

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е. А. Царевская
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Познавательный туризм: разработка нового тура «Сибирский вояж»

Исполнитель
студентка группы 334-сб _____ А.Н. Загайнов

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 61 с., 13 рисунков, 4 таблицы, 1 приложение, 44 источников.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ТУРИСТ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ.

В работе исследованы особенности культурно-познавательного туризма в целом; произведен анализ состояния и развитие культурно - познавательного туризма в современной Российской Федерации и Иркутской Области.

Целью бакалаврской работы является – анализ возможных перспектив и развитие культурно-познавательного туризма в Иркутской области, а также разработка туристического маршрута и программы «Сибирский вояж».

Основу методологии исследований составляют теоретические основы познавательного туризма современное состояние познавательного туризма в Российской Федерации

На основании анализа статистических данных, маркетингового исследования спроса потенциальных потребителей был разработан познавательный тур «Сибирский вояж».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы и развития познавательного туризма в Российской Федерации	7
1.1 Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма	7
1.2 Развитие познавательного туризма в мире	10
1.3 Современное состояние познавательного туризма в Российской Федерации	17
2 Особенности развития культурно-познавательного туризма в Сибирском регионе	26
2.1 Туристический потенциал в сибирском районе на примере Иркутской области	26
2.2 Организация туризма в сибирском регионе	32
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на культурно- познавательный туризм на примере тура «Сибирский вояж»	37
3. Разработка познавательного тура «Сибирский вояж»	47
3.1 Характеристика туристических объектов входящие в тур «Сибирский вояж»	41
3.2 Программа тура «Сибирский вояж»	52
3.3 Калькуляция тура «Сибирский вояж»	54
Заключение	59
Библиографический список	61
Приложение А. Маркетинговое исследование спроса у молодежи на туры в Иркутскую область	65

ВВЕДЕНИЕ

Культурное наследие любой страны включает в себя не только произведения писателей, поэтов, мастеров, достижение ученых и так далее, но и духовное достояние, такие как народные промыслы, традиционные праздники и гуляния, фестивали, фольклор и т.п.

В рамках культурно-познавательного туризма, люди с особым наслаждением знакомятся с объектами культуры страны.

Культурно-познавательный туризм влечет за собой создания новых культурных связей и международного сотрудничества, таким образом культурно-познавательный туризм крайне необходимо развивать в Российской Федерации.

Как свидетельствует мировой опыт, развитие туризма является эффективным инструментом расширения базы экономики в долгосрочной перспективе и стимулирует рост доходов смежных отраслей, а также развитие территории в целом. Это связано с тем, что сфера услуг, как одна из активно развивающихся сфер предпринимательской деятельности, предоставляет широкие возможности для увеличения доходов и новые рабочие места.

Необходимо обратить внимание на развитие познавательного туризма на основе культурно-исторического наследия, является первоначальной задачей для современной Российской Федерации. Так как в условиях изменения технологического уклада, спада промышленного производства, усиления крена в сырьевую направленность национальной экономики, именно вовлечение памятников культурно-исторического наследия, которыми так богата страна, в хозяйственный оборот индустрии туризма способны стать реальной альтернативой для социально-экономического и культурного возрождения регионов России.

Целью бакалаврской работы является – анализ возможных перспектив и развитие культурно-познавательного туризма в Иркутской области, а также разработка туристического маршрута и программы «Сибирский вояж».

В соответствии с поставленной целью были выявлены следующие задачи:

1) рассмотреть и раскрыть особенности культурно-познавательного туризма в общем;

2) произвести анализ состояния и развитие культурно - познавательного туризма в современной Российской Федерации и Иркутской Области.

3) разработать технологию проектирования туристического маршрута и программы «Сибирский вояж».

В работе были применены нормативно-правовые акты, концепции и программы развития туризма как в Российской Федерации, так и в Иркутской области.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка источников.

В первой главе бакалаврской работы рассматриваются теоретические основы и развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации.

Вторая глава бакалаврской работы включает в себя особенности развития и анализ состояния культурно-познавательного туризма в Сибирском регионе.

В третью главу входит разработка туристического маршрута и программы «Сибирский вояж».

Практическая ценность работы заключается в создании условий в Иркутской области доступного культурно-познавательного туристического маршрута, обеспечивающего права граждан на отдых, широкие возможности для духовного развития и удовлетворения потребностей туристов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма

В научной литературе предлагается несколько вариантов понятий слова «туризм». Согласно этому, понятие туризм — это путешествие людей в свободное время, с определенной целью. Существует некое понятие, в котором туризм характеризуется как отрасль хозяйства, по обслуживанию людей, которые на короткий или долгий срок, находятся вне места жительства. Наряду с этим, существует другое понятие туризма, как сегмент рынка, удовлетворяет спрос у туристов на услуги и товары. Также имеются в практике случаи, когда туризм трактуют как форму миграции населения. Согласно Международной ассоциации научных экспертов в области туризма, туризм - это объединение отношений и явлений, во время которых туристы пребывают или перемещаются с одного места в другое, отличающийся от их обычного ритма жизни, будто место работы или место жительства.

Для туристических фирм, турист является объектом потребления туристического продукта (туров, услуг, товаров). Турист является единственным потребителем туристических услуг. Туристическое путешествие предполагает временное отсутствие человека из его обычного места пребывания. В исключение попадает определенная категория людей, которые были вынуждены совершать поездки не по своей воли (командировки, консульские работники, военнослужащие, дипломаты, эмигранты и т.д.). Туристические ресурсы, такие как природные, культурные, исторические, являются фундаментом для развития туризма.

Не стоит забывать, что туризм – это не только отдых и путешествия по миру, а также туризм является важной сферой в экономике страны. Под влиянием индустрии туризма попадает большое количество разных отраслей, вследствие которого туроператор создает весьма привлекательный для потребителя туристический продукт. Туризм как индустрия обеспечивает доход

туристическим фирмам, также способствует колоссальному притоку финансовых ресурсов в бюджет страны, налоговые поступления, при этом увеличивая спрос на товары, услуги, продукты питания. Стимулируя тем самым динамическое развитие разных отраслей внутри страны. Удовлетворяя потребности туриста, местное населения обеспечивает себя хорошим источником дохода.¹

Туристическая деятельность не требует больших стартовых вложений, обладает высоким уровнем рентабельности и достаточно быстрой окупаемостью. Также данная отрасль способствует увеличению количества рабочих мест, в следствии которого обеспечивает занятость населения страны и повышению уровня дохода. В среднем для обслуживания иностранного туриста, необходимо до 10 человек персонала.

В туристической деятельности наблюдается несколько основных особенностей. К первой мы можем отнести то, что турист экспортирует не продукт, а эмоции, впечатления. При этом оставляя взамен реальные деньги, данная деятельность крайне необходима для современной России. Вторая особенность обусловлена объективными причинами, дело в том, что, определенные туристический продукты и услуги невозможно переместить к потребителю, турист должен сам переместиться в места их производства. Согласитесь, ведь невозможно переместить горнолыжный курорт, памятник и т.д. к туристу. Из выше изложенного вытекает третья особенность, её смысл заключается в том, что туристическая отрасль включает в себя совокупность услуг, который турист может опробовать только в момент их потребления. Отсюда следует что, доверительные взаимоотношения между клиентами и продавцами гарантирует успешную продажу туристического продукта. Поэтому здесь необходима высокая репутация турагентств, туроператоров, гостиниц и т.д.

¹ Афонин Г.И. Туризм как социокультурное явление: автореф. дис. канд. филос. наук: спец. 24.03.05. – теория и история культуры / Г.И. Афонин. – Казань: Казан. гос. ун-т культуры и искусств, 2006. – 22 с.

В современной научной литературе встречаются большое количество классификаций туризма. По типам туризма выделяют внутренний и международный туризм. Внутренний туризм предполагает собой путешествие только по своей стране, при этом не выезжая за её пределы. Плюсы этого типа в том, что доход остается в стране, а также на плечи туристов, не лежатся обременительные туристические формальности. Согласно приблизительным оценкам, то на долю внутреннего туризма приходится до 80% всех путешествий и поездок.

Международный туризм разделяется на въездной и выездной. Также он имеет определенный ряд условий: оформление заграничного паспорта, оформление и получение визы, обмен валюты, прохождение таможни, оформление медицинских справок и страховок.²

Сфера познавательного туризма достаточно широка. Она в меньших случаях зависит от возраста туристов, и в большей от круга интересов. Человека как личность интересует очень многое, и туристу хочется увидеть что-то новое, необычное. Отсюда вытекает следующий вывод, что при исследовании рынка и создании нового тура, рекламы, необходимо обращать внимание на эти стороны туристического маршрута. На сегодняшний день в индустрии туризма встречается две разновидности познавательных туров, стационарные туры и маршрутные туры. Стационарные туры включает в себя нахождение туристов в одном месте (город, туристическом центре, поселок, село и т.д.). Маршрутный тур предполагает собой маршрут, в ходе которого турист может посетить несколько городов, центров достопримечательностей и т.д.

При создании туристических маршрутов, придерживаются определённого алгоритму, графику посещения запланированных мест. К примеру, на туристический центр или город в зависимости от величины достопримечательностей и туристического центра, выделяется от 1 до 3 дней. На крупные города и туристические центры, выделяют большее количество

² Барзыкин Ю.А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации / Ю.А. Барзыкин // Туризм: право и экономика. – 2007. - №3(22). – С. 2-8

дней. Стоит отметить то, что культурно- познавательные туры вмещают в себя большое количество разновидностей экскурсий: исторических, фольклорных, этнографических, литературных и многих других. В список туристических объектов могут входит старинные города, музеи, древние памятники, созданные человечеством и природой, также достопримечательности, фольклорные памятники и т.д.

В России в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г., определившим принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующим отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяющим порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.³

1.2 Развитие познавательного туризма в мире

Познавательный туризм на сегодняшний день занимает лидирующую строчку в статистике туристических агентств в мире. Если заглянуть глубже, то понятие познавательный туризм является основной целью для изучения культурно - исторического наследия страны. Развитие этой структуры туризма является важнейшей задачей в туристической отрасли. Во всем мире ежедневно миллионы людей простаивают длинные очереди, для того чтобы попасть в музей. Многие люди в любом возрасте, от ребёнка до пожилого человека, стремятся к знаниям, к истории своей страны, тем самым повышать самообразование и кругозор.

Существует ещё один вариант познавательного туризма – это посещение людьми языковых курсов или мастер- классов, которые доступны только в этой определённой стране. К примеру, уроки танго лучше брать в Испании, танца живота – на Востоке и в Арабских странах, а уроки бальных танцев – Англии.

³ Федеральный закон Российской Федерации № 132 – ФЗ от 24 ноября 1996г. «Об основах туристской деятельности в РФ» // Российская газета. – 2006. –№ 231

Наилучший способ изучить иностранный язык – не посредственно окунуться в атмосферу страны, к которой проявляется большой интерес. Посетить специализированные уроки, программы, мастер-классы, тренинги и т.д. Данная форма даёт больше возможностей общения с коренными жителями разных стран, обменом информацией, опытом, узнать больше о культуре жизни других людей.

На практике встречается такой факт, что познавательный туризм непосредственно связан с информационным потреблением рекреационных ресурсов, а также как самостоятельное направление выступает очень редко, зачастую познавательные цели сопутствуются с иными направлениями – отдых, развлечения. По своему подобию познавательный туризм имеет не большую продолжительность экскурсий, к примеру, от одиночной экскурсии до 5-7 дней. В познавательном туризме большая доля туристов выпадает на людей старшего возраста, тем самым является важным требованием к качеству услуг туристического продукта.

По данным оценок Всемирной туристской организации (UNWTO, ЮНВТО) существует географическое разделение мира на крупные регионы и субрегионы. В соответствии с данной классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входит большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.⁴

Наиболее результативный рост туристских въездов (7%) был зарегистрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе, далее по списку Африка (+6%) и Америка (Северная, Южная) (+5%). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3%.

⁴ Unwto.org: Всемирная туристическая организация, деятельность в регионах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: media.unwto.org/ru/annual-reports – 14.12.2016.

Ближний Восток (-5%) до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе⁵.

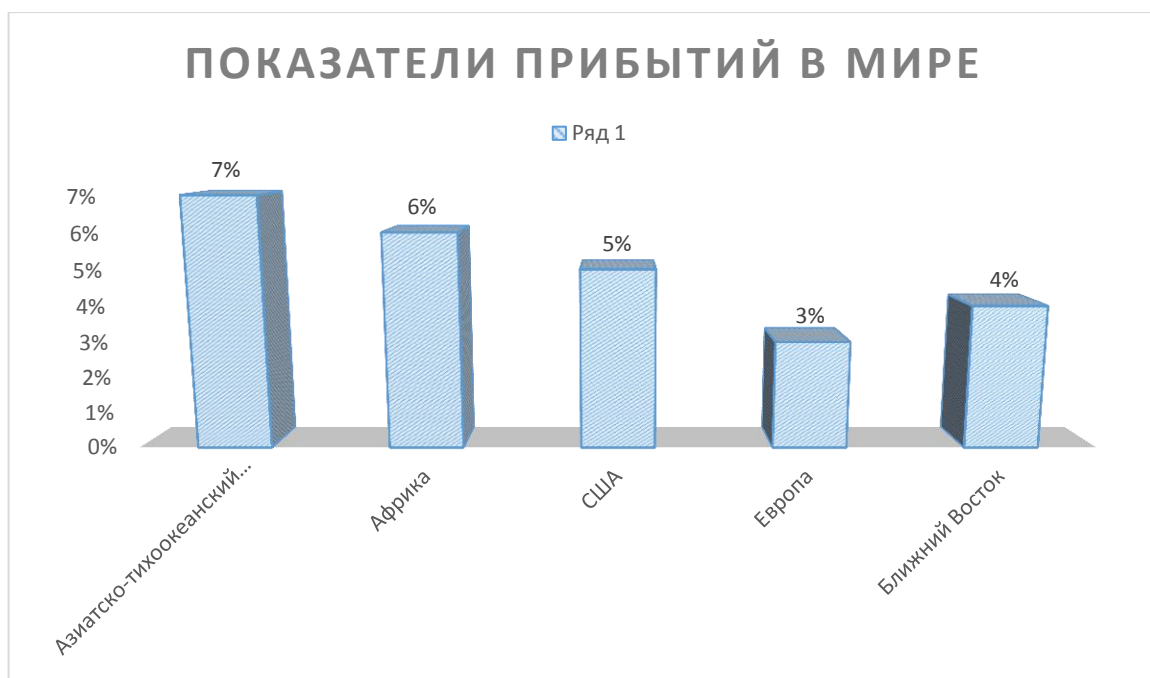


Рисунок 1 – Показатели прибытий в мире

Поступления от международного туризма по всему миру в 2015 г. достигли 1,075 млрд. долл. США, по сравнению с \$ 1,042 млрд. в 2014 году. Увеличение на 4% в реальном выражении поступлений от международного туризма соответствовало росту числа прибытий. При этом Китай стал лидирующим донором мирового туристского рынка в 2015 году (102 млрд. долл. США расходов на международный туризм).⁶

Несмотря на то, что экономическая нестабильность по всему миру продолжает колебаться, показатель поступления дохода от туризма продолжает подниматься, а также стоит отметить, что в 2015 году спрос на туризм сохранил свои позиции на международном туристическом рынке.

