

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

Направление подготовки 38.03.07 – Товароведение

Профиль: Товароведение и экспертиза товаров во внешней и внутренней торговле

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ Е.С. Рычкова

«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Оценка потребительских свойств косметических товаров
(на примере лака для ногтей)

Исполнитель

студент группы 376-об _____

Д. С. Баранова

Руководитель

Е.С. Новопашина

Нормоконтроль

Н.Б. Калинина

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____

« _____ » _____ 2017__

З А Д А Н И Е

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема выпускной бакалаврской работы

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта)

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 58 с., 12 таблиц, 9 рисунков, 1 приложение, 40 источник.

КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ, ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ, ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ, ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА, ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЛАКОВ ДЛЯ НОГТЕЙ, КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ.

Лак для ногтей — косметическое средство, предназначенное для нанесения на ногти пальцев рук, а также ног.

Качество товара – это совокупность его свойств и характеристик, придающих ему способность удовлетворять обусловленные или предвиденные потребности покупателя. Качество содержит в себе не все свойства товара, а лишь те, которые связаны с удовлетворением конкретных потребностей соответственно назначению товара. Кроме потребительских характеристик, качество включает и другие свойства товара, обеспечивающие соответствие требованиям проектировщиков, производителей, работников сферы обращения, которые имеют отношение к товару.

Цель бакалаврской работы – выполнить оценку потребительских свойств косметических товаров на примере лака для ногтей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Товароведная характеристика косметических товаров (на примере лаков для ногтей)	9
1.1 Классификация косметических товаров	9
1.2 Товароведная классификация лаков для ногтей	12
1.3 Факторы, формирующие качество лаков для ногтей	16
1.4 Требования к маркировке, хранению, транспортированию	19
1.5 Потребительские свойства лаков для ногтей	22
2 Исследование товарного ассортимента и потребительских предпочтений лаков для ногтей	28
2.1 Анализ ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска	28
2.2 Исследование потребительских предпочтений лаков для ногтей	36
3 Оценка потребительских свойств лаков для ногтей	41
3.1 Исследование органолептических показателей лаков для ногтей	41
3.2 Исследование физико-химических показателей лаков для ногтей	43
3.3 Оценка потребительских свойств лаков для ногтей	47
Заключение	50
Библиографический список	54
Приложение А Частная классификация лаков для ногтей	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Сегодня трудно представить себе жизнь современного человека без использования косметических товаров.

В настоящее время российский парфюмерно-косметический рынок – крупнейший потребительский рынок в Восточной Европе и продолжает стремительно развиваться. В последние годы объемы российского рынка достигли уровня, которые сопоставимы с объемами европейских стран. Он занимает 8 % европейского рынка и находится на шестом месте по объемам продаж парфюмерно-косметической продукции после таких стран как Франция, Германия, Великобритания, Испания и Италия.

Современный рынок косметических товаров достаточно насыщен и разнообразен – производители предлагают широкий ассортимент продукции, дифференцированных по назначению, возрасту потребителя и цене косметических средств. Как отмечают специалисты, косметические товары на сегодняшний день являются перспективной и развивающейся группой товаров.

Проблема качества продукции носит в современном мире универсальный характер и от того, насколько успешно она решается, зависит экономическая и социальная жизнь страны и потребителя.

Однако существует серьезная проблема рынка - контрафактные косметические товары. Определение фальсифицированных товаров возможно только при проведении экспертизы, с использованием различных методов анализа: органолептических, физико-химических и др.

В современных условиях рынка в случае наличия большого ассортимента для потребителей важно уметь правильно оценить необходимый товар, и выбрать наиболее качественный. Таким образом, оценка качества косметических товаров, в том числе и лаков для ногтей, является необходимой и крайне актуальной.

Цель данного исследования – выполнить оценку потребительских свойств косметических товаров на примере лака для ногтей.

В соответствии с целью данного исследования поставлены следующие задачи:

- составить товароведную характеристику косметических товаров, на примере лака для ногтей, в том числе актуализировать классификацию лаков для ногтей;
- определить факторы, формирующие и сохраняющие качество лаков для ногтей, а также потребительские свойства лаков для ногтей;
- исследовать товарное предложение и потребительские предпочтения лаков для ногтей жителей г. Благовещенска, в том числе провести анализ ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке города;
- оценить потребительские свойства лаков для ногтей, в том числе исследовать органолептические и физико-химические показатели лаков для ногтей, а также провести оценку пробантами.

Объектом данного исследования являются косметические товары – ассортимент лаков для ногтей, реализуемые на рынке г. Благовещенска.

Предметом данного исследования являются потребительские свойства лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска.

Методологическая база данного исследования представлена следующими методами: аналитический поиск, органолептический метод, физико-химические методы анализа, метод сравнения.

Данное исследование состоит из введения, трех разделов, заключения, библиографического списка.

Во введении поставлена цель, и определены задачи данного исследования. Также во введении обусловлена актуальность работы, определен объект, предмет работы, методологическая база исследования, а также его структура.

В первой главе дается товароведная характеристика косметических товаров, на примере лака для ногтей, в том числе рассматривается классификация лаков для ногтей, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, а также потребительские свойства лаков для ногтей.

Во втором разделе проводится анализ ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска, а также приведены результаты исследования потребительских предпочтений лаков для ногтей жителей г. Благовещенска.

В третьей главе выполнена оценка потребительских свойств лаков для ногтей, реализуемых на рынке, в том числе исследуются органолептические и физико-химические показатели лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска.

В заключении сделаны выводы в соответствии с поставленной целью и задачами.

1 ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ ЛАКА ДЛЯ НОГТЕЙ)

1.1. Классификация косметических товаров

В настоящее время отсутствует единая классификация косметических товаров. Однако рядом авторов разработаны классификации косметических товаров, которые имеют как общие, так и отличительные черты.

В данной работе систематизирована классификация косметических товаров на основе работ следующих исследователей: Балаева С.И., Ляшко А.А., Трубенева Т.Г., Ходыкин А.П., Волошко Н.И.

По назначению косметические товары подразделяют на 3 группы¹:

- лечебно-гигиенические,
- декоративные,
- прочие косметические изделия.

Лечебно-гигиенические косметические товары способствуют поддержанию в здоровом состоянии кожи, волос, полости рта, устраняют некоторые дефекты кожи, волос.

Ассортимент этой группы разделяют на следующие подгруппы:

- средства для ухода за кожей:
 - а) кремы.
 - б) лосьоны;
 - в) пудра.
- средства для бритья, ухода до и после бритья представлены:
 - а) кремами для бритья;
 - б) лосьоны после бритья;
 - в) бальзам, крем после бритья.
- средства для ухода за полостью рта включают:
 - а) зубной порошок;

¹Трубенева Т.Г. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров. СПб., 2014. С. 278

б) зубная паста;

в) зубной эликсир.

- средства по уходу за волосами представлены средствами:

а) для мытья (шампуни и жидкое мыло);

б) для закрепления прически (лаки для волос, муссы, пенки, гели);

в) для укрепления волос;

г) краски растительные (хна и басма);

д) краски искусственные.

Декоративная косметика предназначена для улучшения внешности человека путем подчеркивания достоинств и маскирования небольших дефектов. К декоративной косметике относят:

- губную помаду;

- блеск для губ;

- румяна;

- тушь для ресниц;

- карандаши для губ и бровей;

- тени для век;

- средства для ухода за ногтями;

- грим и др.²

К прочим косметическим изделиям относят:

- средства для ванн,

- средства от пота;

- защитные средства от комаров;

- средства от загара;

- средства для загара.

К прочим средствам также относят влажные салфетки, салфетки для снятия грима, для интимной гигиены, салфетки для детей.

Далее рассмотрим классификацию лаков для ногтей по ОКПД 2 и ТН

²Трубенева Т.Г. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров. СПб., 2014. С. 278.

ВЭД ЕАЭС.

Коды ОКПД 2 – это классификаторы продукции, работ или услуг, вступили в силу 01.01.2014 г. С 01.01.2017 г. стало обязательным условием использование только классификатора ОКПД 2.

Данная систематизация нужна, для того, чтобы во время размещения заказа на выполнение государственных и муниципальных нужд необходимо конкретизировать, какие именно работы, товары или услуги необходимо получить от поставщика.

По классификации в системе ОКПД 2 лаки для ногтей относятся к средствам для маникюра или педикюра, - код 20.42.13.000 (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация лаков для ногтей в системе ОКПД 2

Код ОКПД 2	Степень классификации	Расшифровка кода
20	Класс	Вещества химические и продукты химические
20.4	Подкласс	Мыло и средства моющие, средства чистящие и полирующие, средства парфюмерные и косметические
20.42	Группа	Средства парфюмерные и косметические
20.42.1	Подгруппа	Средства парфюмерные и косметические
20.42.13	Вид	Средства для маникюра или педикюра
20.42.13.000	Категория	Средства для маникюра или педикюра

В последнее время с увеличением товаропотока и развитием рынка парфюмерно – косметических товаров неуклонно растет количество случаев оспаривания участниками внешнеэкономической деятельности классификационного кода по ТН ВЭД ЕАЭС в отношении такой продукции. Переход на классификацию товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее ТН ВЭД ЕАЭС) был осуществлен с 2017 г.

По классификации ТН ВЭД ЕАЭС, лаки для ногтей занимают позицию 3304 – «Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра», субпозиция – «Средства для ма-

никюра или педикюра» (таблица 2).

Таблица 2 – Классификация лаков для ногтей в системе ТН ВЭД ЕАЭС

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Степень классификации	Расшифровка кода
IV	раздел	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности
33	группа	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства
3304	позиция	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей, включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра:
3304 30 000 0	субпозиция	Средства для маникюра или педикюра

Таким образом, рассмотрели классификацию лаков для ногтей по ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

1.2 Товароведная классификация лаков для ногтей

К средствам для ухода за ногтями относятся лаки и эмали для ногтей, жидкости для снятия лака, основы под лак, лосьоны и кремы для укрепления ногтей и др.

В данной работе рассмотрена товароведная классификация лаков для ногтей. Лаки – это бесцветные или окрашенные растворы нитроцеллюлозы с пластификатором в органических растворителях, применяются с целью придания цвета и блеска ногтям³.

В настоящее время ассортимент лаковых покрытий настолько огромен, что сделать выбор крайне сложно. Общепринятой классификация лаков для ногтей, также, как и классификации косметических товаров, на сегодняшний день, не существует. Однако важно указать, что существуют различные основания для классификации лаков для ногтей:

- выполняемые функции;
- рыночный сегмент;
- влияние на здоровье;

³Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. СПб., 2001. С. 173.

