

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Сельский туризм в Амурской области: современное состояние и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 334 - сб

В.О. Афанасьева

Руководитель
ст. преподаватель

Е.А. Царевская

Нормоконтроль

О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 страницы, 21 рисунок, 16 таблиц, 2 приложения, 30 источников в библиографическом списке.

ТУРИЗМ, СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ПРОГРАММА ТУРА, СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, АНАЛИЗ, РАЗВИТИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ.

Объектом исследования бакалаврской работы выбрана Амурская область, как регион, который обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма.

Предметом работы является разработка нового предложения в сфере сельского туризма.

Целью бакалаврской работы является исследование перспектив развития сельского туризма в Амурской области и организация нового туристского маршрута в сфере сельского тура.

Основным методом исследования является анализ нормативно-правовых актов, учебной литературы, материалов периодической печати, статистических данных.

Выпускная квалификационная работа содержит три главы.

В первой главе рассмотрены понятие и виды сельского туризма.

Во второй главе проведен анализ развития сельского туризма в Амурской области.

В третьей главе разработка и экономическое обоснование производства и реализации нового туристского продукта в сфере туризма Амурской области. Практическая значимость работы заключается в возможности использования нового турпродукта сельского туризма в Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы сельского туризма	7
1.1 Понятие и виды сельского туризма	7
1.2 Формы и особенности организации туристического продукта в сфере сельского туризма	17
1.3 Развитие сельского туризма в мире	27
2 Анализ развития туризма в Амурской области	36
2.1 Анализ развития туризма в Амурской области	36
2.2 Предпосылки развития сельского туризма в Амурской области	43
2.3 Исследование спроса и предложения в сфере сельского туризма в Амурской области	48
3 Разработка и экономическое обоснование производства и реализации туристского продукта в сфере сельского туризма в Амурской области	58
3.1 Разработка программы «Сельские выходные» пребывания сельского тура	58
3.2 Экономическое обоснование производства и реализации сельского туристического продукта «Сельские выходные»	60
Заключение	65
Библиографический список	66
Приложение А. Анкета	72
Приложение Б. Маршрут	70

ВВЕДЕНИЕ

Развитие туризма играет одну из важных ролей в решении социальных проблем общества. На сегодняшний день появился такой вид туризма, который непосредственно влияет на решение этой проблемы, это сельский туризм (агротуризм).

Одной из основных причин появления и развития сельского туризма является потребность городских жителей со средним достатком провести свой отпуск на чистом воздухе, познакомиться с бытом крестьянской семьи.

Популярность сельского туризма в России значительно ниже по сравнению с зарубежными странами, такими как Франция, Италия, Финляндия, Карелия. Лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, такие как Калининградская область и Алтай. В России большое количество не освоенных территорий, которые могли бы стать одной из предпосылок к развитию сельского туризма.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что специалисты прогнозируют бурный рост спроса на сельский туризм в ближайшее время, что требует оценки туристских ресурсов и разработки новых туров, связанных с сельским туризмом.

Новизна данной работы заключается в том, что на основе анализа целевой аудитории, ресурсного потенциала и инфраструктуры, рассматриваются возможности организации сельского туризма на территории Амурской области.

Объектом бакалаврской работы выбрана Амурская область, как регион, обладающий значительным потенциалом для развития сельского туризма.

Предмет работы – разработка нового предложения в сфере сельского туризма.

Цель и задачи бакалаврской работы определяли ее структуру.

В первой главе рассмотрены теоритические аспекты и тенденции развития сельского туризма в мире.

Во второй главе проведен анализ развития туризма в регионе, исследованы ресурсы для организации туристских маршрутов в сфере сельского туризма в Амурской области.

В третьей главе представлена программа нового туристического продукта в сфере сельского туризма «Сельские выходные», проведен расчет себестоимости его производства и реализации, а также продажная цена тура.

Целью данной работы является исследование перспектив развития сельского туризма в Амурской области и разработка нового предложения в данной сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) исследовать понятие и виды сельского туризма;
- 2) проанализировать потенциал и развитие сельского туризма в Амурской области;
- 3) на основе проведенного исследования разработать новый туристический продукт в сфере сельского туризма в Амурской области.

Основным методом исследования является анализ нормативно-правовых актов, учебной литературы, материалов периодической печати, статистических данных.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования сельского тура в Амурской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и виды сельского туризма

На сегодняшний день нет общепризнанного определения понятия сельского туризма. В сфере туристической отрасли для определения понятий, которые связаны с использованием аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта используются следующие определения «агротуризм», «экотуризм», «этнотуризм» и другие.

Исходя из основных положений Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», и учитывая основные определения Федеральных законов Российской Федерации от 24.11.96 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (в ред. ФЗ от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ), от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 7.07.2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», от 8.12.1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», имеется возможность сделать следующие определения:

- сельский туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания;

- сельский турист – лицо, которое посещает место временного пребывания в сельской местности в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия

деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания;

- сельские туристские ресурсы – сельскохозяйственные, исторические, природные, социально-культурные объекты, которые включают объекты туристского показа, а также иные объекты, которые способны удовлетворить духовные и иные потребности сельских туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

- сельский туристский продукт является комплексом услуг по удовлетворению потребностей сельского туриста, перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации сельскохозяйственного туристского продукта.¹

Автор Квартальнов В. А. дает следующие определения сельскому туризму.

Сельский туризм - это отдых в сельской местности, где размещение предусмотрено в гостевых домах, которые созданы семьей на базе приусадебного участка и собственного жилого дома. Главной фигурой, которая обеспечивает питание, проживание и знакомство с местными достопримечательностями является сельская семья.

Сельский туризм является таким видом туризма, который сформирован на сельских территориях, который так же предусматривает развитие туристских маршрутов, мест для отдыха, народных и сельскохозяйственных и музеев, а также центров обслуживания туристов с гидами и экскурсоводами.²

Понятие «сельский туризм» часто сравнивают с понятием «агротуризм». По мнению Панюкова А. И. агротуризм - это вид туризма,

¹ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.,: ООО «Столичная типография», 2008.– 72 с.[электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mcx-consult.ru>. – 23.12.2016.

² Квартальнов, В. А. Туризм: учебник. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002 – 138 с.

предусматривающий использование сельского (фермерского) хозяйства. Является отдыхом, который организован на базе приусадебного участка или фермерского хозяйства.³ От аренды сельского дома сельский туризм отличается тем, что всю заботу о своих постояльцах - организацию питания, проживания, досуга, а также обслуживание - возлагает на себя принимающая семья.

В основе организации такого вида туризма, как сельского лежит потребность городских жителей со средним достатком провести отдых наедине с природой, познакомиться обиходом крестьянской семьи, включить в свой рацион питания свежими плодами и овощами, мясом и молочными продуктами, а также принять участие в сельскохозяйственных работах. Так же сельский туризм дает возможность проявить заинтересовать сельских жителей из мест, которые имеют другие природно-рекреационные ресурсы.

Сельский туризм имеет большое количество общего с экотуризмом и часто, отвечающим многим его приоритетам, в том числе, таким как сохранение природной и культурной среды, обеспечение туристов продовольствием из местных продуктов, поддержка благоприятного состояния местной среды.

Владельцы сельских туристических хозяйств, которые находятся в пределах природоохранных территорий, требуют от туристов соблюдать экологию. В сельской местности туристам организуют большое количество дополнительных услуг, которые включают экотуристские программы: собирание ягод и грибов, конные и велосипедные прогулки. Сельскому туризму так же можно дать следующее определение. Сельский туризм - это форма проведения свободного времени в виде стационарного отдыха, тогда как базовой целью экотуризма выступает активное пребывание в дикой природе, соблюдение традиций и культуры местных жителей, их

³ Панюков А. И., Панюкова Ю. Г., Калиничев В. Л.. Основы агротуризма: учебник. / А. И. Панюков, Ю. Г. Панюкова, В. Л. Калиничев. – М.: Магистр Издательство, 2013 – 216 с.

глубокое познание и восприятие. Сельское жилье может использоваться как база для питания и ночевки экотуристов.⁴

Сельский туризм кроме того это является особым сектор туристической отрасли, который в первую очередь подразумевает стремление к общению с природой и культурой местного населения, а также возможности определенное время провести сельской жизнью. Данное является идеальным вариантом отпуска для туристов, которые устали от городского шума, бешеного ритма жизни и повседневной монотонной трудовой деятельности.

В целях устойчивого развития сельских территорий, Россия остро нуждается в политике сельского развития, которая позволит реализовывать механизмы поддержки и сельскохозяйственного производства и альтернативной занятости на селе, точно также как и несельскохозяйственная деятельность в сельских условиях.

Одним из важных свойств сельского туризма для иностранных туристов является возможность бытового общения между представителями разных национальностей, конфессий и стран.

Основой формирования услуг сельского туризма является гостевой дом. Определению гостевого дома дает Кусков А. С. – это малое, зачастую семейное гостиничное предприятие, которое предоставляет услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга постояльцев, их питания, экскурсионной программы.⁵

Для того чтобы формировать сельский тур, необходимо знать какие потребности туристов нужно удовлетворить и по каким причинам люди выбирают отдых в сельской местности. Потребности и причины представлены в таблице 1.

⁴ Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 672 с.

⁵ Кусков, А. С., Джаладян, А. Ю.. Основы туризма: учебник. / А. С. Кусков, А. Ю. Джаладян. - М.: Кноус, 2008. - 400с.

Таблица 1 – Потребности и причины, по которым люди выбирают отдых в сельской местности

Потребности	Причины
Потребность в оздоровлении	Отсутствие средств для более дорогого отдыха, например как на море, туристской базе и курорте
Сближение с природой, возможность проведения достаточного количества времени в лесу и водоемах	Устоявшийся образ отдыха у определенной категории людей независимо от достатка средств (семейные традиции)
Питание экологически чистыми и отличающимися по цене продуктами питания	
Возможность принять участие в сельскохозяйственных работах ради удовольствия	
Важность приобщения к иной культуре и обычаям	

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что выбор будет в пользу программы отдыха сельского тура из-за низкой цены турпродукта и с целью оздоровления, приобщения к природе, также к иной культуре и обычаям.

Сельский туризм подразумевает не только сочетание возможности размещения и питания в сельском доме. Потребителем сельских туристических услуг так же предложен большой пакет услуг активного отдыха в окрестностях населенного пункта, где туристы прибывают в рамках сельского тура. Сельским жителям, которые принимают туристов так же приносят дополнительные доходы:

- непосредственная продажа местных продуктов (без транспорта и посредников);
- продажа обедов, приготовленных из собственных продуктов;
- продажа ремесленных изделий; сдача в наем оборудования, транспортные услуги, организация катания на лошадях, экскурсии и т.д.⁶

Туризм приносит доход не только семьям, которые принимают туристов, но так же зарабатывают люди, которые занимаются

⁶ Зорин И.В. Энциклопедия туризма : учебное пособие. / И. В. Зорин. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 271с.

обслуживанием туристов. Это работники торговли, заправочных станций, мастера, представители иной сферы услуг, которая в лице туристов приобретает новых клиентов. Ускоряет развитие местной экономической инфраструктуры.

Таким образом, сельский туризм подразумевает не только размещение туристов в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры сельского туризма, включающей транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, присутствие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, небольшие ресторанчики, кафе.

По классификации сельский туризм является составляющей устойчивого туризма и видом туризма, частично пересекающегося с экотуризмом. В одних случаях сельский и экологический туризм рассматриваются, как разные виды деятельности в других объединяются в одно явление. Экологический туризм включает все формы и виды туризма, при которых ключевой мотивацией туризма является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.

Зачастую экологический туризм определяется либо как познавательные природоведческие экскурсии, либо организован туризм в заповедных территориях. В таблице 2 отражены виды сельского туризма.

Таблица 2 – Виды сельского туризма

Виды сельского туризма	Характеристика
Сельский этнографический туризм	к услугам данного вида сельского туризма добавлено фольклорно-этнографическое направление. Для туристов выступают местные фольклорные коллективы, проводятся национальные праздники, предусмотрен показ древних народных обрядов. Туристскому вниманию представлены выставки в музеи сельского обихода, где воссоздана подлинная историческая обстановка в дом.

Виды сельского туризма	
Сельскохозяйственный туризм	сельскохозяйственный туризм подразумевает, самостоятельное принятие участие туристов в сельскохозяйственных работах, таких как уход за домашними животными, сбор урожая. Так же для проявления заинтересованности туристов предлагаются работы на сенокосе.
Сельский детский туризм	организуется как для семей с детьми до 14 лет, а также для организованных детских групп. Данный вид туризма может быть организован при наличии детского игрового инвентаря, детских площадок.
Сельский образовательный туризм	Обеспечивает туристов обучению плетению из лозы, росписи по дереву, выжиганию и лепке поделок из глины. Так же как один из вариантов можно обучать туристов технологиям выращивания садовых и овощных культур, приготовлению еды по старинным рецептам.
Сельский кулинарный (гастрономический) туризм	Подразумевает возможность туристов принять участия в приготовление пищи по особым рецептам. Важной составляющей данном направлении является технология приготовления продуктов питания из тех природных ресурсов, которые получают посредством выращивания на сельских угодьях
Сельский промысловый туризм	представляет собой сбор грибов, ягод, охоту и рыбалку.
Сельский спортивный туризм	Данный вид туризма специализируется на активных видах отдыха: прогулки на лошадях, путешествия на байдарках, занятие плаванием, велоспортом, теннисом, катание на лыжах и коньках.
Сельский оздоровительный туризм	Данный вид туризма предполагает специально организованное оздоровительное воздействие на организм. Например, как это баня, сауна, водные процедуры, фитотерапия. Зачастую туристами оздоровительного туризма, являются пожилые люди. Данных туристов необходимо обеспечить комфортным проживанием, обеспечить доступностью медицинской помощи и возможностью контроля состояния здоровья

Виды сельского туризма	
Сельский событийный туризм	Данный вид туризма предполагает пребывание туристов должно быть связано с каким-либо праздником, мероприятием, фестивалем. В данный виде также может сочетать несколько направлений отдыха, на пример гости одновременно становятся зрителями и участниками мероприятия участвуют в мастер-классах
Сельский приключенческий туризм	имеет те же особенности, что и сельский спортивный туризм, но только с учетом участия туристов в экстремальных видах спорта
Сельский познавательный туризм	Предполагает включение в программу экскурсий, связанных с изучением достопримечательностей местности, историей, природными объектами и архитектурными постройками
Сельский экзотический туризм	представляет собой выращивание диких и редких животных, таких как норки, страусы, олени, лошади, а также необычных цветов и растений. Данный тип сельского туризма носит специфический характер
Сельский комбинированный туризм	заключается в объединении нескольких направлений отдыха в селе. Включает организацию экскурсий, организацию активного отдыха, ухода за животными, дегустацию молочных продуктов.

Сельский туризм является одним из эффективных видов туристской деятельности, который имеет отчетливо выраженный социально-экономический эффект.⁷

Факторы сельского туризма, способствующие развитию сельской местности, представлены на рисунке 1.

⁷ Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А.В. Бабкин. - Ростов-н/Д: Феникс, 2008. - 252 с.



Рисунок 1 - Факторы сельского туризма, способствующие развитию сельской местности

Из рисунка 1 следует отметить факторы, которые влияют на развитие сельского туризма: возможность дополнительного дохода для местных жителей; развитие инфраструктуры, улучшение благоустройства жилья; создание благоприятной жилой среды, сохранение исторических объектов; возрождение культурных традиций, народных промыслов; повышение самоуважения местных жителей, гармонизация общества. Главным образом такие подходы к развитию сельского туризма способствует устойчивому развитию сельской местности в целом. Поэтому тенденция современности - подчеркивать экологический характер сельского туризма, как для привлечения туристов, так и для устойчивого развития сельских территорий, для сохранения культурного и природного разнообразия, для улучшения качества жизни сельских жителей.⁸

Классификация видов сельского туризма может быть основана на двух основных признаках. На рисунке 2 представлена классификация видов

⁸ Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А.В. Бабкин. - Ростов-н/Д: Феникс, 2008. - 252 с.

сельского туризма в зависимости формы размещения и содержания деятельности.

