

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность образовательной программы «Международный туризм»
Магистерская программа - Прикладная магистратура

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав.кафедрой
_____ Л.А. Понкротова
« _____ » _____ 201_ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: «Красные маршруты» во въездном туризме в РФ из КНР:
формирование и тенденции развития

Исполнитель
студент группы 534-ом _____ В.А. Власова

Руководитель
доцент, к.г.н. _____ Л.А. Понкротова

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Рецензент _____ Н.Ф. Соловьева

Рецензент _____ В.З. Григорьева

Благовещенск 2018

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 98 страницы, 7 таблиц, 21 рисунок, 87 источников, 2 приложения.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ ИЗ КНР, КРАСНЫЕ МАРШРУТЫ, СПРОС КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ НА ТУРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Цель исследования - проанализировать динамику в России въезда туристов из КНР и выявить основные предпочтения китайских туристов и разработать варианты красных маршрутов.

Объект исследования - въездной туризм в РФ из КНР.

Предмет исследования - анализ въездного туризма из КНР и формирование красных маршрутов.

Информационной базой исследования являются данные Росстата и Амурстата.

Применялись теоретические и практические методы исследования (методы финансового, экономического, организационного анализа, социологический опрос)

В процессе исследования рассмотрен въездной туризм из КНР, его динамика и особенности спроса, проведен анализ спроса китайских туристов на туры в РФ, рассмотрены красные маршруты, дано экономическое обоснование внедрения туристического маршрута и выявлены тенденции и перспективы развития въездного туризма в РФ из КНР.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития и государственного регулирования въездного туризма в Российскую Федерацию	9
1.1 Понятие и классификация въездного туризма	9
1.2 Государственное регулирование въездного туризма в России	18
2 Въездной туризм из КНР: динамика, особенности спроса и предложения	30
2.1 Въездной туризм в РФ из КНР: динамика и региональная структура	30
2.2 Анализ спроса китайских туристов на туры в РФ	37
2.3. Предложения в РФ для китайских туристов	49
3 Красные маршруты, как перспективное направление выездного туризма из КНР	61
3.1 Красные маршруты во въездном туризме: формирование новых предложений и систем обслуживания для китайских туристов	61
3.2 Экономическое обоснование внедрения туристического маршрута	71
3.3 Тенденции и перспективы развития въездного туризма из КНР	76
Заключение	81
Библиографический список	84
Приложение А Анкета для туристов	93
Приложение Б Анализ маркетинговой стратегии проектов «Красного туризма»	96

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации все больше внимания на разных уровнях управления уделяется развитию внутреннего и въездного туризма. Туризм относится к несырьевой сфере и в силу ярко выраженного мультипликативного эффекта способен оказать позитивное влияние на социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации и страны в целом.

Он стимулирует экономический рост, малое и среднее предпринимательство, занятость и самозанятость населения, сглаживание территориальных диспропорций, повышение уровня и качества жизни населения, увеличение объемов экспорта и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

При помощи въездного туризма развивается интеграция межнациональных отношений и культурных ценностей на международной арене, формируются мультикультурные ценности, когда человек, выросший в одной социокультурной среде, проникается и культурой другой страны и способен, вне противоречия между ними, уважать и ценить несколько культур. Россия безмерно богата своей историей и культурными ценностями, и если въездной турист решится поставить перед собою цель охватить и проникнуться всей ее историей, то это будет непосильная задача, в нем неизбежно будет пробуждаться интерес узнать и историю и культуры других народов и этносов, проживающих на территории нашей многонациональной страны.

Следует учитывать и повышение занятости населения не только в России, но, если верить прогнозам относительно повышения интереса туристов к России, и за рубежом. Развитие и экономический рост транснациональных корпораций, так или иначе задействованных в развитии туризма.

Актуальность темы. «Красный туризм» - одно из важнейших туристических направлений Китая, тесно связанное с революционной историей. Сам термин появился в 2004 году при создании «Национального плана по

развитию красного туризма». После утверждения программы было создано 30 маршрутов и выделено 100 туристических объектов. Посещение объектов, связанных с революционной историей поощряется коммунистической партией Китая. За последние 10 лет при поддержке властей было организовано больше 4 миллиардов туристических поездок, а в каждом книжном магазине представлены целые полки различных путеводителей по этой тематике.

Сегодня классический «красный маршрут» в России объединяет места, напрямую связанные с жизнью Владимира Ильича: Ульяновск, Казань, Санкт-Петербург и Москву, где он, соответственно, родился, учился, боролся и закончил свой путь. В то же время сегодня красный туризм - самое понятное направление для китайских туристов в России. Так или иначе, объекты коммунистической истории присутствуют в каждом туре. С каждым годом реестр достопримечательностей расширяется, проводится работа, направленная на подготовку квалифицированных гидов-переводчиков.

Многие интересные для китайской аудитории объекты расположены на территории Дальнего Востока России и Байкальского региона. Непосредственная близость к границе с Китаем, наличие пунктов пропуска и договоренностей о групповых безвизовых поездках, упрощение визового режима на территориях Свободных портов – все это позволяет кратно увеличить поток туристов из Поднебесной, который, к слову, в регионе растет быстрыми темпами и сам по себе.

К проблемам въездного туризма из КНР можно отнести тот факт, что в последние годы туристский рынок страны переживает глубокие изменения. Они касаются, в частности, географии туристских потоков. Эти изменения обусловлены комплексом факторов, среди которых наиболее действенными являются падение цен на нефть, резкие колебания курса рубля по отношению к мировым валютам, сокращение платежеспособного спроса, введение международных санкций и др.

Объект исследования - въездной туризм в РФ из КНР.

Предмет исследования - анализ въездного туризма из КНР и формирование красных маршрутов.

Цель исследования - проанализировать динамику в России въезда туристов из КНР и выявить основные предпочтения китайских туристов и разработать варианты красных маршрутов.

Задачи исследования:

- изучить понятие и классификацию въездного туризма;
- рассмотреть особенности государственного регулирования въездного туризма в России;
- проанализировать въездной туризм из КНР в РФ, его региональную структуру и динамику;
- выявить и проанализировать структуру спроса китайских туристов в о въездном туризме в РФ;
- рассмотреть «Красные маршруты» во въездном туризме и сформировать новые предложения по этим направлениям;
- провести экономическое обоснование внедрения туристического маршрута;
- определить тенденции и перспективы развития въездного туризма в РФ из КНР.

К новизне следует отнести: разработка нового красного маршрута для туристов из КНР.

Методология исследования. Теоретической базой написания магистерской диссертации послужили современные концепции и научные разработки российских и зарубежных ученых, раскрывающие, во-первых особенности развития въездного туризма и его структуру; во- вторых разработку организационно- экономических аспектов развития въездного туризма из КНР по «Красным маршрутам» в РФ.

Информационной базой исследования послужили нормативные документы, в рамках данной темы, а также труды, таких авторов, как: А.Ю. Александрова, В.А.Квартальнов, Е.В. Калыгиной, Е.В. Кореховой,

А.О.Борисовой, С.А. Горохова, О.А. Кисловой, О.А. Брель, М.Е.Листопад, К.К. и др.

По результатам исследования была проведена апробация в форме публикаций в сборниках научных работ:

1) «Выездной туризм в России на современном этапе: смена дестинации под воздействием экономических и военно-политических факторов», 2015.

2) «Въездной туризм в России: современные тренды и сдвиги», 2016.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

1.1 Понятие и классификация въездного туризма

Туризм, как явление духовно-культурное и социально-экономическое, имеет продолжительную историю, на сегодняшний день не получил единообразного определения, да и сама наука о туризме не имеет общего названия, принятого в академических и научных кругах в России и за рубежом¹.

Различными туристскими организациями, научными школами и отдельными экспертами «туризм» (tourism) по-прежнему трактуется по-разному. К тому же, туристская терминология претерпевает значительные изменения сообразно быстрому темпу развития туризма, его секторов, видов и форм, технологий и инноваций, появления и распространения новых туристских реалий.

У большинства людей туризм связан с отдыхом, приобретением новых впечатлений, и в получении удовольствия. Он вошел в жизнь людей, с естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов.

Рассматривая туризм, как статистическое значение, стоит отметить, что он определяется как форма миграции населения, которая не связана с переменной местожительства или работы.

В своих работах В.С. Преображенский и В.А. Квартальнов² впервые отметили антиномию туризма как одновременно социальной деятельности людей и экономической деятельности предприятий. И.В. Зорин позже развернул эту мысль, выделив четыре существенных понимания туризма: как

¹ Яковлева В.О. Ключевые вопросы современного развития туристической индустрии Российской Федерации в сфере въездного и внутреннего туризма // Журнал правовых и экономических исследований. 2014- № 4. С. 261

² Казакова Г.Я. Туризм как сложная социально-экономическая система // Экономика и предпринимательство.- 2017. № 9. С. 921-924

отрасли экономики; как межотраслевого комплекса (туристского рынка); как экономической деятельности туристского предприятия; как деятельности самого туриста.

А.Ю. Александрова отмечает, что «в настоящее время в международной практике согласно Международной конференции по статистике путешествий и туризма (Оттава) туристом является посетитель «лицо», которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте»³.

На основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017) под туризмом понимается временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; а туристом является лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания⁴.

В зависимости от аспекта рассмотрения туризм подразделяется на различные виды. Наиболее важными основаниями для классификации туризм являются:

³ Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 24-28

⁴ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

- 1) по источникам финансирования: социальный; коммерческий;
- 2) по возрастному составу участников: детский; молодежный; для людей 3-го возраста (от 65 лет); среднего (45-64 года);
- 3) по виду используемых ресурсов: купально-пляжный (море, солнце, песок), лечебный, экологический, горный, водный;
- 4) по ритмике турпотоков: сезонный, круглогодичный;
- 5) по продолжительности: краткосрочный, долгосрочный, маршрут выходного дня;
- 6) по способу размещения: гостиничного типа; не гостиничного типа;
- 7) по видам использованных транспортных средств: автомобильные, авиа, ж/д, теплоходные, с привлечением экзотических транспортных средств (батискафы, субмарины, воздушные шары, ракеты), велотуры, мотокроссы;
- 8) по ведущему занятию: охотничий, рыболовный, спелиотуризм, все виды самодеятельного туризма;
- 9) по социально- культурному статусу: образовательный, научный, конгрессный, митинг;
- 10) по числу участников: индивидуальный, групповой;
- 11) по способу организации: организованный, неорганизованный;
- 12) по способу передвижения: маршрутный, стационарный, автостопом.

В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются три типа туризма⁵:

- въездной - путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;

- выездной - путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну;

- внутренний - путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны.

⁵ Щеголькова И.С. Особенности развития туризма в России в современных условиях // Экономика устойчивого развития. 2015. № 3. С. 437

Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» данные виды туризма изложены следующим образом⁶:

- въездной - путешествие в пределах РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ;

- выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в РФ., в другую страну;

- внутренний - путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ.

В рамках данной темы исследования особый интерес вызывает въездной туризм. Въездной туризм (или инкаминг) – это система, целью которой являются продвижение и совершенствование национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках, связанные с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территории собственного государства.

Развитие въездного туризма предопределяется эволюцией экономических систем, которая характеризует динамическое изменение социально-экономических показателей за достаточно продолжительный временной период. Системный подход к процессам развития въездного туризма, как и туристско-рекреационной системы в целом, основывается на философских категориях, характеризующих понятия «развитие» и «процесс», под которыми подразумевается закономерности изменений различных объектов, то есть перехода в новое качественное состояние⁷.

При изучении процессов развития въездного туризма, необходимо отметить, что качественные переходы состояний по созданию туристского продукта предполагают участие множества предприятий и организаций туристского бизнеса. Данные организации обеспечивают также и потребности системы въездного туризма в своем развитии, и предполагают идентификацию

⁶ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс»

⁷Тайгибова Т.Т. Проблемы и особенности развития въездного туризма на современном этапе реформирования туристической отрасли в России// Вопросы экономики. 2012. № 3. С. 84

функциональных процессов, задействованных в процессах развития въездного туризма⁸.

В свою очередь системный подход предусматривает исследование иерархии в процессах развития въездного туризма. Так, уровень в развитии въездного туризма определенной территории зависит от уровня развития сферы туризма в целом, которая также определяется социальным и экономическим развитием государства, территории и самих туристских организаций. В данной связи уместно говорить о выявлении, обнаружении определенных отношений и состояний, которые формируют и создают туристский продукт на новом уровне сегодняшней реальности⁹.

Рассматривая в качестве объекта исследования процессы развития въездного туризма, нужно исследовать состояние въездного туризма в стране и регионе на основании анализа изменений совокупности показателей за продолжительный период времени с целью выявления внутренних взаимосвязей. Оценка уровня развития въездного туризма по соответствующему набору критериев и показателей должна соответствовать всем структурным элементам системы и учитывать непростой характер преобразований во внутреннем строении процессов функционирования (рисунок 1)¹⁰.

⁸ Таран Л.В. Проблемы развития самостоятельного въездного туризма в Россию // Вестник магистратуры.- 2014. № 5. С. 99

⁹ Евреинов О.Б. Особенности развития въездного и внутреннего туризма в РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12. С. 1143

¹⁰ Николаева Т.П. Детерминанты спроса на въездной туризм (на примере стран Европы и СНГ) // Сервис в России и зарубежом. 2016. № 10. С. 17



Рисунок 1- Структурная схема процессов развития въездного туризма

Представленная структурная схема отражает внутренние процессы развития въездного туризма под углом предложенного системного подхода; помимо этого позволяет выявлять взаимозависимость между звеньями системы, разделяя их по составу и структуре, формируя тем самым основание для

качественных и количественных изменений процессов в системе, что позволяет укрупненно обозначить рамки данного исследования.

Возможность измерения динамики, происходящей в процессах развития въездного туризма, предусмотрены в системе критериев и показателей, основанной на принципах и методах, характеризующих массовые явления и величины, предполагающие учет следующих позиций¹¹:

- выявление тенденций и современного состояния развития въездного туризма;
- исследование закономерностей и характеристика потоков въездного туризма;
- структуризация и дифференцирование и оценка закономерностей в развитии въездного туризма по его свойствам и качествам.

Исследуя организационно-экономические особенности въездного туризма с позиций системного подхода, следует отметить тенденцию отставания процессов его развития от темпов роста спроса на его услуги¹².

Необходимо также отметить, что, исследуя показатели, характеризующие интенсивность изменения процессов развития въездного туризма во времени, возникает необходимость расчленения процессов на однотипные этапы, где показатели основываются на одних законах развития, при соблюдении территориальной и методической сопоставимости статистической базы данных, обеспечивая достоверность оценки состояния объекта.

Н.А. Зюляев¹³ Н.В. Кабеева¹⁴ полагают, что развитие туризма находится под влиянием многочисленных объективных и субъективных групп факторов. Согласно их мнению быстрый рост международного туризма в современном мире обусловлен в первую очередь действием объективных групп факторов.

¹¹ Андрианов В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 3. С. 5

¹² Турченко Е.С. Динамика и основные направления въездного и выездного туризма в Псковской области // Сервис PLUS . 2015. Т 9. № 3. С. 10

¹³ Зюляев Н.А Туризм как фактор социально-экономического развития государства // Труды Поволжского государственного технологического университета. 2017. № 5. С. 82-86

¹⁴ Кабеева Н.В.Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в России // Проблема формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ. 2014. № 7. С. 99

Анализируя структуру глобального спроса на мировом туристском рынке и рыночную долю крупнейших туристских компаний, эти ученые формулируют базу исследования, состоящую из определенного набора критериев, анализируют условия и факторы, оказывающие влияние при выборе тура, определяют проблемные и перспективные точки в развитии въездного туризма. Однако, подобный мониторинг не учитывает поступательных движений в своем развитии, поскольку базируется лишь на одном периоде времени, что не дает возможность оценки совокупного влияния многочисленных факторов долговременного и краткосрочного характера, включая и случайные обстоятельства, определяющие динамику развития въездного туризма.

По нашему мнению, наиболее удачной характеристикой процессов развития въездного туризма являются исследования таких ученых как В.И. Андрианов¹⁵ и М.А. Гончарова¹⁶, где подробно рассмотрены этапы возникновения и их эволюция, систематизированы условия организации туров, представлен анализ географии туристской деятельности. Эти ученые достаточно подробно характеризуют процесс обслуживания туристов, систему реализации и продвижения внутреннего туристского продукта. Однако, при подробном и точном описании процессов в деятельности структурных элементов индустрии туризма, в работах ученых не определены алгоритмы, позволяющие дать экономическую интерпретацию показателей, по которым возможно дать оценку уровню развития процессов в контексте системного подхода к анализу их элементного состава.

Необходимо также уделять внимание не только фактическим изменениям в динамике показателей, но и ожидаемым состояниям в развитии процессов в системе въездного туризма, которые направлены на экономический рост в отношении отдельного субъекта, так и региона и государства в целом¹⁷.

¹⁵ Андрианов В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 3. С. 5

¹⁶ Гончарова М.А. Тенденции и перспективы развития въездного и внутреннего туризма в современных условиях // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2015. № 2. С. 66

¹⁷ Евреинов О.Б. Особенности развития въездного и внутреннего туризма в РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12. С. 1143

Следовательно, успешное развитие въездного туризма должно базироваться как на текущем и ретроспективном анализе рыночной ситуации, так и на оценке перспектив развития отрасли, тех источников и возможностей, которые должны быть задействованы в достижении поставленных целей.

Из этого следует, что процессы развития въездного туризма как объекта исследования рассмотрены с теоретических позиций, что позволило представить их развитие в динамическом аспекте и структурировать составляющие элементы по их функциональному назначению.

Таким образом, определяющими условиями развития въездного туризма являются:

1) формирование качественного национального туристского продукта, способного конкурировать с аналогичным продуктом других стран-рецептивов, обладающего полным набором качественных характеристик, отвечающих современным представлениям о туробслуживании;

2) стратегическая разработка и инвестирование в развитие бренда (национальный бренд включает в себя следующие составляющие; туризм; люди; рынки и продукты; политика; инвестиции; культура и традиции) страны-рецептива как страны благоприятной для туризма: безопасной, с развитой туристской инфраструктурой, доброжелательной к гостям;

3) продуманная рекламно-информационная политика как в стране-рецептиве (позитивное представление о въездном туризме), так и за рубежом (общепозитивное представление о стране-рецептиве);

4) современный уровень сервиса; профессионально подготовленный обслуживающий персонал;

5) привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры (как внутренних, так и внешних).

Экономические же причины проблем въездного туризма в России на сегодняшний день связаны¹⁸:

¹⁸ Прошина А.А. Проблемы и перспективы въездного туризма в России на современном этапе // Экономика и общество в условиях модернизации. 2017. № 2. С. 171

- с ценовой политикой в отношении средств размещения и транспорта (а именно их дороговизна);
- отсутствием особых экономических зон для развития туризма и недостатком инвестиций;
- несовершенством финансовой системы и отсутствием современной фискальной системы, стимулирующей инвестиции в туризм;
- недостаточными темпами модернизации аэропортов, вокзалов, железных дорог, портов для роста и развития туризма в регионах.

Таким образом, туризм играет значимую роль в решении социальных проблем, что позволяет создать дополнительные рабочие места, обеспечивая занятость и улучшение качества жизни населения, что особенно важно во время экономического кризиса.

Развитие въездного туризма - одна из первоочередных задач правительства РФ, так как сектор туризма и путешествий является ведущим экспортером: въезжающие гости непосредственно участвуют в процессе вливания иностранной валюты в экономику страны.

1.2 Государственное регулирование въездного туризма в России

Сегодня туризм - новый долгосрочный вектор социально-экономического развития страны, в котором занято более 500 тысяч человек.

Со стороны органов государственной власти Российской Федерации уделяется особое внимание вопросам развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, повышения конкурентоспособности отечественного туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В этих целях была принята и эффективно реализуется федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в рамках которой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского

продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках¹⁹.

Вместе с тем важным является вопрос формирования нормативно-правовой базы, обеспечивающей надлежащее функционирование туристской индустрии, эффективную защиту прав и законных интересов туристов, их безопасности, а также качества предоставляемых туристских услуг.

В 2017 году вступили в силу законодательные акты, которые внесли существенные изменения в законодательство Российской Федерации, регулирующие правоотношения в сфере туризма, в первую очередь Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон № 132-ФЗ)²⁰.

