

(« »)

38.03.06 –

:

·

«__»_____2016 .

:

«

»)

(-

275-

(,)

· ·

·

(,)

· ·

(,)

· ·

(« »)

« _____ » _____ 2016

() -

1. («
»
(03.06.16 1215 .)

2. () 27.06.2016 .

3. , « »

4. ()(

;
- «
»;

5. « »;
(. .) , , , , -
19 , 11 , , 34

6. ()(

7. 25.04.2016 .

() , . -

() 25.04.2016 .

_____()

69 , 11 , 19 , 34 .

EVENT-

, B2B,

,

,

,

,

,

,

.

Event,

,

,

.

,

,

,

.

« ».

.

		5
1		7
1.1	,	7
1.2		10
1.3	.	21
2	- «	32
	»	32
2.1	-	32
2.2	«	45
	»	56
3	«	56
	»	56
3.1		60
3.2		63
		67

Event,

«

».

·
-
-
« ».
:
-
;
- - ;
- ;
-
·
:
-
, - , ,
·

1

1.1

« »

—

,

1.

(commercium-).

« »

:

(),

—

,

2.

,

,

— ;

— .

() — ,

—

.

- :

,

,

,

¹, 2011. . 75.

² :
. 2011. 4. . 34.

//

,
 — ,
 ,
 —
 .
 , , , . .³
 , — ,
 —
 .
 ,
 ,
 ,
 :
 — —
 ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 — ;
 4 .
 :
 — ,
 ,
 , ;
 — ,
 ;
 —

³ . . .
⁴ . . .

. . ., 2012. . 224.
 . . ., 2012. . 398.

⁵ : , ,, 2012.
322.
⁶, 2012.580.

1.2

7, 2014. . 366.
8, 2012. . 54.
9, 2013. . 248.

'

,

-

,

-

-

,

.

-

10

.

.

-

,

.

,

,

,

.

:

,

,

.

,

,

.

:

(

) ;

;

;

(

) ;

¹⁰

.., 2014. . . 504.

-

, . . .

-

,

,

.

,

,

,

. . .

,

,

. . .

-

.

,

,

-

,

.

-

.

-

,

.

,

-

-

-

,

(. . .

-

).

,

-

,

-

.

-

.

-

,

.

«

»

80-

.

-

.
 -
 , .
 -
 , . . .
 « -
 » .
 , .
 , .
 , .
 , .
 , .
 .
 :
 -
 ,
 :
 -
 .
 :
 -
 :
 .
 :
 -
 , .
 , .
 .
 :
 -
 , .
 .

- , 11 .

?

, , :

- ;

- ;
- . ,

, : , - ;

- ;

- ;

- 12 .

,

.

.

.

, ,

, , -

, , -

- , , -

. , -

13 .

,

,

11 , 2012. . 319.
12 , 2011. . 255.
13 - - , 2012. . 384.

. , -
 ,
 ,
 .
 (, , -
 ,) .
 , -
 , (-
) , ,
 ” ()
 .
 , -
 , , , , -
 . -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 . -
 .
 (01.10.97 . 118)
 , -
 .

, , -
 ,
 , 14 .
 ,
 ,
 :
 - , ;
 - , ;
 - , ;
 ;
 - , ;
 - , ;
 ,
 15 .
 ,
 :
 -
 - () ;
 - .
 - () .
 , , :
 - ;
 - , ;
 - ()
 ,
) ;

14 . . [] //
 - 2016 : . . : <http://www.scienceforum.ru/2016/2161/18634> 13.06.2016.
 15 , 2011. . 144.

- (,)¹⁶.

- - , - , . - . : , , .

(- ,)

17

« - ».

¹⁶, 2013. . 65.
¹⁷, 2012. . 433.

‘ ,
- ,
,
,
(),
- ,
,
(),
- ,
.
:
- ;
- ,
,
;
- - ;
- -
.
-
.
,
.

¹⁸ : <http://www.studhistory.ru/pages/more/ponjatie-i-suschnost-materialno-tehnicheskoy-bazy-predprijatija.html>.
13.06.2016.

(2),

«Business to Business»

(

.),

2

«Business to Consumes»

(2)

2

¹⁹

2

»,

2

«

«

»

,

¹⁹ . . . 2 . . ., 2008. . . 327.

2 . , -

20

, -

, , -

20

, , -

:

-

,

;

- , 2 , -

2 - . - ;

- , -

,

;

- ,

,

21

, , -

,

:

- (-

).

20
21

., 2013. . 399.
., 2012. . 544.

