

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ____ » _____ 2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли
РФ алкогольной продукцией в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 237-ос2

А.С. Беляков

Руководитель
ст. преподаватель

Е.А. Царевская

Нормоконтроль

О.В. Шпак

Рецензент

В.З. Григорьева

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зам. зав. кафедрой

_____ И.О. Фамилия
подпись

« _____ » _____ 2017г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (дипломному проекту) студента _____

1. Тема дипломной работы (проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): _____

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 85 с., 22 таблицы, 27 рисунков, 68 источника.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА, ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА, ЭКСПОРТНАЯ ПОШЛИНА, ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ, АЛКОГОЛЬ, ЭТАНОЛ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, АКЦИЗНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ, НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ.

В работе рассматриваются теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ. Выявляется место алкогольной продукции в ТН ВЭД. Изучается таможенно-тарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС. Рассматривается нетарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС.

Проводится анализ внешней торговли алкогольной продукцией в РФ, для чего проводится анализ внешней торговли алкогольной продукцией РФ с третьими странами, а также анализ взаимной торговли алкогольной продукцией со странами ЕАЭС. Изучается внутреннее производство и потребление алкогольной продукции в РФ.

Рассматривается влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю алкогольной продукцией. Для этого, даётся оценка влияния факторов на объём внешней торговли алкогольной продукцией в РФ. Формируются предложения по совершенствованию таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ в условиях ЕАЭС.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ	7
1.1 Место алкогольной продукции в ТН ВЭД	7
1.2 Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС	10
1.3 Нетарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС	19
2 Анализ внешней торговли алкогольной продукцией в РФ	35
2.1 Анализ внешней торговли алкогольной продукцией РФ с третьими странами	35
2.2 Анализ взаимной торговли алкогольной продукцией со странами ЕАЭС	48
2.3 Внутреннее производство и потребление алкогольной продукцией в РФ	56
3 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на внешнюю торговлю алкогольной продукцией	63
3.1 Выявленные недостатки таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией	63
3.2 Предложения по совершенствованию таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ в условиях ЕАЭС	67
Заключение	75
Библиографический список	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ в условиях ЕАЭС состоит в том, что алкогольная продукция является продукцией, имеющей длительный период потребления, а поэтому, являющейся, в определённой степени, традиционной для граждан нашей страны. Соответственно, производство и потребление данной продукции и в нашей стране, и за рубежом, достаточно велики. В результате этого, получила распространение и международная торговля алкогольной продукцией.

Применительно к нашей стране исследование актуально также и тем, что РФ является одним из крупнейших алкогольных импортёров в мире. Причиной здесь является то, что в нашей стране в течение длительного периода времени производился лишь ограниченный перечень алкогольной продукции, причём с достаточно низким уровнем качества. В результате этого, снятие ограничений на внешнюю торговлю привели к тому, что в нашу страну начали ввозиться значительные объёмы алкогольной продукции различных видов. Следует отметить, что данная ситуация, с определёнными поправками, существует и сегодня, основной причиной чего является значительный дефицит материалов для производства отечественных алкогольных продуктов – винограда, коньячного спирта и прочих.

Особое значение алкогольной продукции для рынка также состоит в том, что государство регулирует, всеми доступными ему способами, данный рынок. В качестве причины здесь выступает тот факт, что одной из важнейших проблем российского общества на сегодняшний день является алкоголизм. Умеренное потребление алкогольных напитков не представляет собой опасности, однако, широкое распространение пьянства и алкоголизма вынуждает государство прибегать значительным регулятивным мерам, среди которых регулирование цены на алкогольную продукцию, возрастные ограничения потребления, ограничения на импорт и другие.

Учитывая всё это, возможно говорить о том, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговых операций с алкогольной продукцией есть проявление политики государства по отношению к ней в целом. В связи с этим необходимо рассматривать все меры, нацеленные на регулирование таких отношений.

Немаловажным аспектом регулирования внешнеэкономической деятельности по торговле алкоголем является защита торговых марок. Общеизвестно, что большинство видов алкогольной продукции весьма близки по потребительским качествам, прежде всего, по вкусовым. В результате этого, необходимым условием эффективной деятельности на рынке становится отграничение одной продукции от другой. В российских условиях длительное время данное отграничение не было ничем оформлено, и только с 2014 года появилась возможность дифференциации алкогольных товаров по зарегистрированным торговым маркам. Это даёт возможность государству быть уверенным в том, что алкогольная продукция соответствует установленным по отношению к ней требованиям, она безопасна для потребления. Это одинаково верно и для российской продукции, поставляемой по экспорту за рубеж.

Низкая себестоимость производства алкогольной продукции в современных экономических условиях приводит к тому, что в регулировании её внешней торговли на первый план выходят меры нетарифного регулирования. Фактически, они являются продолжением реализации государственной политики в отношении алкогольной продукции. Поэтому, их необходимо рассматривать без отрыва от таможенно-тарифного регулирования.

Ещё одним аспектом регулирования внешнеэкономической деятельности по торговле алкогольной продукцией является то, что этанол, являющийся частью любой алкогольной продукции, также – ценное химическое сырьё, с помощью которого изготавливается значительное количество других товаров. В этом факте отражается двойственность этанола, который выступает, с одной стороны, как пищевой продукт, а с другой – как непищевой.

Целью дипломной работы – на основании анализа теоретических и практических аспектов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ, оценить влияние методов государственного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией.

Объект исследования – алкогольная продукция.

Предмет исследования – таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией.

Задачи работы:

- 1) выявить место алкогольной продукции в ТН ВЭД;
- 2) раскрыть особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС;
- 3) изучить нетарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС;
- 4) провести анализ внешней торговли алкогольной продукцией РФ с ЕАЭС, а также с третьими странами;
- 5) провести анализ внутреннего производства и потребления алкогольной продукции в РФ;
- 6) оценить влияние факторов на объём внешней торговли алкогольной продукцией в РФ;
- 7) сформировать предложения по совершенствованию таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ в условиях ЕАЭС.

Временной период исследования – 2007-2016 гг.

Информационной базой исследования выступили публикации ФТС России, Евразийской экономической комиссии, статистических органов, учебная и научная литература, публикации источников в сети Интернет.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

1.1 Место алкогольной продукции в ТН ВЭД

Следует отметить, что понятие алкогольной продукции как отдельного термина в российском законодательстве нормативно не закреплено. При этом, в статье 2 Закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» приводится список видов продукции, которая может быть отнесена к алкогольной. К ней, в частности, относится:

- этиловый спирт, в том числе – денатурированный этиловый спирт;
- спиртосодержащая продукция (содержание спирта более 0,5 %);
- спиртные напитки, то есть алкогольная продукция, произведённая с использованием этилового спирта из пищевого сырья, и/или спиртосодержащей пищевой продукции и не относящаяся к винным напиткам;
- вина различных видов;
- водка;
- коньяк;
- пиво, в том числе, пивные напитки;
- прочие спиртные напитки;
- виноматериалы;
- сусло и другие винные полуфабрикаты.

В рамках ТН ВЭД Таможенного союза алкогольная продукция (ТН ВЭД ТС) располагается в разделе IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители» по коду 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». Согласно данной классификации, алкогольная продукция классифицирована следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация алкогольной продукции в ТН ВЭД ТС

Код ТН ВЭД	Наименование
2203	Пиво солодовое
2204	Вина виноградные натуральные, включая креплёные; сусло виноградное, кроме указанного в товарной позиции 2009
2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ
2206	Прочие напитки сброженные (сидр яблочный, перри (сидр грушевый), напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные
2207	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об. % или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки денатурированные, любой концентрации
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об. %; спиртовые настойки, ликёры и прочие спиртные напитки

Особенностью алкогольной продукции является то, она, с одной стороны, имеет постоянный сбыт среди населения, а с другой – приносит значительные доходы в бюджет, что является исторически обусловленным. Кроме того, в российских условиях алкогольная продукция маркируется акцизными марками. Согласно совместного Распоряжения Минэкономразвития и торговли РФ и ФТС РФ №130-р от 10.04.2006 г. (в редакции распоряжения ФТС РФ №22-р от 29.01.2010 г.), установлен перечень кодов в соответствии с ТН ВЭД ТС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками, ввозимой (импортируемой) на таможенную территорию Российской Федерации. В соответствии с данным распоряжением к маркируемой продукции отнесена следующая (таблица 2).

Как видно из данной таблицы, к алкогольной продукции также отнесены и консервированные продукты, с использованием спирта как консервирующего вещества (код 2008).

Перечень кодов ТН ВЭД ТС по данному коду с использованием спирта как консерванта представлена в таблице 3.

Таблица 2 – Перечень кодов в соответствии с ТН ВЭД ТС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками

Код ТН ВЭД	Наименование товара
Из 2008	Алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 9 % объёма готовой продукции
Из 2204 10, Из 2204 21	Вина виноградные натуральные, включая креплённые, с содержанием этилового спирта более 9 % объёма готовой продукции, кроме виноградного суслу и виноматериалов
Из 2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ с содержанием этилового спирта более 9 % объёма готовой продукции
Из 2206 00	Напитки прочие сброженные (сидр яблочный, перри или сидр грушевый, напиток медовый) с содержанием этилового спирта более 9% объёма готовой продукции; смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков с содержанием этилового спирта более 9 % объёма готовой продукции, в другом месте не поименованные, кроме виноматериалов
Из 2207 10 000 0	Питьевой этиловый спирт
2208 20 (кроме коньячного и виноградного дистиллятов)	Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда
2208 30 (кроме вискового дистиллята)	Виски
2208 40	Ром и тафия
2208 50	Джин и можжевельная настойка
2208 60	Водка
Из 2208 70	Ликёры с содержанием этилового спирта более 9 % объёма готовой продукции
Из 2208 90	Прочие спиртовые настойки и спиртные напитки с содержанием этилового спирта более 9 % объёма готовой продукции, питьевой этиловый спирт, кроме кальвадосного и плодового дистиллятов, спирта этилового менее 80 об. %, спиртосодержащей пищевой продукции

Таблиц 3 – Алкогольная продукция, классифицируемая по коду 2008

Код ТН ВЭД	Наименование товара
Из 2008 20	Ананасы, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 30	Цитрусовые, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 40	Груши, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 50	Абрикосы, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 60	Вишня и черешня, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 70	Персики, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 80	Земляника и клубника, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 92	Смеси из тропических плодов, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 99	Имбирь, виноград, прочие тропические плоды, орехи, содержащие спиртовые добавки

Для данной продукции характерно то, что спирт, входящий в её состав, используется как консервант, в отличие от алкогольной продукции, в которую он входит как основная составная часть. Тем не менее, подход ФТС РФ состоит в том, чтобы распространять действие акцизных марок и на такую продукцию.

1.2 Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукции в ЕАЭС

Текущие ставки ввозных пошлин, действующих на территории ЕАЭС на текущий момент, установлены Единым таможенным тарифом ЕАЭС (утв. Решением Совета ЕЭК от 16.07.2012 г., в ред. Решения Совета ЕЭК от 18.10.2016 г. № 101).

Особенностью тарификации алкогольной продукции является то, что она основывается, преимущественно, на двух показателях:

- виде продукции;
- объёмной доле спирта в ней.

Ставки ввозных таможенных пошлин по алкогольной продукции представлен в таблице 4.¹

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать вывод о том, что уровень ввозных таможенных пошлин по пиву имеет тенденцию к снижению. При этом, в период до 2013 г. включительно уровень ввозных таможенных составлял 0,6 евро/л, что фактически перекрывало ему доступ на российский рынок. Однако, начиная с 2014 года наблюдается активное снижение уровня ставки пошлины, результатом чего стало то, что в 2017 году она составляет всего 0,07 евро/л.

Также наблюдалось снижение ставок и на вина, однако, на них уровень ввозных таможенных пошлин снижался существенно менее быстрыми темпами. Так, если в 2011 году они составляли 15-20 %, то на конец периода – от 5 % до 12,5 %. При этом, минимальный уровень ставки в размере 5 % наблюдается по шампанским винам. Примерно на том же уровне держится и ставка ввозных пошлин на виноматериалы. Однако, ввиду того, что данный

¹ ЕТТ ЕАЭС [Электр. источник]. – URL: www.eurasiancomisson. – 1206.2017.

товар может быть отнесён к сырьевым, начиная с 2017 года ставка по нему установлена на уровне 5 %.

Таблица 4 – Ставки ввозных таможенных пошлин на алкогольную продукцию в ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Уровень ставки						
		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
2203	Пиво, евро/л	0,6	0,6	0,6	0,468	0,335	0,203	0,07
2204	Вина виноградные натуральные, в т.ч.							
	– вина, %	15-20	5-20	5-20	5-18,1	5-16,3	5-14,4	5-12,5
	– виноматериалы, %	15-20	15-20	15-20	15-18,1	16,3	14,4	5
2205	Вермуты и виноградные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ	20	20	20	18,1	16	14	12
2206	Напитки прочие сброженные	20	20	20	16,3-18,1	12,5-16,3	12,5-14,4	12,5
2207	Спирт этиловый неденатурированный, с концентрацией спирта более 80 об. %, %	100, > 2€/л						
2208	Спиртовые настойки, ликёры и прочие спиртные напитки с содержанием спирта менее 80 об. %, €/л	–	–	–	–	–	1,5	1,4-1,5
	– спирт этиловый неденатурированный, €/л	2	2	2	1,8-1,83	1,67	4	4

По вермутам также наблюдается снижение уровня ставки. Если в начале периода она составляла 20 %, то на конец – уже только 12 %. Схожее снижение ставки фиксируется и на прочие напитки сброженные – с 20 % до 12,5 % в периоде.

По товарной группе 2207, в которую входит неденатурированный спирт, уровень таможенной пошлины составляет 100 %, но не менее 2 евро/л. В период до 2015 года включительно уровень ставки по товарной группе 2208 крепкие спиртовые настойки не выделялись как объект отдельного обложения, однако, начиная с 2016 года по ним начала устанавливаться таможенная

пошлина в размере 1,4-1,5 евро/л. По неденатурированному этиловому спирту уровень ставки после снижения её с 2 до 1,67 евро в период 2011-2015 гг., с 2016 года установлена ставка 4 евро/л.

Кроме того, анализ данной таблицы позволяет сделать вывод о том, что таможенно-тарифное регулирование ввоза алкогольной продукции в страны ЕАЭС придерживается принципа, согласно которого с ростом крепости напитка возрастает ставка его таможенной пошлины. Для пива, ввиду невысокой концентрации спирта в нём, ставка фиксирована и составляет 7 евроцентов за 1 литр. Ставка таможенной пошлины на алкогольную продукцию составляет в целом 12-12,5 %, а на виноматериалы как сырьё для изготовления алкогольной продукции – 5 %, что должно стимулировать производство продукции в РФ. Кроме того, низкая концентрация спирта в продукции снижает её опасность при потреблении, чем также возможно объяснить более низкий уровень экспортной пошлины.

Для продукции, импортируемой в ЕАЭС, и имеющей значительный уровень объёмного содержания алкоголя, уровень таможенной пошлины существенно выше. Так, на неденатурированный спирт ставка таможенной пошлины составляет 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр. Таким образом, фактически цена на этиловый спирт при пересечении им таможенной границы ЕАЭС вырастает не менее, чем в 2 раза. Чуть меньше уровень таможенной пошлины на спиртные напитки, изготовленные с использованием крепкого алкоголя – коньяки, бренди, ликёры и прочие – 1,4-1,5 евро за 1 литр.

Ввиду того, что этиловый неденатурированный спирт представляет собой значительную опасность для потребления его человеком, в рамках ЕАЭС ставка пошлины составляет 4 евро за 1 литр, что в 2 раза больше, чем при импорте данной продукции в крупных единичных объёмах, нежели чем при фасовке её в тару 2 литра и менее.

Следует отметить тот факт, что алкогольная продукция, классифицируемая по коду 2008, при наличии в ней спиртосодержащих добавок, как правило, имеет несколько более высокий уровень таможенной

пошлины, в среднем на 1 % по сравнению с продукцией данного кода, использующей для консервации сахар, что свидетельствует о том, что приоритет при импорте отдаётся продукции, не содержащей спирта, однако, данный приоритет не является выраженным.

Также, следует указать на тот факт, что экспортные таможенные пошлины на вывоз алкогольной продукции из РФ отсутствуют, что свидетельствует о том, что таким образом стимулируется её вывоз за пределы РФ.

Необходимо отметить тот факт, что этиловый спирт является, в значительной степени, результатом переработки пищевой продукции. При этом, он широко используется не только в пищевой промышленности, но также и в химическом синтезе. Однако, относительно невысокий уровень его опасности при потреблении при тяжести социальных последствий неумеренного потребления алкогольной продукции приводит к тому, что потребление алкоголя регулируется подавляющим количеством стран мира. В этой связи алкогольная продукция приобретает выраженный экспортный статус. При этом, в условиях ЕАЭС созданы условия для стимулирования экспорта алкогольной и спиртосодержащей продукции в страны с более либеральным законодательством, что выражается в нулевой таможенной пошлине. Согласно ст. 181 Налогового Кодекса РФ, алкогольная продукция относится к подакцизной продукции.²

Особенностью импорта алкогольной продукции в текущих условиях является введение перечня уполномоченных таможенных органов, которые имеют право проводить данные операции. Перечень уполномоченных таможенных органов, пунктов пропуска и складов утверждается нормативным правовым актом ФТС РФ.

Перечень таможенных органов, обладающих компетенцией на совершение таможенных операций в отношении подакцизных товаров установлен Приказом Федеральной таможенной службы № 205 от 9 февраля

² Налоговый Кодекс РФ [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.03.2017.

2015 г. «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» (с изм. 02.11.2015 г.). Данным документом утверждён перечень таможенных органов, «... которые:

– которые правомочны совершать таможенные операции в отношении подакцизных товаров, подлежащих лицензированию, маркировке акцизными марками, виноматериалов, коньячных спиртов, а также ввозимого на таможенную территорию РФ пива (в том числе безалкогольного);

– осуществляющих обеспечение импортеров подакцизными марками;

– правомочных совершать таможенные операции с товарами, ввозимыми на таможенную территорию РФ, на которые в соответствии с установленным порядком выдаются паспорта транспортных средств».³

Порядок приобретения акцизных марок установлен Приказом ФТС «Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» № 1849 от 07.10.2010 г. Согласно данного документа, для приобретения акцизных марок организация не позднее 60 дней до начала месяца, в котором планируется получение марок, «... должна представить в уполномоченный таможенный орган следующие документы:

1) заявление о выдаче акцизных марок в двух экземплярах;

2) копию договора (контракта) поставки алкогольной продукции, в соответствии с которым предполагается осуществлять ввоз (импорт) алкогольной продукции на территорию РФ;

3) оригинал или копию документа, подтверждающего правомерность использования товарного знака на алкогольной продукции, представляется в отношении товарных знаков, защита которых в пределах своей компетенции обеспечивается таможенными органами в соответствии с законодательством о таможенном деле в РФ;

³ Приказ Федеральной таможенной службы № 205 от 9 февраля 2015 г. «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

4) копии сертификатов соответствия технических средств фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему;

5) копию лицензии.»⁴

Денежные средства, предназначенные для приобретения акцизных марок, вносятся на счёт Федерального казначейства. Сумма денежных средств, предназначенных для приобретения акцизных марок и подлежащих внесению на счёт Федерального казначейства рассчитывается по формуле:

$$C = C_m \times K_{ап}, \quad (1)$$

где C – сумма денежных средств, предназначенных для приобретения марок;

C_m – цена одной акцизной марки;

$K_{ап}$ – количество бутылок или иной потребительской тары, для маркировки которых приобретаются акцизные марки.

Денежные средства, предназначенные для приобретения акцизных марок, уплачиваются в рублях.

Количество марок, указанное организацией в заявлении, не может превышать общее количество бутылок или иной потребительской тары, предусмотренное внешнеторговым договором к ввозу (импорту) на территорию РФ, подлежащих маркировке.

