

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

На правах рукописи

Андрейченко Антон Олегович

Педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов

44.06.01. Образование и педагогические науки.

Профиль: Теория и методика профессионального образования

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-
квалификационной работы (диссертации)

Благовещенск, 2017 г.

Работа выполнена на кафедре психологии и педагогики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет».

Научный руководитель: Щепкина Н.К., доктор пед. наук, профессор

Рецензенты:

А.В. Лейфа., доктор пед.наук, профессор кафедры ПиП ФГБОУ ВО «АмГУ»

Т.А. Юрьева канд.пед.наук, доцент, зав. кафедрой ОМИИ ФГБОУ ВО «АмГУ»

К защите допускаю:

Научный руководитель _____ Щепкина Н.К.
(подпись)

И.о.заведующий выпускающей
кафедры _____ Иванова Е.А.
(подпись)

Заведующий отделом докторантуры
и аспирантуры _____ Сизова Е.С.
(подпись)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Новые тенденции в образовательной сфере связаны с предъявлением новых требований к профессиональной подготовке будущих специалистов, которым недостаточно владеть только определенными профессиональными знаниями, умениями и навыками. Дополнительно к этому необходимо развитие таких качеств как творческое мышление и социальные способности, умение системно решать задачи в условиях выбора и наличия противоречий, преодолевать затруднения в быстро меняющихся социальных условиях.

На государственном уровне данное положение находит свое отражение в основополагающих документах: «Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года», «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020», «Развитие образования Амурской области на 2014 - 2020 годы». В них определены и раскрыты ведущие принципы образовательной политики России, направленные на обеспечение творческого роста и творческой деятельности с помощью глобальных изменений всей образовательной системы, реализуя инновационный опыт профессионального образования.

Профессиональный стандарт педагога предъявляет требования к специалистам, осуществляющим профессиональную деятельность по психолого-педагогическому сопровождению образовательного процесса. Структурные элементы стандарта включают совокупность обобщенных трудовых функций, подробно описывают знания и умения, трудовые действия. Готовность к переменам, мобильность, способность к нестандартным трудовым действиям, ответственность и самостоятельность в принятии решений – все эти характеристики деятельности успешного профессионала в полной мере относятся к педагогу. Обретение этих ценных качеств невозможно без актуализации социальной креативности будущего бакалавра.

Учитывая требования современного общества необходимо отметить, что в условиях высшей школы преподаватели не уделяют особого внимания

сопровождению развития социальной креативности, что связано с недостаточной разработкой ее содержательных характеристик, средств диагностики, технологий развития, методики сопровождения в образовательной среде вуза. В связи с этим необходимым становится отбор и структурирование содержания образования, поиск и реализация инновационных технологий профессиональной подготовки студентов, способствующих эффективному педагогическому сопровождению развития социальной креативности студентов вуза в соответствии с требованиями государства к качеству высшего образования, а так же требованиями общества, работодателей и самой личности.

Степень разработанности проблемы. Проблема креативности детально разрабатывалась в трудах отечественных и зарубежных ученых. Существует множество фундаментальных исследований, изучающих частные разновидности креативности: интеллектуальная (Е.Е. Туник, М.А. Холодная, Дж. Гилфорд, Е.П. Торренс); коммуникативная (А.А. Голованова, Е.В. Цуканова, О.В. Лешер); эмоциональная (И.Н. Андреева, Т.А. Барышева, J.R.Averill, С. Thomas-Knowls); педагогическая (Н.В. Кузьмина, А.В. Морозова, Н.Д. Левитов, А.Л. Мелик-Пашаев); профессионально ориентированная (З.И. Магомедова, С.А. Гапонова).

Социальную разновидность креативности связывают с продуктивным дивергентным мышлением (С.Ю. Канн, В.К. Козленко, Е.Л. Григоренко, Дж. Гилфорд); с интеллектуальной одаренностью (Д.Б. Богоявленская, М. Айзенк); с прогнозированием, интуицией (Т.А. Барышева, Ю.А. Жигалов); с особенностями восприятия (В.Г. Каменская, И.Е. Мельникова); с легкостью возникновения ассоциаций (С. Медник).

Социальной креативности посвящены исследования, рассматривающие отдельные аспекты методики ее развития. Н.А. Маневич изучила развитие данной способности у интеллектуально одаренных детей. В.Ю. Писарева и Е.В. Конова исследовали изучаемый феномен как профессиональное качество педагога. Н.А. Мягкова рассматривает формирование данного качества у студентов в контексте культуры. Г.В. Сорокоумова изучала социальную креативность как профессионально важное качество психолога. К.Г. Эрдынеева раскрыла кросс-

культурные особенности исследуемого качества. Е.Ю. Чичук выявлены внутриличностные побудительские основания социальной креативности.