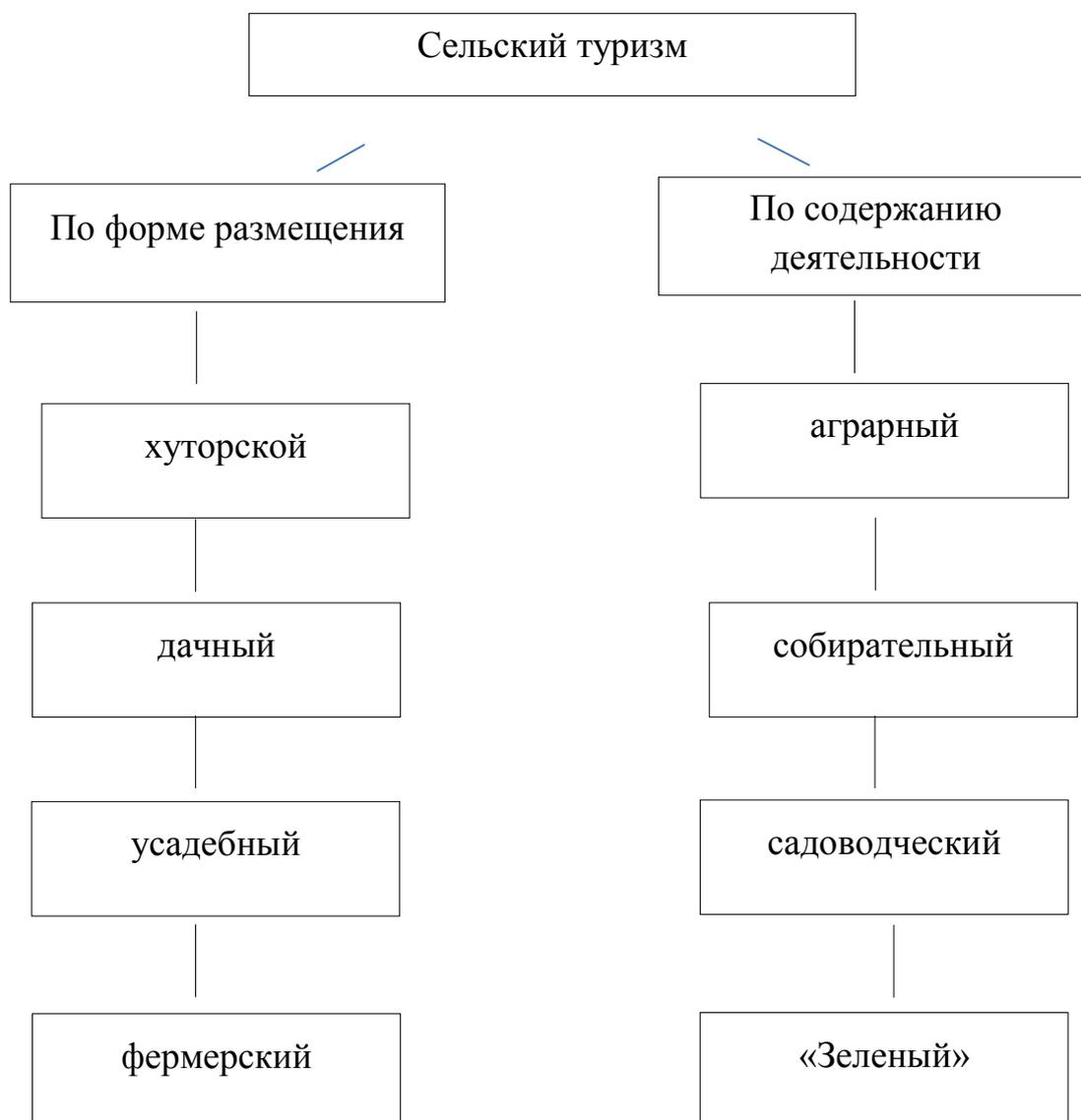


Рисунок 2 - Классификация видов сельского туризма

По содержанию деятельности выделяют, прежде всего, аграрный туризм (занятие сельским хозяйством). К этому виду туризма относится винный туризм - путешествие по местам производства вина и произрастания винограда, который включает в себя дегустацию вин, а также

гастрономический туризм, связанный с традициями приготовления блюд в разных местностях.⁹

Итак, сельский туризм - это такой вид деятельности в сфере туризма, который связан с сельской средой, сельским домом и занятиями, которые ставят в центр внимания природу и человека.¹⁰ В туристском бизнесе сельский туризм, как доходный вид деятельности, занимает прочно свое место на мировом туристском рынке и имеет немаленькие объемы. Разумеется, соперничать с объемами туристских потоков на морские курорты или в такой туристский центр, как Париж, он не может, но, тем не менее, по значимости становится одним из важных направлений туристского бизнеса, который достоин внимания и изучения. Сельский туризм, он создает рабочие места в сельской местности, способствует использованию туристских ресурсов, расширяет возможности отдыха для туристов с низким и средним доходом.

1.2 Формы и особенности организации туристического продукта в сфере сельского туризма

Формы организации сельского туризма многообразны. Принимающая сторона, т.е. семья работает на договорных условиях с формирующей, реализующей стороной туристического продукта. Городской житель, приезжая на определенное количество дней в сельскую местность для того, имеет потребность проведения времени в естественных условиях. В большинстве случаев туристы непосредственное участие не принимают в ведение сельскохозяйственных работ, лишь наблюдают за происходящим в хозяйстве со стороны. Все заботы о своих постояльцах - организацию питания, досуга, а также обслуживание - берет на себя принимающая семья. Турист освобождается от всех бытовых проблем. Туристу так же предоставляется возможность выбрать себе дом для проживания

⁹ Кусков, А. С., Джаладян, А. Ю.. Основы туризма: учебник. / А. С. Кусков, А. Ю. Джаладян. - М.: Кноус, 2008. - 400 с.

¹⁰ Кусков, А. С., Джаладян, А. Ю.. Основы туризма: учебник. / А. С. Кусков, А. Ю. Джаладян. - М.: Кноус, 2008. - 400 с.

самостоятельно. Клиент, который желает воспользоваться услугами сельского туризма, обращается в туристическую фирму, определяет в какую местность желает направиться (горы, берег у озера) для удовлетворения своих потребностей. Озвучивает свои пожелания по условиям размещения, питания, способах проведения активного или пассивного отдыха. На основании изложенного клиенту уже предлагают варианты. Туристическая фирма занимается организацией таких услуг как проезд, трансферта, страхование туристов.

Существуют две основные формы организации размещения сельского отдыха туристов:

- сдача небольших домиков (квартир или комнат) в сельских микрогостиницах или коттеджах, устроенных в живописных местностях;
- организация проживания отдыхающих на ферме в сельском доме непосредственно в семье.

Проживание туристов в сельском доме с хозяевами позволяет на много глубже окунуться в сферу сельской жизни, принять участие в сельских работах, узнать обычаи семьи.

Разумеется, это создает определенные неудобства и хлопоты хозяевам, поскольку не всегда постояльцы бывают достаточно коммуникабельны, но одновременно это приносит в дом дополнительные деньги и некоторое разнообразие в рутину сельского быта.

Для гостей специально выделяются одна или несколько комнат, их надлежаще убирают, предоставляют необходимые вещи, постельное белье, питание, иногда даже одежду и обувь.

Услуги по организации размещения и питания гостей являются основными в сельском доме. Согласно стандарту ГОСТ Р 51185 - 2008 «Туристские услуги. Средства размещения» к средствам размещения относится помещение, используемое организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями

для предоставления услуг размещения.¹¹ Выделяют два вида средств размещения, которые представлены на рисунке 3.

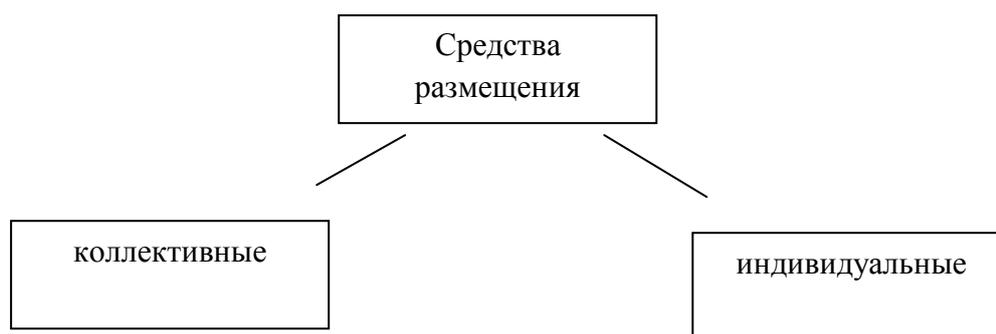


Рисунок 3 – Виды средств размещения в сельском туризме

Исходя из рисунка 3, можно отметить следующие, что два вида средств размещения это коллективные и индивидуальные. При организации сельского туризма целесообразно использовать индивидуальные средства размещения. Согласно стандарту к ним относятся: гостевые комнаты, шале, бунгало, жилые дома (стационарные фургоны).

В таблице 3 приведены примеры организации размещения туристов по программе пребывания сельского тура в сравнение с иным видом туризма.

Таблица 3 – Организация размещения по программе сельского тура

Параметры	Сельский туризм	Иной вид туризма (развлекательный, познавательный, оздоровительный, рекреационный)
Звездность категории размещения	Расселение туристов в семьи, либо гостевой дом	Категории гостиниц от 1 до 5 звезд

¹¹ ГОСТ Р 51185 - 2008 «Туристские услуги. Средства размещения». [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://potrebitel59.ru>. – 23.12.2016.

Параметры	Сельский туризм	Иной вид туризма (развлекательный, познавательный, оздоровительный, рекреационный)
Виды гостиничных номеров	Комната для гостей в доме	Одноместный номер, двухместный номер, трёхместный номер, четырёхместный номер, стандартный номер апартаменты, съют, люкс, вилла.

Из данной таблицы можно сделать следующий вывод, что размещение туристов в условиях сельского туризма происходит в сельской семье, которая проживает в частном доме. Сдается комната, оборудованная под спальню. Проживание гостей совместно с семьей владельца гостевого дома во многих случаях - дополнительный фактор, который привлекает туристов, желающих общения в кругу семьи. Условия размещения значительно отличаются от условий проживания программы пребывания иного вида туризма.

Так же неотъемлемой частью программы пребывания в условиях сельского тура является и организация питания туристов.

Хозяйственные ресурсы гостевого дома обладают преимуществом перед различными гостиницами по отношению организации питания, поскольку в гостевом доме присутствует ограниченное количество гостей. При этом можно учесть вкусы и желания каждого туриста в отдельности.

Объем услуг питания зависит от хозяйства. Вкусное, здоровое питание является значительным преимуществом сельских усадеб. Как правило, каждая хозяйка имеет свои фирменные блюда. Рацион питания в сельском

туризме обогащенный лесными ягодами, грибами, свежей рыбой, птицей домашнего приготовления.¹²

Часто туристы во время отдыха покупают продукты подсобного хозяйства - варенье, соленья, мед.

Формы организации питания в сельском туризме, представлены на рисунке 4.

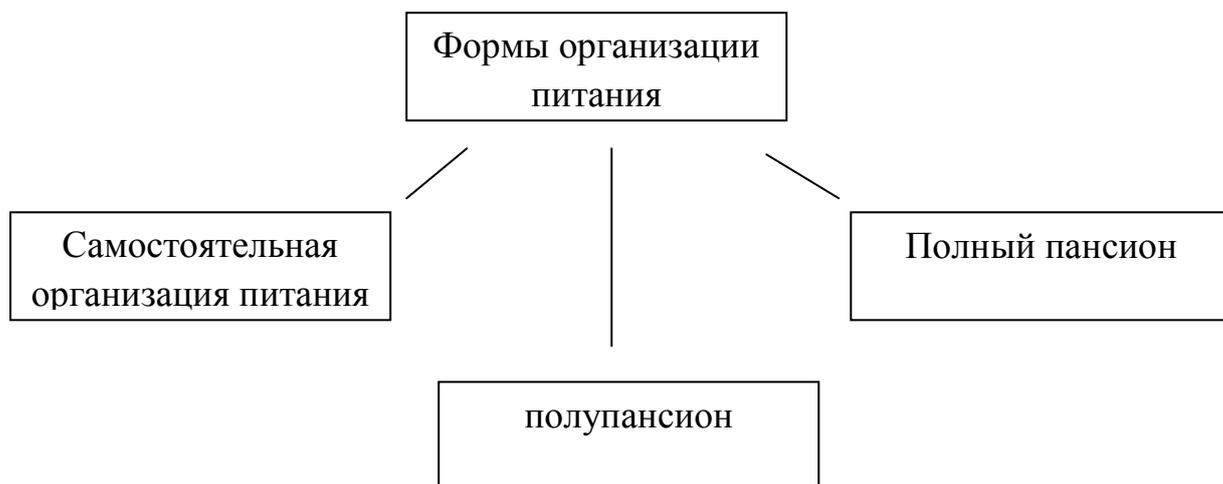


Рисунок 4 - Формы организации питания в сельском туризме

Исходя из данных рисунка можно сделать следующий вывод, что форма организация питания в сельском туризме делится на три вида:

1) полный пансион – подразумевает трех или четырех разовое питание, в которое входит завтрак, обед, полдник и ужин;

2) полупансион – заключается в одно или двухразовом питании (завтрак, ужин)

3) самостоятельная организация питания – в данном типе питания предоставляется туристам кухня, которая оборудована для самостоятельного приготовления пищи.

При прибытию туристов проводится осмотр дома, в котором будут размещены. После осмотра хозяин согласовывает с гостями вопросы по организации питания, если гости изъявляют желание самостоятельно организовывать свое питание (в пределах дома), им предоставляются кухня,

¹² Дементьева С.В. Сервисная деятельность в туризме и гостиничном хозяйстве: Учебное пособие / С.В. Дементьева, О.Т. Лойко; Под ред. И.Е. Герстенмайер. - Томск: Изд-во Дельтаплан, 2006. - 212 с.

определяется место для приема пищи и предоставляется весь набор необходимого инвентаря. При случае если туристы выражают желание получать услугу питания от хозяев дома, также соглашается с туристами помещение в котором будет организован прием пищи, и меню блюд, которые будет готовить хозяйка с ними соглашается помещения, где будет организован прием пищи, и список блюд, которые будет готовить хозяйка (первые, вторые и десерты), и из которых, по желанию гостей, будет составлено меню. При этом следует отдавать предпочтение блюдам, которые изготавливают по местному рецепту и из местных продуктов. С гостями соглашается режим питания. Так же определяют вид питания. Соглашается количество блюд, из которых будет комплектоваться меню, пищевые качества.¹³

Услуги транспортировки (транспортное обслуживание в рамках тура) можно разделить на три основных типа: доставка туристов от места их проживания к месту назначения и обратно; трансфер; транспортное обеспечение программных услуг тура. Включение в тур тех или иных услуг транспортировки туристов, а также определение класса и уровня оказания этих услуг осуществляются в соответствии с целями тура и его программой. Что непосредственно касается организации транспортного обслуживания в сельском туризме, особенных отличий не имеет от остальных видов туров. Туристы могут добираться до места проведения тура как автомобильным транспортом, так и железнодорожным и т. д.

Обеспечение безопасности гостей - один из важнейших факторов деятельности любой гостиницы, в том числе и сельского гостевого дома.

Понятие «безопасность клиента» относится практически ко всем сторонам деятельности гостевого дома. Вторым условием после качественного путешествия, для любого туриста является личная и имущественная безопасность.

¹³ Дурович, А.П. Организация туризма: учебник. / А.П. Дурович - Минск, Новое время, 2008. - 639 с.

Внешними и внутренними факторами обеспечивается безопасность клиентов гостевого дома. К внешним факторам относятся те факторы, которые не зависят от владельцев гостевого дома. К таким факторам относятся общая политическая и социально-экономическая среда, количественный и качественный уровень преступности в регионе в частности.

Внутренние факторы безопасности напротив зависят полностью от владельцев гостевого дома. К данным факторам обычно относятся вопросы безопасного проживания клиентов, соблюдение санитарно-гигиенических требований при приготовлении еды и покупке продуктов питания, обеспечение в доме локальной противопожарной и противоэпидемической безопасности, соблюдение техники безопасности при пользовании бытовыми электроприборами.

Исходя из сравнений, между сельским гостевым домом и городской гостиницей, следует отметить, что первые являются более безопасными, чем вторые. Как правило, в сельской местности уровень преступности гораздо ниже, чем в городах.

В таблице 4 представлены внешние и внутренние факторы, которые влияют на личную и имущественную безопасность туристов, а также профилактика по устранению негативных факторов.

Таблица 4 - Личная и имущественная безопасность туристов сельском туризме

Внешние факторы		Внутренние факторы	
Угрозы	Профилактика	Угрозы	Профилактика
Правонарушение против личности и имущества	Туристов необходимо уведомить о криминогенной ситуации в селе, регионе	Отсутствие разграничение территории семейного и гостевого пользования	Необходимо проинформировать туристов о разграничении мест пользования
Эпидемии, опасность клещевого энцефалита, дизентерии и др.	Заранее проинформировать о сложной противоэпидемической обстановке, сообщить о необходимости вакцинации, рекомендовать соответствующую форму одежды при пеших походах в лесных массивах	Недомогания, заболевания, недомогания, отравления дикими плодами, грибами другими продуктами питания	наличие аптечки, наличие связи для быстрого доступа к вызову скорой помощи. Рекомендовано обучить одного из членов семьи основным навыкам оказания первой помощи

В таблице 5 представлены внешние и внутренние факторы, которые влияют на безопасность проживания туристов, так же профилактика угроз.

