

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
«__» _____ 2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное регулирование экспорта цветных металлов в условиях ЕАЭС

Исполнитель студент группы 237-ос1	_____	Д.В. Краюхин
Руководитель ст. преподаватель	_____	Т.В. Соколенко
Нормоконтроль	_____	О.В. Шпак
Рецензент	_____	В.Е. Шабельский

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой _____

« _____ » _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента

1. Тема дипломной работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 61 с., 9 рисунков, 1 таблицу, 3 главы, 38 источников.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ, ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА, ЕАЭС, ВТО, КВОТИРОВАНИЕ, ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, КОНТИНГЕНТИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, СОСТОЯНИЕ РЫНКА, ВАРИАТИВНЫЙ ПОДХОД.

В работе исследованы особенности применения таможенно-тарифного регулирования цветных металлов в условиях ЕАЭС на примере меди и никеля.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить действия механизмов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и их влияние на экспорт цветных металлов на примере меди и никеля.

В рамках Евразийского экономического Союза подавляющая часть добычи, переработки и экспорта цветных металлов приходится на Российскую Федерацию, показатели производства других стран-членов Союза настолько малы, что могут рассматриваться лишь в качестве статистической погрешности, поэтому в данной работе будет рассматриваться влияние внешних факторов, а также российских мер таможенно-тарифного регулирования на российских производителей цветных металлов.

Основой таможенно-тарифного регулирования рынка цветных металлов является квотирование и лицензирование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы таможенно-тарифного регулирования	7
1.1 Основные понятия и содержание таможенно-тарифного регулирования	18
1.2 Влияние экономических факторов на ценообразование мирового рынка цветных металлов	24
1.3 Особенности ценообразования на рынке цветных металлов в условиях ЕАЭС	23
2 Анализ динамики экспорта цветных металлов на примере меди и никеля	29
2.1 Основные тенденции развития и состояние рынка меди в мире	29
2.2 Состояние рынка никеля в мире	33
2.3 Влияние таможенно-тарифного регулирования на российский рынок цветных металлов на примере меди и никеля	36
3 Совершенствование таможенного регулирования экспорта цветных металлов в условиях ЕАЭС на примере меди и никеля	44
3.1 Вариативный подход в таможенно-тарифном регулировании экспорта меди и никеля на перспективу	44
3.2 Оценка вариативного подхода в таможенно-тарифном регулировании экспорта меди и никеля на перспективу	46
Заключение	63
Библиографический список	65

ВВЕДЕНИЕ

В рамках Евразийского экономического Союза подавляющая часть добычи, переработки и экспорта цветных металлов приходится на Российскую Федерацию, показатели производства других стран-членов Союза настолько малы, что могут рассматриваться лишь в качестве статистической погрешности, поэтому в данной работе будет рассматриваться влияние внешних факторов, а также российских мер таможенно-тарифного регулирования на российских производителей цветных металлов.

Как известно, львиная доля экспорта Российской Федерации приходится на необработанное сырьё или полуфабрикаты низкого качества, если сравнивать их с европейскими аналогами. Научно-технический прогресс набирает обороты со стороны развитых стран, развивающиеся же страны наряду со странами третьего мира в своей совокупности очень медленно, но верно выдавливают российские компании с рынка, заваливая его еще более дешевым, чем российское, сырьём, что побудило сначала российские компании, а затем и российские власти к действиям по модернизации существующих производств и переходу к более наукоёмким схемам.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить действия механизмов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и их влияние на экспорт цветных металлов на примере меди и никеля.

Из цели работы в свою очередь вытекают следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность таможенно-тарифного регулирования, его виды;
- выявить факторы, влияющие на ценообразование экспорта цветных металлов в рамках ЕАЭС с помощью теоретических основ таможенно-тарифного регулирования;
- проанализировать динамику экспорта цветных металлов на примере меди и никеля;

– выявить основные тенденции развития мирового рынка цветных металлов и рынка цветных металлов в условиях ЕАЭС на примере меди и никеля;

– рассмотреть влияние современного российского таможенно-тарифного регулирования на рынок цветных металлов в рамках ЕАЭС на примере меди и никеля;

– наметить пути развития взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД.

Практическая значимость данной работы заключается в составлении наиболее эффективных мер взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности, в рамках которых обе стороны будут развиваться в постоянно меняющейся среде мирового рынка.

Следует отметить, что данная тема очень актуальна в связи с недавними изменениями в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза, а именно – обнулением таможенных пошлин на медь и никель.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

1.1 Основные понятия и содержание таможенно-тарифного регулирования

Таможенный тариф является одним из основных инструментов торговой политики государства. Под таможенным тарифом понимают перечень ставок таможенных пошлин, упорядоченных в соответствии с товарной номенклатурой, которая применяется для классификации товаров во внешней торговле той или иной страны.¹

Товарная номенклатура – это классификатор товаров, который применяется для целей государственного регулирования экспорта и импорта и статистического учета внешнеторговых операций.

Тарифы делятся на одноколоночные и многоколоночные. Одноколоночные тарифы сами по себе не предусматривают возможности применения разных ставок пошлин, в то время как многоколоночные тарифы работают наоборот: при таких тарифах есть возможность применения к одному товару различных ставок таможенных пошлин.

Таможенный тариф зачастую содержит в себе три элемента: во-первых, это ставка таможенной пошлины, или их множество, в зависимости от товара, во-вторых, это система классификации товаров, которая создается специально для целей регулирования и учета внешнеторговой деятельности, и в-третьих, особые правила применения преференциальных, договорных и других пошлин, то есть система колонок тарифа у многоколоночного тарифа.

Системы одноколоночного тарифа встречаются достаточно редко.

В многоколоночных тарифах чаще всего предусматриваются следующие колонки тарифа:

¹ 16 Щекин, Д.М. Таможенно-тарифное регулирование в Таможенном союзе / Д.М. Щекин // ЭКОНОМИСТ. – 2014. - № 4. – С. 94 – 112.

- товары, страна происхождения которых является такой страной, с которой у ЕАЭС заключено соглашение о предоставлении режима наибольшего благоприятствования, или базовая колонка тарифа;
- товары, ввозимые из стран, которым не предоставляется ЕАЭС никаких преференций или режима наибольшего благоприятствования. Обычно это самые высокие пошлины;
- товары, которые ввозятся из стран, пользующихся преференциальным режимом, эти пошлины обычно наиболее низкие. Преференции могут предоставляться как на односторонней основе в рамках ЮНКТАД, так и в рамках создания преференциальных соглашений между странами (например, создания зон свободной торговли).

Таможенные тарифы могут иметь и более сложную структуру с указанием ставок в рамках тарифных квот, компенсационных и других сборов.²

Импортная таможенная пошлина – это такой инструмент, который направлен на сдерживание потока иностранных товаров на внутренний рынок и является довольно распространенным явлением для нынешней торговой политики, проводимой в рамках ЕАЭС. Экспортные таможенные пошлины менее распространены и направлены на ограничение вывоза определенных товаров из страны и решение задач, связанных с бюджетом государства.

Транзитные пошлины в настоящее время применяются крайне редко и используются преимущественно как средство торговой войны.

Таможенные пошлины выполняют три основные функции:

- фискальную, которая относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, поскольку они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;
- протекционистскую (защитную), относящуюся к импортным пошлинам, поскольку с их помощью государство ограждает национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;

² 5 Габричидзе, Б.Н. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации / Б.Н. Габричидзе // Государство и право. – 2013. - № 1. – С. 9 – 14.

– балансировочную, которая относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

По способу взимания таможенные пошлины делятся на:

– адвалорные - начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20% от таможенной стоимости);

– специфические - начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров (например, 10 евро за 1 кг);

– комбинированные - сочетают оба вида (адвалорные и специфические) таможенного обложения (например, 20% от таможенной стоимости, но не менее 10 евро за 1 кг);

– смешанные – сочетают оба вида (адвалорные и специфические) таможенного обложения путем суммирования (например, 20% от таможенной стоимости плюс 2 евро за 1 кг).³

Самыми распространенными являются адвалорные пошлины. Они больше всего подходят для применения к продукции, чей производственный цикл тесно связан с использованием современных технологий, например, различные военные вычислительные системы, автомобили, и так далее. Единственный существенный недостаток адвалорных пошлин – не всегда возможно правильно определить цену такого комплексного товара, а если это возможно, но товар на рынке появился сравнительно недавно, то даже с экспертной комиссией сроки определения цены могут растянуться на месяцы.

Специфические пошлины напротив не требуют такой точности в определении таможенной стоимости. Они более благоприятны для ввоза дорогих сортов и видов товара, вроде вина, табачной продукции и тому подобных. Чаще всего такие пошлины применяются развитыми странами к товарам сельского хозяйства, развивающиеся страны же зачастую пользуются специфическими пошлинами как средством для пополнения бюджета страны, особенно их таможенная служба недостаточно опытна в своём деле.

³ Борисов, К.Г. Международное таможенное право: учеб. пособ. / К.Г. Борисов. - М.: РУДН, 2009. - 325 с.

Комбинированные пошлины, как следует из названия, самые гибкие пошлины из всех представленных, а также самые популярные, ввиду изменяющейся постоянно политической и экономической обстановки в мире. Пока цена товара достаточно высока, такие пошлины могут действовать как адвалорные, а когда цена товара упадет, или товар будет заменен на более дешевые сорта, комбинированные пошлины легко перестраиваются и работают как специфические. Из-за такой гибкости и способности дать быстрый ответ на меняющуюся ситуацию на мировом рынке, комбинированные пошлины на данный момент являются основным инструментом таможенного регулирования, совмещая в себе преимущества адвалорных и специфических пошлин, при этом сводя все недостатки к минимуму.

Несмотря на все достоинства современных таможенных тарифов, универсальной методики их формирования не существует. И на это есть свои причины: поставленные для тарифов задачи зачастую противоречат друг другу вместе с интересами тех, кто эти тарифы создаёт.⁴

Вместе с тем экономической теорией и практикой выработан ряд общих правил формирования импортного таможенного тарифа, которые позволяют сориентировать его на защиту внутреннего рынка и эффективное функционирование национального производства. Такими базовыми принципами являются:

- 1) принцип тарифной эскалации;
- 2) принцип тарифной дифференциации;
- 3) принцип обеспечения тарифной защиты.

Принцип тарифной эскалации подразумевает градацию ставок таможенных пошлин от простого к сложному, то есть, чем больше степень обработки продукта, тем больше ставка таможенной пошлины. Таким образом, пошлины на сырье в соответствии с данным принципом будут самыми низкими, а обработанные комплексные готовые продукты или сложные вычислительные машины будут облагаться самыми высокими возможными

⁴ 2 Демичев А. А. Основы таможенного дела: учебник // А.А. Демичев, А.С. Логинова. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. – 188 с.

пошлинами. Такие меры стимулируют производителей вкладываться в иностранные экономики, организуя сборку или даже полный производственный цикл на месте дистрибуции продукции. Более того, тарифная эскалация помогает местным производителям нести меньшие расходы по уплате пошлин, нежели зарубежным производителям, которым требуется ввести в страну производственные мощности и организовывать добычу ресурсов с производством продуктов зачастую с нуля.

Принцип тарифной дифференциации подразумевает увеличение количества позиций в товарной номенклатуре, и, как следствие увеличения количества применяемых в таможенном тарифе значений ставок таможенных пошлин. Таким образом структура таможенного тарифа становится более разнообразной и довольно сложной для того, чтобы найти в ней лазейки. К сожалению, сложность тарифа работает и в обратную сторону, усложняя работу таможенным инспекторам.

Об использовании принципа тарифной дифференциации может свидетельствовать количество товарных позиций в таможенном тарифе ряда др. стран. Евросоюз – 10754 тов. позиций, США – 10085, Япония – 8954, Канада – 8407, Бразилия – 9131, Китаю – 6509. При этом гармонизированная система описания для кодирования товаров, используемая в качестве базовой товарной номенклатуры там. тарифа большинством современных государств, имеет лишь 5019 позиций.

Принцип тарифной защиты по сути является одной из множества возможных мер по установлению высоких пошлин с целью защитить отечественных производителей. Однако, прежде чем установить высокие пошлины в отношении какой-либо продукции, необходимо предварительно определить целесообразность таких мер в стране, так что такие меры, если и применяются, то как правило, осуществляются в соответствии с задачами структурной политики государства, так как для максимальной эффективности исполнения тарифной защиты необходимо свести к минимуму все противоречия.

При разработке структурной политики соображения экономической эффективности зачастую уступают место социально-политической целесообразности. В следствии этого, структурная политика, которая подразумевает упор на форсирование создания новых производств, может подменяться политикой сохранения и поддержки существующих производств. Соответственно при формировании тарифа в разряд «перспективных», требующих защиты производств скорее всего попадёт подавляющее большинство уже функционирующих крупных предприятий, а не амбициозные проекты, основная часть которых находится только на стадии планирования. А сформированный таким образом таможенный тариф будет отвечать текущим потребностям отечественной промышленности, но противоречить долгосрочным интересам национальной экономики, из-за чего управляющим органам придется тесно сотрудничать с предпринимателями и искать баланс в тарифной защите.⁵

Учитывая принципы, о которых говорилось выше, при построении таможенного тарифа, можно легко рационализировать структуру ставок таможенного тарифа и установить товарные позиции с самыми высокими ставками. Однако эти принципы всего лишь каркас структуры ставок таможенного тарифа, и определить оптимальные пошлины для каждой товарной позиции руководствуясь только общими принципами нельзя. Также эти принципы не являются гарантией успеха в увеличении до максимума поступлений в государственный бюджет и не учитывает интересы граждан, то есть конечных потребителей товаров, для которых цена на товары может повыситься из-за увеличения ставок таможенных тарифов.⁶

Теперь следует перейти к методам регулирования внешней торговли, которые подразделяются на тарифные и нетарифные. Рассмотрим классификацию мер по регулированию внешней торговли.

Нетарифные методы регулирования внешней торговли представляют

⁵ 1 Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт по заказу Министерства экономического развития Российской Федерации //Национальная экспортная стратегия России на период до 2030 года – М., 2014. – 80 с.

⁶ 8 Горчак, М.О. Совершенствование механизма таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ / М.О. Горчак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 5. – С. 12 – 26

собой довольно крупный спектр экономических мер государств и государственных объединений, в которые входят различные ограничительные правила и процедуры вплоть до таких жестких мер, как эмбарго по отношению к какой-либо стране или экономические санкции в отношении конкретных товаров или групп товаров.

Существует несколько способов классификации нетарифных мер, разработанных ГАТТ / ВТО, Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Международным валютным фондом, Всемирным банком, Международным банком реконструкции и развития, Международной торговой палатой и рядом других авторитетных организаций.

Финансовые средства ограничения, присущие механизму платежей в виде различных прямых и косвенных сборов, которые покрывают государственные расходы, связанные с решением организационных и экономических проблем за счет иностранных поставщиков.

