

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ С.В. Феоктистов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Анализ влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования  
на импорт обувных товаров в РФ и ЕАЭС

Исполнитель  
студент группы 137зс

\_\_\_\_\_

О.А. Оськина

Руководитель  
доцент, к.э.н.

\_\_\_\_\_

А.Н. Новопашина

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Рецензент

\_\_\_\_\_

Е.С. Новопашина

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К дипломной работе (проекту) студента

1. Тема дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 86с., 26 рисунков., 11 таблиц., 9 приложений., 41 источник.

### ОБУВНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ОБЪЕКТ, ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ, НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ, ИМПОРТ ОБУВНЫХ ТОВАРОВ, ТАРИФНЫЕ МЕРЫ

В работе исследована динамика и структура импорта обувных товаров в Россию.

Цель исследования – проанализировать влияние мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

При выполнении работы широко использовались нормативно – правовые акты Евразийского экономического союза и Российской Федерации.

Аналитическая часть работы представлена статистическими данными Евразийской экономической комиссии, данными Федеральной службы государственной статистики РФ и Федеральной таможенной службы РФ.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности государственного регулирования импорта обувных товаров в условиях ЕАЭС	8
1.1 Тарифные меры регулирования импорта обувных товаров в условиях ЕАЭС	8
1.2 Нетарифные меры регулирования импорта обувных изделий в условиях ЕАЭС	18
1.3 Место России на мировом рынке обувных товаров	
2 Анализ импорта обувных товаров в Россию	31
2.1 Анализ производства и потребления обувных товаров в РФ	
2.2 Динамика внешней торговли России по товарным группам	
2.3 Анализ динамики и структуры импорта обувных товаров в Россию	53
3 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС	65
Заключение	71
Библиографический список	74

## ВВЕДЕНИЕ

Обувная продукция, является важной составляющей жизни, каждого человека на планете. Потребность в удобной и красивой обуви с самых древних времён относили к основным потребностям личности. С развитием современного мира, развивалась и видоизменялась обувь, от незатейливых лаптей и сандалий, до туфель, лофферов, мокасин, балеток и др. С каждым годом модные тенденции рожают что – то новое в обувной индустрии и с каждым днём запросы общества растут, но неизменным остаётся потребность в качественной, удобной и сравнительно доступной обуви.

В современном мире, мировой рынок обуви, представлен производителями со всего мира. Так малую часть мирового рынка обувных изделий составляет Российский обувной рынок. Основу производства Российских компаний составляют рабочая обувь и обувь, изготовленная для силовых структур. Собственный рынок российской обуви не превышает 15%.

В настоящее время спрос на качественную обувь растёт, несмотря на возрастающие цены, что связано с ростом покупательской способности населения.

В современном мире в год производится более 10 млрд. пар обуви. Основные производители обуви находятся в странах Азии, в частности в Китае производится порядка 70 %. Такая обувь, не отличается высоким качеством, но является более дешёвой.

Потребительский обувной рынок Российской Федерации (далее РФ) представлен импортными поставками: около 70 % продаж составляет импорт. Обувной рынок России представлен крупными предприятиями, количество которых не превышает и десяти, а также множеством маленьких предприятий по производству обуви. Доля Российской Федерации в обувной промышленности составляет порядка 0,3 % от мирового производства обуви, поэтому уровень конкурентоспособности России с мировыми лидерами обувного производства очень низок.

Поток отечественной обуви, импортируемый в Италию, составляет более 30 % всего объёма (основу составляет детская обувь, женские сапоги и мужские ботинки). Украина закупает мужскую и женскую обувь на натуральном меху. Казахстану – Россия поставляет рабочую обувь.

**Цель исследования** – проанализировать влияние мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

**Предметом** исследования в дипломной работе является анализ воздействия мер таможенного регулирования импорта товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

**Объектом** исследования выбраны обувные товары, которые классифицируются в 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС.

В соответствии с поставленной целью в работе поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть тарифные меры регулирования импорта обувных товаров в условиях ЕАЭС;
- рассмотреть нетарифные меры регулирования импорта обувных изделий в условиях ЕАЭС;
- определить место России на мировом рынке обувных товаров в Россию;
- проанализировать производство и потребление обувных товаров;
- исследовать динамику и структуру импорта обувных товаров в Россию;
- определить влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения. Содержит 11 таблиц, 26 рисунков, 41 источник, 9 приложений. Общий объём работы 86 страниц.

При выполнении работы широко использовались нормативно – правовые акты Евразийского экономического союза и Российской Федерации.

Аналитическая часть работы представлена статистическими данными Евразийской экономической комиссии, данными Федеральной службы государственной статистики РФ и Федеральной таможенной службы РФ.

Методологическую базу работы составили: метод сравнения, табличного и графического представления материала, факторный анализ, методы группировки данных.

# 1 ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

## 1.1 Тарифные меры регулирования импорта обувных товаров в условиях ЕАЭС

В Российской Федерации таможенное регулирование в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и законодательством Российской Федерации заключается в установлении порядка и правил регулирования таможенного дела в Российской Федерации<sup>1</sup>. Под таможенным делом в Российской Федерации понимается совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно – тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при перемещении товаров через таможенную границу.

В Российской Федерации применяются меры таможенно – тарифного регулирования, запреты и ограничения, затрагивающие внешнюю торговлю товарами (далее – запреты и ограничения), предусмотренные международными договорами, составляющими договорно-правовую базу ЕАЭС, и принимаемыми в соответствии с указанными договорами, актами органов ЕАЭС. Таможенные органы составляют единую федеральную централизованную систему<sup>2</sup>.

Для осуществления государственного регулирования внешней торговли России используются все общепринятые методы и инструменты таможенно – тарифного регулирования. Таможенный тариф является основным элементом механизма тарифного регулирования, он представляет собой перечень ставок, которые определяют размер таможенной пошлины, уплачиваемой за экспорт и импорт товаров.

Современные тарифы унифицированы на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, что облегчает пользование тарифами на разных языках и сопоставление ставок пошлин на одинаковые товары. Та-

---

<sup>1</sup> Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. – М.: Инфра- М, 2013. – С. 124.

<sup>2</sup> Там же

риф, используемый на территории Российской Федерации, является образцом договорного, или конвенционного, тарифа, так как он устанавливается по взаимному соглашению государств. Антиподом ему выступает автономный тариф, определяемый государством самостоятельно.

Можно выделить регулирующие и фискальные функции современного таможенного тарифа<sup>3</sup>. Регулирующая и фискальная функции таможенных пошлин тесно взаимосвязаны между собой. Они должны комплексно учитываться при формировании и изменении тарифа.

Регулирующая функция таможенных тарифов осуществляет обширный перечень экономических мер от протекционистской защиты внутреннего производителя до либерализации внешнеторговых отношений с целью насыщения внутреннего рынка товарами, пользующимися спросом. Регулирующее воздействие импортных пошлин не ограничивается соответствующим удорожанием импортируемого товара. Кроме того, повышаются цены на товары внутреннего производства до уровня цены импортных товаров, увеличенного на величину взимаемых пошлин.

С помощью этого механизма, импортные пошлины оказывают влияние на рынки промышленных товаров, сельского хозяйства, рабочей силы, потому что достаточная защита от наполнения рынка иностранными товарами предохраняет внутренний рынок от резкого падения цен и соответственно сокращения производства и числа рабочих мест.

Регулирующая функция состоит из экономических, политических и правовых мер, которые направлены на обеспечение защиты внутреннему производителю от иностранных конкурентов, привлечение в страну товаров, пользующихся спросом, участие России в международных торговых, таможенных и иных организациях.

---

<sup>3</sup> Стровский, Л. Е. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С. 48-52.

Основной функцией, несмотря на важность регулирующей функции в настоящее время является фискальная функция. При её осуществлении, таможенные пошлины выступают одним из основных источников наполнения доходной части бюджета. Бюджетный кодекс РФ относит их к доходам федерального бюджета и их зачисление происходит в размере 100 % в бюджет страны.

Сегодня в соответствии с потребностью развития мирового хозяйства и ВТО появилась необходимость снижения размера ставки таможенного тарифа, поэтому появилась необходимость поиска новых подходов к исследованию таможенно – тарифных отношений, переориентации таможенного тарифа с выполнения фискальной функции на регулирующую, а в определённой степени и протекционистскую, так как она выполняет роль защиты национального производителя.

Развитость товарной номенклатуры является косвенным показателем уровня развития системы внешнеторгового регулирования в стране. Возможности страны для переговоров по согласованию взаимных тарифных уступок, зависят от числа товарных позиций, которые содержатся в её импортном таможенном тарифе.

Обобщенные показатели уровня ставок таможенного тарифа, служат для характеристики и сопоставления таможенных тарифов. Для характеристики таможенного тарифа в целом, существует перечень показателей, которые помогают проанализировать положение в области обложения пошлинами крупных товарных групп, подгрупп, разделов используются показатели среднего уровня тарифных ставок. Существующие показатели касаются не только уровня обложения, но и структуры тарифа. Например, такими показателями являются, максимальный уровень ставок тарифа (пиковые ставки тарифа), удельный вес товаров, пользующихся режимом беспошлинного ввоза и другие.

Цифровое кодирование групп, подгрупп и др. необходимо использовать для определения ставок таможенных пошлин, так как на их основе функционирует ТН ВЭД, с помощью которой составляется таможенный тариф – система ставок. Главной характеристикой данной системы, является принципиальное

отнесение товара к той или иной классификационной группе. Так, таможенный тариф соотносит товарную номенклатуру и ставки таможенной пошлины.

Обувные товары классифицируются в ТН ВЭД ЕАЭС в разделе XII «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, кнуты, кнуты и их части, обработанные перья и изделия из них, искусственные цветы, из человеческих волос», в группе 64 «Обувь, гетры и т. д., их детали». Эта группа включает шесть товарных позиций. Первые пять позиций предметов представлены разнообразными обувными товарами, которые делятся по материалам верхней части обуви, подошве, возрастным и половым характеристикам и другим характеристикам. К шестой позиции относят различные детали обуви.

Как отмечалось выше, обувь – это продукт, предназначенный для защиты ног от внешних воздействий и несёт утилитарные и эстетические функции. В товарной номенклатуре обувь классифицируется в разделе XII «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, кнуты, кнуты и их части, обработанные перья и изделия из них, искусственные цветы, изделия из человеческого волоса», в группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, гетры и т. п., их детали».

Эта группа включает 6 товарных позиций: 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, 6406.

В соответствии с примечаниями к товарной группе 64 оно не включает:

1) одноразовые покрытия для ног или обуви из недолговечного материала (например, бумага, пластиковая пленка) без прикрепленных подошв.

Эти товары классифицируются в соответствии с их учредительным материалом;

2) обувь из текстильного материала, без подошвы, склеена, сшита или прикреплена к верхней части обуви другим способом;

3) обувь из вторых рук;

4) изделия из асбеста;

5) ортопедическая обувь или другие ортопедические приспособления или их части;

б) игрушечные ботинки или обувь с прикрепленными к ним коньками для льда или ролика; защитные чехлы или аналогичные спортивные защитные принадлежности.

Рассмотрим более подробно состав товарных позиций группы 64.

Товарная позиция 6401 – «Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластика, верхняя часть которой не прикреплена к подошве и не соединяется с ней ни нитью, ни шпилькой, ни гвоздём, ни винтом, ни клёпками, ни любым другим способом». (резиновые сапоги, водонепроницаемая специальная рабочая обувь, резиновые диэлектрические сапоги, галоши и др.) В этом разделе обувь классифицируется в соответствии со следующими характеристиками<sup>4</sup>:

- наличие защитного металлического носка;
- материал верхней обуви (резины, пластмассы);
- высота верхней части обуви (покрывающая лодыжку, но не покрывающая колено).

Заголовок 6402 – «Другая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластика. В эту рубрику входят спортивная обувь, обувь с верхушками из ремней или полосок, прикрепленных к подошве с заклёпками и другой обувью».

В соответствии с примечаниями к подзаголовкам 6402 12, 6402 19, 6403 12, 6403 19 и 6404 11 под термином «спортивная обувь» понимают:

1. предназначенную для занятий спортом и имеющих шипы, штифты, пробки, зажимы, ходы и аналогичные устройства или имеющие насадки для крепления шпилек, штифтов, пробок, зажимов, струн и т.п.

2. сапоги для коньков, лыжные ботинки и лыжи для беговых лыж, ботинки для сноуборда, ботинки для бокса и велоспорта.

Дальнейшая классификация проводится в товарном подзаголовке «Другое». На уровне 6 знаков классификация проводится в зависимости от высоты верхней части башмака (закрывает лодыжку или нет), затем – в зависимости от

---

<sup>4</sup> Молчанова, О.В Таможенное дело / О.В. Молчанова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 317 с.

наличия защитного металлического носка следующие знаки используются для дальнейшей классификации:

- материал верхней обуви;
- наличие соединения ремней или наличия одной, или нескольких перфораций;
- высота каблука;
- цель (комната, домашняя обувь);
- длина стельки;
- возраст и пол<sup>5</sup>.

Заголовок 6403 - «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композитной кожи и верха из натуральной кожи». В этой рубрике классификация проводится в зависимости от назначения товара (спортивная обувь), наличия защитного металлического носка, длины стельки, высоты верхней части обуви (покрывающей лодыжку), материал верхней и подошвы, высота пятки и внешний вид обуви.

Классификация обуви осуществляется на уровне 6 символов, в зависимости от высоты верхней части обуви (закрывает лодыжку или нет).

Заголовок 6404 - «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композитной кожи и верха текстильных материалов».

В этом разделе классификационные признаки являются материалом подошвы и верхней части обуви, целью обуви.

В товарной позиции 6405 - «Другая обувь» классификация проводится по следующим основаниям:

- материал верхней обуви;
- единственный материал;
- назначение обуви;

---

<sup>5</sup> Молчанова, О.В Таможенное дело / О.В. Молчанова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – С. 25 - 32.

- возраст и пол.

Заголовок 6406 - «Части обуви (включая верхние заготовки для обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой), стельки, подпительные и аналогичные изделия, набедренники, леггинсы и аналогичные изделия, а также их части».

Согласно примечанию, в заголовке 6406, термин «части» не применяется к нагелям, протекторам, петлям, крючкам, пряжкам, орнаментам, косам, шнуркам, помпонам или другим финишным элементам (которые находятся в соответствующих рубриках) или кнопкам или другие товары из раздела 9606.

Части обуви классифицированы в товарной позиции 6406, в зависимости от материала производства соответствующих товаров.

Таким образом, основными классификационными характеристиками обувных товаров в ТН ВЭД ЕАЭС являются: цель, материал верхней и подошвы обуви, способ крепления деталей дна к заготовке верхней части обуви, длина стельки, наличие пятки, высота верхней части обуви и возраст и пол. От наличия или отсутствия указанных выше характеристик, зависит и размер устанавливаемой ставки таможенных пошлин по перечню существующих Единых таможенных тарифов ЕвразЭС.

При ввозе обуви на территорию Союза в настоящее время применяются различные виды расчёта таможенных пошлин.

Проведём анализ ставок таможенных пошлин по 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС, рассмотрим наиболее существенные изменения ставок таможенных пошлин по группе 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики ставок таможенных пошлин по 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали»<sup>6</sup>

Код ТН ВЭД	Название	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом	10, но не менее 1 евро за пару	10, но не менее 1 евро за пару	10, но не менее 1 евро за пару	10, но не менее 1 евро за пару	7,5 плюс 0,55 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару	0,75 евро за пару
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	10, но не менее 1 евро за пару	10, но не менее 1 евро за пару	10, но не менее 1 евро за пару	10, но не менее 1 евро за пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	От 0,34 евро за пару до 3,8 плюс 0,43 евро	от 0,28 до 0,34 евро за пару
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	10, но не менее 1,8 евро за пару	10, но не менее 1,8 евро за пару	10, но не менее 1,8 евро за пару	1,88 евро за пару	1,75 евро за пару	От 1,15 евро за пару	От 0,34 евро за пару
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	10, но не менее 1,8 евро за пару	10, но не менее 1,8 евро за пару	10, но не менее 1,8 евро за пару	1,88 евро за пару	5,2, но не менее 0,71 евро за пару	От 0,56 евро за пару	0,47 евро за пару
6405	Обувь прочая	10, но не менее 1,8 евро за пару	10, но не менее 1,8 евро за пару	10, но не менее 1,8 евро за пару	7,2, но не менее 0,85 евро за 1 пару	От 4,5, но не менее 0,56 евро за пару	От 0,34 евро за пару	0,28 евро за пару

Источник: Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

<sup>6</sup> Глава "Обуви России": половину обуви для россиян можно делать в РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://ria.ru/interview>. 23.04.2017.

Как видно из представленной таблицы, во время создания ЕАЭС: Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации практически для всех товарных позиций было объединено 64 таможенных пошлин ТН ВЭД.

Их размер составлял 10 %, но не менее 1 евро за пару. Поэтому, в случае падения мировых цен на обувь и снижения таможенной стоимости объём начисленных таможенных платежей возмещался особой пошлиной, которая в случае обесценения национальной валюты увеличивалась в стоимостном выражении.

Такая система ввоза обуви на таможенную территорию ЕАЭС позволила защитить отечественных производителей обувной продукции, которая в большинстве случаев не выдерживала зарубежной конкуренции с иностранными производителями.

После вступления России в ВТО странам ЕАЭС пришлось снизить ставки таможенных пошлин на большинство товарных позиций ЕАЭС. На первом этапе страны-члены ЕАЭС снизили ставки ввозных таможенных пошлин на изделия из обуви в товарной позиции 6403 «Обувь с резиновой, пластиковой, натуральной или композитной кожей верхней и с верхом из натуральной кожи».

Связанные ставки таможенных пошлин составляют 0,75 евро за пару.

Для этой позиции конкретные таможенные тарифы устанавливались на уровне 1,88 евро за пару. Следует отметить, что эта позиция значительно снизила ставки ввозных таможенных пошлин. Следующий этап снижения ставок таможенных пошлин для товарной группы 64 произошел в 2014 году. Изменения затронули практически все товары для обуви. В то же время в товарных статьях 6401 и 6402 ставки таможенных пошлин определялись как совокупные, а их стоимость определялась путем суммирования адвалорной ставки и конкретной ставки.

В 2015 году и в 2016 году произошло еще одно снижение ставок ввозных таможенных пошлин. Наибольшие изменения были внесены в товарные пози-

ции 6401 и 6402. Ставки таможенных пошлин оставались объединенными, но их размер был сокращен почти в 2 раза по сравнению с 2014 годом<sup>7</sup>.

В товарной позиции 6404 ставки были незначительно уменьшены, и в настоящий момент ввоз обуви с этой позиции подлежит самым высоким ставкам таможенных пошлин, которые объединены и определяются добавлением адвалорных и конкретных ставок.

Особое внимание следует обратить на товарную позицию 6406 «Части обуви (включая верхние заготовки для обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой), стельки, подушки для пятки и т. п., набедренники, леггинсы и аналогичные изделия и их части».

На протяжении рассматриваемого периода ставки таможенных пошлин в этой позиции были равны нулю. Эта стратегия обусловлена поддержкой отечественных производителей обувных изделий, которые создают обувь в основном из-за рубежа.

Нулевая ставка таможенной пошлины на детали для обуви может значительно снизить стоимость готовой продукции и тем самым конкурировать с иностранными производителями.

Так, на основе анализа динамики ставок таможенных пошлин в товарной группе 64 можно сделать следующие выводы, обязательства России перед ВТО заставляют Совет ЕврАзЭС снизить ставки ввозных таможенных пошлин по всему спектру обувных товаров. Для разных товарных позиций устанавливаются как адвалорные, специфические и комбинированные.

Самыми защищенными являются отечественные производители обуви, которые производят обувь с верхней частью своих текстильных материалов. Но, на современном этапе развития, положение отечественных производителей на мировых рынках осложнено огромной конкуренцией. Для преодоления дан-

---

<sup>7</sup> Обувные товары [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sites.google.com/site/obuvnyetovary/>. – 04.05. 2017.

ного барьера, поддержка национальных производителей обувных изделий, которые создают обувь из чужих деталей и материалов, обуславливает установление нулевых ставок в товарной позиции 6406.

Однако, несмотря на запланированное ослабление таможенного и тарифного регулирования импорта обуви на таможенную территорию ЕврАзЭС, страны-члены Союза активно используют нетарифные меры.

## **1.2 Нетарифные меры регулирования импорта обувных изделий в условиях ЕАЭС**

Помимо мер нетарифного регулирования Законом № 164 – ФЗ<sup>8</sup> статьёй 32 установлены меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов.

