

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01- Экономика
Профиль: Мировая экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

«_____» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Россия на мировом рынке алмазов

Исполнитель
студент группы
371 об 3

(подпись, дата)

А.А. Набережнова

Руководитель
доцент, к.э.н.

(подпись, дата)

О.Г. Васильева

Нормоконтроль
ассистент

(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2017
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой
_____ Е.А. Самойлова
подпись
И.О.Фамилия
« ____ » _____ 201 ____ г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Набережной Ангелины Андреевны

1. Тема бакалаврской работы: Россия на мировом рынке алмазов

(утверждено приказом от 10.04.17 № 770-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 08.06.2017 г

3. Исходные данные к бакалаврской работе: данные Федеральной таможенной службы, государственной статистики РФ, Министерства Природных ресурсов и Экологии РФ.

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): эволюция конъюнктура мирового алмазного рынка, динамика и основные направления экспорта российских алмазов, проблемы и перспективы экспорта российских алмазов.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.):

сводные таблицы

6. Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 06.02.2017 г

Руководитель бакалаврской работы: Васильева О.Г., доцент, к.э.н.

(фамилия, имя, отчество должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 06.02.2017 г

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 69 с., 50 источников, 13 рисунков, 5 таблиц, 2 приложения.

ЭКСПОРТ, АЛАМАЗЫ, АЛМАЗОДОБЫВАЮЩАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КАРАТ, КОНЪЮКТУРА, АЛМАЗНЫЙ КОМПЛЕКС

Цель работы: анализ роли России на мировом рынке алмазов и определение ее дальнейших перспектив.

Объект исследования – мировой рынок алмазов.

Предмет исследования – роль России на мировом рынке алмазов.

Аналитический период: 2013 - 2016 гг.

В работе рассмотрен мировой рынок алмазов, его развитие и структура. Так же рассмотрено современное положение России на рынке алмазов. Проведён анализ динамики и структуры экспорта российских алмазов, выделены его проблемы и определены перспективы, в том числе выполнен прогноз динамики импорта необработанных алмазов на период с 2017 по 2019 г.

ESSAY

Final qualification work contains 69 pages, 50 sources, 13 drawings, 5 tables, 2 appendices.

EKSPORT, ALAMAZY, DIAMONDMINING INDUSTRY, CARAT, THE CONJUNCTURE, THE DIAMOND COMPLEX

Work purpose: the analysis of a role of Russia in the world market of diamonds and determination of her further prospects.

The object of research – the world market of diamonds.

Subject of research – a role of Russia in the world market of diamonds.

Analytical period: from 2013 to 2016.

The work examines the global diamond market, its development and structure. The current situation of Russia in the diamond market is also considered. The analysis of the dynamics and structure of exports of Russian diamonds is analyzed, its problems are identified and prospects are determined, including the forecast of the dynamics of rough diamond imports for the period from 2017 to 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Мировой рынок алмазов, его развитие и структура	9
1.1 Эволюция мирового алмазного рынка	9
1.2 Анализ конъюнктуры мирового алмазного рынка	14
2 Современное положение России на мировом рынке алмазов	31
2.1 Анализ развития алмазодобывающей промышленности	31
2.2 Динамика и основные направления экспорта российских алмазов	34
2.3 АЛРОСА – крупнейший экспортер российских алмазов	38
3 Проблемы и перспективы экспорта российских алмазов	44
3.1 Проблемы экспорта	44
3.2 Прогнозная оценка динамики импорта российских алмазов на период с 2017 по 2019 г	57
Заключение	61
Библиографический список	63
Приложение А Ведущие страны импортеры-экспортеры алмазов в 2013-2015 г.г.	68
Приложение Б Отчёт о проверке ВКР на оригинальность в системе «Антиплагиат»	69

ВВЕДЕНИЕ

Нет такого человека на земле, который бы не восхищался красотой и сверканием алмазов. В своей работе рассмотрим этот блеск алмазов изнутри. Актуальность выбранной нами темы обусловлена насущной проблемой ограниченности природных ресурсов в наши дни.

В последние годы на мировом алмазном рынке (МАБР) произошли существенные изменения, большое влияние на характер которых оказали такие процессы, как глобализация, действия государств в борьбе против терроризма и теневой экономики, рост и укрепление национального самосознания и осознание национальных интересов в алмазном бизнесе ряда государств юга Африки, а также развитие мирных процессов и стабилизация внутривнутриполитического положения одного из ведущих производителей алмазов в мире - Республики Ангола. Развитие процессов глобализации, ужесточение требований антимонопольного законодательства и повышение прозрачности бизнеса, а также усиление контроля за движением алмазных и финансовых потоков, полученных от реализации камней, формируют новый облик алмазного рынка. С другой стороны, лидерство в алмазной индустрии будущего будет принадлежать компаниям, вертикально интегрирующим свою деятельность и внедряющим передовые методы сбыта.

Мировой рынок алмазов может быть разделен на рынок камней ювелирного и технического качества. Рынок алмазов довольно специфичен, т.к. изделия с использованием этого камня относятся к предметам роскоши и их высокая стоимость может поддерживаться при условии ограниченности товара. Поэтому в мире сложился частично регулируемый рынок, все участники которого заинтересованы в поддержке высокой цены и постоянного спроса на алмазы. Это относится как к производителям бриллиантов, так и к конечным покупателям, так как для покупателей приобретение этого товара отчасти всегда рассматривается как надежное и престижное вложение средств.

Основной стабильности мирового алмазного рынка является его высокая монополизация, которая практически исключает конкуренцию между производителями алмазов. Большая доля алмазов продается через Центральную сбытовую организацию (ЦСО) корпорации «DeBeers», которая контролирует 50% добычи и 85% реализации алмазов в мире. Однако в последние годы увеличивается число независимых производителей сырых алмазов, которые не заключают договора с «DeBeers», а сами реализуют камни на рынке. Кроме ЦСО алмазное сырье можно приобрести на алмазных биржах. Крупнейшими центрами торговли являются Лондон, Антверпен, Тель-Авив, Нью-Йорк, Гонконг.

Особенностью мирового алмазного рынка является принцип разделения добычи и обработки камней. В настоящее время суммарные запасы зарубежных стран оцениваются в 2 миллиардов карат. Алмазы добываются более чем в 26 странах, поиск новых месторождений постоянно ведется на всех континентах. Основной объем добычи природных алмазов (в каратовом измерении) дают всего пять стран: Австралия, Ботсвана, Республика Конго, Россия и ЮАР. Уровень годовой добычи алмазов в мире составляет примерно 120 млн. карат. Бесспорным лидером на мировом рынке алмазов является Россия. В связи с этим фактом, данная тема является весьма актуальной.

Цель работы: анализ роли России на мировом рынке алмазов и определение ее дальнейших перспектив.

Объект исследования – мировой рынок алмазов.

Предмет исследования – роль России на мировом рынке алмазов.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть эволюцию мирового рынка алмазов;
- изучить конъюнктуру мирового алмазного рынка;
- проанализировать развитие алмазодобывающей промышленности

РФ;

- рассмотреть динамику и выявить основные направления экспорта российских алмазов;
- выявить проблемы и определить перспективы экспорта российских алмазов;
- составить прогнозную оценку динамики экспорта российских алмазов на период с 2017 по 2019 г.

Теоретической основой исследования послужили работы Николаева И.П., Галиева Э. З., Бабосюка А. В., Дергачева В.А., Григорьева Е. Э. и др.

Информационную базу работы составили данные Федеральной таможенной службы, государственной статистики РФ, Министерства Природных ресурсов и Экологии РФ.

При написании работы были использованы метод сравнения, логического и структурного анализа, прогнозный метод.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и двух приложений.

Первая глава посвящена изучению мирового рынка алмазов, в том числе его эволюции и конъюнктуры.

Во второй главе рассмотрены природные предпосылки, динамика и основные направления экспорта российских алмазов, выделены основные проблемы.

В третьей главе определены перспективы экспорта российских алмазов.

Новизна работы состоит в том, что автором предпринята попытка дать оценку перспектив дальнейшего развития экспорта российских алмазов.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов исследования в учебном процессе при изучении дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международный бизнес».

1 МИРОВОЙ РЫНОК АЛМАЗОВ, ЕГО РАЗВИТИЕ И СТРУКТУРА

1.1 Эволюция мирового алмазного рынка

Алмазы –это углеродные кристаллы. Образуются они в земных глубинах, а именно в верхних слоях мантии благодаря воздействию при высоких температурах большого давления. Данные минералы отличаются особенной твердостью и повышенной износостойкостью, поражают своим необычным блеском.

Алмазный рынок - производство алмазов (добыча), прохождение их по нескольким посредническим уровням до конечного покупателя.

В научной литературе принято выделять несколько этапов развития алмазного комплекса:

1. Зарождение рынка алмазов (до XVIII в.);
 - Внутренний рынок Индии (до X в.);
 - Всемирная известность индийских алмазов (X- XVIII в.);
2. «Алмазный» век Бразилии (XVIII-XIX вв.);
3. Африканская алмазная лихорадка (конец XIX в. - 30-е гг. XX в.);
4. Монополизация рынка алмазов (30-е гг. XX в. - 90-е гг. XX в.);
5. Конкуренция синтетических алмазов и открытия новых месторождений (50-е гг. XX в. - 90-е гг. XX в.);
6. Современный этап (90-е гг. XX в. - настоящее время).

Стабильность мирового алмазного рынка в течение длительного времени определялась либо монополией продавца, либо монополизацией сбыта необработанных алмазов. До начала XVIII в. основным продавцом была Индия, хотя к концу XVII в. индийские торговцы уже играли роль пассивных посредников, не определяющих ни направление, ни объемы торговых потоков. На рынке доминировала торговая монополия Португалии и Ост-Индских компаний, которые эффективно контролировали мировой рынок необработанных алмазов за счет монополизации каналов сбыта.¹

¹Развитие мирового рынка алмазов и бриллиантов и позиции России на нем / Д. С. Улин: Российский внешнеэкономический вестник, № 12, Октябрь 2014, С. 49

Мировой алмазный рынок терпит существенные изменения, начало которым было положено в конце 20 века. Значительное влияние на характер и суть этих изменений оказало общее состояние мировой экономики, развитие процессов глобализации и интеграции капиталов, ужесточение требований антимонопольного законодательства и необходимость обеспечения прозрачности бизнеса. Кроме этого, активизация действий государств в борьбе против терроризма и теневой экономики, а также усиление контроля за движением потоков драгоценностей и финансовых потоков, полученных от их реализации, определили новое содержание алмазного бизнеса. Наряду с этим, рост и укрепление национального самосознания в сочетании с ростом самосознания национальных интересов в алмазном бизнесе ряда государств юга Африки, развитие мирных процессов между конфликтующими сторонами и стабилизация внутривнутриполитического положения в одном из ведущих производителей алмазов в мире – Республике Ангола положили начало формированию новой алмазной политики стран - производителей алмазов на африканском континенте.

Следует отметить, что в настоящее время на мировом рынке разразился банковско-финансовый кризис, который по своему характеру и масштабам кардинально отличается от всех предыдущих. Все прежние кризисы происходили либо на фоне мировых или региональных экономических и финансовых кризисов, как следствие нарушения баланса спроса и предложения сырья на мировом алмазно-бриллиантовом рынке. Многие из предыдущих кризисов носили также и циклический характер. Нынешней кризис представляет собой гораздо более серьезную угрозу, поскольку носит системный характер и является отражением не плохой (низкой) конъюнктуры рынка, а глубокого кризиса ликвидности. Прежде всего, это кризис ликвидности, то есть неспособность производителей бриллиантов продать произведенную продукцию по ценам, существенно превышающим цены на алмазное сырье. Последние, в свою очередь, имеют неуклонную тенденцию постоянного роста, вследствие следующих основных причин: рост издержек

производства, связанных с ухудшением горно-геологических условий добычи алмазов, переходом по основным месторождения на более дорогостоящую подземную добычу и резким ростом цен на основные ресурсы, потребляемые при добыче алмазов. Кроме того, важную роль, определяющую рост цен, играет истощение основных мировых запасов алмазов, и падение объемов добычи на протяжении последних десяти лет.

Таким образом, кризис ликвидности, с одной стороны, рост издержек производства (добычи) алмазов, с другой стороны, приводят к резкому падению эффективности алмазного бизнеса, снижению доходов и, как следствие, росту банковской задолженности участников алмазного бизнеса и, прежде всего, производителей бриллиантов. Спрос на алмазы увеличивался во многом благодаря избытку ликвидности, созданному низкими учетными ставками ведущих Центробанков. Огранщики приобретали необработанные алмазы на рынке продавца и продавали на рынке покупателя, финансируя при этом обе стороны сделки. Таким образом, огранщики расплачивались за сырье, еще не продав обработанные камни ювелирам, а тем отпускали бриллианты в кредит. Эта ситуация привела к тому, что в преддверии начала мирового финансового кризиса задолженность мирового алмазного бизнеса банкам составляла величину от 11 до 12 млрд. долл. США. Очевидно, что с началом мирового финансового кризиса эта величина может существенно увеличиться, как за счет производителей бриллиантов, так и за счет образования стоков необработанных алмазов.²

Исключение Индии из системы мирового алмазного рынка совпало с открытием алмазов в Бразилии. Затем, в 70-е годы XIX в., после открытия месторождений в Южной Африке и начала их промышленной разработки произошли радикальные изменения структуры рынка. Его традиционно монополярная организация была на время нарушена: добыча и сбыт необработанных алмазов осуществлялись бесчисленными независимыми

Институциональные аспекты организации и функционирования мирового алмазного рынка / М. Левин, И. Шевелева: Вопросы экономики, № 10, Октябрь 2013, С. 62

производителями и торговцами. Но к 1891 г. в алмазодобывающем секторе Южной Африки - основном поставщике сырых алмазов на мировой рынок - сложилась эффективная монополия компании «Де Бирс». Дальнейшая эволюция рыночной структуры мирового алмазного рынка связана с историей алмазного синдиката «Де Бирс», окончательно сложившегося в 1930-е годы и просуществовавшего до конца XX века.

Доля сбытовой структуры «Де Бирс» - группы торговых компаний «ДаймондТрейдинг Ко.» («Ди-Ти-Си») - в мировом предложении необработанных природных алмазов обеспечивала картелю доминирующее положение на рынке. За время существования картеля эта доля менялась и в 1970 - 1980-х годах достигала 85 – 90% (что делало картель еще и монополистом на мировом алмазном рынке).³

Ограничение мирового производства необработанных алмазов в картеле достигалось посредством «квотирования» добычи фирм, добывающих и продающих свои алмазы картелю. Квота для отдельного производителя - это установленная доля его продаж через картель.

Алмазный рынок считается одним из самых закрытых и специфичных. Главная его особенность заключается в том, что абсолютно все участники максимально заинтересованы в поддержании стабильно высокой цены на продукцию. Зачем это продавцам, наверное, объяснять не стоит. Для покупателей же приобретение подобного товара означает либо приобщение к кругу «элиты», либо достаточно надежную инвестицию.

Бриллианты поступают в основном из «Черного континента». Ангола, ДР Конго, Намибия, Ботсвана и другие африканские страны поставляют на мировой алмазный рынок порядка 65% камней от общего объема. Немалое количество драгоценностей добывается также в России, Канаде и Австралии. После сортировки и соответственной обработки диаманты отправляются на продажу на одну из специальных бирж.

³Институциональные аспекты организации и функционирования мирового алмазного рынка / М. Левин, И. Шевелева: Вопросы экономики, № 10, Октябрь 2013, С. 62

Основным центром торговли является Бельгия, а конкретно, Антверпен. Здесь, на улице Noveniersstraat расположены четыре здания, в которых базируется порядка полутора тысяч офисов. В этих кабинетах и происходит торговля драгоценными камнями. По словам экспертов, ежедневный оборот составляет около 140 млн. долл. Основными участниками торгов традиционно являются индусы, русские, китайцы и, конечно, евреи.

Говоря о мировом алмазном рынке нельзя не затронуть один момент. Имеются в виду камни, добываемые на территориях, которые охвачены боевыми действиями. Продаются они намного дешевле, нежели «официальные», а вырученные деньги, как правило, идут на дополнительное «разжигание огня» в горячих точках. Даже если не брать во внимание моральный аспект, очевидно, что подобный демпинг никому из серьезных участников не нужен.