Таможенный орган, зарегистрировавший заявление, «... осуществляет их выдачу, для чего в 2-недельный срок информирует организацию-заказчика о том, что её заказ на акцизные марки выполнен согласованным образом, направляя по каналам связи уведомление.

Организация-заказчик акцизных марок, с целью получения акцизных марок должна обеспечить предоставление следующих документов в

⁴ Приказом ФТС «Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» № 1849 от 07.10.2010 г. [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

таможенный орган:

- обязательство организации в письменном виде об использовании акцизных марок в соответствии с их назначением;
- нанесение на алкогольную продукцию акцизных марок в соответствии с Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками;
- возврат поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок выдавшему их уполномоченному таможенному органу;
- представление уполномоченному таможенному органу отчета об использовании выданных акцизных марок;
- ввоз в РФ в установленном порядке алкогольной продукции, маркированной акцизными марками.
- справку таможенного органа об отсутствии у организации задолженности по уплате таможенных платежей;
- документ, подтверждающий обеспечение исполнения обязательства организации.»⁵

Акцизные марки выдаются получателю в соответствии с количеством и иными сведениями, указанными в заявлении. Получатель акцизных марок обязуется обеспечивать сохранность акцизных марок при их транспортировке, хранении и использовании, в т.ч. – третьими лицами.

Приказом Минэкономразвития РФ № 12 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции» (зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2006 г. № 7437) утверждены образцы акцизных марок.

Приказом ФТС РФ от 21.02.2012 г. № 302 «Об установлении фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении подакцизных товаров» установлен фиксированный размер обеспечения уплаты таможенных платежей при совершении отдельных таможенных операций с подакцизными товарами.

⁵ Приказом ФТС «Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» № 1849 от 07.10.2010 г. [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

Статьёй 88 Таможенного Кодекса Таможенного союза (ТК ТС) установлены условия и порядок определения суммы обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов. В соответствии со ст. 88 ТК ТС, исходя из общего правила, сумма такого обеспечения должна соответствовать сумме таможенных пошлин, налогов, подлежащих уплате при помещении товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или экспорта без учёта тарифных преференций и льгот по уплате таможенных пошлин, налогов, в государстве – члене Таможенного союза, таможенный орган которого производит выпуск товаров.

В случае помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита сумма обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов должна соответствовать суммам таможенных пошлин, налогов, подлежащих уплате при помещении товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или экспорта без учёта тарифных преференций и льгот по уплате таможенных пошлин, налогов, в государстве – члене Таможенного союза, таможенный орган которого производит выпуск товаров, но не менее сумм таможенных пошлин, налогов, которые бы подлежали уплате в других государствах-членах Таможенного союза, как если бы товар помещался на территориях этих государств под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или экспорта без учёта тарифных преференций и льгот по уплате таможенных пошлин, налогов.

Национальным законодательством государств-членов Таможенного союза может быть предусмотрено включение в сумму обеспечения сумм таможенных сборов, процентов.

В пунктах 2,3,4 и 5 статьи 88 ТК ТС устанавливаются исключения из общего правила. Согласно пункта 2 статьи 88 ТК ТС «... предусмотрено специальное правило определения суммы обеспечения для тех случаев, когда невозможно точно определить сумму подлежащих уплате таможенных пошлин, налогов. В ТК перечислены причины невозможности определения точной суммы таможенных платежей: непредставление в таможенный орган точных

сведений о характере товаров, их наименовании, количестве, стране происхождения и таможенной стоимости. В названном случае сумма обеспечения определяется исходя из наибольшей величины ставок таможенных пошлин, налогов, стоимости товаров и (или) их физических характеристик в натуральном выражении (количество, масса, объем или иные характеристики), которые могут быть определены на основании имеющихся сведений, порядок использования которых определяется законодательством государств - членов Таможенного союза.»⁶

В пунктах 3 и 5 статьи 88 ТК ТС предусматриваются специальные правила определения суммы обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, которые различаются в зависимости от установленных особенностей выпуска товаров таможенными органами:

– в случае выпуска товаров при необходимости исследования документов, проб и образцов товаров либо получения заключения эксперта (ст. 198 ТК); при выявлении административного правонарушения или преступления (ст. 199 ТК) сумма обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов определяется как сумма таможенных пошлин, налогов, которые могут быть дополнительно начислены в результате проверки сведений, которые влияют на размер подлежащих уплате таможенных пошлин, налогов;

– в случае выпуска товаров, если дополнительная таможенная проверка не может быть проведена в установленные сроки (ст. 69 ТК), сумма обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов определяется как сумма таможенных пошлин, налогов, которые могут быть дополнительно начислены в результате дополнительной проверки.

В пункте 4 статьи 88 ТК ТС предусматривается «...возможность установления в законодательстве государств-членов Таможенного союза фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении отдельных видов товаров. Так, в силу пункта 3 статьи 261 Таможенного кодекса Республики Беларусь установление фиксированного

⁶ Таможенный Кодекс Таможенного союза [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

размера обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении отдельных видов товаров отнесено к компетенции Правительства Республики Беларусь, если иное не определено Президентом Республики Беларусь.»⁷

Следует отметить, что до 2014 года включительно действовал Приказ ФТС РФ №302 от 21.02.2012 г., которым были установлены ставки для расчёта обеспечения уплаты таможенных налогов и пошлин – в рублях за литр. Однако, на сегодняшний день действующие ставки в рамках данных обеспечительных мер отсутствуют.

1.3 Нетарифное регулирование внешней торговли алкогольной продукцией в ЕАЭС

Ввиду высокого уровня значимости алкогольной продукции для экономики страны, значительный объём регулирования внешней торговли алкогольной продукцией приходится на нетарифные меры.

В целом, меры нетарифного регулирования оборота алкогольсодержащей продукции могут быть представлены следующим образом (рисунок 1).

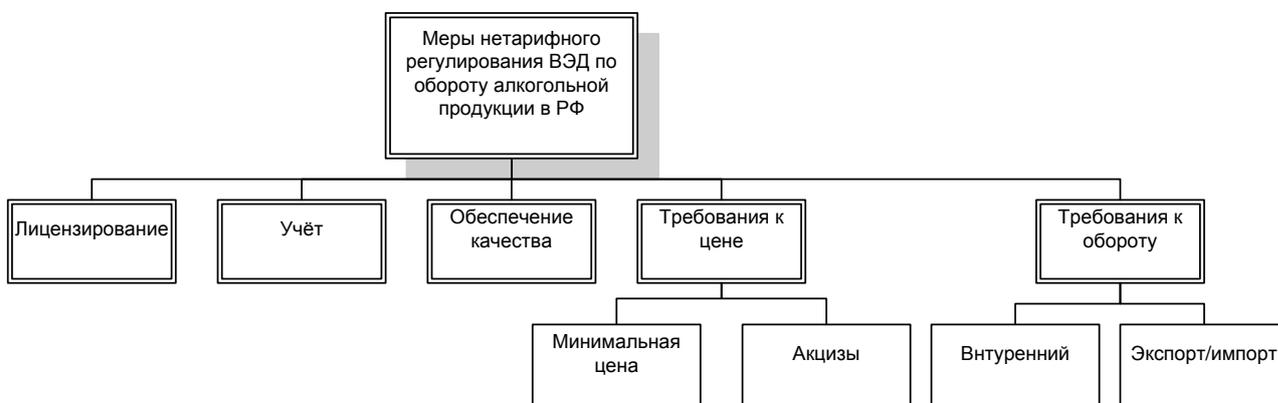


Рисунок 1 – Меры нетарифного регулирования оборота алкогольсодержащей продукции в РФ

Оборот алкогольной продукции в РФ, в соответствии с Федеральным Законом № 171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» подлежит лицензированию в обязательном порядке. Выдача

⁷ Таможенный Кодекс Таможенного союза [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

лицензий на операции хранения, закупки и поставки алкогольной продукции осуществляются Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка. Выдача лицензий на импорт алкогольной продукции возможна российским юридическим лицам, имеющим достаточный размер уставного капитала.

Кроме того, согласно Закона № 171-ФЗ осуществляется государственный контроль при производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, который ориентирован на соблюдение обязательных требований к этиловому спирту, алкогольной и спиртосодержащей продукции, устанавливаемых законодательством РФ.

Государственный контроль применительно к алкогольной продукции в широком её понимании представляет собой деятельность уполномоченного федерального органа исполнительной власти, которая направлена на предупреждение, выявление и пресечение нарушений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями посредством организации и проведения их проверок, принятия предусмотренных законодательством РФ мер по пресечению, предупреждению выявленных нарушений и (или) устранению их последствий, и деятельность указанного уполномоченного федерального органа государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении организациями, индивидуальными предпринимателями своей деятельности.

Согласно п. 2 ст. 12 Закона № 171-ФЗ, алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке в следующем порядке:

- 1) алкогольная продукция, производимая на территории РФ, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством РФ;

2) алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в РФ, маркируется акцизными марками... Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции.

Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками установлены Постановлением Правительства РФ № 785 от 21.12.2005 г. «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» (в ред. Постановления Правительства РФ № 310 от 18.03.2017 г.).

Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, но немаркированных ими, запрещен. Акцизные марки подлежат приобретению и наклеиванию до ввоза товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

Стоимость акцизных марок, в соответствии с п. 3 Постановления № 785, составляет 1850 руб. за 1000 ед. без учёта НДС. «Федеральные специальные марки изготавливаются за счёт денежных средств организации, перечисленных ими на условиях предварительной оплаты исходя из цены марки, и в размере, кратном запрашиваемому количеству марок, на счёт территориального органа Федерального казначейства с отражением на лицевых счетах получателей бюджетных средств, открытых территориальным органам в территориальных органах Федерального казначейства. Сумма авансового платежа, внесенная при покупке акцизной марки, подлежит вычету при окончательном расчёте суммы акциза при таможенном оформлении маркированного товара».⁸

Акцизная марка установленного образца, изготавливается уполномоченными организациями-изготовителями и выдается согласно установленному порядку уполномоченными таможенными органами в целях подтверждения легальности ввоза на таможенную территорию РФ товара и его оборота на данной территории. Марка является документом государственной отчетности. Марки приобретаются импортером для исполнения своего внешнеторгового договора по ввозу и выпуску товара на таможенную

⁸ Постановлением Правительства РФ № 785 от 21.12.2005 г. «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» [Электр. ресурс]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

территорию РФ с нанесенной на него маркой. Если товар не маркирован или маркирован с нарушением установленного порядка, то такой товар считается немаркированным.

Ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС маркированный товар «... ввозится через пункты пропуска через таможенную границу ЕАЭС, находящиеся в регионе деятельности таможенного органа, уполномоченного допускать перемещение через таможенную границу ЕАЭС маркированного товара, и доставляется на склад временного хранения или таможенный склад, находящийся в регионе деятельности уполномоченного таможенного органа и включенный в перечень мест доставки, хранения и таможенного оформления маркированного товара.»⁹

Особое значение применительно к нетарифным мерам регулирования внешнеторговой деятельности по обороту алкогольной продукции имеют следующие нормативно правовые документы:

1) Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в посл. ред. № 104-ФЗ от 05.04.2016 г.);

Данным законом регламентированы вопросы обеспечения безопасности алкогольной продукции, а также её производства, хранения, реализации и утилизации, в том числе, в медицинской деятельности;

2) Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

Данным законом регламентированы вопросы реализации государственного контроля в РФ, в том числе, в применении к контролю оборота алкогольной продукции.

По мнению А.С. Грецкой, «... к полномочиям органов государственной власти РФ в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

⁹ Постановлением Правительства РФ № 785 от 21.12.2005 г. «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» [Электр. ресурс]. – URL: www.consultant.ru. – 01.05.2017.

- регулирование цен на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию;
- регулирование экспорта, импорта этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- организация и проведение государственного контроля за производством, оборотом, качеством и безопасностью этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, соблюдением законодательства в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и условий, предусмотренных лицензиями;
- введение обязательной маркировки акцизными марками алкогольной продукции, производимой и реализуемой на территории РФ;
- установление видов подакцизной продукции и ставок акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию;
- установление национальных стандартов и утверждение технических регламентов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- определение видов деятельности, подлежащих лицензированию, порядка выдачи лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также выдача лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- формирование и ведение государственного реестра лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; организация и осуществление государственного учёта и отчетности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;¹⁰
- установление порядка представления деклараций об объеме

¹⁰ Грецкая А. С. Государственный контроль в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации (с изложением комплексной программы административно-правового регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции) [Текст] // Государство и право: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, июль 2014 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 18.

производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также порядка представления в установленный срок в государственный орган исполнительной власти, осуществляющий межотраслевую координацию и функциональное регулирование в сфере государственной статистики, сведений об объеме розничной продажи алкогольной продукции;

– «определение комплекса мер по защите здоровья и прав потребителей этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе установление единого порядка аккредитации организаций, имеющих лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции; установление порядка сертификации этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

– установление порядка сертификации основного технологического оборудования для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

– определение порядка лицензирования и выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и отозванных лицензий;

– введение декларирования розничной продажи алкогольной продукции и установление порядка представления деклараций о розничной продаже алкогольной продукции».¹¹

Среди других нормативных документов, с помощью которых осуществляется регулирование оборота алкогольсодержащей продукции на территории РФ, возможно выделить:

1) Постановление Правительства РФ от 19.06.2006 г. № 380 «Об учёте объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учёте использования

¹¹ Пысин А. В. Особенности административно-правового регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (алкогольной продукции) // Современное право. – 2017. – № 12(1). – С. 12-16.

производственных мощностей, объема собранного винограда и винограда, использованного для производства винодельческой продукции»;

Данным документом устанавливаются правила учёта производства этилового спирта, а также спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 %, оборота спиртосодержащей продукции для собственных, а также учёта объема собранного винограда и винограда, использованного для производства винодельческой продукции.

2) Постановление Правительства РФ от 09.08.2012 г. № 815 «О представлении деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей»;

Документом установлены правила предоставления деклараций об объёме производства, оборота и использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также использовании производственных мощностей и собранного винограда.

3) Приказ Росалкогольрегулирования от 23.08.2012 г. № 231 «О Порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей» (зарегистрирован в Минюсте России 30 августа 2012 г. № 25314);

Документом устанавливается порядок заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей.

4) Приказ Росалкогольрегулирования от 05.08.2013 г. № 198 «Об утверждении формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей» (в ред. приказов Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 22.09.2015 № 294);

5) Приказ Росалкогольрегулирования от 03.04.2014 г. № 84 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной функции по осуществлению контроля и надзора за представлением деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 % объема готовой продукции и об объемах использования этилового спирта для производства алкогольной и спиртосодержащей продукции» (зарегистрирован в Минюсте России 23.04.2014 г. № 32091).

В качестве меры косвенного нетарифного регулирования оборота алкогольной продукции в РФ также возможно указать документы, регламентирующие нижний уровень цены на отдельные виды данной продукции:

1) Приказ Росалкогольрегулирования от 21.09.2015 г. № 283 «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из пищевого сырья»;

2) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27.04.2016 № 55н «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (Зарегистрирован в Минюсте России 23.05.2016 № 42215);

3) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 11.05.2016 № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» (Зарегистрирован в Минюсте России 31.05.2016 № 42365).

4) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17.05.2016 № 65н «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за

исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из непищевого сырья, и денатурированного этилового спирта, произведенного из пищевого и непищевого сырья» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.07.2016 № 42810).

Установление минимальных цен на алкогольную продукцию приводит к тому, что реализация алкогольной продукции по ценам, ниже минимальных, становится невыгодной для продавца. Следовательно, у государственных контрольных органов появляются возможности по выявлению случаев реализации контрафактной и контрабандной продукции, которая, как правило, существенно дешевле, нежели чем ввезённая с уплатой соответствующих налогов и пошлин.¹²

В качестве мер нетарифного регулирования также возможно рассматривать и требования, устанавливаемые к качеству алкогольсодержащей продукции. Сюда относятся следующие стандарты:

- «ГОСТ 31492-2012 Вина игристые и вина игристые жемчужные. Общие технические условия;
- ГОСТ Р 51158-2009 Вина игристые и вина игристые жемчужные. Общие технические условия;
- ГОСТ 31492-2012 Вина игристые и вина игристые жемчужные. Общие технические условия;
- ГОСТ 31728-2012 Дистилляты коньячные. Технические условия;
- ГОСТ 31731-2012 Вино игристое. Технические условия;
- ГОСТ Р 51145-2009 Дистилляты коньячные. Технические условия;
- ГОСТ 31732-2012 Коньяк. Общие технические условия;
- ГОСТ Р 51618-2009 Российский коньяк. Общие технические условия;
- ГОСТ 31729-2012 Напитки винные. Общие технические условия;
- ГОСТ 18300-87 Спирт этиловый ректифицированный технический. Технические условия;

¹² Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка [Электр. источник]. – URL: www.fsrar.ru. – 01.03.2017.

- ГОСТ Р 51652-2000 Спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья. Технические условия;
- ГОСТ Р 51355-99 Водки и водки особые. Общие технические условия;
- ГОСТ Р 52193-2003 Спирт этиловый сырец из пищевого сырья. Технические условия;
- ГОСТ Р 52523-2006 Вина столовые и виноматериалы столовые. Общие технические условия;
- ГОСТ Р 51146-98 Виноматериалы фруктовые (плодовые) сброженные и сброженно-спиртованные. Технические условия;
- ГОСТ Р 51283-99 Вина медовые. Общие технические условия и– ГОСТ Р 51272-2008 Сидр. Общие технические условия»
некоторые другие.¹³

В качестве меры нетарифного регулирования можно рассматривать также акцизное обложение алкогольной продукции в РФ. В отличие от акцизных марок, которые в значительной степени являются мероприятием таможенного контроля, акцизное обложение нацелено на сбор средств в федеральный бюджет от реализации товаров, не относящихся к группе жизненно необходимых, в том числе – алкогольной продукции.

Акцизное обложение алкогольной продукции установлено главой 22 Налогового Кодекса РФ (НК РФ). Согласно ст. 181 НК РФ, алкогольная продукция относится к подакцизным товарам. Согласно ст. 182 НК РФ, «... объектом налогообложения акцизами признаётся реализация на территории Российской Федерации лицами произведенных ими подакцизных товаров, в том числе реализация предметов залога и передача подакцизных товаров по соглашению о предоставлении отступного или новации».¹⁴

Статьёй 185 НК РФ установлено, что при ввозе алкогольсодержащей продукции как подакцизного товара в РФ, обложение акцизом «... осуществляется в следующем порядке:

¹³ Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка [Электр. источник]. – URL: www.fsrar.ru. – 01.03.2017.

¹⁴ Налоговый Кодекс РФ [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.03.2017.

1) при выпуске алкогольной продукции, её переработке для внутреннего потребления, свободной таможенной зоны, за исключением алкогольной продукции, ввезённой в портовую особую экономическую зону, акциз уплачивается в полном объеме;

2) при реимпорте – уплачиваются суммы акциза, от которых импортёр был освобожден либо которые были ему возвращены в связи с экспортом товаров;

3) при применении процедур транзита, таможенного склада, реэкспорта, беспошлинной торговли, свободного склада, уничтожения, отказа в пользу государства и специальную таможенную процедуру, а также под таможенную процедуру свободной таможенной зоны в портовой особой экономической зоне – акциз не уплачивается;

4) при переработке на таможенной территории – акциз не уплачивается в том случае, если продукты переработки с таможенной территории будут вывезены в определенный срок;

5) при временном ввозе применяется полное или частичное освобождение от уплаты акциза».¹⁵

При вывозе алкогольной продукции из РФ акцизное обложение производится следующим образом:

1) при экспорте – акциз не уплачивается;

2) при реэкспорте – уплаченные при ввозе на территорию РФ акцизы возвращаются налогоплательщику, а при вывозе алкогольной продукции с целью завершения специальной таможенной процедуры акциз не уплачивается;

3) при прочих таможенных процедурах – возврат акцизов не производится, если иное не установлено законодательно.

