

(« »)

38.03.06

:

·

«____» _____ 2016 .

:

(« »)

275- _____ . . .

· · _____ . . .

_____ . . .

(« »)

« 25 » 2016

() _____

1. _____

(« »)

(3.06.2016 1215)

2. () 26.06.2016

3. _____

4. () (_____)

: _____

; « »

;

« »

5. (, , , , -

, .) 31 , 2 , 6

6. () (_____)

) _____ (.)

) - 3-

7. 24.04.2016 .

() _____

_____ ; _____

(. . . , , ,)

() 25.04.2016 . _____

_____ ()

75 ., 31 , 2

,44 ,6 .

, , « » , -
 , , , -
 , , , -

. -
 . -
 (« »).

, . -

1 .

« » . -
 « » .

		6
1	-	9
1.1	.	9
1.2	.	13
1.3	-	15
		24
2	« »	24
2.1	-	36
	« »	36
2.2	« -	38
	»	38
2.3		41
3		41
« »		41
3.1		41
3.1.1	.	43
3.1.2	.	47
3.1.3		47
3.1.4		50
3.2		58
3.3		63

	65
	69
« -	
»	70
1 .	71
2016 .	72
	74
	75
2017-2019 .	

- ; « »

- ;

« » .

« » (« »).

.

,

.

,

• • ; • • ; • • ;

• • ; •

,

« ».

.

-

;

;

.

« » .

- ;

,

.

« ».

,

.

,

.

,

.

1 .

.

»,

« ».

..

: — , , -

,

(, ,

).⁴

,

,

.

:

- « » : , -

;

- , -

;

- ;

-

.⁵

,

(, , .).

,

.

,

.

⁴ , .. - / .. - : , 2012. — .13.

⁵ - 1, 2: / .. , .. - 6- , 2012. .166.

⁶ : /.- 3- ,, .- : , 2009. .324.
⁷ : / . . .- : , 2012. –
 .99.

— . 8 —

. , . : —

- ; - ; —

9 . —

, . —

— — . —

, . , —

, . —

- , —

, . , —

, . —

, . —

, —

8 . . . : - /-
9 . . . , 2011.- .143. : /- : , 2012.-
.101.

1.2

¹⁰

¹¹

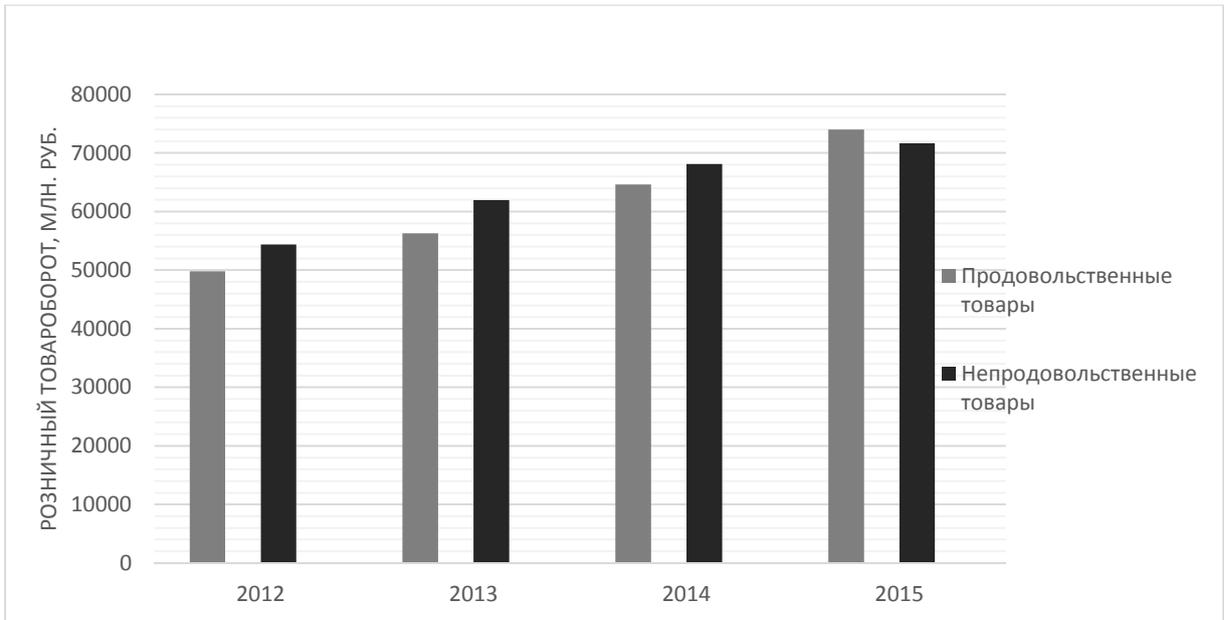
¹⁰

.36.

¹¹

./ . .- : ,1999. 32.

,2010.



1 -

2012 – 2015 .

2012-2015 . 14 %.

2015

,
 -
 ,
 - 99,4 %,
 -
 0,6 %.
 2013 4,1
 %, 33,7 %.¹⁶
 2015
 6,4 % 1 -
 , .

1 -

2010-2015 .

¹⁶

2005-2014 : / - , 2015 – .34.

	, %			
	2012 . 2011 .	2013 . 2012 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .
:	96,2	100,1	104,9	106,4
	94,4	95,7	98,3	103,7
,	91,9	95,4	104,0	101,4
,	105,9	97,6	106,5	106,1
-	101,8	112,1	114,3	113,2
	105,1	129,3	111,3	118,6

1217
2014

2011

, 2015

13 %.

%).

(51,3 % 59,9

2

2 -

2012-2014 .

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение			Относительное отклонение, %		
					2014 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2014 г.	2015 г.
					к 2012 г.	к 2013 г.	к 2014 г.	к 2012 г.	к 2013 г.	к 2014 г.
Норматив обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей, м ²	412				-	-	-	-	-	-
Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей, м ²	683	733	784	808	101	51	24	114,78	106,95	103,06
Уровень обеспеченности торговыми площадями от норматива, %	165,8	177,9	190,3	196,1	12,1	12,4	5,8	-	-	-

2015 .