Таблица 5 – Факторы безопасности и проживания туристов в сельских турах

Внешние факторы		Внутренние факторы	
угрозы	Профилактика	Угрозы	Профилактика
Отключение электроэнергии	Поставить туристов в известность о возможных отключениях электроэнергии	Пожароопасные ситуации по вине (бездействию) владельца жилья из-за неисправности электропроводки, электроприборов, курения	хозяин обязан следить за исправностью электропроводки и бытовых приборов, хранить в надлежащем порядке огнеопасные и взрывчатые вещества

В таблице 6 представлены внешние и внутренние факторы, которые влияют на безопасность проживания туристов, так же профилактика угроз

Таблица 6 – Факторы безопасности питания туристов в сельских маршрутах

Внешние факторы		Внутренние факторы	
угрозы	Профилактика	Угрозы	Профилактика
Отравление недоброкачественными продуктами, приобретенными гостями за пределами сельской микрогостиницы	Необходимо проинформировать туристов о возможных недоброкачественных продуктах, рекомендовать определенные точки реализации продуктов питания и общепита	Отравление пищевыми продуктами, приготовленными в сельском доме владельцем	Необходимо следить за качеством продуктов питания, из которых готовится пища для гостей, чистотой кухни, готовить только из свежих продуктов. Предусмотреть в договоре с гостем возврат средств за питание, гарантию медицинской помощи

Таким образом, можно выделить следующие требования к обеспечению безопасности в сельском гостевом доме:

- индивидуальные средства размещения любого типа должны обеспечивать безопасность жизни, здоровья и сохранность имущества туристов;

- при оказании услуг проживания должно быть предусмотрено место для забора воды на случай пожара (скважина, колодец, бочка с водой, пожарный пирс);¹⁴

- все приборы печного и каминного отопления должны пройти освидетельствование на пригодность их к эксплуатации.¹⁵

Организация отдыха и развлечений в сельском туризме

¹⁴ ГОСТ Р 5064494 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru>. – 23.12.2016.

¹⁵ ГОСТ Р 51185 - 2008 «Туристские услуги. Средства размещения». [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://potrebite159.ru>. – 23.12.2016.

В отдыхе и развлечениях нуждается каждый человек. Обычно, подобное расслабление происходит ежедневно, это может быть перерыв, прогулка, смена занятий, сон; каждую неделю - в праздничные и выходные дни; и ежегодно - отпуск, каникулы. Во время отдыха люди обычно предпочитают занятия, которые не повторяются их в повседневной жизни. Существуют два вида отдыха: активный и пассивный. Зачастую можно услышать, что во время отдыха были получены хорошие эмоции и что люди отдыхали с большим удовольствием.

Это все также предусмотрено программой сельского тура, не все сводится только к размещению и питанию. Отдых и развлечения человек может найти не только в традиционных местах развлечения, на пример как горные курорты или Приморское побережье, но и в сельской местности. Можно отметить, что сельский туризм имеет влияние на социальные перемены в жизни села. Взаимоотношения между принимающей стороной и туристами развиваются, обычно, по следующему сценарию: прибыл как турист, а уехал как друг.

В течение последних лет одна из тенденций указывает на проявления особого интереса городских жителей к отдыху на природе, в сельской местности, в крестьянских традиционных домах. Сельский туризм, как туристский продукт предлагает полный пакет услуг, в который входит размещение в сельском доме, питание, организация экскурсий, организация участия в сельской жизни.

Отдых в селе носит больше активный, чем пассивный характер. Туристам предлагаются занятия активного отдыха, а также предоставляется возможным получить знания в новых направлениях деятельности. Следует отметить следующие мероприятий:

- 1) этнофольклорные мероприятия – это мероприятия, которые предполагают участие в творческих мастерских народных умельцев, участие в просмотре этнофольклорных представлений, участие в этнических торжествах, посещение музеев, выставок;

2) участие в сборе урожая. Возможность принятия участие в производстве вина, так же предусмотрено посещение винодельческих предприятий с дегустацией вина;

3) получение знаний по истории государства и географического расположения населенного пункта, т.е. дает возможность посетить исторические объекты, такие как музеи, мемориалы, крепости. Также допускается возможность в организации археологического лагеря;

4) отдых в спокойных местах с красивыми видами;

5) организованные экскурсии по особо охраняемым природным территориям, например в заповедник;

6) организация активного отдыха, такого как рыбалка и охота, конные прогулки;

7) посещение леса с целью прогулок, которые подразумевают сбор грибов, ягод, лекарственных трав;

8) участие в спортивных мероприятиях.

Принимающая сторона, т.е. сельская семья не может обеспечить все типы развлечений для туристов. Поэтому имеется необходимость к сотрудничеству с другими структурами, обслуживающие туристов села. Зачастую такими партнерами являются:

- структуры питания, например рестораны, бары, таверны;

- структура транспортного обслуживания, например предоставление туристам традиционного вида транспорта, ретро варианты;

- центры этнических промыслов и ремесленного производства, художественные и этнофольклорные коллективы, музеи, презентабельные хозяйства, администрация заповедника.

Структура, которая возникает в результате сотрудничества приносит больше выгод каждому участнику, чем если бы каждый действовал самостоятельно.

1.3 Развитие сельского туризма в мире

Сельский туризм или как его называют еще деревенский, в Европе был замечен в начале 70-х годов минувшего века. В то время возникла проблема экологии во многих больших городах и в связи с этим у людей образовалась потребность в общении с природой, природной тишине, в чистом воздухе, и натуральных продуктах питания.

Сейчас данный вид туризма развивается интенсивными темпами и в некоторых странах доля сельского туризма приходится иностранный туристский поток. В качестве примеров можно привести такие страны как Австрия, Италия, Франция, Кипр, а также Финляндия, Литва и Польша.

Сельский туризм уже набрал достаточно большие обороты развития в Западной Европе, Северной Америке и Австралии, он хорошо развит в Испании, Италии, Франции. При этом слово «аграрный» за рубежом в широком смысле означает сельскохозяйственное производство.

За рубежом работает международная программа WWOOF, что означает «Всемирные Возможности на Органических Фермах» или «Добровольные Работники на Органических Фермах», - это комплекс международных программ агротуризма, которые позволяют совместить отдых с работой в сельском хозяйстве.

Смысл программы WWOOF состоит в обмене труда на жилье и питание. Турист будет являться добровольным работником, который работает на ферме 4-6 часов в день, а в обмен на это фермер предоставляет ему жильё и питание, остальное время турист использует по своему усмотрению.

В настоящее время в программе WWOOF принимает участие более 30 стран. Любой путешественник может работать на фермах страны своего гражданства, а также в стране, где он имеет право постоянного жительства.

Для того чтобы фермер мог принять участие в данной программе, он должен заплатить небольшой ежегодный взнос в WWOOF на территории пребывания, т.е. в своей стране, при этом необходимо подтвердить, что его хозяйство соответствует стандартам органического сельского хозяйства.

Целью подтверждения рода деятельности хозяина фермы, в первую очередь является безопасность туристов. В этом случае трудовые туристы имеют гарантию, что не столкнутся при работе с ядохимикатами, и им будет предоставлено жильё, которое будет соответствовать санитарным нормам.

Турист должен оплатить годовой взнос в размере 20-60 долларов в организацию WWOOF в той стране, где он предпочёл бы работать. Далее туристу предоставляется каталог фермеров-участников программы этой страны и может уже определиться с выбором и договориться с любыми из них о сроках работы на ферме.

В Западной Европе сельский туризм достиг пика развития. Австрия, которая славится своими горнолыжными курортами, интенсивно инвестирует средства в развитие сельского и экологического туризма.

Австрия давно уже преобразовалась в туристический центр для туристов из разных стран. Только чистая прибыль за прошедший зимний сезон достигла десятка миллиардов евро.

В Австралии крестьянское подворье представляет собой солидное приусадебное хозяйство, который окружают насаждения.

Сельская местность Франции составляет 80 % территории страны, поэтому сельским туризмом охвачены практически все департаменты Франции, хотя общая доходность от сельского туризма оставляет менее 10 %.

Сельский туризм стимулировал и значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных морских курортов. Так, особенностью развития туризма на побережье Вандеи (департамент на атлантическом побережье Франции), в последние время были включены новые прибрежные территории «рекреационный оборот», что способствовало восстановлению памятников природы и культуры в этих районах.

На о. Кипр большую популярность набирает так называемый «природный» туризм. Согласно последним исследованиям, проведенным

Кипрской организацией по туризму (СТО), большинство туристов предпочитают отдых, который максимально приближен к природе.

Проанализировано, что к 2018 году число желающих туристов отдохнуть на лоне природы возрастет до 60 % от общего турпотока. Уже на данный момент известно, о том что наибольшей популярностью пользуются знаменитые пешеходные маршруты вдоль побережья полуострова Акамас и маршруты в горах Троодоса.¹⁶

На сегодняшний день на о. Кипр уже организовано несколько туристских агентств, специализированных на продаже туристских путевок в кипрские деревни, где туристам предлагают окунуться деревенскую жизнь, посредством ознакомления с обычаями, местными традициями и народной кипрской кухней.

По данным Всемирной Туристской организации ЮНВТО - специализированное межправительственное учреждение системы ООН, которое объединяет 156 стран-членов, которое действует на основании устава и прилагаемых к нему финансовых правил.¹⁷ В настоящее время на о. Кипр для обслуживания туристов возведено 60 туристических объектов, которые расположены в 29 деревнях на территории острова, общей вместимостью до 500 комнат. В прошлом году приняли участие в сельском туризме 9 180 человек.¹⁸ На рисунке 5 представлены жители стран, которые стали участниками сельского туризма на о. Кипр.

¹⁶ Ассоциация туроператоров. Кипрская организация по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.atorus.ru>. – 23.12.2016.

¹⁷ Росстуризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. – 23.12.2016.

¹⁸ Бочкарева А.Т. Экотуризм: анализ существующего международного опыта/ А.Т. Бочкарева. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.atorus.ru>. – 23.12.2016.

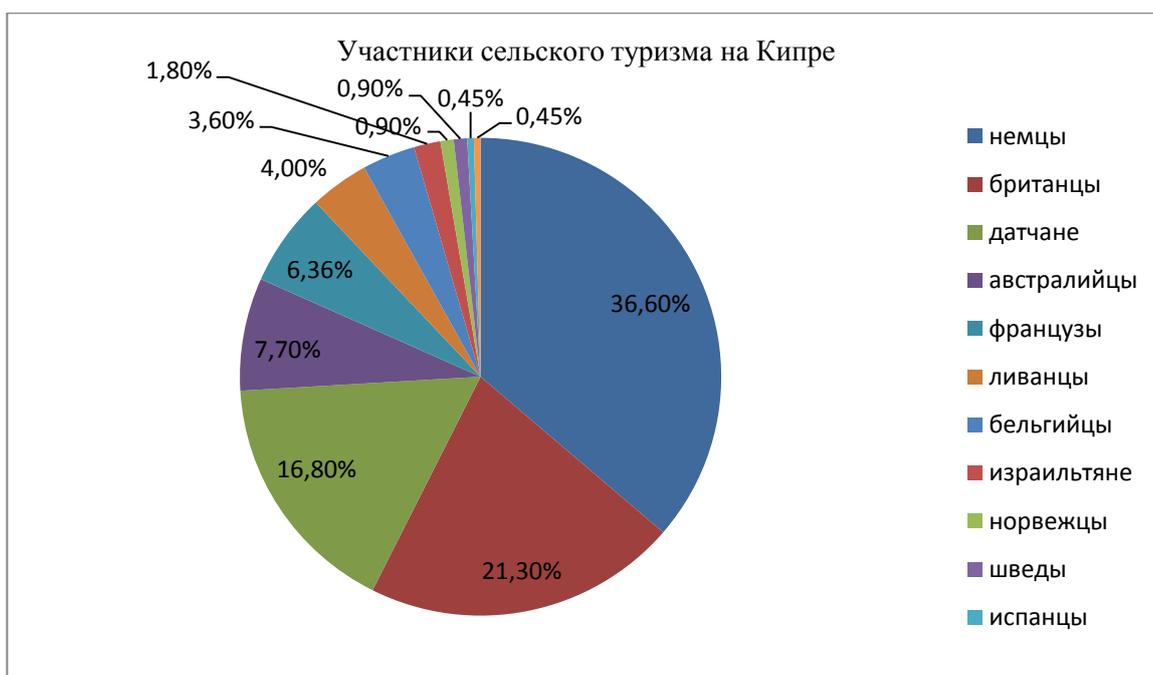


Рисунок 5 – Участники сельского туризма на Кипре

Исходя из данных, которые представлены на рисунке можно отметить следующие, что среди 9180 человек приняли участие следующие представители стран: 33,6 % составили немцы, 21,3 % - британцы, 16,8 % - датчане, 7,7 % - австралийцы, 6,36 % - французы, 4 % - ливанцы, 3,6 % - бельгийцы, 1,8 % - израильтяне, по 0,9 % - норвежцы и шведы и по 0,45 % - испанцы и канадцы. Русских любителей деревенского образа жизни среди 9180 человек замечено не было.

Что касается Италии, то она является лидером в Европе по аграрному туризму, при имеющихся 10 тыс. хозяйств, которые оказывают туристские услуги. Изначально итальянское правительство, предполагало, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, которая позволяет несколько укрепить финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций.

Сейчас спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию агротуризма, который образует для многих сельских жителей в основной вид деятельности.

Направление в сельском туризме в основном развито в Северной и Центральной Италии, лидерами здесь являются Трентино–Южный Тироль и Тоскана. Именно на этих территориях концентрируется почти половина агротуристских предприятий всей страны и именно сюда направляется половина турпотока сферы сельского туризма. Трентино–Южный Тироль является одним из крупнейших европейских центров горного и горнолыжного туризма, а Тоскана - это земля Пизы, Флоренции, Пизы, Сиены и множества менее известных и популярных, но чрезвычайно интересных средневековых городов и монастырей, а Трентино-Южный Тироль - один из крупнейших европейских центров горного и горнолыжного туризма.

Успешное развитие агротуризма стало возможным на данных территориях на основании уже имеющихся хорошо развитой туристской инфраструктуры и приобретенной популярности этих территорий.

Так же на активное развитие территорий оказывают следующие факторы, например как множество природных и культурно-исторических достопримечательностей, красоту пейзажей, хорошие вина и качественную местную кухню. Следует отметить также, что основной вид транспорта, которым пользуются туристы является личный автомобиль, на основе данного фактора можно отметить, что не все регионы не все регионы сельского туризма могут развиваться так активно.

Однако не только появление спроса на данный вид услуг дало предпосылки для развития сельского туризма в Европе. Сегодня на примере Италии Европейский Союз видит в сельском туризме спасательный круг для сельского хозяйства стран Восточной Европы. В Финляндии и Северной Карелии, где территории обладают большим количеством лесных озер, получил распространение отдых по виду деревенского туризма, размещение туристов происходит в небольших коттеджах на одну семью от 2 до 8 человек. Жилые помещения оснащены всем необходимым для комфортного проживания. Обычно дома состоят из гостиной и нескольких спален.

Коттеджи обеспечены горячим и холодным водоснабжением, небольшая кухня, которая оснащена электроплитой, холодильником, микроволновой печью, кофеваркой. У большей части коттеджи так же оснащены саунами и каминами. Туристам предоставляется инвентарь для активного отдыха, это лодки, лыжное снаряжение и рыболовные снасти.

Все это позволяет в достаточно комфортно и уединенно, но при этом активно отдохнуть на берегу чистого озера, в лесу.

Деревенское направление туризма представляет собой хорошо организованную индустрию и предлагает свои услуги, как местным жителям, так и иностранным туристам, в том числе российским.

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агротуризм), является одним из направлений экологического туризма, который объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после пляжного. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит около 20-30% общего дохода туристической индустрии.

Среди развитых западноевропейских стран, таких как Голландия, Ирландия, Франция, Великобритания, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая часть программы комплексного социально-экономического развития села. После пляжного отдыха сельский туризм в перечисленных странах занимает второе место после рекреационного вида туризма (отдыха на море).

Следует отметить, что сельский туризм может развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду.

Сельский туризм способствует созданию новых рабочих мест и приносит реальный доход регионам.

Развитие сельского вида туризма стало одним из главных направлений охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов. Именно данное направление способствовало сохранению альпийских лугов Швейцарии, старых вилл и парков Италии, мельниц и каналов Нидерландов. В Европе существуют организационные структуры, которые обеспечивают продвижение на рынок услуг сельского вида туризма. Известной структурой является Европейская Федерация сельского зеленого туризма «Eurogites».

