

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУВПО «АМГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02-Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ___ » _____ 2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Внешнеторговое сотрудничество России с Вьетнамом: воздействие тарифных и нетарифных мер регулирования

Исполнитель
студент группы 237-ос2 _____ Я.В. Гринюк

Руководитель
старший преподаватель _____ Е.А. Царевская

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Рецензент _____ В.З. Григорьева

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ___ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента

1. Тема дипломной работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке
вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 61 с., 19 таблиц, 2 рисунка, 30 источников.

ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Россия быстро превратилась если не в ключевого, то в весьма активного участника в международной торговле Вьетнама. Соглашение о свободной торговле между странами Евразийского экономического союза и Социалистической Республикой Вьетнам закрепляет взаимные обязательства участников упростить определенным образом доступ на свои рынки в рамках взаимной торговли для поставщиков товаров и услуг из стран-партнеров по соглашению. Увеличение товарооборота РФ и СРВ возросло более чем в полтора раза. Важную роль в деле увеличения двустороннего товарооборота между Вьетнамом и Россией играют региональные связи между субъектами Российской Федерации и Вьетнама.

Целью дипломной работы является рассмотрение динамики и структуры взаимной торговли России и Вьетнама в условиях ЕАЭС на период с 2011 по 2016 г.г..

Методологическую основу работы составляют общенаучные методы, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также частно-научные методы - библиографический метод, статистический анализ и данные из Интернета.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли РФ в условиях ЕАЭС	7
1.1 Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС: основные направления и изменения	7
1.2 Нетарифное регулирование внешней торговли в РФ в условиях ЕАЭС	13
1.3 Внешнеторговые соглашения России и Вьетнама: содержание и основные направления	21
2 Взаимная торговля России и Вьетнама: современное состояние, тенденции и направления	26
2.1 Место России в международной торговле: особенности динамики и структуры	26
2.2 Вьетнам в международной торговле: динамика основных показателей	33
2.3 Взаимное торговое сотрудничество России и Вьетнама: анализ динамики и структуры основных показателей	38
3 Анализ воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торговое сотрудничество России и Вьетнама	45
Заключение	54
Библиографический список	58
Приложение А. Товарная структура экспорта РФ по укрупненным товарным группам в торговле с третьими странами	63
Приложение Б. Товарная структура импорта РФ по укрупненным товарным группам в торговле с третьими странами	64
Приложение В. Структура экспорта товаров из РФ в страны-участницы интеграционных объединений	65

Приложение Г. Структура импорта товаров из РФ в страны-
участницы интеграционных объединений

66

ВВЕДЕНИЕ

В данной дипломной работе более подробно рассмотрим воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю России с Вьетнамом.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Россия быстро превратилась если не в ключевого, то в весьма активного участника в международной торговле Вьетнама.

Целью дипломной работы является рассмотрение динамики и структуры взаимной торговли России и Вьетнама. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) дать основные определения по данной теме;
- 2) рассмотреть таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли в РФ в условиях ЕАЭС;
- 3) рассмотреть место России и Вьетнама в международной торговле;
- 4) выполнить анализ статистических данных;
- 5) проанализировать воздействие таможенно-тарифное и нетарифное регулирование в РФ на торговое сотрудничество с Вьетнамом.
- 6) сделать основные умозаключения и выводы.

Объектом исследования дипломной работы, является таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности.

Предметом исследования является изучение таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

Структура. Дипломная работа включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы.

Содержание работы изложено на 66 страницах машинописного текста, и включает 35 таблиц и 18 рисунков. Список литературы состоит из 40 источников.

В первой главе рассматриваются понятие таможенно-тарифного регулирования, нетарифного регулирования, внешнеторговые соглашения, их основные направления и изменения ;

Во второй главе производится анализ взаимной торговле России и Вьетнама, анализ динамики и структуры основных показателей;

В третьей главе производим анализ влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, на торговое сотрудничество России и Вьетнама.

В заключительной части работы формулируются основные выводы и умозаключения, вытекающие из проведенного исследования.

Методологическую основу работы составляют общенаучные методы, такие как анализ, индукция и дедукция, а также частно-научные методы - библиографический метод, статистический анализ и данные из Интернета.

Важную роль в деле увеличения двустороннего товарооборота между Вьетнамом и Россией играют региональные связи между субъектами Российской Федерации и Вьетнама. Увеличение товарооборота РФ и СРВ возросло более чем в полтора раза. Мощный импульс развитию межрегионального сотрудничества по широкому спектру направлений придало соглашение о зоне свободной торговли. На современном этапе ключевая роль отводится экономическим связям, увеличению товарооборота, привлечению инвестиций в совместные проекты в легкой промышленности, сельском хозяйстве, рыболовстве, активизации туристического обмена.

1 ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕЙНЕЙ ТОРГОВЛИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Таможенно-тарифное регулирование ЕАЭС: основные направления и изменения

На единой таможенной территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) с 1 января 2010 года применяется Единый таможенный тариф (далее – ЕТТ). С указанной даты в государствах – членах ЕАЭС утратили силу национальные таможенные тарифы и законодательство в области таможенно-тарифного регулирования в связи с вступлением в действие ряда наднациональных актов (с января 2015 года нормы, определяющие таможенно-тарифное регулирование, в основном содержатся в Договоре о ЕАЭС от 29 мая 2014 года).¹

В широком понимании ЕТТ ЕАЭС является инструментом торговой политики ЕАЭС, основными целями которого являются:

- 1) рационализация товарной структуры ввоза товаров на единую таможенную территорию ЕАЭС;
- 2) поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров;
- 3) создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления;
- 4) защита экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- 5) обеспечение условий для эффективной интеграции ЕАЭС в мировую экономику.

Технически ЕТТ ЕАЭС это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой товарной

¹Договор о Евразийском экономическом союзе. [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/

номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД) ЕАЭС.²

В ЕТТ ЕАЭС применяются несколько видов ставок ввозных таможенных пошлин: адвалорные (начисляемые в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров), специфические (начисляемые за единицу облагаемых товаров) и комбинированные (сочетают адвалорные и специфические).

Решения об изменении ставок импортных пошлин принимаются Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК) в соответствии с установленным регламентом на основании инициативы любого государства – члена ЕАЭС в лице его уполномоченного органа.

Для оперативного регулирования ввоза товаров на единую таможенную территорию ЕАЭС при необходимости могут устанавливаться сезонные таможенные пошлины. На практике сезонные пошлины обычно применяются в отношении сельскохозяйственных товаров, производство которых подвержено сезонности.

Также нормативно-правовой базой ЕАЭС предусмотрена возможность государству-члену временно применять отличные от ЕТТ ЕАЭС ставки ввозных таможенных пошлин. Такое право обусловлено необходимостью удовлетворения социально значимых потребностей населения и развития соответствующих отраслей экономики, зависящих в значительной степени от традиционного импорта из третьих стран и которые не могут быть удовлетворены в настоящее время за счет производства аналогичного товара в ЕАЭС. При этом подразумевается, что государство — член должно обеспечивать недопущение поступления таких товаров на таможенную территорию других государств – членов без уплаты разницы во ввозной таможенной пошлине.

² Решение совета ЕЭК от 16 июля 2012 г. № 54(в редакции Совета ЕЭК от 18 октября 2016 г. №101) .[Электронный ресурс] <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>

В настоящее время отличные от ЕТТ ЕАЭС ставки ввозных таможенных пошлин используют Республика Армения и Республика Киргизия в связи с недавним присоединением к Союзу, их перечни действуют до 2022 и 2020 года соответственно, затем планируется полный переход на единый тариф.

В торговой практике государств-членов ЕАЭС используются не только импортные, но и экспортные или вывозные пошлины, которые применяются к ограниченному кругу, в основном, сырьевых товаров (в России, например, газ, лесоматериалы, нефть и др.) и находятся в компетенции национальных органов государств-членов ЕАЭС.

Реализация единого таможенно-тарифного регулирования является одной из ведущих функций ЕЭК в рамках работы по обеспечению условий функционирования ЕАЭС. По мере углубления интеграции наднациональный характер регулирования в таможенно-тарифной сфере носит все более универсальный и полный характер и осуществляется в сочетании с комплексом мер по изменению экономической среды на объединенном рынке ЕАЭС в целом. Одновременно применение единых мер таможенно-тарифной политики определяется международными рамками – требованиями, предъявляемыми мировой торговой системой, а также региональными торговыми соглашениями.

Основные правовые положения, определяющие порядок использования мер таможенно-тарифного регулирования в рамках ВТО, содержатся в ГАТТ-1994. Оно устанавливает по существу принцип исключительного использования таможенно-тарифных средств для регулирования экспорта и импорта товаров.

Стоит отметить, что значение мер таможенно-тарифного регулирования как инструмента торговой политики по мере снижения средних импортных тарифов в процессе торговой либерализации продолжает падать. Хотя для многих менее развитых стран и отдельных чувствительных категорий товаров импортные пошлины сохраняют важную фискальную и регулируемую роль.

Помимо участия некоторых стран ЕАЭС в многосторонней торговой системе расширяется процесс создания либерализованных тарифных пространств по линии региональных торговых соглашений, охватывающих не только торговлю товарами, но и услугами, а также инвестиционное сотрудничество. Стоит упомянуть соглашение о свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Вьетнамом, подписанное в формате «пять плюс один» (Армения, Беларусь, Россия, Казахстан, Киргизия и ЕЭК) и являющееся первым соглашением о свободной торговле между интеграционным объединением на постсоветском пространстве и третьей страной. В связи с этим уже в самой ближайшей перспективе потребуется ускорение процессов адаптации производителей ЕАЭС к работе на новых рынках.³

Таможенно-тарифная политика в целях адаптации к условиям глобализации должна активизировать такие инструменты, как мониторинг влияния импорта на состояние отдельных отраслей в целях применения необходимых мер защиты, создание условий для быстрого инициирования антидемпинговых, специальных защитных и компенсационных расследований, улучшение условий доступа товаров стран ЕАЭС на рынки третьих стран, стимулирование тарифными мерами экономически целесообразного импортозамещения, поддержание конкурентного уровня импортных пошлин в диапазоне тарифных обязательств. Одновременно может потребоваться расширение спектра используемых мер таможенно-тарифного регулирования и их дифференциация в пределах, не противоречащих нормам ВТО. Это использование специальных инструментов регулирования сельскохозяйственного импорта (введение сезонных пошлин, увеличение объемов тарифных квот и пр.). В условиях сохранения механизма тарифного квотирования в отношении импорта мяса и

³Соглашение о свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам
.[Электронный ресурс]<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/Соглашения-о-свободной-торговле-с-третьими-странами.aspx>

мясных продуктов предстоит ежегодно рассчитывать объемы тарифных квот для стран ЕАЭС в соответствии с утвержденным механизмом.⁴

Меры по изменению тарифа осуществляются, как на основе обращений государств-членов, хозяйствующих субъектов и отраслевых ассоциаций, так и, во все большей мере, ориентируясь на долгосрочные ориентиры совместной экономической политики стран ЕАЭС, сформулированные документами и концептуальными материалами ЕЭК (решениями и рекомендациями органов ЕЭК), а также результаты мониторинга внешней торговли. Подобный подход позволит не только не утратить регулятивных функций единого для стран таможенного тарифа в условиях его связанности, но и усилить их путем более точного выбора намечаемых мер.⁵

Позитивные сдвиги в содержательной части таможенно-тарифного регулирования реализовываются на основе новых подходов к определению эффективности принимаемых решений. Один из них – переход к оценке реального уровня таможенно-тарифной защиты и качества таможенной регулирующей среды с точки зрения обременительности для участников ВЭД.

Новым также является система построения тарифа на основе принципа эффективной защиты, характеризующейся эффектом создания добавленной стоимости. В этих условиях установление уровня ставки таможенной пошлины должно быть нацелено на максимизацию стоимости товара в процессе его обработки и зависеть от разницы в уровне ставок импортных пошлин на готовую продукцию и импортируемые сырье и компоненты, а также и их удельного веса в стоимости конечного изделия. Подобный подход создает возможность оптимального включения стран ЕАЭС в цепочки возрастания добавленной стоимости путем стимулирования процессов переработки и выпуска высокотехнологичных товаров.

⁴ Сайт Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ttr/Pages/default.aspx/> Торговля/ Таможенно-тарифное регулирование.

⁵Покровская В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности / В.В. Покровская : учебное пособие. СПб. - 2013 г.