808 ²

2014

3 %,

2013 – 7 %.

2 .

2016

14 . 2

25 . 2 17

-

-

,

-

2014
(2013 . - 12,6 %),

13,2 %

2013

7,5 %.

«

».¹⁸

-

-

-

-

¹⁷ - : :
- , 2016. - .77.

¹⁸ 28.12.2009 N 381- " "
", 2

3 -

01.01.2015

01.01.2015 ()	71	125
-	4356	3081
-	20202	12606
-	17412	6777

– 99,4 %;

» 2015-2017 .,

.)

2.1

-

« »

« »

, -

.

, «

», ,

.

-

-

.

« »

,

.

« »

:

-

-

;

-

;

-

;

-

.

« »

-

,

-

.

-

.

,

.

Philips, Samsung, Sony, Panasonic, LG, HP, Nokia Bosch, -

11 ,
:

11 ,
- - ,
- -

« » -
- 20 2013 . « »
114. « » 2500² (
2000² -).

() .
« 1 . » -

« » -
: « -
1 . » « » , -

() . -
« ».

- , -
 , ,
 .
 , « », -
 , , , « ».
 « »
 -
 , ,
 .
 -
 « » .
 , -
 . -
 . -
 ,
 .
 « » ,
 ,
 .
 ,
 , .
 (,) ,
 - .
 « »,
 .
 - .

1 . -

4
2015 .

2013

4 -

2013-2015 .

						, %	
	2013 .	2014 .	2015 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .
, . . .	276,3	375,1	459,4	98,8	84,3	135,76	122,4
, . . .	193,1	284,6	341,3	91,5	56,7	147,4	119,9

183,1 . . .

2015 .

5

	, %				
	2013 .	2014 .	2015 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .
' , -	8,9	5,8	6,3	-3,1	0,5
, ,	22,1	18,9	21,6	-3,2	2,7
' ,	12,7	14,1	13,8	1,4	-0,3
	4,3	6,7	7,2	2,4	0,5
	14,2	15,6	15,1	1,4	-0,5
	12,8	13,4	13,3	0,6	-0,1
	6,4	6,2	6,7	-0,2	0,5
	6,6	6,8	5,9	0,2	-0,9
	4,7	5,2	5,7	0,5	0,5
, ,	4,2	3,9	2,9	-0,3	-1,0
	3,1	3,4	1,5	0,3	-1,9
	100	100	100	-	-

, -

,

, , , , , -

. 2,9 %.

1 %.

.

, , , , , -

, , , , , -

, , , , , -

, , , , , -

.

2015 -

84,3 . .

, .

6

« »

2013-2015 .

6 -

« » 2013-

2015 .

						, %	
	2013	2014	2015	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .
' .	276,3	375,1	459,4	98,8	84,3	135,76	122,4
, .	193,1	284,6	341,3	91,5	56,7	147,4	119,9
'	83,2	90,5	118,1	7,2	27,6	108,8	130,5
, %	30,11	24,12	25,7	5,99	1,58	-	-

2015

2014

84,3

22,4 %.

« »

2013- 2015 .

9,7 %

14,3 %.

2014 284,6

2015 – 341,3

56,7 19,9 %.

2013 83,2 2014 – 90,5 2015

- 118,1 11,4 %, 12,4 % 14,1 %

7

7 –

« » 2013-2015 .

						, %		, %		
	2013	2014	2015	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .	2013 .	2014 .	2015 .
	3094,6	4088,6	5237,2	994,0	1148,6	132,12	128,09	9,7	13,2	14,3
	2162,7	3102,2	3959,1	939,5	856,9	143,44	127,62	9,2	13,5	15,6
	931,9	986,4	1278,1	54,5	291,7	105,84	129,57	11,4	12,4	14,1
%	30,11	23,11	24,9	-7,0	1,79	-	-	-	-	-

13,2 % 14,3 % 2014 2015

13,5 % 15,6 % 2014 2015

8.

8 -

2013-

2015 .

						, %	
	2013	2014	2015	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .
'	276,3	375,1	459,4	98,8	84,3	135,8	122,4
, . .	83,2	90,5	118,1	7,2	27,6	108,8	130,5
, .	35	38	40	5	2	114,3	105
-	80,3	91,7	99,6	11,4	7,9	114,2	108,6
, . .	3,44	4,09	4,61	0,65	0,52	118,9	112,7
, .	0,29	0,24	0,21	-0,05	-0,05	82,8	87,5
/ .	2,29	2,41	2,49	0,01	0,07	100,4	103,1
, %.	103,6	98,7	118,5	-4,9	19,8	95,3	120,1

2013 1

-

3,44 . , 2014 - 4,09 ., 2015 - 4,61

0,65 .

18,9 % 2014 2013 , 0,52 . 2015

2014 .

. 2013 -

0,29 . ,

2015 - 0,21 . -

, -
2015 ,
2,3 . ./ . 2,41 . ./ .

103,6 % 98,7 % 2014 2013 , -
2015 (118,5 %)

, -
2013 2015 .
« » -

.
, , , , , .

20-30 , -
« » 27 .

« » -
- ,
- « » (

, , -
) , -
5 - 69 %.

, -
9.

1.05.2016 .)

	1	70 000	70 000
-	1	40 000	40 000
-	1	40 000	40 000
	3	25 000	75 000
	4	25 000	100 000
-	20	20 000	400 000
-	1	30 000	30 000
-	3	20 000	60 000
-	2	18 000	36 000
	1	25 000	25 000
	3	20 000	60 000
	40	-	936 000

936 000 , -

10 2015 . 2013

-10 2013-2015 .