Необходимо было принять соответствующие меры, и они были приняты в начале 2000 годов. Результатом стало появление международной системы сертификации камней, как экспортируемых, так и импортируемых. Практически везде бриллианты, не получившие соответствующего удостоверения, принимать и покупать запрещается. Правда, некоторые эксперты ставят под сомнение результативность лицензирования, учитывая процветающую в большинстве африканских стран коррупцию.

В марте 2014 года на алмазном рынке Южной Америки случилось поистине историческое событие – в Панаме была запущена первая на континенте биржа по торговле диамантами. В мире она стала уже двадцать девятой по счету. Работать площадка будет по классическим правилам, аналогичным тем, что действуют в Антверпене. Открытие биржи поспособствует развитию торговли в этом ранее мало освоенном с точки зрения «бриллиантоведения» регионе.

По подсчетам организаторов проекта, подобный шаг позволит южноамериканскому рынку увеличить свой объем до 10 млрд. долл. уже к

середине 2017 года. В настоящее время данный показатель составляет порядка 8 млрд. долл.

Пропадание необходимости ездить за товаром в Европу или США позволило дилерам устанавливать максимально приближенную к рыночной стоимость. Следовательно, ожидается рост спроса.

Попасть на алмазный рынок человеку «с улицы» почти нереально. Сюда допускаются только избранные – люди, имеющие серьезные назначения или способные убедительно подтвердить свою состоятельность. Документации здесь оформляется минимум: чтобы удостоверить сделку достаточно рукопожатия и высказанного пожелания «Мазал убраха», что в переводе с иврита означает «удачи и благословения».

1.2 Анализ конъюнктуры мирового алмазного рынка

Конъюнктура – это прежде всего спрос, предложение и цена.

Следует отметить, что единицей измерения алмазов является карат. Карат – это, пожалуй, единственная единица, которая осталась неподвластна времени. Как и самоцветы, вес которых она определяет, и не претерпела никаких изменений за долгие века. Для современного человека более понятным является грамм. Для того чтобы получить представление о массе, мы пытаемся незнакомые величины сравнить с часто применяемыми в повседневной жизни, более привычными. 1 ct – 0,2 г, соответственно 1 грамм — 5 ct.

В настоящее время суммарные запасы алмазного сырья зарубежных стран оцениваются в 2 млрд. карат. Алмазы добываются более чем в 26 странах мира, поиск новых месторождений постоянно ведется на всех континентах. Мировой объем производства алмазов в 2016 году составил 137 млн. каратов, это на 1,3% выше, чем в 2015 году. Производство алмазов сейчас находится далеко не на исторических максимумах. По данным всё того же сайта Кемберлийского процесса, в 2005 году в мире добывалось 177 миллионов карат. Плавное снижение в 2006, 2007 и 2008 годах переросло в весомое падение в кризисном 2009 году. С тех пор уровень добычи почти не меняется.

Надлежит отметить, что основной объем добычи природных алмазов (в «натуральном» выражении) дают всего пять стран: Австралия, Ботсвана, Республика Конго, Россия и ЮАР. На эти страны приходится 59% мировой добычи алмазов. Крупнейшие страны производители алмазов представлены на рисунке 1.

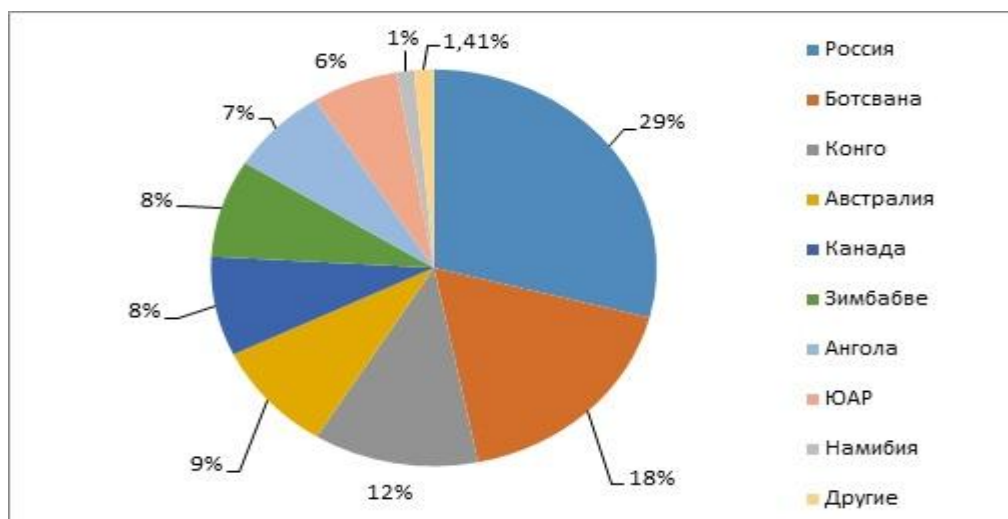


Рисунок 1 – Крупнейшие страны – производители алмазов, в %

Россия в настоящий момент занимает первое место в мире по добыче алмазов (29% рынка).

Добыча алмазов по странам в натуральном выражении представлена на рисунке 2.

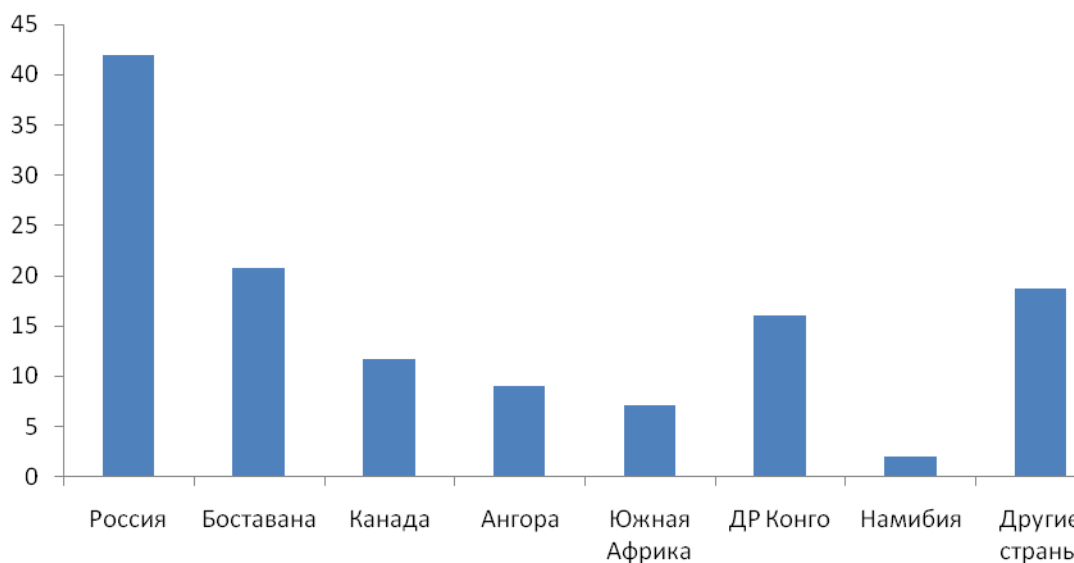


Рисунок 2 – Добыча алмазов по странам, млн. кар.

Рассмотрим подробнее объёмы добычи семи крупнейших алмазодобывающих стран. В работе использованы статистические данные официального сайта Кемберлийского процесса, так как они учитывают камни различного качества, не только ювелирные алмазы, но и технические. Информация может расходиться с той, которую предоставляют другие источники, однако для сравнения целесообразно использовать один.

Объём и стоимость мировой добычи алмазов в период с 2012 по 2016 г представлены на рисунке 3.

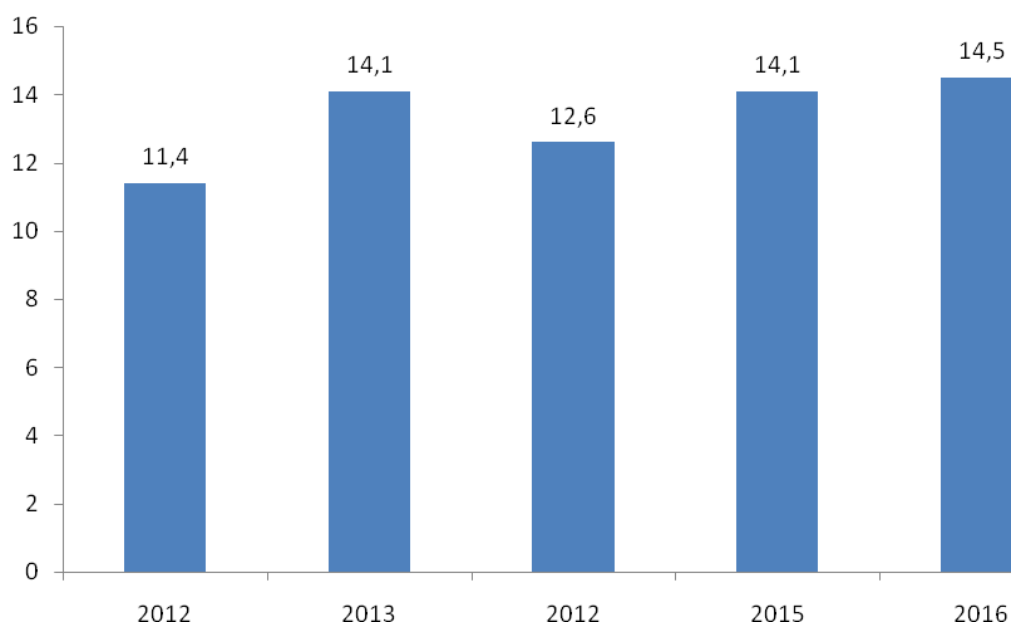


Рисунок 3 - Стоимость мировой добычи алмазов, в млрд. долл.

Анализ данных показывает, что через ведущие страны, реализовывающие импорт и экспорт алмазов, обычно проходит более 90% мирового импорта и две трети мирового экспорта этого вида сырья, как по стоимости, так и по объему в каратах. В этих странах хорошо развита ювелирная промышленность, и алмазы там перерабатываются в бриллианты, после чего реализуются по всему миру в виде ювелирных изделий с этими драгоценными камнями, обретая конечную стоимость алмазной продукции.

Алмазы технического качества — неизменный сопутствующий продукт добычи ювелирных алмазов. Цены на них значительно ниже.

Рассмотрим импорт и экспорт алмазов. Нужно отметить, что информация эта указывает скорее на страны, наиболее активно задействованные в добыче или переработке алмазов, но не всегда на то, где эти алмазы фактически потребляются

Следует отметить, что страны лидирующее по добыче, не всегда являются лидерами по экспорту. Экспорт алмазов странам представлен на рисунке 4.

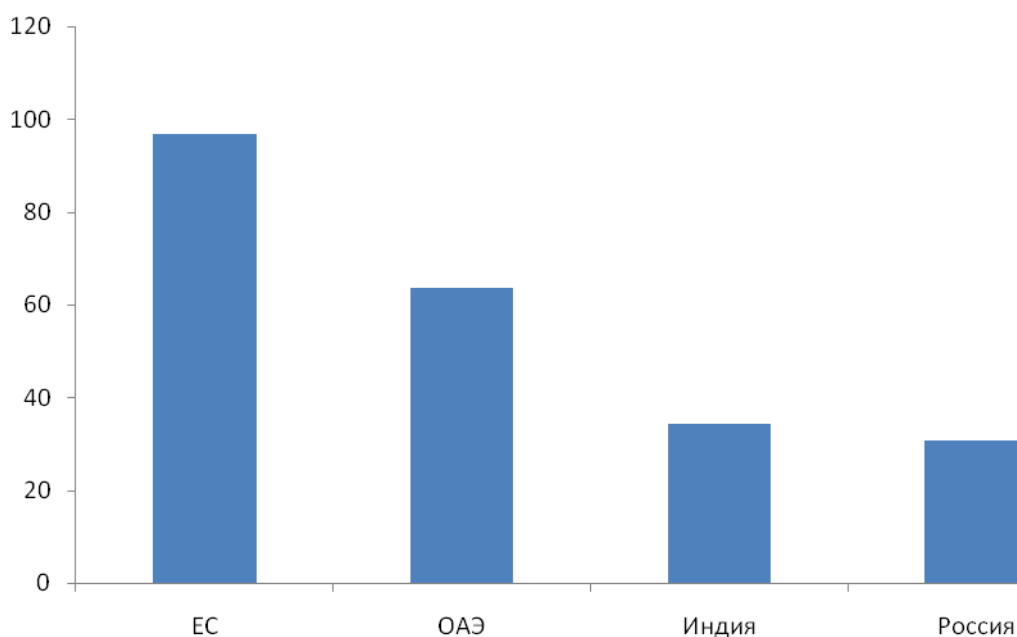


Рисунок 4 – Экспорт алмазов за 2016 год, в млн.кар.

Главным экспортером являются страны ЕС, так же Объединенные Арабские Эмираты, Индия и Россия.

Суммарный экспорт и суммарный импорт в 2016 году превышал объем производства. Алмазы продаются и перепродаются, перетекая из страны в страну. При этом они каждый раз учитываются, из-за чего один и тот же алмаз может быть посчитан несколько раз. Однако даже такие неоднозначные объемы хорошо показывают активность мирового рынка алмазов и являются хорошим индикатором состояния алмазодобывающей промышленности. Стоит также отметить, что данные, вероятно, не учитывают переток уже обработанных

алмазов в виде бриллиантов и ювелирных украшений, которые потребляются, скажем, в тех же США.

Сравнивая объёмы экспорта и импорта страны, можно составить представление если не о потреблении на её территории, то во всяком случае о потреблении и переработке вместе. Например, Индия импортирует на 100 млн карат больше, нежели экспортирует. Это не значит, что остальные алмазы остаются в стране, а говорит о том, что в стране развита ювелирная промышленность. Индия с древнейших времён и по наше время крупный центр обработки и огранки алмазов.

Ведущие страны импортеры алмазов представлены на рисунке 5.

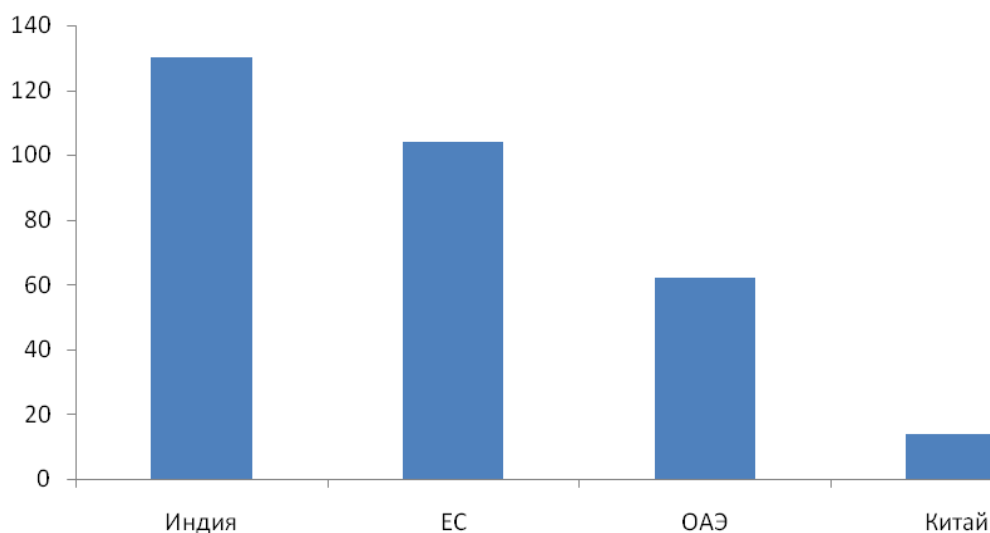


Рисунок 5 – Импорт алмазов в 2016 г, в млн., кар.

Алмазы разнородны и значительно различаются по размерам, что может влиять на их стоимость. Поэтому помимо сравнения по натуральным объёмам целесообразно также сравнивать страны по денежным объёмам добычи. Картина может различаться.

