

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феокистов
« _____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Развитие туризма в Нижегородской области: особенности и перспективы

Исполнитель
студентка группы 334 об _____ А.В. Алексейченко

(подпись, дата)

Руководитель
старший преподаватель _____ О.Н. Забарина

(подпись, дата)

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

(подпись, дата)

Благовещенск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 82 с., 23 рисунка, 11 таблиц, 1 приложение, 37 источников.

ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ТУРОПЕРАТОР, ТУРАГЕНТ.

В работе исследован туризм Нижегородской области. Развитие туризма является сейчас наиболее перспективным направлением развития многих регионов России, и Нижегородская область не является исключением.

Цель работы – провести анализ развития туризма в Нижегородской области, выявить особенности и внести предложения по ее совершенствованию.

Было проведено исследование туристских ресурсов региона, инфраструктуры в сфере туризма, общих тенденций туризма и выявлены особенности развития туризма в Нижегородской области.

На основе проведенного маркетингового анализа разработан туристский маршрут «На Волге широкой, на стрелке далекой»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1. Теоретические аспекты туристской деятельности	8
1.1 Характеристика понятия туризма как сферы деятельности	8
1.2 Туристская инфраструктура региона	15
1.3 Туристские ресурсы: понятие, виды	19
2. Туристская отрасль Нижегородской области: состояние и особенности	24
2.1 Рекреационно географическое положение и характеристика туристского потенциала Нижегородской области	24
2.2 Туристская инфраструктура Нижегородской области	31
2.3 Действующие туристско-экскурсионные маршруты по Нижегородской области	44
2.4 Современное состояние и особенности развития туризма в Нижегородской области	48
3. Перспективы развития туризма в Нижегородской области	57
3.1 Маркетинговое обоснование туристского маршрута «На Волге широкой, на стрелке далекой»	57
3.2 Разработка программы тура «На Волге широкой, на стрелке далекой»	62
3.3 Экономическое обоснование тура «На Волге широкой, на стрелке далекой»	66
Заключение	74
Библиографический список	77
Приложение А Анкета для потенциальных туристов Нижегородской области	80

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм с занимает лидирующее положение в общемировом экспорте товаров и услуг, обогнав производство продуктов питания и даже автопром. Если говорить о средних темпах роста туризма как экономического сегмента, они составляют около 5-7% в год, это намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом.

В последние несколько лет Россия стала более привлекательна для иностранных туристов. Что связано с повышением курса доллара к рублю. Также в стране стал наиболее популярен внутренний туризм. Этому тоже есть причина – политическая ситуация в мире. Некоторым государственным службам был закрыт выезд за границу, что вынуждает путешествовать по России, а некоторые слои населения просто опасаются выезжать за пределы страны.

Туризм России отличается значительными сезонными колебаниями, это связано не только с природными или климатическими условиями страны, с ее расположением, но и с тем, что уровень развития туристского предложения в нашей стране невысок.

Актуальность данной темы объясняется тем, что развитие туристической сферы на данном этапе развития экономики России является наиболее перспективным направлением для многих регионов, и Нижегородская область не является исключением.

Цель работы – провести анализ развития туризма в Нижегородской области, выявить особенности и внести предложения по ее совершенствованию.

Объект исследования – ресурсы для туризма в Нижегородской области.

Предмет исследования – процессы развития туризма Нижегородской области.

В соответствии представленной с целью, в процессе работы были решены следующие задачи:

- рассмотреть туристский потенциал Нижегородской области;

- дать характеристику туристским ресурсам региона;
- проанализировать туристскую инфраструктуру региона;
- проанализировать состояние туризма в области;
- выявить особенности развития туристической отрасли Нижегородской области;
- предложить новые перспективы для области в сфере туризма.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЗДНОГО ТУРИЗМА

1.1 Характеристика понятия туризма как сферы деятельности

В настоящее время туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики, обеспечивающих значительную трудовую занятость. Также туризм активно влияет на другие сектора экономики, тем самым увеличивает объемы валютных поступлений в бюджет страны или региона. Однозначного определения туризма в теории до сих пор не существует. С греческого *tour* - «путешествие», таким образом можно сказать, что именно греки были первооснователями понятия «туризм».

Туризм – это сложное и многогранное явление, которое включает в себя отношения, возникающие между разными субъектами. Сейчас можно определить две наиболее общие трактовки определения туризма.

Первая – узкая, которая определяет туризм только как туристский продукт, то есть исключительно деятельность туристских компаний.

Вторая – трактует туризм со стороны потребителя, ее придерживаются в ряде ведущих стран и которая легла в основу определения туризма в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.

«Туризм - временные выезды (путешествия) людей из места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.»¹

Квартальнов В.А. в учебнике «Туризм» дает такое определение туризма:

«Туризм представляет собой деятельность лиц, путешествующих или пребывающих в местах за пределами своего обычного проживания непрерывно

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

в течение не более одного года в целях досуга либо в деловых и иных целях, не связанная с осуществлением какой-либо оплачиваемой деятельности в месте пребывания»².

Таким образом, можно выделить несколько характерных признаков туризма:

- туризм - это результат передвижения людей с определенной целью;
- туризм включает в себя два элемента: прибытие в пункт назначения и остановку там;
- туризм означает выезд за пределы обычной среды, где турист постоянно проживает;
- путешествие - представляет собой временное передвижение туриста по определенному маршруту.
- продолжительность пребывания в другой стране (регионе) не должна превышать 6 месяцев (по законодательству РФ)

В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации по отношению к отдельной стране или региону выделяются следующие типы туризма:

- 1) внутренний туризм;
- 2) въездной туризм;
- 3) выездной туризм.

В соответствии с Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г., который определяет принципы государственной политики в стране. Данная политика государства в сфере туризма направляется на установку правовых основ туристского рынка. Помимо этого, политика государства в сфере туризма направлена на регулирование отношений, которые возникают, когда реализуются права граждан во время совершения путешествий. Также законодательство Российской Федерации в сфере туризма утверждает порядок рационального использования туристских

² Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 250 с.

ресурсов и требования к ним. В Федеральном Законе РФ приняты следующие определения понятий внутреннего и въездного туризма:

- «туризм внутренний - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации»;³

- «туризм въездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну»;⁴

- «туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, в другую страну». ⁵

Указанные типы туризма сочетаясь между собой, образуют следующие категории туризма.

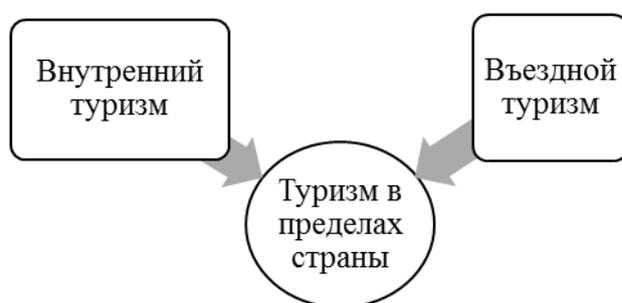


Рисунок 1 – Составляющие туризма в пределах страны.

«Туризм в пределах страны охватывает внутренний и въездной туризм и соответствует совокупному внутреннему туристскому потреблению, т.е. суммарным расходам внутренних и иностранных туристов».⁶

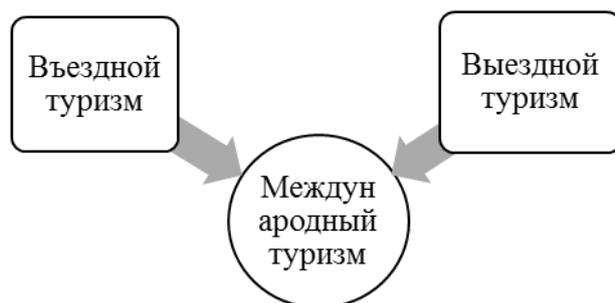


Рисунок 2 – Составляющие международного туризма.

³ Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Александрова А.Ю., Международный туризм: Учебник. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.

«Международный туризм - систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (въездной туризм) и предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом (выездной туризм). Туризм во многих странах - деятельность, находящаяся под пристальным вниманием государства как экономически выгодная и прибыльная отрасль».⁷

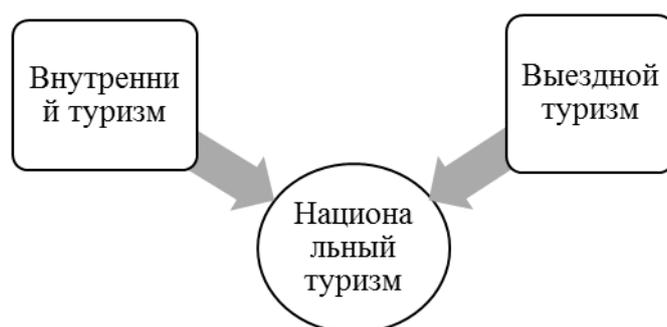


Рисунок 3 – Составляющие национального туризма.

Национальный туризм - это деятельность, составляющая понятия внутреннего и выездного туризма.

Индустрия туризма является основным компонентом туристической деятельности. Сейчас туристская индустрия охватила все страны и регионы мира. В.А. Квартальнов дает такое определение туристской индустрии:

«Туристская индустрия - это совокупность средств размещения; транспортных средств; объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков».⁸

Индустрия туризма опирается на материально-техническую базу, обеспечивающую занятость большого числа людей и взаимодействующую со всеми секторами экономики.

⁷ Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. / В.А. Квартальнов. - М., 2000. – 12 с.

⁸ Там же. 28 с.



Рисунок 4 – Классификация объектов материально-технической базы туризма.

Классифицируя объекты материально-технической базы туристской индустрии, к ним можно отнести: туристские фирмы (туроператоры и турагенты), гостиницы, туристские базы, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия, пункты проката туристского снаряжения и инвентаря, бюро реализации туристских путевок, контрольно-спасательные службы (посты), туристские клубы, станции и т. п.⁹

Рассматривая субъекты туристского рынка (юридические и физические лица, являющиеся потребителями и производителями туристского продукта), можно выделить три субъекта рынка туристических услуг: туристы (потребители турпродукта), туроператоры и турагенты.

Исходя из Федерального закона «Об основах туристской деятельности РФ»,

«турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем».¹⁰

⁹ Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. / В.А. Квартальнов. - М., 2000. – 16 с.

¹⁰ Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В отличие от туроператора туристический агент получает не разницу в цене формирующих турпродукта и его конечной стоимости, а комиссионные, выплачиваемые туроператором, составившим тур. В связи с внесенными в Федеральный закон изменениями, с 1 января 2017 года турагент, как и туроператор, несет ответственности за качество продаваемого тура. Турагентские предприятия в основном действуют на определенном сегменте туристского рынка. Чаще всего в туристском предпринимательстве встречаются предприятия со смешанными функциями. Туристическая организация может выступать как туроператор, а в других ситуациях, как турагент, продающий готовые туристские продукты, сформированные сторонним туроператором.

«Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом».¹¹

Туроператоры обеспечивают предоставление туристам услуг, составляющих турпакет, приобретенных заранее, оплаченных и забронированных. Таким образом, туроператор вступает в прямые взаимоотношения с соисполнителями туристских услуг: отелями, транспортными компаниями, экскурсионными бюро, страховыми фирмами и т.п., для организации наиболее качественного и эффективного туристского продукта.

Таким образом, основная задача туристического оператора – это формирование туристского продукта, создание упорядоченного по времени, отвечающего требованиям состава, и качества предоставления заявленных услуг.

Функция ценообразования на туристическом рынке – присуща только туроператорам. Возможности туроператора в этой сфере определяются рядом субъективных и объективных факторов. Также можно выделить некоторые факторы, определяющие возможности туроператора в ценообразовании на конкретном направлении:

- обладание связями и правами на представительство, договорами с отелями или транспортными компаниями;

¹¹ Там же.

- использование туроператором новых технологий работы, использование уникальных источников информации;

- наличие у туроператора крупной агентской сети и т.д.

Механизм работы рынка в сфере туризма представляется схемой, приведенной на рисунке 2, она показывает, что спрос на услуги в сфере туризма обусловлен предпочтениями туристов. На рынке туристских услуг происходит непрерывный поток денег и туристских продуктов, которые движутся навстречу друг другу.



Рисунок 5 – Схема функционирования туристского рынка.

«Механизм функционирования туристского рынка - это система действий экономических рычагов для сбалансирования спроса и предложения на туристский продукт, на обмен "деньги - туристский продукт", на денежные потоки и потоки туристского продукта».¹²

Основная масса туроператоров в РФ работает преимущественно с ориентацией на выездной туризм, это можно объяснить тем, что туроператорская деятельность основывается на использовании и возможностях зарубежного туризма. В последнее время некоторые туристские организации России начали проявлять интерес к внутреннему и въездному туризму, что может быть связа-

¹² Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. - 271 с.

но с тем, что во многих странах осознали необходимость развития внутреннего туризма. В каждой стране внутренний туризм способствует стабильному положению экономики, так как происходит перераспределение национального дохода и развитие видов деятельности, благоприятных для экономики страны. В России некоторые предприятия также проявили внимание к этому виду туризма, например, объединение крупнейших туристических компаний «Интурист» и «Роза ветров» состоялось на базе внутреннего туризма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что нами были выделены основные понятия, характеризующие туризм как сферу деятельности: «туризм», «туристская индустрия», «туристская инфраструктура». Так же были выделены три субъекта туристского рынка: туристы, туроператоры и турагенты. Туроператоры занимаются формированием, продвижением и реализацией туров, а турагенты только продвижением и реализацией.

1.2 Туристская инфраструктура региона

Инфраструктура туризма региона служит необходимым условием для освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Развитие, во-первых, способствует освоению территории, а во-вторых – улучшает условия жизни населения данного региона. К тому же инфраструктура туризма способствует созданию большого количества рабочих мест.

Понятие туристской инфраструктуры не является новым, но в теории нет его единого толкования. Это связано с тем, что нет четких признаков отнесения к туристской инфраструктуре отдельных видов хозяйственной деятельности. Для того, чтобы полностью разобраться в понятии туристской инфраструктуры, рассмотрим определения разных авторов.

Таблица 1 – Трактовки понятия «туристская инфраструктура».

Автор	Трактовка
В.С. Боголюбов, В.П. Орловская	Инфраструктура туризма – совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, аэродромы, вокзалы, порты), а также иные объекты и коммуникации (коммуникационные сети и системы), системы связи, учреждения сферы обслуживания (бытового, медицинского, спортивного) и иные системы, объекты, предприятия. ¹³

¹³ Боголюбов В.С. Экономика туризма. / В.Ю. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005 – 19 с.

Автор	Трактовка
В.А. Квартальнов	Инфраструктура туризма – это подземные и надземные обслуживающие сооружения, включающие водопровод, газопровод, канализацию, коммуникационные системы, а также другие средства обслуживания, например, шоссе, автодороги, аэропорты, железные дороги, автостоянки, порты, парковки, вокзалы и прочие. ¹⁴
М.Б. Биржаков	Инфраструктура туризма – это комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в т. ч. Телекоммуникационных связей. Дорог, смежных туристической промышленности предприятий, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также жизнедеятельность предприятий индустрии туризма. ¹⁵
Ю.В. Темный	Инфраструктура в туризме – совокупность организационно-правовых форм, опосредованных движением туристических продуктов, актами купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих туристский рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. ¹⁶

Рассмотрев все вышеизложенные трактовки туристской инфраструктуры, можно составить понятие региональной инфраструктуры туризма. Региональная инфраструктура туризма – это совокупность предприятий, которые создают условия для удовлетворения потребностей туристов и предприятий, непосредственно относящихся к сфере услуг. Производственная инфраструктура включает в себя транспорт, информационно-коммуникативную и коммунальную инфраструктуру, а инфраструктура сферы услуг состоит из таких элементов, как туроператоры и турагенты, средства размещения, предприятия отдыха и развлечений, торговля и общественное питание.

¹⁴ Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. / В.А. Квартальнов. - М., 2000. – 36 с.

¹⁵ Биржаков М.Б. Введение в туризм. / М.Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2009. – 23 с.

¹⁶ Темный Ю.В. Экономика туризма: учебник для вузов. / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 47 с.