			, %
--	--	--	-----

	2013 .	2014 .	2015 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .	2014 . 2013 .	2015 . 2014 .
, . . .	276,3	375,1	459,4	98,8	84,3	135,76	122,4
, .	35	38	40	3	2	108,6	105,2
, . . .	7,89	9,87	11,48	1,98	125,1	1,61	116,3
, . . .	11,6	9,87	11,5	-1,73	85,1	1,63	116,5
, .	23,81	38,00	39,94	14,19	159,6	1,94	105,1
, .	0,042	0,026	0,025	-0,016	61,9	-0,001	96,2
1	331,42	259,73	287,5	-71,69	78,36	27,77	110,7

,
1,98 % (2014 . 2013 .) 1,61 % (2015 . 2014 .).

2014

, 2015

2014 (1,94 .)

2015

2014

27,8 . . ,

16,5

%.

:

-

,

;

-

;

-

,

-

;

2.2

PEST-

. PEST-

11.

11 - PEST —

« »



12 -

« »

	()	() -	()	(* *)
	3	2	-1	-6
-	3	2	-1	-6
-	2	2	-1	-4
()	3	3	-1	-9
	3	3	+1	+9
	2	3	+1	+6

2.3

20

« ».

—

—

,

,

2015

(2000 . 2500 .).

« »

2017

».

« 1

».

« ».

».

».

,

,

2000

,

»

»

2013

:

- 183,1

.

2015 ;

- , , -

2015 2014 84,3 . .

22,4 %.

« » -

2013- 2015 . 9,7 %

14,3 %.

2014 284,6

. ,, 2015 - 341,3 . ,, ,

56,7 . . 19,9 %;

- . ,

2013 83,2 . ,, 2014 - 90,5 . ,, 2015

- 118,1 . . 11,4 %, 12,4 % 14,1 %

;

- , -

,

,

,

;

- 1 . -

-

« »

3.1

3.1.1

· -

, « DNS», « », «Redmond Smart Home».

« DNS» -

. «Redmond Smart Home»

, · , -

· -

« » « ».

·

- ;

- ;

- ;

- , ;

- ;

- ;

- - · -

· , , ,

·

13.

· «5» - -

; «4» - ; «3» - ;

«2» - ; «1» - .

13 –

« »

	,							
	1	2	3	4	5	6	7	
	4	3	5	3	3	4	4	3,71
	3	4	4	4	4	5	3	3,85
	3	4	5	5	4	4	4	3,57
-	4	4	4	4	3	4	4	3,85
,	5	5	5	5	4	5	5	4,85
	3	3	4	3	4	4	3	3,28
-	5	4	4	5	4	5	4	4

, -
 « » . -
 « » ,
 - -
 - , , . -
 -
 « » .

14 –

« »

	,							
	1	2	3	4	5	6	7	
	5	4	4	5	4	4	5	4,42
	4	3	4	4	4	3	4	3,71
	4	4	4	3	3	4	3	3,57
-	5	4	5	5	4	3	4	4,28
,	4	4	3	2	3	3	4	3,28
	5	4	4	3	4	3	4	3,42
-	5	4	4	3	3	4	5	4,42

« » ,
 , -
 -

»

»

»

»

»

»

»

»

»

»

»

»

3.1.2

80 %

1000 .,

15.

15 –

-	-	-	210 000
	-	-	470 000
	-	-	490 000
	3	19 400	58 200
-	19	29 600	562 400
	16	6 200	41 600
	2	5 900	11 800
	7	900	6 300
-	-	-	240 000
	-	-	16 500
	-	-	200 000
	-	-	180 000
	-	-	75 000
	4	18 000	72 000
	8	14 000	112 000
	-	-	180 000
	-	-	2 709 800

16 –

	20 000
	60 000
	15 000
	25 000
:	120 000

(17).

17 –

	2000	620	1 240 000
	300	620	186 000
	110	620	68 200
	90	620	55 800
:	2500		1 550 000

2500 . . ,

2000 . . ,

« ».

620 ./ . .

19 . .

18.

18 –

-	,	-	,
	1	70 000	70 000
	1	40 000	40 000
-			
	1	40 000	40 000
	3	18 000	54 000
	4	18 000	72 000
-	20	17 000	340 000
	1	22 000	22 000
	3	20 000	60 000
-	2	14 000	28 000
	1	25 000	25 000
	3	18 000	54 000
	40	-	805 000

805 000

19

19 –

,	120 000
,	805 000
,	241 500
,	2 709 800
,	9 300 000
,	125 000
:	13 301 300

13 301 300.

3.1.3

« 1 . » 2.1.
« 1 . »

25-35 ,

3.1.4

« »
25-55 (- 35-45),

7 .

: 1 .

« »,

: 1-2 -

, , .
 , -
 . . -
 . 3000-10000 . -
 , -
 : , (,), -
 , , -
 . -
 , . -
 , -
 . , , -
 , , -
 . -
 . -
 « -
 » . -
 . -
 , -
 , -
 . , -
 , , . -
 , , -
 . -
 , -
 . -
 « » . -
 :

- (59 %) 23 - 45 (60 %), -

- « » -

20

20 –

	, .
	126 000
()	820
()	900
:	100 300

4 . 21 .

21 –

	, .
	2 500
, /	10 000
(3*6)	3600
	13 600
	176 900

22

22–

		-			-	-
(-)	16 000	-	108 ²		8910	128 750 (15 %)
	4000	-	105 ²		7160	109 550 (10 %)

