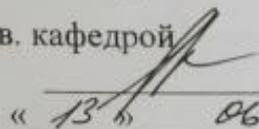


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии
Кафедра Дизайн
Специальность 070801.65 – Декоративно-прикладное искусство

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

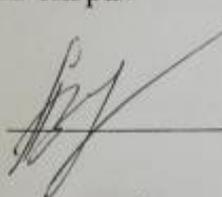

« 13 » 06

Е.Б. Коробий
2016 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

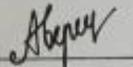
на тему: Серия декоративных тарелок «День тигра»

Исполнитель
студент группы 083



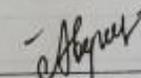
А.М. Бузаева

Руководитель
ст.преподаватель

11.06.16 

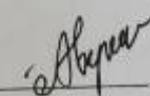
Т.А. Аверина

Консультанты:
по исследовательскому разделу
ст.преподаватель

11.06.16 

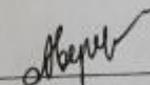
Т.А. Аверина

по проектно-композиционному
разделу
ст.преподаватель

11.06.16 

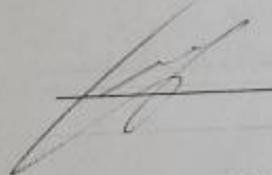
Т.А. Аверина

по технологическому разделу
ст.преподаватель

11.06.16 

Т.А. Аверина

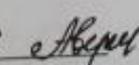
по экономическому разделу
доцент, к.т.н.



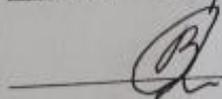
Д.Б. Пеков

Нормоконтроль
ст.преподаватель

13.06.2016

 - Т.А. Аверина

Рецензент



А.К. Водянина

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

подпись

Коробий Ю

И.О. Фамилия

« _____ » _____ 2013 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Бусевой Анастасии Михайловны

1. Тема дипломной работы (проекта): Серия декоративных тарелок «День мира»

(утверждено приказом от 25.12.15 № 2757-44)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): Иллюстрация керамической декоративной тарелки, амурские пиры, амурская тайга, этнографическо-прикладное искусство народов дальнего Востока, оформление упаковки, обложки, маркировки
4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Исследовательский раздел, концептуальный раздел, технологический раздел, экологический раздел.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)
Эскизы, графический материал, таблица

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) Исследовательский раздел, концептуальный раздел, технологический раздел - Аверина Татьяна Александровна, экологический раздел - Павел Борисович Вьюжнев.

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта): Аверина Татьяна Александровна
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

[Подпись студента]

РЕФЕРАТ

Дипломный проект содержит 61 стр., 36 рисунков, 5 таблиц, 18 источников, 6 приложений.

ИНТЕРЬЕРНАЯ КЕРАМИКА, ДЕКОРАТИВНЫЕ ТАРЕЛКИ, АМУРСКИЕ ТИГРЫ, АМУРСКАЯ ТАЙГА, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО НАРОДОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА, ФОРМОВАНИЕ ИЗДЕЛИЯ, ОБЖИГ, ГЛАЗУРОВАНИЕ.

Данный дипломный проект представляет собой разработку и выполнение серии декоративных тарелок на тему «День тигра», а также написание пояснительной записки и выполнение сувенирной продукции в тематике дипломной работы.

В ходе работы над проектом были изучены характерные особенности в поведении и внешнем виде амурского (уссурийского) тигра, его символическое значение в культуре коренных народов Дальнего Востока. Так же было изучено декоративно-прикладное искусство народов Приамурья. Особое внимание уделено орнаментальным мотивам.

В результате проведенного исследования, сбора аналогов и эскизного поиска было разработано авторское стилевое решение дипломного проекта.

В технологическом разделе подробно описаны процессы формования декоративных тарелок, декорирования и обжига.

В экономическом разделе произведены расчеты, на основе которых составлена смета затрат и итоговая стоимость дипломного проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Исследовательский раздел	7
1.1 Интерьерная керамика	7
1.1.1 История декоративных тарелок	8
1.2 Амурский тигр в мифах и легендах народов Дальнего Востока	10
1.2.1 Тигр в современной культуре	16
1.3 Растительный мир Амурской тайги	17
1.4 Декоративно-прикладное искусство народов Дальнего Востока	18
2 Проектно-композиционный раздел	21
2.1 Обоснование выбранной темы	21
2.2 Разработка концепции проекта	21
2.3 Разработка композиционного и цветового решения проекта	22
3 Технологический раздел	23
3.1 Формование изделий из глины	23
3.2 Способы декорирования керамики по сырому материалу	23
3.3 Сушка	24
3.3.1 Усадка	25
3.4 Обжиг	25
3.4.1 Загрузка изделий в печь	26
3.4.2 Виды обжига	26
3.4.3 Этапы обжига	26
3.5 Виды декорирования керамических изделий	27
3.5.1 Основные виды глазурей	27
3.5.2 Способы нанесения глазурей	28
Экономический раздел	30
Заключение	42
Библиографический список	43
Приложение А История декоративной интерьерной тарелки	44

Приложение Б Амурский тигр	47
Приложение В Тигр в орнаменте и мифологии восточных народов	50
Приложение Г Элементы орнамента малых народов Дальнего Востока	52
Приложение Д Поиск художественного образа	53
Приложение Е Законченный проект в материале	57

ВВЕДЕНИЕ

Керамика – один из древнейших видов декоративно прикладного искусства. Её предназначение изначально было исключительно утилитарным. Однако, со временем она приобрела так же функцию украшения. Сегодня практически в каждом доме имеются керамические изделия, выполненные в уникальном авторском стиле или в традициях определенной культуры.

Цель данного дипломного проекта – разработка серии декоративных тарелок «День тигра» в материале керамика, создание неповторимого образа тигра - хозяина амурской тайги.

Задачи дипломного проекта - анализ проектной ситуации, сбор аналогов, разработка концепции проекта, исследование характерных особенностей амурского тигра и его среды обитания, изучение орнаментики и мифологии народов Дальнего Востока, эскизная проработка цветового и композиционного решения.

1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Интерьерная керамика

Само слово «керамика» пришло к нам из древней Греции (керамос – обожженная глина)[3, с.5]

С древнейших времен мастера гончарного ремесла стремились каждое изделие превратить в произведение искусства, внося в предметы домашнего и повседневного быта элементы красоты.

Каждый народ индивидуальным путем разрабатывал секреты превращения глины в утилитарные и эстетически ценные предметы. Человек учился обрабатывать глину, используя ее для отделки фасадов жилищ, производства керамических изделий, а также создания предметов искусства.

Первоначально керамика формовалась вручную. Впоследствии изобретение гончарного круга в третьем тысячелетии до нашей эры позволило изготавливать посуду с более тонкими стенками.

С тех пор для производства художественных изделий (скульптуры малых форм, посуды, игрушек) широкое распространение получили различные виды керамики: терракота, гончарная керамика, майолика, фаянс и фарфор.

Современные мастера керамики достигли в этом виде декоративно-прикладного искусства настоящего мастерства. Каждая вещь, выходящая из печи мастерской уникальна и интересна. Она создается долгими часами кропотливого труда в результате разработки индивидуального стиля. Изделие, созданное вручную, никогда не повторит другие. В этом главная ценность ручного труда мастера.

Каждая ваза, тарелка, чайник, кашпо и т.д. — от формования из сырого куска глины до готового произведения, прошедшего обжиг в печи, проходят через ряд контролируемых и проверенных, многолетним опытом, процессов. В результате на свет появляется уникальная и неповторимая вещь, которая долгие годы будет радовать своего обладателя красотой и самобытностью исполнения.

Современный мастер все дальше и дальше уводит керамическое мастерство из области утилитарного и функционального использования, превращая свои

изделия в произведение искусства и придавая им эмоциональную «окраску». Керамика в современном интерьере создаёт особую атмосферу, указывая на индивидуальный вкус хозяина жилища, и характеризует его, как творчески мыслящего и современного человека. Керамика с глазурью или без нее хорошо вписывается как в жилые, так и в общественные помещения, такие как – спальня, детская, рабочий кабинет, офис, ванная, прихожая и т.д.

Технологий обработки и декорирования керамических изделий достаточно много и это позволяет создавать разнообразные предметы искусства и быта практически на любой вкус. В современном интерьере, использование изделий из керамики, выполненных в определенной стилистической традиции, дает возможность создавать интересные интерьеры в духе прошедших времен. Всевозможные аксессуары в доме приобретают историческую и эстетическую ценность со временем. Вот почему в современных, проникнутых эпохой технологий, интерьерах стиля хай-тек и других, так органично смотрятся своеобразные вкрапления самодостаточных предметов искусства, отсылающих в ту или иную историческую эпоху. Пространство комнаты, выполненное в современном стиле, оживляется с привнесением разнообразных интерьерных украшений - керамических тарелок и ваз, панно и статуэток и т.д.

1.1.1 История декоративных тарелок

В повседневной жизни человека есть много предметов, которые являются частью ежедневного использования, но редко кто задумывается над тем, откуда этот предмет взялся и какова история его появления.

