

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет математики и информатики
Кафедра информационных и управляющих систем
Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика
Направленность (профиль) образовательной программы: Электронный бизнес

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ А.В. Бушманов
« ____ » _____ 2017г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Проектирование подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости на примере ООО «Фирма Юникс»» на платформе 1С

Исполнитель студент группы 356-об	_____	Т.М. Бобкова
	(подпись, дата)	
Руководитель доцент, канд. физ.-мат. наук	_____	В.В. Еремина
	(подпись, дата)	
Консультант по экономической части доцент, канд. техн. наук	_____	Л.В. Рыбакова
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль инженер кафедры	_____	В.В. Романико
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет математики и информатики
Кафедра информационных и управляющих систем

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой
_____ А.В. Бушманов
« ____ » _____ 201_ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе студента Бобковой Татьяны Михайловны.

1. Тема бакалаврской работы: Проектирование подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости на примере ООО «Фирма Юникс»» на платформе 1С.

(утверждена приказом от 25.04.2017 № 929-уч.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 06.06.2017

3. Исходные данные к бакалаврской работе: отчет по практике, специальная литература, нормативные документы.

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов): анализ объекта исследования, анализ организационной структуры, анализ бизнес-процессов, анализ документооборота, проектирование подсистемы в 1С, расчет экономической эффективности.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) бухгалтерская отчетность объекта исследования за 2014-2016 гг., вспомогательный табличный и графический материал, экранные формы.

6. Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов)
консультант по экономической части доцент, канд. техн. наук Рыбакова Л.В.

7. Дата выдачи задания 19.09.2016

Руководитель бакалаврской работы: доцент, канд. физ.-мат. наук Еремина В.В.

Задание принял к исполнению: 19.09.2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 с., 58 рисунков, 10 таблиц, 8 приложений, 40 источников.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОДСИСТЕМЫ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ДОКУМЕНТООБОРОТ, РАЗРАБОТКА, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Объектом данной работы является общество с ограниченной ответственностью «Фирма Юникс».

Целью работы является проектирование подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости».

Выполнение работы включает несколько этапов. Первым этапом является исследование предметной области, особенности ценообразования на предприятии. На втором этапе выполняется выделение из общей системы компонентов, которые в дальнейшем будут входить в подсистему, разработка новых элементов конфигурации. Следующим этапом является программная реализация и тестирование подсистемы. На заключительном этапе обосновывается экономическая целесообразность разработки.

Подсистема, полученная в результате данной работы, имеет большое практическое значение, а ее внедрение экономически целесообразно.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Анализ объекта исследования	9
1.1 Общие сведения о ценообразовании	9
1.2 Анализ деятельности предприятия	11
1.2.1 Общие сведения о предприятии	11
1.2.2 Анализ финансово-экономической деятельности предприятия	13
1.2.3 Анализ организационной структуры предприятия	20
1.2.4 Анализ бизнес-процессов предприятия	21
2 Проектирование подсистемы «Ценообразование»	27
2.1 Назначение и цели создания подсистемы	27
2.2 Характеристика подсистемы	28
2.2.1 Константы	29
2.2.2 Справочники	29
2.2.3 Документы	31
2.2.4 Журналы документов	32
2.2.5 Перечисления	32
2.2.6 Отчеты	33
2.2.7 Обработки	37
2.2.8 Регистры сведений	43
2.3 Пример использования подсистемы «Ценообразование»	44
2.3.1 Исходные данные	44
2.3.2 Расчет цены	52
2.3.3 Отчетность	57
3 Расчёт экономической эффективности проекта	59
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А Выдержка из устава ООО «Фирма Юникс»	73
Приложение Б Прайс-лист ООО «Фирма Юникс»	76

Приложение В Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»	77
Приложение Г Прайс-лист фирмы «1С»	94
Приложение Д Техническое задание	102
Приложение Е Логическая структура базы данных	111
Приложение Ж Листинг модуля «Установка Формул»	112
Приложение К Листинг модуля «Установка цен номенклатуры по себестоимости»	118

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время автоматизация процессов охватила многие сферы деятельности организаций. Вне зависимости от размеров предприятия, практически в каждом существуют автоматизированные процессы.

Наиболее популярными программными продуктами, способными автоматизировать торговое предприятие, являются 1С:Предприятие, БОСС-Компания, Галактика-Предприятие.

Вышеперечисленные программы:

- позволяют вести учёт не только в стоимостном, но и в количественном выражении;
- упрощают операции по расчетам с контрагентами;
- показывают информацию об остатках товаров на складах;
- хранят в себе информацию обо всех сотрудниках фирмы;
- исключают продажу одного товара дважды и не оставят без внимания возврат товара и пр.

Автоматизация повышает прибыльность предприятия, качество обслуживания, и работоспособность персонала.

Одним из основополагающих критериев товара в бизнесе является его цена, так как она влияет на конечную прибыль организации. Она складывается из себестоимости товара и торговой наценки. В свою очередь торговая наценка включает в себя множество затрат: на содержание обслуживающего персонала, аренда помещения и пр.

В программах автоматизирующих учет, можно начислить наценку на весь перечень товаров в организации, или отдельно на номенклатурную группу товаров. Но данный режим начисления торговой наценки подходит не всем фирмам.

Компании только что вышедшие на рынок, сталкиваются с проблемой привлечения клиентов, решением данного вопроса является снизить цену на

конкретные товары. Применяя данную ценовую политику бухгалтера фирмы, рассчитывают цену «вручную» и потом составляют в программе соответствующую документацию.

Проанализировав программные продукты, используемые небольшими торговыми предприятиями, были сделаны выводы, что наиболее популярными программами для расчета цены являются: 1С:Предприятие, 1С:Розница, 1С:Управление торговлей.

Решая данную задачу, целесообразным будет создать некую подсистему в 1С:Предприятие, которая смогла бы при помощи 1-2 диалоговых окон быстро изменять цену товара на заданный процент.

Целью выпускной квалификационной работы является проектирование и создание подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости», которая позволит увеличить эффективность работы менеджера по продажам.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить следующие задачи:

- провести анализ экономической деятельности предприятия;
- определить основные требования к проектируемой подсистеме, разработать техническое задание;
- изучить соответствующую проектируемой подсистеме учебную литературу;
- произвести проектирование и создание подсистемы «Ценообразование»;
- провести анализ экономической эффективности проекта.

Предметом исследования является разработка подсистемы в среде 1С:Предприятие, для менеджера по продажам.

Объектом исследования является ООО «Фирма Юникс».

Для проведения исследования были использованы следующие материалы:

- бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «Фирма Юникс» за 2014-2016 года;

- современная учебная литература и информационные периодические издания по изучаемой теме;
- электронные ресурсы сети Интернет.

В ходе решения поставленных задач выпускной квалификационной работы, были использованы следующие методы исследования: системный и статистический анализ, методы сравнения и обобщения, метод классификации.

1 АНАЛИЗ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Общие сведения о ценообразовании

В современной рыночной экономике успех предприятия любой формы собственности во многом зависит от правильности выбора стратегии и тактики формирования цены на товары и услуги. Основной сложностью ценообразования является то, что цена – категория конъюнктурная, на её уровень оказывают существенное влияние комплекс экономических, психологических, социальных факторов и пр.

В литературе понятия цены трактуются по-разному.

Г. А. Горина отмечает, что цена – это сложная экономическая категория, возникшая и сформировавшаяся в процессе разделения труда, развития товарного производства и обмена товаров [4, с.4].

С точки зрения О.В. Лосевой, цена – это денежное выражение стоимости товара, работы или услуги или сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности [14, с.7].

Большая часть предпринимателей не имеют практических и теоретических знаний по вопросу ценообразования, в результате чего возникают серьёзные просчеты при установлении цены на товар, что в дальнейшем сказывается на конечных финансовых результатах.

Правильное установление стоимости продукта облегчает процесс купли-продажи. Ей можно манипулировать в стратегических целях при переходе от одной стадии жизненного цикла продукции к другой [3, с.121].

Цена должна быть сформирована таким образом, чтобы у клиента создавалось ощущение выгодно совершенной сделки, т.е. предпринимателем должны быть выявлены нижние и верхние границ цен. Верхний предел говорит о платежеспособности клиента, а нижний определяет минимальную стоимость, при которой окупятся все затраты на приобретение, изготовление товара или оказании услуги.

Рыночная стоимость товара формируется под влиянием ряда факторов: спрос, предложение, эластичность спроса, издержки производства, финансово-кредитная сфера и т.д.

Спрос является важнейшей категорией рыночной экономики, так как именно он определяет цену на различные товары, услуги, распределяет сырье и готовую продукцию. Предложение, в свою очередь, показывает какое количество товаров, продавцы могут предложить покупателю в определенное время и месте. Эластичность отображает, на сколько процентов изменится спрос при изменении предложения на 1%, и наоборот.

Финансово-кредитная сфера оказывает большое влияние на уровень цен, а на цены непосредственно влияют изменения покупательной способности денежной единицы. В нормально функционирующей экономике, когда существует достаточный золотовалютный резерв, соотношение между суммой цен товаров и количеством денег в обращении относительно стабильно. При отсутствии такого условия в системе «количество денег – сумма цен» начинает изменяться сумма цен. Так, девальвация или упорные слухи о ней вызывают неуклонное повышение цен [9, с.31].

Фирма должна понимать и видеть взаимосвязь цены и восприятие ее потенциальными покупателями. Отношение количества совершенных покупок к цене продукции можно объяснить несколькими причинами, это воздействие законов спроса и предложения, и разной реакцией покупателей на цену одного и того же продукта, относящихся к различным сегментам рынка.

Государственное регулирование воздействует на цены при помощи прямых и косвенных мер. Первая группа мер осуществляется путем установления определенного порядка ценообразования, а вторая направлена на изменение конъюнктуры рынка, создание определенного положения в области оплаты труда, финансов, валютных, налоговых операций.

Издержка производства – это стоимостная оценка затрат на производство продукции (сырья, материалов, топлива, трудовых ресурсов и т.д.). Как правило, в отечественной практике ценообразования при оценке затрат

предприятия используют показатель «себестоимость», хотя в зарубежных странах больше распространен термин «издержки».

Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию [4, с.60].

Из вышесказанного можем сделать вывод, что ценообразование – это комплексный процесс, в котором необходимо учитывать большое количество факторов: политику и задачи предприятия, результаты маркетинговых исследований, действия конкурентов, психологию потребителей, действующее законодательство и другие нормативно-правовые акты [18, с.7].

1.2 Анализ деятельности предприятия

1.2.1 Общие сведения о предприятии

В качестве объекта выпускной квалификационной работы было рассмотрено предприятие города Благовещенска – ООО «Фирма Юникс».

Общество с ограниченной ответственностью «Фирма Юникс» создано в соответствии с Федеральным законом от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об Обществах с ограниченной ответственностью» и Гражданским Кодексом РФ. Зарегистрировано Межрайонной инспекцией ФНС № 1 по Амурской области 14 августа 2006 года за ОГРН 1062801075435.

Место нахождения общества: Россия. Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская 134, бизнес-центр «Триумф», кабинет 307.

Общество создано для осуществления коммерческой деятельности в целях извлечения прибыли, а также удовлетворения общественного спроса на продукцию, товары народного потребления, на работы и услуги, а также для удовлетворения социальных и экономических интересов участника общества. «Фирма Юникс» работает на рынке услуг уже на протяжении 10 лет.

Основными видами деятельности общества, согласно уставу (Приложение А) являются:

- деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;
- консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники;
- разработка программного обеспечения и консультирование в этой области;
- деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов;
- предоставление в аренду помещений;
- выполнение работ по объектам жилищного, гражданского и производственного назначения;
- разработка, внедрение и реализация строительных технологий и систем;
- внедрение новой техники, технологии и проведение пусконаладочных работ;
- торгово-закупочная и посредническая деятельность;
- торговая, розничная, бартерная, комиссионная, экспортно-импортная, аукционная торговля;
- заготовка, переработка и реализация леса, лесопродукции;
- производство, сборка, комплектование и реализация мебельной продукции;
- посреднические и представительские услуги;
- деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами;
- внешнеэкономическая деятельность и др.

В данный момент «Фирма Юникс» в соответствии со своим прайс-листом, осуществляет такие виды деятельности:

- конфигурирование системы;
- обновление регламентной отчетности;

- обновление типовых конфигураций;
- консультации по программным продуктам 1С, настройка;
- отслеживание изменений в типовых конфигурациях и релизов программ и уведомление об этом заказчика;
- установка типовых форм отчетностей;
- консультация по работе с программой (архивация, перепроведение, граница последовательности, периоды, методика работы с программой);
- настройка интерфейсов прав доступа;
- изменение в модулях, не влияющие на принципы работы основных алгоритмов настройки (проведение документов и глобальный модуль);
- создание новых объектов конфигурации, при условии, что это не влечет за собой изменение схем документооборота или структуры бизнес-процессов;
- прочие информационно-вычислительные услуги.

Основными конкурентами организации являются: «Крипта», «Интеп», «Гарант», «ИнфорС» и др.

Численность работников общества с ограниченной ответственностью «Фирма Юникс» составляет: 11 чел.

1.2.2 Анализ финансово-экономической деятельности предприятия

При проведении анализа финансово-экономической деятельности, можно сделать вывод о степени платежеспособности предприятия, рационально ли используются активы фирмы, достаточно ли их для успешного ведения бизнеса.

Источниками информации для оценки расходов на производство и реализацию продукции, являются данные бухгалтерского учета [15, с.191].

Была изучена финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Фирма Юникс» за 2014-2016 года (Приложение В).

Анализ размеров и основных показателей деятельности предприятия на основе данных отчетности представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ размеров и основных показателей деятельности ООО «Фирма Юникс»

Показатели	2014	2015	2016	Изменения 2015 к 2014 г.		Изменения 2016 к 2015 г.	
				абс. откл., тыс. руб.	темп роста, %	абс. откл., тыс. руб.	темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	8022	7013	10683	-1009	87,42	3670	152,33
Себестоимость, тыс. руб.	1720	1272	744	-448	73,95	-528	58,49
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	889	554	5237	-335	62,32	4683	945,31
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	805	529	5238	-276	65,71	4709	990,17
Среднесписочная численность работников, чел.	12	11	11	-1	91,67	0	100
Рентабельность продаж, %	11,08	7,9	49,02	-3,18	71,28	41,12	620,56
Управленческие расходы, тыс. руб.	5413	5187	4702	-226	95,82	-485	90,65

Основным количественным показателем деятельности любого предприятия является выручка, а качественным показателем – прибыль.

Рассматривая основные экономические показатели ООО «Фирма Юникс» за три года можно судить о том, что выручка, имеет тенденцию к повышению в 2016 году она увеличилась по отношению к 2015 году на 3670 тыс. руб., или на 52,33 %. А в 2015 году она уменьшилась по отношению к 2014 году на 1009 тыс. руб. или на 13,58%. График изменения выручки представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Изменение выручки ООО «Фирма Юникс»

В себестоимости продаж наблюдается тенденции к снижению, так в 2016 году стоимость приобретенных программных продуктов у поставщиков снизилась на 528 тыс. руб. или на 41,51% по отношению к 2015 году. Годом ранее наблюдался такой же эффект, и себестоимость продаж составила 448 тыс. руб. или 26,05%. Изменение данного показателя представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Изменение себестоимости продаж ООО «Фирма Юникс»

Сокращение себестоимости продаж приводит к увеличению чистой прибыли, а благодаря рациональному распределению чистой прибыли, фирма будет иметь возможность повышения доли собственных средств, и сократить зависимость от заемных средств. Из таблицы 1 видим, что чистая прибыль в 2015 году относительно предшествующего периода незначительно снизилась на 276 тыс. руб., что составляет 34,19%. А в 2016 году наблюдается значительное повышение показателя на 4709 тыс. руб., или на 990,17%. График изменения чистой прибыли представлен на рисунке 3.

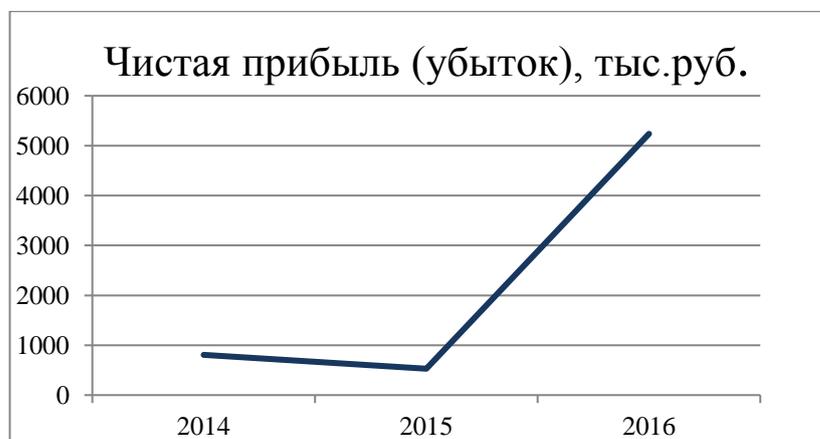


Рисунок 3 – Изменение чистой прибыли ООО «Фирма Юникс»

Одним из факторов, который влияет на чистую прибыль, являются расходы на обслуживание персонала – управленческие расходы. Для их снижения руководством компании могут быть приняты такие меры как установление в источники света энергосберегающих ламп, покупка безлимитных проездных в общественном транспорте, производство разовых закупок максимальных партий по оптовым ценам расходного материала и канцтоваров.

Анализируя бухгалтерскую (финансовую) отчетность можем заметить, что руководителем были приняты меры по сокращению расходов на управленческие нужды на 4,18% в 2015 году, и составили 226 тыс. руб., а в 2016 году данный показатель составил 9,35% или 620,56 тыс. руб.

График изменения управленческих расходов представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Изменение управленческих расходов в ООО «Фирма Юникс»

Уровень объема продаж предприятия характеризует показатель рентабельность продаж, который показывает, сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль выручки. Рассчитывается он по формуле 1:

$$Рп = \frac{Пр}{В} \times 100\% , \quad (1)$$

где Пр – прибыль от реализации;

В – выручка.

Величина объема продаж в 2015 году уменьшилась на 28,72% по отношению к 2014 году и составила 3,18 тыс. руб., а в 2016 году темп роста рентабельности продаж составил 620,56%, в денежном выражении 41,12 тыс. руб.

ООО «Фирма Юникс» не производит собственную продукцию, а занимается распространением и внедрением в организации продуктов 1С. В товарный ассортимент фирмы входят следующие продукты: 1С:Бухгалтерия 8, 1С:Упрощенка 8, 1С:Предприниматель 2015, 1С:Налогоплательщик 8, 1С:Платежные документы 8, 1С:Государственные и муниципальные закупки 8 NFR, 1С:Управление холдингом 8 NFR, 1С:Электронное обучение. Корпоративный университет 8 NFR и пр. Полный список представлен в Приложении Г.

В ООО «Фирма Юникс» практиканту были предоставлены данные по общему количеству проданного товара в штуках и сведения о затратах на приобретение программных продуктов, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Количество приобретенных и проданных программных продуктов за 2014-2016 года

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения 2015г. к 2014г.		Изменения 2016г. к 2015г.	
				абс. откл., шт.	темп роста, %	абс. откл., шт.	темп роста, %
Покупка	293	250	243	-43	85,32	-7	97,2
Продажа	284	239	203	-45	84,15	-36	84,94
Остаток на конец года	9	21	30	12	233,33	9	142,86

Проанализировав данные таблицы, видим, что покупка программных продуктов в 2015 году уменьшилась на 43 единицы или 14,68%, а в 2016 году на 7 единиц или 2,8% (Рисунок 5). Снижение данных показателей может быть связано с обеспечением программными продуктами основных клиентов.

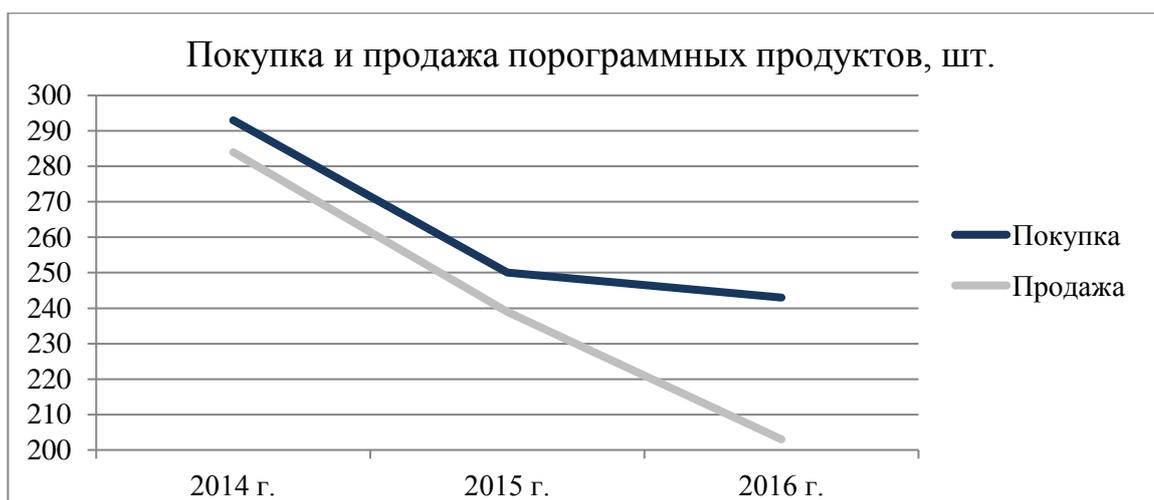


Рисунок 5 – Изменение объемов продажи и покупки программных продуктов фирмы 1С за 2014-2016 года

В таблице 3 представлены затраты на покупку программных продуктов, так в 2015 году было затрачено на 446 тыс. руб. или 14,64% меньше чем в 2014, а в 2016 по сравнению с 2015 меньше на 90 тыс. руб. или 6,6%.

Таблица 3 – Стоимостное выражение общего числа приобретенных и проданных программных продуктов за 2014-2016 года

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения 2015г. к 2014г.		Изменения 2016г. к 2015г.	
				абс. откл., тыс. руб.	темп роста, %	абс. откл., тыс.руб.	темп роста, %
Покупка	1 810	1 364	1 274	-446	75,36	-90	93,40
Продажа	1 425	1 285	649	-140	90,18	-636	50,51

Также в таблице 3 Показана прибыль от продаж, которая так же уменьшается с течением времени. В 2015 году прибыль снизилась на 9,82% или на 140 тысяч рублей, а в 2016 году на 49,49% или 636 тысяч рублей.

Не смотря на снижение спроса на программные продукты, клиенты активно пользуются услугами, которые предлагает «Фирма Юникс». Соотношение реализованных и оплаченных клиентами услуг представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Сумма оплаченных и реализованных услуг «Фирма Юникс»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения 2015г. к 2014г.		Изменения 2016г. к 2015г.	
				абс. откл., тыс. руб.	темп роста, %	абс. откл., тыс. руб.	темп роста, %
Реализовано	8 050	7 014	10 702	-1 036	87,13	3 688	152,58
Оплачено	7 422	6 999	9 333	-423	94,30	2 334	133,35

В 2015 году наблюдается небольшой спад в оказании услуг, реализовано на 1036 тыс. руб. меньше, чем в 2014 году что составляет 12,87%. Также имелась дебиторская задолженность в размере 15 тыс. руб.

В 2016 году у фирмы был резкий подъем спроса на оказание услуг, что наглядно демонстрируется на рисунке 6. Так сумма реализованных услуг увеличилась на 52,58%, что составило прибавление 3688 тыс. руб.

Оплачено услуг было на 33,35% больше чем в базисном году, и это составило на 2334 тыс. руб.



Рисунок 6 – Сумма оплаченных и реализованных услуг «Фирма Юникс»

Цена на продукцию устанавливается фирмой 1С и меняется часто. Во время прохождения практики, были взяты данные прайс-листа от 10 мая 2017 года, ознакомиться с ним можно в Приложении В.

Обновления цен происходят с очень большой частотой, примерно раз в неделю, поэтому «Фирма Юникс» не ведет учет изменения цены, так как не

производит наценку на товар, а пользуется прайс-листом. Закупка продуктов ведется по ценам для дилеров, а продажа по рекомендованным ценам.

При проведении анализа деятельности предприятия, было выявлено, что в 2016 году предприятие стало оказывать больше услуг и увеличило долю чистой прибыли.

У сотрудников ООО «Фирма Юникс» практикант узнал, что организация планирует выход на новый рынок – продажа строительных материалов. По мнению руководства фирмы, данная сфера услуг является востребованной на рынке города Благовещенска.

1.2.3 Анализ организационной структуры предприятия

Так как численность работников в ООО «Фирма Юникс» невелика, организация использует самую простую организационную структуру – линейную. Во главе общества стоит директор, в его подчинении находятся бухгалтерия, отдел Пуско-наладочных работ, отдел Информационных технологий, отдел Автоматизации (Рисунок 7).

В его должностные обязанности руководителя входит:

- определение внешней политики компании;
- подписание договоров на поставку программных продуктов;
- оформление договоров на аренду помещений, оказание услуг клиентам;
- подписание распоряжений, приказов, утверждение графика отпусков;
- проверка работы всей фирмы;
- представление «Фирмы Юникс» при общении со всеми заинтересованными организацией лицами;
- осуществление контроля над всеми отделами компании.

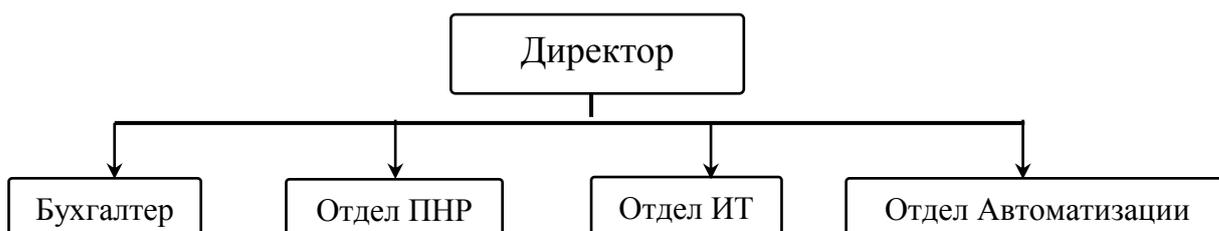


Рисунок 7 – Организационная структура «Фирмы Юникс»

В обязанности бухгалтера входит:

- подготовка и принятие рабочего плана счетов, форм первичных учетных документов и пр.;
- согласование с директором направления расходования средств с рублевых счетов организации;
- осуществление экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации по данным бухгалтерского учета;
- контроль расходов организации;
- осуществление приема на работу персонала;
- проведение собеседований.

Отдел Пуско-наладочных работ занимается внедрением специализированных программ на большие предприятия. Сотрудники данного отдела проверяют ведение бухгалтерского учёта в организации клиента, выявляют ошибки, исправляют их и при необходимости проводят обучение и оказывают консультативную помощь людям в работе со специализированной программой.

Отдел Автоматизации осуществляет настройку оборудования клиентов, поддержка настроек и своевременное обновление уже установленных программ.

Одной из функций отдела Информационных технологий является ведение бухгалтерского аутсорсинга, ведется настройка принтеров, МФУ, серверов и локальных сетей.

Отдел ИТ оформляют заявки на приобретение программных продуктов линейки 1С. Так же сотрудники данного отдела предлагают клиентам покупку вышеперечисленных специализированных программ для ведения бухгалтерского учета.

1.2.4 Анализ бизнес-процессов предприятия

Далее была рассмотрена деятельность ООО «Фирма Юникс» в нотации IDEF0. Контекстная диаграмма A0 деятельности ООО «Фирма Юникс» представлена на рисунке 8.

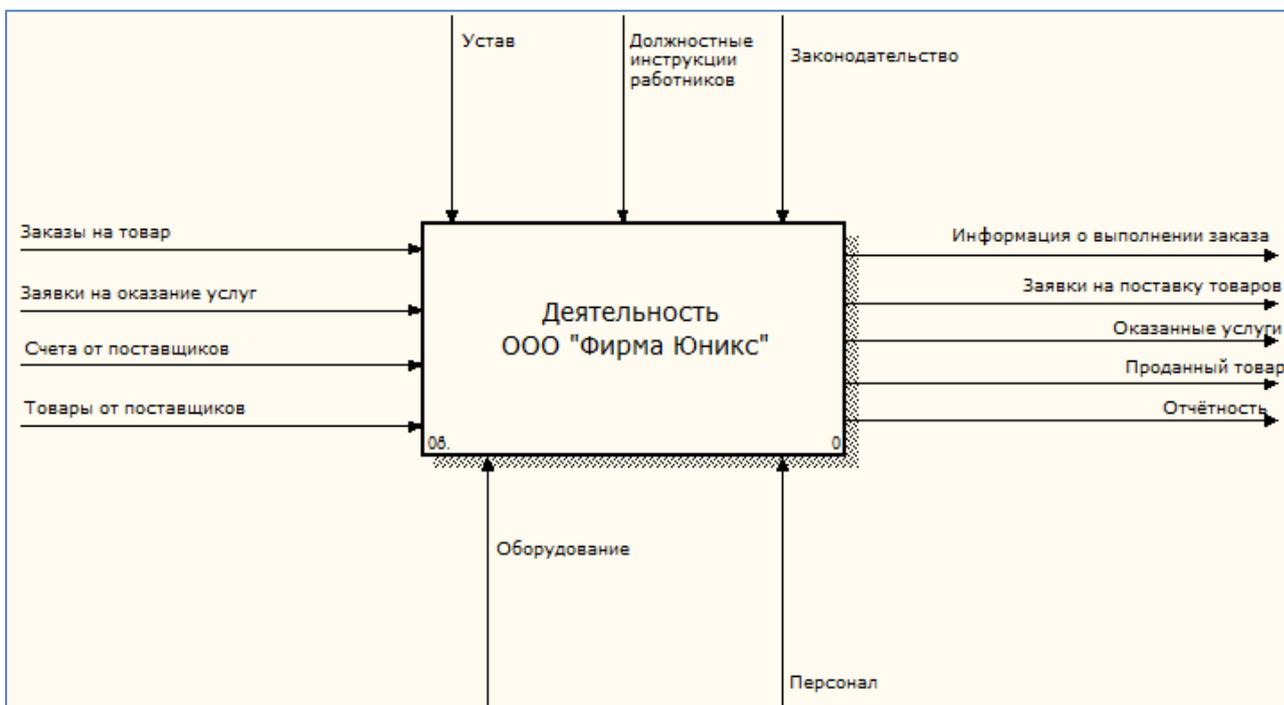


Рисунок 8 – Контекстная диаграмма А0 деятельности ООО «Фирма Юник»

Взаимодействие Общества с окружающей средой описывается входными элементами, такими как: «Заявки на оказание услуг», «Счета от поставщиков», «Товары от поставщиков», «Заказы на товар».

