

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность образовательной программы «Международный туризм»
Магистерская программа - Прикладная магистратура

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав.кафедрой
_____ Л.А. Понкротова
« _____ » _____ 201_ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Образовательный туризм в российско-китайском взаимодействии:
поиск новых возможностей и смена приоритетов

Исполнитель студент группы 534- ом	_____	А.С. Ерошевич
Руководитель от вуза доцент, к.г.н.	_____	Л.А. Понкротова
Нормоконтроль	_____	О.В. Шпак
Рецензент	_____	А.В. Плешивцев
Рецензент	_____	Е.Н. Коротаева

Благовещенск 2018

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 81 с., 19 таблиц, 23 рисунка, 8 формул, 47 источника, 7 приложений.

ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗКИ,
РОССИЯ, КИТАЙ, ЭКСПОРТ УСЛУГ, ИМПОРТ УСЛУГ, РОССИЙСКО-
КИТАЙСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ПРИГРАНИЧНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО.

Объектом диссертации работы является образовательный туризм. Предметом диссертации является особенности образовательного туризма в российско-китайском взаимодействии.

Цель работы - проанализировать состояние и динамику рынка образовательных туристических услуг между Россией и Китаем и выявить основные тенденции.

Для достижения поставленной цели и гипотезы необходимо решить следующие задачи:

- провести систематизацию классификаций рынка образовательных туристических услуг;
- выявить место России и Китая на международном рынке образовательных туристических услуг;
- провести анализ государственного и международного регулирования образовательного туризма в РФ;
- проанализировать состояние и динамику образовательного туризма РФ с Китаем;
- оценить воздействие экономического кризиса в РФ на состояние образовательного туризма;

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты государственного и международного регулирования образовательного туризма РФ и КНР	7
1.1 Понятия, классификации образовательного туризма и его место в туризме	7
1.2 Государственное и международное регулирование туризма и миграционных процессов	13
1.2.1 Государственное регулирование туризма	13
1.2.2 Международное регулирование туризма в российско-китайских отношениях	17
1.3 Международный опыт сотрудничества РФ в образовании и туризме	21
2 Анализ образовательного туризма в российско-китайском взаимодействии: динамика, структура и тенденции	25
2.1 Становление и основные этапы развития образовательного туризма между Россией и КНР	25
2.2 Позиции России и Китая на рынке образовательных услуг	29
2.3 Динамика, структура и основные тенденции образовательного туризма России с Китаем	34
3 Тенденции и перспективы участия России в международном образовательном туризме	43
3.1 Современные тенденции РФ в международном образовательном туризме	43
3.2 Проблемы развития образовательного туризма в России	45
3.3 Анализ анкетирования и потенциальных потребителей образовательных услуг	49
3.4 Разработка образовательного тура «Летняя школа АмГУ»	52
Заключение	63

Библиографический список	67
Приложение А Образец визовой анкеты Российской Федерации	71
Приложение Б Образец визовой анкеты КНР	72
Приложение В Рейтинг национальных систем высшего образования 2012- 2017 гг., %	73
Приложение Г Опрос по образовательному туризму	74
Приложение Д Ответы на опрос по образовательному туризму	75
Приложение Е Программа образовательного тура «Летняя школа АмГУ»	76
Приложение Ж Определения, обозначения, сокращения	81

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, туризм играет важную роль в международных отношениях. Особое значение в сфере туризма занимают образовательные поездки. Образовательный туризм весьма распространенный вид туризма, когда во время туристической поездки человек комбинирует отдых с обучением (изучением иностранного языка). Но, несмотря на активное развитие туризма, до сих пор не выработано единого мнения относительно трактовки сущности образовательного туризма и его понятия.

В связи с этим выбранная тема является актуальной в современных условиях, так как, во-первых, образовательный туризм занимает важное место на международном рынке торговли услугами, во-вторых, географическая близость России и Китая способствует развитию образовательного туризма и развитию образовательных услуг в российско-китайском взаимодействии.

Безусловно, одна из самых важных проблем — это отсутствие в российском законодательстве устойчивого определения понятия образовательного туризма. Образовательный туризм как объект исследования выходит за рамки узкоспециализированных научных исследований и требует комплексного междисциплинарного подхода к изучению. А также существует проблема статистического учета таких поездок в отдельных странах.

Проблемное поле данного исследования обусловлено недостаточным количеством информации по данному вопросу, которое выражается в отсутствии устойчивого определения понятия образовательного туризма, статей российских и китайских специалистов в области образовательного туризма, а также различии статистического учета в России и Китае, что в свою очередь мешает комплексному исследованию современного состояния образовательного туризма в российско-китайском взаимодействии.

Новизна данного исследования заключается, в том, что автор скорректировал понятие образовательного туризма, относительно срока продолжительности поездки. Уточнил классификацию туризма с целью образования. А также разработал вариант, обучающего тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Российской Федерации, что может способствовать развитию въездного туризма на всей территории страны.

Объектом исследования работы является образовательный туризм. Предметом исследования являются особенности образовательного туризма в российско-китайском взаимодействии.

Цель работы - проанализировать состояние и динамику рынка образовательных туристических услуг между Россией и Китаем и выявить основные тенденции.

Гипотеза исследования заключается в том, что в современных экономических и политических условиях внедрение разработанного обучающего тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Российской Федерации приведет к развитию въездного туризма на всей территории страны.

Для достижения поставленной цели и гипотезы необходимо решить следующие задачи:

- провести систематизацию классификаций рынка образовательных туристических услуг;
- выявить место России и Китая на международном рынке образовательных туристических услуг;
- провести анализ государственного и международного регулирования образовательного туризма в РФ;
- проанализировать состояние и динамику образовательного туризма РФ с Китаем;
- оценить воздействие экономического кризиса в РФ на состояние образовательного туризма;

Исследование динамики внешней торговли России услугами проведено за 2000-2016 гг.

Методологической основой в данном исследовании являются работы А.Ю. Александровой и Росстата, а также исследование опиралось на статистические сборники Министерства образования и науки Российской Федерации.

При написании работы были использованы следующие методы научного исследования: исторический метод, сравнительный метод, статический метод и изучение нормативно-правовой базы.

В качестве информационной базы для написания работы были использованы: годовые отчеты и статистические базы ВТО, Статистического Бюро Китая, Росстата, Всемирного Банка, Центрального банка РФ, статистические материалы территориальных органов федеральной службы государственной статистики.

Результаты исследования апробированы в докладах и тезисах на 9 научных конференциях, а также опубликованы в различных научных изданиях (4 статьи).

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РФ И КНР

1.1 Понятия, классификации образовательного туризма и его место в туризме

В наше время мода на образовательный туризм стремительно растет. Во всем мире молодежь сочетает активный отдых с получением новых знаний (изучением иностранных языков, традиций и культур других стран). Поэтому и основная возрастная категория туристов образовательных туров, учащиеся школ и вузов. Хотя за последние несколько лет интерес к этому направлению появляется и у людей среднего возраста.

Образовательный туризм понимается учеными и практиками в узком и широком смысле (Таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «образовательный туризм»

В узком смысле (то есть строго в контексте туристической индустрии)	В широком смысле
Особое направление туризма, включающее в себя различные специально организованные интерактивные формы и виды сочетания отдыха, обучения и просвещения людей различного возраста, которые осуществляются вне постоянного места жительства, как правило, в форме туристических поездок на срок от 24-х часов до 6 месяцев с целью разрешения конкретной педагогической цели или развивающей задачи без занятия деятельностью для получения доходов в месте пребывания.	Любая познавательная деятельность в процессе путешествия.

Составлено автором по [1].

А. Ю. Александрова, под образовательным туризмом понимает «туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений».¹

¹ Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. — 2-е изд. перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2010. — 464 с.

Особенности этих программ, организации и проведения образовательных туров определяются целым комплексом различных факторов. Основной целью образовательного тура является изучения языка, дополнительными критериями – специфика посещаемого региона, продолжительность тура, период в году совершения поездки, возраст туриста, предыдущий опыт и подготовка участников тура, специфика туристской группы и региона, из которого группа прибывает, возможность финансовых затрат учебной группы.

На сегодняшний день в науке существуют не только разные подходы к определению понятия, но и разные классификации образовательных туров, созданные по различным характеристикам. К таким характеристикам согласно законодательству РФ (2007) относятся:²

- 1) цель тура;
- 2) ландшафтный и географический признаки;
- 3) способ передвижения до указанного места;
- 4) форма организации тура;
- 5) возраст и социальный признак людей.

Учитывая возможность комбинировать различные виды туризма в течение одного учебного путешествия, возникают затруднения назвать такую классификацию идеальной. Вероятнее всего она будет являться дополнительным средством при выделении основных характеристик образовательного тура. В настоящее время в науке уже были попытки создания собственно типологии образовательного туризма.

Канадская Ассоциация Образовательного Туризма СЕТА (2011)³ предлагает достаточно широкую классификацию образовательных туров. Данная систематизация представлена на рисунке 1.

² Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491; (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ).

³ СЕТА - Canadian EduTourism Associates [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.edutourismconference.org/>



Рисунок 1 – Классификация образовательных туров по СЕТА

Б.Ритчи предлагает новые критерии учебного туризма, среди них можно выделить социо-демографический туризм, географический, психографический.⁴ В основе этих характеристик он разделяет: общий учебный туризм с упором на экологическую и культурную составляющую (для молодежи и людей среднего возраста); Туризм в области образования для людей старше среднего возраста; международный и внутренний школьный туризм; международный и внутренний туризм для студентов среднего профессионального образования и вузов.

Ш. Тейлор считает, основными характеристиками образовательного туризма: мотив поездки, деятельность и контекст. На основании этих характеристик он выделяет 4 типа образовательных туров: изучение языка; обмены на длительное обучение; углубленные научные или культурно-научные туры.⁵

⁴ Ritchie B.W. & Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism/ ed. By B.Ritchie.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306. – стр.1-25

⁵ Taylor S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Equador/ S. Taylor. – New York: Columbia University, 2006. – P. 87-103.

Классификация Л.В. Погодиной так же составлена по критерию цели, при этом для автора учебный тур выступает в качестве одной из составляющих более широкого понятия – познавательного туризма.⁶

Главной проблемой трактовки образовательного туризма занимались не только зарубежные, но и наши российские ученые. Особый интерес вызывает систематизация образовательного туризма, предложенная российским ученым В.Я. Гельманом, он выделил следующие виды образовательного тура по месту и направлению его проведения, а также по длительности образовательного путешествия.⁷

На основании данной классификации, автор разработал свою систематизацию образовательного туризма в зависимости от продолжительности поездки в РФ.

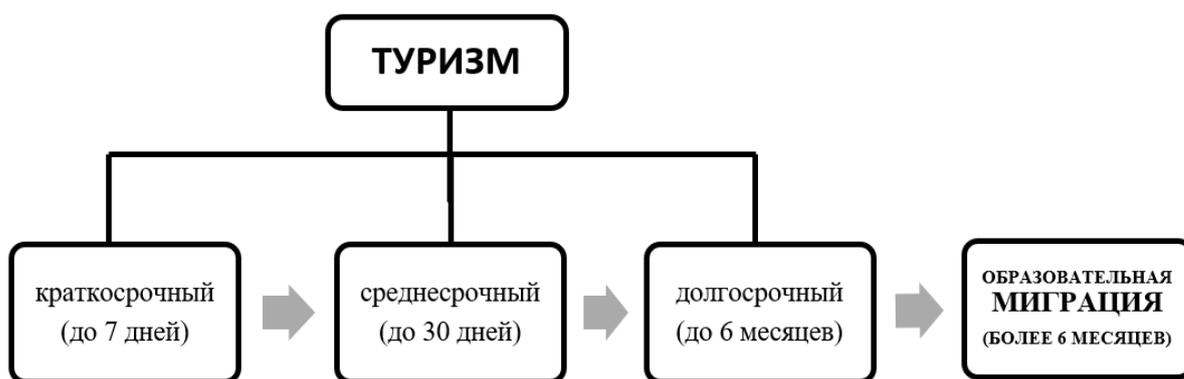


Рисунок 2 – Классификация образовательного туризма по срокам тура в РФ

Следует отметить, что процедура международной студенческой мобильности дает возможность многим студентам получать образование за границей, что с каждым годом становится очень популярным, несмотря на развитие онлайн-курсов в интернете. Большим спросом пользуются курсы по изучению иностранного языка. Довольно часто языковые программы

⁶ Погодина В.Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся./ В.Л. Погодина// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №116. – С. 59-68.

⁷ Гельман В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма./В.Я. Гельман//Вестник НАТ. – январь-март 2009. - №1 (9). – С.48-5

комбинируются с экскурсионными программами, с посещением развлекательных мероприятий, аквапарков, торговых центров и пляжей. Есть программы, которые предполагают нахождение в семье носителя языка, одновременно приобщая к культуре народа.

1.2 Государственное и международное регулирование туризма и миграционных процессов

1.2.1 Государственное регулирование туризма в РФ

В законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как «временный выезд (путешествие) гражданина с постоянного места жительства в любых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания».⁸

Существует серьезная проблема в учете статистики образовательного туризма и образовательной миграции между Россией и Китаем. Проблема статистического учета, прежде всего, связана с разной трактовкой в понятии продолжительности туризма и миграции. Таким образом, в Российской Федерации туристической поездкой считает тур от 24 часов до 6 месяцев, более 6 месяцев уже считается миграцией. В Китайской Народной Республике срок длительности туристической поездки более длительный, чем в Российской Федерации от 24 часов до 1 года.

Таблица 2 – Особенности учета образовательного туризма и миграции в РФ и КНР

1	Образовательный туризм	Образовательная миграция
Цель поездки	1) туристские поездки 2) экскурсии с целью образования 3) изучение языка 4) удовлетворения любознательности и других познавательных интересов	1) обмены на длительное обучение; 2) программы «Академический год»; 3) углубленное изучение научной или культурно-научной деятельности.

⁸ Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

1	2	3
Продолжительность в РФ	от 24 часов до 6 месяцев	более 6 месяцев
Продолжительность в КНР	от 24 часов до 6 месяцев	более 6 месяцев

Составлено автором по [9].

Опираясь на это понятие, учебный туризм затрагивает все разновидности обучения и развлечения, которые могут происходить вне постоянного места жительства. В процессе исследования автор произвел классификацию по причинам поездки и тематике тура.



Рисунок 3 – Разновидности образовательных туров⁹

Самые популярные виды образовательных туров на сегодняшний день представлены на рисунке 3.

Далее автором проанализированы, какие формальности (паспортные, визовые, таможенные и т.д.) необходимо соблюсти, для получения туристической, либо образовательной визы.

Государственная политика КНР направлена на всяческое облегчение доступа иностранных туристов на территорию страны.

⁹ Составлено автором по учебнику Международный туризм: Правовые акты/ Сост. Н. И. Волошин.

КНР стал более доступным для иностранных граждан, это связано с упрощением процедуры туристских формальностей и выдачи виз в Китай.

«Под туристскими формальностями принято понимать процедуры, связанные с соблюдением туристами, лицами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил и требований, установленные государственными органами страны въезда и пребывания».¹⁰

Туристские формальности подразделяются на несколько больших разделов и включают:¹¹

- 1) заграничные паспорта;
- 2) визы;
- 3) таможенные правила;
- 4) валютный контроль и порядок обмена валюты;
- 5) санитарные правила;
- 6) особенности пребывания и передвижения иностранных туристов в стране;
- 7) иммиграционные правила;
- 8) некоторые другие процедуры.

Более подробно рассмотрим понятия визы и визовые формальности в РФ и КНР.

«Виза (лат. *visa*, мн.ч. от *visum* - просмотренное) - это специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию страны».¹²

В зависимости от приглашения в страну существуют различные виды виз, основные из них: деловая, туристская, учебная и рабочая.

¹⁰ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491; (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ).

¹¹ Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/> 09.09.2017.

¹² Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>– 01.09.2017.

«Туристская виза – это особая отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая ее владельцу право на временный въезд на территорию государства, выдавшего ему визу, с целью туризма и отдыха».¹³

Туристская виза выдается на время, указанное в турпутевке, ваучере, приглашении на участие в семинаре, спортивном мероприятии, языковых курсах и т.д.

Если иностранный гражданин хочет посетить РФ с кратковременным визитом с целью туризма, учебы, работы, посещения родственников или деловых встреч, ему необходимо будет получать визу и иметь действующий загранпаспорт для въезда. Исключение составляют лишь туристы из стран СНГ и государства, имеющие соглашения с РФ о безвизовом режиме.

Безвизовый режим разрешает находиться на территории страны от 24 часов до 90 дней, в течение каждого полугодия.

Иностранный турист может получить визу в РФ в Посольстве РФ в стране своего пребывания, либо в другой стране при наличии там вида на жительство, разрешения на работу или любого другого легального обоснования проживания, сроком более 3 месяцев.