В тех случаях, когда производится перемещение алкогольной продукции, которая предназначена для семейного, домашнего или личного потребления и использования, а также ввиду прочих нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, уплата такого акциза при перемещении

¹⁵ Налоговый Кодекс РФ [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.03.2017.

данного товара, определяется в соответствии с правом ЕАЭС.

Ставки акциза на алкогольную продукцию в РФ в период 2011-2019 гг. представлены в таблице 5.¹⁶

Таблица 5 – Ставки акциза на алкогольную продукцию в РФ в 2011-2019 гг.

В рублях/литр

Виды товаров	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Этиловый спирт для производства пищевой косметическо-парфюмерной продукции	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Этиловый спирт, реализуемый организациям, не уплачивающим авансовый платёж	–	–	59	–	93	102	107	107	107
Спиртосодержащая продукция в аэрозольной упаковке	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Спиртосодержащая продукция	190	230	320	400	400	400	418	418	418
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 %	231	–	400	500	500	500	523	523	523
Вина натуральные, с содержанием этилового спирта до 6 %	5	–	7	8	8	9	–	–	–
Вина шампанские, игристые и проч	18	–	24	25	25	–	–	–	–
Вина без защищённого географического наименования	–	–	–	–	–	–	18	18	18
Вина с защищённым географическим наименованием	–	–	–	–	–	5	5	5	5
Сидр, пуаре, медовуха	–	–	–	8	8	9	21	21	21
Игристые вина без защищённого географического наименования	–	–	–	–	–	26	36	36	36
Игристые вина с защищённым географическим наименованием,	–	–	–	–	–	13	14	14	14
Пиво с содержанием алкоголя не более 0,5 %	0	–	0	0	0	0	0	0	0
Пиво с содержанием алкоголя 0,5-8,6 %	10	–	15	18	18	20	21	21	21
Пиво с содержанием алкоголя более 8,6 %	17	–	26	31	31	37	39	39	39

Анализ данных в таблице позволяет сделать вывод о том, что в рассматриваемом периоде произошло существенное изменение подходов к определению акцизных товаров и их разделению по видам. При этом, только по

¹⁶ Налоговый Кодекс РФ [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.03.2017.

двум статьям наблюдается стабильность ставки – по этиловому спирту для производства непивной косметическо-парфюмерной продукции, а также для спиртосодержащей продукции в аэрозольной упаковке. По данным товарам ставка акциза нулевая.

В целом по спиртосодержащей продукции уровень ставки в периоде заметно вырос. Если в 2011 году она составляла 190 руб./л. безводного алкоголя, то в 2017 году и далее – 418 руб./л. Кроме того, начиная с 2015 года в Налоговом Кодексе закрепились статьи акцизного обложения по организациям, которые не уплачивают авансовый платёж, по которым ставка увеличилась с 93 до 107 руб./л. Примечательно, что данная статья вводилась ещё в 2013 году, однако, не фиксировалась в 2014 году.

По алкогольной продукции с объёмной долей этилового спирта свыше 9 % также наблюдается рост ставки. Если в начале периода она составляла 231 руб., то к концу – увеличилась до 523 руб./л.

Вплоть до 2016 года в Налоговом Кодексе выделялась статья натуральных вин с содержанием этилового спирта до 6 %, ставка по которым в периоде увеличилась с 5 до 9 руб./л. Также, до 2015 года фиксировалась и позиция по шампанским и прочим винам, по которым также фиксируется рост ставки с 18 до 25 руб. Однако, в дальнейшем данные позиции в Налоговом Кодексе не применялись.

Начиная с 2016-2017 гг. были выделены статьи вин с защищённым и незащищённым географическим наименованием, до того отсутствовавшие. Аналогично, были разделены игристые вина. Начиная с 2014 года в составе алкогольной продукции также выделяются и такие напитки, как сидр, пуаре и медовуха. При этом, по всем данным категориям наблюдается рост ставки.

Особенностью акцизного налогообложения пива с долей алкоголя не более 0,5 % является то, что данная ставка нулевая. По пиву с содержанием алкоголя от 0,5 % до 8,6 % уровень ставки вырос в периоде с 10 до 21 руб. или более чем в 2 раза, а по пиву с содержанием алкоголя более 8,6 % – с 17 до 39 руб. или также более чем двукратно.

Кроме того, анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что из под акцизного налогообложения в РФ выведен оборот этилового спирта, применяемого в пищевой продукции. При этом, также, как и при обложении таможенными пошлинами, наибольший уровень акциза наблюдается по алкогольной продукции, в которой содержание спирта составляет 9 % и более, и которая не относится к вину (в общем определении) и пиву. Так, по алкогольной продукции ставка акциза составляет 523 руб./л, а по винам – 5-18 руб., по игристым винам 14-36 руб., по сидру, пуаре и медовухе – 21 руб.¹⁷

Особенностью акцизного налогообложения в РФ является снижение ставок акциза для алкогольной продукции, имеющей защищённое географическое наименование. Основой для подобной дифференциации ставок является существенное снижение вероятности неуплаты акцизов и уклонения от налогов по алкогольной продукции ведущих мировых брендов, закреплённую в географическом наименовании.

На уровне ЕАЭС основные меры нетарифного регулирования представлены на рисунке 2.

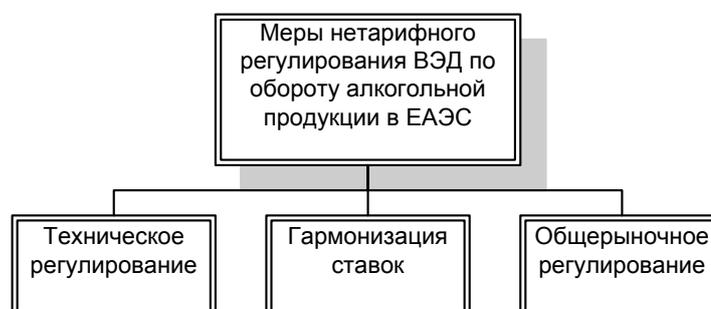


Рисунок 2 – Меры нетарифного регулирования ВЭД по обороту алкогольной продукции в ЕАЭС

Следует отметить, что меры нетарифного регулирования, общие для ЕАЭС на сегодняшний день только разрабатываются. Наиболее развитым направлением нетарифного регулирования является техническое регулирование. В качестве таких документов, касающихся в той или иной мере

¹⁷ Налоговый Кодекс РФ [Электр. источник]. – URL: www.consultant.ru. – 01.03.2017.

оборота алкогольной продукции, являются:

- ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза. «О безопасности пищевой продукции»;
- ТР ТС 010/2011. Технический регламент Таможенного союза. «О безопасности машин и оборудования»;
- ТР ТС 015/2011. Технический регламент Таможенного союза. «О безопасности зерна»;
- ТР ТС 032/2013. Технический регламент Таможенного союза. «О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением»;
- ТР ТС 009/2011. Технический регламент Таможенного союза. «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»;
- ТР ТС 022/2011 Технический регламент ТС «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- ТР ТС 029/2012 Технический регламент ТС «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»;
- ТР ТС 005/2011 Технический регламент ТС «О безопасности упаковки»;
- ТР ТС 018/2011. Технический регламент Таможенного союза. «О безопасности колесных транспортных средств».
- ТР ТС 023/2011 Технический регламент ТС «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»;

Вторым направлением нетарифного регулирования является гармонизация ставок акцизов. Она регламентирована Распоряжением Евразийского межправительственного совета от 29.05.2015 г. «О мерах, направленных на гармонизацию ставок акцизов на алкогольную и табачную продукцию в государствах-членах ЕАЭС». Данным документом установлена необходимость выработки единой для стран-участников ЕАЭС общих подходов к установлению акцизов на алкогольную продукцию в рамках налоговой политики.

Наиболее важным направлением нетарифного регулирования на уровне

ЕАЭС является создание общего алкогольного рынка в рамках ЕАЭС. С этой целью был разработан Проект Соглашения «О регулировании алкогольного рынка ЕАЭС». Соглашение «... определяет цели, принципы и правила регулирования алкогольного рынка в рамках Союза и распространяется на правоотношения, связанные с деятельностью участников алкогольного рынка и уполномоченных (компетентных) органов».¹⁸

В рамках Соглашения «... устанавливаются единые меры регулирования, принципы регулирования, требования к участникам алкогольного рынка, состав разрешительных процедур в отношении участников алкогольного рынка, документальное обеспечение, состав уполномоченных регулирующих органов и прочие. Однако, на сегодняшний день образование такого рынка находится на начальной стадии становления».¹⁹

На основании проведённого в главе 1 анализа теоретических аспектов таможенно-тарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ возможно сделать следующие выводы:

1) в составе ТН ВЭД ТС алкогольная продукция расположена по кодам 2203-2208 как собственно алкогольная продукция, а также по коду 2008 как составная часть (консервант) разного рода консервированной продукции растительного происхождения;

2) тарификация алкогольной продукции как мера тарифного регулирования осуществляется на основании вида продукции, а также объёмной доле спирта. При этом, с ростом доли спирта увеличивается ставка таможенной пошлины. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности по обороту алкоголя предполагает, прежде всего, использование акцизных марок, а также применение особых таможенных пунктов, компетентных в части операций по пропуску алкогольной продукции;

3) меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности по торговле алкогольной продукцией существенно шире тарифного

¹⁸ Евразийская экономическая комиссия [Электр. источник]. – URL: www.eurasiancommission.org. – 01.03.2017.

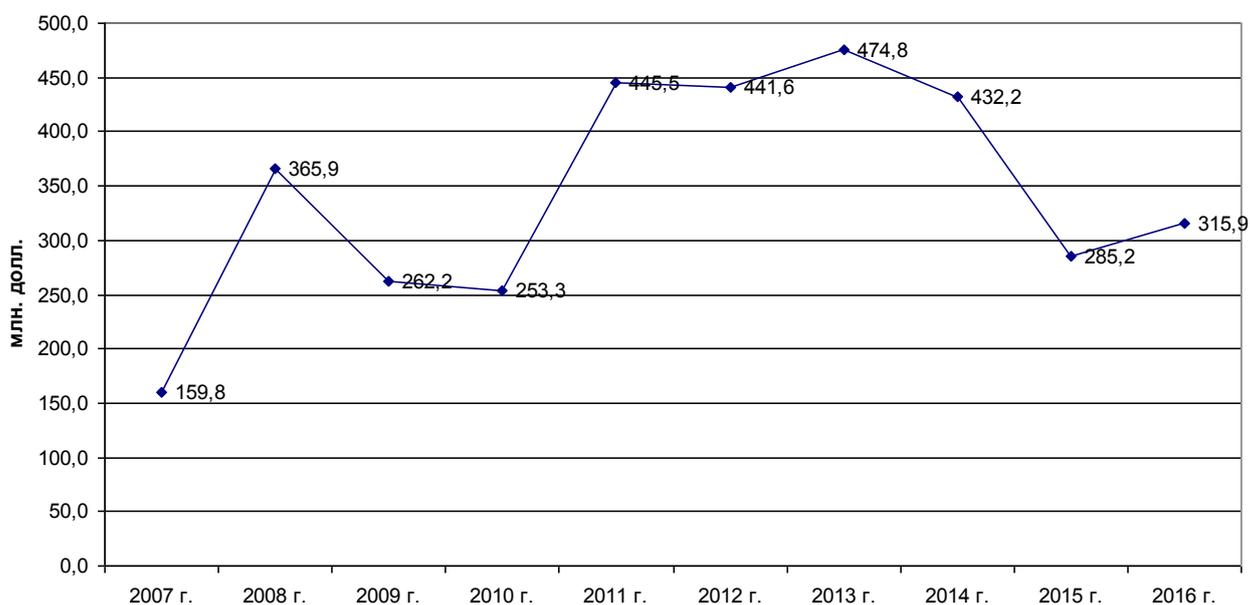
¹⁹ Евразийская экономическая комиссия [Электр. источник]. – URL: www.eurasiancommission.org. – 01.03.2017.

регулирующего и на уровне РФ состоят лицензирование данной деятельности, установлении требований к учёту алкогольной продукции, обеспечении её качества, требований к цене и к обороту. На уровне ЕАЭС меры нетарифного регулирования осуществляются по направлениям технического регулирования, гармонизации ставок и общерыночного регулирования. Однако, только по техническому регулированию алкогольной продукции приняты обязывающие документы. По остальным двум направлениям меры регулирования ещё только разрабатываются.

2 АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

2.1 Анализ внешней торговли алкогольной продукцией РФ с третьими странами

Проведём анализ внешней торговли алкогольной продукцией РФ с третьими странами. Для этого, вначале рассмотрим динамику объёмов экспорта алкогольной продукции, что представлено на рисунке 3.



Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2007-2016 гг.

Рисунок 3 – Динамика объёмов экспорта алкогольной продукции в РФ в 2007-2016 гг.

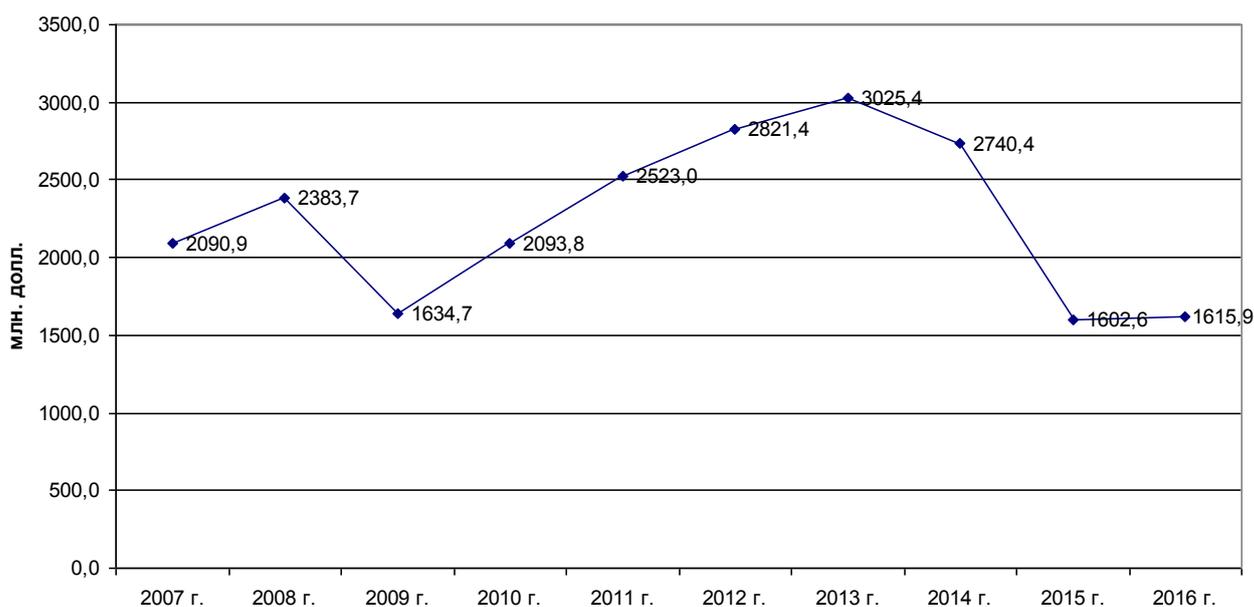
Анализ динамики, представленной на рисунке, позволяет сделать вывод о том, что экспорт алкогольной продукции из РФ развивался неравномерно. В его развитии возможно выделить следующие этапы:

1) в период до 2010 года включительно наблюдается неустойчивая динамика экспорта. Так, если в 2007 году объёмы экспорта составили 159,8 млн. долл., то в 2008 году данный показатель увеличился до 365,9 млн. долл. или более чем в 2 раза. Однако, в период 2009-2010 гг., то есть посткризисные года он стабилизировался на уровне около 250-260 млн. долл.;

2) период с 2010 по 2013 гг. характеризуется ростом объёмов экспорта. Так, уже по итогам 2011 года наблюдался экспорт в размере более 400 млн. долл., а максимальное значение было зафиксировано в 2013 году в размере 474,8 млн. долл., которое не превышено до сих пор;

3) сегодняшний период развития экспорта алкогольной продукции из РФ начался в 2014 году со снижения экспорта, минимум которого пришёлся на 2015 г., когда он составил 285,2 млн. долл., или в 1,7 раза меньше, чем максимальные показатели. Тем не менее, в 2016 году наблюдался небольшой рост объёмов экспорта – до 315,9 млн. долл., что свидетельствует о том, что российский алкогольный экспорт находит возможности для возврата на мировые рынки, даже в условиях продолжающихся санкций против РФ.

Динамика стоимости импорта алкогольных товаров в РФ представлена на рисунке 4.



Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2007-2016 гг.

Рисунок 4 – Динамика стоимости импорта алкогольных товаров в РФ в 2007-2016 гг.

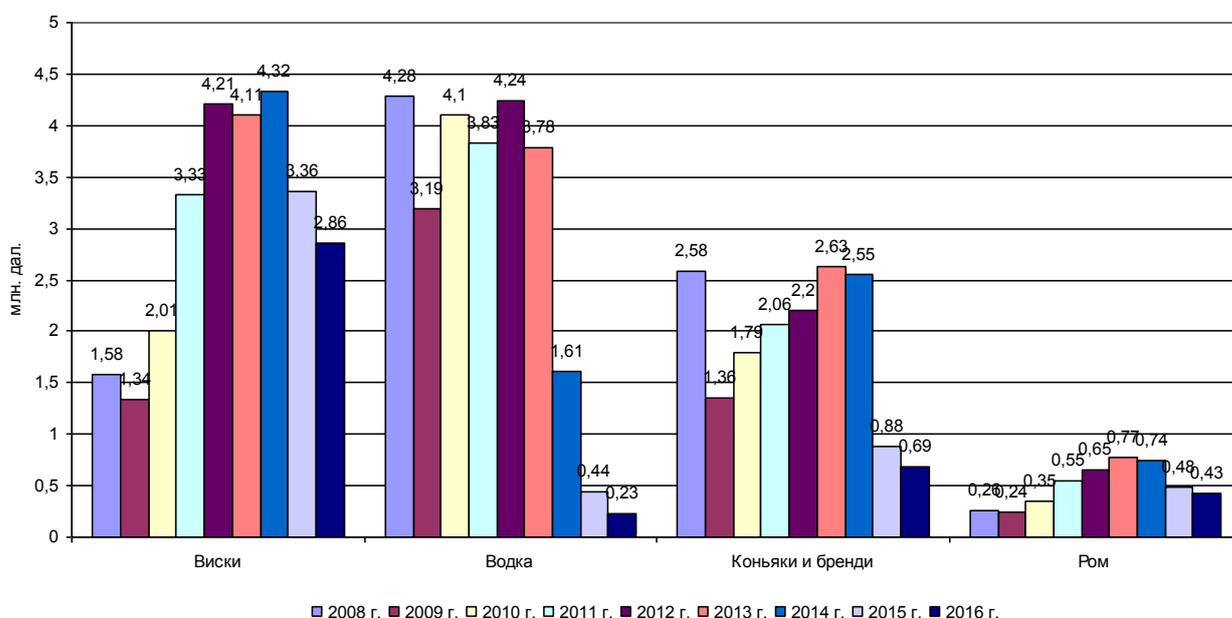
Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом динамика объёмов импорта схожа с динамикой экспорта. Так, в период 2007-2009 гг. наблюдается существенное колебание объёмов поставок,

составляющее почти 1,5 раза. Однако, начиная с 2010 года наблюдается рост объёмов импорта алкоголя. Так, если в 2009 году его стоимость составляла 1,6 млрд. долл., то в 2010 году уже 2,1 млрд. долл., а по итогам 2013 года фиксируется максимальный объём импорта в размере более 3 млрд. долл.

Однако, затем, в 2014 году наблюдается снижение объёмов импорта, что связано со снижением курса рубля к доллару, в результате чего объёмы импорта снизились до 2,7 млрд. долл., а в 2015 году они сократились до 1,6 млрд. долл., или до уровня минимальных значений, зафиксированных в 2009 году. В 2016 году текущая ситуация с импортом сохранилась, объёмы прироста импорта были минимальными.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в российских условиях импорт алкогольной продукции существенно превышает экспорт, что свидетельствует о недостаточной активности российской промышленности на данном направлении.