Основными результатами деятельности организации являются оказанные услуги, поданный товар, заявки на поставку товара, информация о выполнении заказов, отправление отчетности о работе в отделение пенсионного фонда по Амурской области и межрайонную инспекцию федеральной налоговой службы по Амурской области.

Для достижения поставленных организацией целей. В качестве управляющих элементов используется устав, должностные инструкции работников и законодательство РФ.

В качестве механизмов, способствующих осуществлению основной деятельности, фирма использует оборудование и персонал.

Для более подробного рассмотрения бизнес-процессов протекающих на предприятии, проведем декомпозицию контекстной диаграммы. Декомпозиция контекстной диаграммы представлена на рисунке 9.

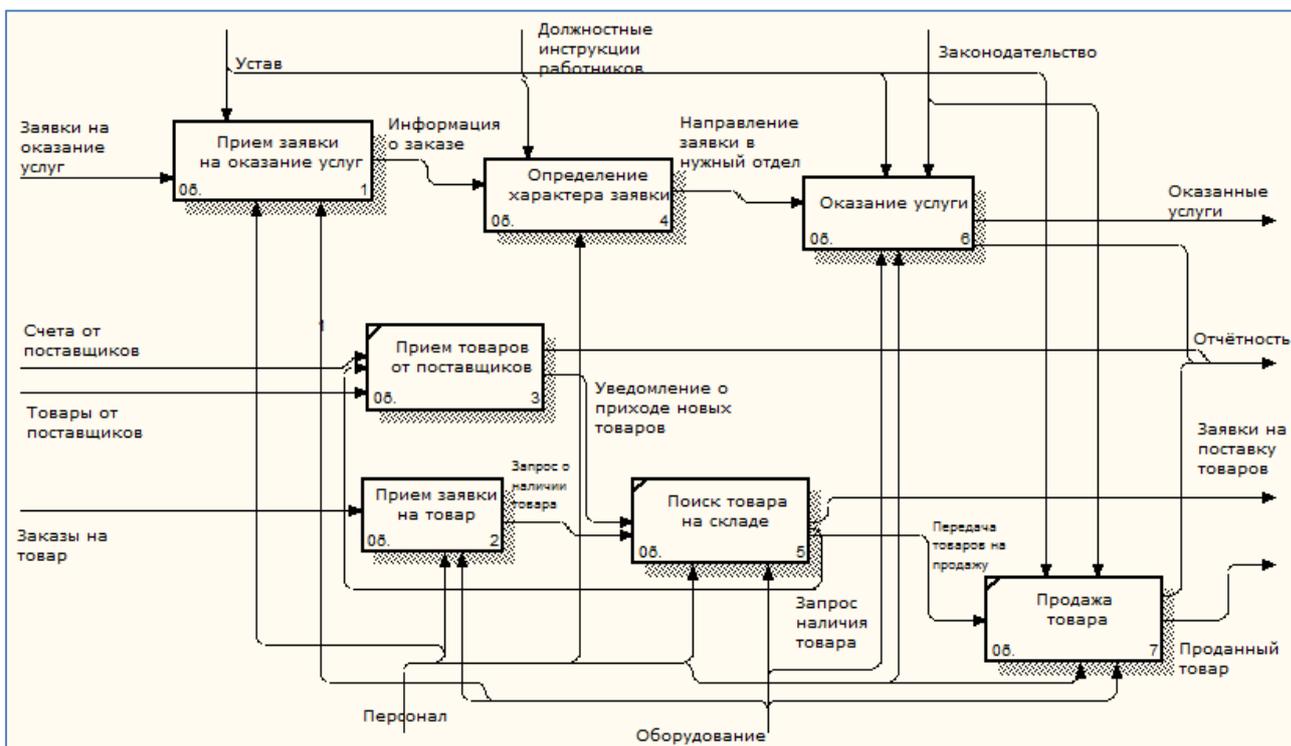


Рисунок 9 – Декомпозиция контекстной диаграммы А0 деятельности ООО «Фирма Юникс»

При приеме заявки на покупку программного продукта, фирмой осуществляется её регистрация в журнале учета заявок. Далее отправляется запрос на склад для поиска нужного товара, при положительном ответе, производится продажа. При обнаружении отсутствия товара, оформляется заявка на поставку программных продуктов поставщику, и уведомляется о временном отсутствии требуемого продукта покупатель.

При поступлении заявки на оказание услуг проводится регистрация в журнале учёта оказываемых услуг. Далее определяются масштаб, характер, стоимость услуги, её принадлежность к отделу (ПНР, ИТ, Автоматизации). В дальнейшем оказывается заказанная услуга.

Вся деятельность производимая предприятием фиксируется в отчётах.

Документооборот организации можно описать как создание первичных учетных документов, их движение между отделами предприятия или получение их от других организаций, их принятие к учету, обработка, передача в архив. Различают внешний и внутренний документооборот.

Внешний документооборот характеризуется входящей документацией, которая поступает в ООО «Фирма Юникс» от других организаций.

Исходящая документация – это те документы, которые компания отправляет другим организациям.

Отношения между ООО «Фирма Юникс» и внешними контрагентами регламентируются документами этих организаций и самим Обществом.

Диаграмма внешнего документооборота ООО «Фирма Юникс» представлена на рисунке 10.

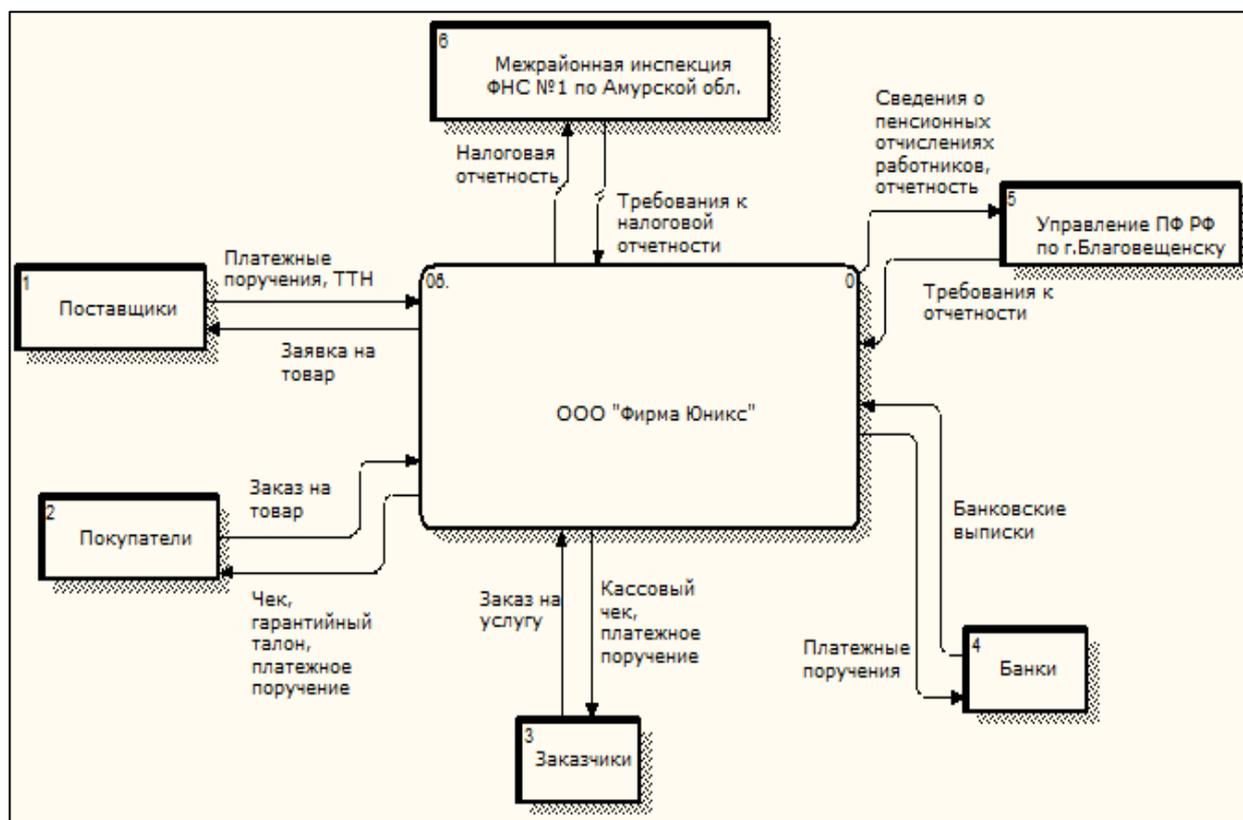


Рисунок 10 – Диаграмма внешнего документооборота ООО «Фирма Юникс»

Для осуществления своей деятельности, «Фирма Юникс» пользуется следующими услугами:

- аренда помещения (Триумф, Бизнес-центр);
- телефонная связь, интернет (ПАО «Ростелеком»);
- энергоснабжение (АО «Дальневосточная распределительная сетевая компания»).

Основными поставщиком товара является ООО «1С».

Общество взаимодействует с:

- управлением Пенсионного Фонда Российской Федерации по городу Благовещенску;
- межрайонной инспекцией Федеральной Налоговой Службы №1 по Амурской области
- банками (ПАО «Росбанк», ПАО «Сбербанк»)
- амурским региональным отделением Фонда Социального Страхования Российской Федерации;
- территориальным Фондом Обязательного Медицинского Страхования Амурской Области и пр.

Основными клиентами Общества с ограниченной ответственностью «Фирма Юникс» являются:

- ОАО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции»;
- ООО «Амурский кулинар»;
- ООО «Планета медиа»;
- ООО «Строймода» и тд.

Внутренний документооборот – движение документов между отделами компании с момента их создания или получения, до завершения их исполнения и передачи в архив.

Вся документация внутри Общества распределяется в соответствии с функциональными задачами отделов, которые прописаны в должностных инструкциях. Диаграмма внутреннего документооборота представлена на рисунке 11.

Из схемы видим, что директор, в основном, взаимодействует с бухгалтером, запрашивает требования к финансовой отчетности, состояние расчетного счета, данные о персонале. В свою очередь, бухгалтер передает отчетность о финансовом состоянии организации директору, приносит на подпись бумаги, договора, графики отпусков. Директору приходят банковские выписки, запрашиваемые главным бухгалтером.

В отдел бухгалтерии поступают различные платежные поручения от поставщиков, товарно-транспортные накладные, требования к отчетности от ПФ РФ, инспекции ФНС РФ, ФОМС РФ, ФСС РФ. Специалист, ведущий бухгалтерскую деятельность, постоянно вводит сведения о клиентах в специально созданную для этого базу. Выдвигает требования к отчетности об оказанных услугах к отделам ПНР, Автоматизации, ИТ. Отдел подает сведения о работниках в ПФ РФ, инспекции ФНС РФ, и др.

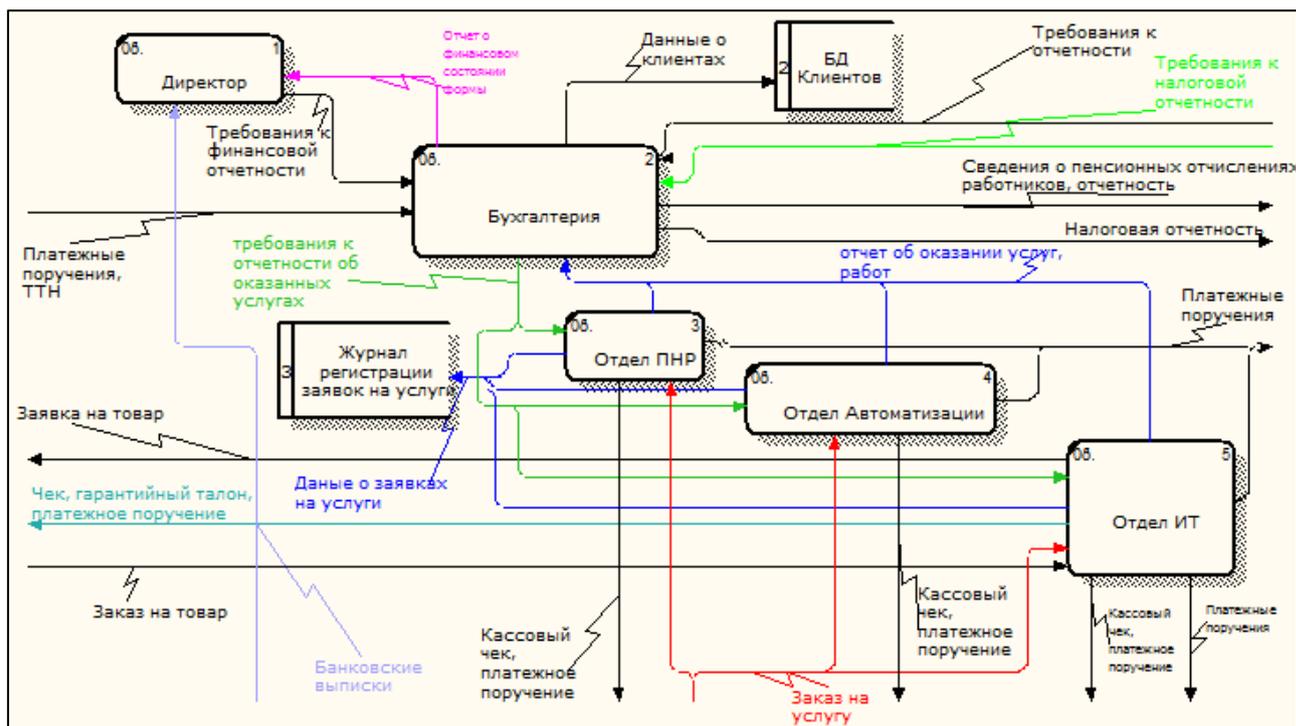


Рисунок 11 – Диаграмма внутреннего документооборота ООО «Фирма Юникс»

Отделы ПНР, Автоматизации, ИТ извне получают заказы на услуги, и отправляют платежные поручения. Сдают в бухгалтерию отчеты об оказанных клиентам услугах, регистрируют данные о заявках на услуги в журналах регистрации заявок на услуги. После оказания услуги, клиентам предоставляются кассовые чеки.

Отдел Информационных технологий занимается продажей программных продуктов, на схеме видим поступление заказов от клиентов, и выдача им чеков и гарантийных талонов после оплаты программных продуктов.

2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОДСИСТЕМЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

2.1 Назначение и цели создания подсистемы

Как было отмечено в предыдущей главе выпускной квалификационной работы, ООО «Фирма Юникс» планирует расширить деятельность своей компании, выйдя на рынок продажи строительных материалов. Фирма планирует осуществлять оптовые закупки товара, и продавать их в розницу.

При розничной торговле возникают дополнительные затраты на содержание торговых площадей, заработную плату персонала, который обслуживает клиентов и пр. В связи с данными издержками применяется торговая наценка, устанавливается она как надбавка в процентах к цене приобретения товара.

Ознакомляясь с книгами по 1С, был сделан вывод, что в программе наценка устанавливается на весь товар единая.

Проанализировав электронные ресурсы сети Интернет и программные продукты, предлагаемые фирмой 1С, было выяснено, что для изменения цены, пользователь может воспользоваться справочником «Установка цен номенклатуры», и установить наценку только на номенклатурную группу. В более удобной форме данная функция применяется в программах 1С:Управление торговлей и 1С:Розница.

Изучив ассортимент товаров строительных материалов, были сделаны выводы, что устанавливать большое количество «Ценовых групп» для разных «Номенклатурных групп» не целесообразно. В одной группе товаров может быть несколько подвидов продукции, на которые можно установить свою наценку.

Исходя из всего вышеперечисленного, было принято решение создать подсистему, которая бы позволила изменять цену на конкретную номенклатуру или её группу. Так же подсистема позволит экономить время менеджера по продажам при вводе информации и исключить ошибки при вводе данных в систему.

Определив цели создания подсистемы, было разработано техническое задание (Приложение Д).

Техническое задание является документом, который определяет сроки и характер выполнения работ разработчиком по созданию информационной системы (подсистемы).

В ООО «Фирма Юникс» уже ведутся работы по созданию своей конфигурации на платформе 1С:Предприятие 8, где распределила работу на множество подразделений:

- бухгалтерия и налоговый учет;
- кадровый учет организации;
- управление персоналом;
- расчеты с персоналом;
- управление заказами;
- управление продажами;
- управление закупками;
- управление торговлей;
- управление запасами и пр.

В пользовательском интерфейсе «Управление продажами» будет создана подчиненная подсистема, которая расположится во вкладке «Ценообразование».

2.2 Характеристика подсистемы

Поскольку «Ценообразование» является подсистемой, её можно внедрить в различные конфигурации «1С:Предприятие 8», она использует часть объектов типового решения. В составе подсистемы были использованы объекты конфигурации:

- константы;
- справочники;
- документы;
- журналы документов;

- перечисления;
- отчеты;
- обработки;
- регистры сведений.

Связь используемых объектов конфигурации отобразим в логической структуре базы данных (Приложение Е). Каждый элемент рассмотрим детально.

2.2.1 Константы

Константы используются для хранения информации, которая не изменяется в процессе функционирования системы, либо изменяется достаточно редко. В константах хранится информация, которая характеризует прикладную задачу в целом.

В проектируемой подсистеме будет использоваться константа `СМ_ТипЦенСебестоимости`. Она хранит в себе данные о типе цен, относительно которого будет рассчитываться наценка на товар.

2.2.2 Справочники

Справочники предназначены для работы с информацией, которая обладает множеством значений в системе. При создании справочника разработчик определяет его название и структуру, а также может указать свойства, которыми будет обладать данный объект.

В качестве примеров можно привести списки товаров, складов, виды ценных бумаг и пр. Для хранения дополнительной информации об элементе справочника, существует возможность создания набора реквизитов.

В рамках проектируемой подсистемы новые справочники не добавлялись. В подсистему были включены следующие справочники:

1. Номенклатура. Данный справочник предназначен для описания товаров, закупаемых у поставщиков, и хранит в себе: цифровое или буквенное обозначение для кодирования – артикул, полное наименование номенклатуры, единица измерения (штуки, килограммы, литры и пр.), ставка по налогу на добавленную стоимость, назначение использования номенклатуры, сведения об

основных поставщиках данного товара, страна происхождения, номер грузо-таможенной декларации, импортер, склад, на котором располагается товар и пр.

2. ТипыЦенНоменклатуры. Справочник определяет тип, который будет относиться к конкретной единице номенклатуре, или к номенклатурной группе. Конкретный тип цен определяет валюту, в которой рассчитывается цена, способ расчета, порядок округления и пр.

3. Пользователи. Справочник предназначен для хранения информации о полномочиях пользователя, подсистемах, в которых он может осуществлять свою деятельность, пароле и данных о фамилии, имени и отчества.

4. Контрагенты – один из самых больших справочников системы, который хранит в себе:

- полное наименование организации-контрагента;
- код общероссийского классификатора предприятий и организаций;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- код причины постановки на учет;
- сведения об основном банковском счете;
- основной вид деятельности и пр.

5. ХарактеристикиНоменклатуры, хранит в себе данные о номенклатуре, которые описываются общероссийским классификатором продукции.

6. Валюты, содержат в себе информацию о полном наименовании валюты, её параметры прописи на русском языке. Создание данного справочника необходимо, так как организация может вести бизнес с зарубежными партнерами.

7. Организации. Данный справочник содержит сведения об организации, которой управляет фирма. В данной конфигурации возможно ведение учета по нескольким организациям, для каждой необходимо зафиксировать данные, такие как:

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- код причины постановки на учёт (КПП);

- основной государственный регистрационный номер (ОГРН);
- сведения об инспекции министерства по налогам и сборам, к которой относится организация (ИМНС);
- номер общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО);
- регистрационный номер;
- сведения о Пенсионном фонде России, которому организация совершает отчисления;
- полное наименование организации;
- код общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО);
- код общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД);
- страна регистрации и пр.

8. СМ_ВидТовара содержит название совокупности товаров, которые отличаются индивидуальным назначением и идентификационными признаками.

2.2.3 Документы

С помощью документов в системе хранится основная информация о совершенных хозяйственных операциях и событиях, которые происходят на предприятии. Документ является основной учетной единицей и содержит в себе основную информацию о конкретной хозяйственной операции. Такая информация как «дата» и «время» является наиболее важной характеристикой документов, так как они определяют строгую временную последовательность совершения операций.

УстановкаЦенНоменклатуры, содержит в себе сведения об изменении цены. Документ отображает такие данные:

- порядковый номер;
- дату создания документа;

- тип цен;
- наименование номенклатуры;
- способ расчета цены (валюта, в которой ведутся расчеты, единицы измерения номенклатуры, размер торговой наценки);
- сведения об ответственном за создание документа лице;
- комментарий к документу.

Поступление Товаров Услуг. Данный документ отображает поступление какого-либо товара или услуги в организацию. Содержит в себе:

- порядковый номер;
- дату создания документа;
- наименование организации-заказчика;
- наименование организации-поставщика;
- склад, на который будет отгружен товар или услуга;
- сведения о договоре на поставку;
- данные о товаре и/или услуге, их цена и количество.

2.2.4 Журналы документов

Данные объекты конфигурации предназначены для просмотра списка документов разного вида.

Журнал документов «Ценообразование» создан для отражения документов, в которых указывается цена и содержит в себе следующие поля:

- дата документа;
- номер документа;
- основная информация о документе;
- сведения о контрагенте;
- данные об ответственном лице;
- комментарий.

2.2.5 Перечисления

Перечисления служат средством для работы с элементами данных, список возможных значений которых жестко задан в данной прикладной задаче. Ссылки на элементы перечисления могут быть использованы в реквизитах

объектов конфигурации. Главным отличием от справочников является задание значений перечисления на этапе конфигурации, что исключает их изменение на этапе исполнения.

Порядки Округления. Целью проектируемой системы является назначение наценки, причем она может колебаться. После вычисления конечной стоимости товара, цена может выражаться не совсем в удобной форме, тогда проектировщиком было принято решение о создании перечисления «Порядок округления», который позволит округлить значение до 0,05; 0,01; 0,1; 0,5; 1; 5; 10; 50; 100 рублей.

Величина округления зависит от первоначальной стоимости товара, и выбирается менеджером самостоятельно из строк определенного списка, который проектировщик задает на этапе проектирования системы.

2.2.6 Отчеты

Отчеты используются для получения обобщенной информации, которая основывается на данных, введенных в систему.

Обычно отчеты содержат в себе:

- алгоритмы обработки и получения информации;
- формы, при помощи которых проектируется интерфейс, в который вводятся параметры алгоритма и выводятся результаты их работы;
- макеты, которые используются для вывода результата выполнения алгоритма в табличный документ, либо диаграмму.

В связи с изменением валютного курса, ростом цен на сырье для производства товаров, а так же транспортных тарифов, предприятие обязано пересматривать существующие цены. А так как изменения происходят несколько раз в год, а иногда даже в месяц, менеджерам необходимо контролировать данные процессы, чтобы в дальнейшем совершенствовать закупки товарного ассортимента.

Решением данного вопроса является создание отчета «История цен», в котором прослеживается изменение цен на протяжении установленного периода (день, месяц, год и пр.).

Создавая запрос выбора данных для отчета, воспользовались конструктором запроса, который располагается в основной схеме компоновки данных (Рисунок 12).

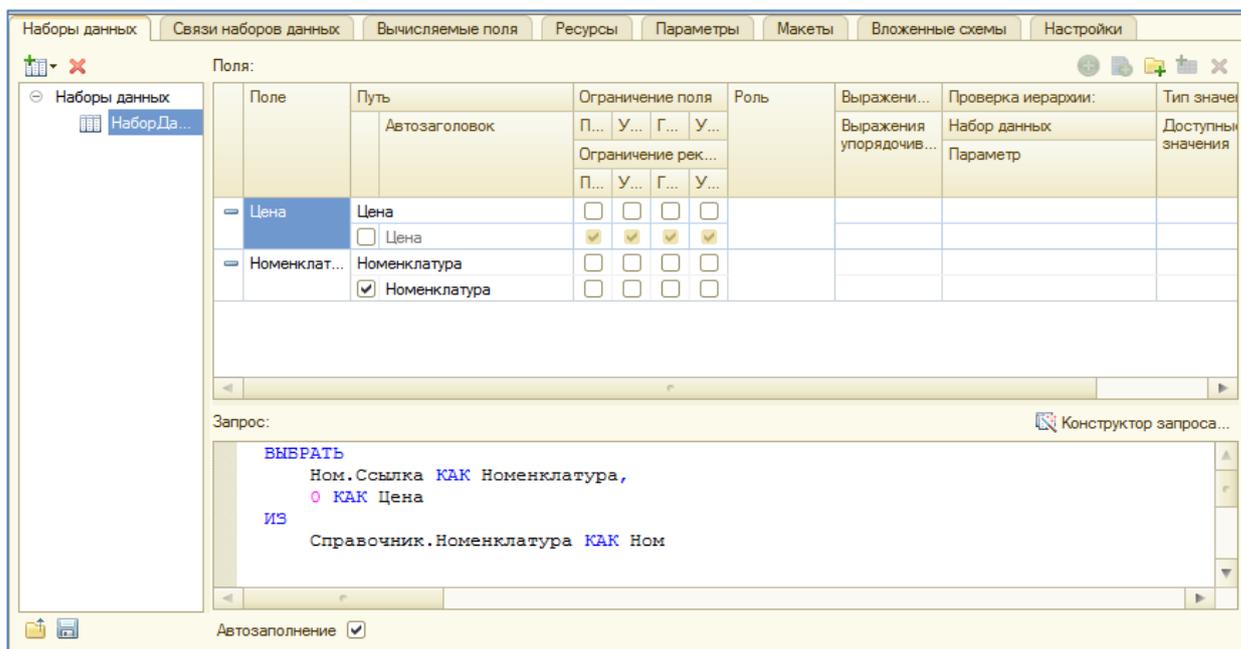


Рисунок 12 – Основная схема компоновки данных отчета «История цен», вкладка «Наборы данных»

Из базы данных, выбрали таблицу «Номенклатура» (переименовали её для удобства в «Ном»), а далее выбрали поле «Номенклатура ссылка», которая ссылается на справочник, и выводит полное наименование товара. «Функцию», которая указывает текущую цену, добавили самостоятельно, при помощи кнопки «Добавить» над полем «Поля» (Рисунок 13).

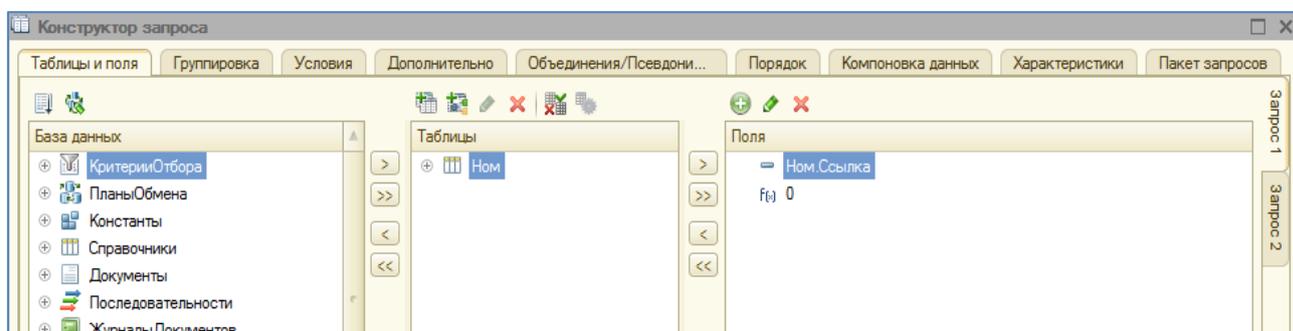


Рисунок 13 – Основная схема компоновки данных отчета «История цен», конструктор запроса

Во вкладке объединения переименуем поля «Ном.Ссылка» в «Номенклатура», а поле «Функция» в «Цена» (Рисунок 14). Пройдя ещё несколько этапов по созданию запроса, получим данные, которые отображены на рисунке 15.

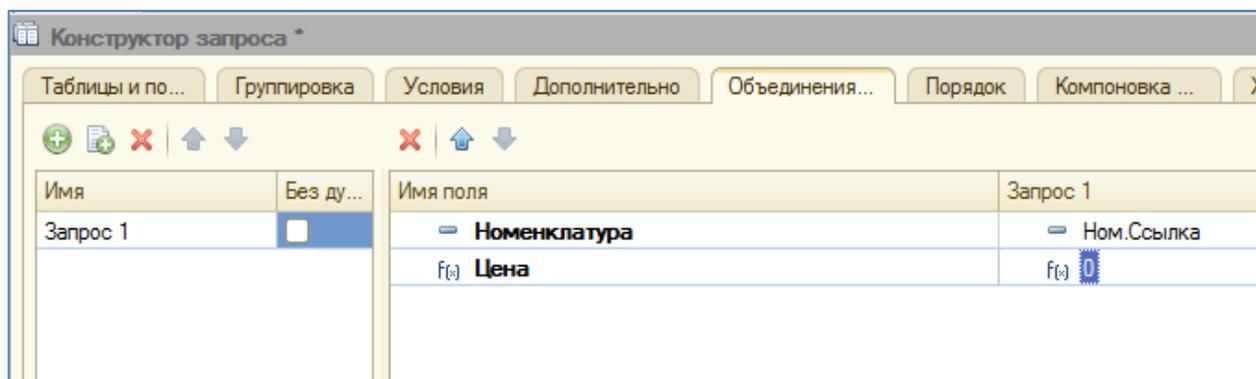


Рисунок 14 – Конструктор запроса, вкладка объединение

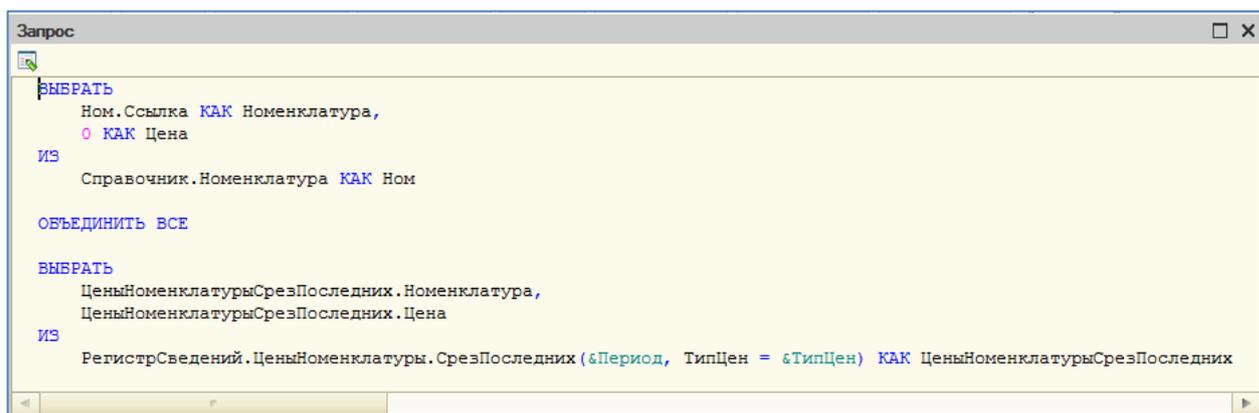


Рисунок 15 – Текст запроса

После того, как были определены условия для запроса во вкладке наборы данных, переходим в раздел «Ресурсы». Из доступных полей выбираем поле цена (Рисунок 16), так как именно её изменение требуется отслеживать при помощи отчета.