Автором была составлена таблица 3, проанализированы необходимые документы для оформления визы для въезда в Россию.

Таблица 3 - Необходимые документы для оформления и выдача визы для въезда в Россию

Необходимые документы	Вне зависимости от категории необходимо предоставить в российское Консульство следующие документы: 1) Паспорт 2) Заполненная визовая анкета (Приложение А). 3) Одна фотография размером 3,5 x 4,5 см. 4) За оформление визы взимается сбор. 5) Документы в зависимости от категории визы.
Срок пребывания	Вне зависимости от кратности полученных виз суммарный срок пребывания иностранца на территории РФ не может превышать 90 дней в течение каждого периода в 180 дней.

¹³ Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/> - 14.09.2017.

Составлено автором по данным Федерального агентства по туризму РФ

Туристы, имеющие желание отправиться в Китай, перед поездкой должны позаботиться о визе. В 2016 году россияне могут получить документ как при личном обращении в одно из китайских представительств, расположенных в РФ, так и воспользовавшись услугами посредников: турагентств и визовых центров. Рассмотрим более подробно порядок оформления и выдачи туристской виз, а также разберемся, когда возможен безвизовый въезд в Китай (Таблица 4).

Таблица 4 - Необходимые документы для оформления и выдача визы для въезда в КНР¹⁴

Необходимые документы	1. Загранпаспорт. Нужен оригинал, срок действия – шесть месяцев после выезда; 2. Ксерокопия тех страниц паспорта, где записаны личные данные и есть фото; 3. Соответствующим образом заполненная анкета (Приложение Б). 4. Одна фотография 3 x 4 см или 3,5 x 4,5 см; 5. Ксерокопии ранее выданных китайских визовых штампов.
Срок пребывания	Вне зависимости от кратности полученных виз суммарный срок пребывания иностранца на территории КНР не может превышать 90 дней в течение каждого периода в 180 дней.

Составлено автором по [14].

1.2.2 Международное регулирование туризма в российско-китайских отношениях

Во многих странах мира, роль туризма является неотъемлемой частью формирования ВВП, денежных поступлений и расширения международных отношений. С развитием российского и межгосударственного туризма, сформировалась особая отрасль – туристское право.

«Международное туристское право – одно из многочисленных отраслей права, регулирующая вопросы взаимоотношения между двумя и более государствами в области международного туризма».¹⁵

¹⁴ Китай: самостоятельное оформление визы для россиян в 2016 году. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://visaget.ru/> - 14.09.2016.

Туристское право — это совокупность принципов и норм, правил, регулирующих международные отношения стран в образовательном туризме и международных отношений с целью получения широкого круга культурных и духовных потребностей людей, а также, показывает взаимоотношения между партнерами и сотрудничества международных и государственных организаций в сфере туризма и международных путешествий.

Регулярное увеличение международных студенческих обменов показало необходимость его международно-правовой регламентации, т.е. выработки различных правовых институтов и создания, специализированных международно-туристских организаций.

Реализация разнообразных форм и методов регулирования международной торговли услугами в различных странах связана с принятием и использованием соответствующих нормативно-правовых актов, касающихся международной торговли услуг в целом и/или ее отдельных сегментов.

Одним из основополагающих межгосударственных актов, регламентирующий торговлю услугами в международной экономике начала XXI в., является Генеральное соглашение по торговле услугами (General Agreement on Trade in Services, GATS — ГАТС), которое приняли во время проведения Уругвайского раунда ГАТТ, и оно является одним из самых важных приложений к Соглашению об образовании ВТО и, соответственно, одной из основ регулиующую юридическую деятельность ВТО (наряду с ГАТТ-1994).¹⁶

ГАТС один из первых разработал механизм регулирования международной торговли услугами без дискриминации, основывающейся на

¹⁵ Международный туризм: Правовые акты/ Сост. Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 400 с.

¹⁶ Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие/ А. А. Вологдин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. – 425 с.

честной конкуренции и установленных правил. ГАТС содержит 35 статей, объединенных в 6 крупных разделов, а также приложения.¹⁷

Таблица 5 – Основные критерии торговли услугами по системе ГАТС

Критерий	Основные характеристики
сфера применения и определения, общие обязательства и правила	режим наибольшего благоприятствования, гласность, особенности участия развивающихся стран, учет экономической интеграции, внутреннее регулирование, возможности применения защитных мер, общие исключения, субсидии и др.
специфические обязательства	доступ на рынок, национальный режим, дополнительные обязательства
постепенная либерализация	переговоры по специфическим обязательствам, списки специфических обязательств и их изменение
институциональные обязательства	консультации, урегулирование споров и исполнение решений, Совет по торговле услугами
заключительные положения	

Составлено автором по данным системы ГАТС

Обмены в области образовательного туризма связаны с пересечением государственных границ, проживанием и перемещением туристов по территории иностранного государства, такие вопросы регулируются в большей степени национальными законами и административными правилами. В каждой стране существуют особые условия, и действует свое национальное законодательство, которое регулирует въезд и выезд иностранных туристов, проживание и использование национальной валюты, и т.д. В связи с этим, довольно сложно решить организационные проблемы в международном туризме. В настоящее время эти проблемы не могут быть решены полностью, хотя на данный момент рассматриваются на международном уровне, и является объектом внимания государств, правительств и международных организаций.

Регулирование международного права в области туризма на многосторонней основе рассматривается, в рамках международной ООН.¹⁸

¹⁷ Пузакова Е.П. Мировая экономика. –Ростов-на-Дону, 2008. – 480 с.

Основная задача, которой решение проблем в международной деятельности. Именно в рамках международной организации ООН рассмотрены и приняты основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма, которые составили основу международного туристского права.¹⁹

Таблица 6 - Основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма

Международные конвенции	Принята организацией	Год
1) Всеобщая декларация прав человека	Генеральная Ассамблея ООН	1948 г.
2) Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах	Генеральная Ассамблея ООН	1966 г.
3) Международный пакт о гражданских и политических правах	Генеральная Ассамблея ООН	1966 г.
4) Резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям	Конференция ООН по туризму и путешествиям	1963 г.
5) Хельсинкский заключительный акт	Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе	1975 г.
6) Манильская декларация по мировому туризму ВТО	ВТО в Маниле	1980 г.
7) Документ Акапулько Всемирного совещания по туризму	Всемирное совещание по туризму	1982 г.
8) Хартия туризма (Кодекс туриста)	VI сессия Генеральной Ассамблеи ВТО	1985 г.
9) Итоговый документ Венской встречи представителей государств-участников	Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе	1989 г.
10) Гаагская декларация по туризму	Межпарламентский союз	1989 г.
11) Декларация Мирового туристского форума	Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония)	1994 г.

Составлена автором по данным ВТО

На основе этих и других правовых документов в международной деятельности были приняты следующие принципы международного права в туризме:

¹⁸ Официальный сайт Организации Объединённых наций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.un.org/> - 2015

¹⁹ ВТО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 27.05.2015. - Режим доступа: <http://www.wto.org.> - 08.12.2015.

1) Право любого гражданина на отдых и досуг, в том числе право на установленный режим рабочего дня и на ежегодный оплачиваемый отпуск, а также свободное передвижения без ограничений.²⁰

2) Свобода перемещение и ущемление прав человека.²¹

3) Содействие упорядоченному и гармоничному росту как государственного, так и международного туризма.

4) Поддержка доступа туристов к общественному достоянию посещаемых мест на основе существующих документов ООН.

5) Содействие со стороны туристов взаимопониманию и дружественного отношения между государствами.

6) Свободный доступ как внутри, так и за пределами своего государства к местам и отдельным районам туристского интереса.

7) Свобода передвижения с учетом существующих правил и ограничений.

8) Право каждого человека информировать о своих потребностях в осуществлении прав на отдых и проведения досуга.

9) Возможность расширения слоя населения иметь отпуск и путешествовать.²²

10) Защита и увеличение туристского потенциала.

Подводя итог, на основании вышесказанного можно сделать заключение, что деятельность в области туризма нигде в мире не регулируется самостоятельно. Любое государство законным путем стремится регулировать деятельность туристского бизнеса, опираясь на взаимные консультации, основанные на современном туристском законодательстве.

²⁰ Хартия туризма (Кодекс туриста), одобрена на VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации 1985г – Статья I

²¹ Римская конференция ООН по международному туризму и путешествиям 1963г

²² Документ Акапулько по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, принятый Всемирным совещанием по туризму, Акапулько (Мексика), 21-27 августа 1982 года

1.3 Международный опыт сотрудничества РФ в образовании и туризме

Сотрудничество России в области международного учебного туризма осуществляется на основе законодательства Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации. Если международным соглашением Российской Федерации установлены другие нормы, чем те, которые прописаны в законе Российской Федерации, то применяются правила международного договора.

На сегодняшний день высшие учебные заведения России активно взаимодействуют на международном рынке услуг образования с ведущими научными и образовательными центрами США, Европы, Азиатскими странами, Латинской Америк.

Наша страна обладает большим потенциалом, позволяющим занимать одно из первых мест на международном рынке образовательных услуг. Значительное место в данной сфере деятельности занимает высокое качество российского образования и достаточно большой выбор предлагаемых образовательных услуг. В интересах нашего государства использовать свои образовательные возможности, являющиеся одним из главных пунктов экспорта услуг нашей страны.

В последние несколько лет значительно увеличилось количество туристов, приехавших из-за рубежа, обучающихся или повышающих уровень своей квалификации в образовательных учреждениях Российской Федерации на основе квот и субсидий от государства. Так в соответствии с Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации".²³ Правительство Российской Федерации постановляет, что ежегодная квота на образование в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе соотечественников, проживающих за рубежом, получаемое в образовательных организациях по образовательным

²³ Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)

программам среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительного профессионального образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, не превышает 15 тыс. человек.²⁴

В последние годы с государствами-участниками СНГ активно развивается сотрудничество, обеспечивающее получение образования на русском языке. Всего за пределами Российской Федерации создано более 70 филиалов высших учебных заведений.²⁵

Участие в экспорте услуг предоставляет большие возможности российским высшим учебным заведениям для расширения их деятельности и совершенствования профессионального уровня подготовки специалистов, продвижения образовательных технологий и программ на международный рынок образования.

Подводя итоги первой главы, можем сделать следующие выводы:

1. В современном мире, туризм играет значимую роль в развитии международных отношений. Особое место в международной торговле услугами занимают образовательные поездки. Но, несмотря на активное развитие этого вида туризма, до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности образовательного туризма и его понятия.

2. Деятельность в области туризма нигде в мире не регулируется самостоятельно. Любое государство законным путем стремится регулировать деятельность туристского бизнеса, опираясь на взаимные консультации, основанные на современном туристском законодательстве.

3. Государственное регулирование туристической деятельности в области образования в РФ происходит на основании Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

²⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 8 октября 2013 г. № 891 об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ

²⁵ Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг.-М.: Международные отношения, 2009. – 710 с.

4. Постоянное увеличение международных туристских обменов выявило необходимость его международно-правовой регламентации, т.е. выработки различных правовых институтов и создания, специализированных международно-туристских организаций.

5. Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе осуществляется, прежде всего, в рамках Организации Объединенных Наций, на которую возложена основная задача по налаживанию международного сотрудничества в решении проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера.

2 АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКО-КИТАЙСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ

2.1 Становление и основные этапы развития образовательного туризма между Россией и КНР

Сотрудничество в сфере образования и культурный обмен традиционно являются важной составляющей взаимоотношений между Россией и Китаем. На отношение в сфере культуры и развития образования влияют исторические факторы, сложившиеся экономические и социально-политические отношения, а также географическое положение.

Процесс развития российско-китайских отношений в первую очередь затрагивает Дальний Восток России и Сибирь, которые имеют наибольшую протяженность государственной границы с Китаем. В связи с этим между странами постоянно происходят обмены студентами и специалистами в разных областях сфер деятельности, в том числе, культуры, науки, образования, здравоохранения, туризма и спорта. Эти обмены совершаются на базе двусторонних соглашений между странами заинтересованных в этом.

Договорно-правовая база современного российско-китайского сотрудничества в сфере образовательного туризма основывается на приведенных ниже межправительственных соглашениях (Рисунок 4).

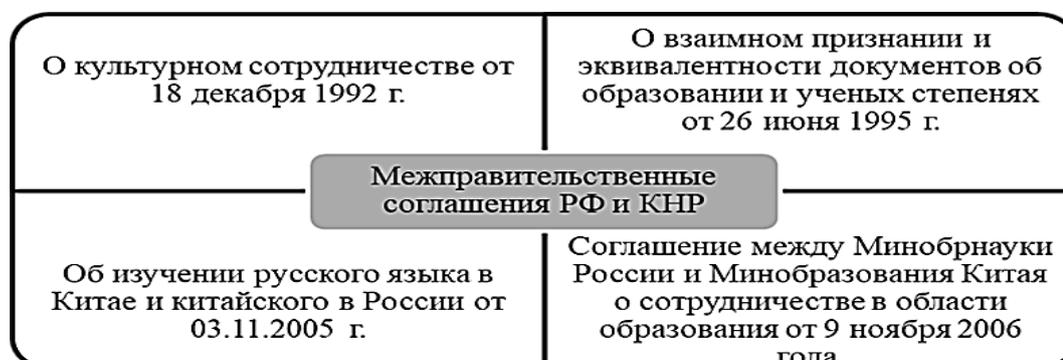


Рисунок 4 - Межправительственные соглашения РФ и КНР

Кроме этого, основными документами являются протоколы ежегодных заседаний межправительственной Российско-Китайской подкомиссии по сотрудничеству в области образования.²⁶

С начала 2000 гг. сотрудничество России и Китая в сфере образования носило разносторонний характер, что способствовало заключению договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. В совместной декларации России и КНР, принятой президентом РФ В. В. Путиным и председателем КНР Ху Цзиньтао 14 октября 2004 г. в Пекине, «расширение образовательных и общественных связей» отнесено к одной из важных составляющих содержания «российско-китайских отношений, стратегического взаимодействия и партнерства».²⁷

Изучение иностранных языков, в том числе русского и китайского стало одним из наиболее активно развивающихся направлений сотрудничества двух государств. С одной стороны, в 80-х и 90-х годах XX века, в связи с быстрым ростом развития внешнеэкономических отношений, появилась большая нехватка переводчиков и в РФ, и в КНР, с другой – изучение иностранного языка стало восприниматься как способ ознакомления с культурой и бытом соседнего государства.

В связи с этим на Дальнем Востоке были основаны международные факультеты и языковые школы, рассмотрим основные из них:

1) Факультет Дальневосточного государственного университета (ДВГУ) г. Владивостока, 1990 г. (Количество студентов, изучающих китайский язык, увеличивалось быстрыми темпами и к концу 90-х составило примерно пятисот человека. В 1999 г. ДВГУ стал базой создания второго в Российской Федерации центра по приему экзаменов на уровень знаний китайского языка как иностранного языка).

²⁶ Министерство образования КНР [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.moe.edu.cn/>

²⁷ Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.mid.ru/ru/>

2) Первый Институт Конфуция, 2004 г. в Сеуле, к 2020 г. планируется довести общее количество институтов до 1000.

3) Первый Институт Конфуция в Сибири и на Дальнем Востоке РФ был основан на базе ДВГУ при участии Хэйлунцзянского университета (КНР, г. Харбин). С 2008 г. в Институте Конфуция ДВГУ начал действовать Центр переводов, чьи услуги пользуются все большим спросом среди государственных учреждений, предприятий и организаций различных форм собственности, частных лиц.

4) В Амурской области Институт Конфуция был организован на базе Благовещенского государственного педагогического университета. Занятия в нем начались с 15 октября 2007 г. С марта 2009 г. в Институте Конфуция БГПУ были открыты курсы каллиграфии.

Вузы России поддерживают сотрудничество с университетами Китая, совместно с Минобразования КНР были определены пары из российских и китайских учебных заведений, осуществляющих прямые партнерские связи.

На данный момент между вузами Россией и Китаем существует более 900 партнерских связей, в которых с российской стороны принимают участие 120 вузов, с китайской – около 600.²⁸

Амурский государственный университет регулярно проводит разнообразные конференции, международные конкурсы и форумы, в работе которых принимают участие китайские студенты и специалисты.

13-16 декабря 2015 года проходил Второй Международный молодежный экономический форум «Россия и Китай: вектор развития». Организаторами Форума являются Амурский государственный университет и Харбинский политехнический университет (г. Харбин, КНР)²⁹. Форум проводился при поддержке Правительства Амурской области.³⁰

²⁸ Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф/>

²⁹ Harbin Institute of Technology (HIT) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.hit.edu.cn/>

³⁰ ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amursu.ru/>

Также для развития международных отношений на приграничных территориях Амурской области РФ и провинции Хэйлунцзян КНР. Министерство Внешнеэкономических связей, предпринимательства и туризма Амурской области проводит культурные мероприятия. К этим мероприятиям относятся ежегодный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства».³¹

Одна из основных функций фестиваля – рост популярности достижений национального художественного творчества, выявление и активизация национальных творческих коллективов, художников, мастеров декоративно-прикладного искусства, укрепление международных культурных связей.³²

В 2016 году международная ситуация в Амурской области характеризовалась сохранением тенденций, сложившихся на протяжении последних лет. Россия и Китай стараются не только сохранить дружеские отношения между странами, но и развивать их, что в свою очередь повлечет туристических поток между соседствующими странами.