1.3

(«effectus» - ,).

—

.

,

-

—

,

,

-

.

-

²³

.

,

-

, . . .

,

-

,

,

-

,

,

,

.

²⁴

,

«

»

«

»

-

.

-

, . . .

,

.

«

»

«

»

,

-

.

,

«

-

»,

²² []: . . . : http://economylit.online/obschie-raboty_719/problema-vyibora-ekonomike-ekonomicheskaya.html. 13.06.2016.

²³ : . . . //

²⁴ : — .: 2013. - 6. - 354 .

²⁴ , . . . , 2014. . 99 - 103.

,
(, , ,),
() ,

. : ,
.
« ».

. ,
,
, ,

25
:
- ,
;
- ,
;
- ();
-

²⁵ , . . . : . . . : 2014. . .
160.

²⁷ [] : . . : <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/balansovaya-pribyl.html>. 13.06.2016.

(1):

$$= \frac{\quad}{+(\quad + \quad) \times \quad}, \quad (1)$$

— ;

— ;

— ;

— ;

— 0,12.

— .

,

—

²⁸.

, (2):

$$= \frac{\quad}{+(\quad + \quad) \times \quad}, \quad (2)$$

— .

, (3):

$$I = \sqrt[3]{\quad \times \quad \times \quad}, \quad (3)$$

$$I = \frac{I}{I} \times 100, \quad (4)$$

$$= \frac{\quad \times \quad \times}{\quad \times \quad \times} \times 100, \quad (5)$$

$$= \sqrt[5]{\times \times \times \times}, \quad (6)$$

— ;
—

, ,

29

,

), (7):

(/) × 100 % ,

(7)

- () ;

- () .

， ，

30

：

； ，

；

·

(

).

，

，

， ·

，

·

31

·

(8)³²：

30 , 2012. . 423.
 31 , 2011. . 528.
 32 , 2011. . 111.

()× , (8)

= _____ ,

.33

, ,
,

.

:

-

,

,

,

;

-

,

;

-

-

,

;

-

,

,

-

;

-

,

,

,

.

-

:

;

- ' ;

- . . ,

: , -

, , -

, -

, .

, ,

: ,

, , -

, , -

, -

.

.

2 - « »

2.1 -

« », -

, -

« », -

« » - , -

, , -

, , -

, -

« » , -

, . , 171. - 9.00 18.00 13.00

14.00. « » :

- ;

- ;

- ;

- Event. 2011 -

tion.

event-

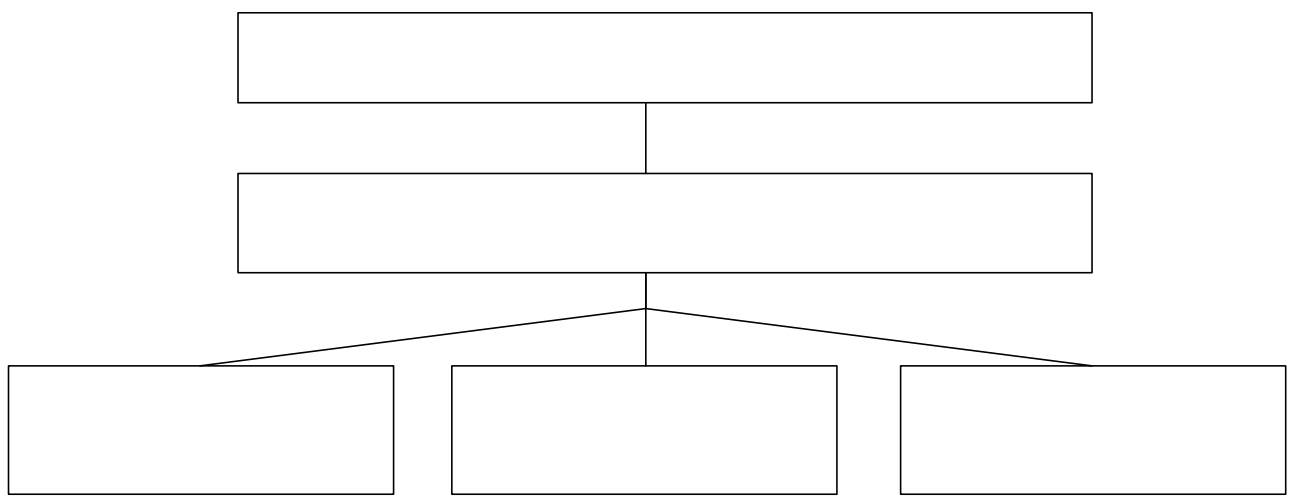
International WEDDING Federa-

event-

«PartyFot».

