

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

И.о. зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ С.В. Феоктистов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Анализ влияния мер тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области

Исполнитель

студент группы 237ос-2

\_\_\_\_\_

Н.О. Злотникова

Руководитель

доцент, к.г.н.

\_\_\_\_\_

В.Н. Севостьянов

Нормоконтроль

инженер

\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Рецензент

\_\_\_\_\_

В.З. Григорьева

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ С.В. Феоктистов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ**

К дипломной работе (дипломному проекту) студента \_\_\_\_\_

1 Тема дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2 Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3 Исходные данные к дипломной работе (проекту): \_\_\_\_\_

4 Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6 Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7 Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 74 с., 12 рисунков, 7 таблиц, 2 приложения, 47 источников.

ТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ, НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА, ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ, ПАРАТАРИФНЫЕ МЕРЫ

Актуальность темы дипломной работы. Существенное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) оказывают меры государственного регулирования, связанные с установлением определенных тарифов, запретов и ограничений. На сегодняшний день вопросы нетарифного и тарифного регламентирования ВЭД осуществляются как на основе международного, так и регионального (таможенные союзы), и национального законодательства.

Целью дипломной работы является анализ влияния мер тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области.

Объектом исследования являются текстиль и продукты его переработки в РФ и Амурской области.

Предметом исследования является влияние мер тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 6  |
| 1 Теоретические основы тарифного и нетарифного регулирования  | 8  |
| 1.1 Понятие государственного регулирования внешней торговли   | 8  |
| 1.2 Тарифные меры регулирования   | 13 |
| 1.3 Нетарифные меры регулирования   | 20 |
| 2 Особенности влияния мер тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области            | 26 |
| 2.1 Экономические показатели внешнеэкономической деятельности России и Амурской области   | 26 |
| 2.2 Анализ тарифного регулирования внешней торговли текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области  | 33 |
| 2.3 Нетарифное регулирование внешней торговли текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области  | 42 |
| 2.4 Деятельность Благовещенской и Биробиджанской хлопкопрядильных фабрик как реакция на таможенно-тарифную политику   | 44 |
| 3 Разработка внешнеэкономической стратегии региона по производству и продвижению текстиля и продуктов его переработки   | 48 |
| 3.1 Основные проблемы внешней торговли текстилем и продуктами его переработки   | 48 |
| 3.2 Меры, направленные на повышение уровня вовлеченности Амурской области во внешнеэкономическую деятельность на основе тарифного и нетарифного регулирования | 52 |
| 3.3 Меры, направленные на восстановление и развитие рынка и производства текстиля и продуктов его переработки в Амурской области                              | 58 |
| Заключение  | 63 |
| Библиографический список  | 66 |

Приложение А. Перечень классов общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), включающих виды экономической деятельности, при осуществлении которых действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Свободный»:

72

Приложение Б. Перечень классов общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), включающих виды экономической деятельности, при осуществлении которых действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Белогорск»:

73

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломной работы. Существенное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) оказывают меры государственного регулирования, связанные с установлением определенных тарифов, запретов и ограничений. На сегодняшний день вопросы нетарифного и тарифного регламентирования ВЭД осуществляются как на основе международного, так и регионального (таможенные союзы), и национального законодательства.

Сущность нетарифного и тарифного регулирования кроется в расширении возможностей внешней торговли с одной стороны и защите собственного национального рынка с другой. На сегодняшний день, государственное регулирование ВЭД в странах мира различается, как и система таможенной деятельности по применению указанных мер. В современных условиях обращение к проблеме нетарифного и тарифного регулирования обуславливается нестабильным характером мирохозяйственных связей. Многие товары национального рынка нуждаются как в продвижении на внешнеэкономический рынок, так и в защите от внешнего затоваривания. Для некоторых регионов РФ существует группы товаров, которые нуждаются в особом регулировании, заключающемся в выстраивании эффективной политики. Так, например, в Амурской области таковым товаром является текстиль и продукция из него.

Целью дипломной работы является анализ влияния мер тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области.

Задачами дипломной работы являются следующие:

- раскрыть понятие государственного регулирования внешней торговли;
- выявить тарифные меры регулирования;
- изучить нетарифные меры регулирования;
- определить экономические показатели внешнеэкономической деятельности России и Амурской области;
- проанализировать тарифное регулирование внешней торговли текстилем

и продуктами его переработки в РФ и Амурской области;

- выявить основные проблемы внешней торговли текстилем и продуктами его переработки;

- предложить меры, направленные на повышение уровня вовлеченности Амурской области во внешнеэкономическую деятельность на основе тарифного и нетарифного регулирования.

Объектом исследования являются текстиль и продукты его переработки в РФ и Амурской области.

Предметом исследования является влияние мер тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области.

Теоретическая разработанность темы. Данная работа основана на монографиях, учебной и научной литературе, интернет-источниках. Основной упор в исследованиях сделан на необходимость скорейшего разрешения проблемы эффективного управления социально-экономическим развитием Амурской области в сфере регулирования внешнеэкономической торговли текстилем и продуктами его переработки.

Методами исследования послужили как общетеоретические методы исследования, такие как анализ, сравнение, синтез, дедукция, индукция, так и частнонаучные, такие как: наблюдение, статистический анализ.

Структура работы. Исследование имеет следующую структуру: введение, 3 главы, заключение и список литературы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

## 1.1 Понятие государственного регулирования внешней торговли

ВЭД – является частью международных экономических отношений (МЭО).

Специфика МЭО заключается в следующем:

- МЭО охватывают территории, которых выходят за рамки национальных границ;
- в рамках взаимодействия, в МЭО участвуют различные субъекты, начиная от государств и заканчивая компаниями, фирмами;
- они связаны с интернационализацией результатов производства;
- у МЭО существует специальная институциональная основа: конкретные институты и организации.

Характеристика МЭО в данной работе осуществляется на трех уровнях: микроуровень, макроуровень и наднациональный уровень отношений. На микроуровне происходит взаимодействие предприятий, фирм, банков, разнообразных финансовых организаций. Макроуровень предполагает взаимосвязь национальных комплексов, таких как публичные органы власти, Центробанк и т.п. Наднациональный уровень фактически раскрывается через взаимодействие международных организаций в области экономического развития, например, через Всемирную торговую организацию, Международный валютный фонд и др.

Развитие МЭО и мировой торговли характеризуется усложнением всей системы международного торгово-экономического обмена<sup>1</sup>. Современная мировая торговля определяется следующими тенденциями и особенностями:

- высокие темпы международной торговли и интеграционных взаимосвязей;
- динамика отдельных регионов стран мира на сегодняшний день различ-

---

<sup>1</sup> Горяинова В.В. Современные тенденции и особенности развития мировой торговли и международных экономических отношений // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 5. С. 99.



на несмотря при общем росте торговли;

- высокий рост внешней торговли позволяет обмениваться товарами и услугами;

- существует высокий уровень защитных мер в рамках таможенного регулирования;

- географическая конфигурация мировой торговли характеризуется асимметричностью<sup>2</sup>.

Обоснованием теоретических подходов к институтам ВЭД на современном этапе является либерализм международной торговли, а с другой стороны, наличие ограничительных мер и протекционизма отдельных государств для защиты национальных экономик. Концепция свободной международной торговли, обоснованная теорией сравнительного преимущества, в сущности, имеет один чрезвычайно веский аргумент: беспрепятственно осуществляемая торговля способствует взаимовыгодному международному разделению труда, в большей степени увеличивает потенциально реальный (натуральный) национальный продукт всех стран и создаёт возможность повышения уровня жизни на всём земном шаре.

Проблемы внешней торговли, и в частности государственного регулирования внешнеторговых отношений, российскими учеными рассматривались в комплексе со всеми другими вопросами, причем не только экономическими, но и социальными, правовыми, религиозными, философскими. Можно сделать вывод о перманентном преобладании протекционистских взглядов в России, поскольку большую роль в ее экономике всегда играло государство, в том числе и в регулировании внешней торговли. На мой взгляд, такая активная роль государства является следствием низкой национальной нормы прибыли, вызванной в первую очередь неблагоприятными природно-климатическими и географическими факторами экономического развития.

Взгляды западных исследователей на государственное регулирование внешнеторговых отношений формировались с учетом, прежде всего, экономи-

---

<sup>2</sup> Миклашевская М.А. Международная экономика. М., 2016. С. 121.

ческой выгоды для страны в тот или иной исторический период. В русской экономической мысли изначально прослеживается социальная направленность<sup>3</sup>.

Государственное регулирование внешней торговли предполагает применение широкого арсенала методов, посредством которых государство осуществляет деятельность, направленную на создание благоприятных условий для реализации определенной концепции развития национального хозяйства, а также использование мероприятий, нацеленных на обеспечение продвижения отечественных товаров на рынки иностранных государств.

Государство во всех странах мира регулирует внешнюю торговлю. Государственное регулирование внешней торговли – это система закрепленных нормативными актами методов государственного воздействия на внешнеторговые операции субъектов предпринимательской деятельности, осуществляемая в соответствии с задачами экономической политики государства и направленная на достижение определенных целей.

Таковыми целями могут быть увеличение доходов государственного бюджета, проведение структурной политики в развитии национальной экономики, содействие созданию и развитию отдельных отраслей производства, защита так называемых чувствительных отраслей экономики, решение задач внешнеторговой политики и другие цели и задачи.

Страны, занимая различные положения в мировой экономике в целом и на различных торговых рынках в частности для защиты своих интересов, проводят внешнеторговую политику.

Придерживаясь политики протекционизма, государство использует определенные рычаги для сдерживания внешней торговли, а протекционизм в целом ограничивает функционирование рыночного механизма в отличие от свободной торговли.

Сторонники протекционизма указывают на следующие аргументы:

- обеспечение обороноспособности страны;
- достижение более современной структуры экономики;

---

<sup>3</sup> Миклашевская М.А. Международная экономика. М., 2016. С. 14.

- защита интересов молодой национальной промышленности;
- защита национальной экономики от демпинга;
- обеспечение занятости населения.

По мнению Яковлева А.Н.<sup>4</sup> протекционизм – это государственная политика создания особенно благоприятных условий для отечественных производителей путем ограждения доступа на внутренний рынок иностранных поставщиков и оказания помощи отечественному производству.

В рамках политики протекционизма государство защищает широкие общественные интересы. Отстаивая экономические интересы нации, протекционизм представляет собой институциональный регулятор иммунитета национальной экономики.

Система таможенного регулирования строится на следующих элементах (рисунок 1.1).

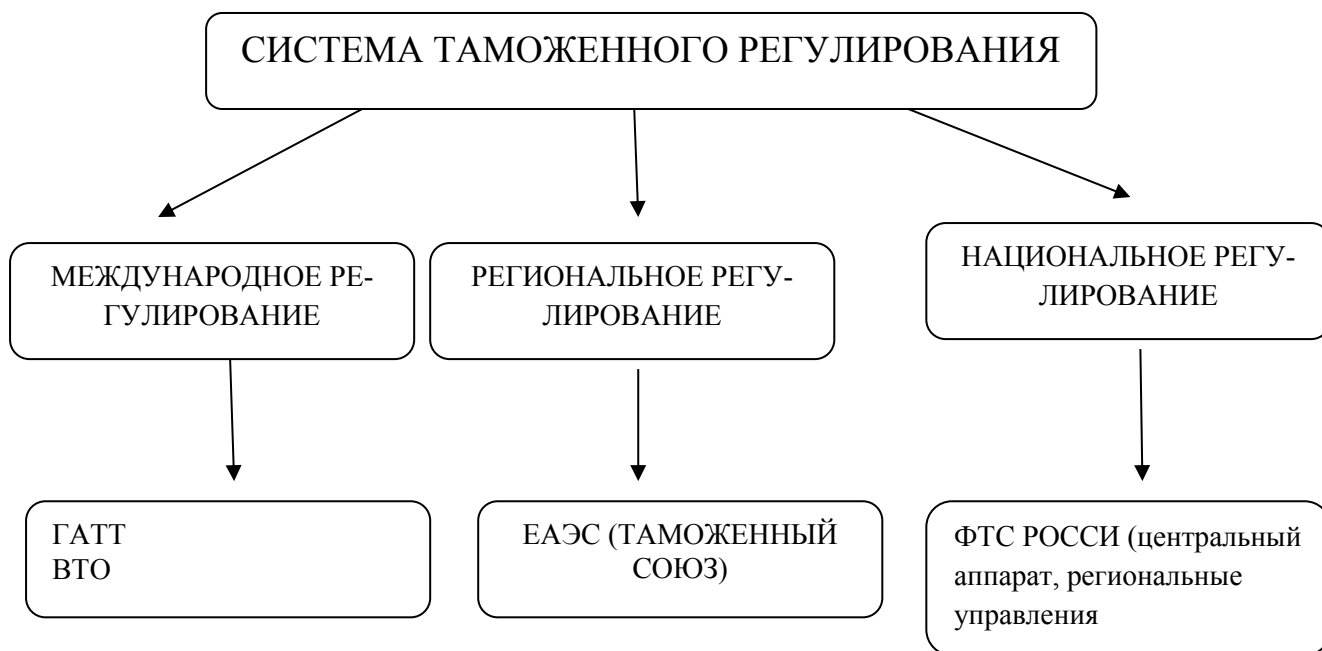


Рисунок 1.1 – Система таможенного регулирования

Страны, занимая различные положения в мировой экономике в целом и на различных торговых рынках в частности для защиты своих интересов, проводят активную внешнеторговую политику.

<sup>4</sup> Яковлев А.Н. Внешнеторговый протекционизм в современных условиях // Обзоры научного сообщества факультета международных отношений. 2011. Серия. 1. Вып. 5. С. 3.

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами в целях:

- обеспечения экономического роста;
- выравнивания структуры платежного баланса;
- обеспечение стабильности национальной валюты;
- изменение стратегии и тактики включения страны в МРТ;
- сохранение политической и экономической независимости страны;
- сохранение политики военного превосходства.

Механизм административно – правового регулирования – совокупность административно-правовых средств, которые, воздействуя на управленческие отношения, организуют их в соответствии с задачами общества и государства.

Общая характеристика механизма административно-правового регулирования:

- представляет собой совокупность юридических средств;
- средства носят административно – правовой характер;
- объектом воздействия выступают управленческие отношения;
- направлено на решение задач общества и государства;
- активизирует субъектов управленческих отношений, повышает уровень их правосознания, правовой культуры;
- обеспечивается принудительной силой государства<sup>5</sup>.

В целях осуществления государственного регулирования внешнеторговой деятельности используется богатый арсенал инструментов, под которыми понимаются различные типы государственных мероприятий во внешнеторговой сфере. Иногда они именуется средствами государственного регулирования. Можно встретить и другое название – рычаги государственного регулирования (термин широко использовался в советской экономической науке).

При всем многообразии инструментов (средств) они могут быть объединены в две большие группы. Первую составляют инструменты, воздействующие через стоимостные показатели на динамику, объем, структуру и географию

---

<sup>5</sup> Макарейко Н.В. Административное право. М., 2009. С. 29.

внешнеторговых потоков. Сюда относятся таможенные пошлины и таможенные сборы, налогообложение экспортно-импортных операций, таможенная номенклатура, порядок определения таможенной стоимости, система тарифных льгот и т.п. Во вторую группу входят административные средства – квотирование, лицензирование, установление запретов на перемещение отдельных товаров, предписания санитарного и ветеринарного характера, технические стандарты и т.д. Если инструменты первой группы воздействуют на внешнеторговую деятельность опосредованно – через стоимостной фактор, то административные средства позволяют государству осуществлять непосредственное вмешательство в процесс внешнеторгового обмена. Действие административных инструментов основывается на возможности применения государственными органами властного принуждения в отношении отдельных участников внешне-торговой деятельности.

## **1.2 Тарифные меры регулирования**

Таможенная политика осуществляется путем применения таможенных пошлин, налогов и сборов при перемещении товаров через границу, а также таможенных процедур для достижения определенных экономических, финансовых и торгово-политических целей.

