

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
« ___ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Туристские маршруты «Путешествуй по России» и их роль в развитии
въездного туризма

Исполнитель
студент группы 334-сб _____ К.В. Пушкарева

Руководитель
доцент, к.г.н. _____ Л.А. Понкратова

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зам. зав. кафедрой __ _ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы (проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 85 с., 20 таблиц, 10 рисунков, 48 источников

ТУРИЗМ, КИТАЙ, РОССИЯ, ТУРИСТЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В данной работе будет представлен тур под названием «По столицам России», где Благовещенск это столица Амурской области, Москва – столица России, а Санкт-Петербург – вторая столица с другим названием «Северная столица».

Предметом исследования является создание нового туристского продукта «По столицам России» для жителей КНР.

Цель данной работы

В соответствии с поставленной целью предлагается решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты экскурсионного туризма;
- рассмотреть особенности организации экскурсионного туризма;
- проанализировать рынок предложения для экскурсионного тура;
- провести маркетинговое исследование спроса на предложенный экскурсионный тур;
- разработать новый тур для жителей КНР и дать его экономическое обоснование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и государственное регулирование въездного туризма в РФ	8
1.1 Понятия, классификации и место въездного туризма	8
1.2 . Государственное регулирование въездного туризма в РФ	15
1.3 Въездной туризм как источник доходов страны	19
2 Анализ въездного туризма в России: место китайского сегмента	27
2.1 Въездной туризм в России: динамика и тенденции развития	27
2.2 Въездной туризм из Китая в приграничный регион: уровень концентрации	37
2.3 Предложения туристических фирм для посетителей из Китая и предпочтения китайских туристов	41
3 Разработка и экономическое обоснование туристического маршрута «По столицам России» для иностранных туристов	
3.1 Исследование потенциального спроса на новый туристский продукт по маршруту Благовещенск-Москва- Санкт-Петербург	50
3.2 Разработка программы культурно-познавательного тура для китайских туристов «По столицам России»	58
3.3 Экономическое обоснование нового туристического продукта «По столицам России»	64
Заключение	73
Библиографический список	79
Приложение А. Анкета	83

ВВЕДЕНИЕ

Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и народов, населяющих их, образуют один из самых сильных побудительных туристских мотивов.

Туризм является лучшим способом знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, её творческого потенциала, расширения горизонта знаний.

Стремление к знанию всегда было чертой человека. Сочетание отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа является, одной из задач, в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, почувствовать - это важные части составляющей туризма, которые имеют большой гуманитарный потенциал. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что культурно - познавательный туризм в настоящее время становится в России одним из приоритетных и перспективных направлений, благодаря богатейшему культурному и историческому наследию нашей страны.

Таким образом, культурно - познавательный туризм знакомит человека с культурными ценностями своей или другой стороны, расширяя его кругозор. Считается, что культурно - познавательный туризм является центром или «ядром» практически любого путешествия, тесно переплетаясь с другими видами туризма. Такова его главная особенность.

Культура является, фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и ту-

ризма, является составной частью доли жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без получения знаний в области культуры.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых, но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы.

В данной работе будет представлен тур под названием «По столицам России», где Благовещенск это столица Амурской области, Москва – столица России, а Санкт-Петербург – вторая столица с другим названием «Северная столица».

Объектом исследования является въездной туризм в России.

Предметом исследования является разработка и экономическое обоснование туристского продукта «По столицам России» для жителей из КНР.

Целью данной работы является формирование культурно – познавательного тура для туристов из Азии.

В соответствии с поставленной целью предлагается решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты международного туризма;
- рассмотреть государственное регулирование въездного туризма в РФ;
- выявить основные особенности организации культурно – познавательного туризма;
- проанализировать рынок предложений культурно - познавательного тура для жителей из КНР;
- разработать новый туристский продукт «По столицам России» для жителей из КНР и дать его экономическое обоснование.

От предмета и объекта исследования, цели и задач дипломной работы зависит выбор конкретных методов анализа материалов. В данной работе были использованы сравнительный анализ, экономико-статистический, проектирования. Методологической основой и информационной базой для напи-

сания работы послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых в туристской отрасли, такие работы как В.А. Квартального, А.Ю.Александровой, Е.И. Богданова, информационной базой исследования явились статистические данные Росстата, Амурстата, статистические данные по туризму.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ

1.1 Понятия, классификации и место въездного туризма

Рассмотрим основные понятия и классификации туризма, так туризм – временные выезды (путешествие) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания. Это определение основывается на терминах Международной конференции туризма (МКТ) и Организации объединенных наций (ООН).

Международная конференция туризма (МКТ) дает понятие туриста, так «турист – человек, прибывший в страну, в которой он постоянно не живет и не занимается оплачиваемой деятельностью с целью проведения свободного времени ради лечения, развлечения, отдыха, образования, религии, спорта, по семейным и деловым обстоятельствам».¹

Важно отметить, международный туризм это неоднозначное понятие. Так, международный туризм по Александровой - это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.²

Так, выделяются следующие разновидности туризма: международный и внутренний. Международный туризм охватывает поездки за пределы страны, что связано с соблюдением определенных формальностей (таможенный, валютный, медицинский контроль). Внутренний туризм, в отличие от международного, не связан с пересечением госграницы и, следовательно, не требует соблюдения туристических формальностей.

Международный туризм бывает въездной и выездной. Въездной туризм

1

²Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2011. С. 58.

- это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Выездной туризм - это путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с какими-либо целями в другую страну. Обычно страны заинтересованы в развитии въездного туризма, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует экономическую активность. Фирмы, которые занимаются развитием въездного туризма, получили название рецептивных (принимающих) фирм.

Классификация туризма — выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Вид туризма — результат классификации туризма по тем или иным основаниям.

В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы. При такой классификации следует исходить из основного мотива, побудившего человека отправиться в поездку. Хотя мотивы не всегда определяются однозначно, все же можно выделить шесть видов туризма в системе его управления.

Исходя из цели и основных мотивов путешествия, американский ученый В. Смит определяет шесть категорий туризма:

- этнический;
- культурный;
- исторический;
- экологический;
- рекреационный;
- деловой.

Российский ученый Н. С. Мироненко подразделяет рекреационную деятельность по главному мотиву на следующие три основных вида:³

- лечебную;
- оздоровительную и спортивную;

³ Мироненко Н. С. Гуманитарные аспекты исследования рекреационных систем / Н. С. Мироненко, Э. М. Эльдаров // Вестник Московского университета. Сер. География. – 1998. – № 1. – С. 22-27.

– познавательную (природную, культурно-историческую).

Отечественный современный ученый В. А. Квартальнов, рассматривая поведение человека в качестве покупателя турпродукта, предлагает классифицировать рекреационную деятельность следующим образом:⁴

- отдых, досуг, развлечение;
- познание;
- спорт и его сопровождение;
- паломничество;
- деловые цели;
- гостевые цели.

Туризм с целью отдыха. Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме, того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата и морской воды.

Туризм с целью изучения культуры. Туризм, ориентированный на познание чужой культуры, подразделяется на познавательный и паломнический. Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран. Целью паломнического туризма является посещение мест, имеющих особое религиозное значение.

Общественный туризм. В качестве общественного туризма выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм. Клубный туризм отличается, тем, что путешествующие сознательно интегрируются в группы. Объединение в группы происходит при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы.

Спортивный туризм. К спортивному туризму относятся поездки с це-

⁴Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999. С.89.

лью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

Экономический туризм – поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

Конгрессный (политический) туризм подразделяется на дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями.⁵

Иногда необходимость конкретизации туризма по его формам возникает в связи с различной длительностью путешествий (продолжительные и непродолжительные путешествия). В этом случае в качестве основного критерия такой классификации выбран срок пребывания в путешествии. Если путешествия различаются по такому внешнему критерию, как длительность пребывания, то можно сказать, что эти путешествия относятся к различным формам туризма. Существует много возможностей, позволяющих выделить формы туризма по внешним критериям: по происхождению туристов; по организационной форме; по длительности пребывания в путешествии; по возрасту; по транспортным средствам; по времени года или сезону.

На первый взгляд может показаться, что между формами и видами туризма нет большого различия. В обоих случаях путешествия группируются исходя из определенных точек зрения. Разница состоит в том, что виды туризма различаются по мотивации путешествующих, т.е. по внутренним факторам, а формы туризма — по внешним причинам и воздействиям, что очень важно для менеджмента.

Формы туризма в зависимости от происхождения туристов. В зависимости от происхождения, путешествующих туризм подразделяется на внутренний и международный. В данном случае слово «происхождение» относится не к национальности или месту рождения человека, а к его месту жительства и работы.

Формы туризма в зависимости от его организации (организационные

⁵Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм. М.: ИНФРА-М, 2013. С.89.

формы). В зависимости от форм организации различают паушальный (предоставление комплекса услуг за одну стоимость) и индивидуальный туризм. Паушальный тур – это стандартизированный, предварительно организованный комплекс туристских услуг. Индивидуальный тур имеет те особенности, что турист организует и осуществляет его самостоятельно. Подобные туры называются также одиночными, но это не означает, что нужно путешествовать в одиночку, ведь путешествовать можно и семьей, и при этом путешествие называется одиночным.

Понятие «индивидуальный туризм» чаще всего противопоставляется понятию «массовый туризм». Массовый туризм первоначально означал, что в туризме участвуют многие люди. С течением времени это понятие приобрело отрицательное значение. В настоящее время с массовым туризмом ассоциируются отрицательные воздействия, прежде всего паушального туризма, из-за чего понятия индивидуальный туризм и массовый туризм больше не подходят для выделения форм туризма по количеству участников.

Формы туризма в зависимости от длительности пребывания. Очень важной классификацией форм туризма является, их классификация в зависимости от продолжительности пребывания.

Продолжительность путешествия относится к времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране. Однодневные путешествия классифицируются следующим образом: менее трех часов; три-пять часов; шесть-восемь часов; девять-одиннадцать часов; двенадцать и более часов. Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1-3 ночи; 4-7 ночей; 8-28 ночей; 29-91 ночь; 92-365 ночей.

Продолжительные путешествия, как правило, дополняются непродолжительными поездками. К непродолжительным поездкам относятся транзитные поездки, однодневные поездки и кратковременный туризм. Транзитный туризм – это остановки туристов по пути следования к месту назначения. Однодневный туризм – это туры продолжительностью в световой день:

они не предполагают остановки на ночлег. Особенно важная форма непродолжительного туризма – кратковременный туризм. Кратковременный туризм включает в себя деловой туризм и поездки на выходные дни. Независимо от того, совершаются поездки в деловых или личных целях, средняя их продолжительность составляет 2-4 дня, т.е. они включают минимально один, максимально – три ночлега.⁶

Формы туризма в зависимости от возраста путешественников. При классификации форм туризма учитывается также возраст путешественников. По возрастной шкале определены следующие группы туристов: дети, путешествующие со своими родителями; молодежь (туристы в возрасте 15-24 лет); относительно молодые, экономически активные люди в возрасте 25-44 лет; экономически активные люди среднего (45-64 лет) возраста (путешествуют, как правило, без детей); пенсионеры (65 лет и старше).

Формы туризма в зависимости от транспортных средств. В зависимости от транспортного средства, используемого для перемещения туристов из одного места в другое, различаются, следующие формы туризма: авиатуризм, автобусный, железнодорожный, автомобильный и морской.

Формы туризма в зависимости от времени года. В зависимости от времени года различается зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает, колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий – межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

Кроме предложенных шести критериев существуют и другие точки зрения, позволяющие классифицировать путешествия по формам. Чтобы классификация туризма была более полной, Всемирная туристская организация предлагает классифицировать туризм по следующим типам: внутренний туризм – путешествия жителей какого-либо региона по этому региону; въездной туризм – путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителя-

⁶Алексеев А. Туризм в России: проблемы становления и развития //Парламентская газета. 2013. № 86. С.78.

ми; выездной туризм – путешествия жителей какой-либо страны в другую страну. Эти основные типы туризма могут по-разному сочетаться, образуя категории, туризма. Эти категории туризма могут относиться не только к какой-либо стране, но и к региону; термин «регион» – к какому-то району в пределах какой-либо страны, либо к группе стран. Определение «туризм в пределах страны» охватывает собой внутренний и выездной туризм; «национальный туризм» – внутренний и выездной туризм; «международный туризм» – въездной и выездной.

Различные подходы к классификации видов туристической деятельности можно найти, например, в работах В. Квартальнова, А. Александровой, Е. Ильиной и др.^{7,8}

Классификация туризма:

- по числу участников путешествия: индивидуальный, групповой, семейный;
- по региону отдыха: национальный, международный по рынку: внутренний, иностранный;
- по способу организации: неорганизованный, организованный, самостоятельный (квалификационный);
- по цели: релаксационный (отдых), реабилитационный (санаторный), рекреационный;
- по возрасту: детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста;
- по способам передвижения: автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, железнодорожный, верховой;
- по роду основной деятельности: деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный;
- по основным используемым природным ресурсам: горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный;

⁷ Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999. С.89.

⁸ Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2011. С.58.

- по характеру территории: континентальный, приморский, островной,
- по источникам финансирования: коммерческий, социальный;
- по способу размещения туристов: гостиничного типа, негостиничного типа;
- по дальности поездки: ближний, дальний.

Прежде всего, для существования туристического бизнеса необходимо присутствие следующих факторов:

- наличие возможности для транспортировки туристов, доставки их до пункта назначения (авиа, железнодорожные, автомобильные, морские трафики);
- наличие мест для размещения проживающих (гостиницы, отели, хостелы, кемпинги и прочее);
- наличие мест общественного питания (сетей ресторанов, кафе, закусочных).

Однако существуют и другие факторы, которые дают дополнительные конкурентные преимущества принимающей стороне, среди них:

- предоставление услуг по прокату автомобилей;
- предложение пакетов туристических услуг, включающих элементы смежных видов туризма.⁹

1.2 Государственное регулирование въездного туризма в РФ

В настоящее время туристская отрасль на государственном уровне рассматривается как источник экономического роста, фактор укрепления здоровья населения, усиления культурной идентичности страны, а также основа благоприятного международного имиджа России в мировом сообществе.

Целью государственной политики в сфере туризма является формирование благоприятного климата для развития туристской отрасли, а также создание туристского продукта, конкурентоспособного на мировом туристском рынке. К 2016 году выявлена положительная динамика развития отрасли, а именно: на 40 % уменьшился спрос на выездной организованный туризм, и

⁹Балабанов И.Т. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2011. С.48.

значительно увеличился внутренний турпоток, достигнув отметки 41,5 млн. поездок.

При этом количество международных прибытий выросло на 16 %. Значение, цель, задачи деятельности государства в туристской отрасли основываются на государственной политике в туристской сфере. Государственная политика РФ в сфере туризма закреплена в следующих нормативно - правовых документах:

1) Конституция РФ: Конституция Российской Федерации не содержит термина «туризм». (Конституция РФ формирует и закрепляет основные принципы правового регулирования, является отправной базой законодательства в области туризма и является актом, обладающим высшей юридической силой).

2) Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: определяет основные принципы государственной политики в области туризма в РФ; регулирует правоотношения, возникающие при совершении путешествия; определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

3) Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300 - 1 «О защите прав потребителей»: регулирует отношения между туристом и турфирмой, определяет права, обязанности и ответственность сторон.

4) Потребитель в сфере туризма имеет тот же объем прав, что и потребитель в других сферах деятельности.

А также в иных программно - установочных документах:

- государственная программа (Постановление Правительства РФ от 15.04.2001 №317 утв.): определяет развитие туризма в России до 2020 года и представляет собой систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках 9 реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере туризма. Государственная программа включает следующие подпрограммы: «Наследие», «Искусство», «Туризм», «Обеспечение условий реализа-

ции государственной программы». В состав госпрограммы интегрированы федеральные целевые программы «Культура России (2012–2018 годы)» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Общий объем финансового обеспечения государственной программы из средств федерального бюджета составляет 847 455 436,3 тыс. рублей;

- стратегия развития туризма в РФ до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941 - р): является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662 - р, и полностью соответствует задачам государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, а также продолжает реализовывать запланированные в предыдущие годы мероприятия в сфере туризма.

- концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р. Кроме законов, в систему законодательства о туристской деятельности входят подзаконные акты: правовые акты Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность признана государством как одна из приоритетных, для национальной экономики. Современный этап ее развития связан с разработкой и реализацией единой управленческой стратегии туристского комплекса, превращения туризма в высокодоходную отрасль. Управленческая деятельность данного комплекса – сложнейшая задача, требующая координации усилий различных структур и бизнес - сообществ на государственном уровне.

Государственное регулирование туристской деятельности в России

осуществляется путем:

- определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- нормативного правового регулирования в сфере туризма; – разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности;
- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма; – развития научных исследований в сфере туризма; – классификации объектов туристской индустрии;
- формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров; – информационного обеспечения туризма;
- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- оказания государственных услуг в сфере туризма;
- взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации.