, 23 -

23 -

	,
	239 990
	176 900
	100 300
	517 190

520 000 , -

3.2

, 2017- 2019 . 2017 -
, 2018 - , 2019 -

15 . .,

24

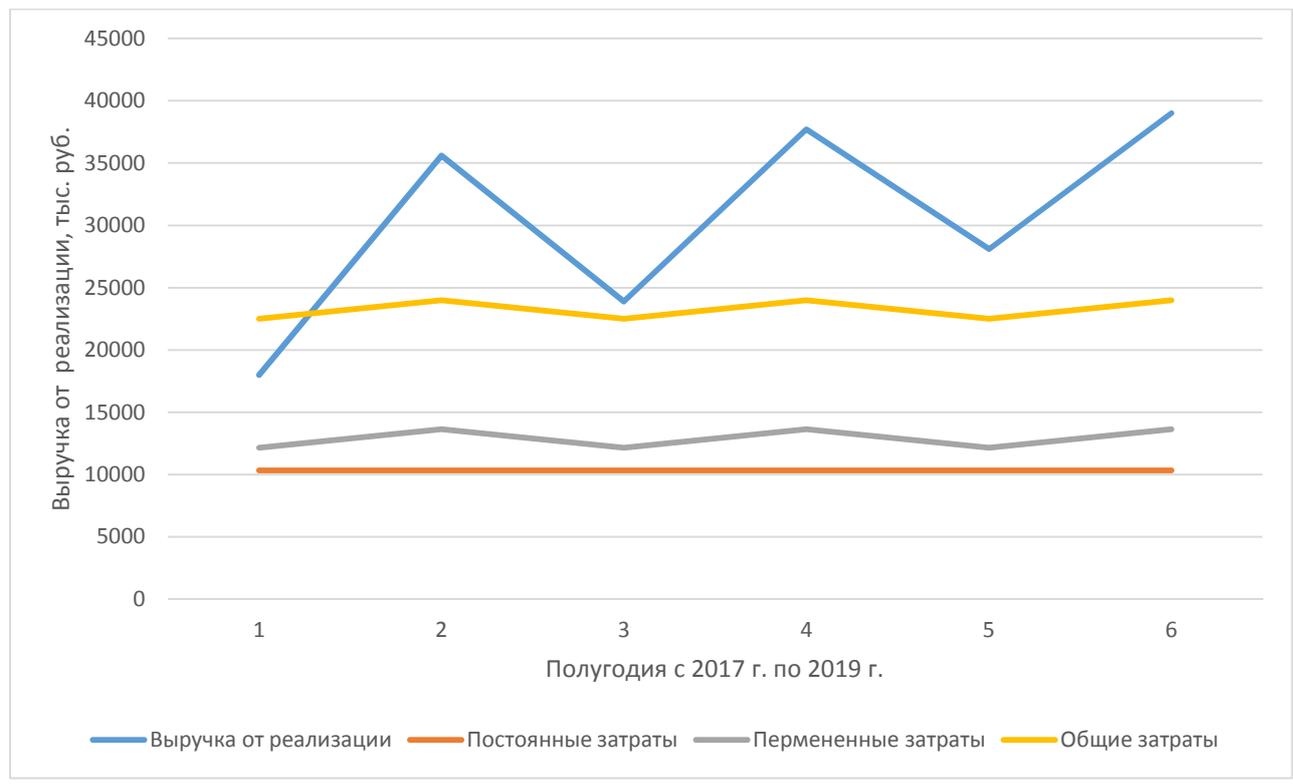
24 –

2017-2019 .

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	7,9	10,1	13,2	22,4	9,2	14,7	16,4	21,3	10,8	17,3	18,6	20,4
-	5,17	5,17	5,22	5,22	5,17	5,17	5,22	5,22	5,17	5,17	5,22	5,22
-	5,89	6,07	6,17	7,77	5,89	6,07	6,17	7,77	5,89	6,07	6,17	7,77
-	0,74	0,60	0,47	0,35	0,64	0,41	0,38	0,37	0,54	0,35	0,33	0,38
	20,18	12,99	9,80	7,99	14,31	8,82	8,37	8,22	11,34	7,97	7,81	8,43
-	-12,28	-2,88	3,39	14,40	-5,11	5,88	8,02	13,07	-0,54	9,32	10,78	11,96
-	2,56	1,29	0,74	0,36	1,56	0,60	0,51	0,39	1,05	0,46	0,42	0,41

7800 . . , – 22401

2



2 –

),
« ».
4-
4-
53

(25).

25 –

2017-

2019 .

	2017	2018	2019
, . .	100290	108290	113790
- , .	20790	20790	20790
- , .	25900	25900	25900
, . .	79500	87500	93000
, . .	53600	61600	67100
, %	0,79	0,81	0,82
, . .	32673,09	32053,84	31689,903
, . .	67616,91	76236,16	82100,097

« 1 . »,

26.

, «3»

-

, «2» -

, «1» -

.

26 –

	1	2	3	4	5	6	7
	1	2	2	2	2	1	2
	2	2	3	2	2	2	2
	1	1	2	3	2	2	2
	1	1	1	1	2	1	2
	2	2	2	1	2	1	1
	2	2	3	2	3	2	2
	2	2	3	2	2	3	3
	3	3	3	2	2	3	3
	2	2	2	2	2	2	3
	2	3	2	2	3	3	2
	2	1	2	2	1	1	1
	2	3	2	2	3	1	2
	1	1	1	2	1	2	1
	1	1	2	1	1	1	1
	2	3	2	2	2	2	1
	2	3	3	2	3	3	3

,

:

,

,

.

-

,

,

-

,

-

,

.

-

(,)

).

,

,

.

, «1» -

, «2» -

«3»

27.

27 –

	1	2	3	4	5	6	7
	2	2	1	2	2	1	2
	1	1	2	1	1	1	2
	2	2	3	2	3	3	2
	2	2	2	3	2	3	2
	1	2	2	2	1	2	2
	2	2	1	2	2	2	2
	2	3	3	3	2	2	2
	2	2	2	3	3	2	3
	3	3	3	2	3	2	2
	1	1	1	2	1	2	2
	1	2	1	1	1	1	2
	1	1	1	1	2	1	1
	1	1	2	1	1	1	1
	1	1	1	1	1	1	1
	1	2	1	1	1	1	1
	1	1	2	2	1	1	1

28.

28 –

	6,0
	5,8
	5,3
	4,7
	4,2
	3,5
	3,3
	2,8
	2,7
	2,7
	2,7
	2,7
	2,7
	1,7
	1,5
	1,2

(- 6,0),

(4,7) ,

(- 5,8).