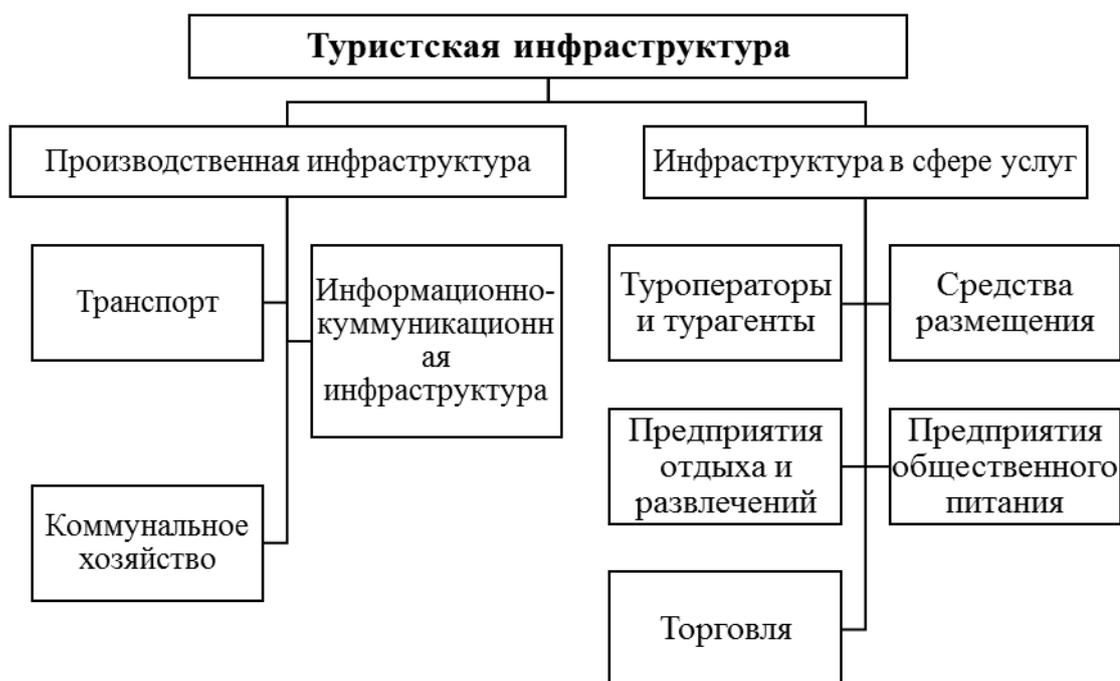
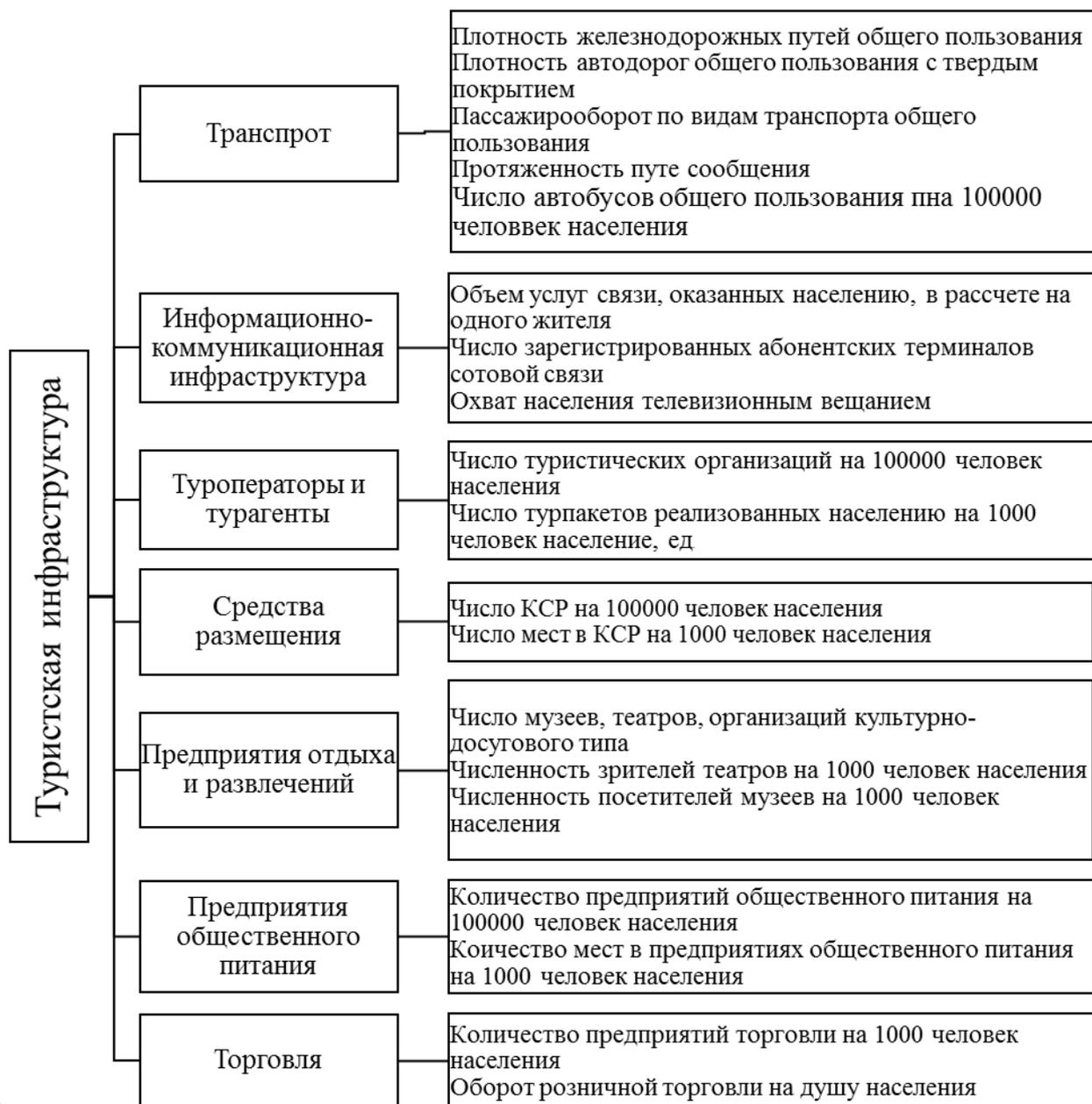


Рисунок 6 – Элементы региональной инфраструктуры туризма.

В представленной выше схеме выделен состав региональной инфраструктуры туризма: производственная инфраструктура, создающая условия для удовлетворения потребностей туризма, и инфраструктура сферы услуг - предприятия, удовлетворяющие различные потребности потребителей. Поэтому комплексная оценка развития туристской инфраструктуры должна базироваться на всестороннем, последовательном анализе входящих в нее элементов. Для этого выделим основные показатели инфраструктуры, которые нужно рассмотреть в анали-



зе.

Рисунок 7 – Схема оценки уровня развития туристкой инфраструктуры региона.

Таким образом набор выделенных в схеме показателей поможет наиболее полно охарактеризовать туристскую инфраструктуру Нижегородской области.

Для удовлетворения разных туристских потребностей необходимы услуги и товар большого числа предприятий. Одни организации обслуживают только туристов, другие – как туристов, так и местное население, а следующие обеспечивают работу предыдущих. Являясь частью индустрии туризма, туристская инфраструктура выполняет важные функции. К ним относятся следующие:

1. функция обеспечения (создает необходимые условия для организа-

ции обслуживания туристов);

2. интеграционная (организует и поддерживает связи между предприятиями, а также создает туристско-рекреационные комплексы);

3. регулирующая (создает новые рабочие места, влияет на потребительский спрос, развивает смежные отрасли, содействует росту налоговых поступлений в бюджет страны и региона.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что инфраструктура туризма имеет особое значение при производстве туристской услуги. Доведение все возможных характеристик до уровня мировых и российских стандартов - основная задача развития туристической инфраструктуры. Элементы туристической инфраструктуры классифицируются по разным признакам. Являясь частью индустрии туризма, туристская инфраструктура выполняет важные функции, к которым относятся функция обеспечения, регулирующая функция и интеграционная.

1.3 Туристские ресурсы: понятие, классификация

Туристские ресурсы и потенциал региона выявляют условия возможного туристского предложения. Для создания различных видов туристского продукта нужны определенные ресурсы, касающиеся именно данного вида туризма. Некоторые виды туризма требуют уникальных природных ресурсов, вторые - природных и искусственно созданных, третьи - наличия культурных достопримечательностей, четвертые - совокупности всех вышеперечисленных ресурсов. Таким образом, для развития туризма в каком-либо регионе, необходимо наличие там разнообразных туристских ресурсов.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» трактует это понятие так:

«Туристские ресурсы - природно-климатические, социально-культурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить

различные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил».¹⁷

Классификация является научно-методическим приемом по упорядочению информации по определенному признаку. Можно выделить несколько классификаций туристских ресурсов. В одной из основных классификаций ресурсы для развития туризма можно подразделить на две группы:

- непосредственные;
- косвенные (социально-экономические).

К непосредственным ресурсам туризма можно отнести природно-климатические, исторические и культурные ресурсы, которые используют сами туристы.

Косвенные или, еще их можно назвать, социально-экономические туристские ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов. Эти объекты подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и другие.

Украинский ученый Н.П. Крачило предложил иную классификацию туристских ресурсов.

¹⁷Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».



Рисунок 8 – Классификация туристских ресурсов по Н.П. Крачило.

В данной классификации весь комплекс туристических ресурсов подразделяет на три группы:

1) природно-климатические: рельеф, водные ресурсы, ландшафты, минеральные источники, климат, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники и заповедники и др.;

2) культурно-исторические: выставки, архитектурные памятники, театры, исторические, этнографические особенности, музеи, фольклор, археологические и т.д.;

3) социально-экономические: развития транспортной инфраструктуры, торговли, уровень экономического развития, предприятий питания и размещения и другого.

Организация развития туризма в стране и регионе основывается на развитии видов туризма, позволяющих рационально использовать туристские ресурсы.

Свойства туристских ресурсов:

- 1) привлекательность;
- 2) климат;
- 3) транспортная доступность;
- 4) историческое значение;
- 5) живописность ландшафтов;
- 6) запас ресурсов;
- 7) способ использования и др.

Одним из важных признаков туристских ресурсов является то, что их потребление происходит в месте непосредственного размещения, таким образом сохранение и воспроизводство туристских ресурсов очень важно для территории. Следует отметить что, для сохранения и воспроизводства туристских объектов было совершено распределение территории России на туристские экономические зоны для развития туризма федерального значения.

Для создания туристских ресурсов к ним предъявляются определенные требования, такие как:¹⁸

1. доступность объекта для различных видов транспорта. Несмотря на уникальность туристического объекта, его ограниченная доступность, может отрицательно влиять значение этого объекта для туристской деятельности.
2. комплексность. Группа туристских объектов привлекает туристов гораздо больше, чем одиночный, каким бы уникальным он не был.
4. безопасность объекта. Самое важное – сохранять объект от вандализма, так как для туристов очень важна сохранность объекта. Объект находящийся в сохранности наиболее привлекателен.
5. географическое положение. Ресурс, расположенный на привлекательной территории, либо сочетается с культурной или исторической средой, имеет большее значение для туризма.

¹⁸ [Электронный ресурс] – Режим доступа: studopedia.org/1-101284.html – 06.05.2017

б. происхождение. Достопримечательности природного происхождения очень привлекательны для туристов, но объекты еще и с далекой глубокой историей наиболее значимы.

Таким образом из вышесказанного следует, что туристские ресурсы динамичны, то есть могут приобретать новые качества, для приспособления к новым видам туризма. Чем большие и разнообразнее туристские достопримечательности на территории, тем больше она для привлекает туристов и увеличивает их пребывание.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что нами были выделены основные понятия, характеризующие туризм как сферу деятельности: «туризм», «туристская индустрия», «туристская инфраструктура». Туроператоры занимаются формированием, продвижением и реализацией туров, а турагенты только продвижением и реализацией. Туристские ресурсы динамичны, то есть могут приобретать новые качества, для приспособления к новым видам туризма. Чем большие и разнообразнее туристские достопримечательности на территории, тем больше она для привлекает туристов и увеличивает их пребывание. Инфраструктура туризма имеет особое значение при производстве туристской услуги. Доведение качественных и количественных характеристик до уровня мировых стандартов - основная задача развития туристической инфраструктуры. Элементы туристической инфраструктуры классифицируются по разным признакам. Являясь частью индустрии туризма, туристская инфраструктура выполняет ряд важных функций, к которым следует отнести обеспечивающую, интеграционную и регулирующую функции.

2 ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

2.1 Рекреационно-географическое положение и характеристика культурно-исторического потенциала Нижегородской области

Нижегородская область - это одна из наиболее крупных центральных областей России. Нижегородская область находится в самом центре Европейской части России. На регион граничит с Костромской областью, с Кировской, с Марий-Эл и Чувашией, Мордовией, Рязанской областью, Владимирской и Ивановской областями.

Территория области, находится на стыке разных природных зон и имеет переходные черты, отличаясь наличием уникальных природных условий. Природные объекты различаются по ландшафту, климатическим условиям, по почвам, растительному и животному миру. Несмотря на то, что Нижегородской области присущи черты европейской части России, природные условия очень разнообразны. Расположение области исключает природные катаклизмы, таким образом территория региона становится наиболее привлекательной для туристов в любое время года.

Рельеф Нижегородской области представляет собой волнистую, местами холмистую равнину. Равнина разделяется на две части долинами рек Оки и Волги, на южную возвышенную и северную низменную. Леса области распределяются на территории региона крайне неравномерно, тем не менее они занимают почти половину территории региона. Большая часть лесных земель сосредоточена в северной части области, за Волгой.

Уникальность географического положения региона в том, что она включает в себя три природные зоны: тайга, широколиственные леса и степь. В регионе имеется 17 заказников, 1 заповедника, 1 природного парка, две крупные транспортные артерии реки Волга и Ока).

Исходя из структуры туристского потенциала, оцениваются, прежде всего, такие компоненты, как природные ресурсы, исторические и культурные. В

качестве субъекта взят абстрактный турист, проживающий за пределами региона.

Таблица 2 – Оценка природных ресурсов Нижегородской области.

Наименование	Месторасположение	Краткое описание	Транспортная доступность	Степень привлекательности	Статус
1. Стрелка р. Оки и р. Волги	г. Нижний Новгород	Место слияния Волги и Оки, раньше было портом для судов, приходящих в Нижний Новгород.	3	3	3
2. Волжский откос*	г. Нижний Новгород	Памятник природы, включающий в себя Верхневолжскую набережную, Печерский монастырь, Нижегородский Кремль, площадь перед церковью Иоанна Предтечи.	3	3	3
3. Дятловы горы	г. Нижний Новгород	Семь холмов, расположенных по правым берегам Волги и Оки, на которых был основан Нижний Новгород.	3	3	3
4. оз. Светлояр	с. Владимирское	Озеро, с которым связана легенда о граде Китеже. Находится в междуречье рек Керженец и Ветлуга.	2	3	3
5. р. Ветлуга	пос. Ветлужский, Красные Баки,	Левый приток Волги. Подходит для все категорий сплавов.	2	3	2
6. р. Керженец (Керженский заповедник)	Ковернинский р-н	Правый приток Волги. В бассейне среднего течения реки расположен Керженский заповедник.	2	2	3
7. Мещерское озеро	г. Нижний Новгород	Озеро является старицей реки Волги	3	1	2
8. Ичкаловский бор	с. Ичкалка, Перевозский р-н	Охраняемая природная территория лесного массива.	2	2	3
9. оз. Большой Культей	пос. Воротынец	Озеро средних размеров, вытянутое с запада на восток и имеющее форму неправильного вогнутого с северной части овала. Восточная часть береговой линии окружена крутыми высокими берегами, которые к западной оконечности плавно переходят в болото.	1	1	1
10. р. Кудьма	Богородский р-н, Кстовский р-н	Правый приток реки Волги.	1	1	1

Примечание - Волжский откос предложен для внесения в список объектов

культурного наследия ЮНЕСКО.

В таблице 2 представлены основные природные достопримечательности Нижегородской области. Анализируя их местоположения, можно сказать, что почти в каждом районе области есть те или иные природные ресурсы, имеющие значение для развития туризма. Почти все природные достопримечательности располагаются вне населенных пунктов, некоторые вблизи небольших поселков. Но и центр области – Нижний Новгород не обделен природными ресурсами. В самом городе находится три уникальных памятника природы федерального значения: Дятловы горы, Волжский откос и Стрелка Волги и Оки. Также многие природные объекты имеют хорошую транспортную доступность, в основном это объекты, расположенные в самом Нижнем Новгороде. Из представленных в таблице достопримечательностей, шесть объектов имеют федеральное значение, два – региональное. Можно сделать вывод, что объекту федерального значения имеют наибольшую степень привлекательности для туристов.

Таблица 3 - Балльно-рейтинговая шкала оценки природных ресурсов Нижегородской области.

Наименование	1 балла	2 балла	3 балла
Транспортная доступность	Можно добраться только на автомобиле. Автобусы не ходят, имеются подъездные пути для собственного транспорта.	Можно добраться двумя видами транспорта: автобусом и автомобилем. Регулярно ходит 1 автобусный маршрут, имеются подъездные пути для собственного транспорта.	Можно добраться тремя видами транспорта: автобусным, водным, автомобильным. Регулярно ходят несколько автобусных маршрутов, хорошие подъездные пути для собственного транспорта. Причал в непосредственной близости.
Степень привлекательности	Низкая степень привлекательности	Средняя степень привлекательности.	Высокая степень привлекательности.
Статус	Местное значение	Региональное (областное) значение	Федеральное значение

Балльно-рейтинговая шкала включает в себя три оценки: 1 балл, 2 балла и 3 балла. Низшая, средняя и наивысшая оценки соответственно. Баллы выставляться по трем критериям: транспортная доступность, степень привлекательности и статус объекта. Транспортная привлекательность

природных объектов оценивается с расчётом на то, какими видами транспорта можно добраться до объекта показа, насколько часто и регулярно ходит транспорт и имеются ли подъездные пути. Степень привлекательности субъект выбирает лично из собственных интересов: низкая, средняя и высокая степень. В Нижегородской области туристские достопримечательности имеют значение на одном из трех уровней: местном, региональном (областном) или федеральном.

Для развития внутреннего и въездного туризма Нижегородская область обладает в достаточном количестве как традиционными, так и уникальными ресурсами.

Таблица 4 – Оценка историко-архитектурных достопримечательностей области.