Несмотря на широкий диапазон исследований развития различных аспектов креативности, педагогическое сопровождение развития социальной креативности в процессе профессиональной подготовки остается недостаточно изученным феноменом и требует детального изучения. Так, отсутствует целостное обоснование компонентного состава социальной креативности, не выявлены ее функции, не разработан надежный диагностический инструментарий для измерения степени развития данного качества. Вместе с тем, требуется теоретико-методологическое определение и обоснование необходимых и достаточных педагогических условий сопровождения развития социальной креативности студентов вуза.

Цель исследования: раскрыть теоретико-методические основы и обосновать практические пути педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов вуза.

Объект исследования: развитие социальной креативности личности.

Предмет исследования: педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов вуза.

Гипотеза исследования: социальная креативность студента есть интегральная способность проявлять творческий потенциал при решении нестандартных задач в процессе профессиональной подготовки. Педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов будет эффективным, если:

- выявлен потенциал образовательной среды вуза в актуализации социальной креативности студента;
- внедрена структурно-функциональная модель, определяющая этапы и степень реализации педагогического сопровождения;
- внедрен и используется комплекс педагогических условий, обеспечивающих реализацию содержательного и процессуального аспектов педагогического сопровождения;

– разработана и используется методика организации педагогического сопровождения в процессе профессиональной подготовки студентов.

Задачи исследования:

– раскрыть теоретические основы социальной креативности личности и ее развития как педагогической проблемы;

– обосновать содержательные и процессуальные аспекты педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов в образовательной среде вуза;

– разработать и апробировать структурно-функциональную модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов вуза;

– выявить комплекс педагогических условий, способствующих успешному педагогическому сопровождению развития социальной креативности студентов в образовательной среде вуза;

– описать и внедрить методику педагогического сопровождения развития социальной креативности в условиях профессиональной подготовки студентов.

В исследовании использовались следующие **методы**: *теоретические* – теоретический анализ психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме; прогнозирование; анализ нормативно-правовых документов; сравнение; сопоставление; систематизация; теоретическое моделирование; *эмпирические* – констатирующий и формирующий эксперимент; наблюдение; опрос; беседа; тестирование, анкетирование; математические и статистические методы обработки эмпирических данных.

Научная новизна результатов исследования:

– уточнены содержательные характеристики социальной креативности студента (сущность, функции, структура, критерии, механизмы);

– выявлен комплекс педагогических условий, способствующих успешному развитию социальной креативности студентов вуза, и обоснованы критерии оценки их реализации;

– разработана структурно-функциональная модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов вуза.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в обогащении теории профессионального образования обоснованием методологической стратегии педагогического сопровождения; расширении научных представлений психологии профессионального образования о содержательных характеристиках социальной креативности и ее развитии; дополнении методики профессионального образования обоснованной методической системой педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов.

Практическая значимость исследования:

– разработана методика педагогического сопровождения развития социальной креативности в процессе профессиональной подготовки;

– создано диагностическое программное обеспечение для ПК «Мониторинг развития социальной креативности студентов университета» (РИД №216.015.579Е);

– разработан и используется для обучения студентов вузов по педагогическим специальностям элективный курс «Основы социальной креативности»;

– определена диагностическая шкала оценки эффективности педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов вуза.

Созданная методика педагогического сопровождения развития социальной креативности и методические рекомендации по ее использованию могут применяться педагогами в построении практических курсов по дисциплинам гуманитарного цикла с адаптацией к условиям конкретного образовательного учреждения.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены анализом разноаспектных научных источников; непротиворечивостью теоретических, методологических и методических положений исследования;

логичностью общей структуры исследования; использованием комплекса адекватных содержанию теоретических и эмпирических методов; проведением опытной работы в условиях реальной педагогической деятельности; применением методов статистической обработки эмпирических данных; сравнением качественных и количественных результатов развития социальной креативности.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Социальная креативность студента есть интегральная способность проявлять творческий потенциал при решении нестандартных задач в процессе профессиональной подготовки, включающая когнитивный (знания, социальные способности), мотивационный (направленность на общение), коммуникативно-креативный (коммуникативная сензитивность) компоненты.

2. Педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов представляет собой деятельность, основанную на творческом взаимодействии субъектов образования и ориентированную на актуализацию творческого потенциала в сфере общения, обеспечивая условия качественного преобразования компонентов социальной креативности в процессе профессиональной подготовки.

3. Структурно-функциональная модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студента включает методологическую стратегию, целевой (цели, задачи, принципы сопровождения), содержательный (отбор и структурирование содержания обучения), технологический (инновационные технологии, формы и средства организации педагогического процесса), результативный (критерии эффективности модели) компоненты.

4. Комплекс условий педагогического сопровождения развития социальной креативности включает: психолого-педагогические (расширение и углубление знаний о социальной креативности; системное развитие коммуникативно-креативных способностей), организационно-педагогические (создание творческой образовательной среды; приобретение опыта практической творческой деятельности; реализация системы педагогического сопровождения), дидактико-методические (реализация эффективных технологий и приемов развития

социальной креативности; использование потенциала дисциплин инвариантной и вариативной частей подготовки студентов).