Эффективность мер таможенно-тарифного регулирования повышается и по мере улучшения качества таможенного администрирования, позволяющего обеспечить уплату таможенных пошлин, адекватно уровню ставок импортного тарифа. Это, в том числе, осуществление полного или максимально возможного перехода на электронное декларирование при таможенном оформлении на базе специальных соглашений о сотрудничестве с основными странами-партнерами, а также расширение практики работы уполномоченных операторов. Кроме того, для ряда товаров, например товаров народного потребления, потребуется введение маркировки ввозимых товаров, что позволит существенно уменьшить их нелегальный оборот и нелегальный импорт, повышая тем самым результативность действия пошлины.

Совершенствование таможенно-тарифного регулирования в содержательной части предполагает также использование возможностей применения специфических инструментов доступа на рынки. Так, в условиях либерализации торговли одним из способов влияния на размер реальной ввозной пошлины является механизм определения таможенной стоимости. Необходимым также является дальнейшее совершенствование таких инструментов таможенно-тарифной и торговой политики как тарифные преференции и тарифные льготы.

Не менее важна рационализация правил определения страны происхождения товаров, что является условием для надлежащего применения мер торговой политики. Между тем, в настоящее время это стало представлять большие сложности, так как изменения технологий производства на фоне улучшения логистики и углубления глобализации привели к разрыву производственных цепочек и перемещению различных составных элементов этих цепочек в другие страны и регионы мира. В результате, становится сложно установить, какой из элементов производственного процесса определяет страну происхождения товара, произведённого и подвергнутого переработке в нескольких странах.

Отдельное место занимают меры технического регулирования, санитарные и фитосанитарные меры, применяемые странами ЕАЭС в качестве инструментов торговой политики с учетом обязательств перед ВТО.⁶

Также в качестве важного направления совершенствования таможенно-тарифной политики в новых условиях будет осуществлена работа по упрощению структуры тарифа путем унификации, т.е. построения такой тарифной структуры, которая при относительно низких уровнях тарифов по товарным группам характеризуется малыми стандартными отклонениями внутри них.

1.2 Нетарифное регулирование внешней торговли в РФ в условиях ЕАЭС

Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности — совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, имеющих целью воздействие на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящихся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования.⁷

Цели и задачи введения нетарифных мер.

В соответствии с международными соглашениями нетарифные методы применяются в виде исключения из общего правила свободной торговли в следующих случаях:⁸

1) ведение временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных товаров, вызванных необходимостью защиты национального рынка;

2) реализация разрешительного порядка экспорта или импорта отдельных товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество

⁶Корчажкина Н.П. Тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию/ Н.П. Корчажкина // Российское предпринимательство. - 2011. - № 11. - С. 23-27.

⁷Евразийская экономическая Комиссия - [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL-http://www.eurasiancommission.org/_layouts/Lanit.EEC.Desicions/Download.aspx?IsDlg=0&ID=2632&print=1 //Евразийская экономическая Комиссия// Документы// Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран.

⁸Дюмулен И.И. Международная торговля: Тарифное и нетарифное регулирование / И.И. Дюмулен. – Изд – во: ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития Росии. – 2011 г.

физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений;

3) выполнение международных обязательств;

4) введение исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров;

5) введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;

6) защита общественной морали и правопорядка;

7) защита культурных ценностей;

8) обеспечение национальной безопасности;

9) применение нетарифных барьеров становится все более актуальным вопросом в повестке дня многих государств и интеграционных объединений. Для обеспечения более продуктивной работы по устранению подобных барьеров в рамках ЕАЭС государствам-членам стоит расширить соответствующие полномочия Союза и ЕЭК.

Сегодня в многосторонней торговой системе все большую долю среди всех торговых ограничений занимают нетарифные барьеры. Одной из причин этого являются результаты переговоров по либерализации торговли, проведенных в рамках ВТО в ходе Уругвайского раунда. Связано это с тем, что в настоящее время нетарифные барьеры остаются одним из немногих способов защитить внутренний рынок, однако не все из них *de jure* и *de facto* соответствуют правилам, установленным соглашениями ВТО.

При этом объем и содержание понятия «нетарифные барьеры» остаются не определёнными, несмотря на широкое обсуждение проблематики таких торговых препятствий на всех международных консультативных площадках, занимающихся вопросами торговли.⁹ Так, ОЭСР относит к нетарифным барьерам все препятствия в торговле, которые не касаются тарифов. ЮНКТАД, в свою очередь, рассматривает нетарифные барьеры как меры в

⁹Инструменты нетарифного регулирования международной торговли- [Электронный ресурс]:<http://www.brokert.ru /material /instrumenty-netarifnogo-regulirovaniya-torgovli>

области торговой политики, не относящиеся к таможенным тарифам и влияющие на международную торговлю товарами посредством воздействия на объемы товарных потоков и их цены или на оба показателя одновременно.

Также ЮНКТАД в 2010 г. разработал достаточно обширную классификацию мер нетарифного регулирования в целом, которая разделяет их на 16 отдельных типов[. Наряду с хорошо известными мерами, такими как санитарные и фитосанитарные меры (СФС), технические барьеры в торговле (ТБТ), таможенные процедуры, квоты и лицензирование, в список нетарифных мер ЮНКТАД также вошли меры ценового контроля, дополнительные налоги и сборы, меры, влияющие на конкуренцию, финансовые меры, субсидии и другие.¹⁰

На сегодняшний день в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) полным ходом идет работа по устранению или смягчению широкого спектра нетарифных барьеров во взаимной и внешней торговле, которые в значительной степени соответствуют классификации ЮНКТАД, но не полностью совпадают с ней. В частности, в соответствии со статьей 46 Договора о Евразийском экономическом союзе комплекс мер нетарифного регулирования включает в себя:¹¹

- запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- автоматическое лицензирование (мониторинг) экспорта и (или) импорта товаров;
- разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

При этом стоит отметить, что данный комплекс мер направлен в первую очередь на регулирование иностранных товаров, произведенных за пределами единого рынка ЕАЭС.

¹⁰Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран- [Электронный ресурс]:http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/nontariff/Pages/S_o_edmerax_netarifreg_3srtan.aspx

¹¹Баландина Г.В. Меры по защите внутреннего рынка Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС в условиях членства России во Всемирной торговой организации

Другие положения Договора предусматривают работу по устранению нетарифных барьеров в отношении как внутренних, так и иностранных товаров в сфере СФС (раздел XI), ТБТ (раздел X), таможенных процедур (раздел VIII), в том числе предотгрузочных инспекций и других формальностей, а также по применению классического набора инструментов торговой политики (раздел IX), включая специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

В то же время вопросы, касающиеся применения субсидий (до 2018 г.) и мер, связанных с правом интеллектуальной собственности, а также ограничений на распространение товаров, послепродажное обслуживание и государственные закупки (для иностранных компаний, учрежденных за пределами ЕАЭС), продолжают регулироваться странами-участницами Союза на национальном уровне. Таким образом, эти и некоторые другие нетарифные меры, входящие в классификацию ЮНКТАД, сегодня не в полной мере относятся к компетенции ЕАЭС и/или не входят в полномочия Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

Данная ситуация негативно сказывается на эффективности работы интеграционного объединения и его органов (в частности ЕЭК) по устранению нетарифных барьеров. Еще больше этот процесс отягощается тем фактом, что регулирование торговли услугами (и соответственно работа по устранению барьеров в торговле услугами) практически полностью выходит за рамки полномочий ЕАЭС. Кроме того, ЕЭК ограничена в своих полномочиях не только по принципу конкретных типов мер, но и по товарам, на которые они распространяются.

Следует отметить, что ЕЭК имеет достаточно положительный послужной список во внедрении новых мер регулирования торговли (включая тарифные и нетарифные меры), большинство из которых не являются ограничительными, что подтверждается данными ресурса GlobalTradeAlert.

Так, количество «зеленых» мер (недискриминационных, основанных на принципе режима наибольшего благоприятствования), принятых ЕЭК с 1 января 2012 г. по 1 августа 2015 г., насчитывает порядка 53, против 4 мер Беларуси, 2 мер Казахстана и 44 мер России. При этом в тот же период

Беларусь ввела 90 «красных» мер (дискриминационных и вступивших в силу), Казахстан – 15 мер и Россия – 182 меры, против 50 мер, введенных ЕЭК.¹²

В целом на основе приведенных данных GlobalTradeAlert можно сделать вывод о том, что соотношение новых ограничительных мер к неограничительным мерам у национальных органов выше, чем у ЕЭК за весь период ее существования. Данный послужной список является очередным позитивным сигналом, который подчеркивает перспективность ЕЭК как площадки по дальнейшей либерализации внутреннего рынка и успешному снижению нетарифных барьеров в рамках ЕАЭС.

В этой связи и, несмотря на ограниченные полномочия, в соответствии с Распоряжением №7 Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2015 г., ЕЭК продолжает работу по выявлению и устранению взаимных барьеров во внутренней торговле ЕАЭС. Для целей систематизации этой деятельности ЕЭК подготовила собственную классификацию категорий препятствий во взаимной торговле государств-членов ЕАЭС, которая включает в себя барьеры, изъятия и ограничения. Стоит отметить, что по возможности такие препятствия также классифицируются и в соответствии с перечнем нетарифных мер ЮНКТАД.¹³

Оценка деятельности ЕЭК по устранению нетарифных барьеров.

С целью оценки результатов уже проделанной работы в сфере устранения нетарифных барьеров в рамках ЕАЭС, Евразийский банк

¹²Журнал международного права и международных отношений № 4., НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ВТО

¹³Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2015 г. № 70 "Об утверждении отдельных документов, предусмотренных Соглашением о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" от 8 сентября 2015 года"
ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71165914/#ixzz4kXvHJSqj>

развития (ЕАБР) совместно с ЕЭК в этом году провел соответствующее исследование.

В целом расчеты, приведенные в анализе ЕАБР, показали, что российские и казахстанские экспортеры в большей степени подвержены ограничительному влиянию нетарифных барьеров на торговлю с государствами-членами ЕАЭС, чем белорусские предприятия-экспортеры. В частности, серьезные ограничения были зафиксированы при поставках товаров текстильного и швейного производства, пищевых продуктов, обуви и изделий из кожи в Республику Беларусь. Также казахстанские промышленники сталкиваются с заметными трудностями при экспорте продукции машиностроительного комплекса в Республику Беларусь.

Кроме того, вне зависимости от направления торговли в рамках ЕАЭС существенные затруднения возникают при экспорте товаров химической промышленности, а также резиновых и пластмассовых изделий. Данные ЕАБР позволяют сделать вывод о том, что в рамках Союза действует неравное регулирование.

В качестве последних примеров работы ЕЭК в выравнивании регулирования можно привести устранение повышенной ставки налога на добавленную стоимость (НДС) в Российской Федерации применительно к сокам для детского питания, ввозимым в упаковках объемом более 0,35 литра, а также отмену института «специмпортеров» в отношении рыбы и рыбной продукции в Республике Беларусь.¹⁴

Важный вывод, который был сделан исследователями ЕАБР, заключается в том, что даже относительно небольшое уменьшение нетарифных барьеров (на 10% кумулятивно) оказывает заметное положительное влияние на благосостояние граждан и предприятий в ЕАЭС.

Также доклад ЕАБР отмечает различный уровень выгоды, которую могут получить государства-члены ЕАЭС от снижения нетарифных барьеров.

¹⁴ Соглашение от 9 июня 2009 года «О порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран».

Так, у Беларуси он ожидается наиболее существенным – в среднесрочной перспективе ВВП вырастет на 2,8%, благосостояние населения кумулятивно на 7,3%. Выгода Казахстана выражается в росте ВВП на 0,7% и благосостояния населения на 1,3% соответственно. Россию, в соответствии с тем же сценарием ЕАБР, ожидает рост ВВП на 0,2% и благосостояния населения на 0,5%.

Кроме того, расчеты ЕАБР показывают, что снижение нетарифных барьеров на пространстве ЕАЭС окажет положительное влияние на белорусское и казахстанское машиностроение, белорусское химическое производство и металлургию, а также на российскую пищевую промышленность, сельское хозяйство и производство кожи и изделий из нее.

Опыт Европейского союза в сфере нетарифных барьеров.

Европейский союз, как одно из наиболее продвинутых экономических интеграционных объединений, часто используется в качестве образца руководством ЕЭК и государствами-членами ЕАЭС при формировании стратегии дальнейшего развития Союза. В этой связи не теряют своей актуальности следующие вопросы: полностью ли устранены нетарифные барьеры во взаимной торговле стран-членов ЕС и какой опыт по сокращению подобных барьеров ЕЭК может перенять у своих западных коллег?