Регион с большой инициативой участвует в мероприятиях, проводимых в рамках Годов российских и китайских СМИ (2016-2017 гг.).

Вузы двух соседствующих стран поддерживали тесные связи, в ходе встреч представителей учебных заведений. Участники встреч обменивались мнениями о перспективах дальнейшей совместной работы в научной и образовательной сферах.

На базе университетов Амурской области проходят мероприятия с международным участием по проблемам российско-китайских взаимоотношений, к которым можно отнести мероприятия, представленные на рисунке 5.³³

³¹ Правительство Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amurobl.ru/>

³² Министерство культуры и архивного дела Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amurcult.ru/>

³³ ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amursu.ru/>

Среди международных мероприятий, проводимых в высших учебных заведениях Амурской области, можно встретить представителей из таких стран как: Китая, Японии, Чехии и Польши, Корея.

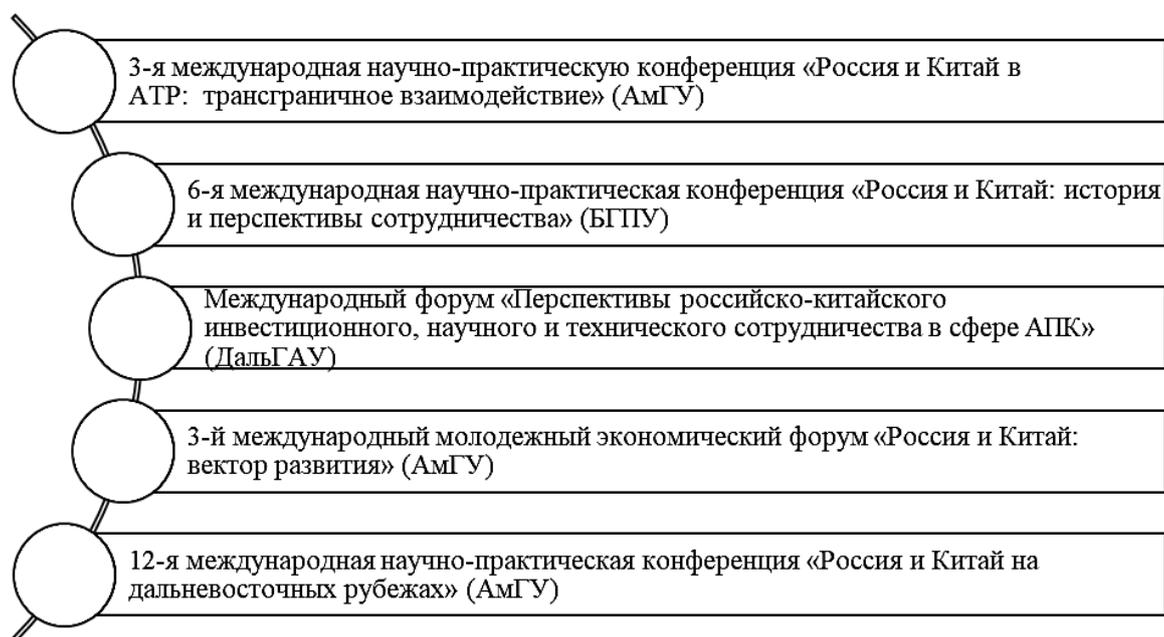


Рисунок 5 - Международные мероприятия, провиденные на базе Амурских университетах

Таким образом, Сотрудничество в сфере образования и культурный обмен традиционно являются важной составляющей взаимоотношений между Россией и Китаем. На отношение в сфере культуры и развития образования влияют исторические факторы, сложившиеся экономические и социально-политические отношения, а также географическое положение.

2.2 Позиции России и Китая на рынке образовательных услуг

Спрос на образовательные поездки с каждым годом стремительно растет. Самым популярным видом образовательного туризма, как в России, так и во всём мире являются языковые курсы. Довольно часто языковые курсы сочетаются с экскурсионными программами, с посещением развлекательных, спортивных мероприятий и пляжей.

Исходя из опросов иностранных студентов, проведенных ICEF, большинство из них приняли решение о поступлении в иностранный вуз в возрасте 15-19 лет. При этом на 74% учащихся при принятии этого решения

большое влияние оказал опыт путешествий в другие страны.³⁴ В качестве желаний жить за границей иностранные студенты также указали как одну из основных причин получение образования и изучение иностранного языка. Кроме этого, иностранные студенты выделяли следующие причины: возможность выучить иностранный язык до уровня носителя, получение научной степени, которая будет признана в разных странах мира, получение работы о которой мечтали всю жизнь и больших перспектив карьерного роста, новый опыт и интересные знакомства с людьми из разных стран мира.

«Согласно прогнозу ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) к 2025 году численность иностранных студентов в мире может достигнуть 7,2 млн. человек».³⁵

Лидирующие позиции в мире по данным ЮНЕСКО среди иностранных студентов занимают вузы США. (Рисунок 6).

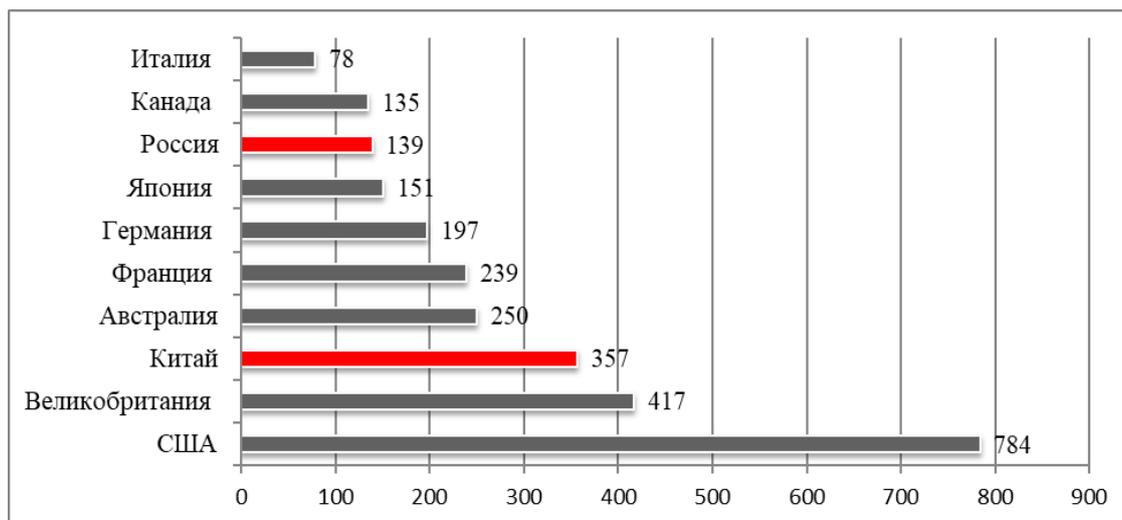


Рисунок 6 – Рейтинг стран-лидеров по количеству иностранных студентов в 2015 году

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), опубликованных в отчете «Взгляд на образование» в 2016 году, говорится, что студенческая мобильность между странами за последние пять лет, а точнее с 2010-2015 годы, выросла более чем в 2 раза.

³⁴ ICEF [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.icef.ru/>

³⁵ ЮНЕСКО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.unesco.org/new/ru>

Мировыми лидерами в сфере высшего образования по численности приема иностранных студентов в 2015 году стали США (16,5%), Великобритания (13%), Германия (6,3%), Франция (6,2%), Австралия (6,1%). В России обучались лишь 4% иностранных студентов.³⁶ Доля Китая на мировом рынке образования в два раза превышает Российскую. Большинство иностранных студентов принимается Китаем из Южной Кореи.³⁷

Лидерами по оказанию услуг в области образование иностранным студентам среди стран мира в 2015/16 гг. являются США, Австралия, Канада, Япония, Новая Зеландия, Италия (Рисунок 7).

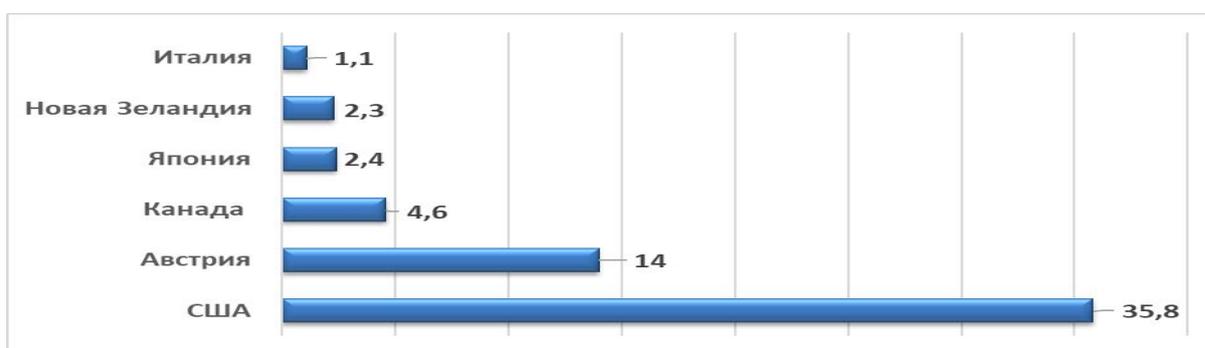


Рисунок 7 – Рейтинг стран-лидеров по оказанию образовательных услуг иностранцам 2015/16 гг., \$ млрд.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2016 г. российская доля на международном рынке образовательных услуг составляла около 7%. Это 6-е место после США, Великобритании, Китая, Франции, Австралии.³⁸

Лидирующие позиции в рейтинге национальных систем высшего образования на протяжении последних лет занимает США. Россия ежегодно ухудшает свои результаты (в 2013 году — 33-я, в 2017 году — 34-я), исключение составил 2015 год – 33-я позиция.³⁹

³⁶ Организация экономического сотрудничества и развития представила аналитический доклад «Взгляд на образование 2015». [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 02.12.2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/02/7264>

³⁷ ЮНЕСКО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.unesco.org/new/ru>

³⁸ Могилевская А., Копалкина Е. Россия предложит миру свое учение [Электронный ресурс] // Ежедневная деловая газета РБК. — № 092 (2589). 31 мая 2017 г. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/05/31/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>

³⁹ Росстат. Сайт информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий» (<http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>).

По итогам 2014 года Россия разделила 33-ю позицию в рейтинге с Китаем, который улучшил свою позицию на 12 пунктов по сравнению с результатами 2013 года. В 2017 году Китай поднялся в рейтинге на 30-ю позицию (Приложение В).

Таблица 7 - Рейтинг национальных систем высшего образования 2013-2017 гг., %

2013			2015			2017		
Место	Страна	Индекс	Место	Страна	Индекс	Место	Страна	Индекс
1	США	100	1	США	100	1	США	100
2	Швеция	85	2	Швейцария	87	2	Швейцария	87
3	Швейцария	82	3	Дания	85	3	Великобритания	85
4	Канада	80	4	Финляндия	85	4	Дания	83
5	Дания	80	5	Швеция	84	5	Швеция	83
...
33	Россия	50	33	Россия	50	30	Китай	53
42	Китай	45	34	Китай	48	33	Россия	50

Составлено автором по данным ЮНЕСКО

Место, которое в настоящее время занимает Россия на мировом рынке образовательных услуг не соответствует ее образовательному потенциалу. Российская Федерация обладает реальным потенциалом, позволяющим ей занимать достойное место в мировом образовательном сообществе. Определяющее значение здесь имеет высокое качество российского образования и широкий спектр предоставляемых образовательных услуг.

Рассмотрим позиции РФ и КНР на рынке туристских услуг. Для анализа автором была составлена таблица 8.

В 2016 году четыре страны поднялись в рейтинге «Топ-10» в рейтинге международных туристских прибытий. Прежде всего, Таиланд поднялся выше на несколько позиций, и занял 9-ое место (33 мян.).⁴⁰ Российская Федерация – единственный представитель в рейтинге ЮНВТО из стран с

⁴⁰ UNWTO publications are available in electronic format and print. Please visit publications.unwto.org for more information. Full, Associate and Affiliate Members of UNWTO can access publications free of charge through the UNWTO elibrary.

переходной экономикой, обеспечивающий 31,3 % мирового экспорта туристических услуг.

Однако с 2015 г. Российская Федерация опустилась на одну позицию, уступив место Мексике (32,1 %), которая вошла в десятку стран- лидеров в 2013 г., а в 2016 году Россия вообще выбыла из десятка стран лидеров по количеству международных туристических прибытий.

КНР, входит в число основных направляющих туристов рынков мира. Ежегодно, начиная с 2004 года, КНР демонстрирует высокие темпы роста туристских расходов и продолжает быть лидером международного въездного туризма, что приносит выгоды азиатским туристическим направлениям. Так, в 2010 году страну посетили 55,7 млн. иностранцев.

В период с 2010-2016 г. КНР уверенно занимает 4 место в рейтинге стран, по количеству въехавших иностранных туристов. Незначительный рост въездного туризма наблюдался до 2012 года. Спад въехавших иностранных туристов в Китай наблюдался после 2012 года. По этой причине КНР потерял свои позиции в рейтинге и спустился с третьего места на четвертое.

Таблица 8 - Страны-лидеры по количеству международных туристических прибытий в 2011-2016 гг., млн.чел.

Место	Страна	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Франция	81,6	83	83,6	83,7	84,5	82,6
2	США	62,7	66,7	70	75	77,5	75,6
3	Испания	56,2	57,5	60,7	64,9	68,2	75,6
4	Китай	57,6	57,7	55,7	55,6	56,9	59,3
5	Италия	46,1	46,4	47,7	48,6	50,7	52,4
6	Турция	34,7	35,7	37,8	39,8	39,5	-
7	Германия	28,4	30,4	31,5	33	35	35,6
8	Великобритания	29,3	29,3	31,1	32,6	34,4	35
9	Мексика ⁴¹	-	-	24,2	29,3	32,1	32,6
10	Российская Федерация	22,7	25,7	28,4	29,8	31,3	-

Составлено автором по данным UNWTO

⁴¹ Примечание: в 2011-2012 гг. Мексика не входила в десятку лидеров по приему туристов.

По прогнозам Всемирной организации туризма (World Tourism Organization), к 2020 году Китай станет крупнейшей туристической державой.⁴²

Постоянными лидерами на протяжении 2011-2016 гг. остаются Франция и США. Благодаря высоким темпам развития, КРН поднялся на четвертую. При этом туристские услуги в Российской Федерации становятся значительно более конкурентоспособными благодаря изменению валютного курса рубля.⁴³

2.3 Анализ динамики и основные тенденции образовательного туризма России с Китаем

В последние годы российское высшее образование на мировом рынке образовательных услуг завоевывает новые рубежи, становясь все более сильным конкурентом среди европейских вузов.

Только за последний год количество студентов из европейских стран в вузах РФ выросло на 40% по сравнению с предыдущим 2014-2015 годом, в итоге достигнув 2,5 тысяч человек в 2015-2016 учебном году.

Позиции высшего российского образования укрепляются и на рынке среди азиатских стран. Индия не является исключением, количество иностранных студентов увеличилось на 20 % – в прошлом учебном году в вузах России училось 5,3 тысячи человек.

Количество иностранных студентов из Китая увеличилось на 10%, достигнув в 2015-2016 учебном году 12 тысяч студентов. При этом в приграничных территориях Дальнего Востока большинство иностранных студентов – около 70% – являются именно китайские туристы, что обусловлено географическим положением двух соседствующих стран.⁴⁴

⁴² ЮНЕСКО. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.unesco.org/new/ru>. 12.08.2016.

⁴³ The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 is published by the World Economic Forum within the framework of the Economic Growth and Social Inclusion System Initiative and the Future of Mobility System Initiative.

⁴⁴ Сметанина С. Учиться в России: всё больше иностранных студентов выбирают российские вузы // Русский Мир: информационный портал фонда «Русский мир» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.ruskiymir.ru/publications/221537/>.

В целом, количество иностранных студентов в РФ выросло на 4,7% (296 тыс. 176 человек) по сравнению с предыдущим 2015-2016 учебным годом. По прогнозам Минобрнауки, за 2016—2017 академический год не сбавит тенденцию и также возрастет.⁴⁵

Количество иностранных студентов из Европы, получавших образование в 2015-2016 учебном году увеличилось на 40%.

Существенный рост показывают такие страны, как Индия и Китай — на 20% и 10% соответственно.