На федеральном уровне правовое регулирование туристской деятельности и реализацию государственной политики в туристской отрасли осуществляет основной федеральный орган исполнительной власти – Министерство культуры Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по туризму. В смежных ведомствах и министерствах также осуществляется регулирование туристской отрасли в различных правовых полях, а именно: законность прав и свобод юридических и физических лиц за рубежом осуществляет Министерство иностранных дел, государственный надзор в сфере

защиты, прав потребителей - Роспотребнадзор, в ведении Минэкономразвития России – нормативно - правовое регулирование ОЭЗ туристского типа, координацию работы летней оздоровительной компании осуществляет Минобрнауки РФ, развитие культурно - познавательного туризма на ООПТ курирует Минприроды.

На региональном уровне субъекты РФ самостоятельно определяют порядок и управленческую модель регулирования отрасли туризма. В большинстве регионов выделены государственные комитеты, управления, отделы, департаменты, в структуре различных ведомств и министерств. Очевидно, что для принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма необходима координация и межведомственное взаимодействие заинтересованных структур.

В сфере туризма действует ряд государственных стандартов, утвержденных, лежащих в основе сертификации туристских услуг:

- 1) ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания»;
- 2) ГОСТ 50644 2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- 3) ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
- 4) ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения»;
- 5) ГОСТ 53522 2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
- 6) ГОСТ 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»;
- 7) ГОСТ 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха».

1.3 Въездной туризм как источник доходов страны

Стратегической задачей всей туристской отрасли сегодня является со-

здание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления.

По выражению премьер-министра РФ Д.А. Медведева: «Развитая туристская сфера – это не просто норма постиндустриального общества, а фактически один из показателей качества жизни в стране, и мы обязаны создать условия для ее развития».

Туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Въездной и внутренний туризм благоприятствуют развитию национальной экономики с точки зрения увеличения объема ВВП, ускорению денежного обращения, способствования притока инвалюты, помимо расширения рынка труда и занятости, улучшения качества инфраструктуры регионов, развития территориальных кластеров и т.п. В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет 1,5 процента при среднемировом значении 10 процентов.

Стабильно этот показатель занимает уровень около 1,5 – 2 % от ВВП РФ, и учитывая туристский потенциал страны, имеет большой потенциал к росту, увы, но на сегодняшний момент этот показатель очень низок. В некоторых странах мира доля поступлений от международного въездного туризма в ВВП страны достигает почти 80 % (например, Мальдивские острова), однако, очень высокая доля этого показателя – тоже крайность. Она говорит о высокой степени рисков неполучения доходов страны в случае изменения мировой конъюнктуры. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), например, в 2015 году вклад туристской отрасли в мировой ВВП составляет 9,8 %, что выше, к примеру, чем вклад химической промышленности (8,6 %) и автопрома (7 %).

Развитие сегмента внутреннего и въездного туризма способствует ре-

шению основных макроэкономических национальных задач:

- рост экономики;
- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение качества и конкурентоспособности российского туристского продукта;
- выведение туристской сферы на одно из центральных мест в развитии экономики регионов;
- формирование современной социокультурной среды;
- повышение качества жизни населения регионов за счет развития туризма;
- формирование патриотического воспитания и расширения кругозора подрастающего поколения;
- увеличение количества рабочих мест;
- развитие предпринимательства и самозанятости;
- повышение имиджа страны и привлекательности ее регионов.

Основными проблемами, препятствующими развитию внутреннего и въездного туризма в РФ, признаются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура;
- отсутствие готовых инвестиционных площадок;
- недостаточное продвижение национального туристского продукта;
- невысокое качество предоставляемых туристских услуг;
- высокие тарифы на пассажирские перевозки (авиа-, ж/д-, авто-);
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие эффективной конкуренции на туристском рынке;
- отсутствие действенной государственной политики в этом вопросе.

Например, одним из факторов, тормозящим развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года назван негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски. В этом же федеральном документе обозначена необходимость разработать пакет не только ком-

пенсационных, но и превентивных мер по защите прав потребителей и производителей туристских услуг.

Основными путями решения проблемы развития внутреннего и въездного туризма являются:

- признание правительством важности развития данного сектора и государственная поддержка;

- развитие государственно-частного партнерства и создание финансовых основ для привлечения инвестиций в сферу туризма (согласуясь с положительным мировым опытом, со стороны государственного бюджета предлагается компенсация/бонус за привоз туриста, либо софинансирование в продвижении, рекламе туристических маршрутов и продуктов при определенных условиях);

- применение кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры;

- проведение широкомасштабной рекламно-имиджевой кампании по продвижению национального туристского продукта, открытие офисов по туризму за рубежом;

- развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма;

- координация региональных программ развития туризма;

- совершенствование правоприменительной практики (финансовые правила вхождения в турбизнес; риск-ориентированный формат государственного надзора; требования к устойчивости туроператоров; контроль за посреднической деятельностью турагентов; учет туристского продукта; совершенствование системы классификации объектов туристской инфраструктуры; формирование системы аттестации и повышения квалификации инструкторов-проводников, гидов-переводчиков, экскурсоводов; создание стандартов формирования внутренних маршрутов и т.д.).

Мировая практика подтверждает приоритетность для национальной экономики и внутренней политики развития внутреннего и въездного туриз-

ма. Правительства практически всех государств разрабатывают мероприятия, стимулирующие деятельность туроператоров в сфере внутреннего и въездного туризма. Показателен в этом отношении, например, опыт Китайской народной республики (КНР).

Доходы от отрасли внутреннего туризма в Китае по итогам 2015 года составили 4 трлн. юаней или более \$620 млрд., как результата совершенных более 4 млрд. поездок. Туроператор, зарегистрированный в КНР, вправе организовывать выездной туризм не ранее, чем через 2 года работы на внутреннем и въездном туризме.

Также в КНР введено государственное регулирование цен (в форме установления фиксированных или рекомендуемых цен) на входные билеты и транспортные услуги в пределах туристских объектов внутреннего туризма, в связи с необоснованным их ростом в условиях неуклонно ухудшающегося качества оказываемых услуг и инфраструктуры. В КНР законодательно закреплена социальная ответственность туризма в отношении социально незащищенных групп населения. Многие виды услуг в секторе внутреннего туризма в Китае, включая гостиничный, ресторанный сервис, услуги туроператоров и транспортные услуги, предоставляются малыми и средними предприятиями. В отношении малых и средних предприятий туристского сектора и его инфраструктуры государством установлен комплекс стимулирующих мер имущественного, налогового и иного характера, упрощены административные барьеры по их созданию и деятельности.

Интересен и опыт Чешской республики, где за последние двадцать лет (после развала социалистического лагеря) с нуля развили въездной туризм, и в настоящее время доля туристической индустрии в ВВП этой страны составляет 9-12 %. В оценках Всемирной туристской организации (UNWTO) принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. В соответствии с такой классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входят большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в Российской Федерации рост числа прибытий иностранных граждан в 2013 году составил 348 545 тыс. поездок, в 2014 году – 291 894 тысяч поездок, в 2015 году – 754 774. При этом объем поступлений от туризма соответственно в 2013 году составил 8,83 млрд. долл. США, в 2014 году – 11,328 млрд. долл. США и в 2015 году – 10,759 млрд. долл. США. Данные Всемирной туристской организации (UNWTO) показывают, что туристы отдают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона, в частности 4 из 5 туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий (52 %) были совершены с целью отдыха и досуга, около 14 % – ради деловых и профессиональных целей, 27 % – для других целей, в том числе в целях поездки в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, в целях паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др. Туристы путешествуют от точки интереса к точке интереса, поэтому два основных маркетинговых фактора способствуют устойчивому развитию туристического кластера: расширение сезонности путешествий и длительность пребывания туриста.

В рамках маркетинговой политики туроператора диверсификация туристского бизнеса, включая разработку новых эксклюзивных маршрутов и туристских продуктов под узнаваемыми в мире брендами, визуализация турпродукта, также может являться фактором устойчивости туристской системы. В РФ продвигаются такие виды туризма как тематический, экспедиционный, военно-исторический, индустриальный (промышленный), геологический, гастрономический, экологический, рыболовный, религиозный, усадебный, медицинский. РФ имеет огромный потенциал развития внутреннего и въездного туризма, являясь самой большой в географическом отношении страной, включающей разнообразный спектр этнографической культуры и природного ландшафта и т.д. Каждый регион РФ по-своему уникален. Таким образом, сейчас в России сложился комплекс объективных предпосылок для ускоренного развития внутреннего туризма, и основная задача воспользоваться дан-

ной возможностью с максимальной эффективностью.

Выводы по 1 главе.

Во-первых, международный туризм является на сегодняшний день важным объектом изучения. Туризм можно изучать, как науку, заниматься его исследованием, так как он является существенным комплексом мирового хозяйства. И наконец, нужно уделять огромное внимание индустрии туризма как крупному сектору экономики страны. Международные туристские связи стали составной частью социально-экономических отношений мирового сообщества. Следовательно, положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране, развивается всесторонне, т. е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Во - вторых нормы законодательства о туристской деятельности тесно переплетаются с правовыми нормами, регулирующими вопросы правового положения иностранных граждан, миграционного учета, вопросами выезда за пределы территории Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и др. вопросами государственной миграционной политики. Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

В - третьих к преимуществам развития въездного международного туризма для каждой страны относятся:

- увеличение денежного потока в регион, в том числе приток иностранной валюты;
- рост валового национального продукта;
- создание новых рабочих мест;
- реформирование структуры отдыха, которая может быть использована

на как туристами, так и местным населением;

- привлечения капитала, в том числе и иностранного; увеличение налоговых сборов принимающего региона.

Недостатки развития туризма проявляются в том, что туризм:

- влияет на рост цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость;
- способствует оттоку денег за границу при туристском импорте;
- вызывает экологические и социальные проблемы;
- может наносить ущерб развитию других отраслей.

2 АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ: МЕСТО КИТАЙСКОГО СЕГМЕНТА

2.1 Въездной туризм в России: динамика и тенденции развития

Современные тенденции в экономике РФ (последствия экономических санкций, девальвация национальной валюты) стали благоприятными условиями для развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

Рассмотрим изменения туристских потоков на примере въездного туризма с 2008 г. по 2015 год. В таблице представлены статистические показатели взаимных поездок граждан РФ и граждан иностранных государств в динамике.

Наблюдается рост иностранных туристов на протяжении рассматриваемого периода с 2008 г. по 2015 г. В 2010 году наблюдается незначительный спад на 162,1 тыс. чел., связанный с кризисом. Аналогично происходит в 2014 году упал спрос, но в итоге с девальвацией рубля происходит очень большой скачек въезда иностранных туристов. Въезд иностранных граждан на территорию РФ с целью «туризм» в 2015 вырос на 14 %, за тот же промежуток времени увеличился на 39,8 % по сравнению с 2008 годом. В тоже время по сравнению с 2014 г., в 2015 г. выезд российских туристов за рубеж сократился на 31 %. По прогнозу в связи с тем, что ситуация в стране не меняется и для иностранцев теперь выгодный курс обмена рубля к их валюте, рост туристов в нашу страну не изменится.

Таблица 1 - Статистические показатели въезда иностранных граждан в РФ с целью туризма

	Годы								Темп роста 2015 к 2008, процент	Темп роста 2015 к 2014, в процентах
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
Въезд иностранных граждан на территорию РФ с целью туризма	2100,6	2295,1	2 133	2 335	2 570	2 664	2 583	2 937,4	39,8	14

Сделаем график отражающий динамику турпотока туристов в Россию:

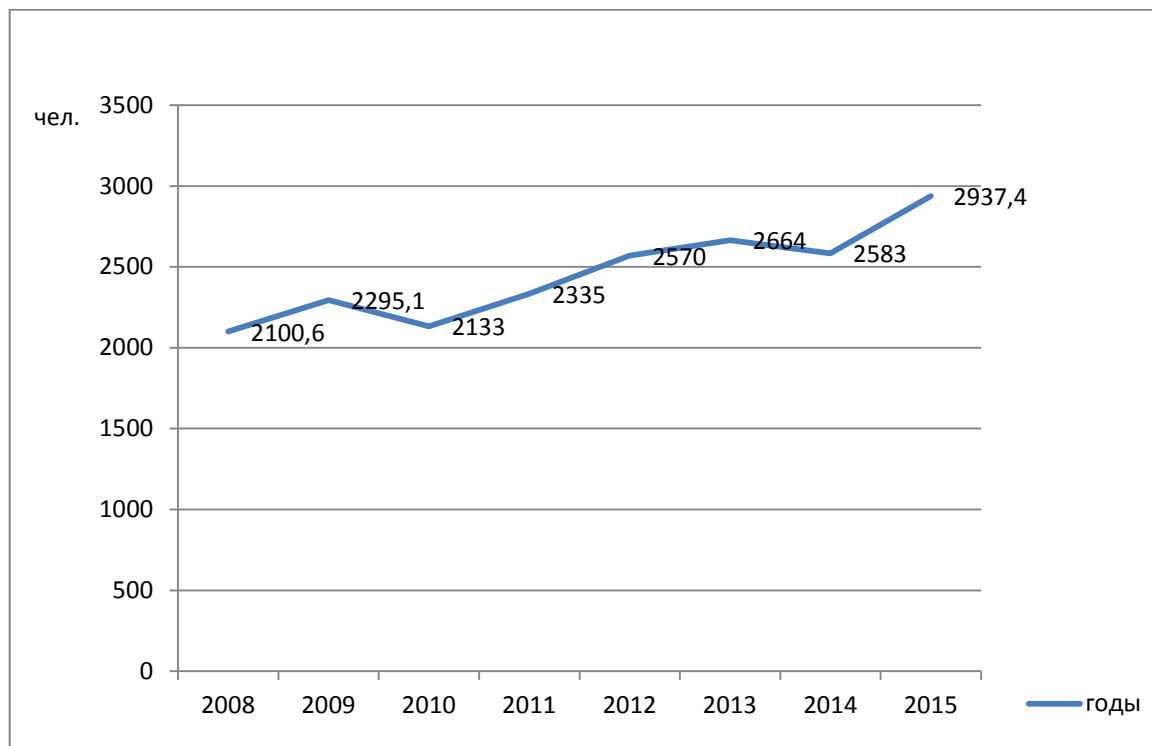


Рисунок 1 - Динамика турпотока туристов в Россию с 2008-2015 г.г

В 2013 году иностранными туристами было совершено 2 млн. 664,8 тыс. поездок в наш страну, что на 3,7 % больше, чем в 2012. Фактически это – показатель динамики кризисного 2008 года. В 2012 году рост был 10 % по сравнению с 2011-м, и это стало лучшим результатом за последние пять лет. В 2011 году турпоток вырос на 9 %, в 2010 – на 2 %, в 2009 вообще ушел в минус (- 8 %), в 2008 году не превысил 4 %. Эти скачущие цифры говорят или о чрезвычайной неустойчивости въездного потока, подверженного факторам политического и экономического свойства, или о несовершенстве нашей статистики. Пик туристов пришелся на 2013 год, но в 2014 происходит небольшой спад 2 %. В связи с кризисом и санкциями против нашей страны. В 2015 году тенденция потока въезда туристов в Россию набирает резко рост на 14 %, в связи с удешевлением рубля к иностранной валюте.

Данная положительная тенденция может сохраняться и увеличиваться при условии успешной реализации ФЦП и ликвидации многих сдерживающих фактов развития въездного туризма, таких как: действующий порядок выдачи

российских виз гражданам иностранных государств, не 242 благоприятные условия для инвестиций в средства размещения туристов и туристскую инфраструктуру, невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, не достаточный уровень подготовки кадров в сфере гостеприимства, отсутствие привлекательных брендов и положительного имиджа образа России как страны, благоприятной для туризма.

По причине осложнившейся политической обстановки в любимых российских туристами местах в 2015 году по сравнению с 2014 годом, выезд российских туристов за рубеж сократился на 40 %. Однако в то же время въездной поток иностранных туристов в Россию увеличился на 16 %. Причем по оценке руководителя Ростуризма, такая тенденция будет продолжаться.

Ростуризмом были озвучены рекомендации турбизнесу добиваться того, чтобы финансовые средства оставались в большей степени в стране. Это можно сделать за счет улучшения сервиса, инфраструктуры, а также улучшения экономического состояния граждан в регионах.

На сегодняшний день основная задача для государства и бизнесменов - обеспечить максимально комфортные условия для туристов. По данным Ростуризма, при развитии туризма, задействуются также еще 53 отрасли. Это, в том числе, розничная торговля, сельское хозяйство, транспорт.

Падение въездного туризма наблюдается на европейском направлении и США, а рост дают азиатские и тихоокеанские туристы, также наблюдается рост туристов из стран Ближнего Востока. В приведенной ниже таблице можно проследить тенденцию увеличения туристов ближневосточного региона.

