

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зам. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.А. Царевская  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России

Исполнитель  
студент группы 334-сб \_\_\_\_\_ А.Ю. Лескова

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Н. Забарина

Нормоконтроль \_\_\_\_\_ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Царевская  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы (проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель бакалаврской работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 80 с., 6 таблиц, 16 рисунков, 5 приложений, 36 источников.

ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ТУРИСТСКАЯ, ТУРИСТСКИЙ РЕГИОН

Объект исследования – внутренний туризм в Российской Федерации.

Предмет исследования – изучение состояния внутреннего туризма и разработка нового туристского предложения в целях развития внутреннего туризма в России.

Цель исследования – формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России.

Бакалаврская работа содержит три главы:

В первой главе раскрыты основные понятия, классификации, факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма и государственная политика в сфере туризма.

Во второй главе дается характеристика состоянию внутреннего туризма в России, состоянию инфраструктуры, выявлены привлекательные регионы, дана характеристика Алтайского края

В третьей главе приведено маркетинговое обоснование туристского предложения в Алтайский край и разработка комбинированного тура.

Данная работа может быть использована как рекомендации для создания нового туристского продукта в целях развития внутреннего туризма в Российской Федерации

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты внутреннего туризма	8
1.1 Туризм: понятия, классификация форм и видов	8
1.2 Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма	14
1.3 Государственная политика и система управления сферой туризма	18
2 Современное состояние сферы внутреннего туризма в Российской Федерации	28
2.1 Состояние внутреннего туризма в России	28
2.2 Туристская привлекательность регионов Российской Федерации	38
2.3 Состояние внутреннего туризма в Алтайском крае	41
3 Разработка и маркетинговое обоснование нового туристского предложения в сфере внутреннего туризма	51
3.1 Маркетинговое обоснование комбинированного тура в Алтайский край	51
3.2 Разработка комбинированного тура в Алтайский край, пос. «Басаргино»	54
Заключение	62
Библиографический список	67
Приложение А Первая группа национального рейтинга туристической привлекательности регионов преодолевшие 50-балльный порог: с 1 по 16 места включительно, по информации ЦИК «Рейтинг»	70
Приложение Б Третья группа рейтинга туристической привлекательности и по тенциала российских регионов: места с 66 по 85 – регионы, набравшие меньше 30 баллов, по информации ЦИК «Рейтинг»	71
Приложение В	72

Приложение Г Анкета	79
Приложение Д Схема движения туристов по маршруту Благовещенск- Новосибирск-Басаргино	81

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм имеет важное значение при решении социальных вопросов, так как обеспечивает дополнительными рабочими местами население, повышает рост занятости и способствует благосостоянию жителей страны. Развитие туризма способствует стимулированию сопряженных отраслей экономики, это транспорт, сельское хозяйство, пищевая промышленность, торговля, строительство. А также, туризм выступает в качестве одного из главных катализаторов социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На территории страны имеется большое количество туристско-рекреационных ресурсов, которые дают возможность развивать многие виды туризма. На территории многих регионов страны имеется огромный спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, которые пользуются большим спросом среди туристов, которые путешествуют по внутренним маршрутам своей страны, так и у туристов, которые приезжают из других стран. Однако, в некоторых регионах, туристская инфраструктура находится на невысоком уровне, что безусловно, тормозит использование туристско-рекреационного потенциала и дальнейшее развитие сферы туризма представляется маловозможным.

Современное состояние туризма зависит от изменения внутренних и внешних социально-экономических и политических факторов. В то же время наметился отчетливый тренд роста внутреннего туризма, чем и объясняется актуальность выбранной темы.

Такая переориентация рынка туристского спроса с выездного на внутренний туризм требует разработки и внедрения новых стратегий развития туризма во всех регионах России. Это определяет актуальность и практическую значимость исследования.

Объект исследования – внутренний туризм в Российской Федерации.

Предмет исследования – изучение состояния внутреннего туризма и разработка нового туристского предложения в целях развития внутреннего туризма в России.

Цель исследования – формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты внутреннего туризма в России;
- проанализировать современное состояние сферы внутреннего туризма в Российской Федерации;
- провести комплексную оценку состояния туристской инфраструктуры в Российской Федерации;
- выявить привлекательные туристские регионы;
- на основе применения выявленных предпочтений туристов разработать новое туристское предложение в целях развития внутреннего туризма в России.

Информационной базой квалификационной работы послужили: нормативно правовая база, учебники и учебные пособия, научная литература по выбранной теме, материал периодических изданий, электронные ресурсы.

В процессе исследования применялись следующие методы: эмпирические и теоретические; качественные и количественные; сравнительный анализ, а также общелогические методы (сравнение, анализ, синтез, обобщение).

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

## 1.1 Туризм: понятия, классификация форм и видов

Имея такую длительную историю, туризм до настоящего времени не получил однозначного определения. Как справедливо указывает российский ученый В.Г. Сапрунова: «до сих пор отсутствует единство мнений по проблемам трактования сущности туризма и его понятийного аппарата. Между тем, вопрос дефиниций, т.е. согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминологии туризма, является необходимым условием понимания явлений и процессов, характерных для туризма».

Согласно научной статье: не один год в «научной и специальной литературе идет дискуссия по поводу определения понятия туризма. Очевидно, что такое сложное и многогранное понятие достаточно трудно уложить в рамки одного определения. К туризму необходим комплексный системный подход, учитывающий многообразие факторов и характеристик данного явления, его многоаспектность и многофункциональность.

В Федеральном законе (Об основах туристской деятельности в РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ в ред. Федерального закона от 10.01.2003 №15-ФЗ, от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ) туризм определен, как временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

При анализе существующих определений туризма, прослеживается два основных подхода к трактовке туризма как общественного явления:

– первый подход — определяет туризм как свободные перемещения людей;



– второй подход — определяет туризм как социально-экономическую систему или комплекс отношений, связанных со свободными перемещениями людей.

Сформулируем определение понятия «туризм», позволяющее, учесть его основные признаки, сущность явления и место в народном хозяйстве: туризм — это социально-экономическая система межотраслевого и межрегионального характера, интегрированная в систему национальных и международных связей и отношений, включающая все виды деятельности и отношений, связанных с организацией и осуществлением свободных перемещений людей и их пребывания за пределами мест их постоянного проживания в течение периода не более 12 месяцев с любыми целями, кроме смены местожительства и занятия деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте»<sup>1</sup>.

«Внутренний туризм — путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации. Внутренний туризм не связан с пересечением государственной границы, такие путешествия сравнительно легко организовать, зачастую они остаются вне сферы туристской деятельности и организуются туристами самостоятельно с приобретением ограниченного числа услуг напрямую у поставщиков. По некоторым оценкам, на долю внутреннего туризма приходится 80-90% всех туристских поездок, а общий объем расходов на внутренний туризм в 5-10 раз превышает затраты туристов на международные поездки»<sup>2</sup>.

По мнению М. Б. Биржакова: «туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физи-

---

<sup>1</sup> Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития, режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-turizm-aktualnye-voprosy-upravleniya-i-razvitiya>

<sup>2</sup> Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития, режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-turizm-aktualnye-voprosy-upravleniya-i-razvitiya>

ческих сил»<sup>3</sup>. Туристские ресурсы делают возможным расширение производства туристского продукта, характеризующуюся запасами, внутренними резервами туристской организации, а также природными и социальными условиями, в которых она действует, а также совокупностью природных, рекреационных, культурных, оздоровительных, и иных ресурсов, способных удовлетворять самые разные запросы и потребности туристов»<sup>4</sup>, как в комплексе, так и порознь. Туристские ресурсы находятся в общедоступном режиме в целях ознакомления и эксплуатации вне зависимости от форм собственности, а также, если нет никаких ограничений со стороны законодательства.

А вот в работах ученых: И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, Е. В. Колотова, встречается несколько другое определение термина «туристские ресурсы» оно было одним из самых первых определений, под «туристскими ресурсами» понимаются «природные и антропогенные гео-системы, явления природы и тела, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью технологии и имеющихся материальных возможностей.

Туристские ресурсы количественно ограничены и качественно дифференцированы, следовательно, выступают как экономическое благо, как товар, требующий значительных затрат на воспроизводство. С точки зрения, экономического плана, туристские ресурсы выступают как факторы производства туристского продукта, так как их дифференциация создает различия в конечных результатах хозяйственного использования. Туристские ресурсы являются национальным достоянием»<sup>5</sup>.

Согласно лекционному комплексу, в котором имеется глоссарий: «достояние национальное – совокупность природных и антропогенных объектов

---

<sup>3</sup> Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма, справочник, режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/62154-p24.html>

<sup>4</sup> Ресурсный потенциал рекреационной деятельности, режим доступа: [http://geolike.ru/page/gl\\_4853.htm](http://geolike.ru/page/gl_4853.htm)

<sup>5</sup> Учебный курс «География туризма», режим доступа: <https://refdb.ru/look/1072341-p5.html>

и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного или иного свойства, способных вызвать туристский интерес (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма», 1994). К туристским ресурсам можно отнести города, районы и местности исторические, лечебно-оздоровительные. Города и местности исторические – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие»<sup>6</sup> как и природные объекты и национальные (природными) парки «каркас» рекреационной системы страны, региона. Они выступают важным ресурсом туризма.

Местность лечебно-оздоровительная – территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения. При пользовании туристскими ресурсами следует учитывать как рекреационный потенциал, так и рекреационные ресурсы.

Потенциал рекреационный – отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов.

Ресурсы рекреационные – являются частью туристских ресурсов, в которые входят природные и антропогенные геосистемы, явления природы, артефакты, которые несут определенный вклад для рекреационной деятельности и могут быть использованы в целях организации отдыха, лечения и оздоровления определенного сегмента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей»<sup>7</sup>.

«Ресурсы природные лечебные – рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения, оздоровления и отдыха населения. Эти ресурсы относятся к особо охраняемым природным объектам и территориям, которые обладают особенностями в использовании и защите. К ресурсам природным

---

<sup>6</sup> Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма, справочник, режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/62154-p24.html>

<sup>7</sup> Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма, справочник, режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/62154-p24.html>

лечебным относятся: минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха»<sup>8</sup>. В учебном пособии уточняется: «кроме природных ресурсов, к туристским ресурсам относят туристские информационные ресурсы, а также и трудовые ресурсы, занятые в экономике»<sup>9</sup>.

Ресурсы туристские информационные (Р.т.и.) – сведения о территории, ее истории, культуре, народе, полученная туристами во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по прошествии некоторого времени.

Ресурсы туристские информационные – это информация об объектах, которые находятся вдоль дороги маршрута следования туристов, и представляющих исторический, художественный, архитектурный или научно-познавательный; совокупность географических названий городов, деревень, сел, природных урочищ, связанные с ними сказаний, историй, мифов и легенд, а также посвященные им литературные произведения, научные труды, карты, художественные альбомы, фотографии, аудио или видео-продукты; люди, обладающие нужными сведениями и способные передать эти сведения в развлекательной, интересной, понятной для туристов форме.

«Мифотворчество – главное направление в формировании Р.т.и., отраженных в местных легендах и преданиях, в путеводителях, туристских картах, интерьере отелей, ресторанов, салонов туристского транспорта, музыкальном сопровождении маршрута.

Уникальные и исключительные туристские ресурсы, порождающие повышенный рыночный спрос, являются условием возникновения монопольной

---

<sup>8</sup>Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23.02.1995 N 26-ФЗ (последняя редакция), режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6001/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6001/)

<sup>9</sup> Министерство образования и науки Украины, учебное пособие, режим доступа: <http://zavantag.com/docs/index-17136098.html?page=3>

туристской ренты»<sup>10</sup>, согласно автору Р. С. Ладыженская из учебного пособия «Экономика туризма».

Существует огромное множество классификаций туризма. Они различаются самым пониманием этого феномена, принципами построения, прикладными задачами классификации и пр. Рассмотрим одну из них

Таблица 1- Классификация форм туризма

<b>Форма туризма</b>	<b>Классификация</b>
Происхождения путешествующих	– Внутренний; – Международный.
Направление туристического потока	– Въездной; – Выездной
В зависимости от форм организации	– групповой; – индивидуальный туризм.
Формы туризма в зависимости от длительности пребывания	– Кратковременный; – Длительное.
Однодневные путешествия	– менее 3 часов; – 3— 5 часов; – 6— 8 часов; – 9 — 11 часов; – 12 и более часов.
Путешествия с ночевкой	– 1-3 ночи; – 4-7 ночей; – 8-28 ночей; – 29-91 ночь; – 92 - 365 ночей.
Продолжительные путешествия	– транзитные остановки, остановки туристов по маршруту следования; – однодневные поездки, – кратковременный туризм.
Формы туризма в зависимости от возраста путешествующих.	– дети, путешествующие со своими родителями; – молодежь (туристы в возрасте 15-24 лет) ; – люди в возрасте 25 - 44 лет; – люди среднего возраста 45 - 64 лет ; – пенсионеры 65 лет и старше.
Формы туризма в зависимости от формы передвижения	– Пешеходный – Авиационный – Морской – Речной – Автотуризм – Железнодорожный – Велосипедный – Смешанный

<sup>10</sup> Туристские ресурсы и их влияние на развитие туристского рынка, учебное пособие, режим доступа: <http://tnu.podelise.ru/docs/index-311366.html?page=4>

Форма туризма	Классификация
Средства размещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Гостиницы</li> <li>– Отели</li> <li>– Пансионаты</li> <li>– Кемпинги</li> <li>– Палатки.</li> </ul>
Формы туризма в зависимости от времени года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– зимний;</li> <li>– летний туризм.</li> </ul> <p>Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий — межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.</p>
В зависимости от цели путешествия	<p>Экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный, деловой, религиозный, экологический, хобби-туры, этнический, образовательный, агро-туризм, приключенческий, шоп-туры, научный.</p>
Интенсивность туристического потока	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Постоянный</li> <li>– Сезонный</li> </ul>

Подводя итог, можно сказать, что классификация туризма имеет большое научное и практическое значение: она дает возможность упорядочить все знания и понять саму сущность мирового туристского обмена. В связи с тем, что произошло изменение требований, которые предъявляются к объему и качеству туристских услуг, а также, появление новых видов и форм туристской деятельности, дает классификации туризма постоянно находиться в процессе изменения, совершенствования и не может считаться окончательной. В настоящее время существует огромное множество классификаций в сфере туризма. Можно заметить, что каждый вид туризма по-своему индивидуален, имеет свои характерные признаки и особенности. Следует отметить, что каждый вид туризма должен быть правильно определен, быть тщательно спланирован, грамотно разработан и хорошо организован. В обязательном порядке, должны быть учтены потребности, интересы и особенности потребителей туристских услуг.

## 1.2 Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма

Развитие туризма в целом зависит от комплекса условий: природно-географических, историко-политических, социально-экономических, демо-

графических, сложившиеся в обществе и факторов, которые их определяют. Факторы развития рынка туристических услуг представлены на рисунке 1.

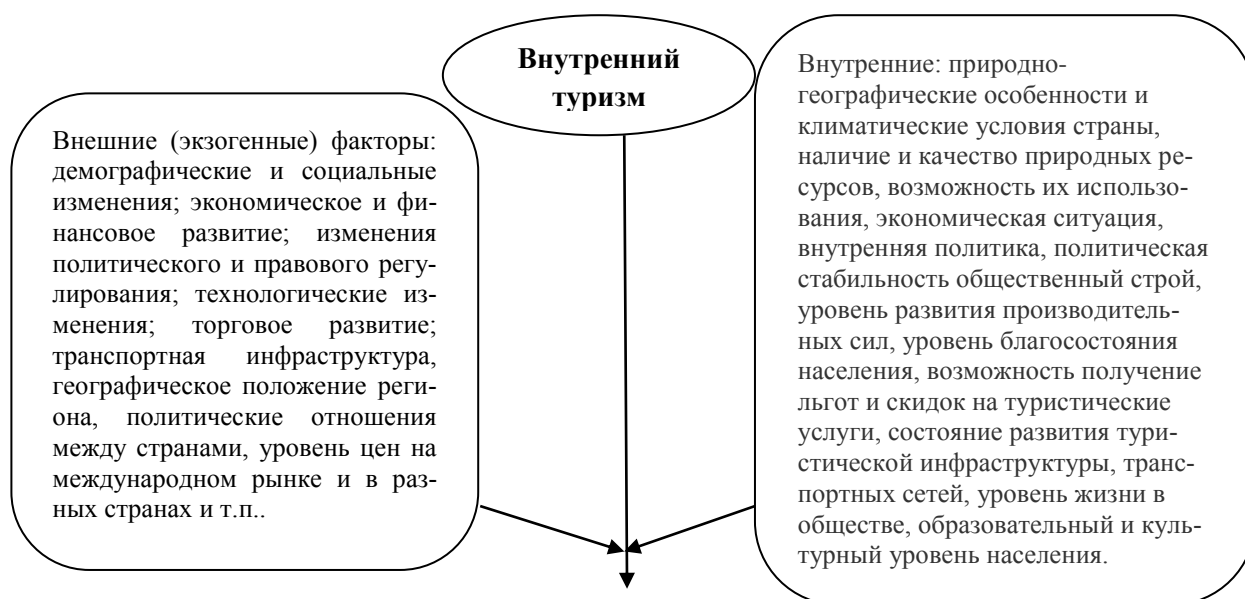


Рисунок 1 – Факторы развития туристических услуг

С точки зрения, оказания «влияния на туристическую деятельность все факторы делятся на факторы привлечения (побуждают к путешествию — природные, культурные и социальные условия в стране, где формируются туристические потоки) и факторы дифференциации спроса (влияют на выбор места путешествия — туристические ресурсы, развитие инфраструктуры, уровень социально-экономического развития страны).

