. Партийные и избирательные системы.

Партийные системы определяют сущность политических режимов. Появление, начиная с XVIII века политических партий, общественных движений и организаций расширило число участников политической жизни. При этом взаимоотношения между парламентом, правительством и электоратом устанавливаются на основе конкретных правил, которые называются избирательной системой. Это те правила, с помощью которых подданные назначают правителей, определяют соотношение законодательной и исполнительной ветвей власти, достигается или изымается их легитимность.

⁵⁴Там же. С. 43.

⁵⁵Поляков Л. В. Основы политического консультирования. М.: МГУ, 2004. С. 54.

Избирательные системы не являются нейтральными, они оказывают существенное влияние на политический режим⁵⁶.

В качестве основы для классификации политических режимов выступает соотношение диктатуры и демократии, которое выражает степень свободы личности, гарантированность её прав и свобод. В соответствии с этим критерием выделяются три основных типа политических режимов: тоталитаризм, авторитаризм, демократия.

Тоталитаризм (от лат. *totalis*) – это абсолютный, безграничный. Тоталитарный режим характеризуется полным контролем государства над всеми сферами жизни общества, их жесткой регламентацией и преимущественно репрессивными методами управления и принуждения⁵⁷.

Признаки тоталитаризма:

- а. Жесткая регламентация всех сторон жизни общества;
- б. Тотальный контроль властей над обществом;
- в. Репрессивная система правосудия;
- г. Однопартийная система или фиктивная многопартийная система;
- д. Правящая партия организована недемократическим способом – власть распространяется от лидера к населению, а не от народа к лидеру;
- е. Наличие органов политического сыска и карательных отрядов;
- ж. Монопольный контроль государства над всеми сферами жизни общества;
- з. Постоянное применение террора по отношению к населению. Физическое насилие выступает как главное условие для укрепления и осуществления власти;
- и. В политической жизни общества личность ограничивается в правах и свободах, даже если они закреплены в законе, то отсутствует механизм их реализации и возможность пользоваться ими;

⁵⁶Ольшанский Д. В. Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. С. 23.

⁵⁷Латфуллин Г. Р., Новичков С. В. Политическая организация. СПб.: Питер, 2007. С. 541.

к. Милитаризация – идея военной безопасности становится необходимой для сплочения общества;

л. Культ вождя – лидер обожествляется;

м. Власть сконцентрирована в руках правящего клана;

н. Провозглашается бесклассовое общество и равное социальное положение всех его членов⁵⁸.

Авторитаризм (от лат. *autoritas* – решение, власть, влияние) по своим характерным чертам занимает как бы промежуточное положение между тоталитаризмом и демократией. С тоталитаризмом его роднит обычно автократический, не ограниченный законами характер власти, с демократией – наличие автономных, не регулируемых государством общественных сфер, особенно экономики и частной жизни, сохранение элементов гражданского общества⁵⁹.

Авторитарной политической системе присущи следующие черты:

- неограниченная власть в руках одного лица или правящей группы;
- фиктивная многопартийная система, отсутствие оппозиции;
- контролируемые выборы в органы государственного управления;
- неограниченность и не подконтрольность власти гражданам;
- существование неполитических структур: союзы промышленников и предпринимателей, профсоюзов, спортивных организаций и всего остального, что находится вне политики;

- опора на силу. В случае необходимости по своему усмотрению авторитарный режим может использовать силу и принудить граждан к повиновению;

- отказ от тотального контроля над обществом, невмешательство во внеполитические сферы и, прежде всего в экономику. Власть занимается главным образом вопросами обеспечения собственной безопасности, общественного порядка, обороны, внешней политикой, хотя она может влиять

⁵⁸Латфуллин Г. Р., Новичков С. В. Политическая организация. СПб.: Питер, 2007. С. 247.

⁵⁹Зуева Т. М. Механизмы формирования образа власти, теория и практика общественного развития. Власть. 2013. № 3. С. 15-20.

и на стратегию экономического развития, проводить достаточно активную социальную политику, не разрушая при этом механизмы рыночного самоуправления⁶⁰.

Демократия (от греч. demos – народ и crutos – власть) – народовластие – это одна из основных форм устройства любой организации, основанной на равноправном участии ее членов в управлении и принятии в ней решений по большинству; идеал общественного устройства: свобода, равенство, уважение человеческого достоинства, солидарность и т.д.; социальное и политическое движение за народовластие⁶¹.

Демократия связана с государством и является властью большинства над меньшинством, а чаще всего формой правления хорошо организованного привилегированного меньшинства, в большей или меньшей степени подконтрольного народу

Характерные черты демократического режима:

а. Наличие Конституции, отвечающей интересам и требованиям народа, принятой всенародным голосованием;

б. Суверенитет народа: народ выбирает своих представителей власти и может периодически сменять их, а также осуществлять контроль над их государственной деятельностью;

в. Периодическая выборность основных органов государства;

г. Демократия защищает права отдельных личностей и меньшинства. Сочетание правления большинства и защита прав меньшинства составляют один из основных принципов демократического государства. Если же в отношении меньшинства применяются дискриминационные меры, режим становится недемократическим, независимо от частоты и честности выборов и смены законно избранного правительства⁶²;

⁶⁰Зуева Т. М. Механизмы формирования образа власти, теория и практика общественного развития. Власть. 2013. № 3. С. 15-20.

⁶¹Горчакова В. Г. Имидж власти. Маркетинг в России и зарубежом. 2010. № 1. С. 117-121.

⁶²Зотова В. Д., Ирхин Ю. В. Политология. М.: 2001. С. 217.

д. Равенство прав граждан на участие в управлении государством: свобода создания политических партий и других объединений для выражения своей воли, свобода мнений, право на информацию и на участие в конкурентной борьбе за занятие руководящих должностей в государственных органах⁶³;

е. Правовое государство, понимаемое как высшая власть закона;

ж. Равноправность граждан с точки зрения их прав и свобод;

з. Официальное признание принципа демократической законности и соблюдение этого принципа в общественно-государственных отношениях;

и. Принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную при условии максимальной независимости друг от друга;

к. Приоритет прав человека над правами государства;

л. Наличие открытой, конкурентной, многопартийной политической системы;

м. Наличие независимых СМИ;

н. Наличие легальной политической оппозиции⁶⁴.

Политический имидж – это одна из главных составляющих общественного признания и политической популярности. Успешность любых политических процессов напрямую зависит от согласия в обществе относительно необходимости проведения политических действий в том виде, в котором это происходит. Конкуренентоспособность политических партий – это конкурентоспособность имиджей, которые всё чаще призывают к массовому сознанию избирателей.

На процесс имиджеобразования партии оказывает влияние ряд факторов, которые можно классифицировать в зависимости от направленности их влияния «извне» или «изнутри». Внешние факторы (политический режим, менталитет и уровень участия граждан в политической жизни страны)

⁶³Зотова В. Д., Ирхин Ю. В. Политология. М.: 2001. С. 217.

⁶⁴Майтекович М. С. Защита избирательных прав граждан. Журнал РАН. Государство и право. 2003. № 9. С. 16-21.

определяют специфику содержания тех идей и программ, которые будет «продвигать» партия, выбор кандидата в политические лидеры партии.

Внутренние факторы (имидж политического лидера, историческое наследие партии) определяют собственно успешность имиджа партии. Внутренние факторы формирования имиджа партии носят субъективный характер, они ситуативны. Сегодня у партии один политический лидер и такая трактовка истории партии, а завтра партия может «сменить лицо». Безусловно, что данный процесс не происходит быстро. Смена политического лидера и трактовки политического курса требуют времени. Отметим, что данный процесс происходит под влиянием внешних факторов имиджеобразования партии.

Подводя итог, следует отметить, что имидж для политических партий выступает не только в роли унифицированного канала передачи информации о своей деятельности, но и как способ сохранения и удержания своих позиций во власти. Следовательно, необходимость изучения имиджа политических партий продиктована потребностью создания эффективного имиджа у уже существующих структур или при организации новых политических партий и движений.

2 ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КИТАЯ

2.1 КПК в контексте политической системы Китая

Система, принципы организации и деятельности государственных органов в КНР совпадают во многом с советской моделью организации государственной власти, при которой имеет место формальное закрепление принадлежности власти народу. В то время, как реальное руководство государством осуществляется Коммунистической партией Китая, а власть в центре и на местах сосредоточена в руках партийных структур, что позволяет охарактеризовать государство как партократическое.

Следует отметить, важно, чтобы внешний образ государства совпадал с его внутренним политическим устройством⁶⁵. Так, в Китае прослеживается чёткая параллель между внутригосударственной концепцией «социалистического гармоничного общества» и внешнеполитической концепцией «гармоничного мира»⁶⁶. Выдвижение концепции «гармоничного мира» – это попытка восстановить баланс внутреннего и внешнего: интерпретация принципа традиционной китайской гармонии, основанной на равновесии.

Следовательно, прежде чем рассматривать собственно политическую систему Китая, необходимо проанализировать специфику восприятия внешнего образа КНР. За последние пару лет имидж Китая в мире изменился в лучшую сторону. Такие выводы можно сделать на основании онлайн опроса, проведенного Исследовательским центром при МИД КНР совместно с международными исследовательскими институтами Mill Ward Brown и Lightspeed GMI, в ноябре 2014 года в девяти странах⁶⁷.

В Великобритании, США, Австралии, Японии, ЮАР, Индии, Бразилии, России и в самом Китае были опрошены 4,5 тысячи человек, по 500 человек в

⁶⁵Зуева Т. М. Механизмы формирования образа власти, теория и практика общественного развития. С. 17.

⁶⁶Алтухова

⁶⁷Си призвал к сокращению долга местных властей в КНР // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 3 апреля 2018 (дата обращения: 07.05.2018).

каждой стране. Возраст участников исследования варьировался от 18 до 65 лет. Половина опрошенных были мужского пола, половина – женского (Приложение В).

По десятибалльной шкале имидж Китая оценили в 5,9 балла. Лучше всех в мире к Китаю относятся жители России, которые оценили имидж КНР в 7,6 баллов. Россияне высоко оценивают развитие Китая в политической, экономической, военной и научно-технической сферах. Такая оценка отражает динамику и состояние отношений между двумя странами, которые существенно улучшились в последние годы. Жители США выставили Китаю 5,4 балла, а самый низкий балл Китай получил от жителей Японии – 3,4 балла. Примечательно, что жители стран с развивающимися экономиками дали более позитивные оценки Китаю, рассматривая эту страну как важную силу в вопросах поддержания глобального порядка и мира. Представители развитых стран все еще видят в Китае в первую очередь военную угрозу⁶⁸.

Около 46 % респондентов отметили, что главным в имидже Китая является «быстрый экономический рост при довольно высоком уровне жизни людей». 45 % считают, что Китай – это страна, где существует «большая пропасть между богатыми и бедными»⁶⁹.

Более половины опрошенных настроены весьма оптимистично по поводу экономического будущего Китая. 37 % считают, что стране удастся удержать высокие темпы экономического роста, а 20 % убеждены, что Китаю удастся опередить США и стать супердержавой.

Позитивный имидж Китая формируется благодаря стратегии массированного продвижения на мировой арене, которую активно реализует в последние годы китайский бизнес. Около 36 % респондентов полагают, что

⁶⁸Компартия Китая согласовала реформу правительства // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 28 февраля 2018 (дата обращения: 28.03.2018).

⁶⁹Там же.

китайские предприятия принесут в их страны немалые капиталы и новые технологии, а 32 % надеются на улучшение ситуации с занятостью⁷⁰.

Растет популярность китайских брендов в мире, особенно таких как Lenovo, Huawei, Air China, Haier и Alibaba. Респонденты отметили, что качество китайских товаров улучшается, правда, остаются проблемы с сервисным обслуживанием⁷¹.