Рассмотрим некоторые виды финансовых способов ограничений:

1) Скользящие сборы – это дополнительные платежи, направленные на выравнивание мировых рыночных цен, в основном на импортируемые сельскохозяйственные продукты и продукты питания, чтобы приблизить их к внутренним ценам.

Пограничный налоговый режим предполагает взимание сборов в момент перемещения внешнеторговых грузов через таможенную границу и таможенного оформления;

2) Внутренние (уравнивательные) налоги и сборы – эквивалентны косвенным налогам и сборам (НДС, акцизы), взимаются с товаров на внутреннем рынке страны-импортера; это также сборы с чувствительных категорий продуктов, которые, как правило, имеют внутренний эквивалент (эмиссионные сборы, налог на продукты, административные сборы). Их целью является создание одинакового налогового режима для одних и тех же (или аналогичных) товаров иностранного и национального производства, а также поддержание определенного уровня цен на внутреннем рынке;

3) Дополнительные сборы – сборы, взимаемые с импортируемых товаров сверх таможенных пошлин и налогов, причем не имеющих внутреннего аналога и предназначенных для финансирования определенных видов деятельности, связанных с внешней торговлей (налог на переводы за рубеж иностранной валюты, гербовый сбор, статистический налог);

4) Импортные депозиты – это требования предварительной оплаты стоимости импорта и уплаты импортных налогов в форме открытия предварительных импортных депозитов, уплаты наличных средств, предварительной уплаты таможенных пошлин (официальные ограничения на накопление иностранной валюты путем получения различного рода разрешений на проведение валютных операций внутри страны; отсрочки платежей и очередность на уплату налогов и пошлин в рамках установленных минимально допустимых сроков с момента доставки товара на таможенную территорию страны-импортера до момента завершения импортных расчетов);

Экспортная субсидия или субсидия на производство:

1) Экспортная субсидия – это дотация производителю или продавцу экспортного товара, возмещающая часть издержек производства или обращения, с целью повышения конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Предоставление экспортных субсидий есть способ государственного стимулирования экспорта за счет бюджета. Экспортное субсидирование возможно в форме прямого финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и экспортного производства, а также путем предоставления благоприятных кредитов.

2) Внутренняя субсидия – финансовый метод торговой политики и дискриминации против импорта, предусматривающий бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортными.

3) Политика в рамках государственных закупок – скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже, несмотря

на то, что эти товары могут быть дороже импортных. Наиболее типичным объяснением такой политики являются требования национальной безопасности.

Количественные ограничения импорта и экспорта с помощью квотирования, контингентирования, лицензирования, «добровольных ограничений» экспорта. Рассмотрим эти меры подробнее:

1) Квотирование – это мера оперативного регулирования внешнеэкономических связей государством, которая накладывает количественные и стоимостные ограничения на ввоз (вывоз) товара в страну, вводится на определенный срок применительно к определенным товарам, транспортным средствам, работам, услугам и т.п., к странам либо к группам стран и выступает в качестве нетарифной меры внешнеэкономического регулирования, регулятора спроса и предложения на внутреннем рынке, ответной меры на дискриминационные акции зарубежных торговых партнеров и т.д.;

2) Контингентирование – государственное регулирование внешней торговли с помощью установления централизованного экспортного контроля над ввозом и вывозом товаров в пределах конкретных квот в течение определенного периода времени. Цель контингентирования состоит в защите интересов национальной промышленности. Торговля товарами в пределах установленных контингентов осуществляется по лицензиям;

3) Лицензирование импорта – это регулирование компетентными государственными органами вывоза товаров из страны путем выдачи специальных разрешений (лицензий) по ходатайствам (заявлениям) заинтересованных лиц;

4) Добровольное ограничение экспорта – метод государственного регулирования внешнеэкономических связей; обязательство одного из партнеров по внешней торговле ограничить объем экспорта определенных товаров;

5) Требование о содержании местных компонентов – скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю

конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке.

Технические стандарты и требования к импортируемой продукции, связанные со здравоохранением, нормами и обеспечением техники безопасности (в том числе промышленные стандарты, требования к упаковке и маркировке товаров, санитарно-ветеринарные нормы).

Таможенные, административные импортные формальности, которые создают препятствия и сдерживают таможенное оформление ввозимой продукции. К этой категории мер относятся следующие:

1) Антидемпинговая пошлина - дополнительная импортная пошлина, которой облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже нормальных цен мирового рынка или внутренних цен импортирующей страны;

2) Компенсационная таможенная пошлина - пошлина, взимаемая в случаях ввоза на таможенную территорию страны товаров, при производстве или вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии; Компенсационные пошлины взимаются, если такой ввоз наносит или может нанести ущерб отечественным производителям подобных товаров либо препятствует организации или расширению производства подобных товаров;

3) Таможенные формальности - законодательно предусмотренные обязательные требования, без выполнения которых транспортные средства, товары и иные предметы не могут быть пропущены через таможенную границу. Таможенные формальности включают досмотр товаров и иных предметов, осмотр транспортных средств, проверку и оформление документов, определение страны происхождения товара, исчисление и взимание таможенных пошлин, налогов и сборов.

Отметим, что первая группа мер носит финансовый характер, а все последующие – административный.

Большая роль таможенного тарифа в повышении эффективности внешней торговли, а также многообразие его функций активизировали во второй

половине XX века деятельность международных экономических организаций, направленную на унификацию национальных таможенных систем.

Большое внимание в процессе многостороннего торгового сотрудничества уделяется и гармонизации таможенных процедур, которые могут выступать в качестве искусственно создаваемых торговых барьеров.

В интересах защиты внутреннего рынка и создания более благоприятных условий для развития национального производства правительства руководствуются двумя универсальными подходами построения импортного тарифа: эскалация пошлин с увеличением обработки товара и эффективная тарифная защита. Это позволяет рационально выстроить структуру ставок пошлин по всей номенклатуре товаров.

Таможенно-тарифное регулирование различных стран имеет специфику, что отражает объективно существующие различия в национальных интересах.

Российская система таможенно-тарифного регулирования, соответствуя в целом международным требованиям, имеет ряд особенностей.

Во-первых, имеет место сравнительно высокий, в том числе на фоне других стран СНГ, уровень тарифной защиты внутреннего рынка. Причем в отличие от большинства стран мира указанная величина в России в текущем десятилетии имела тенденцию к росту.

Во-вторых, характерной чертой российской таможенно-тарифной политики называется сохранение экспортных пошлин на широкий круг товаров. Экспортные пошлины служат для нашей страны инструментом изъятия природной ренты (нефть и газ), ограничивают вывоз ряда товаров (аграрные товары, лес круглый, лом и отходы металлов), пополняют доходы бюджета (полимеры, металлы, рыба и морепродукты).

В РФ фискальная функция таможенных пошлин играет огромную роль. В 2012 г. объем поступлений от взимания таможенных пошлин (ввозных и вывозных) составил 20% от суммы доходов федерального бюджета. Этот показатель не имеет аналогов в зарубежной практике.

Отличительной чертой таможенно-тарифного регулирования в РФ

является частое изменение ввозных и вывозных таможенных пошлин. С одной стороны, изменения позволяют учитывать сдвиги в структуре товарных потоков, решать задачи развития национальной экономики, но с другой создают неопределенность и риски для отечественных и зарубежных предпринимателей.

Несмотря на положительные сдвиги последних лет, система таможенного контроля в РФ нуждается в существенном улучшении.

Сохраняется проблема "серого", или недостоверно декларируемого импорта (искажение номенклатуры товаров, занижение таможенной стоимости), что особенно характерно при ввозе товаров народного потребления.

Наибольший положительный эффект тарифные меры могут дать, будучи составной частью общей стратегии динамичного и устойчивого экономического развития, нацеленной на повышение национальной конкурентоспособности.

Таким образом было дано определение таможенному тарифу, выявлены основы таможенно-тарифного регулирования и принципы, с помощью которых таможенно-тарифное регулирование осуществляется, а также разновидности тарифных и нетарифных мер.

1.2 Влияние экономических факторов на ценообразование мирового рынка цветных металлов.

Мировой рынок цветных металлов, как и любой другой товарный рынок, целиком и полностью зависит от спроса и предложения на товары, а также характеризуется особенно жесткой конкуренцией. Однако, здесь есть свои особенности.

Но, прежде чем перейти непосредственно к особенностям ценообразования на мировом рынке цветных металлов.

а) Факторы, влияющие на объем предложения товара:

- 1) уровень текущих издержек;
- 2) научно-технический прогресс;

3) монополизация предложения товара;

4) ценовая политика экспортеров.

б) Факторы, влияющие на объем спроса:

1) полезность товара для потребителей;

2) финансовые возможности потребителей товара;

3) изменение цен на другие товары;

4) степень монополизации спроса;

5) уровень конкуренции на данном сегменте рынка.

в) Факторы, внешние по отношению к взаимодействию потребителей и производителей товара:

1) фаза экономического цикла;

2) инфляция;

3) краткосрочное нарушение соответствия спроса и предложения;

4) мероприятия государственного регулирования и контроля за ценами;

5) канал, по которому осуществляется внешняя торговля.⁷

Рассмотрим каждый фактор в отдельности.

Уровень текущих издержек, связанных с производством и экспортом товара, который определяет нижний предел рыночной цены. Производить товар имеет смысл только в том случае, если сумма выручки возмещает издержки.

Влияние научно-технического прогресса выражается в совершенствовании технологии производства и, следовательно, в снижении производственных издержек. В данном случае научно-технический прогресс является ценопонижающим фактором.

Степень монополизации предложения товара проявляется в контроле продавцом уровня цены товара. Продавец имеет возможность выбирать между высокой и низкой ценой. Чем выше степень монополизации предложения, тем значительнее влияние предприятий-производителей на уровень цены и тем больше монопольная сверхприбыль.

⁷ З Чернявская Е. В. Влияние международной экономической интеграции на применение инструментов таможенного регулирования внешней торговли // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 532-536.

Степень полезности товара для потребителей является ключевым ценообразующим фактором. Чем значительнее полезность, тем выше при прочих равных условиях цена товара на внешнем рынке.

Финансовые возможности потребителей заключается в следующем: при увеличении этих возможностей повышается спрос на одни товары и снижение спроса на другие товары.

Изменение цен на другие товары зависит от типа товара, цена которого меняется. Увеличение цен на одни товары вызывает повышение спроса на экспортируемый товар и соответственно уменьшение цен на эти товары приводит к снижению спроса.

Степень монополизации спроса зависит от того, насколько ограничен круг потребителей товара. Таким образом производители получают возможность устанавливать цены в более широком диапазоне, чем обычно и получать монопольную сверхприбыль за счет занижения цен на продукцию.

Конкуренция в данном сегменте рынка. В разных сегментах мирового рынка складываются разные уровни конкуренции. Обычно в сегменте с низкой интенсивностью конкуренции можно устанавливать более высокие цены, чем в сегментах или на рынках с интенсивной конкуренцией.

Фаза экономического цикла относится к макроэкономическим факторам. При анализе динамики цен мирового рынка необходимо принимать во внимание действие экономических циклов, объективной основой которых являются циклы воспроизводства основных фондов экономически обособленных товаропроизводителей. Как правило, соблюдается такая закономерность:

- в нижней точке спада динамики уровень цен достигает минимума;
- рост цен наблюдается во время оживления рынка;
- на пике динамики цены достигают максимума.

В рамках общих закономерностей развития экономики изменение цен на различные группы товаров неравномерно. Цены на сырье и товары длительного пользования с потребительскими товарами более чувствительны, нежели цены

на полуфабрикаты и на машиностроительную продукцию производственного назначения.

Инфляция в мировой экономике приводит к возникновению постоянной тенденции повышения цен. Эта тенденция накладывается на циклические колебания цен, и поэтому абсолютное снижение цен на мировом рынке встречается довольно редко. Следствием инфляции является увеличение подвижности цен на мировом рынке, что повышает значение проведения постоянных конъюнктурных исследований.

Краткосрочное нарушение соответствия спроса и предложения возникает внутри экономических циклов и эти колебания не совпадают с общими для всего рынка диспропорциями воспроизводственного процесса и накладываются на влияние экономического цикла и инфляции.

Мероприятия государственного регулирования и контроля за ценами влияют на цены в совершенно явной форме, особенно в экономически развитых странах, где государство играет существенную роль в процессе ценообразования, особенно во внешнеторговых операциях.

Канал, по которому осуществляется внешняя торговля. Это такой путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю. Благодаря этому устраняются длительные разрывы во времени, месте и праве собственности, отделяющие товары и услуги от тех, кто хотел бы ими воспользоваться.

Среди факторов, названных выше, в сегменте мирового рынка, относящегося к цветным металлам, больше всего выделяются следующие факторы:

- 1) научно-технический прогресс;
- 2) мероприятия государственного регулирования и контроля за ценами;
- 3) уровень текущих издержек;
- 4) фаза экономического цикла.

Как известно, мир развивается неравномерно, и не всякая компания имеет доступ к той или иной технологии, несмотря на то, что мировые корпорации совместно с объединениями стран пытаются привести технологии в мире «к

общему знаменателю». Время от времени различные компании получают преимущество в виде нового вида добычи, обработки, транспортировки товара, получая преимущество в виде сокращения издержек, снижения себестоимости товара, или повышения его качества.

Перейдем к конкретике. Для мирового ценообразования рынка цветных металлов основными экономическими группами факторов, влияющими непосредственно на цены цветных металлов, является в первую очередь себестоимость добычи цветных металлов. Этот показатель определяет нижний предел цен на цветные металлы, и состоит из множества показателей, таких как:

- 1) стоимость и длительность геологической разведки;
- 2) стоимость и длительность карьерных работ;
- 3) обслуживание добывающего оборудования;
- 4) обслуживание транспортной инфраструктуры;
- 5) расстояние между местом добычи и перерабатывающим предприятием;
- 6) условия труда и заработная плата сотрудников компании;
- 7) доступные рынки сбыта продукции.

Все вышеперечисленные показатели в совокупности определяют себестоимость добытого сырья, и на основе данных затрат составляется конкретная цена.

Второй по счёту группой факторов является денежно-кредитная политика США, ЕС и КНР. Несмотря на то, что это больше финансовый фактор, нежели экономический, он имеет сильное влияние на мировой рынок цветных металлов, так как США, ЕС и КНР – основные покупатели цветных металлов, которых следует рассмотреть по отдельности.

Соединённые Штаты Америки являются одним из крупнейших потребителей цветных металлов, доля потребления всех цветных металлов от меди и никеля, до алюминия и свинца составляет от десяти до пятнадцати процентов мирового потребления, несмотря на то, что часть производственных

мощностей, принадлежащих американским предпринимателям, сейчас находится в Китае.