В таблице 1 приведены страны с самой высокой и самой низкой средней ценой за один карат.

Таблица 1 - Средняя стоимость одного карата по странам на 2016 год

Страна	Средняя стоимость одного карата, долл. США
1	2
Наиболее дорогие	
Лесото	931
Намибия	591
Либерия	458
Сьерра Леоне	308
Наиболее дешевые	
Демократическая Республика Конго	8
Австралия	23
Республика Конго	25
Кот – д’Ивуар	33

Как видно из таблицы, даже внушительные объёмы добычи могут иметь низкую стоимость, и наоборот. Наилучшие тому примеры — Демократическая Республика Конго и небольшое государство Лесото. Это не значит, что одни и те же алмазы в разных странах стоят по-разному. Играет роль структура производства: где-то больше добывается крупных и качественных ювелирных алмазов, где-то преимущественно технических.

Динамика средних цен на алмазы представлены на рисунке 6.

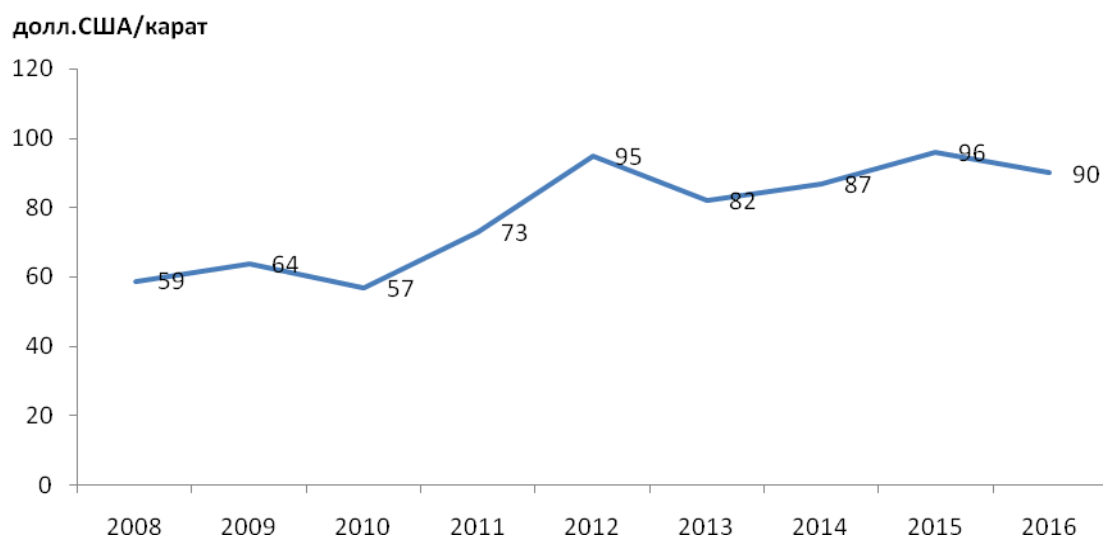


Рисунок 6 –Средние цены на алмазы, долл. США/карат

Несмотря на периоды снижения, в целом в период с 2008 по 2016 г они имели положительную динамику. С ростом промышленности, населения и его доходов растёт и спрос на драгоценные камни. При этом ресурсы ограничены, как и возможности быстрого наращивания производства.

Большая часть мирового рынка алмазов находится под влиянием международных корпораций. Крупнейшие международные корпорации, контролируемые мировой алмазный рынок находятся в России, ЮАР, Австралии, Канаде. География деятельности крупнейших алмазодобывающих компаний представлена в таблице 2.

Таблица 2 – География деятельности крупнейших алмазодобывающих компаний.

Компания	География деятельности
АЛРОСА	Россия
DeBeers	ЮАР, Ботсвана, Намибия, Танзания
RioTinto	Австралия, Канада, Зимбабве
DomonionDiamand	Канада
PetraDiamands	ЮАР, Танзания

Так как сбытовые подразделения компаний разбросаны и не принимают непосредственного участия в производстве, их география не учитывалась.

Динамика добычи алмазов крупнейшими компаниями представлена на рисунке 7.

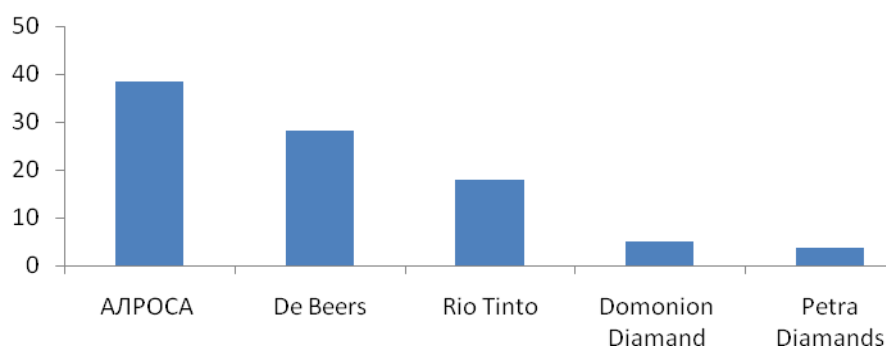


Рисунок 7 – Добыча алмазов в 2015 году, в миллионах карат

Динамика добычи алмазов компаниями разнонаправленная. Три из пяти компаний в 2015 году нарастили объёмы добычи. Добыча в целом по миру выросла на 3 миллиона карат, или на 2,4%. Текущий уровень добычи далёк от максимумов, однако в случае с отдельными производителями динамика может сильно варьироваться от компании к компании.

Экспорт алмазов крупнейшими компаниями отражён на рисунке 8.

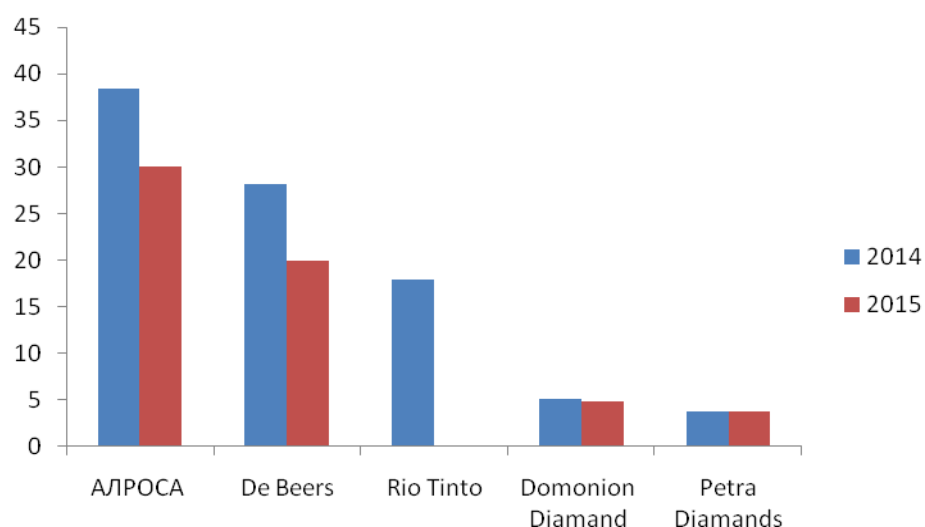


Рисунок 8 –Экспорт алмазов компаниями, в млн.кар.

В 2015 году падение объёмов реализации имелось у трёх самых крупных компаний. Информацию об объёмах продаж за 2015 год у RioTinto найти не удалось, но, судя по выручке, тенденция такая же, как у «Алросы» и De Beers. Более стабильно обстояли дела у DominionDiamand и PetraDiamands, однако это, вероятно, обусловлено более высокой долей промышленных алмазов в структуре их реализации, которые, к слову, у той же «Алросы» продавались не намного хуже, чем годом ранее. В целом для рынка тенденция снижения объёмов продаж, обусловленная отчасти нежеланием снижать цены, очевидна. В начале 2016 года крупнейшие производители всё же пошли на снижение цен с целью не допустить чрезмерного накопления готовой продукции на складах.

Исходя из оценок DominionDiamondCorporation, мировой спрос на алмазы в скором времени превзойдет объемы предложения, что приведет к повышению цен. В период с 2019 по 2024 год, производство алмазов, по прогнозам, снизится из-за отсутствия новых месторождений. Спрос, по прогнозам, сохранит рост благодаря фундаментальным процессам, таким, как рост благосостояния среднего класса в развитых и развивающихся странах.

В настоящий момент крупнейшими мировыми рынками-потребителями алмазов являются США, Китай и Индия.

Отличительной чертой мирового алмазного рынка является его высокая монополизация. Крупнейшими добывающими компаниями являются DeBeers, АЛРОСА, RioTinto, DominionDiamond и PetraDiamonds. На эти компании приходится 70% всей мировой добычи алмазов.

Существует еще один сегмент мирового рынка, который представляет собой нелегальный «черный рынок» добычи и продажи алмазов. Наиболее широко он развит в африканских странах, таких как Сьерра-Леоне, Заир, Ангола и др. Из-за непрекращающихся междоусобиц и войн продажа алмазов стала крупным источником средств для закупки оружия.

В настоящий момент обрабатывающие алмазные производства сосредоточены в странах с низкой стоимостью труда (таких, как Индия, Китай и Юго-Восточная Азия). Изначально, обрабатывающие предприятия располагались в непосредственной близости от торговых центров (Европе, Израиле и США), либо близко к местам добычи. После, большинство предприятий было перенесено в более «дешевые» страны, такие как Индия и Китай. Доля производства «дорогих» камней, в стоимости которых затраты на рабочую силу более низкие, также смещается в эти регионы. В настоящий момент Индия занимает более 60% рынка обработки алмазов.

Добыча примерно 99% всех алмазов России ведется в Республике Саха (Якутия). В настоящее время в Республике разрабатывается около 10-ти кимберлитовых трубок. Кроме того, крупные месторождения алмазов

находятся на территории Пермского края и Архангельской области. По разведанным запасам алмазов Россия занимает первое место в мире.

Добыча алмазов в России в 2014 г. увеличилась на 1,1% по сравнению с показателем 2013 г. - до 38,304 млн кар. В стоимостном выражении объем добытых алмазов вырос на 19,9% - до 3,733 млрд., долл.

На группу «Алроса» приходится более 95% российской добычи. В настоящее время у АК «АЛРОСА» в России есть четыре горно-обогатительных комбината. Это Айхальский, Удачный, Нюрбинский и Мирнинский ГОКи.

Сектор огранки и полировки алмазов в российском АБК не однороден. Производство бриллиантов представлено тремя производственными кластерами в Москве, Смоленске и Якутии.

Огранка алмазов в России - одно из наименее рентабельных обрабатывающих производств, маржа даже в лучшие моменты не превышает 5%. Россия занимает 4% на рынке мировой огранки, в то время как более 60% всех производимых в мире бриллиантов гранится в Индии.

Российские огранщики сформировали специализацию – не имея возможности конкурировать в себестоимости огранки с Индией, они сместились в сторону обработки крупного товара, при росте себестоимости. Сейчас в России в основном обрабатываются высококачественные алмазы размером более 0,5 карата.

Большая часть бриллиантов – более 60% – реализуется на экспорт – в Бельгию, Израиль, США, Китай и другие страны, 40% – внутри страны.

В международном алмазном бизнесе важнейшую роль в торговле драгоценными камнями играют алмазные биржи (клубы). На подобных биржах встречаются дилеры, брокеры и производители для покупки или продажи бриллиантов и неограненных алмазов. В настоящее время такие биржи работают в основных мировых алмазных центрах – Бельгии, США, Израиле, ЮАР, Нидерландах, Великобритании, Японии.

Алмазными хабами называются территории, в которых сосредоточен весь спектр услуг и промышленного производства алмазной отрасли. Они являются

связующими узлами в торговле, оформлении, кредитовании и обработке алмазов, рассчитанных на большинство мировых поставщиков. Центром алмазного хаба является алмазная биржа.

Основные принципы организации алмазных хабов:

1. Крупные центры добычи и обработки алмазов;
2. Исторически сложившиеся центры торговли, близки крупных портов;
3. Развитый рынок капитала;
4. Смягченные налоговые и таможенные режимы;
5. Сосредоточение квалифицированной и недорогой рабочей силы.

Крупнейшие международные алмазные биржи (хабы):

Израиль (Рамат-Ган). Развитие алмазной отрасли в Израиле всецело поддерживается государством. В Израиле отсутствуют пошлины на ввоз и вывоз алмазного сырья ювелирного качества и бриллиантов. Наличие собственных ограненных фабрик также дает стране конкурентные преимущества в работе на алмазном рынке.

Главная алмазная биржа Израиля расположена в Рамат-Гане и представляет собой целый район, где сосредоточено несколько высотных зданий, в которых расположены организации, работающие на рынке алмазов и ювелирных изделий. Ежедневно биржу посещает порядка 6 000 тысяч человек.

Бельгия (Антверпен). Важнейшим центром алмазного бизнеса является Антверпен. В Антверпене осуществляют деятельность 4 алмазные биржи. В городе образован целый район (Diamantenzentrum), где сосредоточены все основные организации рынка от бирж до музея бриллиантов. В районе расположено более 1 500 различных организаций, осуществляющих продажу алмазов.

Через алмазные биржи Антверпена проходит около 80% всех алмазов, обрабатываемых и продаваемых в мире. Традиционно Антверпен являлся местом сбыта и российских алмазов. Компания АЛРОСА сбывает более 65% алмазов в Антверпене, что составляет 25% оборота этого крупнейшего в мире алмазного хаба.

Индия (Мумбаи). В Индии расположена одна из крупнейших в мире, по занимаемой площади, алмазных бирж - в деловом районе Мумбаи Бандра-Курла. На территории в 8 га расположено более 2 500 торговых точек, таможенные службы, банки и другие организации, обеспечивающие процесс торговли алмазами и обработанными драгоценными камнями. С 2015 года началось активное создание новой алмазной биржи в городе Сурад, где сосредоточено большинство обрабатывающих производств, что позволит сократить расходы продающих компаний.

Большинство алмазогранильных и ювелирных центров Индии активно развивается благодаря предоставлению предприятиям, работающим в этих центрах, налоговых и таможенных преференций в рамках созданных здесь свободных экономических зон. В 2007 году правительство Индии отменило все таможенные пошлины на импорт алмазов в страну, что стало существенным шагом в развитии отрасли в целом.

ОАЭ (Дубай). Сегодня Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются одним из крупнейших мировых центров торговли алмазным сырьем и бриллиантами, которая осуществляется через Дубайскую алмазную биржу. В 2001 году торговля алмазами в Дубае практически не велась – ее объем не превышал 5 млн. долларов. Сейчас ежегодный оборот торгов составляет более 39 млрд. долларов.

В 2005 году правительством Дубая были созданы Свободная экономическая зона в районе высотных башен на Красивых озерах и Дубайский центр биржевых товаров, где торгуют драгоценными металлами и камнями, включая алмазы и бриллианты, а также товарами других отраслей промышленности.

Добыча алмазов производится в 22 странах мира, но, если выделить крупнейшие алмазодобывающие государства мира по стоимости добычи алмазов более 1 млрд долл. в год, то их можно объединить в страны БРАКС: Ботсвана, Россия, Ангола, Канада и ЮАР (английская аббревиатура – BRACS: Botswana, Russia, Angola, Canada, SouthAfrica). Показатели по добыче,

экспорту и импорту алмазов этими странами, по данным Кимберлийского процесса.

Помимо Ботсваны, России, Анголы, Намибии, Канады и ЮАР, в которых, кроме добычи алмазов, развивается гранильная отрасль, по объемам добычи алмазов к крупнейшим алмазодобывающим странам можно отнести Австралию и Демократическую Республику Конго. В этих 8 странах сосредоточено около 95% мировой добычи алмазов. Страны БРАКС играют ведущую роль в мировом алмазном бизнесе, добывая более 2/3 алмазов по объему и 5/6 от стоимости, что говорит о более высоком уровне организации торговли алмазами. Добыча, импорт и экспорт алмазов ведущими алмазодобывающими странами в 2015-2016 г. представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Добыча, импорт и экспорт алмазов ведущими алмазодобывающими странами в 2015-2016 г.