Согласно данным опроса, молодежь в возрасте от 18 до 35 лет в большей степени осведомлена о Китае, чем представители средней (36-50 лет) и старшей (51-65 лет) возрастных групп: 34 % против 28 % и 20 % соответственно. Также молодые люди продемонстрировали более позитивное отношение к Китаю и больший оптимизм по поводу будущего страны, чем поколение их родителей⁷².

Следует отметить, что современный Китай обладает мощным потенциалом для изменения мирового порядка. Скорость развития экономики КНР вызывает в западных странах негативную реакцию, однако соседние страны активно сотрудничают с Поднебесной⁷³. Начиная с 1978 года, средний ежегодный прирост экономики КНР составил 9,8 % – самый высокий прирост в мире⁷⁴.

В этих условиях Пекин стремится убедить представителей мировой общественности в том, что возвышение носит исключительно мирный характер.

Успехи КНР в развитии и наращивании своего экономического, политического, военного потенциала в последние три десятилетия выдвинули Китай на новые позиции в мировой системе – в разряд крупнейших государств мира. Так, в политический лексикон вошло понятие «мир по-китайски» –

⁷⁰ Си призвал к сокращению долга местных властей в КНР // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 3 апреля 2018 (дата обращения: 07.05.2018).

⁷¹ Компартия Китая согласовала реформу правительства // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 28 февраля 2018 (дата обращения: 28.03.2018).

⁷² Xi leads China to win world's biggest poverty-relief battle // ChinaDaily.com.cn. URL: www.chinadaily.com.cn/a/201806/04 (дата обращения: 07.05.2018).

⁷³ Лозановский Э. М. Россия между Америкой и Китаем. М.: Международные отношения, 2007. С. 9.

⁷⁴ Алтухова И. Н. Формирование международного имиджа КНР в современном мире. С. 18.

неологизм, обозначающий период роста китайского политического и экономического влияния начиная с конца XX века⁷⁵.

У Китая огромные перспективы в глобальном плане. Учёные прогнозируют, что к 2050 г. на долю Азии придется примерно 57 % мировой экономики⁷⁶. Из шести величайших экономик мира пять будут азиатскими. Согласно прогнозу ЦРУ, после Китая (20 трлн. валового национального продукта) второе место займут США – 13,5 трлн. долл. Далее идёт Япония – 5 трлн., четвёртое место Индия – 4,8 трлн., затем Индонезия – 4,2 трлн., Южная Корея – 3,4 трлн., Таиланд – 2,4 трлн⁷⁷.

Давая характеристику собственно политической системе КНР, необходимо в первую очередь рассмотреть историю формирования коммунистической партии Китая (КПК), как олицетворения одной из ведущих особенностей политической жизни страны. Коммунизм по-китайски – это «авангард китайского рабочего класса, верный выразитель интересов многонационального народа страны, руководящее ядро дела социализма в Китае»⁷⁸. Цель партии – осуществление коммунистического общественного строя. Коммунистическая партия Китая руководствуется в своей деятельности марксизмом-ленинизмом, идеями Мао Цзэдуна и теорией Дэн Сяопина⁷⁹. Соответственно, КПК «отстаивает» социалистический путь, демократическую диктатуру народа, выступая против буржуазной либерализации общества.

Коммунистическая партия была основана в июле 1921 г. в Шанхае. В ходе своего становления. КПК колебалась между периодами консерватизма и реформизма, когда внутри партии проходили борьба за власть и идеологические споры. В 1960 г. была порвана связь с КПСС, а в 1966 г. началась Культурная революция, потрясшая всю страну. После прихода к власти Дэн Сяопина идеология партии была пересмотрена, в неё были

⁷⁵Лозановский Э. М. Россия между Америкой и Китаем. С. 56.

⁷⁶Алтухова И. Н. Формирование международного имиджа КНР в современном мире. С. 21.

⁷⁷Там же С. 22.

⁷⁸Дюверже М. Политические партии: пер. с франц. С. 323.

⁷⁹Лозановский Э. М. Россия между Америкой и Китаем. С. 83.

включены элементы рыночной экономики, давшие возможность быстрого и устойчивого экономического роста⁸⁰.

Группа Дэн Сяопина обосновала новую идеологическую платформу КПК – «политику реформ и открытости», которая рассматривалась как путь к построению «социализма с китайской спецификой». Эта модель предлагала исходить из практики, строительство общества «сяокан» – средней зажиточности – вести в опоре на рыночные регуляторы, при сохранении руководящей и направляющей роли КПК не только в общественной жизни, но и в сфере экономики.

В 2002 г. Цзян Цзэминь провозгласил идею «трех представительств», согласно которой партия должна «выражать интересы передовых производственных сил, передовой культуры и всего китайского народа». КПК частично отказалась от классового подхода в кадровой политике, взяв на вооружение позднесоветскую идею общепартийной партии. В КПК получили возможность вступать и предприниматели, в том числе крупные, при условии полного согласия с теорией и практикой построения социализма с китайской спецификой.

В 2012 г. теоретическое наследие Ху Цзиньтао отразилось в концепции «научного подхода к развитию», которая рекомендовала стремиться к гармоничному развитию общества и не рассматривать экономические успехи как единственный критерий социального прогресса. Некоторые партийцы критиковали «гармонию» как идеологическую капитуляцию коммунистов перед «капиталистами». Взгляды этого «левого» течения в партии близки тем слоям населения, которые оказались на обочине экономического подъема.

В современном Китае происходит возвращение в идейный оборот традиционного духовного наследия – учения Конфуция, конфуцианских ценностей (государственного служения, социальной ответственности, заботы о народе), которыми китайское общество руководствовалось около двух

⁸⁰ Си Цзиньпин стал новым секретарем ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: tass.ru/politika/647560 (дата обращения: 27.03.2018).

тысячелетий. Высоко ставятся патриотизм, способность к самоотдаче (вплоть до самопожертвования) во имя великого возрождения китайской нации и построения «Красивого Китая». До сих пор в стране популярна «красная культура» – походы по местам революционных событий, по маршрутам Великого похода. Массовым стало и исполнение революционных, патриотических песен.

Согласно уставу Компартии, принятому в 1982 г. и последний раз измененному в 2012 г., общественный строй Китая находится на начальной стадии строительства социализма. Согласно последним выступлениям Си Цзиньпина и других китайских руководителей, на XIX Съезде КПК будет объявлено о предстоящем завершении строительства общества «сяокан». Это первая из «целей столетий» – столетия со времени создания КПК (2021 г.). Следующую «цель столетий» – вхождение Китая в число экономически среднеразвитых стран – предполагается реализовать к 2049 г. (столетие КНР).

На сегодняшний день КПК является крупнейшей партией в мире, в неё входят более 80 миллионов членов, или 6 % населения КНР. Подавляющее большинство военных и гражданских чиновников являются членами компартии. С 1978 г. компартия институционализировала переход власти и укрепила внутреннюю структуру⁸¹.

Согласно уставу партии, высшим руководящим органом Коммунистической партии Китая является Всекитайский съезд КПК. Съезд проводится не реже одного раза в пять лет. По требованию Центрального комитета или не менее трети провинциальных партийных комитетов может быть проведён внеочередной съезд. Делегаты съезда выбираются из членов первичных партийных организаций по системе чередующихся выборов, когда делегаты от нижестоящих организаций выбирают из своего круга делегата в вышестоящую, вплоть до общенационального уровня. С 1956 г. все заседания

⁸¹ Си Цзиньпин стал новым секретарем ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: tass.ru/politika/647560 (дата обращения: 27.03.2018).

проходят в Пекине, во дворце народных представителей, и продолжаются пятьдесят дней.

Во время проведения всекитайского съезда КПК происходят важнейшие кадровые перестановки, так как одно лицо не может занимать государственный или партийный пост более двух пятилетних сроков. Раз в два съезда (десять лет, на чётных съездах) высшие должностные лица уходят с занимаемых постов, освобождая место следующему поколению руководителей⁸².

Политологи выделяют «Поколения руководителей КНР». Каждое поколение – это лидер Китая в соответствующее время и его команда. Первое поколение – люди Мао Цзэдуна, второе – Дэн Сяопина, Третье – Цзян Цземиня, четвёртое – Ху Цзиньтао. На XVIII съезде КПК, проходящем с 8 по 14 ноября 2012 г., было назначено на партийные должности пятое поколение руководителей КНР – Си Дзиньпина⁸³.

Другой существенной особенностью политического режима КНР является многопартийность – это наличие, кроме КПК, еще восьми других политических партий. Революционный комитет гоминьдана Китая, Демократическая лига Китая, Китайская ассоциация демократического национального строительства, Китайская ассоциация содействия развитию демократии, Крестьянско-рабочая демократическая партия Китая, Чжунго Чжигундан (Партия стремления к справедливости), Общество «3 сентября», Лига демократического самоуправления Тайвани осуществляют свою деятельность под руководством КПК и безоговорочно ее признают⁸⁴.

В настоящий момент основным курсом коммунистической партии Китая в сотрудничестве с демократическими партиями является⁸⁵:

- длительное сосуществование,
- взаимный контроль,

⁸² Си Цзиньпин занял высший государственный пост в Китае, возглавив «пятое поколение» руководителей // ТАСС. Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/arhiv/580735> (дата обращения: 27.03.2018)

⁸³ Xi leads China to win world's biggest poverty-relief battle // ChinaDaily.com.cn. URL: www.chinadaily.com.cn/a/201806/04 (дата обращения: 07.05.2018).

⁸⁴ Там же.

⁸⁵ Дюверже М. Политические партии: пер. с франц. С. 324.

- взаимное доверие,
- взаимное разделение славы и позора.

Вместе с многочисленными общественными организациями партии объединены в действующий под руководством Коммунистической партии Китая «Единый фронт», организационной формой которого выступает Народный политический консультативный совет Китая. Конституция определяет его как «широкий патриотический Единый фронт разных демократических партий и народных организаций, которые объединяют всех социалистических тружеников, поддерживают социализм и патриотов, поддерживающих объединение Родины»⁸⁶.

В Китае сложилась так называемая «система многопартийного сотрудничества и демократических консультаций» под руководством партии, которая существенным образом отличается от существующих в других странах многопартийных систем, прежде всего тем, что она складывалась исторически, имеет глубокие традиции, отображающие особенности политической системы КНР, где не коммунистические партии выступают не как оппозиционные, а как «дружеские» по отношению к Коммунистической партии Китая партии.

Определенную самостоятельность проявляют эти партии в деле развития экономики, науки и техники, здравоохранения, образования и культуры. Важная роль отводится этим партиям в налаживании тесных многосторонних (в том числе и экономических) контактов с этническими китайцами, которые проживают за границей (хуацяо), в работе по реэмигрантам, а также в реализации политического курса КНР на мирное Воссоединение с Тайванем на принципах «одно государство – две системы».

Другой важной особенностью партийной системы Китая является допустимость двойного членства в политических партиях. В подобном виде, как считают в Китае, многопартийная система будет существовать в КНР и в дальнейшем. Согласно поправкам к Конституции 1993 г., «система

⁸⁶Степанов Г. А. Система многопартийного сотрудничества в Китайской Народной Республике. М.: ИДВ РАН, 1999. С. 80.

многопартийного сотрудничества и политических консультаций, управляемая Коммунистической партией Китая, будет существовать и развиваться на протяжении продолжительного времени»⁸⁷.

