

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« _____ » _____ 2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Особенности таможенно-тарифного регулирования российского рынка молочной продукции в условиях ЕАЭС

Исполнитель _____ И.Б.Шобоева
студент группы 237-ос1 (подпись, дата)

Руководитель _____ Т.А.Мирошниченко
старший преподаватель (подпись, дата)

Нормоконтроль _____ О.В.Шпак
инженер (подпись, дата)

Рецензент _____ В.З. Григорьева
(подпись, дата)

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

подпись

И.О. Фамилия

« _____ » _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (дипломному проекту) студента _____

1. Тема дипломной работы (проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): _____

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 75 с., 22 рисунков, 7 таблиц, 38 источников.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, МОЛОКО, МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ЕАЭС, ЕДИНЬЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ

Исследование рынка молока позволяет сформировать, а также закрепить навыки поиска, группировки, анализа и обобщения информации о товарном рынке, о характеристиках спроса, предложения, а также влиянии таможенных инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Цель дипломной работы - характеристика основных проблем функционирования молочной промышленности России в постоянно меняющихся экономических условиях.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие и особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС;
- 2) проанализировать производство молочной продукции в России и ЕАЭС;
- 3) проанализировать объёмы экспорта и импорта молока и молочной продукции в России и в ЕАЭС;
- 4) рассмотреть единый таможенный тариф и его влияние на импорт молочной продукции в Россию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС	7
1.1 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования	7
1.2 Правовые основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС	14
2 Российский рынок молочной продукции в современный период	25
2.1 Анализ динамики и структуры производства молочной продукции в России	25
2.2 Анализ объемов и географической структуры экспорта молочной продукции из России	35
2.3 Анализ объемов и географической структуры импорта молочной продукции в Россию	38
3 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование рынка молочной продукции в условиях ЕАЭС	47
3.1 Производство молока и молочной продукции в ЕАЭС	51
3.2 Использование ЕТТ ЕАЭС при ввозе молочной продукции и его влияние на объем импорта Запреты и ограничения и их влияние на импорт молочной продукции в Россию	56
Заключение	68
Приложение А. Импорт молока и молокопродуктов государств-членов ЕАЭС	69
Приложение Б. Экспорт молока и молокопродуктов государств-членов ЕАЭС	70
Приложение В. Взаимная торговля молоком и молокопродуктами государств-членов ЕАЭС	71
Библиографический список	72

ВВЕДЕНИЕ

Молочная отрасль России на сегодняшний день находится в непростом положении. Сложившиеся в конце 2015 года и укрепившиеся в 2016 году экономические и внешнеполитические условия, в которых работают участники молочного рынка, приводят к тому, что развиваются негативные для молочной отрасли тенденции. Девальвация национальной валюты привела к удорожанию привлекаемых кредитных ресурсов, заморозке инвестиционных проектов, повышению себестоимости, снижению доходности производителей и переработчиков молока.

В результате введения Россией эмбарго на поставки продуктов питания из стран Запада, российские производители молочной продукции получили возможность заполнить освободившуюся нишу отечественного рынка. Рост производства молока и молочной продукции идет очень медленно, так как до недавнего времени в стране наблюдалось сокращение поголовья коров, что являлось причиной снижения объёмов производства, а экономия на кормах и условиях содержания, привели к снижению продуктивности молочного стада.

Исследование рынка молока позволяет сформировать, а также закрепить навыки поиска, группировки, анализа и обобщения информации о товарном рынке, о характеристиках спроса, предложения, а также влиянии таможенных инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Цель дипломной работы - характеристика основных проблем функционирования молочной промышленности России в постоянно меняющихся экономических условиях.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие и особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС;

- 2) проанализировать производство молочной продукции в России и ЕАЭС;
- 3) проанализировать объёмы экспорта и импорта молока и молочной продукции в России и в ЕАЭС;
- 4) рассмотреть единый таможенный тариф и его влияние на объем импорта.

Объект – российский рынок молочной продукции в условиях ЕАЭС.

Предмет исследования – применение инструментов таможенно-тарифного регулирования российского рынка молочной продукции.

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список.

В первой главе описаны теоретические и правовые особенности таможенного-тарифного и нетарифного регулирования.

Во второй главе проанализирован российский рынок молочной продукции.

В третьей главе рассмотрен единый таможенный тариф в условиях ЕАЭС, а также запреты и ограничения.

При разработке темы были использованы следующие источники: учебные материалы, книги, интернет ресурсы.

В процессе разработки темы использовались такие методы исследования как графический, метод статистического анализа, метод структурного анализа.

1 ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС

1.1 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

Одним из основных способов регулирования внешней торговли любой страны является таможенно-тарифная система, представляющая собой свод таможенных пошлин и правил, действующих в данном государстве.

Разберемся, что означает такое понятие как, «таможенный тариф».

Таможенный тариф – это такой систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с владельцев товаров при прохождении через таможенную государственную границу.

Уровень таможенного обложения таможенного тарифа зависит от целого ряда факторов, таких как, разницы в уровне внутренних и мировых цен товаров в различных странах; степени концентрации производства и уровня монополизации рынка отдельных товаров; наличия на этих рынках производственных цепей ТНК; соотношения производительности труда и издержек производства в отдельных странах и прочее.

В зависимости от торгового режима страны тарифы могут иметь различную структуру. Если тарифы содержат единую ставку пошлин, для каждого товара вне зависимости от страны его происхождения, они называются одноколонковыми или простыми (встречаются очень редко).

Обычно сложные тарифы имеют две колонки. В одной указывается максимальная пошлина, которая чаще всего принимается за базу при исчислении различных преференций или дискриминаций; в другой – минимальная, действующая в отношении стран, для которых применяется режим наибольшего благоприятствования (РНБ). Может быть и третья колонка. В ней указывается размер преференциальных пошлин по отношению к тем или иным странам. Такой способ применяется странами с

развитой рыночной экономикой к развивающимся или менее развитым странам.

Практически все государства используют пошлины для пополнения доходной части своего бюджета, кто-то в большей степени, а кто-то – в меньшей. Также это можно назвать фискальной функцией. Следовательно, пошлина – это налог, который образует доходную часть бюджета государства (в России – более 30%).

Инструментом дискриминационной политики в отношении различных государств является ценообразующая функция пошлины. Это означает, что для увеличения цены импортных товаров, создается стоимостный барьер, повышающий цену импортного товара и создающий разрыв в уровне цен на товары в разных странах. Таким образом, импортные пошлины активно влияют на накопление капитала, темпы развития и норму прибыли отдельных отраслей экономики. Пользуясь этим, государство регулирует объем импорта и его структуру. По мере развития страны фискальная роль таможенной пошлины падает.

Классификация пошлин осуществляется по следующим признакам: объекту взимания, способу взимания, размеру взимания, способу выработки (определения), практики применения.

В зависимости от объекта взимания различают вывозные (экспортные) таможенные пошлины, ввозные (импортные) таможенные пошлины.

«Вывозные пошлины применяются государством, когда необходимо ограничить экспорт определённого товара, в случае необходимости пополнения государственного бюджета, а также как инструмент улучшения структуры торговли за счёт снижения вывоза из страны определённых товаров.

Ввозные пошлины начисляются на импортные товары как условие их выпуска в свободное обращение на внутренний рынок страны. Ввозные (импортные) пошлины могут также иметь фискальный, регулирующий и протекционистский характер, т.е. иметь целью сдерживание ввоза

определённых товаров на территорию страны. Это наиболее распространённый вид пошлин. Ими облагается более 80% товаров, импортируемых всеми странами мира».¹

По способу взимания пошлины подразделяются на адвалорные, специфические и комбинированные.

Расчёт таможенной пошлины зависит от вида ее ставки. Адвалорная ставка таможенной пошлины устанавливается в виде фиксированного процента с таможенной стоимости облагаемого товара. Поэтому необходимая сумма таможенной пошлины рассчитывается как произведение таможенной стоимости товара и соответствующей ставки пошлины в процентах. Этот способ позволяет установить связь между ценой товара и размером дохода, который государство перечисляет в свой бюджет.

Очень важно определить таможенную стоимость товара. В таможенной системе любого государства предусматривается несколько методов определения таможенной стоимости товара.

Специфические пошлины устанавливаются в твердо установленной сумме за единицу облагаемых товаров. Такой тип пошлин обычно применяется к массовым грузам и сложным товарам.

Комбинированная пошлина исчисляется одновременно двумя методами: на часть товара применяются адвалорные пошлины, а все, что свыше установленной нормы, облагается по специфической пошлине. При этом в зависимости от вида комбинированной ставки размер таможенной пошлины может определяться либо путём сравнения (разницы), либо путём сложения полученных величин.

Как разновидность применяются альтернативные пошлины. Взимается та из пошлин, которая даёт наибольшую величину таможенного сбора.

Размер взимания позволяет дифференцировать таможенные ставки на номинальные, льготные, минимальные, промежуточные и максимальные. Дифференциация пошлин зависит, прежде всего, от степени

¹Статья из Таможня.Ру. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.tamognia.ru – 11.03.2017

обработки товара. Например, при ввозе сырья может применяться как беспошлинный завоз, так и номинальные, льготные, или минимальные пошлины. Это создаёт условия для снижения издержек национальной перерабатывающей промышленности.

Условия предоставления преференций и правила определения страны происхождения товаров, в отношении которых применяется преференциальный режим, у большинства государств, предоставляющих тарифные преференции, унифицированы в соответствии с рекомендациями Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Номинальный уровень пошлины – это ее размер (ставка), обозначенный в таможенном тарифе. Средний номинальный уровень таможенного обложения может быть рассчитан путём вычисления среднеарифметической величины.²

Промежуточные пошлины по своему уровню выше минимальных. Они устанавливаются на полуфабрикаты, узлы и детали, необходимые для сборки готового изделия. Такими пошлинами пользуются все государства, участвующие в МРТ по внутриотраслевому типу, наиболее активно их применяют ТНК. Последние могут их применять даже на готовую продукцию, если обмен ведётся между филиалами одной корпорации.

Максимальные пошлины устанавливаются на готовую продукцию. Разница между минимальными и максимальными пошлинами весьма существенна. Такие пошлины носят автономный характер и являются верхним пределом уровня таможенного обложения, который может применять исполнительная власть. Устанавливаются на основе односторонних решений органов государственной власти.

Увеличение уровня тарифной защиты по мере повышения уровня обработки товара носит название таможенной (тарифной) эскалации. Таким

²Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.11.2010) (действующая редакция от 05.05.2014). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

образом, создаются стимулы для ввоза в страну в первую очередь необходимых сырья и полуфабрикатов. При этом создаются барьеры на пути ввоза готовых изделий и продукции высокой степени переработки, что создаёт стимулы для развития обрабатывающей промышленности внутри страны.³

Максимальные пошлины могут быть покровительственными, запретительными и наступательными.

В международной торговле и национальной внешнеторговой политике большинства стран экономические методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности занимают основное место, особенно в условиях рыночной экономики. Экономические методы и инструменты обеспечивают косвенное воздействие на экспортно-импортные операции через ценовой механизм, способствуя изменению стоимости продукции (удорожания или удешевления ее), а значит, и ее конкурентоспособности, понижая или повышая ее уровень на внутреннем рынке импортера, а также экспортной продукции на внешнем рынке. Это дает возможность свободы обоснованного выбора покупателями между импортной или национальной продукцией, а также производить коррективы в пользу продукции внутреннего производства.

В состав экономических методов входят: инструменты таможенно-тарифного регулирования, преимущественно импорта, финансово-кредитные инструменты стимулирования экспорта и валютного регулирования.

Таможенно-тарифное регулирование предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими национальных государственных границ.

Данный метод отражает принципы государственной внешнеторговой политики – протекционистский, фискальный, либеральный, преференциальный.

³ Статья из Таможня.Ру. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.tamognia.ru - 11.03.2017

Таможенно-тарифное регулирование, исходя из общегосударственной внешнеэкономической стратегии, определяет использование таможенных тарифов и пошлин, уровень ставок ввозных пошлин, условия их взимания, также устанавливает преференции и льготы в зависимости от страны происхождения товаров и кому принадлежат – национальным или иностранным владельцам.

Использование большинства элементов таможенно-тарифного регулирования в международной практике унифицировано. И достигнута гармонизация в построении таможенных тарифов на основе уникальной товарной номенклатуры.

Таким образом, одними из основных инструментов регулирования торговой политики государства являются таможенный тариф, таможенно-тарифное регулирование, однако также страны используют и нетарифные меры.

К нетарифным мерам относятся практически все меры, используемые государством для регулирования торговли, за исключением тарифов. К таковым относятся квотирование, лицензирование, специальные защитные меры и т.д.

Цели применения нетарифных ограничений:

- временные количественных ограничения экспорта или импорта отдельных товаров, для защиты национального рынка;
- введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;
- защита общественной морали и правопорядка;
- защита культурных ценностей;
- обеспечение национальной безопасности.

Во внешнеторговой политике России часто используют квотирование, которое позволяет:

- выравнять платёжный баланс;

- осуществлять более гибкую экономическую политику, так как в отличие от тарифных ограничений квоты не регламентируются правилами;
- быстро добиваться специальных лицензионных привилегий для отраслей, нуждающихся в защите, поскольку применять квотирование импорта проще, чем вводить пошлины, которые служат источником государственного дохода. Рассмотрим категории квот в таблице 1.

Таблица 1 – Категории квот⁴

Тарифные	Нетарифные	
	носящие экономический характер	не носящие экономического характера
Ограничения на количество товаров, в отношении которых применяется обычная таможенная пошлина	Ограничения на количество товаров, при превышении которых выпуск товаров не допускается	Ограничения, возлагаемые на перемещение товаров физическими лицами

Также квоты подразделяются на глобальные (то есть, определяют размер общего импорта какого-либо товара, который не распределен между поставщиками); индивидуальные (то есть, предусматривают распределение пропорционально доле каждого поставщика в импорте за базовый период на основе двустороннего согласования); тарифные (когда ввоз ограниченного количества товара осуществляется при более льготном таможенном режиме, чем то, что ввозится сверх этого количества) и сезонные (то есть, могут устанавливаться на ввоз некоторых видов сельскохозяйственной продукции в период пика производства внутри страны).

Традиционной мерой регулирования импорта, а иногда и экспорта является лицензирование, предусматривает разрешительный порядок внешнеторговых операций с каким-либо товаром или страной и подразделяется на автоматическое и неавтоматическое. В первом случае лицензия используется исключительно в целях наблюдения за ходом внешней торговли.

⁴ Краткий курс лекций по дисциплине «Международная торговля товарами и услугами». Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.studme.org/32354/ekonomika/tarifnye_netarifnye_metody_regulirovaniya_vneshney_torgovli - 12.03.17

Импортер (экспортер) обращается в государственный орган с заявкой на лицензию, получаемую автоматически. Цель такого лицензирования – мониторинг поставок для контроля за выполнением международных договоренностей или за поставками чувствительных товаров. При неавтоматическом лицензировании вводятся специальные разрешения (лицензии) на импорт и экспорт, которые выдаются по усмотрению соответствующих властей или на основе каких-либо конкретных критериев.

1.2 Правовые основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС

Евразийский экономический союз — международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью, созданная в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Рассмотрим понятие «международная правосубъектность». Международная правосубъектность – это способность субъекта международного права быть участником международных правоотношений, в частности заключать и выполнять международные договоры.

Правосубъектность международной межправительственной организации ограничена учредительным документом этой организации. Таким образом, их международная правосубъектность носит функциональный характер, поскольку ограничена целями и задачами международной организации, закреплёнными в её учредительных документах.⁵

Таможенно-тарифное регулирование относится к экономико-финансовому блоку таможенного дела. Правовые основы такого

⁵О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.11.2010) (действующая редакция от 05.05.2014). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

регулирующие определяются в Законе РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 г.⁶ и в других правовых актах.

Таможенно-тарифная система как часть государственного механизма регулирования соответствующих отношений включает в себя множество элементов. Взятые в отдельности, они могут рассматриваться как административные меры регулирования внешнеэкономической деятельности, т. е. их следует отнести к общей группе, так называемых нетарифных мер. Это порядок определения таможенной стоимости товара, правила установления страны происхождения.

Под таможенно-тарифными мерами понимается совокупность организационных, экономических, правовых мероприятий, которые осуществляются в установленном законодательством порядке государственными органами и направлены на регулирование внешнеэкономической деятельности.

Основным инструментом торговой политики и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности являются тарифные меры.

Таможенно-тарифные меры как метод регулирования внешнеэкономической деятельности являются элементом налоговой системы, посредством которой государство получает возможность активно вмешиваться в экономическую жизнь страны, эти меры относятся к экономическим способам регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономический характер таможенно-тарифных мер происходит из заложенного в основу их применения способа воздействия на внешнеторговый оборот, то есть, через прямое влияние на цены находящихся в этом обороте товаров. Создавая стоимостный барьер на пути движения товаров к потребителям, таможенно-тарифные меры повышают уровень цен, влияют на конкурентоспособность товаров, что, в свою очередь, сказывается

⁶ Габричидзе Б. Н., Шахмаметьев А. А. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации (правовые аспекты) // Государство и право. 1994. № 1. С. 45—55.

на уровне накопления капитала, темпах развития и нормах прибыли отдельных отраслей производства. Следовательно, прямая связь между таможенно-тарифными мерами, применяемыми к ввозимым и вывозимым товарам, и процессом ценообразования придает первым экономическое содержание.

Нормативные акты Президента и Правительства РФ также являются частью правового регулирования таможенно-тарифной системы. За последние годы на этом уровне принято значительное количество решений, связанных с практическим использованием таможенно-тарифных мер, в том числе определяющих правовые основания их непосредственного применения в деятельности таможенных органов.

Разработку соответствующих нормативных актов на ведомственном уровне обеспечивает Таможенный Кодекс Таможенного союза, поскольку на практике именно на таможенные органы возлагается применение таможенно-тарифных мер.