- предназначение;
- оказываемый эффект.

Далее рассмотрим вышеуказанные основания для классификации лаков для ногтей подробнее.

В зависимости от выполняемых функций выделяют:

- базовое покрытие;
- цветные лаки;
- верхнее защитное покрытие.

В зависимости от рыночного сегмента выделяют следующие группы лаков:

- масс-маркет;
- премиум-класс;
- профессиональные лаки.

По влиянию на здоровье выделяют:

- лечебные;
- гипоаллергенные;
- лаки, которые содержат вредные компоненты.

Также одним из классификационных признаков лаков является его предназначение, в зависимости от которого выделяют:

- традиционные;
- для рисования;
- с целью выполнения французского маникюра;
- детские;
- мужские.

В зависимости от оказываемого эффекта выделяют следующие виды лаков:

- перламутровые;
- голографические;
- «металлик»;
- галогены;

- питоны или кракле;
- термо-лаки;
- хамелеоны.

Далее рассмотрим более подробно вышеуказанные классификационные группировки лаков.

Базовое покрытие или иначе это покрытие называют основа. Как правило, это прозрачный лак, который наносят на ноготь как первый слой.

Основу под лак ногтей, в том числе применяют в качестве нижнего слоя для слоющихся, поврежденных, тонких и ломких ногтей⁴.

Цветные лаки выполняют лишь декоративную функцию, в связи с тем, что не содержат специальных ингредиентов с целью лечения ногтей.

Верхнее защитное покрытие наносят последним слоем. Такое покрытие выполняет следующую функцию: фиксирующую – придание маникюру блеска, предохраняют его от растрескивания, откалывания, а в ряде случаев – уменьшение времени высыхания лака. Также применяют средства для быстрого высыхания лака.

Кроме вышеуказанных средств, специалисты используют восстановитель лака, который в свою очередь восстанавливает консистенцию лака, делает его пленку более прозрачной и др.

К группе лаков масс-маркета относят практически все лаки, которые свободно продаются в магазинах и киосках с косметикой. Лаки масс-маркета могут в значительной степени отличаться ценой, а также качеством.

Лаки премиум-класса производят известные компании, которые выпускают также одежду и аксессуары, к примеру, лаки от Dior.

Профессиональные лаки выпускают компании, которые специализируются на производстве различных товаров, аксессуаров, и оборудования, предназначенного для ногтевого сервиса.

К группе лечебных лаков относят в том числе базовые покрытия, которые выполняют лечебные и восстанавливающие функции.

⁴Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. СПб., 2001. С. 173.

Выпускают также и витаминизированные лаки, к примеру, с витамином В₅, который укрепляет ногти; а также лаки с содержанием кальция, протеиновых производных для питания и укрепления ногтей.

Гипоаллергенные лаковые покрытия создают специально для группы людей, страдающих аллергическими реакциями, а также для людей с повышенной чувствительностью (к примеру, беременные женщины, дети).

К лакам, которые содержат вредные компоненты, относят ранее популярные лаки-питоны, которые в настоящее время уже не встретить в продаже.

К традиционным лакам относятся большая часть лаков, которые используют в домашних условиях и салонах красоты.

Лаки для рисования используют в нейл-арте с целью художественной росписи ногтевых пластин.

Лаки для выполнения французского маникюра, как правило, продают в виде наборов, в которые входят 2-3 средства: полупрозрачный лак, имеющий пастельный оттенок – для ногтевой пластины, плотный лак – с целью создания «улыбки», и иногда – бесцветный лак-закрепитель.

Детские лаки появились в продаже достаточно недавно, имеют более безвредный и безопасный для здоровья состав, и щадящее воздействие.

Мужские лаки - это особая группа лаковых покрытий, в связи с тем, что их основная задача – создать как можно более естественный вид, при этом не привлекая внимания. Следовательно, лаки этой группы бесцветные и матовые, лишены глянца.

Перламутровые лаки содержат частицы перламутра, из-за которого эти лаки при нанесении на ногти интенсивно сияют и переливаются.

Голографические лаки (3 D) содержат большое число мельчайших блесток, благодаря которым лак приобретает радужный перелив, который меняется в зависимости от падающего света.

Лаки «металлик» имеют холодный металлический отблеск и создают эффект «хромирования», в связи с тем, что в их состав входят перламутровая или алюминиевая пудра.

Лаки-галогены содержат флуоресцентные пигменты, в связи с тем, что достигается эффект сияния при УФ освещении.

При высыхании лака-питона или кракле на поверхности такого лака образуются своеобразные трещины.

Термо-лаки реагируют на изменение температуры окружающей среды, особенно на сильные перепады, при этом плавно меняют свой цвет.

Лаки-хамелеоны меняют цвет в зависимости от угла падения света.

В приложении А представлена схема классификации лаков для ногтей, которая составлена в результате обобщения работ следующих авторов: Л. А. Яковлева, В.П. Ердакова, Т. Г. Трубенева и др.

Определили, что ассортимент лаков для ногтей, который представлен на сегодняшний день на рынке, очень широк, и включает в себя не только традиционные лаки для ногтей, но также перламутровые лаки, термо-лаки, лаки-хамелеоны, различные лаки для дизайна ногтей и т.д.

1.3 Факторы, формирующие качество лаков для ногтей

Известно, что основными факторами, формирующими качество товаров, являются сырье и технология изготовления⁵. Далее рассмотрим факторы, формирующие качество лаков для ногтей.

Рассмотрим, виды сырья, используемые для изготовления лака для ногтей.

При производстве лаков для ногтей используют основные и вспомогательные виды сырья.

Основные компоненты, входящие в состав лаков для ногтей:

- пленкообразующие вещества,
- смолы,
- пластификаторы,
- растворители,
- красители,
- полимеры.

⁵Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. СПб., 2001. С. 173.

Основной ингредиент в лаке для ногтей – это нитроцеллюлоза, которая является пленкообразующим агентом.

Кроме нитроцеллюлозы в состав лака могут входить:

- естественные смолы (бензойная, даммара, шеллак);
- синтетические смолы (поливинилацетат, полистирол, полиакрилаты).

Вышеуказанные вещества придают пленке блеск, адгезию, действуют как диспергаторы для пигментов и красителей.

В качестве пластификаторов (смягчителей) используют:

- касторовое масло;
- сложные эфиры многоосновных кислот и др.

Пластификаторы вводят с целью предотвращения шелушения пленки, повышения стойкости покрытия. Растворители не должны быть токсичными. Раньше использовали толуол, ацетон. Однако опыты на животных показали, что толуол и ацетон при длительном воздействии на организм способны оказывать вредное влияние.

В качестве растворителей используют этилацетат или бутилацетат. В качестве красящих веществ, применяют красители и пигменты, в том числе и перламутровые.

Вспомогательные вещества, входящие в состав лаков для ногтей:

- питательные вещества;
- размягчитель;
- консервант;
- люминофор.

Технология производства лака для ногтей. Сначала смешивают пигмент с нитроцеллюлозой и пластификатором, для этого используют специальную двухвалковую дробилку, которая перемалывает пигмент с помощью пары валиков с целью получения прессованного цветного порошка.

Затем пигмент снимают с дробилки в виде листов и измельчают с целью смешивания с растворителем в котле объемом от 5 до 2000 л. Для работы с нитроцеллюлозой используют оборудование только из нержавеющей стали, в

связи с тем, что этот компонент вступает в химическую реакцию с железом. Котел, в котором смешивают ингредиенты, опускают в холодную воду или другую жидкость с целью охлаждения смеси. Температура котла и скорость охлаждения контролируют технологи и компьютеры.

Вышеуказанный этап производства лаков для ногтей должен проходить в помещении, которое специально оборудовано, где полностью исключена возможность возгорания.

На следующем этапе производства к смеси добавляют остальные составляющие, и полученная смесь перемешивается в закрытых котлах, которыми управляют с помощью компьютера. В конце данного этапа смесь немного охлаждают перед добавлением последних парфюмерных и увлажняющих ингредиентов.

Затем лак разливают в емкости по 55 галлонов (1 галлон равен 3,79-4,55 л), в которых его доставляют на производственную линию. На линии лак закачивают во взрывозащищенные насосы и фасуют по маленьким флаконам, в которых лак для ногтей в результате поступает в розничную продажу. На большом числе фабрик по производству лаков используют комплексные линии розлива (рисунок 1).



Рисунок 1 – Оборудование для розлива лака для ногтей

Требования к производственным помещениям регламентированы Техни-

ческим регламентом с ТР ТС 009/2011.

Таким образом, выявили основные компоненты, входящие в состав лаков для ногтей: пленкообразующие вещества, смолы, пластификаторы, растворители, красители, полимеры. Определили, что технология производства лака для ногтей включает следующие технологические операции: смешивание пигмента с нитроцеллюлозой и пластификатором, добавление остальных компонентов, охлаждение смеси, розлив в емкости, фасование.

1.4 Требования к маркировке, хранению, транспортированию

В соответствии с техническим регламентом ТР ТС 009/2011, маркировка косметических товаров, том числе и лаков для ногтей, в должна содержать следующую информацию⁶:

- наименование, название (в случае наличия) косметического товара;
- назначение косметического товара, если это не следует из наименования продукции;
- наименование изготовителя косметического товара и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя, в случае если изготовитель косметического товара самостоятельно не принимает претензии на территории государства-члена ТС;
- номинальное количество продукции;
- срок годности: дата изготовления (месяц, год);
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- номер партии или специальный код, которые дают возможность идентифицировать партию косметического товара;

⁶Технический регламент Таможенного Союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» ТР ТС 009/2011 [Электронный ресурс]. М., 2017. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120222/. (дата обращения: 09.04.2017)

- сведения о способах применения косметического товара, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем косметического товара;

- список ингредиентов.

Маркировку наносят в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык.

Вид тары, которую применяют для упаковки лаков для ногтей, должен соответствовать действующим нормативным документам и обеспечивать сохранность изделий при транспортировании и хранении.

Согласно ГОСТ 27429-87 «Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», лаки фасуют в следующие виды тары:

- стеклянная;
- фарфоровая;
- керамическая;
- полимерная;
- металлическая.

При этом используют флаконы, баллоны, тубы и др.

Также разрешены другие виды потребительской тары для косметических изделий по согласованию с потребителем, которые обеспечивают сохранность изделий во время транспортирования, хранения и использования.