Наименование	Место-расположение	Краткое описание	Трансп. доступность	Ст. привлекательности	Статус
1. Ансамбль Нижегородского Кремля	г. Нижний Новгород	Крепость на правом высоком берегу, в месте слияния Волги и Оки. Историческая древнейшая часть и главный общественно-политический и историко-художественный комплекс города.	3	3	3
2. Чкаловская лестница	г. Нижний Новгород	Лестница, соединяющая Верхне- и Нижне-Волжскую набережные. Построена в виде восьмерки и состоит из 560 ступеней. Является самой длинной в России.	3	3	3
3. Макарьевский монастырь	п. Макарьево	Женский православный монастырь, расположенный на правом берегу р. Волги.	2	2	3
4. Пл. Минина и Пожарского	г. Нижний Новгород	Главная площадь города, место проведения всех наиболее значимых праздников и торжеств.	3	2	1
5. Печерский монастырь	г. Нижний Новгород	Мужской монастырь. Основан в 1330 году.	2	2	3
6. Рождественская (Строгановская) церковь	г. Нижний Новгород	Действующая православная церковь, находится на ул. Рождественской. в 1696 году на средства купца Строганова. Является одним из лучших образцов строгановского стиля.	3	2	3
6. Спасо-Преображенский Собор	г. Нижний Новгород	Православный храм	3	1	2
7. пл. Максима Горького	г. Нижний Новгород	Одна из центральных площадей города, на которой расположен памятник Максиму Горькому.	3	1	1

Наименование	Место-расположение	Краткое описание	Транспортная доступность	Степень привлекательности	Статус
8. Свято-Троицкий Собор	с. Дивеево	Величественный собор, главный собор общины, в котором хранится ковчег с мощами саровских старцев, в том числе и Серафима Саровского.	2	2	3
9. Спасо-Преображенский Собор	г. Арзамас	Православный храм, древнейшая постройка в городе. Основан в 1638 году.	2	1	2
10. Собор Св. Александра Невского	г. Нижний Новгород	Православный кафедральный собор в Нижнем Новгороде. Построен в 1868—1881 годах по проекту архитектора. Расположен на стрелки Оки и Волги.	2	3	2

Количество историко-архитектурных достопримечательностей Нижегородской области сложно точно определить. В таблице выделены на наш взгляд наиболее известные и перспективные для туризма. Большинство достопримечательностей истории и архитектуры региона находятся в Нижнем Новгороде, это обусловлено тем, что он является областным центром и пятым по численности населения городом в России. Также одним из старейших городов нашей страны. Все объекты, представленные в таблице имеют хорошую транспортную доступность, особенно те, которые находятся в Нижнем Новгороде. Шесть историко-архитектурных объектов имеют федеральное значение, три – областное. Две наиболее известные площади Нижнего Новгорода имеют большое местное значение для самого города и его жителей. Наибольшую степень привлекательности имеют два главных объекта не только города, но и всей области – Нижегородский Кремль и Чкаловская лестница – самая длинная в России.

Таблица 5 – Оценка культурных достопримечательностей Нижегородской области.

Наименования	Место-расположение	Краткое описание	Транспортная доступность	Ст. привлекательности	Статус
1	2	3	4	5	6
1. Музейно-туристический	г. Семенов	Хохлома — старый народный русский промысел,	1	3	3

1	2	3	4	5	6
центр «Золотая хохлома» (хохломская роспись)		зародившийся в заволжских лесах региона, вокруг села Хохлома, и уходящий корнями в 18 век.			
2. «Город мастеров» (городецкая роспись)	г. Городец	Русский народный промысел, существует с середины 18 века, в районе г. Городца	1	3	3
3. Нижегородская ярмарка	г. Нижний Новгород	Более века нижегородская ярмарка привлекала торговцев чуть ли не со всей России. Одно из самых старых мест города, сегодня – большой выставочный центр, который продолжает традиции Нижнего Новгорода	3	2	3
4. Нижегородский театр драмы	г. Нижний Новгород	Нижегородский государственный академический театр драмы имени М. Горького — один из старейших в России, ему более 200 лет.	3	2	2
5. Музей «Художественные промыслы»	г. Нижний Новгород	В музее истории художественных промыслов Нижегородской области России представлено около четырех тысяч произведений народного искусства, позволяющих проследить историю развития Нижегородских художественных промыслов на протяжении XVII—XXI веков.	1	3	2
6. Музей электротранспорта	г. Нижний Новгород	Нижний Новгород – город, где пошел первый трамвай в России. В музее представлены почти вся эволюция трамваев.	1	2	1
7. Нижегородский художественный музей	г. Нижний Новгород	Один из старейших музеев России, крупнейший музей изобразительного искусства в Нижегородской области. Музей был открыт 1896 года, став одним из первых общедоступных музеев в русской провинции.	3	3	3
8. Музей А.С. Пушкина	с. Большое Болдино	Музей был открыт к 200-летию А.С. Пушкина. Мемориальный комплекс, посвященный пребыванию и творчеству великого поэта.	1	3	3
9. Музей скоростей	г. Чкаловск	Музей скоростей в городе Чкаловске рассказывает о том самом переломном моменте, когда люди начали летать над землей и водой, когда у кораблей вдруг «выросли крылья». Музей расположен в бывшем Доме культуры им. Чкалова — это необычное здание с башенкой в стиле сталинского ампира.	1	2	1
10. Нижегородский планетарий	г. Нижний Новгород	Планетарий Нижнего Новгорода по масштабам и занимаемой территории трудно сравнить с Московским, но и здесь есть свои уникальные особенности.	3	2	2

Нижний Новгород является одним из крупнейших культурных центров Российской Федерации. В области огромное количество музеев, сотни выставочных залов, галерей, мастерских – это все говорит об огромном потенциале в сфере культурно-познавательного туризма. В таблице 4 представлены на наш взгляд наиболее перспективные и привлекательные достопримечательности для проведения культурного досуга как жителей, так и гостей города и области. Наивысшую оценку получит Нижегородский художественный музей – один из самых старых музеев России. Так же наиболее привлекательными в регионе считаются народные промыслы их главные представители: хохломская роспись и городецкая. Они представлены в Музейно-туристическом центре «Золотая хохлома» в городе Семенове, в музее «Город мастеров» в Городце и все народные промыслы, развивающиеся в регионе представлены в музее «Художественные промыслы», находящемся в центре Нижнего Новгорода.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая шкала оценки культурных и историко-архитектурных достопримечательностей Нижегородской области.

Наименование	1 балл	2 балла	3 балла
Транспортная доступность	По близости 1 автобусная остановка ходят 1-2 автобусных маршрута, нет парковки	По близости несколько автобусных остановок ходят 2-5 автобусных маршрута, нет парковки	По близости много автобусных остановок, ходит более 5 маршрутов, имеется парковка
Степень привлекательности	Низкая степень привлекательности	Средняя степень привлекательности	Высокая степень привлекательности
Статус	Местное значение	Региональное (областное) значение	Федеральное значение

Балльно-рейтинговая шкала включает в себя три оценки: 1 балл – наименьшая оценка, 2 балла - средняя и 3 балла - высокая. Баллы выставляются по трем критериям: транспортная доступность, степень привлекательности и статус объекта. Транспортная доступность туристских объектов оценивается с расчётом на то, сколько по близости находится автобусных остановок, как много ходит автобусных маршрутов и есть ли рядом парковка, так как все объекты находятся в населенных пунктах. Степень привлекательности субъект выбирает лично из собственных интересов: низкая, средняя и высокая степень.

В Нижегородской области историко-архитектурные и культурные объекты имеют значение на одном из трех уровней: местном, региональном (областном) или федеральном.

Таким образом, можно сделать вывод, что Нижегородская область расположена в центральной части Российской Федерации, тем самым имеет выгодные географические характеристики. Регион обладает большим количеством как природных, так и культурно-исторических ресурсов для развития различных видов туризма. Например, культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки.

2.2 Туристская инфраструктура Нижегородской области

Несмотря на такое количества уникальных ресурсов, Нижегородская область не является лидирующей на рынке туруслуг. Во всероссийском потоке въездного туризма доля региона не составляет и 1%, во внутреннем туризма доля не превышает 5%.¹⁹

Основная причина – недостаточная развитость туристской инфраструктуры, это обусловлено тем, что Нижегородская область была долго закрыта для туристов и, соответственно, отсюда недостаточная узнаваемость области.

В то же время, Нижегородская область имеет важное стратегическое положение и обладает, по сравнению с другими областями, рядом преимуществ.

Транспортная инфраструктура.

В Нижегородской области транспортная инфраструктура представлена судоходными компаниями, автобусными перевозчиками, аэропортом и железнодорожными вокзалами. Через Нижегородскую область проходят важнейшие автомобильные, железнодорожные, водные и авиационные магистрали. Нижегородский аэропорт является международным, и что более важно - запасным аэропортом города Москва.

¹⁹ Областная межотраслевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2012-2016 гг.». (Постановление Администрации Нижегородской области от 04.10.11 № 797).

В Нижегородской области имеется 5 судоходных компаний, такие как: «ВолгаФрахтФорвард», «Волжское пароходство», «Вояжель», «НижегородВолгатанкер» и «Росс-Чарт». Рассмотрим подробнее ОАО «Судоходная компания «Волжское пароходство». Данное предприятие располагает более чем 50 комфортабельными пассажирскими теплоходами, способными обеспечить перевозку более чем двумстам тысячам пассажиров²⁰. Тем не менее, большая часть имеющихся судов требует реконструкции и переоборудования, так как все суда 1960-1980-х годов постройки.

Что касается судоходных рек Волги и Оки, они с каждым годом обмелевают, что требует значительных средств на работы, препятствующие этому. Еще две достаточно крупные реки Сура и Ветлуга доступны только для использования малыми судами. Вследствие того, что в некоторых городах невозможна швартовка трех и четырех палубных теплоходов, это населенные пункты не задействованы в круизных маршрутах области, что приводит к малому количеству предложений в сфере круизного туризма.

Крупнейшей компанией, обслуживающей городские автобусы Нижнего Новгорода, является МУП "Нижегородпассажиравтотранс". В своем парке НПАТ («Нижегородавтотранс») насчитывает более 850 автобусов большой вместимости для обслуживания городских и пригородных маршрутов.²¹

Основным показателем для оценки автобусного транспорта, считается число автобусов общего пользования на 100000 человек населения. В регионе это показатель составляет 69 автобусов на 2015 год, а плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Нижегородской области составляет 176 километров путей на 10000 квадратных километров территории, что говорит о достаточно густой сети автодорог в области.

²⁰ Информация департамента туризма Правительства Нижегородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.government.nnov

²¹ «Нижегородпассажиравтотранс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://transp.nnov.ru/bus/>

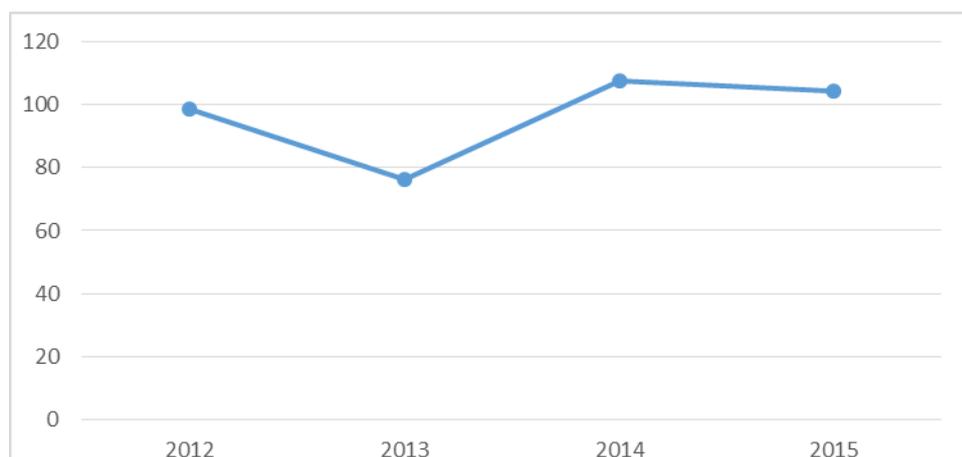


Рисунок 9 – Темпы роста пассажирооборота автомобильного транспорта, млн. пассажиро-километров.

График показывает, повышение темпов роста пассажирооборота автобусного транспорта в 2014 году. В 2013 году наблюдается резкое снижение до 78%.

ЗАО «Автобаза «Турист», ООО «Волга-лайн» и другие частные предприниматели предлагают сертифицированные автотранспортные услуги для туризма, но, как правило, имеют, устаревший транспорт²².

Горьковская железная дорога связывает Центральный, Северо-западный и Северный районы с Поволжьем, Уралом, Сибирью. Железнодорожный транспорт представлен ЗАО «РЖД». Плотность железнодорожных путей общего пользования в области составляет 158 километров путей на 10000 квадратных километров территории. По сравнению с густотой автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием плотность железных дорог несколько ниже.

²² Информация департамента туризма Правительства Нижегородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.government.nnov

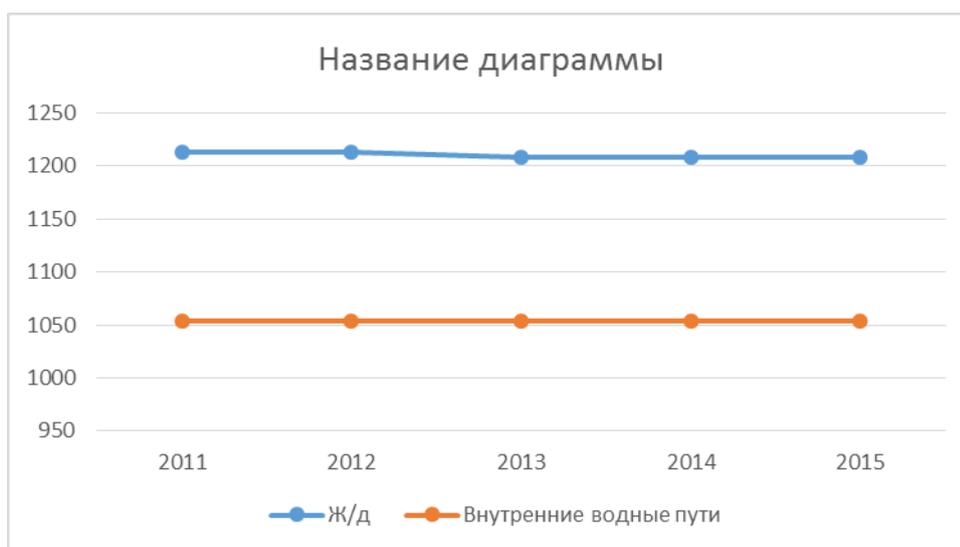


Рисунок 10 – Протяженность путей сообщения на 2011-2015гг., километров.²³

По протяженности внутренние водные пути в Нижегородской области сравнимы с железнодорожными. Длина ж/д путей сообщения на 200 км. Больше, чем протяжённость водных путей.

Коллективные средства размещения.

Инфраструктура размещения в Нижегородской области представлена гостиницами, хостелами, пансионатами и другими средствами размещения общей вместимостью 12120 мест.

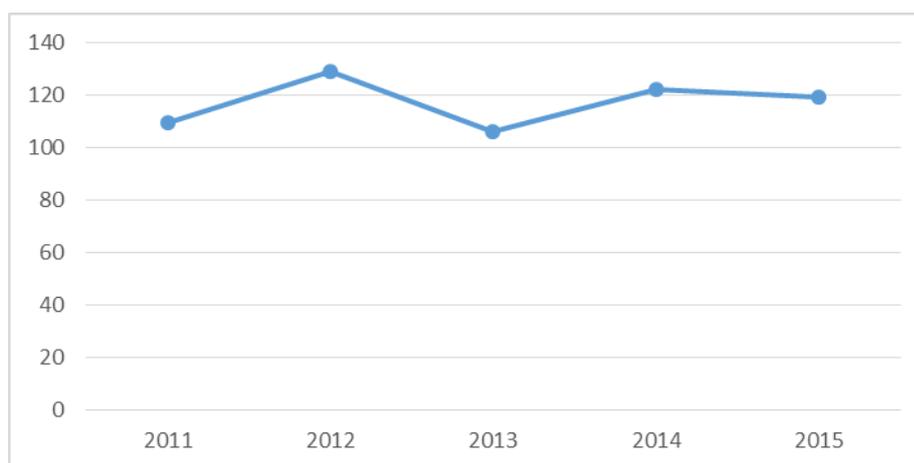


Рисунок 11 – Темпы роста численности гостиниц и аналогичных средств размещения в Нижегородской области за 2011-2015 гг., единиц.

²³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Анализируя график, самый высокий темп роста можно проследить в 2012 году, он составил 129% по отношению к предыдущему году. Самый низкий показатель наблюдается в 2013 году. В 2015 году по отношению 2014 году темп роста составляет 119% что является достаточно высоким показателем. В общем можно сказать, что за последние 5 лет, число гостиниц и аналогичных средств размещения стремительно возрастает. С 2010 года их число увеличилось на 111 единиц.