5. Методика педагогического сопровождения развития социальной креативности студента включает: комплексную диагностику социальной креативности; реализацию содержания авторского элективного курса «Основы социальной креативности» и этапов сопровождения (мотивационный, развивающий, практический, рефлексивный), включающих тематику, формы, технологии, а также ожидаемый результат.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения исследования нашли свое отражение в рецензируемых изданиях: «Психология и педагогика в системе гуманитарного знания» - Москва, 2012; «Общество и экономика постсоветского пространства. - Липецк, 2013; «Теория и практика современной науки». - 2015; «Профессиональное образование и занятость молодежи». – Кемерово, 2015; «Образование и общество» - Орел, 2015; «Историческая и социально-образовательная мысль» - Краснодар, 2016; «Профессиональное образование. Столица» - Москва, 2016. Ведущие теоретические положения и результаты диссертационного исследования обсуждались и были поддержаны на заседаниях кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «АмГУ» (г. Благовещенск), а так же на конференциях разного уровня: международных (Благовещенск, 2012-2016; Москва, 2012; Новосибирск, 2013-2015; Кемерово, 2016; Белгород, 2016); всероссийских (Бийск, 2013; Новосибирск, 2016); региональных (Благовещенск, 2012-2015).

Материалы исследования, учебно-методическое пособие, диагностический комплекс, программа сопровождения, методические рекомендации внедрены в образовательную практику «Амурского государственного университета (г. Благовещенск) по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

Структура диссертации отражает логику исследования и включает в себя введение, две главы, заключение, библиографический список, приложения.

Во введении обосновывается актуальность и формулируется проблема исследования; определяется объект, предмет, цель, задачи, база, методы, конкретизируется рабочая гипотеза исследования; приводится научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы; формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе – «Теоретические основы педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов» определены содержательные характеристики социальной креативности (сущность, структура, функции, критерии, механизмы) и ее развитие в условиях образовательной среды вуза; анализируются подходы, принципы, содержание, структура, этапы педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов; обосновывается структурно-функциональная модель сопровождения и комплекс педагогических условий ее реализации.

Во второй главе – «Организация педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов в условиях вуза» описывается и обосновывается отбор содержания профессионального образования, нацеленного на развитие как отдельных компонентов, так и в целом социальной креативности; реализация инновационных технологий, форм и средств сопровождения; приводится методика педагогического сопровождения развития социальной креативности в процессе профессиональной подготовки студентов и результаты ее экспериментальной апробации.

В заключении приводится обобщение теоретических и экспериментальных результатов исследования; формулируются выводы об основной гипотезе исследования; определены перспективы дальнейшей разработки проблемы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Анализ литературных источников по проблеме социальной креативности позволяет говорить об отсутствии фундаментальных исследований в этой области. За последние десятилетия проведено множество прикладных исследований, раскрывающих структурно-содержательные особенности феномена социальной креативности студентов (А.Е. Ильиных, Н.А. Мягкова, В.Ю. Писарева, Г.В. Сорокоумова, Е.Ю. Чичук и др.).

Анализ содержания понятия «социальная креативность», обобщение собственных научных изысканий по проблеме позволили сформулировать следующее определение данного феномена. *Социальная креативность студента, включающая когнитивный, мотивационный, коммуникативно-креативный компоненты, есть интегральная способность личности проявлять творческий потенциал при решении нестандартных задач в процессе профессиональной подготовки.*

Придерживаясь выделенного понятия социальной креативности студента, ее развитие заключается в актуализации творческого потенциала в решении нестандартных проблем. Исследователями В.Д. Шадриковым и Б.Д. Элькониным доказана связь творческого потенциала со способностями. Это означает, что основу развития социальной креативности составляет совокупность коммуникативно-креативных способностей, отражающих внешний и внутренний потенциал социальной креативности. Наиболее важными из них являются знания о социальной креативности, социальные способности (социальное мышление и воображение, любознательность, сложность, склонность к риску), коммуникативная сензитивность (вербальная, невербальная, поведенческая).

Для развития социальной креативности студента в образовательной среде вуза использовалось педагогическое сопровождение. В рамках данного исследования значим уровень подход к педагогическому сопровождению, связанный с развитием способностей и свойств сопровождаемого в процессе взаимодействия с сопровождающим.