Потребительскую тару укупоривают различными видами укупорочных средств, которые обеспечивают сохранность продукции во время транспортирования, хранения и использования, которые не взаимодействуют с жидкостями.

Потребительская тара и укупорочные средства должны быть изготовлены из материалов, которые разрешены органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора с целью применения в контакте с пищевыми продуктами или косметическими изделиями, по нормативным или техническим документам и образцам, которые утверждены в порядке, который установлен.

Потребительскую тару заполняют косметическими изделиями согласно массе (объему) и воздушному пространству, которые установлены в техническом документе на определенное наименование изделия, сохраняя его товарный вид при температуре +20 °С.

Допускаемое отрицательное отклонение по объему или массе установлено нормативным документом страны-изготовителя, однако не должно быть более 6 %.

Потребительскую тару с косметическими изделиями разрешено упаковывать в художественно-оформленные футляры или укомплектовывать художественно-оформленными открытками.

Образцы футляров и открыток, которые утверждены должны хранить на предприятии, которое изготавливает парфюмерно – косметическую продукцию.

Согласно ТР ТС 009/2011 потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность парфюмерно-косметической продукции в течение срока годности продукции.

Упаковка лаков для ногтей главным образом бывает стеклянной, однако имеет разнообразную форму от овальной до квадратной, все зависит от воображения производителя. Так же производители упаковывают стеклянную тубу в картонную упаковку, что в свою очередь смотрится более эстетично.

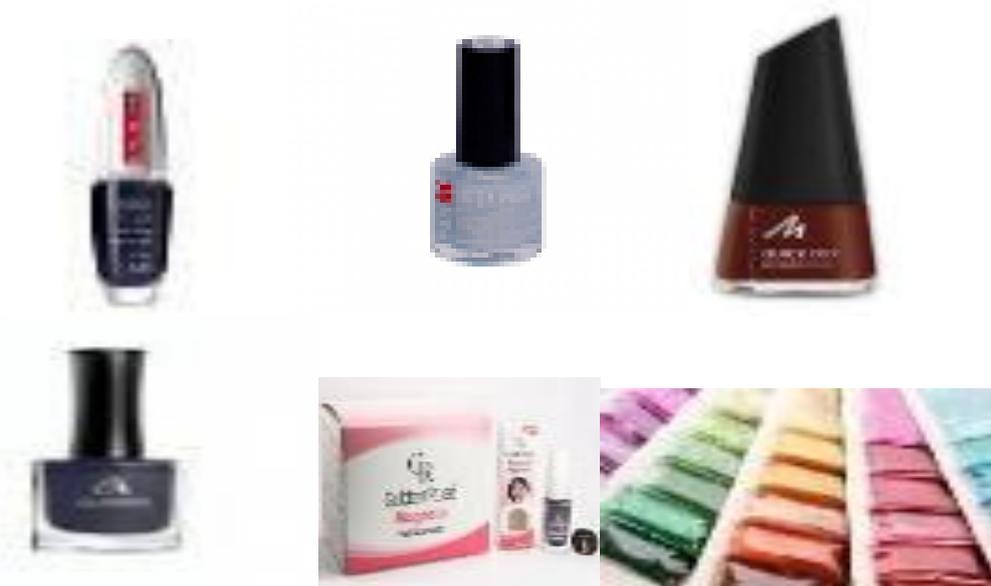


Рисунок 2 – Примеры современной упаковки лака для ногтей

Парфюмерно-косметическая продукция, которая соответствует требованиям техрегламента ТС и прошла процедуру оценки соответствия техрегламенту, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов ТС.

Лаки для ногтей транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах, универсальных контейнерах согласно правилам перевозок грузов, которые действуют на данном виде транспорта.

Косметические товары, в том числе и лаки для ногтей, хранят в сухих складских помещениях с относительной влажностью не более 70 %, при температуре не ниже плюс 5 °С и не выше плюс 25 °С.

Гарантийный срок хранения косметических товаров отличается в зависимости от вида продукта и производителя, и в среднем составляет 1-3 года, при этом не допускается воздействие прямых солнечных лучей, а также запрещено хранение вблизи отопительных приборов.

1.5 Потребительские свойства лаков для ногтей

Качество лака для ногтей определяют по совокупности его потребительских свойств. Лак для ногтей придает красивый внешний вид и поэтому имеет большое гигиеническое, эстетическое и психологическое значение.

Основное действие лака для ногтей проявляется в следующих направлениях: высыхаемость, кроющая способность, запах, цвет и многое другое.

То или иное действие лака для ногтей или их комплексный эффект связаны в первую очередь с составом компонентов, которые входят в его состав.

Выделяют следующие потребительские свойства лаков для ногтей:

- функциональные;
- эргономические;
- эстетические свойства;
- надежность;
- безопасность.

Далее рассмотрим вышеуказанные потребительские свойства подробнее.

Функциональные свойства определяют эффективность действия средства, наиболее важны для потребителя. Эффективность действия можно определить либо опытным путем, используя средство, либо по данным независимых специалистов. Важнейшими функциональными свойствами являются: косметические, защитные, лечебно-профилактические свойства.

Косметические свойства наиболее важны для потребителей. Они проявляются через внешний видимый эффект улучшения кожи человека, благодаря увлажнению, питанию, регенерации⁷.

Лечебно-профилактические свойства косметических товаров проявляются в различных направлениях. К примеру, базовые покрытия лаков, которые выполняют лечебные и восстанавливающие функции.

Безопасность потребления.

Значимость показателей безопасности косметических товаров непрерывно возрастает и становится все более важным критерием приобретения и потребления их населением.

Одно из главных потребительских свойств лака – это его безопасность при использовании.

Показатели безопасности косметических товаров, в том числе и лаков для ногтей, содержатся в документе «Санитарные правила и нормы» СанПиН 1.2.681-97⁸ и техническом регламенте ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Безопасность косметических товаров определяется химической, санитарно-гигиенической безопасностью.

Химическая безопасность зависит от состава товара, отсутствия в нем токсичных элементов, запрещенных красителей, консервантов и других добавок.

Санитарно-гигиеническая безопасность - отсутствие недопустимого рис-

⁷ Ермакова В.П. Современные косметические товары: ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества Часть 1. Косметические средства по уходу за волосами и кожей головы. Бийск, 2007. С. 142.

⁸ СанПиН 1.2.681-97. 1.2. Гигиена, токсикология, санитария. Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200000144>. (дата обращения 09.05.2017)

ка, который может возникнуть при различного рода повреждениях косметических товаров.

Экологические свойства.

Экологические свойства косметических товаров определяются биоразлагаемостью компонентов, попадающих в окружающую среду при использовании косметических средств.

Для многих косметических товаров, экологические свойства определяются возможностью утилизации упаковки, особенно упаковки из пластических масс, которые получили широкое применение в последние десятилетия⁹.

Установлено, что при сжигании упаковки из поливинилхлорида (ПВХ) выделяется газ фосген (сильно токсичное вещество). В связи с этим использование поливинилхлорида для упаковки косметических товаров сокращается.

Вопрос утилизации упаковки, определяющий при производстве товаров и рассматривается как один из факторов их конкурентоспособности на мировом рынке.

Другое направление улучшения экологических свойств – это отказ от тестирования косметической продукции на животных. Экологичность косметического средства указывается в маркировке с помощью экологических знаков.

Эстетические свойства.

Эстетические свойства косметических товаров призваны удовлетворять эстетические потребности человека. Показатели этих свойств - это внешний вид, консистенция, запах, цвет продукта; дизайн упаковки, информационная выразительность, стилевая направленность.

Стиль косметических товаров отражает взаимосвязь содержания и внешнего оформления товаров. Для многих зарубежных товаров характерен фирменный стиль - единый четко выраженный стиль, определяющий имидж фирмы

⁹Ердакова В.П. Современные косметические товары: ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества Часть 1. Косметические средства по уходу за волосами и кожей головы. Бийск, 2007. С. 142.

и выпускаемых ею товаров. Особенно это проявляется в художественном оформлении упаковки.

Эргономические свойства.

Эргономические свойства удовлетворяют физиологические и/или психологические потребности согласно определенным характеристикам потребителей.

Они характеризуют способность товара создавать ощущения удобства и комфортности. Эргономические свойства косметических товаров заключаются в комфортности при их применении. Эргономические свойства лака для ногтей определяются следующими факторами: консистенция, упаковка, приспособления, которые облегчают использование лака и др.

Удобство пользования косметическим средством определяется также его упаковкой - формой, наличием или отсутствием дозатора, а также расфасовкой.

Удобство пользования заключается и в применении средств комплексного действия.

Надежность.

Надежность косметических товаров, в том числе и лаков для ногтей, определяется его сохраняемостью, т. е. способностью поддерживать исходные косметические и качественные характеристики без значительных потерь в течение определенного срока.

Показатель сохраняемости косметического средства - это срок годности, который как правило составляет около 3 лет, однако может отличаться в зависимости от производителя. Более продолжительный срок косметики должен вызвать внимательное отношение к ее составу, и прежде всего к виду и количеству консерванта.

Выявили, что к потребительским свойствам лаков для ногтей относят: функциональные свойства, безопасность, эргономические, экологические, эстетические свойства, и надежность.

Определили, что ассортимент лаков для ногтей, который представлен, на сегодняшний день на рынке очень широк, и включает в себя не только тради-

ционные лаки для ногтей, но также перламутровые лаки, термо-лаки, лаки-хамелеоны, различные лаки для дизайна ногтей и т.д.

Выявили, что к факторам, формирующим качество товаров, в том числе и лаков для ногтей относятся сырье и технология изготовления.

К основным компонентам, входящим в состав лаков для ногтей относят:

- пленкообразующие вещества;
- смолы;
- пластификаторы;
- растворители;
- красители;
- полимеры.

Определили, что технология производства лака для ногтей включает следующие технологические операции: смешивание пигмента с нитроцеллюлозой и пластификатором, добавление остальных компонентов, охлаждение смеси, розлив в емкости, фасование.

Производители косметических товаров, в том числе и лаков для ногтей обязаны соблюдать все нормы и требования к маркировке, которые указаны в ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Лаки фасуют в следующие виды тары: стеклянная, фарфоровая, керамическая, полимерная, металлическая.

При этом используют флаконы, баллоны, тубы и др. Лаки для ногтей транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах, универсальных контейнерах согласно правилам перевозок грузов, которые действуют на данном виде транспорта.

Косметические товары, в том числе и лаки для ногтей, хранят в сухих складских помещениях с относительной влажностью не более 70 %, при температуре не ниже плюс 5 °С и не выше плюс 25 °С.