Основным документом, данные которого являются главным источником сведений о товаре и цели его перемещения, служит декларация на товары. На основании содержащихся в ней данных к товару применяются предусмотренные таможенным тарифом пошлины, решается вопрос о пропуске через таможенную границу.⁷

Учредительным документом ЕАЭС является Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015).⁸ Договор состоит из IV частей и XXVIII разделов, а также 33-х приложений. В документе в части первой «Учреждение Евразийского экономического союза» изложены основные принципы, цели, компетенция и право Союза; Органы Союза; Бюджет Союза.

Во второй – «Таможенный союз» изложены Информационное взаимодействие и статистика; Функционирование таможенного союза;

⁷ Косаренко Н.Н. Таможенное право России (курс лекций) М., 2004. С. 141-143

⁸ Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.02.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Регулирование обращения лекарственных средств и медицинских изделий; Таможенное регулирование; Внешнеторговая политика; Техническое регулирование; Санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры; Защита прав потребителей.

Третья часть, которая называется «Единое экономическое пространство» раскрывает сущность макроэкономической и валютной политики союза; в ней определены принципы торговли услугами, деятельности и осуществления инвестиций, регулирования финансовых рынков, налогов и налогообложения; даны общие принципы и правила конкуренции, а также установлена единая согласованная политика в области энергетики, транспорта, государственных (муниципальных) закупок, промышленности, агропромышленного комплекса и трудовой миграции. Даны такие понятия как, объекты и субъекты, правовой режим естественных монополий и интеллектуальной собственности.

И, наконец, в четвёртой части изложены переходные и заключительные положения (Социальные гарантии, привилегии и иммунитеты, вступление в Союз, государства-наблюдатели, оговорки и т.д).

Таким образом, договором о Евразийском экономическом союзе, а также Таможенным Кодексом Таможенного Союза установлено, что в ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, то есть, единой макроэкономической политики.

Если говорить об уполномоченных руководящих наднациональных органах ЕАЭС и Единого пространства (ЕП), то особо следует выделить работу Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК). ЕЭК создана решением президентов Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан и функционирует на основе Договоров от 18 ноября 2011 г. «О Евразийской экономической комиссии» (Прекратил действие с 1 января 2015 года на основании международного договора от 29 мая 2014

года)⁹ и «О регламенте работы Евразийской экономической комиссии». Имеет статус органа управления, подчинённого Высшему Евразийскому экономическому совету (высший наднациональный орган ЕАЭС; сюда входят главы государств — членов ЕАЭС: С.А. Саргсян, Н.А. Назарбаев, А.Ш. Атамбаев, В.В. Путин, А.Г. Лукашенко). Решения Комиссии обязательны для исполнения на территории государств-участников ЕАЭС.

Таким образом, ЕЭК контролирует около ста семидесяти функций экономического союза (таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; таможенное администрирование; техническое регулирование; санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры; зачисление и распределение ввозных таможенных пошлин; установление торговых режимов в отношении третьих стран; статистика внешней и взаимной торговли и т.д).

ЕЭК состоит из совета и коллегии, в совет входит по одному вице-премьеру от правительства каждой страны, в состав коллегии — по три представителя каждой стороны. Совет Комиссии осуществляет общее регулирование интеграционных процессов в Союзе, а также общее руководство деятельностью Комиссии. Совет Комиссии осуществляет различные функции и полномочия: организует работу по совершенствованию правового регулирования деятельности Союза; вносит на утверждение Высшего совета основные направления интеграции в рамках Союза; одобряет проект бюджета Союза; утверждает план по созданию и развитию интегрированной информационной системы Союза и т.д. Коллегия Комиссии обеспечивает реализацию таких функций и полномочий: исполняет решения, принятые Высшим советом и Советом Комиссии; осуществляет разработку и реализацию основных направлений интеграции; осуществляет мониторинг исполнения международных договоров, входящих в право Союза, и решений Комиссии; оказывает содействие государствам-членам в урегулировании споров в рамках Союза до обращения в Суд Союза и др. Также ЕЭК

⁹ Договор о Евразийской экономической комиссии (прекратил действие с 01.01.2015 на основании международного договора от 29.05.2014). [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.docs.cntd.ru/document/902315502 - 11.03.2017

предусмотрены полномочия по созданию департаментов, которые готовят решения и занимаются мониторингом в подведомственных отраслях, и консультативных органах.

Нормативно-правовые акты ЕЭК подразделяются на: Акты Высшего Евразийского экономического совета; Акты Евразийского межправительственного совета; Акты Евразийской экономической комиссии; Акты Суда Евразийского экономического союза; Документы ТС и ЕЭП; Международные договоры; Меморандумы, заявления; Официальные сообщения Евразийской экономической комиссии.

Как известно, с 1 января 2015 года вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза ЕАЭС – союза России, Белоруссии и Казахстана. 2 января 2015 года в ЕАЭС официально вступила Армения, а в августе 2015 года завершилась процедура вступления Киргизии в Евразийский экономический союз.

К основным актам Высшего Евразийского экономического совета за 2015 год можно отнести:

1) Решение ВЕЭС “Об утверждении размера пошлины, уплачиваемой хозяйствующим субъектом при обращении в Суд Евразийского экономического союза” (39 368 рублей);

2) Решение ВЕЭС “О проекте Соглашения между Евразийским экономическим союзом и Республикой Беларусь об условиях пребывания Суда Евразийского экономического союза на территории Республики Беларусь”;

3) Решение ВЕЭС “О начале переговоров с Государством Израиль о заключении соглашения о зоне свободной торговли” (на сегодняшний день Израиль экспортирует в страны ТС лишь 2% от общего объема продукции продаваемой за рубеж, а львиная доля экспорта в страны ТС приходится на Россию и в денежном объеме составляет более 1 млрд долларов; после подписания соглашения о ЗСТ, Израиль сможет увеличить свой экспорт в эти страны более чем в два раза).

4) Решение ВЕЭС «Об основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза» (обеспечение макроэкономической устойчивости; создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности; инновационное развитие и модернизация экономики; обеспечение доступности финансовых ресурсов и формирование эффективного финансового рынка Союза; инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала; развитие кадрового потенциала; ресурсосбережение и повышение энергоэффективности; региональное развитие, то есть межрегиональное и приграничное сотрудничество; реализация внешнеторгового потенциала).

5) Решение ВЕЭС «Об утверждении перечня секторов услуг», по которым формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза будет осуществлено в соответствии с планами либерализации (общие строительные работы по сооружению объектов гражданского строительства (тоннели, мосты, трубопроводы, линии электропередачи, автомагистрали, железные дороги) и услуги в инженерных областях в отношении особо опасных и технически сложных объектов капитального строительства и сохранения объектов культурного наследия).

6) Решение ВЕЭС «О некоторых вопросах, связанных с присоединением Республики Казахстан к Всемирной торговой организации» (Утверждён перечень товаров, в отношении которых государством-членом в соответствии с обязательствами, принятыми в качестве условия его присоединения к ВТО после вступления в силу Договора о Евразийском Экономическом Союзе, применяются ставки ввозных таможенных пошлин, более низкие по сравнению со ставками пошлин Единого Таможенного тарифа Евразийского Экономического Союза. А Республике Казахстан установлено обеспечить использование товаров, ввезённых на территорию Республики с территории третьих стран только в пределах своей территории и принять меры по недопущению вывоза таких товаров на территории других государств-членов)

7) Распоряжение ЕЭК О проекте распоряжения Совета Евразийской экономической комиссии «О проекте Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза (Проект Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза (ЕАЭС) регулирует отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков Евразийского экономического союза и наименований мест происхождения товаров Союза.

Проектом Договора предусматривается: — введение «товарного знака Союза» и «наименования места происхождения товара Союза» (товарным знаком Союза является обозначение, которое охраняется одновременно на территориях всех государств-членов и позволяет отличать товары одних физических и юридических лиц от товаров других лиц); — подача одной заявки на товарный знак Союза (заявки на НМПТ Союза) в любое из патентных ведомств государств-членов;- получение единого охранного документа на территории Союза; — взаимодействие заявителя только с одним ведомством (принцип «одного окна»); — ведение Единого реестра товарных знаков Союза и Единого реестра НМПТ Союза, размещаемых на официальном сайте Союза; — утверждение Советом Комиссии юридически значимых действий при регистрации товарных знаков Союза и НМПТ Союза, предусмотренных Договором, а также ставок пошлин).

8) Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 2 февраля 2016 года “О технологических документах, регламентирующих информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли общего процесса и «Обеспечение обмена сведениями между таможенными органами государств – членов Евразийского экономического союза в процессе учета и контроля временно ввезенных на территорию государства –

члена Евразийского экономического союза и временно вывезенных с такой территории транспортных средств международной перевозки»”.

9) Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 декабря 2015 года “О проекте решения Совета Евразийской экономической комиссии «О Порядке взаимодействия государств – членов Евразийского экономического союза по выявлению фальсифицированных, контрафактных и (или) недоброкачественных лекарственных средств» (единые принципы и правила обращения лекарственных средств; единая информационная база данных запрещённых лекарственных средств и единый реестр зарегистрированных лекарственных средств Союза)””.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование является одним из основных инструментов регулирования торговой политики государства, так же как и использование нетарифных мер. Это связано в первую очередь с тем, что тарифные ставки стран закреплены документально и большинство государств не имеет возможности оперативно отреагировать на изменения условий торговли и внести коррективы в таможенные ставки в сторону увеличения или уменьшения.

Нетарифные методы – это такие методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, имеющие цель воздействовать на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящихся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования.

Нетарифные меры - регуляторы, цель которых заключается в непосредственном регулировании внешней торговли. Нетарифные меры - препятствия, которые намерены чрезмерно жестко регулировать внешнюю торговлю, также создавать определенные преграды, в том числе дискриминационного характера. Эти меры фактически выходят за рамки регулирования внешней торговли и можно сказать, что они используются в политических целях. Нетарифное регулирование может оказывать влияние на

международную торговлю товарами, путем влияния на товарооборот или цены товаров

Одними из методов являются - количественные ограничения экспорта и импорта – это метод прямого административного государственного регулирования внешней торговли, которая ограничивает количество ввозимых и вывозимых товаров и прямо воздействует на их товарную номенклатуру и географическое направление внешней торговли. Также это нетарифными мерами являются исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров; лицензирование в сфере внешней торговли; наблюдение за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров; меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов (применяются в строго определенных случаях); особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами - вводятся в целях защиты внешнего финансового положения и поддержания равновесия платежного баланса.

Существуют правовые основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Совет Комиссии решает и подписывает огромное количество договоров, направленных на работу по совершенствованию правового регулирования деятельности Союза; вносит на утверждение Высшего совета основные направления интеграции в рамках Союза; утверждает план по созданию и развитию интегрированной информационной системы Союза и т.д. Также исполняет решения, принятые Высшим советом и Советом Комиссии; обеспечивает макроэкономическую устойчивость; создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности; инновационное развитие и модернизация экономики; обеспечение доступности финансовых ресурсов и формирование эффективного финансового рынка Союза; инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала; развитие кадрового потенциала; ресурсосбережение и повышение энергоэффективности; региональное

развитие, то есть межрегиональное и приграничное сотрудничество и наконец, реализацию внешнеторгового потенциала.

2 РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

2.1 Анализ динамики и структуры производства молочной продукции в России

Рынок молока и молочных продуктов является одним из основных стратегических рынков продовольствия. В современных условиях, значимость имеет исследование закономерностей развития рынка молочной продукции, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека.

Молоко - это продукт, который вырабатывается ежедневно и хранится всего несколько дней. Это куда значительно сокращает время на его переработку и превращение в более стабильную форму с большим сроком хранения. При этом прослеживается связь между ведением хозяйства на ферме и качеством вырабатываемой молочной продукции. В рамках рынка молочной отрасли нужно более четкое и многостороннее законодательство, которое будет отражать требование к качеству молока и молочных продуктов.

Также такой особенностью молочного рынка является сильная позиция, которую занимают различные объединения в молочной отрасли, союзы промышленников, ассоциации. Объективной предпосылкой для создания отраслевых союзов является наличие большого количества проблем, решение которых невозможно силами отдельных, даже экономически процветающих предприятий.

Структура молочного рынка по видам связывается с различными потребительскими свойствами молочных продуктов. Видовые характеристики рынка молока и молочных продуктов целесообразно рассматривать как совокупность рынков молока пастеризованного, рынка кефира, рынка сметаны, рынка творога, рынка масла, мороженого и т.д.

Отраслевая структура рынка представляет собой совокупность отраслей, вовлеченных в процесс оборота молока и молокопродуктов. Краеугольным камнем этой системы является молочная отрасль.

По территориальному или географическому признаку рынок молока и молочных продуктов делят на национальный (местный, региональный и межрегиональный), межгосударственный (рынок стран дальнего и ближнего зарубежья) и мировой.

Организационная структура молочного рынка складывается из многочисленных участников рынка. Все субъекты молочного рынка объединяются в четыре группы:

- производители первичного сырья (сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства);
- первичные сборщики молока (сырьевые цеха хозяйств, сборщики молока по обслуживанию личных подсобных и фермерских хозяйств);
- конечные покупатели молочных ресурсов (заводы по переработке молочной продукции);
- покупатели молочных продуктов (предприятия оптовой и розничной торговли, потребители, посредники, предприятия общепита, государственные заготовительные организации и др.).

Субъекты рынка молочной продукции, то есть производители и переработчики молока тоже имеют отличительные черты. Прежде всего, это их социально-экономическое положение. Большинство из них - средние и крупные хозяйства, личные подсобные хозяйства, которые могут приспособиваться к изменениям на рынке не сразу, но постепенно.

Продовольственный вопрос в нашей стране остается одним из важнейших. Сегодня в питании населения страны наблюдается снижение потребления мясных и молочных продуктов. По уровню питания в мире Россия отстает от развитых стран.

Рассматривая рынок молочных продуктов необходимо отметить, что молочная промышленность России по сравнению с другими отраслями пищевой промышленности в наименьшей мере зависит от импорта.

За 2016 год было произведено молока на 36 271 тыс. тонн в хозяйствах всех категорий, в 2015 году показатель производства молока составлял 30 781 тыс. тонн, а в 2014 году 30 791 тыс. тонн. В сельскохозяйственных организациях произведено 14 713,3 тыс. тонн сырого молока (или 47,8% от общего объёма), в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах индивидуальных предпринимателей — 2 034,7 тыс. т (6,6%), в хозяйствах населения — 14 033,1 тыс. т (45,6%). При этом увеличение производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах на 2,9% сглаживалось сокращением производства в хозяйствах населения на 3,3%, в результате чего общий объем производства сохранился практически на прошлогоднем уровне.

Такая тенденция увеличения производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и сокращения производимых объёмов молока в хозяйствах населения наблюдается на протяжении последних нескольких лет, это связано с тем, что часть личных подсобных хозяйств перешла в статус крестьянских.

Однако кардинально изменить структуру производства в пользу сельскохозяйственных организаций и крестьянских хозяйств в короткие сроки невозможно по объективным причинам, что негативно отражается на развитии молочной отрасли. Концентрация практически половины поголовья коров в низкотоварных и нетехнологичных хозяйствах населения (личных подсобных хозяйствах) снижает объем молока, доступного для переработки. Для примера, в Республике Беларусь – основном внешнем поставщике молочной продукции на территорию России – в хозяйствах населения сосредоточено только 6% поголовья коров (в сельхозорганизациях – около

93%), структура производства молока по категориям хозяйств – аналогичная (данные по итогам 2014 года).¹⁰

Рассмотрим на рисунке 1 динамику и структуру производства сырого молока в РФ.

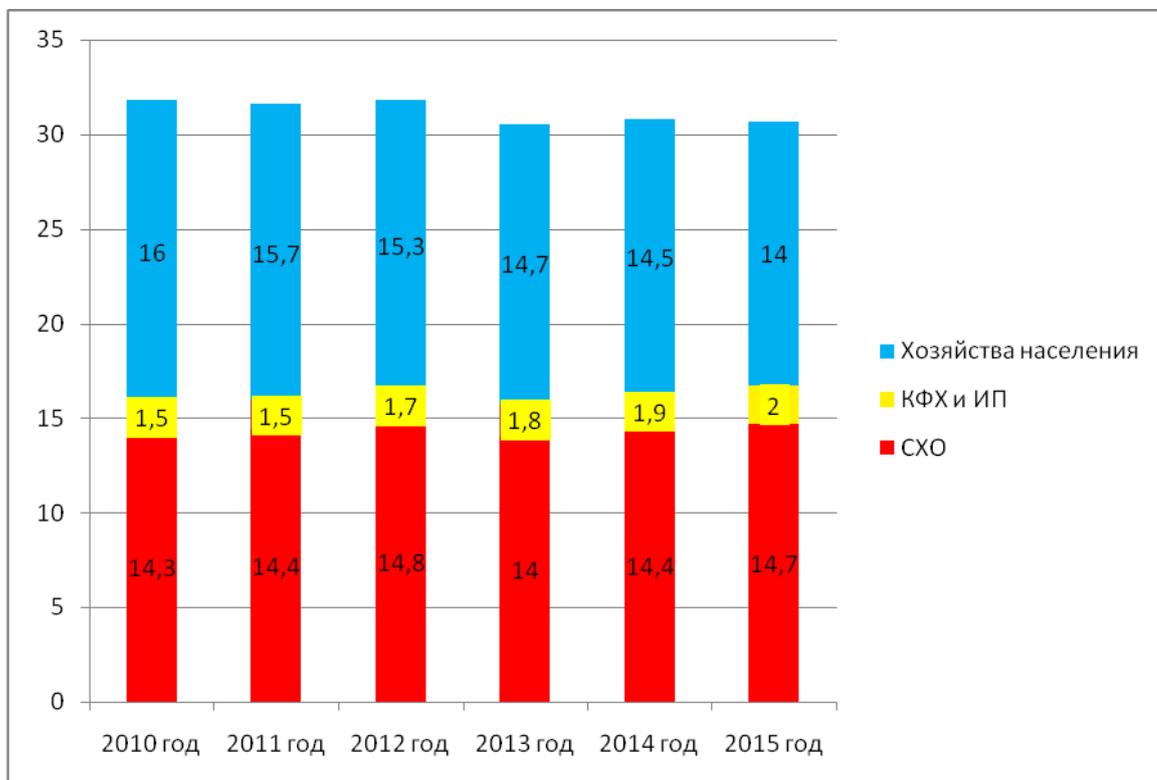


Рисунок 1- Изменение объемов и структуры производства сырого молока в Российской Федерации (млн. т.)¹¹

Если рассматривать по регионам то, максимальный относительный прирост производства в хозяйствах всех категорий отмечен в Республике Ингушетия (+11,5%, до 74,4 тыс. т), Калужской (+11,2%, до 253,8 тыс. т) и Калининградской (+8,8%, до 170,0 тыс. т) областях, а также в Кировской (+6,8%, до 578,8 тыс. т), Тульской (+6,0%, до 187,3 тыс. т), Вологодской (+5,6%, до 469,4 тыс. т), областях, Приморском крае (+4,3%, до 123,7 тыс. т), Ленинградской области (+3,7%, до 588,7 тыс. т), Республике Дагестан (+3,6%, до 820,2 тыс. т) и Ивановской области (+3,5%, до 154,5 тыс. т).