Данная организация была создана в 1989 году, этот год также считается европейским годом туризма. Федерация объединяет 20 ассоциаций из 17 стран географической Европы. Сеть состоит из 90 000 частных владельцев, которые предлагают для туристов 130 000 жилых объектов по Европе. Австрия, Словакия, Германия, Чехия, Польша это ряд стран, которые активно наращивают мощности по приему экотуристов. Только в одной Австрии до 10 % крестьянских усадеб предоставляют такие услуги, как по размещению и питанию туристов. В общей сложности составляет до 30000000 мест. Причем четвертая часть из них ориентирована на иностранных туристов.

В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов людей, на эту долю туристов приходится 12-30% путешествующих, которые отдают предпочтение сельскому туризму. Количество «зеленых» туристов на внутренних рынках значительно выше. Например, во Франции лишь 7% путешествующих останавливаются в отелях, остальные 93% предпочитают сельские гостиницы и кемпинги.

Одной из главных причин современного развития сельского туризма является кризис, который проявляется в сельскохозяйственной сфере. На замену фермерства приходит агробизнес, механизации – модернизация, которые полностью вносят изменения в сельскую действительность.

Фактически во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли и самой важной деятельностью сельской общины.

В данном подразделе рассмотрено современное состояние сельского туризма в Европе. Были выявлены страны, в которых сельский туризм уже набрал большие обороты в развитии сельского туризма - Франция, Испания, Португалия, Греция, Бельгия, Дания, Нидерланды, Италия. Вид сельского туризма также достаточно развит в Северной Америке и Австралии, Великобритания.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ развития туризма в Амурской области

Главными направлениями деятельности туристических фирм является въездной и выездной туризм. Для выявления главного направления турфирм Амурской области необходимо проанализировать динамику туристических потоков в Амурской области.

В таблице 8 представлены данные принятых иностранных туристов, т.е. отражена динамика въездного туризма. Число иностранных туристов было проанализировано в период с 2010 по 2015 г.¹⁹

Таблица 7 - Число принятых иностранных туристов в Амурской области, чел

показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Въездной турпоток	17299	23314	17734	24138	32055	43102

По данным из таблицы составлен график (рисунок 6), для определения динамики въездного туризма в Амурской области.



Рисунок 6 - Число принятых иностранных туристов в Амурской области, человек

¹⁹ Федеральная служба государственной статистики. Амурский ежегодник. Культура, отдых и туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> – 23.12.2016.

Построенный график дает возможность отследить динамику въездного туризма Амурской области. Таким образом, в 2011 году наблюдается прирост числа иностранных туристов посетивших Амурскую область, далее в 2012 году наблюдается спад числа иностранных туристов. Уменьшение числа туристов в 2012 году почти равен числу туристов по отношению к 2010 году. С 2013 года отражено увеличение числа иностранных туристов и по данным 2014 и 2015 гг спад не наблюдается.

В таблице 8 представлены данные отправленных в туры российских туристов, т.е. отражена динамика выездного туризма.

Таблица 8 - Число отправленных в туры российских туристов из Амурской области, чел

показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Национальный туризм	83434	81824	89125	66318	63337	54199

По данным таблицы 8 составлен график (рисунок 7), для определения динамики выездного туризма в Амурской области.

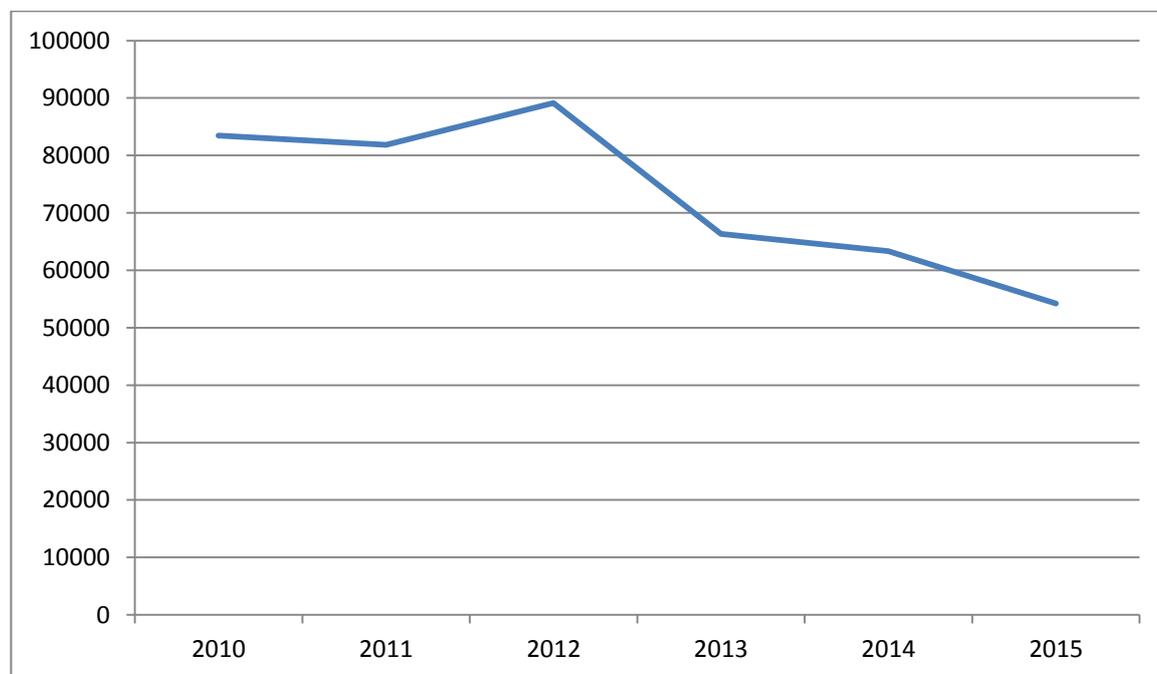


Рисунок 7 - Число отправленных в туры российских туристов, человек

Из полученного графика наблюдается следующая ситуация, что с 2012 года произошел значительный спад числа отправленных в туры российских туристов.

По результатам проведенного анализа следует сделать вывод, что на рынке туристических услуг Амурской области наибольшее распространение получил выездной туризм.²⁰

По статистическим данным в Амурской области на период 2015 г было зарегистрировано 51 туристического предприятия. В таблице 9 отражены основные показатели деятельности туристских фирм Амурской области.²¹

Таблица 9 - Основные показатели деятельности туристских фирм Амурской области, едениц

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристских фирм (на конец года) – всего	31	31	39	44	47	51
в том числе занимались:						
туроператорской деятельностью	12	4	1	2	2	1
туроператорской и турагентской деятельностью одновременно	-	12	17	24	19	17
турагентской деятельностью	15	14	21	18	26	33
только продвижением туров (путевок)	-	-	-	-	-	-
иной туристской деятельностью	3	-	-	-	-	-
только экскурсионной деятельностью	1	1	-	-	-	-

На рисунке 8 представлено число зарегистрированных туристических фирм в Амурской области в период с 2010 по 2015 гг.

²⁰ ЕМИСС Государственная статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fedstat.ru>. – 23.12.2016

²¹ Федеральная служба государственной статистики. Амурский ежегодник. Культура, отдых и туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> – 23.12.2016

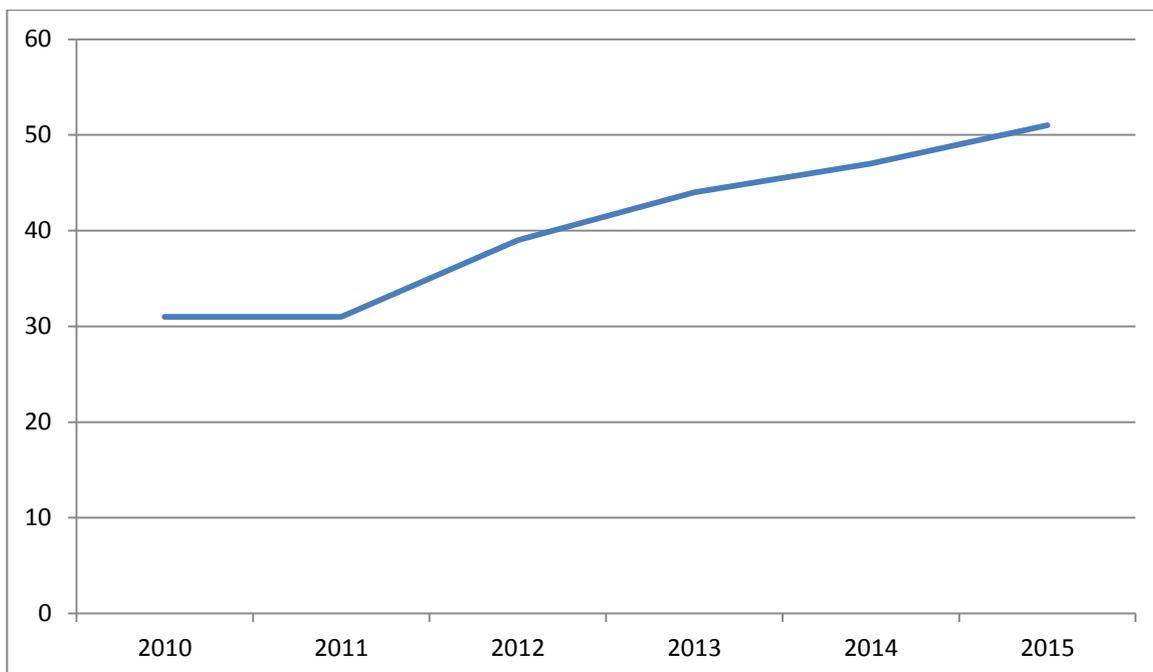


Рисунок 8 – Число туристических фирм в Амурской области

По данным графика с 2012 г число туристских предприятий только возрастает.

Так же в таблице 9 отражены показатели деятельности туристических фирм с 2010 по 2015 гг. На период 2015 года одна туристическая фирма занимается туроператорской деятельностью. По сравнению с предыдущими годами число фирм, занимающихся туроператорской деятельностью значительно снизилось. Туроператорской и турагентской деятельностью одновременно на 2015 г по официальным данным занимается 17 туристических фирм, турагентской деятельностью – 33 турфирмы и на 2015 год нет турфирм, которые бы занимались только продвижением туров (путевок), туристской деятельностью.

Из проведенного анализа следует, что на территории Амурской области распространён выездной туризм. Так же большинство туристских фирм, т.е. 65 % занимается турагентской деятельностью, что и отображено на рисунке 9.

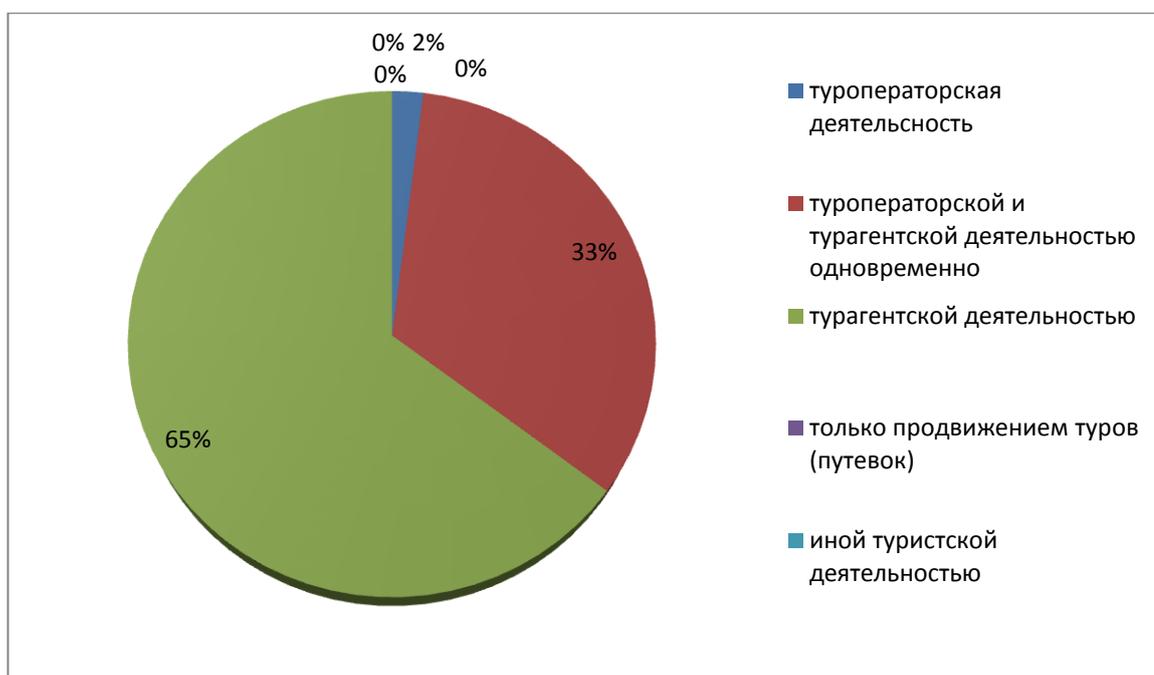


Рисунок 9 - Основные показатели деятельности туристских фирм

Далее проведен анализ по числу реализации турпакетов населению турфирмами Амурской области. Данные представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Число турпакетов, реализованных населению Амурской области, единиц

показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Гражданам России по зарубежным странам	77669	74184	74476	49113	42992	48093
Гражданам России по территории России	2530	1529	1873	2531	2258	1796
Иностранцам по территории России	17299	22179	17734	24138	28835	27968

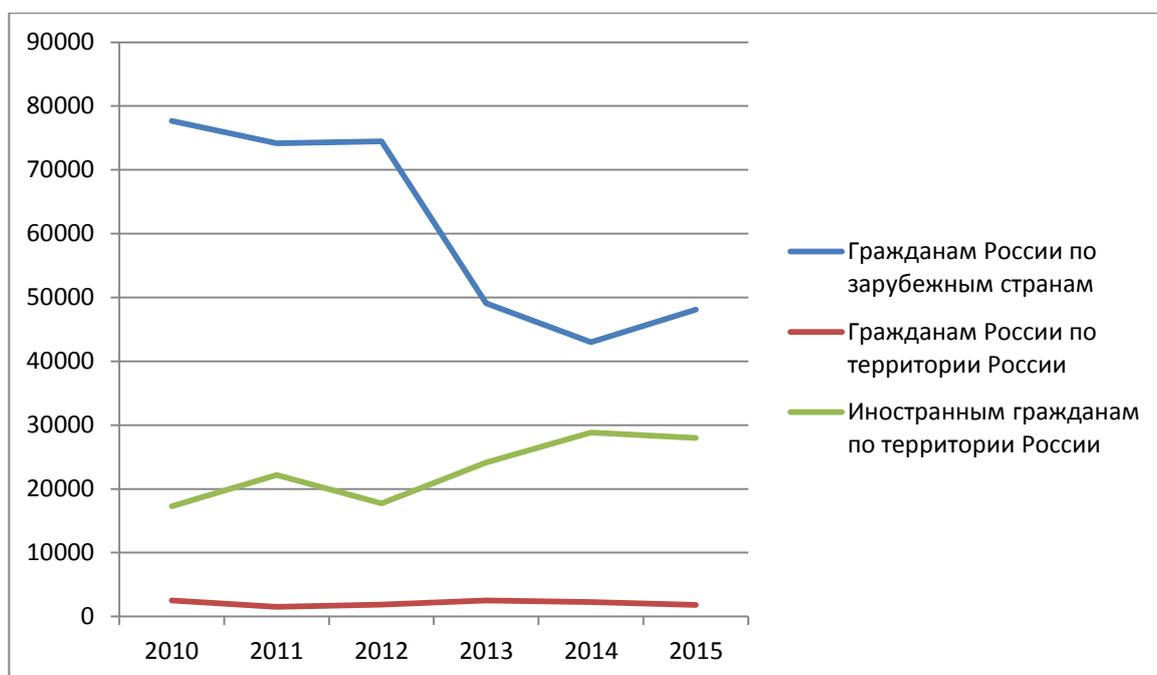


Рисунок 10 - Число турпакетов, реализованных населению

По данным графика видно, что туристские фирмы снижали тем продаж турпакетов гражданам России по зарубежным странам с каждым годом. В 2015 году было продано на 29 576 путевок меньше по сравнению с 2010 годом.

Реализация турпутевок туристскими предприятиями Амурской области гражданам России по территории России имела тенденцию снижения единиц продаж с 2011 по 2012 гг. В 2013 году произошёл пик продаж турпакетов, что составило 2531 единицу турпакетов. Но к 2015 году произошёл значительный спад, когда разница составила 735 единиц по сравнению с пиком продаж.