Принципиальным отличием данных мер от мер нетарифного регулирования является исключительный экономический характер и некая направленность на соблюдение общественной морали и правопорядка, охраны жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды и др.

Таможенный кодекс ЕАЭС, закрепил термины «запреты и ограничения» и «меры нетарифного регулирования».

Под запретами и ограничениями согласно ТК понимается совокупность мер, обеспечивающих перемещение товаров через таможенную границу, которые включают в себя:

- меры нетарифного регулирования;
- меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов;
- особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами;
- меры экспортного контроля, в том числе в отношении продукции военного назначения;

---

<sup>8</sup> Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.10.2010 № 311-ФЗ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). – 10.05.2017.

- меры технического регулирования;
- санитарно – эпидемиологические, ветеринарные, карантинные, фитосанитарные и радиационные требования, установленные как международным, так и национальным законодательством.

Понятие «меры нетарифного регулирования» дано в подпункте 17 пункта 1 статьи 4 Таможенного кодекса ЕАЭС и звучит, как, комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путём введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, которые установлены международными договорами государств – членов ЕАЭС, решениями Комиссии ЕАЭС и нормативными правовыми актами государств – членов ЕАЭС, изданными в соответствии с международными договорами государств – членов ЕАЭС.

На современном этапе согласно статье 3 Таможенного кодекса ЕАЭС при таможенном регулировании используются меры таможенно – тарифного регулирования, запреты и ограничения, законодательные акты государств – членов таможенного союза в сфере налогообложения, действующие на день регистрации таможенной декларации или иных таможенных документов.

К ограничениям экономического характера, относятся такие запреты и ограничения, как установление количественных ограничений, введение квоты, лицензирование, предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров, а также специальные защитные меры (специальная пошлина, импортная квота), антидемпинговые меры (антидемпинговая пошлина) и компенсационные меры (компенсационная пошлина), применяемые в соответствии со статьей 27 Закона № 164-ФЗ и Федеральным законом от 08.12.2003 № 165 – ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».

Нетарифные методы, используются государством для регулирования внешнеэкономической деятельности, но не относятся к тарифным инструментам. Несмотря на то, что таможенные тарифы по-прежнему остаются ключевым инструментом, их роль ослабевает. Нетарифные меры менее открыты, поэтому

предоставляют правительству больше возможностей для произвольных действий.

Общепринятой является классификация ООН, которая предусматривает разделение всех методов нетарифного регулирования на 3 группы<sup>9</sup>:

- меры прямого ограничения (лицензирования, квотирования);
- специальные меры (специальные пошлины, антидемпинговые пошлины, компенсационные пошлины);
- административные меры (импортные пошлины, сертификация, инспекция перед транспортировкой).

Нетарифные методы регулирования являются наиболее эффективным элементом реализации внешнеторговой политики. Они как правило не связаны какими – либо международными обязательствами. Объём и методика их применения полностью регулируются национальными государственными органами и определяются рамками хозяйственного и технического законодательства страны;

Данные методы удобны в достижении искомого результата во внешне-экономической политике, так как позволяют учесть конкретную ситуацию, складывающуюся в мировой экономике и применить адекватные меры защиты национального рынка в рамках конкретно определённого срока;

Нетарифные методы регулирования внешней торговли включают в себя: импортные квоты, «добровольные» ограничения экспорта, демпинг, торговое эмбарго и др. Наиболее распространёнными являются таможенные квоты на импорт и экспорт.

Тарифы на импорт не ограничивают количество импортируемых товаров напрямую – импортёр может ввозить любой объём продукции при условии

---

<sup>9</sup> "ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции" (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) (ред. от 22.10.2014) (дата введения 01.07.1994) (коды 52 0000 - 98 9934) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12631/736ffe202648165f0a1dde39bf3631776ee9b675/#dst115287](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12631/736ffe202648165f0a1dde39bf3631776ee9b675/#dst115287). – 24.04.2017.

уплаты таможенной пошлины. Можно сказать, что импортная квота ограничивает объём импорта до определенного количества штук, тонн, пар обуви и т. д., а иногда ограничивает стоимость импорта.

Базовая ставка НДС составляет 18 %. Так, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 – ФЗ<sup>10</sup> и Постановлением Правительства от 30 сентября 2015 года № 1042 «Об утверждении перечня медицинских товаров, продажи из которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и других территорий, находящихся под её юрисдикцией, не подлежат налогообложению (освобожденному от налогообложения) налога на добавленную стоимость» в отношении ортопедической обуви установлена ставка 0%<sup>11</sup>.

Одними из технических барьеров являются санитарные и фитосанитарные меры. Нормативной базой в сфере организации санитарно – эпидемиологического контроля на границе в отношении обувных товаров является Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 (ред. от 02.12.2015) «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе». Согласно данному документу санитарно – эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории Союза подлежат, товары, изготовленные для пользования детьми, а также контактирующие с кожей человека.

Таможенная политика в отношении импорта обувных товаров в Российскую Федерацию в условиях ЕврАзЭС предусматривает меры таможенного и тарифного и нетарифного регулирования.

Самыми защищёнными являются отечественные производители обуви, которые производят обувь с верхней частью своих текстильных материалов.

---

<sup>10</sup> Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). - 05.05.2017.

<sup>11</sup> Постановление Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" - <https://www.consultant.ru>. – 05.05.2017.

Отсутствие конкуренции со стороны отечественных производителей кожаной обуви предопределяет более низкие ставки таможенных пошлин в этой товарной позиции. Кроме того, поддержка национальных производителей обувных изделий, которые создают обувь из чужих деталей и материалов, обуславливает установление 0% ставок в товарной позиции 6406.

Однако, несмотря на систематическое ослабление таможенного и тарифного регулирования импорта обуви на таможенную территорию ЕврАзЭС, страны – члены Союза активно используют нетарифные меры.

Прежде всего, при импорте обувных товаров взимается НДС, при стандартной ставке налога 18 %. Однако в отношении детской обуви (размером менее 24 см) для отдельных подзаголовков ставка НДС снижена до 10 %. Когда вы импортируете ортопедическую обувь, ставка налога сбрасывается. Следует отметить, что импорт обуви обуславливается НДС по ставке 18 %, а таможенные тарифы на товарный товар 6406 равны 0 %.

Несмотря на активное регулирование импорта обувных товаров в странах-членах ЕАЭС, их ввоз на таможенную территорию остается стабильным. Рассмотрим основные тенденции внешней торговли обувными товарами в следующей главе.

### **1.3 Место России на мировом рынке обувных товаров**

В 2013 году мировой обувной рынок вырос в 6,1 %, в 2014 году 6,5 %, в 2015 – 2017 гг. – 5,6 %<sup>12</sup>.

Крупное сосредоточение мирового производства обуви находится в Азии и составляет 84%, но потребляется в этих странах всего около 45 %, основное покупается Европейскими странами и Северной Америкой.

Основной экспорт обуви на мировой рынок обеспечивают страны: Китай, Италия, Гонг Конг, Вьетнам и Германия. Основными импортёрами являются – США, Германия, Франция, Италия, Великобритания.

---

<sup>12</sup> Обувные товары [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sites.google.com/site/obuvnyetovary/>. – 04.05.2017.

Производство обувной продукции Китаем составляет – 58%, это огромная доля на мировом рынке. Кроме него, среди азиатских стран выделяют Индию и Вьетнам. Италия – лидер среди европейских стран.

По данным Росстата объёмы в натуральном выражении российский рынок обуви составляет 550 млн. пар, в стоимостном – 31.5 млрд. долл. США.

В 2013 году цены на обувь выросли на 6,2%, начало же 2014 года отмечено спадом продаж вследствие влияния экономического кризиса. Реальный рост экономики, по прогнозам аналитиков, пришёлся на 2016 г., обувной рынок начал расти вследствие повышения покупательной способности, вследствие снижения санкционных мер.

По данным официальной статистики объём производства обуви в России в 2013 году составил 114,1 млн. DISCOVERY Research Group осуществил пересчёт показателей рынка с учётом объёмов нелегального производства, объём составил 131,4 млн. Темп прироста рынка – 11 %. Основную долю производства обуви в России составляют резиновые и пластмассовые сапоги (38 %) и текстильные изделия (36 %), кожаная обувь составила всего 19 %<sup>13</sup>.

Основное производство обуви в России базируется в Центральном и Южном Федеральных округах. По областям лидируют Краснодарский край, Владимирская и Московская области.

С 2008 – 2013 года, была отмечена тенденция последовательного снижения доли верхнеценового сегмента.

В 2012 году импорт составил 75 % российского рынка обуви, в 2013 г. отмечается уменьшение доли импорта. По официальным данным, в 2013 году импорт составил 363,8 млн. пар обуви. Учитывая нелегальный ввоз товара, общий объём составил 424,2 млн. пар. Основу экспорта обуви на территории России составляет продукция Китая (65 %). Популярными категориями, которыми представлен импорт является обувь с верхом из резины или пластмассы. Доля

---

<sup>13</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

экспортируемой продукции Российской Федерацией составила 5,7 млн. пар в 2013 году, показав рост в 16 %. Большая доля Российской продукции приходится на страны СНГ и её основу составляет – водонепроницаемая и текстильная обувь<sup>14</sup>.

Ведущие производители обуви в России – Брис – Босфор, МУЯ Продакшн, Парижская коммуна, Юничел, Цзисинь, Скороход, Егорьевск – обувь, КурскОбувь, Калита, Спартак, Ralf Ringer и Обувь России. Крупнейшие сетевые ритейлеры - Centro/ЦентрОбувь, Kari, Юничел, Обувь России, Belwest, Chester/Carnaby/TJ collection, Respect, Монро, Francesco Donni, Carlo Pazoni.

Подсчёт экспорта, в 2014 году показал продажи по всему миру обуви достигнет 60400000000 долл., общий объём продаж, в том числе внутренних и розничных продаж, будучи намного выше. Европейский континент проложил путь в высшей долларовой стоимости экспорта кожаной обуви, которая достигла 29,2 млрд. долл. США есть в 2014 г. Тем не менее, азиатский континент отставая не далеко позади, достигнув 28,4 млрд. долл. США экспортных продаж в том же году.

Эти цифры показывают, что на 32,1 процента в период между 2010 и 2014. Следует отметить, что народ Вьетнама улучшил свои экспортные поставки обуви продаж на 150 процентов за этот период. В Индии продажи, тем временем, выросли на 58,6 процента. То, что делает страну одним из главного производителем обуви может быть отнесен к нескольким факторам. К ним относятся работники, расходы, инвестиции, и, конечно же, спрос.

Италия производит около 205 миллионов пар обуви в год, и его известные бренды и кожа являются одними из мировых брендов.

Мексика производит около 245 миллионов пар обуви ежегодно, что, также сопоставимо с Таиландом.

---

<sup>14</sup> Статистическая информация Банка России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx>. - 15.05.2017.

Таиланд имеет годовой объём производства 245 миллионов пар обуви в год.

Пакистан приходит с выходом 295 миллионов пар обуви в год.

Индонезия производит около 660 миллионов пар обуви в год. Эта цифра включает в себя обувь, изготовленную для местных жителей, а также для международных брендов на экспорт.

Вьетнам производит 760 млн. пар в год, увеличив производство почти на 150 % в последние годы.

Бразилия приходит с 895 млн. пар обуви в годовой объём производства, и эта цифра, которая учитывает, как её экспорта и продаж на внутреннем рынке.

Индия занимает второе место, с годовым объёмом производства 2,1 млрд пар обуви износа в год.

Китай производитель обуви в течение многих лет, и по – прежнему объём обуви составляет 12,6 млрд. пар. обуви<sup>15</sup>.

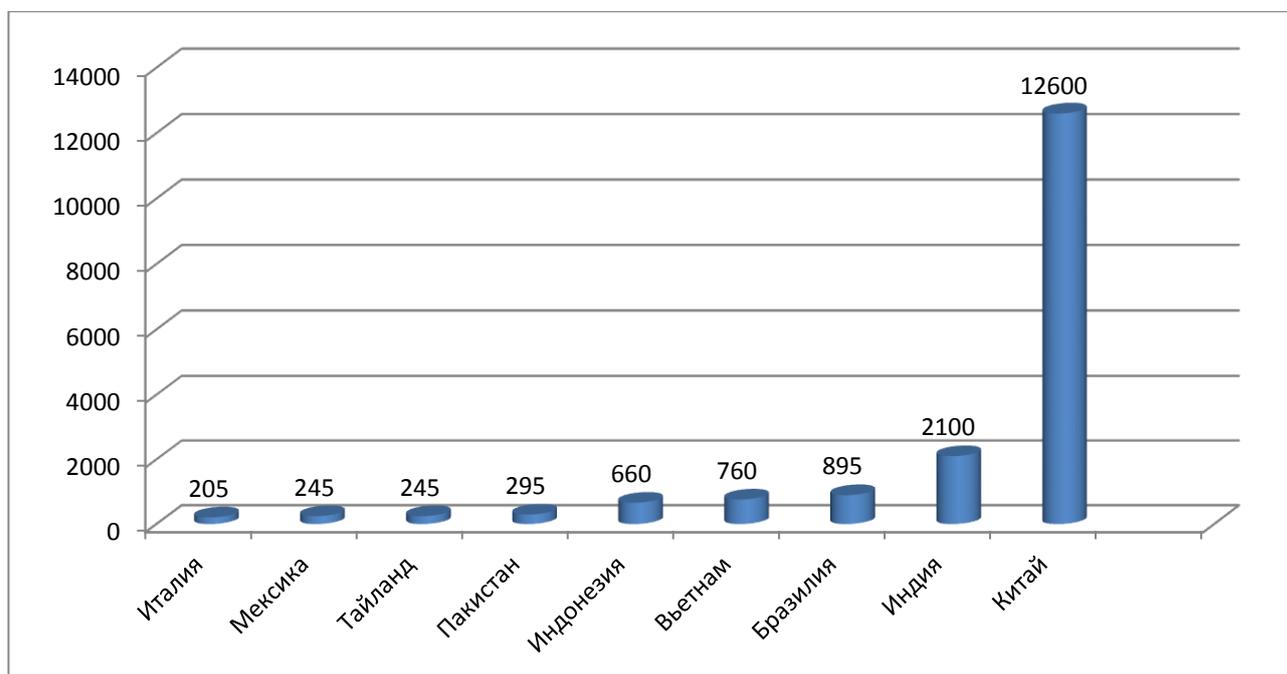


Рисунок 1 – Количество произведенной обуви (млн. штук)

Сравним страны – лидеры по производству обуви, результаты анализа

<sup>15</sup> Статистическая информация Банка России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx>. - 15.05.2017.

приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение стран – мировых лидеров обувной промышленности

Страна	Трудовые ресурсы	Земельные ресурсы	Сырьевые ресурсы	Производственные компоненты	Рынок (возможности продукта)	Индекс инвест.привл екат.
Китай	много, низкая стоимость	много, низкая стоимость	достаточно, низкая логистическая стоимость	завершенные производственные цепочки с соответствующим обслуживанием	большой потенциал внутреннего и внешнего рынков	5
Индия	много, неквалифицированный труд, низкая стоимость	много, низкая стоимость	много качественно-сырья, высокая логистич. стоимость	не соответствует мировым стандартам	высокий потенциал внутреннего рынка, меньший – для внешних	4
Бразилия	достаточно, средняя стоимость	достаточно, средняя стоимость	достаточно	завершенные производственные цепочки с соответствующим обслуживанием	большой потенциал внутреннего и внешнего рынков	4
Вьетнам	недостаточно ресурсов, преимущественно низкая стоимость	средний уровень доступности, средняя стоимость	нехватка ресурсов, порядка 90% импортируется	полный производственный цикл не установлен	ограниченный внутренний рынок, ориентация преимущественно на внешние рынки	3
ЕС (Италия, Испания, Португалия)	нехватка ресурсов, высокая стоимость	низкий уровень доступности, высокая стоимость	достаточно ресурсов, высокая стоимость	завершенные производственные цепочки	низкий потенциал внутреннего и внешнего рынков, хороший потенциал для высокотехнологичного продукта	2

Выделяют основные проблемы, с которыми сталкивается коженно – обувная отрасль, это:

- ресурсные потери, связанные с колебанием курсов иностранных валют, изменение ставок по кредитам;
- низкая квалификация персонала;
- истощение традиционных источников энергии и качественных ресурсов для производства обуви;

- экологические проблемы, связанные с выбросами отходов кожевенной и обувной промышленности;
- проблемы дефицита водных ресурсов.

В современных условиях развития производства необходимо качественное изменение бизнеса, свежие подходы в производстве и продвижении обуви. Участники мирового обувного рынка в настоящее время, опираются на свои предпринимательские силы. Данная логика обоснована, отсутствием крупной государственной поддержки лёгкой промышленности в Европе. Кластерная организация бизнеса не даёт должных гарантий устойчивости – многие владельцы брендов опираются на международное разделение труда и производят обувь в Восточной Азии.

Консолидация мирового розничного рынка обуви в большинстве стран представлен розничными сетями – лидерами национальных рынков. Концентрация производителей в розничные сети, в период мирового финансового кризиса привела к тому что, лидеры рынков удержали свои позиции, но пострадал мелкий частный бизнес.

Главным стратегическим направлением развития мировых брендов является освоение новых рынков. Данный путь развития реализуется при помощи создания собственных товаропроводящих сетей. Помимо этого, ритейлеры активно инвестируют в продукт, новый ассортимент; параллельно ведутся активные работы по улучшению качества уже имеющихся продуктов (особенно в части обработки кожи и ткани, развитию новых технологий раскроя). Другой антикризисной мерой является новая система взаимоотношений с партнёрами, которые формируются в современном мире производства обуви.

В 2016 году сохранилась тенденция роста доли отечественного производства — она достигла 32,2 % от всего рынка, а доля импортной продукции со-

ставила 69,0 %. По данным Discovery Research Group, импорт в натуральном выражении в 2016 году сократился на 38 %<sup>16</sup>.

Таблица 3 – Доля импорта и доля собственного производства от общего объема российского рынка обуви за 2009 – 2016 гг., %

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт	81,1	77,6	73,1	75,9	75,9	75,5	73,2	69,0
Производство	20,0	23,6	27,8	24,8	24,8	25,4	27,8	32,2

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2015 году объем произведенной обуви составил 93,1 млн пар, что на 19,6% меньше, чем в 2014 году.

Таблица 4 – Объем российского производства обуви, в натуральном и стоимостном выражении

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем пр-ва, млн. пар	96,4	102,1	102,7	113,4	114,1	90,1	46,0
Темпы роста, в %	-	105,9	100,6	110,4	100,6	79,0	103,0
Объем пр-ва, млрд. руб.	38,0	39,4	41,9	46,8	42,2	44,0	26,4
Темпы роста, в %	-	103,6	106,6	111,7	90,1	104,2	138,8

Источник: данные Росстата

Несмотря на уменьшение объемов производства обуви в России, что объясняется девальвационным шоком конца 2014 года и краткосрочным снижением уровня потребления, сейчас в нашей стране есть все предпосылки для развития производства.

Сейчас обувной рынок — третий по объемам потребительский рынок в стране. Обувь по уровню востребованности находится на втором месте после продуктов питания. Невысокий уровень потребления и перспективы его роста. С учетом климатических особенностей России уровень потребления должен

<sup>16</sup> Стровский, Л. Е. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С. 125 -132.

быть на уровне 4 – 5 пар обуви в год. Специализированные вузы, которые готовят высококвалифицированные кадры для обувной отрасли, — Новосибирский технологический институт, МГУДТ. В России есть предпосылки для создания устойчивой сырьевой базы для обувной промышленности. Уже есть сформированные центры обувной промышленности, которые можно развивать, — Ростов-на-Дону, Челябинск, Санкт-Петербург, Новосибирск. Эффект девальвации. Сейчас в России произвести пару обуви на 10 – 15% дешевле, чем при размещении заказа за рубежом.

Согласно данным исследования, проведенного специалистами IndexBox, среди товарных категорий основной объем приходится на синтетическую обувь: во 2 кв. 2016 г. было произведено 3,99 млн. пар обуви такой обуви, что составляет 29,0% от совокупного объема производства в натуральном выражении<sup>17</sup>.

В стоимостном выражении наибольшая доля производства в месяце приходится на кожаную обувь, и равна 76,4%. Увеличение доли синтетической обуви связано с тем, что многие потребители в условиях кризиса вынуждены приобретать недорогую обувь из искусственных материалов.

Рассмотрим структуру производства обуви по товарным категориям (рисунок 2).

---

<sup>17</sup> Ялбуганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбуганов // Вестник ТГУ. – 2014. – №3. – С.16.