История тарелки, как емкости, в которую накладывают пищу, началась еще в эпоху неолита. В то время для ее изготовления использовались глиняные жгуты. У нее не было ни устойчивого дна, ни привычных ровных бортов, скорее это было похоже на традиционную миску. Для большей сохранности этого вида посуды мастера придумали запекать глиняное изделие в печи, тем самым придавая ему прочность [9].

Практически в тоже время мастера Древней Греции и Рима обнаружили особый пигмент, который в сочетании с разными смолами давал удивительное по своей консистенции вещество. В качестве эксперимента этим веществом решили

покрасить перед обжигом глиняную посуду. Таким образом обычная посуда превратилась в произведение искусства, появилась художественная керамика. На керамической античной посуде изображали сцены из жизни богов и героев.

Постепенно навыки изготовления глиняной посуды совершенствовались. Именно в античном мире появились парадные тарелки, используемые во время торжеств, и декоративные, служащие украшением интерьера. Эти разновидности изготавливались не только из глины, но также из золота и серебра.

В 600 году нашей эры мастера Древнего Китая начали создавать изделия, которые отличались высокой прочностью при минимальной тонкости. Мир узнал о фарфоре. Фарфоровая посуда была исключительным изобретением Китая, которое они старались держать в секрете. Только в 1300 году китайская фарфоровая посуда начала появляться в европейских королевских дворцах, но из-за своей дороговизны она стала не столовой посудой, а именно декоративной. В Европу, фарфоровые изделия из Китая прибыли в качестве подарка французскому королю от китайского императора [10].

В Средние века простые люди в Европе накладывали пищу на большие куски очень твердого хлеба, которые к окончанию трапезы пропитывались маслом. Потом их либо съедали, либо отдавали собакам. Позднее стали использовать дощечки с выдолбленным посередине углублением, однако на них еда имела горький привкус из-за впитавшегося и прогорклого масла. Жидкие блюда тогда ели из одной большой миски или нескольких плошек поменьше, но всегда по несколько человек из одной.

В XIV-XV веках во Франции впервые начинают использовать тарелки из олова, а также из золота и серебра. Они мало напоминали современные, так как имели четырехугольную форму.

Считается, что само слово тарелка произошло от немецкого «талер», которое сначала трансформировалось в «тарель», а позднее в «тарелка» или «тарелочка».

На Руси история появления тарелок в обиходе начинается с XV века [12]. До этого времени использовались глубокие миски из дерева или глины, размеры которых порой были весьма значительными. Материал, из которого была сделана столовая посуда, указывал на статус её владельца. Вся царская посуда была

исключительно золотой, у придворных богачей она была серебряная, у помещиков медная, а у простого люда деревянная.

Тарелями в России награждали верных царских слуг за их особые заслуги. Такая посуда украшалась вензелями и ставилась в доме на самом видном месте. Получить тарель считалось намного почетнее, чем орден.

Только в XVII веке «тарель», которую русские люди очень быстро переименовали в «тарелка», стала повсеместным предметом быта и с начала XVIII века стала просто незаменима при употреблении пищи.

Декоративной роли тарелки отводилось все больше места. В конце XIX века в моду вошло коллекционирование декоративных тарелок. Успехом пользовались тарелки в сине-белой гамме, а также самые старинные и редкие экземпляры.

Испано-мавританские тарелки создавались путем нанесения надглазурной росписи, обжигаемой несколько раз (приложение А.1, А.2). Люстрирование было основным свойством исламской керамики потому, что использование для еды и питья посуды из золота и серебра, было запрещено в хадисах [16].

Итальянская майолика является важной составляющей декоративно-прикладного искусства эпохи Возрождения (рисунок А.3). Изделия в те времена покрывались оловянной глазурью, в качестве загустителя использовалась окись олова, благодаря которой глазурь становилась белой и непрозрачной. Сегодня отличие итальянской майолики от обычной керамики заключается в том, что изделия покрываются не одной глазурью, а двумя различными составами. Перед обжигом по белому «сырому» материалу поверх оловянной глазури плитка расписывается яркими красками, а затем на роспись наносится слой блестящей свинцовой глазури, после чего изделие обжигается при температуре около 1000 °С.

В настоящее время существует огромное количество декоративных тарелок, которые украшают жилые и общественные интерьеры, являются произведениями искусства, предметами коллекционирования (рисунок А.4, А.5, А.6).

1.2 Амурский тигр в мифах и легендах Дальнего Востока

Тигра по праву можно назвать хозяином уникальной экологической системы под названием Уссурийская тайга. Неслучайно тигр был главным героем легенд

восточных народов. Этот свирепый хищник слыл символом мужества, величия и силы, его почитали как хозяина лесов и пещер.

Тигры покоряли воображение людей и внушали им страх с доисторических времен. В отличие от африканских львов, которые объединяются в прайды, амурский тигр живет обособленно и самодержавно правит своими владениями, предпочитая одиночество. Скрытая от посторонних глаз и ни с кем не разделяемая жизнь окутала тигров мистическим ореолом.

Голос тигра, услышанный вблизи, вызывает оцепенение и страх. Зоолог Сатунин, передает его в записи по буквам как "низкое, гортанное "а-о-унг" [11]. На Востоке к тигру всегда относились как к сверхсуществу. Его способность маскироваться, неожиданно исчезать и появляться принесла ему славу оборотня. Он герой мифов, легенд, сказок.

Тигр является одним из главных персонажей в мифах народов стран Азии и Дальнего Востока, регионов его обитания. В легендах он часто описывается как царь тайги, повелитель всех обитающих на суше животных, символ силы и монархии.

Все малочисленные народы Приамурья и Приморья почитают тигра. Удэгейцы называют его Куты мафа. Они верят, что дух предка в образе тигра постоянно сопровождает охотника и оказывает ему помощь. В тайге Куты мафа является охотникам в облике зверя, а во сне он обычно приходит либо в образе пожилого человека (в мифологии удэгейцев, орочей), либо в виде седовласого старика в богатой одежде (у нанайцев) [18].

Аборигены Приамурья и Приморья считают, что тигр может поступать не только как добрый, но и как злой дух, известный под именем Амба. В последнем случае он может причинить вред. Обычно Амба предстает перед человеком в образе птицы, человека или животного.

В духовной культуре удэгейцев, орочей, нанайцев и других народов дальнего востока тигр занимает одно из ведущих мест. Его рисуют на шаманских атрибутах, делают из дерева и соломы, вырезают на берестяных коробках, вышивают на одежде цветными нитками. Рисунки на шаманской одежде наносятся контурной линией, важной деталью рисунка являются поперечные полосы,

изображающие шкуру зверя, по которым узнают тигра среди других животных из семейства кошачьих.

Такой подход к рисунку предположительно известен жителям Приамурья с эпохи неолита. На одном из базальтовых валунов, расположенных у берегов Амура, имеется рисунок тигра, напоминающий удэгейские и нанайские изображения, выполненные в одном стиле.

На удэгейском и нанайском халатах, на берестяной коробке среди сложных переплетений растительного орнамента выделяются узоры в виде стилизованных головок животных кошачьей породы (рисунок В.1, В.2). По характерным завиткам и поперечным полосам можно узнать тигра. Кроме этого, на лбу изображения животного имеется специальный знак, подобно тому, какой есть у настоящего тигра. На петроглифе он изображен в виде ромба с четырьмя точками, на берестяной коробке — в виде треугольного лепестка, на удэгейском халате это маленький ромбик и два лепестка, а на нанайском халате — две скобки и два лепестка. Данная деталь указывает на могущество зверя и выделяет его в особую категорию великих животных.

Поперечные полосы как главный опознавательный знак играют важную роль не только в рисунках, но и в деревянной скульптуре удэгейцев и особенно — нанайцев. За счет поперечных полос, проведенных краской на хвосте, туловище и голове, в деревянной фигурке, очень обобщенной формы, угадывается тигр.

В прошлом удэгейцы, орочи, нанайцы и другие народы Приамурья и Приморья часто делали из различных материалов амулеты с изображением тигра, которые носили на шее, чтобы обезопасить себя от козней злых духов. Главной причиной, заставившей предков изображать тигра, являются тотемистические представления. Удэгейцы, нанайцы, орочи, ульчи, маньчжуры, узбеки и многие другие народы Азии считали тигра или своим древним предком, или почетным сородичем.

Взгляд на тигра как на близкого родича сохранился в памяти народов приамурья в виде мифов и преданий, которые чаще всего рассказывают о сожителстве тигра с женщиной или тигрицы с мужчиной. Так один из удэгейских мифов повествует о браке тигрицы с человеком. В нем говорится о том, как

мальчик и девочки заблудились и попали на звериную тропу. Девочку подобрал медведь, а мальчика — тигрица. Впоследствии от брака девочки с медведем произошли все удэгейцы, а брак мальчика с тигрицей остался бездетным. С тех пор удэгейцы стали считать медведя своим родоначальником, а тигра — почетным сородичем. Вместе с тем удэгейцы относились к тигру не только как к отдаленному сородичу, но и как к божеству.

В нанайском мифе повествуется о том, как тигр пришел к дому женщины и лег у порога. Нанайка попросила его уйти, но зверь остался на своем месте. Тогда женщина перешагнула через него и пошла по своим делам. Вернувшись, она снова перешагнула через зверя. Вечером тигр поднялся и ушел. Через два месяца женщина почувствовала, что беременна, и в срок родила двух мальчиков. С детьми она ушла в тайгу и там превратилась в тигрицу. Когда ее разыскал брат, женщина-тигрица отдала ему детей и велела никогда не убивать без причины тигров. От мальчиков впоследствии появились все нанайцы рода Актенка, что в переводе означает – рожденный от тигра.