Гарантийный срок хранения косметических товаров отличается в зависимости от вида продукта и производителя, и в среднем составляет 1-3 года, при этом не допускается воздействие прямых солнечных лучей.

В таблице 3 представлена номенклатура потребительских свойств и показателей качества лаков для ногтей.

Таблица 3 – Номенклатура потребительских свойств и показателей качества лаков для ногтей

Потребительские свойства I уровня	Потребительские свойства II уровня	Показатели качества
Функциональные	Совершенство выполнения основной функции	Кроющая способность
	Совершенство выполнения вспомогательных функций	Блеск, цвет
Свойства надежности	Долговечность	Прочность покрытия
	Сохраняемость	Срок годности, условия хранения
Эргономические свойства	Антропометрические	Материал упаковки Форма, размер флакона
	Психологические	Внешний вид пленки (покрытия)
Эстетические свойства	Информационная выразительность	Дизайн упаковки Информативность упаковки Эргономическая обусловленность
	Рациональность формы	Форма флакона
	Совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида	Дизайн упаковки Информативность упаковки
Технологические свойства	Удобство использования	Удобство в нанесении (качество кисточки)
Экологические свойства	Свойства, влияющие на атмосферу	Концентрация вредных веществ при утилизации упаковки, %
	Свойства, влияющие на живые организмы	Содержание токсичных элементов (свинец, мышьяк, ртуть), %
	Химическая безопасность	Условная вязкость, Время высыхания, Адгезия
	Биологическая безопасность	Содержание токсичных элементов (свинец, мышьяк, ртуть), %

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЛАКОВ ДЛЯ НОГТЕЙ

2.1 Анализ ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска

В последние годы рост российского косметического рынка увеличивается, и он по-прежнему остается одним из самых быстрорастущих в мире. Российских производителей представлено не много из-за сильной конкуренции со стороны транснациональных компаний.

В настоящее время в г. Благовещенске производство лаков для ногтей отсутствует.

Однако, несмотря на это, ассортимент лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска очень большой и дает возможность потенциальному покупателю выбрать тот лак для ногтей, который будет соответствовать его требованиям, предпочтениям.

Анализ ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска проводили на базе торговых предприятий города, которые специализируются на торговле косметическими средствами:

- магазин «Калина»;
- магазин «Парус»;
- магазин «Другие Цены».

Для целей проведения анализа товарного ассортимента лаков для ногтей предпочтение было отдано именно этим торговым предприятиям города в связи с тем, что они специализируются на торговле косметическими средствами, включают широкий ассортимент косметической продукции в состав реализуемой ими номенклатуры товаров и имеют товары широкого ценового диапазона, что позволяет провести наиболее объективное исследование рынка косметических средств в городе Благовещенск.

Структуру ассортимента лаков для ногтей анализировали по следующим, наиболее значимым признакам для потребителя, формирующим намерение о покупке товара:

- марка;
- выполняемые функции;
- цена.

На первом этапе в целом, провели анализ структуры ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска по выполняемым функциям. Данные представлены в таблице 4 и на рисунке 3.

Таблица 4 – Структура ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска по выполняемым функциям

Назначение	Доля, в %
базовое покрытие	30
цветные лаки	55
верхнее защитное покрытие	15

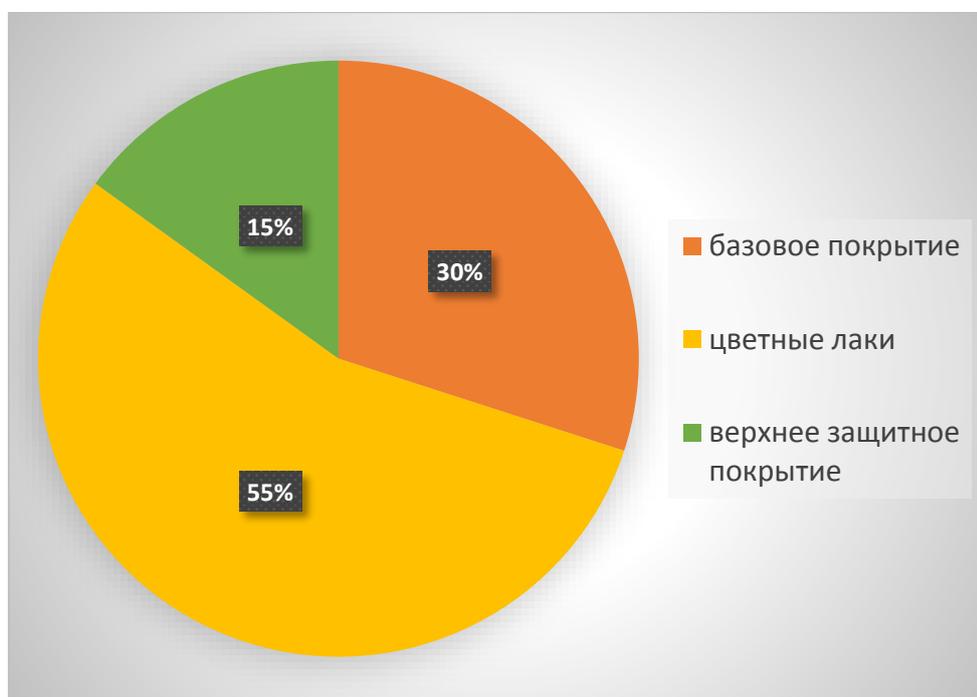


Рисунок 3 – Структура ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска по выполняемым функциям

Таким образом, можно сделать вывод, что более половины (55 %) от всего ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска составляют цветные лаки, на втором базовые покрытия – 30 %, верхние защитные покрытия составляют 15 %.

При анализе структуры ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска, было выявлено, что на рынке в настоящее время представлено огромное число торговых марок, при этом наибольшая доля приходится на продукцию известных торговых марок.

Структура ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска по торговым маркам, представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска по торговым маркам

Наименование торговой марки	Доля, в %
Sally Hansen	8
Essie	8
Maybelline New York	6
L Oreal Paris	5
Divage	4
Ga-de	3
Kiss	5
Mavala	5
Bell	6
MaxFactor	6
Revlon	5
Rimmel	3
Bourjois	3
Solomeya	6
Golden Rose	8
Limoni	5
NailLook	5
O.P.I	2
ChinaGlaze	2
Другие торговые марки	5

Данные таблицы свидетельствуют, что в целом на рынке достаточно равномерно представлены лаки для ногтей разных торговых марок. При этом

наибольшую долю составляет продукция следующих торговых марок: Sally Hansen, Essie, Golden Rose по 8 % соответственно.

Важно отметить, что пусть и незначительно, но растет доля профессиональных лаков для ногтей. Если ранее такую продукцию могли приобрести только известные салоны красоты, то сейчас, во многом благодаря возможностям интернет-магазинов, профессиональные косметические товары может приобрести любой мастер-маникюра.

На рисунке 4 представлена структура ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска по торговым маркам.

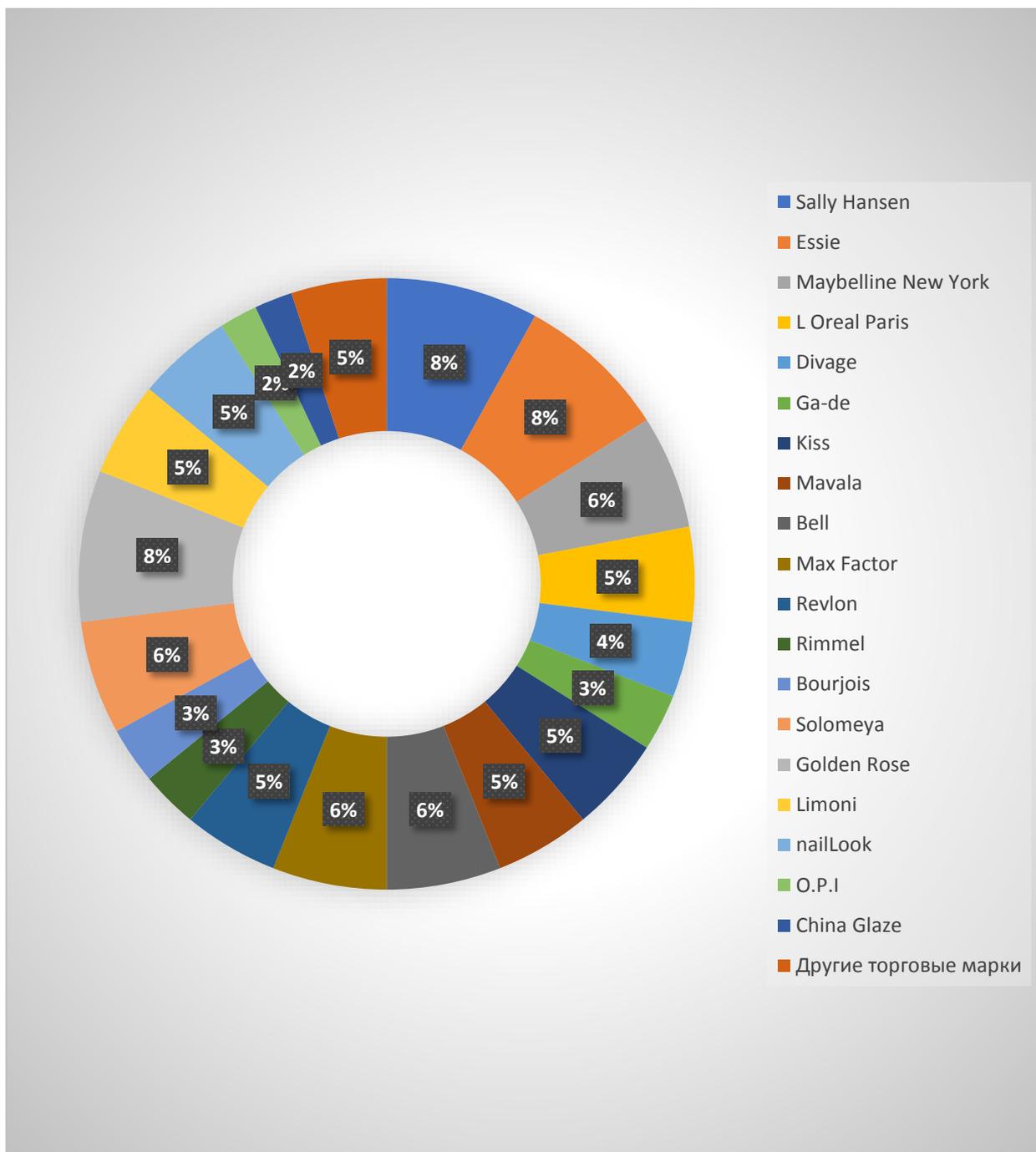


Рисунок 4 – Структура ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска по торговым маркам

Рассматривая ценовой интервал, можно констатировать, что лаки для ногтей, на рынке г. Благовещенска, представлены в различных ценовых сегментах, что говорит о том, что данный товар могут себе позволить потребители с разным уровнем достатка.