Event-

»,
- « », « ».
-
»,
»,
« »
-
», -
.1
« »
», -
-
», .



1 - « »

», -
», -
», -
», -
», -
», -

· , -
- · , -
· :
- · ;
- - , -
· ,
· ;
- - ,
· ,
· ;
- - ,
· ,
· ;
- - ,
· ,
· ;
- - ;
- - ;
- (, , , - ,
)

- .
 -
 .
 - - , - .
 - - (, -
 ,).
 - , ,
 , .
 - ,
 , - .
 1 .
 1 -

- -		,	-
	,	1	
	,	1	
	,	1	-
	,	2	-
	-	1	

event-

.

« ».

« »

« »,

« »

« ».

« »

2014

« »,

« »

« » « »

« »

« » 2013 . -

« » 2013 . -

2.

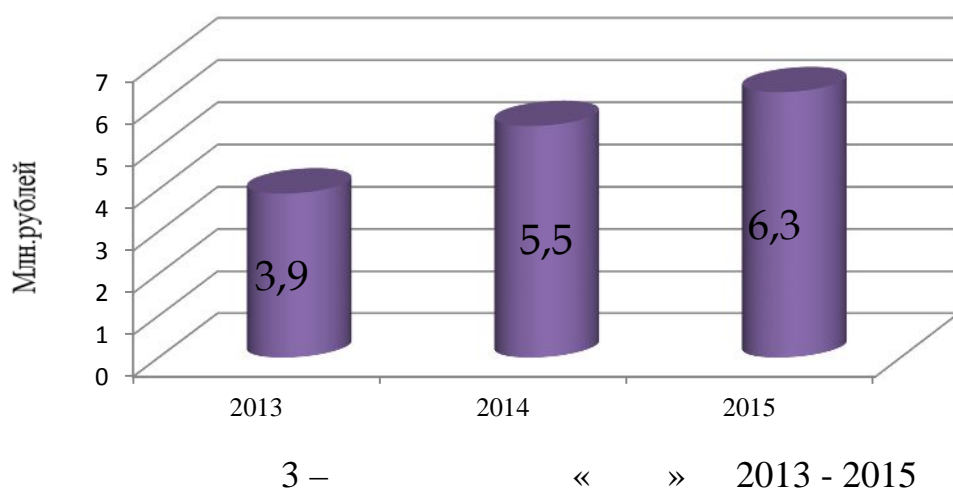
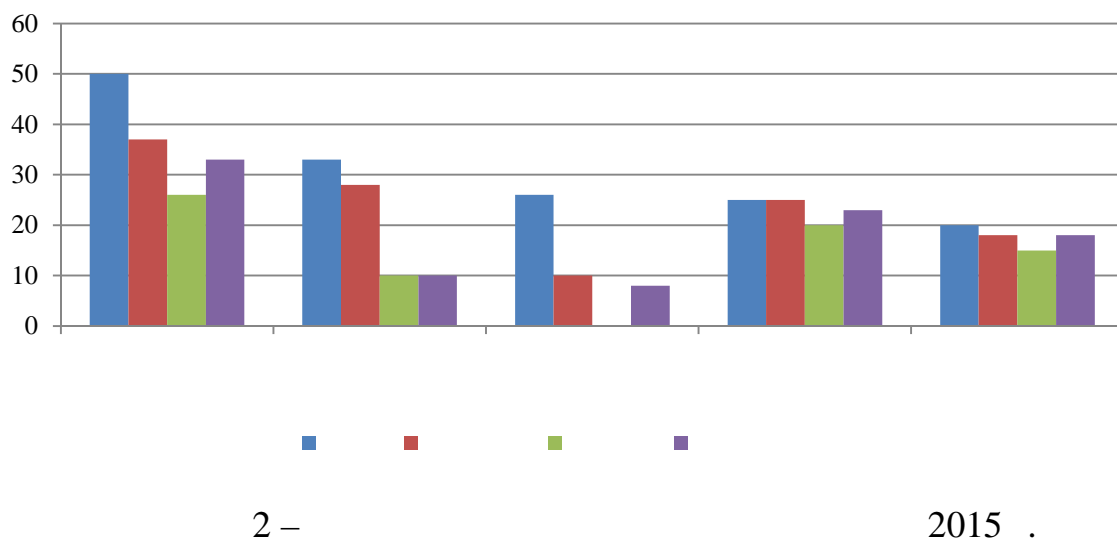
2 –

2015

	« »	« »	« - »	« »
	50	37	26	33
-	33	28	10	10
	26	10	0	8
	25	25	20	23
	20	18	15	18
:	154	118	71	92

2.