Вот еще одна версия происхождения рода Актенка: «Однажды пришли охотники на стоянку, и увидели тигра. Тигр убежал, а девушка, которую они с собой взяли, чтобы варить снесь, говорит – «не бойтесь, он часто приходит». После этого охотники часто заставали у дверей тигра, но ничего худого зверь не делал. Стали они расспрашивать девушку про тигра. Она рассказала, что однажды утром, когда никого кроме нее не было дома, к ней пришел тигр. Она сильно испугалась, но он, человеческим голосом, стал успокаивать ее, а потом объявил ей, что она будет его женою. Позже выяснилось, что девушка от этого тигра беременна. Родился мальчик, назвали его Актенка. Вот от этого-то мальчика и пошел народ Актенка» [18].

Нанайцы говорят: «тигры – хозяйева тайги». Знает это особенно охотник, идущий за добычей. Знает также, что нельзя наступать на тигриные тропы. А вот если охотник убил тигра, то что ни делай, а ночью придет к нему во сне седобородый, богато одетый старик и сурово спросит – «Зачем убил моего сына? Ты не должен был ходить по его дороге, а, завидев, его должен был поклониться». Долго так будет приходиться старик, а охотник должен слушать и молчать, и все что

можно сделать – пойти к народу Актенка, и попросить об искуплении вины. Тогда старейшина собирает всех из рода и назначает наказание, то есть – жертву. Мясо, водка и прочая снедь. И тогда на общем пиршестве старейший произносит молитву – «Вот, отец, ешь, пей с нами, прости охотника, он не специально это сделал, в следующий раз будет осторожнее, забудь старое!».

И сами представители этого рода говорят – «Мы тигра не боимся, он нам даже помогает».

Если тигра встречал нанаец из рода Актенка, он становился лицом к зверю, чтобы тот мог узнать своего «потомка». Считалось, что в трудную минуту зверь оказывал помощь своим сородичам.

У тибетской народности таман бытует рассказ о том, как один человек разыскивал свою жену с ребенком и спрашивал, не видели ли кто его семью. Когда ему отвечали, что видели только тигрицу с тигренком, он восклицал: «Да ведь это они и есть!» — и спешно шел в ту сторону, где видели тигрицу.

В удэгейском фольклоре есть сюжет о том, как тигр снял со скалы двух охотников, которые, добывая птенцов орла, взобрались так высоко, что не смогли спуститься.

В нанайском фольклоре есть рассказ о том, как охотники остались в тайге без оружия и еды. Они бродили, пока не упали, обессилев от голода. «Собрались было уже умирать, но вздумали помолиться тигру. Встали они на колени и громко сказали: «Отец! Неужели ты не видишь, что мы умираем от голода? Пошли нам что-нибудь съедобное!» Сейчас же затрещали кусты, и показался тигр, а в зубах его была косуля. Он бросил ее к ногам охотников и убежал в лес. Не хотели они есть мясо косули, задавленной тигром, но он из лесу прокричал им человеческим голосом: «Ешьте скорее, не то умрете». Когда возвратились они домой, то хотели было принести искупительную жертву, но старейшему из рода Актенка во сне явился старик и сказал, что греха никакого не было и что он вовсе не сердится».

В фольклоре нанайцев и орочей говорится, что однажды к жилищу человека пришел тигр с большой занозой в лапе. Люди вытащили занозу и отпустили его. Ночью орочам явился во сне тигр, велел сделать из занозы его изображение и обещал помочь в трудные минуты, а нанайцам тигр разрешил доедать остатки

своей добычи и убивать раненного им зверя. Другим же охотникам брать добычу тигра не разрешалось. Нарушение этого запрета расценивалось всеми народами Приамурья как воровство. Исключение делалось только для орочей и нанайцев, поскольку, представители этих родов считали тигра своим отцом, а взять что-нибудь с пользования отца не считалось зазорным [18]

Удэгейцы рассказывают: один из охотников зимой 1934 года отправился с женой на охоту. Эта женщина как-то нашла в тайге задавленного тигром кабана, погрузила его на нарты и увезла в свое зимовье. Не найдя своей добычи, тигр отправился по следу женщины и сильно напугал ее. На следующий день он снова шел по ее следу. Пришлось мужу отвезти жену домой. Только после этого тигр перестал посещать территорию, где жили охотники.

Иногда встреча охотника с тигром заканчивалась трагически. Зверь нападал на человека и убивал его. Такого зверя аборигены считали «сумасшедшим», ставшим злым духом Амба. В этом случае тигру объявлялась кровная месть. После погребения погибшего человека его родственники разыскивали сильного шамана и приглашали к себе для проведения особого ритуала отмщения.

У некоторых азиатских народов существовали представления о тиграх как о первопредках или о другой человеческой расе. Нивхи Сибири и жители Суматры считали их отдельным видом людей. Во многих районах, где были распространены подобные представления, на охоту и убийство тигров были наложены полные табу.

В Китае верят, что тигр является собой силу и здоровье, отгоняет злых духов и болезни. В даосизме этот хищник ассоциировался с западом, белым цветом, осенью и одним из пяти первоэлементов — водой, и противопоставлялся зелёному дракону — воплощению весеннего востока. Поединок тигра и дракона стал одним из популярнейших символических мотивов китайской живописи (рисунок В.3).

В китайской символике тигр – один из четырех «великих зверей», охраняет запад, и является символом осени, заката и старости. Конечно, это не отменяет его значение как символа ярости – недаром великие маги, победители демонов, ездят верхом на тиграх, а герои облачаются в его шкуру...

Так же, в повериях древнего Китая тигр – существо земли, гор и степей, а дракон – существо неба, повелитель дождя. Был он когда-то покровителем кочевников, но для земледельца дождь важнее добычи. Так Дракон постепенно стал властелином всего, в том числе и тигра, который так и остался среди простого народа, будучи покровителем и защитником.

В шаманизме тигр олицетворяет сверхчеловеческие силы; он посланец лесных богов, и верхом на нем могут ехать боги, бессмертные или изгоняющие злых духов.

Многие из рассмотренных представлений о тигре в той или иной форме сохранились в сознании аборигенов Дальнего Востока и Приморья до наших дней. Отдельные охотничьи ритуалы, до сих пор совершаемые в тайге, свидетельствуют об устойчивости древних верований.

1.2.1 Тигр в современной культуре

Сегодня в большинстве стран каждый год 29 июля празднуется международный День тигра, посвященный сохранению тигриной популяции. Главная же цель проведения Международного дня тигра - информирование широкой общественности о проблеме исчезновения тигров и способах их защиты. И к данному Дню в разных странах приурочено множество соответствующих мероприятий - тематические выставки, телепередачи, экскурсии в зоопарках, благотворительные и просветительские акции и многое другое.

В нашей стране есть еще один праздник, посвященный этим полосатым хищникам, отмечаемый ежегодно 25 сентября. Инициаторами Проведения «Дня тигра» на Дальнем Востоке впервые были писатель-охотовед Владимир Тройнин и международный благотворительный фонд «Феникс». Целью Дня тигра по задумке его организаторов стало стремление привлечь внимание жителей Дальнего Востока и всей планеты к необходимости сохранения на Земле такого редкого представителя семейства кошачьих, как амурский тигр [11].

В последующие годы к празднованию Дня тигра присоединились не только жители Приморья и Хабаровского края, но и жители других городов России и даже Европы.

Акция «Сохраним тигра!» прошла в 30 российских и европейских зоопарках. К этому Дню готовится множество просветительских, благотворительных и массовых акций и мероприятий в школах, в детских садах и во многих других государственных организациях страны.

1.3 Растительный мир Амурской тайги

Особенности растительного мира Приамурья начали формироваться ещё в тот период геологической истории, когда часть Евразийского материка подверглась оледенению. Территория, принадлежащая сегодня Амурской области, находилась под влиянием Тихого океана, что приостановило наступление льдов. Так встретились север и юг, благодаря чему здесь произрастают такие южные растения, как актинидия, лимонник, лотос Комарова и северные: лиственница, ель сибирская, кедровый стланик.

Флора Амурской области чрезвычайно богата, она насчитывает около 2000 видов высших растений, из них 21 занесены в Красную книгу.

Тайга занимает более двух третей всей площади Приамурья и тянется на сотни километров от Станового хребта до впадения Селемджи в Зею, а по Буреинскому хребту горнотаежные леса спускаются к югу, почти до Амура. Снега в приамурской тайге немного, поэтому земля промерзает так, что не оттаивает даже во время жаркого лета глубже чем на 2-3 м. А там, где густой покров мхов, и вовсе всего на несколько десятков сантиметров. В таких условиях расти могут только самые выносливые растения.

В Амурской области пролегают три природно-растительные зоны: тайга, хвойно-широколиственные леса и лесостепи. К последней принадлежит маньчжурская флора, состоящая из теплолюбивых растений, таких, как амурский бархат, маньчжурский орех, лимонник, корейская кедровая сосна, элеутерококк [13].