Таблица 2 – Топ 10 стран, въехавших в Россию с целью туризма в 2008- 2015 гг.

тыс. поездок

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2014 году, процент
Китай	127,2	115,9	158,1	234,1	343,4	372,3	409,8	566,6	65,3
Германия	332,8	333,9	347,2	346,6	375,3	380,3	349,5	358,1	2,5
США	185,9	183,2	162,4	169,8	179,8	197,3	162,1	165,1	2

Продолжение таблицы 2

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2014 году, процент
Израиль	32,7	46,5	58,7	75,5	86,0	92,5	108,2	127,4	17,7
Южная Корея	47,3	35,2	42,6	47,0	48,4	52,1	82,4	116,3	41
Великобритания	142,0	150,9	126,5	128,5	135,9	157,8	143,3	114,5	-20
Италия	103,2	94,2	123,0	125,0	118,7	117,9	107,1	109,4	2
Франция	143,5	113,5	94,3	94,9	99,6	96,9	94,9	86,8	-8,5
Испания	105,7	95,1	86,7	100,8	70,3	70,2	60,4	79,4	31
Финляндия	141,0	149,9	139,2	133,6	120,3	122,7	68,6	59,6	-13

Представим на графике въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма в 2008- 2015 гг. по странам (тыс. поездок)

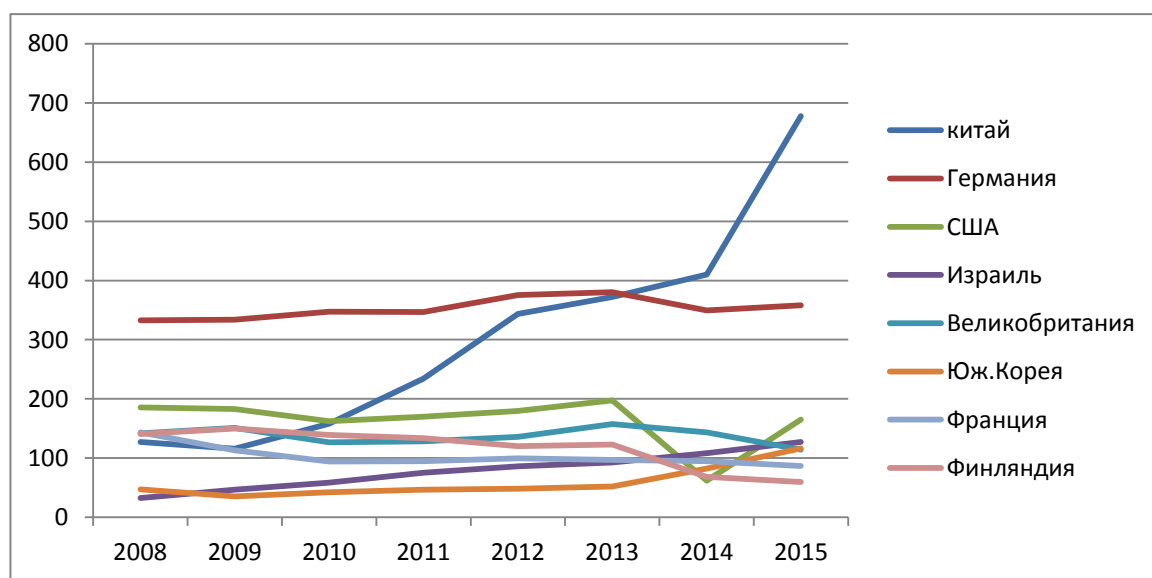


Рисунок 2 - Динамика въезда иностранных граждан в Россию с целью туризма в 2008- 2015 гг. по странам

Общий въездной турпоток иностранцев в Россию остаётся примерно на одном показателе. Лидируют в списке гостей Германия, Китай, США, Великобритания.

Данные Росстата 2011 года подтверждают тезис о том, что въездной поток в нашу страну увеличивается, прежде всего, за счет Азии. Точнее, Китая, показавшего в прошлом году самый большой рост – 48 %. В десятке лидеров въезда эта страна вышла на вторую позицию, сместив США на третью. В целом первая десятка не изменилась, если не считать пары перестановок внутри. На

втором месте по динамике – Израиль (28,6 %). В пятерку по этому показателю также вошли Швеция (24 %), Австралия (17 %), Испания (16,3 %). Ниже три страны – Канада, Южная Корея, Швейцария – показали рост порядка 10 %, а следующие – 8 % и менее. Для характеристики такой динамики просится слово «вялая».

По данным Росстата, въездной турпоток в Россию в 2014 году сократился всего на 3 % . Наибольшее снижение зафиксировано по Финляндии – минус 27 % и 68,6 тысяч туристов в 2014 году. Турпоток из США, которые занимают третье место в общем рейтинге стран поставщиков туристов в Россию, составил 162 тыс. человек, что на 18 % меньше, чем годом ранее. Количество туристов из Германии (второе место) сократилось на 2 % и составило 349,5 тыс. человек. Из Великобритании (5 место) в 2014 году в Россию приехало на 15 % меньше туристов (134,3 тыс. человек), из Италии (7 место) – на 9 % меньше, а из Франции (8 место) – на 2 % меньше. Турпоток из Турции продолжает расти после отмены визового режима. По итогам 2014 года число прибывших из Турции составило 134,7 тысяч человек, что на 10 % больше, чем в 2013 году.

Возглавляет лист стран-туристских доноров Китай в 2015 году, откуда в Россию приехало 677,6 тыс. туристов (+ 65,3 %). На втором месте — Германия (358,1 тыс., + 2,5 %), на третьем — США (165,1 тыс., + 2 %). Турция сохранилась на четвертой позиции — 139,3 тыс. гостей (+ 3,4 %). Замыкает пятерку Израиль — 127 тыс. туристов (+ 17,7 %).

Отдельно рассмотрим данные за 2016 год, так как нет полных данных, проведем анализ за 1 квартал 2016 года к 2015 году.

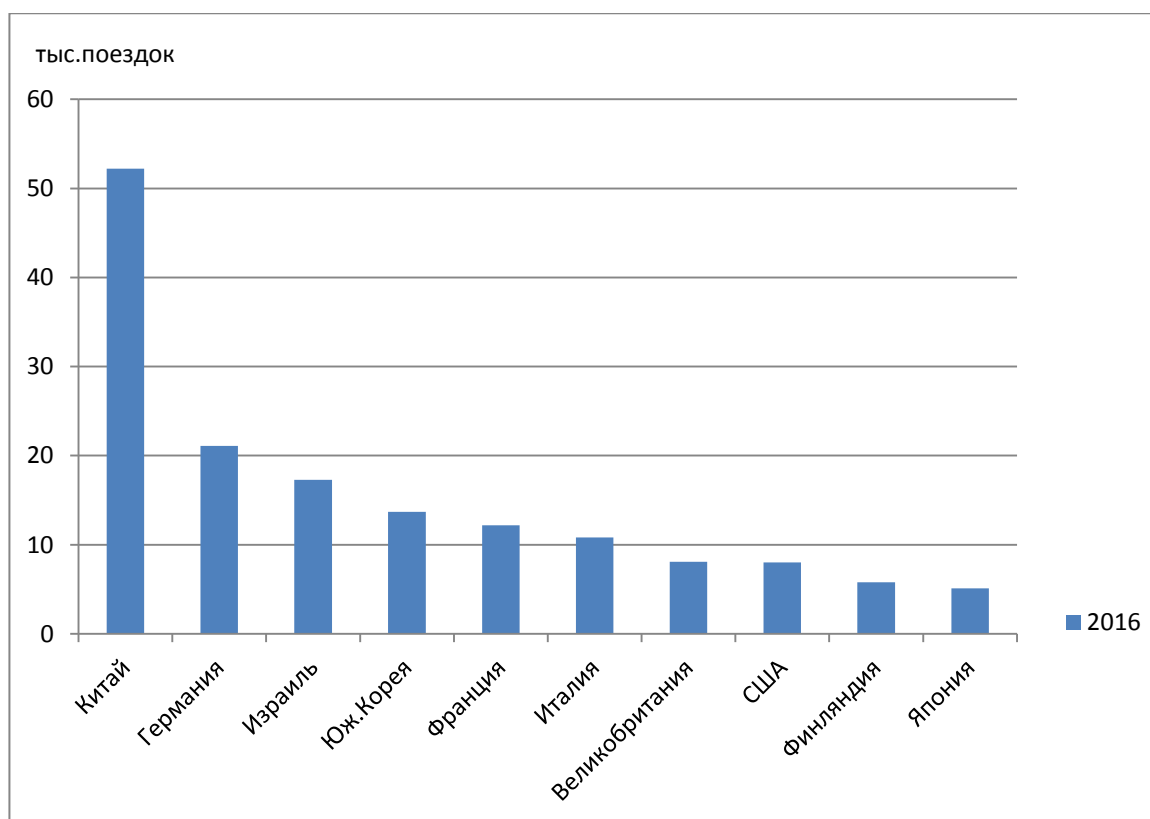


Рисунок 3 - Въезд иностранцев в Россию с целью туризма за 2016 г

По данным Росстата, за I квартал 2016 года в Россию въехало 252,6 тыс. иностранных туристов – на 1 % меньше, чем за то же время год назад. Общий въезд иностранцев в Россию в первом квартале сократился гораздо заметнее – на 14 % – и составил 6 млн. 425,1 человек.

Как показывает статистика, активно растут азиатские рынки: Япония прибавила 31 %, Китай – 28 %, Южная Корея – 24,5 %. Не отстают и страны Европы, например, Швейцария (+ 55 %), Франция (+ 31 %), Испания (+ 20 %), Германия (+ 18 %), Италия (+ 11 %). Но есть рынки с особо выдающимися результатами: Индия выросла за первый квартал года на 56 %, Иран – на 100 %

Растет не только организованный въездной поток, но и самостоятельный. По данным портала онлайн - бронирования Kayak.ru, в 2016 году общее число поисковых запросов по России со стороны зарубежных пользователей увеличилось на 21 % по сравнению с прошлым годом, а количество бронирований – на 35 %. Лидерами спроса этим летом, как и год назад, остаются Москва и Санкт-Петербург. Цены на билеты для иностранцев в Петербург выросли на 8 % и со-

ставили 32,5 тыс. рублей, а в Москву – на 7 % (32,8 тыс. руб.). В топ-5 популярных городов также вошли Омск, Новосибирск и Краснодар. А в десятке по популярности у иностранцев оказались Ростов-на-Дону, Иркутск, Владивосток, Сочи и Екатеринбург.

Страны, лидирующие по количеству прибытий в РФ в 2015 г. с целью «туризм»: Китай, Германия, США, Турция, Израиль, Великобритания, Республика Корея, Италия, Испания, Франция, Финляндия, Япония, Иран, Казахстан, Австралия, Канада, Украина, Бразилия, Латвия, Индия и др. У российских туристов наиболее популярны следующие страны: Абхазия, Казахстан, Финляндия, Украина, Эстония, Польша, Китай, Германия, Литва, Испания, Таиланд, Италия, Греция, Кипр, Болгария, Чехия и др.

На протяжении последних 5 лет туристский поток из Китая в Россию непрерывно возрастал. Наименьший его рост зафиксирован в 2013 г. (28 957 чел.), наибольший – в 2012 г. (109 230 чел.), когда количество китайских туристов увеличилось примерно в 1,5 раза. С 2010 по 2014 г. число гостей из КНР возросло в 2,6 раза (на 251 756 чел.), и эта тенденция сохраняется. По данным Росстата, за первую половину 2015 г. на территорию России въехало 204,4 тыс. китайских туристов. По сравнению с результатами предыдущего года за аналогичный период показатель увеличился на 52 %. Федеральные власти рассчитывают на дальнейшее 303 увеличение турпотока, который к 2017 г. должен достигнуть 1 млн. чел.

Таких результатов планируют добиться за счет упрощения формальностей документооборота, увеличения срока безвизового пребывания и других мер, направленных на стимулирование российско-китайского туризма. Несмотря на то, что многие представители туристического бизнеса довольно скептически относятся к таким прогнозам и ожидают меньшего положительного эффекта от принимаемых мер, перспективы столь существенного увеличения количества туристов из КНР выглядят вполне реалистично на фоне статистических данных.

Таблица 3 – Структура поездок из КНР в Россию, человек

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	В процен- тах(+/-). 2015 к 2014
Количество граждан Китая, въехавших в РФ									
Всего,	718 581	747 640	845 558	978 988	1 071 515	1 125 098	920 925	1 117 017	21
в т.ч по це- лям поездок									
туризм	55 187	37 788	36 317	79 854	59 209	97 214	106 459	566 632	63
служебная	195 158	203 392	280 453	295 941	295 203	303 353	233 725	264 490	13
частная	309 664	257 678	198 798	203 038	267 105	259 666	211 469	166 314	-21
прочая	97 889	128 509	132 180	136 652	136 893	152 262	117 522	102 596	-13

Таблица 4 – Структура поездок из Китая в Россию

В процентах

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество граждан Китая, въехавших в РФ							
Всего,	100	100	100	100	100	100	100
в т.ч по целям по- ездок							
туризм	15	21	28	35	35	36	52
служебная	27	27	33	30	28	27	24
частная	42	34	23	21	25	23	15
прочая	16	18	16	14	12	14	9

Представим на диаграмме структуру поездок иностранных граждан в Россию по разным целям с 2009- 2015 гг.

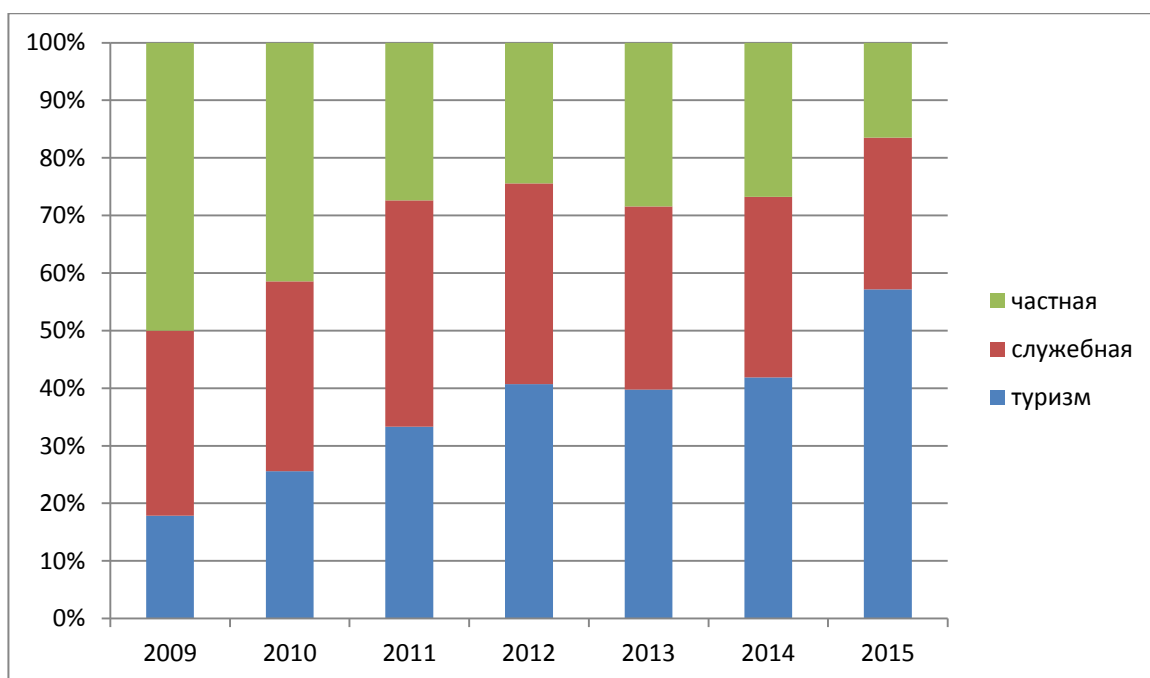


Рисунок 4 – Структура поездок иностранных граждан в Россию с разными целями с 2009- 2015 гг

Из структурной диаграммы наглядно видно, что у китайских туристов преобладает с 2008 по 2015 год в первую очередь, туризм. Частные поездки резко сократились.

На основании таблиц 3 и 4 мы наблюдаем, что турпоток по количеству граждан РФ, выехавших в Китай с разными целями на протяжении рассматриваемого периода с 2009 по 2015 год сменился. Наблюдается, что выехавших в Китай с целью туризма значительно снизился с 2009 года с 59 % до 40 % в 2015 году. При этом с целью частной поездки выросла с 15 % в 2009 году до 40 % в 2015 году. В служебной и прочей целях особо сдвигов не произошло. Сильное падение произошло в 2014 году в связи с девальвацией рубля и кризисом в стране.