¹⁰Федеральная служба государственной статистики. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-18.htm - 15.05.17

¹¹ Федеральная служба государственной статистики. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.gks.ru – 15.05.17

На рисунке 2 представлены 10 субъектов РФ, лидирующие по приросту и снижению производства молока в 2015 году.



Рисунок 2 - Топ-10 субъектов РФ по приросту и снижению производства молока в 2015 году¹²

Положительным является тот факт, что увеличивается производство молока во многих регионах-лидерах по объёмам производства, в том числе крупнейших (республики Башкортостан, Татарстан, Дагестан и Удмуртия, Краснодарский и Красноярский края). Наибольшее снижение объёмов производства (в относительном выражении) в 2015 году произошло в Республике Крым (-21,3%, до 225,7 тыс. т), Еврейской АО (-16,3%, до 9,6 тыс. т), Курганской (-15,9%, до 252,6 тыс. т) и Мурманской (-13,4%, до 19,1 тыс. т) областях, Республике Калмыкия (-10,5%, до 78,8 тыс. т) и Ульяновской области (-9,2%, до 211,1 тыс. т).

По итогам 2015 года на 25 субъектов РФ пришлось 65% произведённого объёма молока. Максимальные объёмы производства молока сохраняются в Республике Башкортостан (1 812,3 тыс. т, +2,2% в сравнении с 2014 годом), Республике Татарстан (1 750,7 тыс. т, +1,3%), Алтайском (1

¹² Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL:

www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otr_asli.html - 15.05.17

414,9 тыс. т, без значительных изменений) и Краснодарском (1 328,2 тыс. т, +2,0%) краях и Ростовской области (1 080,5 тыс. т, +0,1%).

Далее на рисунке 3 показаны 25 российских регионов, лидирующих по общему объему производства молока, это Воронежская, Оренбургская, Саратовская, Омская, Новосибирская, Свердловская, Нижегородская, Московская, Ленинградская, Кировская, Тюменская, Белгородская, Волгоградская и Вологодская области, республики Дагестан, Удмуртия и Кабардино-Балкария, Красноярский, Ставропольский и Пермский края.



Рисунок 3 - ТОП-25 субъектов РФ по объёмам производства молока в 2015 году¹³

Рассмотрим производство молока по регионам. Первое место по производству молока в России в 2015 году в хозяйствах всех категорий

¹³ Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL:

www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otr_asli.html 15.05.17

занимает Республика Башкортостан с долей в 5,9% от общероссийского производства. В 2015 году здесь произвели 1 812,3 тыс. тонн, что на 2,2% или на 39,2 тыс. тонн больше чем в 2014 году. Однако это на 12,8% или на 265,8 тыс. тонн меньше чем в 2010 году и на 13,0% или на 271,2 тыс. тонн меньше объемов производства 2005 года.

На втором месте по производству молока в 2015 году находилась Республика Татарстан с объемом производства в 1 750,7 тыс. тонн (5,7% от общего по РФ объема). За год производство молока в Татарстане увеличилось на 1,3% или на 22,4 тыс. тонн, за 5 лет произошло снижение - на 9,4% или на 182,2 тыс. тонн, за 10 лет рост составил 14,0% или 215,3 тыс. тонн.

Алтайский край с производством в 1 414,9 тыс. тонн занимает третье место в рейтинге регионов по производству молока. Доля Алтайского края в объеме производства по РФ составляет 4,6%. За год показатели не изменились, с 2010 года произошло снижение на 0,6% или на 7,9 тыс. тонн, с 2005 года показатели выросли на 7,4% или на 97,2 тыс. тонн.

На четвертом месте - Краснодарский край, где производство молока в 2015 году составило 1 328,2 тыс. тонн. Это 4,3% от общего объема. По отношению к 2014 году произошел рост производства на 2,0% или на 26,1 тыс. тонн, по сравнению с 2010 годом показатели упали на 4,9% или на 68,5 тыс. тонн, с 2005 года производство выросло на 1,9% или на 24,6 тыс. тонн.

Пятое место принадлежит Ростовской области с долей в общероссийском производстве в 3,5% (1 080,5 тыс. тонн). За год производство молока в области выросло на 0,1% или на 0,7 тыс. тонн, и за 5 лет рост составил 7,7% (77,4 тыс. тонн), а за 10 лет - 19,9% (179,2 тыс. тонн).

Республика Дагестан с объемом производства на уровне 820,2 тыс. тонн и долей в 2,7% находится на шестом месте в общероссийском рейтинге производителей молока в 2015 году. С 2014 года производство здесь выросло на 3,6% или на 28,3 тыс. тонн, с 2010 года - на 38,6% или на 228,5 тыс. тонн, с 2005 года - на 120,5% или на 448,2 тыс. тонн.

На седьмом месте расположилась Воронежская область с долей в 2,6% и объемом производства на уровне 805,8 тыс. тонн. По сравнению с 2014 годом объем производства молока в области вырос на 2,2% или на 17,3 тыс. тонн, с 2010 годом - на 17,9% или на 122,5 тыс. тонн, с 2005 годом – на 30,3% или на 187,6 тыс. тонн.

Восьмое место занимает Оренбургская область - 797,1 тыс. тонн (2,6% в общем объеме производства). За год производство здесь упало на 1,7% или на 14,0 тыс. тонн, за 5 лет - на 7,4% или на 64,0 тыс. тонн, за 10 лет- выросло на 6,3% или на 47,2 тыс. тонн.

Красноярский край с объемом 730,2 тыс. тонн и долей в общероссийском производстве в 2,4% находится на 9-м месте в рейтинге регионов-производителей молока в 2015 году. По отношению к предыдущему году производство выросло на 0,8% или на 5,7 тыс. тонн, к 2010 году – на 3,2% или на 22,8 тыс. тонн, к 2005 году - на 14,3% или на 91,3 тыс. тонн.

Замыкает десятку лидеров по производству молока в 2015 году Удмуртская Республика, на долю которой приходится 2,4% от всего объема производства - 729,0 тыс. тонн. Это на 0,7% или на 5,0 тыс. тонн больше чем в 2014 году, на 8,6% или на 57,8 тыс. тонн больше объемов 2010 года и на 15,8% или на 99,2 тыс. тонн превышает показатели 2005 года.

Однако не весь объем произведённого молока оказывается доступным перерабатывающим предприятиям. На переработку попадает только товарное молоко. Объем производства товарного молока по итогам 2015 года составил около 19,7 млн. тонн (на уровне 2014 года), при этом снижение объёмов производства товарного молока в хозяйствах населения компенсировано увеличением производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах.¹⁴

¹⁴Министерство сельского хозяйства РФ. Оперативная информация по надоям и реализации молока. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.mcsx.ru/moloko - 15.05.17

Структура производства по категориям хозяйств сохраняется прежней, однако планомерно увеличивается доля крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП в производстве и снижается доля хозяйств населения. Наибольший объем товарного молока традиционно произведён в сельскохозяйственных организациях (около 70%, 13,7 млн. тонн). Хозяйства населения, несмотря на самую низкую товарность (34%), произвели около 24% товарного молока (4,7 млн. тонн). В крестьянских (фермерских) хозяйствах и ИП произведено 6% товарного молока (1,4 млн. тонн) со средним показателем товарности, равным 69%. Производство товарного молока представлено на рисунке 4

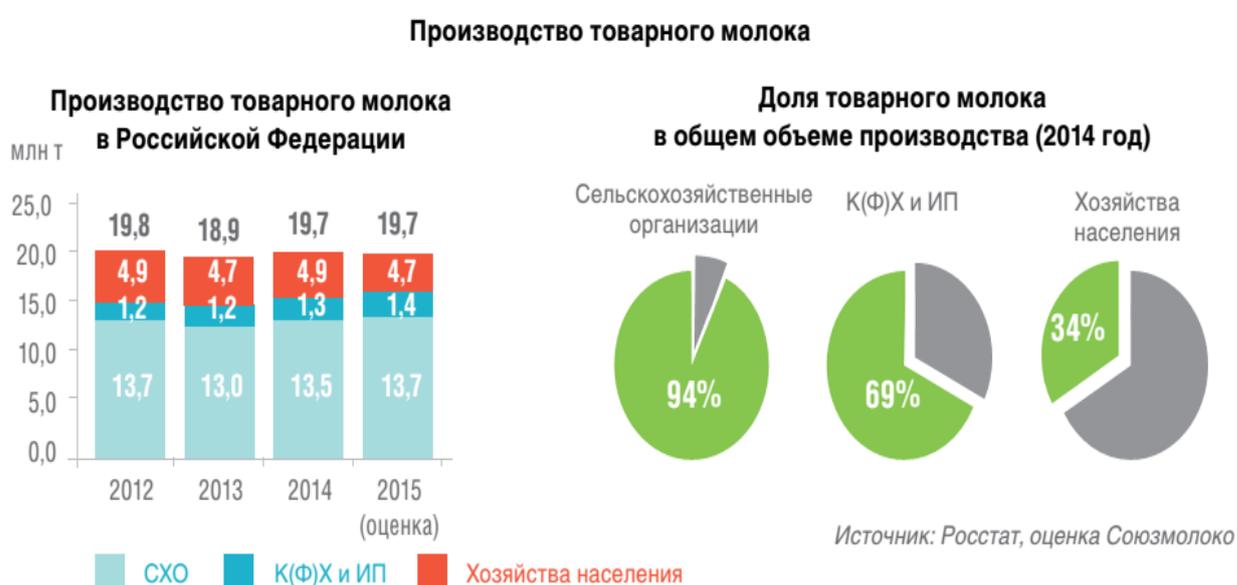


Рисунок 4 - Производство товарного молока в России¹⁵

Поголовье коров в целом по Российской Федерации сократилось в 2015 году на 1,8% (01.01.2016 в сравнении с 01.01.2015) и составило 8 379,2 тыс. голов. Снижение поголовья отмечено в хозяйствах всех категорий, кроме К(Ф)Х и ИП: в СХО — на 1,6%, до 3 385,0 тыс. голов, в хозяйствах населения — на 3,3%, до 3 873,6 тыс. голов. В К(Ф)Х и ИП поголовье увеличилось на 3,2% и составило 1 120,6 тыс. голов. В случае СХО сокращение поголовья объясняется в большей степени интенсификацией производства и обновлением стада на более продуктивный скот (с чем

¹⁵ Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otr_asli.html - 15.05.17

связано увеличение производства молока в СХО), а сокращение поголовья в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) связано с оформлением части хозяйств населения в К(Ф)Х и ИП, а также общей тенденцией к урбанизации и сложным экономическим положением хозяйств населения.

Производство основных видов молочных продуктов в России, таких как: молоко жидкое обработанное, сливки, молоко и сливки в твердых формах, масло сливочное, сыры и творог представлены на рисунке 5.

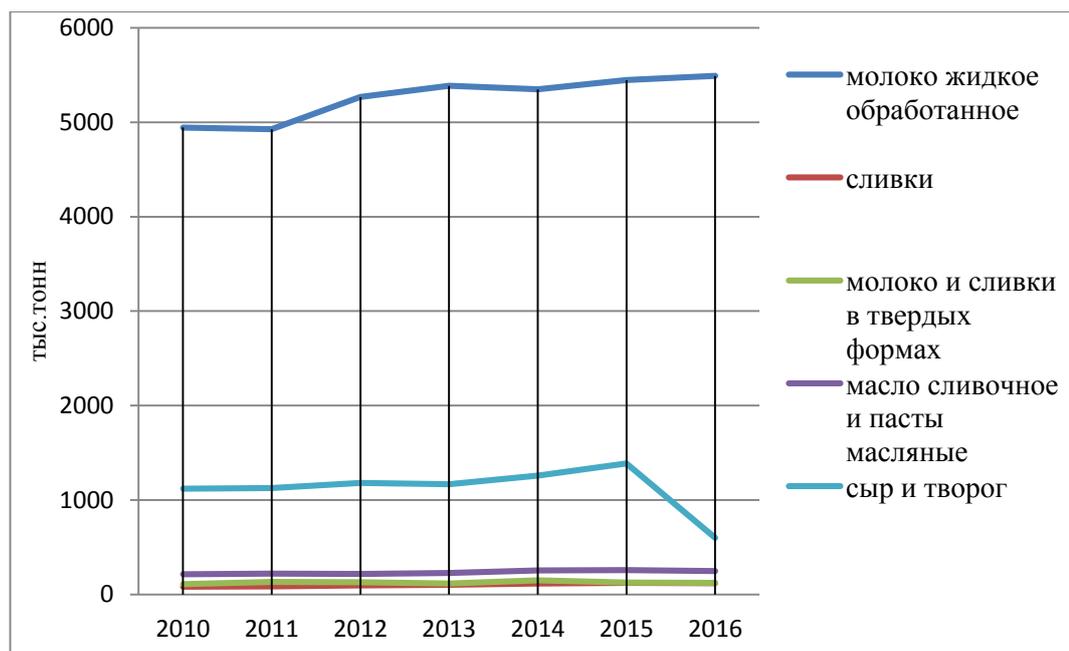


Рисунок 5 - Производство основных видов молочных продуктов¹⁶

Как видно на графике производства основных видов молочных продуктов очевидное превосходство у питьевого молока. С 2010 по 2016 гг. шло постепенное увеличение его производства. На втором месте после молока идет производство сыров и творога, хотя и виден большой спад в 2016 году, так как население предпочло употреблять сырные продукты. По сливкам, маслу сливочному и молоку и сливкам в твердых формах присутствует равномерное состояние производства.

¹⁶ Разработано автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

2.2 Анализ объёмов и географической структуры экспорта молочной продукции из России

Экспорт товаров означает вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает объем вывоза из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров.

К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезённые в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров.

К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезённые на таможенную территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Экспорт молочной продукции из России остаётся сравнительно небольшим и ориентирован, главным образом, на Казахстан и другие страны бывшего СНГ.

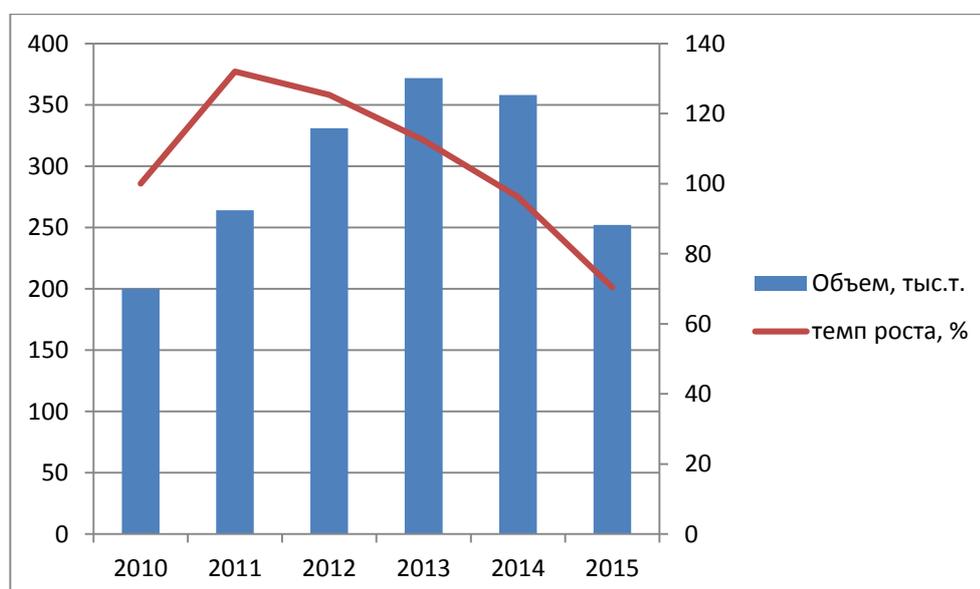


Рисунок 6 - Темпы роста экспорт молока и молокопродуктов из Российской Федерации¹⁷

¹⁷ Рассчитано автором на основе статистики ЕЭК

В 2015 году из России было экспортировано 670 тыс. т молочной продукции в пересчёте на молоко (спад составил 6% в сравнении с 2014 годом) на общую сумму 252 млн. долл.

За январь 2016 года объем экспортных отгрузок молочной продукции увеличился на 19% в сравнении с январём 2015 года и составил 47 млн. долл., при этом стоимость экспорта сохранилась на уровне 2015 года, что свидетельствует о снижении средних экспортных цен на молочную продукцию.

Увеличение объёмов экспорта по итогам января отмечается по ключевым группам молочной продукции в структуре экспорта: цельномолочная продукция, сливочное масло и сырные продукты. В то же время в структуре экспорта снизилась доля мороженого, до 4,4% в январе 2016 года.