Существенные изменения внесены в условия (требования) осуществления туроператорской деятельности. Наряду с этим установлен прямой запрет на осуществление туроператорской деятельности юридическим лицом, сведения о котором отсутствуют в Едином федеральном реестре туроператоров, а также на осуществление туроператорской деятельности в определенной сфере туризма (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм) туроператором, сведения о котором отсутствуют в указанном реестре. В этой связи внесены изменения в статью 14.51 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ²¹), предусматривающие ужесточение санкций за нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности. Отдельно необходимо отметить, что федеральным законом были определены понятие и правовой режим электронной путевки, а также установлены правовые основы формирования единой информационной системы электронных путевок.

¹⁹ О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]: постановление от 2.8.2011 № 644. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

²⁰ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

²¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях по сост. на 01.05.16. с таблицей изменений.- М.: Проспект, 2016. С. 12

Переход от бумажных договоров к электронному реестру обеспечит прозрачность отношений между туроператорами (турагентами) и туристами, а также полную статистику туристских потоков.

При возникновении кризисной ситуации содержащаяся в системе информация позволит оперативно установить параметры путевки (в том числе количество туристов, место их временного пребывания, сроки тура) и оказания туристам экстренной помощи.

В 2016 году также был принят Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 253-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования отношений, связанных с ограничением ответственности по морским требованиям, а также с использованием иностранных судов во внутренних морских водах и территориальном море Российской Федерации», установивший разрешительный порядок осуществления деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов²².

В целях реализации федерального закона Правительством Российской Федерации утвержден Порядок получения разрешения на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов (Постановление от 3 июня 2017 г. № 679)²³.

Федеральное агентство по туризму определено уполномоченным органом по выдаче указанных разрешений.

В целях дополнительного обеспечения безопасности несовершеннолетних туристов и повышения качества отдыха и оздоровления детей был принят Федеральный Закон от 28 декабря 2016 г. № 465-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и

²² О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования отношений, связанных с ограничением ответственности по морским требованиям, а также с использованием иностранных судов во внутренних морских водах и территориальном море Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 03.07.2016 № 253-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²³ Об утверждении Правил получения разрешения на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов [Электронный ресурс]: постановление РФ 03.06.2017 № 679. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

оздоровления детей»²⁴. Федеральным законом конкретизированы полномочия федерального органа исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере организации отдыха и оздоровления детей. Дополнительные обязанности были возложены на организации отдыха детей и их оздоровления:

- организовать безопасные условия пребывания детей, присмотра и ухода за ними, организации их питания, перевозки к местам отдыха и обратно, содержания детей в соответствии с установленными санитарно-эпидемиологическими и иными требованиями и нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье детей, работников организации отдыха детей и их оздоровления, а также наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии деятельности, осуществляемой организацией отдыха детей и их оздоровления;

- обеспечивать соответствие квалификации работников организации отдыха детей и их оздоровления соответствующим профессиональным стандартам или квалификационным требованиям в соответствии с трудовым законодательством.

Кроме того, туроператоры, турагенты и организации, которые осуществляют экскурсионное обслуживание, в случаях и порядке, определенных в части второй данной статьи, обязаны соблюдать установленные требования к туристским маршрутам и порядку организации их прохождения несовершеннолетними туристами, являющимися членами организованной группы несовершеннолетних туристов, а также порядок уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности прохождения таких маршрутов (ст. 14 Закона № 132-ФЗ)²⁵.

²⁴ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 28.12.2016. № 465-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

²⁵ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

Установлено, что в целях обеспечения безопасности туризма необходимо информировать МЧС России о маршрутах передвижения, связанных с повышенным риском.

В связи с изменениями в туристском законодательстве важным является знание и понимание сотрудниками организаций туристской деятельности новых положений законодательства, что обуславливает необходимость обучения и подготовки методических материалов.

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» перечисляет принципы государственной политики в отношении установленных правовых основ единого туристического рынка РФ. ФЗ контролирует возникающие отношения в процессе реализации прав гражданина РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства. Каждый человек имеет право на отдых и свободное путешествие. Закон также устанавливает правила использования туристических ресурсов РФ²⁶.

На основании Федерального закона от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» иностранные гости вправе находиться на территории России без оформления визы не более 90 суток²⁷. В том случае, если лицо нарушило внутренние правила государства, его ожидает, предусмотренная Законодательной базой РФ мера наказания – запрет на въезд сроком на 3 года. Граждане, пересекающие границу, в строго отведенных местах, должны предоставить уполномоченным органам заполненную миграционную карту. При этом не позднее семи дней с момента прибытия на место лицо обязано пройти регистрацию в миграционной службе. Регистрация возможна лишь при наличии уведомления от принимающей стороны (физического или

²⁶ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

²⁷ О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

юридического лица), на котором в дальнейшем ставиться отметка о регистрации иностранного гражданина.

К особым видам миграциям населения относится такой вид перемещения людей как туристские поездки.

Правовую основу миграционной политики составляют Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г.²⁸, «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г.²⁹, «О беженцах» от 19 февраля 1993 г.³⁰, «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г.³¹, «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ» от 18 июля 2006 г.³², Концепции регулирования миграционных процессов в Российской Федерации от 1 марта 2003 г., иные федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные и правовые акты Российской Федерации, а также международные договоры и соглашения, заключенные или признанные Российской Федерацией. Эти законы в значительной степени обеспечили законодательную реализацию целого ряда задач в регулировании миграционных отношений.

Виза в Россию является разрешением на въезд в РФ и представляет собой наклейку, для вклеивания в паспорт иностранного гражданина. Получение российской визы осуществляется обычно в консульстве РФ. Основанием получения визы в Россию для иностранцев, является приглашение. Приглашение для визы оформляют и выдают аккредитованные фирмы а так же

²⁸ О гражданстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 31.05.2002 № 62-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

²⁹ О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 25.07.2002 № 115-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

³⁰ О беженцах [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 19.02.1993 № 4528-1 Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

³¹ О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

³² О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 18.07.2006 № 109-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

туроператоры которые зарегистрированы в Едином Федеральном Реестре Ростуризма. Российская виза это удобный способ для иностранных граждан посетить Российскую Федерацию.

Виза в Россию для граждан многих иностранных государств не нужна. В связи с тем, что между этими странами и Россией упрощенный въезд. Упрощение визового режима связано с тем, что страны, которые подписывают соглашение об упрощенном порядке получения визы, нацелены на развитие экономических, торговых, культурных, коммуникационных и других направлений между собой. При упрощении визового режима виза в Россию не оформляется, и иностранцы могут спокойно посещать страну на срок до 90 дней.

Получение визы в Россию в Консульствах РФ за рубежом может занимать от 3-х до 14 дней. Консульский работник вправе рассматривать документы на получение Российской визы до 30 дней. Но в любом случае в консульствах РФ существуют механизмы ускорения оформления российских виз. Стоимость визы в Россию различаются в разных странах Посольствах России. Консульский сбор это деньги взимаемые Российским консульством за оказание услуг иностранным гражданам. Стоимость визы в Россию обусловлена между соглашением РФ и страной иностранного гражданина, который подает документы на оформление визы в Россию.

Федеральное агентство по туризму РФ и Государственное управление по делам туризма Китая в настоящее время ведут консультации относительно возможности внесения изменений в механизм организации безвизовых групповых туристических поездок между Россией и Китаем.

Межправительственное Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках между двумя странами действует с февраля 2000 года. По соглашению, российские и китайские туристы могут взаимно въезжать по безвизовым спискам группами от 5 до 50 человек и находиться в России и Китае 15 дней. По проекту нового документа минимальное число туристов в группе предлагается сократить до 3 человек, а срок безвизового пребывания

увеличить до 21 дня. Данные о группах хотят внести в электронную систему контроля, что сократит время проверки на границе. Кроме того, планируется отказаться от длительного согласования документов по дипломатическим каналам. По данным Туристической ассоциации «Мир без границ», за первое полугодие 2016 года почти 230 тысяч туристов из Китая посетили Россию в рамках безвизового группового обмена, что на 43% больше результатов аналогичного периода 2015 года³³.

Для посещения Китая россиянам нужно заранее получать визу. Это занимает много времени и сил, причем не во всех городах существуют визовые центры. За последнее десятилетие Китай и Россия провели большую совместную работу для упрощения визового режима при пересечении таможенных границ туристами. Правительства официально определили целый ряд территорий с безвизовым и упрощенным визовым режимами.

Безвизовый въезд позволяет туристу пересечь границу государства, имея при себе лишь загранпаспорт и билеты на обратный рейс. Иногда требуется наличие достаточного количества денег на весь период нахождения в стране, подтверждение бронирования отеля.

Россиянам, проживающим в Приморском, Хабаровском, Забайкальском краях, Читинской, Иркутской и Амурской областях предоставлено право регулярно посещать Китай на срок от 15 до 180 дней без необходимости оформления визы в консульствах этой страны — они получают ее во время перехода границы на КПП при предъявлении документа с пропиской, загранпаспорта и приглашения.

Пересечение границы Благовещенск-Хэйхэ-Благовещенск (через реку Амур):

- май - октябрь: перевозка на теплоходах по 200 человек 1 раз в час;
- январь - март (зависит от толщины и прочности льда на реке): перевозка автобусами по понтонному мосту;

³³ Гончарова М.А. Тенденции и перспективы развития въездного и внутреннего туризма в современных условиях // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2015. № 2. С. 68

Межсезонье (в апреле, ноябре и декабре): перевозка каждые 20 минут судами на воздушной подушке («Пума»).

Расстояние между городами - около одного километра, дорога занимает примерно 15 минут.

Таможенный переход в Благовещенске платный, через один из залов: общий (большая очередь, особенно в выходные и предпраздничные дни), реверсионный (повышенного комфорта, очередь гораздо меньше), V.I.P. (переход туда и обратно без очереди, зимой ездит специальный микроавтобус).

На формирование международного туризма существенное воздействие оказывают таможенные системы различных государств. Таможенное законодательство может, как содействовать развитию международной туристской деятельности, так и препятствовать путем усложнения различных туристских формальностей.

Таможенные формальности являются процедурой, связанной с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств. Реализацией таможенных формальностей поручается таможенной службе в пограничных пунктах, используемых для въезда и выезда из страны (аэропорты, железнодорожные, морские и речные вокзалы, пункты пересечения границы на автодорогах).

При посещении России туристами из КНР должны быть соблюдаться все таможенные правила в соответствии с законами РФ. Досмотр, оформление денежных средств, проверка перевоза разрешенных предметов и вещей, вот некоторые из необходимых условий, с которыми придется столкнуться туристу из КНР на таможне РФ.

С 1 января 2017 года вступают в силу положения Федерального закона от 02.03.2016 г. № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» (далее - Федеральный закон № 49-

ФЗ)³⁴. Он направлен на модернизацию законодательства в части правового регулирования выездного туризма, увеличение ответственности участников туристского рынка, усовершенствование предоставляемых услуг и уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации. Помимо того, Федеральным законом № 49 -ФЗ введены такие понятия, как «система навигации и ориентирования в сфере туризма», «туристский информационный центр», а также «детский туризм», поддержка и развитие которого отнесено к приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности наряду с внутренним, въездным, социальным и самодетельным туризмом. Новые положения, касающиеся введения электронной путевки, вступают в силу с 1 января 2018 года.

В Федеральном законе № 49 - ФЗ учтены поправки членов Совета Федерации, направленные на конкретизацию полномочий в сфере туризма на федеральном, региональном уровнях, а также определение прав муниципальных образований³⁵.

Вступающие в силу 1 января 2017 года положения о конкретизации полномочий будут содействовать развитию внутреннего и въездного туризма, повышению качества и безопасности туруслуг, формированию, продвижению и реализации конкурентоспособного отечественного турпродукта, а так же привлечению инвестиций, повышению занятости населения, увеличению предприятий малого и среднего бизнеса, доходов муниципального, регионального и федерального уровней, социально- экономическому развитию регионов и России в целом.

В Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. туризм определяется как экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики, как существенное звено инновационного развития страны. Основой для развития туризм, а должны послужить федеральная программа Российской

³⁴ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 2 марта 2016 г. № 49-ФЗ Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

³⁵ Там же

Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 -2020 гг.». Этими документами призваны руководствоваться в регулировании развития туризма все уровни власти от федеральных до муниципальных органов управления.

Стимулировать развитие туристской инфраструктуры на региональном уровне призвана Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) (далее – ФЦП), которая предусматривает создание точек роста в регионах Российской Федерации на основе кластерного подхода. Определены мероприятия по созданию туристско - рекреационных кластеров, расположенных рядом с историческими и культурными центрами, заповедниками и другими объектами, ориентированными на туристов, предусмотрено создание сети автотуристских кластеров, одним из которых является проект «Красный маршрут», который получил поддержку Федерального агентства по туризму и Министерства культуры РФ, ориентирован на туристов из Китайской Народной Республики с посещением мест, связанных с деятельностью В.И. Ленина³⁶.

Таким образом, государственное регулирование развития въездного туризма - это влияние государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития въездного туризма.

Во-первых, въездной туризм в РФ - это заметное явление на международном туристском рынке. Экспорт туристских услуг в Россию долгое время являлся благом для экономик многих туристских направлений. Однако в последнее время в РФ формируются тенденции, которые должны в перспективе существенно изменить роль и структуру национального туризма, а также повлиять на международный рынок туризма. Такие тенденции являются следствием различных факторов: внутренних и внешних, объективных

³⁶ Джанджугазова Е.А. Красный туризм в фокусе проблем развития российско-китайского экономического сотрудничества // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 1. С.6

(рыночных) и субъективных, обусловленных политической конъюнктурой. Развитие в России предпринимательства, усиление конкуренции, инвестиции в инфраструктуру туризма естественным образом ведут к постепенному развитию внутреннего туризма. Положительное влияние оказывают государственная стратегия и программы развития внутреннего и въездного туризма.

Во-вторых, безвизовый режим между КНР и Россией помогут увеличить турпоток, тем самым увеличить количество туристов.

В-третьих, приоритетными задачами государственного регулирования въездного туризма являются: принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития; создание условий для решения проблем социального, адресного туризма; разработка программ развития государственного и частного секторов, с учетом перечисленных только что направлений; обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов; обеспечение постоянного контроля за направлением развития туризма, учитывая его перспективность, как в экономике, так и в социальной жизни общества.

2 ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ ИЗ КНР: ДИНАМИКА, ОСОБЕННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

2.1 Въездной туризм в РФ из КНР: динамика и региональная структура

Последние несколько лет индустрия туризма в России стала стремительно развиваться. На XII Международной туристской выставке «Интурмаркет-2017», которая проходила в 2017 году в Москве, была озвучена доля туризма в экономике России, которая составила 3,4%.

В 2017 года был подписан указ об упрощении визового режима на Дальнем Востоке. Так в пяти дальневосточных регионах, где действует режим свободного порта - Приморье, Хабаровский край, Сахалинская область, Чукотка и Камчатка, будет функционировать электронная виза, которая ставится по прибытии в порт без консульского взноса. Она предполагает электронную заявку за 4 дня до прибытия в порт на специальном сайте, который в данный момент все еще разрабатывается. Такая возможность предоставляется гражданам следующих 18 стран: Алжир, Бахрейн, Бруней, Индия, Иран, Катар, КНР, КНДР, Кувейт, Марокко, Мексика ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Сингапур, Тунис, Турция и Япония.

При положительном ответе виза будет проставлена прямо на российской границе. Виза будет действовать в течение 30 дней с момента ее оформления. Электронная виза выдается бесплатно, без взимания каких-либо сборов.

Посещение России иностранцами из стран дальнего зарубежья представлено в таблице 1.

Проведем анализ топ-10 лидеров стран по количеству туристов, которые посетили Россию в 2016-2017гг. (таблица 1).

Таблица 1- Топ 10 лидеров стран по въезду туристов в РФ за 2016-2017гг., чел.

Страны	2016г.	2017г.	Изменение количества поездок граждан стран дальнего зарубежья, въехавших в РФ с целью туризма за 2017г. по сравнению с аналогичным показателем 2016г. (+- %)
Китай	1 072 585	1 243 000	16
Финляндия	1 052 323	781 000	-26
Польша	835 427	556 000	-33
Германия	479 440	500 000	4
Монголия	414 524	301 000	-27
Эстония	309 491	310 000	0
Латвия	220 359	196 000	-11
Соединенные Штаты	213 603	253 000	18
Литва	188 441	174 000	-8
Италия	156 568	152 000	-3

Источник: Росстат

Как видно из таблицы 1 Китай занимает первое место среди лидеров-стран, посетивших Россию, если в 2016 году количество туристов составило 1072585 чел., то в 2017 году их количество увеличилось на 16% и составило 1243000 чел.

Второе место в топ-10 занимает Финляндия, но здесь наблюдается сокращение количества туристов с 1052323 чел. (2016г.) до 781 000 чел.

На третьем месте Польша, здесь так же наблюдается сокращение туристов с 835427 чел. (2016г.) до 556 000 (2017г.).

В таблице 2 представлены статистические данные по количеству поездок граждан из стран дальнего зарубежья с целью туризма на территорию РФ.

Таблица 2 - Количество поездок граждан из стран дальнего зарубежья с целью туризма на территорию РФ

Страны	2016г.	2017г.	Изменение количества поездок граждан стран дальнего зарубежья, въехавших в РФ с целью туризма за 2017г. по сравнению с аналогичным показателем 2016г. (+- %)
1	2	3	4
Польша	731 370	381 000	-48

Финляндия	700 209	504 000	-28
-----------	---------	---------	-----

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Китай	457 942	552 000	21
Монголия	263 188	179 000	-32
Германия	225 852	238 000	5
Эстония	188 622	186 000	-1
Латвия	137 954	123 000	-11
Литва	121 046	113 000	-7
Соединенные Штаты	103 226	125 000	21
Италия	82 572	78 000	-6

Источник: Росстат

Проведенное исследование показало, что первое место занимает Польша, с целью туризма Россию посетили в 2016 году 731370 чел., а в 2017 году данный показатель сократился на 48% (381000 чел.)

Второе место занимает Финляндия, так в 2016 году с целью туризма Россию посетили 700209 чел., то в 2017 году этот показатель сократился до 504000 чел.

Третье место занимает Китай, если в 2016 году с целью туризма Россию посетило 457942 чел., то в 2017 году этот показатель увеличился на 21%. Данные свидетельствуют о том, что туристы из КНР заинтересованы в туризме по России. Особый интерес у них вызывает Дальний Восток.

Дальний Восток является уникальным регионом в плане многообразия туристических направлений. На рисунке 2 представлена востребованность туробъектов среди иностранных туристов¹.

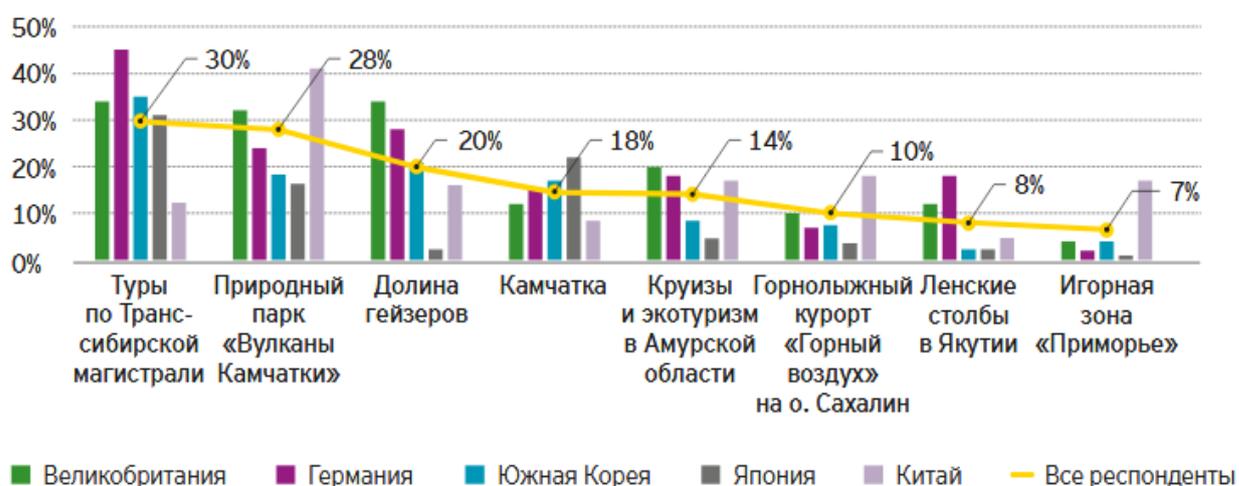


Рисунок 2- Востребованность туробъектов на Дальнем Востоке среди иностранных туристов

³⁷ Стали известны предпочтения иностранных туристов в России [Электронный ресурс]: <http://www.visit-russia.ru/news/stali-izvestny-predpochteniya-inostrannyh-turistov-v-rossii> 31.01.2018

Экологический туризм и природа Дальнего Востока не оставляют туристов равнодушными: наибольший интерес (от 30% до 45%) представляют туры по Транссибирской магистрали, на втором месте - природный парк «Вулканы Камчатки», который хочет посетить почти треть участников, а туристы из Китая отдали этой достопримечательности 41%.