ТК ТС выделяет следующие виды таможенных платежей:

- таможенная пошлина при ввозе;
- таможенная пошлина при вывозе;
- НДС;
- акциз(ы), взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС;
- таможенные сборы (ст. 70 ТК ТС);
- специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Таможенный тариф выступает одним из распространенных механизмов, которые используются в практике стран по установлению стоимости за перемещение того или иного товара. В рамках таможенного тарифа важное значение имеют виды таможенных ставок.

Адвалорные ставки – это величина начислений, которая выражается в процентах, на единицу таможенной стоимости товара (п. 1 ст. 71 ТК ТС). Их использование позволяет поддерживать высокий уровень защиты внутреннего рынка в условиях частых колебаний цен на импортные товары.

Специфические ставки представляют собой установленную величину начислений в денежном выражении на единицу облагаемых товаров (п. 2 ст. 71 ТК ТС). Комбинированные ставки сочетают оба вида таможенного обложения. Их использование наиболее благоприятно сказывается на бюджете, поскольку величина таможенной пошлины определяется по наибольшему показателю (п. 3 ст. 71 ТК ТС).

Институт льгот в таможенном деле имеет важное значение, так как определяет сущность таможенно-тарифной политики в плане экономического регулирования конкретных процессов перемещения того или иного характера.

Институт льгот в целом в таможенном праве представлен такими элементами как, льготы:

- при таможенных операциях;
- при уплате таможенных платежей;
- при осуществлении таможенного контроля.

Обращение к анализу ТК ТС показывает, что понятие льгот содержится в ст. 74, где указывается, что существует несколько видов льгот в рамках таможенных платежей.

Соглашением «О едином таможенно-тарифном регулировании»<sup>6</sup> (далее – Соглашение) определены товары, при ввозе которых в ТС не требуется платить таможенные пошлины. Помимо льгот, перечисленных в ст. 5 и п. 1 ст. 6 Соглашения, государства – участники ТС применяют тарифные льготы<sup>7</sup>.

Так, не требуется уплачивать таможенные пошлины за товары, ввозимые из третьих стран в качестве вклада иностранного учредителя в уставный (складочный) капитал (фонд) в пределах сроков, установленных учредительными

---

<sup>6</sup> Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 «О едином таможенно-тарифном регулировании» // СЗ РФ 2010. № 24. Ст. 2935.

<sup>7</sup> Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» // Российская газета. 2009. № 227.

документами для формирования этого капитала. Если порядок и условия такого освобождения законодательством страны ТС не установлены, то тарифная льгота предоставляется в отношении товаров (за исключением подакцизных), которые относятся к основным производственным фондам. Для получения льготы необходимо представить в таможенную учредительный договор и (или) устав, где указан размер, состав, сроки и порядок внесения вкладов в уставный капитал. Если впоследствии такие товары будут переданы в собственность или во временное пользование третьим лицам, а также если иностранный учредитель выйдет из состава учредителей организации, то таможенную пошлину придется уплатить.

Также без уплаты таможенных пошлин можно ввезти в ТС товары в рамках международного сотрудничества в области исследования и использования космического пространства, в том числе оказания услуг по запуску космических аппаратов<sup>8</sup>. При этом необходимо представить подтверждающие целевое назначение таких товаров документы, выданные уполномоченным органом в сфере космической деятельности. Однако если такие товары будут реализованы или переданы лицам, не участвующим в исследовании и использовании космического пространства, таможенные пошлины нужно будет уплатить.

Ставка таможенной пошлины – величина, которую должен уплатить плательщик таможенных платежей, на основании установленного законодательства. Таможенный тариф содержит одну ставку.

Сроки уплаты таможенных платежей играют огромное значение. Сроки уплаты таможенных платежей устанавливаются как ТК ТС, так и Федеральным законом РФ «О таможенном регулировании».

В общем случае ТК ТС устанавливает общие основания сроков уплаты таможенных платежей (ст. 80 ТК ТС). В ст. 80 указывается наступление обязанности по уплате таможенных платежей на основании отдельных статей. ТК ТС также устанавливает основания прекращения обязанности по уплате тамо-

---

<sup>8</sup> Перечень товаров, ввозимых в ТС в рамках международного сотрудничества в области исследования и использования космического пространства (уст. Решением Комиссии Таможенного союза от 22.06.2011 № 727 «О внесении изменений в Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации») [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

женных платежей.

В ФЗ РФ «О таможенном регулировании» срок уплаты таможенных платежей установлен в ст. 115. При этом важным аспектом при соблюдении сроков уплаты таможенных платежей является подача в таможенные органы плательщиком таможенных пошлин и налогов декларации.

Характеризуя различные подходы, прежде всего, стоит определиться с понятием таможенной стоимости. На практике под таможенной стоимостью понимается фактически уплаченная или подлежащая уплате цена сделки с установленными доначислениями и вычетами.

По мнению Ю.С. Жантасовой, таможенная стоимость выступает как определенный показатель вторичного уровня по отношению к стоимости заключенного договора, сделки. Определяющее значение имеет цена, которая установлена по договору купли-продажи, именно эта цена является базовой для установления таможенной стоимости согласно классификации, того или иного товара<sup>9</sup>.

Простой (одноколонный) таможенный тариф предусматривает для каждого товара одну ставку таможенных пошлин, которая применяется вне зависимости от страны происхождения товара. Такой тариф не обеспечивает достаточной маневренности в таможенной политике, и поэтому он не соответствует современным условиям конкуренции на мировом рынке. Он не предусматривает дискриминационных или льготных пошлин и сравнительно мало распространен (Мексика, Боливия и др.).

Сложный (многоколонный) таможенный тариф по каждому товару устанавливает две или большее число ставок таможенных пошлин. Сложный таможенный тариф в значительно большей степени, чем простой, приспособлен к конкурентной борьбе на мировом рынке. Значение его в том, что он позволяет оказывать давление на одни страны, облагая их товары более высокими пошлинами или предоставлять льготы другим, привязывая их, таким образом, к своему рынку. Иначе говоря, он дает возможность государству проводить диффе-

---

<sup>9</sup> Жантасова Ю.С. Экономические аспекты определения таможенной стоимости товаров // Научные труды Северо-Западного института управления. 2013. Т. 4. № 1 (8). С. 126.



ренцированную таможенную политику.

Современные таможенные тарифы включают в себя тысячи наименований товаров. В основе методологии таможенной стоимости лежит два подхода: Брюссельский подход и так называемый позитивный подход (США). «Первая установлена Брюссельской конвенцией по оценке товаров в таможенных целях (подписана 15 декабря 1950 года, вступила в силу 28 июля 1953 года), вторая регламентирована Соглашением о порядке применения статьи 7 ГАТТ 1979 года. В основе обеих систем, по сути, лежит положение, наиболее чётко воспроизведенное в статье 7 ГАТТ, что предполагает отсутствие принципиальных, существенных расхождений между ними. Однако существенные различия проявляются на уровне понятийного аппарата»<sup>10</sup>.

Брюссельский подход основан на том, что для определения стоимости товаров берется нормальная цена, под которой понимается цена товара в условиях свободной конкуренции между независимым продавцом и покупателем. Источником нормальной цены является некая рыночная константа и на нее не оказывают влияние никакие коммерческие, финансовые и иные отношения.

Международное право всегда нацелено на унификацию норм в связи с чем, при наличии двух подходов, была выработана единая международная основа для определения таможенной стоимости, что было закреплено в Соглашении о применении ст. 7 ГАТТ/ВТО. В 2012 г. Россия присоединилась к данному соглашению.

Ранее в Законе РФ «О таможенном тарифе» предусматривалось шесть основных методов определения стоимости:

- по цене сделки с ввозимыми товарами;
- по цене сделки с идентичными товарами;
- по цене сделки с однородными товарами;
- вычитания;
- сложения;
- резервный.

---

<sup>10</sup> Актуальные вопросы правоприменительной практики по оценке таможенной стоимости товаров [Электронный ресурс] // Таможенный адвокат : офиц. сайт. URL : <http://www.customs-advocate.ru/ru/publications/sendvalues/21/> (дата обращения: 15.05.2017).

Каждый последующий метод оценки применяется только тогда, когда таможенная стоимость не может быть определена путем использования предыдущего. Однако в настоящее время раздел IV, посвященный методам определения стоимости, утратил силу. Основное правовое регулирование стоимостных методов отражено Федеральном законе от 27.11.2010 № 311-ФЗ в главе 11. Однако стоит отметить, что закон не говорит о конкретных методах определения стоимости. В этом смысле существует другие документы, например, Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20.12.2012 № 283 (ред. от 02.12.2013) «О применении метода определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1)» (вместе с «Правилами применения метода определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1)»).

Согласно данному методу таможенной стоимостью является цена сделки, фактически уплаченная или подлежащая уплате за ввозимый товар на момент пересечения им таможенной границы (до порта или иного места ввоза). Когда окончательно установлено, что цена сделки отсутствует, либо не может быть определена, либо не может использоваться для определения таможенной стоимости, следует переходить к последующим методам оценки.

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 30 октября 2012 года № 202 «О применении методов определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2) и по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3)» предполагает следующее. В основе метода оценки по цене сделки с идентичными товарами лежит принцип идентичности, который подразумевает, что стоимость определяется в рамках идентичных товаров. Основой определения стоимости является другая сделка, которая уже совершена с ввозимыми товарами и имеет конкретную стоимость. В данном случае нормативно-правовым обоснованием определения данной стоимости является метод 1, который был принят таможенными органами.

Исходя из этого, условием определения стоимости выступает стоимость по методу 1.

Идентичность товаров предполагает не только их одинаковый характер, но и одинаковое количество товаров по идентичной сделке, а также примерно одинаковое время и количество того или иного товара.

Метод определения таможенной стоимости по цене сделки с однородными товарами используется, если не соблюдены условия к определению стоимости товара при методе 1 и 2. Сущность 3 метода заключается в том, что здесь используется базовая, или так называемая исходная стоимость ввозимого товара. В качестве отличия от предыдущих методов стоит обозначить, что за основу берутся однородные товары. Также берется за основу стоимость другой сделки, но в данном случае товары могут иметь не идентичную структуру, а лишь однородную. В качестве обязательного условия выступает необходимость определения стоимости однородного товара по методу 1.

Четвертым методом является так называемый метод вычитания стоимости. Данный метод основывается на вычитании стоимости товара. В основе метода лежит то, что подсчитываются издержки производства товаров, а также добавляются суммы прибыли и расходов, которые применимы к конкретным товарам. Определенная сложность метода вычитания заключается в том, если согласно другим методам просто берется однородный или идентичный товар, то здесь необходимо подсчитать не только издержки производства на товар, но и прибыль, которую он приносит и расходы. Сложность метода в том, что указанную информацию можно получить только в стране вывоза товара.

На современном этапе, определяя приоритетность использования того или иного метода, в случае, если стоимость товара не определяется 1 методом, стоит говорить об использовании резервного метода. Это связано с тем, что другие методы достаточно сложны в практическом использовании их для определения стоимости того или иного товара<sup>11</sup>.

Стоит отметить, что в настоящее время существует проблема наиболее точного определения стоимости товара, ввиду чего снижается эффективность деятельности таможенных органов.

---

<sup>11</sup> Могучий В. Единый таможенный тариф Таможенного Союза: анализ особенностей // Таможенный вестник 2010. № 1. С. 3.

В специальном документе<sup>12</sup> (Соглашении об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза) в качестве общего правила указано, что таможенная стоимость товаров устанавливается на основании информации, доступной в стране импорта. Любая расчетная база требует создания определенного порядка исчисления таможенного налогообложения. Поэтому порядок определения таможенной стоимости должен быть общедоступным и скоординированным с налоговой системой и другими отраслями национального законодательства, а также должен соответствовать международным нормам.

### **1.3 Нетарифные меры регулирования**

Методы нетарифного регулирования ВЭД дают возможность защитить национальный рынок, национального производителя, а также выполнить определенные международные обязательства. Нетарифные методы, являющиеся, в первую очередь, методами административного влияния, – эффективное средство регулирования ВЭД путем установления определенных требований к субъектам хозяйственной деятельности при осуществлении ими ВЭД.

Современное государство обладает широкой гаммой инструментов, позволяющих решать структурные задачи экономического развития проблемы эффективности и сбалансированности народного хозяйства, направляя внешне-торговые потоки товаров в нужное русло. Несмотря на то, что в условиях рыночной экономики логично было бы ожидать преобладания среди регулирующих инструментов средств экономического характера (таможенные пошлины, налоги и т.п.) и их автоматического действия, современная тенденция их применения, наоборот, выдвигает на первый план административные (целевые, разовые) меры регулирования торговли.

Нетарифные методы регулирования имеют не тарифную основу, то есть выражаются в определенных ограничениях и запретах. К таковым относятся, например, нормы о лицензировании деятельности, квотирование ограничения

---

<sup>12</sup> Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 (ред. от 23.04.2012) «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ветеринарного, санитарного и иного характера.

Нетарифные методы, являющиеся, в первую очередь, методами административного влияния, – эффективное средство регулирования ВЭД путем установления определенных требований к субъектам хозяйственной деятельности при осуществлении ими ВЭД.

Порядок введения защитных мер устанавливается международными нормами, а также в рамках права ВТО. Порядок применения защитных мер основан на потребностях конкретного государства, в том, чтобы установить данные меры, а также в определенных процедурах, которые регламентированы законодательством. ВТО, таким образом, является определенной системой, которая устанавливает регламентированную деятельность государств, в нее входящих. То или иное государство не вправе устанавливать свой порядок введения защитных мер, отличный от правил, установленных в ВТО.

Все страны-члены Всемирной торговой организации принимают обязательства по выполнению основных соглашений и юридических документов, объединяемых термином «Многосторонние торговые соглашения» (МТС). Таким образом, с правовой точки зрения, система ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется примерно 97 % всей мировой торговли в рамках стран-членов ВТО<sup>13</sup>.

ВТО постоянно идёт работа по совершенствованию соглашений с учётом практического опыта их применения и тенденций развития мировой торговли с целью разрешения возникающих проблем.

Соглашение по защитным мерам – определяет условия и процедуры применения мер для противодействия растущему импорту.

Выше было отмечено, что под защитной мерой понимается в первую очередь чрезвычайное действие.

В данном случае рассматриваются правовые основы лишь ВТО, а не национального законодательства в области установления защитных мер. Выше

---

<sup>13</sup> Организационная структура ВТО (The WTO and other organizations) [Электронный ресурс] // ВТО : офиц. сайт. URL : [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/coher\\_e/coher\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/coher_e/coher_e.htm) (дата обращения: 05.04.2017).

уже было отмечено, что основные нормы о специальных защитных мерах сформировались в 90-е гг. XX в.

Основным нормативным актом является Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 г. в котором защитные меры регулируются статьей XIX. Также важнейшим нормативным актом является Соглашение по специальным защитным мерам.

В России вопросы применения защитных мер регулируются Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», который разрабатывался исходя из требований ВТО (далее – Федеральный закон) и заменил первый законодательный акт в этой области – Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ «Об экономических интересах Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами».

Дополнительным подзаконным актом в области расчета размера субсидии является постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2004 г. № 546 «Об утверждении правил расчета размера специфической субсидии иностранного государства (союза иностранных государств) и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации, регулирующих вопросы применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров».

Федеральный закон определяет условия применения мер защиты внутреннего рынка и достаточно подробно регламентирует процедуру их введения и пересмотра.

В соответствии с Федеральным законом меры защиты внутреннего рынка могут быть введены только в результате расследования, в ходе которого орган, проводящий такие расследования, установит наличие условий для применения мер защиты внутреннего рынка. В России таким органом расследования является Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации (в Минэкономразвития России – Департамент государственного регулирования внешнеторговой деятельности).