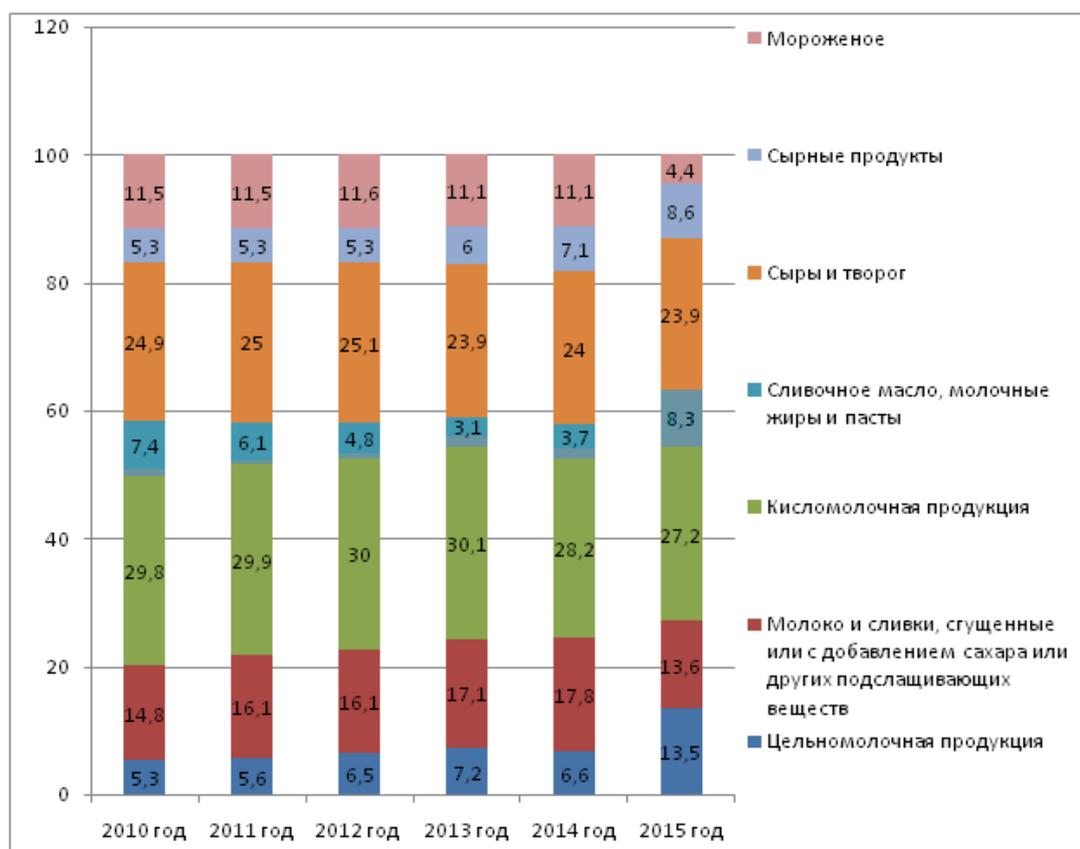


Рисунок 7 - Структура экспорта молока и молокопродуктов из Российской Федерации (в стоимостном выражении)¹⁸

¹⁸ Аналитика Национального союза производителей молока «СОЮЗМОЛОКО»

С 2010 года по 2015 год структура экспорта по видам молочных продуктов постоянно увеличивалась. Наибольший скачок объема наблюдается в экспорте молока и сливок несгущенных, с 9,9 тыс. т. в 2010 году и по 43 тыс. т. в 2015 году.

Далее приведем изменение объема экспорта молока и молочной продукции из РФ в натуральном выражении (таблица 2).

Таблица 2 - Экспорт молока и основных видов молочной продукции из Российской Федерации за 2010 и 2015 гг.¹⁹

	Объем, тыс. т.					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и сливки, несгущённые	9,9	18,6	18,5	21,8	20,2	43
Молоко и сливки, сгущённые	18,9	29,9	30,5	29,6	31,5	25,1
Сливочное масло и др. мол.жиры	2,9	3,7	4,5	2,7	5,2	4,6
Сыры и творог	20,8	23,4	22,9	23,5	25,2	24,8

В 2015 году объем экспорта цельномолочной продукции увеличился в 2 раза, с 20,2 до 43,0 тыс. т. В стоимостной оценке увеличение не настолько существенное (+6,8%, до 25,4 млн. долл), то есть средняя цена на экспортируемую цельномолочную продукцию в долларовом эквиваленте снизилась (591,4 долл/т в 2015 году против 1 178,7 долл/т в 2014 году), что объясняется существенной девальвацией национальной валюты. Вместе с тем ослабление рубля по отношению к доллару и евро оказывается выгодным российским экспортёрам, так как продукция становится более конкурентоспособной на мировом рынке.

Тем не менее, в России наблюдается недостаточный уровень самообеспечения населения страны молочной продукцией и низкая

¹⁹ Федеральная служба государственной статистики. // офиц.сайт – Режим доступа URL: www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf - 15.05.2017

производственная база в молочном животноводстве. Все это сдерживает развитие экспорта молочной продукции, как с точки зрения объёмов, так и географии поставок.

Изменение объёмов экспорта молочной продукции с 2010 по 2015 гг. (рисунок 8) показывает, что количество экспортируемой молочной продукции в страны СНГ в 2015 году по сравнению с 2014 годом сократилось и составило 61,2 тыс. тонн. Сокращение в 2015 году произошло и в страны дальнего зарубежья.

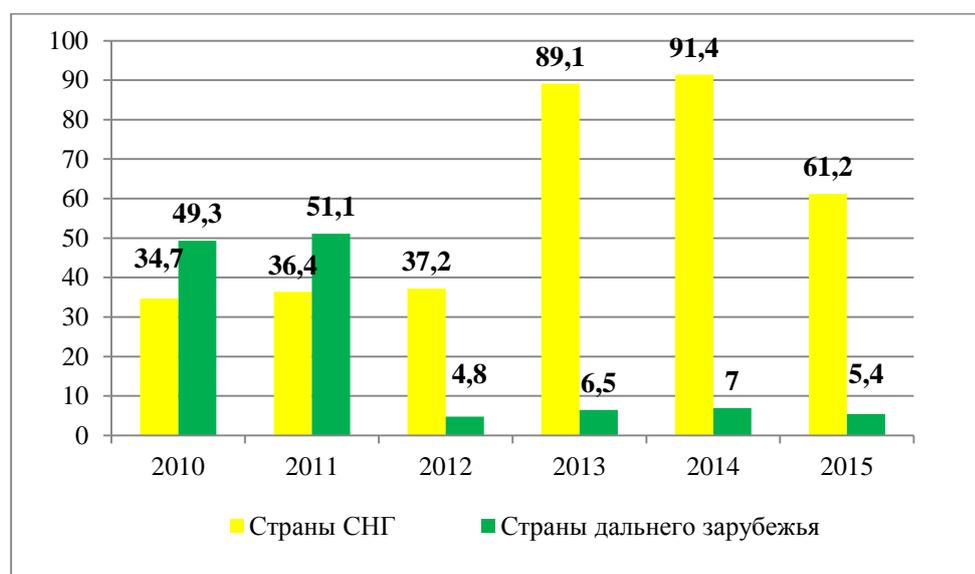


Рисунок 8 - Изменение объёмов экспорта молочной продукции (тыс.т.)²⁰

Хочется отметить, что в 2015 году Россия увеличила отгрузки мороженого и сырных продуктов в Китай, однако основными потребителями молочной продукции, экспортируемой из России, остаются страны СНГ.

2.3 Анализ объёмов и географической структуры импорта молочной продукции в России

Импорт товаров означает ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе.

По оценкам Росстата за период с 1990 по 2014 годы импорт молока и молокопродуктов в Российскую Федерацию увеличился с 8,0 до 9,2 млн. т,

²⁰ Федеральная служба государственной статистики. // офиц.сайт – Режим доступа URL: www.gks.ru - 15.05.2017

при этом в связи с сокращением объёмов внутреннего производства молока доля импорта в ресурсах внутреннего молочного рынка (запасы, собственное производство и импорт) увеличилась за тот же период практически в 2 раза: с 12% до 22%. Однако при сравнении с объёмами производства товарного молока, которые по итогам 2014 года составили 19,7 тыс. т в хозяйствах всех категорий, удельный вес импорта в ресурсах возрастает до 30%.

В 90-е годы XX столетия сокращение поголовья коров привело к значительному снижению объёмов производства сырого молока: за 10 лет, с 1990 по 1999 годы производство молока в стране сократилось на 23,4 млн. т: с 55,7 млн. т до 32,3 млн. т, или на 42%. При этом в результате снижения численности и ухудшения благосостояния населения страны снижались объёмы потребления и импорта молочных продуктов.

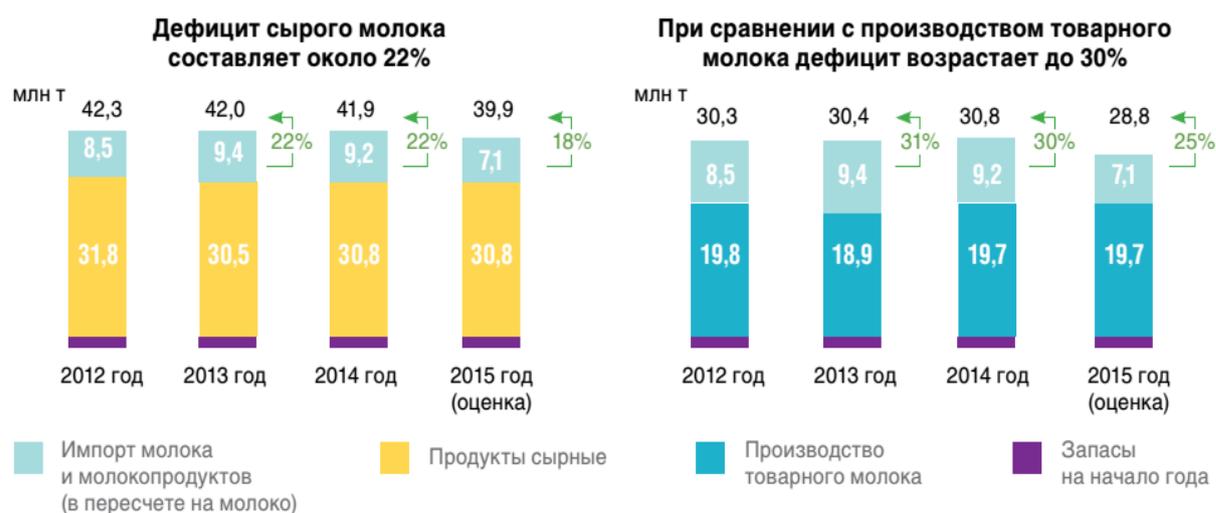


Рисунок 9 - Дефицит сырого молока и товарного молока²¹

В начале нового тысячелетия сельхозтоваропроизводителям удалось стабилизировать производство за счёт повышения продуктивности коров, однако тенденция сокращения поголовья коров не изменилась. Планомерное повышение уровня жизни населения в 2000-е годы, а также улучшение демографической ситуации в стране, наметившееся в середине прошлого десятилетия, способствовало росту потребления молочной продукции,

²¹ Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otr_asli.html - 15.05.2017

который обеспечивался, прежде всего, расширением импортных поставок: если в 2000 году импорт молочной продукции (в пересчёте на молоко) составлял 4,7 млн.т (12% от ресурсов внутреннего рынка), то в 2005 году — уже 7,1 млн. т (18%), увеличившись более чем в 1,5 раза за 5 лет, а к 2014 году достиг 9,2 млн. т (22%), увеличившись почти в 2 раза за 15 лет.

Введение с августа 2014 года специальных экономических мер в отношении ряда стран, поставлявших сельскохозяйственную, в том числе молочную продукцию в Россию, способствовало существенному сокращению импортных поставок молокопродуктов в Россию. За период с сентября по декабрь 2014 года объем импортных поставок молокопродуктов (в пересчёте на молоко) сократился на 28,4%, до 2 502 тыс. т. При этом с российского рынка ушли страны, обеспечивавшие ранее до 38% (2013 г.) всего импорта. Среди них: Финляндия (сливочное масло и сыры), Нидерланды (сыры), Германия (сыры и сыроподобные продукты), Литва (сыры), Польша (сыры), Франция (сливочное масло, сыр, молочная сыворотка) и другие страны.

Это позволило в целом снизить долю импорта на российском молочном рынке с 22,5% в 2013 г. до 21,8% в 2014 г., с учётом того, что ограничения были введены лишь в августе. По итогам 11 месяцев 2015 года совокупный импорт молока и молокопродуктов снизился на 25% (до 5 985 тыс. т в пересчёте на молоко на общую сумму 1 772 млн. долл.), однако в сравнении с аналогичным периодом 2014 года импорт из так называемых «внесанкционных» стран остаётся выше примерно на 4%, то есть некоторый объем импорта «заместился» не внутренним производством, а импортом из других стран.

По итогам текущего года ожидается сокращение доли импорта в товарных ресурсах внутреннего рынка молока и молокопродуктов до 15-18% (а при оценке по товарному молоку — до 25%), в результате объем импорта составит около 7,0-7,1 млн. т. Следует отметить, что в 2015 году сохранился небольшой объем импорта молочной продукции из стран, попавших под

«санкции». Это связано с поставками «специализированных» продуктов, которые предназначены для диетического лечебного и диетического профилактического питания (импорт которых разрешён), а также с поставками сыроподобной продукции в первой половине текущего года до вступления в силу Постановления Правительства РФ от 25.06.2015 №625, в соответствии с которым вносятся изменения в перечень запрещённых к ввозу в Россию продуктов.

После введения специальных экономических мер в августе 2014 года региональная структура импортных поставок молочной продукции существенно изменилась, однако единственной страной, обеспечивающей поставки молочной продукции на территорию Российской Федерации, остаётся Республика Беларусь, из которой в 2013 году было ввезено около 42% всех молокопродуктов, в 2014 — 52%, за 11 месяцев 2015 года - около 85% (таблица 3).²²

Таблица 3 - Импорт молока и молочной продукции в Российскую Федерацию²³

	Объем, тыс. т.					
	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г
Молоко и сливки, несгущённые	238	179	163	220	194	205
Масло сливочное и др. мол.жиры	134	135	118	144	150	95,9
Сыры и творог	421	421	399	438	316	208

На сегодняшний день кроме Белоруссии на российский рынок молочную продукцию поставляют Уругвай (около 3%, преимущественно сливочное масло), Аргентина (около 3%, сливочное масло, сыры Чеддер,

²² Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL:

www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otr_asli.html - 15.05.2017

²³ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.gks.ru - 15.05.2017

Гауда и прочие, сухое обезжиренное молоко (СОМ), сухая молочная сыворотка), Новая Зеландия (2%, сливочное масло), Казахстан (менее 1%, молоко и сливки сгущенные или с добавлением сахара) и ряд прочих стран (Сербия, Армения и др.).²⁴

Основными молочными товарами, импортируемыми в Россию, по-прежнему остаются сыры и творог (около 38% всего импорта по итогам 11 месяцев текущего года в стоимостном выражении, в том числе сыры — около 32%, молодые сыры и творог — 6%), сгущенные молоко и сливки (22%), в том числе сухое молоко, сливочное масло (около 16%), цельномолочная продукция (9%) и сырные (сыроподобные) продукты (7%). При этом удельный вес молокоемких продуктов (сыров и сливочного масла) в общем объёме импорта имеет тенденцию к сокращению, что оказывает положительное влияние на российских масло- и сыроделов и обуславливается это главным образом, наращиванием объёмов собственного производства указанных продуктов на фоне снижения платёжеспособного спроса.

В связи с введением Россией эмбарго на продукты питания из стран Запада, в ответ на антироссийские санкции, произошло изменение в географической структуре стран-поставщиков молочной продукции в РФ (см. рисунок 10).

²⁴ Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otr_asli.html - 15.05.2017

Структура импорта молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в РФ



Источник: Росстат, ФТС России, оценка Союзмолоко

Рисунок 10 - Структура импорта молока и молокопродуктов в РФ²⁵

Как видно из данных приведенных на рисунке Белоруссия сохранила первое место в рейтинге поставщиков, Украина и европейские страны (Финляндия и Нидерланды) покинули пятерку лидеров. Их место заняли Аргентина, Уругвай, Новая Зеландия и Казахстан.

Вместе с тем растёт доля сырных продуктов, сухого молока, цельномолочной и кисломолочной продукции (преимущественно, из Республики Беларусь). Подобная ситуация является следствием изменения структуры потребительского спроса в условиях сокращения денежных доходов населения в 2014 и 2015 годах. Потребители переориентировались на более дешёвые молочные продукты с низкой добавочной стоимостью, снижая потребление сыров и сливочного масла. Кроме того, снижению потребления способствует увеличение доли фальсификата на российском молочном рынке.

Поставки молочной продукции из стран СНГ в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличились, и составили 529,2 тыс. т (см. рис.12). В 2015 году

²⁵ Аналитика Milknews. «Развитие молочной отрасли в 2015 году». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.agrovesti.net/molochnoe_zhivotnovodstvo/molochniy_rinok_rossii_itogi_2015_goda_i_prognoz_razvitiya_otrasli.html - 15.05.2017

по сравнению с 2014 г. произошло уменьшение импорта молочной продукции из стран дальнего зарубежья.