Важнейшим организационным принципом построения КПК является принцип демократического централизма, согласно которому каждый член КПК безоговорочно подчиняется решениям партии и ее органов и обязан их выполнять; низовые парторганизации подчиняются вышестоящим и должны выполнять их решения; меньшинство подчиняется большинству; все партийные органы и организации подчиняются ЦК КПК⁸⁸. При этом делается акцент на централизм, поскольку, как это разъясняется в китайской прессе, данный принцип является предпосылкой функционирования рыночной экономики, а без обязательных руководящих решений ЦК КПК развитие процесса реформ может выйти из-под контроля. Демократический централизм также рассматривается как важнейший фактор, сдерживающий тенденции национального сепаратизма регионов и обеспечения единства страны и социальной стабильности⁸⁹.

Вместе с тем нельзя не отметить, что в настоящее время в Китае идет активный поиск путей совершенствования форм и методов партийной работы, и прежде всего разделения функций партийных и государственных органов, в духе реализации концепции реформы в экономической и политической сферах, претворения в жизнь теории строительства социализма с китайской спецификой. Хотя в КНР и раньше неоднократно предпринимались попытки решить вопрос о разделении функций партийных и государственных органов, однако в практической плоскости, о чем свидетельствуют решения XV съезда КПК, эта проблема решается лишь теперь, когда объективно назрела необходимость изменить принципы и практику партийного руководства государством и обществом, в особенности в сфере экономической жизни.

⁸⁷Томихина И. К. Правила регистрации общественных объединений. Новое законодательство КНР. Экспресс-информация. 2000. № 10. С. 10-21.

⁸⁸Лозановский Э. М. Россия между Америкой и Китаем. М.: Международные отношения, 2007. С. 143.

⁸⁹Там же.

Важный вопрос, который в настоящий момент неофициально дискутируется в КПК и китайском обществе, – предполагаемые изменения в уставе КПК, которые позволили бы генеральному секретарю ЦК оставаться в этой должности свыше двух сроков. Поскольку Китай находится в сложных внешних и внутренних условиях, в международной политике нарастает турбулентность, меняется китайское общество, в котором растет средний класс, увеличивается слой миллионеров и миллиардеров, растет число горожан, которых уже больше, чем сельских жителей. Экономические вопросы требуют сосредоточенных руководящих усилий.

Ожидаются также кадровые перемены в КПК. Пять из семи членов Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК (кроме самого Си Цзиньпина и премьера Госсовета Ли Кэцяна) достигли возраста ухода на пенсию, то есть будут большие замены.

В целом, проводимые в Китае реформы лишь в незначительной степени коснулись политической системы, важнейших институтов власти, которые, в целом, существуют в неизменном виде. Реализация стратегической задачи КПК и государства – поддержание политической стабильности в стране – требует, по мнению официальных источников, сохранения основных институтов политической системы, и прежде всего – ведущей роли КПК. И в обозримом будущем вероятна лишь определенная дозированная демократизация в политической сфере при консервации в основном всего существующего политического механизма с лишь отдельными его модификациями.

2.2 Особенности имиджа политического лидера коммунистической партии КНР

Председатель КНР избирается депутатами Всекитайского собрания народных представителей раз в 5 лет⁹⁰. Один и тот же человек может становиться председателем не более двух сроков подряд. Председатель КНР одновременно является и генеральным секретарем КПК, поскольку компартия

⁹⁰Дюверже М. Политические партии: пер. с франц. С. 335.

Китай стремится играть роль главной руководящей силы национального возрождения КНР⁹¹.

Си Цзиньпин – это действующий Председатель Китайской Народной Республики, Генеральный секретарь ЦК Коммунистической партии Китая, председатель Центрального военного совета (Приложение А). Биография Си Цзиньпина является знаковой для Китая историей жизни, поскольку это история жизни «человека своего времени». Си Цзиньпин был избран генеральным секретарем ЦК КПК пять лет назад, на 18-м съезде. За свои 64 года он прошел через «перевоспитание» в трудовой коммуне и угрозы убийства, сумев добиться успехов как на государственной, так и на партийной и военной службе.

Си Цзиньпин родился 1 июня 1953 г. в Пекине в семье министра пропаганды Си Чжунсюня – видного революционера, одного из отцов-основателей Компартии Китая. Так как его отец был крупным партийным деятелем, Си вырос, пользуясь привилегиями партийной элиты. Сегодня отпрысков партийных номенклатурщиков второго поколения в КНР принято называть наследными «принцами»⁹².

Именно данная принадлежность позволила будущему руководителю КПК открыть двери высших партийных коридоров власти. Однако до своего возвышения Си Цзиньпину пришлось пройти долгий путь по всем ступеням карьерной лестницы.

Когда Си Цзиньпину было 13 лет, он сделал критическое замечание о «культурной революции» и был заключён за это в трудовой лагерь для подростков. В 1962 г. на его отца Си Чжунсюня навесили ярлык «контрреволюционера» и репрессировали за критику Мао Цзэдуна и провальной политики «большого скачка», поставившего страну на грань экономической катастрофы⁹³.

⁹¹Дюверже М. Политические партии: пер. с франц. С. 335.

⁹²Си Цзиньпин занял высший государственный пост в Китае, возглавив «пятое поколение» руководителей // ТАСС. Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/arhiv/580735> (дата обращения: 27.03.2018).

⁹³Там же.

В результате, Си Чжунсюн был арестован, а Си Цзиньпин был сослан в Лянцзяхэ, маленькую деревню в северо-западной провинции Шэньси, где он работал на сельхозработах в течение семи лет.

Лишь в середине 70-х годов на волне смягчения репрессий «культурной революции» после политической реабилитации отца Си Цзиньпин смог вступить в ряды КПК. По пролетарской квоте ему удалось поступить на химико-технологический факультет университета Цинхуа по специальности «химическое машиностроение». После успешного завершения обучения в 1979 г. Си поступил на службу секретарём в Канцелярию Госсовета КНР и Канцелярию Центрального Военного совета. Стоит отметить, что первым начальником Си Цзиньпина был ГэнБяо, бывший в своё время подчинённым его отца, Си Чжуньсуня. Занимая этот пост, Си получил богатейшие знания о работе военной системы. В 1982 г. Си Цзиньпин стал заместителем секретаря КПК уезда Чжэндин провинции Хэбэй. В 1985 г. Си был назначен секретарём комитета партии в городе Фучжоу провинции Фуцзянь⁹⁴.

Это одна из самых богатых и быстроразвивающихся провинций Китая, отделенная от Тайваня тонким проливом, которую официальный Пекин считает частью своей территории. Возглавляя провинцию Фуцзянь, Си Цзиньпину удалось значительно увеличить двусторонний товарооборот, что способствовало бурному росту прибрежной территории.

Однако были в карьере Си и тёмные пятна. Так, в 2000 г. его вызван в Пекин и лично допросил Цзян Цзэмин по поводу «скандала Юаньхуа» вокруг нелегальных поставок группой компаний, подконтрольной Лай Чансину, почётному гражданину города Сямэнь, товаров суммой на 9,4 млрд. долларо⁹⁵. Несмотря на тщательное расследование Си Цзиньпину удалось доказать свою непричастность к «скандалу Юаньхуа».

⁹⁴ Политический портрет нового Генерального секретаря ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/647564> (дата обращения: 27.03.2018).

⁹⁵ China INC, 2014 Большое интервью с главой Китая Си Цзиньпином // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Uro6eoF3_LI (дата обращения: 26.03.2018).

В 2002 г. он был переведён в провинцию Чжэцзян, где ему удалось зарекомендовать себя как непримиримого борца с коррупцией. Эта слава сыграла свою роль в 2006 г., когда Си Цзиньпин был назначен секретарём отделения КПК в Шанхае, сменив на этом посту Чэня Ланюя, приговоренного к 18 годам тюрьмы за нецелевое использование денег пенсионного фонда. С Шанхая началось вхождение Си Цзиньпина в высшие эшелоны китайской власти – он стал одним из девяти постоянных членов политбюро. После ликвидации коррупционного скандала в Шанхае, Си Цзиньпин в 2007 г. был назначен ответственным за проведение Олимпиады в Пекине, где также наблюдался высокий уровень коррупции. В сжатые сроки Си Цзиньпину удалось сдать все объекты в срок, а китайская сборная впервые в истории заняла первое место в общекомандном зачёте. Эту победу Си Цзиньпин праздновал уже в новом качестве – 15 марта 2008 г. он был избран заместителем председателя КНР Ху Цзиньтао, став наиболее вероятным преемником верховного лидера китайского народа.

Следует отметить, что такая успешная политическая карьера построена человеком, который не входит в «комсомольскую группировку», ставшую при Ху Цзиньтао важнейшим кадровым резервом партии. Поэтому назначение Си Цзиньпина рассматривается как компромисс между Ху Цзиньтао и другими силами в высшем руководстве страны. Лидером этих сил обычно считают заместителя Председателя КНР Цзэн Цинхуна⁹⁶.

Наблюдатели и эксперты отмечают, что Си пришёл к власти полностью зрелым лидером с солидным багажом накопленного опыта и сформировавшимся политическим мировоззрением. Возглавив «пятое поколение» китайских руководителей Си, «встал у руля» партии, которой предстоят серьезные испытания в переломный момент развития страны, поскольку Ху Цзиньтао и его команда оставили ему в наследство серьезные проблемы в социально-экономической сфере.

⁹⁶ Компартия Китая согласовала реформу правительства // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 28 февраля 2018 (дата обращения: 28.03.2018).

Следует отметить, что мировоззрение Си Цзиньпина отличается от консервативных коммунистических взглядов политиков КПК, поскольку он как политик вырос в восточных приморских провинциях, и его мировоззрение сформировалось на фоне мощного экономического подъема этого региона, который начался с проведением политики реформ и открытости. Соответственно, опыт работы в наиболее продвинутых восточных провинциях Китая, Си Цзиньпин умело использует на новом посту.

В бурном развитии экономики Китая в настоящий момент замечено торможение, на этом фоне всё более частыми становятся народные волнения, которые властям удаётся гасить или подавлять. Новая волна кризиса может повлечь за собой социальные потрясения, и власти Китая будут вынуждены прибегнуть к поискам внешнего врага. Однако с Россией Китай налаживает активные дружеские отношения, ещё во время своего визита в 2010 г. на встречах с Владимиром Путиным и Дмитрием Медведевым, Си Цзиньпин заверил московских партнёров о необходимости сотрудничества. При этом учитывая двухстороннюю экономическую привязанность, не стоит ожидать от Пекина и ухудшения отношений с США.

Резюмируем, что Си Цзиньпин представляет собой тип политика нового поколения Китая, сформировавшегося в условиях жёсткой политической конкуренции, способного находить общий язык с представителями различных фракций КНР, наделанного долей определённой азиатской хитрости и волей к победе. Си Цзиньпин регулярно входит в рейтинги самых влиятельных людей мира журналов Forbes и Time. СМИ отмечают, что за несколько десятилетий политической деятельности имя Си Цзиньпина ни разу не было связано с участием в коррупционных скандалах. Давая характеристику Си, журналисты отмечают, что он мудрый, целеустремленный, уравновешенный, прагматичный и дальновидный политик.

Анализируя особенности формирования имиджа политического лидера КНР следует рассмотреть ряд основных компонентов имиджа политика⁹⁷:

- габитарный имидж;
- вербальный имидж;
- кинетический имидж;
- личностные характеристики политика.

Габитарный имидж включает одежду, обувь, аксессуары, прическу. Одежду можно рассматривать как средство знаково-символического представления жизненных и профессиональных ролей⁹⁸. В одежде политика находит отражение его профессиональный статус, он обязан одеваться в соответствии с ролью, предписываемой положением. Поэтому во внешнем облике политического лидера должна быть гармония.

Аксессуары – застывшие эмоции внешнего вида любого делового человека, в том числе и политика⁹⁹. Основные признаки аксессуаров – сдержанность, элегантность, высокое качество. Аксессуары, подчеркивающие респектабельность их владельца – часы, ремни, бумажники, органайзеры, сотовый телефон, авторучки, запонки, зажигалки, портсигары, футляры для визитных карточек, очков, ключей и пр.¹⁰⁰.