Факторы, влияющие на развитие туризма, разнообразны и многогранны. Наличие благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и страны в мировом туризме, и наоборот, нежелательные факторы снижают туристический поток. Основные факторы изображены на рисунке 2.

Стоит отметить, что среди всех факторов, влияющих на развитие туризма, личностно-поведенческие факторы играют ведущую роль в современном мире. Они состоят из мотивов, которые обеспечивают желания потребителей путешествовать, при этом соответствовать требованиям туриста»<sup>11</sup>.

<sup>11</sup> Экономические, политические, экологические и социально-психологический факторы в развитии туризма и индустрии гостеприимства, режим доступа: <http://lektsii.net/2-80436.html>



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на развитие туризма

По мере роста доходов человек начинает отдавать предпочтение психологическим мотивам при выборе нового путешествия.

Мнение о качестве потребленного туристического продукта формируется через некоторое время после поездки, поскольку до поездки потребитель может только смоделировать свои ожидания на основе имеющейся информации. Поэтому важность ситуации заключается и в том, что представление о продукте порождает у потребителя определенные ожидания, и если они не оправданы реальным качеством продукта, потребитель легко в нем разочаровывается. Указанные факторы влияния на развитие туризма должны определять цели государственного регулирования и приоритетные направления развития туристического бизнеса.

Современная индустрия внутреннего туризма России представляет собой стратегически важную отрасль народного хозяйства и является наиболее



перспективным, значимым сегментом экономики. Однако в настоящее время в связи с внешней экономической нестабильностью и вследствие этого изменениями в российской экономике, в том числе и в туристской отрасли, актуальными становятся вопросы поиска и систематизации факторов, способствующих развитию внутреннего туризма в России.

Противостояние России и Запада, проявившееся введением в 2014 г. санкции США, ЕС и других стран против России, отразилось существенными изменениями в туристской индустрии. Резко сократились продажи зарубежных туров российским гражданам.

На фоне негативных внешних кризисных экономических явлений в туристской отрасли России создались объективные предпосылки и источники активации ресурсов для развития внутреннего туристского потока. Среди них мы можем отметить: уменьшение заграничных туристских поездок, вследствие девальвации рубля, банкротства крупнейших туроператоров и компании «Трансаэро», негативной политико-экономической ситуации в стране, закрытия популярных туристических направлений в Турцию и Египет, введения обязательной процедуры дактилоскопии. Вышеперечисленное способствовало переориентации большей части населения на внутренние туристические поездки.

Благодаря, анализу важнейших факторов, способствующих увеличению внутреннего турпотока России в условиях экономической нестабильности, создадим рисунок, где будут указаны эти факторы, раскрывающие общие тенденции развития внутреннего туризма.



Рисунок 3 – Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма

На основе детального факторного анализа развития внутреннего туризма России в 2015-2016 гг. можно сделать вывод, о том, что существенным толчком подъема отрасли послужила негативная внешнеэкономическая и политическая ситуация в мире. Наиболее гибко и эффективно на эти изменения отреагировало Правительство РФ, создав благоприятные правовые условия для развития внутреннего туризма России.

### 1.3 Государственная политика и система управления сферой туризма

Как и в любой другой стране мира, где хоть чуть-чуть развита сфера туризма, государственная политика стремится повысить уровень конкурентоспособности туристского рынка, который призван удовлетворять потребности как местных жителей, так и иностранных граждан в качественных услугах, содействуя отрасли и созданием благоприятных условий для развития. В

этом вопросе Российская Федерация не является исключением. Она осуществляет поддержку и защиту российских туристов, фирм и их объединений, работающих в этой сфере. Органом, который реализует и следит за исполнением закона в Российской Федерации, является Министерство культуры Российской Федерации и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Гарантом защиты прав и свобод граждан за пределами страны выступает Министерство иностранных дел (МИД). За регулирование нормативно-правовой базы и управление особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа отвечает Минэкономразвития России. Задачей Минобрнауки России являются организация летнего отдыха и оздоровления детей. В компетенции Роспотребнадзора – осуществление государственного надзора в области защиты прав потребителей. Минприроды России осуществляет надзор в сфере экологического туризма, в частности следит за ситуацией на особо охраняемых природных территориях. В субъектах Российской Федерации формы управленческих структур выбираются самостоятельно. В российских регионах существуют государственные комитеты по туризму, агентства, разные отделы и сектора в структуре различных министерств: спорта и молодежной политики, культуры.

Основным законодательным актом, регулирующим государственную политику в сфере туризма, является Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>12</sup>. В нем даны основные определения, касающиеся сферы туризма, описаны принципы регулирования туристской деятельности, права и обязанности туриста, перечислены условия формирования и реализации турпродукта, есть информация о финансовом обеспечении ответственности туроператора. А также, освещены основные принципы государственного регулирования туристской деятельности. «Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации,

---

<sup>12</sup> Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений»<sup>13</sup>.

Для решения задач в сфере туризма, касающихся повышения конкурентоспособности и качества туристских услуг была разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Главной целью стратегии является – комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. Стратегия является инструментом для формирования плана работы органов исполнительной власти и участников туристской сферы всех уровней. Она полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли.

В 2011 году была одобрена и принята «Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»<sup>14</sup>, она стала частью программы «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы». Для достижения цели Программы нужно решить основные задачи:

- «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации»;
- «Повышение качества туристских услуг»;

---

<sup>13</sup> Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200320&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.46144878371608944#0>

<sup>14</sup> Федеральная целевая программа «развитие внутреннего въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы), режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28>

– «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках»<sup>15</sup>.

«Программы:

– Контроль за реализацией ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации"

– Порядок вступления в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»

– Координационный совет федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»

– Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2017 году

– Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2016 году

– Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2015 году

– Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2014 году

– Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2013 году

– Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2012 году

– Протоколы Комиссии Ростуризма по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках

---

<sup>15</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы (с изменениями на 30 января 2017 года), режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499091763>

– Презентации инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации»<sup>16</sup>, согласно документу федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011-2018 годы).

«Ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются:

– создание в различных субъектах социально-экономической Российской Федерации сети эффективности конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом);

– удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, в 1,5 раза по сравнению с 2010 годом);

– повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 41 процент и работающих в туристских фирмах на 51 процент по сравнению с базовым уровнем 2010 года);

– увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, в 4,7 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 4,3 раза по сравнению с 2010 годом);

---

<sup>16</sup>Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы), режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/>

– рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 6,4 раза по сравнению с 2010 годом)»<sup>17</sup>.

Программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020<sup>18</sup> гг.» представляет собой систему инструментов и мероприятий, направленных на достижение поставленных «целей государственной политики в сфере культуры и туризма. Основными целями госпрограммы ставятся:

- реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества,
- развитие туризма.

Достижение указанных целей предполагается путём решения следующих задач:

- сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;
- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;
- создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма.

Государственная программа реализуется в три этапа: первый этап – 2013–2014 годы, второй этап – 2015–2018 годы, третий этап – 2019–2020 годы.

Ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются в том числе:

- укрепление единого культурного пространства России и духовного единства многонационального народа Российской Федерации;

---

<sup>17</sup> Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», режим доступа: [https://rg.ru/pril/60/73/76/644\\_fcp.pdf](https://rg.ru/pril/60/73/76/644_fcp.pdf)

<sup>18</sup> <sup>18</sup> Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы, режим доступа: <http://government.ru/docs/11936/>

- утверждение приоритетной роли государственной культурной политики как важнейшего фактора формирования у российских граждан широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия;

- перевод отраслей культуры и туризма на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;

- повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств через создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры во взаимодействии с профессиональными творческими союзами и институтами гражданского общества;

- выравнивание уровня доступности культурных благ и художественного образования независимо от размера доходов, места проживания и социального статуса российских граждан;

- разработка и реализация комплекса мероприятий развития культуры в малых городах и на селе, формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры и туризма;

- создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы отрасли, развития самодеятельного художественного творчества;

- обеспечение доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек, музейных и театральных интернет-ресурсов;

- значительное увеличение уровня социального обеспечения работников культуры, финансовой поддержки творческих коллективов, социально значимых проектов;



- укрепление международного имиджа России как страны с высоким уровнем культуры и благоприятной для туризма.

Эффективность реализации государственной программы определяется достижением следующих основных показателей (индикаторов):

- количество посещений организаций культуры по отношению к уровню 2010 года;

- доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения;

- прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры в образовательных учреждениях, по сравнению с 2012 годом;

- прирост числа российских лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры по отношению к 2012 году;

- прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году»<sup>19</sup>.

Еще одним документом, который затрагивает сферу туризма, является доклад «О развитии туризма в Российской Федерации»<sup>20</sup>, подготовленный рабочей группой для заседания президиума Государственного Совета Российской Федерации. Согласно этому документу, приоритетными видами туризма в России считаются следующие, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 - Приоритетные виды туризма в РФ, согласно докладу «О развитии туризма в РФ»

Вид туризма	Характеристика
<b>Культурно-познавательный</b>	Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. На ее территории проживают различные народы, сконцентрировано множество уникальных исторических мест и памятников. Культурно-познавательный туризм имеет ряд очевидных преимуществ: создает позитивный образ страны, делая ее привлекательной не только для туризма,

<sup>19</sup> Программа развития социальной культуры, режим доступа <http://dashboardsoftodrom.weebly.com/blog/programma-razvitiia-sotsialnoi-kultury>

<sup>20</sup> Доклад «О развитии туризма в Российской Федерации», режим доступа: <http://www.c-inform.info/userdata/files/>.

Вид туризма	Характеристика
	но и для инвестиций в другие сферы деятельности; повышает образовательный уровень населения, уважения к своей национальной культуре и культурам других народов и стран; является одним из действенных механизмов защиты памятников истории. Поездки с культурно-познавательными целями все чаще становятся основными в структуре туристских поездок в мире.
<b>Детский</b>	Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения – в ближайшем будущем потенциально наиболее активного в российском обществе. Туроператоры создают новые экскурсионные программы с привлекательными для детей туристскими брендами («На родину Деда Мороза и Снегурочки»), развлекательные («кондитерская фабрика «Красный Октябрь» с дегустацией лакомой продукции), патристические («Кубинка – Музей бронетанковой техники»), познавательные (экскурсии в усадьбы писателей, поэтов). Организация экскурсионных и туристских поездок учащихся является одним из приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации.
<b>Водный</b>	В настоящее время одним из наиболее перспективных сегментов рынка является круизный туризм. Наиболее популярные российские маршруты – из Москвы в Санкт-Петербург, далее – на Валаам, Соловки и в Кижы, а также круизы по реке Волге. Большой процент круизного туризма в России приходится на круизы по Волге с посещением важнейших культурных центров – Твери, Ярославля, Костромы, Новгорода, Казани. По сибирским рекам пока ходит всего по одному круизному трех-четырёхпалубному теплоходу. По Лене – от Якутска до Игарки, по Енисею – из Красноярска до Дудинки, по Оби и Иртышу – от Омска до Ханты-Мансийска. Морские круизы организуются на северо-западе страны – в Калининградской области, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, где они проходят вдоль побережий Балтийского, Баренцева и Белого морей. Особое значение имеет организация круизного туризма на Дальнем Востоке и в арктических регионах страны. Ежегодно большой туристический поток посещает Аляску, проходя мимо российских территорий. На пути развития круизного туризма стоят несколько глобальных проблем: отсутствие развитой инфраструктуры, высокая степень изношенности судов, большие затраты на их техническое переоборудование и реконструкцию, недостаток рекламно-информационных материалов и слабое продвижение турпродукта.
<b>Сельский</b>	В России сохранились районы с традиционными формами хозяйства, представляющие большую эколого-культурную ценность. Основная причина возникновения и развития сельского туризма – потребность горожан со средним достатком отдохнуть в естественных условиях. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для населения, проживающего в регионах с низким уровнем ВРП и даже не обладающим выдающимися туристскими ресурсами. Становление такого вида туризма весьма актуально для России, где почти треть населения проживает в сельской местности и где характерными тенденциями являются снижение потребности в сельскохозяйственных работниках, низкий уровень жизни у селян. Сельский туризм способствует сокращению безработицы в российских деревнях, развитию малого предпринимательства, инфраструктуры (дороги, транспортное сообщение, водо- и газоснабжение, уборка мусора, торговля), повышению пре

Вид туризма	Характеристика
	престижности проживания в сельской местности и активизации культурной деятельности. При развитии этого вида туризма во многие небольшие
	населенные пункты может вернуться активная жизнь. На сегодняшний день некоторые регионы РФ уже осознали экономическую целесообразность развития данного направления. Активно поддерживают этот вид отдыха на Алтае, в Калининградской, Ленинградской и Псковской областях
<b>Социальный</b>	Развитие этого вида туризма способствует решению весьма актуальной в настоящее время задачи – преодолению различий в уровне жизни различных слоев населения страны. Цель социального туризма – сделать путешествия доступными для людей с особыми потребностями. Основной задачей социального туризма является организация доступных поездок и создание безбарьерной среды.
<b>Религиозный</b>	Этот вид относительно недавно стал формироваться как отдельный в туризме. Исторически он всегда был составной частью культурно-познавательного туризма, так как большинство из существующих туров являются комбинированными и сочетают посещение объектов культурно- исторического наследия с религиозными памятниками. Религиозный туризм способен влиять на сохранение культурного наследия, способствовать повышению образовательного и интеллектуального уровня населения, воспитывать подрастающее поколение в духе патриотизма, любви к Родине и уважения к своей национальной культуре.

Таким образом, главной целью государственной политики в области туризма в Российской Федерации, является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, который будет обеспечивать удовлетворение потребностей российских и зарубежных туристов в разнообразных туристских услугах путем развертывания комплексных программ, направленных на развитие сферы туризма.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### 2.1 Состояние внутреннего туризма в России

Российская Федерация обладает значительным потенциалом развития, возможности которого в настоящее время не реализуются в полной мере. Политика государства в этой сфере должна быть направлена на рациональное освоение туристско-рекреационных ресурсов, создание условий для развития туристской инфраструктуры, поддержку внутреннего и въездного туризма.

Развитие туристской инфраструктуры является важным экономическим показателем туристско-рекреационной привлекательности территории. Развитие туризма в России сдерживается целым рядом факторов, представленных на рисунке 4.



Рисунок 4 –Факторы, сдерживающие развитие туризма

Для того, чтобы рынок туризма развивался стабильно, необходима здоровая конкуренция среди туроператоров, благодаря которой будет происхо-

дять развитие туриндустрии. Для этого сравним количество туроператоров всего, которые зарегистрированы в Едином федеральном реестре и количество туроператоров, работающих на внутреннем направлении. Обратимся к рисунку 5.

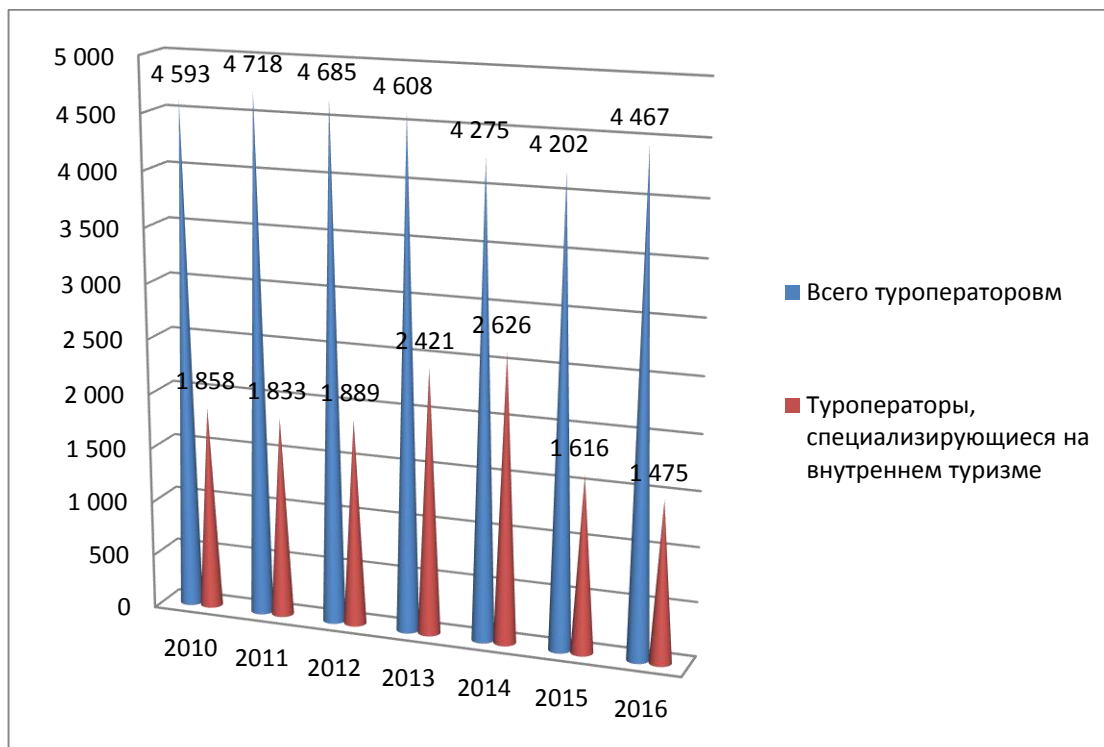


Рисунок 5 – Соотношение общего числа туроператоров и туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме, 2010-2016 гг., согласно Федеральной службе статистики

Как видно из диаграммы, рост числа туроператоров начался с 2010 года до 2011 года, тогда максимум составил 4 718 единиц на 2011 год. После 2011 года наблюдается спад до 2015 года, число туроператоров в 2015 году составило 4 202. Таким образом, за 4 года число туроператоров уменьшилось на 516 фирм, то есть на 10,9%. А с 2015 по 2016 годы прослеживается рост: количество туроператоров за год увеличилось на 265 единиц, что составило 6,3%.