Таблица 9- Численность иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, по регионам мира 2007/2008-2015/2016 учебном году, %

№	Регион мира	2007/08	2008/09	2010/11	2011/12	2013/14	2014/15	2015/16
1	Азия	43,3	42,6	36,4	32,7	71,8	72,9	56,8
2	Европа	5	5,7	5,3	4,8	23,4	22,1	5
3	Африка	7,8	7,3	7,3	7,1	4	4,3	34,4
4	Латинская и Южная Америка	2,1	1,8	1,6	1,7	0,6	0,6	3,3
5	Северная Америка	1,6	2	2,1	1,8	0,1	0,1	0,5
6	Австралия и Океания	0,2	0,2	0,05	0,04	0,004	0,007	0,5
7	Страны СНГ	39,9	40,5	47,3	51,9	-	-	-

Составлено автором по данным статистических сборников «Экспорт российских образовательных услуг»

В 2015/2016 академическом году численность иностранных студентов, обучающихся в России составила 139 тыс. человек. Основными странами – «поставщиками» иностранных студентов в РФ в 2015/2016 академическом году стали страны СНГ: Казахстан (35 тыс. человек), Белоруссия (26 тыс.

⁴⁵ Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Социоцентр, 2015. — 416 с.

человек) и Азербайджан (11 тыс. человек).⁴⁶ Китай не вошел в десятку стран-лидеров по обучению своих студентов в России.

В 2015/2016 академическом году доля китайских студентов составила 7,6 % (22,5 тыс.чел.) от общего числа иностранных граждан, получавших образование в Российской Федерации (296,1 тыс.чел.).

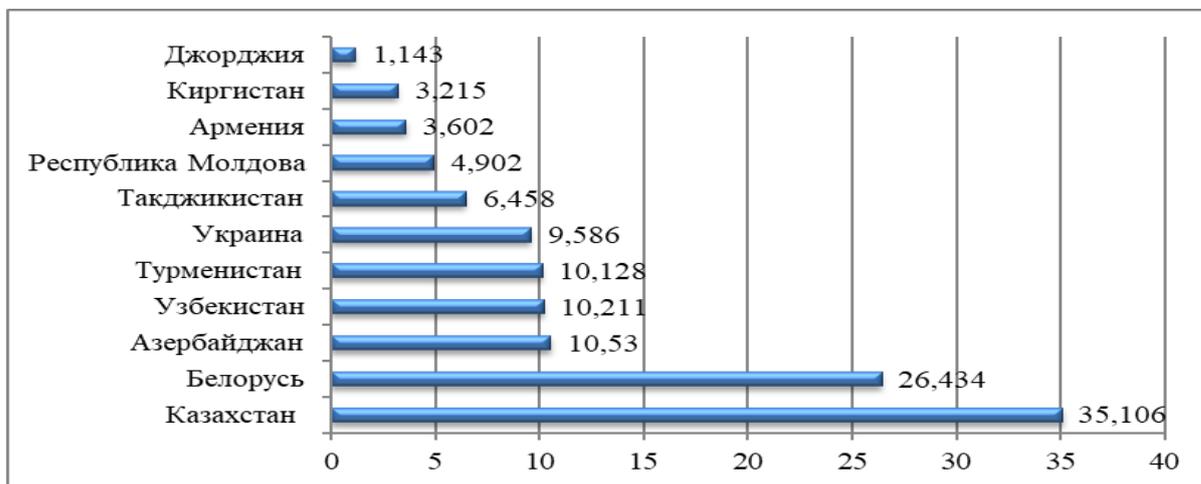


Рисунок 8 – Страны «поставщики» иностранных студентов РФ в 2015 г, чел.

Численность российских студентов обучающихся за пределами РФ в 2015/2016 академическом году составила 51 тыс. человек. В группу стран лидеров по привлечению российских студентов в свои университеты стали: Германия (9,4 тыс. человек), США (4,6 тыс. человек), Франция (3,6 тыс. человек).

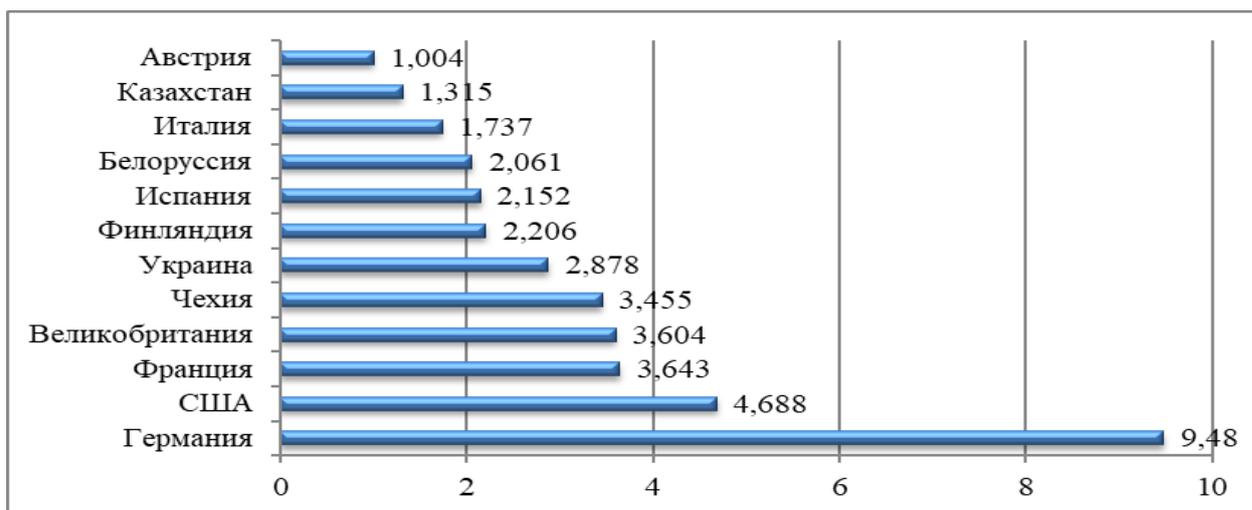


Рисунок 9 – Основные страны по привлечению студентов из РФ 2015 г., чел.

⁴⁶ Росстат. Сайт информационно-аналитического агентства «Центр гуманитарных технологий» (<http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>).

Что касается КНР, то общая численность студентов, обучающихся за пределами своей страны составила 712 тыс. человек. Китайские студенты предпочитают получать образование в США (31 % или 225 тыс. человек), Япония (13% или 96 тыс. человек) и Австралия (12% или 87 тыс. человек).⁴⁷

С начала 2000 гг. развитие российско-китайского образовательного туризма разносторонний характер. После заключения Договора о добрососедстве и сотрудничестве, взаимодействие образовательных систем двух стран началось более усиленно. В качестве инструментов исполнения договоренностей двух стран выступили Институты Конфуция, «Общество российско-китайской дружбы» и т.д. В настоящее время туризм стал одной из наиболее важных отраслей экономики Китая. В этой связи, в стране формируется крупнейший в мире внутренний туристический рынок.

За последние десятилетия туризм в Китае развивался стремительными темпами. Этому во многом способствовала политика китайского руководства, направленная на снятие существенного количества ограничений, на посещение Китая иностранцами.

Развитие двухсторонних отношений в образовательной сфере между Россией и Китаем проходило по-разному.⁴⁸ В 2014/2015 академическом году доля студентов КНР составила 11,6 % (26,6 тыс.чел.) от общего числа обучающихся иностранных граждан (224,5 тыс.чел.). Однако уже в 2015/2016 академическом году доля студентов КНР значительно уменьшилась и составила 7,6 % (22,5 тыс.чел.) от общего числа обучающихся иностранных граждан (296,1 тыс.чел.).⁴⁹

⁴⁷ ЮНЕСКО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.unesco.org/new/ru>

⁴⁸ Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях РФ: Статистический сборник. Выпуск 10 [электронное издание] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Центр социологических исследований, 2013. – 139 с.

⁴⁹ Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф/>

Таблица 10 - Численность студентов КНР, обучавшихся в российских вузах в 2000/2001-2015/2016 академических годах, тыс.чел., %⁵⁰

Учебный год	Общее число иностранных граждан, тыс.чел.	Число обучавшихся граждан Китая, тыс.чел.	Доля граждан Китая от общего числа иностранных туристов, %
2000/2001	53,9	6,1	11,3
2003/2004	67,8	7,9	11,7
2006/2007	95,8	15,4	16,1
2009/2010	108,7	16,3	15
2010/2011	118,7	16,6	14
2011/2012	125,5	15,2	12,2
2013/2014	205,6	16,1	7,9
2014/2015	224,5	26,0	11,6
2015/2016	296,1	22,5	7,6

Составлено автором по данным статистических сборников «Экспорт российских образовательных услуг»



Рисунок 10 – Численность студентов КНР, обучавшихся в российских вузах в 2000/2001-2015/2016 академических годах, тыс.чел.

По прогнозам экспертов, в приграничных провинциях Китая (провинции Хэйлунцзян, Ляонин, Цзилинь) спрос на российские образовательные услуги может существенно возрасти, а на остальной

⁵⁰ Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Социоцентр, 2015. — 416 с.

территории сохранится на крайне низком уровне или даже уменьшится, в связи с географическим положением стран и валютным курсом рубля.⁵¹

Уже сейчас в Китае учатся более 15 тыс. из всех областей России, а к 2020 году, их количество может увеличиться до 100 тыс. человек.⁵²

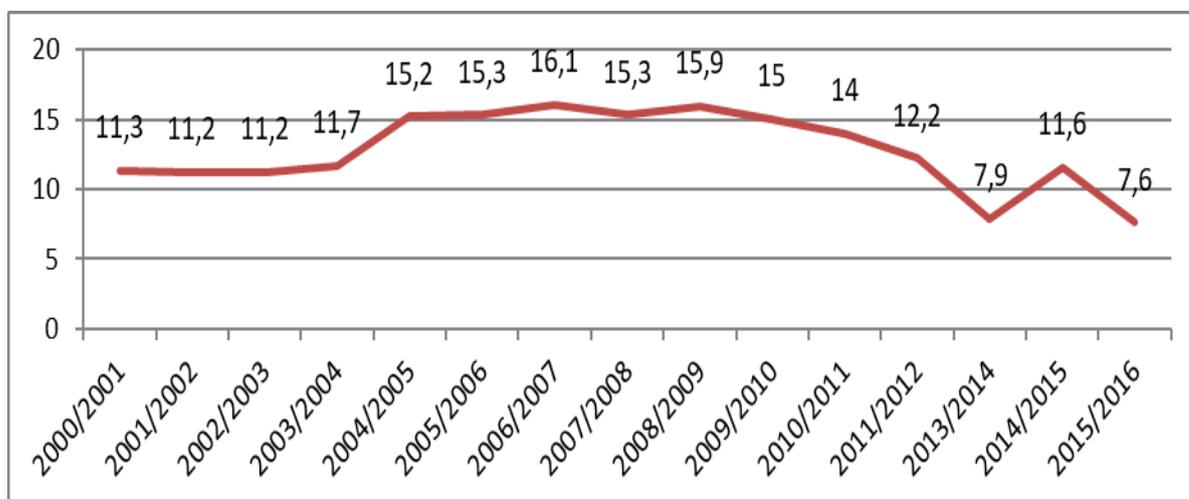


Рисунок 11 - Доля граждан Китая от общего числа иностранных туристов в РФ вузах в 2000/2001-2015/2016 академических годах, %

Более подробно рассмотрим опыт сотрудничества в приграничных районах Амурской области РФ и провинции Хэйлунцзян КНР. В Дальневосточный регион едут изучать иностранный язык и получать образование граждане КНР и СНГ. Они проходят обучение в ведущих вузах Амурской области в БГПУ, АмГУ, АГМА, ДальГАУ и ДВОКУ.⁵³

За последние три года произошло увеличение численности иностранных студентов в вузах Амурской области. Обучению в них в 2015/2016 академическом году отдали свое предпочтение более 400 иностранцев.

⁵¹ Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Социоцентр, 2015. — 416 с.

⁵² Министерство образования КНР [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.moe.edu.cn/>

⁵³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amurstat.gks.ru>>Население:Амурстат.

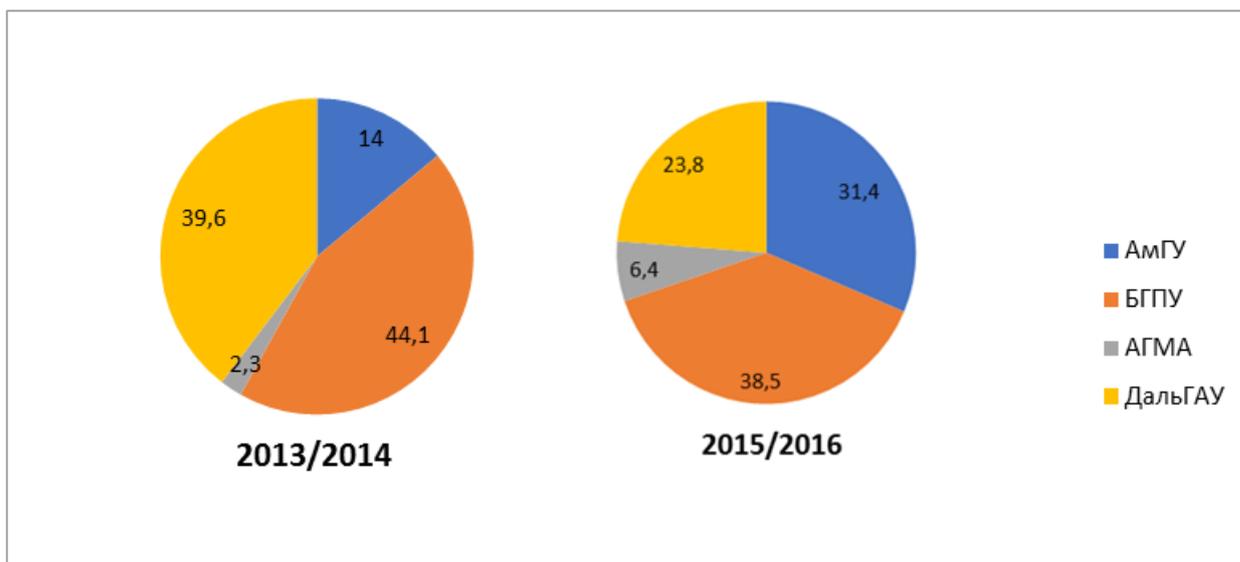


Рисунок 11 - Структура численности китайских студентов вузах в Амурской области в 2013/2014 и 2015/2016 академических годах,33 %

Анализ динамики по привлечению иностранных студентов показал, что лидером является БГПУ (162 человека в 2015/2016 академическом году), однако его доля в последние годы сокращалась и в 2015/2016 академическом году составила 38,5 %. На этом фоне доля АмГУ существенно возросла более чем в 2 раза и составила в 2015/2016 академическом году 31,4 % (Табл. 11)⁵⁴

Таблица 11 - Структура численности иностранных студентов, в вузах Амурской области в 2013/2014 - 2015/2016 академических годах, %

	Академический год		
	2013/2014	2014/2015	2015/2016
	100	100	100
АмГУ	14,0	28,0	31,4
БГПУ	44,1	41,1	38,5
АГМА	2,3	5,7	6,4
ДальГАУ	39,6	25,2	23,8

Рассчитано автором по данным Министерство образования и науки РФ

⁵⁴ Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф/>

Для установления связи между валютным курсом китайского юаня к российскому рублю и численностью иностранных студентов в РФ из КНР проведем корреляционный анализ. Расчеты предоставим в таблицы 12.

Таблица 12- Корреляционная зависимость между валютным курсом юаня к рублю и численностью иностранных студентов в РФ

	Прибыло	Выбыло	Сальдо (Прибыло – Выбыло)	Валютный курс
Прибыло	1			
Выбыло	0,153896	1		
Сальдо (Прибыло – Выбыло)	0,998816	0,105643	1	
Валютный курс	0,762124	0,198916	0,757202	1

Анализ данной корреляционной зависимости показывает, что корреляция между численностью иностранных студентов в РФ и валютным курсом китайского юаня к российскому рублю присутствует, и она довольно высокая, составляет 0,76 %. Корреляция между импортом численностью иностранных студентов и валютным курсом китайского юаня к российскому рублю присутствует, но она слишком слабая и составляет всего 0,1 %. Все исчисленные показатели показывают тесную корреляционную связь между прибывшими, выбывшими студентами и валютным курсом китайского юаня.

Подводя итоги второй главы, можем сделать следующие выводы:

1. Сотрудничество в сфере образования и культурный обмен традиционно являются важной составляющей взаимоотношений между Россией и Китаем. На отношение в сфере культуры и развития образования влияют исторические факторы, сложившиеся экономические и социально-политические отношения, а также географическое положение.