Рассмотрим динамику объёмов импорта основных видов крепкого алкоголя в РФ, что представлено на рисунке 5.



Источник: ИД Коммерсант, 2008-2016 гг.

Рисунок 5 – Динамика объёмов импорта крепкого алкоголя в РФ в 2008-2016 гг.

К традиционным крепким спиртным напиткам принято относить виски,

водку, коньяки и бренди, а также ром. Анализ динамики импорта виски показывает, что объёмы её импорта достигли максимума в период 2011-2013 гг., то есть момент максимальных объёмов импорта алкогольной продукции в РФ. В дальнейшем, ввиду существенного роста уровня курса доллара к рублю импорт данного вида товара существенно снизился. Если в 2013 году импортировалось 4,32 млн. дал. виски, то в 2016 году – уже только 2,86 млн. дал., или в 1,5 раза меньше.

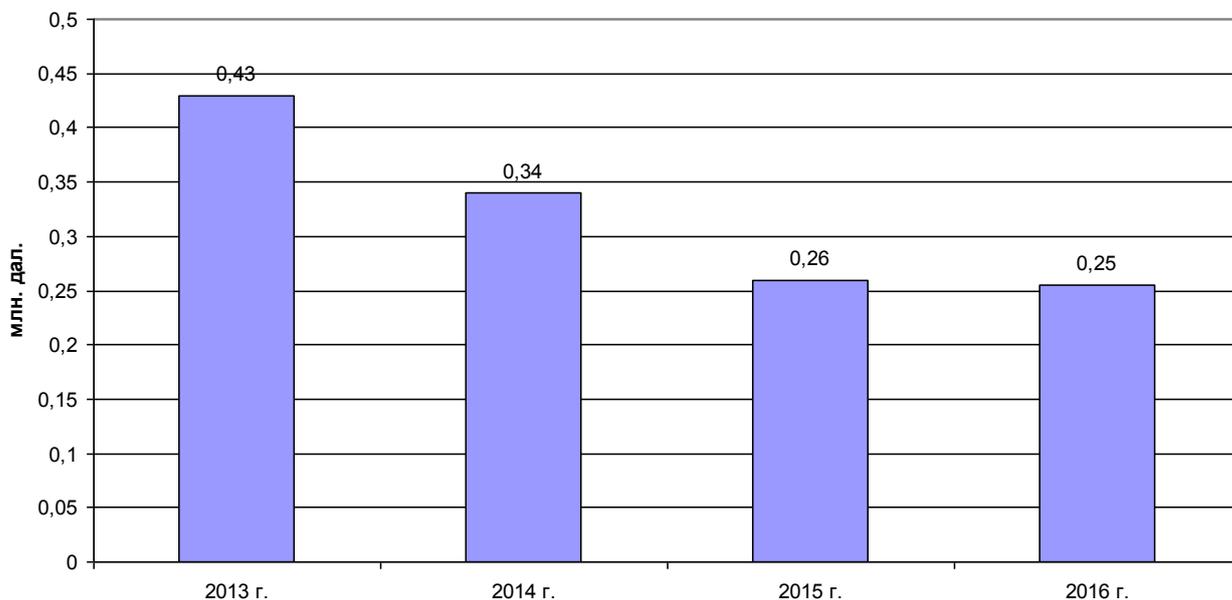
Объёмы импорта водки в рассматриваемом периоде несколько уменьшались. Так, если в 2008 году такой импорт составлял 4,28 млн. дал., то в 2013 году он составил уже 3,78 млн. дал. Однако, в дальнейшем наблюдается обвальное снижение объёмов импорта. Так, в 2014 году снижение составило более 2 раз, в 2015 году – ещё почти в 4 раза, а по итогам 2016 года – ещё почти в 2 раза, в результате чего объём импорта сократился по сравнению с досанкционными временами более чем в 16 раз. В качестве причины здесь возможно указать на наличие качественных отечественных альтернатив водке из-за рубежа.

Объём импорта коньяков и бренди в РФ имеет черты, которые присущи как импорту виски, так и импорту водки. Так, в период с 2009 по 2013 гг. наблюдается активный рост импорта, в результате чего в 2013 году он составил 2,63 млн. дал. Однако, затем также наблюдается существенное снижение объёмов импорта – в 3 раза в 2015 году и ещё на 27 % – в 2016 году, что также возможно объяснить наличием альтернатив в потреблении среди отечественных продуктов.

Динамика импорта рома существенно более гладкая. Так, в период до 2013 года объёмы импорта рома повышались, однако, как в случае с виски, затем началось постепенное снижение, которое составило 1,5 раза относительно пиковых значений. Следует отметить, что как и в случае с виски, производителей рома в РФ практически нет, что делает потребление импортной продукции практически безальтернативным. В результате этого, импорт хотя и снижается, однако, существенно меньшими темпами, нежели чем по товарам,

которые имеют замещающие аналоги, производящиеся в РФ.

Ещё одним видом крепкого алкоголя, который в последние годы стал массово завозиться в РФ, является текила, однако, статистика по ней ещё достаточно невелика и представлена на рисунке 6.



Источник: ИД Коммерсант, 2008-2016 гг., ТСВТ ФТС РФ, 2014-2016 гг.

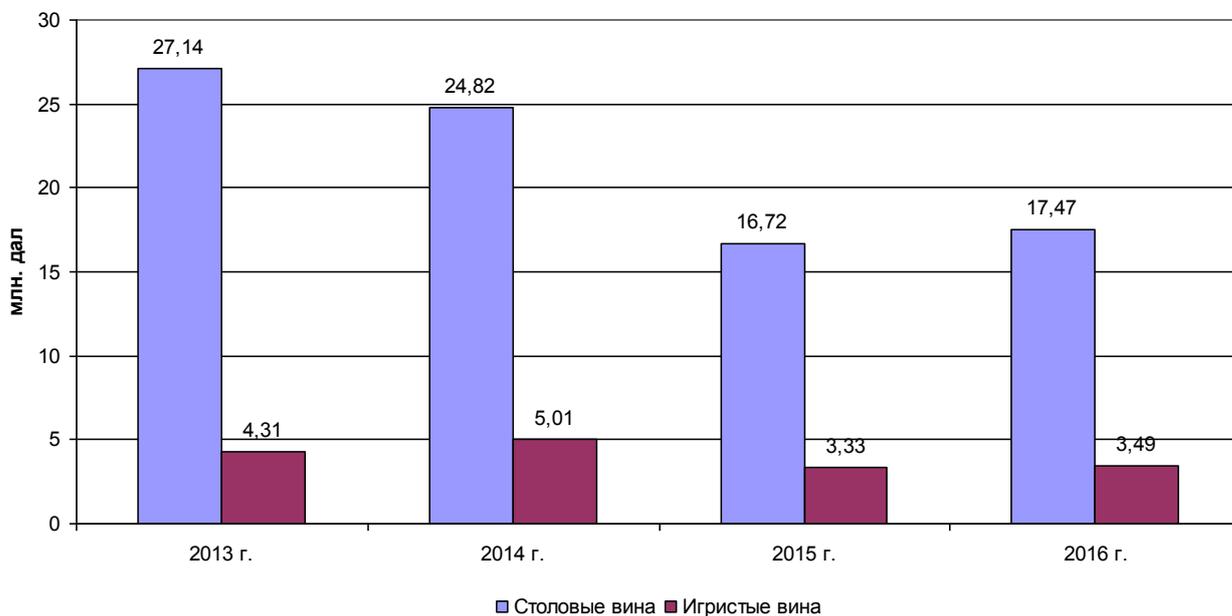
Рисунок 6 – Динамика объёмов импорта текилы в РФ в 2013-2016 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы импорта текилы в РФ в периоде снизились с 0,43 до 0,25 млн. дал., что ниже, чем по рому. Фактически, возможно сделать вывод о том, что текила как продукт пока не имеет на территории РФ значительных рынков потребления, однако, отсутствие производства её аналогов, как и в случае с виски и ромом ведёт к тому, что потребление снижается не столь быстро, как могло бы при их наличии. При этом, ввиду того, что текила является зарегистрированной торговой маркой, привязанной к географической области в Мексике, все остальные схожие марки подобного алкоголя называются мескаль, и не включаются в данную товарную позицию.

Особенностью потребления крепкого алкоголя является относительно небольшой объём потребления. Менее крепкие спиртные напитки потребляются в существенно больших объёмах. Ведущую роль в них играют

столовые и игристые вина, являющиеся одним из наиболее распространённых напитков среди населения.

Динамика объёмов импорта вин представлена на рисунке 7.



Источник: ИД Коммерсант, 2013-2016 гг., ТСВТ ФТС РФ, 2014-2016 гг.

Рисунок 7 – Динамика объёмов импорта вин в РФ в 2013-2016 гг.

Особенностью импорта столовых вин в РФ явилось то, что оно снизилось с 27 млн. дал в 2013 году до 17 млн. дал в 2015-2016 гг., что соответствует снижению, зафиксированному и по другим алкогольным продуктам. В отличие от столового вина, которое уже в 2014 году демонстрировало снижение, по игристым винам рост продолжался и в 2014 году включительно, что привело к тому, что общий объём импорта превысил 5 млн. дал. Снижение импорта в 2015-2016 гг. составило 1,5 раза, что свидетельствует о том, что хотя для значительного количества видов импортных игристых вин и существуют российские аналоги, однако, они не в полной мере покрывают потребности населения, в результате чего снижение по данным категориям в 2016 году сменилось небольшим ростом. При этом, в отличие от крепкого алкоголя, стоимость которого, как правило, высока (в расчёте на бутылку), для вина уровень стоимости существенно меньше, что позволяет потреблять данные товары в существенно больших объёмах.

Проведём исследование состава импортируемых алкогольных товаров в разрезе товарных групп ТН ВЭД с целью изучения основных предпочтений при ввозе (таблица 6).

Таблица 6 – Состав импортируемых алкогольных товаров в разрезе товарных групп ТН ВЭД в 2010-2016 гг.

Товар	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	168,4	191,2	225,2	210,9	200,4	113,7	127,1
Вина виноградные (2204)	825,1	998,0	1064,1	1227,6	1142,2	692,4	728,2
Вермуты (2205)	112,7	133,1	120,9	113,1	81,6	34,8	28,9
Прочие сброженные напитки (2206)	30,2	45,0	45,8	68,6	78,6	44,2	46,5
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,0	1,6
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	957,4	1155,7	1364,8	1405,0	1237,5	717,3	683,7
Итого	2093,8	2523,0	2821,4	3025,4	2740,4	1602,6	1615,9

Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2016 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что по пиву объёмы импорта росли в 2010-2012 гг., когда данные объёмы увеличились с 168,4 до 225,2 млн. долл. Однако, затем, в в 2012-2014 гг. снижались небольшими темпами – на 5-6 % в год. В 2015 году снижение было существенно более сильным – на 43,3 %. Однако, в 2016 году оно сменилось ростом на 11,8 %.

Стоимость импорта натуральных виноградных вин росла с 2010 по 2013 г. включительно, когда она увеличилась с 825,1 до 1227,6 млн. долл. По итогам 2012-2014 гг. импорт данных товаров составлял сумму 1,1-1,2 млрд. долл., в 2015 году она снизилась на 39,4 % – до менее чем 0,7 млрд. долл., а в 2016 году фиксируется рост импорта на 5,2 %.

Стоимость импорта вермутов невелик. В период 2010-2013 гг. объёмы импорта вермута были достаточно стабильными, составляя около 100 млн. долл. По ним снижение наблюдается уже в 2014 году – на 27,9 %. В 2015 году снижение приняло обвальнй характер и составило почти 2,5 раза. В 2016 году

снижение продолжилось и составило 17 %. В результате этого, общий объём импорта по данной товарной группе снизился более чем в 4 раза.

Объёмы импорта прочих сброженных напитков во всём периоде была невелика, и не превышала 78,6 млн.долл. по итогам 2014 года. В 2015-2016 гг. импорт вернулся на показатели, зафиксированные в 2012 году – около 50 млн. долл. По коду ТН ВЭД 2207 «Спирт этиловый неденатурированный» объёмы импорта минимальны и не превосходят 2 млн. долл.

По коду ТН ВЭД 2208, на котором учитываются крепкие спиртные напитки, после периода стабильного роста 2010-2013 гг., когда стоимость импорта выросла с 1,0 до 1,4 млрд. долл., в 2014 году объёмы импорта впервые сократились до 1,2 млрд. долл., а в 2015 году он снизился до 0,7 млрд. долл., или на 42 %. В 2016 году снижение продолжилось и составило ещё 4,7 %, что свидетельствует о снижении привлекательности данного импорта.

Рассмотрим товарную структуру импорта, что представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Товарная структура импорта алкогольной продукции в РФ в 2010-2016 гг.

Товарная группа	Доля, проценты						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	8,0	7,6	8,0	7,0	7,3	7,1	7,9
Вина виноградные (2204)	39,4	39,6	37,7	40,6	41,7	43,2	45,1
Вермуты (2205)	5,4	5,3	4,3	3,7	3,0	2,2	1,8
Прочие сброженные напитки (2206)	1,4	1,8	1,6	2,3	2,9	2,8	2,9
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	45,7	45,8	48,4	46,4	45,2	44,8	42,3
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Расчёты автора

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что доля пива в структуре импорта алкогольной продукции в РФ достаточно стабильна, и составляет 7-8 %. При этом, максимальная доля приходится на крепкие спиртные напитки, импортируемые в РФ по коду ТН ВЭД 2208. Она составила

от 45,7 % в начале до 42,3 % – в конце периода, что указывает на понижающую динамику. Таким образом, возможно говорить о том, что российские потребители в период 2010-2016 гг. стали потреблять меньшую долю крепких спиртных напитков. При этом, наблюдается увеличение доли импорта виноградных вин, импортируемых по коду ТН ВЭД 2204. Если в 2010 году данная доля составляла 39,4 %, то в 2016 году – уже 45,1 %, показав, таким образом, рост на 5,7 %, что позволяет сделать вывод о замещении крепких алкогольных напитков виноградными вином.

Понижающая динамика наблюдается и по вермутам. Если в 2010 году их доля составляла 5,4 %, то по итогам 2016 года – уже только 1,8 %. Доля прочих сброженных напитков (код ТН ВЭД 2206), напротив, увеличилась с 1,4 % до 2,9 %, что указывает на повышение уровня диверсификации и развития рынка. Практически отсутствует импорт пищевого неденатурированного спирта.

Рассмотрим основных поставщиков алкогольной продукции в РФ по странам, что представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Основные поставщики алкогольной продукции в РФ в 2010-2016 гг.

Страна	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Франция	443,4	475,4	566,2	573,0	480,3	252,9	251,6
Италия	340,2	438,6	417,6	489,4	435,7	254,2	241,7
Великобритания	226,4	355,7	425,7	424,2	366,3	201,9	181,5
Испания	118,3	175,6	125,8	124,6	148,5	127,1	152,1
Грузия	0,0	0,0	0,0	61,0	130,9	58,8	72,2
Германия	78,7	104,1	103,1	112,5	114,2	65,3	71,5
США	32,7	65,7	82,9	110,9	103,1	71,6	48,2
Прочие	854,1	907,9	1100,1	1129,8	961,4	570,8	597,1
Итого	2093,8	2523,0	2821,4	3025,4	2740,4	1602,6	1615,9

Источник: ЕЭК, ТСВТ ФТС РФ, 2010-2016 гг.

Анализ представленных в таблице данных даёт право сделать вывод о том, что ведущим игроком в поставках алкогольной продукции в РФ является Франция, объёмы импорта из которой составляли в периоде от 443,4 млн. долл.

по итогам 2010 года до 251,6 млн. долл. – в 2016 году. Вторым поставщиком по объёмам была Италия, импорт из которой колебался в периоде от 340,2 до 241,7 млн. долл. Несколько меньшие в начале периода, а также сравнимые объёмы импорта в последующем производились из Великобритании. Все прочие страны экспортировали алкогольную продукцию в РФ в существенно меньших объёмах. Крупнейшим экспортёром второго плана являлась Испания, для которой характерные объёмы составляли от 118,3 до 152,1 млн. долл.

Грузия, продукция которой после продуктового эмбарго была допущена на рынок РФ, является пятым по объёмам импорта поставщиком. Также, значительные объёмы импорта приходятся на такие страны, как Германия и США. Объёмы импорта из прочих стран сократились с 0,9 млрд. долл. в 2010 году до 0,6 млрд. долл. по итогам 2016 г.

Рассмотрим состав экспорта алкогольной продукции из РФ в периоде, что представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Товарный состав экспорта алкогольной продукции из РФ в 2012-2016 гг.

Товарная группа	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	77,9	69,7	150,9	151,7	131,1	106,5	125,6
Вина виноградные (2204)	2,1	2,3	2,6	3,2	3,8	7,2	9,4
Вермуты (2205)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Прочие сброженные напитки (2206)	0,3	0,4	0,9	1,6	1,6	2,1	3,0
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	13,8	39,1	43,8	66,2	66,2	41,1	46,8
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	159,2	333,9	243,3	251,7	229,4	128,3	131,0
Итого	253,3	445,5	441,6	474,8	432,2	285,2	351,9

Источник: ЕЭК, ТСВТ ФТС РФ, 2010-2016 гг.

Представленные в таблице данные позволяют сделать вывод о том, что по пиву как распространённому алкогольному напитку наблюдается некоторое снижение объёмов экспорта. Если в 2010-2012 году он вырос с 77,9 до 150,9 млн. долл., то в 2012-2013 гг. он составлял около 150 млн. долл., а к 2015 году

он снизился до 106,5 млн. долл. Однако, в 2016 году снижение сменилось ростом – на 17,9 % до 125,6 млн. долл. Объём экспорта вин виноградных из РФ очень невелик. Положительным, однако, является рост объёмов экспорта данной продукции – с 2,1 до 9,4 млн. долл. в периоде. Также, положительную динамику имеют прочие сброженные напитки, объём которых в периоде вырос с 0,3 до 3 млн. долл. Объём импорта вермутов очень невелик и не превышает 0,1 млн. долл. Значителен объём сырьевой составляющей в структуре алкогольной продукции в виде неденатурированного спирта, применяющегося для добавления в алкогольные напитки. Объём такого экспорта составил от 13,8 до 46,8 млн. долл. в периоде. Наибольший объём экспорта приходится на крепкие спиртные напитки по коду ТН ВЭД 2208. Объём их экспорта в периоде снизился с 159,2 до 131 млн. долл., причём наибольшее снижение фиксировалось в 2015 году, когда оно составило 44,1 %.

Товарная структура экспорта алкогольной продукции представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Товарная структура экспорта алкогольной продукции из РФ в 2012-2016 гг.

Товарная группа	Доля, проценты						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	30,8	15,6	34,2	32,0	30,3	37,3	35,7
Вина виноградные (2204)	0,8	0,5	0,6	0,7	0,9	2,5	2,7
Вермуты (2205)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие сброженные напитки (2206)	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,7	0,9
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	5,4	8,8	9,9	13,9	15,3	14,4	13,3
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	62,9	74,9	55,1	53,0	53,1	45,0	37,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Расчёты автора.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что основу российского экспорта алкогольной продукции составляют две таких статьи, как крепкие алкогольные напитки, а также пиво. При этом, если доля

пива была достаточно стабильной, составляя около 30 %, то доля крепких спиртных напитков снизилась с 62,9 % в 2012 году до 37,2 %, практически сравнявшись с долей пива. Кроме того, существенная доля экспорта приходится на неденатурированный этиловый спирт с долей от 5,4 % до 13,3 %. Доля виноградного вина увеличилась в периоде с 0,8 % до 2,7 %. Доли прочих статей незначительны.

Рассмотрим основные страны-покупатели российского алкоголя за пределами ЕАЭС, что представлено в таблице 11.