Количество граждан Китая, въехавших в РФ при этом с 2009 года с целью туризма с 2009 по 2015 год повышалось и выросло с 15 % до 52%. В 2015 году произошел резкий скачок, из-за выгодного курса юаня к рублю, в связи с кризисом. Остальные показатели упали. Частный въезд претерпел большое падение с 42 % в 2009 году до 23 % к 2015 году.

Мы можем наблюдать, что по количеству граждан Китая, въехавших в РФ значительно превышает граждан РФ, выехавших в КНР. Причина этому прежде всего в сложившейся экономической ситуации в стране.

В 2015 г. Китай вышел на первое место по количеству посещений России с целью туризма, немного опередив Германию, которая начала сдавать свои позиции с 2011 г. В сравнении с показателями США и Великобритании доля Китая больше примерно на 9–11 %. Динамика турпотоков также отличается – число туристов из Германии, США и Великобритании в течение пяти рассматриваемых лет держится в рамках небольшого диапазона и постепенно снижается, в то время как Китай демонстрирует темп роста 259 % за тот же период. Стремительное увеличение въездного туристского потока из Китая в общем количестве иностранных туристов и его большой удельный вес подтверждают тот факт, что Россия обладает значительными перспективами с точки зрения привлечения китайских туристов.

Их интерес к России обусловлен и близким географическим расположением, и ситуацией на валютном рынке – падение рубля сделало поездки китайцев в Россию более доступными, что было и остается весьма актуальным в условиях завышенных цен на тур - продукты в нашей стране. Особую популярность среди граждан КНР приобрел шоп - туризм (в список интересующих товаров попали золото, кожа, электроника, шоколад и др.). Свою роль сыграло и активное продвижение российского турпродукта на китайском туристическом рынке – за год было осуществлено 15 мероприятий, направленных на привлечение в страну китайских туристов. Также Россия стала уделять внимание размещению информации и предоставлению сервиса на китайском языке, что оказывает достаточно существенное влияние на туристский спрос.

Развитие российско-китайского въездного туризма способно внести значительный вклад в оздоровление экономики России косвенно (через развитие смежных отраслей) и напрямую, т. е. за счет доходов от оказанных туристских услуг. Во многих странах, в том числе развивающихся, туризм является существенным источником валютных поступлений, которые могут быть направлены

как на развитие внутренней туристской инфраструктуры и дальнейшее стимулирование въездного туризма, так и на развитие производственных и иных отраслей экономики.

Таким образом, международный въездной туризм может выступать важнейшим стимулятором экономической активности государства в случае получения последним существенной валютной выручки от оказания туристских услуг.

2.2 Въездной туризм из Китая в приграничный регион: уровень концентрации

Современный туризм Дальнего Востока в целом и Амурской области в частности характеризуется аномально высоким уровнем развития выездного туризма по сравнению с внутренним и въездным. Однако, в соответствии Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» именно направления внутреннего и въездного туризма должны быть приоритетны для развития экономики региона.

В «Амурском статистическом ежегоднике» за 2014-2015 годы представлены данные, которые позволяют проанализировать современное состояние развития туризма в Амурской области.

За последние пять лет (с 2010 по 2015 гг.) в Амурской области наблюдается стабильный рост числа туристских организаций за счет увеличения турфирм, занимающихся турагентской деятельностью.

Наконец 2015 года в Амурской области зарегистрировано 47 организаций, осуществляющих туристическую деятельность, из которых 2 турфирмы занимались исключительно туроператорской деятельностью, 26 – турагентской деятельностью, 19 – туроператорской и турагентской деятельностью одновременно. Следует отметить, что большинство туроператоров и турагентов работают на международном направлении.

Общая стоимость реализованных населению туристских путевок в 2015 году составила 1249,2 млн. рублей. Из них 1122,3 млн. рублей – гражданам

России по зарубежным странам, 109,6 млн. рублей – гражданам России по территории России и 17,3 млн. рублей – иностранным гражданам. Из чего следует, что преимущественным направлением в Амурской области является выездной туризм.

На фоне событий 2013-2015 гг., вследствие которых Россия оказалась в политической изоляции со стороны стран Запада и их союзников, на первый план у российского руководства вышла задача укрепления отношений с другими крупными региональными лидерами, в первую очередь с Китайской Народной Республикой. Сложившаяся политическая ситуация рассматривалась как стимул для расширения экономических отношений. Со стороны Китая были предприняты шаги, направленные на выражение солидарности с Россией и укрепление сотрудничества в противостоянии американской гегемонии.¹⁰ Следовательно, можно сказать, что для Амурской области тенденции развития международного туризма носят позитивный характер.

Далее мы рассмотрим число принятых иностранных туристов в Амурской области.

Таблица 5 – Динамика принятых турфирмами иностранных туристов в Амурской области¹¹

тыс. чел.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	10553	14214	17299	23314	17734	24138	32055	43102
в том числе:								
Китай	10524	14168	17265	23293	17676	24137	32030	43102
Другие зарубежные страны	29	46	34	21	58	1	25	0
Доля Китая, в процентах	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Из данной таблицы видно, что лидирующее место во въездном туризме в

¹⁰ Киреев А.А. Российско-китайские отношения после украинского кризиса // Теория и практика общественного развития. 2015. № 11. С. 45.

¹¹ Туризм и туристские ресурсы в Амурской области: Записка/Амурстат Б., 2014. С.30.

Амурскую области лидирует Китай. Амурскую область в 2015 года посетило более 40 тысяч туристов из КНР. Амурская область в топ-10 самых посещаемых регионов России в виду активного развития приграничного туризма. Об этом свидетельствует, то, что доля Китая во въездном туризме составляет 99,9 %.

Декабрь 2014-2015 годы стали рекордными по числу китайских туристов, приехавших в Амурскую область. Турпоток по сравнению с декабрём 2013 года увеличился в два с половиной раза. С 1 по 23 декабря в Благовещенск из Хэйхэ прибыли 3 036 туристов, в прошлом году за эти же дни – 1 097 человек. По данным, за 2015 год Амурскую область посетили почти 43 тысячи туристов из Поднебесной, в 2014 году – было около 24 тысяч.

Примерно две с половиной тысячи туристов из Поднебесной в декабре 2014 года в регион принёс «шопинговый ажиотаж», который произошёл на фоне падения курса рубля – покупать китайское китайским покупателям стало дешевле в России за рубли, чем у себя на родине за юани. Еще одна волна туристов из КНР – в феврале, когда в Китае началось время новогодних каникул. Помимо того, в амурском министерстве внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства из года в год отмечают устойчивую положительную динамику по числу прибывающих в Приамурье туристов из КНР.

Сегодня российско-китайские отношения определяются обеими сторонами, как «отношения всеобъемлющего равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия». Динамичность сотрудничества между РФ и КНР в области туризма подтверждается ростом взаимных поездок граждан двух стран. Таким образом, отметим, что российско-китайские отношения сегодня развиваются последовательно и стабильно.

Далее мы рассмотрим и рассчитаем уровень концентрации потока въезда китайских туристов в РФ и амурскую область с целью туризма.

Таблица 6 – Расчёт коэффициента концентрации китайских туристов в приграничном регионе

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Въехало в РФ из КНР, всего, тыс человек	815 469	718 581	747 640	845 588	978 988	871 817	1 125 098	1 117 017
Въехало в РФ из КНР, с целью туризма, тыс. человек	55 187	37 788	36 317	79854	59 209	97 214	106 459	566 632
Въехало в Амурскую область, всего, тыс. человек	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных	139 004	154 589	184 975
Въехало в Амурскую область, с целью туризма, тыс. человек	10 524	14 168	17 265	23 293	17 676	24 137	32 030	43 102
Коэффициент концентрации	-	-	-	-	-	1,558	2,202	0,460

Коэффициент концентрации представляет собой отношение доли отрасли в составе промышленности региона к доле отрасли в составе промышленности страны.

Коэффициент концентрации региона рассчитывается при помощи следующей формулы:

$$C_{ir} = \frac{a_{iram.обл.тур.}}{a_{рам.обл.всего}} / \frac{a_{irрф.туризм}}{a_{рф.всего}}, \quad (1)$$

где C_{ir} - коэффициент концентрации i отрасли в регионе;

a_{ir} - доля региона в объеме выпуска i отрасли; a_r - доля региона r в объеме валового выпуска в стране.

Исходя из данной формулы, рассчитаем коэффициент концентрации за каждый год с 2013 по 2015:

$$C_{ir} = \frac{24137}{139004} / \frac{97214}{871817} = \frac{0,173}{0,111} = 1,558$$

$$C_{ir} = \frac{32030}{154589} / \frac{106459}{1125098} = \frac{0,207}{0,094} = 2,202$$

$$C_{ir} = \frac{43102}{184975} / \frac{566632}{1117017} = \frac{0,234}{0,508} = 0,46$$

Коэффициент концентрации въезда китайских туристов в приграничном регионе Амурской области по отношению к России в целом дает хорошие показатели.

В последние годы в Амурской области наблюдается активизация туризма, как части внешнеэкономической деятельности региона. Ориентируясь на въездной туризм из КНР, туристические организации развивают именно направления, которые будут потенциально востребованы как объекты социально-культурного и приключенческого туризма. Развитие въездного туризма стало возможно в области благодаря договоренностям об упрощении процедуры оформления туристических виз для граждан КНР, что в настоящее время делается непосредственно в г. Хэйхэ, и увеличению числа граждан, уровень благосостояния которых позволяет путешествовать внутри своей страны и за рубежом. Наряду с упрощением визовых процедур, факторами развития турпродукта въездного туризма Амурской области также являются улучшение информированности китайского населения о существующих туристских объектах и создание новых туристских объектов.

2.3 Анализ предложений туристических фирм для туристов из Китая и предпочтения китайцев

То, что касается туризма в Амурской области, то на данный момент имеется множество предложений, которые были бы интересны как россиянам, так и иностранным гражданам. Ниже мы бы хотели представить, какие именно имеются предложения благовещенских турфирм.

Таблица 7 – Анализ предложений по туризму фирмами Амурской области для жителей КНР¹²

Фирма организующая туристический маршрут	Вид туризма				
ЗАО «Интурист-Благовещенск», ООО «Интуртрейд»	Маршрут выходного дня «Муравьевский парк» - 1 день; Фестиваль «Журавлиные зори» - 2 дня	г. Благовещенск - 2 дня, 3 дня			
ЗАО (фирма) «Амуртурист»	Михайловские столбы – 1 день	Благовещенск-Зея-Благовещенск - 6 дней; Благовещенск-Серьшево-Благовещенск – 2 дня; «Экскурсионный Благовещенск; Программа для детей КНР «Экскурсионный Благовещенск» - 3 дня			
ООО туристическая фирма «Амурассо»	«Путешествие в прошлое» - 3 дня и 10 дней; Анимированный этнический тур с выездом				
ООО «АКР»		г. Благовещенск – 2 дня, 3; г. Сковородино-п. Албазино – 5 дней;			
ООО «Амурское бюро международного молодежного туризма «Спутник»		Прием китайских туристов – 2, 3 дня			

¹² АмурВизит, [Электронный ресурс] <http://www.amurvisit.ru/>

ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс»	«Мир природы» (турбаза «Мухинская»); «Муравьевский парк»;	«Космодром «Свободный»	г. Благовещенск – 2, 3 дня; «На каникулах – в Благовещенск»; «В Благовещенск – на елку» - 2,3,4 дня; «Дружба начинается с улыбки!»; Обзорная экскурсия по городу: «Благовещенский город родной» + прогулка на теплоходе по реке Амур (5 часов) и т.д.		
ООО Туристический центр «Горизонт Экстрим»				Многодневный водный маршрут по реке Зея на плоту -10-12 дней; «Рафтинг на Салокачи» - 8 дней;	Двухдневный лыжный маршрут; Многодневные категорийные походы – 4-12 дней

Практически все благовещенские фирмы организуют 2-х – 5-дневные туры в столицу Приамурья для детей и взрослых из поднебесной. Да, и грех было бы не воспользоваться такой возможностью, китайский город Хэйхэ стоит в 800 м. от Благовещенска, на другом берегу Амура.

Среди маршрутов для китайских туристов выделяется интересное туристическое мероприятие, включающее посещение Благовещенска, Сквородино и первого русского поселения на Амуре Албазино. Его проводит ООО «АКР». Гостям Амурской области предоставляется возможность увидеть местный музей, останки острога и Албазинский оборонный вал, который более трёх столетий назад решил будущее всего Дальнего Востока в противостоянии Циньской

Империи и Московского Царства.

Много увлекательных городских маршрутов предлагается и юным благовещенцам, которые особенно актуальны в дни школьных каникул. Так, только ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс» предлагает более 20 детских программ, среди которых есть маршруты выходного дня. Такие программы рассчитаны на 1 - 4 дня и включают обзорную экскурсию по городу, культпоходы в музеи: краеведческий, археологический, анатомический, палеонтологический с его выставкой динозавров и даже в музей УВД и пожарной охраны. Кроме того, турбюро организует экскурсии на предприятия, поездки в театры, посещение выставочных залов и развлекательных центров.

Познавательные, развивающие экскурсии организаторы предлагают совмещать с посещением излюбленных мест детского отдыха в Благовещенске. Например, поездка в музей Управления внутренних дел, в студию художников им. Верещагина и анатомический музей, по замыслу сотрудников турбюро, завершается походом в развлекательный центр (боулинг) и обедом в кафе. Также, как и экскурсия «Мир камней» в выставочный зал геологии областного краеведческого музея с посещением клуба юных геологов «Виалит».

Не менее увлекательными могут оказаться визиты школьников на предприятия города: судостроительный завод, радиотелепередающий центр, местные типографии, ипподром с катанием на лошадях.

Детский и молодёжный туризм в Благовещенске занимает особое место. Для детей и подростков проводятся экоигры, организуются экологические тропы, выезды в городской дендрарий и оранжереи, посещение теплицы и эколого-биологического центра. Один из наиболее популярных маршрутов – поездка на турбазу «Мухинская».

Есть театральные маршруты с просмотром спектаклей театра Актера и Куклы, Амурского театра драмы и последующими встречами с актерами.

Подросткам предлагают ознакомительные маршруты в учебные заведения Благовещенска. Экскурсию на широтную станцию, где покажут модели звездного неба, восхода и захода светил и где ребята смогут увидеть телескоп, а

также другие астрономические приборы.

Как детям, так и взрослым будет интересен маршрут в Муравьевский парк, где можно понаблюдать за журавлями и другими редчайшими перелётными птицами в условиях живой природы. Муравьевский парк – одно из немногих мест, где сохранились неосвоенные участки болот – они дают приют для гнездования и отдыха уссурийским и даурским журавлям и дальневосточным аистам. Лучшее время для посещения парка – вторая половина мая, июнь, август и сентябрь, когда птицы наиболее активны. Отдыхающим предлагаются экскурсии, тематические занятия, демонстрация фильмов о природе и Муравьевском парке, встреча у костра. Не менее занимательным кажется маршрут в г. Свободный с экскурсией в музей Космодрома, посещением смотровой площадки и обедом в столовой Космодрома.

Однодневный маршрут Михайловские столбы, организуемый ЗАО «Амуртурист», ориентирован, прежде всего, на семейные и детские группы. Тем не менее, Михайловские и Сергеевские столбы – излюбленное место отдыха в Амурской области для всех любителей альпинизма и экстремальных видов спорта. Они расположены всего в сорока километрах от Благовещенска по Игнатьевскому шоссе, вблизи от сёл Михайловка и Сергеевка. Около двадцати монолитных утесов странной формы стали одним из самых известных скалодромов Амурской области.

У ЗАО «Амуртурист» есть и другие интересные программы отдыха, например, 6-дневный маршрут Благовещенск - Зея – Благовещенск. Сначала туристы добираются на поезде до станции Тыгда, далее на автобусе до Зеи. Проживание организовано в 2-х местных номерах санатория «Северная жемчужина». Питание 3-х разовое. На маршруте туристов знакомят с такими достопримечательностями, как Зейская ГЭС и Зейское море, а свободное время отведено для посещения оздоровительного комплекса.

Для детей создан 2-дневный маршрут Благовещенск - Серышево - Благовещенск. Путь из Благовещенска на базу Дальней авиации в Серышево занимает 3 часа. Программа маршрута включает обзорную экскурсию по городу с по-

сещением краеведческого музея, православного храма, музея пожарной охраны, заводов «Судостроительный» и «Амурский металлист».

В рамках 10-дневного охотничьего маршрута Благовещенск - Архара - таежная база «Урил» проводится охота на лося, изюбра, косулю, кабана и бурого медведя. Разработаны 5-дневные маршруты для любителей порыбачить. Место рыбалки тот же – Архаринский район. Трофеем удачливого рыболова будут хариус, ленок, налим и таймень.

ООО туристическая фирма «Амурассо» предлагает маршрут «Путешествие в прошлое». Этот этнический тур подразумевает проживание в юртах народностей древних «мохэ», питание по старинным рецептам, знакомство с культурой и традициями мохэ и бохаев, а также экскурсии по окрестностям реки Завитая между сёлами Михайловка и Воскресеновка.