В 2015 году, по статистике международных туристических прибытий, основной целью путешествия является отдых и досуг (52%). Около 14% выпало на долю деловых или профессиональных целей, и еще 27% выезжали для

⁵ Articlekz.com: Особенности и тенденции развития туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/11682> - 15.12.2016

⁶ Unwto.org: Международный год устойчивого туризма в интересах развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2015-04-15/> - 11.01.2016.

других целей, к примеру, посетить родственников и друзей, для лечения или укрепления здоровья и т.д.⁷.

На ряду с выше изложенным, при организации туристических туров, маршрутов, поездок, большое значение имеет воздушный транспорт. По данным Всемирной туристической организации можно увидеть, что большая половина всех туристов в 2015 году прибыла по воздушным путем – 52%, остальная часть туристов воспользовалась наземным транспортом – 48%, а именно использование автомобилем или автобусом – 40%, морским или речным – 6%, и воспользовались железнодорожным транспортом – 2%.⁸

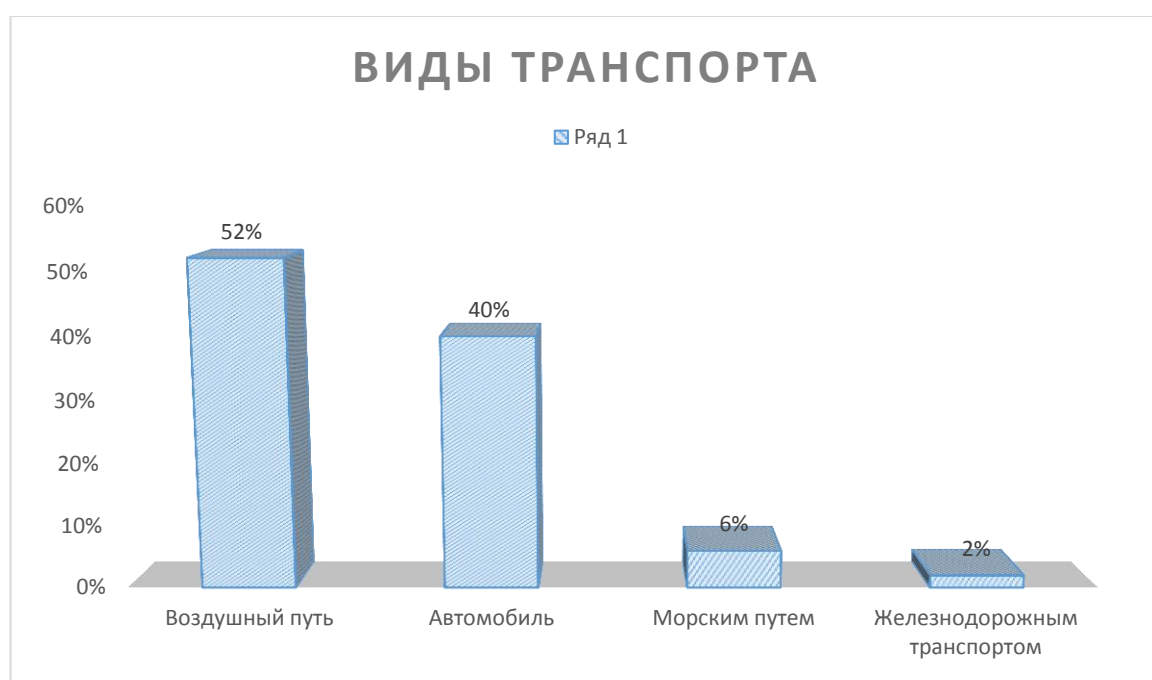


Рисунок 2 – Виды транспорта

В Европе, на которую приходится 41% поступлений от международного туризма в мире, сумма поступлений от туризма возросла в абсолютном выражении на 17 млрд. долл. США и достигла 509 долл. США (383 млрд. евро). В Азиатско-Тихоокеанском регионе (доля 30%) сумма поступлений увеличилась на 16 млрд. долл. США, достигнув 377 млрд. долл. США (284 млрд. евро). В Американском регионе (доля 22%), сумма поступлений

⁷ Milanias.info: Международный туризм: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milanias.info/2010/04/04/> - 10.12.2016.

⁸ Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б.Здоров. – М.: Финансы и Статистика, 2012. – 272 с.: илл.

увеличилась на 10 млрд. долл. США и в общей сложности составила 274 млрд. долл. США (206 млрд. евро). На Ближнем Востоке (доля 3%) сумма поступлений от туризма выросла, согласно оценкам, на 4 млрд. долл. США и достигла 49 млрд. (37 млрд. евро), и в Африке (доля 4%) прирост равнялся 1 млрд. долл. США, а общая сумма составила 36 млрд. (27 млрд. евро).⁹

Важным источником дохода в бюджет местной экономики многих отраслей, и роста благосостояния населения, является оплата услуг туристами за проживание, питание, использования транспорта, покупки и т.д. Для принимающих стран поступления от международного туризма считаются экспортом и включают сделки, совершенные как однодневными посетителями, так и теми, кто остается в стране на ночевку. Однако они не включают поступления от международных пассажирских перевозок, полученные транспортными компаниями за пределами страны постоянного проживания туриста, что учитывается в отдельной категории (международный пассажирский транспорт). Сумма экспорта международных пассажирских перевозок в 2015 году оценивается в 213 миллиардов долларов США (166 млрд. евро). В целом, общий объем поступлений от международного туризма, в том числе с учетом международных пассажирских перевозок, достиг в 2015 году 1,3 триллиона долларов США (1,0 трлн. евро). Другими словами, международный туризм обеспечивает 3,5 млрд. долл. США (2,7 млрд. евро) в день мировых экспортных поступлений.

В десятке крупнейших мировых туристических направлений по прибытиям и доходам в 2015 году произошли незначительные изменения. Германия (30 млн. прибытий) поднялась в рейтинге на один пункт и заняла 7-е место. Российская Федерация (26 млн. прибытий) поднялась на три пункта и вошла в десятку лидеров на 9-е место.¹⁰

⁹ Tourlib.net: Основные тенденции развития познавательного туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net> – 18.12.2016.

¹⁰ Scienceforum.ru: Современное состояние и проблемы развития въездного туризма в российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru> – 16.01.2017.

Интересно отметить, что семь из десяти лидирующих туристских направлений появляются в обоих списках. Так, Франция по-прежнему на вершине рейтинга международных туристических направлений по показателю туристских прибытий 83 млн. посетителей в 2015 и 3-е место в рейтинге поступлений от туризма (54 млрд. долл. США). Соединенные Штаты занимают 1-е место по поступлениям (126 млрд. долл.) и 2-е по количеству прибытий (67 млн. чел.). Испания по-прежнему остается второй по величине прибыли в мире и первой в Европе (56 млрд. долл. США), в то время, как в рейтинге по туристским прибытиям держит 4-е место (58 млн. чел.). Китай продолжает занимать 3-е место в списке лидеров по прибытиям (58 млн.) и 4-е по поступлениям от туризма (50 млрд. долл. США).

Европа продолжила рост, несмотря на экономические проблемы. Число международных туристских прибытий в Европу выросло на 3% в 2015 году (+6% в 2014 году), это можно назвать выдающимся результатом в виду затяжного экономического кризиса. В 2015 году 52% всех международных туристских прибытий по всему миру приходились на Европу (534 млн.), что на 18 млн. больше, чем в 2014 году. Поступления от международного туризма увеличились на 2% в реальном выражении на общую сумму \$ 458 млрд. (356 млрд. евро), составляющих 43% мирового объема. Рост возглавили страны Центральной и Восточной Европы, принявшие на 7% большее количество международных туристов в 2015 году. Многие крупные страны способствовали этому росту, особенно Российская Федерация (+13%) и Польша (+11%).¹¹

Согласно выше изложенному, можно составить прогноз на 2016 год. По опубликованным данным ЮНВТО количество международных туристических прибытий в первых двух кварталах 2016 года увеличилось на 5 % по сравнению с предыдущим годом, достигло приблизительно 550 млн. прибытий. Данный показатель оказался выше прогноза на первый квартал 2016 года (рост 4-5%). По данным исследования увеличение роста данного показателя в 2016 году

¹¹ Соболева, Е.А. Статистика туризма: статистическое наблюдение: учебное пособие / Е.А. Соболева. – М.: Финансы и Статистика, 2015. – 160 с.

предвидеться в Азиатско-Тихоокеанском регионе (6-7%), в Африке (5-7%), в Северной и Южной Америке (4-5%), в Европе (от +3% до +4%) и на Ближнем Востоке (от 0% до +5%).

Тот факт, что темпы роста международного туризма превзошли ожидания, подтверждает, что туристические поездки составляют сегодня часть моделей потребления все большего числа людей как в растущих, так и развитых экономиках. Это подчеркивает необходимость по праву признать туризм, являющийся важнейшим катализатором экономического роста, экспорта и создания рабочих мест, одним из основных компонентов социально-экономического развития.

В условиях сохраняющейся неустойчивости мировой экономической конъюнктуры, все регионы и субрегионы достигли положительных результатов, хотя общая картина выглядит неоднозначно. На удивление, результаты Европы (+5%) превзошли ожидаемые, учитывая показатели Центральной и Восточной Европы (+10%), а также Южной Европы и зоны Средиземноморья (+6%). Азиатско-Тихоокеанский регион (+6%) за счет успешной деятельности Юго-Восточной Азии (+12%) и Южной Азии (+7%) также улучшил свои показатели. С другой стороны, хуже планировавшихся оказались результаты Американского региона (+2%) из-за отставания Южной Америки и стран Карибского бассейна.¹²

¹² Studfiles.ru: Современное состояние и тенденции развития туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studfiles.ru/preview/5246577/page:2/ - 10.12.2016.

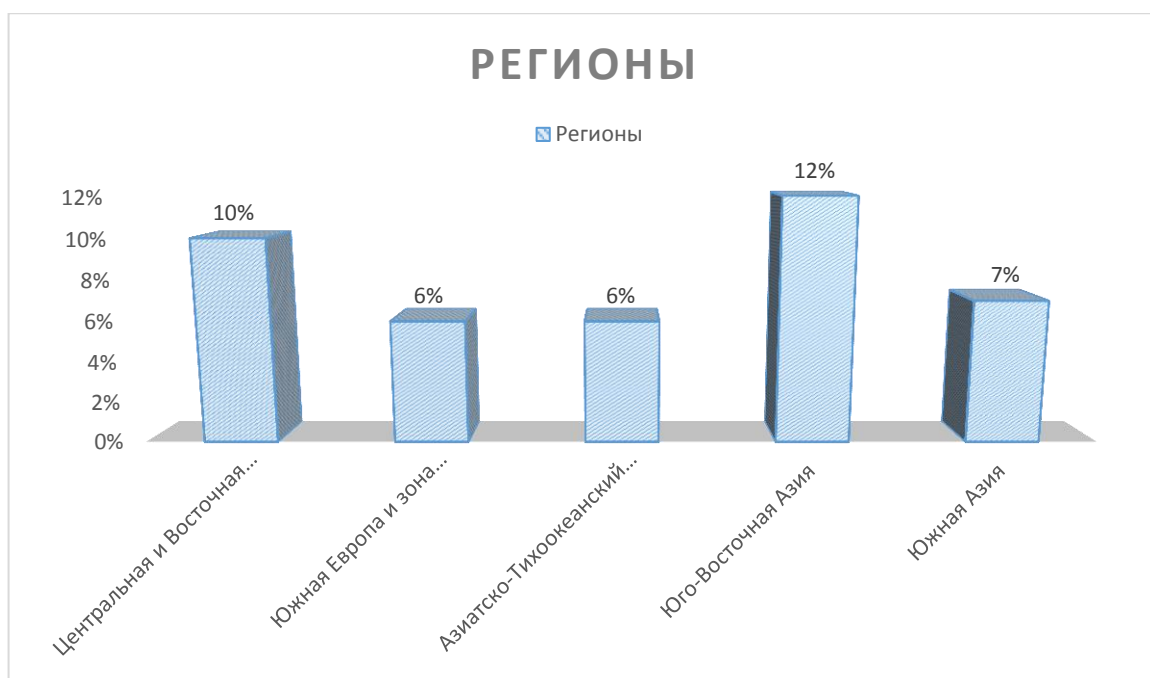


Рисунок 3 - Регионы

Вывод:

По прогнозам ЮНВТО, показатель темпа роста познавательного туризма в мире на конец 2016 года, превысит первоначальный прогноз на этот год, его показатель составит 4% и выше.

1.3 Современное состояние культурно-познавательного туризма в Российской Федерации

На данный момент Российская Федерация укрепляет позиции в индустрии международного туризма, с 2015 году Российская Федерация входит в десятку стран-лидеров по показателю туристских прибытий, тем самым заявив серьезное намерение укрепляться и развиваться в данной отрасли. Темп роста показателя составил – 13,4%, вследствие этого Россия заняла пятое место по расходам туристов. В 2015 году на Россию пришлось 4,6% всего туристского потока в мире. Также объем поступлений за три года вырос не значительно, и составил – 1,2%.¹³

Проведя анализ о состоянии современного туризма в Российской Федерации, можно сделать вывод о динамическом росте и развитии

¹³ Dissercat.com: Социально-экономические аспекты развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com> – 15.12.2016.

туристической деятельности. Также четко виден уверенный рост въездного и внутреннего туристического потока. По данным статистике, в 2015 году в Российскую Федерацию въехало на 10% больше туристов, с целью познавательного туризма. Исследования за 2015 год показывает, что Российская Федерация является донором туристического потока по въезду и выезду. Однако наблюдается следующая тенденция, показатели выезда умеренно растут, после сокращения в 2012 году, в отличие от этого, в 2015 году количество иностранных туристов, въехавших в Российскую Федерацию увеличилось на 10%, что не скажешь в отличии с прошлым годом.

Китай стоит на первом месте по показателю въезда в Россию с туристкой целью в 2012 году. В 2012 году был объявлен «Год России в Китае». В следствии этого, увеличился рост туристического потока в Российскую Федерацию на 49%. В 2013 году Российская Федерация объявила ответный «Год Китая в России». В связи с упрощением визовых формальностей так же отмечаеся рост въезда турецких граждан на 27%. Также Франция, Германия, Великобритания показывают небольшой приток туристических прибытий на 5-8%. На рисунке 4 видно, как некоторые страны Европейского союза, значительно уменьшили туристические потоки, к примеру Испания сократила на 28%, Италия на 6%, Греция на 14%, Кипр на 47%, этот спад связан с экономическим кризисом. Также наблюдается динамический спад туристического потока из стран Северной Европы. Однако страна восходящего солнца Япония, увеличивает рост туристического потока в Российскую Федерацию – 18%.¹⁴

¹⁴ Geolike.ru: Организация туристический районов в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_2765-13.01.2017.