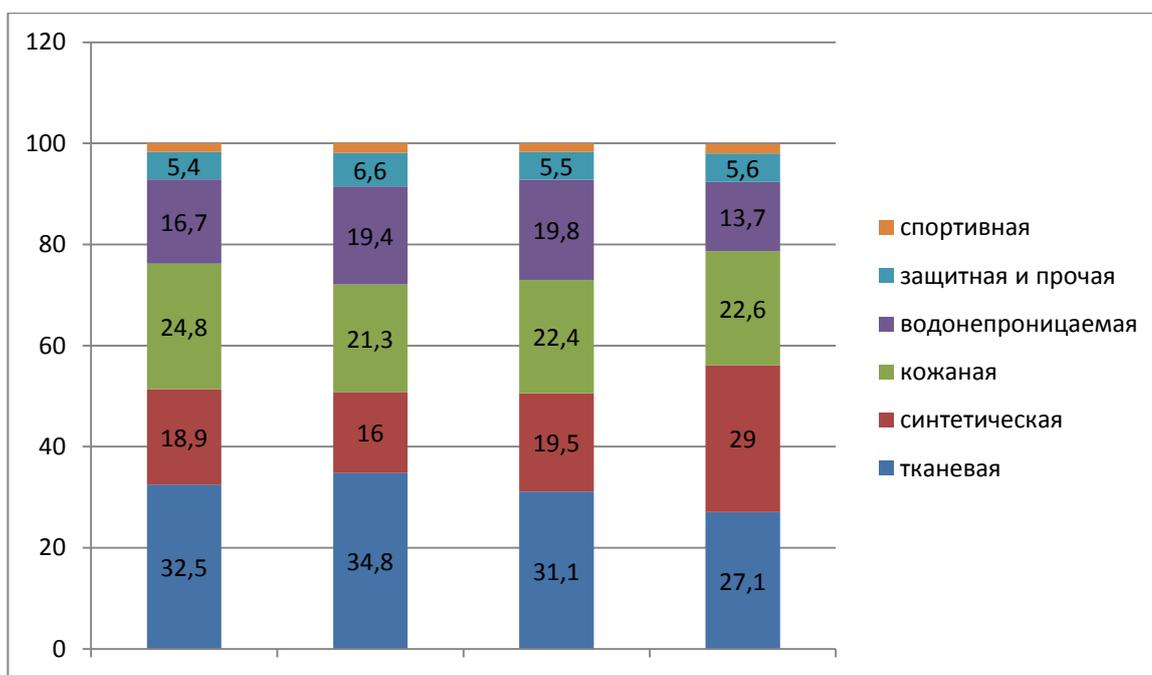


Рисунок 2 – Структура производства обуви по товарным категориям, в натуральном выражении<sup>18</sup>

Перспективы рынка обуви будут в дальнейшем зависеть, прежде всего, от уровня благосостояния населения и ситуации в сфере торговли. По прогнозам Минэкономразвития, в 2017 – 2019 г. среднегодовые темпы увеличения уровня реальных располагаемых доходов населения составят 1%. В свою очередь, прогнозные значения ежегодного темпа прироста оборота розничной торговли составляют на 2017 г. – 1,1%, на период 2018 – 2019 гг. 2,6 – 3,3%. Ожидая дальнейшего улучшения ситуации в обувной отрасли, наиболее активные участники рынка готовятся к расширению производственных мощностей<sup>19</sup>.

<sup>18</sup> Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - 17.04.2017.

<sup>19</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

## 2 АНАЛИЗ ИМПОРТА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИЮ

### 2.1 Анализ производства и потребления обувных товаров в РФ

Обувное производство в России и его развитие зависит от большого перечня факторов, основными из которых являются: организация производства, ассортиментная политика и способы ценообразования, регулирование затратного механизма, конкуренция, потребительский спрос на данный вид продукции.

Для определения факторов внешней среды, указывающих на производство обуви в РФ, будем использовать STEP – анализ, который заключается в выявлении и оценке влияния на производство обуви проведем STEP – анализ. STEP – это анализ следующих факторов: S – Sociocultural – социокультурные, T – Technological forces – технологические факторы, E – Economic – экономические, P – Political-legal – политико – правовые.

Таблица 5 – STEP – анализ факторов внешней среды, влияющих на обувное производство в РФ

Политические	P	Экономические	E
Изменения в законодательстве Политика государства в области производства обуви Политика государства в области налогообложения юридических лиц		Кризис в экономике страны Курс валюты и ставка рефинансирования ЦБ России Уровень инфляции Уровень безработицы Цены на энергоресурсы Логические издержки Уровень налогообложения Платежеспособный спрос Основные внешние издержки Стоимость сырья и комплектующих	
Социальные	S	Технологические	T
Демографические изменения Изменение структуры доходов населения Мода		Новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий) Технологическая оснащенность производства Научно технический процесс в производстве обуви Научно исследовательская и опытно конструкторские разработки в производстве обуви	

Таким образом, по данным таблицы 5 видно, что наибольшее влияние на производство обуви в РФ, оказывают экономические факторы, особенно в условиях кризиса экономики страны. При этом немаловажными факторами также являются социальные и технологические факторы, так как от них прежде всего зависит спрос на производимую в РФ обувную продукцию.

На состояние обувного производства в РФ также влияют следующие факторы<sup>20</sup>:

1. Индекс промышленного производства – показатель, который даёт характеристику изменениям масштабов производства в сравнении по задаваемым периодам. Разновидностью выступают индивидуальные и сводные индексы производства.

Индивидуальные индексы показывают, что изменилось после выпуска одного вида продукции и определяются как отношение объёмов производства данного вида продукта в натурально – вещественном выражении за отчётный год к предыдущему.

Сводный индекс производства отражает индивидуальную модификацию производства всех видов продукции и показывает процесс замены установленной стоимости на начало производства в результате увеличения или снижения физического объёма производимой продукции. Для определения интегрированного индекса производства частные индексы по выбранным видам продукции поэтапно агрегируются в индексы по видам деятельности, подгруппам, группам, подклассам, классам, подразделам и разделам. В качестве весов для целей агрегирования используются данные о добавленной стоимости.

2. Производительность труда – показатель, который характеризует количество произведённой продукции в обувном производстве приходящийся на 1 сотрудника участвующего в процессе производства.

3. Среднесписочная численность работников отрасли – численность работников отрасли в среднем за определенный период времени.

4. Энергоёмкость отрасли – количество энергии, потребляемой на одну единицу продукции.

5. Материалоёмкость – количество материалов, приходящихся в расчёте на одну натуральную единицу продукции или на один рубль выручки от

---

<sup>20</sup> Пять основных трендов обувного рынка в 2017 году - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.retail.ru>. – 16.04.2017.

реализации продукции.

6. Фондоёмкость – показатель, характеризующий объём основных производственных фондов, приходящихся на один рубль выручки от реализации продукции.

7. Фондоотдача – показатель, характеризующий количество выручки от реализации продукции приходящейся на один рубль основных производственных фондов. Величина обратная фондоёмкости.

8. Рентабельность производства исчисляется как отношение прибыли от продаж к сумме затрат на производство и реализацию продукции. Коэффициент показывает, какое количество денежных единиц прибыли от продаж отрасль получает с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции<sup>21</sup>.

9. Фондовооружённость – показатель характеризующий количество основных производственных фондов, приходящихся на одного работника отрасли.

Центром мирового развития лёгкой промышленности являются страны Юго-Восточной и Средней Азии, Южной Америки<sup>22</sup>. Лидеры обувного производства, на протяжении долгого времени – Китай и Индия. Удельный вес стран Союза в мировом производстве продукции лёгкой промышленности составляет менее 1 %.

Необходимо отметить, что продукция лёгкой промышленности (обувного производства), производимую на территории ЕАЭС, относится к категории среднего качества, простого дизайна и средних цен. В связи с этим преобладающим направлением в развитии обувного производства на территории

---

<sup>21</sup> Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. – М.: Инфра- М, 2013. – 440 с.

<sup>22</sup> Информация о результатах анализа состояния легкой промышленности государств-членов ТС и ЕЭП -  
[http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Заседание%20Консультативного%20комитета%20по%20промышленности%2012%20декабря%202013%20г.%20№5/О%20результатах%20анализа%20состояния%20легкой%20промышленности%20государств-членов%20ТС%20и%20ЕЭП.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Заседание%20Консультативного%20комитета%20по%20промышленности%2012%20декабря%202013%20г.%20№5/О%20результатах%20анализа%20состояния%20легкой%20промышленности%20государств-членов%20ТС%20и%20ЕЭП.pdf)

ЕврАзЭС является разработкой системы, способствующей повышению качества производимой продукции. Страны – члены ЕврАзЭС осуществляют политику в области координации легкой промышленности. Но несмотря на это за 2015 – 2016 годы произошло замедление в развитии этого сектора экономики. В 2015 году индекс промышленного производства ЕАЭС по производству кожи, изделий из кожи и по производству обуви составил более 85 %<sup>23</sup>. Положительная тенденция данного изменения наблюдается лишь только в Казахстане и Кыргызстане.

Рассмотрим обувное производство в странах ЕврАзЭС, и определим динамику показателей, его характеризующих (рис. 3).

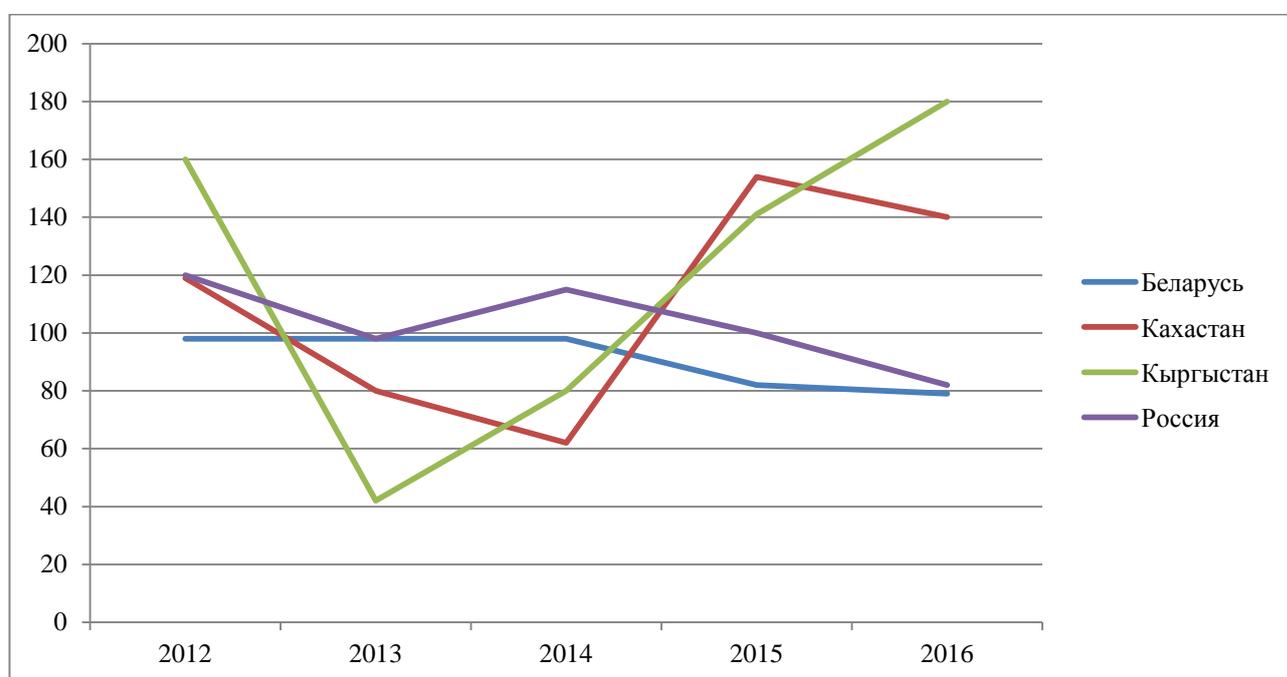


Рисунок 3 – Динамика обувного производства в ЕАЭС, в процентах к предыдущему году<sup>24</sup>

<sup>23</sup> Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитик](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитик)

[a/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитик)

<sup>24</sup> Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитик](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитик)

[a/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитик)

Из рисунка 3 видно, что в 2013 году спад производства обувных товаров был во всех представленных странах (особенно в Кыргызстане) кроме Белоруссии. В Белоруссии до 2014 года включительно производство обуви не менялось. При этом в России и Кыргызстане произошёл подъём производства. В 2015 году спад производства произошёл в России и Белоруссии, а в Казахстане и Кыргызстане подъём. Повышение объёма производства обувных товаров в 2016 году произошло только в Кыргызстане до 180 %. Во всех остальных странах была тенденция к спаду особенно в Белоруссии до 80 %. Исходя из того можно сделать вывод, что развитие обувного производства в рассматриваемых странах происходит циклично, то есть от спада к росту и наоборот.

Если мы рассмотрим количественные показатели производства обуви, то лидером здесь станет Россия (118 млн. пар в 2014 году, 97,6 млн. пар в 2016 году).

Второе место занимает Беларусь 15,9 и 10,8 млн. пар соответственно по годам.

Такая большая разница в объёме и динамике обувного производства в странах – членах ЕАЭС вызвана географическим положением данных стран. В связи с этим, от 81,5 % до 86,5 % обувной продукции производимой в ЕврАзЭС приходится на Россию, но в последнее время её удельный вес уменьшается и связано это с увеличением общего производства обуви в Казахстане. На фоне увеличения общего производства обуви в Казахстане на 37,9% (включая кожаную обувь на 26,7%) её доля в ЕЭЗ увеличилась с 206% в 2011 году до 4,7% в 2016 году (рисунок 4).

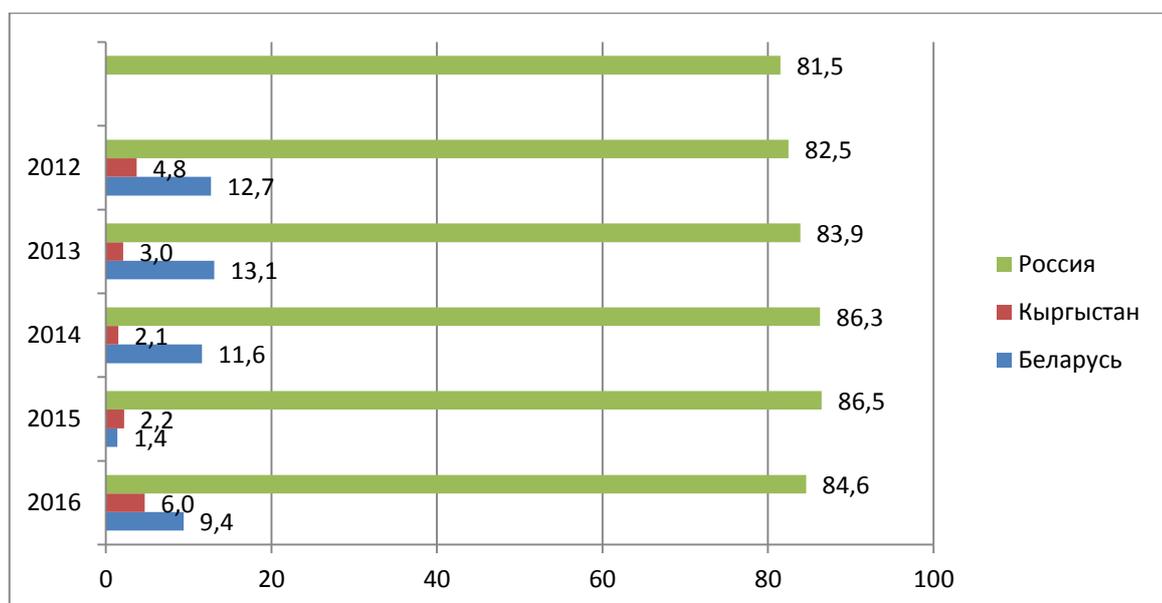


Рисунок 4 – Удельный вес производства обуви в странах ЕАЭС с точки зрения географического расположения<sup>25</sup>

В России в основном осуществляется производство обуви с верхом из резины и текстильных материалов.

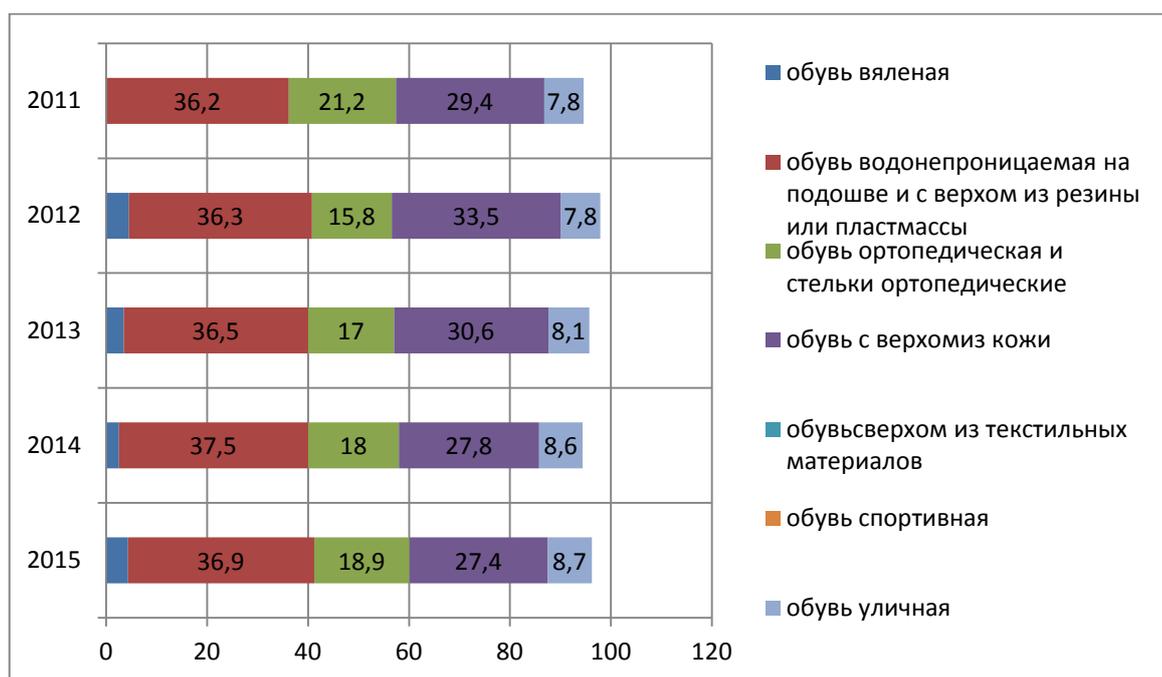


Рисунок 5 – Структура производства обувных товаров в РФ<sup>26</sup>

<sup>25</sup> Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитика/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитика/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf)

Из рисунка 5 видно, что в РФ в производстве обувных товаров преобладает производство обуви вяленой, удельный вес, который в 2011 году составил 36,2 %, а в 2015 году 36,9 %, то есть наблюдается тенденция к увеличению, однако надо отметить, что по сравнению с 2014 годом удельный вес её снизился на 0,6 %.

На втором месте находится обувь с верхом из кожи, её удельный вес в 2011 году составлял 29,4 %, в 2012 году – 33,5 %, в 2013 – 30,6 %, в 2014 и в 2015 годах – 27,8 % и 27,4 % соответственно, имея при этом тенденцию к уменьшению по сравнению с предыдущим периодом.

Наименьший удельный вес в производстве обувной продукции отводится обуви с верхом из текстильных материалов, её доля с 7,8 в 2011 году выросла до 8,7 в 2015 году.

Такая структура производства обуви в РФ связана прежде всего с её климатом и как следствие потребности населения в более теплой и прочной обуви.

В 2014 – 2015 гг. в РФ наблюдается уменьшение объемов импорта обувных товаров, но и уменьшение объема собственного производства обуви. Одним из основных факторов такого спада рынка обувных товаров объясняется ухудшением экономической ситуации в России. Снижение покупательной способности граждан России, повлекла снижение расходов на покупку одежды и обуви.

Изучим основные направления развития розничного рынка обувных товаров в России.

С помощью статистических данных проведём анализ обувного производства на примере кожаной обуви так её удельный вес в общем объеме производства занимает второе место, а именно в среднем за 5 лет – это 29,74 %, то есть

---

<sup>26</sup> Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитика/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитика/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf)

практически треть и при этом кожаная обувь является дорогостоящей, в связи с этим приносящая наибольший доход.

В данный период времени Россия переживает экономический кризис и это ведёт к падению потребительского спроса на дорогую кожаную обувь. Подтверждением этого являются данные в Таблице 6.