Аксессуары как дополнение к одежде могут придать внешнему облику своеобразную «характерность»: усилить значительность, авторитетность, подчеркнуть индивидуальность, вызвать расположение и доверие или, наоборот, чувство дистанции. Гармоничная связь одежды и аксессуаров с телесными характеристиками политического деятеля, манерой поведения, пластикой, жестами, тембром, ритмом и интонацией голоса помогает создать общезначимый и принимаемый общественной аудиторией образ политика,

⁹⁷Никоненко С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах. Вестник ТГУ. 2010. № 9 (89). С. 246-249.

⁹⁸Там же.

⁹⁹Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. Известия высших учебных заведений. 2009. № 2 (10). С. 19-25.

¹⁰⁰Никоненко С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах. С. 246-249.

который является как средством самовыражения, самопрезентации, так и эффективным средством воздействия на массовое сознание.

Квота доверия Си повышается за счёт его внешнего вида. Он всегда одет в классический костюм, белую рубашку и галстук (реже – без галстука). Подобная нейтрализация внешнего облика формирует у публики доверие своим постоянством и предсказуемостью. Человек в костюме вызывает у электората расположение, поскольку он уже оправдывает ожидания своим внешним видом.

В формировании вербального имиджа политика ведущая роль отводится коммуникативной культуре, грамотности речи, ораторскому искусству, умению убеждать, аргументированно и ясно отстаивать свои политические убеждения, свои взгляды относительно процессов и явлений политической действительности¹⁰¹.

Речевые особенности говорящего связаны с семантикой, грамматикой и фонетикой. Воспринимая используемую политиком лексику, грамматические конструкции, фонетические особенности, подтекст и др., избиратели, сторонники, могут определить вкусы, социальные, деловые и личные качества, возраст и другие особенности субъекта¹⁰². В восприятии речи политика немаловажное значение имеет наличие своеобразных оборотов, пословиц, афоризмов и т.п.

Важнейшим элементом вербального имиджа являются экстралингвистические особенности, заключающиеся в своеобразии голоса, высоте, громкости, интонации, характере применения и заполнения пауз, дикции и т.д.¹⁰³. При восприятии экстралингвистических особенностей можно определить культурный уровень говорящего, его различные психические состояния, в том числе и напряженные, и другие моменты.

¹⁰¹Новикова Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера. С. 19-25.

¹⁰²Никоненко С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах. С. 246-249.

¹⁰³. Там же.

Особое значение вербальный имидж приобретает при выступлении политического деятеля по телевидению или на митинге, поскольку здесь требуется определенное владение актерским мастерством. При этом достижение актерского мастерства невозможно без соответствующей кинетики, или такого компонента имиджа, как кинетический, который включает следующие слагаемые.

Во-первых, это пантомимика – выразительные движения человеческого тела. Фигура человека – типологически сложное образование. Она тектонична, то есть пропорциональна, обладает ясно выраженной работой костей и мышц, обеспечивающей пластику телосложения, движений. Подтянутость, тренированность, изящество движений, или, наоборот, дряблость, деформированность, неуклюжесть – это как раз те качества, в «разговор» с которыми в первую очередь вступает реципиент¹⁰⁴.

Во-вторых, мимика – выразительные движения лицевых мышц¹⁰⁵. Мимические знаки включают качественные и количественные характеристики. Качественная сторона предполагает эмоциональное выражение лица. Количественные характеристики эмоциональных выражений включают интенсивность проявлений переживаний личности и степени их выраженности.

В-третьих, жестикуляция – экспрессивные движения рук¹⁰⁶. В литературе можно встретить утверждение о том, что жест иллюстрирует не факт, а наше отношение к нему. Именно это объясняет, почему одинаковые по смыслу слова могут сопровождаться разными жестами. Руки – символ власти. Отсутствие или недостаток воли отражается немощью рук. Посредством рук демонстрируются отношения, целеустремленность, решительность и т.п.

В-четвертых, проксемические (пространственные) особенности общения¹⁰⁷. Они включают расстояние между общающимися и их взаимное

¹⁰⁴Селиверстова Ю. В. Имидж политического лидера: создание, внедрение. Власть. 2011. № 1. С. 71-7.

¹⁰⁵Никоненко С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах. С. 246-249.

¹⁰⁶Чумиков А. Н. Политическая коммуникативистика: актуальные задачи и технологии прикладного применения. Полис: Политические исследования. 2009. № 5. С. 55-57.

¹⁰⁷Никоненко С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах. С. 246-249.

расположение. Воспринимая расстояние между объектом и его партнером можно определить, в каких отношениях он с ним находится, какой у него статус и пр. Ориентация объекта восприятия по отношению к партнеру и «угол общения» между ними, место, которое он выбирает, – все это в совокупности позволяет воспринимающему определить черты характера, стиль поведения и другие характеристики объекта¹⁰⁸.

Си Цзиньпин немногословен и сдержан, но выступая на различных мероприятиях или давая интервью прессе, он выступает активным поборником коррупционеров и отстаивает интересы простого народа. Лидер должен говорить на языке своей аудитории, поэтому ключевыми словами в лексиконе Си являются такие, как «борьба с бедностью», «улучшение качества жизни людей», «общее процветание», «превосходство коммунистической партии», «возрождения китайской нации», «служение народу», «зрелый социализм».

Собеседники Си сходятся во мнении, что в общении он сдержан, вежлив и умеет расположить к себе, никогда не теряет самообладания и сохраняет достоинство на публике, не позволяя себе резких выражений. Лишь единожды Си Цзиньпин позволил себе сорваться, когда в феврале 2009 г. на встрече с китайской диаспорой в Мексике на обвинения США в глобальном экономическом кризисе он ответил: «Есть просто зажавшиеся иностранцы, которые любят тыкать в Китай пальцем. Мы не экспортируем революцию, не экспортируем голод и бедность, не причиняем другим головную боль – и что им еще надо?»¹⁰⁹. Этот инцидент позже дал повод иностранным экспертам заговорить о национализме Си Цзиньпина.

В речи председателя КНР нечасто можно услышать оценочные суждения, он всегда сохраняет нейтральность, но при этом чётко и лаконично формулирует мысли:

¹⁰⁸Никоненко С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах. С. 246-249.

¹⁰⁹China INC, 2014 Большое интервью с главой Китая Си Цзиньпином // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Uro6eoF3_LI (дата обращения: 26.03.2018).

- О будущем Китая 15 ноября 2016 г.: «Если нам не удастся справиться с проблемами, это может оказаться фатальным для партии и даже вызвать коллапс партии и падение государства¹¹⁰.

- Об отношениях с иностранными государствами 9 июля 2016г.: «Мы должны уважать друг друга и соблюдать принцип равенства в двусторонних отношениях, уважать суверенитет и территориальную целостность друг друга, а также выбранный каждой стороной путь развития»¹¹¹.

- О знаковых для России событиях: «Россия приняла эстафету по проведению чемпионата мира, и это еще одно яркое свидетельство усиления совокупной мощи и повышения авторитета России в мире. Вне зависимости от того, будет ли Китай играть в финале, мы будем всячески поддерживать Россию в успешном проведении этого мероприятия»¹¹².

При этом можно выделить основные особенности речи Си Дзиньпина¹¹³:

а. Использование метафоры является одной из основных причин популярности этого политика. Си Дзиньпин умеет использовать метафоры к месту и понятно для аудитории. Так, «переключатель» в его трактовке – это мировоззрение, «зарядка» – это умение учиться у других людей, «высоковольтная линия» – это закон коммунистической партии Китая.

б. Использование пословиц и поговорок, которые весьма легки для восприятия слушателями и выражают глубокую истину. Одни из самых частых: «Береги платье снову, а честь смолоду», «Куй железо пока горячо», «Беды мучат, да уму учат», «Ворон ворону глаз не выклюет».

в. Использование стихов и архаизмов. Председатель Си Дзиньпин любит читать, поэтому легко использует цитаты из любимых книг: «Чего не желаешь себе, не делай другим», «Учись так, как будто не знаешь предмета, да ещё и

¹¹⁰Си Цзиньпин стал новым секретарем ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: tass.ru/politika/647560 (дата обращения: 27.03.2018).

¹¹¹Там же.

¹¹²Компартия Китая согласовала реформу правительства // Вести.ру. URL:<http://www.vesti.ru> от 28 февраля 2018 (дата обращения: 28.03.2018).

¹¹³Черникова Н. В. Метафора и метонимия в аспекте современной неологии. Филологические науки. 2001. № 1. С. 82-90.

боишься потерять его», «Не в своё дело не вмешивайся», «Искренне веруй и люби учиться, храни до смерти своим убеждения и совершенствуй свой путь».

Помимо высокой эрудиции и мастерства в искусстве красноречия у председателя КНР прекрасный голос, уверенная и неторопливая манера речи, что всегда привлекает внимание к его выступлениям.

Имидж политического деятеля выступает как явление, включенное в политическую деятельность. Поэтому важнейшей особенностью субъекта политического имиджа является его активность. Политический лидер должен быть способен воздействовать на сознание, волю, эмоции, деятельность и поступки, как отдельных людей, так и больших и малых социальных групп. Именно в этой связи уместно говорить об эмоционально-волевой направленности политика. Создавая имидж, политик должен совершать волевые усилия для «вживания» в него, что предполагает задействование механизма волевой регуляции, то есть регуляции побуждения к действию, осуществляемой на основе произвольной формы мотивации.

Политическому лидеру, безусловно, необходимо быть фигурой авторитетной. Авторитет нужно обязательно делать яркой чертой имиджа. Психологическое понимание авторитета своеобразно, оно связывается с имеющимися у личности явными преимуществами перед другими, которые дают позитивный социально значимый результат. Нередко авторитет выступает как нравственный эталон. Регулирующая роль такого вида авторитета поистине огромна даже без наличия руководящих и организаторских функций, «высоко занимаемого кресла».

Можно выделить основные качества имиджа председателя КНР, которые формируют его авторитет:

- Активный дипломат. Одним из первых решений на посту председателя КНР была встреча Си Дзиньпина в Пекине с председателем Верховного совета партии «Единая Россия» Борисом Грызловым, а затем посещение трёх африканских стран, деловая встреча с президентом США Бараком Обамой и большое европейское турне. Это были не просто визиты вежливости, а решение

проблемных вопросов с указанными державами, подписание крупных контрактов¹¹⁴.

После «африканских встреч» в марте 2013 г. спикер Национальной ассамблеи ЮАР Макс Сисулу и министр президентской администрации Колинс Шабана в интервью рассказывали: «Си Цзиньпин держится просто, он очень дружелюбно настроен, обладает скромностью и твердой волей. Будучи прозорливым политиком, он действительно выражает чаяния всего китайского народа»¹¹⁵.

- Активный участник в международных делах (Приложение Б). Си Цзиньпин от лица КПК транслирует новую внешнюю политику Китая – КНР позиционирует себя не как регионального азиатского лидера, а как лидера глобального. Поэтому председатель КНР стал активным участником международных саммитов: АТЭС, БРИКС, ШОС, G20.

Прежний председатель Общества российско-китайской дружбы, директор Института Дальнего Востока РАН, знаменитый китаевед Михаил Титаренко сказал: «Я считаю, что по духу и по характеру Си Цзиньпин очень похож на президента Владимира Путина, он образно говорит, активен и позитивен, всегда улыбается»¹¹⁶.

- Активный партнёр коллеги из РФ.

Си Цзиньпин так комментирует взаимоотношения двух держав: «Сотрудничество и взаимодействие Китая и России необходимы для поддержания международного баланса сил и сохранения послевоенного миропорядка»¹¹⁷.