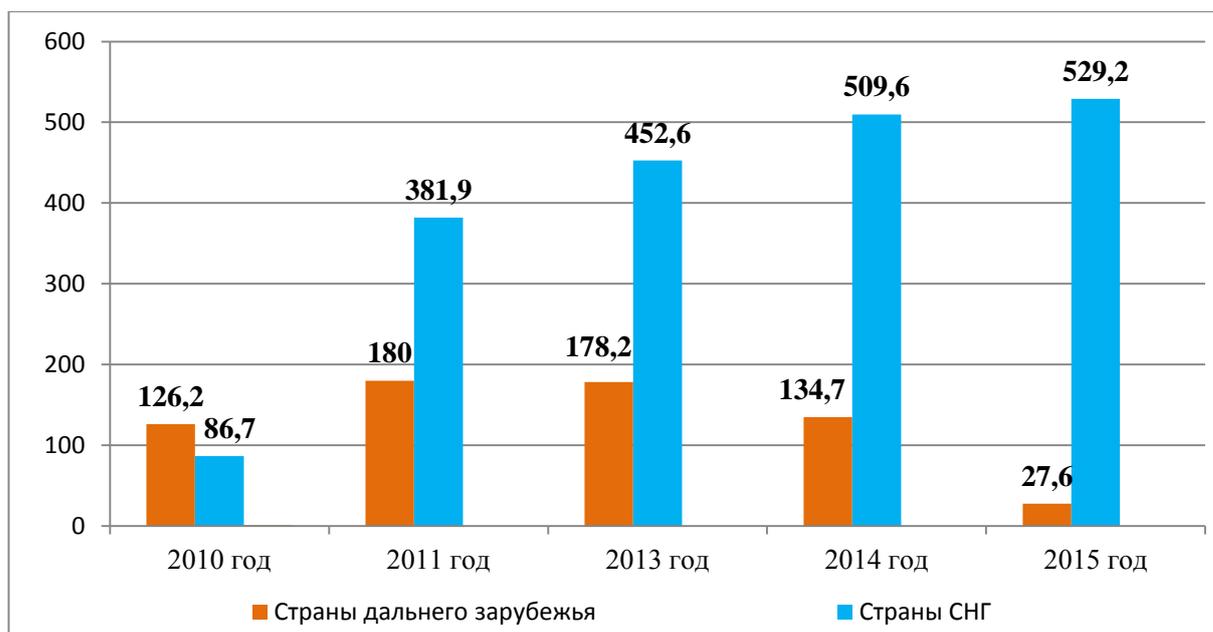


Рисунок 11 – Изменение объемов импорта молочной продукции в Россию (тыс. т.)²⁶

Увеличение объёмов импорта пальмового масла, используемого недобросовестными производителями молочных продуктов в качестве заменителя молочного жира, может свидетельствовать об увеличении объёмов производства молочной продукции с содержанием растительных жиров, а также – об увеличении доли фальсификата на молочном рынке.



Рисунок 12 - Динамика импорта пальмового масла в Россию²⁷

²⁶ Рассчитано автором на основе Госкомстат

²⁷ Расчеты INFOline, данные ФТС

Итак, увеличение производства в крестьянских фермерских хозяйствах и сокращение производимых объёмов молока в хозяйствах населения наблюдается на протяжении последних нескольких лет, что связано с переходом личных подсобных хозяйств в статус крестьянских. По регионам России максимальные объёмы производства молока сохраняются в Республике Башкортостан. Также положительным является тот факт, что увеличивается производство молока во многих регионах-лидерах по объёмам производства, в том числе республики Татарстан, Дагестан и Удмуртия, Краснодарский и Красноярский края.

Экспорт молочной продукции из России остаётся сравнительно небольшим и ориентирован, главным образом, на Казахстан и другие страны бывшего СНГ. Хочется отметить, что по итогам 2015 года структура экспорта по видам молочных продуктов остается стабильной на протяжении нескольких лет.

В России в 2015 году отмечается увеличение объёмов экспортных поставок цельномолочной продукции, но экспорт других видов молочной продукции снижается. Сокращение в 2015 году произошло в страны дальнего зарубежья.

За большой период импорт молока и молокопродуктов в Российскую Федерацию увеличивался, при этом в связи с сокращением объёмов внутреннего производства молока доля импорта в ресурсах внутреннего молочного рынка (запасы, собственное производство и импорт) также увеличилась в два раза. Однако при сравнении с объёмами производства товарного молока, которые по итогам 2014 года составили 19,7 тыс. т в хозяйствах всех категорий, удельный вес импорта в ресурсах возрастает до 30%.

При этом в результате снижения численности и ухудшения благосостояния населения страны снижались объёмы потребления и импорта молочных продуктов.

Введение специальных экономических мер в отношении ряда стран, поставлявших сельскохозяйственную, в том числе молочную продукцию в РФ, способствовало существенному сокращению импортных поставок молокопродуктов в Россию.

После введения данных мер, региональная структура импортных поставок молочной продукции изменилась, однако основной страной, которая обеспечивала поставки молочной продукции на территорию Российской Федерации, остаётся Республика Беларусь.

Основными молочными товарами, импортируемыми в Россию, по-прежнему остаются сыры и творог.

Вместе с тем растёт доля сырных продуктов, сухого молока, цельномолочной и кисломолочной продукции (преимущественно, из Республики Беларусь). Подобная ситуация является следствием изменения структуры потребительского спроса в условиях сокращения денежных доходов населения в 2014 и 2015 годах. Потребители переориентировались на более дешёвые молочные продукты, тем самым снижая потребление сыров и сливочного масла. Кроме того, такому снижению потребления способствует увеличение доли фальсификата на российском молочном рынке, что не есть хорошо.

3 ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Производство молока и молочной продукции в ЕАЭС

По предварительным данным в 2015 году в ЕАЭС было произведено 45,2 млн. тонн молока, в том числе в России – 30,8 млн. тонн, Беларуси – 7,0 млн. тонн, Казахстане – 5,2 млн. тонн, Кыргызстане – 1,5 млн. тонн и Армении – 0,7 млн. тонн. Относительно 2010 года производство молока в целом по ЕАЭС уменьшилось на 0,6 млн. тонн или на 1,3 % в результате снижения объемов производства в России – на 3,3 %, а также в Казахстане – на 3,7 %. Существенно выросло производство молока в Армении – на 21,3 %, а также увеличение произошло в Кыргызстане на 8,9 % и в Беларуси – на 6,4%.

На территории ЕАЭС почти половина объемов производства молока сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения (ЛПХ). Наибольшее присутствие ЛПХ отмечается в Армении – 99 % и Казахстане – 80 %, а также в Кыргызстане – 51 % и России – 46 %, тогда как в Беларуси 94% молока производится в сельхозорганизациях. Относительно 2010 года в целом по ЕАЭС отмечается тенденция увеличения производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, в хозяйствах населения производство молока, напротив, снижается (таблица 4).²⁸

²⁸ Департамент агропромышленной политики. «Анализ ситуации на рынке молока государств-членов Евразийского экономического союза за 2010-2014 годы». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/МОЛОКО.pdf - 20.05.17

Таблица 4 - Производство молока в государствах-членах ЕАЭС во всех категориях хозяйств (в том числе в с/х организациях, крестьянских хозяйствах и хозяйствах населения), тыс.тонн²⁹

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2010
ВСЕ КАТЕГОРИИ ХОЗЯЙСТВ							
ЕАЭС - всего, в том числе:	45 813,9	45 338,1	45 374,3	44 157,0	44 707,6	45 236,1	98,7
Армения	600,9	601,5	618,2	657,0	700,4	728,6	121,3
Беларусь	6 624,6	6 500,4	6 766,3	6 632,7	6 702,9	7 047,1	106,4
Казахстан	5 381,2	5 232,5	4 851,6	4 930,3	5 067,9	5 182,4	96,3
Кыргызстан	1 359,9	1 358,1	1 382,4	1 408,2	1 445,5	1 481,1	108,9
Россия	31 847,3	31 645,6	31 755,8	30 528,8	30 790,9	30 796,9	96,7

Снижение производства молока в России за период 2010-2015 годы вызвано сокращением поголовья коров во всех категориях хозяйств – по сравнению с 1 января 2011 года оно сократилось на 435 тыс. голов (5 %) до 8 408 тыс. голов на 1 января 2016 года.

Падение валового надоя молока в Казахстане обусловлено сокращением молочного стада в хозяйствах населения, где сосредоточено основное производство. В сравнении с 1 января 2011 года поголовье коров в этой категории хозяйств сократилось на 429 тыс. голов (18,8 %) до 1 848,4 тыс. голов на 1 января 2016 года. Вместе с тем во всех категориях хозяйств Казахстана поголовье молочного стада за данный период выросло на 248 тыс. голов (9 %) за счет увеличения численности коров в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах – в 1,9 и 2,6 раза соответственно.

В Армении поголовье коров увеличилось по отношению к 1 января 2011 года на 46 тыс. голов (на 16,9 %) до 319 тыс. голов, в Беларуси – на 34 тыс. голов (на 2,3 %) до 1 512 тыс. голов, в Кыргызстане – на 91 тыс. голов (на 13,6 %) до 757 тыс. голов. В целом по ЕАЭС относительно 1 января 2011

²⁹ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

года поголовье коров во всех категориях хозяйств уменьшилось на 17 тыс. голов (на 0,1 %) и составило на 1 января 2016 года 13 995 тыс. голов.

Таблица 5 - Поголовье коров в государствах-членах ЕАЭС во всех категориях хозяйств (на начало года, тыс. голов)³⁰

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2011
ВСЕ КАТЕГОРИИ ХОЗЯЙСТВ							
ЕАЭС - всего, в том числе:	14 012,0	13 923,3	13 960,6	13 948,4	13 957,7	13 995,2	99,9
Армения	272,6	283,3	303,3	309,6	313,9	318,6	116,9
Беларусь	1 478,1	1 477,4	1 519,3	1 524,4	1 533,5	1 511,8	102,3
Казахстан	2 751,3	2 502,8	2 580,1	2 734,9	2 835,2	2 999,3	109,0
Кыргызстан	666,5	684,2	699,3	718,5	744,3	757,4	113,6
Россия	8 843,5	8 975,6	8 858,6	8 661,0	8 530,8	8 408,1	95,1

Среди государств-членов ЕАЭС в Беларуси самые высокие среднегодовые надои молока на одну корову – 4 723 кг (по всем категориям хозяйств), что в среднем в 2,2 раза выше, чем в Армении, Казахстане и Кыргызстане и на 14 % выше, чем в России.

По сравнению с 2010 годом рост надоев на одну корову отмечается по всем странам Союза (за исключением Кыргызстана – снижение на 8 кг). В России на фоне сокращения поголовья молочного стада отмечается самый высокий рост продуктивности коров относительно уровня 2010 года – на 358 кг (9,5 %). Также этот показатель увеличился в Армении – на 105 кг (5 %), Беларуси – на 93 кг (2 %) и Казахстане – на 66 кг (3 %).

Производство основных видов молочной продукции в целом по ЕАЭС за период 2010-2015 годы имеет положительную динамику (рисунок 13).

³⁰ Департамент агропромышленной политики. «Анализ ситуации на рынке молока государств-членов Евразийского экономического союза за 2010-2014 годы». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org - 20.05.17

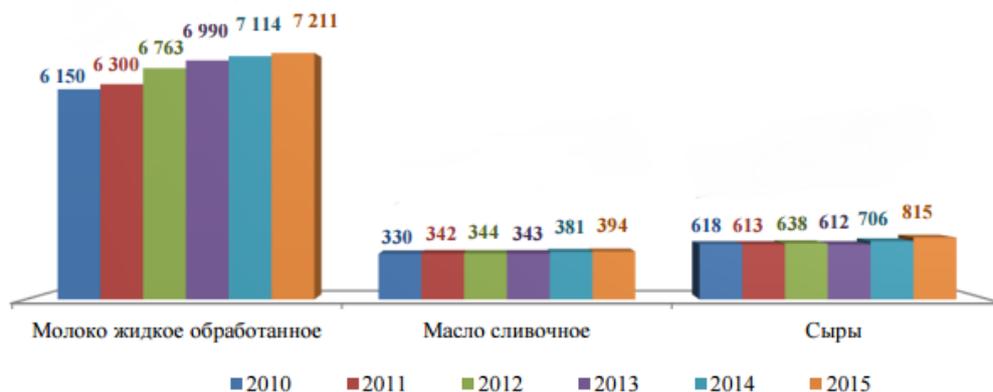


Рисунок 13 - Динамика производства основных видов молочной продукции в ЕАЭС, тыс. тонн³¹

В 2015 году было произведено: молока жидкого обработанного – 7 210,9 тыс. тонн или на 17,2 % больше уровня 2010 года, сливочного масла – 393,9 тыс. тонн или на 19,5 %, сыров – 815,0 тыс. тонн или на 32 % соответственно.

Относительно 2010 года рост производства отмечен: по молоку жидкому обработанному – в Казахстане – в 1,6 раза, Беларуси и Армении – в 1,5 раза, в Кыргызстане – на 18 % и России – на 9 %; сливочному маслу – в России – на 23 %, Казахстане – на 22 %, Беларуси – на 15 %; сырам – в Казахстане – в 1,9 раза (включая творог), России – на 34 %, Беларусь – на 24 %, Армении – на 9 %.

Значительно сократились по сравнению с 2010 годом объемы производства масла сливочного в Армении и Кыргызстане (в 2 раза), кроме того в Кыргызстане уменьшилось производство сыров (на 6 %).

Далее приведена динамика производства основных видов молочных продуктов государств-членов ЕАЭС в натуральном выражении (таблица 6).

³¹ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

Таблица 6 - Производство основных видов молочной продукции в государствах-членах ЕАЭС, тыс. тонн³²

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7
Молоко жидкое обработанное - всего,	6 150,2	6 299,5	6 763,2	6 989,8	7 113,6	7 210,9
в том числе:						
Армения	300,0	316,0	320,0	362,7	430,0	447,9
Беларусь	584,4	699,0	790,4	780,2	831,8	886,6
Казахстан	295,0	338,5	372,5	440,3	472,9	466,7
Кыргызстан	27,0	19,6	13,0	21,0	30,6	31,8
Россия	4 943,8	4 926,4	5 267,3	5 385,6	5 348,3	5 377,9
Масло сливочное - всего, в том числе:	329,7	341,5	343,9	342,9	381,5	393,9
Армения	1,0	0,8	0,6	0,5	1,1	0,5
Беларусь	98,6	104,3	112,9	99,2	106,7	113,6
Казахстан	14,0	14,6	12,2	14,1	18,8	17,1
Кыргызстан	4,2	2,0	2,2	2,0	2,2	2,1
Россия	211,9	219,8	216,0	227,1	252,7	260,6
Сыры - всего, в том числе:	617,9	613,1	638,4	611,9	706,3	815,0
Армения	17,1	17,6	17,6	17,4	18,3	18,6
Беларусь	146,1	141,9	147,8	134,3	168,3	181,0
Казахстан	16,3	17,6	19,2	22,1	22,2	30,7
Кыргызстан	3,6	3,7	3,0	3,3	3,2	3,4
Россия	434,8	432,3	450,8	434,8	494,3	581,3

Хочется отметить, что Россия вносит значительный вклад в производство молочных продуктов из стран ЕАЭС. Более всего было произведено молока жидкого обработанного, незначительно, но увеличение происходит. Такая же ситуация с объемами производства масла сливочного и сыров.

Что касается цен на молоко и молочную продукцию стран производителей оптовые цены предприятий в долларовом эквиваленте по сравнению с 2010 годом снизились во всех странах Союза, за исключением Казахстана и Кыргызстана, где цены на сливочное масло выросли на 6 %, а также в Армении цена на сыры рассольные увеличилась на 2 % (рисунок 14).

³² Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

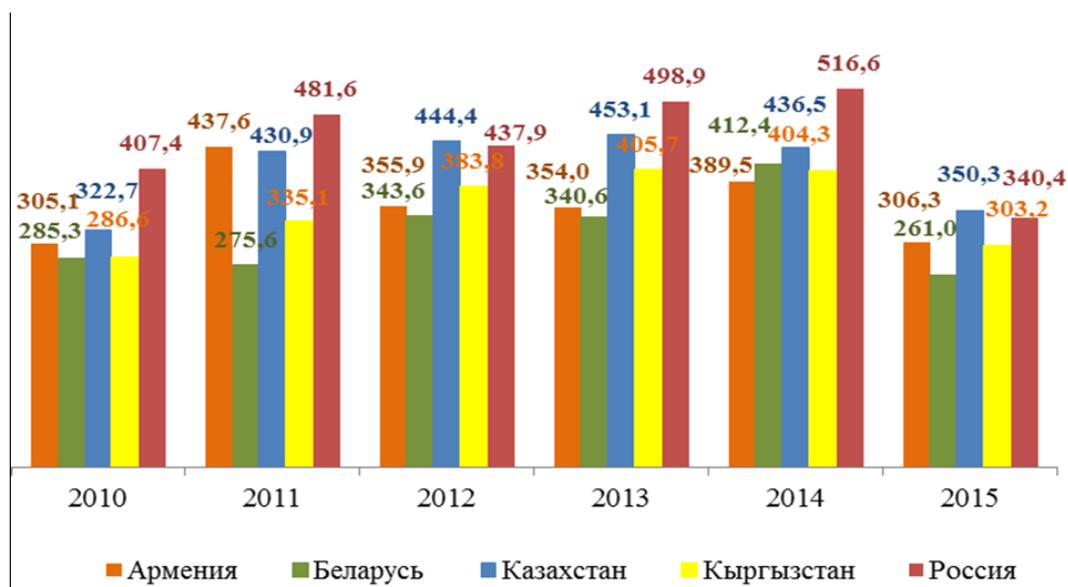


Рисунок 14 - Среднегодовая цена сельхозпроизводителей на молоко сырое в 2010-2015 гг., долл. США за тонну³³

Наибольшее снижение оптовых цен отмечено в Беларуси – на молоко - в 1,8 раза, а также в России – цены на все основные виды молочной продукции снизились в среднем на 25 %.

Сходная тенденция снижения цен на молоко и молочную продукцию наблюдается и во взаимной и внешней торговли по всем товарным группам.

3.2 Использование ЕТТ ЕАЭС при ввозе молочной продукции и его влияние на объем импорта данной группы товаров в Россию

Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) – свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.³⁴

³³ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

³⁴ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 (в редакции Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 18 октября 2016 г. № 101). [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eec.eaeunion.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx - 20.05.17

В товарной номенклатуре группа 04 обозначается как: «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные».

В соответствии с ЕТТ ЕАЭС при импорте молочной продукции на таможенную территорию государств-членов ЕАЭС из стран дальнего зарубежья применяются ставки ввозных таможенных пошлин.

Рассмотрим следующие ставки ввозных таможенных пошлин на молочную продукцию в ЕАЭС.