Замыкает тройку лидеров Долина гейзеров на Камчатке. Основной интерес к этому месту проявляют европейцы: возможности совершить пеший поход с посещением одной из самых зрелищных гейзерных площадок Кроноцкого заповедника, где на небольшой площади сконцентрированы более 30 источников, привлекают 34% туристов из Туманного Альбиона и 28% из Германии.

Развитие круизного туризма в регионе, который становится главным входом для въездного турпотока в Приморье, стимулирует развитие интереса к этому направлению: 18% немцев, 20% англичан, а также 17% китайцев планируют подобный вид отдыха.

Общий интерес туристов к экстремальным видам спорта и игровым развлечениям невысок, что, однако, не касается респондентов из Китая: 18% китайских туристов хотели бы поехать на российские спортивные курорты, 17% - посетить игорную зону «Приморье».

Для России международный туризм - одно из наиболее перспективных направлений экономического развития. Он признается приоритетной отраслью экономики. В этой связи государство содействует туристской деятельности и создает выгодные условия для ее роста, определяет и поддерживает приоритетные туристические направления, осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений и формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

Россия обладает огромным природно-рекреационным потенциалом и представляет все больший интерес для иностранных туристов, что подтверждается статистическими данными. Туристическая ассоциация «Мир

без границ» провела исследования, в ходе которых выяснилось, что Россия вошла в тройку самых посещаемых китайскими туристами стран. Согласно данным, предоставленным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), за 2016 год в России побывали 1,1 млн. китайских граждан. Первое место по посещаемости китайскими путешественниками заняла – Италия – 2,3 млн., второе - Франция - 1,7 млн.

При этом лидирует по количеству въезжающих в Россию иностранных туристов Китай (рисунок 3).

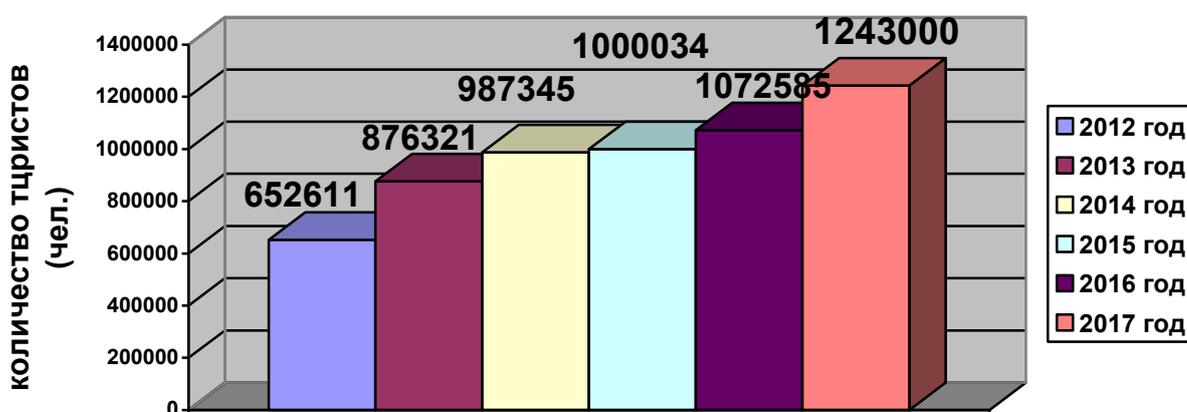


Рисунок 3 - Количество китайских туристов, посетивших Россию в 2012-2017 гг.,

На протяжении последних 5 лет туристский поток из Китая в Россию непрерывно возрастал. Наименьший его рост зафиксирован в 2012 г. (652611 чел.), наибольший – в 2017 г. (1243000 чел.). С 2012 по 2017 г. число гостей из КНР возросло на 52, 50%, и эта тенденция сохраняется. По данным Росстата в 2018 году прогнозируется количество туристов из КНР, которые посетят Россию достигнет 1,5 млн.чел.

Таких результатов планируют добиться за счет упрощения формальностей документооборота, увеличения срока безвизового пребывания и других мер, направленных на стимулирование российско-китайского туризма. Несмотря на то, что многие представители туристического бизнеса довольно скептически относятся к таким прогнозам и ожидают меньшего

положительного эффекта от принимаемых мер, перспективы столь существенного увеличения количества туристов из КНР выглядят вполне реалистично на фоне статистических данных.

На рисунке 4 представим структуру зарубежных стран по турпотоку в Россию за 2016 год.

Как видно из рисунка 4, Китай занимает 22,27% в структуре турпотока среди зарубежных стран в Россию, и это является самым высоким показателем в данной динамике.

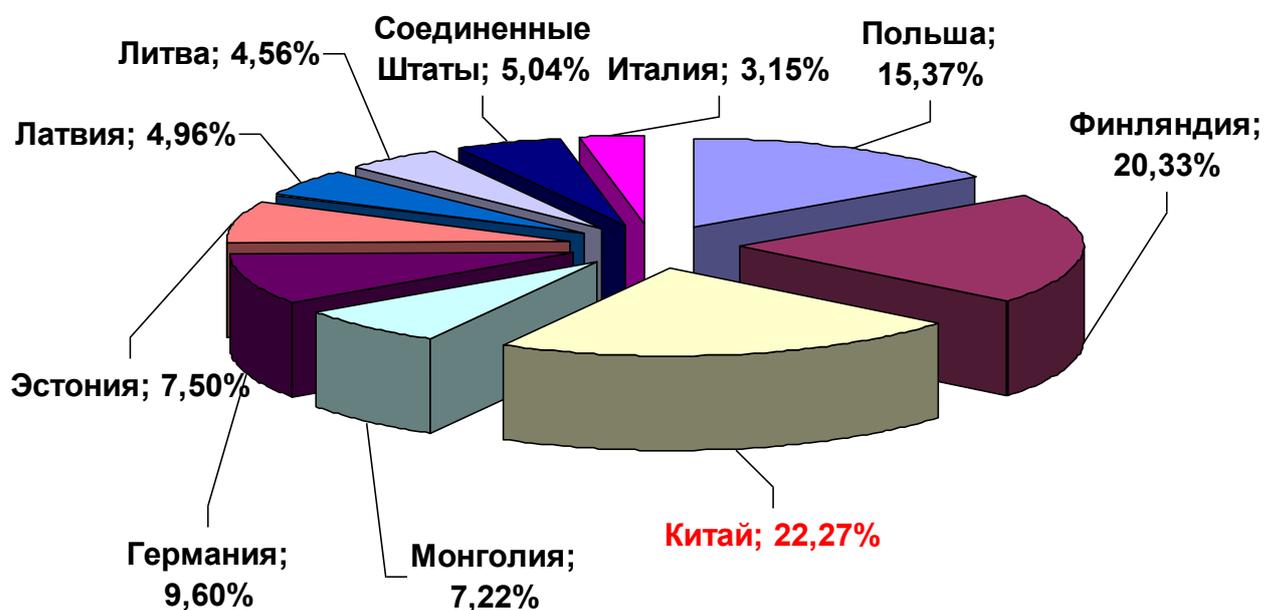


Рисунок 4- Структура турпотока зарубежных стран в Россию за 2017 год
Вклад Китая по данным 2016 года, в доходы от экспорта туристических услуг России составляет 487,6 млн. дол. США и является наибольшим среди стран, лидирующих во въездном туризме. Стабильно высокие показатели у Германии - уровень расходов немецких туристов варьируется в пределах 375,1-480,7 млн. дол. Значительно ниже доходы от приема туристов из Соединенных Штатов, их размер колеблется в пределах 200,8–333,6 млн. дол. США.

Примерно в 2 раза ниже по сравнению с США расходы туристов из Великобритании - от 113,8 до 142,1 млн. дол. США. Показатели всех стран в динамике увеличиваются, но наибольшие темпы роста по-прежнему демонстрирует Китай. Таким образом, Китай наряду с Германией являются

странами, приносящими России наибольший доход от экспорта туристских услуг.

Из всего вышеупомянутого можно сделать вывод о том, что китайский тур-поток играет очень важную роль во въездном туризме России. Количество китайских туристов в нашей стране растет стремительными темпами, а их удельный вес в общем количестве иностранных граждан, посещающих Россию с целью туризма, превышает удельный вес туристов из других стран. Китайские туристы тратят на путешествия больше всех в мире, и их туристские расходы продолжают расти, вследствие чего доходы России от въездного туризма также увеличиваются.

Стремительное повышение интереса китайских туристов к путешествиям позволяет предоставлять большие возможности для желающих вступить в конкурентную борьбу за китайский туристический рынок. Доходы, которые Россия получает от экспорта туристских услуг Китая, могут стать значительным вкладом в бюджет страны, а инвестирования в туристскую инфраструктуру и прогресс туризма в целом способны оказать благоприятное воздействие на ряд других отраслей экономики – строительство, связь, транспорт, торговлю, производство и др. Вследствие этого, следует как можно больше приспособить российский туристский продукт к требованиям азиатских туристов, обладающих особым менталитетом и характерными чертами мышления и поведения, не присущие европейским и российским путешественникам. Помимо активного маркетингового продвижения на китайском туристическом рынке нужно позаботиться о качестве пребывания китайского туриста на территории нашей страны – уделять внимание наличию информации на китайском языке, обучать персонал тонкостям общения с иностранными гостями, подробно изучать вкусы и предпочтения китайских туристов и использовать эти знания во всех сферах туристического обслуживания (гостиничной, транспортной, ресторанной, развлекательной и т. п.).

Выполнение всех этих условий позволит России повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке туристических услуг и стать более привлекательной для туристов из Китая и других азиатских стран.

Перспективы развития самого большого по занимаемой территории страны (36%) региона российского Дальнего Востока (РДВ) большинство специалистов связывают с возможностью использования его ресурсной базы и особенностей географического положения в динамично развивающемся АТР. Учитывая характер заселения и экономического освоения, военно-стратегическую специализацию и еще относительно недавнюю закрытость для посещения некоторых территорий (в том числе нашими соотечественниками из других регионов), то прежде подобная стратегия была недопустима. Все субъекты Дальневосточного федерального округа (ДФО), за исключением Магаданской области, имеющие окраинное или окраинно-приграничное положение на протяжении всей своей истории выполняли барьерные функции.

2.2 Анализ спроса китайских туристов на туры в РФ

На сегодняшний день Россия становится все более и более привлекательной дестинацией для китайских туристов. Этому способствовало множество факторов: девальвация рубля и, как следствие, более доступные путешествия для китайских туристов, огромная территория нашей страны с относительно низкой плотностью населения по сравнению с Китаем, исторические достопримечательности Москвы и Санкт-Петербурга и многое другое.

Для установления спроса китайских туристов на туры в РФ нами проведено социологическое исследование туристов из КНР.

Целью этой работы было внесение вклада в представление о том, каким образом на китайский рынок продвигать российские туристические направления и как совместный маркетинг может быть применен для этой цели. Часть работы была выполнена на материалах Туристической Ассоциацией «Мир без Границ».

Данные для исследовательской работы собирались в три этапа. Информация была получена путем проведения кабинетного исследования,

опроса туристов в форме анкет и полуструктурированного интервью, представляющего рассмотрение конкретного случая.

Результаты исследования показали, что для получения результата наибольшей окупаемости вложений три туристических направления мира успешно используют при совместном маркетинге на китайском рынке. Практическое исследование выявило, что российские профессионалы в сфере туризма тоже заинтересованы в сотрудничестве на китайском туристическом рынке.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что благополучное продвижение туристических направлений на китайский рынок основывается на комплексном и детальном изучении посетителей и последующей сегментации рынка на основе полученной информации.

Результаты опроса китайских туристов, приезжающих в РФ, могут быть использованы для выявления целевых групп китайских выездных туристов в РФ и подготовки маркетинговой стратегии на китайском рынке. Для разработки такой стратегии следует дополнительно рассмотреть российские направления, их туристического продукта, имиджа и конкурентных преимуществ.

Целью проекта было создание «Профиля китайского туриста» РФ для лучшего понимания того, как продвигать туристический продукт города, а в перспективе и другие города России. Работа над исследовательским проектом проходила в три этапа: планирование (июнь – август 2016), сбор информации (сентябрь – октябрь 2016) и анализ данных (октябрь – ноябрь 2016).

Генеральная совокупность исследования была ограничена китайскими гостями, которые останавливались в РФ, по крайней мере, на одну ночь в рамках развлекательной или деловой поездки. Для расчета объема выборки использовались прошлогодние данные по въезду китайских туристов в РФ.

Для определения спроса китайских туристов на туры в РФ нами было проведено анкетирование.

Анкета была составлена так, чтобы ее заполнение заняло не больше 10-12 минут. Она состояла из 25 вопросов, разнесенных по трём секциям для

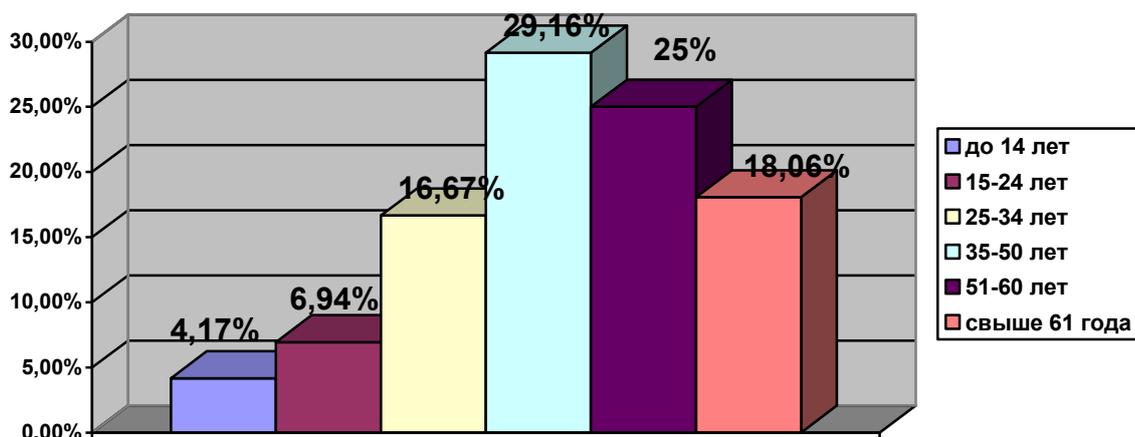
удобства восприятия заполняющего и анализа полученных ответов. Пример готовой анкеты на китайском языке, а также ее перевод на русский язык можно найти в Приложении А.

Анкеты были доставлены по объектам в пачках по 50 и 100 анкет и распространены персоналом среди китайских гостей. Участникам исследования предлагалось самостоятельно продумать систему мотивации туристов к заполнению анкет. Так, в одном отеле в награду за заполненную анкету гостю предлагался бесплатный напиток в баре отеля.

В конце октября 2017 нами было собрано 75 анкет. Таким образом, в анкетировании принимали участие 75 туриста из КНР.

Проанализируем полученные результаты.

В ходе первого вопроса предстояло установить потенциальный возраст туристов из КНР (рисунок 5).

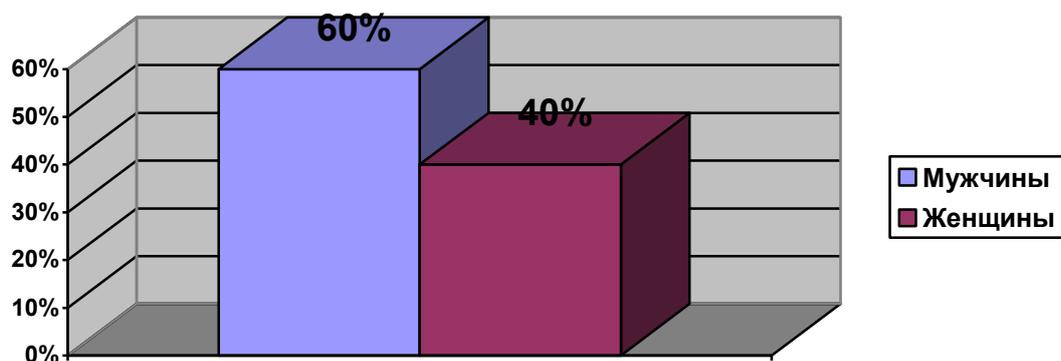


Источник: Росстат

Рисунок 5 - Возраст туристов из КНР

На основании рисунка 5 можно сказать о том, что большинство туристов из КНР, которые посещают РФ находятся в возрасте 35-50 лет (29,17%), на втором месте туристы в возрасте от 51 до 60 лет-25%, на третьем месте туристы в возрасте старше 61 года- 18,06%. Самое наименьшее количество составляют туристы до 14 лет - 4,17%.

В ходе второго вопроса предстояло установить пол опрашиваемых респондентов. Полученные результаты отображены на рисунке 6.

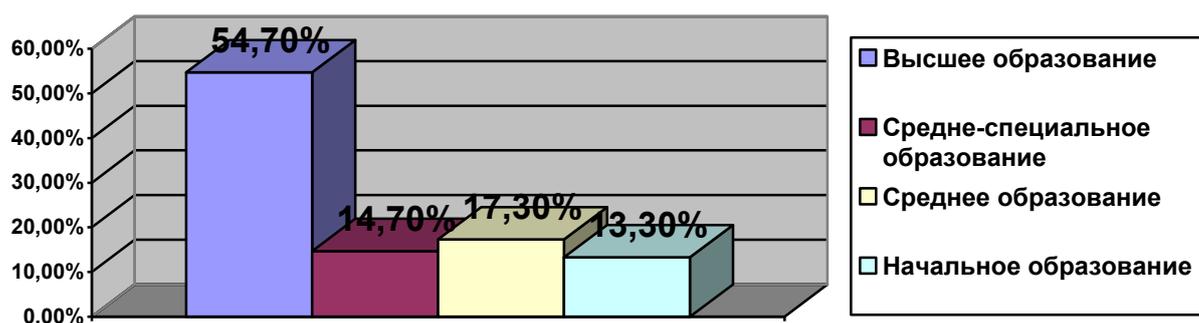


Источник: Росстат

Рисунок 6 - Распределение респондентов по половому признаку

Проведенное исследование показало, что среди туристов из КНР больше всего наблюдается мужского пола- 60%, количество женщин составило 40%.

В ходе следующего вопроса предстояло установить уровень образования туристов из КНР (рисунок 7).



Источник: Росстат

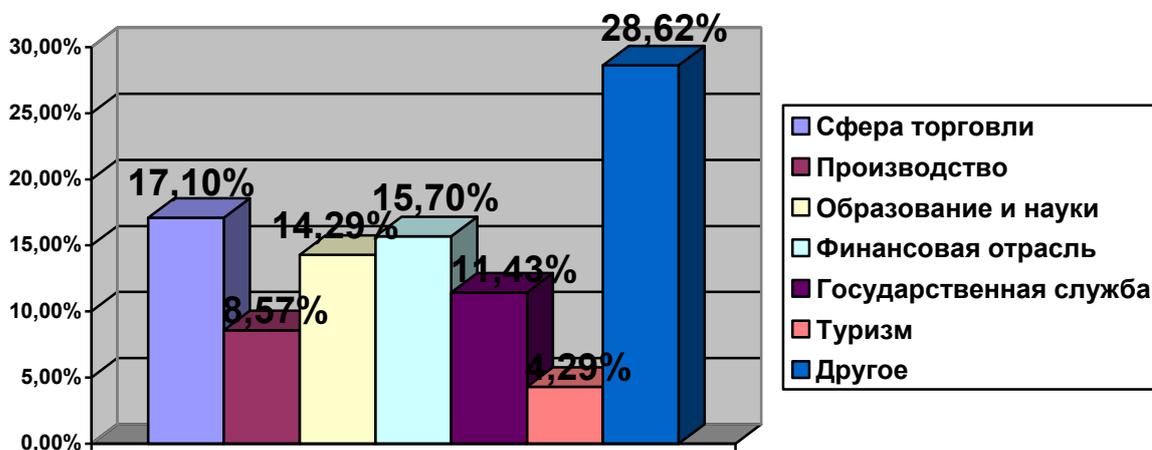
Рисунок 7 - Уровень образования туристов из КНР

Установлено, что у большинства туристов (54,70%) высшее образование, 17,3% опрошиваемых респондента имеют среднее образование, средне - специальное образование имеют 14,7% опрошиваемых туристов из КНР, начальное образование имеют 13,3% опрошенных.