Европейский союз был крупнейшим торговым партнером Российской Федерации на протяжении всего её существования, и торговый оборот с данным международным объединением составляет в общем по состоянию на 2016 год около двухсот миллиардов долларов в год. В совокупности своей данное международное объединение является крупнейшим импортёром цветных металлов в любом виде, так как имеет за собой не только внушительные производственные мощности металлообрабатывающих заводов, но и отработанные технологии и высокие, жесткие стандарты, по которым выпускается качественная и долговечная продукция.

Китайская Народная Республика – бесспорный лидер по импорту никеля, цинка и меди, доля спроса на цветные металлы, исходящей от данной страны на мировой рынок, составляет около тридцати процентов от мирового спроса на цветные металлы, что серьезно влияет на биржевые котировки.

Третьей группой факторов, влияющих на мировые цены цветных металлов, является экономическое состояние Китая, которое выступает в качестве индикатора физического спроса на цветные металлы, так как огромное количество добывающих, обрабатывающих и перерабатывающих мощностей сосредоточено на китайской территории, и принадлежит не только КНР, но и американским, британским, французским и прочим инвесторам. Таким образом, на современном мировом рынке Китайская Народная Республика является одним из определяющих факторов, которые влияют на ценообразование цветных металлов.

В данном пункте были рассмотрены различные экономические факторы, которые в состоянии влиять на мировое ценообразование рынка цветных металлов, рассмотрены факторы, оказывающие наибольшее влияние, выявлена группа стран, являющихся основными импортёрами цветных металлов, а также выявлен факт, звучащий следующим образом: ценообразование мирового

рынка цветных металлов имеет довольно длительный цикл, цены находятся на довольно низких уровнях и колеблются посредством технических факторов.

1.3 Особенности ценообразования на рынке цветных металлов в условиях ЕАЭС

В международном объединении ЕАЭС Российская Федерация является неоспоримым лидером по добыче, переработке и экспорту полуфабрикатов и лома цветных металлов, а деятельность остальных стран объединения незначительна, так что рассматриваться в данной работе не будет.

Благодаря созданию таможенного союза в рамках ЕАЭС российские предприниматели получили возможность более выгодно использовать каналы торговли с западными партнёрами, так как таможенно-тарифное регулирование отдельных стран прекратило своё влияние в пользу вступления в силу общих международных договорённостей таможенного союза.

В течение последних двух десятилетий крупные предприятия Российской Федерации активно занимались добычей цветных металлов, с каждым годом увеличивая обороты. Это обернулось перенасыщением рынка дешевым российским сырьем и снижением цен на цветные металлы, что ударило по российским добывающим компаниям дважды, первый раз в период с 2003 по 2005 гг, и второй раз в период с 2008 по 2010 гг.

Жесткая конкуренция, мировой экономический кризис, внешнеэкономические санкции и многие другие факторы и явления научили наши компании гибкости в своём деле. К 2017 году такие крупные металлургические холдинги как РУСАЛ, СУАЛ, УГМК Холдинг, провели полную модернизацию большей части своих активов, расположенных в разных уголках Российской Федерации. В относительно короткие сроки добывающие предприятия обзавелись перерабатывающими заводами, которые обеспечивают российский рынок качественными полуфабрикатами из цветных металлов, обработка которых проводится по европейским стандартам, и, несмотря на увеличившиеся издержки производства, прибыль компаний перекрывает все недостатки.

Большую роль сыграло в подъеме российской цветной металлургии государственное регулирование. Правительство Российской Федерации дало компаниям стимул для перехода к наукоёмкому производству, повысив таможенные тарифы на первичное сырьё и лом цветных металлов, и снизив таможенные тарифы на полуфабрикаты и готовые изделия из цветных металлов.⁸

Особенности ценообразования на рынке цветных металлов в условиях ЕАЭС:

- высокий уровень монополизации отрасли;
- отсутствие конкуренции;
- стабильность цен внутри регионального международного объединения.

Высокий уровень монополизации отрасли является следствием высокого порога вхождения для компаний, желающих заниматься добычей и переработкой цветных металлов. Суть заключается в следующем: для разработки месторождения сначала требуется получить лицензии на поиск и разведку, и добычу полезных ископаемых. Следующим этапом является поиск и разведка месторождения, либо участие в конкурсе на разработку месторождения, которое уже было разведано. Однако, даже если удастся разведать более-менее рентабельное месторождение, мало того, что его придется поднимать с нуля, за право пользования месторождением необходимо бороться в конкурсе, проводимым государством, что очень непросто ввиду суровых требований к компаниям-участникам.

Отсутствие конкуренции является естественным следствием предыдущей особенности, так как компаниям тяжело и не выгодно существовать в таких условиях. Поэтому, многие российские компании находятся в составе крупных холдингов, которые контролируют рынок.

⁸ 10 Баранов А.О. Исследование экономики России с использованием межотраслевых моделей / А.О. Баранов, В.М. Гильмуллин, В.Н. Павлов — Новосибирск: Наука. Сиб. отделение РАН, 2011. — 197 с

В свою очередь, с компаниями, состоящими в холдинге, не трудно договориться об общей цене на товар, чем и объясняется стабильность цен внутри ЕАЭС.

Помимо этого, слабость национальной валюты форсирует процессы монополизации рынка цветного металла в стране, так как у российских производителей есть хорошее преимущество на мировом рынке благодаря этому, ведь от семидесяти до девяноста процентов издержек производства считается в рублях.

Очевидно, ценообразование на российском рынке цветных металлов идет следом за мировым, однако темпы следования и условия, при которых совершается деятельность внутренних потребителей, оставляют желать лучшего. Российские производители металлов чувствуют себя очень хорошо, имея существенную прибыль за счёт продаж своих продуктов за рубеж, вместе с этим постепенно повышая внутренние цены на уровень мировых, что отрицательно повлияло на множество российских отраслей производства.

Отрасли производства, зависящие от производителей цветных металлов:

- 1) машиностроительная;
- 2) нефтяная;
- 3) оборонная промышленность.

Выше перечисленные отрасли серьезно пострадали от амбиций российских производителей. В свою очередь, металлурги объясняют данные тенденции тем, что, несмотря на то, что российский рынок является стратегически важным для горно-металлургических компаний, уровень металлопроката по России остаётся довольно невысоким, и поэтому цены будут расти до тех пор, пока не сравняются с экспортными.

Желание металлургов сохранить свои прежние доходы может сыграть с ними жестокую шутку: логика рынка вынуждает потребителей переориентироваться на более дешевый металл, например, на китайский, индийский или африканский. Ситуация может приобрести даже настолько абсурдный характер, что российским производителям придется искать металл

за рубежом для покрытия расходов на государственные закупки. Китай сейчас представляет большую угрозу для отрасли, поскольку он способен значительно снизить цены на металлопродукцию.

Таким образом, в сложившихся условиях российского рынка цветных металлов, для российских фабрик нет смысла конкурировать друг с другом для всех без исключения заказов: организации-трейдеры часто ориентируются на мелких оптовых и розничных клиентов, прерогатива фабрик - оптовые поставки. Это, однако, не означает, что металлургические предприятия должны полностью отказаться от сотрудничества с конечными пользователями, особенно в отношении поставок полуфабрикатов для ответственных целей в рамках оборонных заказов - это область деятельности заводов. И, естественно, необходимо предложить клиентам адекватные цены и условия для выполнения заказов, улучшить качество продукции и расширить ассортимент, заменив импорт.

Министерство промышленности и торговли ожидает, что металлургические предприятия смогут строить ценовую политику с ключевыми потребителями на долгосрочной основе и стабилизировать ситуацию на внутреннем рынке. Позже на встрече в Воронеже Мантуров добавил, что он ожидает, что металлурги будут принимать решения по ценовой политике, аналогичные соглашениям с производителями минеральных удобрений. Напомним, что они были более уступчивыми, а в декабре 2014 года объявили о скидках для отечественных сельхозпроизводителей, что составляет около 25% от минимальной экспортной цены в январе, а 11 февраля Российская ассоциация производителей удобрений объявила, что она заморозит цены на сельское хозяйство в России Производителей во время проведения посева.

В конце концов, российские металлурги не смогут повышать цены больше, чем потребители готовы платить: независимо от того, как изменится курс рубля, основная часть продукции российских сталелитейных компаний будет отправлена на внутренний рынок.

По итогам главы необходимо отметить, что раскрытие основных принципов, понятий и содержания таможенно-тарифного регулирования, а также обзор и изучение ценообразования на мировом рынке цветных металлов и рынке цветных металлов в рамках международного объединения ЕАЭС позволит увеличить качество анализа динамики экспорта цветных металлов на примере меди и никеля, который будет проведен в следующей главе.

2 АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ НА ПРИМЕРЕ МЕДИ И НИКЕЛЯ

2.1 Основные тенденции развития и состояние рынка меди в мире

С 2010 года по настоящее время на мировом рынке меди наблюдается рост активности. Потребность в медных изделиях растёт с каждым годом, а вместе с ними нарастают темпы производства. На ряду с мировыми лидерами по добыче и обработке меди, таких как США и Чили, страны Юго-Восточной Азии существенно укрепили свои позиции.

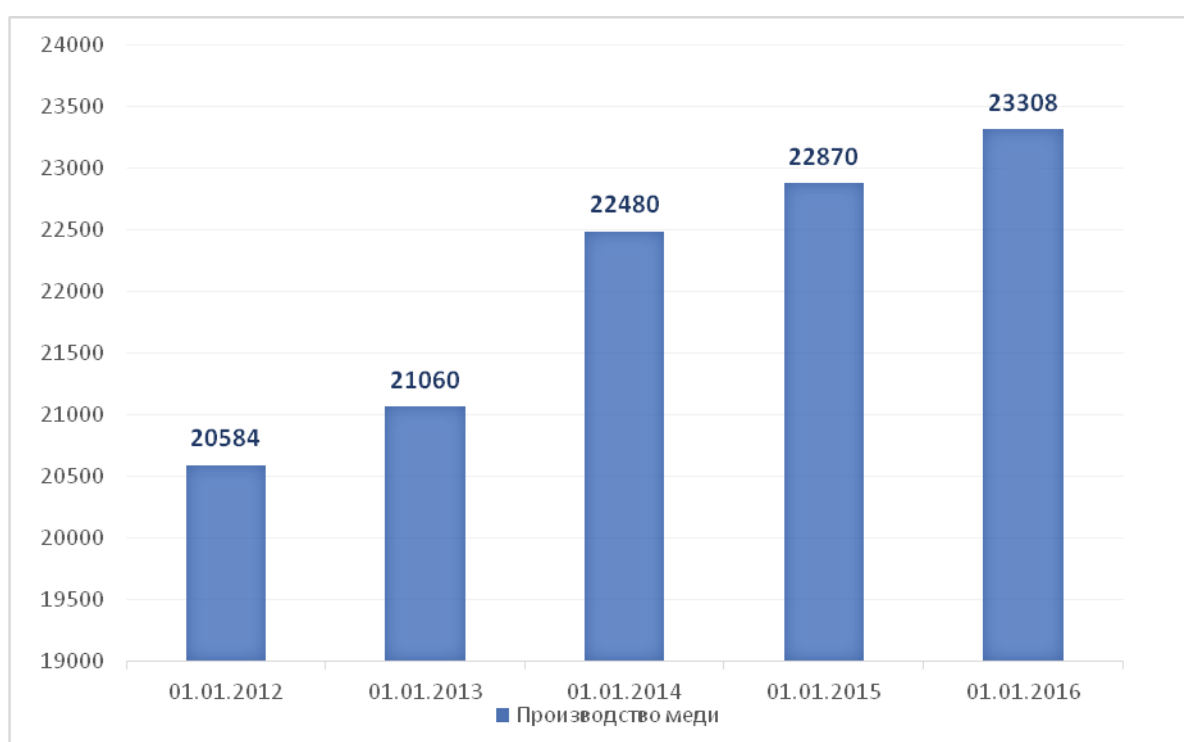


Рисунок 1 – Производство меди в мире 2012-2016 гг, тыс. тонн.