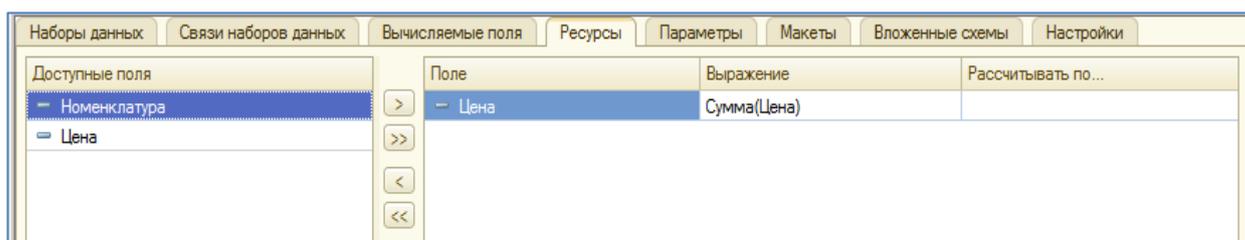


Рисунок 16 – Основная схема компоновки данных отчета «История цен», вкладка «Ресурсы»

Далее во вкладке «Параметры» определим условия отбора в отчете. При открытии формы в режиме пользователя, менеджер по продажам может установить следующие параметры:

- «Период» показывает дату, на которую установлена цена (Рисунок 17);
- «Тип цен», выводит все цены одного типа, который выбирается так же в настройках.

Имя	Заголовок	Тип	Досу...	Д...	Значение	Выраж...	Парам...	В...	О...
Период	Период	Дата		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ТипЦен	Тип цен	СправочникСсылка.ТипыЦенНоменклатуры		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Рисунок 17 – Основная схема компоновки данных отчета «История цен», вкладка «Параметры»

Во вкладке «Настройки» зададим для поля «Период» значение «Начало этого дня», чтобы по умолчанию цены отображались до текущего дня. По желанию можно установить: «Начало этой недели», «Начало этой декады», «Начало этого месяца» и пр.

В параметрах сортировки укажем, что «Тип цен» и «Номенклатура» должны быть отсортированы по возрастанию. В «Других настройках» установим авто выведение заголовка и по умолчанию он будет «История цен» (Рисунок 18).

Параметр	Значение
<input type="checkbox"/> Размещение легенды	Нет
<input type="checkbox"/> Полосы измерительной диаграммы	Нет полос
<input type="checkbox"/> Расположение ресурсов в диаграмме	Авто
<input checked="" type="checkbox"/> Выводить заголовок	Авто
<input checked="" type="checkbox"/> Заголовок	История цен
<input type="checkbox"/> Выводить параметры	Авто

Рисунок 18 – Основная схема компоновки данных отчета «История цен», вкладка «Настройки»

2.2.7 Обработки

Обработки – это такие объекты конфигурации, которые служат для изменения и преобразования данных в базе данных. С помощью данных объектов можно выполнять удаление из системы устаревших данных, импорт информации из других систем и прочее.

Для того, чтобы изменять формулы наценки и устанавливать наценку на товар, были разработаны две обработки: «Установка формул» и «Установка цен номенклатуры по себестоимости».

УстановкаФормул определяет формулы, по которым на номенклатуру будет рассчитываться наценка. Так же при вторичной наценке на товар, пользователь может отследить изменения цены, внесенные за предыдущий сеанс.

На конечную цену влияет размер закупочной цены, которая определена в договоре на поставку товара, процент наценки, порядок округления цены и пр.

Для создания обработки необходимо определить реквизиты и их тип, на основе которых будут производиться преобразования. Ниже, в таблице 5 представлен перечень полей, который будет использоваться.

Таблица 5 – Реквизиты обработки «УстановкаФормул»

Поле	Тип данных	Комментарий
1	2	3
Номенклатура	СправочникСсылка. Номенклатура	Наименование номенклатуры
ДатаЦен	Дата	Дата, на которую устанавливается цена
ТипЦен	СправочникСсылка. ТипЦенНоменклатуры	Тип цены, расчет которой будет производиться обработкой
БазовыйТип Цен	СправочникСсылка. ТипЦенНоменклатуры	Тип цены, на которую будет производиться наценка
ПроцентСкидк иНаценки	Число (10, 2)	Процент наценки на базовый тип цен
Порядок Округления	ПеречислениеСсылка. ПорядокОкругления	Степень округления итоговой цены (до копеек, десятков рублей и пр.)
Менеджер	СправочникСсылка. Пользователи	Менеджера, который работает с данной формой

1	2	3
Поступление	ДокументСсылка. ПоступлениеТоваров Услуг	Ссылка на документ, в котором отражены основные сведения о поставке номенклатуры
ВидТовара	СправочникСсылка. СМ ВидТовара	Вид товара
Производитель	СправочникСсылка. Контрагенты	Сведения о производителе выбранного товара
Дельта Изменения Цены	Число (10, 2)	Установка процента, по достижению которого, товар подвергается переоценке

Область в форме, где будут происходить вычисления цены, а так же будут указываться выборочные данные из реквизитов, носит название «Табличная часть». Данные табличной части отображены в таблице 6.

Таблица 6 – Табличные части формы «Формулы цен» обработки «УстановкаФормул»

Поле	Тип данных	Комментарий
ТипЦен	СправочникСсылка. ТипЦенНоменклатуры	Тип цены, расчет которой будет производиться обработкой
БазовыйТипЦен	СправочникСсылка. ТипЦенНоменклатуры	Тип цены, на которую будет производиться наценка
Номенклатура	СправочникСсылка. Номенклатура	Наименование номенклатуры
Характеристики Номенклатуры	СправочникСсылка. Характеристики Номенклатуры	Данные о номенклатуре: артикул, код и пр.
ПроцентСкидки Наценки	Число (10, 3)	Процент наценки на базовый тип цен номенклатуры
Округление	ПеречислениеСсылка. ПорядокОкругления	Степень округления итоговой цены (до копеек, десятков рублей и пр.)
Период	Дата	Дата, на которую совершается операция
Дельта ИзмененияЦены	Число (10, 2)	Процент, по достижению которого, товар подвергается переоценке
ЦенаТекущая	Число (10, 2)	Текущая цена на товар
ПроцентНаценки Текущей	Число (10, 2)	Текущий процент наценки на товар
Себестоимость Текущая	Число (10, 2)	Отражение текущей себестоимости товара

После определения элементов табличной части и реквизитов, разрабатывается основная форма. Поле для вывода реквизитов было разбито на три панели. В первой панели укажем «Тип цен» и «Дату цен», так как они определяют основу будущего документа (Рисунок 19).

Во второй панели укажем данные, которые будут подробно описывать детали установки цен: наименование номенклатуры, данные о менеджере, который оформил поступление номенклатуры, сведения о документе отображающего условия поступления товара, вид товара и его производитель.

В третьей панели укажем данные, которые будут служить вспомогательными для расчетов, это: «Базовый тип цен», «Порядок округления», «Процент скидки наценки», «Дельта изменения цены».

N	Номенклатура				Период
	Код	Артикул	Номенклатура	Характеристика	
	<input type="text"/>				
	<input type="text"/>				
	<input type="text"/>				

Рисунок 19 – Основная форма обработки «Установка формул»

Ниже расположится табличная часть, в которой расположим основные характеристики номенклатуры, процент наценки, порядок округления и пр. Табличная часть является самой большой в форме (Рисунки 20-21), поэтому в ней предусмотрена лента прокрутки.

Под основными частями формы выведем кнопки, которые позволят переносить и записывать установленные формулы, закрывать форму.

Рисунок 20 – Основная форма обработки «Установка формул»

Рисунок 21 – Основная форма обработки «Установка формул»

В модуле формы были прописаны процедуры, позволяющие работать с ней (Рисунок 22):

- 1) КнопкаВыполнитьНажатие;
- 2) ПриОткрытии;
- 3) ОбновитьТЧ;
- 4) НоменклатураПриИзменении;
- 5) Дата ЦенПриИзменении;
- 6) Тип ЦенПриИзменении;
- 7) БазовыйТипЦенПриИзменении;
- 8) ОсновныеДействияФормыЗаписатьФормулы.

В процедуре «Кнопка Выполнить Нажатие» прописаны такие параметры, при которых выводится сообщение о не заполнении базового типа цен, порядка округления, так же для каждой строки табличной части определены данные из панелей формы (Рисунок 23).

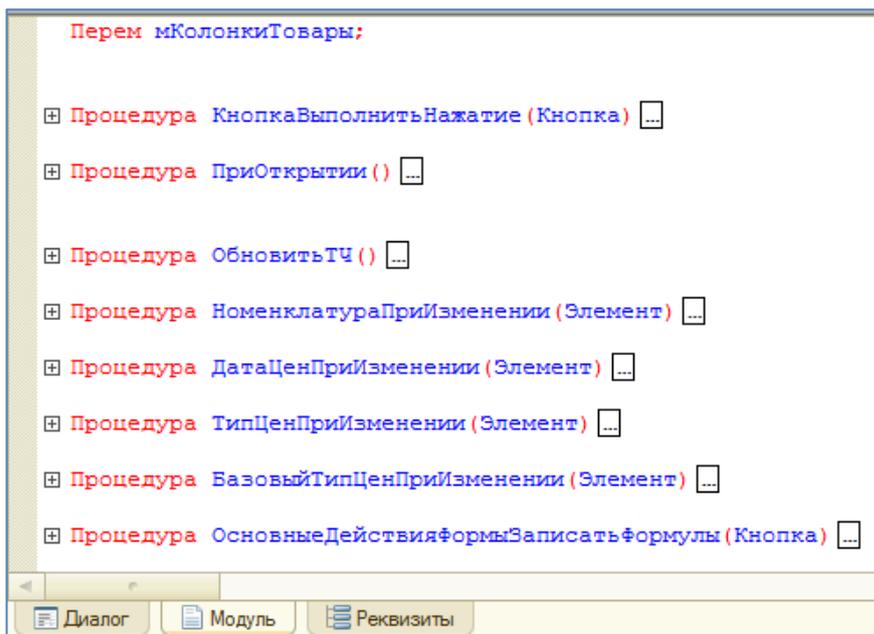


Рисунок 22 – Модуль основной формы «Установка формул»

```

Процедура КнопкаВыполнитьНажатие (Кнопка)
Отказ = Ложь;
Если НЕ ЗначениеЗаполнено (БазовыйТипЦен) Тогда
    Сообщить ("Не указан базовый тип цен!");
    Отказ = Истина;
КонецЕсли;
Если НЕ ЗначениеЗаполнено (ПорядокОкругления) Тогда
    Сообщить ("Не указан порядок округления!");
    Отказ = Истина;
КонецЕсли;
Если Отказ Тогда
    Возврат;
КонецЕсли;
Для Каждого Строка Из формулыцен Цикл
    Строка.БазовыйТипЦен = БазовыйТипЦен;
    Строка.Округление = ПорядокОкругления;
    Строка.ПроцентСкидкиНаценки = ПроцентСкидкиНаценки;
    Строка.ТипЦен = ТипЦен;
    Строка.Период = ДатаЦен;
    Строка.ДельтаИзмененияЦены = ДельтаИзмененияЦены;
КонецЦикла;
КонецПроцедуры
    
```

Рисунок 23 – Процедура для кнопки «КнопкаВыполнитьНажатие»

Полный текст модуля обработки «Установка формул» представлен в приложении Ж.

УстановкаЦенНоменклатурыПоСебестоимости. Данная обработка предназначена для переноса установленной «Формула цен» цены в журнал документов.

Для обработки не были определены табличные части и реквизиты, основную форму оставили по умолчанию с двумя стандартными кнопками «Выполнить» и «Заккрыть» (Рисунок 24).

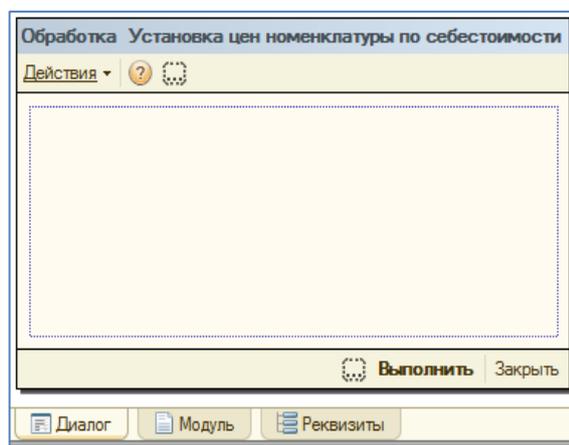


Рисунок 24 – Основная форма обработки «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

В модуле объекта были прописаны (Рисунок 25):

- Процедура «КнопкаВыполнитьНажатие»;
- Функция «СМ_СвойствоНоменклатуры»;
- Функция «СМ_ОкруглитьЦену».

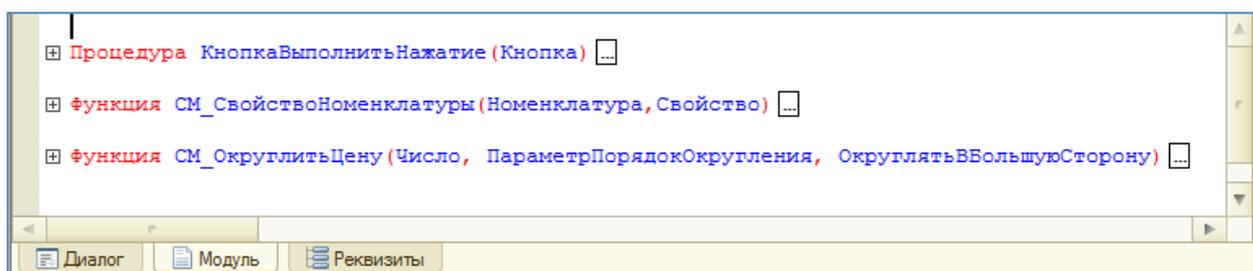


Рисунок 25 – Модуль обработки «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

Функция «СМ_ОкруглитьЦену» преобразует порядок округления числа. В условии сказано, что если число делится без остатка, то функция округления не применяется. Если же число не делится на порядок округления без остатка, то порядок округления определяется по разряду тысячных (Рисунок 26).

Листинг остальных процедур и функций модуля описан в приложении К.

```

Функция СМ_ОкруглитьЦену(Число, ПараметрПорядокОкругления, ОкруглятьВБольшуюСторону)

    Переменная Результат;
    Если НЕ ЗначениеЗаполнено(Число) Тогда
        Возврат 0;
    КонецЕсли;

    Если НЕ ЗначениеЗаполнено(ПараметрПорядокОкругления) Тогда
        ПорядокОкругления = Перечисления.ПорядкиОкругления.Окр0_01;
    Иначе
        ПорядокОкругления = ПараметрПорядокОкругления;
    КонецЕсли;

    Порядок = Число(Строка(ПорядокОкругления));
    КоличествоИнтервал = Число / Порядок;
    КоличествоЦелыхИнтервалов = Цел(КоличествоИнтервал);
    Если КоличествоИнтервал = КоличествоЦелыхИнтервалов Тогда
        Результат = Число;
    Иначе
        Если ОкруглятьВБольшуюСторону Тогда
            Результат = Порядок * (КоличествоЦелыхИнтервалов + 1);
        Иначе
            Результат = Порядок * Окр(КоличествоИнтервал, 0, РежимОкругления.Окр15как20);
        КонецЕсли;
    КонецЕсли;
    Возврат Результат;
КонецФункции
    
```

Рисунок 26 – Функция «СМ_ОкруглитьЦену»

2.2.8 Регистры сведений

Регистры сведений предназначены для описания структуры хранения данных в разрезе нескольких измерений. На основе объекта конфигурации «Регистр сведений» платформа создает в базе данных таблицу, в которой может храниться произвольная информация, «привязанная» к набору измерений.

СМ_УстановкаФормулЦен хранит в себе информацию об изменении цен. Данные регистра «Измерение» (Таблица 7) могут хранить в себе разные «Ресурсы» (Таблица 8) в заданный период. Так для одной номенклатуры с одним типом цен может быть создано множество формул наценки.

Таблица 7 – Измерение в регистре «СМ_УстановкаФормулЦен»

Поле	Тип данных	Комментарий
Номенклатура	СправочникСсылка. Номенклатура	Наименование номенклатуры
ТипЦен	СправочникСсылка. ТипыЦенНоменклатуры	Тип цены, расчет которой будет производиться обработкой
Характеристики Номенклатуры	СправочникСсылка. Характеристики Номенклатуры	Данные о номенклатуре: артикул, код и пр.

Таблица 8 – Ресурсы в регистре «СМ_УстановкаФормулЦен»

Поле	Тип данных	Комментарий
БазовыйТипЦен	СправочникСсылка. ТипыЦенНоменклатуры	Тип цены, на которую будет производиться наценка
Округление	ПеречислениеСсылка. ПорядкиОкругления	Степень округления итоговой цены (до копеек, десятков рублей и пр.)
ПроцентСкидки Наценки	Число (10, 2)	Процент наценки на базовый тип цен номенклатуры
Дельта ИзмененияЦены	Число (10, 2)	Процент, по достижению которого, товар подвергается переоценке

2.3 Пример использования подсистемы «Ценообразование»

Для начала работы с подсистемой «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости» необходимо произвести первичное заполнение справочников и документов.

2.3.1 Исходные данные

Для того чтобы начать работу с подсистемой «Ценообразование», нужно ввести данные о номенклатуре, менеджерах, которые работают с товарами, производителе и пр.

Ввод информации о типе цен осуществляется в справочнике «Типы цен номенклатуры». Данный справочник используется для хранения типов отпускных цен компании, и заполняется менеджером по управлению закупками. Справочник заполним через интерфейс «Управление закупками» (Рисунок 27), в подсистеме «Цены» (Рисунок 28).

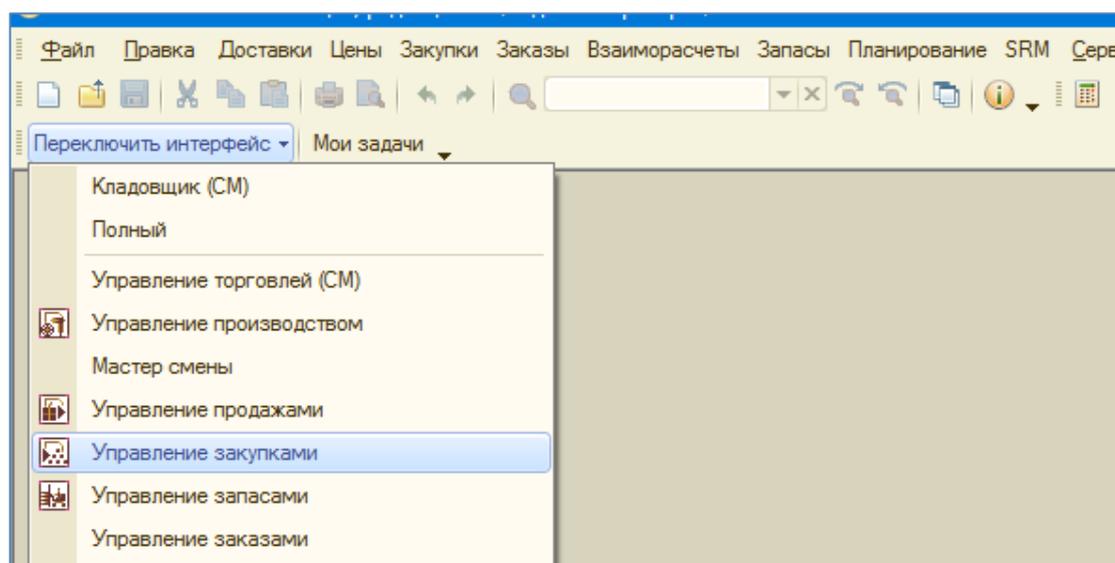


Рисунок 27 – Переход на интерфейс «Управление закупками»

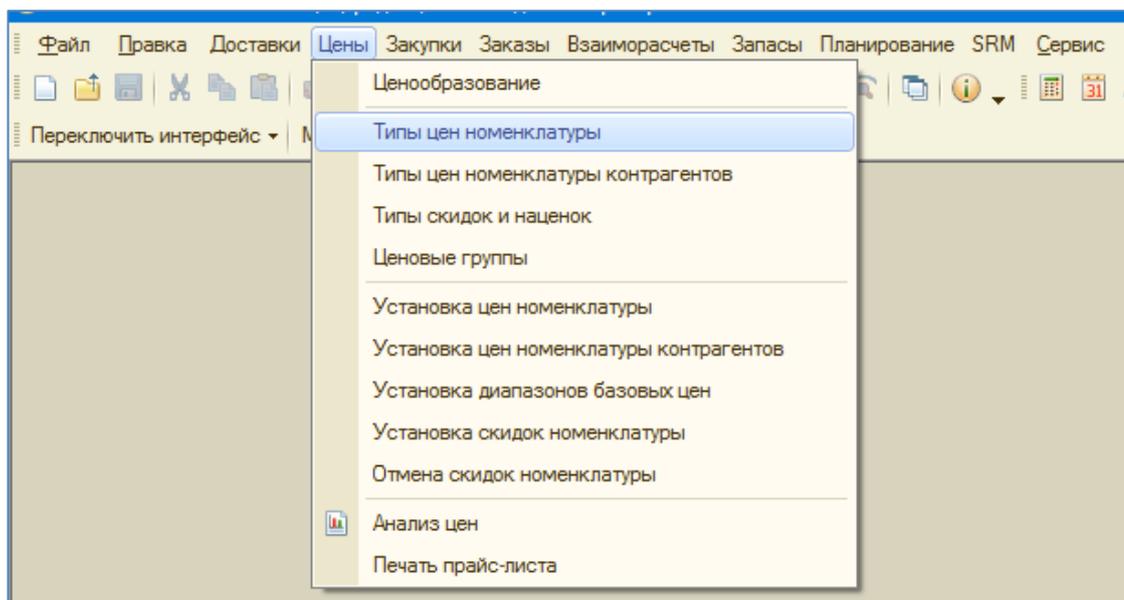


Рисунок 28 – Выбор справочника «Типы цен номенклатуры» в подсистеме «Цена»

Для того, чтобы добавить новый тип цены, нужно нажать кнопку «Добавить», которая находится в верхней левой части формы справочника. После нажатия кнопки «Добавить» появляется окно создания элемента справочника, в которое вводятся данные (Рисунок 29).

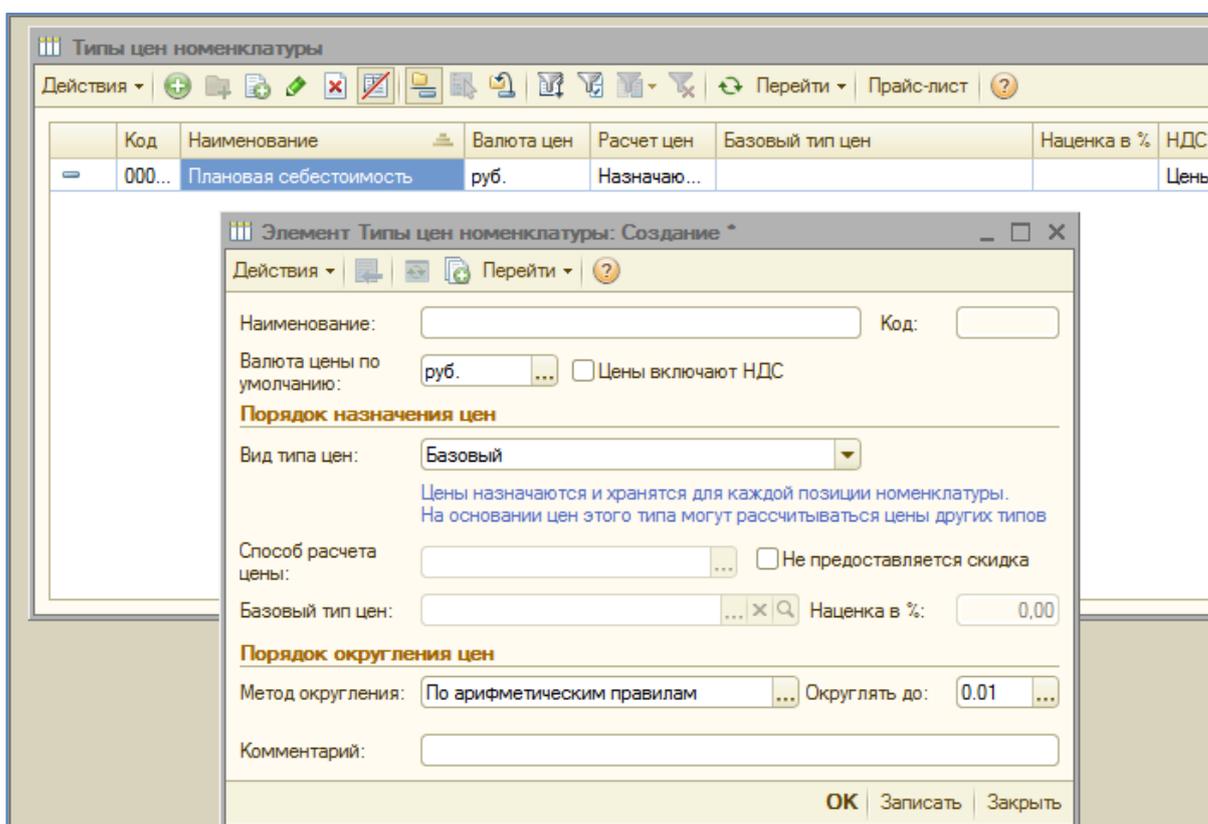


Рисунок 29 – Форма создания «Типы цен номенклатуры»

При создании нового типа цен, необходимо указать его наименование, валюту, в которой будет учитываться цена, вид типа цены, способ расчета цены и пр.

Ввод информации о номенклатуре осуществляется в справочнике «Номенклатура», который совершается менеджером по управлению закупками. Данный справочник расположен во вкладке «Закупки» (Рисунок 30).

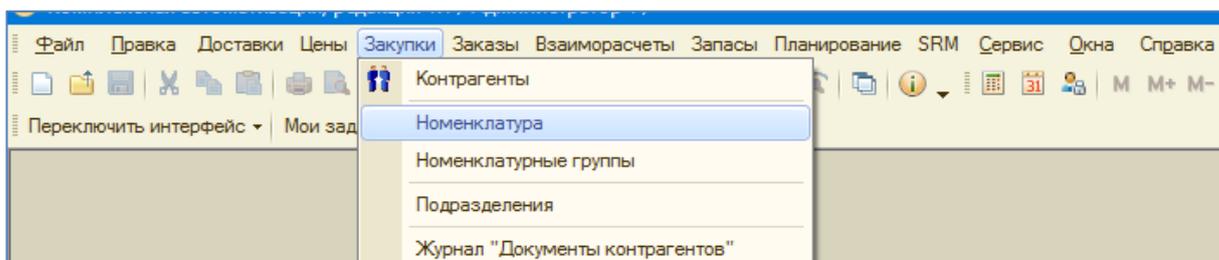


Рисунок 30 – Выбор справочника «Номенклатура» на вкладке «Закупки»

Для добавления нового элемента в перечень, необходимо нажать кнопку «Добавить», располагаемую в верхнем левом углу формы, которая отображена на рисунке 31.

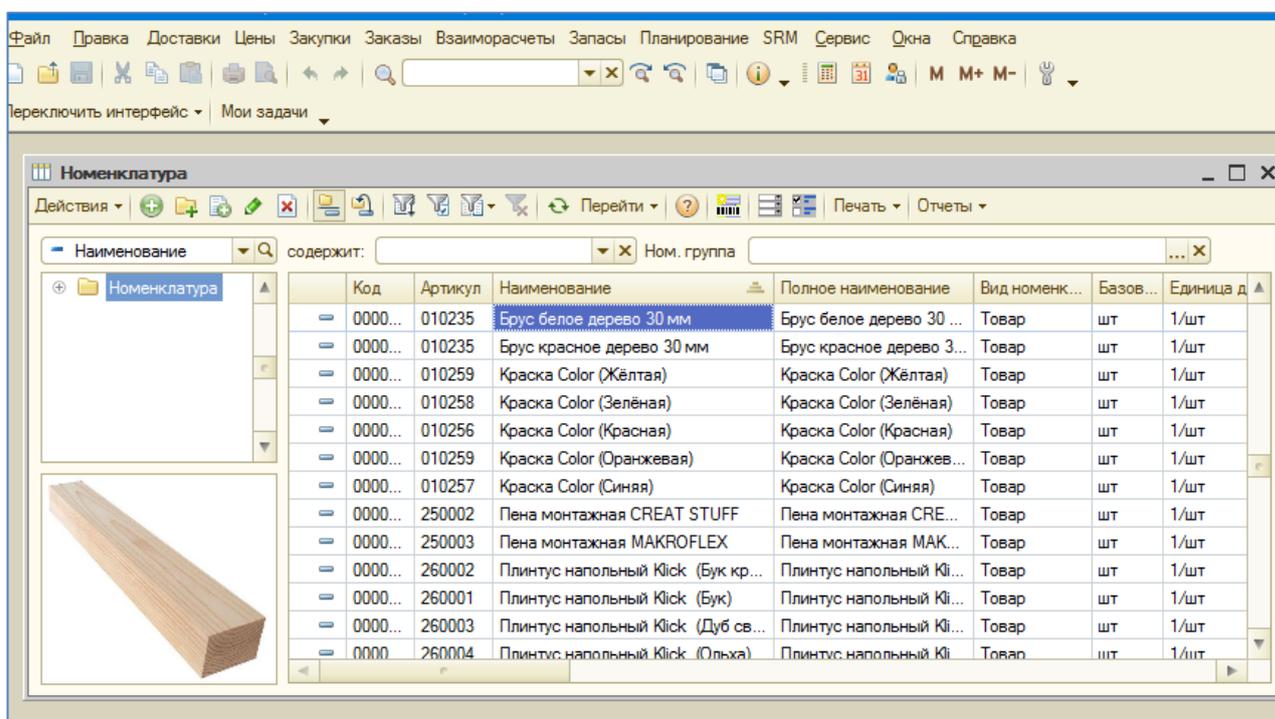


Рисунок 31 – Форма справочника «Номенклатура»

В появившейся форме для создания элемента (Рисунок 32), необходимо заполнить поля: наименование номенклатуры, артикул, базовую единицу

измерения, вид номенклатуры, единицу хранения остатков, номенклатурную группу и пр.