В исследовании NatalieChen и DennisNovy, базирующемся на анализе 166 промышленных предприятий в 11 странах-членах ЕС за период 1999-2003 гг., приводится ряд доказательств, указывающих на то, что во внутренней торговле ЕС до сих пор существует значительное количество нетарифных барьеров. И это несмотря на полное устранение тарифов и квот в 1968 г. и введение Программы единого рынка (SMP) в середине 1980-х годов.¹⁵

Исходя из информации, содержащейся в базе данных Секретариата ВТО I-TIP по мерам торговой политики, по состоянию на сегодняшний день

¹⁵ Решение комиссии ЕАЭС от 27 января 2010 года «Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации».

Европейский союз применяет около 412 мер нетарифного регулирования. Из них 26% мер являются антидемпинговыми, 2,5% – компенсационными мерами, 5% – количественными ограничениями, 26% – СФС, 6,5% – специальными защитными мерами и 34% – ТБТ.

Для сравнения: у стран-участниц Содружества независимых государств, которые также являются членами ВТО, эти пропорции несколько отличаются, а общее количество мер составляет 400. Так, 16% мер являются антидемпинговыми, 27% – количественными ограничениями, 3% – защитными мерами, 39% – СФС и 15% – ТБТ.¹⁶

Возвращаясь к работе Chen и Novu, стоит отметить, что в качестве нетарифного барьера они также рассматривают и вопрос НДС. Проблема заключается в существенной разнице как в размере ставки налога среди стран-членов ЕС, так и в разной политике обложения НДС конкретных категорий товаров. В ЕАЭС эта проблема также существует, но не является настолько острой, как в ЕС, из-за относительно небольшой разницы в налоговой политике государств-членов. Те же проблемные вопросы, которые эпизодически возникают на пространстве ЕАЭС, оперативно решаются, как в указанном ранее примере с детским питанием.

Одним из перспективных инструментов, который мог бы быть внедрен на пространстве ЕАЭС, является европейский консультативный сервис по вопросам внутреннего рынка SOLVIT. Эта система состоит из обширной сети координационных центров, которые располагаются во всех странах-членах Евросоюза, а также в большинстве стран ЕАСТ (Европейская ассоциация свободной торговли, в которую входят Исландия, Норвегия, Лихтенштейн и Швейцария).

Данная система является рекомендательной, однако, несмотря на это, она показала себя эффективной площадкой для выявления существующих

¹⁶ Министерство экономического развития РФ, минэкономразвития России http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/economic_organization/doc1186126917609

нетарифных барьеров, многие из которых впоследствии устранялись путем изменения соответствующих национальных или наднациональных законодательных актов.

1.3 Внешнеторговое соглашение России и Социалистической Республики Вьетнам

Соглашение о свободной торговле между странами Евразийского экономического союза и Социалистической Республикой Вьетнам закрепляет взаимные обязательства участников упростить определенным образом доступ на свои рынки в рамках взаимной торговли для поставщиков товаров и услуг из стран-партнеров по соглашению.

При этом Соглашение охватывает все направления торгово-экономического сотрудничества. Помимо классического для подобных соглашений снижения ставок ввозных таможенных пошлин предусмотрены обязательства сторон по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, определены направления сотрудничества в области устойчивого развития, электронной коммерции, а также в сфере государственных закупок, установлены единые принципы защиты конкуренции. Также Соглашение значительно повышает предсказуемость торгового регулирования. Например, оно обязывает страны заранее уведомлять друг друга об изменениях в торговом регулировании, а также требует большего сотрудничества между таможенными службами и регулирующими органами в сфере технического и санитарного и фитосанитарного регулирования.

Кроме того, Соглашением предусматриваются обязательства в части взаимной либерализации торговли услугами, осуществления инвестиций и перемещения физических лиц, однако данный раздел соглашения изначально будет распространяться только на взаимоотношения между Россией и Вьетнамом; впоследствии другие страны ЕАЭС также смогут развивать

сотрудничество с Вьетнамом в этих сферах.¹⁷ Заключение данного соглашения откроет перед предпринимателями стран ЕАЭС благоприятные возможности начать поставки на вьетнамский рынок емкостью порядка 90 млн. человек, а кроме того, развивая кооперационное производство во Вьетнаме, – выйти на рынки других стран АСЕАН и азиатского региона в целом. Соглашение было подписано 29 мая 2015 г. в пос. Бурабай в Казахстане – Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Российской Федерацией и Евразийским экономическим союзом с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны. Соглашение вступит в силу через 60 дней после того, как во всех странах ЕАЭС и во Вьетнаме оно будет ратифицировано в соответствии с национальным законодательством. После подписания и ратификации Соглашения всеми странами Евразийского союза и Вьетнамом, полный текст соглашения на английском и русском языках будет опубликован на сайте Евразийской экономической комиссии.

Торговля товарами. Ключевые положения:¹⁸

1) соглашение определяет условия предоставления тарифных преференций для товаров, происходящих с территорий сторон Соглашения, фиксирует перечень товарных изъятий из режима свободной торговли, а также дополнительные условия предоставления режима свободной торговли в части торговли товарами;

2) ключевые положения Соглашения определяют условия снижения таможенных пошлин как на товары, происходящие с территории государств-членов ЕАЭС, так и с территории Вьетнама. Кроме того, Соглашение позволяет проводить ускоренную либерализацию по договоренности между сторонами;

¹⁷Соглашение о свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам[Электронный ресурс] - <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/Соглашения-о-свободной-торговле-с-третьими-странами.aspx>

¹⁸Соглашение о свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам[Электронный ресурс] - <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/Соглашения-о-свободной-торговле-с-третьими-странами.aspx>

3) соглашение предусматривает комплекс мер, направленный на защиту внутреннего рынка от возможных рисков резкого роста вьетнамского импорта вследствие либерализации торговли. Такие меры включают в себя «триггерные» защитные механизмы в отношении особо чувствительных товаров легкой промышленности и некоторых видов деревянной мебели. В соответствии с данным механизмом установлены пороговые годовые объемы импорта для вьетнамских товаров, в рамках которых импорт осуществляется по нулевой ставке пошлины. При превышении этих объемов страны ЕАЭС имеют право применять таможенные пошлины на уровне ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС.

Ожидаемые эффекты. Выгоды и открывающиеся возможности:

1) либерализация условий доступа товаров стран ЕАЭС на рынок Вьетнама повысит конкурентоспособность уже поставляемых в республику отечественных товаров, а также создаст условия для поставок новой продукции, которая до снижения или отмены ввозных таможенных пошлин была недостаточно конкурентоспособна по цене.

С другой стороны, благодаря либерализации доступа вьетнамских товаров на рынок ЕАЭС снизятся потребительские цены на эти товары, и они станут более доступными для конечного потребителя. К таким товарам можно отнести:

- в сельскохозяйственном секторе: тропические фрукты, орехи, овощи, соусы и приправы;

- в промышленном секторе: спортивные костюмы, куртки, спортивная обувь;

2) в качестве примеров выгод от реализации Соглашения по конкретным поставляемым из стран ЕАЭС во Вьетнам сельскохозяйственным товарам можно выделить следующие:

- на молочную продукцию ставка таможенной пошлины будет снижена с 20% до 0% без переходного периода;

- на мелассу ставка таможенной пошлины будет снижена с 10% до 0% без переходного периода;

- на семена льна ставка таможенной пошлины будет снижена с 10% до 0% без переходного периода.

В качестве примеров выгод от реализации соглашения по конкретным поставляемым из стран ЕАЭС во Вьетнам промышленным товарам можно выделить следующие:

- на калийные удобрения ставка таможенной пошлины будет снижена с 6% до 0% без переходного периода;

- на бензин ставка таможенной пошлины будет снижена с 19% до 0% к 2027 году;

- на изолированные провода ставка таможенной пошлины будет снижена с 20% до 0% в течение 10 лет;

- на грузовые автомобили ставка таможенной пошлины будет снижена со среднего текущего значения в 17% до 0% в течение 10 лет.

Экспортеры и производители стран ЕАЭС получают уникальную возможность эксклюзивных условий доступа на вьетнамский рынок в отношении таких товаров, как:

- мясо птицы (ставка таможенной пошлины будет снижена с 20% до 0% в течение 5 лет);

- алкогольной продукции (ставка таможенной пошлины будет снижена с 10% до 0% в течение 10 лет);

- шин (ставка таможенной пошлины будет снижена с 5-30% до 0% в течение 5 лет),

- автобусов (ставка таможенной пошлины будет снижена с 30-40% до 0% в течение 10 лет),

- легковых автомобилей (снижение с 50-70% до 0% в течение 10 лет).¹⁹

¹⁹Сведения баз данных ТНВЭД ЕАЭС о ставках таможенных пошлин. [Электронный ресурс] - официальный сайт: Всё о таможене. Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> - 26.05.2017.

3) создание зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом может увеличить торговый оборот между партнерами с текущего уровня в 4 млрд. долл. США до 8-10 млрд. долл. США через несколько лет после вступления Соглашения в силу.

На наиболее чувствительные для стран ЕАЭС товары, такие как чай, кофе, сахар, консервированные огурцы, крахмал, растворимые напитки, трубы, автомобили ставки ввозных таможенных пошлин для Вьетнама снижаться в рамках Соглашения не будут.

В целях адаптации национальных экономик стран ЕАЭС к режиму свободной торговли с Вьетнамом для отдельных товаров были установлены переходные периоды от 5 до 10 лет, в течение которых будет происходить постепенное снижение ставок ввозных таможенных пошлин. Одновременно Соглашение сохраняет право применять компенсационные, антидемпинговые и двусторонние специальные защитные меры в отношении всех товаров, а также триггерные механизмы защиты в отношении особо чувствительных товаров легкой промышленности и некоторых видов деревянной мебели.

2 АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ

2.1 Место России в международной торговле

Участие России в международной торговой системе характеризуется такими показателями как динамика экспорта и импорта, товарная структура внешней торговли, доля России в импорте торговых партнеров.

Перспективы развития торговых отношений могут быть определены через анализ двусторонней торговли России с ключевыми странами-партнерами, а также группами стран, и применяемых ими торговых барьеров.

Таблица 2.1.1– Доля Российской Федерации во внешнеторговом обороте, в%

год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем мировой торговли, в млрд. долл. США	15140	18150	18170	18790	18690	16300	15640
ОбъемВТ России в мировой торговле, в млрд. долл. США	368,05	477,93	484,50	489,41	460,95	315,06	260,91
В %, доля	2,43	2,63	2,67	2,60	2,47	1,93	1,67

Из таблицы видно, что доля России в мировой торговле с 2014 года резко сократилась, можно предположить, что большое влияние на это оказали санкции введенные против России. Но, не смотря на это, Россия играет существенную роль в мировой торговле. На 2016 год Россия занимает 43 место в мировой торговле.²⁰

Рассмотрим динамику показателей внешней торговли РФ в целом.

²⁰Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL -http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/default.aspx //Статистика внешней и взаимной торговли/Внешняя торговля с третьими странами ; Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL<https://fedstat.ru/indicator/37149> Внешняя торговля РФ(по данным таможенной статистики)/ Экспорт товаров.

Таблица 2.2 – Динамика показателей внешней торговли РФ

Динамика показателей внешней торговли РФ											
Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
в млн. долл. США											
Экспорт всего	301244,1	352473,3	467580,6	301652,3	368047,77	477928,7	484497,4	489405,8	460946,1	315055,3	260907,6
Импорт всего	137806,9	199707,9	267100,7	167371,2	214643,2	284709,3	293489,8	295121,1	266564,7	168784,9	169085,8
Сальдо ВТ всего	163437,2	152765,4	200479,9	134281,1	153404,57	193219,46	191007,67	194284,8	194381,42	146270,4	91821,84
ВТО	439051	552181,2	734681,3	469023,5	582690,9	762637,9	777987,2	784526,9	727510,8	483840,2	429993,3
в % к предыдущему году											
Экспорт всего	-	117,01	132,66	64,51	122,01	129,86	101,37	101,01	94,18	68,35	82,81
Импорт всего	-	144,92	133,75	62,66	128,24	132,64	103,08	100,56	90,32	63,32	100,18
Сальдо ВТ всего	-	93,47	131,23	66,98	114,24	125,95	98,86	101,72	100,05	75,25	62,78
ВТО	-	125,77	133,05	63,84	124,23	130,88	102,01	100,84	92,73	66,51	88,87

Из таблицы 2.2 можно сделать вывод, что экспорт товаров из РФ в общем объеме преобладает над общим объемом импорта. С 2006 по 2007 год наблюдался рост экспорта, но в связи с кризисом в 2008-2010 гг. показатели снизились с 2877,42 до 2069,16 млн. долл.США.

Сальдо ВТ на всем протяжении является положительным, а это значит, что Россия больше экспортирует, чем импортирует, что хорошо сказывается на экономике страны.

Наглядно динамика показателей экспорта и импорта РФ представлена на Рис. 2.1.