2. Развитию образовательного туризма между странами способствовал Российско-китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве подписанный 16 июля 2001 года в Москве

Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным и председателем КНР Цзян Цзэминем

3. В 2016 году численность иностранных студентов обучающихся на территории РФ составила 296,1 тыс. человек. Обучению в вузах Российской федерацией отдают предпочтение в основном иностранные студенты из азиатских и европейских стран.

4. В 2015/2016 академическом году численность иностранных студентов, обучающихся в России составила 139 тыс. человек. В группу стран-лидеров по привлечению российских туристов в свои университеты стали: Германия, США, Франция.

5. В 2015/2016 учебном году доля студентов КНР составила 7,6 % (22,5 тыс.чел.) от общего числа иностранных граждан, получавших образование в Российской Федерации (296,1 тыс.чел.).

6. Анализ динамики численности иностранных студентов показал, что лидером по привлечению иностранцев в Амурскую область является БГПУ (162 человека в 2015/2016 учебном году), однако его доля в последние годы сокращалась. На этом фоне доля АмГУ существенно возросла более чем в 2 раза и составила в 2015/2016 академическом году 31,4 %

7. Учитывая сложившиеся традиции и связи между странами, факторы, влияющие на выбор университета иностранными студентами, а также, сложившуюся международную обстановку, можно с уверенностью утверждать, что на государственном уровне Китай и Россия будут проводить политику увеличения образовательных обменов, а значит, образовательный туризм будет способствовать укреплению сотрудничества между странами.

3 ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

3.1 Современные тенденции РФ в международном образовательном туризме

Учебные поездки – весьма популярный вид туризма, когда во время поездок турист комбинирует разнообразный отдых с изучением иностранного языка и обучением.

Уже сейчас, образовательные поездки представляет собой быстро растущий сектор на мировом рынке торговли услугами, который завоевал признание во всем мире.

«Согласно прогнозу ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) к 2025 году численность иностранных студентов в мире может достигнуть 7,2 млн. человек».⁵⁵

Большинство молодых людей, как в Российской Федерации, так и во всем мире склоняются в сторону «полезного отдыха», т.е. комбинируя развлечения с изучением иностранного языка, культуры и быта другой страны. За последние десятилетие общее количество международной студенческой мобильности выросло более, чем в 2 раза.

В РФ показатели мобильности студентов аналогично растут, и, вероятно, в ближайшее время сравняются с общемировыми показателями.

Автором был составлен линейный прогноз въездного образовательного туризма в РФ, исходя из данных таблицы, можно сделать следующий вывод, что к 2020 году в РФ численность иностранных студентов достигнет 330,2 тыс.чел. (Таблица 13).

Таблица 13 – Линейный прогноз въездного образовательного туризма в РФ, тыс. чел.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
102,9	108,9	108,7	118,7	125,5	174,9	205,6	224,5	228,7	254,5	281,8	307,1	330,2

⁵⁵ ЮНЕСКО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.unesco.org/new/ru>

Образовательные поездки, которые несколько лет назад были востребованы только среди элиты, на данный момент перешли в категорию турпродукта для среднего класса и пользуются устойчивым спросом.

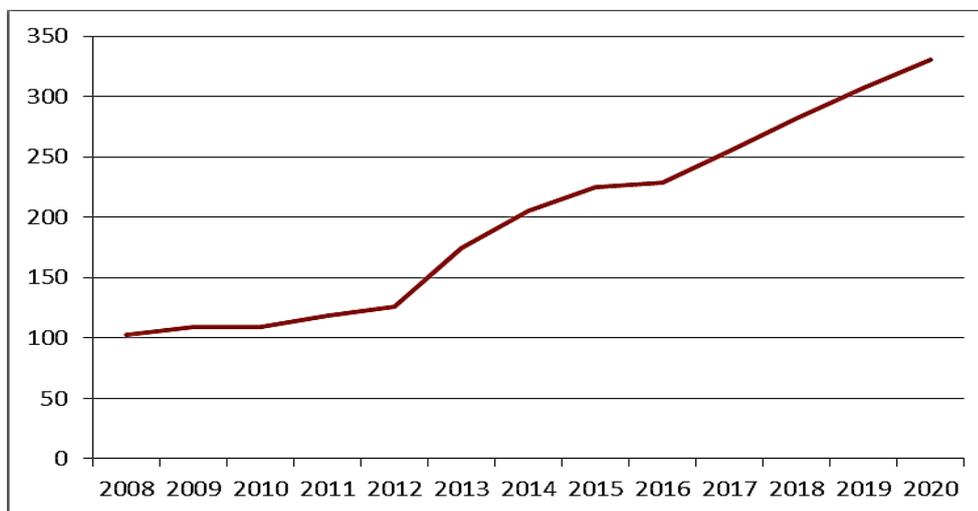


Рисунок 12 – Линейный прогноз въездного образовательного туризма в РФ, тыс. чел.

В ответ на спрос рождается предложение – с каждым днем для туристов всего мира увеличивается список возможностей комбинирования «приятного отдыха с полезным», а программы туров все более сбалансированными, приближаясь к идеальным. В результате на сегодняшний день у жителей многих стран, в том числе у россиян, есть великолепная возможность комбинировать языковые курсы, с занятиями спортом, любимым делом, отдыхом в экзотических странах, пляжем и так далее.

Сегодня в нашей стране ведется активная работа по укреплению и развитию российского образовательного и «свободного» туризма, приближения его к общемировым стандартам. Образовательные поездки из Российской Федерации за границу территории страны с целями изучения иностранных языков пока составляют незначительный процент по сравнению с познавательным, развлекательным и лечебно-оздоровительным видами туризма.

Перспективы развития образовательных туров за территорией границы Российской Федерации будут в большей степени определены, успешностью развития систем высшего образования, инфраструктуры страны и личных контактов между странами. Так, например, образовательные программы за рубежом во многих случаях реализовываются по личным инициативам студентов.

На сегодняшний день вводится работа по развитию традиционного туризма «по обмену». В Россию приезжают молодые люди из других стран, проживающие в период путешествия в городе в квартирах россиян, которые затем имеют право аналогичным образом поехать в другую страну с ответным визитом к своему новому иностранному другу. Подобная практика могла бы во многом уменьшить стоимость поездки молодых людей по стране (экономия на оплате проживания, питания, проезда), однако в России данная система развита крайне слабо.

Анализ статистических данных за последние 10 лет показывает, что тенденции развития образовательного туризма носят позитивный характер. Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обилие рекламы, доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет людям лучше понимать друг друга.

3.2 Проблемы развития образовательного туризма в России

Полноценному развитию образовательных поездок в России препятствует немало проблем. Существует вероятность столкнуться с халатностью, ненадежностью партнеров или неразвитостью транспортной системы, с отсутствием сервиса, слабой инфраструктурой территории.

Основополагающими факторами развития международного туризма служат следующие факторы-возможности:

- 1) экономический рост и социальный прогресс, которые привели к увеличению объема деловых поездок и поездок с образовательными целями, а также целями изучения иностранного языка;

2) модернизирование всех видов транспорта удешевило поездки, сделало их возможными для разных слоев населения, с различным уровнем дохода;

3) увеличение числа сотрудников, работающих по найму и служащих в экономически развитых странах и повышение их материального и культурного уровня, привело к стремлению развития духовных и познавательных ценностей;

4) предоставление работающему населению более продолжительных оплачиваемых отпусков, предполагают необходимость более содержательного отдыха, комбинированного отдыха;

5) развитие межгосударственных связей и культурных обменов между странами привело к распространению межличностных связей, как между регионами, так и внутри них. Появилась заинтересованность в общении людей из разных стран;

6) развитие сферы услуг стимулировало технологический прогресс в области телекоммуникаций, увеличило заинтересованность в посещении различных стран и регионов, расширению кругозора и поиску новых знакомых из разных стран;

7) ослабление ограничения на вывоз валюты во многих странах и упрощение пограничных формальностей, отмена визовых режимов, введение миграционных, и получения виз по прибытию, также подтолкнуло развитие туризма.

Практика Российской Федерации в области образовательного туризма показывает, что использование туризма в образовательной сфере резко ограничено в силу многих объективных и субъективных факторов, которые в свою очередь мешают образовательному туризму (Рисунок 13).

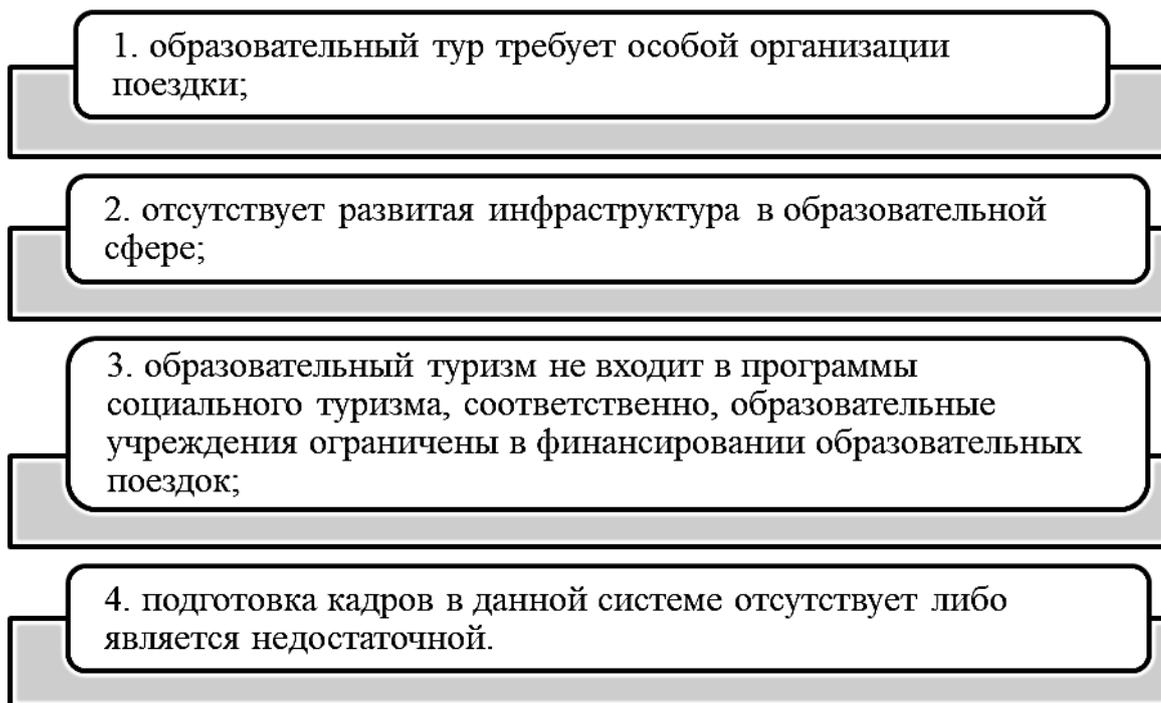


Рисунок 13 – Факторы, влияющие на использование туризма в учебной сфере

Исходя из этого, можно выделить ряд основных проблем внутреннего образовательного туризма России.

Приоритетная проблема – Низкая привлекательность страны в области образовательного туризма.

Варианты решения приоритетной проблемы:

1. Разработка туристическими операторами новых туристических маршрутов в сфере образовательного туризма;

2. Привлечение высших учебных заведений к сотрудничеству в организации учебной части образовательного тура;

3. Сотрудничество с различными организациями (музеями, театрами, филармониями, картинными галереями, художественными студиями, парками культуры и отдыха) для разработки познавательно-развлекательной части тура.

4. Использовать рекламу в Интернете, социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram) как инструмент привлечения туристов в данную отрасль.

Таблица 14 – Основные проблемы внутреннего образовательного туризма России

Формулировка проблемы	
Назывная	Причинно-следственная
Низкая привлекательность страны для образовательного туризма	Отсутствие заинтересованности со стороны государства и туроператоров в развитии этого направления
Неразвитая инфраструктура страны	Сложность передвижения по туристическим маршрутам на территории страны
Недостаточная подготовка кадров в данной сфере туризма, либо их недостаточное количество	Отсутствие заинтересованности органов государственной власти в развитии образовательного туризма страны
Отсутствие рекламы внутреннего образовательного туризма	Российские туроператоры ориентированы на заграничные маршруты
Образовательный туризм не входит в программы социального туризма	Образовательные учреждения ограничены в финансировании образовательных поездок

Из таблицы видно, что внутренней образовательный туризм России имеет ряд серьезных проблем.

Решение проблем привлечения иностранных студентов должно быть комплексным: исходить со стороны Правительства РФ и поддерживаться российскими вуза. Только совместные действия органов власти и руководства университетов, ведущих туроператоров позволят привлечь зарубежных абитуриентов, ускорить процессы мировой интеграции вузов и повысить международную конкурентоспособность российских вузов на международном рынке услуг.

Перед отечественными вузами и системой высшего образования стоит задача увеличить свою долю и занять достойное и выгодное место на международном рынке образовательных услуг. Прежде всего, для дальнейшего развития и увеличения экспорта услуг в области развития образования.

3.3 Анализ анкетирования и потенциальных потребителей образовательных услуг

Для изучения потенциальных потребителей образовательных туров, авторов составил анкету.

На основе разработанной автором анкеты, был проведен опрос жителей Благовещенска, с целью изучения спроса на образовательный туризм и выявление приоритетных направлений (Приложение В).

Исходя, из этого в 2017 году с целью изучения спроса на образовательные туры в Благовещенске было проведено маркетинговое исследование посредством анкетирования.

Целью данного исследования являлось описание образовательного туризма по следующим характеристикам:

1. Какой вид отдыха предпочитают;
2. Совершают ли образовательные поездки по России или за рубеж
- 3 Фактор при выборе иностранных языковых школ;
4. Источники рекламной информации о туризме;
5. Приемлемая цена туристической поездки;
6. Барьер для осуществления путешествия;
7. Страны, предпочитающие для отдыха с образовательной целью.

Данный опрос показал пол опрошенных и их возраст. Ответы респондентов представлены на рисунке 13.

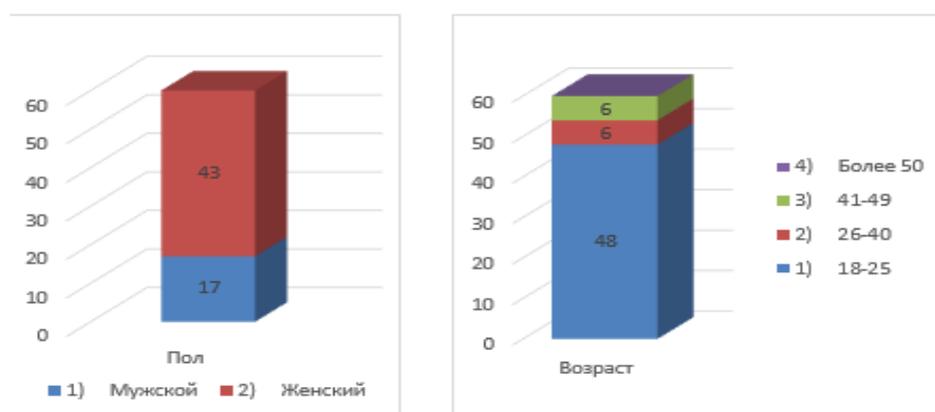


Рисунок 13 – Ответы на вопрос о возрасте и поле потенциальных потребителей, чел.

Таким образом, мы видим, что в женщин, по сравнению с мужчинами, доля значимо больше, а преобладающий возраст от 18-25 лет.

Люди более старшего возраста (25 лет и старше) реже пользуются образовательными поездками, чем представители молодежи (младше 25 лет).

В таблице 15 представлены сведения о том, какое время года и продолжительность образовательной поездки предпочли потенциальные потребители.

Таблица 15 – Ответы респондентов о том, какое время года и продолжительность образовательной поездки предпочли потребители, чел.

Продолжительность				
Менее 7 дней	7 -10 дней	10 -14 дней	14 – 21 дня	Более 21 дня
17	10	31	2	0
Период				
Весна	Лето	Осень	Зима	
6	34	11	9	

Данные, представленные в таблицах свидетельствуют о том, что среди предложенных вариантов продолжительности туров наиболее предпочтительны туры от 10-14 дней. Большинство опрошенных людей для поездки выбрали летний период для обучения.

Далее в анкете следован вопрос: «Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/1 неделя)». Ответы респондентов представлены на рисунке 14.