2, « »



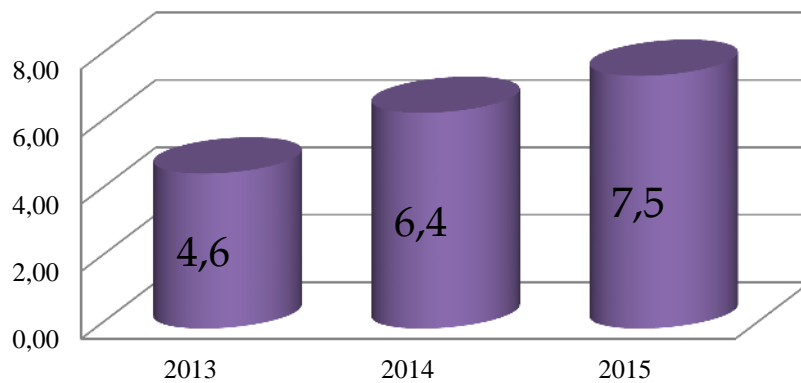
3 –

«

»

	2013 .	2014 .	2015 .
	960	1 200	1 200
(,)	420	420	420
	540	1 100	240
	620	860	1 440
	600	700	1 800
	120	240	120
	400	500	600
(WEDDING SHOW,)	240	480	480
	3 900	5 500	6 300

2013 - 2015

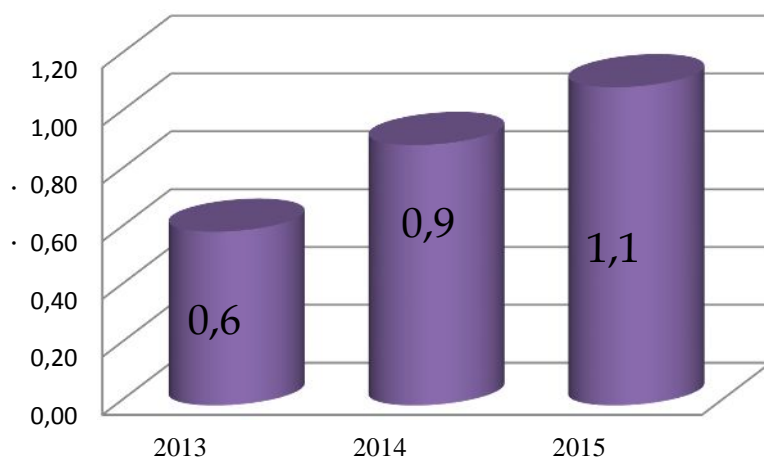


4 –

«

»

2013 - 2015 .

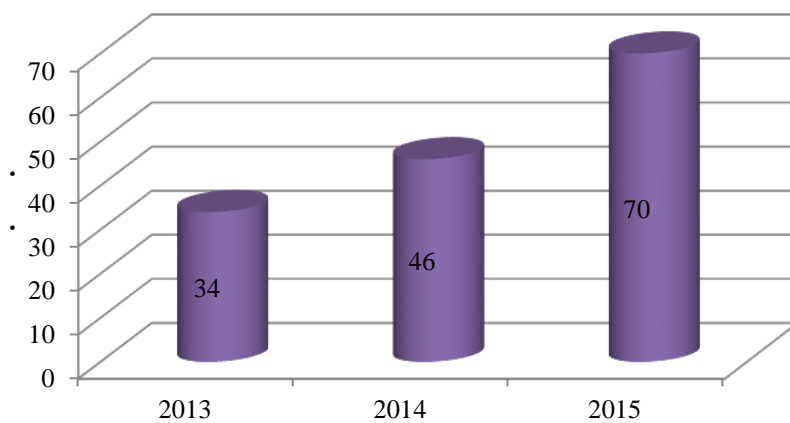


5 – « »

2013 – 2015 .

2013 « » 2014
 37,5 %, 2015 9 %.

6,



6 –

,

,

.

2013 , 2014 -

35 %, 2015 - 52 %.

« » – , -

— , -

« ».

« »

:

,

,

,

.. « » , -

, 15 %, -

« ».