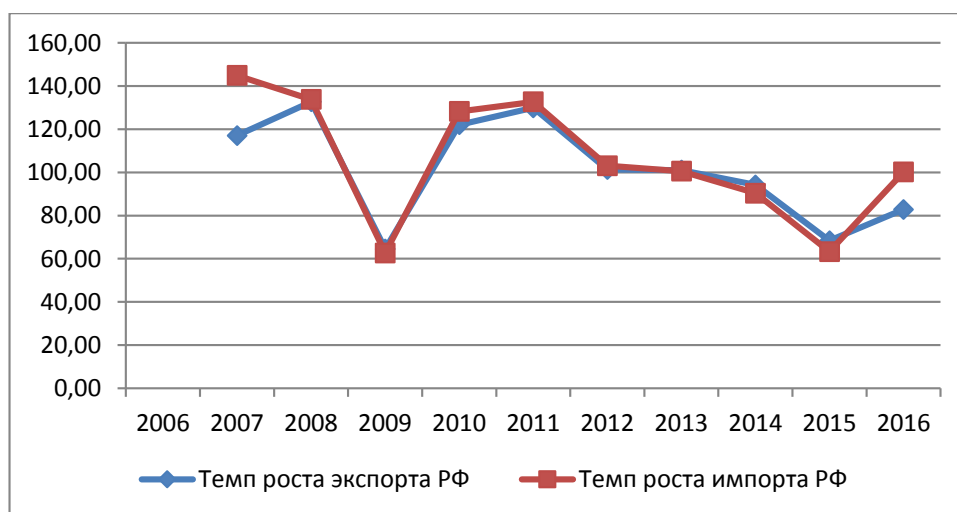


Рисунок 2.1 – Динамика экспорта и импорта РФ, в % к предыдущему году

Из рисунка следует, что пик темпов роста в мировом экспорте приходится на 2008 год, а самых низких показателей он достиг в 2009 и 2015 годах. Пик темпов роста РФ в мировом импорте приходится на 2007 и 2008 года, а самые низкие показатели импорта, так же как и экспорта были замечены в 2009 и 2015 годах.

Далее рассмотрим динамику показателей внешней торговли РФ с третьими странами.

Таблица 2.1.1 – Рассмотрим товарную структура экспорта Российской Федерации по укрупненным товарным группам в торговле с третьими странами, в %, показатели рассчитаны в (Приложение А).

Код ТН ВЭД	Наименование укрупненной группы	года						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	1,26	1,43	1,85	1,70	2,12	2,78	3,71
25-27	Минеральные продукты	43,14	43,81	43,84	44,23	43,71	41,69	40,51
27	топливно- энергетические товары	42,64	43,13	43,24	43,68	43,19	41,18	39,89
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	3,13	3,25	3,20	2,96	3,03	4,00	3,96
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0,04	0,04	0,05	0,07	0,05	0,05	0,05
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,50	1,31	1,17	1,24	1,38	1,82	2,28
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,06	0,06	0,05	0,05	0,06	0,07	0,10
72-83	Металлы и изделия из них	6,47	5,44	5,04	4,43	4,72	5,96	6,62
84- 87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	1,75	1,54	1,56	1,64	1,76	2,45	2,87

Из таблицы 2.1.1 можно сделать вывод, что в товарной структуре экспорта РФ в третьи страны преобладают минеральные продукты и топливно-энергетические товары. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье показывает положительную динамику, но по прежнему занимает не лидирующую позицию (на 2016 год- 3,71 %). Так же можно отметить, что древесина и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства занимают далеко не лидирующие позиции, но год за годом набирают обороты.

Таблица 2.1.2–Доля импорта товаров в РФ по укрупненным товарным группам в торговле со всеми странами, в %, Показатели рассчитаны по данным в (Приложении Б).

Код ТН ВЭД ТС	Наименование укрупненной группы	года						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	16,55	14,62	13,93	14,51	14,58	14,63	13,68
25-27	Минеральные продукты	1,73	2,24	1,60	1,21	1,27	1,41	1,03
27	топливно-энергетические товары	1,30	1,76	0,99	0,63	0,69	0,83	0,60
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	17,27	16,19	16,45	17,19	17,77	20,37	20,61
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,60	0,55	0,54	0,55	0,51	0,51	0,51
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,77	2,39	2,11	2,22	2,28	2,16	2,01
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	6,46	5,80	5,65	6,14	6,26	6,53	6,57
72-83	Металлы и изделия из них	7,34	7,39	7,00	6,99	6,86	6,63	6,37
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	45,99	49,06	51,73	50,56	49,78	46,94	48,62

Из таблицы 2.1.3 можно сделать вывод, что наибольшую долю в импорте занимают машины, оборудование и транспортные средства (48,62% за 2016 год), продукция химической промышленности (20,61%) продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье снижает обороты, но по-прежнему занимает лидирующие позиции (13,68%).

Таблица 2.1.3 – Структура экспорта товаров из РФ в страны – участницы интеграционных объединений, в %, показатели рассчитаны по данным в (Приложении В).

Года	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
всего по странам	100	100	100	100	100	100	100
ЕС	57,30	55,82	57,35	57,91	56,20	52,58	50,02
АТЭС	18,34	19,39	18,85	20,29	23,24	24,90	25,83
Страны СНГ	8,38	8,46	7,93	7,37	5,88	5,25	4,56
Другие страны	15,99	16,33	15,86	14,43	13,84	16,49	18,70
Меркосур					0,85	0,79	0,89

Из таблицы 2.1.3 можно сделать вывод, что процентная доля экспорта в страны ЕС сократилась, за счет санкций введенных против России, но не смотря на это основным покупателем экспортируемых товаров выступает ЕС (50,02 % за 2016 год). Среди стран ЕС наиболее существенны поставки товаров в Нидерланды (12,6%), Италию (8,2%), Германию (7,2%), Соединенное Королевство и Польшу (по 3%). также можно заметить, доля экспортируемых товаров в АТЭС набирает обороты. В страны АТЭС продано 25,83% (за 2016год) экспортируемых товаров , из них в Китай- 9,4%, Японию- 4,1 %, Южную Корею-3,8%. Странам СНГ реализовано 4,56% (за 2016год) экспортируемых товаров, из них Украине- 2,5%.

Таблица 2.1.4 – Доля импорта товаров в РФ с интеграционными объединениями, в %, показатели рассчитаны по данным в (Приложении Г)

Страны	Года						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
всего по странам	100	100	100	100	100	100	100
ЕС	44,55	44,79	45,27	45,48	44,45	41,60	41,34
АТЭС	36,36	36,35	37,20	37,00	38,98	41,08	43,22
Страны СНГ	8,06	8,34	7,20	6,35	4,76	4,20	3,41
Другие страны	11,03	10,52	10,33	11,18	9,34	10,33	9,66
Меркосур					2,46	2,79	2,37

Из таблицы 2.1.4 можно сделать вывод, что импортные закупки сосредоточены в странах АТЭС и ЕС (41,34% и 43,22% за 2016 год). Стоит отметить, что на период с 2010-2014 гг. ЕС занимал лидирующую позицию, однако в 2016 году АТЭС опередил ЕС. Среди стран АТЭС значимы поставки товаров из Китая (21,3%), Японии (3,7%), Южной Кореи (2,6%). Среди европейских стран Наибольшие объемы импорта приходятся на Германию (11,7%), Италию (5%), Францию (3,4%).²¹

Стоит отметить, что с 2013 года Россия стала терять свои позиции. В 2014 году и последующий период на внешнюю торговлю России оказали существенное негативное воздействие введенные против неё экономические санкции и ответные внешнеторговые контрсанкции российского правительства.

2016 год выдался крайне неудачным для российской экономики. Падение цен на нефть и последовавшая за ним девальвация рубля стали главными причинами рекордно низких показателей внешней торговли.

По данным Федеральной таможенной службы в январе-июне 2016 года внешнеторговый оборот России составил 210,4 млрд рублей, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,3%. При этом

²¹Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL - http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201112/Documents/TSE201112.pdf
Статистика внешней и взаимной торговли/Статтаблицы/Архив

итоги этого полугодия стали самыми низкими за последние пять лет. Сильнейший провал во внешней торговле был характерен для января, когда спад экспорта и импорта превысил 30% - сезонное снижение деловой активности в начале года совпало с обвалом цен на нефть. Однако уже с февраля началось постепенное восстановление объемов торговли, и разрыв с июньскими показателями прошлого года сократился до 10%.

По итогам первого полугодия стоимостной объем экспорта России снизился на 28,7% по сравнению с январем-июнем 2015 года и составил 130,4 млрд долларов. Главным фактором, оказавшим влияние на динамику экспорта, стал уровень цен на сырую нефть.

Снижение экспорта в результате сокращения цен на сырье частично компенсировал рост поставок техники, зерновых и продуктов питания, которые получили стимул для развития в условиях девальвации. Многим компаниям стало более выгодно поставлять товары на внешний рынок, нежели на внутренний.

Стоимостной объем импорта по итогам полугодия также показал отрицательную динамику. По данным ФТС он составил 79,9 млрд долларов, сократившись на 8,9%. Основной причиной снижения импорта стал девальвация рубля, в результате которой импортное сырье и готовая продукция существенно подорожали для отечественных покупателей. Наибольший спад затронул закупки машин и оборудования, легковых автомобилей, электрогенераторов и моторных транспортных средств. Несмотря на низкие стартовые позиции России по целому ряду факторов, практически по всем показателям наблюдается тенденция роста. Для устойчивого экономического роста нашему государству по-прежнему необходимы долгосрочные планы реформирования в таких отстающих областях, как модернизация институциональной структуры, сокращению доминирования монополий на внутреннем рынке, конкурентоспособность внутреннего рынка. Чтобы государству воспользоваться таким преимуществом, как высокий уровень образования населения и большой

объем внутреннего рынка, необходимо продолжать совершенствование финансовой среды.

2.2 Место Социалистической Республики Вьетнам в международной торговле

Экономика Вьетнама относится к экономикам рыночного типа, существенно зависящим от экспорта товаров и прямых иностранных инвестиций. При этом она объявляется социально направленной. В структуре собственности, большую долю по-прежнему составляют предприятия с государственной формой собственности, акционирование части которых проходит довольно медленно. По доходам на душу населения Вьетнам занимает 123 место среди 182 стран, по качеству жизни - 72 место из 76 стран, по медицинскому обслуживанию 160 место из 190 стран.

Таблица 2.2.1 – Доля Вьетнама во внешнеторговом обороте, в %

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем мировой торговли, в млрд. долл. США	15140	18150	18170	18790	18690	16300
Объем Вьетнама в мировой торговле, в млрд. долл.США	77,37	97,36	104,78	123,32	138,09	154,72
В %, доля	0,51	0,54	0,58	0,66	0,74	0,95

Из таблицы 2.1.1 видно, что Вьетнам занимает минимальную долю в мировой торговле. Это можно объяснить тем что Вьетнам долго находился в состоянии войны, но на данный момент является развивающейся страной и как можно увидеть из таблицы, с каждым годом доля Вьетнама в мировой торговле возрастает.²²

В четвертом квартале 2016 года рост экономики Вьетнама ускорился до 7 процентов. В последние три месяца 2016 года вьетнамская экономика прибавила, 7,01% по сравнению с последним кварталом 2015 года. Темпы роста экономики ускорились по сравнению с третьим кварталом 2016 года, когда они были 6,87%. Всего же за год экономика Вьетнама выросла на

²²Мировой Атлас Данных, Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги <http://knoema.ru/atlas/topics/Внешняя-торговля>

6,68%, что значительно превысило правительственный прогноз в начале года, составлявший 6,2%. Скачок объясняется в основном выросшим промышленным производством и рекордными зарубежными инвестициями. В 2015 году рост ВВП составил около 6%, а годом ранее был только 5,42%. По мнению Джонатана Данна, представителя МВФ во Вьетнаме, «экономический рост Вьетнама набрал скорость и сейчас поддерживается на высоком уровне благодаря экспорту предприятий, которые получили зарубежные инвестиции, и внутреннему спросу».

Рост экономики Вьетнама в 2017 году, по мнению аналитиков Азиатского банка развития (ADB), скорее всего окажется самым большим среди шести стран Юго-Восточной Азии. Экспорт в 2016 году вырос на 8,1% до 162,4 млрд. долларов. 71% приходится на иностранные компании.

Впрочем, экспорт не оправдал прогнозы правительства, планировавшего на этот год 10-процентный рост. Причина – резкое падение цен на сырье.

Рассмотрим динамику показателей внешней торговли СРВ в целом.