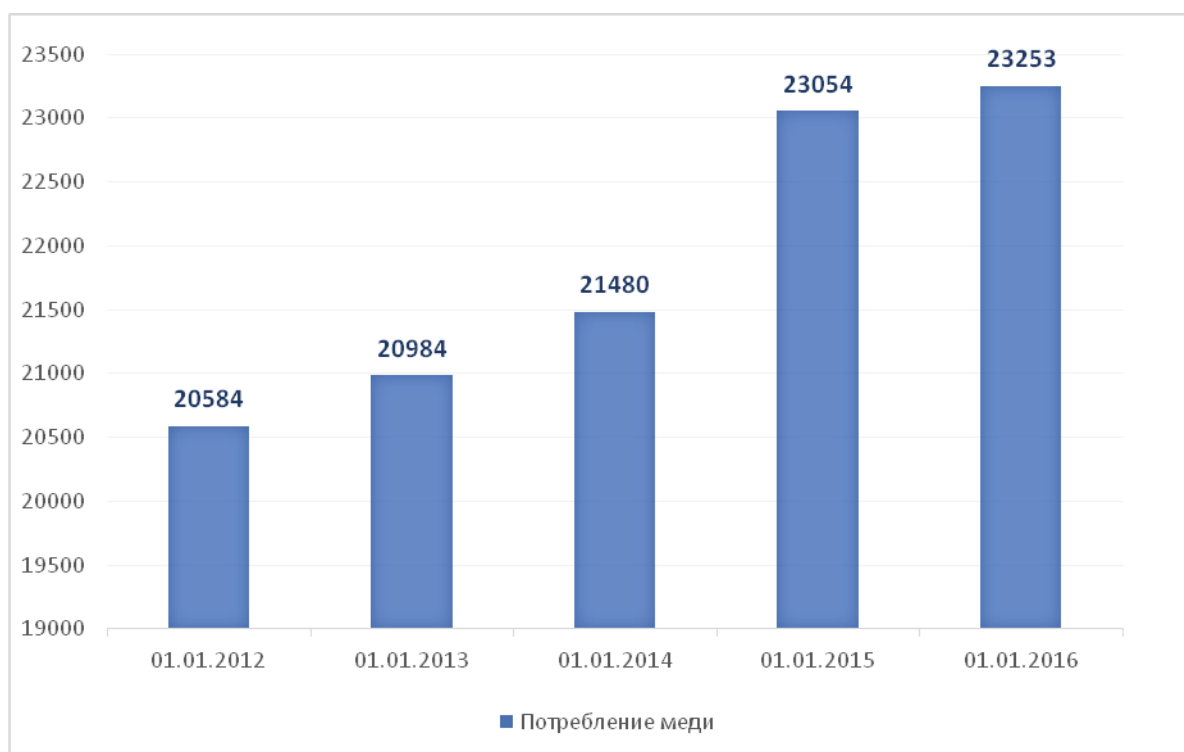


Рисунок 2 – Потребление меди в мире 2012-2016 гг, тыс. тонн.⁹

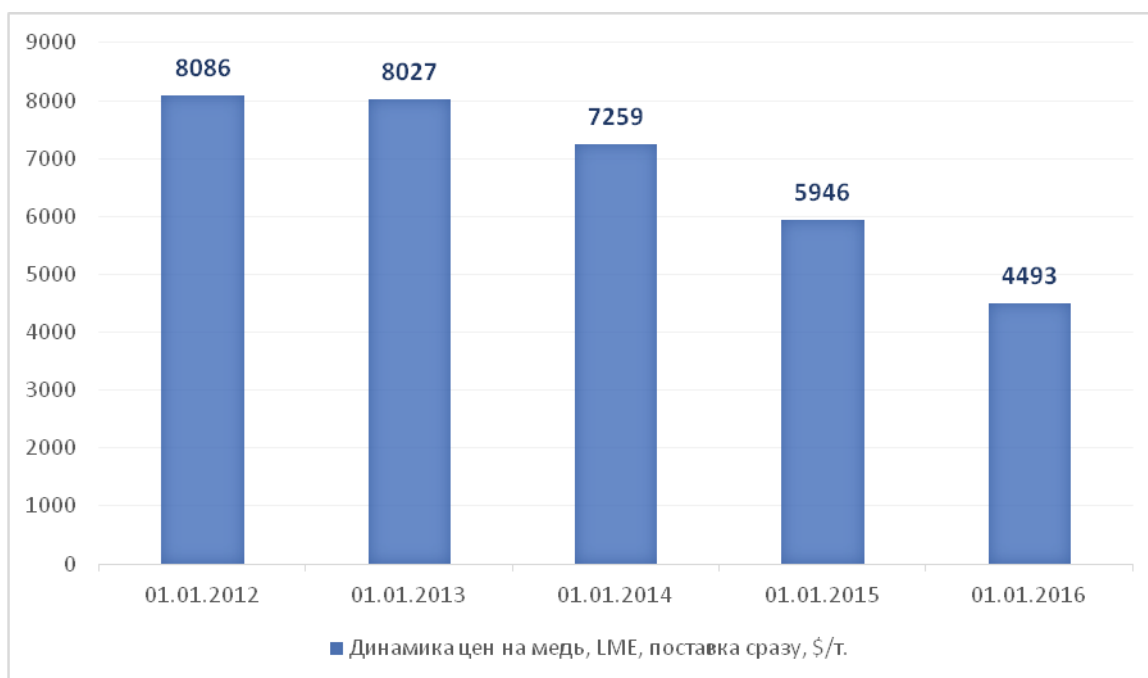


Рисунок 3 – Динамика мировых цен на медь 2012-2016 гг, долл. США/тонна.¹⁰

Исходя из данных, предоставленных Мировым бюро статистики металлургии (WBMS) с полной уверенностью можно сказать, что из-за увеличения потребления меди увеличилось её производство, что, как следствие,

⁹ 33 Мировая статистика по металлам за 2017 год [Электронный ресурс] // World Bureau of Metal Statistics (WBMS) : офиц. сайт – 04.09.2006. – Режим доступа: <http://www.world-bureau.com/services.asp> – 19.04.2017.

¹⁰ 27 Проект Русский кабель. Информация и котировки цветных металлов. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.05.2014 – Режим доступа: <http://www.ruscable.ru> – 25.04.2017.

ввиду жесткой конкуренции на рынке цветных металлов, привело к снижению мировых цен на медь.

Вместе с тем, медный рынок, как и рынок цветных металлов в целом, подвержен циклическим колебаниям. Ещё с середины 90-х годов динамика спроса на цветные металлы, в частности на медь, стала определяться главным образом изменением потребностей стран Азии. Но в 1998-2002 годах экономики этих стран находились в состоянии кризиса, производители начали консервировать проекты создания новых мощностей и разработки крупных месторождений, многие компании сократили производство.

В 2002 году впервые за двадцать лет выплавка рафинированной меди уменьшилась по отношению к предыдущему году. С 2002-2003 года спад сменился оживлением экономики в развитых странах, спрос на медь стал расти; особенно быстро увеличивает потребление Китай. Но законсервированные мощности не могли быть введены в строй мгновенно, а расширение рудной базы и вовсе требовало долгих лет. Так что на рынке сформировался значительный дефицит меди, который в прошлом году вырос до рекордных величин, а складские запасы металла, напротив, уменьшились до критических отметок.

Производители начали активно отыгрывать благоприятную конъюнктуру и заявлять о восстановлении работы старых и введении в строй новых мощностей. Однако из-за долгих сроков реализации новых крупных инвестиционных проектов в 2004-2006 годах на рынке меди сохранялось превышение спроса над предложением и значительно выросли цены на данный металл. В 2011-2015 годах на рынке меди наблюдался дефицит в размере 100-400 тыс. тонн. В 2016 году на фоне сильного роста производства и лишь небольшого роста потребления на рынке снова образовался избыток металла.

По данным Международной исследовательской группы по меди (ICSG), мировые цены на медь сложились таким образом благодаря сложившимся тенденциям:

- негативное влияние на спрос на медь данных о замедлении роста экономики США и Китая со стороны биржевых спекулянтов;
- медленный экономический рост в странах Европейского союза;
- значительное снижение качества добываемых руд;
- расширение производства меди шахтным методом вместо открытого метода, как следствие, увеличение издержек;
- недостаточное развитие инфраструктуры в районах новых месторождений;
- рост политических рисков, характеризующиеся в основном тем, что новые месторождения расположены на территории стран, политическая обстановка которых нестабильна.¹¹

Так как Российская Федерация является неотъемлемым членом мирового сообщества, тенденции, описанные выше, повлияли и на деятельность российских компаний, но несколько в ином роде: вопрос о недостаточном развитии инфраструктуры в районах новых месторождений в нашей стране по-прежнему стоит очень остро, в то время как рост политических рисков и негативное влияние на спрос на медь данных о замедлении роста экономики США и Китая почти не оказало влияния на российский рынок цветных металлов. В отличие от мирового, российский рынок не был переполнен низкокачественной медной рудой и материалами из неё, такими как рафинированная медь, а также российские компании в последние годы своей деятельности стремятся к модернизации и отходу от старых методов добычи и обработки цветных металлов, так что снижение качества добываемых руд тоже не оказало значительного влияния на российский медный рынок. В отличие от всего мира, Российская Федерация обладает достаточными запасами медных руд для того, чтобы продолжать добычу меди открытым методом, так что негативные последствия вроде увеличения издержек российским производителям в ближайшее время не грозят.

¹¹ 32 Пресс-релиз ICSG за 2017 год [Электронный ресурс] // International copper study group (ICSG) : офиц. сайт – 01.03.2010. – Режим доступа: <http://www.icsg.org/index.php /press-releases> – 19.04.2017.

Следует отметить, что мировой рынок меди, как и другие рынки различных металлов, в последнее время подвергается все более активному процессу слияния и присоединения к некоторым компаниям, что обеспечивает рост и улучшение различных областей общей системной работы по финансовым и коммерческим вопросам. Мировой спрос на металл и стоимость меди на мировом рынке растет. Сегодня очень быстро растет мировой спрос в добывающих отраслях крупнейших азиатских стран. Возрастающий спрос на товарный рынок металлов и полезных ископаемых является более активным как в КНР, так и в Индии, поскольку отрасли в этих странах требуют больше материалов, сырья, по сравнению с экономическими потребностями развитых стран мира. Добывающие отрасли в этой ситуации должны стать основой для развития мирового рынка на довольно длительный срок.

2.2 Состояние рынка никеля в мире

По сравнению с рынком меди, мировой рынок никеля намного более стабилен, и его общее развитие характеризуется постепенным ростом производства и потребления, которые не отстают друг от друга.

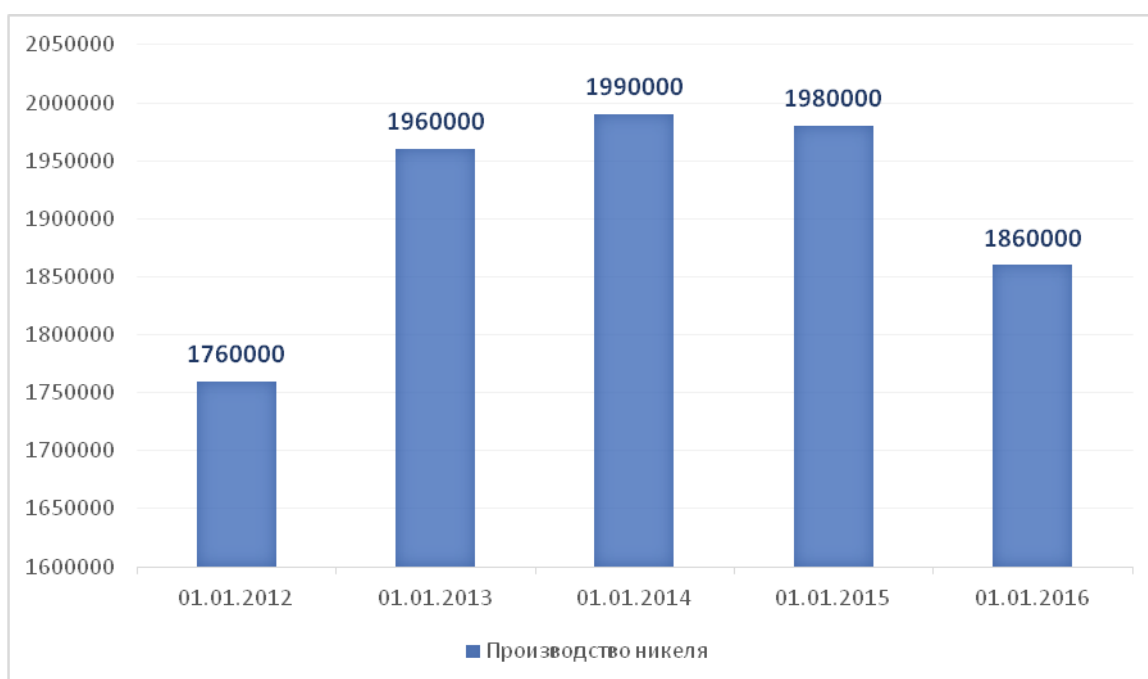


Рисунок 4 – Производство никеля в мире, 2012-2016 гг, тонн.

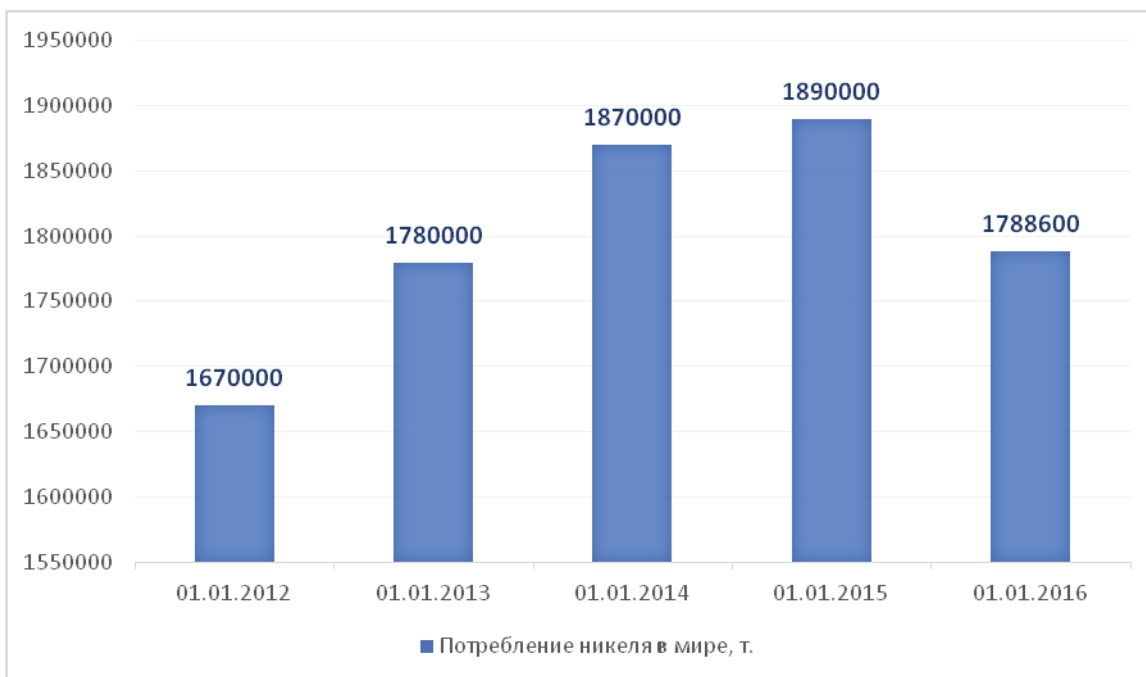


Рисунок 5 – Потребление никеля в мире, 2012-2016 гг, тонн.¹²

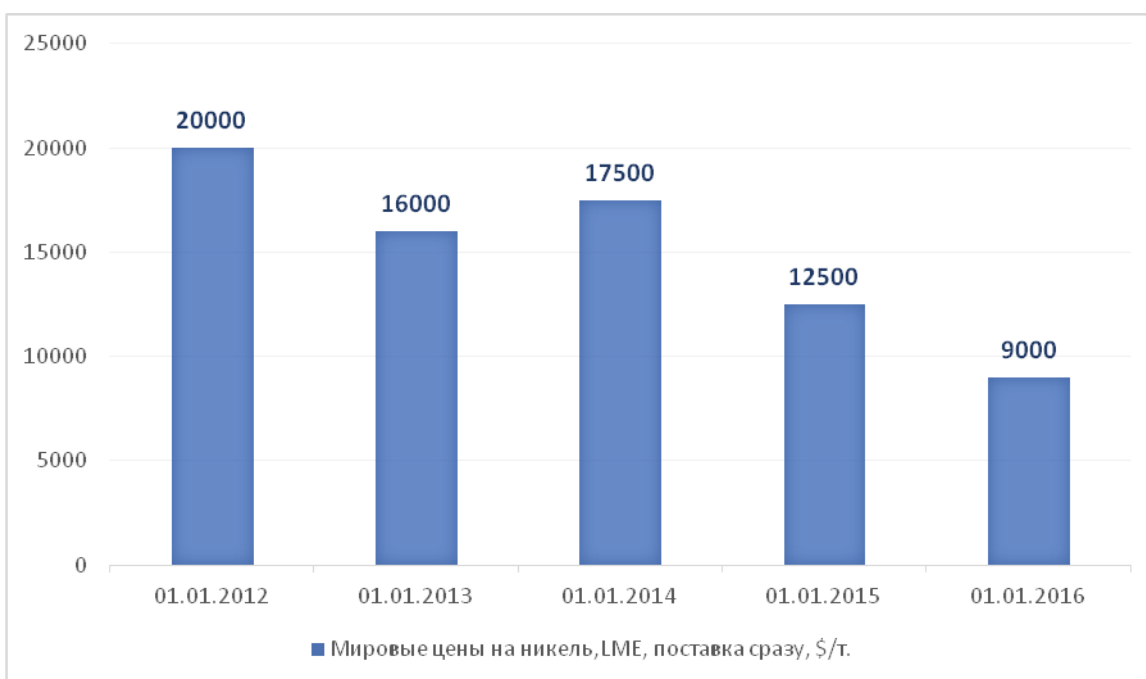


Рисунок 6 – Мировые цены на никель, 2012-2016 гг, долл. США/тонна.¹³

Как видно из динамики, представленной Мировым бюро статистики металлургии (WBMS), мировое производство никеля идет вслед за потреблением.

