

(« »)

« _____ » _____ 2016

()

1. _____
« _____ » _____ -
_____ (03.06.2016 1215- 3)
2. _____ () _____
3. _____ , _____
4. _____ () (_____)
_____ , _____ -
5. _____ (_____ , _____ , _____ , _____) -
_____ , _____ .)6 _____ , 19 _____ , 41 _____
6. _____ () (_____)
_____) _____
7. _____
_____ () _____ , _____ -
_____ , _____ (. . . , _____ , _____)
_____ () 25.06.2016 . _____
_____ ()

61 , 6 , 19 , 41

.

,

,

,

,

,

,

.

.

.

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

—

.

,

,

,

.

	5
1.	7
1.1	7
1.2	8
1.3	
	16
2.	24
2.1	24
2.2	26
2.3	31
2.4	32
2.5	35
3.	45
3.1	
	45
	52
	55
	60

- ,
;
- ;
- ;
- .
- .

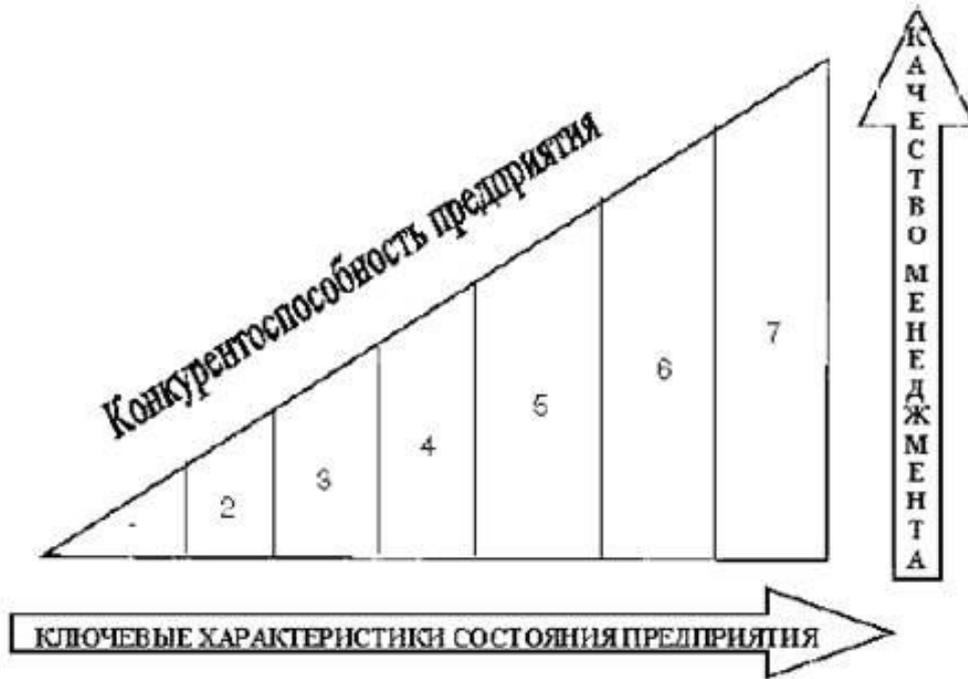
,
,
- .
. ,

·
— :
, ,);
— (, ,)
(, ,)
,).¹

1.2

¹Русак, Е.С. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапёлкина. - 5-е изд., перераб. - Минск :ТетраСистемс, 2013. – С. – 116-117.

() .



- 1. Платежеспособность.
- 2. Прибыльность.
- 3. Стратегичность управления.
- 4. Адаптивность системы управления.
- 5. Финансовая и управленческая прозрачность.
- 6. Управляемость бизнеса.
- 7. Инвестиционная привлекательность.

1-

²Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательств о / И. Кирцнер ; пер. А.В. Куряев, Д.А. Бабушкин. - Челябинск : Социум, 2013. - С. 288.

1.3

·

· · ·

,

,

30 %

40–50 %.