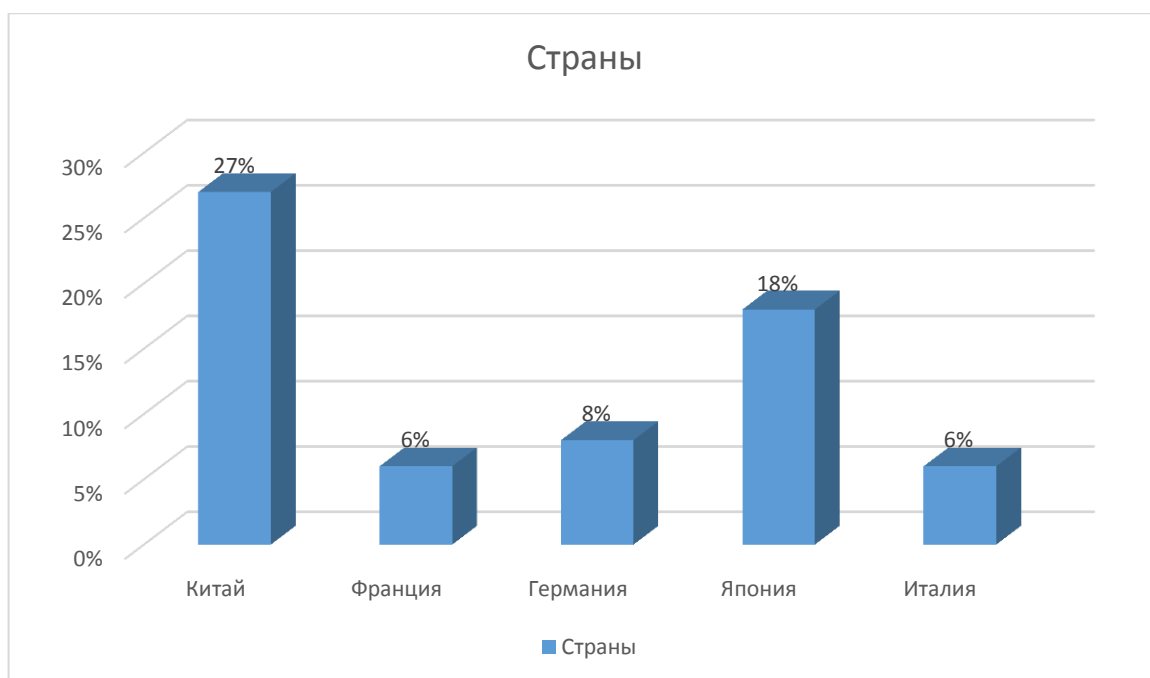


Рисунок 4 - Страны

Также были проведены действия по отношению туристов из Таиланда и Турции, а именно отмена визового режима. Такой шаг отобразил положительные результаты на въездной туристический поток Российской Федерации. Согласно исследованиям прошлых лет, основная масса туристов из Турции, прибыла в составе корпоративных групп, то на сегодняшний день замечается увеличение индивидуальных поездок на праздничные и выходные дни в крупные города Российской Федерации. Также приятно заметить, данный въездной приток, имеет низкий сезонный дифференциал показателей, т.е. туристический приток в страну осуществляется в течение всего года, что не мало важно для умеренной загрузки туристической индустрии. Активное продвижение Российской Федерации как объекта туристического направления на международных рынках и консилиумах, влечет за собой увеличение туристического притока со всего мира.

Не редко, российским туроператорам, приходится решать некоторые проблемы, которые вызваны в ходе обслуживания иностранных граждан. К таким проблемам можно отнести то, что туристы часто не довольны высокими цена на услуги, продукты. На сегодняшний день, Российская Федерация как туристической направление, является не дешевым удовольствием, но все же

туристов из разных стран, которые жаждут посетить Российскую Федерацию, такие проблемы не останавливают. Этому способствует разный уровень доходов населения этих стран. К примеру, турист, который решил путешествовать по Европе, и попутно заглянуть в Китай или в Россию, не будет заикливаться на цене. Но к сожалению, и российских туристов затронул данный недостаток, т.к. высокие внутренние цены являются неким барьером для увеличения путешествий внутри страны. В 2015 году туристическая индустрия демонстрирует более динамический рост внутренних цен, хотя цены внутри страны поднялись на 6,8%. Так, к примеру, в 2015 году средняя стоимость проживания в гостинице по сравнению с 2014 годом, увеличилась на 7,6% и составит 1668,41 рублей в сутки. Однако средняя стоимость проживания в г. Москва выросла на 2% и составит 2025 рублей в сутки, а в Санкт-Петербурге ситуация обратная, стоимость проживания сократилась на 4 % и составляет 1868 рублей в сутки. Это отображает и то что в больших городах нашей страны, между гостиницами и гостиничными комплексами ведется жесткая конкуренция. Также активно выросли цена в места культурного отдыха, а именно стоимость билета театр увеличилась на 24%, и в кинотеатр 20%.¹⁵

По большому счету, высокая себестоимость путешествия внутри страны для русских туристов, напрямую связана с высокой стоимостью транспортной эксплуатации, это вызвано тем, что в Российской Федерации не доведены до должного уровня пути сообщения внутри страны. По данным Министерства транспорта РФ в 2014 году на внутренних пассажирских авиарейсах было перевезено 28341263 человека, из них регулярными рейсами 26636593 пассажиров и нерегулярными коммерческими рейсами 1704670 пассажиров, т.е. чартерные перевозки составляют на внутреннем рынке всего 7% всего объема услуг, в то время как на международных рейсах этот показатель равняется 34,2%. Отсюда высокие эксплуатационные издержки авиакомпаний на

¹⁵ Cyberleninka.ru: Оценка туристического потенциала районов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> – 14.01.2017.

внутренний авиалиниях и цена на билеты, превышающая международные аналоги.¹⁶

Что касается географии въездного туризма в Российской Федерации, то безоговорочными лидерами являются народные туристические центры: Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, небольшими иностранными группами туристы едут в Новосибирск и Красноярск. Очень часто иностранных туристов привлекает природные достопримечательности Сибири и Дальнего Востока, но стоит отметить тот факт, что из-за высокого транспортного обслуживания и длительностью туристических программ, оказывает отрицательное воздействие на иностранных туристов, а также влияет на повышение цен за тур.

По состоянию на 2015 год в России насчитывается 1282 санатория и пансионата с лечением, общей вместимостью 342 тыс. койко-мест, сократилось количество домов отдыха с 140 в 2014 году до 102, баз отдыха, кемпингов и других организация отдыха с 1637 до 1600 в 2015 году, при этом их вместимость уменьшилась всего на 1 тысячу мест и составила 194 тыс. мест. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране в 2015 году увеличилось на 6,8% и составило 8406 единиц общей вместимостью 585 тыс. мест. Также на 19,7% в 2015 году выросло число туристских баз, при этом незначительно (6%) возрос показатель их вместимости и сегодня составляет 17 тыс. мест. В части других показателей туристской инфраструктуры можно отметить существенное увеличение протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием с 665 (2014 г.) до 728 тыс. км (2015 г.).оборот предприятий общественного питания ежегодно прирастает на 6%, в 2015 году он достиг цифры 1013,6 млрд. руб.

Положительную динамику показывают все учреждения культуры. Всего в Российской Федерации насчитывается 74 361,967 тыс. музеев. Число посещений музеев, резко снизившееся в 2012 году, ежегодно увеличивается умеренными темпами примерно на 4% в год. Каждый год в стране появляется

¹⁶ Tourlib.net: Основные тенденции развития познавательного туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net> – 18.12.2016.

4-5 новых музеев. При этом максимальное количество сотрудников музеев и экскурсоводов отмечается в Москве (4142 чел.) и Санкт-Петербурге (3917 чел.). Важно отметить, что темпы роста и абсолютные показатели индивидуальных посещений музеев превышают показатели числа туристов из экскурсионных групп. Это говорит о том, что музеям во многом следует ориентироваться на индивидуальных посетителей, развивая интерактивный компонент экспозиции. С другой стороны, это показывает имеющийся потенциал роста экскурсионного обслуживания.¹⁷

На сегодняшних предприятиях сферы туристских услуг, в том числе учреждениям искусства культуры необходимо, с одной стороны, приобщение общества к высоким достижениям культуры, т.е. необходимо активно влиять на процессы формирования массовой культуры и пытаться сделать «высокую», «истинную» культуру – массовой. С другой стороны, еще одной задачей индустрии туризма, является максимально использовать существующие характеристики массовой культуры для привлечения туристов, расширения потребительской аудитории и повышения конкурентоспособности российских туристских программ на внутреннем и международном рынке. В этом серьезная гуманитарная роль туризма в формировании духовно-нравственной платформы развития гражданского общества.

Следовательно, обобщая вышесказанное, можно выделить позитивные и негативные тенденции развития сферы туристских услуг в Российской Федерации.

Позитивные тенденции:

- устойчивый спрос среди россиян на туристские услуги и рост дохода населения создает позитивное влияние для привлечения части потребительского спроса на продукт отечественной туристской индустрии;

¹⁷ Свиридова, И.Н. Иркутский туризм: развитие внутри / И.Н. Свиридова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2014. - №2. – С. 36-39.

- наличие значительной сети учреждений культуры и раннее приобщению россиян к их посещению в процессе дошкольного и внешкольного образования;
- наращивание объектов туристской инфраструктуры всех категорий, положительная динамика количества средств размещения и числа лиц, обслуженных ими;
- наличие в стране потенциального внутреннего спроса на культурно-познавательные туристские программы;
- наличие и рост спроса на преимущественно самостоятельные виды туризма (рыболовный, охотничий, экологический, сельский);
- рост патриотических настроений гражданского общества России, в том числе в среде молодежи;
- преимущественное наличие свободных трудовых ресурсов в регионах Российской Федерации;
- сложившаяся система профессионального туристского образования всех уровней, в том числе осуществляемая ведущими вузами страны;
- наличие положительного опыта применения программно-целевых механизмов управления отраслью;
- установки на инновационный характер развития российской экономики на федеральном уровне.

Среди факторов, оказывающих негативное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, можно указать наличие следующих проблем:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние железнодорожных вокзалов и аэропортов и т.д.);

- дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских самолетов, автобусов, круизных судов и других транспортных средств);

- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории), острая нехватка учреждений детско-юношеского туризма;

- отсутствие подъездных путей, оборудованных площадок для самодельного природо ориентированного туризма;

- плохое экологическое состояние и засорённость прибрежных зон водоемов и природных территорий, используемых традиционно самодельными туристами;

- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, наличие административных барьеров, отсутствие готовых инвестиционных площадок и типовых инвестиционных проектов;

- недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;

- наличие тенденции к монополизации рынка туристских услуг со стороны крупных федеральных игроков туристского бизнеса;

- негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски в силу компенсационного характера возмещения убытков покупателей при обнаружении финансовой несостоятельности или недобросовестном поведении туроператоров;

- высокая стоимость отечественного турпродукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма по цене;

- высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность «низкого сезона» в регионах традиционного пляжного туризма, высокие средние постоянные издержки туристских предприятий;

- несопоставимый размер емкости отельной базы традиционных отечественных курортов пляжного отдыха, допустимой рекреационной нагрузки и пропускной способности пляжей и других объектов туристской инфраструктуры;

- слабая практическая ориентация в подготовке профессионалов турбизнеса;

- традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по России, способных удовлетворить динамичному и взыскательному спросу современного потребителя;

- отсутствие клиент ориентированной политики управления учреждениями культуры, требование модернизации их услуг;

- несовершенство порядка выдачи российских виз туристам из миграционно безопасных иностранных государств;

- недостаточное продвижение туристского продукта России на внутреннем рынке;

- низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов России, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма;

В итоге следует сделать вывод, что туризм на сегодняшний день является актуальным источником доходов на многих уровнях финансовых бюджетов, а также средством увеличения занятости населения и повышения уровня качества жизни граждан.

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

2.1 Туристический потенциал в сибирском регионе на примере Иркутской области

На территории Сибирского региона имеется огромное количество уникальных природных ресурсов. Также Сибирский регион по праву может занимать достойное место на российских и международных туристических рынках, по количеству достопримечательностей, культурно-исторических памятников, архитектурных построек. Культурно-познавательный туризм все более становится заметной составляющей в экономике Сибири, выступая в роли неким катализатором туристического развития территории, положительно влияющий на уровень занятости населения.

В Северо-Восточной Азии наблюдается положительная динамика развития туризма, в связи с этим у регионов Сибири создаются новые перспективы развития туристических притоков, что не применено отобразиться положительно на въездном туризме в регион и Российскую Федерацию.¹⁸

Развитие культурно-познавательного туризма в Сибирском регионе, играет важную роль в решении социальных проблем на разных уровнях. Во многих городах региона создаются много новых рабочих мест, которые улучшают уровень жизни людей, а также способствует увеличению притока денежных средств в бюджет страны, который естественно положительно влияет на экономическую ситуацию. Важность развития культурно-познавательного туризма в регионе, способствует повышению уровня самообразования населения, улучшению медицинского обслуживания людей и т.д. Познавательный туризм оказывает большое влияние на усовершенствование культурного потенциала региона, ведет у улучшению отношений между многими странами и народами, заставляя правительство, государственные

¹⁸ Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А.Д. Каурова. – издание 2-е, переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2014. – 320 с.

организации и коммерческие предприятия, проявлять активную помощь в сохранении и развитии культурного-познавательного туризма в регионе, так и Российской Федерации в целом.¹⁹

На сегодняшний день состояние культурно-познавательного туризма в сибирском регионе, характеризуется высокой затратностью отраслей, низким уровнем показателей социальной инфраструктурой, значительным ухудшением качества услуг. Наряду с развитием туристического потенциала в регионе, улучшение состояния социальной отрасли, создаются новые предпосылки для увеличения доходов в разных отраслях, такие как культура, образование, здравоохранение, спорт и другие.

На примере Иркутской области можно рассмотреть перспективы развития культурно-познавательного туризма. В них входят, увеличение доходов в сфере туризма от притока въездного и международного туризма, который является платежеспособным спросом иностранных граждан на различные туристические услуги. В перспективе целесообразно не разделять по значимости для Иркутской области въездной и внутренний туризм. Однако в ближайшие годы такое разделение придется учитывать в силу следующих обстоятельств: сравнительно низкого платежеспособного спроса местного населения на туристские услуги (особенно по сравнению с зарубежными туристами), что не позволяет обеспечивать высокую доходность сферы туризма; недостатка финансовых ресурсов территорий для качественного улучшения всех инфраструктурных объектов сферы туризма. Маркетинговая стратегия региона предполагает учет интересов различных субъектов рынка туристских услуг, а также выбор стимулирующих воздействий на бизнес структуры и потребителей с целью повышения доходности сферы туризма.