¹² 33 Мировая статистика по металлам за 2017 год [Электронный ресурс] // World Bureau of Metal Statistics (WBMS) : офиц. сайт – 04.09.2006. – Режим доступа: <http://www.world-bureau.com/services.asp> – 19.04.2017.

¹³ 26 Металорг. Ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.05.2014 – Режим доступа: <http://www.metalorg.ru> – 22.04.2017.

Рост производства с 2012 по 2015 годы обусловлен увеличившимся спросом на никель среди стран юго-восточной Азии, и, прежде всего, Китая, который в больших количествах производит никелевый чугун – сырьё для нержавеющей стали. В течение двух лет, с 2015 по 2016 год, производство никеля стало не поспевать за потреблением, и уже к середине 2016 года мировой баланс никеля стал дефицитным. Дефицит поставок составил 84,6 тысяч тонн металла, что может привести к увеличению цены на товар в ближайшем будущем, если производители никеля не укрепят свои позиции. С другой стороны, данный дефицит можно рассматривать в качестве статистической погрешности и не обращать на это явление особого внимания.

За рассматриваемый период на мировом рынке никеля можно выделить следующие тенденции:

- снижение мировых цен на никель ввиду увеличения спроса на товар;
- серьезное увеличение спроса на никель в странах юго-восточной Азии;
- сведение в эксплуатацию новых заводов в США, и, как следствие, расширение производства изделий из никеля;
- негативное влияние биржевых спекулянтов на спрос на никель, которое может повлечь серьезное увеличение цены металла.

Несмотря на дефицит мирового рынка никеля в прошлом году, российские компании почти не ощутили изменений. ГМК «Норильский Никель» остается крупнейшим производителем никеля в России и вторым производителем никеля в мире, имеет государственную поддержку и почти полную монополию на добычу никеля в Российской Федерации. Модернизация добывающего и обрабатывающего оборудования уже дала свои плоды – ГМК «Норильский Никель» была признана Китаем как лучший зарубежный поставщик никеля. Производственные мощности, не подлежащие модернизации, такие, как Норильский никелевый завод, активно выводятся из эксплуатации, рабочие проходят переподготовку и отправляются на новые места. Таможенные тарифы на все виды продуктов из никеля упразднены, и в ближайшее время в данном секторе таможенно-тарифного регулирования

изменений не планируется. Из этого следует, что в ближайшее время российским компаниям не о чем беспокоиться, и их прибыль будет только расти.

Следует отметить, что будущее никелевого рынка находится в руках развивающихся стран, таких как Китай и Индия, ведь именно эти страны имеют все предпосылки для того, чтобы стать главными импортерами никеля в ближайшем будущем.

2.3 Влияние таможенно-тарифного регулирования на российский рынок цветных металлов на примере меди и никеля

Теперь, когда состояние и основные тенденции мирового и российского рынков были сформулированы и проанализированы, следует перейти к анализу влияния таможенных тарифов.

Как известно, 22 августа 2012 года Российская Федерация вступила во Всемирную Торговую Организацию, чем взяла на себя обязательства по снижению вывозных таможенных пошлин на цветные металлы до нуля, исключая драгоценные металлы и оставляя за собой право на 5% пошлину на алюминий. Постановлением правительства РФ от 15 августа 2016 г. № 797 «О внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации и государств-участников соглашений о Таможенном союзе» было приказано обнулить вывозные таможенные пошлины по множеству позиций ТН ВЭД. К сентябрю 2016 года вывозные пошлины на никель и медь были обнулены, что позволило множеству российских компаний перенаправить средства, обычно затрачиваемые на вывозные пошлины, на другие цели, такие как модернизация оборудования, развитие инфраструктуры, улучшение кадровой политики, или даже, как в случае с ГК «Норильский Никель» - на заботу об окружающей среде.

Такая внутренняя политика российской власти является не столько выполнением обязательств перед мировым сообществом или актом доброй воли по отношению к российским производителям, сколько долгосрочной инвестицией в российскую промышленность. Предприятия мелкого и среднего

бизнеса, работающие в сфере металлургии, смогут значительно укрепить свои позиции, и со временем стать достойными конкурентами таким компаниям как «РусАЛ», «Норильский Никель», «Уральская Горно-Металлургическая Компания» не столько за счет роста производства продуктов цветной металлургии, сколько за счет радикального повышения качества своей продукции путем повышения технологического уровня и экономической эффективности производственных мощностей, а также создания высокопроизводительных рабочих мест.

Возвращаясь к постановлению правительства № 797, о котором говорилось выше, следует задать вопрос: каким образом действия правительства повлияли на российские компании? Примером выступают две российские компании: «Норильский Никель» и «УГМК».

Для «Норильского Никеля» 2016 год закончился следующими показателями:

- консолидированная выручка компании снизилась на 3% до отметки в 8.3 млрд. долл. США;

- показатель EBITDA (Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате + Амортизация основных средств и нематериальных активов)) проходит отметку в 3.9 млрд. долл. (снизился по сравнению с предыдущим годом на 9%);

- чистая прибыль по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 47% до 2.5 млрд. долл. США;

- капитальные вложения увеличились на 2% по сравнению с предыдущим годом до 1.7 млрд. долл. Основные вложения инвестиций - вход в активную фазу строительства Быстринского проекта;

- чистый оборотный капитал снизился на 28% до 0.7 млрд. долл. в основном из-за крупного выпуска металлургической продукции в отчетном периоде.

- свободный денежный поток составил 1.6 млрд. долл. США, более того, если сравнивать данный показатель с выручкой, то соотношение будет составлять 19%, что является одним из самых высоких показателей в отрасли.¹⁴

Таким образом, несмотря на снижение некоторых показателей, компания «Норильский Никель» определенно извлекла прибыль из действий российского правительства. Полученная прибыль в первую очередь пойдет на модернизацию существующих производственных мощностей, улучшение прилегающей к ним инфраструктуры, а также на создание новых рабочих мест.

В отличие от «Норильского Никеля», компания «УГМК» ведет менее публичную деятельность, оставляя на виду только необходимый минимум информации, что позволяет предположить о том, что «УГМК» делает больше упора на улучшение кадровой политики и увеличения производства, что не удивительно, ведь несмотря на то, что «УГМК» занимает второе место по объемам производства меди в Российской Федерации (40% от российского рынка с лидером «Норильский Никель» с производством меди в размере 41% от российского рынка), компания остаётся довольно средней по размерам, если сравнивать с такими русскими гигантами как «Норильский Никель» и «РусАЛ».

По состоянию на 2016 год компания «УГМК» добилась следующих показателей:

- консолидированная выручка компании превысила отметку в 4,2 млрд. долл. США;
- показатель EBITDA превысил отметку в 1,6 млрд долл. США (увеличился на 6% по сравнению с предыдущим годом);
- чистая прибыль увеличилась на 35% до 1,7 млрд. долл. США;
- капитальные вложения увеличились до 0,8 млрд. долл. США;
- чистый оборотный капитал увеличился до 0,3 млрд. долл. США;
- свободный денежный поток достиг отметки в 0,9 млрд. долл. США.¹⁵

¹⁴ 30 Пресс-релиз ПАО ГМК «Норильский никель» от 15.03.2017 [Электронный ресурс] // Компания «Норильский Никель» : офиц. сайт – 24.12.2004. – Режим доступа: [http://www.nornik.ru/assets/files/2017/Press-reliz-MSFO-2016_RUS-final\(3\).pdf](http://www.nornik.ru/assets/files/2017/Press-reliz-MSFO-2016_RUS-final(3).pdf) – 19.04.2017.

¹⁵ 34 Корпоративная пресса компании «УГМК» [Электронный ресурс] // Угмк.Ком : офиц. сайт – 05.09.2012. – Режим доступа : https://www.ugmk.com/press/corporate_press/ – 19.04.2017.

Судя по показателям, приведенным выше, международные договоренности, связанные с вступлением во Всемирную Торговую Организацию пошли российским компаниям, добывающим и обрабатывающим цветные металлы только на пользу.

Для более наглядной демонстрации успехов российских производителей автор выделяет данные последних лет, представленные в российских статистических сборниках с 2012 по 2016 годы, в следующие графики:

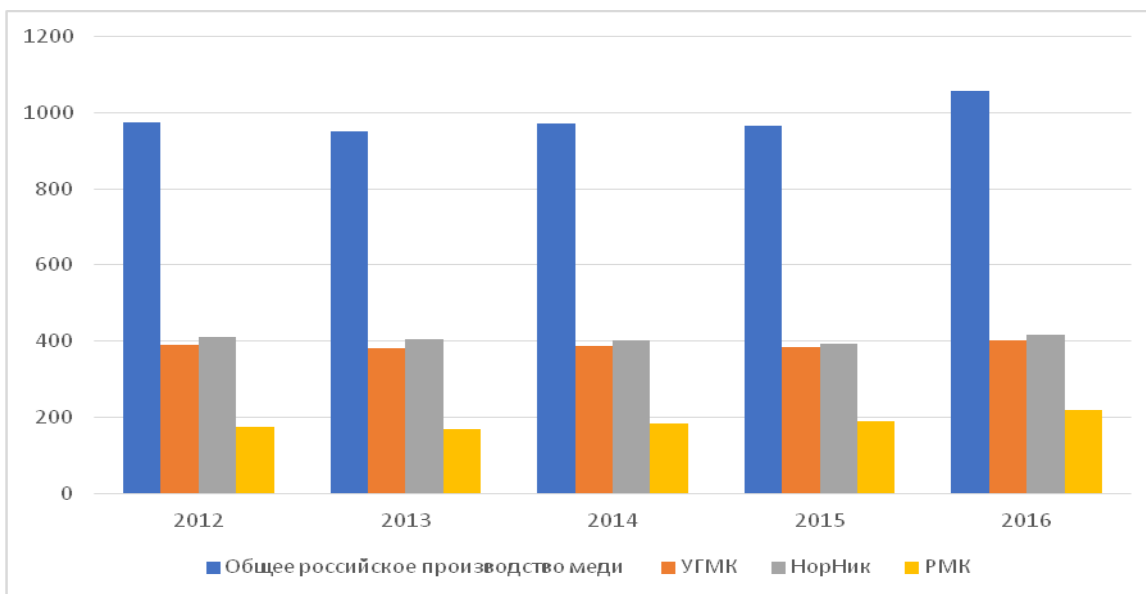


Рисунок 6 – Производство меди в России, 2012-2016 гг, тыс. тонн.

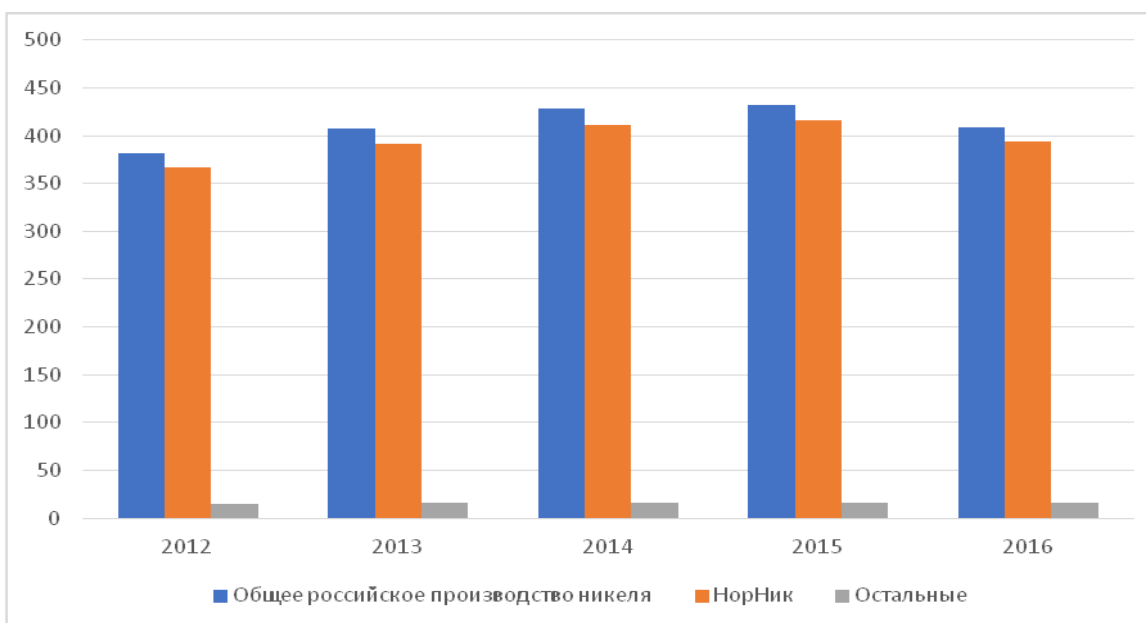


Рисунок 7 – Производство никеля в России, 2012-2016 гг, тыс. тонн.¹⁶

¹⁶ 21 Россия` 2012: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2012. – 59 с.

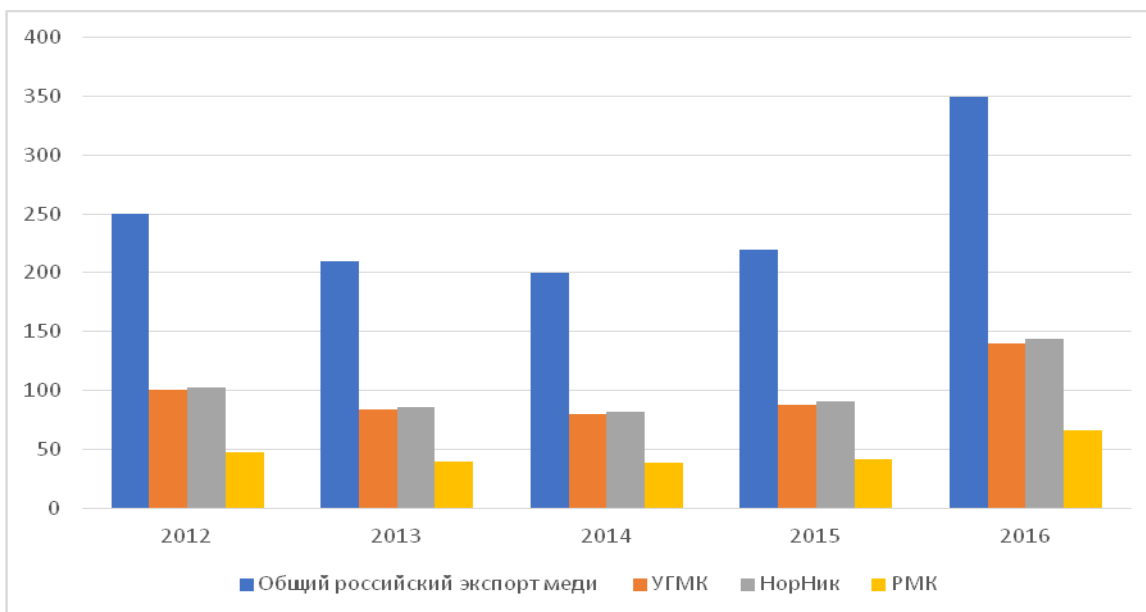


Рисунок 8 – Экспорт меди из России, 2012-2016 гг, тыс. тонн.