В районе Воскресеновки проводится ещё одна робинзонада. Из села, туристы отправляются по реке Томь на лодках до лесничества. Там в течение недели они живут в палатках. Рыбачат, собирают грибы и ягоды, готовят пищу на костре, участвуют в спортивных эстафетах.

Дальневосточный центр развития экскурсионного сервиса "КОКОС" на регулярной основе также проводит экскурсии по Благовещенску: транспортные и пешеходные, для взрослых и детей, групповые и индивидуальные, обзорные и тематические.

ООО Туристический центр «Горизонт Экстрим» специализируется по водным маршрутам и другим активным видам отдыха. Многодневный водный маршрут по реке Зея на плоту сочетается с рыбалкой. Основным средством передвижения является каркасный плот на надувных элементах. Во время сплава регулярны остановки на отдых с экскурсиями по окрестностям.

Маршрут «Рафтинг на Салокачи» длится - 8 дней. Сплав по эти рекам принадлежит ко второй категории сложности. Суда для сплава: катамаран, ПСН, плот на шести камерах. Все необходимое снаряжение предоставляется туристическим центром. Ночёвка и приготовление еды проводится в полевых условиях. Маршрут также включает знакомство с археологическим памятником

– скалой, испещрённой наскальными рисунками.

В число пунктов назначения другого многодневного экстремального маршрута входит одна из самых высоких и коварных вершин Амурской области – гора Брюса (1767 м.), снежные склоны хребта Эзоп, горные районы Кодара и Хамар-Дабана.

Другим интересным видом активного отдыха является рыбалка на реке Уда, где нередко встречаются гигантские таймени. Трофеями рыбака могут стать хариус, ленок, сиг. Все необходимое для сплава и ловли рыбы предоставляется организаторами поездки.

Также туристическим центром проводятся двухдневные лыжные маршруты, корпоративные и семейные пикники с костром на снегу, отдыхом в тёплой палатке, катанием на лыжах и санках и другими забавами.

Из года в год с мая по конец сентября ЗАО «Торговый порт Благовещенск» оказывает услуги по организации катания пассажиров по реке Амур на теплоходе Москва 161.

Одним из популярнейших видов отдыха в Благовещенске из года в год с начала мая по конец сентября остаётся катание пассажиров по Амуру. Однако на данный момент нет хорошего предложения речного круиза для гостей и жителей Амурской области.

Кстати, документ о возобновлении круизного туризма по Амуру был подписан на китайско-российском туристическом форуме в г. Маньчжурия в мае 2011 года обеими сторонами. И теперь для этого вида отдыха будет привлечено значительно более комфортабельное судно, чем «Невельской» и «Миклухо-Маклай», которые возили туристов в старые добрые времена.

На сегодня только ЗАО «Торговый порт Благовещенск» к услугам жителей и гостей города предоставляет двухпалубный теплоход «Москва - 161»,

рассчитанный на 140 - 150 посадочных мест. Его же используют для экскурсионных прогулок, устраиваемых для участников кинофорума "Амурская осень".

По данным руководителя Ростуризма Александра Радькова, в 2013 году в рамках Федеральной целевой программы по поддержке внутреннего туризма было выделено 2 млрд. 487 млн. рублей на строительство туробъектов в 17 субъектах Федерации. В наступившем же году эта цифра превысит 4 млрд, т.е. будет увеличена почти в 2 раза.

А также Правительством Российской Федерации была утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)». В России ведется строительство современной туристической инфраструктуры в разных регионах страны. В активной фазе находится строительство и обновление инфраструктуры на Кавказе (Сочи, Архыз, Лагонаки, Эльбрус, Мамисон, Домбай), «Золотого кольца России», «Серебряного кольца России», во Владивостоке (о. Русский), на Байкале («Иркутская слобода» в Иркутске, бухта Турка), Камчатке (пос. Паратунка), в Пермском крае («Снежинка» в г. Чайковский), на Каспийском море, построены горнолыжные курорты в Челябинской обл. («Евразия» в г. Куса), в Красноярском крае («Бобровый лог»), открыт для посещений на ледоколе национальный парк «Русская Арктика» (северная часть архипелага Новая Земля и 191 остров Земли Франца-Иосифа). Также постепенно обновляется транспортная инфраструктура. В самых живописных и востребованных туристами регионах России были созданы туристические особые экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристического бизнеса.

Стоит отметить, что за 2014 год туррынок столкнулся с рядом проблем, связанных с банкротством турфирм: рынок покинуло 10 туроператоров. Впрочем, уход игроков с рынка оказался весьма «цивилизованным». Объединению

«Турпомощь» не пришлось тратить средства компенсационного фонда, однако организация активно работала, оказывая всестороннюю юридическую поддержку туроператорам, агентам и туристам, оказавшимся в затруднительном положении.

Одним из самых значимых событий 2014 года, стало формирование «Ассоциации Туристических Агентств» (АТА), в которой рынок нуждался уже на протяжении многих лет. АТА должна стать одним из инструментов саморегуляции отношений между игроками рынка. В скором времени объединение сформирует стандарты качества работы для агентств, а также создаст грамотную юридическую базу, регламентирующую отношения между туроператорами и турагентами.

Однако следует отметить, что именно круизный туризм в Амурской области практически отсутствует. Амурская область имеет большие возможности по развитию речных круизов в связи со своими природными особенностями. Водно-ресурсный потенциал Амурской области значителен. По водным ресурсам Амурская область относится к одному из наиболее обеспеченных регионов страны. Река Амур - главная достопримечательность области, в долине которой сосредоточено наибольшее количество природных, культурно-исторических, туристских объектов. Круиз по Амуру - один из ярких и увлекательных маршрутов, знакомящих не только с природой, но историей, культурой и традициями малочисленных народов, населяющих берега Амура.

Для выявления отношения гостей г. Благовещенск к предлагаемым турам по РФ нами было проведено социологическое исследование. Исследование проводилось по результатам опроса респондентов, которое осуществлялось в декабре 2016 года методами анкетирования и опроса гостей из КНР г. Благовещенска. Опрос респондентов осуществлялся через турфирмы г. Благовещенска.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ПО СТОЛИЦАМ РОССИИ» ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

3.1 Исследование потенциального спроса на новый туристский продукт по маршруту Благовещенск - Москва - Санкт- Петербург

Чтобы охарактеризовать потребителя туристических услуг в Амурской области среди приезжих граждан из КНР было проведено анкетирование. С анкетой можно ознакомиться в ПРИЛОЖЕНИИ А.

В ходе исследования было опрошено 100 респондентов, 58 % из них были женщинами, соответственно – 42 % мужчины. Опрос проводился среди населения в возрасте от 18 до 65 и старше 66 лет. На анкеты ответили 48 % -люди в возрасте от 18-25 лет, 22 % - в возрасте от 26-35 лет, 14 % - в возрасте от 36 - 45 лет, 12 % - в возрасте от 46-55 лет, 2 % - в возрасте от 56-65 лет, 2 % - в возрасте старше 66 лет.

В соответствии с проведенными опросами туристов (респондентов) на различных маршрутах их мотивация выбора отправиться в путешествие включает в себя:

Таблица 8 – Основные цели поездок респондентов

Цель поездки	Количество человек	в процен- тах
Желание отдохнуть	66	66
Развлечься	18	18
Узнать что-то новое об истории и культуре страны	8	8
С паломнической и профессионально-деловой целями	8	8
Всего	100	100

Для большей наглядности представим данные графически.

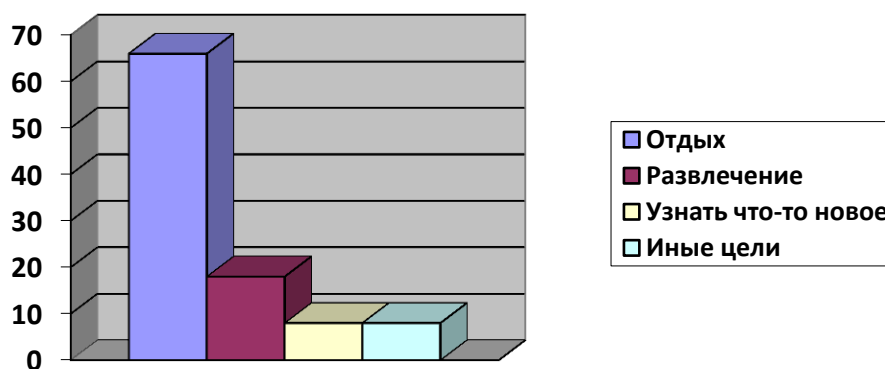


Рисунок 5 – Основные цели поездок респондентов

Исследования показали, что пиком туристского сезона можно считать - месяцы июнь-июль - в это время осуществляется больше всего поездок, август-сентябрь – 42 %, а остальные 14 % предпочитают отдыхать в мае. Это процентное соотношение можно объяснить следующим образом: июнь-июль, август-начало сентября - это время отпусков. И именно в это время осуществляются длительные маршруты. Это люди, которые устали от повседневной и суетливой жизни.

Таблица 9 – Наиболее популярное время отдыха для совершения тура

Время отдыха	Количество человек	в процентах
Май	14	14
Июнь-июль	44	44
Август-сентябрь	42	42
Всего	100	100

Для большей наглядности представим данные графически.

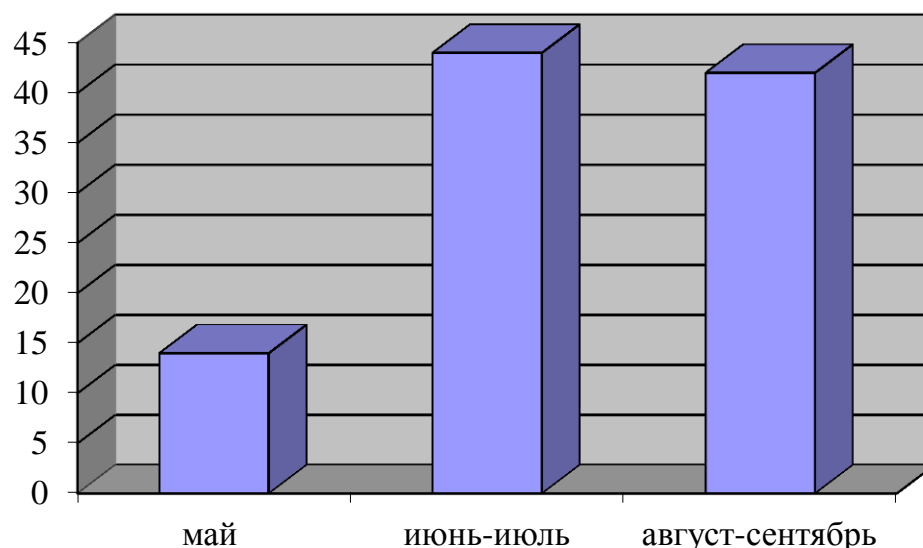


Рисунок 6 – Наиболее популярное время отдыха для совершения тура

На вопрос: «На сколько дней Вы готовы отправиться в «путешествие по России» респонденты дали следующие ответы.

Таблица 10 – Продолжительность совершения тура

Продолжительность круизного тура	Количество человек	в процентах
2-3 дня	10	10
5 дней	6	6
6-7 дней	12	12
10 дней	8	8
12 дней	14	14
14 дней	46	46
Всего	100	100

Итак, здесь мы можем сказать, что большинство опрошенных респондентов желают отправиться в путешествие продолжительностью 14 дней (при этом туры должны осуществляться в летнее время).

Что касается предпочтения по видам отдыха в программе тура, большинство респондентов положительно относятся к различного вида путешествиям. Путешествовать любят все респонденты – 100 %. При этом большинство жела-

ют видеть следующие элементы других видов отдыха в программе тура.

Таблица 11 – Предпочтения респондентов по программе тура по РФ

Программа тура	Количество человек	в процен- тах
Экскурсионно-познавательная	74	74
Лечебно-оздоровительная	18	18
Другое (рыбалка, спортивная)	16	16
Всего	100	100

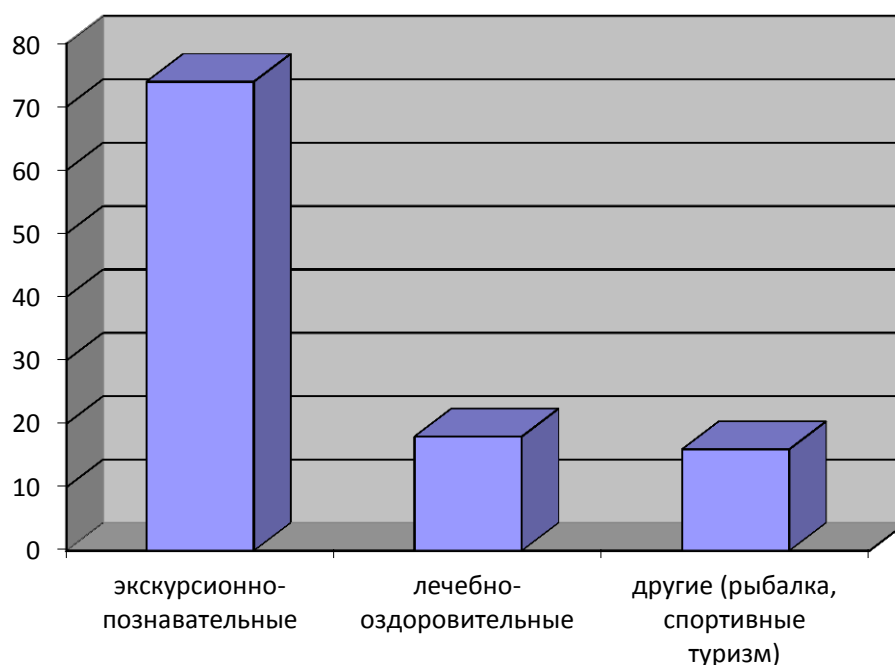


Рисунок 7 – Предпочтения респондентов по программе тура по РФ

Следует отметить, что большинство опрошенных респондентов в программе тура по РФ, хотят видеть элементы экскурсионно-познавательного туризма. Экскурсионно-познавательный туризм дает туристам возможность познакомиться с историей и культурой города и региона в целом, а также знакомство с историей, культурой и традициями народов региона. Лечебно-оздоровительный туризм, хотя речные путешествия и имеют лечебное значение. Многие ученые считают лечение речными круизами, специальным рус-

ским лечебным средством. Именно речной круиз дает возможность восстановить физическое и психологическое состояние.

На вопрос: «Хотели бы Вы отправиться в тур «по Столицам России?» Респондентами были даны следующие ответы: да – 72 человека, нет – 28 человека. Да данным можно сделать вывод, что жителям КНР интересна культура РФ.

На вопрос: «Совершали ли Вы ранее такой тур» Респондентами были даны следующие ответы: да – 14 человек, нет – 70 человек, да, несколько раз – 16 человек. Здесь мы можем увидеть следующую ситуацию, что большинство опрошенных респондентов вообще не совершали тур по России.

На вопрос касающийся системы питания, респонденты отвечали следующим образом: они желают видеть следующие системы:

Таблица 12 – Выбор системы питания в программе

Система питания	Количество человек	в процентах
«все включено»	64	64
«ультра-все включено»	26	26
другое (заказное меню, шведский стол)	10	10
Всего	100	100

На вопрос: «Какие культурно-познавательные мероприятия Вам больше нравятся?» Ответы респондентов распределились следующим образом:

Таблица 13 – Выбор культурно-познавательных мероприятий

Культурно-познавательное мероприятие	Количество человек	в процентах
Обзорные экскурсии в городах и селах пути следования	70	70
Экскурсии в музеи	24	24
Вечера поэзии	6	6
Всего	100	100

Свой выбор респонденты комментируют так: «обзорные экскурсии дают

возможность познакомиться с историей и культурой города».

Важным вопросом является предпочитаемый респондентами регион отдыха. Выбор респондентов отображён на рисунке 8:



Рисунок 8 – Предпочтительный для респондентов регион отдыха

Из всех опрошенных респондентов, большая часть предпочитает путешествие за границей – 42 %. 28 % считают лучшим местом для путешествий территорию России и 16 % с радостью выбирают местом путешествия территорию Амурской области. Это легко объясняется огромным выбором предлагаемых туров как за пределы России, так внутри неё. На данном этапе развития туризма, Амурская область не может похвастаться большим ассортиментом предлагаемых или разрабатываемых туров, которые доступны и известны широкому кругу населения. Поэтому нужно разработать более перспективный маршрут по России.

Деление туристов происходит не только по территориальному признаку выбора маршрута, но и по виду деятельности.

Далее опрос был проведён только среди респондентов, выбравших направление экскурсионный туризм как приоритетный для себя.