Страна	Добыча			Импорт			Экспорт		
	Мл н кар ат	Млндо лл	Долл/ка рат	Мл н кар ат	Млндо лл	Долл/ка рат	Мл н кар ат	Млндо лл	Долл/ка рат
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ангола	$\frac{8,791}{9,016}$	$\frac{1317,456}{1132129}$	$\frac{149,86}{131110}$	-	-	-	$\frac{9,028}{15,858}$	$\frac{1319323}{1296728}$	$\frac{14613}{81,77}$
Австра лия	$\frac{9,288}{13,654}$	$\frac{304319}{308357}$	$\frac{32,76}{22,73}$	$\frac{0,053}{0,012}$	$\frac{5,278}{7,936}$	$\frac{99,24}{66496}$	$\frac{9,761}{13,297}$	$\frac{293981}{301066}$	$\frac{30,12}{22,64}$
Бостава на	$\frac{24,668}{20,779}$	$\frac{366952}{2986469}$	$\frac{147,84}{143,73}$	$\frac{13,517}{8,250}$	$\frac{3967983}{2255516}$	$\frac{293,49}{273,38}$	$\frac{49,692}{21,273}$	$\frac{9260313}{4626779}$	$\frac{186,35}{217,50}$
Канада	$\frac{12,012}{11,577}$	$\frac{2003267}{1675936}$	$\frac{166,78}{143,52}$	$\frac{1,733}{0,969}$	$\frac{182,511}{66,842}$	$\frac{105,32}{69}$	$\frac{14,009}{12,698}$	$\frac{2308985}{1802876}$	$\frac{164,82}{14198}$
ДР Конго	$\frac{15,652}{16,016}$	$\frac{136,505}{132,540}$	$\frac{8,72}{8,28}$	$\frac{0,000}{-}$	$\frac{0,040}{-}$	$\frac{350,01}{-}$	$\frac{14,916}{15,782}$	$\frac{207,483}{230,718}$	$\frac{13,91}{14,62}$

Продолжение таблицы 3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Намибия	$\frac{1,918}{2,053}$	$\frac{1155537}{1213539}$	$\frac{602,57}{591,08}$	$\frac{0,148}{0,127}$	$\frac{192,551}{150,141}$	$\frac{130519}{118605}$	$\frac{1,974}{1,872}$	$\frac{1113577}{1065773}$	$\frac{564,10}{569,43}$
Россия	$\frac{38,304}{41,912}$	$\frac{3733263}{4239585}$	$\frac{97,47}{101,15}$	$\frac{0,040}{0,052}$	$\frac{107,366}{11,014}$	$\frac{270669}{212835}$	$\frac{38,100}{38,803}$	$\frac{4736821}{3442303}$	$\frac{124,33}{111,75}$
ЮАР	$\frac{7,431}{7,218}$	$\frac{1224311}{1390033}$	$\frac{164,76}{192,57}$	$\frac{0,682}{0,346}$	$\frac{511,620}{371,233}$	$\frac{750,10}{107342}$	$\frac{10,396}{8,397}$	$\frac{1698516}{1328313}$	$\frac{163,39}{158,18}$
Всего по 8 ведущим странам	$\frac{118,064}{122,135}$	$\frac{13524610}{13128588}$	$\frac{114,53}{107,49}$	$\frac{16,173}{9,756}$	$\frac{4967,349}{2962682}$	$\frac{307,14}{303,68}$	$\frac{147,876}{119,980}$	$\frac{20938999}{14094556}$	$\frac{141,60}{117,47}$

Анализ приведённых данных показывает, что ведущие алмазодобывающие страны в основном отправляют алмазы на экспорт, и на этом их участие в торговле алмазами заканчивается. Исключением является Ботсвана, которая в значительном объеме реэкспортирует алмазы, добытые в соседних бедных африканских странах за счёт создания алмазной биржи в Габороне. Также следует отметить, что объемы переработки алмазов собственными гранильными предприятиями в странах, проводящих политику бенефикации, не столь значителен по сравнению с традиционными центрами огранки, такими как Индия и Израиль.

Если рассмотреть экспортно-импортные операции по странам мира, основываясь на данных Кимберлийского процесса, то также можно выделить 8 ведущих стран, занимающихся торговлей алмазами (Приложение А).

Общий объем мирового импорта или экспорта алмазов более чем в 3 раза превосходит мировую добычу алмазного сырья по объему в каратах и более чем в 3,5 раза по стоимости. Это говорит о том, что алмазы до их огранки в бриллианты совершают по крайней мере 3 оборота через страны-посредники, которые получают дополнительную прибыль от перепродажи алмазов. Среди них особо следует отметить Объединенные Арабские Эмираты, которые, используя своё выгодное географическое положение, смогли за десятилетие стать мировым центром торговли алмазами.

Все основные регионы, считающиеся алмазными хабами, имеют существенное преимущество в виде свободных экономических зон, налоговых и таможенных льгот, административных поощрениях. Алмазно-бриллиантовому комплексу России необходима аналогичная поддержка, чтобы сделать предприятия конкурентоспособными на мировом рынке бриллиантов и ювелирной продукции.

Наиболее ценными для применения в российской практике представляются следующие меры государственной поддержки:

1. Налоговые и таможенные преференции (освобождение от пошлин и налогов, ускоренный возврат НДС и пр.);
2. Административные преференции (принцип «единого окна», упрощение таможенных процедур и пр.);
3. Инфраструктура (готовые здания и участки под строительство, вспомогательные услуги банков, аудиторов ит.д.);
4. Прямые финансовые преференции (гаранты, субсидии).

На сегодняшний день организация международной торговли на территории России ограничена следующими факторами:

Низкий внутренний спрос на ювелирную продукцию внутри России. Падение российского потребления ювелирной продукции на 40 % в первом квартале 2015 года по сравнению с тем же периодом 2014 года, усугубляет эту тенденцию;

Обработка алмазов осуществляется за пределами России. Сохраняется тенденция переноса обрабатывающих производств в страны с дешевой рабочей силой.

Отсутствие доверия со стороны партнеров. Ввиду обострения геополитической обстановки торговля на территории России будет восприниматься с осторожностью.

Отсутствие свободной таможенной зоны по примеру крупных алмазных хабов мира.

Необходимость инфраструктуры и наличия финансов, в том числе, и доступного кредитования.⁴

Ретроспективный обзор динамики мирового алмазного рынка позволяет выявить ряд факторов, влияющих на спрос и предложение. Формирование спроса на бриллианты зависит от общей экономической ситуации в данном регионе и от уровня достатка соответствующих покупателей (т.к. именно они являются конечными потребителями ювелирных изделий с бриллиантами). Данный товар относится к предметам роскоши и спрос на него существует в период отсутствия экономических кризисов и других катаклизмов. В данной ситуации даже частными покупателями ювелирные изделия с бриллиантами рассматриваются не только как предмет роскоши, но также как надежное капиталовложение, что отражается в их заинтересованности в высоких ценах на продукцию с бриллиантами. С другой стороны, источники алмазов являются невозобновляемыми и процесс добычи со временем имеет тенденцию к удорожанию и техническому усложнению (переход от открытой добычи к подземной и увеличение глубины добычи) что так же сказывается на стоимости конечной продукции в сторону ее увеличения. Сам рынок характеризуется высокой степенью закрытости для новых игроков, несмотря на то, что в последнее время наблюдается ослабление этой тенденции и увеличение конкуренции.

Факторы влияющие на добычу и экспорт алмазов:

- истощение запасов алмазов будет стимулировать компании занимающиеся добычей к поиску новых месторождений и их разработке, к диверсификации своей деятельности, а так же к совершенствованию технологий производства синтетических алмазов;

- спрос на технические алмазы так же будет расти в связи с развитием новых технологий, в которых уникальные физические свойства алмаза могут найти более широкое применение;

⁴Рынок алмазов мира / Офиц. сайт:Auction-house: режим доступа: URL: https://auction-house.ru/news_analytics/rynok-almazov-mira/ (дата обращения 22.04.2017)

- истощение запасов алмазов пригодных для открытой добычи в Якутской алмазоносной провинции позволяет прогнозировать, что в ближайшее время основным акционером АК «Алроса» (92.3 % акций) будут наращиваться темпы добычи, чтобы скомпенсировать уменьшение объемов производства в связи с сокращением открытой добычи и вводом подземных рудников в Якутии;

- сокращение влияния «DeBeers» на рынке в связи с решениями Европейской комиссии направленным на ограничение монопольного положения компании стимулирует производителей налаживать свои собственные каналы сбыта алмазной продукции, что приведет к усилению конкуренции.

– в мировой торговле алмазами наряду с традиционными алмазными центрами начинают играть ведущую роль новые – Китай, ОАЭ, в России – Якутия. Этому способствует повышение потребления в государствах с быстрорастущей экономикой товаров и предметов роскоши, что в значительной степени компенсирует спад спроса на алмазы и бриллианты, связанный с кризисом в Евроразоне.

Таким образом стабильность мирового алмазного рынка в течение длительного времени определялась либо монополией продавца, либо монополизацией сбыта необработанных алмазов. До начала XVIII в. основным продавцом была Индия. На сегодняшний день основным центром торговли является Бельгия, а конкретно, Антверпен.

В настоящее время суммарные запасы алмазного сырья зарубежных стран оцениваются в 2 млрд. кар. Алмазы добываются более чем в 26 странах мира, поиск новых месторождений постоянно ведется на всех континентах.

В настоящий момент крупнейшими мировыми рынками-потребителями алмазов являются США, Китай и Индия. Отличительной чертой мирового алмазного рынка является его высокая монополизация. Крупнейшими добывающими компаниями являются DeBeers, АЛРОСА, RioTinto, DominionDiamond и PetraDiamonds. На эти компании приходится 70% всей мировой добычи алмазов.

2 СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ АЛМАЗОВ

2.1 Анализ развития алмазодобывающей промышленности

Алмазный комплекс – это предприятия производственной и непроизводственной сферы и отличается сложностью и обширностью связей между ними.

С 1960г. началось масштабное производство в России, Канаде и Австралии. Одним из самых больших открытий в истории алмазов 20 – го века является обнаружение первого алмаза на территории р. Вилюй Республики Саха (Якутия) в России в 1949г. геологом Фанштейн из Амакинской геологической партии. А чуть позднее, в 1954г. геолог Лариса Попугаева обнаружила первое месторождение Зарница в том же самом регионе. В течение двух лет там же были обнаружены свыше 500 кимберлитовых труб. Таким образом, к 1970г. Россия стала третьим по величине крупным производителем алмазов вслед за Конго и Южной Африкой.⁵

На данный момент в алмазной индустрии самыми крупными компаниями являются АК «АЛРОСА» (Россия, Ангола), DeBeers (ЮАР), RioTinto (Канада, Австралия, Зимбабве).

К числу организационно-экономических предпосылок формирования интегрированных технологических цепей в алмазопромышленности относятся глобализация экономики; информатизация производства и распределение материальных благ и услуг; индивидуализация маркетинга, связанная с насыщением рынков и изменением их структуры; развитие логистических методов управления товароматериальными и информационными потоками и субконтрактных (субподрядных) отношений крупного и малого бизнеса. Именно современные технологии связи и информации создали совершенно новые условия в алмазно-бриллиантовом комплексе для движения капитала, для его быстрого `перелива` из одной страны в другую.

⁵ Информация была взята из документального фильма «Запечатленное время. Якутские алмазы». В.Баталин.

Основное развитие отрасли шло на базе разработки кимберлитовой трубки «Мир» и прилегающих к ней россыпей. В этот период были созданы основные рудники, построены фабрики, введены в строй энергетические мощности. В 1960 году была обнаружена кимберлитовая трубка «Айхал», а в 1969 году – трубка «Интернациональная».

В 1963 году СССР заключил первые контракты о продаже части алмазов международной алмазодобывающей корпорации «Де Бирс» (DeBeers). В декабре 2008 года по решению Еврокомиссии в целях реализации европейского антимонопольного законодательства соглашение между АЛРОСА и «Де Бирс» было прекращено. АЛРОСА самостоятельно реализует свою продукцию на мировом рынке.

Ограничение алмазов в России - одно из наименее рентабельных обрабатывающих производств, маржа даже в лучшие моменты не превышает 5%. Россия занимает 4% на рынке мировой огранки, в то время как более 60% всех производимых в мире бриллиантов гранится в Индии.

Около 99% российских алмазов добывается в Республике Саха (Якутия), 1% - в Пермской области. В Якутии разрабатывается 7 трубок и 3 россыпи, но большая часть добычи приходится на два месторождения - трубки «Удачная» и «Юбилейная».

Алмазодобывающий комплекс России формируется деятельностью 20 компаний (по основному виду деятельности – «добыча алмазов»). Из них 6 относятся к различным видам иностранной собственности. Кроме того, добычей алмазов могут заниматься 84 компании (по второстепенному виду деятельности – «добыча алмазов»). Однако реально практически все производство природных алмазов осуществляется тремя структурами: акционерное общество работников (народного предприятия) прииска «Уралалмаз»; открытое акционерное общество (ОАО) «Севералмаз»; АК «АЛРОСА» .

Прииск «Уралмаз» разрабатывает уральские россыпи в Пермской области с 1941г. ОАО «Севералмаз» ведет проектные и подготовительные работы к

освоению крупнейшей в Европе минерально-сырьевой базы алмазов – пяти месторождений в Архангельской области. Добыча алмазов здесь началась в 2003-2004гг. Срок отработки утвержденных запасов более 40 лет.

АК «АЛРОСА» добывает алмазы в Якутии. Ее деятельность представлена работой пяти ГОКов: Мирнинский, Айхальский, Удачный, Анабарский и Нюрбинский. Компания «АЛРОСА», кроме того, имеет контрольный пакет акций в ОАО «Севералмаз» (более 90%) и АК «АЛРОСА - Нюрба» (см. приложение). На долю компании в настоящее время приходится более 99% добываемых в России алмазов (20% которых – ювелирные). В 2003г. Она добыла алмазов на сумму 1,61 млрд. долл. Согласно ежегодным рейтингам журнала «Эксперт», акционерная компания «АЛРОСА» входит в двадцатку крупнейших российских компаний с наилучшей репутацией.

В целом, алмазодобывающий комплекс России в настоящее время добывает алмазов на сумму 1,7 млрд. долл., из которых более 60% экспортируются. По объему добычи алмазов в стоимостном выражении «АЛРОСА» устойчиво занимает второе место в мире после «DeBeers», производя около 20% их мирового объема.

На сегодняшний день «АЛРОСА» - это акционерное общество (32% акций у правительства Якутии, 23% - у трудового коллектива компании, 8% принадлежат улусам (районам) республики, у Российского фонда федерального имущества только 37%), представляющее из себя вертикальную интегрированную компанию, состоящую из алмазодобывающих предприятий – 5 ГОКов (Удачный, Айхальский, Мирнинский, Анабарский, Нюрбинский), дочерних компаний в алмазодобыче – «Севералмаз», «Алмазы Анабара», «Терра»; гранильных предприятий (6) – «Бриллианты АЛРОСА» (Москва), «Орел – АЛРОСА» (Орел), предприятия с долевым участием – «Алмазный мир» (Москва), «Бриллианты Поморья» (Северодвинск), «Гагарин» (Смоленская область), работа на давальческой основе с «Кристалл» (Барнаул); ювелирных производств (20) – «Алмазный двор» (Москва), АЛРОСА – Нева (Санкт-Петербург), в перспективе Бронницкий ювелирный завод.

АЛРОСА имеет зарубежные представительства в Лондоне (Великобритания), Антверпене (Бельгия), Рамат Гане (Израиль) с тенденцией их перерастания в филиалы (Луанда). Филиал в Анголе ведет активную алмазодобычу по проекту «Катока», на перспективу проект «Камачия – Камажику».

Основные партнеры – зарубежные (DeBeers) – продажи алмазов составляют 500 млн. долл. в год. А так же 300млн. долл. в год не востребованные на внутреннем рынке остатки; отечественные (120 партнеров, 20 из которых с иностранным капиталом) – продажи алмазов составляют 700-850 млн. долл., в год. Из российских партнеров наиболее важные (45% сырья) – ОАО «ПО Кристалл», ЗАО «Руиз Даймондс», ООО «Мосалмаз», «Альпро».