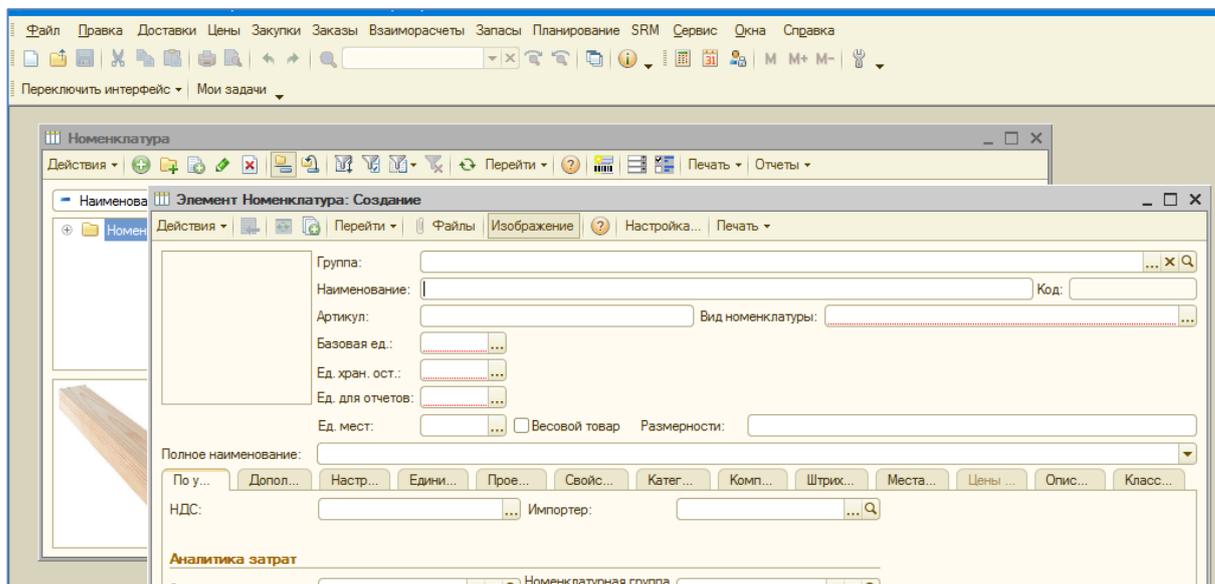


Рисунок 32– Форма создания элемента справочника «Номенклатура»

В этой же форме, на вкладке «Классификация» (Рисунок 33), указываем вид товара.

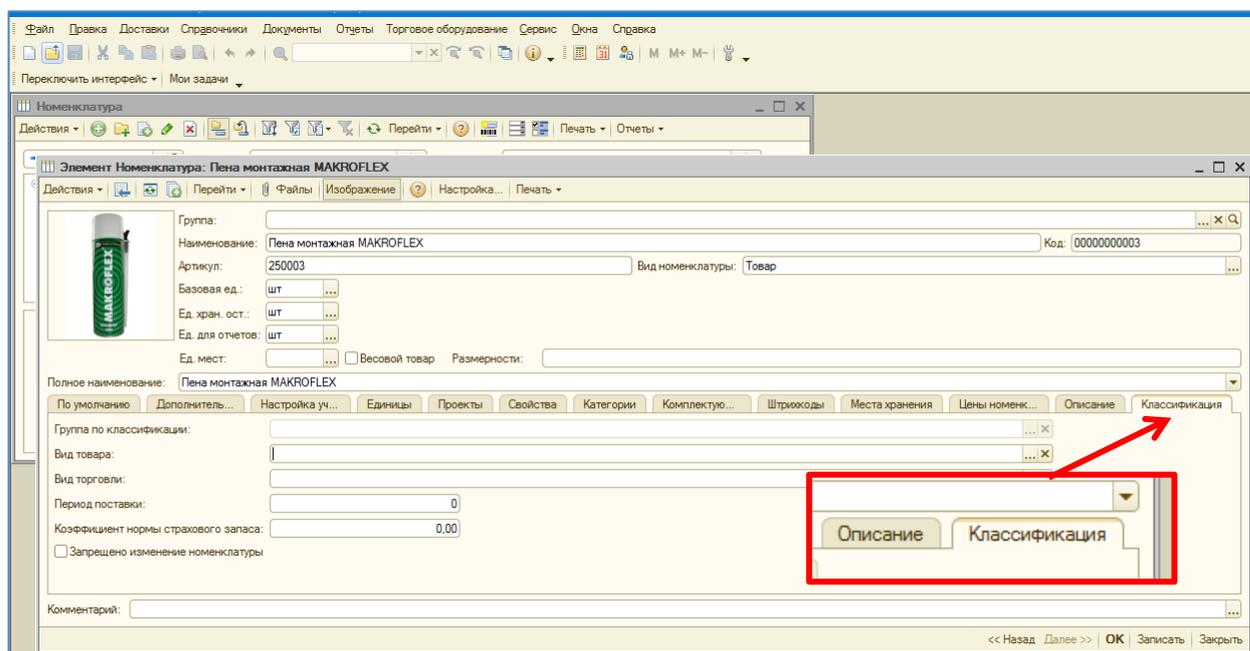


Рисунок 33 – Выбор раздела «Классификация» в форме создания элемента справочника «Номенклатура»

При вводе совершенно нового продукта, который не подходит ни к одному виду товара заданному заранее, пользователь может создать новый вид (Рисунок 34).

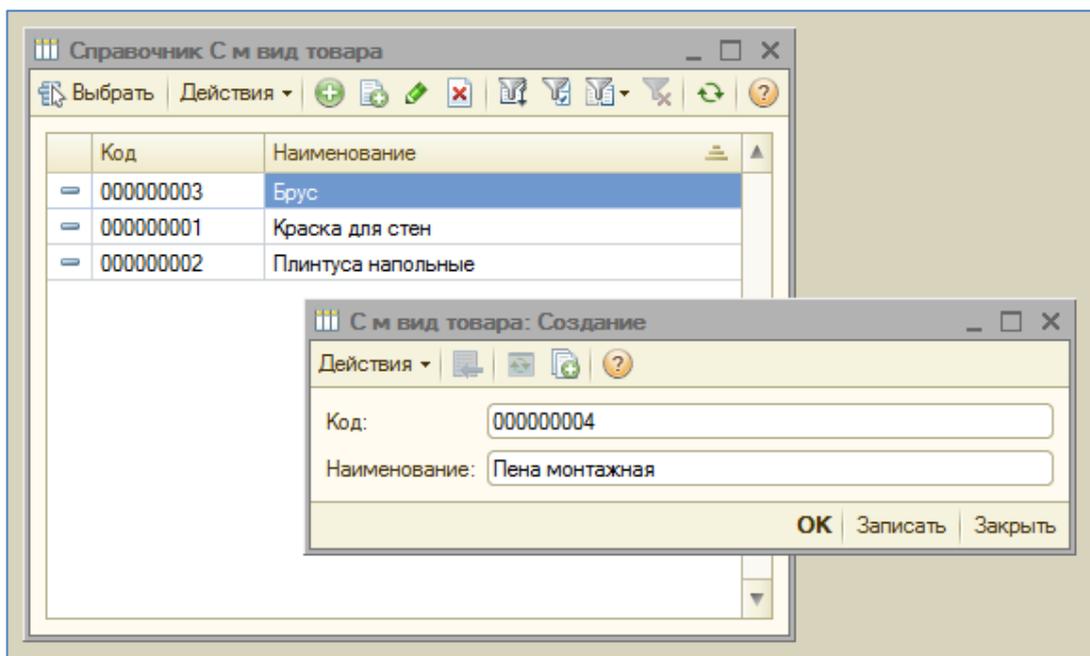


Рисунок 34 – Справочник «Вид товара»

Во вкладке «Цены номенклатуры» зададим тип цены номенклатуры, отметив нужное поле галочкой и внося нужное значение (Рисунок 35).

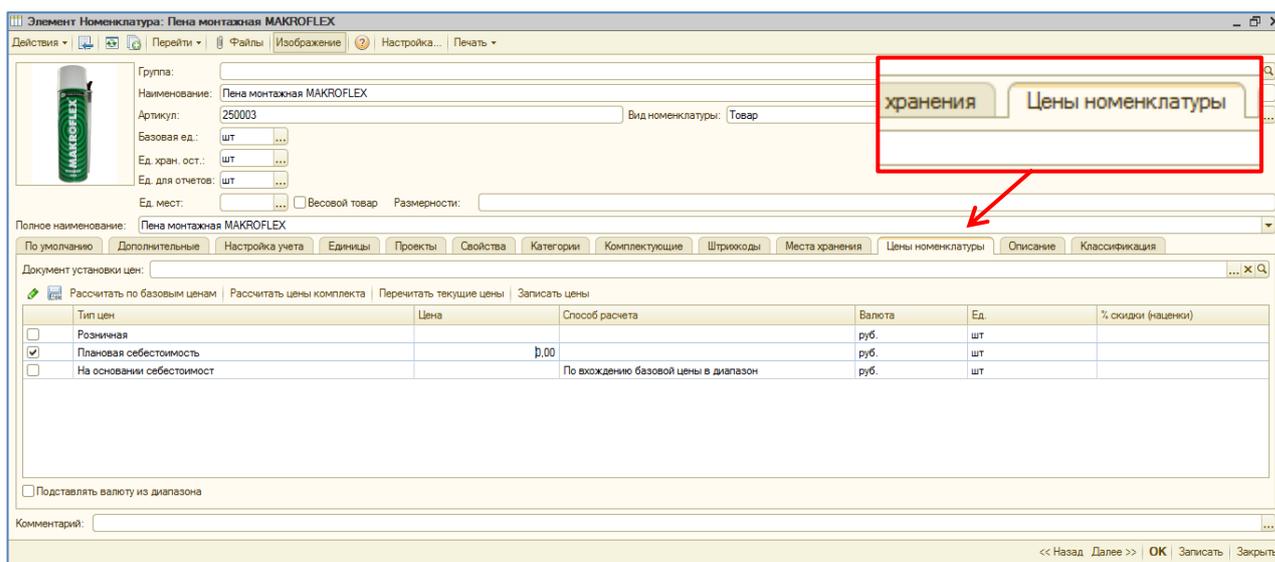


Рисунок 35 – Выбор раздела «Цены номенклатуры» в форме создания элемента справочника «Номенклатура»

Рациональнее и удобнее первоначальную стоимость задать на основе первичной документации для этого нужно перейти в меню «Документ установки цен». При отсутствии данного документа, его можно создать (Рисунки 36-37), опираясь на данные о приходе товара и ценах контрагентов.

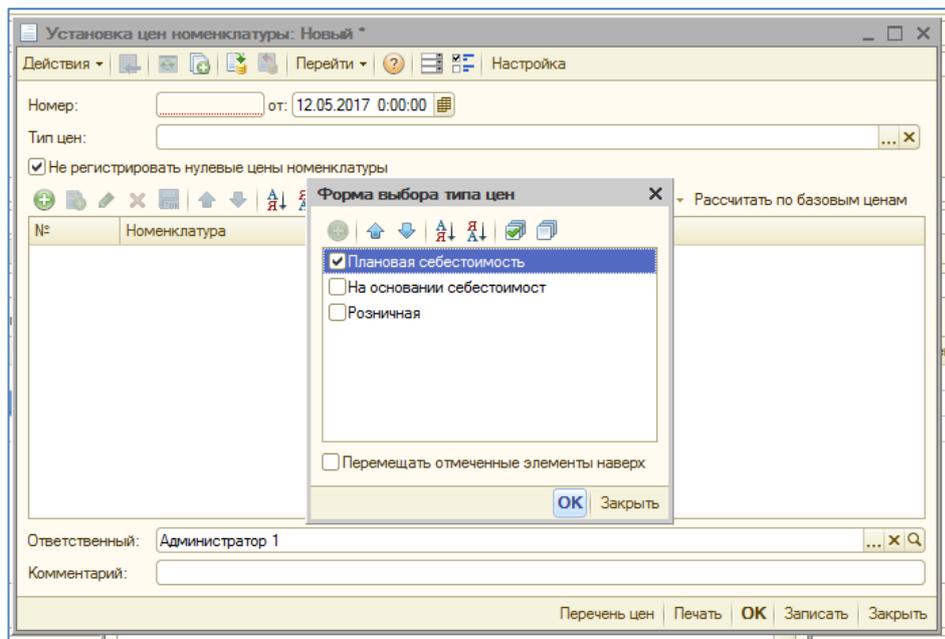


Рисунок 36 – Выбор типа цен при установлении цен номенклатуры

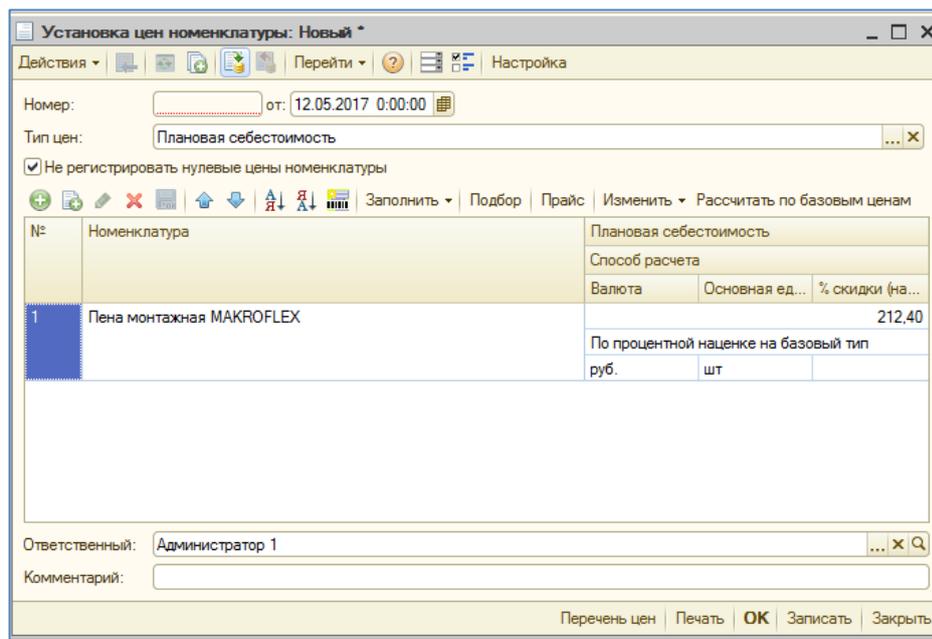


Рисунок 37 – Ввод цены на товар при установлении цен номенклатуры

На рисунке 38 показан итог заполнения цены для номенклатуры в графе «Документ установки цен».

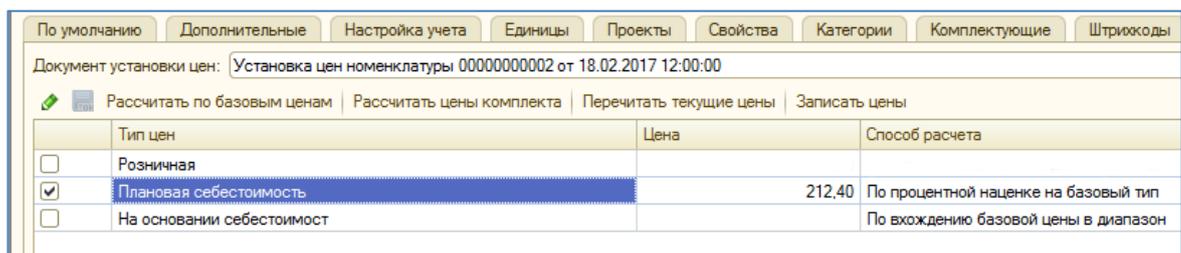


Рисунок 38 – Отображение заполненной цены номенклатуры

Так же для проектируемой подсистемы «Ценообразование» необходимо ввести данные о работниках, которые будут производить начисления цены. Данное действие производится сотрудником отдела кадров, в рабочем интерфейсе «Кадровый учет организации» (Рисунок 39).

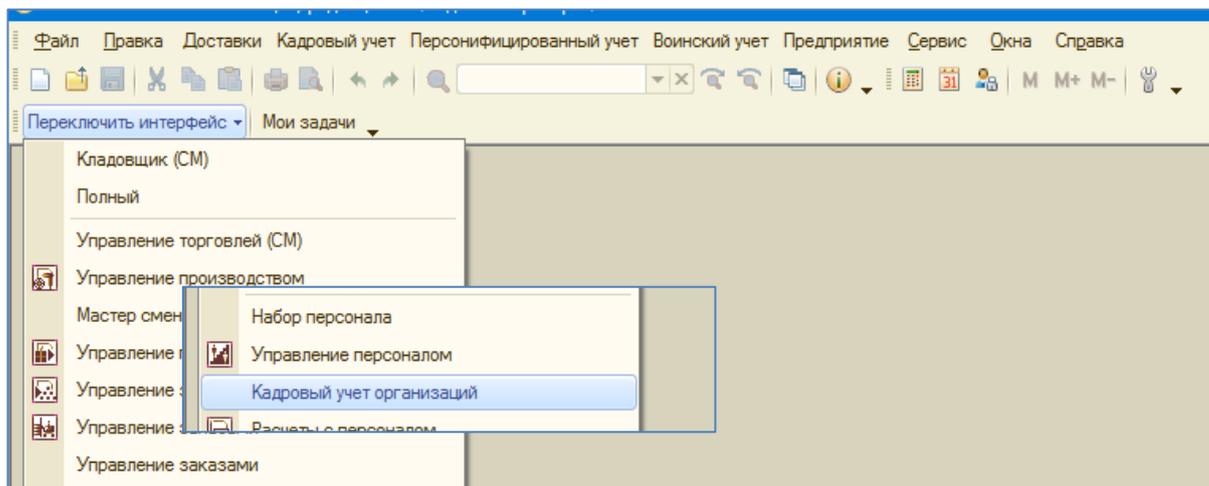


Рисунок 39 – Переход на интерфейс «Кадровый учет организации»

В пользовательском интерфейсе кадрового сотрудника, во вкладке «Предприятие» выбираем подпункт «Сотрудники» (Рисунок 40), а далее создаем требуемого сотрудника (Рисунок 41).

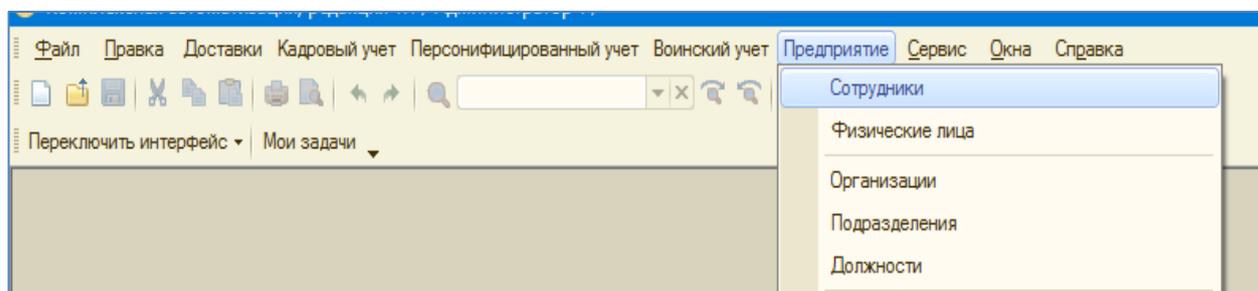


Рисунок 40 – Выбор справочника «Сотрудники» на вкладке «Предприятие»

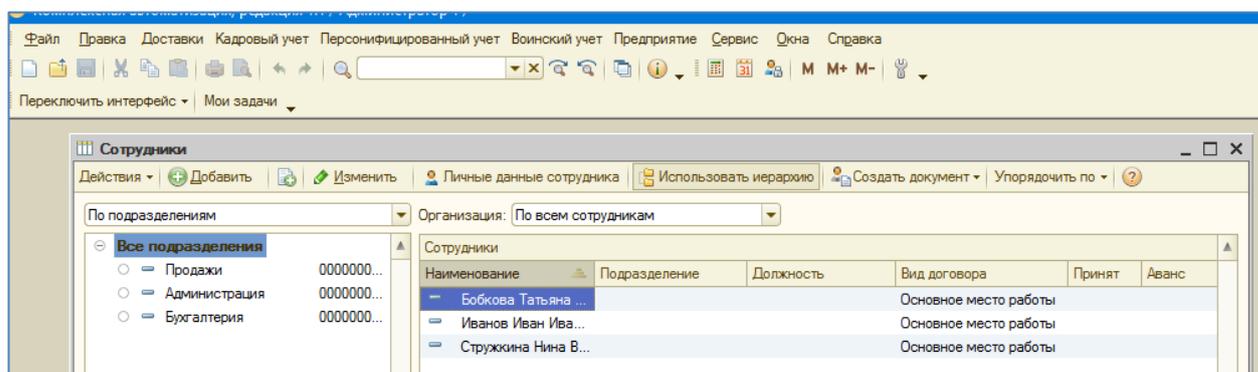


Рисунок 41 – Создание нового сотрудника организации

Данные о производителях продукции необходимо внесем в справочнике «Контрагенты» (Рисунок 42), который располагается в рабочем интерфейсе «Управление закупками», во вкладке «Закупки» (Рисунок 43).

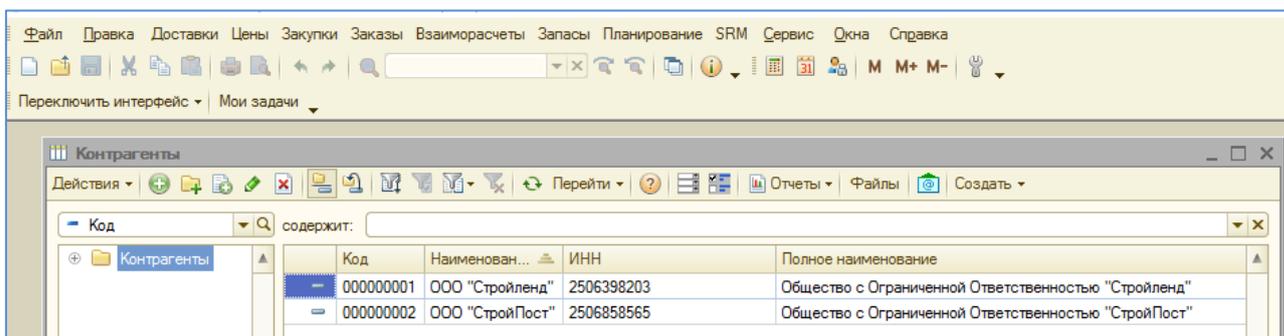


Рисунок 42 – Справочник «Контрагенты»

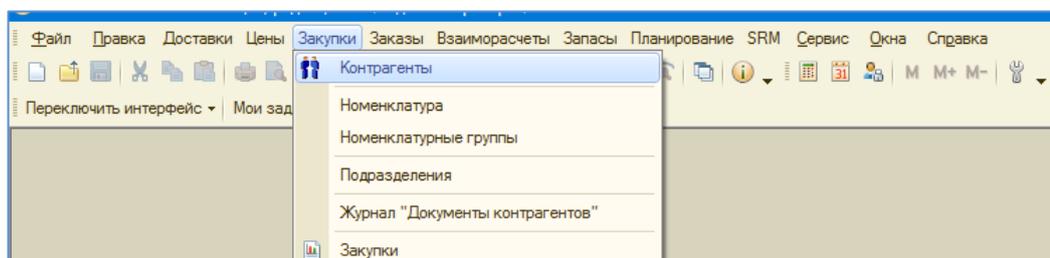


Рисунок 43 – Выбор справочника «Контрагенты»

Форма заполнения справочника контрагенты представлена на рисунке 44.

Рисунок 44 – Заполнение элемента справочника «Контрагенты»

2.3.2 Расчет цены

Рассчитывать цену будем в пользовательском интерфейсе «Управление продажами», во вкладке «Ценообразование». В подпункте «Установка формул номенклатуры» для задания формул, по которым будет производиться наценка (Рисунок 45).

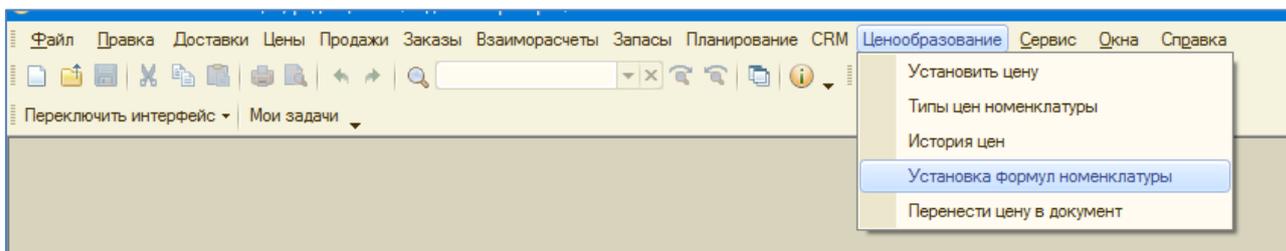


Рисунок 45 – Выбор подпункта «Установка формул номенклатуры»

Заполнение основной формы «Установка формул», пользователем проходит в несколько этапов:

- 1) необходимо указать тот «Тип цен», расчет которого будет производиться;
- 2) произвести выбор номенклатуры, на которую будет начисляться наценка (рисунок 46);

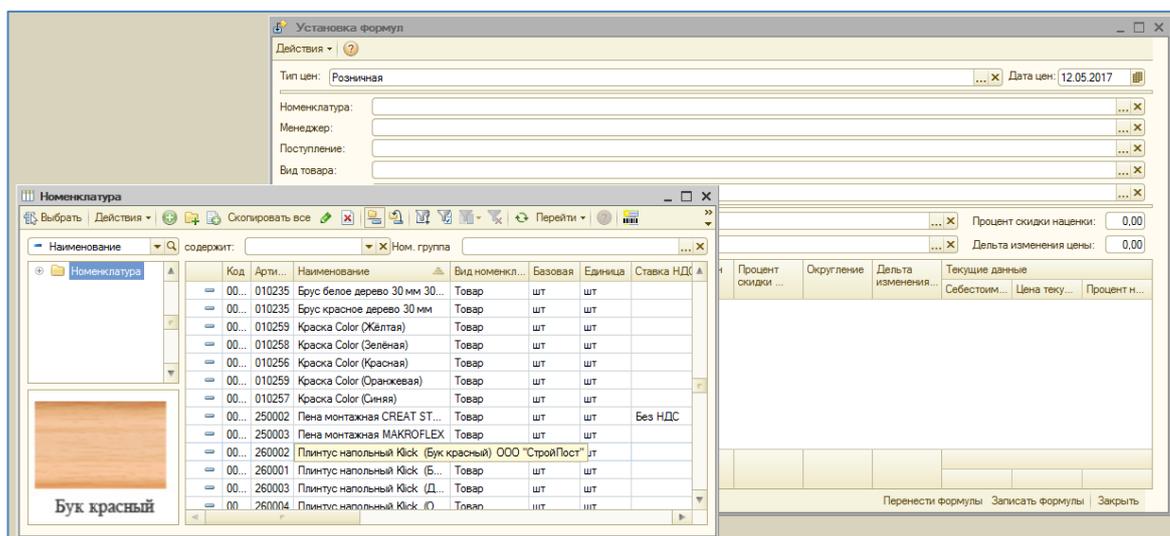


Рисунок 46 – Выбор номенклатуры в форме «Установка формул»

- 3) выбирается пользователь, который работает с программой;
- 4) в строке поступление выбирается документ, в котором отображены сведения о поступлении товара;

5) далее менеджером выбирается соответствующий номенклатуре вид товара (Рисунок 47);

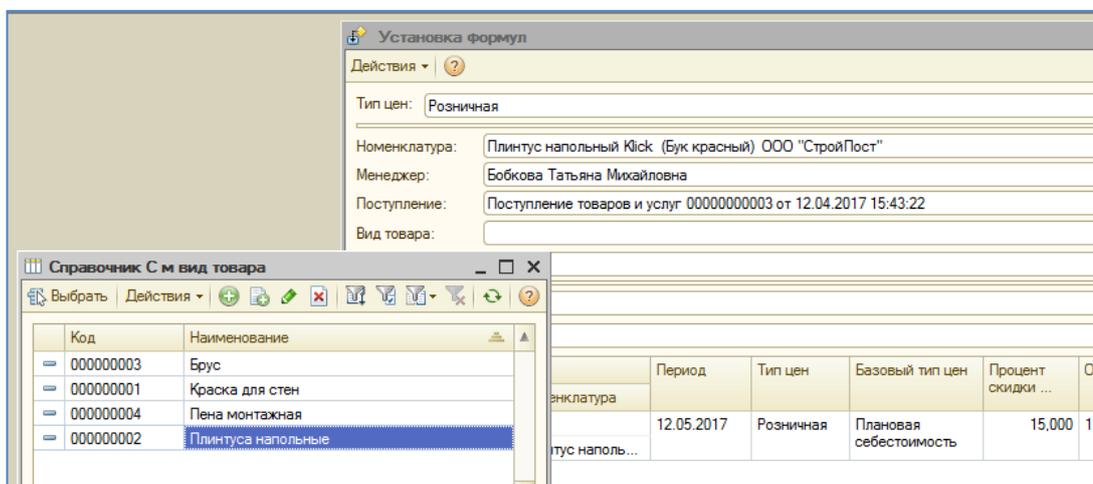


Рисунок 47 – Выбор вида номенклатуры в форме «Установка формул»

б) последняя операция во втором блоке формы – выбор производителя товара;

7) в строке выбора «Базовый тип цен» указываем цену, на основе которой будет производиться расчет новой цены;

8) далее выбирается порядок округления, который колеблется от 0,01 до 100 единиц (Рисунок 48);

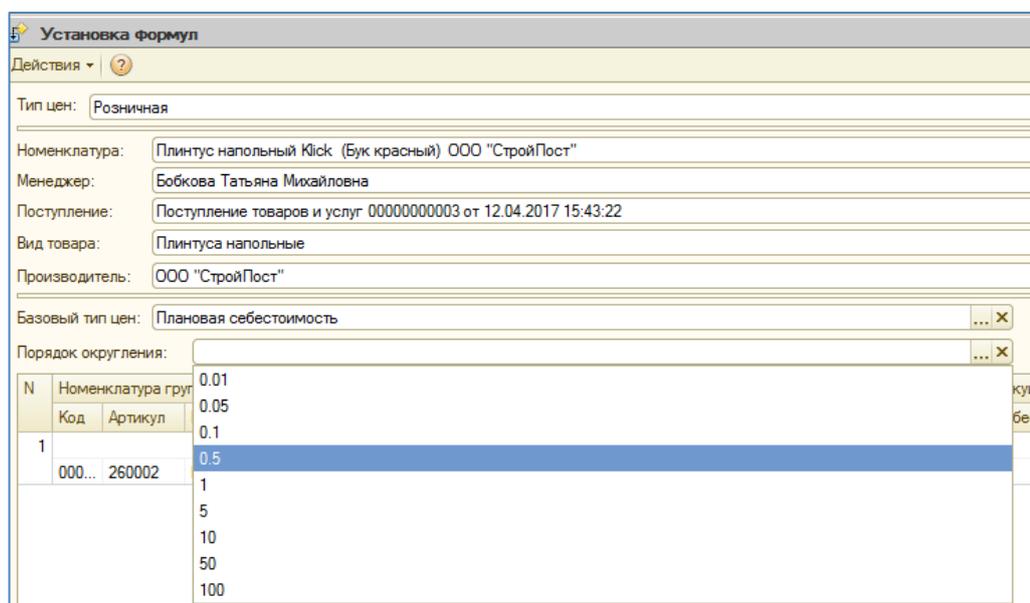


Рисунок 48 – Выбор порядка округления в форме «Установка формул»

9) устанавливается процент наценки;

10) вводится значение «Дельта изменения цены».

