

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ___ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Выездной туризм из Китая: динамика, структура и развитие российской дестинации

Исполнитель
студент группы 334-об

Ю.Р. Косухина

Руководитель
доцент, к.г.н.

Л.А. Понкратова

Нормоконтроль

О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой _____
« _____ » _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы (проекта)

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, про-
граммных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 91 с., 19 рисунков, 8 таблиц, 34 источников.

КИТАЙ, ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, РОССИЯ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИСТСКИЙ ПОТОК, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ДИНАМИКА, ТЕНДЕНЦИЯ, СМЕНА ДЕСТИНАЦИЙ

Цель бакалаврской работы – проанализировать выездной туризм из Китая, определить динамику туристского потока и выявить приоритетные дестинации для китайских туристов.

Результатом работы стал разработанный туристский маршрут для китайских туристов в Россию, направленный на укрепление и развитие российско-китайских взаимоотношений.

Методологическую основу исследования составляет анализ статистических сборников России и Китая, литература по туризму и экономике туризма, анкетирование потенциальных покупателей, а также использование Интернет-ресурсов.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 5 |
| 1 Теоретические аспекты и государственное регулирование развития туризма в Китае | 7 |
| 1.1 Понятие и классификации туризма и их особенности в Китае | 7 |
| 1.2 Государственная политика в развитии внутреннего и выездного туризма в Китае | 12 |
| 1.3 Китайско-российские взаимодействия в сфере туризма: основные направления регулирования | 19 |
| 2 Выездной туризм из Китая: рост российской дестинации | 26 |
| 2.1 Позиции Китая на мировом туристском рынке | 26 |
| 2.2 Выездной туризм из Китая: динамика, трансформация дестинаций | 36 |
| 2.3 Российская дестинация в китайском туризме: динамика и основные предпочтения | 42 |
| 3 Разработка тура для китайских туристов и возможности его продвижения в Китае | 49 |
| 3.1 Выявление предпочтений китайских туристов в России | 49 |
| 3.2 Разработка и экономическое обоснование тура для китайцев в Россию | 55 |
| Заключение | 78 |
| Библиографический список | 80 |
| Приложение А. Анкета для китайцев на русском языке | 85 |
| Приложение Б. Анкета для китайцев на китайском языке | 89 |

ВВЕДЕНИЕ

Рост на рынке выездного туризма из Китая привлекает большое внимание на мировой арене. Китай стал важным поставщиком туристов для многих стран Востока и Запада.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что за последние десятилетия международный туризм из Китая увеличивался в среднем на 17% в год. В результате произошло четырехкратное увеличение численности выезжающих путешественников.

Объект исследования - туризм в Китае.

Предмет исследования - особенности развития выездного туризма из Китая.

Цель бакалаврской работы – проанализировать выездной туризм из Китая, определить динамику туристского потока и выявить приоритетные дестинации для китайских туристов. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть государственную политику в развитии внутреннего и выездного туризма;
- охарактеризовать китайско-российские взаимодействия в сфере туризма и его регулирование;
- определить позиции Китая на мировом туристском рынке;
- определить факторы воздействия на потоки туристов из Китая;
- провести анкетирование китайских туристов с целью выявления предпочтений в туристической сфере;
- на основе результатов анкетирования разработать туристский маршрут из Китая в Россию.

С каждым годом число выезжающих китайских туристов впечатляет. По данным Китайской академии туризма, в 2015 году количество китайцев, совершивших туристические поездки за рубеж, достигло 117 млн. человек, что на 9,8% больше по сравнению с 2014 годом. При высоких экономических

показателях в Китае существует огромный потенциал роста для выездного туризма, особенно благодаря растущему среднему классу. Это происходит за счет того, что ежегодно увеличиваются такие экономические показатели, как ВВП на душу населения и минимальная заработная плата. В Китае, по данным ЮнВТО, будет увеличиваться выездной туристский поток, чтобы к 2020 г. стать одним из мировых лидеров по величине туристов за рубежом.

В бакалаврской работе целесообразно обобщить статистические данные, рисунки и таблицы, чтобы определить предпочтения китайских туристов при выезде за рубеж с целью более глубокого изучения современных тенденций. А также создать туристический продукт для китайцев в Россию, который будет удовлетворять их требованиям, для дальнейшего стабильного роста китайского потока в РФ.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Понятие и классификации туризма и их особенности в Китае

В настоящее время понятие "туризм" до сих пор не получил однозначного определения. Различные специалисты в этой области, а также туристские организации трактуют этот термин по-разному.

Согласно термину, который дала Александрова А.Ю в своей работе "Международный туризм", под туризмом понимают одну из форм миграции населения, не связанную с переменной местожительства или работы.¹

В свою очередь, в действующем Федеральном законе «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» с внесенными изменениями от 28 декабря 2016 года, «туризм» трактуется как: «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»².

Туризм в современном мире проявляется в различных явлениях, связях и отношениях. Именно поэтому, его необходимо классифицировать, т.е. сгруппировать по отдельным, однородным признакам. В научной литературе известно достаточно большое количество подходов к классификации туризма, однако, наиболее распространенной классификацией является его деление на типы, категории, виды и формы.

Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов.

¹ Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

² Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c. – 29.05.2017

В соответствии с рекомендациями ВТО (Всемирная Туристская Организация) в отношении отдельной страны, выделяют следующие типы туризма:

- внутренний (путешествия жителей какой-либо страны внутри собственного государства);
- въездной (путешествия лиц в какой-либо стране, не являющихся её гражданами/жителями);
- выездной (путешествия жителей какой-либо страны в другую страну).

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, в свою очередь, образуя такие категории туризма как:

- туризм в пределах страны (состоящий из внутреннего и въездного туризма);
- национальный туризм (охватывает область выездного и внутреннего туризма);
- международный туризм (включает в себя въездной и выездной туризм).

Вышеперечисленные категории туризма могут применяться не только к отдельной стране, но и к туристскому региону. При этом термин «регион», может относиться либо к району в пределах какой-то страны, либо к группе стран.

Классификации видов туризма:

1) по целям путешествий, туризм делится на:

- рекреационный (отдых, целью которого является психологическое и физическое восстановление организма в целом);
- лечебно-оздоровительный (предусматривает пребывание туристов в санаторно-курортных учреждениях и направлен на укрепление здоровья и профилактику заболеваний);
- спортивный (преодоление различных участков пути во время дли-

тельного пешего, водного, конного походов и др.);

– деловой (предусматривает выполнение служебных и профессиональных задач. Важная особенность – независимость от сезонных факторов);

– религиозный (паломнический туризм, представляет собой посещение людей «святых» мест, храмов и монастырей в дни религиозных праздников или для замаливания грехов);

– этнический (вид туризма, направленный на ознакомление туристов с обычаями, традициями, культурой, языком какой-либо этнографической группы населения);

– научно-познавательный (ориентирован на ознакомление туристов с объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами и т.д.);

– образовательный (охватывает различные виды обучения и просвещения, которые осуществляются за пределами пмж, с целью повышения квалификации, изучения языков, получения образования в зарубежных учебных учреждениях);

– экологический (форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий³);

– агротуризм (проживание туристов в сельской местности для того, чтобы познакомиться с традициями, бытом и местными обычаями того или иного поселения);

– шоппинг-туризм (выезд за рубеж с целью посещения выставочных центров, ярмарок, распродаж, торгово-развлекательных комплексов для дальнейшего приобретения той или иной вещи/продукта).

– 2) по продолжительности путешествия:

³ Русев, И. Т. Основы экотуризма / И. Т. Русев. – Одесса: КП ОГТ, 2004. – 293 с.

- экскурсионная поездка (продолжительность до 24 ч.и без ночлега);
- краткосрочный (1-3 ночёвки включительно, так называемый туризм «выходного дня»);

- долгосрочный (более 3 ночёвок).

3) по интенсивности туристических потоков:

- постоянный (относительно равномерное посещение туристов туристских районов и населенных пунктов в течение всего года);

- сезонный (посещение туристов в определенное время года. В свою очередь сезонный туризм подразделяется на односезонный, где туристы путешествуют в другой район/страну либо летом, либо зимой, и двосезонный, который характеризуется наличием туристических потоков, например, как летом, так и зимой или как осенью, так и весной).

4) по способу передвижения:

- пешеходный;

- водный (сплав по рекам, парусный туризм);

- конный;

- лыжный;

- велосипедный;

- мотоциклетный;

- транспортный (автобусный, автомобильный, ж/д, авиа);

- смешанный (с использованием двух и более видов транспорта);

- прочие средства передвижения (дирижабль, воздушный шар, гужевой транспорт).

5) по возрастно-социальному признаку:

- детский;

- юношеский;

- молодежный;

- взрослый;

- семейный;

– инвалидный.⁴

б) по источнику финансирования:

– коммерческий (турфирма продает туристский продукт потенциальному туристу и получает прибыль со сделки);

– социальный (субсидируется из средств, выделяемых государством и предоставляется в виде льгот, таким категориям граждан как: многодетные и малоимущие семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов, школ-интернатов, учащаяся и работающая молодежь, пенсионеры, инвалиды);

7) в зависимости от числа туристов:

– индивидуальный;

– групповой (5 и более человек).

По формам туризм подразделяется на:

– организованный (фирма планирует и разрабатывает туристскую программу и маршрут для туристов);

– неорганизованный (туристы самостоятельно разрабатывают программу мероприятий, объектов посещения и мест проживания).

Надо отметить, что данная классификация видов и форм туризма не является исчерпывающей. В туристской практике можно часто видеть тенденцию, когда из комбинации двух различных между собой видов туризма, получается другой, никому не известный, новый вид туризма.

Опуская научную терминологию и возвращаясь к теме бакалаврской работы, стоит заметить, что на данный момент Китай является самым большим источником иностранных туристов для России. Согласно последним данным новостного агентства Sputnik, в январе-ноябре 2016 года свыше 670 тыс. китайских туристов совершили безвизовые поездки в Россию. Этот показатель возрос на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и на 18% по сравнению с 2015 годом в целом. Эксперты двух стран с оптимизмом прогнозируют, что ряд стимулов обеспечат продолжительный «подог-

⁴ Виды Туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – 22.05.2017

рев» туризма в России среди китайцев ⁵.

Так что же все-таки означает термин «туристическая поездка»? Нужно рассмотреть этот вопрос с точки зрения двух стран.

С точки зрения России, «туристическая поездка иностранных граждан» относится к лицам, которые прибыли в Россию в оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляли в стране не менее одной ночевки.

Что же касательно Китая, то здесь «туристические поездки иностранных граждан» относятся к визитам иностранцев, которые приехали в Китай (континентальный, т.е. территория КНР, за вычетом Гонконга, Макао и Тайваня) с целью осмотра достопримечательностей, проведения отпуска, посещения родственников, лечения, похода по магазинам, участия в конференциях или экономической, культурной, спортивной или религиозной деятельности. ⁶

1.2 Государственная политика в развитии внутреннего и выездного туризма в Китае

Государственное регулирование в сфере внутреннего туризма в Китае характеризуется, прежде всего, наличием специального законодательства, системы наделенных полномочиями государственных органов, механизма регулирования и контроля.

Законом КНР «О туризме» от 25 апреля 2013 г. внутренний туризм определен наряду с выездным туризмом, приграничным туризмом и въездным туризмом в качестве одного из основных видов туристической деятельности (ст. 19 закона).

⁵ Ильницкая, К. А. Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере туризма / К. А. Ильницкая // Вестник ПГЛУ, Университетские чтения. – 2014. – № 2. – С. 15-22.

⁶ БРИКС. Совместная статистическая публикация – 2015: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР – М.: ИИЦ «Статистика России», 2015. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/BRIKS_RUS.pdf. – 20.05.2017

Данный закон «О туризме» регулирует вопросы ведения туристской деятельности в КНР, заключения договоров об оказании туристских услуг, обеспечения безопасности туристов, государственного контроля в сфере туризма, разрешения споров, юридической ответственности туристических компаний (туроператоров).

Государственный Совет КНР 9 августа 2014 г. опубликовал документ – «Некоторые мнения Госсовета КНР о стимулировании и развитии реформы туристической отрасли», который, по своей сути, является государственным планом развития туризма до 2020 г.

Опираясь на План к 2020 г., общая сумма потребительских расходов в сфере внутреннего туризма в КНР должна достигнуть 5,5 трлн. юаней, более того, каждый житель КНР должен совершить не менее 4,5 туристических поездок в течение года, а доля туризма должна достигнуть отметки в 5 % от общего ВВП страны.⁷

Чтобы достигнуть эти показатели, в КНР планируется осуществить нижеперечисленные мероприятия:

- упростить правила допуска на рынок туристских услуг, содействовать интернационализации китайских туристических компаний и развитию международного сотрудничества в сфере туризма;
- объединить международные и внутренние стандарты туристических услуг, улучшить внутренние, международные и региональные механизмы сотрудничества в сфере туризма, установить взаимосвязанную сеть информационного и сервисного обслуживания отрасли;
- поощрять бизнес чартерных рейсов для внутренних туров по стране (пока это выполнимо в рамках действующих правил);
- разработать новые международные и внутренние туристические программы и маршруты;
- продолжить развитие въездного туризма, агротуризма, познаватель-

⁷ Новости Китая. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : – <http://polpred.ru/?ns=1&cnt=77&page=392>. – 29.05.2017

ного туризма, социального туризма (в том числе, туризм для пожилых граждан);

– совершенствовать в дальнейшем транспортную инфраструктуру, систему оценки кредитоспособности на рынке, финансовую поддержку туризма со стороны государственных органов, контроль над ценами на входные билеты, а также совершенствовать систему предоставления оплачиваемых отпусков для работников.

Помимо общих рекомендаций План предусматривает ряд конкретных задач для различных министерств и ведомств Государственного Совета КНР. Например, Министерству трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР совместно с Государственным управлением по делам туризма КНР поручено разработать и принять правила регулирования и оценки работы, а также выплаты вознаграждения за труд и социальное обеспечение туристических гидов. Государственное управление по делам туризма КНР совместно с Главным торгово-промышленным управлением КНР должны сформировать «черный список» туристических компаний и разработать правила предоставления информации о правонарушениях в сфере туризма.

В 2013 г. Государственным Советом КНР обнародовано концептуальное видение будущего национального туризма, это - «Программа развития национальной индустрии туризма и досуга на 2013 – 2020 гг.», которая предусматривает обеспечение энергичной поддержки выездному туризму, а также уделение более пристального внимания вопросам, касающимся распределения экономических, социокультурных и экологических выгод от туризма.

Одной из главных целей "Программы развития национальной индустрии туризма и досуга на 2013 – 2020 гг." является поощрение использования китайскими гражданами ежегодных оплачиваемых отпускных дней, а также стимулирование активного развития сектора туризма в Китае, путем обеспечения координации деятельности других секторов.

Если раньше, до принятия этой программы, многие люди в Китае не

брали ежегодные отпуска из-за сложившихся традиций в стране, то сейчас эта программа, которая укрепляет существующие правила использования оплачиваемого ежегодного отпуска служащими, поощряет различные предприятия, общественные организации, правительственные учреждения и государственные институты, стимулировать китайцев использовать отпускные дни, предоставляя китайским работникам больше свободы и гибкость в выборе времени и места поездок.

«Успешное выполнение новой китайской стратегии развития национального туризма несомненно придаст новый импульс развитию внутреннего и выездного туризма в Китае, и мы особенно приветствуем решение поощрять совершение туристических путешествий в разное время года», сказал Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи. «В этом документе содержится призыв ко многим секторам рассматривать их деятельность с точки зрения стратегической перспективы, учитывая развитие туризма; это – еще одно доказательство того, что Китай полностью понимает, что рост устойчивого туризма требует проведения на национальном уровне межсекторальной политики⁸», добавил он.

Программа развития национальной индустрии туризма и досуга 2013 – 2020 гг." долгое время продвигавшаяся и спонсируемая Китайской национальной туристической администрацией, появилась спустя четыре года после того, как туристический сектор в Китае был признан "опорной" индустрией современных услуг, и одним из главных социально-экономических секторов страны.

Что же касается пятилетнего планирования (комплекс программ и мероприятий, рассчитанный на пять лет, осуществляемый в сфере экономического и общественного развития страны.) в КНР, а именно рассматриваемый

⁸ World Tourism Organization UNWTO: Press Release «Новая национальная стратегия развития туризма Китая» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-03-25/novaya-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-kitaya-napravlena-na-udel>. – 25.04.2017

сектор туризма, то начиная с 11-ой пятилетки, проходившей в период с 2006 по 2010 гг. началась стремительными темпами развиваться туристическая отрасль.

Исходя из данных отчета ЮнВТО, число международных прибытий в Китай в 2009 году составило почти 51 млн. туристов, а валютные поступления составили 39.7 млрд. долларов. И если сравнить эти показатели с 2010 г., то эта цифра резко возросла и достигла отметки в 55,7 млн. человек (вырос на 9%) и прибыль от международных туристических прибытий составила 45.8 млрд. дол., что на 15% больше показателя предыдущего года.

Также, по сообщениям агентства Синьхуа, в конце 2010 года, в китайском пограничном г. Хэйхэ представители туристических агентств Шанхая, Циньхуандао и других шести городов провинции Хэйлунцзян, подписали соглашение о сотрудничестве в рамках китайско-российского туристического союза. Соглашение предусматривает, что его участники имеют право пользоваться различными туристическими льготами в упомянутых восьми городах, что позволит повысить уровень развития туризма как в Китае, так и России в целом.

Начальник отдела развития туризма и международного сотрудничества Государственного управления по делам туризма Китая - Мань Хунвэй заявил, что за период 2006-2010 гг. выполнила основные задачи, намеченные 11-й пятилеткой. Этому поспособствовала Олимпиада в Пекине 2008г., так как был разработан план по развитию туристической отрасли г.Пекин. Программа предусматривала использование всех возможностей развития инфраструктуры, информационных технологий, национальной кухни и сувенирной продукции, непосредственно связанной с проведением летних Олимпийских игр. Также прошедшая в 2010 г. Всемирная универсальная выставка ЭКСПО 2010 в Шанхае с темой «Лучше город — лучше жизнь», поспособствовала привлечению иностранных граждан для принятия в ней участия и иностранного капитала в страну.

В годы 12-ой пятилетки (2011-2015 гг.) можно проследить невероят-

ный рост расходов китайских туристов за границей. Исследуя документы ВТО, в которых по годам указано количество потраченных на туристические цели средств, можно сделать вывод, что Китай в 2015 г. вышел на первое место, обогнав много лет лидирующую Германию. Если в 2011 г. китайцы за рубежом позволяли себе тратить 72.6 млрд. дол., то в 2015 г. эта цифра увеличилась в несколько раз и составила 215 млрд. дол⁹.

Стоит уделить внимание, что именно во время 12-ой пятилетки в Китае был принят закон «О туризме», который вступил в силу 1 октября 2013 года. До принятия закона, туристская деятельность в Китае регулировалась подзаконными нормативно-правовыми актами, которые включали в себя правила создания турфирм и регулирование их деятельности, также регулирование выездного туризма и туристических поездок в приграничных регионах.