- Революционер. С приходом к власти нового политического лидера в употребление активно вошли новые понятия: экономический пояс «Шёлкового пути», «китайская мечта», «Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и

¹¹⁴ Китайская мечта. Путь возрождения. Документальный фильм Алексея Денисова. Россия 24 // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DrqFQPNz2J4> (дата обращения: 26.03.2018).

¹¹⁵ Си призвал к сокращению долга местных властей в КНР // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 3 апреля 2018 (дата обращения: 07.05.2018).

¹¹⁶ China INC, 2014 Большое интервью с главой Китая Си Цзиньпином // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Uro6eoF3_LI (дата обращения: 26.03.2018).

¹¹⁷ Там же.

т.д. Китайская мечта – это мечта о великом возрождении китайской нации, «Шёлковый путь» – это транспортный, энергетический и торговый коридор между странами Дальнего Востока, Центральной Азии и Европы¹¹⁸.

Юй Хуэйюй, бывший секретарь Си Чжунсюня (отца Си Цзиньпина), вспоминал: «Мать Си Цзиньпина – Ци Синь сказала, что ее сын – копия отца, он ведет себя точно так же, как и отец. Характеризуя отца Си Цзиньпина – Си Чжунсюня, Мао Цзэдун сказал, что он – руководитель из народа. Си Цзиньпин тоже всегда среди народа, он тоже руководитель из народа». В те годы, когда он руководил провинцией, районом, уездом, его называли «народным партсекретарем». У него глубоко развито «чувство народа», он глубоко понимает настроения народа, «народный стиль». Он обладает лидерскими способностями, но у него никогда не было заносчивости и гонора. Он ведет себя, как простой гражданин страны, не важничает, не придирается. Люди считают, что у генерального секретаря нет никакого гонора, он считает нас родными. Люди тепло называют его «Да-да», что означает «дядя», «дядюшка»¹¹⁹. В этом прозвище отражены чувства симпатии народа к своему лидеру. Манера говорить и держаться генерального секретаря Си Цзиньпина стали популярны в интернете, люди часто цитируют «меткое слово» Си Цзиньпина, используют анимационные картинки с его высказываниями, благодаря чему Си Цзиньпин стал настоящим «кумиром блогосферы».

Особое место в структуре личностных имиджевых характеристик политика занимают его нравственные качества. Прежде всего, в имидже политика высоконравственно то, что служит интересам народа, общества. В любой предвыборной платформе, да и реальной политической деятельности, интересы как нации, так и конкретного человека должны обязательно оказаться на переднем плане. Причем выражены они должны быть в четкой и яркой форме, исключающей двусмысленность толкования. Служение народу,

¹¹⁸Си призвал к сокращению долга местных властей в КНР // Вести.ру. URL: <http://www.vesti.ru> от 3 апреля 2018 (дата обращения: 07.05.2018).

¹¹⁹ Политический портрет нового Генерального секретаря ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/647564> (дата обращения: 27.03.2018).

отстаивание его интересов во все времена рассматривалось как проявление патриотизма.

Си Цзиньпин всегда настроен по-доброму, всегда с улыбкой. С людьми он приветлив, вежлив, вызывает симпатию и уважение. Многие обратили внимание на некоторые эпизоды общения с Си Цзиньпином. Так, он может с улыбкой сказать: «Вы старше меня, поэтому буду называть вас старшей сестрицей». Обращаясь к одной из крестьянок, он как-то с улыбкой сказал: «Я – слуга народа». Во время беседы с сельчанами он передал для детей гостинцы – орешки. Он также сам вместе с крестьянами помогал им собирать фрукты. После землетрясения в Лушань провинции Сычуань в палатке для пострадавших он участливо обнял мальчика. А приехав в деревню Ляньцзяхэ и увидев земляков, с которыми он трудился в годы молодости, он по-дружески похлопал их по плечу, называя так, как они привыкли в годы юности. В пекинском переулке Наньлогусян он с улыбкой обратился к местным жителям: «Вот, пришел навестить моих старых соседей»¹²⁰.

Также одной из ярких характеристик нравственности любого человека является отношение к семье, близким. Хороший семьянин – одна из лучших характеристик любого человека, а тем более политика (Приложение А). Отношение его к семье в глазах избирателей неосознанно проецируется на отношения к ним самим.

Си Цзиньпин заявлен на политической арене Китая как официальный преемник Ху Цзиньтао. Также в формировании образа Си активное участие приняла его супруга. Си Цзиньпин был женат дважды. В первой половине 1980-х гг. его супругой являлась КэЛинлин, дочь посла Китая в Великобритании КэХуа. Позже порталом WikiLeaks будут опубликованы сведения о том, что пара жила в апартаментах в престижном районе Наньшагоу в западном Пекине, где они выясняли отношения практически каждый день. Кэ покинула страну и переехала жить в Англию.

¹²⁰China INC, 2014 Большое интервью с главой Китая Си Цзиньпином // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Uro6eoF3_LI (дата обращения: 26.03.2018).

В 1987 г. женой Си Цзиньпина стала знаменитая китайская певица Пэн Лиюан, начальник Академии искусств НОАК бывший руководитель ансамбля песни и пляски Народно-освободительной армии Китая в чине генерал-майора (Приложение А). Она часто путешествует по стране с концертами, является популярным исполнителем народных песен. Любопытно, что до избрания в секретариат ЦК КПК в 2007 г. Си Цзиньпин был менее известен в стране, чем его супруга и ранее привлекал внимание журналистов только как муж известной в Китае певицы Пэн Лиюань.

Си Цзиньпин использует популярность своей жены в качестве одного из весомых аргументов своей состоятельности и успешности. Жена политического лидера является не менее сильной, патриотичной и популярной фигурой, чем он. Отсутствие соперничества в отношении супругов формирует у населения образ «идеальной семейной пары», с которой следует брать пример. Си Цзиньпин не ограничивает супругу в выступлениях и разъездах, таким образом, Пэн Лиюань, любимица публики, является одной из действенных технологий поддержания имиджа Председателя КНР.

Тот факт, что ни один из близких родственников Си, за исключением нынешней супруги, не проживает в Китае, не афишируется в СМИ. А между тем дочь Си Цзиньпин – Си Минцзэ учится под другим именем в Гарвардском университете.

Отметим, что Си не любит рассказывать о своей личной жизни. Известно, что Председатель КНР любит футбол, занимается буддистскими боевыми искусствами и дыхательной гимнастикой цигун, хорошо знает английский язык, любит смотреть голливудские фильмы, среди которых предпочитает картину «Спасти рядового Райана». В разговоре с американским дипломатом сам политик отметил, что в подобных картинах его привлекает «чёткий взгляд на ценности, ясное различие между добром и злом», и то, что «добро обычно побеждает»¹²¹.

¹²¹ Политический портрет нового Генерального секретаря ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/647564> (дата обращения: 27.03.2018).

Что касается психологического развития в средней и поздней взрослости (возрасте наиболее характерном для занятий активной политической деятельностью), то исследования обнаруживают существенные позитивные изменения личности людей, продвигающихся с возрастом к более высоким уровням компетентности. В условиях стресса люди зрелого возраста не теряют бодрого расположения духа, оказывают помощь другим, думают о будущем и не спешат реагировать на текущие неизбежные конфликты.

Для взрослого возраста характерно и социальное развитие. Несмотря на то, что у людей, достигших возраста средней взрослости, отмечается относительное снижение характеристик психофизических функций, это никак не отражается на функционировании когнитивной сферы человека, не снижает его работоспособность, позволяя ему сохранять трудовую и творческую активность. Поэтому, вопреки ожиданиям снижения интеллектуального развития после того, как оно достигает своего пика в период юности, развитие отдельных способностей человека продолжается в течение всего среднего возраста. Особенно это относится к тем, кто связан с трудовой деятельностью человека и его повседневной жизнью.

Отметим и точку зрения Д. В. Ольшанского, по мнению которого, стержнем политической психологии лидера является политический «образ» («схема», «модель») мира, который присутствует, в принципе, у любого человека, начиная с определенного возраста, однако выражен по-разному¹²². Для политического лидера характерно наличие необычно яркого и детализированного образа мира наряду с сильным стремлением осуществить, утвердить этот образ в реальности. Такое стремление оказывается необычайно сильным мотивом участия человека с лидерскими качествами в политике. Включаясь в нее, он неизбежно стремится к властным рычагам, как раз дающим возможность в наибольшей степени осуществить свой образ-схему мира, реализовать его¹²³.

¹²²Ольшанский Д. В., Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005. 448 с.

¹²³Там же.

Реализация образа-схемы мира была осуществлена Си Дзиньпином на XIX съезд Коммунистической партии Китая в Пекине. Сам съезд начался с трехчасовой речи Си, где он представил свою философию под названием «Мысли Си Цзиньпина о социализме китайского образца в новой эре»¹²⁴. До него в тексте документа фигурировали только Мао Цзэдун и Дэн Сяопин. Следует отметить, что ни один китайский лидер, кроме Мао Цзэдуна, не описывал свою философию как «мысли». Труды Си Цзиньпина в Китае уже тиражируются – можно приобрести как карманный цитатник, так и загрузить сборник цитат в мобильный телефон.

С первых дней на посту председателя КНР Си Цзиньпин развернул масштабную кампанию против роскоши и коррупции, дав обещание «бить тигров и мух», то есть чиновников всех рангов, от низших до высших. За пять лет с момента начала правления Си через Центральную комиссию по проверке дисциплины прошли 1 миллион 300 тысяч человек. Большая часть из них получили взыскания по партийной линии – выговоры, переводы на другую работу, увольнения. Однако 15 % фигурантов этих дел отправились в тюрьму. Борьба с коррупцией, которую во время своего первого срока поднял на щит Си Цзиньпин, идет полным ходом.

Стратегия сработала: глава государства заработал огромную популярность в народе за счет имиджа неподкупного борца с прогнившей элитой. В речи на XIX съезде КПК Си Цзиньпин дал понять, что борьба с коррупцией продолжится, добавив в список врагов «лис» – особо хитрых чиновников, которым до сих пор удавалось избегать преследований.

Также в «Мыслях» упоминается «последовательное утверждение законодательной основы и принципов правового государства»¹²⁵. В выступлении Си Дзиньпина прозвучало и еще несколько мыслей, в частности, о гармонизации отношений человека с окружающей средой и сохранении в

¹²⁴Си Цзиньпин стал новым секретарем ЦК Компартии Китая // ТАСС. Информационное агентство России. URL: tass.ru/politika/647560 (дата обращения: 27.03.2018).

¹²⁵ Китайская мечта. Путь возрождения. Документальный фильм Алексея Денисова. Россия 24 // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DrqFQPNz2J4> (дата обращения: 26.03.2018).

неизменном виде концепции «одна страна – две системы»¹²⁶. Си также выступил с идеей «сообщества единой судьбы», для формирования которого он предлагает активизировать глобальные процессы. Эти тезисы предназначены и зарубежным слушателям – западным инвесторам и предпринимателям.

В числе «Мыслей Си Цзиньпина» есть и положение о максимальном усилении роли партии в строительстве и функционировании армии. Реформы армии он начал практически сразу после вступления в должность. Си Цзиньпин начал решительную борьбу с коррупцией в высших генеральских кругах. За пять лет кардинально обновился офицерский состав, а модель армии, по мнению военных аналитиков, уходит от российской, существующей как государство в государстве, к западной, предполагающей совместное руководство и более последовательную интеграцию армейских структур в государство.

В международных отношениях Си Цзиньпин занимает жёсткую линию, нацеленную на усиление роли Китая на международной арене. Именно при нынешнем руководителе КНР началось строительство военных объектов на островах в Южно-Китайском море, на шельфе которых обнаружили запасы углеводородов. Участились и китайские военные учения. В июле 2017 года военные корабли КНР впервые вошли в Балтийское море, чтобы провести совместные маневры с российским флотом. Весной этого же года Поднебесная открыла первую заокеанскую военную базу (сама она именует ее «логистическим центром») в маленькой африканской стране Джибути.