После установления всех параметров необходимо воспользоваться кнопкой «Перенести формулы» (Рисунок 49) для отображения формул в нижнем блоке (рисунок 50).

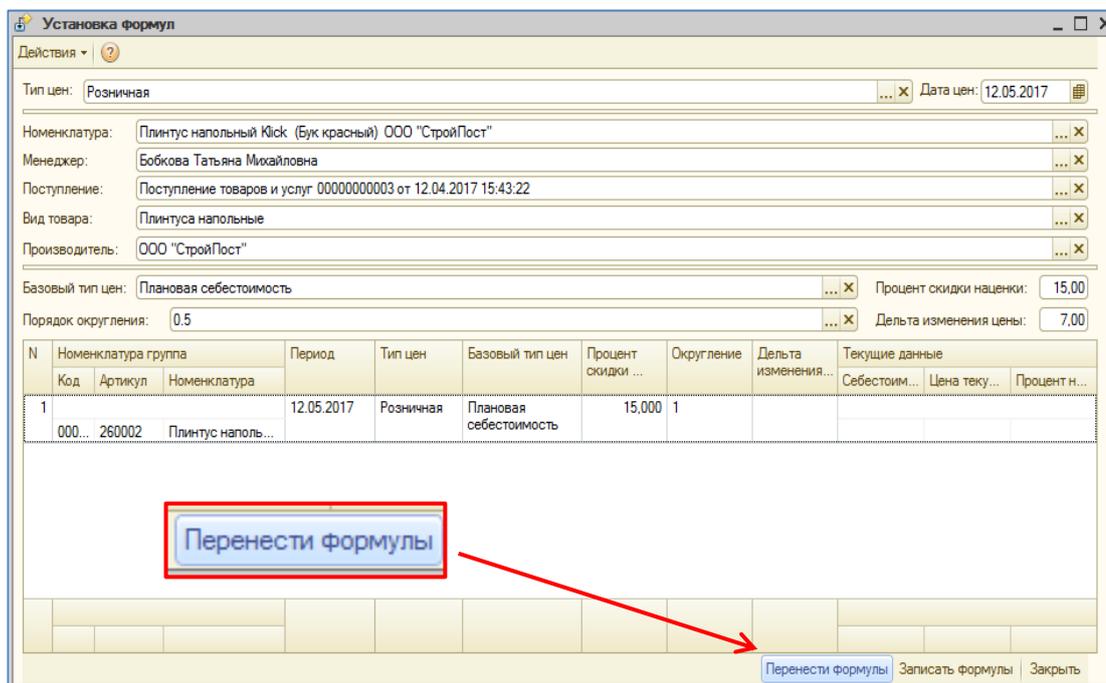


Рисунок 49 – Кнопка «Перенести формулы»

Далее воспользуемся кнопкой «Записать формулы», которая сохранит данные о наценке и передаст данные для формирования документа (Рисунок 50).

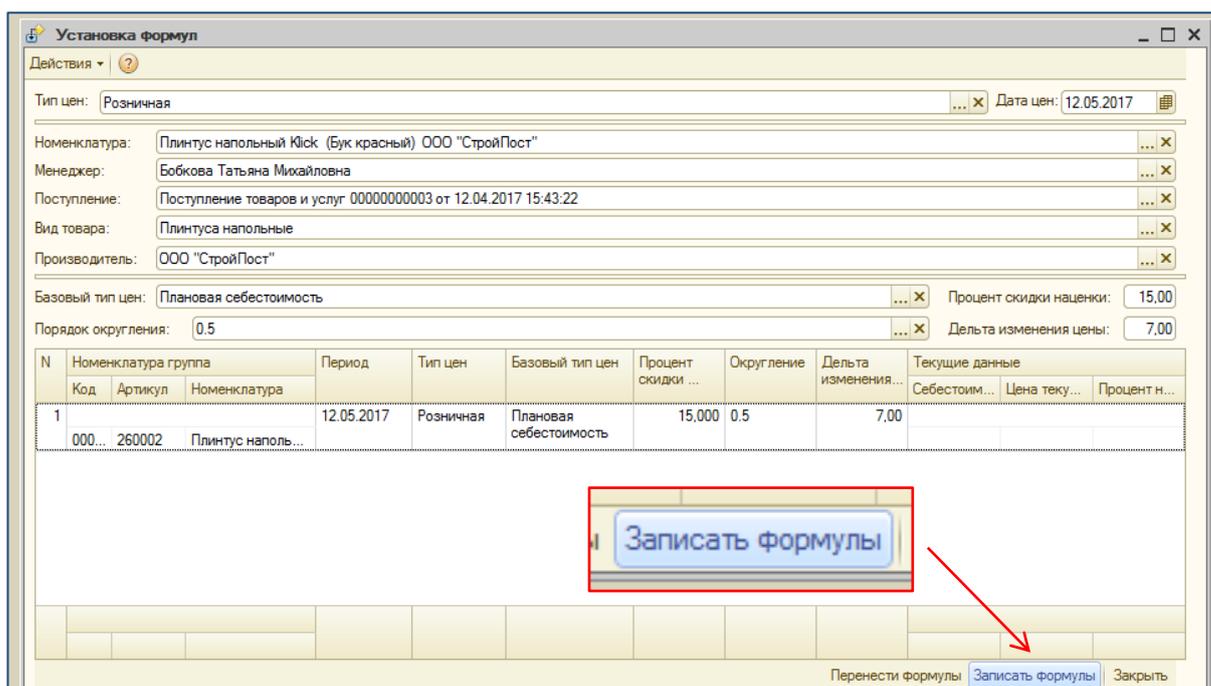


Рисунок 50 – Кнопка «Записать формулы»

После установления и записи формул наценки, необходимо чтобы в журнале документов сформировалась запись об установке новой цены, для этого пользователь во вкладке «Ценообразование» должен выбрать подпункт «Перенести цену в документ» (Рисунок 51).

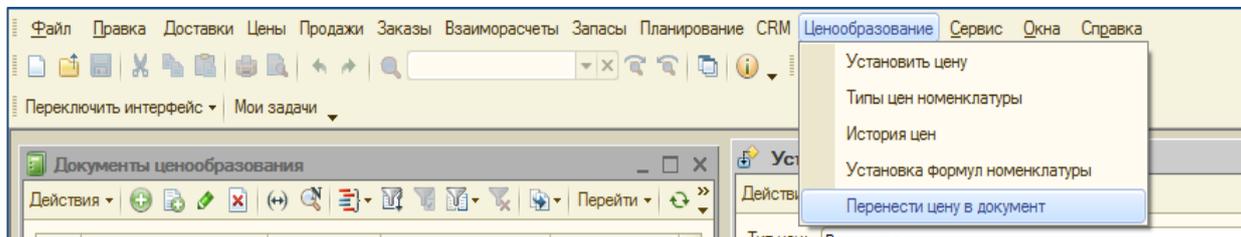


Рисунок 51 – Выбор подпункта «Перенести цену в документ»

При появлении обработки «Установка цен номенклатуры по себестоимости», пользователю необходимо нажать кнопку «Выполнить» (Рисунок 52).

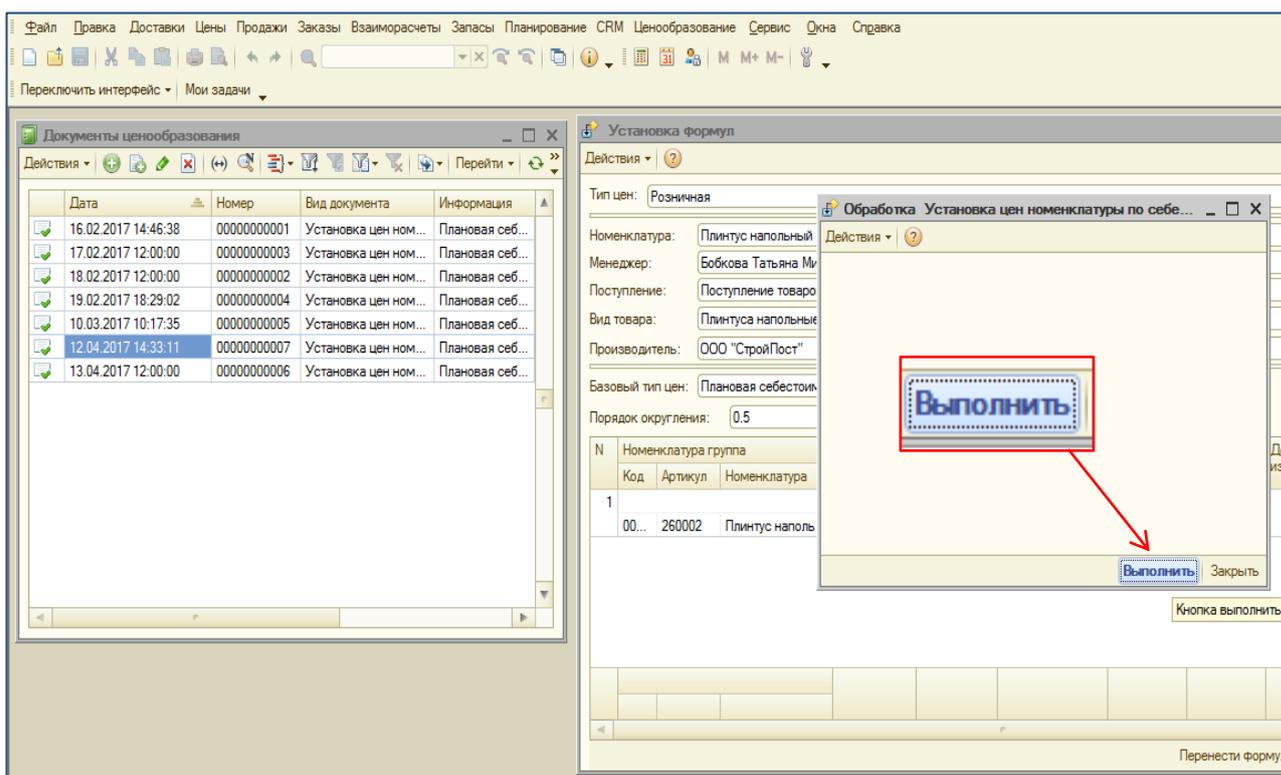


Рисунок 52 – Кнопка «Выполнить» обработки «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

На следующем рисунке (Рисунок 53), можем заметить, что в журнале документов появились новые документы, которые показывают, что параметры установленные «Формулы цен» перенеслись.

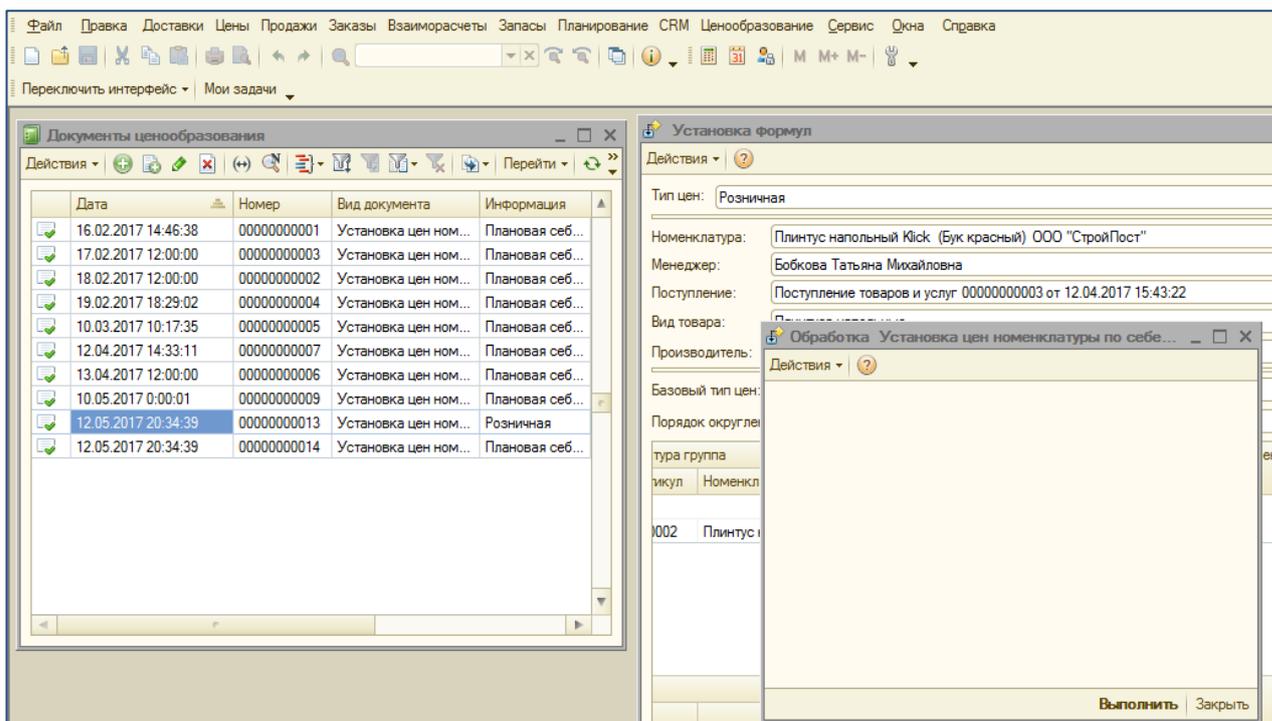


Рисунок 53 – Отображение изменений в журнале документов «Документы ценообразования»

При проверке данных документов видим, что первоначальная цена увеличилась на заданный процент (рисунок 54).

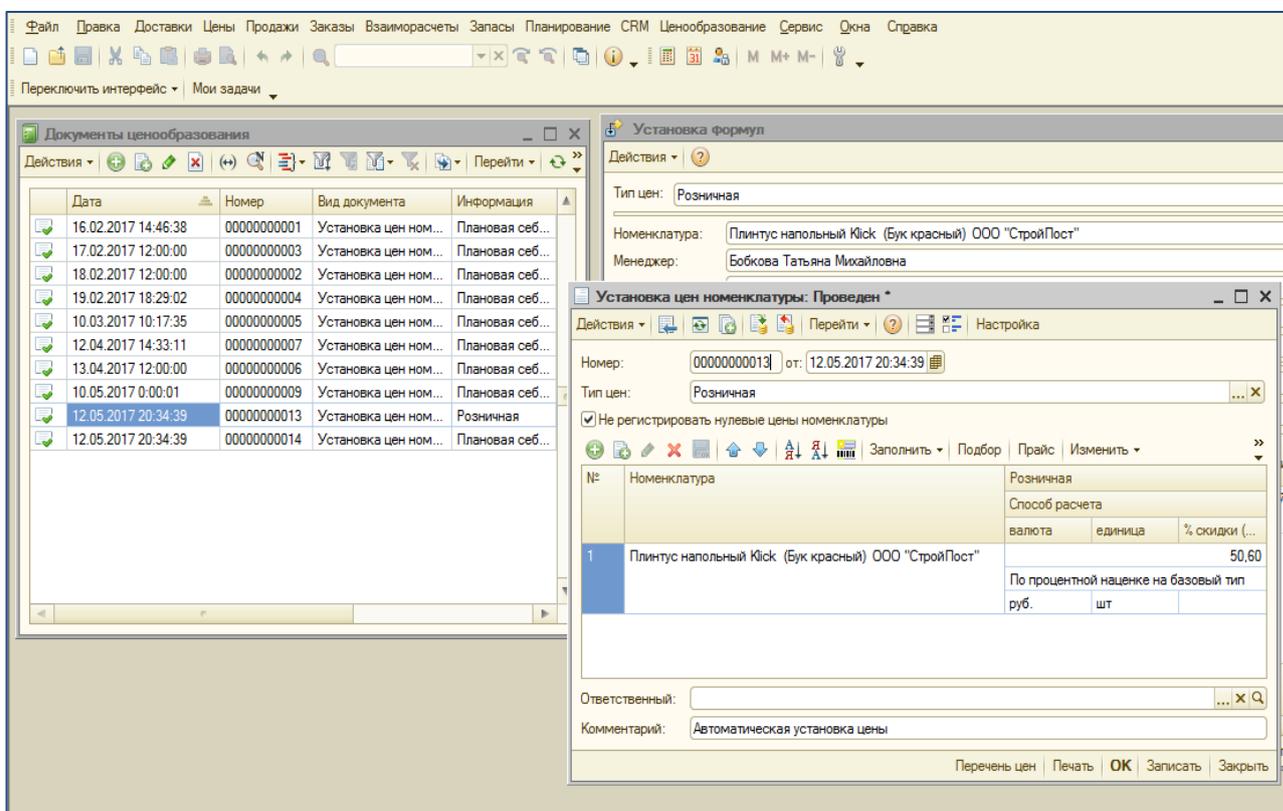


Рисунок 54 – Документ «Установка цен номенклатуры» с новой ценой

2.3.3 Отчетность

При составлении отчета необходимо во вкладке «Ценообразование» перейти в подпункт «История цен». Перед пользователем появляется основная форма отчета, которая отображена на рисунке 55.

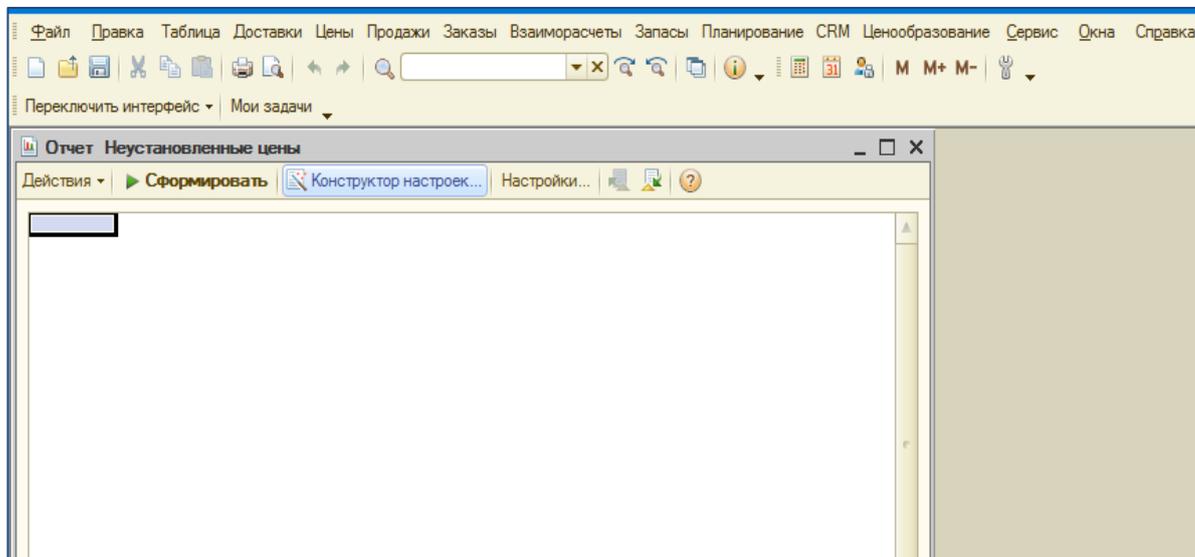


Рисунок 55 – основная форма отчета «Неустановленные цены»

И прежде чем сформировать отчет, пользователь обязан задать его параметры (Рисунок 56). Менеджер указывает период, на который формируется отчет и тип цен, данные по которому будут появляться на экране.

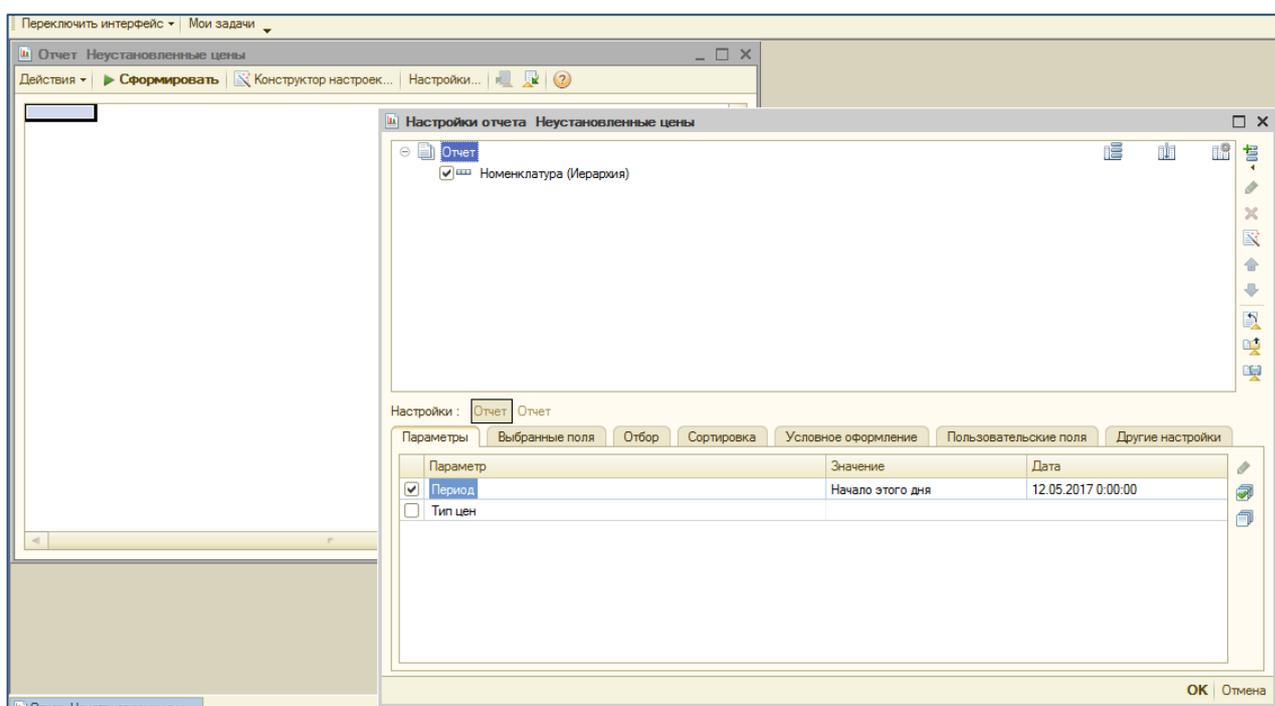


Рисунок 56 – Настройка параметров отчета «Неустановленные цены»

После определения параметров, пользователь должен нажать кнопку «Сформировать», и перед ним появится готовый отчет (Рисунки 57-58).

Отчет Неустановленные цены

Действия > **Сформировать** Конструктор настроек... Настройки...

История цен

Параметры: Период: 11.05.2017 0:00:00
Тип цен: Плановая себестоимость

Номенклатура	Цена
Брус белое дерево 30 мм 30 мм ООО "СтройПост"	
Брус красное дерево 30 мм	150
Краска Color (Жёлтая)	186
Краска Color (Зелёная)	166
Краска Color (Красная)	120
Краска Color (Оранжевая)	170
Краска Color (Синяя)	172
Пена монтажная CREAT STUFF	130
Пена монтажная MAKROFLEX	180
Плинтус напольный Klick (Бук красный) ООО "СтройПост"	44
Плинтус напольный Klick (Бук)	45
Плинтус напольный Klick (Дуб светлый)	52
Плинтус напольный Klick (Ольха)	52
Плинтус напольный Klick (Орешник) ООО "СтройПост"	
Итого	1 467

Рисунок 57 – Отчет «История цен» на 11.05.2017, по плановой себестоимости

Отчет Неустановленные цены

Действия > **Сформировать** Конструктор настроек... Настройки...

История цен

Параметры: Период: 12.05.2017 0:00:00
Тип цен: Розничная

Номенклатура	Цена
Брус белое дерево 30 мм 30 мм ООО "СтройПост"	
Брус красное дерево 30 мм	174
Краска Color (Жёлтая)	213,9
Краска Color (Зелёная)	185,95
Краска Color (Красная)	138
Краска Color (Оранжевая)	190,4
Краска Color (Синяя)	
Пена монтажная CREAT STUFF	143
Пена монтажная MAKROFLEX	201,6
Плинтус напольный Klick (Бук красный) ООО "СтройПост"	50,6
Плинтус напольный Klick (Бук)	54
Плинтус напольный Klick (Дуб светлый)	
Плинтус напольный Klick (Ольха)	
Плинтус напольный Klick (Орешник) ООО "СтройПост"	57,5
Итого	1 408,95

Рисунок 58 – Отчет «История цен» на 12.05.2017, по розничной цене

3 РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Экономический эффект от внедрения подсистемы «Ценообразование» в программный продукт 1С:Предприятие на базе ООО «Фирма Юникс», может быть оценен только как косвенный, так как является вспомогательным средством организации получения прибыли.

Главный эффект от внедрения, это сокращение затрат времени у персонала, исключение ввода ошибочной информации в систему.

Благодаря подсистеме снизятся:

- трудоемкость расчетов;
- трудозатраты на поиск документов;
- время составление отчетов.

Основным показателем отображения экономической эффективности от внедрения подсистемы будем считать годовой экономической эффект, рассчитываемый по формуле 2:

$$\mathcal{E} = \Delta \mathcal{E}_{\text{год}} - П, \quad (2)$$

где $\Delta \mathcal{E}_{\text{год}}$ – годовая экономия, вызванная внедрением подсистемы, без учета эксплуатационных затрат, руб./г.;

П – годовые приведенные затраты на подсистему, руб./г.

Годовые приведенные затраты в свою очередь рассчитываются по формуле 3.

$$П = С + E * K, \quad (3)$$

где С – эксплуатационные затраты на подсистему, руб./г.;

К – единовременные затраты, связанные с созданием подсистемы, руб.;

Е – норма прибыли на капитал, 1/г.;

Капитальными затратами (К) называют любые затраты, которые были произведены при приобретении, создании, усовершенствовании актива, предназначенного для использования организации. Выгода от таких затрат будет поступать на протяжении ряда учетных периодов.

Эксплуатационные затраты (С) производятся синхронно с производством. Включают в себя текущие затраты, амортизационные отчисления, налоговые выплаты.

К текущим затратам относят затраты связанные с использованием: в процессе производства энергии, материалов, топлива, труда, а также затраты на реализацию продукции. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции представляют собой ее себестоимость.

С точки зрения экономического содержания, величина *E* состоит из нормы отдачи на капитал и нормы предпринимательского дохода. Величина *E* в рыночных условиях не должна быть меньше годовой банковской процентной ставки (ставки рефинансирования).

Рассчитаем экономическую эффективность решения задач с помощью подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости» в ООО «Фирма Юникс».

До внедрения информационной системы, менеджер по продажам составлял отчеты и рассчитывал цену товара при помощи программы для работы с электронными таблицами – Microsoft Excel. Оформляя таблицу, в которой писал исходные данные, совершал расчеты и результаты переносил в программу 1С:Предприятие.

На поиск нужной информации и заполнение формы расчета в Excel у сотрудника уходит в среднем 3 минуты 10 секунд (0,053 часа). По подсчетам автора, сотрудник будет заполнять форму 9 раз в квартал или 36 раз в год, т.к. фирма будет совершать заказ на новый товар один раз в месяц у трех крупных поставщиков. За одну поставку, ООО «Фирма Юникс» получит приблизительно 170 единиц товара, которым понадобится назначить цену.

Затраты времени определим как произведение затраченного времени на одну операцию, количество единиц товара по которым требуется определить цену и частоту проведения данной операции. Итого в год на ценообразование сотрудник потратит: $0,053*36*170=324,36$ часов.

Для составления отчета об изменении цены, сотрудник совершает поиск отчета за прошлый период и сравнивает его с новыми расчетами, после этого переносит полученные данные в стандартную форму отчета, расположенную в текстовом документе программы Microsoft Word.

На составление одного отчета, менеджер по продажам затрачивает 2 минуты 50 секунд (0,047 часа). В месяц будет составляться 2 отчета, а в год 24, так как формируется по всем товарам, принятым за период. В начале месяца отчет будет составляться для контроля изменения цены и определения нужды в переоценке товара, а в конце месяца для отчетности начальнику.

Время, затраченное на данную процедуру, рассмотрим как произведение времени затраченного на формирование документа и частоту повторения операции.

В год на создание отчета затрачивается: $0,047*24=1,128$ часа.

На выполнение задачи ценообразования, фирма выделит одного человека. Чистая заработная плата, которого, составит ~25000 рублей. Каждый месяц работодатель будет уплачивать взносы в ПФР, ФОМС, ФСС (22%, 5,1%, 2,9% соответственно), суммарная итоговая ставка составит 30% [1].

Годовые затраты на содержание менеджера, рассчитаем по формуле 4:

$$ЗП_i = O_i * \left(1 + \frac{r}{100}\right) * i, \quad (4)$$

где O – оклад работника;

r – процент отчислений на социальное страхование;

i – период расчета, месяцы.

Исходя из формулы 3.3, заработная плата работника за год (12 месяцев) составит:

$$ЗП_{12} = 25000 * 1,3 * 12 = 390000 \text{ рублей.}$$

После внедрения подсистемы, время, которое сотрудник затрачивал на оформление документов, сократится. На ввод информации в форму и расчет теперь составит 40 секунд (0,01 часа) на одну единицу товара, а оформление отчета 25 секунд (0,007 часа).