В таблице 6 представлены данные структуры ассортимента лаков для ногтей по цене.

Таблица 6 – Структура ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска по цене

Интервал цен	Доля, в %
Умеренная цена (от 80-150 руб.)	40
Повышенная цена (от 150-400 руб.)	50
Высокая цена (от 400 руб. и выше)	10



Рисунок 5 – Структура ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска по цене

На основании данных таблицы и графика (рисунок 5), можно сделать вывод, что доля лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска по умеренной цене составляет 40 %, при этом в низком ценовом сегменте представлены лаки для ногтей различных торговых марок. Половина от всего ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска реализуется по повышенной цене, от 150 до 400 рублей соответственно. В высоком ценовом сегменте реализуется 10 % лаков для ногтей, как правило, к данному сегменту относятся лаки премиум-класса, и профессиональные лаки.

Далее проведем исследование товарного ассортимента лаков для ногтей в магазинах:

- «Другие Цены»;

- «Калина»;
- «Парус».

Товарный ассортимент характеризуется:

- широтой (количеством ассортиментных групп);
- насыщенностью (полнота) – это общее количество составляющих ассортимент конкретных товаров. Она характеризует степень или плотность заполнения марками товара внутри товарной линии;
- сопоставимостью (соотношением между предлагаемыми ассортиментными группами с точки зрения общности потребителей, конечного использования, каналов распределения и цен).

Гармоничность ассортимента – это степень близости товара различных ассортиментных групп относительно их конечного использования, требования к организации производства, каналов распределения и других показателей.

Устойчивость – это способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Особенность таких товаров – наличие устойчивого спроса на них.

Новизна – это способность ассортимента удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров.

Коэффициент полноты ($K_{п}$) – отношение числа разновидностей товара, находящегося в продаже (Q_n) к числу товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем (Q_a):

$$K_{п} = \frac{Q_n}{Q_a}, \quad (1)$$

Коэффициент широты ($K_{ш}$) – отношение числа видов товара, находящегося в продаже (Q_n) к числу товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем (Q_a):

$$K_{ш} = \frac{Q_n}{Q_a}, \quad (2)$$

Коэффициент устойчивости (K_y) – отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителя (Q_y) к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же групп (Q_Φ):

$$K_y = \frac{Q_y}{Q_\Phi}, \quad (3)$$

Коэффициент новизны товаров (K_N) – замена, товаров, которые находятся в продаже изделиями с более высокими потребительскими свойствами:

$$K_n = \frac{N}{Q_\Phi}, \quad (4)$$

где N – количество новых разновидностей товаров в продаже;

Q_Φ – фактическое количество разновидности товаров, находящихся в продаже.

Далее были выполнены расчеты коэффициентов широты и полноты ассортимента лаков для ногтей в 3 исследуемых магазинах г. Благовещенска: «Другие Цены», «Калина», «Парус». Исходная информация для расчета показателей свойств ассортимента получена в результате наблюдения.

Результаты анализа широты ассортимента представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Широта ассортимента лаков для ногтей в исследуемых магазинах г. Благовещенска

Наименование	Магазин «Другие Цены»	Магазин «Калина»	Магазин «Парус»
Базовое покрытие	-	+	+
Цветные лаки	+	+	+
Верхнее защитное покрытие	-	+	-
Итого:	1	3	2
Базовая широта = 3			
Широта ассортимента:	0,33	1	0,66

Таким образом, на основании данных таблицы 4, можно сделать следующий вывод: широта ассортимента наибольшая в магазине «Калина» - $K_{ш} = 1$.

В магазине «Парус» $K_{ш} = 0,66$, в продаже отсутствует верхнее защитное покрытие, а в магазине «Другие Цены» $K_{ш} = 0,33$, при этом в ассортименте отсутствуют одновременно и верхнее защитное покрытие, и базовое покрытие.

Результаты расчета полноты ассортимента лаков для ногтей представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Полнота ассортимента лаков для ногтей в исследуемых магазинах г. Благовещенска

Наименование	Магазин «Другие Цены»			Магазин «Калина»		Магазин «Парус»	
	П _б	П _д	К _п	П _д	К _п	П _д	К _п
Базовое покрытие	5	0	0	3	0,6	2	0,4
Цветные лаки	25	15	0,6	20	0,8	18	0,72
Верхнее защитное покрытие	3	0	0	2	0,66	0	0
Сумма К _п	33	15	0,45	25	0,76	22	0,66

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что наибольшая полнота ассортимента в магазине «Калина» - $K_{п}$ равен 0,76, в магазине «Парус», коэффициент полноты составил - $K_{п} = 0,66$. В магазине «Другие Цены» $K_{п} = 0,45$, что говорит о недостаточно полном ассортименте.

Устойчивость ассортимента – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Показатель устойчивости – число видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей.

Результаты расчета показателей устойчивости в исследуемых магазинах представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Устойчивость ассортимента лаков для ногтей в исследуемых магазинах г. Благовещенска

Наименование	Магазин «Другие Цены»			Магазин «Калина»		Магазин «Парус»	
	П _б	У	К _у	У	К _у	У	К _у
Базовое покрытие	5	0	0	2	0,4	1	0,2
Цветные лаки	25	10	0,4	15	0,6	12	0,48

Верхнее защитное покрытие	3	0	0	1	0,33	0	0
Сумма K_y	33	10	0,3	18	0,54	13	0,39

Данные таблицы 9, свидетельствуют, что наибольший коэффициент устойчивости в магазине «Калина» (0,54), наименьший – в магазине «Другие Цены» (0,3). Магазин «Парус» имеет средние значения показателя устойчивости 0,39.

Таким образом, можно сделать вывод, что ассортимент лаков для ногтей, реализуемых в следующих магазинах г. Благовещенска: «Другие Цены», и «Парус» имеет низкие коэффициенты широты и полноты, т.к. в магазине «Парус» в продаже отсутствует верхнее защитное покрытие, а в магазине «Другие Цены» отсутствуют одновременно и верхнее защитное покрытие, и базовое покрытие, и базовое покрытие.

Наибольшие показатели широты и полноты в магазине «Калина», т.к. в данном магазине наиболее широко представлен ассортимент лаков для ногтей.

2.2 Исследование потребительских предпочтений лаков для ногтей

Для исследования потребительских предпочтений лаков для ногтей было проведено анкетирование потенциальных покупателей.

В исследовании потребительских предпочтений принимали участие 100 человек, все женщины, что объясняется спецификой товара.

Целью проведения опроса было выявление предпочтений и намерений потребителей, при выборе лаков для ногтей.

В ходе проведения опроса респондентам были предложены вопросы, позволяющие определить важность характеристик лаков для ногтей, оказывающих влияние на потребителей при их приобретении.

Определили возрастную структуру потенциальных потребителей лаков для ногтей (рисунок б):

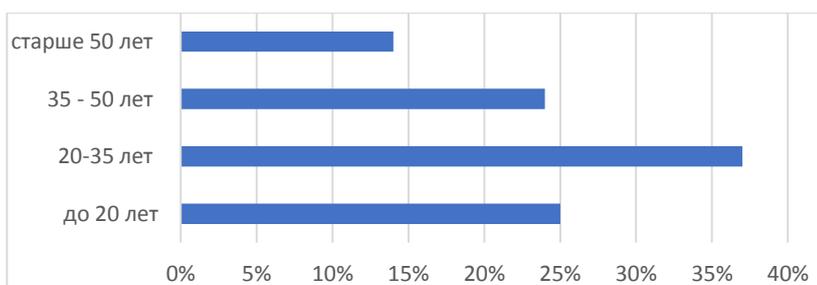


Рисунок 6 – Возрастная структура потребителей лаков для ногтей

На основании данных графика (рисунок 6), можно сделать вывод, что наиболее представительная возрастная группа потребителей лаков для ногтей – 20-35 лет.

Один из факторов выбора лаков для ногтей - это торговая марка, на это обращают внимание 65 % респондентов.

Самыми популярными торговыми марками лаков для ногтей по итогам анкетирования стали (рисунок 7):

- Maybelline New York – 18 %,
- Golden Rose – 20 %,
- Essie – 17 %,
- Sally Hansen – 15 %
- Revlon – 10 %,
- Rimmel – 6 %.

На долю других марок приходится около – 14 %.

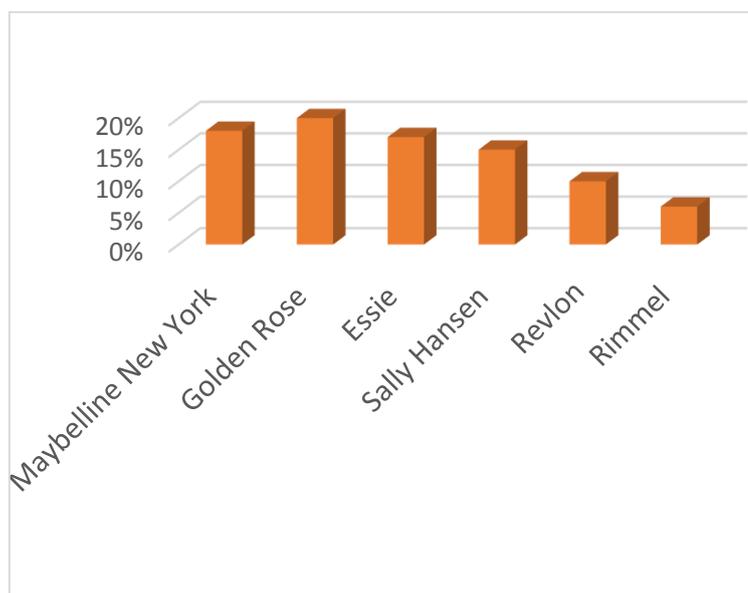


Рисунок 7 – Самые популярные торговые марки лаков для ногтей

Одним из важных факторов выбора лаков для ногтей является цена товара, на это обращают внимание 85 % респондентов.