Используя всю совокупность понятий «социальная креативность», «развитие», «педагогическое сопровождение» сформулировано целостное определение феномена. *Педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов - это деятельность, основанная на творческом взаимодействии субъектов образования и ориентированная на актуализацию творческого потенциала в сфере общения, обеспечивая условия качественного преобразования компонентов социальной креативности в процессе профессиональной подготовки.*

Как составная часть целостного педагогического процесса педагогическое сопровождение выполняет следующие основные функции: диагностическая (мониторинг социальной креативности на всех этапах сопровождения); консультативно-проектировочная (обоснование и реализация комплекса педагогических условий); техническая (создание творческой среды для успешного развития социальной креативности, отбор технологий сопровождения); аналитико-оценочная (анализ промежуточных и конечных результатов на всех этапах сопровождения).

Учитывая полиструктурный характер сопровождения, определены четыре этапа педагогического сопровождения социальной креативности студента: мотивационный (первичный мониторинг, разработка стратегии сопровождения), развивающий (организация творческой образовательной среды), практический (отработка навыка креативного общения), рефлексивный (анализ и осмысление результатов сопровождения).

На основе анализа и систематизации полученных материалов разработана структурно-функциональная модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов (рисунок 1).

Теоретическое моделирование педагогического сопровождения развития социальной креативности студента вуза было направлено на выделение взаимосвязанных структурных компонентов и их функций, что позволило спроектировать оптимальную стратегию развития изучаемого феномена.

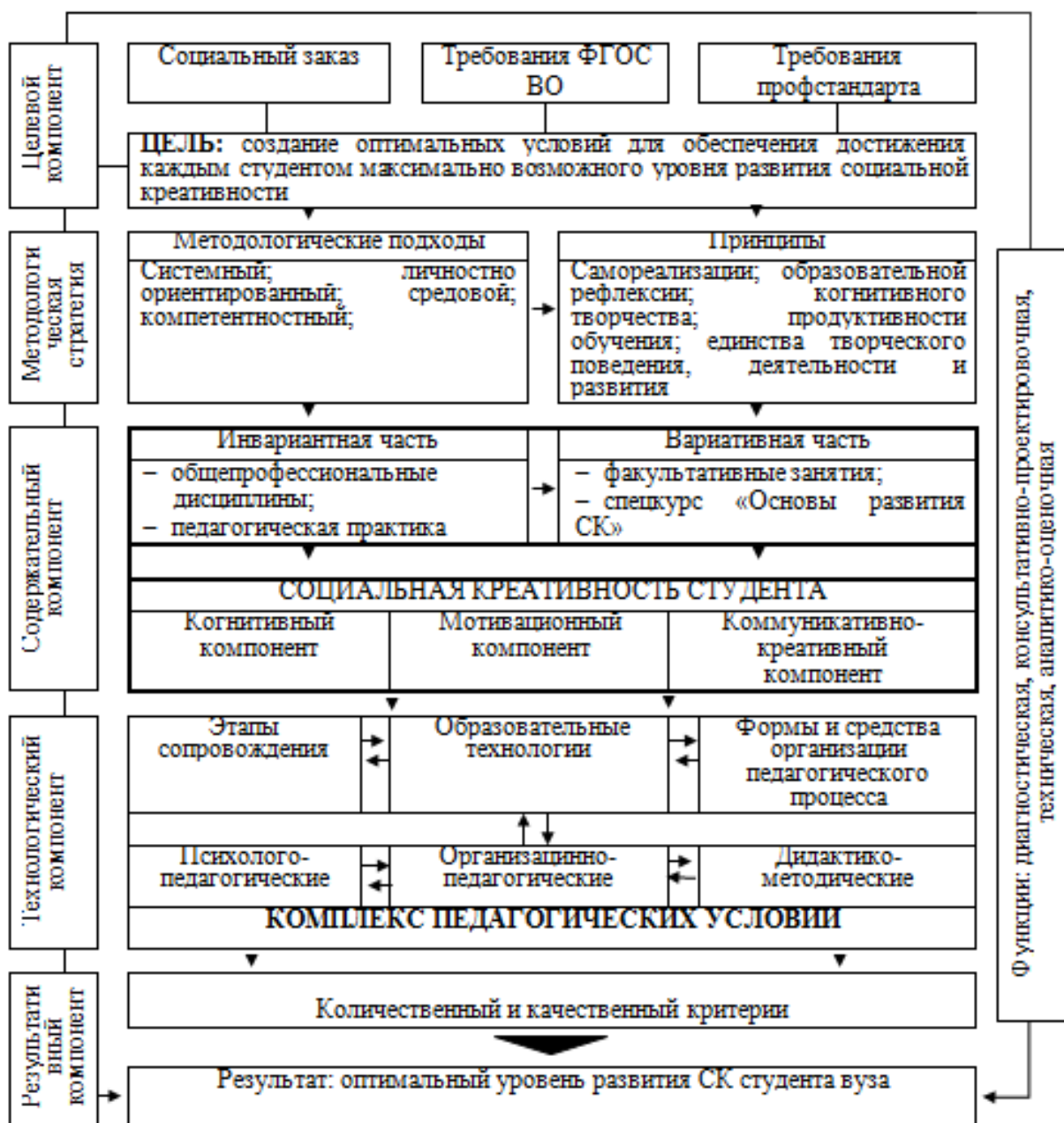


Рисунок 1 – Структурно-функциональная модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов

Методологическую основу для разработки данной модели составили положения лично-ориентированного, средового, компетентностного и системного подходов. В ходе исследования были выделены принципы, определяющие практическую деятельность, общение и отношения субъектов образовательного процесса: когнитивного творчества, продуктивности обучения, самореализации и саморазвития, принцип образовательной рефлексии, единства поведения, творческой деятельности и развития.