(5,3),

(5,8).

29

	-	
		-
-	,	-
		,
,	-	.
		-
-	,	-
,	-	-
	,	-
-	,	(,),
	-	-
	-	-
	,	,
,	-	-
	,	,
-	,	-
	-	-
	,	,
-	-	-
	,	,
	-	
	,	-

3.3

-

.

,

,

-

,

-

,

.

-

20 %.

-

30-35 %.

,

100

.

.

.

«

»

-

.

,

.

-

.

,

.

,

,

,

.

-

.

-

.

-

,

,

«

».

-

-

-

.

-

21-28

10-15

30.

30 –

« »

		() -		
- , .	2600	2900	300	2300
, .	12800	17400	4600	8200
, .	2800	4250	1450	1350
, .	22300	59800	37500	15200

11 850

15200

, ,
 .
 ,
 ,
 « » ,
 .
 2013 , -
 . -
 :
 -
 183,1 . .
 . -
 -
 2015 ;
 - , ,
 2015 2014 84,3 . .
 22,4 % . « » -
 2013- 2015 .
 9,7 % 14,3 % .
 - .
 , 2013 83,2 . ., 2014 - 90,5 . .,
 2015 - 118,1 . . 11,4 %, 12,4 % 14,1 %
 ;
 - ,
 . -
 ,
 ;

- 1 . -

.

« » .

,

« ».

,

.

,

13 . .

2017-2019 .

2018 , 2019

25 . .

,

.

.

.

.

.

- 1 . . . - 100 %: -
/ . . . ; ; ,
. . . , - .: , 2014. - 486 .
- 2 / . . . - :
, 1999. 46 .
- 3 : -
/ - , 2015. - 354 .
- 4 : - , 2009.
- 5 , . . . :
- / - .: .
, 2011. - 272 .
- 6 , -
/ - .: .
, 2012. - 341 .
- 7 , . . . : ,
, : / . . . , . . . ; -
,
. - : , 2012. - 138
.
- 8 , . . . -
. :
: / . . . , . . . ; -
, -
. - : , 2014.
- 172 .
- 9 . . . , .
.: , 2006.

- 10 , . . . /
- - .: , 2011. - 109 .
- 11 , . . , -
- (): / . . , . . ,
- - 12- ,, . . - .: -
- « °», 2015. - 456 .
- 12 , . . : . / . . -
- 2- .- .: - , 2012. - 312 .
- 13 . . . :
- 2005-2012 .// : -
- . 2013. 41(344). . 60-83.
- 14 , . . - /
-- .: , 2012. - 116 .
- 15 , . : / . , . .- .: .
- , 2015. - 719 .
- 16 , . . -
- : / . . , . . ; -
- ,
- - :
- , 2013. - 140 .
- 17 , . . : / . . ,
-- .: - , 2015. - 351 .
- 18 , -
- . URL:
- <http://www.vstamur.ru/activity/consumer-market/retail> (
- 6.06.2016).
- 19 : / . - 3- ,, . -
- : , 2009. - 464 .
- 20 « ».
- URL:<http://www.eldorado.ru/company/list.php> (6.06.2016).

- 21 , . . : /
 . . . - ∴ , 2014. - 294 .
- 22 , . .
 / . . . - ∴ , 2011. - 204 .
- 23 , . . : /
 . . . - ∴ : , 2012. - 224 .
- 24 . .
 / ,
 2015. 24 .
- 25 . URL:
<http://www.vstamur.ru/files/vst/upload/2016/> (6.06.2016)
- 26 -
 . / . . , . . . -
 : . - , 2006. – 128 .
- 27 - : : -
 . - : . - , 2016. -
 276 .
- 28 : / -
 CBRE/ URL: <http://www.shopandmall.ru/files/MagMag-retail-chainsRF.pdf>. (5.06.2016)
- 29 , . . : /
 . . . - ∴ , 2010. - 114 .
- 30 , . . : / . . . - 3-
 ., . . - ∴ , 2014. - 724 .
- 31 2014-
 2016 2020 .
 URL:http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Proekt_Strategii_razvitiya_torgovli.docx (6.06.2016).
- 32 2005-2014 : -
 / - ., 2015 – 126 .

33 -20 . // « ».

02.06.2015. 95.10 .

34 , . . .

: / . . . ,

. . . .- : , 2013. - 100 .

35 : / . . .

- .: - , 2012 .-664 .

36 . URL:

https://www.nalog.ru/rn28/news/activities_fts/4980266/ (

6.06.2016).

37 28.12.2009 N 381- " -

" ,

2

38 , . . . : -

/- .: , 2009. - 489 .

39 . . . ,, . . .

//

« » . 2011. 6. . 188-197.

40 . . . //

. . . . 2009. 4.

41 -

.: - , 2012. - 357 .

42 . - 1, 2: /

. . . , - 6- ,, . . . -:

, 2012. - 934 .