Немаловажным фактором при выборе поездки является её цена. Данные

по этому вопросу отображает рисунок 9:

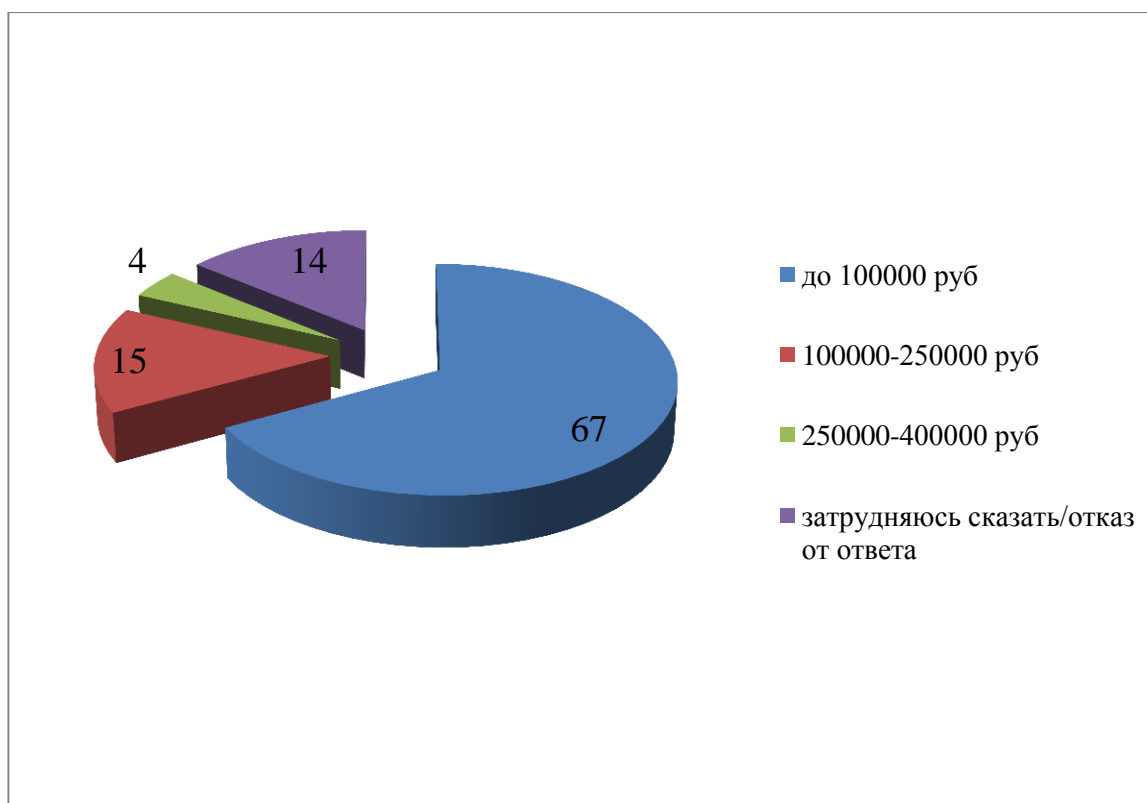


Рисунок 9 – Примерная стоимость экскурсионных туров по РФ, на которую рассчитывают респонденты

Проведённое исследование показало, что большая часть опрошенных, а именно 67 %, готова потратить на экскурсионные поездки по РФ не более 100000 рублей (рис. 10) и предпочитают сами организовывать своё путешествие – 51 % . Здесь играет роль малая информированность граждан китайских жителей о путешествиях из нашей области по РФ. 36 % доверяют организацию поездки общественным организациям и только 13 % обратились бы в туристическую фирму. Это и объясняется именно тем, что большая часть туристов отдала бы за поездку не более 100000 рублей, а так как общественные организации ставят своей целью не получение прибыли, а популяризацию туризма привлечение новых участников в свою группу, то и стоимость таких поездок, организуемых клубами, значительно ниже, чем стоимость аналогичных туров, предлагаемы туристическими фирмами, ведь в стоимость не включается при-

быль организации и оплата поездки производится по себестоимости.

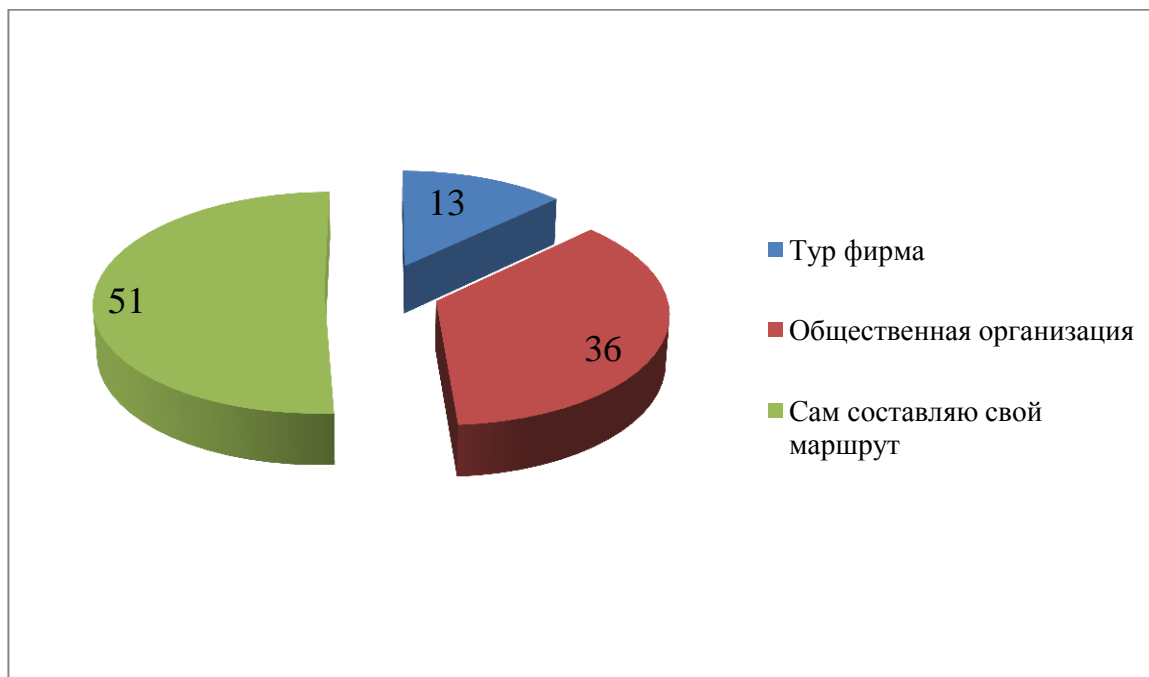


Рисунок 10 – Предпочитаемый респондентами организатор путешествия

Данные свидетельствуют о том, что общественные организации, несмотря на их малый опыт работы в Амурской области уже сейчас значительно опережают туристические фирмы по обращениям граждан в связи с интересом к туристическим поездкам группами 36 % по сравнению с 13 % обратившихся в тур фирмы.

Проанализировав данные по экскурсионным путешествиям на территории Амурской области и РФ из г. Благовещенска и предложениям в этой области коммерческих фирм, мы можем сделать вывод, что ассортимент предлагаемых туров в Амурской области, не отличается большим разнообразием, что может значительно влиять на снижение интереса к туризму.

Стремясь к достижению своих основных целей, а именно, к развитию массового туризма, популяризации культурного отдыха, повышению туристского мастерства и квалификации для обеспечения безопасности в туристских поездках, агентство по туризму и правительство Амурской области вносят заметный вклад в развитие внутреннего туризма, о чём свидетельствуют данные, предоставленные Агентством по туризму в Амурской области.

Всё больше людей выбирают, путешествуют сами, поэтому в 3 главе мы разработали тур по столицам нашей Родины.

Обобщая данные главы, скажем, что как показали исследования, туристические фирмы России и в отдельных ее регионах не уделяют должного внимания развитию данного вида туризма, ориентируя свою деятельность на выездной туризм с целью отдыха и развлечения.

Экскурсионный туризм имеет значительные перспективы для дальнейшего развития в Амурской области. Во многом этому способствует «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», принятая Правительством РФ в 2014 г. Целью стратегии является развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

3.2 Разработка программы культурно-познавательного тура для китайских туристов «По столицам России»

Экскурсионный тур Благовещенск-Москва-Санкт-Петербург является новым направлением развития туризма в Амурской области, которое получает большое распространение среди населения области и жителей КНР. Проанализировав туристический рынок Амурской области, был сделан вывод, что данный вид туризма не очень хорошо развит, оригинальных предложений от туроператоров вовсе нет.

Маркетинговое исследование показало явную заинтересованность, как жителей области, так и жителей КНР в данном виде услуг.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что ниша данного нового направления на туристическом рынке Амурской области свободна, и она имеет явный спрос.

Экскурсионный тур «По столицам России» Благовещенск-Москва-Санкт-Петербург разрабатывается как пробный проект, целевой аудиторией являются жители КНР, посещающие Амурскую область в целях изучения культуры Приамурья и Россию в целом. В Амурскую область приезжает много жителей КНР,

она пользуется большим спросом, следовательно, уже имеется круг потенциальных потребителей и заказчиков данного турпродукта, желающих развить и получить новые знания о культуре и истории России, посмотреть её красоты, при этом совмещая с познавательным отдыхом.

Уникальность данного проекта состоит в том, что его потребители не только получают качественно организованный экскурсионный тур, показывающий культурные и исторические особенности России, а также изучение столицы России – г. Москвы и наследия Руси в городе Санкт-Петербурге. Конкурентным преимуществом данного турпродукта также является комбинирование нескольких видов туризма.

Основной задачей данного тура можно назвать повышение культурного уровня, выявление и развитие новых знаний в истории РФ.

Программа тура включает в себя обучение по следующим направлениям: посещение достопримечательности нашей Родины, исторические места. Экскурсия, во время которой жители КНР узнают основные сведения о наиболее известных зданиях, площадях, улицах, памятниках, парках и садах города, является одним из лучших вариантов для осмотра главных достопримечательностей Санкт-Петербурга. Особенно востребована обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу среди туристов, которые впервые посещают данный город, а также среди тех, кто хочет лучше познакомиться с северной столицей России.

Проектируемый маршрут экскурсионного тура включает в себя 2-х дневное посещение города Благовещенска, 7 дневное посещение Российской города Санкт-Петербург и его окрестностей, а также 2х дневное пребывание в Москве.

Обоснованием выбора данного направления являются следующие факторы. Согласно данным Единой межведомственной статистической системы неуклонно растет спрос среди азиатских туристов на европейские направления. Туристический рынок Амурской области перенасыщен предложениями на территории области, что дает возможность для развития новых направлений. Санкт-Петербург – уникальный город, богатый туристическими ресурсами. Запоминающаяся средневековая архитектура, восхитительной красоты природные

ландшафты, интереснейшие памятники истории- все это привлекает туристов в Россию и, безусловно, будет интересно и познавательно для жителей КНР, на которых ориентирован новый туристический продукт. Посещение Москвы обусловлено высокой историко-культурной и патриотической ценностью данного города в изучении для жителей КНР.

Основная часть тура проходит на территории РФ в центральной части города Санкт-Петербург.

Интенсивная программа тура познакомит жителей КНР с историко-культурными, архитектурными и гастрономическими особенностями нашей страны.

Четырехчасовая автобусно-пешеходная экскурсия в первый день даст изначальное представление о городе, покажет все главные достопримечательности. В первый же день тура, сопровождающий гид проведет курс знакомства с историей этого прекрасного и удивительного города, во время обзорной экскурсии будет проведен теоретический урок.

Санкт-Петербург-город мистический и загадочный. Ночная экскурсия с леденящими душу историями и старинными преданиями откроет Санкт-Петербург в абсолютно другом свете. Жителям КНР непременно будут интересны рассказы о войнах, царях, битвах за этот город, становление и возникновения бывшей столицы Руси.

Четвертый день тура посвящен Царскому селу. В Пушкине (Царском Селе) находится одна из величайших мировых жемчужин — загородная резиденция русских императоров. Ее создавали на протяжении двух веков выдающиеся архитекторы: Растрелли, Камерон, Стасов. В ходе автобусной экскурсии вы посетите Большой Екатерининский дворец, хранящий уникальные художественные сокровища, знаменитую Янтарную комнату, а также увидите раскинувшийся перед дворцом роскошный парк, занимающий более 100 гектаров. По желанию можно выбрать экскурсию с посещением Царскосельского Лицея.

Запланировано посещение Петергофа — Столицы фонтанов. Блистательная императорская резиденция с великолепными дворцами и фонтанами в пар-

ках. Мечтая о своем загородном владении, Петр I говорил: «Моя резиденция должна быть краше Версалии». Мечта сбылась. Весь сезон, с конца апреля до начала октября, искрящиеся брызги фонтанов, вызолоченная скульптура, дворцовые павильоны в парках рады встрече с любителями истории и искусства. Мы примем участие в этом празднике, созданном для нас архитекторами и фонтанных дел мастерами прошлых веков.

Кронштадт — «венец-город», позволяющий прикоснуться к истории, доблести российского флота. Островной город, впитавший в себя судьбы российских моряков, в настоящее время позволяет узнать о них подробнее. На Якорной площади знаменитый Морской собор Кронштадта, являющийся памятником морякам, погибшим при исполнении служебного долга, снова открыт для посетителей. Приглашаю отправиться туда на автомобиле по дороге, идущей по дамбе (КЗС), что до 1986 года было невозможным. Это незабываемая поездка.

Уникальность данного проекта заключается в сочетании обучающего курса, познавательных экскурсий и увлекательного отдыха.

Предлагаемый маршрут тура является кольцевым. Начало и окончание маршрута – г. Благовещенск. Маршрут проходит по следующей схеме: Благовещенск – Москва – Санкт-Петербург – Москва – Благовещенск.

Таблица 14 - Программа экскурсионного тура «По столицам России» (Благовещенск – Москва - Санкт-Петербург – Москва - Благовещенск).

	Время	Содержание
День 1	10.00	Встреча туристов из Китая на границе г.Хейхе - г.Благовещенска
	12.00	Заселение в гостинцу в г. Благовещенске «Зея»
	13.00	Обед
	14.00-	Обзорная экскурсия по Благовещенску «Возвращение к истокам» (Триумфальная арка, которой славится наш город, площадь им. Ленина, площадь Победы)
	15.30	
	15.40-	Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского
	17.30	Ужин
	18.00	Свободное время
	20.00	Отбой
	22.00	Вылет Аэропорт Игнатьево (Благовещенск) – Внуково (Москва)
День 2	08.45	Приземление в аэропорту Внуково. Трансфер (Аэроэкспресс) на железнодорожный вокзал г. Москва
	12.45	
		Переезд Ленинградский вокзал Москва-Московский вокзал Санкт-Петербург
	15:30-	Трансфер в отель Hostel Visit.
	19:30	
	20:00	
22:00	Отбой	

Продолжение таблицы 14

1	2	3
День 3	09:00 10:30 14:30 16:45 17:00 19:00 20:30 23:15	Завтрак Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу Остановка в кафе на обед (не входит в стоимость тура) Возвращение в отель. Отдых Сбор в общем зале с отеля. Обсуждение завтрашнего маршрута. Ужин Ночная экскурсия «Мистический Санкт-Петербург». Возвращение в отель. Отбой
День 4	09.00 10.00 17.00 18.30 19.30 23.00	Завтрак Отправление в Константиновский дворец. Обед на территории дворца (в счет путевки не входит) Возвращение в отель. Личное время Ужин Сбор в общем зале с гидом. Отбой
День 5	08.00 09.00 19.00 20.00 22.00	Завтрак Экскурсия «Царское село». Обед во время экскурсии (в счет тура не входит). Возвращение в отель. Ужин Сбор в общем зале с гидом по программе на следующий день. Отбой
День 6	09.00 10.00 12.00 16.00 16.30 18.30 19.30 23.00	Завтрак Посещение Эрмитажа Обед в национальном ресторанчике. Возвращение в отель. Личное время. Сбор в общем зале с гидом. Ужин Экскурсия «На кораблике по Неве» Возвращение в отель. Отбой.
День 7	09.00 10.00 18.00 18.30 22.30 23.00	Завтрак Посещение Петергофа. Обед на территории Петергофа (не входит в стоимость тура). Возвращение в отель. Личное время Сбор в общем зале с гидом Отбой
День 8	08.00 09.00 20.00	Завтрак Прогулка по Санкт-Петербургу. Обед на кораблике не предусмотрен (в стоимость тура не входит) Возвращение в отель. Ужин. Отбой
День 9	09.00 10.00 12.30 13.30 19.00 20.00 22.30	Завтрак Обзорная экскурсия с посещением Кунсткамеры Обед Необычные двory и парадные Петербурга (пешая экскурсия) Ужин Сбор в общем зале с гидом Отбой
День 10	08.00 11.00 14.50 16.00 19.00 23.30	Завтрак. Выезд из отеля. Трансфер на железнодорожный вокзал Санкт-Петербург. Выезд (Сапсан) Санкт-Петербург -Москва Прибытие на железнодорожный вокзал г. Москва. Трансфер в отель «Сан-Франциско» Обзорная экскурсия по Москве. Ночная съемка. Возвращение в отель. Отбой
День 11	09.00 10.00 14.00 15.00 17.30 19.00 21.00 00.00	Завтрак Экскурсия «Москва – мастерская Булгакова» Обед Пешеходная экскурсия «Кремлевские тайники» Возвращение в отель. Ужин Сбор в общем зале с гидом. Ночная экскурсия «Аномальная Москва или по следам московских приведений» Возвращение в отель. Отбой

1	2	3
День 12	08.00 09.00 15.00 18.30	Завтрак в отеле Пешая прогулка по центру Москвы. Посещение Красной Площади Выезд из отеля. Трансфер в аэропорт Внуково Перелет Внуково – Игнатьево (Благовещенск)

Турпродукт сформирован по принципу «все включено», базовая стоимость путевки включает практически все услуги, оказываемы на всем пути следования: а именно:

- проезд (самолетом) Благовещенск - Москва - Благовещенск;
- проезд (поездом «Сапсан») Москва – Санкт-Петербург – Москва);
- питание (завтраки, обеды и ужины);
- проживание в отеле Hostel Visit (Санкт-Петербург) и Сан-Франциско (Москва);
- трансфер из железнодорожного вокзала в отель и обратно;
- транспортное обслуживание (туристические автобусы на всех экскурсиях);
- экскурсионное обслуживание;
- оформление медицинской страховки.