:

,

,

.

.

,

.

,

:

.

· ·

,

:

-

,

,

,

,

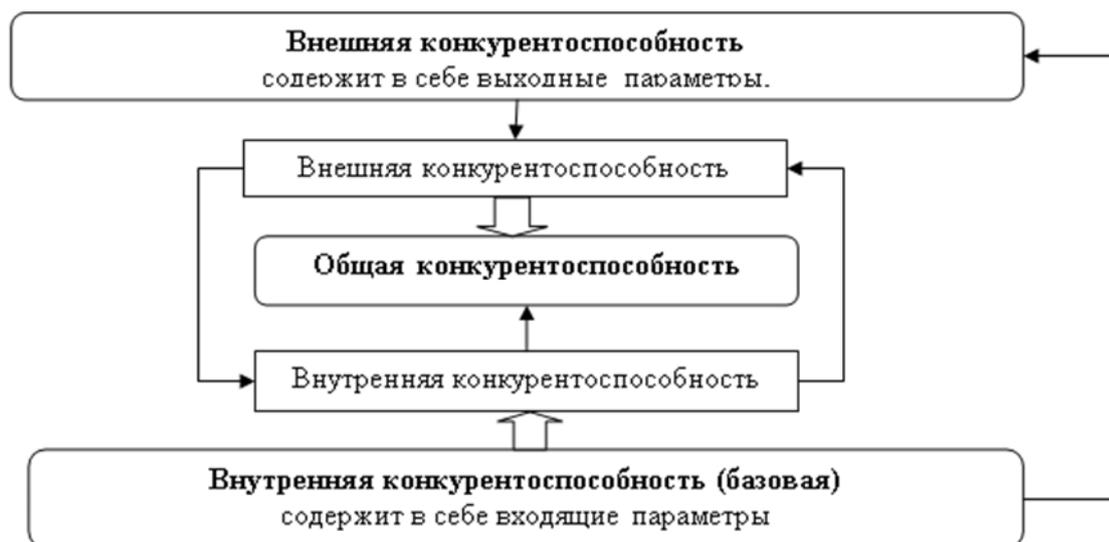
,

;

-

:

.



3 -

4

4.



4 -

),
.
,
(,).
(,
)
,
)
,
.
.
4
.

⁴Жилина Е. В. Параметры оценки конкурентоспособности розничной торговой сети [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 44-48.

2

2.1

« »

12 8

, :

- . , . ,134;

- . , . , 1, " ", 2-

, 20;

- . , . 141, , N12 2- ;

- . , 1- . , « », 1;

- . , . , 21;

- . , . , 61, « », 7;

- . , . ,117;

- . , .30 , 6;

- . , . , 19;

- . , . ,192;

- . , . , 95;

- . , . , 8

44- , 94- 223-

« »

,

« »

,

, . .

:

1

«

»

2014-2015 .

1 -

«

» 2014-2015 .

			(+;-)	, %
	2014 .	2015 .	2014 . 2015 .	2014 . 2015 .
(.)	27,3	25,1	-2,2	-8,06
- (.)	19,1	17,6	-1,5	-7,88
(.)	8,2	7,5	-0,7	-8,54
- , %	30,03	29,88	-0,15	-

,

,

2015

2014

2,2 . .

8,06 %.

2014

19,1

. ., 2015 – 17,6 . ., ,

1,5 . . 7,88 %.

, 2014 8,2 . ., 2015 –7,5 . . 0,15%.

2.2

« « » ,
 « »

 , . . . , , ,
 , 01.01.2016 « « »
 110 2.