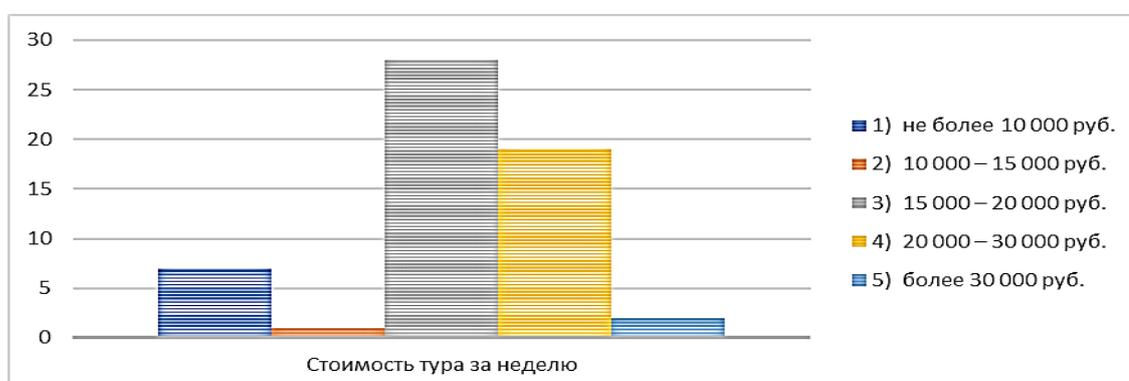


Рисунок 14 – Ответы респондентов на вопрос о том, какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/1 неделя)

Таким образом, мы видим, что большая часть опрошенных (47%) согласны поехать в учебный тур стоимостью от 15000-20000 рублей за неделю.

Далее в анкете следовал вопрос: «Какой барьер к путешествиям для Вас самый существенный?».

Таблица 16 – Ответы респондентов о том, какой барьер к путешествиям для Вас самый существенный, чел.

Барьер	Количество ответов
1) Стоимость поездки	58
2) Нехватка времени	1
3) Низкая безопасность	0
4) Получение визы	0
5) Отсутствие интереса к путешествиям	0
6) Другое	1

Было установлено, что более чем 96 % опрошенных, существует ценовой барьер для поездки.

Далее следовал вопрос: «В каких странах Вы предпочитаете отдыхать с образовательной целью?».

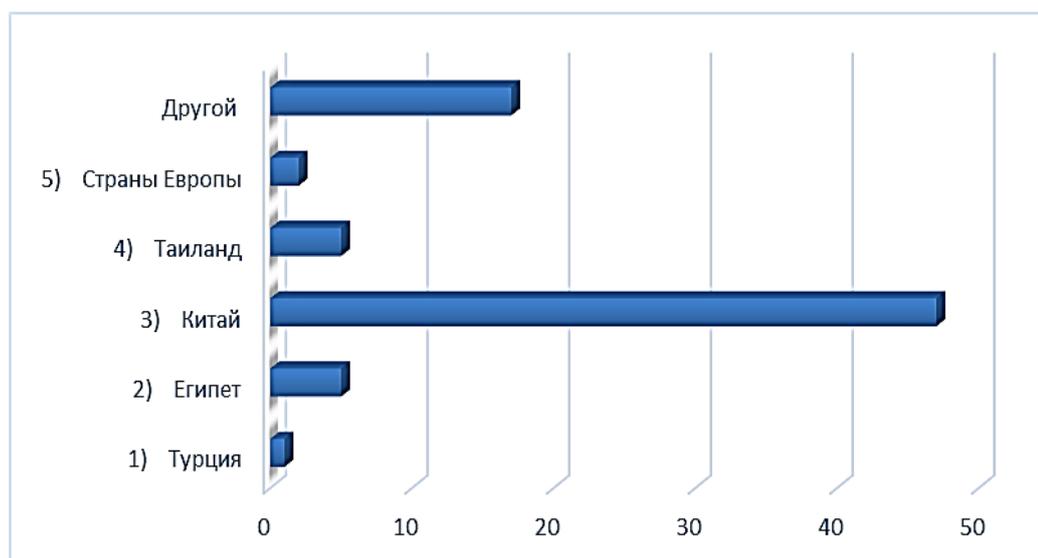


Рисунок 15 – Ответы респондентов о том, какие страны предпочитаете для отдыха с образовательной целью, чел.

Таким образом, значительная доля опрошенных людей (53%) посетили бы Китай для изучения языка.

Далее в анкете следован вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме?».

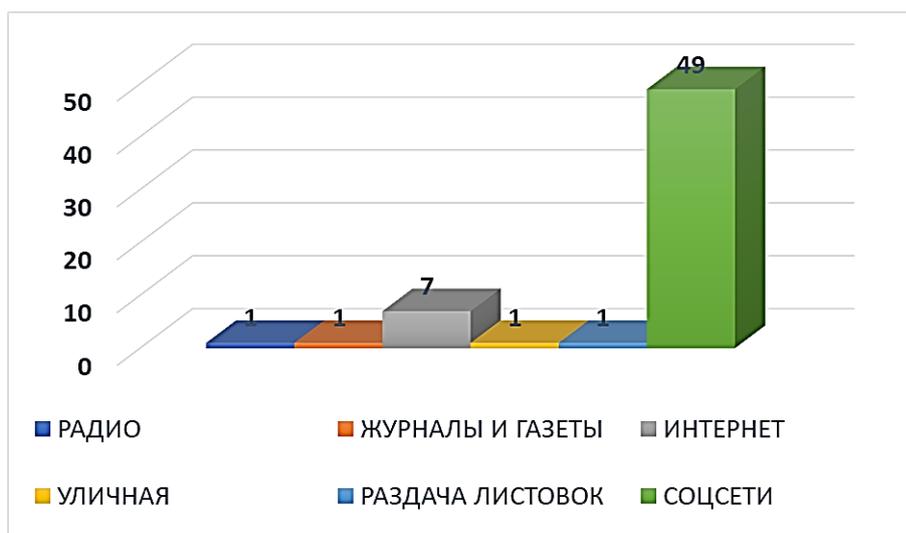


Рисунок 16 – Ответы респондентов о том, из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме, чел.

Таким образом, мы видим, что значительная часть людей, участвующих в опросе ответили, что информацию по турам, они получают благодаря соцсетям.

3.4 Разработка образовательного тура «Летняя школа АмГУ»

На основе анкетирования, автор исследования предлагает идею программы образовательного тура для китайских туристов в Амурскую область под названием «Летняя школа АмГУ» на базе Амурского государственного университета. Программа рассчитана на 14 дней. Включает в себя: ежедневные утренние занятия русским языком, а после обеда и вечером различные спортивно-развлекательные мероприятия, увлекательные экскурсии, дегустацию гастрономического разнообразия г. Благовещенска, изучение культуры и истории Амурской области.

Цель – разработать образовательный тур для китайских туристов.

Потенциальные потребители: молодые люди (18 – 25 лет).

Форма тура: групповой тур

Количество дней: 14

Количество человек в группе: 10

Основное направление тура: образование (языковые курсы) с элементами отдыха и гастрономическим туризмом.

Форма проживания: Хостел

Главным достоинством хостела является невысокая цена за проживание. Зачастую в хостел заселяется молодежь, иностранные гости, а также другие туристы.

Главное преимущество HOSTEL24 – его удобное расположение. Находится в центре микрорайона, рядом с АмГУ, недалеко от Аэропорта и ж/д вокзала. Для гостей также доступен скоростной Wi-Fi. Администратор хостела поможет иностранцем сориентироваться на местности, найти нужный адрес в городе, или вызвать такси.



Пеший маршрут (7 минут)

Рисунок 17 – Размещение в HOSTEL24

Развлечения, которые можно получить за дополнительную плату:

1) Аквапарк «Плаза»



Рисунок 18 – Аквапарк «Плаза» г. Благовещенск

2) Полёты на воздушном шаре. Начинается полет в районе сел Ивановка или Владимировка. Над Благовещенском летать нельзя — государственная граница рядом.



Рисунок 19 – Полёты на воздушном шаре

3) Батутный центр «Vergito» - это отличный способ для развития координации и контроля своего тела в воздухе, что необходимо во многих видах спорта, а также увлекательное развлечение.



Рисунок 20 – Батутный центр «Vergito»

4) Экскурсия на теплоходе «Прогулки по Амуру». Туристы смогут совершить дневную и вечернюю прогулку любуюсь красотой двух соседствующих городов. Во время прогулки будет работать бар, где можно взять перекусить и играть приятная музыка.



Рисунок 21 – Экскурсия на теплоходе «Прогулки по Амуру»

Далее, более подробно, рассмотрим программа тура, предлагаемую автором, для привлечения китайских туристов в Амурскую область. Данная программа сочетает в себе изучение русского языка в до обеденное время, а также обширную экскурсионную программу и мастер-классы. В данном образовательном тура автор комбинирует образовательный, культурно-познавательный и гастрономический туризм, что в свою очередь делает поездку еще более интересной.

Китайские студенты во время тура, будут учиться готовить русскую кухню: печь блины, совместно с руководителем группы жарить настоящий русский шашлык. Посетят творческие занятия по хохломской росписи, рисованию в студии песочной анимации. Конечно же найдется время и на активный отдых посещение бассейна, пройдет международный товарищеский матч по волейболу, поиграют в увлекательную игру пейнтбол.

Разнообразная экскурсионная программа не даст китайским туристам скучать. Во время поездки они изучат историю Благовещенска, посмотрят потрясающие ночные виды двух соседствующих городов, посетят городской парк, где смогут весело провести время, а также побывают на «вкусной» экскурсии, на кондитерской фабрике «Зея», где смогут продегустировать российские конфеты.

В течение всего путешествия автор, предлагает туристам попробовать все гастрономическое разнообразие в Благовещенске.

Таблица 17 - Программа образовательного тура «Летняя школа АмГУ»

	Время	Мероприятия
	2	3
1	9:40 - 13:00 13:00 – 13:10 13:10 – 13:40 13:40 - 14:30 14:30 – 15:30 15:30 – 17:00 17:00 - 18:00	Встреча на таможне с представителем от вуза Трансфер таможня Благовещенска – АмГУ Обед в столовой АмГУ Осмотр территории АмГУ Заселение в мини-гостиницу HOSTEL 24 Обзорная экскурсия по Благовещенску «Возвращение к истокам» Ужин в кафе «Русская изба»
2	14:00 - 15:00 18:30 – 19:30 20:00 - 21:30	Посещение бассейна АмГУ Ужин в кафе бурятской кухни «Байкал» Экскурсия по Благовещенску «Огни ночного города»
3	14:00 - 16:00 17:00 – 18:00	Мастер-класс по хохломской росписи Ужин (самостоятельно)
4	14:00 - 16:00 17:00 – 18:00 18:30 - 19:30	Международный товарищеский матч по волейболу Ужин (самостоятельно) Экскурсия в «Парк Дружбы»
5	16:00 – 18:00 18:30 - 19:30	Посещение ТЦ "Острова" Ужин в кафе Узбекской кухни
6	9:00 - 9:30 9:30 – 10:30 10:30 – 12:00 12:00 - 13:00 13:00 – 15:00 18:30 - 19:30 20:00 – 22:00	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24 Трансфер на турбазу «Мухинка», заселение в номера «Солнечный» Экскурсия по турбазе, посещение «Сопки любви» Обед столовой «Большие гонки по-мухински» (Ужин (готовим настоящий русский шашлык) Дискотека на летней эстраде
7	9:00 - 10:00 10:00 – 12:00 12:00 – 13:00 13:00 - 14:30 17:00 - 18:00	Завтрак в баре Увлекательная игра в Пейнтбол Обед в столовой Катание на катамаранах, рыбалка, отдых на пирсе Ужин (самостоятельно)
8	16:00 – 18:00 18:30 - 19:30	экскурсия «Сладкая история» на кондитерскую фабрику «Зея» Ужин (самостоятельно)
9	14:00 - 16:00 17:00 – 18:00	Экскурсия «Духовное наследие города» (по храмам и монастырям) Ужин пиццерия «Вкус Италии»
10	16:00 - 17:00 17:00 – 18:00 18:30 – 20:00	Мастер-класс «Секреты русской кухни» Ужин (Самостоятельно) «Экскурсия в детство»
11	14:00 - 16:00 16:00 - 17:00 17:00 – 18:00	Экскурсия «Охота на динозавров и другие полезные приключения» Мастер- класс в Студии песочной анимации Ужин в кафе Японской и европейской кухни «Ваби-Саби»
12	14:00 - 15:00 15:30 - 17:00 18:00 – 20:00	Экскурсия в краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского Экскурсия «Персоны и персонажи» Ужин в кафе Шведский стол (Гостиница «Азия»)
13	17:00 - 18:00 18:00- 18:30 18:30 - 21:45	Ужин гастробаре «Иволга» Посещение шествия «История города – история каждого» Концертная программа, посвященная «Дню города» и Фейверк

1	2	3
14	9:00 - 10:00 10:00 – 10:30 10:30 - 11:00 11: 30 -12:00 12: 00 – 13:00	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24 Сдача номеров Трансфер АмГУ - таможенный пункт пропуска Благовещенска Посадка на теплоход Трансфер в аэропорт Хэйхэ



Рисунок 22 – Мастер- класс в Студии песочной анимации на 11 день тура

Автор попытался совместить образовательный тур с изучением гастрономического разнообразия в г. Благовещенске.



Рисунок 23 – Ужин в гастробаре «Иволга»

Исходя из программы тура, автор рассчитал приблизительную стоимость путевки на одного человека. Стоимость турпакета на одного туриста без учета визы (виза оформляется самостоятельно) получается 64298,85 руб. за 14 дней.

Таблица 18 – Калькуляция прямых расходов тура «Летняя школа АмГУ»

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	Стоимость, в руб.	
	На группу (10 чел)	На 1 чел
Транспортные расходы		
Ж/Д Билеты Харбин-Хэйхэ-Харбин	40000	4000
Проезд Хэйхэ-Благовещенск-Хэйхэ	25000	2500
Трансфер по городу	50000	5000
Питание		
Обеды в столовой АмГУ	12000	1200
Ужин в кафе Узбекской кухни	4000	400
Ужин в кафе «Русская изба»	5000	500
Ужин пиццерия «Вкус Италии»	7000	700
Ужин (совместно готовим русский шашлык)	3000	300
Ужин в кафе бурятской кухни «Байкал»	2500	250
Ужин в кафе Японской «Ваби-Саби»	10000	1000
Ужин Шведский стол (Гостиница «Азия»)	13000	1300
Ужин гастробаре «Иволга»	12000	1200
Проживание		
Мини-гостиница HOSTEL 24	70000	7000
Турбаза «Мухинка», корпус «Солнечный»	7000	700
Дополнительные услуги		
Услуги руководителя группы (гида-переводчика)	50000	5000
Языковые курсы	50000	5000
Экскурсионное обслуживание		
Посещение бассейна АмГУ	3500	350
Мастер-класс по хохломской росписи	3000	300
Мастер-класс в Студии песочной анимации	10000	1000
Экскурсия по Благовещенску «Возвращение к истокам»	3000	300
Экскурсия в областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского	2500	250
Экскурсия по ночной набережной Благовещенска «Огни ночного города»	3000	300
Экскурсия «Персоны и персонажи»	2500	250
«Экскурсия в детство»	10000	1000
Экскурсия «Охота на динозавров и другие полезные приключения»	5000	500
Посещение праздничного шествия «История города – история каждого»	3000	300
Увлекательная игра в Пейнтбол	15000	1500
Катание на катамаранах, рыбалка	4000	400
Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея»	6000	600
Экскурсия «Духовное наследие города»	3500	350
Мастер-класс «Секреты русской кухни»	5000	500
	439500	43950

Таблица 19 – Калькуляция тура «Летняя школа АмГУ»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	Стоимость, в руб.	
		На 1 чел.	На группу (10 чел.)
Размещение в гостинице		7700	7700
Транспортные расходы		11500	115000
Питание		6850	68500
Экскурсионное обслуживание		7900	79000
Услуги гида переводчика		5000	50000
Языковые курсы		5000	50000
Итого прямых затрат		43950	439500
Косвенные затраты	10 %	4395	43950
Полная себестоимость		48345	483450
Прибыль	15%	7251,75	72517,5
Продажная цена		64298,85	642988,5

Далее по формуле рассчитаем косвенные затраты. В косвенные затраты входят: затраты на услуги связи, аренду офиса, реклама и т.д.

$$КЗ = ПЗ * 10\% \quad (1)$$

КЗ - косвенные затраты;

ПЗ - прямые затраты.

$$КЗ = 43950 * 0,1 = 4395 \text{ руб./чел.}$$

Косвенные затраты стоимости тура «Летняя школа АмГУ» равны 4395 руб./чел. (с группы 10 человек 43950 руб.)

Далее рассчитаем себестоимость образовательного тура (С):

$$С = КЗ + ПЗ \quad (2)$$

$$С = 43950 + 4395 = 48345 \text{ руб.}$$

Себестоимость образовательного тура на одного человека получается 48345 руб. (с группы 10 человек 483450 руб.)