Фигура лидера в Китае, где до сих пор сильны традиции конфуцианства, ассоциируется с отцом, которому не принято перечить. После выступления Си на открытии XIX съезда партии в Китае стремительно набрала популярность нехитрая игра для мобильных устройств. Суть ее заключалась в том, чтобы, нажимая на сенсорный экран, виртуально похлопать генсеку. За считанные дни в нее сыграли более миллиона китайцев.

¹²⁶China INC, 2014 Большое интервью с главой Китая Си Цзиньпином // YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Uro6eoF3_LI (дата обращения: 26.03.2018).

В этом и состоит специфика образа Си Цзиньпина – его фигура компромиссна. Си пришёл к власти в переломный для Китая период, когда бешеный темп экономического развития превратил КНР в серьёзного конкурента для многих стран. Во избежание формирования вражеских альянсов против Поднебесной, лидеру Китая необходимы навыки дипломата и переговорщика. Будущее КПК за политиками нового формата такими, как Си Цзиньпин, выходец из «партии принца», сумевший объединить вокруг себя многих членов влиятельной шанхайской группировки, которую связывают с именем Ху Цзиньтао.

2.3 Причины и приёмы изменения современного имиджа КПК

Для того, чтобы выявить причины изменения имиджа КПК необходимо обратиться к историческим фактам. Залогом стабильности однопартийной системы в Китае долгое время признавалось постоянное обновление элит. Но к 2012 году стало понятно, что этого недостаточно. Экономический рост страны начал замедляться. Одновременно современные технологии бросили новый вызов цензуре: способы обходить интернет-блокировки множились с каждым днем. И несмотря на мощь китайской экономики в целом, уровень жизни населения все еще значительно не дотягивал до благосостояния западных стран. Чего нельзя сказать о китайской элите, купавшейся в роскоши. В этих условиях перед ней особенно остро встала проблема коррупции: клановость и повальное взяточничество не прибавляли ей очков в глазах населения.

Когда Си Цзиньпин пришёл к власти, то первое, что он сказал в качестве генерального секретаря было: «Наш народ ожидает лучшего образования, более стабильные работы, более высокие доходы, более надежные социальные гарантии, здравоохранение более высокого уровня, более комфортные условия проживания и более благоприятную окружающую среду». Си Цзиньпин пообещал, что плоды экономического роста теперь будут доставаться не только узкой прослойке элиты, но и простым китайцам.

Следовательно, начали происходить изменения и в коммунистической партии Китая – идея классовой борьбы отодвинута на второй план в пользу

экономической модернизации. Таким образом, в КПК происходит кооптация¹²⁷. Профессор Б. Диксон дает следующее определение названного феномена: «Кооптация новых членов – ключевой аспект политики включения, которая позволяет партиям ленинского типа адаптироваться к происходящим переменам, а также важный фактор, способствующий проведению изменений в структуре многих организаций»¹²⁸.

С одной стороны, кооптация способствует появлению в КПК членов с новыми способностями, опытом и доступом к ресурсам, которые дают возможность для развития и эволюции партии. С другой – кооптирование новых членов представляет собой угрозу таким консервативным организациям как коммунистическая партия Китая.

Следовательно, смена приоритетов руководства партии и отказ от классовой борьбы в пользу модернизации экономики, привели к тому, что КПК начинает принимать в свои ряды тех, от кого она зависит и тех, кто представляет угрозу ее существованию.

Такая кадровая политика поспособствовала обновлению партии, но в корне противоречит существующим традициям данной организации и создает угрозу существующему политическому режиму в целом¹²⁹. Угрозу для КПК представляет собой развития богатого и независимого коммерческого и промышленного среднего класса. Поскольку современная коммунистическая партия Поднебесной стала зависимой от предпринимателей (красных капиталистов), благодаря которым и произошел экономический рост.

Можно сделать вывод о том, что причинами изменения имиджа КПК являются два главных фактора: процесс кооптации партии и смена руководства Китая – к власти пришел политический лидер нового формата. Си Цзиньпин является представителем элиты КНР – он один из «принцев», детей коммунистов первой партийной линейки. Однако в годы юности он познал бедность и лишения, самостоятельно поступил в Университет, вступил в

¹²⁷ Алтухова И. Н. Формирование международного имиджа КНР в современном мире. С. 67.

¹²⁸ Погорелова Е. Д., Филиппова К. В., Фесенко В. Ю. Политологический словарь-справочник. С. 90.

¹²⁹ Дюверже М. Политические партии: пер. с франц. С. 324.

партию и кропотливо двигался по партийной лестнице. Образ «выходца из народа» близок китайцам. Только об этом партийном лидере даже простые крестьяне и рабочие отзываются с теплотой. Поскольку председатель КНР абсолютно не медийный и не пафосный политик. В жизни он ведёт себя скромно, одет просто и сдержано, сам стоит в очередях в магазинах.

Вследствие процесса кооптации меняется такое свойство партии как закрытость, в настоящий момент КПК – это открытая политическая единица. Такую кадровую политику поддерживает Си Цзиньпин. Поскольку он видит будущее Китая за развитым бизнесом, а не за обособленной группой партийной элиты.

Следовательно, создаётся следующий имидж коммунистической партии Китая: открытая, народная, развивающаяся, с чёткой позицией и многолетней историей партия будущего, партия порядка, равенства и справедливости.

На основании данных характеристик можно выделить ряд приёмов изменения образа КПК:

- Лидер коммунистической партии как главный новостной повод для СМИ. Си Цзиньпин ведёт активную политическую жизнь – принимает участие в различных съездах и саммитах, много путешествует по стране. Председатель КНР активно рассказывает о своих действиях народу. Так китайцы узнают о том, что внутри страны ведётся активная борьба с коррупционерами, Китай налаживает дружеские отношения с Россией, продолжается развитие бизнеса.

- Вступление в ряды КПК новых членов. Мироззрение партийцев меняется вследствие вступления в коммунистическую против представителей бизнеса с новыми способностями, опытом и доступом к ресурсам, которые дают возможность для развития и эволюции партии.

- Изменение статуса КНР на мировой арене. В настоящий момент Китай занимает не позицию жертвы, а позицию мощной экономически развитой державы, которой прочат большое будущее. Поэтому усиливается значимость коммунистической партии, как партии власти в Китае. Быть коммунистом – это современно и актуально.

– Китай «открывает свои двери» для туризма и обмена опытом с другими странами. Таким образом, Китай позиционирует себя как «мягкую силу». Жители соседних государств осведомлены о политической системе Китая и коммунистической партии КНР. Несмотря на то, что в большинство стран придерживаются демократии «коммунизм по-китайски» вызывает положительные эмоции.

Никогда ещё «лицо» коммунистической партии Китая не было таким близким народу. Следовательно, меняется такое свойство партии, как элитарность. КПК выступает партией истинно народной. Ещё одна характеристика партии «авторитаризм руководства» также меняется. Безусловно, внешняя и внутренняя политика партии остаются такими же жёсткими, но Си Цзиньпин доступным языком и в дружеской манере доносит до граждан причины такого действия – это борьба с коррупционерами внутри партии и закрепление позиций Китая на мировой арене. Таким образом, КПК – это партия будущего, партия развития, партия порядка и справедливости.

Обновлённый имидж партии был представлен на XIX съезде КПК в Пекине. На открытии съезда на красной ковровой дорожке делегаты рассказывали избранным представителям СМИ о делах в своих городах, поселках и деревнях, об успехах на производстве, боевой учебе в частях и подразделениях НОАК, об обстановке на культурном фронте. Такая форма поведения показала большую открытость коммунистической партии. Об этом свидетельствовал и «день открытых дверей», который провели многие региональные делегации.

Преемственность и политическое единство руководящих «поколений» продемонстрировали «ветераны», присутствующие на съезде. Вместе с действующими руководителями в первом ряду президиума сидели бывшие генеральные секретари Цзян Цзэминь и Ху Цзиньтао, главы правительства Ли Пэн, Чжу Жунцзи и Вэнь Цзябао. Старейшему из присутствовавших бывших

членов Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК – Сун Пину – исполнилось 100 лет¹³⁰.

Однако неизменной остаётся важная имиджеобразующая составляющая КПК – символика. Коммунистическая партия Китая имеет два символа – партийный флаг (красное полотнище с партийным гербом желтого цвета) и герб (изображение серпа и молота).

На флаге партии изображены желтые серп и молот на красном фоне. Полотнище изготавливается по строгим стандартам и бывает пяти различных видов: 288 на 192 см, 240 на 160 см, 192 на 128 см, 144 на 96 см и 96 на 64 см (Приложение Д). В случае если флаг изготавливается нестандартных размеров, он может быть использован только после согласования с вышестоящим органом¹³¹.

Партийное полотнище вывешивается при проведении съездов, собраний и конференций КПК, на церемонии принесения клятвы при вступлении в ряды партии, во время крупных партийных праздников, на зданиях, где размещаются комитеты и прочие официальные подразделения КПК.

Согласно существующим правилам, каждый партиец обязан уважать и любить флаг КПК, не допускать, чтобы он пачкался, был порван или выцвел на солнце – такие полотнища в Китае использовать строго запрещено. В КНР строго запрещено использовать флаг партии в коммерческих либо рекламных целях. Несоблюдение этих правил влечет за собой наказания¹³².

Герб КПК размещён на флаге партии, на всех партийных печатях, грамотах, сертификатах, печатных изданиях, пропусках, удостоверениях СМИ для освещения съездов и прочих документах, имеющих отношение к партии (Приложение Г).

¹³⁰ Политический портрет нового Генерального секретаря ЦК Компартии Китая // ТАСС Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/647564> (дата обращения: 27.03.2018).

¹³¹ Си Цзиньпин стал новым секретарем ЦК Компартии Китая // ТАСС Информационное агентство России. URL: tass.ru/politika/647560 (дата обращения: 27.03.2018).

¹³² Политический портрет нового Генерального секретаря ЦК Компартии Китая // ТАСС Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/647564> (дата обращения: 27.03.2018).

Серп и молот, как и некогда в Советском Союзе, символизируют рабочий класс и крестьянство. Желтый цвет – ясность и безупречность идеологии социализма¹³³.

Утверждённого гимна у коммунистической партии Китая нет. На торжественных мероприятиях исполняют такие песни, как «Интернационал», «Рабочие, крестьяне и солдаты, объединяйтесь!», «Да здравствует социализм».

Сохранение таких важных символов-объектов, как флаг и герб, а также исполнение всем знакомых песен сохраняют у граждан ощущение стабильности и непоколебимости КПК. Многолетняя символика также способствует узнаванию КПК не только в КНР, но и за пределами страны.

Поскольку изменение имиджа длительный процесс образ коммунистической партии Китая в настоящий момент находится в процессе развития. Безусловно, что приход к власти политика реформатора и бизнесмена ускорил изменение имиджа партии КНР. В данный момент в партии происходит кооптация – включение новых членов. Соответственно, на первый план в деятельности КПК выдвигается развитие экономического кластера, усиление военной мощи, открытие экономики для инвестиций, активный диалог с соседними государствами (Приложение Б).

Следовательно, главной особенностью имиджа коммунистической партии Китая является именно это состояние – изменение её кадрового состава, партийных устоев и, как следствие, смена приоритетов руководства партии.

Отметим, что имидж КПК можно продвигать следующим образом. Для электората и целевой аудитории КПК понятным для восприятия является образ Председателя КНР Си Цзиньпина. Изображение лидера компартии должно быть динамичным, в движении для наглядного подтверждения его активной деятельности на благо государства (Приложение 3). Поскольку фигура лидера КНР позиционируется как образ труженика на благо народа.