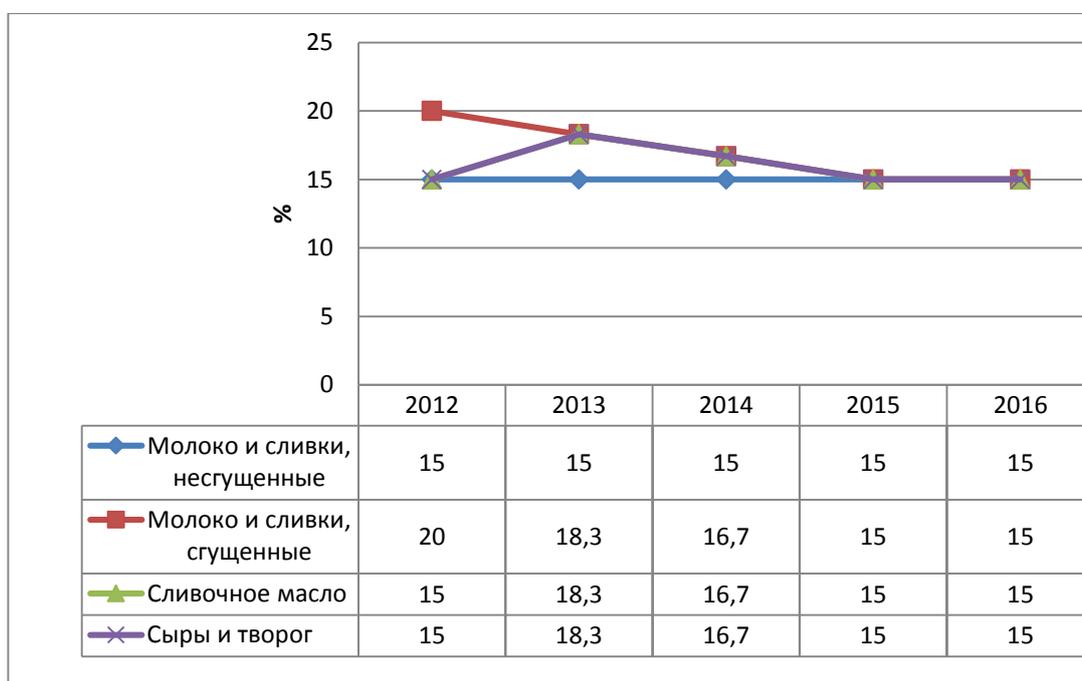


Рисунок 15 - Ставки ввозных таможенных пошлин³⁵

Импортная пошлина на молоко и сливки несгущенные остается стабильной – 15%, ставка ввозной пошлины на молоко и сливки, сгущенные с 20% в 2012 году снизилась до 15 % к 2016 году. Схожая ситуация наблюдается по сливочному маслу, сыру и творогу: ставка пошлины в 2012 году составляла 15%, к 2013 году увеличилась до 18,3%, и затем произошло снижение пошлины и в 2016 году она составила снова 15%.

В 2015 году на территорию ЕАЭС было импортировано 163,3 тыс. тонн молочной продукции на сумму 379,2 млн. долл. США. Относительно

³⁵ Рассчитано автором на основе справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

2010 года импорт молочной продукции сократился в 3,7 раза в натуральном и в 5,5 раза в стоимостном выражении, что обусловлено введением продовольственного эмбарго Россией, которая является основным импортером среди стран ЕАЭС (рисунок 16).

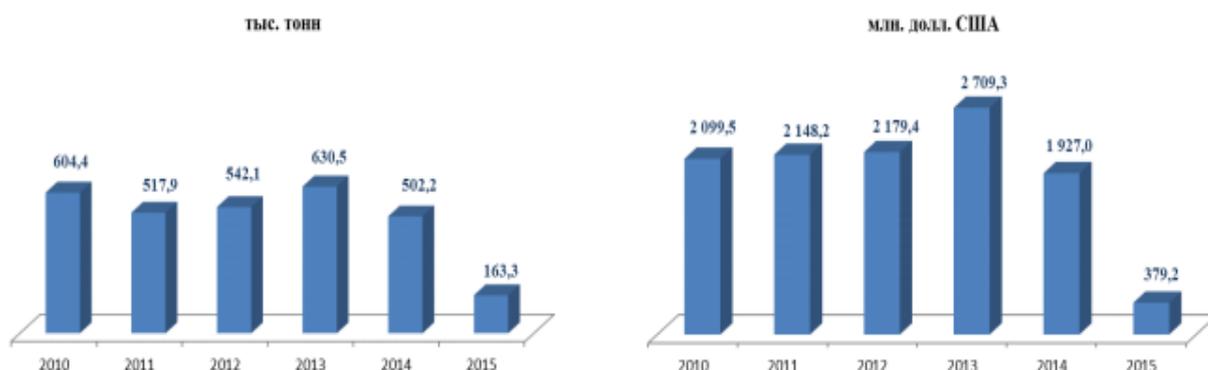


Рисунок 16 - Динамика импорта молочной продукции по ЕАЭС за 2010-2015 гг.³⁶

В связи со значительным снижением объемов импорта изменились доли государств-членов в общем объеме поставок в ЕАЭС (таблица 7). В 2015 году доля России в общем объеме импорта молочной продукции ЕАЭС в натуральном выражении составила 39,5 % против 90 % в 2010 году, Беларуси –36,4 % против 1,7 % соответственно.

Таблица 7 - Доли государств-членов ЕАЭС в общем объеме импорта молочной продукции за 2010-2015 гг., % от физических объемов

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ЕАЭС	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Армения	1,0	1,6	1,5	1,4	2,1	5,5
Беларусь	1,7	0,4	0,1	0,8	17,0	36,4
Казахстан	6,8	5,6	5,5	4,6	6,9	16,9
Кыргызстан	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	1,6
Россия	89,9	92,0	92,3	92,6	73,5	39,5

Импорт ЕАЭС в натуральном выражении в сравнении с 2010 годом сократился по всем видам молочной продукции, за исключением молока и сливок несгущенных (рост на 40,4 %): пахты, йогурта, кефира – в 17,4 раз,

³⁶ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

сыров и творога – в 7,4 раза, молочной сыворотки – в 6,6 раза, молока и сливок сгущенных и сухих – в 3,5 раза, сливочного масла – в 3 раза

Применяемый в настоящее время в странах ЕАЭС механизм таможенно-тарифного регулирования в отношении молока и молочных продуктов был разработан с целью обеспечения условий равной конкуренции с импортными товарами и поддержки отечественных производителей.

Далее представим импорт молока и молочной продукции по отдельным товарным группам в разрезе стран ЕАЭС (рисунок 17).

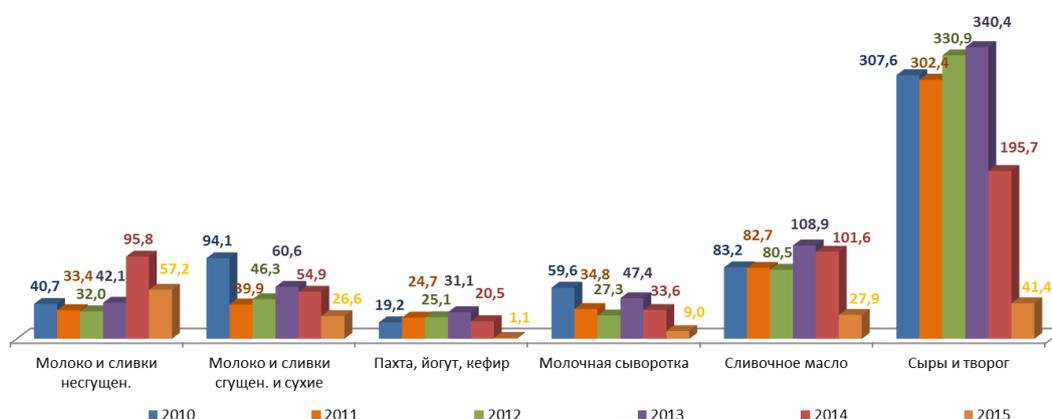


Рисунок 17 - Динамика импорта отдельных видов молочной продукции в ЕАЭС за 2010-2015 гг., тыс. тонн³⁷

По сравнению с 2010 годом, импорт Беларуси вырос: молока и сливок несгущенных – с 56 тонн до 55,3 тыс. тонн, сыров и творога – с 510 тонн до 2,3 тыс. тонн, а также пахты, йогурта и кефира – с 0,4 тонны до 170 тонн, сливочного масла – с 1,7 тонны до 12 тонн. По Казахстану отмечается рост импорта сливочного масла – в 2,3 раза до 3,4 тыс. тонн, молочной сыворотки – в 1,9 раза до 3,9 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных и сухих – на 27,5 % до 12,8 тыс. тонн; по Армении – молока и сливок несгущенных – в 3,3 раза до 0,35 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных и сухих – в 1,5 раза до 3,2 тыс. тонн, сливочного масла – в 1,5 раза до 4,3 тыс. тонн, сыров и творога – на 41,3 % до 0,8 тыс. тонн; по Кыргызстану – молока и сливок сгущенных и

³⁷ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

сухих – в 1,9 раза до 2,4 тыс. тонн (Приложение № 1).

В структуре импорта ЕАЭС за 2015 год в натуральном выражении наибольший удельный вес составляли молоко и сливки несгущенные (35 %) и сыры и творог (25 %) (рисунки 18, 19). При этом относительно 2010 года доля сыров уменьшилась (на 25,5 п.п.), доля молока и сливок несгущенных увеличилась (на 28,3 п.п.).

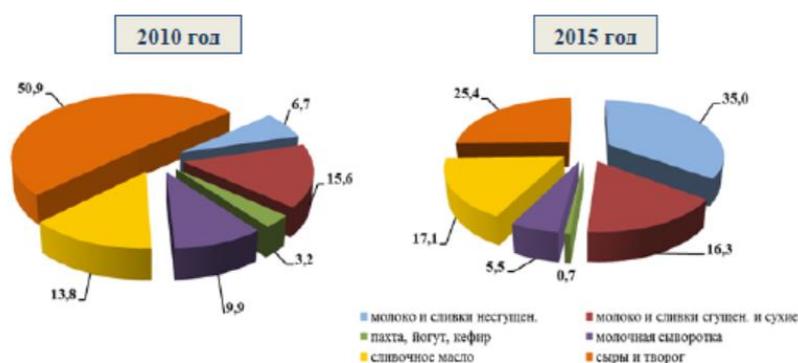


Рисунок 17 - Структура импорта молочной продукции ЕАЭС за 2010 и 2015 гг., % от физических объемов³⁸

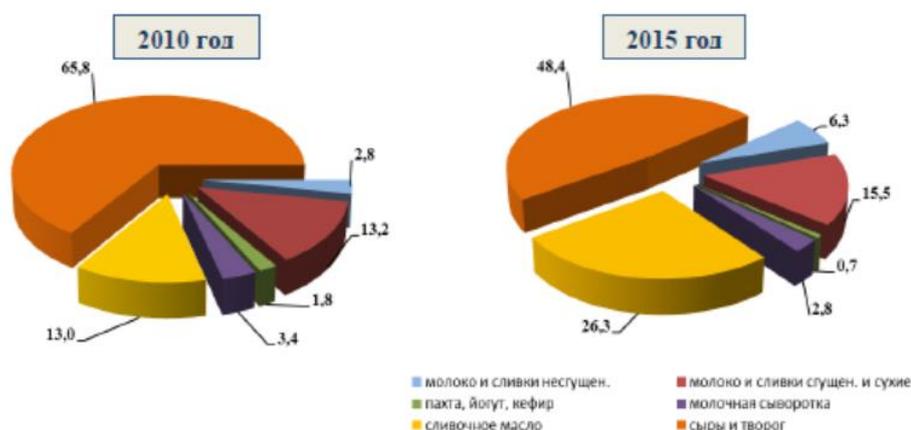


Рисунок 18 - Структура импорта молочной продукции ЕАЭС за 2010 и 2015 гг., % от стоимости³⁹

В структуре импорта ЕАЭС в стоимостном выражении за 2015 год наибольший удельный вес составляли сыры и творог – 48,4 %, сливочное масло – 26,3 %, молоко и сливки сгущенные и сухие – 15,5 %. При этом

³⁸ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

³⁹ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

относительно 2010 года уменьшилась доля сыров (на 17,4 п.п.), увеличилась доля сливочного масла (на 13,3 п.п.), молока и сливок сгущенных и сухих (на 2,3 п.п.).

В 2015 году по сравнению с 2010 годом произошло перераспределение географии поставок молочной продукции на территорию ЕАЭС. Так, основными странами-поставщиками в 2015 году были:

- молока и сливок несгущенных – Польша - 97 % от физических объемов импорта (в 2010 году – 5 %);

- молока и сливок сгущенных и сухих – Украина - 34 % (в 2010 году – 12%), Польша - 12 % (11%), Франция - 9 % (19%) соответственно;

- кисломолочной продукции – Сербия – 31 % (в 2010 году не поставляла), Германия – 23 % (9 %), Украина – 12 % (11 %) соответственно;

- молочной сыворотки – Аргентина – 38 % (в 2010 году – 0,1 %), Украина - 32,5 % (13 %) соответственно;

- сливочного масла – Уругвай – 36 % (в 2010 году – 3 %), Новая Зеландия - 32,5 % (37 %), Аргентина - 12% (4 %) соответственно;

- сыров и творога – Аргентина – 25 % (в 2010 году – 2 %), Сербия - 20 % (0,01 %), Украина – 15 % (25 %), Литва – 6 % (10 %) и Уругвай – 6 % (0,02 %) соответственно.

Что касается экспорта, в 2015 году государствами-членами ЕАЭС было экспортировано на мировой рынок 110,3 тыс. тонн молочной продукции на сумму 98,6 млн. долл. США. Основными импортерами молочной продукции стран ЕАЭС в 2015 году были Украина – 26,7 %, Таджикистан – 21 % и Узбекистан – 17,5 % от всего экспорта в натуральном выражении.

Относительно 2010 года экспорт молочной продукции из ЕАЭС увеличился в 1,5 раза в натуральном выражении, а в стоимостном – сократился на 38,3 % (рисунок 19).

Рост физических объемов экспорта отмечается по всем государствам-членам, за исключением Беларуси, объемы поставок которой сократились в 2,2 раза до 10,6 тыс. тонн. Россия по сравнению с 2010 годом увеличила

поставки в третьи страны на 35 % до 64,6 тыс. тонн (Приложение № 2).

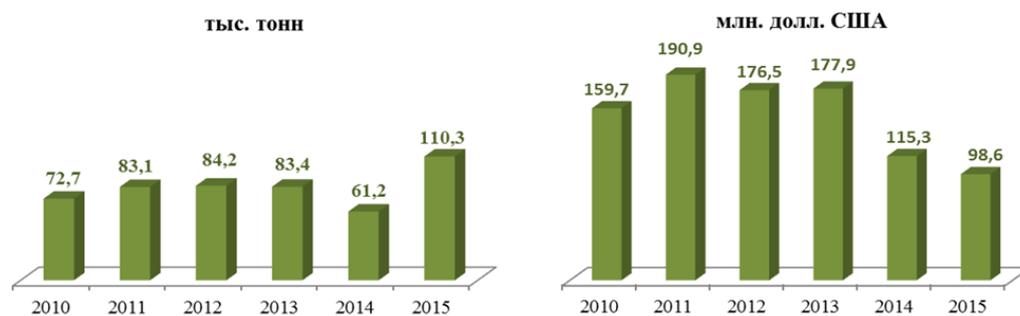


Рисунок 19 - Динамика экспорта молочной продукции из ЕАЭС за 2010-2015 гг.⁴⁰

И наконец, что касается взаимной торговли государств-членов Союза, она имеет положительную динамику в целом, небольшой спад произошел в стоимостном выражении в 2015 г. За период 2010-2015 годы взаимная торговля выросла в 1,7 раза в натуральном выражении и на 16 % в стоимостном (рисунок 20).

В 2015 году государствами-членами было поставлено на внутренний рынок ЕАЭС молочной продукции в объеме 1 239,1 тыс. тонн на сумму 1 937,5 млн. долл. США.

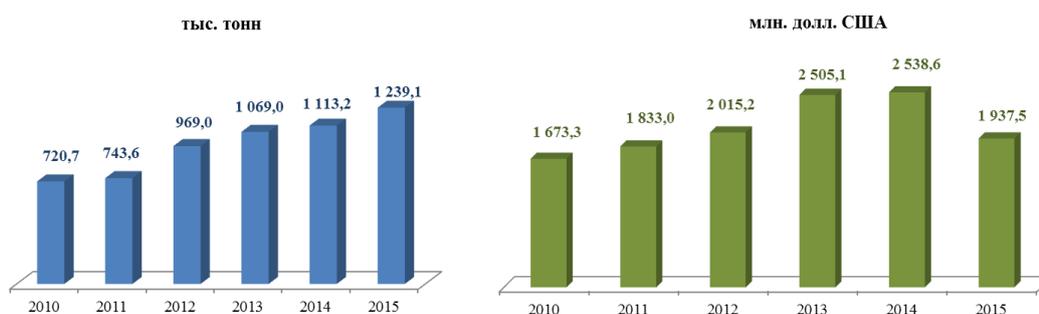


Рисунок 20 - Динамика взаимной торговли молочной продукцией в ЕАЭС в 2010-2015 гг.⁴¹

В 2015 году в структуре взаимной торговли наибольший удельный вес составляли молоко и сливки несгущенные – 34 % от физических объемов и

⁴⁰ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

⁴¹ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

12 % от стоимости поставок, а также молоко и сливки сгущенные и сухие – 20,5 % и 27 % и сыры и творог – 17 % и 36 % соответственно.

По сравнению с 2010 годом структура поставок на внутренний рынок ЕАЭС изменилась в сторону увеличения в физических объемах доли молока и сливок несгущенных и молочной сыворотки – на 6 и 7 процентных пункта соответственно. Сократилась доля молока и сливок сгущенных и сухих – на 9 процентных пункта.

Поставки молока и сливок несгущенных увеличились к уровню 2010 года в 2,1 раза до 415,5 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных и сухих – на 20 % до 254 тыс. тонн, молочной сыворотки – в 5 раз до 132 тыс. тонн, сливочного масла – на 45 % до 93 тыс. тонн, сыров и творога – на 45 % до 209 тыс. тонн (рисунки 21, 22).

В долларовом эквиваленте по сравнению с 2010 годом увеличилась доля молока и сливок несгущенных – на 4,4 п.п., пахты, йогурта, кефира – на 1,4 п.п., снизилась доля молока и сливок сгущенных и сухих – на 4 п.п., сливочного масла – на 1,2 процентных пункта.