Направления маркетинговой стратегии фирм сегодня состоят из следующих элементов:

- выбор ценовой политики;

¹⁹ Туризм и культура - важные составляющие бюджета Иркутского района // Муниципалитет. – 2012. – №2. – С. 25–26.

- формирование продуктовой политики;
- отбор направлений сбытовой политики;
- продвижение продукта на основе воздействия на туристский спрос и стимулирования сбыта турпродукта.

Разработка и реализация направлений маркетинговых стратегий бизнес структур в аспекте выделенных элементов предполагает применение соответствующих воздействий со стороны органов власти различного уровня.

Экологические риски могут усугубляться туристской деятельностью, что предполагает частичное или полное возмещение ущерба. При этом возможны различные механизмы компенсации - страхование, образование накопительных фондов разного уровня (муниципального, регионального, общегосударственного и международного).

Существует острая необходимость в формировании современной статистики туризма на территории Иркутской области. Для этого областные органы государственной власти во взаимодействии с Иркутским областным комитетом государственной статистик должны инициировать работу по оптимизации системы статической отчетности, соответствующей международным требованиям в рамках решений Статистической комиссии ООН, а также содействуют сбору и последующему анализу полученной информации. Со стороны бизнес структур требуется своевременное предоставление всей информации в соответствии с принятой системой отчетности.

Восстановление объектов туристского и культурного наследия на территории Иркутской области, сохранение местных традиций является важным условием реализации маркетинговой стратегии. Выполнение данного условия возможно только при совместном участии как бизнес структур, использующих данные объекты, так и органов власти. Сохранение местных традиций предполагает разработку туристских продуктов с использованием культурного колорита местного населения.

Имидж Иркутской области как привлекательного региона для развития туризма является одним из ключевых факторов конкурентоспособности региона как российского, так и международного туристских рынков. Реализация маркетинговой стратегии направлена на усиление конкурентных позиций Иркутской области как туристского региона.

Для Иркутской области наиболее характерны следующие экологические риски: регулярные весенние и летние паводки, высокая сейсмичность, склоновые процессы в горных районах (обвалы, оползни, сели, лавины). Весенне-летний период опасен клещами - переносчиками энцефалита. Поэтому при создании турпродукта следует учитывать сезонные, регулярные, случайные опасные процессы, знать все природные риски, с которыми могут столкнуться туристы, уметь предупредить риски, защищаться от них, преодолевать возможные последствия событий, от которых не удалось уберечься.²⁰

Иркутская область влечет к себе туристов и путешественников первозданной красотой природы и природных ландшафтов. На территории области есть достопримечательности, которые будут интересны всем категориям туристов. Храмы, исторические памятники, уникальные природные объекты, огромных размеров ГЭС и многое другое. По-своему уникальны малочисленные народы, которые проживают на территории Иркутской области. Приобщение к быту такого народа вас немало удивит. Сюда приезжаю чтобы уйти с головой в царство дикой природы, чтобы искупаться в «священном море». Несомненно, озеро Байкал – это главная достопримечательность Иркутской области. Глубочайшее, чистейшее, потрясающее воображение озеро Байкал с каждым годом привлекает к себе всё больше туристов. Однако помимо озера Байкал в Иркутской области несметное количество других достопримечательностей, которые стоит посетить:

- Кругобайкальская Железная Дорога (КБЖД):

²⁰ Irkobl.ru: Официальный сайт иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irkobl.ru> – 23.01.2017.

КБДЖ является частью Транссибирской железнодорожной магистрали, которая проходит на побережье озера Байкал. Дорога проходит по сложнейшему участку побережья, которое усыпано крутыми скалами. Кругобайкальская Железная Дорога включает в себя большое количество сложнейших инженерных сооружений. На протяжении всей дороги прорыто 39 тоннелей, построено более 460 мостов различной сложности, а также 280 стен различной толщины, которые подпирают тяжёлый грунт.

- Братская ГЭС:

Самой значимой достопримечательностью города Братска является гидроэлектростанция. Этот бетонный исполин разделяет город на 2 части и считается самым большим сооружением в области. Длина плотины более пяти километров, а высота более 120 метров. Прямо плотине проложены железнодорожные пути автомагистраль, причем транспортные пути расположены в 2 яруса, на верхнем курсируют поезда, а на нижнем автомобили. Братская гидроэлектростанция строилась 13 лет. В 1957 году одновременно со стройкой гидроэлектростанции началось и строительство самого города Братск. В строительстве принимали участие лучшие инженеры со всего Советского Союза, многие в последствие были награждены медалями. Когда в 1966 году запустили восемнадцатый гидроагрегат, Братская ГЭС стала носить официальное звание самой крупной ГЭС во всем мире. Сегодня Братская ГЭС считается самой крупнейшей гидроэлектростанцией в России. В год вырабатывается более 22 млрд кВт-ч. В 2010 году ГЭС выработала свой триллионный кВт-ч.

- Малое море Байкала:

С бурятского языка Малое море трактуется как «узенькое море». Малое Море Байкала самое популярное среди путешественников место для пляжного активного отдыха. Здесь можно встретить и отвесные ущелья, и песчаные пляжи, и дикие острова, которые являются памятниками природы. Заливы на малом море небольшой глубины и с песчаными пляжами. Практически на каждом заливе построена турбаза, на которой вы без труда

сможете посылиться. Если же вы хотите провести время дикарем, в палатке, на берегу Байкала, вам придется проехать по берегу Байкала севернее, где не так много турбаз. Добираться сюда вы сможете без каких-либо проблем. Ежедневно на пролив Малое море из Иркутска отправляется несколько маршрутных автобусов. Кроме пляжного отдыха на Малом море вы сможете насладиться прекрасными горными ландшафтами, посетить Тажеранские степи, а для любителей активного отдыха по Малому морю организуются туры на байдарках и рыбалка, к слову, маломорский омуль считается самым вкусным на Байкале.

- Иркутская ГЭС:

Иркутск славится своим грандиозным индустриальным памятником – Иркутской ГЭС. Исследования на р. Ангара начались еще в 1930 году. И только в 1949 году был создан проект, а к строительству приступили в 1950 году. Строительство и наполнение водохранилища длилось 9 лет. На стройке было задействовано большое количество строителей и техники. После постройки гидроэлектростанции уровень Байкала поднялся на 1,5 метра. Плотина представляет собой огромную насыпную дамбу с бетонным телом плотины и бетонной облицовкой. Химический состав бетона, которым заливали плотину разрабатывался в научных учреждениях. Был разработан такой состав, который не разрушался под действием агрессивной водной среды, а наоборот становился крепче с каждым годом. По паспортной документации тело плотины способно выдержать девятибалльное землетрясение, что немаловажно в сейсмоопасном регионе. Прямо по плотине проложена автомобильная дорога, которая связывает левый и правый берег Иркутска. С плотины открывается потрясающий вид на город Иркутск. Здесь, а Новый год и на 9 мая собираются толпы иркутян, чтобы посмотреть на салют.

- Ангарская деревня:

Решение об открытии Архитектурно-этнографического музея «Ангарская деревня» было принято в начале 1978 года и сыграло большую роль в становлении музейного дела Братского района. Спонсорами организации и

строительства музейного комплекса выступили крупнейшие предприятия города. Музей «Ангарская деревня» расположился на огромном пространстве площадью в 35 гектаров и состоит из 2 основных секторов: эвенкийского и русского направления. Русский сектор представлен деревянными постройками конца 19 века. Это и деревянные дома с красивейшими изразцами, и конюшни, и амбары для хранения запасов. Кроме того, в Русском отделе музея вы сможете увидеть предметы быта русских людей. Эвенкийский отдел музейного комплекса расположен в живописно таежном лесу с величественными деревьями. На территории музея при особом везении можно даже встретить лесного жителя. В эвенкийском секторе на обозрение посетителей выставлены жилища эвенков; ловушки, с помощью которых эвенки охотились; эвенские захоронения и многое другое. В музее ежегодно проводится празднование Троицы, Пасхи, Масленицы и других исконно русских народных праздников.²¹

Тем самым можно сделать вывод, стратегической задачей органов власти и бизнес структур является создание брэнда Иркутской области на международном уровне, ориентированного на предоставление высококачественных эксклюзивных услуг.

2.2 Организация туризма в Сибирском регионе

В рейтинге регионов в России 2015г. по туристическому потенциалу Иркутская область 36-е место. Туристско-рекреационные ресурсы Иркутской области огромное разнообразие ландшафтов, наличие уникальных экосистем, памятников природы, истории и культуры позволяют развивать все виды активного и познавательного отдыха, формировать собственный турпродукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов.

Исследования, проводимые в последние годы, позволяют утверждать, что в Сибири складывается совершенно новая модель развития туризма: из сферы социально-культурного обслуживания населения туризм становится отраслью

²¹ Tourprom.ru: Все достопримечательности Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourprom.ru/country/russia/region-irkutsk_oblast - 24.12.2016.

экономики. Анализ материалов Комитета государственной статистики и данных, полученных в результате анкетирования туристских администраций сибирских регионов, показал, что общее число туристов в год составляет около 2000 тыс. человек, в том числе:

- число иностранных посетителей около 200 тыс. чел;
- количество российских посетителей из других регионов свыше 1600 тыс.

человек.

Более того, турбизнес является двигателем в развитии ряда других отраслей: транспорта, торговли, отдыха, образования и т.д. Это, несомненно, точка роста экономики Сибири.²²

На развитие туризма в Сибири существенное влияние оказывают такие объективные факторы, как:

- отсутствие Федеральной целевой программы по развитию туризма в субъектах Сибири и Дальнего Востока России;
- неразвитость инфраструктуры туризма и недостаток денежных средств на её развитие;
- удаленность от центральных регионов и, как следствие, высокая стоимость туристских перевозок;
- ярко выраженная сезонность туризма в регионе;
- значительная протяженность туристских маршрутов;
- удаленность уникальных объектов туристского показа от основных транспортных узлов.

Основные проблемы отрасли туризма сибирского региона:

- долгий информационный вакуум, обусловленный исторически сложившимися факторами;
- устойчивые стереотипы, связанные с ссылкой, суровостью, непригодными для туризма климатическими условиями;

²² Развитие туризма на муниципальном уровне Иркутской области/ под редакцией Х. Бера, С. Исуповой. – М. : 2010. – 234 с.

- отсутствие четкого позиционирования сибирского региона в российском и международном информационном пространстве;

- инфраструктурные проблемы;

а) низкая конкурентоспособность старого фонда размещения, недостаток инвестиционных ресурсов для его обновления;

б) недостаточное количество транспортных средств различной вместимости для туристов, отсутствие автомобильных стоянок, низкий уровень состояния транспортной составляющей инфраструктуры;

в) отсутствие малой авиации;

г) отсутствие достаточного количества речных судов, в том числе международного уровня.

- проблемы сбыта и маркетинга:

а) неэффективность работы по укреплению положительного имиджа сибирских регионов, в том числе туристского, в России и за рубежом;

б) слабое решение вопросов обеспечения безопасности туристов;

в) довольно низкий уровень медицинского обслуживания по страховым полисам в случае заболевания в период турпоездки;

г) неконкурентоспособность сервиса по сравнению с его уровнем в туристически развитых странах.

Факторы, обуславливающие негативное влияние на развитие туризма:

а) разрушение системы руководства отраслью, что привело к потере координации деятельности субъектов отрасли, к разобщенности усилий по развитию внутреннего туризма, к нежеланию внедрения механизмов экономической кооперации и управления;

б) крайне медленный темп роста организации совместных и смешанных предприятий с участием зарубежных инвесторов;

в) перераспределение доходов в пользу теневой экономики;

г) удаленность от основных западноевропейских столиц. Поездки в сибирские регионы связаны с авиационным транспортом, что резко увеличивает их стоимость;

д) недостаток квалифицированных кадров высшего и среднего звена, способных работать в новых экономических условиях;

е) устойчивое общественное мнение о туризме, как об узкой сфере отдыха людей. Туризм не воспринимается как сектор экономики, открытый для частого инвестирования и имеющий большой спектр возможностей по реализации проектов в сфере услуг.

Кроме того, развитие туризма тормозят несколько устоявшихся мифов.

Во-первых, в Сибири холодно.

Во-вторых, она находится далеко от Европы.

В-третьих, в Сибири можно лишь охотиться и рыбачить.

В-четвертых, бизнес вести здесь рискованно и не интересно.

Регионы Сибири обладают уникальным комплексом ресурсов: природными, культурно-историческими памятниками, этнографическим разнообразием - способным обеспечить динамичное развитие туристской отрасли, надо лишь рационально этим воспользоваться и, следовательно, получить в ближайшее время большой социально-экономический эффект.

Для этого необходимо:

- совершенствование законодательства, обеспечивающего в новых условиях экономическую ответственность туроператоров перед потребителями туристских услуг, упрощению визового режима для граждан иностранных государств, не представляющих миграционной и террористической опасности, а также совершенствование механизма безвизового туристского обмена территорий Сибири и Дальнего Востока России с КНР;

- способствовать созданию привлекательного имиджа Сибири и Дальнего Востока России, как одного из центров туризма Российской Федерации, а также увеличению вклада туризма в экономику региона и страны в целом.

Иркутская область обладает значительным туристским потенциалом, который обусловлен удобным географическим месторасположением, богатыми природными ресурсами, историко-культурным наследием, сформированной туристской инфраструктурой.

Доля туризма в структуре ВРП Иркутской области составляет 1%. Однако в последние годы наблюдается позитивная тенденция роста показателей, характеризующих развитие туристской отрасли в регионе за счет увеличения туристского потока с 110,8 тыс. туристов в 2002 году до 529,0 тыс. туристов в 2007 году (в среднем на 10% в год) и, соответственно, объемов потребления туристов (до 5,3 млрд. рублей в 2007 году), продолжительности пребывания на территории области, роста числа занятых в туристско-рекреационной сфере (до 17 тыс. чел.). В настоящий момент в области работают 100 компаний, осуществляющих туроператорскую деятельность, и 120 турагентов. Около двух десятков из них имеют опыт работы в туризме более 10 лет. В настоящий момент в области насчитывается: гостиниц – 212 (общее количество мест – 6629), санаториев, пансионатов с лечением – 46 (общее количество мест – 5589), домов отдыха, баз отдыха, турбаз – 128 (общее количество мест – 5725).

В последние годы увеличивается объем инвестиций в основной капитал в связи с введением в эксплуатацию новых гостиниц (в 2007 году размер инвестиций, по оценочным показателям, составил 470,4 млн. рублей, что на 11% выше прошлого года).