Амурские турфирмы также занимались реализацией турпакетов иностранным гражданам по территории России. На графике также изображена динамика продаж в единицах. Наблюдается без значительных колебаний. 2014 г стал лидером в реализации турпутевок в данном направлении.

Для исследование направлений, предлагаемых турфирмами амурской области были взяты следующие 5 фирм, которые представлены в таблице 12.

Таблица 11 – Деятельность турфирм г. Благовещенска

Наименование туристической фирмы	Краткая информация о направлениях деятельности
ООО «Акр» - туроператор	Туроператор предлагает туры следующего направления: экскурсионные, оздоровительные, шоп-туры в КНР (Хэйхэ, Харбин, Пекин, Удаляньчи), отдых на Желтом и Южно-Китайском морях (Бэйдайхэ, Далянь, Вэйхай, Циндао, Янтай, Санья). Организация индивидуальных туров в другие города Китая. Так же работает по следующим направлениям: Вьетнам, Таиланд, Мальдивы, Индонезия, Индонезия.
ООО Пилигрим плюс	В настоящее время компания является одним из лидеров детского туризма, а также фирма активно развивает семейный и индивидуальный отдых в России и в зарубежных.
Амурское бюро международного молодежного туризма «Спутник»	занимается организацией туризма. В последние годы организывает поездки Российских граждан в Китайскую Народную Республику на отдых и лечение, предоставляя им экскурсионные и эконом туры в г. Хэйхэ, Харбин, Пекин, Шанхай, лечебные туры в санатории Удаляньчи, г. Даляня, г. Аньшаня, отдых на море в Бэйдайхэ, Вэйхае, Даляне, Циндао, г. Шэньчжэнь, на острове Хайнань. А также предлагает отдых в странах Европы, Королевстве Тайланд, Малайзии, Сингапуре, Индонезии, на острове Сайпан, на Филиппинах, во Вьетнаме, экскурсионные туры в Австралию. Помимо этого туры по России, в частности Москва, Санкт-Петербург, Приморский, Краснодарский, Хабаровский край, туры на озеро Байкал, санаторно-курортное лечение в Амурской области.
ЗАО «Амуртурист»	<p>Организация работает по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экскурсионные и шоп-туры в Харбин, Пекин, Шанхай, Чань-Чун, Цзяин; - отдых на море в г.Циндао, Далянь, Янтай, Вэйхай, Бейдайхэ, Шеньчжень <p>оздоровительные туры в санаториях Даляня, Аньшаня, Удаляньчи, на курортах Чехии и Израиля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пляжные туры - Тайланд, Вьетнам, Индонезия, Малайзия, на Фил <p>иппины, о.Сайпан, о.Гуам;</p> <ul style="list-style-type: none"> - туры по России - Золотое Кольцо

Наименование туристической фирмы	Краткая информация о направлениях деятельности
ООО «Дальневосточный Феникс» - туроператор	организация работает по следующим направлениям: Россия- Амурская область, Забайкалье, Иркутск, Байкал, Белокуриха, Сочи, Кавказские минеральные воды. Китай, Япония, Вьетнам, Таиланд, Южная Корея. Организует групповые, индивидуальные и деловые туры.

По результату проведенного анализа по пяти выбранным турфирмам г. Благовещенска выявлены следующие направления деятельности турфирм: организации предлагают такие туры как, шоп-туры, экскурсионные туры, оздоровительные туры, деловые туры, групповые и индивидуальные туры. По результату анализа, можно отметить следующее, что пят представленных турфирм не занимаются организацией и реализацией по направлению сельского туризма.

2.2 Предпосылки развития сельского туризма в Амурской области

Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации, в азиатской ее части и входит в состав Дальневосточного федерального округа. С запада граничит с Забайкальским краем, с севера – с Республикой Саха (Якутия), с востока – с Еврейской автономной областью и Хабаровским краем, на юге имеет самую протяженную государственную границу с КНР – 1250 км.

В Дальневосточном Федерально округе Амурская область является одним из крупнейшим сельскохозяйственным регионом, которая располагает 55% пашнями и 44% сельскохозяйственными угодьями. Основная часть пахотных земель находится в южной и центральной зоне, климатические условия, позволяющие выращивать кормовые и зерновые культуры, сою, картофель, овощи. На все территории области развито молочно-мясное скотоводств, птицеводство и свиноводство в южной и центральной зонах, оленеводство на севере и пчеловодство - на юге. В агропромышленном

комплексе области работают 455 сельскохозяйственных организаций, в том числе 87,4 тыс. личных подсобных хозяйств и 1385 крестьянских (фермерских) хозяйств.²²

Область обладает огромным потенциалом земель сельскохозяйственного назначения. На юге области плодородные лугово-черноземные почвы благоприятны для земледелия, позволяющие при соблюдении агротехнических требований получать высокие урожаи. Дают возможность выращивать широкий спектр зерновых культур, такие условия как климатические. Широкий спектр зерновых культур включает в себя кормовые культуры; пшеницу, овес, ячмень, гречиху; сою; кукурузу; картофель; овощи.

Полноводные реки и горные ландшафты области придают региону неповторимое очарование. Сюда стремятся именно те, отдыхающие, которые отдают предпочтения экологическому туризму. Для экологического туризма в Амурской области разработан довольно обширный спектр потенциально привлекательных объектов и маршрутов. Перспективным для области также является развитие сельского туризма.

В улучшении уровня и качества жизни населения играет одну из главных ролей агропромышленный комплекс Амурской области. Аграрный сектор вносит основной вклад в увеличение производственного потенциала, который обеспечивает перерабатывающие отрасли сырьем, а население – продовольствием. Развитие аграрного сектора неразрывно связано с формированием социальной инфраструктуры в сельских поселениях, которая смогла бы взять на себя всю полноту ответственности за развитие одной из ведущих отраслей нашего региона. Ведущими отраслями сельского хозяйства являются мясомолочное животноводство и земледелие, развито пчеловодство и птицеводство.

²² Стратегия социально-экономического развития амурской области на период до 2025 года с 24. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mer.amurobl.ru>. – 23.12.2016

Так же область привлекательна для охотников и рыболовов. Около 60% ее площади занимает тайга. В тайге водятся пушные звери, бурый и черный медведи, кабаны, зайцы, лоси. Среди речной рыбы встречаются амурский осетр, налим, белый амур.

Основной базой для развития сельского туризма является агропромышленные комплексы Амурской области. Проведен анализ по наличию ресурсов на основе которых можно развивать сельских туризм на территории Амурской области. В таблице 12 отражена всего лишь часть списка сельхозпредприятий Амурской области.

Таблица 12 – Сельскохозяйственные предприятия Амурской области

Наименование	Месторасположения	Направление Деятельности	Продукция И Услуги
ООО «Агро-север-3»	Шимановский р-н, с. Новогеоргиевка	Животноводство (541 голов крупного)	Крупный рогатый скот
ООО «Азк»		Зерноводство; выращивание зернобобовых культур	зерно; соя
ООО «Амурагрокомплекс»		Выращивание зернобобовых культур; зерноводство; животноводство	зерно; соя; мясо крупного рогатого скота
ООО «Амурптицепром» сельскохозяйственный производственный кооператив		Птицеводство мясное; птицеводство яичное	Мясо птицы; яйца
«Амурский партизан» колхоз	Амурская обл., с. Тамбовка	Животноводство мясное; животноводство молочное; растениеводство; зерноводство	Крупный рогатый скот; мясо крупного рогатого скота; соя; пшеница; ячмень; гречиха; овес
ЗАО «АНК» агрофирма		Зерноводство; животноводство мясное; животноводство молочное	Зерновые культуры; мясо крупного рогатого скота; молоко
«Белояровский» сельскохозяйственный производственный кооператив	Амурская обл., мазановский р-н, с. Белоярово	растениеводство	Продукция растениеводства
«Весна» крестьянско-фермерское хозяйство	Амурская обл., октябрьский р-н, с. Смелое	Зерноводство; выращивание зернобобовых культур	Зерно; соя

Продолжение таблицы 12

Наименование	Месторасположения	Направление Деятельности	Продукция И Услуги
«Возрождение» колхоз	Амурская обл., бурейский р-н, с. Безозерное	Растениеводство	Соя
«Горобец Н.В.» крестьянско-фермерское хозяйство	Амурская обл., благовещенский р-н, с. Дроново	картофелеводство	картофель
«Гриценко Александр Владимирович» индивидуальное предприятие	Амурская обл., благовещенский р-н, с. Грибское	картофелеводство	картофель
ОАО «Димское»	Амурская обл., тамбовский р-н, с. Новоалександровка	животноводство; зерноводство; выращивание зернобобовых культур	соя; кукуруза; мясо крупного рогатого скота; зерно; молоко
«Дружба» колхоз	Амурская обл., октябрьский р-н, с. Максимовка	зерноводство; выращивание зернобобовых культур	соя
ООО «Зарево»	Амурская обл., ивановский р-н, с. Петропавловка	зерноводство; выращивание технических культур	соя; пшеница; ячмень; овес; гречиха
«Искра» крестьянско-фермерское хозяйство	Амурская обл., октябрьский р-н, с. Смелое	зерноводство; животноводство мясное; выращивание зернобобовых культур	зерно; мясо крупного рогатого скота; соя
«Казанский» колхоз	амурская обл., серышевский р-н, с. Казанка	растениеводство; зерноводство	соя; пшеница; ячмень; овес
«Мухинский» сельскохозяйственный производственный кооператив	Амурская обл., шимановский р-н, с. Мухино	животноводство	крупный рогатый скот

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что Амурская область обладает достаточным большим количеством ресурсов для развития сельского туризма, такие как фермы, колхозы, крестьянское (фермерское) хозяйства.

В таблице 13 представлены данные по численности занятого населения в секторе сельского хозяйства.²³

²³ Федеральная служба государственной статистики. Амурский ежегодник. Труд. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> – 23.12.2016.

Таблица 13 - Среднегодовая численность занятого населения в сельском хозяйстве

Вид экономической деятельности	период					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	57,6	57,1	56,1	50,0	47,9	45,4

По данным среднегодовой численности занятого населения в сельском хозяйстве Амурской области построена диаграмма на рисунке 11 в процентном соотношении, которая поможет сделать вывод по проценту занятого населения в сельскохозяйственном секторе Амурской области.

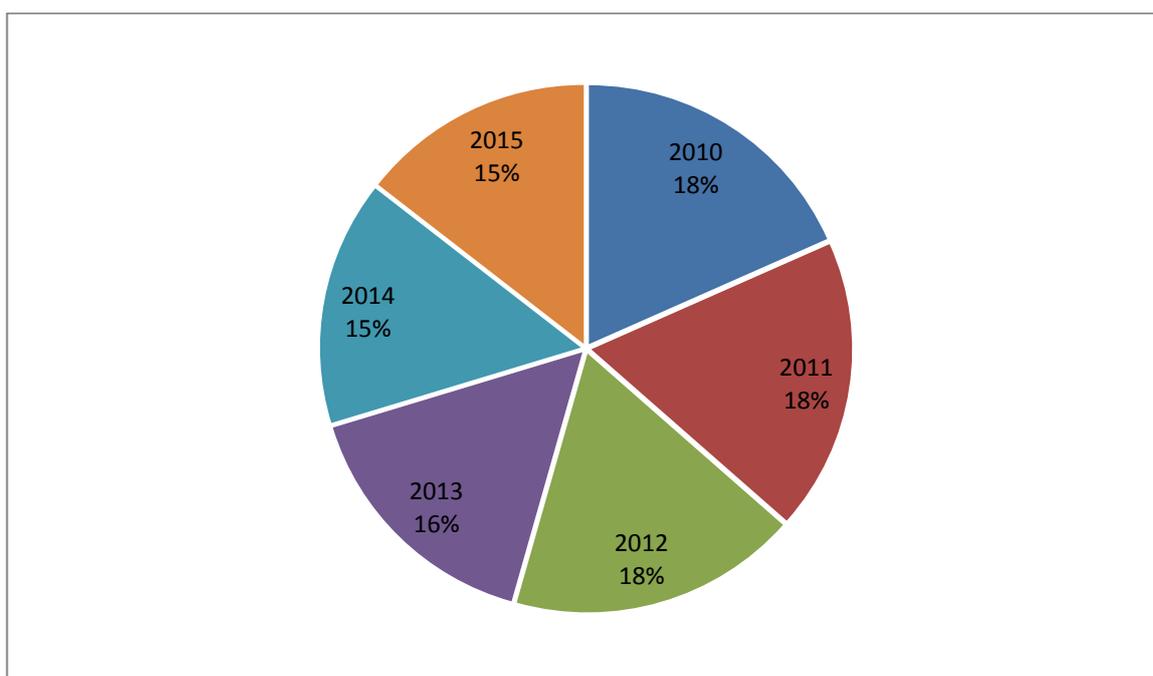


Рисунок 11 - Среднегодовая численность занятого населения в сельском хозяйстве

Из диаграммы видно следующие, что численность занятого населения в сельском хозяйстве в течение пяти лет особых изменений нет. По сравнению с 2010 годом.

На основании проведенного анализа, можно сделать следующий вывод, что амурская область имеет достаточное количество предпосылок для развития и организации в таком направлении как сельский туризм. Есть большое количество аграрнопромышленных предприятий, которые могут послужить объектами показа по программе пребывания сельского тура. Что так же позволяет организовывать активный отдых для туристов.

2.3 Исследование спроса и предложения в сфере сельского туризма в Амурской области

Сельский туризм, который набирает популярность в России, начинает зарождаться и в Приамурье. Развитием сельского туризма занялась предприниматель из Константиновского района. Содержат страусов и показывают их в ходе экскурсий на фермах в Мазановском и Константиновском районах. Последняя построена в том числе на средства гранта от государства. Семья Гринь получила 1,5 миллиона рублей от регионального Минсельхоза.

По птицеферме, где живут утки, гуси и страусы туристам предлагают посетить познавательные экскурсии.

Двух страусов два года назад доставили из Тюменского питомника. Для содержания страусов необходимы значительные финансовые затраты. В течение нескольких лет, пока не появятся яйца, цена которых составляет от 800 до 2000 тысяч рублей, приходится лишь пока нести убытки. Основные затраты приходятся на корм. Помимо зелени и овощей в рационе преобладает зерносмесь и кальций, иначе ноги птицы могут не выдержать большой вес.

Посетителям птицефермы предлагают покормить местных обитателей, принят участие за уходом птиц.

Константиновская птицеферма уже стала популярна у жителей из ближайших сел. На экскурсии приезжают местные школьники, а также туристы, которые желают окунуться в сельскую жизнь. В планах у фермеров - построить несколько домиков для привлечения туристов. Предполагают,

что частью туристов будут рыбаки – жители Приморья, которые приезжают за большим уловом. Заграничным курортам гости предпочитают Амурскую глубинку.

С недавнего времени ГБУ «Агентство по туризму Амурской области» учреждение начало развивать новый вид туризма - сельский. По просьбе властей города Хэйхэ агентство разработало два туристических маршрута. В музее в с. Ивановке иностранных туристов встречают хлебом-солью и песнями девушек в национальных костюмах. По программе предусмотрена экскурсия к бабушке-рукодельнице, посещение церкви в с. Игнатьево, верховая езда на лошадях, посещение мастерской керамики семьи Грызловых.

Гостей из Поднебесной приводит в восторг кокошники, русские пироги и народные песни. Спрос на русский национальный колорит у китайцев существует не первый год. По информации областного министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства, в Благовещенске организацией безвизовых поездок китайских туристических групп занимаются больше 10 компаний. Обычно это короткие двух-трехдневные визиты, за время которых китайские гости успевают познакомиться только с достопримечательностями областного центра: музеем, памятниками, церквями, торговыми центрами, ювелирными салонами и кондитерской фабрикой.

Зачастую туристы успевают съездить в близлежащие села, где в местных клубах для них выступают самодеятельные коллективы. Бывает, что для китайских бизнесменов организуют поездки в более дальние районы области - на рыбалку на Бурейское водохранилище или на экскурсию на ГЭС.

Китайцам интересен именно сельский туризм, жизнь простых людей.

В КНР мало просторов, которые никому не принадлежат.

Поездки в Россию для иностранных туристов интересны еще и с финансовой стороны. Сейчас появился пласт китайцев, которые достаточно

состоятельны. Но поездки в Европу или на другой континент все еще накладны для них, а посетить Россию - близко и не так дорого. Наш национальный колорит их очень привлекает. Приехать и посмотреть на русскую избу с сундуками, где бабушка блинами накормит, а дедушка на балалайке сыграет, - от такой экскурсии впечатлений хватит на всю жизнь.