2.2 Динамика и основные направления экспорта российских алмазов

Российские производители алмазов рискуют потерять конкурентные позиции на рынке. Причина в отмене пошлины на экспорт алмазов. Без нее сырье для российских огранщиков заметно подорожает. За поддержкой они обратились к государству.

Россия с 1 сентября 2016 года отменила пошлину на экспорт алмазов в размере 6,5%. Она служила барьером, который вынуждал продавать камни не за рубеж, а внутри страны.

Экспорт необработанных природных алмазов из России в 2014 году увеличился по сравнению с 2013 годом на 7,7% до 38,1 млн. кар, импорт - упал на 17,7% до 39,67 тыс. кар, говорится в материалах Минфина РФ.

В стоимостном выражении экспорт увеличился на 8,3% до 4,7 млрд. долл., импорт - снизился на 0,6% до 107,3 млн. долл.

По итогам 2014 года основной объем экспорта традиционно пришелся на Бельгию (24,1 млн. кар на 3 млрд. долл.). Также значительные объемы российских алмазов покупали Индия (7,5 миллиона каратов на 694,5 млн.долл), ОАЭ (2,7 миллиона каратов на 190 млн.долл), Китай (1,57 миллиона. каратов на 138 млн.) долл., Израиль (1,28 миллиона каратов на 598 млн.долл).

Основным российским экспортером алмазов является АК «АЛРОСА». В 2014 году АЛРОСА снизила добычу алмазов на 2% до 36,2 миллиона каратов по сравнению с 2013 годом, сохранив лидерство в мире по объемам добычи. По предварительным данным, продажи алмазов группы «АЛРОСА» в 2014 году составили 39,57 млн. каратов. Выручка от продаж алмазов и бриллиантов по итогам 2014 года, как ожидается, увеличится на 3% и составит не менее 5,05 млрд. долл., в том числе от продаж алмазов - не менее 4,9 млрд. долл.

Основными потребителями Российских алмазов и других ископаемых выступают страны, никак не связанные с добычей. Основные потребители алмазов — это США, Индия, Китай, ЕС. Многие страны — крупные посредники, так как имеют развитую алмазообрабатывающую промышленность, однако сами по себе не являются крупными рынками. Примером тому — Бельгия.

Крупнейшие экспортёры российских алмазов представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Крупнейшие экспортёры российских алмазов.

Страна	Σ Январь 2016 – Декабрь 2016 г. (долл)	Доля %
1	2	3
Бельгия	240 млн	56,8
Индия	110 млн	26,3
ОАЭ	38 млн	9
Англия	14,8 млн	3,5
Гонконг	14,2 млн	3,4
Израиль	2,8 млн	0,7
Армения	1,3 млн	0,3
Швейцария	118 тыс	0
Латвия	37,6 тыс	0
Беларусь	1,93 тыс	0
Итого по всем странам	422 млн	

Средняя цена российских алмазов — 101 доллар США за карат. При этом необходимо понимать, что 97% в денежном выражении составляют ювелирные алмазы, средняя цена которых значительно выше. По данным «Алросы», крупнейшей и фактически единственной алмазодобывающей компании России, она по итогам 2016 года составила 170 долларов за карат.

На продажу необработанных алмазов ювелирного качества приходится около 90% всей выручки. Примерно 90% продукции идет на экспорт.

Экспорт необработанных природных алмазов из России составил в 2016 г. 11 миллионов карат, что выше показателя 2013 г. на 30 %. Динамика экспорт необработанных алмазов в 2013 – 2016 г. представлена на рисунке 9.

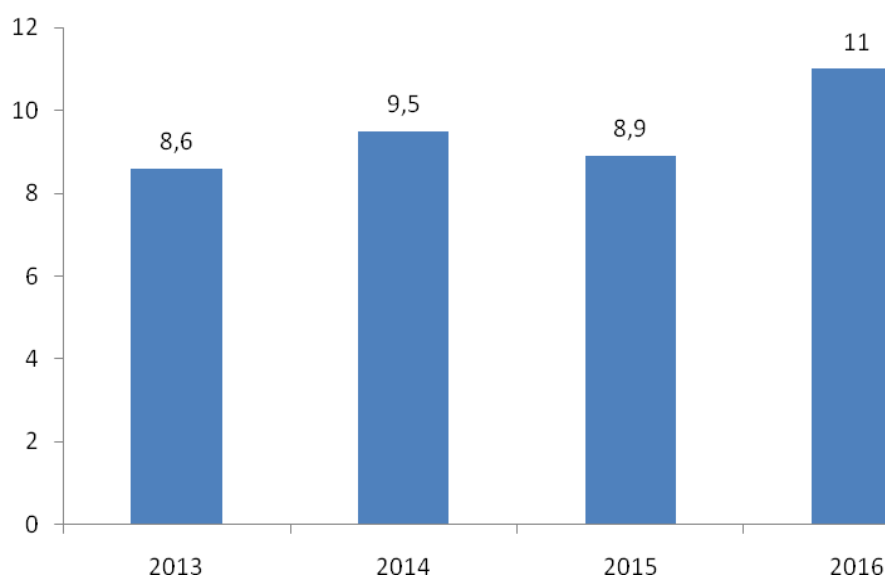


Рисунок 9 - Экспорт необработанных алмазов в 2013 – 2016 г., в млн кар

Почти 68% алмазов от общего объема экспорта было поставлено в Бельгию – 5,126 миллиона карат (снижение на 23%) на сумму 410,325 млн. долл., (падение на 42%). Также значительные объемы российских алмазов покупали Индия – 1,281 миллиона карат (снижение на 26%) на сумму 139,247 млн. долл., (сокращение на 14,5%) и ОАЭ – 611,142 тысячи карат (снижение на 7,8%) на сумму 43,974 млн. долл., (сокращение на 27,8%).⁶

⁶ Экспорт алмазов из РФ в IV квартале 2015 г упал на 30%, до 7,6 млн карат- Минфин / Офиц. сайт: Mfd: режим доступа: URL: <http://mfd.ru/news/view/?id=2075575> (дата обращения 25.12.2016)

Динамика экспорта необработанных алмазов в стоимостном выражении отражена на рисунке 10.

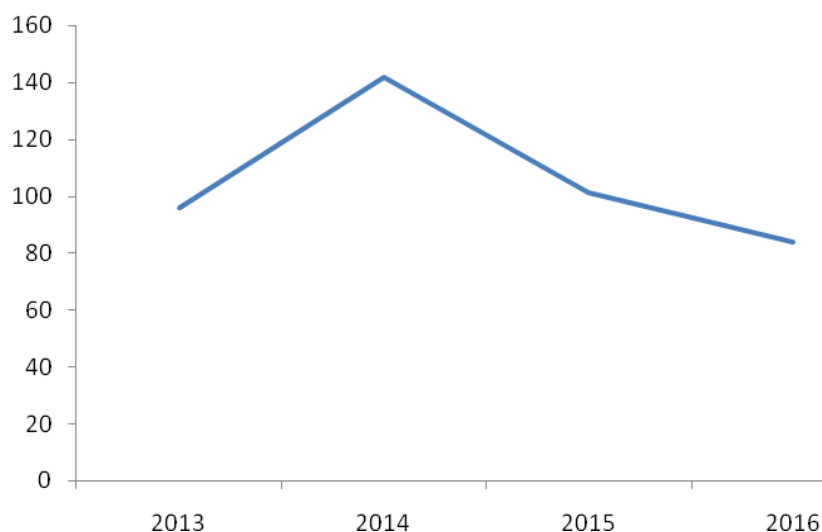


Рисунок 10 - Динамика экспорта необработанных алмазов в стоимостном выражении в 2013 – 2016 г., в млн. долл

В 2013 году таможня оформила 782 товарные партии сокровищ, а в 2015 154 партии на 108 миллионов долларов. За I полугодие 2016 года пост экспортировал 139 партий. Это почти 12 килограммов, 60 362,96 карата.

К долгосрочным рискам для отрасли можно отнести и развитие производств синтетических алмазов. На данный момент такое производство стоит больших денег и находится в зачаточном состоянии, но технологии развиваются быстро, а потому в скором времени, возможно, практически любой камень можно будет получить искусственно. Скорее всего натуральные алмазы не потеряют полностью спрос даже при наличии неограниченного предложения искусственных, так как ювелирная отрасль в этом отношении достаточно консервативна — высокую цену имеет не столько сам камень, сколько престиж обладания им, а дешёвые аналоги такого престижа не дадут. Тем не менее, искусственные алмазы вполне могут заменить промышленные, однако вторые получаются как побочный продукт, а потому точно никуда не исчезнут, разве что в цене упадут.

В целом положение компаний алмазодобывающей отрасли можно назвать устойчивым. Даже несмотря на падение спроса на алмазы, рентабельность остаётся высокой, а после не самого удачного 2014 года основные игроки рынка получили положительный итоговый финансовый результат. Драгоценные камни, на которые идёт большая часть наиболее дорогих алмазов, имеют стабильный спрос, а потому в долгосрочной перспективе отрасль выглядит привлекательной для инвесторов. Что касается российской «Алросы», то значительную поддержку ей оказало падение курса рубля. Компания планирует постепенно наращивать производство и искать новые рынки сбыта. Учитывая её положение в отрасли, сильные и стабильные финансовые результаты последних лет и огромные ресурсы и запасы, перспективы выглядят очень позитивно.

Спрос на алмазы тесно связан со спросом на ювелирные изделия из них, который в свою очередь, хорошо реагирует на темпы роста мировой экономики и дохода населения в странах, куда импортируют большую часть добываемых драгоценных камней и изделий из них.

Рынок алмазов можно считать более стабильной альтернативой другим сырьевым рынкам. Спрос на драгоценные камни в денежном выражении хоть и значительно ниже спроса, скажем, на нефть, газ, золото, уголь, или металлы, но зато более предсказуем и стабилен, что сказывается и на ценах. Так как большая часть выручки приходится на ювелирные алмазы, которые меньше, чем технические, подвержены колебаниям спроса со стороны промышленного производства, отрасль в кризисные для мировой экономики моменты выглядит достойно.

2.3 АЛРОСА – крупнейший экспортер российских алмазов

АК "Алроса" - уникальная компания по многим параметрам. Ее отличает от других уже то, что задумывалась она в новой, рыночной, ипостаси еще до начала массовой приватизации в России и создавалась в штучном, так сказать, порядке указом президента РФ. При этом учитывалось, что существовавшая тогда структура управления не позволяла наладить нормальные рыночные

отношения с зарубежными партнерами. "Алроса" изначально создавалась с учетом опыта, а в некоторых направлениях - по образу и подобию ведущих мировых компаний, в том числе и DeBeers. "Алроса" изначально формировалась как вертикально интегрированная компания. В ее состав вошли горно-обогатительные комбинаты, геологические предприятия, научно-исследовательские и проектные институты, а также сбытовые, транспортные и строительные организации. У "Алроса" появились своя авиация и свое речное пароходство, свой газопровод и своя нефтедобыча, своя система подготовки кадров и свое здравоохранение. В целом акционерное общество объединило предприятия десяти различных отраслей, деятельность которых подчинена главной цели - добывать и сбывать алмазы. В рамках основной деятельности АК "Алроса" создала ряд дочерних акционерных обществ, стала акционером уже существующих коммерческих структур. В настоящее время компания участвует в той или иной форме почти в ста коммерческих структурах. Таким образом, сегодня, в канун десятилетнего юбилея компании, об алмазодобывающих предприятиях можно сказать: они выросли из старых одежек горнодобывающего предприятия и сумели преобразоваться в современную промышленно-финансовую диверсифицированную группу предприятий, доходы которой с учетом внутреннего оборота составляют более 2 млрд долл.

Структура собственности "Алроса" тоже в некотором роде уникальна, так как компания создавалась в период "парадов суверенитетов", на ее примере определялась формула согласования интересов центра и региона и отработывалась модель управления отраслью, имеющей стратегическое значение для всей России. Таким образом, у компании появилось два крупных собственника - Российская Федерация и Республика Саха (Якутия), они имеют по 32% акций; 23% акций было передано трудовому коллективу, остальными владеют Фонд социальных гарантий военнослужащих при правительстве РФ и администрации 8 районов (улусов) алмазной провинции Якутии.

Сегодня АК "Алроса" - крупнейшая российская компания и один из мировых лидеров по добыче и продаже необработанных алмазов. На ее долю

приходится более 98% российского алмазного рынка и около четверти мирового производства. В 1992 году оборот "Алроса" составлял 1,2 млрддолл, в 1995 г - 1,286 млрд. Этот год был принят за точку отсчета, в компании решили вернуться к пятилетнему планированию. К началу "первой пятилетки" у "Алроса" было весьма нелегкое положение: если бы ее сырьевая база сохранялась на прежнем уровне, то резко упали бы объемы добычи. Компания смогла мобилизовать все имеющиеся ресурсы и осуществить крупные инвестиционные проекты. В 1996 году была завершена реконструкция карьера "Мир", в 1997 году введены в эксплуатацию один из крупнейших в алмазодобывающей отрасли ГОКов - "Юбилейный" (на базе одноименной трубки) и первый в стране подземный рудник "Интернациональный", запущена пилотная обогатительная установка на кимберлитовой трубке "Ботуобинская". В 1999-2000 годах началось строительство нового Нюрбинского ГОКа на Накынском рудном поле. За пять лет в два раза был увеличен объем геолого-разведочных работ.

Принятые меры по стабилизации и росту добычи алмазов позволили АК "Алроса" не просто избежать спада производства, а значительно расширить свое присутствие и укрепить свои позиции на внутреннем и мировом рынках. Офис АК "АЛРОСА" в Москве. Сегодня компания расширяет географию добычи. Геолого-разведочные экспедиции ведут поиск как в самой Якутии, так и на Северо-Западе - в Архангельской, Ленинградской, Новгородской областях и в Карелии. Кстати, в прошлом году компания произвела 20% всех геолого-разведочных работ на твердые полезные ископаемые в Российской Федерации. Намечались изменения в инвестиционной политике: 1 млрдруб направлен на строительство подземных рудников, что свидетельствует о твердом решении перейти на подземную добычу кимберлита. 2001 год, скорее всего, не будет лучшим в истории компании. Уходящий год принес алмазодобытчикам немало испытаний. Наводнение в Ленске - это транспортные ворота компании - и восстановительные работы; печальные события в США и серьезная корректировка стратегии DeBeers, которые явились потрясением для мирового

АБК. Но российский алмазный монополист не намерен сдавать позиции. Запас прочности компании обеспечивается продуманной долгосрочной политикой. Наверное, ее можно и нужно корректировать. Но жесткая стратегия позволяет видеть цель, разрабатывать пути и методы ее достижения. Какие задачи ставит перед собой "Алроса"? Пятилетний план развития предусматривает рост добычи алмазов по группе "Алроса" к 2005 году до 2 млрд долл. Реализация алмазов за пять лет должна превысить 9 млрд долл. Сырьевая база позволяет компании уверенно смотреть вперед: по оценкам экспертов, ее хватит на полвека.

Реализация масштабных планов потребует активной инвестиционной деятельности. Уже сейчас ведется строительство второй очереди подземного рудника "Интернациональный". Намечен ввод в эксплуатацию нового подземного рудника "Айхал". Мощность каждого из них составляет 500 тыс. тонн руды в год. Далее на очереди строительство двух гигантских рудников - "Мир" и "Удачный". Мощность "Удачного" составит 4 млн тонн руды в год. Такого рудника по добыче относительно тяжелых полезных ископаемых, к которым относится кимберлитовая руда, в нашей стране еще не было.

В прошлом году "Алроса" приобрела у DeBeers контрольный пакет акций ОАО "Севералмаз" и стала основным оператором по освоению алмазного месторождения им. М. В. Ломоносова в Архангельской области. На следующий год здесь планируется начать сооружение горно-обогачительного комбината, а уже в 2004-2005 годах выйти на проектные показатели в промышленной добыче - 5 млн тонн руды в год и алмазов на 200-250 млн долл. Содержание алмазов ювелирного ряда составляет около 60% Ломоносовского месторождения, а запасов его, по прогнозным оценкам, должно хватить на 50 лет.