Итого в год на заполнение форм понадобится: $0,01 * 36 * 170 = 61,2$ часов, а на составление отчета: $0,007 * 2 * 12 = 0,168$ часов. Для более наглядного представления приведем данные в таблицу 9.

Таблица 9 – Затраты времени в год на обработку информации до автоматизации и после

Вид работ	До внедрения подсистемы, час	После внедрения подсистемы, час
Ввод информации и расчет	324,36	61,2
Оформление отчета	1,128	0,168

Общую экономию времени рассчитаем как разность времени затрачиваемого на операцию до автоматизации и времени используемого после внедрения информационной системы. Для «Ввода информации и расчета» показатель составит $324,36 - 61,2 = 263,16$ часа, а для «Оформления отчета» $1,128 - 0,168$ часа.

Повышение производительности труда вычислим по формуле 5 и представим данные расчёта в таблице 10.

$$Pi = \left(\frac{\Delta T_j}{F_j - \Delta T_j} \right) * 100, \quad (5)$$

где ΔT_j – экономия времени;

F_j – время, которое пользователь тратил до внедрения ИС.

Таблица 10 – Экономия времени сотрудника

Вид работ	Экономия времени, часов ΔT_j	Повышение производительности труда, % F_j
Ввод информации и расчет	263,16	430
Оформление отчета	0,96	571,43

Из приведенных данных видим, что производительность труда выросла в 4-5 раз! В общей сложности, за год сотрудник сэкономит 264,12 часов (до внедрения подсистемы в год 325,488 часов, после – 61,368 часов).

Для расчета годовой экономии времени от внедрения подсистемы, необходимо было узнать, сколько часов отработает сотрудник в год, в качестве примера был выбран прошедший 2016 год. В фирме сотрудник работает 40 часов в неделю (5 дней по 8 часов). При помощи информационно-правового портала «Гарант», было выяснено, что за 2016 год продолжительность работы менеджера составила 1974 часа [33].

Годовую экономию времени от внедрения подсистемы определим как частное общей экономии времени за год и общего числа рабочих часов за 2016 год: $264,12/1974 = 0,133$ часа.

Далее рассчитаем условно-годовую экономию, которую выразим в доле годовой заработной платы сотрудника по формуле 6:

$$\text{Эуг} = \text{ЗП} * \text{Эг}, \quad (6)$$

где ЗП – заработная плата сотрудника за год;

Эг – годовая экономия времени.

$$\text{Эуг} = 390000 * 0,133 = 51870 \text{ рублей}$$

Капитальные затраты будут складываться из расходов по внедрению подсистемы «Ценообразование».

Заработная плата специалиста по проектированию подсистемы, рассчитаем по формуле 3.3, он будет работать месяц, и составит:

$$З_{п1} = 24000 * 1,3 * 1 = 31200 \text{ рублей}$$

Так как проектируемая подсистема является дополнением уже созданной фирмой конфигурации на платформе 1С: Предприятие, то затраты на покупку программного обеспечения примем за нулевое значение. Накладных расходов также не предвиделось, вся работа производилась на компьютере, который находится на балансе организации уже длительное время. Расходы на заработную плату программиста примем за затраты на услуги привлекаемых экспертов.

В итоге капитальные затраты на внедрение по формуле 7 составят:

$$K = K_{\text{ВТ}} + K_{\text{ПО}} + K_{\text{эксп.}} + K_{\text{обуч.}}, \quad (7)$$

где $K_{\text{ВТ}}$ – затраты на техническое обеспечение (вычислительную технику, оргтехнику, средства коммуникации, технические средства охраны и т.п.);

$K_{\text{ПО}}$ – затраты на программное обеспечение, включая функциональное и сервисное;

$K_{\text{эксп.}}$ – затраты на услуги привлекаемых экспертов и консультантов;

$K_{\text{обуч.}}$ – затраты на обучение сотрудников.

$$K = 0 + 0 + 31200 + 0 = 31200 \text{ рублей.}$$

Величина ожидаемого годового экономического эффекта от внедрения ИС (\mathcal{E}_z) рассчитывается по формуле 8:

$$\mathcal{E}_z = \mathcal{E}_{y2} - K \cdot E_n, \quad (8)$$

где K – капитальные вложения, руб.;

E_n – нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений.

Нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений определяется по формуле 9:

$$E_n = \frac{1}{T_n}, \quad (9)$$

где T_n – нормативный срок окупаемости капитальных вложений, лет.

T_n принимаем равным 3 годам. Тогда, $E_n=1/3=0,33$.

Подставив вычисленные выше значения в формулу (3.7), получим:

$$\mathcal{E}_z = 51870 - 31200 \cdot 0,33 = 41574 \text{ рубля.}$$

Годовой экономический эффект от внедрения информационной системы составит 41574 рубля

Расчетный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений (E_p), по формуле 10 составляет:

$$E_p = \frac{\mathcal{E}_{uz}}{K}, \quad (10)$$

Подставив вычисленные выше значения в формулу, получим:

$$E_p = \frac{51870}{31200} = 1,66$$

Который означает, что каждый рубль капитальных вложений в использование информационных систем приносит дополнительную экономию в размере 1,66 руб. в год.

Так как абсолютная эффективность больше нормативной ($1,66 \% > 0,33\%$), то данный проект может быть признан эффективным.

Расчетный срок окупаемости капитальных вложений составляет:

$$T_p = \frac{1}{E_p}. \quad (11)$$

Подставив вычисленные выше значения в формулу (3.10), получим:

$$T_p = \frac{1}{1,66} = 0,602 \text{ года}$$

Срок окупаемости внедрения подсистемы 7,5 месяцев.

Так как $T_p < T_n$, внедрение экономически эффективно.

Рассчитав экономическую эффективность внедрение подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости» на платформе «1С: Предприятие 8» в ООО «Фирма Юникс» был сделан вывод, что внедрение подсистемы целесообразно.

Так как коэффициент использования вычислительной техники (1,66) меньше нормативного (0,33), а срок окупаемости затрат (0,602 года) меньше нормативной величины (3 года).

Прямой эффект от использования разработанной подсистемы, который возникает за счет снижения времени обработки информации, окупает затраты на её разработку и внедрение. Годовой экономический эффект от внедрения подсистемы составит 41574 рубля, что является немаловажным для небольшого предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы была проанализирована экономическая деятельность предприятия, изучена его организационная структура, произведен анализ разрабатываемой фирмой конфигурации и выявлена необходимость создания подсистемы в 1С.

Анализ экономической деятельности был выполнен на данных учета и отчетности предприятия ООО «ФирмаЮникс» за 2014 – 2016 год.

Рассматривая основные показатели деятельности предприятия ООО «Фирма Юникс», можно судить о том, что предприятие работает эффективно, так как размер выручки по отношению к предшествующим годам имеет положительную тенденцию, в 2016 году она увеличилась на 52,33%.

В ходе прохождения преддипломной практики, было выявлено, что организация планирует расширить сферу деятельности – реализовывать строительные материалы. По мнению руководства фирмы, данная сфера услуг является востребованной на рынке города Благовещенска.

Было предложено разработать подсистему, которая бы позволила изменять торговую наценку на конкретную номенклатуру.

Результатом выпускной квалификационной работы стала подсистема «Ценообразования на основе закупочных цен и себестоимости», внедренная в ООО «Фирма Юникс».

Созданная информационная подсистема соответствует всем требованиям заказчика, и обладает следующими функциональными возможностями:

- устанавливать различные формулы наценок на конкретный товар или номенклатурную группу;
- анализировать изменение цены в заданный период времени;
- анализировать изменение цены в рамках выбранного типа цен;
- экономить время менеджера по продажам при определении наценки.

После разработки подсистемы был произведен расчет экономической

эффективности, на основе которого был сделан вывод, что внедрение подсистемы целесообразно.

Эффект от использования разработанной подсистемы, возникает за счет снижения времени обработки информации, окупает затраты на её разработку и внедрение. Годовой экономический эффект от внедрения подсистемы составит 41574 рубля и окупится за 7,5 месяцев.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Баздникин, А. С. Цены и ценообразование: учеб. пособие / А. С. Баздникин – М. : Юрайт–Издат, 2016. – 370 с.
- 2 Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев – М. : ОМЕГА–Л, 2015. – 528 с.
- 3 Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. М. Годин – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2014. – 656 с.
- 4 Горина, Г. А. Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Горина – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 127 с.
- 5 Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 6-е изд., – М. : Инфра–М, КУРС, 2015. – 448 с.
- 6 Заика, А. А. 1С: Бухгалтерия 2.0 начало работы / А. А. Заика – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 311 с.
- 7 Заика, А. А. Практика бухгалтерского учета в 1С: Бухгалтерии 8 / А. А. Заика – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 527 с.
- 8 Кашаев, С. М. Программирование в 1С:Предприятие 8.3 / С. М. Кашаев. – СПб. : Питер, 2014. – 304 с.
- 9 Козырев, В. М. Экономическая теория: учебник / В. М. Козырев; Российская международная академия туризма. – М. : Логос, 2015. – 349 с.
- 10 Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика: учеб. пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 160 с.
- 11 Красильникова, Л. Е. Экономический анализ : учебное пособие / Л. Е. Красильникова, Э. Г. Сысуева, М. С. Фаренюк; М–во с.–х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.–х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», фак. экон. фин. и коммерции. – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016. – 298 с.

- 12 Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов / М. Ю. Лев. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 719 с.
- 13 Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник / М. Ю. Лев – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 383 с.
- 14 Лосева, О. В. Ценообразование: учеб. пособие / О. В. Лосева – Липецк : Издательство ЛГТУ, 2012. – 81 с.
- 15 Любушин, Н. П. Экономика организации: учебник / Н. П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – 3-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – 326с.
- 16 Ощенко, И. А. Азбука программирования в 1С:Предприятие 8.2. / И.А. Онищенко – СПб. : БХВ–Петербург, 2013. – 272 с.
- 17 Радченко, М. Г. 1С:Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева. – М. : ООО «1С–Паблишинг», 2013. – 963 с.: ил.
- 18 Салимжанов, И. К. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / под ред. И. К. Салимжанов. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 2014. – 304 с.
- 19 Уфимцева, Е. В. Теория экономического анализа : учеб. пособие / Е. В. Уфимцева. – Томск : Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2013. – 176 с.
- 20 Филатова, В. О. 1С для начинающих: Понятный самоучитель / В. О. Филатова – СПб. : Питер, 2013. – 256с.
- 21 Чечевицына, Л. Н. Экономика предприятия. Учебное пособие / Л. Н. Чечевицына. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 256 с.
- 22 ГОСТ 34.602–89. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Техническое задание на создание автоматизированной системы – введ. 1990–01–01. – постановлением Госстандарта СССР от 24 марта 1989 г. N 661, 1990. – 11 с.
- 23 1С:Розница 8 // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:<http://v8.1c.ru/retail/> (дата обращения: 18.02.2017).
- 24 1С:Управление торговлей // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:<http://v8.1c.ru/trade/> (дата обращения: 18.02.2017).

25 Взносы в ПФР, ФОМС, ФСС // [«Главбух» – Журнал для бухгалтеров №1] / URL: <http://www.glavbukh.ru/rubrika/157> (дата обращения: 17.03.2017)

26 Внешние и внутренние обработки 1С 8.3 и 8.2 // [GoodWill] / URL:<http://programmist1s.ru/obrabotki-1s>, (дата обращения: 18.02.2017).

27 Настройка интерфейса 1С 8.3 с помощью подсистем // [GoodWill] / <http://programmist1s.ru/podsistemyi-1s-interfeys-upravlyаемого-prilozheniya/> (дата обращения: 18.02.2017).

28 Обработка // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:http://v8.1c.ru/overview/Term_000000118.htm (дата обращения: 18.02.2017).

29 Отчет // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:http://v8.1c.ru/overview/Term_000000117.htm (дата обращения: 18.02.2017).

30 Подсистемы. Настройка интерфейса с помощью подсистем (бесплатная статья по Программированию 1С) // [Курсы по 1С.РФ] / URL:<http://курсы-по-1с.рф/articles/подсистемы-настройка-интерфейса/> (дата обращения: 04.03.2017).

31 Пример разработки отчета в системе компоновки данных // [1С:ИТС, Информационно-технологическое сопровождение пользователей 1С:Предприятия] / URL:<https://its.1c.ru/db/metod8dev/content/1452/hdoc> (дата обращения: 02.03.2017).

32 Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения // [Налоговый кодекс Рос. Федерации, часть первая, Статья 40 от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. От 28.12.2016).] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/1f8829844bd77b6f5cbe57cf035af7da0d22ef3c/ (дата обращения 21.03.2017)

33 Производственный календарь на 2016 год // [Гарант.ру информационно-правовой портал] / URL: <http://www.garant.ru/calendar/buhpravo/2016/> (дата обращения: 17.03.2017)

34 Регистр сведений // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:http://v8.1c.ru/overview/Term_000000175.htm (дата обращения: 18.02.2017).

- 35 Регистр сведений // [Энциклопедия 1С] / URL:http://1c-wiki.ru/wiki/Регистр_сведений (дата обращения: 20.02.2017).
- 36 Создание новых отчетов в 1С 8.3 и 8.2 // [GoodWill] / URL:<http://programmist1s.ru/otchetyi-v-1s/> (дата обращения: 18.02.2017).
- 37 Справочник // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:http://v8.1c.ru/overview/Term_000000168.htm (дата обращения: 18.02.2017).
- 38 Управление торговлей // [Энциклопедия 1С] / URL:http://1c-wiki.ru/wiki/Управление_торговлей (дата обращения: 20.02.2017).
- 39 Управление ценообразованием // [1С:Предприятие 8, система программ] / URL:<http://v8.1c.ru/enterprise/3/31.htm> (дата обращения: 18.02.2017).
- 40 Ценообразование в Управлении торговлей // [Обучающие материалы по 1С: Предприятие] / URL:http://учи-1с.рф/?page_id=336_ (дата обращения: 04.03.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Выдержка из устава ООО «Фирма Юникс»



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А
Выдержка из устава ООО «Фирма Юникс»

стр. 2 из 11

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Общество с ограниченной ответственностью «Фирма Юникс» создано в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Гражданским Кодексом РФ зарегистрировано Межрайонной инспекцией ФНС № 1 по Амурской области 14 августа 2006 года за ОГРН 1062801075435.

Полное фирменное
наименование Общества:

Общество с ограниченной ответственностью
«Фирма Юникс»

Сокращенное наименование
Общества:

ООО «Фирма Юникс»

2. Место нахождения общества: Россия, Амурская область, г. Благовещенск,
ул. Зейская 134 кабинет 307.

3. Общество создано для осуществления коммерческой деятельности в целях извлечения прибыли, а также в целях удовлетворения общественного спроса на продукцию, товары народного потребления, на работы и услуги, а также для удовлетворения социальных и экономических интересов участника общества.

4. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации. Общество создано на неограниченный срок деятельности.

5. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории России и за ее пределами.

6. Общество имеет крупную печать, содержащую его полное либо сокращенное фирменное наименование на русском языке и указание на местонахождение общества, а также штамп.

7. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, в соответствии с целью и предметом деятельности, указанными в настоящем уставе.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

8. Общество, его должностные лица, а соответствии с действующим законодательством, несут ответственность за нарушение договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, антимонопольного законодательства, режима природопользования и за реализацию продукции, причиняющей вред здоровью людей, окружающей среде.

9. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

10. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Общество не отвечает по обязательствам своего участника.

В случае несостоятельности общества по вине его участника или по вине других лиц, которые вправе давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанного участника или других лиц может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А
Выдержка из устава ООО «Фирма Юникс»

стр. 3 из 11

11. Участник общества самостоятельно определяет, в рамках действующего законодательства, размеры и направления использования прибыли общества. Извещение о продажи доли участником общества направляется через общество.

12. Основными направлениями использования прибыли после расчетов общества по обязательным платежам являются:

- отчисления в виде дивидендов участникам от деятельности общества;
- отчисления на производственное и социальное развитие общества;
- отчисления на цели потребления;

13. Основными видами деятельности общества являются:

- Деятельность связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;
- Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники;
- Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области;
- Обработка данных;
- Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов;
- Покупка, продажа, обмен недвижимости, а также право на покупку, продажу обмен недвижимости;
- Предоставление в аренду помещений;
- Выполнение работ по объектам жилищного, гражданского и производственного назначения;
- Разработка, внедрение и реализация строительных технологий и систем;
- Внедрение новой техники, технологии и проведение пуско-наладочных работ;
- Торгово-закупочная и посредническая деятельность;
- Оптовая, розничная, бартерная, комиссионная, экспортно-импортная, аукционная торговля;
- Заготовка, переработка и реализация леса, лесопроductии;
- Производство, сборка, комплектование и реализация мебельной продукции;
- Внешнеэкономическая деятельность с правом открытия валютных счетов;
- Торговля металлами и металлическими рудами;
- Посреднические и представительские услуги;
- Реализация продуктов собственного приготовления;
- Производство и реализация товаров народного потребления;
- Оказание автотранспортных услуг, в т.ч. грузовые и пассажирские перевозки;
- Розничная торговля автотранспортными средствами;
- Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами;
- Деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами;
- Деятельность агентов по оптовой торговле бытовой мебелью;
- Деятельность агентов по оптовой торговле электротоварами и бытовыми электроустановочными изделиями;
- Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями;
- Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями;
- Деятельность агентов по оптовой торговле одеждой, включая одежду из кожи, аксессуарами одежды и обувью;
- Деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами;
- Деятельность агентов по оптовой торговле безалкогольными напитками;
- Деятельность агентов по оптовой торговле бумагой и бумажными изделиями;
- Внешнеэкономическая деятельность.

Общество вправе осуществлять иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством РФ.

В случаях предусмотренных действующим законодательством РФ, для осуществления определенных видов деятельности общество обязано получить лицензию.

14. Ставки налогов и иных обязательных платежей регулируются действующим законодательством и нормативными актами.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Прайс-лист ООО «Фирма Юникс»



ООО «Фирма Юникс»
Адрес: г. Благовещенск, Амурской области, ул. Зейская, 134 оф 307
Тел./Факс: (4162) 22-19-13
E-mail: firma_unix@mail.ru

ВАРИАНТЫ АБОНЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Все виды абонентского обслуживания включают в себя:

- Конфигурирование системы;
- Обновление регламентной отчетности;
- Обновление типовых конфигураций;
- Консультации по программным продуктам 1С, настройка.
- Отслеживание изменений в типовых конфигурациях и релизов программ и уведомление об этом заказчика;
- Установка типовых форм отчетностей;
- Консультация по работе с программой (архивация, перепроведение, граница последовательности, периоды, методика работы с программой);
- Настройка интерфейсов и прав доступа
- Изменения в модулях, не влияющие на принципы работы основных алгоритмов настройки (проведение документов и глобальный модуль);
- Создание новых объектов конфигурации, при условии, что это не влечет за собой изменение схем документооборота или структуры бизнес-процессов;
- Прочие информационно-вычислительные услуги.

Вариант 1

Услуги (вид работ)	Стоимость, руб.	Превышение лимита, руб./час
Абонентское обслуживание 3 часа в месяц	4 350-00	1500-00

Вариант 2

Услуги (вид работ)	Стоимость, руб.	Превышение лимита, руб./час
Абонентское обслуживание 5 часов в месяц	7 000-00	1500-00

Вариант 3

Услуги (вид работ)	Стоимость, руб.	Превышение лимита, руб./час
Абонентское обслуживание 8 часов в месяц	10 400-00	1500-00

Условия обновления программы 1С 8 версий ПРОФ:

- После приобретения программы подписка на информационно-технологическое сопровождение (ИТС) бесплатная в течение 3 месяцев;
- После истечения бесплатной подписки необходимо подписаться на платную подписку на ИТС годовая подписка ИТС ТЕХНО стоит 12 528 рублей.



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

 А03 1360 3014	ИНН 2801114532 КПП 280101001 Стр. 001	 de0cae9e 50c661cd d3976289 18a6775a Форма по КНД 0710098												
Бухгалтерская (финансовая) отчетность субъектов малого предпринимательства														
Номер корректировки 0	Отчетный период (код) 34	Отчетный год 2014												
ФИРМА ЮНИКС ООО														
(наименование организации)														
Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД	72.10													
Код по ОКПО	94733281													
Форма собственности (по ОКФС)	16													
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	65													
Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ)	384													
На 5 страницах	с приложением документов или их копий на <input type="text"/> листах													
Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю: 1 1 – руководитель 2 – уполномоченный представитель		Заполняется работником налогового органа Сведения о представлении документа												
ПИСАРЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ <small>(фамилия, имя, отчество* руководителя (уполномоченного представителя) полностью)</small>		Данный документ представлен (код) <input type="text"/> на <input type="text"/> страницах в составе (отметить знаком V)												
Подпись _____ МП _____	Дата <input type="text"/>	<table border="0"><tr><td>0710001</td><td><input type="checkbox"/></td><td>0710002</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>0710003</td><td><input type="checkbox"/></td><td>0710004</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>0710005</td><td><input type="checkbox"/></td><td>0710006</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>	0710001	<input type="checkbox"/>	0710002	<input type="checkbox"/>	0710003	<input type="checkbox"/>	0710004	<input type="checkbox"/>	0710005	<input type="checkbox"/>	0710006	<input type="checkbox"/>
0710001	<input type="checkbox"/>	0710002	<input type="checkbox"/>											
0710003	<input type="checkbox"/>	0710004	<input type="checkbox"/>											
0710005	<input type="checkbox"/>	0710006	<input type="checkbox"/>											
_____		с приложением документов или их копий на <input type="text"/> листах												
(фамилия, имя, отчество* главного бухгалтера полностью)		Дата представления документа <input type="text"/>												
Подпись _____		Зарегистрирован за № <input type="text"/>												
Наименование документа, подтверждающего полномочия представителя		_____												
_____		Фамилия, И. О.* _____												
_____		Подпись _____												
* Отчество при наличии.														
														

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»



ИНН 2801114532
КПП 280101001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря отчетного года	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1 1 5 0	0		
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1 1 2 0	0		
	Запасы	1 2 1 0	3 8	1 4	5 5
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1 2 5 0	1 2 6	5 6 9	2 6 9
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1 2 3 0	1 8 1 7	6 0 5	3 9 3
	БАЛАНС	1 6 0 0	1 9 8 1	1 1 8 8	7 1 7
ПАССИВ					
	Капитал и резервы	1 3 7 0	1 8 6 8	1 0 6 3	4 5 7
	Долгосрочные заемные средства	1 4 1 0	0		
	Другие долгосрочные обязательства	1 4 2 0	0		
	Краткосрочные заемные средства	1 5 1 0	(3 8 9)	(2 0 5)	2 6 0
	Кредиторская задолженность	1 5 2 0	5 0 2	3 3 0	
	Другие краткосрочные обязательства	1 5 4 0	0		
	БАЛАНС	1 7 0 0	1 9 8 1	1 1 8 8	7 1 7



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»



ИНН 2801114532
КПП 280101001 Стр. 004



Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ⁵	2110	8022	8925
	Расходы по обычной деятельности ⁶	2220	(7133)	(8206)
	Проценты к уплате	2330	(0)	
	Прочие доходы	2340	10	
	Прочие расходы	2350	(16)	(24)
	Налоги на прибыль (доходы) ⁷	2410	(78)	(89)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	805	606

Примечания

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
- 2 Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.
- 3 Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы.
- 4 Включая дебиторскую задолженность.
- 5 За минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей.
- 6 Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.
- 7 Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»



ИНН 2801114532
КПП 280101001 Стр. 005



89671a36 50cfea93 b6393d9d cfe9068f
Форма по ОКУД 0710006

Отчет о целевом использовании средств

Наименование показателя 1	Код строки 2	За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Остаток средств на начало отчетного года	6100	0	_____
Поступило средств			
Вступительные взносы	6210	_____	_____
Членские взносы	6215	_____	_____
Целевые взносы	6220	_____	_____
Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	_____	_____
Прибыль от предпринимательской деятельности организации	6240	_____	_____
Прочие	6250	_____	_____
Всего поступило средств	6200	_____	_____
Использовано средств			
Расходы на целевые мероприятия	6310	_____	_____
в том числе:			
социальная и благотворительная помощь	6311	_____	_____
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	_____	_____
иные мероприятия	6313	_____	_____
Расходы на содержание аппарата управления	6320	_____	_____
в том числе:			
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	_____	_____
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	_____	_____
расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	_____	_____
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	_____	_____
ремонт основных средств и иного имущества	6325	_____	_____
прочие	6326	_____	_____
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	_____	_____
Прочие	6350	_____	_____
Всего использовано средств	6300	_____	_____
Остаток средств на конец отчетного года	6400	0	_____



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

Приложение № 5
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 17.08.2012 № 113н)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2014 г.

Организация Фирма Юникс ООО

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической

деятельности Консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники

Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с

ограниченной ответственностью/Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) 675000, Амурская обл, г.Благовещенск, ул.Зейская, д.134,

307

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

Коды		
0710001		
31	12	2014
94733281		
ИНН 2801114532		
по ОКВЭД 72.10		
65	16	
по ОКЕИ 384		

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2014 г. ¹	На 31 декабря 2013 г. ²	На 31 декабря 2012 г. ³
	АКТИВ				
	Материальные внеоборотные активы ⁴	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ⁵	1120	-	-	-
	Запасы	1210	38	14	55
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	126	569	269
	Финансовые и другие оборотные активы ⁶	1230	1 817	605	393
	БАЛАНС	1600	1 981	1 188	717
	ПАССИВ				
	Капитал и резервы	1370	1 868	1 063	457
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1420	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	(389)	(205)	260
	Кредиторская задолженность	1520	502	330	-
	Другие краткосрочные обязательства	1540	-	-	-
	БАЛАНС	1700	1 981	1 188	717

Руководитель

(подпись)

Писарев Д.А.
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 31 " декабря 2014 г.

ЭП: Писарев Дмитрий Александрович, ООО "Фирма Юникс"

Батришина Наталья Викторовна, Руководство, Межрайонная ИФНС России № 1 по Амурской области

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

Отчет о финансовых результатах				
<u>за 2014 г.</u>				
			Форма по ОКУД	0710002
			Дата (число, месяц, год)	31 12 2014
Организация Фирма Юникс ООО			по ОКПО	94733281
Идентификационный номер налогоплательщика			ИНН	2801114532
Вид экономической деятельности			по ОКВЭД	72.10
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность			по ОКОПФ / ОКФС	65 16
Единица измерения: тыс. руб.			по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2014 г. ¹	На 31 декабря 2013 г. ²
	Выручка ⁷	2110	8 022	8 925
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2220	(7 133)	(8 206)
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	10	-
	Прочие расходы	2350	(16)	(24)
	Налоги на прибыль (доходы) ⁹	2410	(78)	(89)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	805	606

Руководитель Писарев Д.А. Главный бухгалтер

(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " декабря 2014 г.

Примечания

1. Указывается отчетный год.
2. Указывается предыдущий год.
3. Указывается год, предшествующий предыдущему.
4. Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.
5. Включая результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы.
6. Включая дебиторскую задолженность.
7. За минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
8. Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.
9. Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

ЭП: Писарев Дмитрий Александрович, ООО "Фирма Юникс"
 Батришина Наталья Викторовна, Руководство, Межрайонная ИФНС России № 1 по Амурской области

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

A06	 1050 6011	ИНН 2801114532 КПП 280101001 Стр. 001	 d2f976f8 50ca869d 89a76ab8 1df468b7
Бухгалтерская (финансовая) отчетность			
Номер корректировки 0		Отчетный период (код) 34	
Отчетный год 2015			
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ФИРМА ЮНИКС"			
(наименование организации)			
Дата утверждения отчетности		28.03.2016	
Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД		72.10	
Код по ОКПО		94733281	
Форма собственности (по ОКФС)		1601	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)		65	
Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ)		384	
На 12		с приложением документов или их копий на	
страницах		листах	
Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:		Заполняется работником налогового органа Сведения о представлении документа	
1 – руководитель 2 – уполномоченный представитель		Данный документ представлен (код)	
ПИСАРЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ <small>(фамилия, имя, отчество* руководителя (уполномоченного представителя) полностью)</small>		на страницах 28.03.2016 в составе (отметить знаком V)	
Подпись _____ Дата _____		0710001 <input type="checkbox"/> 0710002 <input type="checkbox"/> 0710003 <input type="checkbox"/> 0710004 <input type="checkbox"/> 0710005 <input type="checkbox"/> 0710006 <input type="checkbox"/>	
МП**		с приложением документов или их копий на листах	
Наименование документа, подтверждающего полномочия представителя		Дата представления документа	
		Зарегистрирован за №	
		Фамилия, И. О.* _____ Подпись _____	
* Отчество при наличии. ** При наличии.			
			

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

	ИНН 2801114532	КПП 280101001 Стр. 003		8573fbc3 50c7b6a0 0540b9b2 54042732	
Бухгалтерский баланс			Форма по ОКУД 0710001		
АКТИВ					
Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150			
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	77	38	14
	Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	1 809	1 817	605
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	396	126	569
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	2 282	1 981	1 188
	БАЛАНС	1600	2 282	1 981	1 188

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

			ПАССИВ		
Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2 3 9 7	1 8 6 8	1 0 6 3
	Итого по разделу III	1300	2 3 9 7	1 8 6 8	1 0 6 3
	III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³				
	Пасвой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2 3 9 7	1 8 6 8	
	Оценочные обязательства	1430	2 3 9 7	1 8 6 8	
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400			

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»



ИНН 2801114532
КПП 280101001 Стр. 005



Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Засмные средства	1510	(5 3 3)	(3 8 9)	(2 0 5)
	Кредиторская задолженность	1520	4 1 8	5 0 2	3 3 0
	Доходы будущих периодов	1530	—	—	—
	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
	Прочие обязательства	1550	—	—	—
	Итого по разделу V	1500	(1 1 5)	1 1 3	1 2 5
	БАЛАНС	1700	2 2 8 2	1 9 8 1	1 1 8 8

Примечания

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения в бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
- 2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.
- 3 Заполняется некоммерческими организациями.