Что касается, туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме, то с 2010 года, когда их насчитывалось 1 858 фирм по 2012 год их количество уменьшилось на 25 единиц, это около 1%. С 2011 года до 2012 год количество туроператоров увеличилось на 56 единиц, то есть, рост составил

3%, в итоге в 2012 году их насчитывалось 1 889 единиц. С 2012 года по 2014 мы наблюдаем уже значительное увеличение числа туроператоров, а точнее на 737 единиц, в процентном соотношении, это 39% и на конец 2014 года их количество равно 2 626 единицам. С 2014 по 2016 гг. масштабное изменение в сторону спада, на 1 151 единицу, а это 43,8%, в итоге, в 2016 году число туроператоров, работающих на внутреннем туризме составило 1 475 единиц.

Чтобы оценить динамику путешествий туристов внутри страны рассмотрим число отправок российских туристов по внутреннему маршруту за период 2005-2015 гг., которые представлены на рисунке 6.

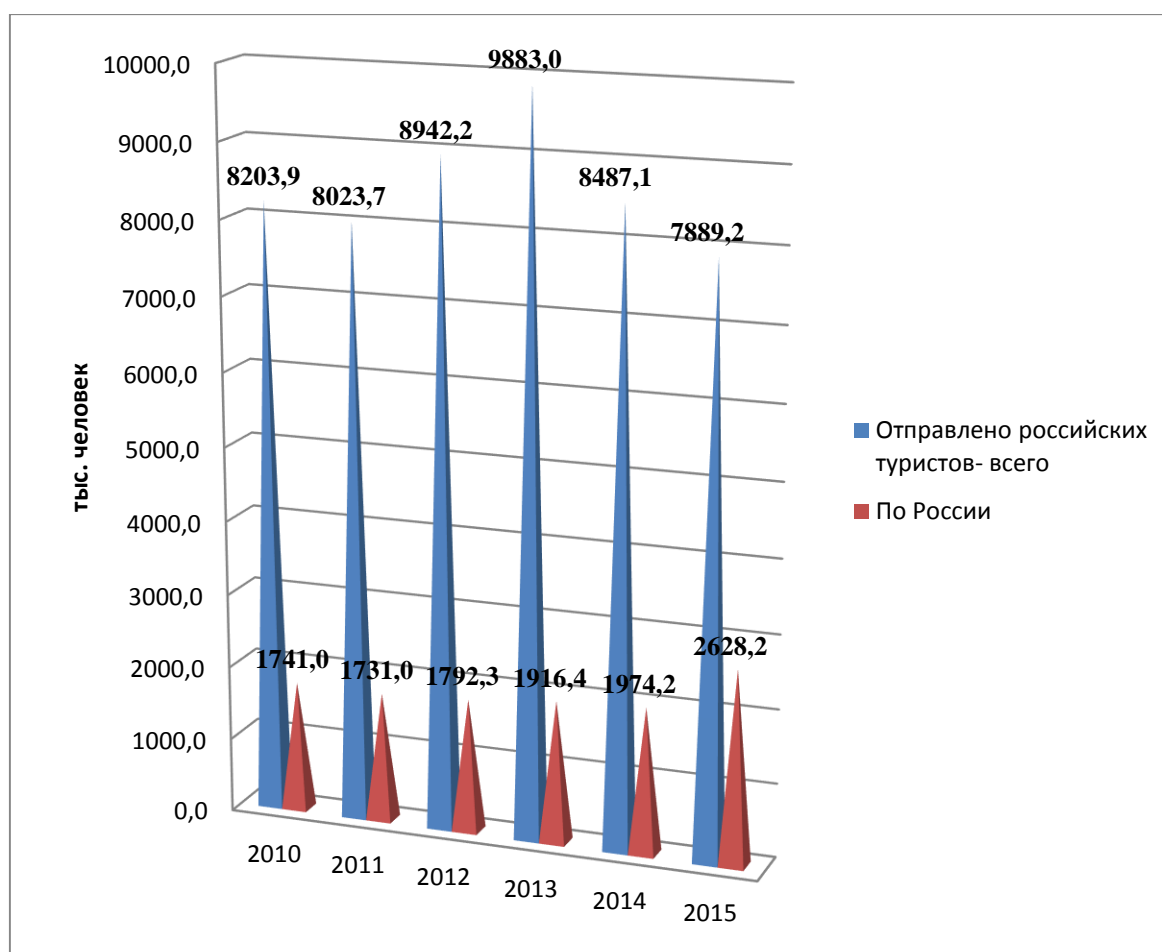


Рисунок 6 – Количество отправленных российских туристов всего и по России за 2005-2015 гг., согласно Федеральной службе статистики

Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод о следующем, с 2010 года по 2011 гг. число отправленных российских туристов немного уменьшилось на 2,2%. С 2011 по 2013 гг. произошло изменение в сторону роста, на 1859,3 тыс. человек, то есть на 23,2%, в 2013 году был максимум по

количеству отправленных туристов – 9883, 0 тыс. человек.. С 2013 по 2015 гг. произошел спад в количестве отправленных туристов на 1 993,8 единицы, в процентном соотношении, это 20,2%.

Внутренний туризм имеет положительную тенденцию роста, начиная с 2005 и по 2015 гг. количество отправленных туристов внутри страны постепенно растет. Минимум был в 2005 году-1696,5, а максимум в 2015 году-2628,2 тыс. человек. Итого, с 2005 по 2015 гг. число отправленных российских туристов изменилось на 931,7 тыс. человек больше, это составило 54%.

Важнейшая составляющая туристской инфраструктуры – это средства временного размещения туристов. В России эти средства классифицируются согласно ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». К материально-технической базе индустрии туризма относятся:

- коллективные средства размещения (гостиницы, туристские базы и др.);
- предприятия питания и торговли;
- автотранспортные предприятия;
- туристские комплексы;
- туристско- информационные центры;
- туристские фирмы (туроператоры и турагенты) и др.

Средства размещения подразделяются на индивидуальные и коллективные. Услугами индивидуальных традиционно пользуются миллионы россиян, самостоятельно организующих свой отдых. В связи с этим, остро стоит проблема учета деятельности индивидуальных средств размещения, которая в данный момент в основном осуществляется без соответствующей регистрации и уплаты налогов и сборов, что негативно влияет на общую социально-экономическую обстановку в регионах и не- посредственно на развитие туристского комплекса. Говоря о коллективных средствах размещения, обратимся к рисункам 7,8.

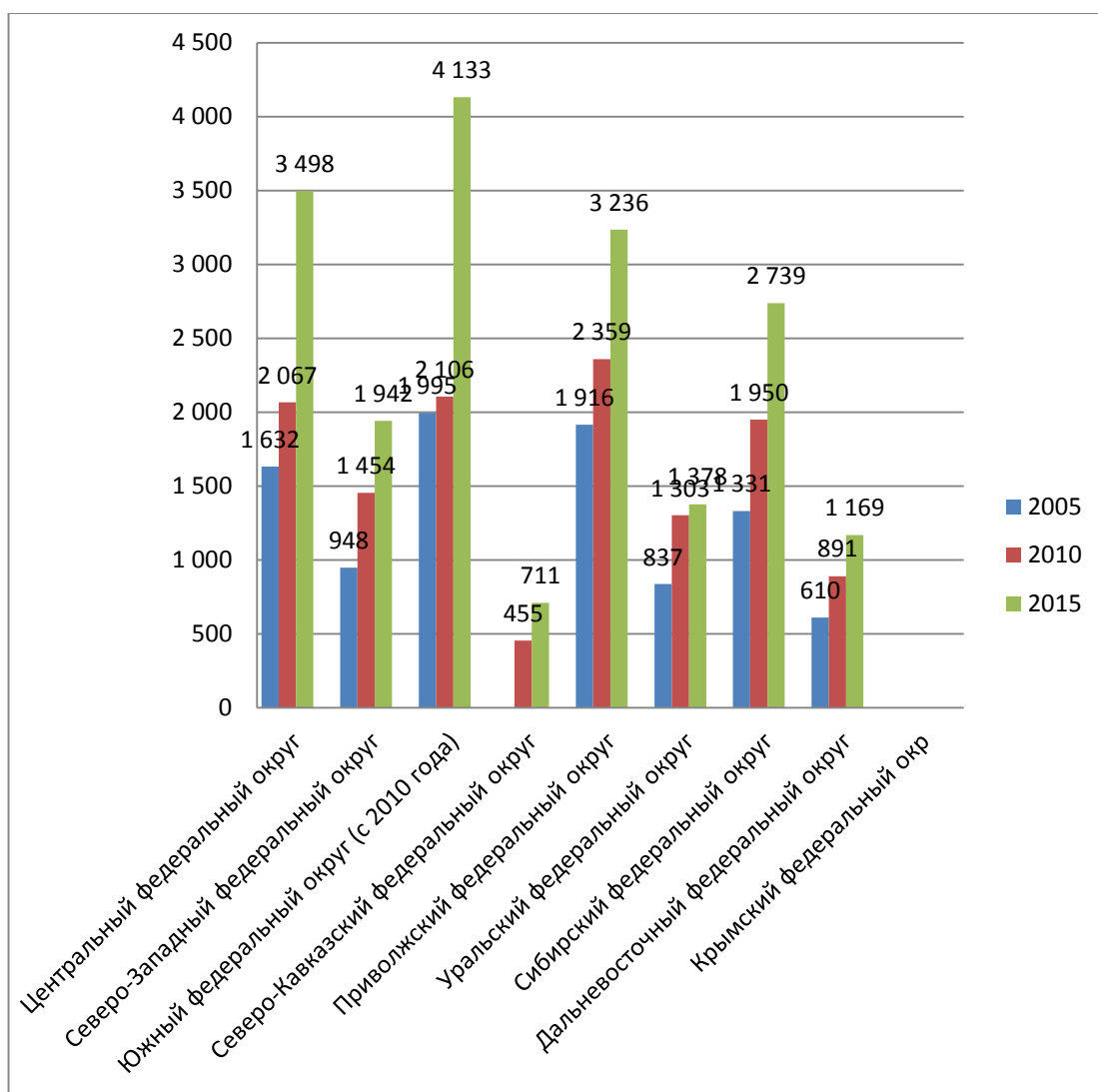


Рисунок 7 – Число коллективных средств размещения по округам, 2005-2015 гг., по данным Федеральной службы статистики

В 2005 году максимальное количество коллективных средств размещения было в Южный федеральный округ 1 995, минимальное у Дальневосточного – 610. В 2010 году уже в Приволжском ФО было наибольшее количество средств размещения 2 359, а наименьшее в Северо-Кавказском ФО - 455. В 2015 году максимальное число средств размещения было у Южного ФО 4 133, а минимальное в Северо-Кавказском 711.



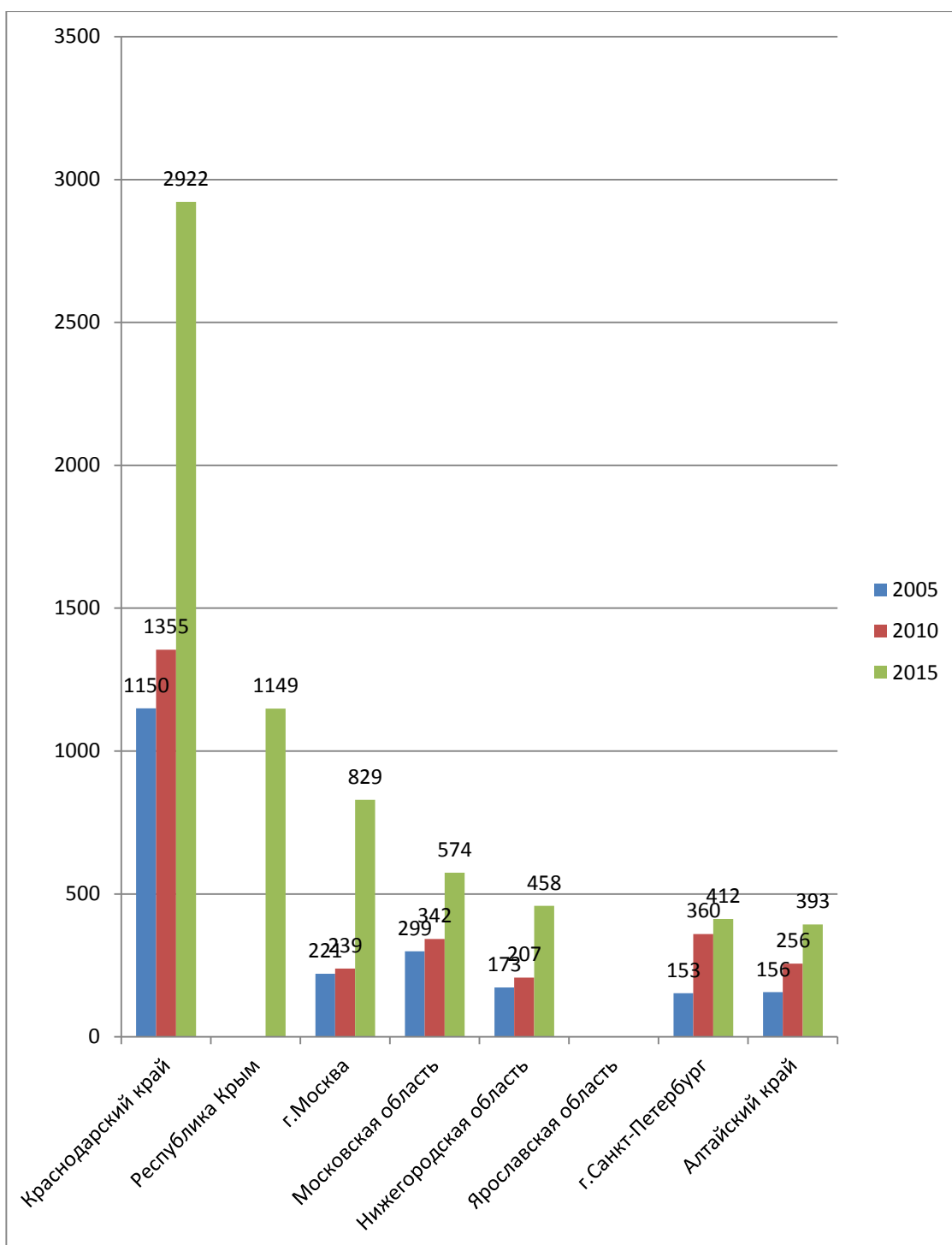


Рисунок 8 – Субъекты РФ – лидеры по числу коллективных средств размещения, 2005-2015 гг., по данным Федеральной службы статистики

По данным Федеральной службы государственной статистики, наибольшее количество средств размещения в 2005 году было характерно для Краснодарского края – 1150 единиц, самое наименьшее число в г. Санкт-Петербурге, 153 единицы.

В 2010 году Краснодарский край сохранил позицию лидера – 1355 единиц, а вот минимальное количество было зарегистрировано в Нижегородской области – 207 единиц.

В 2015 году: лидер Краснодарский край 2922 единицы, а минимальное число у Алтайского края 393 единицы. Исходя из данных, мы можем проанализировать лидера списка, Краснодарский край, его число коллективных средств размещения за 10 лет увеличилось в 2,5 раза, в процентном соотношении, это 154%. У Алтайского края за 10 лет также число коллективных средств размещения выросло в 2,5 раза и составило 152%. Разница между Краснодарским краем и Алтайским на 2015 год составляет 2529 единиц, то есть, в Алтайском крае в 7,5 раз меньше число коллективных средств размещения.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что процесс развития гостиничной индустрии в регионах идет активно.

Немаловажным фактором для развития индустрии туризма является уровень развития транспортной сети. Развитие въездного и внутреннего туризма во многом сдерживается высокими тарифами на авиаперелёты внутри страны. Альтернативный авиационному - железнодорожный транспорт не всегда является удобным, особенно в условиях большой протяженности страны. Существует ряд факторов, препятствующих развитию внутреннего туризма, это низкое качество дорог, высокая стоимость транспортных услуг, отсутствие инфраструктуры в зоне дорог, в том числе отсутствие придорожных кафе, гостиниц, заправок, стоянок, информационных указателей.

Транспорт является определяющей доминантой развития туризма. В «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2020 года», в частности, отмечается, что «устойчивое развитие транспорта – гарантия единого экономического пространства, свободного перемещения товаров и услуг, конкуренции и свободы экономической деятельности, обеспечения целостности и национальной безопасности, улучшения условий и уровня жизни населения». Согласно отчету Всемирного экономического форума о глобаль-

ной конкурентоспособности, туризме и путешествиях (оценка 141 страны мира) в 2015 году Российская Федерация занимает следующие позиции, которые отображены на рисунке 9.