Таблица 2.2 – Динамика показателей внешней торговли СРВ

Динамика показателей внешней торговли Вьетнама										
Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
в млрд. долл. США										
Экспорт всего	39,8	48,6	62,7	57,1	72,2	96,9	114,7	132,0	150,2	162,1
Импорт всего	42,6	59,0	75,5	64,7	77,4	97,4	104,8	123,3	138,1	154,7
Сальдо ВТ всего	-2,8	-10,4	-12,8	-7,6	-5,1	-0,4	9,9	8,7	12,1	7,4
ВТО	82,4	107,6	138,2	121,8	149,6	194,3	219,5	255,4	288,3	316,8
в % к предыдущему году										
Экспорт всего		121,9	129,1	91,1	126,5	134,2	118,4	115,1	113,8	107,9
Импорт всего		138,5	127,9	85,7	119,6	125,8	107,6	117,7	112,0	112,0
Сальдо ВТ всего		376,1	122,5	59,5	67,5	8,8	-2202,9	87,9	139,2	61,0
ВТО		130,5	128,4	88,2	122,8	129,8	113,0	116,3	112,9	109,9

Из таблицы 2.2 можно сделать вывод, что с 2006 по 2011 гг. импорт товаров из СРВ в общем объеме преобладает над общим объемом экспорта. Но с 2012 по 2015 год экспорт превысил импорт. Это повлияло на сальдо ВТ, в 2006-2011 гг. сальдо является отрицательным, а это значит, что Вьетнам больше импортирует, чем экспортирует, что не благоприятно сказывается на экономике страны. Но с 2012 года ситуация поменялась, сальдо ВТ стало положительным, что показывает рост экономики страны.²³

Наглядно динамика показателей экспорта и импорта СРВ представлена на Рис. 2.1.

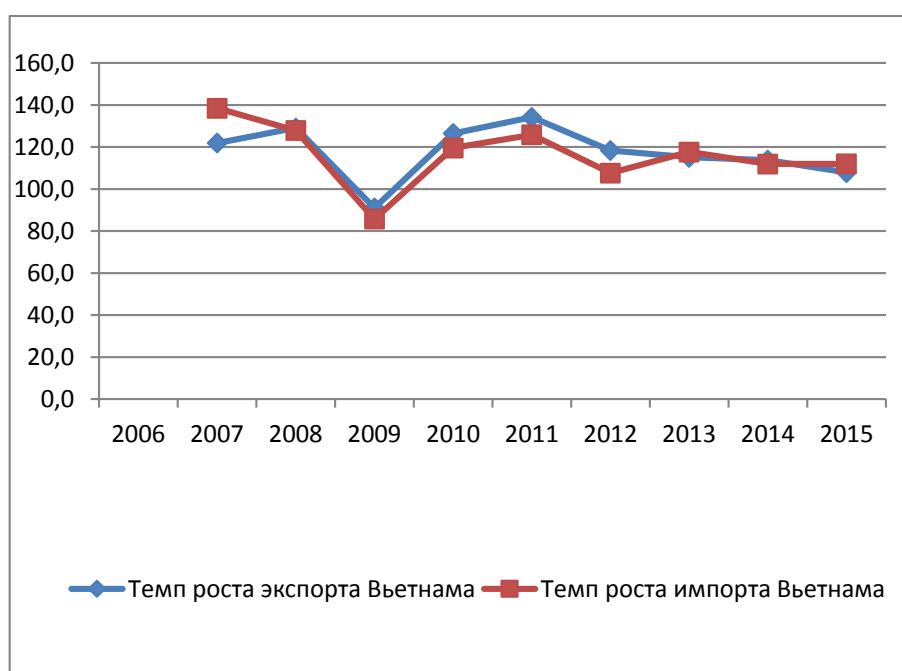


Рисунок 2.1 – Динамика Экспорта и импорта СРВ, в % к предыдущему году

Из рисунка следует, что пик темпов роста в мировом экспорте приходится на 2011 год, а самых низких показателей он достиг в 2009 году. Пик темпов роста СРВ в мировом импорте приходится на 2007 год, а самые низкие показатели импорта, так же как и экспорта были замечены в 2009. Что можно объяснить последствиями мирового кризиса.

Стоит отметить, что наиболее экспортируемыми товарами являются, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, древесина и целлюлозно-бумажные изделия. Следует отметить, что Вьетнам является

²³Мировой Атлас Данных ,Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги <http://knoema.ru/atlas/topics/Внешняя-торговля>

одним из основных внешних партнеров США. Не смотря на мировой экономический кризис 2008 года, который немного снизил показатели торговли между двумя этими странами, все равно Вьетнам остается одним из ключевых экспортеров сельхозпродукции на рынки США и энергетического сырья (в основном, необработанная нефть). Положительная динамика в американской экономике имеет большое значение для здоровья экономики Вьетнама.

Несмотря на то, что вьетнамская экономика остается по преимуществу сырьевой (Вьетнам занимает одно из первых мест в мире по поставкам чая, кофе, морепродуктов, кукурузы, некоторых экзотических фруктов), в стране в последние годы динамично развивается промышленный сектор с высокой добавленной стоимостью.

Например, больших успехов достигло судостроение. Теперь страна не только удовлетворяет свои потребности, но и экспортирует часть продукции за рубеж.

На качественно новый уровень выходят вьетнамские деревообрабатывающие предприятия. Растет процент иностранных инвестиций, которые вкладываются в эту отрасль. Главным образом предприятия сосредоточены на юге и в центре страны. Значительная часть мебели экспортируется (в 120 стран). Самый крупный импортер – США, на втором месте – Япония и страны ЕС. Самые крупные экспортеры Вьетнама: США, Китай, Япония, Южная Корея, Германия.

Самые крупные импортеры Вьетнама Китай (\$49,8 миллиарды), Южная Корея (\$26,6 миллиарды), Япония (\$13,1 миллиарды), Другие страны Азии (\$9,9 миллиарды) и Таиланд (\$8,51 миллиарды).

Конечно же, нельзя забывать о динамично развивающемся туризме, что проявляется в строительстве новых сетевых отелей международного уровня, улучшении качества обслуживания, вливании иностранных капиталов в отельно-ресторанный бизнес Вьетнама, открытии новых мест развлечений и отдыха.

Импорт Вьетнама при этом вырос за год на 12%. В декабре торговый дефицит составил 300 млн. долларов, хотя в ноябре было положительное сальдо в 263 млн.

По данным Центробанка, по состоянию на 21 декабря 2016 суммарный объем кредитов вырос на 17,2% по сравнению с началом года. При этом за оставшиеся до конца года полторы недели этот показатель может подрасти до 18%.

В январе-декабре 2016 года объем розничных продаж увеличился на 9,5% по сравнению с тем же периодом 2015 года. Рекордно низкая в этом году за последние полтора десятилетия и инфляция – 0,63%.

В целом рост промышленного производства во Вьетнаме составил 9,8%, а рост обрабатывающей промышленности – 10,6%. Объем зарубежных инвестиций увеличился на 17,4% до рекордных 14,5 млрд. долларов.

На 2017 год намечен рост экономики на уровне 6,7%. Правительство Вьетнама, в 2017 году намерено улучшать и облегчать работу бизнесменов. Особое внимание решено уделять частному сектору. Вьетнам очень неплохо смотрится и на фоне других динамично развивающихся азиатских экономик. Так, рост экономики Индии за 2016 году, на уровне 7,1%, причем в предпоследнем квартале он составил 7,4%.

Китайская экономика, если верить правительственной статистике, выйдет по итогам года на 6,9-7,0%. Рост ВВП еще одной крупной экономики – Индонезии не дотянет и до 4,8% .

2.3 Взаимное торговое сотрудничество России и Социалистической Республики Вьетнам, анализ динамики и структуры основных показателей

Товарооборот между членами-государствами ЕАЭС и СРВ, в основном между Россией и Вьетнамом, находится на низком уровне. После вступления в силу «Соглашения о зоне свободной торговли между Евразийским экономическим союзом» ожидается увеличение двустороннего товарооборота до 10 млрд. долларов США к 2020 году.

Таблица 2.3.1– Таблица 2.1.3 – Сальдо торгового баланса России с Вьетнамом из РФ в страны – участницы интеграционных объединений.

Сальдо торгового баланса России с Вьетнамом, млн.долл.						
Показатели	года					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт РФ всего	581397,4	593661,8	587667,9	556800,3	373842,7	308444,9
Экспорт в СРВ	1510,3	1549,6	1520,3	1561,9	1966,0	1617,4
Импорт РФ всего	325833,8	340924,2	345292,9	311896,4	205507,3	201344,6
Импорт из СРВ	1797,8	2417,2	2882,3	2626,6	2305,8	2724,3
Сальдо РФ всего	255563,6	252737,6	242375,0	244903,9	168335,4	107100,3
Сальдо торговли РФ и СРВ	-287,4	-867,6	-1362,0	-1064,7	-339,7	-1106,9

Из таблицы можно сделать вывод, что экспорт из России в третьи страны превышает импорт. Но с Вьетнамом происходит обратная ситуация.

Экспорт России в Вьетнам в 2016 году составил 1 373 024 131 долл. США, уменьшившись на 25,49% (469 654 648 долл. США) по сравнению с 2015 годом.

Импорт России из Вьетнама в 2016 году составил 2 465 261 491 долл. США, увеличившись на 20,06% (411 823 088 долл. США) по сравнению с 2015 годом.

Сальдо торгового баланса России с Вьетнамом в 2016 году сложилось отрицательное в размере 1 092 237 360 долл. США. По сравнению с 2015 годом отрицательное сальдо увеличилось на 418,24% (881 477 736 долл. США).

Доля Вьетнама во внешнеторговом обороте России в 2016 году составила 0,8206% против 0,7403% в 2015 году. По доле в российском товарообороте в 2016 году Вьетнам занял 29 место (в 2015 году – 28 место).

Доля Вьетнама в экспорте России в 2016 году составила 0,4809% против 0,5363% в 2015 году. По доле в российском экспорте в 2016 году Вьетнам занял 41 место (в 2015 году – 38 место).²⁴

²⁴Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL- URL - http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/default.aspx // Статистика внешней и взаимной торговли

Доля Вьетнама в импорте России в 2016 году составила 1,3526% против 1,1241% в 2015 году. По доле в российском импорте в 2016 году Вьетнам занял 18 место (в 2015 году – 21 место).

Экспорт России во Вьетнам.

В структуре экспорта России в Вьетнам в 2016 году (и в 2015 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 40,70% от всего объема экспорта России в Вьетнам (в 2015 году – 45,33%);

Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) - 18,24% от всего объема экспорта России в Вьетнам (в 2015 году – 12,58%);

Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) - 11,86% от всего объема экспорта России в Вьетнам (в 2015 году – 1,71%);

Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 9,03% от всего объема экспорта России в Вьетнам (в 2015 году – 6,93%);

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 5,19% от всего объема экспорта России в Вьетнам (в 2015 году – 1,06%);

Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) - 2,09% от всего объема экспорта России в Вьетнам (в 2015 году – 1,28%).

Таблица 2.3.2 – Динамика показателей внешней торговли Россия-Вьетнам, в процентах к предыдущему году (ТрЦ).

В процентах к предыдущему году (ТрЦ)						
Показатели	года					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт всего	-	102,1	99,0	94,7	67,1	82,5
Экспорт в СРВ	-	102,6	98,1	102,7	125,9	82,3
Импорт всего	-	104,6	101,3	90,3	65,9	98,0
Импорт из СРВ	-	134,5	119,2	91,1	87,8	118,2

Увеличение темпов роста экспорта в мире наблюдается в 2016 году, темп роста России с Вьетнамом приходится с 2014 на 2015 год. Что касается импорта, увеличение темпов роста в мире приходится на 2016, увеличение темпов роста Россия-Вьетнам также происходит на 2016 год. При сравнении экспорта и импорта наблюдается сходство показателей 2016 году.

Таблица 2.3.2 – Динамика показателей внешней торговли Россия-Вьетнам, в процентах к предыдущему году (ТпрЦ)

В процентах к предыдущему году (ТпрЦ)						
Показатели	года					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт всего	-	2,1	-1,0	-5,3	-32,9	-17,5
Экспорт в СРВ	-	2,6	-1,9	2,7	25,9	-17,7
Импорт всего	-	4,6	1,3	-9,7	-34,1	-2,0
Импорт из СРВ	-	34,5	19,2	-8,9	-12,2	18,2

Начиная с 2013 темп прироста начал сокращаться, в итоге в 2015 году достиг почти -33%. Но в 2016 году темп прироста начал улучшаться и ухудшения сократились до -17%. К 2016 году Вьетнам начал налаживать свой экспорт и снизил ухудшения темпы прироста до -17,7%.²⁵

В связи с активным созданием импортозамещающих производств во Вьетнаме некоторые традиционные статьи российского экспорта постепенно вытесняются вьетнамскими товарами. К таким статьям относятся удобрения, стальная заготовка, стальной прокат и длинномерные изделия из стали, продукция нефтепереработки и нефтехимия. Вместе с тем, сохраняются перспективы для экспорта российских машин и оборудования гражданского назначения.