"Алроса" добывает алмазы и за рубежом. Наиболее известный на сегодняшний день из зарубежных проектов - ангольская "Катока". В конце 80-х "Главалмаззолото" выиграло тендер на право разработки этого крупного месторождения. Это право вместе со всеми плюсами и минусами досталось

"Алроса" по наследству. В ангольский проект было вложено 72 млрд долл, они уже окупились, и компания получает чистую прибыль. Предприятие работает с рентабельностью около 40%, его техническое оснащение на сегодняшний день признано лучшим в мире по отрасли. В течение ближайших трех лет АК "Алроса" вместе с другими учредителями намерена удвоить объемы добычи алмазов в Анголе и довести их до 300 млрд долл., в год. Тогда "Катока" войдет в пятерку крупнейших предприятий мира. Судя по всему, в Анголе, впрочем, как и в других странах Африки, российские алмазодобытчики намерены работать всерьез и долго. К этому располагает прежде всего высокая эффективность осуществляемых капиталовложений. Что, в свою очередь, позволяет "Алроса" широко использовать здесь передовые научно-технические разработки и, соответственно, получать большую прибыль, которая в итоге возвращается в Россию.

В перспективных планах компании значится не только "Катока". Сейчас с правительством Анголы прорабатываются документы по выделению АК "Алроса" новых участков для проведения геолого-разведочных работ. Проводятся геологические изыскания в Намибии, кроме того, получено приглашение из ЮАР изучить возможности и перспективы деятельности АК "Алроса" в Южно-Африканской Республике.

Инвестиционные проекты компании до 2005 года составят 2,4 млрд долл, с учетом архангельского месторождения эта сумма возрастает до 3 млрд. Из них 1,8 млрд долл. - это средства компании от собственной деятельности (часть прибыли, амортизационные отчисления и т. д.). Около 1 млрд долл., необходимо будет привлечь путем внешних заимствований и из других источников. Наводнение в Ленске весной 2001 года. Одним из важнейших направлений деятельности компании всегда была и остается социальная политика. В этом году у всех на слуху было восстановление Ленска.

Город общими усилиями был буквально поднят со дна речного, возведены новые микрорайоны - всех пострадавших обеспечили нормальным жильем. Стране назвали главных героев возрождения Ленска. Среди них не

нашлось места для представителей "Алроса". Между тем из 5,2 млрдруб, затраченных на восстановительные работы, 3,6 млрд приходится на долю алмазодобывающей компании. Конечно, приведенный пример - это формальная ситуация. Показательны же другие цифры. Средняя зарплата в АК "Алроса" - 12 тыс. руб в месяц. Горняки получают 20 тыс., строители - 15-18 тыс. В компании создан свой пенсионный фонд "Алмазная осень", и если человек проработал более пятнадцати лет, то помимо государственной он получает и так называемую алмазную пенсию, более высокую. В прошлом году на эту программу было потрачено 75 млн руб. 13600 человек прошли обследование и лечение, отдохнули в санаториях и профилакториях, более 4000 детей побывали летом в лагерях курортного типа. На работу в "Алроса" устроиться трудно, и люди ни при каких обстоятельствах не хотят уходить из компании. Были примеры, когда пострадавшие от наводнения работники компании отказывались от переселения в города европейской части страны. Они не хотели терять хорошую и стабильную работу.

АК "Алроса" большое внимание уделяет региональной политике, ее социальному наполнению. Для школ Республики Саха (Якутия) компания приобрела компьютеров на 60 млн руб. Для сельскохозяйственных предприятий закупила мини-тракторов на 30 млн руб, построила две модульные школы. Для УВД Республики Саха (Якутия) было закуплено и передано различного оборудования и технических средств на 46 млнруб., и на 10 млн руб произведено строительных и ремонтных работ. С деятельностью "Алроса" теснейшим образом связано решение проблемы занятости в Республике Саха (Якутия): ежегодно от 150 до 200 молодых специалистов приходят в компанию. В большинстве своем это выпускники Якутского государственного университета, в котором сейчас обучаются около 100 стипендиатов "Алроса". С 2001 года компания финансирует обучение якутских студентов в Горной академии Санкт-Петербурга. Компания смотрит в завтрашний день и готовит необходимые плацдармы на всех направлениях.

В последнее время руководство АК "Алроса" не раз заявляло, что стремится не ограничиваться только добычей и огранкой алмазов, а потому намерено развивать собственное производство ювелирных изделий с бриллиантами и участвовать в их реализации. При такой схеме выигрывает не только акционерная компания - новый импульс получают отечественные гранильная и ювелирная промышленность, сокращается расстояние между производителем и поставщиком сырья, что в итоге благоприятно отражается на цене готового изделия.

С помощью "Алроса" создана якутская гранильная промышленность. По итогам прошлого года предприятие "Туймаададаймонд" обработало алмазов почти на 100 млрдолл, в этом году оно надеется получить продукции уже на 150 млн. Расширяет свою производственную деятельность предприятие "Бриллианты Алроса" - структурное подразделение компании, образованное менее двух лет назад. В 2001 году оно тоже намерено обработать алмазов на 150 млн долл.

Компания работает на долгосрочной основе с заводом "Кристалл" в Смоленске, оказывает поддержку в восстановлении производственных мощностей барнаульскому "Кристаллу". В рамках конверсии создаются гранильные производства в Северодвинске, Санкт-Петербурге и Гагарине. Получает свое развитие проект "Алмазный двор". Если удастся добиться его самоокупаемости, аналогичные центры могут появиться и в других крупных городах.

У АК "Алроса" масштабные планы, их можно реализовать, если все добываемые камни найдут сбыт. Ситуация на алмазном рынке складывается вполне благополучная: прогностические оценки на пятнадцать и пятьдесят лет не предрекают мировому АБК серьезных потрясений. Считается, что в предстоящие десять лет прогнозируемый объем добычи алмазов будет реализоваться на рынке полностью.

Природные богатства России поистине велики – наша страна лидирует не только в поставках углеводов, но и других товаров. Среди них –

природные алмазы. В 2015 году, опередив Ботсвану, республику Конго и остальных мировых добытчиков-алмазов, Россия вышла на первое место в мире по объемам их добычи. В производстве золота мы также находимся на верхних строчках мирового рейтинга, занимая третье место.

Основной объем добычи алмазов приходится на группу «АЛРОСА», которая представлена ОАО АК «АЛРОСА», ОАО «АЛРОСА-Нюрба», ОАО «Алмазы Анабара», ОАО «Нижне-Ленское», которые ведут добычу алмазов в Якутии, а также ОАО «Севералмаз» в Архангельской области. Кроме предприятий «АЛРОСА», добычей алмазов занимается ОАО «ЛУКОЙЛ» в Архангельске и ОАО «Уралалмаз» в Пермском крае. Объемы добычи и реализации алмазов этими предприятиями незначительны по сравнению с группой

«АЛРОСА», которая по-прежнему добывает около 97% российских алмазов (рисунок 11).

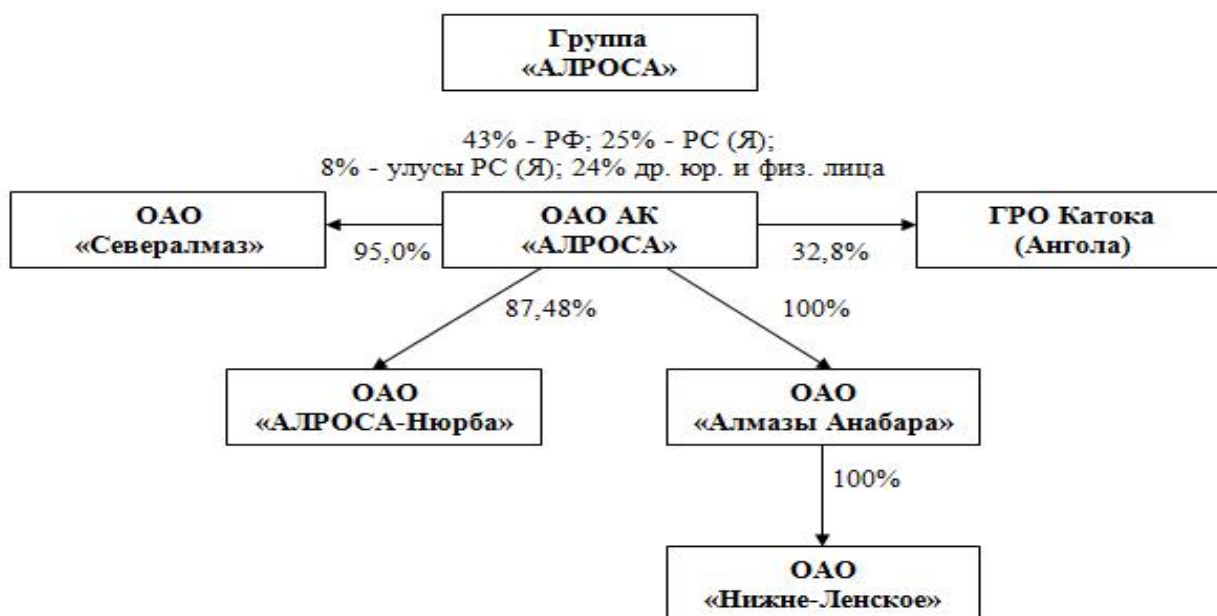


Рисунок 11 – Структура алмазодобывающей группы «АЛРОСА»

В 1980 годы активное развитие алмазодобывающей промышленности продолжилось на основе месторождений в поселке Айхал, где началась

разработка трубки «Юбилейная», и в г.Удачный. Основной карьер комбината «Удачный» на сегодняшний день является одним из крупнейших открытых карьеров в мире.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об образовании акционерной компании «Алмазы России – Саха»» от 19 февраля 1992г. №158С была создана единая акционерная компания «АЛРОСА» на базе предприятий «Якуталмаза», переименованная в 1998 году в АК «АЛРОСА» (ЗАО). В2011 годуАК «АЛРОСА» была преобразована в открытое акционерное общество. Акции АЛРОСА поступили в свободное обращение на фондовом рынке.

28 октября 2013 года компания провела IPO, в ходе которого было продано 16% акций компании (по 7% акций предоставили Российская Федерация и правительство Якутии, ещё 2 % -квазиказначейские бумаги). Более 60% от объёма размещения купили инвесторы из США, 24 % - из Европы (20% из Великобритании), 14% получили инвесторы из России. По 2% приобрели инвестиционные фонды OppenheimerFunds и Lazard. В ходе IPO АЛРОСА привлекла 41,3млрд.руб (около 1,3млрд.долл).

В 2013 году стартовала программа выхода компании из непрофильных активов. Так, в апреле 2013 года было продано ЗАО «Гостиница Алроса», а в марте 2014 года было объявлено о продаже страховой компании «Алроса».

В июле 2016 года было объявлено о продаже ещё 10,9% акций, принадлежащих Российской Федерации, доля государства сократится до 33 %.

«АЛРОСА» начинала 2015 год на волне успеха после рекордного роста выручки в 2014 г, вызванного как ростом цены, так и объемов реализации. Опасения ряда представителей срединного звена «алмазного трубопровода» - огранщиков и производителей бриллиантов, - по поводу наращивания продаж алмазодобытчиков и недостаточной корреляции между ценами на алмазы и бриллианты не то чтобы совсем игнорировались, но, будучи регулярными, воспринимались как элемент борьбы за более комфортное ценообразование. Основные индикаторы рынка алмазов сулили, пусть и не взрывной, но

стабильный рост, - спрос на ювелирные изделия с бриллиантами в США был устойчив, экономика Китая не внушала беспокойства.

Основываясь на этом, «АЛРОСА» запланировала 3%рост цен. Достаточно скромный прогноз, если сравнивать с 7% по итогам 2014 года. Зато достигнутый от высокой базы и сулящий реализацию заложенному в стратегию «АЛРОСА» сценарию долгосрочного роста, который базировался на двух китах - снижение предложения из-за истощения действующих месторождений и постоянное повышение спроса на ювелирные изделия из-за улучшения благосостояния среднего класса Китая и Индии.

Добыча почти 99% всех алмазов России ведется в Республике Саха (Якутия). В настоящее время в Республике разрабатывается около 10 кимберлитовых трубок. Кроме того, крупные месторождения алмазов находятся на территории Пермского края и Архангельской области. По разведанным запасам алмазов Россия занимает первое место в мире. Добыча алмазов в России в 2014 г. увеличилась на 1,1% по сравнению с показателем 2013 г. - до 38,304 млн кар. В стоимостном выражении объем добытых алмазов вырос на 19,9% - до 3,733 млрд. долл. На группу «Алроса» приходится более 95% российской добычи. В настоящее время у АК «АЛРОСА» в России есть четыре горно-обогатительных комбината. Это Айхальский, Удачный, Нюрбинский и Мирнинский ГОКи. Сектор огранки и полировки алмазов в российском АБК не однороден. Производство бриллиантов представлено тремя производственными кластерами в Москве, Смоленске и Якутии.

Таким образом можно сделать вывод, что экспорт российских в абсолютном выражении показывает положительную динамику, а экспорт алмазов в стоимостном выражении показывает отрицательную динамику, это связано с тем, что в экспорте увеличивается доля некачественных алмазов.

Непосредственным лидером по добыче алмазов является «АЛРОСА». АК "Алроса" - крупнейшая российская компания и один из мировых лидеров по

добыче и продаже необработанных алмазов. На ее долю приходится более 98% российского алмазного рынка и около четверти мирового производства.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ АЛМАЗОВ

3.1 Проблемы экспорта российских алмазов

В настоящее время Российская Федерация удерживает хорошие позиции на мировом алмазном рынке, сохраняя лидерство по объемам добычи необработанных алмазов и обеспечивая тем самым значительную долю предложения алмазов. Тем не менее, постоянно нарастающая конкуренция на таком привлекательном сегменте международной торговли, каким является мировой алмазный рынок, вынуждает искать новые возможности сохранения и увеличения доли на нем Российской Федерации.

Ситуация усложняется невысокой стоимостью российских алмазов, падением рентабельности добычи сырья на ряде отечественных месторождений, стремлением некоторых алмазодобывающих стран развивать собственные обрабатывающие мощности. Несомненно, что по мере разрастания мирового финансового кризиса эти обстоятельства могут негативным образом сказаться на перспективах развития российской алмазной индустрии уже в ближайшие годы. Все вышесказанное обуславливает необходимость проведения глубокого и всестороннего анализа состояния, проблем и перспектив развития отечественного алмазного рынка в современных условиях международной торговли.

Существующая в настоящее время статистика по добыче и торговле алмазами на международном уровне формируется на основе отчетов Кимберлийского процесса.

Располагая значительной по объему и надежной по качеству минерально-сырьевой базой, мощными геологоразведочными подразделениями, оснащенными отечественной и импортной техникой, алмазодобывающими предприятиями, уникальными технологическими процессами, специализированными научно-исследовательскими и проектными коллективами, высоко квалифицированными специалистами научно-

исследовательскими и проектными коллективами, высококвалифицированными специалистами во всех сферах деятельности компании, руководство и «мозговой центр» АК «Алмазы России – Саха» не останавливаются на достигнутом. Идёт активная проработка стратегии развития компании на перспективу.

Изучение мирового опыта показывает, что в странах с рыночной экономикой наивысшая рентабельность горнодобывающих производств достигается при значительной концентрации капитала, и соответственно объёмах добычи диверсифицированных транснациональных структурах. Объёмы добычи не только определяют стратегию инвестиционной политики в экономически важных сырьевых отраслях, но и играют большую роль в выборе технических направлений производства, разработке новых технологий, финансировании приоритетных научно-исследовательских работ и внедрение в практику полученных результатов.

Некоторые компании на Дальнем Востоке характеризуются стабильными высокими уровнями добычи полезных ископаемых и наиболее устойчивым финансовым положением, что обеспечивается высокими объёмами производства и возможностью маневра, значительными финансовыми ресурсами. В подавляющем большинстве случаев только они могут получать сверхприбыли. Примером служат 15 алмазодобывающих компаний, в которых алмазы являются профильным производством, ежегодно производящих около значительную часть мирового объёма добываемого драгоценного камня.