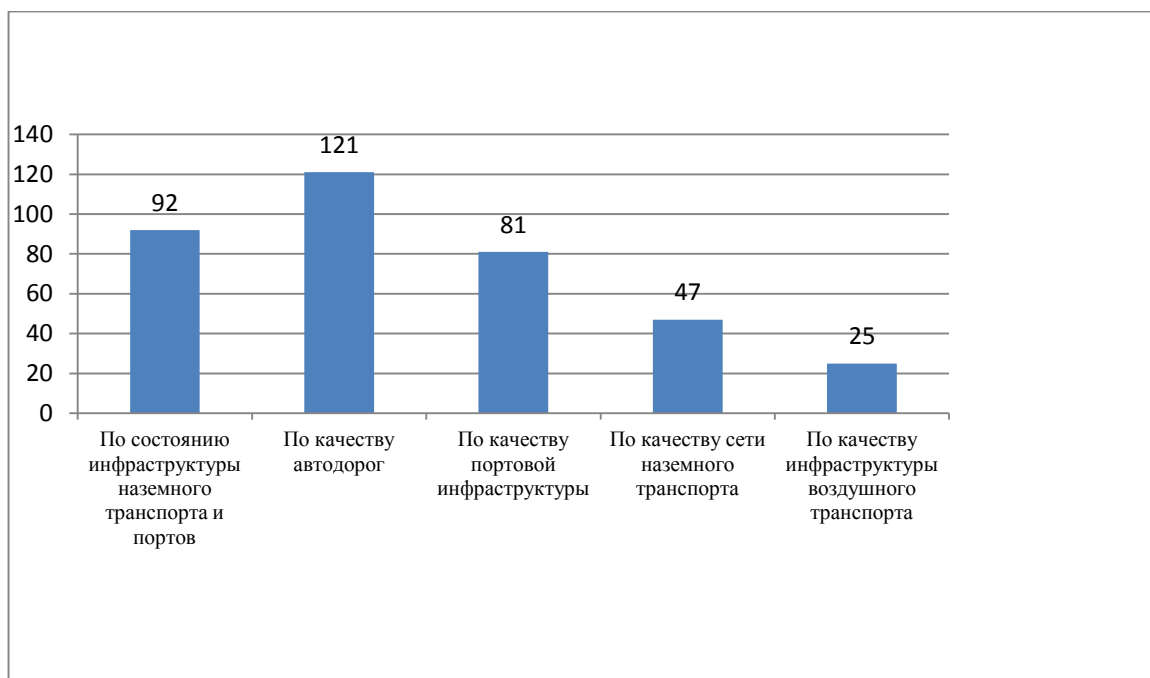


Рисунок 9 – Место, которое занимает РФ по состоянию инфраструктуры транспорта (согласно отчету Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности РФ)

Используя данные, которые приводит «Российской союз туриндустрии», можно сказать, что «существует острая необходимость в организации и оборудовании специализированных парковок для туристских автобусов в транспортно-пересадочных узлах столицы, в международных аэропортах, железнодорожных вокзалах, автовокзалах, речных портах и в непосредственной близости от объектов туристского показа. В первую очередь, у памятников, включенных в перечень объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также стоянок, расположенных у крупнейших гостиниц. Также необходима организация остановок, предназначенных для посадки и высадки туристов на основных экскурсионных маршрутах»<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> Предложения РСТ и Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, режим доступа: [http://www.rostourunion.ru/ob\\_rst/novosti/novosti\\_2015/rst\\_i\\_tpp\\_rf\\_podgotovil\\_predlozheniya\\_po\\_razvitiyu\\_vnutrennego\\_i\\_vezdnogo\\_turizma\\_v\\_rossii.html](http://www.rostourunion.ru/ob_rst/novosti/novosti_2015/rst_i_tpp_rf_podgotovil_predlozheniya_po_razvitiyu_vnutrennego_i_vezdnogo_turizma_v_rossii.html)

Проведенный анализ основных тенденций в развитии транспортного комплекса Российской Федерации показал, что для устойчивого развития сферы внутреннего туризма необходимо принять ряд мер. Важно развивать туристскую инфраструктуру в транспортных пересадочных узлах (аэропорты, железнодорожные вокзалы, морские и речные пассажирские порты, автовокзалы), включая создание туристских информационных центров, указателей для российских и иностранных туристов, смотровых площадок, оборудованных биноклями, магазинов беспошлинной торговли. Для развития въездного туризма необходимо расширить применение практики скидок на авиа- и железнодорожных пассажирских перевозках по системе международных дисконтных удостоверений, а так- же создать национальную систему скидок.

Еще одной составляющей индустрии туризма являются предприятия общественного питания, а именно, это рестораны, бары, кафе, столовые, буфеты, производственные магазины. Питание является одной из важных составляющих в технологии туристского обслуживания. Предприятия общественного питания, в зависимости от степени технической оснащенности, качества и объема предоставляемых услуг, месторасположения, цены, архитектурно-художественного оформления помещения, ассортимента продукции, степени автоматизации и других элементов предприятия туристской индустрии питания подразделяются на классы. Для того, чтобы оценить число ресторанов, баров и кафе, обратимся к рисунку 10.

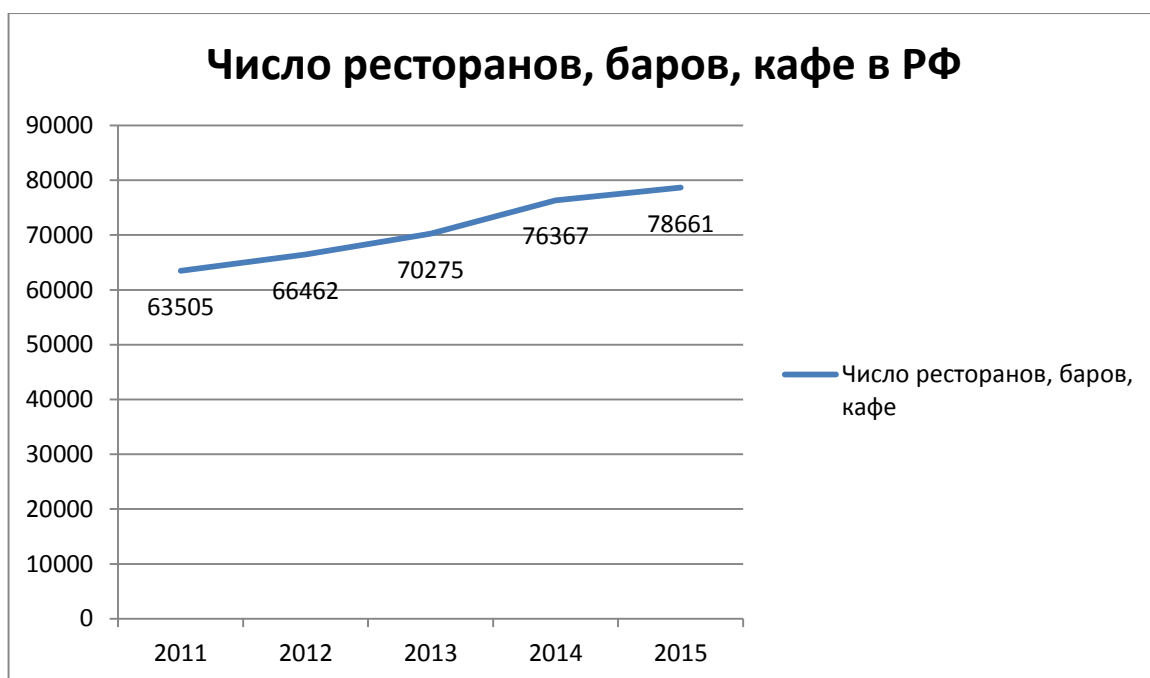


Рисунок 10 – Количество ресторанов, баров и кафе в РФ, согласно данным Федеральной службы государственной статистики

Исходя из данных графика, мы можем проанализировать динамику числа предприятий общественного питания, с 2011 года она имеет тенденцию роста, в 2011 году минимальное число – 63 505 единиц, а в 2015 максимальное – 78 661 единиц. На основании этого, можно сказать, что процесс развития этой части индустрии идет активно.

В заключении можно сказать о том, что все элементы, составляющие индустрию туризма должны развиваться и совершенствоваться. Ведь их значение для индустрии туризма очень велико. Благодаря индустрии туризма, можно значительно повысить уровень качества жизни населения, которое проживает в туристских дестинациях. Туризм является одной из основных сфер деятельности, способный повысить уровень эффективности российской экономики. Внутренний туризм, как мы уже убедились, это сложное многогранное явление. Его состояние зависит, не только от внутренних факторов, но и от совокупности множества других, составляющих его элементов, начиная от стабильности в мире и заканчивая самосознанием отдельного гражданина России.

## 2.2 Туристская привлекательность регионов Российской Федерации

Невозможно представить развитие и функционирование туризма без участия туристских регионов. Ведь развитие сферы туризма напрямую зависит от того, как развивается региона, а именно, от рекреационных ресурсов и от инфраструктуры рынка туристских услуг. При рассмотрении регионального туристского комплекса, как системы, можно выделить подсистему, состоящую из объектов туризма и из элементов, дополняющих их инфраструктурой. Для того, чтобы эти два элемента взаимодействовали необходима организационная составляющая услуги. Таким образом, региональный туристский комплекс может быть охарактеризован, как совокупность природных, культурных, исторических особенностей развития региона, элементов инфраструктуры и организационной составляющей. Серьезнейшая проблема, которая мешает развитию внутреннего туризма, это несоответствие цены на предлагаемые услуги к качеству этих услуг, особенно в отношении размещения, перевозок и питания, то есть в главных компонентах туристского сервиса. Для преодоления этих задач, необходимо инвестирование, как на государственном уровне, так и на региональном, возможно привлечение иностранных инвестиций. Но далеко не все регионы могут похвастаться высоким инвестиционным потенциалом и минимальными инвестиционными рисками.

Для понимания, какие российские регионы обладают туристской привлекательностью в большей степени и пользуются спросом у российских туристов, обратимся к (приложению А) В. Данные таблицы были использованы центра информационных коммуникаций «Рейтинг». Критерии оценки регионов представлены ниже, в таблице 3.

Таблица 3 – Критерии оценки потенциала региона

№ п/п	Критерии
1	«Уровень развития туристического бизнеса (на душу населения: общее число мест в гостиницах; число жителей, занятых в сфере туризма)

№ п/п	Характеристика
2	Оборот туристических услуг (количество рублей заработанных в туризме – на каждого жителя региона)
3	Популярность региона у россиян (по количеству ночевок в гостиницах)
4	Популярность региона у иностранцев (по количеству ночевок в гостиницах)
5	Туристическая уникальность (рейтинг достопримечательностей и курортов – по данным ЮНЕСКО, материалам СМИ и экспертным оценкам)
6	Экологическое «здоровье» региона
7	Криминогенная ситуация (количество преступлений на тысячу жителей)
8	Развитость транспортной и социальной инфраструктуры, обеспеченность объектами культуры
9	Популярность региона как туристического бренда в интернете (количество запросов в поисковых системах; количество публикаций на русском и английском языках)» <sup>22</sup>

В проведенном «исследовании учитывались мнения представителей экспертного сообщества – специалистов медиа-группы, в которую входят журнал о внутреннем и въездном туризме (Отдых в России), а также информационные порталы (Российский туризм и Инвестиции в туризм). По каждому из критериев, на основе анализа открытых источников и ведомственной статистики, была подготовлена таблица и проведено соответствующее ранжирование. Первое место в каждой таблице давало 8,5 балла. За каждое последующее место снималось по 0,1 балла. Так, девять промежуточных таблиц (по числу критериев) образовали сводную таблицу, где по сумме общих баллов, с учетом экспертной оценки, были определены лидеры и аутсайдеры национального туристического рейтинга. Субъекты Российской Федерации,

<sup>22</sup> ЦИК «Рейтинг», режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html>

попавшие в группу лидеров, это, как правило, уже состоявшиеся туристические территории. Во многих регионах списка развитие туризма»<sup>23</sup> обозначено, как приоритетное направление. Анализируя таблицу, можно сказать, что во главе, с приличным отрывом от двух столиц, оказался Краснодарский край, который, кстати, был лидером по числу коллективных средств размещения на протяжении с 2005 по 2015 гг. Краснодарский край это крупный курортный центр в европейской части России. Пять субъектов РФ в первой группе рейтинга являются представителями Северо-Западного федерального округа. Самое интересное, что Санкт-Петербург, Москва, Калининградская область являются ведущими регионами по популярности среди иностранных туристов. «Московская область оказалась в пятерке лидеров не случайно: по мнению экспертов, Подмосковье пользуется высокой популярностью у жителей столицы, да и, к тому же, вместе с Ярославской областью и другими регионами, обосновавшимися в средней части таблицы, образует «Золотое кольцо», один из главных туристических брендов России. Закономерны позиции Карелии, которая предлагает зимний и экологический туризм»<sup>24</sup>, а также Алтайского края, в котором находится самый популярный в Сибири курорт «Белокуриха». В (приложении Б) представлена третья группа регионов, в нее вошли регионы с низким баллом оценки критериев. Рассмотрим регионы с самым низким рейтингом.

Стоит выделить также регионы с самым низким инвестиционным потенциалом, это регионы, которые только начинают работать над развитием туристического потенциала. Кроме того, большинство территорий из третьей группы являются депрессивными районами. Их характерной особенностью являются: невысокий уровень жизни, низкие доходы населения, слабо развитая инфраструктура в целом. Довольно низкие результаты республик Северного Кавказа, низкие именно, с точки зрения, того, что на их территории рас-

---

<sup>23</sup> Рейтинг туристической привлекательности регионов России, режим доступа: <http://rusturinvest.ru/article/rejting-turisticheskoy-privlekatelnosti-regionov-r-2006.html>

<sup>24</sup> Рейтинг туристической привлекательности регионов России, режим доступа: <http://rusturinvest.ru/article/rejting-turisticheskoy-privlekatelnosti-regionov-r-2006.html>



положено колоссальное количество рекреационного богатства. Кроме того, непопулярные республики Северо-Кавказского федерального округа Чечня, Ингушетия, Дагестан являются самыми безопасными, с точки зрения общественного порядка, регионами страны. Отставание северокавказских регионов по некоторым критериям выглядит весьма существенно, число мест в коллективных средствах размещения в Ингушетии в 600 раз меньше, чем в средствах размещения Краснодарского края. В 2015 году в Ингушетии 511 единиц, а в Краснодарском крае 307 020.

### 2.3 Состояние внутреннего туризма в Алтайском крае

Исходя из данных рейтинга, большинство регионов, которые вошли в 10-ку самых популярных и привлекательных в Российской Федерации, находятся на значительно большем расстоянии от Амурской области. А вот Алтайский край находится ближе всех, по географического положению. Соответственно, добраться до этого края будет немного дешевле. А также, за счет того, что регион не является центральным цена размещения и питания будет немного ниже. Можно сравнить регионы по числу турпакетов, реализованных гражданам России по территории России, рисунок 11.

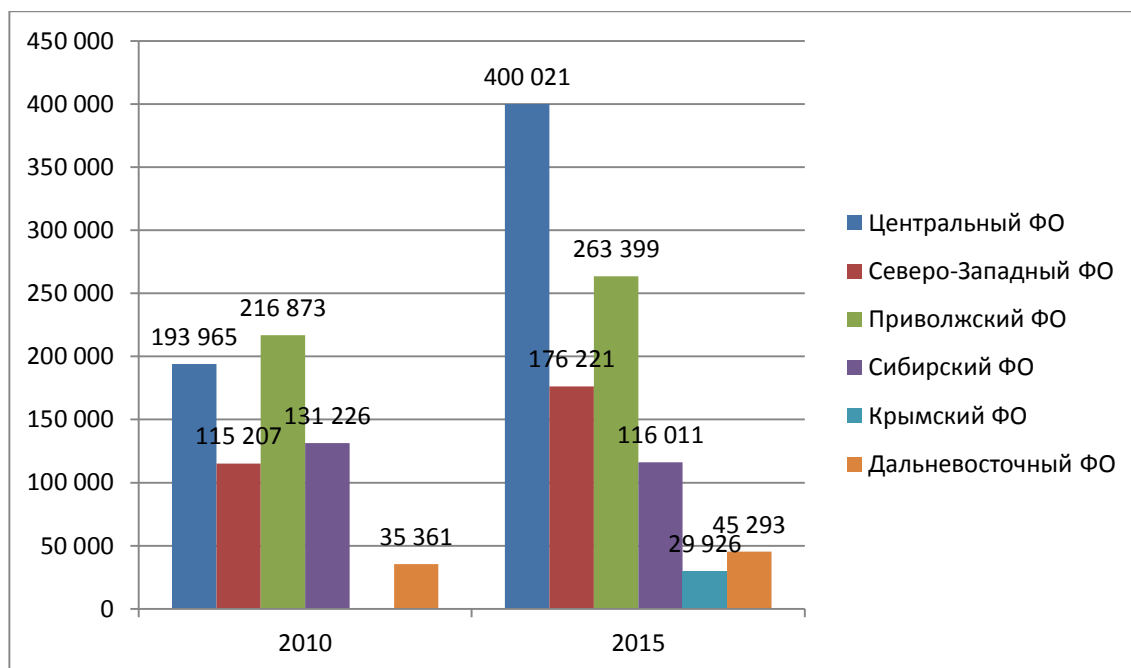


Рисунок 11 – Число турпакетов, реализованных населению внутри страны, по данным Федеральной службы статистики

На рисунке было проанализировано количество реализованных турпакетов населению РФ внутри страны по федеральным округам, в которые входят привлекательные туристские территории, а также был добавлен Дальневосточный ФО. Как мы видим, в 2010 году больше всего турпакетов было реализовано на территории Приволжского ФО – 216 873 единицы, меньше всего в Северо-Западном ФО – 115 207 единиц. В 2015 году лидером был Центральный ФО, который реализовал 400 021 турпакет, наименьший показатель у Крымского ФО – 29 926. Что касается Сибирского ФО, то в 2010 году он был на третьем месте, по числу реализованных турпакетов и отставал от лидера на 85 647 турпакетов, а в 2015 году разрыв между лидером: Центральным ФО и Сибирским ФО составил 284 010 единиц, так как, число турпакетов в Сибирском ФО снизилось на 15 215 единиц. Таким образом, можно сделать вывод о том, что внутренний туризм на территории Российской Федерации развит неравномерно. Показатели Сибирского ФО не такие высокие, как у Центрального и Приволжского ФО, но все же они намного выше, почти в 3 раза, чем у Дальневосточного ФО и Крымского ФО, что обуславливает преимущество этого региона перед Дальневосточным.