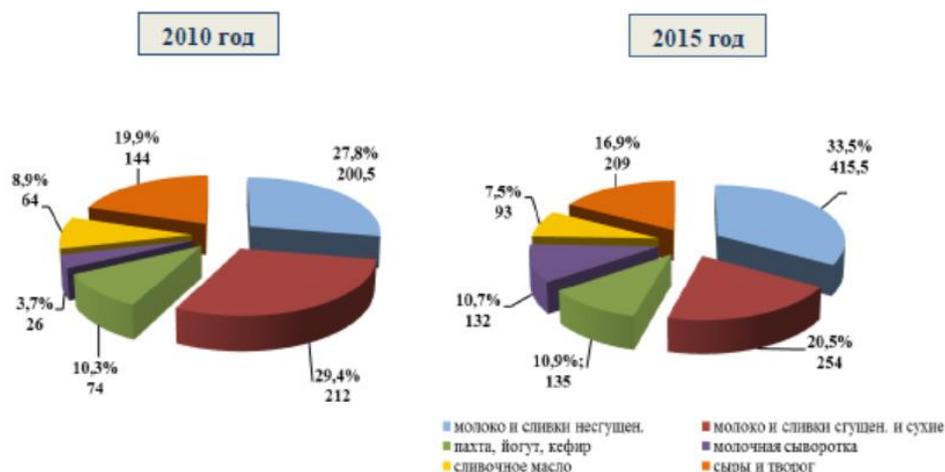


Рисунок 21 - Структура взаимной торговли молочной продукцией государств-членов ЕАЭС, (% , тыс. тонн)⁴²

⁴² Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

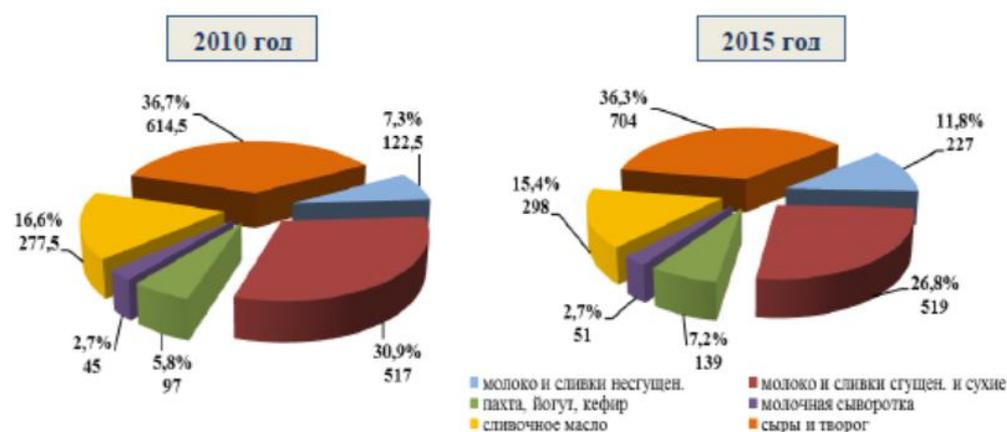


Рисунок 22 - Структура взаимной торговли молочной продукцией государств-членов ЕАЭС, (% , млн. долл. США)⁴³

Главным поставщиком молочной продукции является Беларусь. В 2015 году на ее долю приходилось 84 % от общих объемов поставок в натуральном выражении и 89 % от их стоимости (Приложение № 3).

Таким образом, анализ внешней торговли государств-членов ЕАЭС показал, что в 2015 году физические объемы импорта значительно сократились – в 3,7 раза в сравнении с 2010 годом, изменилась страновая структура поставок.

Проведенный сравнительный анализ показал, что в 2015 году по сравнению с 2010 годом ситуация на рынке молока в целом по Союзу ухудшилась, что обусловлено негативными тенденциями в молочной отрасли России. Снижение импорта произошло, в основном, из-за отсутствия поставок в Российскую Федерацию молочной продукции из стран, в отношении импорта из которых введено эмбарго с августа 2014 года.

Страны Европейского союза в 2010 году поставляли около 70 % от всего объема импорта молочной продукции в государства-члены ЕАЭС. Резкое изменение импортных правил привело к снижению доли стран ЕС до 50 % в 2015 году.

⁴³ Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eurasiancommission.org – 20.05.2017

Экспорт государств-членов ЕАЭС на мировой рынок вырос по сравнению с 2010 годом в 1,5 раза до 110,3 тыс. тонн. При этом отмечался рост поставок из России (на 35,4 % до 64,6 тыс. тонн) и снижение – из Беларуси (в 2,2 раза до 10,6 тыс. тонн).

Динамика физических объемов поставок молочной продукции на внутренний рынок ЕАЭС с 2010 года по 2015 год демонстрировала уверенный рост – в среднем на уровне 12 % ежегодно. Общие объемы поставок на внутренний рынок ЕАЭС в основном формировались поставками из Беларуси – в среднем 84 % от всего объема взаимной торговли.

Снижение совокупного объема взаимной торговли молочной продукцией в 2015 году по сравнению с 2010 годом (на 16 %) в стоимостном выражении обусловлено в большей степени ростом курса доллара США по отношению к национальным валютам государств-членов и, соответственно, снижением средних контрактных цен в долларовом эквиваленте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молочная отрасль России находится сегодня в крайне непростом положении. Этому способствовало влияние ряда факторов. Относительно низкая инвестиционная привлекательность молочной отрасли (в сравнении, например, со свиноводством, птицеводством) в условиях девальвации национальной валюты в 2014-2015 годах способствовала снижению объёмов инвестиций в модернизацию и развитие производства и переработки молока.

Увеличение стоимости кредитных ресурсов и себестоимости производимой продукции в 2015 году способствовало сохранению тенденции сокращения поголовья коров. Вместе с тем высокая доля хозяйств населения в структуре производства молока (около 45%) при низкой молочной продуктивности животных в ЛПХ и сравнительно низкой товарности производства (около 34%) существенно ограничивает доступный для переработки объем молока. В результате на рынке существует дефицит молока-сырья, сохраняется зависимость отечественной молочной отрасли от импорта молока и молочных продуктов: по итогам 2015 года доля импортной продукции в ресурсах товарного молока составила около 25%.

Введенные в 2014 году специальные экономические меры в отношении ряда стран, ранее поставлявших значительные объёмы молокопродуктов на территорию России, позволили освободить нишу на внутреннем рынке за счёт снижения объёмов импорта более чем на 20%, однако они же стали причиной значительных ограничений расширения присутствия на внутреннем рынке отечественных производителей.

Высокая конкурентоспособность белорусской продукции способствовала наращиванию экспорта молочной продукции на освободившийся российский рынок и увеличению ценовой конкуренции, а возросшая себестоимость производства на территории России и недоступность кредитных ресурсов по действующим ставкам привели к значительному снижению доходности производителей молока и

молокоперерабатывающих предприятий, многие из которых в этой связи находятся на грани рентабельности или являются убыточными. В результате объёмы производства молока и технологичность отрасли снижаются.

Повышение себестоимости продукции повлекло увеличение потребительских цен, сопровождаемое снижением покупательной способности денежных доходов населения. В сложившихся условиях потребительский спрос в 2015 году сократился и переориентировался на традиционные и более дешёвые цельномолочные продукты, а дорогие молокоемкие продукты, несмотря на увеличение объёмов производства, теряли потребительский интерес, сохраняя при этом высокую себестоимость. Таким образом, недобросовестные производители сыров и сливочного масла оказались вынуждены снижать себестоимость своей продукции в целях привлечения внимания покупателей более доступной ценой в сравнении с конкурентами (в том числе из Республики Беларусь), что привело к увеличению доли фальсификата на молочном рынке (замещение молочных жиров жирами растительного происхождения). Таким образом, в молочной отрасли России сегодня сформировались следующие тенденции:

- дефицит сырого молока и обоснованное отсутствие возможности наращивания его производства в краткосрочный период, стагнация производства молока, сокращение поголовья коров, значительный удельный вес низкотоварных хозяйств населения в производстве сырого молока;

- снижение доходности производителей и переработчиков молока в связи с повышением себестоимости его производства и переработки на фоне девальвации национальной валюты;

- высокая зависимость от импорта молокопродуктов (уровень самообеспечения молоком и молочными продуктами, по разным оценкам, составляет от 70% до 80%) и увеличение активности на российском рынке традиционного партнера — Республики Беларусь;

- низкая инвестиционная активность в связи с неприемлемой стоимостью кредитных ресурсов, сравнительно низкой инвестиционной

привлекательностью молочного скотоводства ввиду больших сроков окупаемости финансовых вложений;

- увеличение доли фальсификата на молочном рынке;
- снижение потребительского спроса на молоко и молочную продукцию на фоне снижения покупательной способности денежных доходов населения.

Вместе с тем у российских производителей есть хороший потенциал наращивания объёмов выпускаемой продукции. Потребление молочных продуктов составляет по разным оценкам от 190 до 250 кг при норме 300-330 кг.

Введенные санкции позволили российским производителям существенно нарастить объёмы внутреннего производства молочной продукции, однако вышеперечисленные факторы сдерживают развитие отечественной молочной отрасли. В сложившихся условиях модернизация производства, повышение эффективности молочной отрасли и финансовое оздоровление ее участников, наращивание объёмов производства молока, повышение качества молочной продукции и снижение существующей зависимости от импорта невозможны без участия государственного сектора.

Комплексное решение обозначенных задач позволит обеспечить восстановление и развитие молочной отрасли, создать условия для увеличения объёмов производства молока и молочных продуктов, снизить количество попадаемой на прилавки магазинов некачественной молочной продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Баландина, Г.А. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России. / Г.А. Баландина, Н.Е. Воловик, С.К. Приходько. - М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2012. - 228 с.
- 2 Бгатов, А.П. Туристские формальности: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубрева. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
- 3 Бекашев, К.Н. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К.Н. Бекашев, Е.В. Моисеев. - М.: Проспект, 2014. - 336 с.
- 4 Белгородинвест. Спецвыпуск «Обзор рынка молока и молочных продуктов в России с января по сентябрь 2014 года». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.belgorodinvest.ru/files/Milk%20production.pdf – 15.03.2017
- 5 Боков, К.П. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография./К.П. Боков.- М.: Проспект, 2012. – 172 с.
- 6 Буваева, Н.А. Международное таможенное право: учебник. / Н.А. Буваева. - М.: Юрайт, 2013. - 376 с.
- 7 Давиденко, Л.Г. Налоги и таможенные платежи: учебное пособие / Л.Г. Давиденко. - СПб: ИЦ Интермедия, 2013. - 199 с.
- 8 Данные молочного союза России. Статистика и аналитика. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.dairyunion.ru –15.03.2017
- 9 Данные ежеквартального журнала для профессионалов «Молочная река» / Весна 2015. №1 (57)
- 10 Данные The DAIRY NEWS. Мировой и российский рынки молочной продукции. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.milknet.ru/blog/rossiyskiy-rinok-moloka-i-molochnih-produktov-250 – 15.03.2017

11 Данные специализированного центра учёта в агропромышленном комплексе. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.specagro.ru/rumain27 – 15.03.2017

12 Данные журнала «Рынок молока и молочных продуктов». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.eastagri.org – 15.03.2017

13 Данные MEATINFO. «Импортозамещение в АПК России превысило 80 процентов». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.meatinfo.ru/news/importozameshchenie-v-apk-rossii-previsilo-80-protentov-346307 – 15.03.2017

14 Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 г. № 5003-1 (ред. от 24.11.2014 г.). // Российская газета. - №107

15 Капитал страны. Производство и потребление молока и молочных продуктов в России. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.kapital-rus.ru/articles/article/183958 – 15.03.2017

16 Коник, Н.М. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное. / Н.М. Коник, Е.А. Невешкина. - М.: Омега-Л, 2014. - 206 с.

17 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) по состоянию на 2015 г., с учётом поправки от 21 июля 2014 г. №11-ФКЗ. - М.: Эксмо, 2015. - 80 с.

18 Косаренко Н.Н. Таможенное право России: Курс лекций / Н. Н. Косаренко. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2004. – 200 с.

19 Любимов, И.М. Общая политическая, экономическая и социальная география / И.М. Любимов. М.: Гелиос, 2013. – 340 с.

20 Мартынов, А. В. Современные аспекты формирования ассортимента / Мартынов, А. В. //Молочная промышленность. - 2015. - №6. С. 10-12

21 Маховикова, Г.Д. Таможенное дело: учебник. - 2-е издание, переработанное и дополненное. / Г.Д. Маховикова, Е. Павлова. - М.: Юрайт, 2013. - 408 с.

22 Миронов. А. В. Рынок молока/ Миронов. А. В. //Молочная промышленность. - 2013. - №3. С. 4-7

23 Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2015 годы

24 Покровская В. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономистъ, 2009. – 672 с.

25 Пластинин, С.А. Харитонов В.Д. Состояние молочной промышленности в мире и Российской Федерации / Пластинин, С.А. -2013. - №4. - С. 20-27

26 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 (ред. от 17.03.2015 г.) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»

27 Статья TheDAIRYNEWS. «Оперативная информация по надоям и реализации молока на 25.05.2015. Обзор рынка молока по состоянию на 13.05.2014». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.mcx.ru/moloko – 11.03.2017

28 Статья «Общие дела Таможенного союза». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.buhgalteria.ru – 15.03.2017

29 Статья «Новости молочного рынка». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.milknews.ru/analitika-rinka-moloka/analitika-rinka-moloka_6591.html – 15.03.2017

30 Статья «Потребление молока и молочных продуктов на душу населения. Сделано у нас. Доля импортного молока на российском рынке». [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.sdelaounas.ru/blogs/31685 – 15.03.2017

31 Схелхаас, Х. Структура изменения в Мировой молочной промышленности/ Схелхаас, Х. // Молочная промышленность.- 2011. -N2. - С. 16-17

32 Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 г. № 17). // Собрание законодательства РФ. - № 50. - 2010. - Ст. 6615

33 Таможня.Ру // Tamognia.ru: офиц. сайт. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.tamognia.ru – 15.03.2017

34 Толкушкин, А. В. Таможенное дело: учебник / А. В. Толкушкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 537 с.

35 Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.11.2010) (действующая редакция от 05.05.2014). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

36 Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.gks.ru – 11.03.2017

36Фудмаркет. Обзор российского рынка молочной продукции. [Электронный ресурс]-Режим доступа URL: www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1149 – 15.03.2017

38 Эриашвили, Н. Д. Таможенное дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [Н.Д. Эриашвили и др.]; под редакцией Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ – ДАНА: Закон и право, 2011. – 375 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Импорт молока и молокопродуктов государств-членов ЕАЭС