ГУТ КНР сообщило, что с момента принятия закона "О туризме" все, ранее принятые нормативно-правовые акты применяются только в тех частях, в которых они не противоречат новому закону. Другими словами, изданный закон обладает высшей юридической силой по сравнению с остальными подзаконными актами.

Кроме того, как сообщает информационное агентство правительства КНР Синьхуа, в сентябре 2015 года на фоне стремительного увеличения числа китайских туристов, выезжающих за рубеж, а именно в Центральную и Восточную Европу, был официально открыт прямой авиарейс Пекин-Прага, который является первым прямым авиарейсом между Китаем и Чехией. Рейс Пекин-Прага выполняется три раза в неделю самолетом китайской авиакомпании "Хайнань Эйрлайнз". Он стал седьмым авиамаршрутом между Китаем и Европой, открытым этой авиакомпанией.

На состоявшейся в этом же году 21-й конференции Всемирной туристической организации, начальник Государственного управления по делам туризма КНР Ли Цзиньцао и министр регионального развития Чехии Вера

⁹ UNWTO Annual Report 2015 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2015>. - 11.05.2017

Йоурова выразили намерение в дальнейшем содействовать туристическому сотрудничеству между Китаем и Центральной и Восточной Европой. По словам чешского министра, открытие авиарейса Пекин-Прага создает удобства для туристов обеих стран, Чехия готова прилагать усилия к изучению особенностей потребления китайских туристов и созданию более благоприятных условий для них.¹⁰

Можно отметить еще один немаловажный момент развития туризма в Китае в годы двенадцатой пятилетки. В сентябре и октябре 2013 года Председатель КНР Си Цзиньпин во время своего визита в страны Центральной и Восточной Азии выдвинул идею создания «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века». Объединяла их стратегия под названием «Один пояс и один путь», стратегия развития туристической отрасли и международного сотрудничества.

«Экономический пояс Шелкового пути» объединяет субъекты хозяйствования Юго-Восточной и Северо-Восточной Азии в целях открытия окна в Европу. В тоже время «Морской Шелковый путь XXI века» нацелен на объединение стран Европы, Азии и Африки с целью формирования единого экономического пояса.

Основанная на постоянном углублении экономической интеграции, стратегия «Один пояс и один путь», имеет стратегическое значение для модернизации промышленности, улучшение туристской инфраструктуры, ускорения экономического роста с целью получения участниками проекта взаимной выгоды, а также совместного развития на международном уровне.

Будучи национальным стратегическим столпом развития промышленности, туризм играет важную роль в улучшении региональной промышленной структуры. Он способствует стабильному развитию городской экономики, так как обладает такими признаками, как тесная интеграция, высокая интерактивность и широкое распространение. Также подтверждено, что этот

¹⁰ Russian. News. CN (Агентство «Синьхуа») [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://russian.news.cn/2015-09/27/c_134665137.htm. – 29.05.2017

масштабный проект будет включён в план «13-й пятилетки» для продолжения интеграции туристической отрасли, который будет принят в 2016 году. Китай во время 13-й пятилетки усилит двухмерное развитие туристической «индустрии и бизнеса». С целью превращения туризма в стратегическую опорную индустрию национальной экономики, а также увеличения степени удовлетворенности населения современной сферой услуг в Китае будет усиливаться двухмерное развитие туристической «индустрии и бизнеса», в период 13-й пятилетки (2016-2020 гг.) больше внимания будет уделяться общественным услугам для туристов.¹¹

На сегодняшний день, был официально создан Китайский консультативный комитет по развитию в сфере туризма и уже провели первые консультации в рамках этого комитета. Эксперты сообщили, для того чтобы туристическая отрасль превратилась в стратегическую опорную индустрию национальной экономики страны, а также чтобы увеличилась степень удовлетворенности населения современной сферой туристских услуг, необходимо поставить перед собой две большие задачи. Требуется развивать и укреплять туристическую индустрию путём рыночного распределения ресурсов, и также необходимо развивать туристический бизнес за счёт улучшения общественных услуг.

1.3 Китайско-российские взаимодействия в сфере туризма: основные направления регулирования

Сфера туризма является одним из ведущих направлений взаимодействия между Россией и Китаем. На сегодняшний момент, существует развитая нормативно-правовая база сотрудничества этих двух стран в туристической сфере. В ноябре 1993 года в г. Пекин, Россия и Китай подписали «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма».

В соответствии с двусторонним договором, Комитет по туризму Рос-

¹¹ Russian. News. CN (Агентство «Синьхуа») [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://russian.news.cn/2015-09/27/c_134665137.htm. – 29.05.2017

сийской Федерации тесно сотрудничает с Государственным управлением по делам туризма Китайской Народной Республики (ГУТ КНР). Обе страны проявляют заинтересованность в облегчении групповых туристических поездок, понимая, что они способствуют углублению взаимопонимания, укреплению дружбы между народами двух стран, а также расширению сотрудничества в области туризма.

Заключение данного соглашения о сотрудничестве в области туризма стало важнейшим событием в истории взаимодействия туристского бизнеса обеих стран, которое в значительной степени поднял престиж взаимного туристического обмена.

Более того, в феврале 2000 г. между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики было подписано соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Согласно данному соглашению туристы из Китая и России могут посещать страны без оформления визы в составе организованной туристской группы.¹²

Так, например, статья 1 договора гласит: «Туристической группой является группа граждан одного государства в составе не менее 5 человек во главе с представителем направляющей туристической организации, совершающих поездку на территорию другого государства с туристическими целями».

Одна из важных статей договора, статья 9 гласит: «Члены туристических групп одного государства, находясь на территории принимающего государства, должны соблюдать законы, нормативные акты и правила другого государства». Так как очень важно, чтобы туристы не только познакомились с природными и историко-культурными достопримечательностями посещаемой ими страны, но и уважали культурное наследие и быт своих заграничных соседей.

Также для обеспечения глубокого и полноценного сотрудничества обе-

¹² Безвизовый туристический обмен [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : – <http://www.visit-russia.ru/our-projects/bezvizovyy-turisticheskiy-obmen#>. – 12.05.2017

их стран проводятся различные русско-китайские форумы по подготовке кадров в сфере туризма, организуются языковые курсы путём подписания договоров об обмене студентами, между вузами России и Китая. Расширяется инвестиционное и региональное сотрудничество, принимаются меры по обеспечению безопасности туристов двух стран.

В целях углубления взаимопонимания, роста доверия между народами, стороны пришли к соглашению провести годы российского туризма в Китае в 2012 г. и китайского туризма в России в 2013 г. Организатором прошедших мероприятий с российской стороны явилось Правительство РФ, а исполнительную должность взяли на себя Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, а также Федеральное агентство по туризму. С китайской стороны организатором был Государственный совет КНР, исполнитель - Государственное управление туризма КНР.

В рамках года российского туризма в КНР, было проведено более 200 мероприятий. Череду масштабных мероприятий открыла акция «1000 китайских туристов посещают Россию», которая состоялась в июле в г. Москва. Одним из организаторов выступила некоммерческая туристическая ассоциация «Мир без границ». Накануне в столицу, с рабочим визитом прибыл глава ГУТ КНР - Шао Цивэй. И практически одновременно вместе с ним, из различных регионов России приехала почти тысяча китайских туристов, которые стали почётными гостями торжественного вечера в концертном зале гостиницы «Космос».

В числе важнейших мероприятий явился автопробег «Пекин-Москва», который состоялся в июне 2012 года и стал одним из основных мероприятий года российского туризма в Китае. Основной целью данного проекта послужило привлечение внимания общественности и деловых кругов к проблеме автомобильного туризма в РФ. Кроме того, были поставлены задачи развития туристского потенциала регионов, привлечение иностранных инвестиций в намеченные и уже реализуемые проекты, а также продвижение туристических ресурсов России на китайском рынке.

За 2012 год российского туризма в Китае, было совместно проведено свыше 200 акций и мероприятий, включая крупный мультимедийный проект «Здравствуй, Россия», серия круизов по реке Волге для китайских туристов и масштабная российская экспозиция на Харбинской торгово-экономической ярмарке.

Более того, с 2012 года начал свою работу Российско-Китайский туристический форум, ставший центральной площадкой для обсуждения перспектив сотрудничества между Россией и Китаем в сфере туризма. Местом встречи китайских и русских бизнесменов, органов власти и общественных организаций, а также трибуной для выражения мнений лидеров туристской индустрии и международных экспертов.

Главной целью прошедшего форума стало содействие развитию взаимовыгодного сотрудничества между РФ и КНР в сфере туризма. Цель была достигнута путём обеспечения информативного диалога между государственными органами управления по туризму и делового сообщества России и Китая, также предприятиями и организациями обеих стран по различным секторальным вопросам туризма, формирование и продвижение идеи благоприятного имиджа туристической России в Китае.

В своей речи на церемонии закрытия Года российского туризма в Китае руководитель Государственного Управления по туризму КНР Шао Цивэй отметил, что Россия и Китай – великие страны с многолетней историей экономических и политических отношений. По его словам, Россия является основным стратегическим партнером для Китая в сфере развития туризма, и туризм является неотъемлемой частью их процветания.¹³

Стоит также уделить особое внимание масштабному проекту "Один пояс и один путь", выдвинутый осенью 2013 г. председателем КНР Си Цзиньпин. Эта программа объединяет два маршрута «Экономический пояс Шёлкового пути» и «Морской Шёлковый путь XXI века». Данный проект

¹³ Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/detail.php?ID=265470&SECTION_ID=19537. – 22.05.2017

охватывает большую часть Евразии, соединяя развивающиеся страны, в том числе «новые экономики», и развитые страны. При реализации концепции Китай рассматривает Россию в качестве ключевого партнера. Для Москвы сотрудничество с Китаем предоставит возможность модернизации малоразвитых регионов Дальнего Востока и Сибири, которые нуждаются в инвестициях и современной инфраструктуре.

В мае 2015 г. В.В. Путин и Си Цзиньпин на саммите в Москве договорились о сопряжении двух экономических инициатив: Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути. Сопряжение — это попытка установить правила игры, которые смогут гармонизировать отношения между странами Евразийского Экономического Союза и КНР.

Сопряжение ЕАЭС и проект ОПОП может снизить риски возможного конфликта между Китаем и Россией в случае столкновения интересов в Центральной Азии. Также сопряжение позволит разделить зоны ответственности в регионе и таким образом застраховать отношения от потенциального конфликта на ближайшие несколько лет.¹⁴

В 2013 году в рамках Года китайского туризма в России было проведено также приблизительно около 200 мероприятий. Среди них презентации туристических возможностей российских регионов и инвестиционных проектов (Презентация туристско-рекреационного комплекса и инвестиционных площадок Республики Дагестан для китайских деловых партнеров в рамках VIII Международной туристской выставки «Интурмаркет-2013»), различные фестивали китайской культуры (Проведение межрегионального фестиваля молодежи и студентов с привлечением команды из Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР), форумы с участием крупнейших ту-

¹⁴ РБК: информационное агентство России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : – <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/05/15/59159e0d9a7947318586f81f>. – 8.05.2017

роператоров обеих стран (Совещание по безвизовому туризму с участием китайских и российских туроператоров) и др.

В столице Поднебесной в июне 2013 году был запущен проект Russian Tourism Road Show. Мероприятие состоялось в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011 - 2018 гг.» в формате комплексной презентации туристского потенциала и инвестиционных проектов в туристической сфере российских регионов. Организатором выступил неоднократно сотрудничающий с Государственным Управлением по делам туризма КНР – некоммерческий партнёр «Мир без границ».

Ведущая цель проекта – представить образ современной туристической России, вдобавок, привлечь в Россию туристов со средним достатком и выше, создать и продвигать бренд «Успешная Россия» внутри страны и за рубежом.

В рамках данного проекта будут представлены презентации абсолютно новых туристских маршрутов, продемонстрированы туристические возможности регионов России, будут показаны презентации предприятий и организаций, предоставляющих высококачественный сервис в сфере туризма.

А чтобы китайские туристы чувствовали себя максимально комфортно в нашей стране, начиная с 2014 г. Туристическая ассоциация «Мир без границ» внедрила систему добровольной сертификации услуг China Friendly (Дружественный Китаю) для всевозможных средств размещения, музеев, магазинов, ресторанов, транспортных предприятий и туроператоров на соответствие требованиям китайских туристов. Данная программа уже задействовала более 100 участников из 16 российских городов, которые прошли положительную аттестацию, получили знак качества предоставляемых китайцам услуг, который действует в течение года.

Цель проекта проста – увеличение туристического потока китайских туристов в Россию путём развития сервиса и качества предоставляемых услуг. Какие же услуги получит китайскоязычный турист, заселившийся в отель, прошедший аттестацию «China Friendly» Как минимум одного сотруд-

ника отеля/магазина/ресторана, свободно владеющим китайским языком. Переведенная на китайский язык ежедневная пресса и меню, оснащение гостиниц китайскими каналами, горячей кипяченой водой и палочками для еды.

Немаловажный фактор комфортного времяпрепровождения китайских туристов за границей – это свободный доступ в интернет, поэтому бесплатный Wi-Fi должен быть обеспечен в местах остановки туристов из Китая. Также приятным дополнением для китайцев будет служить тот факт, если в своём номере отеля, они обнаружат адаптеры или электрические розетки, соответствующие китайским стандартам, что позволит им без проблем подзарядить свои гаджеты. Другими словами, любое заведение, которое прошло успешную аттестацию и имеет сертификат «China Friendly», даёт все возможности для китайских туристов, почувствовать себя как дома.

Помимо всего прочего, для китайских и российских туристов всегда крайне остро стоял вопрос языкового барьера, а когда дело касается оказания медицинской помощи за рубежом, то проблема иногда вообще кажется нерешаемой.

Для удобства туристов в России и Китае созданы специальные call-центры, принимающие звонки на русском и китайском языках, помогающие выбраться из затруднительных ситуаций. В Китае для обращений на русском и китайском языках за медицинской помощью при наступлении страхового случая, организована единая круглосуточная диспетчерская служба. Теперь обратиться за помощью в Китае можно в call-центре на родном языке по бесплатному номеру, действовавшему на всей его территории. Также и китайские туристы могут позвонить на специальный номер в России, который тоже является бесплатным. Звонки принимает специалист-диспетчер, владеющий китайским языком и переадресует обращения о наступившем страховом случае в страховые компании и её посредникам ассистанс-компаниям.

Рассматриваемые в первой главе теоретические аспекты, можно сделать вывод, что Китай активно развивает политику внутреннего и выездного туризма. Начиная с 11 пятилетки, заметен рост числа въезжающих на терри-

торию Китая туристов и, соответственно, ежегодно наблюдается рост прибыли от международных туристических прибытий. Также нельзя не подметить тот факт, что китайцы, выезжающие за рубеж, начали тратить гораздо больше, чем это было в годы 9 пятилетки. Скорее всего, это связано с общим процветанием китайской экономики и уровня жизни населения.

Стоит уделить внимание важному аспекту, что в годы российского туризма в Китае и китайского туризма в России 2012-2013 гг. соответственно, увеличились потоки китайских туристов в РФ. Например, в 2012 г. 343 тыс. туристов из Китая посетило нашу страну, что на 46% больше показателя предыдущего года, а в 2013 г. эта цифра уже составила 372 тыс. человек. Российские туристы в 2012-2013 гг. стабильно посещали Поднебесную и превысили отметку в 1 миллион туристов, ежегодно посещающим Китайскую Народную Республику. Всё эти цифры говорят, что сотрудничество между Россией и Китаем активно процветает, что может повлечь за собой дополнительные инвестиции в намеченные российскими туристическими организациями проекты и еще больший рост туристских потоков из Китая в РФ и наоборот.

2 ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ ИЗ КИТАЯ: РОСТ РОССИЙСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

2.1 Позиции Китая на мировом туристском рынке

Туризм в Китае является высокоразвитой отраслью экономики и в последние десятилетия быстро развивается.

Чтобы определить положение Китая на мировом туристском рынке, нужно подробнее рассмотреть международный туризм в целом по странам, а именно по количеству международных прибытий.

Всемирная туристская организация (UNWTO) опубликовала последние данные, которые представлены в следующей таблице¹⁵:

Таблица 1 – Страны-лидеры по числу международных прибытий за 2014-2015 гг., млн./чел.

| Ранг | Страна | 2014г. | 2015г. |
|------|----------------|--------|--------|
| 1 | Франция | 83.7 | 84.5 |
| 2 | США | 75.0 | 77.5 |
| 3 | Испания | 64.9 | 68.2 |
| 4 | Китай | 55.6 | 56.9 |
| 5 | Италия | 48.6 | 50.7 |
| 6 | Турция | 39.8 | 39.5 |
| 7 | Германия | 33.0 | 35.0 |
| 8 | Великобритания | 32.6 | 34.4 |
| 9 | Мексика | 29.3 | 32.1 |
| 10 | Россия | 29.8 | 31.3 |

Как видно из таблицы, КНР стабильно два года подряд занимает четвертое место по количеству международных прибытий в мире, уступая лишь Франции, США и Испании. Прирост в 2015 году по сравнению с прошлым годом составил 2,3%.

На рисунке 1 в виде гистограммы можно отчетливо пронаблюдать последние данные в динамике за два года.

¹⁵ UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition, International tourist arrivals [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition>. – 17.05.2017

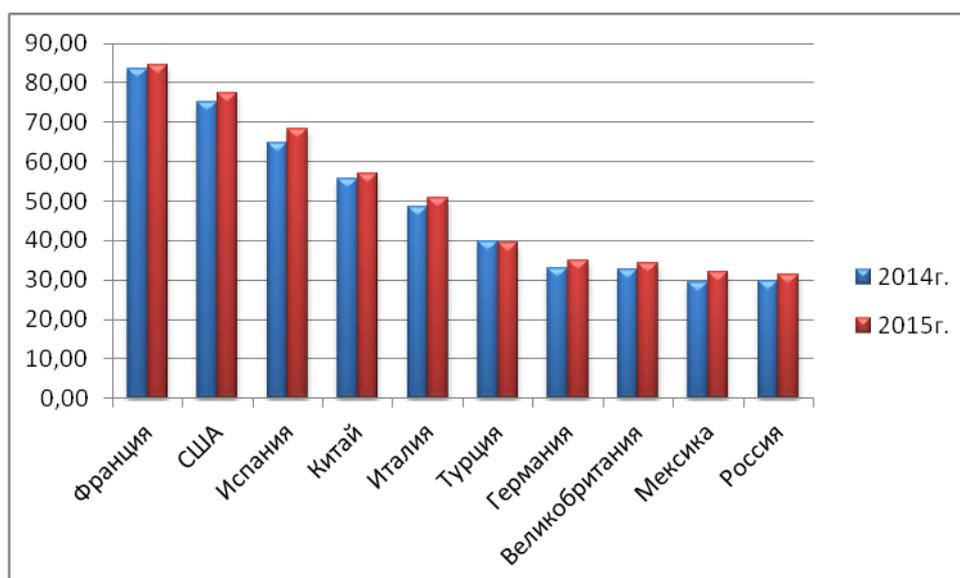


Рисунок 1 – Страны-лидеры по числу международных прибытий за 2014-2015 гг., млн./чел.