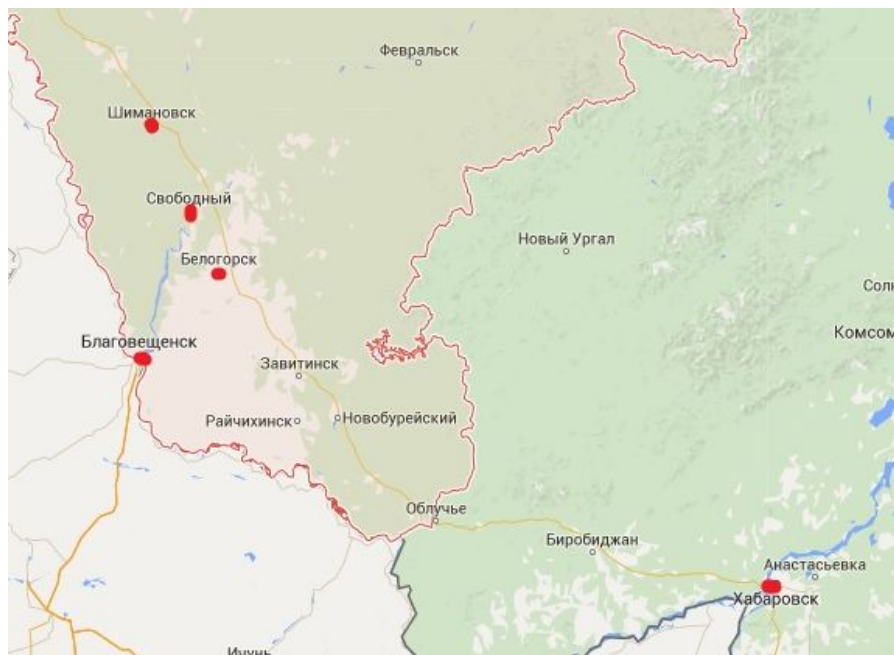
SHOW TECHNOLOGY		30 000\
		50 000
Event-decorator		10 000\
		10 000\
		10 000\
		18 000\
		18 000\
		20 000\

« » -

:

« »

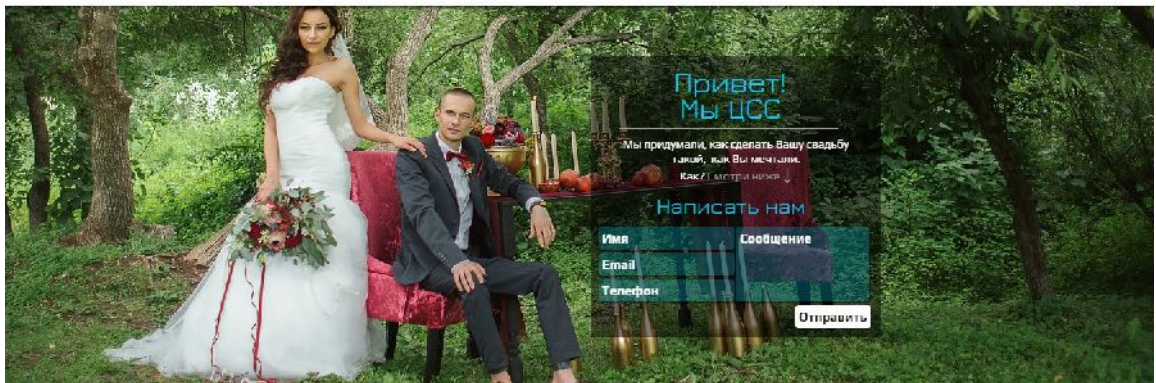
:



ХОЧЕШЬ
ПОДАРОК

ЦСС
ЦЕНТР
СВАДЕБНОГО
СЕРВИСА

УЗВНИ СЕИ/ВС
8 (4162) 54-37-37



8 –

www.cssblag.ru

5 –

«

»

(5-

)

-	«	»	«	-	«
			»		»
	2	3	2	1	
	5	4	3	2	
	4	1	1	4	
-	5	3	4	3	
SMM-	3	4	4	2	
-	4	4	4	2	
-	5	2	2	3	
,					
	4	3	2,8	2,4	

:
 – 0 – ;
 – 1 – ;
 – 2 – ;
 – 3 – , ;
 – 4 – , ;
 – 5 – , -
 .
 , 5,
 , « » , -
 -
 . , , ,
 . , -
 , .
 « ».
 . , -
 . -
 , -
 , -
 .