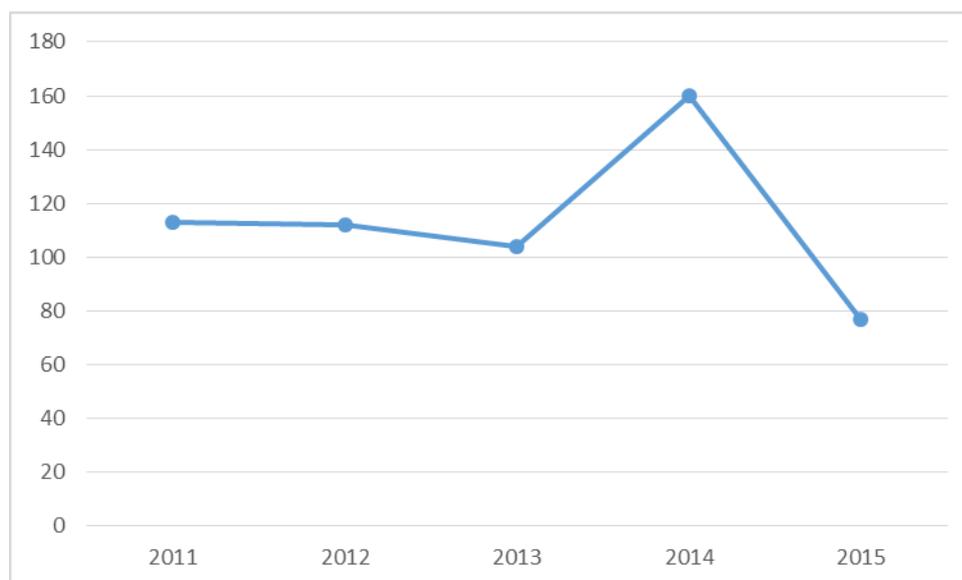


Рисунок 12 – Темпы роста численности мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Нижегородской области за 2011-2015 гг., единиц.

Несмотря на рост числа средств размещения в области, количество мест в коллективных средствах размещения в 2015 году снизилось и составило 76,9% по отношению к предыдущему году. Причиной этому может служить тенденция сдачи в аренду номерного фонда под служебные помещения другим организациям.

Расчет уровня развития инфраструктуры размещения производится вычислением отношения числа коллективных объектов размещения (гостиниц, санаториев, санаториев-профилакториев) к ста тысячам человек местных жителей и числа мест в коллективных средствах размещения к тысяче человек населения.

В Нижегородской области недостает крупных высоко комфортабельных гостиниц туристического класса. Необходимо отметить, что основная часть номерного фонда действующих гостиниц г. Нижнего Новгорода и области требует реконструкции и переоборудования в соответствии с современными требованиями и запросами туристов, в первую очередь иностранных. В г. Нижнем Новгороде всего одна гостиница категории "пять звезд".

Предприятия общественного питания.

Рассматривая численность объектов общественного питания в Нижегородской области, можно сказать, что количество ресторанов, баров и кафе стремительно увеличивается к 2015 году (144% по отношению к 2010 году). Тем не менее, количество столовых и закусочных снизилось на 55% по отношению к 2010 году.

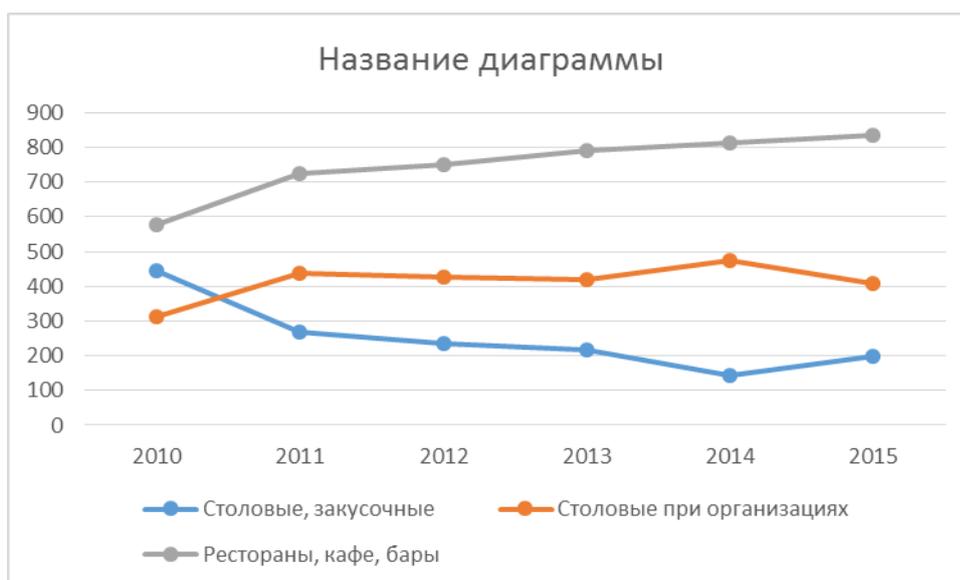


Рисунок 13 – Численность объектов общественного питания в Нижегородской области за 2010-2015 гг., единиц.²⁴

Расчет уровня развития инфраструктуры питания размещения производится вычислением отношения числа объектов питания (ресторанов, кафе, баров, столовых) к ста тысячам человек местных жителей и числа мест в объектах общественного питания к тысяче человек населения.

Предприятия отдыха и развлечений.

²⁴ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Инфраструктура развлечения в Нижегородской области достаточно разнообразна и перспективна. Она представляет собой 14 парков культуры и отдыха, 3 зоопарка, 8 профессиональных театра, 1 цирк, 614 кинотеатров и киноустановок. Также в области немало музеев различных направлений (краеведческих, художественно-промысловых и т.д.) и других организаций культурно-досугового типа.

Для оценки инфраструктуры развлечений принято рассматривать несколько показателей, такие как число музеев, театров, учреждений культурно-досугового типа, численность зрителей театров на 1000 человек населения и численность посетителей музеев на 1000 человек населения.

Таблица 6 – Основные показатели инфраструктуры отдыха и развлечений в Нижегородской области на 2011-2015 гг.²⁵

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Число музеев	57	62	67	65	65
Число театров	14	14	14	14	14
Организации культурно-досугового типа	1132	1073	1047	1027	1027
Численность зрителей театров на 1000 жителей	147	163	99	84	
Численность посетители музеев на 1000 жителей	344	382	394	415	

Из таблицы видно, число музеев в 2015 году составило 114% по отношению к 2011 году, что говорит о небольшом росте. К числу учреждений культурно-досугового типа нами были отнесены клубы, дворцы и дома культуры, дома творческих работников, ученых, молодежи, дома учителя, врача, агронома, туриста, музыкальной культуры, технического творчества, национальные культурные центры и другие виды досуговых учреждений, ориентированные на культурные интересы определенных профессиональных, национальных, половозрастных и других социально-демографических категорий населения. Из количество за пять лет снизилось почти на сотню. Вместе с количеством музеев

²⁵ Статистический сборник Нижегородская область в цифрах, 2016.

растет и число из посетителей, что говорит о привлекательности культуры области как для жителей, так и для гостей региона. Численность посетителя музеев на 1000 человек населения в 2014 году составила 121% по отношению к 2011 году.

Несмотря на это численность зрителей театров на 1000 жителей с каждым годом снижается, хотя число самих театров не изменяется на протяжении последних пяти лет. Темпы роста численности зрителей театров на 1000 человек населения в 2014 году составляют 57% по отношению к 2011 году, что является очень низким показателем.

Предприятия в сфере туризма (туроператоры и турагенты).

Несмотря на невысокое развитие внутреннего и въездного туризма в регионе, число туристических фирм в Нижегородской области довольно внушительное.

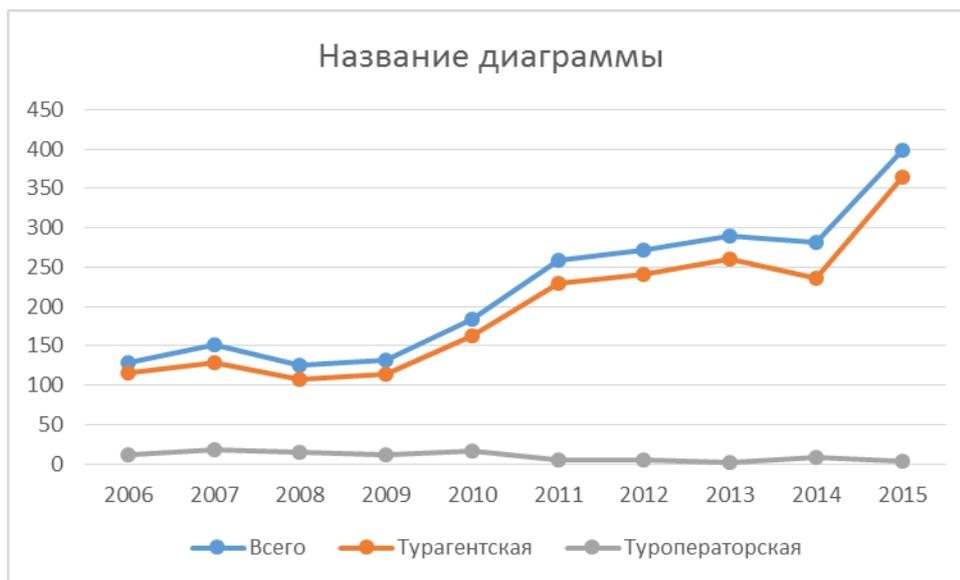


Рисунок 14 – Число турфирм в Нижегородской области на 2006-2015 гг., единиц.²⁶

Анализируя график, отчетливо виден рост количества туристических фирм области, оно варьируется от 199 единиц в 2006 году до 399 в 2015 году. Также можно заметить, что график численности турагентств полностью повторяет график общей численности фирм. Наименьшее количество турагентств в

²⁶ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

регионе наблюдалось в 2008 году (108 единиц). Что можно объяснить экономическим кризисом в стране, который не мог повлиять на деятельность туристических организаций. Численность туроператоров в Нижегородской области, наоборот, значительно снизилась за последние десять лет. Максимальное число туроператоров можно отметить в 2007 году – 18 единиц, минимальное значение – 2 фирмы на 2013 год.

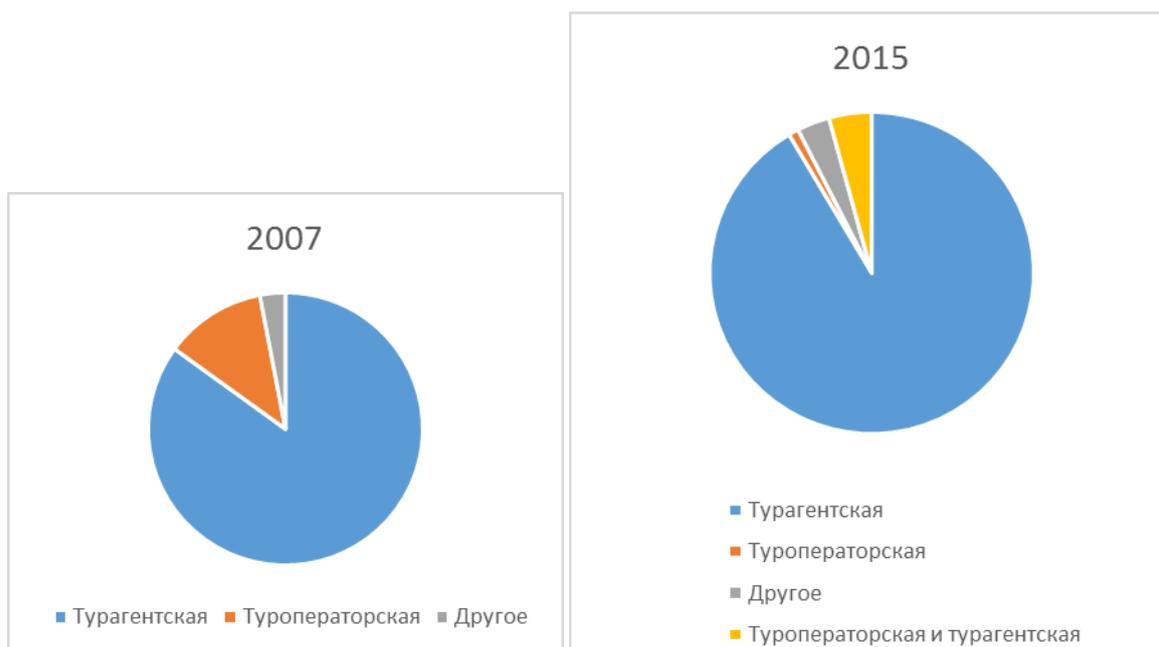


Рисунок 15 – Доля турагентов и туроператоров в общем объеме туристических фирм Нижегородской области на 2007 и 2015 годы.

На диаграммах хорошо видно снижение доли туроператоров в общем объеме туристических организаций в регионе. Также в 2007 году не было совмещения туроператорской и турагентской деятельности. В 2015 году доля фирм совмещающих оба вида деятельности больше, чем те, кто занимается исключительно туроператорской деятельностью.

Ситуация в Амурской области значительно отличается.

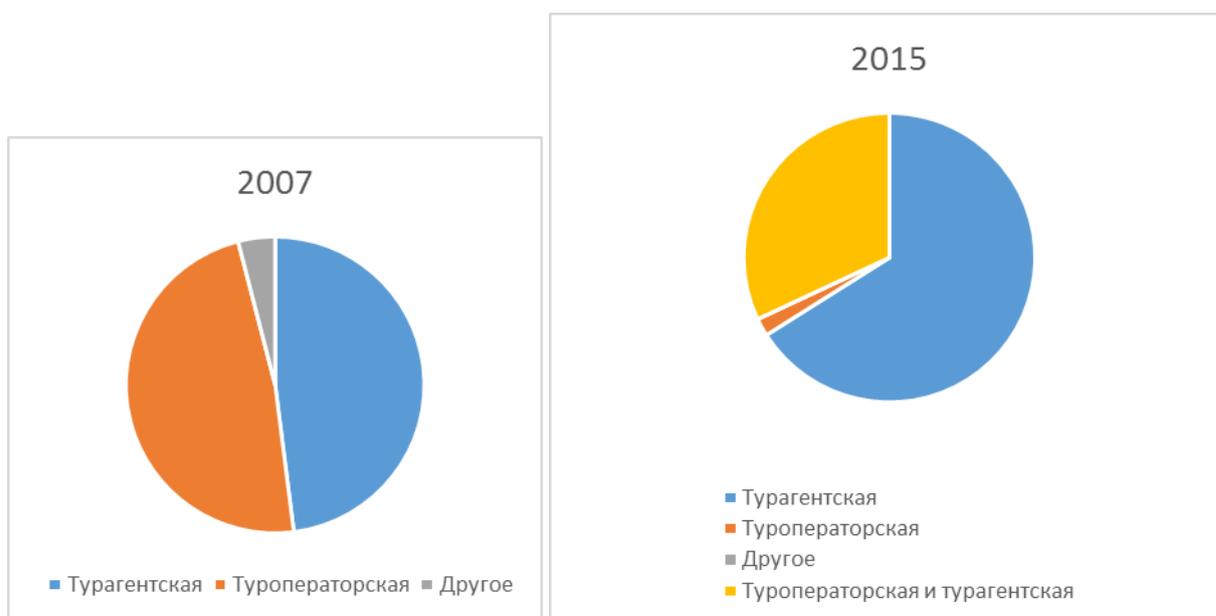


Рисунок 16 - Доля турагентов и туроператоров в общем объеме туристических фирм Нижегородской области на 2007 и 2015 годы.

Доля туроператоров в Амурской области гораздо выше от общего количества туристических фирм чем в нижегородской области. В 2007 году соотношение турагентов и туроператоров 1:1. В 2015 году ситуация меняется, доля фирм занимающихся исключительно туроператорской деятельностью снижалась до 2%. А доля турагентов увеличилась до 66%. Остальные – фирмы, занимающиеся обоими видами деятельности.

Основными представителями туристкой инфраструктуры являются предприятия размещения, питания и туристские организации. Далее рассмотрим несколько показателей в Нижегородской области и сравним их и общероссийскими и с показателями нескольких регионов, а именно с Ленинградской областью, так как город Санкт-Петербург является одним из туристических центров России, и одним из конкурентов для Нижегородской области. И сравним с показателями Амурской области.

Таблица 7 – Сравнение показателей туристкой инфраструктуры Нижегородской области.

Показатель	Нижегородская обл.	Амурская обл.	Ленинградская обл.	Российская Федерация
Число коллективных средств размещения на 100000 человек населения	14,3	18,8	15,2	13,9
Число мест в коллективных средствах размещения на 1000 человек населения	10,1	9,9	18,9	12,2
Число объектов общественного питания на 100000 человек населения	118,8	170,0	124,0	122,4
Число мест в объектах общественного питания на 1000 человек населения	31,0	34,7	31,6	29,9
Число туристских организаций на 100000 человек населения	12,4	6,3	6,6	8,3
Число реализованных путевок на 1000 человек населения	30,1	97,2	4,5	27,9

Численность населения в Нижегородской области составляет 3270203 человека, в Амурской области – 801752 человек, в Ленинградской области – 1791916 человек, в общем в России – 144,1 млн. человек.

Таким образом, число коллективных средств размещения на 100000 человек населения составляет:

В Нижегородской области: $458/32 = 14,3$

В Амурской области: $150/8 = 18,8$

В Ленинградской области: $274/18 = 15,2$

В Российской Федерации: $20136/1441 = 13,9$

Число мест в коллективных средствах размещения на 1000 человек населения:

В Нижегородской области: $33105/3270 = 10,1$

В Амурской области: $8001/801 = 9,9$

В Ленинградской области: $33972/1792 = 18,9$

В Российской Федерации: $1763070/144100 = 12,2$

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что по числу коллективных средств размещения на 100000 жителей Нижегородская область несколько превышает общероссийский показатель. Тем не менее по

числу мест в коллективных средствах размещения на 1000 жителей показатель России выше чем в Нижегородской области на 1,1, что может говорить о том, что в области преобладают мелкие гостиницы с небольшим номерным фондом.