Федеральный закон определяет следующие основные условия применения мер защиты внутреннего рынка:

- наличие резкого роста импорта (для специальных защитных мер) и наличие демпингового импорта (для антидемпинговых мер) или субсидируемого импорта (для компенсационных мер);

- нанесения таким импортом серьезного ущерба/угрозы серьезного ущерба отрасли российской экономики (для специальных защитных мер) или материального ущерба/угрозы материального ущерба российским производителям/замедления создания отрасли российской экономики (для антидемпинговых и компенсационных мер);

- наличия причинно-следственной связи между таким вышеназванными импортом и вышеназванными типами ущерба отрасли российской экономики.

Квотирование и лицензирование экспортно-импортных операций – это наиболее распространенные меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности, применяемые чаще всего в совокупности, заключающиеся в установлении квот на ввоз или вывоз ряда товаров. В пределах указанных квот экспортно-импортные операции осуществляются на основании выданных лицензий.

Под лицензированием понимается административная процедура регулирования внешнеторговых операций, осуществляемая путем выдачи документа, разрешающего экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров.

Законодательно установлено четыре случая, когда во внешнеторговой деятельности применяется лицензирование. К ним относятся:

- введение временных количественных ограничений на экспорт или импорт отдельных видов товаров (квотирование);

- реализация разрешительного порядка экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений;

- предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров;
- выполнение Российской Федерацией международных обязательств.

Как результат действия лицензирования между субъектами лицензирования возникают правовые отношения и совершаются юридически–значимые действия, включая действия по выдаче специального предусмотренного документа – лицензии.

Основанием для выдачи лицензии является: подписанный контракт с иностранным партнером; договор комиссии между предприятием-изготовителем организацией-экспортером (если в качестве экспортер выступает организация-посредник).

Паратарифные меры также являются одним из элементов нетарифного таможенного регулирования ВЭД. Данные меры называют еще квазитарифными инструментами, использование которых формально не связано с таможенно-тарифным регулированием внешнеторговой деятельности, но на деле оказывает на него существенное.

Паратарифные меры можно также отнести к иным фискальным мерам, на современном этапе которые, использует Таможенный Союз, как источник финансовых поступлений.

Паратарифные меры – это платежи и сборы, которые взимаются с товара, пересекающего таможенную границу, которые увеличивают стоимость ввозимого товара на дополнительную величину помимо таможенной пошлины (на определенный процент или определенную величину на единицу товара). В отличие от таможенных пошлин паратарифные меры воздействуют на импорт косвенным образом. Не являясь предметом международного регулирования, они находятся целиком в компетенции Таможенного Союза. Паратарифным мерам свойственна фискальная функция.

К паратарифным мерам относятся:

- внутренние (уравнивательные) налоги и сборы – это налоги и сборы, которые эквивалентны косвенным налогам и сборам. Сюда входят, прежде всего,



косвенные налоги, которые включают в цену товара: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на продажу (налог с оборота), налог на потребление;

- налоги и сборы, взимаемые с импортера в связи с таможенным оформлением и перемещением товара через таможенную границу ТС; это платежи, которые взимаются с импортируемых товаров сверх таможенных пошлин и налогов, причем они не имеют внутреннего аналога. Они предназначены для финансирования определенных видов деятельности, связанных с внешней торговлей.

Таким образом, подводя итог главе, стоит отметить, что таможенное регулирование представляет собой регулирование, как на нормативно-правовом, так и на организационном уровне. К основным мерам административного регулирования относятся тарифные и нетарифные меры. Тарифные меры имеют стоимостной характер и выражаются в уплате таможенных пошлин и налогов. Нетарифные меры основаны на разрешительном характере перемещения товаров и подразумевают ограничения и защитные меры.

## 2 ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ МЕР ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ ТЕКСТИЛЕМ И ПРОДУКТАМИ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ В РФ И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Экономические показатели внешнеэкономической деятельности России и Амурской области

Большое значение в экономической политике страны имеет результативность деятельности таможенных органов, что оценивается конкретными показателями деятельности ФТС России. Эффективность с экономической точки зрения это соотношение между затратами и результатами деятельности. Анализ деятельности ФТС России показывает, что существует еще ряд проблем, которые необходимо решить, стоит выделить и охарактеризовать основные. Так, анализ перечисления средств в федеральный бюджет за последние пять лет показывает положительную динамику перечисления (рисунок 2.1).



Рисунок 2.1 – Количество перечисленных средств в бюджет ФТС России за 2009-2016 гг. в млрд. руб.<sup>14</sup>

Таким образом, из рисунок 2.1, видно, что в 2009 г. количество средств перечисленных в федеральный бюджет по сравнению с 2009 г. (3,5 трлн. руб.)

<sup>14</sup> Итоги деятельности ФТС России [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=343&Itemid=2268](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=343&Itemid=2268); О перечислении средств в федеральный бюджет в 2014 г. [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20459:2015-02-04-07-14-57&catid=185:2011-05-15-14-11-59&Itemid=1830&Itemid=2099](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20459:2015-02-04-07-14-57&catid=185:2011-05-15-14-11-59&Itemid=1830&Itemid=2099) (дата обращения: 15.04.2017).

существенно выросло и составило 4 329 млрд. рублей, в 2011 г. – перечислено – 5845,7 млрд. руб., в 2012 г. – перечислено – 6581,0 млрд. руб., в 2013 г. – перечислено – 6564,5 млрд. руб. Таким образом, в 2013 г. отмечается некоторое снижение динамики перечисления средств в бюджет. В 2014 г. ФТС собрала 7 трлн. рублей. Однако в 2015 г. происходит резкое сокращение на 30 % и перечисления составили 4,9 трлн. руб., а в 2016 г. отмечается снижение показателя до 4,36 трлн. руб.

Снижение перечисления в бюджет РФ таможенных платежей связано как с фактом перераспределения налоговой нагрузки между таможенными и налоговыми органами<sup>15</sup>, так и влиянием внешних факторов на экспорт и импорт товаров. В частности, снижение внешнеторгового оборота привело и к падению поступлений в бюджет.

Чтобы рассмотреть структуру поступивших платежей в бюджет, необходимо проанализировать какие платежи в бюджет составляют наибольшую долю (рисунок 2.2).

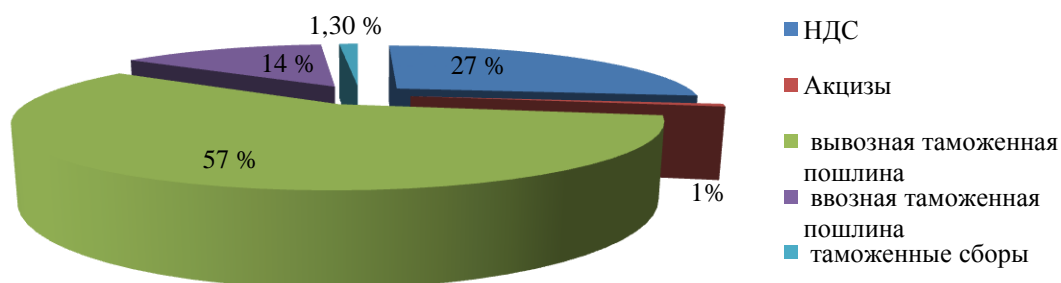


Рисунок 2.2 – Доля платежей в бюджет по их видам за 2016 г.<sup>16</sup>

Таким образом, как видно из рисунок 2.2 наибольшую долю таможенных платежей в бюджет составляет вывозная таможенная пошлина, в 2015 г. доля ее составила – 57 %, на втором месте НДС – 27 % и на третьем месте ввозная таможенная пошлина – 14 %. Преобладание вывозной таможенной пошлины в структуре ВЭД России свидетельствует о более значимой роли экспорта во внешнеторговой деятельности.

<sup>15</sup> Перечисления ФТС в бюджет упали на 30 % по сравнению с прошлым годом [Электронный ресурс] // Интерфакс : офиц. сайт. URL : <http://www.interfax.ru/business/488010> (дата обращения: 15.05.2017).

<sup>16</sup> Итоги деятельности ФТС за 2016 г. – М., 2017. С. 32.

В современных условиях развития важное значение имеет работа таможенных постов, где происходит наибольшее количество перемещений грузов. Оптимизация работы на данных таможенных постах связана не только с выносом постов ближе к государственной границе, но и создании околотаможенного сервиса. В частности, данная практика реализуется через таможенно-логистические комплексы, которые призваны оптимизировать работу. Значимость международной торговли обуславливает наличие механизмов для ее урегулирования, в частности специальных организаций, которые не только вырабатывают различного рода унифицированные нормы в области международной торговли, но и осуществляют определенный контроль за сделками. В этой связи кратко отметим основные результаты внешнеторговой деятельности.

Внешнеторговый оборот вычисляется по формуле:

$$BO = Э + И, \quad (2.1)$$

где  $BO$  – внешнеторговый оборот;

$Э$  – экспорт;

$И$  – импорт.

Внешнеторговый оборот России с каждым годом увеличивается. Динамика показывает следующую картину (рисунок 2.3).

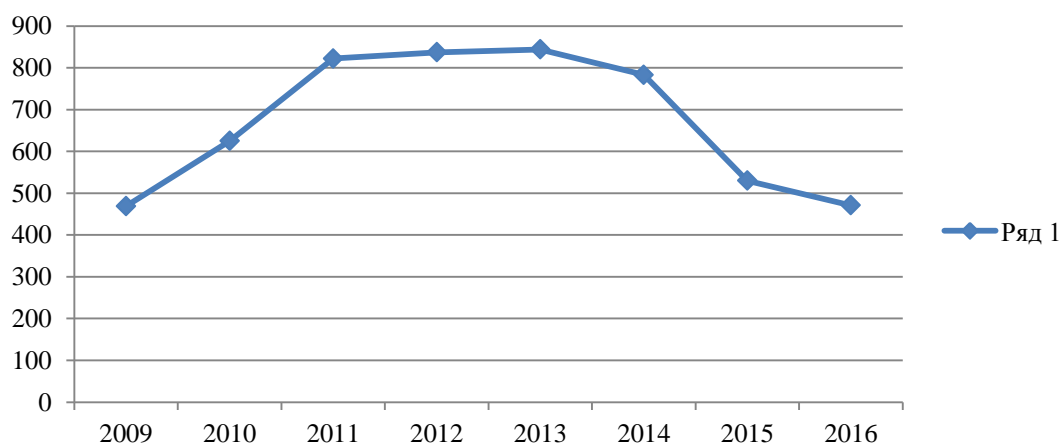


Рисунок 2.3 – Внешнеторговый оборот России за 2009-2016 г. в млрд. руб.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Экспорт-импорт товаров в 2009-2014 гг. // Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=53&Itemid=1981](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=53&Itemid=1981); Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты [Электронный ресурс] // ПРОВЭД РФ : офиц. сайт. URL : <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/40407-vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html> (дата обращения: 15.05.2017).

Таким образом, как видно из рисунка 2.3, если в 2009 г. внешнеторговый оборот России составлял 469 млрд. долл., в 2010 оборот составил – 625,4 млрд. долл., в 2011 г. – 822,5 млрд. долл., в 2012 г. – 837,2 469 млрд. долл., в 2013 – 844 млрд. долл. С 2014 г. отмечается снижение динамики внешнеторгового оборота до 2016 г. Так, в 2014 г. оборот составил 783 млрд. долл., в 2015 г. – 530,4 млрд. долл., в 2016 г. – 471,2 млрд. долл. Из этого следует, что динамика внешнеторгового оборота имеет снижение, что негативно сказывается на внешнеэкономической деятельности. Снижение динамики обусловлено как экономическими кризисами, которые влияют на внешнюю торговлю России, так и санкционной политикой в отношении России. Замедление темпов говорит о снижении реализации экспортных возможностей предприятий амурской области.

Амурская область входит в Дальневосточный федеральный округ. Амурская область относится к экономическим регионам страны промышленного типа, соответственно в международном разделении труда регион имеет позиционирование в области трудоустройства и выпуска промышленных товаров, которые обеспечивают специализацию данного региона.

Специализация региона хорошо видна по структуре ВРП. Структура ВРП Амурской области выглядит следующим образом (рисунок 2.4).

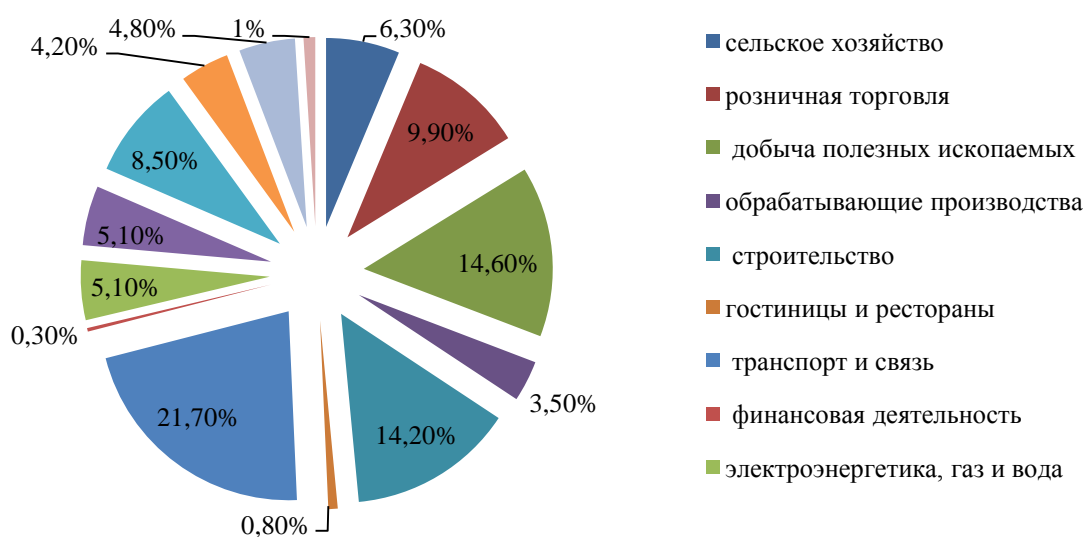


Рисунок 2.4 – Структура ВРП Амурской области в 2016 г., в процентах<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Составлено по данным ВРП Амурской области Амурстат [Электронный ресурс] // Амурстат : офиц. сайт. URL : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/grp/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/grp/) (дата обращения: 15.04.2017).

Таким образом, как видно из рисунок 2.4, наибольшую долю в структуре ВРП составляет транспорт и связь, строительство и добыча полезных ископаемых. Основная специализация региона в международном разделении труда складывается в следующих отраслях:

- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака;
- текстильное и швейное производство;
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
- обработка древесины и производство изделий из дерева, кроме мебели
- целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность;
- производство прочих минеральных продуктов, добыча и переработка минеральных ресурсов.

Внешнеторговый оборот Амурской области имеет следующую динамику (рисунок 2.5).

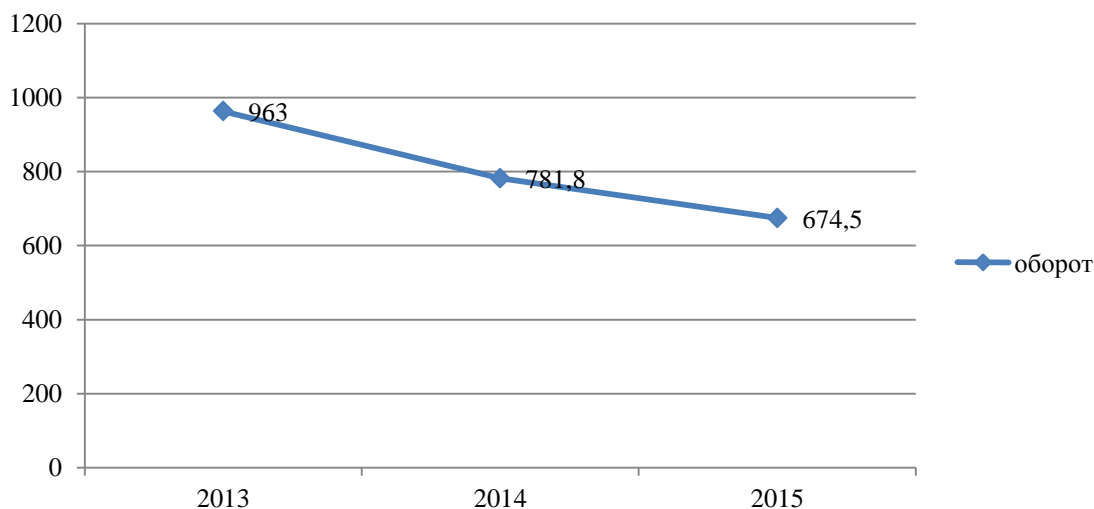


Рисунок 2.5 – Внешнеторговый оборот Амурской области за 2013-2015 г. в млн. долл.<sup>19</sup>

Таким образом, как видно из рисунка 2.5, если в 2013 г. внешнеторговый оборот Амурской области составлял 963 млн. долл., в 2014 оборот составил – 781,8 млн. долл., в 2015 г. – 674,5 млн. долл. отмечается снижение динамики

<sup>19</sup> Внешняя торговля Амурской области [Электронный ресурс] // Амурстат : офиц. сайт. URL : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/foreign_trade/) (дата обращения: 15.04.2017).