2.2

»

« », -

6 –

« »

	2013		2014		2015		2015 % 2013
	’ ’	%	’ ’	%	’ ’	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2475,0	54,2	3300,0	51,4	3500,0	46,8	141,4

1	2	3	4	5	6	7	8
2	-	450,0	9,9	629,0	9,8	693,0	154,0
3		230,0	5,0	377,0	5,9	390,0	169,6
4		1190,0	26,0	1785,0	27,8	2500,0	210,1
5		225,0	4,9	323,0	5,1	400,0	177,7
:		4570,0	100	6414,0	100	7483,0	163,7

,

,

110,1 % 77,7 %.

- 41,4 %.

,

,

-

,

-

- 46,7 % 33,4 %.

-

-

.

-

5,3 % 5,2 %.

,

-

- 7,37 %.

-

.

,

-

.

-

.

	2013		2014		2015	
	, .	%, -	, .	%, -	, .	%, -
1	319,5	14,8	456,5	16,1	520,0	17,4
2 -	60,0	15,4	88,8	16,4	102,3	17,3
3 -	29,9	14,9	52,2	16,1	59,8	18,1
4	153,0	14,8	256,2	16,8	380,0	17,9
5 -	30,0	15,4	47,5	17,2	62,0	18,3
:	592,4	14,9	901,2	16,3	1124,1	17,7

				2015
	2013	2014	2015	. 2013 .
, . .	592,4	901,2	1124,1	531,7
1 -	118,5	180,2	187,4	68,9
, . .	1,14	1,16	1,18	0,04
, %	14,9	16,3	17,7	2,8
, %	13,0	14,1	15,0	2,0

8,

«

»

. 2015 . 2013 .

– 58 %, 0,04 ., 2,8 % 2,0 %.

	« »	« »	« - »	« »
	75	65	60	40
	21	21	21	15
	15	15	12	12
	100	100	80	70
	20	20	20	15

,
 ,
 « » - . ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 « » .
 , , ,
 , , .
 ,
 :
 -
 ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 .
 , ,

10 –

2013 - 2015

	2013	2014	2015
	36	42	50
	13	24	33
	11	18	26
	5	15	25
	14	18	20
:	79	117	154

2013 - 2015:

$$= \frac{\quad}{+(\quad + \quad) \times \quad}, \quad (9)$$

– () ;

– ;

– ;

– ;

– 0,12.

(10):

$$= \frac{\dots + \dots}{2}, \tag{10}$$

11 -

2013 - 2015 .

	2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015
	100	300	900	1 300
	130	460	570	840

2013 :

— = 200 . . . ;

— = 295 . . .

того следует:

$$= \frac{4570}{960 + (200 + 295) \times 0,12} = 4,48$$

2014 :

— = 600 . . .

— = 515 . . .

того следует:

$$= \frac{6414}{1200 + (600 + 515) \times 0,12} = 4,81$$

2015 :

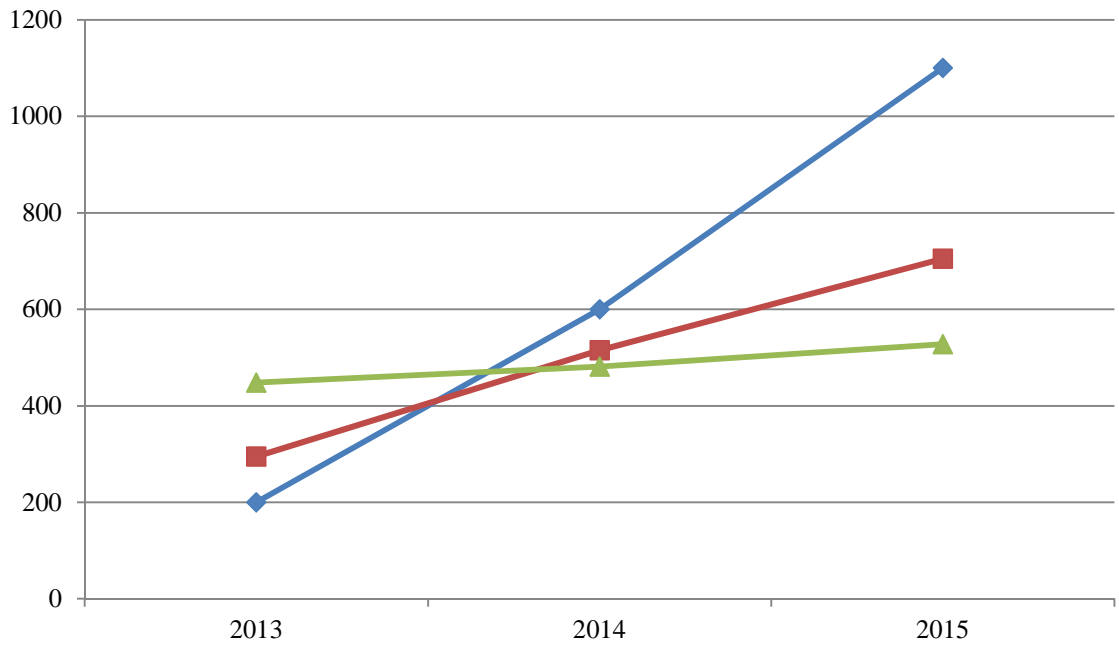
= 1100 . . .