¹³³Си Цзиньпин занял высший государственный пост в Китае, возглавив «пятое поколение» руководителей // ТАСС Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/arhiv/580735> (дата обращения: 27.03.2018).

Второй шаг – это выделение структурных характеристик КПК, которые должны транслироваться как внутри страны, так и за её пределами – на мировой арене. По социальному направлению программы и деятельности КПК – это коммунистическая партия, по идейным основаниям деятельности – практическая. Поскольку центральной идеей является активное развитие экономики и бизнеса. По методам выполнения программы компартия является реформаторской, так как в настоящий момент Си Цзиньпин предлагает посредством реформ постепенно улучшать качество жизни. По представительству в органах государственной власти КПК – правящая партия, поэтому по стилю общения она является демократической с оговоркой о централизме. С одной стороны, допускается двухпартийность, то есть гражданин может состоять как в компартии, так и в любой другой параллельно, а с другой, коммунист обязан чётко выполнять указания партийного руководства и соблюдать субординацию.

Располагая таким базисом структурных характеристик, можно определить стиль подачи информационных сообщений о деятельности КПК, как коммунистической партии с демократическим курсом.

В настоящий момент центральными новостными поводами являются съезды компартии и политическая деятельность лидера КПК Си Цзиньпина – встречи с главами государств, визиты вежливости и подписание соглашений о сотрудничестве.

Мы предлагаем освещать следующие события:

- официальное представление в СМИ молодого поколения коммунистов;
- репортажи из провинций и отзывы граждан о проводимых правительством реформах. Например, в России будут интересны новости о провинции Хэйлунцзян и г. Хэйхэ, поскольку они находятся на границе с Амурской областью.

Проведя анализ имиджа коммунистической партии Китая можно сделать ряд выводов, которые позволяют спрогнозировать её будущее в частности и будущее КНР в целом. Несмотря на то, что в политической системе

Поднебесной КПК занимает место правящей партии, с остальными восьмью объединениями поддерживаются толерантные отношения и оппозиционных КПК партий нет. Имея многолетнюю историю, которая предполагает диктатуру коммунистической элиты, в настоящий момент компартия продвигает идею развития буржуазного общества в КНР. Реформы пришли в Китай в 2012 году вместе с Си Цзиньпином, новым Председателем КНР. Си является сыном видного политического деятеля, однако в юные годы после ареста отца познал жизнь бедной китайской деревни, тяжёлый труд и лишения. После семи лет ссылки Си выучился в университете и вернулся в Пекин. Так началась его яркая политическая карьера. В отличие от четырёх предыдущих поколений председателей Си Цзиньпин близок народу. За шесть лет руководства страной у него был сформирован имидж реформатора, дипломата, друга России.

Благодаря политике Си изменения произошли в имидже КПК. Во-первых, началась кооптация – включение в состав компартии новых членов, представителей бизнеса. Во-вторых, Си Цзиньпином была представлена новая идеологическая основа КПК – «Мысли Си Цзиньпина», которые тезисно отражают ряд реформ, запланированных в КНР. Структурные и идеологические изменения образа компартии предполагают формирование её нового образа. Поэтому продвижения нового имиджа КПК можно будет осуществить за счет транслирование образа Си как символа КПК через СМИ. Помимо освещения деятельности лидера компартии новостные сводки можно дополнить информацией о «новых лицах» партии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Политический имидж является одной из ключевых составляющих общественного признания и политической популярности. При этом успешность политических партий – это конкурентоспособность имиджей, которые оказывают воздействие на массовое сознание избирателей посредством СМИ и СМК.

На процесс имиджеобразования партии оказывает влияние ряд факторов, которые можно классифицировать в зависимости от направленности их влияния «извне» или «изнутри». Внешние факторы (политический режим, менталитет и уровень участия граждан в политической жизни страны) определяют специфику содержания тех идей и программ, которые будет «продвигать» партия, выбор кандидата в политические лидеры партии.

Внутренние факторы (имидж политического лидера, историческое наследие партии) определяют собственно успешность имиджа партии. Внутренние факторы формирования имиджа партии носят субъективный характер, они ситуативны. Сегодня у партии один политический лидер и такая трактовка истории партии, а завтра партия может «сменить лицо». Безусловно, что данный процесс не происходит быстро. Смена политического лидера и трактовки политического курса требуют времени. Отметим, что данный процесс происходит под влиянием внешних факторов имиджеобразования партии. Таким образом, имидж для политических партий выступает не только в роли унифицированного канала передачи информации о своей деятельности, но и как способ сохранения и удержания своих позиций во власти.

Специфика имиджа политической партии Китая состоит в трансформации данного образа. Нами были проанализированы 39 материалов о деятельности председателя КНР Си Цзиньпина на информационных и развлекательных сайтах (10 роликов на YouTube, 3 публикации на Tass, 10 публикаций и 15 роликов на Vesti.ru) и один ролик с XIX съездом коммунистической партии Китая (сайт ChinaDaily).

На основании данных материалов можно сделать вывод о том, что имидж коммунистической партии Китая является «многослойной» структурой. Он сложен из суммы трёх составляющих: имиджа политического лидера, имиджа государства в целом, а также процесса кооптации, происходящего внутри КПК.

Если имидж Китая в данный момент находится в станичном состоянии – Китай закрепил за собой позицию экономически развитого государства, то имидж лидера КПК динамичен. Си Цзиньпин это лидер нового формата. Отличительными особенностями его образа являются – красноречивость и начитанность, скромность и сдержанность, умеренный консерватизм в одежде и внешнем облике. Председатель КНР – это дипломат, революционер, активный участник международных форумов, друг Владимира Путина, примерный семьянин, борец с коррупцией, выходец из народа (несмотря на то, что на самом деле Си является «принцем» – представителем партийной элиты).

Процесс кооптации также динамичен – это процесс включения в коммунистическую партию Китая новых членов. Вследствие этого происходит смена приоритетов руководства партии и отказ от классовой борьбы в пользу модернизации экономики.

Следовательно, изменяются имиджевые характеристики партии. Изначально партия была закрытой – вследствие кооптации она стала открытой. КПК являлась авторитарной единицей. В данный момент понятие авторитаризма заменено понятием «справедливость, борьба с коррупционерами». Партия была элитарной – благодаря образу Си Цзиньпина она стала народной, популярной. Коммунистическая партия долгое время придерживалась исторически сложившегося порядка, когда происходила смена правящей элиты, но не менялось мировоззрения руководства. В данный момент КПК занимает позицию актуальную современным реалиям – партия открыта для новых членов (представителей бизнеса), партия не транслирует лозунги продвижения коммунизма, акцентируя внимание на развитии экономики.

Имидж коммунистической партии Китая в настоящий момент динамичен. Долгое время он был статичным, поскольку не происходило изменений его

ключевых составляющих – кадрового состава, образа политического лидера, приоритетов партии. Динамичность и состояние трансформации имиджа КПК предполагают замену одних качеств другими – чаще всего прямо противоположными.

Следует отметить, что процесс кооптации в данный момент сменит процесс имиджирования. Имиджирование – это процедура, направленная на создание у людей определённого образа объекта с определённой оценкой этого образа в виде осознаваемого или неосознаваемого мнения об этом образе (о прототипе имиджа) для достижения психологического притяжения аудитории имиджа к данному объекту. Поскольку в данный момент уже произошла смена основных характеристик образа КПК, новый имидж партии необходимо продвигать в массы. Важно, чтобы имидж КПК внутри страны соответствовал образу партии за рубежом. Только в этом случае имидж партии будет органичным.

В средствах массовой информации можно было использовать символ-персону – образ Си Цзиньпина, посредством которого население информировалось бы о проводимых реформах. Также могла бы быть расширена тематика новостных поводов для СМИ – помимо образа Си Цзиньпина КПК может быть представлена «новыми лицами», поколением молодых коммунистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алтухова, И. Н. Формирование международного имиджа КНР в современном мире / И. Н. Алтухова // ScienceTime. – 2015. – № 9 (21). – С. 16-22.
- 2 Альмяшина, О. А. Формирование имиджа политического лидера / О. А. Альмяшина // Сборники конференций. – 2012. – № 10 . – С. 116-118.
- 3 Биография новых членов Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=bbKaSquxILM>. – 26.03.2018.
- 4 В Китае стартовал саммит ШОС: программа встреч президента «на полях» [Электронный ресурс] // Вести. Ру. – Режим доступа : <http://www.vesti.ru> от 09 июня 2018. – 09.06.2018.
- 5 Владимир Путин и Си Цзиньпин подводят итоги переговоров в Пекине – LIVE [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : https://www.youtube.com/watch?v=GqaW_QPJHGo. – 26.03.2018.
- 6 Выборы и власть : словарь-справочник избирателя / под. ред. В. Ф. Халипова, Е. В. Халиповой, А. Н. Шишкина. – М. : Изд-во «Совершенство», 1999. – 184 с.
- 7 Горчакова, В. Г. Имидж власти / В. Г. Горчакова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 1. – С. 117-121.
- 8 Гринберг, Т. Политические технологии : ПР и реклама / Т. Гринберг. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 262 с.
- 9 Гуревич, С. М. Газета : вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
- 10 Давыборцев, Е. Н. Манипуляция сознанием в имидже политического лидера / Е. Н. Давыборцев // Омский научный вестник. – 2007. – № 5 (59). – С. 105-108.
- 11 Дюверже, М. Политические партии : пер. с франц / М. Дюверже. – М. : Академический проект, 2000. – 558 с.

12 Зайганов, А. В. Понятие имиджа политического лидера : сущность и подходы к определению / А. В. Зайганов // Учёные записки Казанского государственного университета. – 2007. – Т. 149. – Кн. 3 Гуманитарные науки. – С. 227-240.

13 Зуева, Т. М. Механизмы формирования образа власти, теория и практика общественного развития / Т. М. Зуева, Е. М. Шкилева // Власть. – 2013. – № 3. – С.15-20.

14 Зотов В. Д. Политология / В. Д. Зотов, Ю. В. Ирхин. – М. : 2001. – 217 с.

15 Избирательные технологии : История, теория, практика / С. Лисовский, В. Евстафьев. – М. : ДОМИНО, 2001 – 145 с.

16 Китай готов защищать свои интересы в споре с США [Электронный ресурс] // Вести. Ру. – Режим доступа : <http://www.vesti.ru> от 7 мая 2018. – 07.05.2018.

17 Китайская мечта. Путь возрождения. Документальный фильм Алексея Денисова. Россия 24 [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=DrqFQPNz2J4/>. – 26.03.2018.

18 Китай увеличивает расходы на внутреннюю безопасность [Электронный ресурс] // Вести. Ру. – Режим доступа : <http://www.vesti.ru> от 7 марта 2018. – 07.05.2018.

19 Комиссаров, В. П. Конструирование имиджа политического лидера: методология и технологии / В. П. Комиссаров // Вестник Чувашского университета. – 2007. – № 1: – С. 12-15.

20 Компартия Китая согласовала реформу правительства [Электронный ресурс] // Вести. Ру. – Режим доступа : <http://www.vesti.ru> от 28 февраля 2018. – 09.06.2018.

21 Кормчий пятого поколения. Си Цзиньпин [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=bbKaSquxILM>. – 26.03.2018.

22 Кравцов, В. В. Журналистский текст как инструмент создания и поддержания имиджа кандидата / В. В. Кравцов // Вестник Московского университета. Сер. 10 Журналистика. – 2009. – № 5: – С. 267-273.

23 Кто такой Си Цзиньпин? Кто такой Си Цзиньпин? [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=bbKaSquxILM>. – 26.03.2018.