внешнеторгового оборота. Структура общероссийского внешнеторгового оборота сказывается и на внешнеторговом обороте Амурской области, также отмечается снижение, связанное с кризисными моментами и санкциями.

Важное значение имеет экспорт Амурской области в структуре внешнеторгового оборота (рисунок 2.6).

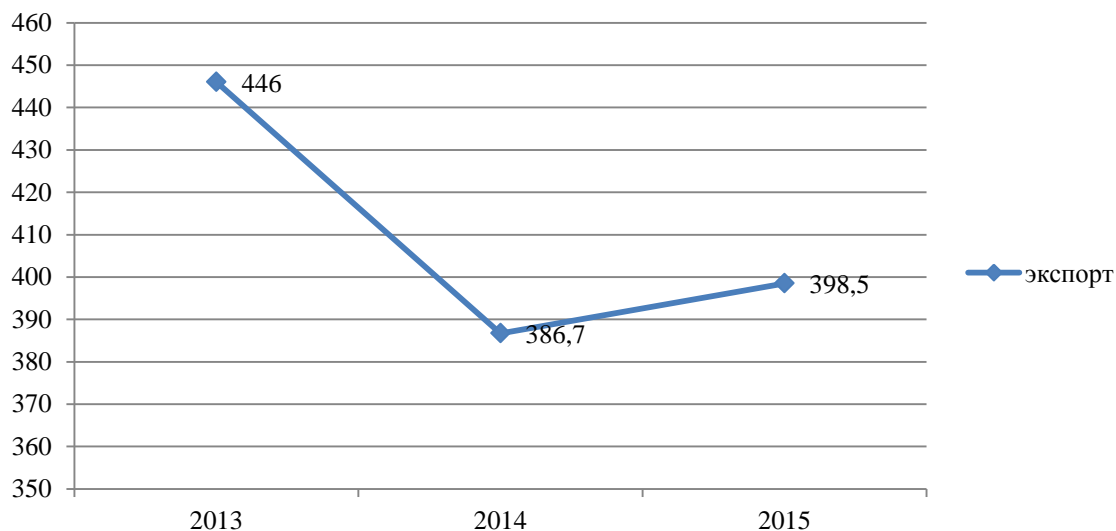


Рисунок 2.6 – Экспорт в структуре внешнеторгового оборота Амурской области за 2013-2015 г., в млн. долл.<sup>20</sup>

Таким образом, как видно из рисунка 2.6, экспорт имеет следующую динамику. Если в 2013 г. экспорт Амурской области составлял 446 млн. долл., в 2014 экспорт составил – 386,7 млн. долл., произошло снижение на 59,3 млн. долл., а в 2015 г. – увеличился до показателя 398,5 млн. долл.

Экспорт имеет динамику снижения в целом по сравнению с прежними годами, что связано не с падением социально-экономического развития Амурской области, а в целом с негативной ситуацией на мировом рынке, а также с санкционной политикой в отношении России.

Во внешнеторговом обороте большое значение имеет импорт Амурской области в структуре внешнеторгового оборота (рисунок 2.7).

<sup>20</sup> Внешняя торговля Амурской области [Электронный ресурс] // Амурстат : офиц. сайт. URL : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/foreign_trade/); Итоги внешнеэкономической деятельности Амурской области [Электронный ресурс] // Pandia.Ru : офиц. сайт. URL : <http://pandia.ru/text/80/069/31857.php> (дата обращения: 01.04.2017).

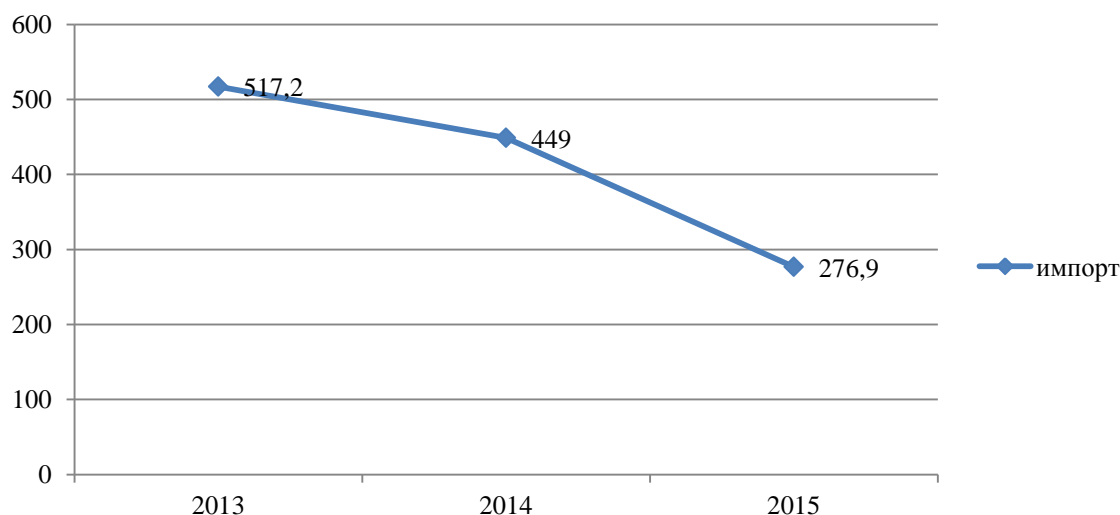


Рисунок 2.7 – Импорт в структуре внешнеторгового оборота Амурской области за 2013-2015 г., в млн. долл.<sup>21</sup>

Таким образом, как видно из рисунка 2.7 импорт имеет следующую динамику. Если в 2013 г. импорт Амурской области составлял 517,2 млн. долл., в 2014 импорт составил – 449 млн. долл., произошло снижение на 68,2 млн. долл., а в 2015 г. – увеличился до показателя 276,9 млн. долл. Снижение импорта и увеличения экспорта в Амурской области показывает, что предприятия интегрируются во внешнеторговую политику более интенсивно.

Амурская область находится в зоне деятельности Дальневосточного таможенного управления<sup>22</sup>. Таможня является структурным подразделением регионального таможенного управления. В состав таможни входят таможенные посты. То есть таможня включает в себя несколько таможенных постов, деятельность которых она контролирует. Таможня имеет своей целью обеспечение деятельности на региональном уровне, так как включена в систему органов регионального уровня.

Таможенные управления регионального уровня соответствуют территориальной принадлежности. Амурская область относится к зоне обслуживания Благовещенской таможни. На сегодняшний день в состав Благовещенской та-

<sup>21</sup> Внешняя торговля Амурской области [Электронный ресурс] // Амурстат : офиц. сайт. URL : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/foreign_trade/); Итоги внешнеэкономической деятельности Амурской области [Электронный ресурс] // Pandia.Ru : офиц. сайт. URL : <http://pandia.ru/text/80/069/31857.php> (дата обращения: 01.04.2017).

<sup>22</sup> ДВТУ ФТС России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=section&id=22&Itemid=112](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=section&id=22&Itemid=112) (дата обращения: 15.04.2017).



возможен вход в 2 таможенных поста Благовещенский таможенный пост и Нерюнгринский таможенный пост<sup>23</sup>.

Таможенные посты Благовещенской таможни ДВТУ ФТС России оснащены самым современным оборудованием, что позволяет в ходе таможенного оформления и таможенного контроля использовать модернизированные программные продукты, внедрять новейшие информационные таможенные технологии. Эти меры предпринимаются в целях создания благоприятных условий для ускорения товарооборота через таможенную границу РФ, сокращения времени таможенного оформления, повышения эффективности таможенного контроля.

## **2.2 Анализ тарифного регулирования внешней торговли текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области**

Классификация товаров дает возможность отнести тот или иной товар к определенному классу, типу, виду, подвиду. Необходимость классификации важна как для идентификации того или иного товара, так и соблюдения параметров одной группы товаров. Классификация товаров значительно облегчает процесс проведения экспертизы в отношении того или иного товара.

ТН ВЭД ЕАЭС – представляет собой систематизацию перечней товаров, в который входят наименования товаров, их кодовое обозначение, единицы измерения количества товаров, а также примечания и правила интерпретации. Ведение ТН ВЭД классификации и кодировании товаров являются одними из значимых аспектов для идентификации товара<sup>24</sup>.

Согласно ТН ВЭД выделяется 14 групп товаров, которые относятся к текстилю и продуктам его переработки, например: шерсть (51), шелк (50), хлопок (52), специальные ткани (58) и другие. Основными предприятиями Амурской области в сфере текстильной промышленности являются:

- Свободненская фабрика текстильных изделий;
- ОАО Амуртекстиль;

<sup>23</sup> Информация о таможенных постах Амурской области [Электронный ресурс] // ДВТУ ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10534:2012-12-17-05-17-57&catid=96:2010-12-23-04-00-46&Itemid=112](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=10534:2012-12-17-05-17-57&catid=96:2010-12-23-04-00-46&Itemid=112) (дата обращения: 14.05.2017).

<sup>24</sup> Петрова И.Н. Анализ новых документов ФТС России в сфере классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2015. № 3 (55). С. 85.

- Благовещенская текстильная компания.

Анализ экспорта текстильных товаров в Амурской области показывает следующее (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Экспорт текстиля в общей структуре экспорта в Амурской области в 2016 г.<sup>25</sup>

В тысячах долларов

| Наименование   | Стоимость |
|--|-----------|
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) | 93077,5   |
| Минеральные продукты   | 267666,1  |
| в том числе топливно-энергетические товары                                 | 187210,4  |
| Продукция химической промышленности, каучук                                | 317,0     |
| Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них                                 | 386,4     |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия                                    | 31480,3   |
| Текстиль, текстильные изделия и обувь                                      | 7,3       |
| Металлы и изделия из них   | 4886,9    |
| Машины, оборудование и транспортные средства                               | 695,9     |
| Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них                    | 44,4      |
| Прочие товары  | 9,8       |
| Экспорт, всего   | 398571,6  |

Как видно, из таблицы 2.1 текстиль занимает наименьшую долю в структуре экспорта, всего 7,3 тыс. долл. По отношению к общей структуре экспорта текстиль занимает 0,001 %, это незначительная доля в структуре экспортного оборота. Это говорит о неразвитости данного сектора экономики в регионе.

Экспорт основных видов текстильных товаров в Амурской области по данным ДВТУ за 2015 г. показывает следующее (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Экспорт текстильных товаров в Амурской области<sup>26</sup>

| ТН ВЭД код товара | Наименование товара   | Ед. изм. | Кол-во в ед. изм. | Вес, тонн  | Стоимость тыс. долл. |
|-------------------|---|----------|-------------------|------------|----------------------|
| 1                 | 2   | 3        | 4                 | 5          | 6                    |
|                   | Все товары  | тыс. т   | 55 293,9          | 55 293 890 | 18 618 709,2         |
| 52                | Хлопок  | тыс. т   | 0,0               | 0          | 0,2                  |
|                   | Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас. % хлопковых волокон, |          |                   |            |                      |

<sup>25</sup> Составлено по данным: Данные о внешнеторговом обороте Амурской области [Электронный ресурс] // ДВТУ ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90) (дата обращения: 14.05.2017).

<sup>26</sup> Составлено по данным: Таможенная статистика внешней торговли ДВТУ [Электронный ресурс] // ДВТУ ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21181:-2016-&catid=304:-2016-&Itemid=316](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21181:-2016-&catid=304:-2016-&Itemid=316) (дата обращения: 14.05.2017).

## Продолжение таблицы 2.2

| 1    | 2   | 3     | 4       | 5  | 6     |
|------|---|-------|---------|----|-------|
| 5211 | смешанные с химическими волокнами, с поверхностной плотностью более 200 г/кв.м                          | кв. м | 188,5   | 0  | 0,2   |
| 54   | Химические нити   | т     | 1,8     | 2  | 5,5   |
| 58   | Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; го-белены; отделочные материалы; вышивки | т     | 0,0     | 0  | 0,2   |
|      | Итого   |       | 190,3   | 2  | 6,1   |
| 60   | Трикотажные полотна машинного или ручного вязания   | т     | 0,2     | 0  | 0,2   |
| 61   | Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания                     | т     | 0,7     | 1  | 7,8   |
| 62   | Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания              | т     | 9,4     | 9  | 92,5  |
| 6201 | Пальто, плащи, куртки и аналогичные изделия мужские   | шт.   | 3 508,0 | 4  | 40,8  |
| 6202 | Пальто, плащи, куртки и аналогичные изделия женские   | шт.   | 3 838,0 | 4  | 38,4  |
| 6203 | Костюмы, брюки, комбинезоны, шорты мужские  | шт.   | 1 534,0 | 1  | 8,4   |
| 6204 | Костюмы, брюки, комбинезоны, шорты женские  | шт.   | 955,0   | 0  | 3,4   |
|      | Итого   |       | 9 845,3 | 19 | 191,5 |

Таким образом, как видно из таблицы 2.1 наибольшую долю в экспорте товаров, занимают такие группы товаров по ТН ВЭД, как: 62, 6201, 6202. Наибольший экспорт представлен предметами одежды и принадлежностями к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания. Следует отметить, что в страны дальнего зарубежья текстиль из Амурской области не поставляется. Основными торговыми партнерами являются страны ближнего зарубежья – страны СНГ. Наибольшую долю поставок составляют товары группы

в страны СНГ плащи, пальто, куртки. таким образом, стоит отметить, что Амурская область недостаточно интегрирована в ВЭД в рамках торговли текстилем, чего нельзя сказать об импорте текстиля (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Импорт текстильных товаров в Амурскую область<sup>27</sup>

| ТН ВЭД код | Наименование товара  | Ед. изм. | Кол-во, ед. изм. | Вес, т | Стоимость, тыс. долл. |
|------------|--|----------|------------------|--------|-----------------------|
| 52         | Хлопок   | т        | 540,1            | 540    | 1 298,6               |
| 53         | Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи                              | т        | 48,9             | 49     | 83,3                  |
| 54         | Химические нити  | т        | 5 818,8          | 5 819  | 13 992,4              |
| 55         | Химические волокна   | т        | 3 000,5          | 3 001  | 6 420,1               |
| 56         | Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; спец. пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них     | т        | 3 691,1          | 3 691  | 13 512,2              |
| 57         | Ковры и прочие текстильные напольные покрытия  | кв.м     | 1 058 552,7      | 1 584  | 4 170,5               |
| 58         | Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки         | т        | 832,0            | 832    | 3 065,3               |
| 59         | Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения | т        | 1 340,4          | 1 340  | 2 879,3               |
|            | Итого  |          | 1 073 824,50     | 16 856 | 45 421,70             |
| 60         | Трикотажные полотна машинного или ручного вязания  | т        | 5 643,8          | 5 644  | 14 296,4              |
| 61         | Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания                            | т        | 3 565,3          | 3 565  | 20 198,3              |
| 62         | Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания                     | т        | 1 273,7          | 1 274  | 27 836,9              |
| 63         | Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье        | т        | 28 534,6         | 28 535 | 62 277,4              |
|            | Итого  |          | 39 017,40        | 39 018 | 124 609,00            |

Как видно по сумме стоимости товаров, наибольшую долю в структуре импорта занимают товары группы 61, 62, 63 ТН ВЭД. То есть из этого можно

<sup>27</sup> Составлено по данным: Таможенная статистика внешней торговли ДВТУ [Электронный ресурс] // ДВТУ ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90) (дата обращения: 14.05.2017).