На степных участках Зейско-Бурейской и на южных склонах Амурско-Зейской равнины встречаются ковыли байкальский и дальневосточный, пижма сибирская и другие.

На берегах Зеи и в верхнем течении Амура преобладает Восточносибирская флора – Даурская лиственница и сибирская ель.

В горных районах произрастают представители тихоокеанской флоры - кедровый стланик, шикша, кассиопея, рододендроны.

В сухом лиственничном лесу обычно много брусники. В более влажных местах растут голубика и багульник. Большие площади в тайге занимают мари.

Сосняки наиболее часто встречаются в Тындинском и в западной части Зейского районов, на Верхнезейской и Амурско-Зейской равнинах. Сибирские ели - в Зейском, Тындинском и Магдагачинском районах. Особенно красива аянская ель, чьи стройные стволы и густые голубовато-сизые кроны украшают горные склоны и отроги хребтов Селемджинского районов.

Высоко в горах растёт кедровый стланик. Его заросли служат прекрасными охотничьими угодьями. В урожайные годы тут можно повстречаться с медведем, выследить соболя, белку, кедрового глухаря и дикушу.

В подлеске произрастают шиповник даурский, княжик охотский, лещина, один из весенних первоцветов - рододендрон даурский.

В этих лесах хорошо развит травянистый покров, яркими представителями которого является ландыш Кейске, купена, майник двулистный. Среди цветущих растений приамурских лесов есть даже орхидеи или башмачки. Растут здесь так же краснокнижные ирисы и пионы.

Особую экзотическую ноту в местные пейзажи добавляют лианы - винограда, лимонника и актинидии. Удивительны редкие растения водоемов, в первую очередь, лотос Комарова, который встречается в Архаринском, Константиновском и Михайловском районах области. Другой реликт - водяной орех (чилиим или дьявольский орех).

1.4 Декоративно - прикладное искусство народов Дальнего Востока

Искусство коренных народов Приамурья – особая страница в истории Дальнего Востока. Красота сурового края с древних времен воспевалась северянами, которые преклонялись перед силами рек, тайги и небес.

Дошедшие до нас из далёких веков предметы декоративно-прикладного искусства напоминают книгу удивительных таинств, где зашифрованы мифы, легенды и сказания людей, веками населявших эти земли.

Древние истоки декоративно-прикладного искусства коренных народов Дальнего Востока наиболее отчетливо видны в орнаменте. Вьющиеся ленты рек, пятна озер, разнообразный животный мир переплетаются в причудливом и сложном орнаменте. Традиционные узоры этих народов никого не оставляют равнодушным, одни удивляются многообразию и самобытности, другие восхищаются четкости и симметрии графического рисунка. Каждая вещь, созданная руками таёжного мастера, несет в себе народное наследие, глубокую символику и мудрость, накопленные многими веками кропотливого труда далёких предков. Традиция украшения орнаментом бытовых вещей передавалась от отца к сыну, от матери к дочери.

Во всех орнаментах мастериц народов Приамурья, пришедших из глубины веков, таится скрытый смысл. Орнамент у народов Приамурья в своем первоначальном виде – это не только украшение, но и оберег. Кроме того, орнамент мог говорить какому племени принадлежит хозяин той или иной одежды, чем он занимается и каков его статус.

Женщины в изображении своих орнаментах выражали пожелание иметь большую и крепкую семью, удачу на промысле, приплода в стадах, привлечение удачи, отвод злых духов.

Вся орнаментика коренных народов Дальнего Востока образованы небольшим количеством элементов: спираль или дуга, зооморфные изображения и узкая лента или линия. Спираль и дуга, разных форм и размеров занимает главенствующее положение, придавая орнаменту пластическую криво-линейность (рисунок Г.1). Спираль - символ непрерывного развития, движения, а также символ солнца.

Зооморфные орнаментальные мотивы, такие как олень, змея, птица, рыба, бабочка, лягушка, сова, дракон, строятся на основе стилизации и упрощения силуэта, при этом внешние характерные признаки животного сохраняются, но образу придаются округло-криволинейные формы (рисунок Г.2, Г.3). Вышитый “чешуйчатый” узор охранял человека от происков “злых” духов.

Третий формообразующий элемент - линия - объединяет все элементы орнамента в целостный, законченный мотив и придает ему важное, определяющее качество - непрерывность.

Основой для орнаментальной обработки амурских народных умелиц служили мех, рыба и тюленья кожа. Мастерницы использовали такие техники нанесения орнамента, как аппликация, инкрустация, выскабливание, нанесение узоров штампом, вышивание оленьим волосом, сухожилиями животных, волокнами корней. Ткань и нитки стали вытеснять природные материалы только с середины 19 века. В изделиях мастера всегда стремились максимально использовать натуральный цвет материала. Эволюция колорита шла по пути усиления контрастности цветосочетаний, увеличения числа используемых цветов. Эта тенденция проявилась во второй половине 20 века и затронула, в первую очередь, текстильный орнамент.

Весьма широко применяется узкий шов, выполненный гладью, которым зашивается спиралевидно изогнутый орнамент, вырезанный чаще всего из кожи рыбы и подклеенный на ткань.

Традиционное искусство - чрезвычайно важная область духовной культуры каждого этноса. В нем находят отражение многовековой опыт народа и его мировоззрение. Мифические образы и традиции украшения предметного мира далёкого прошлого и новые веяния удивительно органично соединяются в современном декоративно прикладном искусстве.

Старинные народные изделия безымянны, их авторы остались неизвестны своим потомкам, но накопленный многовековой художественный опыт и сегодня продолжает вдохновлять современных художников на создание уникальных предметов искусства, имеющих глубокое символическое содержание.

2 ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

Дипломный проект представляет собой серию декоративных интерьерных тарелок «День тигра».

2.1 Обоснование выбранной темы

Декоративная тарелка – это красивое и оригинальное украшение интерьера. Она вполне конкурирует с такими привычными аксессуарами дизайна как картины и панно.

Выбор амурского тигра в качестве главного мотива декоративных тарелок не случаен. В последние годы это животное всё чаще появляется на телевидении, ему посвящаются праздники и выставки, статьи в газетах и журналах. На сегодняшний день Амурский тигр признан достоянием России и, особенно, Дальнего Востока. Много сил и средств выделяется на спасение и сохранение данного вида. Но не только в наше время этому величественному и свирепому хищнику уделяется столько внимания. С давних времен он был в особом почете у малых народов Дальнего Востока и Приморья. Амурский или уссурийский тигр является главным персонажем в мифотворчестве аборигенов приамурской тайги и приморского края.

2.2 Разработка концепции проекта

Основной целью работы является изготовление серии декоративных настенных тарелок с изображениями амурского тигра и растений амурской тайги.

При разработке дипломного проекта был проведен анализ основных внешних характеристик амурского тигра, выявлены его отличия от других разновидностей больших полосатых кошек, проживающих в других регионах. Особая пластика, уверенность и неторопливость движений, густая шерсть, широкие лапы, не позволяющие проваливаться в глубокий снег, и это далеко не всё, что отличает эту дикую кошку от своих более южных сородичей.

Также было проведено углубленное исследование народного фольклора коренных жителей Дальнего Востока, в котором амурский тигр занимает особое почетное место и считается хозяином тайги, а иногда даже «отцом» и покровителем некоторых народов.

Для целостного представления о родной среде обитания амурского тигра была изучена флора амурской тайги, соединяющая в себе, казалось бы, несовместимые северные (ель сибирская, пихта, кедровый стланик) и южные (лимонник, виноград, лотос) растения.

2.3 Разработка композиционного решения проекта

При выполнении проекта была выбрана традиционная круглая форма тарелок, которые, благодаря разному масштабу, можно красиво скомпоновать на стене или на горизонтальной поверхности на специальных подставках.

Для гармоничного композиционного решения был проделан обширный эскизный поиск, в результате которого найден индивидуальный стиль стилизации изображений амурского тигра и растений заповедной Уссурийской тайги (рисунок Д.1, - Д.8). Суть эскизного поиска заключалась в изучении анатомических особенностей и пластики движений тигра, а также растительного мира его родной среды обитания. Все эскизы выполнялись в черно – белой и цветной графике.

В процессе разработки цветового решения была выбрана сложная колористическая гамма, состоящая, в основном, из белого, охристого, коричневого, голубого, лилового, зелёного и темно – зелёного цветов. Это решение объясняется тем, что данные цветовые сочетания передают основные краски таёжных лесов, природной среды обитания амурского тигра.

В изготовлении диплома было выбрано несколько способов декорирования керамических изделий: выкладывание рисунка жгутами, налlep, ангобирование, гравирование и глазурирование.

В целом вся серия тарелок складывается в гармоничную композицию. Но и каждая тарелка по отдельности является самостоятельным аксессуаром в украшении интерьера (рисунок Е.1 - Е.9)

Графическая часть представлена планшетом. На нём скомпонованы фотографии источников вдохновения, изображения готовых изделий и эскизный поиск художественного образа.

Так же в дополнение к дипломному проекту была выполнена сувенирная продукция на данную тему – сувенирные небольшие тарелки, разработана индивидуальная упаковка для каждой из них.

3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Формование изделий из глины

В настоящее время существует несколько способов формования керамических изделий: способ свободной лепки, ручной оттиск, формование на гончарном круге, шликерное литье, штамповка в металлических пресс-формах, пластическое формование с помощью гипсовой формы, формующего шаблона или формующего ролика.