Учитывая научно-педагогические основы моделирования, этапы сопровождения, специфику развития социальной креативности, модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студента включает следующие компоненты.

Целевой компонент позволил детализировать цель педагогического сопровождения развития социальной креативности, исходя из системы знаний, умений, коммуникативно-креативных способностей, определяющих развитие социальной креативности в процессе профессиональной подготовки. Выделены общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущих педагогов, связанные с развитием социальной креативности.

Содержательный компонент связан с отбором содержания дисциплин инвариантной и вариативной частей подготовки студентов для определения разделов, тем и модулей, касающихся проблемы социальной креативности, способов ее развития.

Технологический компонент представлен методикой педагогического сопровождения развития социальной креативности студента, которая включает в себя: комплексную диагностику социальной креативности; реализацию содержания авторского элективного курса «Основы социальной креативности» и этапов сопровождения (мотивационный, развивающий, практический, рефлексивный), включающих тематику, формы, технологии, методические приемы, а также ожидаемый результат.

Результативный компонент представлен критериями эффективности педагогического сопровождения развития социальной креативности: степень организованности модели (количественные изменения параметров по уровням: низкий, средний, высокий); высота организации модели (теснота и направление связей показателей социальной креативности).

Положения системного подхода позволяют констатировать, что модель, как система, не может функционировать без существенных и необходимых условий. Комплекс условий педагогического сопровождения развития социальной креативности включает: психолого-педагогические (расширение и углубление

знаний о социальной креативности; системное развитие коммуникативно-креативных способностей), организационно-педагогические (создание творческой образовательной среды; приобретение опыта практической творческой деятельности; реализация системы педагогического сопровождения), дидактико-методические (реализация эффективных технологий и приемов развития социальной креативности; использование потенциала дисциплин инвариантной и вариативной частей подготовки студентов).

Представленная модель и методика педагогического сопровождения развития социальной креативности получила экспериментальную проверку в течение 2014-2017 гг. на базе Амурского государственного университета (г. Благовещенск). На различных этапах опытно-экспериментальной работы было охвачено 68 студентов (контрольная - 35 испытуемых, экспериментальная - 33) направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», обучающихся в Амурском государственном университете.

Диагностические срезы проводились в начале экспериментальной работы (констатирующий этап), после реализации мотивационного и развивающего этапов педагогического сопровождения (формирующий этап), после завершения практического и рефлексивного этапов педагогического сопровождения (контрольный этап) с помощью стандартизированных тестов. Изучение личностных креативных способностей» (Е.Е. Туник), «Креативность» (Н.Ф. Вишнякова), «Опросник личностной ориентации» (Л. Шостром), «Экспресс-диагностика направленности личности МЭДНАЛ» (Б. Басс - В. Смейкал и М. Кучер), «Социальный интеллект» (Гилфорд - Салливен).

Ход опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности модели осуществлялся в соответствии с констатирующим, формирующим, контрольным этапами, каждый из которых включал специфические цели, задачи, методы исследования.

Констатирующий этап (2014-2015 гг.). Цель – выявить актуальный уровень развития социальной креативности и перспективы ее развития до

реализации педагогических условий и апробации структурно-функциональной модели педагогического сопровождения социальной креативности студентов.

Констатирующий этап был направлен на решение следующих задач: раскрыть атрибутивные характеристики, выявить критерии и показатели социальной креативности студентов; провести мониторинг исходного уровня социальной креативности; обосновать комплекс педагогических условий, способствующих успешному педагогическому сопровождению развития социальной креативности.

Диагностические процедуры на констатирующем этапе исследования позволили установить, что композиционная оценка социальной креативности не соответствует среднестатистической норме, а находится на средне-низком уровне. Методом хи-квадрат доказана однородность экспериментальной и контрольной групп, испытуемые в равной мере имели возможности к развитию социальной креативности.

Таким образом, констатирующий этап исследования подтвердил факт необходимости развития социальной креативности.

Формирующий этап (2015-2016 гг.). Цель – опытно-экспериментальная проверка основной гипотезы исследования об эффективности модели педагогического сопровождения социальной креативности.

Качество исследуемой нами выборочной совокупности для реализации содержания спецкурса «Основы социальной креативности» оценивалось по критерию надежности, репрезентативности, устойчивости для получения наиболее объективных и достоверных данных в процессе экспериментальной работы.