Из рисунка видно, что за 2015 г. почти у всех стран увеличился показатель количества международных прибытий, за исключением Турции. Скорее всего, это связано с неблагоприятной экономической ситуацией в стране, а также небезопасным пребыванием, в связи с террористическими актами.

Таблица 2 – Страны-лидеры по поступлениям от международного туризма за 2014-2015 гг., млрд./дол.

| Ранг | Страна | 2014г. | 2015г. |
|------|----------------|--------|--------|
| 1 | США | 191.3 | 204.5 |
| 2 | Китай | 105.4 | 114.1 |
| 3 | Испания | 65.1 | 56.5 |
| 4 | Франция | 58.1 | 45.9 |
| 5 | Великобритания | 46.5 | 45.5 |
| 6 | Таиланд | 38.4 | 44.6 |
| 7 | Италия | 45.5 | 39.4 |
| 8 | Германия | 43.3 | 36.9 |
| 9 | Гонконг (КНР) | 38.4 | 36.2 |
| 10 | Макао (КНР) | 42.6 | 31.3 |

Что касается доходов от международного туризма, то Китай, находится уже на втором месте, уступая Америке. Показатель 2015 года увеличился на 8,3% в сравнении с предыдущим. Более того, нельзя не подметить, что 9 и

10 место также занимают специальные административные районы КНР – Гонконг и Макао.

Согласно данным, представленным в последнем выпуске Барометра международного туризма ЮНВТО, в 2015 году число общих международных туристских прибытий увеличилось на 4,4% и составило в общей сложности 1 184 млн. Это означает, что по сравнению с 2014 годом в прошлом году примерно на 50 млн. больше туристов (ночующих путешественников) совершили путешествия в международные туристские направления во всем ре.¹⁶ Об этом свидетельствует первая таблица, каждая из десяти стран которая увеличила свой показатель международных прибытий в 2015 г., за исключением Турции, в которой в этот период произошли теракты в стране, в связи с чем, туристский поток сократился.

Ввиду того, что мы рассматриваем позиции Китая на мировой арене, необходимо изучить такой важный экономический показатель, как размер ВВП по ППС (паритету покупательской способности). Показатель является наиболее точной характеристикой, который определяет уровень экономического развития страны, а также рост экономики. Напрямую зависит от способности человека приобрести не только товары первой необходимости, но и обеспечить себя и свою семью, например, поездкой на море.

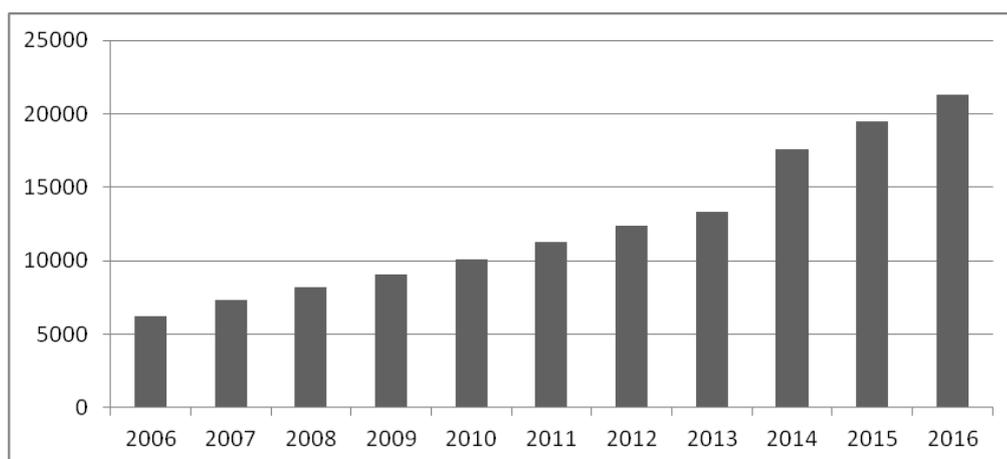


Рисунок 2 – ВВП Китая по ППС, млрд.дол.

¹⁶ UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition, International tourist arrivals [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition>. – 17.05.2017

Рисунок демонстрирует уверенный и стабильный рост показателя ВВП по ППС на протяжении с 2006 по 2016 год. Это говорит о стабильном экономическом росте страны и уровня жизни населения. В 2016 году показатель перевалил за 21,2 трлн. долларов.¹⁷

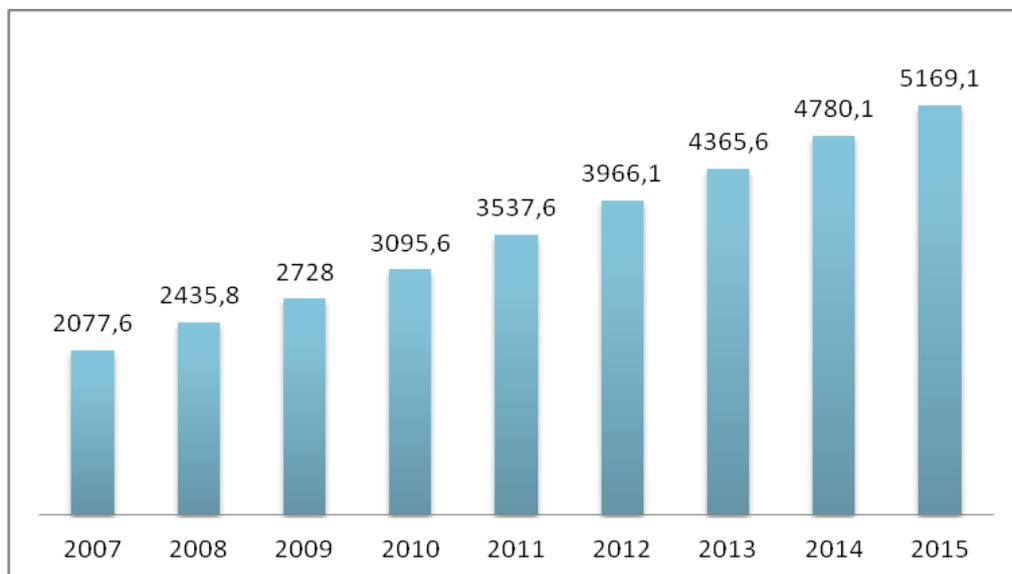


Рисунок 3 –Размер среднемесячной заработной платы в Китае, в юанях.

Рисунок указывает на то, что начиная с 2007 г. и заканчивая 2015 г., идёт стабильное увеличение годовой средней заработной платы китайских граждан. В 2015 г. среднестатистический городской житель Китая получает 5169 юаней в месяц (ЦБ РФ 20.06.2017. 1 юань=8,5 руб.)¹⁸ К слову, в России, исходя из данных Росстата, средняя заработная плата составляет 33278 руб.¹⁹

Туристический сектор приносит огромный вклад в экономику различных стран. Появляются новые рабочие места, расширяется сфера общественного питания и досуга, люди начинают больше зарабатывать и, соответственно, больше путешествовать. Не лишним будет рассмотреть общий вклад туристической отрасли в ВВП Китая и его место среди других стран.

¹⁷ Ereport. RU: Мировая экономика [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=china&table=gpecia> , CIA World Factbook. – 14.01.2017

¹⁸ Businessman. RU [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <https://businessman.ru/new-srednyaya-zarplata-v-kitae-v-dollarax-i-yuanyax-spisok-professij.html> Trading Economics. – 28.03.2017

¹⁹ Зарботная плата. Официальная статистика РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71. – 24.05.2017

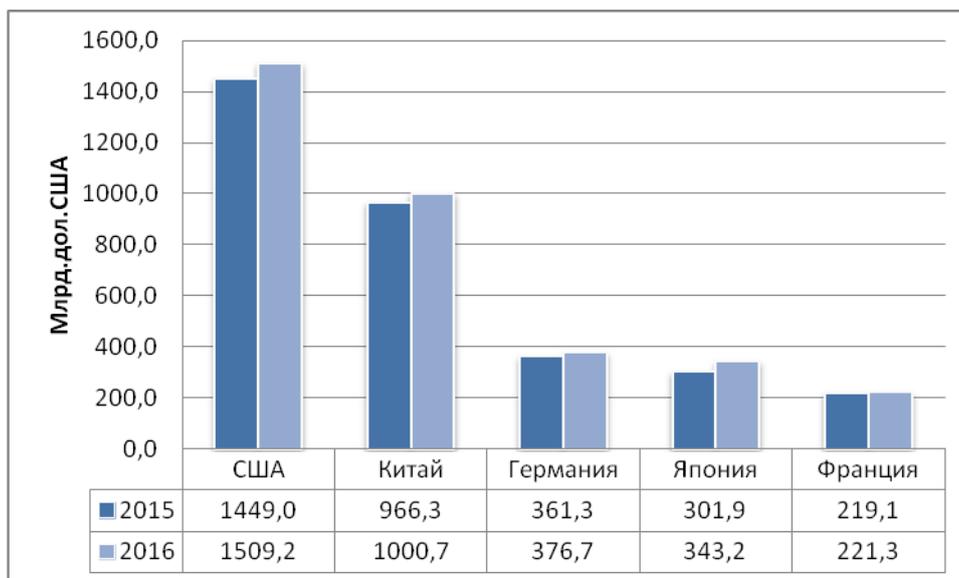


Рисунок 4 – Общий вклад туристической отрасли в ВВП по странам за 2015-2016 гг., млрд.дол.

Согласно рисунку, следует сказать, что бесспорным лидером является США, однако сразу за ней, на втором месте, следует Китай с показателем на 2016 г. около 1 трлн. долларов.²⁰ Из чего следует, что сектор туризма и путешествий в КНР развивается достаточно активно, что способствует диверсификации экономики страны, стремительным привлечением новых потенциальных туристов, поощрением своих граждан на совершение поездок внутри страны.

Кроме того, для более глубоко изучения КНР на фоне других стран, нужно подробнее рассмотреть рейтинг стран, которые тратят в заграничных поездках больше всех остальных.

²⁰ World Travel and Tourism Council (Мировой атлас данных) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://knoema.ru/atlas/sources/World-Travel-and-Tourism-Council>. – 19.05.2017

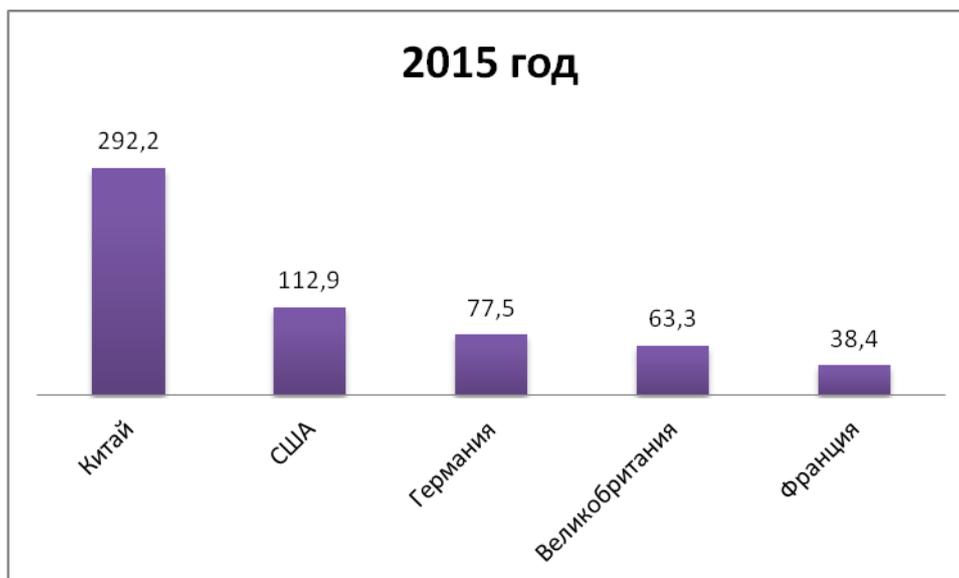


Рисунок 5 – Страны-лидеры по расходам на туризм за рубежом в 2015 г., млрд.дол. ²¹

Данный показатель включает в себя товары и услуги, приобретенные туристами-нерезидентами во время их посещения другой страны на период меньше чем 1 год. Начиная с 2012 г. КНР является лидером среди стран, тратящим баснословные суммы в поездках за границу. 2015 год яркий тому пример, так как показатель более чем в 2,5 раза больше, чем у туристов из США. Также, по сравнению с 2014 г. цифра увеличилась на 26%. Это серьезный экономический рост, который говорит нам о том, что китайцы могут позволить себе путешествовать на «широкую ногу».

Число внутренних туристических поездок в 2015 году составило рекордную цифру – 4 млрд. человек. Поступления от внутреннего туризма в 2015 году исчислялись в 4 трлн. юаней (620 млрд.дол.)²²

²¹ UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition, International tourist arrivals [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos>. – 17.05.2017

²² Внутренний туризм принес Китаю \$620 млрд. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : – https://www.gazeta.ru/business/news/2015/12/28/n_8070119.shtml. – 7.05.2017

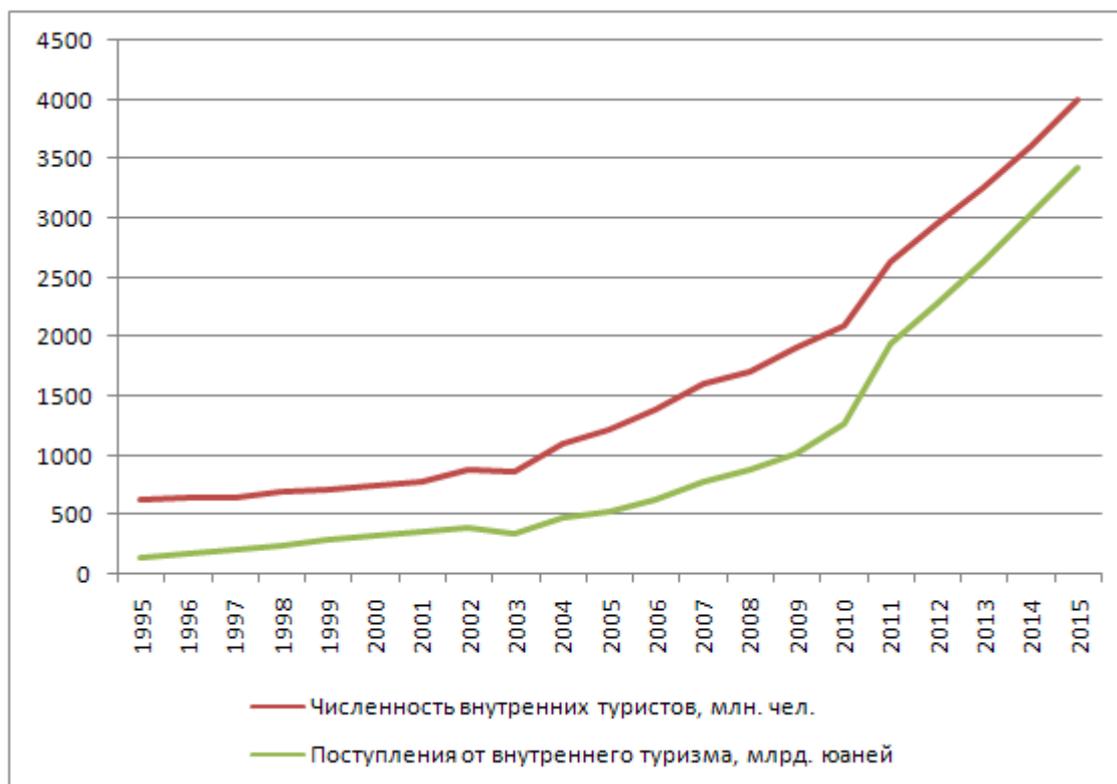


Рисунок 6 –Внутренние туристические поездки в 1995-2015 г.г., (млн. чел.) и доходы от внутреннего туризма (млрд. юаней.)

Из рисунка видно, что на период с 1995 по 2015 год показатель численности внутренних туристов стабильно растет, вследствие чего, растет такой показатель как "поступление от внутреннего туризма", который напрямую от него зависит. Причиной такого роста может являться тот факт, что с 1999 г. правительство увеличило количество праздничных дней, стимулируя тем самым туристическую потребность жителей страны. Возникли, как принято говорить в Китае, три «золотые недели»:

- традиционный Праздник Весны (китайский новый год),
- «первомайские празднества»,
- «первооктябрьские празднества» (день Республики).

Также, в 2007 г. в стране начали вводиться ежегодные отпуска, продолжительностью от 5 дней (при рабочем стаже до 1 до 10 лет), 10 дней (при стаже от 10 до 20 лет) и 15 дней (при полном 20-летнем стаже).

Эти реформы оказали, несомненно, положительное влияние на развитие внутреннего туризма, а «Золотые недели» стали «туристическими неделями». Поездки вошли в повседневную жизнь многих китайцев. Например, в 2012 г. в «золотые недели» состоялось 601 млн. человеко-поездов, на их долю пришлось более 20% всех путешествий в этом году, в ходе которых туристы затратили почти 14% общей суммы затрат на эти цели.²³

Ранее в КНР многие трудились без отпусков и длительных выходных. Исключение составляли каникулы на Новый год, которые обычно используются для поездок к родным. Таким образом, «золотые недели» фактически стали первыми движущими факторами развития внутреннего туризма.

Было выяснено, что китайцы – лидеры среди других мировых держав по расходам на туристические услуги. Целесообразно также проанализировать, сколько китайские туристы тратят во время путешествия внутри страны.

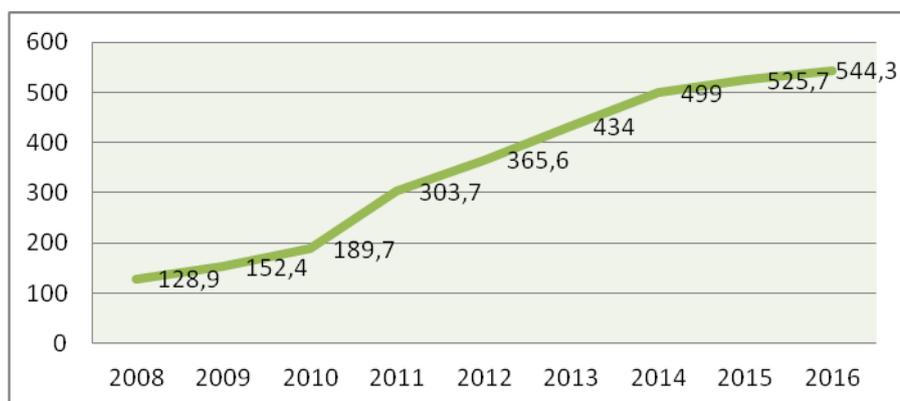


Рисунок 7 – Туристские расходы резидентов внутри страны, млрд.дол.²⁴

Согласно графику, чётко видно, что с каждым годом показатель растёт. Если в 2008 г. китайцы тратили порядка 128,9 млрд.дол, то в 2016 это сумма возросла в более чем 4 раза и составила 544,3 млрд.дол. Это говорит о том,

²³ Чжан Б. Ю. Тенденции развития туристического комплекса Китая / Б.Ю. Чжан // МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2015. – № 2. – С. 35

²⁴ World Travel and Tourism Council (Мировой атлас данных) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://knoema.ru/atlas/sources/World-Travel-and-Tourism-Council>. – 19.05.2017

что уровень жизни населения заметно вырос, равным счётом как и средняя заработная плата населения, в связи с чем, китайские туристы начали охотно тратить деньги как внутри страны, так и за её пределами.