В Шимановском районе, селе Малиновка есть небольшой конный дворик, который зарегистрированный как крестьянское (фермерское хозяйство), организатором и владельцем является житель села Ермакова Екатерина Владимировна. Имеются предпосылки организации сельского тура. Основное направление сельского тура – обучение верховой езде, обучение азам парильного обращения с лошады, обучение уходу за лошады. Погружение в сельскую среду, проживание в местной семье.

Для выявления спроса у городского населения организации сельского тура, был создан мною опросник, представленный в приложение А. Дата создания 28.01.2017 г. Опросник состоит из 16 вопросов. Проведен опрос среди респондентов городского населения. В опросе приняли участие 50 человек. Опрос привел к следующим результатам.

Из числа опрошенных по половому значению были получены следующие результат, представлены на рисунке 12.

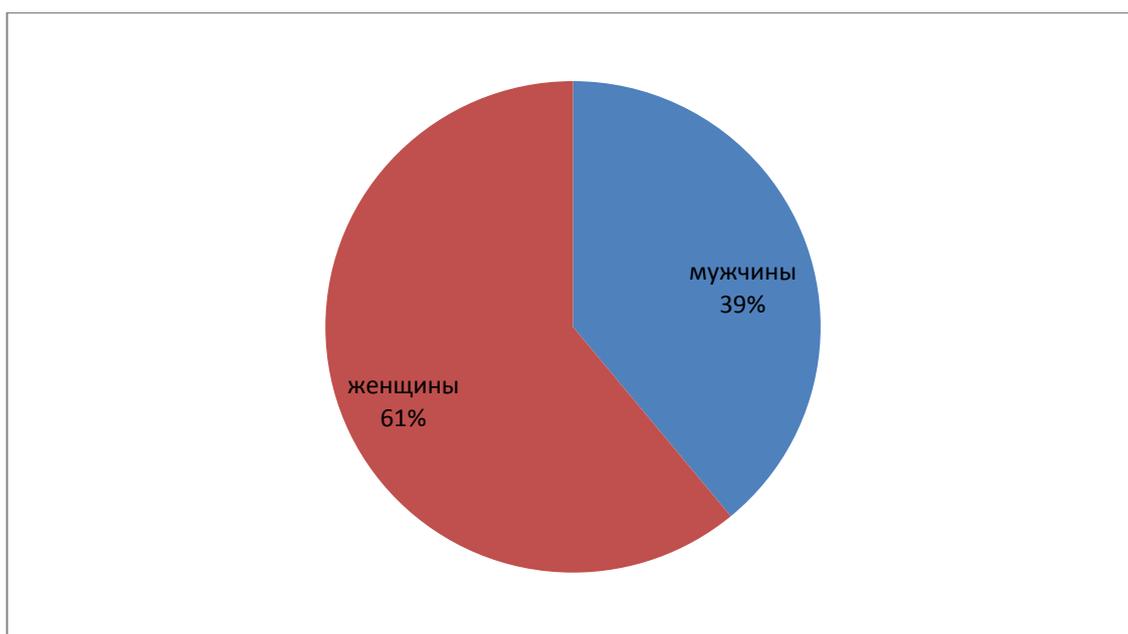


Рисунок 12 – Распределение респондентов по полу

Исходя из представленных данных, было опрошено 61% женщин и 39% мужчин.

Был определен возраст респондентов, полученные данные отражены на рисунке 13.

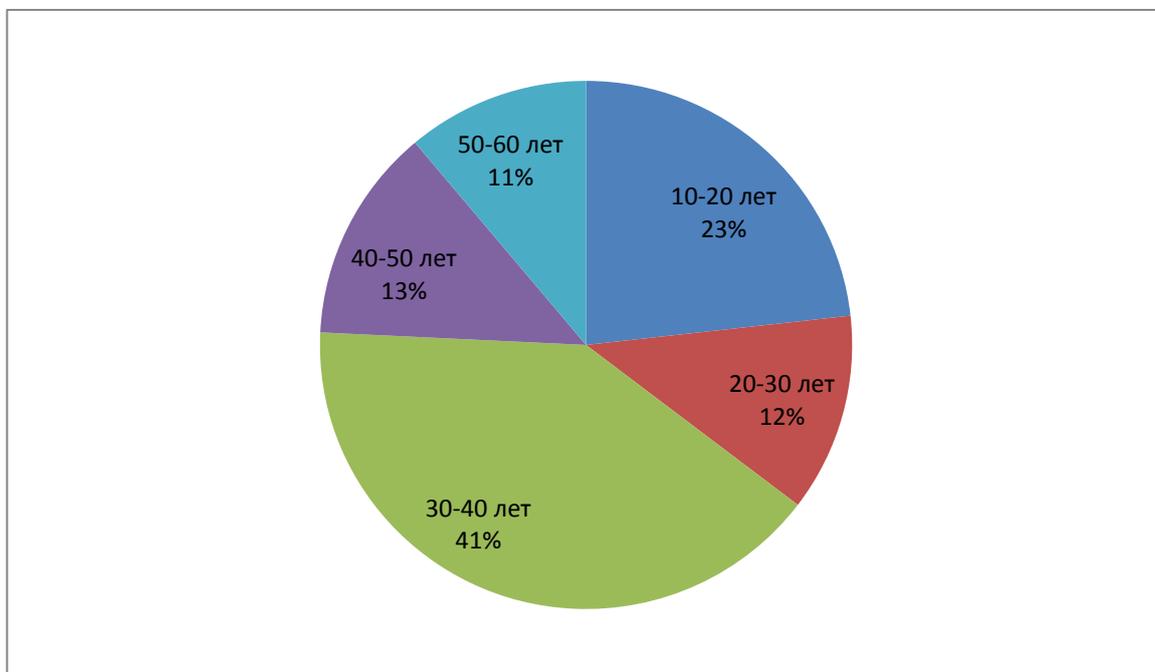


Рисунок 13 – Распределение респондентов по возрасту

По результату анализа, проведенного анкетирования разделились следующим образом. Из всех опрошенных 23% пришлось на категорию возраста от 10 до 20 лет – 23%, от 20 до 30 лет составило 12 %, от 30 до 40 лет – 41%, от 40 до 50 лет - 13% и от 50 до 60 – 11% от всех опрошенных. Наибольший результат респондентов пришёлся на возраст от 30 до 40 лет.

На вопрос о занятости были получены результаты ответивших (рисунок 14)

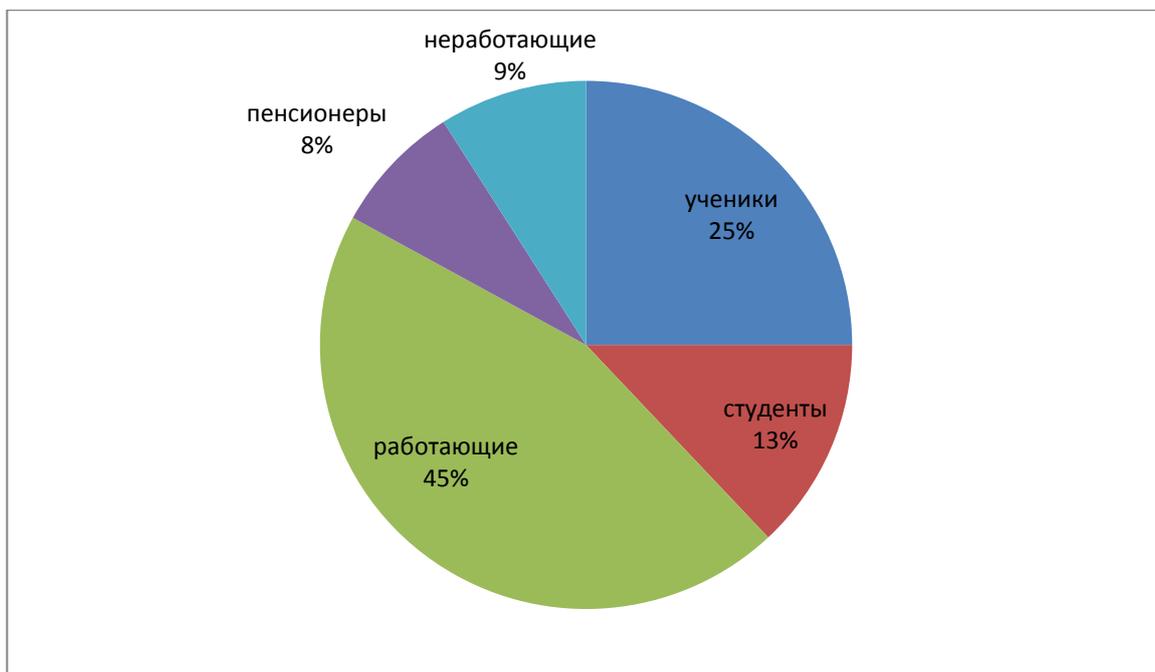


Рисунок 14 – Распределения респондентов по условиям занятости

Таким образом на долю учеников пришлось 25 % респондентов, на часть студентов – 13 %, неработающие - 9 %, трудоустроенных респондентов получилось – 45% и пенсионеров 8 %. Таким образом активное участие приняли в опросе категория учеников и категория работающего населения

Для того, чтобы выявить уровень дохода респондентов был задан вопрос о размерах заработной плат/пенсии/ стипендии. Результаты отражены на рисунке 15.

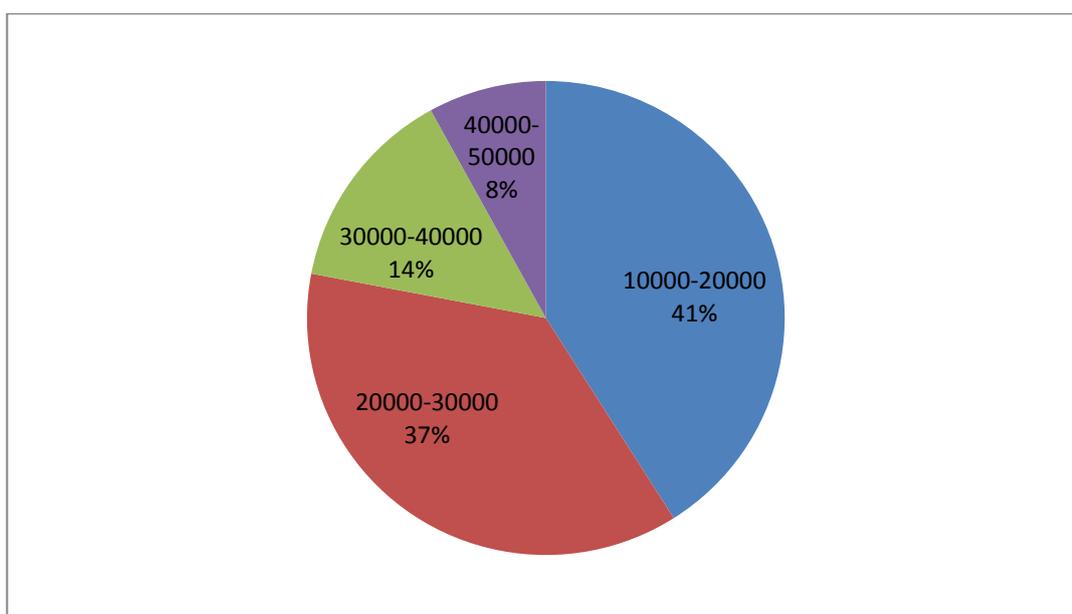


Рисунок 15 – ответы респондентов на вопрос о размере дохода

По результатам анализа выявлены следующие данные, 41% участников опроса имеют доход в месяц от 10000 руб. до 20000 руб. У 14% участников доход составляет от 30000 руб. до 40000 руб. У 37% доход от 20000 руб. до 30000 руб. и на размер дохода от 40000 руб. до 50000 руб. приходится на 8% ответов.

У респондентов необходимо так же выявить в какое время года они планируют свой отдых. Результаты на данный вопрос представлены на рисунке 16.

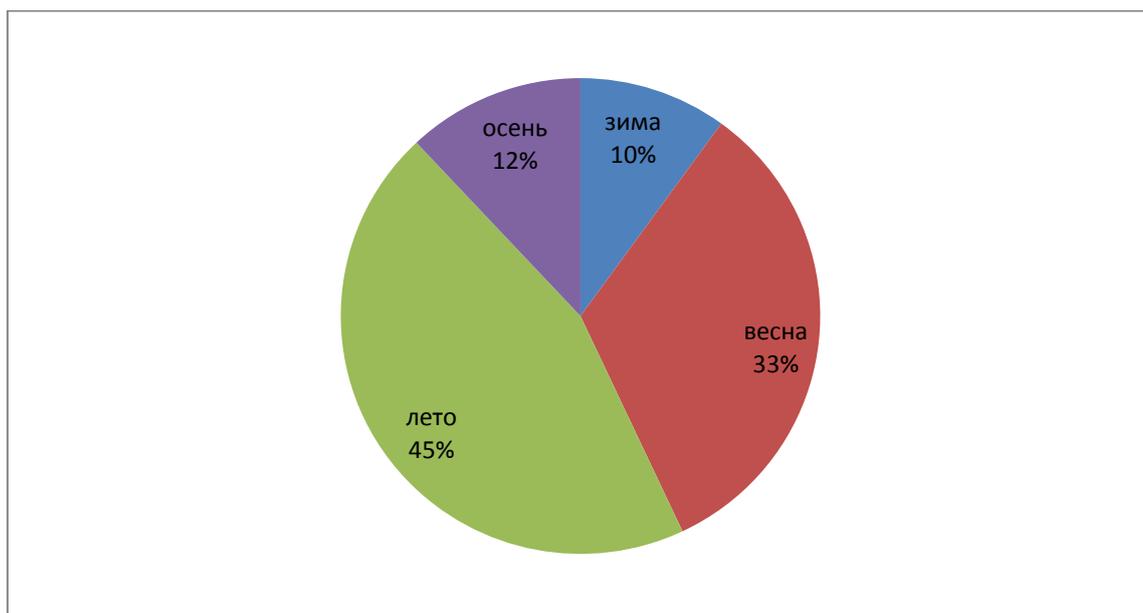


Рисунок 16 – Распределение респондентов по выбору сезону проведения отпуска

По результату опроса стало известно, что большинство респондентов планируют свой отдых летом, что составило – 45% респондентов, Весной – 33%, зимой – 10 % и осенью – 12%.

На вопрос о предпочтениях вида туризма получены следующие данные.

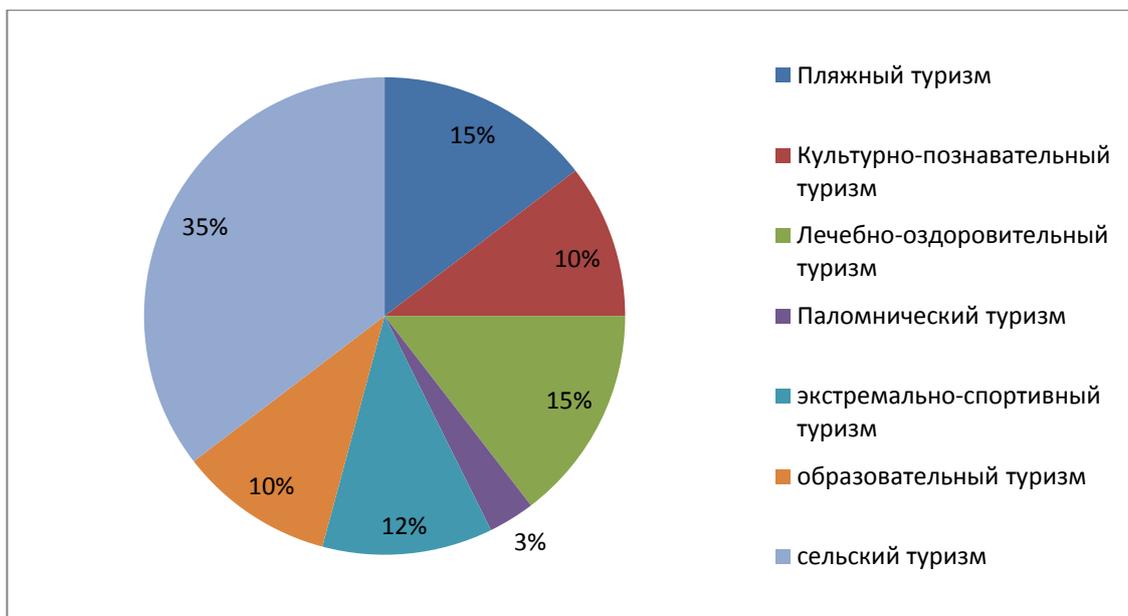


Рисунок 17 – Распределение респондентов по цели туристского путешествия

По рисунку очевидно, что большой интерес проявили сельскому виду туризма, что составило 34 % опрошенных.

На вопрос с кем в компании предпочитают проводить отдых респонденты ответили следующим образом. Результаты представлены на рисунке 18.