Основные средства размещения (малые отели, базы отдыха, гостиницы, санатории, санатории-профилактории) находятся в Ольхонском, Иркутском и Слюдянском районах, из них 70% – круглогодичные места отдыха. Основные тенденции развития туристско-рекреационной отрасли Иркутской области: – увеличение продолжительности туристского сезона в регионе за счет развития зимних видов отдыха (горнолыжный, активный, приключенческий туризм); – активное развитие малых гостиниц, квартир гостиничного типа, а также рост активности крупных иностранных отельеров (Mariott, Accor, H1 Hotelentwcklungs GMBH); – рост интереса инвесторов к строительству зрелищно-развлекательных объектов индустрии отдыха (аквапарки, спацентры); – создание на территории области локальных зон отдыха туристско-рекреационного типа регионального и федерального значения: особая экономическая зона туристско-рекреационного типа в Иркутской области

(Иркутский район, п. Большое Голоустное), горнолыжный комплекс мирового уровня (Слюдянский район, п. Мангутай), региональный курорт активного отдыха (Ольхонский район, п. Курма).

Вывод:

Из выше изложенного, следует отметить, что Сибирский регион является развитым центром Восточной Сибири в экономической и промышленной отрасли. Здесь зачастую проходят значимые для региона форумы и мероприятия, продвигая новые индустриальные проекты, которые ведут за собой благоприятные предпосылки для развития туризма в Восточной Сибири

2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на культурно-познавательный туризм на примере тура «Сибирский вояж»

В рамках написания дипломного проекта было проведено маркетинговое исследование спроса у молодых людей на туры в Иркутскую область.

Опрос проводился в течение 2 дней на площади Ленина – таким образом, все опрошенные респонденты соответствуют заданной выборке: активная современная молодежь.

Всего было опрошено 100 человек, из них 42 мужчин и 58 женщины.

В опросе приняло участие 100 % студентов

По уровню дохода, участие респондентов в опросе распределилось следующим образом: 14 % до 20 тыс. руб., 20 % 20-30 тыс. руб., 18 % 30-40 тыс. руб., 18 % - 40-50 тыс. руб., 14 % 50-60 тыс. руб., 16 % свыше 50 тыс. руб. Наглядное изображение структуры доходов респондентов представлено на рисунке 7

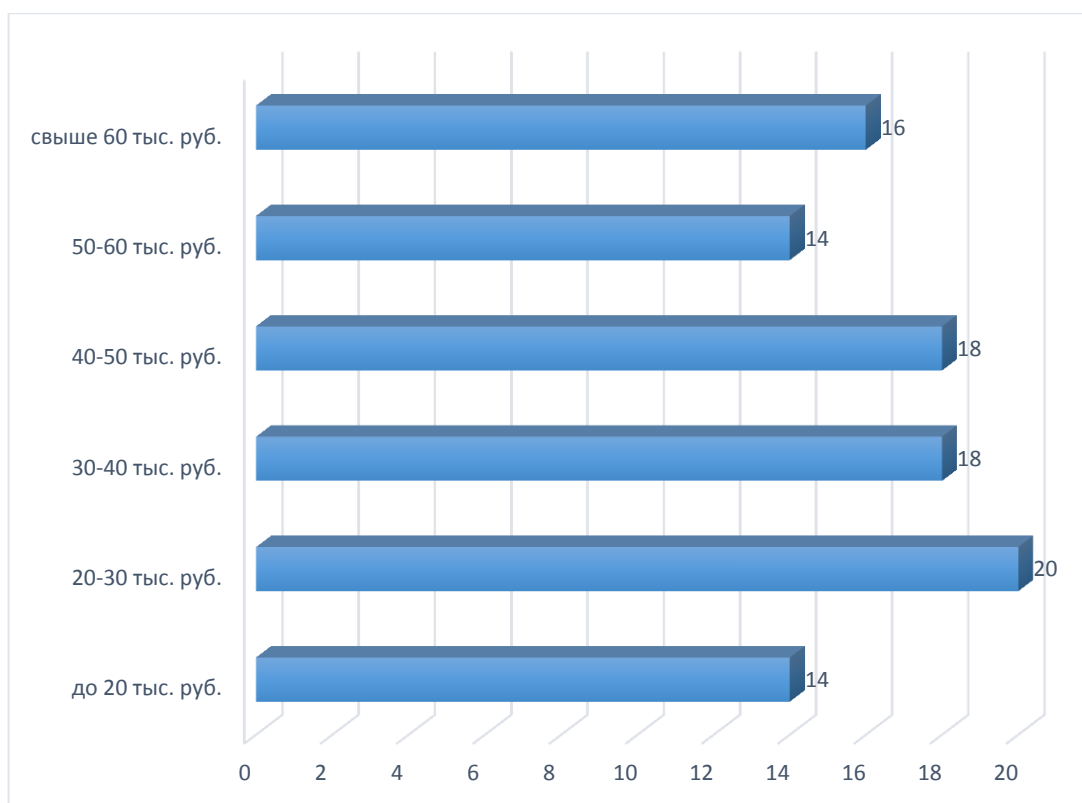


Рисунок 7 – Структура доходов респондентов

Возрастная структура респондентов – молодежь от 18 до 25 лет.

Подавляющему числу респондентов нравится путешествовать: так, на вопрос: «Любите ли Вы путешествовать» 92 % опрошенных ответили «Да конечно», 6 % - «Больше да, чем нет», и только 2 % ответили, что не очень любят путешествовать.

Что касается предпочтительного транспорта для путешествий – 22 % опрошенных предпочитают путешествовать на автомобиле, 40 % - самолетом, 26 % - железнодорожным транспортом, 8 % - велотранспортом, 4 % - другим видом транспорта. Предпочтительный вид транспорта для путешествий молодежью представлен на рисунке 8.

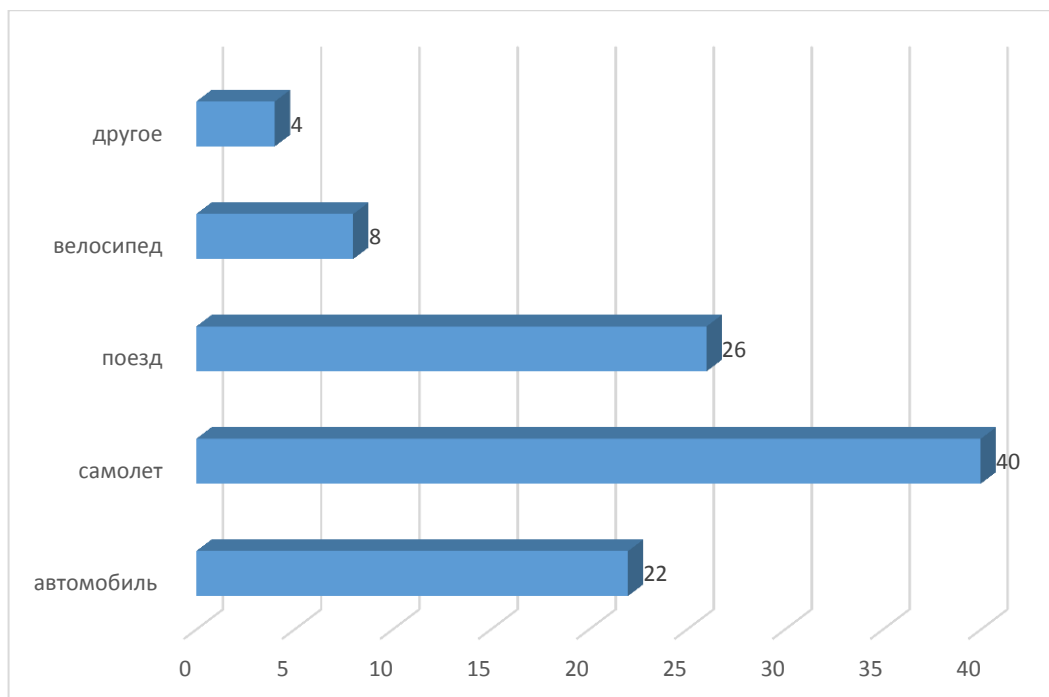


Рисунок 8 – Предпочтительный вид транспорта для путешествий

Больше всего молодежи нравится путешествовать с друзьями – 44 %, 40 % - с семьей, 8 % – один, 8 % другой вариант ответа (рисунок 9).

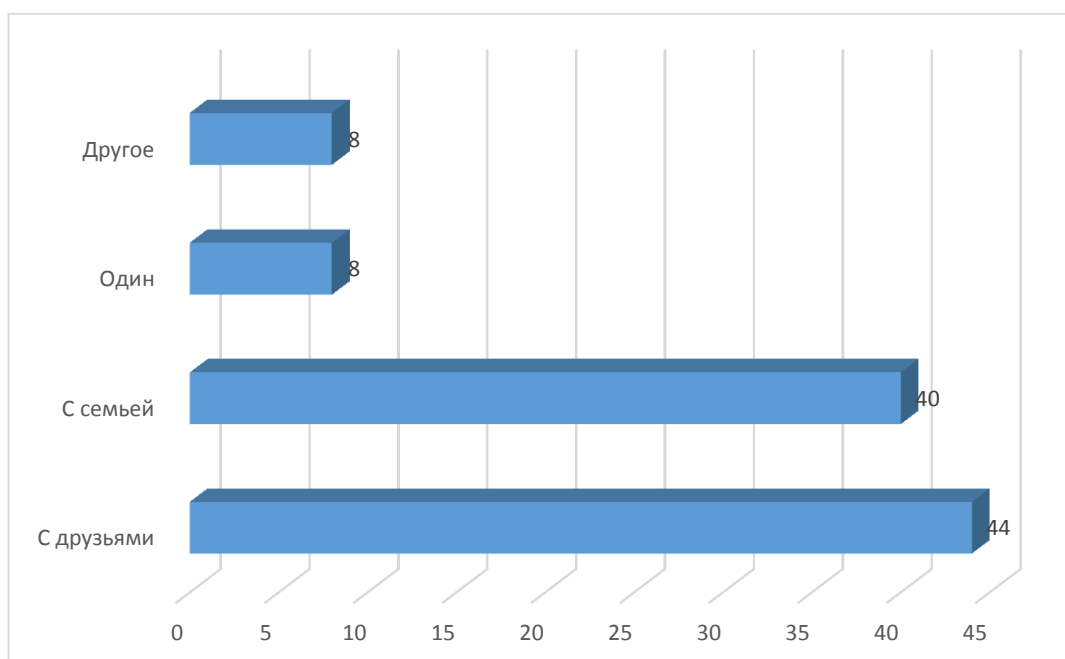


Рисунок 9 – Предпочитаемая компания для путешествия

На вопрос, какие цели Вы ставите перед собой, отправляясь в путешествие - 58 % опрошенных отметили познавательные цели, 36 % - развлекательные, 4 % - деловые, 2 % - другие (рисунок 10).

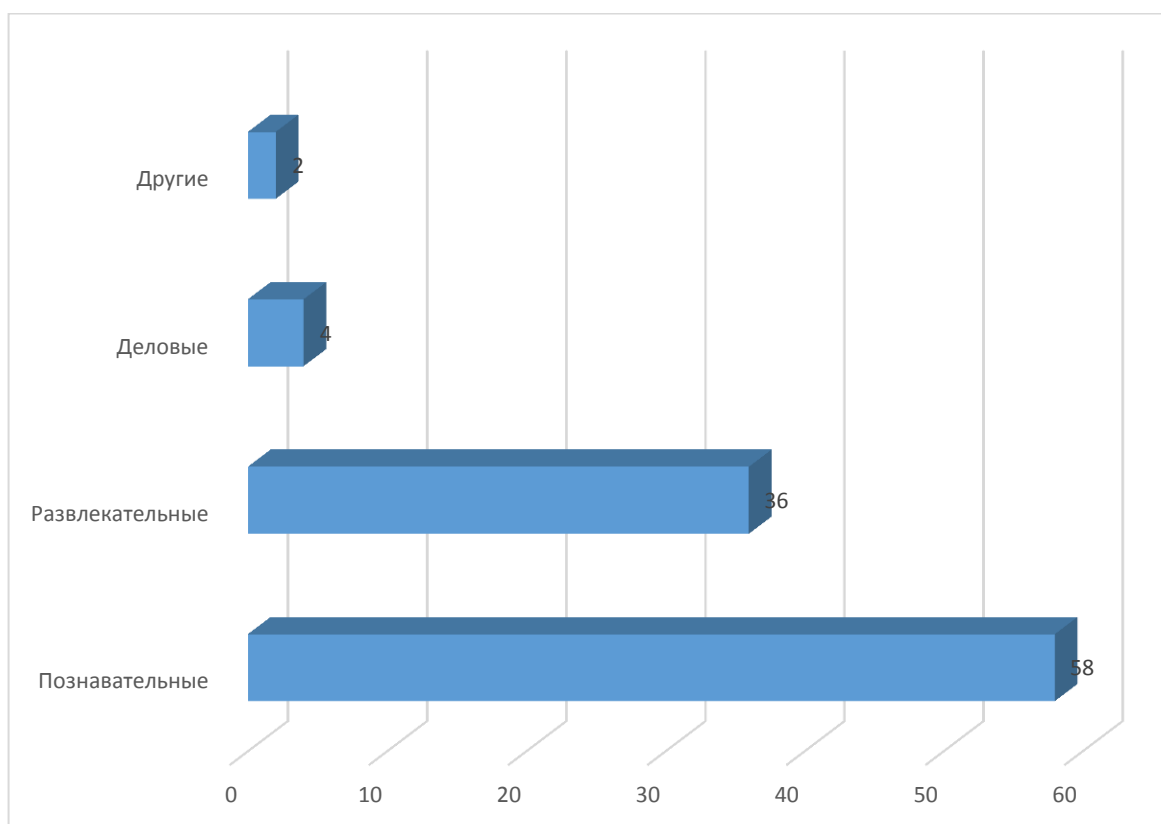


Рисунок 10 – Цели путешествий для молодежи

Преобладание познавательных целей в путешествии отражает специфику молодежного туризма.

Месту познавательного туризма, подавляющее большинство молодежи отдало предпочтения Иркутской области, 6 % - Свердловская область, Иркутская область – 44 %, Красноярский край – 26 % , 24 % - Новосибирская область. Наглядное изображение распределение респондентов по длительности путешествия показано на рисунке 11.