Данные официальной статистики дают возможность провести анализ в разрезе кожаной обуви (самого дорого сегмента обувного рынка). Так, аналитики отмечают, что обувной рынок России находится в состоянии кризиса, что выражено в падении объёмов розничной продажи кожаной обуви (Приложение А).

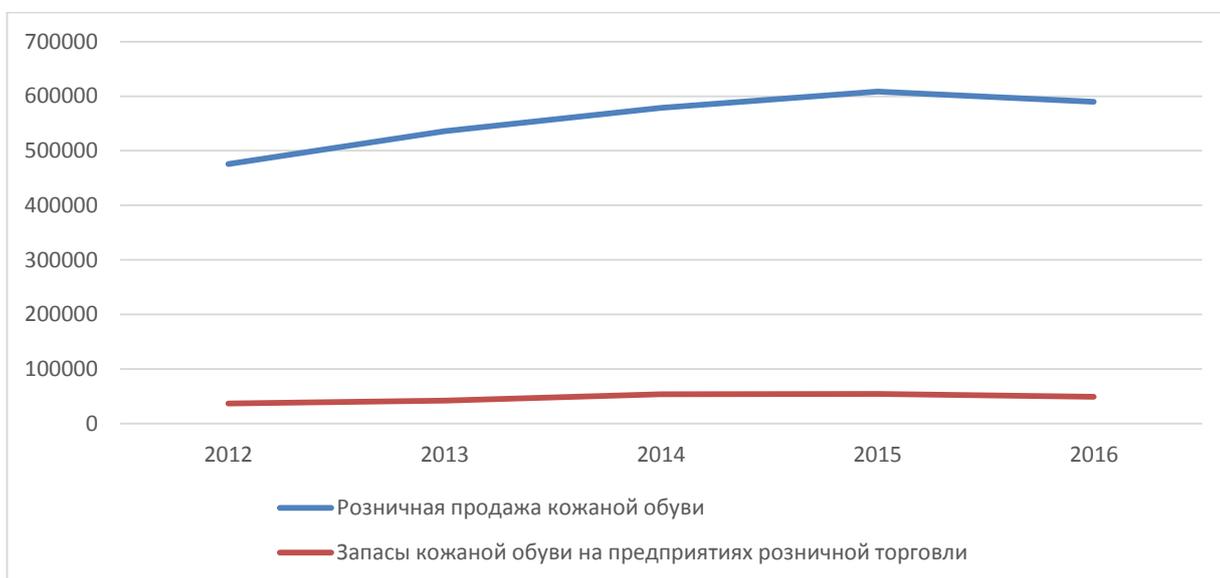


Рисунок 6 – Динамика розничной продажи и товарных запасов кожаной обуви в РФ, млн. руб

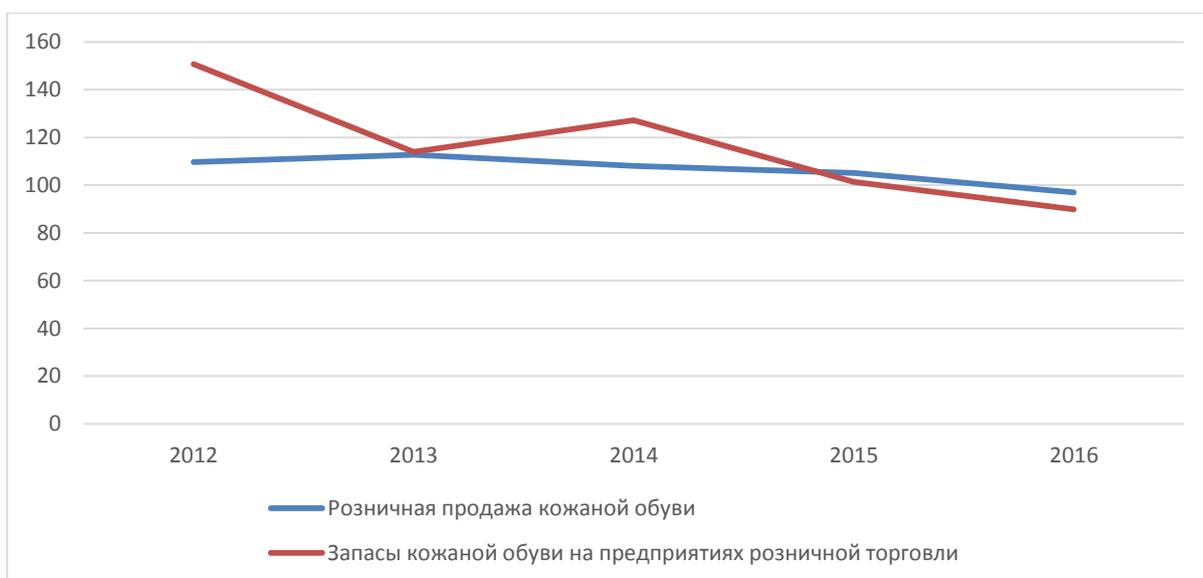


Рисунок 7 – Динамика розничной продажи и товарных запасов кожаной обуви в РФ к предыдущему году, %

Из таблицы 5 видно, что розничная продажи кожаной обуви в 2012 году составляет 475809,1 млн. руб. имея тенденцию к росту до 2015 года на 132637,8 млн. руб. или на 27,8 % и составила 608446,9 млн. руб. Однако в 2016 году по сравнению с 2015 годом розничная продажа кожаной обуви снизилась до 589930,3 млн. руб. или всего на 3 %. Такая же тенденция наблюдается и с запасами кожаной обуви на предприятиях розничной обуви. Сначала 2012 года по 2015 год запасы росли, а в 2016 году они снизились на 5499,8 млн. руб. или 10% и составили 48946,6 млн. руб. против 54446,4 млн. руб. в 2015 году. Связано это с тем что предприятие розничной торговли перестали брать кожную обувь про запас, опасаясь её не реализовать в период кризиса и тем что они начали брать более дешёвую кожаную обувь доступную среднему классу населения.

Если рассматривать розничную продажу кожаной обуви в процентах к предыдущему году, то в 2012 году рост составил 109,6 % а в 2016 году уже 97%. Такая же тенденция к уменьшению наблюдается и с запасами, рост которых составил в 2016 году 89,9 % против 150,7 % в 2012 году и 101,4 % в 2015 году.

Следует отметить, что в условиях девальвации рубля стоимость импортной обуви возросла в несколько раз и это может привести к уменьшению спро-

са на них. При сохранении прежнего объёма продаж выручка от реализации должна увеличиться. С точки зрения экспертов, объём потребления обуви на одного человека в России в начале 2015 года составлял 2,8 – 3 пары в год. Это в 3 – 5 раз меньше, чем в странах Европы. В связи с кризисом граждане России отказались приобретать новую кожаную обувь и стали донашивать старую, ещё пригодную для носки обувь. Реакция продавцов отразилась на сокращении объёма запасов обуви. В связи с этим продавцы сократили запасы обуви кожаной на складах в магазинах.

Таким образом мы видим, что произошёл спад розничной продажи кожаной обуви. Данная ситуация может положительно повлиять на отечественное производство кожаной обуви, особенно учитывая тот факт, что для многих видов обувной продукции ставка импортной пошлины определяется как конкретная, а в контексте девальвации рубля происходит увеличение стоимости импортируемой обуви из третьих стран, что существенно влияет на потребительский спрос населения относительно импортной обуви.

Не нужно забывать, что, производство отечественной обуви основано на импортных компонентах, стоимость которых в эквиваленте национальной валюты значительно увеличилась в 2015 – 2016 годах. В то же время ставка импортной пошлины для товарной позиции 6406 составляет 0 %. В связи с этим в работе рассмотрим влияние таможенного и тарифного регулирования на импорт и внутреннее производство обувных товаров в условиях ЕврАзЭС.

## **2.2 Динамика внешней торговли России по товарным группам**

Экономика и производство в России в значительной степени зависит от экспорта топливно – энергетических ресурсов и поставок высокотехнологичной продукции. Однако на самом деле Российская Федерация вынуждена импортировать в больших объёмах даже ту продукцию, которую, страна могла бы производить сама. К сожалению, несмотря на желание «импортозамещения», провозглашённое государством (особенно с 2014 года), Россия ещё не в состоянии преодолеть зависимость от внешних поставок для многих категорий товаров.

Историю российского импорта можно разделить на три периода. Первый (2006 – 2008) характеризуется высокими темпами роста импорта и абсолютным преобладанием импорта из Европейского Союза. Второй (2009 – 2013 гг.) отмечен резким спадом российского импорта в 2009 году из – за глобального финансового кризиса и постепенным восстановлением импорта в 2010 – 2013 гг. В третьем периоде (2014 – 2015 гг.) наблюдается значительное уменьшение объёма российского импорта, что связано с введением взаимных санкций между Россией и её основными торговыми партнёрами в ЕС, девальвацией рубля и падением ВВП России.

Темпы роста импорта товаров в РФ за период с 2010 по 2016 г.<sup>27</sup> представлены на рисунке 8. Количественные данные по темпам роста представлены в Приложении Б.

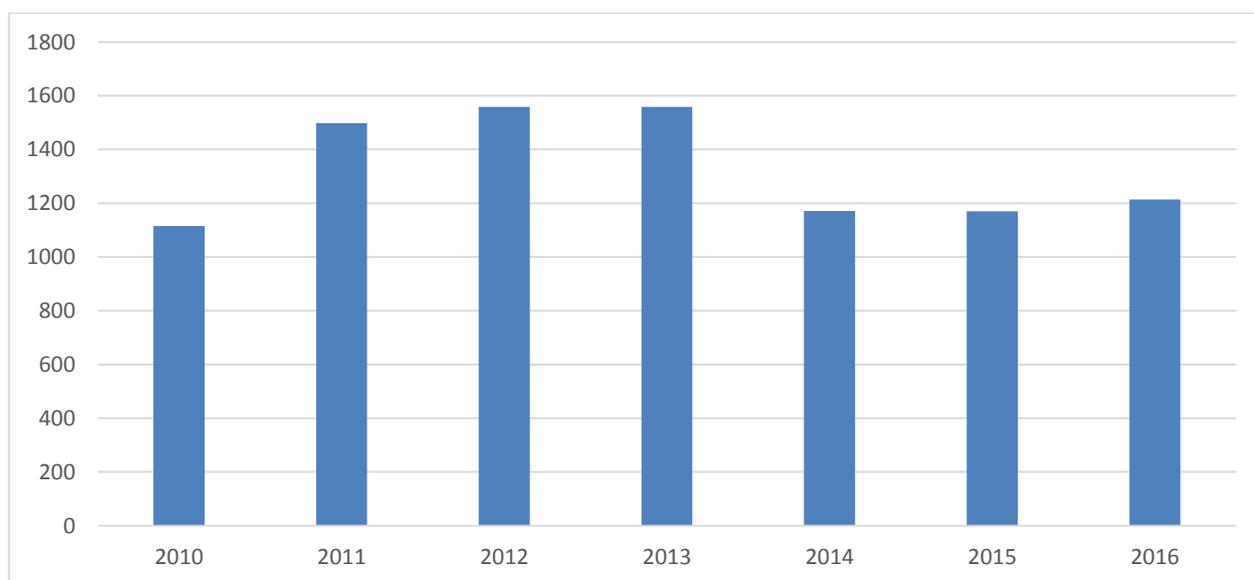


Рисунок 8 – Динамика темпов роста импортируемых товаров, %

Темп роста в период с 2010 по 2016 год составил 108,9 %.

Из рисунка 8 видно, что объём импортного товара в 2010 году составил 1114,9 млрд. долл. И имел тенденцию к увеличению до 2013 года, и составил 1558 млрд. долл., что на 443,1 млрд. долл. или на 39,7 % больше по сравнению с 2010 годом. В 2014 и 2015 году объём импорта товара уменьшился по сравне-

<sup>27</sup> Составлено и рассчитано по: Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx)

нию с 2013 годом, а в 2016 году вырос и составил 1214,1 млрд. долл. Что на 43,6 млрд. долл. или на 3,7% больше чем в 2015 году и на 99,2 млрд. долл. или 8,9 % больше чем в 2010 году.

Главным фактором уменьшения импорта товаров стала девальвация рубля, в связи с чем импортное сырьё и готовая продукция значительно выросли в цене для отечественных покупателей. Самый большой спад был по следующим направлениям: покупка машин и оборудования, автомобилей, электрогенераторов и автомобилей.

Рассмотрим динамику показателей внешней торговли стран – членов ЕАЭС с третьими странами, в % к предыдущему году<sup>28</sup> (Приложение В).

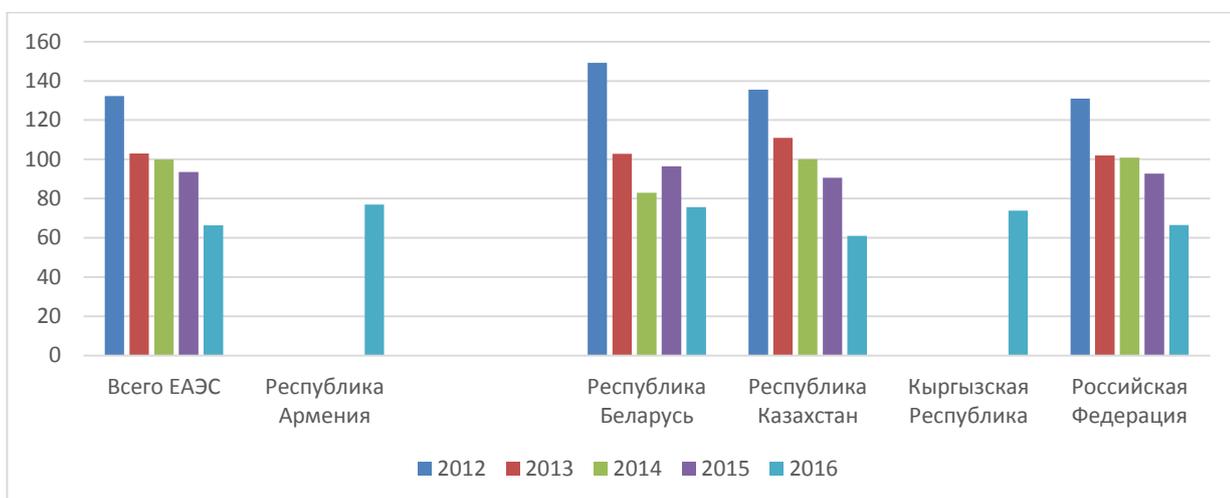


Рисунок 9 – Динамика оборота внешней торговли стран – членов ЕАЭС с третьими странами, в % к предыдущему году, %

<sup>28</sup> Составлено и рассчитано по: Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx)

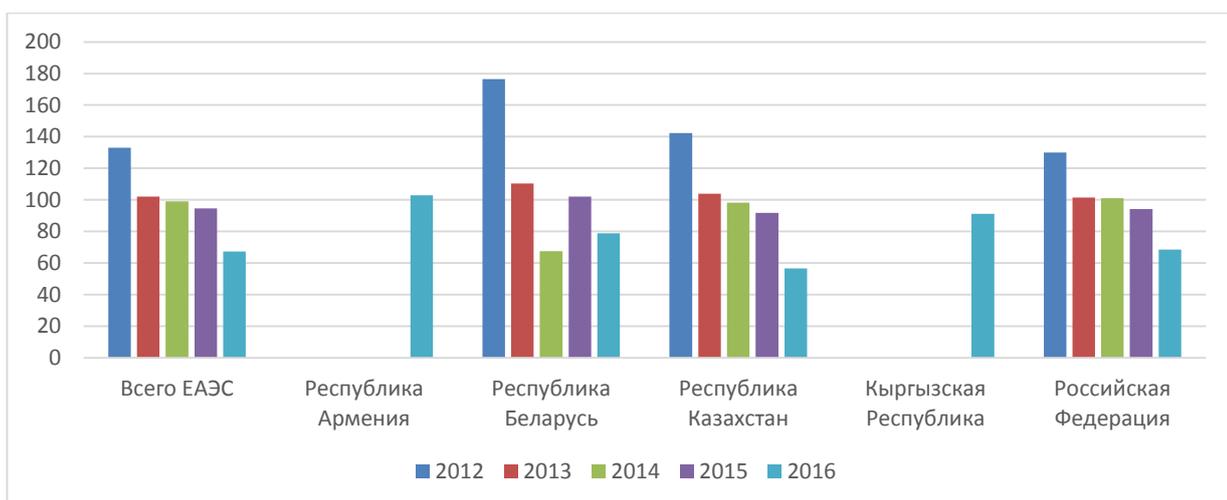


Рисунок 10 – Динамика экспорта внешней торговли стран – членов ЕАЭС

с

третьими странами, в % к предыдущему году, %

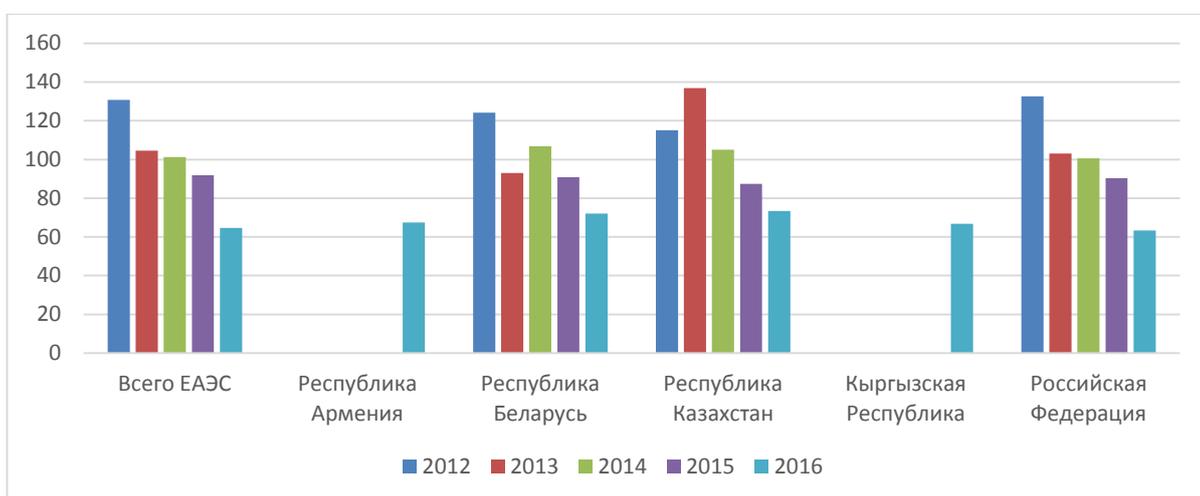


Рисунок 11 – Динамика импорта внешней торговли стран – членов ЕАЭС

с

третьими странами, в % к предыдущему году, %

Из рисунка 9 видно, что оборот внешней торговли стран членов ЕАЭС с третьими странами с 132,2 % в 2012 году снизился до 66,4 % в 2016 году. Снижение оборота прослеживается у всех стран – членов ЕАЭС, особенно у республики Казахстан с 135,5 % в 2011 году до 61,0 % в 2016 году. В РФ снижение составило 64,4% с 130,9 % в 2011 году до 66,5 % в 2016 году, т.е в два раза. Внешнеторговый оборот ТС в 2011 г. составил 686,3 млрд. долл. В следующие два года был отмечен прирост показателя, который к 2013 году составил 934,6 млрд. долл. Так, кризисная ситуация в экономике РФ, нестабильность на поли-

тической арене и торговая дискриминация со стороны Западноевропейских стран и США, значительно негативно сказались на внешнеторговом обороте.

Из рисунка 10 видно, что объём экспорт стран – членов ЕАЭС в общем имеет тенденцию к снижению с 133 % в 2011 году до 67,3 % в 2016 году, то есть практически в 2 раза. Если рассматривать отдельно по странам, то наибольшее падение объёма экспорта произошло у республики Беларусь с 176,5 % в 2011 году до 78,8 % в 2016 году, то есть практически на 100%. Что касается РФ, объём её экспорта также снизился в два раза. Исключением является только республика Армения, у которой объём экспорта, увеличился на 2,8 %.

Из рисунка 11 видно, что объём импорта стран – членов ЕАЭС в общем также имеет тенденцию к снижению с 130,8 % в 2011 году до 64,7 % в 2016 году, то есть тоже практически в два раза. Во всех странах наблюдается тенденция и к снижению объёма импорта, особенно у РФ с 132,6 % до 63,3 % в 2016 году, то есть более чем в два раза.

Исходя из проведённого анализа динамики показателей внешней торговли стран – членов ЕАЭС с третьими странами видно, что по всем показателям (оборот, экспорт, импорт) РФ имеет тенденцию снижения в среднем в два раза, что характеризует ее с отрицательной стороны во внешне торговых отношениях.