Таблица 11 – Основные покупатели алкогольной продукции РФ в 2010-2016 гг.

Страна	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Украина	24,0	42,1	45,7	51,5	24,3	36,4	56,9
Латвия	30,1	27,0	24,0	27,7	32,6	22,6	27,0
Великобритания	13,4	20,2	19,7	30,3	35,3	22,7	18,6
Германия	15,1	22,9	22,5	23,1	30,1	24,3	22,1
Финляндия	0,9	12,1	23,1	36,2	29,4	18,9	13,5
США	19,5	15,7	16,9	18,9	13,1	10,4	9,7
КНР	1,2	1,8	2,4	4,3	5,6	9,5	14,2
Прочие	149,1	303,7	287,3	282,8	261,8	140,4	189,9
Итого	253,3	445,5	441,6	474,8	432,2	285,2	351,9

Источник: ЕЭК, ТСВТ ФТС РФ, 2010-2016 гг.

Проанализировав представленные в таблице данные возможно сделать вывод о том, что значительные объёмы алкогольной продукции из РФ поставляются в страны бывшего СССР, прежде всего, на Украину и в Латвию. При этом, на Украину наблюдается активное наращивание объёмов экспорта – на 49,8 % в 2015 году и на 56,3 % – в 2016 году.

Среди других крупных покупателей российской алкогольной продукции выступают такие страны, как Великобритания, Германия и Финляндия. Общий объём импорта данных стран составляет 20-30 млн. долл. ежегодно.

Существенные объёмы экспорта приходятся также на США, однако, если в 2010 году туда поставлялось на 19,5 млн. долл., то в 2016 году – уже только на 9,7 млн. долл. Обратная тенденция наблюдается по поставкам в КНР. Если в 2010 году они составляли 1,2 млн. долл., то в 2016 году – уже 14,2 млн. долл.,

или почти в 6 раз больше. Также, следует указать на то, что особенностью российского экспорта является его высокая диверсифицированность, ввиду того, что объёмы поставок в прочие страны составляют более половины всего объёма экспорта.

Структура экспортных поставок алкогольной продукции из РФ представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Структура экспортных поставок алкогольной продукции из РФ в 2010-2016 гг.

Страна	Доля, проценты						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Украина	9,5	9,5	10,3	10,8	5,6	12,8	16,2
Латвия	11,9	6,1	5,4	5,8	7,5	7,9	7,7
Великобритания	5,3	4,5	4,5	6,4	8,2	8,0	5,3
Германия	6,0	5,1	5,1	4,9	7,0	8,5	6,3
Финляндия	0,4	2,7	5,2	7,6	6,8	6,6	3,8
США	7,7	3,5	3,8	4,0	3,0	3,6	2,8
КНР	0,5	0,4	0,5	0,9	1,3	3,3	4,0
Прочие	58,9	68,2	65,1	59,6	60,6	49,2	54,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Расчёты автора.

Расчёты доли экспорта на Украину показывают, что если в 2010-2013 гг. Она была стабильна, составляя 10-11 %, то в 2014 году фиксируется снижение до 5,6 %, а в 2015-2016 гг. – рост до 12,8 % и 16,2 % соответственно. Рост наблюдается и по доле Финляндии – с 0,4 % до 3,8 % в периоде. Также, заметно снизилась доля Латвии в периоде – с 11,9 % до 7,7 %. Доля Великобритании в целом за период оставалась стабильной в размере 5,3 %. Доля Германии увеличилась с 6,0 % до 6,3 %. Напротив, доля США снизилась – с 7,7 % до 3,8 % и с 3,8 % до 2,8 % соответственно. Доля КНР значительно увеличилась – с 0,5 % в начале до 4,0 % – к концу периода.

На основании проведённого в пункте 2.1 исследования возможно сформулировать следующие выводы:

1) объёмы импорта алкогольной продукции в РФ многократно превышают объёмы экспорта, прежде всего, за счёт значительных объёмов

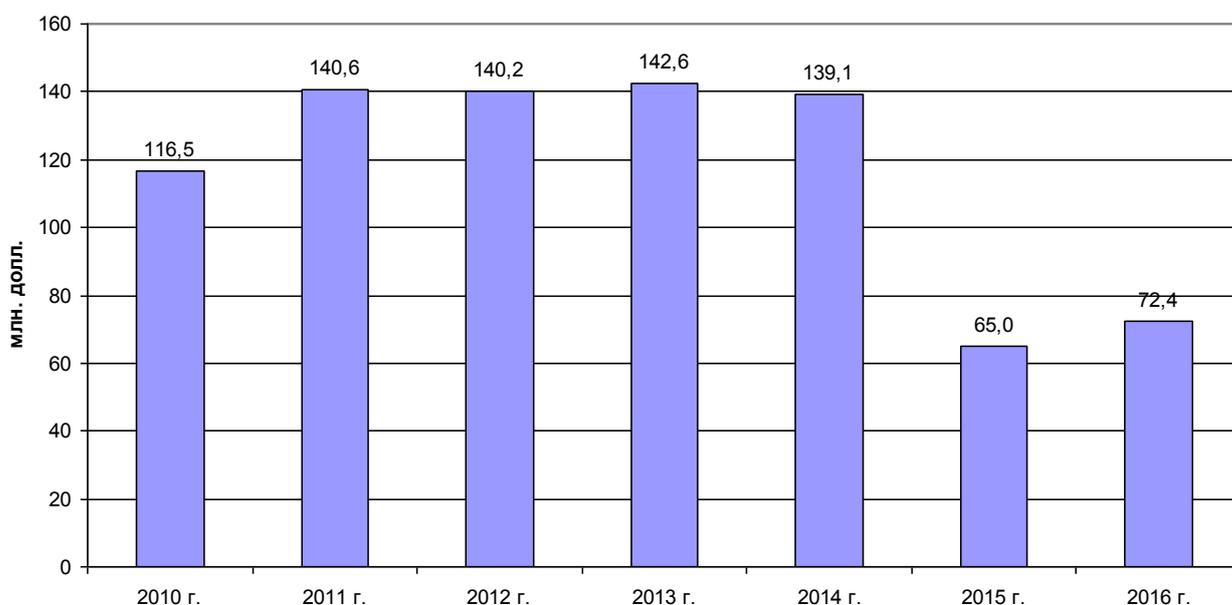
импорта виноградного вина, а также прочих некрепких спиртных напитков;

2) в экспорте из РФ преобладают крепкие спиртные напитки, а также пиво. Также, значительна доля сырья – неденатурированного этилового спирта;

3) в качестве основных поставщиков алкогольной продукции в РФ выступают такие страны, как Франция, Италия, Великобритания, в то время, как в качестве импортёров российской алкогольной продукции выступают бывшие страны СССР, а также Великобритания, Финляндия, США и КНР.

2.2 Анализ взаимной торговли алкогольной продукцией со странами ЕАЭС

Объёмы экспорта алкогольной продукции из РФ в ЕАЭС представлены на рисунке 8.



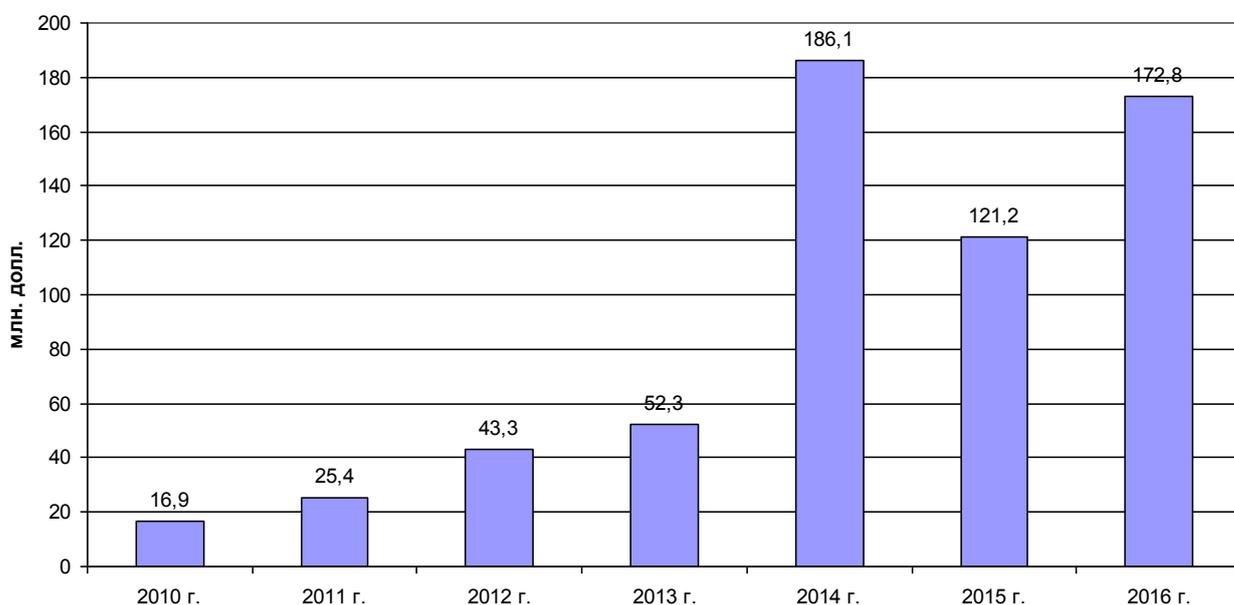
Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2010-2016 гг.

Рисунок 8 – Динамика объёмов экспорта алкогольной продукции из РФ в ЕАЭС

Анализ представленных на рисунке данных даёт возможность сделать вывод о том, что в период 2011-2014 гг. наблюдался достаточно стабильный объём экспорта российского алкоголя в страны ЕАЭС – около 116-140 млн. долл. Однако, по итогам 2015 года данный показатель снизился более чем в 2 раза – до 65 млн. долл. Рост по итогам 2016 года составил около 11 % – до 72,4 млн. долл., что, тем не менее, почти в 2 раза меньше достигнутых ранее

объёмов.

Динамика объёмов импорта алкогольной продукции представлена на рисунке 9.



Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2010-2016 гг.

Рисунок 9 – Динамика объёмов импорта алкогольной продукции из РФ в ЕАЭС

Представленные на рисунке данные позволяют сделать вывод о том, что в период 2010-2013 гг. объёмы импорта в РФ алкогольной продукции хотя и выросли в 3 раза – с 16,9 до 52,3 млн. долл., однако, оставались небольшими. Вступление в состав ЕАЭС Армении привело к тому, что общий объём импорта алкогольной продукции заметно увеличился – до 186,1 млн. долл. в 2014 году, в результате чего тот закрепился на новых уровнях. По итогам 2016 года объём импорта составил 172,8 млн. долл. и практически восстановился в прежних объёмах. Основной причиной данного роста возможно указать богатые традиции виноделия, прежде всего, коньячного, которое сильно развито в Армении. Вступление данной страны в ЕАЭС позволило существенно снизить барьеры для выхода её продукции на рынки других стран данного интеграционного объединения.

Рассмотрим динамику экспорта алкогольной продукции в отдельные страны ЕАЭС, что представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Состав экспорта алкогольной продукции в страны ЕАЭС из РФ

Страна	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Армения	–	–	–	–	14,8	9,6	10,8
Белоруссия	50,3	44,8	54,4	44,8	41,4	23,8	24,2
Казахстан	66,2	95,8	85,8	95,8	69,9	24,9	32,1
Киргизия	–	–	–	–	13,2	6,6	5,2
Итого	116,5	140,6	140,2	142,6	139,1	65,0	72,4

Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2010-2016 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что крупнейшими покупателями российской алкогольной продукции являются Белоруссия и Казахстан. При этом, наблюдается понижающаяся динамика объёмов экспорта алкогольной продукции из РФ в эти страны. Так, с 2010 года объём экспорта снизился с 50,3 до 24,2 млн. руб. по Белоруссии и с 66,2 млн. долл. в начале периода до 32,1 млн. долл. – по Казахстану.

Данное снижение было отчасти компенсировано ростом экспорта в Армению и Киргизию в 2014-2016 годах. Вступление Армении привело к тому, что объёмы экспорта в эту страну составили 10-15 млн. долл. Объёмы поставок в Киргизию, в начале составлявшие 13,2 млн. долл., по итогам 2016 года сократились до 5,2 млн. долл.

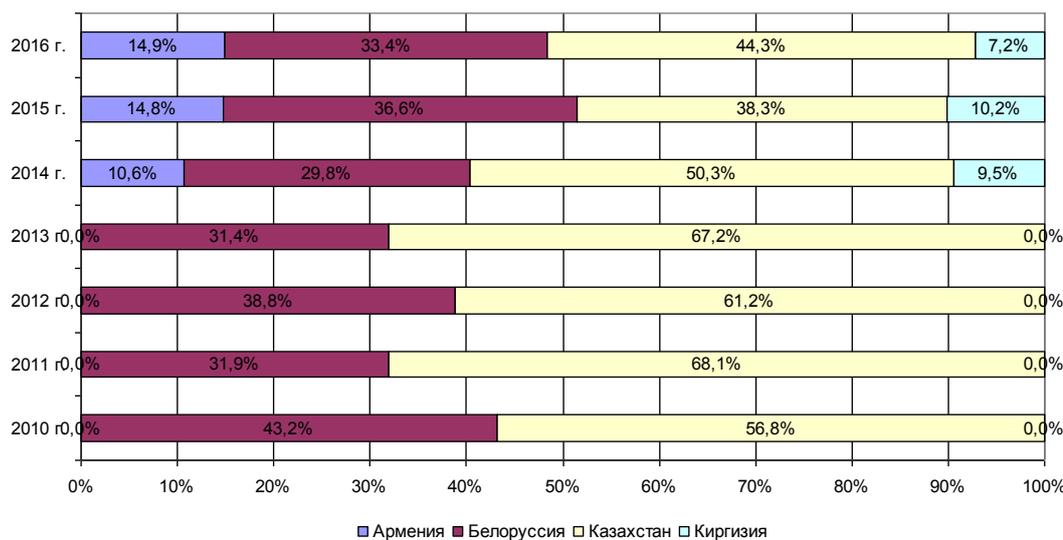
Рассмотрим страновую структуру экспорта алкогольной продукции из РФ, что представлено на рисунке 10.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что крупнейшим потребителем российского алкоголя является Казахстан, однако, его доля снизилась в периоде с 56,8 % до 44,3 %. Вторым по значимости потребителем является Белоруссия, доля которой сократилась, однако, не столь сильно – с 43,2 % до 33,4 %. Доля Киргизии в поставках составила от 9,5 % до 7,2 %, а Армении – от 10,6 % до 14,9 %.

Рассмотрим динамику импорта алкогольной продукции из отдельных страны ЕАЭС, что представлено в таблице 14.

Представленные в таблицы данные позволяют сделать вывод о том, что если до 2014 года Белоруссия поставляла основной объём алкогольной

продукции в РФ в размере около 40 млн. долл., а на долю Казахстана приходились поставки в размере 0,5-5 млн. долл., то в 2014 году, со вступлением Армении в ЕАЭС, объёмы её поставок перекрыли поставки в РФ всех других стран и продолжают оставаться таковыми. Объёмы поставок из Киргизии, как ещё одного нового члена ЕАЭС, минимальные, и не превышают 0,2 млн. долл. в период с 2014 г.



Источник: Расчёты автора

Рисунок 10 – Структура экспорта алкоголя из РФ в ЕАЭС в 2010-2016 гг.

Таблица 14 – Состав импорта алкогольной продукции из стран ЕАЭС в РФ

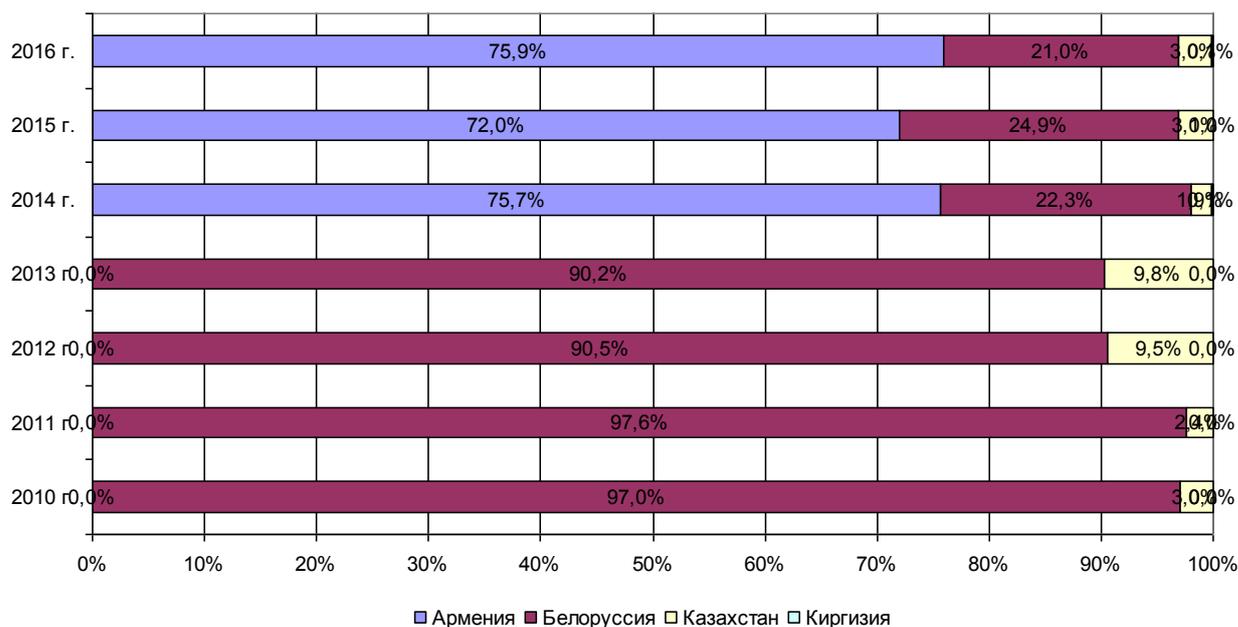
Страна	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Армения	–	–	–	–	140,9	87,3	131,1
Белоруссия	16,4	24,8	39,2	47,2	41,5	30,2	36,3
Казахстан	0,5	0,6	4,1	5,1	3,5	3,8	5,1
Киргизия	–	–	–	–	0,2	0,0	0,2
Итого	16,9	25,4	43,3	52,3	186,1	121,2	172,8

Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2010-2016 гг.

Рассмотрим страновую структуру импорта алкогольной продукции в РФ, что представлено на рисунке 11.

Представленные результаты свидетельствуют о том, что до 2014 года доля Белоруссии в импорте алкоголя из стран ЕАЭС составляла 90 % и более, остальные 9,5-9,8 % приходились на импорт данного вида товаров из

Казахстана.



Источник: Расчёты автора

Рисунок 11 – Структура импорта алкоголя в РФ из ЕАЭС в 2010-2016 гг.

Со вступлением Армении в ЕАЭС ситуация кардинально поменялась. Так, уже в 2014 году её доля составила более $\frac{3}{4}$ или 75,7 % и сохранялась в размере более 70 % впоследствии, что свидетельствует о выдвигании Армении в качестве основного поставщика алкогольной продукции в РФ. Доля Киргизии минимальна, и не оказывает существенного влияния на структуру импорта.

Рассмотрим состав экспорта алкогольной продукции из РФ по товарным группам, что представлено в таблице 15.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наблюдается неравномерное изменение объёмов импорта пива – рост с 90,6 до 108,4 млн. долл. в 2010-2011 гг., после чего наблюдается снижение до 48,3 млн. долл. в 2016 году или более чем в 2 раза. В то же время, увеличился объём экспорта виноградных вин – с 0,2 до 0,8 млн. долл., а также прочих сброженных напитков – с 0,1 до 0,5 млн. долл. Объёмы экспорта неденатурированного спирта были невелики, и составляли не более 0,8 млн. долл. Объём экспорта крепких напитков также снизился – с 25,3 до 22,5 млн.