Для привлечения дополнительных инвестиций в перерабатывающую промышленность необходимо создать те инструменты, которые позволят развивать МСБ РФ. Россия пусть и лидер по добыче алмазного сырья, но по-прежнему уступает в объёмах производства бриллиантов другим участникам рынка. Как показывает мировая практика, правительства предоставляют особые преференции алмазогранильным и ювелирным предприятиям, в части создания наиболее благоприятных условий развития своей промышленности. Например: освобождение от импортных таможенных пошлины и НДС на сырьё, готовую

продукцию, а также на расходные материалы, оборудование и инструменты; неограниченный период хранения отечественного и импортного сырья и продукции; упрощенная схема таможенной проверки экспортного и импортного грузов; «моментальный» возврат (компенсация от государства) НДС при экспорте; отсутствие ограничений на перемещение капитала и прибылей. Министерством РФ по развитию ДВФО разработаны специальные условия для опережающего социально-экономического развития региона, которые предполагают для АБК таможенные и налоговые преференции. Например: пониженные налоговые ставки на прибыль, на землю, имущество и т.д. Таким образом, для алмазогранительной и ювелирной промышленности РФ создаются условия направленные на снижение себестоимости готовой продукции, а также улучшение конкурентоспособности отрасли на мировом рынке.

Рынок алмазо настолько уникален, что в последнее время покупатели стали чаще приобретать алмазы в качестве потенциального инвестиционного актива. Прибыльный актив, который защищает от инфляции и других финансовых потрясений. Помимо природных камней участились случаи смешивания их с синтетическими бриллиантами. В этой связи, покупателю нужно четко понимать, что синтетический камень не относится к категории ювелирных. В РФ действуют закон, регулирующий оборот натуральных и синтетических бриллиантов, обеспечивающий информированность покупателя о происхождении камня (на каком месторождении его добыли, где производилась его огранка и т.д.), тем самым продажа синтетических камней становится легальной, а покупатель уже для себя сам выбирает что ему купить.⁷

Из всего вышесказанное можно подчеркнуть, что стратегической задачей экономики России является преодоление ее сырьевой направленности. Алмазный комплекс России для сокращения экспортно-ориентированных поставок необработанных природных алмазов (более 60%), а также для

⁷ Методы прогнозирования стратегического развития мирового алмазно-бриллиантового рынка / М. В. Николаев, Е. Э. Григорьева : Проблемы современной экономики, N 4, 2012, С. 44

получения большей добавленной стоимости должен ставить перед собой цель развивать перерабатывающие производства – гранильное и ювелирное и реализовывать программы маркетинга бриллианта. При этом должны быть созданы условия и предпосылки для активизации инновационного развития отраслей алмазно-бриллиантового комплекса за счет нововведений в технологии производства и разработки инновационных продуктов или услуг. Переход на инновационное развитие должен осуществляться не разрозненными предприятиями, а их объединениями с участием государства, предпринимательского сектора, научно-образовательных и общественных учреждений.

РФ в соответствии с созданными производственными и научными мощностями будет наращивать добычу и потребление минерального сырья в расчете на душу населения и активно участвовать в его распределении. Добыча и переработка алмазного сырья, могут стать реальным источником инвестиций для глубокой модернизации не только промышленности, но и экономики в целом. Поэтому одной из главных задач государства на ближайшие десятилетия является сохранение естественного стратегического и конкурентного преимущества.

МСБ алмазов ДВФО имеет огромные ресурсы, но основные месторождения расположены в малоосвоенных районах с суровым климатом и сложными горно – геологическими условиями работы.

В связи с отсутствием за последние 10 лет открытия новых месторождений, после 2025 года на мировом рынке может возникнуть дефицит алмазов. При этом спрос на драгоценные металлы, как ожидается, будет увеличиваться, в основном благодаря растущим рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона. Одним из важнейших факторов поддержания экономики АБК является проведение опережающих геологоразведочных работ, прежде всего в регионах размещения добывающих производств, а также в регионах с недораскрытым и недовостребованным минерально-сырьевым потенциалом. А это в основном территории Архангельской области и Якутии.

Учитывая низкую начальную инвестиционную привлекательность малообустроенных регионов, именно сюда должны быть направлены основные государственные инвестиции на геологическое изучение недр и открытие новых районов как центров привлечения капитала и начального хозяйственного освоения, а по мере из развития центров сырьевого обеспечения экономического роста регионов и страны в целом.

Помимоэто стоит отметить стратегию роста и стратегические приоритеты группы АЛРОСА. Компания в 2014 г. утвердила Долгосрочную программу развития до 2023 г., которая предусматривает рост добычи алмазов АЛРОСА до 41 млн кар посредством выхода на проектную мощность алмазных месторождений в Архангельской области при поддержании текущего уровня добычи в Республике Саха (Якутия), сохранив при этом фокус на разведке, добыче и продаже алмазного сырья (Рисунок 12).

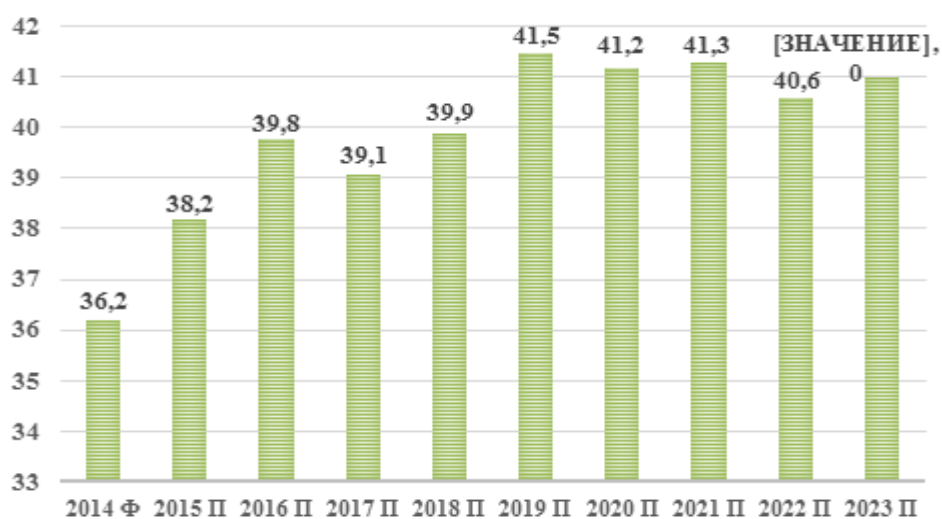


Рисунок 12 - Прогноз алмазодобычи Группы АЛРОСА до 2023 г., миллионов карат⁸

Осуществление данной программы развития поможет компании укрепить лидирующие позиции на алмазном рынке, обеспечить устойчивый долгосрочный рост добычи и выручки, а также увеличить акционерную стоимость.

⁸Корпоративный сайт АК «АЛРОСА». URL: <http://www.alrosa.ru/>. (дата обращения 12.01.2017)

По мнению экспертов, в ближайшем будущем мировой рынок будет претерпевать дефицит предложения алмазного сырья, который приведет к росту цен на неограниченные алмазы. Прогнозы показывают, что мировой спрос на алмазное сырье в последующие годы будет расти в среднем около 5% в год, в основном, из-за увеличивающейся численности среднего класса, первоначально, в Индии и Китае.

Наряду с этим объем мировой добычи алмазного сырья показывает тенденцию к снижению в среднесрочной перспективе, так как имеет место быть постепенное истощение ресурсов действующих месторождений. По оценкам экспертов, лишь 1% кимберлитовых трубок, которые открыты в мире, пригодны для экономически эффективной добычи алмазов. В то же время с 1990 г. по данным анализа не было открыто практически ни одного нового крупного месторождения.

Россия (в лице компании АЛРОСА), являясь одним из крупных производителей алмазов в мире, сможет обеспечить удовлетворение увеличивающегося спроса. Группа АЛРОСА сможет и планирует наращивать уровень добычи алмазного сырья, а главное поддерживать высокий уровень на фоне снижения общего объема мирового предложения.

За последние несколько лет компания с успехом закончила строительство нескольких добывающих комплексов на своих месторождениях. А те проекты, которые находятся на этапе реализации, помогут ей увеличить производство до 41 млн кар и более после 2019 г.

Определяющее значение в данном вопросе имеют сроки отработки месторождений. Те месторождения, которые принадлежат Группе АЛРОСА, прогнозируются и считаются самыми продолжительными в алмазной отрасли.

Ресурсная база компании показывает хорошие результаты. В среднем она содержит 1,4 карата алмазов на тонну руды, при чем в соответствии с оценкой Кодекса JORC около 44% резервов содержит более 3 карат на тонну. Таким образом, можно понять, что компания обладает достаточно высокоалмазоносной рудой. Можно с уверенностью сказать, что качество

данных активов увеличивает возможности достижения высокой операционной рентабельности, а также получения значительной экономической выгоды от разработки месторождений.

Как уже говорилось ранее, в соответствии с прогнозом по мировой добыче, сейчас и в ближайшие годы стоит ожидать падения мировой добычи на алмазном рынке. Но при этом Россия не только не планирует ее снижать, но и собирается повысить, имея для этого все необходимые условия. Соответственно, выходит, что доля России на рынке с течением времени должна значительно вырасти.

В сложившихся условиях Россия (в лице Группы АЛРОСА) сможет стать лидером рынка, опираясь на свою долю на нем. В этом случае возможно создание альянса, где главенствующую роль будет обоснованно занимать мировой лидер по разведке, добыче и реализации алмазов. При данных условиях возможен вариант «гонки за лидером», то есть может быть выбрана стратегия лидерства. При этом все другие компании будут копировать поведение лидера и тем самым стабилизировать рынок.

Основываясь на анализ теоретической базы и международного опыта создания стратегических альянсов, учитывая анализ показателей эффективности и прогноз добычи алмазного сырья до 2030 г. Группы компаний «АЛРОСА», а также сложившуюся ситуацию недооцененной роли компании в международных организациях алмазно-бриллиантовой отрасли, можно смело утверждать о необходимости создания стратегического альянса в алмазно-бриллиантовом комплексе.

Современная структура и принципы организации мирового алмазно-бриллиантового рынка обеспечивают высокую степень его стабильности и регулируемости, что отвечает интересам Российской Федерации. Однако, как уже говорилось ранее, в соответствии с отчетами и прогнозами экспертов, в ближайшие годы стоит ожидать падения мировой добычи на алмазном рынке.

Группа АЛРОСА является лидером данной отрасли и почти полностью обеспечивает сырьем гранильную промышленность России. Таким образом,

значение Группы АЛРОСА для России и всего мирового рынка алмазов и бриллиантов предопределяет необходимость выработки максимально эффективной стратегии поведения в новых условиях функционирования мирового алмазно-бриллиантового рынка. На основе ее и предлагается создание стратегического альянса, где главенствующую роль будет обоснованно занимать мировой лидер по разведке, добыче и реализации алмазов (который уже не раз пробовал занять главенствующие позиции в международных организациях). Современная глобальная экономика активно способствует развитию новых форм межфирменных отношений. Стратегические альянсы как особая форма партнерства на практике доказала свою жизнеспособность и показала себя в качестве успешной стратегии ведения бизнеса.

Перед Группой АЛРОСА (и Россией в ее лице) откроются новые возможности, и она получит мощный толчок для дальнейшего развития. Как высокотехнологичная компания, она получит значительные преимущества от создания альянса, став лидером алмазной индустрии по операционной эффективности за счет инноваций и непрерывного совершенствования (как компания, задающая вектор общего развития отрасли), глобальным лидером по максимизации стоимости алмазного сырья с репутацией № 1 среди клиентов, а также выстроив взаимовыгодные отношения со всеми участниками альянса, что позволит максимально эффективно использовать имеющийся минерально-сырьевой, научно-производственный и кадровый потенциал.

Исходя из оценок DominionDiamondCorporation, мировой спрос на алмазы в скором времени превзойдет объемы предложения, что приведет к повышению цен. В период с 2019 по 2024 год, производство алмазов, по прогнозам, снизится из-за отсутствия новых месторождений. Спрос, по прогнозам, сохранит рост благодаря фундаментальным процессам, таким, как рост благосостояния среднего класса в развитых и развивающихся странах. В настоящий момент крупнейшими мировыми рынками-потребителями алмазов являются США, Китай и Индия.

Исходя из прогнозов аналитиков PaulZiminskyDiamondanalytics, средняя цена на алмазы в 2015 году составит 103 доллара за карат, что будет некоторым снижением по сравнению с 2014 годом (на 2%).

В заключение хотелось бы отметить, что для реализации стратегии российским алмазодобывающим предприятиям необходима хотя бы минимальная государственная поддержка (финансовая). Данные меры дадут компаниям возможность полностью осуществить из собственных средств необходимый объем инвестиций в геологоразведочные работы, горнодобывающие объекты, в так же в проекты стратегически важных перспективных объектов. Что, в свою очередь позволит не только сохранить за Россией контроль над высоко рентабельной, стратегически важной отраслью, но и обеспечит устойчивый доход в государственный бюджет налоговых отчислений на протяжении нескольких лет.

3.2 Прогнозная оценка динамики экспорта российских алмазов на период с 2016 по 2019 г

Резкие колебания на алмазном рынке, наблюдавшиеся в последние годы, в 2013 году несколько улеглись. Рост рынка составил 2-4% во всех сегментах производственной цепочки. Прогнозы на следующие десять лет остаются устойчивыми при условии, что компании отрасли смогут уделять больше внимания развитию спроса и сохранению положительного имиджа. Однако макроэкономическая неопределённость в сочетании с сокращающимся доступом к финансированию могут повлиять на будущий рост.

Методом экстраполяции, путём продолжения линии тренда, построен прогноз динамики экспорта необработанных российских алмазов на период с 2017 по 2019г. Прогноз отражен на рисунке 13.

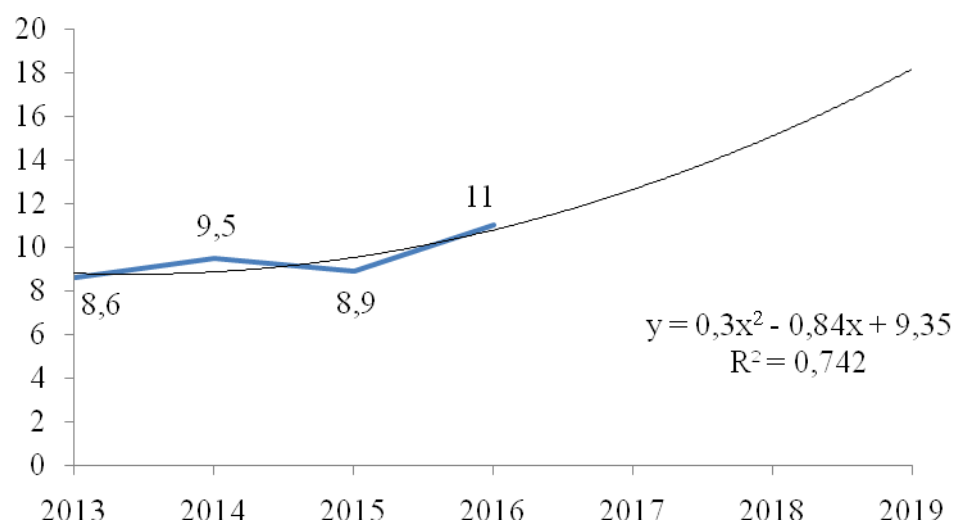


Рисунок 13 – Динамика экспорта российских алмазов в период с 2013 по 2019 г.г., в млн. кар.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что экспорт российских алмазов будет показывать положительную динамику в абсолютном выражении в 2017 г. его величина составит 12,6 млн. кар., в 2018 гувеличится до 15 млн. кар., а в 2019 г достигнет отметки в 18 млн. кар.Прогнозные оценки динамики экспорта российских необработанных алмазов приведены в таблице 5.