Основными торговыми партнерами стран – членов ЕАЭС являются страны ЕС (более 40 %) и страны АТЭС (более 35 %).

Географическая структура импорта ЕАЭС по странам, в процентах представим на рисунке 12, числовые данные в Приложение Г.

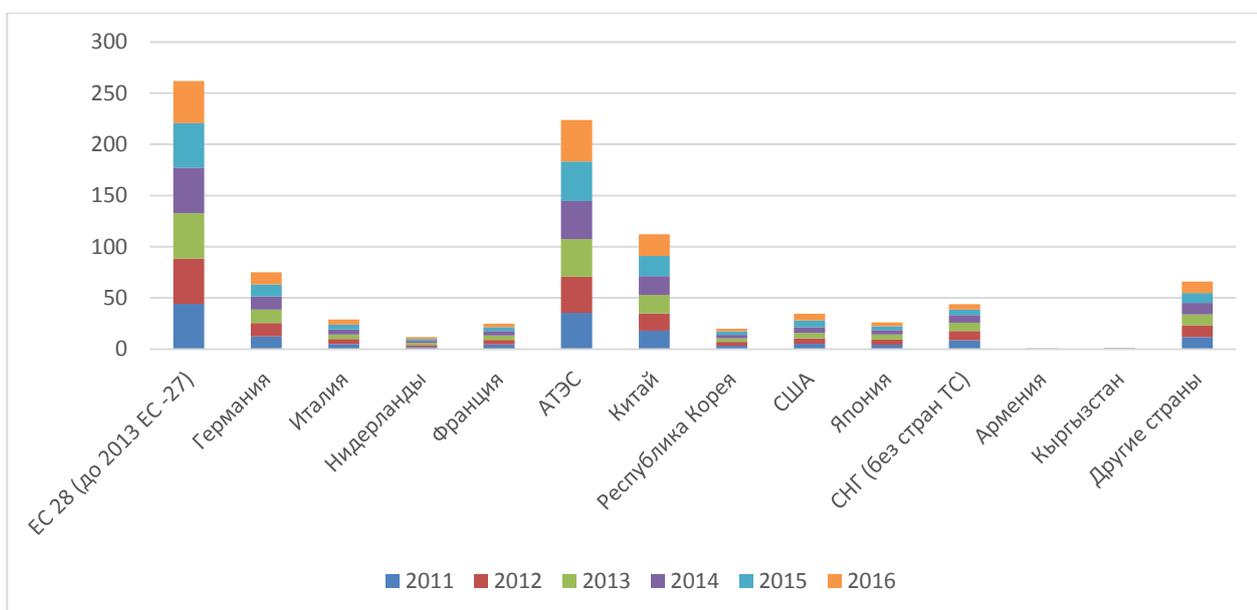


Рисунок 12 – Географическая структура импорта ЕАЭС по странам, в %

Из рисунка 12 видно, основной объём импортируемого товара страны ЕАЭС получают из ЕС, доля которого в 2011 году составляет 44,3 %, а в 2016 году 40,9 %, то есть незначительно снизился.

Основным торговым партнёром является Германия, Италия и Франция. На втором месте по значимости импорта товаров является АТЭС, доля которого составляет 35,3 % в 2011 году, а в 2016 году уже 40,5 %, увеличившись при этом на 5,2 %. Здесь основным торговым партнёром является Китай – 21,3 % В 2016 году от 40,5 % - это практически половина.

Наименьший удельный вес в импорте продукции в страны ЕАЭС составляет СНГ – это 5,1 % в 2016 году, уменьшившись на 3,5 % по сравнению с 2011 годом. Доля импорта из США также невелика и составляет 6,6 % в 2016 году имея тенденцию к незначительному увеличению. Доля других стран также невелика и составляет 6,9 % в 2016 году, при этом её значение практически неизменно.

С 2013 года значительное сокращение импорта товаров произошло на таможенной территории Союза из стран СНГ с 24, 4 млрд. долл. США в 2012 году до 10,4 в 2016 году. Уменьшение импорта товаров в целом связано с активной санкционной политикой в отношении России и установлением Россией санкции в отношении этих стран в качестве ответной меры. Нужно отметить,

что в течении определённого периода времени товарная структура экспорта и импорта практически неизменна. Импорт стран – членов ЕАЭС в основном представлен высокотехнологичными товарами, машинами и ем, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьём.

Страны – члены ЕАЭС являются в основном – импортёрами обувных товаров, так, их импорт в 108 раз превышает экспорт.

В таблице 6 изучим товарную структуру импорта ЕАЭС из третьих стран<sup>29</sup>.

Таблица 6 – Структура товара, импортируемого ЕАЭС, млрд. долл. США

Код ТН ВЭД ТС	Наименование укрупненной группы	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	всего	253,8	333,3	344,9	348,1	320,2	207,4
	Из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье	37,6	44,0	43,6	45,6	42,6	29,0
25-27	Минеральные продукты	5,6	9,1	6,1	4,7	4,5	3,3
27	Топливо-энергетические товары	4,5	7,5	4,1	2,7	2,7	2,0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	40,7	49,7	52,8	55,1	52,0	37,5
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,3	1,6	1,6	1,7	1,5	0,9
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6,6	7,6	8,4	7,2	7,0	4,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	14,1	17,0	17,6	19,5	18,5	12,3
72-83	Металлы и изделия из них	18,2	23,4	24,3	24,5	21,1	14,2
84-87,90	Машины, оборудование и транспортные средства	108,6	149,8	164,2	161,9	144,1	88,2
91-97	прочие	16,6	23,6	22,2	25,2	26,2	15,9

<sup>29</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

Мы видим, что происходит уменьшение совокупного импортируемого товара на таможенную территорию ЕАЭС, и снижение поставок товаров по группе 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» ТН ВЭД ЕАЭС рисунок 14, табличные данные в Приложение Д.

Из таблицы 6 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре импортируемого товара в ЕАЭС составляют машины, оборудование и транспортные средства 108,6 млрд. долл. США в 2016 году и 88,2 млрд. долл. США в 2016 году, уменьшившись на 20,4 млрд. долл. США, на втором месте продукция химической промышленности – 37,5 млрд. долл. США в 2016 году, то на 14,5 млрд. долл. США меньше чем в 2011 году.

На третьем месте продуктовые товары и с/х сырьё 29,0 млрд. долл. США в 2016 году, что на 13,6 млрд. долл. США меньше чем в 2015 году и на 8,6 млрд. долл. США меньше чем в 2011 году.

Текстиль, текстильные изделия и обувь находится на 6 месте и составляет 12,3 млрд. долл. США в 2016 году, что на 6,2 млрд. долл. США меньше чем в 2015 году и на 1,8 млрд. долл. США меньше чем в 2011 году. Если говорить в общем, то объём импорта в 2016 году составил 207,4 млрд. долл. США, что на 112,8 млрд. долл. США или на 35,2 % меньше чем в 2015 году и на 46,4 млрд. долл. США или на 18,3 % меньше чем в 2011 году, то есть имеет тенденцию к значительному уменьшению за рассматриваемый период времени.

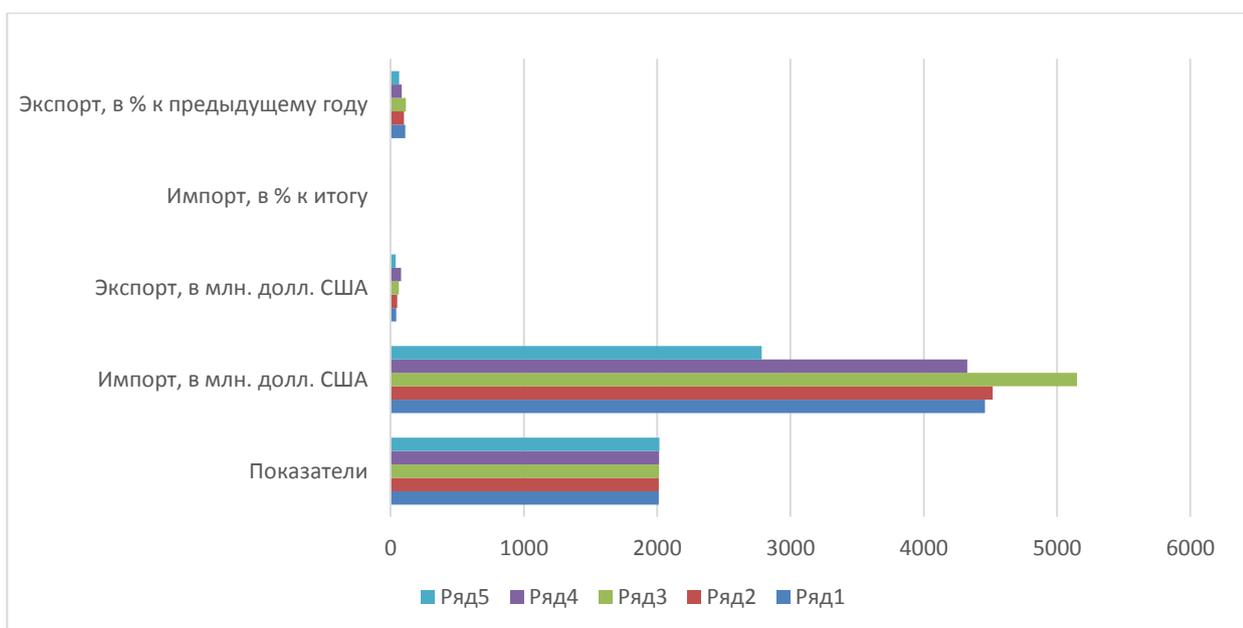


Рисунок 13 – Динамика показателей внешней торговли товарами стран – членов ЕАЭС с третьими странами по 64 группе, %

В таблице 7 подробно рассмотрены показатели внешней торговли странами – членами ЕАЭС товарами обувного производства. Что касается импорта, то он в 2016 году составил 2785,0 млн. долл. США, уменьшившись на 1542,0 млн. долл. США или на 37,5 % по сравнению с 2012 годом. То есть с 2012 года по 2014 год наблюдается тенденция к росту, а начиная с 2015 года и по настоящий период – к падению.

Экспорт по сравнению с импортом невелик, то есть больше обувной продукции завозится, чем вывозится из стран – членов ЕАЭС. Если рассматривать количественно в сравнении экспорт и импорт, то импорт в 2012 году больше экспорта в 108,0 раз, в 2013 году – в 92,8 раза, в 2014 году – в 82,5 раза, в 2015 году – в 55,7 раза и в 2016 году – в 72,0 раза.

Но при этом надо сказать, что в стоимостном выражении экспорт также в 2016 году имеет тенденцию к снижению. Так в 2012 году он составлял 41,3 млн. долл. США и в 2015 году вырос до 77,7 млн. долл. США или в 1,9 раза, а в 2016 году резко упал до 38,7 млн. долл. США или в 2,0 раза.

Таким образом, показатели экспорта и импорта в стоимостном выражении падают в 2016 году, особенно показатели импорта.

Удельный вес товаров по 64 группе ТНВЭД ЕАЭС в общем объёме импорта практически одинакова на протяжении всего периода времени с 2012 года по 2016 год и составляет 1,4 %. Снижение импорта в стоимостном выражении в 2016 году объясняется не только увеличением внутреннего производства обувной продукции, но и снижением уровня жизни населения и падением платёжеспособного спроса.

Динамика экспорта продукции обувного производства в % к предыдущему году составляет в 2012 году – 110,3 %, в 2014 году – 114 %, а в 2015 году начинает снижаться до 84% и в 2016 году совсем составила 64,4 %, уменьшение произошло практически в два раза, что подтвердило выводы по стоимостному изменению экспорта по годам.

Таблица 8 – Динамика импорта обувных товаров в страны члены ЕАЭС, в процентах к предыдущему году<sup>30</sup>

Товарная позиция	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
	Динамика натуральных показателей				Динамика стоимостных показателей			
6401	122,8	158,4	77,3	84,4	114,4	166,9	77,3	51,9
6402	109,3	113,2	82,9	77,6	111,0	120,1	80,5	61,4
6403	94,6	102,1	80,6	73,3	92,3	106,6	86,6	63,8
6404	105,4	112,6	86,8	92,2	107,4	123,9	83,6	81,3
6405	184,0	60,6	78,2	98,5	159,3	66,4	78,7	76,2
6406	104,8	135,4	95,5	43,1	106,9	124,1	88,8	48,0

Источник: Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

Из таблицы 8 видно, что динамика импорта товаров обувного производства по подвидам в % к предыдущему году также снижается как в стоимостном, так и в натуральном выражение. Изменение натуральных показателей по всем подвидам обувных товаров в % к предыдущему году снижается на протяжении промежутка времени с 2013 года по 2016 год, за исключением вида 6405 (обувь прочая), который в 2016 году увеличился на 20,3 % и составил 98,5 %.

<sup>30</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

По динамике стоимостных показателей импорта обувных товаров в страны ЕАЭС по подвидам также можно сделать вывод, что по всем подвидам обувного производства происходит снижение % к предыдущему году, а если говорить в сравнении с 2013 годом, то в 2016 году снижение произошло практически в 2 раза.

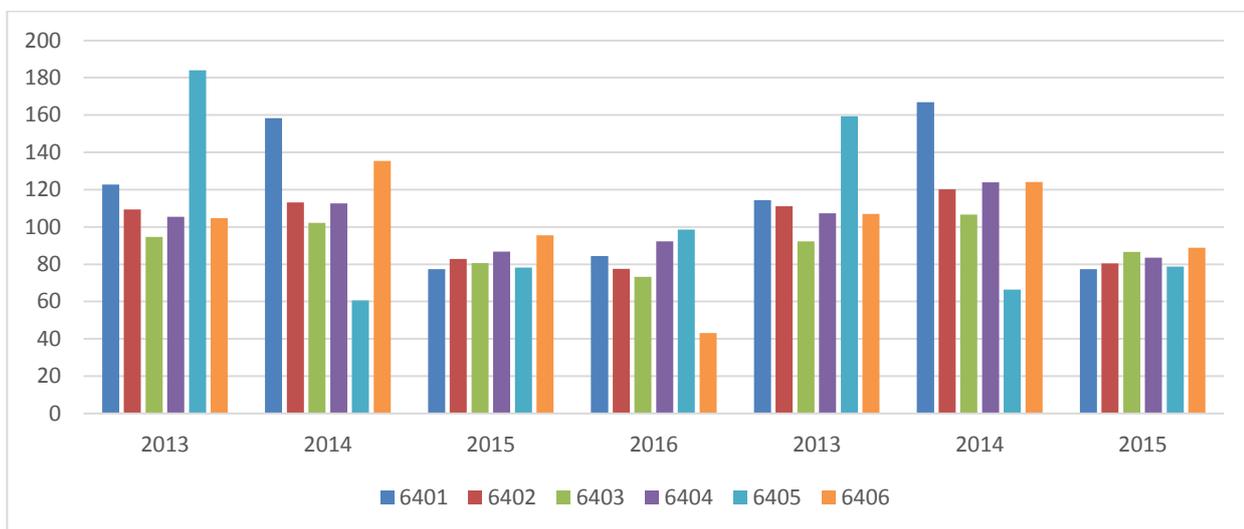


Рисунок 14 – Динамика импорта обувных товаров в страны члены ЕАЭС, к предыдущему году, %

Самый большой спад показателей видно по товарной позиции 6406 «Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали».

Темпы роста ввоза сырья для производства обуви в 2014 году составили 135,4 %, натуральное измерение составило 130585 тонн. В 2016 году темпы снизились и составили 43,1 %, соответственно объём ввоза соответственно уменьшился до 72758 тонн. Отмечается снижение поставок обуви по товарным позициям 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи» и 6402 «Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы».

В целом видна тенденция, что ввоз иностранной обуви, схож по стоимостным и по натуральным показателям, что сказывается на структурных различиях. Обуславливается это различием цен по шкале товарных позиций, что

находится в прямой зависти от используемого материала верха обуви, качества подошвы и её назначения. В таблице 9 произведём расчёт цен на импортируемые обувные товары по товарным позициям ТН ВЭД ЕАЭС.

Таблица 9 – Уровень средних цен на импортируемые товары для обуви, в долл.

США<sup>31</sup>

Товарная позиция	Наименование позиции	2012	2013	2014	2015	2016
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом:	5,3	5,0	5,2	5,2	3,2
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.	6,5	6,6	7,0	6,8	5,4
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	22,7	22,1	23,1	24,8	21,6
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	9,1	9,3	10,2	9,8	8,7
6405	Обувь прочая	6,2	5,3	5,9	5,9	4,6
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или не прикрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	2,5	2,6	2,4	2,2	2,5

---

<sup>31</sup> Статистическая информация Банка России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx>. - 15.05.2017.

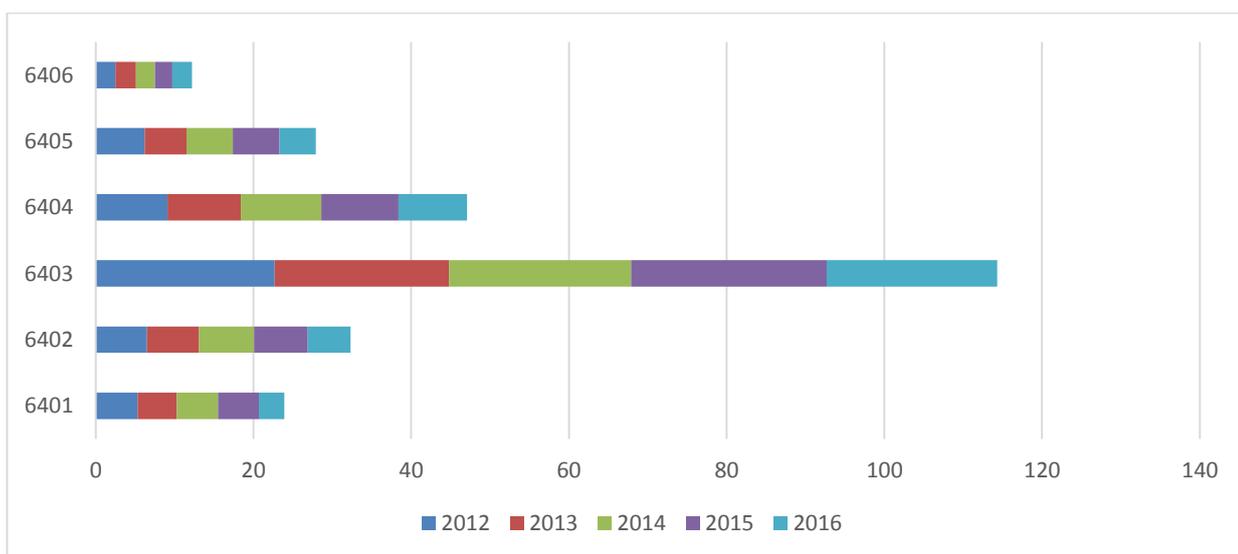


Рисунок 15 – Средние импортные цены на обувные товары, долл. США

Из таблицы 9 можно сделать вывод, что самая высокая цена присвоена для позиции 6403, т.е. обуви с верхом их натуральной кожи, в среднем это 22 долл. США за одну пару обуви. Все остальные товары представлены в ценовой категории менее 10 долл. США за пару. Если рассматривать товарную позицию 6406, в которой представлены различные детали обуви, то средняя цена 1 килограмма составляет менее 3 долл. США.

Нужно сказать, что средний уровень цен на обувные товары в 2016 г. имел тенденцию к незначительному уменьшению, что объясняется снижением спроса на иностранную обувь и значительным ростом курса доллара США по отношению к росту рубля, который в условиях кризиса привел к росту цен на импортную обувь в несколько раз.

На основании проведенного анализа необходимо отметить, что импорт обувных товаров зависит не только от таможенной политики ЕАЭС, но и ряда объективных экономических факторов. Также видно, что производство отечественной обуви основано на иностранных материалах, поскольку их ввоз не облагается таможенными пошлинами. Взаимная торговля России с третьими, является также немаловажным фактором, влияющим на импорт обуви.

### **2.3 Анализ динамики и структуры импорта обувных товаров в Россию**

Интеграция стран в ЕврАзЭС осуществлялась с целью создания условий для развития экономики входящих в этот союз государств, а именно: формирование единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы, всесторонняя модернизация, сотрудничество, создание единого экономического пространства на территории входящих в него стран, повышение конкурентоспособности национальных экономик в мировой экономике. Взаимная беспошлинная торговля товарами будет способствовать достижению вышеперечисленных целей.