сделать вывод о том, что во внешнеэкономической деятельности в основном востребованы ткани и материалы, нежели готовые изделия.

Вывозные (экспортные) таможенные платежи:

- вывозная таможенная пошлина. Данный термин отсутствует не только в нормативно-правовых актах РФ, но и ТС. Однако его можно определить по аналогии с ввозной таможенной пошлиной;

- таможенные сборы. Часть 3 статьи 72 ТК ТС говорит о том, что «размер таможенных сборов не может превышать примерной стоимости затрат таможенных органов за совершение действий, в связи с которыми установлен таможенный сбор», в противном случае по заявлению плательщика возможен возврат (зачет) излишне уплаченных или излишне взысканных сумм таможенных сборов и иных денежных средств (но не позднее, чем через 3 года с даты их уплаты).

Тарифное регулирование в РФ имеет единые таможенные ставки, которые устанавливаются для всех регионов, экспортирующих товар и которые носят название вывозных таможенных пошлин.

Данные виды пошлин взимаются таможенными органами стран-членов ТС независимо от стандартной ввозной таможенной пошлины. К видам таможенных пошлин стоит отнести следующие:

- специальные. Носят заградительный характер, защищая определенный товарный рынок от избыточного импорта. Суть этих пошлин сводится к установлению повышенной ставки на определенные товары (группы товаров) в сравнении с обычной;

- антидемпинговые. Задача сводится к приведению цен импортных товаров к их сложившемуся уровню в экспортирующей стране, но только в том случае, если это обстоятельство вредит отечественному производству аналогичных товаров (его организации или расширению);

- компенсационные. Данные ввозные пошлины взимаются сверх обычных в целях снижения конкурентоспособности импортной продукции на национальном рынке.

В части 2 статьи 70 ТК ТС говорится о пошлинах, связанных с целью их применения. Они диктуются следующим обстоятельством: импорт продукции наносит значительный ущерб или создает угрозу причинения значительного ущерба отрасли национальной экономики, что установлено в результате специального расследования. Антидемпинговые, компенсационные и специальные пошлины не относятся к таможенным платежам. Их установление производится по решению Коллегии ЕЭК;

- сезонные. Закон РФ «О таможенном тарифе» рассматривает данный вид пошлины в статье 6, где отмечается, что они могут вводиться на срок не более полугода и устанавливаются в целях оперативного регулирования вывоза товаров. Перечень товаров, ставки сезонных пошлин по ним, порядок уплаты и формулы расчета утверждаются Правительством РФ. Для сезонных пошлин характерно то, что они применяются взамен ставок, предусмотренных ЕТГ.

Налог на добавленную стоимость (НДС) взимается при ввозе товаров на таможенную территорию ТС, является косвенным налогом. Порядок его уплаты регулируется как ТК ТС, так и внутренним налоговым законодательством стран-участников ТС, в нашем случае – НК РФ.

Все таможенные платежи можно подразделить с юридической и экономической точки зрения на имеющие таможенную природу формирования – это сборы и пошлины, и налоговую – НДС и акцизы. Список таможенных платежей, приведен в статье 70 ТК ТС. Акцизы в отношении текстиля не применяются.

Например, проанализируем ввозные ставки таможенных пошлин по отдельной товарной группе 52: «хлопок» (таблица 2.4).

Таблица 2.4 – Виды ставок таможенных пошлин по товарной группе 52 («хлопок»)

| Показатели        | Виды ставок таможенных пошлин по товарной группе |               |                 |       |
|-------------------|--|---------------|-----------------|-------|
|                   | адвалорные                                       | специфические | комбинированные | всего |
| 1                 | 2  | 3             | 4               | 5     |
| Количество ставок | 5  | –             | –               | 5     |

Продолжение таблицы 2.4

| 1  | 2  | 3 | 4 | 5  |
|--|--|---|---|--|
| Минимальная ставка   | Нет совсем<br>только НДС<br>Мин = 3 %                  | – | – | Адв–1<br>Спец–0<br>комб–0<br>Комб–1 } 1      |
| Максимальная ставка  | 11 %   | – | – | Адв – 2<br>Спец–0<br>комб–0<br>Комб–2 } вс–2 |
| Виды ставок  | 3 % – 1<br>5 % – 62<br>8 % – 2<br>10 % – 8<br>11 % – 2 | – | – | 75 = 100 %                                   |
| Наибольший<br>удельный вес   | 5 %  | – | – | 82 %   |
| Количество минималь-<br>ных ставок в общем ко-<br>личестве ставок  | 63   | – | – | 83 %   |
| Количество максималь-<br>ных ставок в общем ко-<br>личестве ставок | 12   | – | – | 27 %   |

Как видно из таблицы 2.4, в данной товарной группе «52» преобладают адвалорные ставки, специфические и комбинированные ставки отсутствуют. Преобладание адвалорных ставок по группе товаров 52 говорит о том, что облагаются таможенными пошлинами товары, имеющие качественные характеристики, а это в свою очередь означает, что поддерживается высокий уровень защиты внутреннего рынка на данную группу товаров в условиях частых колебаний цен на импортные товары.

Наименьшие ставки установлены на нитки из хлопкового волокна – 5 %, нитки из кокосового волокна 3 %, а также на хлопковое сырье – 5 %. Наибольшая таможенная ставка установлена на ткани из льна – 10 %, лен-сырец – 11 %,

джутовое волокно – 8 %.

Ставки таможенных пошлин дифференцируются в зависимости от страны происхождения товаров.

Исчисление таможенных пошлин зависит от вида ставок. С 1 сентября 2015 года, в рамках обязательств ВТО, членом которой наша страна стала два года тому назад, в России снизились ввозные пошлины на некоторые товары текстиля.

По легкой промышленности изменение ставок ввозных таможенных пошлин на большую часть отраслевого ассортиментного ряда, так на: кашемир – с 15 % до 5 %, шерстяные и жаккардовые ткани – с 15 % до 10 %, химические нити – с 10 % до 5 %, арамидные – 20 % до 15 %, волокна – 10 % до 7 %, детскую одежду – с 20 % до 1,3 Евро/кг, спортивные костюмы – с 20 % до 1,75 Евро/кг, вязаную одежду – с 20 % до 15 %, пальто, плащи, куртки, костюмы, блузки, майки, нижнее белье – с 20 % до 15 %<sup>28</sup>.

Таблица 2.5 – Сравнительный анализ ставок на текстиль до и после вступления в ВТО

| Вид текстиля/тканей /нитей/одежда                           | До вступления в ВТО<br>(на 1.01.2013 г.), % | После 5 лет вступления в ВТО |
|---|---|------------------------------|
| Кашемир   | 15  | 5 %                          |
| Шерстяные и жаккардовые ткани                               | 15  | 10 %                         |
| Химические нити   | 10  | 5 %                          |
| Арамидные   | 20  | 15 %                         |
| Волокна   | 10  | 7 %                          |
| Детская одежда  | 20  | 1,3 Евро/кг                  |
| Спортивные костюмы  | 20  | 1,75 Евро/кг                 |
| Вязаная одежда  | 20  | 15 %                         |
| Пальто, плащи, куртки, костюмы, блузки, майки, нижнее белье | 20  | 15 %                         |

Следует отметить, что ставки имеют тенденцию к снижению (рисунок 2.8).

<sup>28</sup> С 1 сентября снижаются ввозные пошлины на импортные ткани, одежду и обувь [Электронный ресурс] // ТПП РФ : офиц. сайт. URL : <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komtext/news/93675/> (дата обращения: 10.04.2017).



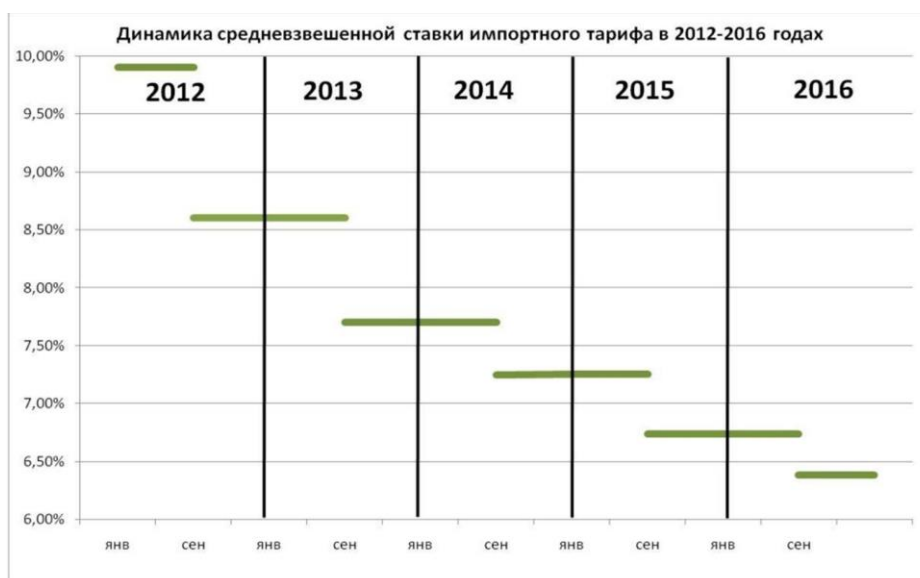


Рисунок 2.8 – Изменение динамики средневзвешенной ставки 2012-2016 гг.

Так, например, если проследить изменение ставки на хлопок на хлопчатобумажные ткани, то следует отметить следующее (рисунок 2.9).

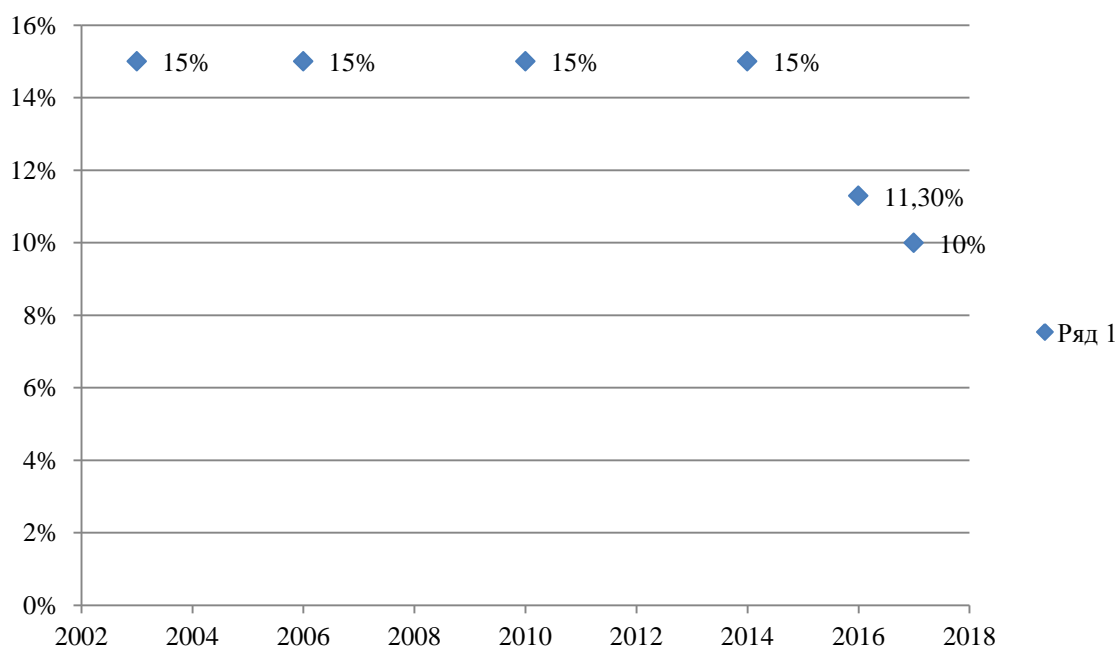


Рисунок 2.9 – График изменение ставки ввозной пошлины на хлопчатобумажные ткани в 2003-2016 гг.

Как видно из построения графика с реперными точками ставка ввозной таможенной пошлины на хлопчатобумажные ткани с 2003 по 2014 г. составляла неизменно 15 %. Вступление России в ВТО заставило снизить пошлину, так

уже в 2016 г. ставка составила 11,3 %, а в 2017 г. – 10 %.

Таким образом, подводя итог, стоит отметить, что в Амурской области экспорт текстиля занимает самую маленькую долю в структуре экспорта. Ставки таможенных пошлин имеют динамику снижения.

### **2.3 Нетарифное регулирование внешней торговли текстилем и продуктами его переработки в РФ и Амурской области**

Если обратиться к показателям импорта в Россию текстиля, то картина следующая (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Импорт текстиля в РФ

|                            | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего текстиля, млн. долл. | 14221   | 16332   | 18000   | 18700   | 16300   | 10827   |
| В % к 2010 г.              | 100     | 116,95  | 126,57  | 131,50  | 114,62  | 76,13   |

Несмотря на то, что уровень импорта текстиля снижается, по России в целом, так и по Амурской области как было показано выше, на импорт текстиля, текстильных изделий и обуви (группы 50-67 ТНВЭД) в России приходится более 94 % внешней торговли<sup>29</sup>. Однако стоит констатировать неразвитость данной отрасли экономики как экспорториентированной для региона.

Основными импортируемыми товарами в Россию стали трикотажные полотна и изделия из трикотажа, готовые текстильные изделия, химические нити и волокна. Китай – лидер по импорту текстиля в Россию и на него приходится 45 % всех импортных поставок этих товаров. Исходя из этого, возникает необходимость нетарифного регулирования. Министерство промышленности и торговли РФ издало приказ об утверждении плана мероприятий по импортозамещению продукции. Например, по плану импорт к 2021 году в сравнении с 2016 годом должен сократиться по изделиям детского ассортимента на 15 %.

По результатам мониторинга, проводимого Евразийской экономической комиссией во II полугодии 2015 года, выявлено действие 138 мер, которые оказывают или потенциально могут оказать негативное влияние на условия досту-

<sup>29</sup> Таможенная статистика внешней торговли ФТС России [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. URL : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095) (дата обращения: 05.05.2017).

па товаров государств – членов ЕАЭС на рынки третьих стран<sup>30</sup>. На долю мер защиты рынка приходится 64 % от общего числа всех выявленных ограничений (89 мер), из которых 58 мер представляют собой антидемпинговые меры и расследования, 28 – специальные защитные меры и расследования и 3 – проводимые компенсационные расследования.

Минпромторг намерен в дальнейшем уничтожить те товары, которые поступают на территорию России без подтверждения легальности ввоза или производства. На уровне Минпромторга предложено распространить пилотный проект по RFID-идентификации товаров на все товарные группы, то есть «Маркироваться в дальнейшем будут практически все группы потребительских и промышленных товаров».

На сегодняшний день, огромное влияние на импорт текстильной продукции оказывает внешний фактор. Так, например, известно, что большой поток х/б изделий поставлялся из Турции, но в связи с осложнением внешнеполитической обстановки на определенное время поставки полностью прекратились. Детальный анализ этого импорта показывает, что особенно велика доля Турции на российском рынке одежды из овчины, женских брюк из денима и джинсовой ткани, а также одежды из натуральной и композиционной кожи (нечто среднее между натуральной и искусственной)<sup>31</sup>. На сегодняшний день отношения между Турцией и Россией восстанавливаются.

Если говорить о конкретных мерах, установленных ФТС и в рамках деятельности ЕАЭС, то среди нетарифных барьеров стоит отнести санитарно-эпидемиологические меры. Так, например, ужесточаются требования к постельному белью, синтетическим материалам для детей.

Обязательства России в области санитарных и фитосанитарных мер и технического регулирования направлены на обеспечение соответствия правилам ВТО. Они должны быть основаны на международных стандартах, подкреплены достаточным научным обоснованием и оценкой риска.