долл. или более чем в 2 раза.

Таблица 15 – Состав экспортируемых алкогольных товаров в разрезе товарных групп ТН ВЭД в 2010-2016 гг.

Товарная группа	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	90,6	108,4	93,3	92,1	78,2	45,9	48,3
Вина виноградные (2204)	0,2	0,9	0,3	0,6	1,0	0,5	0,8
Вермуты (2205)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Прочие сброженные напитки (2206)	0,1	0,0	0,2	0,9	1,2	1,1	0,5
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	0,3	0,5	0,0	0,2	0,8	0,5	0,3
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	25,3	30,8	46,4	48,7	57,9	17,0	22,5
Итого	116,5	140,6	140,2	142,6	139,1	65,0	72,4

Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2010-2016 гг.

Структура экспорта по видам товаров представлена в таблице 16.

Таблица 16 – Структура экспорта алкогольной продукции по видам товаров из РФ в 2010-2016 гг.

Товарная группа	Доля, проценты						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	77,8	77,1	66,5	64,6	56,2	70,6	66,7
Вина виноградные (2204)	0,2	0,6	0,2	0,4	0,7	0,8	1,1
Вермуты (2205)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Прочие сброженные напитки (2206)	0,1	0,0	0,1	0,6	0,9	1,7	0,7
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	0,3	0,4	0,0	0,1	0,6	0,8	0,4
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	21,7	21,9	33,1	34,2	41,6	26,2	31,1
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Расчёты автора

Двумя крупнейшими статьями в составе экспорта являются пиво и крепкие спиртные напитки. При этом, доля первой статьи является определяющей во всём периоде исследования, так как она существенно

превышает 50 %. Таким образом, российский алкогольный экспорт, преимущественно, пивной. Доля крепких спиртных напитков составляет от 21,7 % до 31,1 % в периоде. В совокупности две данные статьи формируют значительно более 90 % всего объёма экспорта, в результате чего доли прочих статей очень невелики и в целом за период составляют от 0,3 % до 2,3 %.

Рассмотрим состав импорта алкогольных товаров в РФ, что представлено в таблице 17.

Таблица 17 – Состав импорта алкогольных товаров в РФ из стран ЕАЭС в 2010-2016 гг.

Товарная группа	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	13,9	18,8	24,8	30,0	22,7	16,9	18,3
Вина виноградные (2204)	0,0	0,0	0,1	0,1	4,6	2,6	4,0
Вермуты (2205)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие сброженные напитки (2206)	0,3	1,0	0,7	0,9	3,8	4,1	6,0
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	0,0	1,3	1,5	0,2	0,0	0,0	1,4
Спирт этиловый неденатурированный, настойки, ликёры, водка (2208)	2,7	4,3	16,3	25,1	155,0	97,5	143,1
Итого	16,9	25,4	43,3	52,3	186,1	121,2	172,8

Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2010-2016 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее быстрорастущим товаром при экспорте в РФ являются виноградные вина, которые увеличились в объёме только за 2014 год в 46 раз. Кроме того, существенно увеличился объём импорта крепких напитков – с 2,7 до 143,1 млн. долл. и прочих сброженных напитков – с 0,3 до 6 млн. долл.

По остальным товарным группам фиксируется разнонаправленная динамика. Так, объём импорта пива сократился с 24,8 до 18,3 млн. долл., а по неденатурированному этиловому спирту наблюдается колебание объёмов от нуля до 1,5 млн. долл. Следует отметить также и тот факт, что в РФ практически не ввозится вермутов.

Структура импорта алкогольных товаров в разрезе товарных групп

представлена в таблице 18.

Таблица 18 – Структура импорта алкогольных товаров в РФ из ЕАЭС по товарным группам

Товарная группа	Сумма, млн. долл.						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пиво солодовое (2203)	82,2	74,0	57,3	57,4	12,2	13,9	10,6
Вина виноградные (2204)	0,0	0,0	0,2	0,2	2,5	2,1	2,3
Вермуты (2205)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие сброженные напитки (2206)	1,8	3,9	1,6	1,7	2,0	3,4	3,5
Спирт этиловый неденатурированный (2207)	0,0	5,1	3,5	0,4	0,0	0,0	0,8
Спирт этиловый неденатурированный, ликёры, водка (2208)	16,0	16,9	37,6	48,0	83,3	80,4	82,8
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: ТСВТ ФТС РФ, ЕЭК, 2012-2016 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что если в 2010 году основным импортируемым товаром было пиво с долей 82,2 %, то в последствии его доля снизилась до 10,6 %, что обуславливалось опережающими поставками крепкого алкоголя.

Крепкий алкоголь, напротив, увеличился в доле – с 16,0 % в 2010 году до 82,8 % по итогам 2016 года. Заметно выросла доля вина – с нуля % до 2,3 %, а также прочих сброженных напитков – с 1,8 % до 3,5 %. Доля неденатурированного спирта нестабильна, и колебалась в пределах от нуля до 5,1 %.

На основании проведённого в пункте 2.2 исследования возможно сделать следующие выводы:

1) несмотря на то, что РФ является одним из ключевых производителей и экспортёров алкогольной продукции, в период с 2014 года на первые роли в качестве экспортёра выходит Армения, опережая Белоруссию, которая до этого была основным поставщиком в РФ;

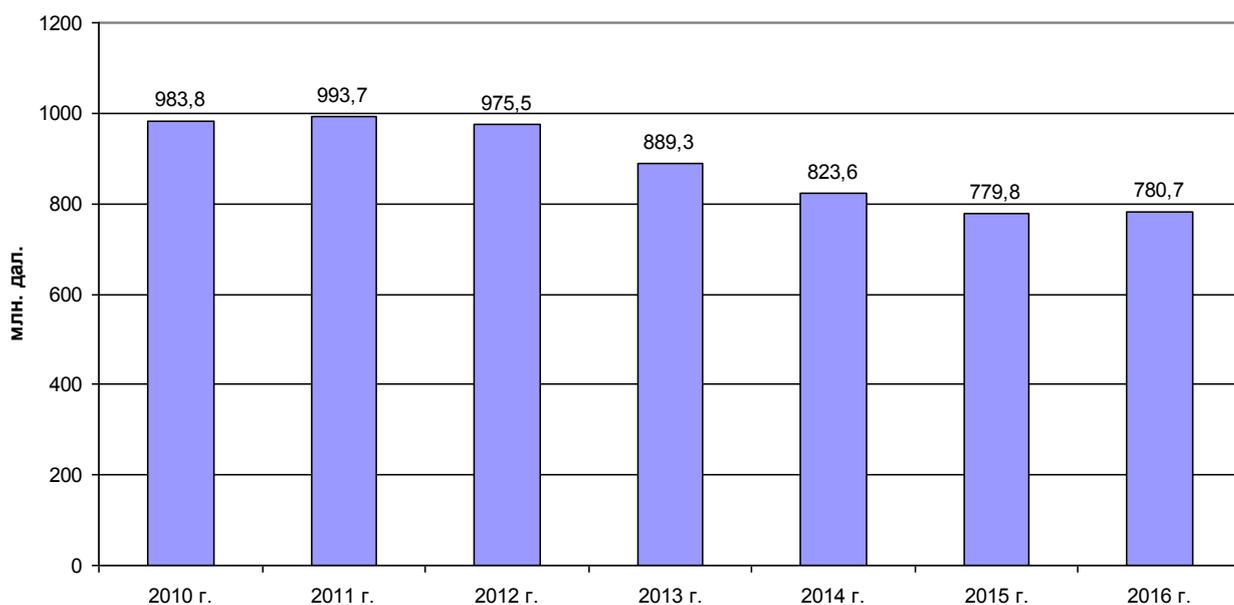
2) экспорт алкогольной продукции из РФ носит, преимущественно, пивной характер. Также, значительны объёмы экспорта крепкого алкоголя. При

этом, наблюдается понижающаяся динамика объёмов экспорта, преимущественно, начиная с 2012-2013 годов;

3) импорт алкогольной продукции в РФ в рассматриваемом периоде переориентировался с пива на крепкие спиртные напитки, чему способствовал активный экспорт коньяка и прочей продукции из Армении. При этом, импорт из традиционных стран ЕАЭС – Белоруссии и Казахстана существенно отставал по объёмам от импорта из Армении. В отличие от экспорта, импорт алкогольной продукции из стран ЕАЭС демонстрирует повышающую динамику, приближаясь в объёмах к 200 млн. долл. в год.

2.3 Внутреннее производство и потребление алкогольной продукции в РФ

Наиболее популярным спиртным напитком в РФ является пиво. Динамика объёмов его производства представлена на рисунке 12.



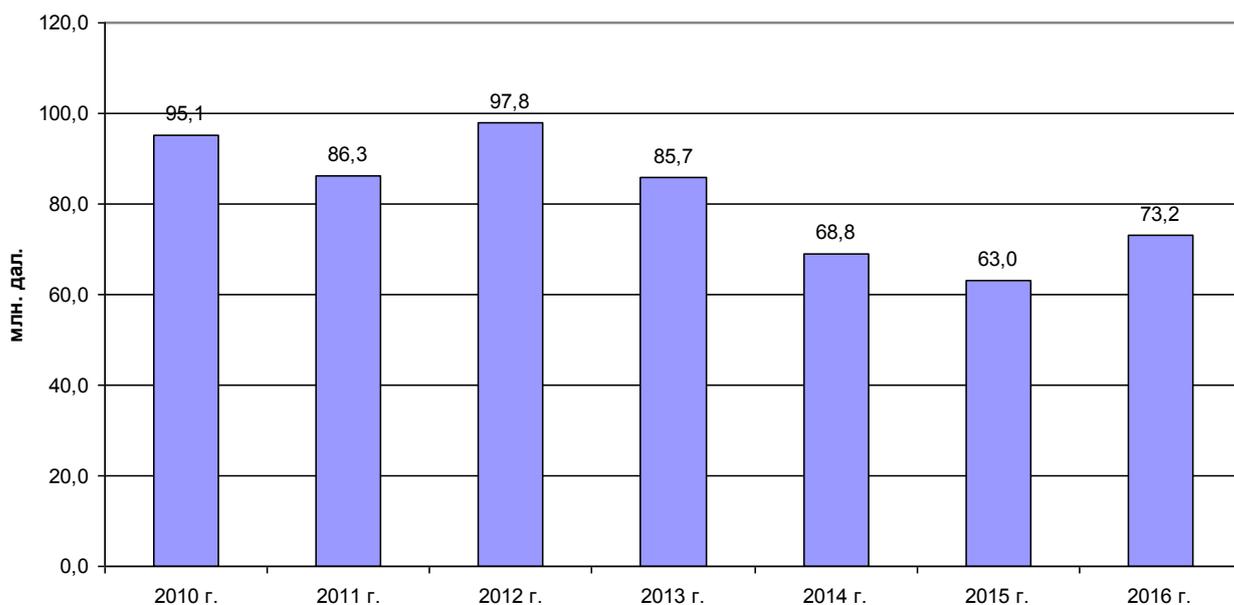
Источник : Росстат, 2010-2016 гг.

Рисунок 12 – Динамика объёмов производства пива в РФ в 2010-2016 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наблюдается снижение объёмов производства пива в РФ. Так, если в 2010-2012 гг. объёмы его производства вплотную приближались к 1 млрд. декалитров, то начиная с 2013 года фиксируется снижение объёмов до 823,6

млн. дал., а в 2016 году объём производства составил только 780,7 млн. дал. Основной причиной данного обстоятельства является снижение спроса на пиво в связи с активными мероприятиями Правительства РФ, направленные на снижение потребления алкогольной продукции.

Вторым по популярности напитком является водка. Динамика её производства в РФ представлена на рисунке 13.



Источник : Росстат, 2010-2016 гг.

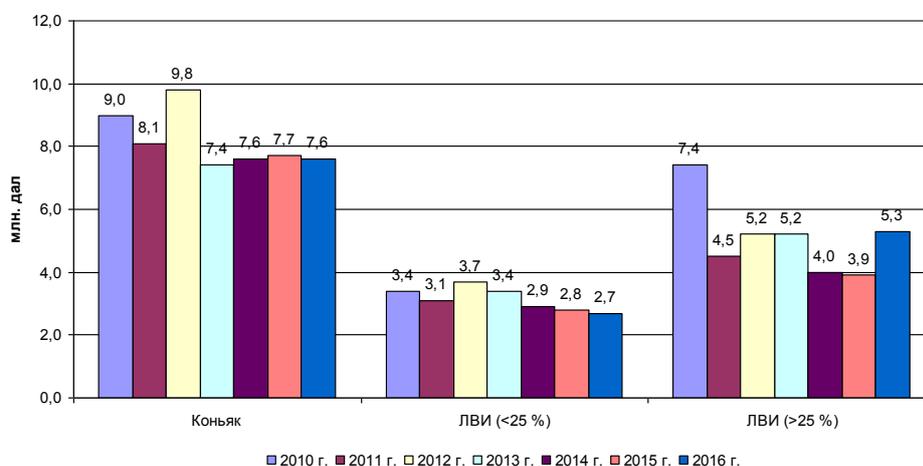
Рисунок 13 – Динамика объёмов производства водки в РФ в 2010-2016 гг.

Анализ представленных данных показывает, что в производстве водки видны те же тенденции, что и в производстве пива. Так, если в 2010-2012 гг. объёмы такого производства составляли до 100 млн. дал, то в последствии они снизились до 63 млн. дал по итогам 2015 г. Рост в 2016 году, по итогам которого производство водки составило 73,2 млн. дал, возможно считать восстановительным, что, однако, не отменяет тенденции на снижение объёмов производства данной алкогольной продукции.

Рассмотрим динамику производства крепких спиртных напитков, к которым относятся коньяки, ликёры и прочие (рисунок 14).

Представленные на рисунке данные позволяют сделать вывод о том, что наблюдается снижение объёмов производства крепких алкогольных напитков.

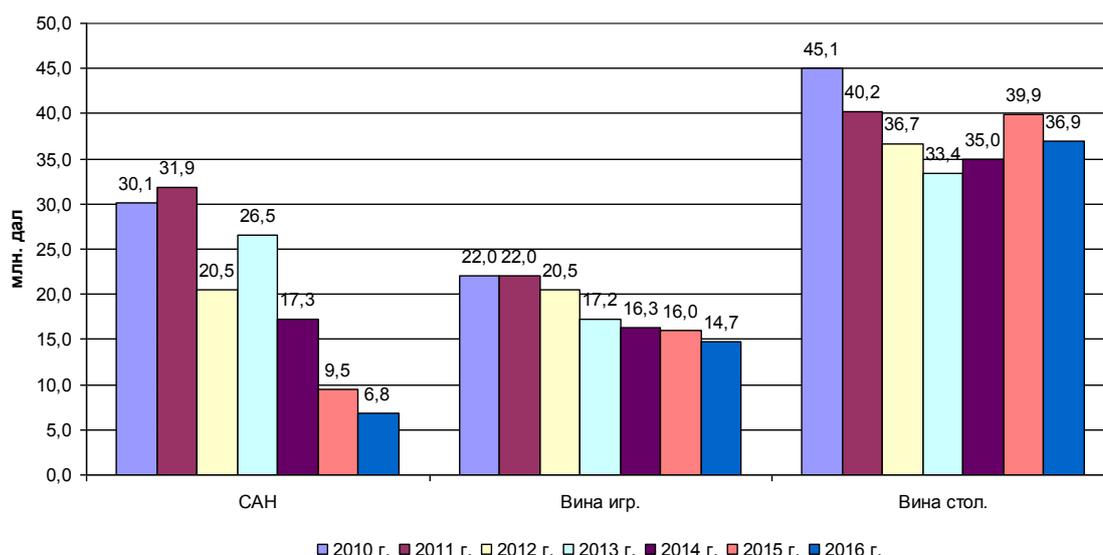
Так, объёмы производства коньяка снизились с 9 до 7,6 млн. дал, ликёроводочных изделий с содержанием спирта менее 25 % – с 3,4 до 2,7 млн. дал, а более 25 % – с 7,4 до 5,3 млн. дал. Всё это подтверждает вывод о снижении производства и потребления алкогольной продукции в РФ.



Источник : Росстат, 2010-2016 гг.

Рисунок 14 – Динамика объёмов производства крепких алкогольных напитков в РФ в 2010-2016 гг.

Динамика производства вин и слабоалкогольных напитков представлена на рисунке 15.



Источник : Росстат, 2010-2016 гг.

Рисунок 15 – Динамика объёмов производства слабоалкогольных напитков и вин в РФ в 2010-2016 гг.

Представленные на рисунке данные позволяют сделать вывод о том, что объём производства слабоалкогольных напитков в РФ существенно снизился – с 30,1 до 6,8 млн. дал., игристых вин – с 22 до 14,7 млн. дал, объёмы столовых вин снизились меньше – с 45,1 до 36,9 млн. дал, что также укладывается в русло выявленной ранее тенденции.

Структура объёмного потребления алкогольных напитков, по данным компании KOLORO, представлена на рисунке 16.²⁰

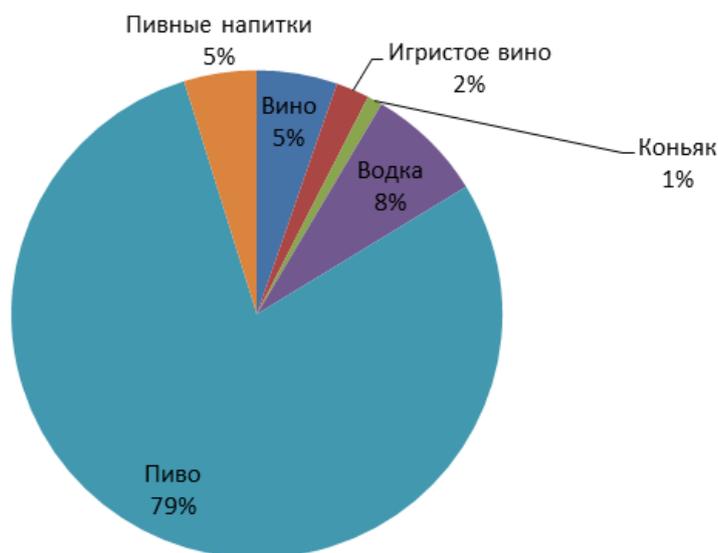


Рисунок 16 – Структура объёмного потребления алкогольных напитков в РФ в 2015 г.

Как видно из рисунка, основным напитком по объёмам является пиво, на которое приходится 79 %. Вторым по объёму идёт водка (8 %), чуть меньше доля у вина (5 %), на долю игристого вина приходится 2 %, коньяка – 1 %, ещё 5 % занимают прочие напитки

В 2015 году было употреблено 590 млн. л вина. Это единственный вид алкогольных напитков, доля потребления которых выросла за год – на 3 %. В других направлениях было снижение доли потребления в сравнении с 2014 годом: игристых вин употреблено 245 млн. л (меньше на 7 %), коньяка 110 млн. л (на 5 %), водки 865 млн. л (на 7,5 %), пива 8800 млн. л (на 2,5 %), пивных

²⁰ KOLORO.RU Анализ алкогольного рынка России: Итоги 2015 года и прогноз на 2016 г. [Электр. источник]. – URL : <https://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz-alkogol%60nogo-rynka-rossii:-itogi-2015-goda-i-prognoz-na-2016.html>. – 01.04.2017.

напитков (порошковых) 534 млн. л (на 5 %).²¹

Основными производителями на рынке пива являются компании:

– ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (100 % акций принадлежит датскому бренду Carlsberg): марки «Балтика», «Carlsberg», «Tuborg», «Holsten», «Невское»;

– ЗАО «ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС» – подразделение международной пивоваренной компании Anadolu Efes: марки «Эфес», «Белый медведь»; «Бавария», «Старый мельник»;

– ОАО «САН ИнБев» – подразделение бельгийской корпорации AB InBev: марки «Хугарден», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Лёвенброй»;

– ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен» – входит в международный концерн HEINEKEN N.V: марки «Хейнекен», «Гинесс ориджинал», «Амстел», «Охота», «Бочкарев»;

– ЗАО МПБК «Очаково»: марки «Очаково», «Ячменный колос», «Столичное Двойное золотое», «Stolichnoe Premium», «Altstein»;

– ЗАО «Московская пивоваренная компания»: марки «Хамовники», «Жигули Барное», «Трехгорное», «Хамовническое», «Эль Мохнатый Шмель».