По сравнению с представленными в таблице регионами Нижегородская область имеет наименьший показатель по числу средств размещения на 100000 жителей. С Ленинградской областью разница всего на 0,9, а показатель Амурской области резко превышает все остальные. По числу мест в коллективных средствах размещения ситуация отличается, здесь видно явное превосходство Ленинградской области над Нижегородской, что опять же подтверждает недостаток крупных высококласных гостиниц в Нижегородской области.

Число объектов общественного питания на 100000 человек населения:

В Нижегородской области: $3800/32 = 118,8$

В Амурской области: $1360/8 = 170,0$

В Ленинградской области: $2232/18 = 124,0$

В Российской Федерации: $176456/1441 = 122,4$

Число мест в объектах общественного питания на 1000 человек населения составляет:

В Нижегородской области: $101269/3270 = 31,0$

В Амурской области: $27843/801 = 34,7$

В Ленинградской области: $55802/1792 = 31,6$

В Российской Федерации: $4306181/144100 = 29,9$

Следующее, что является не менее важным в туристской инфраструктуре – предприятия общественного питания. В таблице видно, что Нижегородская область имеет наименьший показатель среди представленных по числу предприятий общественного питания на 100000 жителей. Этот показатель области ниже общероссийского на 3,6. Но наибольшая разница с показателем в Амурской области, который составляет 170,0.

Что касается числа мест в объектах общественного питания на 1000 жителей, представленных показатели не сильно разнятся. Показатель Нижегородской области превышает российский всего на 1,1, а Ленинградская область об-

гоняет Нижегородскую только на 0,6 что не является существенным. Исходя из данных показателей можно сказать, что в Нижегородской области большинство предприятий питания в отличии от предприятий размещения крупные с большим количеством посадочных мест.

Число туристических организаций на 100000 человек населения составляет:

В Нижегородской области: $399/32 = 12,4$

В Амурской области: $50/8 = 6,3$

В Ленинградской области: $119/18 = 6,6$

В Российской Федерации: $11890/1441 = 8,3$

Число реализованных путевок на 1000 человек населения составляет:

В Нижегородской области: $98380/3270 = 30,1$

В Амурской области: $77857/801 = 97,2$

В Ленинградской области: $7996/1792 = 4,5$

В Российской Федерации: $4023952/144100 = 27,9$

Сравнивая выше представленные показатели Нижегородской области и общероссийские, отчетливо видно, что в области число организаций в сфере туризма и число реализованных этими организациями путевок выше чем общероссийские показатели.

Если сравнивать показатели среди представленных областей, то по числу туристических организаций Нижегородская область превышает Амурскую и ленинградскую почти в 2 раза. Тем не менее показатели числа реализованных путевок на 1000 жителей имеют несколько другую структуру. В Нижегородской области этот показатель в 3 раза ниже чем в Амурской, но в 6,7 раза выше чем в Ленинградской.

Анализируя показатели туристических организаций регионах, можно сделать вывод о том, что по количеству туристических предприятий на 100000 человек населения Нижегородская область превышает все представленные в таблице регионы. А по числу реализованных путевок отстает только от Амурской области, так как та находится на границе с Китаем и имеет больше возможно-

стей по реализации туристских продуктов. Таким образом в Нижегородской области большое количество предприятий туризма, которые реализуют достаточное количество путевок населению. В отличие от Амурской области большинство этих путевок реализуется жителям региона по России.

Исходя из анализа, можно сказать, что уровень туристской инфраструктуры развит неплохо. Тенденции развития инфраструктуры туризма в Нижегородской области повторяют тенденции общероссийские. Тем не менее, если количественные показатели характеризуют в целом положительную тенденцию развития инфраструктуры в сфере туризма Нижегородской области, то качественные характеристики туристской инфраструктуры, представленной средствами размещения, транспорта свидетельствуют о необходимости модернизации большинства объектов и оказания поддержки развитию туристской инфраструктуры области.

2.3 Действующие туристско-экскурсионные маршруты по Нижегородской области

Нижегородская область один из самых привлекательных туристических центров России. Здесь находится множество историко-культурных достопримечательностей. Кроме того, природа края поражает своим величием. С гористых холмов высокого берега Волги открывается вид на бескрайние поля и голубые дали.

Таким образом, все существующие в настоящее время маршруты можно разделить на два вида: южные и северные.

Основные действующие туристские маршруты по Нижегородской области:²⁷

Южное кольцо области:

Нижний Новгород - Арзамас - Дивеево - Большое Болдино - Нижний Новгород;

Нижний Новгород - Богородск - Павлово - Вача - Казаково - Выкса -

²⁷ Областная межотраслевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2012-2016 гг.». (Постановление Администрации Нижегородской области от 04.10.11 № 797). С. 7.

Нижний Новгород.

Северное кольцо области:

Нижний Новгород - Городец - Ковернино - Семенов - Светлояр - Нижний Новгород;

Нижний Новгород - Балахна - Чкаловск - Нижний Новгород.

Также существуют маршруты, объединяющие южное и северное направление. Для этого рассмотрим предложения одной из самых крупных туристических компаний России «Роза ветров». У «Розы ветров» можно выделить несколько видов туров по Нижегородской области:

- туры для гостей области;
- экскурсии для нижегородцев;
- туры для школьников;
- индивидуальные туры;
- туры для иностранных гостей.

Экскурсии для жителей области представляют собой маршрут в один из населенных пунктов региона рассчитанный на один день (без ночевки). Туры для школьников – это однодневные тематические экскурсии в Нижегородскую область («Сказка под Новый год», «Театральный Нижний», «Нижегородский Кремль» и т.д.).

Рассмотрим подробнее предлагаемые туры для гостей Нижегородской области.

Таблица 8 – Автобусные туры для гостей Нижегородской области от туроператора «Роза ветров».²⁸

Название	Маршрут	Продолжительность	Стоимость	Стоимость за 1 день
1	2	3	4	5
1. «К истокам российской духовности»	Арзамас – Дивеево – Большое Болдино – Нижний Новгород	3 дня/2 ночи	10050	3350
2. «Нижегородские жемчужины»	Семенов – Нижний Новгород – Арзамас – Дивеево	3 дня/2 ночи	9460	3153

²⁸ Туристический оператор «Роза ветров» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.welcome-nn.ru/group/>

1	2	3	4	5
2. «Нижегородские жемчужины»	Семенов – Нижний Новгород – Арзамас – Дивеево	3 дня/2 ночи	9460	3153
3. «Нижегородская ярмарка мастеров»	Нижний Новгород – Богородск – Павлово – Семенов – Городец – Чкаловск	4 дней/3 ночей	14900	3725
4. «Русский сувенир»	Семенов – Нижний Новгород – Городец	3 дня/2 ночи	9620	3206
5. «Малиновый звон Заволжья»	Нижний Новгород (2 дня) – Семёнов – Озеро Светлояр – Городец – Макарьевский монастырь	5 дней/4 ночи	18400	3680
6. «Купеческий Нижний — Карман России»	Нижний Новгород	2 дня / 1 ночь	5400	2700
7. «Разные лики Нижегородской земли»	Арзамас – Дивеево – Большое Болдино - Нижний Новгород – Богородск – Павлово – Макарьевский монастырь – Семенов – Городец	6 дней/7 ночей	23600	3933
8. «О золотых куполах, ремеслах и подземном царстве»	Арзамас – Пешелань – Городец – Нижний Новгород	3 дня / 2 ночи	11900	3966
9. «Окские жемчужины»	Богородск – Павлово – Нижний Новгород	2 дня/1 ночь	6010	3005
10. На Родину золотой хохломы	Семенов – Нижний Новгород - Городец	2 дня/1 ночь	5970	2985

Анализируя предложения туристической фирмы «Роза ветров», можно сделать вывод о том, что почти все предлагаемые фирмой туры направлены либо на северную часть региона, либо на южную, как было указано ранее. К тому же, можно выделить такой недостаток, как очень плотная программа. Самый длинный тур рассчитан на 6 дней, что очень утомительно с таким количеством объектов просмотра. Все, предлагаемые туры, короткие от 2 до 6 дней. Основная масса – двухдневные туры (туры выходного дня). Также указанные в таблице туры не имеют больших различий по своим маршрутам, некоторые маршруты повторяются. Помимо указания полной стоимости туром, нами было рассчитана стоимость 1 дня каждого из представленных туров. Анализирую ее можно сказать, что самый дорогой тур – «О золотых куполах, ремеслах и подземном царстве», 1 день которого стоит 3966 рублей. Самым продолжительный и, соответственно, самым дорогим является тур «Разные лики Нижегородской

области». Это наиболее обширный и разнообразный из всех маршрутов по региону, предлагаемых «Розой ветров». Стоимость такого тура на 6 дней составляет 23600 рублей, за 1 день получается 3933 рубля, что не сильно отличается от предыдущего тура.

Помимо автобусных маршрутов в Нижегородской области развит круизный туризм по Волге и Оке. Но большинство водных маршрутов пролегают не только на территории области, а по территории всего поволжского региона. Внутри самой области из экскурсионных маршрутов можно выделить всего три, они представлены в таблице.

Таблица 9 – Экскурсионные маршруты по Нижегородской области.²⁹

Маршрут	Тариф	Стоимость, руб./чел.
Нижний Новгород – Макарьево – Нижний Новгород (понедельник-пятница)	Взрослый	1850
	Детский	1573
	Пенсионный	1665
Нижний Новгород - Макарьево – Нижний Новгород (выходные и праздничные дни)	Взрослый	2000
	Детский	1700
Нижний Новгород - Городец - Нижний Новгород	Взрослый	2000
	Детский	1700
Окские дали	Взрослый	1500
	Детский	900

В теплое время года насладиться богатством нижегородских просторов можно проехавшись на теплоходе или ракете. Нижний Новгород крупный речной порт. С Речного вокзала, находящегося в центре города ежедневно отплывают десятки теплоходов. Один из самых популярных внутриобластных маршрутов лежит в Макарьевский монастырь, основанный в XVII веке и прославившийся крупнейшими на Волге ярмарками. Вторым по популярности водным маршрутом является переправа через шлюзы в районе Городца. Сами сооружения шлюзов живописно вписываются в окружающий пейзаж и являются своего рода местными достопримечательностями. Маршрут «Окские дали» позволяет полюбоваться природой Оки, сделать остановку на «зеленой стоянке». В стои-

²⁹ Круизная компания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://volga-vodohod.ru/river-walks/excursion-walks/>

мость экскурсионных маршрутов на теплоходе входит развлекательная программа и все входные билеты в местах остановок.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что туры в Нижегородскую область имеют место быть, но есть и свои недостатки. Туры очень коротки по своей продолжительности (1 - 6 дней), а экскурсионная программа очень плотная, большое количество длительных переездов на автобусе, что очень утомительно для туристов.

2.4 Современное состояние и особенности туризма в Нижегородской области

Въездной туризм Нижегородской области развит достаточно слабо. На рынке въездного туризма России доля региона за последние десять лет не превышала 1%. Этому способствует тот факт, что область долгое время была «закрытой», поэтому мало известна на рынке. Инфраструктура развита явно недостаточно. Некоторые объекты показа находятся в неудовлетворительном состоянии.

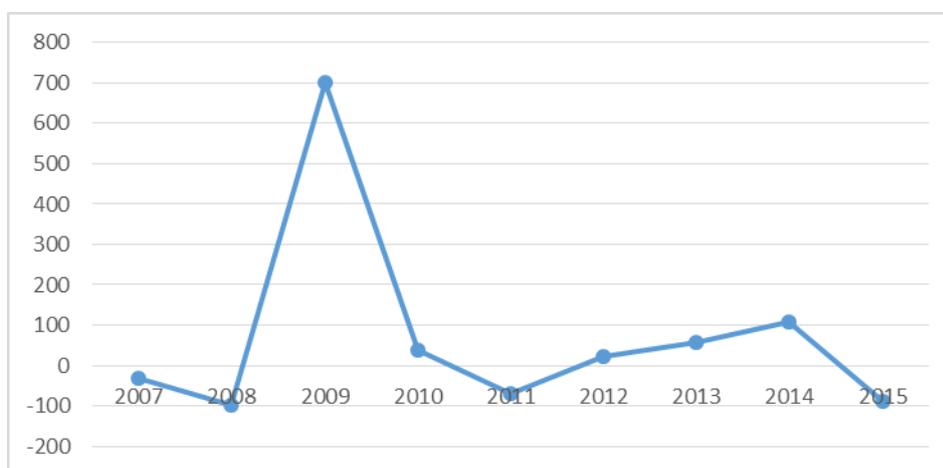


Рисунок 9 – Темпы прироста въездного туризма в Нижегородской области по отношению к предыдущему году за 2007-2015 гг., человек.

Как видно из графика, в 2007, 2008, 2011 и 2015 годах темпы прироста въездного туризма в Нижегородской области отрицательные. Самый высокий показатель наблюдается в 2009 году, составляет 700%. Темп прироста ино-

странных туристов в регионе на 2015 году составляет -97% по отношению к 2006 году.

Далее рассмотрим граждане каких государств посещали Нижегородскую область в 2015 году.



Рисунок 10 - Структура въездного туризма в Нижегородской области по зарубежным странам на 2015 год, в %.

По данным федеральной статистики России в 2015 году Нижегородскую область посетили 6 иностранцев: по два из Израиля и стран СНГ, и по одному из Франции и стран Балтии. Для такого крупного региона это очень маленький показатель. Доля области в общероссийском въездном туризме очень мала, не превышает 1%.

Внутренний туризм в области развит несколько лучше въездного, но в общем объеме внутреннего туризма России, Нижегородская область сильно отстает. Доля региона в общероссийском внутреннем туризме составляет не более 5% за последние десять лет.



Рисунок 11 - Доля Нижегородской области в общем потоке внутреннего туризма России на 2011-2015 гг., в процентах.

График доли области в общем потоке внутреннего туризма России неоднороден, но общий показатель варьируется от 3,7% в 2013 году до 5,3 в 2014 году. Тем не менее внутренний туризм региона развит лучше въездного именно по причине того, что область долгое время была «закрытой», поэтому мало известна на рынке.

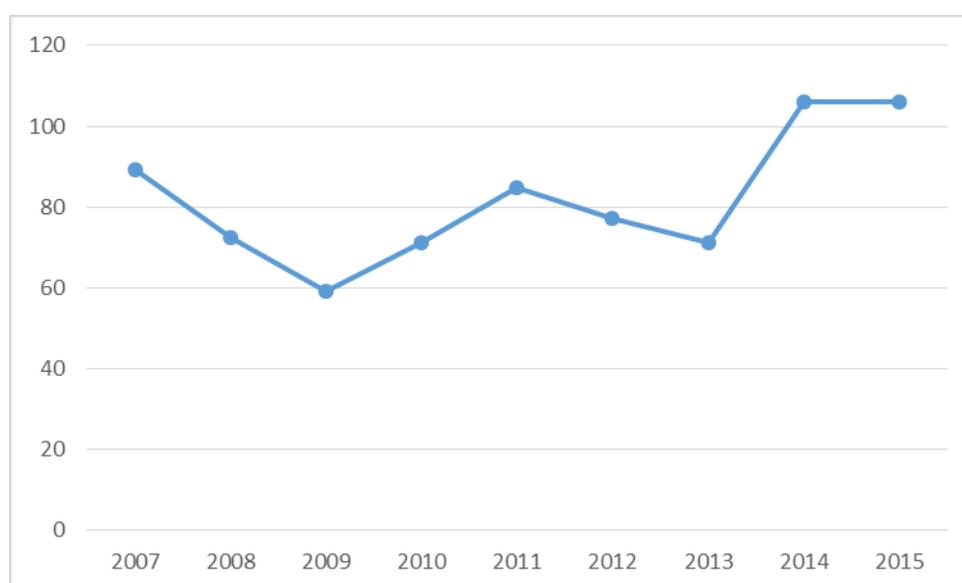


Рисунок 12 – Базисный темп роста внутреннего туризма в Нижегородской области на 2007-2015 гг., по отношению к 2006 году, в %.

На графике базисного темпа роста хорошо прослеживается тенденция внутреннего туризма в Нижегородской области. На базисный период был взят

2006 год. Можно проследить резкое снижение темпов роста с 2007 до 2009 года, в 2009 году наблюдается самое низкое значение показателя за весь период времени – 59%, что связано с экономическим кризисом в стране и мире. Затем следует некоторое повышение к 2011 и снова снижение к 2013 году. В 2014 и 2015 годах показатель остается высоким, что связано с повышением курса доллара, и по этой причине российским туристам стало не выгодно путешествовать за границу. Также для работников государственных органов выезд за границу стал закрыт, и тем самым количество внутренних туристов увеличилось.

Наилучшим образом в Нижегородской области развит выездной туризм, что соответствует общероссийским тенденциям. Рассмотрим его подробнее.