Изучим интерес иностранных туристов к выделенным федеральным округам, для этого обратимся к рисунку 12.

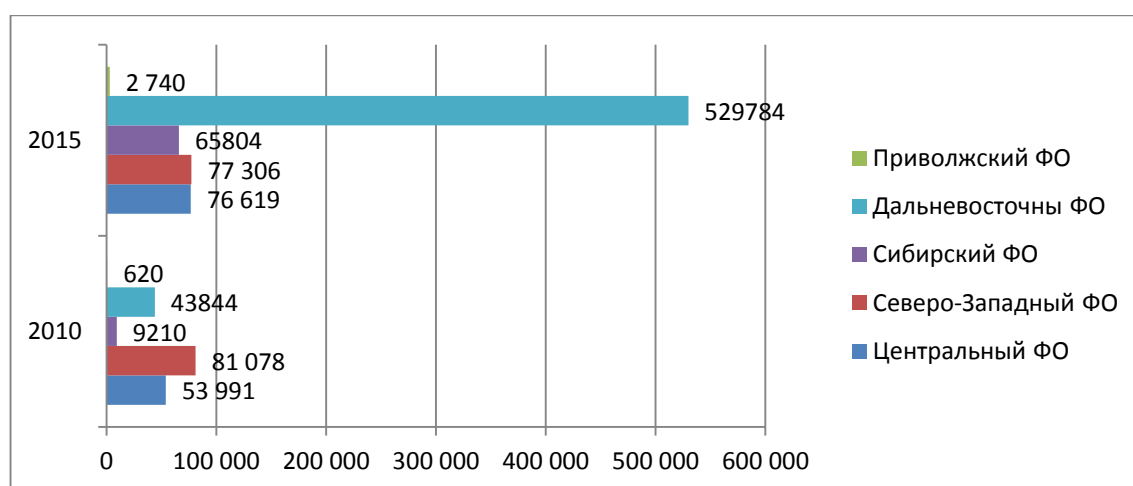


Рисунок 12 – Число принятых иностранных туристов в 2010 и 2015 гг. по федеральным округам

Исходя из данных рисунка, в 2010 году больше всего туристов посетило Северо-Западный ФО, 81 078 человек, меньше всего приехало в Сибирский ФО – 9 210 человек. В 2015 году лидером стал Дальневосточный ФО – 529 784 человека, последнее место за Сибирским ФО с 65 804. Но за пять лет рост числа принятых иностранных туристов составил 614,5%. У Дальневосточного ФО за пять лет темп роста равен 1108,3%. У Приволжского ФО прирост оказался равен 341,9%. У Центрального ФО темп роста составил 41,9%. Северо-Западный ФО с 2010 по 2015 гг. уменьшил показатели на 4,6%.

В связи с этим, мы можем сказать, что Сибирский ФО за пять лет продемонстрировал хороший прирост и занят второе место, после Дальневосточного ФО. А также, стоит отметить работу, проделанную в Приволжском ФО, который расположился на третьем месте.

На основе вышеизложенного, было принято решение о создании туристского предложения в Сибирский ФО, а в частности, в Алтайский край. Данное предложение будет способствовать развитию внутреннего туризма в Российской Федерации и окажет содействие развитию въездному туризму Алтайского края.

Для изучения состояния края, необходимо рассмотреть инфраструктуру края, основные туристские ресурсы, виды туризма, которые получили развитие, основные мероприятия, которые проходят в Алтайском районе Алтайского края. Используя сайт [VisitAltai.ru](http://VisitAltai.ru), дана следующая характеристика Алтайскому району, Алтайский район, является интенсивно развивающийся туристско- рекреационной территорией: «она богата памятниками истории, архитектуры, археологии. Своеобразный рельеф, богатство ландшафтной структуры, разнообразный растительный покров, благоприятный климат, наличие живописных мест и памятников природы обуславливают значительные рекреационные ресурсы района. Разнообразие туристских ресурсов позволяет развивать множество видов туризма: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, горнолыжный, экологический, сель-

ский и др. Успешному продвижению территории способствует работа по подготовке и участие в Международных и краевых туристских выставках. Высокие темпы развития туризма были бы невозможны без принятия Правительством Российской Федерации решения и формировании на территории региона особой экономической зоны туристско - рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». В 2014 году ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» посетили 385 тыс.человек, а в 2015 г. - более 419 тыс. человек, в 2016 г. — 583,7 тыс.человек»<sup>25</sup>. Данные представлены на рисунке ниже.

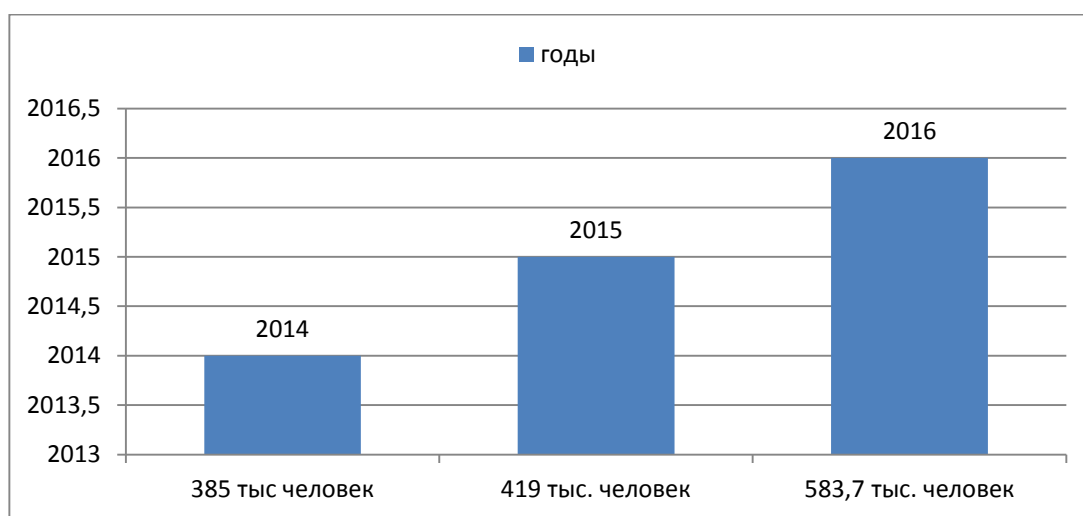


Рисунок 13 – Посещаемость ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»

С целью популяризации туристско - рекреационных ресурсов, продвижению продукции местных товаропроизводителей, увеличению турпотока, в селах района, проводится ряд событийных мероприятий, они представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Мероприятия, проводимые с целью популяризации туристских ресурсов

Название мероприятия	Характеристика
«День огурца» (с. Старобелокуриха)	Информация с сайта Визиталтай.ру, гласит, что «в этот день в селе выступают коллективы художественной самодеятельности Алтайского района и артисты из Томска, Барнаула, Белокурихи и Новосибирска. Пилоты малой авиации проводят показательные полеты. Проводятся старинные обряды «Гадание на огурце» и самобытного обряда «Сватовство». Гости пробуют разносолы из огурцов, варенье из огурцов, огуречную наливку и многое другое. Умельцы демонстрируют свои поделки из огурца, соревнуются в

<sup>25</sup>Администрация Алтайского района Алтайского края. Официальный сайт. Информация о туризме, режим доступа: [http://altadm.ru/?id\\_razd=39](http://altadm.ru/?id_razd=39)

Название мероприятия	Характеристика
	конкурсах на лучшее блюда из огурца, лучшую частушку, песню, стих на тему «огурец» и в конкурсе на лучшее огородное пугало» .
«Медово-яблочный спас» (с. Макарьев-ка)	Описание праздника с сайта Визиталтай.ру: «щедроты алтайских угодий, садов и огородов здесь выставляют десятки фермеров и пчеловодов края и соседней республики. Освящать мед и плоды в торговых рядах прибывает священник из райцентра. Гостей праздника приглашают в хоровод у высоченного костра, катать яблоки с горки, прыгать через веревочку, хвалиться удалью и силой. Ритуальное деревенское веселье в честь урожая осовременивает игра в пейнтбол, планирование на дельталеете и эффектное вечернее файер-шоу. Паузы между общими играми и душевным концертом местных и приезжих артистов из Барнаула, Белокурихи и республики Алтай заполняют выступления зрителей у «свободного микрофона». Мастер-классы по гончарному делу и лозоплетению проводят знатоки народных ремесел. Казаки демонстрируют высший пилотаж в обращении с саблей. Дети прыгают на батуте, катаются на пони, резвятся с аниматорами» <sup>26</sup> .
«Сырная деревня» (с. Куяган)	Описание мероприятия было получено с сайта «Алтайская правда». В селе Куяган «в 1932 году под руководством известного русского ученого Дмитрия Граникова создали сыр «Советский» и доказали, что на Алтае есть все условия для производства твердых сыров швейцарского типа. История же алтайского сыра началась еще до революции. На Куяганском заводе его пытались варить иностранные мастера. Но ничего хорошего из этой затеи не получалось. Дмитрий Граников долго искал место, где можно провести опыты по варке твердых сыров. Нашел богом забытое село Куяган с его небольшим заводиком» <sup>27</sup> .
«II Фестиваль Алтайского марала»(с.Алтайское)	В нем принимают участие мараловодческие хозяйства района и близлежащих территорий. Сведения с сайта ВизитАлтай.ру: «в рамках праздника проходят концертные программы, научно-практическая конференция, мастер-класс по срезке пантов, спортивные соревнования среди мараловодов, дегустация блюд из мяса марала и многое другое. Помимо этого все желающие могли покататься на лошадях и пони, посетить зимний сад «Алтайское лето», отведать алтайских угощений, а также приобрести пантопродукцию и продукцию местных сельхозтоваропроизводителей» <sup>28</sup> .
«Золотая осень на «Бирюзовой Катунь»	В период проведения праздника гости могут совершить экскурсии в «Долину гротов», на пасеку Славы Медовухи, в Тавдинские пещеры, сплавится по Катунь и посмотреть памятники Джону Леннону и Николаю Рериху.

Так как Алтайский район считается туристическим, на официальном сайте приведена подробная информация о туризме, статистика и способы, которыми пользуется район для популяризации туризма.

Объекты туристской инфраструктуры: особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», игровая зона «Сибирская монета», Алтайский районный краеведческий музей, дендропарк «Вистерра».

<sup>26</sup> ВизитАлтай, электронный ресурс, режим доступа: <http://www.visitaltai.info/events/closest-events/8944/>

<sup>27</sup> «Алтайская правда», режим доступа: [http://www.ap22.ru/paper/paper\\_1639.html](http://www.ap22.ru/paper/paper_1639.html)

<sup>28</sup> ВизитАлтай, электронный ресурс, режим доступа: <http://www.visitaltai.info/events/blizhayshie-sobytiya-na-altae/>

На территории района функционируют 6 горнолыжных комплексов («Бирюзовая Катунь», «Горыня», «Гора Веселая», «Давегор», горнолыжные комплексы в п. Даниловка и с. Никольское), Археологический музей «Перекресток миров».

Развивающиеся виды туризма в Алтайском районе: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, горнолыжный, экологический, сельский.

Алтайский край в настоящее время является одним из субъектов Российской Федерации, который относится к динамично развивающимся. Территория субъекта обладает мощными рекреационными ресурсами, чтобы развивать многие виды туризма. Алтай — это уникальная территория одного из самых удивительных мест на земле. Необходимо сделать все, чтоб эта территория стала доступной для туристов, как путешествующих внутри региона, так и из других. А при разумном использовании финансовых поступлений, которые будут от увеличения туристских потоков, можно достичь относительно высоких результатов развития в сфере внутреннего туризма на тех территориях где туристско-рекреационный потенциал не может быть реализован из-за низкого уровня инфраструктуры. Территория Алтая, это контраст, между современными городами и почти нетронутой природой. «Алтайский край уникален тем, что здесь есть почти все условия для развития многих видов туризма — спортивного, экологического, этнографического, историко-культурного, приключенческого, семейного. Алтайский район достаточно, слабо пользуется своим выгодным географическим положением, тем самым, ежегодно «пропускает мимо себя огромные туристские потоки, направляющиеся в Горный Алтай, предгорные районы края. А это ведь тысячи потенциальных потребителей историко-культурного вида туризма Бийской зоны. Наряду со старейшим купеческим городом, на этой территории расположены государственный мемориальный музей Германа Титова, Всероссийский мемориальный музей-заповедник Василия Шукшина, где ежегодно проходят мероприятия (Шукшинские чтения). Именно на этой территории, расположен

уникальный природно-экскурсионный объект мирового уровня, который не получает должной информационной поддержки — место слияния рек Бии и Катунь, место, где рождается из двуречья река Обь. При всем этом, ниша культурного туризма пуста, поскольку огромные количества людей, которые посещают массовые культурные мероприятия в непосредственной близости или на территории Бийской зоны (Шукшинские дни на Алтае, культурно-спортивные праздники Михаила Евдокимова в селе Верх-Обском, фестиваль композиторов «Песни Иткульского лета» в Зональном районе и т.д.) остаются предоставленными самим себе»<sup>29</sup>.

Как и во многих других регионах России, рекреационное освоение территории края происходит крайне неравномерно. На одних территориях нагрузка становится чрезмерной, а на других — степень туристско-рекреационного осваивания очень низкая, соответственно, процесс идет медленней. Весьма «перспективными, с точки зрения туристического освоения, являются Чарышский, Краснощековский, Солонешенский, Змеиногорский, Курьинский районы»<sup>30</sup> Алтайского края. Однако, цивилизованный характер в сфере туризма, в этих районах не был достигнут. Для того, чтоб решить эту проблему, необходимо содействие в увеличении уровня развитости инфраструктуры, которая должна отвечать всем требованиям для обеспечения безопасности и комфорта путешествующих.

Туризм способен внести значительный вклад в развитие края не только за счёт собственного развития, но и путём оказания мощного стимулирующего воздействия практически на все отрасли экономики: промышленность, строительство, связь, торговля и общественное питание, транспорт, культура и искусство, сельское хозяйство, бытовое обслуживание и т.д.

Для того, чтобы сфера туризма превратилась в высокодоходную и бюджетообразующую отрасль регионального хозяйства, следует принять

---

<sup>29</sup> Проблемы и перспективы развития туризма в Алтайском крае, режим доступа: <https://www.webkursovnik.ru/kartgotrab.asp?id=-123611>

<sup>30</sup> Оценка перспектив развития различных видов туризма Алтайского края, режим доступа: [http://nezachetov.net/supernew/diplom/archive/archiveready\\_ViewItems.aspx?id=34122917](http://nezachetov.net/supernew/diplom/archive/archiveready_ViewItems.aspx?id=34122917)

полный комплекс мер межотраслевого характера и привлечь инвестиционные ресурсы российские или иностранные. Для создания и развития положительной динамики в сфере туризма и придания ей устойчивого характера, нужно осуществить переход от точечного способа решения проблем, который был использован ранее, к комплексному подходу устранения проблем в туристско-рекреационном комплексе.

Благодаря, рейтингу привлекательности регионов Российской Федерации, следует констатировать, что Алтайский край вошел в 10-ку самых привлекательных территорий, а значит, имеет инвестиционный потенциал и минимальные инвестиционные риски, что и обуславливает его, как перспективный регион для развития туризма. Как было сказано выше, край обладает инвестиционным потенциалом, который подкреплен наличием огромного природного резерва, а также интересным и уникальным историческим наследием. Однако, не все ресурсы края использованы в целях развития туризма.

«Алтай заслуженно называют гордостью и жемчужиной Сибири. Вряд ли найдется второй такой удивительный уголок, объединивший в себе красоты Тибета и Альп. Алтай на языке местного народа означает золотые горы. Своим потрясающим видом на настоящие горы покрытые ледниками славится Курайская степь. Тем, кто впервые попадает в Курайскую степь обеспечена незабываемая встреча, это первое место по ходу Чуйского Тракта, где можно увидеть настоящие горы. Там, где начинается Курайская степь, время останавливается, а для кого-то оно начинает идти в обратную сторону, возвращаясь во времена, когда люди во всем полагались на Милость Природы и Доброту Хана Алтая, позволяющего им жить в его огромных южных степях»<sup>31</sup>.