Структура рынка пива по производителям представлена на рисунке 17.²²

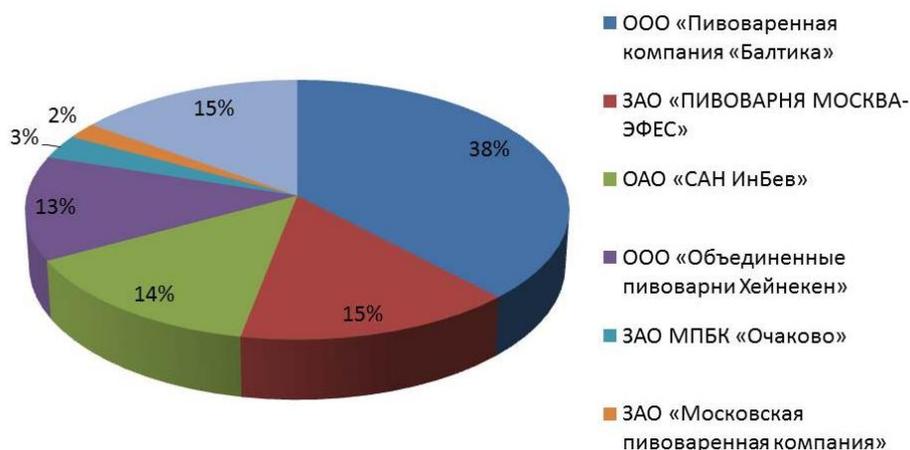


Рисунок 17 – Структура рынка пива по производителям в 2015 г.

²¹ KOLORO.RU Анализ алкогольного рынка России: Итоги 2015 года и прогноз на 2016 г. [Электр. источник]. – URL : <https://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz-alkogol%60nogo-rynka-rossii:-itogi-2015-goda-i-prognoz-na-2016.html>. – 01.04.2017.

²² KOLORO.RU Анализ алкогольного рынка России: Итоги 2015 года и прогноз на 2016 г. [Электр. источник]. – URL : <https://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz-alkogol%60nogo-rynka-rossii:-itogi-2015-goda-i-prognoz-na-2016.html>. – 01.04.2017.

Основными производителями водки в РФ являются:

- ОАО «Синергия»: марки «Беленькая», «Мягкофф», «Белуга»;
- ЗАО «Русский алкоголь»: марки «Журавли», «Парламент», «Маруся», «Зеленая марка»;
- ОАО «Татспиртпром»: марки «Граф Ледофф», «Тундра»;
- ОАО «Московский завод «Кристалл»»: марки «Столичная», «Путинка», «Казенка», «Медаль»;
- ОАО «Башспиртпром»: марка «Немирофф».

Структура рынка водки по производителям представлена на рисунке 18.

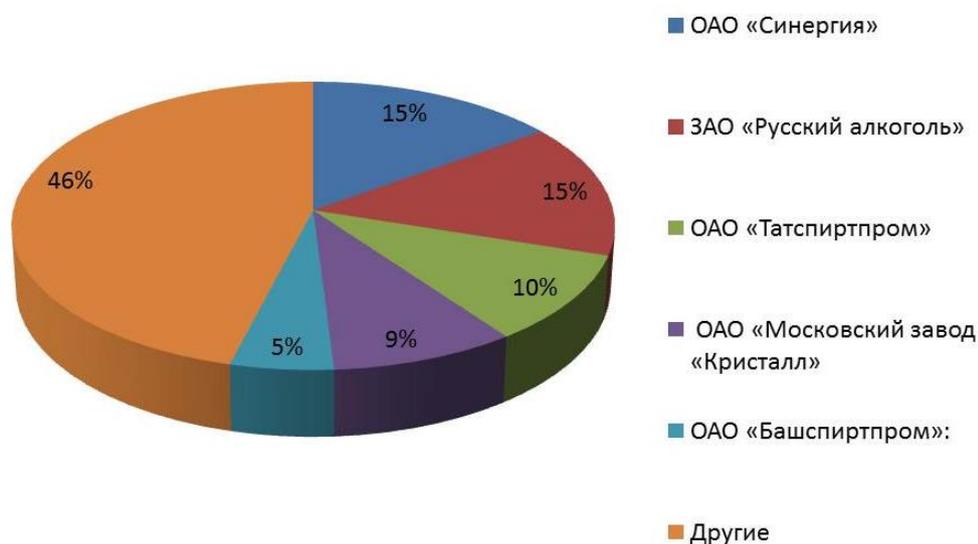


Рисунок 18 – Структура рынка водки по производителям в 2015 г.

В качестве основных тенденций рынка алкогольной продукции выступают такие, как:

- подорожание продукции на 10-15 % за счёт роста акцизов;
- ожидается развитие направления живого пива, так как его качество более высокое, чем у порошковых пивных напитков и на ряд его сортов цена уже почти такая же, как на продукцию крупных заводов.
- отношение власти к винодельческим предприятиям будет лояльным и в случае высокого качества продукции доля вин на алкогольном рынке может удвоиться.

На основании проведённого в главе 2 исследования возможно сделать следующие обобщающие выводы:

1) на внешнем рынке наша страна представлена в качестве нетто-импортёра алкогольной продукции. Импортируется, прежде всего, такая продукция, которая не производится в РФ. Сюда относятся вина и крепкие спиртные напитки. Экспорт за пределы ЕАЭС существенно меньше импорта, его составе преобладает пиво. Заметна сырьевая составляющая в экспорте;

2) экспорт алкогольной продукции из РФ в ЕАЭС также ориентируется на пиво, однако, также существенна доля и крепких напитков. Импорт до 2014 года шёл, преимущественно, из Белоруссии, а с 2014 года – из Армении, которая ориентируется на производство крепкого выдержанного алкоголя;

3) основной особенностью развития рынка алкогольной продукции в РФ в современных условиях является снижение производства и потребления по всем видам продукции. Однако, наименьшее снижение ожидается по слабоалкогольным напиткам, прежде всего, винам, наибольшее фиксируется по водке, что говорит в пользу усложнения потребления и переходу его с водки на более дорогие виды алкоголя.

3 ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

3.1 Выявленные недостатки таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией

На основании проведённого исследования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ в условиях ЕАЭС возможно выделить следующие недостатки данной деятельности:

1) отсутствие действенных механизмов регулирования ввоза и потребления этанола в виде неденатурированных крепких растворах;

Данный недостаток проявляется в том, что объёмы импорта в нашу страну крепкой алкогольной продукции являются очень значительными, а их доля составляет 40-50 %. На сегодняшний день механизмы, которые бы способствовали снижению импорта в РФ крепкой алкогольной продукции практически не функционируют, следствием чего является постоянство данной доли.

Опасность крепкого алкоголя как пищевой продукции общеизвестна. В этих условиях государству с помощью методов тарифного и нетарифного регулирования необходимо стремиться к снижению потребления данной алкогольной продукции. В то же время, в российских условиях, а также в условиях ЕАЭС на товары с кодом ТН ВЭД 2207 установлена ставка в размере 100 %, но не менее 2 евро/л., а на прочий крепкий алкоголь (код ТН ВЭД 2208) – 1,4-1,5 евро/л.

Таким образом, вся ввозимая в РФ спиртная продукция с данным кодом увеличивается в стоимости, как минимум, в 2 раза. Однако, это не приводит к снижению объёмов ввоза, а следовательно, потребления данной продукции.

Необходимо отметить, что этанол является продуктом химической промышленности. Его получение может осуществляться как с помощью

органических, так и неорганических веществ. При этом предпочтение потребления этанола из органического сырья в той или иной форме обуславливается, прежде всего, традициями и экономическими факторами. Соответственно, химическое производство этанола из неорганических веществ приводит к получению продукта, который по своим качествам не отличается от полученного из органического сырья. Соответственно, объёмы получения подобного этанола в современной химической промышленности очень велики, что позволяет сделать вывод о том, что используемая на сегодняшний день ставка ввозной таможенной пошлины является неадекватно низкой и требует своего повышения.

При этом, судя по установленной ставке, на сегодняшний день она не оказывает существенного влияния на деятельность химической промышленности РФ, так как та имеет собственные источники этанола. Также, следует учитывать тот факт, что значение данной ставки не менялось с 2010 года, что позволяет сделать вывод о наличии консенсуса по ней между РФ и другими странами-участниками ВТО, с которыми было необходимо договориться по данной позиции ТН ВЭД.

2) отсутствие выделения в ТН ВЭД топливного биоэтанола как товарной категории.

На сегодняшний день особенностью ТН ВЭД является то, что в нём этанол как объект присутствует в виде самостоятельного объекта в группе 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». При этом, особенностью этанола в современной экономике является то, что оно может рассматриваться и как пищевой продукт (с определёнными ограничениями) и как биотопливо. При том, использование биотоплива характеризуется ростом объёмов.

Основными источниками биоэтанола в современной экономике являются отходы сельского хозяйства и пищевой промышленности. Так, в США получила широкое распространение технология переработки отходов от производства овощей и фруктов в этанол, прежде всего, яблок.

Получаемый при такой переработке этанол используется как добавка к

обычному топливу, прежде всего, для повышения его октанового числа. Объёмы производства биоэтанола, по данным агентства BusinessStat в период 2020 года составят более 280 млн. тонн при средних темпах роста на 10 % и более в год. В качестве основных производителей биоэтанола в мире выступают США и Бразилия.²³

Таким образом, можно предполагать, что производство биоэтанола будет и далее расти. Однако, на сегодняшний день выделения отдельной группы кодов ТН ВЭД под биоэтанол не предусмотрено, в то время, как такое использование данного товара возможно.

При этом, особенностью биоэтанола как моторного топлива является его меньшая пожароопасность ввиду меньшей калорийности его горения, меньший уровень негативного влияния на окружающую среду и прочие. Его добавка в традиционный бензин составляет около 15 %, причём выхлоп двигателей, использующих смесь бензина с этанолом более экологически чистая, нежели при использовании обычного бензина.

Все эти факторы свидетельствуют о том, что биоэтанол как топливо будет и далее востребованным, а увеличение экологических требований приведёт к расширению его использования. При этом, имеющийся в ТН ВЭД подход говорит о том, что при ввозе биоэтанола в РФ размер пошлины по нему составит 100 %, но не менее 2 евро/л, что сделает его абсолютно неконкурентоспособным относительно бензина.

Также, необходимо учитывать и тот факт, что не исключена ситуация, когда начнётся производство двигателей для автомобилей, специально спроектированных для применения в качестве топлива либо чистого биоэтанола, либо его смеси с бензином. В этих условиях изменение подходов к классификации биоэтанола как топлива и отделение его от денатурированного и неденатурированного спирта будет очевидной.

3) отсутствие единообразия в установлении акцизов на алкогольную

²³ BusinessStat. Анализ мирового рынка биоэтанола: 2005-2014 [Электр. источник]. – URL: <http://egregorbio.ru/data/uploads/obzor%20rinka.pdf>. – 01.06.2017.

продукцию.

Сущность данного недостатка состоит в том, что в настоящее время в Налоговом Кодексе РФ отсутствует системный подход к установлению акцизов на алкогольную продукцию. Так, например, в качестве критериев деления алкогольной продукции выступают такие, как:

- назначение продукции (пищевая, непищевая);
- способ платежа акцизов (авансом, без использования аванса);
- упаковка;
- концентрация спирта;
- вид напитка;
- наличие защищённого географического наименования или его отсутствие.

Недостатком такого подхода является то, что в нём собрано значительное количество критериев. В результате этого, возникает значительное количество вариантов применения акцизов, только некоторые из которых отражены в Налоговом Кодексе.

В результате этого существенно снижается прозрачность подходов к определению необходимости применения акцизов для той или иной продукции, возможны ситуации, при которых те или иные критерии могут не быть однозначными для отнесения товара к той или иной группе. Так, с целью снижения объёмов уплаты акцизов производители могут комбинировать те или иные критерии, с тем, чтобы выбрать меньший уровень ставки.

Следствием такого подхода будет являться то, что значительно усложняется процесс администрирования акцизов, что может приводить к конфликтным ситуациям, связанным с начислением и уплатой данного налога.

Соответственно, необходимым становится упрощение и приведение в стройный вид системы критериев, которая применяется для определения размера акциза на ту или иную алкогольсодержащую продукцию, что позволит избежать нарушений со стороны импортёров.

3.2 Предложения по совершенствованию таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ в условиях ЕАЭС

С целью преодоления выявленных недостатков предлагается следующая система мероприятий:

1) выделение в составе ТН ВЭД топливного биоэтанола по позиции 2717;

Суть предлагаемого мероприятия состоит в том, что предлагается разделить алкогольную продукцию с содержанием этанола более 80 % на две подгруппы:

- биоэтанол как топливо;
- биоэтанол как пищевая продукция.

В соответствии с имеющейся товарной номенклатурой, пищевая продукция относится к группе 22. В это же время, различные виды топлив относятся к группе 27 «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные». Продукция химической промышленности относится к группе 29 «Органические химические соединения».

При этом, в группе 27 сгруппированы товары, получаемые из нефти, и являющиеся, в том числе – топливом. Однако, этанол как топливо в данной группе отсутствует. В группе 29 этанол как продукт органического химического синтеза также отсутствует, ввиду того, что весь химически получаемый этанол относится в группу 22.

В этих условиях получается ситуация, когда продукт химического синтеза (группа 27) может быть отнесён к пищевым продуктам (группа 22), что не является логичным.

В связи с этим, предлагается:

а) изменить название группы 27 на «Топливо минеральное и органическое, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», так как основное назначение биоэтанола, не квалифицированного как пищевой продукт – использование в качестве топлива;

б) включить в группу 27 позицию 2717 «Биоэтанол топливный», по которому будет возможным дальнейшее его разбиение по субпозициям и подсубпозициям.

Правомерность такого включения обуславливается тем, основное назначение данной группы – отражение, преимущественно, энергетических товаров. В подтверждение данного утверждения возможно указать то, что в позиции 2716 отражается электроэнергия.

2) установление прогрессивных ставок таможенных пошлин на крепкий алкоголь;

В связи с тем, что имеющийся уровень таможенных пошлин на ввоз крепкого алкоголя недостаточен для того, чтобы экономическими мерами снизить его ввоз и/или потребление, предлагается установление для него прогрессивной ставки ввозной таможенной пошлины.

В этой связи используемая ставка таможенных пошлин должна увеличиваться со временем, чтобы постепенно снижать экономическую эффективность импорта крепких спиртных напитков в РФ.

Особенность потребления таких напитков является тот факт, что в большинстве случаев потребление идёт в небольших количествах на протяжении длительного периода времени в расчёте на одного потребителя. Поэтому, введение прогрессивных пошлин на крепкий алкоголь приведёт к тому, что это подорожание будет относиться только на лиц, которые регулярно употребляют крепкий импортный алкоголь, доля которых в населении РФ очень невелика.

При этом, будет стимулироваться потребление существенно менее крепких напитков, основной особенностью которых является нанесение меньшего вреда организму потребляющего его лица.

Необходимо отметить, что стоимость импортируемого крепкого алкоголя в РФ постепенно уменьшается (рисунок 19).²⁴

²⁴ ФТС России. Таможенная статистика внешней торговли [Электр. источник]. – URL: stat.customs.ru. – 01.06.2017.

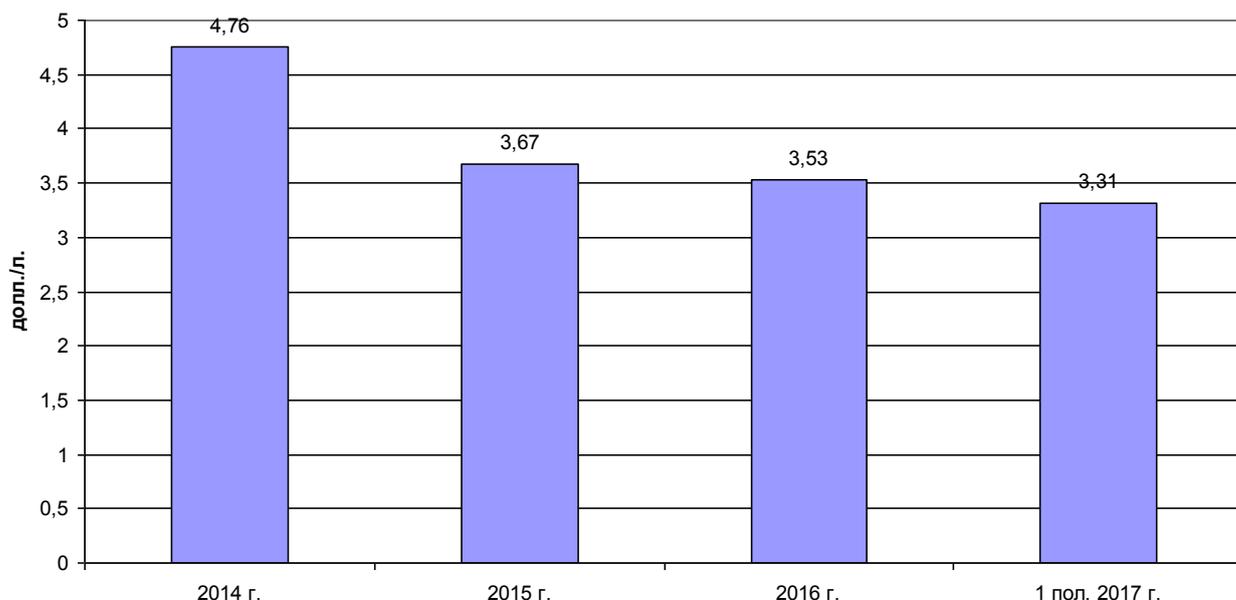


Рисунок 19 – Динамика средней стоимости крепкого импортного алкоголя, учитываемого по позиции ТН ВЭД 2208 в 2014-2017 гг.

Как видно из рисунка, если в 2014 году средняя стоимость импортируемого крепкого алкоголя в РФ составляла 4,76 долл./л., то по итогам 2016 года она снизилась до 3,53 долл./л., или более чем на $\frac{1}{4}$. Более того, по итогам 1-й половины 2017 года средняя стоимость таких напитков снизилась ещё на 0,22 долл./л., составив 3,31 долл./л.

Таким образом, производители и импортёры крепкого алкоголя уже адаптировались к изменениям потребительского спроса в РФ, в результате чего им удалось частично компенсировать рост цены, произошедший ввиду девальвации рубля в 2014 году.

С целью снижения экономической привлекательности импорта крепкого алкоголя в РФ предлагается установление уровня таможенной пошлины по товарным позициям ТН ВЭД 2207 и 2208 в следующем образом, что представлено в таблице 19.

В соответствии с данным подходом уровень ставки импортного тарифа на крепкий алкоголь будут постепенно увеличиваться, что позволит несколько ограничить импорт таких товаров в РФ.

Таблица 19 – Предлагаемая система прогрессивных ставок для импорта по товарным позициям 2207 и 2208 ТН ВЭД

Товарная позиция ТН ВЭД	Формула расчёта ввозной таможенной пошлины	
2207	Вариант 1	$100 \% + n \%$, но не менее 2€/л, где n – порядковый номер года, начиная с 2018 (2018 г. = 1, 2019 г. = 2 и т.д.)
	Вариант 2	100% , но не менее $2 + 0,1n$ €/л, где n – порядковый номер года, начиная с 2018 (2018 г. = 1, 2019 г. = 2 и т.д.)
2208	$1,5 + 0,1n$ €/л, где n – порядковый номер года, начиная с 2018 (2018 г. = 1, 2019 г. = 2 и т.д.)	

3) переклассификация акцизных товаров в Налоговом Кодексе.