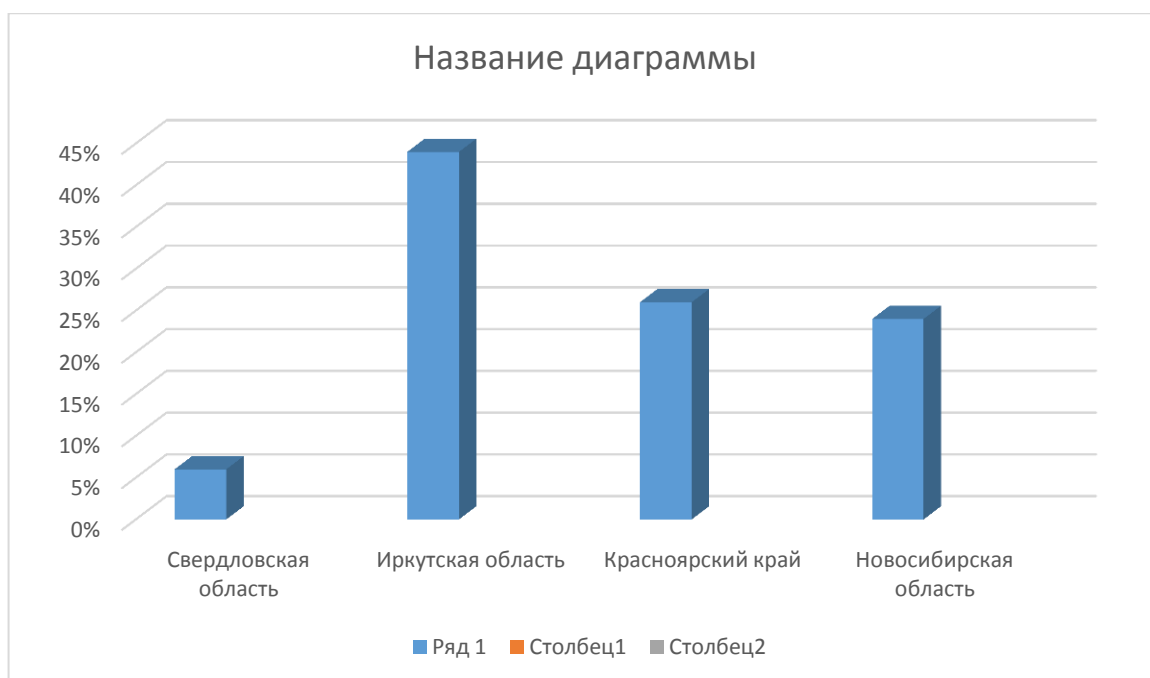


Рисунок 11 – Распределение респондентов по длительности путешествия

Анкета также включала вопросы об Иркутской области: Так, подавляющее большинство респондентов – 86 % ответили, что Иркутская область как место для отдыха и путешествия им очень нравится, 10 % респондентов ответили, что больше привлекает, чем нет, и лишь 4 % опрошенных Иркутская область как объект для путешествий абсолютно не привлекает (рисунок 12).

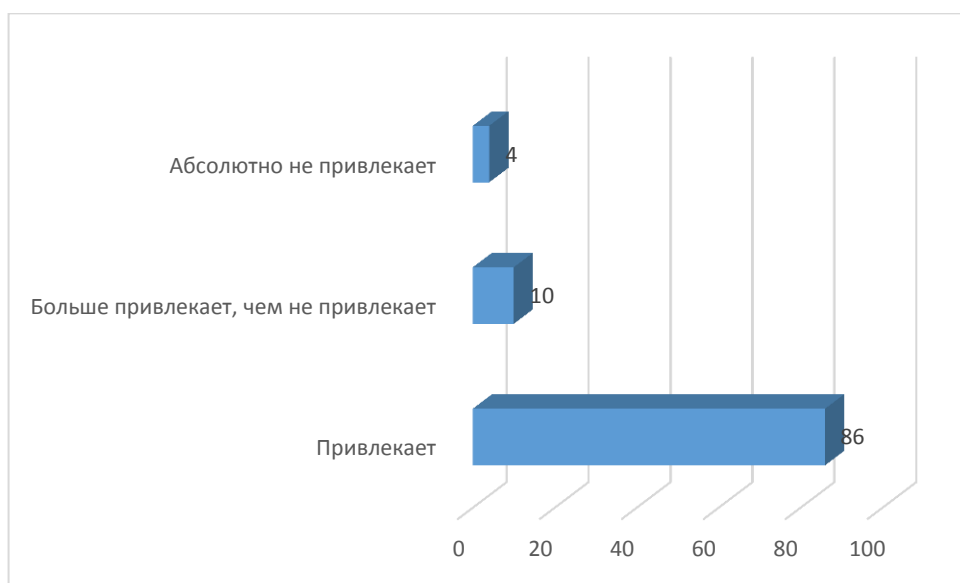


Рисунок 12 – Привлекает ли Вас Иркутская область как объект для путешествия

Из 86 % респондентов, которых Иркутская область привлекает для туристических целей, 46 % хотели бы посмотреть различные архитектурные памятники, 20 % - различные выставки и музеи, 22 % - природу, рыбалку и пр., 12 % - другое (рисунок 13).

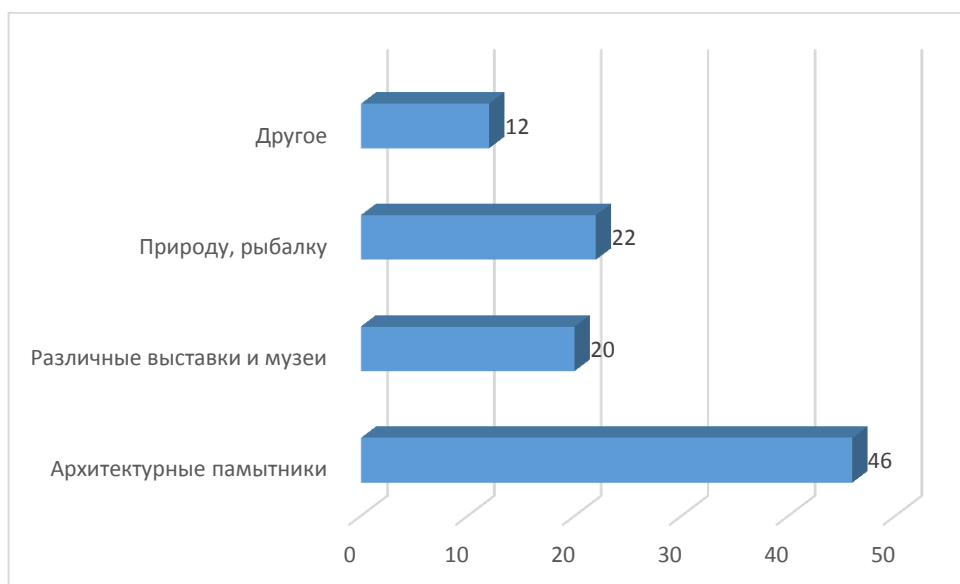


Рисунок 13 – Предпочтительные достопримечательности для молодежи в Иркутской области

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно составить портрет туриста: это молодые люди, со средним уровнем дохода, путешествующие на поезде и самолете с семьей или друзьями, на 10-21 день, с познавательными целями. Иркутская область таким туристам в первую очередь интересна различными архитектурными памятниками.

3 РАЗРАБОТКА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА “СИБИРСКИЙ ВОЯЖ”

3.1 Характеристика туристических объектов входящие в тур “Сибирский вояж”

В Иркутской области насчитывается большое количество туристических объектов. Каждый объект из них уникален, и несёт огромный вклад в развитие культурно-познавательного туризма Иркутской области. Далее составим список объектов и краткое описание.

- Озеро Байкал:

Священное озеро Байкал можно увидеть даже из космоса, оно напоминает глубокую полосу в форме месяца. Байкал расположился по соседству с заснеженными хребтами и высокими горами. В длину озеро составляет более 634 километров, а в ширину около 79 километров. Байкал захватывает огромную территорию, на нем с лёгкостью могла бы поместиться, к примеру вся Венгрия. Нет в мире глубже озера, чем наш великий батюшка Байкал, его глубина составляет 1642 метра, а возраст озера перемахнул за отметку в 25 миллионов лет.

- Архитектурно-этнографический музей «Тальцы»:

Музей «Тальцы» пользуется большой популярностью среди туристов, которые посещают город Иркутск. Основные экспонаты музея – деревянные дома и постройки из поселений, которые были затоплены при возведении Ангарского каскада ГЭС. До постройки Иркутской гидроэлектростанции в месте расположения музейного комплекса находилось настоящее село, но большая его часть была затоплена. Было решено на возвышении организовать музейный комплекс. Самых первых посетителей в музее встретили в середине 1980 года. На тот момент в музее находилось всего четыре постройки из дерева. На сегодняшний день музей насчитывает более 45 построек-памятников, а также свыше 8200 экспонатов. Посетив музей тальцы вы сможете увидеть часть Илимского острога, Илимскую церковь, усадьба Московского, Непомилуева, настоящие бурятские юрты и многое другое.

- Байкальский лимнологический музей:

Музей является одним из самых значимых на Иркутской земле. Музейное учреждение было организовано на базе Института лимнологических исследований в середине 1993 года. Экспонаты музея посвящены истории изучения озера, флоре и фауне в окрестностях Байкала, геологии и геоморфологии озера. Экскурсия по музею начинается с изучения истории образования «Священного моря», затем вы посмотрите на обитателей озера. Особой гордостью музея является комплекс аквариумов с 30-ю видами рыб и нерпами. Аквариумы уникальны тем, что водозабор в них производится напрямую из озера глубины 500 метров. В самом большом аквариуме вы сможете понаблюдать за двумя игровыми нерпами. Музей также имеет территорию в несколько гектаров, на которой раскинулся дендропарк. В парке насчитывается более 284 видов растений, 30 из которых охраняются на федеральном уровне. Лимнологический музей принимал участие в подводных исследованиях Байкала на батискафах МИР. Благодаря этим исследованиям, было отснято более двухсот часов видео. Позже на основе видео записей был создан уникальный интерактивный аттракцион, посетив который вы сможете опуститься на дно озера Байкала.

- Ледяная баня из Байкальского льда:

Всех любителей русской баньки в Байкальске ждет приятный сюрприз в течение всего зимнего сезона. Еще бы, ведь сюрприз – это баня из самого настоящего, чистейшего байкальского льда. Самая первая ледяная парилка из байкальского льда была сооружена в 2006 году на льду Чивыркуя, чтобы удивить московских посетителей. Но после их отъезда баня была разрушена. Тогда и возникла идея открывать оригинальную баню ежегодно. Местом для постройки было выбрано устье реки Бавха. На постройку первой баньки в устье реки ушло более 150 тонн льда и снега. Стройка длилась более 2 недель. Баня представляет собой целый комплекс построек и сооружений, это непосредственно сама баня, столы, стулья, барные стойки, потрясающие скульптуры из снега и льда. Неподалеку от бани расположилась настоящая

прорубь, в которую посетители ныряют после посещения парилки. А по таким праздникам, как 23 февраля или 8 марта всех посетителей будет ждать специальное праздничное украшение баньки. Топиться бане около двух, трех часов, после чего можно идти париться целой компанией, баня вмещает в себя до 15 человек. Процесс парения длится около 20 минут, после чего разгорячённые и распаренные люди ныряют в ледяную байкальскую воду и снова бегут в парилку греться.

- Нерпинарий в Листвянке:

Нерпа- это своеобразный символ озера Байкал. Это прелестное животное считается самым большим обитателем озера. Количество особей нерпы на Байкале составляет порядка 100 тыс. особей. У нерпы в ее естественной среде обитания нет врагов, кроме человека. Посмотреть на этих уникальных тюленей вы сможете в Листвянке, в самом большом нерпинарии области. Нерпинарий было открыт в 2009 году и сразу же вызвал к себе интерес – поток туристов сюда никогда не уменьшается. В нерпинарии составлена целая шоу программа. Нерпы поют, танцуют, играют мячом со зрителями и даже рисуют. Картины, нарисованные нерпой во время представления, продают с аукциона, и вы с легкостью сможете стать обладателем полотна, которое нарисовано животным. В Иркутске организована выставка художеств нерпы Тито. Тогда на выставку было отправлено более 100 картин. Нерпинарий расположен в удобном месте, в самом центре поселка Листвянка.

- Ледокол-музей «Ангара»:

Это самый старый ледокол в мире. Его строительство было окончено в 1899 году в Англии. На территорию Иркутской земли его транспортировали полностью в разобранном состоянии. Транспортировка заняла целый год. В августе 1900 года ледокол «Ангара» начал курсировать по Байкалу, совершая пассажирские и грузовая перевозки. В 1907 году ледокол прекратил работу и был зарезервирован. Только в 1918 году водное судно вновь было спущено на воду. На него установили пушки пулеметы для участия в боевых действиях. С начала 1921 года по 1960 года ледокол «Ангара» бороздил просторы озера

Байкал. Возил трубы, буксировал баржи. Чуть позже судно пережило пожар и даже два раза чуть не затонуло. Неприятности происходили из-за плохого технического состояния судна. После этих аварий, было принято решение реставрировать судно. И в 1991 году на ледоколе открылся музей истории судна и судоходного дела на озере Байкал. Сегодня за судном следит аварийно-спасательная служба Иркутской области. На ледоколе действует 2 выставочных экспозиции. Судно стоит на постоянном приколе в мкн. Солнечный.

- Музей минералов:

Если вы устанете от прогулок по г. Ангарск и вам захочется узнать что-нибудь познавательное, то обязательно посетите музей минералов в Ангарске. Сложно представить, но в каждом маленьком и иногда невзрачном камушке, может быть скрыта целая история. Ну а возраст его может превышать ваш в сотни раз. Этот музей является филиалом городского музея города Ангарска. «В глубине сибирских руд» геологи Сибирского проектно- изыскательного института долго и тщательно собирали эту коллекцию, чтобы потом в 1996 году передать его в дар музею. Дубровин В.М. является основоположником коллекции минералов и горных пород, ведь именно он из каждой своей экспедиции привозил различные камни и в течение более 30 лет скрупулезно их собирал. В музее минералов находится более полутора тысяч экспонатов, но наиболее ценным является дымчатый кварц. Трудно сказать, когда он появился на свет, но ученые называют число 50 миллионов лет. Музей обязательно понравится и прекрасной половине человечества, ведь среди его экспонатов есть и изделия из камней. Ну а уж коллекция агатов никого не оставит равнодушным. Одна из экспозиций музея загадочно называется «Морское дно». И именно в ней мы сможем увидеть на суше то, что скрывают водные глубины: раковины, кораллы, засушенные креветки и крабы. А если вам захочется заглянуть на тысячи и сотни тысяч лет назад, то обратите внимание на окаменелости и останки древних животных:

-Горнолыжная база «Гора Соболиная»:

Горнолыжный курорт «Гора Соболиная» - это настоящий Куршавель в самом центре Сибири, на озере Байкал. Еще бы, ведь, года Соболиная входит в список самых привлекательных горнолыжных центров Российской Федерации. Здесь всегда солнечно, тепло и всегда много снега. Сюда стекается огромный поток туристов начиная с ноября по апрель. Многие туристы, как правило, едут на уикенд. Но двух недель пребывания здесь может и не хватить на все предоставляемые на выбор развлечения. На горе Соболиная вы можете кататься весь день на лыжах или сноуборде, развлекаться всей семьёй на огромной тубовой трассе, посещать лечебные центры, ходить в SPA-центр, посещать с друзьями сауну и бассейн, размяться утром в спортзале. На Соболиной постоянно функционируют 7 подъёмников и целый арсенал горнолыжных спусков, как для начинающих, так и для профессионалов. Постоянно работает прокат качественного инвентаря. Если вы новичок, вам помогут опытные инструкторы освоить горнолыжное мастерство. После продолжительного катания вы сможете перекусить в одном из кафе и взять в аренду номер в гостинице.