Притягательность территории Алтая, если рассматривать его, как объект развития туризма, детерминируется такими факторами, как экологические, природно-географические, политические, экономические, научно-техническим прогрессом. Все эти факторы следует рассмотреть в более ши-

---

<sup>31</sup> Туристические ресурсы Алтая и Курайской степи, режим доступа: <http://diplomba.ru/work/49357>



роком контексте, и на основе этого, определить его привлекательность. Территория Алтая, это своеобразный стык цивилизаций, который располагает уникальным историко-археологическим наследием. В этом месте расположены редкие археологические и исторические памятники. Одной из всемирно известных является «Денисова пещера», на самом деле, это настолько уникальный «памятник, что равного которому нет во всей Северной Азии»<sup>32</sup>, эта пещера была стоянкой древнего человека. Еще одним уникальным объектом археологии является «Царский курган» в Чарышском районе, он был датирован «5 веком до н. э.»<sup>33</sup> и являлся местом для погребальных обрядов во времена пазырыкской культуры. Другие памятники архитектуры находятся в г. Бийске, Барнауле, Камне-на-Оби. Все эти объекты обладают притягательной силой для ученых и туристов. Стоит отметить, что территория Алтая располагает большим природно-ресурсным потенциалом, в него входят: окружающая среда с живописными пейзажами и необыкновенными памятниками природы, разнообразие в рельефе местности, богатая флора и фауна, чистый горный воздух и вода, насыщенная минеральными элементами, позволяют расширить лечебно-оздоровительный комплекс: традиционными и альтернативными способами лечения.

Существуют все условия для развития значительного числа видов туризма: рекреационного, лечебно-оздоровительного, делового, спортивного, экологического, этнографического, агро-туризма, историко-культурного, приключенческого, гастрономического, фестивального, спелеотуризма, научного и т.д. В Алтайском крае есть опыт и созданы условия для проведения международных, российских и региональных спортивных мероприятий. А также, был создан Проект «Большой Алтай», который является одной из новых и перспективных форм международного сотрудничества в сфере туризма и спорта. Можно сказать, что Алтайский край привлекателен для туристов, у него есть своя потенциальная аудитория.

---

<sup>32</sup> Денисова пещера - все меняется, ничто не исчезает, текст научной статьи, режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/denisova-peschera-vse-menyetsya-nichto-ne-ischezaet#ixzz4YeZ1PmXd>

<sup>33</sup> Электронный ресурс об Алтае, режим доступа: [http://www.visitaltai.info/where\\_visit/objects/archeology/577/](http://www.visitaltai.info/where_visit/objects/archeology/577/)

Резюмируя все вышесказанное, Российская Федерация позиционируется как страна, располагающая всеми ресурсами, необходимыми для успешного развития внутреннего туризма и обладает целым спектром возможностей для функционирования его различных направлений. Как мы видим, внутренний туризм в России представлен широким разнообразием видов. Это культурно-познавательный, детский, религиозный, медицинский, экологический, деловой, оздоровительный, круизный, сельский, событийный, спортивный, гастрономический, промышленный, военно-технический и другие виды туризма. В завершение, о направлениях развития внутреннего туризма, стоит отметить, что помимо традиционных направлений в последнее время наблюдается тенденция организации нестандартных туров, например гастрономических. Цель гастрономического тура – постигнуть особенности кухни, выбранной страны. В Российской Федерации этот вид туризма пока набирает обороты, и туров, содержащих только программу гастрономической направленности нет, но отдельные элементы могут входить в состав других программ. Ознакомление с русской кухней происходит путем нанесения визитов в лучшие рестораны с национальной кухней, где сохранилась технология приготовления блюд, способ употребления и особенности сервировки стола. В регионах России, в частности, в Ярославской области, уже существуют отдельные программы туров с гастрономической направленностью, например, «Обед в русской избе», используемые продукты – экологически чистые. Пользуются популярностью среди туристов и посещение винодельческих заводов с дегустацией. Такие экскурсии возможны в Краснодарском крае и Крыму. В этих регионах сосредоточено больше половины всех виноградников в России. Выращивается виноград разных сортов, начиная, от столовых до технических сортов, которые используются в производстве вина и коньяка. Виноделие считается одним из основных производств Крыма, а вино – его визитной карточкой. Также набирают популярность, но пока не в России, такие новые виды туризма, как кинотуризм, джайлоо, караванинг, духовный, индустриальный, «темный туризм», бэкпэкер.

### 3 РАЗРАБОТКА И МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

#### **3.1 Маркетинговое обоснование комбинированного тура в Алтайский край**

Маркетинговое обоснование разработки комбинированных туров предполагает изучение потребностей потребителей, а также факторов социокультурной среды, определяющих потребительские предпочтения. На сегодняшний день туроператоры практически не занимаются разработкой новых маршрутов внутреннего туризма из-за их низкой рентабельности. К тому же современные туристы избалованы хорошим сервисом, невысокой стоимостью услуг и интересными туристскими программами, проводя отдых за границей.

Перед началом разработки нового тура было проведено анкетирование потребителей с целью определения наиболее подходящего целевого сегмента для внедрения нового турпродукта, выявить наиболее популярные направления отдыха, ценовой диапазон, продолжительность путешествия, а также изучения вкусов потенциальных потребителей. Анкета (приложение Г). В анкетировании приняло участие около 110 человек. Возрастная группа опрошенных от 25 до 44 лет. 45% опрошенных респондентов находятся в браке и имеют детей. Средний ежемесячный доход на одного члена семьи составляет от 25 до 40 тыс. рублей. Изучив ответы на поставленные в анкете вопросы, можно определить каким спросом будет пользоваться тур в Алтайский край. Для этого определим популярные направления внутреннего туризма у жителей Амурской области. Варианты ответов представлены на рисунке 13.

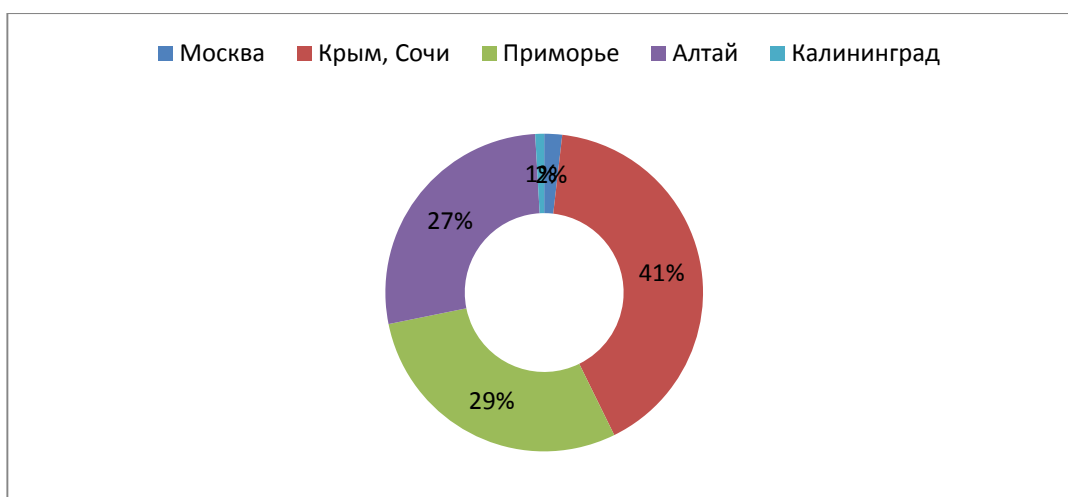


Рисунок 13 – Популярные внутренние направления отдыха по мнению респондентов

Самым массовым и популярным направлением является Крым и Сочи- 41% опрошенных выбирают именно это место отдыха. Далее следует Приморье с 29%, на третьем месте Алтай – 27%.

Далее опрос был продолжен с респондентами, которые выбрали направление отдыха Алтай, их число составило 30 человек.

Определим приемлемую цену туристической поездки (1 человек/1 неделя), которая представлена на рисунке 14.

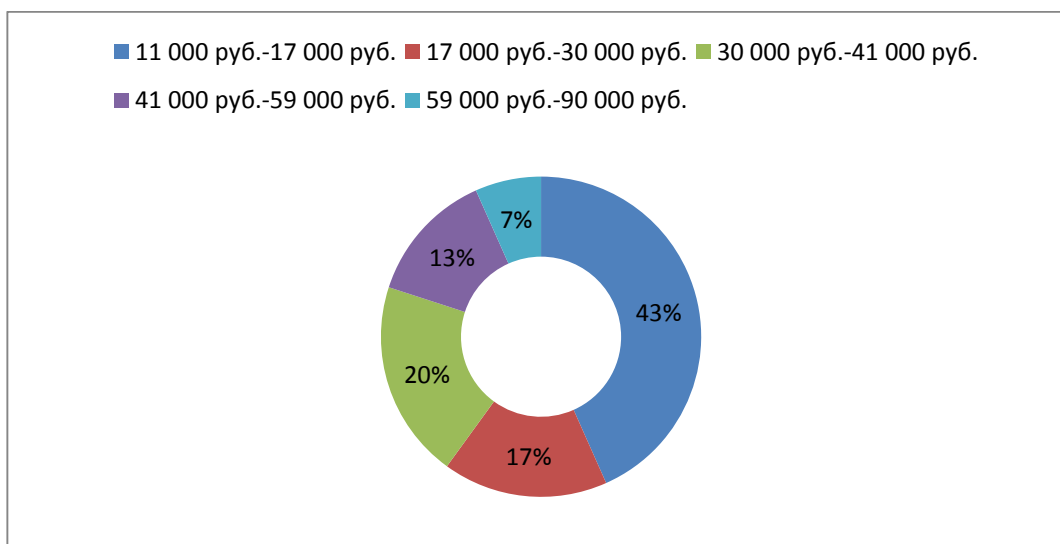


Рисунок 14 – Варианты ответа респондентов на вопрос «Какая стоимость туристической поездки является для вас приемлемой (1 человек/ 1 неделя)»

Ответы расположились следующим образом, самой приемлемой ценой туристической поездки на 1 человека/1 неделя является цена от 11 тыс. рублей до 17 тыс. рублей, ее выбрали 43%. За ней идет от 31 до 41 тыс. рублей с 20% и 17% набрал вариант ответа от 17 до 31 тыс. рублей.

Также можно выявить основные предпочтения клиентов в выборе вида отдыха, они представлены на рисунке 15.

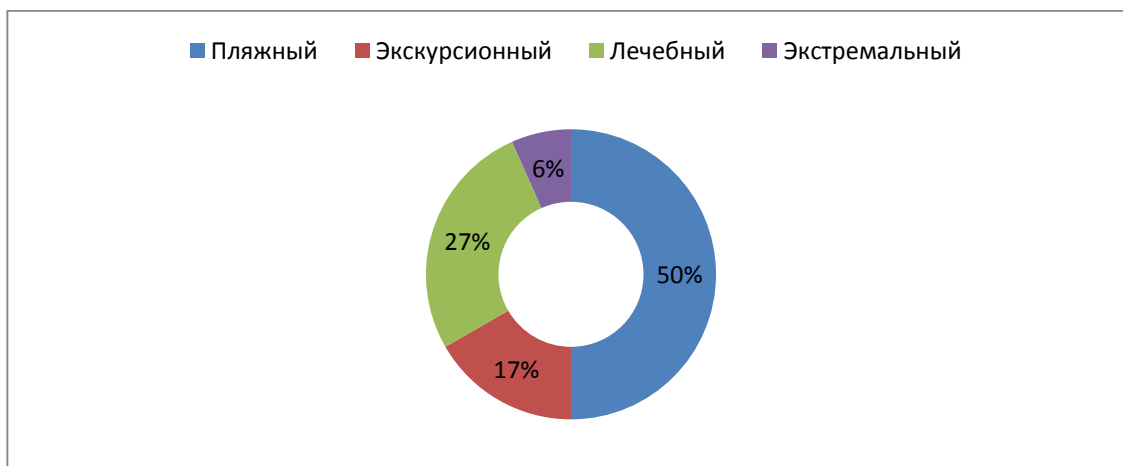


Рисунок 15 – Предпочтительный вид отдыха по мнению респондентов  
Самым популярным видом отдыха является пляжный, его выбрали 50% опрошенных, далее идет лечебный – 27% и экскурсионный -17%.

Время, когда туристы планируют свое путешествие – лето.

Оптимальная продолжительность, важный элемент при планировании тура. Важно знать, как долго туристы планируют находиться в месте отдыха. Ответы распределены на рисунке 16.

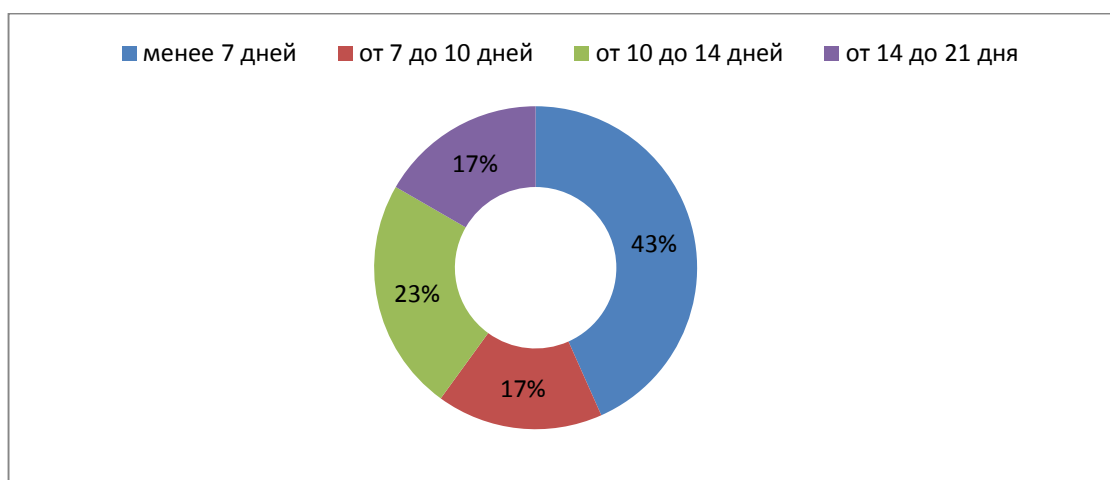


Рисунок 16 – Варианты ответов респондентов на вопрос «Какова по вашему мнению, оптимальная продолжительность тура»

В итоге, мы видим, что самая оптимальная продолжительность, это менее 7 дней, на втором месте - от 10 до 14 дней, на третьем оказались варианты ответы от 7 до 10 дней и от 14 до 2 дня.

### **3.2 Разработка комбинированного тура в Алтайский край, пос. «Басаргино»**

На основе выявленных интересов, был разработан комбинированный тур в Алтайский край, пос. «Басаргино». Далее была использована информация с сайта «Культура сегодня» об основных видах и перспективах развития туризма: «на территории края очень распространен комбинированный туризм, основу которого составляет пеший туризм. Комбинированные маршруты могут сочетать в себе автомобильный и пеший туризм, водный и пеший туризм, вертолетный и пеший туризм. Для любителей спортивного водного туризма существует много предложений рафтинг-туров, для которого есть все условия в крае. Туры могут быть различной категории сложности и на разный уровень подготовки туристов. Есть предложения, включающие автотуризм, трекинг, спелеотуризм и сплав по озеру. Большое разнообразие комбинированных туров включает и предложения по отдыху на многочисленных озерах. По количеству обслуживаемых туристов и отдыхающих можно выделить два ярко выраженных сезона. «Высоким» сезоном можно назвать период с июня по сентябрь. Следующий наплыв отдыхающих отмечается в период новогодних и рождественских праздников. Также несколько увеличивается прием во время школьных и студенческих каникул. Остальное время наблюдается умеренное посещение мест отдыха. В тех местах, где созданы условия для активного отдыха с катанием на горных лыжах, заполняемость при благоприятных погодных условиях обеспечивается во все выходные и праздничные дни, а сезон катания на некоторых трассах длится более полугода»<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Основные виды и перспективы развития туризма, режим доступа: <http://www.todayculture.ru/tcors-301-2.html>

Предлагаемый комбинированный тур «Басаргино» предназначен для жителей и гостей Амурской области, а так же для иностранных туристов. Программа тура рассчитана как на взрослых, так на и детей. Стоимость детского тура для детей от 5 до 12 лет будет на 50% меньше взрослого.

Целью комбинированного тура в Алтайский край ставится оздоровительный отдых, а так же по желанию может быть добавлена экскурсионная программа. Так же, это направление будет интересно поклонникам экологического, агротуризма, экологического, природного, спелеотуризма, спортивного. Оздоровительный комплекс имеет возможности для организации отдыха туристов. Спортивные площадки, оснащенные всем необходимым инвентарем для занятия разными видами спорта. На территории находятся маральник и фермы с разными животными: козы, овцы, страусы, коровы, ослы и даже волки. А для взрослых есть прекрасные прогулки на лошадях в присутствии мастера.

Тур будет востребован в период конца июня до конца августа, если вы путешествуете с детьми и главный критерий отдыха, это как правило, возможность купания. Поэтому такая возможность предоставляется в два летних месяца. В остальные — серьезные сюрпризы погоды, а также отсутствие сверстников на базах, может сделать отдых для ребенка не интересным.