С целью упорядочения акцизного налогообложения предлагается рассмотреть сокращение количества критериев. Как показывает анализ системы акцизов на алкогольную продукцию, наиболее общим критерием при классификации данных товаров является возможность употребления их в пищу, либо, напротив, невозможность такого употребления.

Кроме того, с целью сокращения количества контрафактной продукции в современном Налоговом Кодексе РФ установлены ставки акцизов в зависимости от наличия защищённого географического наименования алкогольной продукции. Для торговых марок без такой защиты уровень акцизов установлен на более высоком уровне. Предлагается оставить данный подход в предлагаемой к реализации системе акцизов.

Кроме того, в существующей системе акцизов пиво идёт отдельным видом товаров, так как по нему уровень ставки зависит от содержания алкоголя. В этой связи, для обеспечения логичности деления, предлагается выделение пива в отдельную группу товаров, с оставлением уровня акцизов по ним, исходя из принятой в настоящее время системы.

Получим следующую систему акцизов (таблица 20).

Таблица 20 – Предлагаемая система акцизов на алкогольную продукцию после модификации

Виды товаров	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1 Непищевая продукция			
Этиловый спирт для производства пищевой косметическо-парфюмерной продукции	0	0	0
Этиловый спирт, реализуемый организациям, не уплачивающим авансовый платёж	107	107	107
Спиртосодержащая продукция в аэрозольной упаковке	0	0	0
Спиртосодержащая продукция	418	418	418
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 %	523	523	523
2 Пищевая продукция (кроме пива)			
А) С защищённым географическим наименованием			
Вина	5	5	5
Сидр, пуаре, медовуха	*	*	*
Игристые вина	14	14	14
Б) Без защищённого географического наименования			
Вина	18	18	18
Сидр, пуаре, медовуха	21	21	21
Игристые вина	36	36	36
3 Пиво			
Пиво с содержанием алкоголя не более 0,5 %	0	0	0
Пиво с содержанием алкоголя 0,5-8,6 %	21	21	21
Пиво с содержанием алкоголя более 8,6 %	39	39	39

Примечание: * – означает необходимость установления новой ставки акциза

Принятие подобного подхода позволит более просто классифицировать алкогольную продукцию и необходимость установления по ней тех или иных ставок акцизов.

По результатам анализа существующих проблем в таможенно-тарифном и нетарифном регулировании внешней торговли алкогольной продукцией, составим следующую таблицу, в которой отразим соответствие проблем и предложенных для их ликвидации мероприятий (таблица 21).

Таблица 21 – Соответствие выявленных проблем таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией и предложенных для их преодоления мероприятий

Проблема	Мероприятие по её решению	Оценка влияния мероприятия на алкогольный рынок
Отсутствие выделения в ТН ВЭД топливного биоэтанола как товарной категории	Выделение в составе ТН ВЭД топливного биоэтанола по позиции 2717	Формирование рынка топливного биоэтанола и экологических бензиновых смесей
Отсутствие действенных механизмов регулирования ввоза и потребления этанола в виде неденатурированных крепких растворах	Установление прогрессивных ставок таможенных пошлин на крепкий алкоголь	Снижение импорта крепкого алкоголя
Отсутствие единообразия в установлении акцизов на алкогольную продукцию и нерациональной системы критериев	Переклассификация акцизных товаров в Налоговом Кодексе РФ по критериям: – применение в пищу; – наличие защищённого географического наименования – крепость (для пива)	Упрощение акцизного обложения импортируемых и производимых в РФ товаров и повышение прозрачности данной процедуры

По итогам проведённого в пункте 3.2 исследования возможно сформулировать следующие выводы:

1) в качестве основных недостатков таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ условиях ЕАЭС выявлены такие, как отсутствие действенных механизмов регулирования ввоза и потребления этанола в виде неденатурированных крепких растворах, отсутствие выделения в ТН ВЭД топливного биоэтанола как товарной категории, а также отсутствие единообразия в установлении акцизов на алкогольную продукцию;

2) с целью преодоления данных недостатков предложены такие мероприятия, как выделение в составе ТН ВЭД топливного биоэтанола по позиции 2717, установление прогрессивных ставок таможенных пошлин на крепкий алкоголь, а также переклассификация акцизных товаров в Налоговом Кодексе. Реализация данных мероприятий позволит повысить эффективность таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли алкогольной продукцией в РФ.

По итогам проведенного в главе 3 исследования возможно сформулировать такие выводы:

1) в качестве проблемы регулирования импорта алкогольной продукции в РФ определена проблема отсутствия механизмов, которые бы способствовали снижению объемов ввоза крепких спиртных напитков в РФ. При этом, действующая система тарифов приводит к тому, что основными двумя видами импортируемого алкоголя являются вино и крепкие алкогольные напитки, причём последние формируют от 40 % до 50 % всего объема импорта;

3) также, выделены две проблемы классификации. Первая проблема состоит в том, что отсутствует классификация биоэтанола для топливных нужд. На сегодняшний день весь этанол в рамках ТН ВЭД рассматривается как пищевой продукт. Недостатком такого подхода является то, что технический этанол, получаемый в качестве побочного продукта органического синтеза, не может быть ввезён в РФ как перспективное топливо. Учитывая тот факт, что меры таможенно-тарифного регулирования, как правило, имеют зеркальное свойство, это также свидетельствует и о слабых возможностях экспорта биоэтанола как топлива. Второй проблемой классификации является значительное количество критериев классификации, используемых для определения необходимости начисления акцизов на алкогольные товары;

4) с целью решения проблемы значительного объема потребления крепкого алкоголя, предложено применение прогрессивной ставки таможенной пошлины для товаров в товарных группах 2207 и 2208. Она предполагает рост уровня ставки ежегодно, что позволит государству частично ограничить рост

потребления крепкого алкоголя в стране;

5) также предложено мероприятие по разделению топливного биоэтанола на две товарных позиции. Пищевой этанол остаётся в группе 22, а топливный биоэтанол включается в позицию 2717, что позволит различать данные товары по назначению;

6) с целью упорядочения акцизного налогообложения, предложено использование четырёх основных критериев при отнесении товара к подакцизным. В качестве ведущего критерия предложено использовать пищевой характер обычного потребления продукции, вторым фактором является разделение на пищевые продукты в целом и на пиво. В качестве третьего критерия выступает наличие закреплённого географического названия алкогольной продукции, а четвёртым является уровень алкоголя в пиве. Данный подход позволит упростить классификацию подакцизных алкогольных товаров, что даст возможность более простого определения уровня акцизов по ним.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В составе ТН ВЭД ТС алкогольная продукция расположена по кодам 2203-2208 как собственно алкогольная продукция, а также по коду 2008 как составная часть (консервант) разного рода консервированной продукции растительного происхождения.

Тарификация алкогольной продукции как мера тарифного регулирования осуществляется на основании вида продукции, а также объёмной доле спирта. При этом, с ростом доли спирта увеличивается ставка таможенной пошлины. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности по обороту алкоголя предполагает, прежде всего, использование акцизных марок, а также применение особых таможенных пунктов, компетентных в части операций по пропуску алкогольной продукции.

Меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности по торговле алкогольной продукцией существенно шире тарифного регулирования и на уровне РФ состоят лицензировании данной деятельности, установлении требований к учёту алкогольной продукции, обеспечении её качества, требований к цене и к обороту. На уровне ЕАЭС меры нетарифного регулирования осуществляются по направлениям технического регулирования, гармонизации ставок и общерыночного регулирования. Однако, только по техническому регулированию алкогольной продукции приняты обязывающие документы. По остальным двум направлениям меры регулирования ещё только разрабатываются.

Объёмы импорта алкогольной продукции в РФ многократно превышают объёмы экспорта, прежде всего, за счёт значительных объёмов импорта виноградного вина, а также прочих некрепких спиртных напитков.

В экспорте из РФ преобладают крепкие спиртные напитки, а также пиво. Также, значительна доля сырья – неденатурированного этилового спирта.

В качестве основных поставщиков алкогольной продукции в РФ выступают такие страны, как Франция, Италия, Великобритания, в то время,

как в качестве импортёров российской алкогольной продукции выступают бывшие страны СССР, а также Великобритания, Финляндия, США и КНР.

Несмотря на то, что РФ является одним из ключевых производителей и экспортёров алкогольной продукции, в период с 2014 года на первые роли в качестве экспортёра выходит Армения, опережая Белоруссию, которая до этого была основным поставщиком в РФ.

Экспорт алкогольной продукции из РФ носит, преимущественно, пивной характер. Также, значительны объёмы экспорта крепкого алкоголя. При этом, наблюдается понижающаяся динамика объёмов экспорта, преимущественно, начиная с 2012-2013 годов.

Импорт алкогольной продукции в РФ в рассматриваемом периоде переориентировался с пива на крепкие спиртные напитки, чему способствовал активный экспорт коньяка и прочей продукции из Армении. При этом, импорт из традиционных стран ЕАЭС – Белоруссии и Казахстана существенно отставал по объёмам от импорта из Армении. В отличие от экспорта, импорт алкогольной продукции из стран ЕАЭС демонстрирует повышающую динамику, приближаясь в объёмах к 200 млн. долл. в год.

Основной особенностью развития рынка алкогольной продукции в РФ в современных условиях является снижение производства и потребления по всем видам продукции. Однако, наименьшее снижение ожидается по слабоалкогольным напиткам, прежде всего, винам, наибольшее фиксируется по водке, что говорит в пользу усложнения потребления и переходу его с водки на более дорогие виды алкоголя.

В качестве проблемы регулирования импорта алкогольной продукции в РФ определена проблема отсутствия механизмов, которые бы способствовали снижению объёмов ввоза крепких спиртных напитков в РФ. При этом, действующая система тарифов приводит к тому, что основными двумя видами импортируемого алкоголя являются вино и крепкие алкогольные напитки, причём последние формируют от 40 % до 50 % всего объёма импорта.

Также, выделены две проблемы классификации. Первая проблема

состоит в том, что отсутствует классификация биоэтанола для топливных нужд. На сегодняшний день весь этанол в рамках ТН ВЭД рассматривается как пищевой продукт. Недостатком такого подхода является то, что технический этанол, получаемый в качестве побочного продукта органического синтеза, не может быть ввезён в РФ как перспективное топливо. Учитывая тот факт, что меры таможенно-тарифного регулирования, как правило, имеют зеркальное свойство, это также свидетельствует и о слабых возможностях экспорта биоэтанола как топлива. Второй проблемой классификации является значительное количество критериев классификации, используемых для определения необходимости начисления акцизов на алкогольные товары.

С целью решения проблемы значительного объёма потребления крепкого алкоголя, предложено применение прогрессивной ставки таможенной пошлины для товаров в товарных группах 2207 и 2208. Она предполагает рост уровня ставки ежегодно, что позволит государству частично ограничить рост потребления крепкого алкоголя в стране.

Предложено мероприятие по разделению топливного биоэтанола на две товарных позиции. Пищевой этанол остаётся в группе 22, а топливный биоэтанол включается в позицию 2717, что позволит различать данные товары по назначению.

С целью упорядочения акцизного налогообложения, предложено использование четырёх основных критериев при отнесении товара к подакцизным. В качестве ведущего критерия предложено использовать пищевой характер обычного потребления продукции, вторым фактором является разделение на пищевые продукты в целом и на пиво. В качестве третьего критерия выступает наличие закреплённого географического названия алкогольной продукции, а четвёртым является уровень алкоголя в пиве. Данный подход позволит упростить классификацию подакцизных алкогольных товаров, что даст возможность более простого определения уровня акцизов по ним.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Баландина, Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России / Г. Баландина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 220 с.
- 2 Барковский, А.Н. Внешнеэкономическая политика России в глобальном экономическом пространстве / А.Н. Барковский // Россия и современный мир. – 2012. – №3. – С. 23-25.
- 3 Верстова, М.Е. К вопросу о понятии таможенных платежей как источника доходов бюджета / Верстова М.Е. // Внешнеторговое право. – 2011. – №6. – С.15-18.
- 4 Грецкая, А. С. Государственный контроль в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации (с изложением комплексной программы административно-правового регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции) [Текст] / А.С. Грецкая // Государство и право: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, июль 2014 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 10-20.
- 5 Евразийская экономическая комиссия [Электр. источник]: офиц. сайт. Режим доступа:– www.eurasiancommission.org. – 01.06.2017.
- 6 Евразийская экономическая комиссия. Евразийская экономическая интеграция: цифры и факты. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2016. – 21 с.
- 7 Евразийская экономическая комиссия. Санитарные, фитосанитарные и ветеринарные меры. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2013. – 19 с.
- 8 Евразийская экономическая комиссия. Техническое регулирование. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2012. – 38 с.
- 9 Евразийская экономическая комиссия. Внешняя торговля товарами государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2016 год. Статистический бюллетень. – М.: Евразийская

экономическая комиссия, 2017. – 362 с.

10 Евразийская экономическая комиссия. Единое экономическое пространство равных возможностей. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2012. – 132 с.

11 Евразийская экономическая комиссия. Аналитическая справка «О результатах анализа национальных программ Беларуси, Казахстана и России в сфере промышленности». – М.: ЕЭК, 2015. – 26 с.

12 Единый таможенный тариф [Электр. источник]. Утверждён Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 года № 54. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

13 Максимов, Ю.А. Таможенный союз: аспекты формирования единого таможенного законодательства / Ю.А. Максимов // Общество. Среда. Развитие. – 2010. – № 1. – С. 78.

14 Маховикова, Г. Таможенное дело / Г. Маховикова. – М.: Юрайт, 2012. – 320 с.

15 Министерство финансов РФ [Электр. источник]: офиц. сайт. Режим доступа: – www.minfin.ru. – 01.06.2017.

16 Молчанова, О.В. Таможенное дело / О.В. Молчанова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 317 с.

17 Налоги и налогообложение / под ред. М.В. Романдовского, О.В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2016. – 512 с

18 Налоговый Кодекс РФ [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

19 Невешкина, Е. Таможенное дело / Е. Невешкина. – М.: Омега-Л, 2011. – 384 с.

20 Николаева И. Мировая экономика / Николаева И. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 400 с.

21 Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции : приказ Минэкономразвития №12 от 09.10.2012 г. [Электр. источник]. Доступ из справ-

правовой системы «Гарант»

22 Об установлении фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении подакцизных товаров : приказ ФТС РФ от 21.02.2012 г. №302. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

23 Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из пищевого сырья : приказ Росалкогольрегулирования от 21.09.2015 г. № 283. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

24 Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского) : приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27.04.2016 № 55н. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

25 Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 11.05.2016 № 58н. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

26 Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из непищевого сырья, и денатурированного этилового спирта, произведенного из пищевого и непищевого сырья : приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17.05.2016 № 65н. . [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

27 Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной функции по осуществлению контроля и надзора за представлением деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей пищевой продукции, спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции и об объемах использования этилового спирта для производства алкогольной и спиртосодержащей продукции : Приказ Росалкогольрегулирования от 03.04.2014 г. № 84. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

28 Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием : приказ ФТС № 1849 от 07.10.2010 г. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

29 Об утверждении формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей : приказ Росалкогольрегулирования от 05.08.2013 г. № 198. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

30 Об учёте объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учёте использования производственных мощностей, объема собранного винограда и винограда, использованного для производства винодельческой продукции: постановление Правительства РФ от 19.06.2006 г. № 380. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

31 О единой системе тарифных преференций Таможенного союза [Электр. источник]: протокол №1 от 12.12.2008. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

32 О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации [Электр. источник]: решение Межгоссовета ЕврАзЭС от 27.11.2009 г. №18. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

33 О защите прав юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : федер. от 26.12.2008 г. №294-ФЗ. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

34 О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров : приказ Федеральной таможенной службы от № 205 от 09.02.2015 г. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

35 О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками : постановление Правительства РФ №785 от 21.12.2005 г. Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

36 О направлении дальнейшего развития интеграционных процессов [Электр. источник]: решение №30 от 29.05.2013 г. Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав государств. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

37 О Порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей» (зарегистрирован в Минюсте России 30 августа 2012 г. № 25314) : приказ Росалкогольрегулирования от 23.08.2012 г. № 231. . [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

38 О перечне кодов в соответствии с ТН ВЭД России алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками, ввозимой (импортируемой) на таможенную территорию Российской Федерации: распоряжение Минэкономразвития и торговли РФ и ФТС РФ №130-р от 10.04.2006 г. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

39 О представлении деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей : постановление Правительства РФ от 09.08.2012 г. № 815. [Электр. источник]. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

40 О применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам [Электр. источник]: соглашение, закл. в г. Москве 25.01.2008. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

41 О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федер. закон №171-ФЗ от 22.11.1995 г. [Электр. источник]. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

42 О таможенном регулировании в РФ : федер. закон №311-ФЗ от 27.11.2010 г. [Электр. источник]. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

43 О техническом регулировании : федер. закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ. [Электр. источник]. Доступ из справ. правовой системы «Гарант»

44 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования / Н.В. Остроумов // Юридическая наука. – 2012. – №1. – С.58-63.

45 Пысин, А. В. Особенности административно-правового регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (алкогольной продукции) / А.В. Пысин // Современное право. – 2017. – № 12(1). – С. 12-16.

46 Родыгина, Н.Ю. Перспективные направления развития таможенно-тарифного регулирования в условиях современного геополитического кризиса / Н.Ю. Родыгина, С.А. Фисунов // Современные тенденции в экономике и управлении : новый взгляд. – 2015. – № 35. – С. 76-80.

47 Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2014. – 693 с.

48 Сейфуллаева, М.В. Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики / Сейфуллаева М., Капицын В. // Маркетинг. – 2010. – №1. – С. 6, 10–11.

49 Селиверстов, А.И. Оценка экономических последствий вступления России в ВТО / А.И. Селиверстов // ВТО-Информ, 2012. – С.28

50 Смитиенко, Б. Мировая экономика / Б. Смитиенко. – М.: Юрайт,

2011. – 592 с.

51 Сокольникова, О.Б. Таможенные платежи как инструмент государственного регулирования ВЭД и экономики России / О.Б. Сокольникова // Финансы и кредит. – 2010. – С. 47-49.

52 Станкостроение в России: состояние, тенденции, перспективы [Электр. источник]. – Режим доступа: www.equipnet.ru. (дата обращения 01.05.2015).

53 Стровский, Л. Е. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности // Внешнеэкономическая деятельность предприятия / под ред. проф. Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 847 с.

54 Сучков, Ю.И. Таможенные преступления / Ю.И. Сучков. – Калининград, 2010. – 128 с.

55 Таможенный Кодекс Таможенного союза [Электр. источник] : принят Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17. Доступ из справ-правовой системы «Гарант»

56 Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. – М.: Инфра-М, 2013. – 440 с.

57 Томашевский, В. Реализация внешнеторговых контрактов в рамках Таможенного союза / В. Томашевский. – М.: ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России, 2012. – 64 с.

58 Федеральная таможенная служба РФ [Электр. источник]: офиц. сайт. – www.customs.ru. – 01.06.2017.

59 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2011 году. – М.: ФТС РФ, 2012. – 97 с.

60 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2012 году. – М.: ФТС РФ, 2013. – 101 с.

61 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2013 году. – М.: ФТС РФ, 2014. – 79 с.

62 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2014 году. – М.: ФТС РФ, 2015. – 82 с.

- 63 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2015 году. – М.: ФТС РФ, 2016. – 66 с.
- 64 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2016 году. – М.: ФТС РФ, 2016. – 78 с.
- 65 Чинько, В.А. Таможенное право / В.А. Чинько. – М.: Омега-Л, 2011. – 256 с.
- 66 Щербанин, Ю. Мировая экономика / Ю. Щербанин – М.:Юнити-Дана, 2011. – 520 с.
- 67 Шишканова, Е.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности / Е. Э. Шишканова // Концепт. – 2015. – № 6. – С. 18-21.
- 68 Экономическая статистика / под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: Инфра-М, 2009. – 480 с.