На основании следующего вопроса анкеты предстояло установить, каков род деятельности туристов из КНР, выяснить в какой сфере они работают (рисунок 8).

На основании проведенного анализа по данному вопросу нами установлено, что 17,10% опрошиваемых туристов из КНР работают в сфере

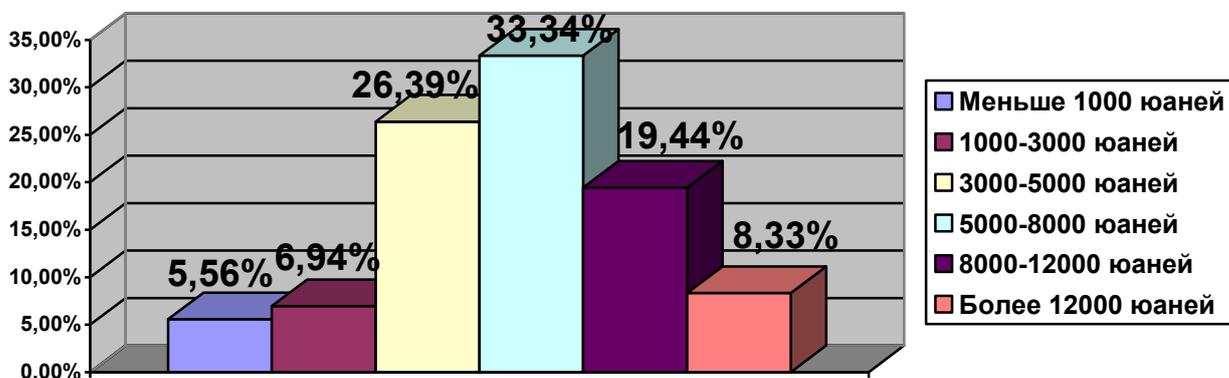
торговли, 8,57% заняты в сфере производства, 14,29% сказали, что работаю в сфере образования, 17,7% работают в финансовой отрасли, 11,43% ответили, что они государственные служащие, 4,29% опрошиваемых работает в сфере туризма, 28,62% не указали свою сферу деятельности и указали как «другое».



Источник: Росстат

Рисунок 8 – Род деятельности туристов из КНР

В следующем вопросе предстояло установить уровень дохода туристов из КНР (рисунок 9).



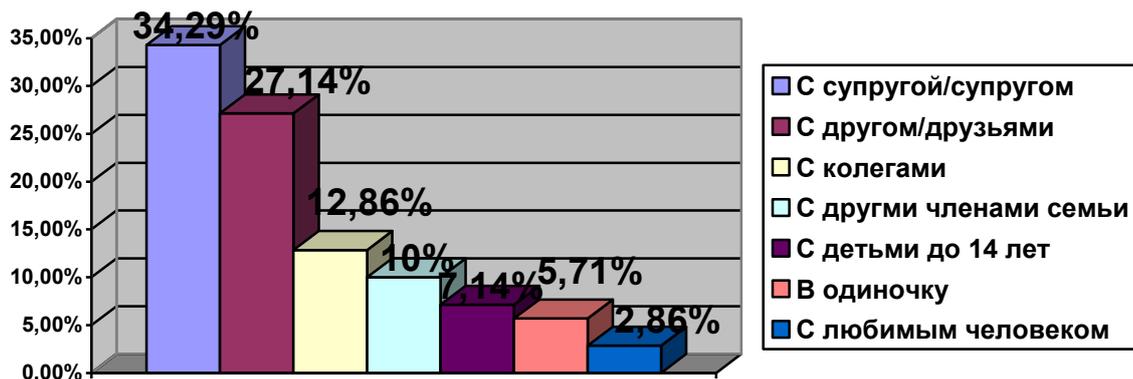
Источник: Росстат

Рисунок 9- Размер ежемесячного дохода туристов из КНР.

Установлено, что у 5,56% опрошиваемых среднемесячный доход составляет менее 1000 юаней; у 6,94% опрошиваемых доход составляет от 1000 до 3000 юаней, у 26,39% респондентов среднемесячный доход составляет от 3000 до 5000 юаней, у 33,34% он равен от 5000 до 8000 юаней, у 19,44% респондентов среднемесячный доход составляет 8000-12000 юаней, у 8,33%

доход более 12000 юаней. По курсу ЦБ РФ на 25.01.2018 курс 1 юань составляет 8,83 руб., т.е. среднемесячный доход туриста из КНР в перерасчете на российские рубли составляет 44 150 руб.

На основании следующего вопроса предстояло установить, с кем именно путешествуют обычно туристы из КНР, когда путешествуют по России. Данные полученные в ходе обработке данного вопроса отображены на рисунке 10.



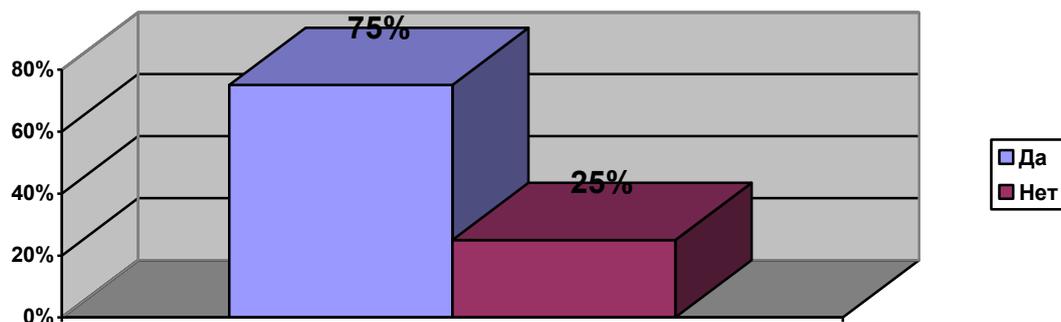
Источник: Росстат

Рисунок 10 - Непосредственные участники поездок с туристами из КНР

Установлено, что большинство туристов из КНР путешествуют с супругой/супругом (34,29%), с друзьями/коллегами путешествуют 27,14% опрошенных, с коллегами в поездки отправляются 12,86 % туристов из КНР, с другими членами семьи путешествуют 10% респондентов, с детьми до 14 лет- 7,14%, в одиночку отправляются в туристическую поездку 5,71% опрошенных, 2,86% ответили, что любят путешествовать с любимым человеком.

В следующем вопросе туристам из КНР предстояло дать ответ на вопрос, является ли поездка в Россию для них первой (рисунок 11).

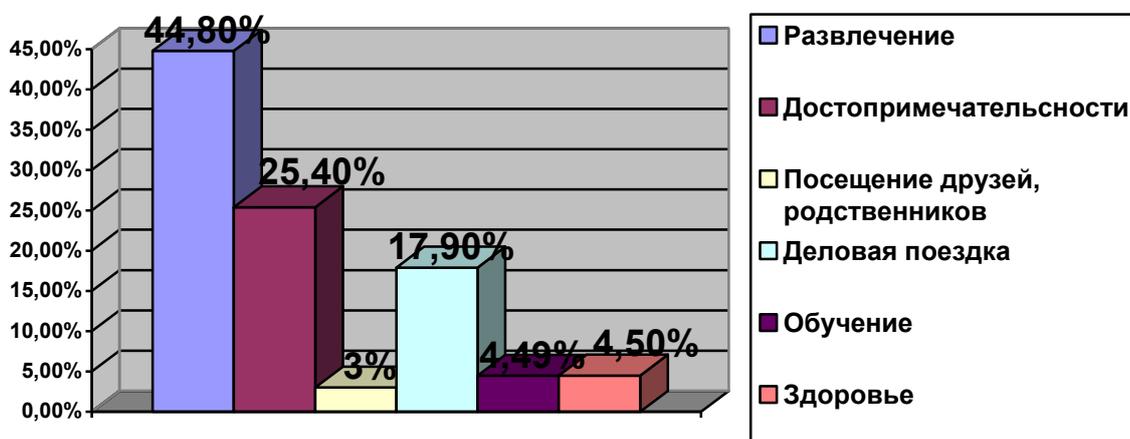
На основании полученных данных, большинство туристов из КНР (75%) ответили, что для них это является первая поездка в Россию, 25% сказали, что в России они не первый раз. На основании следующего вопроса предстояло установить какова основанная цель посещения России туристами из КНР (рисунок 12).



Источник: Росстат

Рисунок 11- Данные по ответу на вопрос «Это Ваша первая поездка в Россию?»

Проведенное исследование, в рамках данного вопроса показало, что большинство туристов из КНР приезжают в Россию для развлечения, 25,40% ответили, что им интересны достопримечательности, 3% сказали, что они в России посещают друзей и родственников, 17,9% ответили, что они в Россию приезжают с деловой поездкой, 4,49% опрошиваемых приезжают в Россию на обучение и 4,5% сказали, что в России они посещают лечебно-оздоровительные учреждения, для лечения и поддержания своего здоровья.



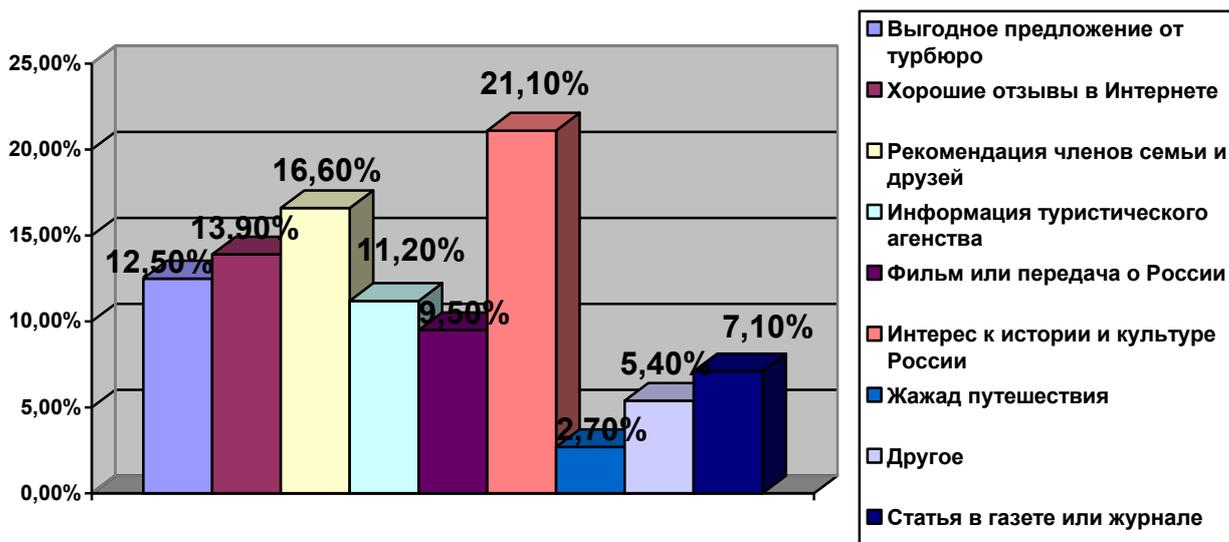
Источник: Росстат

Рисунок 12- Цель поездки туристов из КНР В Россию

В следующем вопросе всем туристам из КНР предложено ответить на вопрос что именно их вдохновило на поездку в Россию (рисунок 12).

Как видно из рисунка 12 на поездку в Россию туристов из КНР вдохновило выгодное предложение от турбюро, так ответили 12,5%, 13,9%

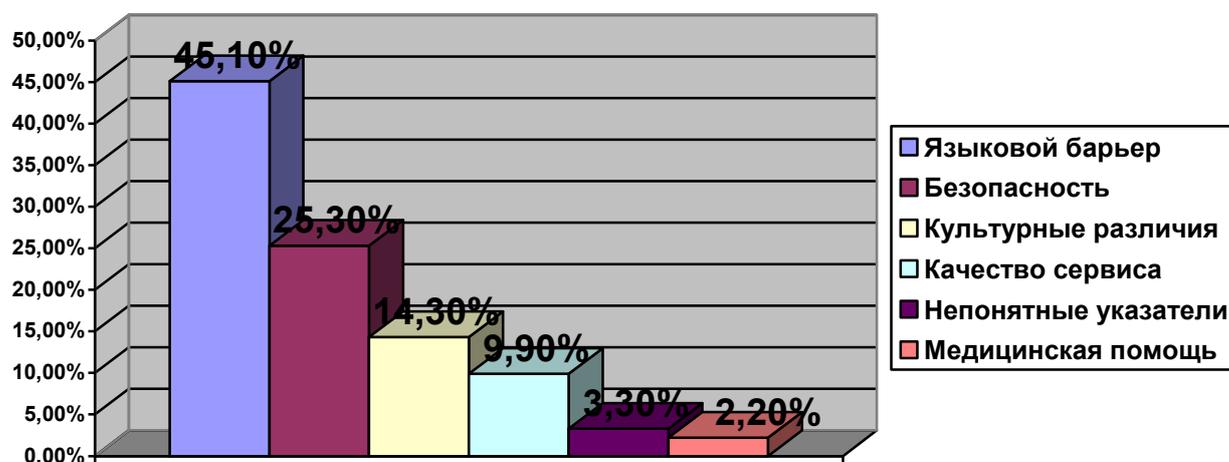
опрашиваемых ссылались на хорошие отзывы в сети Интернет, 16,6% сказали, что на их поездку повлияли рекомендации членов семьи и друзей, 9,5% ответили, что после просмотра фильмов и передач о России они решили поехать в путешествие, 21,1% сказали, что им интересна культура и история России, 2,7% сказали, что у них просто возникло желание путешествовать, 7,1% сказали, что решили путешествовать по России после прочтения статей в газетах и журналах, 5,4% указали другую причину.



Источник: Росстат

Рисунок 13- Мнение респондентов о вдохновении их на поездку в Россию

В следующем вопросе предстояло установить, были ли у туристов из КНР какие-то опасения перед поездкой в Россию (рисунок 14).

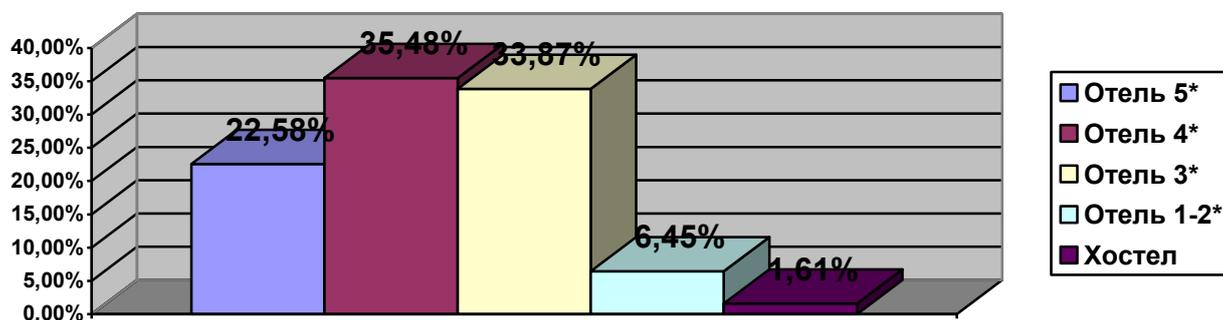


Источник: Росстат

Рисунок 14- Перечень опасений туристов из КНР перед посещением России

Как видно из рисунка 13 наибольшие опасения для туристов из КНР составляют языковые барьеры (45,1%), на втором месте безопасность (25,2%), третье место занимают культурные различия (14,3%), на четвертом месте качество сервиса (9,9%), непонятные указатели (3,30%) занимают пятое место в перечни опасений туристов из КНР при посещении России и на последнем месте качество медицинской помощи (2,2%).

В следующем вопросе предстояло установить, в отеле какой категории звездности в России останавливаются туристы из КНР (рисунок 15).



Источник: Росстат

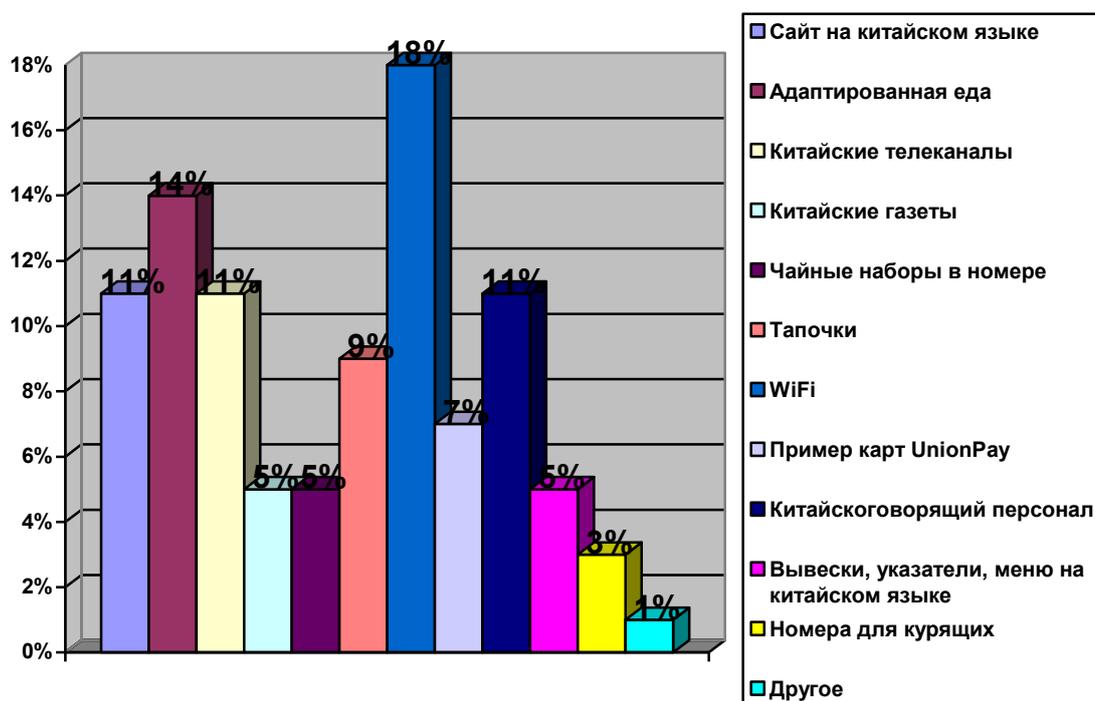
Рисунок 15- Категория отелей, в которых останавливаются туристы из КНР

Как видно из рисунка 15 - 35,48% туристов из КНР останавливаются в отелях 4*, в отелях 3* останавливаются 33,87%, в отелях 5* останавливаются 22,58% туристов из КНР, в отелях 1-2* останавливаются 6,45% туристов из КНР и в хостелах- 1,61%.

В следующем вопросе предстояло установить, какие услуги наиболее важных для туристов из КНР при размещении в гостинице (рисунок 16).

Как показало проведенное исследование наиболее востребованная услуга оказалась наличие в гостинице WiFi (18%), на втором месте наличие адаптированной еды (14%), третье место (11%) занимают: наличие сайта на китайском языке, китайские телеканалы, китайскоговорящий персонал, на четвертое место китайские туристы поставили наличие тапочек (9%), на пятом месте прием карт UnionPay (7%), на шестом месте востребованность таких услуг, как: наличие китайских газет, чайные наборы в номере, вывески,

указатели и меню на китайском языке (5%), на седьмом месте туристы из КНР отдают предпочтение номерам для курящих (3%), «другое» указали 1% опрошиваемых.