В ходе исследования было определено, что большинство потребителей (55 %) готовы потратить на покупку лака для ногтей до 150 рублей, т. е. эти потребители приобретают товар в низком ценовом сегменте. Около 36 % могут заплатить за один тюбик лака для ногтей от 200-400 рублей, и только 9 % опрошенных готовы приобрести лак премиум класса или профессиональный лак для ногтей, и потратить на такую покупку более 500 рублей.

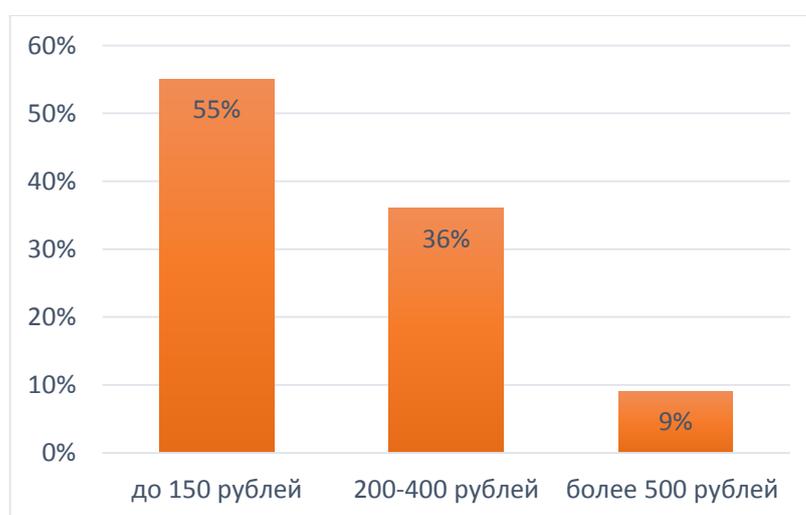


Рисунок 8 – Сумма, которую потребители готовы заплатить за 1 упаковку лака для ногтей

Также было определено как часто респонденты приобретают лак для ногтей. Результаты представлены на графике (рисунок 9).

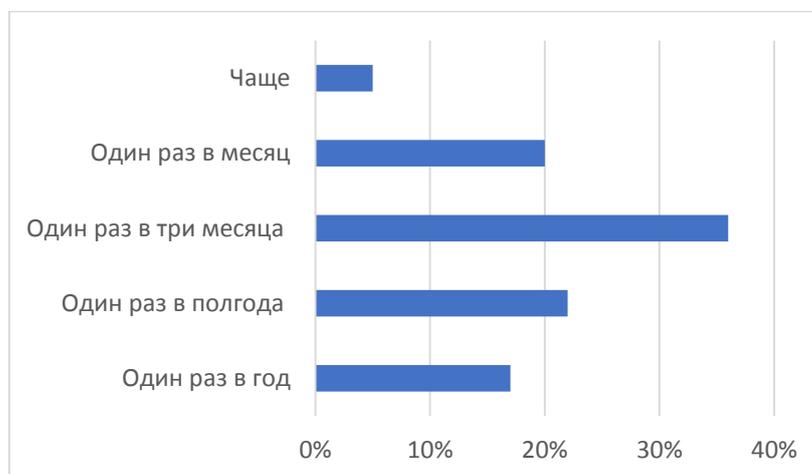


Рисунок 9 – Частота приобретения лаков для ногтей

Данные графика свидетельствуют о том, что, наиболее популярными ответами респондентов на вопрос: как часто Вы приобретаете лак для ногтей, стали следующие:

- один раз в три месяца – 36 %;
- один раз в месяц – 20 %;
- один раз в полгода – 22 %.

Самые важные факторы при выборе лака для ногтей – это их потребительские свойства, а именно прочность покрытия, и высыхаемость. В ходе исследования выявили, что вышеуказанные потребительские свойства лаков для ногтей важны для всех респондентов.

Наличие удобной при нанесении лака на ногтевую пластину кисточки, оказалось важным для 65 % респондентов. При выборе лака для ногтей, они учитывают удобство в пользовании, и отдают предпочтение лакам для ногтей, кисточка которых имеет плоскую широкую форму и тем самым дает возможность прокрасить ноготь полностью с первого раза.

Важно отметить, что большинство опрошенных (более 60 %) недовольны тем, что на всех образцах лаков для ногтей информация была представлена на иностранном языке, что значительно затрудняет получение необходимой для потребителя информации об изделии.

Таким образом, на основании результатов проведенного опроса, можно сделать следующие выводы:

Как показал опрос, 55 % респондентов готовы потратить на покупку лака для ногтей до 150 рублей, что соответствует товарам, реализуемые по умеренной цене. Таким образом существующее предложение на рынке г. Благовещенска, в целом соответствует предпочтениям потребителей, (доля лаков для ногтей, реализуемых по умеренной цене составляет 40 %), однако доля лаков, реализуемых по повышенной цене (200-400 рублей составляет 50 %), следовательно, все же существует необходимость в увеличении предложения в сегменте товаров, реализуемых по умеренной цене.

Наиболее популярными торговыми марками лаков для ногтей среди ре-

спондентов, стали следующие марки: Maybelline New York, Golden Rose, Essie, Sally Hansen, Revlon, что в целом соответствует предложению на рынке г. Благовещенска. Все вышеуказанные торговые марки присутствуют на рынке г. Благовещенска в достаточном объеме.

В ходе проведенного исследования ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска выявили, что 55 % от всего ассортимента лаков для ногтей, составляют цветные лаки, доля базовых покрытий составляет 30%, на третьем месте – верхние защитные покрытия, 15 %.

Анализ структуры ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска, показал, что наибольшая доля приходится на следующие торговые марки: Sally Hansen, Essie, Golden Rose по 8 % соответственно. Важно отметить и постепенное увеличение доли профессиональных лаков в общей структуре лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска, при этом ранее такие косметические изделия были просто недоступны большинству потребителей.

В ходе анкетирования выявили следующие предпочтения у жителей г. Благовещенска при выборе лаков для ногтей: приемлемая цена, известная торговая марка, потребительские свойства, а именно прочность покрытия и высыхаемость, удобная кисточка, наличие на упаковке, необходимой для потребителя информации.

3 ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ЛАКОВ ДЛЯ НОГТЕЙ

3.1 Исследование органолептических показателей лаков для ногтей

Экспериментальная оценка качества лаков для ногтей была проведена в соответствии с действующими стандартами:

- ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».
- ГОСТ 29188.0-91 «Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний».

В качестве образцов лаков для ногтей с целью экспериментальной оценки качества были выбраны следующие лаки для ногтей:

- лак для ногтей OPI Five And Ten;
- лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство;
- лак для ногтей стойкий BELL Secretale Long Lasting Nail Enamel;
- лак для ногтей Golden Rose Rich Color.

Определяли следующие показатели качества образцов лака для ногтей:

- органолептические показатели;
- физико-химические показатели.

Также на заключительном этапе для проведения наиболее полной экспертизы, была проведена оценка качества исследуемых образцов лаков для ногтей пробантами.

На первом этапе экспериментальной оценки качества лаков для ногтей были определены органолептические показатели:

- внешний вид;
- цвет;
- внешний вид пленки.

Определение органолептических показателей лаков для ногтей осуществляли в соответствии с ГОСТ 29188.0-91 «Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний».

Органолептический метод основывается на использовании информации,

получаемой в результате анализа ощущений и восприятий с помощью органов чувств человека – зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса. При этом методе не исключается использование некоторых технических средств (кроме измерительных и регистрационных), повышающих разрешающие способности органов чувств человека, например, лупы, и т.д.

Определение внешнего вида пленки проводили согласно ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».

Подготовка к испытанию.

Сначала стеклянную пластину тщательно промыли в теплой мыльной воде, затем в чистой воде и высушили. Сухую пластину протерли ватой, смоченной спиртом, не оставляя волокон ваты на стекле, и высушили.

Получение пленки (покрытия).

Исследуемый образец лака для ногтей наливали на стеклянную пластину при температуре (20 ± 2) °С, быстро и равномерно разливая его по всей поверхности. Затем пластину ставили под углом 45° поверхностью с нанесенным лаком вверх для стекания избытка исследуемого образца лака для ногтей. Время стекания избытка исследуемого образца лака для ногтей с пластины, поставленной под углом 45°, 15 мин. Внешний вид полученной пленки определяли визуально при дневном свете. Органолептические показатели исследуемых образцов лаков для ногтей представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Органолептические показатели исследуемых образцов лаков для ногтей

Наименование показателя	Требования ГОСТ 31693-2012	Исследуемые объекты			
		лак для ногтей OPI Five And Ten	лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство	лак для ногтей стойкий BELL Secretale Long Lasting Nail Enamel	лак для ногтей Golden Rose Rich Color
1	2	3	4	5	6
Внешний вид	Вязкая прозрачная или непрозрачная масса без посторонних включений	Вязкая прозрачная масса с блестками	Вязкая прозрачная масса без посторонних включений	Вязкая непрозрачная масса без посторонних включений	Вязкая непрозрачная масса с блестками

1	2	3	4	5	6
Цвет	Свойственный цвету или тону продукции конкретного названия	светло-бежевый	бирюзовый	Бордовый	Голубой
Внешний вид пленки	Глянцевая / полуглянцевая/матовая, с перламутровым эффектом или без него, без посторонних включений	полуглянцевая с перламутровым эффектом, с блестками	полуглянцевая с перламутровым эффектом, без посторонних включений	глянцевая без перламутрового эффекта, без посторонних включений	полуглянцевая без перламутрового эффекта, без посторонних включений

На основании данных таблицы, можно сделать вывод, что все исследуемые образцы лаков для ногтей в целом по органолептическим показателям: внешний вид, цвет, внешний вид пленки соответствуют требованиям ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия». Важно отметить, что наличие таких частиц как блестки в некоторых образцах лака: лак для ногтей OPI Five And Ten, обусловлено конкретным наименованием лака.

3.2 Исследование физико-химических показателей лаков для ногтей

На втором этапе экспериментальной оценки качества лаков для ногтей были определены следующие физико-химические показатели лаков для ногтей:

- условная вязкость;
- адгезия;
- время высыхания.

Определение условной вязкости исследуемых образцов лаков для ногтей проводили в соответствии с ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».

Сущность метода.

За условную вязкость пленкообразующей продукции, обладающей свободной текучестью, принимают время непрерывного истечения в секундах определенного объема пленкообразующей продукции через калиброванное сопло вискозиметра типа ВЗ-246.

Образцы лаков для ногтей перед испытанием тщательно перемешивали до однородного состояния, избегая образования пузырьков воздуха.