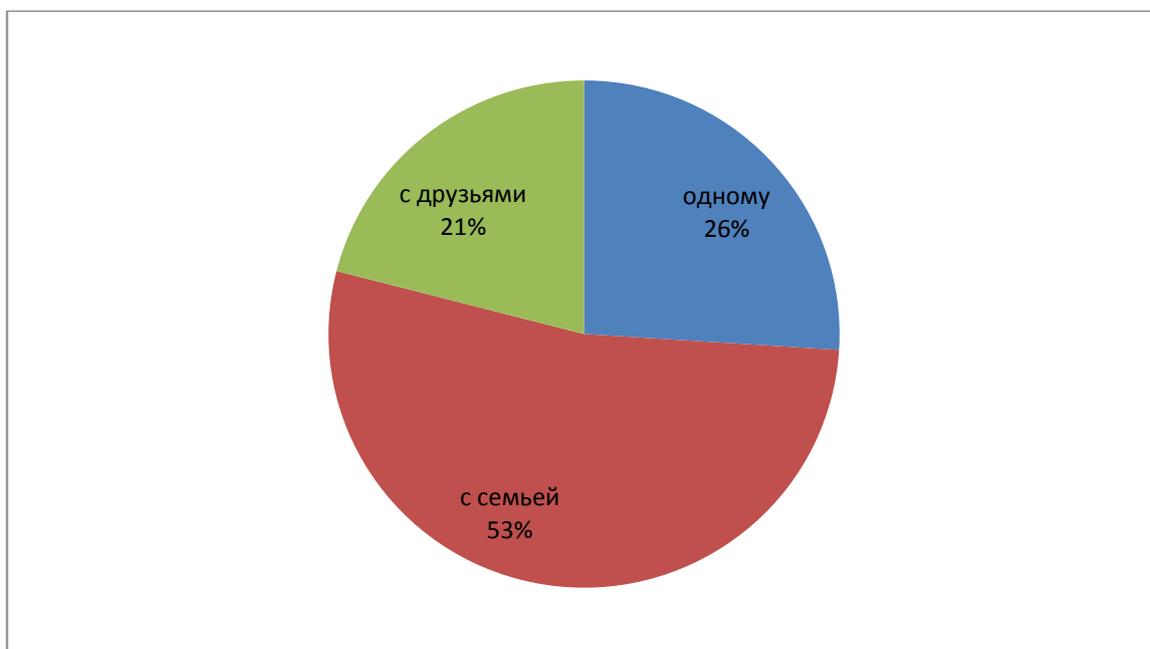


Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос «В компании с кем Вы путешествуете?»

По результатам анкетирования, выявлено, что 53% респондентов предпочитают проводить отпуск с семьей.

Посредством опроса так же было выявлено желание у респондентов провести свой отпуск в сельской местности. Результаты ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы отпуск провести в сельской местности на чистом воздухе?» представлены на рисунке 19.

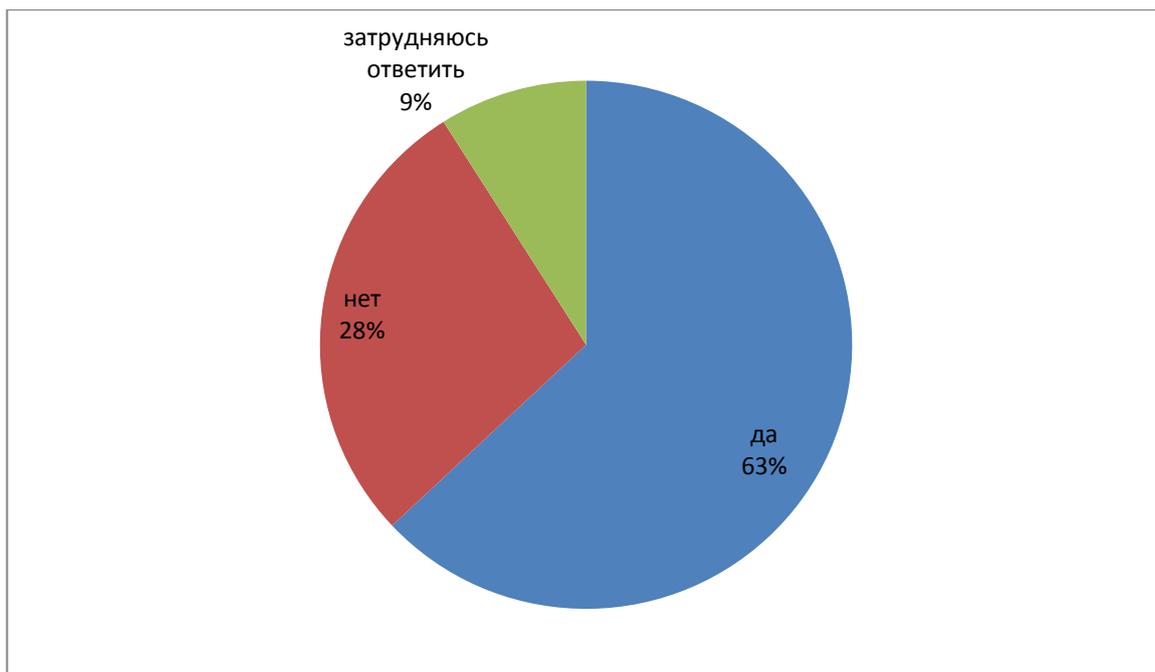


Рисунок 19 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы отпуск провести в сельской местности на чистом воздухе?»

По результату опроса выявлено, что 63% опрошенных готовы провести отпуск в сельской местности. 28% отнеслись отрицательно к данной идее, т.к. данный вид отдыха не имеет популярности на туристском рынке Амурской области. И 9% затруднились ответить на данный вопрос.

Респонденты дали ответы на следующий вопрос, который позволил выявить желание по длительности программы пребывания сельского тура. На рисунке 20 даны результаты опроса.

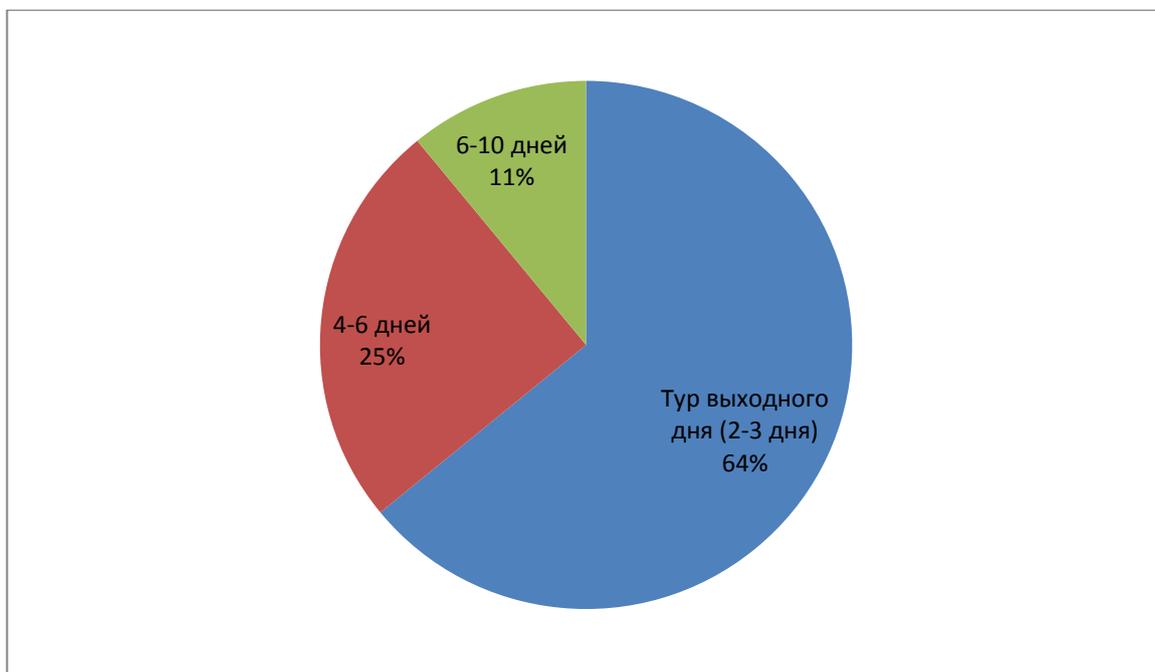


Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое количество дней Вам будет достаточно для отдыха в сельской местности?»

По результатам опроса выявлено, что туристы выбрали тур выходного дня по программе пребывания сельского тура, что составило 64 % от всего числа опрошенных.

Для предложения и реализации сельского тура необходимо знать какую цену готов заплатить отдыхающий за тур выходного дня. Для этого был задан вопрос респондентам «Какая оптимальная цена для Вас для тура выходного дня?». Полученные данные отражены на рисунке 21.

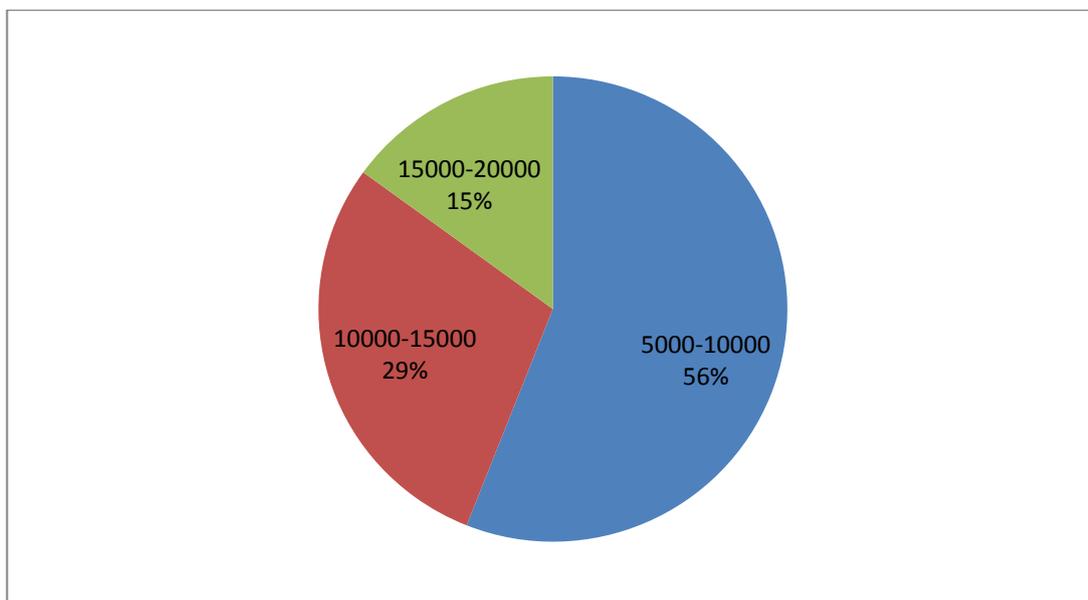


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов «Какая оптимальная цена для Вас для тура выходного дня?»

На основании проведенного опроса был выявлен спрос на сельский туризм среди респондентов городского населения. Потенциальные туристы выявили желание провести тур выходного дня в рамках сельского туризма. Отправиться желают с семьей в данный тур, для получения оздоровления, приобщения к природе и обычаям. Привить к своим детям добро и милосердие по отношению к животным и не только. Принять участие в мастер-классах.

Путешествия в рамках сельского туризма приемлемо в регионе проживания респондентов. Так же имеет значение и стоимость тура выходного дня. По результатам опроса выявлено, что семья готова в пределах 10000 рублей оплатить стоимость программы сельского тура.

На основании проведенного анализа по выявлению спроса и предложения на данный вид туризма, составлена программа сельского тура на территории Амурской области.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТКОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Разработка программы «Сельские выходные» пребывания сельского тура

На основании проведенного анализа разработан сельский тур в Амурскую область, Шимановский район село Малиновка. Тур создан на основе крестьянского (фермерского хозяйства), которое организовано Ермаковой Екатериной Владимировной. Ею создан небольшой конный дворик под названием «Империя». поголовье относительно небольшое, которое составляет 10 верховых лошадей и 3 пони.

Тур создан в Шимановском районе для внесения вклада в развития туризма сельского направления, как в Амурской области, так и в Шимановском районе в частности селе Малиновка.

Данный тур ориентирован на семейный отдых, с программой пребывания тура выходного дня в летнее время года. Тур предназначен для того чтобы городская семья смогла бы отдохнуть от городской суеты, удовлетворить все свои потребности, которые побудили их стать участниками сельского туризма, т.е. например получить оздоровления, т.к. лошади являются лучшим средством для восстановления здоровья человека. Верховая езда еще способствует формированию хорошей осанки и снимает мышечное напряжение, что не мало важно как в здоровье ребенка и взрослого.

Программа сельского тура «Пони-друг человека»

Количество человек в группе – 10.

Для сопровождения группы предоставляется один сопровождающий.

Дата заезда: июль, предположительно конец недели, т.к. программа составлена для тура выходного дня.

Маршрут: г. Благовещенск – с. Малиновка – с. Петруши - г. Шимановск – г. Благовещенск. Карта маршрута представлена приложение А.

Время пути по маршруту: г. Благовещенск – с. Малиновка – 3,5 часа.

Транспорт: автобусный. Цена билета 700 рублей/чел.

Питание: трехразовое, подразумевает завтрак, обед, ужин. Меню формируется с учетом желания туристов.

Размещение: частный дом

Продолжительность: 3дня/2 ночи.

Программа тура «Сельские выходные» представлена в таблице 15.

Таблица 15 - Программа тура

День	Время	Мероприятие/время
1 день	08:10	Сбор группы на автовокзале г. Благовещенск
	08:31	Отправление автобусом из г. Благовещенска(через г. Свободный)
	11:00	Остановка в г. Свободный (15 мин);
	11:15	Отправления с г. Свободный
	13:00	Прибытие в с. Малиновка, знакомство с семьями, размещение
	13:30	Обед, отдых
	15:00	Знакомство с «животным миром» территории прибывания
	18:00	Ужин
	20:00	Посиделки у костра
	22-23 ч	Посещение бани, отбой
2 день	9:00	Подъем, завтрак
	10:00	Посещение конного двора, обучение верховой езде, уход за животными
	11:00	Посещение туристической базы в с. Петруши. Доставка туристов осуществляется автотранспортом жителей села. Купание в водоеме. Развлекательная программа «Морской царь». Рыбалка. Обед.
	14:00.	Выезд в село. По прибытию встреча с местными мастерами. Мастер-класс по лепки из глины, выжиганию по дереву

Продолжение таблицы 15

День	Время	Мероприятие/время
2 день	15:00	Посещение музея в г. Шимановске, выставка «Быт крестьян». Длительность экскурсии 1 ч. (время на дорогу 20 мин.)
	16:30	Возвращение в село. Чаепитие, проведение развлекательных и познавательных игр для детей, взрослые отправляются на велосипедную прогулку
	18:00	Ужин
	20:00	Посещение бани, предусматриваются банные процедуры: парная комната, ароматерапия.
3 день	9:00	Завтрак
	10:00	Конная прогулка в окрестностях села
	11:30	Поездка на экскурсию в г. Шимановск ГАУ Амурской Области «Шимановский Лесхоз» - экскурсия по цеху, где занимаются сушкой семя для разведение сосен.-1,5 ч.
	13:00	Выезд в село. Обед. Отдых.
	17:00	Отправление домой
	21:00	Прибытие в г. Благовещенск

Таким образом, представлена программа сельского тура в Амурской области, которая соответствует характеристике комбинированного вида сельского туризма, т.к. программа тура составлена не только с мероприятием, которые связаны с уходом за лошадьми, верховой ездой, но и имеет мероприятия другой направленности, такие как посещение экскурсий, принятие участия в мастер-классах.

3.2 Экономическое обоснование производства и реализации сельского туристического продукта «Сельские выходные»

Прежде чем предлагать новый маршрут туристам, необходимо выявить его экономическую эффективность, понять и просчитать выгоду, которую получит организация при реализации нового маршрута. Для этого следует учесть расходы турфирмы по страхованию туристов, транспортные расходы, проживание, питание, экскурсионное обслуживание.

Представлены расчеты по стоимости нового тура «Сельские выходные».

Стоимость проезда по маршруту г. Благовещенск – с. Малиновка – г. Благовещенск. Цена билета на автобус – 700 руб/чел. Туда и обратно стоимость проезда на одного человека 1400 руб.

Стоимость аренды двенадцати местного автобуса - 1 час 1000 руб. Аренда организована у МУП г. Шимановска «Транспортная компания».

Экскурсионное обслуживание по маршрут с. Малиновка – г. Шимановск – с. Малиновка. Подразумевает посещение музея и посещение ГАУ Амурской Области «Шимановский Лесхоз» - 3 часа. Стоимость аренды на группу 3000.