Анализ тенденций развития компонентов социальной креативности позволяет говорить о позитивных изменениях в экспериментальной группе, где переход на более высокий уровень осуществлялся более успешно. В контрольной группе положительные изменения наблюдаются только по когнитивному компоненту социальной креативности.

Таблица 1 – Выраженность социальной креативности испытуемых на всех этапах опытно-экспериментальной работы

Группа	Этап	Низкий уровень		Средний уровень		Высокий уровень	
		Число испыт.	%	Число испыт.	%	Число испыт.	%
Экспериментальная группа	Констатирующий	18 (чел.)	55%	9 (чел.)	26%	6 (чел.)	19%
	Формирующий	11 (чел.)	35%	14 (чел.)	42%	8 (чел.)	23%
	Контрольный	6 (чел.)	19%	17 (чел.)	52%	10 (чел.)	29%
Контрольная группа	Констатирующий	19 (чел.)	55%	10 (чел.)	26%	6 (чел.)	19%
	Формирующий	18 (чел.)	52%	11 (чел.)	29%	6 (чел.)	19%
	Контрольный	16 (чел.)	46%	11 (чел.)	30%	8 (чел.)	24%

Мониторинг динамики развития компонентов социальной креативности по процентному соотношению и числу испытуемых позволяет нам констатировать на формирующем этапе значительный рост мотивационного компонента, зафиксированный в виде прироста средних и высоких значений компонента. Выявлена так же тенденция роста когнитивного и коммуникативно-креативного компонентов. Достижение более высокого уровня связано с выполнением различных креативных заданий и упражнений – веб-квест, видео-анализ, анализ ситуации креативным методом, кейс-задание. При этом опыт практической креативной деятельности приобретался в ходе социальных и коммуникативных тренингов, иммитативных игр. На занятиях широко использовались упражнения и приемы на развитие коммуникативно-креативных способностей, расширение знаний о социальной креативности, создание творческой среды (решение проблемной задачи с использованием приемов «брейнсторминг», «синектика», «Openspace», «круговорот», «агглютинация», «символическое видение»; осуществление мыслительных операций в виде моделей; проигрывание ролевых позиций; создание положительного психологического климата, творческой среды и др.).

Контрольный этап (2016-2017 гг.). Цель - анализ и обобщение результатов исследования, уточнение теоретических и экспериментальных выводов. В ходе реализации этапа решался комплекс задач: выявить показатели и уровни социальной креативности; оценить эффективность модели педагогического

сопровождения социальной креативности студентов; подводились итоги и формулировались выводы исследования.

Таблица 2 - Значение эмпирического $\chi^2_{\text{эмп}}$ для контрольной и экспериментальной групп на всех этапах опытно-экспериментальной работы

Этап \ Компонент	Когнитивный	Мотивационный	Коммуникативно-креативный
Констатирующий	0,3895	0,06358	0,7149
Формирующий	6,14259	8,6589	5,9896
Контрольный	9,3236	10,9452	7,1393

На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы зафиксирована тенденция роста коммуникативно-креативного компонента социальной креативности. Данный этап посвящен совершенствованию креативного поведения, утверждению собственного стилевого своеобразия социальной креативности, на основе коммуникативно-креативных способностей, сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций (ОК-6, ОПК-6, ОПК-9, ПК-24). Испытуемые отрабатывали навык общения на уровне межличностного общения и способов актуализации творческого потенциала в решении нестандартных задач, участвуя в организационных и деловых играх, социальных тренингах, анализе образовательных эффектов, со стороны преподавателя осуществлялось индивидуальное и групповое консультирование, супервизия, коучинг.

Таблица 2 - Композиционная оценка социальной креативности в контрольной и экспериментальной группах

Группа \ Этап	Констатирующий	Формирующий	Контрольный	Абсолютный прирост ($\Delta_{ск}$)
Экспериментальная	1,64	1,88	2,1	0,46
Контрольная	1,64	1,67	1,78	0,14
Эффективность педагогического сопровождения	$K_{эф} = 1$	$K_{эф} = 1,12$	$K_{эф} = 1,18$	

Композиционная оценка социальной креативности, приведенная в таблице 2, отражает положительную тенденцию роста социальной креативности в

экспериментальной группе, динамика роста подтверждается коэффициентом эффективности экспериментального обучения.

Обобщая выше изложенное, можно сделать вывод, что анализ рядов динамики позволяет заключить эффективность модели педагогического сопровождения развития социальной креативности по критерию степени организованности, корреляционный анализ – по критерию высоты организации.

Необходимость и достаточность выделенных педагогических условий также подтверждалась экспериментально. На контрольном этапе исследования проверялась эффективность каждого педагогического условия с использованием следующих методов: анкета «Самооценка развития социальной креативности студентов», диагностика вектора образовательной среды (модификация методики В.А. Ясвина), карта профессионального общения.