Доля взаимной торговли между Россией и Вьетнамом в общем товарообороте весьма незначительна. Хотя за последние 5 лет доля Вьетнама

²⁵Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL- http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Documents/2016/12_/I201612_9_5.pdf Статистика внешней и взаимной торговли/Статистические таблицы/Архив/ Взаимная торговля

в российском товарообороте имела устойчивую тенденцию к росту. Вьетнам занял лишь 37 место во внешней торговле России (2013 г. – 33 место). По данным вьетнамской статистики, российские поставки в общем товарообороте Вьетнама составляют 0,97%.

Статистика показывает снижение товарооборота между двумя странами по причине резкого ослабления курса рубля по отношению к доллару и соответствующего снижения объема импорта вьетнамских товаров в Россию.

В октябре официально вступило в силу Соглашение стран о создании зоны свободной торговли между Вьетнамом и ЕАЭС, которое предполагает постепенное обнуление ставок таможенных пошлин во взаимной торговле товарами почти на 89% тарифных линий товарной номенклатуры.

Для стран ЕАЭС это первый опыт создания такой формы интеграции, и, по мнению экспертов, Вьетнам для этой цели был выбран неслучайно. С одной стороны, его торговый оборот со странами ЕАЭС невелик, и большого ущерба внутреннему рынку в целом он не нанесет, однако на его примере можно оценить, насколько эффективна такая форма сотрудничества в дальнейшем с другими странами.

Тем не менее, не для всех отраслей промышленности стран ЕАЭС, экспорт вьетнамских товаров может пройти бесследно. До начала действия Соглашения в отношении этих товаров действовали преференции, поскольку Вьетнам относят к развивающимся странам, и ставки таможенных пошлин с ввозимых товаров составляли 75% от базовых ставок. Обнуление ставок пошлин на ряд товаров может привести к ужесточению конкуренции для отечественных производителей в отдельных отраслях не только российской промышленности, но и других государств ЕАЭС.

Сегодня доля Вьетнама в общем товарообороте стран ЕАЭС весьма скромная. Однако нельзя не отметить и положительную динамику. Несмотря на то, что из-за падения цен на нефть и девальвации валют в союзных государствах, внешняя торговля сокращалась, оборот с Вьетнамом в январе-августе возрос на 7%, а его доля среди остальных стран выросла с 0,63% до

0,83%. Вьетнам является, преимущественно импортером продукции, и в январе-августе основной рост произошел также за счет импорта товаров – он вырос на 23% до 1786,2 млн долларов. В свою очередь, экспорт сократился на 18% до 831,1 млн долларов.

Основным торговым партнером среди стран ЕАЭС выступает Россия. На неё приходится почти 90% всего внешнеторгового оборота с Вьетнамом. Российский экспорт во Вьетнам упал на 25%, а импорт, напротив, возрос на 29%. Другие страны ЕАЭС крайне мало торгуют с Вьетнамом за исключением Казахстана. Его внешнеторговый оборот по итогам восьми месяцев составил 203,3 млн долларов. Долгое время Казахстан преимущественно сам экспортировал товары, однако в этом году импорт из Вьетнама возрос в 17 раз.

На будущее планы у сторон достаточно амбициозные. Годовой товарооборот планируется нарастить через несколько лет до 8-10 млрд долларов, то есть, более чем в два раза.

При этом, обе стороны получают экономию на уплате пошлин для участников ВЭД. Евразийская экономическая комиссия оценивает её в 40 млн долларов в первый год и в 60 млн долларов в год по окончании переходного периода. Вьетнамским же производителям благодаря зоне свободной торговли удастся сэкономить до 10 млн долларов в год.

Россия является ключевым экспортером товаров во Вьетнам среди стран ЕАЭС. Преимущественно она поставляет минеральные продукты, металлы, продукцию химической промышленности. По итогам января-августа 2015 года основными экспортируемыми позициями стали каменный уголь, плоский прокат, полуфабрикаты из нелегированной стали, чугун, трубы из черных металлов. Экспортируется и пищевая продукция – спиртные напитки, консервированные фрукты, шоколад, хлеб и кондитерские изделия. Помимо этого Россия поставляет на Вьетнамский рынок широкий перечень различной техники. В основном это различное производственное оборудование, однако

на первых позициях по объему экспорта – радиолокационная аппаратура и вычислительные машины для обработки информации.

Основным торговым партнером среди стран ЕАЭС выступает Россия. На неё приходится почти 90% всего внешнеторгового оборота с Вьетнамом. Российский экспорт во Вьетнам упал на 25%, а импорт, напротив, возрос на 29%. Другие страны ЕАЭС крайне мало торгуют с Вьетнамом за исключением Казахстана. Его внешнеторговый оборот по итогам восьми месяцев составил 203,3 млн долларов. Долгое время Казахстан преимущественно сам экспортировал товары, однако в этом году импорт из Вьетнама возрос в 17 раз.

На будущее планы у сторон достаточно амбициозные. Годовой товарооборот планируется нарастить через несколько лет до 8-10 млрд долларов, то есть, более чем в два раза.

При этом, обе стороны получают экономию на уплате пошлин для участников ВЭД. Евразийская экономическая комиссия оценивает её в 40 млн долларов в первый год и в 60 млн долларов в год по окончании переходного периода. Вьетнамским же производителям благодаря зоне свободной торговле удастся сэкономить до 10 млн долларов в год.

Россия является ключевым экспортером товаров во Вьетнам среди стран ЕАЭС. Преимущественно она поставляет минеральные продукты, металлы, продукцию химической промышленности. По итогам января-августа 2015 года основными экспортируемыми позициями стали каменный уголь, плоский прокат, полуфабрикаты из нелегированной стали, чугун, трубы из черных металлов. Экспортируется и пищевая продукция – спиртные напитки, консервированные фрукты, шоколад, хлеб и кондитерские изделия. Помимо этого Россия поставляет на Вьетнамский рынок широкий перечень различной техники. В основном это различное производственное оборудование, однако на первых позициях по объему экспорта – радиолокационная аппаратура и вычислительные машины для обработки информации.

Перечень продукции, которые продают во Вьетнам другие страны, гораздо более скромный. Так, например, Беларусь специализируется на экспорте калийных удобрений, отходов переработки злаков и пластмасс. Киргизия поставляет сырьевые товары для текстильной промышленности – шелковую нить, шелк-сырец, хлопчатобумажные нити.

Основным экспортным товаром из Казахстана стали черные и цветные металлы, а также продукция из них – цинк, свинец, плоский прокат – рекордный рост экспорта произошел во многом благодаря им. По итогам восьми месяцев высокие показатели продемонстрировал экспорт асбеста и продукции химической промышленности. Однако во Вьетнам ввозится и широкий перечень продукции, ориентированной на простого потребителя – мебель, посуда, бытовая техника и даже текстиль.

Объемы импорта продукции из Вьетнама в два раза превышают экспорт. При этом Россия является крупнейшим покупателем. Несмотря на то, что из-за девальвации рубля объем импорта продукции из большинства стран сократился, по итогам января августа 2016 года общая стоимость ввезенной продукции из Вьетнама выросла на 29% и составила 1634,5 млн долларов.

Главной статьей вьетнамского импорта стали машины, оборудование и транспортные средства (товарные группы 84-89 ТНВЭД ТС). Объем ввоза данной продукции составил 953,47 млн долларов. Ввозится не только различная бытовая техника, но и компьютерное оборудование, смартфоны, электронные схемы, а также различное промышленное оборудование.

На втором месте по объемам ввоза – обувь и мужская и женская одежда, текстиль. Кроме того, Вьетнам является крупным поставщиком продовольственных товаров. В Россию ввозится кофе, чай, специи, фрукты, рис и различная рыбная продукция.

Объемы импорта в другие страны ЕАЭС заметно ниже. Основные объемы поставок приходятся также на технику, продукцию растительного происхождения, обувь и текстиль.

3 АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ВЬЕТНАМА

Распространенным инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности является таможенный тариф – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу.

Таможенный тариф выполняет две основные функции: протекционистская – защита национальных товаропроизводителей и фискальная – обеспечение поступления средств в доходную часть бюджета.

Основными целями таможенного тарифа являются:

- рационализация товарной структуры ввоза товаров в страну;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов на территории страны;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в стране;
- защита экономики страны от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции Российской Федерации в мировую экономику.

В результате введения тарифа возникает несколько экономических эффектов, среди них следует отметить следующие.

1. Эффект доходов – объём увеличения доходов бюджета в результате обложения импорта пошлиной. Он исчисляется как размер импорта страны после введения тарифа, умноженный на размер таможенной пошлины. Эффект доходов не представляет собой потерю для экономики страны, но является потерей для потребителей, поскольку их доходы изымаются государством в доход бюджета. Происходит перемещение доходов из частного в государственный сектор;

2. Эффект передела – перераспределение доходов от потребителей к производителям продукции, конкурирующей с импортом. Исчисляется как разность между дополнительной прибылью, получаемой производителями в результате введения импортного тарифа, и его дополнительными издержками на производство дополнительного количества товара;

3. Эффект защиты – экономические потери страны, возникающие в результате необходимости внутреннего производства под защитой тарифа дополнительного количества товаров при более высоких издержках. По мере того как растёт защита внутреннего рынка с помощью тарифов, всё большее количество ресурсов, не предназначенных специально для производства данного товара, задействуется для его производства. Это приводит к наиболее высоким издержкам производства по сравнению с теми, которые страна понесла бы, покупая товар по более низкой цене у иностранного поставщика. Эффект защиты возникает в результате того, что более эффективные в производстве иностранные товары замещаются на внутреннем рынке менее эффективными в производстве местными товарами;

4. Эффект потребления – возникает в результате сокращения потребления товара в результате роста его цены на внутреннем рынке.²⁶

Оценить воздействие данных эффектов можно с помощью рассмотрения введенных санкций против РФ. Санкции в связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины — ограничительные политические и экономические меры, введённые в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций, которые, по мнению международных организаций и отдельных государств, причастны к дестабилизации ситуации на Украине, а также ответные действия России.

Инициатором введения санкций с целью международной изоляции России стало руководство США, под давлением которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза.

²⁶Корчажкина Н.П. Тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию/ Н.П. Корчажкина // Российское предпринимательство. - 2011. - № 11. - С. 23-27.

Санкции также поддержали государства Большой семёрки и некоторые другие страны, являющиеся партнёрами США и ЕС. В список санкционных товаров входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Некоторые товары готов заменить Вьетнам.

Рассмотрим для примера Германию, так как она является одной из стран, которые ввели санкции против России.

Рассмотрим долю импорта в Россию из Германии и Вьетнама, за период на 2011-2016 гг.

Таблица 3.1.1 – Доля импорта товаров в Россию, из Германии и Вьетнама, млн.долл.

год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Мировая торговля	325833,8	340924,2	345292,9	311896,4	205507,3	201344,6
Германия в целом	42279,3	44862,3	43379,6	37747,7	24103,0	22462,4
Вьетнам в целом	1797,8	2417,2	2882,3	2626,6	2305,8	2724,3
В %, доля Германии	12,98	13,77	13,31	11,58	7,40	6,89
В %, доля Вьетнама	0,55	0,74	0,88	0,81	0,71	0,84

Из данной таблицы видно, что доля Импорта в Россию из Германии, гораздо больше доли импорта из Вьетнама. Но стоит заметить, что после введения санкций против России, доля импорта резко сократилась. Так в 2016 году по сравнению с 2013 годом импорт сократился почти в 2раза (13,77% и 6,89%).

Вьетнам напротив занимает небольшую долю импорта, но держится ровно. Стоит заметить, что на период 2015-2016 гг., доля импорта в Россию из Вьетнама возросла с 0,71% до 0,84%.²⁷

Рассмотрим для примера импорт каких товаров в Россию из Германии сократился, либо совсем прекратился. Также рассмотрим импорт каких товаров может заменить Вьетнам.

²⁷Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL- http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Documents/2016/12/I201612_9_5.pdf Статистика внешней и взаимной торговли/Статистические таблицы/Архив/ Взаимная торговля

Таблица 3.1.2 – Санкционные товары, импортируемые в РФ из Германии и Вьетнама, тыс.долл.