В данном дипломном проекте использован способ формования тарелок с помощью гипсовых шаблонов. Процесс изготовления состоит из нескольких этапов:

а) выкладывание рисунка из глиняных пластиков и тонких жгутов по заранее продуманному эскизу на поверхность гипсовой формы;

б) раскатывание скалкой глиняной массы в тонкий пласт толщиной примерно 7 – 10 мм, и выкладывание его на гипсовую форму поверх жгутов, формование дна тарелки;

в) дальше следует подсушивание изделия, занимающее 30-40 минут, для того чтобы гипс впитал часть влаги, содержащейся в глиняной массе;

г) как только тарелка подвялилась и «отошла» от гипсовой формы её снимают. Поскольку часть влаги впиталась в гипс и изделие стало более упругим это позволило снять тарелку с шаблона не нарушив геометрию формы.

д) сырое изделие нуждается в конечной обработке, в подготовке к последующему декорированию. Подрезка, обтачивание, заглаживание мокрой губкой – неотъемлемые процессы в работе при всех способах формования.

3.2 Способы декорирования керамики по сырому материалу

После снятия тарелки с формы она тщательно заворачивается в сухую ткань и накрывается полиэтиленовым пакетом. Затем изделию дают некоторое время подвялиться (подсохнуть) прежде чем приступить к декорированию. Это делается для того чтобы еще часть влаги испарилась и изделие немного затвердело. Тут главное не пересушить, так как на сухое изделие уже нельзя наносить жидкий ангоб, это приведет к растрескиванию, да и гравирование будет проблематичным.

На подвяленное изделие, в соответствии с художественной задумкой, кисточкой ровным слоем наносится белый ангоб.

Ангоб - вид декоративного матового покрытия для керамики, он состоит из глины разведенной до консистенции сметаны, которой покрывают поверхность керамического изделия. Толщина покрытия составляет, как правило, 1-2 мм. Существует несколько способов ангобирования керамики: кистью, специальным рожком, при помощи пульверизатора, поливом и обмакиванием всего керамического изделия.

В некоторых случаях ангоб может служить верхним покровным слоем, заключительным этапом обработки поверхности керамики, за которой следуют другие этапы: глазурование, роспись и т.д.

В зависимости от состава ангобы могут иметь разный оттенок. Среди натуральных, полученных в результате смешивания природных глин, ангобов преобладают теплые цвета: красные, коричневые, оранжевые, желтые оттенки. Белый ангоб создается из белой глины, в составе которой преобладает чистый каолин.

Когда все необходимые участки рисунка покрыты ангобом тарелка, по эскизу, декорируется гравированием - при помощи стека белое покрытие процарапывается на темного фона.

3.3 Сушка

Сушка любого предмета из глины должна осуществляться медленно и постепенно. Это самый важный этап в изготовлении керамического изделия, поскольку слишком быстрое и неравномерное испарение влаги приведет к растрескиванию и деформации формы.

Для того чтобы тарелка сохла постепенно её заворачивают в сухую ткань, которая будет впитывать влагу, и накрывают пакетом, во избежание «экстремальной» сушки, таким образом, мы замедляем процесс высыхания и делаем его более безопасным.

Также нельзя сушить изделия из глины вблизи нагревательных предметов и открытых окон, так как эти и подобные факторы приводят к неравномерному высыханию изделия и, как следствие, деформации и трещинам. Если тарелку

надолго оставить сушить на дне, защищенное внизу, оно будет высыхать значительно медленнее верхнего края. Более быстрое высыхание краёв тарелки и, как следствие, их усадка приведет к возникновению трещин, если при этом дно почти не просохло и находилось в пластичном состоянии. Для того чтобы тарелка высыхала более равномерно её переворачивают вверх дном, под низ для опоры подкладывается жгут из сухой ткани, чтобы избежать давления массы на края изделия.

Сокращение изделия в результате сушки по линейным размерам определяется примерно на 6-7%. В высоко-пластичные глины для уменьшения усушки и для облегчения процесса сушки (а также обжига) добавляют отощающие материалы, которые не сжимаются при высушивании: песок, шамот и др.

3.3.1 Усадка

При сушке глиняные изделия значительно уменьшаются в объеме и размерах. Это свойство глины называется воздушной усадкой. Сокращение размеров происходит в связи с испарением воды, находящейся между частицами глиняной массы. Этот процесс происходит в нескольких стадиях: испарение воды, заполняющей промежутки между глинистыми частицами; испарение пленочной воды; испарение воды из пространства, оставшегося между частицами глины после их окончательного сближения. Причем последний, четвертый, этап происходит уже после прекращения усадки.

Усадка керамических масс при сушке является причиной многих видов брака изделий – деформирования, растрескивания, отскакивания приставных деталей и др. Поэтому технологи стремятся по возможности уменьшить усадку путем ввода отощающих добавок и снижения влажности формовочных и литьевых масс. В более совершенных технологических процессах все большее применение находят различные способы формования из керамических масс влажностью 4-8% (полусухое прессование). Такие массы практически не имеют усадки.

3.4 Обжиг

Обжиг - один из самых важных и сложных моментов, в изготовлении керамического изделия. Только после обжига частички керамической массы

спекаются, и глина превращается в прочную, не подверженную размоканию в воде, керамику.

3.4.1 Загрузка изделий в печь

Любой обжиг начинается с загрузки обжигаемых глиняных (керамических) изделий в печь, этот процесс называется – садка.

Для размещения изделий в муфельной печи используются подставки, полочки на которые можно составить обжигаемое в несколько ярусов. Также используются так называемые «гусиные лапки», на которые ставят керамические изделия, покрытые эмалью со всех сторон, чтобы они не прилипали во время обжига к полкам печи. Тяжёлые изделия обычно ставятся вниз, а более лёгкие – на верх.

В утильном обжиге допускается составление предметов друг на друга, изделия уже покрытые глазурью, следует расставлять в печи таким образом, чтобы они не имели контакта друг с другом во время обжига, так как их стенки будут спекаться между собой.

Чтобы не пережечь отдельные участки поверхности изделий, устанавливать их надо на расстоянии не менее 2-3 см от нагревательных элементов и стенок печи.

В дальнейшем нужно учитывать, что садка удерживает жар в печи достаточно долго. Если же в печь помещено немного изделий, их охлаждение может произойти слишком быстро и глазурь покроется мелкими трещинками (цек).

3.4.2 Виды обжига

Обычно гончарные изделия подвергаются обжигу дважды. В первый утильный (бисквитный) обжиг изделия ставятся без глазури. В процессе обжига из керамического черепка испаряются оставшиеся частички воды, сгорает органика, распадаются одни вещества, образуются другие. Это превращение происходит при температуре 500 - 900°С. Чем ниже температура обжига, тем дольше идет процесс спекания. Первый обжиг создает пористую структуру глиняного черепка, что облегчает последующее покрытие изделия глазурью и способствует её сцеплению во время обжига с основной массой.

Утильный обжиг керамических изделий должен проходить в определённой последовательности. В противном случае возникают деформация или разрушение изделий.

Второй, или политой, обжиг проходят изделия, покрытые глазурью (поливка – старое название глазури); политой обжиг придаёт дополнительную прочность изделию, так как протекает при более высокой температуре 1000 – 1200 °С. Он нужен для того, чтобы глазури, которыми покрыто керамическое изделие, расплавились и образовали равномерное стекловидное покрытие на поверхности черепка.

3.5 Способы декорирования керамических изделий

Существует множество способов декорирования керамических изделий. Выше уже были рассмотрены способы скульптурного декорирования жгутами, покрытие сырого изделия ангобом и процарапывание рисунка – сграффито. Однако, керамика не только прекрасно приобретает различную фактуру, но и хорошо поддаётся росписи различными глазурными красками.

3.5.1 Основные виды глазурей

Глазурь - (нем. Glasur, от Glas — стекло), это как правило водная суспензия мелкодисперсного и нерастворимого в воде порошка.

Правильно подобранная глазурь повышает декоративные свойства и механическую прочность керамического изделия. Она защищает его от загрязнения, делает непроницаемым для жидкостей.

Глазури бывают прозрачные и глухие, бесцветные и цветные, глянцевые и матовые, тугоплавкие (температура обжига выше 1230°C) и легкоплавкие (температура обжига ниже 1230°C).

По составу выделяют 3 большие группы глазурей:

- глазури с содержанием свинца;
- глазури с содержанием бора;
- щелочные глазури

Свинец имеет большой недостаток - он ядовит. При работе с ним следует обязательно изучить сертификат, где указана степень токсичности. Так же свинец плохо реагирует с кислотами. Однако при получении фриттованной глазури со

свинцом и кварцем этот недостаток преодолевается. Свинец – самый эффективный флюс и используется как правило для глазурей с низким содержанием эмали и это то значит, что изделия можно обжигать при температуре 800-1100°С. Свинцовые глазури легко соединяются с большим количеством флюсов, располагая богатым цветовым спектром. Структура прозрачной и глянцевой свинцовой глазури хорошо ложится на поверхность различных керамических изделий [3, с. 60].