43 : / . . . ,

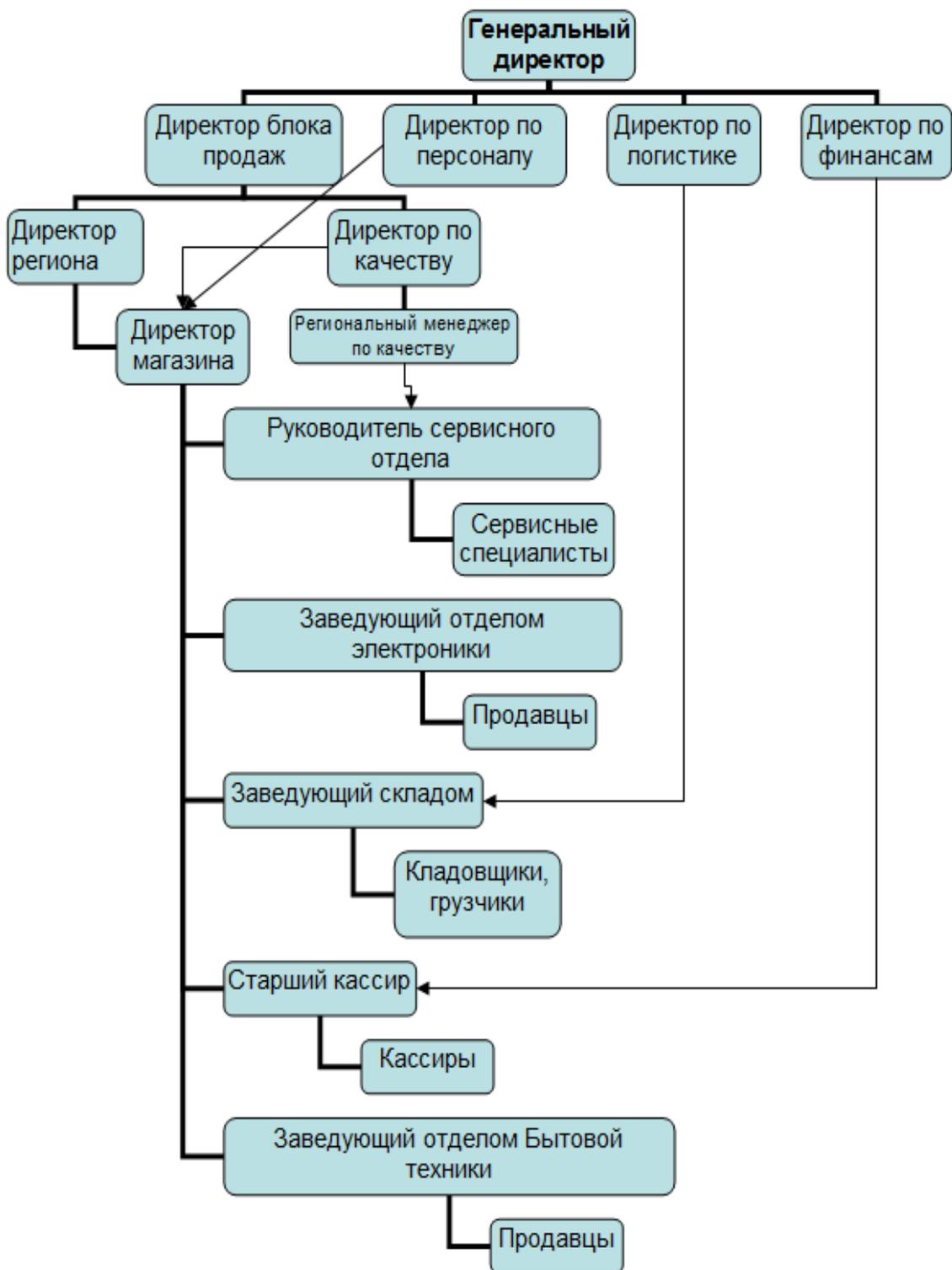
. . . - , . . . ; . . . ,

. . . .- : , 2011. - 464 .