Стоимость проживания на одного человека 300 руб. Способ размещения проживание местной семье.

Стоимость трехразового питания по программе пребывания – 3 дня/ 2 ночи, на одного человека 500 руб.

Экскурсионная программа на 1 человека – 150 руб. По программе предусмотрено две экскурсии – на одного человека 300 руб. – стоимость экскурсионного обслуживания.

Посещение туристической базы – за вход на территорию 50 руб. с человека.

Заработная плату сопровождающему, включая начисления на заработную плату 1000 руб. в сутки. За три дня – 3000 руб.

Страхование туристов на 1 человека – 100 руб.

Дополнительные услуги: фотосессия с лошадьми – 1500 руб., водяная горка – 150 руб., аренда домика на турбазе – 1000 руб и продажа сельскохозяйственной продукции.

В таблице 16 представлены следующие виды затрат по сельскому туру «Сельские выходные».

Таблица 16 – Расчет стоимости сельского тура «Сельские каникулы»

Статья затрат	%		
		На 1 человека	Группа (10 человек+1 сопровождающий)
Прямые			
проживание		900	9900
питание		1500	16500
Транспорт			
билет междугороднего автобуса		1400	15400
аренда автобуса			3000
Экскурсионное обслуживание		300	3300
Оплата за вход на территорию турбазы		50	550
страхование		100	11100
Заработная плата сопровождающего, включая начисления на заработную плату		300	3000
Итого		4550	62750
Косвенные	10		6725
Полная себестоимость			69475
Прибыль	15		10421,25
Продажная цена		7990	79896,25

Стоимость тура на одного человека 7990 руб.

Результат был рассчитан следующим образом:

1. Произведен расчет прямых затрат на человека:

900 руб (проживание за 3дня/ночи) + 1500 руб (питание) + 1400 руб (цена билета на автобус г. Благовещенск – с. Малиновка – г. Благовещенск) + 100 руб (страхование) + 300 руб (экскурсионное обслуживание) + 300 руб (плата сопровождающему) + 50 руб (вход на территорию турбазы) = 4550 руб - прямых затрат на человека.

2. Рассчитаны прямые затраты на группу:

$900 * 11 = 9900$ руб (оплата за проживание 10 + 1-сопровождающий);

$1500 * 11 = 16500$ руб (оплата за питание 10 + 1-сопровождающий);

$1400 * 11 = 15400$ руб (стоимость билета на междугородний автобус 10 + 1 сопровождающий);

3000 руб за аренду автобуса – 1 час аренды 1000 руб. в общем автобус по программе пребывания арендован на три час.

300 руб. – цена экскурсионного обслуживания. Стоимость 1 экскурсии – 150 руб. На группу из 10 туристов + 1 сопровождающий;

Страхование туристов – 100 руб за одного туриста. Группа из 10 человек+1 сопровождающий. $100 * 11 = 1100$ руб.;

Зарплата сопровождающего, включая начисления на заработную плату 1000 руб/день. 3 дня * 1000 руб = 3000 руб на группу.

Итого прямых затрат на группу получаем $9900+16500+15400+3000+3300+11100+3000+550= 62750$ руб.

3. Далее произведен расчет косвенных затрат. К косвенным затратам относятся расходы по организации набора групп, амортизация основных средств, плата за аренду, оплата услуг банков и организаций связи, расходы по содержанию офиса, заработная плата от 5 до 20 %.

Косвенные затраты составляют 10 % от прямых затрат, т.е. $62750 * 10\% = 6275$ руб

Полная себестоимость тура составляет $62750 + 6275 = 69025$ руб, получена путем сложения косвенных и прямых затрат.

4. Расчет прибыли:

Прибыль составляет 15 % от суммы косвенных и прямых. $(62750 + 6275) * 15\% = 69025 * 15\% = 10353,75$ руб.

5. Расчёт продажной цены тура на группу и человека.

На группу продажная цена рассчитывается путем сложения прибыли и полной себестоимости: $10353,75 + 69025 = 79378,75$ руб.

И продажная цена на туриста составляет 7937,88 руб. Стоимость получена путем деления себестоимости на количество туристов в группе.

Данный тур является экономичным, так как в него включено экономичное проживание в сельской семье, трех разовое питание. Так же предложена экскурсионная программа. Программой тура предусмотрен уход за животными, верховая езда, рыбалка. А так же предоставляется много свободного времени, которое они смогут использовать по своему усмотрению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сельский туризм тесно связан с другими видами туризма, в первую очередь с такими как рекреационным, культурным, специализированными видами туризма (рыбацким, охотничьим, лыжным). Сельский туризм преобладает по индивидуальному и семейному виду отдыха. Индивидуальный и семейный отдых в отличие от массового не оказывает негативного влияния на окружающую среду и, в одно же время вносит значительный вклад в развитие региона.

Таким образом, в данной работе было изучено определение сельского туризма. Понятие сельского туризма подразумевает под собой отдых в сельской местности, где организация размещения происходит непосредственно в домах местных жителей, которые берут на себя ответственность в организации питания туристов.

Проведен анализ по развитию сельского туризма в России. Можно отметить, что в России сельский туризм не еще успел получить широкое распространение по сравнению как за рубежом.

В ходе исследования выявлены следующие регионы, в которых наиболее развит сельский туризм в России - Калининградская область, Алтай (Алтайский край и республика Алтай), Карелия, Псковская область, Краснодарский край, Ленинградская область. Пока только в данных регионах сельский туризм получает достойное развитие.

Так же выявлено о значительном развитии сельского туризма в зарубежных странах. Наибольшей популярностью пользуется Франция, Италия, Испания, о. Кипр, Финляндия.

Проанализировав состояние развития сельского туризма в Амурской области, можно сделать вывод, что данный вид туризма пока недостаточно развит, но область обладает огромным потенциалом и имеет предпосылки для развития сельского туризма в области.

Проведено исследование по природно-ресурсному потенциалу Амурской области. На основе анализа, можно сделать вывод о том, что территория Амурской области обладает всеми предпосылками для развития сельского туризма, который будет сопровождаться с тесным знакомством туристов с природой, культурой и историей области, увеличением личностных межкультурных обменов.

Побудительными причинами роста интереса к сельскому туризму являются потребность туристов в проведение выходных в естественных, природных условиях, потребность в употреблении экологически чистых продуктах, одной из главной потребностью является оздоровление.

Был проведен опрос для выявления потребностей участия туристов в сельском туризме. В опросе приняли участие городские жители г. Благовещенска, на основании полученных данных был сделан вывод, о том, что есть сегмент населения с определенным достатком для которого будет создан тур, по такому виду туризма как сельский.

Предложение нового туристического продукта является эффективным мероприятием по увеличению финансового положения туристической фирмы. Значительно повысит доход туристической фирмы реализация тура, которая способствует привлечению наибольшего сегмента потребителей туристических услуг и поможет турфирме встать на новый уровень конкуренции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132 (последняя редакция) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Сбор. Законодательства Российской Федерации
- 2 Адамеску, А. А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А. А. Адамеску. – М. : Феникс, 2009. – 340 с.
- 3 Арсеньева, Е. И. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ. / Е. И. Арсеньева. – М. : Академия, 2009. – 205 с.
- 4 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А. В. Бабкин. - Ростов-н/Д : Феникс, 2008. - 252 с.
- 5 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – Спб.: Герда, 2006. – 320с.
- 6 Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных зон: учеб. пособие для студ. выс. учеб. заведений. / С. А. Боголюбова. - М. : Издательский центр «Академия», 2009. - 256 с.
8. Воронов, Б.А. Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России: сборник материалов Дальневосточного туристского форума. / Б. А. Воронов, Н. В. Кармашкова. - Хабаровск: ИВЭП ДВО РАН, 2004. - 188 с.
9. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. / Ю.Ф. Волков – Ростов н/Д: Феникс, 2003 – 139 с.
- 10 Гуляев, В. Г. Организация туристической деятельности: учебное пособие – 2– е издание / В. Г. Гуляев – М. : Нолидж, 2008. – 312 с.
- 11 Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров / Я. В. Горчаков. – М : Вестник овощевода, 2009. – 215 с.
- 12 Дроздов, А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. / А.В. Дроздов. - М. : Гардарики, 2005. – 271 с.

- 13 Дурович, А. П. Организация туризма / Дурович А. П.-СПб. : Питер, 2009.-320с.
- 14 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. / И.В. Зорин. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 271с.
- 15 Ильина, Л. А. Учебник для вузов. / Л. А. Ильина. - М. : Издательский дом Академия, 2009. - 192 с.
- 16 Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 672 с.
- 17 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с..
- 18 Квартальнов, В.А. Энциклопедия туризма / В.А Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 607 с.
- 19 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В. А. Квартальнов. - М. : Новое знание, 2003. - 352 с.
- 20 Моисеев А. Ю. Как наладить отдых в деревне / А. Ю. Моисеев // Деловой вестник Российской потребительской кооперации. - 2008. - № 2. - С. 51.
- 21 Мозгунов, Н. А. Сельский туризм как фактор развития территории / Н. А. Мозгунова // Региональные исследования. – 2010. - № 18. – С. 36.
- 22 Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник – 3–е издание / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2008 – 200 с.
- 23 Соснов, А. Н. Основы туристской деятельности: учебное пособие / А. Н. Соснов. - М.: Российский международный институт туризма, 2009. - 356с
- 24 Тарасенок, А. Г. Туризм и отдых: уч. пособие /А. Г. Тарасенок. – М., 2008. - 231
25. Туризм и туристские ресурсы в Амурской области: аналитическая записка./ Амурстат – Б., 2010. – С. 26.
- 26 Туризм и туристские ресурсы в Амурской области : записка. / Амурстат – Б., 2011. – 30 с.

27 Интернет-Журнал «Сельское хозяйство в России» Пресс-служба объединения «Экокластер». [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://sociosphere.com>. – 22.12.2016.

28 Стратегия социально-экономического развития амурской области на период до 2025 года с 24. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mer.amurobl.ru>. – 23.12.2016

29 Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.,: ООО «Столичная типография», 2008.– 72 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://ugrales.ru>. – 25.12.2016.

30 Федеральная служба государственной статистики. Амурский ежегодник. Культура, отдых и туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 23.12.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

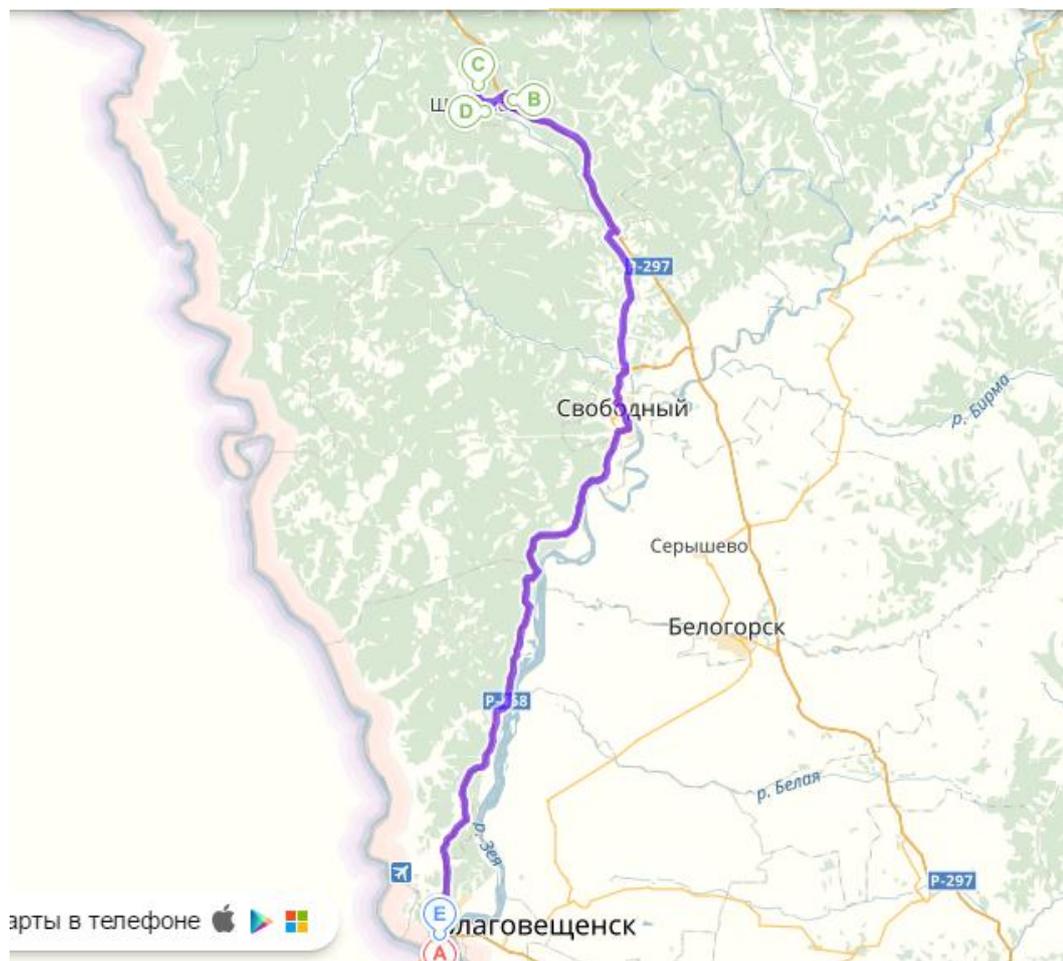
Вопрос	ответ
Ваш пол	<input type="radio"/> Мужской <input type="radio"/> женский
Ваш возраст	<input type="radio"/> От 10 до 20 <input type="radio"/> От 20 до 30 <input type="radio"/> От 30 до 40 <input type="radio"/> От 40 до 50 <input type="radio"/> От 50 до 60
Ваш доход	<input type="radio"/> 10000 – 20000 <input type="radio"/> 20000 – 30000 <input type="radio"/> 30000 – 40000 <input type="radio"/> 40000 - 50000
Какой вид туризма Вы бы предпочли?	<input type="radio"/> Пляжный туризм <input type="radio"/> Культурно-познавательный туризм <input type="radio"/> Лечебно-оздоровительный туризм <input type="radio"/> Паломнический туризм <input type="radio"/> Экстремально-спортивный туризм <input type="radio"/> Образовательный туризм <input type="radio"/> Сельский туризм <input type="radio"/> другое
В компании с кем Вы путешествуете?	<input type="radio"/> Одному <input type="radio"/> С семьёй <input type="radio"/> С друзьями
В какое время года Вы планируете отдых?	<input type="radio"/> Зима <input type="radio"/> Весна <input type="radio"/> Лето <input type="radio"/> Осень
Какие туры Вы предпочитаете?	<input type="radio"/> По региону проживания <input type="radio"/> По России <input type="radio"/> Зарубежные
На что Вы ориентируетесь в первую очередь при выборе тура?	<input type="radio"/> Стоимость поездки <input type="radio"/> Безопасность поездки <input type="radio"/> Длительность тура <input type="radio"/> Популярность направления
Какие элементы турпакета для Вас более важны?	<input type="radio"/> Питание <input type="radio"/> Вид транспорта <input type="radio"/> Класс гостинцы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос	ответ
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Наличие объектов туристического интереса
Какой режим питания во время путешествия Вы считаете наиболее оптимальным?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Одноразовое питание <input type="radio"/> Двухразовое питание <input type="radio"/> Трехразовое питание <input type="radio"/> Без питания
Какие продукты питания Вы употребляете?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Экологически чистые продукты <input type="radio"/> Полуфабрикаты <input type="radio"/> Фас-фуд
Хотели бы Вы отпуск провести в сельской местности на чистом воздухе?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> затрудняюсь ответить
Какая оптимальная цена для Вас для тура выходного дня?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 5000 – 10000 <input type="radio"/> 10000-15000 <input type="radio"/> 15000-20000
Какое количество дней Вам будет достаточно для отдыха в сельской местности?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Тур выходного дня (2-3 дня) <input type="radio"/> 4-6 дней <input type="radio"/> 6-10 дней
Что Вы ожидаете получить от отдыха?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Оздоровление <input type="radio"/> Приобщение к бытаем <input type="radio"/> Приобщение к природе <input type="radio"/> Получение навыков (какой-либо деятельности, предусмотренными в мастер-классах)
Чтобы Вас заинтересовало в программе сельского тура?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Уход за животными <input type="radio"/> Землеобрабатывающие работы <input type="radio"/> Мастер-классы по рукоделию (вязание, вышивание, лепка и т.д.) <input type="radio"/> Сбор урожая <input type="radio"/> Охота <input type="radio"/> Рыбалка

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Маршрут



Пункт А – г. Благовещенск

Пункт В – с. Малиновка

Пункт С – с. Петруши

Пункт D – г. Шимановск

Пункт E – г. Благовещенск