Беларусь, Казахстан и Российская Федерация с момента образования Таможенного союза постепенно наращивают свой товарооборот. В 2012 году темп роста взаимного товарооборота составил 109 % по сравнению с 2011 годом, начиная с 2013 года, во взаимной торговле наблюдается уменьшение показателей как в общем для Союза, так и для определённого перечня стран, входящих в него.

Исходя из данных представленных на рисунке 16, оборот внешней торговли

Российской Федерации в 2016 году составил 471,2 млрд. долларов США и по сравнению с 2015 годом сократился на 11,2 %. Экспорт внешней торговли РФ в 2016 году так же сократился с 346,5 млрд. долл. США в 2015 году до 287,6 млрд. долларов США в 2016 году, то есть на 58,9 млрд. долл. США или 17 %. А вот относительно импорта картина обстоит совсем другая: на протяжении 2015 – 2016 г.г. он практически неизменен и составляет 183,6 млрд. долл. США в год.

Сальдо торгового баланса составило 104 млрд. долларов США, что на 58,1 млрд. долларов США меньше, чем в 2015 году.

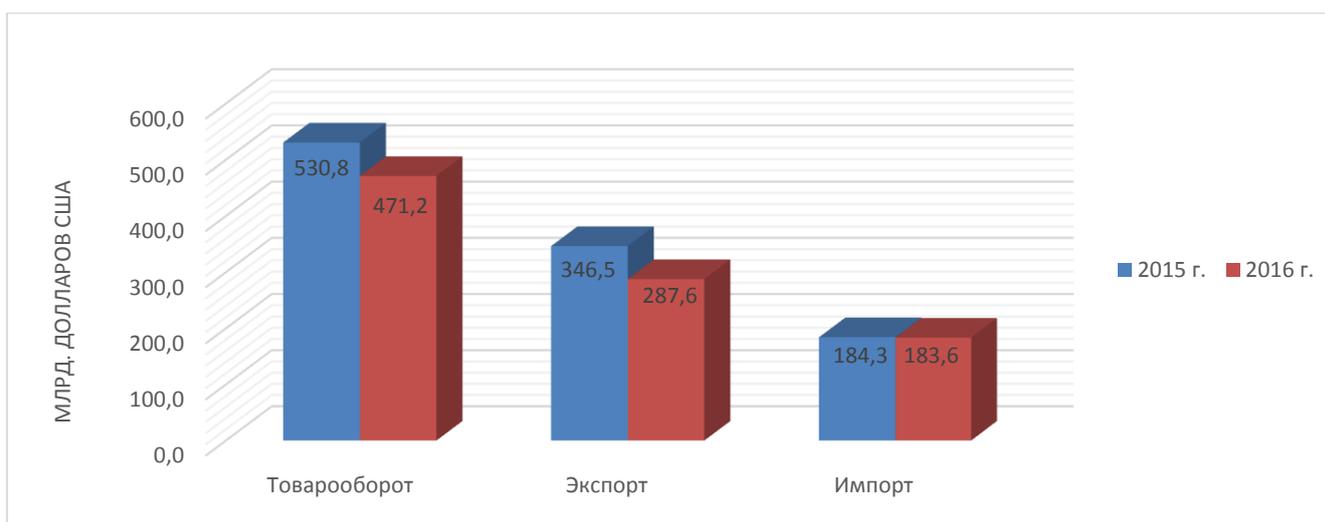


Рисунок 16 – Динамика важнейших показателей внешней торговли Российской Федерации в 2015 – 2016 годах<sup>32</sup>

В совокупном объеме внешнеторгового оборота Российской Федерации на долю стран дальнего зарубежья в 2016 году приходилось 87,2 % (в 2015 году – 86,7 %).

Исходя из рисунка 17 видно, что товарооборот России со странами дальнего зарубежья в 2016 году составил 411 млрд. долл. США и по сравнению с 2015 годом сократился на 9,3%.

Сальдо торгового баланса с данными странами получилось положительное в размере 85,2 млрд. долл. США (в 2015 году – 136,8 млрд. долл. США).

---

<sup>32</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

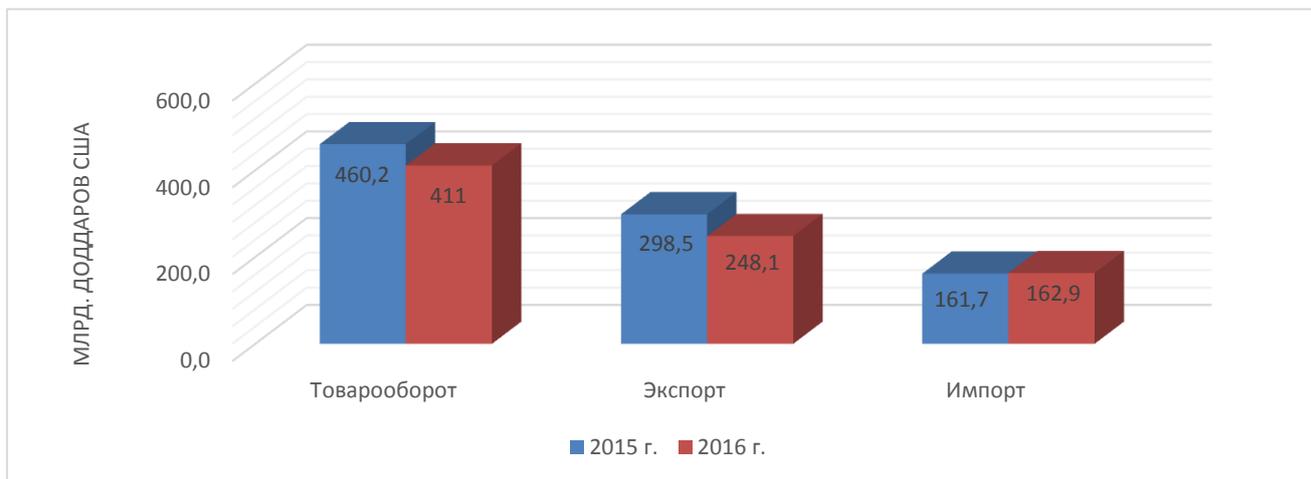


Рисунок 17 – Динамика объемов внешней торговли со странами дальнего зарубежья в 2015 – 2016 годах<sup>33</sup>

В совокупном объеме оборота внешней торговли России на долю государств – членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в 2016 году приходилось 8,3 % (в 2015 году – 8,0 %).

Товарооборот России с государствами – членами ЕАЭС в 2016 году составил 39 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 25,5 млрд. долл. США, импорт – 13,5 млрд. долл. США. По сравнению с 2015 годом товарооборот сократился на 8,0 %, в том числе экспорт – на 10,6 %, импорт – на 2,6 %.

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 12 млрд. долл. США (в 2015 году – 14,6 млрд. долл. США).

---

<sup>33</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

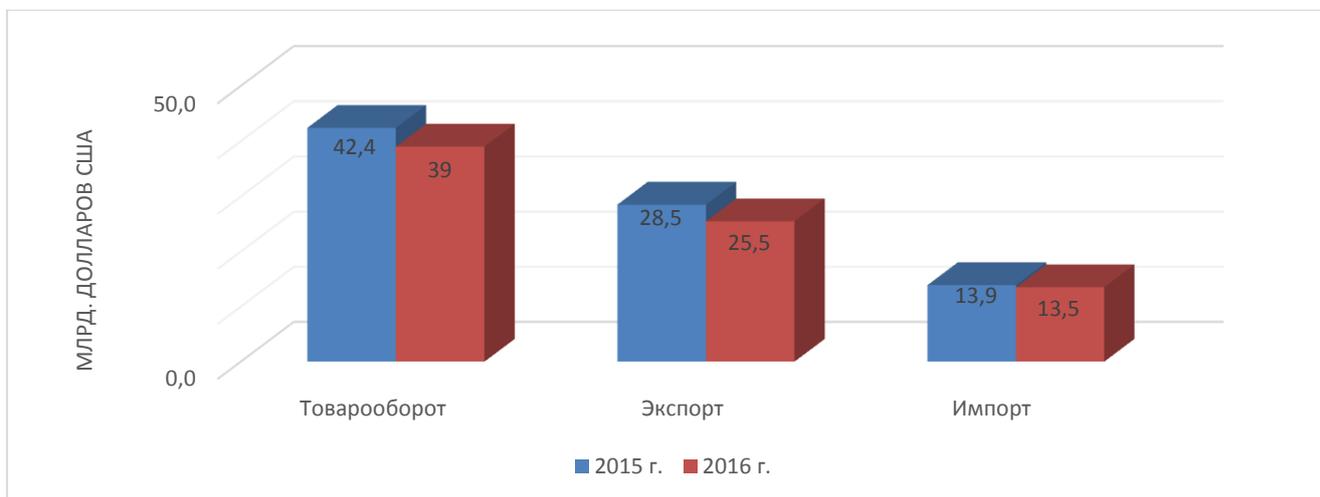


Рисунок 18 – Динамика объемов внешней торговли с государствами – членами ЕАЭС в 2015 – 2016 годах<sup>34</sup>

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимал Европейский союз (ЕС) как крупнейший экономический партнер, на его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации в 2016 году приходилось 42,8 % (в 2015 году – 44,8 %), на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 30,0 % (28,1 %), на государства – участники Содружества Независимых Государств (СНГ) – 12,1 % (12,6 %), на страны ЕАЭС – 8,3 % (8,1 %), Организацию стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – 3,2 % (2,3 %).

Главными партнёрами РФ во внешней торговле являются: Китай – 14,1 % товарооборота Российской Федерации (в 2015 году – 12,1 %), Германия – 8,7 % (8,7 %), Нидерланды – 6,9 % (8,4 %), Республика Беларусь – 5,0 % (4,6 %), США – 4,3 % (4 %), Италия – 4,2 % (5,8 %), Япония – 3,4 % (4,0 %), Турция – 3,4 % (4,4 %), Республика Корея – 3,2 % (3,4 %), Франция – 2,8 % (2,2 %).

Из представленных данных видно, что доля товарооборота с такими странами, как Китай, Беларусь, США, Франция изначально возрастает в 2016 году

<sup>34</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

по сравнению с 2015 годом, а с Нидерландами, Италией, Японией, Турцией, Республикой Корея – уменьшается.

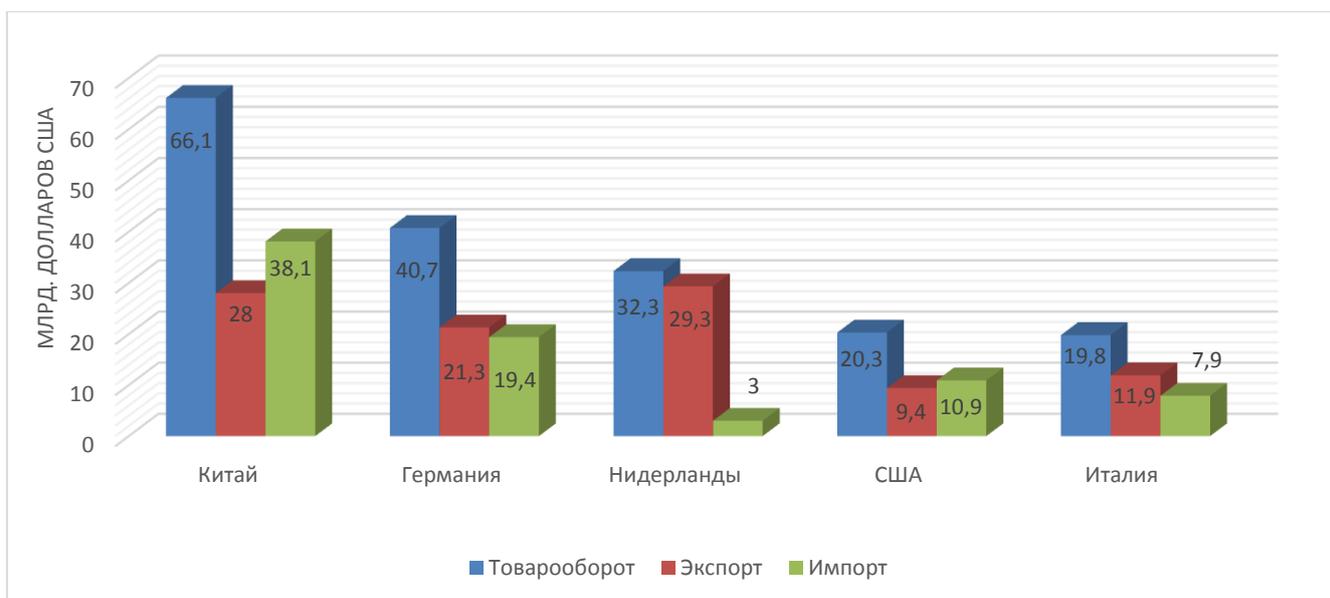


Рисунок 19 – Основные торговые партнеры Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья в 2016 году<sup>35</sup>

Из рисунка 19 видно, что основным партнером РФ во внешней торговле среди стран дальнего зарубежья стоящим на первом месте является Китай, товарооборот которого с РФ составляет 66,1 млрд. долл. США, экспорт – 28 млрд. долл. США и импорт 38,1 млрд. долл. США.

На втором месте находится Германия с товарооборотом 40,7 млрд. долл. США, экспортом 21,3 млрд. долл. США и импортом 19,4 млрд. долл. США.

На третьем и четвертом местах соответственно находятся Нидерланды и США.

На последнем пятом месте находится Италия с товарооборотом 19,8 млрд. долл. США, экспортом 11,9 млрд. долларов США и импортом 7,9 млрд. долл. США.

---

<sup>35</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

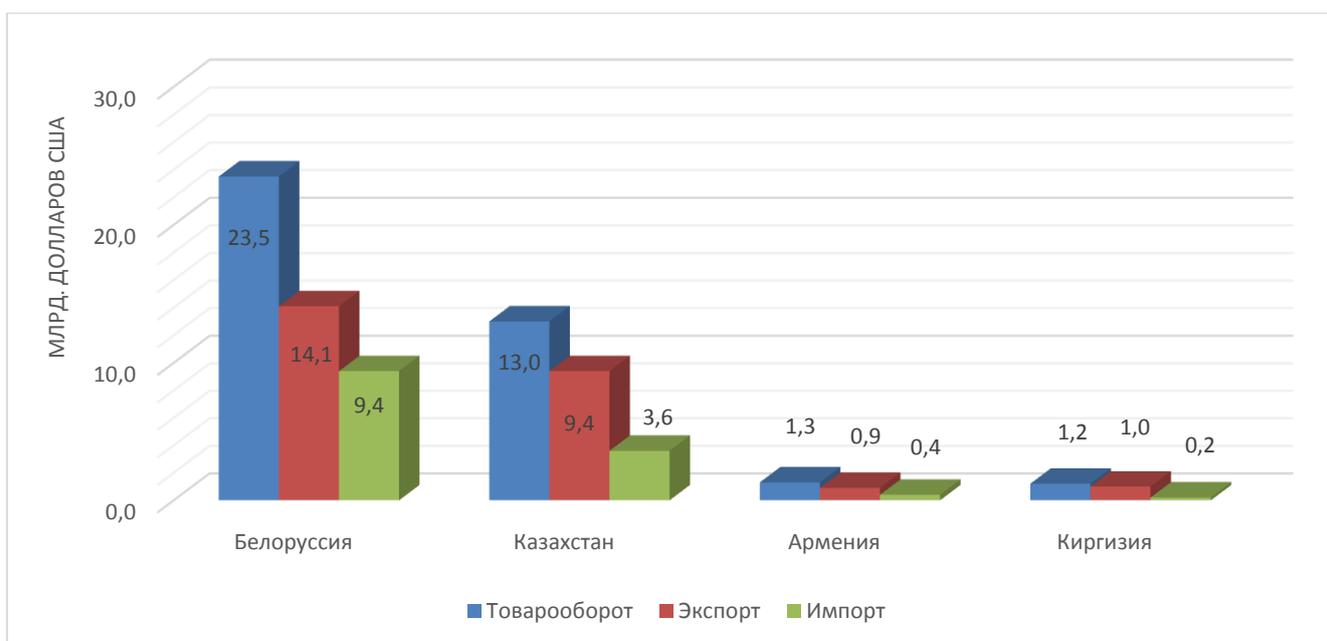


Рисунок 20 - Основные торговые партнеры Российской Федерации среди государств – членов ЕАЭС в 2016 году<sup>36</sup>

На основании данных рисунка 20 можно сделать следующий вывод, что среди основных торговых партнеров РФ во внешней торговле среди стран – членов ЕАЭС в 2016 году на первом месте стоит Белоруссия с товарооборотом 23,5 млрд. долл. США, экспортом 14,1 млрд. долл. США и импортом 9,4 млрд. долл. США.

На втором месте находится Казахстан и на третьем и четвертом местах находится Армения и Киргизия с минимальными значениями товарооборота, экспорта и импорта (в районе 1 и менее).

На рисунке 11 рассмотрим вклад стран-членов ЕАЭС в оборот взаимной торговли обувными товарами.

На рисунке 21 представлен вклад стран – членов Союза оборот взаимной торговли обувными товарами.

<sup>36</sup> Там же

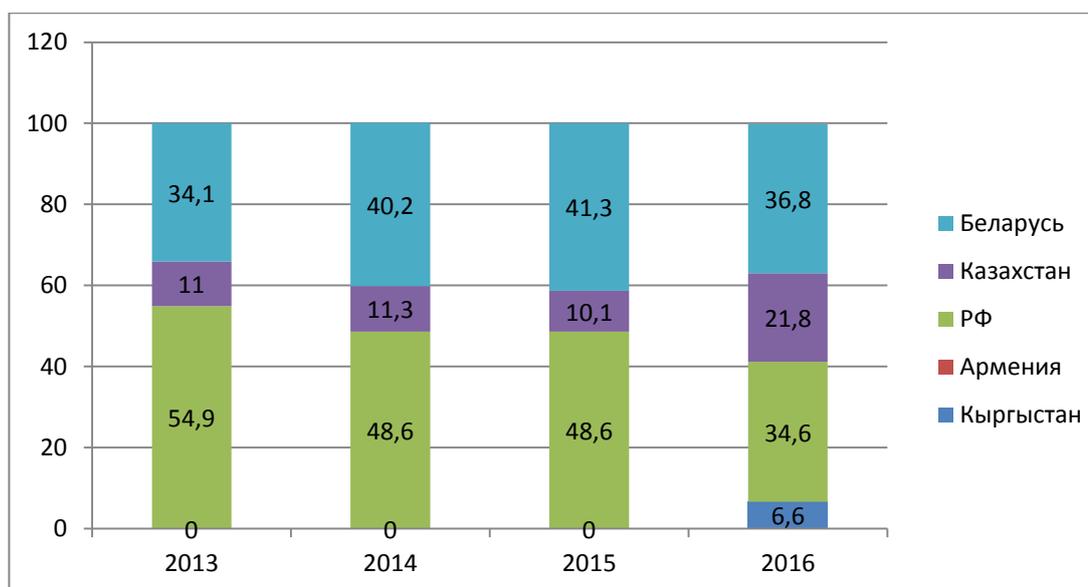


Рисунок 21 – Доля стран – членов ЕАЭС во взаимной торговле товарами 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС<sup>37</sup>

Из рисунка 21 можно сделать вывод, что на первом месте в совокупном обороте обувными товарами находится РФ, но ее удельный вес из года в год сокращается (с 54,9 % в 2013 г. до 34,6 % в 2016 г., на 20,3 % с 2013г. по 2016г.). Такая ситуация характеризуется тем, что происходит наращивание торговли в других странах-членах ЕАЭС, также тем, что в 2016 году в состав союза вошли новые страны участники. Кроме того, РФ резко уменьшило количество импортируемых обувных товаров из стран ЕАЭС, а именно на 35,9 % в 2016 году по сравнению с 2015 годом. На втором месте находится Беларусь и ее удельный вес в 2016 году составляет 36,8 % по сравнению с 2015 годом уменьшился на 4,5 %.

На рисунке 22 рассмотрим стоимостные объемы экспорта и импорта товаров обувного производства в торговли со странами – членами ЕАЭС.

<sup>37</sup> Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr>. - 04.05.2017.