Исходя из полученных данных можно рассчитать НДС.

$$\text{НДС (18\%)} = C * 0,18 \quad (3)$$

$$\text{НДС} = 48345 * 0,18 = 8702,1 \text{ руб.}$$

Прибыль (П) 15 % от образовательного тура рассчитаем по формуле:

$$П = C * 0,15 \quad (4)$$

$$\text{Прибыль (15\%)} = 48345 * 0,15 = 7251,75 \text{ руб.}$$

Прибыль, полученная с одного туриста равна 7251,75 руб. (с группы, состоящей из 10 человек получится 72517,5 руб.)

Из полученных данных, рассчитаем продажную стоимость (ПС) тура для одного человека:

$$ПС = C + \text{НДС} + П \quad (5)$$

$$ПС = 48345 + 8702,1 + 7251,75 = 64298,85 \text{ руб.}$$

Таким образом, продажная стоимость образовательного тура «Летняя школа АмГУ» на одного туриста составит 64298,85 руб.

Максимальное количество проданных туров за летний период с начала июня по конец августа может составить – 3.

Исходя из этого, можно рассчитать прибыль, которую можно получить за летний период с группы состоящей из 10 человек.

$$ГП = П * КЧ * П \quad (6)$$

$$ГП = 7251,75 * 10 * 3 = 217552,5 \text{ руб.}$$

ГП – годовая прибыль;

П – прибыль;

КЧ – количество человек;

ПТ – количество проданных туров.

Прибыль, которую может получить агентство за летний период с начала июня по конец августа за комплекс предоставленных услуг составит 152286,75 руб.

В стоимость турпакета входит: проезд Харбин-Хэйхэ-Благовещенск-Хэйхэ-Харбин, проживание в мини-гостинице HOSTEL 24, питание, языковые курсы, развлекательная программа, услуги гида-переводчика, трансфер.

Подводя итоги третьей главы, можем сделать следующие выводы:

1. Учебные поездки – весьма популярный вид туризма, когда во время поездок турист комбинирует разнообразный отдых с изучением иностранного языка и обучением. Уже сейчас, образовательные поездки представляет собой быстро растущий сектор на мировом рынке торговли услугами, который завоевал признание во всем мире. В настоящее время в России ведется активная работа для укрепления и увеличению российского образовательного и «свободного» туризма, приближения его к общемировым стандартам.

2. Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обилие рекламы, доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет людям лучше понимать друг друга.

3. Перед отечественными вузами и системой высшего образования стоит задача увеличить свою долю и занять достойное и выгодное место на международном рынке образовательных услуг. Прежде всего, для дальнейшего развития и увеличения экспорта услуг в области развития образования.

4. Только совместные действия органов власти и руководства университетов позволят привлечь зарубежных абитуриентов, ускорить процессы мировой интеграции вузов и повысить международную конкурентоспособность российских вузов.

5. Один вариант привлечения в Амурскую область иностранных студентов можно считать, разработанную автором программу образовательного тура «Летняя школа АмГУ».

6. Стоимость турпакета «Летняя школа АмГУ» на одного туриста без учета визы (виза оформляется самостоятельно) получается 59002,13 руб. за 14 дней.

7. Прибыль, которую может получить агентство за летний период с начала июня по конец августа за комплекс предоставленных услуг составит 139741,9 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм играет значимую роль в развитии международных отношений. «Обучающие туры – весьма распространенный вид туризма, когда во время поездок турист совмещает отдых с обучением». Но, несмотря на активное развитие туризма, до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности образовательного туризма и его понятия.

Различные аспекты изучения данной проблемы представлены в работах таких специалистов как Гельман В.Я. «Состояние и перспективы развития образовательного туризма», А.Ю. Александрова. «Международный туризм», Погодина В.Л. «Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся», Мураенко Е. Д. «Образовательный туризм: проблемы определения».

Туристическая деятельность нигде в мире не регулируется самостоятельно. Любое государство законным путем стремится регулировать деятельность туристского бизнеса, опираясь на взаимные консультации, основанные на современном туристском законодательстве.

Развитию образовательного туризма между соседствующими странами способствовал Российско-китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве подписанный 16 июля 2001 года в Москве Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным и председателем КНР Цзян Цзэминем

В 2016 году численность иностранных студентов обучающихся на территории РФ составила 296,1 тыс. человек. Обучению в вузах Российской Федерации отдали предпочтение в основном иностранные студенты из азиатских и европейских стран.

Количество российских студентов, обучающихся за пределами своей страны в 2015 году составила 51 тыс. человек. В группу стран-лидеров по привлечению российских туристов в свои университеты стали: Германия, США, Франция.

В 2015/2016 учебном году доля студентов КНР составила 7,6 % (22,5 тыс.чел.) от общего числа иностранных граждан, получавших образование в Российской Федерации (296,1 тыс.чел.).

Анализ динамики численности иностранных студентов показал, что лидером по привлечению иностранцев в Амурскую область является БГПУ (162 человека в 2015/2016 учебном году), однако его доля в последние годы сокращалась. На этом фоне доля АмГУ существенно возросла более чем в 2 раза и составила в 2015/2016 академическом году 31,4 %

Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обилие рекламы, доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет людям лучше понимать друг друга.

Перед отечественными вузами и системой высшего образования стоит задача увеличить свою долю и занять достойное и выгодное место на международном рынке образовательных услуг. Прежде всего, для дальнейшего развития и увеличения экспорта услуг в области развития образования.

Только совместные действия органов власти и руководства университетов, ведущих туроператоров позволят привлечь зарубежных абитуриентов, ускорить процессы мировой интеграции вузов и повысить международную конкурентоспособность российских вузов на международном рынке услуг.

На основе разработанной анкеты, автор исследования предлагает идею программы образовательного тура для китайских туристов в Амурскую область под названием «Летняя школа АмГУ» на базе Амурского государственного университета. Программа рассчитана на 14 дней. Включает в себя: ежедневные утренние занятия русским языком, а после обеда и вечером различные спортивно-развлекательные мероприятия, увлекательные экскурсии и дегустацию гастрономического разнообразия г. Благовещенска.

Стоимость турпакета «Летняя школа АмГУ» на одного туриста без учета визы (виза оформляется самостоятельно) получается 64298,85 руб. за 14 дней. Прибыль, которую может получить агентство за летний период с начала июня по конец августа за комплекс предоставленных услуг составит 152286,75 руб.

Результатом работы являются проанализированные результаты исследований российских и зарубежных ученых в области современного состояния образовательного туризма между странами; проанализированы состояние и динамика рынка образовательных туристических услуг между Россией и Китаем; а также выявлены основные тенденции российско-китайского взаимодействия в образовательном туризме на современном этапе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова/. — 2-е изд. перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2010. — 464 с.
- 2 Амурский государственный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — 13.12.2015. - Режим доступа : <http://www.amursu.ru>. - 23.12.2015.
- 3 Амурский статистический ежегодник: Сборник / Амурстат. — Б., 2013. — 234 с.
- 4 Аналитический доклад «Взгляд на образование 2015». [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 02.12.2015. Режим доступа : <http://gtmarket.ru> — 11.12.2015
- 5 Арефьев, А.Л. Китайский язык в российской высшей школе: история и современность [Электронный ресурс] //Иностранные языки в высшей школе. — 2011. — №1. — 94-106 с.
- 6 Бюллетень о сфере образования выпуск № 4, июнь 2015 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 07.09.2015. — Режим доступа : <http://www.ac.gov.ru>. — 04.12.2015.
- 7 Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие/ А. А. Вологдин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. — 425 с.
- 8 Всемирный Банк [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — 30.03.2015. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>. - 17.12.2015
- 9 ВТО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — 27.05.2015. - Режим доступа: <http://www.wto.org>. - 08.12.2015.
- 10 Гельман, В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма./В.Я. Гельман//Вестник НАТ. — январь-март 2009. - №1 (9). — С.48-50
- 11 Гудим, Е.Н. Внешнеэкономическая деятельность Амурской области за 2005-2012 годы / Е.Н. Гудим // : Сборник /Амурстат./ Е.Н. Гудим - Б., 2013 - 60с.

12 Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 10.03.2013. - Режим доступа: <http://www.vneshmarket.ru> – 13.11.2014

13 Дуздибаева, А. С. Современное состояние российского туризма [Текст] / А. С. Дуздибаева // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 390-393.

14 Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 15.10.2015. – Режим доступа : <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do>. – 10.12.2015.

15 Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 368 с.

16 Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 400 с.

17 Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 11.07.2015. – Режим доступа : <http://минобрнауки.рф>. - 04.12.2015.

18 Министерство культуры и архивного дела Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 08.08.2015. – Режим доступа : <http://www.amurcult.ru>. - 05.12.2015.

19 Министерство образования КНР [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 21.01.2015. Режим доступа : <http://www.moe.edu.cn>. - 27.11.2015.

20 Научный журнал «Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление» - 2013. - № 1(12).

21 Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях РФ: Статистический сборник. Выпуск 10 [Электронное издание] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Центр социологических исследований, 2013. – 139 с.

22 Организации Объединённых наций [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.02.2015. - Режим доступа: <http://www.un.org/> - 30.12.2015.

23 О приграничном сотрудничестве Амурской области с Китаем: Записка/ Амурстат. - Благовещенск, 2012. – 72 с.

24 Папкова, Т. Экспорт образовательных услуг как реализация государственных интересов // Дружба. 2008. № 6. 18 фев. [Электронный ресурс]: – 15.02.2014. - Режим доступа: <http://www.forteacher07.ru>.- 15.10.2015.

25 Погодина, В.Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся./ В.Л. Погодина// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №116. – С. 59-68.

26 Правительство Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 15.02.2014. – Режим доступа : <http://www.amurobl.ru>. – 09.12.2015.

27 События и тенденции 2015 года, способные повлиять на туризм в России//РИА Новости [Электронный ресурс]. - 26.01.2015. - Режим доступа: URL:<http://ria.ru>. -16.12.2015.

28 Соколов, В.В. Тенденции развития мировой торговли / В.В. Соколов // МЭ и МО. - 2011. - №2. - С. 37.

29 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 15.02.2015. - Режим доступа : <http://www.amurstat.gks.ru> / Население: Амурстат - 20.11.2015.

30 Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс: МарТ, 2010. – 446 с.

31 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491; (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ).

32 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

33 ЦБ РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 30.03.2015. - Режим доступа: www.cbr.ru. - 25.12.2015.

34 Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 5 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Социоцентр, 2015. — 416 с.

35 Шубина А.С. Понкратова Л.А. Образовательный туризм в российско-китайском взаимодействии: поиск новых возможностей и смена приоритетов // Россия и Китай: вектор развития. Материалы научно-практической конференции (13 декабря 2015 г.). Вып.1 / Под общей редакцией О.А. Цепелева. – Благовещенск: АмГУ, 2016. – С.218-221 (РИНЦ)

36 Шубина А.С., Понкратова Л.А. Образовательный туризм в трансграничных обменах в условиях экономического кризиса: поиск новых возможностей для развития/ Россия и Китай: вектор развития: Материалы Международной научно-практической конференции (5 декабря 2016 г.) / Под общей редакцией О.А. Цепелева. – Благовещенск: АмГУ, 2017. – С. 251-254 (РИНЦ)

37 Шубина А.С., Понкратова Л.А. Экспорт образовательных услуг в российско-китайском сотрудничестве: тенденции развития и региональные особенности. Молодежь XXI века: Шаг в будущее: Материалы XVII региональной научно-практической конференции. Том 4 - издательство БГПУ - Благовещенск, 2016. - С.158 – 160.

38 Шубина А.С., Понкратова Л.А. Экспорт образовательных услуг в российско-китайском сотрудничестве: тенденции развития и региональные особенности. Молодежь XXI века: Шаг в будущее: Материалы XVIII региональной научно-практической конф. - Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2017. - С. 483 – 484.

39 ЮНЕСКО [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 29.11.2015. - Режим доступа : <http://www.unesco.org>. – 03.12.2015.

40 Cultural interaction of Russia and China at the development present stage: The review of politico-legal documents. Регион номера: США и Канада. 2009. №1 (8). - P.129-133.

41 CETA - Canadian EduTourism Associates [Electronic resource] : - 18.06.2014. – Режим доступа: <http://www.edutourismconference.org>. - 18.12.2015.

42 Education at a Glance 2014: OECD Indicators, OECD Publishing [Electronic resource]. –12.06.2015. – Режим доступа: <http://www.oecd.org>. - 22.11.2015.

43 Ritchie, B.W. & Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism/ ed. By B.Ritchie.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306. – P.1-25

44 Times Higher Education: Times Higher Education BRICS & Emerging Economies 2015–2016 [Electronic resource]. // Centre for Human Technologies— 03.12.2015. Режим доступа: <http://gtmarket.ru>. - 30.11.2015.

45 Taylor, S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Equador/ S. Taylor. – New York: Columbia University, 2006. – P. 87-103.

46 Harbin Institute of Technology (HIT) [Electronic resource] : офиц. сайт. – 16.12.2014. - Режим доступа : <http://www.hit.edu.cn>. – 07.11.2015.

47 WTO and UNCTAD Secretariats, Press release, PRESS/721, Geneva, April 14, 2014, p.23 (Appendix Table 5 «Leading Exporters and Importers in world trade in commercial services, 2013») [Electronic resource] : офиц. сайт. – 27.01.2015. - Режим доступа : <http://www.wto.org>. – 07.11.2015.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Образец визовой анкеты Российской Федерации

Приложение к приказу
ФМС России, ФСБ России, МИД России
от 17.10.2012 № 328/520/18572

Регистрационный № _____

Место
для
фотографии

ВИЗОВАЯ АНКЕТА

кратность визы: <input type="checkbox"/> однократная <input type="checkbox"/> двукратная <input type="checkbox"/> многократная	категория (вид) визы: <input type="checkbox"/> обыкновенная (<input type="checkbox"/> частная <input type="checkbox"/> гуманитарная <input type="checkbox"/> деловая <input type="checkbox"/> рабочая <input type="checkbox"/> туристическая <input type="checkbox"/> туристическая групповая <input type="checkbox"/> учебная <input type="checkbox"/> транзитная <input type="checkbox"/> временно проживающего лица
--	--

В СВЯЗИ С _____

О себе сообщаю следующие сведения:

1. Фамилия _____
(кириллица) _____ (латиница)

_____ (кириллица) _____ (латиница)

3. Отчество (при наличии) _____ / _____
(кириллица) _____ (латиница)

4. Дата рождения _____ 5. Место рождения _____ 6. Пол: М Ж
(дд/мм/гггг) _____ (страна, город)

7. Гражданство _____ 8. Документ, удостоверяющий личность _____
серия _____ № _____ срок действия с _____ по _____
(дд/мм/гггг) _____ (дд/мм/гггг)

9. Сведения о приглашающей стороне:
(для юридического лица – наименование, ИНН, юридический адрес, телефон, e-mail;

_____ для физического лица – фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия и номер документа, удостоверяющего личность, адрес, телефон, e-mail (при наличии))

10. Сведения о принимающей стороне:
(для юридического лица – наименование, ИНН, юридический адрес, телефон, e-mail;

_____ для физического лица – фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия и номер документа, удостоверяющего личность, адрес, телефон, e-mail (при наличии))

11. Адрес постановки на миграционный учет _____

12. Маршрут предполагаемого пребывания _____
(населенные пункты)

13. Адрес в стране постоянного проживания _____
(адрес, телефон, факс, e-mail)

14. Место работы или учебы, должность нет _____
(наименование, должность, адрес, телефон, факс, e-mail)

15. Имеете ли Вы родственников на территории Российской Федерации нет _____
(фамилия, имя, отчество, степень родства, дата рождения, адрес)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

16. Прошу внести в визу данные о моих близких родственниках (несовершеннолетние дети либо другие члены семьи, которые вписаны в документ, удостоверяющий личность заявителя):

Фамилия, имя, отчество (при наличии)	дния (дд/мм/гггг)	ажданство	Адрес постоянного проживания

К визовой анкете прилагаю следующие документы:

1. Копия паспорта, или выездного документа (при наличии)

2. Копия визы (при наличии)

3. Копия проездных документов

4. Квитанция об уплате государственной пошлины

Я заявляю, что данные, указанные в визовой анкете, являются достоверными. Мне разъяснено, что указание неправильных данных может повлечь за собой отказ в выдаче визы (продлении, восстановлении). Я согласен(на) с автоматизированной обработкой, передачей и хранением данных, указанных в визовой анкете, в целях изготовления, оформления и контроля визы.

Подпись заявителя _____

(дд/мм/гггг)

Сведения, указанные в визовой анкете, сверены с предоставленными документами.

(дд/мм/гггг)

(должность, фамилия, инициалы, подпись сотрудника, принявшего визовую анкету)

Расписка в получении визы

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) иностранного гражданина или представителя принимающей стороны)

(дд/мм/гггг) /чил(а) визу: серия бланка _____

Мне разъяснено об ответственности за нарушение режима пребывания в Российской Федерации.