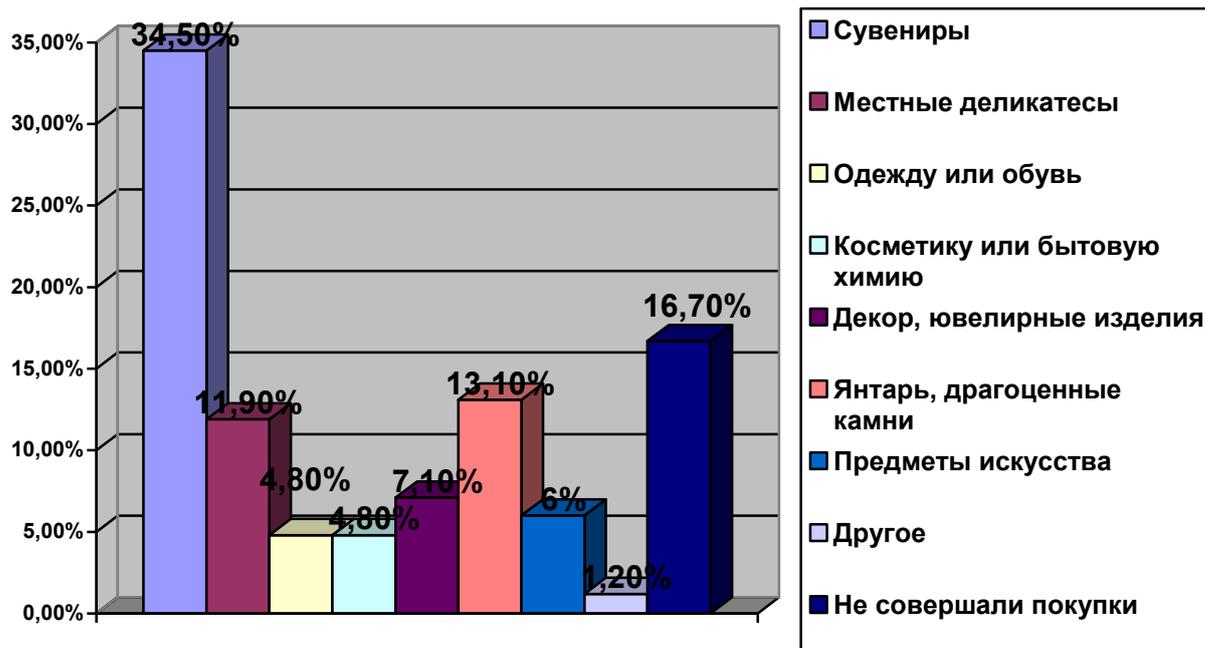
Источник: Росстат

Рисунок 16- Востребованность услуг туристами из КНР при размещении в гостиницах

В следующем вопросе предстояло установить, какие покупки планируют осуществлять туристы из КНР в России (рисунок 17).

Таким образом, как показало проведенное исследование туристы из КНР собираются в России покупать сувениры (34,5%), местные деликатесы собираются покупать 11,9% туристов, одежду, обувь, косметику или бытовую химию планируют покупать 4,8% туристов из КНР, декор или ювелирные изделия планируют покупать 7,1% опрошиваемых туристов, янтарь или драгоценные камни планируют покупать 13,1%, предметы искусства- 6%, 16,7% опрошиваемых ответили, что они не планируют совершать покупки во время путешествий по России.

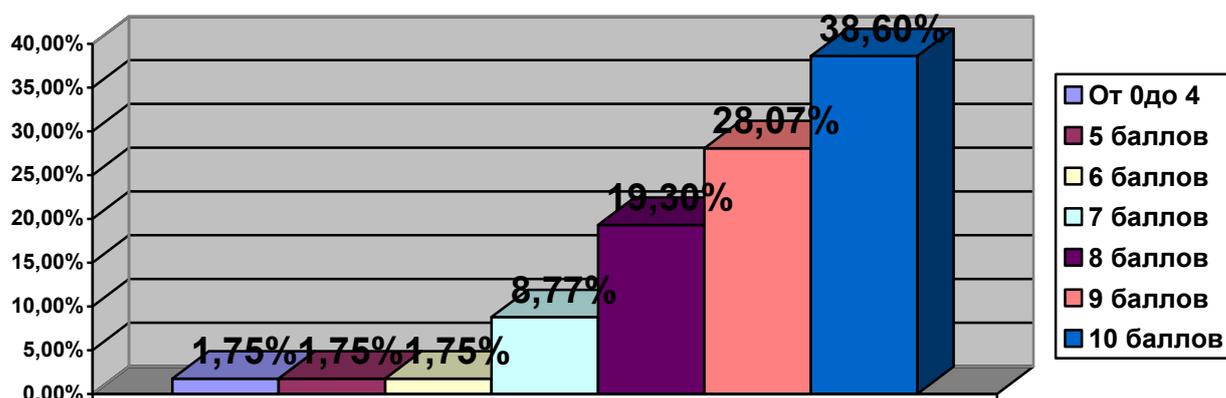
В заключительном вопросе предстояло выявить степень удовлетворенности поездкой китайских туристов в Россию по шкале от 0 до 10 (рисунок 17).



Источник: Росстат

Рисунок 17- Планирование покупок туристами из КНР в ходе путешествий по России

Как видно из рисунка 18 большинство туристов (38,6%) высоко на 10 баллов оценили поездки по России, доля неудовлетворенных от поездки в Россию составила 1,75%.



Источник: Росстат

Рисунок 18 - Оценка удовлетворенности поездкой туристами из КНР

Результаты опроса позволяют выделить ключевые задачи в развитии въездного туризма из Китая: более равномерное распределение туристских прибытий по сезонам года; продвижение - на китайском рынке новых направлений и возможностей;

привлечение китайского молодежного сегмента в первую очередь через продвижение отечественных турпродуктов в социальных сетях Китая; создание комфортных и безопасных условий пребывания для туристов из Поднебесной путем смягчения языкового барьера и др.

Среди проблем развития российско-китайских отношений в сфере туризма особого внимания заслуживают две из них. Первоочередной является борьба с теневым бизнесом, при котором значительная часть доходов от обслуживания китайских туристов не поступает в российскую экономику, а оседает в посреднических китайских структурах, работающих без лицензии и разрешения на территории нашей страны. Отправкой и приемом значительного числа китайских туристов занимаются китайские туроператоры. Работа с туристами в конечных дестинациях возлагается на живущих в России граждан Китая, имеющих негласные соглашения с турфирмами на родине. Они оказывают туристам услуги по размещению, питанию, транспортному и экскурсионному сопровождению. Российские компании при функционировании такой схемы становятся нужны лишь для того, чтобы выдавать приглашения, без которых невозможен безвизовый въезд группы. Таким образом, российская сторона не может контролировать обслуживание туристского потока из Китая и практически не способна на него влиять.

Для эффективного обслуживания въездного потока из Китая необходимо создать механизм, который позволит российскому туристскому рынку быть максимально независимым от китайских туроператоров и вместе с тем увеличить долю доходов от приема китайских туристов, остающуюся в федеральном и региональном бюджетах Российской Федерации. Его создание и реализация требуют комплексного подхода, а именно изучения опыта дальневосточного региона страны, раньше остальных начавших работу с китайским рынком; заполнения собственными силами свободных рыночных ниш, в которые устремляется китайский нелегальный бизнес (например, ликвидация дефицита отечественных экскурсоводов со знанием китайского языка); демонстрация политической воли и установление жесткого контроля над нелегальным бизнесом и др.

Еще одной проблемой, которую необходимо обозначить, говоря о китайском туризме в России, является угроза формирования монопрофильного рынка. В настоящее время все внимание на российском рынке въездного туризма сконцентрировано на Китае. Нередко отмечается некая эйфория, связанная с ростом потоков китайских туристов в нашу страну. Однако ориентация исключительно на один генерирующий потоки регион всегда предполагает неустойчивость туристской системы. Так, рост турпотока из Китая постепенно приводит к нехватке мест в отелях, очередям у ключевых объектов показа и массе других проблем. В погоне за количеством резко падает качество предоставляемых услуг. В связи с этим субъекты туристского бизнеса начинают терять клиентуру из других регионов. При этом на фоне растущей цепочки «серого» бизнеса доходы от такого количественного наращивания потока из Китая оказываются не столь высокими, как ожидалось. В результате, у многих участников турбизнеса формируется отрицательное отношение к китайскому туризму, а порой и полному отказу работать с группами из Китая.

Исследование китайского сегмента рынка въездного туризма в России позволяет сделать общий вывод о необходимости серьезного отношения к туризму, взвешенного высокопрофессионального подхода к его развитию, основанного на всесторонней оценке положительных и отрицательных сторон, возможностей и угроз, и искреннего желания перемен к лучшему.

Для каждой туристической дестинации шансы привлечения китайских туристов вырастут, но возрастет и конкуренция. Те игроки международного рынка туризма, которые будут лучше понимать развитие рынка, предпочтения различных сегментов потребителей и смогут быстро реагировать на происходящие изменения и заявленные требования, и получат удовлетворенного китайского туриста и прибыльный бизнес. Именно поэтому необходимо продвигать российский туристический продукт на мировом рынке туризма и укреплять имидж нашей страны как комфортной для туризма.

2.3 Предложения в РФ для китайских туристов

Грамотное позиционирование туристских возможностей региона это не только влияние на формирование и продвижение положительного образа РФ в мировом пространстве, но и, как следствие, привлечение дополнительных инвестиционных потоков и дальнейшей интеграции в экономику АТР.

Проанализируем, какие предложения предлагает туристам из КНР туристические фирмы России.

Туристическая компания МАЙС - московский туроператор по внутреннему туризму и международному въездному туризму³.

Туроператор МАЙС представляет Вашему вниманию новое направление на рынке туристических услуг России – прием китайских туристов по России и туры для китайцев в Россию. Тур фирма «Майс» разрабатывает и предлагает как готовые программы, так и индивидуальные экскурсии по Москве и другим городам России на китайском языке. Особой популярностью пользуются маршруты на 7-9 дней с посещением таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Казань и другие. Во время туров китайские туристы могут не только узнать и познакомиться поближе с такой экзотической для них культурой, но также полюбоваться и насладиться живописными видами и пейзажами России.

На сегодняшний день компания оказывает широкий спектр услуг по приему китайцев в России: экскурсионные программы, встречи и проводы в аэропортах, проживание в гостиницах, приглашения в Россию, организация досуга и развлечений.

Особой популярностью среди китайских туристов пользуются так называемые Красные туры, во время которых наши экскурсоводы знакомят гостей с памятными и всемирно известными местами, которые связаны с историей СССР и Октябрьской революцией, такими как Красная площадь, мавзолей Ленина, крейсер «Аврора» в Петербурге и многими другими.

⁴³ Официальный сайт туристической компании «Майс» [электронный ресурс]: <http://kidsmiles.ru/> 31.01.2018

В России распространять «красные маршруты» уже взялись многие туркомпании, в том числе «Чайна тур энд бизнес тревел» и «Глобал Раша» (Москва), «Бон тур» (Санкт-Петербург), «Ульяновсктуризм» (Ульяновск), «Казань тур» (Казань), «Скатт» (Новосибирск), «РуТревел» (Екатеринбург) и др. В Китае продавать турпродукт будут Пекинское международное туристическое агентство «Фэнхуа Идикэ», Маньчжурская международная пограничная туристическая компания, филиал туркомпании «Китайское бюро путешествий» в провинции Хунань, хайнаньская международная туристическая компания «Чжуцзян» и др.⁴

В таблице 3 представлены программы туров «Красные маршруты», предлагаемые туроператором «Майс».

Таблица 3 – Программы туров «Красные маршруты», предлагаемые турфирмой «Майс»

Программы туров «Красный маршрут»	Города и маршруты
Красный тур в Москву 3 дня/2 ночи	Москва, Горки Ленинские
Weekend в Москве 3 дня/2 ночи	Москва
Weekend в Петербурге 3 дня/2 ночи	Санкт-Петербург
Красный тур в Москву 4 дня/3 ночи	Москва, Горки Ленинские
Москва - Золотое Кольцо от 2 до 6 дней	Москва, Суздаль, Кострома, Ярославль
Две столицы Великой России 4 дня/3 ночи	Москва, Санкт-Петербург
КРАСНЫЙ ТУР Москва - Санкт-Петербург 5 дней/4 ночи	Москва, Санкт-Петербург, Горки Ленинские
Красный маршрут по России 9 дней/8 ночей	Москва, Ульяновск, Казань, Санкт-Петербург

Как видно из таблицы 3 туроператор «Майс» предлагает «Красные» маршруты» по городам: Москва, Санкт-Петербург, Суздаль, Кострома, Ярославль, Горки Ленинские, Казань, Ульяновск и др.

Для каждого китайского туриста и для каждой группы компания разрабатывает индивидуальные специальные программы, которые учитывают все пожелания и возможности клиентов.

³⁸«Красные маршруты» для туристов из Китая объединят пять городов России [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/news/588879>. 32.01.2018

По данным туристической ассоциации «Мир без границ», за прошедший год поток туристов из Китая увеличился на 42%. В 2018 году готовится план специальных мероприятий по продвижению «Красного маршрута».

Представители турбизнеса КНР отметили, что жители Китая уделяют особое внимание воспитанию детей, поэтому актуальным считают культурно-познавательный и археологический туризм. В частности, особый интерес был проявлен к представленному на презентации в рамках СЭФ водному маршруту «Каменный эпос Притомья», а также – к ресурсу Чебулинского района – «Шестаковскому комплексу раннемеловых позвоночных».

Тур «Каменный эпос Притомья» представляет собой совместный проект Историко-культурного и природного музея-заповедника «Томская писаница» и туроператора «Инес тур». Уникальный для региона речной туристский археологический маршрут направлен на приобщение к малознакомой части культуры и истории Кузбасса. Места, где расположены памятники древнего наскального искусства, раскроют тайны древнего человека, населявшего берега реки Томь в эпоху бронзового века. Во время маршрута туристы посетят писаницы (Новоромановская, Тутальская, Висячий Камень) с экскурсией, познакомятся с этнографическими и природными объектами и побывают в лагере археологов. А также смогут под руководством археологов создать копию петроглифа, которая останется у туристов в качестве сувенира.

В настоящее время Дальний Восток - один из самых популярных регионов РФ, посещаемых иностранными туристами. Главным образом это представители КНР, на которых приходится треть всех инкаминговых показателей по стране. В списке наиболее востребованных среди китайских туристов направлений - Приморский край, занимающий уверенное второе место в тройке лидеров, уступая Москве и опережая Санкт-Петербург. Он собирает свыше 70% потока иностранных туристов, посещающих весь РДВ. Не менее ярко выражено его лидерство во внутреннем туризме - принимает свыше 50% российских туристов. Вследствие проведенного в 2012 г. во Владивостоке саммиту АТЭС, первому проходившему на территории РФ, во многом

сформировалась базовая инфраструктура для событийного и делового туризма, а построенные объекты (Золотой и Русский мосты, театр оперы и балета, Фетисов Арена и др.). Также первое открывшееся на Дальнем Востоке легальное казино Tigre de Cristal в развлекательной зоне «Приморье» привлекло значительное количество иностранных гостей.

В стремлении не только сохранить, но и увеличить турпоток из Китая, регионы ДВ включились в проект China Friendly («Дружественный Китаю»), направленный на создание условий максимально адаптированных к требованиям китайских туристов (разнообразная информация на китайском языке о местных достопримечательностях и услугах гостиницы, доступ к китайским СМИ и Интернету, рестораны китайской кухни, обеспечение действия карты национальной платежной системы Китая UnionPay и др.). Для привлечения китайских туристов представители туристских организаций выступают с предложением присоединения к проекту China Friendly крупнейших музеев, ресторанов и торговых домов. Предпринимаются шаги по обеспечению максимально комфортного обслуживания в аэропортах. Так, к примеру, в крупных дальневосточных аэропортах на информационном табло все сообщения о международных вылетах и прилетах дублируются на китайском языке (помимо русского и английского). Выгодный курс юаня по отношению к рублю позволяет более уверенно чувствовать себя в принимающей стране и, что немало важно для китайских туристов, позволяет им привезти из поездки не только традиционные сувениры. В магазинах, включенных в программу China Friendly, для удобства покупателей информация о предлагаемой продукции предоставляется на китайском языке, сотрудники, помогают с выбором памятного подарка и принимают карты China UnionPay. Охотно покупаются товары класса «люкс»: брендовые вещи, ювелирные изделия, меха, а так же продукция местного производства, продукты питания которые считаются качественными и полезными. Важно подчеркнуть, что в последние годы, наряду с традиционными приграничными районами заинтересованность в туристских путешествиях проявляют не только

жители крупных мегаполисов и административных центров восточной и южной частей Китая, но и люди из менее развитых центральных и западных регионов страны.

Положительная динамика двусторонних поездок объясняется не только территориальной близостью. Правительства двух стран проводят совместную работу направленную на создание более привлекательных условий для посещения своих стран. Так, на совместное рассмотрение вынесен вопрос о продлении времени путешествия с 15 до 21 дня и возможностью формирования групп от трех человек при безвизовых групповых туристических поездках. В стремлении сделать Дальний Восток более доступным для посещения другими иностранными туристами там впервые в России стали использовать электронные визы (с августа 2017 г.). В числе первых 90 иностранных туристов по прежнему лидируют граждане ближайших стран-соседей - КНР (42 чел.) и Японии (38 чел.). В настоящее время на территорию России по электронным визам можно въехать через два пункта пропуска во Владивостоке - морской пункт пропуска и аэропорт Кневичи. С января 2018 г. к ним добавятся пункты пропуска в Камчатском крае и Сахалинской области. Рассматривается возможность введения многолетних и многократных электронных виз. Это, по мнению специалистов, создаст еще более благоприятные условия для посещения региона ДВ и станет стимулом для реализации его туристского потенциала.

Примечательно, что китайские туристы проявляют интерес не только к традиционным российским туристским дестинациям, но и все чаще включают регионы, отдаленные от дальневосточной российско-китайской границы. На смену экскурсионным и шоппинг-турам, начинают приходиться экотуры и программы, ориентированные на отдых и релаксацию. Важным свидетельством роста заинтересованности служит тот факт, что на сайте Ouer.com. (посещаемость которого в 2014 г. составила 60 млн.чел) - крупнейшем туристическом интернет - ресурсе, рассказывающем о туризме по всему миру, размещены не только гиды-путеводители по Москве, Санкт-Петербургу, Транссибирской магистрали, но и гид-путеводитель «Камчатский полуостров».

Если китайские туристы только открывают для себя возможности Сахалинской области, то визиты из Кореи и Японии там не редкость. Этому способствует удобная транспортная логистика - наличие прямых авиарейсов из Южно-Сахалинска в Сеул и Саппоро.

Важным для развития международного туризма представляется реализация проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров (ТРК). В частности, ТРК «Орто-Дойду» в Республике Саха (Якутия), ТРК «Приморское кольцо» и ТРК «Пидан» в Приморском крае. Определенные надежды возлагаются на реализацию амбициозного турпродукта, вошедшего в число мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018гг.)», «Восточное кольцо России». Он разработан по аналогии с «Золотым кольцом России» и предполагает создание единого туристического пространства регионов Дальнего Востока и Забайкалья, включая Республику Саха (Якутия), Республику Бурятию, Забайкальский, Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурскую, Иркутскую, Магаданскую, и Сахалинскую области, Еврейскую автономную область, Чукотский автономный округ. В будущем к проекту планируют привлечь страны Северо-Восточной Азии: Монголию, Китай, Японию, Южную Корею. Для приема туристов в некоторых районах предполагается строительство новых объектов. Например, в Магаданской области - возведение спортивно-туристического комплекса «Солнечный Магадан» с лыжными и велотрассами, этноаттракционами и канатной дорогой.

Примечательно, что реализуя пилотный проект развития территорий опережающего развития (ТОСЭР) на Дальнем Востоке (ФЗ№ 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития», март 2015 г.) сфера туризма в качестве ключевой специализации была обозначена в Приморском крае - ТОСЭР «Остров Русский» и в Сахалинской области - ТОСЭР «Горный воздух». В последней идет речь о возрождении бывшей горнолыжной базы, где прежде проводились международные соревнования и тренировались спортсмены-олимпийцы. В 2017-2018 гг. там планируется

подготовка и проведение итоговых сборов к Олимпийским играм 2018г. в Республике Корея. Отрадно, что туристская направленность ТОСЭР рассматривается применительно и к другим территориям. В частности, в ТОСЭР «Камчатка» осуществляется строительство гостиничного комплекса в г.Петропавловске-Камчатском - сооружение муниципальных гостиниц в нескольких районах. У подножия Вилючинского вулкана открыт иглу-отель на 14 мест «Горная территория».

Особые надежды развития международного туризма Дальневосточного региона связаны с реализацией распоряжения Правительства РФ об открытии всех дальневосточных портов для прибытия иностранных судов. Это позволит иностранным гостям пребывать в безвизовом режиме на срок до 72 часов. В перспективе в качестве благоприятного фактора для развития круизного туризма и посещения территорий, которые традиционно были закрыты для посещения иностранными гостями и имели серьезные ограничения для отечественных туристов, рассматривается Камчатка и Сахалин. В связи с этим значительную роль приобретает строительство в сахалинском Корсакове пассажирского вокзала с пирсом для приёма круизных судов океанского класса. Новая постройка в перспективе позволит принимать круизные лайнеры, обслуживая пассажиров на качественно новом уровне и осуществлять морские перевозки на Курильские острова. Как ожидается, принятый в 2015 г. закон «О свободном порте Владивосток» позволит привлечь к освоению имеющихся там туристских ресурсов обширную территорию, включающую 15 муниципальных образований Приморского края. Это городские округа Владивостока, Артема, Большого Камня, Находки, Партизанска, Спасска-Дальнего, Уссурийска и муниципальные районы: Надеждинский, Октябрьский, Ольгинский, Октябрьского, Пограничный, Ханкайский, Хасанский, Шкотовский; территории и акватории морских портов, расположенных на территориях муниципальных образований и аэропорт «Кневичи». Дальнейшему расширению российско-китайских туристских возможностей способствует реализация инвестиционных проектов, связанных в том числе и с задачами транспортной доступности. К

примеру, строительство трансграничного мостового перехода через р.Амур в Еврейской автономной области - первого железнодорожного моста между Россией и Китаем.