Основные качества бора делают его пригодным флюсом для глазури, так как он позволяет обжигать изделие при очень низких температурах. Бор – это элемент, с помощью которого можно получать глазури при температуре 750° С. Наряду с этим, бор обладает ещё одним преимуществом: придаёт глазури эластичность, позволяющую обрабатывать горлышки сосудов. По этой причине глазури с бором предпочитают щелочным глазурям. Бор нельзя использовать в больших количествах, так как это вызывает вскипание глазури и её разбрызгивание. Бор хорошо растворяется в воде.

В состав щелочных глазурей входит большая часть щелочных элементов, таких, как оксиды калия, натрия и лития. Они не очень твёрдые и могут дать трещины, в чём и состоит их недостаток. Но у щелочных глазурей есть и преимущество: они влияют на оксиды металлов, в результате чего получаются ясные и чистые тона. Щелочные глазури идеально подходят для кракле – вид глазури, после обжига покрывающейся сетью волосяных трещин.

3.5.2 Способы нанесения глазурей

Глазуруют керамические изделия, применяя кисти. Это довольно экономичный способ, не требующий большого количества глазурной массы. Необходимо иметь плоскую и круглую мягкие кисти. Ширина кисти выбирают исходя из характера и тонкости наносимого рисунка. Поверхность утильного черепка очень быстро впитывает влагу, в связи с этим мазки следует наносить быстро, но аккуратно, чтобы слой глазури получался равномерный. С одного раза сложно достигнуть необходимой толщины покрытия, поэтому часто нужно наносить второй и третий слой.

Глазурование грушей используют, если в декоре изделия преобладают орнаментальные мотивы, а также, если необходимо выполнить четкие объемные линии и точки.

Глазурование губкой позволяет создать фактурное и равномерное глазурное покрытие на поверхности изделия.

Пульверизация - нанесение глазури с помощью аэрографа или другого распыляющего устройства. Такой способ нанесения самый быстрый и лучший, когда необходимо покрыть большие участки керамического черепка ровным слоем глазури с использованием трафарета.

Поливка – керамическое изделие поливается жидко разведенной глазурью сверху и в результате получается ровный и гладкий слой краски.

Обмакивание – изделие целиком погружается в краску. Эффект создается тот же, что и при поливке.

Цветные глазури в большинстве случаев во время обжига активно взаимодействуют между собой, создавая причудливые эффекты и могут резко поменять свой цвет, поэтому художник, глазуруя изделие, как правило не может быть до конца уверен в окончательном результате покраски.

В данном дипломном проекте при выполнении изделий в материале нанесение глазурей осуществлялось кистью. Глазури накладывались как тонким, так и толстым слоем, в зависимости от авторского замысла. Так же одни глазури перекрывались другими, для получения интересных эффектов.

4 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Целью экономической части дипломной работы является определение стоимости дизайн-проекта серии декоративных тарелок "Амурские тигры". Стоимость дизайн-проекта складывается из стоимости материала и стоимости изготовления продукта дизайн-проекта.

Для определения затрат на разработку дизайн-проекта были составлены дерево работ и схема ресурсов проекта. Дерево работ создания проекта и пример схемы ресурсов проекта представлены на рисунках 1 и 2, соответственно.

Стоимость дизайнерских услуг по разработке дизайн проекта складывается из следующих составляющих:

- стоимость работ (затраты на оплату труда дизайнера);
- стоимость расходных материалов (затраты на материалы);
- амортизация;
- стоимость услуг сторонних организаций;
- прочие расходы.

Определение стоимости работ (затрат на оплату труда дизайнера).

Затраты на оплату труда дизайнера включают в себя фонд оплаты труда и страховые взносы.

Фонд оплаты труда рассчитывается исходя из средней заработной платы дизайнера, количества трудочасов, затраченных на выполнение всех этапов создания дизайн-проекта, коэффициента интенсивности труда, коэффициента сложности работы, а также учитывает налог на доходы физических лиц.

Исходя из средней заработной платы дизайнера и количества трудочасов в месяц (40-ка часовая рабочая неделя \times 4 недели = 160 трудочасов), определяется средняя стоимость одного трудочаса работы дизайнера. Затем рассчитывается количество трудочасов, потраченных на выполнение каждого этапа работ, с учетом интенсивности труда (длительности рабочего дня).

Заработная плата графического дизайнера в г. Благовещенске варьируется от 10 000 до 25 000 р. Средняя зарплата составляет 20000 рублей. Следовательно, при

40 часовой рабочей неделе, стоимость трудочаса работы дизайнера в среднем составляет (расчет зарплаты показан в формуле 1):

$$\left(\frac{20000}{40}\right) \div 4 = 125 \text{ руб.} \quad (1)$$

Срок выполнения первого этапа дизайн-проекта (поиск аналогов, информации) – 3 недели, рабочая неделя дизайнера состояла из 5 дней, каждый рабочий день составлял 5 часов (вместо положенных 8 часов). Тогда количество трудочасов, потраченных на выполнение первого этапа работ составило 3 недели \times 5 дней \times 5 часов = 75 часов. Тогда, при коэффициенте сложности работ первого этапа $K_{сл} = 1$, стоимость трудозатрат за 3 недели составит $125 \times 75 = 9\,375$ руб.

Срок выполнения второго этапа (графическое воплощение) - 4 недели, рабочая неделя состояла из 5 дней, каждый рабочий день составлял 5 часов. Тогда количество потраченных на выполнение второго этапа работ составило 4 недели \times 5 дней \times 5 часов = 100 часов. Тогда, при коэффициенте сложности работ первого этапа $K_{сл} = 1,6$ стоимость трудозатрат за 4 недели составит: $125 \times 100 \times 1,6 = 20\,000$ руб.

Срок выполнения третьего этапа (приобретение материалов) – 3 недели, рабочая неделя состояла из 5 дней, каждый рабочий день составлял 5 часов. Тогда количество потраченных на выполнение второго этапа работ составило 3 недели \times 5 дней \times 5 часов = 75 часов. Тогда, при коэффициенте сложности работ первого этапа $K_{сл} = 1$ стоимость трудозатрат за 3 недели составит: $125 \times 75 = 9\,375$ руб.

Срок выполнения четвёртого этапа (изготовление серии тарелок) – 4 недели, рабочая неделя состояла из 5 дней, каждый рабочий день составлял 5 часов. Тогда количество потраченных на выполнение второго этапа работ составило 4 недели \times 5 дней \times 5 часов = 100 часов. Тогда, при коэффициенте сложности работ первого этапа $K_{сл} = 1,3$ стоимость трудозатрат за 4 недели составит: $125 \times 100 \times 1,3 = 16\,250$ руб.

Срок выполнения пятого этапа (завершение) – 2 недели, рабочая неделя состояла из 5 дней, каждый рабочий день составлял 5 часов. Тогда количество потраченных на выполнение второго этапа работ составило 2 недели \times 5 дней \times 5

часов = 50 часов. Тогда, при коэффициенте сложности работ первого этапа $K_{сл} = 0,5$ стоимость трудозатрат за 4 недели составит: $125 \times 50 \times 0,5 = 3\,125$ руб.

Итого на выполнение всех этапов проектирования было потрачено: 16 недель = 400 часов

Основываясь на количестве трудочасов, затраченных на выполнение всех этапов создания дизайн-проекта, коэффициенте сложности работ, стоимости одного трудочаса вычисляется общая стоимость трудозатрат проекта в соответствии с таблицей 1.

Коэффициент сложности ($K_{сл}$) показывает степень увеличения стоимости выполнения вида работ в рамках конкретного проекта относительно базовой стоимости (средневзвешенной стоимости) для каждого вида работ.

В качестве коэффициента сложности $K_{сл}$ может быть использовано соотношение уровней сложности оцениваемого и базового (типового) вида выполнения работ. Коэффициент определяется на основе процедуры экспертного сравнения.

Примерная шкала значений $K_{сл}$:

- менее сложный	$K_{сл} = 0,7$
- аналогичный по сложности	$K_{сл} = 1,0$
- более сложный	$K_{сл} = 1,3$
- существенно более сложный	$K_{сл} = 1,6$

Затем рассчитываются затраты на оплату труда в месяц с учетом НДС и страховых взносов, и определяется общая сумма затрат на оплату труда дизайнера.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) - основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц. Налоговая ставка = 13 %.