(дд/мм/гггг)

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец визовой анкеты Китайской Народной Республики

Form V.2013

中华人民共和国签证申请表

Визовая анкета Китайской Народной Республики
(Для материковой части Китая только)

申请人必须如实、完整、清楚地填写本表格。请逐项在空白处用中文或俄文大写字母打印填写，或在□内打√选择。如有关项目不适用，请写“无”。Предоставленные в данной анкете сведения должны быть достоверными, полными и четкими. Просьба печатать их в графах на китайском языке или заглавными буквами на русском языке, или по вашим выборам ставьте √ в □. Если вы не сможете заполнить какую-либо графу, то поставьте Нет.

一、个人信息 Раздел 1. Персональные данные

1.1 英文姓名 Ф.И.О. латинскими буквами как в паспорте	姓 Фамилия Stepanov	粘貼一張近期正面免冠、淺色背景 的彩色護照照片。 照片/фото Наклейте цветное фото (фас паспортного размера без головного убора на светлом фоне)		
	中间名 Отчество Нет			
	名 Имя Sergei			
1.2 中文姓名 Китайское имя и фамилия	Нет	1.3 别名或曾用名 Другие или бывшие имена	Нет	
1.4 性别 Пол	<input checked="" type="checkbox"/> 男 М <input type="checkbox"/> 女 Ж	1.5 出生日期 1968.06.14 Дата рождения (год-месяц-число)		
1.6 现有国籍 Гражданство (в настоящее время)	РФ	1.7 曾有国籍 Бывшее гражданство	Нет	
1.8 出生地点(市、省/州、国) Место рождения (город/область/страна)	Иркутская обл.			
1.9 身份证/公民证号码 Номер общегражданского паспорта гражданина	250000000			
1.10 护照/旅行证件种类 Вид паспорта	<input type="checkbox"/> 外交 Дипломатический <input type="checkbox"/> 公务、官员 Служебный <input checked="" type="checkbox"/> 普通 Общегражданский <input type="checkbox"/> 其他证件(请说明) Иное (уточнить):			
1.11 护照号码 Номер паспорта	710000000	1.12 签发日期 Дата выдачи (год-месяц-число)	2013.10.16	
1.13 签发地点 Место выдачи паспорта	ФМС 38001	1.14 失效日期 Действителен до: (год-месяц-число)	2018.10.16	
1.15 当前职业 (可选多项) Профессия(и)	<input checked="" type="checkbox"/> 商人 Бизнесмен <input type="checkbox"/> 前/现任议员 Бывший / действующий депутат парламента <input type="checkbox"/> 公司职员 Служащий в разных компаниях <input type="checkbox"/> 职位 Должность _____ <input type="checkbox"/> 演艺人员 Конферансье/эстрадный артист <input type="checkbox"/> 前/现任政府官员 Бывший / действующий правительственный чиновник <input type="checkbox"/> 工人/农民 Промышленный / Сельскохозяйственный работник <input type="checkbox"/> 职位 Должность _____ <input type="checkbox"/> 学生 Учащийся <input type="checkbox"/> 军人 Военнослужащий <input type="checkbox"/> 乘务人员 Член экипажа <input type="checkbox"/> 职位 Должность _____ <input type="checkbox"/> 自雇 Частный предприниматель <input type="checkbox"/> 非政府组织人员 Сотрудники НПО <input type="checkbox"/> 无业 Безработный <input type="checkbox"/> 宗教人士 Священнослужитель <input type="checkbox"/> 退休 Пенсионер <input type="checkbox"/> 新闻从业人员 Работник СМИ <input type="checkbox"/> 其他(请说明) Иное (уточнить):			
1.16 受教育程度 Образование	<input type="checkbox"/> 研究生 Магистр <input type="checkbox"/> 大学 Бакалавр <input checked="" type="checkbox"/> 其他(请说明) Иное (уточнить): Ср. спец			
1.17 工作单位/学 校 Место работы/учебы	名称 Название	ИП Степанов С. А.	联系电话 Номер телефона	8914000000
	地址 Адрес	Г. Иркутск, ул. Приморская, 51-8		邮政编码 Почтовый индекс

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рейтинг национальных систем высшего образования 2012-2017 гг.,%

2012			2013			2014			2015			2017		
Место	Страна	Индекс	Место	Страна	Индекс									
1	США	100	1	США	100									
2	Швеция	84	2	Швеция	85	2	Швеция	87	2	Швейцария	87	2	Швейцария	87
3	Канада	83	3	Швейцария	82	3	Канада	83	3	Дания	85	3	Великобритания	85
4	Финляндия	82	4	Канада	80	4	Дания	83	4	Финляндия	85	4	Дания	83
5	Дания	81	5	Дания	80	5	Финляндия	82	5	Швеция	84	5	Швеция	83
...
32	Россия	52	33	Россия	50	33	Россия	49	33	Россия	50	30	Китай	53
39	Китай	48	42	Китай	45	33	Китай	49	34	Китай	48	33	Россия	50

Опрос по образовательному туризму

Опрос проводится с целью изучения спроса на образовательный туризм и приоритетных направлений.

1. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- 1) Активный (экскурсии, образовательные поездки, посещения фестивалей и концертов)
- 2) Пассивный (отдых на пляже, в отеле, на природе)
- 3) В равной степени

2. Какой период в году Вам больше подходит для путешествий с образовательной целью?

- 1) Весна
- 2) Лето
- 3) Осень
- 4) Зима

3. Совершаете ли Вы образовательные поездки по России (если да, то в какой город)

- 1) Нет
- 2) Да _____

4. Совершаете ли Вы образовательные

поездки за рубеж (если да, то в какую страну)?

- 1) Нет
- 2) Да _____

5. Сколько раз в году Вы совершаете образовательные поездки за рубеж?

- 1) 1 раз в год
- 2) 2 раза в год
- 3) Более 2-ух раз в год
- 4) Раз в 2 года
- 5) Раз в 2-5 лет
- 6) Другой _____

6. В каких странах Вы предпочитаете отдыхать с образовательной целью?

- 1) Турция
- 2) Египет
- 3) Китай
- 4) Таиланд
- 5) Страны Европы
- 6) Другой _____

7. Хотели бы Вы повысить свой уровень владения иностранным языком в летних языковых школах (если да, то какую страну Вы бы предпочли)?

- 1) Нет
- 2) Да _____

8. Заинтересовал бы Вас вариант

комбинированного образовательного тура с другим видом туризма (приключенческий, гастрономический) (если да, то какой вид туризма Вы бы предпочли)?

- 1) Нет
- 2) Да _____

9. Что для Вас является основным фактором при выборе иностранных языковых школ?

- 1) Продолжительность обучения
- 2) Стоимость поездки
- 3) Страна обучения
- 4) Рейтинг языковой школы
- 5) Другой _____

10. Какой вид транспорта для образовательной поездки за рубеж Вы предпочитаете?

- 1) Автомобильный (автобус)
- 2) Железнодорожный
- 3) Авиатранспорт
- 4) Водный транспорт
- 5) Личный транспорт

11. Отели, какого уровня Вы предпочитаете для поездки с образовательной целью?

- 1) 5*
- 2) 4*
- 3) 3*

- 4) Менее 2*
- 5) Не имеет значения

12. Как вы считаете, какова оптимальная продолжительность образовательного тура?

- 1) Менее 7 дней
- 2) От 7 до 10 дней
- 3) От 10 до 14 дней
- 4) От 14 до 21 дня
- 5) Более 21 дня

13. Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/1 неделя)?

- 1) не более 10 000 руб.
- 2) 10 000 – 15 000 руб.
- 3) 15 000 – 20 000 руб.
- 4) 20 000 – 30 000 руб.
- 5) более 30 000 руб.

14. Какой барьер к путешествиям для Вас самый существенный?

- 1) Стоимость поездки
- 2) Нехватка времени
- 3) Низкая безопасность
- 4) Получение визы
- 5) Отсутствие интереса к путешествиям
- 6) Другое

15. Из каких источников Вы чаще всего

получаете рекламную информацию о туризме? (можно выбрать несколько вариантов)

- 1) Телевидение
- 2) Радио
- 3) Журналы и газеты
- 4) Интернет
- 5) Реклама в транспорте
- 6) Уличная (щитовая) реклама
- 7) Раздача рекламных листовок на улицах
- 8) Соцсети (смм)
- 9) Другое

16. Что для Вас является главной причиной обращения в ту или иную туристическую фирму?

- 1) Известность компании
- 2) Реклама компании в СМИ
- 3) Рекомендации друзей, знакомых
- 4) Прошлый опыт обращения в эту компанию
- 5) Цена
- 6) Другой

17. Какие туристические компании Вы знаете? (1-4 компаний)

18. В каких дополнительных услугах вы нуждаетесь во время путешествия?

- 1) Руководителя группы
- 2) Гида-переводчика
- 3) Экскурсовода
- 4) Не нуждаюсь
- 5) Другой

19. Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

20. Ваш возраст:

- 1) 18-25
- 2) 26-40
- 3) 41-49
- 4) Более 50

21. Укажите род Вашей деятельности:

- 1) Рабочий
- 2) Государственный служащий
- 3) Служащий в частной компании
- 4) Индивидуальный предприниматель
- 5) Домохозяйка
- 6) Временно неработающий
- 7) Студент
- 8) Пенсионер
- 9) Другое

СПАСИБО!

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Программа образовательного тура «Летняя школа АмГУ»

Программа тура «Летняя школа АмГУ»

Форма тура: групповой

Количество дней: 14

Количество человек в группе: 10

Основное направление тура: образование (языковые курсы) с элементами отдыха

Возрастная группа: молодежь (18-25 лет)

Харбин - Хэйхэ	
Расстояние	371 км
Время в пути	1 ч 15 мин
Расстояние	570,8 км
Время в пути	12 ч 15 мин
Расстояние	573,53 км
Время в пути	6 ч 30 мин

Хэйхэ - Благовещенск	
Расстояние	1,55 км
Время в пути	15 мин

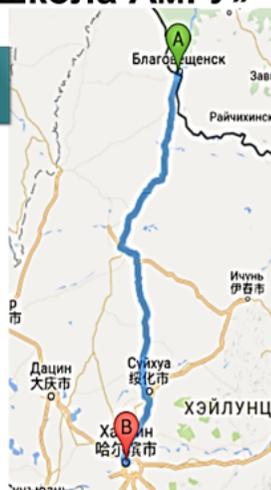


Схема маршрута Харбин-Хэйхэ-Благовещенск

ДЕНЬ 4

«Парк Дружбы»

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в столовой АмГУ
14:00 - 16:00	Международный товарищеский матч по волейболу
17:00 - 18:00	Ужин (самостоятельно)
18:30 - 19:30	Экскурсия в «Парк Дружбы»



ДЕНЬ 5

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в столовой АмГУ
14:00 - 16:00	Свободное время
16:00 - 18:00	Посещение ТЦ «Острова»
18:30 - 19:30	Ужин в кафе Узбекской кухни



День 1

Время	Мероприятия
9:40 - 13:00	Харбин – Хэйхэ – Благовещенск. Встреча на таможне с представителем от вуза
13:00 – 13:10	Трансфер таможенный пункт пропуска Благовещенска – АмГУ
13:10 – 13:40	Обед в столовой АмГУ
13:40 - 14:30	Осмотр территории АмГУ
14:30 – 15:30	Заселение в мини-гостиницу HOSTEL 24
15:30 – 17:00	Обзорная экскурсия по Благовещенску «Возвращение к истокам»
17:00 - 18:00	Ужин в кафе «Русская изба»

Обзорная экскурсия по Благовещенску «Возвращение к истокам»



ДЕНЬ 2

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в столовой АмГУ
14:00 - 15:00	Посещение бассейна АмГУ
15:00 - 18:00	Свободное время
18:30 - 19:30	Ужин в кафе бурятской кухни «Байкал»
20:00 - 21:30	Экскурсия по ночной набережной Благовещенска «Огни ночного города»

Кафе «Русская изба»



ДЕНЬ 3

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в кафе «Ландыш»
14:00 - 16:00	Мастер-класс по хохломской росписи
17:00 - 18:00	Ужин (самостоятельно)



Экскурсия по ночной набережной Благовещенска «Огни ночного города»

ДЕНЬ 6

«Сопка любви»

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:30 - 10:30	Трансфер на турбазу «Мухинка» и заселение в номера (Корпус «Солнечный»)
10:30 - 12:00	Экскурсия по турбазе, посещение «Сопки любви»
12:00 - 13:00	Обед столовой
13:00 - 15:00	«Большие гонки по-мухински» (различные спортивные эстафеты и конкурсы)
18:30 - 19:30	Ужин (совместно с руководителем готовим настоящий русский шашлык)
20:00 - 22:00	Дискотека на летней эстраде



ДЕНЬ 7

Время	Мероприятия
9:00 - 10:00	Завтрак в баре
10:00 - 12:00	Увлекательная игра в пейнтбол
12:00 - 13:00	Обед в столовой
13:00 - 14:30	Катание на катамаранах, рыбалка, отдых на пирсе
14:30 - 15:30	Трансфер в мини-гостиницу «HOSTEL 24»
15:30 - 17:00	Свободное время
17:00 - 18:00	Ужин (самостоятельно)



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

ДЕНЬ 8

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в кафе «Ландыш»
14:00 - 15:00	Свободное время
16:00 - 18:00	Экскурсия «Сладкая история» на кондитерскую фабрику «Зея»
18:30 - 19:30	Ужин (самостоятельно)



Дегустация сладостей в каждом цехе!

ДЕНЬ 9

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в кафе «Ландыш»
14:00 - 16:00	Экскурсия «Духовное наследие города»
17:00 - 18:00	Ужин пиццерия «Вкус Италии»

ДЕНЬ 10

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в Столовой
16:00 - 17:00	Мастер-класс «Секреты русской кухни»
17:00 - 18:00	Ужин (Самостоятельно)
18:30 - 20:00	«Экскурсия в детство»

«Экскурсия в детство»



Мастер-класс «Секреты русской кухни»



Собор Благовещения Пресвятой Богородицы, что на Речном.

ДЕНЬ 11

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в Столовой
14:00 - 16:00	Экскурсия «Охота на динозавров и другие полезные приключения»
16:00 - 17:00	Мастер-класс в Студии песочной анимации
17:00 - 18:00	Ужин в кафе Японской и европейской кухни «Ваби-Сабби»



Мастер-класс в Студии песочной анимации

ДЕНЬ 12

Время	Мероприятия
9:00 - 9:30	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
9:55 - 13:00	Языковые курсы по изучению русского языка (главный корпус)
13:10 - 14:00	Обед в кафе «Ландыш»
14:00 - 15:00	Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей
15:30 - 17:00	«Персона и персонажи»
18:00 - 20:00	Ужин в кафе Шведский стол (Гостиница «Азия»)



Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского



кафе Японской и европейской кухни «Ваби-Сабби»

ДЕНЬ 13

Время	Мероприятия
9:00 - 10:00	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
12:00 - 13:00	Обед (самостоятельно)
17:00 - 18:00	Ужин бар-ресторан «Дизель»
18:00 - 18:30	Посещение праздничного шествия горожан «История города - история каждого»
18:30 - 21:45	Концертная программа посвященная «Дню города» и праздничный Фейерк

бар-ресторан «Дизель»



ДЕНЬ 14

Время	Мероприятия
9:00 - 10:00	Завтрак в мини-гостинице HOSTEL 24
10:00 - 10:30	Сдача номеров
10:30 - 11:00	Трансфер АМГУ - таможенный пункт пропуска Благовещенска
11:30 - 12:00	Посадка на теплоход
12:00 - 13:00	Трансфер в аэропорт Хэйхэ



Таможня Благовещенска



аэропорт Хэйхэ



Мини – гостиница **HOSTEL 24**



№ 1 2-местная комната

№ 2 4-местная комната

№ 3 6-местная комната

Главное преимущество HOSTEL24 - удобное расположение.

Во всех комнатах имеются кондиционеры, телевизоры, игровая приставка, а также настольные игры для большой компании.

Для гостей также доступен скоростной WiFi.

Главным нашим достоинством является невысокая цена за проживание.



Пеший маршрут (7 минут)



Развлечения за дополнительную плату

Аквпарк "Плаза"



Полёты на воздушном шаре



Батутный центр Vertigo



Экскурсия на теплоходе «Прогулки по Амуру»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

АГМА – Амурская государственная медицинская академия

АмГУ – Амурский государственный университет

БГПУ – Благовещенский государственный педагогический университет

ВТО – Всемирная Торговая Организация

ДальГАУ – Дальневосточный государственный аграрный университет

ДВГУ - Дальневосточный государственный университет

ДВОКУ - Дальневосточное высшее общевоинское командное училище имени

Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского

ГАТС - Генеральное соглашение по торговле услугами

ООН - Организация Объединенных Наций

ОЭСР - Организация экономического сотрудничества и развития

ЮНЕСКО - специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры

СЕТА - Канадская Ассоциация Образовательного Туризм