2 –

:		.
:	0-6 .	7
	6 . 2	8
	2 5	15
	5 10	30
	10	50
:		66
		44

:		
:		16
		15
:		48
		57
		5
:	20	18
	21 30	48
	31 40	33
	41 50	6
	51	5

2 , -
21-40 , -
. ,
30 . -
- , -
. (-
),
, -
- , ,
10 -45%.
«
» -
. , ,

. , .
 « « » -
 . -
 , : - , ,
 / , , , -
 , , , , , , 1
 5, .
 , , -
 « « »
 .
 - .
 ABC- -
 .
 , .
 ABC- ,
 , 20% 80% ,
 80% 20% . ,
 20/80 , ,
 , 30/70 10/90.
 .
 ABC- 3- :
 - . , 80% ;
 - . , 15% ;
 - . , 5% .
 -
 . 3.

	1 ., .	- .	- .	- , %
48 -	50	8670	433500	2,03
4	466	15680	7306880	34,37
-	172	8440	1451680	6,82
	4,5	6840	30780	0,14
- -	1925	5600	10780000	50,71
	23,30	4660	108578	0,51
-	22	8600	189200	0,88
-	68	1560	106080	0,48
	101	5440	549440	2,56
	85	3820	324700	1,5
:		69310	21250058	100

,

4

-

.

-

,

4.

4 –

		(),	, %	- , %
-	5600	10780000	50,71	50,71
4	15680	7306880	34,37	85,08
-	8440	1451680	6,82	91,9
	5440	549440	2,56	94,46
48 -	8670	433500	2,03	96,49
	3820	324700	1,5	97,99
-	8600	189200	0,88	98,87
	4660	108578	0,51	99,38
-	1560	106080	0,48	99,86
	6840	30780	0,14	100
:	69310	21250058	100	

3

5.

5 –

3

:	-	, %	, %
	5, 2	30,7	85,08
	3, 9, 1, 10	38	12,91
	7, 6, 8, 4	31,3	2,01

», « « -
», « -
».

2.4

» « .

1.3.

,
»,
- ;
- - ;
- , .
.

18 55 .

«Facebook».

1

, 3 —

7

:				
1 ;	2,2	2,6	2,1	1,8
2 ;	2,5	2,2	2,3	2,1
3 ;	2,2	2	1,8	2
4 .	1,5	2,4	1,8	2,4
:				
1 ;	1	1	1	1
2 ;	2	2	2,2	2
3 ;	2,4	2,6	2,2	2,3
4 ;	2,3	2,6	1,9	1,5
5 ;	1,5	1,9	1,8	2,2
6 ;	1,9	1,5	1,8	2,2
7 ;	1	1,8	1,7	1,8
8 ;	2,4	2,7	2,5	2,3
9 ;	1,9	2,5	2,2	1,8
10 .	2,2	2,1	2,4	1,8
.	1,86	2,07	1,97	1,89
:				
1 ;	1,5	2	2,1	2
2 ;	2	2,3	2,2	2,8
3 ;	1,7	2,4	1,8	1,8
4 , .	2,2	2,6	1,7	2,1
.	1,85	2,325	1,95	2,175
:				
1 ;	1,5	2,5	1,8	2
2 ;	1,2	1,5	1,5	1,5
3 ;	1,5	1,9	1,7	1,6
4 .	2,2	3	2,6	2,2

5

2.5

8

8-

i		i			
		I	II	III	IV
()	I	1	5	9	13
	II	2	6	10	14
	III	3	7	11	15
	IV	4	8	12	16

(5)

(6).

9-

2015 .

1	2 (i)	3 (i)	4 (i)	5 уФ (D_i^k)	6 к (D_i^B)
1	16000	160	2560000	0,25	0,27
2	10000	140	1400000	0,16	0,15
3	9800	140	1372000	0,15	0,14
4	15750	143	2252250	0,25	0,24
5	12300	153	1881900	0,19	0,20
	63850	-	9466150	1	1

10-

1	2 нс ед ял (D_i^k / D_i^B)	3
1	0,92	
2	1,06	

3	1,07	
4	1,04	
5	0,95	

:

$$\bar{D}_a = (0,27 + 0,15 + 0,14 + 0,24 + 0,20)/5 = 0,2$$

,

.