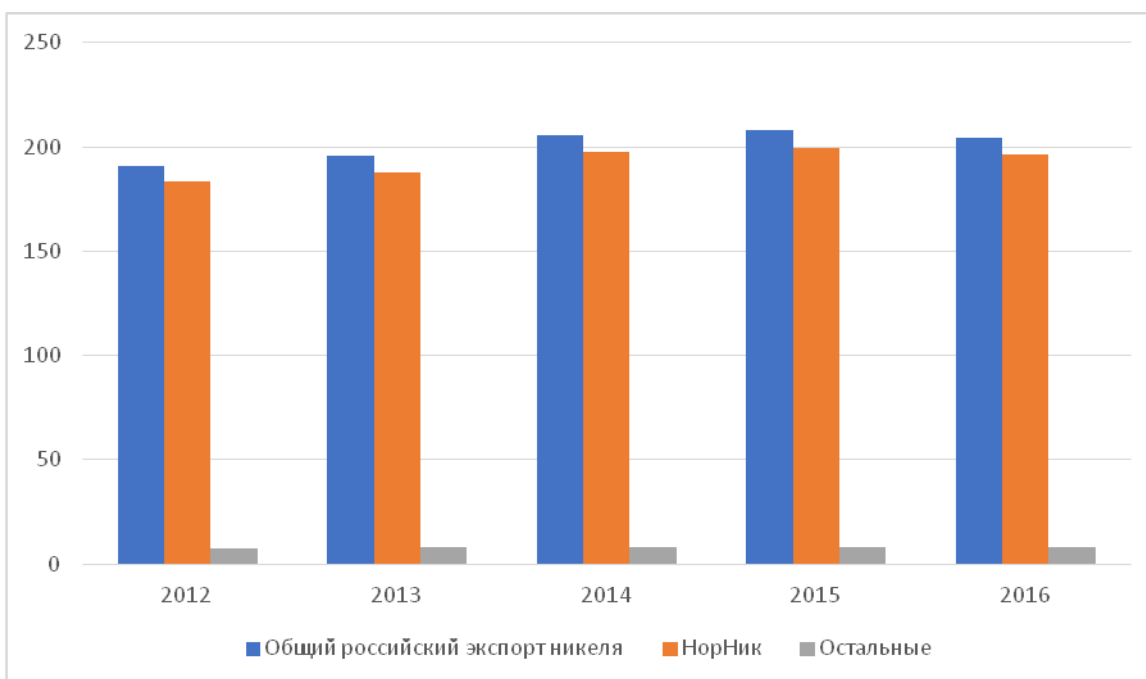


Рисунок 9 – Экспорт никеля из России, 2012-2016 гг, тыс. тонн.¹⁷

22 Россия` 2013: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2013. – 62 с.

23 Россия` 2015: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2015. – 62 с.

24 Россия` 2016: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2016. – 62 с.

¹⁷ 21 Россия` 2012: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2012. – 59 с.

22 Россия` 2013: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2013. – 62 с.

23 Россия` 2015: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2015. – 62 с.

24 Россия` 2016: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2016. – 62 с.

Несмотря на то, что с момента применения новой таможенной политики в отношении цветных металлов прошло относительно немного времени, на рынке меди уже появились первые результаты, чего нельзя сказать о рынке никеля. В любом случае «Норильский Никель» контролирует ситуацию, пользуясь полной монополией.

Благодаря благоприятным условиям, сложившимся к третьему кварталу 2016 года, количество меди, вывозимой из России значительно выросло. Причиной этому послужило обнуление таможенных пошлин на ряд товарных позиций, относящихся к цветным металлам в сентябре 2016 года. Так как было всем известно, когда барьер правительства спадёт, горно-металлургические компании договорились со своими партнерами, заключив форвардные сделки, которые вступили в силу к третьему кварталу 2016 года.

В конце 2016 года производство меди в России упало до уровня 856 тыс. Тонн, что в основном связано с сокращением содержания меди в сырье.

Нынешняя ситуация с российской сырьевой базой соответствует мировым тенденциям, которые характеризуются снижением темпов роста производства меди и нехваткой вторичного сырья. Тем не менее, реализация ряда инвестиционных проектов в России, сырье из которых будет направлено, в том числе на российские перерабатывающие предприятия, значительно увеличит поставки сырья в российскую медную промышленность.

В секторе потребления меди на внутреннем рынке Российской Федерации наблюдается рост спроса на металл на уровне двенадцати целых шести десятых процента, то есть до трёхсот тридцати семи тысяч тонн, что обусловлено возвратом экономики к предыдущим показателям, в том числе, таких как машиностроение, производство электрооборудования и транспортных средств. Например, индекс производства продукции в направлении «производства машин и оборудования» показал, что в прошлом году рост составил три целых восемь десятых процента.

В целом можно сказать, основываясь на анализе текущих показателей производства, что российский рынок находится в сбалансированном состоянии,

обеспечивая растущие внутренние потребности и сохраняя стабильную позицию на экспортных маршрутах.

Учитывая существенный рост цен в конце 2016 года, информационно-аналитические агентства начали пересматривать свои прогнозы среднегодовой цены в среднесрочной перспективе на увеличение. По мнению аналитиков, фундаментальные показатели, технический анализ и оптимизм участников рынка позволяют значительно увеличить ожидания по динамике котировок.

Сбои и нехватка поставок будут оставаться одним из ключевых факторов динамики цен на медь в краткосрочной и среднесрочной перспективе. И здесь, помимо скачков на рынке, существуют значительные последствия, такие как ограничение экспорта сырья в Индонезии и истощение руд в Чили. В первом случае речь идет о неспособности поставлять сырье из одного из крупнейших в мире месторождений - Грасберга, где правительство Индонезии и оператор проекта Freeport McMoran не могут договориться об условиях получения разрешения на экспорт. Во втором случае на рынок повлияло объявленное снижение инвестиций чилийской государственной корпорации Codelco в размере двух миллиардов двухсот пятидесяти миллионов долларов США. Сокращение связано с сложностью реализации некоторых проектов, направленных на предотвращение резкого падения производства меди из-за сокращения его содержания в руде. Инвестиции компании будут направлены на наиболее прибыльные активы компании, а ряд проектов (например, Andina и Radomiro Tomic) будут отложены.

Однако, даже не принимая во внимание эти события, эксперты Международной исследовательской группы (ICSG) в своем прогнозе с октября предположили, что рынок в 2017 году будет почти полностью сбалансирован, и это, учитывая новые факторы, может исправить прогноз к дефициту. По разным оценкам, такой дефицит может достигать уровня сто тысяч тонн. В свою очередь, Metal Bulletin Research в своем прогнозе на 2017 год предполагает дефицит в семьдесят семь тысяч тонн.

Среди прочего, эксперты снова начали позитивно оценивать рост потребления в Китае, где программы стимулирования правительства стали давать результаты. Прогнозы основаны на том факте, что правительство Китая объявило об увеличении инвестиций в развитие энергетики страны.

На российском рынке никеля новая таможенная политика почти ничего не изменила, и этому есть несколько причин. Во-первых, подавляющая часть российского никелевого рынка контролируется одним предприятием. Во-вторых, как российский, так и мировой никелевый рынок сам по себе не сильно подвержен резким колебаниям, по сравнению с рынком медной продукции.

Подводя итоги главы, следует отметить, что в результате проведенного анализа динамики экспорта цветных металлов были выявлены и рассмотрены основные тенденции рынков меди и никеля как на мировом уровне, так и на уровне регионального объединения ЕАЭС, проведены линии взаимосвязи с текущими показателями производства, потребления, и экспорта цветных металлов на примере меди и никеля.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС НА ПРИМЕРЕ МЕДИ И НИКЕЛЯ

3.1 Вариативный подход в таможенно-тарифном регулировании экспорта меди и никеля на перспективу.

Как уже не раз говорилось в данной работе, действия Правительства Российской Федерации и Федеральной Таможенной Службы на протяжении всего их существования в первую очередь были направлены на защиту отечественных производителей и их развитие, что вылилось в становление крупных компаний, которые контролируют российский рынок.

Рынок меди контролирует три крупных холдинга: Уральская горно-металлургическая компания, Русская металлургическая компания и компания «Норильский Никель». Рынок никеля, в свою очередь, почти полностью находится под контролем компании «Норильский Никель».

На сегодняшний день таможенно-тарифное регулирование экспорта меди и никеля является очень свободным, так как вывозных пошлин нет ни на одной позиции товарной номенклатуры изделий из меди и никеля. На протяжении двадцатилетней работы таким образом российское правительство заготовило базу для роста конкуренции на рынке цветных металлов, потому что на добычу меди и никеля теперь требуется думать только о лицензии и внутренних расходах, теперь больше не придется держать часть своего капитала вне оборота только для того, чтобы оплатить пошлины, что значительно упрощает деятельность российских горно-добывающих компаний.

В российском сегменте рынка цветных металлов сейчас наблюдается только одна крупная проблема: высокий уровень монополизации предложения, на каждый вид металла присутствует от одного до пяти крупных холдингов, у которых нет конкурентов даже в зародыше, что препятствует созданию свободного рынка, который вместе с партнерами из Всемирной Торговой Организации создает Россия, причем, предполагается, что свободный рынок

будет работать по всему земному шару, а не только в отдельной стране, регионе или на отдельном континенте.

В связи с этим следует выделить варианты развития событий, пути, которые открылись российскому правительству на сегодняшний день:

- продолжать следовать действующей стратегии;
- форсировать рост разнообразия компаний на рынке цветных металлов;
- изменить стратегию таким образом, чтобы усилить таможенный контроль по отношению к участникам ВЭД.

Действующая стратегия основана на совершенствовании таможенно-тарифного регулирования во всех его проявлениях, однако не затрагивает нетарифные меры. При таком варианте подхода к проблеме высокого уровня монополизации предложения на рынке металлов ситуация вряд ли поменяется в лучшую сторону, но и не станет проявлять себя негативно.

Чтобы форсировать рост разнообразия компаний на рынке цветных металлов, необходимо изменить влияние мер, связанных с допуском к поискам и оценке, геологической разведке, доразведке и добыче полезных ископаемых на производителей. На данный момент, чтобы добыть медь, нужно иметь лицензию на поиск и оценку, лицензию на разведку и лицензию на добычу, всего три лицензии, причем если ваша компания добывает медь, допустим в Мурманской области, и вы получили лицензии там же, то в Забайкальском крае вести добычу вы не можете, так как вам нужно получить такие же лицензии от органов регионального самоуправления Забайкальского края. Более того, лицензии распространяются только на одно месторождение. Однако, это ещё не всё, чтобы добраться до месторождения, компания должна быть избрана в конкурсе на его использование, что накладывает дополнительные требования для компании, желающей добывать полезные ископаемые. Здесь даже не придется изменять процесс лицензирования, но необходимо изменить условия проведения конкурсов или полностью заменить конкурсную основу другим способом отбора претендентов на месторождения.

Усиливая таможенный контроль по отношению к участникам ВЭД, занимающимся экспортом цветных металлов, таможенные органы такими действиями заставят, а точнее, уже заставили компании объединяться, что приведет к росту монополизации предложения и даже завышению цен на изделия из цветных металлов, что, в свою очередь, заставит дорожать продукты, у которых изделия из цветных металлов являются важной составляющей. С другой стороны, поступления в государственный бюджет по началу будут существенно выше, чем раньше, однако, это быстро скажется негативно в долгосрочной перспективе. К тому же, такой подход противоречит международным договорённостям.

Таким образом, автор считает, что подход форсирования роста разнообразия компаний на рынке цветных металлов является самым оптимальным путем развития отношений таможенных органов с участниками ВЭД и хорошо скажется на российском рынке цветных металлов в долгосрочной перспективе, однако, такой подход требует также тесного взаимодействия с органами местного самоуправления, централизации лицензирования, изменения условий проведения конкурсов на право пользования месторождениями, а также кропотливого планирования действий.

3.2 Оценка вариативного подхода в таможенно-тарифном регулировании экспорта меди и никеля на перспективу

Теперь, когда составлены основные решения проблемы, следует провести более глубокую оценку событий, которые могут произойти в случае выбора одного из представленных выше путей, и экономических факторов, которые могут повлиять на развитие событий.

Следование существующей стратегии. При таком варианте развития событий Российской Федерации не придется ожидать резкого роста или снижения поставок меди и никеля за рубеж, на что есть ряд внешних и внутренних причин.

Внутренние причины:

- российские производители сосредоточены на повышении качества продукции, модернизации существующих производств и переводе рабочей силы с мест, не подлежащих модернизации на другие, более перспективные рабочие места;

- большая часть внутреннего спроса на медь и никель держится на контрактах с государством;

- процедуры лицензирования и отбора компаний по конкурсу на выработку месторождения остаются прежними.

Внешние причины:

- спрос на низкокачественные российские изделия из меди и никеля снижается, на эту нишу приходят африканские производители;

- российскими производителями заключены долгосрочные контракты на поставку меди и никеля с зарубежными партнёрами, с которыми ведется многолетнее сотрудничество.

Таким образом, сейчас русским компаниям нет смысла производить больше, чем необходимо, все излишки капитала уходят на модернизацию и новые технологии в добыче и обработке цветных металлов.

Форсирование роста разнообразия компаний на рынке цветных металлов. В теории, данный путь развития событий позволит российским компаниям выйти на новый уровень качества товаров, за счет жесткой внутренней конкуренции. Однако, следует отметить, что такой вариант развития событий возможен только при серьезной подготовке со стороны Правительства РФ и ФТС России, и их тесного, комплексного взаимодействия с органами регионального самоуправления. Систему лицензирования и конкурсного отбора придется переделывать полностью с нуля, находя баланс между доступностью ресурсов для горно-добывающих компаний и национальной безопасностью, который на данный момент далек от идеала. Рассмотрим аргументы «за» и «против» такого подхода.

Аргументы «за»:

- с упрощенной процедурой лицензирования, больше российских компаний сможет начать разведку и добычу ресурсов в отдалённых районах страны;

- если изменить правила отбора компаний в конкурсе на разработку месторождения таким образом, что даже начинающие смогут получить реальный шанс на выигрыш, количество компаний на рынке цветных металлов увеличится;

- принятие новых антимонопольных мер поможет встать таким компаниям на ноги и удержать давление отраслевых гигантов;

- качество товаров существенно повысится из-за растущей внутренней конкуренции.