Страховые взносы включают в себя взносы в фонды пенсионного, медицинского и социального страхования и рассчитываются в соответствии с действующим законодательством. В 2014 году страховые взносы составили 30 % от фонда оплаты труда (ФОТ):

ПФР – пенсионный фонд – 22,0 %;

ФСС – фонд социального страхования – 2,9%

ФОМС – фонд обязательного медицинского страхования – 5,1 %

Расчет стоимости работ (затрат на оплату труда дизайнера) рекомендуется выполнять в виде таблицы. В таблице 1 представлен расчет стоимости работ (затрат на оплату труда дизайнера):

Таблица 1 – Расчет стоимости работ (затрат на оплату труда дизайнера)

Показатель	Этапы проекта															
	Инициализация			Графическое воплощение				Приобретение материалов			Изготовление книги				Завершение проекта	
№ недели																
Количество трудозатрат в неделю, ч. (кол-во рабочих дней × длительность)	дн. × 5ч. = 25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Коэффициент сложности работ (Ксл)	1,0	1,0	1,0	1,6	1,6	,6	,6	,0	,0	,0	,3	,3	,3	,3	,5	,5
Стоимость, руб. (стоимость трудочаса × кол-во трудозатрат × Ксл)	125×25 = 3125,00	3125,00	3125,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	3125,00	3125,00	3125,00	4062,50	4062,50	4062,50	4062,50	1562,50	1562,50
Заработная плата на месяц, руб.	14375,00			18125,00				14375,00			11250,00					
НДФЛ (13%)	1868,75			2356,25				1868,75			1462,50					
ФОТ (заработная плата с учетом НДФЛ)	16243,75			20481,25				16243,75			12712,50					
Страховые взносы (30%)	4873,13			6144,38				4873,13			3813,75					
Итого затраты на оплату труда, руб.	21116,88			26625,63				21116,88			16526,25					

Таким образом, общие затраты на оплату труда дизайнера составят **85385,64 руб.**

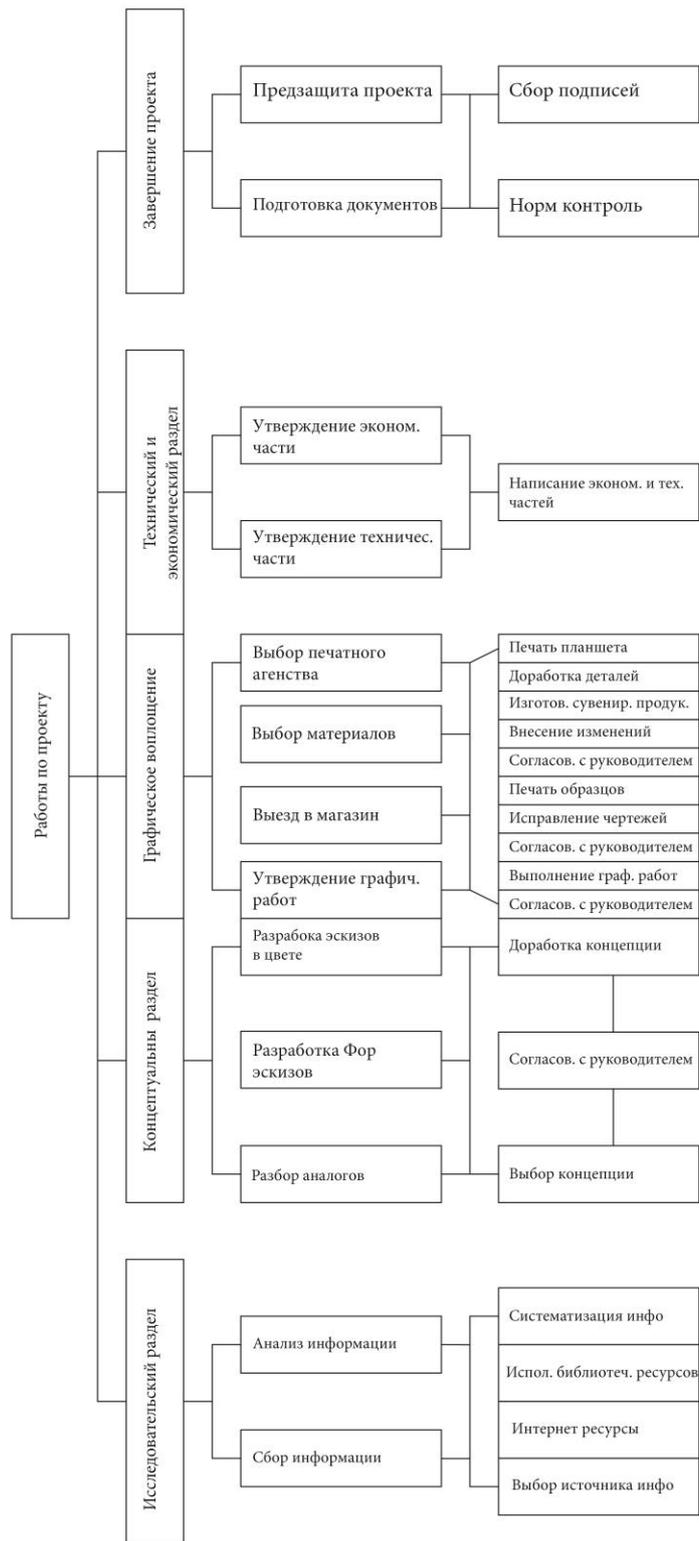


Рисунок 1 - Дерево работ

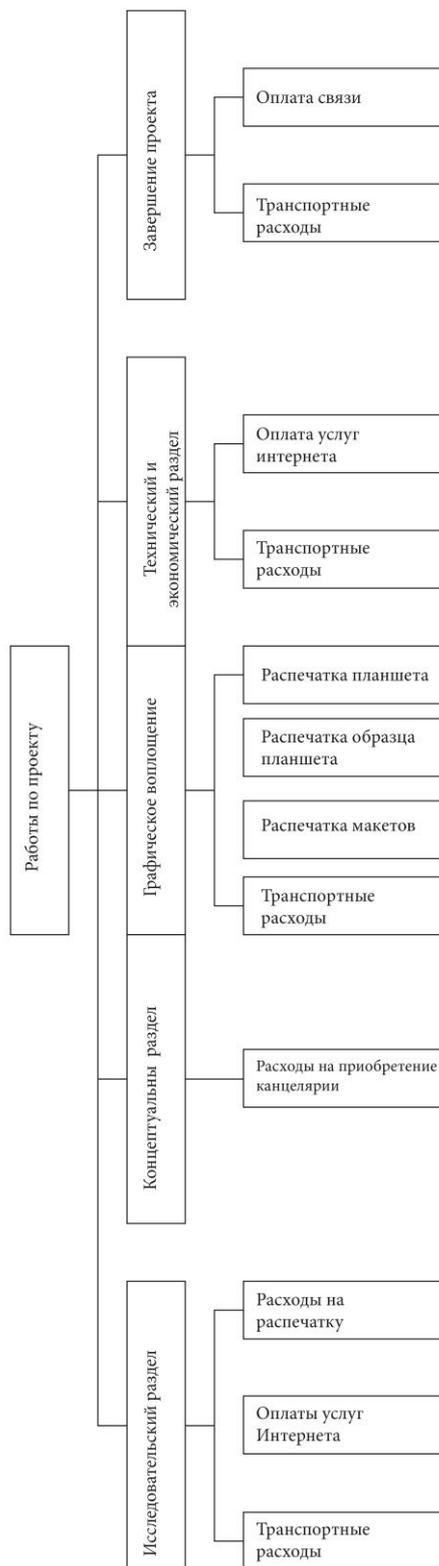


Рисунок 2 - Схема ресурсов проекта

К расходным материалам относятся все материалы и инструменты, которые используются при создании проекта. Потребность в материалах на дизайн-проект представлена в таблице 2, в которой стоимость материалов определена прямым счётом на основании цен, сложившихся в регионе.

Таблица 2 - Затраты на расходные материалы

№ п/п	Наименование расходных материалов	Цена за единицу, руб.	Необходимое количество, шт	Итого, руб.
1	Ручка гелиевая	20,00	3	60,00
2	Бумага для эскизов (упаковка)	260,00	1	260,00
3	Маркер	70,00	3	210,00
4	Гуашь белая (банка)	30,00	2	60,00
5	Простые карандаши (набор)	300,00	1	300,00
6	Ватман (А1)	50,00	3	150,00
7	Бумага «Снегурочка» (А4)	150,00	1	150,00
8	Резак	150,00	1	150,00
9	Акварель «Белые ночи»	750,00	1	750,00
10	Акварельные карандаши	550,00	1	550,00
10	Кисть белка 9	90,00	1	90,00
11	Кисть белка 2	35,00	3	35,00
12	Керамическая масса	1800,00	1	1800
13	Ангоб белый 200 гр.	250,00	1	250,00
14	Глазурь белая глухая 200 гр.	350,00	1	380,00
15	Глазурь темно – коричневая 250 гр.	350,00	1	380,00
16	Глазурь прозрачная 200 гр.	260,00	1	260,00
17	Глазурь Русская зелёная 250 гр.	370,00	1	370,00
18	Глазурь Зеленая медная 200 гр.	440,00	1	480,00
19	Глазурь Золотистая 200 гр.	940,00	1	940,00
20	Глазурь Сине – зеленая 200 грамм	825,00	1	825,00
21	Глазурь Желтая 200 гр.	550,00	1	550,00
22	Глазурь Оранжевая 250 гр.	380,00	1	380,00
23	Глазурь Голубая 250 гр.	300,00	1	300,00

Продолжение таблицы 2				
24	Глазурь Ультрамарин	550,00	1	550,00
24	Набор стеков	460,00	1	460,00
24	Планшет	700,00	2	1400
	Итого			12090,00

Затраты на материалы на дизайн-проект составили 12090,00 рублей.

Амортизация – это процесс перенесения стоимости основных средств и нематериальных активов по частям по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции (работ, услуг).

Расчет амортизационных отчислений производится линейным способом.

Норма амортизации определяется в зависимости от срока службы объекта основных фондов и рассчитывается по формуле:

$$N_a = \frac{1}{T_{сл}} \cdot 100\% , \quad (2)$$

N_a – норма амортизации, %;

$T_{сл}$ – срок службы объекта основных средств, лет.