11 -

$i < \bar{D}_a$	$\bar{D}_a = 0,2$	$i > \bar{D}_a$
2,3	5	1,4

,

Срп е ки дрѐ —

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2}; \sigma^2 = \frac{\sum(X-\bar{X})^2}{n}. \quad (3)$$

УТВ :

$$\bar{D}_1 = (0,15 + 0,14) / 2 = 0,145$$

$$\bar{D}_2 = 0,2 / 1 = 0,2$$

$$\bar{D}_3 = (0,27 + 0,24) / 2 = 0,255$$

$$\sigma_1 = \sqrt{\left(\frac{1}{2}\right) \times (0,15 - 0,145)^2 + (0,14 - 0,145)^2} = 0,0025$$

$$\sigma_2 = \sqrt{(1) \times (0,2 - 0,2)^2} = 0$$

$$\sigma_3 = \sqrt{\left(\frac{1}{2}\right) \times (0,27 - 0,255)^2 + (0,24 - 0,255)^2} = 0,0075$$

:

- : min = 0,14;
- : max = 0,27.
- 1: $D_{cp} - \sigma_1 = 0,2 - 0,0025 = 0,1975$
- 3: $D_{cp} + \sigma_3 = 0,2 + 0,0075 = 0,2075$

12 -

-

(min; $D_{cp} - \sigma_1$) (0,14; 0,1975)	($D_{cp} - \sigma_1$; D_{cp}) (0,1975; 0,2)	(D_{cp} ; $D_{cp} + \sigma_3$) (0,2 ; 0,2075)	($D_{cp} + \sigma_3$; D_{max}) (0,2075; 0,27)
2,3	5	4	1
IV	III	II	I

13.

13 –

2014 .

	(i)	(i)	(i)	уБ (D_i^k)	к (D_i^B)
1	15500	160	2480000	0,25	0,27
2	9600	140	1344000	0,15	0,15
3	11000	140	1540000	0,18	0,17

4	15200	143	2173600	0,24	0,23
5	11130	153	1702890	0,18	0,18
	62430	-	9240490	1	1

(1)

$$T_1 = \frac{1}{2} \times \frac{0,27-0,27}{0,27} = 0;$$

$$T_2 = \frac{1}{2} \times \frac{0,15-0,15}{0,15} = 0;$$

$$T_3 = \frac{1}{2} \times \frac{0,14 - 0,17}{0,17} = -0,088 = -8,8 \%;$$

$$T_4 = \frac{1}{2} \times \frac{0,24-0,23}{0,23} = 0,021 = 2,1\%;$$

$$T_5 = \frac{1}{2} \times \frac{0,2 - 0,18}{0,18} = 0,055 = 5,5 \%.$$

(min) (max)

- i:

- min = -8,8 %;

- max = 5,5 %.

днсап

:

$$\overline{T_a} = \frac{0 + 0 - 8,8 + 2,1 + 5,5}{5} = -1,2.$$

14 -

$T_i < \overline{T_a}$	$\overline{T_a} = -1,2$	$T_i > \overline{T_a}$
3		1,2,4,5

$$\overline{T_1} = \frac{-8,8}{1} = -8,8.$$

$$\overline{T_1} = \frac{0+0+2,1+5,5}{4} = 1,9.$$

г а сг рв

:

$$\sigma_1 = \sqrt{(1) \times (-8,8 - (-8,8))^2} = 0.$$

$$\sigma_2 = \sqrt{\left(\frac{1}{4}\right) \times (0 - 1,9)^2 + (0 - 1,9)^2 + (2,1 - 1,9)^2 + (5,5 - 1,9)^2} = 3,25.$$

:

- : min = -8,8 %;
- : max = 5,5 %;
- 1: $-\sigma_1 = -1,2 - 0 = -1,2$;
- 2: $+\sigma_2 = -1,2 + 1,9 = 0,7$.