Испытание проводили при температуре воздуха (20 ± 2) °С. Вискозиметр и испытуемые образцы лака для ногтей непосредственно перед испытанием имели температуру $(20,0 \pm 0,5)$ °С.

Вискозиметр и особенно сопло тщательно очищали ацетоном.

Проведение испытания.

Вискозиметр помещали в штатив и устанавливали в горизонтальном положении. Под сопло вискозиметра ставили сосуд. Отверстие сопла закрывали пальцем, испытуемую пленкообразующую продукцию наливали в вискозиметр с избытком, чтобы образовался выпуклый мениск над верхним краем вискозиметра. Наполняли вискозиметр медленно, чтобы предотвратить образование пузырьков воздуха.

Открывали отверстие сопла и одновременно с появлением испытуемого образца лака для ногтей из сопла включали секундомер. В момент первого прерывания струи испытуемого образца лака для ногтей секундомер останавливали и отсчитывали время истечения.

За результат испытания принимали среднеарифметическое значение результатов не менее трех измерений времени истечения в секундах.

Определение времени высыхания исследуемых образцов лаков для ногтей проводили в соответствии с ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».

Проведение испытания

Наружную поверхность крышки чашки Петри обезжиривали ацетоном и дали высохнуть.

Чашку Петри заполняли доверху водой, которая была нагрета до (35 ± 1) °С, и накрывали крышкой так, чтобы не было воздушных пузырей. Затем кисточкой наносили испытуемый образец лака для ногтей площадью от 2 до 3 см² и отмечали время нанесения лака.

Чашку Петри с нанесенным на крышку испытуемым образцом лака для

ногтей выдерживали при температуре (20 ± 2) °С в помещении, которое было защищено от пыли, сквозняка и прямого попадания солнечных лучей.

Время высыхания определяли после естественного высушивания нанесенного слоя испытуемого образца лака для ногтей: при легком прикосновении пальцем покрытия не наблюдалась его липкость. При этом отмечали время высыхания покрытия.

С целью подтверждения высыхания на полученное пленкообразующее покрытие накладывали бумажный диск, а на него резиновый. На середину резинового диска устанавливали гирю массой 200 г и выдерживали ее на поверхности покрытия 30 с. Затем гирю и резиновый диск снимали. Крышку чашки Петри ставили на ребро. Бумажный диск не должен был прилипать к пленкообразующему покрытию и оставлять на нем след.

За результат испытания принимали среднее арифметическое значение двух измерений.

Определение адгезии образцов лаков для ногтей проводили согласно ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».

Сущность метода заключается в нанесении на готовое покрытие пленкообразующей продукции решетчатых надрезов и визуальной оценке состояния покрытия по четырех балльной системе.

Для проведения испытания использовали покрытие стеклянной пластины, которое после определения внешнего вида пленки выдерживают на воздухе в горизонтальном положении в течение трех часов при температуре (20 ± 2) °С.

Перед проведением испытания бритвенное лезвие заменяют на новое, а качество режущей кромки скальпеля или ножа проверяют при помощи лупы. При наличии мелких зазубрин и затупления их затачивают.

Испытание проводили на 2-х пластинах и не менее чем на 3-х участках поверхности каждой пластины. На каждом испытуемом участке поверхности пластины на расстоянии от края не менее 10 мм делали режущим инструментом по линейке или шаблону не менее 6 параллельных надрезов до стекла длиной

не менее 20 мм на расстоянии 1 мм друг от друга. Скорость резания должна быть от 20 до 40 мм/с. Аналогичным образом делали надрезы в перпендикулярном направлении. В результате на покрытии образуется решетка из квадратов одинаковых размеров 1x1 мм.

Расстояние между решетками было не менее 20 мм. Контроль прорезания покрытия до стекла осуществляли с помощью лупы.

Обработка результатов.

После нанесения надрезов для удаления отслоившихся кусочков покрытия проводили мягкой кистью по поверхности решетки в диагональном направлении по 5 раз в прямом и обратном направлении.

За результат испытания принимали значение адгезии в баллах, которое соответствовало большей части совпадающих значений, определенных на всех испытываемых участках поверхности двух пластинок.

За окончательный результат принимали среднее округленное значение, которое было получено по 4 пластинам.

Физико-химические показатели исследуемых образцов лаков для ногтей представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Физико-химические показатели исследуемых образцов лаков для ногтей

Наименование показателя	Требования ГОСТ 31693-2012	Исследуемые варианты			
		лак для ногтей OPI Five And Ten	лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство	лак для ногтей стойкий BELL Secretale Long Lasting Nail Enamel	лак для ногтей Golden Rose Rich Color
Условная вязкость по вискозиметру ВЗ-246, с, не менее	30,0-50,0	45	45	46	36
Время высыхания, мин, не более	10	5	7	7	8
Адгезия, балл	1-3	2	3	1	1

Результаты исследования физико-химических показателей, исследуемых образцов лаков для ногтей, свидетельствуют о том, что все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия».

3.3 Оценка потребительских свойств лаков для ногтей

Далее в работе была проведена оценка качества исследуемых образцов лаков для ногтей методом продукт-тест.

Пробанты должны были заполнить анкету потребителя, в которой было предложено оценить лак для ногтей по следующим характеристикам:

- упаковка;
- внешний вид;
- цвет;
- удобство в нанесении (качество кисточки);
- высыхаемость;
- блеск;
- прочность покрытия.

Характеристика исследуемых образцов и оценка их пробантами приведены в таблице 12.

Таблица 12 – Оценка потребительских свойств, исследуемых образцов лаков для ногтей пробантами

Показатели	Исследуемые образцы			
	лак для ногтей OPI Five And Ten	лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство	лак для ногтей стойкий BELL Secretale Long Lasting Nail Enamel	лак для ногтей Golden Rose Rich Color
1	2	3	4	5
Объем, мл	14,5	5	10	6
Цена за упаковку, рублей	659	269	90	95
Упаковка	Отлично	отлично	отлично	хорошо
Внешний вид	Отлично	отлично	хорошо	хорошо
Цвет	Хорошо	отлично	отлично	отлично
Удобство в нанесении (качество кисточки)	Отлично	хорошо	хорошо	хорошо
Блеск	Отлично	хорошо	хорошо	хорошо

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5
Высыхаемость	6 мин	5 мин	6 мин	6 мин
Прочность покрытия	6 дней	5 дней	5 дней	3 дня
Итоговая оценка	4,8	4,6	4,3	4

По результатам потребительского тестирования упаковки лаков для ногтей пробанты отметили, что на всех образцах лаков для ногтей информация была представлена в основном на иностранном языке, что значительно затрудняет получение необходимой для потребителя информации об изделии.

При оценке удобства нанесения они обращали внимание на качество кисточки, все пробанты, без исключения выделили среди всех образцов, лак для ногтей OPI Five And Ten, кисточка которого оказалась очень удобной при нанесении лака на ногтевую пластину, т.к. кисть имеет плоскую широкую форму с прямым срезом, которая расплющивается в ровный полукруг и дает возможность прокрасить даже небольшой ноготь.

В оценке цвета и блеска лака для ногтей мнение пробантов расходилось, так как оценка цвета и блеска крайне субъективна. Однако наличие таких частиц как блестки в некоторых образцах лака - лак для ногтей OPI Five And Ten, было оценено большинством пробантов положительно.

Одни из важнейших показателей качества лаков для ногтей: высыхаемость и прочность покрытия также были оценены пробантами.

При оценке прочности покрытия пробанты оценивали насколько долго продержится лак после нанесения на ногтевую пластинку. Образец лака для ногтей Golden Rose Rich Color показал худший результат, т.к. покрытие стало растрескиваться уже на третий-четвертый день после нанесения. Остальные образцы лаков показали положительные результаты при оценивании лаков по данному показателю.

В целом, по итоговой оценке, наивысшие баллы получили следующие образцы лаков для ногтей:

- лак для ногтей OPI Five And Ten (общий балл 4,8);

- лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство (общий балл 4,6).

Самые низкие итоговые оценки оказались у представителей продукции, которая пользуется спросом среди потребителей (к примеру, лак для ногтей Golden Rose Rich Color), в том числе благодаря низкой цене, так стоимость исследуемых образцов таких лаков была около 100 рублей.

Однако говорить однозначно, что лаки для ногтей, реализуемые по высокой цене, являются априори качественными нельзя, что в целом доказало проведенное нами исследование.

В целом на основании полученных результатов экспериментальной оценка качества лаков для ногтей можно сделать следующие выводы:

- исследуемые образцы лаков для ногтей в целом по органолептическим показателям: внешний вид, цвет, внешний вид пленки соответствуют требованиям ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия». Важно отметить, что наличие таких частиц как блестки в некоторых образцах лака: лак для ногтей OPI Five And Ten, обусловлено конкретным наименованием лака;

- все исследуемые образцы лаков для ногтей соответствуют по основным физико-химическим показателям: условная вязкость, время высыхания, адгезия, образцы лаков для ногтей соответствуют требованиям ГОСТ 31693-2012;

- по итоговой оценке качества лаков для ногтей пробантами наивысшие баллы получили следующие образцы лаков для ногтей: лак для ногтей OPI Five And Ten (общий балл 4,8), лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство (общий балл 4,6).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы была достигнута цель данного исследования – произведена оценка потребительских свойств косметических товаров на примере лака для ногтей.

Были решены следующие задачи данного исследования:

- дана товароведная характеристика косметическим товарам, на примере лака для ногтей, в том числе рассмотрена классификация лаков для ногтей; определены факторы, формирующие и сохраняющие их качество, а также потребительские свойства лаков для ногтей;

- исследовано товарное предложение и потребительские предпочтения лаков для ногтей жителей г. Благовещенска, в том числе проведен анализ ассортимента лаков для ногтей, реализуемых на рынке города;

- оценены потребительские свойства лаков для ногтей, в том числе исследованы органолептические и физико-химические показатели лаков для ногтей, а также проведена оценка качества лаков для ногтей пробантами.

Определили, что ассортимент лаков для ногтей, который представлен на сегодняшний день на рынке очень широк, и включает в себя не только традиционные лаки для ногтей, но также перламутровые лаки, термо-лаки, лаки-хамелеоны, различные лаки для дизайна ногтей и т.д.

Выявили, что в целом на рынке г. Благовещенска достаточно равномерно представлены лаки для ногтей, разные торговых марок. При этом наибольшую долю составляет продукция следующих торговых марок: SallyHansen, Essie, GoldenRose по 8 % соответственно.