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»



ИНН 2801114532
КПП 280101001 Стр. 006



Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ²	2110	7 013	8 022
	Себестоимость продаж	2120	(1 272)	(1 720)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 741	6 302
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	(5 187)	(5 413)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 54	8 89
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330		
	Прочие доходы	2340	0	10
	Прочие расходы	2350	(25)	(16)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 29	8 83
	Текущий налог на прибыль	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460	0	(78)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 29	8 05
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода³	2500	5 29	8 05
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

A07	ИНН 2801114532	КПП 280101001 стр. 001	 9bb8 9ea6 5106 a4ae d915 17b7 5831 fb5e
Бухгалтерская (финансовая) отчетность			Форма по КНД 0710099
Номер корректировки	0	Отчетный период (код)	34
		Отчетный год	2016
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ФИРМА ЮНИКС"			
(наименование организации)			
Дата утверждения отчетности	_____		
Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД	72.10		
Код по ОКПО	94733281		
Форма собственности (по ОКФС)	16		
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	65		
Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ)	384		
На	12	страницах	с приложением документов или их копий на <input type="text"/> листах
Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю: 1 1 – руководитель 2 – уполномоченный представитель ПИСАРЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ <small>(фамилия, имя, отчество* руководителя (уполномоченного представителя) полностью)</small> Подпись _____ Дата <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> МП**		Заполняется работником налогового органа Сведения о представлении документа Данный документ представлен (код) <input type="text"/> на <input type="text"/> страницах в составе (отметить знаком V) 0710001 <input type="checkbox"/> 0710002 <input type="checkbox"/> 0710003 <input type="checkbox"/> 0710004 <input type="checkbox"/> 0710005 <input type="checkbox"/> 0710006 <input type="checkbox"/> с приложением документов или их копий на <input type="text"/> листах Дата представления документа <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> Зарегистрирован за № <input type="text"/> _____ <small>Фамилия, И. О*</small>	
Наименование документа, подтверждающего полномочия представителя _____ _____		_____ <small>Подпись</small>	
<small>* Отчество при наличии.</small> <small>** При наличии.</small>			

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

 ИНН 2801114532 КПП 280101001 Стр. 003		 efe2 1a71 5102 46d4 92f4 b195 3990 fa9a			
Бухгалтерский баланс					
АКТИВ					
Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150			
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	6 0 5	7 7	3 8
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	4 6 1 3	1 8 0 9	1 8 1 7
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2 7 1	3 9 6	1 2 6
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	5 4 8 9	2 2 8 2	1 9 8 1
	БАЛАНС	1600	5 4 8 9	2 2 8 2	1 9 8 1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

	ИНН 2801114532	КПП 280101001 стр. 004			
1050 7049			38db 8afa 510d 0875 f6cc 9fad 4519 454b		
ПАССИВ					
Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	_____	_____	_____
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	_____	_____	_____
	Переоценка внеоборотных активов	1340	_____	_____	_____
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	_____	_____	_____
	Резервный капитал	1360	_____	_____	_____
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5 5 1 8	2 3 9 7	1 8 6 8
	Итого по разделу III	1300	5 5 1 8	2 3 9 7	1 8 6 8
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
	Паевой фонд	1310	_____	_____	_____
	Целевой капитал	1320	_____	_____	_____
	Целевые средства	1350	_____	_____	_____
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	_____	_____	_____
	Резервный и иные целевые фонды	1370	_____	_____	_____
	Итого по разделу III	1300	_____	_____	_____
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1410	_____	_____	_____
	Отложенные налоговые обязательства	1420	_____	_____	_____
	Оценочные обязательства	1430	_____	_____	_____
	Прочие обязательства	1450	_____	_____	_____
	Итого по разделу IV	1400	_____	_____	_____



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»



ИНН 2801114532
КПП 280101001 Стр. 005



Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
—	Заемные средства	1510	(3 1 3)	(5 3 3)	(3 8 9)
—	Кредиторская задолженность	1520	2 8 4	4 1 8	5 0 2
—	Доходы будущих периодов	1530	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
—	Прочие обязательства	1550	—	—	—
—	Итого по разделу V	1500	(2 9)	(1 1 5)	1 1 3
—	БАЛАНС	1700	5 4 8 9	2 2 8 2	1 9 8 1

Примечания
 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
 2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.
 3 Заполняется некоммерческими организациями.



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах
за 2016 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Фирма Юникс"	по ОКПО	94733281
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2801114532
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД	72.10
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	65 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2016 г. ³	За 2015 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	10 683	7 013
	Себестоимость продаж	2120	(744)	(1 272)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	9 939	5 741
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(4 702)	(5 187)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 237	554
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	18	-
	Прочие расходы	2350	(17)	(25)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 238	529
	Текущий налог на прибыль	2410	(-)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 238	529

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В
Бухгалтерская отчетность ООО «Фирма Юникс»

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2016 г. ³	За 2015 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	5 238	529
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Писарев Д.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 24 " марта 2017 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
 Прайс-лист фирмы «1С»

Прайс-лист фирмы "1С"									
10 мая 2017									
Группа	Наименование	Валюта	Рекомендованная цена	Цена для дилера	Цена для пост-партнера	Ставка НДС РФ**	Место хранения	Дата начала продаж	Комментарий
Раздел 1. 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8									
1.1. Программные продукты 1С: Предприятие 8									
4801546041681	1С:Бухгалтерия 8. Базовая версия	руб.	4800	3150	3050	18%		25.10.2007	
4801546048264	1С:Упрощенка 8	руб.	4800	3150	3050	18%		07.07.2008	
4801546119094	1С:Предприниматель 2015	руб.	4800	3150	3050	18%		08.06.2015	
4801546092564	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ. Поставка для розничного распространения	руб.	15200	11400	10840	18%		30.09.2011	
4801546049025	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ. Поставка для розничного распространения (USB)	руб.	18500	13875	12950	18%			
4801546092557	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ на 5 пользователей. Поставка для розничного распространения	руб.	30600	22950	21420	18%		30.09.2011	
4801546049032	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ на 5 пользователей. Поставка для розничного распространения (USB)	руб.	35300	26475	24710	18%			
4801546095183	1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8. Базовая версия	руб.	3300	1650	1485	18%		27.10.2011	
4801546073815	1С:Бухгалтерия автономного учреждения 8. Базовая версия (хозрасчетный план счетов)	руб.	3300	1650	1485	18%		25.12.2009	
4801546044433	1С:Зарплата и Управление Персоналом 8. Базовая версия	руб.	7400	3700	3330	18%		15.11.2007	
4801546114006	1С:Зарплата и кадры государственного учреждения 8. Базовая версия	руб.	9200	4600	4140	18%		08.08.2016	
4801546113498	1С:Управление торговлей 8. Базовая версия. Редакция 11	руб.	6700	3350	3015	18%		25.09.2014	
4801546044440	1С:Управление торговлей 8. Базовая версия	руб.	6700	3350	3015	18%		27.12.2007	
4801546077189	1С:Розница 8. Базовая версия	руб.	3300	1650	1485	18%		31.08.2010	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

4601546104014	1С:Управление нашей фирмой 8. Базовая версия	руб.	4600	2300	2070	18%	28.12.2012	
4601546046390	1С:Налогоплательщик 8	руб.	1700	850	765	18%	02.04.2009	
4601546103873	1С:Отчетность предпринимателя 8	руб.	1500	750	675	18%	28.12.2012	
4601546043726	1С:Платежные документы 8	руб.	600	300	270	18%	29.11.2007	
4601546080806	1С:Электронное обучение. Конструктор классов. Базовая версия	руб.	2800	1450	1300	18%	05.10.2010	
4601546113115	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия. Издание 8.	руб.	300	180	150	18%	11.09.2014	
4601546108986	1С:Предприятие 8.3. Версия для обучения программистов.	руб.	978	489	441	18%	20.06.2014	
4601546071781	1С:Деньги 8	руб.	600	450	400	18%	26.11.2009	
4601546124241	1С:Договорчики 8. Базовая версия	руб.	4600	2300	2070	18%	28.12.2015	
4601546116673	1С:Бухгалтерия 8. Базовая версия. Электронная поставка	руб.	3300	1650	1485	Без НДС	25.02.2015	Продажа через дилеров и франчайзи
2900001640114	1С:Мобильная масса. Электронная поставка	руб.	1500	750	675	Без НДС	26.03.2015	Продажа только через франчайзи
2900001712941	1С:Бухгалтерия 8 для 1. Электронная поставка.	руб.	3000	1500	1350	Без НДС	25.04.2016	Продажа только через франчайзи
2900001712958	1С:БизнесСтарт. Электронная поставка	руб.	3000	1500	1350	Без НДС	25.04.2016	Продажа только через франчайзи
4601546082540	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ	руб.	13000	6500	5850	Без НДС	30.09.2011	Продажа только через франчайзи
4601546041654	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ (USB)	руб.	16200	8100	7290	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546116680	1С:Бухгалтерия 8 ПРОФ. Электронная поставка	руб.	13000	6500	5850	Без НДС	25.02.2015	Продажа только через франчайзи
4601546082649	1С:Бухгалтерия 8. Комплект на 5 пользователей	руб.	26000	13000	11700	Без НДС	30.09.2011	Продажа только через франчайзи
4601546041678	1С:Бухгалтерия 8. Комплект на 5 пользователей (USB)	руб.	30200	15100	13580	Без НДС		Продажа только через франчайзи
2900001004596	1С:Бухгалтерия 8 OEM (25 шт)	руб.		11550	9900	Без НДС	25.10.2007	Продажа осуществляется производителями и поставщиками компьютерных систем, заключивших договор OEM-поставки

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

4601546082666	1С:Предприятие 8. Комплект прикладных решений на 5 пользователей	руб.	50400	25200	22680	Без НДС	30.09.2011	Продажа только через франчайзи
4601546042903	1С:Предприятие 8. Комплект прикладных решений на 5 пользователей (USB)	руб.	57000	28500	25650	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546122445	1С:Комплексная автоматизация 8. Редакция 2	руб.	61700	30850	27765	Без НДС	12.10.2015	Продажа только через франчайзи
4601546122452	1С:Комплексная автоматизация 8 для 10 пользователей + клиент-сервер. Редакция	руб.	133700	66850	60165	Без НДС	12.10.2015	Продажа только через франчайзи
4601546082618	1С:Комплексная автоматизация 8	руб.	61700	30850	27765	Без НДС	30.09.2011	Продажа только через франчайзи
4601546083830	1С:Комплексная автоматизация 8 (USB)	руб.	69600	34800	31320	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546129260	1С:Корпорация	руб.	#####	805000	724500	Без НДС	01.12.2016	Продажа через франчайзи, имеющих статус 1С:Центр ERP.
4601546114570	1С:Управление холдингом 8	руб.	#####	625000	562500	Без НДС	01.12.2014	Продажа через франчайзи, имеющих статус 1С:Консалтинг или 1С:Центр ERP
4601546126818	1С:Управление холдингом 8. Корпоративная поставка	руб.	#####	2200000	1980000	Без НДС	13.07.2016	Продажа через франчайзи, имеющих статус 1С:Консалтинг или 1С:Центр ERP
4601546109118	1С:Предприятие 8. ERP Управление предприятием 2	руб.	360000	180000	162000	Без НДС	31.12.2013	Продажа через франчайзи, имеющих статус 1С:Центр ERP.
4601546131478	1С:Предприятие 8 ПРОФ. ERP Управление предприятием 2 + Документооборот КОРП. Сервер (x86-64). 50 клиентских лицензий	руб.	696000	348000	313200	Без НДС	31.03.2017	Продажа через франчайзи, имеющих статусы 1С:Центр ERP и 1С:КОРП, а
4601546109125	1С:Предприятие 8 КОРП. ERP Управление предприятием 2 + Документооборот. Сервер (x86-64). 100 клиентских лицензий	руб.	990000	495000	445500	Без НДС	31.12.2013	Продажа через франчайзи, имеющих статусы 1С:Центр ERP и 1С:КОРП, а
4601546129192	1С:ERP Управление предприятием 2. Корпоративная поставка	руб.	#####	1149000	1034100	Без НДС	25.11.2016	Продажа через франчайзи, имеющих статус 1С:Центр ERP.
4601546082014	1С:Предприятие 8. Управление производственным предприятием	руб.	223000	111500	100350	Без НДС	21.07.2011	Продажа через партнеров, являющихся
4601546042088	1С:Предприятие 8. Управление производственным предприятием (USB)	руб.	247000	123500	111150	Без НДС		Продажа через партнеров, являющихся

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

4601546091970	1С:Бухгалтерия 8 КОРП	руб.	33600	16800	15120	Без НДС	21.07.2011	Продажа только через франчайзи
4601546093786	1С:Бухгалтерия 8 КОРП (USB)	руб.	38500	19250	17325	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546091987	1С:Бухгалтерия автономного учреждения 8 КОРП (хозяйственный план счетов)	руб.	33600	16800	15120	Без НДС	21.07.2011	Продажа только через франчайзи
46015460957471	1С:Бухгалтерия автономного учреждения 8 КОРП (хозяйственный план счетов)(USB)	руб.	38500	19250	17325	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546092571	1С:Бухгалтерия автономного учреждения 8 ПРОФ (хозяйственный план счетов)	руб.	14400	7200	6480	Без НДС	30.09.2011	Продажа только через франчайзи
4601546070791	1С:Бухгалтерия автономного учреждения 8 ПРОФ (хозяйственный план счетов)(USB)	руб.	17700	8850	7885	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546097958	1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ	руб.	14400	7200	6480	Без НДС	01.03.2012	Продажа только через франчайзи
4601546090300	1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ (USB)	руб.	17700	8850	7885	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546092038	1С:Свод отчетов 8 ПРОФ	руб.	108000	54000	48600	Без НДС	21.07.2011	Продажа через партнеров-франчайзи фирмы "1С", имеющих статус ЦКБ
4601546093823	1С:Свод отчетов 8 ПРОФ (USB)	руб.	120900	60450	54405	Без НДС		Продажа через партнеров-франчайзи фирмы "1С", имеющих статус ЦКБ
4601546096299	1С:Государственные и муниципальные закупки 8	руб.	276000	138000	124200	Без НДС	24.09.2009	Продажа через партнеров-франчайзи фирмы "1С", имеющих статус ЦКБ
4601546097972	1С:Бюджетная отчетность 8	руб.	33600	16800	15120	Без НДС	01.03.2012	Продажа только через франчайзи
4601546077789	1С:Бюджетная отчетность 8 (USB)	руб.	38500	19250	17325	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546096234	1С:Бюджет поселения 8	руб.	40000	20000	18000	Без НДС	07.02.2012	Продажа только через франчайзи
4601546096241	1С:Бюджет поселения 8. Базовая версия	руб.	22000	11000	9900	Без НДС	07.02.2012	Продажа только через франчайзи

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

4601546123947	1С:Договорчики 8 ПРОФ	руб.	13000	6500	5850	Без НДС		28.12.2015	Продажа только через франчайзи
4601546124258	1С:Договорчики 8 на 5 пользователей	руб.	26000	13000	11700	Без НДС		28.12.2015	Продажа только через франчайзи
46015460895931	1С:Документооборот 8 КОРП	руб.	187000	93500	84150	Без НДС		21.12.2010	Продажа только через франчайзи
4601546125552	1С:Document Management 8	руб.	300000	150000	135000	Без НДС		31.03.2016	Продажа только через франчайзи
4601546081117	1С:Документооборот 8 ПРОФ	руб.	36000	18000	16200	Без НДС		30.09.2010	Продажа только через франчайзи
4601546089583	1С:Документооборот государственного учреждения 8	руб.	117600	58800	52920	Без НДС		23.04.2012	Продажа только через франчайзи
46015460892007	1С:Консолидация 8 ПРОФ	руб.	777600	561600	540000	Без НДС		21.07.2011	Продажа через партнеров-франчайзи фирмы "1С", имеющий действующий договор
4601546041043	1С:Консолидация 8 ПРОФ (USB)	руб.	850000	614050	580455	Без НДС			Продажа только через франчайзи
2600001154686	Комплект перехода на ред. 1.4 Консолидация ПРОФ	руб.	7000	3500	3150	Без НДС		09.03.2010	Продажа только через франчайзи, выполняющих условия договора
4601546062383	1С:Розница 8 OEM (25 шт)	руб.		80000	80400	Без НДС		11.02.2008	Поставляется производителям и поставщикам торгового оборудования.
4601546080813	1С:Электронное обучение. Конструктор курсов ПРОФ	руб.	19000	9500	8550	Без НДС		05.10.2010	Продажа только через франчайзи
4601546083869	1С:Электронное обучение. Корпоративный университет.	руб.	97200	48600	43740	Без НДС		17.01.2011	Продажа только через франчайзи
4601546109347	1С:Электронное обучение. Образовательная организация	руб.	48000	36000	21600	Без НДС		24.01.2014	Продажа только через франчайзи
4601546087644	1С:Электронное обучение. Экзаменатор	руб.	24000	12000	10800	Без НДС		05.03.2012	Продажа только через франчайзи
4601546124517	1С:Электронное обучение. Веб-кабинет преподавателя и студента	руб.	400000	200000	180000	Без НДС		21.01.2016	Продажа только через франчайзи
4601546046567	1С:Корпоративный инструментальный пакт8	руб.	100800	50400	45360	Без НДС		04.04.2008	Продажа только через франчайзи
4601546081393	1С:Сценарное тестирование 8	руб.	42000	21000	18900	Без НДС		31.12.2008	Продажа только через франчайзи

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

4601546107480	1С:Предприятие 8. Система проектирования прикладных решений	руб.	7200	3600	3240	Без НДС	17.07.2013	Продажа только через франчайзи
4601546111548	1С:Предприятие 8.3. Технологическая поставка	руб.	13000	6500	5850	Без НДС	25.07.2014	Продажа только через франчайзи
4601546082632	1С:Предприятие 8.2. Технологическая поставка	руб.	13000	6500	5850	Без НДС	30.09.2011	Продажа только через франчайзи
4601546077264	1С:Предприятие 8.2. Технологическая поставка (USB)	руб.	16200	8100	7290	Без НДС		Продажа только через франчайзи
4601546119070	Защищенный программный комплекс 1С:Предприятие 8.3z (x86-32)	руб.	18000		9000	18%	25.05.2016	Продажа только через франчайзи
4601546119087	Защищенный программный комплекс 1С:Предприятие 8.3z (x86-64)	руб.	54000		27000	18%	25.05.2016	Продажа только через франчайзи
4601546018328	1С:Предприятие. Технология создания внешних компонент	руб.	750	375	338	18%		ПРОДАЕТСЯ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ
4601546102546	1С:Технология публикации решений 1С:Бухучет	руб.	72000	36000	32400	Без НДС	01.10.2012	Продажа только через франчайзи
4601546088287	1С:Технология разработки решений 1С:Бухучет	руб.	36000	18000	16200	Без НДС	24.07.2012	Продажа только через франчайзи
2600001484008	1С:Предприятие 8.3. Обновление платформы	руб.	1400	700	630	Без НДС	11.06.2013	Продажа только через франчайзи, выполняющих условия договора по
2600001526333	1С:Предприятие 8.3. NFR для 1 пользователя	руб.		4000	4000	Без НДС	27.02.2014	Продажа партнерским франчайзи
2600001526340	1С:Предприятие 8.3. NFR для 10 пользователей + клиент-сервер	руб.		15700	15700	Без НДС	27.02.2014	Продажа партнерским франчайзи
2600001115537	1С:Предприятие 8.2. NFR для одного пользователя	руб.			4000	Без НДС	23.11.2008	Продажа партнерским франчайзи
2600001115551	1С:Предприятие 8.2. NFR для 10 пользователей + клиент-сервер	руб.			15700	Без НДС	23.11.2008	Продажа партнерским франчайзи
2600000386197	1С:Предприятие 8.1 NFR. Агрейд сервера	руб.			1140	Без НДС	13.12.2008	Продажа партнерским франчайзи
2600001528252	1С:Предприятие 8 NFR. ERP Управление предприятием 2	руб.		6600	6600	Без НДС	31.12.2013	Продажа партнерским франчайзи
2600000988882	1С:Предприятие 8 NFR. Управление производственным предприятием	руб.			4000	Без НДС	10.08.2007	Продажа партнерским франчайзи
2600000067455	1С:Консолидация 8 NFR	руб.			10700	Без НДС	28.07.2008	Продажа партнерским франчайзи

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

2800001027991	1С:Свод отчетов 8 NFR	руб.			4000	Без НДС	08.04.2009	Продажа партнерским франчайзи фирмы "1С", имеющим статус
2800001079891	1С:Государственные и муниципальные закупки 8 NFR для 1 пользователя	руб.			4000	18%	24.09.2009	Продажа партнерским франчайзи, выполняющим условия Договора
2800001362320	1С:Бюджет поселения 8.NFR для одного пользователя	руб.			3300	Без НДС	07.02.2012	Продажа партнерским франчайзи
2800001435567	1С:Бюджет муниципального образования 8. NFR	руб.			4000	Без НДС	08.11.2012	Продажа партнерским франчайзи
2800001538090	Закупки. Дополнение к 1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8. Дополнение к NFR	руб.			500	Без НДС	14.04.2014	Продажа партнерским франчайзи
2800001565103	1С:Управление холдингом 8 NFR	руб.			20000	Без НДС	11.08.2014	Продажа партнерским франчайзи
2800001711586	1С:Document Management 8. Дополнение к NFR	руб.			300	Без НДС	31.03.2018	Продажа партнерским франчайзи
4601546080820	1С:Электронное обучение. Конструктор курсов. ПРОФ. NFR	руб.			3000	Без НДС	05.10.2010	Продажа партнерским франчайзи и консалтинговым компаниям, выполняющим условия Соглашения о сотрудничестве
4601546083876	1С:Электронное обучение. Корпоративный университет. NFR	руб.			8700	Без НДС	17.01.2011	Продажа только через выполняющих условия договора франчайзи,
2800001526913	1С:Электронное обучение. Образовательная организация. NFR	руб.			4800	Без НДС	24.01.2014	Продажа только через выполняющих условия договора франчайзи,
4601546087651	1С:Электронное обучение. Экзаменатор. NFR	руб.			2950	Без НДС	05.03.2012	Продажа только через выполняющих условия договора франчайзи,
2800001686616	1С:Электронное обучение. Веб-кабинет преподавателя и студента. NFR	руб.			8000	Без НДС	21.01.2016	Продажа только через выполняющих условия договора франчайзи,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Прайс-лист фирмы «1С»

2800000722033	1С:Корпоративный инструментальный пакет 8 NFR	руб.			10700	Без НДС	04.04.2008	Продажа только через франчайзи, выполняющих
2800000988513	1С:Сценарное тестирование 8 NFR	руб.			7860	Без НДС	31.12.2008	Продажа только через франчайзи, выполняющих
4601546117564	1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	руб.		14400	12860	Без НДС	04.02.2015	Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в
4601546046574	1С:Предприятие 8. Комплект специалиста по разработке и внедрению	руб.	4000		3720	Без НДС		Продажа для слушателей ЦСО
4601546065100	1С:Предприятие 8. Экспортно-технологическая поставка	USD	250	125	115	Без НДС	21.07.2009	Продажа организациям-франчайзи из стран Таджикистан.

1.2. Лицензии 1С:Предприятие 8
 1.3. Совместные продукты 1С и Microsoft
 1.4. Совместные продукты 1С и IBM
 1.5. Совместные продукты 1С и Oracle
 1.6. Совместные отраслевые продукты и лицензии для 1С:Предприятия
 1.7. Документация

Раздел 2. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ И НАСТРОЙКИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С ПРОДУКТАМИ "1С"
 Раздел 3. БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДЫДУЩИХ ВЕРСИЙ
 Раздел 4. ОБУЧАЮЩИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
 Раздел 5. ПРАВОВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ
 Раздел 6. ТАРИФЫ И СЕРВИСЫ 1С:ИТС
 Раздел 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
 Раздел 8. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЕЛОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДРУГИХ ВЕНДОРОВ
 Раздел 9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ФИРМЫ "1С"

*Внимание! Цены приведены в различных валютах (см. столбец 3). Прайс-лист действителен для партнеров с указанием рекомендованных цен.
 **Действует при отгрузке на территории РФ. При отгрузке на территории стран СНГ и Балтии ставка НДС берется в соответствии с законодательством соответствующей страны.

Фирма "1С" Москва, 123056, а/я 64
 1с@1с.ru www.1с.ru

Отдел продаж: г.Москва, метро Достоевская, ул. Селезневская, д. 21
 Телефон (495) 737-9257, факс (495) 681-4407
 Мы работаем с 9.30 до 18.00 без перерыва по рабочим дням

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
Техническое задание

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Полное наименование системы

Полное наименование разрабатываемой информационной подсистемы:
Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости

Заказчик: ООО «Фирма Юникс»

Реквизиты заказчика:

Название организации: Общество с ограниченной ответственностью
«Фирма Юникс»

Юридический адрес: Российская Федерация, Амурская область,
г. Благовещенск, ул. Зейская 134, Бизнес-центр «Триумф» кабинет 307

Телефон: +7 (4162) 22-19-13

E-mail: firma_unix@mail.ru

1.2 Разработчик

Разработчик – студент 356-об группы факультета математики и информатики Амурского государственного университета – Бобкова Татьяна Михайловна.

1.3 Перечень документов

Перечень документов, на основе которых проектируется система:

- первичные документы;
- инструкция по охране труда при работе на персональном компьютере;
- должностные инструкции сотрудников.

1.4 Плановые сроки начала и окончания работы

Плановые сроки начала и окончания работ по созданию системы: начало разработки – 17.04.2014 г., окончание – 02.06.2015 г.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

2 НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ПОДСИСТЕМЫ

2.1 Назначение подсистемы

Разрабатываемая подсистема предназначена для:

- установления торговой наценки на номенклатуру;
- установление торговой наценки на номенклатурную группу;
- просмотр изменения цены в течение заданного периода;

2.2 Цели создания подсистемы

Основной целью создания подсистемы «Ценообразование на основе закупочных цен и себестоимости» является изменение цены на конкретную номенклатуру или её группу, экономия времени менеджера по продажам при вводе информации и исключение ошибок при вводе данных в систему.

3 ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ

3.1 Требования к системе в целом

3.1.1 Требования к структуре и функционированию системы

Проектируемая система будет представлена следующими компонентами:

- константы: СМ_ТипЦенСебестоимости.
- справочники: Номенклатура, ТипыЦенНоменклатуры, Контрагенты, ХарактеристикиНоменклатуры, Валюты, Организации, СМ_ВидТовара.
- документы: УстановкаЦенНоменклатуры, ПоступлениеТоваров-Услуг;
- журналы документов: Ценообразование;
- перечисления: ПорядокОкругления.
- отчеты: АнализЦен, ИсторияЦен.
- обработки: УстановкаЦенНоменклатурыПоСебестоимости, УстановкаФормул.
- регистры сведений: СМ_УстановкаФормулЦен.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

Перспективы развития, модернизации системы

При разработке подсистемы должны быть предусмотрены возможности ее последующей модернизации при минимальных временных и финансовых затратах по следующим направлениям:

- изменения форм представления данных;
- расширение прикладных функций.

3.1.2 Требования к численности и квалификации персонала

Проектируемая система не накладывает ограничений на численность персонала и предназначена для специалистов с базовыми навыками работы с программой 1С:Предприятие.

Пользователями системы могут выступать:

- квалифицированные пользователи;
- специалисты в области информационных технологий и вычислительной техники.

3.1.3 Требования к показателям назначения

Система должна иметь интуитивно понятный интерфейс.

Целевое назначение системы должно сохраняться на протяжении всего срока эксплуатации системы.

3.1.4 Требования к надёжности

Программа должна отвечать следующим требованиям надежности:

- контроль выполнения большинства операций и расчетов в подсистеме, анализ их результатов на присутствие ошибок, выяснение причины ошибок, исправление ошибочных ситуаций при помощи специальных процедур обработки ошибок и особых случаев;
- защита от некорректных действий пользователя подсистемы.

Данный вид защиты может осуществляться с использованием некоторых специальных свойств пунктов меню подсистемы.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

Показатели надежности для подсистемы должны определяться действующими общими техническими требованиями по надежности информационных систем.

3.1.5 Требования к безопасности

В целях предотвращения угроз безопасности надо предусмотреть организацию следующих программно-технических мероприятий:

- механизм проверки данных, получаемых от объекта на достоверность;
- невозможность обхода системы разграничения доступа действиями, находящимися в рамках выбранной модели;
- предотвращение специальных воздействий, вызывающих разрушение, искажение, уничтожение информации или сбои в работе средств информатизации;
- безопасное хранение перерабатываемых данных;
- безопасную работу в режиме обмена данными;
- проведение работ с информацией квалифицированным персоналом;
- соблюдение технологических инструкций при работе с данными;
- лицензирование деятельности в сфере информационной безопасности и стандартизация способов и средств защиты информации.

3.1.6 Требования к эргономике и технической эстетике

Создаваемая система должна отвечать требованиям эргономики, то есть обеспечивать комфортную работу пользователя в среде самой системы. Система должна обеспечивать максимально возможную скорость ввода данных. Интерфейс с пользователем не должен вводить в заблуждение, его организация должна быть похожа на организацию интерфейса большинства программных продуктов (главное меню, кнопки закрытия и свертывания).

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

С эстетической точки зрения интерфейс системы должен быть максимально понятным, должна присутствовать возможность настройки некоторых элементов интерфейса по желанию пользователя.

3.1.7 Требования к эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и хранению.

Пользователи должны быть ознакомлены с правилами эксплуатации всех технических средств и регламентов работы системы. Качественная работа системы обеспечивается только при жестком соблюдении пользователями требований эксплуатационной документации. Также необходимым является выполнение комплекса работ по техническому сопровождению системы, требуется поддерживать в работоспособном состоянии комплекс аппаратных средств.

3.1.8 Требования к сохранности информации при авариях

Данные требования заключаются в сохранности информации в случае возникновения аппаратных и программных сбоев, сбоев операционной системы, а также в случае допущения ошибок пользователями при работе с системой.

Специализированные программные средства администратора системы должны обеспечивать:

- для оперативного восстановления обязательно должны быть предусмотрены средства восстановления информации;
- возможность обеспечить сохранность информации при аварийных ситуациях, а в случае ее потери – возможность полного или частичного восстановления программы;
- в случае выхода из строя технического средства должна обеспечиваться его замена без потери функциональности подсистемы;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

- наличие системы дублирования на резервные устройства хранения с последующим восстановлением;
- наличие документов, регламентирующих действия персонала при возникновении нештатных и аварийных ситуаций.

3.2 Требования к видам обеспечения

3.2.1 Требования к информационному обеспечению

Проектируемая информационная подсистема должна содержать следующие данные:

- сведения о номенклатуре;
- сведения о типах цен;
- данные об обслуживающем персонале;
- документы, регламентирующие поступление номенклатуры;
- сведения о ставках наценки;
- данные о порядке округления итоговой стоимости номенклатуры.

Выходные данные: данные, получаемые в результате запросов пользователей:

- размер торговой наценки;
- данные об изменении цены в выбранном периоде.

3.2.2 Требования к программному обеспечению

Для разработки подсистемы был выбран программный продукт: 1С:Предприятие 8.