Сумма годовых амортизационных отчислений определяется по формуле:

$$A_{год} = \frac{ОПФ_n \cdot N_a}{100} , \quad (3)$$

где $ОПФ_n$ – первоначальная стоимость объекта основных средств, руб.

Сумма амортизационных отчислений за месяц определяется по формуле:

$$A_m = \frac{A_{год}}{PM} , \quad (4)$$

где PM – количество рабочих месяцев в году.

Потребность в основных фондах на разработку дизайн-проекта и расчет амортизационных отчислений показано в таблице 3.

Таблица 3 – Потребность в основных фондах на разработку дизайн-проекта
расчет амортизационных отчислений

№ п/п	Наименование основных фондов (оборудование)	Кол-во штук	Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб.	На, %	А год., руб.
1	Ноутбук ACER V5»	1	42000,00	42000,00	33	13860,00
2	Муфельная печь	1	800000,00	800000,00	10	80000,00
3	Фотоаппарат Nikon	1	7000,00	7000,00	20	1400,00
4	Всего					95260,00

Затем, в зависимости от длительности периода проектирования, определяется амортизация. Таким образом амортизация за год составила в сумме 95260,00 рубль.

При работе над проектом были привлечены услуги сторонних организаций. Таким услугам относятся работы, которые невозможно выполнить самостоятельно, они требуют специальных навыков, техники, оборудования и т.п.

Расчет затраты на привлечение сторонних организаций оформляется показан в таблице 4.

Таблица 4 – Затраты на привлечение сторонних организаций.

№ п/п	Наименование услуги	Необходимое количество штук	Цена за единицу, руб.	Итого, руб.
1	Интернет	1	2000,00	2000,00
2	Изготовление коробки-упаковки	1	2400,00	2400,00
3	Печать планшета	1	6 800,00	6800,00
4	Печать дипломной работы	1	400,00	400,00
	Всего			11600,00

Затраты на привлечение сторонних организаций составили **11600,00** рублей.

Затраты на привлечение сторонних организаций не будут распределяться равномерно в течение времени разработки проекта, они должны учитываться по мере возникновения.

Прочие расходы включают расходы на разработку проекта, которые ранее не были учтены, и составляют 5 % от суммы всех затрат.

Расчет итоговой стоимости дизайнерских услуг по разработке проекта оформлен в таблице 5. Определяется общая стоимость дизайн-услуг, которая включает в себя все статьи затрат за весь период создания проекта.

Таблица 5 – Затраты на разработку дизайн-проекта, руб.

Название статей затрат	Порядок расчета	Время, месяц				Всего
		1	2	3	4	
1. Затраты на оплату труда дизайнера:		21116,88	26625,63	21116,88	16526,25	85385,64
фонд оплаты труда	таблица 1	16243,75	20481,25	16243,75	12712,50	65681,25
страховые взносы	таблица 1	4873,13	6144,38	4873,13	3813,75	19704,39
2. Затраты на расходные материалы	таблица 2	3022,00	3000,00	2900,00	3168,00	12090,00
3. Амортизация	таблица 3	1826,90	1826,90	1826,90	1826,90	95260,00
4. Услуги сторонних организаций	таблица 4	2000,00	2400,00	400,00	6800,00	11600,00
5. Прочие затраты	+ (5%)	1200,00	1528,00	1200,00	1250,00	5178,00
Итого затраты на разработку дизайн-проекта (стоимость дизайн услуг)		5406,27	5406,27	5406,27	5406,27	281899,28

Итоговая стоимость дизайнерских услуг по разработке проекта составил 281899,28 рублей.

Стоимость дизайн-услуг складывается из себестоимости и прибыли. Размер прибыли определён исходя из среднеотраслевой рентабельности, которая составляет 30-45%. Для расчёта прибыли рентабельность определена на уровне 30%.

Себестоимость проекта = 281899,28 рублей.

Прибыль = 84560,78 рубля.

Стоимость дизайн - услуг = 366460,06 рублей.

Таким образом в экономическом разделе были рассчитаны основные экономические показатели разработки дизайн-проекта. Бюджет дизайн-проекта составил 281899,28 рублей (себестоимость затрат на выполнение данного дипломного проекта), в том числе фонд оплаты труда 65681,25 рубль. Стоимость реализации дизайн-проекта составит 366460,06 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для реализации поставленной задачи были выполнены следующие этапы работы: предпроектный анализ, исследование характерных особенностей амурского тигра и его среды обитания, изучение мифологии народов Дальнего Востока, разработка концепции и композиционного решения, эскизный поиск, в ходе которого был разработан индивидуальный авторский стиль декоративных тарелок, выполнение работы в материале.

Итогом исследовательской работы и проектирования композиции стало выполнение серии декоративных интерьерных тарелок с изображениями амурского тигра и растений заповедной амурской тайги.

В данном дипломном проекте гармонично сочетаются орнаментальные мотивы коренных народов Дальнего Востока и современная авторская стилизация.

Выполненные в материале изделия предназначены для украшения жилого пространства. Яркие и символические, выполненные в авторском стиле декоративные тарелки послужат прекрасным украшением интерьера кухни, гостиной, спальни и т.д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акунова Л.Ф., Крапивин В.А. Технология производства и декорирование художественных керамических изделий: М.: Высш.шк.,1984. – 207 с.
2. Буров В. П., Ломакин М. А., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы: теория и практика.- М.: Эксмо, 2000. – 160 с.
3. Буббико Джованна, Крус Хуан , Керамика: Техника. Материалы. Изделия, Ниола-пресс
4. Блюмен Л.М. Глазури. 1954
5. Долорес Рос. Керамика: Техника. Приемы. Изделия. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2003. – 256 с.
6. Малолетков В.А.,Современная керамика мира. Творческий опыт последней трети XX – начала XXI века, «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ», Москва 2014 г.
7. Миклашевский А. И. Технология художественной керамики: Практическое руководство в учебных мастерских. – М. – Л., 1971. – 362 с.
8. Федотов Г. Энциклопедия ремесел. – М.: Эксмо, 2003. – 295 с.
9. <http://www.bibliotekar.ru>
10. <http://newtira.org.ua/stati/istoriya-dekorativnix-tarelok.html>
11. <http://tigersworld.ru/content/mythology/>
12. http://hugs.rusfur.net/hugs_1/page05.html
13. <http://vilingstore.net/Zhivotnye-nasekomye-rasteniya-flora-i-fauna-c7/Amurskiy-tigr-i22961>
14. <http://www.slovoart.ru/node/1507>
15. <http://www.ruthenia.ru/folklore/novik/Lopatin01-018.htm>
16. <http://amur.shamora.info/>
17. <http://lepnj.narod.ru/Status/Glina.html>
18. <http://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/nachalnaja-shkola/gpd/107051-ornamenty-narodov-dalnego-vostoka.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

История декоративной интерьерной тарелки



Рисунок А.1 – Испано-мавританская люстрированная керамика



Рисунок А.2 – Испано-мавританское блюдо

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.3 – Итальянская майолика



Рисунок А.4 – Декоративное интерьерное блюдо

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.5 – Декоративное керамическое блюдо



Рисунок А.6 – Декоративная тарелка с анималистическим мотивом

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Амурский тигр



Рисунок Б.1 – Амурский тигр



Рисунок Б.2 – Амурский тигр, зимний окрас

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.3 – Амурский тигр, крупный план



Рисунок Б.4 – Тигр в движении

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.5 - Рыжий и белый тигры в бассейне зоопарка



Рисунок Б.5 – Белый тигр

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Тигр в орнаментике и мифологии восточных народов



Рисунок В.1 - Спинка свадебного женского нанайского халата со стилизованным изображением головы тигра



Рисунок В.2 – Личина тигра в приамурском орнаменте



Рисунок В. – Иллюстрация поединка тигра и дракона

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Элементы орнамента малых народностей Дальнего Востока



Рисунок Г.1 – Спиралевидный узор на берестяном туюсе



Рисунок Г.2 – Личина медведя



Рисунок Г.3 – Личина оленя

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Поиск художественного образа



Рисунок Д.1 – Черно-белый поиск композиции



Рисунок Д.2 - Черно-белый поиск. Образ тигра

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.3 – Эскиз тарелки. Поиск образа тигра



Рисунок Д.4 - Эскиз тарелки. Поиск образа тигра

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.5 - Эскиз тарелки. Поиск образа тигра



Рисунок Д.6 - Эскиз тарелки. Поиск образа тигра

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д.7 - Эскиз тарелки. Поиск образа тигра



Рисунок Д.8 - Эскиз тарелки. Поиск образа тигра

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Законченный проект в материале



Рисунок Е.1 – Большое блюдо «В тайге уссурийской»



Рисунок Е.2 - Большое блюдо «Хозяин тайги»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е



Рисунок Е.3 - Большое блюдо «Отдых»



Рисунок Е.4 – Декоративная тарелка «Игра»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е



Рисунок Е.5 - Декоративная тарелка «Тажный сон»



Рисунок Е.6 - Декоративная тарелка «Дальневосточные узоры»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е



Рисунок Е.7 - Декоративная тарелка «На опушке»



Рисунок Е.8 - Сувенирная тарелка «Цветы»



Рисунок Е.9 – Вариант декоративной композиции «День тигра»