Таблица 5 –Прогнозные оценки динамики экспорта российских необработанных алмазов

показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
экспорт, в миллионах карат	12,6	15,1	18,0

Алмазный комплекс России для сокращения экспортно-ориентированных поставок необработанных природных алмазов (более 60 %), а также для получения большей добавленной стоимости должен ставить перед собой цель развивать перерабатывающие производства – гранильное и ювелирное и

реализовывать программы маркетинга бриллианта. При этом должны быть созданы условия и предпосылки для активизации инновационного развития отраслей алмазно-бриллиантового комплекса за счет нововведений в технологии производства и разработки инновационных продуктов или услуг.

Переход на инновационное развитие должен осуществляться не разрозненными предприятиями, а их объединениями с участием государства, предпринимательского сектора, научно-образовательных и общественных учреждений.

В последние несколько лет мировой рынок алмазов переживал и взлеты, и падения, но сейчас его экономические показатели стабилизировались, по крайней мере, на некоторое время, однако компаниям не следует слишком расслабляться. Макроэкономическая ситуация, наряду с другими факторами – вопросами финансирования и маркетинга, ситуацией с синтетическими алмазами, экологическими проблемами, социальными и даже различиями в предпочтениях, которые существуют в разных странах, всё это является препятствиями на пути к устойчивому росту алмазной промышленности в долгосрочной перспективе.

Ключевые проблемы, которые сыграют важную роль в долгосрочной перспективе развития отрасли:

- сохранение эмоциональной привлекательности бриллиантов и, следовательно, спроса на них;

- обеспечение долгосрочного доступа к алмазам ювелирам, изготавливающим изделия с бриллиантами, поскольку в долгосрочной перспективе предложение будет сокращаться;

- определение роли синтетических алмазов в отрасли.

Как и другие отрасли, алмазная промышленность сталкивается с определёнными вызовами, одновременно фокусируясь на реализации будущих возможностей. Несмотря на хорошо развитую культуру потребления бриллиантов, компаниям нашей отрасли необходимо устанавливать отношения с новым поколением покупателей, понимать потребности и ожидания этого

поколения и научиться удовлетворять их. Мы также наблюдаем значительные технологические достижения, которые оказывают большое влияние на динамику отраслевой цепочки стоимости и создают огромные возможности для тех, кто готов и способен освоить новые технологии.

Ключевые проблемы, которые сыграют важную роль в долгосрочной перспективе развития отрасли:

- сохранение эмоциональной привлекательности бриллиантов и, следовательно, спроса на них;

- обеспечение долгосрочного доступа к алмазам ювелирам, изготавливающим изделия с бриллиантами, поскольку в долгосрочной перспективе предложение будет сокращаться;

- определение роли синтетических алмазов в отрасли.

Как и другие отрасли, алмазная промышленность сталкивается с определёнными вызовами, одновременно фокусируясь на реализации будущих возможностей. Несмотря на хорошо развитую культуру потребления бриллиантов, компаниям нашей отрасли необходимо устанавливать отношения с новым поколением покупателей, понимать потребности и ожидания этого поколения и научиться удовлетворять их. Мы также наблюдаем значительные технологические достижения, которые оказывают большое влияние на динамику отраслевой цепочки стоимости и создают огромные возможности для тех, кто готов и способен освоить новые технологии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы на мировом алмазном рынке (МАБР) произошли существенные изменения, большое влияние на характер которых оказали такие процессы, как глобализация, совместные действия государств в борьбе против терроризма и теневой экономики, рост и укрепление национального самосознания и осознание национальных интересов в алмазном бизнесе ряда государств юга Африки, а также развитие мирных процессов и стабилизация внутривнутриполитического положения одного из ведущих производителей алмазов в мире - Республики Ангола. Развитие процессов глобализации, ужесточение требований антимонопольного законодательства и повышение прозрачности бизнеса, а также усиление контроля за движением алмазных и финансовых потоков, полученных от реализации камней, формируют новый облик алмазного рынка. С другой стороны, лидерство в алмазной индустрии будущего будет принадлежать компаниям, вертикально интегрирующим свою деятельность и внедряющим передовые методы сбыта.

Стабильность мирового алмазного рынка в течение длительного времени определялась либо монополией продавца, либо монополизацией сбыта необработанных алмазов. До начала XVIII в. основным продавцом была Индия.

На сегодняшний день основным центром торговли является Бельгия, а конкретно, Антверпен.

В настоящее время суммарные запасы алмазного сырья зарубежных стран оцениваются в 2 млрд. кар. Алмазы добываются более чем в 26 странах мира, поиск новых месторождений постоянно ведется на всех континентах. Мировой объем производства алмазов в 2017 году с точки зрения объемов прогнозируется в размере 137 млн. кар, или на 1,3% выше чем в 2016 году.

В настоящий момент крупнейшими мировыми рынками-потребителями алмазов являются США, Китай и Индия.

Отличительной чертой мирового алмазного рынка его высокая монополизация. Крупнейшими добывающими компаниями являются DeBeers,

АЛРОСА, RioTinto, DominionDiamond и PetraDiamonds. На эти компании приходится 70% всей мировой добычи алмазов.

Экспорт российских алмазов в абсолютном выражении показывает положительную динамику, а экспорт алмазов в стоимостном выражении показывает отрицательную динамику, это связано с тем, что увеличивается доля экспорта некачественных алмазов.

Бесспорным лидером по добыче алмазов является «АЛРОСА». АК "Алроса" - крупнейшая российская компания и один из мировых лидеров по добыче и продаже необработанных алмазов. На ее долю приходится более 98% российского алмазного рынка и около четверти мирового производства.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что стратегической задачей экономики России является преодоление ее сырьевой направленности.

Алмазный комплекс России для сокращения экспортно-ориентированных поставок необработанных природных алмазов (более 60%), а также для получения большей добавленной стоимости должен ставить перед собой цель развивать перерабатывающие производства – гранильное и ювелирное и реализовывать программы маркетинга бриллианта. При этом должны быть созданы условия и предпосылки для активизации инновационного развития отраслей алмазно-бриллиантового комплекса за счет нововведений в технологии производства и разработки инновационных продуктов или услуг.

С целью определения перспектив экспорта необработанных российских алмазов автором построен прогноз их динамики на период с 2017 по 2019г. методом экстраполяции, путём продолжения линии тренда.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что экспорт российских необработанных алмазов в прогнозный период продолжит свою положительную динамику и в 2017 г. его величина составит 12,6 миллионов карат в 2018 гувеличится до 15 миллионов.карат, а в 2019 г достигнет отметки в 18 миллионов карат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алмазная промышленность в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.rough-polished.com/ru/analytics/98496.html>
- 2 Алмазный рынок: взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://delonovosti.ru/business/2218-almaznyy-rynok-vzglyad-iznutri.html>
- 3 Алмазы России 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/search/?text=http%3A%2F%2Fwww.ruseconomy.ru%2F&clid=2291830&lr=77>
- 4 «АЛРОСА» увеличила прибыль по МСФО в 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://gold.ru/news/alrosa-uvelichila-pribyl-po-msfo-v-4-raza.html>
- 5 Алмазы и рынок, мировой алмазный рынок России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alrosa.ru/алмазы-и-рынок/мировой-алмазный-рынок/>
- 6 Алмазодобывающая промышленность. Характеристика и общие тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfd.ru/comments/view/?id=141841>
- 7 Алмазная торговля в ОАЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rough-polished.com/ru/expertise/85690.html>
- 8 Борисов, А. Н. О драгоценных металлах и драгоценных камнях. Постатейный комментарий к Федеральному закону / А.Н. Борисов. - М.: Юстицинформ. – 2014 . – 288 с.
- 9 Бабосюк, А. В. Мировые рынки драгоценных металлов: состояние и перспективы развития / А.В. Бабосюк. - М.: Научная книга, 2013. - 146 с.
- 10 Балябин, Е.В. Россия в мировом алмазном рынке./ Е.В. Балябин. - СПб.; Лель. – 2014. – С. 95-103
- 11 В алмазной отрасли страны грядут перемены изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2774230>

12 Галиева Э.З. История и эволюция развития мирового рынка алмаза./ Э.З. Галиева. - ФЭН-наука. - №3. – 2012. 6 с.

13 Галиева Э.З. Конкурентоспособность российского рынка алмазов. / Э.З. Галиева // Народное хозяйство. - №1. – 2012. С. 7 – 15.

14Дергачев В. А. Международные экономические отношения: Учебник для вузов./ В.А.Дергачев // – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 367 с.

15Левин,М., Шевелева, И. Институциональные аспекты организации и функционирования мирового алмазного рынка /М. Левин, И. Шевелева // Вопросы экономики. - № 10. – 2013. – С. 62

16Итоги 2015 года: «АЛРОСА» хуже обычного, но лучше DeBeers[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.interfax.ru/business/487696>

17Михалкин, В.А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

18 Мировая добыча алмазов будет расти до 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.probpalata.ru/rgpp/news/?ELEMENT_ID=1430

19Мировой рынок алмазов [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.webeconomy.ru/index.php?newsid=981&page=cat&type=news>

20 Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.

21 Николаев, М.В., Григорьева Е.Э. Методы прогнозирования стратегического развития мирового алмазно-бриллиантового рынка / М. В. Николаев, Е. Э. Григорьева // Проблемы современной экономики. – 2012. - №4. – С. 44

22Николаева И. П., Мировая экономика и международные экономические отношения / И. П. Николаева // - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 244 с.

23 Орлов, А.И. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс / А.И. Орлов. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.

- 24 Официальный сайт АК «АЛРОСА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alrosa.ru>
- 25 Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/ministry/subordinate_organizations/ - 21.03.2016).
- 26 Официальный сайт Гохрана России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gokhran.ru/ru/about/general-info/index.phtml> - 21.03.2016.
- 27 Рынок алмазов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://auction-house.ru/news_analytics/rynok-almazov-mira/
- 28 Сайт Кимберлийского процесса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kimberleyprocess.com/> - 21.03.2016.
- 29 Сайт АК «АЛРОСА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alrosa.ru/> - 21.03.2016.
- 30 Сайт АО «АРХАНГЕЛЬСК-ГЕОЛДОБЫЧА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agddiamond.ru/> - 21.03.2016.
- 31 Сайт ОАО «ПО «Кристалл». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.kristallsmolensk.com/about/kristall-today/> - 21.03.2016.
- 32 Салимжанов, И.К. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус. - 2013. - 400 с.
- 33 Салин, В.Н. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. Практическое пособие / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская. - М.: КноРус, 2013. - 400 с.
- 34 Современное состояние мирового алмазного рынка и алмазно-бриллиантового комплекса России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-mirovogo-almaznogo-rynka-i-almazno-brilliantovogo-kompleksa-rossii>
- 35 Толкачев С. А. Международная экономика: теория и российская практика. / С. А. Толкачев. - Учебное пособие. – М: Юркнига. – 2012. – 343 с.

- 36 Улин Д. С. Развитие мирового рынка алмазов и бриллиантов и позиции России на нем / Д. С. Улин // Российский внешнеэкономический вестник. - №12. – 2014. С. 49
- 37 Хилл, Ч. Международный бизнес / Ч. Хилл. - СПб.: Питер. – 2013. – 688 с.
- 38 Цыпин И. С. Мировая экономика: Учебник / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. – М: Велби, Изд-во Проспект. – 2012. – 248 с.
- 39 Мин природных ресурсов и экологии РФ.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.mnr.gov.ru>
- 40 Россия на мировом рынке алмазов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smart-lab.ru/blog/388725.php>
- 41 Мировой рынок алмазов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/276955/mirovoy-ryinok-almazov>
- 42 Улин Д. С. Современные тенденции на мировом рынке алмазов: статья в сборнике по материалам секции 5-го Конвента РАМИ. / Д. С. Улин // — М.: МГИМО. – 2012. — 54 с.
- 43 Улин Д. С. Конкурентоспособность России на мировом рынке алмазов: статья в сборнике по материалам научно-практической конференции «Конкурентоспособность России в мировой экономике». — М.: МГИМО-Университет. – 2012. — 86 с.
- 44 Статистика рынка алмазов за 2012–2007 . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mmsd.mms.nrcan.gc.ca/kimberleystats/public_tables/Global_Summary%20-%202007.pdf
- 45 Аномалии мирового алмазного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rough-polished.com/ru/analytics/18662.html>
- 46 Экспорт-импорт важнейших товаров за 2016 год. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24920&Itemid=1981

47 Экспорт алмазов из России вырос на 7,7% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.probpalata.ru/rgpp/news/?ELEMENT_ID=1492

48 Экспорт алмазов из РФ в IV квартале 2015 г упал на 30%, до 7,6 млн. карат- Минфин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfd.ru/news/view/?id=2075575>

49 Экспорт алмазов из РФ – необработанные алмаз 2013-2016 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201601-201611/RU/export/world/14710221>

50 Федеральная служба государственной статистики. Добыча алмазов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/IssWWW.exe/Stg/d01/15-06.doc

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Ведущие страны импортеры-экспортеры алмазов в 2013-2015 г.г.

Страна	2013			2014			2015		
	Мл н кар ат	Млнд олл	Долл/ка рат	Мл н кар ат	Млнд олл	Долл/ка рат	Мл н кар ат	Млнд олл	Долл/ка рат
Китай	$\frac{28,7}{24,5}$	$\frac{27345}{2557,5}$	$\frac{95,4}{104,46}$	$\frac{18,2}{14,5}$	$\frac{29842}{18866}$	$\frac{1638}{130,47}$	$\frac{14}{12,1}$	$\frac{18399}{13491}$	$\frac{13129}{11108}$
ЕС	$\frac{1313}{1281}$	$\frac{174243}{176103}$	$\frac{13274}{137,49}$	$\frac{1187}{116}$	$\frac{157994}{17164}$	$\frac{133,08}{135,38}$	$\frac{104,1}{96,8}$	$\frac{117974}{115345}$	$\frac{113,3}{119,21}$
Индия	$\frac{159,4}{48,9}$	$\frac{159757}{18468}$	$\frac{100,21}{37,77}$	$\frac{153,6}{36,5}$	$\frac{172144}{17164}$	$\frac{112,07}{47,05}$	$\frac{130,1}{34,3}$	$\frac{133648}{15404}$	$\frac{102,73}{44,97}$
Израиль	$\frac{17,4}{15,3}$	$\frac{49085}{38437}$	$\frac{281,3}{251,23}$	$\frac{14,6}{14,2}$	$\frac{48717}{39163}$	$\frac{333,11}{274,97}$	$\frac{12,3}{9,3}$	$\frac{33953}{27993}$	$\frac{277,42}{299,5}$
Швейцария	$\frac{8,1}{8,1}$	$\frac{22141}{24447}$	$\frac{273,4}{302,67}$	$\frac{9,1}{9,1}$	$\frac{23884}{26434}$	$\frac{262,42}{289,83}$	$\frac{5,8}{5,8}$	$\frac{14822}{15481}$	$\frac{255,42}{273,42}$
Тайланд	$\frac{0,7}{0,3}$	$\frac{351,6}{136,3}$	$\frac{505,83}{413,75}$	$\frac{0,8}{0,4}$	$\frac{4083}{1938}$	$\frac{522,5}{506,98}$	$\frac{0,6}{0,2}$	$\frac{438,3}{160}$	$\frac{678,36}{699,48}$
ОАЭ	$\frac{67,3}{67,9}$	$\frac{50992}{72998}$	$\frac{75,79}{107,45}$	$\frac{68,1}{66,8}$	$\frac{59062}{83057}$	$\frac{86,69}{124,37}$	$\frac{62}{63,6}$	$\frac{54416}{75554}$	$\frac{87,73}{11883}$
США	$\frac{4,5}{1,6}$	$\frac{594,4}{342,3}$	$\frac{133}{214,05}$	$\frac{4}{1,6}$	$\frac{5609}{3101}$	$\frac{139,44}{235,15}$	$\frac{2}{1,1}$	$\frac{343,5}{180,4}$	$\frac{167,88}{165,81}$
Всего по 8 ведущим странам	$\frac{417,7}{294,7}$	$\frac{493024}{360815}$	$\frac{1181,3}{112,43}$	$\frac{367,2}{259,1}$	$\frac{501334}{347423}$	$\frac{129,47}{134,1}$	$\frac{331}{223,2}$	$\frac{381029}{267033}$	$\frac{115,11}{119,64}$

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о проверке выпускной квалифицированной работе на
оригинальность в системе «Антиплагиат»