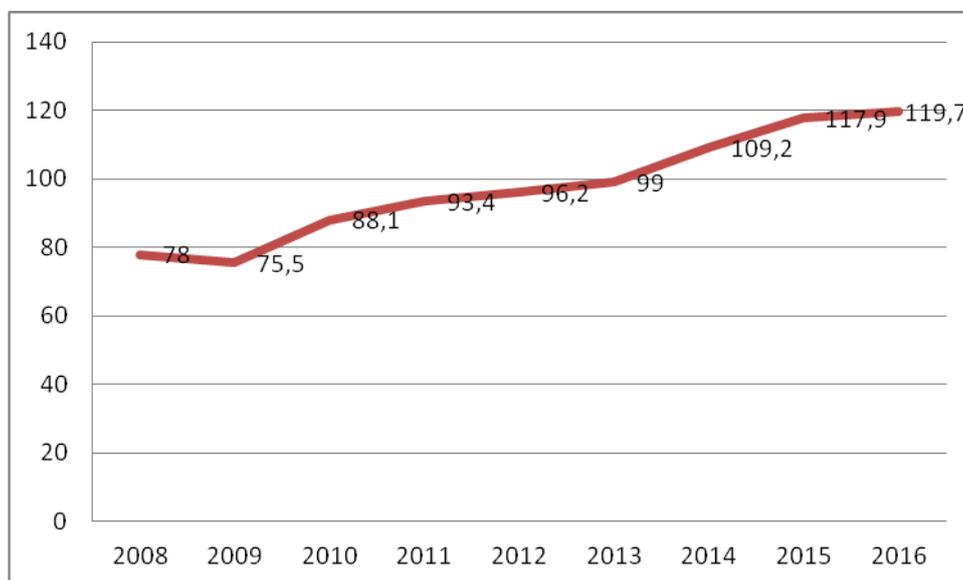


Рисунок 8 – Расходы международных туристов внутри Китая, млрд.дол.

Как видно из графика, иностранные туристы, путешествующие по Китаю, с каждым годом тратят больше на туристическую отрасль. По сравнению с показателем 2008г, в 2015 г. сумма, потраченных на туризм денег, достигла отметки в 119,7 млрд.дол., что на 53% больше.²⁵ В связи с этим, внутренняя экономика КНР растет из-за прибыли, которую приносят в неё международные туристы.

Национальное бюро статистика Китая опубликовала на своём сайте Статистический ежегодник 2016г. Согласно данным, в 2015 г. Китай посетило около 56,9 млн. туристов.²⁶ Если распределить данные по категориям въезжающих, то можно проследить, что достаточно большой процент общего

²⁵ World Travel and Tourism Council (Мировой атлас данных) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://knoema.ru/atlas/sources/World-Travel-and-Tourism-Council>. – 19.05.2017

²⁶ China Statistical Yearbook 2016: Development of Tourism [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm>. – 19.02.2017

количества прибытий в страну составляют туристы из специальных административных районов Гонконг, Макао и Тайвань. Рисунок представлен ниже.

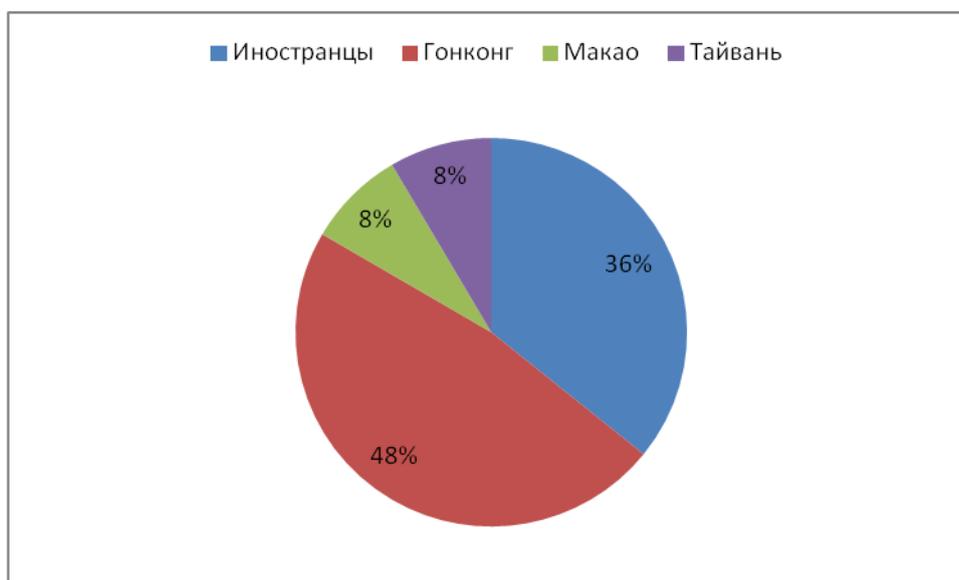


Рисунок 9 – Доля иностранцев, а также жителей из Гонконга, Макао и Тайвань во въездном потоке в Китай за 2015 г.

Из диаграммы видно, что самую весомую часть составляют китайцы, проживающие на территории Гонконга (48%), далее следуют иностранцы (36%), и оставшуюся долю делят туристы из Тайваня и Макао (по 8%). Эти сведения дают нам понять, что внутренний туризм в Китае играет одну из важнейших ролей в развитии туристической отрасли Китая в целом. По мере постоянного повышения уровня жизни населения, за последние 10 лет наблюдалось динамичное развитие внутреннего туризма. На его долю приходится больше половины (55%) от общего числа въездного туризма в Китай.

С учетом того, что основным направлением развития в будущем правительство Китая видит именно внутренний туризм, новая туристическая стратегия на 2013 -2020 гг. была сформулирована с упором на данный вид туризма. В стратегии содержится рекомендация общественным музеям, мемориальным залам и местам патриотического воспитания, чтобы те, в свою очередь, постепенно становились бесплатными для коренных граждан страны. Таким образом, поднимая планку культурного воспитания народа и роста внутреннего туризма в провинциях Китая.

2.2 Выездной туризм из Китая: динамика, трансформация дестинаций

Последнее десятилетие выездной туризм из Китая характеризуется высокими темпами роста. Если в 2006 г. только 34,5 млн. китайцев выезжали за пределы своей страны, то спустя 10 лет, этот показатель увеличился более чем в 3 раза и составил 122 млн.²⁷

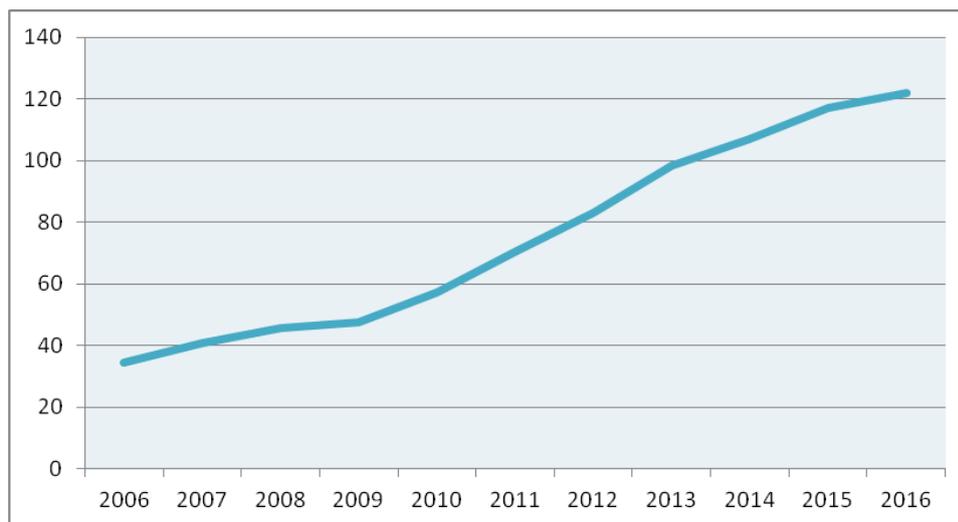


Рисунок 10 – Общее количество туристических поездок китайских граждан за рубеж, млн. чел.

Уровень развития выездного туризма служит показателем степени открытости страны. Важным фактором, ограничивающим развитие выездного туризма в Китае, является внутренняя политика. За последние годы была значительно упрощена процедура получения заграничных паспортов, увеличилось количество турагентств, аккредитованных на работу в выездном туризме, расширился перечень стран, официально рекомендованных китайским правительством для посещения с целью туризма. Также проводятся международные туристские выставочные ярмарки, на которых другие государства демонстрируют, с помощью интересных проектов, имидж своей страны, что-

²⁷ Нечаева А.В., Сазыкин А.М. Развитие выездного туризма в КНР / А.В. Нечаева, А.М. Сазыкин // . Сборник научных статей.- Смоленск: Универсум, 2006.- № 4.-С.277-283

бы потенциальные туристы захотели туда поехать. Это привело к значительным изменениям в структуре, динамике и географии выездного туристического потока из КНР.

Ежегодно за рубеж выезжают около 70 миллионов граждан Китая.²⁸ Если просмотреть основные направления, в которых распределяется китайский выездной поток (Рисунок 11) легко можно заметить, что для этой страны характерна высокая доля внутрирегиональных поездок - 72,5%, что обусловлено большим числом поездок в районы внутреннего туризма - Сянган и Аомынь. Такой выбор китайских туристов объясняется простотой поездки. А именно - это свободный въезд и транспортная доступность, так как ж/д сообщение связывает Сянган со всеми административными центрами Китая.

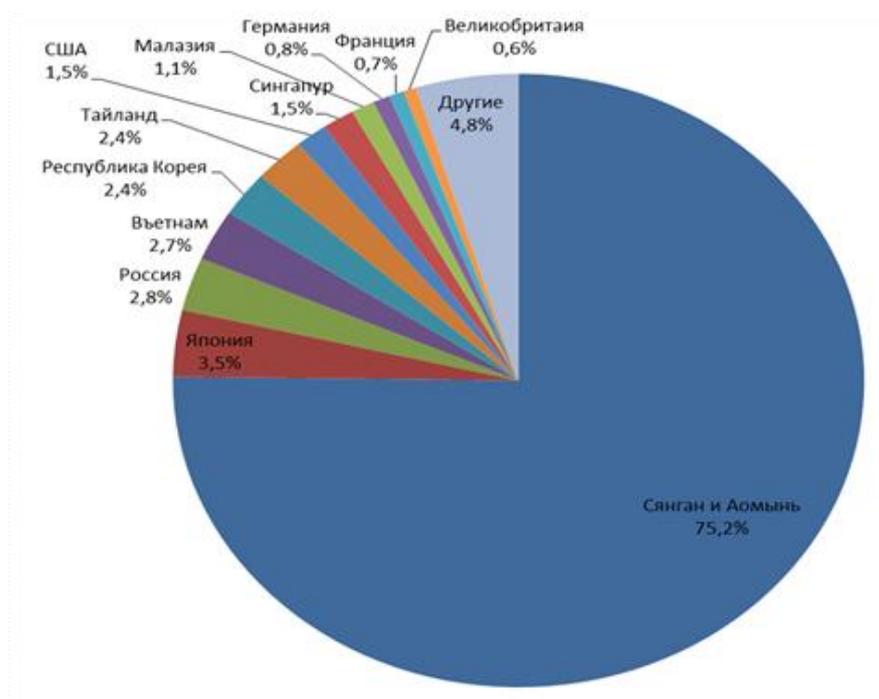


Рисунок 11 – Дестинации выездного туристического потока у Китая в 2013 г., в %.

Как показывает рисунок, среди лидеров посещаемости китайскими туристами зарубежных стран является Япония - 3,5% %, которая находится на

²⁸ StudFiles: Туризм в Китае [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2013. – Режим доступа : – <http://www.studfiles.ru/preview/382911/page:3/#>. – 27.05.2017

втором месте. что связано с географической близостью, наличием экономических и культурных связей. На третьем месте Россия - 2,8% , которая также связана географической близостью стран, занимает транзитное положение между Европой и Азией. Далее следует США - 1,5% и Европу, в которые вошли Франция и Германия. В общей сложности составила 1,5%.

Владельцам китайских паспортов стало намного легче выезжать за границу. На данный момент 151 страна и район открыты для китайского гражданина. В январе 2017 г. Китай подписал соглашение об освобождении от виз по прибытии в 61 страну. Данный показатель увеличился на 9 стран по сравнению с прошлым годом. Многие другие европейские страны также начали разрабатывать политику безвизового режима для китайских граждан. С января 2017 г. Сербия отменила визовые требования для китайских граждан в стране. Вслед за США, Канадой, Сингапуром, Кореей, Японией и Израилем. Австралия также согласилась с тем, чтобы китайским туристам разрешили подать заявку на получение 10-летней многократной визы в страну.

China Tourism Academy (Китайская Академия Туризма) выпустила статью «Дань китайским туристам», в которой рассказала, наиболее приоритетные направления среди китайцев за 2016 г. (рисунок 12).

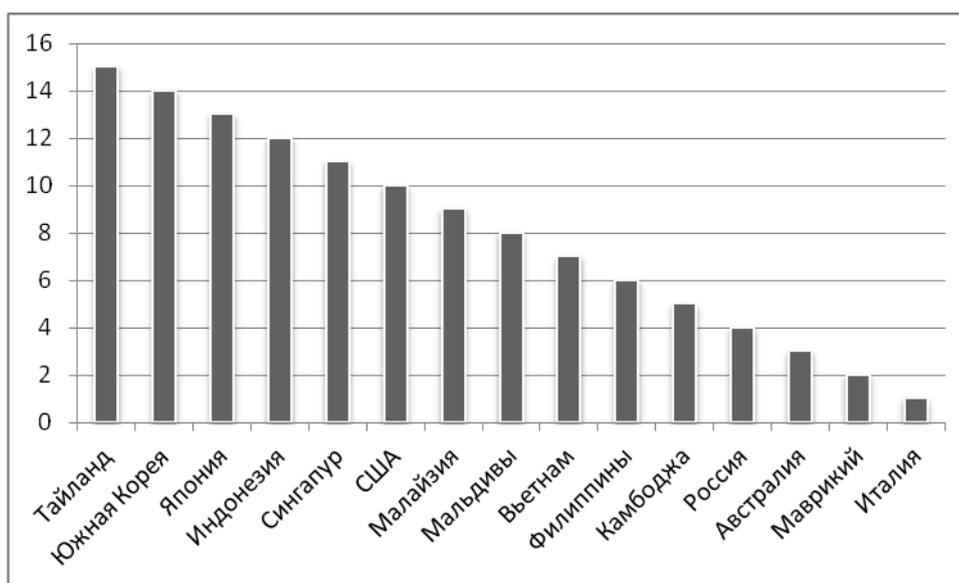


Рисунок 12 – Приоритетные туристские направления китайских туристов за 2016 г.

Опираясь на гистограмму, можно проследить, что большинство стран, которые часто посещали граждане Китая в 2016 г., находятся в субрегионе Северо-Восточной Азии, за исключением некоторых стран. Страны Северо-Восточной Азии находятся в достаточной близости от Китая, что способствует относительной дешевизне билетов и малого количества времени на перелёт. Россия заняла лишь 12-ое место, а почётные призовые места заняли Таиланд (8,77 млн.), Южная Корея (8,04) и Япония (6 млн.).²⁹

Chinese International Travel Monitor 2016 (Китайский международный журнал путешествий) опубликовал рейтинг посещаемых китайцами стран по различным категориям.³⁰

Таблица 3 – Страны-лидеры среди китайских туристов по различным категориям (шоппинг, гастрономия).

| Популярные страны для шоппинга | % | Популярные страны для гастрономических изысков | % |
|--------------------------------|-----|--|-----|
| Гонконг | 25% | Япония | 16% |
| Япония | 21% | Гонконг | 13% |
| Южная Корея | 12% | Южная Корея | 10% |
| Австралия | 5% | Тайвань | 7% |
| Макао | 5% | Австралия | 6% |

Таблица 4 – Страны-лидеры среди китайских туристов по различным категориям (осмотр достопримечательностей, приключения).

| Популярные страны для осмотра достопримечательностей | % | Популярные страны для приключений | % |
|--|-----|-----------------------------------|-----|
| Австралия | 14% | Австралия | 11% |
| Япония | 12% | Камбоджа | 6% |
| Гонконг | 8% | Япония | 4% |
| Мальдивы | 8% | Индия | 4% |

²⁹ Chinese Outbound Tourism Statistics in 2016: 122 Million Chinese Tourists Make Outbound Trips, Spend \$109.8 Billion [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://news.travel168.net/20170203/43145.html>. – 28.01.2017

³⁰ Chinese International Travel Monitor – 2016 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.citmhotels.com/english.pdf>. – 12.05.2017

Продолжение Таблицы 4

| | | | |
|--|----|-----------------------------------|----|
| Популярные страны для осмотра достопримечательностей | % | Популярные страны для приключений | % |
| Южная Корея | 5% | Непал | 3% |

Можно отметить, что Япония и Австралия встречаются сразу в четырех таблицах, это говорит о том, что китайцы любят это направление. Также Гонконг и Южная Корея пользуются спросом у китайцев, в качестве туристского направления. По данным платежной системы UnionPay, для китайских туристов наиболее востребованными туристическими местами назначения являются Япония, Европа и США.

Таблица 5 – Средние туристские расходы китайцев по странам

| Страна | Расходы, дол./чел. |
|--------|--------------------|
| США | 2555 |
| Европа | 2548 |
| Япония | 2270 |

Исходя из данных таблицы, видно, что дороже всего китайским туристам обходятся путешествия на дальние расстояния – Европу и США – более 2,5 тыс. дол. в среднем на человека. А на третьем месте по затратам (2270 дол./чел.) находится Япония, которая расположена достаточно близко.³¹

По данным 2014 г. интерактивного китайского журнала China Internet Watch, который следит за тенденциями в области технологий, шопинга, а также путешествий, известно, на что именно тратят деньги китайские туристы за рубежом. Главной любовью китайцев остаётся шопинг (57,76%), а вот на что не любят китайцы тратить деньги, так это на чаевые (0,13%).³²

³¹ Понкратова Л.А., Мирошниченко О.В. Российско-Китайские трансграничные туристические потоки / Л.А. Понкратова, О.В. Мирошниченко // АмГУ: Международная экономика. 2011. - № 9. С. 52.