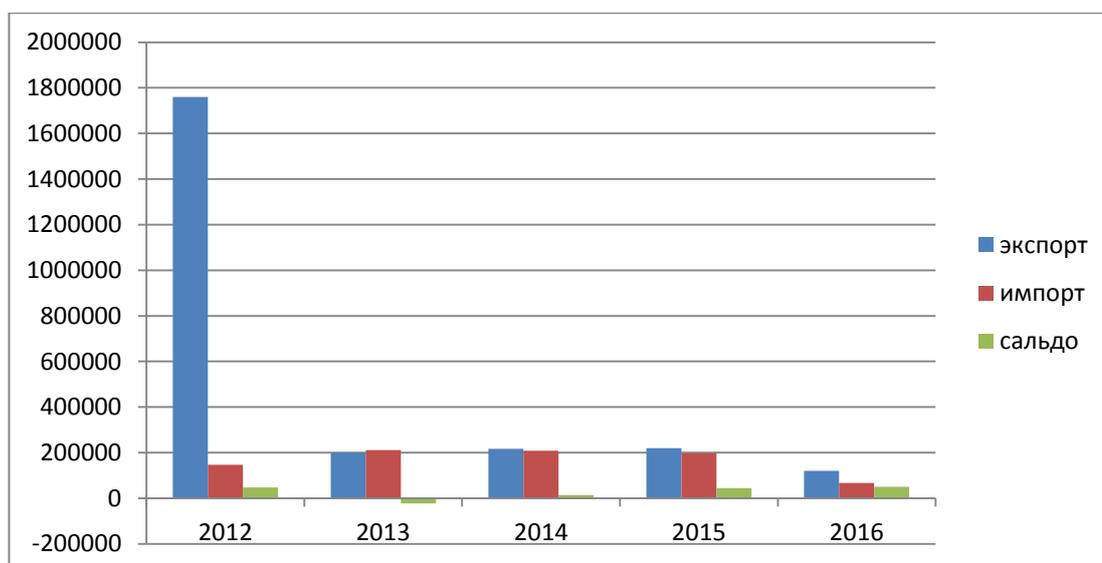


Рисунок 22 – Показатели внешней торговли обувными товарами РФ со странами ЕАЭС, тыс. долл. США<sup>38</sup>

Из рисунка 22 видно, что пик внешней торговли обувными товарами РФ со стран ЕАЭС приходится на 2012 года, где экспорт составляет 1,8 млрд. долл. США, а импорт 0,15 млрд. долл. США. Особенно резкое уменьшение было в 2013 году по сравнению с 2012 годом, далее на протяжении с 2013 по 2015 годы показатели сохранялись практически неизменными, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло значительное снижение данных показателей.

Несмотря на снижение экспорта и импорта обувных товаров России в торговле со странами ЕАЭС, она сохранила положительное сальдо за весь период, кроме 2013 года где оно является отрицательным (исключение составляет 2013 год).

Изучим состав и структуру обувных товаров в торговле Российской Федерации и стран Союза. Наибольший удельный вес в экспорте обуви (по натуральным показателям) из РФ в страны ЕАЭС в 2012 году составила обувь с верхом из натуральной кожи (44,6 %), а в 2016 году всего 19,2 %.

<sup>38</sup> Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr.> - 04.05.2017.

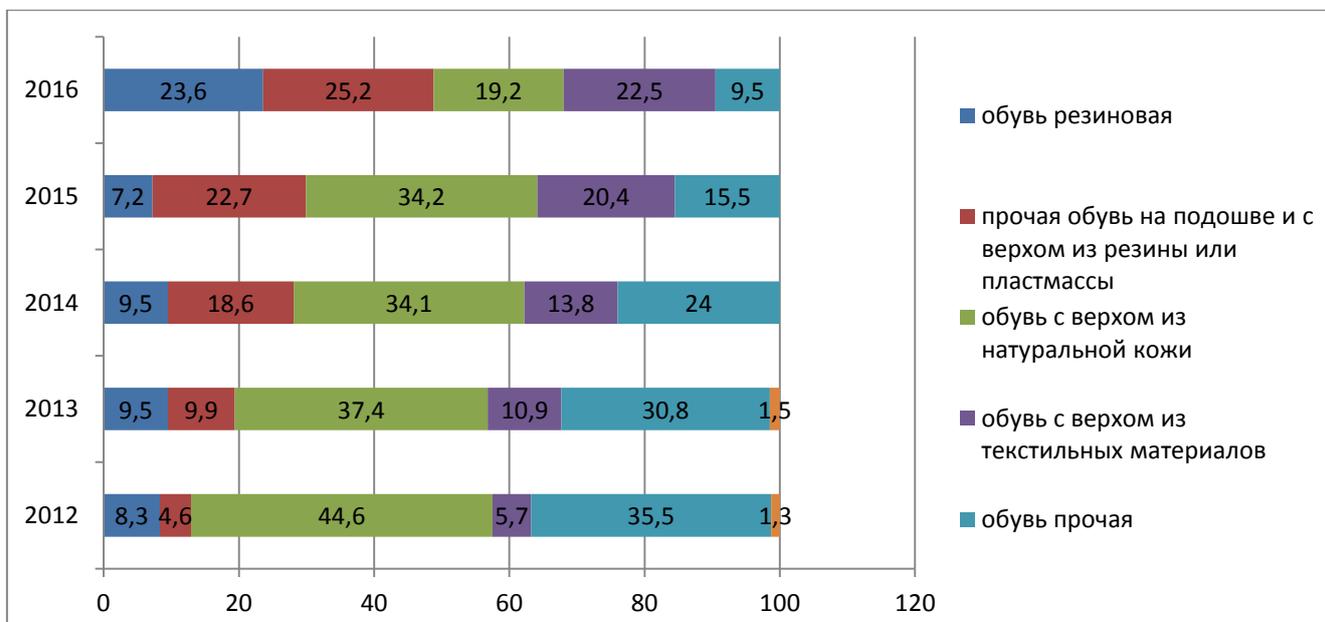


Рисунок 23 – Структура экспорта обувных товаров из РФ в страны члены ЕАЭС по товарным позициям (по натуральным показателям), %<sup>39</sup>

В данный период времени РФ в основном поставляет обувь по товарной позиции 6402 «Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы». Ее доля в 2016 году составила 25,2 % против 4,6 % в 2012 году и 22,7 % в 2015 году.

Из рисунка 14 видно, что обувь с верхом из натуральной кожи на протяжении периода с 2012 года по 2016 год сохраняет свою лидерскую позицию по стоимостным показателям, но все-таки её доля с 70,6 % в 2012 году снизилась до 40,9 % в 2016 году, то есть практически на 30 %. На втором месте находится обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы – 24,9 %, на третьем месте обувь с верхом из текстильных материалов – 17,1 %.

Различная товарная структура экспорта обуви из России по натуральным и стоимостным показателям объясняется высокой ценой на обувь из натуральной кожи по сравнению с обувью с текстильным верхом и верхом из резины и пластмассы.

<sup>39</sup> Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr>. - 04.05.2017.

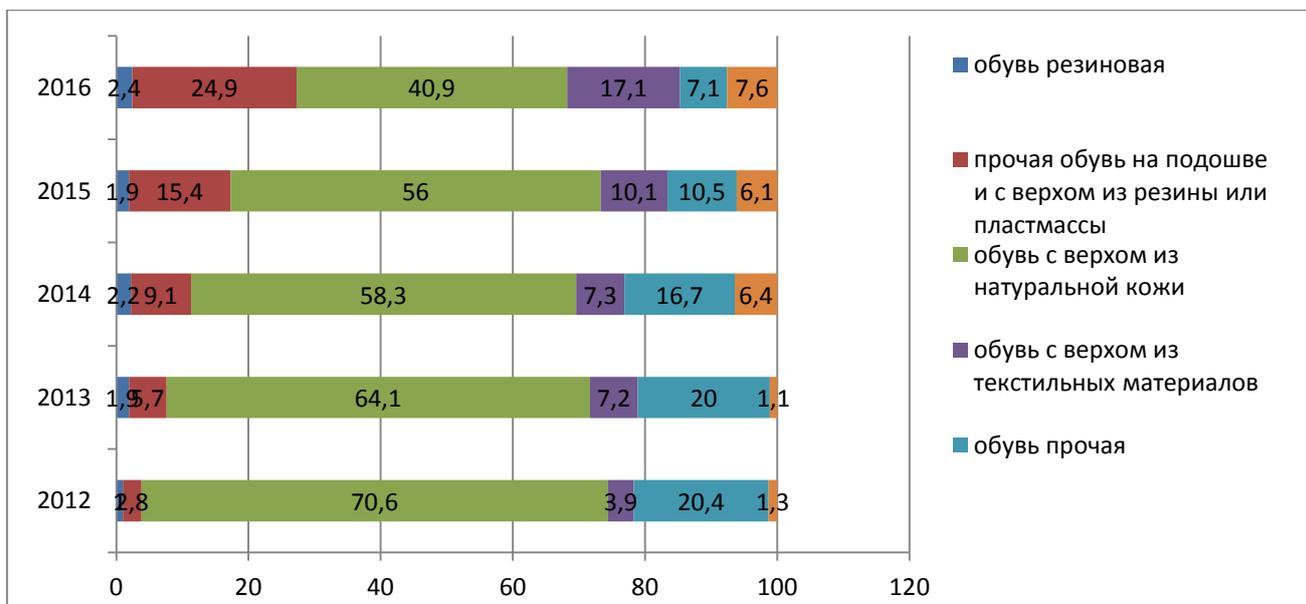


Рисунок 24 – Структура экспорта обувных товаров из РФ в страны – члены ЕАЭС по товарным позициям (по стоимостным показателям), %<sup>40</sup>

Основные поставки обуви из России направлены в Беларусь. Так до 2016 г. на нее приходилось в разные годы от 50 до 90 % практически по всем товарным позициям 64 группы ТН ВЭД. В 2016 г. удельный вес Белоруссии в экспорте обуви из России сократилась по товарной позиции 6401 «Резиновая обувь» (с 73,3 % в 2015 г. до 19,6 % в 2016 г.), 6403 (с 78 % в 2012 г. до 50,1 % в 2016 г.). Нужно сказать, что основная доля обуви, которая поступает в Белоруссию из России, сюда относятся товары из третьих стран, которые прошли через таможенную границу ЕАЭС по территории России (Приложение Е)<sup>41</sup>.

Высокие цены на обувь из натуральной кожи значительно увеличивает финансовые показатели внешней торговли по данной товарной позиции. Сдвиги в распределении стоимостных показателей экспорта обуви из России по странам ЕАЭС можно наблюдать в Таблице Приложения Ж.

Россия располагает положительным сальдо в торговле обувными товарами со странами ЕАЭС. При этом экспорт обуви из России превалирует готовой

<sup>40</sup> Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr>. - 04.05.2017.

<sup>41</sup> Высокие импортные пошлины могут разуть белорусов - <http://www.perspektyva.org/news/last/5471.html>

обувной продукцией, а на импорт из стран Союза приходится – 38,6 % в 2016 году против 3,2 % в 2012 году.

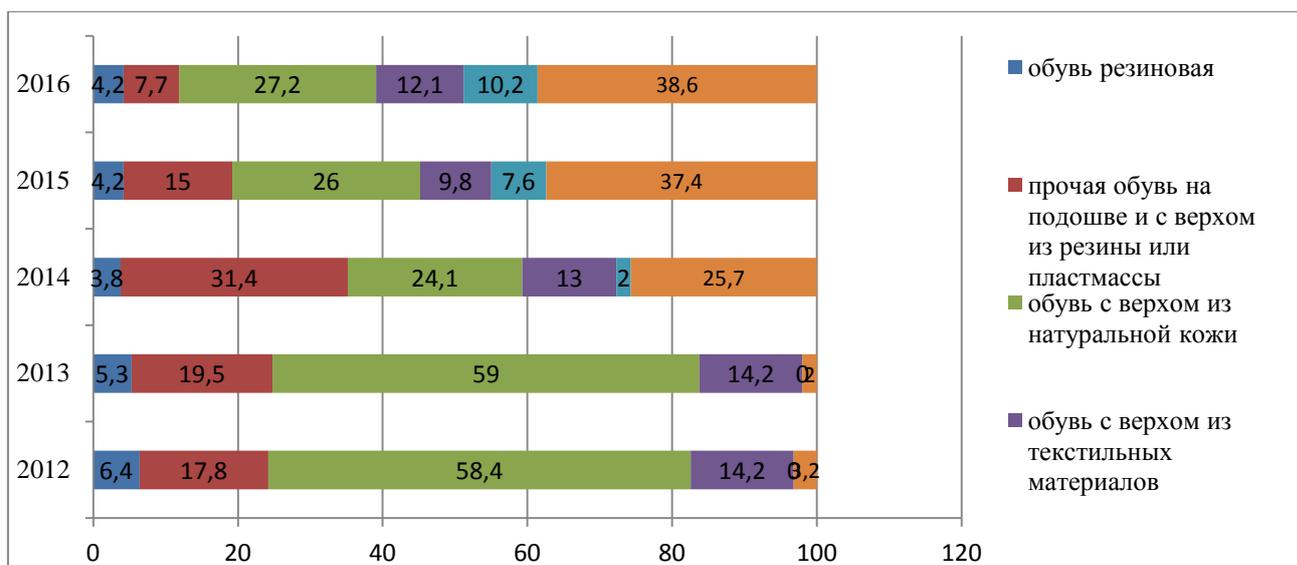


Рисунок 25 – Структура импорта обувных товаров в РФ из стран – членов ЕАЭС по товарным позициям (по натуральным показателям)

Так, несмотря на закупку большого количества деталей обуви, товарная структура стоимостных показателей существенно отличается. Превышены средние импортные цены на готовую продукцию (особенно с верхом из натуральной кожи) над ценами на детали и заготовки для производства обувных товаров, значительное влияние на товарную структуру импорта обуви в РФ оказывают страны Союза.

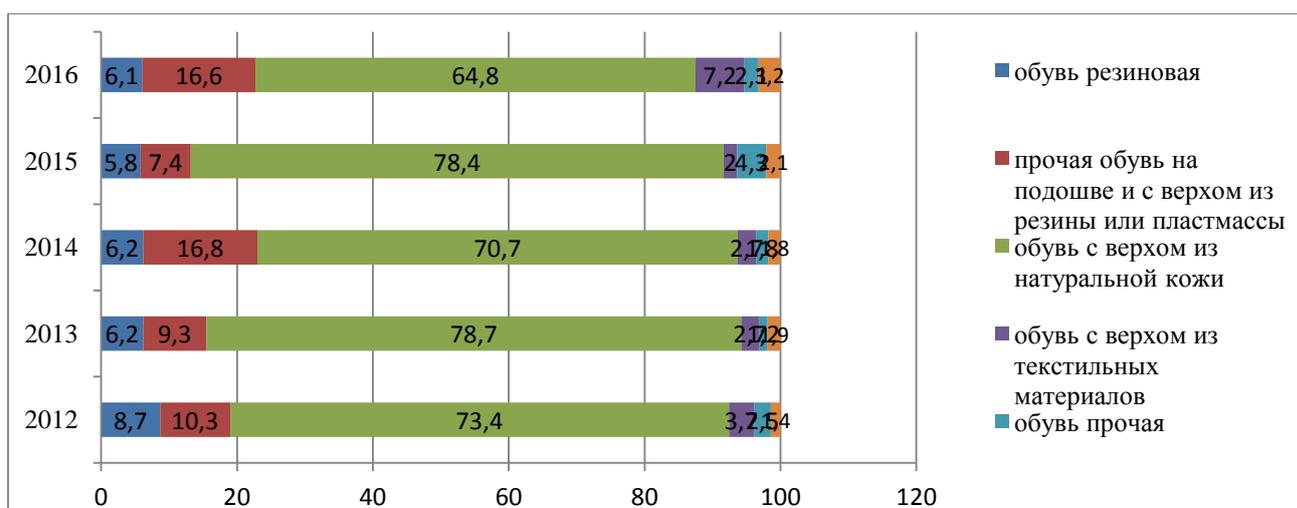


Рисунок 26 – Структура импорта обувных товаров в РФ из стран – членов ЕАЭС по товарным позициям (по стоимостным показателям)

Из рисунка 26 видно, что наибольшую долю в стоимостном объёме импорта в РФ из стран ЕАЭС составляют обувные товары с верхом из натуральной кожи, в 2012 году – 73,4 %, а в 2016 году 64,8 %, при этом их доля остается стабильно высокой на протяжении всего рассматриваемого периода.

Основной поставщик обувных товаров в Россию – Беларусь (лидерами являются две белорусские фабрики «Марко» и «Белвест», производство которых представлено качественной кожаной обувью). Из данной страны РФ вбирает в себя практически всю номенклатуру обувных товаров. Исключением является товарная позиция 6402 «Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы». По данным товарам основным поставщиком является Казахстан (Приложение 3).

Кроме того, Республика Беларусь к 2016 г. стала единственным поставщиком деталей и заготовок для производства обуви.

Если рассматривать распределение стоимостных показателей импортных поставок из стран ЕАЭС в РФ, то здесь наблюдается тенденции, аналогичные экспорту обуви из России. Важным событием стало присоединение Армении и Кыргызстана к ЕАЭС, что оказало существенное влияние на географическую структуру экспорта и импорта обувных товаров в РФ. Республика Армения занимает малую долю в поставках резиновой обуви в Россию (на неё приходится 1,3% в 2016 г.) и обуви с верхом из натуральной кожи (0,5%). Кыргызстан экспортирует в Россию обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, а также обувь с верхом из текстильных материалов (Приложение И).

В целом по результатам анализа можно сделать вывод о том, что кризисные явления в экономике, которые отразились на состоянии торговли с третьими странами, проявляются и во взаимной торговле обувными товарами стран – членов ЕАЭС. Так 2015 год был отмечен значительным сокращением оборота обувных товаров в Союзе. Россия же является лидером во взаимной торговле товарами 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, но доля её участия постепенно сокращается.

### 3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО – ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

Очередной съезд Российского союза кожевников и обувщиков состоялся 25 мая 2016 года при Торгово – промышленной палате России.

На съезде обсудили, освоение новых рынков сбыта обувной продукции и конкурентоспособности, также была озвучена необходимость оперативного внедрения новых технологий, например, автоматизированной раскройки и аддитивных технологий (3D – печать). При этом рационально использовать потенциал производителей Союза в создании технологических звеньев полного цикла производства продукции на территории ЕАЭС.

Коллективная реализация прогрессивных инвестиционных проектов в обувной промышленности в рамках Союза будет способствовать развитию импортозамещения и увеличению выпуска качественной, конкурентоспособной продукции. Актуальным вопросом съезда – был вопрос контрафакта, в целях решения проблемы теневого импорта, Комиссией и государствами – членами разрабатывается вопрос о включении обуви в перечень товаров, подлежащих маркировке RFID — метками.

Россия располагает огромными возможностями для роста обувного производства, это даёт надежду на то, что процессы импортозамещения, которые в настоящее время происходят в лёгкой промышленности и, в частности, в производстве обуви, выльются в долгосрочную тенденцию и в следствии этого на обувном рынке будет появляться «здоровая» конкуренция производственных компаний, работающих на разные сегменты не только российского рынка.

В рознице будут появляться новые концепции и новые производители, которые будут развиваться из небольших стартап компаний. Они будут соединять несколько элементов своей деятельности: креативная составляющая в об-

ласти создания продукта, использование новых технологий в производстве, продвижении и в коммуникациях с клиентами<sup>42</sup>.

Весной 2016 года в России стартовал проект по электронной маркировке (RFID-метки) меховых изделий, а 12 августа маркировка стала обязательной на территории ЕврАзЭС. То есть в странах ЕврАзЭС запрещено приобретение, хранение, использование, транспортировка и продажа немаркированных предметов одежды, принадлежностей к одежде и изделий из натурального меха.

В феврале 2016 года вице – премьер РФ Игорь Шувалов обозначил задачу перед Федеральной налоговой службой (ФНС) – отработать потенциал распространения маркировки на другие группы товаров (лекарства, изделия лёгкой промышленности и продуктов питания). Однако до сих пор не уточнялось, какая именно категория товаров станет следующим участником проекта электронной маркировки.

Лёгкая промышленность, а конкретно производство обуви вполне может стать драйвером российской экономики. По экспертным оценкам, рынок ботинок, сапог, кроссовок и прочих изделий замыкает на себя ежегодно от 80 до 100 млрд. рублей. Из них на производство обуви в России приходится не более 20%. Львиная доля прибыли уходит иностранным компаниям, главным образом, европейским.

Мы носим вещи из Германии, Испании, Италии и Восточной Европы, а российскую продукцию почти не покупаем, хотя из – за роста цен на импортные предложения спрос на отечественные изделия относительно высокий. Причина слабого интереса к нашей продукции заключается в узком ассортименте и сравнительно плохом качестве.

В связи с этим Правительство РФ в лице Минпромторга решило активизировать развитие обувного сектора легпрома. Эта работа представляет собой комплексную задачу, включающую в себя как организационную, так и произ-

---

<sup>42</sup> Ялбуганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбуганов // Вестник ТГУ. – 2014. – №3. – С.16.