Данная программа совместима с такими версиями ОС Microsoft Windows как: Windows XP, Windows Vista, Windows Server 2003, Windows Server 2008, Windows Server 2008 R2 (x64), Windows Server 2012 (x64), Windows Server 2012 R2 (x64), Windows Server 2016 (x64), Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

3.2.3 Требования к техническому обеспечению (аппаратные ограничения)

Требования к рабочим станциям должны быть минимальны, обеспечивающих функционирование подсистемы без сбоев из-за переполнения ресурсов:

- процессор (Intel или Xeon) от 2,4 ГГц;
- объем ОЗУ от 1024 Мб;
- монитор;
- устройства ввода информации – клавиатура, мышь;
- сетевая карта Fast Ethernet 100-TX Мбит/с.

Данные характеристики были выбраны для эффективной работы без ожидания отклика подсистемы на запросы персонала, а также обеспечения целостности, сохранности информации при сбоях различного характера.

4 СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ ПОДСИСТЕМЫ

Этапы, которые необходимо выполнить по созданию информационной подсистемы:

1 этап – Исследование предметной области, анализ процессов деятельности предприятия, выделение процесса автоматизации.

2 этап – Составление технического задания: выяснение требований заказчика к разрабатываемой подсистеме, определение технических и программных средств, необходимых для реализации проекта, уточнение функций системы.

3 этап – Проектирование информационной подсистемы: разработка эскизного и технического проектов. На этапе эскизного проекта содержание работ следующее: проектирования состава подсистемы, разработка экранных форм.

4 этап – Программная реализация информационной подсистемы.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Техническое задание

5 этап – Согласование созданной подсистемы с требованиями заказчика, учет всех полученных замечаний и указаний.

6 этап – Внедрение и сопровождение подсистемы: установка и настройка программно-аппаратных средств, обучение пользователей работе с системой, выявление и устранение неполадок.

5 ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ И ПРИЁМКИ СИСТЕМЫ

При приеме информационной подсистемы заказчик должен ознакомиться с проектной документацией и руководством пользователей. Приемку промежуточных и окончательных работ осуществляет предприятие заказчик в лице будущих пользователей системы и начальника отдела автоматизации и связи.

Заказчик должен проверить подсистему на соответствие требуемых функций. Работоспособность проверяется на примере работы с некоторым объемом тестовых данных. Тесты должны быть проведены в условиях реальной работы. Результаты работы должны быть сравнены с требованиями, предъявляемыми к системе.

6 ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ ПО ПОДГОТОВКЕ ОБЪЕКТА АВТОМАТИЗАЦИИ К ВВОДУ СИСТЕМЫ В ДЕЙСТВИЕ

Основные мероприятия, необходимые для ввода подсистемы в действие:

- приведение поступающей в подсистему информации в соответствии с требованиями к информационному обеспечению;
- создание условий функционирования системы, при которых гарантируется соответствие создаваемой системы требованиям, содержащимся в техническом задании. Исполнителем данного мероприятия должен быть заказчик в лице руководителя предприятия;
- обучение персонала работе с системой.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д
Техническое задание

7 ИСТОЧНИКИ РАЗРАБОТКИ

Основные источники разработки:

- требования к системе,
- должностные инструкции работников организации,
- первичные документы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Логическая модель базы данных

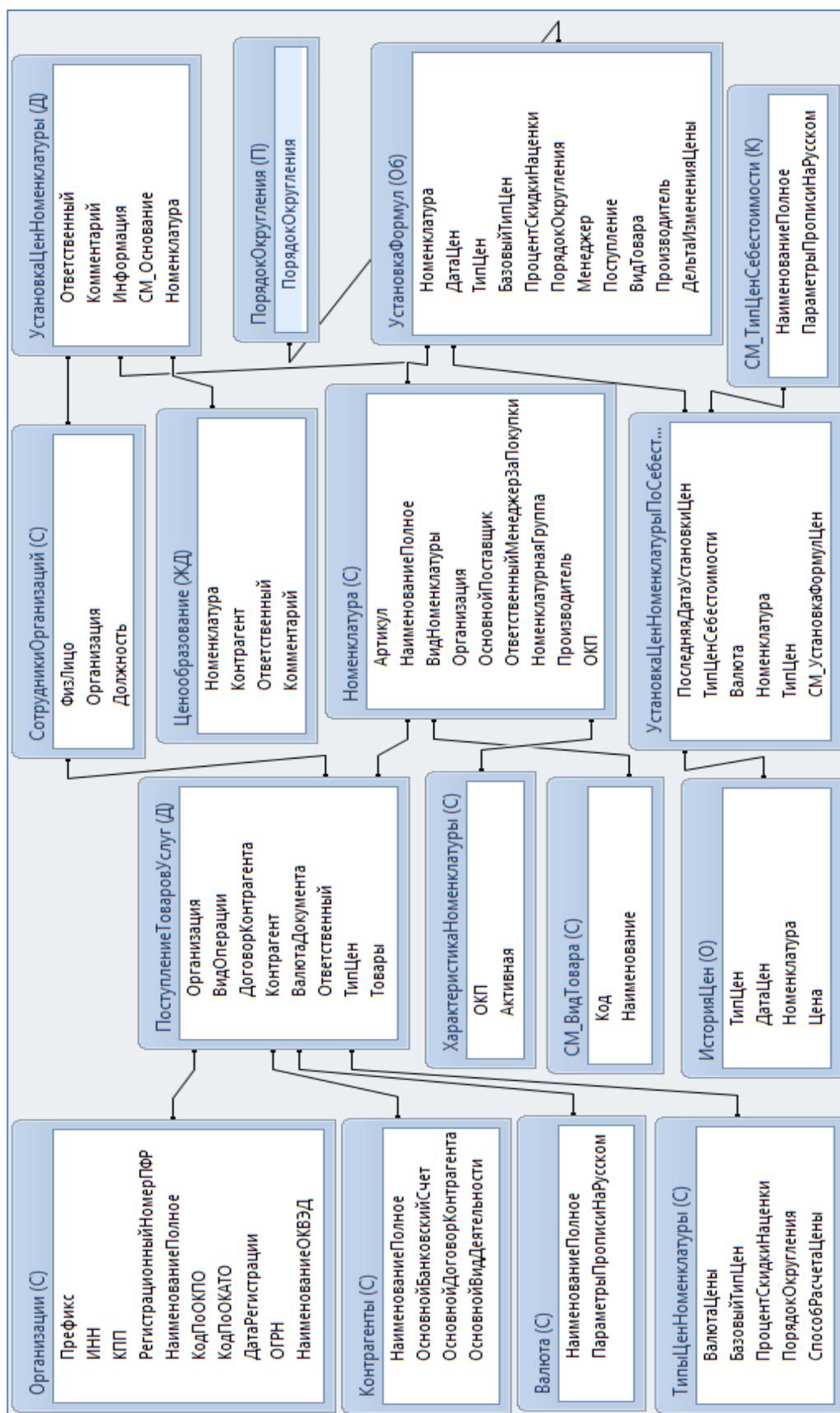


Рисунок Е.1 – Логическая модель базы данных

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Текст модуля формы «УстановкаФормул»

Перем мКолонкиТовары;

Процедура КнопкаВыполнитьНажатие(Кнопка)

Отказ = Ложь;

Если НЕ ЗначениеЗаполнено(БазовыйТипЦен) Тогда

Сообщить("Не указан базовый тип цен!");

Отказ = Истина;

КонецЕсли;

Если НЕ ЗначениеЗаполнено(ПорядокОкругления) Тогда

Сообщить("Не указан порядок округления!");

Отказ = Истина;

КонецЕсли;

Если Отказ Тогда

Возврат;

КонецЕсли;

Для Каждого Строка Из ФормулыЦен Цикл

Строка.БазовыйТипЦен = БазовыйТипЦен;

Строка.Округление = ПорядокОкругления;

Строка.ПроцентСкидкиНаценки = ПроцентСкидкиНаценки;

Строка.ТипЦен = ТипЦен;

Строка.Период = ДатаЦен;

Строка.ДельтаИзмененияЦены = ДельтаИзмененияЦены;

КонецЦикла;

КонецПроцедуры

Процедура ПриОткрытии()

ДатаЦен = ТекущаяДата();

БазовыйТипЦен = Константы.СМ_ТипЦенСебестоимости.Получить();

КонецПроцедуры

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж
Текст модуля формы «УстановкаФормул»

```
Процедура ОбновитьТЧ()
    Если НЕ ЗначениеЗаполнено(Номенклатура) И НЕ
ЗначениеЗаполнено(Поступление) И НЕ ЗначениеЗаполнено(Менеджер) И НЕ
ЗначениеЗаполнено(ВидТовара) И НЕ ЗначениеЗаполнено(Производитель) Тогда
        ФормулыЦен.Очистить();
        возврат;
    КонецЕсли;
        Если НЕ ЗначениеЗаполнено(ТипЦен) Тогда
            ФормулыЦен.Очистить();
            возврат;
        КонецЕсли;
    Если НЕ ЗначениеЗаполнено(ДатаЦен) Тогда
        ФормулыЦен.Очистить();
        возврат;
    КонецЕсли;
    Запрос = Новый Запрос;
    //Условие = "Номенклатура В ИЕРАРХИИ (&Номенклатура)";
    //Запрос.УстановитьПараметр("Номенклатура", Номенклатура);
    Условие = "";
    Текст1 = "";
    Если ЗначениеЗаполнено(Номенклатура) Тогда
        //Условие = Условие + " И Номенклатура В ИЕРАРХИИ
(&Номенклатура)";
        Запрос.УстановитьПараметр("Номенклатура", Номенклатура);
        Текст1 = " И Ном.Ссылка В ИЕРАРХИИ(&Номенклатура)
| И НЕ Ном.ЭтоГруппа";
    КонецЕсли;
    Если ЗначениеЗаполнено(ТипЦен) Тогда
        Условие = Условие + " И ТипЦен = &ТипЦен";
        Запрос.УстановитьПараметр("ТипЦен", ТипЦен);
    КонецЕсли;
    Если ЗначениеЗаполнено(БазовыйТипЦен) Тогда
        Условие = Условие + " И БазовыйТипЦен = &БазовыйТипЦен";
        Запрос.УстановитьПараметр("БазовыйТипЦен", БазовыйТипЦен);
    КонецЕсли;
    Текст4 = "";
    Если ЗначениеЗаполнено(Менеджер) Тогда
        //Условие = Условие + " И
Номенклатура.ОтветственныйМенеджерЗаПокупки = &Менеджер";
        Текст4 = " И Ном.ОтветственныйМенеджерЗаПокупки = &Менеджер";
        Запрос.УстановитьПараметр("Менеджер", Менеджер);
    КонецЕсли;

    Если ЗначениеЗаполнено(ВидТовара) Тогда
        //Условие = Условие + " И
Номенклатура.ОтветственныйМенеджерЗаПокупки = &Менеджер";
```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж
Текст модуля формы «УстановкаФормул»

```
Текст4 = " И Ном.СМ_ВидТовара = &ВидТовара";
Запрос.УстановитьПараметр("ВидТовара", ВидТовара);
КонецЕсли;
Если ЗначениеЗаполнено(Производитель) Тогда
    //Условие = Условие + " И
Номенклатура.ОтветственныйМенеджерЗаПокупки = &Менеджер";
Текст4 = " И Ном.Производитель = &Производитель";

Запрос.УстановитьПараметр("Производитель", Производитель);
КонецЕсли;

Условие = Прав(Условие, СтрДлина(Условие)-2);
Текст2 = "";
Текст3 = "";
Если ЗначениеЗаполнено(Поступление) Тогда
    Запрос.УстановитьПараметр("Ссылка", Поступление);
    Текст2 = "          ВНУТРЕННЕЕ СОЕДИНЕНИЕ
Документ.ПоступлениеТоваровУслуг.Товары КАК ПоступлениеТоваровУслугТовары
|          ПО Ном.Ссылка =
ПоступлениеТоваровУслугТовары.Номенклатура";

Текст3 = "    И ПоступлениеТоваровУслугТовары.Ссылка = &Ссылка";
КонецЕсли;

Запрос.Текст = "ВЫБРАТЬ
|     СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ТипЦен,
|     СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.БазовыйТипЦен,
|     Ном.Ссылка КАК Номенклатура,
|
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ХарактеристикаНоменклатуры,
|
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ПроцентСкидкиНаценки,
|     СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.Период,
|     СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.Округление
|ИЗ
|     Справочник.Номенклатура КАК Ном
|         ЛЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ
РегистрСведений.СМ_УстановкаФормулЦен.СрезПоследних(&Дата, "+ Условие +") КАК
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних
|         ПО Ном.Ссылка =
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.Номенклатура" + Текст2 + "
|ГДЕ
|         | НЕ Ном.ЭтоГруппа " + Текст4 + Текст1 + Текст3;    //
```

" + Условие + "

```
Запрос.УстановитьПараметр("Дата", ДатаЦен);
ФормулыЦен.Загрузить(Запрос.Выполнить().Выгрузить());
```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж
Текст модуля формы «УстановкаФормул»

```

ФормулыЦен.Свернуть("ТипЦен, БазовыйТипЦен, Номенклатура,
ХарактеристикаНоменклатуры, ПроцентСкидкиНаценки, Период, Округление");
Запрос.Текст = "ВЫБРАТЬ
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследнихСебестоимость.Цена КАК
СебестоимостьТекущая,
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследнихЦена.Цена КАК
ЦенаТекущая
|ИЗ
|   РегистрСведений.ЦеныНоменклатуры.СрезПоследних(
|       &Дата,
|       Номенклатура = &Номенклатура
|       И ХарактеристикаНоменклатуры =
&ХарактеристикаНоменклатуры
|       И ТипЦен = &ТипЦен) КАК
ЦеныНоменклатурыСрезПоследнихЦена,
|   РегистрСведений.ЦеныНоменклатуры.СрезПоследних(
|       &Дата,
|       Номенклатура = &Номенклатура
|       И ХарактеристикаНоменклатуры =
&ХарактеристикаНоменклатуры
|       И ТипЦен = &ТипЦенСебестоимость) КАК
ЦеныНоменклатурыСрезПоследнихСебестоимость";
Среднее = 0;
КоличествоСредних = 0;
Для Каждого Строка Из ЭтотОбъект.ФормулыЦен Цикл

    Запрос.УстановитьПараметр("ТипЦен", ТипЦен);
    Запрос.УстановитьПараметр("ТипЦенСебестоимость",
БазовыйТипЦен);
    Запрос.УстановитьПараметр("Номенклатура", Строка.Номенклатура);
    Запрос.УстановитьПараметр("ХарактеристикаНоменклатуры",
Строка.ХарактеристикаНоменклатуры);
    Выборка = Запрос.Выполнить().Выбрать();
    Если Выборка.Следующий() Тогда
        Строка.СебестоимостьТекущая =
Выборка.СебестоимостьТекущая;
        Строка.ЦенаТекущая = Выборка.ЦенаТекущая;
        Строка.ПроцентНаценкиТекущий =
?(Выборка.СебестоимостьТекущая <> 0,
((Выборка.ЦенаТекущая/Выборка.СебестоимостьТекущая) - 1)*100,0);
        Среднее = Среднее + ?(Выборка.СебестоимостьТекущая <> 0,
((Выборка.ЦенаТекущая/Выборка.СебестоимостьТекущая) - 1)*100,0);
        КоличествоСредних = КоличествоСредних + 1;
    КонецЕсли;

КонецЦикла;

```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж
Текст модуля формы «УстановкаФормул»

Если КоличествоСредних \leq 0 Тогда
ЭлементыФормы.ФормулыЦен.Колонки.ПроцентНаценкиТекущий.ТекстПодвала =
Формат(Среднее/КоличествоСредних, "ЧДЦ=2");
КонецЕсли;
КонецПроцедуры

Процедура НоменклатураПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ();
КонецПроцедуры

Процедура ДатаЦенПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ();
КонецПроцедуры

Процедура ТипЦенПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ();
КонецПроцедуры

Процедура БазовыйТипЦенПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ();
КонецПроцедуры

Процедура ОсновныеДействияФормыЗаписатьФормулы(Кнопка)

Для Каждого Стр Из ФормулыЦен Цикл
НаборЗаписей =
РегистрыСведений.СМ_УстановкаФормулЦен.СоздатьНаборЗаписей();
НаборЗаписей.Отбор.ТипЦен.Установить(Стр.ТипЦен);
НаборЗаписей.Отбор.Период.Установить(Стр.Период);
НаборЗаписей.Отбор.Номенклатура.Установить(Стр.Номенклатура);
НаборЗаписей.Очистить();
Строка = НаборЗаписей.Добавить();
Строка.ТипЦен = Стр.ТипЦен;
//Строка.Период = Стр.Период;
Строка.Период = ТекущаяДата();
Строка.Номенклатура = Стр.Номенклатура;
Строка.ХарактеристикаНоменклатуры =
Стр.ХарактеристикаНоменклатуры;
Строка.ПроцентСкидкиНаценки = Стр.ПроцентСкидкиНаценки;
Строка.Округление = Стр.Округление;
Строка.БазовыйТипЦен = Стр.БазовыйТипЦен;
Строка.ДельтаИзмененияЦены = Стр.ДельтаИзмененияЦены;
НаборЗаписей.Записать(Истина);
КонецЦикла;

КонецПроцедуры

Процедура МенеджерПриИзменении(Элемент)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж
Текст модуля формы «УстановкаФормул»

ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура ПоступлениеПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура МенеджерОчистка(Элемент, СтандартнаяОбработка)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура ТипЦенОчистка(Элемент, СтандартнаяОбработка)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура ДатаЦенОчистка(Элемент, СтандартнаяОбработка)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура НоменклатураОчистка(Элемент, СтандартнаяОбработка)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура ПоступлениеОчистка(Элемент, СтандартнаяОбработка)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура ФормулыЦенПриВыводеСтроки(Элемент, ОформлениеСтроки,
ДанныеСтроки)
РаботаСДиалогами.ПоказатьКодАртикул(мКолонкиТовары,
ОформлениеСтроки.Ячейки, ДанныеСтроки.Номенклатура);

КонецПроцедуры

Процедура ВидТовараПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

Процедура ПроизводительПриИзменении(Элемент)
ОбновитьТЧ());
КонецПроцедуры

мКолонкиТовары = ЭлементыФормы.ФормулыЦен.Колонки;

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Текст модуля формы «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

Процедура КнопкаВыполнитьНажатие(Кнопка)

```
ПоследняяДатаУстановкиЦен = Константы.СМ_ДатаУстановкиЦен.Получить();
ТипЦенСебестоимость = Константы.СМ_ТипЦенСебестоимости.Получить();
```

```
ВалютаРегламентированногоУчета =
глЗначениеПеременной("ВалютаРегламентированногоУчета");
```

```
Запрос = Новый Запрос;
Запрос.УстановитьПараметр("ДатаНачала",
НачалоДня(КонецДня(ПоследняяДатаУстановкиЦен)+1));
Запрос.УстановитьПараметр("ДатаОкончания", КонецДня(ТекущаяДата()));
Запрос.УстановитьПараметр("ТипЦен", ТипЦенСебестоимость);
```

```
Запрос.Текст = "ВЫБРАТЬ
|   ЦеныНоменклатуры.Номенклатура,
|   ЦеныНоменклатуры.Цена КАК БазоваяЦена,
|   ЦеныНоменклатуры.ХарактеристикаНоменклатуры,
|   ЦеныНоменклатуры.ЕдиницаИзмерения
|ПОМЕСТИТЬ НоменклатураДляУстановки
|ИЗ
|   РегистрСведений.ЦеныНоменклатуры КАК ЦеныНоменклатуры
|ГДЕ
|   ЦеныНоменклатуры.Период МЕЖДУ &ДатаНачала И &ДатаОкончания
|   И ЦеныНоменклатуры.ТипЦен = &ТипЦен
|
|ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕ
|
|ВЫБРАТЬ
|   СМ_УстановкаФормулЦен.Номенклатура,
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.Цена,
|   СМ_УстановкаФормулЦен.ХарактеристикаНоменклатуры,
|   СМ_УстановкаФормулЦен.Номенклатура.ЕдиницаХраненияОстатков
|ИЗ
|   РегистрСведений.СМ_УстановкаФормулЦен           КАК
СМ_УстановкаФормулЦен
|           ЛЕВОЕ           СОЕДИНЕНИЕ
РегистрСведений.ЦеныНоменклатуры.СрезПоследних(&ДатаОкончания, ) КАК
ЦеныНоменклатурыСрезПоследних
|           ПО           СМ_УстановкаФормулЦен.БазовыйТипЦен           =
ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.ТипЦен
|           И           СМ_УстановкаФормулЦен.Номенклатура           =
ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.Номенклатура
|           И
СМ_УстановкаФормулЦен.ХарактеристикаНоменклатуры           =
ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.ХарактеристикаНоменклатуры
```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Текст модуля формы «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

```

ГДЕ
|   СМ_УстановкаФормулЦен.Период    МЕЖДУ    &ДатаНачала    И
&ДатаОкончания
|   И СМ_УстановкаФормулЦен.БазовыйТипЦен = &ТипЦен
|
|
|   //////////////////////////////////////
|   ВЫБРАТЬ
|   СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.Номенклатура,
|   СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ТипЦен КАК ТипЦен,
|   НоменклатураДляУстановки.БазоваяЦена,
|   СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.Округление,
|   СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ПроцентСкидкиНаценки,
|   НоменклатураДляУстановки.БазоваяЦена      *      (1      +
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ПроцентСкидкиНаценки      /      100)      КАК
ЦенаНеокругленная,
|
|   СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ХарактеристикаНоменклатуры,
|   НоменклатураДляУстановки.ЕдиницаИзмерения,
|   СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ДельтаИзмененияЦены
|   ИЗ
|   НоменклатураДляУстановки КАК НоменклатураДляУстановки
|   ВНУТРЕННЕЕ      СОЕДИНЕНИЕ
РегистрСведений.СМ_УстановкаФормулЦен.СрезПоследних(&ДатаОкончания,
БазовыйТипЦен = &ТипЦен) КАК СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних
|   ПО      НоменклатураДляУстановки.Номенклатура      =
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.Номенклатура
|   И
|   НоменклатураДляУстановки.ХарактеристикаНоменклатуры      =
СМ_УстановкаФормулЦенСрезПоследних.ХарактеристикаНоменклатуры
|   ГДЕ
|   НоменклатураДляУстановки.БазоваяЦена <> 0
|   ИТОГИ ПО
|   ТипЦен";

```

ЗапросЦены = Новый Запрос;

ЗапросЦены.Текст = "ВЫБРАТЬ

```

|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.Номенклатура,
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.ХарактеристикаНоменклатуры,
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.Период,
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.Цена,
|   ЦеныНоменклатурыСрезПоследних.ЕдиницаИзмерения

```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Текст модуля формы «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

```
      |ИЗ
      |      РегистрСведений.ЦеныНоменклатуры.СрезПоследних(
      |              &Дата,
      |              Номенклатура = &Номенклатура
      |              И ТипЦен = &ТипЦен
      |              И      ХарактеристикаНоменклатуры      =
&ХарактеристикаНоменклатуры
      |              И ЕдиницаИзмерения = &ЕдиницаИзмерения) КАК
ЦеныНоменклатурыСрезПоследних";
```

```
ЗапросЦены.УстановитьПараметр("Дата", ТекущаяДата());
```

```
      ВыборкаТипЦен      =
Запрос.Выполнить().Выбрать(ОбходРезультатаЗапроса.ПоГруппировкам, "ТипЦен");
Пока ВыборкаТипЦен.Следующий() Цикл
    Документ = Документы.УстановкаЦенНоменклатуры.СоздатьДокумент();
    Документ.Дата = ТекущаяДата();
    Документ.НеПроводитьНулевыеЗначения = Истина;
    Документ.ТипыЦен.Очистить();
    Документ.Товары.Очистить();
    Документ.Комментарий = "Автоматическая установка цены";
    СтрокаТипЦен = Документ.ТипыЦен.Добавить();
    СтрокаТипЦен.ТипЦен = ВыборкаТипЦен.ТипЦен;
```

```
ИндексСтрокиТаблицыЦен = 0;
```

```
ВыборкаНоменклатура = ВыборкаТипЦен.Выбрать();
Пока ВыборкаНоменклатура.Следующий() Цикл
```

```
    ДельтаНоменклатуры = ВыборкаНоменклатура.ДельтаИзмененияЦены/100;
    ЦенаУстановки      =
СМ_ОкруглитьЦену(ВыборкаНоменклатура.ЦенаНеокругленная,
ВыборкаНоменклатура.Округление, Истина);
```

```
        ЗапросЦены.УстановитьПараметр("Номенклатура",
ВыборкаНоменклатура.Номенклатура);
        ЗапросЦены.УстановитьПараметр("ХарактеристикаНоменклатуры",
ВыборкаНоменклатура.ХарактеристикаНоменклатуры);
        ЗапросЦены.УстановитьПараметр("ТипЦен",
ВыборкаНоменклатура.ТипЦен);
        ЗапросЦены.УстановитьПараметр("ЕдиницаИзмерения",
ВыборкаНоменклатура.ЕдиницаИзмерения);
```

```
ВыборкаЦены = ЗапросЦены.Выполнить().Выбрать();
Если ВыборкаЦены.Следующий() Тогда
```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Текст модуля формы «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

```

        Если
НачалоДня(ТекущаяДата()) И
        НЕ (ВыборкаЦены.Цена <= (ЦенаУстановки * (1 +
ДельтаНоменклатуры)) И ВыборкаЦены.Цена >= (ЦенаУстановки * (1 -
ДельтаНоменклатуры))) Тогда
        Строка = Документ.Товары.Добавить();
        Строка.Номенклатура = ВыборкаНоменклатура.Номенклатура;
        Строка.ТипЦен = ВыборкаНоменклатура.ТипЦен;
        Строка.ХарактеристикаНоменклатуры
ВыборкаНоменклатура.ХарактеристикаНоменклатуры;
        Строка.Валюта = ВалютаРегламентированногоУчета;
        Строка.ЕдиницаИзмерения
ВыборкаНоменклатура.ЕдиницаИзмерения;
        Строка.СпособРасчетаЦены
Перечисления.СпособыРасчетаЦены.ПоПроцентнойНаценкеНаБазовыйТип;
        Строка.Цена = ЦенаУстановки;
        Строка.ИндексСтрокиТаблицыЦен = ИндексСтрокиТаблицыЦен;
        ИндексСтрокиТаблицыЦен = ИндексСтрокиТаблицыЦен + 1;

        КонецЕсли;
        Иначе
        Строка = Документ.Товары.Добавить();
        Строка.Номенклатура = ВыборкаНоменклатура.Номенклатура;
        Строка.ТипЦен = ВыборкаНоменклатура.ТипЦен;
        Строка.ХарактеристикаНоменклатуры
ВыборкаНоменклатура.ХарактеристикаНоменклатуры;
        Строка.Валюта = ВалютаРегламентированногоУчета;
        Строка.ЕдиницаИзмерения
ВыборкаНоменклатура.ЕдиницаИзмерения;
        Строка.СпособРасчетаЦены
Перечисления.СпособыРасчетаЦены.ПоПроцентнойНаценкеНаБазовыйТип;
        Строка.Цена = ЦенаУстановки;
        Строка.ИндексСтрокиТаблицыЦен = ИндексСтрокиТаблицыЦен;
        ИндексСтрокиТаблицыЦен = ИндексСтрокиТаблицыЦен + 1;

        КонецЕсли;
        КонецЦикла;

        Если Документ.Товары.Количество() > 0 Тогда
            Документ.Записать(РежимЗаписиДокумента.Проведение);
        КонецЕсли;
        КонецЦикла;

        Константы.СМ_ДатаУстановкиЦен.Установить(ТекущаяДата());

КонецПроцедуры
    
```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Текст модуля формы «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

```
Функция СМ_СвойствоНоменклатуры(Номенклатура,Свойство)
    Запрос = Новый Запрос;
        ВладелецСвойства = "Справочник ""Номенклатура""";
        Запрос.УстановитьПараметр("НужныйОбъект",Номенклатура);

        Запрос.УстановитьПараметр("Свойство",ПланыВидовХарактеристик.СвойстваОбъект
ов.НайтиПоНаименованию(Свойство));
        Запрос.Текст = "ВЫБРАТЬ
            |      ЗначенияСвойствОбъектов.Объект,
            |      ЗначенияСвойствОбъектов.Свойство,
            |      ЗначенияСвойствОбъектов.Значение
            |ИЗ
            |      РегистрСведений.ЗначенияСвойствОбъектов                КАК
ЗначенияСвойствОбъектов
            |ГДЕ
            |      ЗначенияСвойствОбъектов.Объект = &НужныйОбъект
            |      И ЗначенияСвойствОбъектов.Свойство = &Свойство";
        Результат = Запрос.Выполнить().Выбрать();
        Если Результат.Следующий() Тогда
            Возврат Строка(Результат.Значение);
        Иначе
            Возврат Строка(" ");
        КонецЕсли;
    КонецФункции

Функция          СМ_ОкруглитьЦену(Число,          ПараметрПорядокОкругления,
ОкруглятьВБольшуюСторону)

    Переим Результат;

    Если НЕ ЗначениеЗаполнено(Число) Тогда
        Возврат 0;
    КонецЕсли;

    // Преобразуем порядок округления числа.
    // Если передали пустое значение порядка, то округлим до копеек.
    Если НЕ ЗначениеЗаполнено(ПараметрПорядокОкругления) Тогда
        ПорядокОкругления = Перечисления.ПорядкиОкругления.Окр0_01;
    Иначе
        ПорядокОкругления = ПараметрПорядокОкругления;
    КонецЕсли;

    Порядок = Число(Строка(ПорядокОкругления));

    // вычислим количество интервалов, входящих в число
    КоличествоИнтервал = Число / Порядок;
```

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Текст модуля формы «Установка цен номенклатуры по себестоимости»

```
// вычислим целое количество интервалов.
КоличествоЦелыхИнтервалов = Цел(КоличествоИнтервал);

Если КоличествоИнтервал = КоличествоЦелыхИнтервалов Тогда

    // Числа поделились нацело. Округлять не нужно.
    Результат = Число;
Иначе
    Если ОкруглятьВБольшуюСторону Тогда

        // При порядке округления "0.05" 0.371 должно округлиться до 0.4
        Результат = Порядок * (КоличествоЦелыхИнтервалов + 1);
    Иначе
        // При порядке округления "0.05" 0.371 должно округлиться до 0.35,
        // а 0.376 до 0.4
        Результат = Порядок *
Окр(КоличествоИнтервал,0,РежимОкругления.Окр15как20);
    КонецЕсли;
КонецЕсли;

Возврат Результат;

КонецФункции // ОкруглитьЦену()
```