Аргументы «против»:

- упрощенная процедура лицензирования и проведения конкурсов повысят риск совершения крупных финансовых махинаций, которые могут оставить без работы большое количество квалифицированных специалистов;

- имеется риск увеличения уровня коррупции на местах, подогреваемый интересами крупных компаний, которые до сих пор имеют огромную долю рынка цветных металлов.

Несмотря на то, что перспективы видятся довольно туманными, именно этот шаг может дать российскому рынку цветных металлов значительный толчок в развитии. По мнению автора работы, это самый сложный в исполнении, но также самый прибыльный вариант подхода, при должной работе над ним.

Усиление таможенного контроля. Такой вариант развития событий может быть только в случае какого-либо кризиса, при котором государству потребуется увеличение поступлений в государственный бюджет, и на данный момент, по мнению автора, такой вариант развития событий будет крайне не выгоден не только для российских производителей, но также ударит и по бюджету в долгосрочной перспективе, несмотря на то, что поступление денежных средств по началу увеличится.

Такому развитию событий есть разумное объяснение. До третьего квартала 2016 года таможенные пошлины на медь составляли десять процентов от таможенной стоимости товара, не важно, будь то медный штейн, рафинированная или нерафинированная медь. Пошлина на лом составляла пятьдесят процентов от таможенной стоимости, но не менее четырехсот двадцати евро за тонну.

Рассмотрим, что будет, если таможенные пошлины на медь восстановить к таким значениям. Предположим, что нам необходимо вывезти за рубеж десять тонн рафинированной меди. Смоделируем так называемые «вакуумные условия», при которых у нас имеется относительно надежный покупатель, с которым наша компания работает достаточно давно, нам не нужно тратить деньги на услуги перевозчика и посредника, а также не нужно платить ввозные таможенные пошлины при пересечении границы другой страны.

$$C = 56\,637 \text{ USD}$$

$$P_A = 5663,7 \text{ USD за тонну}$$

$$ТП = 10\%$$

$$T_B = 10 \text{ тонн}$$

где C — общая цена сделки, P_A — актуальная цена за тонну рафинированной меди на Лондонской бирже металлов, $ТП$ — таможенная пошлина, а T_B — вес товара.

Таким образом,

$$ТП = 566,3 \text{ USD за тонну.}$$

$$ТП_C = 5663,7 \text{ USD}$$

где, $ТП_C$ — Таможенная пошлина за общую цену сделки.

В таком случае, у нас пропадает прибыль за одну тонну рафинированной меди. Чтобы смягчить финансовое воздействие государства на нашу сделку, придется увеличить стоимость на десять процентов. В таком случае, конкурентоспособность нашего товара снизится, более того, из-за этого мы можем потерять покупателя.

На первый взгляд, потери несущественны, и не стоят внимания, однако это не так. Допустим, наша компания заключает двадцать таких сделок каждый год (цена сделок тоже не меняется, так как всё происходит в «вакуумных условиях»).

Таким образом,

$$C_0 = 1\,132\,740 \text{ USD}$$

$$ТП_0 = 113\,274 \text{ USD}$$

где C_0 — Общая цена всех сделок за год, а $ТП_0$ — Таможенные пошлины, выплаченные за год.

В течение года сумма уплаченных таможенных пошлин набирает солидные размеры, которые могли бы пойти на модернизацию производственных мощностей, в которых так нуждаются наши заводы до сих пор, или на улучшение условий работы сотрудников.

Следует отметить, что на мировой рынок влияет множество факторов в той или иной степени, и такая чистая, но не самая яркая картина, которая представлена выше, может существенно измениться в худшую сторону благодаря снижению цены, спроса, природно-технических явлений, или социально-политических событий.

В случае с никелем, ситуация была бы значительно хуже. Пример, приведенный ниже, докажет, почему. До 2016 года таможенная пошлина на необработанный нелегированный никель составляла две тысячи сто восемнадцать долларов США за тонну. Возьмем ту же самую ситуацию, но теперь уже с никелем:

$$C = 89\,350 \text{ USD}$$

$$P_A = 8\,935 \text{ USD за тонну}$$

$$ТП = 2\,118 \text{ USD за тонну}$$

$$T_B = 10 \text{ тонн}$$

$$ТП_C = 21\,180 \text{ USD}$$

где, P_A — актуальная цена за тонну необработанного нелегированного никеля.

В этом случае таможенная пошлина за одну тонну необработанного нелегированного никеля составляет двадцать четыре процента, что значительно более серьезней, чем десять процентов за тонну рафинированной меди. Допустим, у нас есть те же двадцать сделок по продаже никеля за рубеж в год.

Таким образом,

$$C_0 = 1\,787\,000 \text{ USD}$$

$$ТП_0 = 423\,600 \text{ USD}$$

В итоге получается, что в государственный бюджет ежегодно будут поступать существенные суммы, но с другой стороны, это деньги, которые не пошли на модернизацию оборудования, улучшение условий работы сотрудников, развитие инфраструктуры на месторождении и транспортной инфраструктуры, что в долгосрочной перспективе может только навредить сначала российским производителям, а затем и Российской Федерации, так как место отечественных производителей будет со временем занято иностранными компаниями, что, как следствие, поставит под угрозу экономическую безопасность страны.

Подводя итог, следует отметить, что такой вариант развития следует предпринимать только как крайнюю краткосрочную меру, так как мировой рынок характерен своей нестабильностью и изменчивостью, и дополнительное давление со стороны государство только усугубит положение.

На каждый путь вариативного подхода будут также влиять экономические факторы, носящие себе внешний и внутренний, положительный и отрицательный характер, которые следует рассмотреть, однако также следует избегать присвоения абсолютных величин при анализе.

Ввиду уже далеко не первый год ведущейся модернизации производства на крупных горнодобывающих российских предприятиях, которая в свою очередь уже успела дать свои плоды, о чем говорилось в прошлой главе, издержки постепенно сокращаются, и, как следствие, фактор «Уровень текущих издержек» получает значение «2», что означает незначительное влияние.

Таблица 1– Влияние экономических факторов на экспорт цветных металлов в условиях ЕАЭС

Факторы	Степень влияния (от 0 до 5)	Природа влияния фактора (положительная или отрицательная)
Уровень текущих издержек	2	-
Научно-технический прогресс	4	+
Монополизация предложения товара	4	-
Ценовая политика экспортеров	4	-
Полезность товара для потребителей	1	+
Финансовые возможности потребителей товара	1	+
Изменение цен на другие товары	3	+
Степень монополизации спроса	1	+
Уровень конкуренции на данном сегменте рынка	2	-
Фаза экономического цикла	2	-
Инфляция	2	-
Краткосрочные нарушения соответствия спроса и предложения	1	-
Мероприятия государственного регулирования и контроля за ценами	4	+
Канал, по которому осуществляется внешняя торговля	3	+

Научно-технический прогресс на сегодняшнее время – определяющий фактор во множестве отраслей, и отрасль металлургии – не исключение. Новые методы добычи, обработки и переработки, технологии литья металла, разработки различных химических присадок для улучшения качества и стойкости готовых продуктов выходят буквально раз в несколько лет, так что фактор «научно-технический прогресс» получает значение «4», что означает значительное влияние.

На российском рынке меди по сути есть только три участника: УГМК, РМК и Норильский Никель. Между этими крупными холдингами имеется конкуренция, она не является высокой, но и не является низкой, что обеспечивает относительно здоровые рыночные отношения на внутреннем медном рынке. Таким образом, фактор «монополизация предложения товара» получает значение «4», что означает значительное влияние, так как по существу своему эти три выше названные компании определяют будущее российского медного рынка своими действиями. Такое же значение получает и фактор «ценовая политика экспортеров», так как является следствием предыдущего фактора.

Безусловно, продукты, производимые из меди, имеют свою определенную полезность для потребителей, точнее для их предприятий, но это не играет решающей роли, поэтому фактор полезности получает значение «1», что означает минимальное влияние, как и финансовые возможности потребителей медной продукции.

Изменение цен на другие товары сказывается на рынке меди с множества сторон, но для примера возьмем лишь две: цены на добывающее оборудование и цены на оборудование, которое нельзя собрать без определенных медных изделий. Это те две вещи, которые больше всего взаимодействуют с медью на рынке, потому что без первого мы не можем медь добыть, а без второго мы не сможем медь применить по назначению и получить прибыль. Таким образом, фактор «изменение цен на другие товары» получает значение «3», что означает умеренное значение. Однако, здесь стоит отметить, что, несмотря на, казалось бы, низкую степень влияния на российский рынок экспорта, этот фактор является самым главным, без которого рынка меди быть не может в принципе, так как для добычи металла нужно оборудование, которым можно металл добыть и обработать, и нужны проекты, в которых добытый металл можно задействовать.

Степень монополизации спроса низка, так как внутренний и внешний спрос на медь и изделия из неё достаточно дифференцирован и управлять волей

такого количества предприятий могут только факторы, не зависящие от человека. Таким образом фактор «степень монополизации спроса» получает значение «1», что значит незначительное влияние.

Конкуренция на российском рынке меди сейчас находится в периоде стагнации ввиду отсутствия новых лиц на этом рынке, что может само по себе оказать лишь незначительное влияние. Таким образом фактор «уровень коррупции на данном сегменте рынка» получает значение «2».

Фаза экономического роста имеет прямое, но также незначительное влияние на российский рынок меди. У российских компаний уже составлены контракты на продолжительные поставки меди за рубеж, и их такое множество, что даже если Россия потеряет европейский рынок цветных металлов, она может легко перепрофилироваться на азиатский регион и вливать больше ресурсов в собственное наукоёмкое производство, преумножая богатства на том же уровне, что и раньше.

Ввиду относительно стабильной обстановки в стране инфляция в России на экспорт российской меди может повлиять лишь незначительно. Это может выразиться в возвращении таможенных пошлин по отдельным таможенным позициям.

Краткосрочные нарушения соответствия спроса и предложения, выражающиеся в основном в скачках цены или краткосрочном дефиците, или профиците товара могут оказать только минимальное влияние по вполне понятным причинам.

В Российской Федерации от мероприятий государственного регулирования и контроля за ценами зависят очень многие компании, и горно-металлургические комбинаты, производящие медь, не исключение. Через сложную систему нормативно-правовых актов и договоренностей других видов в совокупности со стратегией российских производителей не дать никому из себе подобных стать первым среди равных, цены остаются на приемлемом уровне. Таким образом, фактор «мероприятия государственного регулирования

и контроля за ценами» получает значение «4», что значит значительное влияние.

Российские экспортеры имеет множество выходов на внешний рынок, основная часть которых лежит через Европу, в несколько раз меньше их в Азию, и совсем малая часть уходит на Ближний Восток. Каналы, по которым осуществляется торговля, являются безусловно важным элементом российского экспорта, но оказать какое-либо серьезное влияние может как минимум потеря одного из направлений, о которых говорилось выше. Таким образом, фактор «канал, по которому осуществляется торговля» получает значение «3», что значит умеренное значение.

Исходя из проанализированных факторов, следует перейти к конкретным решениям проблемы рынка цветных металлов в условиях ЕАЭС. Следует отметить, что наиболее экономически эффективным вариантом принятия представленных ниже решений является их закрепление на уровне международного объединения ЕАЭС, для увеличения географии возможностей участников рынка цветных металлов.

Для начала следует выделить этапы, которые проходит коммерческая организация, прежде чем фактически стать горно–металлургической компанией:

- 1) получение лицензий на поиск и оценку, разведку и добычу полезных ископаемых в каком-либо субъекте Российской Федерации;
- 2) проведение поисковых операций на предмет потенциальных месторождений полезных ископаемых и оценки окружающей среды;
- 3) выявление в заданном месте залежей полезных ископаемых;
- 4) участие в конкурсе органов местного самоуправления с целью получить разведанное месторождение в свое пользование;
- 5) разработка месторождения.

Следует отметить, что второй этап необязателен для выполнения, если конкурс на пользование каким-либо месторождением планируется в ближайшее время.

Первое решение связано с этапом геологической разведки. Как известно, во время проведения геологической разведки местности и подтверждения нахождения в данной области полезных ископаемых, полезные ископаемые переходят в собственность государству, на территории которого находится предполагаемое месторождение. После таких мероприятий местными властями проводится конкурс, где подбирается самая достойная и надежная компания, способная выжать максимум из разведанного месторождения. Суть решения заключается в том, чтобы временно изменить данное правило таким образом, чтобы полезные ископаемые после процедуры геологической разведки переходили в собственность компании, проводившей эту операцию с возможностью продажи прав на данную собственность. Рассмотрим аргументы «за» и «против» данного решения:

Аргументы «за»:

- возможность самостоятельно разведать и присвоить месторождение полезных ископаемых форсирует развитие новых горно-металлургических компаний;
- возможность купить месторождение привлечет множество новых горно-металлургических компаний на российский рынок цветных металлов;
- увеличение темпов освоения ресурсов Дальнего Востока;
- увеличение количества рабочих мест, и, как следствие, снижение безработицы;
- увеличение объемов производства цветных металлов;
- увеличение объема экспорта цветных металлов.

Аргументы «против»:

- значительное снижение государственного контроля над запасами цветных металлов, находящихся на территории ЕАЭС;
- возможно появление большого количества организаций, занимающихся геологической разведкой и продающих данные о месторождениях, что скажется на рентабельности разведанных месторождений;

- следуя из предыдущего аргумента, возможен рост мошенничества в данной сфере;
- возможен рост преступности в отдалённых плохо контролируемых правоохранительными органами районах международного объединения;
- открытие большого количества месторождений скажется на окружающей среде и внешнем рынке.

Следующее, второе решение, заключается в том, чтобы упростить процедуру лицензирования, а также метод действия лицензий для организаций, желающих заниматься разведкой, добычей, переработкой и сбытом полезных ископаемых в виде цветных металлов. Во-первых, следует расширить действие лицензии на поиск и оценку, лицензии на разведку и лицензии на добычу полезных ископаемых с размеров субъекта Российской Федерации до всей территории Российской Федерации. Во-вторых, следует оптимизировать требования, предъявляемые организациям для получения лицензий таким образом, чтобы лицензии выдавались только тем организациям, у которых уже имеется всё необходимое для той или иной деятельности. Рассмотрим аргументы «за» и «против» для данного решения:

Аргументы «за»:

- упрощенное лицензирование увеличит количество горно-металлургических компаний;
- расширение зоны действия лицензий уменьшат затраты на подготовку к разработке месторождений в разных частях Российской Федерации;
- увеличение количества участников конкурса местных властей на освоение месторождения повысит вероятность
- увеличение темпов освоения малонаселенных районов Российской Федерации;
- увеличение рабочих мест в регионах;
- увеличение объемов производства цветных металлов;
- увеличение объема экспорта цветных металлов.