---

<sup>30</sup> Доклад об ограничительных мерах, применяемых к товарам государств – членов ЕАЭС на рынках третьих стран во II полугодии 2015 г. [Электронный ресурс] // ЕЭК : офиц. сайт. URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru/> (дата обращения: 01.04.2017).

<sup>31</sup> Какой еще импорт из Турции может вскоре запретить Россия [Электронный ресурс] // ББС : офиц. сайт. URL : [http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/251225\\_turkish\\_import\\_in\\_russia\\_dangers](http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/251225_turkish_import_in_russia_dangers) (дата обращения: 01.04.2017).

В то же время Россия сохранит право применять более жесткие требования по сравнению с указанными международными стандартами, если того требует уровень защиты, установленный в Российской Федерации.

Следует отметить, что в период с 2011 по первый квартал 2015 г. принято 34 технических регламента Таможенного Союза в самых различных областях. В том числе принят и регламент в отношении легкой промышленности<sup>32</sup>.

Так, например, для изготовления игрушек – то есть выпуск для внутреннего потребления может быть использована ткань, которая поставляется или иные детали. Это касается и косметики – то есть при таможенной процедуре выпуска стоит говорить о соблюдении безопасности к материалам, деталям и прочему. В этом смысле важны также регламенты касающиеся безопасности к конкретному топливу, смазке, мебели и прочим товарам<sup>33</sup>.

В отношении продукции легкой промышленности в ТР ТС сначала устанавливается перечень продукции, которая может быть отнесена к легкой промышленности, а затем указываются конкретные требования безопасности этой продукции вплоть до безопасности радиационного уровня.

Таким образом, на сегодняшний день сформирована нормативно-правовая основа осуществления как таможенного, так и иного государственного контроля при перемещении товаров из текстиля. Большая часть требований предъявляется к безопасности того или иного материала, ресурса, благодаря которым возможен выпуск конкретного товара.

#### **2.4 Деятельность Благовещенской и Биробиджанской хлопкопрядильных фабрик как реакция на таможенно-тарифную политику**

На развитие текстильной промышленности влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам относятся как политические, так и экономические факторы развития текстильной промышленности. Внутренние факторы зависят от экономического потенциала и инвестирования, а также поддержки государством данной отрасли. На примере двух текстильных фаб-

---

<sup>32</sup> О безопасности продукции легкой промышленности (ТР ТС 017/2011) [Электронный ресурс] // ЕЭК : офиц. сайт. URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20ProduktLegProm.pdf> (дата обращения: 01.04.2017).

<sup>33</sup> Технические регламенты, вступившие в силу [Электронный ресурс] // ЕЭК : офиц. сайт. URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Pages/TRVsily.aspx> (дата обращения: 01.04.2017).

рик стоит привести пример влияния указанных факторов.

Хлопкопрядильная фабрика занимала в Благовещенске целых 4 квартала. «Хлопка» представляла собой огромный прямоугольник, внутри которого кипело уникальное производство. В каждом цеху находилось до 300 прядильных машин.

Основная продукция шла на текстиль для армии, детский трикотаж, фильтры для нефтяной промышленности. До перестройки фабрика получала стабильную прибыль. Единственное, от чего производство зависело напрямую, это поставки сырья. Хлопок в Благовещенск везли из Узбекистана, Азербайджана, Туркмении и Таджикистана<sup>34</sup>.

«Распался СССР, и хлопок стал заграничным. В Узбекистане в то время очень сильное влияние имели США, которые выплатили очень большие деньги для того, чтобы законсервированы были Ферганская долина – вернули там сады, виноградники, малинники, а посадки хлопка прекратили. Если бы была возможность приобрести сырьё, мы бы работали дальше».

Фабрика быстро исчерпала запасы, залезла в долги и стала банкротом. Сейчас площади бывшей «хлопки» делят между собой десятки организаций. На сегодняшний день, предприятий около 40, это автомастерские, столовая, хостел, парикмахерские, баня и ещё много других. Предприятие оставило после себя целый микрорайон. Его построили за счёт собственной прибыли. Работники фабрики по-прежнему живут здесь.

«Новый пятиэтажный корпус сдали в эксплуатацию. Сюда переехала Благовещенская швейная фабрика. Она заработала ещё в 30-е годы. И конкурентов у швей-комсомолок не было. Они снабжали модниц ситцевыми платьями и допотопными панталонами, а учеников – школьной формой. В 80-е годы предприятие столкнулось с проблемой: изношенное оборудование заменить было нечем. Импортные машины стоили очень дорого. В начале 90-х фабрика разорилась. Её место заняли торговые ряды.

Биробиджанская фабрика пущена в строй 10 января 1967 года. В этот

---

<sup>34</sup> «Спичка», «хлопка», «мебелька»: как угасали промышленные предприятия Благовещенска [Электронный ресурс] // Амуринфо : оиц. сайт. URL : <http://www.amur.info/print/news/94936/> (дата обращения: 15.05.2017).

день государственной комиссией были приняты в эксплуатацию мощности по производству чулочно-носочных и трикотажных изделий. В том, уже далёком году, началось производство чулочно-носочных изделий, которых уже в первый год было произведено около 6 миллионов пар.

Выпуск бельевых изделий начался со второго квартала 1968-го, к концу года их производство составило 1 миллион 125 тысяч штук. В 1970-м численность промышленно-производственного персонала достигла максимума, 2883 человек.

Специалисты для новой строящейся фабрики подбирались на разных предприятиях и в учебных заведениях страны. Фабрика активно развивалась: приобреталось новое оборудование, расширялся ассортимент, кадры обучались на передовых предприятиях всего Союза.

Объёмы производства значительно превысили проектные и к 1990 году составили более 36 миллионов пар чулочных изделий и свыше 12 миллионов штук трикотажных.

Продукция пользовалась большим спросом во всех уголках средней полосы России, Сибири, Забайкалья, Дальнего Востока.

Сегодня Открытое Акционерное Общество «Виктория» входит в десятку крупнейших в России производителей чулочно-носочных изделий и трикотажной одежды. Парк вязального оборудования насчитывает около 120 кругловязальных машин малого диаметра (от 6 до 14 класса) Российских и зарубежных производителей. Предприятие укомплектовано современным отделочным и швейным оборудованием.

На сегодняшний день производственные мощности предприятия составляют около миллиона пар чулочно-носочных и около 500 тысяч единиц трикотажных изделий в год. Ассортимент продукции ОАО «Виктория» разнообразен: верхний и бельевой трикотаж, чулочно-носочные, изделия для детей и взрослых. Фабрика выпускает продукцию с символикой ЕАО, именные изделия. Кроме того, ежегодно дизайнеры компании создают функциональные коллекции для сезонов «Весна – Лето» и «Осень – Зима», включающие более 100 ори-

гинальных моделей. При их разработке учитываются как модные тенденции, так и запросы потребителей. Уже есть на рынке изделия детских коллекций «Мое любимое чадо», «Зимние каникулы», «Счастлирое лето», а также коллекция для женщин «Хорошее настроение». Мастера предприятия регулярно посещают московские ярмарки и выставки с целью обмена опытом с российскими и зарубежными специалистами. Изделия фабрики выполнены из натурального сырья. Большинство из них изготовлено из полотен собственного производства (высококачественная гребенная хлопчатобумажная пряжа). На заключительной стадии отделки готовых изделий проводится дополнительная влажно-тепловая обработка. Вся продукция сертифицирована и соответствует российским стандартам. Пряжа и полотна проходят лабораторный контроль по показателям безопасности.

ОАО «Виктория» входит в международную Ассоциацию автоматической идентификации UNISCAN.

### 3 РАЗРАБОТКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕКСТИЛЯ И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ

#### 3.1 Основные проблемы внешней торговли текстилем и продуктами его переработки

Важнейшей отраслью легкой промышленности является текстильная промышленность. Об этом свидетельствует наибольшая доля текстильного производства в общем объеме легкой промышленности – 45 %<sup>35</sup>.

«Текстильная промышленность – одна из старейших отраслей, зародившаяся в 18 столетии в Англии. Для нашего государства она является традиционно значимой отраслью, которая играет значительную роль, как в валовом внутреннем продукте, так и в международном географическом разделении труда»<sup>36</sup>. На сегодняшний день, текстильная промышленность представляет собой группу отраслей лёгкой промышленности, занимающихся переработкой растительных (хлопок, лён, пенька, кенаф, джут, рами), животных (шерсть, шёлк коконов шелкопряда), искусственных и синтетических волокон в пряжу, нити, ткани. Она состоит из таких подотраслей как:

- производство хлопчатобумажных тканей;
- производство шерстяных тканей;
- производство льняных тканей;
- производство шелковых тканей;
- производство тканей из искусственных волокон;
- производство нетканых материалов.

Продукция, изготавливаемая отраслью текстильной промышленности может стать сырьем для многих других отраслей легкой промышленности, а также использоваться как вспомогательные материалы.

В Российском союзе предпринимателей текстильной и легкой промышленности убеждены, что предстоящее очередное изменение ставок таможенных

---

<sup>35</sup> Чакалян В. Г. Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной промышленности РФ // Молодой ученый. 2017. № 1. С. 284.

<sup>36</sup> Там же.



пошлин при нахождении России в ВТО приведет к прямым потерям для отрасли российской легкой промышленности<sup>37</sup>.

В настоящее время развитие текстильной промышленности, как и многих других отраслей, сталкивается с определенными трудностями. К таковым можно отнести рост закупочных цен на сырье вследствие ослабления национальных валют. На динамику внутрисоюзной торговли также оказывают влияние кризисные процессы в российской экономике. Снижение покупательской способности, номинальных и реальных доходов населения приводит к сокращению спроса на продукцию швейной отрасли, а, значит, и текстильной промышленности. Одновременно происходит рост цен на текстиль, поставляемый из стран, не входящих в Союз. Заметное подорожание сырья заставляет по-иному взглянуть на решение вопроса о развитии текстильной промышленности, в том числе с привлечением иностранных инвестиций.

Строительство текстильных фабрик при знается важнейшим способом сохранения и развития текстильной промышленности в рамках ЕАЭС, в особенности этот вопрос важен для Кыргызской республики. В настоящее время в связи с происходящими кризисными процессами в рамках Евразийского экономического союза наблюдается отрицательная динамика, как экспорта, так и импорта продукции текстильной промышленности. По данным Евразийской экономической комиссии, экспорт текстильной продукции сократился на 15 %, а импорт – на 33,2 %. Основными причинами ухудшения динамики внешней торговли можно назвать сокращение платежеспособного спроса, снижение доходов населения, рост курса валюты контрактов на поставку сырья. При этом общее сокращение экспорта стран ЕАЭС составило 32,7 %, импорта – 35,3 %. Доля рассматриваемой продукции в общей структуре экспорта продукции из ЕАЭС составляет 0,2 %, в структуре импорта – 6 %<sup>38</sup>.

К ограничителям реализации программ импортозамещения отечественными производителями применительно к текстильной отрасли можно отнести

---

<sup>37</sup> С 1 сентября снижаются ввозные пошлины на импортные ткани, одежду и обувь [Электронный ресурс] // ТПП РФ : офиц. сайт. URL : <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komtext/news/93675/> (дата обращения: 10.04.2017).

<sup>38</sup> Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // ЕЭК : офиц. сайт. URL : [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/trade\\_stat/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/trade_stat/Pages/default.aspx) (дата обращения: 01.04.2017).

следующие:

- отсутствие достаточного количества сырья на отечественном рынке, поэтому появляется необходимость в зарубежных поставках, возникает зависимость от иностранных поставщиков и посредников;
- низкий уровень заработной платы, социальной защиты работников и их семей на текстильных предприятиях, что приводит к оттоку специалистов и к увеличению затрат, связанных с необходимостью обучения новых кадров;
- наличие на ряде предприятий устаревшего парка технологического оборудования, которое требует модернизации или замены на высокопроизводительное;
- неполная загруженность производства в связи со значительными простоями из-за: необходимости увеличения времени на проведение ремонта физически изношенной техники;
- неритмичных поставок сырья в связи с удаленностью сырьевых рынков; дефицита денежных средств и отказа финансово-кредитных учреждений в предоставлении ссуд для пополнения производственных запасов в связи с неспособностью ряда организаций погасить свои обязательства;
- увеличение доли выпуска недостаточно конкурентоспособных видов продукции по причинам отсутствия качественного сырья, современных технологий и опыта грамотного выполнения трудовых операций;
- недостаточная инвестиционная привлекательность для развития текстильных, швейных и других предприятий легкой промышленности, способствующая оттоку капитала;
- отсутствие научно-обоснованных маркетинговых планов, учитывающих наряду с разноплановыми потребностями клиентов, возможностями индустрии моды, перспективу спроса на разные ассортиментные группы товаров ввиду изменения состава, численности и уровня доходов населения по регионам страны.

В Амурской области высокая доля импорта текстильной продукции и наименьшая доля экспорта. В амурской области очень мало предприятий, рабо-

тающих в текстильной отрасли.

Региональная политика призвана способствовать успешной реализации задач эффективной специализации экономики Амурской области в обеспечении экономической самостоятельности наряду с созданием общего экономического пространства и решением общегосударственных проблем, реализации проблем продвижения текстильной промышленности на мировой рынок. Одна из существенных проблем стратегического управления в области текстильной промышленности на региональном уровне состоит в том, что источником действий, влияющих на развитие региона, являются очень разные субъекты, которые принимают решения самостоятельно, исходя из своих собственных целей и интересов. В числе таких субъектов федеральные органы власти, другие регионы, корпорации, представители бизнеса развивающие данную отрасль в субъекте РФ. Стратегия регионального развития не может предписывать этим субъектам, что они должны делать – это они решают сами. Но она может помочь скоординировать их деятельность в той ее части, которая касается развития региона.

На сегодняшний день, нужна выработка конкретной концепции по развитию текстильной отрасли, которая будет обсуждаться в рамках государственного планирования (рисунок 3.1).

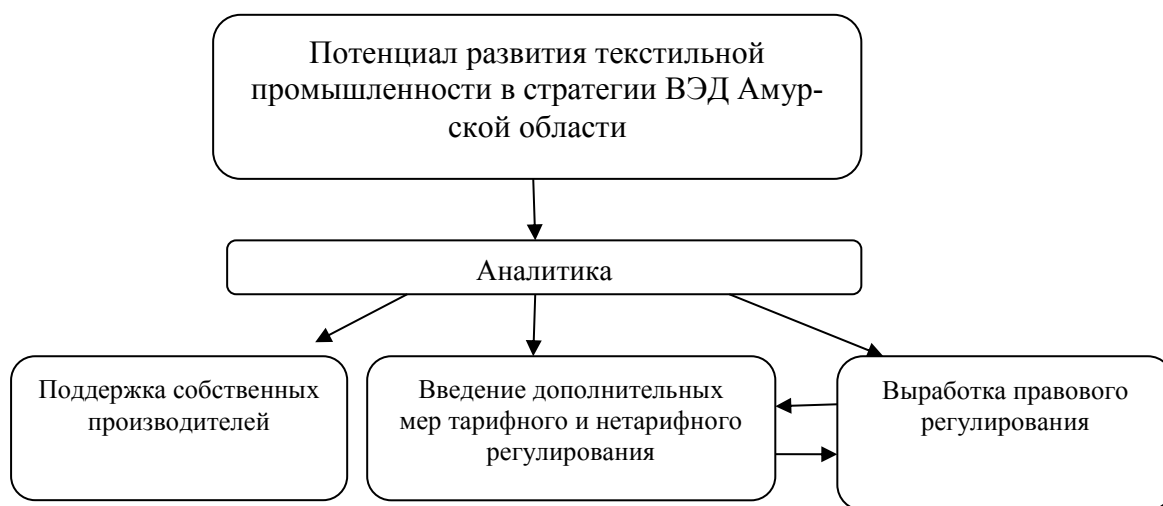


Рисунок 3.1 – Схема использования потенциала текстильной промышленности в Амурской области

Участвуя в ВТО государство должно, прежде всего, думать о безопасно-

сти России. Безопасность можно обеспечить, если удельный вес отечественной продукции<sup>39</sup>.