15 -

(min; - 1) (-8,8 ; -1,2)	(- 1;) (-1,2 ; -1,2)	(; + 2) (-1,2 ; 3,25)	(+ 2; max) (3,25 ; 5,5)
3		1,2,4	5
IV	III	II	I
-			

16 -

4 (i)

i		i			
		I	II	III	IV
()	I		1	5	

	II		4		2
	III				
	IV				3

,
 « » «
 » ..
 « »
 , — « ».
 « » ..
 .
 2015 2014
 2,2 . . 8,06 %.
 2014 19,1 . ., 2015 – 17,6 . ., ,
 1,5 . . 7,88 %.
 , 2014 8,2 . ., 2015 – 7,5 . .
 0,15%.
 ,
 -
 -
 4 85,08 % .

3

3.1

,
,
,
.
.
(
,)
,
() ().

2.4

17.

17 –

:	
- ;	.

17

:	
- ;	
- ;	.
- - ;	
- ;	
- ;	
- ;	
- .	, -

м 10 б .

60м².

:

вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 97-100.

- 500 ;
 - 460 1 м²;
 - 100 (500 210 70);
- $500+(460 \cdot 60)+(100 \cdot 25) = 30600$.

«POS- MiniPOS». 35000 ,

2.4,

« » 1 ,

5000 ,

(,

), 15 %.

- Lenovo B5030 – 19500 ;

- 2000 ;

- 1000 .

- 22500 .

:

- (3 6 .);

- 50

(3 6 .);

- 1,2 1,8 .

:

- 17000 ,

34000 ;

- 7000 5 = 35000 .

7000 5 = 35000 .

69000 .

5000 .

- 96500

«Sony MHC-ECL5»

7399 .

- ,

" - "

" " , ,

" "

15000

"

173 .

, , . .

18.

18 -

:	:
---	---

- ;	30600 ;
- ;	35000 ;
- ;	7399 ;
- - ;	96500 ;
- ;	
- ;	
- ;	
- .	15000 ;
:	184499 .

18

« »

184499

« » (19)

19 –

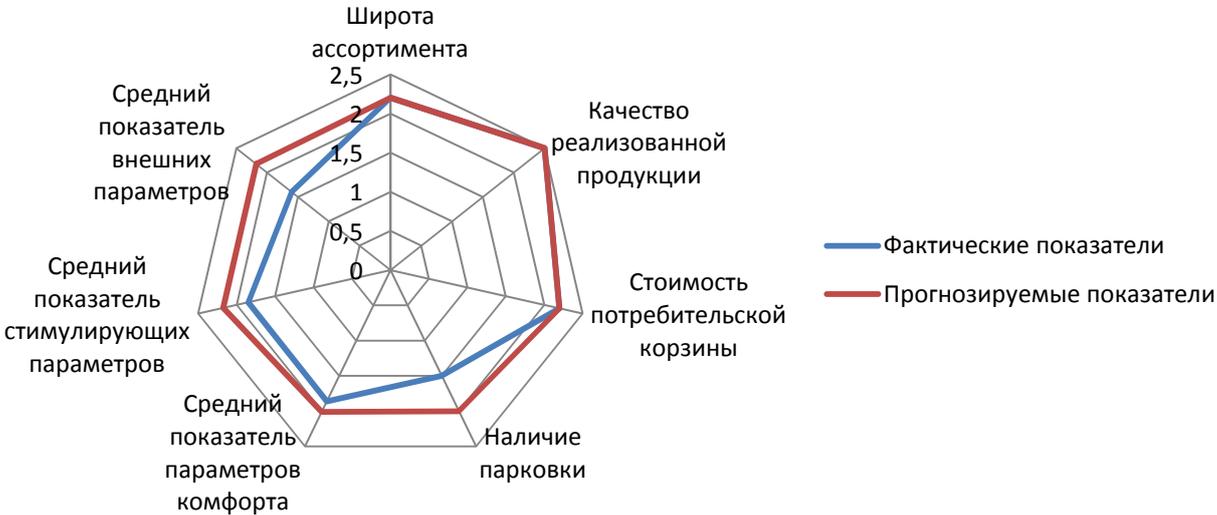
.		
- ;	1,5	2,0
- ;	1,5	2,0
- ;	1	2,0
- ;	1,5	2,5
- ;	1,7	2,0
- ;	1,5	2,0
- ;	1,2	2,0
- .	1,5	2,5

19, ,

«

»

(б).