Анализ полученных данных на контрольном этапе исследования в экспериментальной группе позволил сделать вывод о дифференциации знаний студентов о социальной креативности, о более динамичном развитии коммуникативно-креативных способностей, о реализации творческого потенциала в профессиональном и деловом общении, о создании творческой образовательной среды. Качественный анализ выявил новый способ связи параметров социальной креативности.

Приведенные результаты убедительно свидетельствуют о том, что педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов детерминируется комплексом педагогических условий, что и подтвердило их необходимость и достаточность.

Таким образом, полученные в ходе экспериментальной работы данные позволили сделать вывод о том, что гипотеза подтвердилась, цель достигнута, задачи научного поиска решены.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения цели исследования нами решены теоретико-методические и практические задачи, что позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Социальная креативность студента есть интегральная способность проявлять творческий потенциал при решении нестандартных задач в процессе профессиональной подготовки, включающая когнитивный (знания, социальные способности), мотивационный (направленность на общение), коммуникативно-креативный (коммуникативная сензитивность) компоненты. Основу развития социальной креативности студента составляет совокупность коммуникативно-креативных способностей, составляющих внешний и внутренний потенциал социальной креативности.

2. Педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов есть деятельность, основанная на творческом взаимодействии субъектов образования и ориентированная на актуализацию творческого потенциала в сфере общения, обеспечивая условия качественного преобразования компонентов социальной креативности в процессе профессиональной подготовки. Педагогическое сопровождение определяется последовательной сменой мотивационного (первичный мониторинг, разработка стратегии сопровождения), развивающего (организация творческой образовательной среды), практического (отработка навыка креативного общения), рефлексивного (анализ и осмысление результатов сопровождения). Педагогическое сопровождение развития социальной креативности студентов выстраивается в единстве содержательной и процессуальной сторон. Содержательный аспект реализуется в содержании инвариантной и вариантной частей, процессуальный – путем использования инновационных образовательных технологий, создания творческой образовательной среды.

3. Структурно-функциональная модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студента включает методологическую стратегию, целевой (цели, задачи, принципы сопровождения), содержательный (отбор и структурирование содержания обучения), технологический

(инновационные технологии, формы и средства организации педагогического процесса), результативный (критерии эффективности модели) компоненты. Критериями эффективности педагогического сопровождения развития социальной креативности является степень организованности (количественные изменения) и высота организации (качественные изменения) модели.

4. Комплекс условий педагогического сопровождения развития социальной креативности включает: психолого-педагогические (расширение и углубление знаний о социальной креативности; системное развитие коммуникативно-креативных способностей), организационно-педагогические (создание творческой образовательной среды; приобретение опыта практической творческой деятельности; реализация системы педагогического сопровождения), дидактико-методические (реализация эффективных технологий и приемов развития социальной креативности; использование потенциала дисциплин инвариантной и вариативной частей подготовки студентов).

5. Методика педагогического сопровождения включает комплексную диагностику социальной креативности; реализацию содержания авторского элективного курса «Основы социальной креативности» и этапов сопровождения (мотивационный, развивающий, практический, рефлексивный), включающих тематику, формы, технологии, а так же ожидаемый результат.

Дальнейшая разработка проблемы может быть продолжена в направлении совершенствования технологии педагогического сопровождения, верификации структурно-содержательных особенностей социальной креативности личности.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Андрейченко, А.О. Факторная структура социальной креативности студентов вуза / А.О. Андрейченко // Образование и общество. – 2015. – №5 (94). – С.103-108. (0,5 п.л.)
2. Андрейченко, А.О. Мотивационный профиль социально креативных студентов / А.О. Андрейченко, Н.К. Щепкина, Н.А. Кора // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – №3 (1). – С. 213-218. (0,3 п.л.)
3. Андрейченко, А.О. Активные методы развития социальной креативности / А.О. Андрейченко // Профессиональное образование. Столица. – 2016. – №2. – С. 36-38. (0,3 п.л.)
4. Андрейченко, А.О. Взаимосвязь социальных интеллекта и креативности и с адаптационными возможностями личности / А.О. Андрейченко // Психология и педагогика в системе гуманитарного знания: материалы науч. - практ. конф. – Москва :Спецкнига, 2012. – № 1. – С. 10-16. (0,3 п.л.)
5. Андрейченко, А.О. Социальный интеллект и креативность как факторы адаптации в социальной среде / А.О. Андрейченко // Материалы заочной науч. - практ. конф. – Благовещенск, 2012. – № 3. – С. 8-11. (0,1 п.л.)
6. Андрейченко, А.О. Развитие представлений о социальных разновидностях интеллекта и креативности и их взаимосвязь с социально-психологической адаптацией личности / А.О. Андрейченко, Е.В. Павлова // Общество и экономика постсоветского пространства. – Липецк : «Гравис», 2013. – № 2. – С. 9-16. (0,3 п.л.)
7. Андрейченко, А.О. Взаимосвязь социальной креативности и личностных особенностей студентов / А.О. Андрейченко // Материалы науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – ФГБОУ ВПО «ИГУ». – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – С. 23-24. (0,1 п.л.)