В современных условиях инвестиционная политика, а также программно-целевой подход Амурской области является определяющей в решении проблем государственного, политико-правового, социально-экономического, развития региона в области текстильной промышленности. Это обуславливается с одной стороны, усилением территориальной дифференциации в уровнях социально-экономического развития, обострением социально-экономической ситуации – с другой.

### **3.2 Меры, направленные на повышение уровня вовлеченности Амурской области во внешнеэкономическую деятельность на основе тарифного и нетарифного регулирования**

Финансовый кризис во всем мире накладывает особые отпечатки и на развитие текстильной промышленности как в целом в РФ, так и в Амурской области в частности. Исходя из осложнения внешних условий, оказывающих влияние на развитие текстильной промышленности, и некоторого ухудшения существующей структуры экономики, крайне медленных темпов проведения институциональных преобразований необходимо выработать определенные меры стимулирования развития указанной отрасли на основе мер тарифного и нетарифного регулирования.

В экономической жизни страны происходит незначительное ухудшение тенденций развития. При этом кризис напрямую оказывает негативное влияние на развитие текстильной промышленности. В связи с этим многие предприятия в период кризиса как снизили объемы производств, так и снизились инвестиции в текстильную промышленность. В этом смысле в ближайшей перспективе развитие текстильной промышленности напрямую зависит от государственной поддержки, а также от умелой политики ВЭД. При сокращении темпов развития текстильной промышленности на внутреннем рынке, внешнеторговый обо-

---

<sup>39</sup> Радонцева Е.К. Предпосылки импортозамещения текстильных товаров в России // В сборнике: Актуальные проблемы и тенденции развития экономики организаций в России сборник научных трудов: к 15-летию кафедры аудита и контроллинга МГУДТ. Московский государственный университет дизайна и технологии. М., 2016. С. 223.

рот, тем не менее, занимает большую нишу.

При этом стоит признать, что перспективы носят неопределенный характер, так как существует непредсказуемость внешних и внутренних факторов, которые влияют на текстильную промышленность.

Для достижения намеченных целей по развитию текстильной промышленности, необходимо создать на едином пространстве благоприятную среду для промышленной кооперации и интеграции между хозяйствующими субъектами-участниками экономического процесса<sup>40</sup>. Для обеспечения лидирующих позиций национальных производителей как на рынке ЕАЭС, так и на рынках третьих стран необходимо акцентировать внимание на решении вопросов финансирования, стимулирования и государственной поддержки инновационного развития наших промышленных комплексов.

Содействовать этому процессу может формирование единой политики в области предоставления промышленных субсидий. Сегодня в рамках ЕАЭС лишь контролируется выполнение Сторонами единых правил промышленного субсидирования с целью обеспечения равных конкурентных условий. Выработка государствами членами единых подходов по приоритетному стимулированию инновационного развития промышленных комплексов могла бы дать более ощутимый эффект, чем автономная деятельность наших стран в этом направлении. Реальное выполнение договоренностей в области промышленного сотрудничества уже в ближайшей перспективе позволит создать базу для совместного инновационно технологического прогресса в промышленности стран ЕАЭС. Страны Союза, следуя основному вектору промышленного развития, смогут вывести национальные промышленные комплексы на более продвинутый этап функционирования, обеспечив конкурентоспособность на мировом уровне. Эффективная промышленная политика в рамках ЕАЭС станет залогом углубления евразийской интеграции. Все более активное участие в ней будут принимать производители. Потенциал сотрудничества по количеству предприятий в странах ЕАЭС показывает следующую картину (таблица 3.1).

---

<sup>40</sup> Немкович А.В. Актуальность исследования внешнеэкономических операций предприятий текстильной промышленности в рамках ЕАЭС // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. № 3 (29). С. 12.

Таблица 3.1 – Потенциал кооперационного сотрудничества в рамках ЕАЭС<sup>41</sup>

|                         | Республика Армения | Республика Беларусь | Республика Казахстан | Кыргызская Республика | Российская Федерация |
|-------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| Кол-во предприятий      | 41                 | 824                 | 1151                 | 128                   | 29085                |
| Готовы к сотрудничеству | 1                  | 2                   | 5                    | 2                     | 2                    |

Как видно из таблицы в РФ существует огромный потенциал интеграции текстильной отрасли в ВЭД, в этом отношении важно развивать политику регионов, возрождать данный вид промышленности.

Основные проекты кооперационного сотрудничества в области текстильной и легкой промышленности в рамках ЕАЭС:

- Республика Армения – Производство не тканых материалов; производство вискозного штапельного волокна;
- Республика Беларусь – производство обуви; производство ПЭТ-мешков; производство вискозного штапельного волокна;
- Республика Казахстан – в стадии проработки;
- Кыргызская Республика – производство, заготовка и переработка шерсти. Производство трикотажных изделий; строительство текстильной фабрики; производство специальных тканей;
- Российская Федерация – производство высокотехнологичного текстиля; выращивание и глубокая переработка лубяных культур; производство малотоннажных химических материалов для кожи.

По мнению ряда современных исследователей, развитие импортозамещения текстильной промышленности возможно при:

- развитию собственной сырьевой базы;
- производство высокотехнологичной и наукоемкой продукции, которая будет востребована на мировых рынках<sup>42</sup>;
- повышение ставок таможенных пошлин по некоторым товарам для защиты собственного рынка.

<sup>41</sup> Евразийский экономический союз [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.eaeunion.org/#info> (дата обращения: 15.05.2017).

<sup>42</sup> Кузнецов В.С. Проблемы и перспективы импортозамещения и конкурентоспособности текстильной продукции // В сборнике: Материалы докладов 49 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. 2016. С. 269.

К числу мер совершенствования тарифной и нетарифной политики стоит отнести также:

- увеличение ставок таможенных пошлин на готовую продукцию текстильной промышленности;
- снизить ставки на волокна, лен, сырье;
- установить нетарифные барьеры в виде квот на товары из стран на которых приходится наибольший оборот импорт текстиля, а именно товары из КНР, Турции, Индии;
- усилить борьбу таможенных органов с поддельной маркировкой текстильной продукции, контрафактной;
- увеличить уровень госзаказ на товары текстильной промышленности.

Для обеспечения эффективного развития трансграничного сотрудничества и распространения объемов и направлений внешнеэкономической деятельности предприятий текстильной промышленности Амурской области необходимо определить и внедрить наиболее полезный практический опыт создания и функционирования еврорегионов. Важным также является определение стратегических приоритетов развития трансграничного сотрудничества Амурской области, его направлений и степени интегрированности в общую стратегию развития внешнеэкономической деятельности в стране. Изменение модели внешнеэкономической деятельности региона можно проследить на рисунке 3.2.

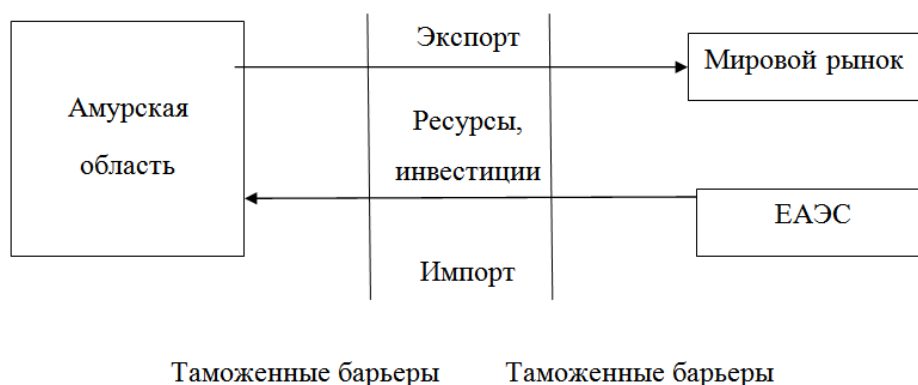


Рисунок 3.2 – Модель внешнеэкономической деятельности Амурской области<sup>43</sup>

Как видно из рисунка 3.2 в условиях развития ЕАЭС изменяется структу-

<sup>43</sup> Источник: Составлено автором.

ра внешнеэкономической деятельности Амурской области – в ней выделяются внешнеэкономические связи и отношения со странами – участницами ЕАЭС: Киргизией, Белоруссией, Казахстаном, Арменией и мировым рынком в целом. В рамках интеграционного объединения формируется единое таможенное пространство.

В настоящее время стоит признать, что отсутствует достаточная правовая база Амурской области, регламентирующая подробно вопросы развития района в области внешнеэкономической функции. Отсутствие научного обеспечения практической деятельности в области внешнеэкономической функции привело к тому, что в деятельности отсутствуют глубокий факторный анализ и нет прогностического направления в работе в рамках роли Амурской области в ВЭД. Работа Правительства Амурской области по причине отсутствия научного обеспечения осуществляется практически вслепую и сведена к примитивному анализу количественных показателей. Так в рамках Администраций муниципального уровня Амурской области в рамках отсутствуют отдел, занимающийся вопросами развития района в рамках внешнеэкономической функции.

Методики анализа ситуации в Амурской области в отношении внешнеэкономического потенциала до сих пор не разработаны. Научные методы (математические, социологические и др.) анализа деятельности не применяются.

В разработке стратегии, в основу системы управления следует разработать и положить иные принципы управления, которые позволяют наиболее полно раскрыть потенциал текстильной отрасли Амурской области, а также достичь целей, поставленных в рамках взаимодействия с представителями бизнеса по развитию внешнеэкономических взаимосвязей по интеграции текстильной промышленности в мировую систему.

В рамках включения Амурской области в ВЭД необходимы следующие этапы. Первый этап (2017-2018 гг.) – реализация первоочередных мер и формирование основ для разворачивания стратегии по вовлечению текстильной промышленности Амурской области в ВЭД на стратегической основе. В рамках этого этапа должны быть приняты решения по масштабным проектам, которые



по плану должны были оказывать существенное влияние на развитие района в среднесрочной и долгосрочной перспективе, на основе:

- изменений тарифного регулирования на федеральном уровне – ставок таможенных пошлин;

- получение преференций для Амурской области в области продвижения и развития текстильной промышленности.

Второй этап (2019-2020 гг.) – формирование основ стратегического развития вовлечения Амурской области в ВЭД. На этом этапе должны быть запущены проекты, определяющие долгосрочную устойчивость текстильной отрасли в рамках ВЭД. Кроме этого предполагается реализация основных стратегических приоритетов развития конкретных промышленных предприятий и экспорта их продукции и формирование нового экономического, пространственного, социального и внешнеэкономического облика Амурской области в соответствии с его миссией и стратегическими целями.

В рамках первого стратегического направления (кардинальное повышение качества и продолжительности жизни, формирование условий и стимулов для развития человеческого капитала на основе повышения эффективности и конкурентоспособности здравоохранения, образования, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры) мероприятия Программы будут направлены на решение следующих задач:

- улучшение социально-экономической ситуации (реализация мероприятий по инвестированию в промышленность увеличение динамики производства);

- развитие производственных мощностей (модернизация объектов предприятий Амурской области, совершенствование управления на инновационной основе, внедрение инновационных методов, создание основы для конкурентоспособности продукции предприятий текстильной промышленности Амурской области);

- развитие стратегии ВЭД Амурской области (формирование точек роста ВЭД Амурской области в текстильной промышленности, формирование устой-

чивых взаимосвязей с зарубежными партнерами и поиск новых торговых партнеров выход на рынки Азии, развитие материальной базы, создание условий для взаимодействия различных субъектов ВЭД в Амурской области).

В рамках второго стратегического направления (обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста Амурской области на основе реализации государственной структурно-институциональной политики, направленной на формирование глобальных конкурентных преимуществ экономики Амурской области) мероприятия Программы будут направлены на решение следующих задач:

- повышение конкурентоспособности и производительности труда приоритетных отраслей экономики;
- развитие инфраструктурной обеспеченности Амурской области;
- поддержка малого и среднего предпринимательства Амурской области в рамках развития ВЭД и другие.

### **3.3 Меры, направленные на восстановление и развитие рынка и производства текстиля и продуктов его переработки в Амурской области**

Для решения существующих проблем текстильной промышленности первостепенное значение будет иметь поддержка государства, в лице как высших федеральных органов власти, так и органов власти Амурской области.

Несмотря на негативное влияние санкционной политики в последние годы, она является одним из стимулов активизации развития текстильной промышленности в России. Повышение конкуренции на внутреннем рынке и усиление борьбы за выживание отечественных производителей окажет существенное воздействие на маркетинг текстильных товаров, способствуя удешевлению, повышению эффективности; увеличению объемов продаж за счет расширения и углубления ассортимента.

Уровень поддержки текстильной промышленности в России и в Амурской области в частности, достаточно низкий. В данном секторе есть ряд наиболее чувствительных товарных рынков, которые могут значительно пострадать и в

сегодняшних условиях развития. Речь идет о товарах, которые на сегодня лучше всего защищены тарифно-таможенным регулированием. На сегодняшний день, в Россию идет поток дешевых некачественных тканей, изделий текстильной промышленности, в связи с низкими ставками политики ВТО, членом которой является Россия. В рамках таможенно-тарифного регулирования необходимо увеличивать ставки таможенных пошлин на указанную продукцию для защиты отечественного производителя. При этом со стороны органов власти активно развивать на региональных рынках текстильную промышленность, возрождать фабрики, производство тканей в рамках программно-целевого подхода, а также путем льготирования бизнеса в данной отрасли для ее развития.

Необходимо развитие: рыночной, экономической эффективности, оптимизации и сочетания различных факторов производства, увеличения доли предприятий текстильной промышленности в Амурской области, развитии специализированного производства.

Необходима реализация программ развития текстильной промышленности в Амурской области, необходимо возвести в ранг программ регионального уровня.

Целесообразность стратегических направлений к решению проблем развития текстильной промышленности в Амурской области, определяется следующими факторами:

- системный подход к решению существующих проблем и к координированию взаимодействия бизнеса и власти;
- экономическое развитие в целом, его возможности, в том числе инновационного плана и программно-целевого подхода в региональной политике;
- развитие мониторинга деятельности производителей текстильной промышленности Амурской области;
- концентрация ресурсов, привлечение предпринимателей в развитие текстильной промышленности Амурской области.

Реализацию программ развития текстильной промышленности в Амурской области необходимо возвести в ранг программ регионального уровня.

Необходимо развитие: рыночной, экономической эффективности, оптимизации и сочетания различных факторов производства, увеличения доли предприятий текстильной промышленности в Амурской области, развитии специализированного производства.

Целесообразность стратегических направлений к решению проблем развития текстильной промышленности в Амурской области, определяется следующими факторами:

- системный подход к решению существующих проблем и к координированию взаимодействия бизнеса и власти;
- экономическое развитие в целом, его возможности, в том числе инновационного плана и программно-целевого подхода в региональной политике;
- развитие мониторинга деятельности производителей текстильной промышленности Амурской области;
- концентрация ресурсов, привлечение предпринимателей в развитие текстильной промышленности Амурской области.

Одной из самых значимых мер, направленной на восстановление и развитие рынка текстильной промышленности в Амурской области считаю создание территорий опережающего развития (ТОР) «Белогорск» и «Свободный». 29 декабря 2014 года принят Федеральный закон № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». Федеральный закон определяет правовой режим территорий опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации, меры государственной поддержки и порядок осуществления деятельности на таких территориях. Данным законом предусмотрены налоговые льготы, субсидии, процедура свободной таможенной зоны, упрощение административно-организационных процедур для резидентов ТОР, что в свою очередь должно простимулировать развитие и расширение производств, расположенных в ТОР.

Во исполнение Федерального закона, для развития Амурской области были приняты Постановление Правительства РФ № 875 от 21.08.2015 г. о создании территории опережающего социально-экономического развития «Бело-

горск» и Постановление Правительства РФ № 673 от 03.06.2017 г. о создании территории опережающего социально-экономического развития «Свободный».