Главная особенность этого тура то, что он круглогодичный. В программу может быть внесен ряд экскурсий (приложение В), а также посещение Алтая может быть приурочено к праздникам или интересным мероприятиям, проходящими в Алтайском крае или же в близлежащих районах.

Продолжительность тура 11 дней, вылет из города Благовещенска. Программа пребывания представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Программа комбинированного тура «Басаргино»

1 день	
15:30	Встреча группы в аэропорту города Благовещенска

17:00	Авиаперелет Благовещенск-Новосибирск
-------	--------------------------------------

Продолжение таблицы 5

20:40	Прибытие в город Новосибирск
22:00	Выезд автобусом Новосибирск-Басаргино
2-9 день	
06:30	Приезд в поселок Басаргино, размещение в номерах
08:00	Завтрак
13:00	Обед
17:30	Ужин
10 день	
16:30	Сдача номеров
17:00	Выезд из поселка маршрутом Басаргино-Новосибирск
11 день	
08:10	Авиаперелет Новосибирск-Благовещенск
15:50	Прибытие в город Благовещенск

Описание тура в «Басаргино».

Продолжительность тура 11 дней.

Маршрут: Благовещенск – Новосибирск – Басаргино – Новосибирск – Благовещенск. В дополнении к программе пребывания, добавлены экскурсионные программы в города (Приложение Б).

*1 – ый день.*

- Встреча группы в аэропорту города Благовещенска
- Вылет из города Благовещенск в город Новосибирск

В дороге туристы проведут 5 часов 45 минут. Стоимость авиабилета Благовещенск-Новосибирск 14 476 рублей на 1 человека в одну сторону, би-



лет туда-обратно  $14\,476 * 2 = 28952$  рублей, на группу из 10 человек мы затратим  $28952 * 10 = 289520$  рублей.

- Прибытие в город Новосибирск
- Выезд в пос. Басаргино

Для того, чтобы туристы могли максимально быстро и комфортно добраться до поселка Басаргино, был арендован автобус марки Hyundai Starex на 11 мест, стоимость услуги 17 410 рублей на 10 человек туда и обратно, а на 1 человека 1 741 рубль.

*2-ой день.*

- Прибытие в пос. Басаргино, заселение в комплекс «Басаргино»
- Размещение в номерах
- Завтрак
- Обед
- Ужин

В комплекс входят разные варианты проживания:

- бревенчатые дома в деревне и vip-дома на маральнике;
- гостиница;
- палаточный городок.

В тур была включена стоимость за размещение в гостинице, двухместном номере, цена 3 800 рублей за ночь. На 10 человек нам потребуется 5 номеров, в этом центре туристы проведут 8 ночей, соответственно цена составит  $3800 * 5 * 8 = 152000$  рублей, на 1 человека  $152000/10 = 15200$  рублей. В стоимость проживания включено:

- завтрак, обед, ужин; молочные продукты, люди с диетой или с особыми предпочтениями могут заранее выбрать меню;
- Охраняемая парковка;
- Wi-Fi.

Страховка туристов равна 200 рублей на 1 человека в день, итого  $200 * 11 = 2200$  рублей за все время путешествия.

Планирование программ экскурсий будет проходить в индивидуальном порядке по желанию туристов.

*10-ый день.*

- Сдача номеров
- Выезд из пос. Басаргино в город Новосибирск

*11-ый день.*

- Приезд в аэропорт города Новосибирск
- Вылет Новосибирск – Благовещенск
- Прибытие в город Благовещенск

Далее рассчитаем стоимость тура.

При разработке цены на комбинированный тур используется метод нормативной калькуляции. Стоимость путевки может измениться в связи с включением в тур дополнительных услуг. Экскурсии планируется проводить по желанию туристов. Комплектование групп по 10 человек.

Расчет стоимости туристской путевки в «Басаргино» представлен в таблице 11. Цена будет определяться на основе себестоимости и нормативной прибыли. Эта цена составляет сумму наших издержек, которая состоит из зарплат персоналу, страхование.

Таблица 6 – Калькуляция тура

Статья затрат	%	Стоимость	
		На 1 чел./руб.	На группу 10 чел./руб.
Продолжение таблицы 6			
1.Транспортные расходы:		30 695	306 950
Расходы на проживание с 3х разовым питанием		15 200	152 000
Страховка		2 200	22 000
Прямые затраты		48 095	480 950
2.Косвенные	10	4 809,5	48 095

3.Полная с/с		52 904,5	529 045
4.Прибыль	10	5 290,45	52 904,5
5.Продажная цена		58 194,95	581 949,5

Итого получилось прямых затрат 48 095 рублей на одного человека, и 480 950 рублей на группу из 10 человек. Косвенные затраты будут составлять 10 % от прямых. Таким образом, полная себестоимость тура равна 52 904,5 рублей на одного человека и 529 045 рублей на группу из 10 человек. Прибыль компании составит 10%, в итоге, цена по которой тур будет предложен потребителю 58 200рублей.

Для туристского рынка Амурской области, эта цена является приемлемой. В городе Благовещенске всего несколько турфирм, которые имеют похожее предложение в Алтайский край, это «Амуртурист», «ДВ Феникс», «Coral», цена, по которой в турфирмах предлагают поездку в Алтайский край от 81 000 рублей, где в стоимость входит авиаперелет и проживание в санатории. На сайтах благовещенских турфирм нет предложенных программ туров, касающихся отдыха в Алтае, поэтому цена будет рассчитываться как у индивидуального тура.

Реклама турпродукта в Амурской области. Амурская область, как и другие туристские регионы активно использует рекламные методы продвижения турпродуктов. Для эффективного продвижения, необходимо прибегнуть к следующим источникам продвижения:

- Реклама и публикации в периодических изданиях: газетах, журналах, путеводителях, справочниках.(например, «Благовещенск. Дальний Восток», журналах: «Дорогое удовольствие и других);
- Брошюры, каталоги, проспекты, буклеты, плакаты, рекламные листовки, юбилейные издания, выпускаемые в Амурской области. Такие источники часто содержат информацию о событиях, праздниках;
- Видеоролики, предназначенные для показа в кинотеатрах перед началом сеанса, в виде заставок к программам или на больших экранах в городе, в местах скопления людей (частные медицинские клиники, тренажер-

ные залы, общественный транспорт, салоны красоты), ролики, используемые на семинарах, лекциях, конференциях, выставках, ярмарках;

- Реклама на телевидении включает в себя одновременное использование звука, движения, изображения, цвета и из-за этого она имеет большую рекламную аудиторию, т.е. имеет значительно больший охват сегмента населения (например, «АСН24», «Альфа канал»);

- Сувенирная продукция нужна для популяризации туристского предприятия. Наиболее часто встречаются фирменные календари, изделия с логотипом и контактными данными фирмы (ручки, фигурки, монеты, магниты, календари, кружки, украшения, папки, майки, сумки);

- Прямая почтовая реклама слабо развита в Амурской области. Турфирмы редко прибегают к рассылке писем, открыток, буклетов, брошюр, проспектов, каталогов, содержащих новые предложения турфирмы;

- Реклама в интернете становится все более популярной и в скором будущем, по мнению специалистов, может вытеснить остальные средства рекламы. Все больше и больше ссылок и баннеров с рекламной информацией о турах появляется в Интернете в последнее время, благодаря высокой посещаемости страниц рекламодатель может донести информацию до большего количества потребителей. (например, туроператоры «Пегас», «Анекс» и др.).

В целях развития внутреннего туризма в РФ и помощь в развитии въездного туризма в Сибирский ФО предлагается комбинированный тур в Алтайский край для жителей и гостей Амурской области. Направлением тура выбран поселок Басаргино.

Маркетинговое обоснование разработки тура показало, что тур рентабелен. С организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль, которая в последствии может быть реализована на продвижение и организацию новых или совершенствование уже созданных туристических внутренних маршрутов.

При разработки комбинированного тура, будем ориентироваться на не самый большой целевой сегмент потребителей. Но тем не менее, разрабаты-

ваемый тур должен будет содержать элементы познавательного, спортивного видов туризма, что позволит привлечь клиентов из других сегментов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время перед всей системой управления туризмом в Российской Федерации и всеми ее участниками процесса развития сферы туризма, обозначена важнейшая задача по координации усилий на всех уровнях управления для достижения общей цели. А цель — это формирования в стране высокоэффективного туристско-рекреационного комплекса. А также, создание благоприятных условий для совместной целенаправленной работы всех ее участников рынка в рамках единой концепции развития российского туризма, является мощнейшим катализатором всех процессов развития туристско-рекреационной сферы и достижения поставленных целей в оптимальные сроки.

Туризм позволяет развивать инфраструктуру в регионах страны, за счет создания дополнительных рабочих мест, а также, способен оказывать стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли. Таким образом, можно выявить прямые и косвенные факторы воздействия на экономику как всей страны, так и региона. Прямым воздействием будет являться результат расходов туристов на покупку товаров или услуг, тем самым, будет обеспечиваться пополнение бюджета в виде налогов и сборов предприятий туристской индустрии. За счет этого и будет повышаться «доход страны и региона. Доходы от туризма образуются в результате туристских расходов: комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и туры, размещения, питания, транспорта и т.д., которые определяются как общая сумма потребительских расходов, производимых посетителем в ходе его поездки и пребывания в месте назначения. Средства, которые туристы тратят в месте пребывания, создают доходы в целом для страны. Каждый рубль, зарабатываемый на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. Таким образом, если третьи лица будут выступать в роли поставщика для туристского предприятия, то в результате первичных доходов возникают новые

доходы. И в этом случае доход получается с приращением»<sup>35</sup>. Этот процесс проявляется в виде эффекта повторения затрат туристов, что отражается на экономику страны и региона, как косвенное воздействие. Подобное «явление будет определяться эффектом мультипликации, получаемым от одного туриста, превышающим сумму, израсходованную им в месте пребывания на покупку услуг и товаров. Средства туристов начинают полностью работать на экономику страны, когда туристское предприятие покупает местные товары»<sup>36</sup>. Это дает возможность использования части доходов, полученной из выручки от продажи туристских товаров и услуг, на выплаты заработной платы, создание фонда накопления и отправляется на налоги.

Таким образом, увеличение дохода и управление производством туристского продукта усиливает мультипликацию туристского расхода. Но чем больше товаров импортируется из других регионов, тем эффект мультипликации меньше, по оценке журнала «Российское предпринимательство».

По субъектам Российской Федерации был проведен рейтинг, для определения популярных территорий и не очень. В группу регионов-лидеров вошли Краснодарский край, город Санкт-Петербург, город Москва, Республика Крым, Московская область, Калининградская область, Республика Карелия, Ярославская и Нижегородская области, и Алтайский край. В конце списка оказались Курганская область, Республика Мордовия, Чеченская Республика, Саратовская область, Брянская область, Республика Северная Осетия, Забайкальский край, Республика Калмыкия, Еврейская АО, Республика Ингушетия, республика Тыва.

После анализа сравнения регионов-лидеров и Дальневосточного ФО по числу турпакетов, реализованных гражданам России по территории России и после изучения интереса иностранных туристов, которое проявилось в виде числа принятых иностранных туристов на территориях-лидерах и Дальневосточного ФО, а также, главную роль сыграло географическое расположения

---

<sup>35</sup> Роль индустрии туризма в экономике региона, режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/35121/>

<sup>36</sup> Роль индустрии туризма в экономике региона, режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/35121/>

Сибирского ФО к Дальневосточному. На основании вышеизложенного, было принято решение о создании туристского предложения в Сибирский ФО, а в частности, в Алтайский край. Данное предложение будет способствовать развитию внутреннего туризма в Российской Федерации и окажет содействие развитию въездному туризму Алтайского края. На мой взгляд, дестинация была выбрана удачно. Потому что сегодня Алтайский край – один из наиболее перспективных регионов России для полноценного и качественного отдыха, а так же для инвестирования в туристскую сферу. Собственно, и роль туризма в экономике края в последние годы увеличивается. Что касается особенностей туристско-рекреационного комплекса края, то наличие такого мощного санаторно-курортного блока уже само собой является своеобразной визитной карточкой. Более того, Алтайский край является лидером курортного дела за Уралом и занимает ведущие позиции в Российской Федерации в целом.

Был проведен опрос среди жителей Амурской области. После чего, на основе выявленных интересов, был разработан комбинированный тур в Алтайский край, пос. «Басаргино». Предлагаемый комбинированный тур «Басаргино» предназначен для жителей и гостей Амурской области, а так же для иностранных туристов. Программа тура рассчитана как на взрослых, так на и детей. Целью комбинированного тура в Алтайский край ставится оздоровительный отдых, а так же по желанию может быть добавлена экскурсионная программа на территории Алтайского района или близлежащей территории. В ходе экскурсии туристы могут воспользоваться дополнительными услугами. Это направление отдыха будет интересно поклонникам экологического, агротуризма, экологического, природного, спелеотуризма, спортивного. Оздоровительный комплекс имеет все возможности для организации отдыха туристов: спортивные площадки, оснащенные всем необходимым инвентарем для занятия разными видами спорта. На территории находятся маральник и фермы с разными животными: козы, овцы, страусы, коровы, ослы и



даже волки. А для взрослых есть прекрасные прогулки на лошадях в присутствии мастера.

По информации с электронного ресурса «Алтай туристский» оптимальным временем для путешествия будет период с конца июня до конца августа, если вы путешествуете с детьми и главный критерий отдыха, «это как правило, возможность купания. Поэтому такая возможность предоставляется в два летних месяца. В остальные — серьезные сюрпризы погоды, а также отсутствие сверстников на базах, может сделать отдых для ребенка не интересным»<sup>37</sup>.

Главная особенность этого тура то, что он круглогодичный. В программу может быть внесен ряд изменений, связанный с посещением дополнительных мест. А также посещение Алтая может быть приурочено к праздникам или интересным мероприятиям, проходящими в Алтайском крае или же в близлежащих районах.

Для эффективного продвижения, необходимо прибегнуть к следующим источникам продвижения:

- реклама и публикации в периодических изданиях: газетах, журналах, путеводителях, справочниках.(например, «Благовещенск. Дальний Восток», журналах: «Дорогое уловольствие и других);

- брошюры, каталоги, проспекты, буклеты, плакаты, рекламные листовки, юбилейные издания, выпускаемые в Амурской области.;

- видеоролики, предназначенные для показа в кинотеатрах перед началом сеанса, в виде заставок к программам или на больших экранах в городе, в местах скопления людей (частные медицинские клиники, тренажерные залы, общественный транспорт, салоны красоты), ролики, используемые на семинарах, лекциях, конференциях, выставках, ярмарках;

- реклама на телевидении;

---

<sup>37</sup> Алтай туристский, режим доступа: <http://www.vtourisme.com/otdykh-na-altae/639-kogda-luchshe-ekhat-na-altaj>

- сувенирная продукция нужна для популяризации туристского предприятия.

- реклама в интернете;

В целях развития внутреннего туризма в РФ и помощь в развитии въездного туризма в Сибирский ФО предлагается комбинированный тур в Алтайский край для жителей и гостей Амурской области. Направлением тура выбран поселок Басаргино.

Маркетинговое обоснование разработки тура показало, что тур рентабелен. С организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль, которая в последствии может быть реализована на продвижение и организацию новых или совершенствование уже созданных туристических внутренних маршрутов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. Федерального закона от 10.01.2003 №15-ФЗ, от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 11.01.2017.
- 2 Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936/>. – 11.01.2017.
- 3 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://rg.ru/pril/60/73/76/644\\_fcp.pdf](https://rg.ru/pril/60/73/76/644_fcp.pdf). – 11.01.2017.
- 4 Доклад «О развитии туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.c-inform.info/userdata/files/>. – 11.01.2017.
- 5 Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Соц. культур. деятельность» / Ю.Д. Дмитриевский. – М.: СГУ, 2005 – 287 с.
- 6 Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение: учебное пособие / Е.В. Колесникова. – М.: РМАТ, 2002 – 156 с.
- 7 Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru). – 11.01.2017.
- 8 Зорин, И. В. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов.- М.:2005–410 с.
- 9 Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>. – 11.01.2017.