³² China Internet Watch: How Chinese tourists spend their money. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <https://www.chinainternetwatch.com/2017/sabre-travel-survey-2017/>. – 2.06.2017

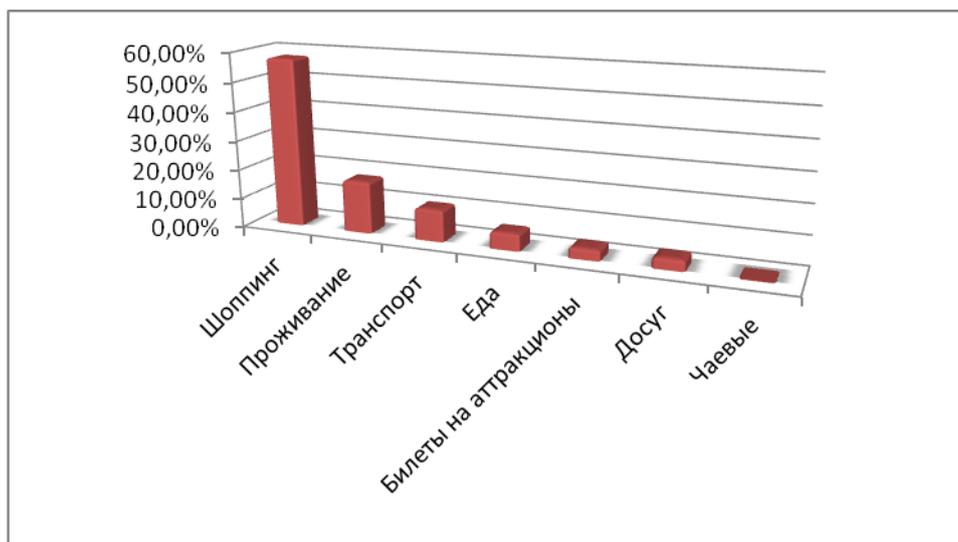


Рисунок 13 – Структура расходов китайских туристов за границей по видам, в %.

Известно, что в настоящее время Китай и Европа совместно пользуются бонусами от развития выездного туризма. Несмотря на опасения террористических угроз в Европе, в 2015 году число туристов в Европу продолжает удерживать первенство среди других регионов мира, достигнув 609 миллионов человек. По данным Госуправления по делам туризма Китая, число граждан ЕС, посетивших Китай в 2015 году, составило 2,9 млн. человек, оставаясь на высоком уровне. А число граждан КНР, посетивших страны ЕС, составило 3,4 млн. человек.³³

Заместитель научного сотрудника Центра обработки данных Государственного управления по делам туризма Ли Чжунгуан отметил, что сфера инвестиций Китая в выездной туризм весьма обширная, уровень маркетинга выездного туризма высокий, китайские частные предприятия являются главной движущей силой, ответственной за выход и инвестиции в Европу.

Поток туристов с материкового Китая в США составил 3 млн человек, увеличившись на 16% по сравнению с прошлым годом. Это связано с тем,

³³ CRIrussian.ru. «Международное радио Китая»: Китайский прогноз на новый туристический год: 2016 станет для туристов годом поисков новых впечатлений [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2013. – Режим доступа : – <http://russian.cri.cn/841/2016/02/04/1s573344.htm>. – 3.06.2017

что разнообразие и богатство американских туристической продукции постоянно совершенствуется, соотношение цены и качества также является привлекательной силой, более эффективной стала форма подачи на получение визы.

Участники рынка прогнозируют, что 2017 год станет годом китайско-американского туризма, масштаб китайского туризма в США вырастет до рекордного уровня. В настоящее время основные привлекательные для китайских туристов города запустили специальные рекламные промоакции с тем, чтобы диверсифицировать уже установленные ранее маршруты и предложить новые проекты в области медицинского туризма.

Сообщается, что соответствующие американские ведомства и корпорации уже начали ориентировать китайские туристические агентства в расчете на удовлетворение потребностей туристов в освещении живописных мест на китайском языке.

По данным статистики, в 2015 году Японию посетили более 5 млн. китайских туристов. Это на 107% больше, чем в 2014 году. Каждый четвертый иностранный турист в Японии – это китаец. Таким образом, Китай стал основным источником дохода для туристической индустрии Японии. В 2014 году китайские туристы в среднем оставили 2260 долларов в Японии, на долю которых 51% пришелся на покупки.

Важной причиной того, что китайские туристы едут в Японию, является то, что правительство Японии постоянно проводит для китайских туристов специальные туристические нововведения. Так, японский премьер Абэ, начав реализацию программы «абэномики» и опустив курс йены, сделал привлекательным для иностранных туристов поездку в Японию, уменьшив их финансовую нагрузку.

2.3 Российская дестинация в китайском туризме: динамика и основные предпочтения

Россия является ближайшей к Китаю страной со столь контрастной для него европейской культурой. В последние годы наблюдается неуклонный

рост турпотока между двумя странами. Именно поэтому 2012 г. стал Годом Российского туризма в Китае, а 2013 г. стал Годом Китайского туризма в России.

По мере завершения официальных мероприятий, туристические организации начали подводить итоги по обмену туристскими потоками между Китаем и Россией. Так как 2013 г. был Годом Китайского туризма в России, следовательно, поток российских туристов слегка сократился, приблизительно на 13%. Однако поток китайских туристов в Россию увеличился на 10% и составил чуть больше 1 млн. человек.³⁴

Основными причинами роста туристского потока была кампания, направленная на популяризацию данного направления на всех уровнях, так как решение о взаимном проведении в 2012-2013 гг. национальных туристических годов было принято по договоренности лидеров Китая и России.



Рисунок 15 – География стран въездного туризма в РФ, 2013 г.

Из диаграммы видно, что в 2013 году Китай догнал Германию по количеству туристов, въезжающих на территорию РФ, и делит первенство с этой

³⁴ Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: Годы туризма России и Китая 2012-2013 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2013. – Режим доступа : – <http://www.visit-russia.ru/gody-turizma-rossii-i-kitaya-2012-2013>. – 19.05.2017

страной, уступая лишь странам Ближнего Зарубежья, которые занимают 32% от общего потока иностранных туристов.

Таблица 6 – Количество граждан Китая, въехавших в РФ, 2009-2014 гг., млн.чел.

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Всего, | 718 581 | 747 640 | 845 558 | 978 988 | 1 071 515 | 1 125 098 | 1 126 536 | 1 288 720 |
| туризм | 115 870 | 158 061 | 234 127 | 343 357 | 372 314 | 409 817 | - | - |
| служеб- ная | 195 158 | 203 392 | 280 453 | 295 941 | 295 203 | 303 353 | - | - |
| частная | 309 664 | 257 678 | 198 798 | 203 038 | 267 105 | 259 666 | - | - |
| прочая | 97 889 | 128 509 | 132 180 | 136 652 | 136 893 | 152 262 | - | - |

Исходя из данных таблицы, можно сказать, что с каждым годом, поток китайских туристов в Россию увеличивается. Если сравнить 2009 и 2016 г, то прирост составляет почти 70%. По целям поездок основную долю составляют поездки с туристическими целями, затем служебные и частные.³⁵

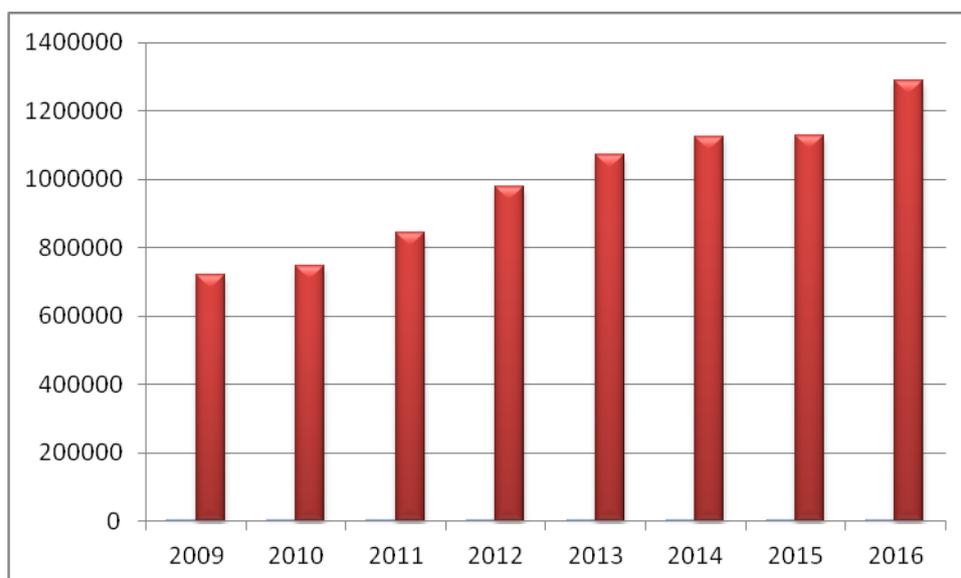


Рисунок 16 – Динамика потока китайских граждан в РФ, тыс.чел.

³⁵ Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>. – 19.05.2017

По словам руководителя Ростуризма Олега Сафонова «За 2015 год китайские туристы принесли российской экономике более \$2 млрд. В основном, китайские туристы едут Москву, Санкт-Петербург, но и мы, и наши китайские коллеги очень заинтересованы, чтобы география китайско-российского туристического обмена расширялась.»³⁶

С этой целью Федеральное агентство по туризму и туристическая ассоциация «Мир без границ» реализует программу «красного туризма». Это новое направление в туристической отрасли подразумевает посещение памятных мест, связанных с жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым страны. «Красного маршрута» включает в себя такие Российские территории, как Казань, Ульяновск, с. Шушенское и ряд других населенных пунктов, связанных с биографией В.И. Ленина – советского политического государственного деятеля, организатором Октябрьской революции 1917 г.

Китайские туристы очень любят культурно-познавательный туризм, с этой точки зрения достаточно перспективным является развитие маршрута «Восточное кольцо» на Дальнем Востоке, который призван сделать более доступными для туристов достопримечательности 12 дальневосточных и сибирских регионов. Это Республики Саха (Якутия), Бурятия, Забайкальский, Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Иркутская, Магаданская и Сахалинская области, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ.

Также в декабре 2015 года был запущен проект «Серебряное ожерелье России». Это межрегиональный туристский продукт, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты северо-запада России, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

³⁶ ТАСС: информационное агентство России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3799857>. – 06.03.2017

«Серебряное ожерелье России» как глобальный проект объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации: Санкт-Петербург, Ленинградскую, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Мурманскую, Псковскую, Новгородскую области, Республики Карелия и Коми, Ненецкий автономный округ.

Кроме того для китайских туристов действует всемирно известный маршрут «Золотое кольцо» России, которому в 2017 году исполняется 50 лет. Это классический тур, который будет безусловно интересен всем, кто хочет лучше узнать древнюю историю России. Города Золотого кольца расположены в семи областях: Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской, Ярославской, Рязанской и Калужской.

В частности, китайским туристам предлагается маршрут на Северный полюс. Он пройдет через Хатангу – село в Красноярском крае, который составит альтернативу Шпицбергену (Норвегия). Первый тур предположительно может состояться уже в 2018 году. Группа китайских туристов, порядка 400 человек, уже изъявили желание опробовать этот экзотический маршрут.

Завершая главу, можно сказать, что последние 10 лет, Китай показывает себя как страну, с огромными туристскими возможностями. Это касается показателя международных прибытий, где он входит в 10-ку стран в мире. Внутренний туризм также занимает огромную нишу, в связи с упрощенным въездом и государственных мероприятий, направленных на увеличение отпускных дней, китайцы охотнее начали навещать своих родственников в других провинциях и специальных административных районах. Учитывая рост средней заработной платы и важный экономический показатель - ВВП по паритету покупательской способности, который позволяет тратить больше средств на досуг и путешествия, увеличивается и выездной туризм, как правило, в страны, близлежащие, а именно, в субрегион Северо-Восточной Азии, чтобы сэкономить на стоимости билетов и времени перелёта.

А что касается российско-китайских взаимосвязях, то с момента права безвизового въезда в Китай российских туристов и граждан КНР на террито-

рию России, которое предоставляется на срок до 15 дней, а также годы взаимного туризма между двумя странами в 2012-2013 гг. дало толчок на развитие въездных турпотоков в Китай и в Россию.

3 РАЗРАБОТКА ТУРА ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ В КИТАЕ

3.1 Выявление предпочтений китайских туристов в России

Рано или поздно любая туристическая фирма, организация или ИП, занимающийся туристической деятельностью, сталкивается с задачей разработать туристский продукт для потенциальных туристов.

Для того чтобы понять, что же наш потенциальный турист хотел бы видеть в предложенном нами туристском продукте, был составлен анкетно-опросник для китайских туристов, главной целью которого было определение критериев и свойств, которыми должен обладать туристский продукт, чтобы его захотели приобрести. А также, нужно было примерно составить портрет китайского туриста, дабы лучше удовлетворить его желания во время путешествия в Россию.

Анкету, состоящую из 14 вопросов, можно увидеть в приложении. Также анкета, переведенная на китайский язык, закреплена в приложении.

Были опрошены 100 жителей г. Хэйхэ разной половозрастной структуры. Результаты анкетирования приведены в диаграммах ниже.

Исходя из полученных результатов, можно приблизительно составить портрет китайского туриста и узнать степень его заинтересованности в приобретении тура по России.

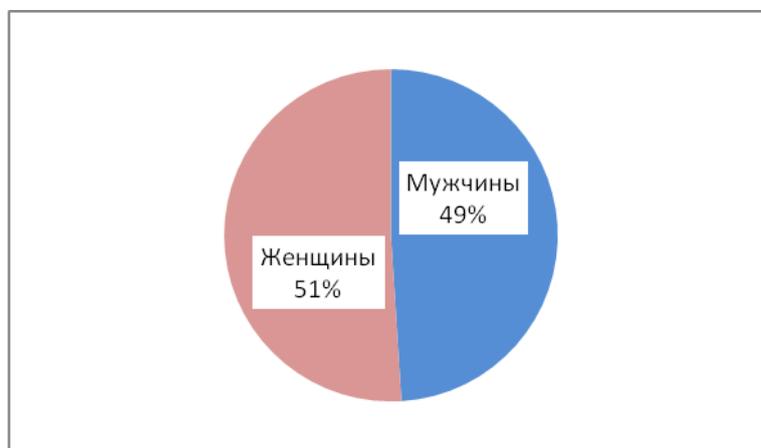


Рисунок 16 – Соотношение опрошиваемых мужчин и женщин

Судя по диаграмме видно, что процент опрошенных мужчин практически идентичен женскому полу и уступает лишь на 1%.

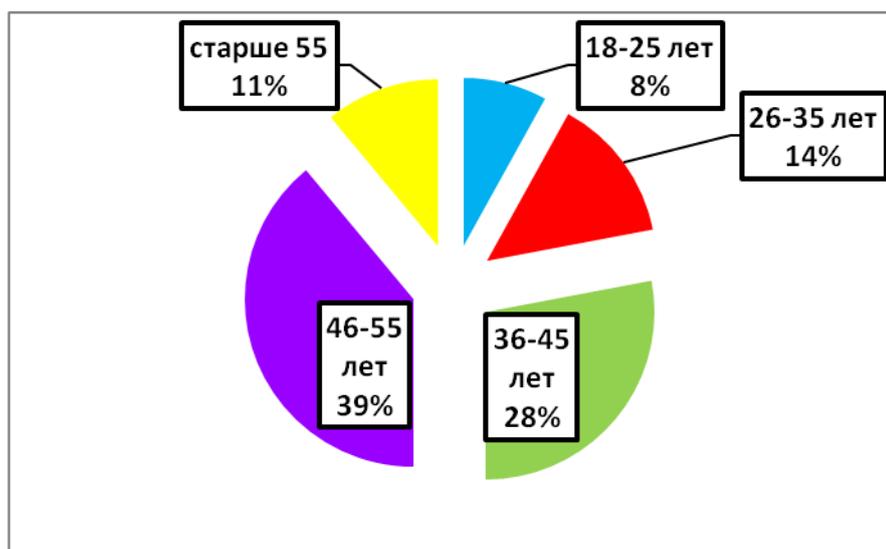


Рисунок 17 – Возрастная структура опрошенных

Диаграмма показывает нам, что люди зрелого возраста в совокупности составили 67%, что указывает на тот факт, что тур в Россию в основном должен ориентироваться на группу туристов данного возраста. В свою очередь, молодое поколение составило в общей сложности 22% и люди, старше 55 лет лишь 11%.

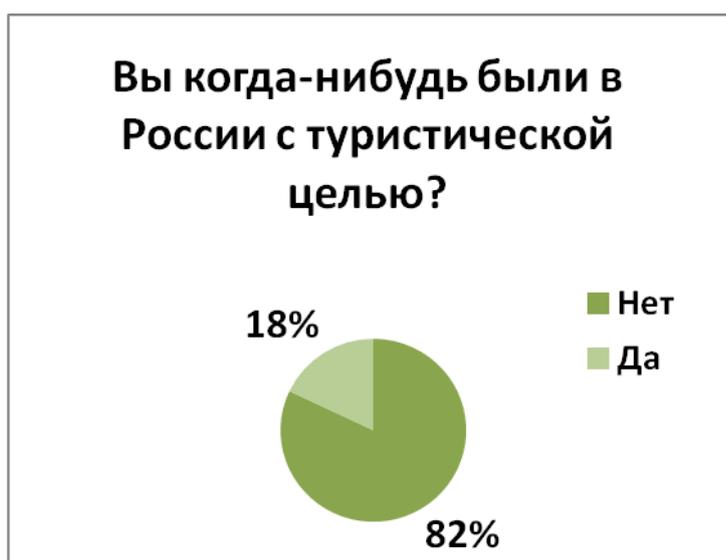


Рисунок 18 – Структура ответа китайцев на вопрос о ранних путешествиях в Россию

Стоит сразу уделить вниманием двум важным аспектам, касающиеся данного вопроса. 1) - в этом вопросе есть уточняющий элемент, который не затрагивает город Благовещенск как туристический объект, следовательно китайцы, посетившие Благовещенск с туристическими или иными целями, все равно должны были ответить отрицательно. 2) - уточнение «с туристическими целями» говорит о том, что китайцы, въезжающие на территорию РФ (кроме г.Благовещенск) с деловыми, частными, служебными и иными поездками, целью которых был не осмотр достопримечательностей, а, например, получение дополнительного заработка, должны были также ответить отрицательно.

Исходя из диаграммы видно, что на самом деле, китайцев, посетивших Россию (кроме г. Благовещенска) с туристическими целями крайне мало, лишь 18% опрошенных ответили положительно. Остальные же 82% никогда не путешествовали по просторам нашей великой Родины. Однако, абсолютное большинство (94%) опрошенных, были бы не против совершить туристическую поездку в Россию. Об этом говорят нам данные рис. 17.