ТОР «Белогорск». На сегодня определены четыре основные площадки для развития ТОР. Развитие текстильной промышленности пока не начато, но существуют все предпосылки для создания импортозамещающего современного швейного производства – акционерное общество (АО) текстильно-швейная фабрика «Белошвейка», в т.ч. с восстановлением оборонзаказа.

На начальном этапе организации данного проекта, потенциал фабрики должен быть обеспечен необходимым оборудованием. Преимуществом расположения фабрики в ТОР «Белогорск» является удобная транспортная схема, наличие кадров для текстильного и швейного производства (бывших сотрудников хлопкопрядильной и швейной фабрики г. Благовещенск, а также существующей образовательной площадки подготовки кадров для текстильной и швейной промышленности в Амурском государственном университете), близость к зарубежным рынкам сбыта, потребность в данной продукции внутреннего рынка. Одним из приоритетных направлений в деятельности швейной фабрики «Белошвейка» может стать получение государственного оборонного заказа по снабжению текстильными и швейными изделиями 35 Общевоинской краснознаменной армии, штаб которой расположен в г. Белогорск. Кроме того, близкое расположение к зарубежным рынкам сбыта – в первую очередь Китайской народной республики, позволит в кратчайшие сроки начать экспорт швейной продукции. Даже при наличии огромной конкуренции со стороны аналогичных производств КНР, считаю, что швейная продукция фабрики «Белошвейка» может конкурировать в первую очередь за счет качества (натуральные хлопок, шерсть), а также доступной стоимости для такого уровня изделий, обеспеченной льготным налогообложением ТОР, а также процедурой свободной таможенной зоны.

ТОР «Свободный». Крупнейшая, не только на территории Дальнего Востока, но и на всей территории Российской Федерации, ТОР «Свободный» обрела юридический статус на основании Постановления Правительства № 673 от

3 июня 2017 года. В первую очередь, ТОР «Свободный» станет основой формирования промышленной и перерабатывающей площадки газохимического производства. Но при этом, все эти огромные производства – газоперерабатывающий завод, газохимический комбинат, завод по производству метанола будут сопровождаться развитием сервисной, транспортной, социальной инфраструктуры. А это значит, что для развития текстильной и швейной промышленности Амурской области появится еще один толчок.

Создание и функционирование газохимических заводов способствует формированию импортозамещающих производств синтетических тканей и текстиля как одного звена полной цепочки переработки природного сырья (газа). Готовая продукция в виде синтетических тканей и текстиля, будет востребована для обслуживания как на самих созданных перерабатывающих газохимических производствах, так и способна выйти на экспорт в первую очередь в КНР как одну из динамично развивающихся экономик.

Все эти мероприятия дадут восстановление текстильной и швейной промышленности Амурской области, обеспечат ее высокий рост и надежное функционирование всего Дальневосточного региона.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами в целях:

- обеспечения экономического роста;
- выравнивания структуры платежного баланса;
- обеспечение стабильности национальной валюты;
- изменение стратегии и тактики включения страны в МРТ;
- сохранение политической и экономической независимости страны;
- сохранение политики военного превосходства.

Традиционно показателями ВЭД той или иной страны является экспорт и импорт. Экспорт подразумевает собой, что товар с территории ЕАЭС вывозится навсегда, экспортеру не требуется возвращать его. Однако в ряде случаев вывезенный товар может быть снова ввезен в ЕАЭС. Импорт предполагает ввоз товара на территорию ЕАЭС.

Таможенное регулирование является важной государственной деятельностью направленной на регулирование процессов экспорта и импорта, осуществление функций околотаможенного экспорта, а также исполнения государственными органами власти внешнеэкономических функций.

Таможенный тариф является самым распространенным механизмом, которые используются в практике стран по установлению стоимости за перемещение того или иного товара. В рамках таможенного тарифа важное значение имеют виды таможенных ставок.

Нетарифные методы регулирования имеют не тарифную основу, то есть выражаются в определенных ограничениях и запретах. К таковым относятся, например, нормы о лицензировании деятельности, квотирование ограничения ветеринарного, санитарного и иного характера.

Анализ внешнеэкономической деятельности последних лет как по России, так и по Амурской области показывает снижение темпов развития как по экспорту, так и по импорту, что сказывается на снижении динамики внешнеторго-

вого оборота как в РФ в целом, так и в указанном субъекте РФ.

Анализ социально-экономического развития Амурской области за последние годы показывает, что индекс промышленного производства имеет положительную динамику роста. В Амурской области активно развивается торговля, добыча полезных ископаемых, энергетика. Наибольшую долю в структуре ВРП составляет транспорт и связь, строительство и добыча полезных ископаемых.

Текстильная отрасль занимает самую маленькую долю в структуре экспорта продукции и в основном странами, куда поставляется продукция являются страны ближнего зарубежья.

Анализ тарифного регулирования перемещения через таможенную границу текстиля показывает, что наибольшую долю составляют адвалорные ставки. При этом в большей степени высокие ставки связаны с тканями из натурального сырья.

Анализ Стратегии социально-экономического развития Амурской области показывает, что в нем нет конкретных предложений по позиционированию района в рамках ВЭД в рамках интеграции текстильной промышленности в мировое пространство.

На сегодняшний день Амурской области находится в зоне ответственности Благовещенской таможни, которая в свою очередь подчиняется ДВТУ. В перспективе необходимо усилить внешнеэкономическую функцию за счет расширения возможностей данного органа власти в рамках применения нетарифных барьеров, предотвращения перемещения контрафактного товара.

Основными задачами в перспективе по развитию внешнеэкономического потенциала Амурской области выступают: совместные встречи, конференции, консультации, советы.

В перспективе необходимо усилить внешнеэкономическую функцию за счет расширения возможностей Амурской области в сфере текстильной промышленности:

- увеличение ставок таможенных пошлин на готовую продукцию тек-



стильной промышленности;

- снизить ставки на волокна, лен, сырье;

- установить нетарифные барьеры в виде квот на товары из стран на которых приходится наибольший оборот импорт текстиля, а именно товары из КНР, Турции, Индии;

- усилить борьбу таможенных органов с поддельной маркировкой текстильной продукции контрафактной;

- увеличить уровень госзаказ на товары текстильной промышленности;

- применения стратегического и программно-целевого подхода в интеграции текстильной промышленности Амурской области на мировой рынок.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Актуальные вопросы правоприменительной практики по оценке таможенной стоимости товаров [Электронный ресурс] // Таможенный адвокат : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.customs-advocate.ru/ru/publications/sendvalues/21/>. – 15.05.2017.

2 Внешняя торговля Амурской области [Электронный ресурс] // Амурстат : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/foreign\\_trade](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/foreign_trade). – 15.04.2017.

3 Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://xn-b1ae2adf4f.xn-p1ai/analytics/research/40407-vneshnyaya-topgovlya-possii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html>. – 05.05.2017.

4 Горяинова, В.В. Современные тенденции и особенности развития мировой торговли и международных экономических отношений / В.В. Горяинова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 5. – С. 99.

5 Данные о внешнеторговом обороте Амурской области [Электронный ресурс] // ДВТУ ФТС России : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90). – 14.05.2017.

6 ДВТУ ФТС России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=section&id=22&Itemid=112](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=section&id=22&Itemid=112). – 15.05.2017.

7 Доклад об ограничительных мерах, применяемых к товарам государств – членов ЕАЭС на рынках третьих стран во II полугодии 2015 г. [Электронный ресурс] // ЕЭК : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/>. – 01.04.2017.

8 Евразийский экономический союз [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.eaeunion.org/#info>. – 20.05.2017.

9 Жантасова, Ю.С. Экономические аспекты определения таможенной стоимости товаров / Ю.С. Жантасова // Научные труды Северо-Западного института управления. – 2013. – Т. 4. – № 1 (8). – С. 126.

10 Информация о таможенных постах Амурской области [Электронный ресурс] // ДВТУ ФТС России : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10534:2012-12-17-05-17-57&catid=96:2010-12-23-04-00-46&Itemid=112](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=10534:2012-12-17-05-17-57&catid=96:2010-12-23-04-00-46&Itemid=112). – 15.05.2017.

11 Итоги внешнеэкономической деятельности Амурской области [Электронный ресурс] // Pandia.Ru : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://pandia.ru/text/80/069/31857.php>. – 01.04.2017.

12 Итоги деятельности ФТС России [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=343&Itemid=2268](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=343&Itemid=2268). – 15.05.2017.

13 Какой еще импорт из Турции может вскоре запретить Россия [Электронный ресурс] // ББС : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/251225\\_turkish\\_import\\_in\\_russia\\_dangers](http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/251225_turkish_import_in_russia_dangers). – 01.04.2017.

14 Конституция РФ 1993 г. // Российская газета 1993. – 25 декабря.

15 Корпорация развития Дальнего Востока [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://erdc.ru/>. – 05.05.2017.

16 Кузнецов, В.С. Проблемы и перспективы импортозамещения и конкурентоспособности текстильной продукции / В.С. Кузнецов, Н.А. Грузинцева, В.И. Роньжин // Материалы докладов 49 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – 2016. – С. 269-271.

17 Макарейко, Н.В. Административное право / Н.В. Макарейко. – М.: Юрайт, 2009. – 629 с.

18 Миклашевская, М.А. Международная экономика / М.А. Миклашевская, А.В. Холопов. – М.: Дело и сервис, 2016. – 325 с.

19 Могучий, В. Единый таможенный тариф Таможенного Союза: анализ особенностей / В. Могучий // Таможенный вестник. – 2010. – № 1. – С. 3.

20 Невешкина, Е.В. Таможенное дело / Е.В. Невешкина, Н.В. Коник. – М.: Омега-Л, 2014. – 652 с.

21 Немкович, А.В. Актуальность исследования внешнеторговых операции предприятий текстильной промышленности в рамках ЕАЭС / А.В. Немкович // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2016. – № 3 (29). – С. 11-17.

22 О безопасности продукции легкой промышленности (ТР ТС 017/2011) [Электронный ресурс] // ЕЭК : офиц. сайт.- Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20ProduktLegProm.pdf>. – 20.04.2017.

23 О перечислении средств в федеральный бюджет в 2014 г. [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20459:2015-02-04-07-14-57&catid=185:2011-05-15-14-11-59&Itemid=1830&Itemid=2099](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20459:2015-02-04-07-14-57&catid=185:2011-05-15-14-11-59&Itemid=1830&Itemid=2099). – 15.05.2017.

24 О создании территории опережающего социально-экономического развития Свободный: Постановление Правительства РФ № 673 от 03.06.2017 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

25 О создании территории опережающего социально-экономического развития Белогорск: Постановление Правительства РФ № 875 от 21.08.2015 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

26 Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза: Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 (ред. от 23.04.2012) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

27 Организационная структура ВТО (The WTO and other organizations) // [Электронный ресурс] // ВТО : офиц. сайт. – Режим доступа :

[http://www.wto.org/english/thewto\\_e/coher\\_e/coher\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/coher_e/coher_e.htm). – 20.05.2017.

28 Перечень товаров, ввозимых в ТС в рамках международного сотрудничества в области исследования и использования космического пространства (уст. Решением Комиссии Таможенного союза от 22.06.2011 № 727 «О внесении изменений в Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации») [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

29 Перечисления ФТС в бюджет упали на 30 % по сравнению с прошлым годом [Электронный ресурс] // Интерфакс : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.interfax.ru/business/488010>. – 20.05.2017.

30 Петрова, И.Н. Анализ новых документов ФТС России в сфере классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС / И.Н. Петрова // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2015. – № 3 (55). – С. 85.

31 Радонцева, Е.К. Предпосылки импортозамещения текстильных товаров в России / Е.К. Радонцева, О.Н. Зотикова // Актуальные проблемы и тенденции развития экономики организаций в России сборник научных трудов: к 15-летию кафедры аудита и контроллинга МГУДТ. – М.: Московский государственный университет дизайна и технологии, 2016. – С. 222-227.

32 Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» // Российская газета. – 2009. – № 227.

33 «Спичка», «хлопка», «мебелька»: как угасали промышленные предприятия Благовещенска [Электронный ресурс] // Амуринфо : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amur.info/print/news/94936/>. – 15.05.2017.

34 С 1 сентября снижаются ввозные пошлины на импортные ткани, одежду и обувь [Электронный ресурс] // ТПП РФ : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komtext/news/93675/>. – 10.04.2017.

35 Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 «О едином таможенно-тарифном регулировании» // СЗ РФ 2010. – № 24. – Ст. 2935.

36 Таможенная статистика внешней торговли ДВТУ [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/resources/50ca5d004d16df898b31bbc5b34c73c1/29\\_1\\_1.htm](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/resources/50ca5d004d16df898b31bbc5b34c73c1/29_1_1.htm). – 20.05.2017.

37 Таможенная статистика внешней торговли ФТС России [Электронный ресурс] // ФТС России : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095). – 20.05.2017.

38 Таможенный кодекс Таможенного Союза (принят решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества) // Собр. Законодательства РФ. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

39 Технические регламенты вступившие в силу [Электронный ресурс] // Евразийский экономический союз : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Pages/TRVsily.aspx>. – 15.05.2017.

40 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/grp/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/grp/). – 20.05.2017.

41 Федеральный закон РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 г. // Российская газета 1993. – 5 июня.

42 Федеральный закон РФ от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании» // Собр. Законодательства РФ. – 2010. – № 48. – Ст. 6252.

43 Федеральный закон РФ от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собр. Законодательства РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

44 Чакалян, В.Г. Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной промышленности РФ / В.Г. Чакалян // Молодой ученый. – 2017. –

№ 1. – С. 284-288.

45 Чакалян, В.Г. Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной. Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // Евразийская Экономическая Комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx). – 20.04.2017.

46 Экспорт-импорт товаров в 2009-2014 гг. [Электронный ресурс] // Таможенная статистика внешней торговли : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=53&Itemid=1981](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=53&Itemid=1981). – 02.04.2017.

47 Яковлев, А.Н. Внешнеторговый протекционизм в современных условиях / А.Н. Яковлев // Обзоры научного сообщества факультета международных отношений. – 2011. – № 5. – С. 3.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень классов общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), включающих виды экономической деятельности, при осуществлении которых действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Свободный»:

- 1 Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации.
- 2 Производство кокса и нефтепродуктов.
- 3 Производство химических веществ и химических продуктов.
- 4 Производство резиновых и пластмассовых изделий.
- 5 Производство прочей неметаллической минеральной продукции.
- 6 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.
- 7 Производство электрического оборудования.
- 8 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.
- 9 Производство прочих готовых изделий.
- 10 Ремонт и монтаж машин и оборудования.
- 11 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.
- 12 Забор, очистка и распределение воды.
- 13 Сбор и обработка сточных вод.
- 14 Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья.
- 15 Предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов.
- 16 Деятельность по предоставлению мест для временного проживания.
- 17 Деятельность в области телевизионного и радиовещания.
- 18 Образование.
- 19 Деятельность в области здравоохранения.
- 20 Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений.



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень классов общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2), включающих виды экономической деятельности, при осуществлении которых действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Белогорск»:

- 1 Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях.
- 2 Лесоводство и лесозаготовки.
- 3 Рыболовство и рыбоводство.
- 4 Производство пищевых продуктов.
- 5 Производство напитков.
- 6 Производство табачных изделий.
- 7 Производство текстильных изделий.**
- 8 Производство одежды.
- 9 Производство кожи и изделий из кожи.
- 10 Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения.
- 11 Производство бумаги и бумажных изделий.
- 12 Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации.
- 13 Производство кокса и нефтепродуктов.
- 14 Производство химических веществ и химических продуктов.
- 15 Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях.
- 16 Производство резиновых и пластмассовых изделий.
- 17 Производство прочей неметаллической минеральной продукции.
- 18 Производство металлургическое.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- 19 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.
- 20 Производство компьютеров, электронных и оптических изделий.
- 21 Производство электрического оборудования.
- 22 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.
- 23 Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов.
- 24 Производство прочих транспортных средств и оборудования.
- 25 Производство мебели.
- 26 Производство прочих готовых изделий.
- 27 Ремонт и монтаж машин и оборудования.
- 28 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.