8. Андрейченко, А.О. Личностные основания социальной креативности / А.О. Андрейченко, Е.В. Павлова // Материалы IX международной заочной науч. - практ. конф. – Новосибирск : «СибАК», 2013. – С. 170-176. (0,3 п.л.)
9. Андрейченко, А.О. Взаимосвязь социальной креативности личности и способности к самоактуализации студентов-психологов / А.О. Андрейченко // Материалы всероссийской науч.- практ. конф. аспирантов, студентов и учащихся. – Бийск : ФГБОУ ВПО «АГАО», 2013. – С. 120-122. (0,1 п.л.)
10. Андрейченко, А.О. Личностные корреляты социальной креативности студентов / А.О. Андрейченко // Материалы регион.конф. с международным и межрегиональным участием. – Благовещенск : ДальГАУ, 2013. – № 2. – С. 223-225. (0,1 п.л.)
11. Андрейченко, А.О. Структура социальной креативности студентов / А.О. Андрейченко // Материалы региональной науч.-практ. конф. с международным и межрегиональным участием «Молодёжь XXI века : Шаг в будущее». – Благовещенск, 2014. – С. 6-8. (0,1 п.л.)
12. Андрейченко, А.О. / Социальная креативность как одно из условий готовности студентов к инновационной деятельности А.О. Андрейченко // Сборник статей по материалам XXXVI студенческой международной науч. - практ. конф. – Новосибирск : «СибАК». – 2015. – № 9 (36). – С.186-191. (0,2 п.л.)
13. Андрейченко, А.О. Социальная креативность современного преподавателя / А.О. Андрейченко // Сборник статей по материалам XXXVI студенческой международной науч. - практ. конф. – Новосибирск : «СибАК». – 2015. – № 9 (36). – С.116-121. (0,2 п.л.)
14. Андрейченко, А.О. Диагностические показатели социальной креативности / А.О. Андрейченко // Материалы II Всероссийской науч. - практ. конф. – Новосибирск : ООО «ЦСРНИ», 2016. – С. 5-7. (0,1 п.л.)
15. Андрейченко, А.О. Педагогическая поддержка в теории социальной науки / А.О. Андрейченко // Материалы II Всероссийской науч. - практ. конф. – Новосибирск : ООО «ЦСРНИ», 2016. – С. 7-10. (0,3 п.л.)

16. Андрейченко, А.О. Психологические корреляты социальной креативности студента / А.О. Андрейченко // Теория и практика современной науки. – № 5(5) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://modern-j.ru/domains_data/files/5/Andryaychenko%20

[A.O. %20Statya%20_2%20\(razdel%201\).pdf](http://modern-j.ru/domains_data/files/5/Andryaychenko%20A.O.%20Statya%20_2%20(razdel%201).pdf) (0,2 п.л.)

17. Андрейченко, А.О. Зарубежные подходы к определению социальной креативности личности / А.О. Андрейченко // Теория и практика современной науки. – № 5(5) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [http:// modern-j.ru/domains_data/files/5/Andryaychenko%20A.O.%20](http://modern-j.ru/domains_data/files/5/Andryaychenko%20A.O.%20Statya%20_1%20(razdel%201).pdf)

[Statya%20_1%20\(razdel%201\).pdf](http://modern-j.ru/domains_data/files/5/Andryaychenko%20A.O.%20Statya%20_1%20(razdel%201).pdf) (0,3 п.л.)

18. Андрейченко, А.О. Изучение структурных и содержательных особенностей социальной креативности студента: / А.О. Андрейченко, Н.К. Щепкина // Вестник Амурского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». – Благовещенск : Изд-во «Амурского государственного университета», 2016. – № 72. – С. 69-73. (0,3 п.л.)

19. Андрейченко, А.О. Модель педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов в образовательной среде вуза / А.О. Андрейченко // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Проблема опережающей подготовки кадров для российской экономики материалы науч. - практ. конф. – Кемерово : ГБУ ДПО «КРИПО», 2016. С. 131-133. (0,2 п.л.)

20. Андрейченко, А.О. Теоретические основы выделения социальной разновидности креативности / А.О. Андрейченко, Н.К. Щепкина // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник межд. науч.-практ. конф., 2016. – № 10 (12) . – С. 142-144. (0,1 п.л.)

21. Андрейченко, А.О. Теоретико-методологические основы педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов / А.О. Андрейченко // Форум молодых ученых, 2017 – № 8 (12) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/12/Andryaychenko%20A.O..pdf (0,3 п.л.)