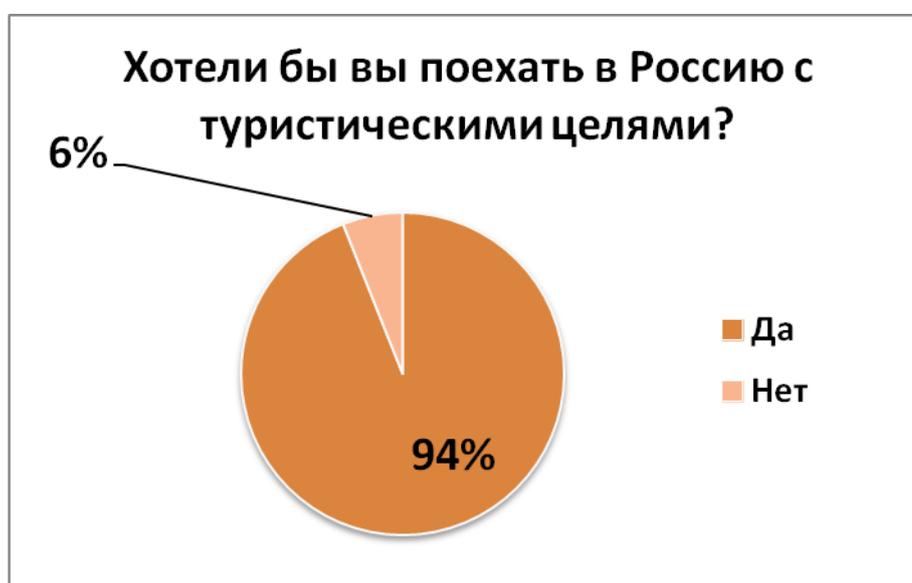


Рисунок 19 – Структура ответа китайцев на вопрос о желании совершить путешествие в Россию

Далее на вопрос «Какие города России вы хотели бы посетить больше всего?» китайцы ответили следующим образом: бесспорными лидерами в

предложенном списке городов стали Москва (84%) и Санкт-Петербург (81%), туристический потенциал которых нельзя сравнить ни с одним другим российским городом.

Затем бронзу взял Екатеринбург (56%), как самый близкий к Китаю город-миллионник (1,4 млн. чел.) европейского типа с развитой инфраструктурой и технологическим комплексом. Так, например, рейс Пекин-Екатеринбург занимает в пути около 5 часов, в тоже время рейс Пекин-Санкт-Петербург – 9 часов.

Четвертое место занимает Иркутск (49%), что неудивительно, учитывая, что до ближайшего поселка (п. Листвянка), располагающийся на побережье озера Байкал, около часа езды на машине. Все результаты можно посмотреть на графике ниже.

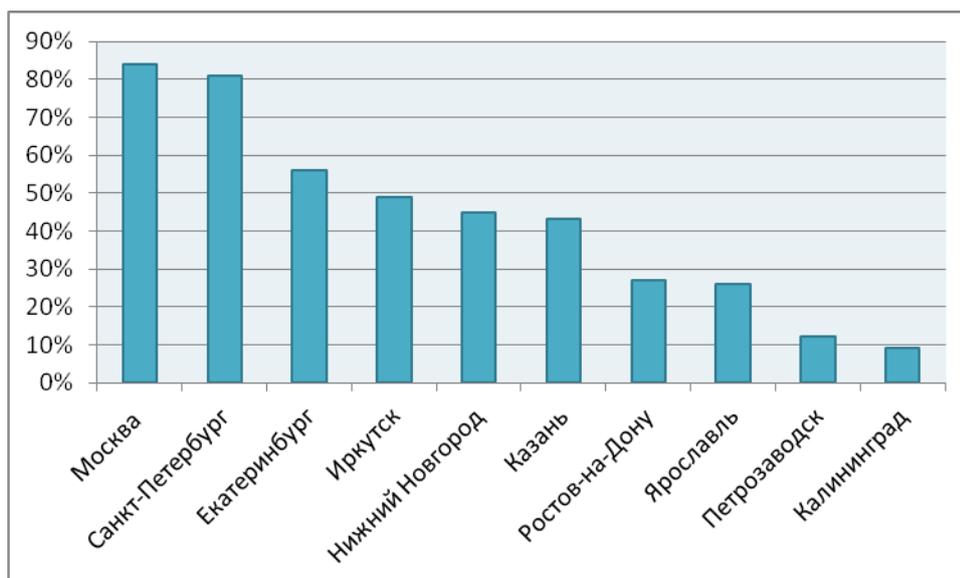


Рисунок 17 – Рейтинг городов, наиболее предпочитаемые китайцами для путешествий

Следом был вопрос о продолжительности туристической поездки в Россию. 45 % опрошенных высказались в пользу ответа 8-10 дней, а для 35% благоприятной продолжительностью отдыха является 11-13 дней.

Китайский турист предпочитает совершать поездки в составе организованной туристической группы (89%) и лишь 11% совершают такие поездки самостоятельно.

Можно предположить, что это связано с тем, что на сегодняшний день действует соглашение, подписанное в 2000 г., о безвизовых групповых туристических поездках, согласно которому туристы из Китая и России могут посещать страны без оформления визы в составе организованной туристской группы от 5 человек на срок до 15 дней. Что в свою очередь облегчает организацию поездки как туроператору, так и туристу. Сокращаются издержки, так как не нужно платить визовые сборы, и уменьшаются сроки, необходимые для организации путешествия. Списки групп могут подаваться всего за 2-3 дня до начала поездки, тогда как получение визы займет не меньше недели.

Также для безвизовых туристических групп созданы более комфортные условия для прохождения границы. В городах Москва и Санкт-Петербург китайские туристы проходят пограничный контроль в специальных отдельных кабинках, а в аэропорту их сопровождает представитель принимающей стороны. Важно отметить, что каждый турист, путешествующий в составе безвизовой туристской группы, обеспечивается страховым полисом.

Более того, указом Департамента спорта и туризма города Москвы от 28.04.2017 введен регламент в сфере реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках на территории субъекта. Согласно данному регламенту, срок рассмотрения и заверения представленных российским туроператором документов на прием туристических групп составляет один рабочий день.³⁷

В связи с этими соглашениями и регламентом, поездка в составе группы значительно облегчает весь процесс поездки в Россию, и именно по этой причине китайцы предпочитают путешествовать вместе.

³⁷ Регламент в сфере реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках на территории субъекта [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://bezvisa.com/news/215-moskva-reglamentirovala-pravila-i-poryadok-vezda-kitayskih-turistov-po-bezvizovomu-kanalu>. – 11.03.2017

На вопрос о количестве человек в туристической группе, большинство китайцев (60%) ответили, что не имеет значение, из скольких китайских туристов будет состоять данная организованная группа. Однако китайцы предпочли бы отправиться в путешествие со своими родными - 35%, затем с супругом или любимым человеком (30%) или с друзьями – 29% опрошиваемых.

Осмотр достопримечательностей (91%) , шоппинг (88%) и национальная кухня (85% – три основополагающие цели, которые преследуют китайцы, совершая ту или иную поездку. Также 12% опрошенных выдвинули свой отдельный критерий, ради которого они отправляются в путешествие – сделать красивые фотографии, чтобы впоследствии показать их родственникам или поделиться с друзьями в социальных сетях.

Отвечая на вопрос «Что способствует незабываемой поездке в Россию?», большинство китайцев выделили три критерия - высокий уровень сервиса (67%), гостеприимство (52%) и привлекательность городского пейзажа (50%).

Отвечая на вопрос «Что может испортить впечатления о поездке в Россию?», китайские туристы выделили такие факторы как, условия проживания (62%), неудобства в дороге (60%) и низкий уровень сервиса (54%).

Лето – наиболее благоприятный сезон для китайских путешественников, за него проголосовало 45% опрошенных, что же касательно зимнего периода времени, то это самый не привлекательный сезон для путешествий в Россию, за него отдали лишь 7% голосов. Видимо китайцам не нравится суровая русская зима и они отдают предпочтения более теплым периодам времени.

На последний вопрос касательно звездной системы гостиниц 39% и 37% опрошенных отдали предпочтения гостиницам с 4 и 3 звездами соответственно. Слишком бюджетный или, наоборот, слишком дорогой вариант китайцы стараются обходить стороной.

Исследуя результаты опроса, можно приблизительно нарисовать будущего китайского туриста, приобретающий тур в Россию и условия, на которых он согласен поехать.

Это женщина или мужчина в зрелом возрасте от 36 до 55 лет, который никогда не был в России, исключая г. Благовещенск, с туристическими целями, но с удовольствием поехал бы, главным образом, в Москву и Санкт-Петербург, на продолжительность от 8 до 10 календарных дней. Совершать поездку он/она будет в составе организованной туристической группы и скорее всего со своей семьей, любимым человеком или друзьями. Цели, с которыми он/она поедет в Россию, это совершение экскурсий с осмотром достопримечательностей, совершение покупок и ознакомление с блюдами национальной русской кухни. Также китаец не забудет поездку в Россию, если она будет удовлетворять таким требованиям как, высокий уровень сервиса, гостеприимство и привлекательность городского пейзажа. И наоборот, если в поездках будут замечены такие негативные факторы как, ненадлежащие условия проживания, неудобства в дороге и низкий уровень сервиса, то скорее всего, данного клиента мы потеряем и он больше не захочет снова совершить туристическую поездку в Россию. Вдобавок китайский турист отправится покорять русские просторы в летний период времени и, вероятнее всего, остановится в 3* или 4* отеле.

3.2 Разработка и экономическое обоснование тура для китайцев в Россию

На основе портрета китайского туриста и его предпочтений был составлен тур в Россию с характеристика которого, вы можете ознакомиться ниже.

Характеристика тура:

- 1) название тура «Две столицы необъятной России»;
- 2) вид туризма: культурно-познавательный;
- 3) рассчитан на людей зрелого и старшего возраста ввиду насыщенности экскурсионной программы;

- 4) продолжительность тура – 10 дней;
- 5) маршрут: Пекин – Москва – Санкт-Петербург – Пекин;
- 6) вид тура: групповой (20 человек + сопровождающий);
- 7) вид транспорта: самолет, автобус;
- 8) вид проживания: гостиница.

Разработанный экскурсионно-ознакомительный тур предполагает знакомство китайских туристов с главными достопримечательностями двух самых красивых городов России. На основе уже выявленных сведений, о популярности туристских объектов среди китайцев в Москве и Санкт-Петербурге, были выбраны именно эти достопримечательности. Данные о популярности объектов были разработаны туристической ассоциацией «Мир без границ» и ООО компанией «Русский визит», занимающейся тесным сотрудничеством в международной сфере.

Итак, наш тур разделен на две части (два города). Первая часть – это путешествие в столицу Москву (6.07-11.07), и вторая - путешествие в Санкт-Петербург (11.07-15.07).

Начинается все с того, что китайские туристы, упаковав чемоданы, сядут на рейс NU-7985, вылетающий из Пекина, и спустя, приблизительно 8 часов 10 минут, прилетают в Москву, где их встречает сопровождающий, который говорит на китайском языке, а также водитель с микроавтобусом (Mercedec Sprinter). наших гостей довозят до 3* гостиницы МосУз Центр и сопровождающий помогает им заселиться в двухместные номера. Если кто-то проголодается, то можно предложить поужинать вкусными блинами в заведение «Теремок», который находится буквально в 3 минутах ходьбы от гостиницы.

Начиная со следующего дня, начинается активная экскурсионная программа по Москве. В комфортабельном автобусе с кондиционером и турги́дом, иностранные гости поедут совершать обзорную экскурсию по столице, останавливаясь на территории Воробьёвых гор. Это один из самых известных парков в Москве. Рядом находятся спорткомплекс Лужники и Московский

Государственный Университет, который также могут посетить китайцы. Ещё на Воробьёвых горах есть отличная смотровая площадка, с которой открывается великолепный вид, а учитывая, что туристы из Китая обожают фотографировать, то они смогут привести большое количество фотографий с красивыми московскими видами. Прогулка на теплоходе по Москве-реке может стать хорошим продолжением прогулки по парковой зоны. А Экскурсия в Новодевичий монастырь и кладбище прекрасно завершит второй день путешествий. Китайцы смогут почтить память известных деятелей культуры, науки и политики. Более того, именно здесь похоронен лидер КПК Ван Мин, который, кстати, учился в Москве.

Третий день пройдет под девизом «успеть всё за 24 часа». У нас запланирована прогулка по Красной, Манежной площади, посещение Кремля вместе с экскурсией в Успенский собор и Оружейную палату. И, естественно, нужно отдать дань уважения вождю революции Ленину в мавзолее. Кроме того, учитывая что наша гостиница имеет очень выгодное центральное месторасположение, так как в 50 метрах находится станция метро "Рязанский проспект", это позволит нам не только добраться без пробок, но и полюбоваться московским метрополитеном. В завершении экскурсионной программы, можно порадоваться себя покупками в главном магазине страны - ГУМ. Там же можно вкусно перекусить, например в Столовой 57, где средний чек составляет 500 руб., а бизнес-ланч можно взять за 295 руб. Времени на всё про всё будет предостаточно. Затем, каждый самостоятельно добирается до гостиницы.

Далее китайских гостей ожидает экскурсионная программа в московский художественный музей – Третьяковская галерея, в арсенале которой имеется одна из самых крупных в мире коллекций русского изобразительного искусства. Туристы могут насладиться древнерусской живописью XI—XVII вв., также работами русских художников XIII — начала XX вв. Экспозиция заканчивается показом основных художественных направлений рубежа XIX—XX вв. — импрессионизма и символизма, монографиями В.А. Серова,

М.А. Врубеля, К.А. Коровина, М.В. Нестерова, мастеров «Мира искусства» и Союза русских художников. Далее мы отправляемся на пешеходную прогулку по Старому Арбату. Это живописная пешеходная улица в Москве, которая имеет репутацию наиболее туристической улицы Москвы, с множеством магазинчиков и ларьков, где продаются различные сувениры. Для тех, кто проголодался, прогулка по Арбату не должна стать проблемой, так как на его протяженности сосредоточено большое количество кафе и ресторанов. Например, можно сытно и недорого покушать в гриль-баре Мосбург, который ждет своих клиентов с 11:00 и до 23:00.

Завершением туристической программы в столице будет поездка в Музей-заповедник усадьба «Коломенское». Экскурсия будет проводиться во время катания в конных экипажах и знакомить иностранных туристов с различными сторонами жизни бывшей царской резиденции в прошлом и настоящем. Кроме того, во время посещения Конюшенного двора, гости познакомятся с работой кузнецов на действующей кузне, осмотрят конюшни и каретный сарай. Затем китайских туристов встречает наш водитель и на автобусе мы добираемся до уникального архитектурно-паркового комплекса ВДНХ, который входит в рейтинг 50 крупнейших выставочных центров мира. Там нас будет ожидать гид и мы совершим обзорную экскурсию по территории ВДНХ. Экскурсия стартует от арки Главного входа, гости проходят по Центральной аллее к павильону №1 и далее по площади со знаменитыми фонтанами «Дружба народов» и «Каменный цветок». Далее идут на площадь Промышленности, где стоит памятник Сталину и где гид рассказывает о преобразении павильонов в разные периоды времени. По окончании экскурсии гости могут отправиться в интерактивный музейный комплекс «Бурани», центр океанографии и морской биологии «Москвариум» или продолжить прогулку по выставочному комплексу. Туристы добираются до гостиницы самостоятельно.

Второй этап нашей туристической программы – это перелёт в Санкт-Петербург и осмотр его главных достопримечательностей. Время в пути за-

нимает всего полтора часа на самолёте, в связи с этим был выбран именно данный вид транспорта. После получения багажа, китайцев встречает второй сопровождающий и водитель с микроавтобусом. Осуществляется трансфер до 3* отеля Невский Гранд Отель, удобно расположившийся прямо в центре Санкт-Петербурга. Руководитель группы помогает гостям зарегистрироваться. Далее у китайских туристов будет свободное время и они смогут спокойно отдохнуть от перелёта в номере отеля. Отдохнувших туристов ожидает ночная автобусная обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу. Она включает в себя множество остановок, позволяющих рассмотреть достопримечательности вблизи и сфотографироваться возле них. Это и знаменитые сфинксы на Невской набережной, Исаакиевская и Дворцовая площади, и стрелка Васильевского острова, горящая яркими ночными питерскими огнями. Вторая часть ночной экскурсии предполагает прогулку на теплоходе, во время которой китайцы смогут понаблюдать за разведением мостов. Прогулка по рекам и каналам длится примерно полтора часа. Теплоход пройдет по Мойке, каналу Грибоедова и другим каналам и речушкам, а затем выйдете в большую Неву, где пройдет под Благовещенским, Дворцовым, Троицким мостами. Если питерская погода нас не обрадует и пойдет дождь – не беда, так как половина палубы теплохода находится под крышей, к тому же – стеклянной, так что обзор из-под нее будет ничуть не хуже. В конце программы, нас будет ожидать водитель, который доставит китайцев в отель.

Седьмой день путешествий ознаменован дневной обзорной экскурсией по Санкт-Петербургу, с посещением таких знаменитых мест как, Петропавловская крепость, Исаакиевский собор и храм Спаса на Крови. Эти три достопримечательности внесены в топ-10 популярных среди китайцев мест. Затем можно прогуляться по одной из центральных площадей Петербурга – Сенатской площади и сфотографироваться на фоне памятника Петру I – Медный всадник. Пешком идём до Васильевского острова и посещаем всем известную Кунсткамеру, музей антропологии и этнографии, учрежденный Петром Великим. Также покупаем входной билет в Зоологический музей ин-

ститута РАН, в котором можно увидеть более 1000 видов насекомых, позвоночных животных и млекопитающих. Музей закрывается в 18:00 после чего, у туристов есть свободное время погулять по городу. Добираются до отеля самостоятельно.

Позавтракав, китайские туристы отправляются в Государственный музей-заповедник Петергоф с экскурсионной программой в Большой дворец. Это великолепная загородная резиденция русских царей, основанная Петром I в 1705 году на берегу Финского залива. В Петергофе более сотни фонтанов, за что он получил прозвище Русский Версаль. Музей Большой дворец вместе с расположенным перед ним Большим каскадом – это главная достопримечательность Петергофа. На период XVII – XIX вв. Большой дворец являлся парадной резиденцией русских царей, где происходили важные события, проводились праздники и приемы, балы и маскарады. В настоящее время Большой дворец – это уникальный историко-художественный музей, в коллекции которого собрано около трех с половиной тысяч экспонатов, среди которых живопись и фарфор, ткани и уникальная мебель, а также личные вещи российских правителей. Нагулявшись вдоволь и сделав многочисленные фотографии на фоне фонтана с Самсоном, раздирающий пасть льва, туристы отправляются в отель. Вечером их ожидает поход в Мариинский театр на всемирно известный балет «Жизель». Фантастический балет демонстрируется в двух актах, между которыми будет десятиминутный антракт. Балет идет два часа, после чего, китайские туристы возвращаются в отель на нашем автобусе.

Девятый день нашей туристической поездки китайцам запомнится походом в Государственный Эрмитаж и тематической экскурсией «От века барокко к веку просвещения». Эрмитаж – это не только самый крупный российский художественный и культурно-исторический музей, но и один из самых больших в мире. Сегодня в его коллекции находится более 3 миллионов памятников мировой культуры: живопись и скульптура, археологические находки и уникальные механические вещи, монеты, графика, предметы при-

кладного искусства, работы Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рубенса и многих других знаменитых художников. Масштаб музея и количество экспозиций рассчитаны на несколько дней и предлагают разные тематические экскурсии жителям и иностранным гостям. В арсенале наших туристов всего 4 часа на то, чтобы составить мнение об этом великом русском музее. Затем пешим ходом мы идём на Петроградскую набережную, где поднимаемся на палубу не менее значимого объекта культурного наследия - Крейсер Аврора. С 2014 г. символ Октябрьской революции был на реконструкции и в ночь на 16 июля 2016 года крейсер вернулся на место своей вечной стоянки. За почти два года, которые длился ремонт, были обновлены конструкции корабля и модернизированы его системы безопасности и пожаротушения. Основные изменения претерпела расположенная на борту крейсера экспозиция музея. Она рассказывает уже не только об октябрьских событиях 1917 года, но и обо всей истории российского флота, о месте «Авроры» в самых великих и трагических событиях XX века. Это и Цусимское сражение, и революция, и годы Великой Отечественной войны. Новой частью музея станет медицинский блок, в котором впервые в российском флоте было применено рентгеновское оборудование. Музей закрывается в 18:00 после чего, китайские туристы могут самостоятельно погулять по Санкт-Петербургу.