Код ТН ВЭД ТС	Сокращенное наименование товара, группы стран, страны	стоимость, в долл. США											
		года											
		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
1	2	3		4		5		6		7		8	
		СРВ	ФРГ	СРВ	ФРГ	СРВ	ФРГ	СРВ	ФРГ	СРВ	ФРГ	СРВ	ФРГ
0201	Говядина свежая или охлажденная	0	32422	0	14288	0	618	0	0	0	0	0	0
0202	Говядина замороженная	0	39978	0	15436	0	6902	0	18901	0	16	0	62
0203	Свинина	0	412625	0	400441	0	353130	0	15417	0	342	0	92
0206	Пищевые субпродукты домашних животных	0	74610	0	65774	0	39918	0	23508	0	2076	0	784
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	0	35626	0	12300	0	2760	0	0	0	596	0	457
0209	Жир свиной и домашней птицы, сырые	0	165698	0	157845	0	95347	0	5424	0	9	0	41
0303	Рыба мороженая	1711	3096	143	1852	4499	3739	6891	3931	4367	1148	5749	390
0304	Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	67770	682	64659	654	61932	311	55607	112	44324	24	52417	0
0306	Ракообразные	19454	1144	4305	950	13867	565	22644	489	23449	448	22526	545
0401	Молоко и сливки несгущенные	0	6584	0	7096	0	898	0	266	0	130	0	76
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	0	21114	0	11003	0	7188	0	571	0	183	0	216
0403	Пахта, йогурт, кефир	0	6215	0	8069	0	8321	0	5938	0	731	0	399
0404	Молочная сыворотка	0	5785	0	1941	0	288	0	374	0	23	0	51
0405	Масло сливочное	0	11140	0	6004	0	5781	0	1915	0	195	0	176
0406	Сыры и творог	0	301248	0	315024	0	195295	0	74977	0	2495	0	1812
0407	Яйца	0	13181	0	23646	0	33997	0	41164	0	30998	0	28536
0511	Продукты животного происхождения прочие	0	13600	0	10712	0	3248	0	1757	0	885	0	947
0701	Картофель	0	33133	0	15796	0	7267	0	5746	1	10138	0	3262
0704	Капуста	0	11274	0	2647	0	6513	1	6897	61	240	11	6
0706	Морковь, свекла столовая и аналогичные съедобные корнеплоды	0	959	0	1200	0	1826	0	1836	1	10	0	16
0709	Овощи прочие	109	1406	67	1818	99	2050	158	699	232	48	110	15
0710	Овощи замороженные	20	518	0	835	167	1238	167	663	242	19	147	12
0712	Овощи сушеные	169	2227	128	1622	114	2176	150	1119	114	29	70	24

Продолжение таблицы 3.1.2

1	2	3		4		5		6		7		8	
0801	Орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные	46797	119	50814	152	57532	203	80173	124	37790	1	35017	0
0802	Орехи прочие	12	1197	2	1372	3	1884	2	1278	1	75	99	27
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго свежие или сушеные	41	858	36	1254	58	1497	71	737	58	6	41	3
0806	Виноград, свежий или сушеный	4	144	0	151	0	233	0	125	71	2	0	1
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	10	26887	0	25372	0	10200	0	4808	0	3548	0	549
0813	Фрукты сушеные, смеси орехов или сушеных плодов	3	4087	5	5397	2	7244	39	3717	70	155	27	59

Из таблицы 3.1.2 видно, что импорт таких товаров, как говядина свежая или охлажденная, филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные, из Германии, после введения санкций сократились до нуля. Такие импорт таких товаров как говядина замороженная, свинина, капуста, яблоки, груши и айва, свежие многие другие очень снизился. Но Вьетнам отлично заменяет такие товары как например , филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные и др.

Из данных таблиц пункта 2 и 3, можно составить прогноз внешней торговли России с Вьетнамом (импорт, экспорт).²⁸

²⁸Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL- http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Documents/2016/12/I201612_9_5.pdf Статистика внешней и взаимной торговли/Статистические таблицы/Архив/ Взаимная торговля

Таблица 3.1.3 – Прогноз экспорта России во Вьетнам, млрд.долл.

Внешняя торговля России(экспорт) с Вьетнамом по кварталам			Скользкая средняя
2011	1 квартал	369,25	
	2 квартал	379,25	375,50
	3 квартал	377,99	380,36
	4 квартал	383,84	383,03
2012	1 квартал	387,26	387,30
	2 квартал	390,79	384,57
	3 квартал	375,66	387,46
	4 квартал	395,94	385,29
2013	1 квартал	384,27	393,02
	2 квартал	398,85	384,22
	3 квартал	369,55	378,67
	4 квартал	367,59	377,47
2014	1 квартал	395,27	379,37
	2 квартал	375,25	383,79
	3 квартал	380,85	388,88
	4 квартал	410,54	429,35
2015	1 квартал	496,66	461,39
	2 квартал	476,99	491,78
	3 квартал	501,70	489,79
	4 квартал	490,67	462,97
2016	1 квартал	396,55	432,63
	2 квартал	410,66	404,73
	3 квартал	406,99	406,95
	4 квартал	403,20	405,29
2017	1 квартал	405,68	405,00
	2 квартал	406,12	405,65
	3 квартал	405,14	405,53
	4 квартал	405,32	405,36
2018	1 квартал	405,59	405,46
	2 квартал	405,44	405,48
	3 квартал	405,40	405,44
	4 квартал	405,46	405,44
		405,46	

Из таблицы можно наблюдать, что в перспективе, экспорт товаров во Вьетнам из РФ, не снизится, но также и не возрастет, поставка товаров будет оставаться на том же уровне.

Таблица 3.1.4 – Прогноз импорта в Россию из Вьетнама, млрд.долл.

Внешняя торговля России(импорт) с Вьетнамом по кварталам			Скользкая средняя
2011	1 квартал	436,63	
	2 квартал	441,66	442,58
	3 квартал	449,44	453,72
	4 квартал	470,05	506,02
2012	1 квартал	598,56	557,05
	2 квартал	602,55	604,59
	3 квартал	612,66	606,22
	4 квартал	603,45	648,79
2013	1 квартал	730,25	683,32
	2 квартал	716,27	718,59
	3 квартал	709,25	717,34
	4 квартал	726,50	695,00
2014	1 квартал	649,26	675,67
	2 квартал	651,26	656,26
	3 квартал	668,25	659,10
	4 квартал	657,79	631,87
2015	1 квартал	569,55	601,87
	2 квартал	578,26	581,34
	3 квартал	596,22	578,74
	4 квартал	561,73	617,73
2016	1 квартал	695,24	644,41
	2 квартал	676,26	684,09
	3 квартал	680,79	676,35
	4 квартал	671,99	675,40
2017	1 квартал	673,41	673,76
	2 квартал	675,87	674,62
	3 квартал	674,57	674,88
	4 квартал	674,19	674,51
2018	1 квартал	674,75	674,55
	2 квартал	674,69	674,66
	3 квартал	674,52	674,61
	4 квартал	674,60	674,59
		674,63	

Из таблицы 3.1.4, видно что импорт в Россию из Вьетнама превышает Экспорт из России во Вьетнам, как в настоящее время так и в перспективе.

Но импорт также как и экспорт в перспективе, стоит на месте, не уменьшается, но и не возрастает.²⁹

В соответствии с единой системой тарифных преференций ЕАЭС Вьетнам входит в Перечень развивающихся стран, утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 №130. В отношении товаров, входящих в Перечень товаров, происходящих и ввозимых из Вьетнама (развивающейся страны), предоставляются тарифные преференции (применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 процентов от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа ЕАЭС)

Тарифные преференции предоставляются исключительно для товаров, включенных в Перечень. Для целей получения тарифных преференций необходимо выполнение следующих условий: происхождение товара из Вьетнама (товар полностью произведен в данной стране либо подвергнут в данной стране достаточной переработке); товар был непосредственно закуплен во Вьетнаме, а также подлежал прямой поставки на таможенную территорию ЕАЭС; в удостоверение происхождения товара из Вьетнама необходимо получение сертификата о происхождении товара по форме А в компетентном органе Вьетнама; сертификат о происхождении товара по форме «А» должен быть заполнен в соответствии с требованиями к оформлению; одновременно с подачей ДТ необходимо предоставить в таможенный орган декларирования оригинал сертификата происхождения товара по форме «А» на бумажном носителе.

Несмотря на то, что объемы торговли с Вьетнамом сегодня относительно невысоки, перспективы их роста существуют. На фоне того, как из-за кризиса, товарооборот с другими странами упал, он уверенно нарастил объемы поставок по многим видам продукции, а в условиях снижения пошлин сможет увеличить их ещё больше. А это значит, что на рынках союзных стран может появиться гораздо больше импортного

²⁹Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL- http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Documents/2016/12/1201612_9_5.pdf Статистика внешней и взаимной торговли/Статистические таблицы/Архив/ Взаимная торговля

текстиля, техники и другой продукции. Как отмечается в документах ЕАЭС, отмена таможенных пошлин может привести к росту импорта и такой продукции, как рыба, рис, фрукты и овощи, изделия из кожи и предметы быта.

В связи с этим, многие производители выразили обеспокоенность, однако не всем из них стоит бояться – даже по этим товарам остается ещё много позиций, по которым ставка пошлины сохраняется на прежнем уровне, а по ряду позиций (почти 30%) пошлина сократится только после окончания переходного периода в несколько лет – в основном до 2020 года, а по некоторым товарам только к 2025 году. Это отдельные виды рыбы, сыры и масла, цветы, овощи, косметика, деревянные изделия, ткани и трикотажные полотна, готовые изделия из металла и некоторые виды электроники. Также ЕАЭС защитил мясо, молоко, сахар, трубы и некоторые виды технического оборудования.

По некоторым другим товарам будет действовать триггерный механизм защиты. Он подразумевает, что в случае угрозы рынку, ЕАЭС может ввести в упрощенном порядке ставки пошлин на уровне таможенного тарифа. В первую очередь, это - рубашки, платья, брюки, нижнее бельё, мебель и рис. Тем не менее, по ряду других товаров обнуление пошлин всё же произошло. Среди наиболее чувствительных для российского рынка - аппаратура и вычислительная техника, обувь, верхняя мужская и женская одежда, сумки и чемоданы, трикотажная текстильная одежда, бытовые предметы и столовые приборы.

Зона свободной торговли несет и другие экономические риски. Потенциально возможен реэкспорт продукции – под видом вьетнамской рыбы или текстиля может ввозиться продукция из Китая, Малайзии или Индонезии.

Однако, несмотря на возможные трудности, сотрудничество с Вьетнамом может стать первым шагом в дальнейшем создании таких зон с

другими странами. В планах на будущее – заключение соглашений с Египтом, Ираном и Индией.³⁰

³⁰ Харченко М.А. Корреляционный анализ: Учебное пособие для вузов. /М.А. Харченко. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2008. - с. 31.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вьетнам, по результатам 2016 года, стал самым крупным торговым партнером России среди стран, входящих в состав Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Общий оборот российского-вьетнамской торговли за 2016 год составил 3,9 миллиарда долларов. При этом оборот увеличился на 4 процента. В общем списке международных торговых партнеров России по итогам года Вьетнам сумел подняться на девять позиций вверх. В результате он занял 28 место. Экспорт товаров из Вьетнама в Россию достиг 2,1 миллиарда долларов. При этом импорт российской продукции составил 1,8 миллиарда долларов. Самый большой прирост поставляемой продукции пришелся на разнообразные полуфабрикаты и сырье. Также больше начали поставлять машин и разнообразного оборудования. Россия из Вьетнама импортирует электротехнику, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Россия поставляет во Вьетнам продукцию машиностроения, химической промышленности, минеральное сырье. Очень важно что 29 мая 2015 года подписано соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Вьетнамом.

Страны Евразийского союза прикладывают большие усилия, чтобы развивать экспорт товаров и встраиваться в региональные и глобальные производственные цепочки. Заключение соглашений о свободной торговле является, пожалуй, наиболее эффективным инструментом, с помощью которого можно расширять и упрощать доступ отечественных производителей на рынки других стран. Сегодня страны ЕАЭС сильно отстают от большинства развитых стран как по количеству, так и по географии имеющихся соглашений о свободной торговле.

Заключение данного соглашения откроет перед предпринимателями стран ЕАЭС благоприятные возможности начать поставки на вьетнамский

рынок, а кроме того, развивая кооперационное производство во Вьетнаме, – выйти на рынки других стран АСЕАН и Азиатского региона в целом.

Вьетнам является весьма привлекательным рынком с населением порядка 90 млн. человек. При этом экономическая специализация Вьетнама такова, что наши ключевые экспортные товары будут дополнять друг друга, а жесткая конкуренция возможна только в отдельных отраслях, которые можно в рамках соглашения защитить. Это позволяет достичь того баланса выгод для всех сторон, который лежит в основе успешной зоны свободной торговли.