- Горнолыжный комплекс «Истленд»:

Горнолыжный комплекс Истленд – это гордость Листвянки. Ещё бы, ведь горнолыжная трасса расположена в живописном месте, откуда открывается потрясающий вид на «священное озеро». Доехать до горнолыжки вы сможете за 40 минут из Иркутска или за 5 из Листвянки. Комплекс оснащён современными удобными кресельным подъёмником, протяженность которого составляет 700 метров. Горнолыжный комплекс гордится своими трассами разного уровня сложности, здесь есть единственный в Иркутской области лицензированный сноуборд парк для экстремальных видов катания. У подножья горнолыжки постоянно работает прокат качественного инвентаря. При желании можно взять в аренду туб, снегоход, квадроцикл. Кроме того, самой вершине построено кафе, где вы сможете за чашечкой горячего кофе насладиться видом на Байкал. Посещение горнолыжного комплекса обойдется

на человека в среднем в 1500 – 2000 рублей. Сезон катания на курорте продолжается 4 месяца, с декабря по март.

- Ботанический сад г. Иркутска:

Ботанический сад ИГУ является единственным в этом районе Сибири. Его площадь составляет более 25 гектаров, на которых посажены более 5000 видов растений. Целью сада является сохранение флоры региона, развитие растительного мира, создание новых коллекций растений и их изучение. Кроме того, в нем проводятся обучающие курсы по разведению растений, экспедиции по экологии и ботаники, рассказывается о болезнях деревьев и чем их лечить. Любители инновационных направлений узнают, как вывести новый сорт, смогут приобрести для себя саженец в питомнике, обменяться семенами. Основали ботанический сад перед Второй мировой войной. И все это время он является базой для студентов ВУЗов по ботанике и экологии. В нем сохранено более ста видов растений, внесённых в Красную книгу. В ближайшее время сад собираются реконструировать и расширять, включив в него «Кайскую рощу» с редкими сосновыми деревьями. Планируется создать огромный лесопарк с оранжереями из тропических растений, и различными видами садов (японским, китайским, английским). Общий рекреационный комплекс позволит туристам проводить время на природе и любоваться деревьями. Для того чтобы меньше их тревожить, сотрудники хотят построить воздушные тропы на опорах, по которым можно будет передвигаться, не спускаясь на землю и не вытаптывая травяной покров.

- Музей занимательной науки «Экспериментами»:

Если вы любитель все трогать руками, а в детстве ваши игрушки были постоянно разобраны шаловливыми ручками, если вам не удалось стать инженером, но дух строительства и конструирования все еще живет внутри, вам в Музей «Экспериментарий». Расположен он академическом городке поближе к ученым и насчитывает более ста экспонатов. Так как коллекция музея постоянно разрастается и совершенствуется, сотрудник с удовольствием принимают в дар от жителей колеса, аккумуляторы, линзы, насосы, и другие

вещи. Взрослые могут попробовать перехитрить детектор лжи или исследовать как работает черная дыра. А дети наверняка захотят сесть на гвозди или встать на электрическую лампочку. Для тех кто бредит звездами есть возможность «оказаться» на космической станции и узнать, что ощущают космонавты. Вы можете запускать кольца из дыма, пытаться создать молнию. Радует то, что создатели музея постоянно генерируют новые идеи, у них в планах с помощью оптики создавать на потолке и стенах различные иллюзии, а также попытаться сделать водяное торнадо. Здесь можно избавиться от стресса, а именно залезть в барабан стиральной машине и громко покричать, Он отлично поглощает звуки и может измерить силу голоса, а также вес.

- Музей Байкальских самоцветов:

В Листвянке находится уникальный музей самоцветов Байкала. Это первый в России музей, созданный частным лицом. В нем находится более 10000 экспонатов, которые были привезены с различных месторождений нашей и других стран. Также в коллекции есть антикварные изделия, которые мастерил еще Фаберже, кусочки материалов и монеты. Создателем этой коллекции является Б. Распутин – основатель музея. Для туристов, которые хотят порадовать свои прекрасные половинки украшениями, в музее сделан небольшой уголок, где можно купить сувениры из самоцветов. Расположен музей в обычном частном доме недалеко от «Крестовой пади». Работает каждый день с 10 до 18 часов. Прогуливаясь по музею, вы поймете почему Бажов написал сказку о Хозяйки медной горы, живущей именно в уральских горах. Ведь Сибирь полна природными богатствами, часть которых еще даже не исследована. Экскурсовод или сам хозяин музея расскажет вам об истории камней, с ними связано много легенд и былин. Например, в древние времена самоцветы считались целебными камнями, которые могли не только излечить от многих болезней, но и наделяли своего хозяина смелостью, храбростью и удачливостью. И до сих пор, многие люди подбирают себе украшения сверяясь со знаком Зодиака. Так что вспомните дату своего рождения и посмотрите какой камень к вам подходит.

- Центр ездовых собак в пос. Листвянка:

Собака была одним из первых животных, которое человек приручил и одомашнил. Поэтому во всех сложных ситуациях: войнах, походах, освоение новых земель, она была другом и настоящим помощником. В Листвянке создан центр ездовых собак. Сюда вы можете приехать на экскурсию с детьми, которые придут в восторг от собачьего питомника и маленьких щенков. Эти жизнерадостные и милые создания не оставят равнодушным ваше сердце и обязательно вызовут улыбку. Для настоящих туристов в центре разработаны маршруты различной сложности в зимнее время по льду Байкала или по тропам тайги. Двухдневное путешествие обойдется вам в 15000 рублей. Но если вам просто хочется приятно провести время, закажите за 700 рублей прогулку с четвероногим компаньоном. Она называется кани-кросс, но для этого надо иметь хотя бы минимальную спортивную форму. Ведь собаки полны энергии, им хочется бегать, прыгать и вам придется не отставать от них. Зимой есть экскурсия на собачьих упряжках через все озеро. Длина пути 140 км и занимает двое суток. Никогда вы еще сможете побывать на середине Байкала и окунуться, а его атмосферу? А в солнечную погоду вы сможете увидеть вершины Хамар-Дабана и полюбоваться издали этим горным массивом.

- Дом Трубецких:

Поистине, самым загадочным архитектурным памятником в Иркутске дом декабриста Трубецкого. До сих пор никто из историков не знает точного времени его постройки. Найденные архивы говорят, что это было в районе 1850 года. Трубецкие купили участок земли и построили фактически дворец, выделявшийся на фоне провинциальных деревянных домов. Князь попытался принести с собой в Сибирь частицу Петербурга. Здесь была и конюшня, и большой погреб, и изба для прислуги. Перед центральным входом сохранили большой двор, что впечатляло приезжавших гостей в условиях узких улочек Иркутска. Одним из секретов дома является подземный ход, который был, изначально упомянут в рукописях в начале 20-го века. В них говорилось, что из усадьбы другого декабриста Волконского под землей через целый квартал шел

ход к дому Трубецкого. До сих пор эта легенда рассказывается местными жителями, хотя при реставрации здания никаких намеков на спуск в подzemелье обнаружено не было. Для туристов привлекательным служит не только вид дома, но и наполненная интеллектуальностью атмосфера музея. Здесь проводились литературные и музыкальные вечера, а видные писатели и художники почитали за честь оказаться приглашенными в усадьбу Трубецкого. Самая серьезная реставрация была проведена несколько лет назад, когда дом перебрали до гвоздя, чтобы очистить гниющие деревянные участки. И теперь он продолжает радовать своих посетителей.

-Скульптура Бабра:

Издавна символом города Иркутска является Бабр. На старорусском языке так называли зверей из рода кошачьих: пантер, ягуаров и тигров. Слово пришло к нам из тюркского языка. Народы Якутии называют бабра амурских тигров. В 2011 году был выдвинут проект по установке в городе, скульптуры бабра. Хорошее начинание вызвало ряд, вполне закономерных проблем бюрократического характера: кто будет заниматься созданием памятника и где его разместить. Спустя некоторое время, были выбраны и исполнители, и место. Отныне памятник стоит в сквере на улице Ленина, в центре Иркутска. Недалеко находится популярный среди туристов квартал «Иркутская слобода». Так что на пути в слободу вы не пройдете мимо скульптуры Бабра. Добрая традиция сфотографироваться верхом на могучем звере.

-Иркутский музей декабристов:

Музей состоит из двух мемориальных усадеб в самом центре города Иркутска. В 1967 году в столице Иркутской области было принято решение об открытии музейного комплекса. Сразу же началась реставрация усадьбы декабриста Трубецкого и дома семьи декабриста Волконского. В усадьбе Трубецкого первая выставка была торжественно открыта в 1973 году. А вот реставрация дома Волконских затянулась и продолжилась до 1985 года, когда и была открыта первая экспозиция в этой усадьбе. Усадьба Волконского – потрясающе красивая постройка. Здесь полностью воссоздан интерьер

прошлых лет. На территории усадьбы восстановлены хозяйственные пристройки: изба для прислуги, конюшня, сарай для карет и т.д. Усадьба расположена по адресу переулок Волконского, 10. Дом Трубецкого очень значим для города Иркутска. Он был построен в 1847 году. Дом по тем временам был настоящим дворцом. Здание очень отличалось от всех домов в Иркутске. В настоящее время на территории усадьбы восстановлены конюшня, подвальные помещения дома. Ходит легенда что обе усадьбы соединены подземным ходом, но достоверных доказательств пока не найдено. Усадьба расположена по адресу ул. Дзержинского 64. Побывать в музее вы сможете, заплатив 200 рублей. Фото и видеосъемка в музее платная. В музее постоянно проводятся фестивали и массовые мероприятия. Посещение музея будет интересно и детям, и взрослым.

С выше перечисленного стоит сделать вывод, чтобы увидеть все значимые достопримечательности области нужно потратить немало времени, но это время вы будете еще долго вспоминать. Иркутская область очень разнообразна и колоритна. И посещение этого региона оставит у вас неизгладимые впечатления о первозданной природе и культурно-исторических ценностях этого места.²³

3.2 Программа культурно-познавательного тура «Сибирский вояж».

Таблица 3 - Программа тура «Сибирский вояж»:

День	Время	Мероприятие
1	14:00	Сбор у турфирмы. Проверка на наличие документов.
	14:30	Прибытие в аэропорт г. Благовещенска.
	15:40	Вылет в г. Иркутск.
	18:50	Прибытие в Иркутск.
	20:00	Заселение в гостинице «Ангара».
	20:30	Ужин в ресторане «Фламинго» (шведский стол).

²³ Tourprom.ru: Все достопримечательности Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourprom.ru/country/russia/region-irkutsk_oblast - 24.12.2016.

Продолжение таблицы 3

День	Время	Мероприятие
2	6:00- 8:00	Завтрак.
	9:00	Сбор в холле гостиницы.
	9:30	Ознакомительная экскурсия. Посещение Иркутского музея декабристов.
	10:30	Посещение музея занимательной науки «Экспериментарий».
	12:00	Обед в кафе «D&K».
	13:00	Отправление в архитектурно-этнографический музей «Тальцы».
	14:00	Прибытие в «Тальцы». Экскурсия.
	16:00	Отправление в пгт. Листвянка.
	17:00	Прибытие в пгт. Листвянку. Заселение в гостиницу «Байкалика».
	18:00	Ужин в ресторане «Мечта Байкала».
	19:00	Свободное время.
3	6:00-8:00	Завтрак.
	9:00	Сбор и отправление на горнолыжный комплекс «Ислэнд».
	9:30	Прибытие на горнолыжную базу. Отдых, катание.
	12:30	Обед в кафе «Трактир».
	17:00	Сбор и отправление в гостиницу «Байкалика».
	18:00	Ужин в кафе «Сваль».
19:00	Свободное время.	
4	6:00-8:00	Завтрак.
	9:00-10:00	Посещение нерпинария в Листвянке.
	10:00-11:30	Посещение рыбного рынка, дегустация различных видов байкальской рыбы (омуль, хариус, сиг) и приобретение байкальских сувениров.
	12:00-13:00	Обед, пожеланию, в ресторане «Маяк».
	13:00-14:00	Посещение ретро-парка в Листвянке.
	14:00-16:00	Посещение центра ездовых собак.
	16:00-17:00	Посещение музея байкальских самоцветов.
	17:30	Прибытие в гостиницу, свободное время.
	18:30	Ужин в кафе «Прошлый век».

5	6:00-8:00	Завтрак
	9:00	Выезд в г. Байкальск, по пути посещение достопримечательностей.
	9:15-9:45	Посещение Байкальского лимнологического музея.
	11:00-11:45	Посещение Ледокол-музея «Ангара».
	12:00-13:00	Обед в ресторане «У истока» (дегустация национальной кухни Бурятии)
	13:00-14:00	Посещение дома Трубецких.
	14:00	Выезд в г. Байкальск.
	16:30	Прибытие в г. Байкальск,
	16:45-17:45	Заселение в отеле «Байкал», свободное время.
	18:00	Ужин в ресторане «У озера».
6	6:00-8:00	Завтрак в кафе «Конверсия».
	9:00	Посещение горнолыжной базы «Гора Соболиная».
	12:30-13:30	Обед в кафе «Клюква».
	13:30-17:00	Отдых на горнолыжной базе «Гора Соболиная».
	17:45	Ужин в кафе «Конверсия».
7	6:00-8:00	Завтрак в кафе «Конверсия».
	9:00	Посещение горнолыжной базы «Гора Соболиная».
	12:00-13:00	Обед в кафе «Клюква».
	13:00-17:00	Отдых на горнолыжной базе.
	17:30-20:30	Посещение Ледяной бани из байкальского льда.
8	6:00-7:00	Завтрак в кафе «Конверсия».
	7:15	Трансфер в аэропорт г. Иркутска.
	9:50	Вылет в г. Благовещенск.
	14:50	Прибытие в г. Благовещенск.

3.3 Калькуляция тура «Сибирский вояж».

Расчет стоимости культурно-познавательного тура производится в соотношении с методом калькулирования полной себестоимости. В течении всего путешествия, группу сопровождает гид. В стоимость данного тура входит:

трансфер, питание, размещение, экскурсии, медицинское страхование и заработная плата гида.

1) Транспортные расходы

Стоимость билета в обе стороны – 24528 руб./чел.

$24528 * 12 = 294336$ (на группу)

$294336 / 11 = 26758$ (на человека)

Стоимость аренды автобуса – 1000 рублей в час.

$1000 * 31 = 31000$ рублей (на группу);

Итого транспортного расхода на группу составляет:

$294336 + 31000 = 325336$ рублей

Всего в группе предполагается 11 человек и 1 гид, то в сумме транспортный расход на одного человека составляет:

$325336 / 11 = 29576$ рублей (на человека)

2) Расходы на питание:

Стоимость некоторых завтраков не включена в стоимость тура, из-за того, что они входят в стоимость проживания в гостиницах, отелях.