Дополнительно оплачиваются:

- оформление визы;
- несколько обедов во время экскурсий;
- трансфер на аэроэкспрессе и метро по г. Москве.

Необходимо отметить, что расчет себестоимости тура осуществляется из количества – 13 взрослых в группе возрастом 18-60 лет. Сопровождение группы осуществляют 1 взрослый – сопровождающий педагог с туристическим образованием.

В итоге, тур рассчитан на 12 дней, из них один день группа получит ознакомительную экскурсию по г. Благовещенску, далее совершит перелет в город Москву, где будет осуществлен тур по достопримечательностям города, далее группа совершит перелет в город Санкт-Петербург, где и будет осуществлен основной историко-познавательный тур.

3.3 Экономическое обоснование нового туристического продукта «По столицам России»

При разработке цены на экскурсионный тура «По столицам России» используется метод нормативной калькуляции. Стоимость путевки может измениться в связи с включением в тур дополнительных услуг. Экскурсии планируются проводить для граждан КНР, комплектование групп по 13 человек. В сезон планируется проводить экскурсии дополнительно для русских.

В калькуляцию турпродукта включены все статьи, которые входят в обязательную программу маршрута:¹³

1) Транспортные затраты.

Авиаперелет и ж/д.

Стоимость авиабилета на 1 взрослого человека по маршруту Благовещенск-Москва-Благовещенск составляет 32 800 руб.;

итого на группу (13+1чел.) $32\,800 \times 14 = 459\,200$ руб.

Железнодорожные билеты (поезд «Сапсан») Москва - Санкт-Петербург - Москва предлагаются по цене 4 600 рублей на 1 человека, без учета возрастной категории;

итого на группу (13+1чел.) $4\,600 \times 14 = 64\,400$ руб.

Трансфер (аэроэкспресс) аэропорт г. Москва – железнодорожный вокзал г. Москва – аэропорт г. Москва 840 руб. на 1 человека, итого на группу (13+1чел.) $840 \times 14 = 11\,760$ руб.

Трансфер (микроавтобус) железнодорожный вокзал г. Санкт-Петербург – Отель Hostel Visit, Отель Hostel Visit – железнодорожный вокзал г. Санкт-Петербург.

Стоимость аренды автобуса 700 руб./час, $700 \times 2 = 1400$ руб.

Транспортное обслуживание на экскурсиях (автобус).

Стоимость аренды автобуса по Санкт-Петербургу за 7 дней составит: 700руб./час, $700 \times 6 \times 7 \text{д} = 29\,400$ руб.

Итого транспортных расходов:

¹³Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм. М.: ИНФРА-М, 2013. С.89.

на группу (13+1чел.): $459200+64400+11760+1400+29400 = 566\ 160$ руб.;

на 1 человека: $566\ 160/13=43550,8$ руб.

Таблица -15 – Транспортные затраты

Транспортные услуги		
	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу 13 человек (+1 сопровождающий), руб.
Авиабилет (взрослые) Благовещенск-Москва-Благовещенск	32 800	459 200
Ж/д билеты (поезд «Сапсан») Москва-Санкт-Петербург -Москва	4 600	64 400
Трансфер. Аэроэкспресс аэропорт г. Москва – железнодорожный вокзал г. Москва – аэропорт г. Москва	840	11 760
Железнодорожный вокзал г. Санкт-Петербург – Отель Hostel Visit – железнодорожный вокзал г. Санкт-Петербург		1400
Транспортное обслуживание на экскурсиях (автобус)		29 400
Итого стоимость всех транспортных услуг составляет:	43 550,8	566 160

Общие транспортные затраты на группу 14 человек (13 взрослых и 1 сопровождающий) составляют 566 160. Из расчета стоимости на 1 туриста группы 13 человек получается, что себестоимость транспортных услуг, заложенная в стоимость путевки должна составлять: $566\ 160 / 13 = 43550,8$ рублей.

1) Расходы на проживание.

При расчете данной калькуляционной статьи стоит учесть 3-х местное, 2-х местное размещение взрослых и одноместное размещение руководителя группы:

- проживание в отеле «Зея» (1 ночь) г. Благовещенска

Стоимость 2-х местного размещения за 1 ночь составляет 2880 рублей; стоимость одноместного номера составляет 2040 рублей.

Из учета состава группы 13 человек + 1 сопровождающий, необходимо 7 двухместных номеров, и один одноместный номер для сопровождающего.

2880×7 (номеров) = 20160 (стоимость на 1 ночь). 20160×1 (ночь) = 20160

руб.

2040×1 (номер) = 2040 (стоимость на 1 ночь). 2040×1 (ночь) = 2040 руб.

$20160 + 2040 = 22\ 200$ руб.

- проживание в отеле Hostel Visit (8 ночей) г. Санкт-Петербурге.

Стоимость 3х местного размещения за 1 ночь составляет 1500 рублей; стоимость 2х местного номера 1190 рублей; стоимость двухместного номера с одной кроватью составляет 1140 рублей.

Из учета состава группы 13 человек + 1 сопровождающий, необходимо 3 трехместных номера, 2 двухместных номера и один одноместный номер для сопровождающего.

1500×3 (номера) = 4500 (стоимость на 1 ночь). 4500×8 (ночей) = 36000 руб.

1190×2 (номера) = 2380 (стоимость на 1 ночь). 2380×8 (ночей) = 19040 руб.

1140×1 (номер) = 1140 (стоимость на 1 ночь). 1140×8 (ночей) = 9120 руб.

$36\ 000 + 19\ 040 + 9120 = 64\ 160$ руб.

- проживание в отеле «Сан - Франциско» г. Москва (2 ночи);

Стоимость 3х местного номера за 1 ночь составляет 2150 рублей; 2х местного размещения за 1 ночь составляет 1860 рублей; стоимость 1х местного размещения в данном отеле составляет 1550 рублей.

Из учета состава группы 13 человек + 1 сопровождающий, необходимо 3 трехместных номера, 2 двухместных номера и один одноместный номер для сопровождающего.

2150×3 (номера) = 6450 (стоимость на 1 ночь). 6450×2 (ночи) = 12900 руб.

1860×2 (номера) = 3720 (стоимость на 1 ночь). 3720×2 (ночи) = 7440 руб.

1550 x 1 (номер) = 1550 (стоимость на 1 ночь). 1550 x 2 (ночи) = 3100 руб.

12 900+7440+3100 = 23 440 руб.

Итого: на группу (13+1чел.): 64160+23440+22200 = 109800; на 1 человека:

109800:13 = 8446,2.

Таблица 16 - Расходы на проживание

Проживание		
	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу 13 человек (+1 сопровождающего), руб.
Проживание в отеле «Зея» (1 ночь) г. Благовещенска - 2х местное размещение - 1х местное размещение		20 160 2 040
Проживание в отеле Hostel Visit (8 ночей) г. Санкт-Петербург - 3х местное размещение - 2х местное размещение - 1х местное размещение		36 000 19 040 9 120
Проживание в отеле «Сан- Франциско» г. Москва (2 ночи) - 3х местное размещение - 2х местное размещение - 1х местное размещение		12 900 7 440 3 100
Итого проживания составляет:	8 446,2	109 800

Общие затраты на проживание группы 14 человек (13 взрослых и 1 сопровождающего) составили 109 800 рублей. Из расчета стоимости на 1 туриста группы 13 человек получается, что себестоимость услуг размещения, заложенная в стоимость путевки должна составлять: $109\,800/13 = 8\,446,2$ рубля

2) Расходы на питание.

Согласно программе тура, в стоимость путевки входит: 9 завтраков, 8 ужинов, 2 обеда.

Стоимость одного завтрака на человека 140 рублей,

Стоимость одного обеда на человека 250 рублей,

Стоимость одного ужина на человека 250 рублей.

Таблица 17 – Расходы на питание

Питание		
	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу 13+1, руб.
Завтраки (9 раз)	1260	17 640
Обеды (2 раза)	500	7 000
Ужины (8 раз)	2000	28 000
Итого затрат на питание:	4 049,2	52 640

Общие затраты на питание на группу 14 человек (13 взрослых и 1 сопровождающий) составляют 52 640. Из расчета стоимости на 1 туриста группы 13 человек получается, что себестоимость услуг размещения, заложенная в стоимость путевки должна составлять: $52\ 640 / 13 = 4\ 049,2$ рублей.

4) Расходы на экскурсионную программу.

При расчете расходов на экскурсионную программу следует учесть систему 13+1, т.е. экскурсионное обслуживание для сопровождающих бесплатно.

- 1) Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского 300 руб.,
- 2) Обзорная экскурсия по Благовещенску «Возвращение к истокам» 300 руб.,
- 3) Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу 500 руб.,
- 4) Экскурсия «Мистический Санкт-Петербург» 3000 руб.,
- 5) Экскурсия «Константиновский дворец» 3000 руб.,
- 6) Экскурсия в Царское село 2500 руб.,
- 7) Экскурсия «На кораблике по Ниве» 1500 руб.,
- 8) Экскурсия в парк «Петергоф» 2500 руб.,
- 9) Эрмитаж 400 руб.,
- 10) Обзорная экскурсия с посещением Кунсткамеры –1080 руб.,
- 11) Необычные дворы и парадные Петербурга (пешая экскурсия) 400 руб.,
- 12) Обзорная экскурсия по Москве 650 р/чел.,
- 13) Экскурсия «Москва-мастерская Булгакова» 630 р/чел.,
- 14) Пешеходная экскурсия «Кремлевские тайники» 400 р/чел.,

Таблица 18 - Расходы на экскурсионную программу

Экскурсионное обслуживание		
	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу 13, руб.
Итого затрат на экскурсионное обслуживание:	17 160	240 240

При учете того, что посещение экскурсий для сопровождающих не оплачивается, расчет себестоимости экскурсионного обслуживания на 1 туриста в группе 13 человек + 1 сопровождающий будет вычисляться путем сложения стоимости всех экскурсий на маршруте. Итоговая себестоимость составляет $240\ 240 / 13 = 18\ 480$ руб.

5) Расходы на страхование.

Стоимость страхования для оформления визы на въезд в Россию в компании «Альфа- Страхование» составляет 510 рублей/чел.

Таблица 19 – Расходы на страхование

Оформление страховки		
	Стоимость на 1 человека, руб.	Стоимость на группу 13+1, руб.
Итого затрат на страхование:		7 140

Общие затраты на страхование группы 14 человек (13 взрослых и 1 сопровождающий) составляют 7 140 руб. Из расчета стоимости на 1 туриста группы 13 человек получается, что себестоимость услуг размещения, заложенная в стоимость путевки должна составлять: $7\ 140 : 13 = 549,3$ рубля.

При расчете прямых затрат также следует учитывать заработную плату сопровождающего (гида) в размере 13 000 руб. и начисления на заработную плату 30,2 % от нее составляет 3 926 руб.

Итого прямых затрат на группу (13+1 чел.):

$566160+109800+52640+240240+7\ 140+13\ 000+3\ 926 = 992\ 906$ руб.; на 1 челове-

ка 992 906 : 13 = 76 377,4 руб.

К косвенным затратам относятся расходы по организации набора групп, амортизация основных средств и нематериальных активов, оплата услуг банков и предприятий связи, расходы по содержанию офиса, заработная плата и так далее. Косвенные затраты от величины прямых затрат составляют 10 %.

Итого косвенные затраты составляют: $971\,266 \times 10\% = 97\,126,6$ руб.

Сумма прямых и косвенных затрат дает полную себестоимость продукта $992\,906 + 99\,290,6 = 1\,092\,196,6$ (на группу) и 84 015,2 (на 1 человека).

Продажная стоимость тура помимо прямых затрат и косвенных включает прибыль туроператора. Величина прибыли в данном туре избрала в размере 15 % от полной себестоимости или 163 829,5 рублей.

Калькуляция тура «По столицам России» представлена в таблице 20.

Таблица 20 - Калькуляция тура «По столицам России»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процен- тах	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу (13+1)	На 1 чел.
1 Транспортные расходы		566 160	
2 Расходы на проживание		109 800	
3 Расходы на питание		52 640	
4 Расходы на экскурсионную про- грамму		240 240	
5 Расходы на страхование		7 140	
6 з/п гида		13 000	
7 начисления на з/п	30,2	3 926	
Итого прямых затрат		992 906	76 377,4
8 Косвенные расходы	10	99 290,6	
Полная себестоимость		1 092 196,6	84 015,2
Прибыль	15	163 829,5	
Продажная цена		1 256 026,1	96 617,4

При расчёте показателей на 1 человека используем формулу: стоимость для группы / 13.

Косвенные расходы туроператора определяются как сумма прямых затрат, умноженная на 10 %. Таким образом, величина косвенных расходов туроператора 99 290,6 (руб.)

Полная себестоимость вычисляется путём сложения прямых затрат и косвенных расходов. То есть полная себестоимость = 1 092 196,6 (руб.)

Прибыль также задаётся процентной величиной от полной себестоимости. В данном случае решено получать прибыль в размере 15 %. Прибыль = полная себестоимость \times 15 % = 163 829,5 (руб.)

Продажная цена определяется через сложение полной себестоимости и прибыли. Исходя из этого, продажная цена = 1 256 026,1 (руб.)

Для получения стоимости путёвки на одного человека, необходимо разделить продажную цену на 13. Таким образом, цена одной путёвки составляет 96 617,4 рублей.

Был разработан новый туристический продукт – «Благовещенск-Москва-Санкт-Петербург» под названием «По столицам России» для граждан КРН, посещающих Амурскую область и Россию с целью изучения русской культуры и истории. Так как тур планировался как единоразовая акция, точка безубыточности и окупаемость данного продукта не рассчитывались, а также не бралась во внимание реклама – тур рассчитан на определенную аудиторию.

Путем применения метода калькуляции была рассчитана стоимость путевки для реализации, которая составила 96 617,4 рублей. Данная цена на новый интересный турпродукт конкурентоспособна на рынке туристических услуг Амурской области по причине того, что предлагаемых аналогов у туроператоров нет, тур рассчитан по принципу «все включено», где в базовой стоимости заложены все расходы на тур и дополнительные затраты заказчика сведены к минимуму. Исходя из основного правила организации экскурсионного тура, что каждый день взрослого должен быть расписан, свободное время сведено к минимуму и он должен быть под постоянным присмотром сопровождающего, во избежание внештатных ситуаций, программа тура запланирована обширная, плотно расписан график экскурсионного обслуживания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проведенного исследования целесообразно привести следующие выводы.

Во-первых, международный туризм является на сегодняшний день важным объектом изучения. Туризм можно изучать как науку, заниматься его исследованием, так как он является существенным комплексом мирового хозяйства. И наконец, нужно уделять огромное внимание индустрии туризма как крупному сектору экономики страны. Международные туристские связи стали составной частью социально-экономических отношений мирового сообщества. Следовательно, положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т. е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Во вторых к преимуществам развития въездного международного туризма для каждой страны относятся:

- увеличение денежного потока в регион, в том числе приток иностранной валюты;
- рост валового национального продукта;
- создание новых рабочих мест;
- реформирование структуры отдыха, которая может быть использована как туристами, так и местным населением;
- привлечения капитала, в том числе и иностранного; увеличение налоговых сборов принимающего региона.

Недостатки развития туризма проявляются в том, что туризм:

- влияет на рост цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость;
- способствует оттоку денег за границу при туристском импорте;

- вызывает экологические и социальные проблемы;
- может наносить ущерб развитию других отраслей.