водственную составляющие. К её решению необходимо привлечение бизнеса. Необходимо составление государственного реестра обувной промышленности. В настоящее время в производстве обуви задействованы десятки заводов и фабрик. Некоторые работают самостоятельно, другие входят в состав холдингов вроде Группы компаний «Обувь России». В общем и целом ситуация такова, что каждое предприятие борется за выживание в одиночку, не получая поддержки со стороны.

Единый реестр позволит правительству более эффективно планировать и просчитывать конкретные шаги по поддержке производителей. Благодаря этому предприятия получают возможность развиваться.

**Конкуренция в производстве обуви.** Важным организационным моментом является организация «здоровой» конкуренции. Государству необходимо пресекать картельные сговоры и скрытую консолидацию отдельных заводов и фабрик в одних руках. Честная конкурентная борьба в долгосрочной перспективе должна повысить качество обувной продукции. И пусть фраза «отечественные сапоги лучше иностранных» сегодня звучит фантастично, но при упорной работе в этом направлении существует вероятность того, что она станет реальностью.

**Обновление и модернизация отрасли.** На всех более – менее представительных экономических форумах последних лет звучат слова о необходимости модернизации промышленности, в том числе и производство обуви. Идея осуществления модернизации в этом вопросе назрела давно, но она не была такой острой, пока не стояла задача «догнать и перегнать». Теперь же бизнесу и поддерживающему его государству придётся плотно поработать над тем, чтобы запустить модернизационные процессы. Например, упомянутый выше холдинг «Обувь России» запланировал вложение в модернизацию производства обуви на своих предприятиях свыше 500 млн. рублей, на эти деньги будут закупаться автоматизированные линии для раскроя и пошива изделий. Кроме того, обновление коснётся и сырьевой базы. Фабрики, принадлежащие холдингу, планируют перейти на использование новых материалов с улучшенными свойствами.

**Экспансия на внешние рынки.** В России ослаблено производство гражданских изделий (туфель, сандалий и сапожек) и сложно говорить, о том насколько быстро государство сможет повлиять на развитие этого сектора обувного производства, однако производство обуви в России может выйти на рынок товаров специального назначения, где равных нам нет. Действительно, никто, кроме наших обувщиков, не выпускает более прочных и долговечных изделий для военных, пожарных, спасателей. Многолетний опыт позволяет создать наиболее качественную обувную продукцию. По данным статистики, объём этого рынка составляет около 100 миллиардов долларов. Одним из способов проникновения на международный рынок могла бы служить поддержка правительства, которое обладает мощным административным ресурсом в рамках ВТО.

В первой главе работы мы рассматривали тенденции изменения ставок ввозных таможенных пошлин на изделия из обуви (снижение ставок затронуло почти все подзаголовки группы 64)<sup>43</sup>. В связи с тем, что для определённых групп и подпунктов ставки неравномерно варьировались, для анализа влияния таможенно – тарифных и нетарифных мер на импорт обувных товаров в качестве объектов исследования мы выбрали подпункты, которые доминируют в импорте на таможенной территории ЕврАзЭС.

Таким образом, для дальнейшего анализа было отобрано 5 подзаголовков из каждой товарной позиции группы 64, за исключением товарной позиции 6406 (в отношении деталей обуви ставки пошлины установлены на ноль). В таблице 10 приведём средние цены ввозимых обувных товаров в расчёте на одну пару.

---

<sup>43</sup> Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. – М.: Инфра- М, 2013. – С. 145.

Таблица 10 – Средняя стоимость импорта обувных товаров, ввезенных на территорию ЕАЭС по отдельным субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС, долл. США за пару<sup>44</sup>

Субпозиция	Название субпозиции	2012	2013	2014	2015	2016
6401101000	Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины	6,72	37,9	16,8	21,8	12,2
6402919000	Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку	6,91	7,1	7,6	7,1	5,7
6403911600	Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, длиной стельки 24 см или более, мужская	23,71	23,3	24,5	26,8	26,7
6404199000	Прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов	10,31	10,3	11,5	11,2	9,6
6405209100	Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов	4,07	3,3	3,3	3,0	2,7

Как видно из представленной таблицы, самым дорогим сегментом исследуемых обувных товаров является кожаная обувь товарной позиции 6403. Стоимость пары обуви на протяжении исследуемого периода возрастала. В отношении других субпозиций в 2016 г. наблюдается значительное падение стоимости.

Как уже не раз отмечалось, значительное воздействие на обувной рынок в России оказывает курс рубля, в связи с этим дальнейший анализ будем проводить в рублях с учётом курса, определенного Центральным Банком России (таблица 11).

<sup>44</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017

Таблица 11 – Средний номинальный курс рубля к евро и доллару США<sup>45</sup>

Средние номинальные курсы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Долл. США /рубль	30,36	29,35	40,29	31,82	37,97	60,66	66,9
Евро/рубль	40,27	40,87	31,07	42,27	50,46	67,43	74,06

Как отмечалось ранее, самыми защищёнными с точки зрения иностранной конкуренции обувными товарами являются товары, представленные в товарных позициях 6402 и 6404.

По предварительным данным таможенной статистики Россия увеличила импорт текстильных изделий и обуви из стран дальнего зарубежья в январе 2017 года по сравнению с январем 2016 года на 27,8 % до 828,1 млн. долл. При этом закупки обуви выросли – на 38,5%.

---

<sup>45</sup> Статистическая информация Банка России - [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_10.htm&pid=svs&sid=analit](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_10.htm&pid=svs&sid=analit)

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, является основным классификатором обувной продукции, согласно ей, обувь классифицируется в двенадцатом разделе ТН ВЭД «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости – сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса» в группе 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали», в которую включены 6 товарных позиций.

Пять первых позиций – это обувные товары, которые делятся по таким критериям, как материал верха обуви, подошвы, половозрастному признаку и прочим характеристикам. К шестой позиции относят различные детали обуви.

Таможенной политикой в отношении ввоза обувных товаров в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС предусмотрены меры таможенно – тарифного и нетарифного регулирования. Ставки, установленные на обувные товары, изменяются в зависимости от вида обувной продукции, так на ортопедическую обувь ставка будет исчисляться в размере 0 %, на обувь для личного пользования 18 %. Также по методу исчисления установлены три вида ставок: адвалорные, специфические и комбинированные (смешанные).

Конкуренция играет огромную роль в развитии обувного производства, так отсутствие конкуренции со стороны отечественных производителей определяет установление более низких ставок таможенных пошлин в данной товарной позиции.

На уровне использования тарифных мер регулирования поставок обувной продукции страны – члены Союза, используют и нетарифные меры, к самым популярным из которых относят лицензирование и квотирование.

На данный момент в развитии обувного производства есть и технические проблемы, это и качество сырья из которого изготавливается обувь, и прохождение санитарно - эпидемиологического контроля, а также наличие лицензии у производителей обуви.

Несмотря на активное регулирование импортных поставок обуви на территорию Союза, его доля остаётся слишком большой, что замедляет развитие национальных рынков производства обуви.

В целом необходимо отметить, по результатам проведённого анализа видно, что тенденция ввоза иностранной обуви, как по стоимостным, так и по натуральным показателям схожи. Тем не менее их структура существенно отличается. Это определяется большой амплитудой ценовой шкалы, которая зависит от материала верха обуви, подошвы и её назначения.

Оценивая результаты взаимной торговли обувными товарами стран – членов ЕАЭС можно сделать вывод о том, что кризисные явления в экономике, которые отразились на состоянии торговли с третьими странами, проявляются и в данном направлении. Так к 2016 году значительно сократился оборот обувных товаров в Союзе.

Лидер в партнёрских торговых отношениях товарами 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС является Российская Федерация, хотя её доля постепенно сокращается. Россия располагает положительным сальдо в торговле обувными товарами со странами ЕАЭС. Большим спросом пользуются такие товары, как: кожаная обувь, обувь с верхом из резины и текстильных материалов. Согласно анализу, проведённому нами во второй главе, можно сказать, что для России основной торговый партнёр по данной группе товаров – это Республика Беларусь. В отношении торговли Беларусь –Россия, можно сказать, что главным образом Республика Беларусь поставляет обувь, произведённую на её территории, национальными предприятиями, но, если говорить, о торговле в направлении Россия – Беларусь, как правило Федерация направляет товары, произведённые в третьих странах.

В ходе проведённого анализа, можно сделать вывод, что таможенная политика стран – членов ЕАЭС направлена на защиту отечественных производителей обувных товаров от нежелательной иностранной конкуренции и выполнения фискальной функции, а именно пополнения доходов бюджета. В тоже время, в рамках выполнения обязательств России перед ВТО Евразийская эко-

номическая комиссия постепенно снижает ставки ввозных таможенных пошлин на обувные товары, тем самым рискуя снизить и эффект защиты отечественных обувных предприятий, и эффект доходов бюджета.

Таки образом, можно сделать вывод, о том, что Российская Федерация является крупным поставщиком обуви на международный рынок, в большей степени обуви специального назначения, но покрытие внутреннего рынка приходится на обувь не самого лучшего качества, привезённой из Китая. Поэтому остро стоит необходимость развития обувного производства гражданского назначения. А также государственных мер поддержки предпринимательской активности в сфере обувного производства, а также повышения качества используемых материалов и рационализации используемы ресурсов. Также следует отметить роль таможенных органов, которые осуществляют необходимые контролирующие меры по перевозке и контролю качества ввозимой на территорию РФ обувной продукции, и осуществляют фискальную функцию, со стороны государства.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 - [Эл.ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 10.05.2017.

2 Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.10. 2010 № 311-ФЗ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). – 10.05.2017.

3 ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 15.05.2017.

4 Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование / Н.П. Бондаренко. – М.: Финансы. 2011. – 256 с.

5 Ильин, О.В. Оценка обоснованности применения паратарифных мер, как инструмента государственного регулирования внешнеторговой деятельности / О.В. Ильин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2014. – №12. – С. 18.

6 Постановление Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" - <https://www.consultant.ru>. – 05.05.2017.

7 Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 "Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов" [consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). – 29.04.2017.

8 "ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции" (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) (ред. от 22.10.2014) (дата введения 01.07.1994) (коды 52 0000 - 98 9934) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12631/736ffe202648165f0a1dde39bf3631776ee9b675/#dst115287](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12631/736ffe202648165f0a1dde39bf3631776ee9b675/#dst115287). – 24.04.2017.

9 Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 02.12.2015) "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). - 15.04.2017.

10 Анализ хозяйственной деятельности предприятия / учебное пособие - <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/25.htm>. - 22.04.2017.

11 Высокие импортные пошлины могут разуть белорусов - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.perspektyva.org> . – 22.04.2017.

12 Глава "Обуви России": половину обуви для россиян можно делать в РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://ria.ru/interview>. 23.04.2017.

13 Информация о результатах анализа состояния легкой промышленности государств-членов ТС и ЕЭП [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru> . - 25.04.2017.

14 Обувные товары [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sites.google.com/site/obuvnyetovary/>. – 04.05. 2017.

15 Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru>. - 27.04.2017.

16 Пять основных трендов обувного рынка в 2017 году - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.retail.ru>. – 16.04.2017.

17 Расчет таможенных платежей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety>. - 27.04.2017.

18 Вступление России в ВТО: подробный анализ последствий для ответственных отраслей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vtb.ru/group/press/news/expert/151183/> – 01.05.2017.

19 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org). – 01.05.2017.

20 Евразийская экономическая комиссия. Евразийская экономическая интеграция: цифры и факты. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2014. – 21 с.

21 Евразийская экономическая комиссия. Санитарные, фитосанитарные и ветеринарные меры. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2013. – 19 с.

22 Евразийская экономическая комиссия. Техническое регулирование. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2012. – 38 с.

23 Евразийская экономическая комиссия. Внешняя торговля товарами государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2013 год. Статистический бюллетень. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2014. – 362 с.

24 Евразийская экономическая комиссия. Об итогах внешней и взаимной торговли товарами Таможенного союза и Единого экономического пространства за 1-й квартал 2014 г.. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2014. – 12 с.

25 Евразийская экономическая комиссия. Единое экономическое пространство равных возможностей. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2012. – 132 с.

26 Евразийская экономическая комиссия. Аналитическая справка «О результатах анализа национальных программ Беларуси, Казахстана и России в сфере промышленности». – М.: ЕЭК, 2015. – 26 с.

27 Кузнецов, С.В. Вступление Российской Федерации в ВТО: текущее состояние и прогнозная оценка эффектов / С.В. Кузнецов, А.Г. Полякова // Налоги, инвестиции, капитал. – 2013. – №1-3. – С.40.

28 Маховикова, Г. Таможенное дело / Г. Маховикова. – М.: Юрайт, 2012. – 320 с.

29 Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru). – 01.05.2017.

30 Мировой банк. Ведение бизнеса – 2014 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/>. - 01.04.2017.

31 Молчанова, О.В Таможенное дело / О.В. Молчанова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 317 с.

32 Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). - 05.05.2017.

33 Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr>. - 04.05.2017.

34 Статистическая информация Банка России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx>. - 15.05.2017.

35 Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

36 Стровский, Л. Е. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 847 с.

37 Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. – М.: Инфра- М, 2013. – 440 с.

38 Экономическая статистика / под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: Инфра- М, 2009. – 480 с.

39 Ялбуганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбуганов // Вестник ТГУ. – 2014. – №3. – С.16.

40 Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - 17.04.2017.

41 Перечень чувствительных товаров могут вноситься изменения. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom). - 05.05.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
В млн. руб.					
Розничная продажа ко- жаной обуви	475809,1	536117,9	578806,9	608446,9	589930,3
Запасы кожа- ной обуви на предприятиях розничной торговли	37038,1	42233,6	53700,5	54446,4	48946,6
В % к предыдущему году					
Розничная продажа ко- жаной обуви	109,6	112,7	108,0	105,1	97,0
Запасы кожа- ной обуви на предприятиях розничной торговли	150,7	114,0	127,2	101,4	89,9

Источник: Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ре-  
сурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста 2016/2010
1114,9	1497,9	1558,1	1558	1170,6	1170,5	1214,1	108,9

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Динамика показателей внешней торговли стран-членов ЕАЭС с третьими странами, в % к предыдущему году

Страны-члены ЕАЭС	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Оборот</b>					
Всего ЕАЭС	132,2	103,0	99,8	93,6	66,4
Республика Армения					77,0
Республика Беларусь	149,2	102,8	82,9	96,4	75,6
Республика Казахстан	135,5	110,9	100,0	90,6	61,0
Кыргызская Республика					73,8
Российская Федерация	130,9	102,0	100,8	92,7	66,5
<b>Экспорт</b>					
Всего ЕАЭС	133,0	102,1	99,0	94,5	67,3
Республика Армения					102,8
Республика Беларусь	176,5	110,3	67,4	102,1	78,8
Республика Казахстан	142,3	103,9	98,2	91,8	56,5
Кыргызская Республика					91,2
Российская Федерация	129,9	101,4	101,0	94,2	68,4
<b>Импорт</b>					
Всего ЕАЭС	130,8	104,6	101,3	91,9	64,7
Республика Армения					67,5
Республика Беларусь	124,2	93,0	106,9	90,9	72,0
Республика Казахстан	115,1	136,8	105,0	87,4	73,3
Кыргызская Республика					66,8
Российская Федерация	132,6	103,1	100,6	90,3	63,3

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Географическая структура импорта ЕАЭС по странам, в процентах<sup>46</sup>

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Весь мир	100	100	100	100	100	100
ЕС 28 (до 2013 ЕС - 27)	44,3	44,0	44,4	44,5	43,6	40,9
Германия	12,4	13,0	13,2	12,6	12,0	11,7
Италия	5,0	4,8	4,5	4,8	4,8	5,0
Нидерланды	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,8
Франция	4,6	4,4	4,4	4,2	3,9	3,4
АТЭС	35,3	35,4	36,8	37,1	38,6	40,5
Китай	17,9	16,9	18,0	18,6	19,6	21,3
Республика Корея	3,2	3,8	3,5	3,4	3,3	2,6
США	5,2	5,2	5,3	5,6	6,7	6,6
Япония	4,4	4,9	4,9	4,3	3,9	3,7
СНГ (без стран ТС)	8,6	9,1	8,2	7,2	5,6	5,1
Армения	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Кыргызстан	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
Другие страны	11,8	11,5	10,5	11,2	9,9	11,0

---

<sup>46</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Динамика показателей внешней торговли товарами стран – членов ЕАЭС с третьими странами по 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали»

ТН ВЭД ЕАЭС<sup>47</sup>

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт, в млн. долл. США	4459,0	4518,0	5150,0	4327,0	2785,0
Экспорт, в млн. долл. США	41,3	48,7	62,4	77,7	38,7
Импорт, в % к итогу	1,3	1,3	1,5	1,4	1,4
Экспорт, в % к предыдущему году	110,3	101,3	114,0	84,0	64,4

---

<sup>47</sup> Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Позиция	Страны	2012	2013	2014	2015	2016
6401	Обувь резиновая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Беларусь	29,3	41,5	60,3	73,3	19,6
	Казахстан	70,7	58,5	39,7	26,7	17,6
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	61,8
6402	Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	Беларусь	60,8	57,8	54,6	55,7	62,9
	Казахстан	39,2	42,2	4,4	44,3	36,3
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	Беларусь	78,2	77,8	74,5	70,0	50,1
	Казахстан	21,8	22,2	25,5	30,0	48,4
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
6404	Обувь с верхом из текстильных материалов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	Беларусь	58,6	73,9	76,4	79,2	69,6
	Казахстан	41,4	26,1	23,6	20,8	30,0
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
6405	Обувь прочая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	18,7
	Беларусь	97,2	85,7	83,6	81,2	41,0
	Казахстан	2,98	14,3	16,4	18,8	38,2
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Позиция	Страны	2012	2013	2014	2015	2016
6401	Обувь резиновая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
	Беларусь	31,9	43,7	57,5	63,9	27,2
	Казахстан	68,1	56,3	42,5	36,1	28,0
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	43,6
6402	Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
	Беларусь	37,9	37,9	37,4	46,9	58,6
	Казахстан	62,1	62,1	62,6	53,1	40,5
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	Беларусь	83,3	80,9	71,5	64,9	42,4
	Казахстан	16,7	19,1	28,5	35,1	56,3
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
6404	Обувь с верхом из текстильных материалов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
	Беларусь	53,2	44,1	56,7	57,2	52,5
	Казахстан	46,8	55,9	43,3	42,8	46,1
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
6405	Обувь прочая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
	Беларусь	95,9	89,9	71,1	59,5	49,3
	Казахстан	4,1	10,1	28,9	40,5	48,3
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Позиция	Страны	2012	2013	2014	2015	2016
6401	Обувь резиновая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
	Беларусь	96,1	94,3	94,7	98,4	92,9
	Казахстан	3,9	5,7	5,3	1,6	6,0
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6402	Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	13,3	8,4	12,7	16,0	41,5
	Казахстан	86,7	91,6	87,3	84,0	48,9
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	9,7
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
	Беларусь	43,4	50,9	64,3	88,1	92,5
	Казахстан	56,6	49,1	35,7	11,9	6,0
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
6404	Обувь с верхом из текстильных материалов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	51,9	37,9	33,6	72,0	50,3
	Казахстан	48,1	62,1	66,4	28,0	48,5
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
6405	Обувь прочая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	28,6	24,1	23,1	35,0	21,6
	Казахстан	71,4	75,9	76,9	65,0	78,4
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Из 6406	Части обуви	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	76,9	97,9	99,8	100,0	100,0
	Казахстан	23,1	2,1	0,2	0,0	0,0

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

Позиция	Страны	2012	2013	2014	2015	2016
6401	Обувь резиновая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
	Беларусь	96,0	95,9	93,8	98,7	81,0
	Казахстан	4,0	4,1	6,2	1,3	17,8
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6402	Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	31,2	21,8	22,8	36,1	26,7
	Казахстан	68,8	78,2	77,2	63,9	70,9
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
	Беларусь	79,1	82,6	91,3	96,3	86,4
	Казахстан	20,9	17,4	8,7	3,7	13,1
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
6404	Обувь с верхом из текстильных материалов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	75,1	57,1	65,6	74,3	33,6
	Казахстан	24,9	42,9	34,4	25,7	66,1
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
6405	Обувь прочая	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	35,4	45,1	22,8	32,5	43,2
	Казахстан	64,6	54,9	77,2	67,5	56,7
	Кыргызстан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Из 6406	Части обуви	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Беларусь	97,6	99,4	99,8	100,0	100,0
	Казахстан	2,4	0,6	0,2	0,0	0,0