Составим список расходов стоимости на питание:

- завтрак в гостинице «Байкалика» - 150 руб/чел*3 дня

- завтрак кафе «Конверсия» - 400 руб/чел*3 дня

- обед в кафе «D&K» - 400 руб/чел

- обед в кафе «Трактир» - 450 руб/чел

- обед в кафе «Маяк» - 400 руб/чел

- обед в кафе «У истока» - 1500 руб/чел

- обед в кафе «Клюква» - 700 руб/чел*2 дня

- ужин в ресторане «Фламинго» - 850 руб/чел

- ужин в ресторане «Мечта Байкала» - 1000 руб/чел

- ужин в кафе «Сваль» - 1500 руб/чел

- ужин в ресторане «Прошлый век» - 2000 руб/чел

- ужин в ресторане «У озера» - 1200 руб/чел

- ужин в кафе «Конверсия» - 500 руб/чел

В стоимость тура также включены расходы на питание гида. Таким образом, в стоимость путевки входят расходы:
 $150*3+400*3+400+450+400+1500+700*2+850+1000+1500+2000+1200+500$
 $= 12850$ рублей на одного человека.

$12850*12 = 154200$ рублей на группу.

3) Расходы на проживания включают:

Размещение в гостинице «Ангара» - 1991 руб./сутки

Размещение в гостинице «Байкалика» - 909 руб./сутки * 3

Размещение в гостинице «Байкал» - 864руб./сутки * 3

В общую стоимость включена оплата гида.

Итого затрат на размещение:

$1991+909*3+864*3 = 7310$ рублей на одного человека.

$7310*12 = 87720$ рублей на группу.

4) В расходы путевки также входит медицинская страховка:

350 рублей на одного человека.

$350*11 = 3850$ рублей на группу.

5) Расходы на экскурсионное обслуживание:

- Иркутский музей декабристов – 200 руб./чел.
- Музей «Экспериментарий» в Иркутске – 250 руб./чел.
- Архитектурно-этнографический музей «Тальцы» - 200.руб/чел.
- Нерпинарий в пос. Листвянка – 350 руб./чел.
- Ретро-парк в пос. Листвянка – 350 руб./чел.
- Музей байкальских самоцветов в пос. Листвянка – 300 руб./чел.
- Байкальский лимнологический музей в пос. Листвянка – 310 руб./чел.
- Ледокол- музей «Ангара» в Иркутске – 150 руб./чел.
- Дом музей Трубецких – 300 руб./чел.
- Инструктаж на горнолыжной базе «Истлэнд» – 800 руб./час
- Подъёмник на горнолыжной базе «Истлэнд» – 700 руб./день

- Прокат сноубордов и лыж на горнолыжной базе «Истлэнд» – 700 руб./день
- Прокат тюбов на горнолыжной базе «Истлэнд» – 100 руб./час
- Инструктаж на горнолыжной базе «Гора соболиная» – 1000 руб./час
- Подъёмник на горнолыжной базе «Гора соболиная» – 1000 руб./день
- Прокат сноубордов и лыж на базе «Гора соболиная» – 700 руб./день
- Прокат тюбов на горнолыжной базе «Истлэнд» – 150 руб./час

Итого расходов на экскурсионное обслуживание:

$200+250+200+350+350+300+310+150+300+800+700+700+100+1000+1000+700+150 = 7560$ на человека

$7560*12 = 90720$ рублей на группу

6) Заработная плата гида за день составляет 800 рублей в день. Итого за 8 дней тура его заработная плата составляет:

$800*8 = 6400$ (на группу)

$6400/11 = 582$ (на человека)

Начисления заработной платы составит 30,2%, т.е. $6400*30,2\% = 1932,80$ рублей

В расходы на заработную плату гида составляет:

$6400+1932,80 = 8332,80$ рублей (на группу)

$8332,80/11 = 757,50$ рублей (на человека)

7) Итого прямых затрат на группу:

$325336+154200+87720+3850+90720+8332,80 = 670158,80$ рублей.

8) Косвенные затраты на группу 7%:

$670158,80*7\% = 46911$ рубля.

9) Полная себестоимость тура на группу:

$670158,80+46911 = 717070$ рублей.

10) Прибыль 7%:

$717070*7\% = 50195$ рублей (на группу)

$50195/11 = 4563$ рубля (на человека)

11) Продажная цена путевки:

$717070+50195 = 767265$ рублей (на группу)

$767265/11 = 69751$ рублей (на человека).

Таблица 4 - Расчет стоимости культурно-познавательного тура «Сибирский вояж» в Иркутской области

Наименование	Стоимость на 1 человека (руб.)	Стоимость на группу (11 человек) (руб.)
Транспортные расходы	29576	325336
Расходы на проживание	7310	87720
Расходы на питание	12850	154200
Расходы на экскурсионное обслуживание	7560	90720
Медицинская страховка	350	3850
Расходы на руководителя группы	757,50	8332,80
Косвенные на затраты 7%	3909,25	46911
Прибыль 7%	4563	50195
Итого стоимость	69751	767265

В данной работе был разработан культурно-познавательный тур по Иркутской области. Данный тур рассчитан на широкую аудиторию туристов, как взрослых, так и детей, ведь он включает в себя экскурсии разной направленности, совмещая зрелищность и информативность.

Этот тур выделяется среди многообразия видов туров по Байкалу не только его интересной насыщенностью, совмещением познания интересных новых фактов о знаменитом озере, но и активного участия в экскурсиях, позволяющих лично столкнуться с загадочностью и красотой байкальской природы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм вносит значительный вклад в бюджеты многих стран, в развитие экономики и обеспечивает существенную занятость населения в инфраструктуре туризма. На сегодняшний день, культурно-познавательный туризм является одним из распространённых типов туризма в мире. Главным смыслом путешествий туристов является изучение, чего нового и интересного. Культурно-познавательный туризм играет важную роль в развитие культурного кругозора туриста, познать самобытность культур и моральных ценностей человечества. С помощью культурно-познавательного туризма, человек в силах увидеть и понять принципы существования, образ жизни разных народов нашей планеты. Потенциал культурно-познавательного туризма достаточно четко отображает его нишу в общей системе туристической деятельности.

В Российской Федерации имеются регионы, где преобладает огромное количество достопримечательностей. Все они уникальны и имеют большое значение для туристической отрасли и экономике страны. В России культурно-познавательный туризм получил большое развитие в Центральной России и северо-западном регионе, где расположены основная часть достопримечательностей нашей страны.

На примере Сибирского региона можно отметить, что он обладает широким потенциалом туристического предложения основываясь на уникальных ресурсах. Спектр возможностей туристического предложения велик, и базируется он на красоте природы региона, а также сохранившимися достопримечательностями и культурой. Для развития культурно-познавательного туризма в Сибирском регионе и в увеличении приоритетности в туристической отрасли, необходимо повысить уровень развития туристической индустрии, привлечение инвестиций, в том числе и иностранных.

Из этого следует, что роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна, и имеет большое влияние не только на мировоззрение человека, но и на всю его жизнь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон Российской Федерации № 132 – ФЗ от 24 ноября 1996г. «Об основах туристской деятельности в РФ» // Российская газета. – 2006. – № 231
- 2 Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. – М.: Пресс – Соло, 2008. – 384 с.
- 3 Афонин, Г.И. Туризм как социокультурное явление: автореф. дис. канд. филос. наук: спец. 24.03.05. – теория и история культуры / Г.И. Афонин. – Казань: Казан. гос. ун-т культуры и искусств, 2006. – 22 с.
- 4 Барзыкин Ю.А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации / Ю.А. Барзыкин // Туризм: право и экономика. – 2007. - №3 (22). – С. 2 - 8.
- 5 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – издание 8-е, переработанное и дополненное. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. – 512 с.
- 6 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
- 7 Гуляев В.Г., Туризм экономика и социальное развитие / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и Статистика, 2003. – 304 с.
- 8 Даниленко, Н.Н. Концепция развития туризма в регионе: основные положения / Н.Н. Даниленко // Регион: экономика, социология. – 2009. - № 4. – С. 37 - 46.
- 9 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. – издание 2-е, исправленное и дополненное. – М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2006. – 304 с.
- 10 Жулина, Т.Н. Особенности развития туризма в городах России / Т.Н. Жулина, А.Л. Жизняков // Экономика и финансы. – 2005. - № 10 (32). – С. 51-53.
- 11 Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б.Здоров. – М.: Финансы и Статистика, 2012. – 272 с.

- 12 Касаткин, В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В.Ф.Касаткин. – М.: ВНСПС. Центр. совет по туризму и экскурсиям, 1983. – 262 с.
- 13 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А.Д. Каурова. – издание 2-е, переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2014. – 320 с.
- 14 Мосалев, Б.Г. Досуг, методология, и методика социологических исследований / Б.Г. Мосалев. – М., 2005. – 101 с.
- 15 Образовательные проекты ЮНЕСКО в области культуры, спорта и туризма: сб. докл. и тез. сообщ. междунар. науч. конф., г. Иркутск, 14 - 19 апреля 2010г. – М.:РИБ «Турист», 2011. Ч.2. – 297 с.
- 16 Ополченова Е. Проблемы развития национального туризма / Е. Ополченова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2006. - №7. – С. 32-33.
- 17 Основные направления социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу // Экология культуры. – 2001. – №1. – С. 13-19.
- 18 Основные показатели социально-экономического положения городов и районов Иркутской области. Стат. сб. / Иркутскстат. – 2014.– 140 с.
- 19 Писаревский, Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма / Е.Л. Писаревский // Культура: управление, экономика, право. – 2008. - №4 – С. 4-7.
- 20 Писаревский, Е.Л. Законодательство в области туризма. Тенденции и перспективы / Е.Л.Писаревский // Юрист. –2002. – №4. – С. 41 - 43.
- 21 Попова, Р.Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе / Р.Ю. Попова. – М. : изд-во Моск. гос. горн. ун-та, – 1997. – 201 с.
- 22 Программирование и информационное обеспечение сферы туризма / М.Ю. Александрова, Т.А. Ловатчук. – М.: 2005. – 68 с.

- 23 Развитие туризма на муниципальном уровне Иркутской области/ под редакцией Х. Бера, С. Исуповой. – М. : 2010. – 234 с.
- 24 Савчук, В.В. Культуротворческая функция туризма / В.В. Савчук // Культура: управление, экономика, право. – 2004. - №4. – С. 8-13.
- 25 Свиридова, И.Н. Иркутский туризм: развитие внутри / И.Н. Свиридова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2014. - №2. – С. 36-39.
- 26 Соболева, Е.А. Статистика туризма: статистическое наблюдение: учебное пособие / Е.А. Соболева. – М.: Финансы и Статистика, 2015. – 160 с.
- 27 Современная индустрия туризма: опыт, проблемы, инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф. (27-28 ноября 2013г.) / Отв. ред. Е.И. Григорьева. – Тамбов: Першина, 2014. – 122 с.
- 28 Туризм и культура - важные составляющие бюджета Иркутского района // Муниципалитет. – 2012. – №2. – С. 25–26.
- 29 Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь - справочник / Под ред. Л.П. Воронковой – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2002. –146 с.
- 30 Чудновский, А.Д. Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенина. – М.: КНОРУС, 2009. – 432 с.
- 31 Baikalski.net: Официальный сайт горнолыжного курорта «Гора соболиная» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baikalski.net> – 26.12.2016.
- 32 Irkobl.ru: Официальный сайт иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irkobl.ru> – 23.01.2017.
- 33 Dissercat.com: Социально-экономические аспекты развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com> – 15.12.2016.
- 34 Tourlib.net: Основные тенденции развития познавательного туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net> – 18.12.2016.

35 Scienceforum.ru: Современное состояние и проблемы развития въездного туризма в российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru> – 16.01.2017.

36 Cyberleninka.ru: Оценка туристического потенциала районов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> – 14.01.2017.

Geolike.ru: Организация туристический районов в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_2765 - 13.01.2017.

38 Tourprom.ru: Все достопримечательности Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.tourprom.ru/country/russia/region-irkutsk_oblast. - 24.12.2016.

39 Economy.midural.ru: Стратегия развития в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_rf_do_2020_goda.pdf - 13.01.2017.

40 Unwto.org: Всемирная туристическая организация, деятельность в регионах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: media.unwto.org/ru/annual-reports – 14.12.2016.

41 Articlekz.com: Особенности и тенденции развития туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/11682> - 15.12.2016.

42 Unwto.org: Международный год устойчивого туризма в интересах развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2015-04-15/> - 11.01.2016.

43 Milanas.info: Международный туризм: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milanas.info/2010/04/04/> - 10.12.2016.

44 Studfiles.ru: Современное состояние и тенденции развития туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studfiles.ru/preview/5246577/page:2/ - 10.12.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Правила заполнения анкеты.

Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

1. Пол:

- a) Мужской
- b) Женский

2. Семейное положение:

- a) Женат (замужем)
- b) Холост (не замужем)

3. Есть ли у Вас дети:

- a) Да
- b) Нет

4. Возраст:

- a) До 20 лет
- b) 21 – 30 лет
- c) 31 – 40 лет
- d) 41 – 50 лет
- e) 51 – 60 лет
- f) 60 и старше

5. Занятость:

- a) Работаю
- b) Не работаю

Для работающих:

- a) Руководитель предприятия (организации)
- b) Руководитель подразделения
- c) Специалист
- d) Служащий
- e) Рабочий
- f) Другое (пожалуйста, уточните)_____

Для неработающих:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- a) Студент
 - b) Домохозяйка
 - c) Пенсионер
 - d) Другое (пожалуйста, уточните) _____
6. Доход на человека:
- a) Низкий (до 10 тыс.)
 - b) Ниже среднего (11-25 тыс.)
 - c) Средний (26-40 тыс.)
 - d) Выше среднего (41-50тыс.)
 - e) Высокий (более 51 тыс.)
7. Любите ли вы путешествовать?
- a) Да, люблю
 - b) Больше да, чем нет
 - c) Нет, не очень люблю путешествовать
8. На каком виде транспорта предпочитаете путешествовать?
- a) Автомобильным
 - b) Железнодорожным
 - c) Летать самолетом
 - d) На велосипеде
 - e) Другой _____
9. С кем предпочитаете путешествовать?
- a) Один;
 - b) С друзьями;
 - c) С семьей;
 - d) Другой _____
10. Какие ставите цели перед собой, отправляясь в путешествия?

11. Сколько можете потратить дней на путешествие?
- a) 5-7 дней;
 - b) 7-10 дней;
 - c) 14-21 день;
 - d) Другое (пожалуйста, уточните) _____
12. Привлекает ли вас Иркутская область, как место работы?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- a) Привлекает
- b) Больше привлекает, чем не привлекает
- c) Абсолютно не привлекает