= 705 . . .

ого следует:

$$= \frac{7483}{1200 + (1100 + 705) \times 0,12} = 5,28$$

(
100), 9.



—◆—

—■—

—▲—

9 –

() , -

(11):

$$= \frac{\sum \dots}{/} \times 100 \% , \tag{11}$$

.. - (%) ;

.. -

;

/ -

:

2013 год:

$$= \frac{3900}{4570} \times 100 \% = 85,3 \%$$

2014 год:

$$= \frac{5500}{6414} \times 100 \% = 85,7 \%$$

2015 год:

$$= \frac{6300}{7483} \times 100 \% = 84,2 \%$$

, -

, -

15 % -

.

-

, ,

.

12 –

event -

(«+» - , «-» -)

	« »	« »	« - »	« »
	+	+	+	+
-	+	+	+	+
	+	+	+	+
	+	+	+	+
	+	+	+	+

13 –

« »

	« »			
		« »	-	-
1	2	3	4	5
(Product) /				
1.	5	5	4	3
2.	5	4	4	3
3.	5	5	4	4
4.	5	4	4	3
5.	5	4	3	3
6.	5	5	5	5
7.	5	5	5	5
8.	5	5	5	5
(Price)				
1.	3	4	4	5
2.	3	4	5	4
3. (,	4	5	5	5
4. - (.) (- , ,)	5	5	5	5

	1	2	3	4	5
	(Place)				
1.		5	5	5	4
2.		5	4	4	3
3.		5	5	4	3
4.		5	5	4	3
5.		4	5	4	3
	(Promotion)				
1.					
2.		5	5	4	4
3.		4	5	5	4
4.		4	4	5	4
5.		3	5	4	4
6.		5	5	4	4
		5	3	3	4

SWOT-

14 - SWOT-

« »

-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	(-)	(-
-	(-)	-)
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	(-	,	-	-
-	.	-)	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	,	-	,	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

« »
, 94 % 2013 -
2015 . :
·
, · -
18 % ·
,
·
1 % , ·
,
· -
- :
- ;
- ;
- , -
, ·
, ,
, -
, -
, -
, -
·
·
·
·
·
·
·
·
·

3

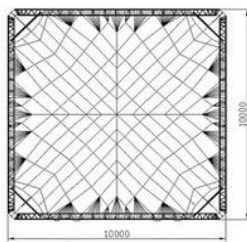
«

»

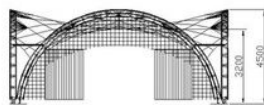
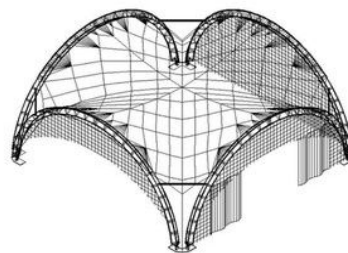
3.1

2.0.

34,



Вид сверху



Вид спереди

Тентовая конструкция
10 x 10 метров

10 -

().

- 900 . . .

(, , , , . .)

- 3 .

- 600 . . .

20 .

- 240 . . .

- 10 % (= 0,1).

15.

15 -

	0	1	2	3	
		600	600	600	1800
	(900)	(200)	(200)	(200)	(1500)
		400	400	400	300

(12):

$$= \sum_{t=0}^T (P_t - C_t) \times \frac{1}{(1+E)^t} = \sum_{t=0}^T \frac{t}{(1+E)^t}, \quad (12)$$

- ;

- ;

t - , t - .

$$= \frac{400}{(1+0,1)^1} + \frac{400}{(1+0,1)^2} + \frac{400}{(1+0,1)^3} - \frac{900}{(1+0,1)^0} = 363,64 + 330,58 + 300,53 - 900 = 94,75$$

, > 0.

.

,

.

.

2.0

,

-

,

(, , .).

,

,

-

,

.

event,

.

,

.

.

.

.

2.0.

3

2.0.