Безусловно, надо принимать во внимание, что в силу своих природных и социально-экономических особенностей все дальневосточные районы имеют разные стартовые возможности. В числе наиболее привлекательных для иностранных гостей пока остаются южные районы, наблюдается устойчивый интерес к туристской составляющей всего региона. Более эффективное развитие международного туризма на территории РДВ на сегодняшний день вполне реальная перспектива. Освоение его туристского потенциала может стать существенным фактором для полноценной интеграции в геополитическое пространство стран АТР.

На текущий момент развитие индустрии туризма в РФ сдерживается рядом факторов: низким уровнем профессионализма, высоким им налогообложением, экономической нестабильностью и др.

Для более точного определения состояния конкурентоспособности (т.е. способностью успешно действовать в условиях конкурентной борьбы), был проведен сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ).

Так как Китай считается одним из перспективных туристских союзников России, вводится ряд программ по укреплению и расширению взаимодействия между этими странами. Так, в России планируют уменьшить минимальное число туристов в составе туристской группы из КНР. Известно, более 70% туристов из КНР приезжают в Россию по безвизовому каналу. Для упрощения въезда на территорию России и привлечения большего турпотока из Китая в страну, предлагается снизить минимальный состав группы до 3 человек. На данный момент, согласно Межправительственному соглашению о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года количество туристов в группе не должно быть меньше 5 человек. В дополнение к этому, Федеральное агентство по туризму предлагает увеличить время безвизового

пребывания туристов из Китая в России до 21 суток (вместо 15). Кроме того, создаются новые маршруты для туристов из Китая, в частности, «красный маршрут», который включает посещение «трех столиц» России и родины Ленина. Происходит «китаизация» туристской инфраструктуры. С целью маркетингового продвижения российского турпродукта, открываются офисы Visit Russia за рубежом, в том числе, в Китае.

На сегодняшний день существует ряд проблем, сдерживающих развитие международного туризма в России и, в частности, въездного туризма из Китая:

1) по факторным условиям: низкая мощность номерного фонда, недостаточность проводимых международных мероприятий и выставок, невысокий уровень присутствия международных компаний по аренде транспорта;

2) по условиям спроса: низкий уровень ориентированности на клиента, международной открытости, а также пользования Интернетом и покрытости территории сотовыми сетями;

3) по фактору родственных и поддерживающих отраслей: низкое качество транспортной инфраструктуры и низкий уровень использования ИКТ в B2B продажах;

4) по стратегии фирм: высокий уровень налогообложения, неэффективность маркетинга в продвижении российского турпродукта, нехватка квалифицированного персонала;

5) по факторам, относящимся к государственной политике: неэффективное и недостаточное государственное регулирование индустрии туризма, связанное с финансированием и установлением приоритетности развития туризма для государственных органов.

Решение вышеназванных проблем будут способствовать повышению конкурентоспособности страны на международном туристском рынке. Необходимо отметить, что вопрос развития международного туризма в стране, как в целом, так и отдельных сегментов, требует проведения тщательного системного анализа. Выбранные направления развития должны положительно

влиять на формирование благоприятного имиджа страны как дестинации и эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Безусловно, туристско-рекреационный потенциал РФ позволяет развивать в стране самые разные виды туризма, при этом наиболее перспективными с учетом выбранной государственной стратегии развития въездного туризма в РФ и современных тенденций индустрии туризма наиболее перспективным представляется развитие въездного событийного, конгрессно - выставочного, культурно-исторического и экотуризма в регионах России.

Таким образом, на сегодняшний день сотрудничество России с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением, как для России, так и для Китая. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал. Доля России на международном туристическом рынке пока еще мала, т.к. показатели выездного туризма за последние несколько лет значительно снизились, а качество предоставляемых туристских услуг не всегда соответствует международным стандартам. Однако, опираясь на данные статистики, предоставленной Федеральным агентством по туризму РФ, можно наблюдать небольшой рост въездного и колоссальный рост внутреннего туризма.

Анализ развития двусторонних российско-китайских отношений в сфере развития туризма позволяет отметить следующие особенности в рассматриваемой сфере.

Для привлечения туристов из Китая и эффективного представления российского туристического потенциала необходимо максимально использовать комплексный подход и большую согласованность действий как со стороны государственных структур, так и туристических агентств и представителей гостиничного бизнеса. Перспективными мерами представляются введение безвизового пребывания сроком до 21 дня для организованных групп туристов, прибывающих через утвержденный перечень «открытых» аэропортов, а также железнодорожным транспортом, круизными судами.

В целях усиления привлекательности российских туристских дестинаций необходимо развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры. Наиболее эффективным инструментом для привлечения инвестиций при решении этой задачи становится государственно-частное партнерство и реализация совместных проектов.

Повышение конкурентоспособности российского турпродукта во многом определяется разработкой и востребованностью пакетных туров, повышением уровня сервиса, подготовкой профессиональных кадров. Программами, определяющими создание комфортной среды для гостей, стали China Friendly для туристов из Китая и Russian Friendly China для путешественников из России. В дальнейшем это позволит и дальше расширять совместное сотрудничество в сфере туризма и укреплять добрососедские отношения.

3 КРАСНЫЕ МАРШРУТЫ, КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ КНР

3.1 Красные маршруты во въездном туризме: формирование новых предложений систем обслуживания для китайских туристов

С 2014 г. по настоящее время развитие туризма в России проходит в условиях политического и экономического кризиса. Изменившаяся экономическая и политическая ситуация требует корректировки экономических программ, и туризм здесь не является исключением. На развитие туризма оказывает влияние политика импортозамещения, которая выражается в приоритете развития не выездного, а внутреннего и въездного туризма. Данная установка ставит перед всеми регионами страны стремление создать необходимые условия для удовлетворения потребностей туристов, осуществляющих путешествия по стране. Наряду с этим происходит поиск деловых партнёров для организации и реализации новых туристских маршрутов, целью которых является увеличение количества въезжающих туристов. Очевидно, что важным фактором является расширение партнёрских отношений с Китаем, который заинтересован в сотрудничестве с Россией в области туризма.

Целью нашего исследования являлся анализ состояния организации и реализации международного межрегионального проекта «Красный маршрут» в России. Основой для развития данного туристского проекта выступает новый уровень отношений между Россией и Китаем, который в XXI в. характеризуется как «отношения партнёрства и стратегического взаимодействия РФ и КНР». Данный вид отношений, как считает К.Г. Муратшина, «...можно понимать как отношения временного сближения, альянса на базе сходства взглядов, критериев, понятий, возможно - некоторых целей, необязательно общих... Партнёрство позволяет осуществлять поиск совместных решений самых сложных вопросов, позитивных подходов к проблемам, сближающих, а не разделяющих стороны». А.Ф. Чернова, указывая

на особенный характер этих отношений, отмечает наличие в них «здоровой конкуренции», которая и создаёт равные возможности обеих сторон при реализации экономических проектов, которые распространяются в двустороннем порядке и на туризм.

Целенаправленное развитие туристской отрасли в Китае начинается в конце 1990-х гг. 1 октября 2013 года в КНР был принят закон «О туризме». Как отмечают Я.В. Давыдова и И.И. Климин, «Целью данного закона является ведение туристического обслуживания и решение возникающих проблем цивилизованным путём». В настоящее время Китай приближается к тому, чтобы занять передовые рубежи на международном туристском рынке в качестве страны-экспортера туристов. Несомненно, самая большая в мире по численности населения страна (более 1,3 млрд. чел.), представляет собой огромный потенциал для развития выездного туризма.

Перспективы развития китайского выездного туризма достаточно благоприятны. По оценкам ЮНВТО, к 2020 г. число китайских туристов достигнет 200 млн. чел., а их расходы составят в целом порядка 300 млрд. долл.

Туризм на приграничных территориях с Китаем развивается очень активно, на что указывают данные как китайских, так и российских исследований. Со стороны России активно разные формы сотрудничества проводятся на кафедре востоковедения Забайкальского государственного университета.

Концепция туристского проекта «Красный маршрут» возникла в Китае в 2004 г. в рамках функционирования «Национальной программы развития красного туризма 2004-2010 гг.». В программе описаны более 100 объектов бывшего революционного движения в Китае, которые легли в основу разработки 30 маршрутов «красного туризма». Понятие «красного туризма» подразумевает путешествия по местам «боевой славы страны» - посещение старых революционных опорных баз, родных мест видных деятелей

революционного движения и мест, где произошли важнейшие события в истории китайской революции¹.

Постепенно «красные туры» стали одним из главных направлений внутреннего туризма Китая, с каждым годом такие маршруты охватывают все новые провинции КНР. Со временем направление стало модным не только у старшего поколения, но и среди молодежи. Путешествия по местам революционной боевой славы обрастает своей сувенирной продукцией, востребованной становится историческая одежда - гимнастёрки, зелёные кепки с красными звёздами и т.п.

Для более глубокого проникновения в эпоху используются разнообразные туристские технологии, включающие себя театрализованные шоу с лазерными эффектами, приглашёнными артистами, десятками лошадей и лодок, мультимедийные материалы, скульптурные памятники, телеграммы, фотоснимки, автографы, различные графики и исторические предметы, которые рассказывают об исторических событиях в китайской истории. В Китае много музеев, посвящённых местам революционной славы. Одной из важных особенностей развития «красного туризма» в КНР является использование современных мультимедийных технологий в музеях.

Для России «красная» тематика - это прежде всего образы В.И. Ленина и его соратников, деятельность КПСС, образы, связанные с развитием СССР, его достижения и трагедии. Движение по развитию «Красного туризма» появилось в городе Ульяновске в 2013 г. в рамках организации в городе Национального центра туризма советской эпохи для российских туристов. Поэтому предложения, поступившие от Китая по расширению зоны «красного туризма», были восприняты положительно и подхвачены другими регионами России. На протяжении с 2013 по 2016 гг. в РФ проходила работа по формированию территорий, на которых должны были реализовываться данные маршруты.

³⁹ Джанджугазова Е.А. Красный туризм в фокусе проблем развития российско-китайского экономического сотрудничества// Сервис в России и за рубежом.- 2017. № 1. С.6

В таблице 5 представлен анализ маркетинговой стратегии проекта «Красный туризм» и его распространение по регионам России.

Межрегиональный проект «Красный туризм» планировалось реализовывать в два этапа: 2013-2015 гг., и 2016-2018 гг. Пик реализации, скорее всего, придётся на 2017 г., который будет годом столетия Великой Октябрьской социалистической революции (Великой Русской революции), и 2018 г., в который в Россию приедет много туристов в связи с проведением Чемпионата мира по футболу².

На рисунке 19 представлен логотип под пионерский значок с изображением В.И. Ленина.



Рисунок 19 - Утверждённый логотип проекта «Красный маршрут
российское культурное наследие»³

Россия предложила в 2013-15 гг. на первом этапе развития проекта «Красный туризм» пять туристских маршрутов⁴:

- Москва - Ульяновск - Казань - Санкт-Петербург; 8 дней, 7 ночей;
- Москва - Ульяновск - Самара - Москва; 7 дней, 6 ночей;
- Москва - Санкт-Петербург; 6 дней, 5 ночей;

⁴⁰ «Красные маршруты» для туристов из Китая объединят пять городов России [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/news/588879>. 32.01.2018

⁴¹ Соломина И.Ю. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «красные маршруты» в России // Современные проблемы сервиса и туризма.-2017.- № 1.- С. 89

⁴²Россия-Китай: «Красный маршрут» «окультуривают» [Электронный ресурс]: <https://regnum.ru/news/society/1943839.html/> 31.01.2018

- Казань - Ульяновск - Самара; 6 дней, 5 ночей;
- Москва - Казань - Ульяновск - Москва; 8 дней, 7 ночей.

Второй этап развития и реализация «Красного маршрута» охватывает период 2016-18 гг. В этот период в проект добавляется Пермь⁵.

Несмотря на активный подготовительный период, связанный с организацией и реализацией «Красного маршрута», в настоящее время вышло только два проекта по реализации данного маршрута, представленных в научных статьях. Остановимся на них подробнее.

Результатом совместной работы учёных из Москвы и Ульяновска стала разработка содержания и логистики тура «Ульяновск - Москва - Санкт-Петербург» (рисунок 20), предназначенного для туристов из Китая в рамках проекта «Красный маршрут».



Рисунок 20 - Буклет проекта «Красный маршрут» по линии «Санкт-Петербург - Москва - Ульяновск» (Региональное агентство «Ульяновсктуризм», 2015 г⁶).

⁴⁴ Джанджугазова Е.А. Красный туризм в фокусе проблем развития российско-китайского экономического сотрудничества// Сервис в России и за рубежом.- 2017. № 1. С.7

⁴⁵ Соломина И.Ю. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «красные маршруты» в России // Современные проблемы сервиса и туризма.-2017.- № 1.- С. 90

Соломина И.Ю. предлагает два варианта тура, рассчитанного на 7 дней и 6 ночей⁷. В туристскую программу включено посещения музеев, памятных мест, памятников и других дестинаций, связанных с деятельностью В.И. Ленина и его соратников в Москве, Санкт-Петербурге, Ульяновске. Недостатком данной разработки является отсутствие экономического расчёта тура и опускание из маршрута Казани, которая изначально фигурировала как его составляющая.

Большие надежды на реализацию «Красного маршрута» возлагаются в Ульяновске, так как именно этот город ещё до появления проекта данного маршрута выступил с инициативой превратить его в центр «Советского туризма», создать «Национальный музей СССР». Р.И. Богданова указывает на возможности Ульяновска раскрыть свой туристский потенциал в проекте «Красный маршрут», так как город является родиной В.И. Ленина, обладает большим количеством памятных мест и культурного наследия, связанного с деятельностью семьи Ульяновых. Вклад Ульяновска в «Красный маршрут» включает в себя социалистический музей-мемориал В.И. Ленина, построенный в ознаменование 100-летия со дня его рождения. Во внутреннем дворике Мемориала сохранен дом, где жили Ульяковы с 1869 по 1875 гг. На сегодняшний день это уникальный культурно-исторический и научно-исследовательский центр с направленностью на сохранение наследия советской эпохи и раскрытие противоречивой личности В.И. Ленина. В структуру Ленинского Мемориала также входит дом на ул. Ленина (быв. Московской) в качестве объекта, связанного с историей семьи Ульяновых. В статье указывается, что Ульяновск располагает:

- необходимой транспортной и информационной доступностью, Ленинский мемориал находится в самом центре города, в самом здании мемориала расположен туристский информационный центр;

⁴⁶Соломина И.Ю. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «Красные маршруты» в России // Современные проблемы сервиса и туризма.-2017.- № 1.- С. 91

- качественным стандартом отелей и средств размещения туристов, многие гостиницы, отели имеют международную сертификацию;
- мощный, всемирно известный бренд на основе личности В.И. Ленина: город Ульяновск напрямую связан с этим политическим деятелем, так как именно в этом месте он родился, провел детство и получил образование в гимназии.

Казань как пятый пункт «Красного маршрута» в России после Санкт-Петербурга, Москвы, Сочи и Крыма также активно готовится к участию в данном проекте. С Казанью у В.И. Ленина связана студенческая жизнь и начало революционной деятельности. Хотя городу отведено место лишь в двух трассах проекта «Красного маршрута», однако Казань планирует включить в данный проект и город Свияжск, который связан с деятельностью Л.Д. Троцкого.

Пермь, несмотря на то, что она позднее всех других территорий присоединилась к данному маршруту, 14 июля 2016 г. на форуме в Екатеринбурге продемонстрировала маршрут и реальную готовность к реализации «Красного маршрута». В Пермской губернии прошло детство матери Владимира Ильича Ленина и всех родственников по материнской линии. Здесь была сформирована система ценностей, которая передалась в воспитании будущему вождю революции, именно Пермская губерния стала родиной многих политических течений в России. Понимание уклада жизни губернии даст понимание китайским туристам многих идей Ленина в развитии революционных течений. Именно в Пермской губернии В.И. Ленин был выбран делегатом и получил от верхнекамских большевиков мандат на V съезд партии РСДРП в Лондоне, который в дальнейшем ознаменует начало политической карьеры вождя мирового пролетариата. Активную работу вела в Пермской губернии и соратница Ленина Н.К. Крупская. Китайским туристам дополнительно будет предложен интерактивный агит-круиз «Красный рейс» на теплоходе «По следам Крупской»⁹.

⁴³ Соломина И.Ю. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «красные маршруты» в России // Современные проблемы сервиса и туризма.-2017.- № 1.- С. 92

Немалыми возможностями в реализации проекта обладает Самара, которая с 1935 по 1991 гг. называлась Куйбышевым. В Самаре В.И. Ленин начал свою профессиональную карьеру, работал юристом в Окружном суде. Несколько лет в Самаре находилась семья В.И. Ленина и семья его сестры Марии Ульяновой. В Самаре имеется дом-музей В.И. Ленина, а также дом-музей М.В. Фрунзе - соратника и военного деятеля. В Самаре жил и работал В.В. Куйбышев, а также Г.М. Кржижановский, который пользовался популярностью у железнодорожных рабочих, на территории Самары находится могила Н.А. Щорса. Особенно важную роль Самара играла во время Великой Отечественной войны, являясь запасной столицей СССР, где важным историческим арт-объектом этого периода является бункер И.В. Сталина. В советское время Самара становится «Космической столицей СССР», так как именно в Куйбышеве создали ракету «Союз», а Тольятти в этот период становится автомобильной столицей СССР. Однако, несмотря на огромный потенциал для развития «Красного туризма» в Самаре, логистика маршрутов здесь в настоящее время не представлена.

Учитывая тот фактор, что в маршруты «Красного туризма» входят три города Поволжья - Казань, Самара, Ульяновск, то возможно создание «Волжского Красного тура»¹⁰.

Несмотря на определение территорий и обозначения маршрутов «Красного туризма» в России, содержание и логистика туров, отвечающих данной тематике, до конца не разработаны, следовательно, туристские программы не реализуются или реализуются стихийно, т.е. по факту, при наличии групп туристов. Локомотивными территориями в разработке соответствующих тематических программ являются Ульяновск, Санкт-Петербург, Москва, Казань, Пермь.

¹⁰ Соломина И.Ю. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «Красные маршруты» в России // Современные проблемы сервиса и туризма.-2017.- № 1.- С. 92

В реализации проекта «Красный маршрут» имеются некоторые трудности, которые следует учитывать территориям, участвующим в данном проекте. Преимущественно, это необходимость в подготовке гостиниц для принятия гостей из Китая, наличие в гостиницах телевизионного канала на китайском языке, наличие указателей в гостиницах и в городах, наличие китайской кухни в гостиницах и в местах шаговой доступности проживания туристов из Китая. Важным фактором является наличие экскурсоводов и гидов, владеющих китайским языком.

Китаист, руководитель Школы востоковедения Высшей школы экономики Алексей Маслов считает, что самый простой анализ российского туристского рынка показывает, что «группы китайцев, которых привозят и в Москву, и Санкт-Петербург, - это стопроцентно китайский бизнес, почти без участия бизнеса российского. Китайцы сами набирают у себя тургруппы, своими самолётами и поездами привозят их в Россию. Здесь их встречает тоже китайская компания, расселяет в китайских гостиницах. Нередко это просто квартиры, выкупленные теми же китайцами. Их кормят в своих ресторанах, на экскурсии водят китайские гиды-переводчики, ездят по стране они на автобусах, принадлежащих тоже китайским компаниям. И все деньги, опять же, канализируются в Китай»⁴⁷.

Далее он отмечает, что открыть аналогичные компании русскому турбизнесу в Китае невозможно, так как там действуют жесточайшие ограничения. Для того, чтобы решить эту проблему, необходимо вводить лицензирование компаний, которые действуют сейчас на российском рынке. Тогда основные деньги будут оставаться в российском бюджете, и только при таком условии отношения в данном секторе экономики будут носить характер стратегического партнёрства.

Из чего следует, что России и Китаю крайне важно сделать всё для того, чтобы проект «Красный маршрут» стал взаимовыгодным для обеих стран, ибо

⁴⁷ Соломина И.Ю. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «Красные маршруты» в России // Современные проблемы сервиса и туризма.-2017.- № 1.- С. 93

его реализация, по мнению вице-премьера Госсовета КНР Лю Яньдуна, является ключевой составляющей дальнейшего российско-китайского взаимодействия.