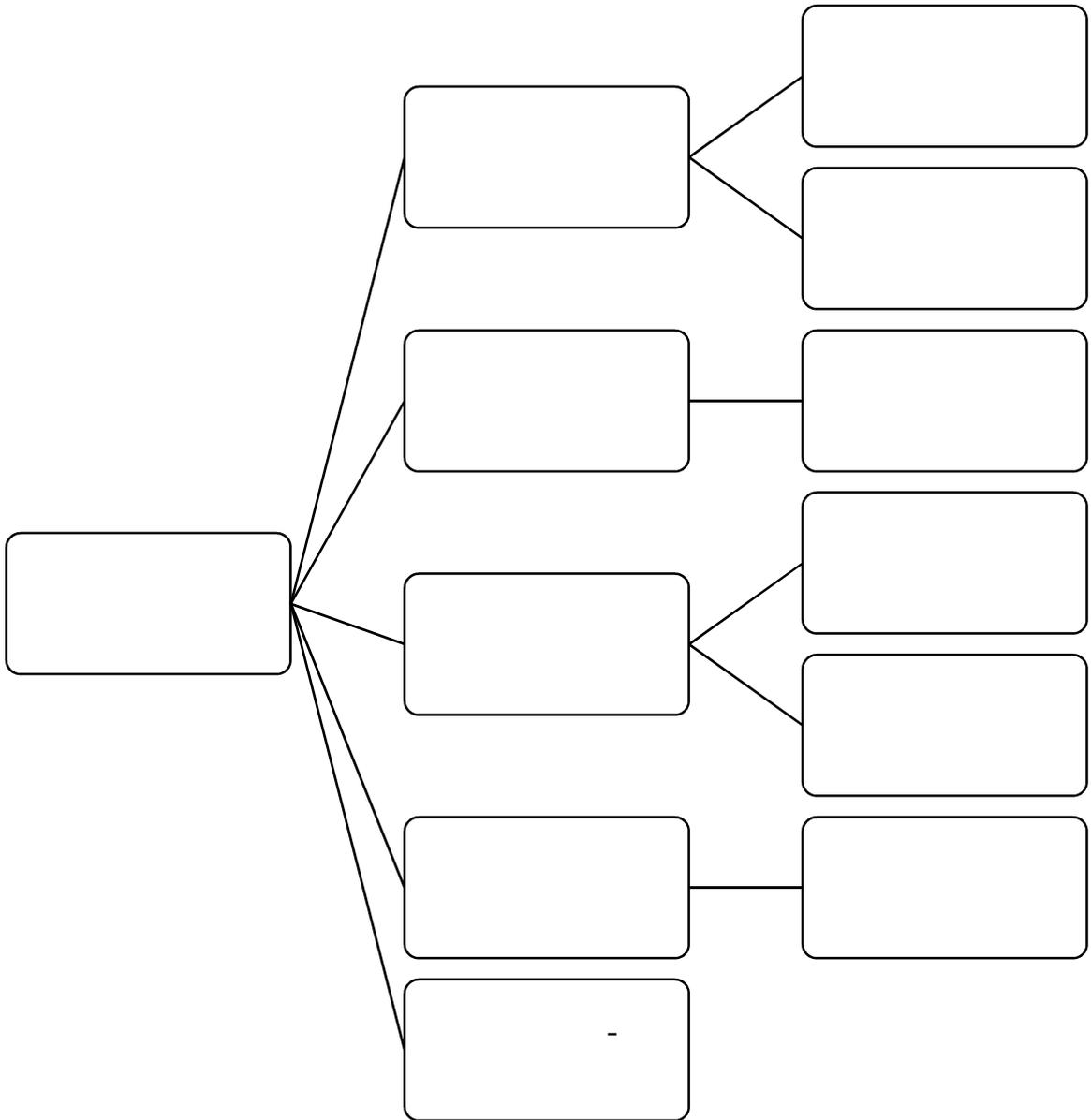
44

... ; ... - : - , 2013. - 496
.

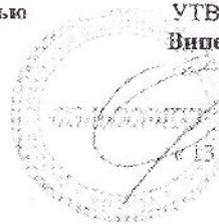
« »



1 .



		Планы на май						
	Доля	ФИО	Выручка план	ЭС план	НТ план	АКС план	ЭС план День	НТ план День
5	0,05	Шабельников Дмитрий	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,06	Лидожуй Александр	2 276 464р.	36 423	37 562	250 411	1734	1789
5	0,05	Этгенко Иван	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,04	Копыцын Герман	1 517 643р.	24 282	25 041	182 117	1156	1192
5	0,05	Котиков Михаил	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,05	Ташкин Алексей	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,05	Гречиников Алексей	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,05	Науменко Дмитрий	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,06	Вероие Александр	2 276 464р.	36 423	37 562	273 176	1734	1789
5	0,055	Тарабрин Дмитрий	2 086 759р.	33 388	34 432	250 411	1590	1640
5	0,05	Писаренко Андрей	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,04	Ушудин Юрий	1 517 643р.	24 282	25 041	182 117	1156	1192
5	0,04	Сюлев Алексей	1 517 643р.	24 282	25 041	182 117	1156	1192
5	0,05	Бобровник Иван	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,06	Алеников Артем	2 276 464р.	36 423	37 562	273 176	1734	1789
5	0,06	Чебляков Октавиан	2 276 464р.	36 423	37 562	273 176	1734	1789
5	0,05	Вишнев Екатерина	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,04	Бородин Максим	1 517 643р.	24 282	25 041	182 117	1156	1192
5	0,05	Гребеников Кирилл	1 897 053р.	30 353	31 301	227 646	1445	1491
5	0,009	Верхогурова Анастасия	341 470р.	5 464	5 634	40 976	260	268
5	0,0095	Бутковский Антон	360 440р.	5 767	5 947	43 253	275	283
5	0,015	Ефименко Сергей	569 116р.	9 106	9 390	68 294	434	447
5	0,009	Поляков Виталий	341 470р.	5 464	5 634	40 976	260	268
		Итого	37 846 212	605 539	624 463	4 518 781		



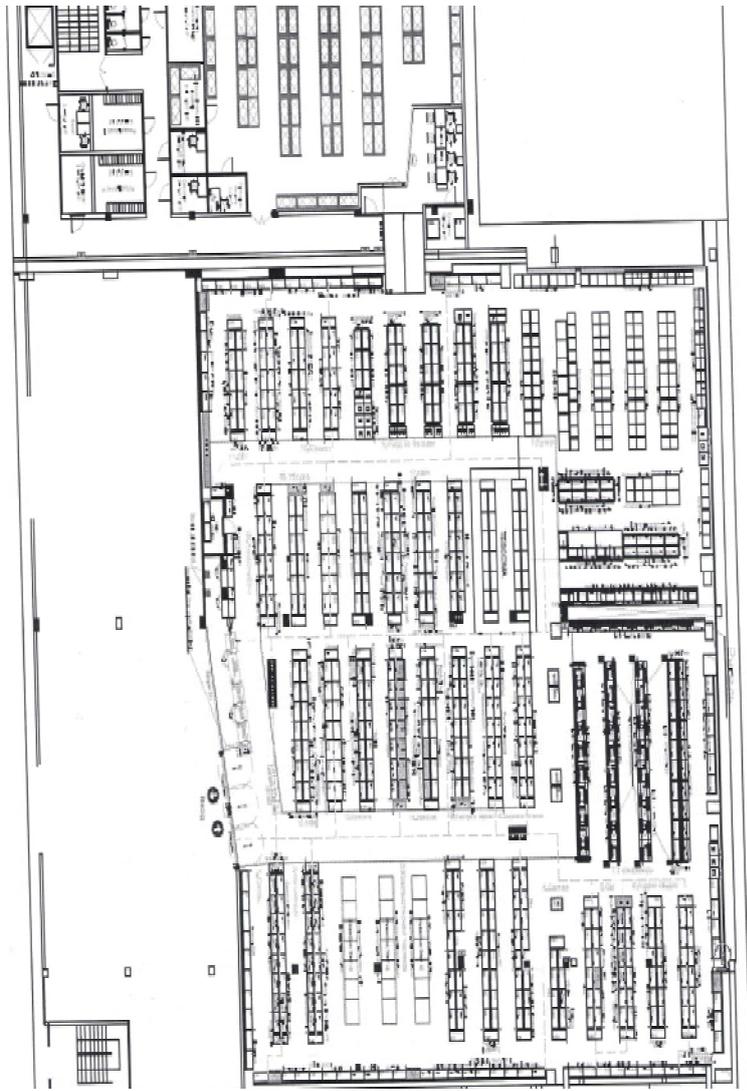
Р.А. Ермоленко /
(подпись)
« 13 » марта 2014 г.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Название должности	Продавец		Грейд	
Подчинение	Продавец непосредственно подчиняется Директору и Супервайзеру магазина			
Организационное присвоение	Департамент	Дивизион	Служба/Структурное подразделение Магазин	
Наличие подчиненных	нет			
Основная цель работы:	Осуществление качественного обслуживания покупателей (клиентов) и выполнение плана продаж по основным товарам, аксессуарам и услугам			
Основные обязанности	<p>Продавец обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять продажи товаров и услуг; - выполнять план продаж и нормативы, установленные для магазина; - обслуживать покупателей вежливо в соответствии с нормами, установленными в ООО «ЭЛЬДОРАДО» (Компания); - соблюдать правила 4П+; - соблюдать права покупателей, предусмотренные Законом «О защите прав потребителей» и другими законодательными и нормативными актами; - осуществлять выкладку товара в закрепленной за ним товарной секции, в соответствии с регламентом расстановки товара, принятым в Компании; - своевременно производить смену ценников в закрепленной за ним секции; - поддерживать чистоту и порядок в закрепленной за ним секции и сообщать обо всех неисправностях торгового оборудования Супервайзеру либо Директору магазина; - осуществлять оформление товара по проходящим рекламным акциям; - выполнять требования еженедельного бюллетеня в закрепленной за ним секции; - участвовать в разгрузке/погрузке товаров и работах на складе магазина; - осуществлять доставку товара со склада магазина к месту проверки; - осуществлять проверку техники на выдаче (после покупки); - оказывать помощь в доставке товара к транспортному средству покупателя по просьбе покупателя (после покупки); - оказывать помощь в погрузке товара в транспортное средство покупателя по просьбе покупателя (после покупки); - обеспечивать сохранность товара; - участвовать в проведении инвентаризаций товара; - информировать руководство магазина и сотрудников магазина, ответственных за уценку товара и брак, при обнаружении товара не надлежащего качества и не комплектного товара; - проходить обучение, тренинги, тестирования; - выполнять распоряжения и приказы непосредственного руководителя и руководства Компании; - соблюдать личную трудовую дисциплину, правила и нормы охраны труда, требования производственной санитарии и гигиены, требования пожарной безопасности, гражданской обороны; - находиться на рабочем месте в форменной рабочей одежде, принятой в Компании, иметь опрятный внешний вид; - информировать руководство о проблемах любого характера, негативно отражающихся на 			