На следующее утро, плотно позавтракав, китайцы выписываются из отеля и садятся в автобус, который довозит их до аэропорта Пулково. Там они проходят регистрацию на рейс и с незабываемыми впечатлениями о поездке возвращаются к себе на родину.

С полной программой тура вы можете ознакомиться с таблицей ниже.

Таблица 7 – Программа тура «Две столицы необъятной России»

| Дата | Время | Содержание программы |
|------------------|-----------------------|---|
| 1 день: 06.07.17 | 14:55 (местное время) | Вылет из Пекина (Шоуду) в Москву (Шереметьево) |
| | 18:05 (МСК) | Прибытие в аэропорт г.Москвы (Шереметьево), получение багажа, встреча с |

Продолжение таблицы 7

| Дата | Время | Содержание программы |
|------------------|-----------------------|---|
| 1 день: 06.07.17 | 14:55 (местное время) | Вылет из Пекина (Шоуду) в Москву (Шереметьево) |
| | 18:05 (МСК) | Прибытие в аэропорт г.Москвы (Шереметьево), получение багажа, встреча с гидом-сопровождающим |
| | 19:30 | Трансфер до гостиницы "МосУз Центр", оформление и заселение |
| 2 день: 07.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак (шведский стол) в гостинице |
| | 8:00-11:00 | Обзорная экскурсия по Москве с посещением территории Воробьевых гор |
| | 12:00-13:30 | Прогулка на теплоходе по Москве-реке |
| | 15:00-17:00 | Экскурсия в Новодевичий монастырь и кладбище |
| | 17:00 | Возвращение в гостиницу, свободное время |
| 3 день: 08.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак (шведский стол) в гостинице |
| | 9:30-12:00 | Пешеходная экскурсия по Красной площади, Манежной площади, Александровского сада с осмотром мавзолея Ленина |
| | 12:00 | Просмотр церемониального развода конных и пеших караулов президентского полка |
| | 12:30-15:00 | Экскурсия по территории Кремля с посещением Успенского собора и Оружейной палаты |

Продолжение таблицы 7

| Дата | Время | Содержание программы |
|------------------|-------------|--|
| | 15:00-22:00 | Посещение ГУМа, свободное время |
| 4 день: 09.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак (шведский стол) в гостинице |
| | 10:00-12:00 | Экскурсия в Третьяковскую галерею |
| | 13:00-15:00 | Экскурсия по Старому Арбату |
| | 15:00 | Свободное время |
| 5 день: 10.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак (шведский стол) в гостинице |
| | 10:00-12:30 | Экскурсия по территории музея-заповедника "Коломенское" |
| | 14:00-16:00 | Обзорная экскурсия по ВДНХ |
| | 16:00 | Свободное время |
| 6 день: 11.07.17 | 7:00 | Выписка из отеля, трансфер в аэропорт Домодедово, регистрация на рейс |
| | 10:15 | Вылет из Москвы (Домодедово) в г. Санкт-Петербург (Пулково) |
| | 11:50 | Прибытие в Санкт-Петербург (Пулково), получение багажа, встреча с гидом-сопровождающим |
| | 14:00 | Заселение в Невский Гранд Отель 3* |
| | 14:00-23:00 | Отдых в отеле, свободное время |
| | 23:00-00:30 | Автобусная Экскурсия по ночному Санкт-Петербургу |
| | 00:30-02:00 | Теплоходная прогулка по рекам и каналам Петербурга |
| | 02:15 | Возвращение в отель |
| 7 день: 12.07.17 | 7:00-10:00 | Завтрак в ресторане "Cafe Grand" при отеле (шведский стол) |

| Дата | Время | Содержание программы |
|-------------------|--------------------------------------|---|
| | 10:00-14:00 | Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу с посещением Петропавловской Крепости, Исаакиевского Собора и Храма Спаса на Крови |
| | 14:00-15:00 | Прогулка по Сенатской площади, осмотр памятника Медный всадник |
| | 15:00-18:00 | Прогулка по Васильевскому острову, с посещением Кунсткамеры и Зоологического музея института РАН |
| | 18:00 | Свободное время |
| 8 день: 13.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак в ресторане "Cafe Grand" при отеле (шведский стол) |
| | 10:00-14:00 | Посещение Государственного музея-заповедника Петергоф с экскурсионной программой в музей Большой дворец |
| | 14:30-19:30 | Возвращение в отель, свободное время |
| | 19:30-21:40 | Поход в Мариинский театр на балет «Жизель» |
| 9 день: 14.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак в ресторане «Cafe Grand» при отеле (шведский стол) |
| | 10:30-14:30 | Посещение Государственного музея Эрмитаж с экскурсионной программой |
| | 15:00-16:00 | Посещение музея Крейсер Аврора |
| | 16:00 | Свободное время |
| 10 день: 15.07.17 | 7:00-8:00 | Завтрак в ресторане "Cafe Grand" при отеле (шведский стол) |
| | 8:00-12:00 | Выписка из отеля, трансфер в аэропорт Пулково, регистрация на рейс |
| | 12:50(МСК) - 01:50 (Пекинское время) | Вылет из Санкт-Петербурга (Пулково) и прилёт в Пекин (Шоуду) |

Таблица 8 – Калькуляционные расчёты экскурсионного тура в Москву и Санкт-Петербург

| Наименование калькуляционных статей | Показатели | | |
|---------------------------------------|------------|-------------------------------|-----------|
| | в % | в стоимостном выражении, руб. | |
| | | на группу 20 чел. | на 1 чел. |
| 1. Транспортные расходы | | 977810 | 48890,5 |
| 2. Расходы на проживание | | 530000 | 26500 |
| 3. Расходы на питание | | 28000 | 1400 |
| 4. Расходы на экскурсионную программу | | 358900 | 17945 |
| Итого прямых затрат | | 1894710 | |
| Косвенные расходы туроператора | 10 | 189471 | |
| Полная себестоимость | | 2084181 | 104209,05 |
| Прибыль | 20 | 416836,2 | 20841,81 |
| Продажная цена | | 2501017,2 | 125050,86 |

Транспортные расходы: Используя систему бронирования Tickets.ru, сформировав сложный маршрут Пекин - Москва; Москва - Санкт-Петербург; Санкт-Петербург - Пекин, сайт выдал информацию о стоимости билетов на 1 человека. Тариф 28810 руб. + Таксы 17977 руб. - Скидка 584 руб. = 46203 руб./чел.

Подробности перелёта (данные на 10.06.17): Авиалиниями Hainan Airlines 06.07.17 из Пекина (Шоуду) осуществляется посадка на рейс HU-7985 до Москвы (Шереметьево) эконом классом. В стоимость билета включена ручная кладь и место в багажном отсеке для двух чемоданов. Вылет в 14:55 (Пекинское время), прилёт в 18:05 (МСК). Время в пути 8 ч. 10 мин.

Авиалиниями S7 Airlines 11.07.17 из Москвы (Домодедово) осуществляется посадка на рейс S7-45 до Санкт-Петербурга (Пулково) эконом классом. В стоимость билета включена ручная кладь и место в багажном отсеке для

одного чемодана. Вылет в 10:15 (МСК), прилёт в 11:50 (МСК). Время в пути 1 ч. 35 мин.

Авиалиниями Hainan Airlines 15.07.17 из Санкт-Петербурга (Пулково) осуществляется посадка на рейс NU-434 до Пекина (Шоуду) эконом классом. В стоимость билета включена ручная кладь и место в багажном отсеке для двух чемоданов. Вылет в 12:50 (МСК), прилёт в 01:50 (Пекинское время). Время в пути 8 ч.

1. Почасовая аренда в Москве микроавтобуса Iveco Daily (26-местный) с водителем в ТК ТриБас: Трансфер до гостиницы =4000 руб./20 чел.=200 руб./чел.

2. Аренда микроавтобуса 8:00-17:00 = 4 часа - 5600 руб далее 1 час - 900 руб.; Всего 9 часов = 5600 + (5*900)= 5600+4500=10100 руб./20 чел.=505 руб.

3. Трансфер до Третьяковки 3600 руб./20 чел.= 180 руб.

4. Аренда микроавтобуса с 10:00-14:00 = 4 часа = 5600 руб./20 чел.= 280 руб.

5. Трансфер до Домодедово = 4800 руб./20 чел.= 240 руб.

6. Почасовая аренда в Санкт-Петербурге микроавтобуса Yutong (23-местный) с водителем в ТК Минивэн-Питер: Трансфер до гостиницы =3600 руб./20 чел.=180 руб. /чел.

7. Аренда автобуса 23:00-2:00 (ночное время) = 3 часа, 1 час = 1150, с 22:00 1 час=1300 руб. Следовательно 3*1300=3900 руб. /20 чел.= 195 руб.

8. Аренда автобуса 10:00-14:00= 4 часа * 1150=4600 руб. /20 чел.= 230 руб.

9. Аренда автобуса 10:00-14:00= 4 часа * 1150=4600 руб. /20 чел.= 230 руб.

10. Аренда автобуса 19:30-21:40= 2ч.10 мин. * 1150= 2300 (+задержка)=2350 руб. /20 чел.= 117,5 руб.

11. Трансфер до Эрмитажа = 3000 руб./20 чел.= 150 руб.

12. Трансфер до Пулково =3600 руб./20 чел.=180 руб. /чел.

Расходы на проживание: Москва, Гостиница МосУз центр 3*

2-местный эконом (+ WiFi + завтрак) = 4480 руб. /2=2240 руб. в сутки с человека*5 ночей=11200 руб.

Санкт-Петербург Невский Гранд Отель 3* 2-местный эконом (+ WiFi) =7560 руб. /2=3825 руб. в сутки с человека*4 ночи=15300 руб.

Расходы на питание: В Московской Гостинице МосУз центр завтрак включен в стоимость номера.

В Санкт-Петербургском отеле Невский Гранд завтрак на человека стоит 350 руб.* 4 завтрака = 1400 руб.

Расходы на экскурсионное обслуживание: Сопровождающий тур.группы 1 день = 2500 руб. (т.к. живет не в гостинице и трансфер осуществляет самостоятельно); 2500 руб.*10 дней = 25000руб./20 чел.= 1250 руб.

1. Прогулка на теплоходе 1,5 ч. по Москве-реке = 700 руб.
2. Экскурсия в Новодевичий монастырь и кладбище; Гид 2 часа, кит.язык = 9350 руб./20 чел.= 467,5 руб.
3. Входные билеты = 400 руб.
4. Пешеходная экскурсия по Красной площади, Манежной площади, Александровского сада; Гид 2 часа, кит.язык =12000 руб./20 чел.= 600 руб.
Мавзолей Ленина - бесплатно.
5. Экскурсия по территории Кремля с посещением Успенского собора и Оружейной палаты; Гид 2,5 часа, кит.язык =12000 руб./20 чел.= 600 руб.
6. Входные билеты (Кремль, Успенский Собор, Оружейная палата) = 1800 руб.
7. Экскурсия в Третьяковскую Галерею; Гид 1,5 часа, кит.язык =12000 руб./20 чел.= 600 руб.
8. Экскурсия по Старому Арбату; Гид 1,5 часа, кит.язык =7650 руб./20 чел.= 382,5 руб.
9. Экскурсия по территории музея-заповедника «Коломенское»; Гид 2 часа, кит.язык =10000 руб./20 чел.= 500 руб.
10. Катания в конных экипажах = 900 руб.

11. Входной билет= 600 руб.
12. Обзорная экскурсия по ВДНХ; Гид 2 часа, кит.язык =6000 руб./20 чел.= 300 руб.
13. Теплоходная прогулка по рекам и каналам Петербурга = 850 руб.
14. Входные билеты (Петропавловская Крепость, Исаакиевский Собор и Храм Спаса на Крови) = 450 руб.+ 310 руб.+ 310 руб.= 1070 руб.
15. Входные билеты (Кунсткамера и Зоологический музей института РАН) = 300 руб.+250 руб.=550 руб.
16. Посещение Государственного музея-заповедника Петергоф с экскурсионной программой в музей Большой дворец; Гид 1,5 часа, кит.язык =8500 руб./20 чел.= 425 руб.
17. Входные билеты (Большой дворец, Нижний парк и фонтаны)=550 руб.+500 руб.=1050 руб.
18. Билет на балкон в Мариинский театр на балет «Жизель»=3200 руб.
19. Посещение Государственного музея Эрмитаж с экскурсионной программой; Гид 2 часа, кит.язык =8000 руб./20 чел.= 400 руб.
20. Входной билет в Эрмитаж = 700 руб.
21. Входной билет на Крейсер Аврора= 600 руб.

Итого прямые затраты на группу составили 1894710 руб.

Косвенные расходы туроператора – это затраты по содержанию и управлению туристской фирмы. Включают в себя расходы на амортизацию основных средств, арендную плату, оплату услуг банков и предприятий связи, заработную плату управленческого персонала с обязательными отчислениями в налоговые и иные инстанции. В данном случае косвенные расходы включены в виде процентного соотношения к итоговой величине прямых затрат. В среднем в туристских фирмах уровень косвенных общехозяйственных расходов составляет от 5 до 20 % прямых затрат, в данном случае это цифра составила 10%

Косвенные расходы туроператора: Прямые затраты (1894710) - 10% = 1705239; 1894710-1705239 = 189471 руб.

Полная себестоимость определяется сложением прямых затрат и косвенных расходов туроператора

Полная себестоимость: $1894710+189471=2084181$ руб.

Норма прибыли для туристских организаций составляет 20% от полной себестоимости продукта.

Прибыль: Полная себестоимость (2084181) - 20% = 1667344,8;
 $2084181 - 1667344,8 = 416836,2$ руб.

Продажная цена составляет сложение полной себестоимости продукта и прибыли.

Продажна цена на группу: $416836,2 + 2084181 = 2501017,2$ руб.

Продажна цена на одного туриста: $2501017,2/20$ чел. = 125050,86 руб./чел.

В стоимость тура включено:

1. Трансфер из г.Пекин в г. Москва.
2. Трансфер из г. Москва в г. Санкт-Петербург.
3. Трансфер из Санкт-Петербурга в Пекин.
4. Проживание в гостинице МосУз центр 3*, а также проживание в Невском Гранд Отеле 3*.
5. Завтраки в гостиницах.
6. Услуги гида-сопровождающего.
7. Экскурсионная программа, включая входные билеты и экскурсовода.
8. Арендованные автобусы.

Подытоживая работу, можно еще раз пройтись по пунктам, отмеченные китайцами в анкете, и сопоставить их с разработанным туристским маршрутом. Данный тур будет интересен как мужчинам так и женщинам в равной степени, для более возрастной группы, так как присутствует большое разнообразие экскурсионной программы, но, в свою очередь, не перенасыщенной, так как туристу предоставляется достаточное количество свободного времени.

Почему был выбран именно этот период времени? Во-первых, по результатам опроса видно, что летний сезон наиболее предпочтительней для китайских туристов чтобы посетить Россию, а также, исследуя такое явление как «белые ночи» в Санкт-Петербурге, то по данным СПб ГУП Ленсвет в 2017 году этот период будет продолжаться с 25.05 по 15.07. Скорее всего, это уникальное явление будет интересно для среднестатистического китайца.

Почему мы отдали предпочтение в выборе именно этих гостиниц: МосУз центр и Невский Гранд Отель? Во-первых, эти два средства размещения имеют три звезды, что является оптимальной категорией звёздности для китайцев (см. результаты анкеты). Во-вторых, что одна, что другая гостиница прошли успешную аттестацию и имеют сертификат «China Friendly», что позволит значительно повысить уровень комфорта и проживания китайцев. Так как для китайцев очень важен высокий уровень сервиса и гостеприимство, то именно эти гостиницы смогут удовлетворить их потребности.

Более того, мы уделили внимание целям, с которыми граждане Китая отправляются в путешествие в Россию. Это осмотр достопримечательностей, шоппинг и национальная кухня. Все эти критерии мы постарались скомбинировать и уместить в один тур. Наш туристический маршрут изобилует разнообразной экскурсионной программой, а также осмотром главных достопримечательностей и объектов культурного наследия. Также программа разработана таким образом, чтобы вечером у китайских туристов было достаточное количество свободного времени для посещения торговых центров и заведений общественного питания, где подают национальную русскую кухню.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что китайский турист, покупая данный туристкой продукт, останется удовлетворенным от поездки в Россию, так как программа тура будет четко соблюдена исходя из предпочтений и желаний клиента. Он, скорее всего расскажет о своей замечательной поездке друзьям/родственникам, поделится впечатлениями и фотографиями в соц. сетях, что может сподвигнуть других китайцев на приобретение данного тура.

Следующую важнейшую задачу, которую предстоит решить - продвижение разработанного туристского маршрута в Китае. Другими словами, какие мероприятия нужно провести, чтобы данный тур пользовался популярностью среди китайских туристов.

В первую очередь необходимо оставить заявки на участие во всевозможных российско-китайских тематических выставках. Так, на сегодняшний момент, одной из актуальных туристических выставок является ITB Asia 2017 – 10-я международная выставка путешествий для азиатского рынка. Являясь азиатским аналогом берлинской туристической биржи ITB Berlin, она успешно проходит вот уже пятый год. На выставке представлены в основном туроператоры АТР и у посетителей есть возможность познакомиться с представителями ведущих туристических компаний, малых и средних предприятий, встретиться с представителями рынка отдыха и корпоративных путешествий.

Также в Пекине пройдет выставка Beijing International Hospitality Supplies & Equipment Expo (HHE) 2017 - пекинская международная выставка индустрии гостеприимства. Здесь можно не только закупить для гостиниц спальные гарнитуры, профессиональное кухонное оборудование, но также это позволит самостоятельно презентовать свой отель и функции, которыми он располагает. А если у экспонента есть сертификат China Friendly, то это намного облегчает задачу, так как большинство китайцев знает об этой добровольной сертификации. Продвижение российских гостиниц в Китае также способствует росту въездного потока в РФ. Ведь китайцы очень трепетно относятся к качеству сервиса, а презентуя гостиницу с программой China Friendly, есть большой шанс заручиться новыми постояльцами.