Для привлечения туристов из КНР туристические фирмы предлагают ряд стимуляционных мероприятий, такие как: карты, скидки и акции.

Например, туристическое агентство «Айс Нат», которое находится в Москве и предлагает туристам путешествия по России предлагает дисконтную карту, которая представлена на рисунке 21.



Рисунок 21 - Дисконтная карта «Айс Нат»

После покупки первого тура клиент получает дисконтную карту 2% \times 4=8%. По этой карте ему или его друзьям или родственникам будет предоставлена скидка 2% на 4 последующие поездки, которые будут оформлены в любом из офисов компании.

Рассмотрим еще одно предложение. Турфирма «Club Travel», которая предлагает туры по России для туристов из КНР предлагает следующую систему скидок.

Для получения скидки 3% необходимо: Зарегистрируйтесь на форуме Club Travel, заполните поля с информацией о себе (ваш профиль) и после достижения ранга «Пользователь» (публикация 10 сообщений) вы сможете получить скидку.

Получить скидку 5% может клиент, который более 3х раз путешествовал от нашей компании или зарегистрирован в ForRestClub и является членом клуба, а так же турист, предоставивший печатный купон на скидку. Турист

может получить скидку, если самостоятельно подобрали для себя туристическую путевку.

Скидка 8% предоставляется группам от 8-ми человек при выполнении вышеуказанного условия или при условии наличия клубной карточки CLUB TRAVEL. Карточка может быть приобретена за наличные или заработана на сайте.

Туристам из КНР будет интересна скидка в 8% так как они предпочитают путешествовать группами.

Также туристам из КНР будут интересны акции, размещенные на сайте турагентств «География»

Условия акции:

Туры должны быть забронированы и оплачены с 15 января по 28 февраля 2018 года в личном кабинете в системе «Географии».

Заявки на любые направления туроператоров CORAL Travel, TEZ TOUR и PEGAS Touristik с датами заезда туристов с 01.06.18 по 31.08.18.

Минимальное количество туристов и размер бонуса для участия в акции:

- от 15 туристов + 0,3% к стоимости тура;
- от 30 туристов + 0,5% к стоимости тура;

Данная акция будет интересна туристам, так как на сайте она предоставлена не на одну турфирму, а на несколько, есть много вариантов выбора.

3.2 Экономическое обоснование внедрения туристических маршрутов

Для китайских туристов в России был разработан «красный маршрут», который уже активно осваивается и пользуется спросом на туристском рынке. Большое число китайских туристов приезжая в Россию хочет посмотреть знаменитые места, связанные с коммунистическим периодом в истории России.

Туристический продукт «Красный маршрут» вышел на рынок в 2014 году. В «красный маршрут» вошло посещение Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Ульяновска. Тур был рассчитан на восемь дней. С началом в Москве и завершением в Санкт-Петербурге, так как именно здесь произошли три

революции. Цена такого тура составила 1000 долларов США без стоимости авиабилетов.

У этого маршрута существует ряд минусов. Туристам придется совершать авиаперелёты и поездки на поезде, что займет много времени и сил. Целевая аудитория этого маршрута - люди среднего и старшего возраста, им понадобится время на отдых после переездов. Это может отразиться на восприятии информации и впечатлениях от поездки. Также в стоимость тура не входит цена за билеты на самолет, поэтому туристы будут вынуждены дополнительно покупать билеты.

Нами разработан уникальный тур, который позволит туристам полностью погрузиться в атмосферу советского периода, узнать как можно больше о том времени в легкой и интересной форме и получить массу приятных эмоций и впечатлений. Тур сориентирован на людей, которые интересуются историей России в период коммунизма и хотят почувствовать себя советскими гражданами. За это время гости узнают, как народ боролся за новую лучшую жизнь, как строился коммунизм и как после этого люди жили при коммунизме.

Отдельно будет выделен день для знакомства со страшным периодом Великой Отечественной войны и блокадой Ленинграда. Китайские туристы подробно узнают о героическом подвиге всего советского народа и в частности ленинградцев, о том, как люди выживали и сражались за свободу. Так же туристов ждет посещение различных музеев и экскурсий, анимационная программа, знакомство в полной мере с бытом (иногда экстремальным) советских граждан, традиционной едой и досугом.

Главная идея тура - познакомить китайских путешественников с историей, культурой и бытом советских граждан. Туристам будут предоставлены необходимые современные условия, которые способствуют комфортному пребыванию туриста в Санкт-Петербурге.

Преимущество этого тура в том, что туристы приезжают в город, который входит в состав «красного маршрута», живут и подробно знакомятся только с одним городом из четырех городов маршрута. Это будет стимулировать

туристов на повторное посещение России, но уже других её городов. Так как группа проживает в одном городе, то туристам не придется тратить на переезды время, силы и деньги. Большой объем информации будет распределен равномерно, и поэтому будет восприниматься легко. Тур предусматривает свободное время, которое можно будет использовать по своему усмотрению.

Тур рассчитан на 10 дней. Группа из десяти китайских туристов будет размещаться в хостеле, который был переделан из старой коммунальной квартиры. В качестве примера был выбран гостевой дом «Коммуналка», который находится в удобном месте на набережной реки Фонтанки.

Существующая основная программа предполагает наличие различных вариаций, в зависимости от сезона или даже месяца. В программу будут добавлены мероприятия соответствующие календарю, например, митинги (1 мая, 7 ноября), поездки за город (сажать овощи или копать картошку), празднование Старого нового года и других российских праздников. Ежедневно, кроме последнего дня, по утрам будет проводиться утренняя зарядка в Покровском сквере, который находится рядом с хостелом. Питание будет организовано в хостеле, кафе (в городе и рядом с хостелом, ресторан «Два Му»).

В таблице 4 представлено описание маршрута для китайских туристов.

Более подробно с калькуляцией тура можно ознакомиться в таблице 7.

Компания работает на упрощенной системе налогообложения.

Рассмотрим более подробно ценообразование тура.

Транспортные расходы. Цена за перелет из Пекина в Санкт-Петербург и обратно составит 21502 руб. Перелет с авиакомпанией China Southern с одной длительной пересадкой 6 часов 30 минут в Урумчи. Это займет 15 часов.

Таблица 4- Описание маршрута для китайских туристов

День	Описание	Цена за экскурсию на чел. / длительность, руб./час
1	2	3
1	Заезд, размещение, ужин и вечером ночная обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу. Во время экскурсии можно будет увидеть: Дворцовую площадь, Исаакиевский собор, Стрелку Васильевского острова, памятник Петру I, (Медный всадник), Михайловский замок, а так же развод мостов над Невой	800 /3
2	Зарядка, завтрак. Экскурсия с посещением объектов красного туризма. Посещение Эрмитажа. Маршрут экскурсии: Смольный - площадь Ленина, Финляндский вокзал - крейсер Аврора - Петропавловская крепость - Марсово поле - Зимний дворец. Экскурсия с посещением Эрмитажа. После экскурсии у туристов будет время на свободное посещение музея	1800/ 2 1000/1,5
3	Зарядка, завтрак, экскурсия по объектам героической защиты Ленинграда во время Великой Отечественной войны (Блокадный Ленинград). Маршрут: Смольный - пл. Восстания - Дом Радио - Аничков Дворец - Бадаевские склады - Московская застава - Электросила - Мемориал «Защитникам Ленинграда» - Московская площадь - Чесменское кладбище - Парк Победы. Обед в центре, свободное время, отдых. Вечером просмотр Советского фильма о Великой Отечественной войне.	1000/5, в стоимость включены входные билеты в музей по программе
4	Зарядка, завтрак. Утром отключение горячей воды и экскурсия в Кронштадт. Автобусная экскурсия по дороге в Кронштадт, обзорная экскурсия по Кронштадту с остановками. Маршрут: Соборная площадь - гавань - Итальянский дворец (без посещения), пруд - Морской собор - Петровский парк - Парадная набережная Петровской гавани В теплое время года также предусмотрена теплоходная прогулка по Финскому заливу. Возвращение в хостел, ужин, игра в настольные игры (лото, шашки).	9400/4 Теплоходная прогулка оплачивается дополнительно 350/1
5	Зарядка, завтрак. Шопинг в торговом центре или магазинах, которые участвуют в программе China Friendly, свободное время.	-
6	Зарядка, завтрак. Поездка за город с ночевкой. Группу сопровождают два аниматора. По приезде организовывается «Зеленый десант» и в игровой форме проходит небольшая уборка территории. После чего следует разведение костра, приготовление ужина на огне, песни и истории у костра. Ночевка в пригороде.	-
7	Завтрак, зарядка, активные игры, спортивная игра с делением на две команды. Переезд в Санкт-Петербург в хостел, обед, свободное время.	-

8	Туристов предупреждают, что будет отмечаться праздник. Зарядка, завтрак. Аниматоры приходят как «соседи» и вместе с туристами готовят традиционные советские блюда и напитки. Аниматоры рассказывают о истории страны и этих блюд, после чего проводится викторина по рассказанной информации и в качестве призов выдается сувенирная продукция с логотипом компании. После праздничного раннего ужина, свободное время, вечером дискотека.	
9	Зарядка, завтрак. Шопинг в торговом центре, который участвует в программе China Friendly до середины дня. После обеда а потом просмотр советского кино, мультфильмов, совместные песни. В конце дня раздается сувенирная продукция с эмблемой компании (например, Чебурашка в майке с логотипом). Ужин.	
10	Завтрак, освобождение номеров и выезд.	

Таблица 5 - Калькуляция тура для китайских туристов, руб.

На группу 10 человек на 10 дней с 30 апреля по 10 мая в Санкт-Петербурге

Наименование калькуляционных статей	%	Показатели	
		в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на 1 чел.
1	2	3	4
1. Транспортные расходы		215020	21502
2. Транспортные расходы в Санкт-Петербурге		7500	750
3. Расходы на проживание		50000	5000
4. Расходы на питание		100000	10000
5. Расходы на экскурсионную программу		150000	15000
6. Расходы на анимационную программу		12000	1200
Итого прямых затрат		534520	53452
Косвенные расходы туроператора	10	53452	
Полная себестоимость		587972	587797,2
Прибыль	20	117594	
Продажная цена		705566	70556

Есть возможность лететь прямым рейсом с авиакомпанией Hainan Airlines с вылетом из Пекина. Полет займет 8 часов 40 минут, цена в две стороны 4-3114 руб.

- Транспортные расходы в Санкт-Петербурге. Все передвижения в Санкт-Петербурге на микроавтобусе во время тура за исключением некоторых экскурсий. Из расчета, что стоимость микроавтобуса в час 500 руб., общая стоимость составит 7500 руб.

- Расходы на проживание. Средняя цена на одного человека - 5000 руб.

В хостеле «Коммуналка» есть различные типы комнат с разной ценой.

2-х местная комната с двуспальной или раздельными кроватями, удобства в номере (вид во дворик) 1000 руб./ночь.

3-х местная комната с раздельными кроватями, удобства в номере (вид на набережную). 1300руб./ночь.

4-х местная мужская комната удобства на этаже (вид во дворик) 250/350руб. (за место).

6-ти местная мужская комната удобства на этаже (вид во дворик) 250/350руб. (за место).

6-ти местная женская комната, удобства в номере (вид на набережную) 300/400руб. (за место).

4- Расходы на питание ориентировочно рассчитываются на основании меню кафе «Два Му».

6 - Расходы на анимационную программу из расчета 1000 руб./час. Шестичасовая программа с двумя аниматорами. В качестве аниматоров будут приглашаться студенты лингвистических факультетов.

Таким образом, можно сказать, что представленный тур имеет большой потенциал и привлекательность, так как здесь учитываются потребности и интересы туристов. В данном туре совмещены развлекательные и экскурсионные программы, выделено свободное время и время на шоппинг. Такой тур будет пользоваться спросом у китайских туристов.

3.3 Тенденции и перспективы развития въездного туризма из КНР

Развитие российско-китайского сотрудничества, увеличение достатка китайских граждан, а также наряду с падением с конца 2014 года обменного курса российской национальной валюты привело к значительному увеличению количества граждан КНР, посещающих Россию с туристическими целями.

По данным российской туристической ассоциации «Мир без границ», в 2015 году в рамках безвизового группового обмена Россию посетило около 600 тыс. туристов из Китая.

В сравнении с предыдущим годом въездной туристический поток в Российскую Федерацию вырос почти в два раза.

Въездной туризм из Китая становится двигателем роста всего въездного туризма в Россию и уже смог значительно заинтересовать как участников рынка, так и администрации субъектов Федерации.

Однако в деле привлечения китайских туристов в российские регионы существует ряд негативных факторов, препятствующих развитию въездного туризма из КНР.

Китайские туристы, как правило, имеют стереотипное восприятие России, обусловленное их слабым знанием истории, географии и культуры нашей страны, а также современных российских реалий, ограниченностью представлений о русском и других народах, населяющих Российскую Федерацию.

Зачастую представления китайцев о нашей стране, в основном сформированные представлениями, сложившимися в 50-х годах прошлого века, расходятся с нынешними реалиями.

Как правило, основной туристический поток из Китая направляется в Москву, Санкт-Петербург, в Иркутскую область или Республику Бурятия (посещение всемирного известного озера Байкал).

В Москве в 2016 году состоялась конференция «Российско-китайский туризм: тенденции и перспективы развития», организаторами которой выступили Туристическая ассоциация «Мир без границ» и Российско-Китайский Комитет дружбы, мира и развития.

Китайские туристы стали привычными визитерами в Москве и Санкт-Петербурге и не боятся осваивать новые регионы, например, Крым. Однако, по мнению представителя Ростуризма, в работе на китайском направлении российским туроператорам не хватает системного подхода.

Бурный рост турпотока не может не сопровождаться появлением новых проблем и трудностей. По мнению представителя ассоциации «Мир без границ», основные сложности в приеме китайских туристов вызваны

недостатками в механизме госконтроля, дефицитом специалистов туристической отрасли и гидов со знанием китайского языка, а также недостаточной развитостью туристической инфраструктуры.

Так, только в Москве потребность в гидах-переводчиках со знанием китайского языка составляет в туристический сезон не менее 500 человек. Для решения проблемы с гидами-китаистами ассоциация «Мир без границ» намерена уже в этом году совместно с экскурсоводами и турменеджерами приступить к подготовке российских кадров, чтобы удовлетворить запросы рынка. Для активного ежегодного восполнения недостатка кадров необходимо готовить к работе с тургруппами студентов-китаистов. Ассоциация гидов-переводчиков совместно с ассоциацией «Мир без границ» намерена создать Попечительский совет, в который войдут представители туроператорских компаний. Эта структура поможет обеспечить максимальную практическую направленность обучения будущих специалистов, курирование качества подготовки, процесса аккредитации и трудоустройства прошедших обучение. Однако, по мнению специалистов, для подготовки нужного числа сотрудников к 2018 году необходим государственный заказ.

Что же касается инфраструктурных проблем, мешающих развитию китайского въездного туризма в России, то это, в первую очередь, нехватка качественного транспорта и средств размещения. По данным ассоциации, в Санкт-Петербурге уже не хватает номеров в отелях и автобусов для китайских туристов. В качестве экстренной меры предпринимаются попытки распределить туристические потоки по смежным регионам.

Руководитель программы China Friendly что российский бизнес активно адаптирует предложение к запросам китайских гостей. Так, в 13 регионах страны уже есть 78 объектов China Friendly, где принимаются карты UnionPay и представлена информация на китайском языке.

Эксперты российско-китайского туризма обсудили перспективы роста въездного турпотока из КНР, потенциал развития выездного туризма из России в Китай и интерес китайских туристов к путешествиям по регионам России, и

пришли к договоренности представить план преодоления сложившихся проблем в ближайшее время.

Российские маршруты в Китае слабо раскручены. В основном поездками занимаются китайские фирмы, и целенаправленной развитой российской политики по продвижению услуг в Китае нет. Для увеличения въездного турпотока из Китая в Россию необходимы комплексные меры по продвижению туристического потенциала.

Для решения этой проблемы в 2016 году в Пекине и Шанхае открыты офисы Visit Russia. Кроме того, по мнению автора целесообразно провести рекламную кампанию в сети Интернет на китайском языке на популярных китайских ресурсах. На V Российско-китайском туристическом форуме, прошедшем в Москве в 2017 году, было объявлено о старте такой компании с целью продвижения туризма в России.

Таким образом, разработка «Красных маршрутов» на сегодняшний день продолжается. Все больше туристов из КНР интересуются путешествиями в Россию. Безвизовый режим также облегчает бюрократические преграды в турбизнесе.

Для стимулирования туристов из КНР применяются различные бонусные программы, такие как: скидочные карты, акции и скидки. Все эти предложения очень интересуют туристов из КНР, необходимо расширить рекламную деятельность в этом направлении.

В рамках курсовой работы разработан новый «Красный маршрут» в Санкт-Петербург. Представленный тур имеет большой потенциал и привлекательность, так как здесь учитываются потребности и интересы туристов. В этом туре будут совмещены как развлекательные, так и экскурсионные программы, также у туристов останется свободное время, которое они могут использовать на шопинг.

Основными проблемами, выявленными нами, являются: недостаток переводчиков с китайского языка, плохо развитая инфраструктура, и плохая информированность туристов из КНР о России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въездной туризм в РФ - заметное явление на международном туристском рынке. Экспорт туристских услуг в Россию долгое время являлся благом для экономик многих туристских направлений. Однако в последнее время в РФ формируются тенденции, которые должны в перспективе существенно изменить роль и структуру национального туризма, а также повлиять на международный рынок туризма. Такие тенденции являются следствием различных факторов: внутренних и внешних, объективных (рыночных) и субъективных, обусловленных политической конъюнктурой. Развитие в России предпринимательства, усиление конкуренции, инвестиции в инфраструктуру туризма естественным образом ведут к постепенному развитию внутреннего туризма. Положительное влияние оказывают государственная стратегия и программы развития внутреннего и въездного туризма.

Безвизовый режим между КНР и Россией помогут увеличить турпоток, тем самым увеличить количество туристов.

Первичными задачами государственного регулирования въездного туризма являются:

- принятие решений по разработке организационно - экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития;
- создание условий для решения проблем социального, адресного туризма;
- разработка программ развития государственного и частного секторов, с учетом перечисленных только что направлений;
- обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов;
- обеспечение постоянного контроля за ходом и направлением развития туризма, учитывая его перспективность, как в экономике, так и в социальной жизни общества.

На сегодняшний день сотрудничество России с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением, как для России, так и для Китая. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал. Доля России на международном туристическом рынке пока еще мала, т.к. показатели выездного туризма за последние несколько лет значительно снизились, а качество предоставляемых туристских услуг не всегда соответствует международным стандартам. Однако, опираясь на данные статистики, предоставленной Федеральным агентством по туризму РФ, можно наблюдать небольшой рост въездного и колоссальный рост внутреннего туризма.

Анализ развития двусторонних российско-китайских отношений в сфере развития туризма позволяет отметить следующие особенности в рассматриваемой сфере.

Для привлечения туристов из Китая и эффективного представления российского туристического потенциала необходимо максимально использовать комплексный подход и большую согласованность действий как со стороны государственных структур, так и туристических агентств и представителей гостиничного бизнеса. Перспективными мерами представляются введение безвизового пребывания сроком до 21 дня для организованных групп туристов, прибывающих через утвержденный перечень «открытых» аэропортов, а также железнодорожным транспортом, круизными судами.

В целях усиления привлекательности российских туристских дестинаций необходимо развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры. Наиболее эффективным инструментом для привлечения инвестиций при решении этой задачи становится государственно-частное партнерство и реализация совместных проектов.

Повышение конкурентоспособности российского турпродукта во многом определяется разработкой и востребованностью пакетных туров, повышением

уровня сервиса, подготовкой профессиональных кадров. Программами, определяющими создание комфортной среды для гостей, стали China Friendly для туристов из Китая и Russian Friendly China для путешественников из России. В дальнейшем это позволит и дальше расширять совместное сотрудничество в сфере туризма и укреплять добрососедские отношения.

Результаты опроса среди китайских туристов позволяют выделить ключевые задачи в развитии въездного туризма из Китая: более равномерное распределение туристских прибытий по сезонам года; продвижение - на китайском рынке новых направлений и возможностей; привлечение китайского молодежного сегмента в первую очередь через продвижение отечественных турпродуктов в социальных сетях Китая; создание комфортных и безопасных условий пребывания для туристов из Поднебесной путем смягчения языкового барьера и др.

Разработка «Красных маршрутов» на сегодняшний день продолжается. Все больше туристов из КНР интересуются путешествиями в Россию. Безвизовый режим также облегчает бюрократические преграды в турбизнесе.