6 –

«

»

6

,

0,15 %.

’
’
’ :
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- .
’ -
.
’
’ :
- ;
- ;
- ;
’
’ ;
- ;
’ , , ,
..

184499 .

«

»

- 1 , . . . :
- []: / . . . ,—
. . . — .: , 2014. — 237 .
- 2 .
- []:/ ., .— . . — .: ,
, , 2014. — 292 .
- 3 , . . . [] :
/ . . . , . . . , . . . — . . —
:" ", 2015. — 400 .
- 4 , . . . :
- . . — :" ", 2012. — 320 .
- 5 , . . .
- [] : . — . . — .:
(-), 2012. — 113 .
- 6 , . . .
// , , : III .
. (. , 2014 .). — : , 2014. — . 44-48.
- 7 , . . .
/ . . . // :
: . . . (. , 2011 .). . II. — .: , 2011. — . 97-100.

- 8 , . . . : /- .: ,2013. - 258 .
- 9 , . / . ; . . . ,- : ,2013. - 288 .
- 10 , . . . : /- : ,2012. - 72 .
- 11 : / .- : ,2012. - 320 .
- 12 . /- .: ,2012. - 431 .
- 13 , . . . /-2- .- .: " ,2011. - 176 .
- 14 , . . . () []: - . — . — .: ,2014. — 240 .
- 15 , . . . (): ,2- []: / . . . , — . — .: ,2013. — 291 .
- 16 . : , : — . — .: " (" . "),2012. — 709 .
- 17 , . . . []: . — . — : (-),2016. — 86 .
- 18 , . . . // . — 2013. — 6. — .398-402.
- 19 , . . . : []: / . . . , . . . — . — .: ,2016. — 424 .

20 , . . . : . [] : . — . . — . : (,), 2012. — 65 .

21 . . [] : . — . . — : (-), 2016. — 113 .

22 , . . : / - . : - « » , 2014. - 160 .

23 . / - . : , 2012. - 1494 .

24 / - . : - , 2012. - 544 .

25 , . . : [] : / . . , . . . — . . — . : (,), 2011. — 37 .

26 , . . [] : / . . , . . . — . . — . : , 2013. — 120 .

27 , . . / . . . - . : , 2012. - 167

28 , . . . / . . , - . : - , 2012. - 384 .

29 , . . [] / . . , . . // . — 2013. — 6. — . 398-402.

- 30 [] : / . . . , — . . . — . : , 2013. — 280 .
- 31 , . . . : / . . . , - 5- . . . - : , 2013. — . — 116-117.
- 32 , . . . : [] : / . . . , — . . . — . : (-), 2013. — 64 .
- 33 / . . . - . : " ", 2012. - 6(36). - 145 .
- 34 / . . . - . : « », 2013. - 1(37). - 145 ..
- 35 / . . . - . : " ", 2013. - 2(38). - 145
- 36 : / . . . , . . . , . . . ; , « » . - : " ", 2013. - 150 .
- 37 , . . . : / . . . , - : , 2013. - 100 .
- 38 , . . . : . [] : - . — . . — . : (-

	-			-
:				
1. ; -				
2. ; -				
3. ; -				
4. .				
:				
1. ; -				
2. ;				
3. ; -				
4. ;				
5. ;				
6. ; -				
7. ; -				
8. ;				
9. ;				
10. ; -				
. ; -				
:				
1. ;				
2. ;				
3. ;				
4. , -				
. ;				
1. ;				
2. ; -				
3. ;				
4. .				