Еще одна выставка, проходящая в Пекине - это All in Caravaning 2017 - международная выставка автомобильного туризма и отдыха на природе. Учитывая тематику мероприятия, целесообразнее экспонировать, например, компании по аренде автомобилей, либо туристические организации, разработа-

тывающие специальные пешие походы для китайских туристов. На территории России достаточно много красивых мест, где природа почти не тронута, а пейзажи завораживают. Например, можно было бы презентовать тур с заездом на озеро Байкал, которое китайцы так любят. Или сделать красочную презентацию для поездки в Крым, где китайцы могли бы пройти по призрачной долине, с её причудливыми скалами или по тропе Голицына, названной в честь русского князя.

Не секрет, что в эпоху современных технологий и мировых интеграций, большое количество человек зарегистрированы в социальных сетях, в том числе и китайцы. Weibo - это самая популярная социальная сеть в Китае, которая наравне с Facebook полюбилась многим китайским жителям. На 2017 г. информационная площадка насчитывает свыше 500 млн. пользователей. Учитывая, что население Китая приблизительно 1,3 млрд.чел., то можно сделать вывод, что каждый третий житель Китая использует Weibo. Также социальная сеть предлагает широкий спектр продуктов для маркетинга в Китае, является крупнейшей платформой для обсуждения новостей, последних трендов, общественно значимых событий. Всё это способствует созданию туристического профиля, который будет рекламировать туры в Россию по интересным местам, оповещать об акциях и скидках. Также есть возможность проводить онлайн-опросы среди фолловеров (подписчиков), которые впоследствии помогут туристической организации в формировании идеального тура.

Точно такими же функциями обладает знаменитый китайский мессенджер WeChat (Weixin - маленькое письмо). По состоянию на начало 2015 г. WeChat имеет 549 млн. активных пользователей ежемесячно и более 1 млрд. зарегистрированных пользователей, почти все из которых находятся в Азии.

Одна из функций WeChat - это электронная коммерция. Кроме отправки сообщений и заказа еды на дом, пользователи могут покупать различные

товары, предлагать услуги и даже перечислять деньги на благотворительность..

Продвижение рекламы, знаменитых брендов, а также туристических маршрутов в приложении происходит несколькими путями: 1) Компании во главе с маркетологами могут создавать аккаунты (странички) в WeChat, что позволит им свободно поддерживать связь с клиентами и поставщиками, отправлять необходимые материалы по запрашиваемым товарам и услугам, а также использовать партнерскую систему Weidian и анализировать предпочтения своих клиентов. 2) Кроме того фирмы могут размещать QR-коды в наиболее популярных чатах и сообществах, определять местоположение потенциальных клиентов, рассылать объявления пользователям о различных акциях или скидках для продвижения своего товара или услуги.

Далее нужно позаботиться о том, чтобы китайские туристы могли без проблем расплатиться в стране, куда они поехали отдыхать, в нашем случае - это Россия. China UnionPay — национальная платёжная система Китая, карты которой принимаются в 157 странах мира, в частности, в более чем 1 млн. банкоматов. Если посмотреть на рисунок, то можно сказать, что это самая популярная платежная система в мире, обогнав все известные VISA и MasterCard.

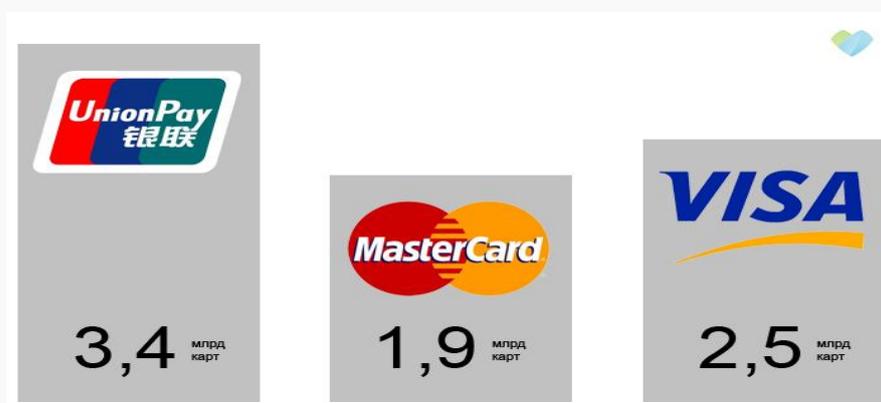


Рисунок 18 - количество выпущенных карт платёжных систем UnionPay, VISA и MasterCard.

Владельцы карт China UnionPay могут без проблем не только снимать наличные в банкоматах и расплачиваться в торговых центрах, но и бронировать авиабилеты и номера в отелях, оплачивать коммунальные услуги, погашать кредиты и совершать денежные переводы при помощи дистанционных каналов (Интернет, мобильный и стационарный телефон, терминалы самообслуживания, цифровое ТВ).

На рынке России китайская платёжная система появилась в 2007 г., а в сентябре 2013 г. Центробанк включил ООО «ЮнионПэй» в реестр операторов платёжных систем РФ. По мнению экспертов, сегодня UnionPay не уступает американским платёжным системам ни по технологиям, ни по качеству оказываемых услуг.³⁸

Прием карт с логотипом UnionPay теперь доступен для любой коммерческой или общественной организации. Достаточно приобрести терминал Yarus C2100 (25 тыс. руб.) или P2100 (6600 руб.) и заключить договор на обслуживание с банком-партнером платёжной системы.

Ну и куда же без брошюр, которые обычно раздаются в туристических агентствах? Это печатное издание в мягком переплётe твёрдо зарекомендовало себя в качестве эффективной и красочной раздаточной рекламы для продвижения своей услуги/тура. Преимущества данного вида рекламы является то, что это достаточно бюджетный вариант, но в тоже время информативный, который может уместить в себе всю главную информацию, касающегося того или иного продукта.

Ниже предложен пример брошюры, которая складывается по линии изгиба и имеет размер менее листа А4.

³⁸ Хабрахабр: информационное агентство России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа : – https://habrahabr.ru/company/credit_card/blog/217953/



Рисунок 19 - Брошюра главных достопримечательностей Харбина.

Если проанализировать этот буклет, то можно прийти к тому, что на маленьком листочке можно уместить ёмкую и главную информацию о нашем продукте/туре. Расположение объектов в шахматном порядке еще больше эко-

номит место. Также нельзя не отметить наличие QR-кодов, отсканировав которые, вы сразу выйдете на сайт с интересующей вас достопримечательностью. Под каждой картинкой приведена краткая информация места (адрес, телефон, на каком транспорте можно добраться, стоимость входных билетов и режим работы).

Очень яркий и полезный раздаточный материал может помочь увеличить количество продаж, а также привлечь новых клиентов. Из-за своего небольшого размера и маленького веса, эти брошюры можно поместить в номера отелей, с которыми вы подписали соглашение о взаимной рекламе, на столиках в ресторанах под стеклом, в автобусах и даже, например, раздавать во время масштабных мероприятий, таких как Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 г., ведь среди китайцев не малое количество футбольных болельщиков.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что продвижение туристического продукта задача не сложная, и, в тоже время достаточно интересная. Главное подойти к ней с креативной мыслью и желанием добиться результата. Не тратя особых усилий и средств можно поспособствовать развитию взаимоотношений Китая и России, путём рекламы национального туристского продукта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования бакалаврской работы было выявлено, что туристическая отрасль КНР переживает фазу активного подъема. По оценкам Всемирной туристской организации ООН, Китай — самый быстрорастущий рынок международного туризма. В 2016 году Россия приняла более 1,2 млн. китайских туристов, что на 15% больше показателей 2015 года.

Главной движущей силой китайского выездного туризма стал рост спроса в стране на зарубежные туры, рост доходов значительной части населения и таких экономических показателей как ВВП на душу населения и минимальная заработная плата граждан КНР, которые сигнализируют о присутствии экономического роста страны, а также роста производительности труда.

Стремительное увеличение китайских туристов в Россию в 2015 году обусловлено из-за изменения экономической ситуации в России. Вследствие падения курса рубля, товары, услуги и, соответственно, поездки в Россию значительно подешевели. А так как Китай является ключевым рынком с точки зрения развития въездного туризма в Россию, органы исполнительной власти в сфере туризма прилагают максимум усилий, чтобы гости из Поднебесной чувствовали себя комфортно. Для этого реализуются различные проекты, такие как ChinaFriendly, задача которой — создание комфортных условий для гостей из Китая, совершенствуется система навигации, а работники индустрии гостеприимства повышают свою квалификацию.

Более того, ведётся подготовка гидов со знанием китайского языка, которые будут сопровождать китайские туристские организованные группы по всему маршруту следования, дабы повысить безопасность пребывания иностранцев на территории РФ.

Для того, чтобы повысить турпоток китайских туристов в Россию, было проведено анкетирование 100 жителей г. Хэйхэ с целью составления портрета среднестатистического китайского туриста и нужно было узнать его

предпочтения. На основе полученных результатов, был разработан 10-дневный тур для китайских туристов в Москву и Санкт-Петербург, учитывая все заявленные пожелания туриста.

Всё это должно способствовать дальнейшему росту выездного потока из КНР в Россию, развивать и укреплять широкие международные контакты с туристическими организациями Китайской Народной Республики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

2 БРИКС. Совместная статистическая публикация – 2015: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР – М.: ИИЦ «Статистика России», 2015. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/BRIKS_RUS.pdf. – 20.05.2017

3 Виды Туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D1%8B_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0. – 22.05.2017

4 Ильницкая, К. А. Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере туризма / К. А. Ильницкая // Вестник ПГЛУ, Университетские чтения. – 2014. – № 2. – С. 15-22.

5 Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/detail.php?ID=265470&SECTION_ID=19537. – 22.05.2017

6 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c. – 29.05.2017

7 Регламент в сфере реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках на территории субъекта [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://bezvisa.com/news/215-moskva-reglamentirovala-pravila-i-poryadok-vezda-kitayskih-turistov-po-bezvizovomu-kanalu>. – 11.03.2017

8 Русев, И. Т. Основы экотуризма / И. Т. Русев. – Одесса: КП ОГТ, 2004. – 293 с.

9 ТАСС: информационное агентство России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3799857>. – 06.03.2017

10 Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>. – 19.05.2017

11 Businessman. RU [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <https://businessman.ru/new-srednyaya-zarplata-v-kitae-v-dollarax-i-yuanyax-spisok-professij.html> Trading Economics. – 28.03.2017

12 China Statistical Yearbook 2016: Development of Tourism [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm>. – 19.02.2017

13 Chinese International Travel Monitor – 2016 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.citmhotels.com/english.pdf>. – 12.05.2017

14 Chinese Outbound Tourism Statistics in 2016: 122 Million Chinese Tourists Make Outbound Trips, Spend \$109.8 Billion [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://news.travel168.net/20170203/43145.html>. – 28.01.2017

15 Ereport. RU: Мировая экономика [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=china&table=gpecia> , CIA World Factbook. – 14.01.2017

16 Russian. News. CN (Агентство «Синьхуа») [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : http://russian.news.cn/2015-09/27/c_134665137.htm. – 29.05.2017

17 UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition, International tourist arrivals [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : –

<http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos.> – 17.05.2017

18 UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition, International tourist arrivals [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2016-edition.> – 17.05.2017

19 World Tourism Organization UNWTO: Press Release «Новая национальная стратегия развития туризма Китая» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-03-25/novaya-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-kitaya-napravlena-na-udel.> – 25.04.2017

20 World Travel and Tourism Council (Мировой атлас данных) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://knoema.ru/atlas/sources/World-Travel-and-Tourism-Council.> – 19.05.2017

21 Новости Китая. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : – [http:// polpred.ru/?ns=1&cnt=77&page=392.](http://polpred.ru/?ns=1&cnt=77&page=392.) – 29.05.2017

22 UNWTO Annual Report 2015 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : – <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2015.> - 11.05.2017

23 Безвизовый туристический обмен [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : – <http://www.visit-russia.ru/our-projects/bezvizovyy-turisticheskiy-obmen#>. – 12.05.2017

24 Заработная плата. Официальная статистика РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71. – 24.05.2017

25 Внутренний туризм принес Китаю \$620 млрд. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2015. – *Режим доступа* : – https://www.gazeta.ru/business/news/2015/12/28/n_8070119.shtml. – 7.05.2017

26 Чжан Б. Ю. Тенденции развития туристического комплекса Китая / Б.Ю. Чжан // МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2015. – № 2. – С. 35

27 Нечаева А.В., Сазыкин А.М. Развитие выездного туризма в КНР / А.В. Нечаева, А.М. Сазыкин // № 4. Сборник научных статей.- Смоленск: Универсум, 2006.- С.277-283

28 StudFiles: Туризм в Китае [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2013. – *Режим доступа* : – <http://www.studfiles.ru/preview/382911/page:3/#>. – 27.05.2017

29 Понкротова Л.А., Мирошниченко О.В. Российско-Китайские трансграничные туристические потоки / Л.А. Понкротова, О.В. Мирошниченко // АмГУ: Международная экономика. 2011. - № 9. С. 52.

30 China Internet Watch: How Chinese tourists spend their money. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – *Режим доступа* : – <https://www.chinainternetwatch.com/20717/sabre-travel-survey-2017/>. – 2.06.2017

31 CRIrussian.ru. «Международное радио Китая»: Китайский прогноз на новый туристический год: 2016 станет для туристов годом поисков новых впечатлений [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2013. – *Режим доступа* : – <http://russian.cri.cn/841/2016/02/04/1s573344.htm>. – 3.06.2017

32 Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: Годы туризма России и Китая 2012-2013 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2013. – *Режим доступа* : – <http://www.visit-russia.ru/gody-turizma-rossii-i-kitaya-2012-2013>. – 19.05.2017

33 РБК: информационное агентство России [Электронный ресурс] :
офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : –
<http://www.rbc.ru/newspaper/2017/05/15/59159e0d9a7947318586f81f>. –
8.05.2017

34 Хабрахабр: информационное агентство России [Электронный ре-
сурс] : офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа : –
https://habrahabr.ru/company/credit_card/blog/217953/. – 10.05.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

«Ваша идеальная поездка в Россию»

1. Ваш пол:

а) Ж

б) М

2. Сколько вам лет?

а) 18-25

б) 26-35

в) 36-45

г) 46-55

д) больше 55

3. Вы когда-нибудь были в России (кроме г. Благовещенска) с туристической целью?

а) Да

б) Нет

4. Если вы никогда не были в России (кроме г. Благовещенска) с туристической целью, то хотели бы вы туда поехать?

а) Да

б) Нет

5. Выберете из предложенного списка российские города, которые вы хотели бы посетить больше всего:

(Несколько вариантов ответа)

а) Москва

б) Санкт-Петербург

в) Казань

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

г) Нижний Новгород

д) Екатеринбург

е) Калининград

ж) Ярославль

з) Петрозаводск

и) Иркутск

к) Ростов-на-Дону

л) Другое _____

6. Оптимальная продолжительность туристической поездки в Россию:

а) 1-3 дня

б) 4-7 дней

в) 8-10 дней

г) 11-13 дней

7. Каким образом Вы предпочитаете поехать в Россию?

а) Самостоятельно

б) В составе организованной туристической группы

8. Если вы предпочитаете посетить Россию в составе группы, то сколько человек должно быть в группе для вашей комфортной поездки?

а) 5-8 человек

б) 9-12 человек

в) 15 и более

г) не имеет значения

9. С кем бы вы хотели посетить Россию?

а) Друзья

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

б) Родственники

в) Муж/жена/любимый человек

г) Коллеги

д) Другое _____

10. Какие главные цели вы преследуете, отправляясь в путешествие? (Несколько вариантов ответа)

а) Экскурсии и достопримечательности

б) Шоппинг

в) Новые впечатления и положительные эмоции

г) Национальная кухня

д) Лечение и оздоровление

е) Другое _____

11. Выберите 3 главных критерия, которые, по-вашему мнению, способствуют незабываемой поездки в Россию:

а) Гостеприимство

б) Высокий уровень сервиса

в) Красота природы

г) Архитектура и красота города

д) Зрелищные мероприятия и объекты показа

е) Развлечения и аттракционы

ж) Другое _____

12. Выберите 3 главных критерия, которые, по-вашему мнению, могут испортить поездку в Россию:

а) Условия проживания

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- б) Непривычная пища
- в) Низкий уровень сервиса
- г) Низкий уровень безопасности
- д) Неудобства в дороге
- е) Отношение местного населения к китайским туристам
- ж) Другое _____

13. В какое время года Вы хотели бы посетить Россию?

- а) Зима
- б) Весна
- в) Лето
- г) Осень

14. В отеле с какой звездностью Вы хотели бы проживать на период вашего путешествия?

- а) 2*
- б) 3*
- в) 4*
- г) 5*

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

调查表

"你的理想俄罗斯旅游"

1. 性别:
 - a) 女性
 - b) 男性

2. 您多大年纪?
 - a) 18-25
 - b) 26-35
 - c) 36-45
 - d) 46-55
 - e) 55 多

3. 您以前去过俄罗斯旅行吗(除了布市)?
 - a) 去过
 - b) 没去过

4. 如果您以前没去过俄罗斯旅行的话(除了布市), 现在您想不想去?
 - a) 想
 - b) 不想

5. 请选出俄罗斯哪些城市您最想去旅游:
(可多选)
 - a) 莫斯科
 - b) 圣彼得堡
 - c) 喀山
 - d) 下诺夫哥罗德
 - e) 叶卡捷琳堡
 - f) 加里宁格勒
 - g) 雅罗斯拉夫尔
 - h) 彼得罗查沃德斯克

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- i) 伊尔库茨克
- j) 顿河罗斯托夫
- k) 其他 _____

6. 最佳的俄罗斯旅游期:

- a) 1-3 天
- b) 4-7 天
- c) 8-10 天
- d) 11-13 天

7. 您选择那种旅行方式去俄罗斯旅游:

- a) 亲身
- b) 旅游团

8. 如果您想跟旅游团一起去俄罗斯旅行, 那么旅游团中最多少人算对您比较舒服的感觉? 您怎么想?

- a) 5-8 个人
- b) 9-12 个人
- c) 15 个人多
- d) 不爭

9. 您想跟谁一起去俄罗斯旅游?

- a) 朋友们
- b) 亲戚们
- c) 丈夫/妻子/爱人
- d) 同事们
- e) 其他 _____

10. 去旅游的时候, 您主要的目的是什么?

- a) 游览和名胜古迹
- b) 购物
- c) 新的印象和积极的情绪

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- d) 民族风味菜
- e) 治疗和康复
- f) 其他 _____

11. 关于去俄罗斯旅行的感想，那些美好而难忘的记忆？请选出三项答案

- a) 款待
- b) 服务的高水平
- c) 大自然的美
- d) 建筑和城市的美丽
- e) 演出的活动
- f) 娱乐和娱乐设备
- g) 其他 _____

12. 关于去俄罗斯旅行时，什么使您的心情忧郁？请选出三项答案。

- a) 住宿条件
- b) 生疏的食物
- c) 服务的低水平
- d) 安全的低水平
- e) 交通不便
- f) 对中国人不怀好意的态度
- g) 其他 _____

13. 您最喜欢什么季节出去俄罗斯旅行？

- a) 冬天
- b) 春天
- c) 夏天
- d) 秋天

14. 旅行的时候，您要住几星级酒店呢？

- a) 二星级酒店
- b) 三星级酒店

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

с) 四星级酒店

d) 五星级酒店