24 Кузьмина, С. В. Публичное выступление политика как фактор формирования его имиджа / С. В. Кузьмина // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. – 2010. – № 4 – С. 43-46.

25 Кузьмина, С. В. Роль СМИ в формировании имиджа политического деятеля / С. В. Кузьмина // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. – 2012. – № 2. – С. 69-72.

26 Латфуллин Г. Р. Политическая организация / Г. Р. Латфуллин, С. В. Новичков. – СПб. : Питер, 2007. – 656 с.

27 Лозановский Э. М. Россия между Америкой и Китаем / Э. М. Лозановский. – М. : Международные отношения, 2007. – 288 с.

28 Майтекович М. С. Защита избирательных прав граждан / М. С. Майтекович // Журнал РАН. Государство и право – 2003. – № 9. – С. 16-21.

29 Марченко М. Н. Политическая система современного буржуазного общества / М. Н. Марченко. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 184 с.

30 Мельникова Т. С. Политический имидж государственной власти как социально-психологический феномен массового сознания / Т. С. Мельникова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 4. – С. 149-152.

31 Молчанов, К. А. Социальные технологии формирования оптимального имиджа политического лидера / К. А. Молчанов // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2013. – № 3 (18). – С. 52-53.

32 Мякотина, О. А. Технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера в условиях общества массмедиа / О. А. Мякотина // Власть. – 2007. – № 7. – С. 16-19.

33 Никоненко, С. А. Формирование имиджа лидера политической партии как необходимое условие победы на выборах / С. А. Никоненко // Вестник ТГУ. – 2010. – № 9 (89). – С. 246-249.

34 Новикова, Е. Н. Технологии и механизмы формирования имиджа политического лидера / Е. Н. Новикова // Известия высших учебных заведений. – 2009. – № 2 (10). – С. 19-25.

35 Ольшанский Д. В. Политический консалтинг / Д. В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков. – СПб. : Питер, 2005. – 448 с.

36 Панасюк А. Ю. Формирование имиджа : стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – М. : Изд-во «Омега-Л», 2008. – 266с.

37 Политическая психология : учебное пособие для вузов / под общей ред. А. Деркача, В. Жукова, Л. Лаптева. – М. : Академический проект, 2003. – 858 с.

38 Политические коммуникации : учебное пособие / под ред. А. И. Соловьева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 332 с.

39 Политический портрет нового Генерального секретаря ЦК Компартии Китая [Электронный ресурс] // ТАСС. Информационное агентство России. – Режим доступа : <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/647564>. – 27.03.2018.

40 Политологический словарь-справочник / под ред. Е. Д. Погорелова, К. В. Филиппова, В. Ю. Фесенко. – Ростов н/Д : ООО «Наука-Спектр», 2008. – 320 с.

41 Поляков Л. В. Основы политического консультирования : теория и практика / Л. В. Поляков. – М. : МГУ, 2004. – 240 с.

42 Пономарёв Н. Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти : монография / Н. Ф. Пономарёв. – Пермь : Изд-во Перм. гос. ун-та, 2010. – 192 с.

43 Понятие «Имидж» [Электронный ресурс] // Служба тематических толковых словарей glossary.ru. – Режим доступа :

http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_find.?ph=%C8%EC%E8%E4%Т6&action=%CF%EE%E8%F1%EA. – 02.04.2018.

44 Почепцов Г. Г. Имиджеология : учебное пособие / Г. Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», 2006. – 574 с.

45 Рева, Е. В. Управление репутацией: учебное пособие / Е. В. Рева. – М. : «Дашков и К», 2009. – 136 с.

46 Селиверстова, Ю. В. Имидж политического лидера : создание, внедрение, актуализация / Ю. В. Селиверстова // Власть. – 2011. – № 1. – С.71-73.

47 Си призвал к сокращению долга местных властей в КНР [Электронный ресурс] // Вести. Ру. – Режим доступа : <http://www.vesti.ru> от 3 апреля 2018. – 07.05.2018.

48 Си Цзиньпин занял высший государственный пост в Китае, возглавив «пятое поколение» руководителей [Электронный ресурс] // ТАСС. Информационное агентство России. – Режим доступа : <http://tass.ru/arhiv/580735>. – 27.03.2018.

49 Си Цзиньпин стал новым секретарем ЦК Компартии Китая [Электронный ресурс] // ТАСС. Информационное агентство России. – Режим доступа : tass.ru/politika/647560. – 27.03.2018.

50 Си Цзиньпин вновь о реформе без реформы [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=bbKaSquxILM>. – 26.03.2018.

51 Си Цзиньпин рассказал, как кормил собаку хлебом и ел сырое мясо [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=bbKaSquxILM>. – 26.03.2018.

52 Союз Китая и России – акцент на «торговый пояс» [Электронный ресурс] // Вести. Ру. – Режим доступа : <http://www.vesti.ru> от 9 июня 2018. – 09.06.2018.

53 Степанов, Г. А. Система многопартийного сотрудничества в Китайской Народной Республике / Г. А. Степанова. – М. : ИДВ РАН, 1999. – С. 80.

54 Томихина, И. К. Правила регистрации общественных объединений / И. К. Томихина // Новое законодательство КНР. Экспресс-информация. – 2000. – № 10. – С 10-21.

55 Фонарев, А. В. Особенности и основные типы политического лидерства / А. В. Фонарев // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 16-21.

56 Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». С изменениями и дополнениями от: 18 декабря 2006 г., 9 февраля, 12 апреля, 21 июля, 1 декабря 2007 г., 13 мая, 27 октября 2008 г., 7 мая, 27 сентября, 17, 27 декабря 2009 г., 19 мая, 27 июля, 28 сентября 2010 г., 5 апреля, 3 июня, 1, 11, 18, 21 июля, 21 ноября 2011 г., 20, 28 июля 2012 г., 7 мая 2013 г. [Электронный ресурс] // Демократия. ру. – Режим доступа : /[http:// democracy.ru/library/laws](http://democracy.ru/library/laws). – 10.06.2013.

57 Чумиков, А. Н. Политическая коммуникативистика : актуальные задачи и технологии прикладного применения / А. Н. Чумиков // Полис : Политические исследования. – 2009. – № 5. – С. 55-57.

58 Шепель В. М. Имиджеология : секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – М. : Культура и спорт : ЮНИТИ, 2005. – 382 с.

59 China INC, 2014 Большое интервью с главой Китая Си Цзиньпином [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа : https://www.youtube.com/watch?v=UrobeoF3_LI. – 26.03.2018.

60 Leander, Kahney En la cabeza de Steve Jobs : la mentedetras de Apple / Leander Kahney. – М. : Gestion 2000, 2011. – 240 p.

61 Xi leads China to win world's biggest poverty-relief battle [Электронныйресурс] // ChinaDaily. – Режим доступа : www.chinadaily.com.cn/a/201806/04. – 07.05.2018.

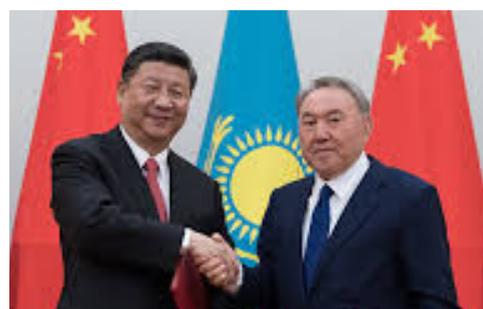
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Си Цзиньпин, действующий Председатель Китайской Народной Республики,
Генеральный секретарь ЦК Коммунистической партии Китая,
председатель Центрального военного совета, и его супруга Пэн Лиюан,
начальник Академии искусств НОАК



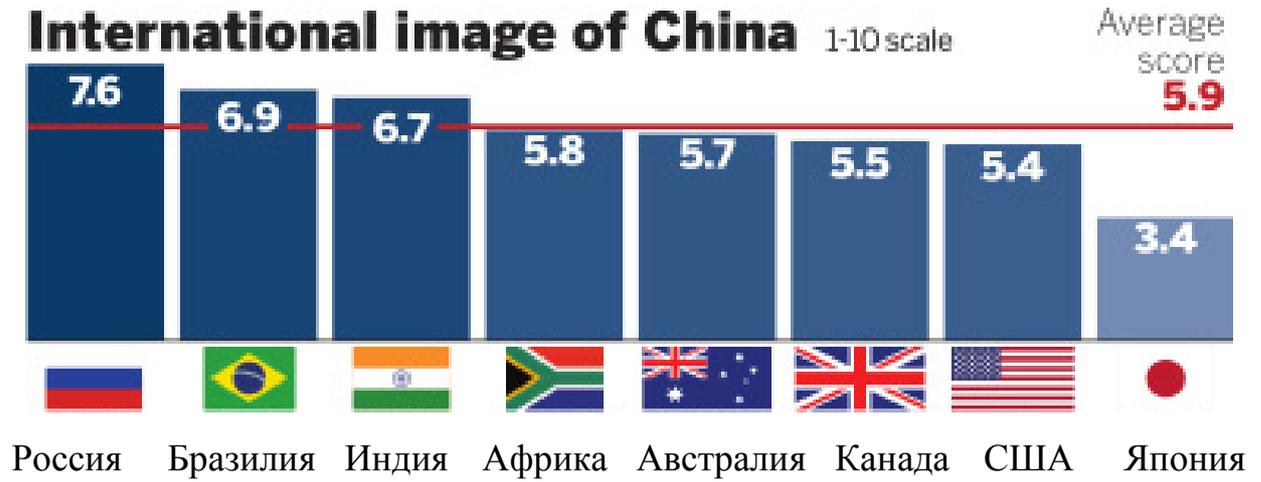
ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Си Цзиньпин на официальных встречах на официальных встречах с Владимиром Путиным, президентом России, с Барак Обама, бывшим президентом США, и Дональдом Трампом, президентом США, с Александром Лукашенко, президентом республики Беларусь, с Нурсултаном Назарбаевым, президентом республики Казахстан, с Ким Чен Ыном, президентом Северной Кореи



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Результаты опроса исследовательского центра при МИД КНР и международных исследовательских институтов Mill Ward Brown и Lightspeed GMI



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Герб коммунистической партии Китая



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Флаг коммунистической партии Китая



ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ХІХ съезд коммунистической партии Китая



ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Сравнительная характеристика имиджа КПК

Характеристика КПК до Си Цзиньпина	Характеристика КПК при Си Цзиньпине
<p>Элитарная партия. Партия формально народная, власть у правящей элиты.</p>	<p>Народная партия, политика партии направлена на улучшение жизни каждого гражданина. «Наш народ ожидает лучшего образования, более стабильные работы, более высокие доходы, более надежные социальные гарантии, здравоохранение более высокого уровня, более комфортные условия проживания и более благоприятную окружающую среду» Си Цзиньпин.</p>
<p>Закрытая партия. Внутри КПК происходит круговая смена элит из одной прослойки – первая линейка членов КПК или «принцы».</p>	<p>Открытая партия. В КПК происходит процесс кооптации – включение в состав партии представителей бизнеса.</p>
<p>Главный приоритет партии – классовая борьба.</p>	<p>Главный приоритет партии – модернизация экономики.</p>
<p>Китай позиционирует себя в образе жертвы.</p>	<p>Китай придерживается политики «мягкой силы», экономически-развитое государство. Введён термин «мир по-Китайски».</p>
<p>Авторитаризм руководства</p>  <p style="text-align: center;">Мао Цзэдун Бывший Председатель Китайской Народной Республики</p>	<p>Налаживание коммуникации с народом. Руководство партии в лице Си Цзиньпина озвучивает народу позицию КНР.</p> 
<p>Неприкосновенность правящей элиты.</p>	<p>Борьба с коррупционерами «мухами», «тиграми» и «лисами».</p>