Важно отметить, что пусть и незначительно, но растет доля профессиональных лаков для ногтей. Если ранее такую продукцию могли приобрести только известные салоны красоты, то сейчас, во многом благодаря возможностям интернет-магазинов, профессиональные косметические товары может приобрести любой мастер-маникюра. Доля лаков для ногтей, реализуемых на рынке г. Благовещенска по умеренной цене составляет 40 %, при этом в низком

ценовом сегменте представлены лаки для ногтей различных торговых марок. Половина от всего ассортимента лаков для ногтей на рынке г. Благовещенска реализуется по повышенной цене, от 150 до 400 рублей соответственно. В высоком ценовом сегменте реализуется 10 % лаков для ногтей, как правило, к данному сегменту относятся лаки премиум-класса, и профессиональные лаки.

Определили, что ассортимент лаков для ногтей, реализуемых в следующих магазинах г. Благовещенска: «Другие Цены», и «Парус» имеет низкие коэффициенты широты и полноты, т.к. в магазине «Парус» в продаже отсутствует верхнее защитное покрытие, а в магазине «Другие Цены» отсутствуют одно временно и верхнее защитное покрытие, и базовое покрытие, и базовое покрытие. Наибольшие показатели широты и полноты в магазине «Калина», т.к. в данном магазине наиболее широко представлен ассортимент лаков для ногтей.

Выявили, что к факторам, формирующим качество товаров, в том числе и лаков для ногтей относятся сырье и технология изготовления.

К основным компонентам, входящим в состав лаков для ногтей относят: пленкообразующие вещества, смолы, пластификаторы, растворители, красители, полимеры. Определили, что технология производства лака для ногтей включает следующие технологические операции: смешивание пигмента с нитроцеллюлозой и пластификатором, добавление остальных компонентов, охлаждение смеси, розлив в емкости, фасование.

Производители косметических товаров, в том числе и лаков для ногтей обязаны соблюдать все нормы и требования к маркировке, которые указаны в ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Лаки фасуют в следующие виды тары: стеклянная, фарфоровая, керамическая, полимерная, металлическая. При этом используют флаконы, баллоны, тубы и др.

Лаки для ногтей транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах, универсальных контейнерах согласно правилам перевозок грузов, которые действуют на данном виде транспорта.

Косметические товары, в том числе и лаки для ногтей, хранят в сухих

складских помещениях с относительной влажностью не более 70 %, при температуре не ниже плюс 5 °С и не выше плюс 25 °С. Гарантийный срок хранения косметических товаров отличается в зависимости от вида продукта и производителя, и в среднем составляет 1-3 года, при этом не допускается воздействие прямых солнечных лучей.

Выявили, что к потребительским свойствам лаков для ногтей относят: функциональные свойства, безопасность, эргономические, экологические, эстетические свойства, и надежность.

В ходе исследования потребительских предпочтений лаков для ногтей среди жителей г. Благовещенска, установили, что основные потребители лаков для ногтей женщины в возрасте от 18 до 50 лет. В ходе анкетирования выявили следующие предпочтения у жителей г. Благовещенска при выборе лаков для ногтей: приемлемая цена, известная торговая марка, потребительские свойства, а именно прочность покрытия и высыхаемость, удобная кисточка, наличие на упаковке, необходимой для потребителя информации.

Самыми популярными торговыми марками лаков для ногтей по итогам анкетирования среди жителей г. Благовещенска, стали торговые марки: Maybelline New York, Golden Rose, Essie, Sally Hansen.

Самые важные факторы при выборе лака для ногтей – это их потребительские свойства, а именно прочность покрытия, и высыхаемость. В ходе исследования выявили, что вышеуказанные потребительские свойства лаков для ногтей важны для всех респондентов.

В ходе исследования было определено, что большинство потребителей (55 %) приобретают лак для ногтей, представленный в низком ценовом сегменте (до 150 рублей за штуку). Около 36 % могут заплатить за единицу такого товара от 200-400 рублей, и только 9 % опрошенных готовы приобрести лак премиум класса или профессиональный лак для ногтей, и потратить более 500 рублей.

Также в ходе работы была проведена экспериментальной оценка качества следующих образцов лаков для ногтей: лак для ногтей OPI FiveAndTen; лак для

ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство; лак для ногтей стойкий BELLSecretaleLongLastingNailEnamel; лак для ногтей GoldenRoseRichColor.

В целом на основании полученных результатов экспериментальной оценка качества лаков для ногтей можно сделать следующие выводы:

- исследуемые образцы лаков для ногтей в целом по органолептическим показателям: внешний вид, цвет, внешний вид пленки соответствуют требованиям ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия». Важно отметить, что наличие таких частиц как блестки в некоторых образцах лака: лак для ногтей OPI Five And Ten, обусловлено конкретным наименованием лака;

- все исследуемые образцы лаков для ногтей соответствуют по основным физико-химическим показателям: условная вязкость, время высыхания, адгезия, образцы лаков для ногтей соответствуют требованиям ГОСТ 31693-2012;

- по итоговой оценке качества лаков для ногтей пробантами наивысшие баллы получили следующие образцы лаков для ногтей: лак для ногтей OPI Five And Ten (общий балл 4,8), лак для ногтей L'OREAL PARIS Color Riche, Лакомство (общий балл 4,6).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеев, Н.С. Теоретические основы товароведения: учебник / Н.С. Алексеев. – М.: Экономика, 2015. – 310 с.
- 2 Бабкина, Н.А. Экспертный метод в оценке потребительских показателей качества / Н. А. Бабкина. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2011. – 29 с.
- 3 Барченкова, В.И. Основы товароведения непродовольственных товаров: учебник / В.И. Барченкова. – М.: Экономика, 2015. – 319 с.
- 4 Бирюкова, В.В. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.В. Бирюкова, Н.В. Шевченко, А.И. Чумаков. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 64 с.
- 5 Бурова, М. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / М. Бурова. – М.: ПРИБОР, 2015. – 160 с.
- 6 Варакута, С.А. Управление качеством продукции: учебное пособие / С.А. Варакута. – М.: Инфра-М, 2001. – 207 с.
- 7 Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Издательский дом «Деловая литература», 2010. – 286 с.
- 8 Виноградова, С.Н. Организация, технология торговли: учебник / С.Н. Виноградова. – М.: Юнити, 2016. – 310 с.
- 9 Вшивков, А.А. Основы косметической химии: учебник / А.А. Вшивков. – Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2015. – 428 с.
- 10 ГОСТ 29188.0-91 Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний. Взамен ГОСТ 17056-71, введ.; 1993-01-01. М.: Изд-во стандартов, 1993. – 5 с.
- 11 ГОСТ 27429-87 Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение, введ.; 1993-01-01. М.: Изд-во стандартов, 1993. – 10 с.

12 ГОСТ 29188.4-91 Изделия косметические. Метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества. Взамен ОСТ 18-304-76, введ.; 1993-01-01. М.: Изд-во стандартов, 1993. – 5 с.

13 Ермакова, В.П. Современные косметические товары: ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества Часть 1. Косметические средства по уходу за волосами и кожей головы / В.П. Ермакова. – Бийск: АлГТУ, 2007. – 142 с.

14 Кривова, А.Ю. Технология производства парфюмерно-косметических продуктов: учебное пособие / А.Ю. Кривова. – М.: ДеЛипринт, 2009. – 668 с.

15 Кушниренко, В.В. Физико-химические константы для определения качества товара / В.В. Кушниренко. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2011. – 27 с.

16 Лебухов, В.И. Физико-химические методы исследования [Электронный ресурс]. – М., 2017. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=4543. – 24.03.2017.

17 Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование, 2007. – 390 с.

18 Мазилкина, Е.И. Актуальные проблемы защиты региональных товарных рынков от фальсифицированной и некачественной продукции / Е.И. Мазилкина // От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию Земской реформы). – Саратов: СГУ, 2014. – 170 с.

19 Масейкин, В.О. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.О. Масейкин. – М.: Наука, 2016. – 106 с.

20 Митрофанова, В.И. Методы анализа и контроля качества товаров: учебное пособие / В.И. Митрофанова. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2011. – 145 с.

21 Неверова, А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник / А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2010. – 464 с.

22 Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма, 2016. – 285 с.

23 Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник / Ф.А. Петрище. – М.: Изд. Торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 510 с.

24 Поляк, Е.С. Справочник товароведа: непродовольственные товары / Е.С. Поляк. – М.: Экономика, 2010. – 398 с.

25 Плотникова, И.Н. Подготовка специалистов к проведению экспертизы парфюмерно-косметических товаров / И.Н. Плотникова // Стандарты и качество. – 2010. – № 1. – С. 84-87.

26 Рубцова, И.В. Анализ мирового косметического рынка / И.В. Рубцова // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2016. – № 40-1. – С. 61-66.

27 СанПиН 1.2.681-97. 1.2. Гигиена, токсикология, санитария. Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции. Санитарные правила и нормы (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 20.11.1997 № 26) (с изм. от 10.12.2002) [Электронный ресурс]. – М., 2017. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200000144>. – 09.05.2017.

28 Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: учебник / Б.И. Синецкий – М.: Юристъ, 2015. – 655 с.

29 Смагин, В.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / В.Н. Смагин. – М.: Изд. «КноРус», 2016. – 160 с.

30 Сыцко, В.Е. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко. – Минск: Высшая школа, 2009. – 671 с.

31 Теплов, В.И. Коммерческое товароведение: учебник / В.И. Теплов. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2010. – 620 с.

32 Технический регламент Таможенного Союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» ТР ТС 009/2011 [Электронный ресурс]. – М., 2017. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_

120222/. – 09.04.2017.

33 Трубенева, Т.Г. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник / Т.Г. Трубенева. – СПб: СПбКУиЭ, 2014. – 280 с.

34 Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. – М.: ИНФРА - М., 2016. – 393 с.

35 Фадеева, Т.П. Тенденции и изменения структуры рынка парфюмерно-косметических товаров в России / Т. П. Фадеева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 29. – С. 119-123.

36 Шишкин, И.Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством: учебник для вузов / И.Ф. Шишкин. – М.: Издательство стандартов, 2014. – 342 с.

37 Хикматуллина, Ю.М. Анализ рынка парфюмерно-косметических товаров / Ю. М. Хикматуллина // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2013. – № 2 (9). – С. 189-191.

38 Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. – М.: Дашков и К, 2013. – 544 с.

39 Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2016. – 760 с.

40 Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / Л.А. Яковлева, Г.С. Кутакова. – СПб.: Лань, 2001. – 173 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Частная классификация лаков для ногтей