- 10 Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://visit-russia.ru>. – 11.01.2017.
- 11 Косолапов, А.Б. Теория и практика рекреационного природопользования / А.Б. Косолапов. – Владивосток.: ДВГАЭУ, 2001. – 120 с.
- 12 Ладыженская, Р. С. Экономика туризма учебное пособие / Р. С. Ладыженская. – Харьков, 2003. – 25 с.
- 13 Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы / А.О. Овчаров. - М.: Интфра-М, 2008г. – 280с.
- 14 Волошин, Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности / Н.И. Волошин. - М.: «Финансы и статистика», 2000г. – 120с.
- 15 Чудновский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство / А.Д. Чудновский. – Спб.: Афес, 2005г. – 448с.
- 16 Колова, И.А Стратегические проблемы развития туризма в России / И.А. Колова, Н. К. Мартов. – М.: РИБ Турист, 2007г.
- 17 Бурьлова, Л. Г. Туристический потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка. / Л. Г. Бурьлова, Д. П. Голиков, В. Г. Прудский. – Пермь.: Монография, 2005г. – 133с.
- 18 Новости в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.newsru.com/russia>. - 21.11.2017.
- 19 Туризм в России: доходы и тенденции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gorod21veka.ru>. – 21.01.2016.
- 20 Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru>. – 21.11.2016
- 21 Туризм в России: Стат. сб. / Гос. ком. Рос. Федерации по статистике. М., 2000. 164 с.
- 22 Туризм в цифрах. 2011, 2012, 2013, 2014: Стат. сб./ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. М.: ИИЦ «Статистика России». 39 с.
- 23 Достопримечательности России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru>. – 22.11.2016

- 24 Зорин, И.В., Кружалин В.И., Накипелов А.Д., Шпилько С.П. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования / И. В. Зорин, В. И. Кружалин, А. Д. Накипелов, С. П. Шпилько. – М.: Турист, 2006. – 399 с.
- 25 Мироненко, Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. – М., 1981. – 207 с.
- 26 Туристический тип ОЭЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russez.ru>. - 02.02.2017.
- 27 Росстат, туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - 02.02.2017.
- 28 Всемирный экономический форум: рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>. - 03.02.2017.
- 29 Доклад «О развитии туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.c-inform.info/userd>. – 04.02.2017.
- 30 Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru/>. – 04.02.2017.
- 31 Ресурс, посвященный Алтайскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.visitaltai.info/>. – 07.02.2017.
- 32 Главные новости Сибири [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://politsib.ru/>. – 07.02.2017.
- 33 Форум ресурса об Алтайском крае [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://expo.visitaltai.info/>. – 10.02.2017.
- 34 Сайт Алтайская зимовка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zimovka.visitaltai.info/>. – 10.02.2017.
- 35 Сайт Алтайского района [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.turistka.ru/>. – 10.02.2017.
- 36 Денисова пещера - все меняется, ничто не исчезает, текст научной статьи по специальности «История. Исторические науки» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/denisova-peschera-vse-menyuetsya-nichto-ne-ischezaet#ixzz4YeZ1PmXd>. – 11.02.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Первая группа национального рейтинга туристической привлекательности регионов преодолевшие 50-балльный порог: с 1 по 16 места включительно, по информации ЦИК «Рейтинг»

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование субъекта Российской Федерации</b>	<b>Общий балл</b>
1.	Краснодарский край	70,9
2.	Город федерального значения Санкт-Петербург	63,2
3.	Город федерального значения Москва	60,7
4.	Республика Крым	59,5
5.	Московская область	56,8
6.	Калининградская область	56,6
7.	Республика Карелия	56
8.	Ярославская область	53,1
9.	Нижегородская область	52,8
10.	Алтайский край	52
11.	Ленинградская область	51,7
12.	Ставропольский край	51,5
13.	Республика Татарстан	51,3
14.	Приморский край	51
15.	Калужская область	50,9
16.	Псковская область	50,4

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Третья группа рейтинга туристической привлекательности и потенциала российских регионов: места с 66 по 85 – регионы, набравшие меньше 30 баллов, по информации ЦИК «Рейтинг»

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Общий балл
66.	Республика Марий Эл	29,7
67.	Томская область	29,4
68.	Курская область	29,3
69.	Орловская область	28,9
70.	Кемеровская область	28,8
71.	Республика Адыгея	28,7
72.	Ненецкий АО	27,2
73.	Тамбовская область	26,9
74.	Республика Дагестан	26,6
75.	Курганская область	23,8
76.	Республика Мордовия	23,6
77.	Чеченская Республика	23,5
78.	Саратовская область	21
79.	Брянская область	20,9
80.	Республика Северная Осетия – Алания	20,4
81.	Забайкальский край	19,9
82.	Республика Калмыкия	19,7
83.	Еврейская АО	18,3
84.	Республика Ингушетия	17,4
85.	Республика Тыва	16,5

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Экскурсионная программа в Алтайском крае

<b>Экскурсионная программа в г. Бийск, Алтайский край</b>	
Экскурсия по Бийску делится на две части: обзорную автобусную экскурсию по городу, и пешую прогулку по «старому центру» – исторической части Бийска.	
<b>Архиерейское подворье</b>	Бийск, некогда, был центром Алтайской Духовной Миссии, о чём свидетельствует существование Архиерейского дома, на основе которого создан музей.
<b>Музей легендарной дороги</b>	Музей Чуйского тракта, который находится в историческом здании – бывшем особняке купца Варвинского, наглядно расскажет Вам о легендарной дороге: от освоения этого древнейшего торгового пути – до строительства современной трассы.
<b>Планетарий</b>	Первые космонавты изучали звездное небо по планетарию, который сейчас находится у нас в Бийске. Посещение этого объекта особенно интересно детям, как и музея ракетной техники, который расположен в том же здании, что и планетарий.
<b>Чем интересен город:</b>	Бийск по праву называют «Воротами Горного Алтая», потому, как единственная дорога, соединяющая Западную Сибирь с Центральной Азией, лежит через наш город. Неудивительно, что в Бийске побывало немало известных людей – путешественников, писателей, ученых, многие из которых оставили свой след в истории города. Бийск и по-прежнему радушно встречает гостей нашего края, приоткрывая завесу в этот сказочный мир, под названием «Алтай».
Продолжительность: 3 часа	
Стоимость: 500 рублей	



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Таблица В.2 – Экскурсия в г. Горно-Алтайск

<b>Горно-Алтайск, г. Горно-Алтайск, республика Алтай</b>	
<p>Этот небольшой и уютный городок находится в стороне от туристического потока, стремительно проносащегося по Чуйскому тракту в объятия дикой природы. А ведь Горно-Алтайск заслуживает пристального внимания туристов хотя бы на один день.</p> <p>Сотни тысяч лет назад облюбовали прекрасную долину среди гор древние люди. Много воды утекло с тех пор, много племен, сменяя друг друга, жило на этой территории. История же самого города начинается с XIX века, от села Улала, рост и развитие которого до революции были связаны с деятельностью христианских миссионеров и купцов-переселенцев из Бийска. Сейчас Горно-Алтайск – столица Республики Алтай, в нем проживает более 50 тыс жителей. В городе 200 улиц и переулков, многие из них носят имена выдающихся представителей алтайского народа. Летом столица республики буквально утопает в зелени аллей, парков и скверов.</p>	
<b>Национальный театр драмы им. П.В. Кучияка</b>	<p>Здесь играют пьесы на русском и алтайском языках, проходят концерты местных звезд. Четырехгранный конус крыши театра стилизован под алтайский аил, сочетание цветов характерно для традиций кочевого стиля, фасад оформлен кедровыми панно, а в фойе – цветомузыкальный фонтан.</p>
<b>Народный музей республики Алтай имени А.В.Анохина</b>	<p>Здесь представлены экспозиции природы Горного Алтая, археологии и этнографии, картины первого профессионального художника Алтая Г.И. Чорос-Гуркина. Несомненно, гордостью музея является мумия женщины, обнаруженной в кургане на плато Укок, Алтайской принцессы, как ее называют коренные жители.</p>
<b>Пешая прогулка по городу</b>	<p>Во время пешей прогулки по городу с экскурсоводом, Вы увидите Улалинскую стоянку первобытного человека, родник с чистой водой прямо в центре города, сквер камней, Парк Победы, памятник Г.И.Чорос-Гуркину, купеческие постройки начала XIX в, Приход во имя Преподобного Макария Алтайского.</p>
Продолжительность: 5 часов	
Стоимость: 800 рублей	

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Таблица В.3 – Экскурсионная программа в с. Барангол

<b>«Бирюзовая Катунь», с. Барангол (республика Алтай)</b>	
Обзорная экскурсия по Горному Алтаю является одной из самых доступных маршрутов одного дня, позволяет увидеть такие объекты, которые уже давно являются визитной карточкой Алтая.	
<b>Экскурсия в Тавдинские пещеры с подъемом на обзорную площадку</b>	Тавдинские пещеры – капризный природный объект, их посещение невозможно во время дождливой погоды. В этом случае, экскурсантам предлагается посещение археологического парка «Перекресток миров», либо, программа меняется на усмотрение экскурсовода.
<b>Прогулка до Камышлинского водопада</b>	Это небольшой (высота 7м), но удивительно изящный водопад. Для того чтобы добраться до него, необходимо пройти 2,5 км от т/б «Царская охота» по лесной просеке, либо преодолеть это расстояние по воде на моторафтах (моторных лодках).
<b>Посещение источника «Аржан-суу»</b>	Минеральная вода которого по своему составу приравнивается к лучшим водам Крыма и Кавказа
Продолжительность: 3 часа	
Стоимость: 500 рублей	

Таблица В.4 – Автомобильно-пешеходные экскурсии

<b>Автомобильно - пешеходные экскурсии</b>		
<b>Ущелье «Горных духов», урочище Че - чкыш</b>	Очень увлекательное и познавательное мини путешествие по красивейшему горному ущелью. Вид на Катунь и окрестные горы с высоты, небольшой водопадик ( для особо отважных купание), грот, наскальные рисунки и интереснейший рассказ экскурсовода об этих замечательных местах.	Продолжительность: 3 часа Стоимость: 650 рублей.
<b>Озеро Манжерок</b>	Подъём на кресельном подъёмнике на гору Синюха. Катание на катамаране. В тёплую погоду в озере можно искупаться	Продолжительность: 4-5 часов Стоимость: 1000 рублей. Подъёмник

Продолжение таблицы В.4

		оплачивается отдельно 350 рублей
<b>Вверх по Катунни</b>	Интереснейшее автопутешествие до конца Чемальского тракта с осмотром всех достопримечательностей: Еландинских порогов, недостроенной Катунской ГЭС, штолен, текдальпенских порогов, Ороктойского моста, села Куюс( где проживает коренное население Алтая), и красивейшего водопада Бельтыр- ТУЮК( что означает конец пути), дальше дороги просто нет. Наскальные рисунки и рассказ о культуре и традициях местного населения и ещё очень много всего интересного.	Продолжительность: 4-5 часов. Стоимость: 1500 рублей.
<b>В гости к художникам</b>	Посещение села Аскат, где живёт семья художников Головань. Картинная выставка семьи. Посещение ещё одного села Анос, где жил и работал выдающийся алтайский художник Г.И Чорос- Гуркин. Музей художника, его мастерская и репродукции его работ	Стоимость: 500. Вход в музей и на выставку оплачивается дополнительно
<b>Камышлинский водопад, Тавдинские пещеры</b>	Посещение пещер и водопада. 2.5 км. пешком по лесу в одну сторону.	Продолжительность: 5-6 часов Стоимость: 1000 рублей
<b>Посещение Камышлинского водопада</b>	Интересная прогулка к очень красивому водопаду 2.5 км пешком по левому берегу Катунни	Продолжительность: 4-5 часов Стоимость: 700 рублей
<b>Легендарный Чуйский тракт</b>	Перевалы: Семинский, Чике- Таман, наскальные рисунки Калбак- Таш, в слияние Чуи и Катунни. Эта дорога овеяна древними преданиями и легендами, другой такой дороги просто нет. Знакомство с культурой и бытом алтайского народа и ещё много интересного и необычного на этом восхитительном маршруте.	Продолжительность: 10-12 часов Стоимость: 2500 рублей
<b>Поездка по Чуйскому тракту на 2 дня</b>	Горняцкий посёлок Акташ, «Красные ворота», «Мёртвое озеро», и восхитительный вид на заснеженные вершины Северо- Чуйского хребта. Ночлег по желанию: монгольская юрта, алтайский аил, домик, палатка.	Заявки на этот маршрут рассматриваются индивидуально

<b>Телецкое озеро, водопад Корбу</b>	Телецкое озеро- « Второй Байкал», третье по запасу пресной воды в России- поражает своим масштабом и величественной красотой. Поездка к водопаду на Катере по озеру.	Продолжительность: 10-12 часов Стоимость: 3000 рублей
--------------------------------------	--	--

Таблица В.5 – Пешие туры для активных туристов

<b>Пешие туры для самых активных любителей</b>		
<b>Восхождение на гору Верблюд</b>	Восхитительный пейзаж на отроги Семинского хребта, гору Сарлык, хребет Иолго, вид на село Чемал и Чемальскую ГЭС, с высоты « птичьего Полёта», этот пейзаж не оставит вас равнодушным.	Продолжительность: 4-5 часов Стоимость: 500 рублей
<b>Тайны вершин «старого Чемала»</b>	Этот маршрут включает в себя восхождение на гору Верблюд, а так же, ещё одно восхождение на вершину, с которой открываются восхитительные пейзажи на село Чемал и его окрестности. Вы увидите Чемальскую ГЭС с другого ракурса, пройдёте по мосту любви и узнаете красивые легенды и историю этого удивительного места	Продолжительность 6-7 часов Стоимость 1000 рублей
<b>Пеший подъём на гору Крестовая</b>	Гора Крестовая - самая высокая вершина Чемала. Великолепный вид на село сверху. Здесь находится ключ к разгадке названия села Чемал, которое имеет очень богатую историю и культуру. Поход занимает целый день. Он подарит вам много новых интересных впечатлений и фотографий.	Стоимость: 1000 рублей
<b>Каракольские озёра</b>	Восхождение к высокогорным озерам по кедровой тайге. Семь легендарных озёр, незабываемой красоты, альпийские луга, снежник, карликовые деревья. Температура воды 7градусов. Теплые вещи и головной убор и дождевик – обязательно. Возможен подъём к озёрам на лошадях, ( оплачивается дополнительно 800 рублей).	Продолжительность: 10-12 часов Стоимость: 1200 рублей
<b>Озеро Манас</b>	Поездка на автомобиле высокой проходимости к высокогорному озеру. По пути великолепные виды на отроги Семинского хребта	Продолжительность 8-10 часов Стоимость 2000 рублей.

Продолжение таблицы В.5

<b>Арыгемское озеро</b>	Очень красивое озеро, которое находится в Каракольской священной долине, среди кедровой тайги. По пути вы увидите множество интересных курганов и наскальных рисунков. Поездка на автомобиле Уаз через Семинский перевал по Чуйскому тракту. В жаркую погоду в озере можно искупаться.	Продолжительность: 10-12 часов Стоимость: 1500 рублей
<b>Эзотерическая экскурсия по местам силы</b>	Недалеко от села Куюс есть метка символ триединства мира, который был обнаружен не так давно.	Продолжительность 5-6 часов Стоимость 1500 рублей
<b>В гости к зубрам + ботанический сад</b>	Можно увидеть живых зубров, если повезёт сфотографировать их, в ботаническом саду обилие целебных трав.	Продолжительность 4-5 часов Стоимость: 1000 рублей

Таблица В.6 – Конные туры

<b>Конные экскурсии</b>		
<b>Имурлинский водопад</b>	Находится в Чемальском районе за селом Вверх -Анос. Поездка из Вверх - Аноса на лошадях.	Продолжительность: 4-5 часов Стоимость: 1500 рублей
<b>Конный поход на Каменные ванночки Катунни по левому берегу.</b>		Продолжительность: 4 часа ( время верхом 2) Стоимость: 1200 рублей
<b>На лошадях к пещере</b>		Стоимость: 1500 рублей

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Таблица В.7 – Сплав по р. Катунь

<b>Сплав по реке Катунь</b>		
<b>Прогулочный сплав</b>	Прохождение порога Чемальская труба и Небольшой Шиверы	Продолжительность: 2 часа Стоимость: 700 рублей
<b>Катунь – Бангал</b>	Прогулочный сплав с заходом на Камышлинский водопад. Пороги 2-3 категории сложности	Продолжительность: 3-4 часа Стоимость: 800 рублей
<b>Спортивный сплав</b>	Прохождение порогов Бийка и Еландинского 3 категория сложности	Продолжительность: 2-3 часа Стоимость: 800 рублей

Таблица В.8 – Дополнительные услуги для туристов

<b>Дополнительные услуги</b>
Прокат квадроциклов- 1500/ час, цена зависит, от выбранного маршрута
Экскурсии на самолётах и дельталётах – от 15 минут 2500 рублей
Вертолётные экскурсии – 1 час 50.000 на четырёхместном вертолёте Робинсон

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Анкета

(Для выявления туристических предпочтений жителей Амурской области)

1. ФИО \_\_\_\_\_
2. Пол  
Мужской  
Женский
3. Возраст  
от 15 до 24  
от 25 до 44  
от 45 до 64  
65 лет и старше
4. Семейное положение  
Холост/Не замужем  
Женат/Замужем
5. Есть ли у Вас дети  
Да  
Нет
6. Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/2 недели)?  
Не более 11.000 руб.  
11.000-17.000 руб.  
17.000-30.000 руб.  
30.000-41.000 руб.  
41.000-59.000 руб.  
59.000-90.000 руб.
7. Какой вид отдыха Вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов)  
Пляжный  
Экскурсионный  
Лечебный  
Образовательный  
Экстремальный туризм  
Речные круизы  
Другое \_\_\_\_\_
8. Сколько раз в году Вы совершаете туристические поездки с целью отдыха в пределах страны?  
1 раз  
2-3 раза  
4-5 раз  
Более 5 раз  
Не совершал(а)
9. В какое время года Вы планируете свой отдых?  
Зима  
Весна  
Лето  
Осень
10. Выберете направление, где Вы готовы провести свои каникулы  
Калининград  
Москва

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Сочи, Крым

Алтай

Владивосток

Татарстан

Другое \_\_\_\_\_

11 Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность тура?

Менее 7 дней

От 7 до 10 дней

От 10 до 14 дней

От 14 до 21 дня



## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Схема движения туристов по маршруту Благовещенск-Новосибирск-Басаргино