Аргументы «против»:

- упрощенное лицензирование ослабит контроль за новыми горно-металлургическими компаниями;
- снизится среднее качество производимых продуктов из цветных металлов;
- возможен рост экономических преступлений, связанных со сферой лицензирования.

Третье решение характеризуется подходом на уровне субъектов РФ, суть которого заключается в том, чтобы существенно оптимизировать существующие условия конкурса на разработку месторождения, а также требования, предъявляемые к компаниям–участникам. Во-первых, следует создать комплексную, но простую в понимании и прозрачную классификацию горно-металлургических компаний, на основе показателей которой можно будет легко определить размеры, возможности компании–участника конкурса, потенциальную экономическую эффективность, укомплектованность необходимым оборудованием, транспортом и людскими ресурсами. Во-вторых, отстранить от конкурса на разработку разведанного месторождения действующие крупные компании, которые на данный момент являются монополистами на российском рынке цветных металлов, и в-третьих, не допускать участия зарубежных компаний в таких конкурсах в целях развития российской тяжелой промышленности. Рассмотрим аргументы «за» и «против» данного решения:

Аргументы «за»:

- данное решение способствует защите отечественных производителей;
- увеличение количества компаний-участников конкурса вместе с обеспечением равных шансов на победу для каждой компании в будущем скажется положительным образом;

Аргументы «против»:

- комплексная классификация горно-металлургических компаний в свой начальный период существования может иметь проблемы с трактовкой положений;

– проблемы с трактовкой положений могут вызвать многолетние судебные разбирательства между компанией, желающей оспорить свой статус, и государством;

– отсутствие на российском рынке зарубежных производителей может свести на нет здоровую конкуренцию в долгосрочной перспективе.

Таким образом, выделив три решения и рассмотрев все аргументы «за» и «против», были выявлены сильные и слабые стороны форсирования роста разнообразия компаний на рынке цветных металлов.

Чтобы свести к минимуму все минусы решений, выделенных выше, следует обеспечить взаимодействие государственных органов, в числе которых состоят органы местного самоуправления субъектов Российской Федерации, правоохранительные органы, таможенные органы с участниками ВЭД в данной области и обеспечить максимальную обратную связь в решении проблем, связанных с новой системой обеспечения развития рынка цветных металлов в рамках ЕАЭС и российского рынка в частности.

По мнению автора, следует выделить четвертое, комплексное решение, которое возьмет лучшие стороны от первых трёх решений, представленных выше, и сведёт к минимуму все возможные негативные последствия. Данное решение заключается в комплексном многоуровневом подходе к проблеме высокой степени монополизации российского рынка цветных металлов. Таким образом, необходимо применить следующие меры:

1) подготовить нормативно-правовую базу для будущих изменений в законодательстве;

2) модифицировать уголовное и административно-правовое право под новую систему с целью минимизации преступных деяний, осуществляемых с целью личной наживы, умышленного расхищения денежных средств, выделенных на программу, нанесению вреда сотрудникам горно-металлургических компаний, их имуществу, здоровью.

3) составить краткосрочный прогноз, определяющий целесообразность будущих изменений в законодательстве;

4) временно изменить механизм определения владельца месторождения таким образом, чтобы новое, разведанное месторождение полезных ископаемых автоматически переходило в собственность компании, проводившей геологическую разведку данной территории;

5) рационально упростить нормативную базу лицензирования компаний, желающих заниматься горно-металлургической деятельностью;

б) оптимизировать под новое законодательство конкурсную систему, использующуюся на данный момент для определения компании, которая будет разрабатывать разведанное месторождение, или же полностью упразднить данную систему, если в ней более не будет необходимости;

7) создать комиссию по улучшению новой системы;

8) наладить обратную связь с правоохранительными и таможенными органами, органами местного самоуправления и горно-металлургическими компаниями для сбора статистической информации и расчета эффективности проведения программы;

9) модифицировать новую систему, подстраиваясь под ситуацию, добиваясь максимальной гибкости.

Таким образом, новая система будет не только выполнять свои задачи, но и отразит всевозможные угрозы внешнего и внутреннего характера, иметь за собой подготовленную комплексную, прозрачную нормативно-правовую базу, освещающую все аспекты деятельности системы и являющейся фундаментом для будущих экономических преобразований.

Краткосрочный прогноз позволит оценить все риски последующих мероприятий, и применить соответствующие контрмеры.

Как известно, в России на протяжении множества лет наблюдается высокий уровень коррупции, что делает необходимым модификацию уголовного и административно-правового права с целью оптимизации работы сотрудников правоохранительных органов и усиления роли принципа законности и равенства всех граждан Российской Федерации перед законом.

Новое месторождение полезных ископаемых, разведанное горно-металлургической компанией, в таком случае будет автоматически передаваться ей в собственность, что по сути своей является довольно честным развитием событий с точки зрения морали и нравственности, более того, такой принцип действия закона обеспечит государству хороший доход от налогов в краткосрочной перспективе, и от таможенных пошлин со сделок новоиспеченных горно-металлургических компаний – в долгосрочном. К сожалению, такой порядок вещей нельзя поддерживать вечно, так как, во-первых, цветные металлы являются исчерпаемым ресурсом, во-вторых, на поздних этапах развития системы, изложенной в данной работе, это будет очень невыгодно, и поэтому придется искать другое решение, которое кроется в разумном государством регулировании рынка цветных металлов посредством использования тарифных и нетарифных методов таможенного регулирования, а также гибкой финансовой политики.

Лицензирование по мнению автора является самым совершенным элементом представленной системы, хотя и имеет свои недостатки ввиду децентрализации в рядах органов, занимающихся данным процессом. Следует внимательно следить за ситуацией и принимать соответствующие меры, чтобы лицензирование было не для избранных, но для достойных.

Конкурсный элемент же напротив, является самой несовершенной частью программы, так как, во-первых, конкурс на приобретение разведанного месторождения зачастую проходит за закрытыми дверями, и о нём знает довольно малый круг лиц, чего быть не должно. Во-вторых, с завидной частотой в конкурсах побеждают одни и те же компании, и в-третьих, новых участников конкурса не появляется совсем. Данный элемент должен претерпеть значительные изменения, чтобы стать эффективным средством отбора компаний-производителей изделий из цветных металлов в будущем.

Комиссия по улучшению системы будет осуществлять контроль развития системы, представленной в данной работе, а также служить надзорным органом над субъектами РФ, в которых будет проводиться данная программа.

Система обратной связи чрезвычайно важна в данной программе, так как именно она является главным индикатором успешности и эффективности применяемых мер. Важно сохранять непрерывный обмен информацией между комиссией по улучшению системы, правоохранительными органами, таможенными органами и участниками ВЭД.

Несмотря на то, что теория, очевидно, довольно сыра и нуждается в доработке, такая методика имеет все шансы установить баланс среди компаний, подразумевающий отсутствие монополистов и честную торговлю, основанную на конкуренции на российском рынке цветных металлов, а затем установить баланс между тарифными и нетарифными мерами таможенного регулирования цветных металлов, даже несмотря на международные соглашения с Всемирной Торговой Организацией ввиду обретения Российской Федерацией большой экономической силы в течение нескольких лет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе было выяснено, что таможенно-тарифное регулирование рынка цветных металлов в условиях ЕАЭС на данный момент является довольно демократичным, и прежде всего ставит перед собой задачу протекции собственного производства и стимулирования перехода от промышленного производства к наукоёмкому с целью наполнения мирового рынка продуктами обработки цветных металлов, соответствующих, и по некоторым параметрам превышающих жесткие европейские стандарты качества продукции.

По мере проведения данной работы были выполнены следующие задачи:

- были рассмотрены понятие и сущность таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, его виды;
- выявлены факторы, влияющие на ценообразование экспорта цветных металлов в рамках ЕАЭС с помощью теоретических основ таможенно-тарифного регулирования;
- проанализирована динамика экспорта цветных металлов на примере меди и никеля;
- выявлены основные тенденции развития мирового рынка цветных металлов и рынка цветных металлов в условиях ЕАЭС на примере меди и никеля;
- рассмотрено влияние современного российского таможенно-тарифного регулирования на рынок цветных металлов в рамках ЕАЭС на примере меди и никеля;
- намечены пути развития взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД.

Как следствие, была выполнена цель данной работы – изучить действия механизмов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и их влияние на экспорт цветных металлов на примере меди и никеля, а также были выделены три варианта решения проблемы, затронутой в данной работе, это следование существующей таможенной стратегии, форсирование роста

разнообразия компаний на рынке цветных металлов, и усиление таможенного контроля, из которых было выделено четвертое, комбинированное решение, с помощью которого у российского правительства появляется возможность существенно улучшить обстановку на российском рынке и прийти к балансу тарифных и нетарифных мер в таможенно-тарифном регулировании экспорта цветных металлов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт по заказу Министерства экономического развития Российской Федерации //Национальная экспортная стратегия России на период до 2030 года – М., 2014. – 80 с.
- 2 Демичев А. А. Основы таможенного дела: учебник // А.А. Демичев, А.С. Логинова. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. – 188 с.
- 3 Чернявская Е. В. Влияние международной экономической интеграции на применение инструментов таможенного регулирования внешней торговли // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 532-536.
- 4 Алексеев, И.С. Управление внешнеэкономической деятельностью / И.С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012. – 211 с.
- 5 Габричидзе, Б.Н. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации / Б.Н. Габричидзе // Государство и право. – 2013. - № 1. – С. 9 – 14.
- 6 Ч–12 Чалиев А.А., Овчаров А.О. Таможенная статистика. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета, 2014. – 148 с.
- 7 Борисов, К.Г. Международное таможенное право: учеб. пособ. / К.Г. Борисов. - М.: РУДН, 2009. - 325 с.
- 8 Горчак, М.О. Совершенствование механизма таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ / М.О. Горчак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 5. – С. 12 – 26.
- 9 Григорук, Н.Е. ВЭД Российского рынка / Н.Е. Григорук. - М.: Финансы и статистика, 2011. - С. 109.
- 10 Баранов А.О. Исследование экономики России с использованием межотраслевых моделей / А.О. Баранов, В.М. Гильмундинов, В.Н. Павлов — Новосибирск: Наука. Сиб. отделение РАН, 2011. — 197 с.

- 11 Григорян, С.А. Россия и ВТО / С.А. Григорян // Государство и право. - 2013. - № 3. – С. 2 – 30.
- 12 Баранов А.О. Инвестиционный лаг в воспроизводстве общественного продукта и фондов. — Новосибирск: Наука. Сиб. отделение РАН, — 2011.
- 13 Андреева, Е.И. Классификация товаров в международной торговле / Е.И. Андреева. - М.: РИОРТА, 2012. - 177 с.
- 14 Ермак, Д.Р. Таможенный союз - хорошо, но реально ли... / Д.Р. Ермак // Экономическая газета. - 2013. - № 77. – С. 125 – 129.
- 15 Ивлиева, М.Ф. Вступление России в ВТО / М.Ф. Ивлиева // Вестник России. – 2013. - № 7. – С. 55 – 73.
- 16 Щекин, Д.М. Таможенно-тарифное регулирование в Таможенном союзе / Д.М. Щекин // ЭКОНОМИСТ. – 2014. - № 4. – С. 94 – 112.
- 17 Промышленность России. 2014: Стат.сб./ Ред. А.Л. Кевеш [и др.]. П81 Росстат. — М., П 81 2014. - 326 с.
- 18 Шишаев, А.И. Правовой режим доступа российских товаров на рынок Европейского союза / А.И. Шишаев // Юридический мир. - 2013. - № 7. – С. 43 – 56.
- 19 Федотова, Г.Ю. Внешнеэкономическая деятельность РФ / Г.Ю. Федотова. - СПб.: Питер, 2012. - 51 с.
- 20 Титова, М.В. Внешняя торговля РФ в ВТО / М.В. Титова // ЭКОНОМИСТ. - 2014. - № 5. – С. 7 – 22.
- 21 Россия` 2012: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2012. – 59 с.
- 22 Россия` 2013: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2013. – 62 с.
- 23 Россия` 2015: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2015. – 62 с.
- 24 Россия` 2016: Стат. справочник/ Ред. А.Е. Суринов [и др.]. Р76 Росстат. – М., 2016. – 62 с.

25 Таможенный кодекс Таможенного союза в ред. от 08.05.2015 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт – 04.07.2007. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_94890/ – 11.03.2017.

26 Металорг. Ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.05.2014 – Режим доступа: <http://www.metalorg.ru> – 22.04.2017.

27 Проект Русский кабель. Информация и котировки цветных металлов. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.05.2014 – Режим доступа: <http://www.ruscable.ru> – 25.04.2017.

28 Сайт Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс] : офиц. сайт – 1.01.2014 – Режим доступа: <http://www.eurasiancomission.org> – 25.04.2017.

29 Общая информация по ДВТУ [Электронный ресурс] // Дальневосточное таможенное управление : офиц. сайт – 16.11.2004. – Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru> – 19.04.2017.

30 Пресс-релиз ПАО ГМК «Норильский никель» от 15.03.2017 [Электронный ресурс] // Компания «Норильский Никель» : офиц. сайт – 24.12.2004. – Режим доступа: [http://www.nornik.ru/assets/files/2017/Press-reliz-MSFO-2016_RUS-final\(3\).pdf](http://www.nornik.ru/assets/files/2017/Press-reliz-MSFO-2016_RUS-final(3).pdf) – 19.04.2017.

31 Интерактивная база данных – Норильский Никель [Электронный ресурс] // Компания «Норильский никель» : офиц. сайт – 24.12.2004. – Режим доступа: <http://www.nornik.ru/investoram/osnovnyie-pokazateli1/interaktivnaya-baza-dannyh> – 19.04.2017.

32 Пресс-релиз ICSG за 2017 год [Электронный ресурс] // International copper study group (ICSG) : офиц. сайт – 01.03.2010. – Режим доступа: <http://www.icsg.org/index.php /press-releases> – 19.04.2017.

33 Мировая статистика по металлам за 2017 год [Электронный ресурс] // World Bureau of Metal Statistics (WBMS) : офиц. сайт – 04.09.2006. – Режим доступа: <http://www.world-bureau.com/services.asp> – 19.04.2017.

34 Корпоративная пресса компании «УГМК» [Электронный ресурс] // Угmk.Ком : офиц. сайт – 05.09.2012. – Режим доступа : https://www.ugmk.com/press/corporate_press/ – 19.04.2017.

35 Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт – 04.07.2007. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_107181/ – 19.04.2017.

36 Tamognia.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 03.02.2009. – Режим доступа: <http://www.tamognia.ru>. – 11.04.2017.

37 Tks.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 09.04.2009. – Режим доступа: <http://www.tks.ru>. – 05.04.2017.

38 Businesslink.gov.uk [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 09.01.2009. – Режим доступа: <http://www.businesslink.gov.uk>. – 07.05.2017.