	рабочем процессе в магазине.		
Уровень ответственности и принятия решений	<p>Продавец несет ответственность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за разглашение конфиденциальных сведений, содержащих коммерческую тайну, а также сведений, содержащих персональные данные субъектов персональных данных; - за несоблюдение товарно-материальных ценностей; - за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией; - за ненадлежащее исполнение или неисполнение приказов, распоряжений и поручений непосредственного руководителя и руководства Компании; - за несоблюдение правил производственной санитарии, техники безопасности и пожарной безопасности установленных в Компании. 		
Знания и навыки	<p>Продавец должен руководствоваться в работе и знать следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кодекс делового поведения ЭЛЬДОРАДО - технические характеристики товара и правил его эксплуатации - правила проведения акций, период их проведения и модели товара участвующие в акции, согласно распоряжениям по Компании - Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей"; - стандартные рабочие процедуры по продажам; - организационную структуру Компании; - правила проведения инвентаризаций товарно-материальных ценностей; - правила выставления и оформления товара в торговом зале; - современные средства вычислительной техники и возможности их применения для выполнения своих должностных обязанностей; - ПК на уровне пользователя; - нормы и требования по охране труда, пожарной безопасности и производственной санитарии. 		
Необходимая квалификация и опыт	<ul style="list-style-type: none"> - среднее, среднее-специальное, или высшее образование - опыт работы в аналогичной должности не обязателен - не иметь уголовных или административных наказаний в данной сфере деятельности 		
Необходимый уровень компетенций	<ul style="list-style-type: none"> - стрессоустойчивость - клиентоориентированность - коммуникабельность - общительность - умение работать в команде 		
Рабочие контакты			
Внутренние	Директор магазина, Супервайзер, Старший кладовщик, Кладовщик, Старший кассир, Специалисты сервисной ячейки.		
Внешние	Руководитель Безопасности объекта.		
Подпись	Непосредственный руководитель:		Дата:
	Сотрудник:		Дата:

Продавец назначается и освобождается от занимаемой должности приказом Директора магазина (иного уполномоченного лица в соответствии с доверенностью), в соответствии с действующим трудовым законодательством.



	2017 .												2018 .				2019 .
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
	1400	2000	2600	3400	3300	3400	3700	4300	5200	6100	7400	8900	9200	14700	16400	21300	62100
:																	
-	1400	2000	2600	3400	3300	3400	3700	4300	5200	6100	7400	8900	9200	14700	16400	21300	62100
, -	3750	3650	3650	3750	3750	3750	3765	3765	3865	3965	4305	4725	11050	11250	11395	12995	46690
:																	
-	3750	3650	3650	3750	3750	3750	3765	3765	3865	3965	4305	4725	11050	11250	11395	12995	46690
:																	
-	2025	1925	1925	2025	2025	2025	2025	2025	2125	2225	2565	2985	5875	6075	6175	7755	25900
-	805	805	805	805	805	805	805	805	805	805	805	805	2495	2495	2495	2495	10330
-	1000	900	900	1000	1000	1000	1000	1000	1100	1200	1500	1900	28000	3000	3100	4600	13500
-	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	260	280	660	660	660	760	2740
-	1725	1725	1725	1725	1725	1725	1740	1740	1740	1740	1740	1740	5175	5175	5175	5175	20700
-	1550	1550	1550	1550	1550	1550	1550	1550	1550	1550	1550	1550	4650	4650	4650	4650	18600
-	150	150	150	150	150	150	160	160	160	160	160	160	450	450	450	450	1800
-	25	25	25	25	25	25	30	30	30	30	30	30	75	75	75	75	300
-	-1550	-950	-650	-350	-450	-350	-65	535	1335	2135	3095	4175	-1850	3450	5005	8305	20410

2017-2019 .