В третьих нормы законодательства о туристской деятельности тесно переплетаются с правовыми нормами, регулирующими вопросы правового положения иностранных граждан, миграционного учета, вопросами выезда за пределы территории Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и др. вопросами государственной миграционной политики. Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

В результате анализа въездного туризма в РФ, мы пришли к выводу, что наблюдается рост иностранных туристов на протяжении рассматриваемого периода с 2008 г. по 2015 г. В 2010 году наблюдается незначительный спад на 162,1 тыс. чел., связанный с кризисом. Аналогично происходит в 2014 году упал спрос, но в итоге с девальвацией рубля происходит очень большой скачек въезда иностранных туристов. Въезд иностранных граждан на территорию РФ с целью «туризм» в 2015 вырос на 14 %, за тот же промежуток времени увеличился на 39,8 % по сравнению с 2008 годом. В тоже время по сравнению с 2014 г., в 2015 г. выезд российских туристов за рубеж сократился на 31 %. По прогнозу в связи с тем, что ситуация в стране не меняется и для иностранцев теперь выгодный курс обмена рубля к их валюте, рост туристов в нашу страну не изменится.

Общий въездной турпоток иностранцев в Россию остаётся примерно на одном показателе. Лидируют в списке гостей Германия, Китай, США, Великобритания.

Возглавляет лист стран-туристских доноров Китай в 2015 году, откуда в Россию приехало 677,6 тыс. туристов (+ 65,3 %). На втором месте — Германия (358,1 тыс., + 2,5 %), на третьем — США (165,1 тыс., + 2 %). Турция сохранилась на четвертой позиции — 139,3 тыс. гостей (+ 3,4 %). Замыкает пятерку Израиль — 127 тыс. туристов (+ 17,7 %).

На протяжении последних 5 лет туристский поток из Китая в Россию непрерывно возрастал. Наименьший его рост зафиксирован в 2013 г. (28 957 чел.), наибольший – в 2012 г. (109 230 чел.), когда количество китайских туристов увеличилось примерно в 1,5 раза. С 2010 по 2014 г. число гостей из КНР возросло в 2,6 раза (на 251 756 чел.), и эта тенденция сохраняется. По данным Росстата, за первую половину 2015 г. на территорию России въехало 204,4 тыс. китайских туристов. По сравнению с результатами предыдущего года за аналогичный период показатель увеличился на 52 %. Федеральные власти рассчитывают на дальнейшее 303 увеличение турпотока, который к 2017 г. должен достигнуть 1 млн. чел.

Турпоток по количеству граждан РФ, выехавших в Китай с разными целями на протяжении рассматриваемого периода с 2009 по 2015 год сменился. Наблюдается, что выехавших в Китай с целью туризма значительно снизился с 2009 года с 59 % до 40 % в 2015 году. При этом с целью частной поездки выросла с 15 % в 2009 году до 40 % в 2015 году. В служебной и прочей целях особо сдвигов не произошло. Сильное падение произошло в 2014 году в связи с девальвацией рубля и кризисом в стране.

Количество граждан Китая, въехавших в РФ при этом с 2009 года с целью туризма с 2009 года по 2015 год повышалось и выросло с 15 % до 52 %. В 2015 году произошел резкий скачок, из-за выгодного курса юаня к рублю, в связи с кризисом. Остальные показатели упали. Частный въезд претерпел большое падения с 42 % в 2009 году до 23 % к 2015 году.

Мы можем наблюдать, что по количеству граждан Китая, въехавших в РФ значительно превышает граждан РФ, выехавших в КНР. Причина этому, прежде всего в сложившейся экономической ситуации в стране.

Лидирующее место во въездном туризме в Амурскую области лидирует Китай. За 6 месяцев Амурскую область в 2015 года посетило более 10 тысяч туристов из КНР. Амурская область в топ-10 самых посещаемых регионов России в виду активного развития приграничного туризма. Об этом свидетельствует, то, что доля Китая во въездном туризме составляет 99,9 %.

Декабрь 2014-2015 годы стали рекордными по числу китайских туристов, приехавших в Амурскую область. Турпоток по сравнению с декабрём 2013 года увеличился в два с половиной раза. С 1 по 23 декабря в Благовещенск из Хэйхэ прибыли 3 036 туристов, в прошлом году за эти же дни – 1 097 человек. По данным, за 2015 год Амурскую область посетили почти 43 тысячи туристов из Поднебесной, в 2014 году – было около 24 тысяч.

В Амурской области внутренний туризм занимает маленькую долю во всем туризме. За период 2005-2015 гг. число обслуженных туристов выросло на 9 %, а именно во внутреннем туризме число обслуженных туристов выросло почти в 2 раза.

Туризм в России в 2015 году во многом переориентировался с выездного на внутренний, рост за прошлый год составил 30 - 40 %. Это связано с финансовой конъюнктурой и соотношением курсов национальной валюты к доллару и евро.

В последние годы в Амурской области наблюдается активизация туризма, как части внешнеэкономической деятельности региона. Ориентируясь на въездной туризм из КНР, туристические организации развивают именно направления, которые будут потенциально востребованы как объекты социально-культурного и приключенческого туризма. Развитие въездного туризма стало возможно в области благодаря договоренностям об упрощении процедуры оформления туристических виз для граждан КНР, что в настоящее время делается непосредственно в г. Хэйхэ, и увеличению числа граждан, уровень благосостояния которых позволяет путешествовать внутри своей страны и за рубежом. Наряду с упрощением визовых процедур, факторами развития турпродукта въездного туризма Амурской области также являются улучшение информированности китайского населения о существующих туристских объектах и создание новых туристских объектов.

Практически все благовещенские фирмы организуют 2 – 5-дневные туры в столицу Приамурья для детей и взрослых из поднебесной. Да, и грех было бы не воспользоваться такой возможностью, китайский город Хэйхэ стоит в 800 м.

от Благовещенска, на другом берегу Амура.

Среди маршрутов для китайских туристов выделяется интересное туристическое мероприятие, включающее посещение Благовещенска, Сквородино и первого русского поселения на Амуре Албазино. Его проводит ООО «АКР». Гостям Амурской области предоставляется возможность увидеть местный музей, останки острога и Албазинский оборонный вал, который более трёх столетий назад решил будущее всего Дальнего Востока в противостоянии Циньской Империи и Московского Царства.

В ходе работы был разработан познавательный экскурсионный тур для жителей КНР «По столицам России» «Благовещенск-Москва-Санкт-Петербург». При создании тура был проведен маркетинговый анализ потенциального спроса, а также предпочитаемой географической направленности тура. Анализ показал явный интерес к создаваемому продукту. Большинство респондентов согласились бы поучаствовать в данном туре. Предпочитаемым направлением были выбраны города столицы РФ – Москва и Санкт-Петербург, в силу большого количества историко - культурных туристических ресурсов, а также высокой развитости туринфраструктуры и приемлемых цен.

Данный тур разработан по маршруту г. Благовещенск- г. Москва- г. Санкт-Петербург- г. Москва- г. Благовещенск. С посещением г. Санкт-Петербурга в течение 7 дней и посещением г. Москвы в течение 2х дней.

Так как тур планировался как единоразовая акция, точка безубыточности и окупаемость данного продукта не рассчитывались, а также не бралась во внимание реклама – тур рассчитан на определенную аудиторию.

Путем применения метода калькуляции была рассчитана стоимость путевки для реализации, которая составила 96 617,4 рублей. Данная цена на новый интересный турпродукт конкурентоспособна на рынке туристических услуг Амурской области по причине того, что предлагаемых аналогов у туроператоров нет, тур рассчитан по принципу «все включено», где в базовой стоимости заложены все расходы на тур и дополнительные затраты заказчика сведены к минимуму. Исходя из основного правила организации экскурсионного

тура, что каждый день граждан КНР должен быть расписан, свободное время сведено к минимуму, и он должен быть под постоянным присмотром сопровождающего, во избежание внештатных ситуаций, программа тура запланирована обширная, плотно расписан график экскурсионного обслуживания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учеб пособие для вузов. / А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2011. – 358 с.
- 2 Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка. Учеб пособие для вузов / А.Ю. Александрова – М.: Соло-Пресс, 2012. – 273 с.
- 3 Ананьев, М.А. Международный туризм. Международные отношения / М.А. Ананьев – М.: 2010. – 189 с.
- 4 Анискин, Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента / Ю.П. Анискин - М.: РМАТ, 2011. – 356 с.
- 5 Алексеев, А. Туризм в России: проблемы становления и развития / А.Алексеев //Парламентская газета. – 2015. - № 6. – С.89.
- 6 Балабанов .И.Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2011. – 133 с.
- 7 Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И Богданов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 318 с.
- 8 Брижаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Брижаков. – М.: Санкт-Петербург, 2010. – 286 с.
- 9 Базунов, Б.А. Спорт XX век. Хроника отечественного и мирового спорта / Б.А. Базунов. - М.: Советский спорт, 2012. - 376 с.
- 10 Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование / Л.А Вяткин, Е.В. Сидорчук. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
- 11 Волошин, Н.И. Правовые основы туристской деятельности / Н.И. Волошин. - М.: Советский спорт, 2013. - 424 с.
- 12 Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира / Ю.Д. Дмитриевский. – М.: СГУ, 2011. – 287 с.
- 13 Горбылева, З.М. Экономика туризма / З.М. Горбылева - Минск: БГЭУ, 2011. - 154с.
- 14 Здоров, А.Б. Экономика туризма / А.Б. Здоров. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 462 с.

- 15 Зверев, А.А. Законодательное регулирование государственно-частного партнерства: риски и перспективы развития / А.А. Зверева. М.: Научный мир, 2009. – 203 с.
- 16 Захаров, А.Н., Овакимян, М.С. Использование зарубежного опыта государственно-частного партнерства в решении экономических задач России / А.Н. Захаров, М.С. Овакимян // Рос. внешнеэконом. вестн. - 2012. - № 6. - С. 12.
- 17 Игнатов, А.О. Институты и механизмы функционирования государственно-частного партнерства / А.О. Игнатов // Экономические науки. – 2009. - № 4. – С.16.
- 18 Исаенкова, О.В. Туризм в России / О.В. Исаенкова. - М.: Проспект, 2010. – 320 с.
- 19 Исаенкова, О.В. Туризм: перспективы развития в РФ / О.В. Исаенкова // Законодательство. - 2012. - № 1. - С.72.
- 20 Козлова, С.В. Проблемы туризма в РФ / С.В. Козлова // Экономические науки. - 2013. - №9 – С. 31-35
- 21 Квартальнов, В.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов - М.: Советский спорт, 2011. – 632
- 22 Кивал, А.М. Глобализация и региональный туризм / А.М. Кивал. – М.: Альфа-М, 2011. – 267 с.
- 23 Кивал, А.М. Факторы и особенности развития туризма в российских регионах / А.М. Кивал. - М., 2011. – 327 с.
- 24 Колесник, Н.В. Введение в специализацию: Ч.II. Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота / Н.В. Колесник. - М.: Советский спорт, 2014 – 232 с.
- 25 Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение /Е.В. Колесникова. - М.: РМАТ, 2012 – 156 с.
- 26 Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме / А.Т. Кирилов. - СПб.: 2013. – 312 с.
- 27 Козырев, В.М. Основы современной экономики / В.М. Козырев. - М.: Финансы и статистика, 2012 – 256 с.

- 28 Мартин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Мартин - М.: Юнит, 2015 – 189 с.
- 29 Порфирьев, Б.Н. / Эволюция туристической деятельности / Б.Н. Порфирьев. - М.: ИЭ РАН, 2010. – 70 с.
- 30 Ревзина, О.В. Соглашения государственно-частного партнерства «нового поколения» / О.В. Ревзина. - М.: Центр развития инфраструктурных проектов, 2011. – 68 с.
- 31 Родигин, Л.А. Информационные технологии в гостиничном и туристском менеджменте / Л.А. Родигин. - М.: РИБ «Турист». 2013. – 201 с.
- 32 Романов, А.А. География туризма / А.А. Романов. - М.: Сов. спорт, 2012. - 463с.
- 33 Рорин, И.В. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес / И.В. Рорин.- М.: Норма., 2005. – 410 с.
- 34 Савина, С.В. Туризм в России / С.В. Савина // Туризм. XXI век. - 2010. - № 2. - С. 13 - 14.
- 35 Соколов, М.Ю. Международный туризм / М.Ю. Соколов // Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2010. - № 4. - С. 101.
- 36 Самолов, Д.А. Проблемы туристической деятельности в кризис / А.Д. Самоловов // Туризм. – 2014. - № 6. – С. 11.
- 37 Смотрицкая, И.И. Анализ туризма в России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2012. - №4. – С. 15.
- 38 Супрунова, В. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг / В. Супрунова. - М., 2012. – 133 с.
- 39 Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы / Е.А. Соболева. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 356 с.
- 40 Солошин, И.И. Туризм: нормативные правовые акты / И.И. Солошин. - М.: Финансы и статистика, 2016 – 569 с.
- 41 Царик, А.В. Справочник работника физической культуры и спорта / А.В. Царик. - М.: Советский спорт, 2013. - 700 с.
- 42 Федорович В.А., Патрон А.П. США: государство и экономика. - М.:

ИЭ РАН, 2011. – 154 с.

43 Хатаева, М.А., Цирин, А.М. История развития туризма в РФ / М.А. Хатаева, А.М. Цирин // Туризм в 21 в. - 2012. - № 10. - С. 158.

44 Халимовский, Ю.А. Туризм: проблемы и перспективы / Ю.А. Халимовский // Туризм в РФ. - 2011. - № 14. - С. 21.

45 Чичканова, К.В. Туризм: прошлое, настоящее, будущее / К.В. Чичканова, Т.Р. Сулейманов // Закон. – 2014. - № 3. С. 20-21.

46 Шапкина, Е.А. Развитие международного туризма / Е.А. Шапкина // Мир путешествий. – 2014. - № 4. – С. 7.

47 Шапкина, Е.А. Туризм и спортивное ориентирование / Е. А. Шапкина // Туристическая деятельность. – 2014. - № 5. – С. 10.

48 Ширяева, Р.И. Введение в туризм / Р.И. Ширяева // Туристическая деятельность. - М.: ИЭ РАН, 2009. - С. 115.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА

Анкета для туристов с новым туром

Уважаемые респонденты, просим Вас ответить на несколько вопросов. Ваши ответы помогут в создании нового туристического продукта для туристов из Китая

1. Сколько Вам лет? _____
2. Вы замужем (женаты)
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Гражданский брак
3. Кто Вы по профессии _____
4. Вы путешествуете с семьей за границу?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) По причине своей занятости я не езжу за границу
 - 4) Другое _____
5. Отправлялись ли вы за границу самостоятельно или в составе организованной группы?
 - 1) Да (Переходите к вопр. № 7,8)
 - 2) Нет (Переходите к вопр. № 6)
6. По какой причине Вы не отправлялись путешествовать за границу?
 - 1) Боюсь один
 - 2) Нет финансовой возможности
 - 3) Считаю, что должен сначала узнать свою страну
 - 4) Другое _____
7. С какой целью Вы отправлялись за границу?
 - 1) Обучение иностранному языку
 - 2) Спортивная школа/соревнования

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Анкета для туристов с новым туром

- 3) Отдых на море
- 4) Экскурсионный тур
- 5) Поездка к родственникам
- 6) Другое _____

8. Вы отправлялись

- 1) В организованной группе
- 2) Индивидуально

9. Что для Вас важно при отправлении за границу?

- 1) наличие руководителя
- 2) репутация фирмы
- 3) интересная программа
- 4) развивающая и обучающая программа
- 5) Другое _____

10. Какие критерии для Вас играют первостепенную роль при выборе тура?

	Совершенно не важно	Важно	Безразлично	Очень важно	Крайне важно
Цена					
Интересная программа					
Наличие обучающего курса					
Совмещение отдыха и обучения					
Полный пансион (Питание полностью вкл. в тур)					
Условия размещения					
Условия перевозки детей					
Безопасность					
Наличие руководителя					
Репутация фирмы					
Наличие дополнительных экскурсий на выбор					

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Анкета для туристов с новым туром

11. Увлекаетесь ли вы культурно-познавательным туризмом?
- 1) Да
 - 2) Нет, мне это не интересно
 - 3) Не знаю, возможно меня это заинтересует
12. Какое направление Вы бы выбрали, отправляясь на отдых?
- 1) Европа
 - 2) Азия
 - 3) Российские города
 - 4) США
 - 5) Другое _____
13. Какую сумму Вы готовы потратить на заграничный отдых, при условии интересной развивающей программы?
- 1) До 100 000 рублей
 - 2) 100 000 - 250 000 рублей
 - 3) 250 000 - 400 000 рублей
 - 4) Затрудняюсь сказать/отказ от ответа
14. Какая структура организации тура для Вас приемлема?
- 1) Все включено (Питание-проживание – экскурсии – транспорт – руководитель - обучение)
 - 2) Транспорт – руководитель – проживание - обучение (питание - экскурсии *дополнительно*)
 - 3) Транспорт – питание – обучение - проживание (экскурсии *дополнительно*)
 - 4) Другое _____