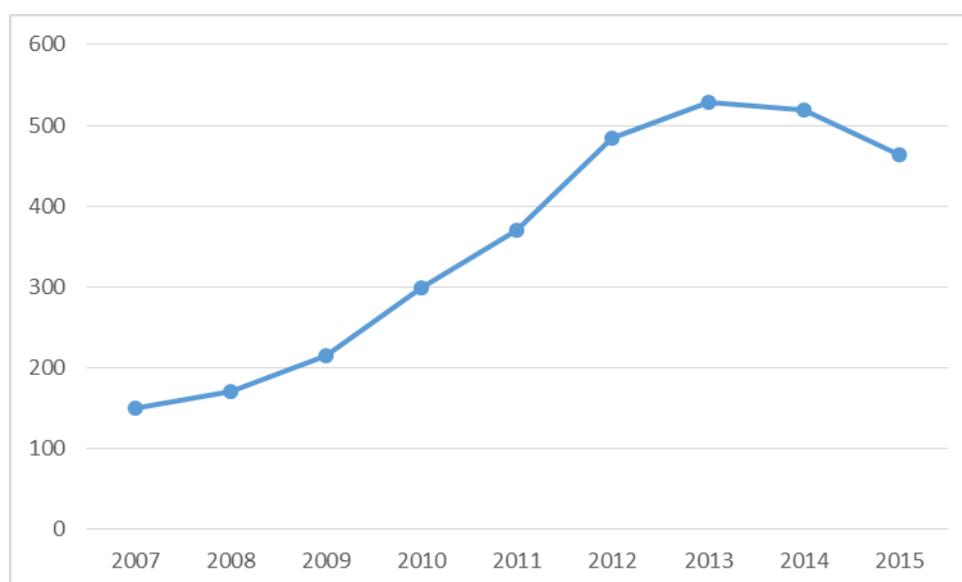


Рисунок 13 - Базисный темп роста выездного туризма в Нижегородской области на 2007-2015, по отношению к 2006 году, в %.

На графике базисного темпа роста хорошо прослеживается тенденция выездного туризма в Нижегородской области. На базисный период был взят 2006 год. Можно проследить постепенное повышение показателя вплоть до 2013 года, где он достигает наивысшего значения – 528% по отношению к базисному периоду. В 2014 и 2015 годах показатель снижается. Можно предположить, что снижение показателя связано с экономическим и политическим кризисом. Во-первых, курс рубля существенно упал за последние годы, и российским туристам стало невыгодно путешествовать за рубежом. Во-вторых, некоторым госу-

дарственным служащим, таким как сотрудники Министерства внутренних дел РФ, закрыли выезд за границу, в связи с политической обстановкой в стране и мире.

Для более подробного изучения выездного туризма в Нижегородской области рассмотрим его структуру по странам мира.

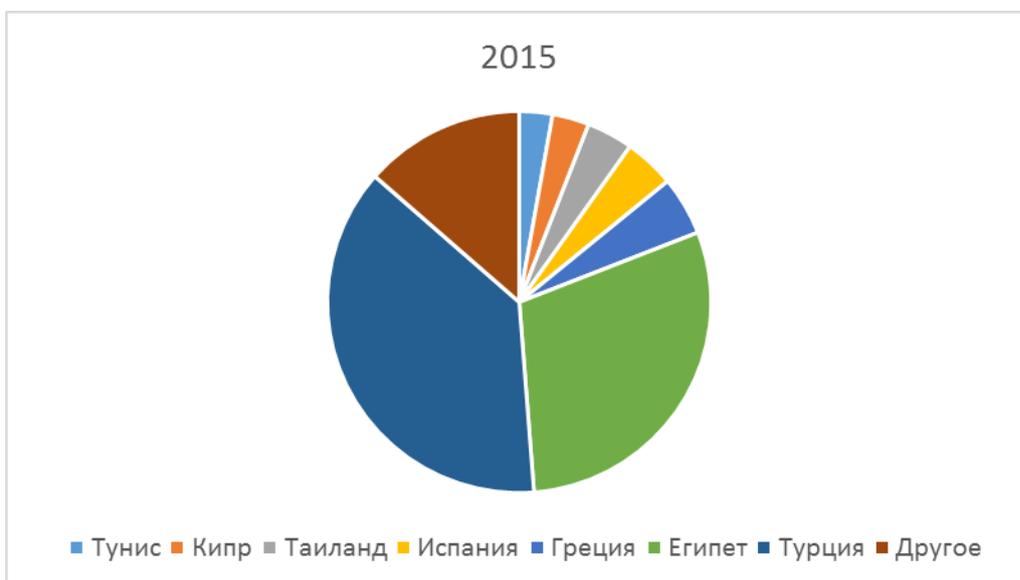


Рисунок 14 - Структура выездного туризма в Нижегородской области по зарубежным странам на 2015 год, в %.

По данным Федеральной службы государственной статистики основными странами выезда нижегородцев являются: Турция, Египет, Греция, Испания, Кипр, Таиланд и Тунис. Самые привлекательные страны – это Турция и Египет на них приходится 38% и 30% соответственно. В данной ситуации Нижегородская область не отличается от других регионов европейской части России, где Египет и Турция также являются самыми популярными странами для туризма. Также, как и в общем по России, в Нижегородской области немало путешествуют в Грецию и на Кипр. Несмотря на дальнейшее расстояние Таиланд имеет свою долю туристов из Нижегородской области, а именно – 4% от общего потока выездного туризма в Нижегородской области.

Для сравнения приведем структуру выездного туризма Амурской области.

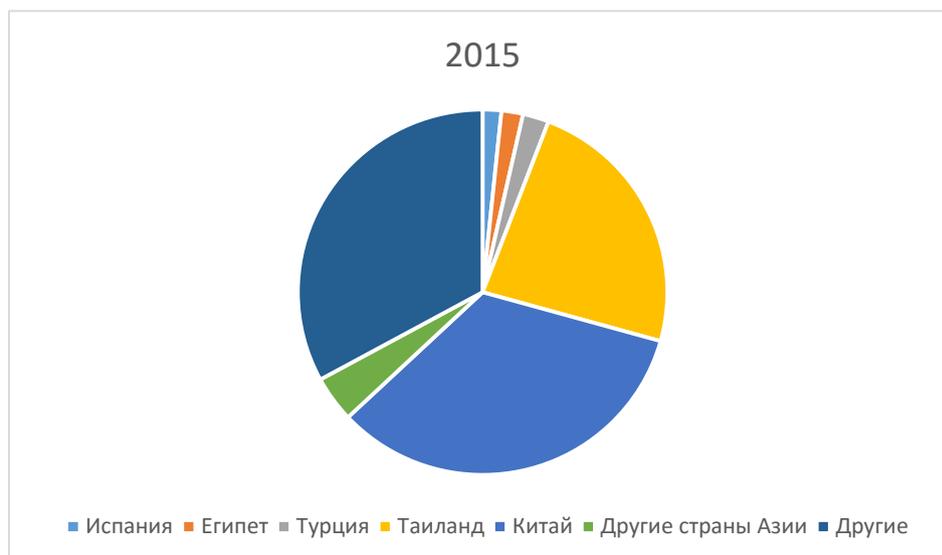


Рисунок 15 - Структура выездного туризма в Амурской области по зарубежным странам на 2015 год, в %.

Здесь мы можем увидеть, что несмотря на такую удаленность регионов друг от друга, предпочитаемые для туризма страны перекликаются. Также, как и в Нижегородской области в Амурской предпочитают путешествия в Испанию, Египет, Турцию и Таиланд. Но в отличие от Нижегородской области в Амурской Таиланд, занимает большую долю в общем потоке, так как находится ближе. Самые популярные страны – это Таиланд (24%) и Китай (34%).

Исходя из вышеизложенного можно выделить особенности развития туризма в Нижегородской области:

- 1) большое количество исторических и культурных достопримечательностей федерального значения.
- 2) волжский откос предложен для внесения в список объектов культурного наследия ЮНЕСКО.
- 3) наличие крупных водных артерий (р. Волга, р. Ока), что способствует развитию круизного туризма в регионе.
- 4) инфраструктура размещения в большинстве представлена мелкими гостиницами с небольшим номерным фондом.
- 5) инфраструктура общественного питания в большинстве представлена крупными предприятиями в большом количестве посадочных мест.
- 6) доля внутреннего туризма составляет 5% от общероссийской.

7) доля въездного туризма не превышает 1% от общероссийского показателя.

8) выездной туризм развит гораздо лучше, чем внутренний в въездной. Основные страны выезда нижегородцев: Турция, Египет, Греция, Испания, Таиланд.

9) основные туры, действующие в регионе длятся 2-3 дня и стоят от 2985 до 3966 рублей за 1 день.

Далее составим общий SWOT-анализ туристского потенциала области

Таблица 10 – SWOT-анализ туристского потенциала Нижегородской области.

Сильные стороны развития внутреннего и въездного туризма	Слабые стороны развития внутреннего и въездного
- наличие достаточного количества традиционных ресурсов для развития некоторых видов туризма: культурно- познавательного, круизного, лечебно-оздоровительного, экологического, приключенческого, религиозного, охоты и рыбалки.	- неизвестность области и отсутствие туристского имиджа вследствие "закрытости" области до 1991 года - недостаток рекламных акций и маркетинговых мероприятий по продвижению нижегородского туристского продукта на рынке туристских услуг
- выгодное географическое положение Нижегородской области. - находится на перекрестке важных транспортных магистралей; - наличие крупных водных артерий: реки Волга и Ока. - близость столицы г. Москвы (400 км); - наличие железнодорожного и речного вокзалов, международного аэропорта (запасной аэропорт г. Москвы), трех автовокзалов.	- отсутствие нижегородской авиакомпании для организации чартерных программ; - недостаток международных авиаперевозчиков на нижегородском рынке;
- наличие инфраструктуры питания - около 4000 баров, ресторанов, кафе и столовых с большим числом посадочных мест.	- недостаточное количество крупных высоко комфортабельных коллективных средств размещения, удовлетворяющих требованиям въездного туризма и, вследствие этого, невысокое качество туристского продукта.
- стабильная политическая и социально-экономическая обстановка в регионе.	- высокая (неконкурентоспособная) цена туристского продукта на российском и международном рынках;
- заинтересованность местного населения в предпринимательстве в сфере туризма.	- доля внутреннего туризма в регионе составляет 5% от общероссийского показателя.
- наличие инфраструктуры развлечений: 65 музеев, 14 театров, 1027 учреждений культурно-досугового типа.	- Доля въездного туризма в области не превышает 1% от общероссийской.
- большое количество мелких частных гостиниц в центре города.	

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - развитие системы государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в виде льготного кредитования, поручительств, льготного налогообложения; - развитие инфраструктуры и улучшение объектов показа; - включение в федеральные программы и проекты; - формирование положительного имиджа региона и повышение туристкой привлекательности. 	<ul style="list-style-type: none"> - конкурентное преимущество других субъектов Российской Федерации в сфере туризма; - низкая привлекательность региона для въездного туризма, сокращение денежных поступлений в бюджет от туризма; - социально-экономические последствия (рост безработицы, снижение доходов населения и другие), вызванные кризисными явлениями;

Делая выводы можно сказать, что самым наилучшем образом в Нижегородской области развит въездной туризм. Нижегородцы предпочитают выезжать в Египет, Турцию, Грецию и другие страны мира. Доля внутреннего туризма региона составляет всего 5% от общероссийской, а доля въездного туризма не достигает даже 1%. Таким образом были выделены особенности развития Нижегородской области, основными из них являются: наличие большого количества исторических и культурных достопримечательностей федерального значения, инфраструктура размещения в большинстве представлена мелкими гостиницами с небольшим номерным фондом.

Таким образом, из всей главы следует, что Нижегородская область имеет выгодное географическое положение в центральной части России обладает достаточными природными и культурно-историческими ресурсами для развития различных видов туризма культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки. Тенденции развития инфраструктуры туризма в Нижегородской области повторяют тенденции общероссийские. Тем не менее, если количественные показатели характеризуют в целом положительную тенденцию развития инфраструктуры в сфере туризма Нижегородской области, то качественные характеристики туристской инфраструктуры, представленной средствами размещения, транспорта свидетельствуют о необходимости модернизации большинства объектов и оказания поддержки развитию туристской инфраструктуры области. Самым наилучшем образом в Нижегородской области

развит въездной туризм. Нижегородцы предпочитают выезжать в Египет, Турцию, Грецию и другие страны мира. Доля внутреннего туризма региона составляет всего 5% от общероссийской, а доля въездного туризма не достигает даже 1%. Таким образом были выделены особенности развития Нижегородской области, основными из них являются: наличие большого количества исторических и культурных достопримечательностей федерального значения, инфраструктура размещения в большинстве представлена мелкими гостиницами с небольшим номерным фондом, Основные туры, действующие в регионе длятся 2-3 дня и стоят от 2985 до 3966 рублей за 1 день.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Маркетинговое обоснование тура «На Волге широкой на стрелке далекой»

Для выявления предпочтений и составления наиболее привлекательного туристского продукта для потенциальных потребителей, нами было проведено анкетирование жителей европейской части России.

Было опрошено 106 человек в числе которых 37 мужчин и 69 женщин.

Выборка была рассчитана следующим образом. Анкетирование было предоставлено для прохождения жителям Российской Федерации, генеральная совокупность равна 146804372 человека. Данные представлены с сайта Федеральной службы государственной статистики на 1 апреля 2017 года. Была взята доверительная вероятность 85% и доверительный интервал 7%. Выборка рассчитывалась по формуле:

$$n = 1/(\Delta^2/(t^2 y(1-y)+1/N)), \quad (1)$$

где

n – объём выборки;

Δ – допустимая ошибка (7%);

t – коэффициент соответствия доверительной вероятности (1,44 при 85%);

y – доля исследуемого признака в генеральной совокупности (обычно 0,5);

N – размер генеральной совокупности.

Таким образом, выборка составила 106 человек из 12 регионов России. Ответы респондентов распределились следующим образом:

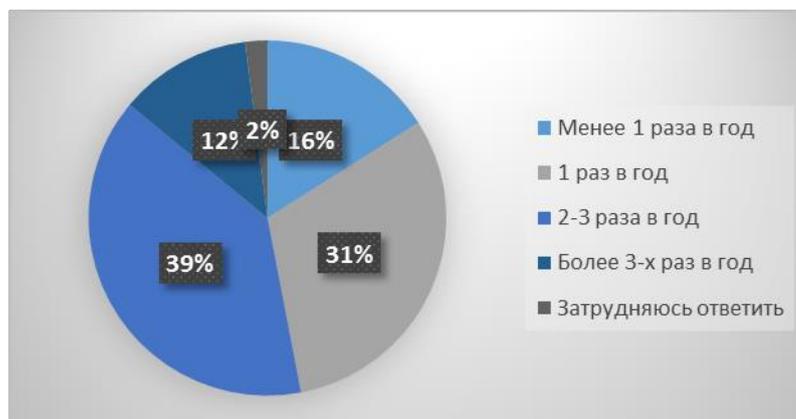


Рисунок 16 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Как часто Вы совершаете туристические поездки?»

На вопрос о частоте туристических поездок большинство (39%) ответили, что путешествуют 2-3 раза в год, 31% выезжает за пределы места жительства 1 раз в год. Очень часто путешествуют 12% от общего числа респондентов.

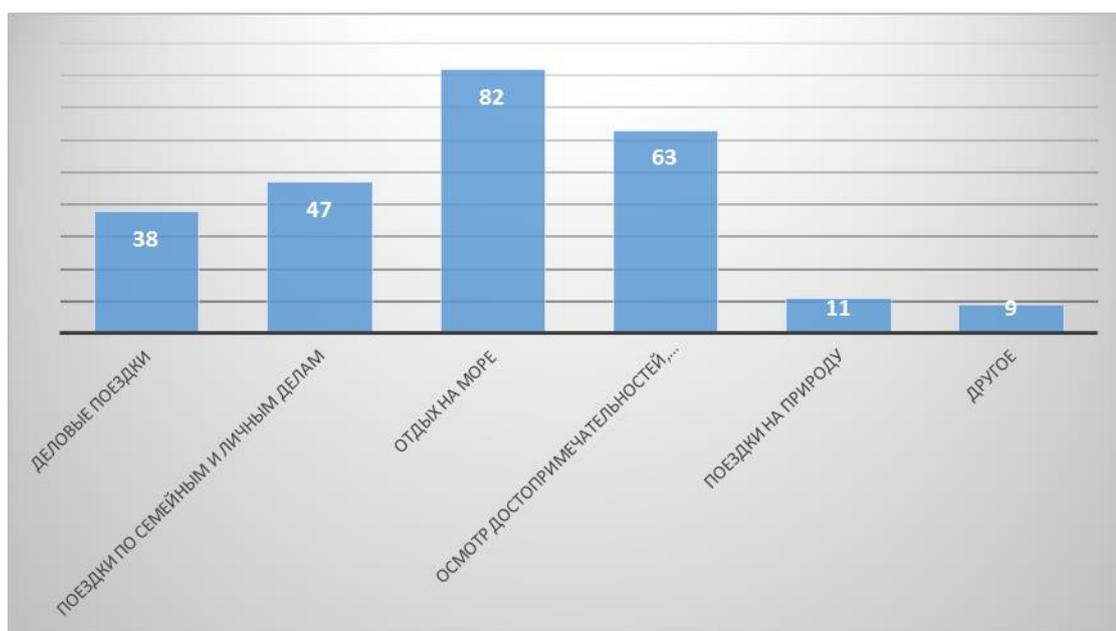


Рисунок 17 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Укажите основные причины Ваших путешествий?»

Самой популярной целью отдыха у жителей европейской части России является отдых на море (82%), вторым по популярности считаются экскурсионные поездки (63%). Наименее популярной причиной для путешествий у респондентов являются выезды на природу.