,

:



11 -

(, ,)

16 –

2.0

	-	20 000
	SHOW Technology	5000
		10000
		5000
	Event-Decorator	5000
	-	15000
	-	5000
	65 000	-

65 000

2,5

3.2

17 -

2006 - 2015

2006	6467	4735	1731
2007	7288	5269	2019
2008	7449	5684	1765
2009	6781	5421	1360
2010	6894	5609	1285
2011	7071	5824	1247
2012	7629	6311	1318
2013	7359	6190	1169
2014	7134	5998	1136
2015	7535	6194	1341

2008

18 -

	2015	2016	2015,	2016,	
1	50	50	3500,0	3500,0	23 %
2	33	0	693,0	0,0	
3	26	26	390,0	390,0	
4	25	40	2500,0	2500,0	
5	20	20	400,0	400,0	
6	0	6	0,0	300,0	
7	2.0	0	33	0,0	
			7483,0	9235,0	

event.

(19).

19 -

2016

	2015 -	2016 .	2016 .
	1 300		2 200
	840		990

= 1 750 . .

= 915 . .

):

$$= \frac{9235}{960 + (1750 + 915) \times 0,12} = 7,21$$

23 % ();

, . -
 , , -
 , -
 . -
 , -
 , -
 . -
 , -
 , -
 . -
 - , -
 , -
 , ; -
 - , -
 - ; -
 - - -
 ; , -
 - ; , -
 - ; -

;

- , -

,

.

-

:

- ;

- ,

;

- . .

-

:

,

-

,

-

.

.

-

,

:

,

-

,

-

,

.

,

.

,

,

« »

,

-

1 %.

18 %

event.

« »,

:

- 23 % ().

-

,

,

-

-

,

.

- 1 . . . : /- .: -
 . , 2011. - 75 .
 - 2 . . . :
 / . . // . - 2011. - 4. - .
- 34.
- 3 . . . 2 : / . . .- .
 : , 2012. - 327 .
 - 4 . . . / . . .- .
 : - ., 2012. - 258 .
 - 5 . . . : / . .
 .- .: , 2012. - 224 .
 - 6 . . . / . . .- .
 : - , 2011. - 111 .
 - 7 . . / . .- .: -
 , 2012. - 544 .
 - 8 . . : / . .-
 .: , , 2011. - 255 .
 - 9 . . . ,
 / // -
 : . . .- : , 2014. -
 . 99 - 103.
 - 10 . . . / . . -
 .- .: , 2011. - 398 .
 - 11 [] :
 . - : <http://dis.ru/library/531/21985>. - 12.05.2016.
 - 12 . . . : , -
 , : / . . .- .: -
 , 2011. - 322 .

- 13 , . . . : -
 /- .: - , 2012. – 319 .
- 14 , . . . /- .: ,
 2011. - 167 .
- 15 , . . .
 [] // – 2016 : .-
 : <http://www.scienceforum.ru/2016/2161/18634>. - 13.06.2016.
- 16 , . . . : -
 /- .: - , 2012. – 423 .
- 17 , . . . : -
 / . . . ,- : - , 2011. – 241 .
- 18 , . . . /-
 .: , 2013. – 241 .
- 19 , . . . : / . . . -
 .- .: , 2014. – 504 .
- 20 , . . . : / /
 . . . ,- .: , 2012. - 580 .
- 21 , . . . : / . . . -
 .- .: - , 2011. – 259 .
- 22 , . . . : / . . . -
 .- .: - , 2013. – 248 .
- 23 –
 []: . - : <http://www.studhistory.ru/pages/ponjatie-i-suschnost-materialno-tehnicheskoy-bazy-predpriyatija.html>. – 13.06.2016.
- 24 []: .-
 : http://economylit.online/obschie-raboty_719/problema-vyibora-ekonomike-ekonomicheskaya.html. – 13.06.2016.
- 25 , . . . :
 /- .: , 2014. – 160 .

- 26 , . . . / . . . // :
 . – 2013. - 6. – 354 .
- 27 , . . . : / . . . ,
 - . : - , 2011. - 528 .
- 28 , . . . : / . . . -
 . - . : , 2012. – 433 .
- 29 , . . . /
 - . : , 2011. – 133 .
- 30 , . . . : / . . . ,
 . . . , - . : , 2013. - 399 .
- 31 . . . / . . . , . . .
 . - - - : , 2012. – 384 .
- 32
 : / - . : - , 2011. -
 295 .
- 33 [] : . . -
 : <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/balansovaya-pribyl.html>. –
 13.06.2016.
- 34 , . . . / - . : -
 - , 2011. – 366 .