Кроме того, соглашение о свободной торговле с Вьетнамом открывает перед производителями стран ЕАЭС новые возможности. Вьетнам активно участвует в развитии производственно-сбытовых цепочек в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Углубление торгово-экономических связей с Вьетнамом, позволит производителям и поставщикам стран ЕАЭС в свою очередь получить доступ к участию в уже налаженных производственно-сбытовых связях в АТР. При этом продукция, поставляемая на вьетнамский рынок, будет более конкурентна по цене благодаря снижению или отмене ввозных таможенных пошлин. Кроме того, получение беспошлинного доступа на рынок Вьетнама создает предпосылки для развития экспорта тех товаров, которые ранее не поставлялись из-за слишком высокой цены.

Либерализация торговли с Вьетнамом, по оценкам совместной исследовательской группы, не влечет за собой значимых рисков для экономик стран ЕАЭС. На импорт из Вьетнама приходится около 1% от всего импорта ЕАЭС из третьих стран, и при этом основную массу составляют товары, которые не производятся на территории ЕАЭС в необходимом количестве.

Соглашение создает условия, чтобы в рамках зоны свободной торговли товарооборот увеличивался и диверсифицировался.

Соглашение прописывает конкретные направления взаимодействия таможенных служб стран ЕАЭС и Вьетнама, направленного на упрощение и

ускорение таможенных процедур и формальностей. В частности, Соглашением предусмотрено создание в краткосрочной перспективе электронной системы обмена информацией между таможенными службами, которая поможет бороться с недостоверным декларированием, занижением таможенной стоимости и другими антиконкурентными практиками. Также Соглашением предусматривается четкая процедура взаимодействия таможенных служб в целях недопущения противоправных действий.

В целом создание зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом может увеличить торговый оборот с текущего уровня в 4 млрд. долл. США до 8-10 млрд. долл. США в ближайшие несколько лет после вступления соглашения в силу.

После вступления соглашения в силу Вьетнам должен будет отменить (обнулить) для поставщиков из стран Евразийского союза ввозные таможенные пошлины более чем на 59% тарифных линий от общей товарной номенклатуры. В отношении еще 30% товарной номенклатуры ставки ввозных таможенных пошлин будут снижены до 0% в течение переходного периода. Таким образом, отмена ввозных таможенных пошлин вьетнамской стороной не охватывает только 12% товарной номенклатуры, по большинству из которых у стран ЕАЭС отсутствует экспортный интерес.

Отмена таможенных пошлин может привести к росту экспорта товаров ЕАЭС во Вьетнам по следующим категориям: мясная продукция (мясо птицы, колбасы); молочная продукция (сыр, масло); пшеница, мука, семена зерновых; табачная продукция (сигареты); удобрения; нефть и нефтепродукты; стальные трубы и прокат; шины и покрышки; автомобили (грузовики, автобусы).

Одновременно отмена таможенных пошлин может привести к росту импорта товаров из Вьетнама в ЕАЭС по следующим категориям: рыба; рис; фрукты, овощи, орехи; консервированные фрукты и овощи; продукция легкой промышленности (куртки, спортивные костюмы, брюки, юбки,

спортивная обувь, комнатные туфли и прочая домашняя обувь (тапочки, сланцы)); электронное оборудование (принтеры, швейные машины); изделия из кожи (саквояжи); разные бытовые готовые изделия (щетки зубные, веники и тд.).

Вьетнамские производители по данному Соглашению получают преференциальный доступ на рынок стран ЕАЭС и смогут повысить конкурентоспособность своих товаров на рынках стран Союза по сравнению с аналогичной продукцией из других стран, не имеющих преференциального доступа. Так, среднее арифметическое значение ставки ввозных таможенных пошлин снизится с 9,7% до 2% от таможенной стоимости к 2025 году. В частности для Вьетнама открывается новый рынок для поставок и реализации продукции, ориентированной на конечного потребителя. Это, например, куртки, ветровки, спортивная обувь. Кроме того, для вьетнамских предпринимателей Соглашение открывает новые возможности участия в совместных инвестиционных проектах как на территории стран ЕАЭС, так и на территории Вьетнама.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Сведения баз данных ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] – официальный сайт : Все о таможене. Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved> - 26.05.2017.

2 Сведения о торговле и таможенно-тарифном регулировании. [Электронный ресурс] - Официальный сайт: Евразийской Экономической Комиссии. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ttr/Pages/default.aspx> – 28.05.2017.

3 Покровская, В.В. Таможенно–тарифное регулирование внешнеторговой деятельности / В.В. Покровская : учебное пособие. – СПб.: Изд-во ИЦ Интермедия, 2014. – 136 с.

4 Сведения баз данных ТНВЭД ЕАЭС о ставках таможенных пошлин. [Электронный ресурс] - официальный сайт: Всё о таможене. Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> - 26.05.2017.

5 Корчажкина, Н.П. Тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию/ Н.П. Корчажкина. – М. : Российское предпринимательство. 2011. – 145 с.

6 Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран. [Электронный ресурс] - Официальный сайт : Евразийской экономической Комиссии. Режимдоступа: http://www.eurasiancommission.org/_layouts/Lanit.EEC.Desicions/Download.aspx?IsDlg=0&ID=2632&print=1 – 28.05.2017.

7 Соглашение о свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам[Электронный ресурс] - <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/Соглашения-о-свободной-торговле-с-третьими-странами.aspx>

8 Дюмулен, И.И. Международная торговля: Тарифное и нетарифное регулирование. / И.И. Дюмулен. – Москва: Изд-во: ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России. 2011. – 325с.

9 Михайлушкин, А.И. Международная экономика: теория и практика: моногр./ А.И. Михайлушкин., П.Д. Шимко. – Издательский дом "Питер" – Спб, 2008. – 200 с.

10 Решение комиссии ЕАЭС от 27 января 2010 года (в ред. Правительства РФ от 3.02.2010) «Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» // Собр. Законодательства Российской Федерации. – 2010. № 136. ст. 2.

11 Решение Комиссии Таможенного Союза (в ред. Правительства РФ от 3.02.2010) «О введении временного запрета вывоза отдельных видов сельскохозяйственных товаров с территории Российской Федерации» // Собр. Законодательства Российской Федерации. – 2010. № 176. ст. 2.

12 Корчажкина, Н.П. Тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию :моногр. / Н.П. Корчажкина. – М. : Российское предпринимательство, 2011. – 145с.

13 Сведения о статистике внешней торговли РФ с третьими странами. [Электронный ресурс] - официальный сайт: Евразийской экономической Комиссии. Режим доступа :http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/.default.aspx – 28.05.2017.

14 Сведения о статистике внешней и взаимной торговли РФ. [Электронный ресурс] - официальный сайт: Евразийской экономической Комиссии. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201112/Documents/TSE201112.pdf

15 Сведения о статистике внешней и взаимной торговли РФ. [Электронный ресурс] - официальный сайт: Евразийской экономической

Комиссии. Режим доступа:http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201112/Documents/TSI201112.pdf

16 Харченко, М.А. Корреляционный анализ: Учебное пособие для вузов. /М.А. Харченко. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2008. - 31 с.

17 Лысенко, С.Н., Общая теория статистики: моногр. / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД "Форум": ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

18 Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарин - Ростов Изд-во: Феникс, 2009. - 560с.

19 Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие/ М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова - М: Форум ИНФРА-М, 2009. - 192с.

20 Пласкова, Н.С. Экономический анализ / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., - М.: Эксмо, 2009. - 704 с.

22 Позднякова, В.А. Экономический анализ / В. Я Позднякова, В.М. Прудникова. - М: ИНФРА-М, 2011. - 491 с.

23 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушев. – 8-е изд., - М.: Дашков и К, 2011. - 500 с.

24 Корчажкина, Н.П. Роль ТТР в области внешнеторговой политики Российской Федерации // Актуальные проблемы финансов и банковского дела: Сб. науч. тр. Вып. 8. - СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 56 с.

25 Бакаев, О.Ю. Государственное регулирование ВЭД : учебник / О.Ю. Бакаев. – М.: Инфра, – 2009. – 256 с.

26 Бекетов, А.А. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / А.А. Бекетов. – М.: ТК Велби. – 2007. – 287 с.

27 Бондаренко, Н.П. Таможенно – тарифное регулирование ВЭД / Н.П. Бондаренко. – М.: ИКЦ «Март». – 2007. – 154 с.

28 Дюмулен, И.И. Международная торговля : тарифное и нетарифное регулирование / И.И. Дюмулен. – Москва: Изд-во ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России. – 2011. – 256 с.

29 Идрисова, В.В. Нетарифные ограничения во внешней торговле // Российский внешнеэкономический вестник / В.В. Идрисова. – Москва: Изд-во Российский вестник, 2012. – 245 с.

30 Щебарова, Н.А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Н.А. Щебарова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 298 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Товарная структура экспорта РФ по укрупненным товарным группам в
торговле с третьими странами.³¹

Экспорт товаров Российской Федерации по укрупненным товарным группам в торговле со всеми странами, в млрд.долл								
Код ТН ВЭД ТС	Наименование укрупненной группы	года						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Всего	368,05	477,93	484,50	489,41	463,77	315,06	260,91
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	7,56	11,34	14,78	13,84	16,28	13,79	14,58
25-27	Минеральные продукты	258,94	346,34	351,24	359,41	336,33	206,84	159,15
27	топливно-энергетические товары	255,91	340,96	346,46	354,98	332,31	204,30	156,72
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	18,80	25,69	25,60	24,05	23,30	19,82	15,55
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,26	0,33	0,44	0,55	0,36	0,27	0,21
44-49	Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	8,98	10,35	9,34	10,08	10,64	9,04	8,97
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,37	0,44	0,40	0,43	0,43	0,34	0,39
72-83	Металлы и изделия из них	38,86	42,97	40,40	35,96	36,28	29,58	26,03
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	10,52	12,15	12,53	13,33	13,57	12,15	11,28

³¹ Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL - http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201112/Documents/TSE201112.pdf
Статистика внешней и взаимной торговли/Статистические таблицы/Архив/Статистика внешней торговли за 2011-2016 год

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Товарная структура импорта РФ по укрупненным товарным группам в
торговле с третьими странами.³²

Импорт товаров Российской Федерации по укрупненным товарным группам в торговле со всеми странами, в млрд. долл.								
Код ТН ВЭД ТС	Наименование укрупненной группы	года						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Всего	214,64	284,71	293,49	295,12	266,96	168,78	169,09
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	33,67	39,23	38,57	39,87	35,88	22,96	21,13
25-27	Минеральные продукты	3,53	6,02	4,43	3,33	3,14	2,21	1,60
27	топливно-энергетические товары	2,64	4,71	2,74	1,73	1,69	1,30	0,92
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	35,15	43,45	45,57	47,26	43,75	31,96	31,84
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	1,21	1,48	1,51	1,50	1,26	0,80	0,78
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5,64	6,41	5,84	6,10	5,61	3,39	3,11
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	13,14	15,55	15,64	16,87	15,40	10,24	10,15
72-83	Металлы и изделия из них	14,93	19,84	19,39	19,23	16,89	10,40	9,85
84-87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	93,59	131,67	143,29	138,98	122,52	73,66	75,10

³² Составлено и рассчитано на основе статистики – Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Официальный сайт – URL - http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201112/Documents/TSE201112.pdf
Статистика внешней и взаимной торговли/Статистические таблицы/Архив/Статистика внешней торговли за 2011-2016 год

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Структура экспорта товаров из РФ в страны – участницы интеграционных объединений.

Географическая структура экспорта РФ в третьи страны в млрд.долл.							
страны	года						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
всего по странам	368,05	477,93	484,50	489,41	460,95	315,06	260,91
ЕС	210,87	266,76	277,88	283,42	259,06	165,64	130,49
АТЭС	67,50	92,68	91,33	99,31	107,12	78,45	67,40
Страны СНГ	30,83	40,44	38,44	36,06	27,08	16,53	11,90
Другие страны	58,84	78,05	76,85	70,61	63,79	51,97	48,79
Меркосур					3,90	2,47	2,33

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Структура импорта товаров из РФ в страны – участницы
интеграционных объединений.

Географическая структура импорта РФ в третьи страны в млрд.долл.							
года	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
всего по странам	214,64	284,71	293,49	295,12	266,56	168,78	169,09
ЕС	95,63	127,54	132,86	134,21	118,50	70,21	69,90
АТЭС	78,04	103,48	109,19	109,19	103,91	69,34	73,09
Страны СНГ	17,29	23,76	21,12	18,73	12,70	7,09	5,76
Другие страны	23,68	29,94	30,32	32,98	24,90	17,43	16,33
Меркосур					6,56	4,71	4,02