Для стимулирования туристов из КНР применяются различные бонусные программы, такие как: скидочные карты, акции и скидки. Все эти предложения очень интересуют туристов из КНР, необходимо расширить рекламную деятельность в этом направлении.

В рамках курсовой работы разработан новый «Красный маршрут» в Санкт-Петербург. Представленный тур имеет большой потенциал и привлекательность, так как здесь учитываются потребности и интересы туристов. В этом туре будут совмещены как развлекательные, так и экскурсионные программы, также у туристов останется свободное время, которое они могут использовать на шопинг.

Основными проблемами, выявленными нами, являются: недостаток переводчиков с китайского языка, плохо развитая инфраструктура, и плохая информированность туристов из КНР о России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Артемова, Е.Н. Основные виды туризма /Е.Н.Артемова.- Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2015. - 172 с.
- 2 Александрова, А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе / А.Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма.- 2014.-№ 1.- С. 24-28
- 3 Актуальные вопросы нормативно-правового регулирования туристской деятельности в 2017 году. Москва, 2017. - 186 с.
- 4 Андрианов, В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма / В.И.Андрианов // Современные проблемы сервиса и туризма.- 2015.- № 3.- С. 5-11
- 5 Брель, О.А. Роль брендинга региона в практике внутреннего и въездного туризма в России / О.А. Брель // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития.- 2013.- № 12.- С. 26-30
- 6 Борисова, А.О. Особенности регионального развития международного туризма в России / А.О.Борисова // Вестник национальной академии туризма.- 2015.- № 3.- С. 33-36
- 7 Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 8 География туризма: учебное пособие / А.Ю. Александрова под ред. - Москва: КноРус, 2015. - 592 с.
- 9 Гатаулина, С.Ю. Въездной туризм как фактор социально-экономического развития Приморского края / С.Ю. Гатаулина // Демографическое развитие Российского Дальнего Востока.- 2016.- № 14.- С. 160-168
- 10 Гурова, А.А. Современное состояние въездного туризма в Российской Федерации и направления его улучшения / А.А. Гурова // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета.- 2014.- №

2.- С. 83-88

11 Гончарова, М.А. Тенденции и перспективы развития въездного и внутреннего туризма в современных условиях / М.А. Гончарова // Вести высших учебных заведений Черноземья.- 2015.- № 2.- С. 66-72

12 Глухова, М.В. Приоритетные направления государственного регулирования туристической отрасли / М.В. Глухова // Корпорации - парадигма формирования национальной экономики.- 2014.- № 14.- С. 400-409

13 Горохов, С.А. Особенности индустрии туризма в Китае / С.А. Горохов // Научный вестник МГИИТ.- 2013.- № 2.- С. 12-15

14 Джанджугазова, Е.А. Российский туризм: анатомия кризиса / Е.А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее.- 2015.- № 1.- С. 116-129

15 Джанджугазова, Е.А. Красный туризм в фокусе проблем развития российско-китайского экономического сотрудничества / Е.А. Джанджугазова // Сервис в России и за рубежом.- 2017.- № 1.- С.6-12

16 Евреинов, О.Б. Особенности развития въездного и внутреннего туризма в РФ / О.Б. Евреинов // Экономика и предпринимательство.- 2015.- № 12.- С. 1143-1146

17 Зюляев, Н.А. Туристический рынок России: экономический аспект / Н.А.Зюляева // Российское предпринимательство.- 2014.- № 20.- С. 226-234

18 Зюляев, Н.А. Туризм как фактор социально-экономического развития государства / Н.А. Зюляев// Труды Поволжского государственного технологического университета.- 2017.- № 5.- С. 82-86

19 Зиганшин, И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма / И.И.Зиганшин // Актуальные проблемы экономики и права.- 2015.- № 1.- С. 17-25

20 Заклязьминская, Е.О. Развитие въездного туризма КНР: экономический аспект / Е.О. Заклязьминская // Проблемы Дальнего Востока.- 2017.- № 5.- С. 105-113

21 Зобова, Е.В. Влияние развития туризма на состояние экономики

- страны / Е.В. Зобова // Саяпинские чтения.- 2017.- № 1.- С. 73-82
- 22 Конституция Российской Федерации.- М.: АСТ, 2017.-32с.
- 23 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях по сост. на 01.05.16. с таблицей изменений.- М.: Проспект, 2016. - 90 с.
- 24 Климова, Т.Б. Въездной туризм: кому интересна Россия / Т.Б.Климова // Управление в XXI веке.- 2016.- № 4.- С. 308-312
- 25 Конева, К.А. Въездной туризм России – перспективное направление в развитии российской экономики / К.А.Конева // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации.- 2014.- № 17.- С. 87-90
- 26 Калыгина, Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практическое пособие / Е.В. Калыгина. - М.: Кнорус, 2016. - 104 с.
- 27 Корехова, Е.В. Внутренний и въездной туризм в Российской Федерации / Е.В. Корехова // Актуальные проблемы и перспективны инновационного развития туризма, сервиса и сферы услуг.- 2015.- № 13.- С. 205-207
- 28 Кабеева, Н.В.Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в России / Н.В. Кабеева // Проблема формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ.-2014.- № 7.- С. 99-103
- 29 Калыгина, Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практическое пособие / Е.В. Калыгина. - М. : КНОРУС, 2016. - 104 с.
- 30 Кочкаров, З.Ж. Потенциал роста въездного туризма Российской Федерации / З.Ж.Кочкаров // Аллея науки.- 2017.- № 2.- С. 209-211
- 31 Коновалова, Е.Е.Актуальные проблемы въездного туризма в России/ Е.Е.Коновалова // Сервис в России и за рубежом. - 2016. -Т.-10. - № 1 (62).- С.105 – 112
- 32 Кузьмина, В.М. Этапы развития российско-китайских отношений в сфере туризма / В.М. Кузьмина // Научный руководитель.- 2016.- № 6.- С. 23-26

33 Караулова, Н.М. Въездной туризм: проблема туристических формальностей / Н.М.Караулова // Экономические и гуманитарные исследования регионов.- 2015.- № 4.- С. 60-65

34 Казакова, Г.Я. Туризм как сложная социально-экономическая система / Г.Я. Казакова // Экономика и предпринимательство.- 2017.- № 9.- С. 921-924

35 Кислова, О. А. Правовое регулирование туристической деятельности в Российской Федерации/ О.А. Кислова // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). - Казань: Бук, 2016. С. 174-176.

36 Кабиров, И.С. Рейтинг привлекательности стран в сфере туризма/ Кабиров И.С. // Вестник интернациональной конференции.- 2017.- № 1.- С. 332-346

37 Листопад, М.Е. Развитие въездного туризма как направление обеспечения устойчивого развития туристической отрасли России / М.Е.Листопад // Приоритетные научные направления: от теории к практике.- 2016.- № 32- С. 119-123

38 Левченко, К.К. Системный подход к развитию въездного туризма / К.К.Левченко // Современные тенденции развития науки и технологий.- 2016.- № 10.- С. 72-76

39 Луховская, О.К. Управление процессами формирования экономической модели туристического потенциала регионов в современных условиях развития России / О.К. Луховская // Научное обозрение.- 2016.- № 12.- С. 128-132

40 Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 460 с.

41 Медовый, А.Е. Современное состояние выездного и въездного туризма в России / А.Е.Медовый // Актуальные проблемы экономики, социологии права.- 2017.- № 1.- С. 73-77

42 Мануйло, И.Ю. Анализ и прогноз туристического потока в Россию /И.Ю.Мануйло // Научный альманах.- 2015.- № 9.- С. 224-226

43 Мусаева, З.С. Региональный туризм в России: современное состояние и пути развития / З.С. Мусаева // Вестник университета (Государственный Университет Управления) .- 2017.- № 6.- С. 83-87

44 Николаева, Т.П. Детерминанты спроса на въездной туризм (на примере стран Европы и СНГ) / Т.П. Николаева // Сервис в России и зарубежом.- 2016.- № 10.- С. 17-28

45 Никитина, К.М. Определение и разграничение понятий «туризм/турист» и «путешествие/путешественник» / К.М.Никитина // Материалы научной сессии.- 2016.- № 2.- С. 236-238

46 Основы туризма: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 384с.

47 О гражданстве Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон 31.05.2002 № 62-ФЗ РФ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

48 О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

49 О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

50 О беженцах [Электронный ресурс] : федеральный закон от 19.02.1993 № 4528-1. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

51 О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

52 О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 18.07.2006 № 109-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

53 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации

[Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

54 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

55 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

56 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 01.01.2017) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

57 О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

58 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность [Электронный ресурс] : федеральный закон от 02.03.2016 № 49-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

59 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования отношений, связанных с ограничением ответственности по морским требованиям, а также с использованием иностранных судов во внутренних морских водах и территориальном море Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 03.07.2016 № 253-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

60 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей [Электронный ресурс] : федеральный закон 28.12.2016 . № 465-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

61 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-1018гг.) (с изменениями на 31 января 2017 года) [Электронный ресурс] : постановление от от 2 августа 2011 г. № 644. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

62 Об утверждении Правил получения разрешения на осуществление деятельности в сфере туризма, связанной с использованием иностранных туристских судов [Электронный ресурс] : постановление от 03.06.2017 № 679. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

63 Прошина, А.А. Въездной туризм в Российскую Федерацию и методы его стимулирования / А.А. Прошина // Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: Саратовской области – 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста .- 2016.- № 5.- С. 154-155

64 Прошина, А.А. Проблемы и перспективы въездного туризма в России на современном этапе / А.А. Прошина // Экономика и общество в условиях модернизации.- 2017.- № 2.- С. 170-172

65 Пирогова, А.Ю. Россия на рынке международных туристических услуг / А.Ю. Пирогова // В мире научных открытий.- 2015.- № 9.- С. 1505-1527

66 Пахиева, А.С. Совершенствование методов стимулирования въездного туризма в России / А.С.Пахиева А.С. // Вестник магистратуры.- 2016.- № 6.- С. 83-84

67 Потепнева, А.А. Государственное регулирование миграционных потоков в России / А.А. Потепнева // Экономика, социология и право.- 2016.- № 10.- С. 26-30

68 Путинцева, А.С. Разработка тура в Санкт-Петербург для китайских туристов в рамках развития «Красного туризма» /А.С. Путинцева // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса.-2017.- № 1.- С. 73-80

69 Силаева, А.А. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма в современной России / А.А. Силаева // Новое поколение.- 2016.- № 10.- С. 363-368

70 Сайбель, Я.В. Анализ современного состояния туризма в России/ Я.В. Сайбель // Молодой ученый.-2016.- №11. - С. 950-953

71 Турченко, Е.С. Динамика и основные направления выездного и въездного туризма в Псковской области / Е.С. Турченко // Сервис PLUS .- 2015.- Т 9.- № 3.- С. 10-20

72 Таран, Л.В. Проблемы развития самостоятельного въездного туризма в Россию /Л.В.Таран // Вестник магистратуры.- 2014.- № 5.- С. 99-101

73 Торгаева, О.А. Развитие современной индустрии туризма: основные периоды/ О.А. Торгаева // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы.- 2016.- № 11.- С. 121-124

74 Тресков, Ю.А. Роль университета в развитии внутреннего и въездного туризма в регионе / Ю.А. Тресков / Школа университетской науки: парадигма развития.- 2015.- № 2.- С. 109-117

75 Тайгибова, Т.Т. Проблемы и особенности развития въездного туризма на современном этапе реформирования туристической отрасли в России/ Т.Т.Тайгибова //Вопросы экономики .- 2012.- № 3.- С. 84-86

76 Тайгибова, Т. Т. Государственное регулирование развития въездного туризма / Т.Т.Тайгибова // Молодой ученый.-2012.- №1. -Т.1.- С. 153-157.

77 Шамахов, В.А. Развитие внутреннего и въездного туризма в России как приоритетное стратегическое развитие / В.А. Шамахов // Среднерусский вестник общественных наук.- 2017.- № 4.- С. 143-154

78 Шевцова, Е. В. Миграционная политика: учеб. пособие / Е. В. Шевцова ; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд - во СибАГС, 2015. - 140 с.

79 Щеголькова, И.С. Особенности развития туризма в России в современных условиях / И.С. Щеголькова // Экономика устойчивого развития.- 2015.- № 3.- С. 437-441

80 Яковлева, А.С. О некоторых особенностях законодательства КНР в сфере въездного туризма / А.С. Яковлева // Научно-педагогический журнал Восточной Сибири.- 2014.- № 1.- С. 74-80

81 Яковлева, В.О. Ключевые вопросы современного развития туристической индустрии Российской Федерации в сфере въездного и внутреннего туризма / В.О.Яковлева // Журнал правовых и экономических исследований.- 2014.- № 4.- С. 261-265

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для туристов из КНР

Здравствуй, уважаемый друг из Китая!

Мы рады видеть Вас в России и надеемся, что Вам понравилось у нас в гостях. Туристическая ассоциация «Мир без границ», которая реализует в России проект «China Friendly», и Национальный туристский офис Visit Russia проводят опрос среди китайских путешественников об их опыте поездки в Россию. Ваши ответы помогут нам улучшить туристический сервис и сделать посещение Москвы еще более интересным и качественным.

Мы постарались сделать эту анкету максимально короткой. Её заполнение займет у вас не более 10 минут. Будем благодарны, если вы оставите эту форму на стойке регистрации вашего отеля. Спасибо!

1	Ваш возраст	до 14 лет 15-24 лет 25-34 лет 35-50 лет 51-60 лет свыше 61 года
2	Ваш пол	мужской женский
3	Ваше образование	высшее средне-специальное среднее начальное
5.	Ваша профессия	сфера торговли производство образование и наука финансовая отрасль госслужба туризм другое
6.	Ваш ежемесячный доход	<1000 юаней 1000-3000 юаней 3000-5000 юаней 5000-8000 юаней 8000-12000 юаней >12000 юаней

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы 6

7.	С кем Вы путешествуете?	Супруг/супруга Любимый человек Дети до 14 лет Другие родственники Друг/друзья Коллеги Я приехал(а) один
8.	Это Ваша первая поездка в Россию?	да нет
9.	Какова основная цель Вашей поездки?	развлечение и досуг осмотр достопримечательностей посещение друзей и родственников деловые цели образовательные цели лечебно-оздоровительные
10	Что Вас вдохновило на поездку в Россию?	Выгодное предложение туристической компании Хорошие отзывы в Интернете Рекомендация друзей или родственников Статья в газете или журнале Информация туристического бюро Фильм или передача о России Интерес к истории и культуре страны Просто желание путешествовать Другое
11	Были ли у Вас какие-либо опасения перед поездкой в Россию?	Языковой барьер Личная и имущественная безопасность Культурные различия Качество сервиса Непонятные указатели/вывески Медицинская помощь
12	В отеле, какой категории звездности Вы останавливаетесь в России?	Отель 5* Отель 4* Отель 3* Отель 1-2 * Хостел

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы 6

13	Какие услуги Вам наиболее важны при размещении в гостинице? (отметьте не более 3 пунктов)	Сайт отеля на китайском Адаптированная еда (китайский завтрак) Наличие китайских телеканалов Китайская пресса (газеты, журналы) Чайный набор в номере о Тапочки о Наличие Wi-Fi Прием карт UnionPay Китайскоговорящий персонал Путеводители/указатели/меню ресторанов на китайском языке Номера для курящих Другое
14	Какие покупки Вы. планируете совершить (совершили) во время пребывания в России?	Традиционные сувениры Продукты, местные деликатесы Одежда, обувь Косметика, бытовая химия Украшения, ювелирные изделия Янтарь, полудрагоценные камни Живопись, предметы искусства Другое Не планирую совершать покупки
15	Оцените Вашу степень удовлетворенности поездкой в Россию от 0 до 10 баллов	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 7 - Анализ маркетинговой стратегии проектов «Красного туризма»

№	Дата, место, событие	Результаты
1	24.04.2013, Пекин. Рабочая встреча заместителей руководителей Ростуризма и ГУТ КНР	Заинтересованность китайской стороны в реализации проекта по развитию «красного туризма». Создание в ГУТ КНР специальной организации по обеспечению его реализации.
2	24-25.11.2013, Ульяновск. Совещание по вопросу развития туризма советской эпохи («красного туризма») с участием представителей ГУТ КНР, туристической индустрии, профильных вузов, исторических музеев, органов государственного управления Ульяновской обл., Москвы, Респ. Татарстан	Расширение российских территорий участников проекта «красного туризма» и создание инфраструктуры для реализации туристических маршрутов в присоединяющихся к проекту территориях
3	3.04.2015, Пекин. Встреча руководства Ростуризма и Главного управления по туризму КНР	К летнему сезону 2015 г. между Сочи и крупнейшими городами Китая планировалось наладить прямое авиасообщение - до 3-х рейсов в неделю между Сочи и Пекином, Шанхаем
4	28-29.06.2015, уезд Шаошань (пров. Хунань). Российско-китайский семинар, в рамках которого Ростуризм и ГУТ КНР провели ряд мероприятий по реализации проекта	Укрепление российско-китайского сотрудничества в области развития военно-исторического («красного») туризма. Подписаны двухсторонние документы: Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму и Государственным управлением КНР по делам туризма о сотрудничестве в области развития военно-исторического («красного») туризма; Соглашение о сотрудничестве в сфере развития военно-исторического («красного») туризма между Ульяновской областью и провинцией Хунань, Соглашение о сотрудничестве в сфере развития военно-исторического («красного») туризма между г. Ульяновском и г. Чанша; Протокол о намерениях установления побратимских отношений между г. Ульяновском и г. Сянтянь
5	03.09.2015, Музей-заповедник Горки Ленинские, где жил и умер В.И. Ленин. Первое заседание Межрегиональной комиссии по «Красному туризму»	В состав межрегиональной комиссии вошла руководитель Пермского регионального отделения Российского Союза Туристической Индустрии Ксения Сарапулова

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы 7

6	28.10.2015. Подписание Соглашения о сотрудничестве Пермского края и КНР в целях организации продвижения турпродукта Пермского края на туррынке КНР	Решался вопрос о привлечении к проекту предпринимателей и организаций Пермского края и КНР, работающих на отправку туристов в РФ; оказание практической помощи организациям и предпринимателям Пермского края, работающим стуррынком КНР
7	19.11.2015. Совещание в Госдуме Федерального Собрания РФ	Принято решение, что Самара войдёт в проект «Красный маршрут». Помимо Самары, в проект вошли Москва, Санкт-Петербург, Казань и Ульяновск Подписано дополнительное Соглашение о сотрудничестве по развитию межрегионального туристского проекта «Красный маршрут», которое предусматривает участие городов Самарской области в разработке культурно-познавательной туристской программы для гостей из КНР
8	19.11.2015, Пресс-центр губернатора Пермского края. Круглый стол «Перспективы развития китайско-российского туризма», участниками которого стали представители Минтранса РФ, МИД РФ, Ростуризма, Совета Федерации, а также отраслевых ведомств регионов России	Подписано Соглашение о сотрудничестве по развитию межрегионального туристского проекта «Красный маршрут» между регионами - участниками проекта: городом Москва, Ленинградской, Ульяновской и Самарской областями, Пермским краем и Татарстаном. Подписано Соглашение о присоединении Пермского края к федеральному проекту
9	Февраль 2016, Самара. В доме-музее В.И. Ленина подписано трёхстороннее соглашение в сфере туризма с партнёрами из КНР	Соглашение между областным департаментом туризма, Чунцинским международным турагентством «ЦзюБай» и компанией «Трэвелпарк Самара», реализующей инвестиционный проект «Автотуристский кластер Самарской области»
10	Март-июнь 2016 г., Ульяновск. Проведён конкурс на разработку логотипа проекта «Красный маршрут»	г. Агентство по туризму Ульяновской области совместно с Некоммерческим Партнёрством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» объявило о начале приёма работ для участия во Всероссийском конкурсе на создание логотипа проекта «Красный маршрут». Итоги конкурса подведены г. Победителем конкурса стала работа Екатерины Павловой, графического дизайнера из Ульяновска.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы 7

11	14.07.2016, Екатеринбург. При поддержке Федерального агентства по туризму совместно с Государственным - управлением КНР по делам туризма прошел 6-й Российско-Китайский форум по развитию приграничного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма	В деловой программе приняли участие более 80 представителей различных регионов России. Спикерами на форуме стали ряд высокопоставленных чиновников КНР. От Пермского регионального отделения Российского Союза туриндустрии совместно с федеральным туроператором был презентован план и проект реализации «Красного маршрута». Должностные лица Ростуризма и департамента ГУ КНР по делам туризма высказали мнение о необходимости создания и развития совместных туристских программ
----	---	--