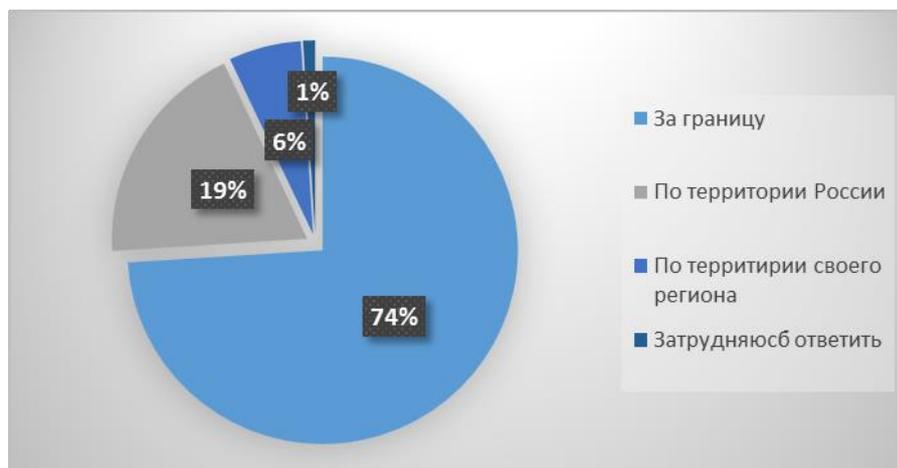


Рисунок 18 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Куда Вы обычно совершаете туристические поездки?»

Также необходимо выяснить, куда обычно выезжают российские туристы. Таким образом, 74% путешествуют за границу, и только 19% - по территории России.

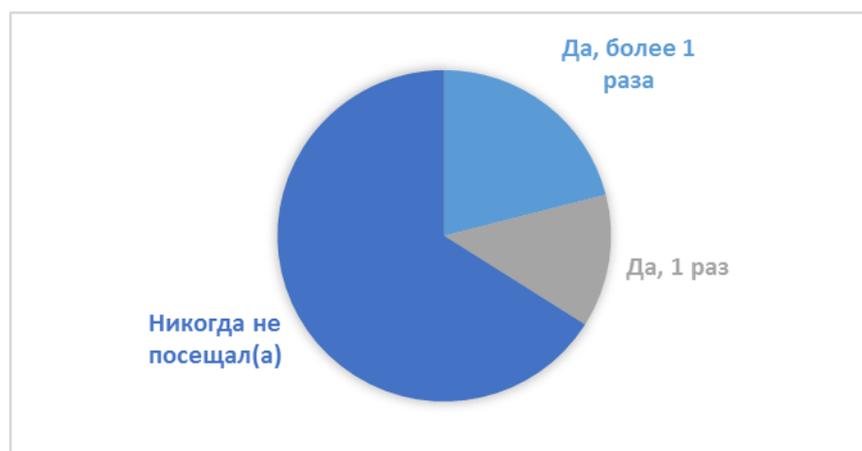


Рисунок 19 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Посещали ли Вы когда-либо Нижегородскую область?»

На вопрос о том, посещали ли респонденты когда-либо Нижегородскую область, 66% ответили, что никогда не были в Нижегородской области. Тем не менее остальные 34% были в Нижегородской области 1 или более раз.



Рисунок 20 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Хотели бы Вы посетить Нижегородскую область?»

Большинство опрошенных жителей центральной России относятся положительно к посещению Нижегородской области, здесь ответы распределились таким образом: «да, хотел(а) бы» ответили 26%, «скорее да, чем нет» ответили 34%. Совсем не хотят посещать регион только 15% респондентов.

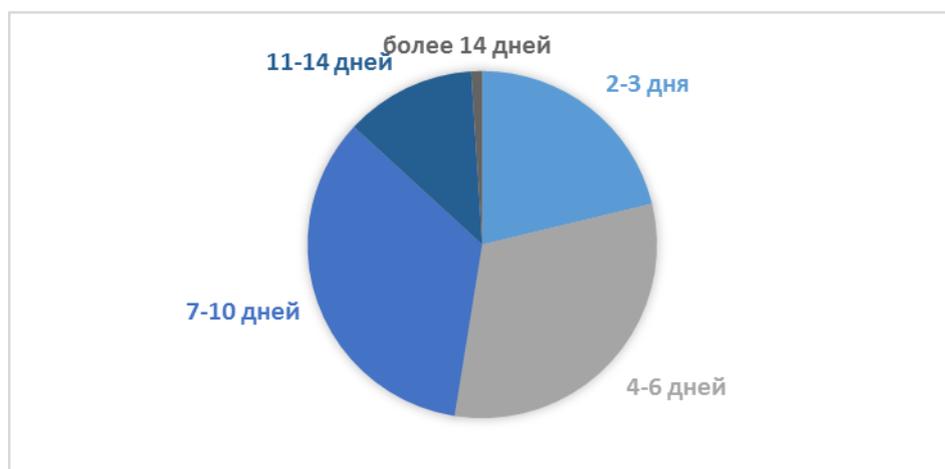


Рисунок 21 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Сколько дней Вы бы хотели потратить на посещение Нижегородской области?»

Для того, чтобы определить оптимальное время пребывания в Нижегородской области, соответствующий вопрос был внесен в анкету. Здесь мнения разделились, 34% респондентов считают, что для посещения Нижегородской области им нужно 7-10 дней, а 31% уверены, что будет достаточно 4-5 дней.

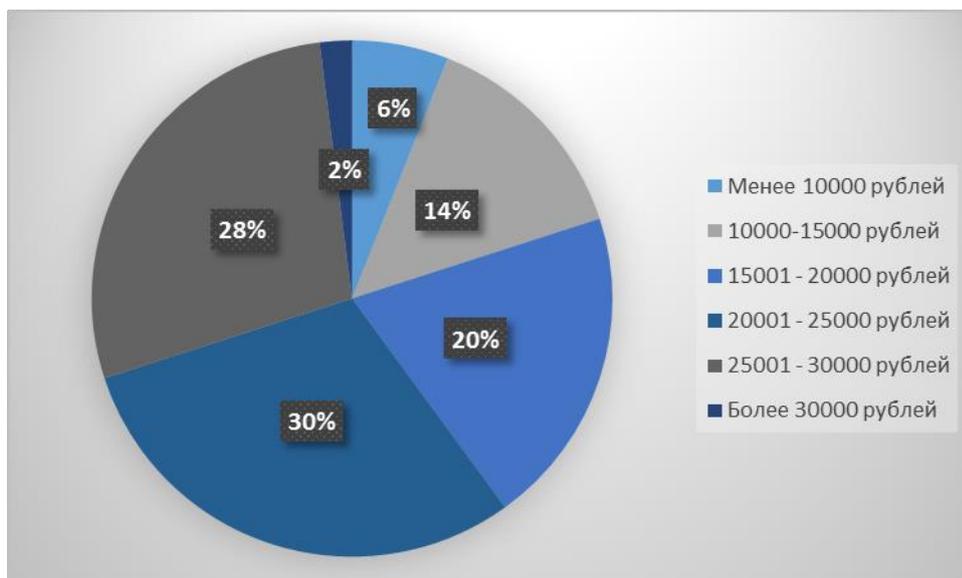


Рисунок 22 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Сколько Вы бы заплатили за десятидневный тур в Нижегородскую область?»

Для определения наиболее привлекательной стоимости туристского продукта в Нижегородскую область, были опрошены респонденты. Таким образом были выделены два основных диапазона цен, от 20001 до 25000 рублей готовы заплатить 30% опрошенных, а от 25001 до 30000 рублей готовы потратить 28% респондентов.



Рисунок 23 – Распределение респондентов по регионам проживания.

В диаграмме видно, каким образом распределились регионы проживания опрошенных нами. Наиболее активным оказался Краснодарский край, Ярославская, Кировская, Белгородская области и Ленинградская области.

Таким образом можно сделать вывод, о том, что большинство жителей европейской части России любят путешествовать и делают это достаточно часто. Тем не менее только 34% опрошенных когда-либо посещали Нижегородскую область, это может быть связано с тем, что основной целью поездок у российских туристов является отдых на море (82%), к тому же большинство (74%) предпочитают отдыхать за границей. Несмотря на это 60% респондентов заинтересованы в посещении Нижегородской области и готовы потратить на это от 20000 до 30000 рублей. Наиболее оптимальным сроком для знакомства с регионом считают 7-10 дней.

3.2 Проектирование маршрута «На Волге широкой, на стрелке далекой»

История Нижегородской земли уходит в седую древность. Археологические раскопки показали, что на территории края в III – II тысячелетии до нашей эры жили племена балахнинской неолитической культуры. Великий князь Юрий Всеволодович в 1221 году на месте слияния Оки и Волги заложил город, который назвал Новгород Нижний.³⁰

Для развития туризма Нижегородская область обладает в достаточном количестве как традиционными, так и уникальными ресурсами. Проживание на территории Нижегородской области людей разных национальностей (русские, чуваша, мордва, татары и другие), наличие исторических поселений общероссийского и областного значения и таких уникальных этнокультурных особенностей, как старообрядчество, такие исторически населенные места выделяется в особую категорию. Всего в области в качестве исторически населенных мест зарегистрировано 37 поселений, 20 из которых включены в Список исторических населенных мест Российской Федерации.

³⁰ Платонов С.Ф. Полный курс лекций по русской истории. / С.Ф. Платонов. - Ростов н / Д: Феникс. 1997. - 29 с.

Таким образом видно, что Нижегородская область – край перспективный для самых разных видов туризма, но попадая туда впервые, хочется увидеть все, чем богат регион. Именно это позволяет сделать разработанный нами туристский маршрут «На Волге широкой, на стрелке далекой».

Общая цель разрабатываемого турпродукта - знакомство с Нижегородской областью и ее достопримечательностями.

Частные цели разрабатываемого туристского продукта:

1. размещение туристов в гостинице «Октябрьская», одной из самых комфортабельных и известных гостиниц города Нижнего Новгорода;
2. знакомство с культурой и бытом;
3. проведение развлекательных мероприятий, направленных не только на развлечение публики, но и на знакомство с географией и историей заселения Нижегородской области

Целевая группа - люди, интересующиеся историей и культурой нашей страны, в том числе Нижегородской области и Нижнего Новгорода. Группа состоит из 13 туристов и 1 гида-экскурсовода.

Маршрут: Нижний Новгород – оз. Светлояр – Семенов – Городец – Арзамас – Большое Болдино - Макарьевский монастырь.

Период: круглогодичный

Продолжительность: 10 дней/9ночей.

Во время тура туристы смогут окунуться в историю Нижегородской области, посетить храмы и монастыри, прокатиться на теплоходе по великой Волге.

В программу тура войдут следующие мероприятия:

День 1

10:00 - Встреча в аэропорту или на ж/д вокзале

14:00 – Размещение в гостинице «Октябрьская» 3* в Нижнем Новгороде

15:00 – Обед в ресторане гостиницы

после 15:00 – Свободное время

День 2

7:00 – 10:00 – Завтрак в гостинице по системе «шведский стол»

10:00 – 12:00 – Обзорная автобусная экскурсия по Нижнему Новгороду

12:00 – 13:00 – Обед в ресторане «12 стульев»

13:00 – 16:00 – Посещение Чкаловской лестницы, с которой открывается чудесный вид на визитную карточку Нижнего Новгорода – Стрелку – место слияния Волги и Оки. Осмотр набережных и Нижегородского Кремля - памятника архитектуры XVI века, также посещение Собора Архангела Михаила.

16:00 – Возвращение в гостиницу. Свободное время

День 3

7:00 – 10:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

10:00 – 13:00 – Экскурсия по территории Старого Канавино. Прогулка по пешеходной улице города - Большая Покровская с посещением музея «Художественные промыслы».

13:30 – Возвращение в гостиницу (по желанию). Свободное время.

День 4

8:00 – 10:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

10:00 – 13:00 – Экскурсии по музеям Нижнего Новгорода. Посещение фабрики елочных игрушек «Ариэль», музея ГАЗ и музея трамваев.

13:30 – Возвращение в гостиницу (по желанию). Свободное время

День 5

7:00 – 9:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

9:00 – 11:00 – Отправление в село Владимирское на озеро Светлояр, затерянное в лесах Заволжья (140 км).

11:00 – 14:00 - Озеро Светлояр является особым местом паломничества старообрядцев. Обход Озера, посещение Храма Казанской Иконы Божьей матери (летом), прогулка к святому источнику «Кибелек» и могилам трех безымянных богатырей. Пикник у озера.

14:00 – 14:30 – Отправление в город Семенов (50 км)

14:30 – 16:00 – Посещение Музейно-туристического центра «Золотая хохлома» в городе Семенове, знакомство с хохломской росписью, мастер-класс по росписи матрешки.

16:00 – 17:30 – Возвращение в Нижний Новгород

После 17:00 – Свободное время

День 6

7:00 – 10:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

10:00 – 11:00 – Отправление в Городец

11:00 – 13:00 – Посещение музея «Город мастеров», знакомство с городицкой росписью, мастер-класс по росписи матрешки. Посещение магазина «Городецкий пряник», приобретение сувениров. Чаепитие с городицкими пряниками.

13:00-14:00 – Возвращение в Нижний Новгород

с 14:00 свободное время

День 7. Свободный. Экскурсии за дополнительную плату: усадьба Рукавишниковых, канатная дорога.

День 8.

7:00 – 8:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

8:00 – 9:40 – Отправление в город Арзамас (108 км)

9:40 – 12:00 – Путевая информация об Арзамасе с остановкой либо на Соборной площади с посещением Собора Воскресенья Христова (летом), либо с остановкой в п. Выездное - Родине Алёны Арзамасовой с посещением Смоленского Собора (зимой).

12:00 – 13:30 – Обед

13:30 – 15:30 – Отправление в Большое Болдино (131 км)

15:30 – 16:30 – Посещение музея А.С. Пушкина в с. Большое Болдино.

16:30 – 20:00 – Переезд в Нижний Новгород с остановкой на 30 минут. (203 км)

День 9

7:00 – 10:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

10:00 – 21:00 – Экскурсия на теплоходе в Макарьевский монастырь, с развлекательной программой.

День 10

7:00 – 10:00 – Завтрак в гостинице «шведский стол»

12:00 – Выезд из гостиницы, трансфер в аэропорт или на ж/д вокзал.

В город Нижний Новгород туристы прибывают самостоятельно. Туристы размещаются в трехзвездочной гостинице «Октябрьская». Расположена на высоком берегу реки Волги, в 5 минутах ходьбы от нижегородского Кремля и Чкаловской лестницы и Большой Покровской улицы. К услугам гостей бесплатный WiFi, охраняемая парковка и тренажерный зал. Комфортабельные номера располагают спутниковым телевидением и рабочим столом. В современных ваннах комнатах предоставляется фен. В ресторане отеля подают блюда русской и интернациональной кухни. К услугам гостей круглосуточная стойка регистрации. Расстояние до аэропорта «Стригино Нижний Новгород» составляет 30 км. До железнодорожного вокзала можно доехать на автомобиле за 15 минут.³¹

В стоимость тура входит:

- 1) Проживание в гостинице «Октябрьская»
- 2) Завтрак в гостинице по системе «шведский стол»
- 3) Трансферы по программе
- 4) Услуги гида-экскурсовода
- 5) Экскурсии и входные билеты по программе

Таким образом, нами был разработан туристский маршрут «На Волге широкой, на стрелке далекой» (Нижний Новгород – оз. Светлояр – Семенов – Городец – Арзамас – Макарьев). Маршрут рассчитан на людей, интересующихся культурой и историей Нижегородской области, продолжительностью 10 дней. Группа рассчитана на 16 человек. Проживание в гостинице «Октябрьская» 3*.

³¹ Система интернет-бронирования отелей [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.booking.com/index.ru.html

3.3 Экономическое обоснование тура «На Волге широкой, на стрелке далекой»

Для расчёта стоимости одной путёвки удобным будет использовать метод калькуляции полной себестоимости, основанный на классификации затрат по способу их включения на себестоимость туристского продукта. При этом косвенные затраты распределены между разными видами турпродукта.

Таблица 11 – Калькуляция разработанного туристского маршрута

Статья	Затраты на производство и реализацию		
	%	На группу, руб.	На 1 туриста, руб.
1. Прямые затраты			
- размещение		252000	15750
- транспорт		32028	2001,7
- экскурсионное обслуживание		59670	3729,4
- зарплата гида-экскурсоводу		12600	787,5
Итого		356298	22269,6
2. Косвенные затраты	10	35629,8	2226,9
3. Полная себестоимость		391927,8	24495,5
4. Прибыль	5	19596,4	1224,7
5. Продажная цена		411524,2	25720,2

Таким образом, за 10 дней/9 ночей имеем:

Туристы проживают в Нижнем Новгороде в гостинице Октябрьская 3*. Стандартный двухместный номер с двумя отдельными кроватями стоит 3500 в сутки. Исходя из этого рассчитываем расходы на размещение на 9 ночей.

Расходы на размещение на группу: $1750 \cdot 16 \cdot 9 = 252000$ рублей.

Расходы на размещение на 1 туриста: $252000 / 16 = 15750$ рублей.

Питание в гостинице по системе ВВ (только завтрак) включено в стоимость номера.

Автобус арендуется в компании ООО «Пассажир комфорт»³². Автобус «Форд-Транзит» на 17-18 посадочных мест. Стоимость: 18 руб. за 1 км; 800 руб. в час.