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	2010		2011		2012		2013		2014		2015 (уточн)	
		кг	долл. США	кг	долл. США								
0401	Молоко и сливки негустые. - всего:	40 715 804	58 209 917	33 359 071	49 639 936	31 994 691	51 233 835	42 061 101	77 741 150	95 832 865	97 667 181	57 157 134	24 007 604
	Армения	106 945	252 785	130 776	275 050	158 070	302 562	231 715	360 706	457 182	762 490	349 132	396 480
	Беларусь	56 432	133 700	49 307	105 326	41 692	115 549	115 689	370 158	66 279 075	40 092 702	55 253 596	20 691 566
	Казахстан	12 296 982	10 460 886	7 139 203	6 786 660	533 594	1 414 177	534 142	1 682 495	411 406	1 250 215	670 235	1 692 397
	Кыргызстан	513 757	899 371	76 739	183 462	36 192	254 337	4 607	203 266	22 849	17 647	20 656	23 582
	Россия	27 741 688	46 463 175	25 963 046	42 289 438	31 225 143	49 147 210	41 174 948	75 124 531	28 662 353	55 544 127	863 515	1 203 579
0402	Молоко и сливки ступенные и сухие - всего:	94 103 432	277 875 644	39 916 233	127 408 876	46 296 003	142 843 785	60 621 174	238 701 786	54 946 150	189 738 133	26 706 225	58 732 935
	Армения	2 152 216	6 109 509	2 482 734	7 698 781	2 182 301	6 172 031	2 173 900	7 040 284	3 324 661	11 015 814	3 180 996	6 766 377
	Беларусь	1 821 606	4 155 300	440	1 657	0	0	301 000	1 240 228	10 200 875	14 830 806	1 234 224	1 261 809
	Казахстан	10 035 844	27 470 796	5 915 783	18 741 709	13 043 792	42 401 991	11 265 176	45 794 195	16 465 959	65 411 733	12 794 345	30 338 666
	Кыргызстан	1 285 960	2 287 403	776 059	1 060 667	1 504 406	2 001 552	1 628 553	2 157 061	1 801 029	2 122 453	2 413 818	2 132 979
	Россия	78 807 806	237 852 636	30 741 217	99 906 062	29 565 504	92 268 211	45 252 545	182 470 018	23 153 626	96 357 327	7 082 842	18 233 104
0403	Пахта, йогурт, кефир - всего:	19 218 845	37 156 504	24 669 035	49 650 214	25 126 007	51 171 085	31 050 913	68 260 054	20 489 602	48 129 056	1 101 490	2 592 954
	Армения	341 846	1 027 277	164 268	665 301	47 922	476 922	129 711	1 153 148	130 954	262 236	143 996	243 904
	Беларусь	361	3 300	968	8 373	550	4 848	56 329	151 357	141 406	441 900	170 613	778 866
	Казахстан	2 230 722	3 367 810	1 910 202	3 131 076	736 920	1 803 910	176 771	766 101	126 086	641 521	129 925	519 138
	Кыргызстан	259 079	1 211 589	0	0	0	0	26 132	1 180 362	15 222	20 533	80 997	85 393
	Россия	16 386 837	31 546 528	22 593 597	45 845 464	24 340 615	48 885 405	30 661 970	65 009 086	20 075 934	46 762 866	575 959	965 653
0404	Молочная сыrovотка - всего:	59 556 811	70 946 620	34 814 229	51 465 199	27 305 900	44 581 707	47 434 982	80 836 637	33 641 543	56 972 600	9 019 499	10 712 669
	Армения	213 981	309 897	190 785	327 652	534 368	514 490	794 575	282 705	408 956	145 999	116 513	
	Беларусь	8 058 170	7 482 700	1 600 000	1 680 328	43 950	643 585	2 197 400	3 618 036	2 913 900	4 466 501	500 026	1 609 817
	Казахстан	2 035 321	3 332 114	1 288 237	1 923 172	2 791 402	4 117 232	4 881 534	8 654 915	6 782 757	10 344 236	3 869 403	3 336 953
	Кыргызстан	597 308	666 209	1 357 283	1 588 591	1 780 364	1 841 117	1 772 829	2 081 227	806 909	1 097 435	19 500	18 326
	Россия	48 652 031	59 155 700	30 377 924	45 965 605	22 362 532	37 945 405	38 068 729	65 687 884	22 855 272	40 655 472	4 484 571	5 631 060
0405	Сливочное масло - всего:	83 173 066	273 020 325	82 744 454	348 652 362	80 547 287	330 527 976	108 924 323	502 545 121	101 579 909	494 986 922	27 879 139	99 816 619
	Армения	2 856 686	8 379 521	4 364 022	13 594 898	4 645 724	20 372 277	4 663 537	19 669 327	5 254 723	22 713 474	4 316 813	15 824 762
	Беларусь	1 669	8 400	3 959	29 995	0	0	20 003	101 278	952 268	3 279 117	11 589	53 255
	Казахстан	1 482 382	6 002 509	1 721 737	9 634 680	1 692 642	7 266 775	3 063 463	14 385 041	4 381 150	20 683 826	3 358 202	11 954 352
	Кыргызстан	344 666	999 223	0	0	239 897	479 141	20 196	98 311	1 327	10 485	1 854	23 694
	Россия	78 487 663	257 630 672	76 654 736	325 392 789	73 969 024	302 409 783	101 157 124	468 291 164	90 990 441	448 300 020	20 190 681	71 960 556
0406	Сыры и творог - всего:	307 616 510	1 382 338 968	302 358 184	1 521 339 635	330 864 893	1 559 004 200	340 399 093	1 741 218 681	195 709 177	1 039 458 636	41 434 074	183 368 494
	Армения	553 772	3 132 950	816 628	4 702 355	882 895	4 701 418	1 023 872	5 885 026	896 818	5 060 560	782 476	3 830 326
	Беларусь	509 575	3 872 300	241 329	1 819 215	428 480	3 198 644	2 621 514	15 043 343	4 977 282	26 854 472	2 325 799	9 083 973
	Казахстан	13 159 906	57 701 237	11 117 375	54 126 784	10 852 681	52 991 303	8 945 845	53 301 205	6 456 551	37 464 810	6 938 467	27 437 753
	Кыргызстан	130 044	686 328	74 727	391 232	42 097	318 972	119 242	816 327	105 570	558 769	91 741	396 495
	Россия	293 263 213	1 316 946 153	290 108 125	1 460 300 049	318 658 740	1 497 793 863	327 688 620	1 666 172 780	183 272 956	969 520 025	31 295 591	142 619 948
	ЕАЭС - ВСЕГО:	604 384 468	2 099 547 978	517 861 206	2 148 156 222	542 134 781	2 179 362 588	630 491 586	2 709 303 429	502 199 246	1 926 952 528	163 297 561	379 231 275
0401-0406	Армения	6 225 446	19 211 939	8 149 213	27 243 888	8 244 564	32 559 578	8 737 225	34 903 066	10 347 043	40 223 530	8 919 412	27 178 362
	Беларусь	10 447 813	15 655 700	1 896 003	3 644 894	514 672	3 462 626	5 311 935	20 524 400	85 464 806	89 965 498	59 495 847	33 479 286
	Казахстан	41 241 157	108 335 352	29 092 537	94 344 081	29 651 031	109 995 388	28 866 931	124 583 952	34 623 909	135 796 341	27 760 577	75 279 259
	Кыргызстан	3 130 814	6 750 123	2 284 808	3 223 952	3 682 956	4 895 119	3 571 559	6 536 548	2 752 906	3 827 322	2 628 566	2 680 469
	Россия	543 339 238	1 949 594 864	476 438 645	2 019 699 407	500 121 558	2 028 449 877	584 003 936	2 522 755 463	369 010 582	1 657 139 837	64 493 159	240 613 899

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Экспорт молока и молокопродуктов государств-членов ЕАЭС

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	2010		2011		2012		2013		2014		2015 (итоги)	
		кг	доля США	кг	доля США								
0401	Молоко и сливки нежирные - всего:	4 924 555	4 589 553	9 932 327	9 295 145	13 053 779	10 642 443	12 193 293	11 440 607	8 799 388	9 223 687	57 909 443	23 731 516
	Армения												
	Беларусь	981 945	744 200	2 575 058	1 709 412	4 161 915	3 167 883	6 292 412	5 111 153	2 765 777	2 448 340	1 764 469	1 093 687
	Казахстан	255 456	234 416	403 168	349 668	318 145	286 067	504 420	462 479	637 369	598 237	465 002	397 682
	Кыргызстан	1 136	2 062	1 866 021	1 113 252	3 720 691	2 014 678	146 067	110 931			32 400 000	10 359 800
	Россия	3 686 018	3 608 875	5 088 080	6 122 813	4 853 028	5 173 815	5 250 394	5 756 044	5 396 242	6 177 110	23 279 972	11 880 347
0402	Молоко и сливки ступенчатые и сухие - всего:	24 111 375	57 584 434	21 920 338	67 164 200	17 909 763	48 093 242	16 125 035	44 002 530	9 429 382	21 610 956	7 751 500	12 214 182
	Армения	658	2 569	34 407	140 853	6 287	26 524	23 700	86 610			44 600	76 485
	Беларусь	17 181 733	49 142 600	15 530 272	57 478 728	12 158 553	40 682 818	11 595 182	35 437 107	5 353 613	15 353 770	3 102 486	5 827 519
	Казахстан	87 401	104 630	92 840	164 086	15 300	23 996	11 258	22 750	785 483	1 366 069	188 716	364 816
	Кыргызстан	1 257 977	985 358	259 753	782 035	37 916	144 708	607 348	2 218 047	201	520	3 025	1 528
	Россия	5 583 606	7 349 277	6 003 066	8 598 498	5 691 707	7 215 196	3 889 547	6 238 016	3 290 083	4 890 597	4 412 673	5 943 834
0403	Паста, йогурт, кефир - всего:	24 334 108	34 403 892	31 533 598	47 429 369	29 868 698	44 325 833	33 876 128	51 197 935	28 992 914	41 249 488	28 215 886	29 477 741
	Армения	6 643	12 396	60	6 000	7 461	14 684	17 307	30 689		452	3 388	5 729
	Беларусь	680 767	1 234 100	2 468 313	3 920 025	3 790 523	6 608 041	7 067 356	12 416 214	2 951 833	6 173 746	1 315 857	2 560 103
	Казахстан	43 719	68 646	1 381 009	1 433 803	1 433 315	531 754	1 933 660	710 489	1 994 860	693 221	1 484 206	719 477
	Кыргызстан			463 122	1 377 289	146 508	209 214					32 140	16 398
	Россия	23 602 979	33 088 750	27 221 094	40 987 252	24 490 891	36 962 140	24 857 805	38 040 543	24 106 221	34 382 069	25 380 295	26 176 034
0404	Молочная сыворотка - всего:	158 070	249 053	1 519 794	1 702 071	4 414 180	4 729 947	4 357 827	4 230 487	2 558 566	2 333 498	2 905 454	2 018 029
	Армения												
	Беларусь	102 060	188 800	1 335 000	1 429 630	4 099 776	4 223 853	4 168 007	3 925 089	2 513 580	2 296 430	2 740 071	1 879 346
	Казахстан	0	0									99	141
	Кыргызстан			13	10								
	Россия	56 010	60 253	184 781	272 431	314 404	506 094	189 820	305 398	44 986	37 068	165 284	138 542
0405	Сливочное масло - всего:	4 654 716	20 044 004	4 075 894	15 615 428	5 652 782	21 813 958	3 603 849	17 509 125	908 792	4 867 246	2 913 760	8 758 383
	Армения	44	326			100	330			120	280		
	Беларусь	3 286 277	15 340 900	2 050 206	9 640 777	3 011 478	12 703 914	2 467 820	13 281 822	559 118	3 462 685	519 752	1 789 706
	Казахстан	2 048	4 569	11 970	25 035					1 052	2 685	309 449	1 626 127
	Кыргызстан	121 488	125 523	60 400	201 479	40 085	25 184						
	Россия	1 244 859	4 572 686	1 953 318	5 748 137	2 601 119	9 084 530	1 136 029	4 227 303	348 502	1 401 596	2 084 559	5 342 550
0406	Сыры и творог - всего:	14 527 790	42 857 675	14 149 395	49 653 526	13 319 420	46 942 349	13 197 282	49 518 411	10 513 464	35 986 852	10 590 927	22 401 219
	Армения	109 843	419 255	64 544	374 160	33 921	127 090	5 656	34 438	1 580	11 476	77 477	369 988
	Беларусь	848 083	3 457 900	1 121 036	4 902 310	1 748 685	8 044 604	2 444 132	12 307 735	1 361 418	7 707 312	1 167 415	4 995 213
	Казахстан	27 912	107 183	141 860	466 411	8 080	25 357	9 680	41 640	19 743	98 588	52 181	200 116
	Кыргызстан			175 496	572 652			1 091	2 139			2	15
	Россия	13 541 862	38 873 337	12 646 459	43 337 993	11 528 734	38 745 298	10 736 723	37 132 459	9 130 723	28 169 476	9 293 852	16 835 887
	ЕАЭС - ВСЕГО:	72 710 524	159 728 611	83 131 346	190 859 739	84 218 622	176 547 772	83 353 414	177 899 095	61 202 506	115 271 727	110 286 970	98 601 070
0401-0406	Армения	117 188	434 546	99 011	521 013	47 769	168 628	46 663	151 737	1 700	12 208	125 465	452 202
	Беларусь	23 080 865	70 108 500	25 079 885	79 080 882	28 970 930	75 431 113	34 032 909	82 479 120	15 505 339	37 442 283	10 610 050	18 145 574
	Казахстан	416 536	519 444	2 030 847	2 144 003	1 774 840	867 174	2 459 018	1 237 358	3 378 507	2 758 800	2 499 653	3 308 359
	Кыргызстан	1 380 601	1 112 943	2 824 805	4 046 717	3 945 200	2 393 784	754 506	2 331 117	201	520	32 435 167	10 377 741
	Россия	47 715 334	87 553 178	53 096 798	105 067 124	49 479 883	97 687 073	46 060 318	91 699 763	42 316 759	75 057 916	64 616 635	66 317 194

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Взаимная торговля молоком и молочными продуктами государств-членов ЕАЭС

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	2010		2011		2012		2013		2014		2015 (итоги)	
		кг	долл США	кг	долл США	кг	долл США	кг	долл США	кг	долл США	кг	долл США
0401	Молоко и сливки неустойчивые - неогущенные	200 449 963	122 542 036	213 327 066	159 483 868	333 066 085	229 823 468	339 115 159	279 081 346	375 057 727	310 468 098	415 505 918	226 970 865
	Армения												97 506
	Беларусь	164 399 843	99 277 600	180 698 089	132 960 229	296 435 029	199 279 836	280 714 437	228 974 149	320 613 876	265 138 221	323 153 834	186 845 940
	Казахстан	139 129	109 785	194 052	147 948	1 255 311	1 098 273	18 429 417	13 989 382	20 221 089	16 194 315	7 103 273	3 605 056
	Кыргызстан	23 687 278	12 538 935	14 554 568	9 389 711	14 197 301	8 478 938	11 558 231	6 980 515	19 464 524	11 503 410	65 535 146	22 969 248
	Россия	12 223 713	10 615 716	17 880 337	16 985 980	21 158 444	20 966 401	28 413 054	29 137 506	14 758 238	17 632 152	19 713 568	13 550 115
0402	Молоко и сливки ступенчатые и сухие - неогущенные	212 146 467	516 714 264	199 849 309	526 244 744	228 006 205	587 968 330	259 071 114	899 104 481	223 392 481	733 257 762	253 860 208	519 283 366
	Армения					150 060	400 250	418 000	1 929 630	706 000	3 002 000	26 560	109 573
	Беларусь	178 111 009	461 186 600	170 858 854	466 858 723	198 627 646	530 791 427	226 624 931	823 953 914	191 814 550	664 507 478	231 231 543	488 746 465
	Казахстан	299 417	436 086	254 927	539 631	258 845	711 100	355 456	919 349	1 358 568	1 767 566	334 683	661 047
	Кыргызстан	2 126 665	4 773 217	1 781 500	4 515 811	1 305 875	3 938 996	726 105	2 357 206	1 279 204	4 921 566	1 607 408	3 285 867
	Россия	31 609 376	30 338 361	26 954 028	54 330 575	27 663 779	52 126 563	30 946 622	69 944 362	28 234 159	59 039 158	20 660 014	26 480 414
0403	Пахта, йогурт, мафир - неогущенные	73 915 518	97 135 762	72 155 226	105 320 974	94 619 777	132 239 170	124 303 813	179 155 994	133 225 436	185 568 864	135 223 094	138 588 669
	Армения											405 876	
	Беларусь	25 324 478	26 891 900	29 680 800	39 011 700	46 025 247	55 762 475	65 076 898	89 776 550	80 127 620	113 327 755	82 852 683	86 934 789
	Казахстан	120 593	241 670	507 283	813 630	675 695	887 980	1 947 961	1 846 751	4 372 967	3 711 971	2 943 885	2 413 925
	Кыргызстан	4 127 090	3 168 913	2 378 738	2 087 340	2 295 333	2 051 767	1 299 398	1 214 962	2 199 844	1 976 760	3 081 748	2 395 140
	Россия	44 343 357	66 833 279	39 588 403	63 408 304	43 623 502	75 536 948	55 979 556	86 317 731	46 525 005	66 552 378	46 344 373	46 845 939
0404	Молочная сыворотка - неогущенная	26 388 343	44 941 218	45 996 810	80 994 599	69 141 849	81 517 747	121 075 162	70 913 238	122 663 058	79 860 237	132 388 933	51 449 823
	Армения												
	Беларусь	26 035 847	44 439 900	45 260 929	79 661 116	67 190 000	78 814 068	117 056 869	65 540 528	118 645 475	75 356 556	128 326 338	49 295 570
	Казахстан					49	330					15 000	10 936
	Кыргызстан	11 016	7 094									305 200	175 737
	Россия	321 480	494 224	735 881	1 333 483	295 1800	2 703 349	4 018 293	5 372 730	4 017 583	4 503 681	3 742 395	1 967 560
0405	Сливочное масло - неогущенное	64 066 228	277 532 608	65 992 460	306 080 345	85 717 001	314 695 724	68 512 852	364 887 632	74 648 435	366 469 929	93 227 849	297 608 319
	Армения							66 250	373 700	120 000	546 000	35 506	81 897
	Беларусь	59 449 603	263 491 100	62 998 180	295 236 694	82 558 865	303 208 884	64 786 535	349 124 748	69 047 167	350 960 679	87 337 418	272 230 041
	Казахстан	9 968	57 924	11 640	20 834	28 069	161 060	249 208	1 324 596	106 456	490 434	2 810 329	17 411 628
	Кыргызстан	1 441 278	5 065 813	622 983	2 773 929	836 062	3 502 377	629 797	3 328 871	521 244	2 465 865	539 804	1 835 947
	Россия	3 165 379	8 917 771	2 359 635	8 048 888	2 294 005	7 823 401	2 781 062	10 735 717	4 853 568	12 006 951	2 504 792	6 048 806
0406	Сырки и творог - неогущенные	143 729 487	614 481 335	146 244 428	654 893 641	158 435 243	668 912 113	156 907 420	712 006 665	184 210 962	862 974 489	208 867 958	703 605 525
	Армения	386 523	1 269 029	374 336	1 475 950	868 268	2 207 391	1 576 293	4 770 756	1 540 809	4 878 530	9 037 209	23 220 930
	Беларусь	127 887 743	565 029 300	131 091 490	599 160 857	142 630 093	608 378 158	138 058 312	617 188 128	165 366 286	795 310 336	181 382 076	634 029 348
	Казахстан	748 413	1 872 061	593 802	1 623 706	723 755	1 889 344	539 451	1 520 363	683 234	2 337 392	1 697 953	4 146 174
	Кыргызстан	2 418 783	6 144 911	1 445 494	4 255 386	884 573	3 327 988	706 028	2 567 751	587 311	2 075 774	1 257 260	2 562 475
	Россия	12 288 025	40 166 034	12 739 306	48 377 742	13 308 554	53 109 332	16 027 336	65 959 269	16 033 332	58 372 457	15 493 480	39 646 578
0401-0406	ЕАЭС - ВСЕГО:	729 696 006	1 673 347 223	743 565 299	1 833 018 171	968 986 160	2 015 156 552	1 068 985 520	2 505 149 356	1 113 198 099	2 538 599 379	1 239 073 960	1 937 506 567
	из Армении	386 523	1 269 029	374 336	1 475 950	1 018 328	2 607 641	2 060 543	7 074 106	2 366 809	8 426 530	9 099 777	23 413 802
	из Беларуси	581 228 523	1 460 316 400	620 588 342	1 612 889 323	833 506 880	1 776 234 868	892 318 002	2 194 558 017	945 614 974	2 264 601 025	1 034 283 892	1 718 082 153
	из Казахстана	1 317 520	2 697 526	1 561 706	3 145 749	2 941 724	4 747 987	21 521 493	19 600 639	26 742 304	24 501 678	14 905 103	28 248 766
	из Кыргызстана	33 812 110	31 698 883	20 783 285	23 022 177	19 519 144	21 300 060	14 919 559	16 449 305	24 052 127	22 943 369	72 326 566	33 222 434
	из России	103 951 330	177 365 385	100 257 630	192 484 972	112 000 084	210 265 996	138 165 923	267 467 289	114 421 885	218 126 777	108 458 622	134 539 412