Транспортные расходы на группу: $21 \text{ час} * 800 \text{ руб.} + 846 \text{ км} * 18 \text{ руб.} = 32028 \text{ рублей}$

Транспортные расходы на одного туриста: $32028 / 16 = 2001,7 \text{ рублей.}$

Расходы на экскурсионную программу включают в себя входные билеты в музеи, стоимость экскурсий, мастер-классы.

Расходы на экскурсионную программу на группу:
 $(100+400+100+100+70+130+160+150+100+300+1850) * 17 + (350+500) = 59670 \text{ рублей.}$

Расходы на экскурсионную программу на 1 туриста: $59670/16 = 3730 \text{ рублей.}$

В стоимость туристской путёвки учитывается работа 1 гида экскурсовода. Гид-экскурсовод проводит три экскурсии общей стоимостью 5500 рублей и сопровождает группу на другие экскурсии за 200 руб./час, таким образом:

Зарплата гиду-экскурсоводу на группу = $35,5 \text{ час.} * 200 \text{ руб.} + 5500 = 12600 \text{ рублей}$

Расходы на оплату гида-экскурсовода на 1 туриста = $12600/16 = 787,5 \text{ рублей}$

Итого прямых затрат на группу = $252000+32028+59670+12600 = 356298 \text{ рублей}$

Прямых затрат на 1 туриста = $356298/16 = 22268,6 \text{ рублей}$

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10 – 15%, однако реальная величина зависит от объёма работы фирмы. В данном случае целесообразно взять 10% от прямых затрат.

³² Транспортная компания ООО «Пассажир комфорт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pascomfort.ru/ru/tarify/>

Косвенные затраты на группу = $356298 \times 0,1 = 35629,8$ рублей

Косвенные затраты на 1 туриста = $35629,8 / 16 = 2226,9$ рублей

Если фирма находится на общей системе налогообложения, то при расчёте продажной цены должен начисляться НДС. Однако если фирма находится на упрощённой системе, НДС не начисляется. В данной работе калькуляция производится без расчёта НДС.

Полная себестоимость на группу = $356298 + 35629,8 = 391927,8$ рублей

Полная себестоимость на 1 туриста = $391927,8 / 16 = 24495,5$ рублей

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного туристского продукта величина прибыли бралась в 5% от полной себестоимости.

Прибыль на группу = $391927,8 \times 0,05 = 19596,4$ рублей

Прибыль на 1 туриста = $19396,4 / 16 = 1224,7$ рублей

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на группу = $391927,8 + 19596,4 = 411524,2$ рублей

Продажная цена на 1 туриста = $411524,2 / 16 = 25720,2$ рублей

Для успешной работы туристической фирмы необходимо также рассчитать критический объём продаж (точку безысходности). Данный показатель показывает такой объём продаж, который нужен для покрытия всех затрат на производство и реализацию турпродукта за отчётный период времени, но, при этом, не позволяет получить прибыль.

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (2)$$

где

Z_{constA} – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в месяц (приблизительно) составят:

1. Аренда офисного помещения – 20000 рублей (22 кв.м.). В данную стоимость включён телефон, Интернет и парковка.
2. Коммунальные услуги и услуги связи – 5000 рублей
3. Зарплата директору – 30000 рублей
4. Зарплата менеджерам – $15000 \times 3 = 45000$ рублей
5. Расходы на канцелярские товары – 1000 рублей

Если постоянные затраты туристической фирмы в месяц будут составлять 101000 рублей, имеем:

$$Q_{кр} = \frac{101000}{225720 - 22269} = 29 \text{ путёвок}$$

Для того чтобы фирма не понесла убытки, нужно продать 29 турпутёвок.

Пороговая выручка тура определяется по следующей формуле:

$$ПВ = Q_{кр} \times P, \quad (3)$$

где

$Q_{кр}$ – критический объем продаж;

P – цена одной туристической путёвки.

$$ПВ = 29 \times 25720 = 745880 \text{ рублей}$$

С продажи 30 туристической путёвки фирма начнёт получать прибыль.

d – маржинальные доходы – та сумма дохода, которая получит турфирма от реализации каждой последующей путёвки после покрытия критического объёма продаж.

$$d = P - Z_{cp.var}, \quad (4)$$

где

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки.

$$d = 25720 - 22269 = 3450 \text{ рублей}$$

Если фирма планирует получить прибыль в размере 50000 рублей, посредством анализа безубыточности можно определить объём продаж, необходимый для получения планируемой прибыли.

$$Q_{пл} = \frac{Z_{constA} + R}{P - Z_{cp.var}}, \quad (5)$$

где

$Q_{пл}$ – планируемый объём продаж;

R – прибыль.

$$Q_{пл} = \frac{101000 + 50000}{25720 - 22269} = 44 \text{ путёвок}$$

Определение минимальной цены турпродукта (нижний предел цены), то есть той цены, которая позволит фирме покрыть все затраты за отчётный период времени, но не получить прибыль, можно найти по формуле:

$$P_{min} = \frac{Z_{constA}}{Q_{пл}} + Z_{cp.var}, \quad (6)$$

где

P_{min} – минимальная цена.

$$P_{min} = \frac{101000}{44} + 22269 = 24563 \text{ рублей}$$

Также можно определить плановую цену, по которой необходимо реализовать турпродукт, чтобы получить плановый размер прибыли.

$$P_{пл} = \frac{Z_{constA+P}}{Q_{пл}} + Z_{cp.var}, \quad (7)$$

где

$P_{пл}$ – плановая цена.

$$P_{пл} = \frac{101000+25720}{44} + 22269 = 25149 \text{ рублей}$$

Таким образом, можно сказать, что данный тур подойдёт для людей со средним достатком. Основной статьёй расходов являются услуги размещения. Питание входит по системе «завтрак» входит в стоимость проживания. Экскурсионная программа достаточно насыщенная, но свободное время тоже имеется. В целом, можно сделать вывод, что данный тур за приемлемую стоимость включает в себя все основные виды услуг, которые должны предоставляться туристической фирмой, и является эффективным.

Таким образом можно сделать вывод, о том, что большинство жителей европейской части России любят путешествовать и делают это достаточно часто. Тем не менее только 34% опрошенных когда-либо посещали Нижегородскую область, это может быть связано с тем, что основной целью поездок у российских туристов является отдых на море (82%), к тому же большинство (74%) предпочитают отдыхать за границей. Несмотря на это 60% респондентов заинтересованы в посещении Нижегородской области и готовы потратить на это от 20000 до 30000 рублей. Наиболее оптимальным сроком для знакомства с регионом считают 7-10 дней. Нами был разработан туристский маршрут «На

Волге широкой, на стрелке далекой» (Нижний Новгород – оз. Светлояр – Семёнов – Городец – Арзамас – Большое Болдино – Макарьев). Можно сказать, что данный тур подойдёт для людей со средним достатком. Основной статьёй расходов являются услуги размещения. Питание входит по системе «завтрак» входит в стоимость проживания. Экскурсионная программа достаточно насыщенная, но свободное время тоже имеется. В целом, можно сделать вывод, что данный тур за приемлемую стоимость включает в себя все основные виды услуг, которые должны предоставляться туристической фирмой, и является эффективным. Маршрут рассчитан на людей, интересующихся культурой и историей Нижегородской области, продолжительностью 10 дней. Группа рассчитана на 16 человек. Проживание в гостинице «Октябрьская» 3*. Стоимость тура 25720 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведя данное исследование, можно сделать вывод, что область, располагая необходимым рекреационным потенциалом, уникальными историко-культурными памятниками, а также имея центральное географическое положение, может выдвинуться в ведущую рекреационную зону страны и иметь международное значение. Нижегородская область - это край, перспективный для самых разных видов путешествий: культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки.

Другими словами, туристские ресурсы динамичны и способны приобретать новые качества путем преобразований, которые проводятся с целью их обустройства и приспособления для использования в новых видах туристской деятельности. Чем большим разнообразием туристских достопримечательностей располагает территория, тем больше возможностей она имеет для привлечения туристов и увеличения продолжительности их пребывания. Нижегородская область имеет выгодное географическое положение в центральной части России обладает достаточными природными и культурно-историческими ресурсами для развития различных видов туризма.

Инфраструктура туризма имеет особое значение при производстве туристской услуги. Доведение качественных и количественных характеристик до уровня мировых стандартов - основная задача развития туристической инфраструктуры. Элементы туристической инфраструктуры классифицируются по разным признакам. Являясь частью индустрии туризма, туристская инфраструктура выполняет ряд важных функций, к которым следует отнести обеспечивающую, интеграционную и регулирующие функции.

Тенденции развития инфраструктуры туризма в Нижегородской области повторяют тенденции общероссийские. Тем не менее, если количественные показатели характеризуют в целом положительную тенденцию развития инфра-

структуры в сфере туризма Нижегородской области, то качественные характеристики туристской инфраструктуры, представленной средствами размещения, транспорта свидетельствуют о необходимости модернизации большинства объектов и оказания поддержки развитию туристской инфраструктуры области. Самым наилучшим образом в Нижегородской области развит въездной туризм. Нижегородцы предпочитают выезжать в Египет, Турцию, Грецию и другие страны мира. Доля внутреннего туризма региона составляет всего 5% от общероссийской, а доля въездного туризма не достигает даже 1%. Таким образом были выделены особенности развития Нижегородской области, основными из них являются: наличие большого количества исторических и культурных достопримечательностей федерального значения, инфраструктура размещения в большинстве представлена мелкими гостиницами с небольшим номерным фондом, Основные туры, действующие в регионе длятся 2-3 дня и стоят от 2985 до 3966 рублей за 1 день.

Было проведено маркетинговое исследование, в котором было выявлено, что большинство жителей европейской части России любят путешествовать и делают это достаточно часто. Тем не менее только 34% опрошенных когда-либо посещали Нижегородскую область, это может быть связано с тем, что основной целью поездок у российских туристов является отдых на море (82%), к тому же большинство (74%) предпочитают отдыхать за границей. Несмотря на это 60% респондентов заинтересованы в посещении Нижегородской области и готовы потратить на это от 20000 до 30000 рублей. Наиболее оптимальным сроком для знакомства с регионом считают 7-10 дней.

Нами был разработан туристский маршрут «На Волге широкой, на стрелке далекой» (Нижний Новгород – оз. Светлояр – Семенов – Городец – Арзамас – Большое Болдино – Макарьев). Можно сказать, что данный тур подойдет для людей со средним достатком. Основной статьёй расходов являются услуги размещения. Питание входит по системе «завтрак» входит в стоимость проживания. Экскурсионная программа достаточно насыщенная, но свободное время тоже имеется. В целом, можно сделать вывод, что данный тур за приемлемую

стоимость включает в себя все основные виды услуг, которые должны предоставляться туристической фирмой, и является эффективным. Маршрут рассчитан на людей, интересующихся культурой и историей Нижегородской области, продолжительностью 10 дней. Группа рассчитана на 16 человек. Проживание в гостинице «Октябрьская» 3*. Стоимость тура 25720 рублей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- 2 Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1996 года № 177 «О федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации».
- 3 Областная межотраслевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Нижегородской области в 2012-2016 гг.». (Постановление Администрации Нижегородской области от 04.10.11 № 797).
- 4 Платонов, С.Ф. Полный курс лекций по русской истории. / С.Ф. Платонов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 621 с.
- 5 Дурович, А.П. Организация туризма : учебное пособие. / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т. М. Сергеева. – Минск : Новое знание, 2003. - 632 с.
- 6 Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 250 с.
- 7 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
- 8 Российская Федерация. Энциклопедия. – М.: Российская энциклопедия, 2002. – 627 с.
- 9 Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник для вузов. / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 47 с.
- 10 Боголюбов, В.С. Экономика туризма. / В.Ю. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005 – 19 с.
- 11 Статистический сборник Нижегородская область в цифрах, 2016.
- 12 Студенческая энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: studopedia.org/1-101284.html – 06.05.2017

- 13 Официальный сайт Правительства Нижегородской области [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.government.nnov](http://www.government.nnov.ru) – 07.05.17
- 14 Официальный сайт администрации Нижнего Новгорода [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.admgor.nnov](http://www.admgor.nnov.ru) – 10.05.17
- 15 Официальный сайт администрации Арзамаса [Электронный ресурс] Режим доступа: www.arzamas.org – 21.05.17
- 16 Квартальнов, В. А. Туризм: Учебник. / В.А. Квартальнов. - М., 2000. 263 с.
- 17 Биржаков, М.Б. Введение в туризм. / М.Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2009. - 250 с.
- 18 Кокина-Славина, Т. М. Туризм может стать российским клондайком [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kokina.ru/index.htm> - 8.06.17
- 19 Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» (Постановление Администрации Нижегородской области от 22.10.14 № 721).
- 20 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - 06.06.17
- 21 Территориальный орган государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nizhstat.gks.ru/> - 12.05.17
- 22 Система интернет-бронирования отелей [Электронный ресурс] Режим доступа: www.booking.com/index.ru.html - 22.05.17
- 23 История Нижегородского края – Н.Новгород: Верхневолжское книж. изд.-во. 2000. – 29.05.17
- 24 «Нижегородпассажиравтотранс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://transp.nnov.ru/bus/> - 8.06.17
- 25 Туристический оператор «Роза ветров» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.welcome-nn.ru/group/> - 24.05.17

- 26 Круизная компания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://volga-vodohod.ru/river-walks/excursion-walks/> - 24.05.17
- 27 Система интернет-бронирования отелей [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.booking.com/index.ru.html - 03.06.17
- 28 Транспортная компания ООО «Пассажир комфорт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pascomfort.ru/ru/tarify/> - 06.06.17
- 29 Сайт государственного музея А.С. Пушкина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pushkinmuseum.ru/?q=eks/obzornaya-ekskursiya-po-ekspozicii-pushkin-i-ego-epoha> - 07.06.17
- 30 Сайт муниципального бюджетного учреждения культуры «Город мастеров» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://muz-terem.ru/services.html> - 07.06.17
- 31 Музейно-туристический центр «Золотая хохлома» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.semenov-museum.ru/dlya-gostej/allprices> - 07.06.17
- 32 Сайт музея Горьковского автозавода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://музей-газ.рф> - 07.06.17
- 33 Фабрика стеклянных елочных украшений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.f-ariel.ru/> - 07.06.17
- 34 Сайт музея «Художественные промыслы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ngiamz.ru> - 08.06.17
- 35 Международная федерация футбола [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.fifa.com/worldcup/organisation/index.html> - 28.05.17

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для потенциальных туристов Нижегородской области

АНКЕТА

Уважаемые жители! Анкетирование, которое мы представляем Вашему вниманию, проводится с целью выявления заинтересованности потенциальных туристов в посещении Нижегородской области. Просим Вас ответить на несколько вопросов. Ваше мнение очень важно для нас! Спасибо за активное участие!

Выберете наиболее подходящий для Вас вариант ответа.

1. Любите ли Вы путешествовать?

- а) Люблю;
- б) Равнодушен(а);
- в) Не люблю;
- г) Затрудняюсь ответить;
- д) Не путешествую;

(Если вы ответили «Не путешествую» - перейдите к вопросу № 5).

2. Как часто Вы совершаете туристические поездки?

- а) Менее 1 раза в год;
- б) 1 раз в год;
- в) 2-3 раза в год;
- г) Более 3-х раз в год;
- д) Затрудняюсь ответить.

3. Укажите основные причины Ваших путешествий? (Возможно несколько вариантов ответа)

- а) Деловые поездки;
- б) Поездки по семейным и личным делам;
- в) Отдых на море;
- г) Туристические поездки, просмотр достопримечательностей;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

д) Поездки на природу, для занятий спортом;

е) Другой вариант (пожалуйста, укажите какой) _____

4. Куда Вы обычно совершаете туристические поездки?

а) За границу;

б) По территории России;

в) По территории своего региона;

г) Затрудняюсь ответить.

5. Посещали ли Вы когда-либо Нижегородскую область?

а) Да, более 1 раза;

б) Да, 1 раз;

в) Никогда не посещал(а).

6. Хотели бы Вы посетить Нижегородскую область?

а) Да, хотел(а) бы;

б) Скорее да, чем нет;

в) Скорее нет, чем да;

г) Нет, не хотел(а) бы;

д) Затрудняюсь ответить.

(Если вы ответили Вы ответили г) – переходите к вопросам о респонденте, если вы ответили а), б), в) или д) – переходите к следующему вопросу).

7. Сколько дней Вы бы хотели потратить на посещение Нижегородской области?

а) 2-3 дня;

б) 4-5 дней;

в) 7-10 дней;

г) 11-14 дней;

д) Более 14 дней.

8. Сколько Вы бы заплатили за десятидневный тур в Нижегородскую область? (За исключение проезда до самой области)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- а) Менее 10000 рублей;
- б) 10000 – 15000 рублей;
- в) 15001 – 20000 рублей;
- г) 20001 – 25000 рублей;
- д) 25001 – 30000 рублей;
- е) более 30000 рублей.

Вопросы о респонденте.

Пол:

- а) Мужской
- б) Женский

Ваш возраст:

- а) От 18 до 24 лет
- б) От 25 до 35 лет
- в) От 36 до 45 лет
- г) От 46 до 56 лет
- д) От 56 до 65 лет
- е) Старше 65 лет

Род Ваших занятий:

- а) Студент
- б) Специалист
- в) Руководитель среднего звена
- г) Руководитель высшего звена
- д) Государственный служащий
- е) Другое _____

Регион проживания _____

Благодарим за участие!